

РОССИЙСКАЯ
ГОСУДАРСТВЕННАЯ
БИБЛИОТЕКА



ECONOMICS

FEBRUARY
2021
No. 1 (48)

ECONOMIC THEORY AND BUSINESS PROCESS
SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»

SCIENTIFIC PUBLISHING «PROBLEMS OF SCIENCE»
ECONOMICS № 1(48) 2021 ISSN 2410-289X



THE ROLE OF THE ECONOMIC
AND SOCIAL STRATEGY
IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY
(Rzayev M.A.-R.) p.8

IMPROVEMENT OF MANAGEMENT
OF THE PRESCHOOL EDUCATION
SYSTEM IN UZBEKISTAN
(Salikhov N.J.) p.19

ISSN 2410-289X



9 177241 0289009

Economics

№ 1 (48), 2021

EDITOR IN CHIEF
Valtsev S.

EDITORIAL BOARD JOURNAL

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia).

EDITORIAL BOARD PUBLISHING HOUSE

Abdullaev K. (PhD in Economics, Azerbaijan), *Alieva V.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Akbulaev N.* (D.Sc. in Economics, Azerbaijan), *Alikulov S.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Anan'eva E.* (D.Sc. in Philosophy, Ukraine), *Asaturova A.* (PhD in Medicine, Russian Federation), *Askarhodzhaev N.* (PhD in Biological Sc., Republic of Uzbekistan), *Bajtasov R.* (PhD in Agricultural Sc., Belarus), *Bakiko I.* (PhD in Physical Education and Sport, Ukraine), *Bahor T.* (PhD in Philology, Russian Federation), *Baulina M.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Blejh N.* (D.Sc. in Historical Sc., PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Bobrova N.A.* (Doctor of Laws, Russian Federation), *Bogomolov A.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Borodaj V.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Volkov A.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Gavrilenkova I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Garagonich V.* (D.Sc. in Historical Sc., Ukraine), *Glushhenko A.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Grinchenko V.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Gubareva T.* (PhD in Laws, Russian Federation), *Gutnikova A.* (PhD in Philology, Ukraine), *Datij A.* (Doctor of Medicine, Russian Federation), *Demchuk N.* (PhD in Economics, Ukraine), *Divnenko O.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Dmitrieva O.A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Dolenko G.* (D.Sc. in Chemistry, Russian Federation), *Esenova K.* (D.Sc. in Philology, Kazakhstan), *Zhamuldinov V.* (PhD in Laws, Kazakhstan), *Zholdoshev S.* (Doctor of Medicine, Republic of Kyrgyzstan), *Zelenkov M.YU.* (D.Sc. in Political Sc., PhD in Military Sc., Russian Federation), *Ibadov R.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Republic of Uzbekistan), *Il'inskih N.* (D.Sc. Biological, Russian Federation), *Kajrakbaev A.* (PhD in Physical and Mathematical Sciences, Kazakhstan), *Kaftaeva M.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Klinkov G.T.* (PhD in Pedagogic Sc., Bulgaria), *Koblanov Zh.* (PhD in Philology, Kazakhstan), *Kovaljov M.* (PhD in Economics, Belarus), *Kravicova T.* (PhD in Psychology, Kazakhstan), *Kuz'min S.* (D.Sc. in Geography, Russian Federation), *Kulikova E.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Kurmanbaeva M.* (D.Sc. Biological, Kazakhstan), *Kurpajanidi K.* (PhD in Economics, Republic of Uzbekistan), *Linkova-Daniels N.* (PhD in Pedagogic Sc., Australia), *Lukienko L.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Makarov A.* (D.Sc. in Philology, Russian Federation), *Macarenko T.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Meimanov B.* (D.Sc. in Economics, Republic of Kyrgyzstan), *Muradov Sh.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Musaev F.* (D.Sc. in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Nabiev A.* (D.Sc. in Geoinformatics, Azerbaijan), *Nazarov R.* (PhD in Philosophy, Republic of Uzbekistan), *Naumov V.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *Ovchinnikov Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Petrov V.* (D.Arts, Russian Federation), *Radkevich M.* (D.Sc. in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Rakhimbekov S.* (D.Sc. in Engineering, Kazakhstan), *Rozyhodzhaeva G.* (Doctor of Medicine, Republic of Uzbekistan), *Romanenkova Yu.* (D.Arts, Ukraine), *Rubcova M.* (Doctor of Social Sciences, Russian Federation), *Rumyantsev D.* (D.Sc. in Biological Sc., Russian Federation), *Samkov A.* (D.Sc. in Engineering, Russian Federation), *San'kov P.* (PhD in Engineering, Ukraine), *Selitrenikova T.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sibircev V.* (D.Sc. in Economics, Russian Federation), *Skripko T.* (D.Sc. in Economics, Ukraine), *Sopov A.* (D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Strelkov V.* (D.Sc. in Physical and Mathematical Sciences, Russian Federation), *Sukalenko N.M.* (D.Sc. in Pedagogic Sc., Kazakhstan), *Subachev Ju.* (PhD in Engineering, Russian Federation), *Sulejmanov S.* (PhD in Medicine, Republic of Uzbekistan), *Tregub I.* (D.Sc. in Economics, PhD in Engineering, Russian Federation), *Uporov I.* (PhD in Laws, D.Sc. in Historical Sc., Russian Federation), *Fedos'kina L.* (PhD in Economics, Russian Federation), *Khiltukhina E.* (D.Sc. in Philosophy, Russian Federation), *Cuculjan S.* (PhD in Economics, Republic of Armenia), *Chiladze G.* (Doctor of Laws, Georgia), *Shamshina I.* (PhD in Pedagogic Sc., Russian Federation), *Sharipov M.* (PhD in Engineering, Republic of Uzbekistan), *Shevko D.* (PhD in Engineering, Russian Federation).

© «ECONOMICS»

© PUBLISHING HOUSE «PROBLEMS OF SCIENCE»

ISSN 2410-289X (Print)

ISSN 2541-7797 (Online)

Economics

№ 1 (48), 2021

Российский импакт-фактор: 0,21

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

Издается с 2014 года

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Подписано в печать:
05.02.2021

Дата выхода в свет:
08.02.2021

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 3,9
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3844

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«ПРОБЛЕМЫ
НАУКИ»

Территория
распространения:
зарубежные
страны, Российская
Федерация

Журнал
зарегистрирован
Федеральной
службой по надзору
в сфере связи,
информационных
технологий и
массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ №
ФС 77 - 60216

Свободная цена

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Акубаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения).

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.Н. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акубаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайрабаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Кликов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаялиди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Литькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цицулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чилдазе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

© ЖУРНАЛ «ECONOMICS»

© ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

нормативных документов дошкольной образовательной организации, осуществляется открыто и доступно для всех заинтересованных лиц. Вместе с тем, участниками образовательных отношений являются и методист, и педагоги, и родители, а руководитель занимает организаторскую роль в стратегическом направлении планирования и реализации задач дошкольного образования.

Управление в системе дошкольной образовательной организации – это спроектированный процесс взаимодействия управляющего и его сотрудников, направленный на достижение качественного результата. Это система организационных форм, методов, и приемов управления организацией, направленная на повышение ее образовательного процесса.

Список литературы / References

1. Послание Президента Республики Узбекистан Ш. Мирзиёева Олий Мажлису. 28.12.2018.
 2. *Сластенин В.И., Подымова Л.С.* Педагогика: Инновационная деятельность: учебное пособие. М.: Магистр, 2015.
 3. *Яковлева Г.В.* Управление инновационной деятельностью в современном дошкольном образовательном учреждении // Теория и практика управления образованием, 2015. № 4.
 4. *Наврўззода Б.Н., Наврўззода Л.Б.* Предпринимательская концепция формирования и развития человеческого капитала // Современная наука, 2014. № 1.
 5. *Таджиева С.У., Кодирова М. М.* Основные направления развития программы локализации в Узбекистане // Современные тенденции развития науки и производства, 2016. С. 374-377.
 6. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. №. 24-3. С. 18-20.
 7. *Хуррамов О.К.* Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
 8. *Болтаева М.Ш.* Анализ развития электронной коммерции в Республике Индонезии // Вопросы науки и образования, 2020. № 10 (94).
 9. *Наврўз-Зода Л.Б., Наврўз-Зода З.Б.* Повышение социального престижа предпринимательских фирм в Бухарской области // Вопросы науки и образования, 2020. № 11. С. 95.
 10. *Dilmonov K.B.* General features of the tourism products in the service // Достижения науки и образования, 2020. № 7. С. 61.
-

DEVELOPING BUSINESS SKILLS IN THE METHODOLOGY OF “LOCAL TRAVEL AGENCY”

Navruz-Zoda L.B.¹, Navruz-Zoda Z.B.² (Republic of Uzbekistan)

Email: Navruz-Zoda248@scientifictext.ru

¹Navruz-Zoda Layli Bakhtiyorovna – Senior Lecturer;
²Navruz-Zoda Zebiniso Bakhtiyorovna – Senior Lecturer,
FACULTY OF ECONOMY AND TOURISM,
BUKHARA STATE UNIVERSITY,
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

Abstract: the article highlights the developing business skills in the methodology of “Local Travel Agency”. The authors believe it is necessary to develop an individual training program for the tourism business, diagnosing the entrepreneurial skills of local travel agents, identifying their actual acquired entrepreneurial skills. In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows.

Keywords: business skills, methodology, Local Travel Agency, tourism.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-НАВЫКОВ ПО МЕТОДОЛОГИИ «МЕСТНОЕ ТУРИСТИЧЕСКОЕ АГЕНТСТВО»

Навруз-Зода Л.Б.¹, Навруз-Зода З.Б.² (Республика Узбекистан)

¹Навруз-Зода Лейли Бахтиёровна - старший преподаватель;
²Навруз-Зода Зебинисо Бахтиёровна - старший преподаватель,
факультет экономики и туризма,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье освещается развитие деловых навыков по методике «Местное туристическое агентство». Авторы считают, что необходимо разработать индивидуальную программу обучения для туристического бизнеса, диагностирующую предпринимательские навыки местных турагентов, выявляющую их фактические приобретенные предпринимательские навыки. В процессе бизнес-обучения местных турагентов необходимо ориентироваться, прежде всего, на развитие деловых навыков в стиле «местное турагентство», что позволяет им увеличивать туристический потенциал регионов, внутренние туристические потоки.

Ключевые слова: бизнес-навыки, методология, местное туристическое агентство, туризм.

The tourism industry is one of the most affected sectors of the world economy during the coronavirus pandemic. According to the World Tourism Organization (UNWTO), the global tourism industry lost \$ 320 billion in revenue in January-May 2020, more than three times the damage caused by the global financial crisis in 2009 [1]. In order to revive the tourism industry in the period, it is necessary to master new models of tourism business.

The model of running a tourism business in the post-pandemic period and specific to the development of domestic tourism is the "Local Travel Agent Model". The model of a local travel agent, according to Uzbek scientist N.S. Ibragimov, is a category of visitors who prefer to stay in certain tourist places for a long time by organizing the trip independently (guests visiting relatives, families in private cars, visitors, who decided staying in a historical city for more than 3 days) tend to purchase mini-packages lasting

3 to 10 hours through travel agents operating in the tourist areas they visit. This type of service is widely used in Egypt, Thailand, Singapore, Turkey, the USA and other developed countries in tourism, which are called "Destination Management Companies". According to this model, these are tourist destinations that are not offered by macro-level tour operators, which are usually purchased during the trip as long-lasting tourist packages at the request of customers.

In order to develop business skills in the regions of Uzbekistan in the style of "local travel agency", it is desirable to increase the entrepreneurial skills of local travel agents.

In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows. We believe that before implementing such a measure, it is necessary to create an individual tourism business training program by diagnosing the entrepreneurial skills of local travel agents, identifying their real acquired entrepreneurial skills. In the process of business training of local travel agents, it is necessary to focus primarily on the development of business skills in the style of "local travel agency", which allows them to increase the tourist potential of the regions, domestic tourist flows.

It should be noted that entrepreneurial skills are manifested as a specific commodity with consumption and exchange value at the micro level of running a tourism business. The consumer value of a particular commodity of "entrepreneurial ability" is reflected in the ability of the owner (entrepreneur, manager). The consumer value of entrepreneurial ability as a specific commodity is reflected in the economic qualities of the above-mentioned entrepreneurs. The exchange value of such a specific commodity is reflected in the process of production, the method of realization of entrepreneurial ability at the microeconomic level. We have identified two ways to realize its "entrepreneurial ability" as a commodity in microeconomics:

1. Entrepreneurial method, in which a local travel agent organizes his business individually or on a partnership basis and manages his own tourism business and earns his own income.

2. Management method, according to which it is intended to be used within the local travel agent joint-stock company, in the form of a hired professional manager and in a corporate manner. Here the manager is separated from the owner. In this method, entrepreneurial ability is manifested as a specific personal factor of production.

Thus, in order to achieve sustainable development of the tourism industry in the post-coronavirus pandemic, on the one hand, if the industry is put on the path of innovative development and measures are taken to increase investment attractiveness, on the other hand, the business and entrepreneurial skills we think we need to focus on teaching.

References / Список литературы

1. *Navruz-Zoda L.B., Navruz-Zoda Z.B.* Improvement of social prestige of entrepreneurial companies in Bukhara region // Academy, 2020. № 3. P. 37-39.
2. *Ibragimov N.S.* Priorities for sustainable development of the tourist area: monograph. Bukhara: "Sadrissin Salim Bukhari" Durдона Publishing House, 2020. 204 p.
3. *Navruz-Zoda B. et al.* The Destination Marketing Development of Religious Tourism in Uzbekistan: A Case Study // Religious Tourism in Asia: Tradition and Change Through Case Studies and Narratives, 2018. P. 149.
4. *Ibragimov N.S.* "Digital divide" as a factor of destination competitiveness of Uzbekistan's tourism sphere // Central Asian Problems of Modern Science and Education, 2020. T. 2020. № 3. P. 36-47.
5. *Navruz-Zoda Z.* Evaluation of Holy Places of the Regions for the Development of Pilgrimage Tourism // Indonesian Journal of Law and Economics Review, 2020. T. 6. P. 10.21070/ijler. 2020. V6. 493-10.21070/ijler. 2020. V6. 493.