

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года



“Хамма ўз тарихини улуғлайди. Лекин бизнинг юртимиздагидек бой ўтмиш, боболаримиздек буюк алломалар ҳеч қаерда йўқ. Бу меросни чуқур ўрганишимиз, халқимизга, дунёга етказа билишимиз керак”¹, - деган эди Шавкат Мирзиёев. Бу эзгу ишга ҳиссасини қўшиш ҳар бир тараққийпарвар инсонни муҳим бурчидир.

GASTRONOMIK TURIZM TURLARI VA YEVIROPA DAVLATLARI ANDOZALARI **Yunusova Sohiba, Namangan Davlat universiteti o'qituvchisi** **Axmadjanova Muxtasarxon Anvar qizi, Namangan Davlat universiteti talabasi**

Gastronomik sayyohlar - odatiy sayyohlikdan zerikkan sayyoh, Ovqatlanish ratsioniga o'zgartirish kiritayotgan sayyoh, Gurmanlar (oziq-ovqatlarni baholovchi va ta'tib ko'ruvchilar), kasb-kori gastronomiya bilan bo'g'liq mutaxassislar (restoratorlar, oshpazlar, umumiy ovqatlanish korxonalarini xodimlari), sayyohlik agentlari (sayyohlik turlari tashkil qilishlari uchun, milliy taomlarni o'rganadilar). Gastronomik turizm, yoki oshxonalar turizmi, turizmning asosiy turlaridan biri bo'lib, asosiy maqsadi, sayyohlarning ma'lum bir mamlakatga, sayohat qilishi asnosida, o'sha davlatning milliy oshxonasi va ovqatlanish madaniyati bilan ham, yaqindan tanishishidir. Gastronomik sayyoh, birinchi navbatda, madaniyatning ajralmas qismi hisoblangan, milliy va an'anaviy taomlarni, tayyorlash jarayoni, dasturxonaga tortish usullari, ovqatlanish tartibi va pozitsiyalarini, ko'rish va bilish barobarida, sayohat qilayotgan davlatining, tarixini, iqtisodiyotini, davlat siyosati hamda mahalliy aholining e'tiqodlarini o'rganadi. Gastronomik turizm, odatda ikki turga bo'linadi:

1) Agroturizm, dala (qishloq) gastronomik turizmi; Sayohat qilinayotgan davlatning, ekologik toza mahsulotlari (meva va sabzavotlar, poliz mahsulotlari, uzumchilik) ni, hosilini yig'ish yoki qadoqlashni o'z ko'zi bilan ko'rish va mahsulotlarni ta'tib ko'rish tushiniladi.

2) Shahar gastronomik turizmi, mahalliy mahsulotlarni qayta ishlaydigan va ishlab chiqaradigan korxonalar, milliy taomlar tayyorlaydigan ovqatlanish shahobchalarida, oziq-ovqat do'konlariga va boshqa ob'yektlarga, tashrif buyurib, ularni o'rganish va ta'tib ko'rishni o'z ichiga oladi.

Hozirgi vaqtda, dunyoning ko'p mamlakatlarida, gastronomik turizm rivojlangan;

- Fransiya va Bolgariya davlatlaridagi uzumchilik va vinochilik sohasiga sayohatlar,
- Gollandiya, Shveysariya va Italiya davlatlaridagi pishloqchilik faoliyatini o'rganish va ta'tib ko'rish sayohatlari.

- Germaniya, Avstriya, Belgiya, Chexiya davlatlaridagi pivochilikka ixtisoslashgan sayohatlar shular jumlasidandir!

Endi, Yevropa andozalaridan Fransiyani misol qilib olmoqchiman. Fransuz oshxonasi butun dunyo bo'ylab yuqori sifati va hilma xilligi bilan mashhur. Fransiyaga Gastronomik Turizm orqali borgan sayyohlar butun fransuz ahlini madaniyati, tarixini yaqol ko'ra oladi, e'tiborni tortadigan tomoni ovqatlanishdan avval va keyin fransuzcha salomlashish yani mehmonlarga hurmati yuqori boladi. Fransiya gastornomiyasi butun dunyoni ajablantirishdan toxtamaydi, hattoki bizning oshpazlarimiz ham fransuz oshpazlariga tassanno aytishgan. Fransiyaga borgan sayyohlar agroturizmga hattoki sayohati davomida faqirona hayot kechirishi ham mumkin. Bu esa insonning sog'ligi uchun juda foydali. 2019-yilda Gastronomik Turizm bo'yicha eng yuqori top 5talikni Granada, AQSH, Shrilanka, Italiya. Hozirgi kunda O'zbekistonda ham gastoronmik turizm jadal rivojlanib bormoqda. Xususan, 2018 yilda “National Geographic” jurnali o'tkazgan “National Geographic Traveler” mukofotida “Gastronomik turizm” nominatsiyasi bo'yicha O'zbekiston birinchi o'rinni egalladi. Tanlovda ishtirok etgan respondentlar O'zbekiston uchun 34 foiz, Italiyaga 21 foiz, Ozarbayjonga 17 foiz, Frantsiyaga 13 foiz, Janubiy Koreyaga 5 foiz ovoz bergan. – Ko'plab sayyohlar O'zbekistonga mamlakatning oshxonasi, an'analari va madaniyati bilan tanishish uchun ham kelmoqda. Bundan ko'rinib turadiki, O'zbek taomlari barchani o'ziga jalb qiladi. O'tgan yili

¹ <http://uza.uz/oz/>. 20.11.2019. Шавкат Мирзиёев: Ислон цивилизацияси маркази асрлар давомида халқимизга хизмат килади.

avgust oyida Turkiyada bo‘lib o‘tgan 33-Xalqaro “Mengen” festivalida, 13 ta davlat, jumladan, Germaniya, Niderlandiya, Kipr, Ozarbayjon, Malayziya, Ukraina, Egipt, Bosniya va Gertsegovina, Saudiya Arabistoni va boshqa davlatlar qatorida “O‘zbekiston” milliy oshxonasi stendi tashkil etildi va musobaqada 3-o‘ringa sazovor bo‘ldik. Ta’kidlash joizki, sayyohlarning asosiy oqimi – 84,8 foizi qo‘shni mamlakatlar (Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Tojikiston, Turkmaniston) hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. MDHning boshqa mamlakatlaridan tashrif buyurayotgan turistlar ulushi - 7,7 foizni, uzoq xorijdan kelayotganlar ulushi esa 7,5 foizni tashkil qilmoqda. Bundan ko‘rinib turibdiki biz bundanda yaxshiroq rivojlanishga harakat qilishimiz kerak asosiy kelayotgan turistlar hozirda tarixiy joylarimizga e’tibor bermoqdalar, biz gastornomik turizm va boshqa turizm turlarini yaxshilashimiz kerak. Shunda biz istagan, biz hohlagan O'zbekiston yuksalishda davom etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

- 1.O'zbekiston milliy ensiklopediyasi (2000-2005)
- 2.<https://uzbektourism.uz/uz/newnews/viewid=813>
- 3.<http://ee.france.fr/en/gastronomy-1>
- 4.https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Gastronomik_turizm
- 5.https://uz.m.wikipedia.org/wiki/Milliy_PR-markazi

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА УЗБЕКИСТАНА

Саидова Фируза Камаловна

преподаватель, Бухарский государственный университет

Тенденции развития экологического туризма можно резюмировать в виде регионализации. Социально-экономические результаты регионализации являются противоположностью негативных последствий глобального туризма. Глобальный туризм оказал крупные отрицательные, разрушительные воздействия во многих региональных экосистем.

В создание эффективного экотуризма лидирует позиция маркетинговая специфика эко туриста. Известно, что маркетинговый профиль потребителя туристической продукции определяется с помощью психологическими и мотивационными аспектами поведения при выборе тура. На основании этого туристические фирмы определяют маркетинговую стратегию 5P (продукт, цена, место, продвижение, люди).

Для эко туристов, заинтересованных в культуре местного населения есть возможность посетить древние руины, музеи и есть возможности для организации встреч с представителями местного населения. Более 10% опытных эко туристов считают, что квалификация гида является самым главным в мотивации поездке. Часть опытных эко туристов жаловались на недостатки информации об истории и культуре места, на которого они посетили.

Одним из самым основным средством сделать популярным турпродукт страны является введение общественной информации и рекламных материалов (карты, путеводители, брошюры, справки и т.д.) на английском, французском, немецком, испанском и других языках.

Опыт показывает, что при проведении мероприятий в различных регионах мира для охраны окружающей среды важно учитывать мнение местного населения. То есть, нужно привлекать местного населения в сохранении и защите окружающей среды от неблагоприятного воздействия.

В Узбекистане есть большие возможности для развития экотуризма. Нужно эффективно использовать эти возможности. Для этого в первую очередь нужно определить маркетинговый профиль туристов, посещающих нашу страну. На основе анализа, можно обозначить слабые стороны экотуризма, и определить направление чтобы устранить и усовершенствовать их:

1. Несмотря на богатые экологические ресурсы нашей страны, нужно создать национальный экотуристический сайт, в котором отражается полная пригодность экотуризма.

Потому что трудно представить себе какой-либо отрасль без глобальной сети во время передовых технологий.

2. Узбекистан не имеет своего экотуристического бренда. Известно, что отрасль услуги абстрактный, так что в развитии их бренд важно.

3. Узбекистан должен стать активным участником экологических мероприятий а также организатором.

4. В нашей стране, как и в большинстве стран, не ведется статистика экотуризма. Факты о экотуризме обеспечивает основу развития и помочь преодолеть недостатки.

5. До сегодняшнего дня не в одном из экотуристических дестинаций Узбекистана не проведено маркетинговые исследования, опросы и анализ. Многие развитые страны в целях выявления недостатков действующего рынка и перспективы экотуризма ведет маркетинговые исследования и контролирует существующую состояние.

6. Экотуризм даёт большое преимущество на отрасли определенных инструментов, оборудований, охотничьих ружье и аренда автомобиля. В некоторых дестинаций Узбекистана (Бухарской, Кашкадарьинской области Государственной лесной охоты) не создано такого рода прокаты.

7. В нашей стране требуется экотуры и экогиды высокого уровня и знания. Для подготовки квалифицированных кадров в области экотуризма нужно открыть в высших и средних специальных учебных заведений направлению экотуризма, также научить студентам безвредные знания туристических услуг и навыки.

8. Для развития сельских районов, которые имеют экотуристический потенциал нужно обеспечить необходимую инфраструктуру и профессионалов туризма.

9. Узбекистан имеет природные ресурсы, красивые пейзажи, богатый мир флоры и фауны. В целях увеличения резерва (в СУРХОИ, дом район Хисар, Вадау- темоте, Кызылкум Зарафшан, Чоткол, Заамин, Китаб) "Джейран эко-центр" и соответствовать международным стандартам нужно привлечь иностранные инвестиции чтобы открыть материально-техническую базу.

10. Взамен увеличения потока экотуризма нужно осуществлять меры по не нанесению экологического ущерба природы. В этом случае, на основе опыта услуг экотуризма Коста-Рика, нужно назначить более высокие цены для иностранных туристов.

11. Вместе с экотуризмом можно расширить витаминтуры, рекреационные услуги как оздоровление и отдых.

12. Увеличить поток и местных и иностранных туристов в санаториях расположенных в красивых местах Узбекистана.

13. Нужно осуществить промышленности экотуризма и фитобара, также поощрить настойки с лечебными травами, растущими в стране.

14. Рядом с реками, озер и водохранилищ создать специальные центры для туристов, охотящихся за рыбой.

Литературы:

1. Григорьева В.В. Экологически безопасные формы туризма: подходы и принципы. //Туризм и региональное развитие: Сб. науч. тр. Вып. 2. Смоленск, 2002.
2. Моралева Н.В., Ледовских Е.Ю. Экологический туризм в России. //Охрана дикой природы, 2001, № 3 (22).
3. <http://www.ecotourism.org>

Kiyamova M.	Buxoro folklor merosidan turizmi rivojlantirishda samarali foydalanish	79
Эвадуллаев Т.Ш.	Самарқандда зиёрат туризмини ривожланишида муқаддас қадамжоларнинг ўрни	81
Toyirova S.A. Choriyev R.N.	Turizmда turmahsulotning ahamiyati	84
Мўминов Х.И. Абдуллаева Х.	Ўзбекистонда туризмнинг янги йўналишларини шакллантириш	85
Мусоев Д. Г.	Анализ туристских потоков в историко-древнейших городов Узбекистана и их туристско-рекреационный потенциал	87
Исхакова С.А. Ибрагимова М.И.	Ўзбекистонда таълим туризмини ривожлантириш истикболлари	90
Kamolov X.Z.	O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilishda madaniy meros obyektlarining roli	92
Abdullayev S.I. Muqumova H.I.	Ziyorat turizmi, uning xususiyatlari va funksiyalari	94
Рауфов Р.Н. Кулматова Л.С.	Рекреационный туризм Таджикистана	96
Макушина А. Ю.	Развитие туристической индустрии в республике Узбекистан	98
Allanazarov O.B. Matkarimov F.	Xorazm viloyatida agroturizm rivojlantirish imkoniyatlari	100
Талапова Н.Б. Исмоилова М.И.	Ўзбекистонда ёшлар туризмини ривожлантириш	102
Fozilova M.B.	Ekologik turizmi rivojlantirishning iqtisodiyotdagi o'rni	104
Болтаева М.Ш.	Бухоро вилоятида туризми ривожлантиришда табиий-иқтисодий салоҳиятдан самарали фойдаланиш ҳолати	106
Ashurova M.X. Fozilova M.B.	Turistik – rekreatsiya resurslaridan foydalanishning ekologik xususiyatlari	108
Собиров М. С.	Особенности территориального развития туризма и рекреации в долине Зеравшан	111
Солиев И. Бойтўраев О.	Ўзбекистонда рекреация ва туризм тармоғини ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	112
Тажибаев Ш.М.	“Етти пир” туристик маршрутини ривожлантириш истикболлари	114
Yunusova S. Ahmadjanova M. A.	Gastronomik turizm turlari va Yevropa davlatlari andozalari	116
Саидова Ф.К.	Перспективы развития экологического туризма Узбекистана	117
Dilmonov Q.B.	Essential image of eco-tourism	119
Asadova A.O.	O'zbekistonda erkin turistik zonalarni rivojlantirishda mice turizm va boshqa turistik yo'nalishlardan foydalanishning o'ziga xos shakllari	120
3-ШҮБА. 3-СЕКЦИЯ. 3-SECTION.		
Barotova D. Yo.	O'zbekistonda “turistik qishloq”, “turistik mahalla”, “turistik ovul”larni rivojlantirish mexanizmlari	124
Жалилова Ч.З. Мухаммедов С.	Туризм ривожлантиришда туризм маҳалласининг роли (Ромитан тумани Кўрғон туризм маҳалласи мисолида)	126
Usmanova A.B.	Prospects for development of rural tourism in Uzbekistan	128
Нарзиев М.М.	Меҳмонхона кластерларини шакллантиришда “туристик маҳалла”ларнинг ўрни	130
Matjonov B.R., Qo'chqarov Sh.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirishning dolzarb masalalari	131
Усманова Р.	Оптимизация использования туристических ресурсов Кашкадарьинской области	133
Жумаев Х. Х.	Қашқадарё вилоятида туризм-рекреация инфратузилмасининг ривожланиши даражаси	135
Очилова Х.Ф.	Механизм формирования этнопарков в Узбекистане	137
Бекжанов Д.Й.	“Туристтик маҳалла” ларни ривожлантириш орқали туристик дестинация рақобатбардошлигини ошириш	139
Ollanazarov B. Matkarimov F.	O'zbekistonda agroturizmi rivojlantirishda rivojlangan mamlakatlar modellaridan foydalanish	141
Мардонов Б.Б. Исхакова С.А.	Тарихий-маданий туризмнинг ривожланиш зарурияти	142
Xomidova M.Z.	Qashqadaryo viloyatida ekoturizmi rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	144