

Таджиева С.У.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

для студентов бакалавриата обучающихся по направлениям

5610300-Туризм (международный и внутренний туризм)”,

5610200 - “Организация и управление гостиничным хозяйством”

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО
СПЕЦИАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

Таджиева С.У.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ
И ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Бухара-2021

УДК 338.48:91(072)

65.43

65.04

Т 13

Экономическая география и география туризма. Таджиева С.У. – **Министерство высшего и среднего специального образования** Бухара: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona,2021.

Данное учебное пособие рассматривает основные теоретические вопросы по предмету “Экономическая география и география туризма” и состоит из двух разделов. Первый раздел посвящен изучению экономической географии, где рассматриваются теоретические основы данной дисциплины. Наряду с экономико-географической характеристикой развитых стран мира также уделено внимание странам Центральной Азии. Во втором разделе данного учебного пособия автор уделил глубокое внимание рассмотрению географии туризма основных туристических макрорегионов мира.

Рекомендуется для студентов бакалавриата обучающихся по направлениям 5610300-“Туризм”, 5610200 - “Организация и управление гостиничным хозяйством” в качестве учебного пособия.

Рецензенты: д.э.н., профессор Навруззода Б.Н.

к.э.н., доцент Зиявйтдинова Н.М.

Ushbu o'quv qo'llanma "Iqtisodiy geografiya va turizm geografiyasi" fanining asosiy nazariy masalalarini qamrab oladi va ikki bo'limga bo'lingan. Birinchi bo'lim iqtisodiy geografiyanı o'rganishga bag'ishlangan bo'lib, ushbu fanning nazariy asoslarini o'rganadi. Dunyoning rivojlangan davlatlarining iqtisodiy-geografik xususiyatlari bilan bir qatorda Markaziy Osiyo mamlakatlariga ham e'tibor beriladi. Ushbu o'quv qo'llanmaning ikkinchi qismida muallif dunyoning asosiy sayyohlik makrayonlarining turizm geografiyasini ko'rib chiqishga katta e'tibor bergen.

5610300- "Turizm", 5610200 - "Mehmonxona sanoatini tashkil etish va boshqarish" yo'nalishlari bo'yicha o'qigan talabalar uchun o'quv qo'llanma sifatida tavsiya etilgan.

Taqrizchilar: iqtisod fanlari doktori, professor Navro'zzoda B.N.

Iqtisod fanlari nomzodi, dotsent Ziyavitudinova N.M.

This study guide covers the main theoretical issues in the subject of "Economic geography and geography of tourism" and consists of two sections. The first section is devoted to the study of economic geography, which examines the theoretical foundations of this discipline. Along with the economic and geographical characteristics of the developed countries of the world, attention is also paid to the countries of Central Asia. In the second section of this tutorial, the author paid deep attention to the consideration geography of tourism of the main tourist macro-regions of the world.

It is recommended for undergraduate students studying in the areas 5610300- "Tourism", 5610200 - "Organization and management of the hotel industry as a teaching manual.

Reviewers: Doctor of Economics, Professor Navruzzoda B.N.

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor Ziyavitudinova N.M.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
1. Предмет, задачи и методы изучения курса «Экономическая география».....	6
2. Формирование современной политической карты мира.....	16
3. География населения мира.....	26
4. Экономико-географическая характеристика США.....	38
5. Экономико-географическая характеристика Японии.....	45
6. Экономико-географическая характеристика России.....	59
7. Экономико-географическая характеристика Китайской Народной Республики.....	76
8. Экономико-географическая характеристика стран Центральной Азии..	87
9. Предмет, объект, цели и задачи курса «География туризма».....	98
10. Туризм в международном разделении труда.....	102
11. География туризма Европейского региона.....	117
12. География туризма Американского региона.....	132
13. География туризма Азиатско-Тихоокеанского региона.....	141
14. География туризма Африканского региона.....	152
Глоссарий.....	162
Список литературы.....	171

ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в системе современного мирового хозяйства ни одна отрасль не развивается так стремительно, как туризм. Индустрия путешествий развивается гораздо быстрее нежели другие отрасли и зачастую становится важным источником дохода для многих стран. Устойчивое развитие туризма обеспечивается глубокими знаниями географии, а также комплексным применением данных знаний на практике.

Данное учебное пособие разработано в соответствии с учебным планом бакалавриата по направлению “Сфера услуг (организация и управление). Дисциплину “Экономическая география и география туризма” студенты данного направления изучают в течении 1го и 2го семестра.

Данное методическое пособие состоит из двух разделов:

- Экономической географии;
- Географии туризма.

Дисциплина охватывает закономерности, формы, факторы территориальной организации производства, формирование политической и экономической карты мира. Расположение населения мира, трудовые ресурсы, объясняет проблемы с трудоустройством. Особое внимание уделено ведущим экономическим державам, их роли в мировой системе, природно-ресурсному потенциалу, промышленности, сельскому хозяйству, транспорту, инфраструктуре, внешнеэкономическим связям.

Понимание и видение особенностей стран и установление личных контактов формируются благодаря индустрии туризма. Туризм имеет большое культурное и духовное значение и открывает широкие горизонты в укреплении взаимопонимания, укреплении сотрудничества между народами, преодолении региональных и местных конфликтов и укреплении устойчивого мира.

Целью изучения данной дисциплины является:

- Следующая система, которая является теоретической основой науки: изучение природы - общества - производства - охрана окружающей среды в тесной связи друг с другом.

- Изучение особенностей развития мирового туризма и влияющие на него политические, экономические и социальные факторы.

Задачами изучения данной дисциплины является:

- Разъяснение проблем размещения и занятости населения мира и Узбекистана.

- Особое внимание уделяется ведущим экономическим державам, их роли в мировой системе, природно-ресурсному потенциалу, промышленности, сельскому хозяйству, транспорту, инфраструктуре, внешнеэкономическим связям, экономическим регионам.

- Изучение сущности, цели и задач географии туризма, особенности распространения туризма по континентам и странам мира. В рамках небольшого учебного курса невозможно осветить все многообразие рекреационных (туристских) ресурсов и особенностей развития туризма во всех странах мира. Поэтому значительный объем учебного материала посвящен общим тенденциям развития туризма на планетарном и региональном уровнях.

Автор надеется, что данное учебное пособие позволит повысить географическую грамотность студентов, а изложенная в нем информация будет использована не только для получения очередной оценки за изучение учебной дисциплины, но и для повышения культурного и профессионального уровня занятых в этой важной сфере экономики.

Удачи Вам в учебе и сдаче экзамена!

1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И МЕТОДЫ ИЗУЧЕНИЯ

«ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЕОГРАФИИ»

1.1. Предмет и задачи экономической географии

Экономическая география - это наука широкая, включающая географическое изучение природы, населения, хозяйства. В некоторых развитых странах в силу традиций прошлого параллельно существуют: география человека, экономическая география, политическая география, историческая география. Целостность анализа и прогноза социально-экономических территориальных систем при такой классификации утрачивается, так как прежде всего разрывается изучение населения и хозяйства.

Любая наука представляет собой особую систему знаний об определенных группах явлений материального мира. Значит, география имеет свои собственные, отличные от других наук, объект, предмет и содержание науки, а также методы исследования.

Понятие "объект науки" бывает 3х видов: широкий, конкретный и специфический. Так, широкий объект изучения многих наук - Земля. Но наук о Земле много и каждая из них имеет свой объект исследования: геология - строение Земли, физическая география - географическую оболочку Земли. Объектом экономической географии в широком понимании является взаимодействие географической среды и общества. Конкретные объекты экономической географии - это народное хозяйство, его отрасли, развивающиеся в конкретных социально-экономических условиях географической среды, а также население и природные ресурсы. К специфическим объектам относятся экономические районы, ТПК, агломерации, транспортные системы и т.д.

Изучение размещения как результата пространственной организации "всего сущего на Земле" объединяет все географические науки, изучающие как законы природы, так и законы функционирования хозяйства и

общества. Предметом исследования экономической географии являются различные территориальные системы (городские агломерации, транспортные узлы, системы расселения).

"Содержание" науки - это совокупность объекта, предмета, методов и целей исследования, а также выявление закономерностей и взаимозависимостей между ними. Объект, предмет и содержание науки исторически меняется; расширяется или сужается предметная область исследования объекта, рассматриваются новые его стороны, углубляется изучение специфических объектов. Например, повышение роли человеческого фактора вызвало к жизни появление и развитие новых научных дисциплин экономической географии таких, как география сферы услуг, география культуры, география религий и т.д. Это объясняется тем, что взаимные влияния природы и производства нестабильны, а всё время меняются в ходе истории природы и истории общества. Нет сомнения, что последнее из великих оледенений существенно повлияло на развитие и расселение человечества.

Таким образом, главная задача экономико-географической науки - изучение производственных и социальных комплексов и существующих в них взаимосвязей с тем, чтобы на основе этого изучения разработать рекомендации по наиболее рациональному использованию природных ресурсов и созданию оптимальных условий для жизни и производственной деятельности человека. Именно этим определяется значимость экономической географии как одной из фундаментальных наук.

Итак, экономическая география - это наука, изучающая социально-территориальные системы, которые формируются в процессе развития общества.

Это наука, которая:

1. совместно с физической географией изучает взаимодействие природы и общества, географическую среду, в которой развивается производство;
1. устанавливает конкретные пространственные взаимозависимости между географической средой и производством и их закономерности;
2. исследует расселение людей, их трудовые навыки, производственный опыт, географию и типы поселений;
3. выявляет реально существующие территориальные системы производительных сил и закономерности развития и размещения их комплексов;
4. производит научно обоснованное экономическое районирование;
5. производит районирование отраслей, выделяя районы, узлы, зоны;
6. изучает территориальное разделение труда между странами и районами, устанавливая закономерности его развития;
7. производит типологию территориальных единиц разного масштаба;
8. характеризует разные территориальные единицы с экономико-географической точки зрения;
9. делает практические выводы о рациональности территориальной организации производительных сил, о перспективах освоения и взаимодействия географической среды и производства.

1.2. Место экономической географии в системе научных знаний. Взаимосвязь экономической географии с другими науками

Проблемы единства и взаимодействия естественных и общественных наук, диалектика единства и многообразия наук, вопросы их дифференциации оказались наиболее дискуссионными в географии. При этом камнем преткновения стала экономическая география и оценка её места в системе наук. Если география физическая всегда и всеми чётко помещалась

в систему естественных наук (наук о природе и в более узкой трактовке наук о земле), то вопрос о месте экономической географии вызвал ожесточённые споры. Они тесно связаны с дискуссией, начавшейся ещё в 50-е гг., о "единстве" и "единой" географии, о соотношении физико-географической и экономико-географической наук, т.е. фактически о взаимосвязи и принципиальной возможности единства наук естественных и общественных. Предметом дискуссии была высказаны разные позиции. Первая дискуссионная позиция: общество - структурный элемент географической среды. Поэтому единство физической и экономической географии и необходимость единой географии доказывалось тем, что в географическую среду, являющуюся объектом исследования физической географии, входит и человеческое общество со всеми материальными результатами его деятельности, изучаемыми в территориальном аспекте экономической географии. Эта позиция не была в то время достаточно обоснована и доказана.

Во-первых, сами аргументы лишь подтверждали известное общее положение диалектического материализма о единстве окружающей нас объективной реальности, дающей обоснование для единства всего научного знания (всеобщей науки), но не конкретных наук.

Во-вторых, утверждение, что общество входит в географическую среду, вполне правильно лишь при оценке последовательности развития форм движения материи. Общество бесспорно, вторично. Оно результат развития природной среды и территориально входит в географическую среду. Но общество, возникнув, подчиняет целям своего развития свою предпосылку - природную среду, активно её использует и преобразует. Это такой элемент, такой объект географической (природной) среды, который сам использует её как объект своей деятельности. Вот на это обстоятельство, оцененное К. Марксом, которое даёт значительно больше оснований для единства географических наук, в то время не было обращено внимания.

Вторая дискуссионная позиция: общество и результаты человеческой деятельности не могут быть отнесены к географической (природной) среде, так как общество развивается по законам общественным, а географическая среда - по законам природы. Поэтому экономическая география, изучающая общественные закономерности, и физическая география, изучающая закономерности природы, - науки разные. Их взаимные связи не внутренне причинно обусловлены, а внешние, поверхностные. Поэтому рассматриваемые науки относятся к разным научным системам, соответственно: к общественной - экономическая география и к естественной - физическая.

В результате дискуссии, в которой победу одержала вторая точка зрения, географические науки официально (в решениях II съезда Всесоюзного географического общества СССР) признавались не только самостоятельными, но и относящимися к разным системам наук. Между ними незримо возник мощный искусственный барьер. Сторонники единства географии (Ю.Г. Саушкин) и единой географии (В.А. Анучин), интуитивно понимая необходимость активного взаимодействия единой системы географических наук, не смогли привести достаточно веских и последовательных аргументов для обоснования путей их интеграции.

В трудах современных философов говориться о всё большем взаимопроникновении социальных, естественных и технических наук и их методов исследования. Всё это делает достаточно условными эти границы. "Развитие наук, - писал крупнейший советский учёный М.В. Келдыш, - вступает в такую фазу, когда взаимосвязи между ними, взаимопроникновение и взаимовлияние наук всё более усиливаются... Классическое разделение наук становится в значительной мере условным... отрасли науки всё более переплетаются между собой".

Научные основы хозяйственного освоения новых территорий, вопросы эффективности формирования колоссальных производственных комплексов,

бурная урбанизация и экологические проблемы, региональное природопользование - все эти задачи могут решаться только междисциплинарными науками, часто формально принадлежащими к разным системам. География, по современным взглядам, представляет собой междисциплинарную область знания, в которой происходит тесное взаимодействие естественных и общественных наук. Экономическая география входит в комплекс географических наук, имея с физической географией общие задачи в изучении и рациональном использовании территории и её ресурсов, общие подходы и одинаковый угол зрения, близкие методы (картографический, районирования).

Но экономическая география является, кроме того, наукой общественной и поэтому входит одновременно в другие системы наук, изучающие общество, человека, общественное производство. Поэтому она использует экономические и социологические методы, преломляя их для решения своих задач.

1.3.Основные этапы развития экономико-географических идей

Успех науки, быстрота её роста объясняются не только потребностями практики, но и тем, что учёные знают историю развития своей специальности. Знание истории науки позволяет как бы обозреть её путь, лучше понять её задачи и методы, достижения и ошибки и тем самым проникнуть в её будущее. Особенно большое значение имеет история научных идей, значение процесса формирования теории науки.

Накопление человеком знаний о своем окружении, исследование неизвестных ранее территорий привели к выделению географии в особую отрасль знаний. Считается, что первым употребил термин "география" древнегреческий ученый Эратосфен (III в. до н. э.). В дальнейшем всю историю развития экономической географии можно условно разделить на несколько этапов.

I. Античный период.

Истоки зарождения экономической географии прослеживаются в разных науках. С одной стороны - в недрах общей описательной географии. Это были сведения о природе, населении и хозяйстве отдельных территорий из страноведческих и краеведческих описаний, из дневников путешественников. К классическим трудам этого этапа относятся: "История" Геродота, "Германия" Тацита, "География" Птолемея и "География" Страбона. В работе последнего предлагается "деление территории на части как рассечение по суставам, а не разрезание на части...", что является первым подходом к районированию территории. С другой стороны, зарождение экономической географии наблюдалось в описательной (камеральной) статистике, где данные о населении и хозяйстве собирались для нужд управления, военных и торговых целей.

II. Средневековый период (V-XV вв.)

Отмечен упадком и угасанием экономико-географических идей, за исключением арабских стран, где наибольшее развитие получило страноведение. В этом смысле внимания заслуживают путешествия марокканца Абу Абдаллаха Ибн Баттуты, начавшего свои странствия в 1325 году и прошедшего за 25-летний период по суше и по морю около 130 тыс.км. Но, несмотря на эти и другие достижения, арабская география в смысле теоретических представлений не продвинулась дальше античных географов. Её заслуга заключается в основном в расширении пространственного кругозора и сохранения для потомков идей античности.

Такое же значение имеет и путешествие в Восточную Азию венецианского купца Марко Поло (1254-1344), являющееся выдающимся географическим явлением XIII в. В золотой фонд мировой литературы вошла книга тверского купца Афанасия Никитина "Хождение за три моря", который путешествовал в 1466-1475 гг. по Южной и Юго-западной Азии и "открыл" Индию за 30 лет до португальцев. Характерным родом географической

литературы рассматриваемого является и так называемая коммерческая география. В 1333 г. появилась "Практика торговли" итальянца Пеголетти, которая содержала сведения о качестве и технологии изготовления важнейших товаров, денежных единицах стран, описания транспортных издержек и пошлин. Начиная с XIII в., возникает некоторое подобие "количественного" описания государств, в которых содержались, как известно, крупицы экономико-географических знаний.

III. XVI- конец XVII

Период возрождения античных идей. Особенно значимы в этот период 2 события. Во-первых, издание сочинения итальянского ученого Людовико Гвиччардини "Описание Нидерландов" (1567 г.), которое названо советским историко-географом В.К.Яцунским первым в истории экономико-географическим трудом. Книга включает общую характеристику страны и описание 17 провинций, в т. ч. описание городов. Во-вторых, почти через 100 лет вышел в свет труд немецкого ученого Бернхарда Варениуса (1622-1650) "Всеобщая география"(1650) - первый теоретический труд по географии, где видны тенденции дифференциации единой географии. Б.Варениус разделил географию на генеральную (общую) и собственно географию (частную), изучающую разные страны (страноведение). В страноведении он выделил 3 раздела ("Земные", "Небесные" и "Человеческие" свойства"), в том числе последний из них изучает состав населения, особенности его жизни, образование, ремесла, торговлю, политическое устройство, города.

Таким образом, самым важным результатом данного периода стало разделение географии на физическую и экономическую, что способствовало бурному развитию и становлению последней.

IV. XVIII век- период формирования первых национальных экономико-географических школ: немецкой описательной статистики, французской

коммерческой географии, русской экономической географии и экономической картографии.

1.4. Методы экономико-географических исследований

Наряду с поисками своего объекта и предмета исследования в процессе становления географии как науки важное место занимают вопросы использования методов научного познания.

Понятие метод (от греческого "методос" - путь к чему-либо) означает совокупность приёмов и операций практического и теоретического освоения действительности. Владение методом означает для человека знание того, каким образом, в какой последовательности совершать действия для решения тех или иных задач и умение применять эти знания на практике.

Учение о методе начало развиваться ещё в науке Нового времени. Её представители считали правильно выбранный метод ориентиром в движении к надёжному, истинному знанию. Так, известный философ XVII в. Ф. Бекон сравнивал метод познания с фонарём, освещющим дорогу путнику, идущему в темноте. А другой известный учёный и философ этого же периода Р. Декарт изложил своё понимание метода следующим образом: "Под методом, - писал он, - я разумею точные и простые правила, строгое соблюдение которых... способствует тому, что ум достигает истинного познания всего, что ему доступно". (Декарт Р. Избранные произведения. М., 1950, с. 89.).

Существует целая область знания, которая специально занимается изучением методов и которую принято называть методологией. Методология дословно означает "учение о методах". Важнейшей задачей методологии является изучение происхождения, сущности, эффективности и других характеристик методов познания.

Методы научного познания принято подразделять по степени их общности, т.е. по широте применимости в процессе научного исследования на 3 группы.

I. Всеобщие методы: диалектический и метафизический - это общефилософские методы. Последовательность применения философского метода включает несколько стадий:

- 1) научное значение начинается с наблюдения и сбора фактов, которые могут определять как зарегистрированные предметы, явления и события, отражающие разнообразие мира.
- 2) затем происходит классификация фактов, когда из их однообразного множества по определённым признакам выводится первичная эмпирическая зависимость, пока без объяснения причин.
- 3) как только исследователь начинает объяснять факты, начинаются теоретические знания. Совокупность систематизированных фактов - основа формирования гипотез и теорий, задача которых - объяснить имеющиеся факты и предсказать новые.

Таким образом, научное познание проходит ряд этапов от созерцания и непосредственного наблюдения до формирования дедуктивных построений: описание, объяснение и рекомендации. Таково основное содержание философского уровня методов исследования.

II. Общенаучные методы, которые используются в различных областях науки, т.е. имеют широкий, междисциплинарный спектр применения. К ним относятся:

- 1) моделирование;
- 2) системный анализ;
- 3) математический;
- 4) балансовый.

1) Моделирование процессов, связей, явлений широко применяется в географии. Стремясь к систематичности, географы во все времена исключали

из поля зрения часть явлений. В последние 10-летия это делается сознательно, что и является, по сути, моделированием: ведь когда учёные "отбирают" только главные черты действительности, им становится более ясной и понятной её структура, механизм развития.

Моделирование - упрощённое воспроизведение реальности, описывающее в обобщённой форме её существенные черты и взаимосвязи, широко используется в современной географии.

2) Системный метод

"Природу нужно рассматривать как целое, если мы хотим понять детали". (Докучаев, Берг, Баранский, Саушкин). Л.Берталанфи - творец системного подхода - в конце 40-х гг. писал: "Система есть комплекс элементов, находящихся во взаимосвязи".

К числу важнейших понятий теории систем относятся: целостность, структура, саморегулирование, устойчивость. Системный поход позволяет не только по-новому взглянуть на объект как на целое, но и охарактеризовать его количественно, создать его графическую модель. В этом состоит практическое значение системной методологии.

3) Очевидно необходимы и математические методы. В географии они были вызваны к жизни стремлением как-то выразить "в числе и мере" бесконечного сочетания объектов природы, населения, хозяйства на определённых территориях. Но математические методы в географии особенно успешно применимы при определённой однородности пространства, что встречается редко.

В 60-е гг. некоторые географы рассмотрели внедрение в географию "количественных" математических методов как столбовую дорогу её развития. Это получило название "количественной революции" в географии, а её сторонники называли себя "количественниками". Но уже в 70-е начинается откат, т.к. очевидна вся сложность предметного отражения всего многообразия пространства и его элементов только методами математики.

4) Балансовый метод - это совокупность математических приёмов, позволяющих исследовать и прогнозировать динамику развития сложных систем путём количественного сопоставления входящих и выходящих потоков вещества на определённой территории. Основным инструментом служит балансовая матрица, в которой выделяются 2 части - "приход" и "расход" ресурса. Интересны межотраслевые, межрайонные балансы, балансы трудовых ресурсов, широко применяемые в региональной экономике и экономической географии.

I. Частнонаучные (специфические) - это методы, используемые только в какой-то конкретной науке. Среди них важное значение имеют следующие:

1. Сравнительный метод. Как отмечал Гетнер: "Сравнение - один из основных логических приёмов познания... познание любого предмета и явления начинается с того, что мы отличаем его от всех других предметов и устанавливаем сходства его с родственными предметами".

Метод сравнения - один из старейших традиционных методов в географии. Он важен потому, что даёт возможность более полно и глубоко уяснить многообразие географических форм и типов человеческой деятельности в различных природных и социально-экономических условиях. Цель географических сравнений - в установлении количественных и качественных показателей, их описании и анализе для получения выводов о пространственно-временной структуре территориальных систем, их функционировании, состоянии и потенциале.

Сравнительный метод подразделяется:

- на собственно сравнительно-географический (применяется при выявлении и отображении качественных и количественных различий одноимённых объектов и явлений);
- географическое сопоставление (проводиться по составу, структурным

связям, генезису, типу функционирования);

- сравнение соответствия теоретической модели объективному развитию географических объектов (используется для установления закономерностей пространственной дифференциации объектов, изучения их динамики и развития).

Сравнительный метод интересен и для определения (или уточнения) типажа стран. Для этого выбирают какую-либо примечательную (модельную) в том или ином отношении страну. С ней сравнивают другие страны со сходными чертами развития или природными условиями.

Другой пример. В 90-е гг. Чехия добилась значительных успехов в структурной перестройке экономики, в развитии наукоёмких производств. Этим она напоминает "новые индустриальные страны". По глубине и темпам перестройки структуры и специализации промышленности опередила соседние страны (кроме Германии). Её нередко называют "Сингапуром Восточной Европы".

Интересно сравнительно-географическое сопоставление США и России: "Обе страны сами по себе фактически являются континентами. Они имеют огромные залежи полезных ископаемых, которые способствуют их экономической независимости. Обе страны обладают широким разнообразием флоры и фауны, климатическими и географическими условиями - от Арктики до полутропиков, от высокогорных ландшафтов до равнинных районов. Так как совокупность условий схожа, это навязывает обеим державам - роль великой державы. Ни одно изменение в международной жизни не может происходить без их участия".

2. К сравнительному методу в определённой степени примыкает широко используемый в различных науках метод аналогов. Он состоит в том, что знания и данные о каком-либо географическом объекте выводятся из уже сложившихся представлений о другом, нередко сходном объекте (территории).

3. Картографический метод имеет совершенно особое значение для выявления и осознания географических "различий от места к месту". Его максимально широкое использование, "упор на карту" представляет важнейшую черту географической культуры и географического мышления. Можно сказать, что полная картографическая информация во многом обеспечивает успех географических исследований. Вслед за В.П. Семёновым- Тян-Шанским Н.Н. Баранский убеждённо доказывал, что карта представляет альфу и омегу (т.е. начало и конец) географии. С анализа имеющихся и доступных карт начинается, а составлением новых обычно завершается любое географическое исследование.

Для более глубокого осознания своеобразия конкретных территорий полезно сравнение и наложение различных тематических карт. Особенno важно уметь "читать" карты, "снимать" с них максимально полную информацию. Связка география - географическое картографирование может и должна стать сердцевиной географической науки.

4. Генерализация -одновременно метод и научный принцип - это отбор наиболее существенных и специфических для конкретной территории материалов.

Генерализация - это отсечение всего второстепенного и определяющего, что не означает простое сокращение, "ужатие" текста. Подлежащие отбору материалы должны удовлетворять трём основным условиям:

- а) показать, чем конкретная территория отличается от других;
- б) выявить особо важные характерные особенности территории;
- в) охарактеризовать основные взаимосвязи между природой, хозяйством и человеком в системе социально-экономического, общественного и экологического развития территории.

5. Исторический метод, который выявляет состояния и процессы во времени для объяснения и прогноза развития. Как говорил Ф. Ратцель:

"Нельзя изучать географию, не зная её истории. Это особенность данной науки. В других науках полезно знать их историю, в географии же это необходимо. Но история географии есть не только история науки, а существенная часть всемирной истории. Она показывает, как народ познаёт свою страну, а человечество - родную землю". Только исторический подход к науке может показать пути её развития, обнаружить тупики, которые надо избегать. Для рассмотрения любого явления в историческом разрезе необходимо решить 3 задачи:

1-я заключается в изучении прошлого состояния объекта в конкретной пространственно-временной обстановке;

2-я - в исследовании на базе реконструкции настоящего состояния объекта как результата конкретного пространственно-временного развития;

3-я - в прогнозировании будущих тенденций развития и состояния объекта на основе анализа их в прошлом и настоящем.

Кроме того, известно, что всякая система научных взглядов развивается в определённой общественной среде и главными действующими толчками в развитии любой науки являются "запросы жизни", т.е. общественная потребность в них.

Наше время называют эпохой "информационного взрыва", "информационной революцией" - поток информации обрушился буквально на всех.

География заметно выделяется среди других наук своей информативностью, объёмом "перерабатываемой информации".

В 60-70-е гг. объём научной информации удваивался каждые 5-7 лет.

В конечном итоге овладение географическими методами и способами научного познания, их постоянное совершенствование определяют сущность географического мышления.

Ключевые слова и фразы: экономическая география, административно-территориальное деление, предпосылки развития и размещения, условия размещения производительных сил.

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы отличительные особенности экономической географии как науки?
2. Что является предметом исследования экономической географии?
3. Определите научные и прикладные задачи экономической географии.
4. Какие этапы развития экономико-географических идей вы знаете?
5. Методы исследования экономической географии?

2. ФОРМИРОВАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КАРТЫ МИРА

2.1. Сущность политической географии. Этапы формирования политической карты мира

Сфера интересов географа – это непосредственно живой мир, на только обогащающий его опыт, который дает ему информацию, но и, осмелиюсь заявить, вдохновляющий его.

Жаклин Боже-Гарнье, французский географ

Современный мир, мир на рубеже XXI века и третьего тысячелетия, чрезвычайно сложен, многообразен и динамичен, это поистине живой мир. Он представляет собой мозаичную совокупность целого ряда цивилизаций, народов, различных социально-экономических типов стран, характеризуется меняющейся политической «анатомией». И эта многоликость – в единстве человечества, населяющего планету Землю. Все это изучает география, а точнее политическая география.

Политическая география – это общественно-географическая наука. В Советском Союзе она не развивалась и ей начали интересоваться в последние десятилетия, она стала приобретать большое научное, познавательное и конструктивное значение. Как отмечает профессор С.Б. Лавров, “политико-географические аспекты общественного развития постоянно будоражат общественное сознание и приобретают ярко выраженную практическую значимость не только для тех или иных социально-политических общностей, но и для отдельно взятой личности. Это как никогда ранее актуализирует научное политико-географическое знание, обязывает задуматься о путях его выхода в политическую практику”.

Нам нужно ответить на вопросы: что изучает политическая география? Каковы ее функции и задачи как географической науки? Какое место она занимает в системе наук? Каковы особенности ее развития?

Термин политическая география появился уже в XVIII в. Оформление политическая география в качестве самостоятельного научного направления произошло в конце XIX – в начале XX веков.

В советской географии политическая география – это географическая дисциплина, изучающая современное состояние и историю политической карты мира и отдельных частей света, своеобразие политического развития стран и районов, расстановку в них классовых сил в связи с особенностями социально-экономической структуры.

Политическая география – это общественно-географическая наука, изучающая законы формирования и развития политico-территориальной организации общества, которая определяется, в конечном счете, всем комплексом социально экономических связей – противоречий присущих данному обществу (т.е. способом производства).

Будучи особой географической наукой, политическая география имеет и определенную внутреннюю структуру, в которой выделяют:

а) общую и теоретическую политическая география, которая дает “представление о своеобразии предметной области науки, ее месте в системе научного познания, о методических и теоретических принципах.., о системе категорий политическая география” и т.п.;

б) функциональную (отраслевую) политическая география, рассматривающую конкретные функциональные типы геополитической деятельности общества (государственной, партийной, общественной, религиозной, этнической, военной и др.); большое место, в частности, заняли исследования в области географии выборов (электоральной географии) и этнополитической географии;

в) региональную (интегральную) политическая география, исследующую геополитические (территориально-политические) системы различного уровня, их формирование, типологию и характеристики; важное значение имеет изучение политико-географической типологии стран мира;

г) прикладную политическая география, которая рассматривает главные направления выхода этой науки в общественную практику – управленческое, образовательное, политико-картографическое, идеологическое (идейно-воспитательное).

Являясь в своей основе географической наукой, политическая география имеет тесные взаимосвязи со всеми составными частями подсистемы общественно-географических наук (географии общества). В то же время выступает в качестве своеобразного “интегратора” всей системы географических наук, т.к. взаимодействует и с науками природно-географическими.

Наконец, будучи общественной географической наукой, политическая география взаимодействует практически со всеми главными фундаментальными областями современного обществознания – с исторической сферой конкретных общественных наук и философско-социологическим знанием. Чрезвычайно близки и необходимы политическая

география политология, история (особенно политическая – и всемирная, и отечественная), социология. Однако совершенно не верно, как это нередко бывает, рассматривать политическая география как составную часть политологии (тем самым ее искусственно вырывают из семейства географических наук, и она теряет свою географическую сущность).

Главными объектами исследования политическая география являются территориально-политические системы, представляющие собой территориальные (пространственные) сочетания взаимосвязанных компонентов общественно-политической жизни страны. Таким образом, ПГ изучает территориальную расстановку общественных (классовых) и политических сил в пределах конкретной страны. Т.е. она призвана раскрыть общую географическую картину политической жизни страны и причин, ее обуславливающих.

Необходимый элемент территориально-политической системы, подлежащий специальному исследованию, – их политико-географическое положение, т.е. положение по отношению к внешним данностям политического свойства, например, положение страны или ее части, группы стран, региона мира по отношению к другим государствам и их группам как политическим единицам.

Рассматривается:

1. макро-политико-географическое положение – положение государства на политической карте относительно крупнейших стран и регионов, играющих ведущую роль в мировом развитии (например, относительно США, Западной Европы и др.);

2. мезо-политико-географическое положение – положение в данном регионе мира;

3. микро-политико-географическое положение – по отношению к непосредственным соседям.

Или

- периферийное (окраинное) и или глубинное, центральное и срединное политico-географическое положение;
- субконтинентальное, континентальное и межконтинентальное политico-географическое положение (применительно к таким территориальным объектам как страна);
- соседское политico-географическое положение, с исследованием степени соседства (территориальной смежности).

Непременной составной частью интегральной оценки политico-географическое положение государства и его территориально-политической системы в целом является анализ таких параметров государственной территории, как состав, конфигурация, глубина, компактность, включая оценку степени пограничности, а также политico-административных, в особенности, государственных границ.

Государственные границы имеют важное значение, влияя на все стороны жизни людей, но роль их неоднозначна. Это линии и проходящие по этим линиям воображаемые вертикальные поверхности, определяющие пределы территории государства (сухи, вод, недр, воздушного пространства), т.е. пределы распространения суверенитета.

Сухопутные и морские государственные границы между определенными государствами устанавливаются в договорном порядке. Существует два типа установления государственной границы – **делимитация и демаркация**.

Практике известны **орографические, геометрические и географические государственные границы**.

Выделяют государственную территорию, а также территории с международным и со смешанным режимом.

1. Государственной является территория, находящаяся под суверенитетом определенного государства. В состав территории государства входят: суши в пределах границ, воды (внутренние и территориальные) и

воздушное пространство над сушей и водами. Территориальные воды в большинстве случаев составляют от 3 до 12 морских миль от берега.

2. К территориям с международным режимом относятся лежащие за пределами государственной территории земные пространства, которые находятся в общем пользовании всех государств в соответствии с международным правом. Это открытое море, воздушное пространство над ним и глубоководное морское дно за пределами континентального шельфа.

3. К территориям со смешанным режимом относятся континентальный шельф и экономическая зона. Это территории за пределами суверенных, но здесь государство имеет особые полномочия на ведение экономической деятельности.

Необходимо обращать внимание на различные виды сухопутных границ, морские рубежи государств, на соотношение государственных границ и национально-этнических рубежей.

Очень существенной в исследовании территориально-политической системы является группа вопросов, характеризующих население территории, в особенности его демографическую структуру и режим воспроизводства, его “качество” (культурный и общеобразовательный уровень, подготовка кадров и т.п.). Социально-экономические, политические и этнокультурные характеристики народонаселения в большой степени определяют особенности развития территориально-политической системы.

Сильнейшим образом влияют на территориально-политическую систему характер расселения, особенности его групповых форм, отношений по системе “город - деревня”. Обычно ядрами территориально-политической системы выступают города.

Процесс формирования политической карты мира насчитывает несколько тысячелетий. Поэтому, выделяют несколько периодов в формировании политической карты мира: древний, средневековый, новый и новейший.

Древний период (от эпохи возникновения первых форм государства до V в. н.э.) охватывает эпоху рабовладельческого строя. Характеризуется развитием и крушением первых государств на Земле: Древнего Египта, Карфагена, Древней Греции, Древнего Рима и др. Эти государства внесли большой вклад в развитие мировой цивилизации. Уже тогда главным средством территориальных изменений были военные действия.

Средневековый период (V – XV вв.) - эпоха феодализма. Политические функции феодального государства были уже сложнее и разнообразнее. Складывался внутренний рынок, преодолевалась обособленность регионов. Проявилось стремление государств к дальним территориальным захватам, к поиску новых морских путей в Индию.

В этот период существовали государства: Византия, Священная Римская империя, Англия, Испания, Португалия, Киевская Русь и др. Сильно изменилась политическая карта в эпоху Великих географических открытий.

С рубежа XV – XVI вв. начался **Новый период** истории (который продолжался вплоть до первой мировой войны в начале XX в.).

Это была эпоха зарождения, подъема и утверждения капиталистических отношений в мире. Она положила начало европейской колониальной экспансии и распространению международных хозяйственных связей на весь мир.

В эпоху Великих географических открытий крупнейшими колониальными державами были Испания и Португалия. Но с развитием мануфактурного производства на авансцену истории выходят Англия, Франция, Нидерланды, Германия, позже и США. Этот период истории характеризовался большими колониальными захватами. Мир перекраивался неоднократно.

Особенно неустойчивой стала политическая карта мира на рубеже XIX – XX вв., когда между ведущими странами резко обострилась борьба за территориальный раздел мира. Так, в 1876 г. лишь 10% территории Африки

принадлежало западноевропейским странам, тогда как в 1900 г. – уже 90%. И к началу XX в. фактический раздел мира оказался полностью завершенным, т.е. стал возможен лишь его насильтственный передел.

Начало Новейшего периода – это окончание первой мировой войны (первый этап). Он ознаменовался появлением на карте мира первого социалистического государства (РСФСР, а позже СССР) и другими территориальными изменениями.

Распалась Австро-Венгрия, появились Польша, Финляндия, Королевство сербов, хорватов и словенцев, Австрия, Венгрия и др. разделена Османская империя. Расширены колонии.

Второй этап (после второй мировой войны), кроме территориальных изменений в политической карте Европы, произошел распад мировой колониальной системы и образование большого числа независимых государств в Азии, Африке, Океании, Латинской Америке.

С начала 90-х годов XX в. выделяют третий этап:

- распад в 1991 г. Советского Союза, образование суверенных государств;
- образование СНГ;
- осуществление преимущественно мирных (“бархатных”) народно-демократических революций 1989-90 гг. в странах Восточной Европы (бывших социалистических странах);
- объединение двух германских государств (ГДР и ФРГ) – 3 октября 1990 г.;
- распад Югославии и провозглашение независимых республик Словения, Босния и Герцеговина, Македония, Хорватия, Союзная Республика Югославия (Сербия + Черногория). Острейший политический кризис бывшей федерации вылился в гражданскую войну и международные конфликты;

- прекращение в 1991 г. деятельности организации Варшавского договора (ОВД) и Совета Экономической Взаимопомощи (СЭВ), серьезно повлиявшие на политическую и экономическую обстановку не только в Европе, но и во всем мире;
- продолжение процесса деколонизации;
- образование двух независимых государств – Чехии и Словакии (распад Чехословакии, 1 января 1993 г.);
- 1993 г. – провозглашение независимости государства Эритрея (Бывшая провинция Эфиопии).

Масштабы будущих перемен на политической карте мира будут определяться дальнейшим ходом этнокультурных процессов в многонациональных странах, характером экономических, политических и культурных отношений между странами и народами.

2.2. Типология стран мира

На современной политической карте мира представлено около 230 стран и территорий, из них более 190 – суверенные государства.

Среди них есть страны с очень большой территорией и численностью (Китай, Индия, Россия, США) и совсем крошечные (Андорра, Ватикан, Лихтенштейн и др.).

Есть однонациональные страны (Япония, Швеция и др.) и многонациональные (Индия, Россия, Нигерия и др.). Есть страны имеющие выход к морю (Канада, Мексика, Франция) и не имеющие его (Чад, Мали, Непал, Монголия). Очень часто географическое положение страны оказывается на уровне ее социально-экономического развития. Некоторые государства занимают целый континент (Австралия), а иные расположены на маленьком острове или группе островов (Мальта, Кабо-Верде).

У каждой страны есть свои неповторимые особенности, однако путем выявления каких-либо сходных с другими государствами черт можно выделить определенные типы стран.

Типологии учитывают большое число показателей, характеризующих уровень экономического развития, а также исторические и политические аспекты, например, уровень развития демократии и т.п.

Есть типологии, учитывающие уровень развития капитализма, уровень доходов и качества жизни, уровень гуманитарного развития и социального прогресса и пр.

Долгое время выделяли группы по принципу принадлежности к той или иной общественно-экономической формации – к капиталистической (с рыночной экономикой), либо социалистической (с плановой экономикой). В особую группу выделялись развивающиеся страны.

В настоящее время по типологии, учитывающей уровень и характер социально-экономического и политического развития, выделяют три группы стран мира:

- экономически развитые государства;
- менее развитые страны (по терминологии ООН “развивающиеся страны”);
- страны с “переходной экономикой” (постсоциалистические) и социалистические страны.

Важным при определении типологии страны является государственный строй. Государственный строй любой страны характеризуется, прежде всего, формой правления. Различают две главные формы правления – республику и монархию.

Республиканская форма возникла еще в древности (Древний Рим в период республики), но наибольшее распространение получила уже в периоды новой и новейшей истории. В середине 1991 г. в мире было 127 республик, но после распада СССР и Югославии их число превысило 140.

при республиканском строе законодательная власть принадлежит парламенту, а исполнительная – правительству. При этом различают т.н. президентскую республику, где президент возглавляет правительство и наделен очень большими полномочиями (США) и т.н. парламентскую республику, где роль президента меньше, а правительство возглавляет премьер-министр (Германия, Италия, Австрия, Индия). В процессе распада колониальной системы республиканскую форму правления принял большинство развивающихся стран.

Монархическая форма правления также возникла в древности (Древний Рим в период империи), но наибольшее распространение получила в средние века и в новое время. Обычно власть монарха пожизненна и передается по наследству, но в Малайзии и ОАЭ монархи избираются на пятилетний срок.

Большинство существующих ныне монархий – конституционные монархии, где реальная власть принадлежит парламенту, а исполнительная правительству. Таковы, например, Великобритания, Норвегия, Дания, Бельгия, Нидерланды, Испания, Япония, где роль монарха преимущественно представительно-церемониальная.

Наряду с конституционной, на современной политической карте сохранилось еще несколько абсолютных монархий, правительство, или другие органы власти ответственны лишь перед монархом, как главой государства, а парламент в ряде случаев вообще отсутствует или является совещательным органом (Саудовская Аравия, Катар, Бруней, Кувейт, ОАЭ). Кувейт и Бахрейн относятся к конституционным монархиям, но реально являются абсолютными. Разновидностью монархии служит Ватикан, которой управляет не светское, а духовное лицо – папа римский. Это теократическая монархия.

Государственный строй любой страны характеризуется также **формой административно-территориального устройства** (или административно-

территориального деления). Такое деление проводится с учетом экономических, исторических, национальных, природных и других факторов.

Различают две главные формы административно-территориального устройства – унитарную и федеративную.

Унитарное государство – это единое цельное государственное образование, состоящее из административно-территориальных единиц, которые подчиняются центральным органам власти, признаками государственного суверенитета не обладают.

В унитарном государстве обычно существует единая законодательная и исполнительная власть, единая система государственных органов, единая конституция. Таких государств в мире - подавляющее большинство.

Федерация – форма государственного устройства, при которой несколько государственных образований, юридически обладающих определенной политической самостоятельностью, образуют одно союзное государство. Признаки см. самостоятельно

Конфедерация – это временный юридический союз суверенных государств, созданный для обеспечения их общих интересов (члены конфедерации сохраняют свои суверенные права, как во внутренних, так и во внешних делах).

2.3.Геополитика и ее особенности в Республике Узбекистан

Геополитика является составной частью политической географии.

Геополитика – научное направление, изучающее зависимость внешней политики государств и международных отношений от системы политических, экономических, экологических, военно-стратегических и иных взаимосвязей обусловленных географическим положением страны и др. физико- и экономико-географическими факторами.

Геополитика – это наука, изучающая в единстве географические, исторические, политические и другие взаимодействующие факторы, оказывающие влияние на стратегический потенциал государства.

В СССР геополитику запрещали. Сейчас категория «геополитики» переоценивается и используется в различных аспектах: геополитический анализ, геополитическая стратегия, геополитическое прогнозирование.

Современное использование понятия геополитика определяется тремя аспектами:

- характеризует ту или иную равнозначную мировоззренческую идеологическую доктрину, обосновывающую экспансионистские или оборонительные международные политики, национальные интересы;
- геополитика характеризует конкретный исторический тип международных отношений (например, эпохи передела уже в основном завоеванного мира);
- геополитика выражает активно формирующуюся науку со своими специфическими объектом и предметом, категориями и методологией исследования.

Геополитика появилась на базе 3-х научных подходов:

а) цивилизационного;

Основоположник – Н. Данилевский. Главными субъектами являются не отдельные государства и нации, а огромные культурно-религиозные общности – позднее цивилизации. Последователи данной концепции: Лев Гумилев, Сабицкий и др.

б) военно-стратегического;

Главный идеолог – Альфред Мэхэн. Он ввел понятие «прибрежные нации», история их определяется условиями их положения, естественными условиями проживания. Морские державы имеют большее влияние на геополитическую ситуацию в мире.

в) географического детерминизма.

Это наиболее древний источник познания. Идеи о влиянии географической среды на человека встречаются уже в работах античных авторов.

Предмет geopolитики постоянно изменяется, втягивая в свой круг новые проблемы развития природы и человечества. Современная geopolитика является комплексной многоуровневой дисциплиной. Современная geopolитика анализирует развитие событий на глобальном, региональном, субрегиональном и внутригосударственном уровнях, исследует события отражающие интерес государств. С середины XX в. к новым элементам предмета geopolитики добавились экономические элементы, их влияние на политику резко возросло и в XXI в. будет только усиливаться.

Под влиянием НТП стало наблюдаться снижение роли отдельных географических элементов, снизилось значение некоторых видов транспорта, но возросла роль новых. Под влиянием совокупности факторов увеличилась роль в geopolитике малых высокоразвитых стран.

При решении geopolитических региональных проблем стали все чаще применять военную силу, вспыхивают локальные военные конфликты. Наступил новый этап передела влияния в мире между ведущими державами, идет борьба за источники сырья.

Узбекистан имеет удобное географическое положение и обладает стратегическими возможностями для установления международных связей и своего будущего развития.

- В древности Великий шелковый путь, связывавший Восток с Западом, проходил через территорию Узбекистана. Здесь пересекались торговые пути, устанавливались взаимосвязи и происходило взаимообогащение различных культур. И сегодня дороги, связывающие Европу и Азию, проходят через Центральную Азию, через Узбекистан, который находится в ее центре.

- Узбекистан, занимающий центральное место в геополитическом отношении в Центральной Азии, располагает возможностями для сохранения равновесия и соотношения сил, обеспечения стабильности и укрепления сотрудничества. Установление взаимовыгодных отношений в пределах континента тоже осуществляется через Узбекистан.
- Узбекистан расположен в центре транспортной, энергетической, водной системы Центральной Азии.
- По соотношению населения, научно-технических и других возможностей Узбекистан стоит на более высоком уровне по сравнению с соседями по континенту.
- Узбекистан отличается удобными природно-климатическими условиями, наличием больших запасов минерально-сырьевых и стратегических материалов, развитой культурой сельского хозяйства, которое позволяет обеспечить себя продуктами питания.
- Узбекистан располагает современными базовыми отраслями промышленности, он не только обеспечивает себя нефтью, газом, цветными металлами, но и имеет возможность экспорттировать их.
- У нашей страны богатое, известное всему миру духовное наследие, благодаря которому она занимает достойное место в цивилизованном мире и оказывает влияние на духовные и политические процессы, происходящие в мире.

Существуют и факторы, создающие для Узбекистана определенные проблемы в геополитическом отношении. Например:

- Узбекистан расположен в регионе, где не налажена последовательная система коллективной безопасности. Узбекистан расположен на стратегическом направлении, где размещаются богатые месторождения нефти и газа (Персидский залив, бассейн Каспийского моря и бассейн Тарим), в связи с чем на этой территории, в условиях нехватки энергии во всем мире, сталкиваются несовпадающие интересы многих государств.

- Еще одно из неудобств заключается в том, что Узбекистан окружают страны, находящиеся под тяжестью этнических, демографических, экономических и других проблем. К тому же страна граничит с таким очагом нестабильности, как Афганистан, где процветают религиозный экстремизм, этническая непримиримость, наркобизнес и разгораются внутренние конфликты.

- Во времена господства Советов в Центральной Азии, в том числе в Узбекистане, коммуникации были распределены неравномерно. В южном направлении транспортные коммуникации фактически не развивались. После распада Союза проблема коммуникаций в Узбекистане обострилась. Узбекистан — страна, не имеющая непосредственного выхода к морю, к тому же расположенная вдали от морских портов. Самая короткая железнодорожная линия, ведущая к Черному, Балтийскому, Японскому и Северному морям, составляет почти 3 тыс. км. К тому же эта дорога проходит через территории нескольких государств, что ограничивает экономические связи Узбекистана, повышает стоимость провоза грузов и отрицательно влияет на конкурентоспособность продукции.

- Ограниченные водные ресурсы, экологические проблемы, трагедия Арала — также неблагоприятные для страны факторы.

- Последствия политики размежевания Туркестана и решения национального вопроса в период колониализма до сих пор сказываются на положении Узбекистана.

Ключевые слова и фразы: политическая география, государство, монархия, республика, теократия, административно-территориальное устройство, унитарное государство, федерация, geopolitika.

Контрольные вопросы и задания

1. Что изучает политическая география?

2. Какие типы установления государственной границы вы знаете?
3. Назовите периоды в формировании политической карты мира.
4. Какие формы правления вы знаете?
5. Чем отличается республиканская форма от монархической формы правления?
6. Что изучает geopolитика?
7. Каковы особенности геополитики в Республике Узбекистан?

3.ГЕОГРАФИЯ НАСЕЛЕНИЯ МИРА

3.1.География населения как ветвь экономической и социальной географии

Население, как объект изучения в экономической и социальной географии занимает особое место. Материальные, духовные ценности создаются трудом, а носителем трудового начала является человек.

География населения (Покшишевский В.В.) – это отрасль экономической географии, изучающая состав, размещение населения и населенных пунктов; - это ветвь экономической географии, изучающая структуру в ее количественном и качественном показателях, размещение и территориальную организацию населения рассматриваемого в процессе общественного воспроизводства и взаимодействия с природным окружением.

География населения – это наука, изучающая закономерности и пространственные особенности формирования и развития современного состава населения и населенных мест в различных социальных, экономических, исторических и природных условиях.

В географии населения выделяются 2 основных направления:

- исследование населения отдельных стран и частей;
- исследование сетей и территориальных систем населенных мест с анализом региональных различий в типах и формах расселения. Первичной единицей наблюдения здесь является отдельный населенный пункт.

География населения изучает:

1. региональные различия в естественном движении населения;
2. демографическую структуру, социальный состав населения, этнический состав населения, трудовые ресурсы и их использование;
3. интенсивность, состав и направление миграции;
4. плотность населения и типы заселения территорий;
5. региональные различия в образе жизни;
6. связь расселения населения с размещением производительных сил.

География населения имеет тесные взаимосвязи с другими науками, в первую очередь это – демография и этногеография.

Демография (греч. демос – народ, народные массы) – это наука изучающая, присущими ей методами, численность, территориальное размещение населения, состав, их изменение причины и следствия этих изменений, взаимосвязь социально-экономических факторов. Она раскрывает закономерности воспроизводства населения в широком смысле этого слова, и полученные знания ставит на службу общественного развития.

Б.Ц. Урланис: «Демография – это наука, которая на основе анализа социальных, экономических, географических, а также и биологических факторов изучает закономерность явлений и процессов в структуре, размещении и динамике населения, разрабатывает на этой основе теории населения».

Тесные взаимосвязи сложились у географии с этногеографией. **Этногеография** – это наука, занимающаяся изучением бытовых, культурных особенностей народов и других этнических общностей, их происхождение, расселение, культурно-исторические взаимоотношения.

География населения – это такая дисциплина, которая занимается различными аспектами жизнедеятельности человека, исходя из этого, существует множество новых направлений вытекающих из нее. Среди них

можно выделить следующие: география сферы обслуживания, медицинская география, рекреационная география.

3.2. Численность населения мира и ее динамика. Воспроизводство населения и его типы

Оценка численности населения затруднена до начала текущего столетия. Предполагают, что в VII тысячелетии до н.э. численность населения составляла приблизительно 10 млн. человек; в VI в. до н.э. численность населения начинает очень быстро расти, видимо в связи с развитием земледелия. Причем в это же время идет перераспределение населения между отдельными частями суши. О численности населения начала нашей эры можно судить более определенно, сохранились сведения о составе войск, о числе подданных плативших налоги и т.д. Известна приблизительная численность населения Рима, Китая и Индии. В пределах этих стран было сосредоточено около $\frac{3}{4}$ населения Земли. А общая численность составляла 230 млн. чел.

В I тыс. н.э. население росло медленно, из-за частых войн и эпидемий. Начиная с II тыс. темпы прироста населения возрастают. Но до XVII в. этот рост был не устойчивым, главная причина – эпидемии, особенно это касается европейских стран, где не один раз была чума.

Самый большой рост населения имел место в XIX в. в Европе в период расцвета капитализма. Основная причина – это успехи здравоохранения, улучшение медицинского обслуживания, снижение смертности. Многие переселенцы из Европы направились в Америку и Австралию, увеличив их население в 12 раз, а в самой Европе в то же время население увеличилось в 3 раза.

После 30-х годов XX в. наблюдаются замедленные темпы естественного прироста населения в Европе и увеличение рождаемости в других частях света. На снижение численности населения оказали влияние I-

ая и II-ая Мировые войны, неустойчивость экономического положения стран и продолжившаяся, хотя и в меньших количествах миграция населения.

В Азии всегда жило и живет большинство населения Земного шара. В конце XVIII в. численность населения составляла 2/3 всего человечества. Далее Азия сохраняет за собой лидерство.

В Африке динамика численности населения складывалась следующим образом. В конце XVI в. численность населения составляла 18,5% от общего количества населения мира. Работоторговля и колонизация повлияли на уменьшение численности населения Африки. Сегодня численность населения растет довольно быстро.

В Австралии и Океании небольшой прирост населения объясняется господствующей здесь системой крупного землевладения, сильно ограничивающей иммиграцию.

Предполагается, что со времени появления человека на Земле родилось свыше 77 млрд. чел., а умерло примерно 74 млрд. чел. В 1900 г. на Земле жило 1608 млн. чел., чтобы достигнуть этой цифры потребовалось тысячелетие, а чтобы удвоить 60 лет.

Потребность в учете населения возникла очень давно. Самые ранние переписи населения датированы II тыс. до н.э., на территории Египта.

Численность населения любой территории является результатом одновременного действия двух факторов – естественному прироста (разница между количеством рождений и смертей) и механического прироста (разница между количеством иммигрантов, т. е. людей, въезжающих в страну, и эмигрантов – людей, выезжающих из страны). Соответственно, рождаемость и иммиграция увеличивают численность населения страны, а смертность и эмиграция уменьшают.

Страны мира значительно различаются по численности населения. К 2003 г. в 28 государствах с численностью населения более 50 млн. чел. проживало более $\frac{3}{4}$ населения всей планеты. Состав первой десятки стран с

наибольшей численностью населения постоянно изменяется. Если в начале нашего века в их число входило 9 экономически развитых стран, в том числе 7 европейских их, то к 2005 г. в этом списке остались только США и Япония и нет ни одной европейской страны.

К наиболее часто используемым и простым в расчетах относятся следующие показатели: коэффициент рождаемости – отношение общего числа родившихся в стране за год к численности населения; коэффициент смертности – отношение общего числа умерших в стране за год к численности населения; коэффициент естественного прироста – разница между числом родившихся и числом умерших в стране за год, деленная на численность населения, и время удвоения населения – время, за которое численность населения возрастает в 2 раза.

В 2000-е гг. продолжал увеличиваться разрыв между развитыми и развивающимися регионами мира по демографическим и социально-экономическим показателям. Регионы, где отмечаются максимальные по миру коэффициенты роста населения, рождаемости, смертности (Африка, Ближний и Средний Восток, Центральная Америка), имеют самые низкие в мире показатели продолжительности жизни, грамотности и уровня жизни. Высокие показатели рождаемости, типичные для большинства развивающихся стран, являются естественной реакцией популяции на высокую смертность и низкую продолжительность жизни. Такая демографическая структура населения ведет к снижению доли экономически активной части (в трудоспособном возрасте – от 15 до 64 лет) в общей численности населения и сокращению, таким образом, числа работников относительно количества иждивенцев; к снижению уровня жизни, нехватке продовольствия. Порочный круг социально-экономических проблем начинается и заканчивается демографией.

Особенно высок уровень смертности в странах Африки – ежегодно из 1000 чел. умирает 13, а в некоторых странах (Чаде, Западной Сахаре, Гвинее,

Афганистане, Мали, Анголе), более 23 чел. Коэффициент младенческой смертности (доли умерших на первом году жизни) еще больше отражает разрыв между регионами и группами стран.

Демографические прогнозы показывают дальнейшее увеличение разрыва между регионами и группами стран по демографическим и социально-экономическим показателям: страны и регионы с незначительным или отсутствующим ростом населения и высоким уровнем жизни; страны с высокими темпами роста населения и снижением уровня жизни.

К 2009 г. 66% населения мира проживало в Азии, 13 – в Африке, 7 – в Европе, 5 – в Северной Америке, 9 – в Латинской Америке, 0,5% – в Австралии и Океании.

В прошлые века нашей эры Азия была самым многонаселенным регионом, где концентрировалось около $\frac{2}{3}$ всего населения мира. Поступательный рост населения Европы и увеличение ее доли в численности населения мира часто прерывался войнами, эпидемиями чумы, голодом. К 1500 г. доля европейцев в общей численности населения мира достигла 17%, однако в последующие века, когда в результате Великих географических открытий началось переселение в Новый Свет, Европа потеряла около 2 млн. чел. В XVIII-XIX вв. бурное экономическое развитие способствовало росту населения континента, которое к началу XX в. составило почти 18% численности мирового населения. В XX в. в связи с резким снижением рождаемости и естественного прироста населения, двумя мировыми войнами, унесшими в целом около 50 млн. человеческих жизней, доля Европы начала неуклонно сокращаться. Ожидается, что к 2013 г. она не превысит 6%.

Динамика численности населения Африки, Америки и Австралии имеет много сходных черт: поступательный рост до начала европейского проникновения; резкое снижение как абсолютных, так и относительных показателей; последующий стремительный рост.

Доля Африки в мировом населении была максимальной (около 18%) в начале XVII в. Вывоз рабов, колониальные войны, эпидемии привели к падению доли до 8% в 1900 г. Демографическое развитие Африки в XX в. происходило при самых высоких в мире показателях рождаемости и естественного прироста, что привело к стремительному росту населения континента. По прогнозам ученых его доля в численности населения мира составит 17-18%.

По одной из оценок численность коренного населения Америки – индейцев – к середине XVII в. составила около 27 млн. чел. (6% мирового населения). Истребление индейцев в XVI-XVII вв. привело к резкому сокращению числа жителей континента, которое не восполнилось иммиграцией вплоть до середины XIX в.

В настоящее время абсолютная численность населения промышленно развитых стран Америки – США и Канады – увеличивается главным образом за счет притока иммигрантов, а их доля в мировом населении сокращается. Главным фактором роста населения латиноамериканских стран по-прежнему является высокая рождаемость; его доля в мировом населении продолжает расти.

Число жителей Австралии и Океании с конца XVIII в. возрастало в основном за счет европейских поселенцев. Влияние этого региона на динамику численности населения мира незначительно, к 2013 г. здесь будет проживать не более 0,5% населения мира.

При существующих темпах прироста населения мира его удвоение произойдет с 1980 через 70 лет, т. е. где-то к 2050 г. Первое удвоение населения мира произошло к 1500 г., второе – через 300 лет, третье – через 100 – к 1900 г., четвертое – к 1985 г. Всего через 25 лет удвоится население Африки, Ближнего и Среднего Востока (абсолютными рекордсменами являются Бруней – 11 лет, Объединенные Арабские Эмираты и Катар – 13

лет), в то время как Европе для этого понадобится 282 года, а некоторым европейским странам – Болгарии, Ирландии, Венгрии – 1000 лет.

За последние десять лет численность населения мира увеличилась на 1 млрд. чел. и к концу 2004 г. составила 6,3 млрд. чел. На $\frac{9}{10}$ рост населения Земли произошел за счет естественного прироста в развивающихся странах, причем лидерами являются Азия (прирост более 800 млн. чел.) и Африка (250 млн. чел.). Быстрый рост населения, особенно в развивающихся регионах, стал причиной появления устрашающих прогнозов о вероятном перенаселении и гибели Земли.

Воспроизводство (естественное движение) населения – совокупность процессов рождаемости, смертности и естественного прироста, обеспечивающих возобновление и смену людских поколений.

Рождаемость, смертность, естественный прирост населения в своей основе являются биологическими процессами. Однако решающее воздействие на их уровни оказывает целый ряд факторов.

Социально-экономические факторы: уровень благосостояния населения, развитие здравоохранения, образовательный и культурный уровень населения, общественное положение женщины, религии и т. д.

Природно-биологические факторы: разная степень приспособленности женского и мужского организмов к условиям внешней среды, которая приводит к различиям в количестве рождений девочек и мальчиков (100 на 107) и разной их смертности в возрасте до 5 лет; разное время наступления половой зрелости в районах с теплым и холодным климатом, что вызывает неодинаковую продолжительность фертильного (природного) возраста женщин; влияющие на смертность болезни (малярия в заболоченных местах, сонная болезнь в тропиках, эпидемии и др.).

Демографические факторы: половая и возрастная структура населения, брачность, разводимость. Например, увеличение в общей численности

населения лиц пожилого возраста («старение населения») влечет за собой снижение показателей рождаемости.

Формула воспроизводства населения мира: 28%о (рождаемость) – 10%о (смертность) = 18%о (естественный прирост).

Количественно показатели эти принято выражать в расчете на 1000 жителей – в промилле.

Существуют два основных способа воспроизводства населения:

1) суженное воспроизводство, если в ходе смены поколений численность населения не увеличивается, когда людей умирает больше, чем рождается;

2) простое – если в ходе смены поколения численность населения не изменяется;

3) расширенное воспроизводство, когда численность последующего поколения больше предыдущего.

Первый тип воспроизводства населения характеризуется невысокими показателями рождаемости, смертности, естественного прироста. Второй тип воспроизводства населения характеризуется высокими и очень высокими рождаемостью и естественным приростом и относительно низкими показателями смертности.

Заметное воздействие на ход демографических процессов в последние десятилетия стала оказывать демографическая политика – система мер, предпринимаемых государствами для регулирования рождаемости. Основными мерами являются пропаганда, распространение медицинских знаний среди населения, а также средства административного и экономического воздействия. Так, в Индии проводится в жизнь девиз «Нас двое – нам двоих», повышен возраст разрешения вступления в брак, проводится стерилизация населения, и показатели воспроизводства составляют 30%о-10%о = 20%; в Китае девиз более жесткий: «Одна семья – один ребенок», повышен брачный возраст, студентам браки не разрешаются,

проводится стерилизация населения, показатели воспроизводства гораздо ниже ($18\% - 6\% = 12\%$). К Китаю и Индии присоединяются в этой политике Индонезия, Филиппины, некоторые латиноамериканские страны.

3.3.Половозрастной состав населения мира. Социальный состав населения. Трудовые ресурсы.

Половозрастная структура – одна из важнейших характеристик населения, представляющая большой интерес с социально-экономической точки зрения: для подсчета трудовых ресурсов, контингента дошкольников и школьников, пенсионеров (с целью определения необходимых средств для обеспечения их материальной поддержки).

При анализе возрастного состава населения принято выделять **три основные возрастные группы:**

1. дети (0 — 14 лет)
2. взрослые (15 — 64 года)
3. пожилые (65 лет и старше).

Особенности возрастного состава населения отдельных стран тесно связаны с типом воспроизводства населения, характерными для них.

Для стран **с 1 типом воспроизводства (развитые страны)** доля детей не высока (25 %), тогда как доля пожилых людей 15 — 20 % и имеет тенденцию к увеличению. В странах **с 2 типом воспроизводства (развивающиеся)** доля детей достаточно высока и составляет в среднем 40 — 45 %, а в отдельных странах уже более 50 %. В свою очередь доля пожилого населения в этих странах не превышает 5 — 6 %.

Половой состав населения мира характеризуется **преобладанием мужского населения**. Среди новорожденных на 100 девочек рождается 104 — 107 мальчиков. К брачному возрасту это соотношение примерно выравнивается, а затем перевес женщин начинает неуклонно расти. Это

объясняется как повышенной смертностью среди мужчин, так и **более высокой продолжительностью жизни среди женщин**.

В большинстве стран мира женское население преобладает, но общемировая ситуация меняется так как свою «лепту» вносят крупнейшие по населению страны Азии. В этих странах численность мужчин выше, чем женщин (ранние браки и роды, тяжелая работа приводят к более высокой смертности среди них). За счет этих стран мужчин в мире примерно на 25 млн. больше.

Для графического анализа возрастной и половой структуры населения используются **половозрастные пирамиды** — столбиковые диаграммы, показывающие число мужчин и женщин разных возрастов в составе населения. По такой диаграмме можно определить и тип воспроизводства страны.

Возрастная структура населения зависит, прежде всего, от особенностей воспроизводства населения в прошлом и настоящем, что еще раз позволяет четко разделить два типа стран – развитых и развивающихся.

Возрастная структура населения развитых стран характеризуется низким удельным весом детей (обычно ниже $1/5$) повышенным весом населения в трудоспособном возрасте и значительной прослойкой лиц старших возрастов (более $1/5$) вследствие большой продолжительности жизни. В развивающихся странах при высоких темпах естественного прироста населения в его структуре велика доля детей и низка доля старших возрастов, поскольку мала продолжительность жизни. Например, в Кении доля детей составляет 51%, населения в трудоспособном возрасте – 45%, а старше трудоспособного – 4%. В Германии эти соотношения соответственно составляют 16, 64, 20.

Наиболее наглядное представление о составе населения по полу и возрасту дает половозрастная пирамида – графическое изображение этого состава.

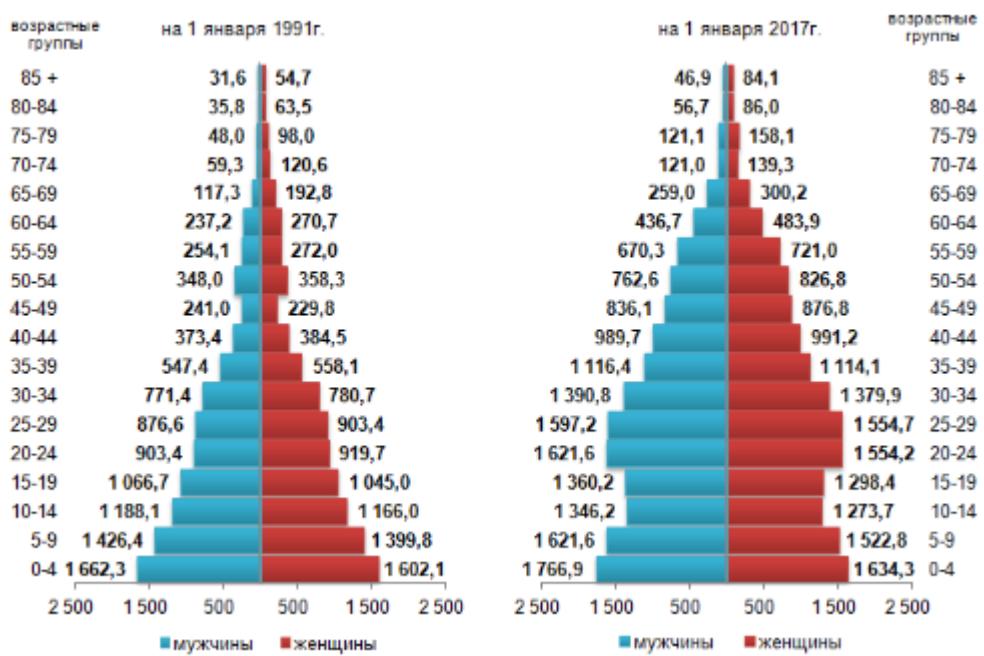


Рис. 3.1. Возрастная структура постоянного населения Республики Узбекистан
(тыс. человек)

По Республике Узбекистан средний возраст населения в 1991г. составлял 23,3 года, а в 2017г. – 28,5 лет, прослеживается увеличение среднего возраста населения на 5,2 года.

По характеру очертаний пирамиды можно судить о типе воспроизводства: I тип – стабилизация роста, стационарная возрастная структура, суженная вытянутая фигура; или более узкая внизу – уменьшение населения, регressiveная возрастная структура; II тип – простая возрастная структура, треугольные очертания пирамиды. Половозрастная пирамида хранит печать истории: «провалы» в пирамиде России вызваны потерями в годы Второй мировой войны, в США – годами затяжного кризиса, «Великой депрессии» 1929-1933 гг.

Трудовые ресурсы – часть населения страны, обладающая необходимым физическим развитием и здоровьем для трудовой деятельности.

По отношению к трудовой деятельности население делят на три группы: дотрудоспособное, трудоспособное, послетрудоспособное население.

В состав основных трудовых ресурсов входит трудоспособное население в трудоспособном возрасте, включая учащихся с отрывом от производства и армию, за вычетом инвалидов и льготных пенсионеров. Дополнительными трудовыми ресурсами являются работающие подростки (с 14 до 16 лет) и работающие пенсионеры.

Границы рабочего или трудоспособного возраста во всех странах установлены законом. Трудоспособный возраст в России мужчины – 16-59 полных лет, женщины – 16-54 полных лет (60 и 55 лет соответственно). В экономически развитых странах границы трудоспособного возраста гораздо шире: в США и для мужчин, и для женщин он составляет 16-65 лет, а в Финляндии, Японии, Канаде, Германии еще и начинается с 15 лет.

Верхняя граница рабочего возраста определяется средней продолжительностью жизни (и во многих развивающихся странах продолжительность жизни не достигает верхней границы рабочего возраста), а также материальными возможностями государства обеспечить пенсиями пожилых людей.

Экономически активное население – население, участвующее в общественном производстве и желающее в нем участвовать. Эта категория включает также и безработных, живущих на пособия по безработице.

Структура занятости населения в хозяйстве стран разного уровня экономического развития сильно отличается. Наиболее значительны различия между объемами занятости в сфере материального производства и непроизводственной сфере, в промышленности и сельском хозяйстве.

Именно эти соотношения в первую очередь определяют отнесение той или иной страны к аграрному, индустриальному или постиндустриальному типу экономики. В экономически развитых странах основная часть населения работает в непроизводственной сфере, а в развивающихся странах – в материальном производстве. Происходит изменение труда от физического к интеллектуальному, что ведет к смещению соотношения социальных групп. Так, «синие воротнички» – рабочие и фермеры – в США составляют лишь работающих. Такие соотношения занятости возможны только в странах постиндустриального типа экономики, на высоком уровне развития научно-технической революции, использования современных технологий и техники.

Безработица – это социально-экономическое явление, при котором часть рабочей силы (экономически активного населения) не занята в производстве товаров и услуг. (Классификацию безработицы самостоятельно).

3.4.Миграции населения. Географические формы расселения.

Миграции населения – перемещения людей, связанные с постоянной или временной переменой места жительства.

Все миграции, имевшие место в прошлом и наблюдаемые в наши дни, сводятся к нескольким видам. По продолжительности миграции разделяют на постоянные (безвозвратные), при которых выехавшее население не возвращается на прежнее местожительство, и временные (учеба, служба в армии, работа по долгосрочному договору), не приводящие к закреплению населения.

По направленности миграционные потоки делятся на внешние и внутренние. Внешние миграции (международные) происходят с пересечением государственных границ и подразделяются на межконтинентальные и внутриконтинентальные. В них различают эмиграцию (выезд за пределы государства), иммиграцию (въезд) и

реэмиграцию (возвращение на родину). Вернувшихся из плена называют репатриантами.

По причинам, или движущим мотивам, в миграциях выделяют, прежде всего, социально-экономические, связанные с поиском работы, получением образования, в связи с замужеством или женитьбой. Возрастает роль миграций по политическим, национальным, религиозным, военным, экологическим мотивам, что выражается в увеличении числа беженцев и вынужденных переселенцев в 90-х гг.

По форме, или способу реализации, миграции делятся на добровольные и принудительные. В истории человечества хорошо известны массовые принудительные миграции, такие, как, например, работоговля неграми. В нашей стране принудительно переселялись «работные люди» на уральские заводы, а в советское время выселялись целые народы.

Миграция населения играла и играет очень большую и многостороннюю роль в развитии человечества. Являясь одной из форм адаптации людей к меняющимся условиям жизни сообщества, миграции существенно влияют на географию, структуру и динамику населения мира – от отдельных населенных пунктов, районов до целых стран и континентов. В прошлом известны массовые перемещения людских масс по самым разным причинам, как природным, так и социально-экономическим. Известно, например, что подавляющая часть населения Америки и Австралии состоит из потомков иммигрантов.

Современные миграции представляют собой сложный социальный процесс. Они тесно связаны с уровнем развития производительных сил и их размещением в разных районах. Высокий уровень подвижности населения обеспечивает более полное использование рабочей силы, перераспределение ее между индустриальными центрами и осваиваемыми территориями, способствуя экономическому прогрессу.

Миграции приводят к изменениям демографической структуры населения и в районах выселения, и в районах вселения мигрантов. Поскольку наиболее подвижной частью населения является население в трудоспособном возрасте, и, прежде всего молодежь, то в районах выезда сокращаются темпы прироста населения, и не только за счет оттока, но и за счет сокращения естественного прироста, «старения» населения. В районах значительного притока мигрантов население растет более высокими темпами, формируется специфическая возрастная структура, в которой доля жителей трудоспособного возраста, особенно молодежных групп, значительно выше средних показателей. Под воздействием миграций меняются социальная структура, этнический состав, размещение и расселение населения.

Миграция населения исследуется с помощью системы показателей, каждый из которых раскрывает преимущественно ту или иную сторону явления (объем, состав мигрантов, направление перемещений, их интенсивность, результативность и др.).

Показатели миграции – абсолютные и относительные числовые характеристики миграционного процесса на разных его стадиях: потенциальной миграции, переселения, приживаемости новоселов; используемые в анализе миграционной ситуации на уровне страны, региона или поселения.

Показатели миграции могут характеризовать общий уровень подвижности населений территорий, масштабы, структуру, направления и результативность миграционных потоков за тот или иной период. В большинстве своем это расчетные относительные показатели (коэффициенты миграции), основанные на сопоставлении абсолютных показателей (прибытий, выбытий, миграционного прироста, сальдо миграции, миграционного оборота и др.) со средним числом изучаемой совокупности населения за определенный период.

В целях сравнимости с показателями естественного движения коэффициенты миграции исчисляются, как правило, в расчете на 1000 человек соответствующей территории или социально-демографической группы населения.

В качестве самых общих показателей потенциальной миграции могут быть использованы доли потенциальных мигрантов (лиц, принявших, но еще не реализовавших решение об отъезде изданного населенного пункта) и соответствующих стабильных контингентов в составе, как всей совокупности населения, так и составляющих его социально-демографических групп (по полу, возрасту, национальности, профессии, образованию и семейному статусу, месту рождения, предыдущего жительства и др.). Уровень потенциальной миграционной подвижности населения разных территорий чаще всего оценивается по результатам реализации миграционных установок. Наиболее точный показатель уровня миграционной подвижности – количество переселений за весь прожитый период жизни у лиц определенного возраста или населения в целом.

Показатели фактической миграции (переселений) могут быть подразделены на три группы:

- 1) общие, характеризующие сводные для территории миграционные процессы;
- 2) специальные (структурные), характеризующие миграцию конкретных социально-демографических групп;
- 3) показатели межрайонного (межтерриториального) обмена, характеризующие миграционные связи между конкретными территориями миграционного обмена. Они включают в свой состав показатели мощности, интенсивности и результативности миграции.

Масштабы и мощность миграции отражают, во-первых, абсолютные показатели – числа прибывших, выбывших или их суммы (миграционный

оборот), во-вторых, относительные показатели – удельные веса мигрантов из разных районов выхода в общем числе мигрантов района вселения.

В качестве относительной характеристики мощности миграции могут выступать и коэффициенты интенсивности миграции. Интенсивность миграции характеризует ее частоту в определенных территориально-демографических группах и выражается правильной дробью, числитель которой – количество мигрантов (прибывших, выбывших или их сумма), а знаменатель – средняя за период численность населения.

Результаты миграции населения характеризуются рядом абсолютных и относительных показателей. Среди них – **сальдо миграции**. Разность между числом иммигрантов и эмигрантов называется **сальдо миграций (СМ)**: $СМ = И - Э$. Положительное сальдо миграций означает, численность населения в стране увеличилась за счет миграции (т.е. на миграционный прирост), отрицательное сальдо свидетельствует об уменьшении, т.е. о миграционной убыли населения. Таким образом, на изменение численности населения страны или региона оказывает влияние как естественное, так и механическое движение населения, масштабы которых анализируются через соответствующие абсолютные или относительные статистические показатели, а также различные коэффициенты.

Внутренние массовые миграции населения были вызваны, прежде всего, урбанизацией. **Урбанизация** – это рост и развитие городов. Переселение сельского населения в города захватило сотни миллионов жителей планеты. Масштабы этого вида миграции так велики, что они получили название «великого переселения народов XX в.». Сельские жители развивающихся стран устремляются в города в поисках лучшей доли, что ведет к «взрывному» росту крупнейших городов. В развитых странах этот процесс закончился, и на уровне примерно 80%-й урбанизации наблюдается некоторый отток в сельскую местность.

Урбанизация, как явление, связанное с ростом производительных сил в целом прогрессивно. Однако там, где урбанизация протекает стихийно, она усугубляет социальные противоречия жизни. Крупные города и городские агломерации – это опорные пункты хозяйственного освоения. Урбанизация внешне выражается в разрастании числа и величины городов, а также в территориальном распространении городского образа жизни и на сельскую местность. Последняя черта чаще всего выражается в ходе мигрантовых трудовых передвижений в города из сельского окружения. Крупность города измеряется численностью живущих в нем людей или людностью.

В мировой практике нет общепринятых подходов в выделении городов и городского населения. По подходу ООН для сопоставления городского и сельского населения условно признается городом населенный пункт с 20 тыс. жителей.

Ключевые слова и фразы: география населения, демография, воспроизводство (естественное движение) населения, демографическая ситуация, демографическая политика, естественный прирост населения, половозрастная структура, плотность населения, плотность населения.

Контрольные вопросы и задания

1. Что изучает география населения?
2. Что такое демография?
3. На какие типы делится воспроизводство населения?
4. Какие факторы влияют на воспроизводство населения?
5. Как рассчитывается естественный прирост населения?
6. Для каких стран характерен первый тип воспроизводства населения?
7. Охарактеризуйте понятие «Демографическая политика»

4. ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЕДИНЕННЫХ ШТАТОВ АМЕРИКИ

4.1.Экономико-географическое положение

Территория 9,5 млн км²

- Численность населения 326.69 млн. чел. (2018 г.)
- ВВП 20 636 млрд. долл. США (2018г.)
- ВВП по ППС на душу населения 63 080 долл. США (2018 г.)
- Темпы роста ВВП 2,9 % (2018 г.)

Форма правления: президентская республика

США — одна из крупнейших стран мира. По размерам территории США занимают четвертое место в мире (после России, Канады и Китая), по числу жителей— третье (после Китая и Индии).

По государственному строю США — федеративная республика, состоящая из 50 штатов и федерального округа Колумбия (на его территории расположена столица США Вашингтон). Основные 48 штатов расположены в южной части североамериканского континента, штат Аляска занимает северо-западную его часть. Гавайские острова, представляющие обособленный штат (Гавайи), расположены в центральной части Тихого океана.

Экономико-географическое положение (ЭГП) - это положение объектов в экономическом и социальном пространстве относительно друг друга, а также относительно границ (государственных, административных или иных). В то же время к категории ЭГП относят и положение относительно природных объектов (незамерзающие моря, судоходные реки, месторождения полезных ископаемых, лесные массивы), которые оказывали, оказывают или могут в перспективе оказать влияние на функционирование и развитие изучаемых общественно-географических объектов. Особая важность положения относительно политических (государственных) границ в системе складывающихся в определенный исторический период

межгосударственных отношений вызывает необходимость использования категории политico-географическое (геополитическое) положение.

Экономико-географическое положение представляет собой сложную систему, в которую входит ряд взаимосвязанных компонентов. Главными компонентами ЭГП являются:

- транспортно-географическое положение, т.е. положение по отношению к транспортной сети;
- промышленно-географическое - положение относительно источников энергии, центров обрабатывающей промышленности и научно-технических баз;
- агрогеографическое - положение относительно продовольственных баз и основных центров потребления сельскохозяйственной продукции;
- рыночное (или сбыто-географическое) - положение относительно рынков сбыта продукции;
- демографическое (или демогеографическое) - положение относительно концентрации населения, трудовых ресурсов и научно-технических кадров;
- рекреационно-географическое - положение относительно мест отдыха и туризма.

Экономико-географическое положение. Положение основной части США между двумя океанами (Тихим и Атлантическим) благоприятно для связи с другими странами. Особенно удобно расположены США по отношению к Канаде и странам Латинской Америки, контакты с которыми возможны как по суше, так и через море.

Население. Современная американская нация — результат смешения и слияния различных этнических и расовых групп. Три четверти всего населения США составляют собственно американцы (т. е. потомки переселенцев из всех частей света). Особую группу в составе американской нации образуют черные американцы (негры, афроамериканцы), доля которых в

населении страны составляет примерно 12%. Удельный вес коренных жителей-аборигенов (индейцев, эскимосов и др.) невелик (менее 1%).

Средняя плотность населения США - 33 человека на 1 кв. км, наиболее густо заселены районы на северо-востоке страны (Атлантическое побережье, район Приозерья), где плотность населения местами превышает 350 человек на 1 кв. км, наименее — горные штаты (в среднем 4 человека на 1 кв. км). На Аляске средняя плотность населения меньше 1 человека на 4 кв. км,

Три четверти населения США проживает в городах. Основная роль в расселении людей принадлежит крупным городам, городам-миллионерам, городским агломерациям (Нью-Йоркская, Лос-Анджелесская, Чикагская, Филадельфийская, Сан-Францисская и др.).

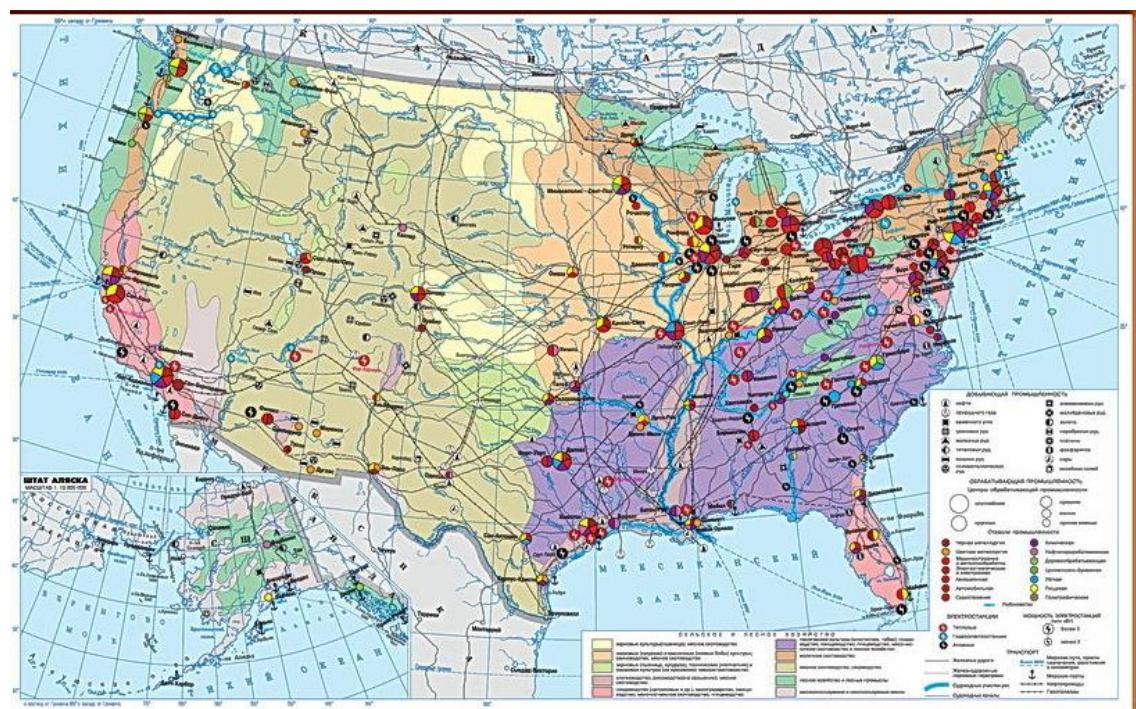


Рис.4.1. Соединенные Штаты Америки. Социально-экономическая карта.

4.2. Природно-ресурсные предпосылки развития хозяйства

Природно-ресурсные предпосылки для развития промышленности США очень благоприятны. Среди экономически развитых стран США

принадлежит первое место по запасам угля, нефти, природного газа, урана, железной руды, молибденовых руд, фосфоритов, серы. Велики также запасы медных, свинцово-цинковых руд, золота, серебра, платины, вольфрама, калийных солей. Хотя бассейны и месторождения полезных ископаемых широко распространены по всей территории страны, особенности ее тектонического строения позволяют выделить восточную (платформенную) часть, где располагаются в основном топливные полезные ископаемые и западную (складчатую) часть, богатую рудными ископаемыми. Так, например, главные угольные месторождения расположены в Кентукки, Западной Вирджинии, Пенсильвании, Вайоминге, в пределах которых находится самый крупный бассейн страны – Аппалачский.

Нефтедобыча развита в основном в Техасе, но к числу «нефтяных» штатов относят также Аляску, Луизиану, Калифорнию и Оклахому. По запасам железной руды выделяются северные штаты Иллинойс, Индиана, Огайо. Рудами цветных металлов богаты горные западные штаты. В настоящее время геологоразведочные работы в США ведутся и «вглубь», и «вширь». Это уже привело к тому, что половина всех перспективных запасов нефти приходится на месторождения континентального шельфа – в Мексиканском заливе, у берегов Калифорнии и Аляски.

Прибрежная зона Аляски – главный район нового освоения США. Здесь было открыто крупнейшее в стране нефтяное месторождение ПрадхоБей. Несмотря на большие запасы полезных ископаемых значительную часть своих потребностей в топливе и сырье США удовлетворяют с помощью экспорта. Это связано с высоким уровнем развития промышленности с одной стороны и с истощением многих месторождений. США импортируют нефть, природный газ и урановые концентраты, хромиты и марганцевые руды, бокситы, олово, никель, кобальт, алмазы и др.

Богаты США и водными ресурсами (реки Колорадо, Колумбия, Миссисипи с притоками, Миссури и Огайо, озеро Верхнее, Гурон, Мичиган,

Эри, Онтарио). На реках Теннеси и Колумбия возникли наиболее крупные в стране каскады электростанций. США богаты также растительными (леса занимают более половины площади) и биологическими ресурсами. Большая часть территории США благоприятна для сельскохозяйственного освоения. Наибольшую сложность для хозяйственного использования представляют лишь территория Аляски и Кордильеры, занимающие почти всю западную половину страны. Но сухие степи (прерии), горные долины и межгорные котловины могут быть использованы для пастбищных угодий. Расположенные в центре, на востоке и юге равнинные районы (Великие и Центральные равнины, Миссисипская, Приатлантическая, Флоринская и Примексиканская низменности) получают тепла и влаги в количествах, достаточных для возделывания всех культур умеренного пояса, а на юге — и субтропических. Преобладающие здесь почвы (бурназемы) обладают высоким плодородием.

4.3.Хозяйство: ведущие отрасли промышленности, особенности их размещения

Обрабатывающая промышленность — основа материального производства США. Представлена всеми современными отраслями. США занимают первое место в мире по суммарной мощности электростанций (1063 гигаватт). Они занимают I место и по размерам выработки электроэнергии (3850 млрд. кВт/час. в 1998 г.). Основные источники электроэнергии в США в 2014 году были: уголь (39%), природный газ (27%), ядерный (19%), гидро (6%), а также других возобновляемых источников энергии (7%). Машиностроение — крупнейшая отрасль обрабатывающей промышленности США. Значительная часть его продукции идет на экспорт. Особенno сильны позиции США на мировом рынке машин и оборудования, в производстве авиаракетной техники, ЭВМ, оборудования для АЭС, электроники и т.д. Предприятия машиностроения размещены крайне

неравномерно. Примерно 2/3 их расположено в индустриальных центрах Севера и Тихоокеанского побережья. Важнейшие центры машиностроения и металлообработки: Лос-Анджелес, Чикаго, Детройт, Нью-Йорк, Филадельфия, Кливленд, Бостон, Сент-Луис, Милуоки, Даллас.

Предприятия автомобильной промышленности концентрируются в 26 штатах. Главный автомобильный штат Мичиган дает почти 1/3 производимых в стране автомобилей. Центры производства автомобилей: «Форд» - г. Детройт; «Кадиллак» - г.Лансинг; «Плимут» - г.Детройт; «Шевроле», «Бьюик» - г.Флинт. Контролирует автомобильную промышленность монополия «Дженерал Моторс».

Авиационная промышленность страны в последние десятилетия в связи с развитием ракетно-космической промышленности превратилась фактически в авиаракетно-космическую. Ведущим ее районом стало побережье Тихого океана с главными центрами Лос-Анджелес, Сиэтл, Сан-Диего, Сан-Хосе. На юге к важнейшим центрам отрасли относятся Даллас, Форт-Уэрт, Атланта. Судостроительная промышленность США переживает период кризиса.

Для сельскохозяйственного машиностроения США характерна высокая степень территориальной концентрации: на долю трех штатов — Иллинойса, Висконсина и Айовы приходится около половины выпуска всех сельскохозяйственных машин и оборудования. В производстве оборудования для нефтяной промышленности выделяются главные нефтедобывающие штаты — Техас, Луизиана, Калифорния. Наиболее быстро растущая отрасль машиностроения — производство радиоэлектронной аппаратуры и средств связи. В отличие от других отраслей машиностроения, оно размещено по территории страны более равномерно, но каждый из районов отличается основной специализацией предприятий.

Химическая промышленность, наряду с машиностроением, — ведущая среди обрабатывающих отраслей промышленности, а по темпам роста

опережает ее в целом, уступая только радиоэлектронике. Структурно-сырьевые сдвиги способствовали перемещению химической промышленности из штатов Севера на Юг, богатый энергетическими ресурсами, углеводородным и горно-химическим сырьем, особенно в штаты, расположенные на побережье Мексиканского залива. Предприятия Юга производят 3/4 полимерных материалов, более половины всех производимых в США технических химикатов, более половины удобрений. Важнейшие центры химической промышленности на Юге — Хьюстон, Чарльзтон (штат Западная Виргиния), Бомонт, Техас-Сити.

Север выделяется отраслями основной химии, производством медикаментов, мыла и моющих средств, парфюмерно-косметических изделий, красителей. Основные центры района — Нью-Йорк, Чикаго, Филадельфия, Цинциннати, Луис-Вилл и др.

Черная металлургия базируется не на собственных запасах железной руды (из-за низкого качества железной руды и высокой себестоимости добычи), а на привозных рудах из Канады, Венесуэлы. В последнее десятилетие резко возросло значение передельной металлургии, использующей огромные количества железного лома. В основном черная металлургия концентрируется в трех районах:

- внутреннем с важнейшими центрами Питтсбург, Янгстаун, Джонстаун,
- приозерном с важными центрами Чикаго - Гэри, Детройт, Кливленд, Буффало,
- приатлантическом с важными центрами Балтимор, Бет-лем, Филадельфия, Трентон.

Цветная металлургия, несмотря на снижение объемов производства и роста импорта, продолжает играть существенную роль в обрабатывающей промышленности США. Заводы по выплавке алюминия концентрируются в районах, обеспеченных дешевыми энергетическими ресурсами на

Тихоокеанском Северо-Западе, в бассейнах рек Огайо и Теннесси, в Юго-Западном центре, на р. Св. Лаврентия. В горных штатах -важнейшем районе цветной металлургии страны — расположены медеплавильные заводы (штаты Аризона, Монтана, Юта) и заводы по переработке полиметаллических руд (штаты Айдахо, Колорадо, Монтана). На северо-востоке США медеплавильные заводы Нью-Йорка, Филадельфии, Балтимора работают на привозном сырье. В центральной части страны (штаты Миссури, Небраска, Оклахома, Иллинойс) концентрируются заводы по выплавке свинца и цинка.

Важное место в экономике США занимают отрасли легкой промышленности, особенно текстильная и швейная, сосредоточенные в штатах Юга.

Хорошо развита в США пищевая промышленность. Важнейшие ее отрасли: мясная, молочная, производство алкогольных и безалкогольных напитков, консервная и мукомольная. Размещены предприятия пищевой промышленности относительно равномерно. Однако выделяются районы концентрации предприятий мукомольной (в северо-западных штатах и вдоль побережья Великих озер), мясной — Чикаго, Канзас-Сити, Омаха (штат Небраска), молочной (штаты Висконсин и Миннесота) и консервной (Калифорния) промышленности.

Большую роль в экономике страны играют полиграфия (Нью-Йорк, Чикаго, Сан-Франциско и др.), киноиндустрия -Лос-Анджелес (Голливуд); Нью-Йорк — производство аудио-и видеокассет.

4.4.Сельское хозяйство: главные отрасли и районы

США располагают высокоразвитым аграрным сектором, в котором достигнута самая высокая в мире производительность труда. По размерам сельскохозяйственного производства США значительно превосходят все другие страны. Сельское хозяйство страны является многоотраслевым и

обеспечивает не только внутренние потребности, но и дает значительное количество продукции на экспорт (США обеспечивают половину мирового экспорта зерна).



Термин «пояс» впервые был употреблён в контексте сельскохозяйственных регионов, приспособленных для выращивания одного и того же вида культур. Зачастую различные «пояса» имеют формальные границы и пересекаются между собой

Рис 4.2. Карта сельскохозяйственных поясов США

США – одна из первых стран, перешедших к агробизнесу, под которым понимают такую форму агропромышленного комплекса, которая наряду с производством сельскохозяйственной продукции включает ее переработку, хранение, перевозку и сбыт, а также выпуск техники и удобрений.

Для производственной структуры сельского хозяйства США характерно примерно равное развитие растениеводства и животноводства.

Ведущая отрасль растениеводства — зерновое хозяйство. Главные зерновые культуры — кукуруза и сорго (кормовое зерно), пшеница, рис. Главные технические культуры — хлопчатник, сахарная свекла и сахарный тростник, соя, табак. Развиты овощеводство, картофелеводство, садоводство.

Ведущие отрасли животноводства — скотоводство мясного и молочного направления, свиноводство, овцеводство, птицеводство.

Для сельского хозяйства США характера порайонная специализация производства. Этому способствуют разнообразие природных условий, высокая товарность хозяйств и развитие транспорта. Районы, специализирующиеся на производстве какой-либо сельскохозяйственной продукции в США принято называть сельскохозяйственными поясами.

Пшеничный пояс сформировался на Великих равнинах (Айова, Иллинойс, Индиана) с очень высоким уровнем механизации ферм — настоящих «зерновых фабрик», занимающих многие тысячи гектаров. Кукурузный пояс возник на севере Центральных равнин, где почвенно-климатические условия наиболее благоприятны для выращивания этой культуры.

Молочный пояс возник в Приозерье и штатах Северо-Востока.

Хлопковый пояс сложился по нижнему течению Миссисипи.

Пояс животноводства на ранчо сформировался в Южной части Великих равнин и в Горных штатах. Кроме того, можно выделить районы специализирующиеся на выращивании арахиса, табака (юго-восточные штаты), риса (Примексиканская низменность, долина Миссисипи, Калифорния.). Штаты Калифорния и Флорида — основные районы садоводства и виноградарства, производства цитрусовых культур.

4.5.Транспорт и экономические связи

Во внутренних перевозках грузов решающая роль принадлежит железнодорожному транспорту. Автомобильный транспорт обслуживает пассажирские перевозки и перевозки грузов на короткие и средние расстояния. Главные магистральные трубопроводы соединяют штаты Юга (Техаса и Луизианы) с промышленно развитыми штатами Приозерья. Большая часть внутренних водных перевозок осуществляется по Великим

озерам, по,, Миссисипи и системе береговых каналов. Внешние перевозки грузов осуществляют в основном морской транспорт. Крупнейшие морские порты США - Нью-Йорк и Новый Орлеан.

Несмотря на огромные размеры добывающей промышленности, и минерального сырья, потребности страны в топливе и сырье настолько велики, что США при одновременном их вывозе большое количество топлива и сырья ввозят. США импортируют нефть, природный газ и урановые концентраты, хромиты и марганцевые руды, бокситы, олово, никель, кобальт, алмазы и др.

Велика доля в импорте и готовых изделий — бытовой электроники, металлообрабатывающих станков, обуви, текстиля и др. В структуре экспорта ведущее место занимает готовая промышленная продукция (в основном машино-техническая продукция и потребительские товары) и продукция сельского хозяйства.

Основными торговыми партнерами США являются страны-члены НАФТА, государства Азиатско-Тихоокеанского региона, Латинской Америки, Западной Европы.

Ключевые слова и фразы: экономико-географическое положение, природно-ресурсные предпосылки, промышленность, сельское хозяйство, пшеничный пояс, молочный пояс, хлопковый пояс, пояс животноводства, транспорт.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем особенности географического положения, населения, освоения США?
2. Природно-ресурсный потенциал, влияние условий и ресурсов на развитие хозяйства США.
3. Машиностроение США: структура, современные тенденции развития и территориальные сдвиги в размещении.
4. Отрасли специализации и география сельского хозяйства США.

5. Особенности развития и география сферы услуг США. Роль финансовой системы США в мировой экономике.

5.ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЯПОНИИ

5.1.Экономико-географическое положение

Территория 372 тыс. км²

Численность населения 126,53 млн. чел. (2018 г.)

ВВП по ППС 5 594,5млрд. долл. США (2018 г.)

ВВП по ППС на душу населения 44 227долл. США (2018 г.)

Темпы роста ВВП -0,8% (2017-2018)

Япония – островное государство в северо-западной части Тихого океана, расположенное близ побережья Восточной Азии. Япония – сравнительно небольшая по площади страна. Общая площадь Японии – 372 тыс. кв. км., что составляет одну двадцать пятую территории США, одну двадцатую площади Австралии и всего 0,3 % поверхности суши. Это государство Азии, состоящее из 6852 островов в Тихом океане, занимает площадь всего в 378 тысяч квадратных километров.

Япония отделена от материка Восточно-Китайским, Японским и Охотским морями. С востока и юго-востока страну омывают воды Тихого океана. Между островами Хонсю, Сикоку и Кюсю расположено Внутреннее Японское море. Омывающие Японию моря и океан имеют для страны огромное значение, как источник биологических, минеральных и энергетических ресурсов.

Связь Японии с другими странами мира осуществляется морским путём. Положение Японии на стыке материка Евразия и Тихого океана, находящейся в центре Азиатско-Тихоокеанского региона, открывает очень большие возможности для участия страны в международном разделении труда.

Япония – горная страна (75% территории). Для расширения жизненного пространства используется прилежащая к суше акватория: на искусственных полуостровах и островах, созданных путём засыпки мелководий, размещаются жилые и промышленные зоны. Основная часть населения страны проживает на прибрежных равнинах (в основном по

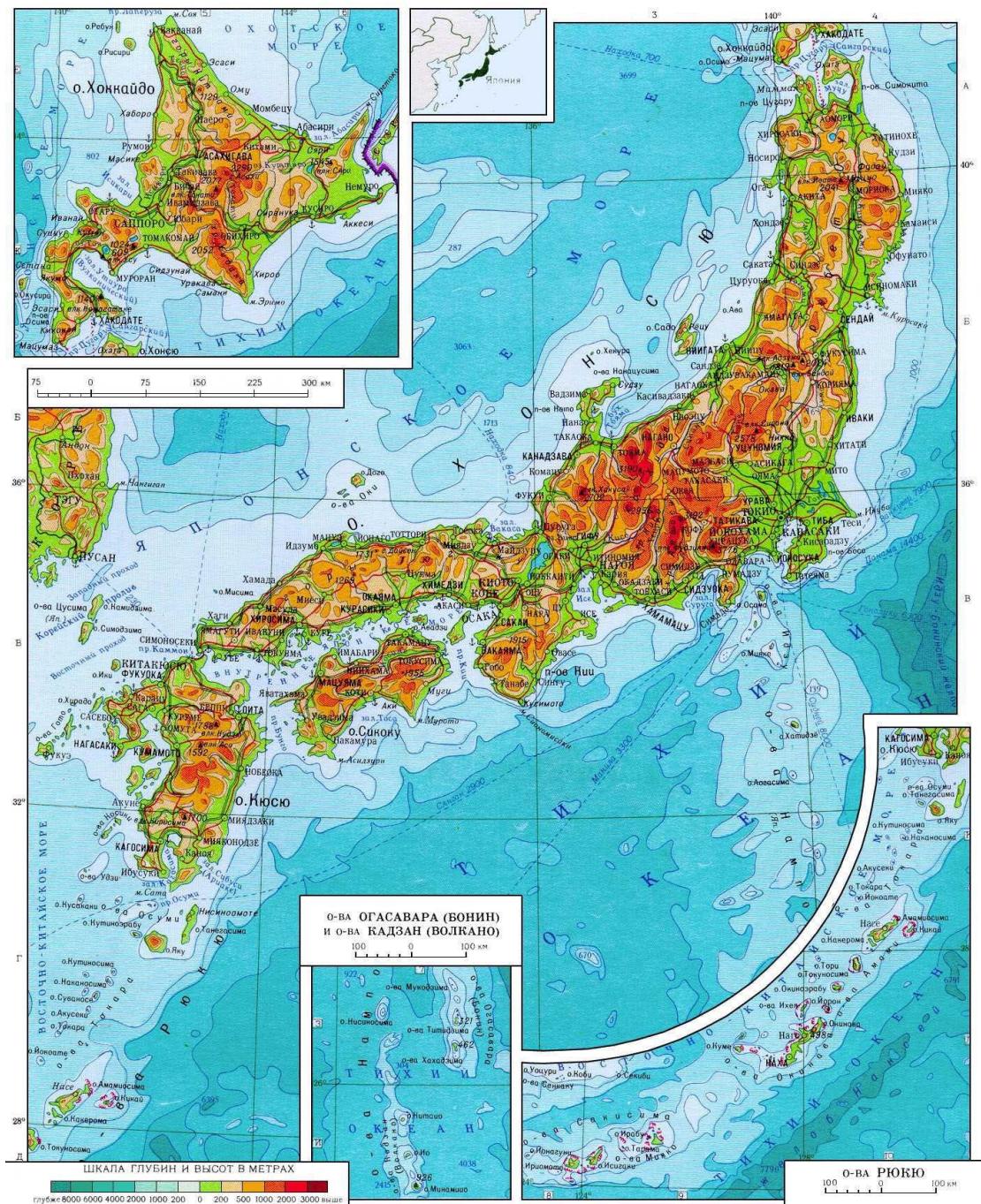


Рис 5.1. Физическая карта Японии

тихоокеанскому побережью островов). Япония – островное государство в северо-западной части Тихого океана, расположенное близ побережья Восточной Азии.

Крупные города: Токио-столица, Киото, Нагоя, Кобэ, Осака, Иокогама

Страна занимает четыре крупных острова – Хонсю (три пятых площади страны), Хоккайдо, Сикоку и Кюсю – и множество небольших островов, протянувшихся дугой примерно на 3500 км от Хоккайдо на северо-востоке до островов Рюкю на юго-западе. Япония отделена от юго-восточного побережья России и восточного побережья КНДР и Республики Корея Японским морем, от Китая – Восточно-Китайским морем. Юго-западная оконечность Японии и юго-восточная Корея разделены Корейским проливом с минимальной шириной около 180 км.

К северу от Японии расположен о. Сахалин, а к северо-востоку – Курильская гряда. Япония – сравнительно небольшая по площади страна. Общая площадь Японии – 377,819 кв. км., что составляет одну двадцать пятую территории США, одну двадцатую площади Австралии и всего 0,3 % поверхности суши.

Японские острова образовались на пересечении нескольких островных вулканических дуг. За счёт этого часто происходят землетрясения: регистрируется около 1500 в год, но на поверхности ощущается только четверть из них. Наиболее сильные повторяются раз в 10-30 лет. Так же часто происходят цунами – огромные волны разрушительной силы высотой до 10м.

С движениями земной коры связана интенсивная вулканическая деятельность на Японских островах. Всего в Японии насчитывается примерно 200 вулканов, из них около 40 – действующие. Некоторые высокие горы Японии представляют собой вулканы, высочайшая из них – вулкан Фудзияма (3776 м). Последний раз вулкан извергался в 1707 г. Вблизи как действующих, так и потухших вулканов встречаются горячие источники.

Реки Японии многочисленны, имеют короткие, весьма крутые продольные профили и несудоходны, но используются для сплава леса. Самые крупные реки весьма полноводны, вода в них обычно чиста и прозрачна. На многих из них построены гидроэлектростанции. Воду рек используют для орошения, поэтому на некоторых южных островах ее теперь не хватает.

Вследствие значительной протяженности Японии с севера на юг (от 45° до 22° с.ш.) в пределах ее территории существуют большие климатические различия. В целом климат Японии влажный, морской. Общее годовое количество осадков колеблется от немногим менее 1000 мм на востоке Хоккайдо до 3800 мм на некоторых хребтах центрального Хонсю. Снегопады бывают на всей территории Японии, но на юге – всего несколько дней, а на северо-западе страны – в течение 95 дней. За это время формируется снежный покров мощностью до 4,5м. Низменности Кюсю, Сикоку, южных и восточных побережий Хонсю вплоть до равнины Канто характеризуются субтропическим климатом, тогда как в горах более прохладно. Низменностям северного Хонсю и Хоккайдо присущи более контрастные климатические условия с холодной зимой и коротким летом, а в горах этих районов климат имеет сходство с субарктическим. В других частях страны прослеживаются различные вариации климата в зависимости от особенностей рельефа, особенно экспозиций склонов.

Экономико-географическое положение Японии выгодно тем, что это островная держава. А значит, имеет одну из самых продолжительных береговых линий в мире, пригодных для использования в различных торговых, рекреационных и строительных целях.

5.2.Природно-ресурсные предпосылки развития хозяйства

Детальная экономико-географическая характеристика Японии не может обойтись без анализа ее крайне бедного и неблагоприятного

природно-сырьевого потенциала. Особенность этой страны в том, что Япония в мировой экономике заняла лидирующие позиции не благодаря минеральным и природным ресурсам, а благодаря их отсутствию. Судите сами: рельеф – неприспособленный под строительство и развитие сухопутных транспортных систем. Потому что равнины занимают всего 21%

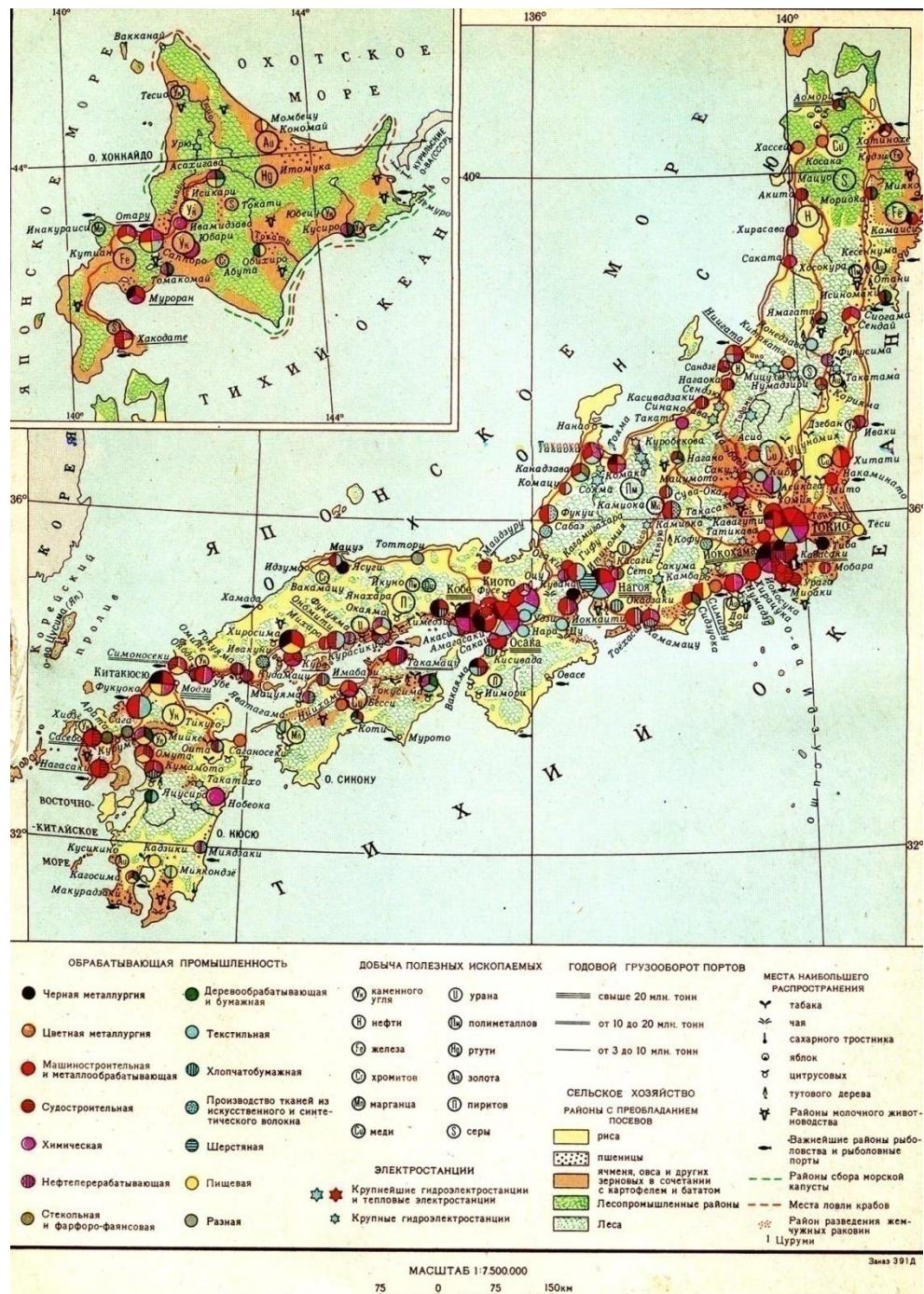


Рис 5.2. Экономическая карта Японии

от всей территории Ниппон, а горы, соответственно - 79%. Среди них около 150 штук – это вершины действующих вулканов, включая национальный символ – вулкан Фудзияма. Из-за особенностей образования Японских островов в границах Тихоокеанского вулканического кольца, здесь фиксируется 1500 землетрясений разной силы на протяжении одного года. В мажорной тональности можно говорить про климат – умеренный и субтропический, морской, относительно благоприятный для ведения сельского хозяйства. Почвы разные – бурые лесные, желтоземы, красноземы, но в общей массе они бедные и малопродуктивные. Всех, кто изучает экономико-географическую характеристику Японии, удивляет, как можно было достигнуть такого успеха в развитии, обладая таким мизерным количеством полезных ископаемых.

В стране есть только непромышленные запасы каменного угля и меди, железной руды и природного газа. Поэтому государство, первое встречающее солнце, вынуждено импортировать 99% всех потребляемых ее руд, 96% всех горючих минералов и 70%, используемого ею леса. Такой ориентир на импортное сырье делает Японию в мировой экономике наибольшим потребителем иноземного природного и минерального потенциала.

Население

Основу позитивной экономико-географической характеристики Японии составляет ее население. В государстве проживает около 127 миллионов человек, которые относятся к первому типу воспроизведения населения. Это означает, что в стране преобладают люди среднего и старшего возраста. Численность населения страны не изменяется уже почти десятилетие. Это объясняется низким уровнем рождаемости и смертности. Поэтому естественно, что здесь очень низкий процент природного прироста – всего на 2 человека на каждую тысячу, приращивается население Японии на протяжении одного года.

На долю экономически активного населения приходится 50% общей численности, 13% населения занято в промышленном секторе, 20% – в сельхоз секторе, а в непроизводственной сфере трудится 40% японцев.

Население по территории Японии размещено достаточно неравномерно. Однако страна относится к густонаселенным государствам. Средняя плотность населения Японии приблизительно равна значению свыше 300 человек на кв. км. Прибрежные районы отмечены большей плотностью – свыше 500 человек на кв. км. Основная масса жителей страны, а это 80% – селится в городах. Самый густонаселённый мегаполис Японии — это столица государства Токио. Здесь проживает около 9 млн человек.

Таблица 5.1.

Самые крупные и густонаселённые острова Японии

Название острова	Площадь, км ²	Численность населения, млн чел.
Кюсю	35 640	12
Сикоку	18 800	1,14
Хоккайдо	83 400	5,34
Хонсю	227 969	104

Часто Японию называют «Страной восходящего солнца». Но, при этом она является ещё родиной самураев, гейш, цветущей сакуры и боевых искусств. Японская психология отличается от психологии других наций и на фоне других народов они имеют высокую продолжительность жизни, низкое количество насильственных преступлений, сохранившиеся вековые традиции при высочайшем технологическом и экономическом развитии. Это единственное в мире государство с формальным титулом Империя. Возможно, что все достижения современной Японии связаны с национальными особенностями японцев.

Страна это преимущественно однонациональная. Около 80% жителей страны проживают в городах. Из них 11 – города-миллионеры. Например, Токио, Хиросима, Йокогама, Осака и Киото. Япония известна во всем мире работоспособностью и высокой квалификацией своей рабочей силы. Образование, которое получают граждане, рассматривается как еще одна инвестиционная и очень рентабельная отрасль хозяйства. Ведь деньги, вложенные в детей, возвращаются хорошими налогами с зарплат высококвалифицированных работников.

5.3.Национальное хозяйство

Страна, занимающая всего 0,3% от всей земной суши, продуцирует феноменальное количество качественного валового продукта для всего мира. Поэтому показателю восточное государство обгоняет лишь США. Именно это является самым ярким штрихом экономико-географической характеристики Японии. Япония в мировой экономике является настоящим лидером по количеству производимого ВВП на душу населения – 24400 долларов. Сорок последних лет 20-го столетия эта азиатская империя имела наивысшие темпы экономического роста, равные 9,8% в год. И лишь в последние годы она чуть-чуть умерила свою прыть в этом вопросе. Причинами такой экономико-географической характеристики Японии стала целенаправленная политика державы в 50-х годах истекшего столетия. Традиционная, патриархальная, аграрная империя начала активно развивать промышленность, покупая самые передовые технологии и оборудование. Не последнюю роль в этом глобальном изменении страны сыграл профессионализм и послушание рабочей силы – потомков самураев.

5.4.Хозяйство: ведущие отрасли промышленности, особенности их размещения

Со второй половины XX века экономическая доктрина японской промышленности была в корне пересмотрена государством. Помимо поддержки флагмана экономики, коим являлась лёгкая промышленность, приоритет был отдан тяжёлой индустрии. Особую нишу выделили для наукоёмких разработок. Уже к 70-м годам Страна восходящего солнца удивляла весь мир опережающими темпами развития в таких отраслях, как электроника, приборостроение, машиностроение, судостроение, медицина и наука.

На долю Японии приходится 12% мирового промышленного производства. Развиваются преимущественно новые и новейшие отрасли промышленности, базирующиеся на передовых технологиях: 1) производство средств связи и информатики; 2) производство новых композитных материалов; 3) биотехнология.

Структура ВВП

- 71,9 % сфера услуг
- 26,6 % промышленность
- 1,4 % сельское хозяйство

Структура занятости

- 67,3 % сфера услуг
- 27,3 % промышленность
- 4,2 % сельское хозяйство

Страна занимает первое место в мире по производству судов, металлорежущих станков, промышленных роботов, фотоаппаратуры и другой продукции.

Более 45 лет автомобилестроение Японии является одним из самых развитых в мире. Крупнейшие центры сформированы в таких индустриальных районах, как Токио, Иокогама, Нагоя, Осака, Кобе. На сегодняшний день эта отрасль по праву определяет лицо Японии. Несмотря на автоматизацию процессов, в индустрии трудится около шести млн.

человек по всему миру и примерно 700 тысяч в самой стране. Автомобилестроение обеспечивает 1/10 часть ВВП государства. Активное развитие производства машин началось в середине 1920-х годов. Триггером для автомобилестроения стало землетрясение 1923 года. Природный катализм разрушил железнодорожные и трамвайные пути. Стране потребовались грузовики, автобусы и легковые машины. Изначально свои заводы недалеко от Токио построили американские компании «Форд» и «Дженерал моторс». В период Второй мировой войны производственные мощности были уничтожены бомбардировками. К 50-м годам большую часть предприятий удалось восстановить, и первый выпуск машин составил 30 000 единиц в год. Война в Корее (между Севером и Югом) глобально отразилась на японском автомобилестроении. Армия США заказывала для своих нужд огромные партии грузовых и легковых машин «Тойота», «Ниссан», «Исудзу».

Авиастроение. Серьёзное развитие авиастроительной отрасли началось в 70-х гг. Западные страны всячески препятствовали этому после Второй мировой войны, но в итоге решились на компромисс. Было выдвинуто главное условие — развитие гражданского авиастроения. Однако японцам позволили вести разработку летательных аппаратов для военных нужд США. Основная проблема для внутреннего авиастроения оказалась в зависимости от технологий Америки и стран Западной Европы. Индустрия нуждалась в производственных разработках силовых установок и в большом количестве комплектующих, которые Япония не в силах была произвести.

На сегодняшний день в стране зарегистрировано 146 предприятий, занимающихся разработкой и производством авиационной техники. Существующие мощности способны удовлетворить 96 % внутренних потребностей. Самые крупные авиапроизводители: Мицубиси ХэвиИндастриз. Кавасаки ХэвиИндастриз. ФудзиХэвиИндастриз. ИН — лидер японского авиационного двигателестроения. Для Боинга 787

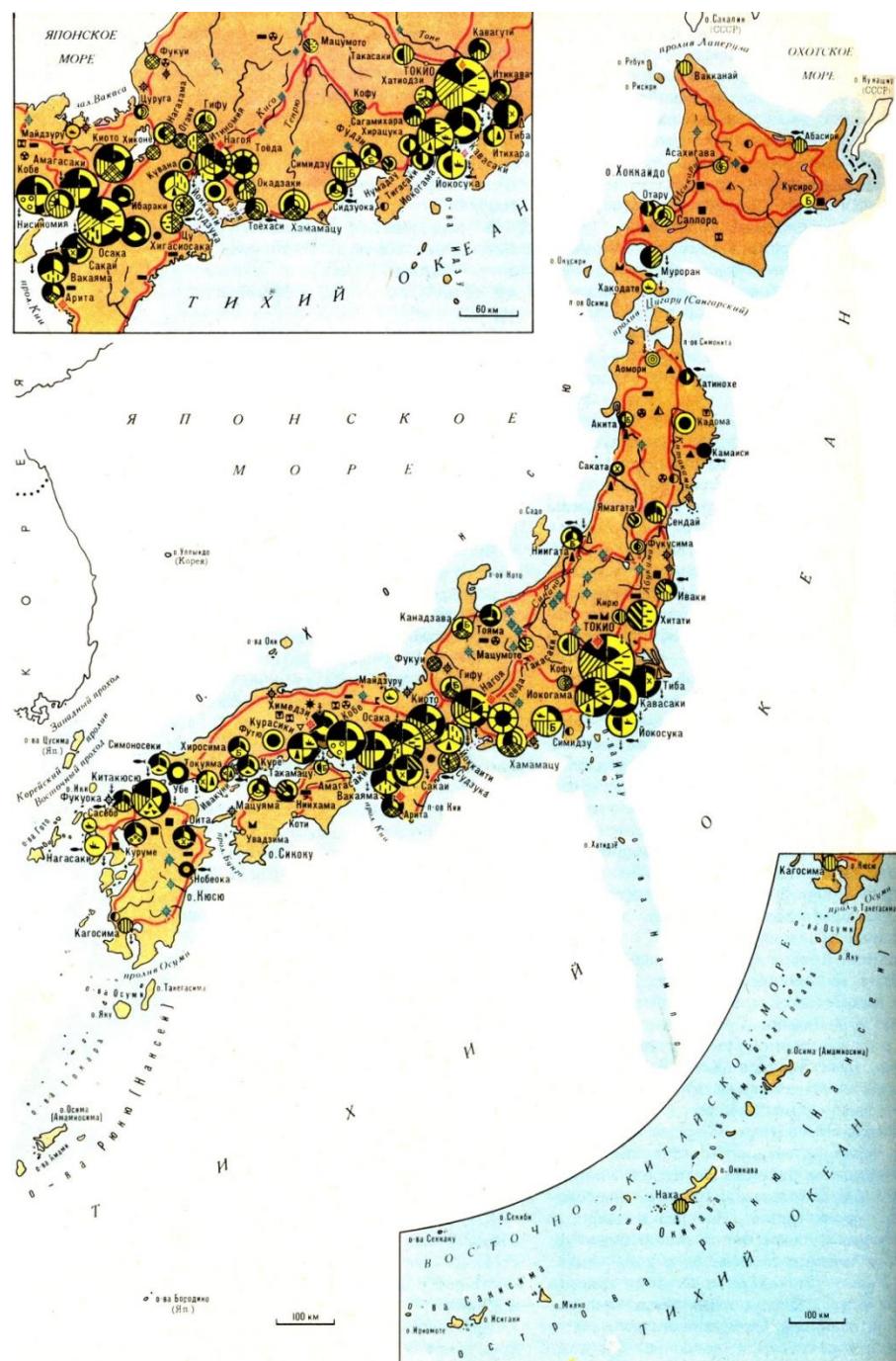


Рис 5.3. Экономическая карта Японии

Dreamliner («Самолёта мечты») компания MitsubishiHeavyIndustries производит центроплан с консолями крыла и некоторые модули фюзеляжа.

Судостроение. Древнейшая промышленность Японии, судостроение, на протяжении многих веков оставалась ведущей. Современные производственные мощности судостроительной промышленности позволяют строить корабли всех типов и предназначений. Центр индустриального и промышленного района Канто раскинулся между Кавасаки, Токио и Йокохамой. Всего в Японии зарегистрировано 75 судостроительных компаний. Ведущими предприятиями являются «Юниверсалшипбилдинг» (США), «Мицубиси», «Кавасаки» и «Сасебо».

Робототехника. Вместе с развитием электроники стремительно начала развиваться отрасль робототехники. Первый робот в мире был создан в Японии в середине 60-х гг. Сейчас эта промышленность является одной из ведущих в стране и практически не имеет конкурентов в мире.

Правительство принимает активное участие в развитии отрасли, предоставляя изобретателям льготные условия труда.

На данный момент Япония производит около 45 % промышленных роботов от общего количества в мире. Ведущими организациями по разработке робототехнических средств являются национальные университеты Айзу, Ивасаки, Тохоку, Цукуба, Хоккайдо, Рицумейкан, Кагава, а также политехнический институт в городе Шибаура. Особый интерес к дистанционно управляемой робототехнике проявляют военные Японии и США.

Сохраняется высокий уровень производства потребительских товаров, в значительной мере ориентированный на экспорт. Наращивается выпуск медицинской электронной аппаратуры, микроэлектроники, станков с числовым программным управлением. Япония поставила целью освоение ближнего космоса.

Основные объекты машиностроения сосредоточены в пределах Тихоокеанского промышленного пояса. Исключительное место занимает Токийский район (Кэйхин), который дает более 30% продукции машиностроения. Целая цепь промышленных узлов создана на побережье



Рис.5.4. Химическая и нефтехимическая промышленность Японии

внутреннего Японского моря. Государство стимулирует промышленное развитие окраинных районов страны.

Металлургия. Главный ажиотаж в чёрной металлургии пришёлся на 60–70-е годы XX столетия. Однако после топливного кризиса 1973–1974 гг. спрос на металл стал постепенно снижаться. Своих запасов чёрной и цветной руды на архипелаге нет. Несмотря на это, в

стране продолжают работать металлургические комбинаты, большинство из которых — производства полного цикла. Главными импортёрами ресурсов являются Индия, ЮАР и США, поставляющие 99 % необходимой руды. Основные центры по металлообработке находятся на побережье страны, вблизи портовых зон. А некоторые комбинаты расположены не на берегу, а на специально намытых для металлургических комбинатов площадках. Например, крупнейший комбинат в Фукуяме расположен между двумя причалами — принимающим сырьё и отгружающим готовую продукцию. В общей сложности после переработки Япония экспортирует порядка 25 млн тонн стали в год. Из преимущественно импортного сырья, импортируемого из Австралии, государство Ниппон производит прокат, трубы разных диаметров, спецсталь, прокат меди, алюминия и легированные сплавы цинка и свинца.

Энергетика. На территории Японии и в территориальных водах отсутствуют нефтяные месторождения. Почти 95 % газа и нефти страна вынуждена покупать для обеспечения своих потребностей. Но статус потребителя не мешает японцам занимать третье место в мире по выработке электроэнергии, уступая КНР и США. Преобладающее большинство электростанций в стране — ТЭС, чуть меньше по количеству ГЭС. С середины 70-х годов Япония эксплуатирует атомные электростанции. Сейчас в стране 17 АЭС, среди которых самая мощная в мире Касивадзаки-Карива.

Из общего количества энергоблоков, составляющих 42 реактора, только девять эксплуатируются. Остальные находятся на аттестации и консервации после взрыва на АЭС Фукусима-1 в 2011 году. Специалисты-ядерщики пересматривают параметры безопасности, учитывая угрозу сейсмической активности. Очень популярное развитие получило производство энергии Солнца. В ближайшем будущем правительство хочет добиться полного перевода энергосистемы страны на солнечную энергию, отказавшись от ядерной. Сейчас Япония находится на четвертом месте в

мире по суммарной мощности электроэнергии, произведённой от солнечных батарей объёмом 13 ГВт. Лидируют Германия, Китай и Италия.

Химическая промышленность Основной толчок химической промышленности ощутила в 60-х гг. при возросшем спросе на энергию, которая вырабатывалась за счёт газонефтепродуктов. Именно отходы нефтепродуктов и стали отличным сырьём для химической промышленности. В данный период Японская химическая промышленность является фаворитом на Азиатском рынке и занимает второе место в мире. Основными производителями товаров этого сегмента являются такие корпорации: Асахи Кэмикл; Асахи Глас; Фудзи Фото Фilm; Секисуи Кэмикл; Мицубиси Кэмикл. Практически все компании заняты нефтехимией. В зависимости от специализации, предприятия изготавливают синтетический каучук, полимеры, химические волокна и другое. Дополнительно к нефтехимии корпорации занимаются изготовлением биохимии, к которой относятся лекарственные препараты и удобрения.

5.5.Сельское хозяйство: главные отрасли и районы

Сельское хозяйство остается важной отраслью в экономике Японии, хотя ее доля в ВНП сокращается (до 1,4% в 2014 г.). В сельском хозяйстве страны заняты 4,1 млн человек (4,6% всех занятых). Преобладает мелкое крестьянское землепользование. Несмотря на аграрную реформу в стране преобладает карликовый тип крестьянских хозяйств (порой участок имеет меньше 0,5 га). Даже небольшие клочки земли нередко не представляют собой одного целого, а разделены на более мелкие и разбросаны по разным местам. В этих условиях возможно осуществлять только малую механизацию. Более мощная механизация встречается в крупных хозяйствах.

Обрабатываемая площадь страны составляет 5,3 млн га (14,8% земельной площади), а посевная превышает ее в силу того, что в ряде

районов снимаются по два, а на юге и по три урожая в год. Япония на 70% обеспечивает свои потребности в продовольствии за счет собственного производства, в том числе полностью удовлетворяет спрос на рис.

Под зерновыми занято свыше половины посевной площади, под овощами – чуть больше 25%, остальная площадь отводится под кормовые травы, технические культуры и тутовицу.

Господствующее положение в земледелии занимает рис. Урожайность этой культуры в среднем 45 ц/га на поливных полях, а по отдельным сортам достигает 50–55 ц/га. Поддержание урожайности риса на высоком уровне обусловлено рядом причин: увеличением использования химических удобрений и ядохимикатов, улучшением подачи воды (особенно в результате широкого применения электромоторов для орошения), эффективным ведением селекционной работы. Выведенные сорта семян отличаются хорошей урожайностью и устойчивостью к неблагоприятным погодным условиям и болезням.

В то же время наблюдается снижение сборов таких зерновых культур, как пшеница, ячмень, что вызвано низкой доходностью их выращивания и конкуренцией со стороны импортного зерна.

Большое значение имеет овощеводство, которое стало весьма доходной отраслью для пригородных хозяйств. Овощи на пригородных фермах обычно выращиваются круглогодично в хорошо удобренном и защищенном грунте (грядки покрываются пленками).

Увеличиваются сборы сахарной свеклы на Хоккайдо и сахарного тростника на юге. Возрастают посадки чая. Сбор чайного листа в Японии теперь превышает 100 тыс. т в год. Выращиваются цитрусовые, яблоки, груши, сливы, персики, хурма, виноград, каштаны, грецкие орехи, арбузы, дыни; в теплицах культивируются ананасы. На Хонсю выращивают клубнику, под которой заняты большие площади.

Животноводство, ранее относящееся к числу слаборазвитых отраслей хозяйства, после второй мировой войны стало активно развиваться. Это было вызвано увеличением внутреннего спроса на мясо и молочные продукты, ранее имевшие весьма ограниченное распространение. В 90-е гг. XX в. стадо крупного рогатого скота достигло 5,5 млн голов, из них почти половина приходилась на молочных коров. В южных районах страны получило развитие свиноводство. В пригородных хозяйствах важное место занимает птицеводство. Животноводство Японии характеризуется высокой продуктивностью.

Центром животноводства является север страны – остров Хоккайдо, где созданы специальные фермы и кооперативные хозяйства. Почти 1/4 всего молочного стада Японии сосредоточено на Хоккайдо.

Особенностью японского животноводства является то, что оно базируется на импортных кормах, особенно много ввозится кукурузы. Местные кормовые травы считаются малопродуктивными, и сбор их невелик. Собственное производство покрывает не более 1/3 потребности животноводства в кормах.

Большую роль в обеспечении населения продовольствием играет рыболовство. До второй мировой войны японцы практически не употребляли в пищу мясо, так что единственным источником животных белков служила рыба, а углеводов – рис. И в наши дни по потреблению рыбы на душу населения (60–70 кг в год по сравнению с 17–18 кг для мира в среднем) Япония по-прежнему опережает все другие страны, хотя рыба и мясо потребляются теперь в одинаковых количествах. Морские продукты обеспечивают 40% животного белка, содержащегося в рационе японцев. Рыболовный флот Японии насчитывает десятки тысяч судов, а счет рыболовным портам ведется на сотни и даже тысячи.

Поскольку дуга Японских островов протягивается с севера на юг почти на 3,5 тыс. км, структура уловов в разных частях побережья различается

довольно сильно. В водах теплого течения Куросио ловится тунец, макрель, сардина; в водах холодного течения Ойасио на северном фланге – преимущественно сельдь, макрель, треска.

Прибрежная зона служит также главным районом марикультуры. Здесь разводят устриц, креветок, лангустов, камчатского краба. Большое распространение получили также подводные плантации, на которых выращивают водоросли, собираемые затем баграми и крючьями. Морская капуста используется в пищу и для получения йода.

Южное побережье Хонсю славится также своим жемчужным промыслом. Ежегодно здесь добывают 500 млн жемчужных раковин, причем на ловле издавна специализировалась этническая группа, именуемая ама.

Япония вообще принадлежит первое место в мире по технологии аквакультуры, которая зародилась здесь еще в VIII веке н. э. Здесь развиты самые разнообразные виды аквакультуры, созданы искусственные нерестилища, рыбные «пастбища». Осуществлена программа создания искусственных рифов, благодаря которым улов в прибрежных водах уже увеличился вдвое. Государственная программа развития аквакультуры предусматривает также создание в ближайшее время около 200 рыбозаводов и отведение под различные виды марикультуры около 30 млн га прибрежных акваторий, что в тридцать раз превышает площадь акваторий, используемых ныне.

5.6.Транспорт и экономические связи

Япония отличается густой и высокоразвитой сетью автомобильных и железных дорог, на долю которых приходится свыше 90% пассажирооборота страны, практически отсутствием трубопроводного и речного транспорта и абсолютным господством во внешних грузоперевозках морского транспорта (более 90% грузооборота).

По длине автодорог (более 1,1 млн. км!) Япония занимает 4 место в мире, а по количеству автопарка (более 50 млн. автомобилей) Япония уступает только США.

Развитие скоростных железных дорог (например, знаменитая железнодорожная магистраль «Синкансен» («Новый путь»), связывающая Токио с Фукуокой) помогает Японии быть мировым лидером по пассажирообороту железнодорожного транспорта (почти 400 млрд. пасс./км). Однако в перевозке грузов железнодорожный транспорт Японии практически не участвует.

Япония имеет самый большой флот в мире по количеству судов, однако по его тоннажу она занимает лишь 11 место в мире. В то же время не надо забывать тот факт, что 2/3 кораблей, принадлежащих японским судовладельцам, ходят под «удобными флагами» и поэтому по тоннажу морского торгового флота реально Япония занимает 2 место в мире, пропуская вперёд только Грецию.

По грузообороту всех морских портов Япония уступает только Китаю и США. Крупнейшими морскими портами Японии являются Нагоя, Тиба, Иокогама, Токио, Осака, Кобе.

Большое значение во внешних перевозках пассажиров играет авиационный транспорт. По пассажирообороту авиационного транспорта (более 100 млрд. пасс./км) Япония занимает 3 место в мире, уступая только США и Великобритании, а главный аэропорт страны — Ханеда в Токио ежегодно принимает более 55 млн. пассажиров.

Ключевые слова и словосочетания: природно-ресурсные предпосылки, архипелаг, вулкан, цунами, однонациональная страна, наукоёмкие отрасли промышленности, автомобилестроение, робототехника, продуктивное животноводство, рыболовство, скоростные железные дороги.

Контрольные вопросы и задания

1. Особенности экономической модели Японии.
2. Какова роль природных условий и ресурсов в народном хозяйстве Японии?
3. Назовите основные отрасли специализации и географию размещения сельского хозяйства Японии.
4. Назовите основные отрасли промышленности и географию их размещения.
5. Какой вид пассажирского транспорта наиболее распространён в Японии?

6.ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

6.1.Экономико-географическое положение

Столица — г. Москва

Государственный язык — русский

Площадь - 17,1 млн. км².

Территория делится на 7 федеральных округов: Центральный, Северо-Западный, Приволжский, Южный, Уральский, Сибирский и Дальневосточный.

Располагается в северной части материка Евразия. Европейская часть (1/3 территории страны) занимает большую часть Русской (Восточно-Европейской) равнины, а также Урал, Предкавказье и северные склоны Большого Кавказа. Азиатская часть (2/3 территории) включает Сибирь и Дальний Восток.

Протяженность с запада на восток – 9 тыс.км.

Протяженность с севера на юг - 4 тыс. км.

Северные границы проходят по водам морей Северного Ледовитого океана: Баренцева, Карского, Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского.

Восточные границы России проходят по водам морей Тихого океана: Берингова, Охотского, Японского. Ближайшими морскими соседями здесь являются Япония и США. Граница с Японией проходит в проливе Лаперуза, а с США – в Беринговом проливе между островами Ратманова (Россия) и Крузенштерна (США). На западе морские границы проходят по водам Балтийского моря, которые соединяют со многими европейскими государствами. На юго-западе морские границы проходят по водам Азовского и Черного морей, где пограничными с Россией являются Украина и Грузия. На северо-западе по суше граничит с Норвегией и Финляндией. Официально статус государственных получили границы РФ с государствами Балтии – Эстонии, Латвией и Литвой. Вдоль западной и юго-западной границы России располагаются Белоруссия и Украина. На юге граничит с Грузией, Азербайджаном и Казахстаном. Республики Алтай, Тыва, Бурятия, а также Читинская область, входящие в состав РФ, граничат с Монгoliей. Почти всюду граница проходит по хребтам Алтая, Восточных Саян и других гор. Ещё восточнее по рекам Амгунь, Амур и Уссури граничит с Китаем. На крайнем юго-востоке Приморский край РФ граничит с Корейской Народно-Демократической Республикой.

Имеет мощный и разнообразный природно-ресурсный потенциал, способный обеспечить необходимые объемы собственного потребления и экспорта. Занимает одно из первых мест в мире по запасам природного газа, каменного угля, железных руд, ряда цветных и редких металлов, апатитов, торфа, а также занимает ведущее место по запасам земельных, водных и лесных ресурсов.

В структуре минерально-сырьевой базы 71% составляют топливно-энергетические ресурсы (газ, уголь, нефть), 15% - нерудное сырье, 13% - черные и цветные металлы. Лишь 1% приходится на алмазы и драгоценные металлы (золото, серебро, платину).

Земельные ресурсы составляют 1/8 часть всей суши планеты (17 млн км²). продуктивные сельскохозяйственные земли (пашни, сенокосы и пастбища) составляют 13% общей земельной площади.

Разнообразие почв — от тундровых малогумусовых переувлажненных почв через подзолистые и черноземные до желтоземов и красноземов российских субтропиков.

Лесами занято 4100 млн га, или около 30 % суши земного шара. Запасы древесины составляют около 80 млрд м³.

Природные рекреационные ресурсы (моря, реки, озера, минеральные воды, живописные ландшафты) очень разнообразны. Но климатические условия, экологические проблемы, неразвитость инфраструктуры значительно снижают возможность их полноценного использования. Большие территории фактически не затронуты цивилизацией. Спрос на такие территории во всем мире постоянно растет. Крупнейшими рекреационными районами являются Северо-Кавказский, Центральный и Северо-Западный.



Рис.6.1. Физическая карта Российской Федерации

Экономико-географическое положение России - это отношение какого-либо места, района или города к внешней среде, имеющей то или иное экономическое значение. Компоненты экономико-географического положения - транспортно-географическое, промышленно-географическое, агропромышленное, рыночное и т.д. Транспортно-географическое положение страны, то есть положение относительно важнейших международных транспортных путей, в Российской империи и СССР характеризовались тем, что имелось четыре достаточно обширных выхода в Мировой океан: Балтийский, сформировавшийся в основном в XVIII в., Черноморский (со второй половины XVIII в.), Северный (в европейской части в XVI в., в азиатской - в XVIII-XX вв.), Тихоокеанский (XVIII-XX вв.). После распада СССР транспортно-географическое положение России, как и ее экономико-географическое положение в целом, существенно ухудшились. Был резко ограничен выход в океан со стороны Балтийского и Черного морей, европейская часть страны на 250-1250 км отдалась на восток от развитых стран. Россия фактически вернулась к границам XVII - начала XVIII в.

Россия (Российская Федерация) - самое крупное по площади государство на земном шаре (17,1 млн. км²). Располагается Россия в северной части материка Евразия. Европейская часть России (около 1/3 территории страны) занимает большую часть Русской (Восточно-Европейской) равнины, а также Урал, Предкавказье и северные склоны Большого Кавказа. Азиатская часть России (около 2/3 территории) включает Сибирь и Дальний Восток.

Протяженность России с запада на восток - 9 тыс. км. Крайняя западная оконечность находится недалеко от г. Калининграда (19°38' в.д.), а крайняя на материке восточная точка - мыс Дежнева (169°40' з.д.). Но самая восточная точка территории РФ находится в Беринговом море на острове Ратманова (морская граница с США).

Таким образом, почти вся территория России расположена в восточном полушарии, лишь острова Врангеля и Чукотского полуострова относятся к западному полушарию.

Протяженность страны с севера на юг составляет около 4 тыс. км. Северная материковая оконечность России (мыс Челюскин) находится на полуострове Таймыр ($77^{\circ}43'$ с.ш. и $108^{\circ}14'$ в.д.). Самая же северная точка РФ ($81^{\circ}49'$ с.ш.) расположена на острове Рудольфа в архипелаге Земля Франца-Иосифа. Крайняя южная точка России находится на гребне Главного Кавказского хребта ($41^{\circ}12'$ с.ш.). Здесь же, на Кавказе, расположена самая высокая точка РФ - г. Эльбрус (5642 м.)

Протяженность территории России обусловила и разнообразие рельефа: европейская часть страны имеет совсем иной вид, чем азиатская, велики и различия по регионам. 70% России занимают равнины, среди которых особенно выделяются Восточно-Европейская равнина (в пределах которой встречаются небольшие, до 250-400 м., возвышенности) в западной части России, и Западно-Сибирская равнина - к востоку от Урала. Разделены они Уральским хребтом, большую часть которого составляют горы высотой 800-1200 метров. Между Енисеем и Леной расположено Среднесибирское плоскогорье, расчлененное густой сетью речных долин. Горные области с сильно пересеченным рельефом преобладают на востоке (Алданское нагорье, Верхоянский хребет, Становое нагорье) и на юге республики (Северный Кавказ, Алтай, Саяны и др.), а также вдоль тихоокеанского побережья.

Рельеф напрямую связан с геологическим строением земной коры, которое также является весьма неоднородным. Так, Восточно-Европейской равнине приблизительно соответствует Русская, а Западно-Сибирской - Сибирская платформа. Между ними расположена более молодая Урало-Алтайская платформа, образовавшаяся в палеозое. С юга к Русской платформе примыкает более молодая область Северного Кавказа, для которой характерна весьма значительная сейсмическая активность. К востоку

от Сибирской платформы расположена Приморско-Чукотская область, имеющая мезозойское складчатое основание. Это - молодая по геологическому времени область с преобладанием возвышенностей.

Горным районам Камчатки и Тихоокеанского побережья соответствуют пояса новейшей складчатости и вулканизма, что обусловило сейсмическую и вулканическую активность региона и наложило существенный отпечаток на всю жизнь Камчатки и Дальнего Востока. Стоит отметить, что геотермальные источники, напрямую связанные с вулканизмом, представляют солидный резерв дешевой энергии.

Общая протяженность границ России составляет 58,6 тыс. км, при этом морские границы почти вдвое больше сухопутных (около 40 тыс. км). Морские границы на севере и востоке страны проходят в 12 морских милях (22,7 км) от берега. В 200 морских милях (около 370 км) от берегов материка и островов располагается граница морской экономической зоны РФ.

Северные границы страны полностью проходят по водам морей Северного Ледовитого океана: Баренцева, Карского, Лаптевых, Восточно-Сибирского и Чукотского. Кроме западной части Баренцева моря, куда проникает теплое Северо-Атлантическое течение, льды круглогодично присутствуют во всех арктических морях, поэтому судоходство здесь затруднено.

В пределах Северного Ледовитого океана от берегов России до Северного полюса располагается российский сектор Арктики. Все острова этого сектора, за исключением нескольких островов архипелага Шпицберген, принадлежат России.

Восточные границы России проходят по водам морей Тихого океана: Берингова, Охотского, Японского. Ближайшими морскими соседями здесь являются Япония и США. Граница с Японией проходит в проливе Лаперуза, а с США - в Беринговом проливе между островами Ратманова (Россия) и Крузенштерна (США).

На западе морские границы России проходят по водам Балтийского моря, которые соединяют нашу страну со многими европейскими государствами.

На юго-западе морские границы проходят по водам Азовского и Черного морей, где пограничными с Россией являются Украина и Грузия. В Севастополе (Украина) размещаются корабли Черноморского флота России (вопрос о разделе Черноморского флота между Россией и Украиной остается открытым).

Граница с некоторыми странами ближнего зарубежья проходит на юге по водам внутреннего Каспийского моря.

Протяженность сухопутных границ России около 20 тыс. км. После распада СССР у России формально не изменилось число соседей. Их четырнадцать (и еще морские границы с США и Японией). В пределах СССР страна граничила лишь с восемью зарубежными государствами. Остальные границы были внутренними - 11 тыс. км (с Украиной, Белоруссией, Казахстаном, Грузией, Азербайджаном и др.) Теперь же это границы с иностранными государствами.

На северо-западе Россия по суше граничит с Норвегией и Финляндией.

Официально статус государственных получили границы РФ с государствами Балтии - Эстонии, Латвией и Литвой. Вдоль западной и юго-западной границы России располагаются Белоруссия и Украина.

На юге с Россией граничат Грузия, Азербайджан и Казахстан. Республики Алтай, Тыва, Бурятия, а также Читинская область, входящие в состав РФ, граничат с Монгoliей. Почти всюду граница проходит по хребтам Алтая, Восточных Саян и других гор. Ещё восточнее Россия по рекам Аргунь, Амур и Уссури граничит с Китаем. На крайнем юго-востоке Приморский край РФ граничит с Корейской Народно-Демократической Республикой.

Таким образом, большая часть границ России проходит по естественным рубежам: морям, горам, рекам. Часть из них затрудняют международные

контакты (покрытые льдами моря, высокие горя и т.д.). Другие - речные долины, в том числе пограничные реки, равнинные территории - благоприятствуют контактам с соседями, позволяют прокладывать международные сухопутные и речные трассы для осуществления экономических связей.

Российская Федерация - крупнейшая суверенная республика в Содружестве Независимых Государств не только по площади и численности населения. Она обладает огромным природным, экономическим и научным потенциалом. Россия играла ведущую роль в экономике бывшего СССР. И в настоящее время ее роль в интеграции стран СНГ - решающая.

Современное положение России благоприятствует укреплению внешнеэкономических связей России со странами Азиатско-Тихоокеанского региона, что позволит усилить позиции страны и в Европе.

Особое значение для России имеют торгово-экономические отношения с Китаем, которые, несмотря на имеющиеся трудности, развиваются наиболее динамично. Важное значение приобрела приграничная и межрегиональная торговля, за счет которой реализуется около 80% товарооборота. Большие возможности имеются для развития инвестиционного сотрудничества с Китаем, который проявляет значительный интерес к поставке из России комплектного оборудования для строительства объектов в области энергетики, угольной промышленности, металлургии и др. Российский экспорт в КНР включает самолеты, автомобили, сельскохозяйственную технику, горно- и нефтеперерабатывающее оборудование, оборудование для текстильной промышленности, продукцию химической промышленности, стальной прокат, древесину и др. Основными статьями российского экспорта в Китай остаются удобрения и черные металлы (50% общего объема российских поставок).

Важным объектом сотрудничества является строительство крупной АЭС на северо-востоке КНР. Большого эффекта можно ожидать от развития

производственной кооперации между Китаем и Россией, особенно регионов Сибири и Дальнего Востока. Китай поставляет в Россию главным образом потребительские товары, продукты питания.

Внешнеэкономические отношения с Японией осложняются непростыми межгосударственными политическими отношениями, связанными с претензией со стороны Японии на ряд российских островов Курильской гряды. Доля России во внешней торговле с Японией не превышает 1%, что свидетельствует о слабом развитии взаимных связей. В экспорте России доля сырья превышает 50%, продукция низкой степени переработки - около 40%, тогда как на машины и оборудование приходится менее 1%. В российском импорте из Японии сохраняются низкая доля современного промышленного оборудования и других средств производства. Заметное место в российско-японских отношениях занимают региональные связи. Особенно активное участие в них принимают предприятия Республики Саха (Якутия), Приморского и Хабаровского краев, Сахалинской, Амурской, Иркутской и Камчатской областей.

Таким образом, Россия стоит перед необходимостью глубоких преобразований, структурной перестройки экономики и адаптации к современной глобальной рыночной экономической системе.

6.2.Природно-ресурсные предпосылки развития хозяйства

Природные ресурсы являются важной составляющей национального богатства любой страны и подлежат экономической оценке. Совокупность всех видов природных ресурсов определенной территории, прошедших экономическую оценку, называется ее природно-ресурсным потенциалом. Для России, как и большинства стран, занимающих огромную территорию и расположенных в разных географических поясах, характерно наличие разнообразных природных ресурсов. С точки зрения развития

промышленности наибольшее значение имеет обеспеченность страны минерально-сырьевыми, биологическими и водными ресурсами.

Россия относится к странам с высоким удельным весом промышленности в структуре ВВП – более 30 %. При этом в структуре самого промышленного производства значительную роль играют отрасли добывающей промышленности.

Страна располагает огромными запасами топливно-энергетических ресурсов. По запасам природного газа она – безусловный мировой лидер. Велики запасы нефти, каменного и бурого угля. Но топливные ресурсы неблагоприятно размещены по отношению к их потребителям. Главные их потребители находятся в европейской части России, а более 80 % ресурсов приходится на Сибирь и Дальний Восток. Крупнейшие нефтегазоносные провинции – Западно-Сибирская, ВолгоУральская и Тимано-Печерская.

Россия вместе с Саудовской Аравией и США является крупнейшим производителем нефти в мире. Основные месторождения нефти и центры добычи находятся в Западной Сибири. По объемам добычи природного газа Россия делит 1-е место с США. Районы добычи газа, как правило, совпадают с районами нефтедобычи. Около 90 % его добывают на газовых месторождениях в Западной Сибири (в Ямало-Ненецком автономном округе). Крупнейшие месторождения – Уренгойское, Ямбургское, Медвежье и др.

Основные угольные бассейны, как и нефтегазоносные, находятся в Сибири и на Дальнем Востоке. Южно-Якутский, Тунгусский и Ленский угольные бассейны – крупнейшие в мире, однако в настоящее время практически не используются. Ведущую роль в добыче угля играют Кузнецкий, Канско-Ачинский и Печорский бассейны. Значительная часть добываемого угля отправляется на экспорт.

Разнообразны рудные полезные ископаемые России. По разведанным запасам железной руды Россия занимает 1-е место в мире. Более 60 % всех

разведанных запасов железных руд сосредоточено в европейской части России (Курская магнитная аномалия). По добыче железной руды Россия занимает 5-е место в мире после Китая, Бразилии, Австралии и Индии. Большая часть железной руды добывается открытым способом.

Значительными являются запасы и объемы добычи руд цветных металлов. Сырье для алюминиевой промышленности (бокситы и нефелины) добываются на Урале и в Ленинградской области, на Кольском полуострове и в Сибири. На Кольском полуострове ведется добыча медных руд, в Норильске – никелевых, на Дальнем Востоке – оловянных. Россия относится к мировым лидерам по запасам и добыче золота. Главные месторождения находятся в Сибири и на Дальнем Востоке. Большинство предприятий, производящих фосфатные удобрения, используют апатиты Кольского полуострова, добываемые в Хибинах. Производство калийных удобрений сосредоточено на Урале (Соликамск и Березники) и базируется на калийных солях Верхнекамского месторождения

Важным богатством страны являются лесные ресурсы. Основные эксплуатационные леса находятся в Сибири и на Дальнем Востоке. Большая часть деловой древесины (75 %) заготавливается на севере европейской части страны, на Урале и в Сибири.

6.3.Хозяйство: ведущие отрасли промышленности, особенности их размещения

Черная и цветная металлургия являются базовыми отраслями промышленности и обеспечивают 15 % объема промышленного производства.

Черная металлургия развивается преимущественно на собственных сырьевых ресурсах. Она включает выплавку чугуна и стали и производство проката. Около 20 % ее продукции экспортируется. Основное производство чугуна, стали, проката сосредоточено на предприятиях трех главных

металлургических баз России – Уральской, Центральной и Сибирской. Предприятия, работающие на металлоломе, размещаются в крупных центрах машиностроения (Волгоград, Москва, Нижний Новгород и др.).

Цветная металлургия России включает множество разнообразных производств. Страна занимает 2-е место в мире по производству алюминия. Алюминиевая промышленность базируется на местном (бокситы, нефелины) и импортном (глинозем) сырье. Большая часть алюминиевых заводов приурочены к ГЭС (Волгоград, Братск, Красноярск). 70 % продукции выпускают четыре завода – Братский, Красноярский, Саяногорский и Новокузнецкий. Крупнейшие предприятия по производству меди находятся в Мончегорске (Кольский полуостров) и Норильске. Свинцово-цинковое производство приурочено к районам добычи полиметаллических руд (Северный Кавказ, Кузбасс, Забайкалье, Приморье). На базе местного сырья в Мончегорске, Орске (Урал), Норильске развивается никелевая промышленность. Главный центр оловянной промышленности – Новосибирск. Для выплавки олова здесь используются привозные концентраты из Якутии и Дальнего Востока.

Машиностроение занимает 2-е место в структуре обрабатывающей промышленности России – около 20 %. Оно уступает по этому показателю топливной промышленности (21 %). Основу современного машиностроения России составляет производство транспортных средств. Автомобилестроение выпускает легковые и грузовые автомобили, автобусы и троллейбусы. В Ярославле, Москве работают предприятия по производству двигателей, автоагрегатов.

В российское автомобилестроение активно проникает иностранный капитал, создаются совместные производства по сборке автомобилей зарубежных фирм. Железнодорожный подвижной состав производят в Брянске, Санкт-Петербурге, Твери. В Мытищах (под Москвой) выпускают вагоны для метрополитена. Судостроение и судоремонт концентрируется в

крупных морских и речных портах – Санкт-Петербурге, Нижнем Новгороде, Хабаровске, Мурманске, Архангельске, Астрахани и др. Строят гражданские и военные суда. Авиастроение выпускает гражданские и военные самолеты и сосредоточено в крупных промышленных центрах (Москва, Самара, Воронеж, Саратов и др.). Крупнейшими центрами по производству сельскохозяйственной техники являются Ростов-на-Дону, Воронеж. Станкостроение и производство энергетического оборудования получили развитие в Санкт-Петербурге, Новосибирске, а горно-шахтного оборудования – в Кемерове и Красноярске.

Удельный вес химических производств в структуре обрабатывающей промышленности не превышает 10 %. Значительных масштабов на базе собственных сырьевых ресурсов достигло производство всех видов минеральных удобрений. Органическая химия работает на базе углеводородного сырья (нефти, газа, каменного угля), а также переработки древесины. Предприятия по выпуску пластмасс размещаются в Поволжье (Казань, Волгоград), на Урале (Уфа, Екатеринбург), в Центральном районе (Москва, Владимир), на Северо-Западе (Санкт-Петербург). Синтетический каучук и резинотехнические изделия (в том числе шины) производят на предприятиях Омска, Ярославля (нефтехимия), Красноярска (лесохимия). На выпуске химических волокон специализируются заводы в Твери, Барнауле, Волжском, Красноярске.

Пищевая промышленность по стоимости продукции занимает 3-е место среди всех отраслей обрабатывающей промышленности России – 19 %. Она включает в себя около 30 различных отраслей. Основными являются пищевкусовая, мясо-молочная, мукомольно-крупяная и рыбная отрасли. Развитие и размещение пищевой промышленности определяется размещением населения и сельскохозяйственного производства. Наибольшее развитие отрасль получила в районах высокой концентрации населения и крупного сельскохозяйственного производства (например, Москва,

Краснодарский край). Российская пищевая промышленность в основном ориентирована на внутренний рынок.

На развитие и размещение лесной промышленности России большое влияние оказывает территориальный разрыв между районами заготовки древесины и местами ее потребления. Более 70 % всех лесоматериалов потребляется в европейской России, а основные эксплуатационные леса находятся в Сибири и на Дальнем Востоке. Крупные лесопильные производства, предприятия по механической обработке древесины расположены в местах подхода железных дорог к лесосплавным путям (Омск, Новосибирск, Красноярск), в устьях крупных рек (Архангельск, Игарка), вдоль железнодорожных путей (Самара, Саратов). Значительная часть деловой древесины и продукции лесопиления поставляется на экспорт. Уровень развития целлюлозно-бумажной промышленности не соответствует сырьевым возможностям России. Предприятия расположены на севере европейской части России, на Урале, в Поволжье. Мощные комбинаты созданы в Сибири (Красноярск, Братск, Байкальск).

География производства электроэнергии. По производству электроэнергии, более 1071,8 млрд кВт·ч, Россия занимает 4-е место в мире после Китая, США и Индии. Основную роль в производстве электроэнергии играют тепловые электростанции (ТЭС), работающие на дешевом угле и природном газе. На них вырабатывается 65 % электроэнергии и почти вся тепловая энергия для промышленности и коммунального хозяйства. Крупнейшие ТЭС, мощностью свыше 2 млн кВт, расположены как в азиатской, так и в европейской части страны. Они ориентируются как на источники топлива, так и на потребителей электрической и тепловой энергии. Гидроэлектростанции обеспечивают производство 15 % электроэнергии. Они сооружены на большинстве крупных рек. Наиболее значительными являются Ангаро-Енисейский и Волжско-Камский каскады ГЭС. Большой вклад в энергообеспечение России вносит атомная энергетика.

На 10 действующих АЭС эксплуатируется 37 энергоблоков, обеспечивающих производство 15 % электроэнергии страны. Самыми мощными из действующих АЭС являются Ленинградская (4 млн кВт), Курская, Калининская. Все крупные АЭС расположены в европейской части России. Поскольку многие крупные ТЭС, а также крупнейшие ГЭС расположены в восточной (азиатской) части страны, существует необходимость в передаче электроэнергии на большие расстояния. Передача электроэнергии потребителям в европейскую часть России осуществляется по высоковольтным линиям, составляющим единую энергосистему страны. Часть электроэнергии экспортируется

6.4. Сельское хозяйство: главные отрасли и районы

Природные условия России в целом благоприятны для развития многоотраслевого сельского хозяйства. На долю сельскохозяйственных угодий 241 приходится 13 % от общей площади России (в том числе на пашню — 8 %). По площади сельскохозяйственных угодий страна занимает 3-е место в мире после США и Китая. В России находится 10 % всех пахотных земель мира. Большая часть сельскохозяйственных угодий (70 %) находится в европейской части страны. В структуре ВВП страны удельный вес сельского хозяйства составляет 4 %. В сельском хозяйстве занято около 9 % экономически активного населения страны. Ведущую роль в сельском хозяйстве играет растениеводство, на которое приходится 55 % производимой продукции. В животноводстве производится 45 % сельскохозяйственной продукции. Россия является одним из мировых лидеров по производству зерна, сахарной свеклы, семян подсолнечника, картофеля и мяса. В связи с огромными размерами территории на специализацию сельского хозяйства России большое влияние оказывают природные условия. В пределах территории страны с севера на юг сменяется несколько природных зон. Природные зоны значительно отличаются друг от

друга температурным режимом, количеством атмосферных осадков, характером почвенного покрова. Поэтому специализация сельского хозяйства в каждой природной зоне также отличается (рис. 6.2.).

В зоне тундры и лесотундры главные сельскохозяйственные угодья – оленьи пастбища. Земледелие здесь практически не ведется. Основа сельского хозяйства – оленеводство. Развиты охотничьи промыслы. В зоне тайги преобладает животноводство, а земледелие носит очаговый характер – развивается по долинам рек. Юг тайги и зона смешанных лесов (Нечерноземная зона России) – полоса неустойчивого земледелия. Здесь выращивают нетребовательные к теплу культуры (лен, кормовые травы, рожь, ячмень, овес, картофель, овощи) и разводят крупный рогатый скот молочного и мясо-молочного направлений. Развито свиноводство и птицеводство. На юге западносибирской тайги выращивают пшеницу. В лесостепи преимущественное развитие получило растениеводство. Под сельскохозяйственными угодьями здесь занято 50 % территории. Выращивают зерновые (пшеница, ячмень, рожь), технические (сахарная свекла, подсолнечник) и кормовые культуры, картофель, овощи. Животноводство представлено разведением крупного рогатого скота, свиноводством и промышленным птицеводством. Главной зоной для развития зернового хозяйства России являются степи. На Кубани, в Среднем Поволжье и Южном Урале выращивают пшеницу, кукурузу, в Западной Сибири – яровую пшеницу, на Дальнем Востоке – сою. На пастбищах засушливых степей разводят крупный рогатый скот молочно-мясного направления и овец. В полупустынях Поволжья и Калмыкии развито овцеводство мясо-шерстного направления. В горных районах (Кавказ, Алтай, Саяны) – горно-пастбищное животноводство. Вокруг больших городов и агломераций сложился пригородный тип сельского хозяйства: интенсивное овощеводство и садоводство сочетаются с молочным животноводством, свиноводством и птицеводством.



Рис. 6.2. География сельского хозяйства России

Особенности развития отраслей растениеводства. Основу растениеводства России составляет зерновое хозяйство. Под зерновые и зернобобовые культуры отводится около 60 % посевных площадей, в том числе под пшеницу – 34 %, ячмень – 11 %, овес – 4 %, кукурузу — 3 %. Остальная зональная специализация сельского хозяйства - это развитие в пределах каждой природной зоны определенных отраслей растениеводства и животноводства. 4/3 часть посевных земель занимают кормовые (21 %), технические культуры (16 %), картофель и овоще-бахчевые культуры (4 %).

По производству ячменя, овса и ржи Россия занимает 1-е место в мире, а по валовому сбору зерновых и зернобобовых культур (более 100 млн т) – 4-е (после Китая, США и Индии).

В России сформировано четыре основных района зернового хозяйства – Северный Кавказ, юг Сибири, Центрально-Черноземный район и южный Урал. Ведущая зерновая культура – пшеница (около 70 млн т). Основные ее посевы сосредоточены в лесостепной и степной зонах. В Поволжье, на юге Урала и Сибири выращивают яровую пшеницу, в Центрально-Черноземном районе и на Северном Кавказе – озимую. На юге России – на зерно, в средней полосе – как кормовую культуру выращивают кукурузу. Главные технические культуры – подсолнечник и сахарная свекла. Подсолнечник выращивают там же, где и пшеницу. Здесь размещаются и предприятия по производству растительного масла. Производство сахарной свеклы и ее переработка сосредоточены в черноземных областях европейской России и на Северном Кавказе. На северо-западе, севере и в центре европейской России выращивают лен-долгунец. В южных районах страны выращивают чай (Краснодарский край) и табак. Россия занимает 3-е место в мире по производству картофеля. Основные районы его возделывания – запад и центр европейской части страны. Овощеводство сконцентрировано в пригородных зонах больших городов и на Северном Кавказе. В южных районах европейской части России налажено производство плодов и ягод, в том числе винограда.

География разведения животных. Основной отраслью животноводства в России является разведение крупного рогатого скота молочного и мясного направлений. Молочное скотоводство распространено в лесной зоне, лучше обеспеченной сочными кормами, а мясное – в более засушливых лесостепных и степных районах. Повсеместно развито свиноводство и птицеводство. Овцеводство мясо-шерстного направления получило развитие в засушливых районах Поволжья и Калмыкии, а также в горных районах

(Кавказ). В Бурятии, Калмыкии, Туве, на Алтае специализируются на разведении лошадей, в Башкирии – на пчеловодстве. На Крайнем Севере развито оленеводство, а в Сибири и на Дальнем Востоке – пушной промысел.

6.5.Транспорт и экономические связи

В экономике России получили развитие все основные виды деятельности сферы услуг. Их удельный вес в ВВП страны постоянно возрастает и в настоящее время составляет более 65 %. Среди видов услуг наибольший вклад в формирование ВВП вносят операции с недвижимостью, торговля, а также транспорт и связь. Для России характерны значительные контрасты и территориальные различия в обеспеченности видами услуг населения разных субъектов Федерации, а также городского и сельского населения. Наиболее высокий уровень обеспеченности услугами характерен для городов-миллионеров. Лидером по масштабам оказания всех основных видов услуг является Москва. Особое значение для экономического развития России, ввиду огромных размеров ее территории, имеет развитие транспорта. Транспортная система страны характеризуется развитием всех основных видов транспорта, значительной протяженностью транспортных путей и крайней неравномерностью их размещения по территории.

Особенности развития и размещения основных видов транспорта. Большие размеры территории и развитие сырьевых отраслей промышленности обуславливают важную роль железнодорожного транспорта в экономике страны. На него приходится более 45 % грузооборота всех видов транспорта и 24 % пассажирооборота. По длине железных дорог (около 175 тыс. км) Россия занимает 2-е место в мире (после США). Более 50 % их электрифицировано. Наиболее густа железнодорожная сеть в центре европейской части страны. Радиально расходящиеся от Москвы дороги связывают ее с крупнейшими городами России и других

государств мира. В Сибири сеть железных дорог реже и имеет преимущественно широтное направление.

Важную роль играет Транссибирская магистраль (Челябинск – Новосибирск – Красноярск – Иркутск – Хабаровск – Владивосток) (рис. 6.3). Она является составной частью трансконтинентальной железной дороги Москва – Владивосток, позволяющей транспортировать грузы кратчайшим путем из акватории Тихого океана в Западную Европу (контейнерный мост «Владивосток – Брест»).

Автомобильный транспорт обслуживает в основном местные грузовые и пассажирские перевозки. Ему принадлежит 1-е место в структуре пассажирооборота. По протяженности автомобильных дорог (1,5 млн км) Россия занимает 5-е место в мире. Однако в стране очень низкая их средняя плотность – 34 км на 1000 км². По обеспеченности сетью автомобильных дорог выделяются три зоны. Первая, европейская, характеризуется относительно развитой сетью дорог преимущественно с твердым покрытием. Плотность дорог – около 100 км на 1000 км². Современные автострады соединяют крупнейшие города этой зоны. Вторая зона охватывает юг России. Сеть автомобильных дорог здесь неравномерна, а плотность близка к средней по стране. В третьей зоне, включающей большую часть Сибири и Дальнего Востока, основная часть из редких, не имеющих твердого покрытия дорог, используется лишь сезонно. Большие территории здесь вообще лишены транспортных путей.

Приморское положение обусловило значение морского транспорта в обслуживании внешнеторговых связей и перевозке грузов между российскими портами различных акваторий. Главные морские порты России: на Балтийском море – Калининград, Санкт-Петербург, Выборг и Балтийск, на Черном – Новороссийск (главный нефтепаливной порт), на Азовском – Таганрог. Велико значение Мурманска (Баренцево море), Архангельска (Белое море), Находки и Владивостока (Японское море). Большинство

крупных рек России судоходны (около 100 тыс. км речных судоходных путей). Это способствует развитию внутреннего водного транспорта.



Рис. 6.3. Транссибирская магистраль

40 % его грузооборота приходится на Волго-Камский бассейн. Трубопроводный транспорт обеспечивает подачу нефти и природного газа от основных районов их добычи в восточных районах страны к местам переработки и потребления на западе, а также экспортные поставки. Трубопроводный транспорт обеспечивает около 50 % грузооборота в стране. Общая протяженность магистральных трубопроводов превышает 250 тыс. км. Важное место во внутренних пассажироперевозках на значительные расстояния и в международном сообщении занимает авиационный транспорт. Сеть авиалиний связывает все крупнейшие промышленные центры страны между собой, с крупными городами СНГ и мира. Исключительно велика роль авиационного транспорта в грузо- и пассажироперевозках в труднодоступные районы Севера, Сибири и Дальнего Востока.

Ключевые слова и словосочетания: разнообразный природно-ресурсный потенциал, протяженность территории, топливно - энергетические ресурсы, добывающая и перерабатывающая промышленность, лесная промышленность, оленеводство, зерноводство, картофелеводство, Транссибирская магистраль.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем проявляются особенности географического расположения Российской Федерации.
2. Расскажите, как физико-географическое положение страны влияет на развитие хозяйства России.
3. Назовите основные отрицательные и положительные черты современного экономико-географического положения России.
4. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил России.
5. Отрасли специализации и география сельского хозяйства.

7.ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

7.1. Экономико-географическое положение

Территория — 9,6 млн. км²

Население — 1,392 миллиарда (2018 г.)

Столица — Пекин.

ВВП 13 608 млрд. долл. США (2018 г.)

ВВП по ППС 25293 млрд. долл. США (2018 г.)

Темпы роста ВВП 10,4 % в год (2010 г.) 7,3 % (2014 г.) 6,6 % (2018)

ВВП по ППС на душу населения 9 580 долл. США (2018 г.)

КНР — третье по территории государство мира и первое по численности населения — расположено в центральной и восточной Азии. Государство граничит с 16 странами, 1/3 границ приходится на страны СНГ.

Экономико-географическое положение КНР очень выгодно, так как будучи расположенной вдоль тихо-океанского побережья (15 тыс. км.) страна имеет доступ к морю от самых отдаленных внутренних уголков через реку Янцзы. Приморское положение КНР способствует развитию ее хозяйства и внешнеэкономических связей.

Китай — одно из древнейших государств мира, возникшее в XIV веке до нашей эры, имеет очень сложную историю. В связи с очевидными выгодами своего положения, богатством природных и агроклиматических ресурсов на протяжении своего существования Китай привлекал взоры различных завоевателей. Еще в глубокой древности страна оградила себя частично сохранившейся Великой Китайской стеной. В XIX веке Китай был пролуколонией Англии. После поражения в японо-китайской войне 1894 — 1895 годов страна была разделена на сферы влияния между Англией, Францией, Германией, Японией и Россией.

В 1912 году образовалась Китайская Республика. В 1945 году после разгрома с помощью СССР японских захватчиков произошла Народная Революция. В 1949 году провозглашена КНР.

На востоке страна омывается морями Тихого океана. Протянулась с запада на восток на 5700 км, а с севера на юг — на 3650 км. По площади Китай занимает третье место в мире после России и Канады. Для страны характерна контрастность природных ландшафтов — от высокогорного Тибета до Турфанской впадины (—154 м). Граничит с 13-ю странами Азии (КНДР, Россия, Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Индия, Непал, Бутан, Мьянма, Лаос, Вьетнам, Монголия, Пакистан). Протяженность сухопутных границ 21,5 тыс. км, морских — 15 тыс. км. Китай расположен в бассейнах рек Янцзы и Хуанхэ, в разных климатических поясах — умеренном,

субтропическом и тропическом, в разных климатических областях — муссонном на востоке и резко континентальном и сухом — на западе. Китай делится на 23 провинции (включая о. Тайвань) и 5 автономных районов (Внутренняя Монголия, Синьцзян-Уйгурский, Тибетский, Гуанси-Чжуанский, Нинся-Хуэйский) и три города центрального подчинения, приравненных к провинциям (Пекин, Тяньцзинь, Шанхай). В 1997 г. в состав КНР вошел Гонконг (площадь — 1 тыс. км², население — 5 млн. чел). В 1999 г. аналогичный статус приобретет Макао (площадь -16 км², население — 400 тыс. чел). Китаю принадлежит остров Хайнань.

7.2.Природно-ресурсные предпосылки развития хозяйства

Страна расположена в пределах раздробленной Китайской докембрийской платформы и более молодых участков. В связи с этим восточная часть в основном низменная, и западная — возвышенная и гористая.



Рис.6.4.Физическая карта КНР

С разнообразными тектоническими структурами связаны различные месторождения полезных ископаемых. По обеспеченности ими, Китай — одна из ведущих стран мира, выделяется прежде всего своими запасами каменного угля, руд цветных и черных металлов, редкоземельных элементов, горно-химического сырья.

По запасам нефти и газа Китай уступает ведущим нефтяным странам мира, но по добыче нефти страна вышла на 5 место в мире. Основные месторождения нефти, находятся в Северном и Северо-Восточном Китае, котловинах внутреннего Китая.

Среди рудных месторождений выделяется Аньшаньский железорудный бассейн, расположенный в богатом каменным углем Северо-Восточном Китае. Руды цветных металлов сосредоточены главным образом в центральных и южных провинциях.

КНР расположена в умеренном, субтропическом и тропическом климатических поясах, причем на западе климат резко континентальный, а на востоке — муссонный, с большим количеством осадков (летом). Такие климатические и почвенные различия создают условия для развития сельского хозяйства: на западе, в засушливых областях развито в основном животноводство и орошающее земледелие, на востоке же, на особенно плодородных землях Великой Китайской равнины преобладает земледелие.

Водные ресурсы КНР очень велики, наиболее обеспечена ими восточная, более заселенная и высокоразвитая часть страны. Воды рек широко используются для орошения. Кроме того, КНР занимает 1-е место в мире по потенциальным гидроэнергетическим ресурсам, но их использование пока очень мало.

Лесные ресурсы Китая в целом достаточно ос велики, сконцентрированы в основном на северо-востоке (таежные хвойные леса) и на юго-востоке (тропические и субтропические лиственные леса). Они интенсивно используются в хозяйстве.

Китай — первая страна мира по численности населения (20% всех жителей Земли), причем пальму первенства удерживает уже, вероятно, много веков. В 70-х гадах в стране начала проводиться демографическая политика, направленная на снижение рождаемости, т. к. после образования КНР (в 50-х годах) за счет снижения смертности и повышения уровня жизни очень быстро возросли темпы прироста населения. Эта политика принесла свои плоды и сейчас естественный прирост в Китае даже ниже среднемирового показателя.

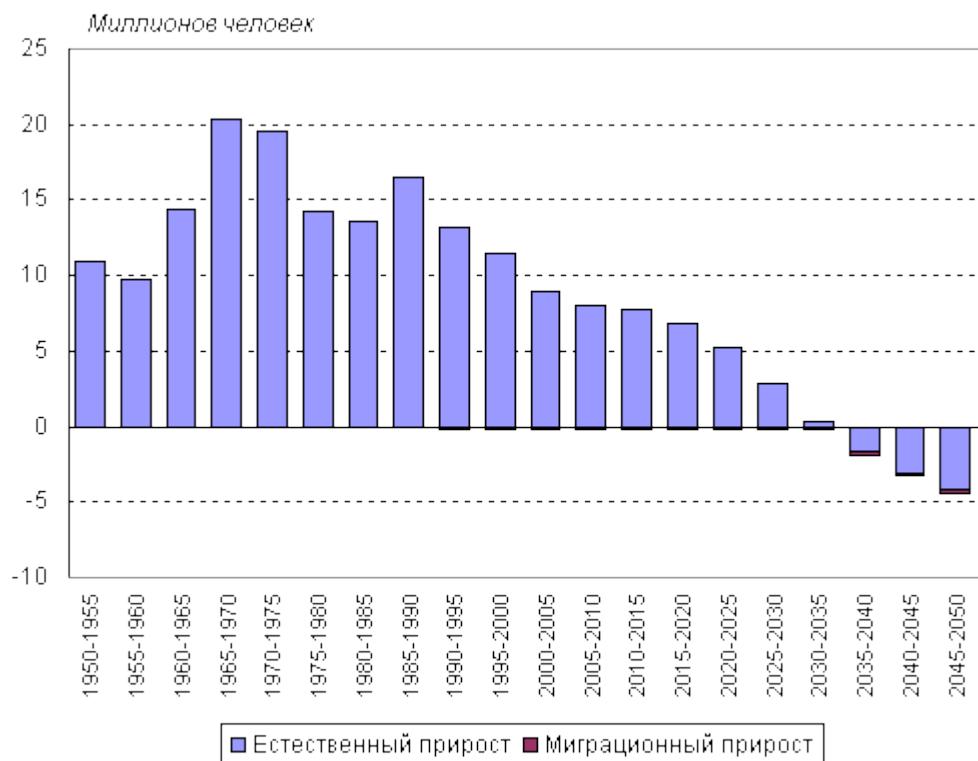
7.3.Демографические ресурсы

Китай занимает первое место в мире по численности населения. Первая перепись населения была проведена 30 июля 1935 года и определило количество жителей в 601 млн.938 тыс. из которых 574 млн.505,9 тыс. составляло население непосредственно подвергшаяся переписи, сюда входили эмигранты, студенты за границей, а также жители острова Тайвань. Отсутствие в стране не только регулярных переписей, но даже текущего учета не дает возможности составить истинное представление о величине естественного прироста населения, который вряд ли был значителен, так как наряду с большой рождаемостью велика была и смертность. Но вместе с тем уже к 1957 году в Китае проживало около 656 млн. человек, что составило 1/4 всего населения земного шара. А в 1986 году количество жителей достигло 1060 млн. человек, и согласно переписи 1990 года - уже 1 млрд. 134 млн. человек.

В течение двух тысячелетий Китай - самая многочисленная страна мира, что накладывает свой отпечаток на все стороны жизни общества, и прежде всего отражается в особенностях проводимой демографической политики. Согласно конституции Китая, в стране должно осуществляться плановое деторождение. Запрещено вступать в брак студентами, одна семья должна иметь не более одного ребенка, а на рождение второго или третьего ребенка уже нужно разрешение специального комитета по плановому

деторождению. Несмотря на проведение столь жесткой демографической политики, население Китая в 2010 году составило 1,347 млрд. человек.

В КНР земля, ее недра и промышленные предприятия принадлежат народу, и лишь малая часть по отношению к государственной собственности находится в руках частных владельцев, поэтому в Китае не существует крупных собственников, а основными классами являются крестьяне, рабочие, торговцы и интеллигенция.



Этнический состав: китайцы (ханьцы) составляют 91,9%, помимо них в Китае проживает более 50 наций и народностей - чжуаны, уйгуры, хуэй, ицзу, тибетцы, мяо, манчжуры, монголы, буи, корейцы и другие. Верующие: даосисты, буддисты, мусульмане 2% - 3%, христиане 1% (официальная коммунистическая идеология проповедует атеизм, но многие люди, в том числе и китайский государственные чиновники придерживаются традиционных верований).

Повторюсь, Китай многонациональная страна. Около 55 этнических меньшинств проживают на трех пятых всей территории страны. В местах

компактного проживания самых крупных этнических меньшинств созданы автономии. До прихода к власти коммунистов, только 20 национальностей имели собственный алфавит, и совсем немного наций и народностей - монголы, тибетцы, казахи, уйгуры, тайцы, корейцы использовали свой язык в повседневном общении. В Китае представлены четыре главные языковые семьи: китайско-тибетская, алтайская, индоевропейская и австроазиатская. Наиболее широко распространен язык хань. Но надо заметить, в нем существуют три основных диалекта - пекинский (северный), чэндунский (верхнее Янцзы), нанкинский (южный). На Юго-востоке распространен диалекты ву, юэ, хакка. Вместе с китайцами-хань на одном с ними языке говорят маньчжуры и хуэй. Маньчжуры - потомки северных племен, вторгшихся в Китай в 17 в. и основавших собственную династию Цин. В наши дни почти полностью ассимилированы.

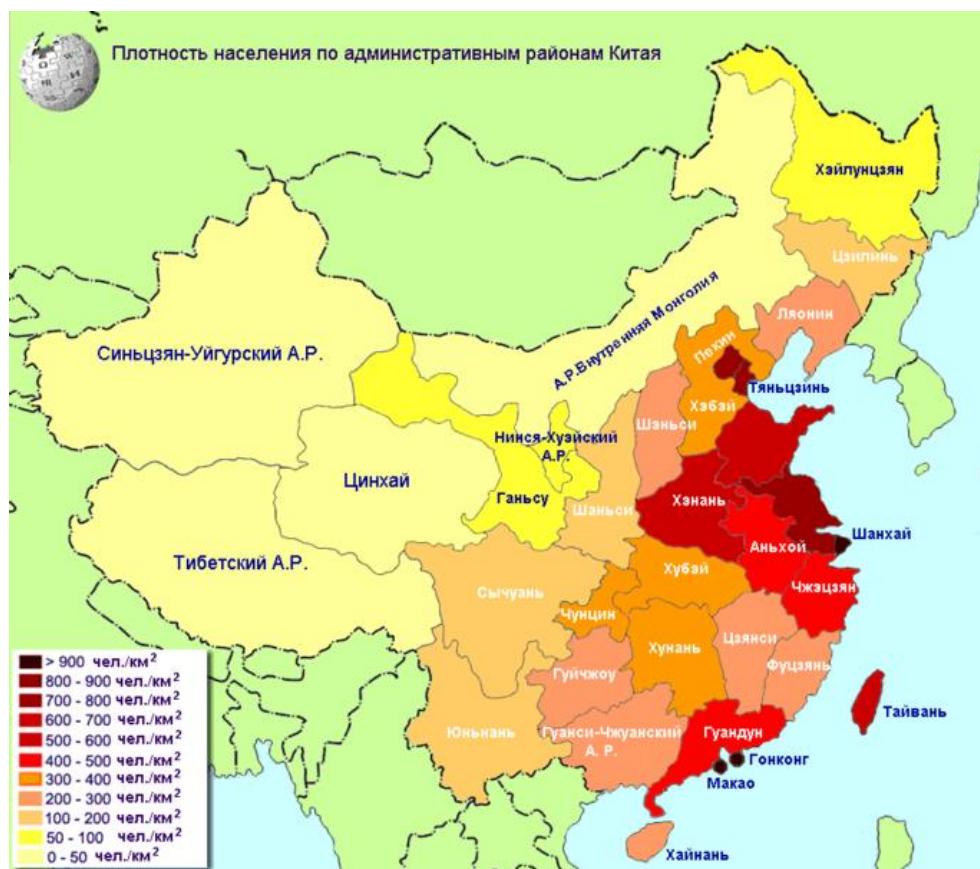


Рис.6.5. Карта плотности населения КНР

Хуэй - китайцы, принявшие ислам в 7 в. Вторая по численности этническая община Китая - чжуаны. В большинстве своем они занимаются земледелием (рисоводством), по религии - анимисты. В южном Юннане проживают тайцы. Тибетцы живут в основном в Тибетском автономном районе, ставшим частью КНР в 1959 г., у них еще сильны племенные отношения, основные занятия для них - скотоводство, частично охота, по религии тибетцы - буддисты. В центральных южных и юго-западных областях живут представители народности мяо-яо. Большинство их потеряло традиционные племенные черты, но по-прежнему сохраняют свой язык.

На Юго-западе Китая сохранилось множество небольших племен и народностей, долгое время живших обособленно. С развитием транспортной инфраструктуры идет постепенное проникновение китайской культуры в эти районы. Алтайская языковая семья представлена уйгурами, казахами, киргизами. Место их компактного проживания - Синьцзян-уйгурский район. Все они - мусульмане, но если уйгуры ведут оседлый образ жизни, занимаясь земледелием, то казахи и киргизы кочевники. Одна из широко представленных наций Китая - монголы. Ранее они занимались скотоводством, в наши дни все большая часть монголов совмещают земледелие с пастбищным животноводством. Вследствие этого усилился распад традиционных племенных отношений. Монголы - буддисты. Несколько небольших этнических групп не принадлежат ни к одной из крупных лингвистических групп Китая - это таджики, живущие вдоль границы с Таджикистаном (индоевропейская языковая семья) и кава, живущие в приграничных с Бирмой районах (австроазиатская языковая семья).

Сложность демографической ситуации отразилась на том, что в сельских районах где проживает 75% населения сложилась ситуация при которой страна, имеющая 7% мировой пашни кормит 24% населения мира. Сложной проблемой является перенаселенность деревни, в которой к

настоящему моменту уже 1/3 всех рабочих семей является избыточной, что составляет примерно 210 млн. человек (1995 год). В 1985 году эта цифра превысила 150 млн. человек, в 1990 году - 190 млн. человек, а к 2000 году - более 230 млн. человек (прогноз). Всего в сельском хозяйстве Китая занято более 400 млн. человек, а по числу занятых в промышленности Китай занимает первое место в мире.

Если в недавнем прошлом Китай по темпам и уровням урбанизации принадлежал к числу сильноурбанизированных стран, но после 1949 года постепенно начинает увеличиваться количество городского населения, за счет строительства новых промышленных центров.

Китай — молодая страна (в возрасте до 15 лет — 1/3 жителей). Отличается интенсивность миграции рабочей силы как по стране, так и за ее пределами.

КНР — многонациональная страна (насчитываются 56 народностей), но с резким преобладанием китайцев — около 95% населения. Они проживают преимущественно в восточной части страны, на западе (на большей части территории) живут представители других национальностей (гжуаны, хуэй, уйгуры, тибетцы, монголы, корейцы, манжуры и др.).

Несмотря на то, что КНР — социалистическая страна, здесь исповедуются конфуцианство, даосизм и буддизм (в целом население не очень религиозно). На территории страны находится мировой центр буддизма — Тибет, оккупированный Китаем в 1951 году.

Быстрыми темпами в КНР развивается урбанизация.

7.4.Природные ресурсы

Природные ресурсы. Китай принадлежит к числу наиболее богатых полезными ископаемыми стран. Здесь добывают: каменный уголь, нефть, магниевые и железные руды, вольфрам, медь, графит и олово. В пределах Синайского щита сосредоточены крупнейшие в стране месторождения

каменного угля (который по своему происхождению восходит к юрскому периоду), нефти (преимущественно мезозойского и мезо-кайнозойского периода). Месторождения цветных и редких металлов крупнейшим из которых является месторождение вольфрама, занимающее по своим размерам первое место в мире, расположены в пределах Южно-Китайского массива, здесь так же добывают сурьму, олово, ртуть, молибден, марганец, свинец, цинк, медь и др. А в Тянь-Шане, Монгольском Алтае, Куньлуне, Хингане находятся месторождения золота и других драгоценных металлов.

Особенности рельефа отразились прежде всего на распределении водных ресурсов страны. Наиболее влажными являются Южная и Восточная части, имеющие густую и сильно разветвленную систему. В этих районах протекают крупнейшие в Китае реки - Янцзы и Хуанхэ. К их числу относятся так же : Амур, Сунгари, Ялохэ, Сицзян, Цагно. Реки восточного Китая в большинстве своем многоводны и судоходны, а режим их характеризуется неравномерностью сезонного стока - минимальных расходов зимой и максимальных - летом. На равнинах нередки паводки, вызванные бурным весенным и летним таянием снегов.

Западная, засушливая часть Китая бедна реками. В основном они маловодны, судоходство на них развито слабо. Большинство из рек этой местности не имеют стока в море, а течение их носит эпизодических характер. Наиболее крупные реки этого района - Тарим, Черный Иртыш, Или, Эдин-Гол. Крупнейшие в стране реки, несущие свои воды в океан, зарождаются в Тибетском нагорье. Китай богат не только реками, но и озерами. Выделяют два основных типа: тектонические и водно-эрэзионные. Первые расположены в центрально азиатской части страны, а вторые в системе реки Янцзы. В западной части Китая крупнейшими озерами являются: Лобнор, Кунунор, Эби-Нур. Особенno многочисленны озера на Тибетском нагорье. Большинство же равнинных озер, также как и реки, маловодны, многие бессточны и засолены. В восточной части Китая

наиболее крупные Дунтинху, Поянху, Тайху, расположенные в бассейне реки Янцзы; Хунцоху и Гаойху - в бассейне реки Хуанхэ. В половодье многие из этих озер становятся естественными водохранилищами страны.

Одним из основных факторов, влияющих на климатические особенности Китая, является прежде всего положение страны в пределах трех поясов: умеренного, субтропического и тропического. Кроме того значительное влияние оказывает большой размер материковой территории, и внутренних районов, а также приморское положение восточных и южных районов.

Средняя температура января колеблется от -4 и ниже на Севере (а на Севере Большого Хингана до -30) и до +18 на Юге. Летом температурный режим более разнообразен: средняя температура июля на Севере +20, а на Юге +28.

Годовое количество осадков уменьшается по мере продвижения с Юго-востока (2000 мм на Юго-востоке, материковой части Китая, 2600 мм на острове Хайнань) на Северо-западе (на Таримской равнине местами до 5 мм и меньше).

По температурному режиму в Китае различают южную и северную части. Первая - с умеренным и теплым даже зимой климатом, а вторая с холодными зимами и резким температурным контрастом между летом и зимой. По годовому же количеству осадков выделяют восточную, относительно влажную, и западную - засушливую зону.

Во многом климатические и рельефные особенности страны, обусловили большое разнообразие почв в Китае. Для западной части характерны пустынно-степные комплексы. Во внетибетской части преобладают каштановые и бурые почвы сухих степей, а также сухо-бурые пустыни, со значительными участками каменистых, или солончаковых районов. Характерной особенностью этой части Китая является

преобладание сероземов, горно-каштановых и горно-луговых почв. На Тибетском же нагорье более распространены почвы высокогорных пустынь.

Для восточной части Китая типичны почвы, сопутствующие лесным ассоциациям, а наиболее распространенными на этой территории являются: дерново-подзолистые, бурые лесные - в горах и луговые темноцветные - на равнинах Северо-востока. Желтоземы, красноземы и латериты, преимущественно в горных разновидностях распространены на Юге страны. Во многом на особенности формирования почвенных ресурсов Китая оказало влияние многовековое выращивание древнейшей земледельческой культуры страны - риса, что привело к изменению почв и формированию, по существу, особых разновидностей, таких, как "рисовые болотистые" - на Юге и "восточно-карбонатные" - на Лесовом плато.

Особое географическое положение Китая, благодаря которому он находится сразу в трех поясах: умеренном, субтропическом и тропическом, оказалось влияние не только на формирование климатических условий, рельефа и почвенных ресурсов, но прежде всего на разнообразие и богатство растительного и животного мира страны. Не случайно по этому флора и фауна Китая насчитывает более 30 тыс. видов различных растений. Характерно и то, что из 5 тыс. древесно-кустарниковых видов около 50 встречаются только на территории Китая. Многочисленны также и реликты древней флоры. По разнообразию лесных пород Китай занимает первое место в мире. Здесь произрастают такие ценные технические породы, как маковое и сальное деревья, тунг, камелия масличная и сумах.

В стране выделяют две главные части по характеру растительного покрова: восточную и западную. В восточной части более распространены лесные виды растительности, к Северу от хребта Циньлин простираются летне-зеленые широколиственные леса различного типа. В центральной части восточного Китая находятся большие равнины, леса здесь почти сведены, а земли распаханы.

На Северо-востоке распространены леса таежного типа. Здесь можно встретить сосны, березы, лиственницу, ель, дуб, клен, кедр, кедр, граб, орех и даже амурский бархат.

На Юге и Юго-востоке Китая простираются вечнозеленые субтропические леса, в которых можно найти кипарис, лавр, лаковое и сальное деревья, а также реликтовое дерево куинингхэми. Тропические леса в своем первозданном виде сохранились только на острове Хайнань.

Одной из особенностей растительного мира Китая становится контраст между лесными и пустынными, большей частью солончаковыми и совершенно лишенными растительности районами западной части. Не велико здесь и число видов животных, хотя животный мир Китая отличается богатством и разнообразием. Он насчитывает около 1 тыс. 800 видов только сухопутных животных. Наиболее распространены и многочисленны олени, лоси, леопарды, бурые медведи, кабаны, обезьяны, дикобразы, гиббоны, броненосцы и даже индийские слоны. Наиболее богата видами животных Юго-Восточная территория страны. Здесь преобладают реликтовые и эндемичные формы такие, как енот (малая панда) и бамбуковый медведь (большая панда), землеройковые кроты и многие другие.

Территория Китая делится на семь крупных природных районов. В Восточной части (с Севера на Юг) выделяют: 1) Северо-Восточный район, 2) Северный район, 3) Центральный район, 4) Южный район. А в Западной части (с Севера на Юг) - 5) Монголо-Синьцзянский район, 6) Цинхай-Тибетский район, 7) Санои-Юньнанский район.

7.5.Хозяйство: ведущие отрасли промышленности, особенности их размещения

Структура ВВП

- 43,1 % сфера услуг
- 46,8 % промышленность

- 10,1 % сельское хозяйство

Структура занятости

- 33,2 % сфера услуг
- 27,2 % промышленность
- 39,6 % сельское хозяйство

КНР — индустриально-аграрная социалистическая страна, развивающаяся в последнее время очень быстрыми темпами.

Модернизация экономики идет разными темпами в разных регионах Китая. В Восточном Китае созданы специальные экономические зоны (СЭЗ), использующие свое выгодное приморское положение. Эта полоса занимает 1/4 территории страны, здесь проживает 1/3 населения и производится 2/3 ВНП. Средний доход на каждого жителя в 4 раза больше, чем в более отсталых внутренних провинциях. Территориальная структура хозяйства страны представлена, в основном, сложившимися крупными промышленными узлами, большую роль играет сельское хозяйство, в котором занята большая часть экономически активного населения (ЭАН).

По размеру ВВП Китай вышел на IV место в мире, хотя по ВНП на душу населения еще не достиг среднемировых показателей.

Энергетика. Китай занимает одно из ведущих мест в мире по производству энергоносителей и по выработке электроэнергии. Энергетика Китая — угольная (его доля в топливном балансе 75%), также используется нефть и газ (в основном искусственный). Большая часть электроэнергии производится на ТЭС (3/4), в основном работающих на о-г угле. На ГЭС приходится 1/4 вырабатываемой электроэнергии. Действуют две АЭС, 10 примитивных станций, в Лхасе построена геотермальная станция.

Черная металлургия — базируется на собственной железной руде, коксующемся угле и легирующих металлах. По добыче железной руды Китай занимает I место в мире, по выплавке стали — II место. Технический уровень отрасли низкий. Наибольшее значение имеют такие крупнейшие в стране

комбинаты как в Аньшане, Шанхае, Брошена, а также в Бэйнси, Пекине, Ухане, Тайюане, Чунцине.

Цветная металлургия. Страна обладает крупными запасами сырья (1/2 произведенного олова, сурьмы, ртути экспортируется), но алюминий, медь, свинец, цинк импортируются. На севере, юге и западе Китая представлены добывающие и обогатительные комбинаты, а на востоке завершающие стадии производства. Основные центры цветной металлургии находятся в провинциях Ляонин, Юньнань, Хунань, Ганьсу.

Машиностроение и металлообработка — занимает 35% в структуре индустрии. Сохраняется высокий удельный вес производства оборудования для текстильной промышленности, быстро развиваются электроника, электротехника, автомобилестроение. Структура производственных предприятий многообразна: наряду с высокотехнологическими современными предприятиями, широко распространены кустарные заводики.

Ведущие подотрасли — тяжелое машиностроение, станкостроение, транспортное машиностроение. Быстрыми темпами развивается автомобилестроение (6-7 место в мире), электронная и приборостроение. Как и прежде, в стране развито производство для традиционных текстильной и швейной подотраслей.

Преобладающую часть машиностроительной продукции Китая производит приморская зона (свыше 60%), причем в основном в крупных городах (главные центры — Шанхай, Шеньян, Далянь, Пекин и т. д.).

Химическая промышленность. Опирается на продукты коксо- и нефтехимии, горнохимическое и растительное сырье. Выделяются две группы производств: минеральных удобрений, бытовой химии и фармацевтики.

Легкая промышленность — традиционная и одна из главных отраслей, использует собственное, в основном натуральное (2/3) сырье. Ведущая подотрасль — текстильная, обеспечивающая стране лидирующее положение

по производству и экспорту тканей (хлопковых, шелковых и других). Развиты также швейная, трикотажная, кожевенная и обувная подотрасли.

Пищевая промышленность — для страны с таким большим населением является исключительно важной, лидируют переработка зерна и масличных культур, развито производство и переработка свинины (2/3 объема мясной промышленности), чая, табака и других пищевых продуктов.

7.6. Сельское хозяйство: главные отрасли

Сельское хозяйство — обеспечивает продовольствием население, поставляет сырье для пищевой и легкой промышленности. Ведущая подотрасль сельского хозяйства — растениеводство (рис — основа рациона китайцев). Выращиваются также пшеница, кукуруза, просо, сорго, ячмень, арахис, картофель, ямс, таро, маниока; технические культуры — хлопчатник, сахарный тростник, чай, сахарная свекла, табак, другие овощи. Животноводство остается наименее развитой отраслью сельского хозяйства. Основа животноводства — свиноводство. Развиты также овощеводство, птицеводство, пчеловодство, шелководство. Немалую роль играют рыбные промыслы.

Транспорт — обеспечивает главным образом связь морских портов с внутренними районами. 3/4 всех грузоперевозок обеспечивает железнодорожный транспорт. Наряду с возросшим в последнее время значением морского, автомобильного и авиационного сохраняется использование традиционных видов транспорта: гужевого, выочного, транспортных тележек, велосипедного и особенно речного.

Внутренние различия. В начале 80-х годов с целью совершенствования планирования в Китае были выделены три экономические зоны: Восточная, Центральная и Западная. Восточная является наиболее развитой, здесь расположены крупнейшие промышленные центры и сельскохозяйственные районы. В центре преобладают производство топлива и энергии, химических

продуктов, сырья и полуфабрикатов. Западная зона — наименее развитая, в основном развиты животноводство, переработка минерального сырья.

Внешнеэкономические отношения — особенно широко развиваются с 80-90 годов, что связано с формированием открытой экономики страны. Объем внешней торговли — 30% ВВП Китая. В экспорте ведущее место занимает трудоемкая продукция (одежда, игрушки, обувь, спортивные товары, машинно-техническое оборудование). В импорте преобладает продукция машиностроения, транспортных средств.

7.7.Рекреационные ресурсы КНР

Во многом особенности природных условий (рельефа, климата) сложились в зависимости от большой протяженности территории с Севера на Юг, различной удаленности от моря и огромной разности абсолютных высот. Наибольший контраст наблюдается между западной (центрально-азиатской) и восточной частями Китая.

Западная часть занята Тибетским нагорьем, и высочайшими горными системами Гималаев, Кунылуня, Тянь-Шаня, обширным плоскогорьем Гоби и впадинами Таримской, Джунгарской, Цайдамской. Здесь преобладают умеренные климаты с холодной зимой, жарким (преимущественно на равнинах и во впадинах) или холодным (в условиях высокогорья) летом, скучными осадками (от 5 мм до 300 мм в год). Большая часть территории бессточна или имеет лишь внутренние стоки. Здесь больше озер и рек, но они в большинстве своем соленые или солончаковые. В этой местности преобладают пустынные и полупустынные ландшафты с мало плодородными почвами, скучной травянистой или полукустарниковой, ксерофитной растительностью. А леса встречаются лишь на некоторых склонах гор или Монгольского Алтая.

Восточная часть включает в себя в основном низкогорья и среднегорья. Большой и Малый Хинган, Маньчжурские горы, Наньлинь, а также впадины

среди которых самой крупной является Сычуанская, плоскогорья Гуйжоуское и низкогорья приморских равнин Северо-Китайской и Северо-восточной.

Климат здесь преимущественно муссонный, а на Севере умеренный, в средней же части субтропический, на Юге - тропический, с годовым количеством осадков от 400 мм на северо-западе до 2000 мм, на юго-востоке, а на острове Тайвань до 6000 мм. Здесь несут свои воды самые судоходные реки Китая, а такие как Янцзы принадлежат к числу крупнейших в мире.

Ключевые слова и словосочетания: различные месторождения полезных ископаемых, водные ресурсы, приморская зона, производство трудоёмкой продукции, свободные экономические зоны, иностранные инвестиции, "мировая фабрика", рисоводство, свиноводство,

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы особенности природных условий и ресурсной базы КНР?
2. Китай: место в мирохозяйственной системе. Роль в международном разделении труда.
3. Назовите основные отрасли промышленности и географию их размещения.
4. Исторической отраслью животноводства Китая является?
5. Охарактеризуйте внешнеэкономические связи Китая.

8.ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СТРАН

ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ

8.1.Экономико-географическое положение

Центральная Азия — обширный, не имеющий выхода к океану регион Азии, включающий в себя Казахстан и четыре бывших советских

республики Средней

Азии (Киргизию, Узбекистан, Туркмению и Таджикистан). По версии ЮНЕСКО — регион включает Монголию, Западный Китай, Пенджаб, северную Индию и северный Пакистан, северо-восточный Иран, Афганистан, районы азиатской России южнее таёжной зоны и Казахстан и четыре бывших советских республик Средней Азии.

В СССР существовало деление на экономические районы. Два экономических района (Среднеазиатский и Казахстанский) обычно упоминались вместе: «Средняя Азия и Казахстан».

В 1992 году президент Казахстана Нурсултан Назарбаев на саммите государств Средней Азии предложил отказаться от определения «Средняя Азия и Казахстан» в пользу понятия «Центральная Азия», охватывающего все постсоветские государства этого региона. Такое определение нередко используется ныне в СМИ, однако с точки зрения географической науки Центральная Азия — это гораздо более крупный регион, включающий, помимо Средней Азии, также Монголию и западную часть Китая; такого же мнения придерживается и ЮНЕСКО.

Геополитический регион Центральной Азии представляет собой обширную территорию, расположенную в центральной части Евразии, не имеющей прямого выхода на мировой океан. Несмотря на отсутствие точных определений границ, согласно общепринятыму представлению, данный регион состоит из современных государств Узбекистана, Таджикистана, Туркменистана, Кыргызстана и Казахстана. На протяжении истории Центральная Азия была известна как территория, соединяющая между собой Европу, Ближний Восток, Южную и Восточную Азию благодаря Великому шелковому пути, способствуя тем самым, взаимному обмену как материальных, так и нематериальных ценностей, в частности — опыта, достижений и мысли населяющих их народов.

Центральная Азия, общую площадь которой составляют 4 млн. кв. км, в целом занимает около 10% территории азиатского континента, представляя при этом важный геостратегический регион на карте мира.

С точки зрения географического расположения, Центральная Азия на западе граничит с Европой, на востоке – с азиатскими странами, на севере – с Российской Федерацией, на юге имеет общие границы со странами мусульманского мира. Таким образом, как было ранее отмечено, центральноазиатские государства, расположенные исключительно на суше, получают возможность выхода к мировому океану только через транзитные пути. По объему топливно-энергетических ресурсов (нефти и газа), регион занимает второе место в мире, располагая также солидными запасами таких редких ископаемых, как золото, медь, уран и тяжелые металлы. В целом, характерной особенностью Центральной Азии является ее расположение на стыке восточной и западной культур, а также, развитие тюркско-исламской культуры, исторической трактовкой чему служило прохождение здесь Великого шелкового пути.

Общая черта экономико-географического положения стран ЦА заключается в том, что ни одна из них не имеет выхода к Мировому океану, то есть все они – внутренеконтинентальные страны. Казахстан – крупнейшая по площади среди 44 стран мира, имеющих подобное географическое положение. Своебразие географического положения расположенной в средней части субрегиона Республики Узбекистан заключается в том, что при отсутствии у нее собственного выхода к океану ни одна из соседних стран также не омывается Мировым океаном. Такая географическая особенность среди стран мира, кроме нашей республики, присуща только маленькому княжеству Лихтенштейн в Западной Европе.



Рис.8.1. Политическая карта стран Центральной Азии

Положительная сторона экономико-географического положения субрегиона Центральной Азии в целом находит выражение прежде всего в его транзитности, то есть возможности связать транспортные системы различных частей Европы и Азии. Эта особенность в прошлом проявлялась при прохождении через территорию современных центральноазиатских государств знаменитого Великого Шёлкового пути.

Общая площадь стран Центральной Азии составляет 4 млн кв.км, а численность населения, по состоянию на 1 января 2019 г., равна 72,5 млн человек (таблица 8.1.). Страны субрегиона по величине территории и численности населения существенно различаются. На различия в территории и демографическом потенциале существенное влияние оказывают особенности природных условий и ресурсов каждой из стран субрегиона. Страны Центральной Азии расположены вблизи Альпийско-Гималайского складчатого пояса, проходящего вдоль границы

Евроазиатской и Индо-Австралийской литосферных плит. Поэтому юго-восточная и центральная части субрегиона сейсмически опасны. Сильные землетрясения особенно свойственны территории Кыргызстана и по особенностям рельефа расположенные на юго-востоке Центральной Азии Таджикистан и Кыргызстан считаются горными государствами, а Казахстан, Узбекистан и Туркменистан – преимущественно равнинными. Однако последние три страны также частично пересекаются горными системами, которые занимают от 10 до 20 % их территории.

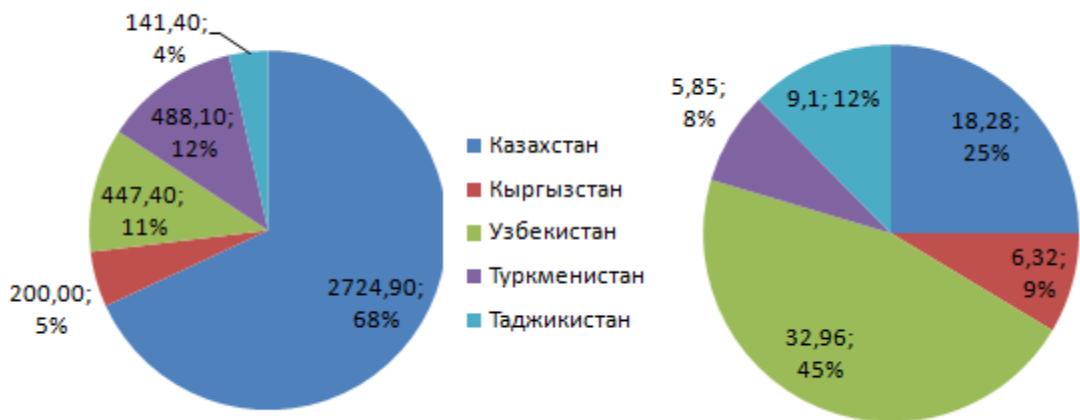


Рис.8.2. Удельный вес государств Центральной Азии в общей площади (слева, в тыс.кв.км.и в %) и населении (справа, в млн.чел. и в %, 1.01.2019) региона

Таким образом, можно сделать следующие выводы:

1. В центре Азии, вдали от океанов, окаймлены гигантскими хребтами на юге, юго-востоке и востоке, в сейсмической зоне.
2. Расположены страны в бессточной области евразийского материка, в зоне пустынь и полупустынь.
3. Туркменистан имеет выход к Каспийскому морю, а это способствует связям всего региона с закавказскими государствами, Ираном, Россией, Казахстаном.
5. Регион имеет сухопутную границу с Ираном, Афганистаном, Китаем, Казахстаном, Россией.

6. Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан расположены в бассейнах рек Сырдарьи и Амударьи.
7. Государства Центральной Азии расположены компактно по отношению друг к другу.

8.2. Природно-ресурсные предпосылки развития хозяйства

Страны Центральной Азии располагают огромным **минерально-сырьевым потенциалом**.

По подтвержденным данным, общий объем запасов нефти в странах Центральной Азии достигает 15-31 млрд. баррелей, а общий объем запасов природного газа 230-360 трлн. кубических метров, что составляет 7,2% мировых ресурсов нефти и 7% ресурсов газа. Регион занимает 10-е место в мире по добыче угля, по выработке электроэнергии 19-е. На его долю приходятся большие запасы черных, цветных и редких металлов, по совокупному производству золота (Узбекистан — 90 т, Кыргызстан -24, Казахстан — 18,9) занимает 9-е место. По запасам нефти выделяются Казахстан и Туркменистан, по запасам газа Туркменистан, Узбекистан и Казахстан, каменным углём богат Казахстан, бурым — Узбекистан. Ресурсы нефти и газа сосредоточены на Прикаспийской низменности, в пустынях Каракумы и Кызылкум, на плато Устюрт и в межгорных впадинах, крупнейшие запасы каменного угля располагаются в Карагандинском и Экибастузском бассейнах в пределах Казахского мелкосопочника. Казахстан богат рудами чёрных металлов — железа, марганца и хрома. Крупные месторождения цветных, в том числе, драгоценных и редких металлов имеются во всех странах региона, кроме Туркменистана. Так, Узбекистан особо выделяется запасами золота, урана, кадмия, меди, молибдена, Казахстана — урана, вольфрама, молибдена, свинца, цинка, Кыргызстан — золота, ртути, сурьмы, Таджикистан —

запасами серебра и урана. Крупными запасами минеральных солей располагают Туркменистан, Узбекистан и Казахстан.

Общие свойства климата стран Центральной Азии выражены в сочетании умеренных и субтропических элементов, резкой континентальности и засушливости. Поэтому в странах Центральной Азии наиболее распространены природные зоны пустынь, полупустынь и степей.

Фактор, оказывающий в условиях Центральной Азии решающее воздействие на развитие сельского хозяйства – водные ресурсы – характеризуются крайней неравномерностью распределения по территории. Все крупные реки субрегиона – Амударья, Сырдарья, Зарафшан, Или, Иртыш и другие - трансграничные (протекают по территории двух и более стран), начинаются с высокогорий Тянь-Шаня, Джунгарского Алатау и Памира, то есть с территорий Киргизстана, Таджикистана и Китая. Таджикистан и Киргизстан богаты водными и гидроэнергетическими ресурсами, а Узбекистан, Казахстан и Туркменистан испытывают их нехватку.

Общая численность населения стран Центральной Азии — около 73 млн человек (2019). Из них 33,7 миллиона человек проживает в Узбекистане, 9,1 млн в Таджикистане, 6,2 млн в Киргизии, около 5,7 млн в Туркмении. (таблица 8.1.)

Таблица 8.1.

Некоторые демографические показатели государств Центральной Азии (2019 г.)

Страна	Население, всего (млн.)	Прирост населения (годовой %)	Площадь поверхности (тыс.кв. км)	Плотность населения (чел. на кв. км земельной площади)
Казахстан	18,28	1,3	2724,90	6,80
Киргизстан	6,32	1,9	200,00	32,9

Узбекистан	33,7	1,7	447,40	77,5
Туркменистан	5,85	1,6	488,10	12,50
Таджикистан	9,1	2,5	141,40	65,6

Население стран Центральной Азии размещено неравномерно в связи с факторами водных и земельных ресурсов (гидрографической сетью и рельефом) и сосредоточено большей частью в долинах и дельтах рек, межгорных котловинах, где развито орошающее земледелие. Поскольку таких земель больше всего в Узбекистане, именно наша страна лидирует в субрегионе по численности населения. По плотности населения в регионе, по данным на 1.01.2019 г., лидируют Узбекистан (77,5 чел./км²) и Таджикистан (65,6 чел./км²), а Казахстан (6,8 чел./км²) занимает последнее место. В мировом масштабе Казахстан является одним из самых редконаселённых государств (184 место среди стран мира по среднему показателю плотности населения).

Демографической ситуации в странах Центральной Азии присущ довольно высокий уровень рождаемости и естественного прироста населения. Эти показатели наиболее высоки в Таджикистане и Кыргызстане, в Казахстане и Туркменистане находятся на весьма низком, а в Узбекистане на среднем по субрегиону уровне. Во всех пяти республиках баланс миграции отрицателен. Уровень урбанизации в Казахстане 53 %, в Узбекистане 51 %, в Туркменистане 50%, в Кыргызстане 36 %, а в Таджикистане 26 %. В Центральной Азии имеется 2 города-миллионера: Ташкент (2,4 млн чел.) и Алматы (1,7 млн чел.). Астана, Бишкек, Душанбе, Ашгабат, Шымкент, Наманган, Самарканд относятся к разряду крупнейших городов (численность жителей более 500 тысяч человек).

Из местных народов узбеки, казахи, киргизы, туркмены, каракалпаки относятся к тюркской группе алтайской семьи, а таджики и родственные им

памирские народы (шугнанцы, ваханцы, ишкашимцы и др.) - к иранской группе индоевропейской семьи. Представители этих национальностей проживают как в соответствующих республиках, так и в соседних государствах. Например, узбеки являются второй по численности национальностью в соседних с Узбекистаном Кыргызстаном, Таджикистаном и Туркменистаном и третьей – в Казахстане. В свою очередь, в Узбекистане велика численность таджиков, казахов, киргизов и туркмен.

8.3.Хозяйство: ведущие отрасли промышленности, особенности их размещения

Страны Центральной Азии по классификации ООН относятся к категории стран с переходной экономикой. Общий объём ВВП этих стран по итогам 2016 года, по данным Международного валютного фонда (МВФ), составил 800 млрд. долларов США. Среди пяти стран субрегиона первое место по величине ВВП занимает Казахстан, второе - Узбекистан, третье - Туркменистан, четвёртое - Таджикистан и пятое Кыргызстан. Доля Казахстана в общем ВВП стран субрегиона составляет при этом 56,4%, Узбекистана 25,8%, Туркменистана, Таджикистана и Кыргызстана, соответственно, 11,8; 3,3 и 2,7%.

Общие черты социально-экономического развития стран субрегиона, обусловленные их существованием и развитием до недавнего прошлого в едином политическом и экономическом пространстве, выражаются в опоре преимущественно на минерально-сырьевые и земельноводные ресурсы, нацеленности на индустриализацию, создание новых промышленных объектов, отраслей и центров, схожести специализации сельского хозяйства, общей направленности внешнеэкономических связей на такие государства, как Китай, Россия, Республика Корея, Турция, страны Евросоюза. В то же время хозяйство каждой из стран Центральной Азии имеет свои специфические особенности. В связи с тем, что в Казахстане, Туркменистане

и Узбекистане экономическое значение промышленности несколько выше сельского хозяйства, эти три страны относятся к разряду индустриально-аграрных государств. Экономика Таджикистана и Кыргызстана, в свою очередь, имеет аграрно-индустриальную структуру.

Государства Центральной Азии располагают мощной горнодобывающей, топливно-энергетической, металлургической и химической отраслями промышленности, сосредоточенными преимущественно в Казахстане, Узбекистане и Туркменистане.

Топливно-энергетический комплекс наиболее развит в Казахстане, Туркменистане и Узбекистане. По запасам нефти, объёму её добычи и экспорта в субрегионе лидирует Казахстан, добывая в год более 100 млн. тонн нефти, большая часть которой экспортируется. 2-е — Туркменистан (6 млн. тонн) и 3-е — Узбекистан (5 млн. тонн).

Основой экономики и национального богатства Туркменистана является газовая промышленность. Эта страна по запасам газа занимает 4 место в мире, 2 место в СНГ и 1 место в Центральной Азии. Второе в мире по величине запасов газовое месторождение Галкыныш также находится в Туркменистане. Месторождения угля имеются во всех республиках, за исключением Туркмении.

В Казахстане, Узбекистане и Туркменистане электроэнергия в основном вырабатывается на ТЭС. Казахстан вырабатывает до 90 млрд. кВт/час; Узбекистан 52-54 млрд. кВт/час. В Таджикистане и Кыргызстане, не обладающих большими запасами топливных ресурсов, более 90% электроэнергии вырабатывается на ГЭС.

Металлургия развита неравномерно. **Чёрная металлургия** среди стран-субрегиона наиболее развита в Казахстане. Крупнейшие предприятия этой отрасли в Казахстане расположены в Карагандинской (г. Темиртау) и Костанайской (г. Рудный) областях вблизи месторождений железной руды. В Актюбинской области расположены крупные (в масштабах СНГ)

месторождения хрома, в Карагандинской области – марганца. **Цветная металлургия** занимает важное место в экономике и внешней торговле всех стран Центральной Азии, за исключением Туркменистана. Так, для Таджикистана важным источником валютных поступлений в казну, стратегическим экономическим объектом является алюминиевый завод в городе Турсунзаде, а для Кыргызстана – месторождение золота Кумтар в Иссыккульской области. Узбекистан выделяется объёмами производства золота, урана, меди, кадмия, Казахстан – урана, свинца, цинка, вольфрама, молибдена, меди, Кыргызстан – золота, ртути, сурьмы, Таджикистан – алюминия. **Химическая промышленность** наиболее развита в Казахстане, Узбекистане и Туркменистане и специализируется в основном на производстве минеральных удобрений, серной кислоты, соды, мирабилита, переработке нефти и газа. Исключение составляет Кыргызстан, где химическая отрасль промышленности не получила развития.

Машиностроение развивается высокими темпами. Оно сосредоточено в Казахстане и Узбекистане, где производятся легковые и грузовые автомобили, автобусы.

Легкая и пищевая промышленность в той или иной степени развита повсеместно. Отрасли пищевой промышленности — мясная, консервная, табачная, плодовоовощная, винодельческая, маслобойная.

8.4.Сельское хозяйство: главные отрасли и районы

Сельское хозяйство во всех странах региона имеет большое экономическое значение.

Основными типами сельского хозяйства центральноазиатских стран являются: **орошаемое земледелие**. Представлено в основном посевами хлопчатника (до высоты 800-1000 м) с чередующимися посевами люцерны, которая обогащает хлопковые поля азотом. В местах, где мало воды (для хлопчатника, требующего шести поливов за сезон), растут зерновые —

пшеница, ячмень, просо. Там, где уровень грунтовых вод высок, сеют рис. Внедрение люцерны способствовало разведению в оазисах крупного рогатого скота, лошадей, ослов. Во всех районах орошаемого земледелия много садов, виноградников, развиты также бахчеводство и разведение тутового шелкопряда. Богарное (неполивное) земледелие с посевами пшеницы и других зерновых культур, овощей, бахчи распространено в предгорьях и горах, где выпадает достаточное количество осадков. В низменных районах также выращивают на богарных землях ячмень, пшеницу, просо, высеваю их в феврале-марте, а убирают в мае. Пастбищное животноводство в пустынях, представлено разведением овец, верблюдов, в предгорьях и горах — крупного рогатого скота, лошадей, яков. Животноводство по уровню развития в регионе (кроме Кыргызстана) уступает земледелию.

В Казахстане основными товарными отраслями сельского хозяйства являются зерноводство и животноводство. Казахстан входит в число 10 крупнейших в мире экспортёров зерна. В Узбекистане товарное значение имеют хлопководство, шелководство, садоводство, виноградарство, каракулеводство. В Туркменистане аграрный сектор специализируется на хлопководстве, зерноводстве, бахчеводстве, каракулеводстве и коневодстве. В животноводстве Туркменистана большое значение имеет разведение лошадей ахалтекинской породы. В Таджикистане сельское хозяйство специализируется на хлопководстве, садоводстве и шелководстве, а в Кыргызстане - на овощеводстве, табаководстве и многоотраслевом животноводстве.

8.5.Транспорт и экономические связи

В 1991 году в результате распада Союза Советских Социалистических Республик (СССР) в Центральной Азии образовались пять новых независимых государств - Казахстан, Кыргызстан, Таджикистан,

Туркменистан и Узбекистан. Эти страны обладают большими запасами углеводородного сырья (нефть и природный газ) и минеральной сырьевой базой.

Медленное развитие экономик этих государств происходит главным образом, из-за значительного «экономического расстояния» до мировых товарных рынков, с которым сталкиваются транспортные и торговые компании стран региона.

«Экономическое расстояние» можно значительно сократить не только посредством улучшения физического состояния инфраструктуры, но и через упрощение процедур транзита и таможенной очистки, открытого и свободного доступа к источникам информации, а также искоренения неофициальных платежей.

Следовательно, для стран региона большое значение приобретает вопрос содействия развитию транзитных маршрутов, т.е. стать торговым, транспортным и экономическим мостом, соединяющим Японию, Китай и страны Юго-Восточной Азии с Россией и странами Европейского Союза, и обеспечение этих маршрутов современной транспортной инфраструктурой, включающей развитие информационной, торговой и складской логистики. Наряду с этим, одним из приоритетных вопросов государств Центральной Азии становится создание системы торговой и транспортной логистики, а также вхождение в глобальную систему цепочки поставок.

Неотъемлемой частью этого процесса является содействие созданию и развитию региональной транспортной инфраструктуры и торговли, которую надо рассматривать как основной фактор для достижения устойчивого экономического роста и создания новых рабочих мест.

Внедрение эффективной системы логистики международных перевозок грузов позволит сократить транспортные расходы, в результате чего повысится конкурентоспособность товаров стран центрально-азиатского региона на внешних рынках.

Помимо того, что все пять центрально-азиатских стран находятся на большом расстоянии от мировых рынков, некоторые из них не имеют прямого выхода к морю. Например, для выхода к морским путям, узбекским товарам необходимо преодолеть территорию двух стран, что приводит к увеличению доли транспортных расходов в стоимости экспортных товаров. Для торговых и транспортных компаний, наряду с большими расстояниями до мировых рынков, существенной проблемой являются физические барьеры, с которыми сталкиваются при перевозке грузов, - это задержка сроков поставки и неофициальные выплаты.

Система дорожного сообщения стран Центральной Азии включает приблизительно 66000 км магистральных дорог, из которых 29000 км несут на себе основную нагрузку региональных и международных перевозок. Как и железнодорожная сеть, большинство основных автомобильных дорог направлены с севера на юг, при этом, транзит узбекских товаров осуществляется, в основном, через территории Казахстана и России. Существует один основной коридор А-40 в виде асфальтобетонной магистрали, пересекающей регион с востока на запад, связывая Ташкент и Алматы, с ответвляющимися дорогами в Китай и Туркменистан. Также существует пока единственный железнодорожный коридор в Китай, проходящий через пункт «Достык» на казахско-китайской границе.

Сети дорог в Центральной Азии обширны и в основном являются достаточными для удовлетворения потребностей пользователей. Однако большая часть автомобильных дорог в регионе находится в плохом состоянии, что свидетельствует об отсутствии надлежащего технического обслуживания. Это происходит, главным образом, в результате: 1) недостатка бюджетных средств на техническое обслуживание дорог; 2) старых технических стандартов, применяемых для содержания и эксплуатации автомобильных дорог; 3) ограниченного использования новых

технологий и методов при строительстве и техническом содержании автомобильных дорог, которые могли бы способствовать сокращению расходов на 20-30%.

Система железнодорожного сообщения стран Центральной Азии простирается более чем на 22000 километров. Казахстан обладает самой крупной и самой эксплуатируемой железнодорожной дорогой, которая составляет 66% от общей протяженности железнодорожных путей региона и выполняет 84% всех грузовых перевозок. По территории Узбекистана проходит около 18% региональных железнодорожных путей, на долю которых приходится около 11% всех перевозок. Туркменистан располагает приблизительно 12% региональных железнодорожных путей и 4 % от всех перевозок.

Развитие новых международных транспортных и торговых коридоров будут требовать от перевозчиков более быстрого и качественного обслуживания. Метод работы с остановками, при котором одна государственная железнодорожная компания передает вагоны другой государственной железнодорожной компании, а также слабая система организации работ по замене колесных пар на пограничных переходах (Китай), становятся препятствием в развитии не только региональной торговли, но и в развитии глобальной торговли между Востоком и Западом.

Сегодня регион стран Центральной Азии претерпевает стремительные перемены. По мере интеграции экономик стран Центральной Азии в мировое сообщество, возрастает необходимость в сокращении транспортных и торговых барьеров, а так же в оптимизации международных перевозок грузов, путём совершенствования транспортной логистики.

Лидером по объемам внешней торговли является Казахстан. Хотя в 2014-2016 гг. был отмечен спад этого показателя из-за падения курса национальной валюты к доллару и падения цен на основной экспортный товар Казахстана – нефть. На втором месте по объемам внешней торговли

находятся достаточно промышленно развитые Узбекистан и Туркменистан. При этом в Узбекистане этот показатель наиболее стабилен (около 25 млрд. долл. США). Наименьшие объемы внешней торговли отмечаются в странах с менее развитой промышленностью и экономикой в регионе: Киргизстан и Таджикистан. Перспективы социально-экономического развития стран Центральной Азии во многом связаны с процессами их экономической интеграции. Можно выделить следующие значимые факторы экономической интеграции центральноазиатских государств:

- общность экономико-географического положения;
- единая сеть железных и автомобильных дорог;
- трансграничность крупных рек и оросительных каналов;
- взаимодополняемость природных, в первую очередь энергетических, ресурсов горных и равнинных стран субрегиона;
- этническое родство, культурно-историческая близость народов субрегиона;
- наличие таких общих экологических проблем, как высыхание Аральского моря, опустынивание, засоление земель, интенсивное таяние горных ледников, загрязнение воздуха и воды вредными выбросами;
- необходимость совместной борьбы с землетрясениями, селями и наводнениями, снежными лавинами и другими стихийными бедствиями.

9.ПРЕДМЕТ, ОБЪЕКТ, ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА «ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА»

9.1.Введение в предмет «География туризма»

География туризма ориентируется на изучение географической специфики туристской деятельности, т.е. ее пространственных аспектов и размещения туристских объектов.

География туризма — представляет собой науку, которая изучает пространственное размещение туристских ресурсов, факторы,

воздействующие на развитие туризма и формирование территориальных единиц туризма — зон, районов, центров.

География изучает туризм как разновидность деятельности людей. Любая деятельность человека осуществляется в пространстве и времени, но туристская выделяется исключительно «географичностью», относится к числу наиболее пространственно выраженных, характеризуется территориальной избирательностью. Более того, она формирует особые типы пространства и времени — туристское пространство и туристское время.

В задачи географии туризма входит оценка туристских ресурсов, используемых для отдыха людей, изучение экономико-географических предпосылок формирования туристских регионов и центров, потоков.

9.2.Объект, предмет и задачи предмета «География туризма»

Объектом географии туризма служит пространство социокультурной среды.

Предметом географии туризма является изучение пространственных закономерностей размещения, развития и функционирования туристских объектов, центров и зон, направления туристских потоков в процессе туристской деятельности.

Главные задачи географии туризма состоят в следующем:

- выявление закономерностей образования туристских центров и зон;
- определение их региональной и международной специализации;
- выявление основных факторов их развития;
- описание их географического положения и механизма функционирования в конкретных социально-экономических и природных условиях определенных районов и стран;
- разработка туристского районирования (исследование условий и факторов, закономерностей и принципов районаобразования);

- обоснование таксономической структуры туристских образований;
- характеристика туристских ресурсов отдельных регионов и стран;
- анализ национальных и региональных особенностей развития туризма.

Перед географией туризма стоит целый ряд задач, главные из которых — гносеологическая (познавательная) и конструктивная (преобразовательная). Большое значение имеет географическое изучение пригодности территории для занятий туризмом, с учетом его форм и сезонности, воздействия туризма на территорию и формирование ее хозяйственного комплекса, исследование пространственно дифференцированных туристского спроса и предложения туристских продуктов.

Географам отводится активная роль в обосновании стратегий устойчивого и безопасного развития туристских территорий, разработке основ управления комплексными территориально организованными системами туризма, в прогнозировании их развития. При этом общественно-географическими исследованиями могут быть охвачены территории разного ранга — как с уже сложившимися туристскими функциями, так и те, где туристская деятельность, несмотря на наличие необходимых условий и ресурсов, проявляется слабо либо пока вовсе отсутствует.

Другая задача географии туризма — проектирование территориальных систем туризма. Его вершиной служит оптимизация пространственной организации туризма, которая должна проводиться исходя из триединства природы, населения и хозяйства. Пространственная организация туризма осуществляется в интересах человека, повышения уровня и качества его жизни, в частности удовлетворения его туристских потребностей. В этом состоит конструктивная роль географии туризма и стратегическое

направление развития прикладных туристско-географических исследований, основанных на комбинировании разных научных методов и приемов.

География туризма как неотъемлемая часть социально-экономической (общественной) географии решает мировоззренческие, культурно-просветительные, воспитательные, образовательные задачи. Чрезвычайно важной функцией географии туризма является информирование населения о туристском потенциале территорий. Она дает людям представление о видах и формах туризма, о значимых объектах природы, культуры, истории, а также о предприятиях индустрии туризма, находящихся в их стране и за рубежом. Тем самым география туризма пробуждает интерес у потенциальных путешественников к уже существующим или только складывающимся туристским центрам и целенаправленно формирует желание их посетить. Эта функция географии туризма многократно усилилась в последние десятилетия с осознанием того факта, что наличие туристского потенциала само по себе не означает автоматическую его востребованность и не может служить гарантом развития туризма. Велико учебное значение географии туризма, которая входит в число обязательных дисциплин при подготовке кадров для индустрии туризма. Она вооружает будущих менеджеров туристских фирм знаниями конкретных территориальных систем туризма, одновременно популяризуя и пропагандируя достижения науки.

9.3.Взаимосвязь географии туризма с другими науками

Географическая наука занимается изучением пространства. Существует много отраслевых географий — промышленности, населения, сферы обслуживания и т.д. География туризма — одна из рода географических наук.

География туризма относится к социально-экономическим наукам и опирается на следующие разделы географии:

- демографию — знания об эволюции демографического и экономико-социального статуса населения;
- экономическую географию — знания об экономических ресурсах в различных регионах мира;
- страноведение — знания о хозяйстве континентов и регионов Земли;
- физическую географию — знания о естественных ресурсах, выступающих фундаментом для развития туризма — климатического, оздоровительного и др.;
- историческую географию — знания о культуре, истории, являющиеся важным фактором развития культурно-познавательного туризма;
- рекреационную географию — знания о природных ресурсах, которые можно использовать для отдыха населения.

География туризма тесно связана с географическими, социально-экономическими и общественными науками — политологией, социологией, природопользованием, экономикой, экологией, туристикой, психологией, медициной.

Туризм развивается очень быстро, но неравномерно. На темпы развития международного туризма оказывают воздействие разные группы факторов:

- экономические (например, мировой экономический кризис 1980—1982 гг., азиатский финансовый кризис 1998 г., кризис 2008—2009 гг. и т.п.);
- политические (война в Персидском заливе 1990—1991 гг., теракт в Луксоре в ноябре 1997 г., теракт 11 сентября 2001 г., события «арабской весны» 2011—2012 гг. в странах Ближнего Востока и Северной Африки и т.п.);
- природные (стихийные бедствия, как, например, землетрясение и цунами 26 декабря 2004 г. в Юго-Восточной Азии, эпидемии атипичной

пневмонии 2002—2003 гг., коровьего бешенства в Великобритании в 2001 г., свиного гриппа в 2009 г. и т.п.) и прочие.

9.4. Туристские макрорегионы и субрегионы (мезорегионы) мира по классификации UNWTO

Туристское районирование – процесс членения территории, при котором районы идентифицируются по наличию у них особых рекреационных признаков и выделяются туристские районы, отличающиеся друг от друга по набору и степени выраженности признаков. Туристское районирование территории является довольно важной задачей, т. к. решение ее позволяет с наибольшей эффективностью, а также при минимальном воздействии на природу использовать определенные территории для отдыха людей и развития их культуры. Разработка научных принципов туристского районирования и дальнейшее их развитие позволяют выявлять новые рекреационные ресурсы и другие предпосылки для развития туризма в еще неосвоенных местах; выделять и создавать новые туристские районы различного порядка; правильно определять их туристскую специализацию; переносить опыт развития туризма из одних районов в другие с аналогичными условиями; дифференцированно относиться к многообразным по условиям туристским районам. К числу районаообразующих факторов в международном туризме относят следующие:

1. Основные особенности географического положения с точки зрения туризма (положение по отношению к туристским рынкам и принимающим регионам, положение по отношению к нестабильным в политическом плане районам и «горячим точкам планеты», взаимоотношения с сопредельными странами, а также с теми государствами, по территории которых проходят используемые основной массой туристов коммуникации и т. д.).

2. Характер природы, уровень комфорtnости климатических условий, богатство и разнообразие рекреационных ресурсов, возможность и удобство их использования.
3. Насыщенность территории природными и культурно-историческими достопримечательностями, их взаимосочетание и положение по отношению к основным зонам и центрам туризма.
4. Степень привлекательности природных и культурно-исторических достопримечательностей для основной части туристов и перспективной клиентуры.
5. Уровень доступности района с точки зрения существующих коммуникаций.
6. Уровень необходимых затрат во времени для прибытия на данную территорию и возвращения домой.
7. Общий уровень затрат финансовых средств туристами для совершения путешествия.
8. Уровень развития туристской инфраструктуры (оснащенность территории средствами размещения, транспортом, средствами связи, предприятиями питания, торговли и т. д.).
9. Уровень сервиса и квалификация обслуживающего туристов персонала.
10. Емкость территории для приема туристов.
11. Стабильность внутриполитической ситуации.
12. Уровень безопасности для туристов с точки зрения криминогенной и экологической ситуации.
13. Уровень общеэкономического развития, обеспеченность трудовыми ресурсами, материальными средствами и финансовыми возможностями для создания и дальнейшего развития индустрии туризма и гостеприимства.

14. Территория с точки зрения ее места на туристском рынке, т. е. объем туристских потоков, посещающих данный район, и предпосылки для формирования таких потоков в будущем.

15. Структура туристской клиентуры, приезжающей в район.

16. Основные особенности туризма в данном районе (ритмы сезонности, продолжительность, преобладающие виды туризма, основные цели посещения и т. д.).

17. Отношение властей и местных туристских органов к проблемам туризма.

18. Экономическая роль туризма для данного района (размер поступлений в бюджет от туризма, расходы на развитие туристской инфраструктуры, место туризма среди других отраслей экономики и взаимосвязь с этими отраслями, влияние туризма на занятость местного населения, общий экономический эффект от туризма).

19. Перспективы развития туризма в данном районе.

Значение всех этих факторов в формировании туристских районов неодинаково. Действие этих факторов проявляется в самых разнообразных комбинациях. Следует обратить внимание на то, что районирование многих стран с точки зрения внутреннего туризма обычно не совпадает с таковым в плане международного туризма, т. к. интересный и доступный для своих граждан какой-то район может быть малоинтересен или труднодоступен для иностранных туристов. И наоборот, привлекательные для туристов места далеко не всегда вызывают интерес у местного населения по причине своей повседневности. Следовательно, необходимо всегда конкретизировать: о каком туризме идет речь – внутреннем или международном.

Довольно часто в развитых в туристском отношении и богатых рекреационными ресурсами странах выделяют туристские зоны. Данный термин используется для тех районов, где хорошо развит туризм, т. е. большая часть территории интенсивно посещается туристами.

Однако, несмотря на экономическую и политическую нестабильность в мире, туризм демонстрирует необычайную устойчивость к лимитирующим его развитие факторам и продолжает сохранять общую тенденцию к росту. В сферу туристской деятельности все активнее вовлекаются новые страны и регионы, развивающиеся опережающими темпами. Отмечается появление новых туристских центров и стран, вполне конкурентоспособных традиционным туристским лидерам мира. Вместе с тем динамика международных и региональных туристских потоков крайне неравномерна, что объясняется в первую очередь разными уровнями социально-экономического развития стран и регионов мира.

Для более подробной характеристики пространственной структуры международного туризма Всемирная туристическая организация (UNWTO) выделяет 5 регионов и 17 субрегионов (таблица 9.1.).

Таблица 9.1.

Туристские регионы и субрегионы¹

Регионы	Субрегионы	Страны
Европейский	Северная Европа	Дания, Финляндия, Исландия, Ирландия, Норвегия, Швеция, Великобритания
	Западная Европа	Австрия, Бельгия, Франция, Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Монако, Нидерланды, Швейцария
	Центральная и Восточная Европа	Армения, Азербайджан, Беларусь, Болгария, Чехия, Эстония, Грузия, Венгрия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Польша, Молдова, Румыния, Российская Федерация, Словакия, Украина, Узбекистан, Таджикистан, Туркменистан
	Южная Европа и	Албания, Андорра, Босния и Герцеговина,

¹ По методике Всемирной туристической организации

Азия и Тихоокеанский регион	Средиземноморье	Хорватия, Кипр, Македония, Греция, Израиль, Италия, Мальта, Черногория, Португалия, Сан-Марино, Сербия, Словения, Испания, Турция
	Северо-Восточная Азия	Китай, КНДР, Гонконг (Китай), Япония, Республика Корея, Макао, Монголия, Тайвань (prov. Китая)
	Юго-Восточная Азия	Бруней, Камбоджа, Индонезия, Лаос, Малайзия, Мьянма, Филиппины, Сингапур, Таиланд, Восточный Тимор, Вьетнам
	Океания	Американское Самоа, Австралия, о-ва Кука, Французская Полинезия, Фиджи, Гуам, Кирибати, Маршалловы о-ва, Сев. Марианские о-ва, Микронезия,
		Новая Каледония, Новая Зеландия, Ниуэ, Палау, Папуа-Новая Гвинея, Самоа, Соломоновы о-ва, Тонга, Тувалу, Вануату
	Южная Азия	Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка
	Северная Америка	Канада, США, Мексика
	Америка	
	Карибы	Ангилья, Антигуа и Барбуда, Аруба, Багамские о-ва, Барбадос, Бермудские о-ва, Британские Виргинские о-ва, Каймановы о-ва, Куба, Доминика, Доминиканская республика, Гренада, Гваделупа, Гаити, Ямайка, Мартиника, Монтсеррат, Пуэрто-Рико, Сент-Люсия, Сент-Китс и Невис, Сент-Мартен, Сент-Винсент и Гренади, Тринидад и Тобаго, о-ва Теркс и Кайкос, Виргинские о-ва (США), Нидерландские Антильские о-ва
	Центральная Америка	Белиз, Коста-Рика, Сальвадор, Гватемала, Гондурас, Никарагуа, Панама
	Южная Америка	Аргентина, Боливия, Бразилия, Чили, Колумбия,

Африканский Регион	Америка	Эквадор, Французская Гвиана, Гайана, Парагвай, Перу, Суринам, Уругвай, Венесуэла
	Северная Африка	Алжир, Марокко, Судан, Тунис
	Западная Африка	Бенин, Буркина-Фасо, Кабо-Верде, Кот-д'Ивуар, Гамбия, Гана, Гвинея, Гвинея-Биссау, Либерия, Мали, Мавритания, Нигер, Нигерия, Сенегал, Сьерра-Леоне, Того
	Центральная Африка	Ангола, Камерун, ЦАР, Чад, Конго, ДР Конго, Экваториальная Гвинея, Габон, Сан-Томе и Прин-СИПИ
	Восточная Африка	Бурунди, Коморские о-ва, Джибути, Эритрея, Эфиопия, Кения, Мадагаскар, Малави, Маврикий, Мозамбик, Реюньон, Руанда, Сейшельские о-ва, Сомали, Танзания, Уганда, Замбия, Зимбабве
	Южная Африка	Ботсвана, Лесото, Намибия, ЮАР, Свазиленд
Ближний Восток		Бахрейн, Египет, Ирак, Иордания, Кувейт, Ливан, Ливия, Оман, Палестина, Катар, Саудовская Аравия, Сирия, ОАЭ, Йемен

Ключевые слова и словосочетания: география туризма, туристское районирование, рекреационная география, международный туризм, туристские регионы и субрегионы.

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое природно-ресурсный потенциал, его величина и структура?
2. Характеристика международного туристического рынка, его состояние и перспективы.
3. Какова взаимосвязь Географии туризма с другими науками?

4. Сколько регионов и субрегионов выделяет Всемирная туристическая организация (UNWTO) для более подробной характеристики пространственной структуры международного туризма? Перечислите их.

10.ТУРИЗМ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА

10.1.Туризм и межотраслевое разделение труда

Туристское движение представляет собой разновидность внешнеторговых связей. Оно оказывает заметное влияние на экспорт и импорт многих стран. Международный туризм лидирует среди отраслей мирового экспорта, опережая автомобилестроение, химическую и топливную промышленность. В 83% стран он служит одним из основных источников иностранной валюты.

Интерес к международным путешествиям как особой форме внешнеторговой деятельности пробудился еще в XVIII в. Экономисты обратили внимание на то, что движение путешествующих лиц оказывает такое же влияние на платежный баланс стран, как и обмен товарами. Отмечались отрицательные последствия для платежного баланса чрезмерных затрат на зарубежные путешествия и положительный эффект валютных поступлений от приема иностранцев. Такой меркантилистский взгляд на путешествия, оправдывавший лишь экспортные сделки, страдал односторонностью. В расчет принимались только расходы и доходы в иностранных платежных средствах, прежде всего в золоте, а экономические выгоды от международных путешествий отождествлялись с положительным сальдо платежного баланса.

Представления о вкладе международного туристского обмена в экономику страны со временем менялись. Они расширялись и углублялись параллельно осознанию важности внешней торговли для экономического развития страны. Экономическая роль международного туризма, воздействие положительного сальдо баланса туристских услуг на величину и структуру

национального дохода были всесторонне оценены в XX в., между мировыми войнами. Туризм рассматривался как средство увеличения платежеспособности страны, как значимый элемент внутренней и внешней экономической политики. Международный туризм стал объектом международных экономических соглашений. Однако меркантилистский взгляд на туризм изжит не был. Активизированная политика развития туризма была направлена на увеличение валютных ресурсов страны путем преимущественного стимулирования приезда иностранных туристов и ограничения выезда собственных граждан.

Только в послевоенный период меркантилистский подход был окончательно преодолен в связи с пересмотром сущности туристского движения. В это время внутренний туризм вышел из «тени» международного и превратился в массовое, широкомасштабное явление. Специалисты начинают понимать взаимозависимость международного и внутреннего туристского движения. Внутренний туризм выступает своего рода катализатором международного туризма. По его масштабам, уровню и структуре судят о возможностях и перспективах развития международного обмена туристами. Внутренний и международный туризм утверждаются как нечто целое — как единая отрасль экономики. С этих позиций оцениваются сегодня значение туризма, экономические выгоды от него. Он играет позитивную роль во всех странах как с положительным, так и с отрицательным сальдо туристского баланса, способствуя углублению международного разделения труда.

В советской литературе по рекреационной географии указывались разные формы проявления географического (территориального) разделения труда в рекреации и туризме: территориальный «разрыв» между рекреационными ресурсами, с одной стороны, и населением,— с другой, разделение функций по обеспечению различных форм рекреационной деятельности между разными районами и др.

Важнейшей особенностью международного туристского разделения труда является территориальный «разрыв» между страной постоянного жительства путешествующих лиц и страной временного их пребывания с туристскими целями. Эта особенность проистекает из территориальной неподвижности большинства видов туристских ресурсов, обуславливающей тяготение туристской инфраструктуры и потоков туристов к местам их концентрации. Туристские блага — пейзаж, климат, лечебные источники, памятники материальной и духовной культуры, образующие фундамент туристского предложения и привлекающие туристов, — не могут быть перемещены. Для обслуживания туристов в местах пребывания создаются предприятия индустрии туризма. Предлагаемые ими услуги также не мобильны. Нетранспортабельность туристского продукта порождает новую, весьма динамичную форму спроса, при которой покупатель продвигается к поставщику. Туристы сами преодолевают значительные расстояния, отделяющие их от интересующих туристских объектов и соответствующих предприятий сферы обслуживания, в то время как обычно товар перемещается с места производства к местожительству потребителя. Следовательно, туризм меняет направление движения в отношениях между производителем и потребителем, что требует уточнения содержания понятий экспорта и импорта в международном туризме.

Движение туристов, пересекающих государственную границу, сопровождается платежами в иностранной валюте, подобно тому как это происходит при движении товаров. Иностранные туристы обеспечивают поступление валюты в бюджет принимающей страны и тем самым активизируют ее платежный баланс, что соответствует понятию экспорта. Под импортом в экономике международного туризма понимается выезд туристов, сопряженный с оттоком национальной денежной единицы из страны их постоянного проживания. Международные платежи по туристским операциям такого рода фиксируются в пассиве платежного баланса страны

— поставщика туристов. Поскольку туристские услуги в отличие от товаров не принимают натурально-вещественной формы (их невозможно продемонстрировать, увидеть или попробовать до получения), их потребление происходит в принимающей стране (туристский продукт не пересекает границу), а на родину туристы увозят неосознаваемые впечатления. Экспортно-импортные операции в международном туризме часто именуются «невидимой торговлей».

Другая особенность международного, точнее в целом географического туристского разделения труда также обусловлена спецификой туристского продукта. Он имеет сервисную природу и, как любая услуга, характеризуется неразрывностью производства и потребления. В отличие от товара, производство и потребление которого разделены актами хранения и продажи, услуга вначале продается, а затем одновременно производится и потребляется. Оказать услугу размещения, транспортировки или развлечения можно только тогда, когда появляется клиент и начинается процесс ее потребления. Особый характер туристского продукта диктует необходимость пересмотра главного условия географического, в частности международного разделения труда применительно к сфере туризма. Это разрыв не между местом производства и местом потребления, а между местом формирования туристских потребностей и местом их удовлетворения, где производятся и одновременно потребляются туристские продукты.

Характерной чертой международного разделения труда является неразрывная связь классической внешнеторговой деятельности и обмена туристами при всех различиях, существующих между ними. Эта взаимосвязь нашла концентрированное выражение в условии «турист за товар» или «товар за туриста», широко применявшемся в межвоенный период. Так поступала Германия, которая разрешала гражданам выезжать в Швейцарию иод гарантию закупки немецких товаров. Польша, испытывавшая экспортные и валютные трудности, тоже редко руководствовалась принципом «турист за

туриста» и часто — «турист за товар». Она компенсировала туристские поездки в Австрию дополнительным экспортом польской свинины в эту страну. Подобная практика свидетельствует о торговом толковании туризма. Выезд туристов зависел от сальдо платежного баланса и текущих расходов с данной страной.

В настоящее время в мире растет интерес к международному туризму как средству поддержания и развития традиционной внешней торговли. Международная туристская специализация приносит дополнительные выгоды странам, расширяя их экспортные и импортные возможности. Благодаря приему иностранных туристов они получают возможность в скрытой форме экспортировать продукцию, которая обладает невысокой конкурентоспособностью и имеет небольшие шансы быть реализованной обычным путем на внешнем рынке. Это относится, прежде всего, к продуктам питания, потребляемым туристами на месте, и некоторым промышленным товарам, вывозимым ими в виде сувениров или вещей для личного пользования. Ряд стран, например Испания, с успехом заменяет традиционный экспорт потребительских товаров туристским экспортом.

Повсеместно происходит более тесное взаимное увязывание традиционной внешней торговли и международного туризма. Обмен товарами прокладывает путь обмену туристами, а международное туристское движение служит упрочению классических торговых отношений между странами. Туристы, вывозя из страны временного пребывания местные привычки и вкусы, влияют на структуру импорта в их родной стране и порождают вторичный экспорт из принимающей страны. Типичной продукцией вторичного экспорта являются вина, водка, мелкие галантерейные изделия.

Еще одним подтверждением тесной связи традиционного товарного и туристского обменов служит тенденция к росту туристского импорта за счет туристского экспорта, возникшая после Второй мировой войны. Такая

политика требует всесторонней оценки производственных факторов, потребительского спроса, потребностей в инвестициях, учета существующих ограничений и взаимозависимостей. Ее могут проводить только развитые страны — крупные экспортёры, располагающие значительными валютными резервами. Их расчет прост: иностранные туристы приносят принимающей стране валюту, стимулируя увеличение закупок товаров в стране происхождения туристов; деньги, вывезенные туристами, возвращаются на родину посредством расширения экспортных заказов. Подобного эффекта от пассивного туризма добиваются такие страны, как Германия и Великобритания, связывающие с ним расширение экспорта промышленной и сельскохозяйственной продукции. Активизация международного туристского движения, усиление его взаимодействия с традиционным товарным обменом предполагают дальнейшее углубление международного разделения труда.

10.2. Предпосылки туристской специализации

Сущность международного туристского разделения труда составляет международная специализация отдельных стран на определенных видах туризма, которой сопутствует обмен туристами между странами. Для формирования туристской специализации необходимы три предпосылки.

Первая предпосылка: страна должна иметь преимущества перед другими странами для развития туризма. Они обусловлены тем, что территории в разной степени наделены факторами производства туристских продуктов. Наиболее очевидной причиной туристской специализации является обеспеченность страны туристско-рекреационными ресурсами, во многом определяющими ее привлекательность. Но эта причина — не единственная и не всегда главная. Не менее важно для организации приема туристов и должного уровня их обслуживания обладать капиталом — развитой туристской инфраструктурой, а также располагать трудовыми ресурсами нужного количества и требуемого качества, иметь сложившиеся

традиции гостеприимства. Благодаря этим преимуществам страна может производить туристские продукты сверх внутренних потребностей, для внешнего обмена.

Вторая предпосылка: одновременно должны существовать страны с избыточным туристским спросом, который может быть удовлетворен только вовне, путем перемещения туристов в страны с избыточным туристским предложением. Так, распространившаяся после Второй мировой войны мода на купально-пляжный туризм вызвала мощные туристские потоки в меридиальном направлении, с севера на юг. В Европе скандинавы, немцы, англичане в массовом порядке стали проводить летние месяцы на побережье Средиземного моря. Оно привлекало отдыхающих комфортным климатом, длительным купальным сезоном, прекрасными песчаными пляжами, живописной прибрежной полосой. Концентрация туристов способствовала подъему местной туристской индустрии и превращению Средиземноморья в наиболее освоенный и развитый курортный район мира.

Третья предпосылка: цены на туристские услуги в стране, принимающей туристов, ниже, чем в отправляющей при прочих равных условиях. Эта разница должна быть достаточно велика, чтобы покрыть расходы туристов на международную перевозку, визовые и другие сборы и сохранить экономическую целесообразность путешествий за границу.

В начале 1970-х гг. польский экономист Я. Гезгала, внесший большой вклад в исследование внутреннего и международного туризма, обратил внимание на явление, которое согласуется с третьей предпосылкой. Он назвал его «международным туристским обменом многоступенчатого каскада» (рис. 10.1). Это явление основано на том, что туристы из стран с наиболее высоким уровнем дохода (группа 1 на схеме) выезжают в регионы и дестинации с более низкой стоимостью услуг и проживания (группа 2 и 3). Многоступенчатый туристской обмен имеет место при условии, что есть выбор среди стран, одинаково привлекательных с рекреационной, культурно-

познавательной или любой другой туристской точки зрения, но различающихся уровнем цен на туристские услуги.

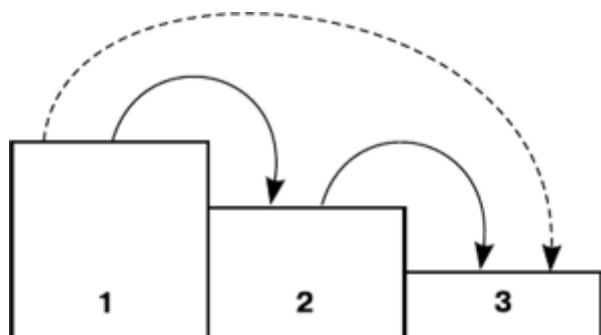


Рис. 10.1. Схема многоступенчатого туристского обмена (по Я. Гезгала, 1974)

В доказательство установленной закономерности Я. Гезгала приводит такой пример. Туристы из США представляют на рисунке группу 1. В начале 1970-х гг. они посещали Канаду, а также Великобританию, ФРГ, Францию, Швейцарию, Австрию, Бельгию, Нидерланды, Италию — страны Западной Европы, входящие в группу 2. Население этих стран в те же годы предпочитало отдыхать в Испании, Португалии, Югославии, Болгарии, Греции (группа 3), проводивших политику низких цен на туристские услуги. Очевидно, что описанное явление многоступенчатого туристского обмена не исключает иных направлений туристского движения, например, непосредственно из страны группы 1 в страну группы 3 (на рисунке показано пунктирной линией) или в обратном направлении. Однако подобные туристские потоки не оказывают существенного влияния на баланс туристского обмена.

10.3. Факторы развития туризма

Туристская специализация стран и обмен туристами между ними складываются под влиянием определенной совокупности факторов.

В отечественной и зарубежной литературе сложились разные представления о факторах развития туризма. Многие исследователи предпринимали попытки их систематизации. Подробного освещения заслуживают пять подходов, в какой-то мере обобщающих существующие точки зрения по данному вопросу.

Конструктивная схема классификации наиболее активных факторов территориальной организации сферы отдыха и туризма появилась в СССР в начале 1970-х гг. в связи с разработкой учения о территориальной рекреационной системе. Факторы были разделены на две группы:

— генерирующие общественные потребности в туризме, пробуждающие спрос на разные формы отдыха, формирующие циклы рекреационных занятий. Они зависят от процессов, протекающих на макроуровне, в общественной суперсистеме, и определяют необходимость и целесообразность ведения рекреационного хозяйства, а также его структуру;

— реализующие эти потребности и способствующие вовлечению широких масс населения в сферу туристско-рекреационной деятельности. Они связаны с природными и культурно-историческими ресурсами рекреации и туризма, а также социально-экономическими условиями жизни населения.

По классификации и генерирующие, и реализующие факторы могут быть территориально локализующими и нелокализующими. Как локализующие факторы, они действуют пространственно, закрепляя рекреационные функции за отдельными территориями и порождая географическое разделение труда в сфере отдыха и туризма. Как нелокализующие факторы — влияют на рекреационное хозяйство в целом, обуславливая общие направления его развития.

В середине 1990-х гг. получает распространение другая классификация. Ряд исследователей предложили разделить весьма разнообразные факторы развития туризма на статичные и динамичные. К первой группе относятся

факторы, неизменные в течение времени: природно-географические и культурно-исторические. Во вторую группу попадают факторы, способные меняться в сравнительно короткие отрезки времени. Эта группа сложнее по составу и включает три подгруппы: 1) факторы, относящиеся к населению (демографические и социально-экономические); 2) факторы, связанные с внешней и внутренней политикой государства (геополитические и политические); 3) материально-технические и технические факторы (факторы развития производственной и социальной инфраструктуры).

Кроме того, различают факторы экзогенные, действующие на сферу туризма извне, и эндогенные, складывающиеся внутри сферы туризма. Под экзогенными факторами понимаются важнейшие процессы и условия жизнедеятельности общества, которые прямо или опосредованно сказываются на туризме. Это демографическая ситуация, социально-экономические процессы и явления, экологическая и геополитическая обстановка и др. Под эндогенными факторами понимаются движущие силы в рамках самой сферы туризма. Они могут носить инфраструктурный характер (развитие средств размещения, предприятий питания и бытового обслуживания, транспортной системы, объектов развлечения и т.д.) и рыночный. Среди эндогенных факторов особое значение придается тем, которые определяют состояние туристского рынка и динамику туристского спроса и предложения: рост информированности потребителя и изменение его предпочтений, появление новых сегментов туристского рынка и новых туристских продуктов, повышение роли маркетинга в туризме, качество подготовки профессиональных кадров, соотношение государственного, кооперативного и частного секторов в туризме, глобализация туристского бизнеса и др.

Заслуживает внимания классификация факторов на экстенсивные и интенсивные, а также сдерживающие развитие туризма. Экстенсивные факторы способствуют расширению сферы туризма путем привлечения

большего количества производственных ресурсов: увеличения численности работников, строительства новых туристских объектов и др. В отличие от них, интенсивные факторы, воздействуя на сферу туризма, приводят к глубоким ее преобразованиям за счет применения более совершенных техники и технологий обслуживания клиентов, сдвигов в квалификационной структуре рабочей силы, повышения образовательного и профессионального уровня работников, более рационального использования природных ресурсов и др. Факторы могут оказывать не только благоприятное влияние на туризм, но и тормозить его развитие. К сдерживающим факторам относятся разного рода кризисы в обществе, политическая нестабильность, геополитические конфликты, обострение криминогенной обстановки, ужесточение туристских формальностей и др.

Существуют и более дробные классификации факторов развития туризма. Так, С.А. Щербакова,¹ выделяет семь основных их групп: социально-экономические, факторы географического положения, природно-рекреационные, историко-культурные, медико-санитарные, политические и экологические.

Приведенные классификации имеют не только теоретическое, но и практическое значение. Оно определяется необходимостью формирования целостного представления о путях устойчивого развития туризма. Знание этих факторов помогает при выработке стратегии государственного регулирования туризма, выборе перспективных направлений работы туристских предприятий, способствует повышению эффективности их деятельности и качества обслуживания, улучшению потребительских свойств национального туристского продукта.

Развитие международного туристского разделения труда определяется тремя важнейшими группами факторов.

Первая группа — природно-географические и экономико-географические факторы: неравномерность в обеспечении стран туристско-

рекреационными ресурсами, географическое положение страны, размер ее территории, численность населения и др. Среди них самую активную роль играют два фактора — ресурсный и географического положения.

Туристское (рекреационное) ресурсоведение всегда занимало особое место в рекреационно-географических исследованиях, поскольку туризм и рекреация имеют ярко выраженную ресурсную ориентацию. Организация отдыха населения требует значительно большей территории, чем многие другие сферы деятельности человека. По некоторым оценкам, потребность рекреации в территории в 3 раза выше, чем жилой застройки, а с учетом природных парков, заповедников и заказников — в 6—7 раз.

Ценность территории для удовлетворения туристских (рекреационных) потребностей традиционно определялась богатством природы, ее разнообразием, а также культурно-историческим наследием. В качестве природной предпосылки рекреации и туризма рассматривались прежде всего природно-территориальные и аквальные комплексы различных рангов, их компоненты и отдельные свойства, такие, как ат- трактивность, контрастность и ритм ландшафтов, возможность преодоления препятствий, экзотичность, уникальность или, наоборот, типичность, размеры и формы природных объектов и их визуально-географическое положение. Культурно-исторические предпосылки чаще всего сводились к памятникам архитектуры, историческим городам, достопримечательным местам, а также другим материальным и духовным объектам, представляющим историческую, научную, художественную или иную культурную ценность.

Географическая оболочка Земли обладает значительными и чрезвычайно разнообразными туристско-рекреационными ресурсами. Однако запасы разных их видов и занимаемая площадь неодинаковы, распространены они неравномерно. В результате отдельные районы, страны, регионы по разному обеспечены туристско- рекреационными ресурсами. Их география в известной мере определяет локализацию туристских потоков,

направления маршрутов путешествий. В советской рекреационной географии ресурсному фактору отводилась важная роль в территориальной организации рекреационного хозяйства, формировании рекреационных районов и центров, выборе их специализации. При этом большинство авторов, обращавшихся к проблемам рекреационного ресурсоведения, исходили из объективной заданности свойств и качеств ресурсов, их независимости от организаторов туризма и отдыха.

Со временем представления о ресурсном потенциале территории изменились. Географической наукой были накоплены многочисленные факты, свидетельствующие об относительной роли реальных свойств ресурсов в создании привлекательного образа туристского (рекреационного) объекта. Например, недостаточное действие естественных факторов развития купально-пляжного туризма — теплое море и продолжительный сезон купания — может быть скорректировано строительством аквапарков. В Японии большой популярностью пользуется водный парк с песчаным пляжем и имитацией морских волн. Для занятий горнолыжным спортом теперь необязательно ехать в горные районы: сегодня горнолыжные трассы прокладываются в черте городской застройки.

Появление подобных объектов не сказалось на привлекательности традиционно туристских центров — средиземноморских курортов или альпийских горнолыжных станций. Они по-прежнему принимают миллионы туристов в сезон. Но если на ранних стадиях развития их привлекательность была обусловлена, главным образом, естественными свойствами и качествами ресурсов, то сегодня она поддерживается благодаря имиджу, положительному образу места, создавшемуся длительное время и многократно усиленному современными средствами массовой информации. Все это дало основание Ю.А. Веденину, известному специалисту в области рекреационной и культурной географии, выдвинуть положение о мифологизации туристских ресурсов.

Главным направлением в формировании туристских ресурсов ученый считает мифотворчество, в котором участвуют представители разных профессий: научные работники, краеведы, писатели, художники и т.д. «Реанимация старых и создание новых мифов — необходимые условия эффективной деятельности, направленной на создание уникального ресурсного потенциала региона, формирование систем новых мест и объектов, интересных для туристского показа или экскурсионного осмотра... Мифотворчество... позволит не только увеличить ресурсный потенциал места, но и скорректировать его содержание, исходя из реального туристского спроса. Соответственно меняется и роль географии, содержание географических исследований, непосредственно связанных с рекреационной или туристской тематикой. Ставятся более заметными такие направления исследований, как особенности туристского восприятия географического пространства, закономерности пространственного поведения туристов, геокультурологические аспекты туристской и рекреационной деятельности» Благодаря мифотворчеству в любой стране, районе, населенном пункте или уголке природы может быть создан полноценный туристский ресурс. Это означает более равномерное распространение, территориальную деконцентрацию туристских ресурсов, уменьшение степени количественной и качественной дифференциации в обеспеченности ими территории, а следовательно, стирание различий между странами. Влияние ресурсного фактора на международное туристское разделение труда ослабевает, хотя полностью преодолеть его никогда не удастся.

Степень вовлеченности страны в международное туристское разделение труда во многом зависит от ее рекреационно-географического положения, характеризующего удаленность мест туризма и отдыха от мест постоянного жительства. В ряде случаев природные и общественные предпосылки, благоприятствующие развитию международного туризма, не могут нейтрализовать действие такого фактора, как невыгодное

географическое положение — удаленность от основных туристских регионов мира, отсутствие транзитных возможностей. Этим, в частности, объясняются скромные позиции Австралии и Новой Зеландии на мировом туристском рынке.

Рекреационно-географическое положение может быть представлено и как экономическая категория (экономическое расстояние), и как психологическая категория («психологическая» удаленность, усталость в пути). Экономическое расстояние измеряется затратами «время — деньги» на его преодоление и зависит от транспортного сообщения между странами, прежде всего от тарифов на перевозку пассажиров. Их изменение отражается на географии, объеме и интенсивности туристского движения. Тенденция к снижению средней стоимости одного километра перевозки пассажиров на международных авиалиниях (с 0,42 дол. в 1930 г. до 0,068 в 1990 г. в ценах 1990 г.) коррелируется с беспрецедентным ростом международных туристских поездок в XX в. Мощным стимулом к активизации туристских обменов в настоящее время стала деятельность низкобюджетных авиакомпаний (low-costcarrier). Они реализуют новую модель бизнеса, основанную на всемерной экономии, и проводят политику предельно низких цен на перевозку пассажиров. Теперь трансатлантический перелет можно совершить менее чем за 100 евро, а путешествие из Амстердама в Будапешт или из Брюсселя в Варшаву — за 0,99 евро. Расстояние уже не является тем труднопреодолимым препятствием, которое столь сильно сдерживало развитие мирового туризма прежде. Подтверждением тому служит тенденция к ускоренному росту межрегиональных и межконтинентальных туристских потоков, особенно между Европой, Северной Америкой и Азиатско-Тихоокеанским регионом, при преобладании внутрирегиональных поездок преимущественно между соседними странами.

В специальной литературе высказано мнение о «сжатии географического пространства». Речь идет не об уменьшении

астрономических размеров земного шара, а о сокращении экономических расстояний и «психологической» удаленности мест на Земле. Перемещение из одной точки пространства в другое требует все меньше временных и иных затрат, и у людей складывается ощущение, что земная поверхность сжимается. Снижение разного рода затрат на преодоление пространственных барьеров происходит в результате создания новых видов техники и технологий для перевозки людей, транспортировки грузов и передачи информации, прокладки новых транспортных путей, изменения geopolитической обстановки и ослабления барьерных функций границ. По некоторым оценкам, до 20% времени при международных передвижениях тратится на пересечение государственных границ: оформление виз, получение других разрешительных документов на въезд в страну и выезд из нее, паспортный контроль, таможенные досмотры и т.д. — все то, что в теории и практике международного туризма называется туристскими формальностями. Их упрощение входит в перечень первоочередных задач многих международных организаций, в частности Всемирной туристской организации.

Процесс сжатия географического пространства ускоряется во времени. В будущем нельзя исключить сжатие такой силы, которое может свести пространственные «разрывы» между объектами до ничтожно малых величин, стремящихся к нулю. В литературе уже обсуждается идея телепортации — мгновенного перемещения физических объектов и людей на расстояние. Сегодня это кажется невероятным, так же как в свое время изобретение паровоза, создание кинематографа или полет космического корабля с человеком на борту. Однако новая сверхтехнология может нревратиться из области научной фантастики в реальность гораздо быстрее, чем представляется. По крайней мере, полученные результаты по телепортации свойств отдельных частиц вещества обнадеживают.

Все это свидетельствует о снижении роли естественно-географических и экономико-географических факторов в жизнедеятельности общества, в частности, в развитии международного туристского разделения труда.

Вторая группа факторов международного туристского разделения труда носит технико-технологический характер. Ее можно разделить на две подгруппы — материально-технические и технологические факторы. Удовлетворение потребностей туристов требует хозяйственного освоения районов, располагающих туристско-рекреационными ресурсами, создания соответствующей материально-технической базы. В специальной литературе материально-техническая база туризма трактуется двояко. Одни авторы относят к ней только те здания, сооружения и различного рода оборудование, которое непосредственно — исключительно или в значительной мере — предназначены для обслуживания туристов. Другие вкладывают более широкое содержание в это понятие и включают в него также те объекты, которые косвенно — частично и периодически — используются туристами. Для характеристики материально-технической базы туризма была разработана система показателей емкости, разнообразия, комфортности, загруженности, экологичности, эксплуатационной (технологической) готовности.

Состояние материально-технической базы туризма определяет возможности участия страны в международном туристском разделении труда. Каждая страна, стремящаяся стать туристской, должна иметь соответствующую инфраструктуру, наращивать фонд размещения, развивать международные и внутренние коммуникации, совокупность транспортных средств, расширять сеть предприятий общественного питания, строить и модифицировать объекты досуга и т.д. Все это является непременным условием ее туристской специализации и включения в международный туристский обмен.

Особое значение для укрепления международных туристских связей, развития международного туристского разделения труда вширь и вглубь имеет прогресс на транспорте. Изобретение более совершенных средств и способов передвижения делает отдых динамичнее, а туристов мобильнее. Создание новых транспортных коммуникаций позволяет раздвинуть границы туристского освоения земного шара, способствует появлению туристских центров в самых отдаленных и труднодоступных районах мира, вовлекая их в сферу международного разделения труда.

Зависимость путешествий от развития транспортных средств нашла отражение в периодизации истории туризма, в которой наблюдается гигантский рывок в географическом туристском разделении труда. Некоторые авторы условно делят ее на пять периодов (эпох). Первый период — прединдустриальный, когда средства передвижения были крайне примитивными. Каждая из последующих четырех эпох связана с появлением нового транспортного средства — век железных дорог, век автомобиля, век реактивных авиалайнеров и, наконец, век круизов на морских судах.

Туристы предъявляют к средствам транспорта определенные требования — скорость, безопасность, комфортабельность перевозок и др. Н.С. Мироненко и М.Ю. Сорокин приводят интересные факты, свидетельствующие об изменении некоторых из этих характеристик с течением времени, в частности об ускорении процесса сообщения, что послужило толчком к развитию путешествий и туризма в мире.

В 1492 г. Христофор Колумб покрыл расстояние между портом Палое (Испания) и островом Сан-Сальвадор (Багамские острова) за 70 дней. В 1838 г. колесный пароход «Грейт Вестерн» пересек Атлантический океан за 15 дней. Полвека спустя винтовое судно «Сити оф Пэрис» прошло путь из Ливерпуля в Нью-Йорк за 6 дней. В 1927 г. Чарлз Линдберг совершил беспосадочный перелет из Нью-Йорка в Париж на одномоторном винтовом самолете за 33,5 часа. Сегодня сверхзвуковой реактивный авиалайнер типа

«Конкорд» преодолевает это расстояние за 3,3 часа. За 500 лет временные затраты на пересечение Атлантического океана уменьшились более чем в 500 раз. В мировой истории существуют и другие, еще более яркие примеры того, как внедрение новых видов техники ускоряло сообщение в несколько тысяч раз.

Со временем повышались не только скорости, но и безопасность передвижения, улучшалась комфортабельность транспортных перевозок, росло качество обслуживания пассажиров в пути, что также имело важное значение для расширения туристского движения. Теперь дальние расстояния преодолеваются путешествующими людьми значительно быстрее, с удобствами и в удовольствие.

Вся история туризма свидетельствует о его чрезвычайной восприимчивости к техническим и технологическим инновациям. Современный туризм невозможно представить без информационно-коммуникационных технологий, которые, как отмечалось выше, резко меняют систему распределения туристских продуктов и вызывают существенные сдвиги в структуре рынка и поведении потребителей.

Между тем не все страны имеют технологическую среду, благоприятную для развития туризма. Для многих развивающихся стран достижения научно-технического прогресса остаются недоступными. Технологические разрывы между передовыми и отсталыми странами настолько велики, что позволяют специалистам утверждать о non-существовании в современном мире различных технологических эпох. Беднейшие страны, где еще сохраняются доиндустриальные формы хозяйствования, не затронуты глобальными информационными коммуникациями, что затрудняет их выход на мировой рынок путешествий. Острый дефицит ресурсов капитала препятствует созданию в них материально-технической базы туризма, отвечающей мировым стандартам. Они оказываются выключенными из сферы международного туристского

разделения труда. Научно-технические разрывы отрицательно сказываются на мировом туристском движении.

Третья группа факторов международного туристского разделения труда — социально-экономическая. Неравномерность туристского освоения мирового пространства объясняется неодинаковым уровнем социально-экономического развития стран и регионов, различиями в структуре потребностей и жизненных установок разных социальных и демографических групп населения, многоаспектной туристской политикой государств и международных организаций и др. Социально-экономические факторы оказывают самое сильное и все возрастающее влияние на туристскую специализацию стран и международный туристский обмен.

Важнейшим фактором развития туризма являются потребности человека, связанные с необходимостью отдыха и восстановления работоспособности, желанием оторваться от рутины, культурно обогатиться и получить духовный опыт, а также соответствовать социальному статусу. Тезис о приоритете рекреационных (туристских) потребностей был выдвинут советской школой рекреационной географии. Рекреационные потребности рассматривались как движущая сила, определяющая выбор вида и района отдыха, как основа территориальной организации рекреационной деятельности. Это исходное положение сохраняет актуальность и сегодня, что свидетельствует о преемственности в туристско-рекреационных исследованиях советского и современного периодов.

Население в процессе туристской деятельности использует пространства разного масштаба, которые предстают в виде туристских пространств. Они складываются в результате взаимодействия туристов с объектами, выполняющими туристские функции в пределах конкретных территорий. По сути, туристское пространство есть пространство удовлетворения туристских потребностей, оно формируется и осваивается в зависимости от состояния туристских потребностей. Характер самих

туристских потребностей обусловлен действием группы социально-экономических факторов, прежде всего уровнем и качеством жизни, различающихся по странам и регионам мира.

В развитых странах высокая степень обеспеченности населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами способствует туристской активности людей. Еще в XIX в. прусский статистик и экономист Э. Энгель доказал, что существует прямая связь между типом покупаемых товаров (услуг) и размером денежного дохода потребителя. Согласно открытому им закону с увеличением дохода доля средств, потраченных на товары первой необходимости, уменьшается, а доля расходов на предметы роскоши возрастает. Эти изменения в структуре потребления находят свое выражение, в частности, в быстром расширении спроса на туристские товары и услуги. В результате развитые страны стали основными генераторами мировых туристских потоков.

В развивающихся странах, где проблема бедности стоит очень остро, туристская активность местного населения крайне низка. Значительная его часть не имеет доступа к туристским услугам и исключена из туристской деятельности. Плохие условия жизни и низкий уровень развития в странах Юга препятствуют более широкому их участию в международном туристском разделении труда.

Роль страны в международном туристском разделении труда зависит от ее политики в области туризма как важного элемента внутренней и внешней экономической политики. Мировым тенденциям к либерализации внешнеэкономических связей и переходу на преимущественно экономические инструменты в их регулировании отвечает процесс упрощения путешествий. Как уже отмечалось, долгое время страны проводили меркантилистскую политику в отношении туризма, всемерно поощряя приезд иностранных туристов и ограничивая выезд собственных граждан за рубеж. Такие страны, как Германия, Испания, и многие другие

устанавливали максимальное число лиц, которые могли совершить зарубежное путешествие, или лимитировали объем иностранной валюты, покупаемой ими. Страны социалистического лагеря были отгорожены от остального мира «железным занавесом», что также препятствовало расширению международных туристских обменов.

Сегодня приоритетными направлениями развития международного туризма в мире являются либерализация туристской экономической деятельности — устранение политических, юридических и административных барьеров в туристском бизнесе и торговле туристскими услугами, упрощение туристских формальностей, препятствующих свободе передвижения путешествующих лиц. Первоначально упрощение туристских формальностей трактовалось очень узко и сводилось к тому, чтобы облегчить прохождение туристами пограничных и таможенных процедур. Затем пришло понимание необходимости комплексного подхода к стимулированию путешествий: обеспечению доступа всех и каждого к туризму «благодаря более совершенному распределению рабочего и свободного времени, введению или совершенствованию систем ежегодных оплачиваемых отпусков и более равномерному распределению в течение года периодов отпусков». Исторически сложилось так, что сначала вопросы упрощения туристских формальностей государства решали на двусторонней основе. Впоследствии к этой проблеме обратились и международные организации. Одной из первых была Международная организация гражданской авиации, которая еще в 1944 г. на Чикагской конференции предложила унифицировать заграничные паспорта. В 1950—1990-е гг. правила пограничного, таможенного, медицинского контроля многократно обсуждались на заседаниях Совета таможенного сотрудничества, Международной морской организации, Всемирной организации здравоохранения, Международной организации труда и др. Всемирная туристская организация, придавая особое значение упрощению туристских формальностей, разработала и приняла

соответствующий пакет рекомендаций в части паспортных, визовых, валютных, таможенных и медицинских формальностей.

В целом либерализация экономической деятельности в туризме и свобода путешествий — магистральный путь развития мировой индустрии туризма, углубляющий международное туристское разделение труда. Государственные ограничения, замкнутость страны, особенно длительная, ведет к общей экономической отсталости, в туристском бизнесе — к консервации несовершенных его моделей, низкой эффективности, неконкурентоспособности. Однако положительные эффекты от либерализации туризма распределяются во времени неравномерно между странами. В первую очередь их получают более развитые страны, затем менее развитые. Существующие диспропорции могут быть сглажены только в результате перестройки слабой экономики.

Развитие международного туристского разделения труда является результатом взаимодействия многих факторов природного, технического и общественного характера, которые определяют условия туристской специализации стран и обмена туристами между ними. Факторы международного туристского разделения труда взаимосвязаны, и позитивное либо негативное воздействие одних факторов может быть компенсировано или усилено влиянием других. Значение разных групп факторов меняется со временем, что обуславливает взлеты и падения отдельных стран на глобальном туристском рынке и создает весьма мозаичную картину мирового туризма.

Ключевые слова и словосочетания: международного туристского разделения труда, неразрывностью производства и потребления, международная туристская специализация, предпосылки туристской специализации, факторы развития туризма, рекреационно-географическое положение.

Контрольные вопросы и задания

1. Выявите значение международного туризма для развития экономики отдельных стран.
2. Какие предпосылки необходимы для формирования туристической специализации стран?
3. Каковы факторы развития туризма?

11. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА ЕВРОПЕЙСКОГО РЕГИОНА

11.1. Общая характеристика Европейского макрорегиона

Европейский макрорегион — главный район международного туризма. «Рекордсмен мира» по туризму — Франция, которую ежегодно посещает свыше 50 млн. человек; это значит, что на каждого француза приходится примерно по одному приезжему иностранцу! К числу самых популярных туристских стран принадлежат также Испания, Италия, Швейцария, Австрия, Великобритания, Чехия, Венгрия, Португалия, Греция. А в таких микрогосударствах, как Андорра, Сан-Марино, Монако, обслуживание туристов давно уже служит главным источником доходов. Здесь на каждого жителя приходится по сто туристов. В зарубежной Европе наиболее широко представлены туристико-рекреационные районы двух типов — приморские и горные. Главный район приморского туризма — Средиземноморье, которое ежегодно посещают от 100 до 150 млн. человек. Особенно популярны побережье Лагурийского моря, где находится защищенный с севера Альпами Лазурный берег (Ривьера) с центром в Ницце, побережье Адриатического моря в Хорватии, побережье Испании, Балеарские острова. Главный район горного туризма — Альпы. Нижний пояс гор используется главным образом для лечения и пешеходного туризма, средний — для занятия горнолыжным спортом, верхний — для альпинизма. Наряду со странами, «продающими свой климат», туристов и отдыхающих привлекают «старые камни Европы»

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В ЕВРОПЕ

Количество международных туристов: 616 млн
Доход от международного туризма: 447 млрд \$



Рис. 11.1.Международный туризм в Европейском макрорегионе

— достопримечательности ее городов. Своеобразной «туристской Меккой» стали Париж, Рим, Мадрид, где в июле — августе местных жителей, наверное, меньше, чем приезжих. Множество туристов бывает также в Лондоне, Амстердаме, Вене, Дрездене, Праге, Будапеште, Венеции, Неаполе, Афинах.

Основными факторами лидерства данного макрорегиона в международном туризме являются:

- наличие здесь разнообразных рекреационных ресурсов — природных и культурно-исторических;
- действие таких социально-экономических и инфраструктурных факторов, как высокий средний уровень жизни, урбанизация, транспортная подвижность;
- предпочтение населения отдыхать за границами своей страны, но в пределах своего макрорегиона;
- наличие развитой индустрии туризма, предлагающей высокий уровень сервиса.

Традиционно Европа была и остается регионом наибольшего притяжения туристов. Европейские страны удобно расположены относительно друг друга. Географическая близость и густая сеть коммуникаций делают поездки из страны в страну удобными и доступными. Развитию туризма в Европе способствуют природно-географические особенности региона. Его берега отличаются значительной изрезанностью, обилием внутренних морей, заливов, бухт, что способствовало созданию на побережьях многочисленных портов. Большинство европейских стран имеет приморское положение, многие из них расположены на островах и полуостровах, поблизости от оживленных морских путей из Европы в Азию, Африку, Австралию и Америку. Природно-рекреационные ресурсы региона очень разнообразны. В целом природно-климатические условия благоприятны для отдыха, особенно в приморских странах южной Европы,

отличающихся обилием солнца и тепла. Естественные ландшафты в Европе почти не сохранились. Из всех частей света Европа наиболее «окультурена» — лишь около 3 % ее территории свободны от следов деятельности человека, преимущественно в северных странах — Финляндии, Норвегии, Швеции.

Превращению Европы в ведущий туристский регион способствовали и культурно-исторические факторы. Нигде в мире нет такой высокой насыщенности разнообразными историческими и архитектурными памятниками разных эпох — неолита, Древнего Мира, Эпохи Возрождения, Эпохи Великих географических открытий, Промышленных переворотов и революций. «Старые камни Европы» — это величайшее достояние не только европейской, но и всей мировой цивилизации. Огромное значение имеет подписание Шенгенского соглашения, по которому в центре Европы создано единое туристское пространство: 26 стран (Франция, Германия, Италия, Австрия, Бельгия и др.) могут свободно пересекать по своему гражданскому паспорту границы государств Шенгенского соглашения. Развитию туризма способствовало также введение единой валюты стран Европейского сообщества — Евро. Европа — основной туристский регион мира и сохранит свое лидерство, несмотря на то, что ее доля в туристских прибытиях неуклонно снижается. При этом туризм в Европе носит ярко выраженный внутрирегиональный характер. В межрегиональном выездном туристском потоке выделяются США. Наиболее яркими особенностями европейского туризма являются преобладание потоков в меридиональном направлении и концентрация туристов вокруг Средиземноморского бассейна. Среди 10 стран с самым высоким доходом от международного туризма 7 находятся в Европе: Испания, Франция, Италия, Германия, Великобритания, Австрия, Греция. И в списке 10 стран-лидеров по туристским расходам также выделяются 6 европейских государств: Германия, Великобритания, Франция, Италия, Нидерланды, Австрия. Для региона характерна и самая высокая туристская активность. В прибытиях лидируют Южная и Западная Европа.

Для поездок за границу (убытия) — Северная и Западная Европа. Самая посещаемая страна не только Европы, но и мира — Франция (каждый пятый отдыхающий на старом континенте приезжает в эту страну). Большой популярностью среди туристов пользуются Испания, Италия. Больше других путешествуют, в том числе и по Европе, немцы (на их долю приходится каждая 10 поездка в мире), англичане, поданные Бельгии и Нидерландов. На европейском туристском рынке растет активность стран Восточной и Центральной Европы, особенно Чехии. Развиваются рынки Польши, Венгрии, Румынии, Словении, России. Среди видов туризма, получивших развитие в Европе, выделяются лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, образовательный, познавательный, круизный (морской, речной, озерный). Большинство путешествующих по Европе включает в свой отдых посещение различных развлекательных учреждений и мероприятий.

На европейском туристском рынке растет активность стран Восточной и Центральной Европы, особенно Чехии. Развиваются рынки Польши, Венгрии, Румынии, Словении, России.

Среди видов туризма, получивших развитие в Европе, выделяются лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, образовательный, познавательный, круизный (морской, речной, озерный). Большинство путешествующих по Европе включает в свой отдых посещение различных развлекательных учреждений и мероприятий. Курорты Западной Европы оказались несколько потесненными на рынке лечебно-оздоровительной деятельности, но имеют старые традиции. Курорты Виши (Франция), Баден-Баден и Висбаден (ФРГ), Бат (Великобритания), Спа (Бельгия), Багдастайн (Австрия), Давос и Санкт-Мориц (Швейцария) были популярны уже в XIX в.

На юго-востоке Европейского туристского региона издавна лечат климатом, водами и грязями Мертвого моря, где природа создала уникальные условия для совмещения отдыха с лечением и оздоровлением организма. Сравнительно новый центр бальнеолечения расположен в Турции —

Паммукале, где минеральные воды стекают по соляным террасам, создавая очень живописный блестящий белый ландшафт.

Лечебно-оздоровительный туризм. Среди стран, в которых данное направление туризма получило развитие, лидирует Чехия. Бальнеологический курорт Карлови-Вари (бывший Карлсбад) ежегодно посещают около 50 тыс. чел. из 70 стран. Популярностью пользуются и другие чешские курорты: Теплице, Яхимов (первый в мире радоновый курорт), Марианске-Лазне, Франтишкови-Лазне, Лугацовице, Янске-Лазне. Многочисленные выходы минеральных вод превратили в мировой центр водолечебного купания маленькую Венгрию. Сейчас каждый третий, приезжающий в страну, едет на воды. Среди них много немцев, американцев, австрийцев, самих венгров. В Польше наиболее известны бальнеологические и бальнеогрязевые курорты Балтийского побережья: Свиноуйсьце, Камень-Поморски, Колобжег. Лечебно-оздоровительный туризм развивается в Болгарии, Румынии, Словакии, Словении, Хорватии. В России уникальные запасы и качество минеральных вод, развитые традиции курортного отдыха, но материальная база, как правило, низкого качества. Основной курортный район — Кавказские Минеральные Воды

Деловой туризм. Большая часть деловых поездок мира приходится на Европу, которая лидирует по расходам на деловой туризм. Основной поставщик деловых туристов — Германия. Популярна Европа для проведения различных международных выставок, ярмарок, конгрессов. Международные выставки и конгрессы наиболее часто проводят в Лондоне, Париже, Страсбуре, Ганновере, Давосе, Барселоне и др. Деловой туризм. Большая часть деловых поездок мира приходится на Европу, которая лидирует по расходам на деловой туризм. Основной поставщик деловых туристов — Германия. Как центры делового туризма выделяются: ФРГ, Великобритания, Франция, Нидерланды, Италия, Испания, Швеция,

Швейцария, Бельгия. Растет посещение с деловыми целями стран Восточной и Центральной Европы.

Религиозный туризм. Европа — это в основном христианский мир, поэтому среди многочисленных мест, привлекающих паломников выделяются христианские святыни. Крупнейшими центрами христианского паломничества являются Рим с Ватиканом. Ежегодно большой наплыв туристов испытывают и другие известные центры: Турин, Париж, Лурд (Франция), Брюгге (Бельгия), Фатима (Португалия), Варшава (Польша), Монсеррат (Испания).

Купально-пляжный туризм. В пределах Европейского региона сформировались несколько рекреационных районов приморского отдыха. Главный из них — Средиземноморский. Из стран Средиземноморья по размаху туристской деятельности выделяются Испания, Италия, Франция, Греция. Помимо средиземноморского в Европе сформировались еще два приморских туристских района. Один из них — на черноморском побережье (Румыния, Болгария, Украина, Россия). Еще один приморский курортный район — побережье Северного и Балтийского морей (Польша, Германия, Великобритания).

Горный туризм. Среди районов горного туризма первое место занимает Альпийский. Среди самых известных горно-спортивных и горно-климатических курортов: Шамони, Сен-Жерве (Франция), Давос (Швейцария), Кортина-д'Ампеццо (Италия), Инсбрук (Австрия). **Речной круизный туризм** получил наибольшее развитие на Дунае, Рейне, Эльбе, Волге.

Во всех странах Европейского региона преобладают внутристрановые туристские потоки — их доля остается постоянно на уровне 87—88% от общего числа туристов, и по прогнозам UNWTO должна остаться такой же. Наиболее высокие показатели доли туристов из того же региона (свыше 95%) характерны для Беларуси, Болгарии, Кипра, Эстонии,

Грузии, Латвии, Черногории, Румынии, Украины — в основном для стран Центральной и Восточной Европы, недавно вышедших на массовый туристский рынок. Наиболее низкие значения показателя доли туристов из того же региона (менее 70%) характерны для Армении, Исландии, Израиля и Турции, т.е. для стран, которых нельзя считать европейскими в полном смысле слова или для стран, имеющих широкие международные связи, таких как Швейцария [Источник: статистические материалы UNWTO] Интенсивному внутриевропейскому туристскому обмену способствует географическая близость государств, тесные многовековые экономические, культурные и политические связи между странами, богатые природные и культурно-исторические ресурсы, высокий уровень развития транспорта и туристской инфраструктуры, а также существенное расширение туристских обменов в результате развития европейской интеграции и подписания в 1985 г. Шенгенского соглашения, упростиившего визовые и таможенные формальности в странах Евросоюза.

В подавляющем большинстве стран Европейского региона продолжают преобладать туристские потоки из соседних приграничных стран. Исключение в этом правиле составляют лишь Италия, Хорватия, Венгрия, Греция и Турция, где основные туристские потоки представлены туристами из Германии, а также Испания, где основным и одновременно крупнейшим в Европе является туристский поток из Великобритании. Такая ситуация подтверждает меридиональную направленность туристских потоков, в первую очередь, с целью летнего отдыха в странах Средиземноморья.

Выделяются также Кипр и Мальта, где свыше трети туристского потока составляют туристы из Великобритании, что напоминает о прошлых колониальных связях этих государств. Особая ситуация складывается в Израиле, где среди иностранных туристов преобладают туристы из США, России и Франции. Это объясняется тесными контактами диаспор и родственными связями жителей страны.

Самыми крупными неевропейскими рынками в странах Европы продолжают оставаться США (основные потоки американских туристов традиционно направлены в Великобританию, Ирландию, Германию, Нидерланды и Швейцарию) и Япония (хотя в последние годы интерес японских туристов к странам Европы снижается). Быстрыми темпами растет число туристов из стран Азии и Ближнего Востока. В первую очередь, это относится к туристам из Китая, которые становятся весьма заметным потоком в страны Европы и во многих странах входят уже в десятку основных стран-поставщиков туристов. Стоит отметить, что эта тенденция характерна для стран всех субрегионов Европы.

11.2.Классификация Европейских туристских субрегионов по туристическим прибытиям доходам

Европейский туристский макрорегион – это ведущий в туристском отношении макрорегион мира. На него в 2017 г. приходилось почти 51 % международных туристских прибытий и 36,7 % доходов от международного туризма в 2016 г.

Европейский туристский макрорегион обладает высокой атtractивностью вследствие широкой дифференциации его природных условий, разнообразия этно-конфессионального облика разных регионов Европы, высокого социально-экономического развития стран данного макрорегиона, а также совместной истории, которая связывает воедино большинство европейских стран. Практически все ныне существующие виды туризма получили своё развитие в Европейском туристском макрорегионе.

В Европейском туристском макрорегионе выделяют четыре туристских субрегиона: Северная Европа, Западная Европа, Центрально-Восточная Европа, Южная Европа и Восточное Средиземноморье. Каждый из этих субрегионов обладает своими особенностями и достоинствами, недостатками и проблемами, которые, тем не менее, не мешают Европейскому туристскому

макрорегиону занимать на протяжении всей истории современного туризма первое место в рейтинге мировых туристских макрорегионов.

Таблица 11.1

Туристические субрегионы Европы

Северная Европа	Западная Европа	Центрально-Восточная Европа	Южная Европа
Дания — Копенгаген	Австрия — Вена	Албания — Тирана	Андорра — Андорра
Исландия — Рейкьявик	Бельгия — Брюссель	Болгария — София	Ватикан
Норвегия — Осло	Великобритания — Лондон	Босния и Герцеговина — Сараево	Греция — Афины
Финляндия — Хельсинки	Ирландия — Дублин	Венгрия — Будапешт	Испания — Мадрид
Швеция — Осло	Лихтенштейн — Вадуц	Македония — Скопье	Италия — Рим
Латвия — Рига	Люксембург — Люксембург	Польша — Варшава	Мальта — Валетта
Литва — Вильнюс	Монако — Монако	Румыния — Бухарест	Португалия — Лиссабон
Эстония — Таллинн	Нидерланды — Амстердам	Сербия — Белград	Сан-Марино — Сан-Марино
	Франция — Париж	Словакия — Братислава	
Восточное Средиземноморье	Германия — Берлин	Словения — Любляна	
Турция — Анкара	Швейцария — Берн	Хорватия — Загреб	
Израиль — Тель-Авив		Чехия — Прага	
Кипр — Никосия		Черногория — Подгорица	

Всемирная туристская организация выделяет два показателя для анализа туристских макрорегионов и стран: туристские прибытия и денежные поступления от туризма в долларах. На основе этих критериев и составляются рейтинги, где сравниваются между собой макрорегионы и субрегионы.

По международным туристским прибытиям среди субрегионов Европейского туристского макрорегиона уверенное место лидера занимает Южная Европа и Восточное Средиземноморье — на эти регионы приходится

39,8 % прибывающих в макрорегион туристов, т. е. практически каждый четвертый турист. Что касается стран этого субрегиона, то распределение туристских потоков очень неравномерное: первое место принадлежит Испании (28,2 % от турпотока в данный субрегион), второе – Италии (19,6 %) и третье – Турции (11,4 %), т. е. даже между странами-лидерами есть огромная диспропорция по распределению туристов. Также по туристским прибытиям заслуживают внимания Греция (9,3 %), Португалия (6,8 %) и Хорватия (5,2 %). Остальные 11 стран субрегиона принимают на себя менее 20 % туристских прибытий. Аутсайдером в данном рейтинге является Сан-Марино – 0,0 % .

Вторым европейским субрегионом по прибытиям является Западная Европа, ей принадлежит 28,8 % международных туристских прибытий в Европейский макрорегион. Среди стран Западноевропейского субрегиона лидером, несомненно, является Франция – 42,7 % международных туристских прибытий в страны данного субрегиона. На втором месте – Германия (18,4 %) и на третьем месте расположилась Австрия (14,5 %). Таким образом, на долю этих трех стран приходилось в 2017 г. немногим более $\frac{3}{4}$ международных туристских прибытий в данный субрегион, что свидетельствует о высокой степени дифференциации туристского потока. К странам с более или менее ощутимым вкладом по международным туристским прибытиям можно также отнести Нидерланды (8,2 %), Швейцарию (5,4 %) и Бельгию (3,9 %). Лихтенштейн в данном рейтинге стоит на последнем месте в западноевропейском туристском субрегионе (0,0 %).

Третьим европейским регионом по международным туристским прибытиям является Центрально-Восточная Европа (ЦВЕ), на который приходилось в 2017 г. 19,9 % туристского потока в Европейский макрорегион. Первое место среди стран Центральной и Восточной Европы по международным прибытиям занимает Россия (18,5 % от общего объема

туристского потока в данный субрегион), на втором месте – Польша (13,1 %), на третьем – Венгрия (11,5 %). Также следует отметить Украину (10,0 %), Чешскую Республику (9,1 %) и Болгарию (6,2 %). Из представленных данных видно, что степень дифференциации туристского потока в рассматриваемом субрегионе намного ниже, чем в двух предыдущих субрегионах. В остальных странах ЦВЕ удельный вес туристского потока в общем объему международных туристских прибытий в субрегион не превышают 5 %. Абсолютным аутсайдером по туристским прибытиям, не считая Туркменистан, у которого отсутствуют данные, является Молдова (0,1 %).

И последнее место среди европейских субрегионов по международным туристским прибытиям занимает Северная Европа – на него в 2017 г. приходилось 11,5 % прибытий. Здесь, как и в Западной Европе, доминирует Великобритания, на долю которой приходилось 46,1 % прибытий туристов в субрегион. Остальные страны распределились следующим образом: Дания (13,9 %), Ирландия (13,0 %), Швеция (8,5 %) и Норвегия (7,7 %). Совокупный удельный вес Финляндии и Исландия не превышает 11 % .

По доходам от международного туризма Европейский макрорегион занимает более скромное место в мире, чем по международным туристским прибытиям. Несмотря на то, что он занимал в 2016 г. (более свежие данные ЮНВТО пока не опубликованы) первое место по этому показателю среди макрорегионов (37,7 % против 30,3 % у АТР и 25,6 % у Америки), темпы роста доходов от туризма в Европейском макрорегионе ниже, чем у других.

Рейтинг европейских туристских субрегионов по доходам от международного туризма выглядит следующим образом:

1. Южная Европа и Восточное Средиземноморье – 38,9 % от общей суммы поступлений в макрорегион. Лидерами по доходам являются страны: Испания (34,6 % от доходов, поступивших в субрегион), Италия (23,0 %) и Турция (10,7 %);

2. Западная Европа – 32,3 %. Лидеры: Франция (29,3 %), Германия (25,8 %), Австрия (13,3 %);

3. Северная Европа – 17,1 %. В первую тройку стран входят: Великобритания (54,1 % – полное доминирование), Швеция (16,4 %), Дания (9,1 %);

4. Центральная и Восточная Европа – 11,7 %. Тройку лидеров образуют: Польша (20,9 % от общего объема доходов от туризма в субрегионе), Россия (14,8 %) и Чешская Республика (12,0 %).

11.3. Виды туризма развитые в Европейском туристическом макрорегионе.

Сравнивая макрорегионы, субрегионы и страны между собой можно сделать промежуточный вывод о благополучии стран не только в плане туризма, но и экономики и социальной сферы: туристы будут ездить в те страны, где не только высокий уровень туристской инфраструктуры, но и стабильная экономическая обстановка и социальная атмосфера. Тем не менее, по статистическим данным невозможно оценить туризм в странах и субрегионах с точки зрения политики, культуры и социальной сферы – для дополнения образов субрегионов и стран нужна информация и другого рода.

В частности, туристские субрегионы Европейского макрорегиона в значительной мере отличаются друг от друга теми видами туризма, которые получили там развитие.

1. Северная Европа.

Для Североевропейского туристского субрегиона характерно:

- преобладание познавательного туризма (Лондон, Ливерпуль, Эдинбург, Осло, Копенгаген, Стокгольм);
- развитие образовательного и делового туризма (Лондон, Кембридж, Оксфорд, Стокгольм, Осло, Хельсинки и др.);

- низкий уровень развития пляжно-купального туризма, обусловленный географическим положением субрегиона;
- популяризация видов и центров туризма, связанных с историей и археологией (памятники каменного и бронзового веков в Норвегии и Швеции, достопримечательности, связанные с культурой викингов в Исландии, Дании, Норвегии и Швеции; мегалитические комплексы Великобритании и Ирландии, в том числе и Стоунхендж, средневековые замки и монастыри Шотландии);
- морской круизный туризм по северной Атлантике, который по уровню развития уступает только Карибскому и Средиземному морям;
- преобладание видов туризма, связанных с рельефом и гидрографией: треккинг, горно-спортивный, горнолыжный, сплавы по рекам и спортивная рыбалка, круизы по фьордам Норвегии, островам Швеции, «Озерному краю» в Финляндии);
- ярко выраженная специализация на «зеленом туризме» (экологический туризм в Норвегии, агротуризм в Финляндии, зоологический туризм, посещение национальных парков Исландии);
- популяризация туризма за Полярным кругом (арктические сафари с охотой на полярных животных в Гренландии, катание на оленях и собачьих упряжках, этнографический туризм, связанный с саамами);
- очень высокая стоимость туризма в странах Северной Европы (обусловленная не только дорогоизной инфраструктуры, но и тем, что Великобритания и страны Скандинавии – одни из самых богатых (и, соответственно, дорогих) стран в мире).

2. Западная Европа.

В Западноевропейском субрегионе также упор сделан на специализацию по видам туризма:

- горнолыжный (Циллерталь и Инсбрук в Австрии, Ливиньо и Кортинад'Ампеццо в Италии, Куршевель и Альп д'Юэз во Франции, Давос и Санкт-Мориц в Швейцарии, Малбун и Штег в Лихтенштейне и т. д.);
- культурно-познавательный и экскурсионный (автобусные туры) виды туризма в Бельгии, Нидерландах и Люксембурге (Бенилюкс). Несмотря на размеры, странам Бенилюкса есть что показать туристам: старинные кварталы Великого герцогства Люксембург, памятники градостроительства в Антверпене и Брюсселе, знаменитые голландские ветряные мельницы и старинные кварталы Амстердама и т. д.

Отдельно в Западноевропейском туристском субрегионе можно выделить Германию и Францию.

- Германия представляет собой особый туристский макрорайон, поскольку не только обладает невероятно развитой туристской инфраструктурой (начиная от транспортной доступности любого уголка Германии и заканчивая огромным «ассортиментом» средств размещения и предприятий питания), но и тем, что Германия способна продвигать на международном уровне сразу несколько видов туризма: связанные с природными ресурсами (лечебно-оздоровительный, экологический туризм), связанный с культурно-историческими ресурсами (музейный и экскурсионный виды туризма), связанный с инфраструктурой (образовательный, деловой виды туризма и шоп-туры);

- Франция (без своих альпийских территорий и средиземноморского побережья) также выделяется в отдельный макрорайон, что обусловлено не только природной привлекательностью (реки Сена, Рона, Луара и т. д.), но и огромным числом культурно-исторических памятников от античных времен до наших дней.

Франция – самая посещаемая в мире страна, о чём свидетельствует ежегодно растущее число прибывающих туристов;

Таблица 11.2**Страны-лидеры по числу объектов Всемирного наследия**

Страны	Число объектов	в том числе	
		памятники культуры	памятники природы и смешанные
Италия	44	42	2
Испания	41	36	5
Германия	33	31	2
Франция	33	30	3
Великобритания	28	23	5
Греция	17	15	2
Швеция	14	12	2
Португалия	13	12	1
Польша	13	12	1
Чехия	12	12	-

3. Центрально-Восточная Европа.

Данный туристский субрегион огромен по своей площади, поскольку включает страны Балтии, Центральной и Придунайской Европы, а также восточноевропейские, закавказские и среднеазиатские страны (бывшие республики СССР).

Такие разные по природному, историческому, экономическому, политическому, культурному и конфессиональному развитию страны объединены не только общей историей, но и множеством различных политических и экономических союзов, которые позволяют им сообща развивать туристскую индустрию. Данный субрегион представляет практически все существующие виды туризма, но его главная особенность – в достаточно среднем и даже низком материально-техническом обеспечении этой отрасли экономики.

4. Южная Европа и Восточное Средиземноморье.

Данный туристский субрегион является туристам разнообразие культур, религий и экономического развития, но объединяет эти страны, помимо географического соседства, природная составляющая. Все это обусловило специализацию субрегиона на следующих видах туризма:

- направленность туризма основана на морском отдыхе (пляжный туризм, морские круизы по Средиземноморью, дайвинг-туризм);
- лечебно-оздоровительный туризм (курорты Италии, Испании, Греции, Кипра, Мальты, Израиля, Турции и др.);
- культурно-познавательный туризм, основанный на многочисленных памятниках истории, культуры и искусства: древнегреческие и древнеримские развалины (Акрополь, Колизей), средневековые замки и дворцовые комплексы (Альгамбра), памятники Нового времени (Дубровник, Будапешт). Туристов привлекают история, архитектура, музеи и т. д. таких городов, как Флоренция, Венеция, Неаполь, Генуя, Мадрид, Барселона, Толедо, Севилья, Гранада, Афины, Дельфы и др.;
- спортивный туризм, включая горный, горнолыжный, спелеотуризм (горнолыжные курорты Кортина д'Ампеццо, Кронплац, Мадонна ди Кампильо и др. в итальянских Альпах, курорты Испании и Северных Анатолийских гор в Турции, пещеры Италии, Испании, Греции, Турции и др.);
- религиозный туризм, поскольку субрегион вобрал в себя католиков и православных, мусульман (Рим с Ватиканом, Турин и Лоретто в Италии, Монсеррат в Испании, Фатима в Португалии, Афон в Греции, Иерусалим);
- шоппинг-туризм (Италия, Греция, Турция).

Таким образом, на основании вышеизложенного можно сделать вывод, что Европейский туристский макрорегион обладает огромным потенциалом для развития туризма, который обеспечивает этому региону в настоящее

время стабильное первое место в рейтинге мировых туристских макрорегионов.

Однако, несмотря на лидирующее положение Европейского макрорегиона в мировой индустрии туризма, следует отметить, что его доля в туристском бизнесе сокращается. ЮНВТО прогнозирует, что данная тенденция сохранится и в будущем.

Потеря лидирующего положения Европы на мировом туристском рынке обусловлена следующими факторами:

- устаревание туристских продуктов таких стран, как Франция, Италия, Испания и Греция. Традиционно эти страны являлись центрами мирового и европейского пляжного отдыха, но теперь мотивация у туристов претерпела изменения, поэтому данные страны как пляжные дестинации уже менее интересны туристам;
- высокие цены на туристские продукты в североевропейских странах (Великобритания, Дания, Норвегия, Швеция). Дания, Норвегия и Швеция – одни из самых богатых стран мира, что накладывает свой отпечаток и на уровни цен на туристские услуги. Кроме того, туристская инфраструктура в этих странах требует дополнительных вложений в связи с экстремальными климатическими условиями. Что касается Великобритании, то в данном случае цены на туристские услуги очень сильно зависимы от курса британского фунта, который является одной из самых дорогих валют в мире;
- социальные, этнические и политические проблемы в европейских странах. Здесь следует упомянуть, в первую очередь, о политических проблемах Украины, противостоянии Турции и Рабочей Партии Курдистана, конфликте Израиля с Палестиной, между греческой и турецкой частями Кипра. Но существует два настоящих «бича» для безопасности туристов, посещающих Европу – это возросшая в последние несколько лет проблема

слишком большого потока мигрантов в страны Европы (Франция, Германия, Италия и др.) и, разумеется, проблема мирового терроризма;

- сложности в приспособлении своего туристского сектора, особенно стран Центрально-Восточного субрегиона, к рыночной экономике. Сегодня европейский туризм сталкивается со многими проблемами, связанными с необходимостью адаптации к инновационным подходам и стремлением к постоянному улучшению качества. Сектор должен быстро реагировать на изменения, вызванные цифровой революцией с ее новыми способами маркетинга, бронирования услуг, появлением новых продуктов. В ближайшие десятилетия в ЕС все еще существует значительный потенциал для дальнейшего расширения туристского бизнеса. Как существующие, так и новые направления могут воспользоваться этой возможностью при условии, что они сделают все необходимое для обеспечения надлежащих условий в отношении развития деловой среды, инфраструктуры и упрощения процедур поездок для иностранных туристов;

- рост популярности стран Азиатско-Тихоокеанского макрорегиона, привлекающих туристов богатым культурным наследием и уникальной природой. Если в Японии, Китае, Гонконге, Южной Корее и Сингапуре в значительной мере востребован деловой туризм, то Таиланд, Малайзия, Индонезия, Индия и ряд других стран активно развивают культурно-познавательный туризм, пляжный отдых, экологический и лечебно-оздоровительный туризм;

- перенасыщение туристами стран и городов Европы. Растущий туристский поток привел к появлению термина *overtourism* – чрезмерное количество посетителей по отношению к местному населению. Противостояние с каждым годом обостряется: туристов штрафуют, уже в аэропорту встречают с плакатами «Отправляйтесь домой», а иногда и просто отказывают в обслуживании. Проблема стоит настолько остро, что уже

составляются и публикуются рейтинги стран и городов, в которых туристам не рады.

Например, в Венеции живет около 630 тыс. чел., однако только в 2017 г. город посетили 5,3 млн путешественников. В результате муниципалитет ввел штрафы до 500 евро за выброс мусора, купание в каналах и езду на велосипеде, а также установили турникеты на дорогах для регулирования движения. В скором времени собираются еще и ограничить количество туристских лайнеров, заходящих в лагуну.

Антитуристские акции часто проходят в Барселоне, Амстердаме, на островах Ибица и Майорка, в других туристских центрах Европы. Причины везде одинаковые – много людей, много шума, мусора, цены на жилье и еду растут, повышается уровень преступности, а коммунальные службы и полиция перегружены. В результате местные власти начали регулировать поток отдыхающих, запрещают строительство гостиниц в центре городов, штрафуют за неправильную рекламу, увеличивают туристский налог и др.;

- сложные визовые формальности. Пока большая часть стран мира стремится максимально упростить паспортные и визовые формальности, страны Шенгенского союза не торопятся этого делать. Многие туристы, не являющиеся гражданами Евросоюза, но желающие посетить его страны, часто сталкиваются с громоздкими, длительными и дорогостоящими визовыми процедурами. Предполагается, что сокращение и упрощение процедур для желающих приехать в Евросоюз на короткий срок приведет к большей экономии средств и снижению бюрократии, сохраняя при этом уровень безопасности.

Исследования показали, что в 2012 г. европейские страны потеряли из-за громоздких визовых процедур в общей сложности 6,6 млн. чел. из шести стран с наибольшим количеством путешественников. Ожидается, что более гибкие и доступные визовые правила могут привести к увеличению поездок жителей этих шести стран в Шенгенскую зону от 30 % до 60 %.

Ключевые слова и словосочетания: Европейский туристический регион, природно-рекреационные ресурсы, природно-климатические условия, Шенгенская зона, Средиземноморье, лечебно-оздоровительный туризм, деловой туризм.

Контрольные вопросы и задания

1. Вклад Европы в мировой туризм.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам европейского региона.
3. Составьте комплексную характеристику одного из туристских центров макрорегиона.
4. Составьте (по выбору) краткую туристскую характеристику тура (круиза) по странам региона.
5. Охарактеризуйте потенциальные условия для развития туризма в макрорегионе. Выделите наиболее и наименее перспективные туристские районы.
6. Назовите предпосылки, объясняющие высокий уровень развития туризма в регионе.

12. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АМЕРИКАНСКОГО РЕГИОНА

12.1. Общая характеристика Американского туристического макрорегиона.

Американский макрорегион расположен в западном полушарии. В состав макрорегиона Америка входят Северная (США, Канада, Мексика), Центральная, Южная Америка и Карибский мезорегион. К Северо-Американскому региону относятся территории США, Канады, Мексики, Датского острова Гренландия. Площадь 23,5 млн. кв. км. На севере омывается водами Северо-Ледовитого, на западе — Тихого, на востоке — Атлантического океанов, на юге граничит с Центральной Америкой и Карибским бассейном. Охватывает климатические зоны от арктического пояса (на севере) до тропического (Мексика, юг США). Американский

макрорегион, по прибытиям занимает 2-е место в мире. Из 4-х регионов Америки наиболее посещаемым является Северо-Американский регион (70%), стремительно возрастает количество туристов в Южной Америке (14,4%). В Америке подавляющая часть туристских потоков сосредоточена внутри региона. Особенно интенсивен обмен между США, Канадой и Мексикой. Так, Мексику ежегодно посещает свыше 20 млн. туристов из США, Канаду — свыше 15 млн. человек. Ежегодно американцы совершают свыше 1 млрд. поездок преимущественно для отдыха и развлечений, а также посещения родственников и знакомых. Маршруты большинства из них пролегают внутри страны. Главным направлением межрегионального обмена для американцев является европейский континент (22 % посещений). Среди других направлений выделяется быстрорастущий поток в Азиатско-Тихоокеанский макрорегион. Наиболее привлекательными странами для американцев являются Китай, Япония, Республика Корея, Сингапур.

США являются безусловным лидером по туристским посещениям и денежным поступлениям: 20% всех прибытий и 25% поступлений. Страна располагает самой мощной в мире гостиничной инфраструктурой и огромными природными рекреационными ресурсами. Главная специализация США в международном туризме — познавательный туризм, чрезвычайно развиты развлекательный, пляжный, экологический виды туризма.

Канада и *Мексика* занимают второе и третье место в регионе по развитию туризма.

Среди туристских субрегионов Америки особое место занимает *Карибский бассейн*, который иногда называют «Карибское Средиземноморье». Развитию туризма здесь способствуют, с одной стороны, тропический климат с мягкой зимой, богатая растительность, обилие хороших пляжей, наличие многих культурно-исторических достопримечательностей, а с другой — соседство с таким крупнейшим

ИНТЕРНАЦИОНАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В АМЕРИКАХ

Международных туристов: 199 млн
Доход от международного туризма: 313 \$ млрд



Рис. 12.1. Международный туризм в Американском туристическом макрорегионе

потребителем туристских услуг, как США. Кроме того, правительства большинства стран Карибского бассейна осуществляют государственную поддержку этого вида бизнеса. В результате «Карибское Средиземноморье» превратилось, пожалуй, в наиболее специализированный туристский район всего мира, где туризм стал основным способом привлечения иностранной валюты, необходимой для решения многих социально-экономических проблем стран этого региона. Ежегодно он принимает не менее 15 млн туристов, а доля доходов от международного туризма в его ВВП в среднем составляет около 1/3. Особенно выделяется Карибский бассейн по морским круизам, которые рассчитаны, прежде всего, на американских туристов. В наши дни в этом бассейне концентрируется 3/4 всех морских круизов в мире.

Туристские потоки в страны *Южной Америки* относительно слабы. Основная специализация стран Южной Америки — экологический, экзотический, пляжный и развлекательный виды туризма.

В целом Американский макрорегион характеризуется самой высокой долей доходов от международного туризма в общих доходах от экспорта, которые достигают 11,5%.

12.2.Факторы развития туризма в Америке

В Америке расположено около 50 государств и несамоуправляющихся территорий. Несамоуправляющиеся территории, в основном островные, находятся в бассейне Карибского моря: Антильские острова, Аруба (Нидерланды); Бермудские, Виргинские, Каймановы острова, Монтсеррат, Теркс и Кайкос (Великобритания); Пуэрто-Рико и Виргинские острова (США), Мартиника, Гваделупа (Франция) и некоторые другие. Они являются «осколками» некогда обширных колониальных владений в регионе. На многих островах метрополии создали прекрасные курортные зоны (Бермудские, Пуэрто-Рико).

Америка располагается между трех океанов: Атлантическим, Тихим и Северным Ледовитым. Этот обширный регион включает два материка — Северную и Южную Америку с примыкающими к ним островами. На огромной территории раскинулись разнообразные ландшафты, их природные особенности составляют естественную базу богатых рекреационных ресурсов.

Северо-Американский материк ($24,3$ млн км 2) имеет сложный рельеф. В его западной части протянулась горная система Кордильеры (наибольшая высота 6193 м — гора Мак-Кинли). Здесь нередко случаются землетрясения, есть действующие вулканы. Восточную часть занимают обширные равнины и средневысотные горы. Берега расчленены неравномерно. Большой изрезанностью отличаются тихоокеанское и атлантическое побережья Канады, испытавшие оледенение, в результате которого здесь сформировалась сложная система фьордов. Атлантическое побережье США изобилует обширными пляжами, лагунами с хорошо прогретой водой. На его южном участке (Флорида) берега образованы постройками кораллов и мангровыми зарослями.

Разнообразен климат Северной Америки — от арктического на крайнем севере до тропического в Вест-Индии (островной субрегион в Карибском море). Климат приморских районов находится под воздействием океанов, во внутренних частях материка нарастает его континентальность. Наибольшее количество осадков выпадает на Тихоокеанском побережье Аляски и Канады — до 3000 мм в год, минимальное (100 — 200 мм) — в межгорных долинах Кордильер. Зимой к северу от 42° с. ш. формируется устойчивый снежный покров и возможно развитие зимних видов отдыха. В горах горнолыжные курорты встречаются вплоть до южной границы США

В Северной Америке получила развитие густая речная сеть. Самая крупная речная система — Миссисипи — Миссури (длина 6420 км). Другие значительные реки: Святого Лаврентия, Маккензи, Юкон, Колумбия,

Колорадо. Реки, текущие на западе и севере материка имеют горный характер — стремительны, изобилуют порогами, водопадами. Такие качества способствуют развитию сплавного спортивного туризма (рафтинга). В северной части материка множество озер: Великие озера (Верхнее, Гурон, Мичиган, Онтарио, Эри), Виннипег, Большое Невольничье, Большое Медвежье.

Различия в географическом положении, климате, строении рельефа предопределили формирование различных природных зон. Огромную территорию материка занимают леса — таежные (в центральных районах Канады), смешанные и широколиственные (в бассейне Великих озер), тропические вечнозеленые (на юго-востоке). Во внутренних районах преобладает степная и полупустынная растительность.

Северная Америка — многонаселенный и высоко урбанизированный субрегион, поэтому во многих районах естественные ландшафты уступили место культурным. Но для сохранения природы, а также для развития туризма были организованы многочисленные (свыше 50) национальных парков. Особенно это характерно для США, где в 1978 г. был принят Закон о национальных парках и рекреации. Но начало природоохранной деятельности было положено еще в 1916 г. Сейчас только в США насчитывается около 350 различных парковых зон, занимающих 3,2 % всей территории страны. Наиболее известные национальные парки: Йеллоустонский, Йосемитский, Глейшер, Секвойя, Гранд-Каньон, Гранд-Титон, Карлсбадские пещеры (США), Вуд-Баффало, Олений остров (Канада).

Рельеф Южной Америки представлен сочетанием высоких гор и обширных равнин. Горный пояс Кордильер, протянувшийся вдоль тихоокеанского побережья материка, называется в Южной Америке Андийскими или Андами. Высочайшая вершина не только материка, но и всего западного полушария — гора Аконкагуа (6960 м). Почти на всем протяжении горные цепи несут на себе многочисленные конусы вулканов, в

том числе действующих. Всю остальную площадь материка занимают плоскогорья (Гвианское, Бразильское, плато Патагонии) и равнины, включая самую крупную на земном шаре — Амазонскую низменность.

Южноамериканский материк раскинулся преимущественно в низких широтах, что обеспечивает ему поступление огромного количества солнечного тепла. Поэтому здесь преобладают тропические ландшафты. На материке господствуют влажные тропические леса, саванны, с удивительно своеобразным и богатым растительным и животным миром. Лишь крайний юг континента заходит в умеренный пояс. В целом же Южная Америка — это царство тропической природы. Следует отметить, что природные рекреационные ресурсы освоены и используются в регионе неравномерно: хорошо — в пределах США, Канады и странах Карибского бассейна, недостаточно — в странах Центральной (Никарагуа, Гватемала, Гондурас и др.) и Южной Америки.

Своеобразны культурно-исторические рекреационные ресурсы Америки, которые формировались в условиях этнокультурного разнообразия коренных народов и европейской колонизации. Ко времени открытия Америки Христофором Колумбом (1492 г.) на ее территории существовали государства с высокоразвитыми цивилизациями: государство ацтеков (на Мексиканском нагорье со столицей в Теночтитлане), майя (на полуострове Юкатан, Мексика), инков (на западном побережье Южной Америки, со столицей в Куско). В конце XV в. начинается колонизация континента Испанией и Португалией. Большая часть современных государств Америки — бывшие колонии Испании, отсюда и широкое распространение испанского языка в регионе. Колонией Португалии была Бразилия. На восточном побережье Атлантики поселились выходцы из Англии. С XVII в. в Новом Свете начинаются восстания с требованиями предоставления независимости. В 1776 г. независимость завоевали США. В начале XIX в. в результате войны за независимость на большей части территории Латинской

Америки образовались суверенные государства. Особенности колонизации объясняют выделение на континенте двух главных историко-культурных областей: Англо-Саксонской, в которую входят США и Канада, и Латинской — все государства южнее реки Рио-Гранде (т. е. границы Мексики и США).

Европейская колонизация сопровождалась разрушением традиционной культуры и образа жизни аборигенов, поэтому памятников доколумбовой цивилизации в Америке сохранилось мало (Чичен-Ица, Мачу-Пикчу, Куско, Наска). Однако интерес к истории современных американцев и туристов из других стран мира способствует сохранению объектов, рассказывающих о прошлом Америки. Индейские поселения, поселки старателей времен «золотой лихорадки», городки «дикого Запада» — все это старательно воссоздается, оберегается и используется в туристской индустрии США. Спрос на развлечения способствовал появлению таких специфических туристских объектов как тематические парки. Многие из них имеют зоны, посвященные истории Америки. Объектами туристского показа становятся любые сооружения и учреждения, позволяющие прикоснуться не только к прошлому, но и демонстрирующие современные достижения и образ жизни американской цивилизации (Голливуд, Белый Дом — резиденция президента США).

Среди факторов, влияющих на развитие туризма в Америке, следует отметить: удаленность от других регионов и, прежде всего, основного туристского рынка — европейского. Поэтому туризм в Новом Свете имеет в основном внутрирегиональный характер, особенно интенсивный обмен туристами идет между США, Канадой, Мексикой. Перспективы развития туризма в Америке связывают с общим экономическим ростом, увеличением доходов населения, повышением качества жизни и, как следствие, ростом спроса на путешествия. Следует отметить, что в новейшее время на развитие туризма отрицательно влияет терроризм. Речь идет не только о террористических актах 11 сентября 2001 г. на территории США, но о

терроризме как мировом явлении, угрожающем жизни и безопасности жителям и гостям любой страны.

В межрегиональных поездках американцев лидируют страны Европы (Великобритания, Франция, Италия, Германия, Испания). Но для многих американцев путешествие в Европу — дорогое удовольствие. Растущий интерес американские туристы проявляют к Азиатско-Тихоокеанскому региону (АТР), активно посещая Китай вместе с Сянганом, Японию, Республику Корея, Сингапур, Австралию.

В Америке потоки туризма представлены как меридиональными, так и широтными направлениями. Внутрирегиональные поездки имеют меридиональное направление при пересечении государственных границ, но в дальнейшем они «веерами» растекаются по территории принимающих стран и постепенно приобретают широтное направление. Широтности способствуют также туристские потоки из Европы, Японии и других стран Тихоокеанского бассейна.

Америка занимает второе место по туристским прибытиям, но ее доля в мировых прибытиях снижается: 1970 г. — 25,5 %; 2000 — 18,5; 2020 (прогноз) — 17,7 %. В результате Америка в перспективе переместится на 3 место, уступив свой рейтинг Азиатско-Тихоокеанскому региону. Благодаря активной туристской политике США и интенсивному внутрирегиональному обмену между США, Канадой и Мексикой Америка в целом имеет стабильно высокие доходы от международного туризма. США — мировой лидер по туристским доходам (72,3 млрд. долл), более чем в два раза опережая Испанию, занимающую второе место. Из 10 стран мира, лидирующих по прибытиям от туризма, три — американские: США (занимает третье место в мире — 45,5 млн), Мексика (9 м.), Канада (10 м.).

Значительное развитие в регионе получил и выездной туризм. По туристским расходам первое место в Америке и мире занимают США (около

59 млрд долл.). Значительными расходами на международный туризм среди американских стран отличаются: Канада, Бразилия, Венесуэла.

К факторам развития туризма в Америке относятся:

Рекреационно-географическое положение

- Удаленность Америки от Европы и остальных регионов мира
- Имеет выход к 3 океанам (Тихий, Атлантический, Северный Ледовитый)

• Значительная вытянутость с севера на юг

- Состоит из 3 субрегионов (Северная Америка, Южная Америка, ВестИндия)

Разнообразные рекреационные ресурсы (природные).

Многонаселенность (потенциально много потребителей). США - 280 млн. человек; Мексика - 103 млн. человек; Бразилия - 160 млн. человек. Самый плотнонаселенный район: Атлантическое побережье США и Великие Американские озера. Невероятная пестрота в расовом и этническом составе (монголоидной расы + индейцы, эскимосы + европейская колонизация, белые + американцы).

Дифференцированный уровень социально-экономического развития (Канада, США, Мексика - наиболее высокий уровень экономического развития). Наиболее низкий на перешейке.

Около 50 суверенных государств и несамоуправляющихся территорий.

В 2019 году Америка занимала 3 место по прибытиям (16 % - турпотока мира; 207 млн. тур. прибытий). Рост туризма в Америке ниже средних мировых (3,3%, а мир 4,3%)

Характерно преобладание внутререгиональных туристских поездок (80%). В межрегиональных поездках лидирует Европа (Франция, Германия, Испания, Италия, Англия). В настоящее время активно растет интерес американских туристов к странам АТР (Китай, Япония, КНР, Сингапур).

Как меридиональные, так и широтные направления. В самой Америке туристический обмен между США <-> Канада Мексика <-> США. По доходам от туризма II место в мире. По расходам от туризма II место в мире. США - мировой лидер по доходам и расходам от туризма. По доходам на международный туризм 3 из 10 лидеров в Америке (США, Канада, Мексика). По расходам к лидерам относятся: США, Канада, но близки: Бразилия и Венесуэла.

12.3. Виды туризма, получившие развитие в Американском туристическом макрорегионе

Рекреационно-ресурсный потенциал, спрос на различные виды туров и туристских услуг способствовали развитию в Америке разных видов туризма. Наибольшей популярностью для отдыха у моря и развлечений, связанных с водой (купально-пляжный, серфинг, яхтинг, дайвинг, круизный туризм) пользуются юго-восток США (побережье Мексиканского залива, Флорида) и островными государствами и территориями Карибского бассейна (Багамские острова, Ямайка, Куба, Барбадос и др.).

Лечебно-оздоровительный туризм (исключительно внутрирегиональное значение): США (лидер) - во внутренних районах страны преобладают бальнеологические курорты (Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс); вдоль атлантического и тихоокеанского побережий расположились приморские климатические курорты (Лонг-Бич, Хаттерас, Майами-Бич, Сан-Диего, Санта-Круз). Крупный приозерно-курортный комплекс сформировался в районе Великих озер.

На американском континенте бесспорный лидер на рынке лечебно-оздоровительного туризма - США. Их достижения в области здравоохранения (пересадка тканей и органов, кардиохирургия, пластические операции) общепризнаны. Врачебный и вспомогательный медицинский персонал считается одним из лучших, если не самым квалифицированным в

мире, клинические комплексы оснащены по последнему слову науки и техники. Но медицинская помощь в США стоит дорого, поэтому все больше американцев уделяют первоочередное внимание своему здоровью, профилактике различных заболеваний и с этой целью отправляются на курорты. Основной тип североамериканских курортов - бальнеологические. Они имеются во многих штатах. Известные курорты на минеральных водах Маммот-Спрингс, Хибер-Спрингс, Хот-Спрингс находятся на юге центральной части США, в штате Арканзас. Пользуется спросом отдых на приморских климатических курортах: Лонг-Бич в пригороде Нью-Йорка, Хаттерас на побережье Атлантического океана, в штате Северная Каролина, Майами-Бич во Флориде, Сан-Диего и Санта-Круз в Калифорнии и т. д. Популярны и приозерные курорты, хотя в массе своей американцы предпочитают отдыхать и лечиться на курортах Центральной Америки, в Барбадосе, на Кубе и Багамских Островах.

Деловой туризм характерен для США, Канады, Мексики. Поток деловых туристов растет и в Латинской Америке, здесь центрами деловых поездок стали города Парагвай, Гватемалы, Коста-Рики, Перу.

Религиозный туризм. В целом в регионе преобладает христианство, представлены также другие религии. Однако центров христианского паломничества мирового значения в Америке нет. Высокая доля католиков среди христиан обусловила широкое распространение культа Девы Марии, ее почитают во всех католических храмах, которые и стали центрами притяжения, как верующих, так и туристов, представляющих другие конфессии.

Спортивно-оздоровительный туризм Рафтинг: Аляска и Центральные районы Канады. Дайвинг: Флорида и Карибский бассейн. Горный отдых: Кордильеры, Анды (МакКинли - 6194 м на Аляске, Акконкогуа - 6960 м)

Круизный туризм: (カリбский бассейн)

Экологический туризм (30% района - дикие): для сохранения природного разнообразия и организации туризма в странах Северной Америки создано более 50 национальных парков. В 1978 году в США был принят закон о Национальных парках и рекреации. Более 3% территории США занимают Национальные парки (НП).

Фестивальный туризм. В Америке проводится немало фестивальных мероприятий. Некоторые из них стали традиционными и проводятся уже несколько столетий. Безусловно, самым пышным и известным фестивалем в мире является бразильский карнавал. Из сравнительно новых фестивальных мероприятий следует отметить церемонию вручения самой престижной кинопремии — «Оскара».

Из 199 млн. прибытий (2016 год) в Америку приходится на Северную Америку - 131 млн. Карибский бассейн - 25 млн. Южная Америка - 33 млн. Центральная Америка - 11 млн.

Ключевые слова и словосочетания: Американский туристический регион, Северная Америка, национальный парк, экологический туризм, фьорд, Карибский бассейн, круизный туризм, Южная Америка, Мачу-Пикчу, Наска, фестивальный туризм.

Контрольные вопросы и задания

1. Вклад Американского региона в мировой туризм.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам региона.
3. Составьте (по выбору) краткую туристскую характеристику тура (круиза) по странам региона.
4. Охарактеризуйте потенциальные условия для развития туризма в макрорегионе. Выделите наиболее и наименее перспективные туристские районы.
5. Охарактеризуйте туризм и отдых в странах Карибского бассейна.

6. Назовите факторы, которые, по вашему мнению, повлияли на слабое развитие туризма в Латинской Америке.

13. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕГИОНА

13.1. Общая характеристика Азиатско-Тихоокеанского туристического макрорегиона.

Азиатско-Тихоокеанский регион объединяет страны Восточной, Юго-Восточной Азии, Океании и Австралию.

Это самый крупный туристский регион мира. Его отдельные части (субрегионы) значительно удалены друг от друга, что осложняет развитие внутрирегиональных туристских поездок. Кроме того, регион значительно удален и от основных туристских рынков мира — Европы и Америки. Обширность региона способствовала формированию комплекса разнообразных природных и культурно-исторических рекреационных ресурсов.

В состав Азиатско-Тихоокеанского туристического макрорегиона входят около 40 стран. Множество колоний, протекторатов. Здесь в основном расположены владения Франции и Великобритании (о. Пиктерн); США (о. Гоам, Медуэй т. д.) + 50 штат США – Гавайи; Австралия.

Азиатско-Тихоокеанский регион отличается наиболее динамичным развитием туризма в мире и рассматривается как самый перспективный. По прогнозам, в ближайшее время он сохранит за собой лидерство в темпах роста туристских показателей.

Рекреационно-географическое положение:

1. Обширность территории, (30% мира). Вытянут как с запада на восток, так и с севера на юг, что говорит о разнообразии рекреационных ресурсов.
2. Удаленность от основных туристских регионов (Европа, Америка).
3. Приокеаническое географическое положение.

4.Многие страны расположены на островах или полуостровах.

Факторы, влияющие на развитие туризма в Азиатско-Тихоокеанском туристическом макрорегионе:

Географическое положение;

Уровень социально-экономического развития (дифференцирован по странам).

Самый высокий уровень развития: Япония, Австралия, Корея, Новая Зеландия, Сингапур. Средний уровень развития: Таиланд, Малайзия, Индонезия, Филиппины. Отстающие в развитии: о Вьетнам, о Лаос, Камбоджа, Страны Океании.

Демографический фактор: Самый многонаселенный район мира (Китай, Индонезия, Япония, Вьетнам, Филиппины). Преобладает II тип воспроизводства населения. Относительная политическая стабильность. Богатейшие рекреационные ресурсы мира: как природные, так и культурно-исторические.

Развитие туризма началось в 60-е годы XX века, но темпы развития самые высокие в мире (более 7%). Доля региона в туристических прибытиях сейчас выше 18% - 130 млн. человек. В северо-восточную часть прибытий в 2 раза больше (80 млн. человек). В основном: Китай, Тайвань, Корея.

В 1960 годы доходы от туризма - 3% от мировых. В 2017 году - 30%, лидер - Китай. Данный макрорегион занимает III место в мире по расходам на туризм: Китай (258 млн. дол.) – лидер, Япония, Сингапур, Малайзия.

В 60-70-е годы преобладали межрегиональные поездки (немцы, французы, голландцы, англичане). В настоящее время 75% - внутрирегиональные поездки.

Виды туризма развитые в Азиатско-Тихоокеанском туристическом макрорегионе:

1.Познавательный туризм (практически во всех поездках)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АЗИАТСКО-ТИХООКЕАНСКОМ РЕГИОНЕ

Международных туристов: 308 млн
Доход от международного туризма: 367 US\$ млрд



Рис.13.1. Международный туризм в Азиатско-Тихоокеанском макрорегионе

- 2.Лечебно-оздоровительный туризм: Среднегорья Гималаев (горноклиматические курорты), приморские климатические курорты с островным географическим положением (Бали, Самуй)
- 3.Деловой туризм
- 4.Круизный туризм
- 5.Религиозный туризм
 - Барабадур - Индонезия
 - Нара - Япония
 - Ахаса - Китай
- 6.Спортивный (Тибет - рафтинг, Гималаи - горный туризм)
7. Спортивно-оздоровительный туризм: Альпинизм - Гималаи.

13.2.География туризма Юго-Восточной Азии

В последние десятилетия значительно возросло значение туристско-рекреационной зоны **Юго-Восточной Азии**. Этому способствуют такие постоянные факторы, как географическое положение этой зоны на путях из Тихого в Индийский океан и из Евразии в Австралию; огромная протяженность береговой линии и расположение главных экскурсионно-познавательных объектов на побережье (что важно при организации круизов); разнообразие экваториальных, тропических, субтропических ландшафтов с их уникальной флорой и фауной (гиббоны, макаки, индийский слон, тигр, пантеры, черный и малайский медведи, дикие кошки, олени, павлины, фазаны, дикие куры, гуси, утки, куропатки и пр.); пестрота этноконфессионального состава населения и древность истории, что нашло свое отражение в быте коренного населения и многочисленных историкоархитектурных памятниках (особенно культового назначения — буддийских, мусульманских, христианских храмов). Но быстрый рост туризма последних лет объясняется соответствующим развитием экономики многих стран зоны, созданием и расширением туристской инфраструктуры. Не говоря о Сингапуре, этот процесс коснулся таких стран, как Таиланд, Мьянма, Индонезия, Малайзия, Филиппины, где главными туристско-организующими центрами являются их столицы. Во всех этих странах природно- и историкопознавательный туризм (в том числе познавательно-конфессиональный, ведь сюда докатились и ислам, и христианство) сочетается с рекреационным, чему способствуют постоянно высокие температуры воздуха и моря. В силу особенностей процесса социально-экономического развития и военных событий послевоенных десятилетий некоторые страны отстали и в области экономики, и в деле формирования туристского рынка и соответствующей инфраструктуры. Но в последние годы и Лаос, и Камбоджа, и особенно Вьетнам пытаются наверстать упущенное.

В пределах Юго-Восточной Азии с большой долей условности можно выявить два туристских макрорайона: Континентальный и Островной.

1. *Континентальный район* включает Бирму, Таиланд, Вьетнам, Лаос, Камбоджу, Малайзию (часть которой, правда, лежит на островах), Сингапур. Каждая из этих стран может быть отнесена к категории мезорайонов.

В последние десятилетия сильно развился международный туризм Таиланда. В этом государстве туризм стал одной из важнейших статей иностранных валютных поступлений, важным элементом приходной части платежного баланса. Туристов привлекает сюда не только пестрый спектр тропических природных ландшафтов (так, широко известны богатейшие в мире тиковые леса, дающие очень ценную древесину), включая горные, но и море с прибрежными пляжами, возможности водных путешествий по реке Менам. Как и в других государствах Юго-Восточной Азии, здесь большое число историко-культурных памятников. Многие из них находятся в столице страны Бангкоке (в их числе несколько замечательных буддийских храмов), г. Аюттхия (Аютия): храмовые комплексы, руины королевского дворца, 16-метровая статуя спящего Будды с буддийскими храмами XIII— XIV веков в городе Чиангмай (Чиенгмай).

Из-за политической неустойчивости приток туристов значительно меньше в соседнюю Мьянму (Бирму), обладающую, в общем, примерно такими же природно- и историко-аттрактивными особенностями, как и Таиланд. Хотя, конечно, Мьянма испытывает в области туризма серьезную конкуренцию соседней Индии. Между тем, в Мьянму может привлечь и разнообразная тропическая природа, и теплое море, и целебные термальные источники, и возможности охоты. Немало здесь и интереснейших памятников, в основном буддийской культуры. В столице страны, которая ныне называется Янгон (в недавнем прошлом Рангун), находится крупнейшая в мире, созданная в V в. до н.э., пагода Шве-Дагон (центр паломничества буддистов), пагода Мира, огромная искусственная пещера с

конференц- залом на 2 тыс. мест. Привлекательны для туристов города: Плахан (основанный в IX в., место паломничества буддистов) с его храмами и пагодами; основанный в VI в. Пегу — также место паломничества буддистов, над городом возвышается пагода Шуэма-удау высотой 115 м, в нем же — статуя лежащего Будды. Этими городами список туристских объектов не исчерпывается.

Несмотря на перенесенные в последние десятилетия потрясения, которые еще не завершились, привлекает туристов относительно небольшая Камбоджа с ее тропической природой, морским побережьем (Сиамский залив), рекой Меконг (орошающей несколько государств), озером Тонлесап, соединенным с Меконгом одноименной рекой. Природа создает хорошие предпосылки для охоты и рыбной ловли (карповые, макрель, тунец и др.), отдыха на берегу теплого моря. Не обойдена страна и памятниками старинной буддийской культуры.

Достаточно назвать сооружения, расположенные в столице страны Пномпене: Серебряная пагода и некоторые другие сооружения в национальном кхмерском (камбоджийском) стиле. На большой площади разбросаны храмовые и дворцовые сооружения, насчитывающие не одну сотню лет. К сожалению, в последнее время приток туристов в Камбоджу сдерживает распространение в ней СПИДа.

Близок к Камбодже не только территориально, но и своей природой и историко-культурными памятниками Лаос, не имеющий, однако, выхода к морю. И он испытал в последние десятилетия немало невзгод. Но природа, естественно, осталась практически неизменной: горные тропические леса (вечнозеленые и листвопадные), река Меконг. Сохранились и памятники буддийской культуры (храм со статуями Будды, пагоды). Значительная часть их расположена в столице Вьентьян (основанной в XIII в.). До Второй мировой войны, кроме Лаоса и Камбоджи, в состав Французского Индокитая входил и современный Вьетнам, который после долгих десятилетий

внутренних и внешних потрясений испытывает экономический подъем, чему способствует и рост международного туризма.

Тропический муссонный климат Вьетнама обеспечивает высокие температуры на побережье омывающих страну теплых морей. Но большая часть страны — это средневысотные горы, что умеряет температурный режим и делает его более приемлемым для жителей умеренных широт. Тропическая природа Вьетнама сродни природе других стран макрорайона. На юге она дополняется большой по площади дельтой реки Меконг, на севере протекает река Хонгха, на берегах которой расположена столица государства Ханой, основанная, как полагают, в V в., а в устье — молодой портовый город Хайфон. В столице есть немало интересных историко-культурных объектов, в том числе храмов и пагод, преимущественно XI в. Среди них — пагода Дьен-Бо на одном столбе, храм, созданный в память двух сестер Чинг (героинь борьбы за независимость страны в I в.), 60-метровая Знаменная башня, ворота бывшего императорского дворца. Хотя Вьетнам по преимуществу буддийская страна, в Ханое есть храм Литературы, посвященный Конфуцию. В городе Хюэ (Гуэ) в Центральном Вьетнаме, основанном в III в. до н.э., находятся памятники средневековой архитектуры, среди которых есть пагоды. Сохранились они и в северо-вьетнамском г. Намдинь. В основанном лишь в XVIII в. крупнейшем городе Вьетнама Хошимине (ранее — Сайгон) есть и памятники соответствующей эпохи.

Оригинально по своему географическому положению государство Малайзия. Большая часть его расположена на материке, на полуострове Малакка, остальная — на северо-востоке о. Калимантан (в прошлом — Борнео). Территория западной и восточной Малайзии разделена водами Южно-Китайского моря. Большую часть населения страны составляют малайцы-мусульмане и китайцы. Государственным языком является малайский.

В целом же Малайзия — многонациональная и многоконфессиональная страна, в которой наиболее интересные культурные слои относятся к последним векам, причем наиболее крупные города отличаются самым причудливым смешением архитектурных стилей. Так, в столице страны Куала-Лумпуре (расположенной на материке), ставшей городом лишь в самом конце XIX в., соседствуют постройки в традициях «старой добной Англии» (напоминающие о колониальном прошлом страны) с минаретами мечетей, буддийскими пагодами, современными небоскребами. Надо заметить, что в последние десятилетия столица очень быстро растет и, соответственно, меняется ее облик. У западного побережья полуострова Малакка на острове расположен второй по численности населения город страны Пинанг, куда туристов привлекают удобные пляжи. Здесь же находится змеиная пагода, где служители демонстрируют посетителям множество прирученных ядовитых змей, одурманенных, как говорят, курящимися благовониями. В расположеннном на юге полуострова г. Малакка сохранились исторические памятники эпох португальского и голландского владычества, иллюстрирующие роскошь католичества и аскетизм протестантизма. И на полуострове, и на острове Калимантан туристов привлекают, конечно, богатые тропическая и приэкваториальная флора и фауна. В целом же богатство малайзийской природы во многих районах страны резко контрастирует с бедностью сельских местностей. Тем не менее Малайзия привлекает туристов, особенно в связи с непосредственной близостью Сингапура.

Сингапур — островное государство, отделенное от полуострова Малакка проливом Джохор. Населенный на $\frac{3}{4}$ китайцами, а также малайцами и некоторыми другими народами, Сингапур представляет собой важный транспортный центр на пути из Индийского океана в Тихий. При этом с Азией он имеет и сухопутную связь, поскольку через пролив Джохор проложена дамба. Количество туристов в Сингапуре, важную часть которого

составляет его одноименная столица, очень велико и постоянно растет. Сюда направляются и транзитные туристы в Малайзию и Индонезию, любители дешевых потребительских товаров (в том числе «челноки»), специалисты ряда отраслей промышленности, торговцы и бизнесмены. На формирование внешнего облика страны и особенно столицы оказали влияние и китайская, и малайская, и западная культуры. Отсюда и сочетание в архитектуре азиатских и европейских элементов (и в культовой, и в гражданской архитектуре). Здесь турист может вкусить все элементы западной массовой культуры и полюбоваться азиатской этнографической экзотикой. К услугам отдыхающих прекрасные пляжи, хорошо развитая туристская инфраструктура.

2. *Островной макрорайон* включает в себя две страны — Индонезию и Филиппины.

Индонезия — приэкваториальная страна, расположенная на островах (их более 3 тыс., среди которых и Большие Зондские). Многие ее части — горные территории, где находятся сотни вулканов, из которых более 100 — действующие. Роскошные экваториальные леса, лесосаванны и саванны с их богатой, часто эндемичной флорой и фауной в сочетании с высотной поясностью, теплыми морями придают Индонезии большую природную аттрактивность. Велика здесь и этноконфессиональная привлекательность: в стране проживает более 150 народов, в основном близких по языку, культуре и быту, но различающихся многими интересными для туристов обычаями и обрядами. Объединяет страну не только государственный статус, но и государственный индонезийский язык, и господствующая религия — ислам. Представлены и многие иные конфессии, в том числе христианство — как напоминь о том времени, когда Индонезия была колонией Нидерландов.

В Индонезии много городов, разных по людности, историческому наследию, роли современной архитектуры и культуры. Можно сказать, что

крупнейшие города (а это столица страны Джакарта, города Сурабая и Бандунг) сочетают в своем облике традиции и современность.

Среди самых знаменитых историко-культурных объектов страны — грандиозный храм Будды — Боробудур на острове Ява. Это грандиозное сооружение VIII—IX вв. олицетворяет собой практически всю средневековую историю страны. В XIX-XX вв. храм этот был буквально отвоеван у экваториального леса. На Яве же расположен другой знаменитый архитектурно-храмовый комплекс — индуистский Прамбапан с главным храмом, посвященным Шиве (близ г. Джокьякарты). Несколько десятков небольших средневековых храмов (буддистских и индуистских) находятся в районе центральной Явы. Среди других островов своими памятниками культуры славится остров Бали (чуть восточнее Явы). Считается, что весь остров — памятник культуры. Землетрясения и извержения вулканов нередко уничтожали древние памятники, но люди старались соорудить их копии (как теперь сказали бы, создавали новоделы). Поэтому по времени реставрации или новой постройки памятники Бали сравнительно молоды (XVI—XVII вв.).

Много нового в последние века принесла на острова Индонезии мусульманская культура с ее архитектурными традициями, оставили свой след и прежние колонизаторы — голландцы. Наконец, в последние полвека сюда вторглась западная культура во всех ее проявлениях. Так что с историко-культурной точки зрения (как и с природной, и с этноконфессиональный, о чем сказано выше) Индонезия очень привлекательна для туристов, тем более, что там есть и известные курорты: Бандунге, Богоре на Яве, Брастаге на Суматре и др.

В отличие от Индонезии, Филиппины расположены на 7 тыс. островов, среди которых 11 крупных. Для островов типичен тропический субэкваториальный, муссонный климат, в условиях которого растут вечнозеленые, листопадные леса, в более высоких горах — заросли

кустарников и луга. Теплое море, средневысотные горы, равнины создают достаточно привлекательную природную обстановку для туристов. Привлекает последних и этноконфессиональная мозаика. Помимо без малого ста коренных народностей, говорящих на близких языках, но имеющих свои этнографические особенности, здесь живут также прибывшие из других стран китайцы и некоторые другие народности. В течение ряда веков, начиная с эпохи Великих географических открытий, Филиппины были под властью Испании, и не случайно преобладающая часть жителей архипелага — католики. Не случайно и наследие Испании в архитектуре (гражданской и особенно культовой). В течение веков велико было и воздействие ислама, а большую часть XX в. страна была практически колонией США. Все эти этапы истории наложили большой отпечаток на облик страны и еще более усугубили ее пестроту, что способствует ее туристской привлекательности.

Как считают П.Н. Зачиняев и И.С. Фалькович, «жемчужина страны — город Багио, расположенный в горах на острове Лусон... Для приезжающих на Филиппины туристов интерес представляет древний город Себу (часовня с крестом Магеллана, место гибели великого путешественника; памятник национальному герою Лапулапу), католический собор и музей в старинной крепости Интрамурос в Маниле».

Манила — столица государства, очень крупный город, существующий с XVI в. Многогранная Манила, сильно пострадавшая во время Второй мировой войны, в своем облике представляет собой сплав старинной испанской и современной западной архитектуры с элементами экзотики Востока. В этом ее туристская атtractивность.

13.3. География туризма Восточной Азии

Очень привлекательной для туристов зоной является **Восточная Азия**. Быть может, к этой туристско-рекреационной зоне особенно применимы

слова Р. Киплинга: «Запад есть Запад — Восток есть Восток». Именно эта зона долгие годы была закрыта для европейцев и европейской цивилизации.

Особое место внутри зоны занимает центральный и восточный Китай, где сосредоточено не менее $\frac{1}{5}$ населения земного шара. При перемещении с севера на юг Китая путешественники могут ознакомиться с несколькими природными зонами — от лесной зоны умеренных широт до тропических лесов. Велики изменения в облике природы и при движении с востока на запад — от Великой китайской низменности с ее летними муссонными дождями до сухих западных плато; на юге и юго-западе — горные районы.

Во многих районах страны туристы могут ознакомиться со всемирно известными историческими памятниками, среди которых Великая китайская стена — на севере, ряд памятников в столице страны Пекине и некоторых других городах. Интересна традиционная китайская архитектура, народные промыслы. Туристская инфраструктура более всего развита на севере КНР, а также в южных анклавах недавней английской колонии Сянгане (Гонконге) и португальском владении Аомыне (Макао) с широко привнесенной в них европейской (в частности, английской и португальской) культурой. То же в значительной мере относится к о. Тайвань.

Особое место в Восточной Азии занимает островное государство Япония — страна средневысотных гор и небольших равнин, страна землетрясений, цунами и тайфунов. Среди японских гор всемирной известностью пользуется необычайно красивый массив Фудзияма (Фудзисан) с прекрасно выраженной вертикальной поясностью. Вытянутые на сотни километров с севера на юг, Японские острова демонстрируют путешественнику и широтную смену зон — от хвойных лесов до лесов субтропических.

Страна древней культуры, Япония сохранила немало исторических памятников, большая часть которых находится в столице Токио и древней

столице Японии Киото. Есть исторические достопримечательности в городах Осака, Нагоя, Кобе, Никко.

По всей стране разбросаны синтоистские храмы и иные сооружения традиционно японской архитектуры, чередующиеся в наши дни с самыми современными сооружениями (жилыми зданиями, отелями, офисами, автомагистралями). Япония привлекает большое число не только туристов, приезжающих с целью знакомства с природой и историко-культурными памятниками страны, но также представителей делового и научного туризма.

К числу Восточно-Азиатских государств относятся и две страны на Корейском полуострове. Обе они привлекательны своей природой: живописные горы, леса, реки (в том числе горные потоки). Встречаются в ряде районов и историко-архитектурные памятники разных эпох, в том числе буддийской культуры. Однако в большой мере закрытая страна КНДР (на севере полуострова) отличается очень слабо развитым туристским бизнесом. В отличие от нее Республика Корея (на юге) привлекает большое число туристов, приезжающих с рекреационно-познавательными и деловыми целями. Эти поездки обеспечены туристской инфраструктурой.

Восточная Азия делится на четыре туристских макрорайона: Япония, Корейский район, Северо-Восточный и Восточный Китай, Южный Китай (с Тайванем).

1. *Япония* — островное, технически и экономически высокоразвитое государство с достаточно экзотической природой, этноконфессиональными традициями. Все это привлекает большое число туристов — представителей делового и технико-экономического мира, любителей природной и историко-культурной экзотики. Представители делового мира, ученые и инженеры знакомятся здесь с неведомыми технологиями, разнообразными производствами в самых разных отраслях промышленности. Однако большинство туристов Япония привлекает своей неповторимой природой, этноконфессиональным своеобразием, историко-культурными памятниками.

Япония вытянута с севера на юг более чем на 20°, поэтому климат этой в основном среднегорной страны с относительно небольшими низменностями очень сильно меняется — и не столько с высотой, сколько с широтой. Не случайно и растительность меняется от хвойных и смешанных лесов умеренного пояса на севере до элементов тропической природы на юге. А между ними большие площади занимают субтропические районы с соответствующим климатом и растительностью. Нельзя забывать, что на севере страны, в связи с ее широтой и наличием гор, выпадает снег, что дает основание для развития зимнего туризма и даже организации зимних олимпиад. Нельзя также забывать, что Япония — страна муссонов, но и летние, и зимние муссоны, прежде чем проникнуть на острова, проходят над обширными водными пространствами, поэтому и осадки идут здесь практически весь год. Часто над островами проносятся тайфуны — циклоны ураганного типа. Не редкость и разрушительные огромные волны — цунами — результат подводных землетрясений. Они, равно как и островные землетрясения и редкие извержения вулканов, относятся к числу типичных для Японии стихийных бедствий. Японцы, живущие на относительно небольшой территории, привыкли очень ценить ее — отсюда и тщательное возделывание земли и выведение миниатюрных сортов деревьев и кустарников, окружающих жителей островов и их гостей.

Наиболее привлекательным для туристов мезорайоном является огромный мегаполис Токайдо, растянувшийся на главном острове страны Хонсю от столицы Токио до города Кобе. Центром мегаполиса является столица государства — Токио — главный деловой центр страны; в нем находятся крупнейший синтоистский храм (синтоизм — религия, исповедуемая японцами), музеи, парки; особенно привлекает туристов центральный торговый и развлекательный район столицы Гиндза, вблизи Токио — крупный порт Иокогама. Несколько в стороне от этой агломерации — национальный парк Никко (живописный горный район, действующий

вулкан Массу, водопады, озера, леса, луга, редкие животные). На территории заповедника — город Никко (основанный в VIII в.) с храмами, мавзолеями разных эпох. Тут же находится климатический курорт.

Другая агломерация внутри мегаполиса находится юго-западнее первой. В нее входит второй по величине город страны — расположенная на многочисленных островах «японская Венеция» — Осака со старинным замком и многочисленными объектами современной архитектуры. По соседству находится город Киото с многочисленными пагодами, замками, чайными домиками, садами, музеем искусства. Много интересных храмов и в соседней Наре. Посещается туристами и находящийся по соседству портовый город Кобе.

Особое место в туристских маршрутах занимают подвергшиеся атомной бомбардировке города Хиросима (на о. Хонсю) и Нагасаки (на о. Кюсю, где есть и вполне мирные туристские объекты, например, «домик мадам Баттерфляй», где, по легенде, жила героиня оперы Д. Пуччини «Чио-Чио-сан»).

Большое туристское значение имеют города Саппоро, Муроран, Хакодате северного острова Хоккайдо.

2. Корейский макрорайон охватывает одноименный полуостров, в пределах которого расположены Корейская Народно-Демократическая Республика (КНДР) на севере и Республика Корея на юге.

По преимуществу горный Корейский район не лишен и низменностей. Муссонный климат (умеренный на севере, субтропический на юге) обусловливает летние осадки и соответствующий паводок на реках. Природа в целом достаточно живописна и привлекательна.

На территории КНДР туристов интересует самая высокая вершина полуострова — потухший вулкан Пэктусан с озером в его кратере, пороги, водопады на реках, экзотические скалы, термальные источники, имеющие и целебное значение. Основные историко-культурные памятники на

территории КНДР находятся в столице Пхеньяне. Они относятся к III—XII вв. Среди них — ворота Тэдонмун, башня Ыльмильдэ, беседка Чэсындэ, ряд гробниц. Есть и современные туристские объекты, например, музей корейской революции. Из-за закрытости страны туристские связи КНДР крайне ограничены.

Иное дело — широко открытая для туристов Республика Корея, характеризующаяся значительным въездным и выездным туризмом. В южную Корею туристов привлекают теплое море и пляжи, памятники буддийской культуры, хорошо развитая туристская инфраструктура. Основные историко-культурные памятники сосредоточены в Сеуле, который был столицей Кореи много веков и является столицей Республики Корея и поныне. Эти памятники относятся к XI—XVI вв., это ансамбль Соккурам, комплекс дворца Кёнбоккун, пагода Хёнмётхан храма Пончхонса и др.

3. *Северо-Восточный и Восточный Китай* охватывают расположенные в умеренных широтах достаточно увлажненные районы Китайской Народной Республики — страны, население которой уже давно перешагнуло миллиардный рубеж. Естественно, при такой численности населения и, соответственно, его высокой плотности территория района очень сильно освоена, причем во многом за счет использования ирrigации. Вместе с тем кое-где в районе сохранились леса умеренного пояса. В районе много рек, в том числе крупных, например Хуанхэ (в переводе — Желтая река). Существуют привлекающие туристов экзотические природные объекты. Но, конечно, особенно интересны протягивающаяся здесь Великая китайская стена, созданная для защиты от кочевников, и многочисленные города.

В ходе истории Китая на его территории возникало немало государств, менялись их границы и столицы. Они сохранились и на карте современной КНР. Сейчас столица государства — Пекин (по-китайски точнее Бейцзин — Северная столица). Первое поселение на месте Пекина возникло во втором тысячелетии до н.э. Оно впоследствии не раз становилось столицей разных

государств на территории Китая. В наши дни в Пекине и его окрестностях находятся многочисленные памятники архитектуры преимущественно XV—XIX вв.: дворцы, храмы, мемориальные ансамбли, парки, музеи. Среди них — стена Девяти драконов в парке Бэй-хай, храм Неба, Солнца и Луны, зал трехсот Будд в храме Лазоревых облаков и др. В городе Шанхае, известном с III в., — памятники архитектуры XVI—XIX вв., в том числе храм Чэнхуаймяо и Юйфэси с нефритовой статуей Будды, украшенной драгоценными камнями; пятиярусная пагода Ланхуа и др. Город Нанкин («Южная столица»), подобно Пекину, не раз был столицей различных китайских государств. Основанный в V в. до н.э., он сохранил много историко-культурных памятников, но значительно более «молодых» (X-XVII вв.). Здесь же находится Мавзолей китайского революционера-демократа Сунь Ятсена.

Много памятников многовековой китайской культуры находится и в других бесчисленных больших и малых городах района. Некоторые города северо-восточной части страны имеют свою специфику. Дело в том, что эта часть Китая (прежде Маньчжурия) долгое время находилась под большим влиянием России. Там жило много русских (среди которых и строители Китайско-Восточной железной дороги — КВЖД, принадлежавшей вначале России, и послереволюционные эмигранты, и некоторые другие слои русского населения). Так, город Харбин был построен в конце XIX в. по русским проектам (в связи с созданием КВЖД). Поэтому многие его кварталы напоминают кварталы дореволюционных русских уездных и губернских городов. Русскими основан и город Далянь (Дальний). Большую роль сыграла русская культура и в формировании облика города Люйшунь (который вошел в нашу отечественную историю как Порт-Артур).

Крупнейший по людности город Северо-Восточного Китая — Шэньян (Мукден), существующий со II в. до н.э. В его пригородах сохранились

дворцы и храмы IX—XIV вв., а в самом городе — Бейлин- ский парк и бывший императорский дворец.

Все крупнейшие города Восточного и Северо-Восточного Китая — важные объекты делового туризма.

4. *Южный Китай* — макрорайон, расположенный преимущественно южнее 30° с.ш., т.е. в субтропиках, поэтому он имеет очень большие возможности развития курортной рекреации, особенно если учесть, что большая часть района омывается теплыми водами Южно-Китайского моря и Тайваньского пролива. Однако природная аттрактивность района этим не ограничивается. С востока на запад местность постепенно переходит от низменности к плато, возвышенностям и на западе района даже к высоким горам. Это создает большое разнообразие ландшафтов, что усиливает природную аттрактивность района. Ее усиливают и многочисленные реки, в том числе и крупные (Янцзы, Сицзян, Дзачу или Макконг), нередко протекающие в живописных ущельях, а также озера (крупнейшее из них — Дунтинху). Разнообразна лесная субтропическая и покрывающая горные склоны растительность района.

Как и в предыдущем районе, здесь много самых разных по людности и типам городов, в которых туристы могут найти много интересного.

Среди крупнейших городов Южного Китая — Гуанчжоу (Кантон), первое упоминание о котором относится к III в. до н.э. В нем много музеев, ботанический сад; среди архитектурных памятников — созданный в X в. храм Гуансяосы. В возникшем в I в. городе Куньмин находятся известные ворота Дракона.

Особое место занимает находившийся 99 лет в аренде у англичан город Сянган (Гонконг) — один из важнейших туристских центров не только Азии, но и всего мира. Большая его часть расположена на одноименном острове. Этот город — типичный современный американизированный и европеизированный центр торговли, бизнеса, современной промышленности.

Тут же расположена целая система современных развлечений, типичных для стран Запада, но с определенным азиатским колоритом: морские великолепно оборудованные пляжи, живописнейшая гавань, многочисленные разнотипные рестораны (в том числе плавучие), неисчислимые магазины сувениров, дешевые товары ширпотреба. Все это привлекает и туристов рекре- антов, и «челноков», и многочисленных представителей делового туризма.

За полтора часа туристы могут добраться по воде из Сянгана в последний иностранный анклав на территории КНР — португальское владение Аомынь (Макао), где государственный язык — португальский, а официальная религия — католицизм (хотя подавляющая часть жителей — этнические китайцы). Располагаясь на небольшом одноименном полуострове, Аомынь представляет собой субтропический морской курорт с целой системой современных развлечений. Есть здесь и немало католических храмов, построенных за несколько последних веков.

Изолированно от Китая существует остров Тайвань (Формоза), который КНР считает своей провинцией. Субтропический климат, широкая гамма равнинных и горных ландшафтов, историко-культурные памятники китайской и японской культуры (Формоза одно время была владением Японии), высокоразвитые промышленность и финансовая система, а также торговля (в условиях развитой инфраструктуры) привлекают сюда большое число туристов.

13.4. География туризма Австралии и Океании

Австралия и Океания — огромная по площади туристская территория, которая в последние десятилетия стала притягивать все больше туристов из-за рубежа. Она привлекает своей разнообразной природой (преимущественно тропической и субтропической), отчасти бытомaborигенов и лишь в малой степени культурно-историческим наследием.

На этой территории туристско-рекреационными зонами являются Австралийский материк (с о. Тасмания), Новая Зеландия, все остальные архипелаги Тихого океана, объединяемые в Микронезию, Полинезию, Меланезию (т.е. Океанию).

Австралия, расположенная в тропиках и субтропиках (за исключением о. Тасмания), омываемая теплыми морями, привлекает своим климатом, пляжами, оригинальными флорой и фауной. Достаточно назвать многочисленные виды эвкалиптов, древовидных папоротников, сумчатых (в том числе кенгуру), однопроходных (ехидна, утконос), экзотических птиц эму и лирохвоста, популярного медведя коалу. Большинство этих животных охраняется и частично живет в заповедниках. В штате Квинсленд привлекает туристов дельфинарий. Всемирной славой пользуется Большой барьерный риф у восточных берегов материка. Современная культура страны больше всего представлена в крупнейших городах страны Сиднее и Мельбурне, столице Канберре, городах Аделаида, Перт. В некоторых из них часто проходят фестивали и спортивные соревнования, поэтому Австралия — район фестивального туризма. Привлекают туристов и австралийцы-абorigены. Экзотическим занятием туристов в Австралии является метание бумеранга.

В пределах Австралии выделяются шесть туристских макрорайонов, часть которых, впрочем, относится к числу потенциальных.

1. *Юго-восточная Австралия*, которая протянулась вдоль одного из морей Тихого Океана — Тасманова моря. Природа обеспечила район теплым морем и прибрежными пляжами, примыкающими к побережью средневысотными горными районами, среди которых максимальные высоты (чуть более 2000 м) в Австралийских Альпах. Так что здесь находятся и приморские, и горно-климатические курорты. Рекреации способствует и субтропический (за исключением гор) климат, практически одинаковая (с точки зрения температуры и осадков) погода весь год.

В районе находятся крупнейшие города Австралийского союза Сидней и Мельбурн, а также столица государства — сравнительно тихая Канберра (созданная именно в качестве столицы), представляющая собой город-сад. Он основан в начале XX в., поэтому особых историко-культурных ценностей в нем нет. Среди достопримечательностей Мельбурна — Национальный музей, национальная галерея. Поскольку Австралия — материк поздней колонизации, то особых достопримечательностей нет в самом крупном городе страны Сиднее. Однако названные и некоторые другие города Австралийского Союза все чаще становятся центрами делового научного туризма. В Сиднее туристы могут познакомиться с привезенным из Великобритании домиком известного мореплавателя Джеймса Кука, музеем Южного полюса, оригинальным зданием оперного театра, самым большим в южном полушарии мостом через залив Порт-Джексон.

2. *Восточная Австралия* — район, тоже примыкающий к морям. Тихого океана — Тасманову и Коралловому. Именно здесь протягивается южная часть знаменитого Большого барьерного рифа. Географическое положение района обеспечивает отдых на приморских пляжах и в расположенных недалеко невысоких горах. Однако тропические широты обеспечивают району значительно более высокие температуры, чем на юго-востоке материка. Жару, однако, смягчают часто выпадающие здесь дожди.

Наиболее значительный город района — Брисбен. В нем много парков, ботанический сад, а близ Брисбена — один из австралийских заповедников (кенгуру, медведь коала, бегающая птица эму и др.). Есть в районе и дельфинарий.

3. *Северная Австралия* охватывает обширную территорию, расположенную в основном севернее 20° с.ш., т.е. тропические районы материка, покрытые вечнозелеными и листопадными лесами, саваннами разного типа. Здесь, как и в других районах материка, много разного вида и величины акаций, эвкалиптов. На востоке вдоль берега находится основная

часть Большого барьерного рифа, сформированного кораллами. Его красоты очень привлекательны для туристов. В отдельных районах Севера сохранились поселения австралийцев-aborигенов. Часть этих поселков можно посетить, хотя познакомиться с бытом и фольклором австралийских аборигенов можно и на обжитом выходцами из Европы юго-востоке, где жизнь аборигенов демонстрируют туристам так же, как в США и Канаде — жизнь американских индейцев (в виде «музея» с живыми экспонатами). Поэтому (а также в связи с очень жарким климатом) север не относится к числу особо посещаемых туристских макрорайонов.

4. Центральная и Западная Австралия — тоже мало привлекающий туристов район, хотя природная экзотика его несомненна. Засушливый тропический климат района обуславливает развитие здесь саванн (преимущественно опустыненных), полупустынь, пустынь, редколесий. Реки имеют сток лишь небольшую часть года. Они называются криками. Далеко не всегда есть вода и в многочисленных соленых озерах (крупнейшее — Эйр). Наиболее крупная река с постоянным стоком (и даже частично судоходная) — Муррей. Но ее самый длинный приток Дарлинг пересыхает на часть года. Своеобразен и очень привлекателен для любознательного туриста животный мир района: сумчатые грызуны (вомбаты, кускусы), кенгуру, эму, большеногие куры, много ядовитых змей, ящериц, мух, ядовитых пауков, скорпионов. С этими особенностями фауны, конечно, приходится считаться путешественникам. Это делает огромный по площади макрорегион малопосещаемым туристами.

5. Южный район протягивается вдоль южных берегов Австралии, огибая Большой Австралийский залив.

На западе района и его юго-востоке — субтропический климат с зимним максимумом осадков, т.е. средиземноморский, что в сочетании с приморским положением и субтропической растительностью создает хорошие условия для пляжного отдыха. Между этими двумя подрайонами —

засушливая полоса с сухими степями и даже полупустынями. Главные города района — Перт на западе и Аделаида на востоке. Последняя известна своим музеем, картинной галереей, ежегодными Фестивалями искусств.

6. *Тасмания* — остров у юго-восточных берегов Австралии, один из штатов Австралийского Союза. Отличается сочетанием средневысотных плоскогорий с приморскими низменностями. Климат близок к западноевропейскому — морскому и субтропическому со сравнительно равномерным и заметным количеством осадков в течение всего года. В северной части острова весь год функционируют пляжи, на юге купальный сезон сокращается. Административный центр штата — Хобарт, основанный в самом начале XIX в. как одно из первых поселений ссыльных в Австралию. В городе есть ботанический сад, галерея искусств.

Необычайно красочна и разнообразна природа **Новой Зеландии**. Здесь чередуются горы и равнины, текут реки с многочисленными водопадами, есть горные озера, ледники, вулканы, гейзеры. Если прибавить к этому теплое, богатое фауной (в том числе рыбой) море, местные сосны каури и птицу киви, то природная привлекательность Новой Зеландии не вызовет сомнений. Кроме этого, здесь есть многочисленные (в отличие от Австралии) аборигены-маори с их своеобразной культурой, историко-культурные ценности городов (в первую очередь столицы Веллингтон и г. Крайстчерч), поэтому можно понять привлекательность этого архипелага для туристов, которые обеспечены здесь достойной инфраструктурой.

Среди других островов **Океании** особого упоминания заслуживают о. Таити (пляжи, великолепный ботанический сад, музей знаменитого импрессиониста П. Гогена), о. Пасха с детально исследованными знаменитым норвежским путешественником Т. Хейердалом гигантскими каменными фигурами — «моаи» и пещерами. Посещаются туристами арх. Самоа, Соломоновы о-ва, о. Фиджи.

Австралия и Новая Зеландия расположены в южном полушарии, и это обстоятельство — дополнительный фактор привлекательности этих территорий для туристов из северного полушария.

Ключевые слова и словосочетания: Азиатско-Тихоокеанский туристический макрорегион, динамичное развитие туризма, деловой туризм, Япония, Сингапур, познавательный туризм, разнообразие рекреационных ресурсов, религиозный туризм, Лхаса, островные государства.

Контрольные вопросы и задания

1. Вклад Азиатско-Тихоокеанского туристического макрорегиона в мировой туризм.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам макрорегиона.
3. Туристско-рекреационный потенциал Китая и Монголии.
4. Этнокультурные особенности развития Австралии и Новой Зеландии.
5. Выявите отличительные особенности и специфику организации туризма в Азиатско – Тихоокеанском макрорегионе.

14. ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА АФРИКАНСКОГО РЕГИОНА

14.1.Общая экономико-географическая характеристика стран

Африки

Особенностью географического положения многих стран региона является отсутствие выхода к морю. В то же время в странах, выходящих к океану, береговая линия изрезана слабо, что неблагоприятно для строительства крупных портов.

Африка исключительно богата природными ресурсами. Особенно велики запасы минерального сырья — руд марганца, хромитов, бокситов и др. В понижениях и прибрежных районах имеется топливное

сырьё. Нефть и газ добываются в Северной и Западной Африке (Нигерия, Алжир, Египет, Ливия).

Колоссальные запасы кобальтовых и медных руд сосредоточены в Замбии и ДРК;

марганцевые руды добываются в ЮАР и Зимбабве;

платина, железные руды и золото — в ЮАР; алмазы — в обеих Конго (ДРК и РК), Ботсване, ЮАР, Намибии, Анголе, Гане;

фосфориты — в Марокко, Тунисе; уран — в Нигере, Намибии.

В Африке довольно большие земельные ресурсы, однако эрозия почв приняла катастрофический характер из-за неправильной её обработки. Водные ресурсы по территории Африки распределены крайне неравномерно. Леса занимают около 10 % территории, но в результате хищнического уничтожения их площадь быстро сокращается.

В Африке самые высокие темпы естественного прироста населения. Естественный прирост во многих странах превышает 30 человек на 1000 жителей в год. Сохраняется высокая доля детских возрастов (50 %) и небольшая доля людей старшего поколения (около 5 %).

Африканским странам пока не удалось изменить колониальный тип отраслевой и территориальной структуры экономики, хотя темпы экономического роста несколько ускорились. Колониальный тип отраслевой структуры хозяйства отличается преобладанием малотоварного, потребительского сельского хозяйства, слабым развитием обрабатывающей промышленности, отставанием развития транспорта. Наибольших успехов достигли страны Африки в горнодобывающей промышленности. По добыче многих полезных ископаемых Африке принадлежит лидирующее, а иногда монопольное место в мире (по добыче золота, алмазов, платиноидов и др.).

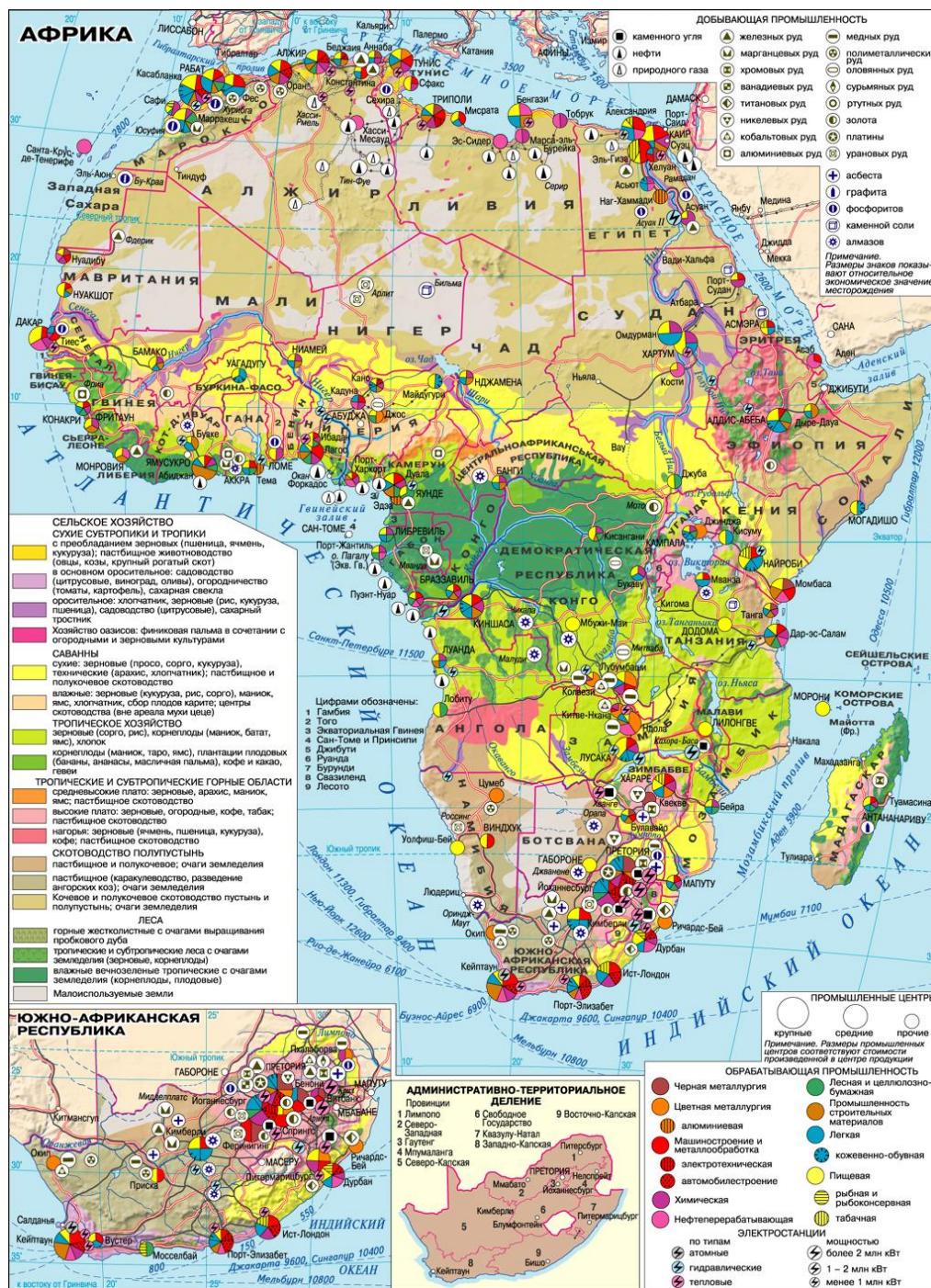


Рис.14.1. Физическая карта Африки

Обрабатывающая промышленность представлена лёгкой и пищевой, другие отрасли отсутствуют, за исключением ряда районов вблизи наличия сырья и на побережье (Египет, Алжир, Марокко, Нигерия, Замбия, ДРК).

Вторая отрасль экономики, определяющая место Африки в мировом хозяйстве, — тропическое и субтропическое земледелие. Продукция земледелия составляет 60—80 % ВВП. Основными товарными культурами являются кофе, какао-

бобы, арахис, финики, чай, натуральный каучук, сорго, пряности. В последнее время стали выращивать зерновые культуры: кукурузу, рис, пшеницу. Животноводство играет подчинённую роль, за исключением стран с засушливым климатом. Преобладает экстенсивное скотоводство, характеризующееся огромным поголовьем скота, но малой продуктивностью и низкой товарностью. Континент не обеспечивает себя сельскохозяйственной продукцией.

Транспорт также сохраняет колониальный тип: железные дороги идут от районов добычи сырья к порту, при этом регионы одного государства практически не связаны. Относительно развиты железнодорожный и морской виды транспорта. В последние годы получили развитие и другие виды транспорта — автомобильный (проложена дорога через Сахару), воздушный, трубопроводный.

Все страны, за исключением ЮАР, развивающиеся, большинство из них беднейшие в мире (70 % населения живёт за чертой бедности).

14.2.Характеристика Африканского туристического макрорегиона

Африка — чрезвычайно интересный, очень перспективный, но наиболее слабо освоенный туристский регион, он относится к молодым туристским регионам и отличается в настоящее время более высокими темпами роста туристских потоков, чем в традиционных туристских регионах.

Африканский туристский регион отличает особое географическое положение: экватор пересекает его почти посередине. Благодаря своему расположению в двух полушариях он обладает широкими перспективами для

развития туризма в течение всего года и таким образом может решать проблемы сезонности мирового туризма, особенно для туристов из Европы.

Африка получает огромное количество солнечного тепла. Температуры воздуха высоки круглый год, а зима и лето отличаются главным образом по условиям увлажнения: лето — это почти везде сезон дождей, зима — сухой период.

Площадь Африки — около 30 млн км² (1/5 суши земного шара). Северные берега Африки обращены к Средиземному морю, которое с древнейших времен играло важную роль для развития торговли в средиземноморских странах Европы, Азии и Африки. Следует отметить такой важный момент рекреационно-географического положения Африки, как ее близость к Азии (Средний Восток) и ведущему туристскому региону — Европе. В Гибралтарском проливе наименьшее расстояние между Европой и Африкой составляет всего 14 км. По Синайскому полуострову проходит граница между Африкой и Азией. Через Суэцкий канал, соединяющий Средиземное и Красное моря, проходят морские пути международного значения из Европы в Азию.

Берега Африки омываются водами Атлантического и Индийского океанов. Побережья преимущественно слабо расчленены, почти не имеют хорошо защищенных морских бухт. Обрывистые скалы чередуются с песчаными пляжами, удобными для развития морских курортов, устья рек перегорожены косами и скрыты зелеными заслонами из мангровых зарослей. Сильный прибой и большие глубины затрудняют подход судов к берегу. Вдоль побережья Индийского океана много коралловых рифов.

В Африке нет высоких и протяженных горных цепей (высочайшая точка — гора Килиманджаро, 5895 м). В рельефе преобладают равнины, плато и плоскогорья, очень мало низменностей. Равнины, как правило, окружены ступенчато поднимающимися плато или плоскогорьями и

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ В АФРИКЕ

Международных туристов: 58%
Доход от международного туризма: 35 US\$ млрд

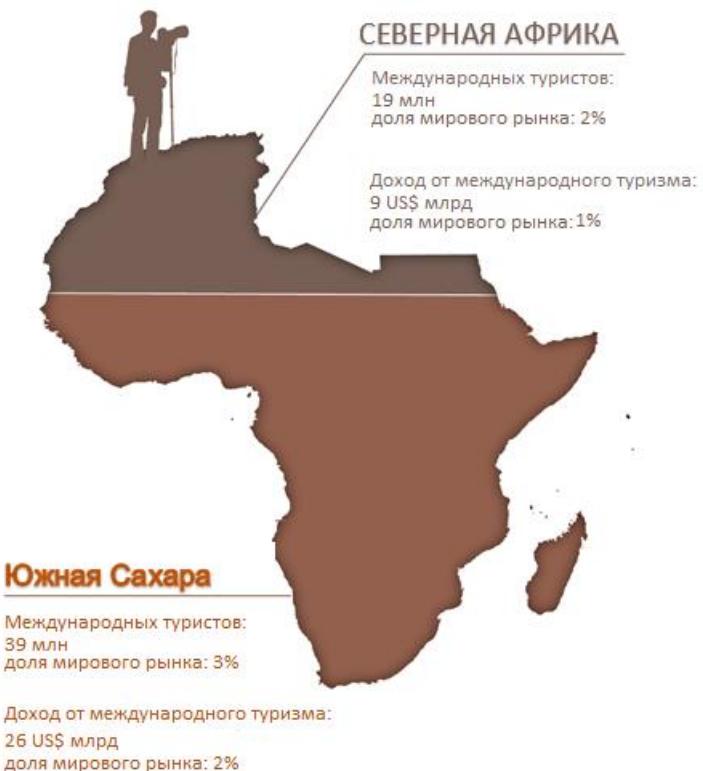


Рис.14.2. Развитие международного туризма в Африканском макрорегионе

представляют собой, таким образом, днища огромных впадин (впадина Калахари, Конго, Данакиль, Чадская котловина).

Африка — континент контрастных ландшафтов и имеет хорошую естественную основу для развития туризма. Но в результате хозяйственной деятельности человека природа континента претерпела сильные изменения, и некоторые районы превратились в зоны экологического бедствия. Для сохранения природы и ее рационального использования, в том числе и для развития туризма, правительства некоторых африканских государств (Кения,

Танзания, Уганда, ЮАР, Намибия, Ботсвана) создают систему национальных парков. Среди африканских стран первое место по числу национальных парков принадлежит Кении, где они занимают 15 % всей территории.

В южной части страны расположен самый большой по площади национальный парк Цаво. Здесь под охраной находятся львы, носороги, жирафы, кафские буйволы, антилопы, 450 видов птиц. Но особенно известен этот парк своим стадом слонов. На юге Кении находятся также заповедник Ма-саи-Мара и национальный парк Найроби, где водятся львы, буйволы, бегемоты, жирафы, антилопы, зебры. В средней части Кении известен национальный парк на мелководном озере Накуру, расположенному у самого экватора. Здесь охраняется богатейшая орнитофауна, в том числе фламинго, которых насчитывается более миллиона. Благодаря возможности увидеть диких животных в естественной среде их обитания. Кения получает огромные доходы от туризма, превышающие 100 млн долл. в год. Всемирной славой пользуется национальный парк Серенгети, расположенный на территории Танзании. Такого огромного скопления диких животных не увидишь больше нигде в мире: антилопы гну, зебры, львы, леопарды, гиены. Убежище в Серенгети нашли также слоны, буйволы, жирафы, бегемоты, носороги, гепарды. Национальный парк Нгоро-Нгоро расположен на высоте около 2000 м в кратере потухшего вулкана. Фауна его напоминает фауну Серенгети.

В Южной Африке располагается национальный парк Крюгер (ЮАР), Калахари-Хемсбок (Намибия), Центрально-Калахарский резерват (Ботсвана). В Западной Африке насчитывается 30 национальных парков и 75 заповедников, где сохраняются характерные ландшафты влажных вечнозеленых и лиственных лесов, саванн. Несколько десятков национальных парков действуют в Северной Африке. Один из самых известных — Тазека в Марокко, где сохраняются участки

вечнозеленых дубов (в том числе пробкового), можжевельника и эндемичная фауна.

Значительным туристским ресурсом являются исторические и культурные памятники, прежде всего Северной Африки. Для европейцев и американцев традиционная культура местных народов столь же экзотична, как и африканская природа. Этнографические особенности многочисленных народов открывают широкие перспективы для развития познавательного туризма.

Несмотря на значительное количество туристских ресурсов, Африка уступает многим районам мира по уровню туристских прибытий и размеру валютных поступлений от туризма. К числу факторов, которые затрудняют развитие туризма в регионе, относятся низкий экономический уровень развития большинства африканских стран, слабо развитая туристская инфраструктура, наличие множества «горячих точек», территориальных притязаний и проблем между странами, что дестабилизирует обстановку и снижает уровень безопасности в туризме.

В некоторых районах Африки на развитие туризма отрицательно влияют природные особенности — чрезмерная жара или влажность воздуха.

Наиболее представлены на рынке международного туризма страны Северной (Тунис, Марокко), Восточной (Кения) и Южной (ЮАР, Зимбабве) Африки.

У берегов Африки успешно развиваются морские круизы. Это объясняется близостью портов Европы и Азии к портам Северной Африки, расположением вдоль африканского материка удобных и комфортных для отдыха островов и архипелагов — Мадейра, Канарских, Сейшельских, Коморских, Сан-Томе и Принсипи.

14.3.Туристические субрегионы Африки

Африканский макрорегион — это государства континентальной Африки, расположенные к югу от пустыни Сахара, а также ряд островных государств и территорий в Атлантике и Индийском океане. Внутри него выделяются 5 субрегионов — Северная, Западная, Центральная, Восточная и Южная Африка, состав которых показан в таблице 14.1.

Таблица 14.1

Субрегионы Африки

Северная Африка	Западная Африка	Центральная Африка	Восточная Африка	Южная Африка
Алжир — Алжир	Бенин — Порто-Ново	Ангола — Луанда	Бурунди — Бужумбура	Ботсвана — Габороне
Мавритания — Нуакшот	Буркина-Фасо — Уагадугу	Габон — Либревиль	Джибути — Джибути	Зимбабве — Хараре
Марокко — Рабат	Гамбия — Банжуул	Заир — Киншаса	Кения — Найроби	Коморы — Морони
Тунис — Тунис	Гвинея — Конакри	Замбия — Лусака	Малави — Лилонгве	Лесото — Масеру
	Гвинея — Бисау- Бисау	Камерун — Яунде	Руанда — Кигали	Маврикий — Порт-Луи
	Гана — Аккра	Конго — Браззавиль	Сомали — Могадиши	Мадагаскар — Антананариву
	Кабо-Верде — Прая	Сан-Томе и Принси皮 — Сан- Томе	Судан — Хартум	Мозамбик — Мапуту
	Кот-д'Ивуар — Ямасукро	ЦАР — Банги	Танзания — Додома	Намибия — Виндхук
	Либерия — Монровия	Чад — Нджамена	Уганда — Кампала	Свазиленд — Мбабане
	Мали — Бамако	Экваториальная Гвинея — Малабо	Эритрея — Асмэра	Сейшелы — Виктория

Следует учесть, что страны Северной Африки Египет и Ливия входят в состав туристского макрорегиона Ближний Восток и поэтому не рассматриваются в составе Африканского макрорегиона.

Территория Африканского макрорегиона омывается Атлантическим и Индийским океанами, Средиземным и Красным морями, что очень важно для его рекреационного освоения.

Рельеф преимущественно равнинный, приподнятый над уровнем океана; большая часть территории Африки — возвышенности (равнины высотой более 200 м). Восток, юго-восток и юг материка занимают обширные и довольно высокие нагорья, высочайшие из которых Эфиопское и Восточно-Африканское имеют максимальные высоты 4620 м (гора Рас-Дашан) и 5895 м (гора Килиманджаро). В северной части Африки протянулись высокие Атласские горы (высшая точка — гора Тубкаль, 4165 м), в южной — Капские и Драконовы горы. Низменности занимают лишь океанические и морские побережья и узкие долины рек.

Через Восточную Африку (Эритрею, Эфиопию, Кению, Танзанию, Мозамбик) проходит грандиозный разлом — Рифтовая долина. Практически все крупные озера Африки (Танганьика, Ньяса) расположены в зоне тектонических разломов, поэтому по форме они узкие и вытянутые. Например, озеро Танганьика при ширине 50-80 км протягивается в длину на 650 км (самое длинное из пресноводных озер мира). Крупнейшее озеро Виктория располагается в прогибе земной коры. На Эфиопском нагорье есть озера вулканического происхождения.

В Африке протекает самая протяженная река в мире — р. Нил (6671 км). Вторая по длине и самая полноводная река Африки — Конго. По многоводности и площади бассейна она уступает лишь Амазонке. На р. Замбези находится один из самых крупных и известных водопадов мира — Виктория. Река почти двухкилометровым по ширине потоком падает в узком ущелье с уступом 120 м высоты. На многие километры слышны гул и грохот водопада.

Особенности климата Африки определяются ее положением в экваториальном, субэкваториальных, тропических и субтропических климатических поясах. Январская изотерма, пересекающая Северную Африку, — +16°C. По направлению от экватора к северу и к югу появляются и увеличиваются сезонные различия и уменьшается количество осадков.

Наиболее засушливы тропические территории. В соответствии с климатическими условиями в том же направлении меняются и природные зоны: в районе экватора в бассейне реки Конго — влажные экваториальные леса; к северу и югу — переменновлажные леса, переходящие в саванны; в северном тропическом поясе — пустыни, в южном — пустыни в западной и саванны в восточной его части; субтропические пояса занимают зона жестколистных вечнозеленых лесов и кустарников и области высотной поясности в Атласских горах, нагорье Ахаггар, Драконовых горах.

Природа влажных экваториальных лесов очень богата и экзотична. Здесь одних только деревьев насчитывается около 1000 видов. В верхнем ярусе лесов растут фикусы, пальмы, в нижних ярусах — бананы, древовидные папоротники, лианы. Многие животные обитают на деревьях. К редчайшим видам относятся кистеухие свиньи, карликовые бегемоты, окапи — родственники жирафа, леопард. В труднопроходимых лесах в небольших количествах остались самые крупные человекообразные обезьяны — гориллы. На экваторе вечное лето и постоянное равноденствие, т.е. по продолжительности день равен ночи.

Саванны занимают около 40% территории материка. Наиболее богат и разнообразен видовой состав животных с преобладанием крупных млекопитающих в саванне — слоны, жирафы, носороги, львы, гепарды, буйволы, антилопы и другие. Необычайно богат мир птиц — от самой маленькой в мире нектарницы до самой большой — африканского страуса.

В странах, где созданы национальные парки, природные резерваты, туристская инфраструктура развивается экологический туризм, сафари. Лидируют в этом отношении страны Восточной Африки: Кения, Танзания и Зимбабве (таблица 14.2).

Таблица 14.2**Наиболее крупные национальные парки Африки**

Страна	Национальные парки	Национальные парки
Уганда	КибALE-Форест Мерчисон-Фолс	Гиппопотамы, слоны, львы, леопарды, гиены, антилопы, горные гориллы, шимпанзе, гверцу
Кения	Лейк-Накуру Абердаре	Розовые фламинго, гиппопотамы, жирафы, бабуины, леопарды, черный носорог
Кения Танзания, Танзания	— Масаи-Мара, Серенгети, Нгоронго	Львы, шакалы, гепарды, гиены, антилопы, газели, крокодилы, крупные птицы
Зимбабве	Замбези, Виктория	Слоны, буйволы, импал, куду; водопад Виктория
Намибия	Этоша	Черный носорог, слоны, ориксы, львы, 325 видов птиц; фермы по разведению диких животных
Ботсвана	Централ-Калахари	Сохранение среды обитания бушменов, ведущих традиционное хозяйство
ЮАР	Парк Крюгера	Экзотическая растительность, все животные саванны
Мадагаскар	13 национальных парков	Лемуры, мангусты, крокодилы, мурены. Леса из баобаба, фигового дерева, пальм. Океанские песчаные пляжи

Главными причинами, сдерживающими развитие туризма в Африке, являются экономическая отсталость, политическая нестабильность и межплеменная рознь во многих странах, распространение СПИДа и местных тропических заболеваний. Единственной развитой страной континента является ЮАР. Большинство стран Тропической Африки охватывает часто упоминаемый в географической литературе пояс голода и нищеты. Более благополучны страны Северной Африки: Тунис, Марокко.

Развитием туризма выделяется ЮАР, которая вместе с Марокко и Тунисом возглавляет список первых стран континента по туристским прибытиям и поступлениям от туризма.

ЮАР имеет высокоразвитые гостиничную индустрию и транспортную систему и в последнее время становится все более популярной страной для

международного туризма. Специализация этой страны довольно разнообразна — познавательный, деловой, пляжный, экологический туризм.

В средиземноморских, приокеанических и островных странах основной вид туризма — пляжный отдых: Тунис, Марокко, Кабо-Верде, Сейшельские Острова, Мадагаскар.

14.4.Проблемы и трудности африканских государств

В большинстве государств Африки возник разбухший, непрофессиональный и неэффективный бюрократический аппарат. При аморфности социальных структур единственной организованной силой оставалась армия. Результат — бесконечные военные перевороты. Диктаторы, приходившие к власти, присваивали себе несметные богатства. Капитал Мобуту, президента Конго, к моменту его свержения составлял 7 млрд долл. Экономика функционировала плохо, и это дало простор для «деструктивной» экономики: производства и распространения наркотиков, нелегальной добычи золота и алмазов, даже торговли людьми. Доля Африки в мировом ВВП и её удельный вес в мировом экспорте снижались, выпуск продукции на душу населения сокращался.

Становление государственности крайне осложнялось абсолютной искусственностью государственных границ. Африка получила их в наследство от колониального прошлого. Они устанавливались при разделе континента на сферы влияния и имеют мало общего с границами этническими. Созданная в 1963 г. Организация африканского единства, сознавая, что любая попытка исправить ту или иную границу может привести к непредсказуемым последствиям, призвала считать эти границы незыблемыми, сколь бы несправедливы они ни были. Но эти границы всё же превратились в источник этнических конфликтов и перемещений миллионов беженцев.

Основной отраслью экономики большинства стран Тропической Африки является сельское хозяйство, призванное обеспечить продуктами питания население и служить сырьевой базой развития обрабатывающей промышленности. В нём занята преобладающая часть самодеятельного населения региона, создаётся основная часть совокупного национального дохода. Во многих государствах Тропической Африки сельское хозяйство занимает ведущее место в экспорте, обеспечивая поступление значительной части валютных доходов. В последнее десятилетие с темпами роста промышленного производства наблюдалась тревожная картина, позволяющая говорить о фактической deinдустириализации региона. Если в 1965—1980 годах они (в среднем за год) составили 7,5 %, то за 80-е годы только 0,7 %, падение темпов роста имело место в 80-е годы как в добывающей, так и обрабатывающих отраслях. В силу ряда причин особая роль в обеспечении социально-экономического развития региона принадлежит горнодобывающей промышленности, но и это производство ежегодно сокращается на 2 %. Характерная особенность развития стран Тропической Африки — слабое развитие обрабатывающей промышленности. Лишь в очень небольшой группе стран (Замбия, Зимбабве, Сенегал) её доля в ВВП достигает или превышает 20 %.

Население

Численность населения Африки составляет около 1 миллиарда человек. Прирост населения на континенте самый высокий в мире: в 2004 г. он составлял 2,3 %. За последние 50 лет возросла средняя продолжительность жизни — с 39 до 54 лет.

Население состоит в основном из представителей двух рас: негроидной южнее Сахары, и европеоидной в северной Африке (арабы) и ЮАР (буры и англоафриканцы). Наиболее многочисленным народом являются арабы Северной Африки.

Во время колониального освоения материка многие государственные границы проводились без учёта этнических особенностей, что до сих пор приводит к межэтническим конфликтам. Средняя плотность населения Африки составляет 30,5 чел./ км^2 — это значительно меньше, чем в Европе и Азии.

По уровню урбанизации Африка отстаёт от других регионов — менее 30 %, однако темпы урбанизации здесь самые высокие в мире, для многих африканских стран характерна ложная урбанизация. Самые крупные города на африканском континенте — Каир и Лагос.

Ключевые слова и словосочетания: Африканский туристический макрорегион, слаборазвитая инфраструктура, национальные парки, экваториальные леса, экологический туризм, экономическая отсталость.

Контрольные вопросы и задания

1. Вклад Африки в мировой туризм.
2. Дайте оценку туристским условиям и ресурсам африканского региона.
3. Специальные виды туризма в Африке и их география.
4. Этнокультурные особенности развития стран Африки.
5. Составьте памятку экскурсантам, отправляющимся в Африку.

ГЛОССАРИЙ

Агломерация - (или городская агломерация), компактная пространственная группировка поселений (главным образом городских), объединенных в одно целое интенсивными производственными, трудовыми, культурно-бытовыми и рекреационными связями. Выделяются: моноцентрические городские агломерации — с одним городом-центром, который подчиняет своему воздействию все остальные поселения, расположенные в его пригородной зоне (или в т. н. внешней, периферийной, зоне городской агломерации — пригороды, города-спутники и т. п.), и намного превосходит их по своему размеру и экономическому потенциалу; поликентрические городские агломерации — с несколькими взаимосвязанными городами-центрами.

Административно-территориальное деление (АТД)- система пространственной организации государства, утвержденное законом членение территории. В отличие от районирования, АТД представляет собой иерархически соподчиненную систему («графство - округ - приход» в Великобритании, «штат - графство - тауншип» в США и т.д.).

Анаморфизованная карта- Анаморфоз От греч. *Anamorphoo*— преобразовываю. Анаморфизованная карта - картографическое изображение, построенное по строгим математическим законам, но не в обычных пространственных координатах, а в координатах того явления, которое рассматривается. Анаморфизированные карты могут быть построены:

- в масштабе времени (пропорционально затрачиваемому времени);
- в масштабе цен (пропорционально стоимости земель и т.п.). Реальные очертания территорий на анаморфизованных картах сильно искажаются. Эти карты применяются в качестве вспомогательных средств исследований, главным образом в экономической географии.

Административно-территориальное деление субъектов - деление субъектов федерации на более мелкие административно-

территориальные образования (административные районы, города, городские районы, поселки городского типа, сельские администрации).

Акватория - ограниченная часть водной поверхности земли.

Анклав - обособленный участок территории страны, окруженный территорией других государств (например, Калининградская область).

Ассоциация экономического взаимодействия субъектов РФ -форма регулирования регионального развития, основанная на добровольной основе.

Валовой внутренний продукт — представляет суммарную вновь созданную стоимость товаров и услуг в отраслях хозяйства на определенной территории за определенный промежуток времени, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Валовой региональный продукт — обобщенный показатель экономической деятельности, характеризующий производство товаров и услуг в регионе. Он определяется как суммарная валовая добавленная стоимость, представляющая разницу между произведенной стоимостью товаров и услуг и промежуточным ее потреблением, т. е. представляет вновь созданную стоимость на определенной части страны и не включает добавленную стоимость, относящуюся к стране в целом (оборона, государственное управление и т. д.) и не распределяемую по регионам. Поэтому валовой региональный продукт по сути аналогичен валовому внутреннему продукту страны, но его сумма по всем регионам меньше валового внутреннего продукта.

Внешняя миграция перемещение населения между странами.

Внутренняя миграция перемещение населения внутри страны.

Внутригосударственное разделение труда специализация территорий в рамках не только производства, но и сферы услуг, культуры, науки, информации.

Внутренний (национальный) туризм - путешествия в пределах своей страны (БСЭ)

Въездной туризм – путешествия лиц в пределах страны постоянного проживания.

Выездной туризм – путешествия лиц, за пределы страны постоянного проживания

География мирового хозяйства География мирового хозяйства - отрасль экономической географии, изучающая взаимосвязанные национальные хозяйства стран мира, их развитие в ходе географического разделения труда, отдельные хозяйствственные отрасли и географию хозяйства отдельных регионов, типов стран и др.

География промышленности - отрасль экономической географии, изучающая факторы и закономерности размещения промышленного производства, условия и особенности развития промышленности в целом и ее отдельных отраслей в различных странах и районах в составе территориально-производственных комплексов. География промышленности исследует общие закономерности размещения промышленности, ее место в географическом разделении труда, ее связь с другими отраслями материального производства, вопросы промышленного районирования и др.

География сельского хозяйства - отрасль экономической географии, занимающаяся изучением факторов и закономерностей размещения сельскохозяйственного производства, включая выявление и анализ природных и социально-экономических условий и специфик его развития в отдельных странах и районах. География сельского хозяйства рассматривает сельскохозяйственное производство во взаимосвязи с другими отраслями агропромышленного комплекса.

География транспорта - отрасль экономической географии, изучающая территориальное размещение транспорта и перевозок, условия и особенности развития транспорта в составе территориально-хозяйственных комплексов стран и районов.

География туризма – отрасль географии, изучающая территориальные аспекты туризма: условия и ресурсы, обеспечивающие возможности туристской деятельности, виды туристской деятельности, туристские учреждения.

Гид-бук - справочник, путеводитель по достопримечательным местам, выставкам, музеям, иногда - название библиографических указателей (например, английский «Reader's guide to periodical literature» - «Путеводитель читателя по периодической литературе»). (БСЭ)

Гид переводчик - проводник, сопровождающий туристов или экскурсантов и объясняющий осматриваемые ими достопримечательности. (БСЭ)

Гравитационная модель Шеффле - модель, согласно которой промышленность развивается преимущественно в больших городах или поблизости от них.

Грузооборот представляет показатель, раскрывающий перемещение грузов с учетом расстояния, и рассчитывается в тоннаже как произведение грузов (т) на расстояние их перемещения (км).

Демографическая ситуация — особенности воспроизводства, естественного движения, динамики численности, структуры населения, миграционных процессов в определенный период на конкретной территории.

Деловой туризм - деловые поездки сотрудников корпораций и компаний с целью переговоров, участия в производственных совещаниях, презентациях, сбытовая деятельность и др.; поездки на конгрессы, конференции, выставки, ярмарки, биржи; поездки на спортивные соревнования команд, гастроли, поездки официальных делегаций (официальное обслуживание).

Дестинация — территория, предлагающая определенный набор услуг, которые отвечают потребностям туриста, удовлетворяющая его спрос на перевозку, размещение, питание, развлечения и др. Например, курорт как

местность с хорошими рекреационными ресурсами, развитой инфраструктурой и материально-технической базой туризма, может рассматриваться как синоним дестинации. Но дестинация более широкое понятие. Например, для японцев Север Европы – одна большая дестинация, а курорты – ее составная часть.

Диверсификация (лат. *diversus* – разный + *facere* – делать) – разнообразие, разностороннее развитие, изменение профиля деятельности, расширение ассортимента туристских услуг, разновидности коммерческого использования национальных туристских ресурсов.

Заказник — участок территории или акватории, выделенный для сохранения и восстановления отдельных экосистем или их компонентов, где постоянно или временно запрещены отдельные виды и формы хозяйственной деятельности.

Обычно заказник создается для охраны одного или многих видов животных, растений, а также отдельных компонентов природы и природного комплекса в целом. Заказник – разновидность природных особо охраняемых территорий и акваторий. Различают заказники: бессрочные, долгосрочные (свыше 5 лет, после истечения срока в случае необходимости он может быть продлен) и краткосрочные (до 5 лет). В зависимости от вида объекта различают заказники; водные, зоологические, ботанические, геологические и др., а также комплексные – ландшафтные.

Заповедник – значительный участок природной территории (акватории), полностью исключенный из сферы хозяйственной деятельности человека для охраны и изучения природного комплекса в целом. Заповедники относятся к природным особо охраняемым территориям и акваториям, земли которых передаются в бессрочное пользование.

Зона отдыха – рекреационная зона – природная территория, традиционно используемая населением, или специально организованная территория для кратко- и долгосрочного отдыха. Размещается обычно в

пределах зеленой зоны. В качестве зон отдыха иногда рассматриваются также парковые, лесопарковые и иные массивы зеленых насаждений и места отдыха внутри населенных пунктов.

Индексы производства продукции — относительный показатель, характеризующий изменение объемов производства за определенный период.

Квота (ср. лат. *quota* — часть, приходящаяся на каждого, с лат. *quot* — сколько) — доля, часть, норма чего-либо допускаемого.

Компенсация (лат. *compensatio*, *compensare* — уравновешивать; возмещать) — вознаграждение за что-нибудь, возмещение.

Коэффициент миграционного прироста — показывает интенсивность миграции за определенный период (за год) и рассчитывается как отношение миграционного прироста на 10 000 населения в среднегодовом исчислении. Миграционный прирост равен разности прибывших и убывающих.

Лесные ресурсы — представляют совокупность древесных и недревесных (ягоды, грибы, растения) компонентов, а также защитных и социальных функций леса. Следовательно, данное понятие представляет сочетание сырьевых и несырьевых ресурсов.

Емкость рекреационных ресурсов - величина, характеризующая способность парка или зоны отдыха обслуживать определенное количество посетителей при условии достаточного психофизиологического комфорта, без деградации природных компонентов среды и нанесения ущерба культурно-историческим, архитектурно-художественным объектам, находящимся на территории.

Земли рекреационного назначения — земли предназначенные для отдыха, восстановления сил.

Индивидуальный тур — тур созданный в индивидуальном порядке из услуг по желанию туриста

Модели размещения промышленности:

Модель "Центр-Периферия" - по Дж.Фридману - модель политики регионального развития, предусматривающая взаимодействие центральных и периферийных районов, а также доминирование центра.

Модель Вебера - модель размещения отраслей промышленности в идеальных условиях "изолированного" государства. Модель Вебера можно рассматривать как модель Тюнена для промышленного производства.

Модель Мальтуса - модель зависимости численности населения и производства продуктов питания. По Мальтусу:

- численность населения возрастает в геометрической прогрессии, а производство пищевых ресурсов, необходимых для пропитания - в арифметической прогрессии;
- способами "торможения" роста численности населения являются: эпидемии, войны, безбрачие, поздние браки и т.д.

Модель Тинбергена - модель размещения промышленности в зависимости от социально-экономических издержек.

Модель Тюнена - модель зависимости размещения зон разной активности сельскохозяйственного производства вокруг единственного рыночного центра (изолированного государства). Согласно модели Тюнена:

- пространство изолированного государства есть однородная плоская равнина с одинаково плодородной землей;
- в центре находится город, являющийся единственным рынком сбыта всего государства;
- различия в размещении различных видов деятельности фермеров определяются расстоянием от центрального города.

Национальный парк природный (природно-исторический) – обширная природная территория (акватория), имеющая большое количество достопримечательных объектов высокой культуры, научной и рекреационной значимости. Задачи национального парка заключаются в сохранении экосистемы и отдельных объектов природы и культуры, удовлетворении

рекреационных потребностей населения, проведении (или содействии проведению) научных исследований, а также в воспитании у посетителей любви к природе и бережного отношения к ней. Территория национального парка частично или полностью изымается из традиционного хозяйственного пользования. В ее пределах выделяются так называемые функциональные зоны: заповедная, буферная и рекреационная. Каждая зона характеризуется особым режимом охраны и использования природных ресурсов:

- в заповедной зоне разрешается только проведение научных исследований;
- в буферной – ограничен туризм по строго определенным маршрутам и учебным тропам;
- в рекреационной – туризм, экскурсии, отдых и санаторно-курортное лечение.

Отраслевая структура (на примере промышленности) представляет внутреннее строение, состав промышленности, ее отраслей во взаимосвязи и взаимоотношении составляющих компонентов, сложившихся в результате развития общественного разделения труда. Элементами отраслевой структуры в зависимости от целей исследования могут быть различные таксономические единицы (отрасли, подотрасли, производства, вид продукции). Практически отраслевая структура показывает соотношение удельных весов отдельных компонентов в стоимости продукции, основных фондов, численности работающих.

Охрана природы – система мероприятий по сохранению, рациональному использованию и восстановлению природных ресурсов для создания оптимальных условий существования человека и его гармоничного взаимоотношения с окружающей средой.

Памятники природы – уникальные или типичные природные объекты, имеющие научную, культурную или рекреационную ценность. К памятникам природы относятся небольшие по площади территории уроцища (участки долин, отдельные рощи или сообщества редких видов травянистых

растений), а также обособленные объекты (водопады, пещеры, деревья, редкие и опорные геологические обнажения, скалистые останцы, эталонные участки месторождений полезных ископаемых, минеральные источники, метеоритные кратеры и пр.). К памятникам природы могут относиться также природно-антропогенные объекты: старинные парки, аллеи, озера на месте бывших карьеров.

Пассажирооборот — показатель работы транспорта, раскрывающий перемещение пассажиров с учетом расстояния перевозки и измеряется в чел. на 1 км.

Предпосылки развития и размещения — совокупность факторов и условий формирования производительных сил регионов.

Природные особо охраняемые территории и акватории — охраняемые территории, участки суши и водного пространства, исключенные полностью или частично из традиционного хозяйственного пользования и предназначенные для сохранения экологического равновесия, охраны природных ресурсов, типичных и уникальных природных объектов, удовлетворения познавательных и рекреационных потребностей населения.

Социально-экономическая география - раздел системы географических наук, изучающий территориальную организацию общества в различных странах, районах, местностях.

Социально-экономическая география подразделяется на экономическую географию, социальную географию и географию населения.

Специализация экономических регионов определяется совокупностью отраслей, подотраслей экономики по производству товаров и услуг, потребление которых имеет межрегиональное значение. При этом чем большая часть продукции используется в межрайонных целях, тем большее значение отрасли региона в территориальном разделении труда, тем более она определяет специализацию.

Структурные сдвиги — количественные показатели изменения удельного веса компонентов структуры.

Территориальная структура (на примере промышленности) представляет собой строение размещения промышленности во взаимосвязи и взаимоотношении, составляющих элементов, сложившихся вследствие территориального разделения труда. Компонентами территориальной структуры могут быть экономические регионы, административные единицы, различные формы производственно-территориальных сочетаний, отдельные предприятия и т. д. Территориальная структура раскрывает соотношение удельных весов отдельных элементов в стоимости продукции, основных фондов, численности работающих.

Туризм - временные выезды граждан с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране или месте временного пребывания. Туристская деятельность - туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Экологический туризм – туризм, обеспечивающий минимальное влияние человека на природу. Программы экотуризма предусматривают посещение природных резерваций и заповедников (И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов «Экономика туризма»)

Типы туризма — внутренний, въездной и выездной:

- туризм внутренний – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в ней;
- туризм въездной – путешествия по стране лиц, постоянно проживающих в других странах;
- туризм выездной – путешествия лиц, постоянно проживающих в одной стране, в другую страну.

Категории туризма — международный, национальный и туризм в пределах страны:

- международный туризм включает въездной и выездной туризм;
- национальный туризм состоит из внутреннего и выездного туризма;
- туризм в пределах страны подразделяется на въездной и внутренний туризм.

Турист – гражданин, посещающий страну (или место) временного пребывания с определенными целями, без занятия оплачиваемой деятельностью в стране пребывания и осуществляющий, по меньшей мере, одну ночь в этой стране.

По международным нормам период пребывания не может превышать 12 месяцев подряд, по национальным – 6 месяцев. Турист, как потребитель, является клиентом туроператора или турагента.

Принципиальное отличие туриста от **экспурсанта** состоит в том, что экскурсант – гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания в целях ознакомления с ее туристскими ресурсами без предоставления услуг размещения, на период не более 24 часов. Экскурсант, как потребитель, является клиентом экскурсионного бюро.

Туристская индустрия — совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, развлечения и торговли, объектов общественного питания, познавательного, делового и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих экскурсионные услуги и услуги гидов-переводчиков, другие услуги, необходимые при организации и совершения путешествий (поездок).

Туристская инфраструктура — совокупность путей сообщения (дороги, подъездные пути, вокзалы, аэропорты, пристани и т. п.), коммуникаций (водопроводная, электрическая и газовая сети, отопление, канализация, средства связи и т. п.), туристских ресурсов, объектов туристского показа, средств размещения и питания, объектов торговли, бытового и лечебно-профилактического обслуживания, спортивных

сооружений, а также других объектов, необходимых для обеспечения и развития индустрии туризма.

Туристские ресурсы — природные, исторические, социально-культурные и иные объекты в стране (месте) временного пребывания, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов и экскурсантов, содействовать восстановлению и развитию их духовных и физических сил. К туристским ресурсам относятся и особо охраняемые природные территории (ООПТ), а также лечебно-оздоровительные местности и курорты.

Урбанизация — процесс роста городских поселений, концентрации в них населения, особенно в больших городах, распространения городского образа жизни на все население.

Условия размещения производительных сил — необходимое обстоятельство размещения, регионального развития, которое не является причиной данных процессов. Следовательно, отличие фактора от условия состоит в степени взаимосвязи явления и объекта размещения, развития. Одни и те же явления, взаимосвязи в одном случае могут выступать в качестве фактора, в другом — как условие. Так, компоненты природы для сельского, лесного хозяйства — это причины (факторы) развития, размещения, а для обрабатывающей промышленности — естественная основа развития и размещения (условие).

Факторы регионального развития, размещения производительных сил — причины, определяющие данные процессы. Они могут быть представлены ресурсами (природными, трудовыми, техническими и т. д.), т. е. иметь как материальный характер, так и быть явлениями социального, экономического, экологического и другого генезиса.

Химическая и нефтехимическая промышленность — состоит из отраслей химической (горная, основная химия, производство пластмасс и др.) и нефтехимической промышленности. В состав последней (на территории

стран СНГ) включают предприятия по производству синтетического каучука, продуктов основного органического синтеза, сажи, резиноасбестовых изделий, а остальные составляют собственную химию.

Экологический туризм – туризм, ориентированный на прямое использование более или менее «дикой» природы как среды обитания туристов на основе внедрения экологических технологий во все компоненты турита.

Экономическая география - ветвь социально-экономической географии, изучающая:

- территориальную организацию общественного производства;
- особенности формирования территориально-экономической структуры хозяйства различных стран и районов.

Экономическая география подразделяется на:

- общую экономическую географию;
- отраслевую экономическую географию – географию промышленности, сельского хозяйства, транспорта и др.;
- региональную экономическую географию; и
- географию мирового хозяйства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Dimitri Ioannides and Keith G. Debbage The economic geography of the tourist industry A supply-side analysis London and New York
2. Stephen Williams. Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience Taylor & Francis e-Library, 2003. 29 West 35th Street, New York,
3. Human Geography: People, Place, and Culture, 11th Edition by Erin H. Fouberg, Alexander B. Murphy, Harm J. de Blij February 2015
4. Journal of Economic Geography. Ranking by Impact Factor: In Geography: 8th (of 76) In Economics: 31st (of 332)
5. З.Т.Абдалова., З. Н. Тожиева Иқтисодий география Ўқув қўлланма. Тошкент Молия институти. Тошкент- 2013.- 219б.
6. Большаник, П. В. География туризма: учеб. пособие / П. В. Большаник. –2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 355 с.
7. География туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Ю. Александровой. — 3-е изд., испр. — М. : КНОРУС, 2016. — 592 с.
8. География туризма. Южная Европа: учеб. пособие для СПО / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага, Ю. Л. Кужель ; под науч. ред. Ю. Л. Кужеля. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 443 с.
9. География туризма: учебное пособие / Т.Л. Никулина. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2016. – 96 с.
10. В.И.Кружалин, Н.С.Мироненко, Н.В.Зигерн-Корн, Н.В.Шабалина. География туризма. Учебник. — М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. — 336 с.
11. Мельникова Т.Н., Теучеж Ф.Д., Тугуз Ф.В. Практикум по экономической и социальной географии зарубежных стран: Учебно-методическое пособие / Т.Н. Мельникова, Ф.Д. Теучеж, Ф.В. Тугуз. – Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. – 104 с.

12. Экономическая география: учебник и практикум для академического бакалавриата / Я. Д. Вишняков [и др.]; под общей редакцией Я. Д. Вишнякова. — Москва: Издательство Юрайт, 2019. — 594 с.
13. Экономическая география и регионалистика: учебное пособие для студентов вузов / В. П. Желтиков; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К°". - 5-е издание, дополненное и переработанное. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°"; Ростов-на-Дону : Академцентр, 2015. - 379, [1] с.
14. Сафина Сажида Сарваровна, Амосова Галия Михайловна Анализ туристской конкурентоспособности стран Азиатско-Тихоокеанского региона // Известия СПбГЭУ. 2017. №2 (104).

