

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**
мавзусидаги ҳалқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**
collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**
сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года

МУНДАРИЖА

1-ШЎБА. 1-СЕКЦИЯ. 1-SECTION

Навруз-Зода Б.Н.	Бухорой Шарифни “кичик ҳаж” мақомига эга зиёрат маконига айлантириш йўллари
Мухаммедов М.М.	Туризмни давлат томонидан тартибга солиш тизимининг институционал асосларини такомиллаштириш
Эштаев А.А.	Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини коронавирус пандемиясидан кейин қайта тиклаш йўллари
Yavmutov D. Sh.	Pilgrimage tourism and its prospects in Uzbekistan
Пардаев М.К.	Туризм инфратузилмасини ривожлантириш масалалари
Рахимов X.А.	
Ибрагимов Н.С.	Туристик худудларни барқарор ривожлантиришнинг “ракамли тафовут” омили
Абдуллоев А.Ж.	
Сафарова Н.Н.	Туризмни ривожлантиришда барқарорлик концепциясини қўллашнинг назарий ёндашувлари
Khalimova N.J.	Specificity of professional development in tourism industry
Djafarova N.A.	
Hamroev H.R.	Mamlakatlarning turistik imkoniyatlarini aniqlash ko'rsatkichlari tahlili
Alieva G.I.	Marketing strategiyasi asosida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish yo'nalishlari
Zakirov A.Q.	
Ғузоров Б.	Самарқанд вилоятида туризмнинг бугунги ҳолати ва келажак истиқболлари
Suyunova K.B.	Tourism as one of the strategic sectors economy of Uzbekistan
Жўраева З.Т.	Аҳоли камбағаллигини бартараф этишда туризм имкониятларидан фойдаланиш
Атоев М.	
Ashurova M.X.	Servis tizimi faoliyatining mamlakatning ijtimoiy - iqtisodiy hayotidagi roli
Тошбоев З.М.,	Туризмни ривожлантиришда “янги Ўзбекистон – янгича дунёқараш” маънавий-
Раҳматов F.C.	маърифий тарғибот тадбирларининг ўрни
Машарипова М. А.	Хоразм вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда инвестиция муҳити
Рустамов Ф.Р.	“Бўш вакт” ижтимоий қадрият сифатида
K.Sh.Yuldashev	Konsalting kompaniyalar tomonidan xorijiy investorlarni jalb qilish orqali yangi turistik hudud barpo etish
Исомов Б.С.	Проблемы развития туризма в Узбекистане

2-ШЎБА. 2-СЕКЦИЯ. 2-SECTION

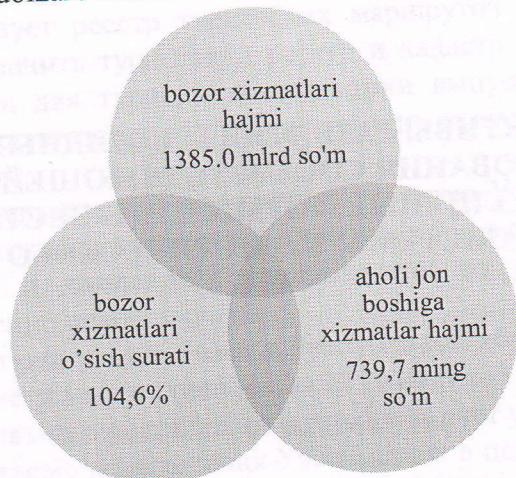
Tadjieva S. U.	Buxoro viloyatida xizmatlar sohasining rivojlanishi
Ашуррова М.Х.	Бухоро вилояти табиий-иқтисодий салоҳиятининг туризм ривожига таъсири
Каримжанова Р.	Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари
Кўйумуратова М.А.	Туризм хизматлар бозорининг ҳалқаро савдони ривожланишидаги моҳияти
Файзиева С.К.	Тенденции становления и развития гостиничного хозяйства в Республике Узбекистан
Рузиева Г.Ф.	Особенности и параметры современных гостиничных хозяйств
Аламов А.М.	Анализ и оценка перспективы развития туристско-рекреационного комплекса Таджикистана
Axmedova H. F.	O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlanirishda innovatsiyalarning o'rni
Ruziyeva M.	Gastronomik turizmda innovatsiyalar
Tadjiyeva S.U.	
Каримов Қ.С.	Туризм ривожида қозилик маҳкамалари фаолиятида хужжатлар ўрганилишининг аҳамияти
Пардаев М.К.	Мамлакатимиз худудларида туризмни ривожлантириш имкониятлари
Кўйумуратова М.А.	
Qo'shmatov B.B.	Samarqand viloyatida turizmni rivojlantirish istiqbollari
Samatova N.M.	
Amirova Sh.D.	
Мавлонов А.М.	Жайрон питомниги – чўл туризмини ривожлантириш объекти сифатида
Тўраев Б.	
Jabborova Z.	O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlanirishda innovatsiyalardan foydalanishning ahamiyati

BUXORO VILOYATIDA XIZMATLAR SOHASINING RIVOJLANISHI

S. U. Tadjieva - Bux

Mamlakatimizda xizmatlar ko'rsatish sohasidagi turizm va mehmonxona xizmatlari bozor rivojlanib bormoqda va bu xizmatlarga e'tibor davlat siyosati darajasiga ko'tarilgan. Turizm mehmonxona xizmatlar bozorida tadbirkorlikning samarali vositasi va asosi bo'lib markaz hisoblanadi. Shunday ekan marketing tadbirkorlik faoliyatini boshqarish tizimida, uni tashkil etish, rejalashtirish va nazorat qilishda muhim ahamiyat kasb etadi. Marketing eng muvofiq narxi mahsulotlarni ishlab chiqarib, xaridorlarga ta'sir etish yo'li bilan yuqori darajada foyda olish rejalashtiradi.

O'zbekiston Prezidenti Shavkat Mirziyoev 2019 yil 8 yanvar kuni investisiya loyiha amalga oshirish masalalariga ba'fishlangan videoselektor yig'ilishida aytib o'tganlariday: «2025 yil xorijiy sayyoohlар sonini 7 millionga, turizm eksportidan keladigan yillik daromadni esa 2 million dollarga etkazish rejalashtirilgan». Albatta ushbu kor'satkichga erishish uchun jahon standartlабига mos mehmonxonalar ko'payishida muhim omil bo'lib xizmat qiladi. Shuning uchun hozirda mamlakatimizda turizmnı rivojlantirishda mehmonxonalarдаги xizmatlar va servis samaradorligini oshirish eng dolzarb masalalardan hisoblanadi.



1-rasm. Xizmatlar sohasining rivojlanishi 2018- yil yanvar- mart oylari uchun¹

2019 yil yanvar-mart oylarida Buxoro viloyati bo'yicha jami xizmatlari hajmi 1385,0 so'mni, o'tgan yilga nisbatan o'sish sur'ati 104,6% ni tashkil etdi. Bozor xizmatlarining eng hajmi savdo xizmatlari, transport xizmatlari, moliyaviy xizmatlar, aloqa va axborotlash xizmatlari, ta'lim xizmatlarida kuzatilmoqda.

Xizmatlar tarkibida eng yuqori ulushni savdo xizmatlari ko'rsatgan 34,2%ni (473,4 so'mnitashkiletadi) va undankeyin transport xizmatlari 25,9 % ni (358,3 mlrd. so'm) tashkil etdi. Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari hajmida eng katta ulush (97,5%nitashkilqiladi) 83,4 so'mni telekommunikatsiya xizmatlariga (simli va mobil aloqa xizmatlari, Internet tarmog'i, yo'ldosh aloqalasi xizmatlari va hokazo) to'gri keladi. Tijorat banklarning barqarorligini ta'minlash xizmatlari istiqbolli investitsiya loyihalarini kreditlashni kengaytirish, valyuta siyosatini erkinlashtirish bo'lib, ko'rilibotgan chora-tadbirlarining davom ettirilishi moliya xizmatlarining 86,3% ga o'sishiga ko'rsatdi. Demak, kichik biznesni rivojlanayotganini ko'rishimiz mumkin.

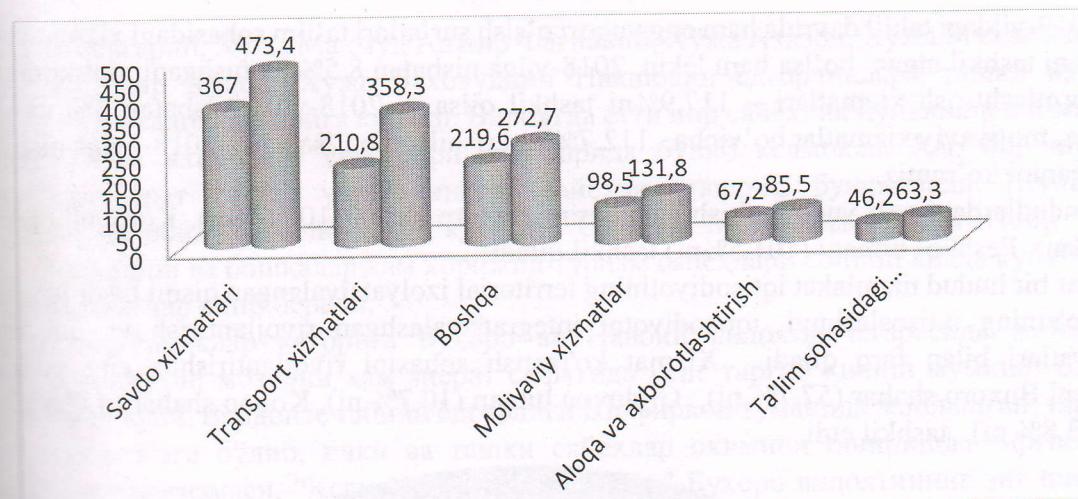
¹Manba: Buxoro viloyati xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi. www.buxstat.uz. Manbasi asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

JANISHI

L Tadjeva - Bux

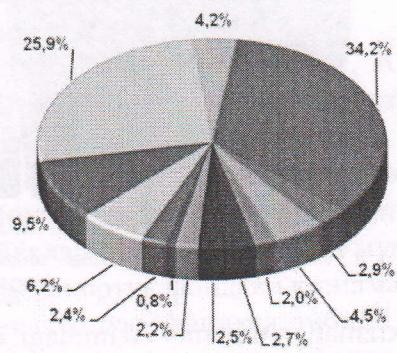
na xizmatlari bo'lib tariqan. Turizm si bo'lib marka uni tashkil etish muvofiq narajada foyda olish

testistiya loyiha malariday: «2025 yil madni esa 2 million jahon standart Shuning uchun hujalar va servis



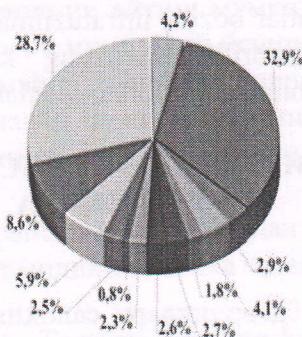
1-casm¹

- Aloqa va axborotlashtirish xizmatlari
- Moliyaviy xizmatlar
- Transport xizmatlari
- Yashash va ovqatlanish xizmatlari
- Savdo xizmatlari
- Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar
- Ta'lim sohasidagi xizmatlar
- Sog'lijni saqlash sohasidagi xizmatlar
- Ijara xizmatlari
- Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari
- Shaxsiy xizmatlar
- Me'morlichkeit, muhandislik izlanishlari, texnik sinovlar va tahsil sohasidagi xizmatlar
- Boshqa xizmatlar



2019-yil xizmatlar tarkibi (%),

- Aloqa va axborot xizmatlari
- Moliya xizmatlari
- Transport xizmatlari
- Turar joy va oziq-ovqat xizmatlari
- Savdo xizmatlari
- Ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar
- Ta'lim xizmatlari
- Sog'lijni saqlash xizmatlari
- Ijara va fizing xizmatlari
- Kompyuterlar va maishiy tovarlarni ta'mirlash xizmatlari
- Shaxsiy xizmatlar
- Arxitektura, muhandislik tadqiqotlari, texnik sinov va tahsil sohasidagi xizmatlar
- Boshqa xizmatlar



2018-yil xizmatlar tarkibi (%)²

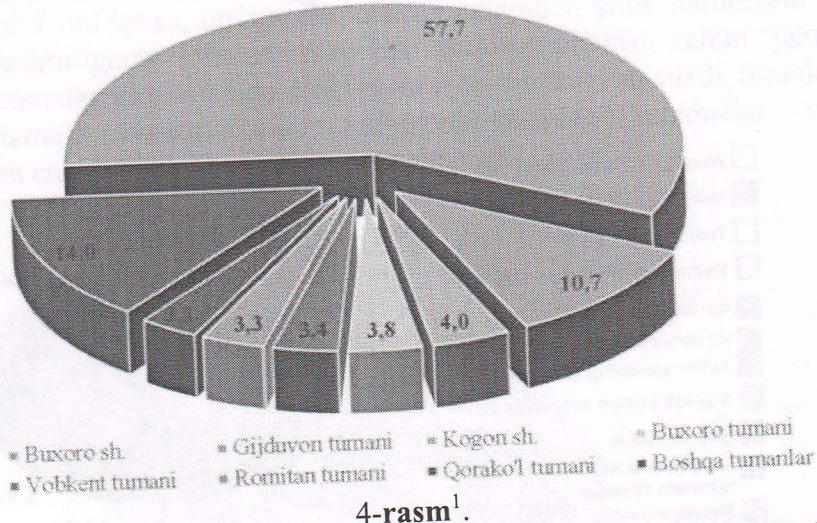
¹ Hujalar xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi. www.buxstat.uz.

² Hujalar xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi. www.buxstat.uz.

2019-yildagi tahlil davrida ham eng yuqori o'sish sur'atlari ta'lim sohasidagi xizmatlar bo'yicha -123,5%ni tashkil etgan bo'lsa ham lekin, 2018-yilga nisbatan 8,5% ga tushganligini koramiz, aloe va axborotlashtirish xizmatlari – 117,9%ni tashkil qilsa, u 2018-yilga nisbatan 3% ga oshganligini ko'ramiz, moliyaviy xizmatlar bo'yicha - 112,7% ga erishilgan bo'lsa ham , 2018- yilga nisbatan 8,5% ga tushganini ko'ramiz.

Hududlardagi eng yuqori o'sish sur'atlarini Buxoro shahar(105,6%ni), Korovulbozor tumani (103,4%ni), Peshko' tumani (101,5%ni) tashkil qiladi.

Har bir hudud mamlakat iqtisodiyotining territorial izolyatsiyalangan qismi hisoblanadi. Har bir hudud o'zining ixtisoslashuvi, iqtisodiyotni integratsiyalashgan rivojlantirish va uni boshqarish imkoniyatlari bilan farq qiladi. Xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirishda eng yuqori o'sish sur'atlarni Buxoro shahar (57,7% ni), Gijduvon tumani (10,7% ni), Kogon shahar (4,0% ni), Buxoro tumani (3,8% ni) tashkil etdi.



4-rasm¹.

Ko'rsatilgan xizmatlar umumiyo'gini hajmidagi eng kichik o'sish sur'atlarini Peshko' (2,4%ni) Qorovulbozor (1,9%ni) va Kogon (1,7%ni) tumanlari tashkil etadi.

Mamlakatimizning mehmonxona xizmatlar bozorida ijobjiylar bilan birga, uning barqaror rivojlanishiga to'sqinlik qiluvchi ba'zi muammolar mavjud. Bular, ushbu sohaga yo'naltirilgan investisiyon mablag'larning etishmasligi va turizm ob'ektlariga investisiyalarni jalb qilish sohasida ayrim muammolarning mavjudligi, mehmonxonalar faoliyatlarini tartibga solish masalalari to'liq hajmi etilmaganligi, turistik xizmatlar bozori infratuzilmasi etarli darajada rivojlanmaganligi, shuningdek mehmonxona xizmatlar bozorida marketing konstepstiyasini amalga oshirish usullari yo'nalishlarining takomillashmaganligi bilan izohlanadi.

БУХОРО ВИЛОЯТИ ТАБИЙ-ИҚТИСОДИЙ САЛОҲИЯТИНИНГ ТУРИЗМ РИВОЖИГА ТАҲСИРИ

Ашурова М.Х. - Бухоро

Қадимий-тарихий ёдгорликлари салоҳияти. Бухоро шаҳри 2500 йиллик тарихga e
бўлиб, Буюк ипак йўлининг асосий савдо-сотик марказларидан бири сифатида хизмат килинадиган. Буюк аждодларимиз курган архитектура иншоотлари бутун дунё ҳамжамияти томонидан олинган. Вилоятда 777 тарихий ёдгорликлар сақланиб қолган. 2013-йилда Бухоро шаҳри жойлашган 217 та қадимий иншоот ЮНЕСКО халқаро ташкилоти рўйхатига киритилди. Айниқса бутун ислом олами томонидан зиёрат килинадиган Хўжанг Абдухолик Фиждувони

¹ Manba: Buxoro viloyati xizmatlar sohasi statistikasi bo'limi. www.buxstat.uz