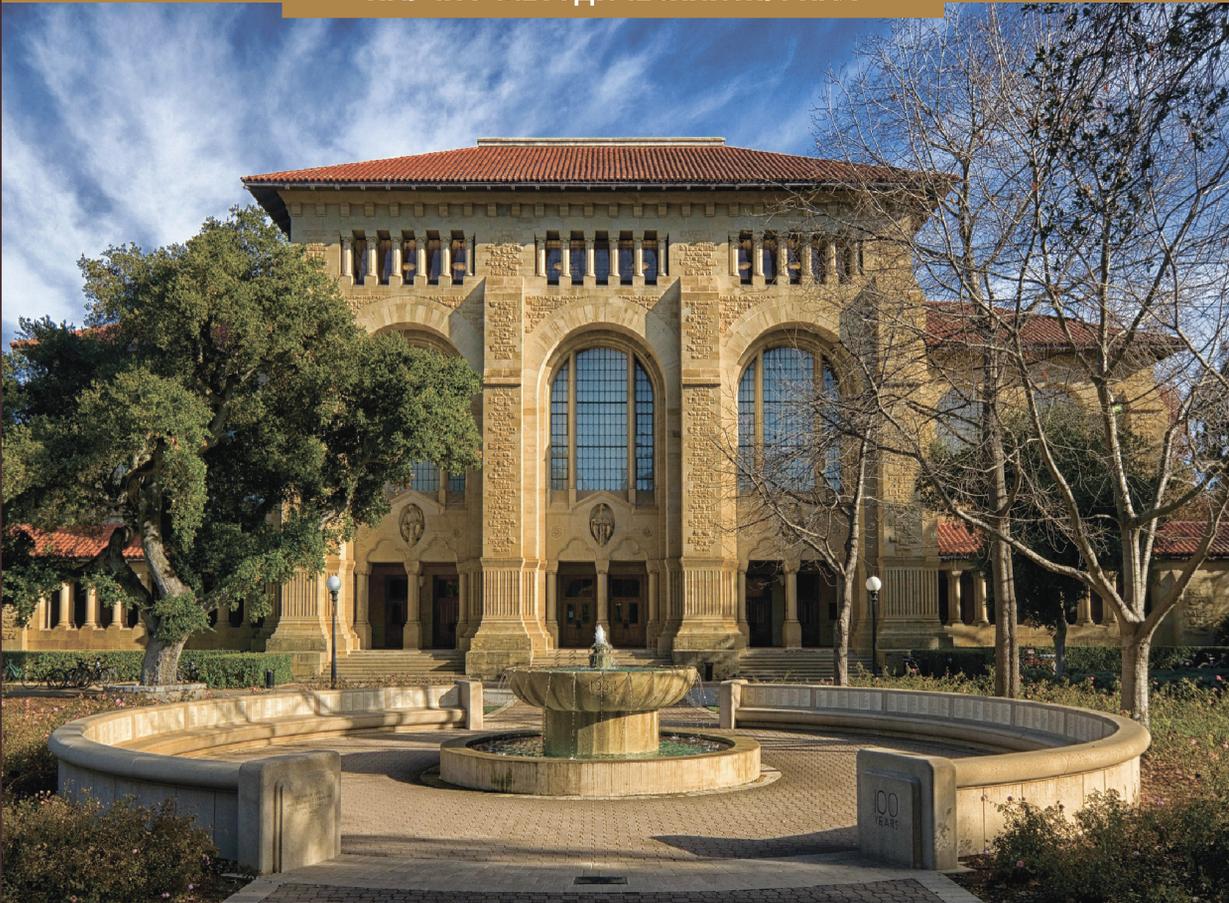




# ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



СТЭНФОРДСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ (США). ОСНОВАН В 1891 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU  
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU

РОСКОНАДЗОР  
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
**e** LIBRARY.RU

Google™  
scholar

РОССИЙСКАЯ  
ГОСУДАРСТВЕННАЯ  
БИБЛИОТЕКА



# Academy

№ 6 (69), 2021

Российский импакт-фактор: 0,19

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Зам. главного редактора: Кончакова И.В.

## РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулдинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибаов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниелс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусаев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геонформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радкевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розыходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Самков А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитренникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трезуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федосыкина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хитлухина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чиладзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамишина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаринов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:

21.06.2021

Дата выхода в свет:

22.06.2021

Формат 70x100/16.

Бумага офсетная.

Гарнитура «Таймс».

Печать офсетная.

Усл. печ. л. 5,443

Тираж 1 000 экз.

Заказ №

ИЗДАТЕЛЬСТВО

«Проблемы науки»

Территория

распространения:

зарубежные страны,

Российская Федерация

Журнал зарегистрирован

Федеральной службой по

надзору в сфере связи,

информационных

технологий и массовых

коммуникаций

(Роскомнадзор)

Свидетельство

ПИ № ФС77 - 62019

Издается с 2015 года

Свободная цена

# Содержание

<b>ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>4</b>
<i>Нурлыбаева А.Н., Садиева Х.Р., Кулажанова А.С., Кудайбергенова Р.М., Байбазарова Э.А., Егисина А.М.</i> ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВИСКОЗИМЕТРИЧЕСКИМ МЕТОДОМ СОПОЛИМЕРОВ МЕТИЛМЕТАКРИЛАТА.....	4
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>9</b>
<i>Башиков И.Т., Зевари С.</i> КАРТОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДОРОЖНО–ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ НА АВТОМОБИЛЬНОЙ ДОРОГЕ МЕЖДУНАРОДНОГО ЗНАЧЕНИЯ КАНИБАДАМ – ДЕГМАЙ С ВЫЕЗДОМ НА АВТОМОБИЛЬНУЮ ДОРОГУ ДУШАНБЕ – ХУДЖАНД – ЧАНОК – ДО ГРАНИЦЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН .....	9
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>12</b>
<i>Зиявитдинов Х.Х.</i> ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА “SMART RESTAURANT” В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ.....	12
<i>Оганнисян Р.М.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРОИЗВОДСТВА СОИ В АМУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	14
<i>Епремян Э.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ КАК ОСНОВА СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА .....	19
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>23</b>
<i>Атамухамедова Г.С., Шарипатдинова Г.Е.</i> АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЯЗЫКОЗНАНИЯ.....	23
<i>Ишанкулова Д.А., Абдурахмонова Д.А.</i> ВОПРОСЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ВУЗЕ.....	25
<i>Мансурова Ш.Н., Низамиддинов А.А.</i> МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА: БАЗОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	27
<i>Тулабоева Г.Т., Хамдамов Ш.Р.</i> К ВОПРОСУ ВЫБОРА МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ НА НЕЯЗЫКОВЫХ ФАКУЛЬТЕТАХ.....	29
<i>Тулабоева Г.Т., Фахридинхужаева Ш.Ф.</i> МЕСТО ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ .....	31
<i>Халикова Л.У., Мустафаева К.Н.</i> РАБОТА С АНГЛИЙСКИМ АЛФАВИТОМ И ИЗУЧЕНИЕ ОТДЕЛЬНЫХ ГРАММАТИЧЕСКИХ ЯВЛЕНИЙ .....	33
<i>Халикова Л.У., Кушбоков Ж.Ш.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	35
<i>Халикова Л.У., Абдуразаков Ш.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ПРИ ИЗУЧЕНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....	37
<i>Шералиева Ш.И., Рузиева Г.</i> ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ПРЕПОДАВАНИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА .....	39
<i>Шониёзова С.Н., Ахмаджонов Н.Д.</i> СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА .....	41
<i>Юлдашева А.Ю., Абдусаматов Ф.О.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ИННОВАЦИОННЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ .....	43
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>45</b>
<i>Скорородов И.О.</i> УНИВЕРСАЛЬНАЯ СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ И СВОБОД ЧЕЛОВЕКА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ МЕХАНИЗМОВ .....	45
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>51</b>

Таблица 3. Распределение дорожно–транспортных происшествий по видам

№	Название города и района	Виды дорожно–транспортных происшествий								
		Столкновение	Опрокидывание	Наезд на стоящее транспортное средство	Наезд на неподвижное препятствие	Наезд на пешехода	Наезд на велосипеда	Наезд на животных	Падения пассажира	Прочие происшествия
1	город Канибадам	4 (27%)	1 (7%)	-	2 (13%)	5 (33%)	2 (13%)	-	-	1 (7%)
2	Б. Гафуровский район	5 (33%)	-	-	1 (7%)	9 (60%)	-	-	-	-
<b>Хамагй:</b>		9 (30%)	1 (3%)	-	3 (10%)	14 (47%)	2 (7%)	-	-	1 (3%)

Основными причинами ДТП на автодороге Канибадам – Дегмай с выездом на автомобильную дорогу Душанбе – Худжанд – Чанак являются несоблюдение водителями правил дорожного движения, в том числе нарушение правил обгона и маневрирования, превышение предельно допустимой скорости и выезд на противоположную линию движения.

Есть и другие причины дорожно-транспортных происшествий, так как также зафиксированы нарушения правил дорожного движения пешеходами. Также на территории населенных пунктов, через которые проходит данная дорога, в ночное время нет искусственного освещения проезжей части.

#### Список литературы

1. *Клинковштейн Г.И., Афанасьев М.Б.* Организация дорожного движения: Учеб. для ВУЗов. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Транспорт, 1997. 231 с.
2. *Бабков В.Ф.* Дорожные условия и безопасность движения: Учебник для ВУЗов. М.: Транспорт, 1993. 290 с.
3. *Хомяк Я.В.* Организация дорожного движения. Киев: Высшая школа, 1981. 270 с.
4. *Кременец Ю.А.* Технические средства организации дорожного движения. М.: Транспорт, 1990. 254 с.
5. Информационно–аналитическая справка о состоянии аварийности на автомобильных дорогах Республики Таджикистан за 2018 год.
6. *Башиков И.Т.* Анализ рабочих органов машин для строительства и содержания горных дорог. // Проблемы современной науки и образования, 2019. № 2 (41). С. 17-18.
7. *Башиков И.Т.* Анализ аварийности на автомобильных дорогах Согдийской области Республики Таджикистан за 2014 год. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 3 (54). С. 15-16.
8. *Башиков И.Т.* Анализ аварийности на автомобильных дорогах Согдийской области Республики Таджикистан за 2014 год. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 6 (57). С. 18-20.
9. *Башиков И.Т.* Анализ аварийности на автомобильных дорогах Согдийской области Республики Таджикистан за 2014 год. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 6 (57). С. 20-22.
10. *Башиков И.Т.* Анализ аварийности на автомобильной дороге Душанбе – Чанок до границы Республики Узбекистан за 2018 год в разрезе районов Согдийской области. // Проблемы современной науки и образования, 2020. № 7 (58). С. 16-18.

## ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА “SMART RESTAURANT” В РЕСТОРАННОМ СЕРВИСЕ

**Зиявитдинов Х.Х.**

*Зиявитдинов Хабибулло Хамидович – базовый докторант,  
кафедра экономики сферы сервиса,*

*Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье рассматриваются особенности инновационного проекта “smart restaurant” в ресторанном сервисе. Дана характеристика методов выявления мировых и отечественных тенденций развития инноваций, приведены примеры деятельности предприятий питания, использующих различные типы инноваций в производстве ресторанных услуг.

**Ключевые слова:** инновация, ресторанный сервис, инновационная стратегия, инновационная активность, ресторанные проекты.

Узбекская кухня возникла как результат совместного существования и смешения нескольких культур, многолетнее развитие в районе ферганского, ташкентского и самаркандского оазиса — важного торгового перекрёстка для всей Азии.

Особое влияние оказало, столь характерное для Узбекистана, смешение персидской и тюркской культуры имевшее место в X—XII веках. Отсюда прослеживается характерная общность узбекской кухни. После присоединения Средней Азии к России в XIX веке в многовековой кухне узбекского народа наблюдался подъём в развитии кулинарии. Стали культивироваться такие овощи как картофель, помидоры, капуста, редис и т.д. Это способствовало обогащению кухни новыми блюдами.

Выбирая инновационный проект “Smart Restaurant” нужно также учитывать и интересы инвестора. Инвесторы должны быть уверены, что ожидаемые доходы от ресторанной инновации смогут перекрыть затраты, выплаты задолженностей и обеспечат окупаемость капиталовложений. Для определения инвестиционной привлекательности инновационного проекта проводится экспертиза, рассматриваются альтернативные ресторанные инновации. При этом учитываются:

- средняя годовая рентабельность ресторанных инновационных проектов
- средняя ставка банковского кредита;
- периоды окупаемости инвестиций;
- потребности в инвестициях;
- стабильность поступлений;
- рентабельность инвестиций в целом и др.

Для принятия ресторанном предприятием окончательных инвестиционных решений следует учитывать следующие критерии:

- отсутствие более выгодных альтернатив;
- сокращение риска потерь от инфляции до минимума;
- окупаемость в краткие сроки;
- невысокая цена ресторанной инновации;
- стабильность поступлений;
- высокая рентабельность с учетом дисконтирования.

Следовательно, результатом инновационного развития ресторанного предприятия будут новые идеи, новые и усовершенствованные ресторанные продукты, и услуги, новые технологические процессы, новые формы организации и управления ресторанным бизнесом.

Необходимо определить, насколько инновационный проект “Smart Restaurant” активно будет на рынке услуг. Для этого можно использовать следующие системы показателей.

1. Доля ресторанной продукции, находящейся на стадиях вывода на рынок и роста. При выводе ресторанной продукции на рынок её нужно апробировать. Для этого, как правило, проводят такие мероприятия, как дегустация блюд (пробные порции позволяют гостям ознакомиться с новыми блюдами бесплатно); презентация (заранее подготовленные пригласительные билеты с указанием разработанного меню, развлекательной программой); организуют праздничные вечера, семейные торжества в ресторане (предлагаемые блюда и напитки, которые ежедневно не включаются в меню и карту вин, можно попробовать только в период проведения мероприятия), клубы по интересам (гурманов, любителей пива, вина и сигар).

2. Соотношение стоимости нематериальных активов в части технологических и исследовательских лицензий и патентов в совокупных активах ресторанного предприятия и стоимости материальных активов.

3. Доля венчурного финансирования в капитале ресторанных предприятий.

4. Относительный уровень наукоёмкости ресторанной продукции, т.е. использование отдельными предприятиями новейших высокотехнологичных разработок и уникальных идей и деятельность других предприятий, осуществляющих освоение новых рынков и ресторанных продуктов, имеющих перспективные бизнес-идеи, которые позволили бы значительно увеличить объемы продаж и доходы в ближайшей перспективе. К инновационным процессам, помимо менеджеров и специалистов по маркетингу, напрямую оказываются причастны и рядовые работники, т.е. весь персонал ресторанного предприятия. В этом случае процесс внедрения будет происходить вертикально сверху вниз. Если нововведение внедряется успешно, то в эту вертикаль начинают интегрироваться и потребители. В таком случае оно приобретает возможность распространяться вширь: успех нововведения позволяет предприятию увеличить объем продаж, расширить число клиентов и одновременно вызывает желание у конкурентов повторить его успех.

### **Список литературы**

1. *Зиявитдинов Х.Х.* Инновационный проект “Smart restaurant” в ресторанном сервисе // Вестник науки и образования. № 6(109), 2021. С. 25.
2. *Зиявитдинов Х. Х., Файзиева С. К.* Организация питания иностранных туристов // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
3. *Ziyavitdinov K. et al.* Importance of national music in Uzbekistans tourism development // Мировая наука, 2019. № 5. С. 810-812.
4. *Джаббаров И.Г.* Проблемы и решения подбора официантов на предприятиях общественного питания //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 207-210.
5. *Джаббаров И.Г.* Роль дестинационного менеджмента в укреплении конкурентоспособности туристского региона // Сборник конференций, 2018. С. 113-121.
6. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.* Features of electronic online market in tourism // Вестник науки и образования, 2019. № 24-3. С. 18-20.
7. *Шадиев А.Х.* Способы улучшения структуры управления в туризме // Вопросы науки и образования, 2020. № 7. С. 91.
8. *Khurramov O.K., Fayzieva S.A.* The main convenience of internet marketing from traditional marketing // Academy, 2020. № 1. С. 30-32.
9. *Kayumovich K.O., Annamuradovna F.S., Kamalovna S.F.* The aspect and influence of use the global internet in tourism // Достижения науки и образования, 2019. № 13 (54).