

“ILMIY TADQIQOTLAR, INNOVATSIYALAR, NAZARIY VA AMALIY STRATEGIYALAR TADQIQI”

mavzusidagi Respublika
ko'p tarmoqli, ilmiy
KONFERENSIYA

#10
IYUN 2023



TAHRIRIYAT A'ZOLARI

Berdialiev A. f.f.d., prof.
Nurullaeva Sh.U. ped.f.d., prof.
Tursunov K.Sh. ped.f.d., prof.
Babadjanova D. tarix.f.d., prof.
Ernazarova G.O. ped.f.d., prof.
Abduraximova D.A. ped.f.d., prof.
Madumarov T.T. yur.f.d., prof.
Mirzayeva C.P. fil.f.d., prof.
Yuldashev M.M. fil.f.d., prof.
Xolliyev A.E. bio.f.d., prof.
Yuldashev M.M. fil.f.d., prof.
Salaeva M.S. psi.f.n., dotsent
Salayeva M.S. ped.f.d., prof.
Tojiboyeva M.A. fil.f.d., dotsent
Sabirova N.E. fil.f.d., dotsent
Norboyeva U.T. bio.f.d., dotsent
Yarmatov R.B. ped.f.d., dotsent

Egamberdiyeva N.A. tarix.f.d., dotsent
Achilov N.K. fil.f.d., dotsent
Imomova G.M. fil.f.n., dotsent
Zakirova H.R. f.f.n., dotsent
Tuhtahujaev H.B. ped.f.f.d., dotsent,
TFA Akademik
Bakiyev Z.A. ped.f.n., dotsent
Razzakov H.K. tex.f.n., f.f.d., dotsent
Ortikov O.A. tex.f.f.d., dotsent
Djuraeva M.Y. f.f.f.d.
Nabikhodjaev A.A. iqt.f.n., dotsent
Otadjanova M.O. f.f.d.
Tajibaeva M.A. fil.f.d., dotsent
Hasanov A.M. fil.f.f.d.
Kholmurodov A.E. fiz.m.f.d., dotsent
Aripov O.A. iqt.f.d., dotsent
Safarova U.A. fil.f.d., dotsent

Mas'ul kotib: M.Yusupov

THE JOURNAL OF
INTEGRATED EDUCATION AND RESEARCH
ISSN: 2181-3558

ILMIY TADQIQOTLAR, INNOVATSIYALAR, NAZARIY VA
AMALIY STRATEGIYALAR TADQIQI
№ 10-SONLI RESPUBLIKASI KO'P TARMOQLI, ILMIY KONFERENSIYA
20-IYUN 2023-YIL

RESEARCH OF SCIENTIFIC RESEARCH, INNOVATION,
THEORETICAL AND PRACTICAL STRATEGIES
^{10th} REPUBLIC OF MULTIFIELD SCIENTIFIC CONFERENCE
JUNE 20, 2023



3. Акбарова М. Х. и др. Оценка состояния ценологических популяций *Scutellaria comosa* Juz. (Lamiaceae) Ферганской долины // Рациональное природопользование-основа устойчивого развития. - 2020. - С. 12-17.
4. Акбарова М. Х., Жураев З. Н. У. Состояние ценопопуляций *Scutellaria adenostegia* Briq. (Lamiaceae) в Ферганской долине // Science and Education. - 2020. - Т. 1. - №. 4. P.34-40
5. Давидов М. А. Биология цветения и плодоношения *Amaranthus cruentis* L. и *A. Hybridus* L. в условиях Узбекистана. - 2000.
6. Пименов М.Г. Род *Dorema* D.Don. Определитель растений Средней Азии. - Ташкент : Фан. 1983. Т. VII С.314-315.
7. Коровин Е.П. Род *Dorema* D.Don. Флора Узбекистан. - Ташкент: 1959 . Т. IV. С.443-444.
8. Тургинов О.Т., Акбарова М.Х. Распространение видовой флоры рода *Scutellaria* L. (Lamiaceae) Ферганской долины // American Journal of Plant Sciences. - 2020. - Т. 11. - С. 1533-1544.

ЗАМОНАВИЙ ХЎЖАЛИК ЮРИТИШ ШАРОИТИДА РЕСТОРАН ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШНИНГ ИЖТИМОЙ- ИҚТИСОДИЙ АҲАМИЯТИ

Зиявитдинов Ҳабибулло Ҳамидович

Бухоро Давлат Университети

таърих докторанти

Аннотация. Ушбу тадқиқотнинг мақсади иқтисодийнинг инновацион ривожланиши шароитида ресторан бизнесидаги тадбиркорлик тузилмаларининг фаолияти ва миллий иқтисодийга таъсирини ўрганиш ва ресторан хизматлари сифатини оширишга оид тавсиялар ишлаб чиқишдир.

Калит сўзлар: ресторан хизматлари, хизматлар сифати, глобаллашув, тенденция, компонент.

Мамлакатимизда умумий овқатланиш корхоналари сонининг ошиб бориши билан бирга, ушбу корхоналарда кўрсатилаётган хизматларга талаб ҳам узлуксиз ўсиб бормоқда. Умумий овқатланиш корхоналарида кўрсатилаётган хизматларни янада кенгайтириш ва ривожлантириш, истеъмолчилар талабларидан келиб чиққан ҳолда ва унга мувофиқ равишда ташкил этиш муҳим аҳамиятга эгадир. Овқатланиш хизматларини тақдим этаётган хўжалик субъектлари фаолиятини ривожлантиришга инновацион ёндашиш бугунги куннинг талаби ҳисобланади.

Тадбиркорлик тузилмаларининг ушбу соҳадаги функционал юкининг кенгайиши глобаллашув жараёнларининг таъсири, иқтисодий жараёнга технологик, ахборот, бошқарув инновацияларини жорий этиш имкониятларининг пайдо бўлиши ва натижада уларнинг инвестицион жозибадорлигининг ўсиши билан боғлиқ. Шуниндек, ташқи ишбилармонлик муҳитининг динамиклиги кескин рақобатни, ресторан бизнесида тадбиркорлик тузилмаларининг яшаши ва ҳаётлиги учун шароитларни келтириб чиқаради.

Иқтисодиётнинг хизмат кўрсатиш соҳасининг бир қисми сифатида ресторан бизнесининг бундай жадал ривожланиши ва глобаллашуви икки гуруҳ омиллар билан боғлиқ.

Биринчи гуруҳга шартли равишда жаҳон иқтисодий муҳитининг ҳозирги тенденцияларини белгиловчи омилларни киритиш мумкин. Буларга қуйидагилар киради :

1. Истеъмолчиларнинг дидини ва уларнинг эҳтиёжларини бир хиллаштириш: «ҳамма жойда ҳамма нарса тобора ўхшаш бўлиб бормоқда, чунки афзалликнинг глобал тузилиши барқарор равишда бир хиллаштирилади». Бир хил бўлган эҳтиёжни қондирадиган ва глобал миқёсда бўладиган хизматнинг типик мисоли, стандарт сифатида маҳаллий бозор хусусиятларидан келиб чиққан ҳолда ихтисослашувга эга бўлиши мумкин бўлган тез овқатланиш хизматидир. Масалан, McДоналдс ресторанидаги таомнинг маълум бир мамлакатдаги имтиёзлар ва урф-одатларга қараб ўзгариши.

2. Глобал истеъмолчилар сонининг ўсиши. Трансмиллий корпорацияларнинг пайдо бўлиши, шунингдек, сўнгги ярим асрда таътил вақтининг деярли тўрт баравар кўпайиши ўз уйида кўникиб қолган ҳар қандай мамлакатда хизматларни олишни кутадиган «глобал» истеъмолчининг шаклланиши учун шароит яратди.

3. Глобал ахборот каналлари. Интернет сабабли истеъмолчи маълум бир мамлакатдаги қизиқиш нуқтасида олиши мумкин бўлган хизматлар рўйхати ва сифати ҳақида хабардор бўлади; ўз навбатида, хизмат кўрсатувчи компаниялар ўз хизматларини янада самаралироқ сотишлари мумкин.

4. Глобал миқёсдаги ижобий тежамкорлик. Хизмат кўрсатиш соҳасида ва шунга мос равишда ресторан бизнесида унинг сегментларидан бири сифатида ишлаб чиқариш кўламининг ижобий тежамкорликка эришишнинг асосий тўсиғи бу талабнинг асосий қисми географик жиҳатдан тарқоқ бўлишидир, бу эса ўз навбатида маҳаллийлаштирилган йирик

бизнесни яратишни имконини пасайтиради. Шу муносабат билан бизнес ўсишининг асосий йўналиши тармоқ ресторан тузилмаларини яратишдир.

5. Қулай логистик хизматлар. Одамларни ва юкларни ташиш харажатлари доимий равишда пасайиб бормоқда, бу эса турли мамлакатлардан келган одамлар учун маълум хизматлардан фойдаланишни осонлаштиради..

6. Давлат сиёсати. Баъзи мамлакатлар маҳаллий ишлаб чиқарувчиларни ҳимоя қилиш ёки савдо балансини яхшилаш учун чеклов чораларини қўлламоқда. Бироқ, умумий тенденция хизматларнинг глобаллашувига олиб келадиган тўсиқларни олиб ташлашга қаратилган.

7. Ўтказиш мумкин бўлган рақобат устунлиги. Товарлардан фарқли ўлароқ, хизматларни патентлаш мумкин эмас, яъни улар қонуний равишда нусха кўчиришдан ҳимояланмаган. Шу муносабат билан, хизмат кўрсатиш соҳасида ноу-хауга эга компаниялар бозор майдонини эгаллаш орқали уни такрорлашга интилишади, бу амалда тармоқ тузилмаларини яратиш орқали амалга оширилади.

Ресторан бизнесининг ривожланишига ва унинг глобаллашувига бевосита таъсир қилувчи омилларнинг иккинчи гуруҳига истеъмолчиларнинг хатти-ҳаракатларини белгиловчи омиллар, яъни мотивлар ва сабаблар киради..

Инсонни ресторан хизматларининг истеъмолчиси бўлишга ундайдиган асосий сабаблар қуйидагилардир :

- ✓ жисмоний - дам олиш, саломатликни сақлаш, ўйин-кулги, психологик дам олиш зарурати;
- ✓ маданий - янгиликларни ўрганиш истаги (фольклор, мусиқа, санъат, рақс, расм, дин, табиат);
- ✓ шахслараро - одатий ҳаётдан «қочиш» истаги, дўстлар, қариндошлар, янги танишлар орттириш истаги ва бошқалар.;
- ✓ престиж - ўз ижтимоий мавқеини яхшилаш истаги (обрў-эътибор, эътирофга бўлган эҳтиёж, шунингдек, бошқа одамларнинг кўпроқ эътиборини талаб қилиш, хизматга кўра баҳоланиш истаги).

Шундай қилиб, замонавий бизнес шароитлари ресторан бизнесида тадбиркорлик тузилмаларини ривожлантириш ва уларнинг иқтисодий, ташаббускор ва ижтимоий функцияларни бажариши учун янги талабларни белгилайди. Бундан ташқари, глобаллашаётган дунёда уларнинг ижтимоий функционал юкига устуворлик берилаяпти.

Шу муносабат билан ресторан бизнесини урта компонентнинг бирлигида кўриб чиқиш мақсадга мувофиқдир:

1) iqtisodiy funktsiyasi moddiy manfaat olish va restoran biznesi tomonidan yaratilgan yuqori mahsulotning qoʻshilgan qiymatini oshirishni taʼminlashdan iborat boʻlgan mustaqil tadbirkorlik subʼyektlari majmua sifatida;

2) infratuzilmalarni qoʻllab-quvvatlash elementi sifatida iqtisodiy va ijtimoiy funktsiyalarni bajarish orqali boshqa tegishli tarmoqlarning oʻsishiga qoʻllab-quvvatlash;

3) aholini ish bilan taʼminlash muammasini hal qilish, jamiyatda shaxsning ijtimoiylashuviga qoʻllab-quvvatlash, biznesning ijtimoiy masʼuliyatini oshirish, xalqni doirasida mahsulot ishlab chiqarish va xizmatlar koʻrsatish orqali ijtimoiy funktsiyalarni amalga oshirishni taʼminlaydigan ijtimoiy institut sifatida.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Аванесова Г.А. Сервисная деятельность: историческая и современная практика, предпринимательство, менеджмент: учеб. пособие для-вузов / Г.А. Аванесова. – М.: Аспект Пресс, 2004. - 318 с.

2. Дегтярева Н.М., Пипко Е.Г. Управление ачеством в условиях конкуренции. – Тольятти: ПТИС, 1999. – С.211.

3. Мазур И.И., Шапиро В.Д. Управления качеством: Учебник.- М.: Высшая школа, 2007;

SHOYIM BO‘TAYEV HIKOYALARIDA DAVR VA QAHRAMON MASALASI

Xolmatov Doston Abdujabbor o‘g‘li

Farg‘ona davlat universiteti tayanch doktoranti

Annotatsiya. Maqolada yozuvchi Shoyim Bo‘tayev hikoyalarida davr va qahramon masalasi, hikoyalaridagi davr va ijtimoiy muhit sotsiologik metod asosida, qahramon ruhiyati esa psixologik tahlil metodi orqali tahlil qilindi.

Tayanch so‘zlar: ijod kayfiyati, syudjet, ijtimoiy muhit, milliylik, kontrast tasvir, davr va qahramon

Keywords: creativity, system, social environment, nationality, contrasting image, period and hero

Ключевые слова: творчество, система, социальная среда, национальность, контрастный образ, период и герой

Kirish. Adabiyot olami misoli bir ummon. Bu ummondan har bir yozuvchi o‘zining istedodi qadar dur-u javohirlarini teradi. Ummon qa‘ridagi dur-u javohirlar misoli so‘zlarning sarasini ipga marjondek terib, ulardan badiiy asarni yaratish esa

MUNDARIJA

Буранова Н.Ш. Психолого-педагогические аспекты организации исследовательской деятельности учащихся 6-8 классов.....	3
Хасанов С.С. Dorema microcarpum korov. (ariaceae) ontogenezi.....	6
Зиявитдинов Ҳ.Ҳ. Замонавий хўжалик юритиш шароитида ресторан хизматлари сифатини оширишнинг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти.....	10
Xolmatov D.A. Shoyim Bo'tayev hikoyalarida davr va qahramon masalasi	13
Каримова Н.Х. Бўлажак педагогни касбий-педагогик тайёрлаш муаммолари.....	16
N.Abidova, N.Raximova Intellektida nuqsoni bo'lgan boshlang'ich sinf o'quvchilarida geometrik tushunchalarni shakllantirishning korreksion-pedagogik texnologiyasi	18
Ochilova F.B. Avlodlararo munosabatlarning ijtimoiy-psixologik xususiyatlari.....	21
Abdullayeva M.S. Oliy ta'lim tizimida o'quv loyihalaridan foydalanish	23
Abdullayev N.Q. Zamonaviy axborot telekommunikatsion sistemalaridan oliy ta'lim tizimida foydalanish.....	26
Abdullayev N.Q. Zamonaviy axborot telekommunikatsion sistemalaridan oliy ta'lim tizimida foydalanishning ahamiyati	28
Шамсиддинов С.С. Конспирология - фитна назарияларининг ижтимоий-психологик таҳлили.....	32
Gadoyboyeva G.Sh., Yusupova S.E. Development of oral communication skills in english classes	37
Yigitaliyeva Sh.I. Konsept – lingvomadaniy birlik sifatida	40
H.Q.Sarsenbaeva Innovacion texnologiyalarni ta'limda keng joriy etish masalalari.....	44
Bekmanova S. Pragmatic reference	45
Ergasheva M.R. Hammualliflikda yaratilgan seleksiya yutug'ining huquqiy muhofazasi.....	48
Миразова Шохиста Даврон Кибержиноятларнинг моҳияти ва белгилари.....	51
Имамалиев Д.М. Исследование аудита безопасности дорожного движения	54
Abdullayeva D.N. O'quvchilarda o'ziga bo'lgan ishonch hissini qaror toptirishning psixologik xususiyatlari.	63
Zokirov Mirzaraxim Abdualiyevich Bo'lg'usi o'qituvchilarda o'quvchilarning ijtimoiy faolligini oshirishga yo'naltirilgan perseptiv qobiliyatlarni rivojlantirish samaradorligi.....	66
Nazarova Sh.Sh. Umumta'lim maktablarining 8-sinf o'quvchilariga informatika va axborot texnologiyalari fanini o'qitishning innovatsion yondashuvlari	70