

Д.Х. Холбоочин

МАКРОЭКОНОМИКА



ISBN: 978-9943-8799-2-8



9 789943 879928

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И  
СРЕДНЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН  
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ**

**Ходжаева Д.Х.  
МАКРОЭКОНОМИКА**

*Рекомендовано Министерством высшего и среднего  
специального образования в качестве учебного пособия для  
студентов 60412500-маркетинг (по отраслям и сферам)  
бакалавриат высших учебных заведений.*

**Издательство «КАМОЛИЮТ»  
Бухара-2022**



УДК: 330.101.54  
ББК: 65.012.3

Ходжаева Дилбар Хуршидовна, Макроэкономистка [текст]: учебное пособие / Д.Х.Ходжаева - БУХАРА.: ООО «БУХОРО ДЕТЕРМИНАНТИ» издательство КАМОЛОТ, 2022. 136 ст

*В данном учебном пособии освещены основные теоретические аспекты учебного курса «Макроэкономика». Автор пособия представляет в удобной форме сложный материал по основным темам: модель совокупного спроса - совокупное предложение; модель IS-LM; рынок труда, безработица и кривая Филлипса; экономический рост, ожидания и макроэкономическая политика; сбережения и инвестиции; обменный курс и открытая экономика и т. д. Рекомендуются в качестве учебного пособия для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 60412500-Маркетинг (по сетям и отраслям).*

Рецензенты: **к.э.н., доцент Талжиева С.У.**  
**к.э.н., доцент Заявитдинова Н.М.**

ISBN: 978-9943-8799-2-8

Согласно приказу Министерства высшего и среднего специального образования Республики Узбекистан Приказом №302 9 сентября 2022 года разрешено издание. Регистрационный номер 302-0735



© Издательство «КАМОЛОТ»  
© Ходжаева Дилбар Хуршидовна

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	Введение в макроэкономике	4
2.	Основные макроэкономические показатели и способы их исчисления	13
3.	Циклическое развитие рыночной экономики. Безработица	22
4.	Инфляция и антиинфляционная политика	35
5.	Модель совокупного спроса и совокупного предложения (AD-AS)	43
6.	Государственный бюджет, налоги и государственный долг	51
7.	Бюджетно-налоговая (фискальная) политика	66
8.	Рынок денег. Равновесие на денежном рынке	74
9.	Кредитно-денежная политика	84
10.	Экономический рост. Модели экономического роста неоклассического и неоклассического направления	93
11.	Теория международной торговли. Внешнеторговая политика	102
12.	Платежный баланс. Валютный курс	115
	<b>ГЛОССАРИЯ</b>	129
	<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b>	135



## ТЕМА № 1. ВВЕДЕНИЕ В МАКРОЭКОНОМИКУ.

### 1. Предмет макроэкономики

Макроэкономика раздел современной экономической теории, в рамках которого изучаются такие феномены как экономический рост, колебания деловой активности, инфляция и безработица, справедливое распределение доходов, а также вопросы макроэкономической политики.

Развитие макроэкономики как науки проходило крайне неравномерно. К началу XX века в макроэкономике сформировались две основные школы - классическая и кейнсианская - базирующиеся на различных предпосылках.

Макроэкономика учение об общем уровне национального объема производства, безработицы и инфляции.<sup>1</sup> Она рассматривает свойства экономической системы как единого целого, изучает факторы и результаты развития экономики страны в целом.

Макроэкономика рассматривает как изменение объёмов производства и занятости в долгосрочной перспективе (экономический рост), так и их краткосрочные колебания, которые образуют циклы деловой активности.

Впервые термин «макроэкономика» употребил в своей статье в 1933 году известный норвежский ученый - экономист-математик, один из основоположников эконометрики, лауреат Нобелевской премии *Рагнар Фриш*.<sup>2</sup> Однако содержательно современная макроэкономическая теория ведет свое начало от фундаментального труда выдающегося английского экономиста, представителя Кембриджской школы, лорда *Джона Мейнарда Кейнса*. В 1936 году вышла его книга «Общая теория занятости, процента и денег», в которой Кейне заложил основы макроэкономического анализа. Значение работы Кейнса было так велико, что в экономической литературе возник термин «Кейнсианская революция» и появилась *кейнсианская макроэкономическая модель* или кейнсианский подход в противовес традиционному единственно существовавшему до того времени классическому подходу к изучению экономических явлений, т.е. микроэкономическому анализу (*классическая модель*).

<sup>1</sup> Веклянов Г. С., Веклянова Г. Р. Макроэкономика. 2-изд. - СПб. - Питер, 2008. - 544с.  
<sup>2</sup> <https://ru.wikipedia.org/wiki/>

Макроэкономика преследует конкретные цели, которые можно сгруппировать в следующем порядке: экономический рост, полная занятость, экономическая эффективность, стабильный уровень цен, экономическая свобода, справедливое распределение доходов, экономические гарантии, торговый баланс.

Государство в своём распоряжении имеет соответствующие инструменты, которые оно может использовать для воздействия на экономику. В частности, под инструментом политики понимается экономическая переменная, которая находится непосредственно под контролем государства и способствует достижению одной или нескольких макроэкономических целей.

Принято различать следующие инструменты макроэкономической политики:

- ✓ Бюджетно-налоговая политика (фискальная политика);
- ✓ Денежно-кредитная политика (монетарная политика);
- ✓ Политика доходов;
- ✓ Внешнеэкономическая политика;
- ✓ Торговая политика.

Далее рассмотрим каждые из них по отдельности.

### 2. Методы и принципы макроэкономического анализа

Под методом понимается совокупность способов, приёмов, форм изучения предмета конкретной науки, т.е. конкретный инструментарий научного исследования.

Макроэкономика, как и другие науки используют как *общие*, так и *специфические* методы изучения. К общенаучным методам относятся: метод научной абстракции; метод анализа и синтеза; метод единства исторического и логического; сочетание методов дедукции и индукции; сочетание нормативного и позитивного анализа; использование принципа «при прочих равных условиях»; предположение о рациональности поведения экономических агентов и др.

Особенность макроэкономического анализа состоит в том, что его важнейшим принципом выступает *агрегирование*. Изучение экономических зависимостей и закономерностей на уровне экономики в целом возможно лишь, если рассматривать совокупности или агрегаты. Макроэкономический анализ требует агрегирования. *Агрегирование представляет собой объединение*



**Умеренная инфляция** – измеряется процентами в год, и ее уровень составляет 3-5% (до 10%).

**Уравнение Фишера** – уравнение, в котором номинальная ставка процента представлена как сумма реальной ставки процента и ожидаемого темпа инфляции ( $i = r + \pi^e$ )

**Уровень безработицы** – выраженная в процентах доля не имеющих работы в общей численности рабочей силы.

**Учетная ставка** – ЦБ взysкивает процентные платежи по ссудам предоставленным коммерческим банкам.(ставка ссудного процента наз. ставкой процента по ком.банкам).

**Физический капитал** – это запас оборудования, зданий и сооружений, которые используются для производства товаров и услуг

**Фрикционная безработица** – временная, добровольная незанятость, связанная с окончанием учебного заведения, переходом с одной работы на другую, переездом, сезонным характером работы.

**Циклическая безработица** – безработица, вызванная дефицитом совокупного спроса и фазой спада в экономическом цикле.

**Человеческий капитал** – это знания и трудовые навыки, которые получают рабочие в процессе обучения (в школе, колледже, университете, курсах профессиональной подготовки и повышения квалификации) и в процессе трудовой деятельности (так называемое «learning by doing»).

**Экзогенная переменная** – в экономической модели заранее заданная переменная; переменная, значение которой независимо от решения модели.

**Экономика закрытая** – экономика, изолированная от внешнего мира в финансовоэкономическом отношении.

**Экономика открытая** - страна, все граждане которой могут без ограничений совершать операции на международном рынке товаров и капитала.

**Экономический кризис** – окончание фазы подъёма и начало фазы сокращения.

**Экспорт** – вывоз за границу товаров, услуг и капитала с целью реализации на внешних рынках.

**Экспорт товаров** – продажа за границу товаров внутреннею

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

1. Mankiw N. Gregory. *Macroeconomics*. -Tenth Edition. — New York: Worth Publishers, 2018. — 656 p. — ISBN-10: 1319105998 ISBN-13: 978-1319105990.
2. Blanchard Olivier. *Macroeconomics*. 8th ed. — Pearson, 2020. — 576 p. — ISBN-10: 0134897897, ISBN-13: 978-0134897899.
3. Dornbusch R., Fischer S., Startz R. *Macroeconomics*. -13th Ed. — McGraw-Hill/Irwin, 2018. — 672 p.— ISBN10: 1259290638, ISBN13: 9781259290633.
4. Abel A.B., Bernanke B.S., Croushore D. *Macroeconomics*. -9 edition. — Pearson Education, Inc., 2016. — 672 p. — ISBN-10: 0134167392, ISBN-13: 978-0134167398.
5. Mishkin Frederic S. *Macroeconomics: Policy and Practice*. - 2nd edition. — Pearson, 2017. — 704 p. — ISBN 978-0133424317.
6. Greene J. *Macroeconomic Analysis and Policy: A Systematic Approach*. World Scientific Publishing, 2018. — 239 p. — ISBN 978-981-3223-82-0
7. Djumayev Z.A. *Makroiqtisodiyot. O'quv qo'llanma.*- T.: «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uy», 2018. - 300 bet.
8. G'.E.Zaxidov, M.T.Asqarova, Z.A. Djumayev, L.F.Amirov, H.A. Hakimov. *Makroiqtisodiyot. Darslik*. T.: IQTISODIYOT, 2019
9. B.T. Salimov, M.T. Asqarova, I.A. Yakubov, M.S. Yusupov, H.A. Hakimov, G'.T.Yuldashev. *Mikroiqtisodiyot.Makroiqtisodiyot. Darslik*. T.: IQTISODIYOT, 2019.
10. Мэнкью, Н. *Макроэкономика.* / Н. Мэнкью. - СПб.: Питер, 2013. - 560 с.
11. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. *Макроэкономика: Учебник для вузов*. СПб.: Питер, 2009. -350 стр.
12. Гарсевини, Л.С. *Макроэкономика: Учебник для бакалавров* / Л.С. Гарсевини, П.Н. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.

**Ходжаева Д.Х.**  
**МАКРОЭКОНОМИКА**

*Рекомендовано Министерством высшего и среднего  
специального образования в качестве учебного пособия для  
студентов 60412500-маркетинг (по отраслям и сферам)  
бакалавриат высших учебных заведений.*

**Редактор:**

**Э. Эшов**

**Технический редактор:**

**М. Шодиева**

**Корректор текста:**

**Д. Абдурахмонова**

**Художественный руководитель:**

**М. Сатторов**



**KAMOLOT**

Издательская лицензия № 022853. 08.03.2022.  
Разрешение на печать с оригинального макета: 24.11.2022.

Формат 60x84. Гарнитура "Times New Roman" 1/16.

Офсетная печать. Бумага для офсетной печати.

Печатная форма 8,5 Тираж 15 экз. Заказ №112.

**ООО "БУХОРО ДЕТЕРМИНАНТИ"**

отпечатано в типографии город Бухара ул. Намозгох 24

+99898 774 47-27