

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»



**ОБЩЕСТВО, ЭКОНОМИКА  
И ПРАВО:  
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ  
И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

---

**II Международная научно-  
практическая конференция**

**24 декабря 2020 года**

---

**Волжский, 2020**

**Общество, экономика и право: вызовы современности и тенденции развития**  
**II Международная научно-практическая конференция**

*Огарков Д. И.*

БЛОКЧЕЙН КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ЛОГИСТИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....155

*Орехова Е. А., Ботова М. А.*

ЭФФЕКТИВНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ  
КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ВУЗА.....158

*Орехова Е. А., Герасименко В. М.*

РЕАЛИЗАЦИЯ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ  
КАК ОСНОВА КАДРОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ  
БЕЗОПАСНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ .....163

*Павлова М. В.*

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ НЕПРЕРЫВНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО  
РАЗВИТИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПЕРСОНАЛА ШКОЛ .....168

*Панова Е. В.*

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ МАЛОИМУЩИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....173

*Рогашова С. Д.*

РОЛЬ СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТИ В КАРЬЕРЕ МЕНЕДЖЕРА.....177

*Сайтбурханова Л. Д.*

К ВОПРОСУ О ДРАЙВЕРАХ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ  
ПРЕДПРИЯТИЙ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ ТАТАРСТАНА).....181

*Свиштунов В. М., Лобачёв В. В., Голышкова И. Н.*

РЫНОК ТРУДА И ЭПОХА ТОТАЛЬНОЙ ЦИФРОВИЗАЦИИ .....186

*Филенко К. В.*

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАН ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА:  
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ .....191

*Ходжаева Д. Х.*

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....193

*Хорошилова Е. А.*

СОЦИАЛЬНАЯ КОНСОЛИДАЦИЯ КАК РЕСУРС МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ .....196

*Черная Е. Г.*

РОЛЬ РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ .....199

*Чугумбаев Р. Р.*

К ВОПРОСУ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕСА.....203

**СЕКЦИЯ 3**  
**ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО, ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**В ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАУКЕ И ПРАКТИКЕ**

*Беляева Ю. И.*

ИНКЛЮЗИВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК МЕХАНИЗМ ПОДГОТОВКИ ЛИЦ  
С ИНВАЛИДНОСТЬЮ К ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....207

вой кризис, который разразился в 2014 г. был вызван двунаправленной санкционной политикой развитых и развивающихся государств. На примере экономического кризиса 2014 г., рассмотрим состояние экономики стран бывших союзных республик. Одним из важных экономических показателей является ВВП [4]. Анализируя статистические данные, можно сделать следующие выводы:

- больше всего от экономического кризиса 2014 г. пострадала Россия, так как основной удар западной санкционной политики приходился на Российскую Федерацию;
- Украина пострадала, скорее не от кризисного эффекта, а от внутренней обстановки в стране, так как именно с 2013 г. (начало украинского кризиса) начинается резкое падение ВВП в стране [5];
- на третьем месте находится Азербайджан, экономика которого пострадала от падения цен на нефть и газ;
- возможности экспорта в Российскую Федерацию стали более ограничены из-за низкого спроса, и это сказалось на странах, ведущих с Россией интенсивную торговлю (Белоруссия) [6];
- такие страны со сравнительно низким уровнем дохода, как Молдавия, Таджикистан, Киргизия, существенно зависят от денежных переводов мигрантов из Российской Федерации, что стало основной причиной падения их ВВП;
- только Узбекистан продемонстрировал рост ВВП, так как антироссийские санкции не могут стать препятствием для сотрудничества в военно-технической сфере.

Таким образом, в результате экономического кризиса 2014 г. наиболее сильно пострадали Россия и Украина, которые являются активными участниками мировых экономических отношений.

Подводя итог, следует отметить, что формирование и развитие единого экономического постсоветского пространства затруднено как общемировыми негативными факторами (мировой кризис 2014 г., антироссийские санкции, изоляция России из ряда международных организаций), так и резким сокращением взаимных экономических связей стран-членов СНГ.

### СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Ковалев, И. Н. Национальная экономика: история, политика, энергетика / И. Н. Ковалев. – Москва: ГИТИС, 2009. – 248 с. – Текст: непосредственный.
2. Ливенцев, Н. Н. Международные экономические отношения / Н. Н. Ливенцев. – Санкт-Петербург: АСТ, 2008. – 152 с. – Текст: непосредственный.
3. Россия: интеграция в мировую экономику: учебник для студентов вузов / под ред. Р. И. Зименкова. – Москва: ГИТИС, 2002. – 230 с. – Текст: непосредственный.
4. Global Economic Prospects. – Текст: электронный // THE WORLD BANK: [сайт]. – URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/global-economic-prospects> (дата обращения: 20.12.2020).
5. Статистика ВВП по странам. – Текст: электронный // THE WORLD BANK: [сайт]. – URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/> (дата обращения: 20.12.2020).
6. Эксперт ООН о влиянии антироссийских санкций на страны СНГ. – Текст: электронный. – URL: <http://panarmenian.net/m/rus/news/186434> (дата обращения: 20.12.2020).

УДК 338.482.22

### СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

**Ходжаева Дилбар Хуршидовна,**  
старший преподаватель кафедры экономики сферы сервиса,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация.** В данной статье сельский туризм характеризуется как один из секторов туристической отрасли, который ориентирован на использование природных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта. В целом рассмотрены особенности государственной поддержки, проводимой для развития данного вида туризма, социально-экономические предпосылки для дальнейшего развития данного вида туризма в условиях пандемии в Республике Узбекистан.

**Ключевые слова:** туристский продукт, сельский туризм, инфраструктура, туристические услуги, индустрия гостеприимства, туристическая деревня, экономический рост.

## **SOCIO-ECONOMIC ASPECTS OF RURAL TOURISM DEVELOPMENT IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

**Xodjayeva Dilbar Xurshidovna,**

senior lecturer department of economics of the service sector,  
Bukhara state university,  
Bukhara, Republic of Uzbekistan

**Abstracts.** In this article, rural tourism is characterized as one of the sectors of the tourism industry, which is focused on the use of natural resources of rural areas and its specifics to create an integrated tourism product. In general, the features of state support for the development of this type of tourism, socio-economic prerequisites for the further development of this type of tourism in the context of a pandemic in the Republic of Uzbekistan are considered.

**Key words:** tourist product, rural tourism, infrastructure, tourist services, hospitality industry, tourist village, economic growth.

Туризм является одной из важнейших сфер деятельности современной мировой экономики. Направленная на удовлетворение потребностей людей в отдыхе, которая в итоге способствует повышению качества жизни населения. Мировой опыт показывает, что развитие туризма способствует более продуктивному развитию экономики стран, вне зависимости отраслевой специализации экономики.

В зависимости от цели поездки, желания получить той или иной туристический опыт, а также от выбранного туристического маршрута, различают множество видов туризма. Среди специализированных видов выделяются спортивный, образовательный, лечебно-оздоровительный, духовно-просветительский или религиозный, экстремальный, сельский туризм, научный, гастрономический и т. д.

Узбекистан имеет богатый ресурсный и природный потенциал для развития фактически всех видов туризма.

Развитие индустрии туризма становится одной из приоритетных экономических задач нашего государства, особенно в рамках региональной экономики.

В принятом президентом Республики Узбекистан Указе «О стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан на 2017-2021 годы» одним из приоритетных направлений по развитию и либерализации экономики является «...ускоренное развитие индустрии туризма, повышение ее роли и вклада в экономику, диверсификация и улучшение качества туристских услуг, расширение туристской инфраструктуры» [1].

Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура и образ жизни местного населения являются мощным туристическим потенциалом, который необходимо сохранить.

2020 год омрачилось вспышкой коронавирусной инфекции, которая затронула практически все государства мира. К сожалению, ни одной стране не удалось избежать последствий пандемии. Ограничения на поездки, с целью предотвращения распространения болезни, и внезапное падение потребительского спроса привели к резкому снижению показателей в сфере туризма.

Эксперты утверждают, что последствия пандемии могут продлиться на десятилетия [2]. Это непосредственно отразится и на развитии экономики, и на доходы населения.

Однако, несмотря на это, жизнь продолжается. У людей возрастает потребность в отдыхе, хотя бы с целью восстановления своего здоровья. Понятие «здорового образа жизни» прочно вошел в быт и сознание людей. Последнее может стать мощным стимулом для развития внутреннего туризма в нашем государстве.

По экспертным оценкам, в сфере туризма сельский туризм будет одним из основных приоритетных стратегических направлений развития туристической индустрии в мире.

Сельский туризм, так же, как и его разновидности агротуризм и фермерский туризм, близок к экологическим путешествиям в том, что особенностями такого вида туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и крупных городов [3]. Это туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т. п.

Хорошо продуманные экскурсионные и развлекательные программы помогают туристам оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. Хотя сегодня появились варианты отдыха с применениями существующих предметов связи и современными достижениями техники. Однако в действительности оценить прелести села и его быта можно только побывав там.

Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил, что в период пандемии стало особенно востребованным.

Сельская местность обладает возможностями для пеших или конных прогулок и т.п. Колорит этому виду туризма придает «живая» культура сельского сообщества: люди со своим самобытным укладом жизни, включая быт, кухню, ремесла, язык, фольклор и т. д.

Дестинации сельского туризма различаются своими географическими и климатическими особенностями (равнинные или горные, озерные или прибрежные территории, северные или южные), большей или меньшей удаленностью от городских центров.

Возраст лиц, желающих воспользоваться данным видом туризма неограничен. Мировой опыт развития данного вида туризма, свидетельствует о том, что такой вид отдыха хорошо подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах с плохой экологией, где мало зелени, очень полезно будет провести время на природе. В деревне для них найдется много незнакомых ранее развлечений. Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне имеется множество возможностей для активного отдыха.

Сельский туризм, в современном его понимании, можно рассматривать как возможность диверсификации сельскохозяйственной деятельности, которая обеспечит возможность для дальнейшего развития сельского хозяйства в целом. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в Узбекистане, форм организации сельского туризма. Таким из направлений является создание и развитие в сельской местности «туристических деревень».

Туристическая деревня – туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление [4].

Следует отметить, что в соответствии с обращением Президента Узбекистана к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, работа, связанная с созданием «Туристической махалли» и «Туристической деревни» в районах с высоким туристическим потенциалом, направлена на увеличение количества объектов на различных новых маршрутах.

Сельский туризм – это прежде всего способ решения социальных проблем села, такие как создание рабочих мест и за счет этого повышение доходов сельского населения, сохранение сельского быта, традиций и культуры, поддержки фермеров, и только уже во вторую очередь – инструмент развития внутреннего туризма.

Мировой опыт развития туристских деревень, показывает, что только комплексное развитие этого направления способствует дальнейшему развитию. То есть, не только наличие мест проживания на селе, своеобразного природного ландшафта, возможность «присоединиться» к местному быту, но и наличие гостиниц, библиотеки, спортивно-развлекательных центров, туристических информационных центров, сувенирных ремесленных лавок, современных санитарно-гигиенические узлов, пункта медицинского обслуживания туристов и других объектов. Инфраструктура должна соответствовать всем требованиям, в частности отремонтированные дороги, электроснабжение, газоснабжение, организация предоставления различных видов услуг.

В качестве факторов успеха для развития данной сферы необходимо назвать, прежде всего, политическую поддержку сельского туризма со стороны государства. Это объясняется тем, что сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма как сектора туристской индустрии стало то, что туристический продукт отвечал запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Кроме этого необходимо отметить, что микроэкономическая модель сельского туризма оказалась весьма эффективной. Производство туристического продукта, по сравнению с другими секторами туристической индустрии, выглядит достаточно мало затратным. Это означает, что сельский туризм может конкурировать по показателю «цена – качество» с другими туристическими продуктами.

На основе исследований сельского туризма были выявлены основные мотивы туристического спроса на отдых в сельской местности: психологический (возможность максимально расслабиться, не думать об условностях, которые задает нам цивилизация) и экономический (обслуживание обходится туристам гораздо дешевле, чем в гостиничных условиях городской местности) аспекты.

Таким образом, создание таких деревень в период постпандемии для развития туризма в Узбекистане послужит безусловному развитию данной сферы.

### **СПИСОК ЦИТИРУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан». – Текст: электронный // LexUZ: [сайт]. – URL: <https://lex.uz/docs/3107042> (дата обращения: 30.12.2020).

2. «Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020. – Текст: электронный // РОСКОНГРЕСС: [сайт]. – URL: <https://roscongress.org/materials/finansy-i-razvitiie-iyun-2020-zhurnal-mvf/> (дата обращения: 30.12.2020).

3. Основы туризма: учебник / под ред. Е. Л. Писаревского. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с. – Текст: непосредственный.

4. В Узбекистане появятся туристические махалли, кишлаки и аулы. – Текст: электронный / Государственный комитет Республики Узбекистан по развитию туризма: официальный сайт. – URL: <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654> (дата обращения: 30.12.2020).

**УДК 316.452**

### **СОЦИАЛЬНАЯ КОНСОЛИДАЦИЯ КАК РЕСУРС МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ**

**Хорошилова Елизавета Алексеевна,**  
магистрант 2 курса направления подготовки  
«Государственное и муниципальное управление»,  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет», г. Белгород

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию местных сообществ и их роли в развитии территорий, привлечении ресурсов и их капитализации. Отмечается, что современная социальная реальность, существенно усложняет развитие местных сообществ. В условиях превалирования дезинтеграционных, кризисных процессов меняется структура и иерархия ценностного пространства, происходит утрата единых ценностно-нормативных ориентиров. На первый план выходит проблема консолидации общества.

**Ключевые слова:** местное сообщество, консолидация, солидарность, социальные взаимоотношения, развитие местных сообществ.

### **SOCIAL CONSOLIDATION AS A RESOURCE OF LOCAL COMMUNITIES**

**Khoroshilova Elizaveta Alekseevna,**  
master's student of the 2nd year of the direction of training  
«State and municipal administration»,  
Belgorod National Research University, Belgorod

**Abstracts.** The article is devoted to the study of local communities and their role in the development of territories, attraction of resources and their capitalization. It is noted that modern social reality significantly complicates the development of local communities. In the context of the prevalence of disintegration and crisis processes, the structure and hierarchy of the value space is changing, and the loss of common value-normative guidelines is taking place. The problem of consolidation of society comes to the fore.

**Key words:** local community, consolidation, solidarity, social relationships, development of local communities.