

2023
3(11)



ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-2561

IQTISODIYOT VA TURIZM
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ
международный научно-
инновационный журнал

ECONOMICS AND TOURISM
international scientific and
innovative journal

ISSN 2181-2551



9 772181 255890

E-ISSN 2181-2561



9 772181 256001



ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-256X

"IQTISODIYOT VA TURIZM"
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

«ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ»
международный научно- инновационной журнал

"ECONOMICS AND TOURISM"
international scientific and innovative journal

№3(11) 2023

O‘zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022 yil 30 apreldagi 315/5-son qarori bilan iqtisodiyot fanlari buyicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan.



Jurnal haqida

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy-innovatsion jurnaliga taqdim etilgan ilmiy maqolalarga qo'yiladigan asosiy talablar falsafa doktori (PhD), fan doktori (DSc) dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini xalqaro standartlar va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzurida "Oliy attestatsiya komissiyasi to'g'risidagi Nizom" talablari, shu jumladan elektron ilmiy-texnik jurnallarga qo'yiladigan talablar tizimi hisoblanadi.

«Экономика и туризм» международный научно- инновационной журнал

Основные требования к научным статьям, представляемым в международном научно-инновационном журнале «Экономика и туризм» являются научные труды, рекомендованные для публикации основных научных результатов докторских (PhD), (DSc) диссертаций в соответствии с международными стандартами и «Положением о Высшей аттестационной комиссии» при Кабинете Министров Республики Узбекистан, в частности требования к электронным научно-техническим журналам.

About the magazine

"Economics and Tourism" international scientific and innovative journal

The main requirements for scientific articles submitted to the international scientific and innovative journal "Economics and Tourism" are scientific publications recommended for the publication of the main scientific results of doctoral (PhD), (DSc) dissertations in accordance with international standards and the "Regulation on the Higher Attestation Commission" Under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, including from templates in the system of requirements for electronic scientific and technical journals.

EDITORIAL BOARD



Chairman of the Editorial Board

Navruz-Zoda Bakhtiyor Negmatovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Vice-Chairman of the Editorial Board

Khamraev Khalim Razikovich

Bukhara State University Docent Doctor of economical sciences

Main editor

Khidirova Gavkhar Rustamovna

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Members of editorial board

Khamidov Obidjon Khafizovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Akhmedov Tursun Mukhitovich

Institute of forecasting and macroeconomic researcher (IFMR) Deputy director professor,

Doctor of Economic Sciences (DSc)

Maydyrova Aigul Bulatovna

Doctor of Economics, Professor. Head Department of "Economics and Entrepreneurship" of the Faculty of Economics of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Ivlieva (Shaposhnikova) | Olga Vasilevna

Doctor of Geography, Professor of the Tourism Department of the Higher School of Business of the Southern Federal University

Mutalieva Lyailya Maratovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Tourism" of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Djavlonbek Kadirov

Place of work: Victoria University of Wellington PhD in Marketing

Khazhimov Pazliddin Zukurovich

National university of Uzbekistan Docent Doctor of philosophy (PhD) of Economic sciences

Eshtayev Alisher Abduganiyevich

Doctor of Economic Sciences, Professor, Director of the Department for the Development of Education, Science and Research of the Ministry of Culture and Tourism of the Republic of Uzbekistan

Navruz-zoda Zebiniso Bakhtiyorovna

Doctor of philosophy on economic sciences (PhD), Associate Professor Department of Economics of the Bukhara State University

Oripov Makhmud Ashurovich

Bukhara State University associate professor Department of "Agribusiness and Agro Logistics"

Abdullaev Ilyos Sultanovich

Urgench State University professor Doctor of economic sciences

Alimova Mashhura Toirxonovna

Samarkand Institute of Economics and Service Professor of the Department of Management DSc in Economics

Juraev Abror Turovovich

Bukhara State University Vice-rector for International Cooperation Candidate of economic sciences

Ibragimov Nutfillo Salimovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Tadjieva Sayyorakhon Uralovna

Bukhara State University Head of the Department Candidate of economic sciences

Responsible editor: Gavhar Xidirova

Web-administrator: Erkin Farmonov



MUNDARIJA

Бахтиёр Негматович Навруз-Зода 70 ёшда!	5
Лю Чэнь, Ма Цзья, О.В. Ивлиева, С.У.Таджиева. Влияние эпидемии COVID-19 на сектор путешествий и туризма в Китае.....	9
Mukhriddin Kilichov. Silk Road Heritage and Sustainable Tourism: insights from Bukhara Tour Operators	16
Istamkhuja Olimovich Davronov. The concept of service quality in competitive hotel business	25
MAMAZIYAYEV Khasan Zokirovich, BOYNAZAROVA Iroda Mahmud kizi, VALIEVA Nozima Ghulamjonovna. Improving The Evaluation Process In The Activity Of Administrative Bodies.....	30
Rahimova Nilufar Aminovna. Sustainable tourism observatory- path to better analysis of the tourism sector	36
Мардонов Баходир Бахронович. Хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари.....	44
Байисбайев Жавлон Нурланович. Тадбиркорлик субъектлари ижтимоий масъуллигининг иктисодий моҳияти ва намоён бўлиш хусусиятлари.....	53
Мирхайдарова Моҳира Миракбар қизи. Инвестицияларни молиялаштиришнинг институционал асосларини такомиллаштириш	58
Мухаммадиева Мунира Зайнабутдиновна. Саноат корхоналарида инновацион фаолиятни молиялаштириш аҳамияти	71
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм как возможность повышения уровня жизни на селе.....	79
Тухтаев Умиджон Шухратович. Ўзбекистонда туризм индустриясининг шаклланиши ва ривожланиш босқичлари	87
Тагаев Б.Э., Абдуллаева Х.Н. Интеллектуал капиталдан фойдаланиш корхона ривожланишинг асосидир	100
Хасанова Хамида Хайдаралиевна. Необходимость управления рисками в банковской деятельности в условиях экономических реформ.....	112
Салихов Нодир Джамолович. Совершенствование управления системой образования на основе современных подходов менеджмента	122
Makhliyo Atoeva Djalolitdinovna, Fuzaylova Nigina Khakimovna. Impact of E-commerce in tourism industry. Disadvantage and advantage of E-Commerce	131

УДК 338

Ходжаева Дилбар Хуршидовна,

старший преподаватель кафедры
Маркетинга и менеджмента,
Бухарский государственный университет

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА СЕЛЕ

Аннотация. В данной статье изучен мировой опыт развития сельского туризма, как фактор роста доходов населения. Рассмотрено значение сельского отдыха как перспективного направления устойчивого развития сельских территорий. Проведён анализ различных подходов к понятию сельского туризма. Отражены преимущества развития данного вида туризма. Охарактеризованы устоявшиеся модели развития туризма в сельской местности: британская, французская, итальянская и германская. Рассмотрены классификация сельского туризма и его составляющие. Проведён анализ принципов развития данного вида туризма, и особенности для нашей экономики. Сельский туризм рассматривается как возможность повышения уровня жизни на селе. Отражены актуальность его совершенствования, ряд мер, предусмотренных в рамках Концепции развития туристской отрасли Республики Узбекистан. Сделаны конструктивные выводы, результаты которых могут быть полезными при разработке мер по приоритетным направлениям развития сельского туризма в условиях постпандемии в регионах Узбекистана.

Ключевые слова: сельский туризм, доходы населения, агротуризм, дифференциация доходов, сельскохозяйственное производство, инфраструктура, сельское гостеприимство, туристические услуги, туристическая деревня, экономический рост, стратегия развития, агротуристический продукт, устойчивое развитие территорий.

Введение. Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура, быт и образ жизни сельского населения являются основным, незаменимым туристическим потенциалом, который следует сохранить. Также, нельзя не отметить его роль в росте доходов населения в сельской местности.

Развитие индустрии туризма является одной из приоритетных экономических задач нашего государства. В принятом Президентом Республики Узбекистан Указе о Стратегии развития нового Узбекистана на 2022 - 2026 годы одним из важных направлений по развитию и либерализации экономики является «.....сокращение бедности определены приоритетными направлениями государственной политики, на качественно новый уровень подняты обеспечение населения новыми рабочими местами и гарантированным источником дохода, квалифицированными медицинскими и образовательными услугами, достойными условиями жизни»¹.

2020 год омрачилось вспышкой коронавирусной инфекции, которая затронула практически все страны мира. К сожалению, ни одной стране не удалось избежать последствий пандемии. Ограничения на поездки, с целью предотвращения распространения болезни, и внезапное падение потребительского спроса привели к резкому снижению показателей в сфере туризма.

¹ <https://lex.uz/ru/docs/5841077>

Анализ статистических данных показывает, что количество иностранцев, посетивших Узбекистан с туристическими целями, в 2020 году составило 1 504,13 тыс. человек, по сравнению с 2019 годом (6 748,51 тыс. человек). То есть, можно наблюдать резкое снижение на 5 244,38 тыс. человек, что составляет 77,7%.¹

Последнее негативно отразилось на доходы предпринимателей, занятых в данной сфере.

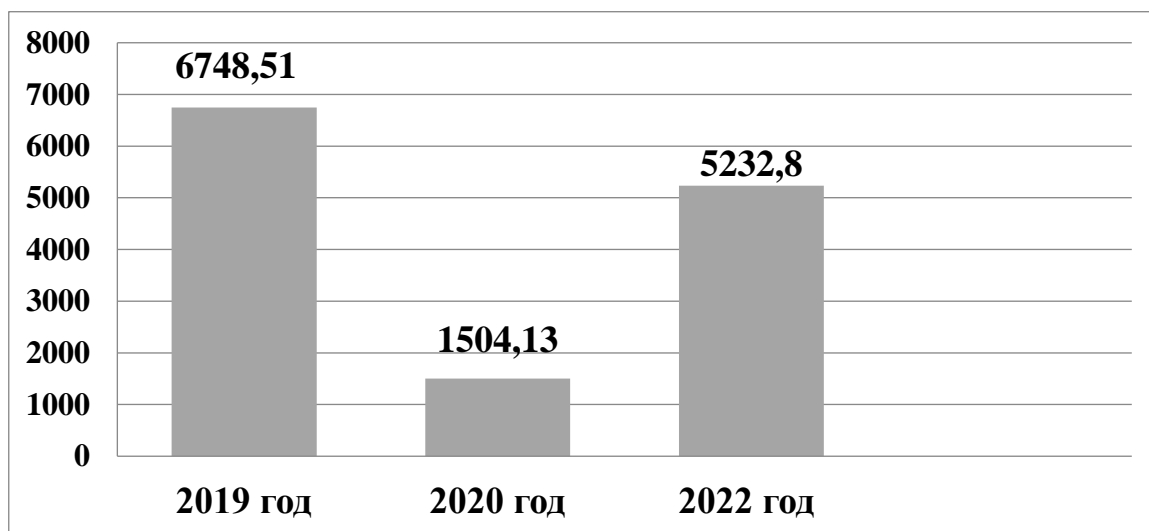
Эксперты утверждают, что последствия пандемии могут продлиться на десятилетия.² Это непосредственно отразится и на развитие экономики и на доходы населения.

Однако несмотря на, это жизнь продолжается. У людей возрастает потребность в отдыхе, хотя бы с целью восстановления своего здоровья. Понятие “здорового образа жизни” прочно вошёл в быт и сознание людей. Последнее может стать мощным стимулом для развития внутреннего туризма в нашем государстве.

Одно из последствий пандемии, которое прочно закрепилось в сознании людей, – туристы стараются избегать людных мест и искать более открытые пространства. А это можно обеспечить только в сельской местности.

Анализ данных 2022 года показывают относительно улучшенную тенденцию, т.е. количество туристов, посетивших нашу страну, составило 5232,8 тысяч человек³ (рис. 1).

Рисунок 1. Динамика туристов, посетивших Республики Узбекистан, тыс. чел.



Источник: <https://stat.uz/uz>

Анализ данных показателей, как отмечено выше, показывает тенденцию роста туристов, посетивших нашу страну за последние годы. По прогнозам специалистов, данная динамика будет иметь положительную тенденцию.

По экспертным оценкам, в сфере туризма сельский туризм будет одним из основных приоритетных стратегических направлений развития туристической индустрии в мире.

По международным данным сельский туризм находится на пике популярности в странах Европе и, по некоторым оценкам, приносит от 10 до 20% от общего дохода туристической индустрии. Причем 35% жителей стран ЕС отдых на селе предпочитают любому другому.⁴

¹ <https://stat.uz/uz>

² «Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | Номер 2

³ <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/34030-o-zbekiston-respublikasiga-turistik-maqsadlarda-kelgan-chet-el-fuqarolari-soni>

⁴ Д. Асланова, М. Алимова, З. Саттарова/ Моделирование агротуризма в европейских приоритетах/ Экономическое обозрение №1 (229) 2019

На современном этапе развития устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления и частично развития. Джизакская и Навоийская области, северные склоны Нуратинского хребта¹ – это те регионы, где его развитие имеет более широкие масштабы.

Материалы и методы исследования. Для начала рассмотрим определение понятия «сельский туризм», историю его становления в странах мира. Также зависимость между развитием данного вида туризма и ростом доходов населения, проживающих в сельской местности, последнее является актуальным на современном этапе развития экономики нашего государства.

Существуют различные определения сельского туризма. Рассмотрим некоторые из них.

Сельский туризм – это специализированный вид туризма, включающий в себя элементы организованного и неорганизованного отдыха путешественников на сельской территории с целью их приобщения к местной природе, образу жизни населения и ознакомления с местными этно-культурными комплексами и их ценностями.²

Сельский туризм – это такой вид туризма, целью которого является формирование принципиально нового агротуристического продукта, который выходит за рамки традиционного представления о туристическом предложении, учитывающий природную, историко-культурную специфику конкретного региона, а также позволяет существенным образом разнообразить традиционное предложение.³

Также история становления и факторы развития данного вида туризма очень многогранна и противоречива.

В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале семидесятых годов прошлого столетия. Кризис существующей формы сельского хозяйства, т.е. по определённым причинам, продукты производства сельского населения стали менее востребованными и это привело к массовой миграции (внутренней) из деревень в города.

Одновременно в это время во многих урбанизационных центрах, городах возникла и остро встала проблема загрязнения окружающей среды, у людей с высоким уровнем дохода возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания.

Сегодня один из подвидов сельского туризма, фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция, Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Всё большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва⁴.

В разных странах свои социальные, политические и экономические предпосылки развития сельского туризма, которые сказываются на его формировании, дальнейшем становлении и развитии.

Непосредственно в Европе различают следующие модели организации агротуризма по национальному колориту (традиции, быт, уклад жизни, история, правовая основа): британская, французская, итальянская, германская.⁵ Каждая модель имеет свои особенности, составляющие и закономерности, связанные с особенностями развития данной страны, культуры, истории и быта местного населения.

¹ <http://www.orient-tracking.com/Ecology/Agroturism.htm>

² Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития//Международный научный журнал «Символ науки».-2016.-№1.-С.93-97.

³ Трухачёв А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма.-Вестник АПК Ставрополя.-2017.-№4(28)-С.-154-158.

⁴«Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | №2

⁵Основы туризма:учебник/коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского.—М.:Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

Мировой опыт развития данного вида туризма, свидетельствует о том, что такой вид отдыха хорошо подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах с относительно ухудшенной экологией, где мало «зеленого» пространства, очень полезно будет провести время наедине с природой. В сельской местности для них найдется много интересных, незнакомых ранее развлечений.

Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне существуют множество возможностей для активного отдыха.

Одним из факторов развития сельского туризма в развитых европейских странах является рост наукоёмкости сельскохозяйственного производства, что вызывает резкое сокращение рабочих мест и ведет к повышению безработицы в сельской местности. Последнее приводит к снижению доходов населения и усиливает миграционный процесс.

Сельский туризм превращается для многих сельских жителей в основной вид деятельности со всеми необходимыми для туристического бизнеса составляющими: рекламой, маркетингом, ценовой политикой, квалифицированными кадрами.

Результаты и их обсуждение. Формирование доходов населения характеризуется нестабильностью для городской и сельской местности.

Тот факт, что почти 49%¹ населения Республики Узбекистан проживает в сельской местности, ставит вопрос об обеспечении необходимого уровня доходов в этой сфере. Известно, что формирование доходов сельского населения обеспечивается различными источниками. Поскольку в основе этого лежат доходы от сельского хозяйства, подсобных хозяйств, предпринимательская деятельность и социальные выплаты, активизация государственного регулирования в этой сфере также должна быть в центре внимания.

Сельское хозяйство является очень важным сектором экономики Узбекистана. В 2022 году, по данным Агентства по статистике, объем сельскохозяйственной продукции составляет 364,5 трлн. сўм (\$33 млрд), 103,6% к 2021 году.² Данная отрасль обеспечивает население необходимыми продуктами питания, а различные отрасли промышленности - сырьём.

Сельскому хозяйству, как крупной механизированной отрасли, отводится приоритетная роль в экономике республики. Данный сектор в экономике занимает ведущее место по числу и удельному весу занятых в отраслях народного хозяйства. Сельское хозяйство Узбекистана обеспечивает занятость 44 процента рабочей силы страны, также доля в ВВП составляет 17,6 процента.³

Однако, несмотря на столь важность сектора сельского хозяйства в экономике нашего государства, необходимо отметить, что дифференциация доходов населения, не в пользу сельской местности. Существует множество причин различия доходов населения, проживающих в сельской и городской местностях, одной из которых является «место проживания»⁴.

В Стратегии развития сельского хозяйства Республики Узбекистан на 2020-2030 годы перечень направлений государственной политики в области устойчивого развития сельских территорий начинается с повышения эффективности сельской экономики, а затем уровня и качества жизни сельского населения и рационального использования и воспроизводства природно-ресурсного потенциала сельских территорий.⁵

Одним из стратегических приоритетов, принятой Государственной Стратегии, являются «...повышение инвестиционной привлекательности; обеспечение рационального использования природных ресурсов и охрана окружающей среды; развитие сельской местности».

¹ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/demography-2>

² <https://www.google.com/search>

³ <https://www.google.com/search?>

⁴ https://ru.wikipedia.org/wiki/дифференциация_доходов

⁵ <https://lex.uz/ru/docs/4567337>

Существуют множество факторов, способствующих достижению эти целей. Одним из которых, является развитие туристической индустрии в данной сфере, в частности, развитие сельского туризма.

Сельский туризм – явление многогранное. Один из его аспектов, ввиду современного состояния социально-экономического развития страны, –социальный. Поэтому сельский «туризм следует рассматривать как одно из средств диверсификации источников доходов сельского населения, как компонент комплексного развития сельских территорий и сельской инфраструктуры, а также как один из факторов стратегии преодоления бедности в сельской местности.

Суть сельского туризма заключается в посещении туристами сельской территории с целью рекреации или проведение культурно-досуговой деятельности в экологически чистых районах. Главными движущими силами при выборе сельского туризма следующие факторы:

- потребность в восстановлении здоровья, что стало намного актуальнее вследствие пандемии;
- ограниченные финансовые возможности;
- употребление в пищу «экологически» чистые продукты;
- «своеобразный» быт на территории сельской местности.

Осуществление сельского туризма обеспечивается созданием специальных туристских деревень, формированием сельских туров, включая услуги питания и проживания, в сельских поселениях, которые находятся в экологически чистых районах. В действительности, это туризм, связанный с посещением в сельской местности, проживанием в сельских домах, отдыхом на природе, с живописными красивыми ландшафтами, с участием в местных народных традициях, праздниках, обычаях.

Изучая опыт развития и особенности данного вида туризма, можно отметить, что не существует единой или универсальной модели развития сельского туризма. В каждой стране и даже регионе в соответствии с особенностями природных условий и ресурсов, традиций и уклада жизни, проводимой экономической политикой существует своя концепция развития сельского туризма.

Исходя из опыта развития данного вида туризма и воздействия на экономику сельской местности, можно следующим образом обобщить его преимущества для развития сельских регионов:

- сокращение уровня безработицы, стимулирование создания новых рабочих мест в сельской местности, что очень немаловажно в настоящее время для экономики Узбекистана. Поскольку одним из причин оттока населения из сельской местности является, отсутствие новых рабочих мест;

- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах. Необходимо отметить, что одним из основных источников доходов населения сельской местности – это доходы от внешней миграции. Пандемия и сопутствующее с ней частичное закрытие границ, повлияло на уменьшение данного источника дохода.

- улучшение благоустройства села, развитие инженерной и социальной инфраструктуры. В реальности, почти в большинстве сельских местностях существуют проблемы с развитием инфраструктуры, благоустройства села. Очень часто финансирование данных программ осуществляется за счёт государственного финансирования (частное почти отсутствует). Если создать необходимые условия, то данный вид туризма способен решить проблемы благоустройства и развития инфраструктуры сельской местности.

- развитие малого предпринимательства на селе, а также экологической привлекательности сельской местности. Малое предпринимательство - это одно из составляющих рыночной экономики. Развитие его на селе приведёт к уменьшению

социальных различий города и села. В условиях же пост пандемии, фактор экологической привлекательности становится очень актуальным.

- расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства (личного подсобного хозяйства). Это приведёт к росту доходов сельского населения, а фактор «экологически чистая продукция» будет всегда востребованной.

- реализация на месте продукции личного подсобного хозяйства, в частности, готовых продуктов питания (что особо ценимо для приезжих). Сельские гостевые дома с личным подсобным хозяйством всегда будут вызывать интерес у горожан.

- стимулирование охраны местных достопримечательностей, сохранение местных обычаев, фольклора, народных промыслов. К сожалению, реалии современного развития, урбанизация способствуют обесцениванию именно ценностей, обычаев, традиций местного населения. Народные промыслы, в экономическом аспекте, экономически невыгодны из-за использования ручного труда, отсутствия технологического фактора в процессе производства.

- повышение культурно-познавательного уровня сельского населения. Возрастает потребность в изучении иностранных языков, улучшение качества предоставляемых услуг и т.д.

- пополнение местных бюджетов посредством дополнительных поступлений. И эти поступления связаны с развитием данного вида туризма на региональном уровне.

- не требует значительных инвестиций и использует преимущественно частные источники финансирования, а капиталовложения быстро окупаются. В условиях рыночной экономики именно частное инвестирование является эффективными, потому что имеют долговременную тенденцию.

- разгружает наиболее популярные туристские центры, уменьшая негативные экологические последствия слишком интенсивной деятельности в так называемых «престижных» туристических регионах. Немаловажным это является для развитых стран. Пока что данное преимущество для экономики Узбекистана основополагающим не считается, потому что сфера туризма на стадии становления и развития.

Возможность дополнительного заработка в сельской местности приводит к росту дохода, что в последствие влияет на рост уровня жизни.

В целом, исследуя опыт развития сельского туризма можно сделать следующее заключение: развитие туризма в сельских регионах - это реальная возможность для увеличения доходов населения в сельской местности.

Особенностью узбекского менталитета является доброжелательность и сердечность людей. Привлечение туристов на отдых в дома местного населения ставит целью создание добрых человеческих отношений между ними, обмен культурами и традициями. Когда такие отношения устанавливаются, то сердца людей открываются и делают их готовыми к любому творческому созиданию, что так необходимо всем нам, в наше сложное время.

Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, который положительно отразится на их благосостоянии. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия и традиций сельского быта.

Развитие данного вида туризма прогрессивно воздействует на экономику села. Совершенствуется хозяйственная структура сельской местности, стимулируется развитие отраслей, задействованных в индустрии гостеприимства, задействуются в экономике те отдалённые местности, которые ранее считались бесперспективными для развития других видов деятельности.

Сложившийся уклад сельской местности характеризуется относительным «отставанием» в развитие. Причиной этому могут быть отдалённость от городов, относительно менее развитая инфраструктура, преобладание в структуре доходов населения доходов, связанных с непосредственным развитием сельского хозяйства

(натуральной доход в виде сельскохозяйственной продукции), наличием небольшого числа промышленных предприятий и т.д.

Выводы.

В целом, развитие сельского туризма в социально-экономическом плане решает ряд целых задач:

- обеспечение социально-экономического развития сельских территорий за счёт относительно нетрадиционных видов деятельности;
- создание и увеличение рабочих мест в индустрии гостеприимства (обеспечение занятости населения в сельской местности);
- снижение оттока молодёжи с сельских территорий (за последние годы в Узбекистане наблюдается отток сельского населения в городскую местность);
- сохранение и популяризация традиционного сельского уклада, ремёсел, способов возделывания земли и пр.;
- возрождение национальных традиций, обычаев, национальной культуры;
- решение экологических проблем, связанных с охраной природы (что особенно стало востребованным в период после пандемии);
- развитие сельской инфраструктуры, которое требует частично государственного регулирования;
- повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан;
- стимулирует производство экологически чистых продуктов питания;
- освоение новых профессий, связанных с обслуживанием;
- создание и активное функционирование туристических предприятий в удалённых и малонаселённых регионах и др.

Таким образом, представленный анализ показал, что наша страна обладает богатым природным и сельскохозяйственным потенциалом. Также необходим системный подход, который позволит повысить и создать серьёзную конкуренцию для сельских территорий, позволит повысить спрос на туристические услуги и тем самым обеспечить их устойчивое развитие. Нельзя не отметить также связь между развитием сельского туризма и ростом доходов населения в сельской местности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Писаревский Е. Л. Основы туризма: учебник/коллектив авторов; М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. —384 с.
2. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития//Международный научный журнал «Символ науки».-2016-№1.-С.93-97.
3. Трухачёв А.В. Сельский туризм как фактор развития региональной экономики туризма. - Вестник АПК Ставрополя. -2017. -№4(28)-С.-154-158.
4. Лебедева И.В., Копылова С.Л. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» /— Москва: АНО «АРСИ», 2018. – 164 с.
- 5.«Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | №2
6. Ходжаева, Д. Х. «Ключевые принципы организации сельского туризма и особенности его развития в Республике Узбекистан» "IQTISODIYOT VA TURIZM" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali №1(3) 2022. С.17-27
7. Навруз-Зода Б.Н., Мирзаходжаев Ф.Р., Ходжаева Д.Х. Пути развития сельского и аграрного туризма в фермерских хозяйствах Узбекистана. Развитие внутреннего и въездного туризма в России и за рубежом: сб. статей / под ред. д. э. н. М. Ю. Шерешевой. — М: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2017. — 192 с.. С.83-88
8. Ходжаева, Д. Х. (2020). Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана. *Достижения науки и образования*, (3 (57)).

- 9.Ходжаева, Д. Х. (2021). ГЛАВА 9. ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН. *Инновационное развитие науки и образования* (pp. 111-121).
10. Ходжаева Д. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
11. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм: особенности и перспективы развития. Коллективная монография: «Приоритетные направления развития сферы услуг: теория, методология, практика». Издательство Globe (EDIT).-2022.-С.66-80.
12. Ходжаева Д. Х. Особенности развития агропромышленного комплекса Республики Узбекистан //Современные тенденции развития аграрного комплекса. – 2016. – С. 1409-1413.
13. <https://lex.uz/ru/docs/4567337>
- 14.<https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654>
- 15.<https://freevilladge.com/rural-tourism/>
- 16.<https://freevilladge.com/rural-tourism/>
- 17.<https://stat.uz/uz>
18. <https://stat.uz/ru/ofitsialnaya-statistika/living-standards>