

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР  
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР  
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**  
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий  
анжуман материаллари тўплами  
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO  
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts  
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В  
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:  
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов  
11-12 декабря 2020 года



### **Фойдаланилган адабиётлар руйхати:**

1. Исломова Р.А., Назаров Н. Хорижий ва маҳаллий сармояларни жалб этишда экологик туризмнинг аҳамияти. Сборник докладов участников Форума (ПРООН). //Стратегия дальнейшего повышения конкурентоспособности национальной экономики. Т.: 2012. –230-232с.
2. Исломова Р.А., Назаров Н. Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг Навоий вилояти ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти. //Инновацион ғоя ва тараққиёт. Республика илмий-назарий конференцияси материаллари. Навоий, 2012. –182-183б.

## **«ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДЕРЕВНЯ» - КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА**

**Ходжаева Дилбар, БухГУ, старший преподаватель  
Нуруллаева Малика, БухГУ, студентка**

Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура и образ жизни местного населения являются мощным туристическим потенциалом, который необходимо сохранить.

2020 год омрачилось вспышкой коронавирусной инфекции, которая затронула практически все государства мира. К сожалению, ни одной стране не удалось избежать последствий пандемии. Ограничения на поездки, с целью предотвращения распространения болезни, и внезапное падение потребительского спроса привели к резкому снижению показателей в сфере туризма.

Однако несмотря на это жизнь продолжается. У людей возрастает потребность в отдыхе, хотя бы с целью восстановления своего здоровья. По экспертным оценкам, в сфере туризма сельский туризм будет одним из основных приоритетных стратегических направлений развития туристической индустрии в мире.

Сельский туризм, так же, как и его разновидности агротуризм и фермерский туризм, близок к экологическим путешествиям в том, что дестинациями такого туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и мегаполисов. Это туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п. Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться, отдохнуть, набраться сил.

Сельская местность обладает возможностями для пеших или конных прогулок, рыбной ловли, сбора грибов, ягод, трав и т.п. Колорит этому виду туризма придает «живая» культура сельского сообщества: люди со своим самобытным укладом жизни, включая быт, кухню, ремёсла, язык (диалекты), фольклор и т.д. Дестинации сельского туризма различаются своими географическими и климатическими особенностями (равнинные или горные, озерные или прибрежные территории, северные или южные), большей или меньшей удаленностью от городских центров.

Возраст лиц, желающих воспользоваться данным видом туризма неограничен. Мировой опыт развития данного вида туризма, свидетельствует о том, что такой вид отдыха хорошо подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах с плохой экологией, где мало зелени, очень полезно будет провести время на природе. В деревне для них найдется много незнакомых ранее развлечений. Выбирают сельский туризм сегодня также

пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне имеется множество возможностей для активного отдыха.

Сельский туризм, в современном его понимании, можно рассматривать как возможность диверсификации сельскохозяйственной деятельности, которая обеспечит возможность для дальнейшего развития сельского хозяйства в целом. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в Узбекистане, форм организации сельского туризма. Таким из направлений является создание и развитие в сельской местности «туристических деревень».

Туристическая деревня - туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление.<sup>1</sup>

Следует отметить, что в соответствии с обращением Президента Узбекистана к Олий Мажлису от 24 января 2020 года, работа связанная с созданием «Туристической махалли» и «Туристической деревни» в районах с высоким туристическим потенциалом, направлена на увеличение количества объектов на различных новых маршрутах.

Сельский туризм — это прежде всего способ решения социальных проблем села, такие как создание рабочих мест, сохранение сельского быта, традиций и культуры, поддержки фермеров (которые у нас в стране работают часто на грани рентабельности), и только уже во вторую очередь — инструмент развития внутреннего туризма.

Мировой опыт развития туристских деревень, показывает что только комплексное развитие этого направления способствует дальнейшему развитию. То есть не только наличие мест проживания на селе, своеобразного природного ландшафта, возможность «присоединиться» к местному быту, но и наличие гостиниц, библиотеки, спортивно-развлекательные центры, туристических информационных центров, сувенирных ремесленных лавок, современных санитарно-гигиенические узлов, пункта медицинского обслуживания туристов и других объектов.

Инфраструктура должна соответствовать всем требованиям, в частности отремонтированные дороги, электроснабжение, газоснабжение.

В качестве факторов успеха для развития данной сферы необходимо назвать, прежде всего, политическую поддержку сельского туризма со стороны государства. Это объясняется тем, что сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма как сектора туристкой индустрии стало то, что туристический продукт отвечал запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Кроме этого необходимо отметить, что микроэкономическая модель сельского туризма оказалась весьма эффективной. Производство турпродукта, по сравнению с другими секторами туристической индустрии, выглядит достаточно малозатратным. Это означает, что сельский туризм может конкурировать по показателю «цена – качество» с другими турпродуктами.

На основе исследований сельского туризма были выявлены основные мотивы туристического спроса на отдых в сельской местности: психологический (возможность максимально расслабиться, не думать об условностях, которые задает нам цивилизация) и

---

<sup>1</sup> <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654>

экономический (обслуживание обходится туристам гораздо дешевле, чем в гостиничных условиях) аспекты.

Таким образом, создание таких деревень в период постпандемии для развития туризма в Узбекистане послужит безусловному развитию данной сферы.

## **НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ**

**Исломова Р.А., доцент НДКИ**

Мамлакатимизнинг энг катта майдонларидан бирини эгаллаган, аммо вилоят сифатида унчалик узоқ тарихга эга бўлмаган бу юртнинг шаҳар ва қишлоқлари олис ўтмиш қарида қолган башарият маданияти изларидан дарак берадиган қадимий ёдгорликларига ҳам бой. Бу обидалар нафақат ислом дини тарғиботчилари саналган азизлар, авлиёлар тарихидан, балки бу ҳудуднинг умумбашарият тарихига тенгдош эканлиги ҳақида ҳам тарихий маълумотлар мавжуд.

Навоий вилоятининг ташкил этилганига қарийб 30 йил тўлди. Мазкур вилоят 1982 йил 20 апрел куни ташкил қилинган бўлиб, ундан асосий мақсад, Қизилқум чулининг бебаҳо ер ости ва ер усти бойликларини ўзлаштиришдан иборат эди. Навоий вилояти 1992 йилнинг 20 январидида мустақил Ўзбекистон Республикаси ҳудудида янгидан ташкил этилди. 2016 йилнинг 1 январ ҳолатига қўра Навоий вилоятининг аҳолиси 947 минг киши бўлиб, аҳоли зичлиги 1 кв.кмга 7 кишини ташкил этади. Вилоятда юздан ортиқ миллат вакиллари истиқомат қилади.

Навоий вилоятининг географик жойланиши бўйича ғарбдан Қорақалпоғистон республикаси билан, шимолдан Қозоғистон республикаси ва Жиззах вилояти билан, жанубдан Бухоро, Самарқанд ва Қашқадарё вилоятлари билан чегарадошлиги ҳам аҳамиятли. Чунки транспорт турли томондан, турли йўللар ва воситалар билан кириб келиш имкониятига эга. Мазкур вилоятнинг мамлакатимиз ичкарасидаги географик жойланиши ҳам қулай бўлиб, у Ўзбекистон Республикаси марказий қисмида жойлашган. Вилоят ҳудуди Қизилқумнинг асосий қисмини қамраб олган. Вилоятнинг умумий майдони 110,99 минг кв.км бўлиб, ҳудудининг катталиги жиҳатидан республикамизда Қорақалпоғистон республикасида сўнг иккинчи ўринни эгаллайди. Вилоятнинг ўзига хос хусусиятларидан бири, унинг кам сувли воҳа эканлигидир. Унинг асосий сув тармоғи Зарафшон дарёси ҳисобланади ва сунъий йўл билан Амударё суви билан кўпгина ерлари суғорилади. XX-асрда Навоий вилоятида Дамхўжа-Навоий-Бухоро сув қувури қурилиб ишга туширилди. Мазкур иншоат ҳозирги кунда мунтазам равишда ишлаб келмоқда

Навоий вилоятининг туристик салоҳияти (потенциали) деганда туризмда қўлланилиши ёки фойдаланиши мумкин бўлган воситалар, яъни туристик объектлар, туристик ресурслар ва имкониятлар мажмуи тушунилади.

Вилоятдаги муқаддас жойлардан бири Нурота шаҳрида жойлашган Чашма зиёратгоҳидир. Уни табиатнинг бетакрор мўъжизаси сифатида баҳолаш мумкин. Чунки ундаги балиқлар бошқа сув ҳавзаларида учрамайди. Чашманинг бир тармоғи Деҳибаланд қишлоғидан келиб чиққан. Минераллар билан тўйинган бундай таркибдаги шифобахш ичимлик суви мамлакатимизнинг бошқа ҳудудларида деярли учрамайди. Нуротадаги коризлар (кудуклар) бу ҳудудда қадимдан сув иншоатлари мавжуд бўлганлигидан далолат бериб турибди. Манбаларда таъкидланишича, бу сув иншоатларини Александр Македонский курдирган. У Нуротада қалъа қуриб бир муддат яшаган экан<sup>1</sup>. Булардан ҳам кўриниб турибдики, вилоят катта туристик салоҳиятга эга.

Вилоятда хизмат кўрсатишнинг барча турларини, улар таркибида туризмни ҳам жадал ривожлантириш имкониятларининг мавжудлигига яна бир мисол, биргина Нурота тумани

<sup>1</sup> Сатторов У. Навоий вилояти.- Т.: “Yangi asr avlodi” yfihb`nb, 2004 – 6 б.

Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломова Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
<b>4-ШҲБА. 4-СЕКЦИЈА. 4-SECTION.</b>		
Khamidov O.X, Yakubjonova H.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarini tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
<b>5-ШҲБА. 5-СЕКЦИЈА. 5-SECTION.</b>		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ф.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215