



**O‘ZBEKISTONDA "YASHIL IQTISODIYOT"NI
RIVOJLANTIRISH SALOHİYATIDAN SAMARALI
FOYDALANISH ISTIQBOLLARI VA MINTAQAVIY
XUSUSIYATLARI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA**

26-aprel 2024-yil

**МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ПЕРСПЕКТИВЫ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОТЕНЦИАЛА
РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ» В УЗБЕКИСТАНЕ**

26 апреля 2024 года

**INTERNATIONAL SCIENTIFIC-PRACTICAL CONFERENCE
PERSPECTIVES AND REGIONAL FEATURES OF THE
EFFECTIVE USE OF THE POTENTIAL OF THE
DEVELOPMENT OF THE "GREEN ECONOMY" IN
UZBEKISTAN**

April 26, 2024

Buxoro

“O‘zbekistonda "Yashil iqtisodiyot"ni rivojlantirish salohiyatidan samarali foydalanish istiqbollari va mintaqaviy xususiyatlari”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to‘plami. 2024-yil 26-aprel: - Buxoro : “Sadridin Salim Buxoriy" Durdona Nashriyoti, 2024.-460 b.

1. Qo‘yidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

1. O.X. Xamidov – Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais;
2. T.X.Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini;
3. A.T.Jo‘rayev Xalqaro aloqalar bo‘yicha prorektor,i.f.n, a`zo;
4. D.Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, a`zo;
5. B.N. Navruz-Zoda – Marketing va menejment kafedrası professorı, i.f.d.,psofessor, a`zo;
6. N.S.Ibragimov – Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrası mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
8. S.S.Davlatov – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri v.v.b., a`zo;
9. M.A. Oripov – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.n., a`zo;
10. X.R.Turobova – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.f.d, a`zo;

2. Qo‘yidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita

1. T.X.Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais;
2. D.Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, rais muovini;
3. O`. U.Rashidov – Moliya va iqtisodiyot ishlari bo‘yicha prorektor, a`zo;
4. F.N.Nurulloyev – Ilmiy tadqiqod va inovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, a`zo;
5. N.S.Ibragimov – Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrası mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
6. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrası mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
7. S.S.Davlatov – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası mudiri v.v.b., a`zo;
8. M.A. Oripov – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.n., a`zo;
9. X.R.Turobova – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası dotsenti, i.f.f.d, a`zo;
10. S.S.Ro‘ziyev – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, i.f.n, a`zo;
11. F.K.Saidova – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo;
12. A.D.Qudratov – Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrası katta o‘qituvchisi, a`zo;

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalarning mazmuni, undagi statistik ma‘lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas‘uldirlar.

- НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2022. – Т. 11. – №. 11.
7. *Giyazova N. B., Bakayeva M. A., Giyazov B. B. Public Financial Control Policy and its Theoretical Foundations //Miasto Przyszłości. – 2022. – С. 128-130.*
 8. *Mohira Bakayeva, THE IMPACT OF TAX AND CUSTOMS PRIVILEGES ON THE PROSPERITY OF THE POPULATION, ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz): Том 11 № 11 (2022)*
 9. *M Bakayeva - ЎЗБЕКИСТОНДА ЭКОЛОГИК ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ - ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 2022*
 10. *M Bakayeva - Озиқ-овқат саноати корхоналарида замонавий бошқарув тизимини таъкил этиши йўналишлари - ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 2022*
 11. *Bakayeva, M. (2022). Oziq-ovqat sanoatini transformatsiyalash orqali uni raqobatbardoshligini oshirish yo'nalishlari.*
 12. *A.J. Abdullaev, Z.A.Kayumova, Sh.Z.Igamova Pul va banklar» fanidan amaliy mashg'ulotlarni bajarish uchun ukuv qo'llanma Durdona nashriyoti. Buxoro-2022 yil*
 13. *A.J. Abdullaev, Z.A.Kayumova, Sh.Z.Igamova «Dengi i banki» darslik Durdona nashriyoti. Buxoro-2022 yil*

Ходжаева Дилбар Хушидовна,

старший преподаватель кафедры

Маркетинг и менеджмент,

Бухарский государственный университет.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ - КАК ВОСТРЕБОВАННЫЙ СЕГМЕНТ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Сельский туризм является одним из неотъемлемых и востребованных сегментов туристской индустрии. Особенность его организации, интеграция различных видов деятельности обуславливает специфическую роль в достижении динамичного развития сельских территорий и туризма в целом. Традиции, культура и образ жизни сельского населения являются мощным туристическим потенциалом, который необходимо сохранить.

По экспертным оценкам, в сфере туризма сельский туризм будет одним из основных приоритетных стратегических направлений развития туристической индустрии в мире. На современном этапе развития устойчивый туризм на сельских территориях нашей страны проходит стадию своего становления.

Для начала рассмотрим определение понятия «сельский туризм». Проведённый анализ показывает, что существуют самые разные трактовки этого определения. Также история становления и развития данного вида туризма очень многогранна и противоречива.

В современном виде сельский туризм в Европе появился в начале 70-х годов XX столетия. Кризис существующей формы сельского хозяйства, т.е. по определённым причинам, продукты производства сельского населения стали менее востребованными и это привело к массовой миграции (внутренней) из деревень в города. В это время во многих крупных городах остро встала проблема ухудшения окружающей среды, у людей возникла потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине, натуральных продуктах питания. Сегодня один из подвидов сельского туризма, фермерский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает на себя часть иностранного туристского потока. В качестве примеров можно привести такие страны, как Италия, Франция и Ирландия, Финляндия, Швеция, Дания. Все большее развитие агротуризм получает и в странах Восточной Европы, таких как Польша, Болгария, Латвия, Литва¹. В разных странах свои социальные, политические и экономические предпосылки развития сельского туризма, которые сказываются на его формировании и дальнейшем становлении.

Непосредственно в Европе различают следующие модели организации агротуризма по национальному колориту (традиции, быт, уклад жизни, история): британская, французская, итальянская, германская.

Каждая модель имеет свои особенности, составляющие и закономерности, связанные с особенностями развития данной страны, культуры, истории и быта местного населения.

Изучая их можно сделать вывод что, единой универсальной концепции сельского туризма не существует (так как в разных странах традиции, условия и задачи различаются). Общим является

¹«Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | Номер 2
450

лишь то, что сельский туризм превратился в эффективный и перспективный сектор туристической индустрии.

Далее хотелось бы обратить внимание на следующую классификацию сельского туризма, которая представлена в работе Лебедева И.В., Копылова С.Л. ¹[4] в виде следующей схемы:



Схема №1. Классификация сельского туризма²

Необходимо отметить, что в приведенной схеме №1 по мнению авторов, важным фактором, определяющим, стоит ли относить тот или иной объект к сельскому туризму, является соблюдение им *ключевых принципов* сельского туризма.

Так например, сельский туризм рассматривают только в контексте знакомства с сельским бытом — как отдых на сельском подворье, работу на грядках и общение с животными на фермах³.

Также существует мнение, что сельский туризм, так же, как и его разновидности агротуризм и фермерский туризм, близок к экологическим путешествиям в том, что особенностями такого вида туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и крупных городов⁴.

По своей сути сельский туризм и экологический туризм схожи, в том аспекте, что для обоих видов туризма свойственно удаление от урбанизации, посещение сельской местности с красивыми природными ландшафтами, отдых непосредственно на природе и т.д.

Однако несмотря на схожесть, существуют определённые различия: экотуризм это отдых в живописных местах, посещение природных памятников культуры, сельский же туризм, связан с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и в процессе производства некоторых сельскохозяйственных продуктов.

Хорошо продуманные экскурсионные и развлекательные программы помогают туристам оценить все прелести жизни без использования современных электронных устройств. Хотя сегодня появились варианты отдыха с применениями существующих предметов связи и современными

¹Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

²Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.

³ <https://freevilladge.com/rural-tourism/>

⁴Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.

достижениями техники. Однако в действительности оценить прелести села и его быта можно только побывав там. Такой отдых дает человеку возможность приблизиться к природе, расслабиться отдохнуть, набраться сил.

Сельская местность обладает возможностями для пеших или конных прогулок и т.п. Колорит этому виду туризма придает «живая» культура сельского сообщества: люди со своим самобытным укладом жизни, включая быт, кухню, ремёсла, язык, фольклор и т.д.

Дестинации сельского туризма различаются своими географическими и климатическими особенностями, большей или меньшей удаленностью от городских центров. Возраст лиц, желающих воспользоваться данным видом туризма неограничен.

Мировой опыт развития данного вида туризма, свидетельствует о том, что такой вид отдыха хорошо подойдет для семей с детьми. Детям, постоянно проживающим в крупных городах, с плохой экологией, где мало зелени, очень полезно будет провести время на природе. В сельской местности для них найдется много незнакомых ранее развлечений.

Выбирают сельский туризм сегодня также пожилые люди, компании молодых людей, а также люди, увлекающиеся спортом. В деревне имеется множество возможностей для активного отдыха.

Сельский туризм, в современном его понимании, можно рассматривать как возможность диверсификации сельскохозяйственной деятельности, которая обеспечит возможность для дальнейшего развития сельского хозяйства в целом. Поэтому изучение мирового опыта организации этой разновидности туризма становится актуальным, как с точки зрения определения возможных направлений развития, так и с точки зрения поиска новых, возможных только в Узбекистане, форм организации сельского туризма.

Таким из направлений является создание и развитие в сельской местности «туристических деревень». Последнее будут способствовать по максимуму использовать имеющийся туристический потенциал региона.

Туристическая деревня - туристский объект в сельской местности, специализированный отель, выполняющий функцию сельской гостиницы. Состоит из нескольких зданий (построек), объединенных единой концепцией, имеющие единую инфраструктуру и управление¹.

С экономической точки зрения, сельский туризм — это прежде всего способ решения социальных проблем села, такие как создание рабочих мест и за счёт этого повышение доходов сельского населения, сохранение сельского быта, традиций и культуры, поддержки фермеров, и только уже во вторую очередь — инструмент развития внутреннего туризма.

Мировой опыт развития туристских деревень, показывает что только комплексное развитие этого направления способствует дальнейшему развитию. То есть, не только наличие мест проживания на селе, своеобразного природного ландшафта, возможность «присоединиться» к местному быту, но и наличие гостиниц, библиотеки, спортивно-развлекательных центров, туристических информационных центров, сувенирных ремесленных лавок, современных санитарно-гигиенические узлов, пункта медицинского обслуживания туристов и других объектов.

Инфраструктура должна соответствовать всем требованиям, в частности отремонтированные дороги, электроснабжение, газоснабжение, организация предоставления различных видов услуг.

К сожалению, во многих сельских регионах с имеющимся туристическим потенциалом, слишком слабо развита инфраструктура. Плохие дороги, отсутствие качественных мест общественного питания, а самое главное отсутствие специалистов способствующих развитию именно этой области туризма.

В качестве факторов успеха для развития данной сферы необходимо назвать, прежде всего, политическую поддержку сельского туризма со стороны государства. Это объясняется тем, что сельский туризм изначально рассматривался в качестве социального амортизатора при реструктуризации аграрного сектора экономики, позволяя перевести избыток трудовых ресурсов в альтернативный сектор производства услуг и создавать новые рабочие места в сельской местности.

Другим важнейшим фактором успешного развития сельского туризма как сектора туристской индустрии стало то, что туристический продукт отвечал запросам нового потребителя со средним достатком, который составляет крупнейший сегмент платежеспособного спроса.

Кроме этого необходимо отметить, что микроэкономическая модель сельского туризма оказалась весьма эффективной. Производство туристического продукта, по сравнению с другими секторами туристической индустрии, выглядит достаточно малозатратным. Это означает, что сельский туризм может конкурировать по показателю «цена - качество» с другими туристическими продуктами.

¹ <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=654>

На основе изучения опыта стран, можно сформулировать основополагающие мотивы формирования туристического спроса на отдых в сельской местности:

- *психологический* (возможность максимально расслабиться, не думать об условностях, которые задает нам цивилизация)
- *экономический* (обслуживание обходится туристам гораздо дешевле, чем в гостиничных условиях городской местности) аспекты.

Одним из основных проблем для развития сельского туризма в Узбекистане являются, отсутствие квалифицированных кадров, отсутствие знаний и опыта работы в области обслуживания зарубежных и отечественных туристов и самое главное это - незнание собственных рекреационных ресурсов в сельской местности.

Список использованной литературы:

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е. Л. Писаревского. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 384 с.
2. Методическое пособие «Сельский туризм как средство развития сельских территорий» / Лебедева И.В., Копылова С.Л. — Москва: АНО «АРСИ», 2018. — 164 с.
3. Ходжаева Д. Х. Сельский туризм как источник роста доходов населения в сельской местности Узбекистана // Достижения науки и образования. — 2020. — №. 3 (57). — С. 18-21.
4. Ходжаева Д. Экологическое образование как фактор устойчивого развития экономики // Центр научных публикаций (buxdu.uz). — 2021. — Т. 8. — №. 8.
5. Ходжаева Д. Х. Глава 9. Возможности и перспективы развития сельского туризма после пандемии в республике Узбекистан // Инновационное развитие науки и образования. — 2021. — С. 111-121.
6. Ходжаева Д. СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ: ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ // ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz). — 2021. — Т. 8. — №. 8.
7. Ходжаева Д. КЛЮЧЕВЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ИХ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН // ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz). — 2022. — Т. 23. — №. 23.
8. Ходжаева Д. ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА И ОСОБЕННОСТИ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ // ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz). — 2023. — Т. 33. — №. 33.

Otabek Jalolov

Buxoro davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi

O‘ZBEKISTONING EKOLOGIK MUAMMOLARINI BARTARAF ETISH VA YASHIL IQTISODIYOTGA O‘TISH YO‘NALISHLARI

Bugungi kunda fan-texnika jadal sur’atlarda rivojlanib, inson va tabiat o’rtasidagi tabiiy muvozanat buzilayotganligi, tabiatga nisbatan jamiyat a’zolarida g’amxo’rlik sust ahvolga kelib qolganligi oqibatida atrof-muhitga katta ziyon yetmoqda. Ona tabiatga istiqbolni ko’zlab munosabatda bo’lish, kelajak avlodga uni go’zal va tabiiyligicha qoldirish bugungi kunning muhim vazifasi bo’lib turibdi. Chunki tabiatga nisbatan inson qanchalik berahmlik bilan munosabatda bo’lsa, tabiat ham insonga nisbatan aynan ana shunday javob qaytaradi. Har bir inson ongida ekologik madaniyat qay darajada shakllansa, jamiyat ham shu darajada taraqqiy etadi. Mustaqil O‘zbekiston yirik sanoat va agrar mintaqa bo’lib, kelajakda dunyoga yuz tutgan mashina sozlik, energetika, kimyo, oziq-ovqat sanoati, transport majmuini yanada rivojlantirish ko’zda tutulgan Bunday ishlab chiqaruvchi kuchlarning rivojlanishi Respublikada ijtimoiy ekotizmlarning holatiga muayan darajada salbiy ta’sir ko’rsatadi.

Respublikada keskin bo’lib turgan ekologik va tabiatni muhofaza qilishga oid muammolar quyidagilar.

1. Ekotizm holati yaxshi emas. Chunki sanoat markazlarida chiqayotgan turli-xil gazlar va chiqindilar atrof – muhitni ekologik holatini buzulishiga olib kelmoqda.

2. Agrosanoat majmuidagi ekologik muammolar.

3. Tabiatdagi suvlarning sanoat chiqindilari pestisedlar va mineral o’g’itlar bilan ifloslanishi ham muammolardan biridir.

4. O’simlik va hayvonot dunyosini muhofaza qilish va qayta tiklash muammolari, qo’riqxonalar va milliy bog’lar tarmog’ini kengaytirish.

Markazi 10 ma’lumotlariga qaraganda Orol dengizining qurigan va qariyb bir necha ming kvadrat kilometr ga cho’zilgan tubidan har yili million tonnalab ko’z ilg’amas darajadagi chang va tuz shamol bilan uchirib ketilishi natijasida. Orol bo’yi hududlarda ekologik xavfsizlik darajasi ortib bormoqda. Ekologik holatning salbiy o’zgarishiga hududlarning metrologik sharoitlari ham ta’sir qiladi. Markaziy Osiyo

Саломова Нигина Музафаровна, Курбонов Нодир Мирзохидович. Табиат ва инсон саломатлиги: Фойда ва зарар.....	366
Аликулов Абдимумин Исматович, Эшмурадов Улугбек Ташмуратович. Существующие проблемы ведения бухгалтерского учета экологических затрат в хозяйствующих субъектах и пути их решения.....	370
Ibragimov Nutfillo Salimovich, Khaydarova Dilora Ikhtiyorovna. The development of ecotourism by prospective expansion of the green economy in Uzbekistan.....	377
Хакимов Аброр Максимович, Хакимов Ботир Али Аброр угли. Экологическая культура безопасности - важный аргумент для современного стиля жизни населения планеты.....	380
Elov Ashrafjon Asqarjon o'g'li. Iqlim o'zgarishlari sharoitida barqaror rivojlanish masalalari	381
Хакимов Аброр Максимович, Турекеев Хожаахмет Сабырбаевич, Хакимова Зарина Аброр кизи. Отрицательное воздействие человека на почву и пути их снижения.....	384
Amirqulov Shuxrat Olimovich. Organik qishloq xo'jaligi -tabiiy muvozanat va yashil iqtisodiyot omili	387
Sayfulloyev Oybek Olimovich. Agroturizm sohasiga investitsiyalarni jalb etishni boshqarish mexanizmini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari.....	390
Madina Sayfullayeva. Enhancing Ecotourism Services: Integrating Quality Management and Sustainability Criteria.....	396
Бекмурот Исомов. Проблемы финансово-кредитного обеспечения экономики туризма	398
Amirqulov Shuxrat Olimovich. Organik qishloq xo'jaligida standartlash va sertifikatlashning iqtisodiy asoslari.....	401
Azamat Sulaymonov. O'zbekistonning barqaror kelajagi uchun Braziliya, Niderlandiya va Avstraliyadan o'zlashtirishi mumkin bo'lgan yashil transport saboqlari	404
Эшмуродова Н.Ш., Джавлиева М.З. О техногенном воздействии промышленных предприятий алмалыкской области на экологические и гидрологические условия реки Ахангаран.....	407
Хидоятова Нигора Шоракибовна. Экономика агломерации.....	411
Istamkhujia Olimovich Davronov. The importance of green technologies in the sustainable development of hotels.....	414
Aliqulova Diloram Abduraxmonovna. Surxondaryo viloyatida ekologik turizmni rivojlantirish istiqbollari.....	419
Jasur Abdullaev. Assessing the Environmental Impact and Sustainable Tourism Potential of Earthquake-Prone Destinations in Central Asia	420
Hamdamov Amriddin Hamdam o'g'li. "Yashil" iqtisodiyotga o'tish sharoitida turizm sohasini raqamli integratsiya resurslari orqali rivojlantirish istiqbollari	425
N.Muminova. Tarixiy shaharlarnig shakllanishida arxeologik turizm. (farg'ona viloyati misolida).....	433
Sanoatov San'at Sur'atovich, Saidova Feruza Kamolovna. Yashil iqtisodiyotni istiqbol rivojlantirish orqali ekologik muammolarni yumshatish va ekoturizmni rivojlantirishni ta'minlash.....	435
Sayfutdinova Soxiba Abdugafurovna. Navoiy viloyatining turistik-rekreatsiya salohiyatidan foydalanishdagi muammolar va ularni bartaraf etishga doir takliflar	437
Жобборов Бахром Тургунович, Erkinova Shahinabonu Olmos qizi. Texnogen konlar va ularning tabiiy muhitga ta'sir xususiyatlari	440
Sharapova Nigina Kadirovna. Iqtisodiyotni ekologiyalashtirish zarurati va ahamiyati.....	442
To'xtayev Maqsud Mansurovich. Atrof -muhitni muhofaza qilishda ekologiya solig'ining o'rni	445
Bakayeva Mahira Akhrorovna, Idieva Shahina. The socio-economic essence of improving the tourist network through the prospective development of green economy.....	447
Ходжаева Дилбар Хуршидовна. Сельский туризм - как востребованный сегмент туристской индустрии.....	450
Otabek Jalolov. O'zbekistonning ekologik muammolarini bartaraf etish va yashil iqtisodiyotga o'tish yo'nalishlari.....	453