

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти
Бухоро – 2020**

AGROTURIZM - ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLI SIFATIDA

Xodjaeva Dilbar

**BuxDU, Servis sohasi iqtisodiyoti
kafedrası katta o'qituvchisi**

Global koronavirus pandemiyasining hozirgi sharoitida, milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlari iste'molchilarning talabi pasayishi tufayli to'liq ishlay olmaslik bilan bog'liq ko'plab iqtisodiy qiyinchiliklarni boshdan kechirmoqda. Chegaralarning yopilishi va mamlakatlar o'rtasidagi sayohat cheklavlaridan turizm sohasining rivojlanishi ko'p zarar ko'rmoqda.

Inqirozlar iqtisodiy hodisalar va biznes modellarining o'zgarishini tezlashtiradi va qayta ko'rib chiqishni rag'batlantiradi. Hozirgi epidemiya ham istisno emas. Bu sayyohlik iste'molining umumiy o'sish tendentsiyasiga ham ta'sir qiladi va shu bilan birga, ba'zi turistik mahsulotlarga bozor talabini oshiradi. Epidemik vaziyat - katalizator sifatida, biznesning ayrim turlarini yo'q qilishi va yangilarini shakllantirishiga, shuningdek iste'molchilar tushunchalari va odatlarining o'zgarishiga ham olib kelishi mumkin. Pandemiya davridagi to'xtab qolish, aksariyat kishilarda, dam olish va ichki imkoniyatlardan toliq foydalanishni ochirish uchun sharoit yaratadi. Agarda rivojlanish shartlari va tendentsiyalarini aniq tushunib, fikrlarini tartibga solib, to'g'ri yo'nalishni tanlab va unga rioya qilishga tayyor bo'lsak, inqirozdan chiqish ijobiy natija berishi mumkin. Epidemiya keyin turizmning qaysi turlari rivojlanadi?

Uyda uzoq vaqt qolish qishloq turizmini rivojlantirish uchun yangi imkoniyatlar ochadi. Epidemiya odamlarning harakatlarini cheklab qo'ydi, ko'pchilik to'plangan energiyani bo'shatmoqchi. Oddiy hayotga qaytgandan so'ng, odamlarda sayohat qilish istagi yana paydo bo'ladi, qishloq sayyohlik bozori o'zgaradi - u yanada xavfsiz va sog'lom bo'lish ehtimoli mavjud. Epidemiya keyin qishloq turistik mahsulotlariga talab keskin o'sishi kutilmoqda, shuning uchun tayyorgarlik ko'rish talab etiladi.

Qishloq turizmi, shuningdek uning alternativasi agroturizm va fermerlik turizmi ekologik sayohatga yaqin, chunki bunday turizm yo'nalishlari shahar markazlari va megapolislardan uzoqda joylashgan hududlarda amalga oshiriladi. Bu qishloqda qolish, qishloq uylarida yoki dehqon oilalarida yashash, ochiq havoda dam olish, tabiat manzaralari bilan, tanho qishloq sharoitida, hayotning o'lchovi bilan, mahalliy xalq an'analari, bayramlari, marosimlari va h.k.larda qatnashish bilan bog'liq turizm. Bunday dam olish, xususan hozirgi sharoitida odamga tabiatga yaqinlashish, dam olish, dam olish, kuch-quvvat olish imkoniyatini beradi.

Ushbu turdagi turizmdan foydalanishni istaganlarning yoshi cheklanmagan. Ushbu turdagi turizmni rivojlantirish bo'yicha jahon tajribasi shuni ko'rsatadiki, ushbu dam olish turi bolali oilalar uchun juda mos keladi. Ekologiyasi og'ir bo'lgan shaharlarda, ko'klamzor bo'lmagan joylarda doimiy yashaydigan bolalar, tabiatda vaqt o'tkazish juda foydali bo'ladi. Qishloqda ular uchun avval tanish bo'lmagan ko'plab o'yin-kulgilar mavjud. Qishloq turizmini bugungi kunda keksalar, yoshlar, shuningdek, sportga qiziqishi bo'lgan kishilar tanlaydilar. Qishloq hududlarda ochiq havoda dam olish uchun ko'plab imkoniyatlar mavjud.

Qishloq turizmining rivojlanish tarixi shuni ko'rsatadiki, qadimgi davrlardan buyon yuqori darajadagi daromadga ega bo'lgan kishilar markazlardan uzoq joylarga tashrif buyurishni, tabiat bilan yolg'iz qolishni, qishloq hayotining barcha "zavqlarini" his qilishni "afzal ko'rganlar". Sanoatning jadal rivojlanishi, ko'plab yirik shaharlarda intensiv urbanizatsiya jarayoni bilan atrof-muhitning buzilishi muammosi keskinlashdi, odamlar tabiatda, toza havoda, tabiiy sukunatda va tabiiy ist'emol mahsulotlariga ehtiyoj sezila boshladi.

Dam olish - insonning asosiy ehtiyojlaridan biridir. Yilning so'nggi yarmidagi jiddiy psixologik stressni hisobga olgan holda, ko'pchilik odamlar uchun ta'til, hech bo'lmaganda qisqa muddatli (3-5 kun), shunchaki hayotiy ahamiyatga ega va bu agroturizmni kengaytirish uchun qo'shimcha imkoniyatdir.

Xavfsizlik - turizmning har qanday turini rivojlantirishning asosiy omilidir va hozirgi sharoitda uning dolzarbligiga baho berish qiyin.

Dam olish narxi agroturizmning yana bir alohida afzalligi hisoblanadi. Mamlakat ichida dam olish nafaqat xavfsizroq, balki arzonroqdir, bu iqtisodiy tanazzul sharoitida ta'til to'g'risida qaror qabul qilishning hal qiluvchi omiliga aylanishi mumkin.

Umuman olganda, O'zbekistonda qishloq turizmini rivojlantirish uchun quyidagi zarur shartlar mavjud:

- Mamlakatning yuqori qishloq xo'jaligi salohiyati;
- Jahon ahamiyatiga ega madaniy va tarixiy yodgorliklarning mavjudligi;
- O'zbek mentalitetining xayrixohligi va samimiyligi;
- Qadimgi hunarmandchilik va an'analarni tiklash;
- "Noyob" qishloq hayoti;
- Ushbu turdagi turizmni rivojlantirishga qaratilgan faol davlat siyosati.

Umuman olganda, qishloq turizmini rivojlantirish ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan bir qator vazifalarni hal qiladi:

- nisbatan noan'anaviy faoliyat orqali qishloq joylarining ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishini ta'minlash;

- mehmondo'stlik sanoatida ish o'rinlarini yaratish va ko'paytirish (qishloq joylarda bandligini ta'minlash);

- qishloqlardan yoshlarning "chiqib ketishini" kamaytirish;

- an'anaviy qishloq turmush tarzini, hunarmandchilikni, yerga ishlov berish usullarini va boshqalarni saqlash va ommalashtirish;

- milliy urf-odatlar, urf-odatlar, milliy madaniyatni tiklash;

- tabiatni muhofaza qilish bilan bog'liq ekologik muammolarni hal qilish;

- qishloq infratuzilmasini rivojlantirish;

- qishloq aholisining madaniy va intellektual saviyasini oshiradi;

- "ekologik toza" oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarishni rag'batlantiradi;

- xizmat ko'rsatish bilan bog'liq yangi kasblarni o'zlashtirish;

- olis va kam aholi yashaydigan hududlarda sayyohlik korxonalarini yaratish va faol ishlashi va boshqalar.

Shunday qilib, taqdim etilgan tahlil mamlakatimiz boy tabiiy va qishloq xo'jaligi salohiyatiga ega ekanligini ko'rsatdi. Shuningdek, qishloq joylari uchun jiddiy raqobatni kuchaytiradigan va yaratadigan, turizm xizmatlariga talabni oshiradigan va shu bilan ularning barqaror rivojlanishini ta'minlaydigan tizimli yondashuv zarur.

ПРОБЛЕМЫ СОЗДАНИЯ И ВНЕДРЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА

Мухамаджанов Ш.С.

**Начальник отдела Фонда "Эл-юрт умиди" при Агентстве развития
государственной службы при Президенте Республики Узбекистан Республики
Узбекистан**

Как известно, формирование корпоративного управления связано с экономическим и политическим положением государства, с составом владельцев акций и источниками их финансирования, формирующимися финансовыми отношениями, а также с уровнем вмешательства в производственную и экономическую деятельность.

Соответственно управление этими системами будет эффективным при совпадении правовых, культурных и социально-экономических условий.

Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломова Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
4-ШҮБА. 4-СЕКЦИЯ. 4-SECTION.		
Khamidov O.X, Yakubjonova N.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarini tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
5-ШҮБА. 5-СЕКЦИЯ. 5-SECTION.		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ф.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215