

АФОРИЗМ, ЕГО ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ В НАШЕЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Абулова Зилола Азимовна

Доцент Бухарского государственного университета,

Узбекистан

Аннотация: В данной статье подробно анализируется этимология термина афоризм и теоретические взгляды на проблему. Освещены первые случаи использования этого термина в науке, афоризмы на различные темы и их значение в нашей жизни.

Ключевые слова: афоризм, Гераклит, Гиппократ, Паскаль, Гёте, Лихтенберг, , аксиома, Оксфордская книга афоризмов.

Abstract: In this article, the etymology of the term aphorism and the theoretical views on the issue are analyzed in depth. The first use of this term in science, aphorisms on various topics and their importance in our life are highlighted.

Key words: aphorism, Heraclitus, Hippocrates, Pascal, Goethe, Lichtenberg, axiom, Oxford Book of Aphorisms

Очевидно, что язык существенно изменяется прямо на глазах нашего поколения. На счет хороших и плохих сторон данного явления существует множество мнений ученых. В настоящее время лингвистика углубленно изучает проблемы нестандартной речи, исследует ее особенности и характерные черты в связи с тем, что в современном языке наблюдается широкое распространение афоризмов в социальных сетях.

В нашу динамическую эпоху с ее высоким жизненным темпом и огромным количеством литературной и информационной продукции огромным спросом пользуется самый емкий жанр литературы — афористика. Элементы афористического мышления позволяют выделить в море информации нечто весьма существенное для познания, определить свою личностную позицию. Афористическое выражение обобщает и типизирует

многообразные проявления личной и общественной жизни, а также прочно бытует в общении как его органическая часть, как ёмкая и концентрированная форма художественного отражения действительности и выражения отношения языка к ней.

Афоризмы являются предметом исследования лингвистов, литературоведов, историков, философов. Однако, несмотря на древнее происхождение афористики, а также широкое применение афоризмов в речи, феномен афоризма еще до конца не изучен. Что находит подтверждение в самом определении понятия «афоризм», которое истолковывается лингвистами по-разному. Обширным полем для дискуссий являются формы афоризмов, их структурные и семантические особенности. Данные положения подтверждают актуальность нашего исследования.

Целью настоящей работы является выявление и описание структурных и семантических особенностей англоязычных афоризмов, на примере афоризмов выбранных нами авторов.

Актуальность данного исследования определяется необходимостью анализа влияния социальных сетей на предмет семантики и стилистики английских афоризмов на примере социальных сетей. Интернет, как известно, в данный период является самым глобальным средством передачи информации в молодежной среде. Он оперативно распространяет информацию актуальных событий как внутри страны, так и во всем мире, расширяет кругозор молодежи. Кроме того, при передаче информации, социальные сети оказывают воздействие на аудиторию своих читателей, формируют их мировоззрение, восприятие, поведение и оценку окружающего мира.

Объектом исследования являются английские афоризмы на примере социальных сетей.

Предметом — семантический-стилистический анализ английских афоризмов в социальных сетях.

Афоризмы на протяжении веков привлекали внимание людей по

всему миру, но в эпоху научно-технического прогресса их значение особенно увеличилось; не случайно в ряде стран афористика стремительно развивается, а кое-где достигла своего расцвета. По сравнению с практически полным отсутствием литературоведческих работ в прошлом в последнее время опубликован ряд содержательных, теоретических статей об афоризмах, также появляются труды лингвистического характера. Проблемы афористики рассматриваются на литературных конгрессах, им посвящаются многочисленные диссертации.

Такой интерес к афористике обусловлен тем, что в силу своей универсальности они соответствуют духу современного общества. Они в равной мере близки как к науке, так и к искусству, в них органично взаимодействуют принципы научного и художественного творчества. В связи с этим закономерным является тот факт, что многие выдающиеся ученые являлись одновременно и творцами афоризмов. Вспомним древнего ученого родоначальника афористики Гиппократ, назовем авторов афористических книг Паскаля, Гёте, Лихтенберга, которые были замечательными учеными своего времени (Хлебцова 1999: 27). Находясь на месте стыковки науки и искусства, афористика является своеобразным звеном между ними. Выразительность и образность сближают афоризмы с художественной литературой, свойство синтеза мыслей, установление связи между явлениями, точность и лаконизм роднят их с наукой (Федоренко, Сокольская 1990: 6).

За рубежом до сих пор находятся сторонники теории принадлежности афоризмов не к литературе, а к науке, в частности к философии, ведется полемика по этому вопросу. Афоризмы, конечно, нужно считать литературным жанром, но они близки науке, и это способствует их популярности в наше время (Шаталова 2000: 34).

Следует отметить, что хоть афористика и является значимой и древней наукой, теоретические представления о ней очень расплывчаты. Само понятие «афоризм» определяется неоднозначно и понимается по-

разному. Существует огромное количество дефиниций афоризма, предложенных разными учеными. В понимании одних афоризм предстает как глубокая, поучительная мысль в краткой образной форме; тогда как в представлении других афоризмом является парадоксальное суждение в изощренном стиле, тяготеющее к оригинальности.

Для того чтобы охарактеризовать афоризм более полно, рассмотрим несколько наиболее показательных определений.

«Афоризм - краткое и выразительное изречение» (Толковый словарь русского языка 1935).

«Aphorism - a short clever saying that is intended to express a general truth» (<http://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/aphorism>).

«Aphorism - a terse saying embodying a general truth, or astute observation» (<http://www.dictionary.com/browse/aphorism>).

«Aphorism - a concise expression of doctrine or principle or any generally accepted truth conveyed in a pithy, memorable statement» (<https://www.britannica.com/art/aphorism>).

«Aphorism – 1. A pithy observation which contains a general truth; 2. A concise statement of a scientific principle, typically by a classical author» (<https://en.oxforddictionaries.com/definition/aphorism>).

Из приведенных выше определений можно выделить несколько отличительных свойств афоризма, таких как: лаконичность, парадоксальность, оригинальность, запоминаемость, а также, зачастую, наличие автора. Учитывая все вышеперечисленные свойства, составим свое определение афоризма.

«Афоризм - оригинальная, законченная мысль, выраженная в краткой запоминающейся форме, отражающая общеизвестные истины или обобщенную, глубокую мысль автора».

Для афоризма характерны полнота и завершенность смыслового содержания, краткость и отточенность словесного выражения, афоризмы нередко называют житейскими мудростями. Зачастую афоризм не вызывает

противоречий у читателя, он всего лишь напоминает о простых истинах, которыми пренебрегает человек. В афористике широко используется каламбурная игра слов, логические сдвиги, проявляющиеся в противопоставлении сходных понятий и отождествлений противоположных; неожиданность достигается разрушением закрепившихся за словами ассоциаций.

Афоризм как литературный жанр привлекателен для читателя новизной и неожиданностью содержания, отточенностью формы. Он привлекателен как в отдельной форме, так и в контексте выступления, статьи или художественного произведения. Афоризмы, создававшиеся именно как афоризмы, преобладают в многочисленных сборниках афоризмов или на сайтах в сети Интернет. Не столь многочисленны крылатые фразы и цитаты, создававшиеся в контексте произведений, либо выступлений авторов. Самыми яркими представителями афоризма как самостоятельного жанра являются: Ф. де Ларошфуко, Н. Шамфор, Б. Паскаль, И.В. Гёте, С.Е. Лец, и др. Многие афоризмы представляют собой цитаты из произведений; например, большая часть афоризмов Оскара Уайльда - это реплики из его пьес.

Афоризм имеет несколько определяющих свойств.

Первый признак афоризма — глубина мысли, стремящаяся к истине, — его важнейший признак. Главное в нем то, что его автор, касаясь большой, серьезной проблемы, очень хочет передать людям верный, с его точки зрения, взгляд на нее.

Второй признак афоризма — обобщенность. Афоризм возникает в результате синтеза многих фактов и соображений и справедливо считается выводом, правилом, принципом, заключением. Обобщение, синтезируя опыт, способствует глубине и истинности мысли.

Третий признак афоризма — краткость — весьма существенная особенность афоризма. Предельная краткость изложения, сгущая мысль, углубляет ее смысл и, кроме того, может придавать афоризму

загадочность, которая приковывает к нему внимание и способствует лучшему его запоминанию. Выразительность афоризма возрастает при уменьшении числа слов; утверждается, что около $\frac{3}{4}$ всех афоризмов состоит из 3 – 5 слов, хотя на практике афоризм включает 8-10 слов.

Четвертый признак — законченность мысли — подчеркивает способность афоризма к самостоятельному существованию. Афоризм должен быть завершенным по смыслу и понятен без дополнительных пояснений.

Пятый признак — отточенность мысли — это ее предельная четкость, точность, выразительность, доведенные до совершенства. Отточенность — характерный признак афоризма, так как его структура требует филигранной обработки.

И, наконец, шестой признак афоризма — его художественность, достигаемая применением различных эмоциональных и стилистических средств. Афоризм должен быть не только мудр, но и красив. Афоризм порожден остроумием, в широком смысле этого слова, и сочетает в себе, помимо глубины мысли, ее красоту, достигаемую применением художественно-стилистических средств. Этот аспект очень важен, только художественность отводит афоризму прочное место в литературе. Можно добавить, что именно художественность придает и тот оттенок новизны и неожиданности афоризмам, тематика которых чаще всего касается традиционных «вечных вопросов».

Современное понятие об афоризме не является исчерпывающим, так как не учитывает его художественный аспект. В связи с этим можно дать окончательное определение афоризма в следующих словах: афоризм- это глубокая, стремящаяся к истине и полученная обобщением, законченная мысль определенного автора в предельно краткой, отточенной и высокохудожественной форме.

На данном этапе исследования афоризмы выборки были подвергнуты анализу с точки зрения семантики их общего значения, т.е. значения

афоризма в целом. Обычно тематика афоризмов направлена на «вечные вопросы»: об истине и справедливости, жизни и смерти, войне и мире, счастье и несчастье, о государственном устройстве и т.д. Она отражает все грани человеческой индивидуальности и человеческого общества.

Использованная литература:

1. Oxford Book of Aphorisms. John Gross, the editor. Oxford University Press, 1987. – 383 p.
2. Oxford Book of Aphorisms. John Gross, the editor. Oxford University Press, 1987. – P. VII.
3. <https://uz.warbletoncouncil.org/aforismo-1035>