

Халқаро “Ипак ва зираворлар” халқаро туризм фестивали
“Silk and Spices” International Tourism Festival
Международный туристический фестиваль “Шелк и специи”



МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ
СБОРНИК СТАТЕЙ
CONFERENCE PROCEEDINGS

*“Бухорода туристик эркин иқтисодий ҳудудни яратиш имкониятлари
ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги илмий-амалий
конференция
27.05.2017, Бухоро шаҳри*

*The scientific-practical conference "Opportunities of Creation and
Perspectives of Development of the Free Tourism Economic Zone in Bukhara"
27.05.2017, Bukhara*

*Научно-практическая конференция на тему “Возможности создания и
перспективы развития туристической свободной экономической зоны в
Бухаре”. 27.05.2017, г. Бухара*



Масъул мухаррирлар:

А.Т.Жўраев – Бухоро давлат университети, Туризм факультети декани, и.ф.н., доцент
Ҳ.Р.Ҳамроев – Бухоро давлат университети, Туризм кафедраси мудири и.ф.н., доцент

Такризчилар:

Б.Н.Наврўз-зода – Бухоро давлат университети профессори, и.ф.д.
Д.И.Рўзиева – БухМТИ, кафедра мудири, и.ф.н., доцент

Дастурий кўмита

1. А.А. Тўлаганов – Бухоро давлат университети ректори, раис;
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, аъзо;
3. Ҳ.Р. Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси мудири, аъзо;
4. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д., аъзо;
5. С.С. Рўзиев – БухДУ Туризм кафедраси доценти, и.ф.н., аъзо;
6. О.Қ. Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.
7. О.Х. Азимов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.

Ташкилий кўмита

1. О.Ҳ. Рахимов – БухДУ Молия ва иқтисодиёт ишлари бўйича проректор, раис;
2. К.А. Самиев – БухДУ Илмий ишлар бўйича проректор, аъзо;
3. Г.Т.Зарипов – БухДУ И ва ИПКТБ бўлими бошлиғи, аъзо;
4. Ш.Ш. Болтаев – БухДУ Туризм факултети декан муовини, аъзо;
5. Н.Ў. Маҳмудова – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси, аъзо;
6. Қ.Б. Дилмонов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.
7. Ж.Р. Тохиров – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.

Конференция шўъбалари:

1. Эркин туристик иқтисодий зоналар ва туризм кластерларини яратишнинг илмий-амалий асослари.
2. Туризмда брендинг, менежмент, маркетинг, туризм ресурслари ва инфраструктурасини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари.
3. Бухоро ҳудудида туризмнинг турли йўналишларини ривожлантириш ва инвестицияларни жалб қилиш имкониятлари.

The sections of conference:

1. Scientific and practical basis for the creation of free tourism economic zones and tourism clusters.
2. Strategic directions of development of branding, management, marketing, tourism resources and infrastructure.
3. Opportunities of developing various areas of tourism and attracting investments in the Bukhara region.

Секции конференции:

1. Научно-практические основы создания туристических свободных экономических зон и туристических кластеров.
2. Стратегические направления развития брендинга, менеджмента, маркетинга, туристических ресурсов и инфраструктуры.
3. Возможности развития различных направлений туризма и привлечения инвестиций в Бухарском регионе.

Бунинг учун аввало ҳар бир шахс (индивид, миллат, элат) ўзида бу нарсаларга маънавий эҳтиёжи сезиши, муайян мотивация билан қуролланиши мақсадга мувофиқ. Энг муҳими шуки, ижтимоий ҳаётда инсонда (элатда) юксак эътиқод, англанилган мотив, мукамал ҳис-туйғулар, қолаверса муқаддас иймон бўлиши жоиз. Фақат ана шундагина юксалиш, раванқ, адолат тўғрисида мулоҳаза юритиш мумкин бўлиб, шу аснода «Мен» билан «Биз» ҳамда «Улар» ўртасида бирлик вужудга келади, иллатлар, нуқсонлар йўқолади, ҳар қандай оммавий маънавий таҳдидларга қарши тура оладиган самарали психологик муҳофаза шаклланади.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕЧЕВОГО ЭТИКЕТА НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ

*Хикматова М.Н., к.ф.н., доцент, mukadnur@mail.ru
Бухарский государственный университет, г. Бухара, Узбекистан*

Аннотация: Чет тилида сўзлашадиган инсон нутқ одоби, ўзини тутуши қоидалари, жамият ривожланиши тенденцияси қонунлари, шунингдек, маънавий-маданий жиҳатдан ривожланганлик даражасини ахлоқ нормаларига амал қилган ҳолда оғзаки мулоқот жараёнига киришиши лозим.

Калит сўзлар: мулоқот воситаси, йўналиш, маданий-ахлоқий меъёр, жамият, ёшлар, иқтисод, фан, санъат, маданият, мамлакатга қизиқиш, нутқ одоби, дўстона алоқа, умуминсоний қоидалар, илтифотлилиқ.

Аннотация: Речевое поведение говорящего на иностранном языке должен во многом подчиняться нормам и требованиям речевого этикета, принятого в данном обществе.

Ключевые слова: средства общения, тенденция, культурно-этическая норма, общество, молодежь, экономика, наука, искусство, культура, интерес к стране, речевой этикет, дружеские контакты, общечеловеческие правила, доброжелательность.

Annotation: Speech behavior of a speaker in a foreign language should in many respects be in subject to the norms and requirements of speech etiquette adopted in a given society.

Key words: Means of communication, the tendency, the cultural and ethical norm, society, youth, economics, science, art, culture, interest in the country, speech etiquette, friendly contacts, universal rules, goodwill.

Вопрос о воспитательных возможностях иностранного языка как средства общения неоднократно ставился в методической литературе. Многие из предлагаемых решений представляются убедительными, другие требуют уточнения в свете происходящих в стране изменений.

Наметившаяся в обществе, особенно в среде молодежи тревожная тенденция к недооценке важности соблюдения культурно-этических норм

общения, дефицита культуры в целом и культуры общения в частности заставляет искать резервы воспитательного воздействия на молодежь. Представляется, что одним из таких резервов может быть большая ориентация на культуру страны изучаемого языка, «учет культурных и вообще страноведческих особенностей в общении на иностранном языке» [1].

Значительные достижения развитых иностранных стран, например, Великобритании в области экономики, науки, искусства, культуры и др., расширившиеся возможности общения представителей двух государств стали причиной того, что в среде молодежи в последние годы сохраняется стабильно высокий интерес к стране, ее народу. Все чаще можно услышать английский язык по телевидению и радио, все большее количество учащейся молодежи встречается с иностранными туристами в своей стране, которые приезжают посетить достопримечательные места Узбекистана и хотят участвовать в фестивалях, как, “Silk and Spices Festival”, конференции и следствием этого является усиление интереса к языку.

Изучающие иностранный язык прежде всего стремятся овладеть еще одним способом участия в коммуникации. Но помимо этого в условиях национально ориентированного обучения люди, выросшие в одной национальной культуре, усваивают существенные факты, нормы и ценности другой национальной культуры, т.е. осуществляется процесс «аккультурации» [2].

Согласно Е.М. Верещагину, процесс аккультурации складывается из трех этапов: закрепляются уже имеющиеся позитивные сведения о стране изучаемого языка; запас знаний о стране существенно увеличивается; устраняются предвзятые, неадекватные знания о стране. Формируется позитивное отношение к стране, ее народу. В этих условиях изучаемый язык является источником воспитательных ценностей для студента. Вместе с языком могут и должны усваиваться культурно-этические нормы поведения, свойственные культурным носителям языка, умение внимательно слушать собеседника, быть доброжелательным, сдержанным, тактичным, правила и нормы речевого поведения.

Представляется, что важным источником воспитательных ценностей молодежи могут служить особенности современного английского и американского речевого этикета. Например, специфика речевого поведения американцев такова, что важное место среди типичных оборотов речевого этикета английского языка занимают выражения благодарности, которые усваиваются и употребляются американцами уже в раннем этапе жизни. Это привносит в межличностное общение ощущение взаимного уважения, теплоты, доброжелательности и, следовательно, имеет «лично-развивающий» эффект. Напротив, неумение своевременно адекватно выразить благодарность может нарушить общение, отрицательно повлиять на взаимоотношения собеседников.

У большинства говорящих на английском языке выражение благодарности ассоциируется со словами Thank you. Однако исследования американских ученых М.Айзенштайн и Дж.Бодман [3] показали, что носители языка, произнося слова благодарности, руководствуются некоторой системой правил, которая

позволяет им в каждой конкретной ситуации избрать адекватную речевую форму. Например, уходя со званного мероприятия, гость говорит: "Thank you for inviting me. I had a great time". А получив подарок, человек восклицает: "Oh, how beautiful. How did you know? It's just what I wanted!". Авторы отмечают закономерность, согласно которой благодарность выражается тем многословней, чем сильнее переживаемое человеком чувство.

По данным М.Айзенштайн и Дж.Бодман, при всем многообразии вариантов набор речевых форм, используемых для выражения благодарности, в большинстве случаев остается постоянным. Высказывая благодарность за полученный подарок, приглашение, большинство американцев подчеркивают, что проявленная дарителем щедрость излишня: "Oh, you shouldn't have" или "You didn't have to".

Другим важным моментом, который отличает американца в ситуации выражения благодарности, являются особые интонации теплоты и искренности. По наблюдениям авторов, изучающему английский язык удается овладеть этими интонациями далеко не сразу, и они тем точнее, чем совершеннее владение языком в целом.

Специфика речевого поведения американцев такова, что важное место среди типичных оборотов речевого этикета занимают формы извинения, представленные главным образом двумя разновидностями: Excuse me и I'm sorry. По данным американских исследователей Боркин и Райнхарт [4], фраза I'm sorry, хотя и является формой выражения извинения, далеко не всегда используется носителями языка именно с этой целью. Прежде всего американец использует эту форму для выражения сожаления, огорчения и т.п., поэтому эта речевая форма вполне уместна даже в тех случаях, когда извиняющемуся не в чем себя упрекнуть. Американец говорит "I'm sorry", отказываясь принять приглашение, хотя при этом он фактически не нарушает никаких социальных норм и, по нашим понятиям, у него нет причины просить извинения. Эту же фразу он произносит, когда узнает о неудаче или несчастье, постигшем другого человека, так как очень огорчен за него и искренне ему сочувствует.

Итак, естественность речевого поведения говорящего на английском языке во многом определяется тем, в какой мере оно подчиняется нормам и требованиям речевого этикета, принятого в данном обществе. Тренируя студентов в употреблении форм извинения, создавая близкие к естественным речевые ситуации и подсказывая студентам адекватную форму речевого поведения, преподаватель вместе с тем закрепляет в сознании студентов некие общечеловеческие правила, культивирует тактичность, доброжелательность, умение сопереживать.

Большое воспитательное значение имеют также те единицы речевого этикета, которые позволяют завязывать и поддерживать дружеские контакты с другими людьми, проявляя себя в качестве приятного собеседника - вежливого, внимательного, щедрого на похвалу. Для того чтобы стать таким собеседником, надо помимо прочего уметь заметить хорошее во всем, что касается другого человека:

ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ТУРИСТЛАРГА СИФАТЛИ АССИСТАНС ХИЗМАТЛАРИНИ КЎРСАТИШНИ ТАКОММИЛЛАШТИРИШ <i>Жалолов Илхомжон Исомиддинович, Бухоро Давлат Университети</i>	336
ЎЗБЕКИСТОНДА МАДАНИЙ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Мусаева Ж.К. катта ўқитувчиси, Бухоро Муҳандислик- технология институти, Бухоро ш., Ўзбекистон</i>	340
MEHMONXONA BIZNESINING RAQOBATBARDOSHLIK HOLATINI ANIQLASH USULLARI <i>To`xsanov B.Z., Buxoro davlat universiteti, Buxoro sh., O`zbekiston</i>	345
USING CLUSTERS FOR GAINING A COMPETITIVE MARKET <i>Ruzieva Z.S., Teacher of Bukhara economic and banking college, Bukhara, Uzbekistan</i>	351
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТУРИЗМЕ <i>Файзиева С. А. старший преподаватель, fayziyeva.sayora@mail.ru Бухарский государственный университет, г.Бухара, Узбекистан Толибова Н. преподаватель Кизилтепинского колледжа агросервиса и транспорта, Навоинская обл., Узбекистан</i>	353
МЕҲМОНХОНАЛАРДА КАДРЛАР ПОТЕНЦИАЛИДАН ФОЙДАЛАНИШ ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Жўраева З.Т., Бухоро давлат университети, Бухоро ш., Ўзбекистон</i>	358
МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ <i>Файзиева С. А., Бухарский государственный университет, г. Бухара, Узбекистан</i>	361
RELATIONSHIP BETWEEN REGIONAL FESTIVALS AND REGIONAL DEVELOPMENT: FOCUSING ON THE EXAMPLE OF “SILK AND SPICES” FESTIVAL <i>Sharofiddinov Sh.X., magistrant, Buxoro davlat universiteti, Buxoro sh., O`zbekiston</i>	364
ТУРИЗМДА СТРАТЕГИК РЕЖАЛАШТИРИШ ТИЗИМИНИ АХБОРОТ ВА КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШ ЙЎНАЛИШЛАРИ <i>Рахимов Зафар Одилович, Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Самарқанд, Ўзбекистон</i>	368
THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF TOURISM MARKETING <i>Rakhmatullaeva F.M., associate professor, Bernayeva A.A., student, Bukhara state university, Bukhara, Uzbekistan</i>	373