

Халқаро “Ипак ва зираворлар” халқаро туризм фестивали  
“Silk and Spices” International Tourism Festival  
Международный туристический фестиваль “Шелк и специи”



**МАҚОЛАЛАР ТЎПЛАМИ**  
**СБОРНИК СТАТЕЙ**  
**CONFERENCE PROCEEDINGS**

*“Бухорода туристик эркин иқтисодий ҳудудни яратиш имкониятлари  
ва ривожланиш истиқболлари” мавзусидаги илмий-амалий  
конференция  
27.05.2017, Бухоро шаҳри*

*The scientific-practical conference "Opportunities of Creation and  
Perspectives of Development of the Free Tourism Economic Zone in Bukhara"  
27.05.2017, Bukhara*

*Научно-практическая конференция на тему “Возможности создания и  
перспективы развития туристической свободной экономической зоны в  
Бухаре”. 27.05.2017, г. Бухара*



**Масъул мухаррирлар:**

**А.Т.Жўраев – Бухоро давлат университети, Туризм факультети декани, и.ф.н., доцент**  
**Ҳ.Р.Ҳамроев – Бухоро давлат университети, Туризм кафедраси мудири и.ф.н., доцент**

**Такризчилар:**

**Б.Н.Наврўз-зода – Бухоро давлат университети профессори, и.ф.д.**  
**Д.И.Рўзиева – БухМТИ, кафедра мудири, и.ф.н., доцент**

**Дастурий кўмита**

1. А.А. Тўлаганов – Бухоро давлат университети ректори, раис;
2. А.Т. Жўраев – БухДУ Туризм факултети декани, аъзо;
3. Ҳ.Р. Ҳамроев – БухДУ Туризм кафедраси мудири, аъзо;
4. Б.Н. Наврўз-зода – БухДУ Туризм кафедраси профессори, и.ф.д., аъзо;
5. С.С. Рўзиев – БухДУ Туризм кафедраси доценти, и.ф.н., аъзо;
6. О.Қ. Хуррамов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.
7. О.Х. Азимов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.

**Ташкилий кўмита**

1. О.Ҳ. Рахимов – БухДУ Молия ва иқтисодиёт ишлари бўйича проректор, раис;
2. К.А. Самиев – БухДУ Илмий ишлар бўйича проректор, аъзо;
3. Г.Т.Зарипов – БухДУ И ва ИПКТБ бўлими бошлиғи, аъзо;
4. Ш.Ш. Болтаев – БухДУ Туризм факултети декан муовини, аъзо;
5. Н.Ў. Маҳмудова – БухДУ Туризм кафедраси катта ўқитувчиси, аъзо;
6. Қ.Б. Дилмонов – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.
7. Ж.Р. Тохиров – БухДУ Туризм кафедраси ўқитувчиси, аъзо.

**Конференция шўъбалари:**

1. Эркин туристик иқтисодий зоналар ва туризм кластерларини яратишнинг илмий-амалий асослари.
2. Туризмда брендинг, менежмент, маркетинг, туризм ресурслари ва инфраструктурасини ривожлантиришнинг стратегик йўналишлари.
3. Бухоро ҳудудида туризмнинг турли йўналишларини ривожлантириш ва инвестицияларни жалб қилиш имкониятлари.

**The sections of conference:**

1. Scientific and practical basis for the creation of free tourism economic zones and tourism clusters.
2. Strategic directions of development of branding, management, marketing, tourism resources and infrastructure.
3. Opportunities of developing various areas of tourism and attracting investments in the Bukhara region.

**Секции конференции:**

1. Научно-практические основы создания туристических свободных экономических зон и туристических кластеров.
2. Стратегические направления развития брендинга, менеджмента, маркетинга, туристических ресурсов и инфраструктуры.
3. Возможности развития различных направлений туризма и привлечения инвестиций в Бухарском регионе.

- ✓ рыночная конъюнктура рынка и конкуренция (на внутреннем и внешнем рынках);
- ✓ внешняя среда (уровень развития науки и техники, усовершенствование законодательной и юридической базы, политическая и экономическая стабильность);
- ✓ кадры (ученые, специалисты, предприниматели, менеджеры, политические деятели, государственные служащие);
- ✓ ресурсы (природные, производственные, финансовые, научно-технические, технологические, инфраструктура) [3].

Инновационное развитие индустрии туризма – это разработка и создание новых туристских маршрутов, продуктов, услуг и т.д. с применением достижений науки, техники, IT- технологий, а также передового опыта в области управления и маркетинга, внедрение которых позволит повысить занятость населения, обеспечить рост его доходов, повысить социально–экономическое развитие и туристскую привлекательность страны.

Таким образом, требования динамики развития туристского рынка обуславливает необходимость постоянного совершенствования законодательных актов в области государственной поддержки туризма, а также межотраслевого законодательства, влияющего на состояние туристской индустрии. В целом, туризм имеет все необходимые условия для инновационного развития туристской отрасли.

#### **Литература:**

1. Котлер Ф, Триас де Без Ф. Новые маркетинговые технологии. Методики создания гениальных идей / под ред. Т.Р.Тэор; пер. с англ. – Спб.: Нева, 2004.
2. Лойко О. Т. Туризм и гостиничное хозяйство: Учебное пособие. — Томск: Изд-во ТПУ, 2007.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме. Учебное пособие. – М.: Академия, 2007.
4. Тураев З.Н., Рузиев З.Н., Авлиякулов А.А., Бердиев С.Р. «Международный туризм и его развитие: учебное пособие для студентов ВУЗов». Термез, 2009.

## **ТУРИЗМ СОҲАСИ МУТАХАССИСЛАРИНИ ЧЕТ ТИЛИДА ОЎЗАКИ НУТҚ МАЛАКАЛАРИНИ ЎСТИРИШ МЕТОДЛАРИ**

*Ҳикматова М.Н.  
Бухоро давлат университети*

*Мазкур мақолада талабаларнинг чет тилида оғзаки нутқини ўстириши билан бир қаторда, диалогик ва монологик нутқларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида фикр юритилган.*

***Таянч иборалар:** оғзаки нутқ, мавзу, матн, кўргазмани восита, мультимедиа, диалог, монолог, тематика, талаффуз, доклад, реферат, ахборот.*

*В данной статье рассматриваются развитие и особенности диалога и монолога в устной речи.*

**Ключевые слова:** устная речь, тема, текст, наглядные пособия, мультимедиа, диалог, монолог, тематика, произношение, доклад, реферат, информация.

**Abstract:** This article presents the ways of developing the student's oral speech simultaneously with dialogical and monological features of speech

**Keywords:** oral speech, theme, text, visual aids, multimedia, dialogue, monologue, subject, pronunciation, report, paper, information

Чет тилидаги оғзаки нутқни ўстириш туризм соҳаси учун бўлажак мутахассисни ўқитишнинг асосий мақсадларидан бири ҳисобланади. Ҳозирги кун давр талабига биноан туризм йўналишлари бўйича битирувчилар чет тилида оғзаки ахборот бера олишлари, ўз мутахассисликларига оид сўз ва сўз бирикмаларни билишлари, суҳбатлаша олишлари, ўрганилган тематикага боғлиқ бўлган чет тилидаги нутқни тинглаб тушунишлари ва ўз фикрларини эркин баён эта олишлари керак.

Олий ўқув юртларида чет тилларини ўқитишнинг ҳозирги замон амалиётида оғзаки нутқ муносиб ўринни эгаллайди. Ўқитувчиларнинг диққат эътибори, асосан, оғзаки нутқни ривожлантириш машқлари турларини кўпайтиришга, уларнинг қизиқарли бўлишига, дарс олиб боришнинг муносиб тезлигини таъминлашга, дарсга талабаларнинг жуда кўпчилигини жалб этишга қаратилган. Машғулотларда интерфаол ўйинлар, ашулалар, ҳар хил турдаги мусобақалар кўп ўринни эгаллайди. Кўргазмали воситалардан расмлар ва мультимедиа, тарқатма материаллар, фильмлардан фойдаланишга кўп эътибор берилмоқда. Бу усулларнинг барчаси талабаларнинг фаолиятини оширишга, уларда чет тили дарсига катта қизиқиш уйғотишга йўналтирилган.

Оғзаки нутқ, фаолият сифатида жуда мураккаб психо-физиологик жараён бўлиб, унинг асосини бош мия қобиғи биринчи ва иккинчи сигнал системаларининг ўзаро алоқаси ташкил этади.

Оғзаки нутқ маълум шароитларда юз беради ва бу шароитлар нутқ хусусиятига таъсир этади. Бу шароитлар тилдан ташқари экстралингвистик тартибдадир. Уларда нутқ фаолияти содир бўладиган вазият, муҳит, сўзловчининг ёши ва ўсиш даражаси, суҳбат мавзуси, тингловчининг нутқни идрок этишга диққат қилиши, мимика, имо-ишоралари ва бошқалар киради. Бу омилларнинг барчаси аввало диалогик нутқда, маълум даражада монологик нутқда ҳам фаол роль ўйнайди.

Экстраллингвистик шароитлар таъсирида сўзловчи ихтиёридаги тил воситаларидан ўзига хос тарзда фойдаланади. Шунга мувофиқ оғзаки нутқ ёзма нутқ услубидан фарқ қиладиган оғзаки нутқнинг тил услуби ҳақида гапиришга асос берувчи муайян хусусиятларни касб этади. Оғзаки нутқ услубига сўзловчининг ташқаридан бўлган, ҳар хил таъсирланишларга нисбатан турлича муносабатини ифодаловчи, кириш сўзлар ва ундалма кабиларни қўллаш хосдир, Масалан, **Oh, how glad I am to see you!**

Оғзаки нутқ услуби ёзма нутқ услубидан ифоданинг ихчамлиги ёки, кўпинча айтиладигандек, “ситуативлиги” билан фарқ қилади. Бу оғзаки муомала жараёнида кўп нарса равшанлашади, сўзловчилар турган объектив ситуациядан нутқ изоҳи талаб этилмайди, деганидир. Ёзма услубда эса сўзловчининг фикри

ҳис-туйғуси ва кайфиятини акс эттирадиган нутқнинг маъноси ўқувчига равшан бўлсин учун озми-кўпми муфассалроқ тушунтиришга мурожаат қилишга тўғри келади.

Оғзаки нутқ услуги учун талаффузнинг баъзи хусусиятлари, масалан, сўзларнинг кучсиз шакллари ҳам хосдир; ёзма нутқ услубида қўлланадиган инглиз тилидаги **will not, can not** шакллари ўрнида одатда **won't, can't** шакллари қўлланади.

Умумий характердаги фикрнигина эмас, балки ҳар хил кайфият, кечинмалар ва шунга ўхшаш ҳолатларни ифода этадиган оғзаки нутқ турлича интонация бойлиги билан тавсифланади. Эркин нутқда тегишли лексикани танлаш, баъзан эса сўзларни алоҳида тартибга солиш орқали сўзловчининг руҳий кайфиятларини акс эттирадиган эмфатик интонациянинг турли вариантлари айниқса ажратилади.

Умуман, оғзаки нутқнинг хусусиятлари билан бир қаторда, диалогик ва монологик нутқларнинг ўзига хос хусусиятлари ҳақида фикр юритилганда, маълумки, диалог икки ёки бир неча шахснинг бевосита муомаласи натижасида одатда бир-бирини вужудга келтирадиган жавоблар ёки талай фикрлар занжиридан иборатдир.

Монолог бир кишининг ўз фикри, истаги, воқеаларга бўлган муносабати кабиларни озми-кўпми кенг шаклда баён этадиган нутқидир. Оғзаки диалогик нутқ ўзининг тил услуги хусусиятига кўра ёзма нутқдан монологик нутққа қараганда, кўпроқ фарқ қилади, чунки оғзаки диалогик нутқда тилдан ташқари турли воситалар (имо-ишоралар, мимика ва бошқалар) монологга нисбатан кўпроқ қўлланилади. Баъзан бирор жавоб умуман ортиқча бўлиб қолади, имо-ишора қилишнинг ўзи, масалан, барчаси тушунарли бўлсин учун, предметни кўрсатишнинг ўзи кифоя қилади. Шу сабабли айнан оғзаки диалогик нутқ учун биринчи навбатда юқорида кўрсатилган услуб хусусиятлари хосдир.

Монологик нутқнинг оғзаки ва ёзма шакли ўртасидаги фарқ диалогик нутқнинг оғзаки ва ёзма шакллари ўртасидаги фарқдан бирмунча камдир. Бирор воқеа ҳақида ҳикоя қилувчи ёки қатор фактларни маълум қилувчи сўзловчи тингловчилар ўз нутқини оғиздан сўз чиқиши биланоқ тушуниб оладилар деган ўйга бормайди, албатта, мимика ва бошқа экстралингвистик воситалар кўп ҳолларда бу ўринда ҳам фойдали бўлишига қарамай, улар талаффузнинг тўла услубига, оммабоп тил воситаларига мурожаат қилишлари шарт. Бу воситалардан фойдаланиш монологнинг тематикаси ва мазмунига боғлиқдир.

Оғзаки монологик нутқ материали баён этиш хусусиятига кўра ҳам ёзма нутққа яқиндир. Бу нутқ диалогик нутққа нисбатан кўпроқ изчил, мантикий, режали бўлади. Диалогда бир саволдан иккинчисига, бир мавзудан иккинчи бир мавзуга бирдан ўтиб кетиш, бирор нарсани ноаниқ ёки нотўғри тушунган суҳбатдошнинг муайян сўзи ёки гапига ҳозиргина берган жавобни яна такрорлаш ҳоллари кўп учрайди. Диалогик нутқ, одатда, махсус белгиланмаган, режасиз, стихияли равишда, монологик нутқ эса анча мантикий, режали равишда содир бўлади.

Одатдаги ҳаётий шароитда диалогик нутқ кўпинча тайёрланилмаган ҳолда содир бўлади. Монологик нутқ кўпинча тайёрланилган бўлади (доклад, реферат,

<b>ADVANCING DESTINATION MARKETING AND POSITIONING STRATEGIES</b>	<b>222</b>
<i>Sharopov F. O., Bukhara region, Jondor district, Teacher of the 1<sup>st</sup> school</i>	
<b>TURIZM SOHASIDA BRENД YARATISHNING SAMARADORLIGI VA UNING ZARURIYATI</b>	<b>227</b>
<i>Uzoqov Bobur, 3-bosqich talabasi.</i>	
<i>Ilmiy rahbar: Xuramov O.Q., Buxoro Davlat Unversiteti, Buxoro sh., O`zbekiston</i>	
<b>БУХОРО ВИЛОЯТИДАГИ САРДОБАЛАРДАН ХАЛҚАРО ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ</b>	<b>230</b>
<i>Сирлибоев В.Х., катта ўқитувчи,</i>	
<i>Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти, Самарқанд ш., Ўзбекистон</i>	
<b>TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING AYRIM IMKONIYATLARI VA OMILLARI</b>	<b>233</b>
<i>X.I. Mo`minov dotsent, i.f.n.,</i>	
<i>Buxoro davlat universiteti, Buxoro sh., O`zbekiston</i>	
<b>РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ МАРКЕТИНГОВОГО РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА</b>	<b>235</b>
<i>Навруз-зода Зебинисо Бахтиеровна</i>	
<i>Бухарский государственный университет, г. Бухара, Узбекистан</i>	
<b>БРЕНДИНГ МЕСТНОСТИ В ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА</b>	<b>239</b>
<i>Рахматуллаева Н.М., преподаватель,</i>	
<i>Университет мировой экономики и дипломатии, г.Ташкент, Узбекистан</i>	
<b>ЎЗБЕК МИЛЛИЙ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ</b>	<b>242</b>
<i>Қамбаров Абдумутал Ахаджонович, Фаргона ш., Ўзбекистон</i>	
<b>ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ</b>	<b>244</b>
<i>Зиявитдинова Н.М., к.э.н., доцент,</i>	
<i>Жалолов Ф. ассистент,</i>	
<i>Бухарский инженерно-технологический институт, г. Бухара, Узбекистан</i>	
<b>ТУРИЗМ СОҲАСИ МУТАХАССИСЛАРИНИ ЧЕТ ТИЛИДА ОЎЗАКИ НУТҚ МАЛАКАЛАРИНИ ЎСТИРИШ МЕТОДЛАРИ</b>	<b>247</b>
<i>Ҳикматова М.Н.</i>	
<i>Бухоро давлат университети</i>	
<b>ТУРИЗМ БИЗНЕСИДА ТЕХНОЛОГИК ЯНГИЛИКЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ</b>	<b>250</b>
<i>Мусаева Ж.К., катта ўқитувчиси,</i>	
<i>Бухоро Муҳандислик технология институти, Бухоро ш., Ўзбекистон</i>	