

Исторические Последствия, Которые Сделали Английский Глобальным Языком

Наргиза Савриевна Зокирова

Преподаватель Бухарского государственного университета, Узбекистан

Суннат Нусратович Амонов

Магистрант 2-курса Бухарского государственного университета, Узбекистан

Аннотация: Каждый лингвистический процесс должен иметь метод прогресса и развития, чтобы достичь своей цели. Итак, одним из важных языковых процессов в истории является глобализация английского языка. Потребовалось многое, чтобы стать языком номер один в мире. Одним из важных факторов того, что английский язык является лучшим в мире, является исторический фактор. В этой статье мы собираемся прояснить этот фактор и то, как носители английского языка сделали свой язык ведущим языком в мире благодаря колонизации и многим другим факторам.

Ключевые слова: лингвистический процесс, глобализация английского языка, английский язык, диалект, обучение, англоговорящая нация.

В предшествующий период распространение английского языка из Британии в другие области происходило, как правило, путем колонизации (Crystal, 1997; Graddol, 1997; Kachru, 1986). Первые группы пионеров из Англии отправились на территорию Америки в поисках другой земли, в которой, как они рассчитывали, они смогут восстановить свою уверенность. Различные группы англоговорящих людей отправлялись на материк для обмена. Начав отсюда, англичане достигли американской суши, которая в этом месте также простиралась на юг, в сторону Вест-Индии и в сторону южной части территории. Английский, на котором говорит темнокожее население этих регионов было неотличимо от того, что говорили рабы, отправленные в грубых условиях на Карибские острова.

Английская близость в Австралии и Новой Зеландии началась, когда следственные изоляторы в Англии были переполнены каторжниками и британские правители потребовали еще одно отдаленное место для освобожденных заключенных. Когда они освободили осужденных, они отправили их на землю. Это было сделано при первом запуске через двадцать лет после въезда Джеймса Кука в Австралию в 1770 году.

Кроме того, английский язык также распространился по разным частям мира в результате колонизации, выросшей из обмена между брокерами Ост-Индской компании (EIC) и местными жителями в Азии и Африке. Обмен превратился в колонизацию, когда британские правители поддерживали посредников, отправив им бойцов. Реальные части Африки (особенно Южной Африки) и Азии (например, Индии и Малайзии) находились под непосредственным контролем Британии, сделавшей население в целом двуязычным. Английский язык был проинструментирован местным жителям в регионах, которые они привлекали. Впоследствии

было поручено не с лучшим вдохновением преподавать. А может быть, он должен был служить британским правителям.

Распространение и овладение английским языком на различных диалектах по большей части очень важны из-за внешних элементов. Уважаемое положение английского языка не проявилось как внутренний потенциал. Английский как язык не обладает естественными характеристиками, которые привлекают людей к изучению и совершенствованию его. Изучение английского языка затруднено (Kachru, 1986; Kaplan, 2000). Действительно, это отложило в сторону английский язык, чтобы получить признание от школьных условий в самой Великобритании. Именно его носители сделали его распространившимся по всему миру. Одна захватывающая точка зрения, на которой следует сосредоточиться, — это часть продвижения английского языка центральной станцией, Великобританией и США, которую называет новой универсальной кампанией. Филлипсон утверждает, что Британский совет был важной ассоциацией для обучения английскому языку во всем мире. Он также считает, что создание Британского совета было целью британского министерства иностранных дел для борьбы с целенаправленной рекламой Германии и Италии. Выгодное сочетание этимологического продвижения с политическими преимуществами в тот момент приветствовало царскую помощь. Это ясно из заявления герцога Виндзорского на официальном вступительном слове в 1935 году о том, что продвижение английского языка за границей должно повлиять на других, чтобы они полностью признали чудеса английской письменности, английскую приверженность выражению человеческого опыта и науки, а также политической практике (Уайт в Филлипсоне, 1992).

Подобно целенаправленной рекламе, распространяемой Великобританией, США также берут на себя важную работу по продвижению английского языка по всему миру. Приверженность США была отмечена их знакомством с английским языком у филиппинцев. Американские учебники использовались филиппинцами в качестве формы обучения. Действительно, даже авторитет английского языка превратился в стандарт преподавания среди филиппинцев. Впоследствии, несмотря на то, что филиппинцы обрели свободу в 1946 г., они до сих пор подчинены особенно отдаленным спекуляциям и стратегиям (Crystal, 1997; Phillipson, 1992). После Второй мировой войны многие страны потеряли свою дееспособность. Соединенные Штаты, как англоговорящая нация, были главной огромной западной державой, которая оставалась неувредимой в поучительном, экспериментальном и политическом плане. Соответственно, Соединенные Штаты с помощью своих партнеров контролировали процесс преобразования мира посредством создания Организации Объединенных Наций. Английский тогда был одним из четырех диалектов власти, на которых говорят в ООН. Это сделало английское дополнение более приземленным статусом на планете. Это случай, когда английский язык повысил свой статус в политическом мире, появился период РС. Основные программы для ПК тогда были написаны на английском языке. Это еще раз повысило его статус в науке и инновациях, в которых ПК имел решающее значение. В наши дни около 80% или 85% всех логических и инновационных данных записываются на английском языке (Kaplan, 2000; Mauranen, 2003).

Каждая из этих реалий помогает распространению английского языка на международном уровне. В настоящее время распространение английского языка по всему миру поддерживают не только США и Великобритания, но и несколько других стран. Все остальные англоговорящие нации, называемые центром (Phillipson, 1992:17) (Kachru, 1985) или внутренним кругом, включая Австралию, Канаду и Новую Зеландию, также проявляют интерес к демонстрации английского языка по всему миру. Австралия учредила Департамент австралийских зарубежных услуг (OSB) и Австралийское агентство международного развития

(AusAID), правительство Канады учредило Канадское международное агентство по развитию. Агентство (CIDA). Действительно, даже некоторые неанглоязычные страны также принимают участие в этой акции, например, шведское правительство инициировало создание Шведского агентства по международному сотрудничеству в целях развития (SIDA) (Kaplan, 2000).

Факты подтверждают, что обучение английскому языку стало заботой нескольких народов. В этом нет ничего неожиданного в свете того факта, что обучение английскому языку во всем мире в значительной степени способствовало уравниванию обмена этих наций. За более чем 30 лет английский язык превратился в предмет мирового значения, хотя, кстати, преподавателям английского языка, особенно неместным, платят неадекватно (Philipson, 1992: 4). Его лорды, Великобритания, США, Австралия, Канада и Новая Зеландия, собрали такое известное предприятие ELT. Как экстраординарное предприятие, показ английского языка по всему миру имеет огромные обязательства перед его владельцами. Большое количество молодых, неопытных жителей США, просто чтобы сделать ссылку на модель, может нести расходы на удаленное путешествие, показывая английский язык в недоступных странах. Это потому, что они местные говорят по-английски, а не потому, что они понимают, как преподавать. Не говоря уже о том, что они достаточно подготовлены к обучению. Они будут все более серьезно востребованы.

Несмотря на плату, полученную его жителями за изучение английского языка, эти страны также извлекают выгоду из своих инноваций, связанных с обучением английскому языку по системе «все включено». Инновация здесь относится к системам, философии и методологии, связанным с процессом обучения, в данном случае преподаванием английского языка. Инновации, материалы и офисы необходимы в процессе обучения. Очевидно, что распространители в этих странах будут рады поставлять книги, кассеты и компакт-диски на английском языке и обучать английскому языку. Другие вспомогательные устройства, например, записывающее устройство, проигрыватели компакт-дисков, видеокассеты, диапроекторы и диапроекторы. Затем создаются проекторы, чтобы помочь процедуре. Следовательно, движение распространения английского языка производит наличные деньги. Кроме того, это привлекает людей из множества разных стран, чтобы они следовали одному и тому же образцу; они показывают английский по причинам, связанным с деньгами.

В заключение, английский сделал большой шаг вперед, став международным или глобальным языком. Чтобы достичь такого глобального уровня, потребовалось множество факторов. Одним из важнейших факторов является исторический фактор. От носителей английского языка требовалось распространить свой язык по всему миру, что они и сделали посредством торговли, колонизации, вторжений и промышленности. В результате их язык достиг такого уровня успеха и может развиваться еще дальше в будущем.

Литературы:

1. Qosimova, N. F. ., & Ilxomovna, M. D. . (2022). Specific Features of Technical Translation. *International Journal of Discoveries and Innovations in Applied Sciences*, 2(5), 26–31. Retrieved from <https://openaccessjournals.eu/index.php/ijdias/article/view/1291>
2. Zokirova, N. (2022). ТЕОРИЯ ТРАНСЛАТОЛОГИИ: ОТ ПЕРЕВОДЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ К ТРАНСЛАТОЛОГИИ. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz)*, 6(2). извлечено от http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/4814
3. Xaydarova, L. (2022). How to motivate young learners to read stories and fairy-tales. *ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz)*, 8(8). извлечено от http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/5741

4. Файзиева, Азиза Анваровна. "МЕТАFORALAR TARJIMASINING LINGVOMADANIY XUSUSIYATLARI." МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА 5.2 (2022).
5. Туйбоева, Ш. (2022). Роль учителя в продвижении изучения французского языка. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 8(8). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/4747
6. Islomov D. S. THE ROLE OF SONORS IN ENHANCING PHONETIC RESONANCE AND MELODY IN UZBEK POETRY //International Virtual Conference on Language and Literature Proceeding. – 2022. – Т. 1. – №. 1.
7. Zokirova, N. S. . (2022). The Discursive Paradigm towards the Sociolinguistic Approach. Pindus Journal of Culture, Literature, and ELT, 2(5), 207–211. Retrieved from <https://literature.academicjournal.io/index.php/literature/article/view/374>
8. Anvarovna, I. S. (2022). Stylistic Tools Intensifying Word Meanings in English Language. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 3(6), 52-55. Retrieved from <https://cajipc.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/378>
9. Radjabov, R. (2022). Научные взгляды ученых на употребление термина «будущее». На славянском и персидском. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 16(16). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/7132
10. THE PECULIAR COMPLEXITY OF TRANSLATING UZBEK CLASSICAL POETRY INTO ENGLISH (BASED ON THE ENGLISH TRANSLATIONS OF NAVOI'S GHAZALS) DZ Olimova, ZA Turaeva Web of Scientist: International Scientific Research Journal 2022 , Vol 3 (5), 94-97
11. Rabiyeva, M. G. (2022). Dysphemism or Euphemism ?. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 3(6), 61-65. Retrieved from <https://cajipc.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/380>
12. Narzullayeva, Firuza. "BOSH SO'ZI SOMATIZMLARINING INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDA QO'LLANISHI." ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz) 8.8 (2021).
13. Tashpulatovich, B. M., & Djamalovna, J. N. (2022). Specifics of German Humor and the Ways of its Translation. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 3(6), 32-37. Retrieved from <https://cajipc.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/375>
14. Haydarova, N. (2022). Functions of Intertextuality in Discourse Analysis. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 22(22). извлечено от http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/7993
15. kizi, M.M.I. 2022. National-Cultural and Universal Features of Proverbs in English and Uzbek Languages. Pindus Journal of Culture, Literature, and ELT. 2, 5 (May 2022), 153–157.
16. Nasilloeyvna, S. S. (2022). SOCIOLOGICAL METHOD AND ITS APPLICATION IN LITERATURE. *Emergent: Journal of Educational Discoveries and Lifelong Learning (EJEDL)*, 3(1), 86-91.
17. Nasriddinova, S. Z. ional Study of Syntactical Relations o pound Sentences in Uzbek Linguistics.
18. Baxtiyorovna, I. F. (2022). Sources of Linguocultures and Linguoculturological Field. Central Asian Journal of Literature, Philosophy and Culture, 3(6), 56-60. Retrieved from <https://cajipc.centralasianstudies.org/index.php/CAJLPC/article/view/379>

19. N. N. Salikhova. (2022). Comparative Analysis of Interjections in the Contexts of Uzbek and English Languages. *Eurasian Research Bulletin*, 7, 189–191. Retrieved from <https://geniusjournals.org/index.php/erb/article/view/1297>
20. Sobirovich, S. R. (2022). Sound Designations in the Aspect of Semantic Derivations. *Pindus Journal of Culture, Literature, and ELT*, 2(5), 193-198.
21. Ruziyeva Nilufar Xafizovna, & Axmedova Shahnoza Murodilloyevna. (2022). Interpretation of the Concepts of Linguoculturology. *Eurasian Research Bulletin*, 8, 36–38. Retrieved from <https://geniusjournals.org/index.php/erb/article/view/1480>
22. Mehmonova, Y. (2022). Выражение лексико-грамматические части речи в английском и узбекском языках выражающих неопределённость времён. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 8(8). извлечено от http://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/4095
23. Fattoxovich, J. F. (2019). Psychology in teaching foreign languages. *Достижения науки и образования*, (8-3 (49)), 70-71.
24. Ubaydullayeva, Dilafruz, and Zubaydullo Rasulov. "Dealing with phonetic units in teaching pronunciation." Конференции. 2021.
25. To'rayeva, F. S. (2022). Modality and Modal Verbs in German. *Eurasian Research Bulletin*, 8, 39-42.