РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ

Имомова Шафоат Маҳмудовна
ст. преподаватель,
Бухарский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Бухара
E-mail: evrikiy@list.ru

Норова Фазилат Файзуллоевна
преподаватель,
Бухарский государственный университет,
Республика Узбекистан, г. Бухара

THE ROLE OF SOCIAL NETWORKS IN EDUCATION

Shafoat Imomova
Senior lecturer,
Bukhara State University,
Republic of Uzbekistan, Bukhara

Fazilat Norova
Lecturer,
Bukhara State University,
Republic of Uzbekistan, Bukhara

АННОТАЦИЯ

Социальная сеть – это платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенный для построения, представления и организации социальных отношений, отображаемых социальной графикой. Сегодня становится все более важным, чтобы преподаватели использовали возможности социальных сетей для преподавания своих предметов. В статье рассказывается о роли социальных сетей в образовании.

ABSTRACT

A social network is a platform, online service or website designed to build, present and organize social relationships displayed by social graphics. Today it is becoming more and more important that teachers use the opportunities of social networks to teach their subjects. The article describes the role of social networks in education.

Ключевые слова: информация, информационные технологии, социальная сеть, сайт, социальные сети, непрерывное образование, электронное портфолио, студент, преподаватель, образовательный ресурс.

Keywords: information, information technology, social network, website, social networks, continuing education, electronic portfolio, student, teacher, educational resource.

Термин «социальная сеть» в области информационных технологий относится к интерактивному пользовательскому веб-сайту, содержание которого дополняют сами участники сети. Это определение отличается от того, которое используется в социологии, где под термином “социальная сеть” обычно понимается социальная структура, состоящая из группы узлов, которые являются социальными объектами и связями между ними. Сайт представляет собой автоматизированную социальную среду, которая позволяет группе пользователей общаться в сочетании с общими интересами.

В современном мире преподаватели обязаны использовать возможности социальных сетей при преподавании своего предмета.

Давайте посмотрим на список социальных сетей, используемых пользователями и студентами:

Facebook; Instagram (социальные сети, запрещенные на территории РФ, как продукты организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.) Youtube; Твиттер; ВКонтакте; Одноклассники; «Мой мир»;

LinkedIn - деловая и профессиональная социальная сеть.

Pinterest - платформа для публикации и обмена изображениями.

Дискорд - платформа для общения геймеров.

Reddit - социальная сеть с упором на новости.

SoundCloud - для музыкантов и диджеев.

Библиографическое описание: Имомова Ш.М., Норова Ф.Ф. РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАНИИ // Universum: технические науки: электрон. научн. журн. 2022. 10(103). URL: *https://7universum.com/ru/tech/archive/item/14371*

Маркетинг в социальных сетях (SMM (англ. Social media marketing)) – это самый простой способ охватить большую аудиторию.

В настоящее время половина населения мира, составляющая 3,8 миллиарда человек, использует социальные сети. Кроме того, это число постоянно растет — с 2019 года количество пользователей выросло на 9,2%.

В 2019 году пользователи интернета проводили в социальных сетях 2 часа и 24 минуты в день. В 2020 году это время уже увеличилось на 1,4%. К 2022 году этот показатель увеличился еще больше. Таким образом, социальные платформы предоставляют большие возможности для привлечения целевой аудитории и построения долгосрочных отношений.

Основная цель SMM – стать бизнесом и принести больше денег, а для образования-целенаправленное использование SMM.

Эти цели достигаются разными способами:

- Поиск заинтересованных пользователей среди аудитории социальных сетей.
- Создание команды.
- Публикация контента, распространяемого по сетям без участия автора.
- Делиться полезными статьями и видео, чтобы привлечь внимание.

Можно выделить следующие основные факторы необходимости использования социальных сетей в образовании:

- Создание и продвижение контента. Здесь можно рассказывать о научных исследованиях в нужной области, публиковать популярные статьи, новости в образовании, видео для Youtube или в Instagram (социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.) могут быть объявления о новых технологиях;
- Ответы на заданные вопросы. Студенты высказывают свое мнение о важных событиях в обществе или участвуют во флешмобах.

Поскольку половина населения мира использует социальные сети почти три часа в день, SMM-лучший способ общения со своей аудиторией.

В последнее время начали появляться образовательные и научные социальные сети. Например, для каждого отдела или группы студентов существует сеть социального обучения. Сервис используется преподавателями университетов и студенческими группами, так как это удобно для хранения заметок и лекций в Интернете, своевременно находить расписание и домашние задания, обсуждать текущие вопросы с однокурсниками и делиться материалами. Мы можем выделить следующие преимущества использования социальной сети в качестве учебной платформы:

1. *Организация индивидуальной, коллективной и групповой работы учащихся.* Сочетание групповой и индивидуальной форм работы способствует хорошему усвоению и пониманию учебного материала. Преимущество использования социальных сетей заключается в том, что результаты и процессы работы можно оценивать вместе. Использование социальных сетей для построения индивидуального образовательного пути для учащегося и его использования в качестве пространства для организации дистанционного обучения бесспорно. В качестве примера можно описать группу «Учительская - история и общество» в социальной сети Вконтакте (https://vk.com/club31729521), созданную для помощи студентам и соискателям гуманитарных наук. Сообщество может использовать такие социальные сети для организации самостоятельной работы студентов, а также для дистанционного обучения.

2. *Организация учебно-внеаудиторной работы.* Воспитатель, используя услуги социальных сетей может объявлять различные конкурсы, публиковать презентации и мероприятия. Возможность передавать видео по социальным сетям помогает в педагогической деятельности.

3. *Организация проектной деятельности учащихся.* Социальные сети могут быть платформой для студентов для создания индивидуальных и сетевых проектов. Например, «Образовательный проект GoTo» (https://www.facebook.com/GoToCampPage). (Facebook - социальная сеть, запрещенная на территории РФ, как продукт организации Meta, признанной экстремистской – прим.ред.). Участники данного сайта могут развивать проект, имея инструкции по работе с информационными технологиями, робототехнике и цифровому производству с целью реализации своих собственных проектов. На веб-сайте «Школа проектов» (https://sites.google.com/a/labore.ru/kcp/distancionne-proekty-dla-ucasihsa) вы можете реализовать сетевой проект на разные школьные темы.

Сетевой проект – это место обратной связи между студентами и преподавателями, где они создают сетевые образовательные ресурсы, то есть творчески подходят к каждому ресурсу, совместно создавая такие вещи, как презентации, таблицы, документы. Здесь также осуществляется статистика результатов. Взаимодействуя в сетевом проекте, студент приобретает метапредметные компетенции в различных областях обучения. Студент развивает такие личностные качества, как ответственность при принятии решений, гибкость мышления, способность решать проблемы, участие и эффективная работа во временных и постоянных коллективах, вырабатывает способность брать на себя ответственность за выполненную работу.

4. *Обмен ресурсами и информацией.* Социальные сети позволяют всем участникам образовательного процесса хранить, публиковать и обмениваться информацией. При создании контента для учащихся необходимо помнить простое правило, а именно, что все дополнительные полезные материалы в первую очередь должны быть просмотрены и добавлены самим студентом. Самостоятельная поисковая деятельность способствует активизации познавательной деятельности.

5. Возможность непрерывного образования и самообразования. Непрерывность образовательного процесса означает непрерывное взаимодействие между участниками в любой соответствующий момент времени. Кроме того, консультация по домашнему заданию или информационная поддержка учащихся, которые пропустили занятия. Можно, например, использовать «English Speakers ✓ USA Great Britain English» (https://vk.com/english) сообщество предназначено для тех, кто любит и практикует английский язык. В группу входят видеоуроки, книги и учебные пособия, направленные на преподавание английского языка.

6. Организация взаимодействия между участниками. Социальные сети – это образовательный процесс как внутри учебных заведений, так и за их пределами становится эффективным средством общения для своих участников. С их помощью вы всегда сможете поддерживать связь со студентами и их родителями.

Альтернативой проведению родительского собрания родителей или классного часа может стать проведение тематического «диалога», создание группы или страницы сообщества в социальных сетях или использование социальных услуг.

7. Умение создавать портфолио личных достижений учащихся. Портфолио – это способ записывать, собирать и оценивать достижения отдельных студентов. Использование социальных сетей при создании электронного портфолио позволяет ярко, интерактивно, удобно и понятно представить многие результаты и достижения учащегося.

Обобщая вышесказанное, можно сделать вывод, что использование социальных сетей в образовательном процессе может стимулировать развитие творческих способностей, познавательных интересов учащихся, а также повышать мотивацию к учебной деятельности. Мы верим, что внедрение социальных сетей в образовательный процесс позволит расширить информационное пространство, создать открытые и доступные образовательные ресурсы для учащихся и сформировать новую культуру мышления участников образовательного процесса.

Список литературы:

1. Абрамова О.М., Соловева О.А. Исползование социалних сетей в образователном процессе // Молодой ученый. 2016. №9. С. 1055-1057.
2. Архипова Т.Л., Осипова Н.В., Львов М.С. Социальные сети как средство организации учебного процесса // Информационные технологии в образовании. 2015. № 22. С. 7-18.
3. Атаева Г.И., Асадова О.А. Проблемы и решения в преподавании информатики // ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ: сборник статей XX Международной научно-практической конференции. – 2021. – Т. 1. – С. 169-171.
4. Атаева Г.И., Хамроева Х.Ю. Анализ возможности использования облачных технологий в высшем образовании Узбекистана // Universum: технические науки. – 2022. – №. 1-1 (94). – С. 16-18.
5. Имомова Ш.М., Норова Ф.Ф. Работа с криптовалютой // Universum: технические науки. №10(91), 2021. С. 18-21.
6. Имомова Ш.М., Норова Ф.Ф. Роль кейс-метода на уроках математического моделирования // Вестник науки и образования, 2022. № 4 (129). Част 2. С.76.
7. Имомова Ш.М., Норова Ф.Ф. Учебные методы организации спортивно-оздоровительных мероприятий в образовательных учреждениях // Вестник науки и образования, 2021. № 9 (112). Част 2. С. 38.