



1.05.	I1108	Iqtisodiyot	240		60	30	30		ki	180	4							8							8			
1.06.	O'T1204	O'zbek (rus tili) tili	120		60		60			60	2	2						2	2						4			
1.07.	XT1208	Xorijiy til (Ingliz, fransuz, nemis, koreys)	240		120		120			120	4	4						4	4						8			
1.08.	OTSQ1202	O'zbek tilini sohada qo'llanilishi	60		30		30			30		2							2						2			
1.09.	AM1204	Amaliy matematika	120		60	30	30			60		4							4						4			
1.10.	IAKT1204	Iqtisodiyotda axborot kommunikatsion texnologiyalar va tizimlar	120		60	20	20	20		60		4							4						4			
1.11.	ITT1206	Iqtisodiy ta'limotlar tarixi	180		60	30	30			120		4							6						6			
1.12.	MA1304	Marketing asoslari	120		60	30	30			60			4							4					4			
1.13.	NSH1204	Narxni shakllantirish	120		60	30	30			60			4							4					4			
1.14.	MII1304	Mikroiqtisodiyot	120		60	30	30			60			4							4					4			
1.15.	MAH1306	Makroiqtisodiyot	180		90	44	46			90			6							6					6			
1.16.	MB1408	Marketingni boshqarish	240		90	44	46		ki	150				6						8					8			
1.17.	CHSP1406	Chakana savdo prinsiplari	180		60	30	30			120				4						6					6			
1.18.	BHvaA1406	Buxgalteriya hisobi va audit	180		60	30	30			120				4						6					6			
1.19.	MvaS1506	Moliya va soliqlar	180		90	44	46			90					6							6			6			
1.20.	IM1506	Innovatsion marketing	180		90	44	46			90					6							6			6			
1.21.	MT1508	Marketing tadqiqotlari	240		90	44	46		ki	150					6						8				8			
1.22.	BBA1606	Biznes boshqaruv asoslari	180		90	44	46			90					6							6			6			
1.23.	MP1606	Marketing printsiplari	180		60	30	30			120					4							6			6			
1.24.	MK1606	Marketing kommunikatsiyasi	180		60	30	30			120					4							6			6			
1.25.	TvaSM1606	Tarmoq va sohalar marketingi	180		90	44	46			90					6							6			6			
1.26.	XM1708	Xalqaro marketing	240		90	44	46		ki	150						6								8	8			
1.27.	TUvaK1706	Tadqiqot usullari va ko'nikmalari	180		60	30	30			120							4						6		6			
<b>2.00.</b>		<b>Tanlov fanlar</b>	<b>1620</b>	<b>22,5</b>	<b>900</b>	<b>448</b>	<b>452</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1ki</b>	<b>720</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>12</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	<b>0</b>	<b>54</b>
2.01.	N12204/ MK2204	Nanoiqisodiyot / Mutaxassislika kirish	120		60	30	30			60	2	2							2	2					4			
2.02.	EB2104/ IM2104	Elektron biznes / Ijtimoiy media	240		90	44	46			150	2	4							2	6					8			
2.03.	KBM2308/ TMXM2308	Kichik biznesda marketing / Turizm va mehmonxona xo'jaligi marketingi	240		120	60	60		ki	120			8								8				8			
2.04.	SM2403/ ILT2403	Strategik marketing / Investitsiya loyihalari tahlili	60		30	14	16			30				2							2				2			
2.05.	MTN2403/ XI2403	Merchandayzing: tahlil va nazorat / Xorijiy investitsiyalar	120		90	46	44			30				6							4				4			
2.06.	MA2404/ MTA2404	Marketing analitikasi / Marketing tahlil va audit	120		60	30	30			60				4							4				4			
2.07.	RNA2503/ XS2503	Reklama: nazariya va amaliyot / Xalqaro savdo	60		30	14	16			30					2							2			2			

2.08.	S2503/ XSS2503	Statistika/ Xizmatlar sohasi statistikasi	120		90	46	44						6							4			4			
2.09.	XSM2606/ TA2606	Xizmatlar sohasi marketingi / Tadbirkorlik asoslari	180		90	44	46						6							6			6			
2.10.	JIXIM2703/ IRS2703	Jahon iqtisodiyoti va xalqaro iqtisodiy munosabatlar / Iqtisodiy rivojlanish strategiyalari	120		90	44	46							6								4	4			
2.11.	RM2703/ IM2703	Raqamli marketing/ Internet marketing	60		30	16	14								2							2	2			
2.12.	BM2703/ L2703	Brendni boshqarish / Logistika	120		90	46	44							6								4	4			
2.13.	BB2702/ BS2702	Biznesni baholash / Biznes strategiyasi	60		30	14	16								2							2	2			
		Jami:	5940	83						26	26	26	26	26	26	26	0	30	30	26	30	26	30	26	0	198
		Malakaviy va pedagogik amaliyot amaliyot	810	11,25	810															4	4	4	15	27		
		Yakuniy davlat attestatsiya	450	6,25	450																		15	15		
		Jami:	1260	17,5	1260																					
		HAMMASI	7200	100																30	30	30	30	240		

### Izoh:

- 1 kredit 30 akademik soatni tashkil qiladi.
- Kurs loyiha, kurs ishlari uchun talabaga mustaqil ta'lim soatlaridan 30 akademik soatni ajratgan holda 1 kredit beriladi.
- Yakuniy davlat attestatsiyasi muddatlari tarkibiga bitiruv malakaviy ishini himoya qilish ham kiradi.
- O'quv rejaga kiritiladigan ixtisoslikka oid fanlarning amaliy mashg'ulotlari va laboratoriya ishlari oliy ta'lim muassasasi hamda bazaviy tashkilo va korxonalarda o'tkaziladi.
- Nazariya va amaliyot yaxlitligini ta'minlash uchun talabalarining malakaviy amaliyotlari bazaviy tashkilot va korxonalarda o'tkaziladi.

O'quv jarayonining tarkibiy qismlari	Haftalar soni	Semestr	Davlat attestatsiyasi
Nazariy va amaliy ta'lim	105	1-8	1. Bitiruv malakaviy ishini himoya qilish yoki ixtisoslik fanlaridan Davlat attestatsiyasi
Malakaviy amaliyot	27	3,5,7,8	
Attestatsiyalar	22	1-8	
Yakuniy davlat attestatsiyalari	7	8	
Kredit ta'lim tizimiga kirish	5	1,3,5,7	
Ta'til	38	1-8	
<b>JAMI</b>	204		

BuxDU O'quv ishlari bo'yicha prorektor v.v.b

R.G.Jumayev

O'quv-uslubiy boshqarma boshlig'i

R.G.Jumayev

Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani

D.Sh.Yavmutov

Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini mudiri:

S.U.Tadjiyeva

Kadrlar buyurtmachilari:

"Economic science" MChJ rahbari

G.R.Xidirova

AT "Xalq bank" Buxoro viloyati filiali boshqaruvchisi

J.Jumayev

