



KONFERENSIYA

**“ZAMONAVIY TA’LIM TIZIMINI
RIVOJLANTIRISH VA UNGA QARATILGAN
KREATIV G’OYALAR,
TAKLIFLAR VA YECHIMLAR”**

@bestpublication |     | Street: Alisher Navoiy

FARG’ONA 2024



«BEST PUBLICATION»

Ilm-ma’rifat markazi

**“ZAMONAVIY TA’LIM TIZIMINI RIVOJLANTIRISH VA UNGA
QARATILGAN KREATIV G’OYALAR, TAKLIFLAR VA YECHIMLAR”
MAVZUSIDAGI 73-SONLI RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY ON-LINE
KONFERENSIYASI
MATERIALLARI TO’PLAMI
1-NOYABR, 2024-YIL**

73-SON

**“DEVELOPMENT OF A MODERN EDUCATION SYSTEM AND CREATIVE
IDEAS FOR IT, REPUBLICAN SCIENTIFIC-PRACTICAL ON-LINE CONFERENCE
ON "SUGGESTIONS AND SOLUTIONS"**

1- NOVEMBER

PART-73



Abubakir Islom o‘g‘li Norqobilov <i>SELF-STUDY ORQALI CHET TILLARINI O‘RGANISH USULLARI</i>	73
Tohirova Laylo Alimardon qizi <i>BOSHLANG‘ICH SINFLARDA DARSLARNI 4 “K” MODEL ASOSIDA O‘QITISH</i>	76
Berdanova Habiba Anorboyevna <i>DIN VA HURFIKRLILIK</i>	78
G‘ulomova Ruxsora Buriyevna Quvondiqova Dilafro‘z Oltiboy qizi Maxammadiyeva Dilbar Haqqul qizi <i>ASSESSING LISTENING SKILLS IN THE CLASSROOM</i> <i>JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN</i>	82
Teshaboyeva Nafisa Zubaydulla qizi, Pardayeva Robiya <i>DEVELOPING LISTENING SKILLS THROUGH SRORYTELLING</i> <i>JIZZAKH BRANCH OF THE NATIONAL UNIVERSITY OF UZBEKISTAN</i>	86
Шукурова Мадина Аскарровна <i>СТАНОВЛЕНИЕ НАУЧНОЙ СИСТЕМЫ ТЕРМИНОЛОГИИ ЭТИКИ КАК</i> <i>ИСТОРИКО-ФИЛОСОФСКОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</i>	90
Шукурова Мадина Аскарровна <i>ФУНКЦИИ, ТИПЫ И КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТАФОРЫ В</i> <i>ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ</i>	97
Тuxtayeva Shaxzoda Oktamovna <i>HUKM VA UNING TURLARI</i>	104
Sadikova Bahora Naimova Parvina <i>SAMARALI MULOQOT QOIDA VA TAMOYILLARI</i>	107
Ra'nogul Amirkulova <i>PROFILAKTIKA INPEKTORI MA'MURIY HUDUDDAGI DAXLSIZLIK ASOSI</i>	110
Baxtiyorov Faxriyor Akromjon o'g'li <i>YO‘L HARAKATI XAVFSIZLIGIDA SUN‘IY INTELLEKTNING FOYDALI TOMONLARI</i> <i>VA AMALIYOTDA QO‘LLANILISHI</i>	113

ФУНКЦИИ, ТИПЫ И КОГНИТИВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТАФОРЫ В ЛИНГВИСТИЧЕСКОМ КОНТЕКСТЕ

Шукурова Мадина Аскарровна

доктор философии по филологическим наукам (PhD),
доцент кафедры английского языкознания,
Бухарский государственный университет

Аннотация: В данной статье рассматривается метафора как сложный и многогранный стилистический прием, который играет важную роль в языке и литературе, а также анализируются различные типы метафор, такие как стандартные, подразумеваемые, расширенные и мертвые метафоры, а также их функции и влияние на восприятие текста.

Ключевые слова: метафора, фигура речи, образность, литература, стилистические функции, когнитивный процесс, язык, литература и язык, сравнение, лексический перенос, мертвая метафора

Abstract: This article examines metaphor as a complex and multifaceted stylistic device that plays an important role in language and literature, and analyzes various types of metaphors, such as standard, implied, extended and dead metaphors, as well as their functions and influence on the perception of the text.

Keywords: metaphor, figure of speech, imagery, literature, stylistic functions, cognitive process, language, literature and language, comparison, lexical transfer, dead metaphor

Annotatsiya: Ushbu maqola metaforani til va adabiyotda muhim rol o'ynaydigan murakkab va ko'p qirrali uslubiy vosita sifatida ko'rib chiqadi va standart, nazarda tutilgan, kengaytirilgan va o'lik metaforalar kabi turli xil metaforalarni, shuningdek ularning funksiyalari va matnni idrok etishga ta'sirini tahlil qiladi.

Kalit so'zlar: metafora, nutq figurasi, tasvir, adabiyot, stilistik funktsiyalar, kognitiv jarayon, til, adabiyot va til, taqqoslash, leksik tarjima, o'lik metafora

Метафора – одна из самых сложных и многогранных фигур речи, с которой связано множество дискуссий среди философов, лингвистов и литературоведов. Она представляет собой не просто сравнительную конструкцию, а результат когнитивного процесса, который позволяет человеку лучше понять окружающий мир через перенос характеристик одного явления на другое. Этот прием находит широкое применение в языке и литературе, где метафоры используются для создания ярких образов, выражения эмоций и концептуализации абстрактных понятий. В статье рассматриваются различные типы метафор, их функции в языке и литературе, а также изменения, которые происходят с метафорами в процессе их использования.

Метафора – это фигура речи, которая напрямую сравнивает одну вещь с другой для стилистического эффекта; сущность одних явлений и предметов раскрывается через другие на основе их сходства или контраста. Метафора – сложный речевой оборот, который вызвал множество споров среди философов, больше, чем любой другой

речевой оборот. Связано это с тем, что именно метафора является результатом когнитивного (познавательного) процесса в человеческом мышлении. Люди пытаются понять то, что их окружает, сравнивают одни явления с другими, находя общие и отличительные черты. Вследствие этого процесса буквальное (первичное) значение фразы или слова применяется к новому (вторичному) контексту в переносном смысле.

Простыми словами, метафора – это иносказание, то есть образное раскрытие сути явления через подобное ему. Это фигуральное, а не буквальное использование слов. В наиболее распространенных метафорах используется структура «X есть Y» (X – это явление (предмет), сущность которого раскрывается через признаки и особенности явления Y). Таким образом, метафоры позволяют передавать информацию об относительно знакомом предмете (часто называемом исходным или базовым доменом) через новый и относительно неизвестный предмет (часто называемый целевым доменом).

Одна из известных метафор – слова Шекспира о том, что:

Весь мир – сцена, а все мужчины и женщины – просто актеры.

Английский драматург и поэт, сравнивает мир со сценой, говоря, что одно есть другое. Однако он совсем не утверждает, что мир – это буквально сцена. Его сравнение создано со стилистической целью. Сравнивая мир со сценой, а людей в мире с актерами на ней, он предлагает нам задуматься о сходстве между ними и, в более широком смысле, о значении человеческой природы и нашего места в мире.

Использование метафоры, особенно в литературе, имеет влияние и на писателя, и на читателя. Писатель через нее выражает себя, а читатель воспринимает текст. Таким образом, можно выделить такие основные стилистические функции метафоры:

- 1) вызывая сильные образы и предлагая аналогии, она делает мысль автора более конкретной, определенной и ясной, оставляет неизгладимые впечатления;
- 2) раскрывает эмоциональное отношение автора к описываемому;
- 3) помогает читателю наглядно представить себе и понять незнакомые явления;
- 4) содержательно объясняет незнакомые ситуации;
- 5) добавляет интерес к письму или речи человека;
- 6) соединяет абстрактные понятия с конкретными, материальными образами;
- 7) воздействует эмоционально на читателей или членов аудитории.?

Стандартная (классическая) метафора – это сравнение двух непохожих явлений с использованием базовой конструкции X есть Y. Строка Шекспира «Весь мир – сцена» – яркий пример стандартной метафоры.

Подразумеваемая (внешняя, открытая) метафора – это тип метафоры, который сравнивает два явления, не похожих друг на друга, без фактического упоминания одного из них. Например, директриса протягивала свои команды подчиненным. Здесь директрису сравнивают с собакой без упоминания этого животного. Читатель подразумевает такое сравнение, ссылаясь на глагол протягивала. Другой пример: наконец, она заманила его в свою сеть. В этой строке мы знаем, что героиню сравнивают с пауком, но прямо об этом не говорится.

Расширенная метафора – это версия метафоры, которая охватывает несколько строк, абзацев или строф прозы, или поэзии. Расширенные метафоры основаны на простых метафорических речевых оборотах с более разнообразными, описательными сравнениями.

Пример такой метафоры: Жизнь человеческая похожа на колодец. Чем дольше живет человек, тем глубже колодец. Бывают мелководные, заболоченные колодцы. Но есть и такие, глубина которых неизмеримая, а вода чистая, родниковая

Мертвая (стертая, замороженная или историческая) метафора – это вариант метафоры, значение которой со временем изменилось из-за чрезмерного использования. Мертвые метафоры не передают образ так же, как стандартные, подразумеваемые или визуальные метафоры, потому что их первоначальная интерпретация давно утеряна (и по этой причине некоторые утверждают, что мертвые метафоры больше не являются фигурами речи вообще).

Однако мы по-прежнему мгновенно узнаем их значение. Примеры мертвой метафоры:

- ножка стола (метафора, которая делает ссылку к человеческому телу; исторически это была стандартная метафора, но сегодня воспринимается как обычное явление называть нижнюю часть чего-то (например, мебели) ногой или ножкой).
- компьютерная сеть (сегодня мы легко понимает, что речь идет об Интернете, а не о рыболовной или какой-то другой сети, и даже не воспринимаем это словосочетание как метафорическое).

Мертвые метафоры фиксируются в словарях. Часто они звучат банально, как клише, фразеологическая или терминологическая единица.

Невозможно себе представить произведения литературы без метафоры. Метафора является мощным экспрессивным инструментом для описания людей, мыслей, действий, жизненных процессов и явлений. Литературные метафоры, используемые писателями, отличаются от повседневных как по форме, так и по функциям. Они яркие, запоминающиеся и являются своего рода украшением авторского текста. Это украшение способствует созданию образов в воображении читателя, будоражит воображение, заставляет взаимодействовать с текстом и писателем, а не просто быть пассивным реципиентом. Литературные метафоры образуют кластеры образных троп, способствующих текстуальной связности.

Итак, литература полна креативных метафор, лучшие из которых демонстрируют неимоверную силу этого литературного приема при умелом его использовании.

Метафора (metaphor) – это связь словарного значения слова с контекстно-логическим на основе приписывания присущего свойства одной вещи другой, лишённой её изначально.

В метафоре мы находим полную замену одного другим. Это мощнейшее средство образности – отношения реальности к её видению автором. Метафора получается в результате творчества на фоне цельного текста о человеке и его устремлениях, природе, истории, мифологии.

a sunny smile – сияющая улыбка

to purr with delight – урчать от удовольствия

a sun-drenched beach – залитый солнцем пляж

to pull strings – тянуть за ниточки

The news you bring me is a dagger to my heart – Твои новости мне как нож в сердце

I hope this will have cushioned your loss – Надеюсь, это смягчит вашу потерю

Метафора создаётся на основе различных видов сходства формы, цвета, звука и т.п.

Она может воплощаться в любую смысловую часть речи.

These thoughts melted away – Эти мысли растаяли

Leaves fell sorrowfully – Листья грустно падали

Частые метафоры склонны увядать. По неожиданности различают истинные (когда мы воспринимаем оба значения одновременно), стёртые (полуживое двоякое восприятие с потерей оригинальности, как в a wall between 2 people) и мёртвые метафоры (to plant the seeds of sth). Истинные метафоры присущи поэзии и эмоциональной прозе, стёртые – публицистике и риторике.

Метафора играет центральную роль как в языке, так и в литературе. Она служит не только для украшения речи, но и помогает глубже понять и интерпретировать сложные явления, выражать эмоции и идеи через образы. С течением времени некоторые метафоры теряют свою оригинальность и становятся мертвыми, однако даже они остаются важными элементами языка, облегчая коммуникацию. В литературе метафора сохраняет свою выразительную силу, создавая образы, которые живо воздействуют на воображение читателя. Метафора – это не просто художественный прием, а важнейший инструмент познания и творческого самовыражения, который на протяжении веков продолжает развиваться и влиять на общественные и культурные процессы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Askarovna, S. M., & Djurabayevna, D. N. (2019). Some principles of the formation and development of ethical terms in the English language in the XVI-XVIII centuries. *International Journal on Integrated Education*, 2(6), 31-39.
2. Askarovna, S. M. (2021). General linguistic theories in English linguistics of the XVI-XVII centuries and the practice of norms in vocabulary. *European Scholar Journal*, 2(4), 504-506.
3. Shukurova, M. A. (2017). Coherence and cohesion as essential parts in effective writing. *Міжнародний науковий журнал Інтернаука*, (1 (1)), 143-145.
4. Askarovna, S. M. (2021, March). Comparative investigation on the semantic meaning of some terms of ethics of the XVI-XVII centuries. In *E-Conference Globe* (pp. 285-287).
5. Шукурова, М. А. XVI-XVIII АСРЛАРДА ИНГЛИЗ ТИЛИДА ЭТИКА АТАМАЛАРИНИНГ РИВОЖЛАНИШИГА ДОИР БАЪЗИ МАСАЛАЛАР НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ ЭТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ XVI-XVIII ВЕКОВ SOME ISSUES ON THE DEVELOPMENT OF TERMS OF ETHICS IN THE. *ANIQ VA TABIIY FANLAR*, 165.

6. Шукурова, М. (2023). REVIEW OF LINGUISTIC THEORIES IN THE ENGLISH LANGUAGE OF THE RENAISSANCE PERIOD. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 41(41).
7. Шукурова, М. А. (2021). Анализ специальной лексики английского языка XVI века по аспектам терминологичности. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖУРНАЛ ИСКУССТВО СЛОВА, 4(2).
8. Shukurova, M. A. (2017). Useful strategies in teaching grammar in english language classes. Міжнародний науковий журнал Інтернаука, (1 (1)), 146-148.
9. Askarovna, S. M. (2021). Historical background on the systematization of the vocabulary of ethics. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(3), 25-29.
10. Шукурова-БухГУ, М. А. (2020). КОРРЕЛЯЦИЯ СОЗНАНИЯ, ЯЗЫКА И СТИЛЯ НАУЧНО-ФИЛОСОФСКОГО ИЗЛОЖЕНИЯ ПЕРИОДА XVI-XVII ВЕКОВ. ТАЪЛИМ ТИЗИМИДА ЧЕТ ТИЛЛАРИНИ ЎРГАНИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ Халқаро илмий-амалий анжуман 5-6 март 2020 йил, 597.
11. Askarovna, S. M. (2023). A BRIEF OVERVIEW OF THE DEVELOPMENT OF THE LEXICAL-CONCEPTUAL FIELD OF ETHICS IN THE XVIth-XVIIIth CENTURIES. PEDAGOGICAL SCIENCES AND TEACHING METHODS, 3(26), 25-31.
12. Шукурова, М. (2023). XVI-XVII ASRLAR INGLIZ TILI ETIKA TERMINLARINING STRUKTUR TAHLILI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 41(41).
13. Шукурова, М. (2023). MODERN LINGUISTICS AND SOME PROBLEMS RELATED TO TERMINOLOGY. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 42(42). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10953
14. Erkinovna, Y. F., Djurabaevna, D. N., & Askarovna, S. M. (2020). The expression of politeness category in the Uzbek and english languages. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(9), 607-611.
15. Askarovna, S. M. (2023). Some Concepts on Systematization of the Vocabulary of Ethics. Journal of Research in Innovative Teaching and Inclusive Learning, 1(2), 11-14.
16. Askarovna, S. M. (2023, October). MODERN LINGUISTICS AND SOME PROBLEMS RELATED TO TERMINOLOGY. In INTERDISCIPLINE INNOVATION AND SCIENTIFIC RESEARCH CONFERENCE (Vol. 2, No. 13, pp. 65-68).
17. Шукурова, М. (2021). Stages of the development process of the lexicoconceptual field of ethics. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 5(5).
18. Шукурова, М. А. (2016, April). Социоллингвистическая природа этической лексики, формирование и систематизация. In VII Международной научно-практической конференции.
19. Shukurova, M. A. (2021, February). COMPARATIVE STUDY OF THE SEMANTIC PROCESS OF ETHICS TERMS OF THE XVI-XVII CENTURIES. In Archive of Conferences (Vol. 15, No. 1, pp. 258-260).

20. Shukurova, M. A. (2020). COMBINATORIAL-COMPONENT AND FUNCTIONAL-SYNTACTIC ANALYSIS OF TERMINOLOGICAL UNITS. Scientific Bulletin of Namangan State University, 2(4), 309-316.
21. Shukurova, M. A. (2020). Social-Ethical Vocabulary Linguistic Nature in XVI-XVIII Centuries. In Язык и культура (pp. 24-34).
22. Шукурова, М. А. (2016). Лингвистическая природа социально-этической лексики в современном языкознании. International scientific journal, (4 (2)), 64-66.
23. Shukurova, M. A. (2013). On formation and development of XVI–XVIII centuries terms of ethics in the english language. In Applied and Fundamental Studies (pp. 400-404).
24. Шукурова, М. (2023). Some Concepts on Systematization of the Vocabulary of Ethics. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 42(42). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10952
25. Шукурова, М. (2020). Russian. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 1(1).
26. Shukurova, M. A. (2021). Development of the informative structure of the lexical-conceptual field of Ethics in the 16th-18th centuries. Askarovna, SM, 504-506.
27. Шукурова–БухГУ, М. А. (2020). КОРРЕЛЯЦИЯ СОЗНАНИЯ. ЯЗЫКА И СТИЛЯ.
28. Шукурова, М. (2024). PROBLEMS OF ETHICS IN THE HISTORY OF THE ENGLISH LANGUAGE. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 47(47). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/12080
29. Askarovna, S. M. (2024). Formation and Systematization of Ethics Vocabulary in a Historical Background. Best Journal of Innovation in Science, Research and Development, 3(2), 308-313.
30. Askarovna, S. M. (2024). Functional Specificity of Terms of Ethics in the Sentence. Best Journal of Innovation in Science, Research and Development, 3(2), 302-307.
31. Askarovna, S. M., & Sharifovna, S. S. (2024). OVERALL CONSIDERATION OF THE CATEGORY OF VOICE OF VERB IN THE ENGLISH LANGUAGE. SUSTAINABILITY OF EDUCATION, SOCIO-ECONOMIC SCIENCE THEORY, 2(15), 22-30.
32. Askarovna, S. M. (2024). LINGUISTIC NATURE AND STYLISTIC FUNCTIONS OF SIMILE IN THE ENGLISH LANGUAGE. SCIENTIFIC APPROACH TO THE MODERN EDUCATION SYSTEM, 2(22), 152-157.
33. Askarovna, S. M. (2024). MODERN LINGUISTICS AND A GENERAL OVERVIEW OF THE PROBLEM OF TERMINOLOGY. INTELLECTUAL EDUCATION TECHNOLOGICAL SOLUTIONS AND INNOVATIVE DIGITAL TOOLS, 2(24), 258-264.
34. Shukurova, M. A. Theoretican and Practical Investigation of the Terms of Etics of the XVI-XVII Centuries. Spanish Journal of Innovation and Integrity.
35. Шукурова, М. А. USEFUL STRATEGIES IN TEACHING GRAMMAR IN ENGLISH LANGUAGE CLASSES.

36. Шукурова, М. А. COHERENCE AND COHESION AS ESSENTIAL PARTS IN EFFECTIVE WRITING.

37. Шукурова, М. (2023). СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ АНГЛИЙСКИХ ЭТИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ XVI-XVII ВЕКА. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 41(41). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10792

38. Шукурова, М. (2023). Some Concepts on Systematization of the Vocabulary of Ethics. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.Uz), 42(42). извлечено от https://journal.buxdu.uz/index.php/journals_buxdu/article/view/10952

39. Erkinovna, Y. F., Djurabaevna, D. N., & Madina, S. (2020). The Expression of Politeness Category in The Uzbek And English Languages. International Journal of Psychosocial Rehabilitation, 24(09).

40. Шукурова, М. А. (2016). СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ЭТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ, ФОРМИРОВАНИЕ И СИСТЕМАТИЗАЦИЯ. ных работ VII Международной научно-практической конферен-ции (Санкт-Петербург–Астана–Киев–Вена), 28 апреля 2016 года, 2 т./Международный научный центр, 2016.—78 с.