

ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО НАУЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ПРИКАСПИЙСКИЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ АРИДНОГО
ЗЕМЛЕДЕЛИЯ»

I Международная научно-практическая Интернет-конференция

**СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ
СОСТОЯНИЕ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ
И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО
ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ**

Электронный сборник статей

29 февраля 2016 г. – с. Соленое Займище

УДК 001 (066) : 502

ББК 72 : 20.1

I Международная научно-практическая Интернет-конференция
**«СОВРЕМЕННОЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ
ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ
АСПЕКТЫ РАЦИОНАЛЬНОГО ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ»**
посвященная 25-летию ФГБНУ «Прикаспийский научно-
исследовательский институт аридного земледелия»

В сборнике материалов научно-практической интернет-конференции представлены статьи ученых, аспирантов, магистров, бакалавров, посвященные актуальным проблемам экологии, земледелия, агролесомелиорации, растениеводства, селекции и семеноводства, животноводства, экономики АПК. Конференция «Современное экологическое состояние природной среды и научно-практические аспекты рационального природопользования», прошла 29 февраля 2016 года на базе ФГБНУ «ПНИИАЗ», www.pniiaz.ru.

ISBN

©ФГБНУ «ПНИИАЗ, 2016 г.

8.	<i>Абазова М.В.</i> О ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ АПК РЕГИОНА	3486
9.	<i>Бечелов З.Ш.</i> К ВОПРОСУ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ СЕЛЬХОЗКООПЕРАЦИИ	3489
10.	<i>Савина Н.П., Мазнев В.А., Чатаева Н.А.</i> ДАЛЬНЕЙШЕЕ ФОРМИРОВАНИЕ ЕДИНОГО КАРКАСА ИНФОРМАЦИОННОЙ СРЕДЫ В ЗАДАЧЕ ГРАНТ-МЕНЕДЖМЕНТА В РАМКАХ ОБЪЕДИНЁННОЙ СЛУЖБЫ ФИЛИАЛОВ ФГБУ «НМИРЦ» МИНЗДРАВА РОССИИ	3491
11.	<i>Велибекова Л.А.</i> ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ РЕГИОНА	3499
12.	<i>Ахмедов Т.Х.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН	3502
13.	<i>Шалаева Л.В.</i> ДОПУЩЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	3505
14.	<i>Шалаева Л.В.</i> ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ: МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	3508
15.	<i>Шалаева Л.В.</i> ПРИНЦИПЫ ПОДГОТОВКИ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ	3513
16.	<i>Зволинская О.В.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В АСТРАХАНСКОЙ ОБЛАСТИ	3518
17.	<i>Шабанникова Н.Н.</i> ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО НАЗНАЧЕНИЯ	3532
18.	<i>Гаряев А.В., Булхумов Н.А., Мучкаева Г.М.</i> ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕЖЕК ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА ОБРАБОТКИ КОРПУСА ГИДРОРАСПРЕДЕЛИТЕЛЯ	3538
19.	<i>Пашиовкина Е.В.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ЗАРАТ НА ПРЕДПРИЯТИИ	3540
20.	<i>Шабанникова Н.Н.</i> НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АМОРИТИЗАЦИИ БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ ПЛОДОВОДСТВА	3544
21.	<i>Пашиовкина Е.В.</i> РАЗРАБОТКА ЭТАПОВ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНТРОВ ФИНАНСОВОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ С ЦЕЛЮ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ	3548
22.	<i>Вагурин И.Ю., Толстопятова О.С.</i> ИЗМЕНЕНИЕ УРОЖАЙНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПОСЛЕДНИЙ ДЕСЯТИЛЕТИЯ	3552
23.	<i>Назаров А.А., Турсунов Ш.С.</i> РАЗВИТИЕ И КРАХ ЦИВИЛИЗАЦИИ	3558
24.	<i>Dilmonov K.B.</i> SPECIFICS OF INNOVATION PROCESSES IN AGRARIAN INDUSTRIAL COMPLEX	3561
25.	<i>Хамраев Х.Р.</i> АГРОПОЛИС ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЯХ	3566
26.	<i>Khurramov O.K.</i> MARKETING AND ITS FUNCTIONS IN AGRARIAN INDUSTRIAL COMPLEX	3572
27.	<i>Tokhirov J.R.</i> ROLE OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES IN AGRARIAN INDUSTRIAL COMPLEX	3575
28.	<i>Шарофиддинов Ш.Х.</i> ПОТЕНЦИАЛ ЭКОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	3579
29.	<i>Сеимова Е.А.</i> К ОЦЕНКЕ УЩЕРБА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМУ ПРОИЗВОДСТВУ ПРИ СОЗДАНИИ ВОЛГОГРАДСКОГО ВОДОХРАНИЛИЩА	3585

АГРОПОЛИС ВАЖНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В СЕЛЬСКИХ МЕСТНОСТЯХ

Хамраев Х.Р., к.э.н., доцент, hamraevhalim@mail.ru
Бухарский государственный университет, г. Бухара,
Республика Узбекистан

Аннотация: в статье анализируется одним из эффективных форм свободных экономических зон - технополисов, в том числе их использования в сельском хозяйстве в виде агрополисов. Анализируется и предлагается перспективные направления использования их в сельском хозяйстве Узбекистана.

Ключевые слова: свободная экономическая зона, технополис, агрополис.

Свободные экономические зоны считается самым видимым институциональным инновацией второй половины XX века. В мире имеются более сорока видов свободных экономических зон, созданных более чем 140 стран. Судя по официальным данным, в семидесятых годах двадцатого века в мире существовало 700 свободных экономических зон, к концу этого столетия их число вырос до 4 тысяч[6.3]. Наше исследование показывают, что учитывая небольшие территории в планете их количество стал больше 7000. В сегодняшнем дне они занимают значительное место в мировой экономике.

Свободная экономическая зона является сложной организацией и характеризуется нижеследующим:

- ❖ Имеет нескольких взаимно связанных поставленных целей;
- ❖ Требуется наличие ресурсов для достижения результатов (кадров, капитала, материалов, технологий и информации);
- ❖ Сильная зависимость от внешней среды (экономические условия, потребители, профсоюзы, законодательство, конкурирующие организации, система общественной ценностей, техники и технологии);
- ❖ Наличие горизонтальное и вертикальное разделение труда;
- ❖ Наличие конкретных и четко действующих подразделений для достижения целей;
- ❖ Сильная необходимость в регулировании и управлении.

В мировой практике существуют различные типы свободно экономических зон, которые каждый из них имеет общий, а также специфический характер[2.,3.]. Эта особенность определяется с рядом факторов, важностью и соотношением при каждом конкретном случае. В период развития свободные экономические зоны сталкиваются с "внешними" влияниями, могут возникнуть

внутренние конфликты, изменяется (политический, экономический, экологический и другие) среда.

В деятельности разнообразных форм свободных экономических зон влияют нижеследующие факторы: местонахождение, конфигурация региона, размер площади, наличие и качество производительных и других ресурсов, природно-климатические условия, особенности природных, экономических и других условий, выполняемые обязанности, порученные функции, виды хозяйственной деятельности, регион, который принадлежит стране или наций и др[5.22-43., 7.22].

Технополис (Technopolis) является одним из самых известных форм свободных экономических зон. Он считается «японской чудо», в экономики Японии во второй половине XX века.

Научная идея очень быстро и легко должна достичь в область производства и преобразоваться в виде товара. Мировой опыт показывает, что для ускорение этих процессов необходимо либерализация всех экономических сфер жизни. В этом контексте технополис считается одной из наиболее эффективных и удобной формой свободных экономических зон в сфере интеграции науки и производства.

Технополис - это город передовых технологий, научных исследований и конструкторских разработок. Технополис – конгломерат технопарков, научных парков, инкубаторов и многих научно-исследовательских зон. Главной задачей технополисов является ускорение инновационных процессов, концентрации ресурсов на эффективные исследования. Его главная стратегия – это интеллектуализация всех хозяйств в основе развития региональных центров в высокотехнологическом уровне, рост качества в области новой деятельности. Диверсифицированная деятельность технополисов включает реализацию фундаментальных и прикладных научно-исследовательских проектов государства и заинтересованных предпринимателей, а также внедрение научных результатов в производство. Технополис создаётся в одном или нескольких маленьких городах, в которых имеется развитая инфраструктура и высокий уровень жизни, вся условия для создания и осуществления в жизнь инноваций.

«Технополис» термин, основывающийся на синтезе двух важных идей японской индустриальной стратегии. Первая идея («технология») – модернизация ведущей отрасли Японии на основе совершенно новой техники. Вторая идея («полис») древнегреческий город-государство, основывающийся на балансе признанных идеи и ответственности между частным сектором и сообществом. Понятия объединяющих этих двух идей превращает Японию в архипелаг научно-технических наук и называется «суперпрыжок XXI века». Эти новые города должны состоят из сбалансированной совокупности современных научно-

технических комплексов, университетов и научно-исследовательских институтов, а также, должны иметь культурные и оздоровительные возможности для комфортного существования. Технополисы должны быть расположены в областях с прекрасным видом, сочетанным с местным обычаем и природным условием [2., 6.].

Японцы опираясь на американский опыт «Силиконовая Долина» создали концепцию «Технополис». Программа «Технополис» превратился в самый важный элемент региональной стратегии, в контексте требований многих знаний в индустрии и в ускорение научно-технического прогресса. В Японии называют технополис «Программа строения городов XXI века». Цель программы: связь и сбалансированное единство высоко технологической индустрии и связь науки с окружающей средой. В 14 районах Японии на основе базы ведущих научных подразделений создано 19 технополисов. Самый крупный технополис «Цукуба» обеспечивает 145 тысяч человек с работой. В Цукубе размешено 30 научно-исследовательских лабораторий из 98 государственных японских лабораторий и она является одним из крупнейших научно-исследовательских центров в мире[5., 7.].

Технополисы в первую очередь формируются в соответствии с принципами конкуренции и экономической эффективности. В них японцы смогли ликвидировать традиционных, не эффективных бюрократических форм управления. Как правило строение технополисов осуществляется в региональном уровне, на основе местных налогов и кредитов. Он требует высоко интеллектуальную среду, который дает возможность взаимосвязи и обмену идей различных представителей экономики. Обычно в те же среде может быть вызвано неожиданные открытия, благодаря научных дискуссий и новшество в других областях. Важной особенностью технополисов является то, что они будут созданы не в крупных, а в небольших городах, в тихих и комфортабельных местах, где меньше промышленного шума для творчество. Тем не менее, для возможности посещения в любую известную компанию в мире, жители этих районов должны быть связаны с внешним миром с помощью современных информационных и коммуникационных систем. Из - за действий самых талантливых менеджеров администрации и поддержку местного правительства многие технополисы Японии стали лучшими и наиболее эффективными в творчестве, особенно в технической творчестве[3.].

Экономический рост новых индустриальных стран как Гонконг, Сингапур, Южная Корея и Тайвань значительно связано с развитием технополисов. Технополисы дают возможность интеграцию страны в мировую экономику, повышают производительность труда в экономике, создают высококвалифицированных рабочих мест, увеличивают притока иностранных валют. Регионы этой

страны, главным образом, превратились в анклав, рассчитанный на экспорт с высокой научно-технической продукцией.

Уделяя внимание к текущим формам технических-исследовательских зон, учитывая текущее состояние Узбекистана, соответствуя японской модели целесообразно создать таких зон в нескольких городах республики. Конечно возникает вопрос, «Почему японский модель?». Во-первых, многие аспекты японской культуры подходят с узбекской: устойчивая коллективность, заметная роль государственных учреждений в обществе и многое другое, во-вторых, в американских и европейских моделях распространенных в развитых странах основным участником создания и финансирования таких зон считаются сильные частные университеты, банки и фирмы, а в японской модели основным финансирующим звеном являются государственные учреждения и местные органы власти. А частный бизнес, в том числе банки, университеты и компании играют вспомогательную роль. Опираясь на анализ можно сказать, что в настоящее время потенциал частного сектора в Узбекистане не имеет такой высокий уровень финансовых ресурсов, выделяемых на такие проекты. Таких проектов в Узбекистане можно реализовать только с помощью государственной поддержки.

Агрополис как специфическая форма технополисов, специализируется в области сельского хозяйства. Агрополисы считаются одним удачных форм технополисов. Опыт зарубежных стран показывает, что они являются одним из самых подходящих новаций для стран третьего мира, чтобы найти свое место на мировом рынке. Агрополис, как и технополис служить для концентрации всех ресурсов для быстрого и дешево применения достижений науки и техники в производстве. Чтобы сделать большой перелом в той или иной направлении сельскохозяйственном секторе, необходимы создание материальных ресурсов, финансовых ресурсов, сбор интеллектуального капитала, создание инфраструктуры (промышленные, научные, социальные, рынок) для ученых. Восточная и Юго-Восточная Азия (в том числе Сингапур, Малайзия, Таиланд, Тайвань и другие) добываются больших успехов применяя новаций в производстве морепродуктов и экзотических сельскохозяйственных продуктов. [3.49., 1.135.].

Как нам известно, Узбекистан имея благоприятные природно-климатические условия, естественно имеет большой потенциал и для развития аграрного сектора. Поэтому, целесообразно создать свободных экономических зон специализированных, с одной стороны на аграрный сектор, с другой стороны на быстрого воплощения в жизнь важных достижений научно-технических прогресса. Существуют несколько причин для реализации агрополисов в Узбекистане:

- Относительно весомый роль аграрного сектора в экономике (и ещё од-

ним из главных задач правительства в республике в настоящее время является развитие аграрного сектора экономики и создание высокого уровня условий жизни в сельской местности);

- Опыт ряда азиатских стран показывает, что агрополисы весьма продуктивная и прогрессивная форма свободно экономических зон;

- Узбекистан последние десятилетия уделял большое внимание и огромные ресурсы для развития науки сельскохозяйственного сектора, поэтому в республике имеется достаточная научная база для создания агрополисов;

- Узбекистан из древ ли является аграрным регионом, в котором очень развита агротехническая культура. А это может быть агротехнической базой для создания агрополисов. С другой стороны, страна имеет большой опыт в выращивание таких сельскохозяйственных культур, которые почти не встречается нигде в мире;

- Проблема безработицы является одним из самых сложных проблем в республике, для того, чтобы поднять уровень занятости одним из эффективных вариантов является следующее: опираясь на сельскохозяйственной культуры, используя современную научную базу производит различных сельхозпродуктов, таким образом поднять уровень занятости в сельской местности;

- Сегодня потеря сельскохозяйственной продукции, особенно фруктов и ягод, составляет 50-60% от объёма производства. В числе основных причин можно считать следующих:

1. Большая часть фруктов и ягоды не доходит до нашего стола по причине не развитости систем консервации, частично транспортной системы;

2. Имеющиеся таможенные барьеры отрицательно влияет на экспорт фруктов;

3. Отсутствие необходимых специалистов фермерских и дехканских хозяйствах имеет негативное влияние на экспорт фруктов;

Таким образом, для создания агрополисов в Узбекистане имеется все необходимые факторы: плодородная земля, щедрая природа, фермеры (дехканы) с многовековым опытом, ученые-аграрники, первичные (даже если это минимальное) и необходимые элементы инфраструктуры, крупнейшие северные соседние страны с огромным объёмом покупке сельскохозяйственной продукции и т.п. Только необходимо определит благоприятную(по многим параметрам) территорию, в том числе, с геополитической точки зрения, и разработать систему стимулов, а также создать своего рода рациональных и эффективных систем управления со стороны правительства. Опираясь на опыт вышеперечисленных стран Узбекистан может создать ряд агрополисов:

- В оазисе Зеравшана и Ферганской долины можно создать агрополисов специализированных на фрукты. Создать специализированную зону по выра-

щиванию популярных сладких фруктов, особенно абрикосы, груши, вишни и виноград, производит этих фруктов, консервировать, приготовить сок, джем и аналогичных продуктов для экспорта в дальних стран;

- Знаменитые дыни Хорезмского оазиса, известные во всем мире. Регион имеет благоприятные климатические условия для их выращивания, а также, опираясь на многовековой опыт фермеров (дехканов), ученых и селекционеров можно создать агрополис, направленное на культивирование, сушение и приготовление различных изделий из дыни;

- В самой южной области республики (Сурхандарьинская область) можно создать агрополис, специализированную на выращивание, переработки и экспортирование своеобразных субтропических и экзотических продуктов, в том числе граната, инжира, шелковицы.

- можно создать агрополис недалеко от города Ташкента, как крупнейший рынок для продажи овощей.

В создании агрополисов в Узбекистане важно сотрудничество высших учебных заведений, расположенных в областях республики, без этого невозможно создать эффективных и инновационных проектов. Для повышения эффективности и улучшения контроля проекта целесообразно привлечь представителей местных властей, а также специалистов региональных высших учебных заведений. В данное время многие ученые региональных Вузов ведут свои научные исследования спонтанно, индивидуально, разбросанных направлениях. Если их мобилизовать на конкретные цели, то результативность (производительность) увеличивается.

Одним словом, создание агрополисов, в первую очередь, играет важную роль для экономики страны, внося большой вклад в развитие сельского хозяйства данного региона, кроме того, мобилизует научный потенциал региона, направляя деятельность сельскохозяйственных ученых, специалистов в конкретные области, конкретные проблемы науки, повышает их эффективность, позволит открыть новых вакансий и увеличить приток иностранной валюты. Помимо этого, приносит пользу соседним регионам, стимулируя их к развитию.

Список литературы

1. Андрионов В.Д. Специальные экономические зоны в мировой экономике. - М.: ЭКО, 1997г.
2. Бойко С. Необходим закон о свободных экономических зонах. //Ж: Экономист, № 2, 1994г. 51-54с.
3. Васильев Л.Н. Вопросы формирования свободных экономических зон //Ж: экономист. - 1993г. № 9. 50-54 с.
4. Васильев Л. СЭЗ: мифы и действительность. - //Ж: Биржевые ведомости. - 1995г, № 1-2, 8с.

5. Данько Г., Окрут З. Свободные экономические зоны в мировом хозяйстве: Учеб. Пособие /Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова. М.: Инфра-М., 1998г. 168с.
6. Ким И. Л. Государственное управление специальных экономических зон. Кызыл-орда. - 1998г. 161с.
7. Цуй Шань. Становление и развитие СЭЗ КНР. М. 1999г.
8. Юн Чжен Ен. Применение мирового опыта и особенности развития свободных экономических зон в России. М.1997. 174с.

УДК 338.436.3

MARKETING AND ITS FUNCTIONS IN AGRARIAN INDUSTRIAL COMPLEX

Khurramov O.K., ortik.khurramov@gmail.com

Bukhara State University, Bukhara city, Republic of Uzbekistan

Annotation: In the given article highlights functioning of marketing in the agricultural sector. The farms and other formations of small business marketing functions have an important role. Marketing starts with an analysis of consumer demand with the aim to realize the desire of the consumer in the form of a specific product, to which after the completion of the production should be a variety of ways to attract attention, that is, to place goods on the market, so that the buyer could easily buy it.

Keywords: Marketing, information technology, market relations, product, agrarian industrial complex, product life cycle.

Marketing - a human activity aimed at satisfying needs and wants through exchange.

Marketing activities in the agricultural and agro-industrial formations by individual services or employees. Thus, in the agro-industrial complexes and associations marketing service consists of 4-7 people. It can be built on a functional or territorial basis. Service is headed by Marketing Director (Marketing Director) and deputy director of commercial affairs. Other professionals perform the functions of sales, advertising and promotion, new products, market research, etc. In the agricultural enterprises have a Deputy Head of Commercial Affairs, working with him even 1-3 people depending on the size of production and products.

The farms and other formations of small business marketing functions are performed by managers. Depending on the level of economic independence of different