



REKREATSION RESURSLARNI BAHOLASH VA TURISTIK MARSHRTLARNI XARITALASH: ILMIY-USLUBIY YONDASHUVLAR

**RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA**

18-aprel 2025-yil



Buxoro-2025

Uds: 258.228.415.447.35

KBK: 75.81

“Rekreatsion resurslarni baholash va turistik marshrutlarni xaritalash: ilmiy-uslubiy yondashuvlar”. Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi to’plami. 2025-yil 18-aprel: - Buxoro :

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat dasturiy qo`mita

- | | |
|---------------------|---|
| 1. O.X. Xamidov | - Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais; |
| 2. K.A.Samiyev | - Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini; |
| 3. D.Sh. Yavmutov | - Yoshlar masalalari va ma’naviy-ma’rifiy ishlar bo‘yicha Birinchi prorektor, i.f.d, professor, loyiha rahbari, a`zo; |
| 4. B.N. Navruz-Zoda | - Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d.,psofessor, a`zo; |
| 5. N.S.Ibragimov | - Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, a`zo; |
| 6. A.J. Abdullayev | - Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor,a`zo; |
| 7. Sh.Sh.Boltayev | - Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |
| 8. J.R.Toxirov | - Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |
| 9. Y.K.Sunnatov | Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |

2. Qo`yidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo`mita

- | | |
|----------------------|---|
| 1. K.A.Samiyev | - Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais; |
| 2. D.Sh. Yavmutov | - Yoshlar masalalari va ma’naviy-ma’rifiy ishlar bo‘yicha Birinchi prorektor, i.f.d, professor, loyiha rahbari, rais muovini; |
| 3. B.N. Navruz-Zoda | - Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d.,psofessor, a`zo; |
| 4. N.S.Ibragimov | - Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, a`zo; |
| 5. A.J. Abdullayev | - Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor,a`zo; |
| 6. Sh.Sh.Boltayev | - Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |
| 7. J.R.Toxirov | - Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |
| 8. Y.K.Sunnatov | - Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a`zo; |
| 9. Z.S.Nurov | - Iqtisodiyot kafedrasi dotsenti, i.f.f.d, a`zo; |
| 10. O.X.Azimov | - Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi o’qituvchisi, a`zo; |
| 11. M.S.Sayfullayeva | - Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi o’qituvchisi, a`zo; |
| 12. N.R.Omonova | - Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasi o’qituvchisi, a`zo; |

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalar mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zları mas’uldirlar.

ISBN: 978-9910-743-12-2

хусусий ҳамкорлик орқали ушбу соҳаларни жаҳон миқёсида рақобатбардош даражага олиб чиқиши мумкин.

Фойдаланган адабиётлар рўйхати:

1. ЮНЕСКО (2022). *World Heritage List*. [online] Available at: <https://whc.unesco.org/en/list/> [Accessed 15 Apr. 2025].
2. Рахимов, А. (2021). *Ўзбекистон тарихий обидаларининг глобал аҳамияти*. Тошкент: Ўзбекистон нашриёти.
3. Абдураҳимов, А., & Тўраев, Ш. (2020). *Экологик туризм: назарий ва амалий асослар*. Тошкент: Инновация ва туризм университети нашриёти.
4. Юсупова, С. (2019). *Маданий мерос ва экотуризмнинг ривожланиши истиқболлари*. Тошкент: Тадқиқотлар маркази.
5. Стейгер, С., & Хемингс, Л. (2018). *Global Ecotourism Trends: Challenges and Opportunities*. Journal of Tourism Research, 24(3), 45-62.
6. Ахмедова, Г. (2023). *Ўзбекистондаги экотуризмнинг ривожланиши истиқболлари*. Туризм ва маданий мерос, 7(2), 34-40.
7. Водиев, С., & Икрамов, М. (2022). *Юртимизнинг табиий бўйиклари ва уларни сақлашга қаратилган экотуризм лойиҳалари*. Экологик тадқиқотлар журнали, 12(1), 56-61.
8. Узбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги (2021). *Туризм салоҳияти ва ривожланиши тенденциялари*. Тошкент: Туризм ва маданий мерос вазирлиги.
9. UNWTO (2020). *International Tourism and Ecotourism: The Global Perspective*. [online] Available at: <https://www.unwto.org> [Accessed 15 Apr. 2025].
10. World Travel and Tourism Council (2022). *Economic Impact of Tourism*. [online] Available at: <https://wttc.org> [Accessed 15 Apr. 2025].

О ВОЗМОЖНОСТИХ СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА «АВИЦЕНА» В БУХАРЕ

**Хамраев Х.Р.
Бухарский ГУ, профессор, к.э.н.**

Аннотация. В данной статье рассказывается о сущности тематических парков, которые являются наиболее популярными достопримечательностями современного туризма, их роли в развитии мирового туризма, а также о необходимости создания их в Узбекистане, дана концепция создания тематического парка в Бухаре.

Ключевые слова: тематический парк, развлечения, осмотр достопримечательностей, Ибн Сина, Авицена, Бухара, врач, целительство.

Annotatsiya. Ushbu maqolada hozirgi zamon turizmining eng mashhur sayr -tamosha obyekti bo‘lgan tematik parklarning mohiyati, jahon turizmi taraqqiyotidagi o‘rnini hamda O‘zbekistonda yaratish zarurati haqida so‘z boradi. Mamlakatimiz uchun bunday parklarning eng samarali mavzularidan biri sifatida “Avitsena” nomi bilan tematik parkni Buxoroda yaratish kontseptsiyasi berilgan.

Kalit so‘zlar: Tematik park, xordiq, sayr – tomosha, Ibn-Sino, Avitsena, Buxoro, tabib, shifo.

Abstract. This article talks about the nature of the theme parks, which are the most popular attractions of modern tourism, their role in the development of world tourism, and the need to create them in Uzbekistan. the concept of creating a theme park in Bukhara is given.

Key words: Thematik park, entertainment, sight-seeing, Ibn Sina, Avicena, Bukhara, doctor, healing.

Введение.

В современной экономике туризм является одной из высококонкурентных сфер. Наша страна также работает над завоеванием своего места в этой отрасли, в том числе Президентом

Узбекистана Шавкатом Мирзиёевым разработана Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан. Эта стратегия действий включает сектор туризма и описывается следующим образом:

- бурное развитие сферы услуг, повышение роли и доли услуг в формировании валового внутреннего продукта, коренное изменение состава предоставляемых услуг, прежде всего, за счет их современных высокотехнологичных видов;

- Бурное развитие туристической отрасли, повышение ее роли и доли в экономике, диверсификация и повышение качества туристических услуг, расширение туристической инфраструктуры.

Кроме того, в целях реализации данной стратегии принято решение № 2980 от 19 мая 2017 года «О мерах по опережающему развитию туристического потенциала города Бухары и Бухарской области в 2017-2019 годах». В этом решении предусмотрено утвердить программу опережающего развития туристического потенциала города Бухары и Бухарской области на ближайшие годы и эффективно организовать ее реализацию согласно её приоритетам [1, 2, 3].

В мире много стран с такой красивой природой и историческими памятниками, как Узбекистан, поэтому привлечь иностранных туристов в больших количествах непросто. Для такого города, как Бухара, привлекающего иностранцев только своими красивыми архитектурными памятниками, есть сложная проблема – смягчить сезонность. Проблема – сезонность означает, что спрос резко колебается в течение определенного периода времени. Под изменением в определенное время понимают изменения за более длительный период времени (зимой, летом, осенью, весной) по разным причинам. При этом сезонность не всегда связана с сезонами года [28]. В Бухаре большой поток туристов преимущественно в жаркие весенние месяцы (апрель и май) и два месяца осени (сентябрь и октябрь), а в остальные месяцы он сравнительно невелик. Поток туристов снижается в самый холодный период зимы и самый жаркий период лета [11,17].

Методологические основы исследования. В статье, используя методы анализа и синтеза, научной абстракции, всесторонне анализируется экскурсионный объект, известный на практике как «тематический парк». В результате применения метода системного анализа показана необходимость эффективного использования тематических парков в дальнейшем развитии туризма Узбекистана. С помощью метода логического анализа показаны необходимость и возможности создания такого парка в крупных туристических городах, в том числе в Бухаре. В исследовании также использовались такие методы, как наблюдение, сравнение, экономико - математический анализ и диалектический анализ.

Анализ литературы по теме. Поскольку тематические парки зародились в США, их теоретические аспекты изучались в основном учеными этой страны, в том числе Рэнди Брайтом, Фрэнком Ван Арсдейлом, Брюсом Гордоном, Дэвидом Мамфордом, Бет Данлоп, Кэрол Энн Марлинг, Дэвидом Кенигом, Mouse Tales и другими. [4,5,6,7,8,9,10].

Анализ и результаты. Тематические парки занимают особое место в сфере развлечений. В последнее время они стали серьёзной конкуренцией традиционным туристическим направлениям с большим количеством памятников истории и культуры. А развитие тематических парков началось в США, а затем распространилось по всему миру. Первые тематические парки в США появились в середине 1950-х годов, когда традиционный отдых начал приходить в упадок [18].

В настоящее время только в Соединенных Штатах существует более 1000 тематических парков. Флорида стала столицей «Страны чудес» в США. Его привлекательность заключается не только в туристической привлекательности, но и в сложной инфраструктуре питания, образования и уникальном образе жизни. Даже туристы со всего мира на утренних и вечерних завтраках и других мероприятиях вместе с персонажами Уолта Диснея днем и ночью могут почувствовать себя попадающими в сказочное время [21].

В городе Бухаре ведется работа по постановке театральных представлений, возрождающих историю. В частности, в Бухарском Арке будет показано шоу, включающее эпизоды встречи эмира с иностранными послами. Постановочные мероприятия отражают жизнь столетней

давности. Однако нынешнему туриstu этого не хватает, его нужно развивать. Самый оптимальный способ добиться этого – создание специальных тематических парков [13, 15, 16.].

Основной мотив создания тематических парков – создание места семейного отдыха и развлечений. Чтобы объединить людей разного возраста, необходимо выбрать тему, подходящую для взрослой аудитории. Молодые люди следуют за взрослыми людьми. Эти места не должны быть пустым развлечением, а должны служить для получения полезной информации, познания чего-либо [12, 14.].

Тематические парки обычно создаются по разным темам – по истории, культуре, географии, спорту и т. д. Зарубежный опыт показывает, что тематические парки могут иметь одну или несколько близких друг к другу тематик. Например, в Гонконге есть тематический парк, посвященный знаменитому киноактёру Брюсу Ли. Хотя Брюс Ли в основном жил, творил в Соединенных Штатах, но он был китайцем, поэтому в его родном городе построили парк посвященной в его памяти. Все, что с ним связано с его жизнью и творчеством было собрано в этом парке, и гонконгцы умело показывают их гостям.

Будучи динамичной туристической страной, Узбекистан тоже у себя должен организовать тематические парки. Кроме того, поток туристов из за границы увеличивается с каждым годом. В целях диверсификации своего присутствия в нашей стране целесообразно создание таких мест отдыха и развлечений в столице страны и в основных туристических городах, таких как Бухара и Самарканд. Эту идею четыре года назад высказал Азиз Абдуакимов, занимавший должность председателя комитета по туризму Республики Узбекистан [27].

В настоящее время в нашей республике действует 220 парков с различными аттракционами. В последнее время происходит их специализация. Наряду с луна-парками развивается система аквапарков. Появился даже первый экопарк. По словам Азиза Абдуакимова, в стране пора строить специальные тематические парки. Видно, что люди стараются проводить свободное время продуктивно благодаря росту общественного благосостояния в последние годы [27]. В Узбекистане тематические парки освобождаются от таможенных пошлин на машины, оборудование, конструкции и материалы, ввозимые из-за границы [см.:19].

В Бухаре можно создать тематический парк, посвященный его знаменитому сыну Абу Али ибн Сине. Поскольку этого гения из Бухары знает весь мир, интерес к знанию вещей, связанных с его жизнью и творчеством, очень высок. Наличие относительно дешевой туристической инфраструктуры позволяет туристам оставаться в Бухаре более длительное время.

Обычно большинство тематических парков строят на холмах, в зеленых зонах. Основная причина в том, что земля в этих местах стоит гораздо дешевле, чем в городе. Вот почему большинство тематических парков находятся за приделами города и занимают большие площади. Однако самое удобное место для парка, которое мы предлагаем – это парк культуры и отдыха Саманий в Бухаре. Во первых, это один из самых красивых, зеленых районов города. Во - вторых, внутри этого парка находится мавзолей самого известного царя периода Саманидов. Эпоха Саманидов считается самым ярким и важным периодом в истории Бухары. Поэтому рядом с ним было бы целесообразно поместить тематический парк «Авицены». Если создать этот тематический парк с учетом обычай и традиций нашей страны, нашего региона, особенно в гармонии с Саманидским периодом, намеченная цель может быть достигнута.

В нынешней ситуации можно будет сэкономить немало денег, поскольку парк Саманидов относительно красив, благоустроенный. Зарубежный опыт показывает, что такие парки очень интересны для туристов, поэтому местные власти могут привлечь инвесторов, но над этим нужно хорошо поработать.

Хотя фигура Авицены известна во всем мире, но нигде в мире нет посвященного ему тематического парка. Однако в некоторых странах есть музеи посвященные этому личности. Тематический парк «Авицена» не будет конкурировать, а скорее всего, будет, сотрудничивать со всеми музеями и другими организациями мира, у которых есть хоть какая – нибудь информация об Авицене. Для них это тоже будет выгодно, так как посетители через выставки в парке получат информацию о музее, который организовал выставку.

Тематический парк, который будет создан в Бухарской области Узбекистана и призван прославить гения Абу Али ибн Сины, послужит развитию туристического сектора региона, также увеличению доходов от туризма в местный и республиканский бюджет. Строительство такого тематического парка в Бухаре будет иметь множество преимуществ:

- ♣ Служит для увеличения потока туристов;
- ♣ Включив его в состав и используя финансовые возможности тематического парка, можно будет полностью восстановить комплекс мавзолеев Саманидов, являющийся одним из мировых архитектурных шедевров;
- ♣ В регионе появится объект, который будет иметь не менее чем на 150-250 рабочих мест;
- ♣ Весь мир ознакомится с медициной эпохи Абу Али ибн Сины;
- ♣ Служит туристам для получения более глубокого и полного впечатления о нашей стране.
- ♣ В несколько раз увеличится поток туристов к мавзолею Саманидов.

Работу целесообразно вести в двух направлениях:

1. Сбор информации, документов, народных преданий, научных документов об Авицене со всего мира;

2. Изучить существующие в мире тематических парков, посвященные известным людям, а также методы и опыт привлечения туристов в парки и разработать свою стратегию в этом отношении.

В парке будет сделана попытка показать Авицену не только как профессионального врача, но и как многогранного человека, а также реализовать её так, чтобы их могли понять не только профессионалы, но и обычные люди.

Сбор документов, исторических памятников и любой информации, связанной с Авиценой, продолжится на постоянной основе. Хотя количество таких вещей ограничено, используя технологии повышения привлекательности тематических парков и разрабатывая стратегии привлечения туристов в этом отношении, всегда необходимо обновлять и адаптировать их ассортимент с изменением спроса.

Для достижения желаемых результатов необходимо широко и разносторонне изучать опыт работы по организации тематических парков в развитых странах. В связи с этим желательно изучать опыт работы действующих в мире тематических парков, посвященные известным деятелям, изучать всех их организационных аспектов, положительных и отрицательных сторон их практической деятельности. Для создания тематического парка «Авицена» необходимо привлекать различных международных фондов и авторитетных производственных компаний.

Опираясь на наши национальные обычаи и традиции, мы разработали типовой проект этого парка. Учитывая, что данный проект реализуется на основе долгосрочной стратегии, срок окупаемости проекта составляет 8-10 лет. Однако начальный этап охватывает 36 месяцев.

В заключение хотелось бы сказать, что такие парки желательно создавать в Узбекистане, поскольку они станут хорошими местами отдыха для местных и иностранных туристов, также они значительно увеличат их поток. Организованный тематический парк послужит развитию туристического сектора и увеличению поступлений от туризма в бюджет.

Выводы и предложения.

Тематические парки считаются наиболее эффективной и прибыльной формой развлечений, развиваются различные их виды, они широко и быстро распространяются по планете. Узбекистану, как динамичной туристической стране, следует организовывать у себя такие тематические парки. Мировой опыт показывает, что тематические парки являются эффективным инструментом увеличения туристических потоков в страну. Поэтому их целесообразно создавать в столице нашей страны и в основных туристических городах, таких как Бухара и Самарканд.

Если в Бухаре будет создан тематический парк «Авицена», это позволит развить туристическую отрасль региона и увеличить поступления от туризма в бюджет региона. Кроме того, появление и нормальное функционирование её позволит увеличить поток туристов, в финансовом плане даст возможность полностью восстановить комплекс мавзолеев Саманидов,

один из мировых архитектурных шедевров, включив их в проект тематического парка, даст возможность создать как минимум 150-250 рабочих мест в регионе. Кроме того, познакомить весь мир с медициной времен Авиценны, помочь туристам получить более глубокое и полное представление о нашей стране, о периоде Саманидов – самым ярким периодам Бухарской истории, также позволяет многократно увеличить поток туристов к мавзолею.

Таким образом, целесообразно увеличить количество тематических парков типа «Авицена» по всему Узбекистану. Так как такой экскурсионный объект не только увеличит поток иностранных туристов и принесет дополнительные доходы в бюджет, но и станет важным туристическим объектом для местных туристов, и в то же время станет уголком спокойного отдыха и отдыха, досуга для местного населения.

Список использованной литературы:

1. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2016 - йил 26 - февралдаги “2016-2020 – йилларда хизматлар соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги 55-сонли қарори.- <https://lex.uz>.
2. Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2017 - йил 15 - мартағи “Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада қўллаб-куватлаш ва ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 137-сонли қарори.- <https://lex.uz>.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 19 maydagi 2017-2019 yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyati turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida gi PQ-2980-sonli qarori. - <https://lex.uz>.
4. Bet Danlop. Building a Dream: The Art of Disney Architecture. - Harry N. Abrams Inc., 1996. - ISBN 0-8109-3142-7.
5. Bryus Gordon, Devid Mumford. Disneyland: The Nickel Tour. - Camphor Tree Publishers, 1995. - ISBN 0-9646059-0-2.
6. Devid Kyonig. Mouse Tales: A Behind-the-Ears Look at Disneyland. - Bonaventure Press, 1994. - ISBN 0-9640605-5-8.
7. Devid Kyonig, Mouse Tales: A Closer Peek Backstage at Disneyland. - Bonaventure Press, 1999. - ISBN 0-9640605-7-4.
8. Frank van Arsdeyl. Window on Main Street. - Stabur, 1991. - ISBN 0-941613-17-8.
9. Kerol En Marling. Designing Disney's Theme Parks: The Architecture of Reassurance. - Flammarion, 1997. - ISBN 2-08-013639-9.
10. Rendi Brayt. Disneyland: Inside Story. - Harry N Abrams, 1987. - ISBN 0-8109-0811-5.
11. Артёмова Е.Н., Козлова В.А. Основы гостеприимства и туризма М.2005г. - https://tourlib.net/books_tourism/artemova.htm
12. Хамроев Х. Р. Зонал сиёсат: методология, хорижий тажриба ва қўллаш йўналишлари //Монография. Тошкент. “Фан” нашриёти. 2008й. – 2008. – Т. 352.
13. Razikovich K. K. The concept of creation the tourism economic zone" Bukhara" //TRANS Asian Journal of Marketing & Management Research (TAJMMR). – 2020. – Т. 9. – №. 6. – С. 41-52.
14. Хамраев Х. Р., Исомов Б. С. Вопросы развития туризма в регионе и зональная политика. – 2020.
15. Хамраев Х. Р. Цитадель (арк) Бухары как важнейшая туристическая дестинация города //Конференциум АСОУ: сборник научных трудов и материалов научно-практических конференций. – Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Московской области Академия социального управления, 2018. – №. 1. – С. 236-244.
16. Хамраев Х. Концепция создания туристической экономической зоны" Бухоро" //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 231-236.
17. Christine Lee, Sue Bergin-Seers, Graeme Galloway, Barry O' Mahoney and Adela McMurray. Seasonality in the tourism industry: impacts and strategies. Australia. 2008. pp. 3-4.
18. https://en.wikipedia.org/wiki/Disneyland_Disneyland_History – Important_Events_in_Disneyland_history. About.com. Архивировано из первоисточника 20 февраля 2012.
19. <http://xn--h1aqbff.xn--p1ai/top-10/top-10-tematicheskie-parki/>

20. <https://kulturologia.ru/blogs/210816/31000/>
21. <https://odam.uz/Sayohat/butun-dunyodagi-kongilochar-tematik-parklar>.
22. [https://www.spot.uz/ru/2018/02/24/parks/\).](https://www.spot.uz/ru/2018/02/24/parks/)
23. <https://www.saveatrain.com/blog/uz/best-theme-parks-europe/>
24. <https://tohostel.ru/uz/pereley/tematicheskii-park-chto-referat-tematicheskie-parki-park-evropy/>
25. <https://www.adotrip.com/uz/blog/best-amusement-parks-in-the-world>.
26. <https://www.us-visa-online.org/uz/AQShdagi-eng-yaxshi-tematik-parklar>.
27. <https://qalampir.uz/uz/news/uzbekistondagi-ilk-magic-city-tematik-parki-1-iyun-kuni-uzeshiklarini-ochmok-da-39705.>
28. http://www.anl.az/el_ru/a/aa_mt.pdf. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебник.- М.: КНОРУС, 2010г.-458с.
29. <https://www.tokyodisneyresort.jp/en/tds/>
30. <https://www.familywithkids.com/ru/japan/catalog/sanrio-purolend-sanrio-puroland-hello-kitty-land-tematichesky-park-hello -kitty-v-Tokyo-japan>.
31. <https://en.wikipedia.org/wiki/BonBon-Land>.
32. https://en.wikipedia.org/wiki/Wunderland_Kalkar.
33. https://www.tripadvisor.ru/LocationPhotoDirectLink-g312741-d583374-i76898180-Tierra_Santa-Buenos_Aires_Capital_Federal_District.html.
34. <https://www.ferrariworldabudhabi.com/>.
35. https://www.tourister.ru/world/america/united-states/city/orlando/parks_ent/ 34591.
36. <https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g187070-Activities-c52-France.html>.

INTEGRATSIYALASH ORQALI WELLNESS TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (ISPANIYA DAVLATI MISOLIDA)

Alimova Shaxnoza Oktyamovna,
Turizmni rivojlantirish ilmiy tadqiqot va
rivojlantirish instituti tayanch
doktoranti, Toshkent, O'zbekiston.

ANNOTATSIYA

USHBU MAQOLADA WELLNESS TURIZMGA OSHIB BORAYOTGAN TALABLAR O`RGANILIB, HOZIRGI KUNDA WELLNESS TURIZMNING YANADA RIVOJLANISH IMKONIYATLARI BOSHQA TURIZM TURI YOKI XIZMAT TURLARIGA BO`LIQ BO`LIB, ISPAANIYA TAJRIBASI ASOSIDA WELLNESS TURIZMNING TARAQQIY ETISHI UCHUN BOSHQA SOHALAR BILAN INTEGRATSIYALANGANI TAVSIFLANGAN BO`LIB, MAMLAKATIMIZDA USHBU TURIZM TURINI TARAQQIY ETISH UCHUN XULOSA VA TAKLIFLAR KELTIRIB O`TILGAN.

KALIT SO`ZLAR:

Covid-19, pandemiya, wellness, wellness turizm, Ayurveda, aromaterapiya, meditatsiya, psammoterapiya, xalq tabobati, sog`liq turizm, tibbiy turizm, sohil turizmi,

KIRISH

COVID – 19 NING NAFAQAT MAMLAKATLAR IQTISODIYOTI, TURIZMIGA SALBIY TA`SIR KO`RSATSADA, MISOL UCHUN 2020-YILDA XALQARO SAYOHATLAR 72 FOIZGA KAMAYDI, BU TURIZM BO`YICHA REKORD DARAJADAGI ENG YOMON YIL BO`LDI, NATIJADA BUTUN DUNYO BO`YLAB XALQARO SAYYOHLAR SONI 1,1 MILLIARDGA QISQARDI (BIR KECHADA TASHRIF BUYURUVCHILAR), BU SAYOHATCHILAR SONINI 30 YIL AVVALGI DARAJASIGA QAYTARDI ⁴, SHUNING BILAN BIRGALIKDA MAMLAKATNING IJTIMOIY HOLATIGA IJOBIY HAM TA`SIRINI O`TKAZDI.

Karantin qoidalariiga rioya qilgan holda, insonlarning uyda qolishi, xalqning ijtimoiy tarmoqlardan keng foydalanishiga olib keldi, yetkazib berish xizmatlarini rivojlanishiga, insonlarni

⁴ <https://www.unwto.org/impact-assessment-of-the-covid-19-outbreak-on-international-tourism>

MUNDARIJA

KIRISH.....	3
1-SHO'BA. REKREATSION GEOGRAFIYA VA TURIZM SOHASIDAGI NAZARIY-	
METODOLOGIK MASALALAR	
O.X.Xamidov	BUXORODA TURIZM SALOHIYATI VA IMKONIYATLARI 4
Д. Ш. Явмутов	ВОЗМОЖНОСТИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ЭКОТУРИЗМА НА ОСНОВЕ ПРИРОДНО-ГЕОГРАФИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ..... 5
A.T. Juraev, N.R. Omonova	EXPLORING THE POWER OF EVENT AND RECREATION TOURISM: TRENDS, IMPACTS, AND FUTURE DIRECTIONS..... 9
Г.Р. Хидирова	ЎЗБЕКИСТОНДА ТАРИХИЙ-МАДАНИЙ МЕРОС ВА ЭКОТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ..... 13
Хамраев Х.Р.	О ВОЗМОЖНОСТЯХ СОЗДАНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПАРКА «АВИЦЕНА» БУХАРЕ..... 16
Alimova Shaxnoza Oktyamovna	INTEGRATSIYALASH ORQALI WELLNESS TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI (ISPANIYA DAVLATI MISOLIDA)..... 21
Madina Sayfullayeva Sirojiddinovna	THE ECONOMIC ADVANTAGES OF LOCAL RECREATIONAL TOURISM IN BUKHARA..... 25
Bo'stonova Zilola Bo'ston qizi.	TARIXIY-MADANIY TURIZMNING AHAMIYATI (BUXORO VILOYATI MISOLIDA)..... 29
Khalimova Nigina Jafarbekovna, Likov Samuil, Xoshimov	PROMISING DIRECTIONS FOR ACHIEVING SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS AND DEVELOPING A GREEN ECONOMY IN UZBEKISTAN..... 32

**REKREATSION RESURSLARNI BAHOLASH
VA TURISTIK MARSHRUTLARNI XARITALASH:
ILMIY-USLUBIY YONDASHUVLAR**

**RESPUBLIKA ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA**

Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 27.05.2025. Bichimi 60x84.
Kegli 16 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi.
Ofset bosma qog‘ozi. Bosma tobog‘i 12,0. Adadi 100. Buyurtma №064.

Fan ziyosi nashriyotida ro’yxatdan o’tkazildi.
“Dunyo Poligraf Plyus” x/k bosmaxonasida chop etildi.

Buxoro shahri Mustaqillik ko’chasi, 21/1-uy.
Tel.: (91) 416-50-09