

ISSN 1729-3642

ЭКОНОМИКА *и* ФИНАНСЫ

ECONOMICS & FINANCES

2008 № 4 (143)
а п р е л ь

ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ

**2008 № 4 (143)
а п р е л ь**

Главный редактор

Казначеев
Евгений Александрович

**Зам. главного
редактора**

Крымова
Татьяна Викторовна

Редакция

www.rosizdat.ru

www.rosizdat.com

www.tezarus.com

Тел.: (495) 797-91-16

Учредитель

Фонд правовых исследований

Журнал основан в 2001г.
Е.А. Казначеевым
Председателем Правления
Фонда правовых исследований

Зарегистрирован в Министерстве
печати и информации РФ:
Св. ПИ № 77-9925 от 15.10.2001

Материалы и информация
публикуются в авторской
редакции. Распространение
материалов любым способом
только с разрешения АНП.

Подписано в печать 07.05.2008
Тираж 1000 экз.

© Агентство научной печати (АНП), 2008

Москва

МАРКЕТИНГ

Хахонина Е.В.

Современные методы и модели к изучению рынка..... 39

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Хамдамова Г.А.

Методологические основы внедрения информационных технологий
в маркетинговую деятельность организаций 44

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ

Тулепбеков Б.А.

Влияние электронной коммерции на формирование конкурентной среды 46

ЗОНАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА

Хамраев Х.Р.

Модели зональной политики 48

ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ

Рахманбаева Р.А.

Инновационная деятельность как фактор экономического развития
университета 51

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ

Сохова Ф.В.

Совершенствование налогового контроля 55

Курбанов З.Н.

Учет налоговых льгот на основе нового Налогового Кодекса Узбекистана 61

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ЭКОНОМИКЕ

Бекмурзаев В.А., Дорошева Н.И., Титов Г.Л.

Представление сетевой модели проекта 63

АВТОРЫ И ОРГАНИЗАЦИИ

Абдурахманова Гульнора Каландаровна	7
Бекмурзаев Владий Александрович	63
Дорошева Наталья Игоревна	63
Зейналов Эмиль Назим оглы	16
Иванова Наталья Борисовна	36
Курбанов З.Н.	61
Кучкоров Гайбулла Файзуллаевич	11
Микаелян Андрей Вардгесович	22
Расулова Дильфуза Валиевна	4
Ратинский Михаил Сергеевич	27
Рахманбаева Роза Абдурахмановна	51
Рустамова Адиба Бурхановна	19
Смелов Александр Николаевич	33
Сохова Фатима Викторовна	55
Титов Григорий Леонидович	63
Тулепбеков Бакытжан Асылбекович	46
Хамдамова Гавхар Абсаматовна	44
Хамраев Халим Разикович	48
Хахонина Евгения Владимировна	39

Россия

Академия бюджета и казначейства МФ РФ, г. Москва	27, 33
Дальневосточный государственный университет, г. Владивосток	39
МИФНС РФ по крупнейшим налогоплательщикам Московской области	55
Московский государственный технический университет «СТАНКИН»	63
Российская академия государственной службы при Президенте РФ, г. Москва	55
Российская экономическая академия им. Г.В. Плеханова, г. Москва	16
Современная гуманитарная академия, г. Москва	36

Узбекистан

Банковско-финансовая академия Республики Узбекистан, г. Ташкент	4, 19
Бухарский государственный университет	48
Государственный акционерно-коммерческий банк «Асака», г. Ташкент	19
Каршинский государственный университет	11
Ташкентский государственный экономический университет	7, 51
Ташкентский налоговый колледж	61
Ташкентский университет информационных технологий	44, 46

МОДЕЛИ ЗОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ

Хамраев Халим Разилович,

к. э. н., доцент кафедры «Экономическая теория»

Бухарского государственного университета, Республика Узбекистан

Зональная политика – это комплекс мер, осуществляемых государством, которые включают в себя: изучения экономического потенциала региона, отрасли, сферы или отдельных предприятий, давать им больше экономической свободы, разрабатывать системы реализации потенциалов регионов, отраслей, сфер деятельности, создать условия для нормальной деятельности свободных экономических зон (далее СЭЗ). Реализация зональной политики в каждом регионе и в каждом государстве имеет свои особенности, вместе с этим в развитых, развивающихся и странах с переходной экономикой можно увидеть общие признаки этой политики.

СЭЗ являются средством ускорения социально-политического развития локальной территории, путем мобилизации материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов. Поэтому, взгляд на то, что создание СЭЗ в странах с переходной экономикой является чисто экономической и региональной проблемой является ошибочным. Формирование СЭЗ является важной государственной политикой. Претворение в жизнь идей СЭЗ требует со стороны государства научно обоснованной, всесторонне обдуманной политики. Для определения места и роли СЭЗ в экономических отношениях государства нужно разобраться в характере деятельности общественных институтов, какие задачи они выполняют, эволюция этих институтов в будущем, а также их отношение к СЭЗ. В деятельности СЭЗ важное значение имеет конкретная, быстрая, честная и эффективная работа государственных структур, в частности налоговых, таможенных органов.

Зональную политику условно можно разделить на следующие модели:

1. Латиноамериканская модель – характерна для государств долгое время развивающихся в сторону рыночной экономики.
2. Китайская модель – для стран переходящих от тоталитарной к рыночной экономике.
3. Модель мульти государств.
4. Модель развитых государств – зональная политика проводится как составная часть региональной политики.

1. Организация СЭЗ в странах Латинской Америки основывается на следующих основных принципах:

- ❖ Инициатива организации регионов принадлежит центральным властям, где в первую очередь, преследуются общегосударственные, а не местные интересы;
- ❖ Сначала создается необходимая правовая база. На внедрение в жизнь основных правил уходит, как правило, 3-4 года;
- ❖ Формы СЭЗ конкретно определены (это могут быть: производственные, экспортно-ориентированные производства, чисто торговые, оффшоры и т.д.) и на основании этого устанавливаются налоговые, таможенные и другие льготы;
- ❖ Первоначально выделяется небольшая ограниченная площадь, потом постепенно она расширяется. В редких случаях, однако, она распространяется на большую площадь (такие зоны как бразильская «Манаус» редкое исключение). Например, торговая зона «Колона» в Панаме имея в обороте 10 млрд. долларов занимала площадь не более 300 гектаров земли;
- ❖ Количество зон увеличивается постепенно. Первоначально организовывались торговые регионы. Льготы, предоставляемые действующим здесь компаниям относились к та-

моженным. Обычно в этих регионах вели деятельность местные предприниматели. Со временем в торговых регионах стали появляться предприятия перерабатывающие сырье, привезенное из-за рубежа. Поэтому свободные торговые зоны эволюционируют в сторону свободных производственных зон. Эти зоны работают в основном на экспорт. Например, свободные производственные зоны в Бразилии (за исключением «Манаус») по закону должны на сто процентов работать на экспорт.

2. Создание СЭЗ в Китае преследовало другую цель – проверка новых рыночных отношений на небольшой площади, а затем распространение их на всю страну. Поэтому в 80-х годах двадцатого века были успешно проведены исследования на четырех специальных зонах (на небольшой территории), позже в 90-х годах эти правила были распространены на сотни квадратных километров площадей. СЭЗ «Шэньчжэнь», «Чжухай», «Сямень», «Шаньтоу» превратились в зоны испытания новых экономических отношений. В 1988 году большой остров превратился в специальную зону «Хайнань». После стали появляться зоны технико-экономического развития и технопарки, направленные на развитие новых и высоких технологий. Затем на окраине самого крупного города Китая была создана специальная зона «Пудун», развивая которую ставилась цель превратить Шанхай в самый крупный торговый и финансовый центр в бассейне Тихого океана [1].

Руководства Китая для создания СЭЗ исходила из внутренних потребностей страны и опиралась на опыт удачно работающих СЭЗ других стран. Китайцы глубоко изучили опыт, прежде всего, США, Тайвань, Сингапура, Южной Кореи. При подготовке было предложено несколько вариантов создания СЭЗ, но руководство выбрало вариант развития хозяйственной структуры, которая опирается на ввоз капитала, улучшения производственной технологии, организовать производства товаров на экспорт. СЭЗ в Китае воплощая в жизнь государственной политики «открытие двери» начали выполнять функцию буфера между внешним миром и внутренними районами страны.

В 90-х годах двадцатого века портовых городах Китая начали появляться свободные

торговые зоны похожие на СЭЗ модели Латинской Америки. Зональной политики Китая произошла диверсификация, т.е. параллельно стали принимать элементов двух моделей. Это показывает, что Китай в области рыночных отношений смогли продвинуться вперед.

Самими важными достижениями СЭЗ Китая, можно считать:

- 1) стабильные и высокие темпы экономического роста;
- 2) они смогли привлечь и использовать гигантские иностранные инвестиции;
- 3) заметное возрастание производительность труда;
- 4) подъем уровня жизни населения.

Таким образом, в СЭЗ Китая формируется и проходит испытания экономическая модель хозяйствования, по которому предстоит жить в 21 веке вся страна.

3. Маленьких, мульти государствах можно увидит третий модель зональной политики. Эти страны имеют относительно меньшее количество населения и территория не очень большая, поэтому у них есть возможность проведения тотальной либерализации общества (по всему страну), в том числе либерализацию экономику. Эти страны обычно выбирают один или несколько отраслей или сфер деятельности, основной упор делает на развитие этих отраслей (или сфер деятельности), старается, поднимает их на мировой уровень и таким образом занять свое место по этим сферам в мировом рынке. Особенность зональной политики этих стран заключается в том, что они создают такие условия, что с точки зрения мировой экономики вся территория страны превращается как одна СЭЗ, для той или иной отрасли создаётся очень хорошие условия для бизнеса. Например, Люксембург создал такие условия для банковской деятельности, многие островные государства Карибского бассейна создали такие условия для оффшорного бизнеса. Кипр, Маврикий старается специализироваться на развитие туризма. Зональной политики таких стран, как Гонконг, Сингапур тоже можно увидеть элементы такой модели.

4. В развитых странах зональная политика является составной частью региональной политики.

Конечно, эти модели имеют теоретическое значение, а на практике каждое государства исходя из внутренних условий, целей и задач реализует свою зональную политику, переплетаются элементы этих модели. Например, меры, методы, применённые для решения региональных проблем Шэнонской СЭЗ в Ирландии в 50-х годах двадцатого века, постепенно стали приниматься по всей стране. Бизнес план, предназначенный для решения проблем маленького региона постепенно, стал основой зональной политики Ирландии. Тем

не менее, необходимо знать этих моделей для того, чтобы определить зональной политики государства.

Из рассмотренных моделей для Узбекистана подходит Китайская модель зональной политики, почему: во-первых, обе государства имеют далёкие корни тоталитаризма; во-вторых, обе государства пережили современную форму тоталитаризма, т.е. социализма. Поэтому, для Узбекистана, прежде всего, необходимо разрабатывать зональную политику, основанная на такой модели.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Яскина Г.С., Аносова Л.А.* Сямень: Особая экономическая зона КНР (становление, развитие, управление) /под ред. Титаренко М.Л., РАН, Отделение экономики. – СПб., 1995г. 44с

Поступила в редакцию 07.04.2008.