

Лингвокультурный Анализ Афоризмов в Английском и Узбекском Языках

Акромов Иззатулла Икромович

Бухарский Государственный Университет, Кафедры Английского Языкознания
i.i.akramov@buxdu.uz

Resume: Данный тезис посвящен анализу семантических и лингвокультурологических особенностей некоторых английских и узбекских афоризмов.

Key words: афоризм лингвокультурологии, окультуривание, прагматика, синонимия, антонимия, эквивалент, контекст.

Annotatation: This abstract is devoted to the analysis of semantic and linguocultural features of some English and Uzbek aphorisms

Key words: Aphorism linguoculturology, culturize, pragmatics, synonymy, antonymy, equivalent, context

Язык отражает особую культуру своей нации, особенно, Значительна роль афоризмов в отражении национальных особенностей и культуры этого народа. В афоризмах выражаются не только традиции народа и национальные представления, но и исторические места, выдающиеся люди и известные личности нации.

Афоризмы (от латинского «aphorismsium» — афоризмы) — это популярное известное, повторяющееся и конкретное высказывание с законченным высказыванием; они выражают истину, основанную на здравом смысле или практическом опыте людей. Выдающийся лингвист В. Мидер дает определение афоризму в своей книге: «Афоризм — это короткое, общеизвестное в народе изречение, содержащее мудрость, истину, мораль, традиционные взгляды в метафорической, устойчивой и запоминаемой форме и которое передается из поколения в поколение». Из определения ясно, что афоризмы обычно основаны на метафоре и имеют переносное значение. Хотя некоторые ученые дают много определений понятию афоризма, определение Мидера считается лучшим. среди них. Потому что афоризмы - это не простая единица языка, а готовое предложение, придающее метафорический смысл словам мудрости или традиционным мыслям народа или народа. Кроме того, они созданы не только человеком в короткий период времени. Афоризм — это произведение определенного народа как народная поговорка в течение значительно длительного времени. Они передаются из поколения в поколение как рамки или модели типичных ситуаций человеческой жизни. Ч. Ч. Дойль предлагает исследовать их как минимальные народные стихи в литературе, поскольку они оживляют диалоги или придают выразительность и эмоциональность поэзии или прозе в различных способы.

Фольклор и языкознание изучают афоризмы как свои объекты. Некоторые ученые в

своих работах отмечали, что основной причиной изучения афоризмов в фольклоре является их традиционность. Несомненно, фольклорные единицы традиционны и повторяются; как Н.Р. Норрик указывает, что они «рассматриваются как не имеющие авторов, без источников, а также как нелитературные, необразованные». Афоризмы владеют этими чертами, но не полностью.

Однако они исследуются и как фольклорная единица и дифференцируются от афоризмов к словосочетаниям, клише, идиомам, афоризмам, беллетризмам, суперстанциям, сентенциям и лозунгам.

Лингвистика также различает афоризмы от идиом и словосочетаний; кроме того, анализировать их как предложения, предложения, разговорные обороты, речевые акты и т. д. Афоризмы рассматриваются как фразеологические единицы с переносным значением в языкознании и приравниваются к предложению по законченному высказыванию, которое они могут образовать в речи. При этом их разнообразная экспрессивность и эмоциональность явно подмечаются в процессе разговора. Поэтому, афоризмы могут наглядно представлять речевую ситуацию.

Изучение афоризмов находит применение в ряде областей. Однако у афоризмов есть своя область изучения — «паремиология» (от греч. «paroimia» — «афоризмы»). В этой области или в связи с ней был проведен ряд научных исследований. Тем не менее есть много вопросов, которые предстоит проанализировать и определить ученым. Сравнение и сопоставление фондов афоризмов разных языков дает интересные и ценные научные результаты. Данная работа направлена на изучение семантических лингвокультурологические особенности афоризмов двух языков: английского и узбекского, не принадлежащих к одной языковой семье. Более того, эта статья иллюстрирована афоризмами о дружбе на этих двух языках, упомянутыми выше. Ясно, что афоризмы изображают практически массу подробностей повседневной жизни даже простых людей. Многие лингвисты предлагали метод обсуждения афоризмы как культурологические тексты, основанные на лингвокультурном уровне языка и культуре как его базовой структурной единице. Предполагается, что термин «лингвокультурология» стал использоваться как отдельное лингвистическое направление с начала прошлого XX века. Это направление изучает взаимосвязь языка и культуры, взаимовлияние на развитие культуры и языка, их связи с общественной жизнью, психологией и философией. Потому что язык не может существовать без культуры нации и культура тоже не могут выжить без языка. Лингвокультурология является одним из основных направлений лингвистических исследований, она занимается различными вопросами, связанными с языковым духом и культурным разнообразием нации, охватывает различные национально-культурные представления и теории разговорного строя. Это направление изучает национальный дух, который находит отражение в язык. Он связан с другими исследованиями, такими как философия, логика, социология, антропология и семантика; и охватывает национально-культурные знания через речевое общение.

Появление лингвокультурологии во многом зависит от развитие философских и лингвистических теорий на протяжении XIX-XX вв. В прошлом веке в России велся ряд научно-исследовательских работ. Одна из известных книг принадлежит В.А. Маслова под названием «Введение в лингвокультурологию». В своей книге автор глубоко определяет направления исследований и этологические основы современной лингвокультурологии. Ее гипотеза ценна для применения в современных условиях.

Исследования не только по лингвокультурологическим проблемам, но и по другим лингвистическим и философским отраслям. Ученые, которые связываются с этой лингвистической отраслью, проводят много исследований. В.Н. Телия пишет, что методологической основой лингвокультурологии служат семиотические представления о признаках этого взаимодействия, рассматриваемые как познавательное содержание психических процессов, результатом которых является культурная ликвидация психических структур». Поскольку это лингвистическая область, она помогает другим ветвям изучения языка и развивается с их помощью.

В книге узбекского лингвиста У. К. Юсупова «Сопоставительное языкознание английского и узбекского языков» четко указано, что лингвокультурема — это языковая или речевая единица, определяющая одну часть культуры; следовательно, лингвокультурология – это раздел языкознания, изучающий взаимосвязь языка и культуры и передачу культуры в языке [5, с. 262]. Тем не менее выясняется, что лингвокультурология акцентирует внимание на отражении духовного государство на языке человека в обществе.

В целом это направление занимается анализом культурных окрасок языковых единиц, а также изучением языка через культуру. Кроме того, лингвокультурология обладает рядом следующих специфических черт:

- 1) это предмет синтетического типа, занимающий пограничное положение между наукой и культурологией и филологией;
- 2) основным объектом культурологии является взаимосвязь языка и культуры и интерпретация этого взаимодействия;
- 3) предметом исследования лингвокультурологии выступает духовная и материальная культура, вербализованные артефакты, формирующие «языковую картину мира»;
- 4) лингвокультурология ориентирована на новую систему культурных ценностей, выдвинутых современной жизнью общества, на объективную информацию о культурной жизни страны.

Каждый предмет или раздел предмета владеет своим объектом изучения. Термин «культурема» (или «лингвокультурема») допускается использовать в научных исследованиях для обозначения объекта лингвокультурологии. Различие между культуремой и лексемой признается в ее определении: культурема — это слово, словосочетание или даже полное

предложение в языке, которое охватывает национальные, социальные или ментальные особенности характерны для культуры языка.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Akramov, I. (2021). The special signs, properties and characteristics of the aphorisms. Center for scientific publications (buxdu. Uz), 5.
2. Akramov, I. (2022). The special the special characteristics of the the aphorisms. центр научных публикаций (buxdu. uz), 12.
3. Erkinovna , Y. F. . (2023). Grice's Conversational Maxims in Our Everyday Life. Miasto Przyszłości, 32, 151–154. <http://miastoprzyszlosci.com.pl/index.php/mp/article/view/1118>
4. Вейсманъ А.Д. Греческо-русский словарь. 5-е изд. СПб., 1899.
5. Вернадский В.И. Научная мысль как планетное явление. М.: Наука, 1991.
6. Логинова. М.Э. Афоризмы арабских мудрецов / сост. М.: Эксмо, 2008.
7. Назаров, Е.Д. Этика: словарь афоризмов и изречений / сост. В.Н. Мелешко. М.: Аспектпресс, 1995.
8. Оболенский В.Б. Афоризм как язык философии. Орел, 2016.
9. Солопова М.А. Vita brevis: к толкованию первого афоризма Гиппократата // Философский журнал. 2012. № 1 (8). С. 5—25