



15 JUNE, 2020, TASHKENT, UZBEKISTAN.

**"Madaniyatlararo muloqot va Turizm"
mavzusidagi xalqaro onlayn ilmiy konferensiya**



**"Intercultural communication and Tourism"
international online conference**

**"Межкультурная коммуникация и Туризм"
международная онлайн конференция**

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ
ВАЗИРЛИГИ
АЛИШЕР НАВОИЙ НОМИДАГИ ТОШКЕНТ ДАВЛАТ ЎЗБЕК ТИЛИ ВА
АДАБИЁТИ УНИВЕРСИТЕТИ

“ЎЗБЕКИСТОНДА ХОРИЖИЙ ТИЛЛАР” НОМЛИ ИЛМИЙ-МЕТОДИК
ЭЛЕКТРОН ЖУРНАЛ ВА ИНТЕРНЕТ ПОРТАЛИ

ISBN

DOI

“Маданиятлараро мулоқот ва туризм” (“Intercultural communication and tourism”, “Межкультурная коммуникация и туризм”) мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий конференция материаллари тўплами. Тошкент, июнь, 2020й.

Таҳрир ҳайъати:

Н.Нормурадова, Г.Шукурова,
В.Каюмова, Д.Ашурова

Масъул муҳаррир:

Н.Нормурадова

“Ўзбекистондан хорижий тиллар” номли илмий-методик электрон журнал ва Интернет портали таҳририяти.

Тошкент – 2020

MUNDARIJA

1	Kolobov O. ПАЛОМНИЧЕСТВО ВО СВЯТЫЕ ЗЕМЛИ. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, ТРАДИЦИИ, ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИКИ.....	7 -11
2	Kolobova S. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ (ПО ОФИЦИАЛЬНЫМ ДОКУМЕНТАМ ВСЕМИРНОЙ ТУРИСТСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ)	12-18
3.	Nancy M. Ackles, THE IMPORTANCE OF NEEDS ANALYSIS IN THE DEVELOPMENT OF ENGLISH LANGUAGE INSTRUCTION FOR THE DEVELOPMENT OF TOURISM	18-20
4	Тухтасинов И.М. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В САМАРКАНДСКОЙ ОБЛАСТИ	21-27
5	Shpres Delija, CHALLENGES OF ENGLISH FOR TOURISM PURPOSES IN THE ERA OF GLOBALIZATION	27-28
6	Алсу Камалиева, НЕКОТОРЫЕ ТЕОРИИ ВЕЖЛИВОСТИ В РАМКАХ КОММУНИКАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ	28-34
7	Khudaybergenova Z.N. METAFORA FENOMENINI MILLIY MADANIYATNING IN'IKOSI SIFATIDA TADQIQ ETISHNING ZAMONAVIY YO'NALISHLARI VA TARJIMADA QAYTA YARATISH MUAMMOLARI	34-41
8	Ranette Gafarova, SÜRGÜNDEKİ KIRIM TATAR TÜRKLERİNİN SOSYO-KÜLTÜREL STATÜSÜ.....	41-41
9	Драчева Светлана Олеговна, ЛИНГВОРЕГИОНАЛЬНЫЙ КОМПОНЕНТ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫХ СТУДЕНТОВ РУССКОМУ ЯЗЫКУ	42-43
10	Ahmet AKALIN, TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN ON BİRİNCİ BEŞ YILLIK KALKINMA PLANINDA "KÜLTÜR"	43-44
11	Алимов Б.С. ТУРИЗМ МАҲСУЛОТЛАРИ ТАРҒИБОТИ ВА МАМЛАКАТ ИМИЖИНИНГ ҲАМОҲАНГЛИГИ МАСАЛАСИ	44-52
12	Каюмова В.Ф. О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ НАУЧНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ (на примере филологических дисциплин)	53-59
13	Sayfullayev A.I. TARJIMONNING KOMMUNIKATIV KOMPETENSIYASI.....	59-60
14	Нормуродова Н.З. КУЛЬТУРНЫЕ КОНЦЕПТЫ В СВЕТЕ КОГНИТИВНОЙ И ДИСКУРСИВНОЙ ПРОПОЗИЦИИ: НАЦИОНАЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ, МЫШЛЕНИЕ И КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА	60-70
15	Abdiyev A.U. THE PECULIARITIES OF TRANSLATION IN INTERCULTURAL COMMUNICATION	70-76
16	Abduraxmonova N.Z. O'ZBEK TILI ELEKTRON KORPUSINING MORFOLOGIK ANNOTATSIYASI	76-80

17	Abduxalikov K. A PARKENT TUMANINING ZIYORAT TURISTIK VA MADANIY-TARIXIY OBYEKT LARI	80-83
18	Akhundjanova A. CROSS-CULTURAL INVESTIGATION ON DECODING LINGUISTIC MARKERS	84-92
19	Alimova D. CONTRIBUTIONS OF TOURISM TO THE DEVELOPMENT OF REGIONS IN UZBEKISTAN	92-95
20	Atashikova N. TEACHING ESP AND BUSINESS ENGLISH	95-101
21	Aytmuratova G. PRAGMATIC ANALYSIS OF SPEECH ACTS IN POLITICAL DISCOURSE (IN THE EXAMPLE OF MR. DWIGHT D. EISENHOWER'S "ATOMS FOR PEACE" SPEECH)	102-110
22	Azimova M. USING INNOVATIVE TECHNOLOGIES IN THE FORMATION OF STUDENTS' INTERCULTURAL COMMUNICATIVE COMPETENCE	110-115
23	Bakiyev X. XORIJIY TILNI O'QITISH VA O'RGANISHDA KOMMUNIKATIV KO'NIKMALARNI BAHOLASHNING AHAMIYATI	115-120
24	Бегибоева Н. РОЛЬ И КОМПЕТЕНЦИЯ УЧИТЕЛЯ В ПОДГОТОВКЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	120-125
25	Дана К. ПЕРЕДАЧА НАЦИОНАЛЬНОГО КОЛОРИТА ПРИ ПЕРЕВОДЕ ТЕКСТОВ ПО ТУРИЗМУ С РУССКОГО НА КИТАЙСКИЙ ЯЗЫК	125-133
26	Elova D., Sultanova Sh. РОЛЬ КУЛЬТУРЫ ОБЩЕНИЯ И НАЦИОНАЛЬНЫЙ МЕНТАЛИТЕТ В ПРОЦЕССЕ СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАНИИ	133-136
27	Ergasheva M., Xalikova M. TOURISM AND EDUCATION: INTERACTION AND DEVELOPMENT PROSPECTS	136-140
28	Ermatova D. LINGUACULTURAL SPECIFICITY OF CONCEPTS "LOVE/MUHABBAT" IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES	140-150
29	Гулямова О. КЛАССИФИКАЦИЯ ТУРЕЦКИХ НЕВЕРБАЛЬНЫХ ЛАКУН: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И НАЦИОНАЛЬНО КУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА	151-157
30	Исамухамедова М. МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ: ЭЛЕМЕНТЫ И ПОДХОДЫ	157-162
31	Ismailova L. MILLIY TURIZMGA OID REKLAMALARDA TIL VA MADANIYAT UYG'UNLIGINING AKS ETISHI	162-166
32	Isroilova N. THE BEST PRACTICES OF CITY BRANDING AND TOURISTS ATTRACTION POLICIES OF GEORGIA AND KAZAKHSTAN	166-172

33	Khojaeva M. THE FEATURES OF TOURISM DISCOURSE GENRES	172-177
34	Kholboboeva A. THE ROLE OF TOURISM ADVERTISING DISCOURSE IN TOURISM INDUSTRY OF UZBEKISTAN	178-181
35	Boygucheva L. THE USAGE OF CORPUS IN DISCOURSE RESEARCH	181-185
36	Mavlonova M. THE CORRELATION BETWEEN BILINGUALISM AND CROSSCULTURAL COMPETENCE AND THE IMPORTANCE OF FOSTERING THE CROSS-CULTURAL COMPETENCE	185-198
37	Мавлонова М., Абдиева С. АКТ ТЕРМИНЛАРИ ИНТЕРНАЦИОНАЛ ЛЕКСИКА СИФАТИДА	198-202
38	Махаматдоева А. ХИТОЙ ТИЛИДА ҚИЙОСЛАШ МАЗМУНИДАГИ GAPLARDA DARAJANING O‘ZGARISHI MASALASI	202-205
39	Melieva S. INTERTEXT AS A FRAME STRUCTURE	205-210
40	Mirkhamidova U. GASTRONOMIK TURIZMDAGI TAOMNOMALARNI TARJIMA QILISH MUAMMOLARI	210-215
41	Mirzaaliyeva Sh. ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING ZAMONAVIY OMILLARIGA DOIR	216-221
42	Nasirova S. UZBEK-CHINESE DIPLOMATIC RELATIONS AS THE BASIS OF INTERCULTURAL COMMUNICATION	221-224
43	Nodira A.Uktamova. ROVSHANAK – GO‘ZALLIGI ILA G‘ARBNI MAFTUN AYLAGAN YANA BIR SHARQ AYOLI	225-229
43	Nu‘monova D. “RUHLAR ISYONI” DOSTONINING LINGVOSTATISTIK TADQIQI.....	264-268
44	Nuradullayev N. THE CONCEPTION AND MAIN PRINCIPLES OF CONTEMPORARY TOURISM	268-272
45	Ражабов Х. ЧЕТ ЭЛЛИК САФАРЛАР ВА САЁҲАТЛАРНИНГ МАДАНИЯТЛАР-АРО МУЛОҚОТЛАРГА АЪСИРИ.....	273-276
46	Rajabov M., Zarifov A. TA‘LIMIY KORPUSNING TILNI LINGVISTIK MODELLASHTIRISHDAGI O‘RNI.....	276-281
47	Raximova N. AQILLI SHAHARLARDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	281-285
48	Raxmatullayeva D. INGLIZ VA O‘ZBEK TILIDAGI OILA VA HAYOTGA OID MAQOLLARNING TARJIMADAGI LINGVOMADANIY HUSUSIYATLARI	285-290

49	Rizaeva K. LINGUOCULTUROLOGICAL PROBLEMS OF TRANSLATION.....	290-295
50	Салыхова Н. РОЛЬ И ЗНАЧИМОСТЬ ГЛОБАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ В ОБУЧЕНИИ ЯЗЫКА	295-299
51	Tukhtabaeva Z. MALL (MOBILE-ASSISTED LANGUAGE LEARNING) IN DEVELOPING LEARNERS' PRAGMATIC COMPETENCE	300-306
52	Usmanova S. INTERNATIONAL-LEGAL COOPERATION FOR TOURISM DEVELOPMENT: CASE OF UZBEKISTAN	306-310
53	Valieva N. O‘TKIR HOSHIMOVNING “DUNYONING ISHLARI” ASARI TARJIMASIDA MILLIY KOLORITNI IFODALASH USULLARI	311-318
54	Xodjaqulova N. INGLIZ VA O‘ZBEK MAQOLLARINING INGVOKULTUROLOGIK JIHATLARINI TAHLILI	319-325
55	Xolmurodova G. FEATURES OF THE COMMUNICATION ENVIRONMENT IN THE GLOBAL NETWORK AND ITS INFLUENCE TO THE ENGLISH LANGUAGE	326-336
56	Saipov. Z. A NEW MECCA MINOR? ON POLITICO-LEGAL ASPECTS OF PILGRIMAGE TOURISM IN UZBEKISTAN	337-342
57	Зарипбоева Н. ЯЗЫК МНОГОГРАННОЕ ЯВЛЕНИЕ: ЕГО МЕСТО В ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖА	342-348
58	Собирова З. ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРМИНОВ ТУРИЗМА НАУЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ	348-356
59	Сулайманова Б. ТУРИЗМ МАДАНИЯТЛАРАРО АЛОҚА ОМИЛИ СИФАТИДА	356-561

1. Луман Н. Медиа коммуникации. М., 2005
2. Зорина З.А. и др. Элементарное мышление животных М., 2001
3. Зигуненко С.Н Тайны человека и его эволюции. М., 2003
4. Думлер И.Л. и др. Генезис речи и происхождение языков...С.-П., 2010
5. Сайфуллаев Ш. Р. и др. Генезис языка и происхождении разговорных

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕРМИНОВ ТУРИЗМА НА УЗБЕКСКОМ ЯЗЫКЕ

*Зарнигор Собирова Рахимовна Стажёр-исследователь
Бухарского государственного университета
roginraz2015@gmail.com
<https://orcid.org/0000-0001-7550-368X>*

Аннотация. Статья посвящена лексико-семантическому анализу терминологии туризма узбекского, с одной стороны, на лексическом уровне существует более зрелый статус английской терминологии в области туризма, и она выступает в качестве основы в узбекском языке. С другой стороны, в последнее время наблюдается тенденция к параллелизму в лексико-семантических процессах английского и узбекского языков. Таким образом, они привели к сближению конкреционных и терминологических систем, то есть возникновению общей части терминологического словаря для обоих языков.

Ключевые слова: туризм, термин, терминология, словарный запас, семантика, интеграция, использование, деривация.

Говоря о терминологии узбекского языкового туризма, здесь необходимо выделить несколько конкретных аспектов:

1. Поскольку мы продвинули практику предпринимательского туризма в относительно более позднем масштабе и превратили ее в особый перспективный фронт экономики, мы освоим условия, которые были сформулированы ранее и стали мировым лидером.
2. Мы обогащаем терминологию узбекского туризма, а также терминологию мирового (т.е. английского) туризма новыми концепциями, основанными на узбекском искусстве, традициях, кухне и спорте, которые проявили себя на мировых этапах.
3. Мы уделяем больше внимания к архитектурно-строительной описательной терминологии, чем тот факт, что основной темой в узбекском туризме, и памятникам.

На первом этапе выборочно усваивается терминология английского туризма, которая представляет собой сумму большого числа культур, и

задача направлена на то, чтобы понизить термины и понятия, которые нам не нужны, или адаптировать их к условиям нашего национального менталитета. Например, принятию термина «кредитная карта» будет препятствовать тот факт, что банковская операция, связанная с этой концепцией, недопустима в нашей стране и, наоборот, будет стимулом для нас, чтобы предпочесть термин

«банковская / дебетовая карта», который ссылается на наши текущие пластиковые карты в качестве альтернативы.

Также естественным явлением является то, что в процессе формирования терминологии возникает определенная потребность в лексемах, которых ранее не было в словаре. В конце концов, «термины быстро меняющаяся область лексики, происхождение новой дисциплины и ее ветвей, и теория причины возникновения новых терминов.» Это объясняется процессом прогресса, который продолжается без перерыва. Например, в последние годы на территории нашей республики действует специальная туристическая полиция, и также был принят термин, автоматически координирующий ее (туристическая полиция → туризм полицияси). Изучив терминологию английского туризма, можно с большой уверенностью предсказать, что в скором времени возникнет необходимость освоения терминологии статистики туризма в узбекской терминологии туризма. Потому что в то время как мы стремимся к электронному, что туризм предпринимает шаги в направлении него в пределах границ нашей страны, это очень важная стратегическая задача руководителя по туризму физиологии, маркетингу и менеджменту. Поэтому в ближайшем будущем создание Узбекского толкового словаря статистики туризма считается следующим многообещающим вопросом для филологов и лингвистов. Эта наблюдаемая терминология является примером многих понятий в терминологии английского туризма, таких как *индекс связности, вопросник удовлетворенности клиентов, индекс компактности, сравнительное преимущество, конкурентное преимущество.*

За последние несколько лет наше государство стало уважаться мировым сообществом как прогрессивно развивающаяся страна. В результате этого повысился уровень жизни наших людей, наряду с приемом иностранных гостей, появилась возможность путешествовать в другие страны. Это, в свою очередь, приводит к усвоению понятий *располагаемого дохода* (то есть «дохода, который население тратит на первичные нужды») и *дискреционного дохода* (то есть «дохода, который население получает от первичных потребностей, если дополнительные цели расходуются в дополнительной сумме»). То есть прогресс может стать клиентом новой терминологии.

Как уже упоминалось выше, не только в сфере туризма, но и в освоении терминологии других общественных сфер, мы можем лежать на стороне о е той или иной термин в влиянии условий нашей национальной культуры,

наших социально-психологических взглядов. Например, изучение лексемы *индустрии гостеприимства* (*меҳмоннавозлик саноати*) как альтернативы вместо *индустрии туризма* (*туризм саноати*) было бы очень поразительной работой для культуры наших гостеприимных людей. Понимание в *Golden age Passport* термина, который представляет собой специальную скидку для потребителей этих товаров индустрии туризма, а также будет п точного термином для наших людей, которые держат соответствующую страсть к пожилым людям. Но это более целесообразно «Узбекская», чем выучить этот термин. В конце концов, причина, почему такие понятия, как *Золотой век*, *Серебряный век*, *золотые свадьбы*, *серебряная свадьба* лежит в нашей культуре является то, что мы можем практиковать этот термин в форме в *пожилым возрасте паспорта*.

С точки зрения различных взглядов на туризм, в национально - культурных и социально-географических условиях Узбекистана, возможности создания *сельского туризма* (*қишлоқ туризми*), *этического туризма* (*этник туризма, наследия, туризма (маданий меърос / ёдгорликлар туризми)*) . Само собой, разумеется, что терминология этих областей составляет отдельный национально-этнический слой узбекской туристской терминологии. В ближайшем будущем, в условиях неизбежного успеха туризма в нашем регионе, появятся концепции. Эти термины занимают особое место в терминологии мирового туризма с выражением «узбекский». Ведь эти понятия не повторяются ни в одной культуре мира и являются именно узбекским словом. Среди них - *шийпон*, *чорпоя*, *офтоба*, *чопон*, *айрон*, *чакки* и многие другие слова, которые имеет восточные цвета в словах- лексем, такие как *плов*, *самса*, *бозор*, *кураш*, *халол*, *караван*, *хаммам* уже вошел в широкое потребление. в систему этот процесс, общее принятие термина, обозначающего понятие этого, следует за другими терминами, связанными с этим. Например, согласно Шиллинг и Хушмуродовой, только одно понятие «*кураш*» появилось в мировом словаре таких терминов, как *халол*, *дакки*, *гирром*, *тухта*.

Видное поле нашей культуры — историческая узбекская археология, вносит значительный вклад в терминологию Всемирного туристского с отдельной группой терминов. Посещение земель нашей страны, восхищаясь его уникальный стиль, квадраты наших памятников и мемориалов на протяжении многих веков, разделяя уникальные впечатления со своими современниками, широко распространяясь гостями нашей страны, находя мировое признание, терминология нашей восточной архитектуры считается важной и чистой национальной частью узбекской туристической терминологии.

Ниже приведены некоторые архитектурные термины, введенные в мировое потребление от узбекского языка:

<i>Islamic buildings</i>	<i>Исламские здания</i>
<i>turquoise dome</i>	<i>бирюзовый купол</i>
<i>desert citadels</i>	<i>цитадели пустыни</i>
<i>fortified palaces</i>	<i>укрепленные дворцы</i>
<i>colored tilework</i>	<i>цветная плитка</i>
<i>pishtak</i>	<i>pishtak</i>
<i>ark (fortified citadel)</i>	<i>ковчег (укрепленная цитадель)</i>
<i>shahristan (inner city)</i>	<i>Шахристан (внутренний город)</i>
<i>rabad (suburbs)</i>	<i>Рабат (пригород)</i>
<i>hammams (multidomed bathhouses)</i>	<i>хаммамы (бани многоярусные)</i>
<i>rabat (caravanserais)</i>	<i>рабат (караван-сарай)</i>
<i>tim (shopping arcades)</i>	<i>Тим (торговые ряды)</i>
<i>tok (or tak; covered crossroad bazaars)</i>	<i>ток (или так; крытые перекрестки базаров)</i>
<i>hauz (reservoirs)</i>	<i>хауз (водохранилища)</i>
<i>Masjid (mosques)</i>	<i>Масджид (мечети)</i>
<i>guzar (local mosque)</i>	<i>Гузар (местная мечеть)</i>
<i>jami masjid (Friday mosque)</i>	<i>Джами Масджид (пятничная мечеть)</i>
<i>namazgokh (festival mosque)</i>	<i>намазгох (фестивальная мечеть)</i>
<i>Mihrab</i>	<i>Mihrab</i>
<i>Medressas</i>	<i>Medressas</i>

<i>aivan (or aiwan; arched portals)</i>	<i>айвана (или Aiwan; арочные порталы)</i>
<i>hujra (cell-like living quarters for students and teachers)</i>	<i>худжра (клеточные жилые помещения для студентов и преподавателей)</i>
<i>khanaka (prayer cells or entire buildings)</i>	<i>ханака (пр-во клетки или целые здания)</i>
<i>darskhana (lecture room)</i>	<i>дарсхана (аудитория)</i>
<i>mazar (mausoleum)</i>	<i>мазар (мавзолей)</i>
<i>ziaratkhana (prayer room)</i>	<i>зиаратхана (молитвенная комната)</i>
<i>gurkhana (tomb)</i>	<i>гурхана (могила)</i>
<i>Minarets</i>	<i>минареты</i>
<i>chorsu (market arcade)</i>	• <i>Чорсу (аркада рынка)</i>
<i>ghanch (carved and painted alabaster decoration)</i>	• <i>ghanch (вырезанный и окрашенный алебастр декорацией n)</i>
<i>qala (fortress (also kala))</i>	• <i>Калы (крепость (также калы))</i>
<i>Girikh (Geometric and knot designs)</i>	• <i>Гирих (Геометрические и узловыи конструкции)</i>

Анализируя термины узбекской архитектуры, следует сказать, что первые 5 терминов в таблице - это чисто узбекские слова, если на нашем земном шаре слова с выражены английскими именами. Если мы посмотрим на варианты этих слов, которые преобразованы на английском языке, они в основном изменены в звуковом плане, то есть они адаптированы в основном к фонетическим особенностям английского языка, и точно такое же изменение дало им иностранный характер. Фонетическая совместимость, в свою очередь, отражена на графике.

Изучив терминологию узбекского туризма лексически-семантически, еще раз отметим, что значительная его часть образована из иностранного (буквально из английской терминологии) способом получения слова. Ведь не существует абсолютно чистого языка, без иностранных слов. В ходе исторического развития слова других этнических групп были приняты людьми, иногда добровольно, иногда под определенным давлением, в

результате экономических, политических и культурных связей разных наций и народностей разных масштабов. В частности, во время нашего исследования мы будем больше фокусироваться на языковых явлениях, связанных с процессом обучения.

В некоторых случаях, если узбекская туристическая терминология напрямую переводится на иностранные термины, во многих случаях необходимо попасть в процесс «узбекизации», который требует более глубокого наблюдения. Освоение терминов, в которых доминируют структурные компоненты, значение того или иного (базового) значения очевидно, осуществляется непосредственно переводом. Например, *departure card* (кетилиш/жўналиш варақаси), *arrival card* (келиши варақаси), *agency agreement* (агентлик шартномаси), *airport terminal* (аэропорт терминали), *farm tourism* (ферма туризми), *agency coupon* (агентлик купони), *alternate airport* (муқобил аэропорт), *air carrier* (ҳаво ташувчиси), *baggage tag* (юк/багаж ёрлиғи), *excess baggage* (ортиқча юк), *dome car* (гумбазли автоулов), *connecting flight* (уловчи парвоз), *one-way ticket* (бир томонлама чипта), *direct selling* (бевосита сотув/савдо), *e-ticket* (электрон чипта), *duplicate reservation* (дубликат буюртма), *industrial tourism* (индустриал/саноат туризми), *Hajj Pilgrimage* (Ҳаж зиёрати), *mass tourism* (оммавий туризм), *seasonality* (мавсумийлик), *transit traveler* (транзит сайёҳ/йўловчи), *aquatic sports* (сув спорти), *cultural heritage* (маданий меърос), *field sports* (дала спорти), *hotel tariff* (меҳмонхона тарифи).

Термины *кафетерий*, *бизнес-класс*, *беспошлинная торговля*, *экотуризм*, *агротуризм*, *этнический туризм*, *бизнес-центр*, *фестиваль*, *общественное питание*, *форс-мажорные обстоятельства* «узбек-интегрированы» с небольшими изменениями в орфографии. Чтобы убрать диковинный цвет из терминов «*Кушетка*», «*Диверсификация*», «*Брошюра*», «*Тематический парк*», «*Санаторий*», «*Планетарий*», их ядро сохранено и заменено на дополнительный план:

Couchette → *кушетка* *Diversification* → *диверсификация* *Brochure* → *брошюра*

Theme park → *тематик парк* *Sanatorium* → *санаторий* *Planetarium* → *планетарий*

В процессе интеграции этих слов, влияние русского языка очевидно. Впоследствии приставка лексем, которая приобрела новый облик, носит русский характер.

В заключение: 1) терминология английского туризма сформировалась на основе влияния любых культур; 2) синонимы, антонимы, многозначности и переносное значение в терминологии английского туризма были на значительном уровне; 3) большая часть терминологии узбекского туризма пришла из-за рубежа, в частности, благодаря развитию словарного запаса из английского языка; 4) Узбекская культура обогатила мировой словарь терминами, относящимися ко многим

областям, особенно связанным с восточной архитектурой.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. С. Медлик, Словарь путешествий, туризма и гостеприимства, Butterworth-Heinemann, третье издание, 2003, стр. 154
2. Абдурахмонов Г., Узбекский язык и литература Мамаджанова, Ташкент, «Узбекистан», 2002, 90-е.
3. Махмудов Н., Исследование языковой лингвистики, Ташкент, классическая лексика, 2017, 144-б.
4. Z. Sobirova, The Realistic Genre and its Development in World Literature - International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE) ISSN: 2277- 3878, Volume-8, Issue-3S, October 2019
5. Z. Sobirova, Lexical-semantic study of the terms of tourism in the Uzbek language
- ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal, ISSN: 2249- 7137 Vol.10, Issue 4, April 2020, Spl Issue, p 169-174
6. Z. Sobirova, Lexical-semantic study of the terms of tourism in English
- ACADEMICIA An International Multidisciplinary Research Journal, ISSN: 2249- 7137 Vol.10, Issue 4, April 2020, Spl Issue, p 193-201

ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКОЕ ИЗУЧЕНИЕ ТЕРМИНОВ ТУРИЗМА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Зарнигор Собирова Рахимовна Стажёр-исследователь
Бухарского государственного университета

roginraz2015@gmail.com

<https://orcid.org/0000-0001-7550-368X>

Аннотация. В этой статье представлены значения слов различных туристических слов, используемых в англоязычных странах, а также могут быть использованы в других туристических развитых странах, таких как Узбекистан. В лексико-семантическом анализе терминологии туризма следует отметить, что английская терминология в области туризма выступает в качестве основы в мировых языках.

Ключевые слова: туризм, термин, терминология, словарный запас, семантика, полисемия, антонимия, многозначность

Во время формирования терминологии английского туризма причина различных языковых и внелингвистических явлений была обесцвечена, подверглась влиянию новой концепции туризма и, как следствие, языки,