



**“IQTISODIY TADQIQOTLARGA
ASOSLANGAN OLIY MA’LUMOTLI
IQTISODCHI KADRLARNI
TAYYORLASH: MUAMMOLAR VA
INNOVATSION YECHIMLAR”
MAVZUSIDAGI**

**XALQARO ILMIY-AMALIY
KONFERENSIYA
MATERIALLARI TO‘PLAMI**

I



**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI
BUXORO VILOYATI HOKIMLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi
kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”
mavzusidagi**

**xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya materiallari to`plami, 2023 yil 6-7
iyun
I JILD**

**Collection of materials of the international scientific and practical
conference "Training highly educated economists based on
economic research: problems and innovative solutions", June 6-7,
2023
I VOLUME**

**Сборник материалов международной научно-практической
конференции «Подготовка высокообразованных экономистов
на основе экономических исследований: проблемы и
инновационные решения», 6-7 июня 2023 г.
ТОМ I**

Buxoro – Bukhara – Бухара – 2023

УДК: 631.1:339.13(575.1)

“Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma’lumotli iqtisodchi kadrlarni tayorlash: muammolar va innovatsion yechimlar”. Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to’plami. 2023 yil 6-7 iyun: - Buxoro : “Sadridin Salim Buxoriy” Durdona Nashriyoti, 2023.-765 b.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat dasturiy qo`mita

1. O.X. Xamidov – Buxoro davlat universiteti rektori, rais;
2. T.Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais muovini;
3. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, a`zo;
4. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
5. B.N. Navruz-Zoda – Marketing va menejment kafedrasini professori, i.f.d., psofessor, a`zo;
6. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
8. G.R. Xidirova – Marketing va menejment kafedrasini doktoranti, i.f.f.d, a`zo;
9. D.X.Xodjayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
10. A.T.Jo`rayev – Xalqaro aloqalar bo`yicha prorektor, i.f.n, a`zo;
11. S.C. Davlatov – Iqtisodiyot kafedrasini katta o`qituvchisi, a`zo;
12. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituvchisi, kotib.

1. Qo`yidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo`mita

1. T. Rasulov – Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo`yicha prorektor, rais;
 2. D. Sh. Yavmutov – Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, i.f.n, dotsent, rais muovini;
 3. O`. Umarov – Moliya va iqtisodiyot ishlari bo`yicha prorektor, a`zo;
 4. G.T. Zaripov – I va IPKTB bo`limi boshlig`i, a`zo;
 5. N.S.Ibragimov – Turizm va si mudiri, xo`jaligi kafedrasini mudiri, i.f.d., professor, a`zo;
 6. J.R. Toxirov – Marketing va menejment kafedrasini mudiri v.b., i.f.f.d., a`zo;
 7. A.J. Abdullayev – Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, i.f.f.d., professor, a`zo;
 8. H.Ziyovutdinov – Marketing va menejment kafedrasini tayanch doktoranti, a`zo;
 9. L.B.Navruz-zoda – Marketing va menejment kafedrasini dotsent v.b., i.f.f.d., a`zo.
 10. S.U.Tadjiyeva – Marketing va menejment kafedrasini dotsenti, i.f.n., a`zo.
 11. Z.T. Jo`rayeva – Marketing va menejment kafedrasini katta o`qituv, kotib.
- To`plam i.f.d. professor, B.N. Navro`z-Zoda umumiy tahriri ostida chop etildi.

Mazkur to`plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g`oyalar mazmuni, undagi statistik ma`lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o`zlari mas`uldirlar.

Мазкур Халқаро илмий-амалий конференция Ўзбекистон Республикаси олий таълим, фан ва инновациялар вазирининг 2023 йил 2 майдаги 118-сон буйруғига асосан Бухоро давлат университетида Янги Зеландиянинг Веллингтон Викториа университети, Россия Федерациясининг Санкт-Петербург иқтисодий университети ва Қозон Федерал университети, Тожикистон Миллий университети, Қозоғистоннинг Л.Н. Гумилев номидаги Евроосиё миллий университети, Қирғизистоннинг С.Нааматов номидаги Нарин давлат университети, Украинанинг иқтисодий ва технологиялар университети ва Алфраганус университети билан ҳамкорликда *иқтисодий фанлари доктори, профессор Б.Н. Навруз-Зоданинг илмий фаолиятининг 50 йиллиги ва таваллудининг 70 йиллик юбилейига* бағишланган.

Согласно приказу Министра высшего образования, науки и инноваций Республики Узбекистан за №118 от 2 мая 2023 г., Бухарский государственный университет совместно с университетом Виктории Веллингтон (Новая Зеландия), Санкт-Петербургским экономическим и Казанским Федеральным университетами (РФ), Национальным университетом Таджикистана, Евроазиатским национальным университетом имени Л.Н.Гумилёва (Казахстан), Наринским государственным университетом имени С.Нааматова, Украинским университетом экономики и технологии и университетом Алфрагануса организован *Международная научно-практическая конференция посвящённая 50-летию научной деятельности и 70-летию со дня рождения доктора экономических наук, профессора Бахтияра Негматовича Навруз-Зода.*

The international scientific-practical conference organized by official decree of the Ministry of Higher Education, Science and Innovation of the Republic of Uzbekistan No. 118 dated May 2, 2023, Bukhara State University and Victoria Wellington University (New Zealand), St. Petersburg Economic and Kazan Federal University (RF), National University of Tajikistan, Eurasian National University named after L.N. Gumilyova (Kazakhstan), Naryn State University named after S. Naamatova, Ukrainian University of Economics and Technology and University of Alfraganusa dedicated to the 50th anniversary of Navruz-Zoda's scientific activity and the 70th anniversary of his birth.

**1-SHO‘BA. IQTISODIY TADQIQOTLARGA
ASOSLANGAN IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHNING
ILG‘OR USULLARI**

**1-BRANCH. ADVANCED METHODS OF TEACHING
ECONOMICS BASED ON ECONOMIC RESEARCH.**

**1-РАЗДЕЛ. ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ
ЭКОНОМИКИ, ОСНОВАННЫЕ НА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ**

О.Х.Хамидов – БухДУ ректори, и.ф.д., профессор
Д.Ш.Явмутов – БухДУ, Иқтисодиёт ва туризм
факультети декани, и.ф.н., доцент

ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЁТ ФАНИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ МУАММОЛАРИ

Дунё давлатларининг ижтимоий-иқтисодий, сиёсий-маданий ва бошқа қатор йўналишларда тараққиёти даражасини улара замонавий илм-фаннинг ривожланганлик даражаси белгилаб беради. Ҳозирда замонавий илм-фан тараққиёти нотекис, турли давлатларда турли даражада ривожланиши билан тавсифланмоқда.

Бугунги кунда қачонлардир илм-фаннинг дунёвий марказларидан бири бўлган Ўзбекистонда ҳам илм-фан ривожига катта эътибор қаратилмоқда. Президент Шавкат Мирзиёев давлат раҳбари сифатида ўзининг дастлабки эътибор қаратган йўналишларидан бири ҳам илм-фан соҳасини ривожлантириш бўлди. 2016 йилнинг 30 декабр куни мамлакатнинг етакчи олимлари, илм аҳли билан учрашди, учрашувда бу борадаги устувор вазифалар белгилаб олинди. Учрашувда таъкидландики, жамият олдида турган долзарб масалаларни илм-фансиз ечиб бўлмайди, шу сабабдан давлатнинг келгусидаги устувор йўналишларидан бири – илм-фanni қўллаб-қувватлаш бўлади.

Замонавий дунёда иқтисодий фанларга катта эътибор қаратиш талаб этилади. Улар бугунги кун миллий ва жаҳон иқтисодиётининг ҳолатини намоён қилиб беради. Айниқса, иқтисодий-молиявий инқирозлар ва улардан кейинги даврда иқтисодий фанлар мамлакатлар ва турли минтақаларни инқирозли ҳолатлардан барқарор ривожланиш сари олиб чиқишда муҳим ўрин тутди. Иқтисодий фанлар нафақат глобал инқирозлар даврида, балким, тармоқлар иқтисодиёти тараққиёти пасайган даврларда ҳам муҳим дастак сифатида хизмат қилган.

Ҳозирги иқтисодий фанлар кенг қамровли ва тезкор ривожланишда давом этмоқда. Корхонанинг хўжалик талаблари, психологик ҳаракатлари ва бошқаларнинг замон шижоати билан тезкор алмашинуви иқтисодий фанларда ҳам янги назариялар, ривожланиш тенденцияларининг юзага келишига сабаб бўлмоқда. Маълумки ҳамма вақт ҳам иқтисодий ўзгаришлар фойда келтирмайди, аксарият улар иқтисодий ўсишнинг дастлаб пасайишига олиб келади. Кейинчалик, агарда, тўғри ва оқилона ташкил этилган ислохот бўлса, ўзининг иқтисодий самарасини беради. Шунингдек, амалга оширилаётган ислохотлар илмий асосланган бўлиши талаб этилади. Илмий асосланганлиги иқтисодий фанлар тизимида иқтисодий таълимотлар ва назариялар бўйича мос бўлиши талаб этилади.

Бугунги кунда иқтисодий фанларнинг анъанавий тарзда тармоқланиши кўпчиликка маълум. Уларнинг бирламчи иқтисодий агентлар – корхона, фирма, уй хўжалиги иқтисодиёти тўғрисидаги микроиқтисодиёт, мамлакат, миллий иқтисодиёт ва унинг макроиқтисодий кўрсаткичларини ўрганувчи макроиқтисодиёт, тармоқлар ва минтақалар иқтисодиётини ўрганувчи мезоиқтисодиёт фанлари ҳамда жаҳон иқтисодиёти, халқаро иқтисодиёт масалаларини ўрганувчи мегаиқтисодиёт фанлар гуруҳи ёки умумназарий иқтисодий фанлар ва амалий иқтисодий фанлар гуруҳлари, шунингдек, функционал иқтисодий фанлар, тармоқ иқтисодий фанлар ва тармоқлараро иқтисодий фанлар гуруҳларини ажратилиши амалиётда қўлланилмоқда.

Замонавий иқтисодий тараққиёт ривожланиши оқибатида янги иқтисодий фанларнинг шаклланиши юзага келмоқда. Яшил иқтисодиёт, наноиқтисодиёт, рақамли иқтисодиёт, кибериқтисодиёт, рақамли туризм ва шу каби ўнлаб янги иқтисодиёт тармоқлари пайдо бўлиши, улардаги муаммоларни, назарияларни ўрганиш ва қўллаш нуктаи-назаридан янги иқтисодий фанларнинг шаклланишига сабаб бўлмоқда.

Иқтисодий фанлар иқтисодий ўсиш ва тараққиёт талабларидан келиб чиқиб ривожланиб борар экан, уларнинг назарий билимлари ва амалий кўникмаларини узилиш, ортда қолиш кузатилаётганини кўрамиз. Яъни фанлар назарий жиҳатдан яратилмоқда, ривожланмоқда, бироқ амалиёт билан бойитилиши, суст. Амалиётдаги ўзгаришлар таълим жараёнларида кам акс этаётганини кузатамиз.

Ўзбекистонда олий таълим тизимида, жумладан, иқтисодий фанларни ўқитишда сўнгги йилларда қуйидаги муаммоли масалаларни кузатиш мумкин:

- ОТМлар контингентининг сўнгги йилларда кескин ортиши уларда педагогик кадрларга бўлган эҳтиёжнинг ортишига олиб келди, бу ўз навбатида таълим тизимига сифатсиз педагог-кадрларнинг кириб келишига имкон яратмоқда;

- ОТМларда талабалар контингентининг ортиши педагогик ходимлар контингентининг ҳам ортишига олиб келмоқда, бу ўз навбатида илмий даражали ходимлар улушининг пасайишига сабаб бўлмоқда;

- ОТМларда педагог-ходимлар илмий даражасининг, мутахассислик ва педагогик маҳоратининг пастлиги, таълим сифати даражасининг тушушига, тайёрланаётган битирувчиларнинг халқаро ва миллий меҳнат бозорида рақобатбардошлик даражасининг пасайишига олиб келмоқда;

- Талабалар контингенти ортиши уларнинг моддий-техник таъминланганлик кўрсаткичларининг пасайишига сабаб бўлмоқда;

- Мавжуд моддий-техник база амалиёт ва ишлаб чиқаришдаги техника ва технологиялардан ривожланиш даражаси бўйича ортда қолмоқда, бу эса талабаларга замонавий билим ва кўникмаларни талаб даражасида беришда қийинчиликлар туғдирмоқда;

- Амалий-иқтисодий фанларнинг моддий техник базаси маънан ва жисмонан эскирганлиги ёки мавжуд эмаслиги, замонавий иқтисодиётнинг хусусиятларини ўзида тўла намоён эта олмаслиги талабаларда фақат назарий билимларни эгаллашларига сабаб бўлмоқда, амалий, лаборатория ишлари орқали талабанинг амалий кўникмасини шакллантириш муаммога учрамоқда, оқсамоқда;

- Замонавий авлод адабиётларининг камлиги ёки улар билан таъминланмаганлик, аксарият ҳолларда, талабаларнинг ўзлари томонидан интернетдаги турли норасмий ва манбаси тасдиқланмаган маълумотлардан фойдаланиш эса мавзуларга доир ҳолатни тўлиқ очиб бера олмайди ёки маълумотларнинг эскилиги, айниқса тижорат мақсадларида яратилган, илмий асосланмаганлиги, чиқарилаётган хулосаларнинг ҳақиқатдан, мазкур ҳолат императивидан йироқлашувига асосланган натижалар шаклланишга олиб келмоқда;

- Иқтисодиёт ва туризм фанлари соҳасида таҳсил олган ва магистратурани тугатиб, ОТМда педагогик фаолият бошлаётган ёш мутахассисларда педагогик кўникмалари жуда паст даражада, чунки, ушбу йўналишда таҳсил олган бакалавр талабалари махсус педагогик тайёрловга эга эмаслар, магситратура босқичида эса етарли даражада бу йўналишда билим ва кўникмалар олишмаяпти. Бу ўз навбатида ёш мутахассисларнинг педагогик маҳорати даражаси пастлигига, олиб бораётган дарс машғулотларида қўллаётган педагогик технологияларнинг ва таълим-тарбия усулларининг замонавий талаблардан ортда қолаётганини кўрсатади.

Бундан бошқа ҳам қатор муаммолар борки, таълим тизимининг самарали ривожланишига, сифат таъминотига салбий таъсирини кўрсатиб келмоқда. Муаллифлар юқоридаги салбий ҳолатларни бартараф этиш ва камайтириш учун қуйидагиларни таклиф қилади:

- ОТМларда асосий эътиборни таълим сифати таъминотига қаратиш, сифатли таълим жараёнларини рағбатлантириш, сифат тушишига сабаб бўлувчи омилларни бартараф этиш механизмларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш;

- Амалиётларни самарали ташкил этиш мақсадида, “корхона-ОТМ-битирувчи” ҳамкорлиги механизмини йўлга қўйиш. Бунда қабул квотасини шакллантиришда манфаатдор бўлган корхона ва ташкилотлар талабанинг ўқув дастурларини тўлиқ ўзлаштириш даври учун тўлиқ назорат қилиб бориши, ўз манфатларидан келиб чиқиб, талабанинг таълим олиши, амалиёт ўташ жараёнларида иштирок этиши, бунда талабанинг амалиёт ўташини ушбу корхона ва ташкилотларда ташкиллаштириш зарур бўлади. Бу ўз навбатида сифатли амалиёт ташкил этилишини ва корхонанинг ўзига қабул қиладиган кадрнинг профессионал тайёргарлик даражасидан хабардорлигини оширади;

- Иқтисодиёт фанлари соҳаси йўналишларидаги магистратура мутахассисликлари учун педагогика фани доирасида махсус амалий курс қўйилиши зарур. Бунда магистратура битирувчиларининг ОТМда педагогик фаолияти учун амалий кўникмалари шаклланишига асос бўлади;

- Хусусий ОТМлардан таълим сифати таъминотини кучайтириш лозим, бунинг учун “хусусий ОТМ-давлат ОТМ” шаклида интеграцияни шакллантириш ва ривожлантириш таклиф қилинади. Хусусий ОТМлардаги моддий-техник база ва педагогик таъминот масаласидаги муаммоларни ушбу йўл билан ечиш мумкин бўлади;

- ОТМларнинг молиявий ва академик мустақиллигини тўлиқ таъминлаш учун шарт-шароитларни яратиш, бу бўйича белгиланган механизмларнинг тўла ишлашини таъминлаш зарур;

- Таълим жараёнларини ва бошқарувни тўла рақамлаштириш, шаффофлаштириш таълаб этилади.

Ушбу таклифларни жорий қилиниши замонавий иқтисодиёт фанларининг ривожланишига, ушбу фанлар доирасида кадрлар тайёрлашнинг сифат таъминотига эришига асос бўлади.

**Комилов С. Дж.- д.э.н., профессор,
действительный член
Международной академии
наук высшей школы,
профессор кафедры
экономической теории и мировой экономики
Российско-Таджикского (Славянского) университета**

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Инновации стали определяющим фактором социально-экономического развития современного общества. Данный фактор указывает на необходимость учета изменений внешней среды и технологических вызовов, который на первый план выводит задачу разработки комплексных мер по подготовке кадров, востребованные рынком труда, а также переквалификации их и организации непрерывного обучения. Кроме того, требуется создание инновационных условий организации труда ориентированные на мотивацию работников и повышение их квалификации, непрерывное обучение и переквалификацию. Решение данной задачи в условиях цифровизации возможно с помощью широкого внедрения сетевого обмена передовым опытом, цифровых техник обучения¹.

Стоит отметить, что трудности адаптации к сложной среде информационного общества существует у определенной категории людей (пожилые люди, малоимущие, не обладающие достаточным образованием). Так же проблемы возникнут у среднеквалифицированных работников, которые могут быть заняты прямо на производстве и могут быть, вытеснены роботизацией производства. Это вызовет рост массы незанятого населения по этим причинам. В ближайшие 20 лет машины вытеснят множество профессий, ведь рыночная экономика требует от предприятий и компаний постоянного повышения эффективности ради максимизации прибыли². Оценки вышеизложенных процессов указывают на то, что что цифровая экономика приведет к возникновению «умных» производств и повышению цифровой грамотности у работников. Но стоит не забывать об отрицательных сторонах данной сферы: засорение информационного пространства, нарушение безопасности конфиденциальности личных данных населения, дефицит высокообразованных кадров, а также появление большого количества безработных людей, которые появились в результате внедрения цифровой экономики. В данном случае преимущество развития цифровой экономики имеет больше положительных качеств, поэтому развивать данное направление экономики и внедрять в регионы страны необходимо.

На сегодняшний день в Республике Таджикистан реализуется: национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 года, программа ускоренной индустриализации Республики Таджикистан на 2020–2025 годы и концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан на период до 2025 года. Стратегическими целями Таджикистана является развитие индустриальной (инновационной) экономики. Как известно, перевод экономики к новой модели развития, к промышленно-инновационной в стратегическом отношении предполагает ориентации экономики на воспроизводство добавленной стоимости через регулярное внедрение результатов научно-технологического процесса. Дальнейшее продвижение по пути рыночных преобразований предполагает усиление инновационной деятельности предприятий и отраслей национальной экономики и делает проблему подготовки кадров на основе инновационных преобразований весьма актуальной.³

Ускоренное социально-экономическое развитие национальной экономики предполагает формирование и реализацию стратегии управления кадровым обеспечением инновационного процесса, который основывается: во-первых, на учете глобальных трендов развития кадрового обеспечения инновационного развития промышленности; во-вторых, осуществление стратегического анализа инновационного технологического развития и внедрения цифровых технологий на промышленных предприятиях; в-третьих, организация расширенного

¹ Семенов Ю.А. ИТ-экономика в 2016 году и через 10 лет// Экономические стратегии. №1 (143), 2017. С. 126-135.

² Авдеева И.Л. Анализ перспектив развития цифровой экономики в России и за рубежом// Цифровая экономика и «Индустрия 4.0»: проблемы и перспективы. Труды научно-практической конференции с международным участием. Санкт-Петербург: Издательство Политехнического университета, 2017. С. 19-25.

³ Комилов С.Дж. Теория инновационного развития /С.Дж. Комилов. Могонгафия. -Душанбе: «Шарки озо»,2019. -С.122

воспроизводства кадрового инновационного потенциала. Кроме того, важное значение приобретает организация ресурсного сопровождения стратегического управления кадровым обеспечением инновационного развития отраслей промышленности.

Система стратегического управления кадрового обеспечения, планирования кадрового обеспечения, инновационного развития усиливают организацию эффективного партнёрства государства, промышленного предприятия и образовательной организации в инновационном развитии. Данная система формируется на основе цифровой трансформации систем профессиональной подготовки инженеров, формирование инновационного поведения обучающихся в области инженерного дела, технологии и технологических наук, развитие системы непрерывного образования на инновационных предприятиях, совершенствования системы профессиональной подготовки инженерно-технических работников.

Все это усиливает необходимость разработки и реализации эффективной политики обеспечения профессиональной подготовки специалистов, нацеленная на получение знаний в инновационной сфере, мотивация к обучению к инновационной деятельности.

На основе Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года принята и утверждена постановлением Правительства Республики Таджикистан от «30» декабря 2019 года, №642 Концепция цифровой экономики в Республике Таджикистан, которая представляет собой общее видение использования современных цифровых технологий в целях достижения высшей цели долгосрочного развития Таджикистана, а именно повышения уровня жизни населения страны, скорейшего выхода на уровень жизни стран среднего достатка и значительного снижения бедности, а также достижение приоритетных целей экономического развития республики, таких как обеспечение энергетической независимости и продовольственной безопасности, выход страны из коммуникационного тупика и превращения ее в транзитную, ускоренную индустриализацию страны и создание новых рабочих мест

Инновационное развитие промышленности предполагает повсеместное использование знаний, информационных технологий, что позволяет промышленным предприятиям непрерывно привлекать, производить и распространять интеллектуальный капитал, который является ключевой составляющей человеческого капитала. В этой связи возрастают требования к подготовке кадров в условиях цифровой модернизации промышленности. Кроме того, следует отметить, что в Концепции цифровизации в Республике Таджикистан на первом этапе ее реализации предусматривается подготовка высококвалифицированных кадров и управленческого состава для ведения цифровых проектов, а также создание системы для подготовки квалифицированных кадров как в университетах, так и на предприятиях, и для развития цифровых навыков среди населения в целом.

Поэтому усиливается необходимость выработки и реализации стратегий развития цифровизации в отраслях национальной экономики с учетом развития цифровых навыков работников, которая гармонично укладывается в общую концепцию долгосрочного развития отраслей. Также следует отметить, что настало время отказаться от инерционной системы подготовки кадров для обеспечения отраслей экономики и перейти к системе непрерывной подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, адекватных требованиям цифровым преобразованиям и задачам инновационного развития.

Новые вызовы инновационного развития требуют создания организационно-экономических условий активизации инновационной деятельности. Последние также призваны активизировать деятельность субъектов инновационного предпринимательства, функционирующих в инновационном пространстве, осуществить интеграцию научно-исследовательского и материального производства и мотивировать коммерциализацию результатов интеграции инновационной деятельности.

Развитие межгосударственных механизмов интеграции в области подготовки кадров на основе формирования инновационных кластеров обеспечить организацию новых форм и методов подготовки кадров, мотивировать инновационную активность с целью повышения международной конкурентоспособности кадров в инновационном пространстве. Здесь усиливается необходимость разработки моделей межгосударственной интеграции в области реализации совместных инновационных проектов подготовки кадров для организации инновационной деятельности. Инновационное развитие в системе подготовки кадров следует выделить в качестве стратегической задачи трансформации национальных экономик с учетом формирования и развития рынка инноваций.

Жўраев Абдор Туробович
и.ф.н., доцент, Бухоро давлат университети
Халқаро ҳамкорлик бўйича проректори
Махмудова Нодира Ўктамовна
Бухоро давлат университети докторанти

РАҚОБАТБАРДОШ ТАЪЛИМ ТИЗИМИ – ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТ ОМИЛИ

Замонавий муҳитда ахборотлашган жамиятнинг жадал шаклланиши ижтимоий-иқтисодий тараққиётда билимларнинг ролини тубдан ислоҳ этди. Шунингдек, халқаро иқтисодий ташкилотлар томонидан ўтказилган ўрганиш натижаларига асосан, ахборот - коммуникация технологиялари такомиллашиши инновацияларнинг ривожланишида, мамлакатнинг ишлаб чиқариш ва рақобатбардошлигини ошириш, иқтисодиётни диверсификация қилиш ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб - қувватлаш ҳамда аҳолининг ҳаёт даражасини оширишда муҳим ўрин тутди. Фикримизча, уларнинг асосий ишлаб чиқарувчи омили билим, таълим тизими эса бу ўринда ишлаб чиқариш воситаси ҳисобланади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сонли Қарори қабул қилинган. Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни янада ривожлантиришнинг асосий вазифаларидан бири бу, *таълим тизимининг барча босқичларида рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва замонавий иқтисодиёт учун зарур бўлган рақамли билимларнинг даражасини ошириш, таълим инфратузилмасини такомиллаштириш, шунингдек, «Беш ташаббус» лойиҳасини амалга ошириш доирасида 2022 йилга қадар республиканинг барча ҳудудларида рақамли билимларга ўқитиш марказларини очишдир¹*. Демак, иқтисодий таълимда инновацион ва ахборот коммуникацион технологияларидан фойдаланиш замонавий таълим тизими олдида турган долзарб масалалардан ҳисобланади.

Таълим тизими – асосий ижтимоий институтлардан бири, шахс шаклланишининг муҳим соҳаси, таълим муассасалари ва уларни бошқарув органларининг тарихий шаклланган тизими бўлиб, ўсиб келаётган авлодни тарбиялаш, мустақил ҳаётга ва касбий фаолиятга тайёрлаш ҳамда уларнинг таълимга бўлган индивидуал эҳтиёжларини қондириш мақсадларига хизмат қилади².

Глобал таълим тизими тараққиётида қуйидаги тенденцияларни кузатиш мумкин:

1. Жамият тараққиётининг интенсив ўсиши;
2. Ахборотлашган жамият ҳамда рақамли иқтисодиётнинг шаклланиши;
3. Таълим тизимининг диверсификацияси;
4. Малакасиз ишчи кучини қисқартириб, тизимни ислоҳ қилиш эҳтиёжи;
5. Инсон капиталига инвестицияни рағбатлантириш;
6. Таълим хизматлари экспорти ҳажмини ошириш.

Юқорида келтирилганидек, жамият интенсив ривожланиши нафақат таълим ёки иқтисодий соҳада, балки барча соҳаларда кузатилмоқда. Рақамли трансформация эса таълим тизимида диверсификациялаш талабини шакллантирмоқда. Жумладан, “Рақамли Ўзбекистон – 2030” ва “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”да миллий иқтисодиёт, саноат ва умуман жамиятда рақамли трансформацияни амалга оширишга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар кўзда тутилган бўлиб, аҳолининг рақамли саводхонлигини ошириш муҳим шартлардан ҳисобланади. Бу эса инсон капиталига инвестиция қилишда бевосита таъсир этади.

Инсон капиталининг аҳамиятини бир нечта турли усулларга асосан баҳолаш мумкин. Аёнанага кўра, иқтисодчилар бундан кўпроқ таълим олган одамларнинг даромади билан ҳисоблар эди. Тадқиқотлар ҳар бир кўшимча таълим йили инсон даромадини ўртача 10 фоизга оширишини кўрсатди. Бундан таълим сифати ҳам муҳим. Мисол учун, АҚШдаги бошланғич мактабнинг алоҳида синфида малакаси паст ўқитувчини ўрта даражадаги мутахассисга алмаштириш ўқувчиларга бутун умри давомида 250 минг долларгача умумий даромад олиш имконини беради³. Таълим катта самарадорлик келтиради, шунинг учун у қашшоқлик кўламини қисқартиришда муҳим роль ўйнайди. Бундан Гана тарихи ҳам тасдиқлайди: 1990 йилларда ва 2000 йиллар бошида мамлакат

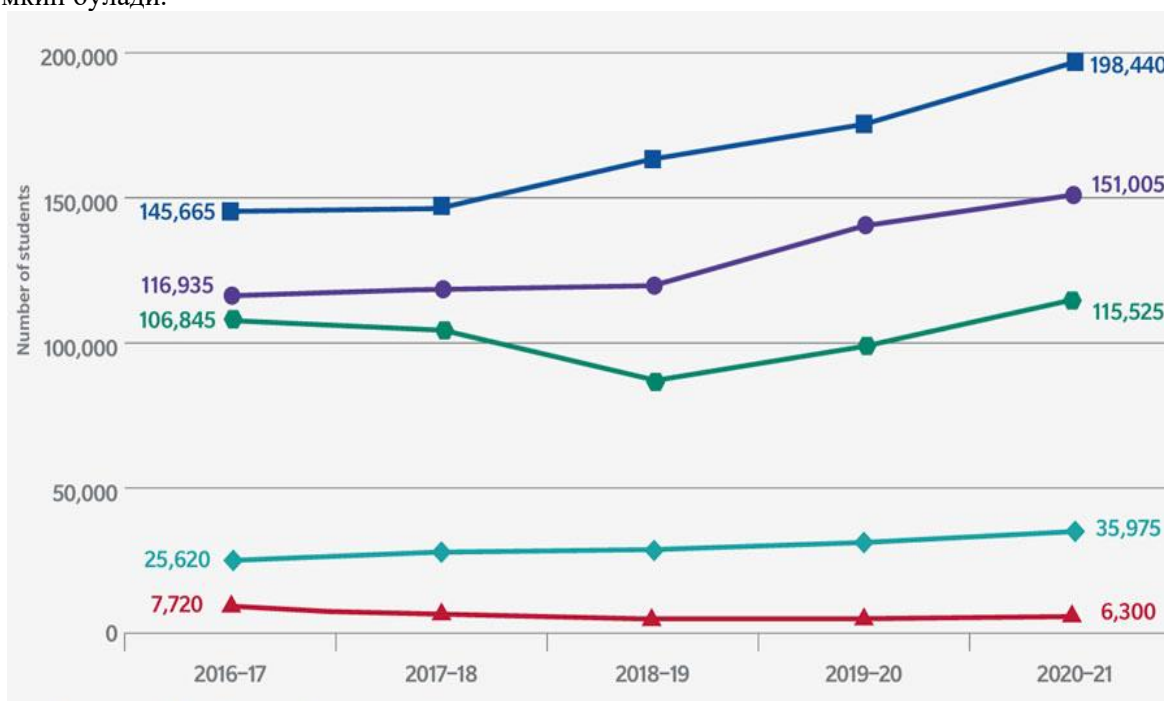
¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 28 апрелдаги “Рақамли иқтисодиёт ва электрон ҳукуматни кенг жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4699-сонли Қарори. <https://lex.uz/docs/4800657>

² Педагогика. Учебное пособие /под ред. П.И.Пидкасистого. - М.: Высшее образование 2006. – 432 с.

³ <https://xs.uz/uzkr/post/inson-kapitalini-rivozhlantirishdagi-uzilishlar>

таълимга кетадиган харажатлар миқдорини икки баробар кўпайтириш орқали асосий кўрсаткичларни кескин оширишга муваффақ бўлди. Натижада 1999 йилдан 2012 йилгача мамлакатда саводхонлик даражаси 64 фоизга етди, кашшоқлик даражаси эса 61 фоиздан 13 фоизга тушди.

Демак, давлат таълим хизматларини ҳам сифат жиҳатдан ҳамда миқдор жиҳатдан оширишга эътибор қаратиши лозим. Бундай натижага эришишда таълим хизматлари таклиф этувчи субъектлар хорижий тажрибани ўрганиб, миллий тизимда диверсификация қилиш жоиз. Жумладан, таълим туризми кўринишлари бўлган хорижда амалиёт ўташ, маълум муддат таҳсил олиш ёки малака ошириш каби фаолиятлар таълим хизматлари сифатига ижобий таъсирга эга. Натижада таълим хизматлари нафақат миллий, балки халқаро кўламда ҳам таклифи, яъни экспортини кузатиш мумкин бўлади.



- Ҳамкорликдаги таълим дастурлари
- Масофавий, гибрид ёки онлайн таълим олувчилар
- Хориждаги ҳамкор ташкилотда рўйхатга ўтганлар
- ◆ Хориждаги филиалларда таълим олувчилар
- ▲ Бошқа келишувлар

1-чизма. Британия трансмиллий таълим дастурлари асосида таҳсил олган талабалар (2020-2021 йиллар)¹

Айни пайтда ОТМлар таълим хизматлари экспортини ошириш учун халқаро кўламда рақобат олиб бормоқда. Таълим хизматлари таклифи нарх, сифат ҳамда расмиятчилик жараёнларининг маъқул кўринишларида “чегара билмас” кўламларда амалга оширилмоқда. Масалан, Британия таълим муассасалари 2020-2021 йилларда 228 та давлатдан 510,8 минг нафардан ортиқ талабага трансмиллий таълимни (TransNational Education, TNI) тақдим этди, бу олдинги йилга нисбатан 12,7 фоизга ошганини кўрсатади (1-чизма).

Ушбу статистик маълумотлардан кўриш мумкинки, ҳамкорликдаги таълим дастурларида таҳсил олувчи талабалар сони жиҳатдан етакчи бўлиб, 2020-2021 ўқув йилида қарийб 200 минг нафарга етган. Масофавий, онлайн ёки гибрид таълим олувчилар 151 минг, хориждаги ҳамкор ташкилотларда рўйхатдан ўтиб, таҳсил олувчилар 115,5 минг нафарни ташкил этган.

Талабалар Осиё, Европа, Ўрта Шарқ, Африка, Шимолий Америка, Австралия Жанубий Америка минтақаларидан Буюк Британиянинг трансмиллий таълим дастурларига қабул қилинган.

Ушбу таълим дастурида филиаллар кампуслари, масофавий таълим, қўшма таълим дастурлари ва қўш дипломли, онлайн таълим ва анъанавий таълим ҳамда аралаш таълим каби таълим шакллари ўрин олган.

¹ <https://monitor.icf.com/2022/11/uk-transnational-education-expands-at-fastest-rate-ever>

Фикримизча, замонавий жаҳон таълим туризми бозорига халқаро таълимга талабнинг ошиш феномени алоҳида таъсирга эга. Таълим, туризм ҳамда зарур инфраструктуралар интеграцияси глобал таълим туризми бозорининг ривожига ва мос равишда макроиқтисодий кўрсаткичларда сезиларли ижобий ҳиссага эга бўлади.

Сатторов Абдуманон Сатторович
д.ф.-м.н., профессор кафедры высшей математики ТНУ

О ПРИМЕНЕНИИ НЕКОТОРЫХ ВЫРОЖДАЮЩИХСЯ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫХ УРАВНЕНИЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗАДАЧ

Известно, что при решении экономических задач во многих случаях один показатель зависит от нескольких других показателей. В этом случае уместно применить теорию функций многих переменных.

Многомерные функции широко используются при решении задач спроса, прибыли, функции производства продукции, макроэкономических расчетов и др. Здесь также многомерные функции могут быть линейными или нелинейными.

Теория функций многих переменных широко применяется при решении экономических задач, но находится в несовершенном состоянии, так как научные достижения в этой области (вырождающиеся дифференциальные уравнения) не включены в учебники.

Вот почему не только ученые в области экономики, даже некоторые ученые в области математики не в курсе об этом применении. С этой точки зрения необходимо, чтобы ученые в области математики и экономики вели совместную научную работу для развития этих двух наук.

Следует отметить, что дифференциальные уравнения с частными производными, в том числе вырождающиеся дифференциальные уравнения, мало использовались при решении экономических задач. Напомним несколько вырождающихся дифференциальных уравнений, решения которых во многих случаях используются при изучении экономических задач.

I. Рассмотрим следующее дифференциальное уравнение:

$$U_{xx} + U_{yy} + 2\mu \left(\frac{1}{x} U_x + \frac{1}{y} U_y \right) = 0 \quad (1)$$

где μ – постоянное число.

Пусть D является выпуклой областью и она симметрична относительно осей координатной плоскости xOy .

Определение. Регулярным решением уравнения (1) называется функция $U(x, y)$, имеющая в D , кроме координатных осей, частные производные первого и второго порядка относительно x, y и непрерывная в \bar{D} .

Теорема 1. Пусть $2\mu \geq 1$. Тогда регулярное решение уравнения (1) в области D представимо в виде

$$U(x, y) = \frac{1}{B(\mu, \mu)} \int_0^1 \frac{\varphi[x^2 - y^2 - 2ixy(1 - 2\tau)] d\tau}{[\tau(1 - \tau)]^{1-\mu}}, \quad (2)$$

где φ – произвольная функция, $B(\mu, \mu)$ – функции Эйлера.

Теорема 2. Пусть $0 < 2\mu < 1$. Тогда регулярное решение уравнения (1) представляется следующим образом:

$$U(x, y) = \frac{1}{B(\mu, \mu)} \int_0^1 \frac{\varphi[x^2 - y^2 - 2ixy(1 - 2\tau)] d\tau}{[\tau(1 - \tau)]^{1-\mu}} + \frac{(xy)^{1-2\mu}}{B(1 - \mu, 1 - \mu)} \int_0^1 \frac{\psi[x^2 - y^2 - 2ixy(1 - 2\tau)] d\tau}{[\tau(1 - \tau)]^\mu}, \quad (3)$$

где φ, ψ – произвольные функции, $B(1 - \mu, 1 - \mu)$ – функции Эйлера.

Теоремы 1, 2 доказываются непосредственно.

II. При решении экономических задач используются нелинейные многомерные регрессионные модели и дифференциальные уравнения с частными производными [1-5]. Ниже мы рассмотрим некоторые вопросы, связанные с применением дифференциальных уравнений с частными производными, при решении экономических задач.

Задача 1. Производственное предприятие производит два вида товаров, обозначим эти товары через x и y соответственно, продает эти товары по ценам $p=500$ и $q=13500$ сомони. Если функция стоимости удовлетворяет условию

$$U_{xx} + U_{yy} - 3\left(\frac{1}{x}U_x + \frac{1}{y}U_y\right) = 0, \quad (4)$$

то определить объем производства товаров x и y , который максимизирует прибыль предприятия.

Решение. Понятно, что основной целью производства является получение большей прибыли. Общий доход определяется за счет товаров x и y следующим образом:

$$R(x, y) = px + qy,$$

где p и q — цены единицы выпускаемой продукции соответственно. Прибыль определяется как разница между функцией дохода $R(x,y)$ и функцией затрат $U(x,y)$:

$$F(x, y) = px + qy - U(x, y). \quad (5)$$

Из условия задачи с помощью теоремы 1 определяем функцию $U(x,y)$ в частном случае. Решаем уравнение (6) и получаем

$$U(x, y) = x^4 + y^4. \quad (6)$$

Легко видеть, что (6) удовлетворяет уравнению (4). Подставляя функцию затрат (6) в (5), получаем

$$F(x, y) = px + qy - x^4 - y^4. \quad (7)$$

Теперь найдем экстремум функции $F(x,y)$ [1]. Для этого вычислим частные производные (7) по x и y и приравняем их к нулю:

$$\begin{aligned} F_x(x, y) &= p - 4x^3 = 0, \\ F_y(x, y) &= q - 4y^3 = 0. \end{aligned}$$

Решая полученную систему уравнений, с учётом условия задачи находим

$$x_0 = 5, \quad y_0 = 15.$$

В точке $M_0(x, y) = M_0(5, 15)$ заданная функции имеет экстремум. Легко видеть, что функция $F(x,y)$ имеет максимум в точке $M_0(5,15)$ и мы вычисляем значение функции в этой точке.

$$F(5, 15) = 500 \cdot 5 + 13500 \cdot 15 - 625 - 50625 = 153750.$$

Таким образом, при производстве этих двух видов продукции в количестве 5 и 15 единиц прибыль предприятия составляет 153750 сомони.

Задача 2. Найти величину спроса x и y на два разных вида товаров по ценам p и q соответственно, если доход потребителя равен M , функция полезности имеет вид

$$u(x; y) = X^{\frac{p}{p+q+1}} Y^{\frac{q}{p+q+1}},$$

и потребитель стремится максимизировать функцию полезности.

Решение. Из условия задачи следует, что покупатель может купить пару (x, y) товаров по стоимости, не превышающей его дохода, то есть

$$px + qy \leq M, \quad x \geq 0, y \geq 0.$$

Необходимо найти максимум функции $u(x,y)$. Для этого вычислим частные производные функции $u(x,y)$:

$$u_x = \frac{p}{p+q+1} X^{\frac{q+1}{p+q+1}} Y^{\frac{q}{p+q+1}}, \quad u_y = \frac{q}{p+q+1} X^{\frac{p}{p+q+1}} Y^{\frac{p+1}{p+q+1}}.$$

Из этих равенств видно, что критических точек внутри области нет, так как $u(0;y)=u(x;0)=0$. Поэтому целесообразно найти точку максимума на прямой $px+qy = M$. Отсюда $y=(M-px)/q$. Подставляя последнее выражение в функцию $u(x,y)$, получаем функцию с одной переменной:

$$u(x; \left(\frac{M-px}{q}\right)) = f(x) = q^{-\frac{q}{p+q+1}} X^{\frac{q+1}{p+q+1}} (M-px)^{\frac{q}{p+q+1}},$$

Теперь вычислим $f'(x)$:

$$\begin{aligned} f'(x) &= q^{-\frac{q}{p+q+1}} \left[\frac{p}{p+q+1} X^{\frac{q+1}{p+q+1}} (M-px)^{\frac{q}{p+q+1}} - \right. \\ &\quad \left. - \frac{pq}{p+q+1} X^{\frac{q+1}{p+q+1}} (M-px)^{\frac{q}{p+q+1}-1} \right] = \\ &= q^{-\frac{q}{p+q+1}} \left[\frac{p}{p+q+1} X^{\frac{q+1}{p+q+1}} (M-px)^{\frac{q}{p+q+1}} \left(\frac{p}{x} - \frac{pq}{M-px} \right) \right]. \end{aligned}$$

Приравнявая $f'(x)$ к нулю, получим:

$$M - px - qx = 0$$

Отсюда $x = \frac{M}{p+q}$. Из приведенного выше условия находим значение y :

$$y = \frac{M}{p + q}$$

Функция $u(x; y)$ является решением вырождающегося дифференциального уравнения

$$xu_{xx} + yu_{yy} + \frac{q + 1}{p + q + 1}u_x + \frac{p + 1}{p + q + 1}u_y = 0.$$

Координаты точки $C\left(\frac{M}{p+q}, \frac{M}{p+q}\right)$ удовлетворяет этому уравнению и в свою очередь является точкой максимума функции $u(x; y)$.

ЛИТЕРАТУРА

1. Сатторов А.С. Асосҳои математикаи оли барои ихтисосҳои иқтисодӣ. Душанбе-2011, «Эр-граф», 464с.
2. Сатторов А.С., Тадбиқи муодилаҳои дифференсиалии таназзулбанда дар иқтисодиёт. Пайёми ДМТ, №2\2(131), 2014, с.144-148.
3. Сатторов А.С. Асосҳои эконометрика. Душанбе-2015, «Дониш», 624с.
4. Курбонов И.Қ., Нурбуллоев М.Н. Ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ бо методҳои математикӣ – Собириён, – Душанбе – 2011, –242с.
5. Сатторов А.С., Рушанов Б.Н. Муодилаи дифференсиалӣ бо ду хати сингулярӣ ва тадбиқи он дар ҳалли масъалаҳои иқтисодӣ. Матер. межд. конф., посвященной 25-летию XVI сессии верх. сов. РТ. 2017, с.115-119.

Самиева Гулноза Тохировна
доцент кафедры «Инновационная экономика»
Каршинского инженерно-экономического института
e-mail: samiyevagulnoza@gmail.com

ВНЕДРЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Образовательная политика Узбекистана, отражая общенациональные интересы в этой сфере, учитывает, вместе с тем, общие тенденции мирового развития, говорящие о необходимости существенных изменений в системе образования. Введение государственных образовательных стандартов есть не только новая ступень в развитии системы, но и средства управления качеством образования. На сегодняшний день существующие и развивающиеся разные системы обучения всегда под влиятельным вниманием педагогов высшего и среднего образования.

Известная нам традиционная система образования решала такие важные дидактические задачи, как систематичность и последовательность изложения материала. Интерактивные и инновационные педагогические технологии, которые широко применяются педагогами нашего времени, дали возможности для развития способностей и креативности обучаемых высшего и среднего образования.

Интеграция между инновационными технологиями и дигитализация или цифровизация образования ведёт к самосовершенствованию, самостоятельному поиску решений, к совместной деятельности в новой ситуации. Сегодня во всех странах ощущается потребность в специалистах, которые обладают определёнными качествами, не только личностными, но и креативными, творческими, умеющими самостоятельно добывать знания, повышать свою квалификацию (на сегодня существуют онлайн курсы, создающие возможности повышению квалификации), принимать взвешенные, аргументированные решения.

В Узбекистане существуют статистические данные, что учреждения, использующие Интернет в своей деятельности, выглядит следующим образом: 48,7% музеев, 65,5% театров, 60,8% концертных организаций, 65,2% библиотек, 100 % высшеобразовательных учреждений. По данным Министерства культуры и туризма Республики Узбекистан в настоящее время учреждения культуры пользуется интернетом, и планирует это довести до 100 %а. Здесь оценивается процедура получения электронных госуслуг, и результат таков: около 22,5% – частично удовлетворены качеством предоставленных электронных государственных и муниципальных услуг, около 17,0% пользователей вовсе не удовлетворены, 60,5% пользователей удовлетворены в полной мере. Основные причины, по которым население отказывается от получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме в 2021 году, предпочтение личного визита и

персональных контактов, а также ещё одна причина – недостаточно навыков или знаний в сфере цифровой экономики (20,3%).

Надо отметить, что цифровизация образования и внедрение образовательных технологий даёт доступ «к различным инструментам расширения области смешанного обучения, решения проблем классно-урочной системы по единому учебному плану с единым сроком его освоения»¹ [1]. До недавнего времени, в массовом обучении не было данных возможностей, они использовались довольно редко. Но пандемия, стихийные бедствия и природные условия в некоторых стран доказывают, что мы нуждаемся в цифровом образовании в целом.

На сегодняшний день цифровизация экономики является основным «потребителем» для образования, а точнее для услуг образовательной сфере, например, как подготовка или переподготовка кадров, повышение квалификации и стажировка). Анализируя профессиональные перспективные рынки, следует отметить, что на самый первый план навыков идёт использование цифровых производственных технологий в качестве обязательного требования для выпускника любого направления в ближайшем будущем.

Государство, совместно с обществом должно решать нижеуказанные задачи:

- нужно преодолеть технологические разрывы цифровизации в сфере образования;
- нужно решать вопросы по улучшению материально-технической базы;
- следует целеустремлённо развивать инфраструктуру, как материальную, так и социальную.
- надо поэтапно внедрить цифровые программы образования;
- должны создать условия для развития онлайн-обучения;
- нужно работать над системой инновационном управление обучения;
- надо уделить особенное внимание к повышению навыков преподавателей в сфере цифровых технологий, параллельно с информационно-коммуникационным навыкам.

Должны отметить, что реализация эффективной информационно-образовательной среды является основой развития любого вуза. Дигитализация (от слова digital) или цифровизация высшего образования прямо действует к изменениям в квалификационные требования профессорским-преподавательским составам учреждений². Применение цифровых технологий облегчит работу преподавателей. Но эта теория на сегодня является спорным. Данный процесс считается еще недостаточно развитым. Существует ряд проблем, с которыми неизбежно придется столкнуться в процессе цифровой трансформации образовательной среды. Например:

- проблема в том, что недостаточны учебники, которые принадлежат именно к формированию опытных преподавателей цифровой среды;
- есть недостатки в области формирования и развития цифровой грамотности;
- нужно обеспечить ресурсами для реализации перехода от традиционного образовательного процесса к цифровому формату;
- особенное внимание требуется по подготовке персоналов, для преподавания цифровыми технологиями;
- не хватает разработки индивидуальных образовательных проектов и программ;
- до сих пор существует проблемы по мотивации обучающихся и смешанному обучению;
- обеспечение непрерывности образовательного процесса и т.д.

Главным вызовом в современной системе образования является - обеспечение уверенного перехода в эпоху тотальной цифровизации, основными характеристиками которой является рост экономики и появление новых трудовых отношений³.

Образование, базируемая цифровой среде позволит педагогам избавиться от большого объема бумаг и книг, при том, что электронные носители вмещают все необходимые учебники и пособия, а планшетом или смартфонами молодёжь может заменить свои рабочие тетради. А также положительным аспектом можно сказать возникающую экономию. Так как цифровизация избавляет от необходимости использования канцелярских изделий, таких как тетради, учебники, ручки и прочие вспомогательные товары.

¹Артеменко Д.А., Гончаренко Л.И. Цифровая экономика и образование: за и против. М. 2020

² Уваров, Ван, Кан и др. Особенности образования в век цифровизации. – М. 2019

³ Третьяков В.С., Ларионова В.А. Открытое образование как стратегическое направление. – М. 2016

Matyoqubova Dilfuza Olimboyeva
Urganch davlat universiteti,
kafedra dotsenti, i.f.f.d. (PhD)
matyoqubova.d.o@mail.ru

IQTISODIY TADQIQOTLARGA ASOSLANGAN IQTISODIY FANLARNI O'QITISHNING ILG'OR USULLARI

O'zbekiston Respublikasida ta'lim sohasini, xususan, oliy ta'limni rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Bu borada bir qator me'yoriy hujjatlar qabul qilingan, jumladan, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi¹, "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" gi Farmonlarini² ta'kidlab o'tish juda muhim.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi Farmonining 46-maqsadi: Oliy ta'lim bilan qamrov darajasini 50 foizga yetkazish va ta'lim sifatini oshirish, 47-maqsadi: 2026 yilga qadar 10 ta salohiyatli oliy ta'lim muassasasini QS va TNE xalqaro reytinglariga kirishga maqsadli tayyorlash, 51-maqсад: Iqtisodiyotga innovatsiyalarni keng joriy qilish, sanoat korxonalarini va ilm-fan muassasalarining kooperatsiya aloqalarini rivojlantirish kabi belgilangan maqsadlar ta'lim sohasini, xususan, oliy ta'limni rivojlantirishga qaratilayotgan katta e'tiborni anglatadi.

Ayniqsa iqtisodiyot yo'nalishidagi bilimlarni o'qitishni takomillashtirish, talabalarning o'rganishi va motivatsiyasini oshirishning ko'plab usullari mavjud va ularni tahlil qilishga bag'ishlangan adabiyotlar soni ortib bormoqda.

Ushbu maqolada muammoga asoslangan ta'lim (Problem-Based Learning (PBL)) usuli tadqiq qilingan. Muammoga asoslangan ta'lim (PBL) - bu muammoni tushunish yoki hal qilish yo'lida ishlash jarayoni natijasida paydo bo'lgan rag'batlantiruvchi, qiyin va zavqli o'rganish usuli³. PBL birinchi marta 1965 yilda Kanadadagi Makmaster universitetida joriy qilingan. Shundan so'ng, 1974 yilda Makmaster tibbiyot maktabining PBL modeli tashkil etilgan. Ushbu model boshqa universitetlarni o'z o'quv dasturlariga shunga o'xshash dizaynni joriy etishga undadi. Bugungi kunga kelib ushbu usuldan Avstraliya, Daniya va Xitoy kabi bir qancha oliy o'quv yurtlarida qo'llanilmoqda⁴.

Barret⁵ PBLni "muammoning yechimini tushunish yo'lida ishlash jarayoni natijasida hosil bo'ladigan o'rganish" deb ta'riflaydi. Muammo birinchi navbatda o'quv jarayonida yuzaga keladi". Shu bilan birga, Cunningham va boshqalar, Chasman va boshqalar PBLni bir vaqtning o'zida muammolarni hal qilish strategiyalari, intizomiy bilim va ko'nikmalarni rivojlantiradigan o'qitish strategiyasi sifatida aniqlaydi, bu esa talabalarni real dunyo muammolarini aks ettiruvchi tizimli muammoga duch keladigan muammolarni hal qiluvchi sifatida faol rolga qo'yishdir⁶.

Shunday qilib, PBL - bu o'quvchilarning tanqidiy fikrlash va muammoni hal qilish ko'nikmalarini o'rganish va kurs materialini yoki mavzu bo'yicha muhim bilim va tushunchalarni olishlari uchun kontekst sifatida real muammolardan foydalanadigan o'rganish usuli.

Tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, PBL orqali quyidagilarga erishiladi: mavzuni haqiqatan ham tushunish, eslab qolish; kichik jamoalar bilan hamkorlik qilish; muammolarni hal qilish uchun tanqidiy fikrlash; o'qish va mustaqil izlanish; ommaviy nutqda o'zingizni qulay his qilish.

Aslini olganda, PBL to'rtta ta'lim tamoyili atrofida aylanadi: konstruktiv ta'lim, tegishli kontekstda o'rganish, jamoaviy ta'lim va o'z-o'zini boshqarish.

PBLni ushbu to'rtta tamoyilga asoslangan bir nechta ta'lim usullarini o'z ichiga olgan tayanch atama sifatida tushunamiz. Amalda PBL turli shakllarga ega:

- Loyihaga asoslangan ta'lim;

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi 2019 yil 8 oktyabrdagi PF-5847-sonli Farmoni.

³ Norman GR, Shmidt HG (2000). Liroblemaga asoslangan o'quv dasturlarining samaradorligi: nazariya, liractice va lialier dart. Tibbiy ta'lim, 34, 721-728.

⁴ Kolmos A, S., Kuru, HH, Eskil, T., liodesta, L., Fink, F., Graaff, E., Wolf, JU & aml; Soylyu, A. (2007). Liroblemaga asoslangan o'rganish: sliecial qiziqish grouli B5.

⁵ Barrett, T. (2005). Liroblemaga asoslangan o'rganishni tushunish. So'rov bo'yicha qo'llanmada &aml; liroblemaga asoslangan o'rganish. Barrett, T., Mac Labhrainn, I., Fallon, H. (Eds). Galway: CELT .

⁶ <https://www.abacademies.org/articles/>

- 7-sakrash/qadam;
- Tadqiqotga asoslangan ta'lim.

Loyihaga asoslangan ta'lim (Project-based learning (PCL)) da talaba har bir semestrda bitta loyihada ishtirok etadi, bu usul loyihani boshqarish, yozish, taqdimot qilish va jamoada ishlash kabi turli ko'nikmalarni rivojlantirish imkonini beradi. Har bir loyihaning oxirida talaba funktsional mahsulotni ishlab chiqaradi va o'z topilmalarini talabalarga, o'qituvchilarga yoki mijozga taqdim etishlari mumkin.

7-sakrash/qadam o'z mohiyatiga ko'ra, 7-sakrash 10 dan 15 gacha talabalardan iborat guruhlarda bajariladigan etti bosqichni o'z ichiga oladi.

Etti bosqich quyidagilardan iborat:

- ❖ ishni muhokama qilish va hamma muammoni tushunishiga ishonch hosil qilish;
- ❖ ishni yoritish uchun javob berilishi kerak bo'lgan savollarni aniqlang;
- ❖ guruh allaqachon bilgan narsalarni miya hujumi va potentsial yechimlarni aniqlash;
- ❖ aqliy hujum sessiyasi natijalarini tahlil qilish va tuzish;
- ❖ hali yetishmayotgan bilimlar uchun o'quv maqsadlarini shakllantirish.
- ❖ yakka tartibda yoki kichikroq guruhlarda mustaqil ta'lim olish: kerakli bilimlarni olish uchun maqolalar yoki kitoblarni o'qish, amaliy mashg'ulotlarni bajarish yoki ma'ruzalarda qatnashish;
- ❖ topilmalarni muhokama qilish.

Tadqiqotga asoslangan ta'lim talabalarga tadqiqot o'tkazish haqida ma'lumot olish va tadqiqot olib borish orqali yangi muhim bilimlarga ega bo'lish imkoniyati taklif etiladi.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishda PBL usulidan foydalanish talabalarning tanqidiy fikrlash va muammoni hal qilish ko'nikmalarini o'rganish va kurs materialini yoki mavzu bo'yicha muhim bilim va tushunchalarni olishlari uchun kontekst sifatida real muammolardan foydalanish ko'nikmalarini shakllantiradi.

O'zbekiston Respublikasida ta'lim sohasini, xususan, oliy ta'limni rivojlantirishga iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullarni qo'llash qabul qilingan huquqiy asoslarda belgilangan vazifalarni amalga oshirish imkonini beradi.

Narzulloyeva Feruza Fatulloyevna
Buxoro davlat universiteti erkin tadqiqotchisi

IQTISODIY BILIMLARNI TALABALARGA YETKAZIB BERISHDAGI YANGICHA YONDASHUVLAR

Bugungi kunda bozor iqtisodiyoti rivojlanayotgan bir sharoitda, iqtisodiy bilimlarni oshirishda, zamonaviy pedagogik texnologiyalardan keng foydalanishni taqozo etmoqda. Talabalarning bilim va ko'nikmalarini shakllantirish uchun iqtisodiy bilimlarning ahamiyatini tengsizdir. Zamonaviy ta'lim sharoitida iqtisodiy fanlarni o'qitishda talabalar bilan muntazam shug'ullanish, ularning fikrlarini tinglab borish va yangiliklardan boxabar qilish eng dolzarb masala bo'lib hisoblanadi. Talabalar kelajakda qanday mutaxassis bo'lishlari, shu kasbga ega bo'lishlari haqidagi aniq tasavvurga ega bo'lishlari kerak. Iqtisodiy ta'lim ijtimoiy rivojlanishdagi o'zgarishlarga javob beradi.

Amalda ta'limning noan'anaviy usullari bilan bir qatorda ma'ruza, seminar, talabalarning mustaqil ishi kabi an'anaviy usullar ham keng qo'llaniladi. Ularning mohiyati o'quv jarayonini muloqot tarzida tashkil etishdan iborat bo'lib, bu o'quvchilarga o'z fikrlarini ifoda etish, muammoli vaziyatlarni tahlil qilish va mustaqil modellashtirish hamda ularni hal etishning samarali usullarini topishga yordam beradi. Shuning uchun iqtisod va boshqa iqtisodiy fanlarni o'qitish metodikasini takomillashtirish muammosi juda dolzarb bo'lib qoladi. Bunday usullar ta'lim darajasini oshirishga, o'quvchilarni rivojlantirishga, ularning kelajakdagi kasbiy faoliyatida qo'llaniladigan ko'nikma va malakalarni shakllantirishga imkon beradi.

Shuningdek, kichik guruhlarda ishlash, bahs va munozaralar o'tkazish, vaziyatni tahlil qilish, keys usullari, aqliy hujum, seminarlar, ma'ruzalar, maslahatlar, kompyuter texnologiyalari kabi turli qiziqarli texnologiyalardan foydalanish mumkin. Iqtisodiyot darslarida kognitiv faoliyatni tashkil etishning eng oson usuli simulyatsiya vazifalari hisoblanadi. Talabalarning bilish aqliy faoliyati iqtisodiy bilimlari anchagina faollashadi. Iqtisodiy fanlarni o'qitishda innovatsiya sifatida turli metodlardan foydalaniladi. Shunday usullardan biri loyiha usulidir. Innovatsion ta'lim loyihasi faoliyati - o'quvchilarning qiziqishlari va ijodiy qobiliyatlarini individual rivojlantirishga qaratilgan o'quv va o'quv jarayonini tashkil etishning samarali shaklidir. Bu usul turli ijodiy ishlarni taqdim etish texnologiyasini o'zlashtirishni o'z ichiga oladi.

Iqtisodiy fanlarni o'qitishdagi umumiy yangiliklarga turli xil kognitiv va tarbiyaviy o'yinlar kiradi, ularda vaziyatli muammolar yechiladi. O'yin iqtisodiy nazariyani, iqtisodiy munosabatlarni amaliy

rivojlantirish usulidir. O'yinlar yordamida siz iqtisodiyotda yuzaga keladigan real jarayonlarni simulyatsiya qilishingiz mumkin. O'quv o'yinlarining asosiy ustunligi - nazariy bilimlarni amaliyotda qo'llash qobiliyatidir. Chunki olingan bilim o'z o'rnida qo'llanilsa u mustahkamlanadi. Ushbu usuldan foydalanganda o'quvchilarning samarali va o'zgartiruvchi faoliyati ustunlik qiladi. O'quv o'yinlari muammolarning muqobil va ko'p qirrali yechimlari bilan tavsiflanadi, ulardan eng oqilona yechimni tanlash kerak. Sinfdagi ishbilarmonlik o'yinlari hozirgi vaqtda ancha keng tarqalgan bo'lib, bozor sharoitida iqtisodiyot va boshqaruvning yangi shakllari bilan bog'liq bo'lgan mavzularni o'rganishda qo'llaniladi. O'quv jarayonini samarali amalga oshirish uchun bozor o'zgarishlarining qarama-qarshi jarayonlarini nazariy qoidalar asosida tahlil qilish uchun o'qitishning interfaol usullaridan foydalanish mumkin.

Iqtisodiy fanlarni o'qitishda axborot-kommunikatsiya va internet texnologiyalaridan foydalanish jarayoni o'quvchilarning qiziquvchanligini, mustaqil ishlarning samaradorligini oshiradi.

Iqtisodiy fanlarni o'qitishda axborot-kommunikatsiya va internet texnologiyalaridan foydalanishning maqsadi bir tomondan talabalarga axborot texnologiyalari orqali ta'lim berish imkoniyatlarini o'rgatish, ikkinchi tomondan ta'limda axborot texnologiyasining apparat instrumental va dasturiy vositalari bilan tanishishdan iborat.

Iqtisodiyotni o'qitishda yuqoridagi usullardan foydalanish o'qituvchining o'zi rolini biroz o'zgartiradi: u avtoritar va yagona bilim manbai bo'lishdan to'xtaydi va o'quv jarayonida o'quvchilarning yetakchisi va yordamchisiga aylanadi. Demak, iqtisodiyotni o'qitishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish o'quv fanlari imkoniyatlarini ko'rsatadi va bo'lajak mutaxassislarning kasbiy kompetensiyalarini shakllantirish jarayonining zarur sharti hisoblanadi.

Ushbu maqoladagi fikrlarimga qo'shimcha qilgan holda, iqtisodiy bilimlarni berib borishda pedagoglarimiz talabalar bilan uzviy holda ularni fikrlarini tinglab borishlari, yangiliklarni bilishga undashlari va bozor iqtisodiyotini o'rganishda yangicha yondashuvlarni targ'ib qilishlari maqsadga muvofiqdir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Alimov R.X., Xayitmatov O.T., Xakimov A.F., Yulchieva G.T., Azamatov O.X., Otajanov U.A. Axborot tizimlari. O'quv qo'llanma. -T.: TDIU. 2013.

2. Анацкая Л.Н. Современные технологии в преподавании экономики // Педагогическая наука и практика. 2018. №3 (21).

3. Бунтовская Л. Л., Дмитриева Ю. А. Инновационные технологии и современные методы обучения студентов экономических специальностей // Вестник Донецкого педагогического института. 2017. №1.

Axunova Ma'rifat Xakimovna

FarPI "Iqtisodiyot" kafedrasida katta o'qituvchisi

Abdullayev Diyorbek Abdulatif o'g'li

FarPI talabasi

TA'LIM TIZIMIDAGI INNOVATSION YONDASHUVLAR

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta'lim, sog'liqni saqlash va qishloq xo'jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Prezidentimiz 2018 -yil 21-sentyabrdagi "O'zbekiston Respublikasini 2019-2021 -yillarda innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarorida: "Mamlakatning xalqaro maydondagi raqobatbardoshlik darajasini va innovatsion jihatdan taraqqiy etganini belgilovchi asosiy omil sifatida inson (aqliy) kapitalini rivojlantirish – strategiyaning bosh maqsadidir", deb ta'kidlab o'tganlar. Oldimizga qo'yilgan buyuk vazifalarni hal etish uchun biz ta'limda, sog'liqni saqlashda va oilada yangi innovatsion g'oyalar va ularni samarali amalga oshirish yo'l xaritasi va bu bilan bog'liq chora- tadbirlarini ishlab chiqishimiz zarur.

Bugungi kunda intellektual qobiliyatni rivojlantirish mexanizmlarini shakllantirish sohasida na sog'liqni saqlashda va na ta'lim tizimida aniq chora-tadbirlar ishlab chiqilgan. Tabiatda ko'chat ekishdan oldin yerni tayyorlamasak, yaxshi hosil olib bo'lmaydi, axir. Nega ta'limda oldin aqlli tibbiyot yordamida miya xotirasi imkoniyatlarini va qobiliyatini o'stirmay (ta'limning ildizi sog'liqni saqlashda), unga bilim berishga samarasiz harakat qilamiz? Ko'p talabalarga 11-16 yil bergan bilimlarimizning 20-30% qismi ham ularning yodida saqlanib qolmaydi.

Al-Xorazmiy va Ibn Sinolarni hech kim 15 yil bizga o'xshab o'quv muassasalarida o'qitib, katta mablag'lar sarflamagan. Ular tug'ilganida xotirasi, o'ylash tezligi va Alloh bergan qobiliyatlari juda kuchli bo'lgan.

Prezidentimiz boshchiligida raqamli iqtisodiyotga o'tish jarayonida bilimlarni innovatsiyalarga aylantirib, samarali ishlatib, muvaffaqiyat qozonish bo'yicha aniq va tizimli chora-tadbirlar, sifatli ta'lim mexanizmlarini hozircha ishlab chiqilgani yo'q.

Qayd etish kerakki, bunda quyidagilarni e'tiborga olish lozim: birinchidan, O'zbekistonni innovatsion yo'nalishda rivojlantirish uchun ijtimoiy sohaga bo'lgan investitsiyalar real sektorga nisbatan ko'proq bo'lishi kerak. Ya'ni yangicha o'ylash, yangicha fikrlash va yangicha hayot tarzini shakllantirish uchun yangicha atama-terminlarni kiritish kerak bo'ladi: aqlli oila, aqlli mahalla, aqlli tibbiyot, aqlli ta'lim, aqlli talaba, aqlli tadbirkor... Bularning barchasining aqlini, qobiliyatini takomillashtirish va samarali ishlatishning o'z yo'l xaritalarini ishlab chiqish zarur. Ikkinchidan, innovatsiyalar strategiyasining maqsadi – barcha sohalarda sifat ko'rsakichlarini o'stirishdan iborat. Shundagina turmush darajasining sifati o'sadi va bizning kadrlarimiz dunyo bozorida raqobatbardosh bo'la oladi. Shuning uchun "Sifat, sifat va yana bir bor sifat!" degan shior asosiy maqsad bo'lishi kerak.

O'zbekistonni raqamli rivojlantirishda innovatsion ta'lim tizimiga qo'yiladigan yangi talablar:

- yangi ta'lim modeli, ya'ni qobiliyatni rivojlantirish va innovatsiyalarga o'rgatishni (kreativlik va tanqidiy fikrlash mexanizmlariga o'rgatish) joriy etish;

- o'qituvchilar xorijiy va O'zbekiston o'quv adabiyotlaridan xato-kamchiliklar topish jarayonini o'rganishi va qaysi o'qituvchi ko'proq kamchilik topsa, o'z fikrlarini isbotlab bera olsa, unga o'z sohasi bo'yicha yangi darslik yozishni topshirish lozim;

- talabalar oldindan tarqatilgan ma'ruza matnlar va ilmiy maqolalar bo'yicha mustaqil tayyorlanib, xato-kamchiliklarni topsa, har dars boshlanishidan oldin o'qituvchi shu ma'ruza bo'yicha savol-javob qilib, keyin tushunmaganlarini o'rgatsa, maslahat bersa, talabalarning fanni o'zlashtirishi darajasi 70-80% ga ko'tarilar edi;

- maktabgacha ta'lim muassasasidan boshlab, bola qobiliyati qaysi sohaga mos ekanligini aniqlab, uning har yilgi rivojlanish omillarini tahlil qilib borish;

- Geyminfikatsiya asosida turli o'yinlar ichida bolalarga bilim berishni joriy qilish;

- ta'limda bilim berish bilan cheklanib qolmay, bilimni amaliy ishlarda qo'llash, ishlatishga o'rgatish.

Ta'lim tizimida IQ test orqali miya qobiliyatining o'sishini tahlil qilishni joriy etish (Germaniya tajribasi: 10-12 yoshida $IQ \geq 130$ bo'lganlarni maxsus maktablarda o'qitishadi) allaqachon amaliyotga kiritilgan. Biz ham shu usulda ajratib olingan bolalarga nufuzli Prezident maktablari va litseylarida miya qobiliyatini o'stirish omillarini ishlatib, keyin ta'lim berishimiz maqsadga muvofiqdir.

● Prezident maktablari va litseylariga kirish imtihonlarini OTM abituriyentlari testlariga o'xshagan holda markazlashtirish.

● Mnemonika, mental arifmetika va shaxmatga yoshlikdan o'rgatish.

● Ta'lim tizimiga 50% dan ortiq ta'sirga ega bo'lgan tashqi omillar mavjud bo'lib (innovatsion oila, innovatsion tibbiyot, aql tarbiyasi, aqliy millat), ularning ta'lim sifatiga ta'sirini o'rganish va tahlil qilish.

● Qobiliyatni (miya xotirasi, o'ylash tezligi va mantiqni) rivojlantiradigan aqliy tibbiyot sohasi mutaxassislarini tayyorlash.

● Innovativ talabalarga va innovatsiyalarga homiylik qiladigan biznes muhitini (homylik va innovatsiyalar xususiy agentligini, ushbu agentlik texnologik yechimdan yoki innovatsiya tatbiqidan olinadigan foydadan ulush oladi) shakllantirish.

● Ta'lim tizimida hozirgi kunda hamda DXQ bilim yurtlarida faoliyat ko'rsatayotgan qobiliyat va xotirani rivojlantiradigan kafedralar va markazlar ochish.

● Maktablarda 5-sinfdan yuqorilashgan sari o'tilgan fanlardan fikr va mulohazalar bildirilgan (50-1000 so'z o'lchovida, sinf yuqorilagan sari so'zlar ham ko'payadi) bayon, yozma oraliq va yakuniy nazorat imtihonlar tizimida insholar yozishni tashkil qilish bilan yozma o'ylash va fikrlashga o'rgatish.

● Maktablarda 7-sinfdan boshlab dasturlash fanini o'qitish kerak, so'ngra kasbiy ta'limga katta e'tibor qilish lozim.

● Ko'proq badiiy kitoblarni, adabiyotlarni o'qitishga undash, diktant, insho yozishga e'tiborni kuchaytirish (afsuski, hozirgi davrda ko'pchilik talabalar o'z biografiyasini yoki tushuntirish xatini ham yoza olmaydilar).

● Eng ilg'or, malakali pedagoglarning darslarini masofadan o'qitish orqali qishloq maktablariga ham yetkazish. Bu bilan boshqa o'qituvchilarning ham malakalari oshadi.

- Yetuk OTM va maktablarning filiallarini viloyatlarda ko'paytirish.
- Abituriyentlarning OTMlarga qabulini test markazlarida onlayn usulda va oshkora tashkil etish.
- Pedagogika va yuqori texnologiya mutaxassisliklariga (ayniqsa, IT dasturiy mahsulotlarni ishlab chiqish sohasi) yuridik, diplomatiya va boshqa o'quv yurtlariga kira olmagan yuqori balli (180-200) abituriyentlarni jalb qilish mexanizmlarini ishlab chiqish.
 - Bakalavrlarning BMlari (gumanitar sohasidan tashqari) xorijiy IT-texnologiyalarni O'zbekistonda joriy etish jarayoniga ilmiy rahbari bilan birgalikda jalb etish, bu loyihalarni homiylar yordamida amalga oshirishni shakllantirish.
 - Magistraturani (gumanitar mutaxassisliklardan tashqari) to'liq ingliz va rus tiliga o'tkazish (Germaniya, Koreya va Yaponiya tajribasi singari).
 - Magistrlik dissertatsiyalarida xorijiy IT texnologiyalarni modernizatsiya qilish va ishlab chiqishga homiylar yordamini joriy qilish.
 - BMI, MD va doktorlik dissertatsiyalari mavzularini xorijdagi innovatsiyalarni O'zbekistonda joriy etish muammolariga qaratish.
 - Xorijda o'qituvchilar malaka oshirishining 3+1 modelini qo'llash: ularni 3 oy O'zbekistondagi Westminster, Singapur, Turin, Gubkina, MGU filiallarida talabalar bilan birgalikda o'qitish va imtihonlar topshirtirish, so'ng boradigan xorijiy universitetida internet orqali masofadan o'qitish (MOOC platformalari orqali masofadan o'qitish 5-7 barobar arzon turadi), keyin xorijiy amaliyotga 1-3 oyga yuborish. Bu usul katta iqtisodiy samara beradi.
 - Oliy ta'limda ochiq universitetlarning (3 oydan 1 -yilgacha IT mutaxassisliklarga masofadan o'qitadigan kurslar) normativ-huquqiy bazasini va xorijiy o'quv kurslarining o'zbek tilidagi axborot bazasini yaratish.

Innovatsion iqtisodiyotda ish bilan bandlar ichida oliy ma'lumotlilar soni 50%dan oshiq bo'lishi kerak. Shuning uchun ham AQSH va Rossiya Federatsiyasi tajribasini hisobga olib, O'zbekistonda davlat-xususiy sherikchilikda sifatli nodavlat IT-mutaxassislarini tayyorlaydigan OTMlarni ko'paytirish zarur. Bunda Davlat byudjetiga ham ortiqcha og'irlik tushmaydi, ishsizlik kamayib, yoshlar o'rtasida jinoyatchilik va huquqbuzarlik holatlari kamayishiga erishiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "O'zbekiston Respublikasini 2019-2021 -yillarda innovatsion rivojlantirish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi qarori, 2018 -yil 21-sentyabr
2. S.G'ulomov, B.Begalov. Informatika va axborot texnologiyalari. T.: "Fan", 2010 yil.
3. D. Tojiboeva "Iqtisodiy pedagogika" T. "Fan va texnologiyalar" 2008 yil.

Rahmanova Dildora Abdinabiyeva
Chirchiq davlat pedagogika universiteti
Turizm fakulteti o'qituvchisi

IQTISODIYOT FANINI O'QITISHNING INNOVATSION METODLARI

KIRISH

Rivojlanayotgan bozor iqtisodiyoti sharoitida iqtisodiy ta'lim zamonaviy pedagogik texnologiyalardan foydalanishni nazarda tutadi, talabalarning amaliy ko'nikmalarini shakllantirish uchun iqtisodiy bilimlarning ahamiyatini e'tirof etishni keng aks ettiradi. Iqtisodiy fanlarni o'qitish samaradorligi ko'p jihatdan muayyan o'quv fanini o'qitishni nazarda tutuvchi fanni o'qitish metodikasi bilan belgilanadi. Zamonaviy ta'lim sharoitida iqtisod fanlari sohasida metodologiyaning roli va ahamiyati muttasil ortib bormoqda. Iqtisodiy ta'lim ijtimoiy rivojlanishdagi o'zgarishlarga javob beradi. Shuning uchun iqtisod va boshqa iqtisodiy fanlarni o'qitish metodikasini takomillashtirish muammosi juda dolzarb bo'lib qoladi. Iqtisodiyot mohiyati jihatidan nima ishlab chiqarish, qanday va kim uchun savollarga javob beradi. Talabalar kelajakda qanday mutaxassis bo'lishlari, shu kasbga ega bo'lishlari haqida aniq tasavvurga ega bo'lishlari kerak. Amalda ta'limning an'anaviy usullari bilan bir qatorda ma'ruza, seminar, talabalarning mustaqil ishi kabi noan'anaviy usullar ham keng qo'llaniladi. Ularning mohiyati o'quv jarayonini muloqot tarzida tashkil etishdan iborat bo'lib, bu o'quvchilarga o'z fikrlarini ifoda etish, muammoli vaziyatlarni tahlil qilish va mustaqil modellashtirish hamda ularni hal etishning samarali usullarini topishga yordam

beradi.¹ Bunday usullar ta'lim darajasini oshirishga, o'quvchilarni rivojlantirishga, ularning kelajakdagi kasbiy faoliyatida qo'llaniladigan ko'nikma va malakalarni shakllantirishga imkon beradi.

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Iqtisodiy fanlarni o'qitishda innovatsiya pedagogik texnologiyalarini qo'llash orqali uzluksiz ta'lim samaradorligini oshirishga alohida e'tibor berilayapti. Pedagogik texnologiyalar – ta'lim berish va zamonaviy axborot texnologiyalarini qo'llash yordamida talabalarning shaxsiy sifatlarini rivojlantirish va takomillashtirish imkoniyatini beruvchi o'quv vositalari bo'lib, u o'ziga xos didaktik va uslubiy asosga ega. Shuningdek, Pedagogik texnologiyalar ning eng asosiy negizi – o'qituvchi va o'quvchi-talabaning belgilangan maqsaddan kafolatlangan natijaga hamkorlikda erishishlari uchun tanlangan texnologiyalariga bog'liqdir. Ta'lim jarayonida maqsad bo'yicha kafolatlangan natijaga erishishda qo'llaniladigan har bir ta'lim texnologiyasi o'qituvchi (pedagog) va o'quvchi-talaba o'rtasida hamkorlik faoliyatini tashkil etib, ijobiy natijaga erisha olsa, o'quv jarayonida o'quvchi-talabalar mustaqil fikrlab, ijodiy ishlay olsalar – bu ta'lim jarayonining asosi hisoblanadi. Iqtisodiy fanlarning o'qitilish sifati va samaradorligini oshirish maqsadida, pedagogik texnologiyalarni zamonaviy axborot texnologiyalar imkoniyatlari asosida uch turdagi o'quv mashg'ulotlariga, ya'ni ma'ruza, amaliy va laboratoriya mashg'ulotlarining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda kompleks holda qo'llash tavsiya etiladi.²

Shunday qilib, muammoli ta'lim o'quvchi-talabalarining bilim tizimlari va aqliy hamda amaliy faoliyatlarida samarali o'zlashtirishga yordam beradi, o'zlashtirgan yangi bilimlaridan kelajakdagi vaziyatlarda unumli foydalana olish, ta'lim muammolarini yecha olish, mustaqil izlanishga o'rgatish, ijodiy tajribaga ega bo'lish va uni rivojlantirish, ta'lim jarayonining vazifalarini tahlil qilish, muammoli ta'limni aniqlash imkoniyatlarini ochib beradi.

Natijalar

Iqtisodiy fanlardan o'rganilayotgan materiallarning o'quv soatlari miqdori hisobga olingan holda mavzu bloklariga ajratiladi, har bir ma'ruza mavzu blokiga 2-8 o'quv soati oralig'ida vaqt ajratiladi hamda ushbu mavzu blokiga mos amaliy va laboratoriya mashg'ulotlari mazmuni va hajmi belgilanadi. Bu usulda har bir mavzuni o'rganishdagi ichki izchillik va uzviylik to'la saqlanadi va talabalarda mavzuga oid malaka va ko'nikmalarni to'laroq va maqsadliroq shakllantirish imkoniyati kuchayadi. Innovatsiya texnologiyalarini o'qitish jarayonida yuqori malakali, raqobatbardosh o'qituvchi kadrlar tayyorlash, ularning kasbiy omilkorliklarini shakllantirish, metodik mahoratini ko'tarish, o'qituvchi-pedagoglarni pedagogik texnologiyalar bilan qurollantirish omili bo'lib qolmoqda.

Innovatsiya texnologiyalari pedagogik jarayon hamda o'qituvchi (pedagog) va talaba faoliyatiga yangilik, o'zgartirishlar kiritish bo'lib, uni amalga oshirishda asosan interfaol metodlardan to'liq foydalaniladi. Interfaol metodlar – jamoa bo'lib fikrlashdir, ya'ni pedagogik ta'sir etish usullari bo'lib ta'lim mazmunining tarkibiy qismi hisoblanadi.³ bu metodlarning o'ziga xosligi shundaki, ular faqat o'qituvchi (pedagog) va o'quvchi-talabalarining birgalikda faoliyat ko'rsatishi orqali amalga oshiriladi.

Xulosa

Iqtisodiy fanlarni o'qitishdagi umumiy yangiliklarga turli xil kognitiv va tarbiyaviy o'yinlar kiradi, ularda vaziyatli muammolar yechiladi. O'yin iqtisodiy nazariyani, iqtisodiy munosabatlarni amaliy rivojlantirish usulidir. O'yinlar yordamida siz iqtisodiyotda yuzaga keladigan real jarayonlarni simulyatsiya qilishingiz mumkin. O'quv o'yinlarining asosiy ustunligi - nazariy bilimlarni amaliyotda qo'llash qobiliyatidir. Ushbu usuldan foydalanganda o'quvchilarning samarali va o'zgartiruvchi faoliyati ustunlik qiladi. O'quv o'yinlari muammolarning muqobil va ko'p qirrali yechimlari bilan tavsiflanadi, ulardan eng oqilona yechimni tanlash kerak. Sinfdagi ishbilarmonlik o'yinlari hozirgi vaqtda ancha keng tarqalgan bo'lib, bozor sharoitida iqtisodiyot va boshqaruvning yangi shakllari bilan bog'liq bo'lgan mavzularni o'rganishda qo'llaniladi. O'quv jarayonini samarali amalga oshirish uchun bozor o'zgarishlarining qarama-qarshi jarayonlarini nazariy qoidalar asosida tahlil qilish uchun o'qitishning interfaol usullaridan: test topshiriqlaridan, aniq vaziyatlardan, iqtisodiy qonunlarni bilishdan maqsadli foydalanish talab etiladi. Iqtisodiyotni o'qitishda yuqoridagi usullardan foydalanish o'qituvchining o'zi rolini biroz o'zgartiradi: u avtoritar va yagona bilim manbai bo'lishdan to'xtaydi va o'quv jarayonida o'quvchilarning yetakchisi va yordamchisiga aylanadi. Demak, iqtisodiyotni o'qitishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish o'quv fanlari imkoniyatlarini ko'rsatadi va bo'lajak mutaxassislarining kasbiy kompetensiyalarini shakllantirish jarayonining zarur sharti hisoblanadi.

¹ Анацкая Л.Н. Современные технологии в преподавании экономики // Педагогическая наука и практика. 2018. №3 (21).

² Manzura Talgatovna Tadjibayeva (2022). Hozirgi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari. Science and Education, 3 (11)

³ <https://uz.wikipedia.org/wiki>

Dilmonov K.B.
Senior Lecturer of the Department
"Tourism and Hotel Management" of the
Bukhara State University. Bukhara.

ANALYSIS OF THE EXISTING SYSTEM OF KEY PERFORMANCE INDICATORS IN THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN ON THE EXAMPLE OF THE BUKHARA STATE UNIVERSITY

Consider the experience of the Bukhara State University in implementing KPIs. rating criteria

Professors and teachers of the Bukhara State University are evaluated in points according to the following rating criteria. For example, if the Educational content is well prepared and regularly updated, then it gets 0-5 points.

This includes:

The preparation of high-quality educational content and its regular updating are evaluated by the Education Quality Control Department based on the requirements set by each faculty, taking into account the quantity and quality of content.

Total points are distributed in agreement with the head of the department, taking into account the quality and quantity of the prepared content by the share of co-authors.

Prepared and published by the faculty of the University in the prescribed manner and with permission to publish textbooks on this textbook in the textbooks of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan is the basis for evaluation.

For the publication of a textbook, the teaching staff receives 0-2 points during the year, provided that the following conditions are met:

- The basis for the assessment of the Department of Education Quality Control is the availability of permission to publish textbooks (with the date) of the Ministry of Higher and Secondary Specialized Education of the Republic of Uzbekistan, prepared and published in the prescribed manner, university professors. If the textbook is co-authored. 3. 0-2 The level of teaching quality (according to the results of a survey of students at the end of the semester), the number of co-authors is set at 1 point for each of 2 people, and 0.5 points for more than 2 people. A maximum of 2.0 points is set regardless of the number of textbooks published.

The university arranges every semester a survey of students where they ask about the quality of teaching.

In cooperation with the Department of Education Quality Control and the Department of Teaching Methods, each professor and teacher will conduct a survey among students of the respective groups at the end of the semester through an electronic platform. In the survey, professors are evaluated on the basis of 10 criteria, with each criterion from 1 to 10 points. The remote.tsul.uz survey is posted on the electronic site. The score obtained as a result of the survey will be the basis for the assessment by the professor of the teacher according to the criteria set out in this paragraph.

Conducted master classes and field studies are determined by the relevant faculty on the basis of relevant plans and documents confirming their conduct. Involvement of practitioners in the educational

process or field trips give an opportunity to get 2 more points. For each master class or mobile lesson, 0.5 points are awarded, a maximum of 2 points is awarded for six months.

Proficiency in foreign languages gives teachers a score of 0-5 in the following order: 6. in English - National Certificate B 2 or higher or International English language testing System (IELTS 5.5), Test of English as a foreign Language (TOEFL) IBT 72), Cambridge Assessment English FCE International Examination Systems B 2 and above;

for German - national certificate B2 and above or Goethe-Certificate, Deutsches Sprachdiplom (DSD), Test Deutsch als Fremdsprache (Test DAF) international examination systems B2 and above;

for French - national certificate B2 and above or Diplôme d'Etudes en Langue Française (DELFF), Test de Connaissance du Français (TCF) of international examination systems B2 and above;

for Japanese - a national certificate of level B2 or higher or Japanese Language Proficiency Test (JLPT No. 2) at level B2 or higher according to international examination systems; six months 0-2 for other languages - national certificate B2 and above or language proficiency levels according to international examination systems B2 and above.

After graduating from foreign higher educational institutions (trained in English, French, German and Japanese), professors and teachers working at the university are assigned the highest score provided for in this paragraph.

For teachers of the Department of Foreign Languages, to obtain a score for this item TOLES (Test Of Legal English Skills) is required to have a higher or advanced level.

The fact of indexing a published article in the international scientific and technical database "Scopus" is determined and evaluated by the Scientific Department.

The article was published in the Scopus journal, which is included in the international scientific and technical database. When writing an article in co-authorship, the total number of points is distributed in accordance with the share of co-authors. The professor-teacher after 6 months publishes an article in a journal included in the international scientific and technical base "Scopus" and gives 20 points for indexing. Note: if the share of co-authors is 4 - 5.0 points (20/4). If co-authors 3 - 6.7 points (20/3), if 5 - 4.0 points (20/5) and so on.

Co-author of an article with foreign co-authors Joint publications with foreign co-authors are determined and evaluated by the Academic Council for the publication of an article in one foreign co-authorship 3 points are awarded.

The maximum number of points that can be scored on this item is 3.

Publication of the monograph. Prepared and published in the prescribed manner by professors of the University and approved by the decision of the Scientific and Methodological Council for this monograph, the maximum score scored for a monograph over a six-month period is determined and evaluated by the scientific department, is 2 points.

When writing a monograph in co-authorship, the total number of points is distributed in proportion to the number of co-authors. Note: With the number of co-authors 4 - 0.5 points (2/4). If co-authors 3 - 0.7 points (2/3), if 5 - 0.4 points (2/5) and so on.

Citations from publications of university professors ("Web of Science", "Scopus" and Google Scholar databases) According to international indexes, the publications of professors and teachers of the university are identified and evaluated by the Department of Education in conjunction with the Department of Education Quality Control.

2 citations (in the Web of Science, Scopus and Google Scholar databases) on the publications of university professors in a calendar year is the basis for receiving 8 points for the year.

Grants from foreign research centers and foreign scientific foundations. \$40 million per year in foreign grants per professor. When the amount is credited to the account of the university, 2 points are awarded. Every quarter, a quarter of that amount, or \$10 million. In case of refusal, this will be the basis for receiving the highest score for that quarter. The maximum number of points that can be scored on this item is 2.

Funds from research conducted on the basis of field orders. Funds from research conducted on the basis of field orders, per professor, amount to at least 4 million per year. When the amount is credited to the university account, 5 points are awarded. If a quarter of this amount, that is, 1 million, is deducted every quarter, this will be the basis for the highest score for that quarter. The maximum number of points that can be scored on this item is 5.

Receiving government grants, funds from research. Funds from scientific research conducted on the basis of state grants for one professor-teacher amount to at least 12 million at the Sumy University. 2 points are given when a number is rolled. If a quarter of this amount, that is, 4 million, is deducted every

quarter, this will be the basis for the highest score for that quarter. The results of the teaching staff under item 2.5 entered the university are evaluated by the Center for Legal Initiatives and Innovations based on the results of financial activities. The maximum number of points that can be scored for this item is 2.

Certificates for information and communication technology programs and electronic databases, availability of various copyrighted materials. Based on established supporting documents and assessed by the Center for Legal Initiatives and Innovations. Upon receipt of certificates received in co-authorship, various copyright materials, the total points are distributed according to the share of co-authors. The maximum score that can be scored for this item is 1.

Whether the dissertation was defended by a professor or received an academic title. When a professor awards a scientific degree (defence) or academic title, the date of awarding the academic degree and academic title by the Academic Council is taken into account and the highest score provided for in this paragraph is assigned.

The maximum number of points that can be scored on this item is 5.

The teaching staff has to get points also for work on international cooperation. So university professors to teach at the university or as teaching assistants to foreign scientists (experts, specialists) or attract foreign students to the university the number of professors and teachers who have received a doctorate or doctoral degree in the top 1000 universities in the world. Foreign scientists (experts, specialists) for teaching at the University are determined and evaluated¹

Office of International Cooperation. Whether the professor involved foreign scientists at least once every six months or whether the teaching assistant was foreign scientists (experts, specialists) or a foreigner at the university teachers of foreign scientists (experts, specialists) or a foreigner at the university, the fact that students are involved will be the basis for obtaining 4 points. The highest score is given to a professor who has received a Ph.D. or Ph.D. degree from one of the top 1000 universities in the world.

Participation in participation in international olympiads, prestigious competitions or sports competitions under the guidance of a professor, participation or participation in increasing the weight of students who won prizes and received awards (diplomas) Based on the availability of documents confirming the direct supervision of a student who participated in international olympiads, prestigious olympiads and sports competitions that won prizes and received awards (diplomas), the Department of International Cooperation, the Spiritual and Educational Center and faculties were identified and evaluated.

under the guidance of a professor, one or more students participated in international olympiads or prestigious competitions or sports competitions, won prizes and received awards (diplomas) within one year. 0 and Awarded up to 3 points. For this item:

– as the only participant in international olympiads, prestigious competitions or sports competitions, won prizes and was awarded a prize (diploma) for the preparation of students - 3 points;

– international olympiads, prestigious competitions or sports competitions as a single participant - 0.5 points (for each student);

the team participated in prestigious international competitions or sporting events, as a rule, won prizes and for the preparation of students who won an award (diploma) - 3 points

The state of spiritual and educational work and compliance with labor and performance discipline. Meaningful extracurricular activities of students (effective leadership of circles, scientific schools and clubs or active participation in the project "Street Law") and active participation in preparation for the republican Olympiads and state scholarships.

Based on the submitted documents, the completed works will be determined and evaluated based on the criteria established by the Center for Spirituality and Enlightenment and the Scientific Department. The basis for awarding the highest score is the meaningful use of students' extracurricular time (active participation in circles, research schools and clubs or active participation in the Street Law project or in preparation for national and state scholarships).²

In the media or social networks, this is done at the university and in the country made speeches on reforms. Based on the submitted documents on the work performed, it will be identified and evaluated by the Department of Public Relations and Media. Note: For the implementation of the activities provided for in this paragraph 1 (one) or more times a month - 4 points.

Participation in work with academic lyceums and law colleges (educational and methodological), schools. Based on the established supporting documents, it will be assessed based on the criteria established

¹ <https://tsul.uz/en/general-page/missiya-i-tsennosti>

² <https://tsul.uz/en/general-page/missiya-i-tsennosti>

by the relevant Department of Continuing Education and the Department of Practice and Professional Development.

Timely and high-quality fulfillment of tasks set by the administration of the university and the status of fulfillment of tasks sent to the department through the electronic system av.ijro.uz. Determined and evaluated in the prescribed manner by the department of monitoring and organizational control and the head of the department. The score for this item is 4.

REFERENCES:

1. Xaykin MM Management of the sphere of services in the development of human capital. - SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 2010.
2. Sveiby K.-E., Lloyd T. Managing Knowhow. London, 1987.
3. Stewart T. A. Intellectual Capital. The New Wealth of Organizations. NY; L., 1997.
4. Xaykin MM Management of the sphere of services in the development of human capital. - SPb.: Izd-vo SPbGUEF, 2010.
5. Stewart, T. Wealth from the mind [Text]: business bestseller / T. Stewart; per. s engl. V. A. Nozdrinoy. - Mn.: Paradoks, 1998. - 352 p.84
6. QS World University Rankings 2022
7. Social development and living standards in Uzbekistan, 2017-2019. 65. Statistical collection. State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan 2019.
8. TOP 10 of higher education institutions Education in Uzbekistan, 2021 2017-2019. statistical collection.
9. Annual reports of the scientific department of Bukhara State University for 2017-2019
10. Bakhtiyorovich D. K. THE ASPECT OF INNOVATION IN TOURISM SPHERE //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – T. 5. – C. 68-73.
11. Khurramov O. K., Fayzieva S. A. The main convenience of internet marketing from traditional marketing //Academy. – 2020. – T. 1. – №. 52. – C. 30-32.
12. Dilmonov K. B. Classification and types of tourism //International scientific review. – 2020. – №. LXX. – C. 41-42.
13. Rajabova M. FEATURES OF THE PRODUCTION OF TOURIST ROUTES //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – T. 7. – №. 7.
14. Dilmonov K. CONCEPTUAL FUNDAMENTALS OF ESTABLISHMENT OF FREE ECONOMIC ZONES IN UZBEKISTAN //" Экономика и туризм" международный научно-инновационной журнал. – 2022. – T. 2. – №. 4.

Savrieva Madina Xakimovna
Buxoro Osiyo Xalqaro universiteti
iqtisod yo'nalishi magistri
savrievamadina@gmail.com

OLIV TA'LIM MUASSASALARIDA O'QUV JARAYONINI BOSHQARISHNING INTERAKTIV MODELLARI

Hayotning barcha jabhalarida ro'y berayotgan o'zgarishlar hamda ilmiy-texnika taraqqiyotining yuqori sur'atlari jamiyatimizning turli yosh toifalarini iqtisodiy tarbiyalashga qo'yiladigan talablarni ham ortib bormishiga olib kelmoqda. Iqtisodiyotni jadal rivojlanayotganligi sababli, ayniqsa, yosh avlodni har tomonlama iqtisodiy tarbiyalash eng muhim muammoga aylanib bormoqda. Iqtisodiy ta'lim iqtisodiy faoliyatda shakllanadigan axloqiy va ishbilarmonlik fazilatlarini shakllantirishni ta'minlaydi, shuning uchun uning zamonaviy iqtisodiyotdagi roli ortib bormoqda.

Iqtisodiy ta'limning maqsad va vazifalari uning mazmunini belgilaydi. Iqtisodiy ta'limning asosiy vazifalaridan biri - yangi iqtisodiy munosabatlarni bilish asosida ko'nikmalarni shakllantirish, ularda o'z o'rnini topishdir. Iqtisodiy ta'lim mazmuni - bu dastlabki yillarda o'zlashtirilgan bilimlar, ko'nikmalar tizimi bo'lib, ular iqtisodiy faoliyatga, jumladan, ijtimoiy ishlab chiqarishga tayyorlik ko'rsatkichlari hisoblanadi. Iqtisodiy ta'lim yoshlarni nafaqat ishlab chiqarish sohasiga, balki moddiy ne'matlarni taqsimlash, ayirboshlash va iste'mol munosabatlariga ham jalb qilishga yordam beradi.

Ta'limning interfaol shakllari ta'limning rivojlanish istiqbollarini belgilovchi, pedagogik vazifalarni amalga oshirish uchun yangi imkoniyatlar yaratish uchun mo'ljallangan. Ta'limning interaktiv shakllarini joriy etish zamonaviy oliy ta'lim muassasasida talabalarni tayyorlashni takomillashtirishning muhim

yo'nalishlaridan biridir. Bugungi kunda asosiy uslubiy yangiliklar o'qitishning interfaol usullaridan foydalanish bilan bog'liqdir. "Interaktiv" tushunchasi inglizcha "interact" ("inter" - "o'zaro", "act" - "harakat") so'zidan kelib chiqqan. Interfaol ta'lim - bu kognitiv faoliyatni tashkil etishning maxsus shakli¹. Bu juda aniq va bashorat qilinadigan maqsadlarni nazarda tutadi. Ushbu maqsadlardan biri o'quvchi yoki tinglovchi o'z muvaffaqiyatini, intellektual hayotiyilgini his qiladigan qulay ta'lim sharoitlarini yaratishdir, bu esa o'quv jarayonining samarasini oshiradi. Bo'lajak iqtisodchi va buxgalter kadrlarini tayyorlash sifati ko'p jihatdan uzluksiz, ko'p bosqichli o'qitishning barcha bosqichlarida talabalarining fan ta'limining kasbiy yo'nalishi bilan belgilanadi. O'quv jarayonini boshlashda ta'lim faoliyati natijasini belgilaydigan maqsadni aniqlash kerak. Ushbu natijaga erishish uchun turli usullardan (ma'ruzalar, suhbatlar, seminarlar, kompyuter treninglari va boshqalar) foydalaniladi. Ma'lumki, ma'ruzalarda nazariy bilimlar beriladi va bu bilimlarni mustahkamlash va qo'llash bo'yicha amaliy tajriba orttirish uchun amaliy mashg'ulotlarni seminar, davra suhbatlari, ishbilarmon o'yinlar tarzida o'tkazish zarur. Pedagogikada o'rganishning bir nechta modellari mavjud: -passiv - talaba o'rganishning "ob'ekti" sifatida ishlaydi (tinglaydi va qaraydi); - faol - talaba ta'limning "sub'ekti" sifatida ishlaydi (mustaqil ish, ijodiy topshiriqlar); -interaktiv - o'zaro ta'sir².

Interfaol ta'lim modelidan foydalanish hayotiy vaziyatlarni simulyatsiya qilish, rolli o'yinlardan foydalanish va muammolarni birgalikda hal qilishni o'z ichiga oladi. Ta'lim jarayonidagi har qanday ishtirokchining yoki biron bir g'oyaning ustunligi istisno qilinadi. Ta'sir ob'ektidan talaba o'zaro ta'sir sub'ektiga aylanadi, o'z o'zining individual yo'nalishi bo'yicha o'quv jarayonida faol ishtirok etadi.

OTMda o'qitishning interfaol usullaridan foydalanishga asoslangan o'quv jarayoni guruhning barcha talabalarini istisnosiz bilish jarayoniga jalb qilishni hisobga olgan holda tashkil etiladi. Birgalikda faoliyat deganda har bir kishi o'zining alohida individual hissasini qo'shishini anglatadi, ish jarayonida bilim, g'oyalar, faoliyat usullari almashinuvi mavjud. Individual, juftlik va guruh ishlari tashkil etiladi, loyiha ishi, rolli o'yinlar qo'llaniladi, hujjatlar va turli ma'lumot manbalari bilan ish olib boriladi. Interfaol usullar o'zaro ta'sir, o'quvchilarning faolligi, guruh tajribasiga tayanish, majburiy qayta aloqa tamoyillariga asoslanadi. Ochiqlik, ishtirokchilarning o'zaro munosabati, ularning dalillari tengligi, birgalikdagi bilimlarni to'plash, o'zaro baholash va nazorat qilish imkoniyati bilan ajralib turadigan o'quv muloqot muhiti yaratilmoqda. Professor-o'qituvchi yangi bilimlar bilan birgalikda trening ishtirokchilarini mustaqil izlanishga olib boradi. O'qituvchining faoliyati o'quvchilarning faolligiga o'z o'rnini bosadi, uning vazifasi ularning tashabbuskorligi uchun sharoit yaratishdir. Professor-o'qituvchi o'quv ma'lumotlarini o'zi orqali uzatuvchi filtr rolini rad etadi va ma'lumot manbalaridan biri bo'lgan ishda yordamchi vazifasini bajaradi. O'quv va tarbiyaviy vazifalarni hal qilish uchun o'qituvchi quyidagi interfaol shakllardan foydalanishi mumkin³:

- interaktiv sayohat, - keys texnologiyalari, - videokonferensaloqa, - davra suhbatlari, - aqliy hujum, - munozara, - fokus-guruh, - biznes va rolli o'yinlar, - keys-stadi (aniq, amaliy vaziyatlarni tahlil qilish), - o'quv guruhlari muhokamalari, - treninglar, - ijodiy topshiriqlar; - kichik guruhlarda ishlash; - videokonferentsiya; - portfel usuli;

- loyiha usuli, - Sokratik dialog, - "Pozitsiyani egallash" usuli, - "Qaror daraxti" usuli, - "Pops-formula" usuli va boshqalar.

Interfaol ta'lim shakllarining vazifalari quyidagilardan iborat:

1. talabalarining qiziqishini uyg'otish;
2. o'quv materialini samarali o'zlashtirish;
3. talabalarining qo'yilgan o'quv vazifasini hal qilish yo'llari va variantlarini mustaqil ravishda izlash (taklif etilgan variantlardan birini tanlash yoki o'z variantini topish va yechimni asoslash);
4. talabalar o'rtasida ta'sir o'rnatish, jamoada ishlashga, har qanday nuqtai nazarga bag'rikenglik bilan qarashga, har kimning so'z erkinligi huquqini hurmat qilishga, uning qadr-qimmatini hurmat qilishga o'rgatish;
5. talabalarining fikr va munosabatlarini shakllantirish;
6. hayotiy va kasbiy ko'nikmalarni shakllantirish;

¹Никитин, Э. Создание организационных условий для реализации национального проекта "Образование" / Э. Никитин // Образоват. политика. - 2006. - № С. 15.

² Milliy loyiha "Ta'lim": boshlang'ich bosqich tayyorgarligi // maktab direktori. - 2006. - № 6.

³ Никитин, Э. Создание организационных условий для реализации национального проекта "Образование" / Э. Никитин // Образоват. политика. - 2006. - № - С. 18.

7. talabaning ongli kompetentsiya darajasiga erishish.

Interfaol darsni o'tkazish algoritmi:

1. Darsga tayyorgarlik

Mashg'ulotchi (kurator, o'qituvchi) mavzuni, vaziyatni tanlaydi, ta'riflarni belgilaydi (barcha atamalar, tushunchalar va boshqalar barcha talabalar tomonidan bir xil tushunilishi kerak), ushbu mavzu bilan ishlash uchun samarali bo'lishi mumkin bo'lgan interfaol darsning o'ziga xos shaklini tanlaydi. guruh. Interfaol darsni ishlab chiqishda quyidagi fikrlarga alohida e'tibor berishni tavsiya etamiz:

1) Dars ishtirokchilari, mavzu tanlash:

- ✓ ishtirokchilarning yoshi, ularning qiziqishlari, kelajakdagi mutaxassisligi;
- ✓ dars uchun vaqt doirasi;
- ✓ ushbu talabalar guruhida avval ushbu mavzu bo'yicha darslar bo'lganmi;
- ✓ guruhning faoliyatga qiziqishi.

2) Kerakli shartlar ro'yxati: - darsning maqsadi aniq belgilangan bo'lishi kerak; -tayyorlangan tarqatma materiallar; -texnik jihozlar bilan ta'minlangan; - nomlari ko'rsatilgan ishtirokchilar; - asosiy savollar, ularning ketma-ketligi aniqlanadi; - Hayotdan tanlangan amaliy misollar.

3) Har bir darsga tayyorgarlik ko'rishda nima bo'lishi kerak: -echilishi kerak bo'lgan masalalarni oydinlashtirish; - olingan bilimlarni amalga oshirish istiqbollari belgilash; - amaliy blokning ta'rifi (guruh darsda nima qiladi).

4) Tarqatma materiallar: - dars dasturi; - tarqatma materiallar talaba auditoriyasiga moslashtirilishi kerak ("Auditoriya uchun yoz!"); - material tuzilgan bo'lishi kerak; -grafiklar, illyustratsiyalar, diagrammalar, belgilardan foydalanish.

2. Kirish:

Darsning mavzusi va maqsadi haqida xabar.

- ishtirokchilar taklif qilingan vaziyat, ular ustida ishlashlari kerak bo'lgan muammo, shuningdek, erishishlari kerak bo'lgan maqsad bilan tanishadilar; - o'qituvchi ishtirokchilarni doiraviy shartlar, guruhdagi ish qoidalari haqida xabardor qiladi, ishtirokchilar darsda harakat qilishlari mumkin bo'lgan chegaralar haqida aniq ko'rsatmalar beradi; - agar kerak bo'lsa, ishtirokchilarni tanishtirish kerak (agar dars guruhlararo, fanlararo bo'lsa); - atamalar, tushunchalar va hokazolarni aniq semantik tushunishga erishish. Buning uchun savol-javoblar yordamida o'rganilayotgan mavzuning kontseptual apparati, ishchi ta'riflarini aniqlashtirish kerak. Kontseptual apparatning muntazam takomillashtirilishi o'quvchilarning munosabatini, faqat tushunarli atamalar bilan ishlash, tushunarsiz so'zlarni ishlatmaslik va ma'lumotnoma adabiyotlaridan muntazam foydalanish odatini shakllantiradi.

Guruhda ishlashning namunaviy qoidalari: - faol bo'lish; - ishtirokchilar fikrini hurmat qilish; - do'stona bo'ling; - o'z vaqtida, mas'uliyatli bo'lish; - xalaqit bermang; - o'zaro munosabatlarga ochiq bo'lish; - qiziqtirish; - haqiqatni topishga intilish; - qoidalarga rioya qilish; - ijodkorlik; - guruhda ishlash qoidalari hurmat qilish.

3. Asosiy qism:

Asosiy qismning xususiyatlari interfaol darsning tanlangan shakli bilan belgilanadi va quyidagilarni o'z ichiga oladi:

3.1. Ishtirokchilarning pozitsiyalarini aniqlashtirish;

3.2. Auditoriyani segmentlash va segmentlar o'rtasidagi aloqani tashkil etish (Bu guruhlarining har birining pozitsiyalarining umumiylikiga ko'ra maqsadli guruhlarini shakllantirishni anglatadi. Turli ishtirokchilarning o'xshash fikrlari ma'lum bir pozitsiya atrofida birlashtiriladi, umumiy yo'nalishlarni shakllantirish. Dars mavzusi doirasida savollar ishlab chiqish va tinglovchilar tomonidan turli pozitsiyalarga ega bo'lgan guruhlar to'plami yaratiladi. Keyin - segmentlar o'rtasidagi aloqani tashkil etish. Bu bosqich, ayniqsa, dars etarlicha katta auditoriya bilan o'tkazilsa samarali bo'ladi: bu holda, segmentatsiya - aloqaning intensivligi va samaradorligini oshirish vositasi).

3.3. Interaktiv joylashishni aniqlash to'rt bosqichni o'z ichiga oladi:

- 1) auditoriya pozitsiyalari to'plamini aniqlashtirish;
- 2) ushbu pozitsiyalar uchun umumiy bo'lgan mazmuni tushunish;
- 3) ushbu tarkibni qayta ko'rib chiqish va uni yangi ma'no bilan to'ldirish;
- 4) yangi ma'noga asoslangan yangi pozitsiyalar to'plamini shakllantirish)

4. Xulosa (mulohaza)

Mulohaza ishtirokchilarning hissiy jihatiga, dars davomida ishtirokchilar boshidan kechirgan his-tuyg'ulariga diqqatni jamlashdan boshlanadi. Darsni reflektiv tahlil qilishning ikkinchi bosqichi baholashdir (ishtirokchilarning qo'llaniladigan usullarning mazmuniga bo'lgan munosabati, tanlangan

mavzuning dolzarbligi va boshqalar). Mulohaza o'qituvchi chiqaradigan umumiy xulosalar bilan yakunlanadi.

Interfaol ta'lim bir vaqtning o'zida bir nechta muammolarni hal qilish imkonini beradi, ularning asosiysi muloqot qobiliyatlarini rivojlantirishdir. Ushbu trening talabalar o'rtasida hissiy aloqalarni o'rnatishga yordam beradi, tarbiyaviy vazifani ta'minlaydi, chunki u sizni jamoada ishlashga, o'rtoqlaringizning fikrlarini tinglashga o'rgatadi, yuqori motivatsiya, bilim kuchi, ijodkorlik va tasavvurni, xushmuomalalikni, faol hayotni ta'minlaydi. pozitsiyasi, individuallik qadriyati, so'z erkinligi, faollikka urg'u, o'zaro hurmat va demokratiya. O'quv jarayonida interfaol shakllardan foydalanish, amaliyot shuni ko'rsatadiki, o'quvchilarning asabiy yukini engillashtiradi, ularning faoliyat shakllarini o'zgartirishga, diqqatni dars mavzusining asosiy masalalariga aylantirishga imkon beradi. OTMning kafedra o'qituvchisi ta'limning bu turini chuqur o'rganishi kerak. Talabalarni ma'lum bir fanni (dars mavzusini) o'rganish uchun u yoki bu interaktiv ta'lim shakllariga qo'llash va tayyorlash fanning ish dasturida va interfaol darsga tayyorgarlik ko'rish bo'yicha ko'rsatmalarda aks ettirilishi kerak bolgan shakl.

**Матризаева Гулмира Бахромовна,
Урганч давлат университети
“Иқтисодиёт (тармоқлар ва соҳалар)”
таълим йўналиши талабаси**

ИҚТИСОДИЙ ТАЪЛИМ ТУШУНЧАСИ ВА УНИ ЎҚИТИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Бугунги кунда мамлакатимизда таълим соҳасини ривожлантириш устувор йўналиш сифатида қаралмоқда. Таълим соҳаси таълим тизимида амалга оширилиб, уни ривожлантириш йўлларида бири таълим сифатини оширишдир. Ушбу соҳанинг долзарблиги борасида Ўзбекистон Республикаси Президенти Олий Мажлисга берган Мурожаатномасида “Таълим сифатини ошириш – Янги Ўзбекистон тараққиётининг яққою ягона тўғри йўлидир” [1] деб, таъкидлаб ўтганлар. Бу борада 2023 йилга “Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили”, деб ном берилиб, таълим соҳасини интеграциялаш ва замонавийлаштириш амалга оширила бошланди.

Ёшларга билим ўргатиш таълим бериш шаклида амалга оширилиб, бу фаолиятнинг асосини уларни ҳар томонлама етук қилиб тарбиялаш вазифаси ташкил этади. Таълимнинг зарур турларидан бири бу иқтисодий таълим ҳисобланиб, у орқали бевосита таълим олувчи ёшларга иқтисодий тушунчаларнинг мазмуни ва моҳияти ўргатилади. Иқтисодий таълим бирор-бир мавзуга йўналтирилган иқтисодиёт соҳаси қисмидир. Ушбу таълим иқтисодиёт курслари орқали амалга оширилиб, уни такомиллаштиришга қаратилган саъй-ҳаракат ва таълимнинг барча босқичларида иқтисодиётни ўқитишда қўлланиладиган материаллар ва педагогик усуллар бўлиб ҳам ҳисобланади.

Иқтисодий таълим ўқитиш соҳасида амалга оширилади. Иқтисодиёт фанларини ўқитиш соҳасида ўқитиш усулларида фойдаланилиб, унинг самарадорлигини ошириш амалга оширилади. Натижада, фойдаланувчи гуруҳлар учун иқтисодий саводхонлик даражасига таъсир қилувчи омиллар тадқиқотлар олиб борилади. Ушбу тадқиқотлар иқтисодий таълим таълим муассасалари орқали ўтказилиб, улар ёрдамида иқтисодиёт соҳасининг турли жиқатлари ўрганилади. Мазкур иқтисодий таълим марказларига республикамиз ҳудудларидаги илмий, илмий-педагогик ёки илмий тадқиқот марказлари, ташкилотлари ва муассасалари фаолиятларини мувофиқлаштирадиган муассасалар қиради.

Аниқроқ қилиб айтганда, иқтисодий таълим - корхоналар ва ташкилотларнинг кўрсатадиган иқтисодий хизматлари учун мутахассисларни тайёрлаш тизими сифатида уларга зарур касбий иқтисодий билимларни шакллантиришдир. Ушбу ташкилотлар таркибига молия, банк, статистика, аудит, маркетинг ва бошқа иқтисодий фаолиятларни самарали амалга оширувчи ташкилотлар қиради қамда ушбу жараёнлар бевосита иқтисодиёт ва тадбиркорлик тузилмалари ходимлари ўртасида амалга оширилади.

Иқтисодий таълим иқтисодий йўналишлар бўйича таълим олувчи шахс учун тегишли ҳужжат билан тасдиқланган шахсий хусусиятлар, билим ва кўникмаларни шаклланиши натижасидир. Шундай экан, ушбу тушунча бевосита иқтисодиёт соҳасида кенг қўлланилиб, уни мажмуаси таълим иқтисодиётини ташкил этади. Таълим иқтисодиёти фан сифатида таълим соҳасида яратилган товарлар ва хизматларни ишлаб чиқариш, тақсимлаш, айирбошлаш ва истеъмол қилиш жараёнида вужудга келадиган муносабатларни ўрганади [2]. Ушбу фан соҳа сифатида иқтисодий назарияда кенг қўлланиладиган тушунчаларнинг моҳияти, мазмуни ва қўллаш фойдаланиш ўрганилади.

Хусусан, самарали бошқарув ва асосий истиқболли тенденцияларни таҳлил қилиш мақсадида фаол ривожланаётган иқтисодий таълим турларини ўрганиш лозим (1-расм).



1-расм. Иқтисодий таълим шакллари таснифи ва турлари

1- расмга асосан, ҳар бир таълим соҳасида иқтисодий таълимга илмий ва амалий жиҳатдан қизиқиш ортади. Бу эса замонавий таълим бериш талабларига жавоб берадиган ва ўқитувчиларнинг мажбурий иқтисодий тайёргарлигини оширишни тақозо қилади.

Шунингдек, таълим тизимида иқтисодий таълим алоҳида хусусиятларига кўра ўрганилиб, шу орқали талабаларнинг билим олиш самарадорлигини оширишга эришиш мумкин. Иқтисодий таълим тизимининг амал қилиш самарадорлигига баҳо беришда меҳнат бозори ва таълим хизматлари бозори сегментидаги конъюнктуравий ўзгаришлар ҳамда мазкур иқтисодий таълим тизимининг тармоқ ва ҳудудий хусусиятлардан келиб чиққан ҳолда ўрганилиши керак [3]. Шундай экан, талабаларга иқтисодий таълим бўйича билим беришда ҳар бир ҳудуднинг мавжуд хусусиятлари ҳисобга олинishi лозим.

Умуман олганда, иқтисодий таълим ўз тушунчаси ва моҳиятига эга бўлиб, уни талабаларга ўқитиш ўзига хос нечоғлиқ муҳим имкониятларга эгаллиги билан ажралиб туради. Натижада, талабаларнинг иқтисодий қарашлари шаклланади ва тафаккурлари ривожланади, амалий ҳаётлари учун зарур бўлган иқтисодий билимлари ошади, кўпгина иқтисодиёт фанларига бўлган қизиқишлари кенгайди ҳамда келажакда тадбиркорлик фаолиятини амалга ошириш орқали даромад топиш имкони яратилади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2023 йил учун Мурожаатномаси. 2022 йил 22 декабрь. Манба: <https://review.uz/oz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>

2. Экономика образования: учеб. пособие / И.Б.Тесленко [и др.]; Владим. гос. ун-т им. А.Г. и Н.Г.Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2014. – 7 с.

3. Куролов Қ.Қ. Иқтисодий таълим тизимида рақобат муҳитини ривожлантириш. // “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2016 йил. - 1 б.

IQTISODIYOT FANINING O'RGANILISH TARIXI VA UNING DOLZARB ILMIIY MUAMMOLARI TADQIQI

Kirish

Iqtisodiy ilmlarni egallash avvalo, iqtisodiyotning kelib chiqish, rivojlanish va o'rin almashinish jarayonlaridagi iqtisodiy manbalarning tarixiy taraqqiyotini o'rganishni taqozo etadi. Hozirgi zamon bozor iqtisodiyotiga o'tish davri iqtisodchilardan, shu jumladan xo'jalik hayotining boshqa sohalarida mashg'ul bo'lgan mutaxassislardan, siyosatdan mustasno bo'lgan, erkin iqtisodiy fikrlashni, shu asosda amaliy jarayonlarga tegishli tajriba orttirish, samarali tadbirlarni ishlab chiqishni amalga oshirishni talab qiladi. Klassik maktab rivojlanishini 4 bosqichga ajratish va har bir bosqichni alohida maktab sifatida qarash mumkin. Bu bosqich 18-asr o'rtalari va 2-yarmida fransiyalik F. Kene va A. Tyurgolar tomonidan ilgari surilgan fiziokratizm bilan yakunlanadi. 2-bosqichni ingliz iqtisodchisi A. Smit asarlaridagi iqtisodiy g'oyalar, 3-bosqichni fransuz iqtisodchisi J. B. Sey, ingliz iqtisodchilari D. Rikardo, T. Maltus, N. Senior, amerikalik G. Keri asarlarida bayon etilgan qarashlar tashkil etadi. Klassik siyosiy iqtisod maktablarining rivojida 4-bosqichni J. S. Mill qarashlari yakunlaydi.

A. Smitning asosiy g'oyalari "yo'l bering, o'tsinlar, yo'l bering, bajarsinlar" (*laissez faire, laissez passer*) shiorida ifodalangan bo'lib, u "ko'rinmas qo'l" nomini ham olgan. Smitning fikricha, tadbirkorlarning erkin faoliyat yuritishiga qanchalik erkinlik berilsa, iqtisodiy rivojlanish shunchalik jadallashadi. Smit iqtisodiy faoliyatga to'siq bo'luvchi asosiy kuch bu — davlat, deb hisoblaydi. Ingliz iqtisodchisi T. R. Maltus (1766—1834) iqtisodiy o'sish va aholi ko'payishi o'rtasidagi aloqadorlik muammolarini xal etishga uringan. Iqtisodiy liberalizm konsepsiyasi tan olingan holda aholi o'sishi va moddiy ne'matlar (tirikchilik vositalari) yaratilishi o'rtasida katta farq bor, aholi "geometrik", ne'matlar "arifmetik" progressiyalarda o'sadi, degan "nufus nazariyasi" ilgari suriladi. Klassik maktab g'oyalarini boyitishga ingliz N. Senior (1790—1864), fransuz F. Bastia (1801 — 1850), amerikalik G. Keri (1793—1879) katta hissa qo'shdilar.¹

19-asr oxirlarida klassik siyosiy iqtisod maktablariga muqobil iqtisodiy g'oyalar paydo bo'la boshladi, klassik maktabning bir qancha qonunqoidalari yangi sharoitlarga moslashtirilgan holda neoklassik qarashlarda o'z aksini topdi

Adabiyotlar tahlili va metodologiya

Neoklassik iqtisodiy nazariya — iqtisodiy nazariyada marjinalizm g'oyalari an'alarini davom ettirgan yetakchi yo'nalish. Bu nazariyaning eng mashhur vakillari A. Marshall (Buyuk Britaniya), L. Valras (Shveysariya), J. Klark (AKD1), K. Viksel (Shvetsiya), A. Pareto (Italiya), P. Samuelson, K. Errou (AKD1) va boshqa Hozir jaqondagi iqtisodchilarning aksariyat qismi Neoklassik iqtisodiy nazariya tarafdorlaridir. Mazkur nazariya marjinalistik tamoyillar asosida shakllanib, 20-asrdan Neoklassik iqtisodiy nazariya deb nomlandi. Neoklassik iqtisodiy nazariya omillari va tovarlarning bozor narxi ularning kamyoblighi bilan bog'liq. Neoklassik iqtisodiy nazariya n. nuqtai nazariga kura, me'yoriy miqdorlar kishilar o'zlarining iqtisodiy faoliyatida qabul qiladigan qarorlarida hal qiluvchi o'rinni egallaydi. Neoklassik iqtisodiy nazariya n.ning asosiy goyasi mukammal raqobat muvozanatli iqtisodiyotni yaratadi degan qarashdan iborat. Neoklassik iqtisodiy nazariya har qanday bozorni talab va taklif egri chiziqlari yordamida tahlil qiladi. Talab va taklif egri chiziklari kesishadigan nuqta ne'matlarning muvozanatli narxini va muvozanatli miqdorini ko'rsatib beradi.²

A. Marshall 1890-yilda yozilgan "Iqtisodiyot tamoyillari" asarida "siyosiy iqtisod" tushunchasidan voz kechdi va "economics" tushunchasini qo'lladi. Bu tushunchaning yuzaga kelishi iqtisodiyotni siyosatdan xalos qilish bilan barobar voqea edi. Chunki davlatning iqtisodiyotga aralashuvchi hamma vaqt ham samarali bo'lavermagan. 1902-yildan boshlab "Ekonomiks" kursi Kembrij universitetida o'qitila boshlandi. Yangi yo'nalish tarafdorlari erkin raqobat va bozor g'oyasini yana jonlantirdilar, bozor iqtisodiyoti sharoitida davlatning rolini keskin cheklash kerakligini ko'rsatib berishdi.³ Neoklassik iqtisodiy

¹ Razzoqov A. va boshqa, Iqtisodiy ta'limotlar tarixi, T., 1997; Mayburd Ye. I., Vvedeniye v istoriyu ekonomicheskoy misli, M., 1996; Yadgarov Ya. S., Istoriya ekonomicheskix ucheniy, M., 1999.

² O'zME. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil

³ Manzura Talgatovna Tadjibayeva (2022). Hozirgi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari. Science and Education, 3 (11)

nazariya n.larning bir qancha maktablari mavjud: Avstriya maktabi, Lozanna (matematik) maktabi, Kembrij (ingliz) maktabi, Amerika maktabi.

Natijalar

Sovetlar tuzimi davrida ko'pgina fanlar, shu jumladan, iqtisodiyot fani sinfiylik, partiyaviylik mafkurasi asosida o'rganildi, marksizm - leninizm g'oyalari birdan-bir to'g'ri ta'limot deb qabul qilindi va barcha masalalar yechilgan, tarixiga, uzoq o'tmishga hech qanday xojat yo'q, degan umumiy kayfiyat yuzaga keldi. Sotsialistik va kommunistik jamiyat ko'rishda dasturlamal bo'lgan mafkuraga muqobil bo'lgan barcha fikrlar tanqidga uchradi; Iqtisodiyotda sinfiy, mafkuraviy tamoyiliar ertaklardagi qum saroylari kabi vayron bo'la boshladi. Tabiatning yomon ob-havosi bo'lganidek, tarixi ham bo'lib o'tgan yaxshi yoki yomon voqealar uchun hech kim oldida tavba - tazarru qilmaydi. Bizda so'nggi paytlargacha markscha-lenincha dunyo qarash birdan-bir qarash deb kelindi va dunyodagi barcha ilg'or g'oyalar inkor qilindi.¹

Xulosa

Respublikamiz olimlarining tadqiqotlariga ko'ra Zardushtlik dinining islomgacha muqaddas kitobi bo'lgan «Avesto»da ham muhim iqtisodiy fikrlar berilgan. Bu dinning ta'sir doirasi juda keng bo'lib, hozirgi Eron, Markaziy Osiyo Kavkaz orti yurtlari, ayniqsa Ozarbayjon va boshqa joylarda tarqalgan Ammo inson yerni tashlasa, unga qaramay quysa, undan odamlar o'zgarlar eshigi oldida turgan doimiy gadoyga aylanadi. Bundan xulosa qilib, shuni aytish mumkinki, ushbu iqtisodiy g'oyalar bizning bugungi kundagi iqtisodiyotimizda rahna solib turgan salbiy jarayonlarni bartaraf etishda nazariy kurs bo'la oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Razzoqov A. va boshqa, Iqtisodiy ta'limotlartarixi, T., 1997; Mayburd Ye. I., Vvedeniye v istoriyu ekonomicheskoy misli, M., 1996; Yadgarov Ya. S, Istoriya ekonomicheskix ucheniy, M., 1999.
2. O'zME. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil
3. Manzura Talgatovna Tadjibayeva (2022). Hozirgi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari. Science and Education, 3 (11), 1136-1139.

**Musaeva Jamila Karomatovna,
Yuldasheva Saida Ne'matovna,
Buxoro muhandislik -texnologiya instituti
katta o'qituvchilari,
jmk_1973@mail.ru**

TA'LIM JARAYONIDA DASTLABKI TAYYORGARLIK VA SHART-SHAROITLAR TAHLILINING AHAMIYATI.

O'tkaziladigan nazariy va amaliy mashg'ulotlar shart-sharoitini quyidagi 3 ta tahlil yo'llari orqali aniqlash muxim masalalariga qaratilgan²:

talabalar tahlili; shart-sharoitlar tahlili; maxsus soha tahlili.

A) Talabalar tahlili. "Menejment funksiyalari va ulardan samarali foydalanish" mavzusi "Menejment asoslari" fani TJBT fakulteti Menejment yo'nalishi guruhlarida 1-bosqichida ma'ruza va amaliy darslarida o'tiladi. Dars o'tiladigan guruh tahlil qilinadi. Talabalar bo'sh vaqtlarida turli tadbirlarda ishtirok etishadi, til o'rganish bilan shug'ullanadi, komyuterda ishlashadi, hunar o'rganadi, darsdan so'ng ishlaydi, uyda yordam beradi. Ushbu guruh talabalari ilmga bilim olishga ishtiyoki baland, berilgan topshiriqlarni o'z vaqtida tugri bajarishadi³. Kelajakda talabalar o'qituvchi, boshqaruvchi, iqtisodchi, moliyachi va turli kasb-hunar egasi bo'lishni xoxlaydilar. Umuman guruh yaxshi guruhlardan biri.

B) Shart-sharoitlar tahlili o'quv mashg'ulotlarni olib borishda zarur sharoitlarni tashkil etishdagi muhim jixatlarni kamraydi: huquqiy shart-sharoitlar; texnik shart-sharoitlar; tashkiliy shart-sharoitlar.

1). Huquqiy shart-sharoitlarga yo'nalish o'quv rejasi, fan dasturi, ishchi ukuv dasturi, kalendar reja, baholash mezonlari va guruh jurnali kiradi.

¹ <https://uz.wikipedia.org/wiki>

² Mukhsinov B., Yuldasheva S. Jamila Musaeva International journal of advanced science and technology vol. 29, no. 5, (2020) //issn. – 2005. – T. 4238. – C. 1922-1926.

³ Мусаева Ж. К. САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА АСОСИЙ КАПИТАЛДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎЛЛАРИ //Журнал Инновации в Экономике. – 2021. – Т. 4. – №. 6.

Fanning o'quv dasturi davlat hujjati bo'lib, fandagi nazariy va amaliy darslarning mazmuni, majburiy hajmi, ketma-ketligi va har bir mavzu bo'yicha ajratilgan soatlarni aniqlaydi.¹ O'quv dasturlar namunaviy va ishchi dasturlarga bo'linadi. Namunaviy ish dasturi OTM tomonidan tasdiqlanadi. Namunaviy ish dasturi asosida har bir o'quv yurtida ishchi o'quv dasturlari tayyorlanadi². O'quv rejasi – bu davlat hujjati bo'lib, o'quv va tarbiyaviy jarayonining mazmuni, hajmi turlari ketma-ketligi va muddatlarini ko'rsatadi. Kalendar reja – fan bo'yicha o'tiladigan mavzularni rejalashtirish hamda o'tilganligini tasdiqlovchi hujjat. Baxolash mezonida o'zlashtirish ko'rsatkichlari qanday holatlarda qo'yilishi va joriy, oraliq, yakuniy nazoratlarda qanday baholar qo'yilishi kerakligi ko'rsatiladi. Mavzu namunaviy va ishchi dasturda kalendar rejada belgilanadi³

2). Texnik shart-sharoitlar bu texnik moslamalar, o'qitish va o'rganish vositalari, ularning yaroqliligi.⁴ Mavzu bo'yicha ma'ruzani o'tish uchun doska, ishga yaroqli videoproektor, kompyuter, pult mavjud, auditoriya elektr toki bilan ta'minlangan, havo harorati o'rta va bosimi mo'tadil holatda, yorug'lik yetarli darajada bo'lsa yaxshi.

3). Tashkiliy shart-sharoitlar bu fan bo'yicha bilim va malaka, ko'nikmalarni egallash uchun dars o'tiladigan o'quv xonasining zamonaviy jixozlanganligi va dars utishga tayyorligidir.⁵ Ma'ruza o'tiladigan o'qitish joyi-o'quv xonasi toza va yorug', normal havo haroratida, stol va stullar etarli, doska, bo'r, markerlar, yostiqcha mavjud. Nazariy va amaliy darslar belgilangan reja, dars jadvali, belgilangan o'quv binosi, va o'quv xonasida o'tkaziladi. Ishchi dastur, kalendar reja, dars jadvali tasdiqlangan buladi.

V)Maxsus soha tahlili. "Menejment asoslari fanining 2- moduli tarkibidagi "Menejment funksiyalari va ulardan samarali foydalanish" mavzusi keng bayon qilinadi.⁶ Mavzu o'qitish jarayonida o'quv-didaktik materiallardan foydalanish deganda, o'qitilishi va o'rganilishi lozim bo'lgan bilimlarni beruvchi har qanday axborot tashuvchilardir. O'quv didaktik materiallar sifatida nazariy darslarda matnli vizual vositalardan, amaliy mashg'ulotlarda kurs materiallari, uslubiy qo'llanmalar, jadvallardan, byudjet parametrlari, qonunchilikdagi ma'lumotlar foydalaniladi⁷. O'quv didaktik materiallar sifatida qo'laniladigan vositalar⁸: *Matnli vositalar*: o'quv dasturi, adabiyotlar, ma'ruzalar matni, qonunchilikka oid me'yoriy –huquqiy hujjatlar amaliy darslarni o'tkazish bo'yicha uslubiy qo'llanma, testlar, sinov va nazorat varaqalari⁹

Tasvirli vositalar: ramziy tasvirlar, fotosuratlar, chizma va sxemalar, simvollar, reja-jadvallar, diagramma va grafiklar, kompyuterlar, proektorlar, vertual stendlar, elektron darslik va qo'llanmalar, slaydlar.¹⁰ *Vizual vositalar*: videofilmlar, fotosuratlar, rasmlar, chizmalar, grafiklar, ovoz va tovushli audio vizual vositalar.¹¹

O'quv materiallari- o'qituvchi tomonidan darsni ko'rgazmali o'tkazish va bilim berish uchun qo'llaniladi. Didaktik materiallar talabalar tomonidan o'rganish uchun qo'laniladi va o'qituvchi tomonidan tayyorlanadi.

¹ Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

² Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

³ Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

⁴ Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

⁵ Karomatovna M. J. Economic thoughts in the works of alisher navoi and their role in the development of society //ACADEMICIA: AN INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY RESEARCH JOURNAL. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 1524-1531.

⁶ Мусаева Ж. К. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ УЗБЕКИСТАНА //Интернаука. – 2019. – №. 9-1. – С. 76-78.

⁷ Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

⁸ Karomatovna M. J. WAYS TO INCREASE THE INVESTMENT POTENTIAL OF THE REGION IN MODERN CONDITIONS //Journal of Advanced Scientific Research (ISSN: 0976-9595). – 2023. – Т. 3. – №. 2.

⁹ Мусаева Ж. К., Халилова М. А. Қ. КОРХОНАЛАРНИНГ АСОСИЙ КАПИТАЛИНИ БАҲОЛАШ ВА УЛАРДАН САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ //Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences. – 2022. – Т. 2. – №. 4. – С. 200-217.

¹⁰ Мусаева Ж. К. РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ВА ТАЪЛИМДА РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ //Архив научных исследований. – 2022. – Т. 2. – №. 1.

¹¹ Karomatovna M. J., Rustambek R. BILIMLARGA ASOSLANGAN RAQAMLI IQTSODIYOTNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI //САМАРҚАНД ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ. – 2021. – С. 505.

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

Darsda amaliy ko'rsatmalar berilgan quyidagi vositalar qo'llaniladi. :

Turi	Ishlatish uchun ko'rsatmalar
O'quv kitoblari-ma'ruzalar matni	Fan bo'yicha ma'ruza matni.
Tarqatma materiallar	Mavzuga oid test namunalari nusxalari, topshiriqlar, masala shartlari, krossvord
Doska tasvirlari	Mavzu , reja, jadval va masalalar echish
Slaydlar	Mavzu, tayanch iboralar, matn qisqa mazmunidan iborat grafik, Jadvallar, nazorat savollari, masala sharti, testlar, krossvord

Mavzu o'tilganda kompyuterlarda tayyorlangan va videoproektorlar orqali namoyish qilinadigan slaydlardan va mavzuga tegishli bo'lgan plakatlardan, tarqatma materiallardan keng foydalanish ijobiy samara beradi.

**2-SHO‘BA. IQTISODCHI KADRLARNI
TAYYORLASH SIFATINI OSHIRISHNING
ASOSIY YO‘NALISHLARI**

**2-BRANCH. KEY STRATEGIES FOR ENHANCING THE
QUALITY OF ECONOMIC PERSONNEL TRAINING**

**2-РАЗДЕЛ. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ**

Проф. Рузметов Б.
Электронный адрес: bahtar50@mail.ru
PhD. Бахтияров Ш.
Студент 3 курса. Маматрайимов Ш.
Ургенчский государственный университет

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

В мире туристско-рекреационная сфера становится одной из ведущих и стратегических отраслей экономики. По данным Всемирной туристской организации, «...туризм занимает третье место по доходности и четвертое по экспорту товаров и услуг, его доля в мировом валовом внутреннем продукте составляет в среднем 10 процентов...»¹.

В мире ускорение научно-исследовательских работ, направленных на развитие туризма, который является одним из ведущих секторов экономики, модернизация системы подготовки кадров в сфере туризма определяет развитие отрасли в будущем. В этой связи, проводятся исследования по таким приоритетным направлениям, как - тенденции развития образовательных услуг в сфере туризма, особенности интеграции рынка образования и труда, факторы, влияющие на это; подготовка перспективных кадров в сферах образования по новым специальностям в целях повышения качества образования; методы переподготовки и повышения квалификации персонала, совершенствование способов повышения эффективности экономических процессов при обеспечении квалифицированными кадрами.

В рамках проводимых в Новом Узбекистане реформ по подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма особое внимание уделяется организационно-экономическим аспектам подготовки квалифицированных кадров, в частности, подготовке квалифицированных кадров в высших образовательных учреждениях и в системе среднего специального профессионального образования, а также обеспечению их занятости. «Сейчас предприниматели борются с этим вопросом: бесплатной работы много, и зарплата тоже хорошая, но нет работника с подготовкой и навыками. Если эта система будет правильно организована, мы сможем добиться больших результатов в плане демографического роста»². На основе подготовки, переподготовки и повышения квалификации своих кадров в сфере туризма и развития дополнительного туристского образования, проведение научных исследований по разработке перспективных направлений, таких как налаживание взаимодействия между учеными, проводящими исследования в области культурного наследия, музееведения и археологии, обеспечение занятости выпускников в сфере туризма, создание инновационных центров повышения квалификации и переподготовка специалистов имеет актуальное значение.

В Стратегии развития туризма Узбекистана до 2030 года подчеркнуто "...повышение и внедрение социальной роли туризма, в том числе социального, лечебно-оздоровительного (рекреационного), развитие детского и юношеского туризма..."³. Важное значение для решения этих задач имеет совершенствование организационно-экономических механизмов формирования туристско-рекреационных кластеров, ускорение научно-исследовательских работ по применению новых методов и инструментов развития отрасли на основе инновационных подходов.

На этой основе проанализированы возможности формирования туристско-рекреационных кластеров в Хорезмской области, оценен туристический потенциал области и классифицированы новые виды туризма, международные и внутренние формы туризма, а также культурно-исторический, паломнический, экологический, образовательный, этнографический, гастрономический, деловой, социальный, спортивный, медицинский, молодежный туризм, МІСЕ-туризм, агротуризм и другие туристические направления (табл.1).

Анализ, показывает, что если в Хорезмской области в 2017 году количество средств размещения составило всего 56 единиц, то на сегодняшний день их количество достигло 179 единиц

¹ Информация с официального сайта Всемирной туристской организации (UNWTO). Годовой отчет UNWTO по мировому туризму за 2018 год.

² 20 января 2023 года под председательством Президента Шавката Мирзиёева состоялось видеоселекторное совещание по вопросам развития системы преподавания иностранных языков и профессий в школах./ Народное слово, 20 января 2022 года. <https://xs.uz/uzkr/post/maktablarda-til-va-kasb-organishni-rivozhlantirish-choralari-belgilandi>

³ Источник: <http://uzbektourism.uz>

(в 3,1 раза), количество номеров составило 2401, количество мест-5049, что в 3 раза больше, чем в 2017 году. Количество туристических организаций также увеличилось в 2,8 раза.

Таблица 1

Показатели развития туристического потенциала Хорезмской области

№	Показатели	Годы					2021 / 2017,%
		2017	2018	2019	2020	2021	
1.	Количество средств размещения, шт.	56	69	152	162	179	3,1 раз
2.	Количество туристических организаций, шт.	22	34	58	59	61	2,8 раз
3.	Количество транспортных средств туристского класса, шт.	21	34	133	293	303	14,4 раз

В области имеется 83 семейных гостевых дома (291 комната на 764 места), которым выделены льготные кредиты на сумму 1,5 млрд. сумов.

В результате исследований изучены возможности формирования туристско-рекреационных кластеров в Хорезмской области. Предпочтение было отдано направлениям экотуризма в Янгибазарском и Тупроққалинском районах, этно-паломнического туризма в Шаватском районе, эко-охотничьего туризма в Хивинском районе, гастрономического туризма в Янгиарикском районе, этно-туризма в Ургенчском районе, медицинского туризма в Ханкинском и Кушқуипирском районах (табл.2).

Таблица 2

Возможности формирования туристско-рекреационных кластеров в Хорезмской области¹

№	Названия территорий	Возможности
1.	Янгибазарский район	Экотуризм: прием потока туристов осуществляется через рыбалку на Амударье и приготовление различных блюд из рыбной продукции, организацию национальных юрт и палаток для ночлега, экотуры
2.	Шаватский район	Этно-зияратский туризм: в деревне, где находится одно из крупнейших мест паломничества в регионе-комплекс Юсуфа Хамадани, будет создана "туристическая махалла" с гостевыми домами, мастерскими ремесленников и услугами общественного питания
3.	Хивинский район	Эко-охотничий туризм: прогулки на лошадях и верблюдах, рыбалка в естественных и искусственных озерах и выращивание лекарственных растений, с использованием которых будет налажена система восстановления здоровья
4.	Янгиарыкский район	Гастрономические: воссоздание облика периода проживания немцев на территории проживания " немецких меннонитов" в селе Окмачит, реставрация и превращение зданий и сооружений этого периода в туристический комплекс, организация туристско-рекреационной зоны на основе Хорезмского кулинарного бренда
5.	Тупроққалинский район	Экотуризм: создание специальных туристических зон вокруг природного ландшафта трех очагов, создание специальных рыболовных зон с использованием возможностей существующих потенциальных озер, внедрение туристических услуг по всему туристическому коридору с максимальным использованием потенциала транспортного коридора А380
6.	Ургенчский район	Этнотуризм: создание туристской зоны на основе традиций туркменского народа, проживающего в туристском комплексе " Улли ховли " и его окрестностях
7.	Ханкинский район	Медицинский туризм: в районе имеются санатории и клиники с многолетним опытом, из года в год увеличивается количество приезжающих на лечение из районов и городов области, Республики Каракалпакстан и соседней Республики Туркменистан

¹ Разработка авторов

8.	Хазараспский район	Историко-культурный развлекательный туризм: развитая сфера национальных ремесел, прошлое деятелей культуры и искусства, сохранение древних традиций дают возможность развивать в районе развлекательный, арт-туризм
9.	Багатский район	Рекреационный туризм: создание рекреационной зоны возле исторического памятника "Каладжик кала" и лечебного saline озера перед ним, использование песка в качестве лечебной процедуры
10.	г.Хива	Паломнический туризм: В Ичанкале г.Хивы расположен известный в исламском мире усыпальница Пахлавона Махмуда

Основу предлагаемого туристско-рекреационного кластера составляют инновационные подходы, экономические, социальные факторы, цифровые платформы, организационные механизмы, ядро кластера составляют рекреационные и туристские предприятия, совет кластера, участвующий в организации деятельности кластера и учебные заведения по подготовке кадров. В составе кластера действуют транспортные организации, предприятия размещения рекреантов, предприятия общественного питания, а также культурно-досуговые, санаторно-профилактические, оздоровительные предприятия, объекты паломнического туризма и тематические парки (рис.1).

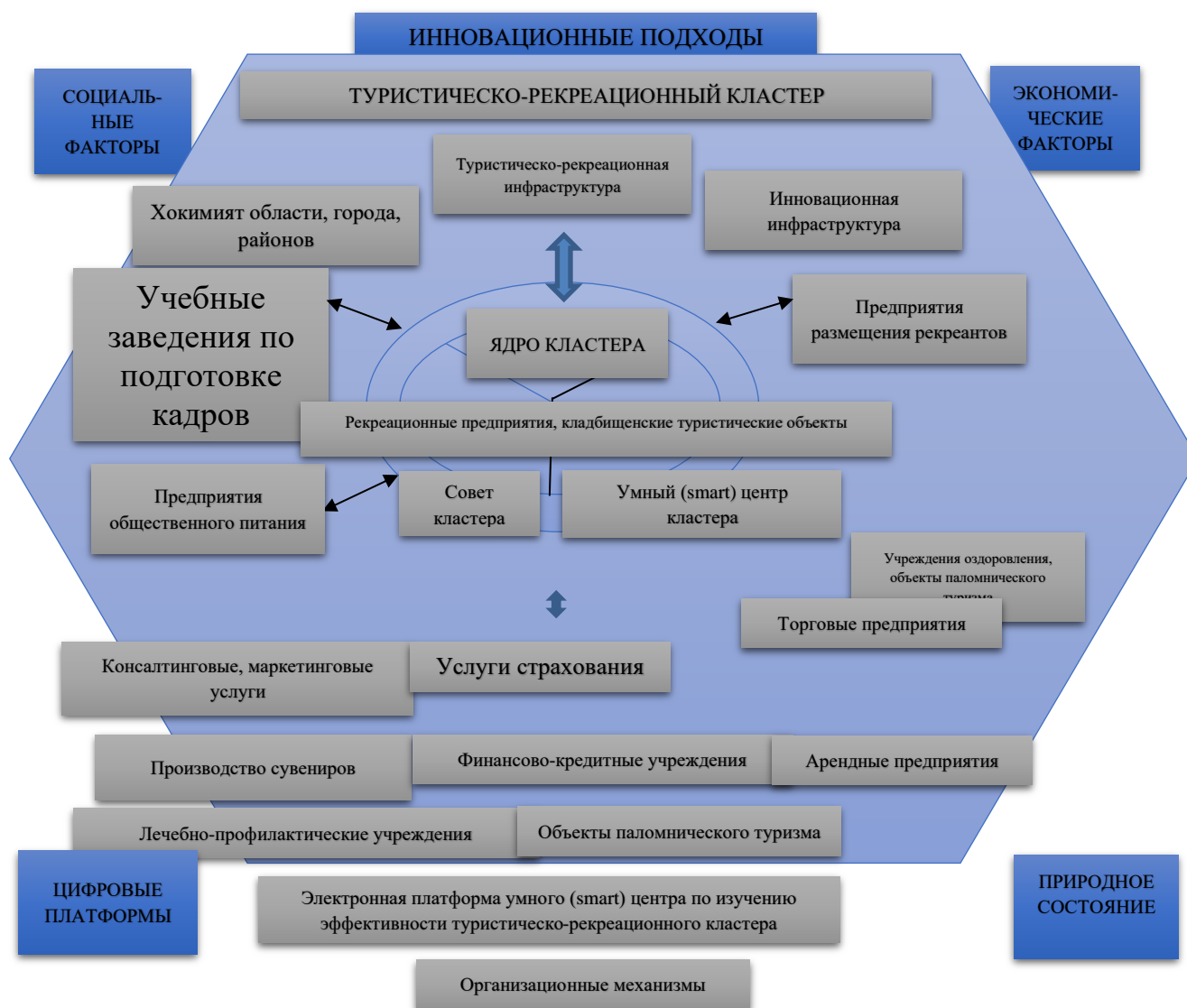


Рисунок 1. Организационно-экономическая модель туристско-рекреационного кластера на основе инновационных подходов¹

¹ Источник: разработка автора.

Можно сделать вывод, что увеличение числа квалифицированных кадров для туристско-рекреационных кластеров в системе высшего, среднего специального, профессионального образования региона способствует увеличению валового регионального продукта на душу населения в туризме. Необходимо исследовать проблемы, связанные с этой сферой, находить комплексные решения, отвечающие требованиям рынка, и эффективно внедрять их на практике, которые должны рассматриваться сегодня, особенно в будущем как один из наиболее актуальных стратегически важных вопросов повышения уровня жизни населения.

Одним из важных факторов улучшения подготовки квалифицированных кадров для сферы туризма является научно-педагогический потенциал профессорско-преподавательского состава, работающих в образовательных учреждениях.

Iminokhunov Abdukokhor Abdivaitovich
The first vice-rector for youth issues,
spiritual and educational affairs and innovations
of the Oriental University, Candidate of Economics, PhD
iminokhunov@gmail.com

ESTABLISH EFFECTIVE MANAGEMENT THROUGH THE DIGITALIZATION OF HIGHER EDUCATION

The challenges and problems of higher education that have arisen as a result of mass digitalization have not yet been resolved. Among them, the most important ones can be identified: the theory of the provision of educational services in the electronic environment, the methods of e-learning, as well as the necessary digital infrastructure to ensure a high-quality educational process, are not well developed and not tested. The time for technological changes in some segments of the economy turned out to be too short and does not correspond to the long-term prospects for organizing the educational process. Undoubtedly, digitalization means new learning opportunities, destroys our traditional ideas about the limitations within the classroom and the role of the teacher in this process, but at the same time has increased the degree of uncertainty among all representatives of the academic community.

The speed with which the industrial structure is changing significantly brings the horizon to which it will be possible to predict the direction of the development of the labor market. As a report from the World Economic Forum points out, in five years, a third of the skills that employers currently consider important will change. The conclusion that, due to the rapid pace and wide scope of change, there is not enough time to adapt and create training systems for the needs of the labor market has emerged as one of the main challenges for higher education.

One of the biggest challenges facing higher education is the increased demands placed on universities in terms of research and innovation. Innovation is becoming a cultural practice and universities have a key role to play in this process.

Digitalization is a process that has become an integral part of the development of modern education. The digital transformation of pedagogical work is due to the active development of information technologies, as well as the need to expand opportunities for interaction between the teacher and the student, to increase the effectiveness of training. With regard to educational institutions, digitalization actively affects two main areas: university management processes (automation and optimization of business processes, risk management in decision-making, digital format of interaction with contractors); introduction of digital technologies in the educational process (distance interaction and learning, modeling, simulators and simulators, augmented and virtual reality).

The main drivers of digitalization of education are the following:

1. Increasing the competitiveness of an educational institution by increasing the attractiveness of education for students and other students, as well as reducing the volume of the "classic" classroom load and increasing the teaching staff (the possibility of individualizing the time trajectory of the educational process, individualizing the content of educational programs, improving the dynamics of updating education).

2. Increasing the availability of educational services and expanding the contingent of students in educational institutions. This is due to the increase in the target audience of the educational institution and is primarily focused on foreign students. It also includes the exceptional marketing opportunities offered by the use of information and communication technologies (ICTs).

3. Search for reserves to improve management efficiency.

At the same time, unified models and approaches to the implementation of digital transformation in higher education have not yet been developed, and the current stage is characterized by the active use of digital solutions in practice and the accumulation of both primary data and best practices and best practices, a discussion of methodological approaches to describing processes and results. An analysis of the use of digital transformation mechanisms in educational institutions allows us to identify the following stages of their digital maturity (table 1).

Table 1. Stages of digital maturity of higher education¹

	Stage I Primary digitalization:	Stage II Characterized by digital optimization:	Stage III Moving from digital optimization to digital manageability	Stage IV Complex digital transformation of business processes using robotic elements
Date	Digital accounting, database formation	Unified university database, ERP, automation of data collection	Data integrity	Big data for analytics
Processes	Working with digital data and their generation, electronic document	End-to-end processes (B2B, B2C, B2G), distance learning system and digital signature	Automatic execution of processes and KPIs based on them	Robotization (AI, neural networks and expert systems)
Interaction	Information systems, sites and portals	Personal accounts, notifications, desktops	Mobility, ergonomics	Integrated interfaces and intelligent services
People	Basic PC user skills and work in applied systems	Professional use of system functionality	Digital collaboration, knowledge management	Employee digital profiles and management

At the first stage, primary digitalization takes place: the creation of databases, the maintenance of digital accounting of processes and electronic document management, the organization of access to data using information systems and websites.

Stage II is characterized by digital optimization: the formation of an integrated information system of the university, automation of data collection, reengineering of business processes into end-to-end ones, the implementation of electronic interaction based on EDS (electronic digital signature), the creation of personal accounts for users of an integrated information system with event notification mechanisms.

At stage III, the transition from digital optimization to digital manageability is formed: automation of business processes with an assessment of their implementation according to key performance indicators.

Stage IV of the presented model characterizes the complex digital transformation of business processes using elements of robotization and digital competency profiles.

The digitalization of the educational process provides additional opportunities for the implementation of network educational programs in terms of harmonizing the curricula of partner universities, as well as eliminating academic differences and the availability of specialized courses. At the same time, the huge impact of the digital transformation of the university on its competitive environment should be noted.

First of all, this is an increase in the attractiveness of the educational process through the use of interactive materials, electronic educational resources and the redistribution of the classroom load from lectures to practical and project activities with consulting.

Secondly, it is the improvement of feedback with the student through constant monitoring of the educational process using the tools of the e-learning system.

Thirdly, it is the acceleration of mutual action based on operational communication with the help of ICT between students and university employees (movement of the contingent, contractual relations, payment, document turnover, etc.).

The growth of the competitiveness of an educational institution based on digital transformation makes it possible, among other things, to increase income from the provision of educational services (due to an increase in the volume of exports), reduce training costs and, in general, increase the economic efficiency of the educational process.

¹ It was prepared based on the author's research.

Гаджиева Сайерахон Ураловна,
к.э.н., доцент кафедры Маркетинга и менеджмента
Бухарского государственного университета,
e-mail: s.u.tadjieva@buxdu.uz

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Цифровизация образования - это процесс интеграции современных цифровых технологий и инструментов в образовательный процесс с целью улучшения качества обучения и обогащения учебного опыта студентов. Она охватывает различные аспекты образования, начиная от использования электронных учебных материалов и онлайн-платформ для обучения до применения интерактивных методов преподавания, анализа данных и использования виртуальной и дополненной реальности.

Цифровизация экономического образования означает применение цифровых технологий и инноваций в учебном процессе и образовательных методах, с целью улучшения обучения, расширения доступности материалов и инструментов, а также приспособления образования к современным требованиям и вызовам в области экономики. Вот несколько аспектов цифровизации экономического образования:

1. Использование онлайн-ресурсов и электронных учебников: Цифровизация позволяет создавать и использовать онлайн-ресурсы и электронные учебники, которые доступны студентам через интернет. Онлайн-курсы и вебинары: Цифровые технологии позволяют создавать и проводить онлайн-курсы и вебинары по экономическим дисциплинам. Студенты могут присоединиться к курсам из любой точки мира и получать качественное образование от ведущих экспертов в области экономики. Онлайн-формат также способствует взаимодействию и обсуждению материала с другими студентами и преподавателями.

2. Интерактивные образовательные инструменты: Цифровизация образования включает использование интерактивных инструментов и программ для обучения экономическим концепциям и навыкам. Это может включать экономические симуляции, игры, визуализации данных, инструменты для экономического анализа и другие интерактивные ресурсы. Такие инструменты помогают студентам лучше понимать и применять экономические концепции в практических ситуациях.

3. Развитие навыков цифровой грамотности: Цифровизация экономического образования способствует развитию навыков работы с информацией, анализа данных, критического мышления и коммуникации в цифровой среде. Студенты учатся эффективно искать, оценивать и использовать экономическую информацию из различных источников, а также применять цифровые инструменты для анализа и интерпретации данных.

4. Расширение возможностей исследования и сотрудничества: Цифровые технологии предоставляют студентам доступ к широкому спектру информации, исследовательским базам данных, научным публикациям и современным инструментам анализа данных. Это позволяет студентам проводить более глубокое и обширное исследование в экономической области, а также сотрудничать и обмениваться знаниями с другими студентами и преподавателями как на местном, так и на международном уровне.

Цифровизация экономического образования имеет большой потенциал для улучшения обучения, доступности и приспособления к современным требованиям. Она помогает студентам развивать не только экономические знания, но и цифровые навыки, которые являются все более важными в современном информационном обществе и мировой экономике.

Цифровизация экономического образования предоставляет ряд преимуществ, которые способствуют улучшению образовательного процесса и опыта студентов. Вот некоторые из преимуществ цифровизации экономического образования:

1. **Доступность:** Цифровые технологии позволяют студентам получать образование независимо от места проживания и географических ограничений. Онлайн-курсы и электронные учебники делают образование доступным в любое время и из любого места, что особенно полезно для тех, кто не может посещать традиционные учебные заведения или имеет ограничения в расписании.
2. **Гибкость и индивидуализация:** Цифровые технологии позволяют студентам изучать материал в своем собственном темпе и адаптировать учебный процесс к своим потребностям и стилю обучения. Студенты могут выбирать интересующие их темы,

пропускать или повторять материалы по своему усмотрению, что способствует более глубокому пониманию и усвоению знаний.

3. Разнообразие учебных ресурсов: Цифровизация образования предоставляет студентам доступ к широкому спектру учебных ресурсов. Онлайн-платформы, электронные учебники, видеолекции, интерактивные задания и другие цифровые материалы обогащают учебный процесс и делают его более интересным и привлекательным.
4. Развитие навыков цифровой грамотности: Цифровизация экономического образования способствует развитию навыков работы с информацией, анализа данных, критического мышления и коммуникации в цифровой среде. Студенты учатся эффективно находить и оценивать информацию, использовать цифровые инструменты для анализа данных и презентации результатов своей работы.
5. Сотрудничество и обмен знаниями: Цифровые технологии облегчают сотрудничество и обмен знаниями между студентами и преподавателями. Онлайн-форумы, чаты, группы обсуждения и коллаборативные платформы позволяют студентам общаться, задавать вопросы, обмениваться идеями и работать над проектами вместе, как локально, так и глобально.
6. Актуальность и обновление материалов: Цифровые технологии позволяют быстро обновлять учебный материал и адаптировать его к изменяющимся требованиям и новым открытиям в экономической сфере. Это позволяет студентам быть в курсе последних тенденций и развития в экономике, что важно для их актуального и релевантного образования.

В целом, цифровизация экономического образования улучшает доступность, гибкость, качество образования, развивает цифровые навыки и способствует сотрудничеству и обмену знаниями. Она играет важную роль в подготовке студентов к современным вызовам и требованиям в сфере экономики и помогает им стать успешными и адаптированными к современному информационному обществу профессионалами.

Цифровизация экономического образования играет ключевую роль в современном образовательном процессе. Она обеспечивает множество преимуществ и возможностей как для студентов, так и для преподавателей. На основании вышеизложенного можно сделать следующие выводы:

1. Улучшение доступности: Цифровые технологии позволяют студентам получать образование независимо от места проживания и географических ограничений. Онлайн-курсы, вебинары и электронные учебники делают образование более доступным и гибким.
2. Развитие навыков цифровой грамотности: Цифровизация образования помогает студентам развивать навыки работы с информацией, анализа данных, критического мышления и коммуникации в цифровой среде. Эти навыки становятся все более важными в современном информационном обществе.
3. Расширение возможностей экономического исследования и сотрудничества: Цифровые технологии позволяют студентам получать доступ к широкому спектру информации, исследовательским базам данных, научным публикациям и современным инструментам анализа данных. Они также облегчают сотрудничество и обмен знаниями между студентами и преподавателями, как локально, так и глобально.
4. Актуальность и обновление учебного материала: Цифровые технологии позволяют быстро обновлять учебный материал и адаптировать его к изменяющимся требованиям и новым открытиям в соответствующих областях знаний.

Цифровизация экономического образования имеет потенциал изменить и усовершенствовать обучение, предоставляя студентам больше гибкости, доступности и возможностей для развития не только экономических знаний, но и цифровых навыков. Она помогает подготовить студентов к современным вызовам и требованиям в сфере экономики и обеспечить их успешное интегрирование в информационное общество.

Список использованной литературы

1. Таджиева С. У. Развитие цифровых технологий в Узбекистане во время глобальной пандемии и современное образование // НАУКА, ОБРАЗОВАНИЕ, ИННОВАЦИИ: ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ. – 2021. – С. 180-189.

2. Tadjiyeva S. Digital transformation of higher education // Центр Научных Публикаций (buxdu.uz). – 2022. – Т. 9. – №. 9.

3. Хуррамов О. К. Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана //European research. – 2020. – Т. 3. – С. 61.

Рахматов Бахриддин Бурибоевич

Самарканд иқтисодиёт ва сервис институти

Менежмент кафедраси

доценти, и.ф.н.,

E-mail: braxmatov55@gmail.com

Рахматова Шохид

Бухоро давлат уиверситети талабаси

ЯНГИЛАНАЁТГАН ЎЗБЕКИСТОНДА ОЛИЙ МАЪЛУМОТЛИ МУТАХАССИСЛАР СИФАТИГА КОНЦЕПТУАЛ ЁНДАШУВЛАР

Ўзбекистон ижтимоий иқтисодий ривожланишнинг маҳсули сифатидаги янги Учинчи Ренессанс даврига миллий ғоямизнинг асосий устунлари ҳисобланмиш, таълим ва тарбия сифатини, соғлом турмуш тарзини, илм-фан ва инновацияларни такомиллаштириш орқали қадам қўймоқда.

Шу сабаб “Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёевнинг Олий Мажлис ва Ўзбекистон халқига мурожаатида. **Таълим сифатини ошириш — Янги Ўзбекистон тараққиётининг яқкаю ягона тўғри йўлидир.**” -деб таъкиланди.[1]

Мамлакат бў борада табора ўсиб ва улғайиб бораётган ишчи кучи ресурсларига, айниқса ёш авлод салоҳиятига таянади. Шунинг учун ҳам давлатимиз раҳбари ташаббуси билан 2023 йил юртимизда **"Инсонга эътибор ва сифатли таълим йили"** деб эълон қилинди

Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилиш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш вазифаларни ҳал қила оладиган олий касбий таълим беришга йўналтирилди.

Таълим сифати кенг қамровли тушунча бўлиб, уни таъминлаш бир қатор омилларга боғлиқдир. Бу борда хорижий ва мамлакатимиз олимларининг турли хил қарашлар, уларнинг мазмуни, умумий ҳамда фарқли жиҳатларини ўрганиш мақсадга мувофиқдир.

Ҳозирги вақтда олий таълим тизимининг ривожлантиришнинг концептуал асослари ва стратегик мақсадлари шакллантирилди.

Хулоса қилиб айтганда, хориж тажрибаларидан келиб чиқиб, олий таълим муассасалари келгусида таълим сифатини яхшилаш ва рейтингда ТОП-1000 талик рўйхатга кириш учун куйидаги вазифаларни бажариши зарур деб уйлаймиз:

1. ОТМларга хорижий тажрибани мукамал ўрганишга ва инновацияларни жалб қилишга ундайди, ўқув дастурларини жорий қилиш.

2. SWOT-таҳлил асосида, ОТМларнинг таълим сифати бўйича, кучли заиф томонлари, имкониялари ва хавфларини ўз ичига олган таҳлилларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш.

3. Иш берувчилар, экспертлар, талабалар ва битирувчилар томонидан Хориж тажрибасига биноан ОТМда таълим сифатини оширилиши баҳолаб бориш механизмининг йўлга қўйиш лозим.

4. Педагог ва раҳбар кадрларни ҳамкор хорижий олий таълим муассасаларига имзоланган шартномалар асосида малака оширишга юбориш.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикасининг “Таълим тўғрисида”ги қонуни. Тошкент-2020 йил 23 сентябрь, ЎзРҚ-637.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Олий мажлиси ва Ўзбекистон халқига мурожаати, 2021 йил 20 декабр

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги 8 октябр №ПФ-5847 Фармони

4. Новиков А.М., Д.А. Новиков, «Как оценивать качество образования?», www.anovikov.ru,

5. Кац А.М. www.mathnet.ru/at13796автор: АМ Кац Теория и применение регуляторов скорости с упруго-присоединенным катарактом. А. М. Кац Центральный научно-исследовательский дизельный.

6. Малькова В.А. studopedia.ru/11_140699_vnmalkova.html 13 июн. 2015 г. - Новое понимание качества образования формируется в ответ на вызовы со стороны мирового сообщества, страны, области, города.

7. Исмаилов Х.М. Олий таълим муассасаларини дунёнинг етакчи рейтинг агентликларининг 1000 талик рўйхатиغا киритиш масалалари

Ҳамроев Ҳалим Ражаб ўғли,
Бухоро инновациялар университети
доценти, иқтисод фанлари номзоди

ИҚТИСОДИЙ ФАНЛАР ИСЛОҲИ – ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТ ВА ТАЪЛИМ СИФАТИНИ КЎТАРИШ АСОСИ

Иқтисодий фан, тадқиқот ва таълим ўзаро чамбарчас боғлиқ бўлиб, ўзаро муносабатда ва таъсирда амал қиладилар ва ривожланидилар. Иқтисодий фанларнинг тараққиёти ва назарий-методологик савияси иқтисодий тадқиқотлар даражаси ва иқтисодий таълим сифатини белгиловчи асосий омиллардан ҳисобланади. Уларнинг ҳар бири ўз вазифалари ва ролига мувофиқ даражага эришсагина, бир томондан, ички уюшганлиги, бир-бирига таъсири ва ички натижадорлиги юқори, иккинчи томондан, уларнинг ўзаро мувофиқлиги ва тизимийлиги, ташқи таъсирчанлиги ва самарадорлиги юқори бўлади. Аммо ҳозирги кунда бу соҳаларда жиддий муаммоларнинг кўплиги улар ҳали бундай даражага етиб бормаганидан далолат беради.

Иқтисодчилар фикрича, иқтисодий назарияда олам тўғрисида шаклланган қарашлар ва тасавурларнинг ноқодирлиги, ҳозирги замон иқтисодий фикрларнинг инкирози хатто Ғарбда ўтган асрнинг 70-йилларида эътироф этилган: Дж.Гелбрейт “Экономикс, бозор микро ва макро таҳлили тор доирасида **фан бўлмайд қолди** ва фан дейишга даво қилаётган эътиқодий тизимга айланди” деб ёзган¹). Аммо шунга қарамадан, Россияда мустақиллик бошларида “Экономикс” фанига иштиёқ билан қаралган, фақат кейинчалик унинг салбий жиҳатларига эътибор қаратилган. А.Г.Войтовнинг таъкидлашича, ҳозирги замон **иқтисодий фанининг асосий муаммоси** – А.Маршаллнинг “Экономикс” фанида фалсафа ва назарийлаштиришдан воз кечиши ва натижада иқтисодий фаннинг жамият эҳтиёжлари ва амалиётга мос бўлмайд қолиб, обрўсининг тушиб кетишидир, уни назарийлаштириш зарур²). Г.М.Гукасян фикрича, “Экономикс” фани фалсафий-моҳиятий ёндашувни инкор этиб, **моҳиятни**, яъни ишлаб чиқариш муносабатлари, сабаб-оқибат алоқалари, қийматни эмас, балки **ҳодисани**, яъни юзаки бозор муносабатлари, функционал алоқалар, нархни таҳлил қилишга асосланади, бугун сиёсий иқтисод (фалсафий-моҳиятий таҳлил) ни ҳам, экономикс (функционал таҳлил) ни ҳам ўз ичига олиб, қайта тикланган “Иқтисодий назария” фани энди ўзини ўнглаб олмоқда³). Файласуфларнинг хулосаларига кўра “Ҳозирги замон фанининг назарийлашуви ва диалектиклашуви муҳим...қонуниятга айланиб,...барча фанларга тобора кенг кириб бормоқда”⁴). Демак, иқтисодий фанларнинг назарий, фалсафий, методологик асослари бугунги замон талабларига жавоб бермайди ва уларни жиддий ислоҳ қилиб, янги сифат босқичига кўтариш зарур бўлади. Хўш, бунинг учун нима қилиш керак?

Биринчидан, “Иқтисодиёт назарияси” фанини иккига – “Иқтисодиёт асослари” ва “Иқтисодий назария” фанларига ажратиб, Ўзбекистонда ҳам “Иқтисодий назария” фанини тиклаш лозим. Масалан, Россияда бизнинг “Иқтисодиёт назарияси” каби “Теория экономика” фани йўқ, лекин алоҳида “Иқтисодий назария” (“Экономическая теория”) ва “Иқтисодиёт” (“Экономика”) фанлари бор. “Иқтисодиёт назарияси” фанининг предмети ҳаддан ташқари кенг ва хилма-хил, уни тўлиқ камраб олиши ва ҳар бир элементининг моҳиятига чуқур кириши қийин. Мантикнинг “тушунча мазмуни билан ҳажми (моҳияти) нинг тескари нисбати” **қонунига кўра**, предметнинг мазмуни қанча кенг бўлса ҳажми (моҳияти) шунча тор, саёз бўлади. Бундай ҳолат нафақат мазкур фан, балки барча иқтисодий фанлар тараққиётига салбий таъсир кўрсатиши турган гап. Бундан ташқари, бизда кўпинча, хусусан, бир тилдан бошқасига таржима қилганда, “иқтисодиёт назарияси” ва “иқтисодий назария” тушунчалари алмаштириб юборилади. Ҳолбуки, улар жиддий фарқ қиладилар: биринчисида **хусусийлик** белгиси устувор бўлиб, иқтисодий тизимнинг аниқ бир типидир – асосан миллий иқтисодиётни ўрганишига урғу берилади, иккинчисида эса **умумийлик** белгиси

устувор бўлиб, глобаллик хусусиятига урғу берилади. “Иқтисодий назария” барча типдаги иқтисодий тизимларнинг энг муҳим ҳодиса, жараёнларининг умумий фундаментал томонларини ўрганади, унинг умумийлаштириш даражаси юқори ва фалсафага яқин бўлади ва шу боис барча хусусий иқтисодий фанлар, шу жумладан, “Иқтисодиёт асослари” фани учун ҳам фундаментал назарий, фалсафий, методологик асос бўлиб хизмат қилади. Булар эса “Иқтисодий назария” ишлаб чиққан фундаментал қонунлар, назариялар, хулосалар, таклифларни иқтисодий ҳаётда қўллаш йўллари ва имкониятларини ўрганадилар ва амалий тавсиялар ишлаб чиқадилар, уларнинг умумийлаштириш даражаси нисбатан пастроқдир. “Иқтисодий назария” ва “Иқтисодиёт асослари” мустақил фанлар сифатида ўз предмети чегараси доирасида уни тўлиқроқ қамраб олиб, унга чуқурроқ сингиб, унинг янги қирралари ва имкониятларини очиб беришга қодир бўлади.

Иккинчидан, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг “Бугунги замон барча соҳалар қаторида илм-фанни ҳам янги босқичга кўтаришни талаб қилмоқда”⁵⁾ деган сўзидан ҳамда жадаллашиб бораётган ижтимоий-иқтисодий ҳаёт ва иқтисодий ислоҳотлар илгари сураётган янги вазифалардан иқтисодий фанларни ҳам янги сифат даражасига кўтариш зарурати келиб чиқади. Бу – иқтисодий фанлар ўзини ўзи тадқиқ қилиб, ўз моҳиятининг янада чуқурроқ қатламларига сингиб, янги хоссалари, алоқалари, муносабатларини очиб, янги қонунлари, қонуниятлари, принципларини шакллантириб, янги функциялари ва имкониятларини аниқлаб, улардан фойдаланишни йўлга қўйиш демакдир. Аммо бу фанлараро муаммо бўлиб, уни иқтисодий билимлар билан бир қаторда фалсафий-методологик билимларни ҳам етарли даражада эгаллаб олган иқтисодиёт фанлари бўйича **фалсафа докторлари** амалга оширишлари мумкин.

Учинчидан, иқтисодий фундаментал тадқиқотларни жадаллаштириб, уларни юқори босқичга кўтариш зарур. Фундаментал тадқиқотлар амалий тадқиқотлар ва илмий ишланмалар яратиш, иқтисодий фанларни янги сифат босқичига кўтариш учун асос ҳисобланади. Фундаментал тадқиқотлар натижасида очилган қонунлар ва қонуниятлар, шакллантирилган принциплар, қоидалар, хулосалар ва назариялар асосида амалий тадқиқотлар ва илмий ишланмалар амалга оширилади, улар иқтисодий фанлар мазмун-моҳиятида инқилобий ўзгаришлар содир этишлари мумкин. Шунинг учун фундаментал тадқиқотларни замон талабларига мувофиқ ривожлантирмай туриб, амалий тадқиқотлар ва илмий ишланмаларни кенгайтириш, иқтисодий фанларни ҳам янги сифат босқичига кўтаришнинг иложи бўлмайди. Бизнингча, фундаментал тадқиқотларни зарур даражада ташкил этиш, йўналтириш, жадаллаштириш учун Ўзбекистон Фанлар Академияси таркибида алоҳида “Иқтисодиёт” илмий-тадқиқот институтини ташкил этиш ҳамда етакчи иқтисодий олиқ таълим муассасаларида фундаментал тадқиқотларни замон талаблари даражасига кўтариш ва жадаллаштириш мақсадга мувофиқдир.

Тўртинчидан, барча иқтисодий ўқув фанлари ва дастурлари, ўқув адабиётларига **“Фаннинг фалсафий асослари”** деган махсус мавзу киритиш ҳамда илмий ишлар, диссертацияларнинг фалсафий асосларига эътиборни жиддий кучайтириш лозим. Иқтисодий борлиқ, фан (тадқиқот) объекти ва предметини илмий ўрганиш, тушуниш ва ўзлаштириш унинг фалсафий асослари ривожига боғлиқ. Иқтисодий фан (тадқиқот) нинг фалсафий асослари ҳам унинг муҳим таркибий қисми бўлсада, уларга етарли даражада эътибор берилмагани оқибатида уларнинг ривожланиши ва ўз вазифаларини бажаришида қолоқлик кўзга ташланмоқда. Таниқли файласуф И.Кант: олим, яъни тадқиқотчи, изланувчи “...нарсаларга бошқа кишилар нуқтаи назари билан қараши учун унга яна бирга кўз керак”, агар унда **“фалсафий кўз бўлмаса”**, у бир кўзли маҳлуқ каби бўлиб қолади, деб таъкидлаган⁶⁾. Бу – иқтисодий фан (тадқиқот) учун иқтисодий билимлар қанчалик зурур ва муҳим бўлса, фалсафий билимлар ҳам шунчалик зурур ва муҳим деган гап. Замон талаблари, хусусан диссертация ҳимоя қилган тадқиқотчиларга **фалсафа доктори** илмий даражасини берилиши фан (тадқиқот) нинг фалсафий асосларини ҳам янги босқичга кўтаришни тақозо этади. Акс ҳолда **фалсафа доктори даражасини оладиган** тадқиқотчи, изланувчи, ўқитувчи ҳақиқатан ҳам шу даражага мувофиқ бўлиши қийин. Бу масалада ЎР Олий Аттестация Комиссияси ва диссертация ҳимоя қилинадиган илмий кенгашлар ўз ҳиссаларини қўшишлари ва тадқиқотчилар масъулиятини ошириш ҳам зарур бўлади.

БИЛИМЛАР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ БИТИРУВЧИЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ МОДЕЛЛАРИ

Жаҳондаги ижтимоий-иқтисодий тизимлар ва алоҳида мамлакатларнинг тараққиёти кўп жиҳатдан мавжуд ва самарали фаолият кўрсатаётган олий таълим муассасаларида мутахассислар тайёрлашнинг сифати ҳамда тайёрланаётган кадрларнинг касбий малака даражаси, шу билан бирга уларнинг шахсий хусусиятларига боғлиқлиги жаҳоннинг ривожланган мамлакатлари тажрибасидан кўришиб турибди. Олий таълим муассасалари томонидан юқори малакали, билимдон, турли вазиятларда шароитида мустақил қарорлар қабул қилиш қобилиятига эга мутахассисларнинг тайёрланиши, бир томондан, битирувчилар фаолият кўрсатаётган соҳа ва тармоқларнинг динамик ривожланишини таъминласа, иккинчи томондан, мутахассислар тайёрланаётган олий таълим муассасаларининг халқаро ёки мамлакат даражасидаги нуфузини белгилаб беради.

Олий таълим муассасаларининг инсоният тараққиётининг ўтган даврларидаги ривожланиши давомидаги ўзгариш қонуниятларини ўрганган ҳолда олий таълим тизимида рақобатбардош кадрлар тайёрлаш моделларини қуйидаги моделларга ажратиш мақсадга мувофиқ (1-расм):

1. Немис классик университети (Гумбольдт) модели. Ушбу модель дастлабки ўрта аср университетларидан бир қатор ўзига хос жиҳатлари билан фарқланиб, XIX асрда илмий тадқиқот университетининг прототиپига айланди.

Немис классик университети моделининг асосчиси Вильгелм фон Гумбольд (1767-1835 йй.) классик университетнинг дастлабки университетлардан фарқланувчи 4 та асосий функцияси – билимларни ишлаб чиқиш, тўплаш ва сақлаш, узатиш ва тарқатиш функцияларини асослаб берди ва ушбу модель негизида ташкил этилган университетлар фаолиятида кўрсатиб ўтилган функцияларнинг амал қилишини кўриш мумкин.



1-расм. Университет моделларининг турлари ва рақобатбардош кадрлар тайёрлаш хусусиятлари¹

¹ Муаллиф тадқиқотлари асосида ишлаб чиқилган.

Гумбольдт университети моделининг тайёрланаётган мутахассисларнинг сифати ва рақобатбардошлик даражаси ҳам моделдаги асосий функциялардан келиб чиқиб, таълим хизматларини амалга ошириш жараёнида талабаларни замонавий янгиликларга йўналтириш билан илмий тадқиқот ва таълим жараёнларининг интеграциялашувига эришиш орқали таъминланиши назарда тутилади. Яъни талаба таълим олиш жараёнида ўз мутахассислиги доирасида илмий тадқиқотлар олиб боради, тадқиқот натижаларини амалиётга жорий этади ҳамда яратилган янгиликдан олинган даромад тақсимотида иштирок этади.

Бу тизим, бир томондан, таълим тизимига тадқиқот жараёнини самарали интеграциялаш орқали тайёрланаётган мутахассисларнинг касбий компетенцияларини инновацион асосга кўчириш орқали битирувчининг рақобатбардошлигини шакллантирса, иккинчи томондан, тайёрланаётган мутахассисларнинг салоҳиятини иш берувчилар орасида кўрсатиш билан университетнинг имижини оширади, учинчидан, таълим ва тадқиқот жараёнида яратилган янгиликларни тижоратлаштириш орқали тадқиқотчи ва университет учун даромадларни таъминлайди. Гумбольдт университети моделининг асосий элементлари бугунги кунда ҳам Германия ва Европанинг айрим университетлари фаолиятида яққол сезилиб туради. Ушбу модель асосида фаолият юритган университетларнинг аксарият салоҳиятли битирувчилари кадрлар буюртмачилари томонидан ҳали университетни битирмасдан туриб ишга олиниб, таълимни бевосита амалиёт билан бирга давом эттирганлиги Гумбольдт моделининг тайёрланаётган кадрлар рақобатбардошлиги борасида сезиларли устунликларга эга бўлганлигини кўрсатади.

2. Тадқиқот университетининг неоклассик “политехник” (француз) модели. Ушбу модель XIX асрнинг охирида университетларнинг таълим модели биринчи илмий инқилоб натижасида илм ва таълимни бирлаштирувчи тадқиқот университетларига трансформациялашuvi жараёни натижасида Франция (Париж университети)да шаклланиб, университетларнинг мутахассислар тайёрлаш жараёнига классик ёндашувнинг бирмунча ўзгариши натижасида пайдо бўлди¹.

“Политехник” университет модели олий таълим муассасаларида мутахассисларни кўплаб йўналишларда тайёрланиши, университетларнинг фундаментал йўналишларда ихтисослашuvi концепциясини инкор этиши билан классик университет моделидан фарқланади. Ушбу модель асосида фаолият кўрсатувчи олий таълим муассасаларида тор ихтисосликлар бўйича мутахассислар тайёрланиб, талабаларнинг инновацион фаолиятга жалб этилиши таълим жараёнидан алоҳида ҳолдаги лойиҳалардаги иштироки билан кузатилади. Университетнинг асосий фаолиятидаги таълим жараёнида мутахассислар стандарт талаблар доирасида тайёрланишини кўзда тутса, илмий тадқиқот жараёнига иқтидорли ва янгиликларга интилувчан сараланган талабаларнинг жалб этилиши билан амалга оширилади.

“Политехник” университет моделини бугунги кунда “Университет 2,0” концепцияси асосида фаолият олиб боровчи дунёнинг кўплаб университетларида амал қилаётганлиги кузатилади.

3. “Тадбиркорлик университети” модели. Ушбу модель XX асрнинг 40-йилларида олий таълим муассасаларининг таълим ва инновациялар бозорида эркин фаолиятга интилиши натижасида шаклланиб, унинг асосий хусусияти *таълим, илмий ва инновацион-тадбиркорлик вазифаларини бир вақтнинг ўзида ҳал этишга қаратилганлигидир*.

“Замонавий университет жамиятнинг фаол, серқирра ва самарали фаолият юритувчи институти бўлиб, бундай олий таълим муассасаларида академик таълим олиш билан бир қаторда битирувчиларнинг тадбиркорлик фаоллигини ҳам рағбатлантириш лозим, бу ўз навбатида университетнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиши маркази бўлишига имкон яратади”².

Тадбиркорлик университети тарихи Калифорнияда (XX асрнинг 40 йилларининг охири 50 йилларнинг бошларида) Кремний водийсининг яратилиши билан бошланади. Бунинг асосий мақсади Массачусетс технологиялар университети билан бизнес ўртасидаги ҳамкорликни йўлга қўйиш бўлган. Европада тадбиркорлик шаклидаги биринчи университет 1994 йилдан Халмерс университети (Гётеборг) ҳисобланади.

Хулоса қилиб айтадиган бўлсак, Олий таълим муассасаларининг инсоният таракқиётининг ўтган даврларидаги ривожланиши давомидаги ўзгариш қонуниятларини ўрганган ҳолда олий таълим тизимида рақобатбардош кадрлар тайёрлаш моделларини немис классик университети

¹ Тазарбеков К.А. К разработке «Дорожной карты трансформации университета «Туран» в инновационно-предпринимательский университет». Тезисы. – Алматы: Университет «Туран», 2016. –С. 4.

² Самойленко К.А. Перспективы развития инновационно-предпринимательских университетов: http://ir.znau.edu.ua/bitstream/123456789/1983/1/Nauk_chut_2014_3_177-182.pdf.

(Гумбольдт) модели, неоклассик “политехник” университет модели ва “Тадбиркорлик университети” моделларига ажратиш мақсадга мувофиқ.

Мамлакатимизда шаклланган олий таълим тизимида фаолият кўрсатаётган университетларда тайёрланаётган мутахассисларнинг рақобатбардошлигини оширишда дунёнинг олий таълим тизими ривожланган мамлакатлари ҳисобланган АҚШ, Исроил, Европа Иттифоқи (Испания) ҳамда Россия каби мамлакатларида шаклланган тажрибалар ва рақобатбардошликни ошириш моделларидан ҳудудий ва миллий хусусиятларни ҳисобга олган ҳолда фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг «Таълим тўғрисида»ги қонуни. Тошкент ш., 2020 йил 23 сентябрь, ЎРҚ-637-сон (Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 24.09.2020 й., 03/20/637/1313-сон; Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 21.04.2021 й., 03/21/683/0375-сон, 12.10.2021 й., 03/21/721/0952-сон).
2. Очилов А.О. Юқори малакали кадрлар тайёрлашни бошқариш самарадорлигини ошириш: икт. фан докт. дисс... – Тошкент, 2019. – 244 б.
3. Galán A., Ángeles González-Galán M., Rodríguez-Patrón P. Faculty evaluation in Spain. The national system and sub-national divergence// Revista de Educacion. 2014. P. 136-164.
4. Барлуков А.М. Трудоустройство выпускников как показатель качество образования // Научный руководитель. 2017. №2 (20). С. 48-54.
5. Борисова А.А., Тимофеева А.Ю. Конкурентоспособность выпускников ВУЗов: факторы-детерминанты и методика диагностики / «ВУЗы и кадровый потенциал региона», №2, 2017. – С. 89-101.

Равшан ХИДОЯТОВ

Жиззах политехника институти

«Иқтисодиёт ва менежмент» кафедраси и.ф.н.доцент.

Зайниддин ТЎХТАЕВ

ТТЙеСИ 1-босқич Тайанч докторант

zayniddintoxtayev9@gmail.com

ИҚТИСОДИЁТИМИЗНИНГ ТАРАҚҚИЁТИГА ХОС ЗАРУРИЙ ЖИХАТЛАР

Давлатимиз раҳбари Шавкат Мирзиёев раислигида 2021 йилнинг 19 январь куни маънавий-маърифий ишлар тизимини тубдан такомиллаштириш, бу борада давлат ва жамоат ташкилотларининг ҳамкорлигини кучайтириш масалалари бўйича ўтказилган видеоселектор йиғилишида “Агар жамият ҳаётининг танаси иқтисодиёт бўлса, унинг жони ва руҳи маънавийдир. Биз янги Ўзбекистонни барпо этишга қарор қилган эканмиз, иккита мустақкам устунга таянишимиз. Биринчиси - бозор иқтисодиётига асосланган кучли иқтисодиёт. Иккинчиси, аждодларимизнинг бой мероси ва миллий кадрларга асосланган кучли маънавият”¹, - деб таъкидлаган эди.

Ҳақиқатан ҳам биз тараққий этган демократик давлатлар қатори халқаро ҳамжамиятда муносиб ўринни эгаллашимиз керак. Бунинг учун фақат меҳнат қилиш, хом-ашёларга эга бўлишнинг ўзи етмайди. Энди биз иқтисодий тараққийда илгарилаб кетган мамлакатлардаги одамлар билан суҳбатлашганда ўз фикрларимизни ҳимоя қила олишимиз ва керак бўлса ўзимизнинг жозибадор фикрларимиз билан уларни ром этишимиз керак. Бу хусусиятларнинг барчаси муомала маданиятининг таркибий қисмлари ҳисобланади.

Ҳалигача кўпчилигимиз буйруқ беришга ва бажаришга ўрганиб қолганмиз. Йиғилишларда нутқдаги зўравонлик муомала нормасига айланиб қолган. Натижада бемаъни топшириқлар бериш, ёлғон гапириш, иш ўрнига бемаъни ҳужжатлар тузиш, сифатсиз махсулотлар ишлаб чиқариш оддий ҳолга айланиб қолган.

Иш жойидаги ва кўчадаги муомала уйга кўчади. Натижада оила аъзолари ўртасида “табiiй” хушмуомалалик йўқолади. Уйдаги муомала ўз навбатида таъсирини иш жойига ўтказида. Оқибатда жамиятдаги барча дағалликлар ва унинг салбий иллатлари ана шундай тарзда айланиб юраверади. Эндиликда бундай кўпол муомала иш бермайди. Одоб - ишлаб чиқаришнинг, бутун иқтисодиётнинг асосий омилларидан бирига айланиши керак.

¹ “Халқ сўзи” 2021 йил 20 январь

Ривожланган мамлакатларда бахслашиш, сўзлашиш маданиятига алоҳида эътибор берилиб, алоҳида назариялар яратилган. Иқтисоднинг ривожланишига ёрдам берадиган амалиёт вужудга келтирилган. Масалан, АҚШ, Англия, Германия, Франция ва бошқа кўплаб мамлакатларда тинглашни, суҳбатлашни ишончнинг бир қисми, деб қарайдилар.

Шунинг учун ҳам биздаги бўлажак мутахассислар ўз соҳаларини мукамал билиш билан бирга, эгаллаган лавозимлари ўзлари билан тенг ёки паст бўлган одамларнинг фикрига, ҳатто у баъзан ҳато бўлса ҳам ҳурмат билан қарашга ўрганиши лозим. Базан олий ўқув юртларида айрим ўқитувчилар талабалар чалкаш фикр айтиб қолса, ҳеч нарса билмайсиз, деб уни тўхтатиб қўяди. Раҳбарлар ҳам қўл остидаги ходимларнинг фикрларини тўла тинглашга тоқат қила олмайди. Натижада икки томон ўртасида норозилик пайдо бўлади. Бу норозилик эса ўз тасирини ишлаб чиқаришга ўтказди.

Улар бир-бирини тушунмаслиги натижасида ишлар нотўғри, базан чалкаш бажарилади. Оқибатда бутун иқтисодга салбий таъсир ўтказилади. Биз кўпинча иқтисодиётимизда учрайдиган баъзи нуқсонларни фақат тузумдан, сиёсатдан ахтарамиз. Лекин муомала маданияти бу масалаларда катта ўрин эгаллашини кўпчилигимиз ўйлаб ўтирмаймиз. Кўпчилик раҳбарлар сўз бойлигига эга бўлмаганлиги сабабли, ҳеч қаерда нотиклик санъатидан сабоқ олмаганлиги учун билган нарсаларини ҳам амаллаб, лўнда қилиб айтишни билмайдилар. Натижада, биз суҳбатдошга ишончни шакиллантира билмаймиз. Бу – иқтисодда катта йўқотиш ҳисобланади.

АҚШда иқтисодиёт учун мутахассислар тайёрлайдиган барча олий ўқув юртларида нотиклик санъати асосий фан сифатида ўқитилади. Шунинг учун ҳам у ерда нотиклик санъатини билмайдиган раҳбарлар йўқ ҳисоби экан.

Маълумки АҚШ иқтисодиёт тармоқлари соҳасидаги кўплаб ишбилармон раҳбарлар Ўзбекистонга катта қизиқиш билан қарамоқдалар. Улар Дейли Карнегининг дўст орттириш, ўзига ишонттира билиш, хавотир олмасдан яшаш тўғрисидаги илмий-амалий тавсияларини эгаллаганлар. Биз билан муомалада ана шу позицияда туриб мулоқатда бўладилар. Шунинг учун бизнинг раҳбарлар ҳам ўзларига Карнеги тизимларини сингдирмоғи лозим.

Хорижий мамлакатларда деҳқонларимизнинг маҳсулотларига харидор ҳамма вақт топилади. Харидорни маҳсулотдан ташқари, жозибали муомала маданияти ҳам чорлайди.

Бугун давр ўзгарди, одамлар ўзгарди, Учинчи реннесанс пойдеворини куришга киришдик, демак шундай экан, ўзимизда боодоблик туйғусини ривожлантирмоғимиз лозим, акс ҳолда орттирган ҳурматимизни бой бериб қўйишимиз ҳам мумкин. Дунё халқлари тажрибаси шуни кўрсатмоқдаки, боодоблик ёрдамида бакириб-чакириш, зўравонлик билан амалга ошмаган режаларини удалаш мумкин.

Ҳар доим биз ютуқларга эришишда кўпроқ истеъдодни юқори қўямиз. Лекин ҳамма ҳам истеъдодли бўла олмаслиги мумкин. Аммо кишилар билан хушмуомала бўлишга кўпчиликни ўргатиш қийин эмас. Янги Ўзбекистон шароитида шу мақсадга интилиш борлиги бизни қувонтиради, албатта.

Республикамизда иқтисодиётимиз учун кадрлар тайёрлайдиган ўқув юртларида касб этикаси-муомала одобини ўргатишга алоҳида эътибор берилмайди. Бизнинг назаримизда давр талабидан келиб чиқиб бу масалага эътиборни кучайтириш лозим. Яъни, олий ўқув юртларида хушмуомалалик мутахассисликнинг таркибий қисми сифатида ўқитилиши керак.

Қисқача хулоса шундан иборатки, муомала маданияти миллатимизнинг фазилатларидан бирига айланиши керак. Шунда иқтисодий ҳаётимиз бировларнинг ҳимматига боғлиқ бўлиб қолмай гуркираб яшнайд.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев Олий Мажлисга қилган Мурожаатномаси. “Халқ сўзи” 2020 йил 30 декабрь.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947 –сонли Фармони. // “Халқ сўзи”, 8 февраль 2017 йил.
3. Р.Норқулов “Иқтисоднинг маънавий илдиэлари” “Иқтисод ва ҳисобот” журнали 1993 йил № 11-12 сони

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАСАЛАРИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ

Жаҳон амалиётида хизматлар соҳасини инновацион ривожлантириш барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда долзарб илмий-амалий аҳамият касб этади. Жаҳон банки маълумотларига кўра, “Covid-19” пандемиясига қадар бўлган даврда, яъни 2019 йилда тараққий этган мамлакатлар яппи ички маҳсулоти ҳажмида хизматлар кўрсатиш соҳасининг улуши ўрта ҳисобда 74 фоизни, хизмат кўрсатишда банд бўлганлар жами иқтисодийётда банд бўлганларнинг 70-75 фоизини ташкил этган. “Covid-19” пандемияси шароитида 2020-йилда 1,2 триллион АҚШ долларига баҳоланган таълим хизматларининг глобал бозори 2027-йилга келиб 1,9 триллион АҚШ долларини ташкил этади ва 2020-2027 йилги таҳлил давридаги CAGR — умумий йиллик ўсиш суръати 6,6 фоизга ошади. Ҳисоботда таҳлил қилинган сегментлардан бири бўлган бошланғич ва ўрта мактаблар 7,7% умумий йиллик ўсиш суръати ўсиб, таҳлил даври охирига келиб 952,2 миллиард АҚШ долларига етиши кутилмоқда. Пандемия ва ундан келиб чиққан иқтисодий инқирознинг бизнес оқибатларини таҳлил қилгандан сўнг, коллежлар, олий таълим муассасалари ва касб-хунар мактаблари сегментидаги ўсиш кейинги 7 йиллик давр учун қайта кўриб чиқилиб, умумий йиллик ўсиш суръати 5,7% га ўзгартирилди. Аини пайтда ушбу сегмент жаҳон таълим хизматлари бозорининг 47,6% ни ташкил қилади .

Ҳозирда жаҳон миқёсида олий таълим тизимида кадрлар тайёрлаш сифатини оширишнинг минтақавий жиҳатларини эътиборга олган ҳолда янада такомиллаштириш борасида кенг қўламдаги илмий тадқиқот ишлари амалга оширилмоқда. Бу борада турли шарт-шароитлар билан тафовутланувчи минтақаларда олий маълумотли кадрлар тайёрлашнинг инновацион моделларини яратиш, иқтисодийётнинг юқори малакали мутахассисларга нисбатан тез ўзгариб боровчи эҳтиёжини кадрлар тайёрлашнинг мавжуд имкониятлари ҳамда салоҳияти билан мувофиқлаштириш муаммолари тадқиқига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Таъкидлаш керакки, минтақаларда кадрлар тайёрлашнинг сифати ва салоҳиятини инновацион-инвестицион механизмларини моделлаштириш ҳамда прогнозлаш жараёнларини янада такомиллаштириш бу борадаги муҳим илмий тенденциялардан ҳисобланади.

Ўзбекистонда кейинги йилларда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар жамиятда туб сифат ўзгаришларини ҳамда яқин истиқболда барқарор ривожланишни таъминлаш имконини берадиган глобал рақобатбардошликка эга олий таълим тизимини шакллантиришни талаб этмоқда. Хусусан, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг Тараққийёт стратегиясининг тўртинчи устувор йўналишида ҳам глобал рақобатбардошликка эга олий таълим тизимини шакллантириш бўйича «...олий таълим билан қамров даражасини 50 фоизга етказиш ва таълим сифатини ошириш, салоҳиятли олий таълим муассасаларини QS ва THE халқаро рейтингларига киришга мақсадли тайёрлаш» мақсад ва вазифалари белгиланган. Ушбу мақсад ва вазифаларни амалга ошириш учун олий таълим муассасалари фаолиятида “глобал рақобатбардош университет” (WCU) мақомини шакллантирувчи “муҳим рақобатбардошлик индикаторлари” (КСІ) ҳамда таълим хизматлари сифати кўрсаткичлари асосида олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини баҳолаш механизми бўйича илмий асосланган таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқиш муҳим аҳамият касб этади.

Таълим хизматларининг рақобатбардошлиги муаммоси хорижий ва маҳаллий иқтисодчиларнинг кўплаб ишларида кенг ўрганилган. Таълимнинг иқтисодийётдаги ўрни, таълим муассасалари рақобатбардошлигининг асосий омиллари Ғарб иқтисодчиларидан М.Э.Портер, Ж.В.Ривкин, Т.Страйк, Ж.Тайлор, А.Парасураман, В.А.Зейтамл, Л.Л.Берри, К.К.Ган, С.В.Кек ва бошқа хорижий олимлар томонидан ўзларининг фундаментал асарларида кенг ўрганилган.

Яқин хориж мамлакатларида таълим хизматлари соҳасини ривожлантиришнинг ташкилий-услубий жиҳатлари, олий таълим муассасаларида хизматлар сифатини оширишда илғор хориж амалиётдан фойдаланиш истиқболлари, олий таълим хизматлари сифатига таъсир этувчи омиллар ва уларни баҳолаш услубиёти, ушбу соҳанинг олий таълим муассасаларининг рақобатбардошлигини таъминлашнинг устувор йўналишлари И.А. Иличенко, О.В. Сагинова, В.В.

Глушенко, Л.Г. Миляева, И.А. Ефимова, Л.А. Камалова, Е.Райкова каби иқтисодчи олимлар томонидан тадқиқ этилган.

Ўзбекистонда мустақиллик йилларида олий таълим тизимининг ҳолати, ривожланиш тенденциялари, уларни бошқариш ва молиялаштиришнинг айрим жиҳатлари, таълим хизматлари бозори хусусиятлари ва самарадорлигини ошириш масалалари Г.Ахунова, Х.Алимджанов, А.Вахабов, С.Гулямов, Э.Имамов, М.Саидов, Б.Кальметов, А.Кучаров, Э.Сейтхалилов, Ш.Қурбонов, Г.Қосимов, Д.Набиев, Р.Усмонова, Ш.Захидова, А.Эралиев, А.Эшбаевларнинг илмий ишларида тадқиқ этилган.

Бироқ, иқтисодчи-олимлар томонидан амалга оширилган тадқиқотларда олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини таъминлашда таълим хизматлари сифатини оширишга таъсир қилувчи омилларни аниқлаш ва баҳолаш механизмлари масалаларига алоҳида, мустақил мавзу сифатида тадқиқ этилмаган. Шунингдек, бугунги кунда олий таълим хизматлари бозорида хусусий секторнинг ривожланиши натижасида олий таълим муассасалари ўртасидаги рақобатда таълим хизматлари сифатини оширишга таъсир қилувчи омилларларнинг устуворлик даражаларини аниқлаш ва баҳолаш бўйича усулларни ишлаб чиқиш зарурати туғилмоқда.

Олий таълим муассасаларнинг рақобатбардошлигини таъминлаш ғояларини ишлаб чиқишда ва тадқиқотнинг илмий янлигини асослашда рақобатбардошлик дастаги тушунчасини жорий этиш асосланган бўлиб, диссертацияда “рақобатбардошлик дастаги” атамасига “бозор муносабатлари субъекти учун барқарор рақобатдош устунликларни яратишга ва рақобатбардош салоҳиятини мустаҳкамлашга ёрдам берувчи ўзига хос комбинацияларни шакллантириб, ташқи рақобат муҳитидан ресурсларни жалб қилиш механизми” – деб, таъриф берилди.

Рақобатбардошлик дастагини қўллашнинг стратегик мақсади олий таълим муассасалар ўртасидаги рақобатбардош ҳамкорликни кучайтириш шароитида унинг тузилмасини ўзгартириш орқали ўз рақобатбардош салоҳиятини ошириш учун шарт-шароитларни таъминлашдан иборат.

Ташқи рақобат муҳитидан муайян ташкилий, иқтисодий ва бошқарув фаолияти орқали жалб қилинган ресурслар узоқ муддатли барқарор рақобатдош устунликларни шакллантириш ва ривожлантириш учун шарт-шароитларни таъминлайдиган олий таълим муассасаси фаолиятининг стратегик муҳим йўналишларини ривожлантиришга йўналтирилади. Диссертация ишида олий таълим муассасасининг рақобатбардош стратегияси турини танлашда муаллифнинг рақобатбардош дастаги услубини қўллашдан фойдаланилган.

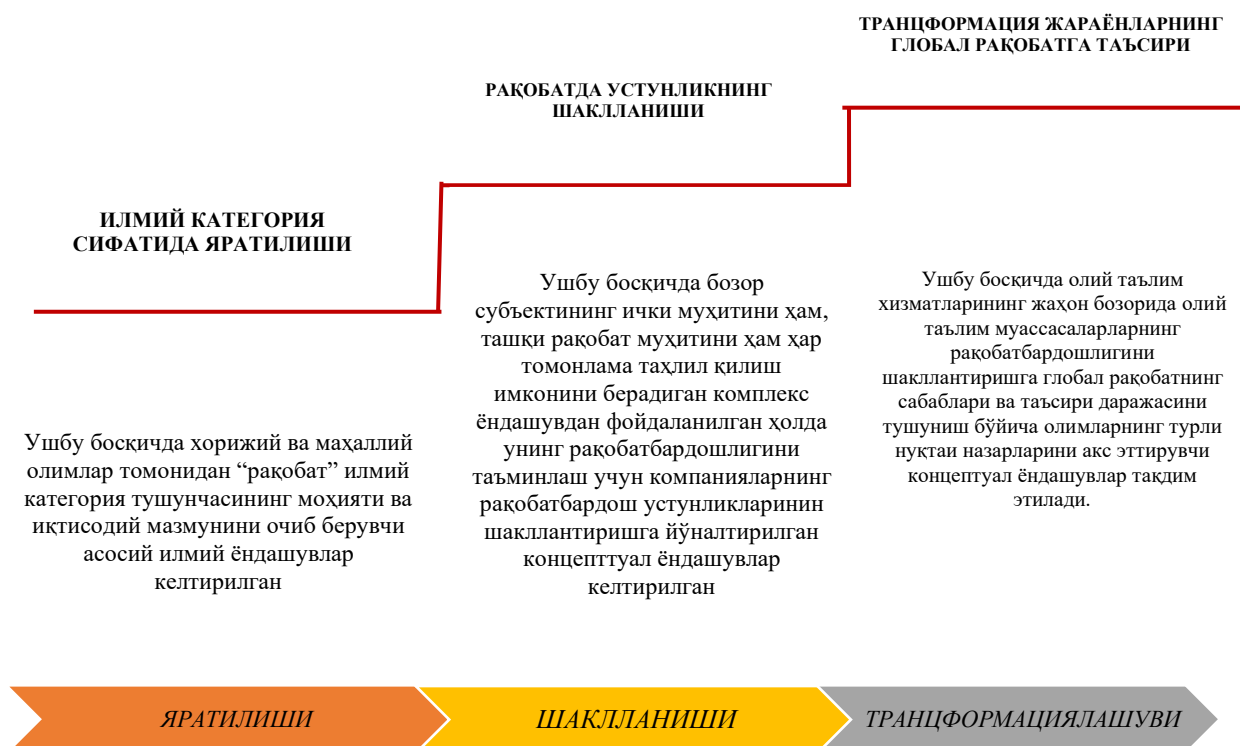
“Олий таълим муассасаси рақобатбардошлиги” иқтисодий тушунча сифатида хизмат кўрсатиш бозорида рақобат стратегияларини амалга ошириш асосида университет тузилмасини барқарор илмий, технологик ва таълимни ривожлантириш эҳтиёжларини қондириш хусусиятига эга эканлиги аниқлаб, унинг шаклланиши рақобатбардошлик концептуал ёндашувлари эволюциясининг учта босқичларида асослаб берилди (1-расм).

Рақобатбардошлик назарияси олий таълим муассасалари рақобатбардошлик ёндашуви моҳиятини асослашда **“рақобатбардошлик дастаги (competitive lever)”** тушунчасини илмий муомалага киритиш нуқтаи назаридан янада ривожлантирилди.

Ҳозирги вақтда таълим хизматлари сифатини баҳолашнинг кўплаб усуллари мавжуд. Улардан биринчиси, 1985 йилда А. Парасураман, В. Зейтамл ва Л. Берри хизматлар сифатидаги камчиликларни баҳолаш моделини ишлаб чиқдилар. Ушбу моделнинг ўзига хослиги шундаки, унда таълим хизматлари сифатига қўйиладиган талаблар мавжуд. Шу билан бирга, модел истеъмолчининг хизматлар сифатидан норозилигига асос бўлган кейинги камчиликларни баҳолашга имкон беради.

Таълим хизматлари сифатини баҳолашнинг иккинчи усули – SERVQUAL модели бўлиб, у ҳам А.Парасураман, В.Зейтамл ва Л.Берри томонидан тақлиф қилинган. Модел 5 та гуруҳга бирлаштирилиши мумкин бўлган 22 жуфт саволларни ўз ичига олган сўровномани ўз ичига олади

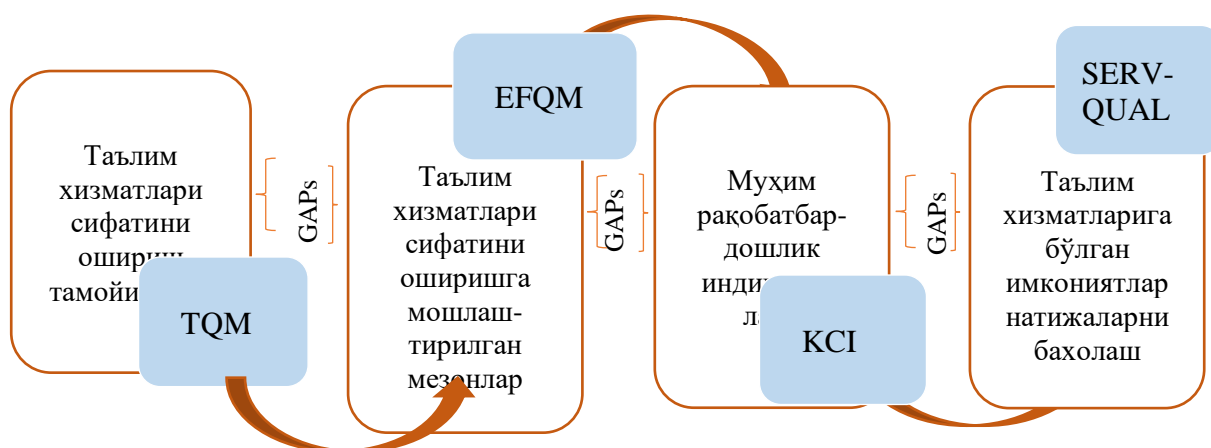
Стокгоlm Иқтисодиёт мактаби ходимлари томонидан ишлаб чиқилган истеъмолчиларнинг қониқиш индексини ҳисоблаш методологияси амалиётда кенг қўлланила бошланди. Ушбу техниканинг ўзига хос хусусияти омилларни аниқлаш ва мижозларнинг қониқиши ва содиқлиги сабабларини баҳолаш учун интервью усулидан фойдаланишдир.



1-расм. Олий таълим муассасалари рақобатбардошлиги концептуал ёндашувларнинг шаклланиш босқичлари¹

Мазкур ёндашувларини қиёсий таҳлили кўрсатдики, уларда олий таълим муассасаси рақобатбардошлигини таъминлаш инobatга олинмайди ва таълим хизматларининг сифат босқичлари (назорат, таъминот, умумий сифат менежменти) ва жараёни (фаолиятга, жараёнга, тизимга йўналтирилганлиги)ни баҳолаш имконини бермайди.

Тадқиқот иши жараёнида олий таълим муассасаларида сифат бошқарув моделлари асосида таълим хизматлари сифатини ошириш механизми GAPs модели асосида илмий хулосалар асослаб берилган (2-расм).



2-расм. Олий таълим муассасаларида таълим хизматлари сифатини оширишнинг GAPs модели таснифи²

2-расмдан кўриниб турибтики олий таълим муассасаларида таълим хизматлари сифатини оширишнинг GAPs моделининг ўзига хослиги шундан иборатки, унда ОТМда сифат бошқариш фаолиятини TQMнинг асосий тамойил ва унсурларига таянади. Хорижий амалиётда кенг қўлланиб келинаётган EFQMнинг тўққизта йирик мезони олий таълим тизимига мошлатирилган TRIS-

¹ Манба: Илмий-тадқиқот натижаларига асосан муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

² Манба: Илмий-тадқиқот натижаларига асосан муаллиф томонидан ишлаб чиқилди.

EFQM модели асосида Ўзбекистон шароитига мослаштирилди. Унинг “Имкониятлар” ва “Натижалар” гуруҳидаги йирик мезонлар ўқув-методик ва инновацион, илмий-тадқиқод, инсон ресурслари, -молиявий иқтисодий, ижтимоий, бошқарув потенциали, маркетинг воситалари каби мезонлари киритилиб таълим хизматлари сифатини баҳолашга мослаштирилди.

Сифат таъминоти тизимининг биз таклиф қилаётган модели Европа ва МДХ ОТМларида қўлланилган сифат бошқаруви моделларга асосланади ва ўз эҳтиёжларимизга мослаштирилди. EFQM моделига асосланган Олий таълим муассасаларида таълим хизматлари сифатини оширишнинг GAPS модели Янги Ўзбекистон шароитига татбиқ қилиш ОТМларда таълим сифатини таъминлашда юқори самара беради ҳамда таълим хизматлари сифатини баҳолаш учун самарали механизм ҳисобланади.

**Raimova Muborak Djurayevna,
Qarshi davlat universiteti katta o'qituvchusi,
el.manzil: raimova-64@mail.ru**

**Bo'ronov Tohir,
QarshiDU, Marketing ta'lim yo'nalishi 1-kurs talabasi**

MOLIYAVIY HISOBOTNING XALQARO STANDARTLARIGA O'TISH TRANSFORMATSIYASIDA KADRLAR TAYYORLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlari (MHXS) - bu tashqi foydalanuvchilarga iqtisodiy qarorlarni qabul qilish uchun muhim bo'lgan, moliyaviy hisobotlarni tayyorlash qoidalarini belgilaydigan standart va sharhlar majmuasidir .

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS)ning tatbiq etilishi hisobning yagona usullarini qo'llash orqali kompaniyalarni ichki boshqaruv tizimini takomillashtirish, manfaatdor tomonlarga korxonaning moliyaviy holati to'g'risida ma'lumot berish va kompaniyaning raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Kompaniyalarning xalqaro bozorlarga chiqishi, shuningdek, salohiyatli investorlarni jalb qilishda MHXSga muvofiq moliyaviy hisobot tayyorlash muhim ahamiyat kasb etadi va u hayotiy zaruratga aylanib bormoqda.

MHXSni qabul qilish va unga muvofiq hisobot taqdim etish global bozorda yagona moliyaviy axborot almashish muhitini yaratadi. Bu jarayon o'z navbatida, axborot shaffofligi, hisobdorlik va iqtisodiy samaradorlikning oshishiga xizmat qiladi. Shuningdek, MHXS qo'llanishi bozor likvidligi yaxshilanishi, kapital bozorlarining rivojlanishi, qimmatli qog'ozlar bozorlarida savdolar ko'lamining kengayishi, xorijiy investitsiyalarning milliy bozorga kirib kelishi va investorlarni himoya qilishning takomillashishiga olib keladi. Shuni ta'kidlab o'tish joizki, ushbu ijobiy natijalarga erishish uchun MHXSni milliy bozorda samarali tatbiq etish chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim bo'ladi.

MHXSni tatbiq etish bo'yicha Yevropa davlatlarining tajribasini o'rganish va ushbu jarayondagi muammolar va istiqbollarni adolatli baholash O'zbekistondagi kompaniyalarning MHXSga muvofiq buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobot tuzish jarayoniga o'tish davrida katta imkoniyat hisoblanadi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi “Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”gi PQ-4611-sonli Qaroriga ko'ra aksiyadorlik jamiyatlari, tijorat banklari, sug'urta tashkilotlari va yirik soliq to'lovchilar toifasiga kiritilgan yuridik shaxslar 2021 yil 1 yanvardan boshlab, buxgalteriya hisobi yuritilishini Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida tashkil etadi va 2021 yil yakunlaridan boshlab, moliyaviy hisobotni MHXS asosida tayyorlashga o'tdi.[1]

Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari (MHXS) asosida buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tayyorlashda tashkilotlar buxgalterlariga MHXS standartlarining mazmuni va tub mohiyatini tushunish hisobotlarni to'g'ri shakllantirish uchun xizmat qiladigan asosiy omillardan biridir.

Moliyaviy hisobotning nazariy va metodologik asoslarini takomillashtirish bilan bogliq ilmiy izlanishlar jahonning yetakchi ilmiy markazlari va universitetlarida, jumladan, International Accounting Standards Board (IASB), American Institute of Certificate Public Accounting (AICPA), Institute of Charter Accounting in England and Welles (ICAEW), Pricewaterhouse Coopers, Deloitte & Touche, KPMG, Nottingham Trent University (Buyuk Britaniya), Xalqaro Vestminster universiteti (Buyuk Britaniya),

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Toshkent moliya instituti, Samarqand iqtisodiyot va servis instituti (O'zbekiston) tomonidan olib borilmoqda.

MHXSlarni birinchi marta qo'llashda yoki milliy standartlar asosida tuzilgan moliyaviy hisobotni transformatsiya qilishdan oldin muhit, shart-sharoit va ma'lum tayyorganlik ishlari olib borilishi shart. Masalan,

✓ mamlakatda moliya, pul-kredit, soliq, mehnat qonunchiligi dunyo standartlariga uyg'un bo'lishi,

✓ iqtisodiy faoliyat yurituvchi subyektlar, budget tizimi, bank tizimlari va jamoat fondlarida (foyda olishni maqsad qilib qo'yishi va qo'ymasligidan qat'i nazar) buxgalteriya hisobi bo'yicha alohida standartlarni bo'lishini ko'zda tutmasdan, balki yagona standartlar tizimini yaratish, qaysiki undagi qoidalar barcha turdagi kompaniya va tashkilotlarga bir xil mazmunda qo'llanilishiga erishish,

✓ mamlakatda professional buxgalterlar instituti tashkil etish, uning vakolati doirasida sertifikatli buxgalter va auditorlarning professional malakasini oshirish, SAR va CIPA sertifikatlarining keng joriy qilinishini kengaytirish,

✓ buxgalterlarni chet ellarda malaka oshirishini, chet tillarini o'rganishi (IELTS), amaliyotchi buxgalterlarda buxgalteriya hisobi bo'yicha xalqaro dasturlarda ishlash ko'nikmalarini shakllantirish,

✓ kompaniyalar, aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standart talablariga muvofiqlashtirish,

✓ buxgalterlarni moddiy rag'batlantirish tizimini takomillashtirish, ularning etika qoidalariga rioya qilishini ta'minlash,

✓ kompaniyalarda hisob siyosatini mukammallashtirish, uni moliyaviy hisobot tamoyillariga to'liq rioya qilgan holda tuzilishi hamda chinakkam hisob loyihasi bo'lishi, shuningdek kompaniyada xalqaro standartlar talablariga muvofiq ishchi schetlar rejasini ishlab chiqishga erishish.

Har qanday islohotning to'g'ri, o'z vaqtida yuritilishi kadrlar masalasiga, ularning sifatiga bog'liq. Mutaxassislarni xalqaro standartlar bo'yicha tayyorlash orqali, MHXSga o'tishni jadallashtirishga va moliyaviy hisobotlarning shaffofligi ta'minlanishiga erishiladi. Moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlari sohasida mutaxassislarni tayyorlash bo'yicha jahonning muvaffaqiyatli tajribalarini ommalashtirish hamda sohaga oid oliy ta'lim muassasalarining o'quv dasturlarini bosqichma-bosqich xalqaro akkreditatsiyadan o'tkazish yuzasidan buxgalteriya hisobi sohasidagi xalqaro tashkilotlar bilan o'zaro hamkorlikni kengaytirishga ham ustuvor vazifa sifatida qaraladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 24 fevraldagi "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4611-sonli Qarori / <https://lex.uz>

2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021-yilda 26-yanvarda "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari bo'yicha o'qitish va buxgalterlarni xalqaro sertifikatlash doirasida imtihonlarni topshirish xarajatlarini qoplash tartibi to'g'risidagi vaqtinchalik nizomni tasdiqlash haqida"gi 38-sonli qarori <https://www.lex.uz>

3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 24-avgustdagi "Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari va unga yushuntirishlar matnini tan olish tartibi to'g'risidagi Nizomni tasdiqlash haqida"gi 507-sonli qarori / <https://www.lex.uz>

Muxtarov Shavkat Kadirovich
BuxDU, Iqtisodiyot kafedrası tayanch doktoranti
E-mail: muxtarov.sh67@gmail.com

HUDUDLARDAGI OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA XIZMATLAR BOZORINING RIVOJLANISH JARAYONLARINI BAHOLASH

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktabrdagi PF-5847-son Farmoni talablariga muvofiq tasdiqlangan O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish Konsepsiyasida oliy ta'lim tizimining investitsiyaviy jozibadorligini oshirish, xalqaro miqyosda tanilishi va raqobatbardoshligini ta'minlash maqsadi ko'zda tutilgan. Respublikadagi kamida 10 ta oliy ta'lim muassasani xalqaro e'tirof etilgan tashkilotlar (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Higher Education yoki Academic Ranking of World Universities) reytingining birinchi 1000 ta o'rindagi oliy ta'lim muassasalari ro'yxatiga kiritish bo'yicha tizimli ishlarni amalga oshirish,

bunda mazkur oliy ta'lim muassasalarini davlat tomonidan qo'llab-quvvatlashning zamonaviy mexanizmlarini joriy etish vazifalari belgilangan.

Bugun yangi O'zbekiston jahon hamjamiyati safida o'z o'rniga ega bo'lib bormoqda. Davlat-xususiy sheriklik tizimi asosida nodavlat oliy ta'lim muassasalari faoliyati yo'lga qo'yilib, yoshlarning jahon andozalari darajasida zamonaviy bilim va kasb-hunarlarini egallashi, ularning qobiliyat va iste'dodini yuzaga chiqarish borasida ulkan ishlar amalga oshirilmoqda. Bu haqda gapirganda yangi oliy o'quv yurtlari, dunyodagi yetakchi universitetlarning filiallari tashkil etilib, oliy ta'lim muassasalari soni 177 taga yetganini alohida ta'kidlash joiz.

Shuningdek, ta'lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasi, Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi va tizimida oliy ta'lim tashkilotlari mavjud bo'lgan vazirlik va idoralarga 2021-yil 1-fevralga qadar 2030-yilgacha xalqaro reytinglarda 2 ta oliy ta'lim tashkilotini – birinchi 500 ta o'rindagi, 8 ta oliy ta'lim tashkilotini – birinchi 1000 ta o'rindagi oliy ta'lim tashkilotlari ro'yxatiga kiritish uchun tegishincha "2+500" va "8+1000" loyihalarini ishlab chiqish vazifasi topshirilgan. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6108-son Farmonida oliy ta'lim sohasida sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, oliy ta'lim bilan qamrab olish darajasini oshirish maqsadida Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi va viloyatlar hokimliklari Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi bilan birgalikda 2021-yil 1-sentyabrga qadar har bir hududda nodavlat, jumladan davlat-xususiy sheriklik asosida kamida bittadan oliy ta'lim tashkilotini tashkil qilish vazifasi yuklatilgan. O'zbekistonda oliy ta'lim muassasalarini iqtisodiy tizim sifatida boshqarish ushbu tizimning murakkabligidan kelib chiqadi. Ayniqsa, oliy ta'lim muassasalari boshqaruv qarorlarini qabul qilishning iqtisodiy bo'lmagan usullaridan foydalanishi yangi institutsional sharoitlarga moslashish yo'llarini topishga to'sqinlik qiladi. Hozirgi vaqtda oliy ta'lim muassasasini boshqarishning turli bo'g'inlarida samaradorlikni baholashning sodda, qulay va egiluvchan uslublari yetarli emas. Bunday sharoitda iqtisodiy diagnostika mexanizmi oliy ta'lim muassasalarini yangi bozor sharoitlarga moslashtirish muammolarini hal etadi. Chunki, iqtisodiy diagnostika tamoyillariga asoslangan boshqaruv noto'g'ri qarorlarni oldini olish rejimida faoliyat ko'rsatadi. Iqtisodiy diagnostika turli darajadagi muammolarni aniqlaydi, majmualni tahlilni amalga oshiradi va oqilona qarorga kelishni ta'minlaydi hamda o'zining imkoniyatlari kengligi va istiqbolligi bilan ajralib turadi. Oliy ta'lim muassasasi boshqaruv jarayoni samaradorligini majmualni baholash bozor subyektlarida qiziqish uyg'otadi va dolzarb ahamiyat kasb etadi.

Xorijiy mamlakatlarda tashkilot moliyaviy holatini tahlil qilishda likvidlik ko'rsatkichlari, majburiyatlarning ta'minlanganligi koeffitsiyentlari, to'lovga qobillik koeffitsiyentlari, rentabellik ko'rsatkichlarini hisoblab chiqishni va tarmoqdagi o'rta ko'rsatkichlar bilan taqqoslash kabi iqtisodiy diagnostikani amalga oshirishning ilmiy-amaliy jihatlari tadqiq etilgan[1]. Shuningdek, oliy ta'lim muassasalari rahbar xodimlari uchun talabalar bilan ishlash, o'qitish va baholash tizimini takomillashtirish, sifat jarayonlari, natija va xulosalarini tahlil qilish kabi amaliy maslahatlarga boy bo'lgan tadqiqotlar olib borilgan[2]. Oliy ta'limda sifatni boshqarish va uni kafolatlash bir-biri bilan bog'liq jarayon ekanligi ta'kidlangan[3].

MDH mamlakatlarida olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatadiki, korxonalar salohiyatining iqtisodiy diagnostikasi majmualni tadqiqot vositasi sifatida boshqaruv qarorlarini tayyorlash va ularning bajarish ustidan nazoratni tashkil etish uchun axborot beradi[4]. Iqtisodiy diagnostika taqqoslashga asoslangan bo'lib, tahlildagi kabi birlamchi axborotlardan foydalanadi va iqtisodiy faoliyatni takomillashtirishga qaratilgan[5]. Korxonaning iqtisodiy salohiyatini diagnostika qilish shakli majmualni o'rganishni, ya'ni iqtisodiy salohiyatning barcha tarkibiy qismlarini bir vaqtda o'rganishni ifodalaydi [6].

O'zbekistonda mehnat va oliy ta'lim xizmatlar bozorlarini modellashtirish xorij tajribasi[7], oliy o'quv yurtlari inson kapitalini boshqarishda baholash masalalari [8], ta'lim muassasalari boshqaruvining samaradorligini baholashdagi yondashuvlar va usullar[9], oliy ta'lim tizimida innovatsion faoliyatni axborot texnologiyalari asosida takomillashtirish yo'llari [10] va boshqa oliy ta'limni boshqarish masalalariga qaratilgan tadqiqotlar olib borilmoqda. Mazkur ilmiy ishlarning aksariyat qismi oliy ta'lim marketingi va menejmentini o'rganishga bag'ishlangan. Shuningdek, O'zbekistonda oliy ta'lim tizimining o'ziga xos xususiyatlari, jahon ta'lim tizimiga integratsiyalashuvi va mehnat bozori bilan uzviy bog'liqligi tadqiq etilgan.

Iqtisodiy diagnostika har bir oliy o'quv yurtdagi tashkiliy va iqtisodiy boshqaruv jarayonlari olib borilishining muhim elementidir va axborot-tahliliy ta'minotning tarkibiga kiradi. Boshqaruvning mazmuni axborotni qayta ishlash, tizim elementlarining maqbul xilma-xilligini davom ettirish, cheklovlariga rioya etish, elementlarning o'zaro bog'liqligini tartibga solish va o'zgartirishdan iborat.

Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshqaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida

yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi. Iqtisodiy nuqtayi nazardan tadqiq etilayotgan obyektga nisbatan diagnoz qo'yish uning strategik boshkaruv faoliyati samaradorligini oshirish, erkin raqobat va bozor munosabatlari sharoitida yashovchanligini mustahkamlash maqsadlarida amalga oshiriladi.

OTM faoliyatining iqtisodiy diagnostikasi axborotni qayta ishlashga asoslanadi. Bunda axborotni qayta ishlashga qo'llanilayotgan usullar obyektidagi iqtisodiy ko'rsatkichlar orqali ifodalanayotgan jarayonlarning turli sifat xususiyatlarini inkor etmasligi lozim, va aksincha, shu jihatlarga bog'liq holda muammolarni aniqlab berishi zarur. Ta'kidlash lozimki, OTMda sodir bo'layotgan iqtisodiy jarayonlarning sifat jihatlari ta'lim jarayonlari maqsadiga qanchalik darajada erishilayotganligining tavsifi bo'lib ham xizmat qiladi. Umumlashtirilgan holda ta'riflasak, iqtisodiy diagnostikaning maqsadi xo'jalik qarorlarini (boshqaruv, moliyaviy, tashkiliy) axborot bilan ta'minlash va asoslab berishdan iborat bo'lib, natijada u ta'limning zarur sifatiga erishishga qaratilgan bo'ladi.

- Iqtisodiy diagnostikaning maqsadlaridan biri OTMning strategik boshkaruv rivojlanish tendensiyalari haqida xulosa berishdir. Bunda diagnostika olib borishda quyidagi asosiy tamoyillarni ajratib ko'rsatish mumkin:

- kuzatilayotgan obyekt bilan monitoring tizimining o'zaro monandligi. Iqtisodiy diagnostikada qo'llanayotgan ko'rsatkichlar tizimi o'rganilayotgan obyektning asosiy xususiyatlarini haqqoniy aks ettirishi lozim;

- iqtisodiy diagnostikani olib borishning quyi bosqichlarda bajarilayotgan tamoyillar keyingi bosqichlarda ham umumiyashtirish mumkin bo'lishi, biron bir bo'limda bajarilayotgan tamoyillar natijalari boshqa bo'limlar bilan taqqoslanuvchan bo'lishi lozim;

- iqtisodiy diagnostikani olib borishga tizimli yondashishi zarur, uni majmualari ravishda amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'ladi.

- Diagnostika uchun qo'llayotgan ko'rsatkichlar tizimi muayyan talablarga javob berishi lozim.

Jumladan:

- iqtisodiy diagnostikada qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar OTMning attestatsiyasi va akkreditatsiyasida qo'llanilayotgan ko'rsatkichlarni o'z ichiga olishi, ko'rsatkichlar o'zaro aloqadorligi va bir-biridan kelib chiqishi lozim;

- tahlilda foydalanilayotgan ko'rsatkichlar davlat statistikasi ko'rsatkichlari tizimiga ham mos bo'lishi, yetarli ko'lamlarga ega bo'lishi va bir xil talqin etilishi zarur;

- ko'rsatkichlarni va ular asosidagi tahlil natijalarini obyektiv realikka zid emasli nuqtayi nazaridan tekshirib ko'rish imkoniyati bo'lishi lozim;

- qo'llanilayotgan ko'rsatkichlar ma'lumotlarni olish vaqti nuqtayi nazaridan va boshqa zarur belgilar bo'yicha sinxronlashtirilishi, obyekt joriy holati mohiyatini aks ettirishi lozim.

Ta'lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasi, Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi va tizimida oliy ta'lim tashkilotlari mavjud bo'lgan vazirlik va idoralarga 2021 yil 1 fevralga qadar 2030 yilgacha xalqaro reytinglarda 2 ta oliy ta'lim tashkilotini – birinchi 500 ta o'rindagi, 8 ta oliy ta'lim tashkilotini – birinchi 1000 ta o'rindagi oliy ta'lim tashkilotlari ro'yxatiga kiritish uchun tegishincha "2+500" va "8+1000" loyihalarini ishlab chiqish vazifasi topshirilgan. Bundan tashqari, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining PF-6108-son Farmonida oliy ta'lim sohasida sog'lom raqobat muhitini shakllantirish, oliy ta'lim bilan qamrab olish darajasini oshirish maqsadida Qoraqalpog'iston Respublikasi Vazirlar Kengashi va viloyatlar hokimliklari Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi bilan birgalikda 2021 yil 1 sentyabrga qadar har bir hududda nodavlat, jumladan davlat-xususiy sheriklik asosida kamida bittadan oliy ta'lim tashkilotini tashkil qilish vazifasi yuklatilgan.

Oliy ta'lim muassasalarining mavzuga oid muammolari va ularni tizimli bartaraf etish, muassasalarda oliy ta'lim bilan qamrov darajasini oqilona tashkil etish, ta'lim sifati va samaradorligini oshirish, muassasalar reytingi, imiji, mavqei, jozibadorligi va raqobatbardoshligini oshirish, professor-o'qituvchilarni ilmiy-pedagogik salohiyatini va bitiruvchilarni ishga joylashtirish masalalari Prezidentimizning hujjatlari [1-10]da, Vazirlar Mahkamasining qarorlari [11-12]larida o'z aksini topgan. Bu normativ hujjatlarda belgilangan vazifalar tegishlilikiga dissertatsiya tarkibiga kiritilgan va tadqiq etilgan. YE.V. Yekimovalarning ma'lumotlariga ko'ra 2003 yildan boshlab universitetlarning umumjahon reyting tizimini ishlab chiqishga kirishilgan. ARWU – Academic Ranking of World Universities reyting tizimida 2003 yildan Shanxay universiteti tomonidan 300 ta universitet tahlil qilingan, "The Times Higher Education" jurnalida 2004 yilda Britaniyaning "TSL Education LTD" tashkiloti, shu yili 16000-20000 ta universitetning tahlilini o'tkazuvchi Webometrics – Ranking Web of World Universities reyting tizimi Ispaniyada, 500 ta eng kuchli universitet tahlil qilinayotgan Performanse Ranking of Scientific Papers for

World Universities tizimi 2007 yildan Tayvan Respublikasida, 3000-6000 ta universitet tahlil qilinadigan The World University Ranking tizimi 2010 yildan Britaniyada faoliyat ko'rsatib kelmoqda [13].

Olimlarning ta'kidlashicha, "...universitetlarning birinchi xalqaro reyting tizimi 1997 yilda "Asia Week" jurnali tomonidan Osiyo-Tinch okeani mintaqasidagi eng yirik universitetlar reytingini ishlab chiqish bilan boshlangan" [14]. Shuningdek, "Dunyoda yetarlicha katta OTMlari reytinglari mavjud. 1980 yildan boshlab AQShda OTMlarining milliy reytinglari chop etila boshlandi.

Bu borada D.A. Shtyxnoning "World University Rankings" reytingida dunyoning yaxshi universitetlarini baholash olti mezon asosida amalga oshiriladi:

1. Akademik reputatsiya (40%). Bu ko'rsatkich ilmiy faoliyat olib boruvchi professor-o'qituvchilar, shuningdek, universitetlar rahbarlarining o'z sohalari bo'yicha dunyoning qaysi o'quv yurtlarida yuqori darajada ilmiy tadqiqotlar olib borilayotganligi haqida so'rovlarga asoslangan.

2. Ish beruvchilar o'rtasidagi reputatsiya (10%)

3. O'qituvchilar tarkibining talabalar soniga nisbati (20%)

4. Iqtiboslanish indeksi (20%)

5. Xorijiy talabalar hissasi (5%)

6. Xorijiy o'qituvchilar hissasi (5%) [15].

An'anaviy ravishda olingan takliflar tizimlashtirilganda, asosan, dunyoda eng kuchli 1000 ta OTM safiga, O'zMU va SamDUni eng kuchli 500 ta OTM tarkibiga kiritishda OTMda faoliyat ko'rsatuvchi professor-o'qituvchilarning oylik maoshlarini oshirish, qabul komissiyasi ishini yuqori shaffoflik darajasida tashkil etish, bakalavriat va magistratura mutaxassisliklari bo'yicha davlat granti asosida qabul ko'rsatkichlarini ko'paytirish, OTMga da'vogarlariga ilmiy daraja va ilmiy unvonlarni berish vakolatini taqdim etish, OTMga akademik va moliyaviy mustaqillik berish, OTMning xorijiy OTMlari bilan transformatsiyalashuvini yo'lga qo'yish, oylik maoshlari va ish o'rni saqlangan holda ilmiy darajali (ilmiy unvonli) professor-o'qituvchilarni rivojlangan mamlakatlarning birinchi top-300 talik ro'yxatidagi OTMlariga xizmat safarlariga, xorijiy professor o'qituvchilar ishtirokida o'tkazilgan tanlovlar natijasi asosida O'zbekistonlik talaba (magistrant)larni o'qishga yuborish taklifi ilgari surilganligi e'tirof etildi.

O'zbekistonning oliy malakali kadrlari vakillari – respondentlar o'zlari ishlab turgan OTMning nufuzi yuqori bo'lishidan manfaatdor, shuningdek, hozirgi kunda eng kuchli OTMlardan hisoblanuvchi O'zbekiston Milliy universiteti va Samarqand davlat universitetining dunyodagi eng kuchli 500 ta OTM tarkibiga kiritilishiga ham befarq emas. Vaholanki, bunday nufuzga, etirofga va reyting ko'rsatkichiga ega bo'lgan OTMda faoliyat ko'rsatuvchi professor-o'qituvchilar va ilmiy xodimlar O'zbekistonning boshqa soha va yo'nalishlarda taraqqiyot indeksi ko'rsatkichlarini oshirilishiga mamlakat iqtisodiyotining mustahkamlanishiga, aholi farovonligini oshirilishiga va yoshlarimizning kelajagi ta'minlanishiga o'z hissasini qo'shadi.

Zero, amaldagi Nizom talablariga muvofiq, OTMlari reytingini aniqlash indikatorlari belgilangan va ular asosida OTMlari reytinglari hisoblanib, har yilda bir marta e'lon qilinayotgan bo'lsa-da bu reyting tizimiga ba'zi o'zgartirishlar kiritish maqsadga muvofiqdir. Bundan tashqari, OTMlari raqobatbardoshlik darajasini aniqlovchi omillar guruhini taklif etish tadqiqot ishining vazifalaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ван Хорн К.Н. Основы управления финансами. – М.: Финансы и статистика, 1996. – С. 92.

2. Brown S., Pill R., Brenda S. 500 Tips for Quality Enhancement in Universities and Colleges. London: Kogan Page, 1997. – p. 164.

3. Radford J., Raaheim K., Williams R., de Vries P. Quantity and Quality in Higher Education. London and Bristol, Pennsylvania: Jessica Kingsley Publishers, 1997.– p. 196.

4. Войтоловский Н.В., Калинина А.П., Мазурова И.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации. – М.: Юрайт, 2013. – С. 48.

5. Стринковская А.С. Экономическая диагностика. – Омск: СибАДИ, 2017. – С. 5.

6. Парушиной Н.В. Экономический анализ. – М.: КноРус, 2013. – С. 9.

7. Режапов Х.Х. Меҳнат ва олий таълим хизматлар бозорларини моделлаштириш хориж тажрибаси// Ж. "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 1, январь-февраль, 2017.

http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/10_X_Rejapov.pdf

8. Салимов А.А. Олий ўқув юртлари инсон капиталини бошқаришда баҳолаш масалалари// Ж. "Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar" Ilmiy elektron jurnali. № 1, yanvar-fevral, 2020.

http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/11_Salimov.pdf

9. Қаҳҳоров О.С. Таълим муассасалари бошқарувининг самарадорлигини баҳолашдаги ёндашувлар ва усуллар// Ж. "Иқтисодий ва инновацион технологиялар" илмий электрон

журнали. №1, январ-феврал, 2017.

http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/16_O_Qahhorov.pdf

10. Тешабоев Т.З. Олий таълим тизимида инновацион фаолиятни ахборот технологиялари асосида такомиллаштириш йўллари// Ж. “Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар” илмий электрон журнали. № 3, май-июнь, 2018.

http://iqtisodiyot.tsue.uz/sites/default/files/maqolalar/28_Teshabayev.pdf

11. G'iyosov I.K. The theoretical features of the organization of the strategic management accounting in business// J. ISJ Theoretical & Applied Science. – Philadelphia (USA): 09 (77), pp. 260-266 (Scopus ASCC: 2308). <http://s-o-i.org/1.1/TAS-09-77-46>

Bahronova Shaxodat Baxshulloyevna
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti
bahronovashahodat@gmail.com

IQTISODIYOT SOHASIDA ZAMONAVIY KADRLAR TAYYORLASH VA SIFATINI OSHIRISH YO'LLARI

Mustaqil yurtimizda iqtisodiy islohotlar amalga oshirilayotgan bir paytda mamlakatimiz aholisi ayniqsa, yoshlarning iqtisodiy bilimini oshirish hamda insonparvarlik g'oyalari asosida yangicha fikrlaydigan har tomonlama yetuk mutaxassislarni tayyorlashni o'z oldiga maqsad qilib qo'ygan.

Yuqorida zikr etilgan ishlarni amalga oshirishda iqtisodiy ta'lim-tarbiyaning o'rni beqiyosdir. Iqtisodiy ta'lim kishilarning iqtisodiy ongini shakllantirishga tashkiliy pedagogik faoliyat va ma'lum maqsadni ko'zlab amalga oshiriladigan ish tizimidir. Iqtisodiy ta'lim jarayonida kishilar iqtisodiyotni samarali tashkil etish, ishlab chiqarish munosabatlarini rivojlantirish, amaldagi xo'jalik yuritish tartibqoidalari haqida tasavvurga ega bo'ladilar va qator iqtisodiy tushunchalarni o'zlashtiradilar.

Iqtisodiy fanlarning o'qitilish sifati va samaradorligini oshirish maqsadida innovatsion pedagogik va zamonaviy axborot texnologiyalarini qo'llash yordamida talabalarning shaxsiy sifatlarini rivojlantirish va takomillashtirish imkoniyatini beruvchi o'quv vositalaridan foydalanib kadrlarni tayyorlash tavsiya etilmoqda.

Murakkab iqtisodiy jarayonlar davrida jahon hamjamiyatida o'zimizning munosib o'rnimizni egallashimiz iqtisodiy jihatdan barqarorlikka erishishimiz uchun yuqori potentsialga ega, salohiyatli kadrlarni tarbiyalashni taqozo etadi. Buning uchun O'zbekistonda bir qator iqtisodiy islohotlar olib borilmoqda. Jumladan, Yangi “2022–2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”sida Milliy iqtisodiyotimizni rivojlantirish uchun zarur omillar atroficha keltirib o'tilgan. Ushbu islohotlarni amalga oshirishda mamlakat yosh va malakali kadrlar kuchiga tayanadi.



Zamonaviy iqtisodchi kadrlarni tayyorlashda ta'lim jarayonining barcha imkoniyatlaridan keng foydalangan holda shaxsni rivojlantirish, ijtimoiylashtirish va unda mustaqil, tanqidiy, ijodiy fikrlash qobiliyatlarini tarbiyalashga yo'naltirilishi, yuksak malakali kichik mutaxassislarning iste'molchilar talablariga qarab tayyorlanishi, talabalarni tanlagan ixtisosliklari bo'yicha bilim, ko'nikma va malakalarining shakllantirilishi

mustaqil ravishda bilim olishga va amaliy faoliyatga o'rgatilishi ta'minlanishi kerak.

Talabani mustaqil, ijodiy va muloqot kompetensiyasini shakllantirishga xizmat qiladigan ta'limning o'ziga xos jihatlari quyidagilardan iborat:

-ta'lim jarayoni ilmiy jihatdan asoslangan qonuniyatlarga tayangan holda tashkil etiladi;

- talaba bilan taqdim etilgan axborotlar orasida aloqadorlik vujudga keladi;

- mazkur texnologiyaning yo'nalishlari, talabani fikrlash va muloqotga undaydi;

- har bir o'quv vaziyati, o'quv daqiqasida o'qituvchi muloqotga undovchi subyekt sifatida namoyon bo'ladi;

- bo'lajak mutaxassislarining mustaqil, ijodiy va muloqot kompetensiyasini rivojlantirish uchun, asosan, o'z ustida ishlash tavsiya qilinadi;

Iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirish sharoitida yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash zarurati har doimgidan ham kuchayib bormoqda. Bu holatni esa quyidagilar bilan izohlash mumkin:

- birinchidan, mutaxassis fan-texnika, ishlab chiqarish sohasi bo'yicha keng ko'lamli puxta tizimli bilimga ega bo'lishi,

- ikkinchidan, ish o'rni, sharoiti, texnika va texnologiya o'zgarishiga tez moslashuvchan bo'lishi lozim. Bundan tashqari xomashyo materiallaridan, energiya, vaqt va shu kabilardan imkon qadar unumli hamda ijodiy foydalanishi zarur. Bir so'z bilan aytganda, mutaxassis yuqori darajada iqtisodiy bilimga ega bo'lishi zarur.

Shuning uchun, oliy ta'lim tizimida iqtisodchi kadrlar tayyorlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Mamlakatimiz oliy ta'lim tizimini shaklan va mazmunan isloh qilish, uning me'yoriy-huquqiy bazasini takomillashtirish, moddiy-texnika bazasini mustahkamlash, ta'lim-tarbiya mazmuni, shakl va usullari samaradorligini oshirish borasida izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Xulosa o'rnida, iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini oshirish uchun bir qancha takliflarni amalga oshirish mumkin.

1. Amaliy tayyorgarlikni oshirish: iqtisodiy ta'limning asosiy muammosi - nazariya va amaliyot o'rtasidagi tafovut. Shu sababli, talabalarni real vaziyatlarni boshqarish uchun jihozlanishini ta'minlash uchun amaliy mashg'ulotlar hajmini amaliy mashg'ulotlar, amaliyotlar va tashqi loyihalar orqali oshirish muhimdir.

2. Soha mutaxassislari bilan hamkorlik: Talabalarga real amaliyot darslarini taqdim etishi va sanoatda iqtisodiy tamoyillar qanday qo'llanilishini ko'rsatib berish uchun soha mutaxassislarini jalb etish.

3. O'quv dasturlarini yangilash: O'quv dasturlari sohadagi so'nggi tendensiyalar va o'zgarishlardan xabardor bo'lish uchun muntazam ravishda yangilanib turishi kerak. Bu yangi ko'nikmalarni shakllantirishga va talabalarni paydo bo'ladigan ish imkoniyatlariga tayyorlashga yordam beradigan yangi tanlovlar, kurslar va seminarlarni kiritishni o'z ichiga olishi mumkin.

4. Texnologiya integratsiyasi: Iqtisodiyot sohasida texnologiyaning yuksalishi bilan fakultet a'zolari yangi texnologiyalarni o'qitish usullariga kiritishlari kerak. Simulyatsiya vositalari, ma'lumotlar tahlili va dasturiy ta'minotga asoslangan modellardan foydalanish nazariy va amaliy tushunchalarni o'rgatishda foydali bo'lishi mumkin.

5. Uzlüksiz o'qituvchilar malakasini oshirish: Iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifati o'qituvchilar tarkibining sifatiga bog'liq. Demak, o'qituvchilarning so'nggi tendentsiyalari va o'qitish metodologiyalaridan xabardor bo'lishlariga imkoniyat yaratish, o'qituvchilarning uzluksiz malakasini oshirish dasturlari amalga oshirilishi talabalarning o'qishini samarali boshqarish qobiliyatini beradi. Kurslarni o'rgatish va ustozlik qilish uchun eng yaxshi soha mutaxassislarini yollash talabalarga eng yaxshilaridan o'rganishga va iqtisodiy tushunchalarda birinchi o'rinda turishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" gi PF-60-son farmoni www.lex.uz;
2. B.Isamuxammedov "Malakali iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini oshirish".
<https://tsue.uz>

Шадыева Н.Т.

*Бух. ИТИ, магистр 1 курс магистратуры
факультета Международная экономика и менеджмент
(по регионам и направлениям деятельности)
по СОП (Совместной образовательной программе в сотрудничестве)
с Белгородским государственным
национальным исследовательским университетом РФ*

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАДРОВ

Для Республики Узбекистан развитие науки является первостепенной ступенью к благосостоянию страны и устойчивого развития государства.

Не зря Конституция Республики Узбекистан особо подчёркивает государственную заботу о научном и техническом развитии общества.

В концепции развития науки до 2030 г. Утверждённой указом президента республики Узбекистан от 29.10.2020 г *УП - 6097, отдельно указаны проблем развития науки. Решения данных проблем влияет на экономических рост государства.

Президентом определены важнейшие задачи дальнейшего комплексного развития системы высшего образования, в том числе особое внимание уделено на повышение подготовки экономических кадров :

- установление каждым ВУЗом партнёрских отношений с ведущими профильными зарубежными учреждениями;

(в свою очередь помогающий сверять и преобразовать определённые пункты подготовки кадров)

- формирование целевых параметров подготовки кадров, оптимизация направлений с учётом перспектив развития регионов и отраслей экономики;

- создание и внедрение учебных пособий нового поколения, обеспечение высших образовательных заведений профильной литературой, в том числе на основе переводов новейших зарубежных материалов, регулярное обновление фондов информационно-ресурсных центров;

- неуклонное повышение уровня и качества профессионального мастерства педагогов;

- укрепление научного потенциала высших образовательных учреждений, усиление интеграции вузовской науки с академической с повышением её эффективности и результативности;

- усиление духовно-нравственного содержания высшего образования;

- дальнейшее укрепление материально-технической базы ВУЗов;

- оснащение высших образовательных учреждений средствами современных информационно-коммуникационных технологий.

Реализация программы призвана кардинально совершенствовать и повысить уровень высшего образования, укрепить и модернизировать материально-техническую базу ВУЗов, оснастить их современными лабораториями и средствами информационно-коммуникационных технологий.

Высокую значимость Постановления подчёркивает тот факт, что впервые на уровне законодательного акта Президента страны утверждены отдельно по каждому высшему образовательному учреждению адресные программы развития, предусматривающие конкретные параметры и показатели.

Принятое Постановление является важным шагом совершенствования учебно-образовательной системы Узбекистана в целом.

С переходом во внешне-экономическую политику необходим анализ по системе показателей, отражающих различные стороны и аспекты повышения качества подготовки экономических кадров.

Среди задач экономического развития одной из главных является обеспечение страны высококвалифицированными кадрами рабочих и специалистов. К подготовке нужных кадров следует приступить заранее.

Важнейшим связующим звеном в решении этой задачи становится вопрос о взаимосвязи между образовательным и квалифицированным уровнем образованных.

Для достижения указанной цели в работе решаются следующие задачи:

- вначале представлен краткий анализ причин и условий необходимости повышения качества подготовки экономических кадров;

- следом раскрываются пути развития повышения качества подготовки экономических кадров в Узбекистане так на примере Бух.ИТИ тесно сотрудничают по подготовке кадров с высшеучебными заведениями: Малазии, Индонезии, Таджикистана, России (Казань, Белгород, Белорусия) и т.д. , где проходят подготовку наши студенты.

- затем будут раскрываться определённые направления развития экономики Узбекистана и вопросы кадрового и научно-технического образования.

В каждой изложенной части приведены решения и меры, предпринятые руководством Узбекистана в рамках поддержания экономическому росту и повышению экономического благосостояния населения данной страны. Методологическую основу исследования составили целостный и исторический методы, метод сравнения, а также статистический и контент анализ.

Своевременное обеспечение отраслей и сфер экономики Узбекистана высококвалифицированными и конкурентноспособными специалистами дает возможность государству подниматься в экономических рейтингах на мировом уровне. Так наблюдая за данными можно сделать вывод и увидеть экономическую картину развитие Узбекистана на мировом рынке.

По данным рейтинга сильные показатели Узбекистана на мировом уровне в следующих индикаторах:

- «Число выпускников в области науки и техники» - 6-е место;
- «Валовое накопление основного капитала» - 6-е место;
- «Рост производительности труда» - 7-е место.

Решения этих проблем дает возможность в дальнейшем развитии, росте и устойчивого положения экономики Узбекистана.

Литература

1. <https://mininnovation.uz/ru/news/post-865>
2. <https://lex.uz/uz/docs/4545887?ONDATE=18.03.2022>
3. <https://lex.uz/acts/19769>

Ташматов Шараф Урокбоевич
СамИСИ ўқитувчиси,
sh.tashmatov@gmail.com

ОЛИЙ ЎҚУВ ЮРТЛАРИДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ БОШҚАРИШ МАСАЛАЛАРИ

Инновацион иқтисодиёт янги ғояларни ишлаб чиқариш ва уларни амалиётга жорий этиш салоҳиятига эга бўлган кадрларни талаб этади. Бу эса, олий таълим сифатига бевосита боғлиқдир. Таълим сифати самарали касбий фаолиятга лаёқатли, илмий-техник тараққиёт шароитларига тез мослашувчи, ўз соҳасига оид технологияларни биладиган, касбий вазифаларни ечишда олган билимларини қўллаш оладиган кадрларни тайёрлашнинг зарурий даражасини таъминлашни англатади.

Илмий-инновацион фаолият олий ўқув юртлари томонидан кўрсатиладиган таълим хизматларнинг рақобатбардошлигини оширишда, Ўзбекистоннинг интеллектуал салоҳиятини шакллантиришда, шунингдек, мамлакатимизнинг жаҳон хўжалигига интеграциялашувида ҳал қилувчи рол ўйнайди.

Университетлар илмий фаолиятининг бош вазифаси фан ва таълим ўртасида узвий боғлиқликни таъминлаш, олимлар ва профессор-ўқитувчиларнинг илмий салоҳиятини максимал ривожлантириш, аниқ вазифаларни бажаришга фандаги фундаментал ва устувор йўналишларининг мақсадли қўллаб-қувватлаш воситаларини қаратишдир. Таълимнинг фундаменталлиги касбий эгилувчанликнинг, бутун касбий фаолият давомида бозор ўзгаришларига мослашувчанликнинг асоси ҳисобланади¹.

Биргина таълим сифати устидан тўлиқ давлат назорати қўллаш орқали таълим хизматларига бўлган замонавий талабларни қондириш ва таълим муассасаларида сифат менежментининг замонавий тамойилларини тўла амалга ошириш мушкул. Шу сабабли таълим сифатини ошириш масаласини ҳал қилиш учун олий таълим муассасаларининг ўзлари сифат менежментининг замонавий тамойилларини жорий этишдан манфаатдор бўлишлари лозим.

Қўллаб хориж ва миллий корхоналар тажрибаси шуни кўрсатадики, умумий менежментнинг таркибий қисми бўлган сифат менежменти тамойилларини жорий қилиш ҳозирги шароитда бошқарув тизимини такомиллаштиришнинг энг самарали воситаси бўлиб хизмат қилади.

Бизнингча, олий таълим муассасаларида таълим сифатини ошириш ва сифат менежменти тамойиллари ҳамда усулларини жорий қилиш билан боғлиқ бўлган асосий муаммоларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- профессор-ўқитувчиларда таълим сифатини яхшилашга бўлган мотивациянинг йўқлиги;
- олий таълим муассасаларининг малакали профессор-ўқитувчиларга, айниқса, юқори малакали кадрларга бўлган талабининг етарлича қондирилмаётганлиги;
- ўқув жараёни учун замонавий ўқув лабораториялари ва ўқув-методик базанинг етишмаслиги;
- кўпчилик талабаларда тўлақонли ва сифатли билим, кўникма ҳамда малақа олишига мотивациянинг етарли эмаслиги;

¹ Тараненко Л. Н. Оценка и пути повышения конкурентоспособности высшего учебного заведения: магистерская диссертация / Л. Н. Тараненко. Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт экономики и управления, Кафедра экономики и управления на металлургических и машиностроительных предприятиях. — Екатеринбург, 2023. — 120 с. — Библиография.: с. 112-120 (73 назв.).

- олий таълим муассасаларидаги бошқарувнинг барча даражаларида малакали менежерларнинг етишмаслиги;
- таълим сифатини яхшилашга қаратилган турли хил ўзгаришлар профессор-ўқитувчилар томонидан ижобий қабул қилинмаслиги;
- олий таълим муассасаларида сифат менежменти тамойиллари ва усуллари жорий қилиш бўйича зарурий методик кўрсатма ва таклифларнинг йўқлиги.

Таълим сифатини ошириш зарурияти қатор ўзига хос омиллар билан шарт қилиб қўйилган. Энг аввало, уларга қуйидагиларни киритиш мумкин:

- мамлакатимиз иқтисодиётининг барқарор ўсиши, сўзсиз, бу сифатли таълимга талабнинг ўсишига олиб келмоқда;
- таълим хизматлари бозорида рақобатнинг кучайиши;
- олий таълимга бўлган талабларнинг ошиши.

Ҳозирги кунда иқтисодиётнинг барча тармоқларида ижодкор, ташаббускор, юқори салоҳиятли мутахассисларга талаб ортмоқда. Улар нафақат ностандарт шароитларда қарор қабул қилишни билиши, балки ўз-ўзини ривожлантира олиши зарур. Бу хислатлар интенсив илмий-техник тараққиёт шароитида ўта муҳимдир. Айнан шунинг учун таълим жараёнининг энг аҳамиятли вазифалари этиб қуйидагилар белгиланган: а) фундаментал тайёргарликни таъминлаш; б) талабаларни мутахассисликлари бўйича замонавий билимлар билан қуроллантириш; в) талабани таълим олишга ўргатиш; г) талабани ижод қилишга, яратувчанликка ўргатиш¹.

Таълим хизматлари сифати олий таълимда Европа сифат кафолатлари ассоциациясининг (ENQA) стандартлари ва директивлари талабларига мос келиши лозим.

Қўйилган мақсадга олий таълим муассасаси қуйидагилар ёрдамида эришиши мумкин:

- илмий-тадқиқот ва таълим жараёнлари бирлигини таъминлаш, юқори малакали илмий-педагогик кадрларни тайёрлаш;
- педагогик таркибни касбий шунингдек, стратегик менежмент ва сифат менежменти соҳасидаги малакасини доимий равишда ошириш;
- таълим жараёнининг ўқув-методик ва моддий-техник таъминоти сифатини узлуксиз яхшилаш, ўқитишга замонавий ахборот технологияларини жорий қилиш;
- истеъмолчилар ва шериклар билан барқарор ўзаро манфаатдор алоқаларни ўрнатиш ва қўллаб-қувватлаш;
- доимий сифат мониторинги тизимини шакллантириш.

Олий таълим муассасасига нисбатан ташқи манфаатдор томонларнинг талабларини таҳлил қилиб шуни такидлаш мумкинки, улар таълим муассасалари томонидан кўрсатиладиган таълим хизматлари ва мутахассислар тайёрлаш даражаси (битирувчининг билим ва маҳорати) каби кўрсаткичларга тегишли. Ички жараёнларда бевосита қатнашувчи томонлар (ходимлар ва талабалар) учун талаблар хизмат кўрсатишнинг ички ва ташқи объектларига тааллуқли ва олий таълим муассасаси фаолиятининг юқори натижаларига эришишга қартилгандир. Шундай қилиб, ташкилот мақсадлари манфаатдор томонларнинг умумий талабларига йўналтирилган бўлиши лозим, олий таълим муассасасининг ички сифат менежменти тизими қўйилган мақсадларга эришиш учун шароити яратиши керак.

Шундай қилиб, сифат менежменти тизимида яратиладиган сифатни режалаштириш механизми олий таълим муассасасининг асосий мақсадлари ва миссиясини бажаришнинг муҳим шартига айланади, олий таълим муассасаси бошқарув фаолияти самарадорлиги тўғрисидаги ишончли ахборотлар ҳисобига уни комплекс баҳолашнинг объектив бўлишини таъминлайди, таълим жараёнининг таълим стандартларига мос бўлишига кўмаклашади.

¹ Фролова Е. В., Рогач О. В. Цифровые технологии как фактор повышения конкурентоспособности образовательных услуг в условиях распространения онлайн-обучения // Информатика и образование. – 2022. – Т. 37. – №. 3. – С. 46-54.

Muxitdinov Abduvaxob Abduvalievich
Jizzax Politehnika Instituti,
“Muhandislik va kompyuter grafikasi”
kafedrası assistenti
Email: a.muxitdinov1987@gmail.com

MONITORING TIZIMI – IQTISODCHI KADRLAR TAYYORLASHDA TA'LIM SIFATINI NAZORAT QILISHNING ASOSI SIFATIDA

O'zbekistonda xorijiy davlatlardan farqli ravishda tizimli tarzda sifatni yaxshilash uchun OTM professor-o'qituvchilari faoliyatini monitoring qilish ishini yo'lga qo'yilganligi boshqa davlatlarga nisbatan respublikaning ta'lim tizimidagi sifatni yaxshilash borasidagi yondashuvlar ko'lamining kengayib borayotganligidan dalolat beradi.

Monitoring tushunchasi – ingliz tilidan - *monitoring*, lotin tilidan- *monitor* so'zlaridan olingan bo'lib, eslatuvchi, kuzatuvchi, nazoratlovchi, tekshiruvchi degan ma'nolarni anglatadi. Umumiy holatda ma'lumotlarni kompleksli tekshirish: yig'ish, tahlil etish, shu to'plangan ma'lumotlarni qayd etish, saqlash hamda ma'lumotlar bazasini yaratish imkonini beradi¹.

Monitoringning maqsadi ta'lim muassasalari va boshqaruv organlarining mazkur sohaga doir qabul qilingan hukumat qarorlarini amalga oshirish, ta'lim va tarbiya mazmunini takomillashtirish, professor-o'quvchilarning bilim sifatini oshirish bilan bog'liq faoliyatlarini o'rganish va tahlil etish hamda bu borada muassasalar, jamoalarga amaliy yordam berishdan iboratdir.

O'tkazilgan tadqiqot natijalariga ko'ra, Oliy ta'limda monitoring tizimi quyidagi vazifalarni o'ziga jamlagan:

- monitoring obyektlari yo'nalishini tanlash;
- har bir yo'nalish bo'yicha diagnostik baza yaratish;
- natijalarni umumlashtirilgan holda tahlil qilish va boshqaruv qarori qabul qilish.

Adabiyotlarni o'rganish, shuni ko'rsatadiki, monitoring turlarga bo'linadi. Ya'ni: *didaktik monitoring* negizida o'qitish natijalarini kuzatib borish mavjud bo'lsa, *tarbiyaviy monitoring* tarbiya jarayonining har xil tomonlarini kuzatish, bunda o'quv jarayoni qatnashchilarining munosabatlarning aloqa tizimini, o'zaro ta'sirlari tasnifini inobatga oladi. *Boshqaruv monitoringi* – tizimning har xil darajadagi boshqaruvida munosabatlarning o'zaro ta'sirini kuzatish: rahbar-pedagoglar jamoasi; rahbar-o'quvchilar jamoasi; rahbar – ota-onalar jamoasi; rahbar - ta'lim muassasasidagi tashqi muhit; pedagog-pedagog; pedagog-o'quvchi; pedagog - oila kabilarni inobatga oladi. *Ijtimoiy-psixologik monitoring* – shaxsiy, jamoa - guruh munosabatlar tizimini kuzatish, jamoa, guruhda psixologik muhit tasnifini o'rganishni maqsad qilib oladi.

Oliy ta'lim muassasasida ta'lim jarayonining tashkil etishda monitoringning asosiy funksiyalari quyidagilardan iborat:

1. Axborot beruvchi; Undovchi; Shakllantiruvchi; Tuzatuvchi.

Oliy ta'lim muassasasida ta'lim jarayonini monitoring qilish quyidagi bosqichlarda amalga oshiriladi.

1. Me'yoriy-boshlang'ich; Analitik-diagnostik; Faoliyatli-texnologik; Oraliq-diagnostik; Yakuniy diagnostik.

Monitoringni quyidagi yo'nalish va obyektlari mavjud:

1. Fanning o'quv rejasi bo'yicha erishilgan yutuqlar (o'qish va o'qitish darajasi); psixologik rivojlanganlik; sog'lik; shaxsning ijtimoiylashuvi, moslashuvchanligi, tarbiyasi; jismoniy rivojlanganlik. o'qitish monitoringining motivatsiyasi.

Monitoringni amalga oshirish mexanizmlari:

1. Talabalar, ota-onalar va ish beruvchilarning ta'lim muassasasidagi ta'lim jarayonidan qoniqishini o'rganish; 2.Ta'lim oluvchi shaxsini, uning ta'lim olish imkoniyatlari va sog'ligini o'rganish²; 3.Ta'lim oluvchilarni fanlar bo'yicha bilim darajalariga taxsis qo'yish.

Tadqiqotchining fikriga ko'ra, professor-o'qituvchilar faoliyati samaradorligini monitoring qilish bo'yicha yangicha me'zonlarga ehtiyoj bor.

¹ OTF va IVning “Oliy ta'lim muassasalarining pedagog xodimlari faoliyatini o'rganish mezonlari” 2015 yil 15 oktabrdagi 399-sonli buyrug'i

² В.Б. Бобров Современные проблемы науки и образования. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. - 20.02.2012. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091>

Professor-o'qituvchilar faoliyatining samaradorligining monitoringining mohiyati va turlari tahlilidan shunday xulosa kelib chiqadiki, faoliyatni monitoringi majmuaviy ravishda o'zaro bog'liq va o'zaro bir-biriga ta'sir etuvchi komponentlar yordamida olib borilishi hamda o'quv yili davomida olingan natijalar elektron tizimga kiritilishi maqsadga muvofiq.

Mazkur tadbiring muvaffaqiyati uchun professor-o'qituvchilar faoliyatini reyting baholash loyihasini ishlab chiqish va joriy etish, jarayonning texnologiyaga asoslanganligini ta'minlashni inobatga olgan holda, yangi olingan natijalarni tahlilini takomillashtirish imkoniyatini berishi lozim.

Ta'lim muassasalari, shu jumladan, professor-o'qituvchilar tashqi attestatsiyasi va o'z-o'zini attestatsiyalash deyarli barcha xorijiy mamlakatlarda o'tkaziladi. Har ikki tur attestatsiya o'z afzallik va kamchilik tomonlariga ega bo'lgan holda, bir-birini to'ldiradi va ta'lim muassasasi haqida to'liq tasavvur beradi.

Xulosa qilib aytganda, "Oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari faoliyatini o'rganish me'zonlari" ning elektron tizimini joriy etish piravord natijada ta'lim sohasida ko'rsatilayotgan xizmatlar sifatini oshirishga, boshqaruv usullarini yaxshilashga, mehnatga haq to'lashni takomillashtirishga yordam berishi kerak. Bu jarayon ko'p urinish yoki mablag' talab qilmaydi, ammo qisqa muddat ichida yuqori natijani ta'minlashi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. OTF va IV ning "Oliy ta'lim muassasalarining professor-o'qituvchilari faoliyatini o'rganish me'zonlari" 2015 yil 15 oktabrdagi 399-sonli buyrug'i.

2. В.Б. Бобров Современные проблемы науки и образования. // Электронная публикация: центр гуманитарных технологий. - 20.02.2012. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/5091>

Нигора РАСУЛОВА,
мустақил тадқиқотчи,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети
nrasulova8779@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА ЭКОЛОГИК ТАЪЛИМ СИФАТИНИ ОШИРИШНИНГ АСОСИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ

1. Кириш.

Жаҳонда олимлар томонидан Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишларини аниқлаш, табиий ресурслардан оқилона фойдаланиш, экологик таълимнинг меъёрий-ҳуқуқий асосларини ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш бўйича қатор илмий изланишлар олиб борилмоқда. Бу жараёнда экологик таълимнинг иқлим ўзгаришларига таъсирини аниқлаш, табиат ва туризм ўртасидаги мувозанатни сақлаш, экологик таълимни ривожлантириш моделини ишлаб чиқиш масалаларига алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бунда миллий иқтисодийётдаги экологик таълимнинг улуши ва экологик таълимнинг иқлим ўзгаришларига қарши курашишдаги самарасини аниқлаш муҳим масалалар қаторига киритилган.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022 - 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида" ги ПФ-60-сон Фармонлари, Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2019 йил 27 майдаги "Ўзбекистон Республикасида Экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тақдирлаш тўғрисидаги" ги 434-сон қарори ва бошқа меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган вазифаларни амалга оширишда Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишларини тадқиқ этишда муайян даражада хизмат қилади.

Шу туфайли Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишларининг назарий-услубий ва амалий жиҳатлари бўйича илмий-тадқиқот ишларини олиб бориш долзарб масала ҳисобланади.

Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари – экологик таълимни жамиятнинг барча бўғинларида ривожлантиришда муҳим аҳамият касб этади, шунингдек нафақат мамлакатда, балки минтақада биохилма-хилликни сақлашда муҳим аҳамият касб этади.

2. Адабиётлар шарҳи.

Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишларининг назарий, услубий ва ташкилий масалалари хорижлик Е.Боо, Х.Цебаллос-Ласкурейн, В.Адриана, А.Алонсо, А.Огле, А.Аминян, Х.Аяла, В.Брамвелл, Б.Лейн, Р.Батлер, Ж.Кукиер, Е.Маттеус каби олимлар томонидан атрофлича ўрганилган. Жумладан, экологик таълим сифатини оширишнинг асосий

йўналишларининг назарий, услубий ва ташкилий масалалари хорижлик Н.Д.Неустроев, Л.И.Григорьева, А.Н.Неустроева каби олимлар томонидан атрофлича ўрганилган.¹

3. Тадқиқот методологияси.

Тадқиқот ишини бажаришда кузатиш, маълумотларни тўплаш, умумлаштириш, гуруҳлаш, таққослаш, маҳаллий ва хорижий олимларнинг Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари соҳасидаги иқтисодий муносабатлар ва унинг экологик туризм хизматлар соҳасига таъсири, муаммолар ва уларнинг ечимларига бағишланган тадқиқотлари, соҳани тартибга солувчи қонунлар, меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларни ўрганиш асосида пандемия ва бошқа бир қатор омилларни экологик туризмни ривожлантиришга таъсири, муаммолар ва уларнинг ечимларига қаратилган хулоса ва таклифлар шакллантирилган.

4. Таҳлил ва натижалар муҳокамаси.

Жаҳонда иқтисодийнинг хизмат кўрсатиш соҳаси таркибида экотуризм хизматларини ривожлантириш соҳасидаги илмий тадқиқотларнинг таҳлиliga кўра 2027 йилга бориб жаҳон экотуризм бозори ҳажми 2020 йилдаги 351 000 миллион АҚШ долларида 878 760 миллион АҚШ долларига етиши ва 2021-2027 йиллар мобайнида ўртача 14% ўсиши башорат қилинмоқда.²

5. Хулоса ва таклифлар.

Олиб борилган тадқиқотлар натижасида муаллиф томонидан Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишда инновацион рақамли платформаларни татбиқ этишнинг долзарб масалалари билан боғлиқ муаммоларни бартараф этишга қаратилган ечимлари таклиф этилди:

Таълим ҳамда экология ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш соҳасидаги давлат бошқаруви органлари ўртасида экологик таълим тизимини такомиллаштириш борасидаги амалий ҳамкорлик етарли даражада йўлга қўйилмаган;

Экологик таълим соҳасида ўқитувчиларнинг фаолиятини методик жиҳатдан таъминловчи ўқув материаллари, шу жумладан, экология ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш соҳасига оид ўқув қўлланмалари, ўқувчи ва талабалар учун зарур дарсликлар етарли эмас;

Таълим дастурлари тўлиқ қайта кўриб чиқишга муҳтож, жумладан, улар республикада сўнгги вақтларда экология ва атроф муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида амалга оширилган ислохотлардан келиб чиқиб тубдан такомиллаштирилиши лозим.

Адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида Экологик таълимни ривожлантириш концепциясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПҚ-434 Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 27.05.2019 й.

2. Н.Д.Неустроев, Л.И.Григорьева, А.Н.Неустроева. Экологическое образование и воспитание школьников в условиях природной среды. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-obrazovanie-i-vospitanie-shkolnikov-v-usloviyah-prirodnoy-sredy>

3. O.D.UTEGENOV. Ekologik ta'limni rivojlantirish – o'zbekiston ekologik siyosatining ustuvor yo'nalishi. <https://inlibrary.uz/index.php/development-science-education/article/download/18411/19120/20820>

3. globenewswire.com

4. <https://plus-one.ru/manual/2021/08/24/chto-takoe-ekoturizm-sovremennaya-konceptsiya-zelenogo-turizma>

Shoyev Alim Xalmuratovich
katta o'qituvchi Guliston davlat universiteti
alim_shoev@mail.ru

OLIIY TA'LIM MUASSASALARIDA INKLYUZIV TA'LIMNI JORIY ETISH ORQALI KADRLAR TAYYORLASH SIFATINI OSHIRISH: MUAMMO VA YECHIMLAR

Zamonaviy dunyoda aksariyat mamlakatlar jamiyat hayotining barcha jabhalarida ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda insonparvarlik tamoyiliga amal qiladi. Ushbu tamoyilning yo'nalishlaridan biri - nogironlarning tegishli ta'lim egallashida huquq va erkinliklarini amalga oshirishdir. Bunday vaziyatda ta'lim sifati bo'yicha eng maqbul ta'lim shakli bu inklyuziv ta'limdir. Oxirgi yillarda O'zbekiston Respublikasi o'quv jarayoni amaliyotiga inklyuziya kirib keldi.

¹ Н.Д.Неустроев, Л.И.Григорьева, А.Н.Неустроева. Экологическое образование и воспитание школьников в условиях природной среды. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekologicheskoe-obrazovanie-i-vospitanie-shkolnikov-v-usloviyah-prirodnoy-sredy>

² globenewswire.com

Alohida ehtiyojli bolalarni tarbiyalash mamlakatimizning asosiy vazifalaridan biridir. Bugun jamiyatimiz o'z oldiga nogironligi bo'lgan shaxslarning huquqlarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, bu jarayonning barcha bo'g'inlarida ularning to'laqonli ta'lim olish imkoniyatini amalda qo'llash vazifasini qo'ygan. Bizning fikrimizcha, bu vazifani amalga oshirishning eng maqbul va samarali yo'nalishi aynan inklyuziv ta'limdir. Inklyuziv ta'lim - bu tirik organizm, tirik jarayon bo'lib, u o'qituvchilar va ota-onalar tomonidan o'quv jarayoniga ijodiy yondashishni nazarda tutadi. Chunki har bir bola o'ziga individual yondashishni talab qiladi, har bir inson bilim olish va jamiyatda o'z qobiliyatini namoyon eta olish huquqiga ega¹.

Bugungi kunda O'zbekistonda 700 mingdan ortiq nogironligi bo'lgan shaxslar istiqomat qiladi, ularning 100 mingdan ortig'i 16 yoshgacha bo'lgan shaxslardir (Respublika Oliy Majlisi Senati ma'lumotlari bo'yicha). So'nggi yillarda respublikamizda nogironligi bo'lgan shaxslarning huquq va majburiyatlarini mustahkamlashga qaratilgan normativ-huquqiy baza sohasida davlat darajasida qator ijobiy islohotlar amalga oshirildi. Aytishimiz mumkinki, keyingi yillarda respublikamizda nogironlar huquqlarini himoya qilish borasida samarali ishlar olib borildi. Darhaqiqat, qabul qilingan qonunlar va qonunosti hujjatlari nogironligi bo'lgan shaxslarni jamiyat hayotining barcha jabhalariga jalb etishga xizmat qilishi kerak, bu esa yangi O'zbekiston taraqqiyotining hozirgi bosqichida muhim ustuvor yo'nalish hisoblanadi.

2022-yil yakuni bo'yicha O'zbekiston Respublikasi aholisi soni 36 million kishiga yetdi, ularning 60 foizini 30 yoshgacha bo'lgan yoshlar tashkil etadi. Respublika statistik ma'lumotlariga ko'ra, Respublikada rasmiy ro'yxatga olingan nogironlar mamlakat umumiy aholisining 2,1 foizini tashkil qiladi.²

Bizning fikrimizcha, mamlakatimiz oliy o'quv yurtlarida inklyuziv ta'limni joriy etishga quyidagilar to'sqinlik qilmoqda:

- Binolar arxitekturasi va binolarga tutashgan inshootlar infratuzilmasi nogironlarni tayyorlashga moslashtirilmagan;
- O'zbekistondagi aksariyat oliy o'quv yurtlarining o'quv binolari to'rt qavatli va undan yuqoriroqdir, ammo mintaqaviy sharoitda hisobga olsak, ularning ko'pchiligida liftlar yo'q, borlarda esa lift ishlamaydi va tegishli talablarga javob bermaydi (ta'mirtalab), bu o'z navbatida tayanch-harakat tizimida nuqsoni bo'lgan nogironlarni bino bo'ylab harakatlanishda qiyinchiliklarni keltirib chiqaradi;
- Mamlakat oliy o'quv yurtlariga qabul kvotalari keskin oshishi munosabati bilan ko'pchilik universitetlar o'quv xonalari fondining yetishmasligiga duch kelmoqda, buning natijasida dars jadvalini tartiblash va bir guruh talabalarining darslarini o'tkazish uchun auditoriyani o'zgartirishga to'g'ri keladi. Har bir juftlik kesimida talabalar turli qavatlarda joylashgan auditoriyalarda o'qitishga to'g'ri kelmoqda. Bunday vaziyatda baland zinapoyalar va panduslarning yo'qligi nogironlar aravachasidagi talabalarga binoga kirish va harakatlanish uchun jiddiy to'siqdir;
- Respublikamizning ko'pgina oliy o'quv yurtlarida nogironligi bo'lgan shaxslarni o'qitish uchun mo'ljallangan maxsus o'quv va o'quv adabiyotlarining yetishmasligi yoki yo'qligi;
- O'zbekistonda inkluziya borasida oliy ta'lim tizimining o'ta jiddiy muammosi ta'lim muassasalarining yuqori malakali kadrlar bilan ta'minlanmaganligidir;
- Respublikamizdagi ko'plab oliy o'quv yurtlarining umumiy foydalanish joylari (oshxona, kutubxona, hojatxona) nogironlar ehtiyojlariga moslashtirilmagan, maxsus uskunalar bilan jihozlanmagan, bu esa imkoniyati cheklangan talabalarining ushbu joylardan foydalanishini qiyinlashtiradi;
- Mamlakat oliy o'quv yurtlari professor-o'qituvchilarining aksariyati nogironligi bo'lgan shaxslarni o'qitish bo'yicha maxsus malakaga ega emas;

O'zbekiston Respublikasini ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirishning hozirgi davrida nogironligi bo'lgan shaxslarning ta'lim olish imkoniyatlarini amalga oshirishni hisobga olgan holda respublika ta'lim tizimini isloh etish o'zining shakllanish bosqichida va har tomonlama davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi zarur. O'zbekistonda nogironligi bo'lgan shaxslarning turmush sharoiti, ta'lim-tarbiya olishi uchun sharoit yaratish borasida salmoqli ishlar amalga oshirilmoqda, nogironligi bo'lgan shaxslarning yanada rivojlanishi uchun shart-sharoit yaratish bo'yicha qonunchilik bazasi yaratilgan. Jumladan: 2020–2025-yillarda xalq ta'limi tizimida inklyuziv ta'limni rivojlantirish konsepsiyasi, O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi qabul qilindi. Shuningdek, mamlakatimiz Prezidenti tomonidan nogironligi bo'lgan shaxslarni ijtimoiy ahamiyatga ega bo'lgan qo'llab-quvvatlash tizimini yaratish,

¹ Махмудходжаева Л.С., Архангельская Е.Г. «Перспективы совершенствования системы инклюзивного образования в республике Узбекистан» https://inlibrary.uz/index.php/industry_4/article/view/3580

² В программу переписи населения не включили вопросы об инвалидности, Gazeta.uz. 3 марта 2020 г. <https://www.gazeta.uz/ru/2020/03/03/disability-questions/>

ularning hayot sifati va darajasini oshirishni qamrab olgan 2022-2026-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirish strategiyasi tasdiqlandi.

O'zbekiston oliy ta'lim muassasalarida ta'limning inklyuziv shaklini rivojlantirish va samarali tatbiq etish maqsadida, bizningcha, quyidagi vazifalarni hal etish maqsadga muvofiq bo'ladi:

- BMTning Nogironlar huquqlari to'g'risidagi konventsiyasi qoidalari va tamoyillariga muvofiq ta'limning inklyuziv modeli uchun huquqiy bazani takomillashtirish; umume'tirof etilgan xalqaro tavsif va vositalar asosida nogironlar bilan bog'liq statistika va ma'lumotlarni yig'ish tizimini uyg'unlashtirish;
- yangi binolar va inshootlarni qurish va mavjudlarini rekonstruksiya qilish, ularning me'moriy va rejalashtirilgan rivojlanishini nogironlarning ehtiyojlari va talablariga moslashtirish;
- ta'limning inklyuziv modelida bevosita ishtirok etuvchi pedagog kadrlarni tayyorlash va ularning malakasini oshirish tizimini takomillashtirish;
- Respublika va alohida hududlarning imkoniyatlaridan kelib chiqib, nogironlarga g'amxo'rlik ko'rsatish va ularni rehabilitatsiya qilish dasturlarini amalga oshirish bo'yicha ijtimoiy xizmatlarning faol ishtirokida inklyuziv ta'limning hozirgi holati va rivojlanish tendensiyalarini monitoring qilish tizimini shakllantirish, xalqaro standartlar va me'yorlarga muvofiq o'qitish va ishga joylashtirish;

Ushbu tavsiyalarning hayotga tatbiq etilishi Oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha isloh qilish konsepsiyasida ko'zda tutilgan maqsadlarga erishish va ta'lim muassasalariga inklyuziv ta'limni samarali integratsiyalash, moslashtirish va rivojlantirish bo'yicha islohotlarni amalga oshirishga xizmat qiladi, deb hisoblaymiz.

Kazakova Dilnoza Bobirovna

Buxoro Davlat Universiteti magistranti
@kazakovadilnoza830@gmail.com

TURISTIK YO'NALISHLAR UCHUN PROFESSIONAL KARLAR TAYYORLASHDA DAVLAT TA'LIM STANDARTLARINING MOHIYATI VA AHAMIYATI

Bugungi kunda turizm dunyoning ko'plab mamlakatlarida milliy iqtisodiyotning eng daromadli tarmoqlaridan biriga aylandi. So'nggi yillarda mamlakatimizda ushbu sohani rivojlantirish va turizm salohiyatini oshirish bo'yicha ko'plab amaliy ishlar qilindi. Prezidentimizning "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash choratadbirlari to'g'risida"gi farmoni, O'zbekiston Prezidentining «O'zbekiston Respublikasida o'rta istiqbolda turizmni rivojlantirish bo'yicha Kontsepsiyasini hayotga tatbiq etish choralari to'g'risida»gi qarorini¹ hamda Prezidentimizning O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 13-avgustdagi PF-5781-son "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni² bu boradagi ishlarni yangi bosqichga ko'tardi. Qarorga ko'ra, turizm infratuzilmasidagi mavjud muammolarni hal etish, taqdim etilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va jahon bozorlarida milliy turizm mahsulotlarini faol targ'ib qilish, turizm tarmog'ining kadrlar salohiyatini kuchaytirish orqali turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini oshirish hamda respublikaga kirib kelayotgan xorijiy fuqarolar sonini keskin ko'paytirish maqsadida, shuningdek, 2019 — 2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasining asosiy yo'nalishlariga muvofiq 25 ta yo'nalish tasdiqlandi.

Mamlakatimizda ta'lim va tarbiya sohasiga har yili sarflanayotgan xarajatlar yalpi ichki mahsulotga nisbatan 10-12 foizni tashkil etmoqda. Bu Yuneskonning mamlakatni barqaror rivojlantirishni ta'minlash uchun ta'limga yo'naltirilishi zarur bo'lgan investitsiyalar miqdori bo'yicha tegishli tavsiyalaridan, ya'ni 6-7 foizdan qariyb 2 barobar ko'pdir". Kadrlar tayyorlash milliy dasturi doirasida ta'lim va tarbiya sohasi turli sohalarga tadbiq qilina boshlandi. Hamda kadrlar tayyorlash milliy modelining o'ziga xos xususiyati mustaqil ravishdagi to'qqiz yillik umumiy o'rta hamda uch yillik o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limini joriy etishdan iborat. Bu esa, umumiy ta'lim dasturlaridan o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi dasturlariga izchil o'tilishini ta'minlaydi. Kadrlar tayyorlash milliy modeli nomini olgan mazkur dasturning asosiy tarkibiy qismi quyidagilardan iborat bo'ladi:

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Sh.Mirziyoyevning PF-4861 sonli "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, 02.12.2016(<https://lex.uz/docs/-3077025>)

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 13-avgustdagi PF-5781-son "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni (<https://lex.uz/docs/-3077025>)

Shaxs. U kadrlar tayyorlash tizimining bosh subyekti va obyekt, ta'lim sohasidagi xizmatlarning iste'molchisi va ularni amalga oshiruvchisidir.

Ta'lim xizmatlarining iste'molchisi sifatida shaxsga davlat ta'lim olish va kasb-hunar tayyorgarligi ko'rishni kafolatlaydi. Ta'lim olish jarayonida shaxs davlat ta'lim standartlarida ifoda etilgan talablarni bajarishi shart.

Shaxs ta'lim xizmatlarining yaratuvchisi sifatida tegishli malaka darajasini olgach, ta'lim, moddiy ishlab chiqarish, fan, madaniyat va xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat ko'rsatadi va o'z bilimi, tajribasini o'rgatishda ishtirok etadi.

Davlat va jamiyat. Ular kadrlar tayyorlash tizimi amal qilishi va rivojlanishining kafillari, yuqori malakali raqobatbardosh mutaxassislarni tayyorlash bo'yicha ta'lim muassasalarining faoliyatini uyg'unlashtiruvchi sifatida faoliyat ko'rsatadi.

Davlat va jamiyat quyidagilarga kafolat beradilar:

Fuqarolarning bilim olish, kasb tanlash va o'z malakasini oshirish huquqlari ro'yobga chiqarilishiga; majburiy umumiy o'rta ta'lim hamda akademik litsey yoki kasb-hunar kollejida ta'lim olish yo'nalishini tanlash huquqi asosida majburiy o'rta maxsus, kasb-hunar ta'limi olishga; davlat grantlari yoki pullik-shartnomaviy asosda oliy ta'lim va oliy o'quv yurtidan keyingi ta'lim olish huquqiga; davlat ta'lim muassasalarini mablag' bilan ta'minlashga; ta'lim oluvchilarni o'qishi, ularning turmush va dam olish shart-sharoitlarini yaratish borasidagi vazifalar hal etilishida jamoatchilik boshqaruvini rivojlantirishga; ta'lim jarayoni qatnashchilarini ijtimoiy jihatdan qo'llab-quvvatlashga; sog'liq va rivojlanishda nuqsoni bo'lgan shaxslar ta'lim olishiga. uzluksiz ta'lim.

Bu malakali raqobatbardosh kadrlar tayyorlash tizimining asosi bo'lib, ta'limning barcha turlarini davlat ta'lim standartlarini, kadrlar tayyorlash tizimi tuzilmasi va uning faoliyat ko'rsatish muhitini o'z ichiga oladi.

Uzluksiz ta'lim O'zbekiston Respublikasining ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotini ta'minlovchi, shaxs, jamiyat va davlatning iqtisodiy, ijtimoiy, ilmiy-texnikaviy va madaniy ehtiyojlarini qondiruvchi ustuvor sohadir. Uzluksiz ta'lim ijodkor, ijtimoiy faol, ma'naviy boy shaxsning shakllanishi va yuqori malakali raqobatbardosh kadrlarni ildam tayyorlanishi uchun zarur shartsharoitlar yaratadi.

Fan. Kadrlar tayyorlash milliy dasturiga muvofiq fan yuqori malakali mutaxassislar tayyorlovchi va ulardan foydalanuvchi pedagogik va axborot texnologiyalari ishlab chiqaruvchi hisoblanadi. Kadrlar tayyorlash milliy modeliga muvofiq fan sohasida:

- tabiat va jamiyat taraqqiyoti qonuniyatlari to'g'risidagi yangi fundamental va amaliy bilimlar shakllanadi, kadrlar tayyorlash tizimida ommalashtirish, o'rganish va foydalanish uchun kerakli ilmiy natijalar jamlanadi;

- oliy malakali ilmiy va pedagog kadrlar tayyorlash amalga oshiriladi;

- kadrlar tayyorlash jarayonini ilmiy-tadqiqot jihatidan ta'minlash infrastrukturasi vujudga keltiriladi, ta'limning axborot tarmoklaridan foydalanish maqsadida bilimning turli sohalari bo'yicha axborot bazasi shakllantiriladi;

- mamlakatimiz ilm-fanning jahon ilm-faniga integratsiyasi sodir bo'ladi, zamonaviy ilm-fan va texnologiyalarning eng muhim muammolarini hal etish uchun ilmiy yutukdar va kadrlarni xalqaro miqyosda almashinuvi amalga oshiriladi.

Umuman olganda, O'zbekiston Respublikasi tomonidan inson huquqlari, ta'lim, bola huquqi sohasidagi shartnomalar va konvensiyalarning bajarilishi, kadrlar tayyorlash sohasida jahon ilg'or tajribasini hisobga olish uzluksiz ta'lim va kadrlar tayyorlash tizimining barcha jihatlariga dahldor bo'lib, uning rivojlanishi omillaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi. – Toshkent: «O'zbekiston», 2017.
2. O'zbekiston Respublikasining “Ta'lim to'g'risida”gi Qonuni.
3. Kadrlar tayyorlash Milliy Dasturi.
4. O'zbekiston Respublikasining Mehnat kodeksi// O'zbekiston Respublikasi Oliy Majlisining Axborotnomasi; 2014 y., 4-son, 45-modda.
5. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan quramiz. - Toshkent: «O'zbekiston», 2017, 48 b.
6. Q.X.Abduraxmonov va N.Q.Zokirova Mexnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi. –T.: “Fan va texnologiya”, 2013, 536, b.

Muxitdinov Abduvali Burxanovich
Jizzax Politehnika Instituti,
"Muhandislik va kompyuter grafikasi" kafedrası katta o'qituvchisi
E-mail: a.muxitdinov1966@gmail.com

IQTISODCHI KADRLAR TAYYORLASH BO'YICHA TA'LIM SIFATINI NAZORAT QILISHDA RIVOJLANGAN MAMLAKATLARNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Har qanday ta'lim muassasasi rahbari OTM ni bitiruvchilarini jahon hamjamiyati kesimida raqobatbardoshligini ta'minlash negizida rivojlangan mamlakatlardan andoza olishi va ularning ko'rsatkichlaridan foydalanishlari zarur. Mazkur ko'rsatkichlar tizimiga quyidagilar kiradi.

1. ISO 9004 "Sifat tizimi". Sifatni boshqarish tizimi elementlari. Rahbariy qoidalar" da korxonalarda sifatni boshqarishga oid 20 element va uni qo'llash bo'yicha tavsiyalar keltirilgan. Rahbar o'z korxonasining o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda ushbu standart tavsiyalari asosida sifatni boshqarish elementlarini tanlab olishi mumkin.

Ta'lim sifati bo'yicha Yevropa standarti. Boloniya Deklaratsiyasi va Boloniya jarayoni - oliy ta'limda yagona Yevropa tizimini vujudga keltirish maqsadida Yevropa davlatlari ta'lim tizimini bir-biriga yaqinlashuvi va moslashish jarayonidir. Boloniya jarayonining rasmiy boshlanish vaqti 1999 yil 19 iyunda Yevropaning 29 davlati tomonidan Boloniya deklaratsiyasini qabul qilinishi hisoblanadi.

Boloniya jarayonining asosiy maqsadi:

- Yevropada yagona oliy ta'lim tizimini vujudga keltirish, jahonda Yevropa oliy ta'lim tizimini faollashtirish;

- Yevropaning barcha oliy ta'lim muassasalariga kirishga keng yo'l ochish;

- Yevropa oliy ta'lim tizimining sifati va mavqeini yanada oshirish;

- Professor-o'qituvchilar va talabalar mobilligini rivojlantirish;

- Boloniya deklaratsiyasiga a'zo davlatlar oliy ta'lim tizimida barcha akademik darajalar va boshqa ixtisosliklarni mehnat bozori talablari asosida bir xil shakllantirish hisobiga bitiruvchilarni muvaffaqiyatli ish bilan ta'minlashni yo'lga qo'yish.

Deklaratsiya quyidagi 7 ta asosiy tamoyillarni o'z ichiga olgan:

1. Bir xil akademik daraja va diplom ilovasini berish orqari Yevropa fuqarolarini ish bilan ta'minlash imkoniyatlarini oshirish, Yevropa oliy ta'lim tizimining xalqaro raqobatbardoshligini ta'minlash.

2. Oliy ta'limda ikki pog'onali (siklli) o'qitishni yo'lga qo'yish: tayanch (dastlabki) oliy ta'lim (undergraduate) va bitiruvchi (graduate). Birinchi sikl kamida 3 yil davom etishi ko'zda tutilgan va bakalavr darajasini beradi. Ikkinchi sikl magistr darajasini olish bilan yakunlanadi.

3. Talabalarining katta hajmda mobilligini ta'minlash maqsadida sinov birliklarini yagona Yevropacha tizimini tadbiq etish.

4. Talabalarining mobilligini rivojlantirish. Transmilliy ta'lim standartini o'rnatish.

5. Taqqoslanadigan me'zonlar va uslubiyotlarni ishlab chiqish maqsadida sifatni ta'minlash uchun Yevropa hamjamiyatiga ko'maklashish.

6. Ta'lim sifatining ichki nazorat tizimini tadbiq etish va OTM faoliyatini tashqi baholashga talabalar hamda ish beruvchilarni jalb etish.

7. O'quv rejalarini, OTM lararo hamkorlik, mobillik va hamkorlik o'quv dasturlari, amaliy tayyorlov va ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishni rivojlantirish orqali oliy ta'limda Yevropacha an'analarni yuzaga kelishiga ko'maklashish².

Yevropa oliy ta'lim tizimi kelajagini aniqlaydigan tamoyillar ichida quyidagi 3 ta omil asosiy o'rin egallaydi:

1. Ikki pog'onali (siklli) oliy ta'limni tadbiq etish (bakalavr, magistr).

2. Sinov birliklarini ko'chirish va to'ldirishga imkon beruvchi Yevropa kredit tizimi (ECTS) ni joriy etish.

3. Oliy ta'lim muassasalari va oliy ta'lim dasturlarini akkreditatsiyalash jarayonini Yevropacha an'analarga moslash.

¹ Стандарт ISO 9000:2000.: – Режим доступа: <http://ISO 9000 2000. narod.ru>

² Хайреца А.А. Интеллектуальный маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности ВУЗ а <http://www/e-rej.ru/articles/2007/Наyretz.pdf> интернет журнал маълумотлари асосида муаллиф томонидан такомиллаштирилди.

Boloniya jarayoni tamoyillari ta'lim dasturlarini qiyoslash muammosini hal etishga qaratilgan ECTS (Yeuropean Credit Transfer Syestem) ta'lim natijalarini baholash tizimini ishlab chiqish va qo'llash, akademik mobillikni oshirishga ko'maklashishni nazarda tutadi. ECTS quyidagi masalalarni hal etishga yo'naltirilgan:

- talabalariga chet ellarda o'qishga yordam berish;
 - bir oliy o'quv yurtidan ikkinchisiga o'qishni ko'chirganda o'qish natijalarini taqqoslash va qayta to'ldirishni ta'minlash;
 - chet el oliy o'quv yurtlari o'quv rejalariga tezkor kirish va akademik tan olishni ta'minlash.
- OTM ECTS tizimini joriy etishi uchun quyidagilarni amalga oshirishi talab etiladi:
- o'quv rejalarining aniq va tushunarligini ta'minlaydi (o'quv jarayoni to'g'risida to'liq ma'lumotlarni batafsil bayon etadi);
 - akademik ixtisoslik (daraja) ni tan olinishida ko'maklashadi.
 - o'quv rejasida kurslar tarkibini, talabning o'quv yuklamasini va o'qish natijalarini aniq ifodalaydi.
 - o'zining mustaqilligini saqlaydi hamda talabning o'qish natijalariga oid qabul qilingan qarorlari uchun to'liq javob beradi.

ECTS Yevropa Komissiyasi ERASMUS dastur loyihasining dastlabkisi sifatida yuzaga kelgan bo'lib, undan ko'zlangan maqsad Yevropa hamjamiyatiga a'zo davlatlar oliy ta'lim tizimida barcha ta'lim natijalarini akademik jihatdan tan olishni qo'llab-quvvatlashdir. 1992/93 akademik yillardan boshlab - Yevropa hamjamiyatiga a'zo davlatlar va Ozod Yevropa savdo assotsiatsiyasi (EFTA) doirasida ta'lim natijalarining tan olinishi talabalariga o'z tahsillarini boshqa davlatlar oliy o'quv yurtlarida davom ettirishga imkoniyat yaratdi va talabalar mobilligini rivojlanishiga sharoit yaratdi.

ECTS o'z tuzilishiga ko'ra to'rtta asosiy qismni o'z ichiga oladi:

- axborot ta'minoti;
- bitim;
- kredit tizimi;
- akademik yilda talaba to'plagan kreditlar yig'indisini aniqlash.

O'zbekistonda ta'lim sifatining xalqaro raqobatbardoshligini ta'minlash, maqsadida Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi Hay'atining 2003 yil 28 maydagi 5/6-son va 2003 yil 5 avgustdagi 7/3 -son qarorlari qabul qilingan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Стандарт ISO 9000:2000.: – Режим доступа: [http:// ISO 9000 2000. narod.ru](http://ISO 9000 2000. narod.ru).
2. Хайрес А.А. Интеллигент маркетинг как инструмент повышения конкурентоспособности ВУЗа. <http://www/э-rej.ru/articles/2007/Hayretz.pdf> internet jurnal ma'lumotlari asosida muallif tomonidan takomillashtirildi.

Isanov Abdumajit Parmanovich

Jizzax Politexnika Instituti

“Muhandislik va kompyuter grafikasi” kafedrası assistenti

Email: isanov1972@mail.ru

IQTISODCHI KADRLAR TAYYORLASHDA OTM PROFESSOR-O'QITUVCHILARI VA RAHBAR XODIMLARIGA QO'YILADIGAN TALABLAR VA ULARNING KASBIY KOMPETENTLILIGI

OTM larda rahbar va pedagog kadrlar ta'lim tizimining o'ziga xos xususiyatlari va mazkur tizimni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari bo'yicha belgilangan vazifalar hamda mehnatni ilmiy asosda tashkil etish va uning huquqiy asoslari, pedagoglar va talabalar jamoasining faoliyatini tashkil etish va muvofiqlashtirish, boshqaruv faoliyati va uning o'ziga xos xususiyatlari, asosiy tushunchalari va tamoyillari kabi qator tushunchalarga ega bo'lishi zarurligi alohida ta'kidlanishi darkor.

Bizning fikrimizcha, oliy ta'lim muassasasi professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlarining bilimi, ko'nikma va malakalari darajasini baholash me'zonida baholashning alohida ko'rsatkichlari sifatida quyidagilarga e'tibor qaratilishi lozim:

1. **Kvalifikatsiya** – bu rahbarning pedagogika sohasidagi bilimi, ta'lim-tarbiya jarayonini tashkil etishi, ta'lim-tarbiya jarayoni ishtirokchilari hamda xodimlarning pedagogik va psixologik xususiyatlari, mutaxassisligi hamda kasbiga nisbatan qo'yilayotgan ijtimoiy me'yor va talablarni bilishi, shuningdek, bo'lajak mutaxassis kvalifikatsiyasi hamda ta'lim muassasasini boshqarishning nazariy asoslari yo'nalishida tushunchalarga ega bo'lishi.

2. **Kasbiy mahorat** – bu mavjud yagona pedagogik talablar asosida, pedagogik xodimlar hamda talabalarning imkoniyatlarini o'rganib, ularni hisobga olgan holda, jamoani shakllantirish, uning faoliyatini muvofiqlashtirish, jamoa oldida turgan vazifalarni bajarishda mavjud muammolarni va masalalarni hal etish yo'llarini ko'rsatishi¹; jamoatchilik tashkilotlarini tuzish va ularni boshqarish ishlariga jalb etishi; o'zaro munosabatlarni muvofiqlashtirish asosida pedagogik xodimlar bilan ta'lim oluvchilarning hamkorlikdagi faoliyatini tashkil etishi, tanqid va o'z-o'zini tanqid zaruriyatini hisobga olgan holda ularning xatti-harakatlarini muvofiqlashtirishi, tartib-intizomni va uyushqoqlikni saqlashi; boshqaruv faoliyatining maqsad va vazifalarini belgilashi; jamoa faoliyati hamda pedagogik xodimlarning faoliyatini baholash me'zonlarini ishlab chiqish yo'nalishlaridagi ijtimoiy-psixologik ko'nikma va malakalardan iborat.

3. **Faoliyat unumdorligi** – bu ta'lim oluvchilarning davlat ta'lim standartlari asosidagi o'zlashtirish ko'rsatkichlari².

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlarga asoslangan holda aytish mumkinki, OTM professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlari ta'lim sifatini baholashda innovatsion yondashuvlarga asoslanishi, kasbiy ahamiyatga ega bo'lgan shaxsiy sifatlarga ega bo'lishi, ixtiyoriy vaziyatlarda o'zini-o'zi nazorat qila olishi, shuningdek, ta'lim muassasasida hukm suruvchi tarbiyaviy munosabatlarni e'tiborga olgan holda faoliyat olib borishi, turli xil masalalarni va muammolarni hal etishda mavjud huquqiy-me'yoriy me'zonlarga asoslanishi zarur bo'lib, bular rahbarning boshqaruv yo'nalishida kompetentligini ifodalaydi.

Yuqorida keltirilgan ma'lumotlarda ta'lim muassasasi professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlarining kasbiy kompetentligini ikki tizim, ya'ni bilishi zarur bo'lgan tushunchalar va o'zlashtirishi zarur bo'lgan ko'nikmalar orqali ifodalanayotganini, aniqrog'i rahbarlarda shakllanishi zarur bo'lgan bilim va ko'nikmalar orqali tavsiflanayotganini inobatga olib, OTM professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlari ta'lim muassasasida hamkorlikdagi boshqaruvni tashkil etish, pedagog xodimlarni kasbiy va shaxsiy jihatdan rivojlantirish, ma'naviy boyitish hamda intellektual qobiliyatlarini yanada rivojlantirishga yo'naltirilgan qulay ta'limiy muhitni barqarorlashtirishi zaruriyatidan kelib chiqib, OTM professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlari kasbiy kompetentligining quyidagi asosiy komponentlarini ajratib ko'rsatish mumkin:

- o'z faoliyati va ta'lim muassasasi faoliyati samaradorligini tahlil qilish va obyektiv baholashga xizmat qiluvchi reflektiv ko'nikmalar;
- o'z faoliyati va o'zaro munosabatlar jarayonidagi xatti-harakatlarining natijalarini hamda tarbiyaviy munosabatlar jarayoniga tayyorgarligini his etishni ifodalovchi oldindan ko'rish ko'nikmalari;
- boshqaruv jarayonlarida vujudga kelishi mumkin bo'lgan muammoli vaziyatlarda subyektlar faolligini ta'minlash va faoliyatini muvofiqlashtirish ko'nikmasi;
- muloqotga oson kirishish ko'nikmasi;
- kommunikativ kompetentlik, ya'ni turli sharoitlarda insonlar bilan hamkorlikda faoliyat ko'rsatish uchun zarur bo'lgan o'zaro ta'sir ko'rsatish ko'nikmasi;
- axborotlar to'plash, tahlil qilish, obyektiv baholash, qayta ishlash va axborotlar almashinish ko'nikmasi;
- o'zini-o'zi boshqarish va shaxsiy rivojlantirish ko'nikmasi va h.k.

Demak, OTM lari professor-o'qituvchilari va rahbar xodimlarining kasbiy kompetentligi ularning ta'lim muassasasi faoliyatini ilmiy asoslarda tashkil etish va boshqarish yo'nalishidagi tushunchalari darajasi, tashkilotchilik, tadqiqotchilik, boshqaruvchilik, pedagogik qobiliyati va ko'nikmasi, o'zini-o'zi rivojlantirishga va uzluksiz mustaqil ta'lim olishga bo'lgan moyilligi, intilishlari, shuningdek, zamonaviy talablar asosida ta'lim muassasasi faoliyatini tashkil etish, boshqarish va takomillashtirish imkoniyatlari orqali aniqlanadi deb aytishimiz mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Шамова Т.И., Давыденко Т.М. Управление образовательным процессом в адаптивной школе. – М.: Новая школа, 2001. – 384 с.

Sharifxo'jaev M., Abdullaev Y. Menejment: Darslik. – Toshkent: O'qituvchi nashriyoti, 2001. – 702 b.

¹ Шамова Т.И., Давыденко Т.М. Управление образовательным процессом в адаптивной школе. – М.: Новая школа, 2001. – 384 с.

² Sharifxo'jaev M., Abdullaev Y. Menejment: Darslik. – Toshkent: O'qituvchi, 2001. – 702 b.

Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich
Jizzax Politehnika Instituti
“Muhandislik va kompyuter grafikasi” kafedrasi mudiri,
iqtisod fanlari nomzodi, dotsent
Email: muhitdinaynaqulov@mail.ru

IQTISODCHI KADRLAR TAYYORLASH SIFATINI KOMPETENTLI YONDASHUV DOIRASIDA BAHOLASH MAZMUNI

Tadqiqotlarda keltirilishicha, ta'lim muassasasi faoliyatini tashkil etish, boshqarish va ta'lim sifatini baholash jarayonida rahbarlar tomonidan o'ziga xos ahamiyat kasb etuvchi quyidagi vazifalar bajarilishi zarur: faoliyatni oldindan rejalashtirish, amalga oshirish yo'l-yo'riqlarini tanlash, qaror qabul qilish; vazifalarning mazmun va mohiyatiga ko'ra mutaxassislarni tanlash va bajariladigan vazifalarni taqsimlash; ta'lim-tarbiya jarayonini ilmiy asosda tashkil etish, pedagog xodimlarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish ishlarini tashkil etish; moddiy-texnik va zamonaviy ilmiy-uslubiy resurslar bilan ta'minlash; ta'lim muassasasi va ijtimoiy munosabatlarining uzluksiz aloqasini ta'minlash; ilg'or pedagogik tajribalar va zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalanilishini ta'minlash; DTS talablarini amaliyotda qo'llash va uning monitoringini olib borishni tashkil etish; ta'lim muassasasining rivojlanish moyilligi va o'zgarish su'ratini aniqlash uchun pedagog xodimlar va talabalar o'rtasida anketa so'rovlari va suhbat o'tkazish asosida axborotlar to'plash va tahlil qilish; ta'lim muassasasi faoliyatini rivojlantirish va takomillashtirish yo'nalishida belgilangan vazifalarni qayta ko'rib chiqish, yangilash, lavozimlar bo'yicha davlat talablari asosida kadrlar tanlash va joy-joyiga qo'yish; rahbar hodimlarning innovatsion faoliyat natijalariga qiziqishini shakllantirish va rag'batlantirish asosida innovatsion faoliyatni tashkil etish; qabul qilingan qaror va buyruqlarning bajarilishini nazorat qilish¹.

Mazkur keltirilgan tom ma'nodagi fikrlarda professor-o'qituvchilarning bilimi, ko'nikma va malakalari, qobiliyati va fazilatlarini, fidoyiligi va shaxsiy sifatleri bo'yicha tabiiy holda quyidagi mavjud talablar albatta o'z ifodasini topgan bo'lishi lozim.

– mustaqillik g'oyalari asosida ma'naviy-axloqiy va tarbiyaviy ishlarni olib borish tamoyillarini bilish;

– Vatanga sadoqat va vatanparvarlik tuyg'ulariga ega bo'lish;
– mas'uliyat, intizom, tashabbuskorlik, qat'iyatlilik va ijtimoiy faollik sifatlariga ega bo'lish;
– jamoada mehnatga nisbatan ishtiyoqni va sog'lom psixologik muhitni shakllantirish;
– zamonaviy rahbar imidjini shakllantirish bo'yicha rahbarning o'z-o'zini kasbiy va shaxsiy jihatdan takomillashtirishi:

– vaziyatga to'g'ri baho berish va siyosiy jihatdan sergak bo'lish;
– rahbarlikning ish uslublarini bilish va amaliyotda qo'llash;
– boshqaruv faoliyatining mohiyati va ijtimoiy ahamiyatini tushunish;
– rahbar kadrlarning kreativ salohiyatini baholash me'zonlarini bilish;
– boshqaruv nizolarini samarali hal etish;
– hodimlar bilan munosabatlarni samarali tashkil etish va guruhni maqbul boshqarish;
– mehnat qonunchiligi va uning huquqiy asoslarini bilish;
– oliy ta'lim muassasasi faoliyatini tashkil etish bilan bog'liq me'yoriy-huquqiy hujjatlarni bilish va ular asosida ish yuritishni tashkil qilish²;

– muntazam ravishda boshqaruv malakasini oshirishga, yangi bilimlarni egallashga tayyor bo'lish;
– shaxsga psixologik tavsifnoma berish, jamoadagi va o'zidagi psixologik holatlarni tahlil qilish;
– muzokaralar olib borishda yuksak nutq madaniyatiga ega bo'lish;
– turli xil vaziyatlarni obyektiv baholash, maqbul qarorlar qabul qilish va ijro natijalarini nazorat qilish;

– oliy ta'lim muassasasining ichki imkoniyatlarini tahlil qilish, yashirin zahiralarni aniqlash, muammolarni topish va ularni samarali yechish³;

– innovatsiyalarni amaliyotga muvaffaqiyatli joriy qilish hamda oliy ta'lim muassasasining innovatsion faoliyatini tahlil qilish va baholash;

– iqtisodiy tuzilmalarning moliyaviy faoliyatini nazorat va tahlil qilish;

¹ Aynakulov M.A., Siddiqov M.Yu. Kompetentli yondashuv doirasida ta'lim sifatini baholash – J.: 2018 – 86 bet

² Aynakulov M.A., Bayzaqova D.F, Rasulova Sh. Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini nazorat qilishning innovatsion texnologiyasi. - J.: 2018 – 106 bet

³ Управление качеством образование // Под ред. М.М.Поташкина. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 448 с

– oliy ta'lim muassasasi faoliyatiga ta'sir qiluvchi tashqi sharoitlarni oldindan bilish va baholay olish;

– boshqaruv faoliyati asoslari va tadbirkorlik xususiyatlarini bilish;

– jamoani boshqarishga nisbatan psixologik tayyorgarlikka ega bo'lish;

– ijodiy fikrlash qobiliyatiga ega bo'lish va fikrlarini yozma hamda og'zaki ravishda ravon ifoda qilib berish;

– axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini amalda qo'llay bilish;

– chet tillardan birortasida so'zlashuv nutqi malakasiga ega bo'lish.

Shuningdek, oliy ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari va rahbar kadrlari quyidagi yo'nalishlarda kompetentlikka ega bo'lishi lozim. 1) Huquqiy kompetentlik; 2) Boshqaruv kompetentligi; 3) Axborot kompetentligi; 4) Kommunikativ kompetentlik.

Jarayonga asoslangan indikatorlar:

1. *Natijalarga erishish jarayoni bo'yicha* (outcome process indicators):

– fuqarolik mas'uliyati va axloqiy (ma'naviy) munosabat;

– sport va boshqa sohalarida ishtirok etish, muvaffaqiyatga erishish;

– ijtimoiy va kommunikativ ko'nikmalar, ta'lim muassasasi va jamiyatga xizmat ko'rsatishga tayyorlik;

– bosim va muammolarni bartaraf eta olish qobiliyati; akademik muvaffaqiyat.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Aynakulov M.A., Siddiqov M.Yu. Kompetentli yondashuv doirasida ta'lim sifatini baxolash. – J.: 2018 – 86 bet

2. Управление качеством образование // Под ред. М.М.Поташкина. – М.: Педагогическое общество России, 2001. – 448 с

3. Aynakulov M.A., Bayzaqova D.F, Rasulova Sh. Oliy ta'lim muassasalarida ta'lim sifatini nazorat qilishning innovatsion texnologiyasi. - J.: 2018 – 106 bet.

Baxtiyorova Nigina Ulag`bek qizi
BuxDU, "Raqamli iqtisodiyot" mutaxassisligi
1-kurs magistranti

IJTIMOY MEDIA MARKETING XIZMATLARI VA ULARDAN OLIY TA'LIM MUASSASALARIDA FOYDALANISH AFZALLIKLARI

Ijtimoiy media marketingi - bu ijtimoiy media platformalari orqali mahsulot va xizmatlarni ilgari surish jarayoni bo'lib, kundan kunga ushbu turdagi marketing tobora ommalashib bormoqda.

Ijtimoiy tarmoqlar butun dunyo bo'ylab 3 milliarddan ortiq faol foydalanuvchilarga ega. Korxonalar ijtimoiy mediadan brend xabardorligini oshirish, yangi mijozlarni qo'lga kiritish, mavjud mijozlar bilan bog'lanish va brendga sodiqlikni shakllantirish uchun foydalanadilar.

Ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, korxonalariga o'z mijozlaridan qimmatli fikr-mulohazalarni olish, shuningdek, ularning afzalliklari va ehtiyojlari haqida ma'lumotlar olish imkonini beradi. Ushbu ma'lumotlar kompaniyalarga mahsulot va xizmatlarini yaxshilashga yordam beradi, bu esa o'z navbatida mijozlarni saqlab qolish va daromadni oshirishga yordam beradi.

Bozorda raqobatbardosh bo'lish uchun ijtimoiy media marketingidan foydalanish juda muhimdir. Shuningdek, u brendlarga mijozlar bilan shaxsiy aloqa o'rnatish va brendga sodiqlikni shakllantirish imkoniyatini beradi.

Ijtimoiy media marketingidan foydalanishning turli usullari mavjud. Umumiy usullardan biri maqsadli auditoriyangizni qiziqtiradigan kontent yaratishdir. Ushbu kontent ijtimoiy tarmoq foydalanuvchilari orasida mashhur bo'ladigan fotosuratlar, videolar, matn yoki audio yozuvlar shaklida bo'lishi mumkin.

Yana bir usul - ijtimoiy tarmoqlarda maqsadli auditoriyaga ko'rsatiladigan reklama kampaniyalarini yaratish. Bu Facebook reklamalari, Instagram reklamalari yoki LinkedIn reklamalari bo'lishi mumkin.

Shuningdek, savollar va sharhlarga javob berish, tanlovlar yoki aksiyalarni o'tkazish, shuningdek, maqsadli auditoriyaga qayta yo'naltirish orqali mijozlar bilan muloqot qilish uchun ijtimoiy tarmoqlardan foydalanishga arziydi.

Zero, ijtimoiy media marketingining mohiyatini tushunish bozor talablarini qondirish, daromadni oshirish va kuchli brend yaratishga intilayotgan har qanday biznes uchun zarur texnologik qadamdir.

Bundan tashqari, ijtimoiy media marketingi kompaniyalarga brend xabardorligini oshirishga va potentsial mijozlar bilan bog'lanishga yordam beradi. Zamonaviy dunyoda ijtimoiy tarmoqlar hayotimizning asosiy qismlaridan biridir va shuning uchun ular biznes marketingi uchun katta imkoniyat yaratadi.

Bundan tashqari, ijtimoiy tarmoqlar mijozlarga xizmat ko'rsatish va aloqani yaxshilashga yordam beradi, bu global yoki shunchaki kichik, ammo yuqori texnologiyali kompaniya uchun muhim bo'lishi mumkin.

Va nihoyat, ijtimoiy media marketingi yangi mijozlar va etakchilarni topishning samarali vositasi bo'lishi mumkin. Kontentni optimallashtirish va foydalanuvchilar bilan muloqotni yo'lga qo'yish orqali kompaniyalar o'z auditoriyasini va natijada sotishni yaratishi mumkin.

Umuman olganda, ijtimoiy media marketingi zamonaviy biznesda muhim rol o'ynaydi. Bu kompaniyalarga mijozlar bilan samarali aloqa o'rnatish, ularga o'z mahsulotlari va xizmatlari haqida muhim ma'lumotlarni taqdim etish, brend xabardorligini oshirish va daromadni oshirish imkonini beradi.

Shuni ham ta'kidlash joizki, ijtimoiy media marketingi kompaniyalarga o'z kompaniyalarining samaradorligini o'lchash va tahliliy ma'lumotlarga asoslangan mijozlar bilan munosabatlarni o'rnatishni osonlashtiradi. Bu kompaniyalarga real vaqtda eng samarali va samarali ishlash imkonini beradi.

Ijtimoiy media marketingining asosiy afzalliklaridan biri uning turli xil biznes turlariga qulayligi va moslashuvidir. Aksariyat ijtimoiy tarmoqlar, shuningdek, reklama kompaniyalarini yaratish va yuritish uchun vositalarni taqdim etadi, bu esa ijtimoiy media marketingini qulay va ulardan foydalanishni osonlashtiradi.

Ijtimoiy media marketingining o'ziga xos xususiyatlari

№	Xususiyatlar	Tasniflanishi
1	Auditoriyani qamrab olish	Ijtimoiy media kompaniyalarga mijozlarda ishonchni mustahkamlaydigan mahsulot va xizmatlarni ilgari surishda interfaol yondashish imkonini beradi.
2	Kontent formatlarining xilma-xilligi	ijtimoiy platformalar ko'pincha matn, tasvir, video, audio, interaktiv o'yinlar va h.k. kabi auditoriya e'tiborini jalb qilishga yordam beruvchi keng ko'lamli kontent formatlarini taklif qiladi.
3	Shaxsiylashtirish uchun ajoyib imkoniyat	Ijtimoiy tarmoqlar kompaniyalarga kontentni va maqsadli reklamani foydalanuvchilarning qiziqishlari va xatti-harakatlariga muvofiq shaxsiylashtirish imkonini beradi.
4	Auditoriya bilan real vaqt rejimida muloqot qilish imkoniyati	chat xonalari va boshqa aloqa vositalari orqali kompaniyalar auditoriya bilan tezkor muloqot qilishlari va mijozlar so'rovlari va muammolariga tezkorlik bilan javob berishlari mumkin.
5	Natijalarni kuzatish	Ijtimoiy tarmoqlar foydalanuvchilarning xatti-harakati va marketing kompaniyalari natijalari haqida ko'plab ma'lumotlarni taqdim etadi, bu esa reklama strategiyalarining optimallashtirish imkonini beradi.
6	Xarajatlar kamligi	Ijtimoiy media juda samarali bo'lishi mumkin va mahsulot va xizmatlarni ilgari surish uchun muhim salohiyatga ega bo'lishi mumkin, ammo ijtimoiy media marketing xarajatlari boshqa reklama kanallariga qaraganda ancha past bo'lishi mumkin.
7	Ko'proq foydalanish imkoniyati	Ijtimoiy tarmoqlar butun dunyo bo'ylab ko'pchilik foydalanuvchilarga ochiq, bu esa kompaniyalarga o'z bozorini kengaytirish va turli mamlakatlardan auditoriyani jalb qilish imkonini beradi.
8	Doimiy evolyutsiya	ijtimoiy tarmoqlar doimiy ravishda rivojlanib, yangi formatlar, funksiyalar va vositalarni taklif etadi, ular mahsulotni saqlab qolish va yangi mijozlarni jalb qilishga yordam beradi
9	Kontent ustida ishlash zarurati	kompaniyani ijtimoiy tarmoqlarda reklama qilish doimiy ravishda tomoshabinlar e'tiborini tortadigan qiziqarli va foydali kontent yaratish zarurati bilan bog'liq.
10	Cheklangan nazorat	Kompaniya ijtimoiy tarmoqlarda foydalanuvchilarning sharhlari va sharhlari ustidan to'liq nazoratga ega emas. Shu sababli, fikr-mulohazalarni va brend obro'sini boshqarish uchun vakolatli strategiyaga ega bo'lish muhimdir.
11	Axborotning katta hajmi	ijtimoiy tarmoqlar katta hajmdagi axborot, doimiy yangiliklar oqimi va dinamik muhit bilan ajralib turadi.

Ijtimoiy media marketingining muvaffaqiyati kompaniya o'z auditoriyasini qanchalik yaxshi tushunishiga va ular bilan mustahkam munosabatlar o'rnatish uchun ijtimoiy mediadan foydalanishiga bog'liq bo'lishi mumkin. Ijtimoiy media marketingining yuqoridagi xususiyatlari tufayli kompaniya o'z mahsulot va xizmatlarini ilgari surishda katta muvaffaqiyatlarga erisha oladi.

Ijtimoiy media marketing xizmatlaridan foydalanish oliy ta'lim muassasalari uchun foydali bo'lishi mumkin, chunki bu ularga hozirgi va bo'lajak talabalar bilan yaxshiroq bog'lanish, ularning onlayn mavjudligini yaxshilash va dasturlari uchun ko'proq ko'rinish yaratish imkonini beradi.

Ijtimoiy media marketingidan foydalanishning bir usuli ta'lim muassasalari uchun ijtimoiy tarmoq sahifalarini yaratishdir. Bu muassasaga ta'lim muassasida bo'layotgan yangiliklar, voqealar va tadbirlar haqida ma'lumot oladigan ko'plab obunachilarni olish imkonini beradi.

Onlayn marketing kampaniyalarini o'tkazish uchun ijtimoiy tarmoqlardan ham foydalanish mumkin. Bu talabalarga muassasa bilan muloqot qilish va undan foyda olish imkonini beruvchi reklama, tanlov yoki so'rov bo'lishi mumkin.

Ijtimoiy tarmoqlardagi reklama ham samarali reklama usuli bo'lishi mumkin. Aksariyat ijtimoiy tarmoqlar demografik ma'lumotlarga asoslangan maqsadli reklamalarni taklif qiladi, bu esa maqsadli auditoriya aniqroq kirish imkonini beradi.

Oliy o'quv yurtlari uchun ijtimoiy media marketingidan foydalanishning yana bir usuli - ta'sir qiluvchi marketingdan foydalanish. Bu sizning muassasangizni reklama qilish uchun ijtimoiy tarmoqlarda ko'plab muxlislarga ega bo'lgan odamlar bilan ishlashni anglatadi. Siz o'z muassasangizni reklama qilish va vakillik qilish uchun bloggerlar, ilmiy bloglar, o'qituvchilar va ma'ruzachilar, taniqli professorlar va boshqa fikr yetakchilarini jalb qilishingiz mumkin.

Ijtimoiy media marketingi yordamida oliy ta'lim muassasalar o'z auditoriyasini kengaytirishi, ko'plab yangi talabalarni jalb qilishi, shuningdek, o'quvchilari uchun noyob kontent yaratishi mumkin. Bu orqali ular talabalar bilan mustahkam aloqalar o'rnatishlari, shuningdek, o'tmishdagi, hozirgi va kelajakdagi talabalar bilan yanada muvaffaqiyatli va uzoq muddatli hamkorlik aloqalarini o'rnatishlari mumkin.

Bundan tashqari, ijtimoiy media marketingi institutlarga onlayn obro'sini kuzatishda yordam beradi. Ijtimoiy tarmoqlar monitoringi yordamida siz talabalar va keng jamoatchilikning muassasangiz haqida qanday fikrda ekanligini bilib olishingiz, shuningdek, ularning savollariga javob berishingiz va mijozlaringizning mamnunligi haqida qayg'urishingiz mumkin.

Ijtimoiy media marketingidan foydalanish oliy ta'lim muassasalarga o'z reklama kampaniyalarini yanada dinamikroq o'tkazishga, raqobatchilarni kuzatib borishga va ijtimoiy media faoliyatini tahlil qilishga yordam beradi. Ijtimoiy tarmoqlarni chuqur tahlil qilish orqali muassasa qaysi marketing vositalari eng yaxshi ishlashini, reklama kampaniyalarini qanday yaxshilashni aniqlashi mumkin, shuningdek, eng faol foydalanuvchilar bilan qaysi daqiqalar ko'proq rezonanslashayotganini aniqlashi mumkin.

Shuni ham ta'kidlash kerakki, ijtimoiy media marketingidan foydalanish oqilona va tartibli bo'lishi kerak. Maqsadli auditoriyani, ijtimoiy tarmoqlar va tematik yo'nalishlarni tanlashni, kontentning mosligini va yana ko'p narsalarni hisobga olish kerak. Marketing kampaniyalari o'ziga xos va ota-onalar va talabalar uchun jozibador bo'lishi kerak. Ijtimoiy tarmoqdagi xavfsizlik, keyinchalik ijtimoiy hamjamiyatlarni yaratish va saqlash, jamoalarda inqirozli vaziyatlarni to'xtatish va boshqalar haqida unutmang.

Shunday qilib, oliy ta'lim muassasalarida ijtimoiy media marketing xizmatlaridan foydalanish talabalarni jalb etish va muassasalar nufuzini oshirishda yuqori salohiyatga ega. Shu bilan birga, ijtimoiy media marketingi nafaqat ijtimoiy tarmoqda akkauntni ro'yxatdan o'tkazish, balki malakali va samarali ishlatilishi kerak bo'lgan murakkab vosita ekanligini unutmang.

Ijtimoiy tarmoqlarning har birining xususiyatlarini o'rganish, maqsadli auditoriya ehtiyojlarini tushunish, asosiy ko'rsatkichlarda ishonchli tendentsiya va auditoriyani jalb qilish - bularning barchasi ijtimoiy tarmoqlarda marketing kampaniyalarini o'tkazishda hisobga olinishi kerak. Talabalarining ijtimoiy tarmoqlardagi faolligiga e'tibor qaratish, ularni muhokama va muloqotga undash ham oliy ta'lim muassasalari uchun muvaffaqiyatli ijtimoiy media marketingining muhim qismidir.

Ko'pgina oliy ta'lim muassasalari talabalarni jalb qilish, ularning imidjini yaxshilash va xabardorligini oshirish uchun ijtimoiy media marketing xizmatlaridan foydalanadi. Mana bir nechta misollar:

1. Jorjtaun universiteti - Instagram-dan o'z kampus hayotini namoyish qilish, talabalar yutuqlarini namoyish qilish va yangi talabalarni jalb qilish uchun foydalanadi.

2. Emori universiteti – Instagram, Facebook, Twitter va LinkedIn'da yangiliklar, dastur yangilanishlari va talabalar yutuqlari bilan bo'lishish uchun faol.

3. Florida universiteti - Facebook-dan o'z kampus hayotini namoyish qilish, sport o'yinlari va musiqa tadbirlarini translatsiya qilish, loyihalar va ommaviy ma'ruzalar bilan bo'lishish uchun foydalanadi.

4. Oklahoma shtat universiteti - kampusdagi yangiliklar va voqealarni baham ko'rish, talabalar va professor-o'qituvchilarni sharaflash va onlayn ochiq kunlarni o'tkazish uchun Facebook, Twitter va Instagramdan foydalanadi.

5. Los-Anjelesdagi Kaliforniya universiteti – yoshlar auditoriyasini qamrab olish, ularning loyihalari, tadqiqotlari va yutuqlarini namoyish etish hamda talabalar madaniyatini baham ko'rish uchun Snapchat, Instagram va YouTube'dan faol foydalanadi.

6. Merilend universiteti - ishga da'vogarlarini jalb qilish va amaliyot o'tash, shuningdek, professor-o'qituvchilar va bitiruvchilarning yutuqlari haqida ma'lumot tarqatish uchun LinkedIn'dan faol foydalanadi.

7. Oregon shtati universiteti – Facebook, Twitter, Instagram va LinkedIn'dan yangi talabalarni jalb qilish, universitet ishi haqida ma'lumot almashish va talabalar shaharchasi hayotini ko'rish uchun foydalanadi.

8. Texas universiteti – Instagram'dan o'zining xalqaro dasturlarini namoyish qilish, ko'rishlarni tashkil qilish va bo'lajak voqealar haqida ma'lumot almashish uchun foydalanadi.

9. Virjiniya universiteti - yangi talabalarni jalb qilish va onlayn faoliyat orqali o'z brendini targ'ib qilish uchun Facebook, Twitter va Instagramdan foydalanadi.

10. Vashington universiteti Instagram va Twitter'dan talabalarni jalb qilish va ularning tadqiqotlari va yutuqlarini namoyish qilish uchun foydalanadi.

Shunday qilib, ijtimoiy media marketingi oliy ta'lim muassasalariga o'z brendini targ'ib qilish, yangi talabalarni jalb qilish va ularning imidjini yaxshilashga yordam beradigan samarali vositadir. Ijtimoiy media marketingi, shuningdek, universitetlarga talabalar, o'qituvchilar va bitiruvchilar bilan aloqada bo'lish, shuningdek, yangi platformalar orqali o'z auditoriyasini kengaytirish imkonini beradi. Shuningdek, u potentsial yetkazib beruvchilar va homiylar bilan o'zaro hamkorlik qilishga yordam beradi, bu esa ta'lim muassasalarining moliyaviy ahvolini yaxshilashga yordam beradi.

Biroq, ijtimoiy media marketingidan foydalanganda, oliy o'quv yurtlari nima joylashtirgani va o'z brendini Internetda qanday taqdim etishi haqida ehtiyot bo'lishlari kerak. Irqiy yoki siyosiy tashviqot kabi salbiy jamoatchilik fikrini keltirib chiqaradigan kontentdan qochish va maxfiylik standartlariga rioya qilish kerak. Universitetlar jamiyat tomonidan salbiy qabul qilinadigan hodisalarga duchor bo'lmaslik uchun o'z xodimlari va talabalarini ijtimoiy tarmoqlardan foydalanish bo'yicha etarli tayyorgarlik va tajriba bilan ta'minlashi kerak.

Eng muvaffaqiyatli ijtimoiy media marketing strategiyalari universitetlar tomonidan turli kontent orqali amalga oshiriladi. Ushbu tarkib professorlarning ma'ruzalari, loyihalari, universitet haqidagi guvohliklari, talabalarni ishga qabul qilish kampaniyalari va boshqalarni o'z ichiga olishi mumkin.

Shunday qilib, ijtimoiy media marketingi oliy o'quv yurtlari uchun katta ahamiyatga ega. Ushbu vosita universitetlarga o'z imidjini yaxshilashga, auditoriyani kengaytirishga, yangi talabalarni jalb qilishga va eng muhimi doimo raqobatbardosh bo'lib qolishga yordam beradi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Khurramov O. K., Kasimova H. J. The main advantages of internet marketing and differences from traditional marketing //Мировая наука. – 2019. – №. 4 (25). – С. 65-68.
2. Навруз-зода Б. Н., Хуррамов О. К. Роль информационных технологий в цифровом туризме //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-35.
3. Tairova M., Xurramov O., Odinaeva N. An important role of internet marketing in digital tourism //Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.
4. Kayumovich K. O., Gulyamovich D. I., Khudoynazarovich S. A. Information and information technologies in digital tourism //Special issue on financial development perspectives of the life standard in Central Asia. – 2020. – С. 32.
5. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.
6. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.

Уразов Садулла Шодиевич
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
“Менежмент” кафедраси доктаранти
e-mail: urazov.sadulla28@gmail.com

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАЛАРИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ МУҲИМ ОМИЛ СИФАТИДА

Ўзбекистон Республикасида олий таълимни тизимли ислоҳ қилишнинг устувор йўналишларини белгилаш, замонавий билим ва юксак маънавий-ахлоқий фазилатларга эга, мустақил фикрлайдиган юқори малакали кадрлар тайёрлаш жараёнини сифат жиҳатидан янги босқичга кўтариш, олий таълимни модернизация қилиш, илғор таълим технологияларига асосланган ҳолда ижтимоий соҳа ва иқтисодиёт тармоқларини ривожлантириш бугунги куннинг асосий долзарб масалаларидан биридир¹. Таълим-бу инсон фаолиятининг барча соҳаларига янги технологияларни жорий этиш, рақобатбардошлиликни ошириш, турмуш даражасини кўтаришнинг муҳим шартига айланиб бормоқда. Олий таълимнинг ижтимоий масъулияти кўп жиҳатдан ҳар бир инсоннинг тез ўзгарувчан меҳнат бозорида харидоргир бўлиб қолиши, ривожланиб бораётган инновацион иқтисодиётда тўлақонли иштирок этиши ва шу йўл билан ўз фаровонлигини ҳамда умуман жамият фаровонлигини таъминлаш имконини берадиган малакавий ва ижтимоий кўникмалар олишидан иборатдир².

Президентимиз ёшлар билимига, таълим хизматлари сифатига эътибор берар экан: **“Ёшларимизнинг мустақил фикрлайдиган, юксак интеллектуал ва маънавий салоҳиятга эга бўлиб, дунё миқёсида ўз тенгдошларига ҳеч қайси соҳада бўш келмайдиган инсонлар бўлиб камол топиши, бахтли бўлиши учун давлатимиз ва жамиятимизнинг бор куч ва имкониятларини сафарбар этамиз”³**, -дея таъкидлайди. Республикамизда олий ва ўрта махсус касб-хунар таълим тизимини замонавий талаблар даражасига олиб чиқиш йўналишида амалга оширилаётган кенг қўламли ишлардан бири таълим хизматларини жадал суръатлар билан ривожлантириш ва жаҳон олий таълим тизимига, шу жумладан, мамлакатимиз таълим тизимига ҳам янгидан-янги, талаб даражасидаги рақобатбардош мутахассислар тайёрлашга қаратишдан иборатдир.

Таълим ва кадрларни касбий тайёрлаш сифатига таъсир этувчи омиллар таҳлил қилар эканмиз энг аввало таълим хизматларининг сифатини муҳокама қиламиз. Умуман олганда олий ва ўрта махсус, касб-хунар таълим соҳасида сифат кўп қиррали концепция ҳисобланади. У таълим соҳасидаги барча функция ва фаолият турлари: ўқув ва академик дастурлар, илмий тадқиқот ва стипендиялар, мутахассис ходимлар билан тўлиқ таъминланганлик, таълим олувчилар, бинолар, моддий-техника базаси ва жиҳозларни, жамият ва академик муҳим фаровонлиги йўлидаги барча ишларни қамраб олиши керак.

Таълим хизматлари тизимини бошқаришда кадрларни касбий тайёрлаш таълим сифатининг асосий якуний сифатидир, бу қўйидагиларни ўз ичига олади:

-инсонлар: профессор-ўқитувчилар таркиби, таълим олувчилар, ўқув-ёрдамчи фаолият ходимлари, маъмурий ходимлар ва б.;

-технологиялар: педагогик, тарбиявий, информациявий, бошқарув, назорат қилувчи ва б.;

-моддий-техникавий таъминот: бинолар, жиҳозлар, лаборатория ва амалиёт базаси ва б.;

-меъёрий-ҳуқуқий ва ўқув-методик таъминот;

-рағбатлантиришлар ва асослар;

Ташқи таъсир омиллари: бозор иқтисодиёти талаблари, корхоналар, жамият ва давлат.

Таълим тизимининг юқорида келтирилган таркибий унсурлари устунлик қилувчи омиллар мажмуини белгилайди, булар таълим ва ходимларни касбий тайёрлаш сифатига таъсир этади.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 8 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси олий таълим тизимини 2030 йилгача ривожлантириш КОНЦЕПЦИЯСИ” тўғрисидаги ПФ-5847-сонли Фармони

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

³ Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2016. 14- б.

Профессор-ўқитувчилар таркиби билан боғлиқ омиллар: касбий малака, психологик-педагогик тайёргарлик, маънавий-маърифат ва маданият, асослаш ва рағбатлантиришлар, таълим олувчилар билан ҳамкорлик даражаси. Ўзбекистон Республикасида таълим хизматлари кўрсатишда давлат асосий мавқега эгадир. Давлат таълим хизматлари асосий таклиф кўрсатувчи бўлса, талаб томонидан асосий истеъмолчи ўқишни истовчи ёшлар бўлиб ҳисобланади. Давлат таълим муассасаларида ҳам қўшимча равишда пуллик таълим хизматларини кўрсатилади. Бундан ташқари, субъектлар ҳуқуқларини ҳимоя қилиш вазифасини ҳам бажаради. Таълим тизимини ислоҳ қилишнинг учинчи босқичида вужудга келтирилган узлуксиз таълим тизимининг сифатини ошириш устувор вазифа бўлиб ҳисобланади. Давлат таълим хизматлари ва инсон капиталини шакллантиради. Инсон капитали мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг асосий омилларидан биридир. Шу туфайли инсон капиталининг шаклланишига катта аҳамият берилмоқда.

Давлат таълим стандарти (ДТС)да белгиланган омиллар- ўқув режалари ва фанлар дастурини, ўқув-методик таъминот, моддий-техникавий таъминот, малакавий амалиёт ва бошқалар таъсир этади.

Таълим хизматлари соҳасида вужудга келадиган иқтисодий муносабатлар ижтимоий-иқтисодий тавсифга эга бўлиб, улар кўпроқ даражада таълим хизматлари динамикасини аниқловчи омиллар билан боғлиқдир. Таълим хизматларини кўрсатувчи олий ўқув юртларининг ўқув дастурлари меҳнат бозори талабларига мос бўлиши, талабалар эса уни тўлиқ ўзлаштиришдан манфаатдор бўлишлари лозим. Таълим хизматларининг истеъмолчиси ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаси бўлиб ҳисобланади, улар ўртасидаги муносабатлар меҳнат бозори орқали амалга оширилади. Яхши меъёрий-ҳуқуқий асос-яхши ташкил этилган ўқув-тарбия жараёни ва уни бошқаришнинг асосидир.

Таълим, фан ва ишлаб чиқариш уйғунлашуви билан боғлиқ омиллар: ўқув жараёнида малакали мутахассислар, фан ва техниканинг замонавий моддий-техникавий базасидан фойдаланиш, уларнинг муаммоларини ҳал этишда иштирок этиш билан боғлиқ. Таълим, фан, ишлаб чиқаришнинг уйғунлашуви-рақобатбардош иқтисодиёт гаровидир.

Таълим муассасаси ва унинг бўлинмаларини ташкил этиш ва бошқариш билан боғлиқ омиллар: бошқариш тизими, бошқариш усули ва услуги, раҳбарнинг индивидуал, жамоавий-руҳий сифатлари. Бошқарув фаолияти ўз мазмун ва тавсифига кўра меҳнат жамоаси ҳаётида ахлий-тартибий аҳамият касб этади.

Бозор иқтисодиёти рақобат муҳити ва истикболлари белгилайдиган омиллар таъсир этади: корхона эҳтиёжи ва манфаатлари, меҳнатни моддий ва маънавий рағбатлантириш, ижтимоий муҳофаза.

Хулоса қилиб шуни айтиш жоизки, таълим ва ходимларни касбий тайёрлаш сифати муаммоларига тизимли ёндашиш зарур. Омиллар бутун мажмуини улар боғлиқлиги ва алоқадорлигида, бир занжирнинг ҳалқалари сифатида бошқариш зарур. Мазкур занжирдан бирор ҳалқа(омил) ёки ҳалқалар (омиллар)нинг тушиб қолиши таълим хизмати сифатини такомиллаштиришда узилиш содир бўлишига олиб келади. Шунинг учун омиллар мажмуини инновацион иқтисодиёт шаклланаётган бир шароитда, корхона, жамият ва давлат белгилайдиган талаб чегарасида тутиб туриш таълим хизматлари сифатини такомиллаштиришнинг асосий вазифаси ҳисобланади.

Султанова Нигина Уткуровна
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти таянч докторанти
SULTANOVA-NIGINA@LIST.RU

ЧАКАНА САВДО ХИЗМАТ КўРСАТИШ КОРХОНАЛАРНИНГ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА КАДРЛАРНИНГ ЎРНИ

Кириш. Илмий-техника тараққиётининг миллий иқтисодиётларга таъсири кучайиши, интеграция жараёнлари, рақобатнинг ижтимоий фойдали фаолиятнинг янги соҳаларига тарқалиши ва унинг тобора кескин характерга эга бўлиши шароитида рақобатбардошлик жаҳон миқёсидаги ҳодисага айланди.

Республикамиз ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг ҳозирги босқичида ҳам тараққиёт стратегиясининг бош масаласи бўлиб, барқарор ва жадал суръатлар билан иқтисодий ўсишни таъминлаш ҳисобланади. Бу жараённинг асосини ташкил этувчи омиллар сифатида бир қатор

чакана савдо хизматлари корхоналари рақобатбардошлиги, инвестицияларнинг мақсадли шакллантирилиши ва улардан самарали фойдаланиш кабиларни ажратиб кўрсатиш мумкин.

Таҳлил ва натижалар. Чакана савдо корхонасининг рақобатбардошлиги кўп қиррали тушунча бўлиб, нафақат товарларнинг сифат ва нарх параметрларини ўз ичига олади, балки бошқарув даражасига, молиявий оқимларни бошқаришнинг мавжуд тизимига, унинг фаолиятининг инвестицион ва инновацион таркибий қисмларига ҳам боғлиқ. Бундан ташқари, рақобатбардошликка маълум бир бозорда ривожланаётган вазият, корхонанинг бозорнинг бошқа иштирокчиларига нисбатан рақобат даражаси, техник жиҳозлар, инновациялар даражаси, ходимларнинг мотивацияси ва малакаси, молиявий барқарорлик каби омиллар ҳам таъсир қилади.

Корхонанинг рақобатбардошлигини аниқлаш анча мураккаб жараён бўлиб, у ўз фаолиятини бозор шароитида амалга ошириш ва шу билан бирга ишлаб чиқаришни илмий-техникавий такомиллаштириш, ходимларни рағбатлантириш ва маҳсулот сифатини юқори даражада сақлаш учун етарли фойда олиш қобилиятини назарда тутати.

Савдо корхонасининг рақобатбардошлигини шакллантириш унинг рақобат устунликлари тизимига асосланади. Менежмент ва маркетинг соҳасидаги мутахассислар “рақобат устунликлари” тушунчасини турлича изоҳлайдилар. Бизнинг фикримизга кўра эса, “рақобат устунликлари” бу чакана савдо корхонаси ходимларининг ўзига хос фазилатлари ёки уларнинг комбинацияси бўлиб, маълум бир корхонанинг бошқа субъектларини вақт ичида мижозларга ўзаро таъсир қилиш бўйича ғалаба қозониш имконини беради. Ж.Ж.Ламбен рақобат устунликларини ички ва ташқи томонларга ажратади.¹ Ташқи рақобатдош устунлик маълум даражада корхонага боғлиқ, ички устунлик эса деярли тўлиқ корхона раҳбарияти томонидан белгиланади. Савдо корхонасининг ички муҳити шартлари корхона бошқарув тизими орқали тартибга солинади ва қуйидаги муваффақиятнинг асосий омилларини ўз ичига олади: жойлашув, логистика ва технология; ассортимент ва товар сиёсати; бозорда товарларни сотиш шаклларида фойдаланиш; нарх сиёсати; сотишдан олдинги ва кейинги хизматни ташкил этиш; бозорда товарларни илгари суришни ташкил этиш; ходимларни бошқариш; молиявий оқимларни бошқариш; фаолият кўламига сармоя киритиш; ахборот оқимини бошқариш.

В.Е.Ульченкова меҳнат, капитал ва технология каби ишлаб чиқаришнинг асосий омиллардан ташқари, замонавий даврда кадрлар салоҳиятини, илмий-техника тараққиётининг ривожланиш даражасини ҳам ҳисобга олиш муҳим деб ҳисоблайди.²

Чакана савдо корхоналари рақобатбардошлигининг ички омилларидан бири кадр омиллари бўлиб, у меҳнат потенциалини тавсифловчи компонентни ташкил қилади.

Рақобат курашида ғалабага фақат рақобат стратегияларининг самарадорлиги, менежернинг эришиш мумкин бўлган мақсадларни қўйиш қобилияти, компаниянинг барча соҳаларида янги ноанъанавий ечимларни излашни рағбатлантириш қобилияти туфайли эришиш мумкин.

Хулоса ва таклифлар. Замонавий шароитда номаълум харидорга тушунарсиз маҳсулотни таклиф қилиб, бозорда кўр-кўрона ҳаракат қилиш ҳеч қандай самара бермайди. Демак, маркетинг стратегияси муваффақиятнинг муҳим таркибий қисми бу инсон омили, яъни раҳбарнинг қобилияти ва маҳоратидир. Ушбу стратегияни амалга оширишнинг икки босқичи мавжуд:

- рақобатчилардан фарқлаш стратегияси;
- мижозларга эътибор қаратиш стратегияси.

Чакана савдо хизмати мураккаб жараён бўлиб, савдо ходимлари томонидан қуйидаги гуруҳларга бирлаштирилган алоҳида хизмат турлари амалга оширилса мақсадга мувофиқ бўлади:

1) маҳсулотларни сотишдан олдин тайёрлаш; кенг ассортиментни шакллантириш; товарларни истеъмолчиларга намойиш қилиш; маҳсулотларни қабул қилиш, сақлаш ва жойлаштириш; товарларнинг чакана савдоси; истеъмолчи билан ҳисоб-китобларни амалга ошириш;

2) харид қилиш вақтида харидорларга танловда ёрдам бериш; телефон орқали буюртмаларни қабул қилиш ва қайта ишлаш; товарларни етказиб бериш; товарларни кредитга сотиш; сотувдан кейинги мижозларга хизмат кўрсатиш (масалан, мижознинг уйида техник жиҳатдан мураккаб товарларни ўрнатиш, мебел йиғиш ва бошқалар);

¹ Ламбен Ж.Ж. *Стратегический маркетинг. Европейская перспектива*. СПб: Наука. 2000. 589 с.

² Ульченкова В. Э. Влияние инновационных факторов на темпы экономического роста России [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01/ В.Э. Ульченкова. - Москва, 2007.—27 с.

3) истеъмол товарлари, уларнинг ишлаб чиқарувчилари ва техник хусусиятлари, дўконлар томонидан кўрсатиладиган қўшимча хизматлар ҳақида харидорларни хабардор қилиш ва маслаҳат бериш; реклама тадбирлари: товарларни намойиш қилиш;

4) истеъмолчиларга қўшимча қулайликлар тақлиф қилиш; харидорларнинг дам олиш жойларини шакллантириш; она ва бола хонаси хизматлари; сотиб олинган товарларни сақлашга қабул қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. Европейская перспектива. СПб: Наука. 2000. 589 с.
2. Ульченкова В. Э. Влияние инновационных факторов на темпы экономического роста России [Текст]: автореф. дисс. канд. экон. наук: 08.00.01/ В.Э. Ульченкова . - Москва, 2007.—27 с.
3. Райс Джонстон У. Тактический менеджмент [Текст] / У. Райс Джонстон. – пер. с англ. под ред. Л.Н. Ковалик. – СПб: Питер, 2001. – 672 с.
4. Попов С.А. Стратегическое управление: 17 - модульная программа для менеджеров "Управление развитием организации". Модуль 4 [Текст] / С.А. Попов. – М.: Инфра-М, 2000. – 304 с.
5. Курочкин А.С. Операционный менеджмент [Текст] / А.С. Курочкин // Межрегиональная академия управления персоналом. – К.: МАУП, 2000. – 144 с.

О‘rinova Durдона Botir qizi
Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich
UrDU “Iqtisodiyot” fakulteti “Turizm va mehmonxona
xo‘jaligini boshqarish” kafedrasini o‘qituvchilari
e-mail: durdona.u@urdu.uz
e-mail: shuhrat.qurbanbayev@mail.ru

TURIZM TA'LIMI SIFATINI OSHIRISH BO'YICHA RIVOJLANGAN DAVLATLAR TAJRIBASIDAN FOYDALANISH

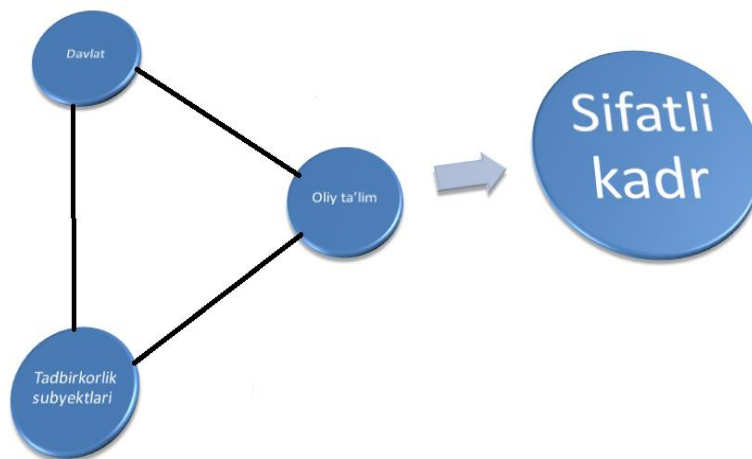
Bugungi kunda O‘zbekistonda ijtimoiy soha rivojlanishi, aholining real daromadlari oshishi, xalq faravonligi uchun katta islohatlar olib borilmoqda. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev yuqoridagi maqsadlarga erishish uchun oliy ta’limni o‘rni katta ekanini alohida ta’kidlagan va O‘zbekiston Respublikasida 2030-yilgacha oliy ma’lumotli mutaxassislar tayyorlash sifatini oshirish bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilangan. Jumladan, kamida 10 ta oliy ta’lim muassasasini xalqaro e’tirof etilgan tashkilotlar (Quacquarelli Symonds World University Rankings, Times Nigher Education yoki Academic Ranking of World Universities) reytingining birinchi 1 000 ta o‘rindagi oliy ta’lim muassasalari ro‘yxatiga kiritish, “El-yurt umidi” jamg‘armasi tomonidan professor-o‘qituvchilarning Kanada, Buyuk Britaniya va Italiya davlatlarida stajirovka o‘tashi belgilangan¹. Shuningdek, bu borada oliy ta’lim muassasalaridan ham o‘ziga xos islohotlarni amalga oshirish talab qilinadi. Bunda esa xalqaro tajribalarni o‘rganish maqsadga muvofiq hisoblanadi.

Davlatning turizm ta’limida tutgan o‘rni beqiyos hisoblanadi. Davlat va tadbirkorlik subyektlari sifatli kadrlarni tayyorlashda hamkorlikda ishlashlari lozim². Tadbirkorlik subyektlari turizm sohasidagi kadrlarni asosiy iste’molchisi hisoblanadi va sifatli kadr ta’minotidan eng ko‘p manfaat oluvchi tomon deyishimiz mumkin. Kadrlar ta’minotchisi esa oliy ta’lim maskanlaridir. Shuning uchun davlat, tadbirkorlik subyektlari va oliy ta’lim hamkorlikda ishlashlari natijasida sifatli kadr tayyorlash imkoni mavjud. Buni amalga oshirish uchun quyidagi PEP tizimidan (public, education, private) yani davlat, oliy ta’lim va tadbirkorlik subyektlari hamkorlikidan foydalaniladi³ (1-rasm).

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 08.10.2019 yildagi PF-5847-son

² Aleksandra Vujko and Tamara Gajić (2014) The government policy impact on economic development of tourism: Review Economics of Agriculture 3/2014 UDC: 35.073.1:338.48

³ Astrid Dickinger and Karl Wöber (August 2009) Designing the Ideal Undergraduate Program in Tourism: Expectations from Industry and Educators: Journal of Travel Research



1-rasm. PEP stukturasi¹

Bunday turdagi tizimni foydali ishlashi uchun tamonlarni o'zlarini bajarishi kerak bo'lgan majburiyatlari va xuquqlarini bilishlari kerak bo'ladi. Sifatli kadr ta'minoti universitetlar tomonidan ta'minlansa ham unga bo'lgan asosiy ehtiyoj ish beruvchilar tomonidan bo'ladi², ya'ni davlat va xususiy tadbirkorlik subyektlari hisoblanadi. Turizm sohasi bo'yicha esa davlat yaratayotgan ish o'rinlariga nisbatan tadbirkorlik subyektlarini ulushi juda katta, shuning uchun tadbirkorlik subyektlarni ishchiga bo'lgan talablari kadrlar tayyorlashda muhim hisoblanadi. 1-jadvalda turizm sohasida sifatli kadr tayyorlash uchun tashkilotlar tomonidan amalga oshiriladigan vazifalar belgilangan.

1-jadval

Turizm sohasi uchun PEP tizimi asosida belgilangan vazifalar³

Tashkilotlar	Vazifalar
Davlat	<ul style="list-style-type: none"> - oliy talim muassasalariga moddiy va ilmiy mustaqillik berish; - professor-o'qituvchilarni rivojlangan davlatlarida stajirovka o'tashi uchun moddiy ta'minotga ko'maklashish; - tadbirkorlik subyektlari talablari asosida ta'lim yo'nalishlarini tashkil etish; - chet tillarni o'rganishni rag'batlantirish uchun subsidiyalar taqdim etish; - turizm fanlarini chuqurroq o'rganishni rag'batlantirish uchun fan olimpiyadalari o'tkazishni moddiy va moliyaviy tashkillashtirishga ko'maklashish; - turizm sohasi bo'yicha qabul qilingan qaror va farmonlarni sharhini universitetlarda keng targ'ib qilish;
Oliy ta'lim	<ul style="list-style-type: none"> - sifatli ta'limni tashkil etish; - professor-o'qituvchilar uchun ish sharoitni sifatli tashkil etish; - kadrlarga bo'lgan talabni o'rganish va ish beruvchilarni talabidan kelib chiqqan holda fan dasturlarini yaratish va shular asosida o'qitishni tashkil etish; - kadrlar sifatini oshirish uchun tadbirkorlik subyektlari bilan aloqalarni yo'lga qo'yish; - omadli va yuqori muvoffaqiyatga erishgan tadbirkorlar bilan talabalar o'rtasida uchrashuvlar tashkil etish; - tadbirkorlarni qiynayotgan muammolar bo'yicha ilmiy izlanishlar olib borish va yechimlar taklif qilish;
Tadbirkorlik subyektlari	<ul style="list-style-type: none"> - biznesni rivojini sifatli kadrlar belgilashini tushunish; - oliy ta'lim muassasalariga kadrlarni sifatli tayyorlash bo'yicha takliflarni berish; - oliy ta'lim bilan doimiy hamkorlikni yo'lga qo'yish;

¹ Astrid Dickinger and Karl Wöber (August 2009) Designing the Ideal Undergraduate Program in Tourism: Expectations from Industry and Educators: Journal of Travel Research asosida muallif ishlanmasi.

² Wallace B. Donham (May, 1935) The Relationship of Business Education to Government and Industry: The Journal of Educational Sociology

³ Manbaa muallif ishlanmasi

Yuqoridagilardan kelib chiqib shuni xulosa qilishimiz mumkinki, turizm sohasida malakali kadrlarni tayyorlashda, davlat, oliy ta'lim muassasalari va tadbirkorlik sub'ektlarining o'zaro integratsiyalashuvi muhim zaruriyat hisoblanadi. Shuningdek, fan, ta'lim va ishlab chiqarishni o'zaro uyg'unlashuvi asosida, PEP tuzilmasidagi belgilangan vazifalarni amalga oshirilishi, turizm sohasida kadrlar sifatini ta'minlashining muhim garovi hisoblanadi.

Уразов Садулла Шодиевич

Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти,
“Менежмент” кафедраси доктаранти,
e-mail: urazov.sadulla28@gmail.com

ОЛИЙ ТАЪЛИМ МУАССАЛАРИДА КАДРЛАР ТАЙЁРЛАШ ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШДА ТАЪЛИМ ХИЗМАТЛАРИ СИФАТИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Олий таълим муассаларида таълим хизматлари соҳасининг барқарор ривожланиши инсон капиталининг такомиллашувига, мамлакатнинг ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан жадал тараққиётини таъминлашга олиб келади. Шу туфайли мазкур соҳага катта аҳамият берилиб келмоқда. Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини эркинлаштиришни янада чуқурлаштириш, модернизация ва диверсификация қилиш, ишлаб чиқариш омилларидан оқилона фойдаланишни таъминлаш, юқори иқтисодий ўсиш суръатларига эришиш каби ижобий ўзгаришлар ҳам бевосита таълим хизматларининг сифати ва самарадорлигига боғлиқ.

Таълим-бу инсон фаолиятининг барча соҳаларига янги технологияларни жорий этиш, рақобатбардошлиликни ошириш, турмуш даражасини кўтаришнинг муҳим шартига айланиб бормоқда. Олий таълимнинг ижтимоий масъулияти кўп жиҳатдан ҳар бир инсоннинг тез ўзгарувчан меҳнат бозорида харидоргир бўлиб қолиши, ривожланиб бораётган инновацион иқтисодиётда тўлақонли иштирок этиши ва шу йўл билан ўз фаровонлигини ҳамда умуман жамият фаровонлигини таъминлаш имконини берадиган малакавий ва ижтимоий кўникмалар олишидан иборатдир¹.

Президентимиз ёшлар билимига, таълим хизматлари сифатига эътибор берар экан: “Ёшларимизнинг мустақил фикрлайдиган, юксак интеллектуал ва маънавий салоҳиятга эга бўлиб, дунё миқёсида ўз тенгдошларига ҳеч қайси соҳада бўш келмайдиган инсонлар бўлиб камол топиши, бахтли бўлиши учун давлатимиз ва жамиятимизнинг бор куч ва имкониятларини сафарбар этамиз”², -дея таъкидлайди. Республикамизда олий ва ўрта махсус касб-ҳунар таълим тизимини замонавий талаблар даражасига олиб чиқиш йўналишида амалга оширилаётган кенг кўламли ишлардан бири таълим хизматларини жадал суръатлар билан ривожлантириш ва жаҳон олий таълим тизимига, шу жумладан, мамлакатимиз таълим тизимига ҳам янгидан-янги, талаб даражасидаги рақобатбардош мутахассислар тайёрлашга қаратишдан иборатдир.

Мамлакатимизнинг келажаги, тақдири, аввало, Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг қуйидаги сўзлари билан чамбарчас боғлиқдир: Илм-фан, замонавий ва узлуксиз таълим тизимини янада такомиллаштириш зарурати туғилмоқда. Халқимизда “Таълим ва тарбия бешиқдан бошланади” деган ҳикматли бир сўз бор. Фақат маърифат инсонни камолга, жамиятни тараққиётга етаклайди. Ривожланган мамлакатларда таълимнинг тўлиқ циклига инвестиция киритишга, яъни, бола 3 ёшдан 22 ёшгача бўлган даврда унинг тарбиясига сармоя сарфлашга катта эътибор берилади. Чунки ана шу сармоя жамиятга 15-17 баробар миқдорда фойда келтиради. Бизда эса бу кўрсаткич атиги 4 баробарни ташкил этади. Бинобарин инсон капиталига эътиборни кучайтиришимиз, бунинг учун барча имкониятларни сафарбар этишимиз шарт. Хусусий мактаблар ташкил этиш, давлат-хусусий шерикчилик имкониятларидан кенг фойдаланиш керак деб таъкидлади³.

Таъкидлаш жоизки, таълим хизматлари сифатини тубдан ошириш, интеллектуал, эстетик ва жисмоний баркамол авлодни шакллантиришни ҳамда ёшларга таълим беришни янги сифат

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сонли Фармони, Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.

² Мирзиёев Ш.М. Эркин ва фаровон, демократик Ўзбекистон давлатини биргаликда барпо этамиз. – Тошкент: “Ўзбекистон”, 2016. 14- б.

³ 2018 йил 29 декабрдаги Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш. Мирзиёевнинг Олий Мажлисга мурожаатномаси

даражасига кўтариш 2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясининг асосий мақсадларидан бири сифатида белгиланган¹.

Ривожланган мамлакатларни таълим хизматлари тизими турлича ташкил этилган бўлсада, улардаги ўқув, ўқув услубий ишлари ташкил этилиши ҳам ўзларини турлича ижобий томонлари билан ажиралиб туради. Олий таълим тизмида асосий эътибор ўқитишни қандай ташкил этилишига эмас балки унинг натижасига қаратилиши лозим. Олий таълим муассасаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда асосий ролни таълим муассасалари ўйнайди. Осиё мамлакатларидан Хитой, Сингапур, Жанубий Корея, Япония каби мамлакатларда ҳам таълим тизими аниқ ривожланиш йўлига қўйилган. Ҳар бир мамлакат таълим тизими ўзига хос бўлсада, уларда якуний натижаси юқори поғоналарда кўринмоқда.

Ривожланган Европа мамлакатлари олий таълим тизмида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш жараёнида асосан талабаларни ўқитиш икки йўналишга йўналтирилганлигини кўришимиз мумкин.

Биринчи йўналиш-битирувчи талабаларнинг ўз билим ва малакаларини иш берувчилар талабига мос келтирилиши бўлса,

Иккинчи йўналиш-талабаларни кейинчалик илмий тадқиқот ишлари билан шуғулланишга йўналтирилганлиги бўлмоқда.

Хулоса қилиб айтганда, таълим хизматлари сифатини ошириш:

- таълим сифати ва самарадорлигини тубдан ошириш, интеллектуал қобилиятларини руёбга чиқариш, улар салоҳиятини янада ривожлантириш;

- таълим муассасаларида мақсадли чуқур тайёрлаш, талабаларнинг ижодий салоҳияти намоён бўлиши ва фаоллашишига кўмаклашиш, индивидуал истеъдодларни ва ҳар бир талабанинг қобилиятини намоён этишига замин яратади.

Зеро, олий таълим муассасаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим сифатини янада такомиллаштириш бутун мамлакатнинг ривожланишига хизмат қилади. Бу эса, пировард натижада жонажон юртимизни янада гуллаб-яшнаши, аҳоли турмуши обод ва фаровон бўлишига хизмат қилади.

To`ychiyeva Nodira G`ulom qizi
Nodira070495@gmail.com
Tursunov Firdavs Sherali o`g`li
Tursunovfirdavs571@gmail.com

IQTISODCHI KADRLARNI TAYYORLASH SIFATINI OSHIRISHNING ASOSIY YO`NALISHLARI

Yangi O`zbekiston sharoitida ta`lim xizmatlari bozori bilan mehnat bozorining hamkorligida milliy xo`jalik uchun zarur bo`lgan kadrlar ,jumladan oliy malakali mutaxasislarni talab darajasida tayyorlash va ularni ish joylari bilan ta`minlashga qaratilgan ta`lim xizmatlari zamonaviy modellarini ishlab chiqilishi bu ikkala bozorlar faoliyatlarini muvozonatlashtirishning muhim dastagi hisoblanadi. Ta`lim xizmatlari va mehnat bozorlarining yagona umumlashtirilgan mexanizimi tariqasida shakllanishi va faoliyat yuritishi o`zaro bog`liq bo`lgan talab va taklifni, bozorlar infratuzilmalarini shakllantirish ,oliy ta`lim muassasalarida tomonidan tayyorlanayotgan mutaxasislarga bo`lgan talabni qondirishni raqobot asosida mehnat bozori bilan hamkorlikda amalga oshirilishi zarur . Ta`lim xizmatlari va mehnat bozorining amal qilish mexanizimini bizning fikrimizcha , ta`lim xizmatlari va mehnat bozorida talab va taklif mexanizimidan tashkil topib bozor sharoitida ishlashni xohlovchi ishchi kuchi bilan ish beruvchi ish beruvchi sub`ektlari o`rtasida ishlab chiqaruvchi kuchi oldi sotdisi orqali vositachilik vazifasini bajaruvchi bozor iqtisodiyotining cheklangan sohasining o`zida namayon etadi deb hisoblasalar, ushbu fikr yaqinroq bo`lgan yondashuv mehnat bozori –bu <ish beruvchilar –ishlab chiqarish vositalar mulkdorlari va yollanma ishchilarning hayot kechirish vosita manbasi sifatida yodlash, ishga bo`lgan ehtiyojini qondirish borosida qiymat asosida shakllanuvchi munosabatlar tizimidir> deb mehnat bozorini ta`riflaydi.

Mehnat bozori to`g`risida iqtisodchi olimlar o`rtasida yagona ilmiy asoslab berilgan fikr yo`q. Ular mehnat bozorini turlicha talqin etadilar. Bir qator mualliflarni fikricha ,mehnat bozori ishlab chiqarishning ashyoviy va inson omillarini birlashtirib ,ishlab chiqarish vositalariga bo`lgan mulkchilik shakllarning turli

¹ www.uzlidep.uz/news-of-party/128

tumanligi va ishchi kuchi o`z qobiliyatlarini tasarruf etish uchun fuqorolarning ustunlik huquqi sharoitida ularning muvozonatlashganligi qo`llab quvvotlovchi ishlar bo`ladi.

Iqtisodiy munosabatlar mehnat salohiyatini takror yaratishni va ularning doimiy ravishda ma`lumotli va kasbiy malaka bo`lishini talab etadi. Shu nuqtai nazardan, mehnat bozorining tadqiqotlari, taklif etayotgan ish kuchining malaka va ko`nikmalari va muntazam ortib borayotgan malakalarga bo`lgan talab o`rtasidagi tafovutlarni bartaraf etish mexanizmlarini takomillashtirish yo`larini topish taqozo etadi. Tadqiqot ishini amalga oshirishda mehnat bozorini talablaridan kelib chiqib kadrlar tayyorlash tizimi bilan o`zaro aloqalarni takomillashtirish yo`nalishlari solishtirma va statistik, monografiq tahlil asosida ish beruvchi tomonidan ishchi kuchi sifatiga qo`yiladigan talablari, o`rta va oliy ma`lumotli xodimlarning ish haqlari tahlil etilgan.

Xulosa qilib aytganda, iqtisotchi kadrlarni ilmiy qilib va malaka darajasini oshirishda asosan ustozlar malakasi qo`l keladi. Malakali kadrlarni tayyorlashda, ishlab chiqarilayotgan kadrlar sifatiga e`tibor berish kerak. Kadrlar malakali bo`lishi uchun, amaliyotlar ko`proq bo`lish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro`yxati

1. Mustafaqulov, Sh., Murodullayev, N., Hamidov, R. O`zbekistonda kambag`alikni aniqlash va qisqartirish davlat siyosati darajasida. "Iqtisodiy Innovatsion texnologiyalari" Ilmiy elektron jurnali.
2. Хайдаров Б. ИҚТИСОДИЙ ИСЛОҲОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ // Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.
3. Хайдаров В., Сaitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari // Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollari. – 2022. – T. 1. – №. 1. – С. 634-635.
4. Хайдаров В. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY ANAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA // Academic research in educational sciences. – 2022. – T. 3. – №. 5. – С. 151-156.
5. Бахром X. X. БИЗНЕСНИ РЕЖАЛАШТИРИШ ТАРТИБЛАРИ // PEDAGOGS jurnali. – 2022. – T. 12. – №. 2. – С. 139-142.
6. Хайдаров В. IMPACT OF INTELLECTUAL PROPERTY PROTECTION ON THE DIGITAL ECONOMY // Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences. – 2022. – T. 1. – №. 11. – С. 163-174.

Маматханова К.
студентка факультета «Управление в производстве»
Научный руководитель: Михеева А.И.
Преподаватель кафедры «Общественные науки и спорт»
Ферганский политехнический институт

К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ СТАНОВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МАСТЕРСТВА СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

В настоящее время наиболее актуальными становятся вопросы становления и совершенствования профессионального мастерства студентов.

В рамках нашего исследования мы пытались ответить на вопросы, связанные со становлением профессионального мастерства студентов. И ответы на эти вопросы напрямую связаны с правильным осознанным выбором будущей профессии. В некоторых случаях возникает такая ситуация когда под давлением определённых обстоятельств абитуриенты выбирают будущую профессию неосознанно.

Представим такую ситуацию когда абитуриент у которого способности к гуманитарным наукам сдаёт документы на направления бакалавриата требующих навыков точных наук. Возможно поступление абитуриента на данное направление, но в будущем будет ли отдача соответствующая в выбранной профессии?

Так же необходимо отметить, что при сдаче документов для поступления в высшие учебные заведения абитуриенты должны исходить из навыков владения, например русского языка. В некоторых случаях прослеживается явление, когда абитуриенты не зная русского языка сдают

документы в европейскую группу. Как будет складываться их будущее профессиональное мастерство если они не владеют языком обучения? С нашей точки зрения каждый специалист, в настоящем времени абитуриент должен задуматься над своим будущим.

По нашему убеждению формированию профессионального мастерства студентов так же способствует проведение аудиторных практических занятий непосредственно на предприятиях (если это технические направления).

Система знаний, навыков, умений, отвечающая будущей специальности студента - это необходимая предпосылка успеха его практической профессиональной деятельности.

Внешне эта система проявляется в точных, безошибочных действиях специалиста, в творческом исполнении заданий. Наряду с этим профессиональное мастерство опирается на духовные мотивы, моральные и психологические качества специалиста. Как результат формирование знаний, навыков, умений должно сочетаться с формированием личности студента в целом. С нашей точки зрения, совокупность, качество профессиональных знаний студента должны отвечать его будущей специальности, функциональным обязанностям.

Студенту необходимы навыки, связанные с решением различных аспектов своей последующей профессиональной деятельности. Вызывает затруднение назвать профессию, в которой не было бы необходимости во владении сенсорными, двигательными, умственными (интеллектуальными), речевыми навыками, навыками коллективной работы и общения.

Совершенствование профессиональных знаний, навыков, умений студентов- экономистов идет тем быстрее, чем глубже и всестороннее разъясняются им требования будущей профессии, негативные последствия слабой подготовленности, показываются достижения выпускников [2].

Практика обучения высшей школы свидетельствует, что формирование системы профессиональных знаний, навыков, умений замедляется, если студент слабо разобрался в задачах профессии, не проявляет интереса к своей специальности [1].

Научно-технический прогресс, последующее усложнение трудовой деятельности, всех профессий укрепили зависимость формирования профессиональных знаний, навыков, умений у студентов от совершенствования и профессионализации их познавательных процессов: мышления, речи, воображения, внимания, памяти и т. д.

По нашему убеждению студента к его специальности желательно готовить для определенной отрасли, даже для определенного предприятия (в нашем случае на примере банка), а такая специализация возможна во время практики. Однако недостаток баз, закрепленных на длительный период за вузами, делает неизбежным случайные и кратковременные контакты с отдельным предприятием. Практика, стажировка формируют у студентов уверенность в своих силах, способность правильно оценивать соотношение своих возможностей и трудностей осуществления профессиональной деятельности. Следует отметить, что в формировании профессиональных знаний, навыков, умений необходим индивидуальный подход, учет требований к особенностям личности студента и «типа» его будущей профессии. Готовность студента-выпускника — это существенная предпосылка эффективности его деятельности после окончания вуза. В итоге напрашивается вывод, что профессионально важное качество личности, то есть готовность студента является сложным психологическим образованием и включает в себя:

Во первых - положительное отношение к профессии;

Во вторых - достаточно устойчивые мотивы деятельности;

В третьих - адекватные требования профессиональной деятельности чертам характера, способностям, проявлениям темперамента;

Литература

1. Ольховикова О. В. Принципы подготовки к конкурсам профессионального мастерства студентов СПО //Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2020. – №. 1. – С. 2.
2. Старкова Е. Н., Иванова М. Е., Кузнецова В. Е. Программные и внепрограммные знания и умения студентов в развитии профессиональных компетенций и профессиональной адаптации //Актуальные проблемы педагогики и психологии: вызовы XXI века. – 2020. – С. 94-98

Гиясов У.А.
Бухара, Узбекистан Бухарский
инженерно-технологический институт
кафедра «Менеджмент»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ЭКОНОМИСТОВ

В статье представлен анализ исследований, проводимых педагогами и психологами с целью определения востребованных компетенций специалистов в финансово-экономической сфере деятельности. Формирование и развитие данных ключевых компетенций у студентов во время обучения в ВУЗе экономической направленности способствует подготовке конкурентоспособного специалиста для узбекского рынка труда. Рекомендации, предложенные для реализации этой задачи, могут помочь в процессе совершенствования профессиональной подготовки будущих экономистов.

Анализ имеющихся данных, опубликованных в психолого-педагогической литературе, а также эмпирические исследования позволяют сделать вывод, что в настоящее время специалистами выделяются три группы компетенций экономиста: ключевые компетенции, базовые профессиональные компетенции и сопутствующие проф. компетенции.

Ключевые компетенции отражают готовность и способность специалиста к адаптации и успешной деятельности в различных социально-профессиональных сообществах.

Базовые профессиональные компетенции обусловлены видами профессиональной деятельности экономиста. К ним относятся организационно- управленческая, планово-экономическая, финансово-экономическая, аналитическая, внешнеэкономическая, предпринимательская, научно-исследовательская и образовательная компетенции.

Сопутствующие профессиональные компетенции представляют собой потенциал и прошлый опыт человека, позволяющие ему быть успешным в профессиональной деятельности. Эти компетенции формируются в процессе изучения дисциплины специализации, факультативов и дополнительного образования. Они могут быть общепрофессиональными, специальными, практическими, производственно-технологическими и системными.

Следовательно, иноязычное образование выступает сопутствующей профессиональной компетенцией, должно учитывать специфику будущей профессиональной деятельности, усиливая профессиональное мастерство специалиста.

Исследованиями профессионально значимых качеств специалистов занимались В.П. Беспалько, В.И. Боголюбов, Н.В. Кузьмина и т.д. Психологи, опираясь на теорию способностей, включают в профессионально значимые качества психические свойства индивида. При этом, базируясь на принципах единства сознания и деятельности, цни подчеркивают, что эти качества не только проявляются, но и формируются в процессе деятельности, организованной соответствующим образом.

Само выделение этих качеств, установление их структуры возможно только при анализке конкретных видов деятельности. Экономическая деятельность представляет собой единство следующих типов деятельности:

- естественнонаучной;
- экономической;
- социальной.

С одной стороны экономическая деятельность – предметно-практическая, а с другой стороны – она носит чисто социальный характер, поскольку связана с удовлетворением запросов общества.

При этом доминирующими видами деятельности выступают:

- исследование экономических отношений ;
- сбор. Обработка, упорядочение информации об экономических явлениях и процессах;
- анализ хода и результатов экономической деятельности и оценка ее успешности;
- совершенствование процесса экономической деятельности;
- планирование деятельности предприятия;
- определение системы оплаты труда и поощрений для всех категорий работников предприятия;
- планирование затрат, использования ресурсов, расходов и прибыли предприятия;
- контроль за процессом выполнения финансово-хозяйственной деятельности;

- расчет потребности предприятия, организации в кадрах;
- анализ причин перерасхода фонда заработной платы;
- работа, связанная с расчетами и переработкой больших объемов информации, выраженной в цифрах;

- составление экономических обоснований, периодической отчетности, аннотаций и обзоров.

В профессиограмме экономической деятельности, разработанной учеными Санкт-Петербургского университета указано, что качествами, обеспечивающими успешность выполнения профессиональной деятельности выступают :

- хорошее развитие концентрации и переключения внимания (способность в течение длительного времени сосредотачиваться на одном предмете и быстро переходить с одного вида деятельности на другой);

- высокий уровень развития памяти;

- высокий уровень развития математических (счетных) способностей;

- способность работать в условиях дефицита времени и информации;

- способность длительное время заниматься однообразным видом деятельности (склонность к работе с документами, текстами цифрами);

- аналитическое мышление;

- усидчивость и обязательность;

- честность и порядочность;

- ответственность и оккуратность;

- исполнительность;

- эрудированность;

- предприимчивость, деловая зватка;

- эмоционально-психическая устойчивость⁴

- коммуникабельность;

- уверенность в себе;

Качествами препятствующими эффективности профессиональной деятельности выступают:

- отсутствие математических склонностей;

- отсутствие аналитических способностей;

- быстрая утомляемость;

- рассеянность, забывчивость;

- небрежность;

- импульсивность и вспыльчивость.

Осуществленный исследователем Э.Х. башкаевой анализ научных исследований в области психологии и теории профессиональной подготовки позволил установить, что модель формирования личности современного специалиста должна быть основана на общей структуре деятельности, а также на особенностях структуры экономической деятельности, подгруппы специалистов этой области и качествах, необходимых для осуществления этой деятельности и динамики ее развития.

Мухайё Дустова

Старший преподаватель

Каршинского инженерно-экономического института

ПЕРСПЕКТИВЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Образование является фундаментальной опорой прогрессивного общества. В эту эпоху глобализации и технического прогресса высшее образование играет решающую роль в развитии экономики, политики и общества страны. Система высшего образования Узбекистана претерпела значительные преобразования с тех пор, как страна обрела независимость в 1991 году. Страна приложила значительные усилия для развития своей системы высшего образования и обеспечения доступа к образованию для всех. Однако по-прежнему существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить, чтобы система образования отвечала требованиям двадцать первого века.

Самостоятельное обучение определяется как процесс, в котором учащиеся берут на себя ответственность за собственное обучение и развивают навыки самостоятельного обучения. Этот тип обучения имеет важное значение для высшего образования, поскольку он готовит студентов к

обучению на протяжении всей жизни, необходимому в быстро меняющемся мире. Самостоятельное обучение помогает учащимся развивать навыки критического мышления, решения проблем и самомотивации. Однако действующая в Узбекистане система не предоставляет учащимся достаточных возможностей для самостоятельного обучения.

Нынешняя система высшего образования в Узбекистане по-прежнему преимущественно ориентирована на преподавателей. В этой системе учителя читают лекции, а студенты должны слушать и делать заметки. Студентам не предоставляется возможность задавать вопросы или высказывать свое мнение. Система не поощряет учащихся к активному обучению, и не уделяется должного внимания критическому мышлению и навыкам решения проблем. Такой подход к преподаванию и обучению является серьезным препятствием для самостоятельного обучения в Узбекистане. Существуют также структурные барьеры для самостоятельного обучения в Узбекистане. Например, система в значительной степени ориентирована на экзамены и оценки, что отпугивает студентов от риска и самостоятельного обучения. Кроме того, не хватает служб поддержки для учащихся, которые могут испытывать трудности с самостоятельным обучением.

Проблемы, с которыми сталкиваются студенты и преподаватели:

Студенты в Узбекистане сталкиваются с рядом проблем, когда дело доходит до самостоятельного обучения. Первая проблема — отсутствие мотивации. В системе, которая уделяет большое внимание экзаменам и оценкам, учащиеся могут не видеть смысла в самостоятельном обучении. Кроме того, отсутствие поддержки и ресурсов может демотивировать учащихся, испытывающих трудности. Еще одной проблемой, с которой сталкиваются студенты, является отсутствие знаний и навыков, необходимых для самостоятельного обучения. Например, студенты могут не знать, как проводить исследования или критически анализировать информацию.

Учителя в Узбекистане также сталкиваются с проблемами, когда речь идет о продвижении самостоятельного обучения. Первая проблема – отсутствие педагогической подготовки. Учителя могут не обладать знаниями или навыками, необходимыми для эффективной разработки и осуществления самостоятельной учебной деятельности.

Преимущества самостоятельного обучения в высшем образовании:

Самостоятельное обучение имеет ряд преимуществ для студентов высших учебных заведений. Первое преимущество заключается в том, что оно способствует критическому мышлению и навыкам решения проблем. Когда учащиеся несут ответственность за собственное обучение, они должны развивать навыки критического анализа информации, оценки источников и применения знаний для решения реальных проблем. Этот тип обучения готовит учащихся к требованиям двадцать первого века, где высоко ценится способность критически мыслить и решать проблемы.

Еще одним преимуществом самостоятельного обучения является то, что оно способствует самомотивации и самонаправленному обучению. Этот тип обучения необходим для обучения на протяжении всей жизни, необходимого в современном быстро меняющемся мире. Самостоятельное обучение также способствует творчеству и инновациям. Когда учащимся предоставляется свобода самостоятельного изучения тем и идей, они с большей вероятностью придут к новым и новаторским идеям.

Рекомендации по совершенствованию практики самостоятельного обучения в Узбекистане:

Для улучшения практики самостоятельного обучения в Узбекистане можно дать несколько рекомендаций. *Во-первых*, необходима педагогическая подготовка учителей. Учителя должны обладать знаниями и навыками, необходимыми для эффективной разработки и осуществления самостоятельной учебной деятельности. Кроме того, учителя должны быть обеспечены необходимыми ресурсами и поддержкой для включения самостоятельного обучения в свое обучение. *Во-вторых*, необходимо разработать эффективные методы оценки, способствующие самостоятельному обучению. Существующая система экзаменов и оценок является серьезным препятствием для самостоятельного обучения. *В-третьих*, учащимся, испытывающим затруднения в самостоятельном обучении, должны предоставляться вспомогательные услуги. Это может включать в себя репетиторство, наставничество или программы академической поддержки. *В-четвертых*, необходимо поощрять использование новых технологий, которые могут способствовать самостоятельному обучению. Платформы онлайн-обучения, цифровые библиотеки и другие технологии могут использоваться для предоставления учащимся доступа к широкому спектру ресурсов и поддержки самостоятельного обучения.

Самостоятельное обучение является важным компонентом высшего образования в двадцать первом веке. Существуют серьезные проблемы, которые необходимо решить для продвижения независимого обучения в Узбекистане, в том числе недостаточное внимание к критическому

мышлению и навыкам решения проблем, отсутствие услуг поддержки для учащихся и отсутствие педагогической подготовки учителей. Для улучшения практики самостоятельного обучения в Узбекистане было сделано несколько рекомендаций, включая необходимость педагогической подготовки учителей, разработки эффективных методов оценки, предоставления услуг поддержки для учащихся и продвижения новых технологий, которые могут поддерживать независимое обучение. Решая эти проблемы и выполняя эти рекомендации, Узбекистан может повысить качество своей системы высшего образования и подготовить студентов к требованиям двадцать первого века.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Altbach, P. G. (2018). The growth of higher education in Asia: Implications for Uzbekistan. *Perspectives: Policy and Practice in Higher Education*, 22(3), 87-93.
2. Brockbank, A., & McGill, I. (2012). *Facilitating reflective learning through mentoring and coaching*. Kogan Page Publishers.
3. El-Khawas, E. (2001). The accreditation of higher education in the United States: Historical reflections and contemporary challenges. *Accreditation and Evaluation in the European Higher Education Area*, 9-28.

Barnaev Zarif Sharifovich

Lecturer at the Department of Marketing and Management
Bukhara State University

ADVANCED TECHNOLOGIES OF TEACHING MANAGEMENT SCIENCE

The use of advanced technologies in teaching has revolutionized the field of management science. There has been an enormous growth of e-learning and other forms of digital education in recent years, which have given students greater access to information and knowledge. Advanced technologies can provide students with a more interactive and engaging learning experience by incorporating multimedia materials, collaborative learning activities, and simulations of real-world scenarios.

Management science is an interdisciplinary field that draws on mathematical modeling, statistics, and optimization techniques to develop solutions to complex business problems. The field comprises a range of sub-disciplines such as operations research, decision theory, game theory, and systems analysis. These concepts and approaches provide practitioners with the tools for analyzing, designing, and improving business models, and for making better decisions in the face of uncertainty. However, it can be challenging to teach these concepts, particularly in large classes where students have diverse skill levels and backgrounds.

One of the key concepts of management science is optimization, which involves finding the most efficient way to achieve a particular objective. Optimization techniques can be applied to a wide range of business problems, such as determining the most profitable production schedule for a factory, or the most efficient route for a delivery truck. Optimization models can be created using linear programming, non-linear programming, and other advanced mathematical techniques.

Another important sub-discipline of management science is decision theory, which involves analyzing how decisions are made and how they can be improved. Decision theory models take into account both objective and subjective factors, such as the likelihood of different outcomes and the preferences of decision makers. Decision trees, game theory, and Bayesian networks are some of the techniques used in decision theory.

Operations research is another sub-discipline that is concerned with the optimization of business processes. This includes improving supply chain management, inventory control, and project management. Operations research models use mathematical techniques such as queuing theory, simulation, and forecasting to analyze the behavior of complex systems.

Systems analysis is concerned with the design and management of complex systems. This includes systems such as supply chains, transportation networks, and financial systems. Systems analysts use a variety of tools and techniques, such as system dynamics modeling, network analysis, and risk management, to understand and optimize these systems.

Management science concepts and approaches are essential for developing effective business strategies, improving operational efficiency, and making better decisions in the face of uncertainty. However, teaching these concepts can be challenging, and requires innovative approaches and the use of advanced technologies to ensure that students are engaged and able to apply these techniques to real-world problems.

Innovative teaching methods for management science include simulations, case studies, and online learning. These methods can help students develop a deep understanding of management science concepts and approaches, and prepare them for real-world problem-solving. Here are some examples of how these methods can be used:

1. Simulations: Simulations provide students with an interactive and immersive experience, allowing them to practice applying management science concepts in a realistic setting. For example, students can use simulation tools to optimize supply chain management, improve inventory control, or manage a project. Simulations can also help students develop critical thinking skills and become familiar with different decision-making frameworks.

2. Case studies: Case studies provide students with real-world examples of how management science concepts and approaches can be applied to solve business problems. They can help students develop a deep understanding of the nuances of specific industries, as well as the challenges and opportunities that arise in different contexts. Case studies can also help students develop communication and teamwork skills, as they work together to analyze and solve complex problems.

3. Online learning: Online learning provides students with flexibility and convenience, allowing them to learn management science concepts and approaches at their own pace and on their own schedule. Online courses can incorporate a variety of teaching methods, such as interactive videos, quizzes, and virtual lectures, to keep students engaged and motivated. Online learning can also provide a more personalized learning experience, allowing students to focus on the topics that are most relevant to their interests and career goals.

Combining innovative teaching methods -combining simulations, case studies, and online learning can be an effective way to engage students and help them develop a deep understanding of management science concepts and approaches.

There is limited research specifically focused on the effectiveness of advanced technologies in teaching management science. However, studies on technology-enhanced learning (TEL) in general have shown promising results in terms of improving student learning outcomes, engagement, and understanding of concepts.

Table 1. Some of the advanced technologies used in teaching management science and their effectiveness in improving student learning outcomes

No	Name	Description
1.	Overview of Management Science Concepts and Approaches:	Management science is an interdisciplinary field that draws on mathematical modeling, statistics, and optimization techniques to develop solutions to complex business problems. The field comprises a range of sub-disciplines such as operations research, decision theory, game theory, and systems analysis. These concepts and approaches provide practitioners with the tools for analyzing, designing, and improving business models, and for making better decisions in the face of uncertainty. However, it can be challenging to teach these concepts, particularly in large classes where students have diverse skill levels and backgrounds.
2.	Innovative Teaching Methods for Management Science:	There are several innovative teaching methods used for imparting management science concepts to students. These methods include simulations, case studies, and online learning. Simulations are computer programs that provide students with a realistic and dynamic environment in which to practice applying management science theories and techniques. Case studies involve analyzing real-world scenarios and making strategic recommendations based on the insights gained from management science concepts. Online learning, on the other hand, gives students the flexibility to learn at their own pace and provides access to a vast array of digital resources.
3.	Analysis of the Effectiveness of Advanced Technologies:	The effectiveness of advanced technologies in teaching management science has been the subject of a great deal of research in recent years. Studies have shown that incorporating multimedia materials and collaborative learning activities can enhance student engagement and improve retention of information. Simulations and case studies have been found to be effective in developing critical thinking skills and problem-solving abilities. Online learning has also been shown to be effective in reaching a large and diverse student body and providing students with the flexibility to learn at their own pace.

4.	Strategies for Integrating Advanced Technologies:	Incorporating advanced technologies into management science curriculum requires careful planning and execution. Some strategies for integrating advanced technologies include providing faculty with adequate training and resources, ensuring that learning materials are accessible and easy to use, and encouraging student feedback and participation. It is also important to ensure that advanced technologies are used in a manner that complements and enhances traditional teaching methods rather.
----	---	--

One study on the use of online simulations for teaching operations management found that students who used the simulations had higher levels of engagement and better understanding of the concepts, which allowed them to apply learned theories and concepts to real-world situations and develop problem-solving skills. Additionally, the use of case studies has been shown to be effective in teaching management science concepts.

Advanced technologies such as simulations, interactive videos, and online learning can support the development of critical thinking, problem-solving, and decision-making skills, which are important in management science. However, further research is needed to fully understand the impact of advanced technologies on student learning outcomes in management science and the conditions that maximize their effectiveness.

Integrating advanced technologies into the management science curriculum can be beneficial for developing students' critical thinking, problem-solving skills, and decision-making abilities. Here are some strategies for effectively integrating advanced technologies into the management science curriculum:

- Define learning objectives: Identify the learning objectives for the management science curriculum and assess which advanced technologies can help achieve them. This helps ensure that the technologies are not just being used for the sake of using technology, but serve a clear purpose in enhancing the learning experience.
- Provide training: Help students get comfortable with the use of advanced technologies by providing them with adequate training and support. Introduce the technologies gradually and provide opportunities for practice and feedback.
- Use simulations and case studies: Simulations and case studies can help students apply management science concepts to real-world situations and develop problem-solving skills. These technologies help to bridge the gap between theoretical understanding and practical application.
- Use online resources: Provide access to online resources such as interactive videos, e-books, and webinars to enhance learning and provide students with additional resources.
- Encourage collaboration: Encourage collaboration between students using communication tools such as discussion forums, chat rooms, and collaborative document tools. This fosters a sense of community and helps students learn from one another.
- Monitor progress: Monitor student progress and provide feedback on the use of advanced technologies in the classroom. Use this feedback to continually improve your approach and identify areas for improvement.

Integrating advanced technologies into the management science curriculum can help prepare students for real-world scenarios and enhance their learning experience. It is important to assess the learning objectives and provide adequate training and support to ensure successful integration.

Future directions and opportunities for teaching management science with advanced technologies include the use of virtual reality simulations, artificial intelligence tools, and online resources such as interactive videos and e-books. These technologies provide students with hands-on experience and real-world examples that help reinforce learning and support the development of critical thinking skills.

Additionally, the use of collaborative learning tools such as discussion forums and group projects can be facilitated through technology to stimulate engagement and support peer learning. Data analytics and visualization tools can also be used to help students make sense of complex data sets and derive insights that can be crucial in the management science domain.

Another opportunity for teaching management science with advanced technologies is the integration of gamification, which leverages game design principles to foster creativity and engagement among learners. Furthermore, project-based learning, which is centered around hands-on building and experimentation, can be facilitated through the use of advanced technologies to enhance the learning experience.

Overall, there are many opportunities and directions for teaching management science with advanced technologies, and it is crucial to explore these technologies and their potential applications in order to enhance the learning experience and better prepare students for real-world scenarios.

References:

1. Almeida, F., & Martins, J. F. (2021). Learning with gamification: A systematic literature review on gamification applied to management education. *Journal of Business Research*, 121, 822-838.
2. Fjermestad, J., & Romano Jr, N. C. (2019). *Education for the Fourth Industrial Revolution: A curriculum for 21st-century learners*. Northeastern University Press.
3. James, J. L., & Slotta, J. D. (2019). Using data visualization in educational games to teach business analytics. *Decision Sciences Journal of Innovative Education*, 17(2), 268-289.
4. Johnson, A. J., & Sohn, K. (2017). Virtual reality in management education: Opportunities and challenges. *Journal of Management Education*, 41(5), 671-688.
5. Kricheff, D. (2018). *Data science and predictive analytics for business professionals: A comprehensive guide*. CRC Press.

**3-SHO'BA. IQTISODIYOTNING DOLZARB ILMIY
MUAMMOLARI**

**3- BRANCH. CURRENT SCIENTIFIC ISSUES IN
ECONOMICS**

**3-РАЗДЕЛ: АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
ЭКОНОМИКИ**

Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти
профессори, иқтисод фанлари доктори
“Турон” ФА академиги,
Озода Мамаюнусовна Пардаева,
ТДИУ Самарқанд филиали
кафедра мудири, PhD.

ДУНЁ ТАРАҚҚИЁТИНИНГ ТАМАЛ ТОШИ ИНСОН ТАФАККУРИ БИЛАН ҚЎЙИЛАДИ

Муҳим стратегик ҳужжат

Давлатимиз раҳбари томонидан 2022 йилнинг 28 январида «2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги фармон қабул қилинди. Тараққиёт стратегияси 7 та йўналиш ва 100 та мақсаддан ташкил топган. Ушбу стратегик ҳужжат Ўзбекистон учун барча соҳаларда амалга ошириладиган ислохотлар учун асос бўлиб хизмат қилади, десак асло муболаға бўлмайди.

Зеро, бунга давлат раҳбарининг «2030 йилга бориб, Ўзбекистон жон бошига ҳисоблаганда, аҳоли даромадлари ўртача кўрсаткичдан юқори бўлган давлатлар қаторидан ўрин эгаллайди. Бунга, аввало, хусусий секторни рағбатлантириш ва унинг улушини ошириш ҳамда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни жалб этиш ҳисобидан эришиш кўзда тутилмоқда», деган сўзлари яққол далил бўла олади.

Янги Ўзбекистон – очик ва адолатли давлат бўлади

Бугунги кунда глобал миқёсда жаҳоннинг турли ҳудудларида мураккаб жараёнлар содир бўлмоқда. Ушбу муаммо глобаллашув жараёнида дунё аҳолисининг таркибий тузилиши ва ўзгариш жараёнлари билан ҳам боғлиқ. Бу борада Президентимизнинг “Янги Ўзбекистон стратегияси” (Т.: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. – 464 бет) асари ва 2022 йил 28 январда имзоланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармонида аниқ вазибалар белгиланган.

Тараққиёт стратегиясига кўра, Янги Ўзбекистон ҳар бир фуқаронинг ҳаётини янада яхшилаш мақсадида давлат хизматларидан фойдаланиш учун кенг имкониятлар берадиган, одамлар ўз муаммолари ҳақида очик гапириши ва уларнинг ечими учун биргаликда ҳаракат қилишларига барча шароитлар мавжуд бўлган, ҳамма учун адолатни сўзсиз таъминлаш имкониятини берадиган ҳамда фуқаролари ижтимоий мавқеидан қатъи назар, қонун олдида тенг бўлган, тадбиркорликнинг ривожланиши учун зарур шароитлар яратилган давлат бўлади. Бир сўз билан айтганда, Янги Ўзбекистон деганда, ҳар бир фуқароси учун ғамхўрлик қиладиган, очик ва адолатли жамият тушунилади.

Дунё аҳолисининг таркибий тузилиши ва ўзгариш жараёнлари

Дунё миқёсидаги глобал муаммолардан бири дунё аҳолисининг овқатланиш даражаси билан боғлиқ. “БМТ бош котибининг биринчи ўринбосари Амина Муҳаммаднинг маълум қилишича, охириги 25 йилда ўта ночор шароитда яшовчи одамлар сони анча қисқарган, оналар ўлими кўлами 40 фоизга пасайган, одамлар умр кўриши давомийлиги анча ошган”⁹. Ночор аҳоли қатлами барча муаммолар билан биргаликда тўйиб овқатланиш имкониятига ҳам тўлиқ эга эмас. Дунё аҳолисининг 2022 йил 1 январь ҳолатига овқатланиш даражаси бўйича таркибий тузилиши куйидаги жадвалда келтирилган.

Дунё аҳолисининг 2022 йил 1 январь ҳолатига овқатланиш даражаси бўйича таркибий тузилиши

Т/р	Аҳоли таркиби	Аҳоли сони, млрд. киши	Улуши, %
1.	Кўп овқат ейдиган аҳоли	1,6	21,0
2.	Қанча хоҳласа ейиш имкониятига эга аҳоли	4,9	63,0
3.	Тўйиб овқатланиш имкониятига эга бўлмаган аҳоли	1,3	16,0
	ЖАМИ	7,8 млрд. кўпроқ	100,0

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, дунё аҳолисининг 21 фоизи кўп овқат ейдиганлар категориясига кирар экан. Бу 1,6 млрд. кишини ташкил қилади. Дунё аҳолисининг 63 фоизи (4,9 млрд.) қанча хоҳласа ейиш имкониятига эга аҳоли қатламини ташкил қилади. Аммо 1,3 млрд. аҳоли тўйиб овқатланиш имкониятига эга эмас. Буларнинг аксарият қисми очарчиликдан азият чекмоқда. Бундай шароитда айрим мамлакатларда кўплаб озиқ-овқат маҳсулотлари исроф бўлмоқда. Дунё миқёсида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун унинг истеъмолини меъёрлаштиришда тежамкорликка амал қилишга киришиш ва бу масалага катта аҳамият бериш лозим. “Бугунги кунда биргина Ўзбекистонда ҳар йили 3 миллион тонна озиқ-овқат маҳсулотлари чиқиндига айланмоқда. Тошкент шаҳрида ҳар куни 2 тоннага, йилига 730 тоннага яқин нон маҳсулоти чиқиндига ташланади. 2019 йилда дунёда 1,64 миллиард тонна озиқ-овқат чиқиндига айланган. Қайд этилишича, йўқотилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг фақатгина 25 фоизи бутун дунёдаги очлик муаммосини тўлиқ ҳал қилиши мумкин”¹.

Дунё аҳолиси ва унинг ўзгариш тенденциялари олимлар томонидан тизимли равишда кам тадқиқ қилинган. Шулар инобатга олиниб, интернет ва дунё статистикаси маълумотларидан фойдаланилган ҳолда уларнинг таркибий тузилишлари бир қанча йўналишларда, хусусан, дунё аҳолисининг иқтисодий соҳалари бўйича бандлигининг таркибий тузилиши, уларнинг қитъалар бўйича тақсимланиши, яшаш шароити бўйича таркибий тузилиши, овқатланиш даражаси бўйича фарқи, бир суткада истеъмол даражаси, тоза ичимлик сувини истеъмол қилиш даражаси, ўз уйида яшайдиганлар ва уйи йўқларнинг таркибий тузилишлари ҳам таҳлил қилинган.

Дунё аҳолиси кексайиб бормоқда

Тадқиқот жараёнида асосан ахборотларга асосланган мантиқий таҳлил усуллари қўлланилди. Бунда билиш назариясининг индукция ва дедукция, макон ва замон, таҳлил ва синтез каби услубларидан ва ёндашувларидан ҳам фойдаланилган. Дунё миқёсида аҳолининг ўсиши рўй бермоқда.

БМТнинг сайёрамиз аҳолиси сони бўйича берган маълумотига қараганда, 2022 йил бошида дунё аҳолиси 7,8 млрд. кишини ташкил қилган. Сайёрамиз аҳолиси ҳар йили 82 млн. кишига кўпаймоқда. Ҳар сонияда ўртача 2,6 бола дунёга келмоқда. 2050 йил охирига келиб, дунё аҳолиси 9,7 млрд кишига етади. Бу ҳақда БМТнинг Нью-Йоркдаги бош қароргоҳида бўлиб ўтган Аҳоли ва тараққиёт комиссиясининг 52-сессиясида маълум қилинди. Хусусан, дунё аҳолиси сони жорий аср охирида 11 млрд. кишигача етиши прогноз қилинмоқда. Дунё миқёсида глобаллашув жараёни давом этмоқда ва бу йилдан-йилга кенгайиб бормоқда. Ҳозирги пайтда дунё миқёсида аҳоли сони ўсиши унинг қариши, туғиш даражаси пасайиши ҳамда жадал урбанизация билан бирга кечмоқда. Ҳозир дунёда БМТнинг маълумотлари бўйича ўртача туғиш даражаси бир аёлга 2,5 болани ташкил қилаётган бўлса, 2030 йилда 2,4 болани ташкил қилади. 65 ва ундан ёши катта одамлар улуши умумий аҳоли сонидан ошиб бормоқда. Ҳозирда Европада уларнинг улуши умумий аҳоли сонининг 19 фоизини, Шимолий Америкада эса 16 фоизни ташкил қилмоқда ва 2050 йилга келиб бу кўрсаткичлар мос равишда 28 ва 23 фоизгача ўсади.

Умумбашарий муаммолар ечими

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида "Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари" тамойилига асосан етти та устувор йўналишдан иборат вазифалар ишлаб чиқилган. Улардан олтинчиси миллий манфаатлардан келиб чиққан ҳолда умумбашарий муаммоларга ёндашишдан иборат.

Президент ушбу юксак марраларга эришиш учун 2026 йилгача мўлжалланган Тараққиёт стратегияси доирасида 5 та асосий вазифани белгилаб берди.

Биринчи – таълим соҳасида болалар замонавий билим ва кўникмаларни пухта эгаллашлари учун энг қулай шароитлар яратиш изчил давом эттирилади. Бунинг учун мактабларнинг ўқув дастурлари, ўқитиш услуби, дарсликлар мазмуни тубдан қайта кўриб чиқилади.

Иккинчи – ҳар қандай баҳсли масалага адолатли ечим фақат одил суд томонидан топилиши керак. Судьялар ишига ҳар қандай аралашув кескин жазоланади, уларнинг хавотирсиз ишлаши учун барча зарур шароитлар яратилади.

Учинчи – бизнесни ривожлантириш орқали кўшимча иш ўринлари яратилади, камбағаллик қисқаради, аҳоли даромадлари кўпаяди. Бунинг учун хусусий мулк ва тадбиркорликка ҳалақит

¹ https://t.me/Kun_Xabarlari_official | <https://t.me/+aNpbAuWpwxw2YjRi>

бераётган барча тўсиқлар бартараф этилади. Давлат бошқаруви ислох қилиниб, иқтисодиётда давлат иштироки кескин камайтиради.

Тўртинчи – соғлиқни сақлаш тизимида аҳолига янада сифатли ва малакали тиббий хизматлардан фойдаланиш имкониятини кенгайтирилади. Барча ҳудудларда шошилиш тиббий ёрдам қамрови оширилиб, одамларга янада яқинлаштирилади.

Бешинчи – аҳолини тоза ичимлик суви билан таъминлаш масаласи доимо диққат марказида бўлади. Соҳага жалб қилинаётган инвестициялар ҳажми кескин кўпайтиради.

«Албатта, бундай кенг кўламли вазибаларни амалга оширишда олдимизда турли қийинчилик ва муаммолар пайдо бўлиши табиий ҳол. Лекин ўз тарихида қанча-қанча синов ва машаққатларни бошидан кечирган мард ва матонатли халқимиз ҳар қандай қийинчиликни енгиб ўтишга қодир. Мен бунга қатъий ишонаман», – деди давлат раҳбари.

Муаммо ечими – қишлоқ хўжалигига инновацион технологияларни жалб қилишда

Иқтисодиёт соҳаларига инновацион омилларни жалб қилиш натижасида, дунё аҳолисининг соҳалар бўйича бандлиги ҳам шаклланиб, йилдан йилга ўзгариш тенденцияларига эга бўлиб бормоқда. Тадқиқотларимиз кўрсатмоқдаки, дунё аҳолисининг 26,3 фоизи ёшлардан иборат. Шунини алоҳида қайд этиш жоизки, дунё миқёсида хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳолининг сони энг юқори бўлиб, 2022 йил бошига 23,5 фоизни ташкил қилмоқда. Иқтисодий-ижтимоий ҳаётнинг риводланиши ва такомиллашуви натижасида аста-секинлик билан мазкур соҳанинг улуши янада ўсиб бориши кузатилади. Бандлик бўйича иккинчи ўринда қишлоқ хўжалиги ташкил қилмоқда. Унинг улуши жорий йилда 19,4 фоизни ташкил қилади.

Шунини алоҳида қайд этиш жоизки, дунё аҳолисининг озиқ-овқат билан таъминланиши, айрим саноат корхоналарининг хомашё билан таъминланиши ҳам бевосита қишлоқ хўжалигига боғлиқ. Шу туфайли ушбу соҳада банд ходимлар сони сақланиб қолади. Бироқ, мазкур соҳага инновацион технологияларни ва ғояларни жалб қилиш натижасида ҳозирги ҳажмдан ҳам кўпроқ қишлоқ хўжалик маҳсулотини камроқ иш кучи билан ҳам етказиб бериш мумкин. Шу туфайли мазкур соҳада банд аҳолининг дунё аҳолиси таркибида улуши секинлик билан камайиб бориши ҳам мумкин.

Дунё миқёсида ёши катталарнинг улуши ошиб бормоқда. 2015 йилда уларнинг улуши 7,9 фоизни ташкил қилган бўлса, бугунги кунга келиб, мазкур кўрсаткич миқдори 8,1 фоизга етди. Бу дунё аҳолисининг соғлом турмуш тарзига ўтиши муносабати билан кўпайиб бориш тенденциясига эга бўлади.

Бугунги кунда ишсизлар сони дунё миқёсида 6,0 фоизни ташкил қилади. Ушбу даража узок йиллардан буён сақланиб келмоқда. Аммо охириги пайтларда камайиш тенденциясига ҳам эга бўлмоқда. Дунё аҳолисининг бандлигини ташкил қиладиган аҳоли қатлами асосан тадбиркорлар бўлиши лозим. Аммо ҳозирги кунда уларнинг улуши барча банд аҳоли таркибида атиги 5,5 фоизни ташкил қилади. Жамият ривожланиши билан ушбу кўрсаткич миқдори ҳам ошиб бориши лозим.

Қишлоқларга саноатни киритиб, уларни шаҳарга айланттириш керак

Дунё аҳолисининг қитъалардаги жойлашуви бўйича қарайдиган бўлсак, аҳолининг асосий қисми Осиё мамлакатларида жойлашган. Яъни, 60 фоиз, ёки 4,7 млрд. киши Осиёда яшар экан. Ушбу ҳудудда асосан мусулмон динига мансуб аҳоли яшайди. Бу минтақада аҳоли сонининг кўпайиши кузатилмоқда. Шу туфайли келажакда ҳам мазкур ҳудуд аҳолиси сони ошиб боради. Худди шундай ҳолат Африка қитъасида ҳам рўй бериши мумкин. Аммо бу қитъада яшайдиган аҳолининг иқтисодий аҳоли етарли даражада эмас. Бу ерда туғилиш кўп бўлгани билан, болалар ўлими кўплиги туфайли аҳолининг кескин ўсиши кузатилмаслиги табиий. Қолган қитъаларда аҳолининг оз миқдорда ўсиши эвазига уларнинг умумий аҳоли сони камайиш рўй бериши тайин.

Ҳозирги пайтда глобал миқёсда аҳолининг шаҳарларда яшаши кўпайиб бормоқда. Йигирманчи асрда аҳолининг асосий қисми тарихан қишлоқларда яшаган бўлса, бугунги кунга келиб уларнинг улуши бирмунча камайди ва шаҳар аҳолиси кўпчиликни ташкил қилмоқда. Бугунги кунда шаҳар аҳолиси дунё аҳолисининг 51 фоизини ёки 4 млрд. нафарини ташкил қилмоқда. Қишлоқ аҳолиси мос равишда 49 фоизни ёки 3,8 млрд. кишини ташкил қилмоқда. Шунини эътироф этиш жоизки, ривожланган мамлакатларда шаҳар аҳолисининг улуши катта. БМТнинг ҳисоботи бўйича келажакда аҳоли сони ўсиши шаҳар аҳолиси ўсиши ҳисобига юз беради.

“2030 йилда шаҳарлар аҳолиси умумий аҳолининг 60 фоизини, 2050 йилда 68 фоизини ташкил қилади”¹. Ўзбекистонда шаҳар аҳолисининг улуши 50,6 фоизни, қишлоқ аҳолиси эса 49,4 фоизни ташкил қилади². Аммо Самарқанд вилоятида шаҳар аҳолисининг улуши 36,9 фоизни, қишлоқ аҳолиси 63,1 фоизни ташкил қилмоқда³. Демак, вилоятнинг кўпчилиги қисми қишлоқларда истиқомат қилади. Қишлоқда яшовчи болаларнинг сони 5,47 млн.ни ташкил қилиб, уларнинг улуши 53,7 фоизни ташкил қилади. Мос равишда шаҳарда яшовчиларнинг сони 4,71 млн.ни ташкил қилади ва уларнинг улуши 46,3 фоизга тенг. Бундан кўриниб турибдики, келажакда ҳам вилоятда қишлоқ аҳолиси кўпчилиги ташкил қилади.

Мазкур ҳолат келажакда шаҳар аҳолисининг кўпайишини тақозо қилади. Аммо бу ўзимизнинг хусусиятларимиздан келиб чиқиб, қишлоқдан шаҳарга кўчиб келиш эвазига эмас, қишлоқларга саноатни киритиб, уларни шаҳарга айлантириш эвазига шаҳар аҳолисини кўпайтириш мақсадга мувофиқ.

Миллий иқтисодиёт барқарорлиги

Таъкидлаш жоизки, Тараққиёт стратегиясида бошқа устувор вазифалар билан бир қаторда, миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлаш, иқтисодиёт тармоқларининг барқарор ўсишига эришиш, рақамли иқтисодиётни драйвер соҳага айлантириш, инвестиция муҳитини яхшилаш, молиявий ресурсларни кўпайтириш, тадбиркорликни ривожлантириш, ҳудудларни ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан юксалтириш, экспорт салоҳиятини ошириш чоралари кўзда тутилган.

Шу билан бирга, мамлакатда иқтисодиётнинг барча тармоқлари, жумладан, энергетика, саноат, машинасозлик, тоғ-кон саноати, қишлоқ хўжалиги кабиларда барқарор юқори ўсиш суръатларини таъминлаш ҳисобига келгуси беш йилда аҳоли жон бошига ялпи ички маҳсулотни 1,6 баробар ошириш, 2030 йилга бориб, аҳоли жон бошига тўғри келадиган даромадни 4 000 долларга етказиш мақсад қилинган. Яна бир асосий мақсад, бу макроиқтисодий барқарорликни таъминлаш соҳасида йиллик инфляция даражасини 2023 йилгача 5 фоизга босқичма-босқич пасайтиришдан иборат. Ўз навбатида, инфляция даражасини 2022 йилда 9 фоизгача, давлат бюджети тақчиллигини эса ЯИМга нисбатан 3 фоизга пасайтириш кўзда тутилмоқда.

Саноат сиёсатида белгиланган ислохотларга эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистон бундан буён миллий иқтисодиётнинг барқарорлигини таъминлаш ва саноатдаги ишлаб чиқариш ҳажмини 40 фоизга ошириш орқали ялпи ички маҳсулотда саноат улушини оширишда давом этишини кўришимиз мумкин. Тўғри, бу осон иш эмас. Лекин, бунинг учун сермаҳсул тармоқлар белгиланган бўлиб, ҳар бири ўзининг мақсадли кўрсаткичларига эга. Хусусан, олтин ишлаб чиқариш ҳажмини 26 фоизга, кумуш ишлаб чиқаришни 42 фоизга ошириш, мис ва қора металлдан тайёрланган маҳсулотларни ишлаб чиқаришни 2 баробарга кўпайтириш мақсадида металлургияда йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш шулар жумласига киради. Шунингдек, кимё саноатида ишлаб чиқарилган маҳсулотлар ҳажми кимё ва геокимёвий саноатни ривожлантириш ва табиий газни қайта ишлаш даражасини 8 фоиздан 20 фоизгача етказиш ҳисобига 2 миллиард АҚШ долларини ташкил этади. Бундан ташқари, келгуси беш йилда қурилиш материаллари ва тўқимачилик маҳсулотларини ишлаб чиқаришни 2 баравар, чарм-пойабзал маҳсулотларини ишлаб чиқариш ҳажмини 3 баравар, фармацевтика маҳсулотларини ишлаб чиқаришни 3 баравар, электротехника саноатида юқори қийматли маҳсулотлар ишлаб чиқаришни 2 баравар, экспорт ҳажмини 3 баравар, мебель ишлаб чиқариш ҳажмини 2,8 бараварга ошириш кўзда тутилган. Дунё миқёсидаги глобал муаммолардан бири дунё аҳолисининг овқатланиш даражаси билан боғлиқ. “БМТ бош котибининг биринчи ўринбосари Амина Муҳаммаднинг маълум қилишича, охириги 25 йилда ўта ночор шароитда яшовчи одамлар сони анча қисқарган, оналар ўлими кўлами 40 фоизга пасайган, одамлар умр кўриши давомийлиги анча ошган”⁴. Ночор аҳоли қатлами барча муаммолар билан биргаликда тўйиб овқатланиш имкониятига ҳам тўлиқ эга эмас. Дунё аҳолисининг 21фоизи кўп овқат ейдиганлар категориясига кирар экан. Бу 1,6 млрд. кишини ташкил қилади. Дунё аҳолисининг 63 фоизи (4,9 млрд.) қанча хоҳласа, шунча ейиш имкониятига эга аҳоли қатламини ташкил қилади. Аммо 1,3 млрд. нафар аҳоли тўйиб овқатланиш имкониятига эга эмас. Уларнинг аксарият қисми очарчиликдан азият чекмоқда. Бундай шароитда айрим мамлакатларда кўплаб озиқ-овқат маҳсулотлари исроф бўлмоқда.

¹ <https://kun.uz/news/2019/04/02/bmt-sayyoramiz-aholisi-sonini-malum-qildi>

² <https://kun.uz/news/2018/01/15/uzbekiston-doimij-aolisi-soni-malum-kilindi>

³ @Zarnews_uz

⁴ <https://kun.uz/news/2019/04/02/bmt-sayyoramiz-aholisi-sonini-malum-qildi>

Озиқ-овқат хавфсизлиги

Дунё миқёсида озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш учун унинг истеъмолини меъёрлаштиришга, тежамкорликка амал қилишга киришиш ва бу масалага катта аҳамият бериш лозим. “Бугунги кунда биргина Ўзбекистонда ҳар йили 3 миллион тонна озиқ-овқат маҳсулотлари чиқиндига айланмоқда. Тошкент шаҳрида ҳар куни 2 тоннага, йилига 730 тоннага яқин нон маҳсулоти чиқиндига ташланади. 2019 йилда дунёда 1,64 миллиард тонна озиқ-овқат чиқиндига айланган. Қайд этилишича, йўқотилаётган озиқ-овқат маҳсулотларининг фақатгина 25 фоизи бутун дунёдаги очлик муаммосини тўлиқ ҳал қилиши мумкин”¹.

Шуни эътироф этиш жоизки, дунё аҳолисининг 48 фоизи ёки 3,7 млрд. нафари озиқ-овқатдан муаммоси бўлмасада, камбағаллик даражасида истиқомат қилади. Агар халқаро меъёрлар асосда қарайдиган бўлсак, дунё аҳолисининг 2022 йил 1 январь ҳолатига бир суткада истеъмол даражаси 2 АҚШ долларида кам бўлган камбағаллик чегарасидаги аҳоли сони 3,7 млрд. кишини ёки умумий аҳолининг 48 фоизини ташкил қилади. Бу камбағаллик чегарасидаги аҳоли қатлами ҳисобланади. Бир суткада яшаш даражаси 2 АҚШ долларида кўп бўлган, камбағаллик чегарасидан чиқиб яшаётган аҳоли 4,1 млрд кишини ёки дунё аҳолисининг 52 фоизини ташкил қилади. Камбағаллик чегарасидан чиқаётган аҳолининг улуши йилдан-йилга ошиб бормоқда. Аммо камбағаллик чегарасидаги аҳоли қатламининг улуши кўплигича қолмоқда.

Бу ҳолатларга қўшимча тарзда бугунги кунда экологик муаммолар кундан-кунга кўпайиб бормоқда. Юзага келган демографик тенденциялар аҳолининг жадал кўпайишига олиб келмоқда. Аҳолининг дунё миқёсида кекса ёшдагилар улушининг ошиши ва урбанизация жараёнлари жиддий экологик, иқтисодий ва ижтимоий муаммолар келтириб чиқараяпти. Булар бир томондан тараққиётнинг янги имкониятлар очаётган бўлса, иккинчи томондан турли муаммоларни кўндаланг қилиб қўймоқда. Хусусан, аҳоли сонининг ўсиши шу асосда иқтисодий ўсишга эришиш, ишлаб чиқариш ва истеъмол кўламининг ошишини тақозо қилади. Бу эса ўз навбатида, атроф-муҳитнинг ифлосланиши, ичимлик суви танқислиги муаммоси билан боғлиқ. Тоза ичимлик сувини истеъмол қиладиган аҳоли сони дунё аҳолисининг 87 фоизини ёки 6,8 млрд. кишини ташкил қилади. Шунингдек, тоза ичимлик суви истеъмол қилиш имкониятига эга бўлмаган аҳолининг сони ҳам кам эмас. Улар 1млрд. кишидан иборат бўлиб, дунё аҳолисининг 13 фоизини ташкил қилмоқда.

Кўчада яшаётган одамлар

Дунё аҳолисига назар ташлайдиган бўлсак, аҳолининг фаровонлигини таъминлаш билан боғлиқ айрим муаммолар ҳамон сақланиб қолмоқда. Булардан бири – ўз имкониятларини инобатга олмаган ҳолда исталмаган ҳомиладорликлар кўплигида намоён бўлмоқда. DSW мутахассисларининг таъкидлашича, аҳоли ўсишининг жадал давом этаётгани сабабларидан бири – исталмаган ҳомиладорликлар кўплиги ҳисобланади. Чунки кўплаб ҳудудларда, айниқса учинчи давлатларда аёллар ва қизларнинг эрки ўзида эмас. Таъкидланишича, дунёдаги ҳар бешинчи ҳомиладорликдан иккитаси исталмаган ҳисобланади. “DSW маълумотларига кўра, бу борада оғир вазият Африканинг Саҳрои Кабирдан жанубидаги ҳудудда юзага келган. Бу ерда охириги йилларда туғруқ даражаси камайганига қарамай, ҳамон бир аёлга ўртача 4,4 бола тўғри келади, ваҳоланки, дунё бўйича бу кўрсаткич 2,4 болани ташкил қилади. БМТ маълумотларига кўра, бунинг натижасида ушбу минтақа аҳолиси сони 2050 йилга келиб ҳозирги 1,3 млрд. кишидан 2,5 млрд. кишига етади”².

Бундай кескин ва асосиз кўпайишлар бир қатор муаммоларни келтириб чиқаради. Дунё аҳолисининг бир қисми ҳамон ўз уйига ҳам эга эмас. Ўзларининг уйларида яшайдиган аҳоли сони 6 млрд. кишини ёки дунё аҳолисининг 77 фоизни ташкил қилса, ўз уйига эга бўлмаган аҳоли сони 1,8 млрд. кишига ёки дунё аҳолисининг 23 фоизига тенг. Тадқиқот натижаларидан шундай хулоса қилиш мумкинки, дунё миқёсида аҳолининг сони кўпайиб бормоқда. Бу бир қанча ижобий ҳолатлар билан бирга глобал муаммоларни ҳам келтириб чиқаради.

Биринчидан, ҳозирги пайтда дунё миқёсида аҳоли сони ўсиши, унинг қариши, туғиш даражаси пасайиши ҳамда жадал урбанизация билан бирга кечмоқда. Дунё аҳолисининг 1/4 қисмидан ортиқроғи ёшлардан иборат. Уларга ёши катталарни қўшиб ҳисобласа, 1/3 қисмдан кўпроқни ташкил қилади. Агар буларга ишсизларни ҳам қўшиб ҳисоблайдиган бўлсак, дунё аҳолисининг 40,4 фоизи (26,3+8,1+6,0) фақат истеъмолчи ролида эканлигини кўриш мумкин.

¹ https://t.me/Kun_Xabarlari_official | <https://t.me/+aNpbAuWpwxw2YjRi>

² <https://kun.uz/news/2019/04/02/bmt-sayyoramiz-aholisi-sonini-malum-qildi>

Иккинчидан, моддий неъмат ишлаб чиқариш билан дунё аҳолисининг 36,1 фоизи (19,4 кишлоқ хўжалиги +11,2 саноат +5,5 тадбиркорлик) шуғулланади холос. Дунё миқёсида хизмат кўрсатиш соҳасида банд бўлган аҳолининг сони энг юқори бўлиб, таҳлил даврига 23,5 фоизни ташкил қилмоқда. Иқтисодий-ижтимоий ҳаётнинг ривожланиши ва такомиллашуви натижасида аста-секинлик билан мазкур соҳанинг улуши янада ўсиб бориши кузатилади.

Учинчидан, алоҳида бандлик бўйича иккинчи ўринда кишлоқ хўжалиги ташкил қилмоқда. Унинг улуши 19,4 фоизни ташкил қилади. Шуни алоҳида қайд этиш жоизки, дунё аҳолисининг озиқ-овқат билан таъминланиши, айрим саноат корхоналарининг хомашё билан таъминланиши ҳам кишлоқ хўжалигига боғлиқлиги инобатга олинса, мазкур соҳани янада ривожлантириш лозим бўлади. Фикримизча, ушбу соҳада банд ходимлар сони сақланиб қолади. Бироқ, мазкур соҳага инновацион технологияларни ва ғояларни жалб қилиш натижасида ҳозирги ҳажмдан ҳам кўпроқ кишлоқ хўжалик маҳсулотини камроқ иш кучи билан етказиб беришга эришиш йўллари кўриш лозим бўлади. Зеро, мазкур соҳада банд аҳолининг дунё аҳолиси таркибида улуши секинлик билан камайиб бориши ҳам мумкин.

Тўртинчидан, йигирманчи асрда аҳолининг асосий қисми кишлоқларда яшаган бўлса, бугунги кунга келиб, уларнинг улуши бирмунча камайиб, шаҳар аҳолиси кўпчиликни ташкил қилмоқда. Ҳозирги пайтда дунё аҳолисининг 51 фоизи ёки 4 млрд. нафари шаҳарда, кишлоқда эса 49 фоиз ёки 3,8 млрд. кишини яшамоқда. Шуни эътироф этиш жоизки, БМТнинг ҳисоботи бўйича, келажакда аҳоли ўсиши шаҳар аҳолиси ҳисобига юз беради. 2030 йилда шаҳарлар аҳолиси умумий аҳолининг 60 фоизини, 2050 йилда 68 фоизини ташкил қилиши тахмин қилинмоқда. Ўзбекистонда шаҳар аҳолисининг улуши 50,6 фоизни, кишлоқ аҳолиси эса 49,4 фоизни ташкил қилмоқда.

Башарият доимий ўзгаришда, янгиланишда

Умуман олганда, даврларнинг ўтиши, замонларнинг алмашиши натижасида дунё, коинот, табиат, инсоният ва бутун башарият доимий ўзгаришда, янгиланишда давом этиб келмоқда. Ҳозирги кунда дунё миқёсида ҳар куни қандайдир бир янгилликлар юзага келмоқда, дунёнинг иқтисодий-ижтимоий ҳаётида жадал ривожланиш босқичлари кузатилмоқда. Шу билан бирга, интеграция ва глобаллашув жараёни ҳам ўзининг ижобий ва салбий омиллари билан тезлашиб бормоқда. Бундай шароитда ҳар бир мамлакат дунё майдонида ўзининг эзгу-мақсадларига эришмоқ учун муттасил олдинга интилиши, ҳаётни ва тафаккурни ислоҳ қилиши, янгиланиш, яратувчанлик руҳи билан яшашга одатланиши лозим. Айнан Янги Ўзбекистонни барпо қилиш, учинчи Ренессанс талаблари дунё миқёсида оламшумул ютуқларни қўлга киритишни тақозо қилади. Бу борада мамлакатимизда улкан вазифаларни бажариш йўлида кенг қўламли ишлар амалга оширилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Шавкат Мирзиёев. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Т.: “Ўзбекистон” нашриёти, 2021. – 464 бет.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги № ПФ-60 сонли Фармони.
3. Ускинова З.. Жаҳон мамлакатлари. – Т.: Адабиёт учқунлари. 2015.
4. Раҳматов Лазиз. Дунё мамлакатлари: Австралиядан Ҳиндистонгача. – Т.: “Yangi kitob” 2019. – 848 бет.

Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович
Иқтисод фанлари доктори, профессор,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети
abdumalik1957@mfil.ru

ИҚТИСОДИЁТНИ РАҚАМЛАШТИРИШ – ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Бугунги кунда жаҳоннинг етакчи мамлакатларида рақамли технология иқтисодиётнинг ажралмас қисми сифатида давлат томонидан мунтазам равишда қўллаб-қувватланмоқда. Мамлакатимизда ҳам ялпи ички маҳсулот таркибида инновацияларнинг улушини оширишда, рақобатбардош дифференсация қилинган сифатли маҳсулотлар ишлаб чиқаришда ва аҳолига хизмат кўрсатиш сифатини оширишда рақамли иқтисодиёт муҳим омил бўлиб хизмат қилади.

Рақамли технологияларнинг ривожланишида, энг аввало, давлат ва хўжалик органлари, маҳаллий давлат органлари жойларда ахборот тизимлари ва ресурсларини, дастурий таъминот ва электрон хизматларни жорий қилинишини аниқлаб олиш керак. Интернетнинг миллий сегментини, рақамли медиа-контентни ташкилий, моддий-техник ва иқтисодий қўллаб-қувватлаш орқали ривожлантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқиш, хавфсиз ва «ақлли шаҳар» учун «ақлли тизим»ларни ишлаб чиқиш, малакали кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш [1] муҳим аҳамият касб этмоқда.

Ушбу мавзу жуда кенг қамровли бўлиб, у кўпгина олимлар томонидан ўрганилган. Жумладан, Watanabe, Chihiro & Naveed, Kashif & Tou, Yuji & Neittaanmäki, Пеккалар томонидан ушбу мавзу турли илмий ишларда чуқур таҳлил қилинган. Муаллифларнинг “Measuring GDP in the digital economy: Increasing dependence on uncaptured GDP” [2] номли мақоласида таҳлил олиб борилган. Watanabe, Chihiro & Tou, Yuji & Neittaanmäki, Пеккаларнинг «A new paradox of the digital economy – Structural sources of the limitation of GDP statistics» [3] номли мақоласида эса «интернет бизни мисли кўрилмаган хизматлар ва қулайликлар билан таъминлаган ҳолда бизнесни ва кундалик ҳаётимизни тубдан ўзгартирди. Gasparyiene, Ligita & Remeikiene, Риталарнинг «Economic and Demographic Characteristics of the Subjects, Operating in Digital Shadow Economy» [4] номли мақоласи рақамли иқтисодиётда фаолият юритувчи субъектларнинг иқтисодий ва демографик хусусиятларини назарий ва эмпирик аниқлашга қаратилган.

Бугунги кунда республикамиз АКТ соҳасидаги энг жадал ривожланаётган мамлакат сифатида тан олинган. 2017 йилда Халқаро Электр алоқа иттифоқи маълумотларига кўра, 2016 йил билан таққосланганда мамлакатимиз АКТни ривожланиш индекси бўйича саккиз поғонага кўтарилиб, 95 ўринни эгаллади. 2016 йилда республика ЯИМда АКТ секторининг улуши 2,6 % ни ташкил этди. АКТ таркибида юқори улуш хизматлар соҳасига тўғри келади.

Мамлакат иқтисодиётида алоқа ва ахборотлаштиришнинг улуши телекоммуникация тармоғига аҳолининг техник имкониятларини таъминлаш, уларнинг асосида сифатли хизмат кўрсатиш, рақамли телефон алоқа ва телевидение тизимларга тўлиқ ўтиш орқали эришилади. «Ахборот ва алоқа» иқтисодий фаолиятнинг бир тури сифатида Ўзбекистон Ресубликаси ЯИМнинг 2,5 % ни ташкил этади.

2017 йилда алоқа хизматлари ҳажми 7168,1 млрд. сўмни ташкил этиб, 2016 йилга нисбатан 28,5 % га ўсди (амалдаги нархларда). Энг катта ҳажм мобил алоқа хизматлари (3881,0 млрд. сўм); маълумотлар узатиш тармоғи, шу жумладан Интернет (1808,8 млрд. сўм); шаҳарлараро, халқаро телефон алоқаси хизматлари (911,1 млрд. сўм) эгаллайди.

Алоқа хизматларининг умумий ҳажмида аҳолига кўрсатилган хизматлар улуши 71,2% ни ташкил этди. 2017 йилда аҳолига кўрсатилган алоқа хизматлари ҳажми 5104,7 млрд. сўмни ташкил этди, 2016 йилга нисбатан эса бу кўрсаткич 25,1% га (амалдаги нархларда) ошди.

Тадқиқот давомида ЯИМнинг ўсишига мобил алоқа абонентлари сони ва илмий-техника харажатларига ажратмаларнинг ўсиши регрессион таҳлил қилинди. Ушбу таҳлил регрессия усулида бўлиб, 2000-2016 йиллардаги мамлакатимизнинг кўрсаткичларини ўз ичига олган.

Кўп корреляция коэффиценти R (бир нечта R) R квадратининг ижобий квадрат илдизидир (кўп ўлчов коэффиценти, Қолдиқ тарқалиши ва R квадратини аниқлаш коэффиценти). Ушбу статистикалар ўзгарувчан регрессияни (яъни, бир нечта мустақил ўзгарувчини кўллаш) амалга ошираётганда ўзгарувчилар ўртасидаги муносабатни тавсифлашда фойдалидир.

Кўп корреляция коэффиценти қарам ва ўзгармас ўртасидаги муносабатларнинг яқинлигини тавсифлайди. 0 дан 1 га фарқ қилади. Бизнинг статистик таҳлилимизда корреляция коэффицети 0,59 ни ташкил этди. Кўп корреляция коэффицентининг аҳамияти Фишер F -тест столида тасдиқланган.

Бизнинг таҳлилларида F 0,09 ни ташкил этади. Бу кузатилган ўзгарувчилар ва ўзгармас ўртасидаги боғлиқлик жуда заифлигидан далолат беради. Яъни, илмий-техника харажатларининг ЯИМ ўзгаришидаги таъсири пастлигидандир. Бунга асосий сабаб мамлакатимизда рақамли иқтисодиётнинг ривожланишига тўсқинлик қилаётган қуйидаги муаммоларнинг мавжудлигидир: мамлакатда интернет тезлигининг юқори эмаслиги; масофавий хизматларга нисбатан аҳоли ишончининг пастлиги (қоғоз қитанциялар ва бошқа шунга ўхшаш хужжатларга ўрганиб қолганлиги); аҳоли малака даражасининг рақамли тизимга ўтишга тайёр эмаслиги ва бошқалар.

Юқоридаги муаммоларни ечиш мақсадида қуйидаги ишларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

Биринчидан, «Рақамли иқтисодиётга ўтиш тўғрисида»ги Давлат дастурини қабул қилиш лозим.

Иккинчидан, аҳолининг барча қатламлари учун рақамли тизимдан фойдаланиш дастурини ишлаб чиқиш лозим.

Учинчидан, мамлакатимиз иқтисодиёти учун муҳим бўлган ишлаб чиқариш ҳамда инновацион фаолиятнинг давлат бюджетидан молиялаштириш ҳажми ошириш керак.

Тўртинчидан, рақамли технологияларнинг ҳаёт тарзига айланишининг давлат томонидан қўллаб-қувватланиши, хизмат кўрсатиш ҳамда ишлаб чиқариш тизимида рақамли технологиялар фаол қўлланилиши лозим.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Lex.uz (2018). Decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On Measures for Further Improvement in the Area of Information Technologies and Communications" of February 18, 2018 № 5349 [Electronic resource]: www.lex.uz Watanabe, Chihiro & Naveed, Kashif & Tou, Yuji & Neittaanmäki, Pekka (2018) // Measuring GDP in the digital economy: Increasing dependence on uncaptured GDP // Technological Forecasting and Social Change // Volume 137, December 2018, Pages 226-240.

2. Watanabe, Chihiro & Tou, Yuji & Neittaanmäki, Pekka (2018) // A new paradox of the digital economy - Structural sources of the limitation of GDP statistics // Technology in Society // Volume 55, November 2018, Pages 9-23.

3. Gasparenienė, Ligita & Remeikiene, Rita (2016) // Economic and Demographic Characteristics of the Subjects, Operating in Digital Shadow Economy // Procedia Economics and Finance // Volume 39, 2016, Pages 840-848.

4. State Statistics Committee data (2018). www.stat.uz.

**Тангриберган Досчанов Т, УрДУ
профессор, иқтисодиёт фанлари доктори
e-mail: Tangribergan.D@urdu.uz**

ИННОВАЦИЯ ВА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА МИНТАҚА АГРОБИОКИМЁВИЙ ХИЗМАТЛАР ТИЗИМИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ

Жаҳон аҳолиси сони жадал ўсиб бориши, уларнинг озиқ-овқатга талаби, айниқса гўшт ва сўт маҳсулотларига эҳтиёжи ошиши билан бир даврда аҳоли жон бошига тўғри келадиган ер ва сув ресурслари ҳажмининг нисбий камайиши ва бу пасайишнинг давом этиши аҳолининг озиқ-овқат билан таъминланиши ва уларни етиштиришда ресурслардан самарали фойдаланишни давримизнинг муаммоси сифатида қаралмоқда. Инсониятнинг бу муҳим иқтисодий-ижтимоий муаммосини ҳал қилишнинг асосий йўлларида бири бу инновация ва ахборот технологияларига асосланган агрохизматлар, хусусан замонавий агробиокимёвий воситаларни ишлаб чиқаришни ва агробиокимёвий хизматларни такомиллаштириш деб қаралади.

Бугунги кунда инновацион кишлок хўжалиги бундай ижтимоий-иқти-содий муаммоларни ҳал қилишнинг асосий омилларидан бири бўлиб соҳани рақамлаштириш, агрохизматлар сифати ва ҳажмини, хусусан кишлок хўжа-лиги маҳсулотлари миқдорини бевосита оширишга асос бўлган агробио-кимёвий воситаларни самарали фойдаланиши таъминлайдиган замонавий агробиокимёвий хизматлар ҳажми ва сифатини оширишга хизмат қиладиган такомиллашган ташкилий, иқтисодий, ижтимоий механизми ҳисобланади. Бундай ўткир муаммолар аҳоли сони нисбатан тез ўсаётгани, шу билан бирга чекланган ер, сув ресурслари ҳам янада камаётган янгиланаётган Ўзбекистон учун ҳам хос бўлмоқда ва унинг кишлок хўжалигида озиқ-овқат етиштириш-да инновацион, рақамли технологиялар ёрдамида агробиокимёвий хизматлар самарадорлигини ошириш ўта долзарблигини ва зарурлигини кўрсатади.¹

Мамлакатимизда 2030 йилга бориб агрокимё масулотларини ишлаб чи-қариш 4,5 баробарга, шу жумладан, минерал ўғитлар 2 баробар (1,2 млн. тон-надан 2,4 млн. тоннагача) маҳсулот экспортини 4 баробарга ошириш бўйича “Йўл харитаси” тасдиқланган.² Бу устувор вазифаларни самарали бажариш ўз навбатида юқоридаги белгилаб ўтилган муаммоларни бартараф этишда асосий омил бўлиб хизмат қилади. Шунингдек, фермер, деҳқон хўжаликлар ва кишлок хўжалиги

¹ Досчанов Т.Д., Маткаримов И.Б. Инновацион ривожланиш шароитида агробиохимикатларни қўллаш ва агрокимё хизматлари иқтисодий-экологик механизмини такомиллаштириш масалалари. “Хоразм Маъmun академияси”. 2021-2-сон. 236-240 бетлар

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида кимё саноатини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” 25.10.2018 йилдаги ПҚ-3983-сонли қарори

маҳсулотларини етиштирувчи субъектларнинг агробιο-кимёвий хизматдан ва воситаларидан фойдаланиш даражасини ошириб бориш замонавий қишлоқ хўжалиги агротехнологияларининг таркибий қисми бўлиб ҳисобланади. Шу сабабли инновацион ва рақамли технология-лар ёрдамида агробιο-кимёвий восита ва хизматлар сифати ва самарадорлиги-ни ошириш имкониятларини алоҳида аҳамиятга эга. Унинг асосийларини қуйидаги чизмада кўриб ўтамыз (1-расм).

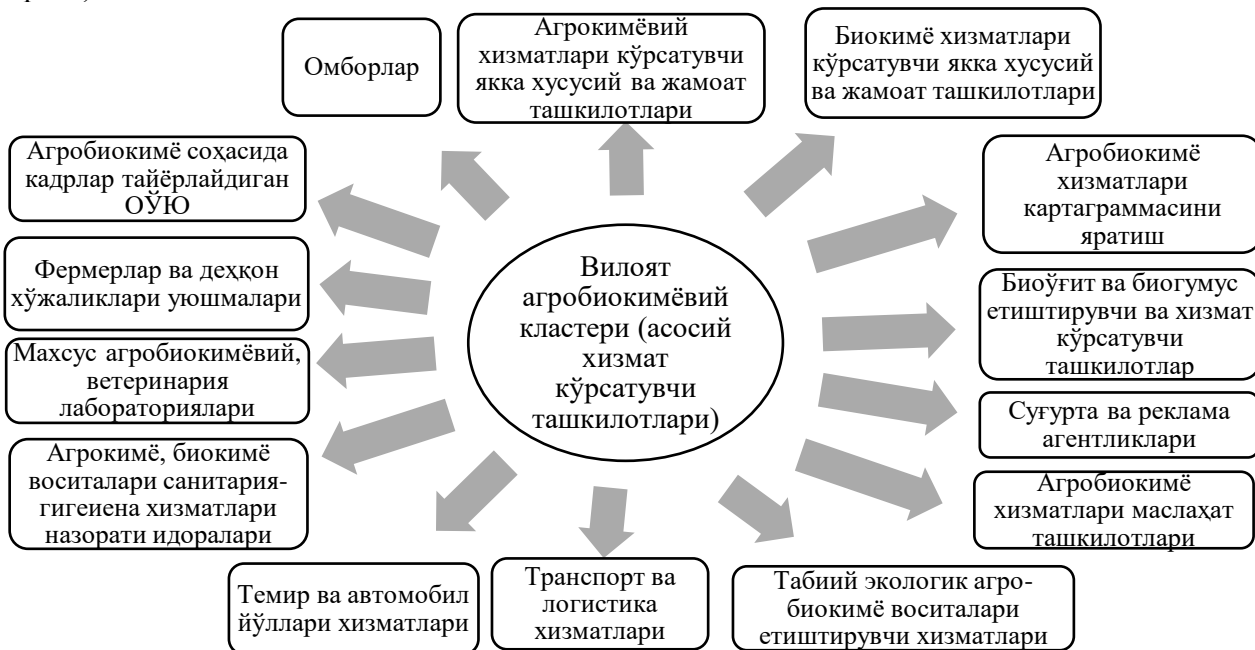


1-расм. Инновацион ва рақамли технологиялар ёрдамида агробιο-кимёвий воситалар ва хизматлар сифатини ва самарадорлигини ошириш имкониятлари

Дастлаб агробιο-кимёвий воситалари ва хизматларини ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини ошириш талаб қилинади, чунки амалиётда унинг ижтимоий самарадорлик кўрсаткичларига алоҳида эътибор қаратил-майди ва уни ўлчаш учун зарурий маълумотлар базаси ва аниқ баҳолаш усуллари ишлаб чиқилмаган. Шу сабабли инновацион ва рақамли технологияларни кенг қўллаш мамлакат қишлоқ хўжалигини экологизациялаш ва аҳолини озик-овқат хавфсизлигини таъминлашда зарур ижтимоий-иқтисодий воситасига айланиши лозим.

Агробиохизматлар ҳолатини таҳлили асосида улар фаолиятини самарали ташкил қилиш бўйича изланишлар ҳамда инновацион ва рақамли техноло-гиялар ёрдамида агробιο-кимёвий воситалар, хизматлар сифати ва самара-дорлигини ошириш имкониятларини ҳисобга олган ҳолда ушбу жараёнда қатнашувчи субъектларни аниқлаш ва улар ўртасидаги самарали ҳамкорлик-ни такомиллаштириш ва бошқаришни шакллантиришда ихтисослашган кластерни барпо қилиш ва ривожлантиришнинг илмий услубий асосларини яратиш зарур.

Тадқиқот натижаларига асосланган ҳолда минтақада агробиокимё во-ситаларини қўллаш ва хизматларининг ўзаро боғлиқ ва изчил фаолиятини таҳлил қилиш асосида вилоят агробиокимёвий хизматлар кластери таркиби-ни шакллантириш бўйича таклифлар ишлаб чиқилди (2-расм).



2-расм. Хоразм вилояти агробиокимёвий хизматлари кластери ядроси ва унинг таркиби

Агробиокимё тизимига кластер ёндашуви асосида унинг асосий ядроси, ёрдамчи ва қўллаб-қувватловчи субъектлари бўлган инфратузилмавий таш-килот ва идоралар, хусусан бу хизматлар бевосита истеъмолчилар (фермер, деҳқон хўжаликлари ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказувчи ташки-лотлар)дан иборат ихтисослашган агробиокимёвий тизими кластери таркиби шакллантирилди.

Бундай кластерни ташкил қилиш, унинг сифати ва самарадорлигини ошириб бу агробиокимёвий хизматлар бош истеъмолчилари бўлган фермер ва деҳқон хўжаликларининг кластер хизматидан фойдаланишга бўлган ман-фаатдорлигини оширишга хизмат қилиш билан бирга аҳоли истеъмоли учун зарур экологик соф маҳсулотлар ишлаб чиқаришга хизмат қилади. Вилоятда агробиокимё хизматлари ҳажми ҳамда уларни ташкил қилишда муҳим бўлган омилларни кейинги йиллардаги ривожланиш тенденцияларини ҳисоб-га олган ҳолда асосли прогноз қийматлари ишлаб чиқилиши истиқболда минтақа агробиокимёвий воситалар ва хизматлари кластерининг бу муҳим иқтисодий-ижтимоий ва ҳуқуқий-ташкилий масалаларини мувоффақиятли ҳал қилинишини таъминлайди.

Эргашев Р.Х.
ҚарМШИ профессори, и.ф.д.

ДОРИВОР ЎСИМЛИК ЕТИШТИРИШДА КЛАСТЕР ТИЗИМИНИНГ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ

Доривор ўсимликларни етиштириш ва самарадорлигини ошириш муҳим вазифалардан бири бўлиб ҳисобланади. Маълумки дунё миқёсида фармацевтика корхоналарида ишлаб чиқарилаётган дори воситаларининг тахминан 50% и доривор ўсимликлар хомашёсидан тайёрланмоқда. Дунёнинг кўп мамлакатларида фармацевтика саноатини жадаллик билан ривожланиши бундай корхоналарнинг доривор ўсимликлар хом ашёсига бўлган талабни кескин ортишига сабаб бўлмоқда. Шу жиҳатдан ушбу соҳани ривожлантиришни таъминлаш, доривор ўсимликларни етиштиришда хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш, фермер ва деҳқон хўжаликларида кўрсатиладиган хизматларнинг халқаро андозаларга мос турларини

такомиллаштириш ва диверсификация қилиш, иқтисодийнинг ўсишида доривор ўсимликларни улушини мунтазам ошириб бориш ўта муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикасида доривор ўсимликлар хусусан, ёввойи ҳолда ўсувчи каврак ўсимлигини табиий захираларини аниқлаш ва уларни асраш, уларнинг қайта тикланишини таъминлаш, маданий усулда каврак плантацияларини яратиш ҳамда қайта ишлаш корхоналари ва уй хўжаликлари ўртасида кооперацияни йўлга қўйиш, кавракдан олинадиган хом ашёни қайта ишлаш ҳамда тайёр ва ярим тайёр маҳсулот сифатида экспорт кўрсаткичларини кўпайтириш, шунингдек, соҳага инвестицияларни кенг жалб қилиш бугунги кунда долзарб вазифалардан биридир.

Қашқадарё ва Сурхондарё вилоятлари ҳудудларида ўсувчи, маҳаллий тилда сассиқ коврак сўнгги йилларда йўқолиб кетиш хавфи вужудга келганлиги сабабли, 2019 йилда «Қизил китоб»га киритилган.

Коврак елим-смоласи қадимдан Эрон, Афғонистон, Покистон ва Ҳиндистонда тайёрланиб, ишлатилиб келинади. Қўшни республикалар, хусусан Тожикистонда бир неча йиллардан бери тайёрланмоқда. Бизнинг республикамизда эса коврак елимини тайёрлаш расман 2006 йилдан бошланди. Бунда давлат ўрмон хўжаликлари билан бир қаторда фермер хўжаликлари ва айрим хусусий тадбиркорлар фаолият кўрсатиб келмоқдалар (1-жадвал).

Ҳозирги даврда ўсимлик хом ашёларидан тайёрланадиган ҳамда инсон организми учун зарарсиз, инсон иммунитетини кўтарадиган табиий дори-

1-жадвал

Ўзбекистон Республикасида 2022-йилда Каврак доривор ва зиравор ўсимлигини экилиши ва ишлаб чиқариш кўрсаткичлари

№	Ҳудудлар	Доривор ва зиравор		Шундан Каврак	
		га	тн	га	тн
1	Қорақалпоғистон Республикаси	1447	11576		
2	Андижон вилояти	15,8	10,8		
3	Бухоро вилояти	153,6	109,06	32,6	3,26
4	Жиззах вилояти	3039	1914,2	502	50,2
5	Қашқадарё вилояти	8156	1211,21	7452	745,2
6	Навоий вилояти	41,5	35,25		
7	Наманган вилояти	201	172,5		
8	Самарқанд вилояти	161	163,1	14	1,4
9	Сурхондарё вилояти	1385	165,5	1343	134,3
10	Сирдарё вилояти	171	1348,5		
11	Тошкент вилояти	788	364,1065	421	42,1
12	Фарғона вилояти	195	242,24	26,4	2,64
13	Хоразм вилояти	53	11,8	40	4
Жами		15 807	17 324	9 831	983

дармонларга бўлган эҳтиёж кун сайин ортиб бормоқда. Бу ҳол шифобахш ўсимликлардан кенгрок фойдаланишни тақозо этади. Бундан ташқари доривор ўсимликларни етиштириш яхшигина даромад манбаи бўлиб ҳам ҳисобланади. Етиштирилган доривор ўсимликларни хом ашё ҳолида сотиш билан уни қайта ишлаб, тайёр маҳсулот кўринишида истеъмолчига етказиб бериш ўртасидаги молиявий тафовутни мойчечак мисолида кўриш мумкин.

Мойчечак дунёда энг кўп тарқалган доривор ўсимликлар сирасига киради. Чунки у инсон соғлиги учун жуда фойдалидир. Шунингдек, мойчечак етиштириш иқтисодий жиҳатдан ҳам самарали бўлиб яхши даромад келтиради. Ҳосилдорлиги курук тўпгули 3-4 ц/га, уруғи 0,8-1 ц/га ни ташкил қилади. Асосан Европада, Жанубий Сибирда, Кавказ ва Ўрта Осиёда учрайди. Кўпгина мамлакатларда, шу жумладан, Ўзбекистоннинг Тошкент, Наманган вилоятларидаги доривор экинлар етиштириладиган хўжаликларда доривор мойчечакнинг бир неча турлари экилади. Мойчечак таркибида 0,8 % эфир мойи, кумаринлар, флавоноидлар, каротин ва бошқа моддалар бор.

Мойчечак нафақат тиббиёт соҳасида балки косметик воситалар тайёрлашда ҳам хом ашё сифатида жуда кенг қўлланилади.

Қашқадарё вилоят ўрмон хўжалиги бошқармаси тизимидаги давлат ўрмон хўжаликлари бўйича доривор мойчечак ўсимлигининг умумий ер майдони 2022 йилда 2017 йилга нисбатан қарийб 2,93 гектарга ёки ўртача ҳисобда 71,9 % га ошган.

Айниқса, бутун дунёда вирусли-инфекцион касалликлар авж олган ҳозирги даврда ўсимлик хом ашёларидан тайёрланадиган ҳамда инсон организми учун зарарсиз, инсон иммунитетини кўтарадиган табиий дори-дармонларга бўлган эҳтиёж кун сайин ортиб бормоқда. Бу ҳол шифобахш ўсимликлардан кенгроқ фойдаланишни тақозо этади. Бундан ташқари доривор ўсимликларни етиштириш яхшигина даромад манбаи бўлиб ҳам ҳисобланади. Тажрибалар шуни кўрсатдики, маданий ҳолда 1 гектар валериана илдизи етиштириш учун 11 млн. сўм сарфланиб, 50 млн. сўм даромад олинар экан. Бунда соф фойда 39 млн. сўмни ташкил этади. Маданий ҳолдаги тожик ковраги етиштириш учун эса 45 млн. сўм сарфланиб, 63 млн. сўм даромад олинади. Соф фойда эса 18 млн. сўмдан иборат бўлади. Коврак ширасини қайта ишлаб, ярим тайёр маҳсулот шаклида, шунингдек қайта ишланган қизилмия илдизи экстрактини ярим тайёр маҳсулот кўринишида 180 млн. АҚШ долларигача экспорт қилиш мумкин.

Мамлакатимизда доривор ўсимликлар етиштириш фермер хўжаликлари ва қишлоқ жойлардаги аҳолининг томорқасида шартнома асосида амалга оширилади. Шартномада етиштирилган доривор ўсимликларни бугунги бозор талабидан келиб чиқиб, келишилган нархларда сотиб олишни кластер ўз зиммасига олади. Бунда кластер томонидан доривор ўсимликларнинг қайсидир турини экиш истагини билдирган фермер ва томорқа эгалари ушбу доривор ўсимликлар уруғлари, экиш ва парваришлаш агротехникаси тўғрисидаги услубий-амалий қўлланмалар билан таъминланади.

Доривор ўсимлик кластер тизимининг асосий вазифаси қуйидагилардан иборат:

- доривор ўсимлик етиштирувчилар билан етиштирилган маҳсулотни харид қилиш бўйича шартномалар тузиш, уларни уруғлик, минерал ўғитлар, техника, ёқилғи ва бошқа воситалар билан таъминлаш;
- ихтисослаштирилган ҳудудларда доривор ўсимликларни етиштириш, уруғликлар ва кўчатлар тайёрлаш, босқичма-босқич замонавий доривор ўсимликлар плантациялари ташкил этиш;
- доривор ўсимликларни етиштириш ва уруғчилигини ташкил этишда илғор илм-фан ютуқларини қўллаш;
- доривор ўсимликлар етиштириш ва уларни қайта ишлаш бўйича халқаро ташкилотлар билан ўзаро фаол ҳамкорлик қилиш ва соҳага босқичма-босқич инновацион ечимлар (ноу-хау) жорий этиш;
- доривор ўсимликлар етиштириш ва уларни қайта ишлашга хорижий компанияларнинг инвестициялари ҳамда илғор технологияларини жалб қилиш;
- доривор ўсимликлар ва улардан олинадиган дори-дармон маҳсулотларга бўлган ички бозор талабини қондириш ҳамда уларни экспорт қилиш;
- тажриба ва маълумотларнинг доимий алмашинувини ташкил этиш орқали ушбу йўналишдаги хорижий илмий-тадқиқот марказлари билан ҳамкорликни йўлга қўйиш, халқаро тадқиқот дастурлари, анжуманлар ва симпозиумларда иштирок этиш.

Доривор ўсимлик етиштирувчилар билан маҳсулотни харид қилиш бўйича шартномалар тузиш, уларни уруғлик, минерал ўғитлар, техника, ёқилғи ва бошқа воситалар билан таъминлаш, ихтисослаштирилган ҳудудларда доривор ўсимликларни етиштириш, уруғликлар ва кўчатлар тайёрлаш, босқичма-босқич плантациялар ташкил этиш кластер-кооперациянинг асосий вазифалари сирасига киради.

Демак, доривор ўсимликлар кластер фаолиятида илм-фан ва ишлаб чиқариш жараёнларининг интеграциялашуви ўз ифодасини топади. Деҳқон ернинг тилини тушунади, ўсимлик етиштиришнинг ҳалқона ва синалган усуллари биланади. Кластерлар зиммасига доривор ўсимликларни етиштириш ва уруғчилигини ташкил этишда илғор илм-фан ютуқларини қўллаш, халқаро ташкилотлар билан ўзаро фаол ҳамкорлик қилиш ва соҳага босқичма-босқич инновацион ечимлар (ноу-хау) жорий этиш, хорижий компаниялар инвестициялари ҳамда илғор технологияларини жалб қилиш каби масалалар ҳам қамраб олади.

Ундан ҳам қувонарлиси, кластер доривор ўсимликлар ва улардан олинадиган маҳсулотларга бўлган ички бозор талабини ўрганиш билан бирга экспорт қилишда ҳам деҳқонга қўмакчи бўлади.

Доривор ўсимликлар кластерлари, уларни етиштирувчилар ва қайта ишловчилар 2023 йил 1 январга қадар мамлакатимизда ишлаб чиқарилмайдиган қуйидаги маҳсулотларни олиб келаётганда божхона божларини тўлашдан озод қилинади:

- хом ашё, шу жумладан маданий плантациялар барпо этиш учун уруғ ва кўчатларни, ускуналар ҳамда махсус техникаларни;
- фитобарлар учун вендинг автоматларини – имтиёзлар берилиши ҳисобидан бўшайдиган маблағларни ишлаб чиқаришни техник қайта жиҳозлаш ва модернизация қилишга мақсадли йўналтирган ҳолда.

Доривор ўсимликлар кластер - бу географик жихатдан бир ҳудуд (ёки минтака)да жойлашган ҳамдабир ёки бир нечта мустакил юридик ва жисмоний шахслар томонидан бозор (ихтиёрийлик) тамойиллари асосида ўзаробирлашиб ишлаб чиқаришнинг замонавий технологияларидан фойдаланган ҳолда дориворўсимликларни етиштириш ва кўпайтириш ёки шартнома асосида хом ашёни сотиб олишдан уни дастлабки қайта ишлаш, улардан олинадиган турли хилдаги юқори кушилган кийматга эга бўлган бирламчи ва иккиламчи махсулотларни ишлаб чиқариш ва чуқур қайта ишлаш, кадоклаш, саклаш, ташиш ва сотиш, уругчилик ишлариниривожлантириш, ягона технологик занжирда кушилган кийматни яратувчи янги хужалик юритиш тизимини шакллантириш усули, - деб айтиш мумкин.

Содда қилиб айтганда, доривор ўсимликлар кластер, бу — ягона технологик занжирга бирлаштирилган корхоналар мажмуи сифатида бирлашади. Мазкур янги тузилма инновацион иктисодиётга утишнинг муҳим босқичи саналади. Чунки бу ерда хом-ашёни қайта ишлашнинг барча босқичидан утиб, экспортбоп тайёр махсулотлар тайёрлаш имконияти юзага келади.

Бундай тизим барпо килувчи, янги тузилманинг асосини «хом-ашё таъминоти - қайта ишлаш - тайёр маусулот - сотиш» жараёнларининг интеграциялашган бирлашмаси ташкил этади.

Доривор ўсимлик етиштирувчи ўрмон, фермер, дехкон хўжаликлари, томорка ер эгалари, қайта ишлаш дори-экстракт корхоналари, хизмат курсатувчи банклар, таъминот ва хизмат курсатиш инфратузилмалари, илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик бюрolari, технопарклар, тадбиркорликни ривожлантириш булими ва бошқа манфаатдор субъектларни бирлаштиради. Бунинг учун муайян туман (ҳудуд)да агрокластер шакллантириш имкониятлари билан боғлиқ масалаларни ҳал этиш зарур. Шунингдек, мавжуд шарт-шароитлар ва тускинлик килувчи омилларни аниқлаш, агрокластер тузилмаси ва фаолиятининг бошқа ташкилий-ҳуқуқий хужалик шаклларида фарқларини ҳамдаимкониятларини очиб бериш, агрокластерни шакллантириш босқичларини ишлаб чиқиш лозим .

Доривор ўсимлик кластер тизимини ривожлантиришнинг асосий йўналишлари қўйидагича белгинанади ва таркибига қуйидаги хужалик юритувчи субъектларни киритишимиз мумкин:

- ✓ доривор ўсимликлар етиштиришга ихтисослаштирилган фермер ва дехкон хўжаликлари ҳамдатоморка ер эгалари;
- ✓ доривор ўсимликлар хом ашёларини қайта ишлаш корхоналари;
- ✓ доривор ўсимликларни саклаш ва қуритиш, моддий-техника таъминоти, уруғлик ташкилотлари, лабораториялар;
- ✓ доривор ўсимликларни реклама қилиш, маркетинг хизмати ва сотиш билан шугулланувчи ташкилотлар;
- ✓ илмий-тадқиқот ва тажриба конструкторлик ишланмалари билан шугулланувчи инновацион тузилмалар, инвестицион фондлар, технопарклар, тадбиркорликни ривожлантириш билан шугулланувчи тузулмалар ва бошқалар.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 20-майдаги ПФ-139 –сонли “Доривор ўсимликлар хом ашё базасидан самарали фойдаланиш, қайта ишлашни қўллаб-қувватлаш орқали қўшимча киймат занжирини яратиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармони.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 20-майдаги ПҚ-251-сонли “Доривор ўсимликларни маданий ҳолда етиштириш ва қайта ишлаш ҳамда даволашда улардан кенг фойдаланишни ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 10 апрелдаги ПҚ- 4670 - сонли “Ёввойи ҳолда ўсувчи доривор ўсимликларни муҳофаза қилиш, маданий ҳолда етиштириш, қайта ишлаш ва мавжуд ресурслардан оқилона фойдаланиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори.

Abduvohidov Abdumalik Maxkamovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Turizm va servis kafedrasini professori
abdumalik1957189@gmail.com
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
tayanch doktoranti
amirbahodir@gmail.com

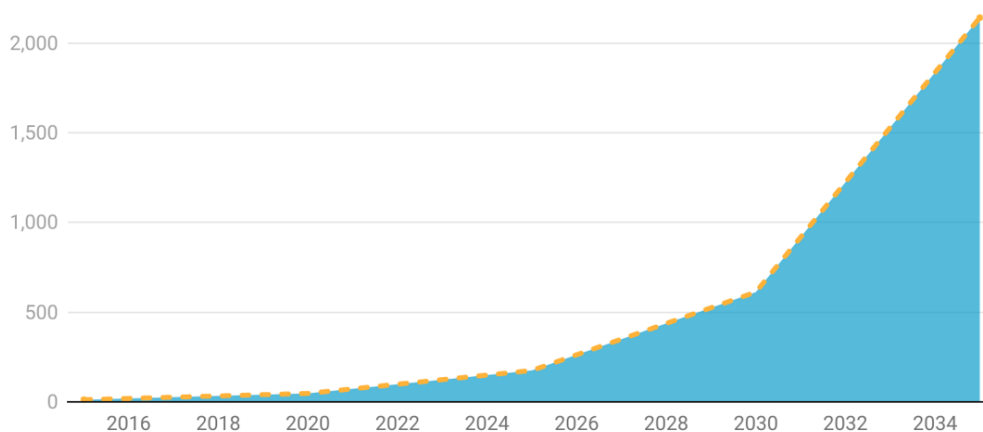
RAQAMLI IQTISODIYOTDA BULUTLI TEXNOLOGIYALARNING O'RNI

Bugungi raqamli iqtisodiyotda uning asosiy texnologiyalari tobora ortib borayotgan global iqtisodiy ahamiyat kasb etmoqda. Ushbu hodisaning ta'siri ko'lamini ortiqcha baholab bo'lmaydi, chunki jahon iqtisodiyotining aksariyat yirik tarmoqlari allaqachon raqamli vositalar, mexanizmlar va platformalardan foydalanish bilan bog'liq. Savdo, biznes va mijozlar o'rtasidagi global iqtisodiy aloqalar, transchegaraviy to'lovlar - bularning barchasini va yana ko'p narsalarni bugungi kunda qulay va ishlatish uchun qulay raqamli vositalar, onlayn platformalar va ilovalarsiz tasavvur qilib bo'lmaydi.

Shu asosda raqamli iqtisodiyotning eng qimmatli resursi ma'lumotlar bo'lib, ularni jo'natish va qayta ishlash hajmi yildan-yilga barqaror oshib bormoqda. Birgina 2019 yilda dunyo qo'shimcha 47 zettabayt (1 ZB = 1 milliard terabayt) ma'lumot yaratdi, bu 1997 yildagi butun internetdan (88 terabayt) 534 million marta ko'pdir¹. Agar hozirgi tendentsiya davom etsa, biz 2025 yil davomida yaratilgan 175 zettabaytdan ortiq ma'lumotni ko'ramiz va 2035 yilgacha o'sish ko'rsatkichi 1-rasmda keltirib o'tilgan.

Axborotning ko'pligi sharoitida To'rtinchi sanoat inqilobining eng dolzarb texnologiyalaridan biri (raqamli iqtisodiyotga asoslangan) bulutli yechimlar bo'lib, bugungi kunda odatiy va innovatsion vazifalarni amalga oshirishda sezilarli tejashga erishish imkonini beradi. Bulutli xizmatlar butun dunyo bo'ylab milliardlab foydalanuvchilar va mijozlarga ega bo'lgan doimiy ortib borayotgan ma'lumotlar hajmiga javobdir. Bugungi kunda raqamli makonda allaqachon 5 milliarddan ortiq odam mavjud va bu ko'rsatkich 2025 yilga kelib 6 milliardga (dunyo aholisining 75 foizi) oshishi mumkin³⁴.

Ma'lumotlar miqdori



1-rasm. Dunyo bo'ylab ma'lumotlar hajmining o'sishi

Bunday sharoitda biz qurilmalarda saqlanadigan ma'lumotlar foizi sezilarli darajada kamayganini va bulutli saqlash yechimlariga faol o'tishni ko'rishimiz mumkin. Bu jarayon asosan kompyuterlardan mobil qurilmalarga o'tishga o'xshaydi. Shuni ham e'tiborga olish kerakki, agar 2010-yillarning boshida ma'lumotlarning 80-90 foizi an'anaviy ma'lumotlar markazlarida saqlangan bo'lsa, 2020 yilda bu ulush atigi

¹ A Cloud Timeline: U. S. Government's Modernization Journey“. Amazon Web Services. <https://aws.amazon.com/ru/blogs/publicsector/a-cloud-timeline-u-s-governments-modernization-journey/>

² Fuscaldo, D. "Stripe Now Has a Valuation of \$35 Billion“. <https://www.forbes.com/sites/donnafuscaldo/2019/09/19/stripe-now-has-a-pre-money-valuation-of-35-billion/#40d65e1562e6>

³ Reinsel D., Gantz J., Rydning J. The Digitization of the World. From Edge to Core. URL: <https://www.seagate.com/files/www-content/our-story/trends/files/idcseagate-dataage-whitepaper.pdf>

⁴ Half-Yearly Review Shows \$150 billion Spent on Cloud Services and Infrastructure / Synergy Research Group. URL: <https://www.srgresearch.com/articles/half-yearly-review-shows-150-billion-spent-cloud-servicesand-infrastructure>

50 foizni tashkil etadi¹. bulutli yechimlardan foydalanish individual foydalanuvchi darajasida ham, yirik yetakchi kompaniyalar darajasida ham ko'plab afzalliklarga olib kelishi mumkin. Bu yerda biz bunday yechimlarning sezilarli darajada kengaytirilishini, shuningdek, ortiqcha quvvatni tejash imkonini beruvchi yuqori darajadagi moslashuvchanlikni, olingan ma'lumotlarni tijorat maqsadlarida qayta ishlash qobiliyatini, miqyosda tejamkorlik va ishonchlilikni qayd etishimiz mumkin. Kompaniyaning o'ziga tegishli bo'lgan infratuzilmadan foydalanganda bunday yaxshilanishlar mumkin bo'lmaydi. Ilgari, bulutli yechimlarni tijorat mijozlari o'rtasida faol tarqatish bosqichi boshlanishidan oldin, ko'plab kompaniyalar o'zlarining infratuzilmasini qurish, shuningdek, malakali operatorlar tomonidan xizmat ko'rsatish uchun katta moliyaviy resurslarni sarflashlari kerak edi. Bu, shuningdek, masalan, 10 kishidan iborat jamoaga imkon beruvchi bulutli yechimning bir turi hisoblanadi.

Xulosa qilib shuni ta'kidlashimiz mumkinki, tadqiqotlar asosida biz raqamli texnologiyalar va ayniqsa bulutli yechimlarni joriy etishni rag'batlantirish bo'yicha kompleks institutsional siyosat zarurligini ta'kidlashimiz mumkin. Maqolada keltirilgan misollarga asoslanib, biz ayniqsa dinamik o'zgaruvchan zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida ushbu yondashuv makro va mikro darajada raqobatbardoshlik va samaradorlikni oshirishning muhim omiliga aylanishi mumkinligini ko'rishimiz mumkin.

Bulutli texnologiyalarning bir hizmati asosida ma'lumotlarni tartibga solish, mijozlarga qulay tarzida yetkazib berish, istalgan joyda va istalgan vaqtda ma'lumotlardan foydalanish imkoniyatini beradi

Adabiyotlar ro'yhati

1. A Cloud Timeline: U. S. Government's Modernization Journey“. Amazon Web Services. <https://aws.amazon.com/ru/blogs/publicsector/a-cloud-timeline-u-s-governments-modernization-journey>.

К.Убайдуллаев

доктор экономических наук, профессор

Каракалпакского государственного университета.

Дастан Сабырбаев

Каракалпакского государственного университета.

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В АГРАРНОМ СЕКТОРЕ

Аннотация: В статье рассматриваются инвестиционные процессы в аграрном секторе, актуальность изучения вопросов теории и методологии, научное обоснование инвестиционного развития сельского хозяйства с учетом экологических условий, а также задачи и возможные результаты после их решения.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная деятельность, инвестиционная привлекательность, эффективность инвестиции.

Аннотация: Мақолада аграр сектордаги инвестицион жараёнлар, назария ва методология масалаларини ўрганишнинг долзарблиги, атроф-муҳит шароитларини ҳисобга олган ҳолда қишлоқ хўжалигини инвестициявий ривожлантиришнинг илмий асосланиши, шунингдек, уларни ҳал қилишдан кейинги вазифалар ва мумкин бўлган натижалар муҳокама қилинади.

Калит сўзлар: инвестициялар, инвестицион фаолият, инвестицион жозибadorлик, инвестиция самарadorлиги.

Annotation: The article discusses the investment processes in the agricultural sector, the relevance of studying the issues of theory and methodology, the scientific justification for the investment development of agriculture, considering environmental conditions, as well as the tasks and possible results after their solution.

Key words: investments, investment activity, investment attractiveness, investment efficiency.

Эффективное развитие агропромышленного комплекса прямо связано с инвестиционным фактором: усилением инвестиционной деятельности, привлечением в аграрный сектор инвестиций из различных источников, определением их приоритетных направлений, рациональным использованием.

Инвестиционные процессы в сельском хозяйстве действуют по общим экономическим законам, но проявляются с учетом особенностей аграрного сектора, которые требуют всестороннего их анализа. В свою очередь, инвестиций в сельское хозяйство требует необходимость эффективного использования инвестиционных ресурсов.

¹ Whitney L. Moving to the cloud: Top challenges organizations face. URL: <https://www.techrepublic.com/article/organizations-face-multiple-challenges-tryingto-adopt-cloud-technology/>

Общеизвестно, что, инвестиционную деятельность сдерживают удорожание ресурсов, диспаритет цен, высокие налоги и процентные ставки на кредит, низкая эффективность производства, в том числе низкая эффективность самих инвестиций, недостаток собственных средств, накопившиеся долги и др.

В последние годы, в сельском хозяйстве отмечалась положительная динамика производственной и инвестиционной активности, но объемы инвестирования аграрного сектора по расчетам все еще недостаточны. Требуется улучшения материально-технического обеспечения сельского хозяйства, обновления изношенных основных фондов. Практика показывает, что совокупность разных факторов и воздействие каждого из них на инвестиционную деятельность неоднозначно. Изучение вопросов теории и методологии инвестирования сельского хозяйства, научное обоснование стратегии инвестиционного развития агропромышленного производства, учитывающей особенности функционирования хозяйствующих субъектов в экологических условиях РК актуальное значение

Известно, что, инвестиционная деятельность и повышение ее эффективности в сельском хозяйстве зависят от состояния теоретической базы, научно методических разработок, учета отечественной и зарубежной практики и опыта. При этом необходима дальнейшая разработка вопросов инвестирования в сельское хозяйство и повышения их эффективности с учетом экологической обстановки Приаралья, специфики, требований рынка к развитию отрасли и АПК, опыта других стран.

В дальнейшем в системе мер по развитию сельского хозяйства важнейшее значение имеет наращивание объемов инвестиций, так как, инвестиционные накопления и соответствующие производственно-технические ресурсы приводит к положительному сдвигу в сельском хозяйстве. За последние годы принятые меры способствует выходу сельского хозяйства на траекторию развития., при этом материальной основой его реализации являются инвестиции.

Нынешняя ситуация в сельском хозяйстве обуславливает необходимость совершенствования сложившихся и формирования новых механизмов привлечения инвестиций в аграрный сектор, так как, не полностью учитываются экологические, региональные особенности функционирования организационно-экономического механизма инвестиционной деятельности в АПК.

Исходя из вышеуказанных, для научного обоснования теоретических положений, инвестиции и инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве, а, также для обосновании предложений по повышению их эффективности в Республике Каракалпакстан, требуется решение следующих основных задач: проведение анализа фактического состояния материально-технической базы и инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве с оценкой тенденций происходящих изменений; анализировать основные направления использования инвестиций в Республике Каракалпакстан; выявить результативные формы и методы государственного воздействия на повышение эффективности инвестиционной деятельности в сельском хозяйстве на основе опыта зарубежных стран и обобщения отечественной практики; выявление условия повышения и эффективности инвестиций в сельское хозяйство РК; обоснование основных направлений инвестирования.

В результате исследования и решении выше отмеченных задач, можно иметь следующих положения: расширение потенциала источников инвестиций; выбор оценки эффективности инвестиций в сельское хозяйство; определение основных принципов, форм и методов формирования, а также основных направлений инвестиционной политики в сельском хозяйстве РК в зависимости от уровня их инвестиционной привлекательности и особенностей социально-экономического развития с учетом экологической обстановки Приаралья; определение результативных форм и методов государственного воздействия на привлечение инвестиций; оценить современное состояние и источники формирования инвестиций, а также, инвестиционной деятельности Республики Каракалпакстан; обоснование приоритетных направлений повышения эффективности использования инвестиций.

Таким образом, результаты исследований развивают научную основу для решения практических проблем в инвестиционной деятельности сельского хозяйства, будут способствовать инвестиционной привлекательности, повышению эффективности инвестиции.

Литература

1. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису, 28 декабря 2020 года

2. <https://lex.uz/uz/docs/5841077>, Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» от 28.01.2022 г. №УП-60
3. <https://lex.uz/uz/docs/5939945>, «О дополнительных мерах по комплексному социально-экономическому развитию территорий и дальнейшему улучшению уровня жизни населения Республики Узбекистан в 2022-2026 годах» от 4 апреля 2022 г. № 155

Тухлиев Искандар Суюнович
и.ф.д. СамИСИ “Туризм” кафедраси профессори

ЎЗБЕКИСТОНДА ИЧКИ ТУРИЗМНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШ ХУСУСИЯТЛАРИ

Кириш. Ўзбекистон Республикаси Президенти раислигида мамлакатимиз туризм салоҳиятини ошириш масалалари муҳокамаси юзасидан видеоселектор йиғилишида 2023 йил Ватанимизнинг бой маданияти ва туристик салоҳиятини жаҳонга тарғиб қилиш йили бўлиши кераклиги алоҳида таъкидланди. Бу йил 7 миллион хорижий ва 15 миллион ички сайёҳларни жалб қилиш, соҳа экспортини 2,5 миллиард долларга етказиш имконияти борлиги кўрсатиб ўтилди.[1].

Ушбу вазифаларни амалга ошириш учун ҳозирги шароитда ички туризмни ривожлантириш, унинг ЯИМдаги улушини ошириш, аҳолини янги иш ўринлари билан таъминлаш, туризм ва меҳмонхона хўжалиги хизматларини рақамлаштириш, мазкур тармоқ тараққиётининг анъанавий моделидан, унинг инновацион моделига ўтиш лозимлигини тақоза қилмоқда.

Илмий адабиётлар ва амалий натижалар таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, Ўзбекистоннинг ички туризм мажмуаси, яққол намоён бўлувчи минтақавий хусусиятга ва ҳудудий ихтисослашувга эга бўлиб, дастурий масалаларда назарда тутилган мезонларга мувофиқ ривожланмоқда.

Тадқиқотимизга кўра, мамлакатимиз туризм маҳсулотини ишлаб чиқишда, кирувчи ва ички туризм сегментларини, туризм турларидан айниқса зиёрат ва экотуризмни ривожлантиришда барча имконият-ларимиз бўйича нисбий устунликларга эгалгимизни кўрсатмоқда.

«Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш дастурининг дастлабки ишлаб чиқилишига Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 07.02.2018 йилдаги ПҚ-3514-сон қарори [2] билан асос солинган эди. Ушбу қарорда ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришнинг энг муҳим омилларидан бири сифатида ички туризмни жадал ривожлантириш, фуқароларни мамлакатимизнинг маданий-тарихий мероси ҳамда табиий бойликлари билан таништириш мақсадида «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!» ички туризмни ривожлантириш дастурини амалга ошириш бўйича амалий чора-тадбирлар режаси тасдиқланган.

Шунингдек Президент томонидан 2021 йил 9 февраль куни «Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида»ги Фармони [3] имзоланди. Ушбу Фармон асосида туризм соҳасида 2021/2022 ўқув йилидан бошлаб куйидагиларда магистратура мутахассисликларида кадрлар тайёрлаш тизими йўлга қўйилди:

«Ипак йўли» туризм халқаро университетида, Тошкент давлат иқтисодиёт университети, Бухоро ва Термиз давлат университетларида: а) «зиёрат туризми»; б) «транспорт логистикаси»; в) «ижодий саноат» (creative industry) йўналишлари бўйича.

Умумий ва касб-хунар таълими муассасалари ўқувчилари, олий ўқув юрлари талабалари учун Қорақалпоғистон Республикаси Вазирлар маҳкамаси, вилоят ва Тошкент шаҳри ҳокимликлари билан биргаликда “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил!” дастури доирасида йирик корхона ва ташкилотларга индустриал туризм бўйича графиклар ишлаб чиқилиб, тасдиқланган. Ушбу графиклар асосида вилоят ҳокимликлари ҳамкорлигида ички туризм саёҳатлари ташкил этиб келинмоқда.

Мазкур йўналишда амалга оширилган ислохотлар ўз самарасини берди, бугунги кунда “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” дастурининг фаол амалга оширилиши туризм индустриясини ривожлантиришга ижобий таъсир кўрсатмоқда. Маълумотларига кўра кириш туризмидаги хорижий сайёҳлар сони 2021 йилда режадаги 1,7 млн.нафардан амалда 1,9 млн нафарга, яъни бажарилиши 110,7 фоизга таъминланган. Туризм хизматлари экспорти режадаги 400,0 млн АҚШ долл.дан амалда 422,1 млн. долл., яъни 105,5 фоизга оширилиб бажарилганини кўрсатмоқда. Ички сайёҳларнинг сони 2021 йилда режадаги 7 500,0 минг нафардан, амалда 5 813,9 минг нафарга, яъни 77,5 фоизга бажарилган. Бунинг сабаби COVID-19 пандемияси мамлакатнинг туризм соҳасига

катта зарар етказди ва соҳанинг мақсадли кўрсаткичларига салбий таъсир қилди. Лекин ички сайёҳларнинг 2023 йил январь-июнь ойидаги амалдаги сони 5 011,7 минг нафар кўрсаткичи йилнинг охирида режадаги 4554,6 минг нафардан ошиб кетиши кутилмоқда.

Ўзбекистон ички туризм бозоридаги йўналишларидан бири бу маданий мерос ва тарихий объектлардан самарали фойдаланиш масаласи. Бу ҳақда Президентнинг Олий Мажлисга Мурожаатномасида қайд этилган бўлиб, мамлакатимизда 8 минг 200 дан ортиқ маданий мерос объектлари мавжуд, шундан атиги 500 таси туристик йўналишларга киритилган, Президентимиз Мурожаатномасида зиёрат ва анъанавий туризм йўналишларига киритилган объектлар сонини 800 тага етказиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш зарурлигини таъкидлади [4]. Шу туфайли мамлакатни модернизациялаш босқичида туризм ва меҳмондўстлик индустрияси соҳасидаги ечимини кутиб турган масалалар қаторида янги йўналишлар бўйича туристик маршрутларни ишлаб чиқиш долзарб масала бўлиб турибди. Бугунги кунда Ўзбекистонда 784 та ислом зиёратгоҳи, 19 та христиан зиёратгоҳи ва 8 та буддавий маданий мерос объектлари мавжуд бўлишига қарамадан, 2021 йилда 577,8 минг нафар зиёратчига хизмат кўрсатилган бўлиб, шундан меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш турар жойларга жойлаштириштирилган шахслардан аттиги 27,0 минг нафари зиёратгоҳларга ташриф мақсадида келгани аниқланди.

Ушбу ҳолат ҳозирги пайтда мамлакатимизга зиёрат мақсадида келган зиёратчиларга ислом ва бошқа динларга мансуб бўлган тегишли талабларга ва қулайликларга жавоб берадиган меҳмонхоналар ва шунга ўхшаш турар жойларнинг етишмаслигини ифодалайди. Шунингдек худудларда ҳали етарлича ўрганилмаган, сайёҳлар жалб этилмаган қадамжолар сонинг кўплиги ва улардан янада самарали фойдаланиш мақсадида Маданият ва туризм вазирлиги, Дин ишлари бўйича қўмитага 300 та маданий мерос объекти ва зиёратгоҳни реставрация қилиш вазифаси қўйилди.

Ички туризм бозорида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қил” дастурини амалга оширишда Шанхай ҳамкорлик ташкилоти (ШХТ) давлатлари билан туризм алоқаларини янада ривожлантириш устувор йўналиш бўлиб, сайёрамизнинг жами аҳолисининг 44 фоизини қамраб олган ШХТ худуди салоҳияти тўлиқ ишга солинмаган улкан туризм бозори ҳисобланади.

Ушбу туризм бозорида бир йилда ШХТ давлатларидан жами 250 миллионга яқин турист хорижда дам олиш учун кетишини, шу жумладан Ҳиндистондан 27 миллион, Хитойдан 155 миллион, Россиядан 20 миллион Қозоғистондан 206 минг ва Тожикистондан 31 минг туристларни ҳисобга олиб, биз барча кучларни бирлаштириб, ушбу оқимнинг аттиги 5 фоизини Ўзбекистонга жалб қила олсак, қўшимча равишда бир йилда 12,5 миллион хорижий туристларнинг ташрифини таъминлаш имкониятига эга бўлаемиз.

Ўзбекистонда ички туризмни ташкил қилиш ва ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини инновацион ёндашувлар асосида такомиллаштириш бўйича таклиф қилинган мазкур тавсиялар ички туризмнинг ижтимоий-иқтисодий самарадорлигини оширишга қаратилган бўлиб, туризм инфратузилмасини такомиллаштириш, соҳада хизмат кўрсатиш сифатини ошириш, туристик маҳсулотларни диверсификациялаш ва туристик кластерларни шакллантириш механизмларини ишлаб чиқиш бўйича илмий тадқиқотлар олиб боришни тақоза қилмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 19-сентябрдаги мамлакатимизнинг ички ва ташқи туризм салоҳиятини янада ошириш чора-тадбирлари юзасидан ўтказилган йиғилишидаги нутқи. <https://president.uz/uz/lists/view/5552>.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ички туризмни жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги 07.02.2018 йилдаги ПҚ-3514-сон қарори. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 08.02.2018 й., 07/18/3514/0672-сон
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 09 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни янада ривож-лантириш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6165-сон Фармони. Қонун ҳужжатлари маълумотлари миллий базаси, 25.02.2021 й.,
4. Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январь куни Олий Мажлисга Мурожаатномаси. Халқ сўзи газетаси. №19.25.01.20.1-3 б. 6

Ochilov Akram Odilovich
Qarshi davlat universiteti “Iqtisodiyot” kafedrasini mudiri,
iqtisodiyot fanlari doktori, professor.
e-mail: akram.oo@mail.ru
G‘aniyev Shaxzod Shuxrat o‘g‘li
QarDU “Inson resurslarini boshqarish”
magistratura mutaxassisligi 2-bosqich magistranti.
e-mail: shaxzodganiev46@gmail.com

INNOVATSIYALAR VA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLASH ASOSIDA TUMAN (SHAHAR) HOKIMLIKLARI INSON RESURSLARINI BOSHQARISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Annotatsiya: Maqolada Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahar hamda Shahrisabz tuman hokimliklarining hozirgi kundagi inson resurslarini samarali boshqarish jarayonlarida innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarga asoslangan tizimlardan foydalanish holati izohlanilib, bu boradagi xulosa va izlanishlar haqida so‘z yuritiladi.

Kalit so‘zlar: shaffoflik, strategiya, innovatsiya, elektronlashish, raqamlashtirish, qo‘nimsizlik, analitik, intellekt, blokcheyn, smart, bulut texnologiya, mobil qurilma.

Ilmiy tadqiqot ishida obyekt sifatida tanlangan Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahar hamda Shahrisabz tuman hokimliklarining hozirgi kundagi inson resurslarini samarali boshqarish, ish faoliyat unumdorligini oshirishga qaratilgan, sohada shaffoflikni ta‘minlaydigan, korrupsion holatlarning oldini oladigan, amalda qo‘llanilib kelayotgan innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarga asoslangan tizimlari o‘rganildi. O‘rganilish jarayonlarida asosan 2 ta masalaga e‘tibor qaratildi. Birinchisi bu yo‘nalishdagi mavjud strategiyani o‘rganish, ikkinchisi o‘rganishlar asosida ushbu yo‘nalishdagi strategiyani ishlab chiqish, amalda qo‘llashning ahamiyatini oshirish masalalari. Ilmiy izlanishning yangiligi sifatida ikkinchi masalaga asoslangan holda sohadagi mavjud kamchiliklarni bartaraf etishga qaratilgan, inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshiradigan, innovatsiya hamda raqamli texnologiyalarga asoslangan yangi strategiyani ishlab chiqish maqsad sifatida olingan.

Demak dastlab birinchi masalaga, ya‘ni inson resurslarini boshqarish yo‘nalishidagi mavjud strategiyani o‘rganish yuzasidan olib borilgan izlanishlarni bayon etamiz. Bu boradagi normativ-huquqiy asos sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 5-oktabrdagi “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-sonli Farmoni¹ni olish mumkin. Bu Farmonda inson kapitalini rivojlantirish, shu jumladan, ixtisoslashgan ta‘limni rivojlantirish hamda IT-sohasidagi kasblarni ommalashtirish, IT-korxonalar uchun institutsional sharoitlarni yaxshilash va ma‘muriy to‘siqlarni kamaytirish, mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta‘lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirish ustuvor vazifalar sifatida belgilangan.

O‘rganishlar asosida ushbu yo‘nalishdagi strategiyani ishlab chiqish, amalda qo‘llashning ahamiyatini oshirish masalasi. Tadqiqot obekti sifatida tanlab olingan Qashqadaryo viloyati Shahrisabz shahar hamda Shahrisabz tuman hokimliklarining inson resurslarini boshqarilish tizimlarini o‘rganish asosida quyidagi muammolar aniqlandi:

1. Shahrisabz shahar va tuman hokimlari ijro hokimiyatining dastlabki katta bo‘g‘inlari hisoblanishi sababli ish yuklamasi ko‘pligi, bunda xodimlar ish vaqtidan tashqari vaqtda ham ishlashiga to‘g‘ri keladi.

2. Garchi sohada elektronlashish va raqamlashtirish ishlari olib borilayotgan bo‘lsa-da, bu tizim to‘liq joriy etilmagan hamda hozircha o‘zining to‘laqonli samarasini bergani yo‘q.

3. Ba‘zi bo‘limlarning ish faoliyati ish joyidan tashqarida, ya‘ni dalada, joylarda, qurilish obektlarida va hokazo joylarda bo‘lganligi sababli ularning ish faoliyati va intizomiga munosib baho berish murakkab.

4. Ish hujjatlari hozirgacha asosan qog‘oz hujjatlarga asoslangan. Bu ko‘p sarf-xarajat va ovvoragarchilikni, mehnat vaqtini ortiqcha sarflanishiga olib keladi.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli o‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-6079-son Farmoni. 05.10.2020 yil 5 oktyabr.. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

5. Xodimlarning ish kayfiyati past, bunga sabab, ish yuklamasi ko'pligi hamda o'z mehnatiga munosib haq to'lanmaganligidadir. Moddiy rag'batlantirish, mukofotlash ko'ngildagidek emas, mehnat ta'tillari ham shu ahvolda.

6. Asosiy ishni ko'pincha quyi bo'g'in xodimlari bajaradi. O'rta bog'in rahbarlarining barchasi ham birdek salohiyatli emas.

7. Ma'muriy buyruqbozlik tizimi juda kuchli yo'lga qo'yilgan.

8. Xodimlar mehnati har doim ham munosib baholanmaydi, kasbiy o'sish va rivojlanish kam.

9. Kadrlar qo'nimsizligi mavjud va bu ham ish faoliyatini to'laqonli yuritilishiga salbiy ta'sir etadi. Ya'ni yangi xodim kelib toki yangi ishga ko'nikib, yetarlicha tajriba to'plagunga qadar ancha vaqt o'tib ketadi. Bu paytda o'sha xodimning ish yuklamasi boshqa bir xodimga yuklanadi.

Yuqoridagi tahlillar, ma'lumotlar, o'rganilish natijalaridan kelib chiqib, shuningdek aniqlangan muammolarni hal etilishi ko'zlangan holda, innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo'llash asosida tuman (shahar) hokimliklari inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshirishning yangicha strategiyasini ishlab chiqish lozim deb hisoblaymiz.

Jahonning rivojlangan mamlakatlarida inson resurslarini boshqarishda innovatsiyalar va raqamli texnologiyalardan foydalanish tajribalari juda yuqori, garchi bu borada kamchiliklar bo'lsada. Bu mamlakatlarning inson resurslarini boshqarish jarayonlari inson resurslarini boshqarishda turli xil zamonaviy-raqamli analitik usullar, sun'iy intellekt, blokcheyn, smart tizim va texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar, bulut texnologiyalari, mobil qurilmalar orqali faoliyatga asoslanmoqda. Mamlakatimizda ham aynan inson resurslarini boshqarishda mana shu kabi turli xil dasturlar, zamonaviy-raqamli analitik usullar, sun'iy intellekt, blokcheyn, smart tizim va texnologiyalar, ijtimoiy tarmoqlar, bulut texnologiyalari, mobil qurilmalar orqali faoliyatni tashkil etish joiz ekan, biz ularni nazariy jihatdan o'rganib chiqishimiz, yurtimiz mintaliteti va sharoitiga moslashtirishimiz, foydalanuvchilar uchun eng qulay optimal yechimlarni qo'llashimiz lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Raqamli o'zbekiston — 2030" strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-6079-son Farmoni. 05.10.2020 yil 5 oktyabr.. Manba: <https://lex.uz/ru/docs/-5030957>

2. <https://e-qaror.gov.uz/> - yagona elektron tizimi

3. www.stat.uz sayti

4. www.google.com – qidiruv portali

**Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич
Бухоро давлат унверситети “Иқтсодиёт”
кафедраси мудири профессор и.ф.ф.д**

КООПЕРАЦИЯ МУНОСАБАТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ НЕГИЗИДА ХУДУДИЙ АГРОКЛАСТЕРЛАРНИ ТАШКИЛ ҚИЛИШНИНГ ИЛМІЙ – МЕТОДОЛОГИК АСОСЛАРИ

Мамлакатимиз иқтисодиётида амалга оширилаётган ислохотлар натижасида реал соҳаларни вертикал ва горизонтал институционал тузилмаларининг фаолияти такомиллаштирилиб, замонавий бозор тамойилларига мос янги маъмурий-бошқарув тузилмаси ва ижро-назорат аппарати шаклланди.

Қишлоқ хўжалиги соҳасида юзага келаётган янги тузилмалар таркибини кластерлар, логистика марказлари, консалтинг хизмати, ахборот-ресурс марказлари ташкил қилиб, уларнинг асосий фаолияти – соҳада бошқарув салоҳиятини мустаҳкамлаш, ишлаб чиқариш ва инфратузилма субъектлари ўртасида мустаҳкам иқтисодий муносабатларни ўрнатиш асосида ишлаб чиқариш самарadorлигини ошириш ҳисобланади.

Маълумки, фермер хўжаликлари ўз фаолиятлари давомида агросаноат мажмуасига кирадиган турли инфратузилма субъектлари – тайёрлов, қайта ишлаш, таъминот, иш бажариш ва хизмат кўрсатишга ихтисослашган корхоналар билан ўзаро шартнома асосида иқтисодий-ҳуқуқий муносабатда бўладилар

Бугунги кунда фермер хўжаликлари тармоғида қўйидаги муаммолар, жумладан: фермер, унинг мутахассислари, ишчи-ходимларининг қишлоқ хўжалиги хом ашё маҳсулотларини етиштириш бўйича касбий маҳорати, малака ва билимларининг етишмаслиги; тупроқ унумдорлиги юқори, экинлар парвариши қўлай ва юқори ҳосилдорликка эришиш мумкин бўлган ер

участкаларида илмий-амалий асосланган мақбул усулда экинларни жойлаштириш ва ихтисослаштиришни ижобий ҳал қилинмаганлиги; фермерхўжаликларида бухгалтерия ҳисоби ва ҳисоб-китобни қонун талаблари даражасида юритилмаслиги; фермер хўжаликлари моддий-товар ресурсларини шартномага мувофиқ етказиб беришда томонларнинг жавобгарлиги ва масъулиятининг пастлиги; тармоқни молиялаштириш, жумладан иш ҳақи, кўрсатилган хизматлар ва бажарилган ишлар бўйича белгиланган тўловларни ажратилмаслиги; фермер хўжалиги раҳбарини ваколати, вазифалари, мажбуриятлари ва жавобгарлиги меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларда белгиланган даражада бажарилмаслиги ёки фермер томонидан масъулиятни ҳис қилинмаслиги ҳисобланади.

Юқоридаги ҳолатлар натижасида фермер хўжаликлари ва инфратузилма субъектлари ўртасида шартнома мажбуриятларини бажарилмаслиги доимий равишда дебитор-кредитор қарздорликларни юзага келтиради.

Юқорида қайд қилинган муаммо ва камчиликларни хўжалик субъектлари ўртасида ҳақиқий кооперация муносабатлари - замонавий манфаатли ҳамкорлик муносабатларини шакллантириш ва ривожлантириш асосида босқичма-босқич ҳал этиш мумкин.

Бозор муносабатлари шаклланаётган даврда кооперация ва кооператив муносабатлар сиёсий, ҳуқуқий, ижтимоий, иқтисодий, экологик ва демографик ўзгаришлар жараёнида қишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришини бозор тамойиллари асосида ривожлантиришнинг асосий омили ҳисобланиб, соҳани доимо барқарор ўсишини таъминлайди, ҳар бир фермер, хусусий тадбиркор, инфратузилма субъекти ва умумий ҳолатда, умумкооператив корхона жамоасининг моддий манфаатларини ўзида мужассамлаштиради.

Шунинг учун, ривожланган ва ривожланиш босқичидаги давлатларда агросаноат мажмуасини ривожлантиришнинг илғор тажрибаларига мувофиқ, мамлакатимиз иқтисодиётини барқарор ва узлуксиз ўсишига, агросаноат мажмуаси соҳаларини мутаносиб равишда ривожлантиришга эришиш мақсадида мавжуд салоҳиятларни кооперация муносабатларида бирлаштириб, кластер асосида фаолият кўрсатишларини таъминлаш ҳисобланади.

Европа мамлакатлари, АҚШ, Канада, Жанубий Корея, Хитой каби давлатлар, шунингдек сўнгги йилларда МДХ давлатлари қишлоқ хўжалигида амалга оширилаётган илғор тажрибаларга кўра, алоҳида бир ҳудудда ёки чегарадош ҳудудларда аниқ бир турдаги қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотларини етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликларини бозор муносабатларида самарали фаолиятини таъминлаш учун “қишлоқ хўжалиги, хизмат кўрсатиш, таъминот, иш бажариш, қайта ишлаш, тайёрлаш, сақлаш, сотиш ва бошқа йўналишда қатъий масъулият, замонавий бошқариш, ишлаб чиқариш ва истеъмол фаолиятларини мувофиқлаштириш, ўзаро амалий ёрдам, уйғунлашган ҳамкорлик тамойиллари ва демократик ижро тизими асосланган кластер тузилмалари” ташкил қилиниб, улар таркибидаги хўжалик субъектлари ўртасидаги алоқалар кооперация муносабатлари асосида йўлга қўйилмоқда.

Республикамизда ушбу йирик тадбир бошлангандан сўнг ўтган икки йил ичида Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматининг махсус қарорларига мувофиқ, Қорақалпоғистон Республикаси ва вилоятларда 76 та ихтисослашган пахта-тўқимачилик¹ ва 47 та мева-сабзавотчиликка кластерлари² фаолият кўрсатмоқда ҳамда уларга 60 фоиздан ортиқ қишлоқ хўжалиги майдонлари бириктирилган.

Мева-сабзавот кластерларига 13,5 минг гектар ер майдони ажратиб берилиб, улар ихтиёрида 15,9 минг тонна сигимидаги музлаткич омборхоналар, 7810 тонна саралаш, 800 тонна калибрлаш, 4 та замонавий лаборатория, 119,8 минг тонна мева-сабзавот маҳсулотларини қайта ишлаш, 23201 тонна мева-сабзавотни саралаб-қадоқлаш цехлари мавжуд бўлиб, 1046 доимий, 1085 та мавсумий иш ўринлари ташкил этилган³.

Бундан ташқари бошоқли дон, экинлар уруғчилиги, пиллачилик, чорвачилик (гўшт, сут етиштиришга ихтисослашган) ва бошқа тармоқлар бўйича агрокластерлар ташкил қилинди ва бу жараён изчил давом этмоқда. Кластерлар таркибига кирадиган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини

¹ «Маҳсулотларимиз ташқи бозорда рақобатлаша олмапти» — Қишлоқ хўжалигидаги камчиликлар таҳлил этилди.
<http://www.uzfk.uz/news/view/380>

² Жамшид Ходжаев: 9 та устувор йўналишлар бўйича 30 дан ортиқ норматив ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилади.
<http://www.agro.uz/uz/news/agro/zhamshid-khodzhaev-9-ta-ustuvor-y-nalishlar-b-yicha-30-dan-orti-normativ-u-u-iy-uzhzhatlar-ishlab-ch/>.

³ Жамшид Ходжаев: 9 та устувор йўналишлар бўйича 30 дан ортиқ норматив ҳуқуқий ҳужжатлар ишлаб чиқилади.
<http://www.agro.uz/uz/news/agro/zhamshid-khodzhaev-9-ta-ustuvor-y-nalishlar-b-yicha-30-dan-orti-normativ-u-u-iy-uzhzhatlar-ishlab-ch/>.

етиштиришга ихтисослашган хўжалик субъектлари билан қўйидагича муносабат ўрнатилган: биринчи йўналиш бўйича – хусусий тадбиркорларга (хорижий ёки республикамиз фуқароси) ер бериш, яъни тадбиркорларга йирик майдорда экин майдонлари ажратиб берилди; иккинчи йўналиш бўйича – кластер раҳбари ўз ерига ҳам эга, шунингдек у атрофдаги фермерлар билан ҳамкорликда ишлайди ва учинчи йўналиш бўйича - ҳозирги пайтда энг кўп қўлланилаётган амалиёт – фермерлар билан фючерс шартномасини тузиб фаолият кўрсатаётган кластерлар.¹

Мамлакатимизнинг ҳар бир қишлоқ туманларида ташкил қилинаётган ихтисослашган кластерлар саноат корхоналарини сифатли қишлоқ хўжалиги ҳам ашё маҳсулотлари билан таъминлашда, мамлакатни экспорт салоҳиятини ошириш ва валюта тушумини кўпайтиришда муҳим ўринни эгаллайди.

Ихтисослашган агрокластерларни ташкил қилишдан асосий мақсад – кластер аъзолари фаолиятида юзага келаётган муаммоларни ҳамкорликда ва ўзаро келишилган ҳолда бартараф этиш, қишлоқ хўжалиги ҳам ашё маҳсулотларини ишлаб чиқаришини барқарор ўсишига эришиш, қишлоқ ҳудудларида кичик саноат корхоналарини ташкил қилиш ва қишлоқ хўжалиги ҳам ашё маҳсулотларини бирламчи қайта ишлаб, юқори қўшилган қийматли рақобатбардош тайёр маҳсулотларни ички ва ташқи бозорга сотиш, демократия тамойилларига асосланган шаффоф, ишончли ва адолатли муҳитни шакллантириш асосида кластерда юқори иш унумдорлигини ва ишчи-ҳодимлар меҳнатига ҳақ тўлаш даражасини оширишга эришиш ҳисобланади.

Кластер модели қишлоқ хўжалиги тармоқлари бўйича, масалан пахтачиликда тўлиқ ёпиқ ишлаб чиқаришни ўз ичига олади ва бу модель республикамизда биринчи марта қўлланилмоқда.

Бу борадаги илк йирик тадбирлардан бири Бухоро вилоятида замонавий пахта тўқимачилик кластери "Bukhara cotton textile cluster" МЧЖ қўшма корхонаси ташкил қилиниб,² кластер тасарруфига пахта ҳам ашёси ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш учун 8.0 минг гектар суғориладиган ер майдони ажратилган (2-расм).

Бухоро вилоятида пахтачилик кластерида замонавий ишлаб чиқариш - ижтимоий объектларини ишга туширилиши қишлоқ ҳудудларини ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда муҳим аҳамиятга эга ва бу янги тузилмада 1000 нафардан кўп янги ишчи ўринлари яратилди.

Республикамизда ихтисослашган кластерларни ташкил қилиниши:

- қишлоқ хўжалиги тармоқларига бозор иқтисодиёти тамойиллари ва замонавий шартнома муносабатларини жорий этилиши натижасида ҳам ашё ўрнига сифатли, замонавий ва рақобатбардош тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқиш, ички ва ташқи бозорларга сотиш;

- пахтачилик ва бошқа қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштиришда инновацион ишланмалар ва ресурстежамкор технологияларни жорий қилишни иқтисодий рағбатлантириш ҳамда ҳуқуқий жиҳатдан манфаатларини ҳимоя қилиш;

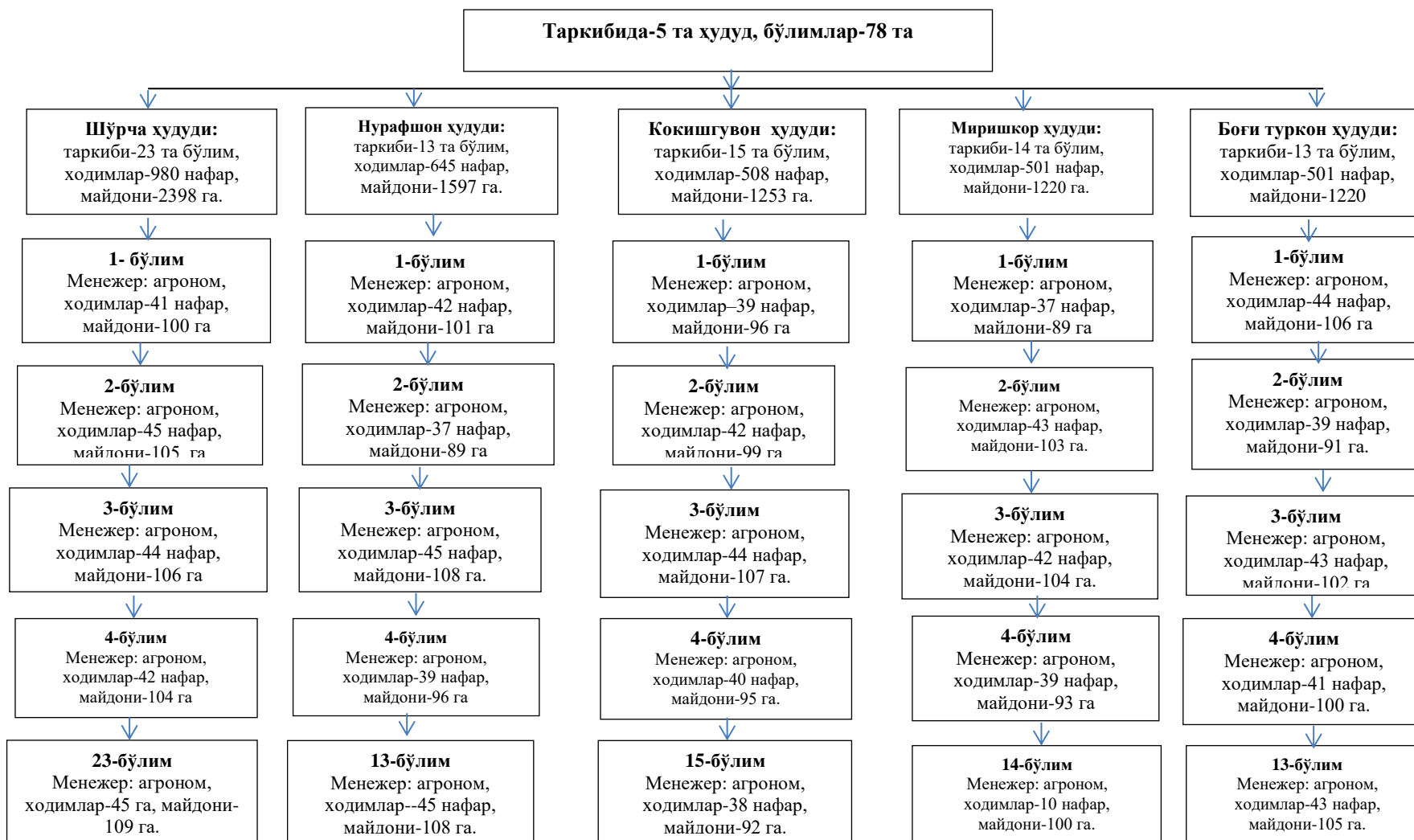
- хорижий инвесторлар иштирокида замонавий ихтисослашган кластерлар мажмуасини шакллантириш асосида ҳудудий тайёрлов ва қайта ишлаш корхоналарини модернизация қилиш, қишлоқ хўжалигининг тайёр маҳсулотларини экспорт ҳажминини кўпайтириш;

- яқин истиқболда мамлакатимизда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва уларни тўлиқ қайта ишлашни ривожлантириш натижасида тармоқларнинг самарадорлиги ва салоҳиятини янада ошириш;

- қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари экспортида замонавий брендни яратишда муҳим ўринларни эгаллайди.

¹ Ақтам Хайитов кластер тизими ҳақида: «Бизда бу борада аниқ конуннинг ўзи йўқ». <https://kun.uz/news/2019/09/11/aktam-xayitov-klaster-tizimi-haqida-bizda-bu-borada-aniq-qonunning-oz-i-yoq>

² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 19 майдаги ПҚ-2978-сонли "Бухоро вилоятида замонавий пахта тўқимачилик кластерини тузиш бўйича чора-тадбирлар тўғрисида"ги қарори. https://nrm.uz/content?doc=488639_2017_yil



1-расм. “VCT cluster” корхонаси таркибига кировчи “VCT cluster agrokompleks” корхонасининг ташкилий тузилмаси¹

¹Манба: “VCT cluster” корхонаси маълумотлари асосида А.Ж.Абдуллаев томонидан ишлаб чиқилган.

Бухоро вилоятида ташкил қилинган пахтачилик кластери бир нечта туман ҳудудларида пахта хом ашёсини етиштиришга ихтисослашган фермер хўжаликлари, тайёрлов, қайта ишлаш ва сотиш тизимидаги корхоналар, инфратузилма хизмати субъектларини кооперация асосида бирлаштириб, уларни ишлаб чиқариш, тайёрлов, қайта ишлаш ва сотиш жараёнларидаги ўзаро ҳамкорлигини мувофиқлаштиради.

Кластерга аъзо бўлган пахтачилик фермер хўжаликлари ва инфратузилма субъектлари ўртасида кооперация муносабатларини шакллантиришдан асосий мақсад – кластерга аъзолари фаолиятида юзага келадиган муаммоларни ҳамкорликда ва ўзаро келишилган ҳолда бартараф этиш, демократия тамойилларига асосланган шаффоф, ишончли ва адолатли муҳитни шакллантириш асосида юқори самарадорликни таъминлаш ҳисобланади.

Пахтачилик кластерида кооперация муносабатлари аъзо хўжалик субъектларининг сони, талаби ва бажариладиган вазифалари, режалаштирилган мақсад ва бошқа зарур хусусиятларни ўз ичига олади. Кластерда кооперация асосида ҳамкорлик қиладиган хўжалик субъектларининг ўзаро келишуви асосида кластер Кенгашини ташкил этишнинг намунавий тузилмаси ишлаб чиқилди (2-расм).

Кенгаш – бу алоҳида юридик шахс сифатида эмас, балки кластер аъзолари, ҳамкорликдаги хўжалик субъектларининг кооперациясидан иборат бўлиб, у кластерда кооперация муносабатларига асосланган фаолиятни бошқариш ва мувофиқлаштирувчи орган ҳисобланади.



-расм. Пахтачилик кластери кенгашининг ташкилий тузилмаси¹

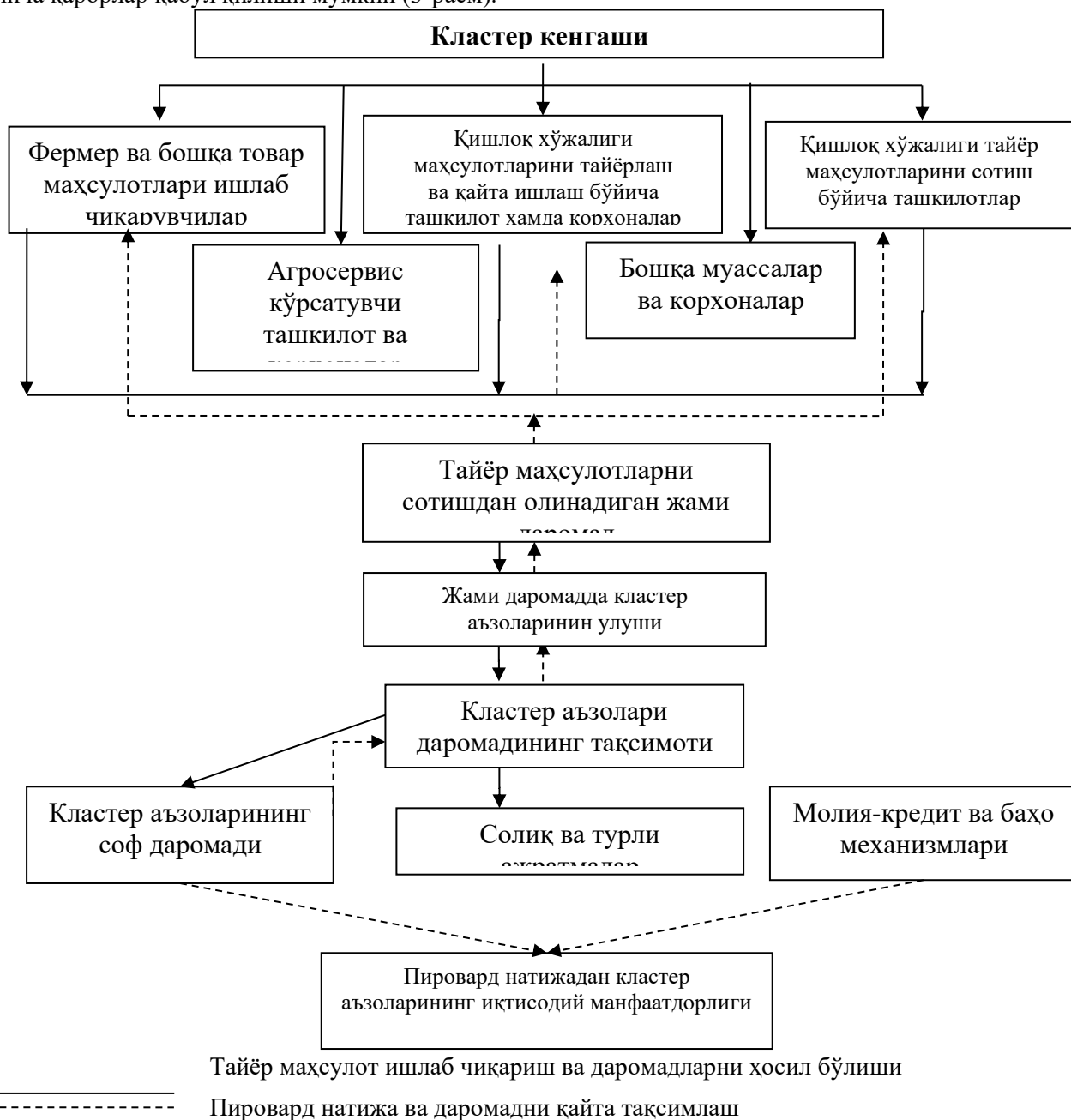
Кенгаш ваколатига куйидаги вазифаларни киритилиши тавсия қилинади: фермерларга ер-сув табиий ресурслари салоҳиятидан самарали фойдаланиш, маҳсулот етиштиришни ихтисослаштириш, пахта экини навлари ва юқори нав уруғларини танлашда маслаҳат ва тавсиялар бериш; агротехник тадбирларни ўз вақтида сифатли бажарилишига кўмаклашиш; тижорат

¹Манба: 3-расм А.Ж.Абдуллаевнинг изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

банкларидан кредит олишга амалий ёрдам кўрсатиш; пахта хом ашёсини харид қилиш учун ҳамкорликда мақбул механизмларни ишлаб чиқиш ва амалиётга жорий қилиш; аъзолар маблағларини бирлаштириш ҳисобига тайёрлов, қайтаишлаш, сотиш ва хизмат кўрсатиш шохобчалари/корхоналарини ташкил қилиш; аъзоларнинг ҳуқуқлари ва манфаатларини тегишли муассасаларда ҳимоя қилиш; аъзоларни ҳуқуқий-меъёрий ҳужжатлар ва зарур турли ахборот маълумотлари билан таъминлаш ва бошқалар.

Кенгаш раиси кластерга аъзо хўжалик субъектларининг раҳбарлари/вакиллари иштирокида умумий йиғилишда сайланади. Кенгашга, шунингдек аъзо хўжалик субъектларидан (ёки хўжалик субъектлари гуруҳлари номидан) бир нафардан номзод аъзо этиб сайланиши мумкин.

Кластер кенгаши кластер Устави, ички иш юритиш, маҳсулот ишлаб чиқариш, таъминот, иш бажариш ва хизмат кўрсатиш бўйича тузилган шартномаларга мувофиқ жорий йилда олинishi кутилаётган йиллик фойданинг неча фоизини кластерга аъзо хўжалик субъектларига ажратилиши ва неча фоизини аъзоларнинг улушини ҳисобга олган ҳолда қайта тақсимлаш каби масалалар бўйича қарорлар қабул қилиши мумкин (3-расм).



3-расм. Кластерга аъзо хўжалик субъектлари ўртасида ўзаро кооперация муносабатларининг иқтисодий тузилмасининг лойиҳаси¹

¹Манба: 4-расм А.Ж.Абдуллаевнинг изланишлари асосида ишлаб чиқилган.

Мазкур муносабат пировард натижада етиштирилаётган пахта хом ашёси таннархини пасайтириш ва сотишдан олинаётган даромадларни кўпайтириш, ички ва ташқи бозордаги саноат корхоналарини сифатли пахта хом ашёси/ярим тайёр ёки тайёр маҳсулотлар, аҳолини эса озик-овқат маҳсулотларига бўлган талабини қондириш, ҳамкорликда табиий ва моддий-техника ресурсларидан самарали фойдаланишга эришилади.

Кластер кенгаши умумий йиғилишида қабул қилинган қарорлар, тавсиялар ва таклифлар аъзо бўлган хўжалик субъектлари томонидан бажарилиши шарт ҳисобланади. Кластер умумий йиғилишида аъзо пахтачилик фермер хўжаликларида йиллик пахта хомашёсини ишлаб чиқариш режаси, барча агротехнологик тадбирларга хизмат кўрсатиш, хом ашёни сақлаш, тайёрлаш, қайта ишлаш, ярим тайёр/тайёр маҳсулотларни ишлаб чиқариш, сотиш ва пировард натижада йиллик даромад суммаси тасдиқланади.

Юқорида билдирилган фикрлар ва йўналишларни умумлаштирган ҳолда пахтачилик кластери таркибидаги аъзо хўжалик субъектлари ўртасида кооперация муносабатларини ривожлантиришнинг иқтисодий самарадорлиги энг аввало қуйидаги кўрсаткичлар орқали ифодаланади:

биринчидан, ҳар бир аъзо - хўжалик субъектининг мулкый ҳуқуқлари, ер-сув, ишлаб чиқариш воситалари, етиштирилган маҳсулот, янгидан яратилган қўшимча қийматни ўзаро келишилган қисмига эгалик қилишни таъминланганлиги;

иккинчидан, ҳар бир аъзо - хўжалик субъектининг тадбиркорлик фаолиятини эркинлиги, пахта хом ашёсини етиштириш учун экин майдони таркиби белгилаш, белгиланган майдонда чигит экилишини мустақил амалга ошириш, агротехнологик ва бошқа зарур тадбирларни эркин белгилаш ва сифатли амалга оширишни таъминланиши;

учинчидан, ҳар бир аъзо учун хизмат кўрсатиш, таъминот ва иш бажариш бўйича тенг манфаатларни шакллантириш; етиштирилган маҳсулотларни қабул қилиш, тайёрлаш ва қайта ишлашда тизимли ички тадбирларни амалга ошириш; етиштирилган маҳсулотларга эркин баҳо белгилаш; ишлаб чиқарилган тайёр маҳсулотларни экспорт қилиш ва хорижий ҳамкорлар билан мустақил иқтисодий алоқа ўрнатиш; кластерни ривожлантириш мақсадида ички ва ташқи инвестицион лойиҳаларни эркин жалб қилиш;

тўртинчидан, ҳар бир аъзо хўжалик субъекти учун ресурслар ва хизматлар бозорида танлов эркинлигини яратиш; ички ва ташқи бозордан инновацион технологиялар ҳамда ресурстежамкор ишланмаларни эркин ва мустақил харид қилиш имкониятини яратилиши; кластер ичида хўжалик субъектлари учун рақобат муҳитини яратилиши билан асосланади.

Юқоридаги таҳлиллардан кўриниб турибдики, кластерларни самарали ва муваффақиятли фаолият кўрсатиши энг аввало қишлоқ хўжалиги товар маҳсулотларини ишлаб чиқарувчи хўжалик субъектлари ва агросаноат мажмуи корхоналари (АСМ) ўртасида иқтисодий - ҳуқуқий муносабатларни бозор тамойиллари асосида ўрнатилишига боғлиқ.

**Ахунова Шохиста Наманжановна-к.э.н.,
доцент кафедрсы экономика, ФерПи
эл.п.: shoxista1975@mail.ru**

**Туичиева Шохсанам-студентка 4 курса
направления Экономика, ФерПи
эл.п.: halikovnashoxsanam01@gmail.com**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ ЗАНЯТОСТИ В ТРУДОВОМ РЫНКЕ НА ПРИМЕРЕ ДАННЫХ ФЕРГАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Теоретическая часть

В современных условиях, когда страна ставит перед собой амбициозную цель быстрого перехода в группу стран с уровнем дохода выше среднего, проблема сокращения безработицы и увеличения уровня занятости становится крайне важной, поскольку без обеспечения инклюзивного роста производительности труда и реальных доходов населения, без расширения среднего класса достичь эту цель невозможно. Благодаря политике правительства, Узбекистан начал предпринимать решительные и значительные шаги к достижению этой цели. В последние годы в стране осуществляется планомерная работа по обеспечению занятости населения, созданию

благоприятных условий для трудоустройства нуждающихся слоев населения и созданию новых рабочих мест. Но как это повлияло на структуру рынка труда будем анализировать в ходе написания статьи. Для этого определим основных показателей раскрывающее картину состояния рынка труда.

Рынок труда характеризуется такими показателями, как численность экономически активного населения, численность людей, занятых в экономике и уровень безработицы. Эти данные составляют баланс трудовых ресурсов.

Баланс трудовых ресурсов — система показателей, отражающих численность и состав трудовых ресурсов, и их распределение на занятых, безработных и экономически неактивное население. Ниже приведён расчетный баланс основных показателей трудовых ресурсов Ферганской области за последнее четыре года (табл.1).

Таблица 1

Расчетный баланс основных показателей трудовых ресурсов Ферганской области за январь-декабрь 2019-2022 года.

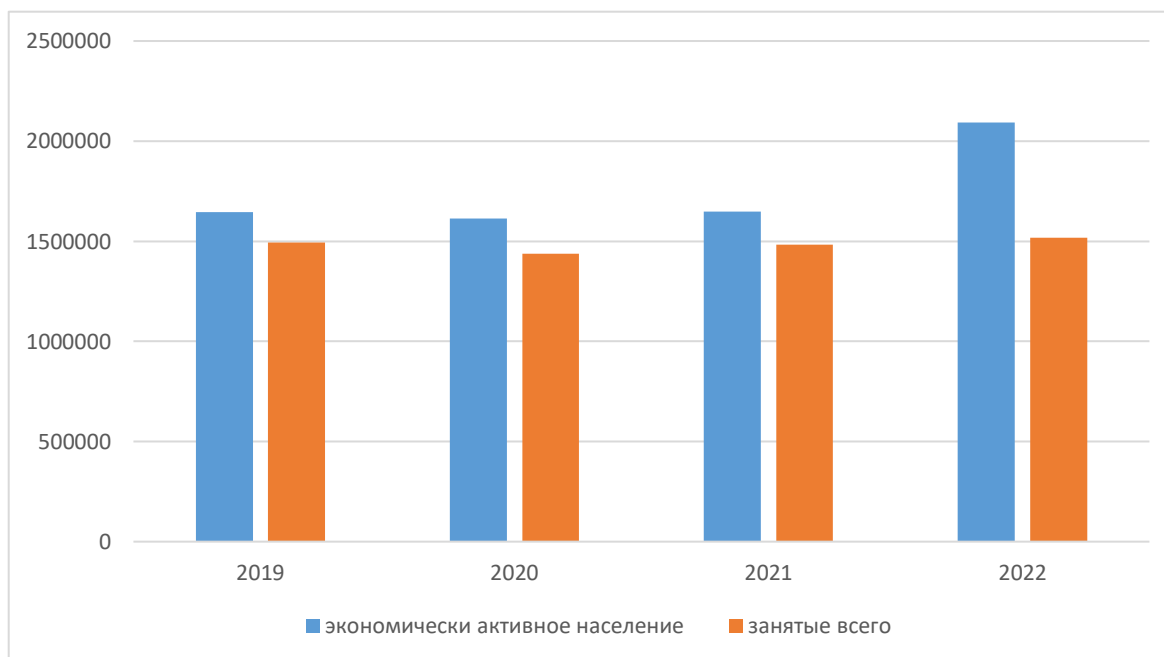
Года	Экономически активное население	Занятые, всего	Уровень безработицы, в %
2019	1 644 762	1 492 546	9,3
2020	1 613 880	1 438 339	10,9
2021	1 648 796	1 483 302	10,0
2022	2 092 253	1 518 252	9,1

Для полного представления яркой картинке изменения уровня занятости за 2019-2022 гг., на основе таблицы построим диаграмму, показывающее динамику изменения численности экономически активного населения и при этом долю занятых на трудовом рынке Ферганской области (рис.1).

Рис. 1. Динамика занятости на трудовом рынке Ферганской области за последние годы.

Из диаграммы можем подвести следующие итоги о структуре рынка труда в Ферганской области:

1. Пандемия начавшееся в конце 2019 года привело к снижению численности экономически



активного населения и уровня занятости в 2020 году. Но, несмотря на это с 2021 года рынок труда начал оживляться.

2. Доля занятых за 2020 год составляло 81,9 % из численности экономически активного населения. Этот показатель за 2021 год изменился (увеличился) на 89,9 %. А в 2022 году снизился на 17,3 % и составлял 72,6 % от доли экономически активного населения;

3. Несмотря на увеличение численности экономически активного населения за 2022 год, число занятых в процентных отношениях ниже чем предыдущие годы почти на 18 %;
4. Причиной снижения уровня занятых может способствовать такие показатели как увеличение численности населения, увеличение числа занятых в неформальном секторе экономики, увеличение выехавших лиц за границы за поиском работы, а самое значительное нехватка квалифицированных кадров, что приводит к пустым вакантным местам на рынке труда и снижает уровень формальной занятости.

Из исследований статистических данных выявилось, что в общей численности населения за последнее четыре года значительного изменения не произошло, точно также и в численности трудоспособном слое населения. По официальным данным число мигрантов за последнее пять лет в стабильном состоянии и не может отрицательно повлиять на снижение числа занятых в регионе.

Из всего вышеуказанного сделаем вывод, что снижению уровня занятости в 2022 году способствовало развитие инновационной и цифровой среды в экономике, что привело к нехватке высококвалифицированных и конкурентоспособных кадров на трудовом рынке Ферганской области. Для решения проблемы занятости предложим некоторые рекомендации:

- ✓ сохранение и охрана человеческого ресурса, как наиболее важного элемента производительных сил каждой страны;
- ✓ перестройка кадровой политики и укрепление его на правовых основах;
- ✓ уделять особое внимание в сферу образования новых молодых специалистов, на котором через определённое время пойдут на, обновлённый мировыми требованиями, рынок труда, где существует жёсткая конкуренция и острые требования при выборе кадров-специалистов;
- ✓ использовать мировую методику при переподготовке специалистов.

Использованная литература

1. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан, от 22.12.2017 г. № 1011. <https://lex.uz/uz/docs/3469431>
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 13.12.2018 г. № 1009. <https://lex.uz/docs/4104709>
3. А.Я. Кибанов. Основы управления персоналом. М.: ИНФРА-М, 2017.
4. С.Г. Ермолаева. Рынок труда: учебное пособие / — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015.
5. У.К. Мухторова, старший преподаватель Ташкентский финансовый институт (Узбекистан, г. Ташкент). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА ТРУДА В УЗБЕКИСТАНЕ. Journal of Economy and Business, vol.4, part 1.

Салаев Санъатбек Камилович
УрДУ Иқтисодиёт кафедраси профессори
иқтисодиёт фанлари доктори, s_sanat@list.ru
Таджиев Бехзод Умиджанович
УрДУ Иқтисодиёт кафедраси доценти,
иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори,
tadjievbekzod1985@bk.ru

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЯНГИ ИМКОНИЯТЛАРИ

Жаҳонда иқтисодиётни барқарор ривожлантириш, аҳоли бандлигини ошириш ҳамда камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик (КБХТ) алоҳида ўрин тутди. Иқтисодий ҳамкорлик ва тараққиёт ташкилоти (ОЕСД) маълумотларига кўра, Япония ва Хитой иқтисодиётида КБХТнинг ЯИМдаги улуши 60 фоизни, Францияда – 56 фоизни, АҚШ ва Буюк Британияда – 51 фоизни ташкил этади¹.

Мамлакатимиз иқтисодиётида 2022 йил якуни бўйича КБХТнинг мамлакат ЯИМдаги улуши 51,8 фоизни ташкил этди². Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясининг 2022-2026 йилларда учинчи ўстириш йўналиши

¹ <https://www.oecd.org>.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz

сифатида “тадбиркорлик фаолиятини янада кўллаб-қувватлаш, солиқ юкини камайтириш, бизнес муҳити ва зарур инфратузилма яратиш асосида миллий иқтисодиётни, унинг ўсиш суръатларини замон талаблари даражасида ривожлантириш”¹ зарурлиги белгиланиб, КБХТни янада ривожлантириш учун зарур имкониятлар давлатимиз тамонидан яратилтиб келинмоқда.

Охириги 3 йилдан бугунги кунгача назар соладиган бўлсак, Мухтарам Президентимиз тамонидан қабул қилинаётган қарор ва фармонлар мамлакатимизда тадбиркорлик муҳитини янада яхшилаш, аҳолини иш билан бандлигини тامينлаш ва даромадларини оширишга қаратилаётганлигини куришимиз мукин.

Қуйидаги 1-жадвалдан кўринадики, давлатимиз тамонидан тадбиркорлик ва кичик бизнесни кенг ривожланиши учун ниҳоятда катта имкониятлар яритилаб келинмоқда.

1-жадвал²

КБХТни ҳуқуқий ва молиявий кўллаб-қувватлаш, ривожланиш муҳитини янада яхшилаш бўйича қабул қилинган қарор ва фармонлар

№	Қарор ёки Фармон номи	Йили, сана ва сони	Стратегия ёки давлат дастури
1	«Аҳолини тадбиркорликка жалб қилиш тизимини такомиллаштириш ва тадбиркорликни ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2020 йил 13 октябрдаги ПҚ-4862-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
2	«Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш давлат дастурлари доирасида амалга ошириладиган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2021 йил 27 мартдаги ПҚ-5041-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
3	«Мева-сабзавотчилик ва узумчиликда оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқаришида деҳқон хўжалиқларининг улушини ошириш чора-тадбирлари тўғрисида»	2021 йил 23 ноябрдаги ПҚ-20-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
4	«Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш бўйича давлат сиёсатининг устувор йўналишлари тўғрисида»	2021 йил 3 декабрдаги ПФ-29-сон Фармони	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
5	«Маҳаллада тадбиркорликни ривожлантириш, аҳоли бандлигини таъминлаш ва камбағалликни қисқартириш масалалари бўйича ҳоким ёрдамчилари фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»	2021 йил 3 декабрдаги ПҚ-31-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
6	«Иқтисодий тараққиёт ва камбағалликни қисқартириш вазирлиги ҳузуридаги Маҳаллабай ишлаш ва тадбиркорликни ривожлантириш агентлиги фаолиятини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида»	2021 йил 24 декабрдаги ПҚ-62-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси
7	«Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш ва аҳолининг даромад манбаини кенгайтиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2021 йил 20 декабрдаги ПҚ-55-сон қарори	2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

² <https://lex.uz/uz/> Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси

Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan oliy ma'lumotli iqtisodchi kadrlarni tayyorlash: muammolar va innovatsion yechimlar

8	“Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”	2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси	Янги таракқиёт
9	«Дехқон хўжаликлари ташкил этишни қўллаб-қувватлаш орқали аҳоли даромадларини ошириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2022 йил 10 сентябрдаги ПҚ-373-сон қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси	Янги таракқиёт
10	«Оилавий тадбиркорликни ривожлантириш дастурлари доирасида аҳолининг бизнес ташаббусларини қўллаб-қувватлашни янги босқичга олиб чиқишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»	2023 йил 31 январдаги ПҚ-39-сон қарори	2022-2026 йилларга мўлжалланган Ўзбекистоннинг таракқиёт стратегияси	Янги таракқиёт

Юқоридаги 2020-2023 йилларда қабул қилинган қарор ва фармонлар тадбиркорлик муҳитини янада яхшилаш ва ушбу соҳани кенг ривожланиши учун янги катта имконият яратиб, аҳолини иш билан таъминлашга, янги иш ўринлари яратишга ҳамда ўз-ўзини иш билан банд қилишга замин яратиб келмоқда. Жумладан, 2022 йил 1 ноябрдан бошлаб қуйидаги 2-жадвалда кўрсатилган қўшимча яна 10 та фаолият тури ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхатига киритилди.

2-жадвал

Ўзини ўзи банд қилган шахслар шуғулланиши мумкин бўлган қўшимча фаолият (ишлар, хизматлар) турлари рўйхати¹

Т/р	Йўналиш номи
1.	Уй ҳайвонлари (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар) бозорларида воситачилик хизмати
2.	Автомобиль бозорларида воситачилик хизмати
3.	Риэлторлик хизматини кўрсатиш (ижарага уй топиб бериш, уй сотиб олиш ва сотишга кўмаклашиш)
4.	Уйда сут ва сут маҳсулотларини қайта ишлаш ва сотиш хизмати
5.	Маиший буюмларни ижарага бериш хизмати (стол-стул, идиш-товоқ, асбоб-ускуна ва бошқалар)
6.	Гипс ва ганчдан буюмлар ясаш (уй жиҳозлари, эртақ қаҳрамонлари ҳайкалларини ясаш)
7.	Тош ва тош маҳсулотларидан ёдгорлик, сувенир ва декоратив буюмлар тайёрлаш
8.	Ёғоч маҳсулотларидан сават, нон маҳсулотлари учун махсус идиш ва бошқа буюмларни тўқиш
9.	Уй шароитида пилла етиштириш, шахсий томорқа ер участкасида тут меваси, ниҳоли ва кўчатини етиштириш, уйда ипак мато, ипак гилам тўқиш ва сотиш
10.	Кулолчилик

2023 йил 1 январдан бошлаб ўзининг шахсий томорқа ер участкасида 3-жадвалда кўрсатилган фаолият турлари билан шуғулланаётган фуқаролар томонидан йилига базавий ҳисоблаш

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори.

микдорининг камида бир баравари микдорида ижтимоий солиқ тўланган тақдирда, улар расмий банд бўлган аҳоли тоифасига киритилади ва ушбу давр уларнинг меҳнат стажига қўшилади.

3-жадвал

Шахсий томорқа ер участкаларида юритиладиган қўшимча фаолият турлари рўйхати¹

Т/р	Йўналиш номи
1.	Чорвачилик (қорамол, қўй, эчки, от ва бошқалар)
2.	Иссиқхона
3.	Паррандачилик (бедана, курка, ғоз, ўрдак)
4.	Куёнчилик
5.	Асаларичилик
6.	Балиқчилик
7.	Боғдорчилик
8.	Лимончилик
9.	Гулчилик

Бизнинг фикримизча ўзини ўзи банд қилиб, норасмий бандлик улушини камайтириш тизимини шакллантиришга бўлган бундай ёндошув қуйидаги вазифаларни ҳал этишни кўзда тутади:

- ишлаб чиқаришни ва хизмат кўрсатишни ташкил этиш, тадбиркорликнинг ўз ўзини банд қилиш шаклини асослашни;
- ўз ўзини банд қилиш фаолият йўналишларини ташкил этиш ва амалга ошириш тамойилларини ишлаб чиқишни;
- ўз ўзини банд қилиш йўналишларига талаб катта бўлган жойларда ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш доираларини ташкил этиш йўналишларини белгилашни.

Юқоридаги ўтказган тадқиқотларимиздан келиб чиққан ҳолда фикримизча, давлатимиз тамонидан тадбиркорликни ривожланиши ва иш билан бандликни ошириш ҳамда норасмий бандликни камайтириш учун қабул қиланаётган қарор ва фармонлар, берилаётган имтиёзлар ва кенг имкониятлар мамлакатимизда кичик бизнес ва тадбиркорликни янада ривож топишига замин яратади.

ФЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида” ПФ-5953, 02.03.2020.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори.

4. <https://lex.uz/uz/> Ўзбекистон Республикаси Қонунчилик маълумотлари миллий базаси
5. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари. www.stat.uz
6. <https://www.un.org/ru/observances/micro-small-medium-businesses-day>.
7. <https://www.oecd.org>.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Норасмий бандлик улушини қисқартириш ҳамда меҳнат ресурслари балансини замонавий ёндашувлар асосида шакллантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги 2022 йил 30 августдаги ПҚ-366-сон Қарори.

Курманов Н.А., PhD, профессор,
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан,
e-mail: Kurmanov_NA@enu.kz

Рахимбекова А.Е., PhD,
Esil University, Астана, Казахстан,
e-mail: rahim_asel@mail.ru

Сатбаева А.Ж., PhD,
«АО «Фонд развития промышленности»,
Астана, Казахстан,
e-mail: aizhan198@mail.ru

Алиев У.Ж., PhD,
Центр научных стратегических исследований,
Астана, Казахстан
e-mail: aliyev0901@gmail.com

Жагалбаев Б.Т.
Евразийский национальный университет
им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
e-mail: bolatzhagalbayev@mail.ru

ОРГАНИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КАЗАХСТАНА

В условиях нарастания неопределенности на внутреннем и внешних рынках, связанной с колебаниями цен на энергоресурсы, предприятия обрабатывающей промышленности нуждаются в новых подходах организации инновационной деятельности, основанных на современных инструментах исследования будущего – методологии Форсайта и технологического дорожного картирования. В основе многочисленных современных исследований инноваций и инновационной деятельности лежат передовые методы форсайта: прогнозирование, Дельфи, ретрополяция, разработка сценариев и дорожных карт, которые также используются в практической плоскости предприятий при формировании инновационной политики. Среди перечисленных методов форсайта передовым инструментом признано построение Дорожной карты инновационной деятельности предприятий, обеспечивающей сбор необходимых данных, их интерпретацию и способствующей к созданию научно-обоснованного знания о будущем. Во многом практическая направленность форсайта и дорожного картирования объясняет слабую методологическую базу в их реализации. Тем не менее следует отметить значимость теоретических и методологических разработок в этом направлении таких исследователей как: Матич Л.Ю., De Alcantara D.P., Geum Y., Hussein M., Kehl W., Wright G.

Для проведения исследования и построения дорожной карты организации инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности были отобраны 10 экспертов-представителей научного сообщества и 10 экспертов представителей бизнес-сообщества.

Основными методами проведения дорожного картирования организации инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности (ОП) Казахстана выступили: семинар, фокус-группа и экспертная панель, мозговой штурм, экспертные опросы.

В ходе проведения семинара с представителями экспертной сети были представлены результаты проведенного исследования в рамках научного проекта AP09058009 «Оценка и развитие механизмов стимулирования инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности в Казахстане на основе методологии форсайта и технологического дорожного картирования»: зарубежный опыт организации инновационной деятельности в сфере предпринимательства; результаты анализа организации инновационной деятельности на предприятиях ОП Казахстана. В ходе обсуждения результатов выявлены следующие ключевые проблемы в инновационной деятельности:

– отсутствие у предприятий обрабатывающей промышленности интереса к инновационному пути развития, так как инновации пока еще не являются основным инструментом в конкурентной борьбе;

– устаревшая научно-производственная база;

– высокий износ оборудования;

- невысокий уровень интеграции государства, бизнеса и университетов в инновационной деятельности;
- нехватка инновационных решений, вследствие отсутствия или ограниченности информации об инновациях;
- недостаток мероприятий организационно-управленческого характера, направленных на повышение мотивации и снижение рисков в инновационной деятельности;
- недостаточный уровень развития инновационной инфраструктуры;
- неразвитость инновационного менеджмента, включая техническое регулирование, систему контроля и мониторинга, культуру инноваций.

Подтверждены выводы, что для совершенствования организации инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности Казахстана необходимо осуществление мероприятий по следующим направлениям:

- национальные инновационные приоритеты;
- человеческий капитал;
- налоговое стимулирование исследований и разработок;
- расширение исследовательских возможностей;
- инновационная культура;
- венчурное финансирование;
- рыночные инновации и потоки информации.

Экспертами подчеркивается значимость внешних факторов в организации результативной инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности:

- 1) экономическое развитие;
- 2) доступность человеческого капитала;
- 3) качество инвестиционной среды;
- 4) особенности структуры экономики;
- 5) качество человеческого капитала;
- 6) инновационное развитие предприятий обрабатывающей промышленности;
- 7) научный потенциал;
- 8) качество правовой среды;
- 9) доступность финансирования;
- 10) государственная поддержка.

В настоящее время перед предприятиями обрабатывающей промышленности Казахстана стоит новый вызов – Time-to-Market – минимальный отрезок времени вывода новой продукции на глобальные конкурентные рынки. Ответом на возникающий вызов являются цифровые, «умные» технологии на основе:

- новых подходов к цифровизации производств на базе технологий оптимизации и математического моделирования;
- цифрового «умного» производства и новейших производственных технологий;
- виртуальных испытаний, что существенно снижают затраты на дорогостоящие традиционные испытания;
- выпуска высокотехнологичной продукции.

В ходе проведения фокус-группы с участниками экспертной сети были выявлены основные приоритетные направления в инновационной деятельности средне- и высокотехнологичных предприятий обрабатывающей промышленности Казахстана:

1. Повышение производительности и конкурентоспособности предприятий на глобальных технологичных рынках.
3. Развитие экосистемы цифровой экономики Казахстана, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровой форме.
2. Создание производительного сектора обрабатывающей промышленности с экспортом средне- и высокотехнологичной продукции на глобальные рынки.
4. Подготовка кадров высокой квалификации (инженеров, проектировщиков, менеджеров инновационной деятельности), обладающих знаниями и компетенциями мирового уровня.
5. Переход к бизнес-моделям на основе цифровых, «умных» технологий.

Также были выявлены ключевые тренды в инновационном и технологическом развитии предприятий обрабатывающей промышленности, задающие вектор направленности в отрасли в мире и в Казахстане на 2020-2025 гг.:

1. Технологии Smart Manufacturing - «умного» производства.

2. Новые материалы и технологии.
3. Smart Design - Цифровое моделирование и проектирование.
4. Роботизация.
5. Промышленный интернет.

На основе экспертных мнений и систематизации положительного зарубежного опыта были выявлены следующие приоритетные направления организации результативной инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности Казахстана:

1. Развитие передовых промышленных технологий и продуктов, обеспечивающих конкурентные позиции предприятий на глобальных рынках:
 - 1.1. Разворачивание сети испытательных консорциумов;
 - 1.2. Создание глобальной инновационной сети.
2. Совершенствование системы образования:
 - 2.1. Совершенствование системы для инновационной деятельности;
 - 2.2. Создание сети площадок.
3. Повышение инновационной культуры:
 - 3.1. Развитие творчества среди молодежи;
 - 3.2. Развитие региональных сообществ инноваций.
4. Информационная, экспертно-аналитическая и организационно-техническая поддержка инновационной деятельности.
5. Развитие инновационной экосистемы.

Статья подготовлена в рамках проекта грантового финансирования Министерства науки и высшего образования Республики Казахстан «Оценка и развитие механизмов стимулирования инновационной деятельности предприятий обрабатывающей промышленности в Казахстане на основе методологии форсайта и технологического дорожного картирования» (ИРН АР09058009).

Salayev San'atbek Kamilovich
i.f.d, prof., Urganch Davlat universiteti
Iqtisodiyot kafedrası, professor,
e-mail: s_sanat@list.ru
Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich
Urganch Davlat universiteti
Xodimlar bo'limi boshlig'i
e-mail: r_xayrulla@mail.ru

INTENSIV USULDA BALIQ YETISHTIRISH ORQALI IQTISODIY SAMARADORLIKGA ERISHISH

Baliqchilik va akvakulturani rivojlantirish nafaqat O'zbekiston Respublikasi aholisi uchun, balki butun dunyo aholisi uchun ham, jumladan kelajak avlod uchun ham muhim ahamiyatga ega bo'lib, oziq-ovqat xavfsizligini hamda aholi farovonligini ta'minlash uchun muhim omil hisoblanadi.

Oziq-ovqat xavfsizligi sharoitida baliqchilikni rivojlantirish obyektiv zaruriyat hisoblanadi va tarmoqni rivojlantirish bilan bog'liq iqtisodiy islohotlar aholining baliq va baliq mahsulotlariga bo'lgan talabini qondirish va salomatligini mustahkamlashga xizmat qiladi¹.

Baliq xo'jaliklari subyektlari iqtisodiyotini barqaror rivojlanishiga erishish, tadbirkorlarga bozor muhitining tashqi va ichki omillari ta'siriga moslashish imkon beruvchi innovatsion rivojlanishning maqbul strategiyalarini izlash va amalda qo'llashni talab etadi².

Respublikamizda avvaldan qo'llanilib kelinayotgan texnologiyalar asosida ya'ni ekstensiv usulda baliq yetishtirish orqali aholining baliq va baliq mahsulotlariga bo'lgan ehtiyojini qondirishning imkoni bo'lmay qoldi. Shu bilan birga ekstensiv usulda baliq yetishtirishda juda katta miqdorda suv talab qilishi bilan birga, mineral o'g'it va omuxta yem ham talab qiladi. 1 kg. baliq yetishtirish uchun 5-6 kg. yem sarflanadi. Hovuzlarni tashkil etish uchun xam katta miqdorda mablag' sarf qilinadi. Natijada yetishtirilgan baliq tannarxining oshishi, baliqchilik xo'jaligining rentabelligi tushib ketishi, iqtisodiy samaradorlikni pasayishiga olib keladi.

¹ Юнусов Искандар Орифович. Баликчилик тармоғини ривожлантириш ва самарадорлигини ошириш йўллари. АВТОРЕФЕРАТ. Тошкент 2020.

² Сарсенбаев Бахитжан Абдулгазиевич. Баликчилик соҳаси ривожланишини маркетинг ёндашувлари асосида такомиллаштириш (Қорақалпоғистон Республикаси мисолида). АВТОРЕФЕРАТ. Нукус 2021.

O'zbekistonda yozning issiq bo'lishi bilan birga suv tanqisligi xavfi bo'lgan bir sharoitda, ekstensiv usulda baliq yetishtirishni rivojlantirish, baliqchilik xo'jaliklarini kengaytirish suv resurslarining ortiqcha isrof bo'lishiga, qishloq xo'jaligi tarmog'ining baliqchilikdan boshqa sohalarida dehqonchilik fermer xo'jaliklarini suv ta'minotida qo'shimcha qiyinchiliklarning yuzaga kelishiga sabab bo'ladi.

Respublikadagi baliqchilik xo'jaliklarida hozirgi kunda o'rtacha hosildorlik har gektardan 20-30 sentnerni tashkil etmoqda. Rivojlangan va suv resurslari taqchil bo'lgan mamlakatlarda bir kub metr suv xajmidan 30-50 kilogrammdan kam bo'lmagan baliq yetishtirish yo'lga qo'yilgan¹. 2023-yil may holatiga respublikamiz aholisi sonining 36197788² kishi ekanligini hisobga oladigan bo'lsak, tibbiy me'yor bo'yicha 435 ming tonna baliq yetishtirish zarur bo'ladi. Albatta bu ko'rsatkichga erishish uchun baliqchilik xo'jaliklariga xorijiy tajribalar asosida intensiv usulda baliq yetishtirishni qo'llash orqali erishiladi.

Intensiv baliq yetishtirish, bugungi kunda baliqchilikdagi keng miqyosda eng samarali xo'jalik yuritish usuli bo'lib, boshqa ekstensiv baliqchilik xo'jaliklaridan quyidagi xususiyatlari bilan ajralib turadi. Jumladan:

✓ Baliq yetishtirish ishlari kichik xajmli, ixcham basseynlar, to'rli qafaslar va suv ta'minoti tez almashinadigan kichik oqar suv xamda tuproqli xovuzlarda amalga oshiriladi;

✓ Baliqlarni yuqori tig'izlikda o'tkazilishi, basseynlardagi oqar suvlarni isrofsiz qayta irrigatsiya tizimiga qaytarilishi yoki basseyndagi suvdan takror foydalanishi hamda suv haroratini va suvdagi erigan kislorod miqdorini mo'tadil bo'lishi orqali qisqa muddatlarda tovar baliq yetishtirishga erishiladi

✓ Baliqlarni oziqlantirishda granulalangan, to'liq balanslashgan, yuqori oqsilli va turli o'lchamdagi yemlardan foydalanish orqali omuxta yemni ortiqcha sarf xarajatlarini kamaytirilishi ushbu texnologiyada asosiy o'rin olgan.

Xitoy tajribasi asosida aholi tomonidan havzalar barpo yetib, ularda tekislikda baliq yetishtirish, tog' usulida baliq yetishtirish, xonadonda baliq yetishtirish usullarini qo'llagan holda baliq yetishtirish yahshi samara beradi.

Shuningdek, daryo, ko'l va suv omborini maxsus to'rlar bilan ajratish orqali hosil qilingan katta suv havzalarida baliq yetishtirishni keng ko'lamda qo'llash orqali:

- mahsuldorligi past bo'lgan dengiz, daryo, ko'l va suv omborlaridan to'laqonli foydalanish va ulardan intensiv texnologiyalar yordamida ko'p xosil olish;

- baliq yetishtirish tannaxsini pasaytirish, ya'ni to'siqlar qurib havzani o'rash yangi suv havzasi qurishga nisbatan ush marta kam harajat sarflanadi;

- to'rdan suvning bemalol oqib o'tishi tabiiy ozuqadan foydalanish yevaziga tejamkorlikni oshiradi;

- havzaga tashlangan baliqlarni lichinkasi va ozuqalarni bir qismi to'rlar orqali chetga shiqib ketishi boshqa tomondan katta havzani baliq mahsuldorligini oshishiga sabab bo'ladi.

O'ralgan havzada yetishtirilgan baliqlarni mahsuldorligi, o'ralmagan havzani mahsuldorligidan 10 barovar yuqori bo'ladi. Keyingi yillarda baliq yetishtirishning ushbu usulini keng qo'llanilishi uning samarali yekinligidan dalolat beradi³.

Katta havzalarni bo'lib, shuqurlatib Xitoydagi kabi oilaviy pudrat shaklida 0,5-1 gektarlik suv havzalarida baliq boqishni yo'lga qo'yish ham yahshi samara beradi.

Sun'iy havzalarning har bir gektariga 4 dona kislorod bilan ta'minlovchi Xitoyda ishlab chiqarilgan 4 g'ildirak qanotli aeratorlar o'rnatiladi. Aeratorlar – suvni kislorod bilan to'yintirib, baliqlarni yashashi uchun qulay sharoit yaratadi. Kislorod tufayli baliqlarni oziqlanishga bo'lgan ehtiyoji yanada oshadi va ularning intensiv o'sishiga, rivojlanishiga olib keladi. Omuxta yem berish uchun bir dona avtokormushka o'rnatiladi. Avtokormushkalar – ozuqalarni bir xilda ta'minlash, ortiqcha yo'qotishsiz baliqlarni oziqlantirish imkonini beradi.

O'zbekistonda intensiv texnologiyalar asosida baliqchilik sohasi yeksport salohiyati, baliq yetishtirish hajmi va mahsulot turlarini oshirish, mavjud havzalar imkoniyatlaridan samarali foydalanish, sohaning ozuqa bazasini mustahkamlash, baliqchilik kooperatsiyalarini tashkil yetish asosida aholi xonadonlarida baliq yetishtirish orqali turmush darajasini oshirish, yondosh tarmoqlarda kichik biznesni rivojlantirish hisobiga baliqchilik sohasining multiplikativ samarasidan keng foydalanish bo'yisha bir qator me'yoriy hujjatlar qabul qilindi va islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, O'zbekiston Respublikasi

¹ Ўзбекистон Республикаси Ветеринария ва chorvachilikni rivojlantirish Davlat kumitasi Baliqchilik ilmiy-tadqiqot instituti “Ўзбекбаликсаноат” уюшмаси. Аҳоли хонадон томорқаларида интенсив усулда балиқ етиштириш бўйича қўлланма. Тошкент – 2020. 39-б.

² <https://stat.uz/uz/59-foydali-ma-lumotlar/5859-o-zbekiston-aholisi-3>

³ Rajapov Kh.B. Shinese yexperiense in the development of small business and private yentrepreneurship in the fishing fiyeld of Uzbekistan. Ekonomika i predprinimatelstvo №3 (140), 2022 g. Rossiya g.Moskva. s. 851-855. (08.00.00; №28).

Prezidentning “2022-2026-yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”gi farmonida baliqchilik sohasini rivojlantirish va sun'iy suv havzalarini intensivlashtirish hisobiga baliq yetishtirish hosildorligini 4-5 martaga, qimmatbaho sovuq suv baliqlari yetishtiruvchi korxonalar quvvatini 2 martaga, sohada klasterlarni 15 taga oshirish, 10 mingta aholi xonadonlarida kooperatsiya usulida intensiv baliq yetishtirishni yo'lga qo'yish kabi ustuvor vazifalar belgilab berilgan.

O'zbekiston respublikasining iqlim sharoitlarini hisobga olgan holda, basseynlarda intensiv usulda baliq yetishtirish ishlari doimiy ravishda olib borilib aprel-oktyabr oylarida karp baliqlarini, noyabr-mart oylarida forel baliqlarini yetishtirish yuqori iqtisodiy samaradorlikka erishish imkonini beradi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash, bu boradagi ishlarning muhim yo'nalishlaridan biri sifatida baliqchilik sohasini rivojlantirish va kooperatsiya asosida baliq yetishtirish samaradorligini oshirish chora-tadbirlari yuzasidan 2021-yil 20-dekabr kuni o'tkazgan yig'ilishida - «*dunyoda oziq-ovqat narxlarining o'sishi, inflyatsiya xavf-xatarlari kelgusi yilda oziq-ovqat xavfsizligi eng dolzarb masala bo'lib qolishini yaqqol ko'rsatmoqda. Shu bois viloyat hokimlari o'z hududida baliq yetishtirish holatini tahlil qilib, tadbirkorlar va aholi xonadonlariga barcha sharoitlarni yaratib berish bo'yicha tizimli shug'ullanishi zarur*»¹ - deb ta'kidlagani baliqchilik sohasida kelgusida ulkan ishlar amalga oshirilishidan darak beradi.

Xulosa o'rinda shuni aytishimiz kerakki, mamlakatimizda baliqchilikni yanada rivojlantirish va serdaromad sohaga aylantirish uchun Xitoy tajribasi asosida quyidagi tavsiyalarni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo'lar yedi:

1. Xitoy tajribasi asosida kishik suv hovuzlarida intensiv usulda baliq yetishtirishni yo'lga qo'yishni kengroq targ'ib qilish;

2. Sun'iy havzalar ozuqa bazasini rivojlantirish ushuncha mayda suv o'tlarini (xlorella, ssenodesmus, moina va boshqa) sun'iy ravishda ko'paytirish texnologiyasini joriy yetib, baliq chavoqlarini qo'shimcha oziqlantirish va sifatli chavoqlar ishlab shiqarish;

3. Katta havzalarni bo'lib, chuqurlatib Xitoydagi oilaviy pudrat shaklida 0,5-1 gektarlik suv havzalarida baliq boqishni yo'lga qo'yish;

4. Baliq boqishga sharoiti bor (ariq, hovuz, basseyn va boshqa.) hududlarda aholiga baliq chavoqlari va omuxta yem yetkazib berib baliq boqishga qiziqtirish.

O'zbekiston Respublikasi rahbariyati tomonidan keyingi yillarda baliqchilik sohasiga katta e'tibor berilayotgani, bu sohada olib borilayotgan islohotlarda o'z aksini topmoqda. Shunday bo'lsada, sohada e'tibor berilishi kerak bo'lgan muammolar mavjud. Bu o'z navbatida sohani malakali kadrlar bilan ta'minlash, xorijiy tajriba va texnologiyalarni sohaga kiritilishini yanada takomillashtirishni taqozo etadi.

Mirzaev Qulmamat Djanzakovich
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
, Raqamli iqtisodiyot kafedrasi mudiri
i.f.d., professor kulmamat.j.m@gmail.com
Rabbimova Maftuna Mehriddin qizi
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
magistranti,
Rab_MM@gmail.com

INNOVATSION IQTISODIYOT ASOSIDA RIVOJLANTIRISHDA MULKDORLAR MUNOSABATINI O'RNI

Bozor munosabatlarini samarali amal qilishning muhim sharoitlaridan biri, moddiy ne'mat ishlab chiqaruvchilarning ishlab chiqarish vositalari va mehnat natijalariga egalik xisssiyoti shakllantirishdir. “Inson biror ishni o'zi uchun qilgandagina jiddiy shug'ullanishi mumkun”, deb yozgan edi, Gumpert². Haqiqatdan ham, ko'pgina insonlarga xos bo'lgan, asrlar davomida paydo bo'lgan va qonga singib ketgan moddiy boyliklarga ega bo'lishga qiziqish, alohida xisssiyot – xo'jayinlik, mulkdorlik xisssiyotida mujassamlashadi.

Ayniqsa bu borada O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi yangi tahririda 41-moddada “xar bir shaxs mulkdor bo'lishga haqlidir” deb aniq ifodalab qo'yilgan³. Ammo, insonlarning “davlat” yoki

¹ Халқ сўзи газетаси, №272 (8052), 2021 йил 21 декабр.

² Stevenson H.H., Gumpert D.E. The Heart of Entrepreneurship. Harvard Review. March April -, 1985.p.85-94

³ O'zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Konstitutsiyasi. Zarafshon: 16 mart 2023 yil; 31-32 (23.752.-23.753)-son

“ijtimoiy” mulkga munosabati ularni innovatsion mehnatga munosabatini pasaytirish hamda daromad topishga intilishi kamayishi bilan xarakterlanadi. Insonlarda mulkga nisbatan “begonalik” xissiyoti shu darajaga yetdiki, bu hol ushbu jamiyatda mulkni iqtisodiy jihatdan ro’yobga chiqarishda ham o‘z ta’sirini ko‘rsatdi. Shu bilan bir qatorda sotsialistik iqtisodiy tizimi, insoniyatni uzoq yillar davomida shakllangan ishlab chiqarish natijalariga egalik qilish, iqtisodiy faoliyatni tartibga solish va boshqarish mexanizmini batamom tugatishga olib keldi¹.

Darxaqiqat, iqtisodiyotni erkinlashtirish va insonlarning mulkga dahldorlik hissini oshirish iqtisodiyotda “mulkdorlik” xissiyotini shakllantirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Mulkdorlik xissiyoti – bu eng avvalo kishilarda mulkga va mehnat natijalariga egalik qilish, tasarruf qilish, undan foydalanish va uni boshqarish jarayonidir. Ammo, innovatsion iqtisodiyotga o‘tish sharoitida, bu iqtisodiy jarayonni shakllantirish bir qator qiyinchiliklarni vujudga keltiradi.

Buning sabablari, bizning fikrimizcha, birinchidan, ishlab chiqarishning egasi (ya’ni mulkdor) o‘z ixtiyoridagi barcha ishlab chiqarish vositalari ustidan ma’lum bir iqtisodiy hokimiyatga ega bo‘lgan shaxs (yoki kollektiv) hisoblanishidagi muammolarning saqlanib qolganligi. Ikkinchidan, mulkni egalik qilishda va undan foydalanishda, uni tasarruf etishda ishonchsizlikning mavjudligi va yetarlicha kafolatlanmaganligi. Bunday salbiy holat mulkdorlarda mulkga nisbatan befarqlarcha munosabatni vujudga keltiradi. Uchinchidan, mulkdorlik munosabatlarida mulk egalari naf ko‘rish darajasi bo‘yicha yetarlicha kafolatlanmaganligi va boshqalardan iborat.

Yuqoridagilardan kelib chiqib innovatsion iqtisodiyoti sharoitida mulkdorlik munosabatlarini qaror toptirish quyidagilar bilan xarakterlanadi:

Birinchidan, mulkdorda “egalik hissini” shakllantirish hamda mulk egasi sub’ektlari o‘z faoliyati va daromadi natijalarini o‘zlari to‘liq tasarruf etish bo‘yicha huquqiy-moliyaviy asoslarning o‘rnatilganligi.

Ikkinchidan, mulk egasi, “nima ishlab chiqarish”, “qanday hajmda ishlab chiqarish” lozimligini o‘zlari to‘liq hal etishlarini hamda ushbu jarayon bo‘yicha kafolatlangan iqtisodiy mexanizmlarning shakllantirilganligi.

Uchinchidan, innovatsion iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida bozor sub’ektlari o‘z faoliyatlarini o‘zlari erkin tanlashlari hamda ishlab chiqarishdan olingan natijalardan manfaatdorlikning oshib borishining ta’minlanganligi.

To‘rtinchidan, barcha xo‘jalik yurituvchi sub’yektlarda mehnat jamoasi, kasaba uyushmasi kabi mulkdorlar manfaatini himoya qiladigan xo‘jalik yuritish shakllarining vakolatlarini kuchaytirilganligi.

Beshinchidan, xususiy mulkga asoslangan ishlab chiqaruvchilarning iqtisodiy mustaqqiligini yuqori darajasiga erishish imkoniyatini yaratilganligi.

Oltinchidan, ishlab chiqarish faoliyat bilan shug‘ullanuvchi sub’yektlardagi mulk egalarning tashqaridan aralashuvlarini bartaraf etilishini tizimli yo‘lga qo‘yilganligi.

Shunday ekan, innovatsion iqtisodiyoti sharoitida mulkdorlik xissiyotini shakllantirish va rivojlantirish uchun muhim mexanizmlar quyidagilardan iborat:

Birinchidan, respublikamizdagi mulkdorlik hissini kamayishiga olib keladigan barcha “sub’yektiv” to‘siqlarni bartaraf etish hamda mavjud sub’yektlar o‘rtasida ushbu jarayonni rag‘batlantiruvchi mexanizmlarni shakllantirish.

Ikkinchidan, respublikamizdagi “yangi mulkdorlar sinfi” shakllantiruvchi tadbirkorlar va ishbiarmonlar orasidan mulk egalari ko‘paytirish uchun barcha qonuniy shart-sharoitlarni yaratish.

Uchinchidan, maskur yo‘nalishda rivojlangan davlatlarning xalqaro tajribasidan foydalanish asosida mamlakatimizdagi mulk egalari orasida “yuqori mulkdorga aylanish ko‘nikmasi”ni rivojlantirish.

To‘rtinchidan, respublikamizda O‘zbekiston Konstitutsiyasi yangi tahriri talablari asosida mulkiy munosabatlarni rivojlantirish bo‘yicha “innovatsion”, “kreativ” yondashuvlarni rivojlantirish.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiyot sub’yektlarida mulkdorlik xissini shakllantirish va uni rivojlantirib borish mamlakat miqyosida iqtisodiy faollik va ishbiarmonlikni kuchaytirib boradiki va mashhur klassik iqtisodchi A.Simidning “ko‘rinmas qo‘l” qoidasiga binoan iqtisodiy erkinlashtirishga innovatsion muhitni yaratish imkoniyatini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro‘yxati

1. O‘zbekiston Respublikasining yangi tahrirdagi Konstitutsiyasi. Zarafshon: 16 mart 2023 yil; 31-32 (23.752.-23.753)-son

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev “2022—2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” PF-60-son Farmoni. Toshkent sh., 2022 yil 28 yanvar, www.lex.uz

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoev "2022—2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" PF-60-son Farmoni. Toshkent sh., 2022 yil 28 yanvar, www.lex.uz

3. B.Y. Xodiyev, Sh.Sh. Shodmonov. Iqtisodiyot nazariyasi. (Darslik). - T.: «Barkamol fayz media», 2017, 784 bet.

4. Abdusattarova X.M. «Innovatsiya strategiyasi» - o'quv qo'llanma - T.: TDIU, 2011. 233– bet.

5. Stevenson H.H., Gumpert D.E. The Heart of Entrepreneurship. Harvard Business Review. March-April, 1985.p.85-94

**Қарши давлат университети катта ўқитувчиси
и.ф.ф.д (Phd) Ш.Х.Мухитдинов**

ТУРИЗМГА ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ ЭЛЕМЕНТЛАРИ ИЕРАРХИК КЎРИНИШИ ВА УЛАРНИ МОДЕЛЛАРИ

Бозор иқтисодиёти шароитида хизмат кўрсатиш корхоналари турли мулк шакллари, тўлиқ хўжалик мустақиллиги ва рақобатли фаолият юритадилар. Бу бозор хўжалик юритишининг турли усулларида эгилувчан фойдаланишни ва хизмат кўрсатишнинг шундай эконометрик моделларини танлашни кўзда тутадими, унда рақобат шароитида ташқи муҳитдаги ўзгаришларга тез мослашувга имконият яратилади.

Мақсадимиз туризм соҳасида хизмат кўрсатиш тармоқларини таҳлил қилиш ва унинг моделларини такомиллаштиришдан иборат.

I. Аввало, моделлаштириш катта ва мураккаб тизимни оддий модель ёрдамида ифодалашга имконият беради. Туризмга хизмат кўрсатиш жараёни ўта мураккаб тизимдир. Уни тизимли таҳлил схемаси орқали ифодалаш мумкин.

Туризмга хизмат кўрсатиш механизмининг график усулда тасвирлаш мумкин. Албатта, бунда кўп муаммолар туғилади.

II. Туризмга хизмат кўрсатиш тармоқларининг эконометрик модели тузилиши билан тажрибалар қилиш учун кенг майдон туғилади. Моделнинг параметрларини бир неча марта ўзгартириб, хизмат кўрсатиш корхоналари фаолиятининг энг оптимал ҳолатини аниқлаб олишимиз мумкин. Бу модель орқали ЭҲМ да тажриба ўтказишимиз, ундан кейин ҳаётда қўллаш мумкин.

Реал объектлар устида тажриба қилиш кўплаб хатоларга ва катта ҳаражатларга олиб келиши мумкин.

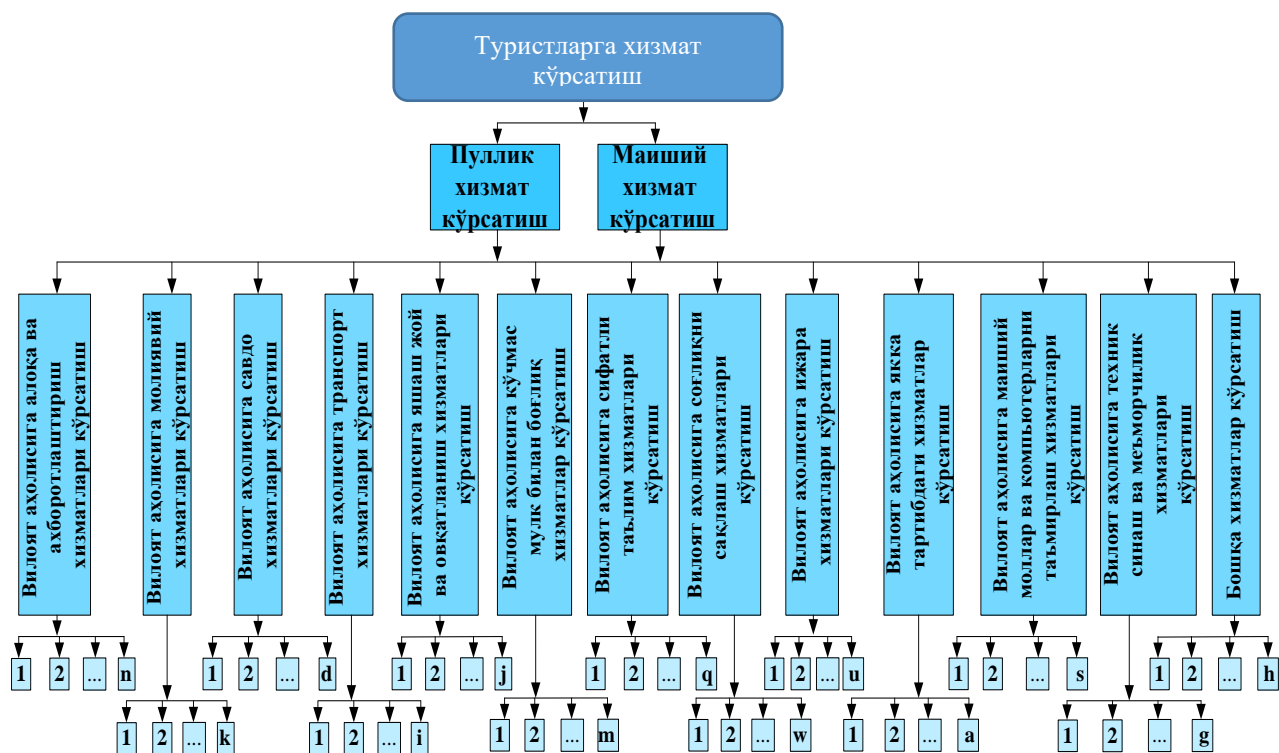
III. Модель ҳосил қилиш учун хизмат кўрсатиш тармоқлари ҳар томонлама ўрганилади, таҳлил қилинади. Модель тузилганидан сўнг, унинг ёрдамида хизмат кўрсатиш тармоқ жараёнлари тўғрисида янги маълумотлар олиш мумкин. Шундай қилиб, хизмат кўрсатиш тармоқ жараёни тўхтовсиз жараёнга айланади.

Хизмат кўрсатиш соҳасидаги мураккаб муаммоларнинг тизимли методологияси тизимли ёндашув ва умумий концепцияларга таянган ҳолда ишлаб чиқилади. Таҳлил вақтида хизмат кўрсатиш соҳаси тармоқларининг ички ва ташқи муҳитини ҳисобга оламиз. Бу фақатгина ички омилларнигина эмас, балки ташқи-иқтисодий, геосиёсий, ижтимоий, демографик, экологик ва бошқа омилларни ҳам ҳисобга олиш кераклигини англатади.

Хизмат кўрсатиш соҳасининг ҳар бир тизими ўзининг хизмат кўрсатиш элементларини ўз ичига олади, шу вақтни ўзида паст даражадаги тизим ости элементларини ўзида акс эттиради. Бошқача қилиб айтганда, хизмат кўрсатиш соҳасининг элементлари бир-бирига ҳалақит қилмаган ҳолда, кўп томонлама турли тизимлар билан ҳам боғлиқ бўлади.

Туризмга хизмат кўрсатиш тизими тўлиқлигини таъминлашда унинг таркибий тузилмаси ҳар бир элементи учун тизимли ёндашув мақсадга мувофиқдир.

Бунда алоҳида функциялар кўриб чиқилади, тизим фаолиятининг алгоритмларига эътибор қаратилади. Функция деганда, мақсадга етакловчи хоссалар назарга тўтилади. Бунда функционал ёндашув асосида тизимнинг бажариладиган функциялари баҳоланади. Тизим фаолиятини аниқлаш, унинг ҳолатини, тизимларни бошқариш қонуниятларини белгилаб олиш учун имконият яратади. Бунинг муҳим жиҳати ушбу қисмлар орасида поғанали буйсунишнинг юзага келиши ҳамда бу қисмларнинг нисбий мустақиллигида акс этишидир. Бу эса туризмга бир тизим асосида унинг хизмат кўрсатиш соҳаси барча элементларининг интеграциялашган тизимли имитацион моделини ишлаб чиқишга ёрдам беради.



**Туристтик хизматларни кўрсатиш соҳасининг тизимли иерархик тузилиши.
Фойдаланилган адабийтлар**

1. Понтрягин Л. Комплексные числа. / Издательство «Наука». «Квант». №3, 1982.
2. Региональная экономика. Учебник / Под ред. В.И. Видяпина и М.В. Степанова-М.:ИНФРА-М, 2009,-666 с.
3. Гранберг А.Г. Регион: экономика и социология. М.: «Экономика» 2004. -218с

Bekzhanova Toty Kalzhanovna
 Candidate of Economics science
 Acting Professor, Head of the Department
 "Accounting and Audit", Esil University
 Astana, Republic of Kazakhstan
toty_bekzhanova@mail.ru
Altynbek Berik Atakonsuly
 master of Information Systems
 Head of Technical Support and Digitalization Department
 Kazakh University of Technology and Business
 Astana, Republic of Kazakhstan
berik_aa@mail.ru

THE CURRENT STATE OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN KAZAKHSTAN

The relevance of the research of innovative entrepreneurship in Kazakhstan. The study of innovative entrepreneurship in Kazakhstan is relevant for several reasons. Firstly, Kazakhstan is striving to diversify its economy and transition to an innovative development model. To do this, it is necessary to actively develop innovative entrepreneurship and create conditions for the emergence and development of innovative companies. The study will identify factors that may contribute to or hinder the development of innovative entrepreneurship in Kazakhstan, and suggest measures to eliminate or support them. Secondly, innovative entrepreneurship is a key source of economic growth and development. The development of innovative companies can lead to the creation of new jobs, an increase in exports, an increase in scientific and technological capabilities and an improvement in the life of the population. The study can help identify the strengths and weaknesses of innovative entrepreneurship in Kazakhstan and offer recommendations for

improving the situation. Thirdly, there is an insufficient number of innovative companies and innovative projects in Kazakhstan that have the potential to scale and export to world markets. Research can help identify the causes of this situation and suggest measures to change it.

Thus, the study of innovative entrepreneurship in Kazakhstan is relevant and important for the development of the economy and improving the standard of living of the population.

Dynamics of development of innovative products in Kazakhstan. The development of innovative products in Kazakhstan takes place in several stages.¹

The first stage is connected with 1991, when Kazakhstan gained independence. At that time, serious economic and political changes took place, which led to the need for the development of the national economy. As part of this process, the Government has begun to actively support innovative activities, especially in the field of science and technology. The second stage began in the early 2000s, when Kazakhstan began implementing economic modernization programs aimed at improving competitiveness and accelerating economic growth. Within the framework of these programs, various centers and foundations have been established aimed at supporting innovation and developing the scientific and technical potential of the country. The third stage began in 2010, when the government adopted the national program "Innovative Kazakhstan 2020", which set itself the goal of developing the national innovation system and increasing the competitiveness of the economy through the introduction of innovative technologies. Within the framework of this program, many innovation centers have been created, many scientific studies have been conducted and many innovative projects have been launched.

Today Kazakhstan continues to actively develop its innovative products. Among the most promising industries are information technology, energy, medicine, agriculture and mechanical engineering. In general, the innovative potential of Kazakhstan continues to grow, which allows us to hope for further successful development of the economy and science in the country. Kazakhstan has started actively developing innovative products in recent years. In 2017, President Nursultan Nazarbayev announced the launch of the National Program "Innovation Center Astana", the purpose of which is to create a favorable ecosystem for the development of innovative technologies and products. Within the framework of this program, many innovation centers were created, such as "Nazarbayev University", "National Center for Innovation and Technology Transfer", "Skolkovo Incubation Center", "Alatau Technology Transfer Center" and others. These centers are platforms for the development of innovative products and scientific research. In addition, the Government of Kazakhstan supports the creation of innovative startups and businesses through various support measures, such as subsidies, tax incentives and grants.

As a result of these efforts, Kazakhstan has started to produce innovative products in various industries, such as information technology, energy, healthcare and agriculture. Some well-known innovative products created in Kazakhstan include the intelligent control system of gas turbines "IController", software for the design and management of aircraft traffic "Air Traffic Flow Management", and new methods of diagnosis and treatment of cancer.

However, despite the efforts made, innovative products in Kazakhstan are still at the initial stage of development, and much remains to be done in order for Kazakhstan to become the leading innovative country in the region².

The development of innovative products in Kazakhstan began relatively recently, in the 2000s. During this period, the state program "Innovative Kazakhstan" was created, which is designed to stimulate the development of science, technology and innovation in the country. Within the framework of the program, national innovation and technology centers, as well as incubators and accelerators of startups were created. In addition, laws regulating intellectual property rights and technology transfer have been adopted. In 2013, the Agency of the Republic of Kazakhstan for the Development of Innovations was established, which coordinates the implementation of the "Innovative Kazakhstan" program and promotes the development of innovative activities in the country. Today, Kazakhstan is developing such industries as information technology, mechanical engineering, aerospace, medicine and pharmaceuticals, energy, as well as the production of new materials and nanotechnology. In 2020, Kazakhstan ranked 65th in the Bloomberg Innovation Activity Index, which evaluates the development of innovations in various countries of the world. Thus, Kazakhstan is actively working to develop innovative products and stimulate innovation, which allows the country to improve its technological level and competitiveness on the world stage.

¹ Voronov D.S. A dynamic approach to assessing the competitiveness of enterprises // Competitiveness of socio-economic systems : monograph / under the scientific editorship of A.I. Tatarkin and V.V. Krivorotova. M. : Economics, 2014. 466 p.

² Tolepov, A. and Mailyrova, A. Analysis and evaluation of innovation activity in the West Kazakhstan region based on the Innovation development index. Economic Series of the Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. 4 (Jan. 2023), 103-114.

The level of activity in the field of innovation in Kazakhstan is gradually increasing. In recent years, the Government of Kazakhstan has been actively supporting innovative activities in the country, developing and implementing various programs and support measures for startups, innovative projects and research.

For example, the national innovation and technology centers established under the Innovative Kazakhstan program provide startups and research groups with modern laboratories and technical equipment, as well as consulting and financial support. In addition, incubators and accelerators of startups have been created in Kazakhstan, which provide startups with premises, investments, mentoring and expert advice. Currently, there are many innovative projects in Kazakhstan related to various industries, such as information technology, healthcare, energy, production of new materials and nanotechnology. Kazakhstan is also developing programs to support research and development of higher education, which contributes to the creation of new ideas and innovative projects. Despite the fact that the level of innovation activity in Kazakhstan is still lower than in the developed countries of the world, the Government of Kazakhstan is making significant efforts to stimulate innovation and improve the technological level of the country.

To increase the number of organizations engaged in the creation of product and process innovations, the following measures can be proposed: financial support, creation of infrastructure, improvement of access to capital, simplification of registration and licensing procedures, training and consulting, assistance in technology transfer.

References:

1. Voronov D.S. A dynamic approach to assessing the competitiveness of enterprises // Competitiveness of socio-economic systems : monograph / under the scientific editorship of A.I. Tatarkin and V.V. Krivorotova. M. : Economics, 2014. 466 p.

2. Tolepov, A. and Mailyrova, A. Analysis and evaluation of innovation activity in the West Kazakhstan region based on the Innovation development index. Economic Series of the Bulletin of the L.N. Gumilyov Eurasian National University. 4 (Jan. 2023), 103-114.

Yeshpanova Dinara Daurenbekovna
Candidate of Economic Sciences
Associate Professor of the Department of Accounting
auditing and statistics
Almaty University of Humanities and Economics
Almaty, Republic of Kazakhstan
eshpanova@list.ru
Turginbayeva Alua Smagulovna
master of Computer Science
Senior Lecturer of Department of «Computer and Software engineering»
L.N. Gumilyov Eurasian National University
Astana, Republic of Kazakhstan
ssalua@mail.ru

THEORETICAL ASPECTS OF THE INNOVATION PROCESS IN KAZAKHSTAN

Studying investments in the innovation process for enterprises in Kazakhstan is relevant and important because the innovation process can become a key factor in the success and competitiveness of companies in the market. The implementation of new technologies and production processes, the creation of new products and services, as well as the improvement of employee skills - all of these can increase the productivity, efficiency, and profitability of enterprises. Investments in the innovation process can also contribute to the development and expansion of business, as well as increasing market share. Innovation is seen as a means of increasing competitiveness, productivity, and creating new products and services. In Kazakhstan, the government has launched several initiatives to support innovation and technology development, including the National Innovation System and the Digital Kazakhstan Program. Many enterprises in Kazakhstan have also recognized the importance of innovation and are investing in research and development (R&D) activities to create new products, improve existing products, and increase efficiency. These enterprises are collaborating with universities, research institutes, and other businesses to develop innovative solutions and technology. The government is also providing various incentives and subsidies to encourage innovation in the private sector, including tax exemptions for R&D expenses, grants for startups, and support for technology transfer and commercialization. However, there are still challenges

facing the innovation process at enterprises in Kazakhstan, such as a lack of skilled labor, insufficient financing, and limited collaboration between research institutions and businesses. To overcome these challenges, enterprises need to establish a culture of innovation, develop a long-term innovation strategy, and invest in the necessary resources and infrastructure to support innovation. The government can also play a role by providing more targeted support and creating a more conducive regulatory environment for innovation. The measurement of the innovation process in Kazakhstan is important to assess the effectiveness of innovation policies and to identify areas where improvements can be made¹.

One of the commonly used indicators to measure innovation in Kazakhstan is the Global Innovation Index (GII), which ranks countries based on various factors such as institutions, human capital and research, infrastructure, market sophistication, business sophistication, knowledge and technology outputs, and creative outputs. Kazakhstan was ranked 77th out of 132 countries in the 2021 GII report, with its strongest performance in institutions, market sophistication, and infrastructure. Another measure used to assess innovation in Kazakhstan is the number of patents filed, which can provide an indication of the level of R&D activities and innovation output. In recent years, the number of patents filed in Kazakhstan has increased, with more than 3,500 patents filed in 2020. In addition, the government of Kazakhstan has set targets to increase the share of innovation in the economy and to increase the number of innovative enterprises, as part of its National Innovation System. These targets can also be used to measure the progress of the innovation process in Kazakhstan. Overall, while there are still challenges facing the innovation process in Kazakhstan, including limited resources and infrastructure, the government's commitment to promoting innovation and the increasing number of patents filed are positive signs of progress. It is important for Kazakhstan to continue to invest in innovation and technology development to drive economic growth and diversification.

An analysis of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan can involve various aspects, including: Innovation strategy: An assessment of the enterprise's innovation strategy, including its goals, objectives, and alignment with the overall business strategy. Innovation portfolio: An analysis of the enterprise's innovation portfolio, including the types of innovation processes being undertaken, their stage of development, and their potential impact on the business. R&D investment: An evaluation of the enterprise's investment in R&D activities, including the level of funding, the allocation of resources, and the effectiveness of R&D management. Innovation culture: An assessment of the enterprise's innovation culture, including its organizational culture, leadership, and willingness to take risks and embrace change. Innovation ecosystem: An evaluation of the enterprise's innovation ecosystem, including its relationships with research institutions, customers, suppliers, and other stakeholders. Intellectual property management: An analysis of the enterprise's intellectual property management practices, including the protection and exploitation of patents, trademarks, and other forms of intellectual property. Innovation performance: Overall, an analysis of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan can provide insights into the enterprise's strengths, weaknesses, and opportunities for improvement, and inform strategies for driving innovation and competitiveness in the market².

There are several factors that can influence the development of the innovation process in Kazakhstan. These include: Government policies: The government's policies and programs can have a significant impact on the development of the innovation process in Kazakhstan. This includes funding for research and development, incentives for innovation, and regulations that promote or inhibit innovation. Education and research: The quality of education and research in Kazakhstan can influence the availability of skilled labor and the level of innovation in the country. Investments in education and research can help to foster a culture of innovation and provide a skilled workforce for innovative enterprises. Access to funding: Access to funding is a crucial factor in the development of the innovation process in Kazakhstan. This includes access to venture capital, bank loans, and government funding programs that can support R&D and innovation activities. Business environment: The overall business environment in Kazakhstan can also impact the development of the innovation process. This includes factors such as the ease of doing business, the level of competition, and the regulatory framework for intellectual property. Industry structure: The structure of industries in Kazakhstan can also influence the development of the innovation process. For example, industries that are dominated by large, established firms may be less conducive to innovation than industries with a more diverse range of firms. International collaboration: International collaboration can play a significant role in the development of the innovation process in Kazakhstan.

¹ Tatyana, T.; Leyla, G.; Nadezhda, S.; Maciej, W.; Sergey, V. An Assessment of Regional Sustainability via the Maturity Level of Entrepreneurial Ecosystems. *J. Open Innov. Technol. Mark. Complex.* 2021

² Spencer, J.W.; Gomez, C. The Relationship among National Institutional Structures, Economic Factors, and Domestic Entrepreneurial Activity: A Multi-country Study

Collaboration with foreign firms and institutions can provide access to new technologies, markets, and funding sources.

Overall, these factors can influence the development of the innovation process in Kazakhstan, and addressing these factors can help to promote a more innovative and competitive business environment in the country.

Improvement of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan requires a comprehensive approach that involves various stakeholders, including businesses, research institutions, government agencies, and investors. Some specific steps that can be taken to improve the innovation process at enterprises in Kazakhstan are: Promote a culture of innovation: Encourage businesses to embrace innovation by providing incentives and recognition for innovative ideas, creating a supportive environment for experimentation, and promoting risk-taking. Develop a robust innovation ecosystem: Create an ecosystem that supports innovation by developing infrastructure, financing mechanisms, and regulatory frameworks that facilitate technology transfer, commercialization, and collaboration between businesses, research institutions, and government agencies. Increase access to funding: Increase the availability of funding for research and development (R&D) activities, startups, and innovative projects by providing grants, tax incentives, subsidies, and venture capital investment. Encourage collaboration: Encourage collaboration between businesses, research institutions, and government agencies by creating joint research projects, innovation hubs, and incubators that facilitate technology transfer and commercialization. Foster a skilled workforce: Invest in STEM education, training programs, and professional development opportunities to build a skilled workforce that can drive innovation and technology development. Protect intellectual property: Establish strong intellectual property rights protection to encourage investment in R&D activities and innovation. Overall, the improvement of the innovation process at the enterprises of Kazakhstan requires a collaborative effort from all stakeholders and a long-term commitment to fostering a supportive environment for innovation and technology development.

Кузнецова Эльвира Рудольфовна, д.э.н., проф.

Пермский государственный национальный
исследовательский университет, elviratashgres@mail.ru

Олимова Нодира Хамракуловна, к.э.н., доц.

Ферганский государственный университет
olimova_nh@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ НАУЧНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

Основными проблемами в настоящее время в России – это санкции, которые были введены по отношению к России, начиная с 2014 года после присоединения к России Крыма. Затем более масштабными стали санкции 2022 году после СВО. В настоящее время насчитывается 10128 санкций.

№	Характеристика
1 пакет	США ввела санкции 22 и 23 февраля против ВЭБ и Промсвязьбанк, которые обеспечивают оборонную промышленность. Великобритания также выступила против, введя санкции против пяти российских банков, таких как: «Промсвязьбанк», «Россия», Индустриальный сберегательный банк, «Черноморский банк развития», «Генбанк». Австралия ввела санкции против российских банков ВТБ, Газпромбанк, Сбербанк, Россельхозбанк, Совкомбанк, Новикомбанк, Альфа-Банк, Московский кредитный банк. Ограничения затронули, в том числе, Фонд национального благосостояния и Минфин РФ. Власти Канады ввели санкции против Сбербанка, ВТБ, Газпромбанка, Альфа-банка, Росэксимбанка, «Открытие», Совкомбанка, Генбанка. Под ограничения также попали Министерство финансов, Банк России и Фонд национального благосостояния. Япония заморозила активы российских банков. Токио также поддерживает решение Евросоюза об отключении семи российских банков от системы SWIFT (ВТБ, «Открытие», Промсвязьбанк, Совкомбанк, банк «Россия», Новикомбанк, а также госкорпорация ВЭБ). Евросоюз и Исландия также ввели санкции против банка «Россия», Промсвязьбанка и ВЭБ, запретили финансирование российского правительства и ЦБ. К этим европейским санкциям присоединились нидерландские особые общины.

2 пакет	<p>Великобритания ограничила суммы вкладов и депозитов для граждан России в банках Великобритании до 66 800 долларов, ввела запрет на привлечение крупными российскими компаниями финансирования на британском рынке. Американский Президент Джо Байден ввел следующие финансовые санкции против России:</p> <p>Ограничил российские компании вести расчёты в долларах, евро, фунтах и йенах. Заблокировал активы банка в американской юрисдикции, запретил долларové транзакции, ввел запрет на проведение любых транзакций с американскими контрагентами для ВТБ, Открытие, Новикомбанк, Совкомбанк. Ограничил корреспондентские счета в США для Сбербанка. Секторальные санкции, которые ограничивают предоставление финансирования и другие операции с новыми долговыми обязательствами со сроком погашения более 2 недель попадают российские банки Газпромбанк, Россельхозбанк, Альфа-Банк, Московский Кредитный Банк.</p> <p>Финансовые санкции Евросоюза: Санкции против Альфа-банка, «Открытие», банка «Россия» и Промсвязьбанка. Запрещается совершать сделки, в том числе покупку и продажу, а также инвестирование, операции с ценными бумагами, выпущенными после 12 апреля 2022 года. Запрет банкам принимать депозиты от россиян и российских компаний величиной свыше 100 тыс. евро, продавать клиентам из России ценные бумаги, номинированные в евро, оказывать услуги по продаже ценных бумаг, выпущенных после 12 апреля 2022 года, а также проводить листинг акций любых российских госкомпаний (с долей государства свыше 50 %) на европейских биржах.</p> <p>Украина отозвала банковскую лицензию и ликвидировала Международный резервный банк и «Проминвестбанк».</p>
3 пакет	<p>26 февраля 2022 года начал действовать третий пакет санкций против России за вторжение на Украину. Этому послужило объявление председателя Еврокомиссии касающегося того, что резервы ЦБ РФ, которые находятся в банках стран «Большой семерки», замораживаются (половина резервов ЦБ). Также было сказано, что программа «золотые паспорта» для инвесторов из России отменяется. В продолжении пакета можно отметить отключение части российских банков от системы SWIFT, а именно: «Открытие», ВТБ, «Совкомбанк», «Новикомбанк», «Промсвязьбанк». Данные санкции поддержали ряд стран: ЕС, США, Великобритания, Фарерские острова и Канада. Следующие шаги последовали от Китая. Положено начало ограничений транзакций такими банками, как Industrial and Commercial Bank of China и Bank of China. Последствием послужило расширение от китайской валютно-торговой системы валютного коридора юаня к рублю вдвое. Швейцария также приняла участие во введении санкционного режима против России. Их банки получили запрет на принятие новых средств от физических и юридических лиц, которые вошли в санкционный список ЕС. Кроме того, норвежский пенсионный фонд заявил о выводе всех его активов из Российской Федерации (около 2,8 миллиарда долларов). Многие другие страны (например, Албания, Северная Македония, Монако и др.) тоже присоединились к протесту и мерам, выдвинутым против России.</p> <p>2 марта выдвинут новый запрет от Евросоюза на продажу, поставку, передачу и экспорт евро банкноту в РФ. Этим же числом Японией были заморожены активы некоторых банков (Совкомбанк, «Открытие», ВТБ и другие).</p> <p>Важным протестом против России также являются санкции Всемирного банка и банка инфраструктурных инвестиций Азии. Они заявили о прекращении всех своих программ как с Российской Федерацией, так и с Белоруссией. Следующий шаг был сделан 5 марта. Сингапур ввёл свой новый пакет санкций. Он включал в себя: заморозку активов и запрет сделок с ВТБ, ВЭБ.РФ, Промсвязьбанком и «Россией»; запрет операций и финансовых услуг в пользу правительства РФ, Банка России и организаций, связанных с ними; запрет финансовым учреждениям проводить любые операции с криптовалютами, которые могут позволить организациям из России обходить санкции.</p>
4 пакет	<p>Новая Зеландия заморозила активы «Промсвязьбанка» и еще 18 организаций, Австралия ввела санкции против 11 российских банков и госструктур: «Сбербанка», «Газпромбанка», ВЭБ, ВТБ, «Россельхозбанка», «Совкомбанка», «Новикомбанка», «Альфа-банка» и Московского кредитного банка, Фонда национального благосостояния и Министерства финансов России, Литва запретила вывозить в Россию и Белоруссию больше 60 евро наличными. Кроме того, физическим и юридическим</p>

лицам запретили продавать, передавать или экспортировать евро в Россию и Белоруссию.

Великобритания в свою очередь ввела санкции против 26 компаний из России и Белоруссии, среди которых: «Россельхозбанк», «Альфа-банк», «СМП банк», Уральский банк реконструкции и восстановления, Экспортное страховое агентство России (ЭКСАР).

Минфином США дал разъяснения к санкциям, введённым 15 апреля 2021 года, а именно запрет на прямую покупку долговых ценных бумаг у Центрального банка и Министерства финансов России, а также у Фонда национального благосостояния распространяется теперь и на транзакции по золоту. В финансовом секторе Швейцарии запреты касаются транзакций с определенными госпредприятиями

Повышение ключевой ставки имеет отложенный эффект. Новые кредиты будут выдаваться по более высоким ставкам. При этом проценты по вкладам для физлиц также увеличиваются. Повышение ключевой ставки никак не отразится на ранее выданных кредитах. Проценты останутся прежними. Одна из мер - повышение Центральным банком России ключевой ставки до 20%. На какой эффект рассчитывают специалисты? И как это отразится на рядовых гражданах¹? Ключевая ставка - это один из инструментов, который позволяет Центробанку контролировать курс рубля и влиять на экономику страны. Повышение ключевой ставки ЦБ, как правило, обусловлено желанием взять под контроль и снизить инфляцию. Однако вместе с тем высокая ставка несет и негативные последствия: покупательная способность населения и темпы развития экономики проседают². Последствия высокой ключевой ставки: высокие ставки по кредитам; высокие ставки по банковским депозитам; замедление экономики и производства; снижение покупательной способности; снижение инфляции.

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВОЙ СТАВКИ ЦБ (% ГОДОВЫХ)

Источник: ЦБ.

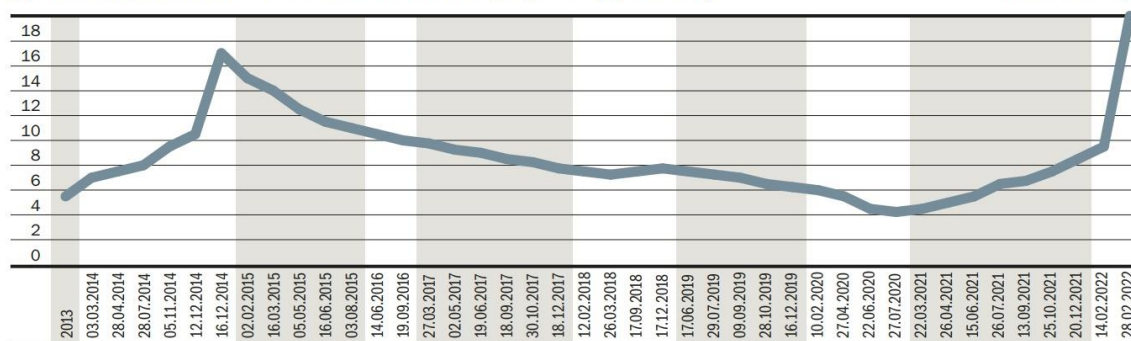


Рисунок 1. Динамика ключевой ставки ЦБ России

При повышении ключевой ставки банки не предлагают рефинансирование, так как это невыгодно ни им, ни клиентам. При этом можно не переживать за то, что в старом банке повысят ставку - им запрещено повышать процентную ставку по кредитам в одностороннем порядке на законодательном уровне согласно ст. 29 ФЗ «О банках и банковской деятельности». В первую очередь ключевая ставка влияет на рынок облигаций. Если Центробанк ставку повышает, то старые облигации дешевеют, потому что новые обеспечивают их владельцам большую доходность. На стоимость акций ключевая ставка тоже влияет, и даже существенно. Если ставка снижается, то деньги дешевеют и их становится больше, инвесторы охотнее вкладывают их в рискованные активы - то есть в акции. Кроме того, при снижении ставки растет разница между доходностью облигаций и акций - доходность последних становится выше. Снижение процентных ставок также ведет к снижению цены национальной валюты, так как она становится доступнее. Падение национальной валюты, в свою очередь, ведет к тому, что инвесторы стремятся как можно быстрее избавиться от дешевеющих денег и вложить их в какие-либо активы - к примеру, в те же акции. Таким образом, низкая ключевая ставка положительно влияет на фондовый рынок. Высокая ключевая ставка, наоборот, повышает курс рубля и охлаждает интерес инвесторов к фондовому рынку.

¹ Результаты мониторинга максимальных процентных ставок кредитных организаций. - Текст : электронный // Банк России : [сайт]. - URL: http://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/pdtko_sub/#a_96809link (дата обращения: 03.04.2022).

² Ставки выше ключевой. - Текст : электронный // Коммерсантъ : [сайт]. -URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5270408?query=%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%B2%D0%BA%D0%B0> (дата обращения: 03.04.2022).

Мухаммедов Мурод Мухаммедович
Самарқанд иқтисодиёт ва
сервис институти профессори, и.ф.д.,
muhammedovmurod@rambler.ru,
Мухаммедова Зарина Муродовна
Самарқанд иқтисодиёт ва
сервис институти доценти, PhD
zarinamukhamedova@gmail.com

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИНИ ЖАДАЛ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАРУРАТИ

XX асрнинг охириги йилларида жаҳон иқтисодиётида вужудга келган асосий концепция – бу постиндустриал жамиятга ўтиш концепцияси бўлди ва ҳозир ҳам ўтиш жараёни узлуксиз давом этмоқда. Унинг асосида жамиятнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини илгари сурадиган турли хил назариялар ва қарашлар ётади. Ижтимоий ишлаб чиқариш таркибида хизмат кўрсатиш соҳасининг устунлиги нафақат иқтисодиётда, балки ижтимоий соҳада ҳам ижобий оқибатларга олиб келди, жамият тараққиётининг постиндустриал босқичига ўтиш белгиларидан биридир.

Саноати ривожланган мамлакатларнинг хизмат кўрсатиш иқтисодиётига ўтиши ўтган асрнинг 50-70-йилларида, ижтимоий такрор ишлаб чиқариш таркибида туб ўзгаришлар рўй бериб, хизмат кўрсатиш соҳаси иқтисодиётнинг бошқа тармоқларидан устунлик қила бошлаган пайтда содир бўлган. Шунини таъкидлаб ўтиш лозимки, ривожланган мамлакатларнинг хизмат кўрсатиш соҳасидаги бу туб ўзгаришлари осонлик билан кечмаган. Ривожланган мамлакатларнинг илғор тажрибасини ўрганиш ва уни амалиётга татбиқ этиш, авваламбор уларнинг иқтисодиёти таркибида бўлиб ўтаётган тармоқлар бўйича таркибий ўзгаришлар сабабларини аниқлаш ниҳоятда муҳим ҳисобланади. Тадқиқотчи Д.С.Квасова Буюк Британия, Германия ва Франция мисолида ривожланган мамлакатларда учламчи сектор ривожланишини синчиклаб таҳлил қилиб, ушбу мамлакатлар иқтисодиётида учламчи сектор ривожланишининг ўзига хослиги аҳоли турмуш тарзи, унинг менталитети, тарихий ривожланиш хусусиятлари, бошқа соҳалар ҳолати ва албатта, ҳукуматнинг ҳаракатлари таъсири остида шаклланади деган хулосага келган.¹ Илмий нуқтаи назардан қараганда, тадқиқотчининг иқтисодиётнинг иккиламчи секторининг инновацион ривожланишини хизмат кўрсатиш соҳасининг ўсишида муҳим аҳамият касб этиши ҳақидаги хулосаси алоҳида эътиборга лойиқдир. Буни айнан саноат ва қурилиш учламчи секторни, яъни хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг моддий базаси эканлиги билан изоҳлашимиз мумкин.

Дунёнинг ривожланган мамлакатларида асосий макроиқтисодий кўрсаткич, яъни, ялпи ички маҳсулотнинг шаклланишида хизмат кўрсатиш соҳасининг ўрни беқиёс. Шу билан бирга, жаҳон иқтисодиётида жами ялпи ички маҳсулотдаги хизматлар улушининг барқарор ўсиши кузатилмоқда. Пандемия хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиш суръатларига салбий таъсир кўрсатишига қарамай, иқтисодиёти ривожланган мамлакатлар ялпи ички маҳсулотининг юқори улушини ҳамон эгаллаб турибди. Ҳозирги кунда ушбу соҳа ЯИМ умумий ҳажмининг қарийб 70 фоизни ташкил этиб, моддий ишлаб чиқариш соҳаси улушидан сезиларли даражада юқори. Бу улуш АҚШда 77,4 фоизни, Буюк Британияда 71,0 фоизни, Францияда 70,3 фоизни, Канадада 70,2 фоизни, Россияда 55,4 фоизни, Хитойда 54,1 фоизни² ва Ўзбекистонда 41,5 фоизни³ ташкил этмоқда.

Хизматлар соҳасининг ривожланиши ва хизматлар сифати барқарор иқтисодий ўсиш ва жамият фаровонлигининг гаровидир. Хизмат кўрсатиш соҳасидаги ўсиш омили – бу ижтимоий эҳтиёжлар тизимида содир бўлаётган ўзгаришлар, аҳолининг реал даромадлари ўсиши, ҳаёт даражаси ва сифатининг яхшиланиши, шунингдек, инсон маърифий ва маданий савияси ошишининг натижасидир. Бу, ўз навбатида, бандликни таъминлаш ва қашшоқликни камайтириш билан боғлиқ.

Шу билан бирга, учламчи секторни жадал ривожлантириш ва унинг мамлакат ЯИМдаги улушини кескин ошириш жуда мураккаб жараён ва у катта қийинчиликларни юзага келтиради, бу, бизнингча, биринчи навбатда, маъмурий-худудий тузилмалардан мерос бўлиб қолган ноқулай

¹ Kvasova D.S. Development of the tertiary sector of the economy in developed countries. Proceedings of BSTU Series 5, No. 2, 2018, P. 86.

² Доля услуг в ВВП Топ-20 экономик мира. <https://credinform.ru/ru-RU/Publications/Article/6d99e95b11d8>

³ Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси маълумотлари.

тузилма билан боғлиқ. Ўзбекистонда учламчи секторнинг ривожланмаганлиги кўп жиҳатдан хизмат кўрсатиш соҳасининг жуда истиқболли тармоқларини (масалан, таълим, туризм, соғлиқни сақлаш, рақамли иқтисодиёт ва бошқалар) молиялаштириш учун инвестиция ресурсларининг танқислиги билан боғлиқ.

Илмий тадқиқотларда амалга оширилаётган оқилона ёндашувлар билан учламчи секторни жадал ривожлантириш иқтисодиётнинг ўсишига кучли туртки бериши, иқтисодиётнинг бошқа секторларига нисбатан моддий ва номоддий хизматлар турларини ишлаб чиқаришда чекланган инвестиция ресурсларидан самарали фойдаланишни таъминлаши мумкин. Бинобарин, хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ва унинг мамлакат ялпи ички маҳсулотига қўшган ҳиссасини ошириш – бу шунчаки оддий мақсад эмас, балки халқнинг келажакдаги фаровонлигини ошириш йўлида амалга оширилаётган макроиқтисодий сиёсатдир. Бундай ёндашув асосида иқтисодиётни ривожлантириш, учламчи секторнинг ЯИМ ва бандликдаги улушини ошириш унинг иқтисодий ва ижтимоий самарадорлигини оширишнинг ишончли, узоқ муддатли воситаси сифатида қаралиши лозим. Ривожланган мамлакатлар тажрибасига эътибор қаратадиган бўлсак, хизмат кўрсатиш соҳасини асосан интенсив ривожлантириш ташаббускори бўлган ва унинг иқтисодиётдаги устун мавқеини таъминлаган давлатлар дастлаб миллий иқтисодиёт самарадорлигини тубдан ошириш мақсадини кўзлаганини кўриш мумкин. Улар иқтисодиёт таркибий тузилишини учламчи сектор фойдасига тубдан ўзгартириш масъулиятини ўз зиммаларига олдилар ва натижада иқтисодий тараққиётда катта муваффақиятларга эришдилар, дунёнинг ривожланган давлатлари рўйхатидан муносиб ўрин эгаллаб, ўз халқи учун юқори турмуш даражасини таъминладилар.

Хулоса сифатида, Ўзбекистон иқтисодиётида учламчи секторни жадал ривожлантириш асосида муносиб инсон ҳаётини шакллантиришнинг ижтимоий омилларига эътибор беришимиз жоиз. Умуман олганда, ишлаб чиқаришни моддий бойлик яратишдан хизматлар кўрсатишга йўналтиришнинг умумжаҳон глобал тенденцияси, бизнинг фикримизча, уларнинг юқори ликвидлиги, ишлаб чиқарувчига маблағларнинг қисқа муддатда келиб тушиши, нисбатан паст материал сифими (шу жумладан, моддий хизматлар деб аталадиган) билан боғлиқ, бу эса қўшимган қиймат миқдорини ва демак, миллий даромадни оширади.¹ Хизмат кўрсатиш соҳаси нафақат барқарор иқтисодий ўсишга эришиш билан боғлиқ муаммоларни, балки жамиятнинг ижтимоий ривожланишининг кескин муаммоларини ҳам муваффақиятли ҳал қилиш имконини беради. Хизмат кўрсатиш соҳаси аҳоли турмуш даражасини ошириш, бўш вақтини кўпайтириш ва ҳаёт сифатини яхшилаш имконини беради. Бундан ташқари, ишлаб чиқаришга эркин ишчи кучини фаол жалб этади, аҳоли бандлиги даражасини ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини сезиларли даражада оширади, янги иш ўринларини яратади, ўз ходимларига ҳам, мамлакат аҳолисига ҳам катта даромад келтиради.

У.Р.Матякубов

Урганч Давлат университети

Менежмент ва маркетинг кафедраси мудири, и.ф.д.

ОРОЛБЎЙИ МИНТАҚАСИДА АРХЕОЛОГИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Оролбўйи минтақасининг археологик туризм объектларига хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг ташрифи ошаётганлиги кузатилмоқда. Ёши 2500-3000 йиллар атрофида бўлган Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудида жойлашган “Аёзқалъа”, “Тупроққалъа”, “Гулдурсунқалъа”, “Қирққизқалъа” ҳамда Хоразм вилоятида жойлашган “Сулаймон қалъа” ва “Қалажиқ қалъа” каби қадимий қалъалар Оролбўйи минтақасининг асосий туристик объектлари рўйхатига киритилган².

Бугунги кунда Қорақалпоғистон Республикасининг Нукус-Элликқалъа-Тўртқўл туристик маршрутига “Чилпиқ қалъа”, “Жампиқ қалъа”, “Қизил қалъа”, “Тупроқ қалъа”, “Ахчахан қалъа”, “Аёз қалъа”, “Катта қирик қиз қалъа”, “Қўрғашин қалъа”, “Джамбас қалъа”, “Бургут қалъа”, “Қўй

¹ Volkova A.A., (2014). Service industry: theoretical analysis // Bulletin of the St. Petersburg University of Economics. No. 4 (88). S. 11 -16. (In Russ.).

²Манба: Хоразм вилояти ва Хива шаҳрининг туризм салоҳиятини комплекс ривожлантириш дастри тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 4 майдаги ПҚ-2953-сонли қарори

кирилган қалъа”, “Катта Гулдурсун қалъа” археологик объектлари кирган. Ушбу қалъаларга нафақат Қорақалпоғистон Республикасига ташриф буюрган хорижий сайёҳлар балки, Хоразм вилоятига ташриф буюрган туристларнинг қизиқиши ортмоқда. Хусусан Эллик қалъа туманида жойлашган Аёз қалъа”, “Тупроқ қалъа”, “Катта Гулдурсун қалъа” ва “Қизил қалъа” муҳим туристик асосий туристик йўналишлардан бири бўлиб қолмоқда.

Аёз-қалъа (мил.ав. IV-III асрлар) Қорақалпоғистоннинг энг хушманзара ёдгорликларидан бири ҳисобланади. Умуман олганда, бу ерда Султон Увайс тоғ тизмасининг шарқий томонида жойлашган 100 м. тепалиқда бир эмас, учта қалъа мавжуд бўлган. Катта Гулдурсун (мил.ав. IV-III асрлар - милодий III, XII-XIII асрлар) қалъа - илк антик даврда пайдо бўлганига қарамадан, Хоразмшоҳлар сулоласинг энг ёрқин ёдгорликларидан бири ҳисобланади.

Тупроқ қалъа (мил.ав. I-IV асрлар) Султон Увайс тоғ тизмасидан бир неча километр жанубда жойлашган. Ушбу қалъа антик даврда, Африғийлар сулоласи ҳокимиятга келишидан олдин, Қадимги Хоразм ҳукмдорларининг қароргоҳи бўлиб хизмат қилган. Қизилқалъа - Беруний шаҳридан 27 км шимолда жойлашган қалъа. Ушбу археологик ёдгорлик илк бор 1938 йил Хоразм археологик ва этнографик экспедицияси томонидан очилган.

Оролбўйи минтақаси археологик туризмни ривожлантиришнинг устувор йўналишларидан бири инновацион технологияларни жорий қилиш ҳисобланади. Археологик туризм ривожланишининг минтақа туризм соҳанинг рақобатбардошлиги, туризм жозибадорлиги, сайёҳларга хизмат кўрсатиш сифатини оширишга хизмат қилади. Тадқиқотлар жараёнида, маҳаллий туроператорлар ва сайёҳлар билан мулоқотлар ўтказилиб, тарихий қалъаларни туристик жозибадорлигини smart технологияларни қўллаш асосида аниқлаш мақсадга мувофиқлиги аниқланди (1-жадвал).

1-жадвал

Оролбўйи минтақаси археологик туризм объектлари жозибадорлигини аниқлашда smart технологияларни қўллаш устувор йўналишлари¹

№	Археологик туризм объектлари	Жойлашган ҳудуди	Smart технологияларни жорий қилиниши
1	Аёзқалъа, Туроққалъа, Жанбас қалъа, Гулдурсун қалъа, Қизилқалъа,	Қорақалпоғистон Республикаси, Элликқалъа тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
6	Кат қалъа	Хоразм вилояти Шовот тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш, smart музейни ташкил қилиш
7	Ичан қалъа	Хоразм вилояти Хива шаҳри	Объектлар ва тарихий шахсларнинг голограммалаштирилган сиймоларини яратиш, музей экспонатлар ва объектларининг 3D нусхалари яратилиб, онлайн музей платформасига жойлаштириш
8	Қалажиқ қалъа	Хоразм вилояти Боғот тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
9	Сулаймон қалъа	Хоразм вилояти Хазорасп тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларни яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш
10	Тошқалъа	Хоразм вилояти Тупроққалъа тумани	Объектларни интерфаол харита ва буклетларини яратиш, интерактив мониторларни жойлаштириш

Интерфаол хариталар, буклетлар ҳамда навигаторларни ўз ичига олган технологияларни жорий қилиш орқали Оролбўйи минтақасининг археологик туризм салоҳиятини ошириш

¹ Манба: муаллиф ишланмаси

имкониятлари кенгайди. Ушбу интерфаол хариталар асосида Оролбўйи минтақасидаги тарихий археологик қалъалар учун янги бўлган “Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси” туристик маршрутини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқлиги асосланди (1- расм).



1- расм. “Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси” туристик маршрути¹

Мазкур туристик маршрутнинг яна муҳим аҳамиятли томони шундаки, унда Хоразм вилоятида жойлашган Ичанқалъа, Тош қалъа, Қалажиқ қалъа, Сулаймон қалъа ва Кат қалъа каби муҳим археологик туристик объектларни ўз ичига олади. “Қадимий Хоразм пойтахтларининг олтин ҳалқаси” туристик маршрути туристик маршрутнинг амалга ошириш натижасида хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг Оролбўйи минтақасида қолиш муддати 1 кундан 2 кунга узаяди, шунингдек, маршрут давомида қўшимча овқатлантириш, кўнгилочар хизмат турлари таклиф қилинади.

Сафаров Бахтиёр Джуракулович

доцент, к.э.н., ТГЭУ

marketing_tsue@mail.ru, b.safarov04@gmail.com

Дадабаев Кучкар Абдуллаевич

профессор, к.э.н., ТГЭУ

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И КРИТИЧЕСКИЕ РИСКИ В РАЗВИТИИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ПУТИ ИХ СНИЖЕНИЯ

Розничная торговля является флагманской отраслью экономики. Если экономика процветает, люди раскупают товары в магазинах, если наступает рецессия, снижается покупательская способность потребителей. Рост электронной коммерции, экономические санкции, бойкотирование продуктов и нестабильность международной торговли еще больше затрудняют прогнозирование степени риска, которой подвергается розничный сектор.

Неопределенность в международной торговле, применение экономических санкций, товарных бойкотов и доминирование гигантов Интернет торговли на рынке электронной коммерции - это лишь некоторые из рисков, которые должны учитывать предприятия розничной торговли.

¹ Манба: муаллиф ишланмаси

В этой быстро меняющейся среде розничные продавцы должны быть в состоянии адаптироваться к целому ряду новых требований потребителей, а также манипулировать незначительной цепочкой поставок и усугубляющимися потрясениями. Если они не адаптируются, они сталкиваются с необходимостью закрыть свои магазины.

Ниже приводим семь критических рисков, с которыми сталкивается предприятия розничной торговли в настоящее время:

1. Природные катастрофы. Для многих страхователей материальный ущерб является одной из первых проблем, которая приходит на ум после стихийного бедствия. Здания предприятий розничной торговли могут затопить, загореться или пострадать от сильного ветра. Вследствие этого страховые компании сталкиваются со счетами в больших размерах за ущерб, причиненный лесными пожарами, ураганами и землетрясениями.

2. Цепочка поставок. Усиливающаяся напряженность, вызванная торговыми войнами, экономическими санкциями в отношении отдельных стран все это приводит к нестабильности в глобальной торговле и ритейлеры сталкиваются с большой неопределенностью, когда речь идет о цепочке поставок. Вся эта неопределенность вызывает серьезное беспокойство у ритейлеров.

3. Кибератаки. До недавнего времени кибератаки были сосредоточены на технологических компаниях, а в настоящее время розничные компании и ритейлеры остаются главной целью для хакеров.

Репутационный риск и кража данных - не единственные риски, связанные с кибератаками. Потери, связанные с перерывами в работе третьих сторон также могут вполне нереальными, если вымогатели или вредоносные программы заражают компьютерную систему компании. В перспективе эти риски для ритейлеров будут только увеличиваться.

4. Снижение расходов на потребление. Поскольку потребители несут расходы, а политические эксперты считают, что на горизонте может произойти рецессия, то розничные торговцы должны добавить снижение расходов на потребление в список рисков, с которыми сталкивается их бизнес.

5. Товарный бойкот. Культура отмены и быстрое распространение активистских движений в социальных сетях сделали бойкот продукта основным методом воздействия в современной культуре многих стран.

Социальные сети оказали и будут оказывать существенное влияние на розничную торговлю, как для потребителя, так и для розничного продавца. Розничным торговцам также необходимо управлять рисками, связанными с социальными сетями, которые могут оказать влияние на репутацию, будь то недовольный клиент, проблема с продуктом или их потребительская база, негативно реагирующая на новую линейку продуктов, изменения внутри компании или озабоченность тем, что компания делает.

6. Интернет торговля. Покупки в Интернете - это не только угроза для обычных магазинов. Даже крупные ритейлеры изо всех сил пытаются увеличить свою клиентуру перед лицом таких гигантов онлайн-шоппинга, как Amazon. Доминирование домена Amazon в онлайн покупках должно быть особенно актуально для ритейлеров, которые пытаются развивать свой онлайн-бизнес.

7. Риск нехватки персонала и стареющая рабочая сила. Одной из главных проблем, с которой сталкиваются ритейлеры, является старение рабочей силы. По мере того, как население становится старше, рабочая сила становится все более чувствительной к своему здоровью, и поэтому наблюдается небольшое увеличение требований по компенсации работникам.

В системе управления риском важная роль принадлежит правильному выбору мер предупреждения и минимизации риска, которые в значительной степени определяют ее эффективность.

Наиболее общими, широко используемыми и эффективными методами предупреждения и снижения риска являются страхование, резервирование средств, диверсификация, лимитирование.

В мировой практике применяется множество различных, зачастую весьма оригинальных, путей и способов снижения риска - от традиционного страхования имущества или использования венчурных фирм, делающих бизнес на коммерческом освоении нововведений (научно-технических разработок с возможными отрицательными результатами), до системы мер по предупреждению злоупотреблений персонала в банковской сфере.

Следует отметить, что эффективность того или иного метода в значительной степени зависит от конкретной ситуации (уровень риска, необходимая степень снижения риска, требуемые дополнительные затраты, финансовые возможности предпринимателя и др.), а также вида риска и сферы предпринимательской деятельности.

На практике наиболее эффективный результат можно получить лишь при комплексном использовании различных методов снижения риска. Комбинируя их друг с другом в самых различных сочетаниях, можно достичь также оптимальной соотносительности между уровнем достигнутого снижения риска и необходимыми для этого дополнительными затратами.

Toxirov Javlon Raximovich
Buxoro davlat universiteti
Marketing va menejment
kafedrasi mudiri, i.f.f.d (PhD)

IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHDA XORIJ TAJRIBASIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Hozirgi kunda O‘zbekistonda barcha sohalarda amalga oshirilayotgan islohotlardan ko‘zlangan asosiy maqsad milliy iqtisodni barqarorlashtirish o‘z navbatida fuqarolarning tashabbuskorligi va tadbirkorligini namoyon qilish, tadbirkorlikni rivojlantirishning ijtimoiy, iqtisodiy va huquqiy kafolatlarini ta’minlash, haqiqiy iqtisodiy barqarorlik uchun real sharoit yaratishdan iboratdir. Bu vazifalarning hal etilishi iqtisod tarmog‘i uchun ta’lim muassasasida olgan bilimlarini integratsiyalay oladigan, tez o‘zgarayotgan bozor sharoitida o‘z yo‘lini topib keta oladigan mutaxassislarni samarali tayyorlash bilan uzviy ravishda bog‘liqdir.

Bu borada Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan oliy ta’lim tizimidagi ustuvor vazifalarga bag‘ishlangan 2021-yilning 16-iyun kuni o‘tkazilgan videoselektor yig‘ilishida: “Oliy ta’lim yo‘nalishlari bilan zamonaviy ehtiyojlar o‘rtasida uzilish juda katta ekani tanqid qilindi. Bugungi kunda xizmat ko‘rsatish sohasida 40 mingta, sanoatda 38 mingta, qurilishda 12 mingta, qishloq xo‘jaligida 10 mingta, aloqa va axborot texnologiyalarida 4 mingta oliy ma’lumot talab etadigan bo‘sh ish o‘rinlari bor. Lekin bitiruvchilar son jihatidan ham, malaka bo‘yicha ham bu talabni qondira olmaydi”¹, deya ta’kidladi.

Darhaqiqat, inson rivojlanishi konsepsiyasida ta’lim asosiy tarkibiy qismlardan biri hisoblanib, jamiyatning muhim muammolarini hal etishda ham u asosiy o‘rin egallaydi. Insoniyat sivilizatsiyasi davomida ta’lim va ilm-fanni yuqori darajada rivojlantirish ijtimoiy, texnik hamda iqtisodiy taraqqiyotning muhim harakatlantiruvchi kuchi hisoblangan.

Bulardan ma’lum bo‘ladiki, inson o‘z hayotida iqtisodiyot bilan doimiy munosabatda bo‘ladi. Iqtisodiy fanlarni o‘qitishda innovatsion texnologiyalardan foydalanish esa o‘sib kelayotgan yosh avlodni iqtisodiy innovatsiyalarni yaratish borasidagi bilimlarini mustahkamlab ularni yangiliklar yaratishga undaydi desak adashmagan bo‘lamiz.

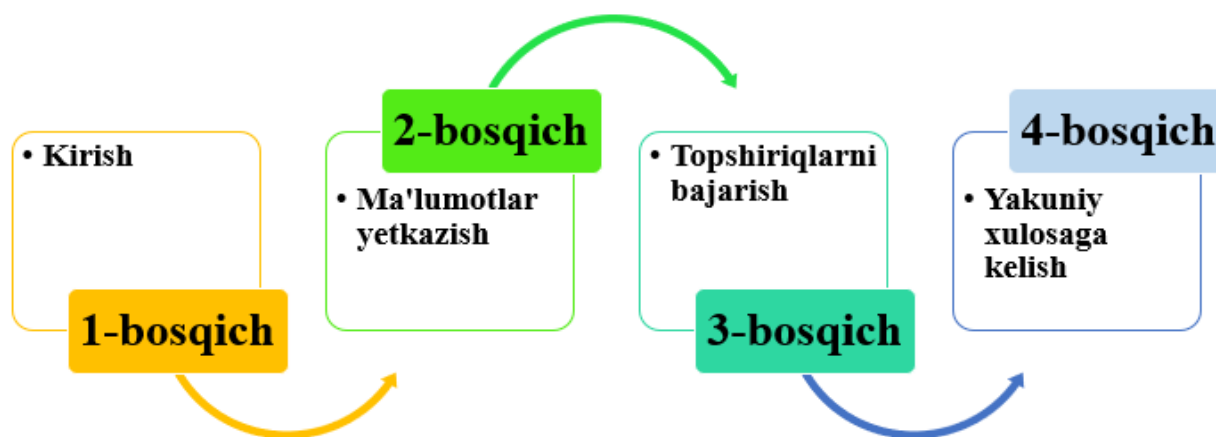
Shunga ko‘ra fanda “faollik” tushunchasiga har xil ta’riflar berilgan. Masalan, M.I.Lisina “faollik” tushunchasi psixologiyada uchta turli hodisani, ya’ni individning ma’lum muayyan faoliyatini, passivlikka qarama-qarshi holatni va tashabbuskorlikni yoki aktivlikka qarama-qarshi bo‘lgan hodisani ifodalash uchun bir xilda ko‘p qo‘llanilishini ta’kidlaydi².

Biz ta’limda xorij tajribasidan foydalanishda fikrimizni bejizga faollik so‘zidan boshlamadik. Chunki ta’lim jarayonida faollik juda muhim hisoblanadi va bu borada rivojlangan mamlakatlar ham ta’lim jarayonida faollikni ta’minlashga harakat qilishadi.

Jumladan, Erasmus+ dasturining CACTLE (Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship) loyihasiga asoslanib, ilg‘or xorij tajribalaridan foydalanishda Vena modelini yoritishga qaror qildik. Buning boisi CACTLE loyihasida yetakchi unversitet WU (Vienna university of economics and business) hisoblandi. Ushbu model WU unversitetida qo‘llaniladi va ta’lim sifatini oshirishning muhim omili hisoblanadi.

¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev raisligida 2021-yilning 16-iyun kuni “Oliy ta’lim tizimidagi ustuvor vazifalar”ga bag‘ishlangan videoselektor yig‘ilishida e’tirof etilgan topshiriqlar. 22:50 16 Iyun 2021 439 – 2 bet.

² Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка // Под ред. А.Рузской. –М.: 2007.



1-rasm. Darsni rejalashtirish qismlari (Vena modeli)¹

Kirish qismida mavzuni mazmunini ochib berish uchun asosan savollar muhim o‘rin eganlaydi. Bu har qanday darsning juda muhim qismi, chunki u talabalarni fikrlashga undaydi.

Nima uchun asosiy e’tiborni savollarga qaratish kerak? Ushbu savolga javob topishda quyidagi uch jihatni inobatga olish lozim.

1-jadval

Yondashuv	Jarayon	Natija
Blum taksonomiyasida muammolarga yuqori darajada diqqatni jalb qilish uchun asosiy savollarga e’tibor qaratish lozim. Shunda muhokamali va o‘ylantiruvchi savol tug‘iladi.	Muhim savollar oldindan rejalashtirilgan bo‘lishi va Blum taksonomiyasiga qaratilgan bo‘lishi kerak. Ular darsning boshida belgilanadi va barcha fikrlashlardan foydalanib, faqat dars oxirida javob berilishi mumkin.	Muhim savollar o‘ylantiradi, birgalikda fikrlashni, taqdim etilgan ma'lumotlarning shaxsiy sharhini va aniq javoblarni talab qiladigan yuqori darajadagi murakkab fikrlashni ta'minlaydi.

Ma'lumotlar qismida muayyan vaqt ichida, muayyan usullar, vositalar yordamida, muayyan sharoitlarda axborotni yetkazib berish jarayoni nazarda tutiladi.

Ma'lumotlar quyidagilardan iborat bo‘lishi kerak:

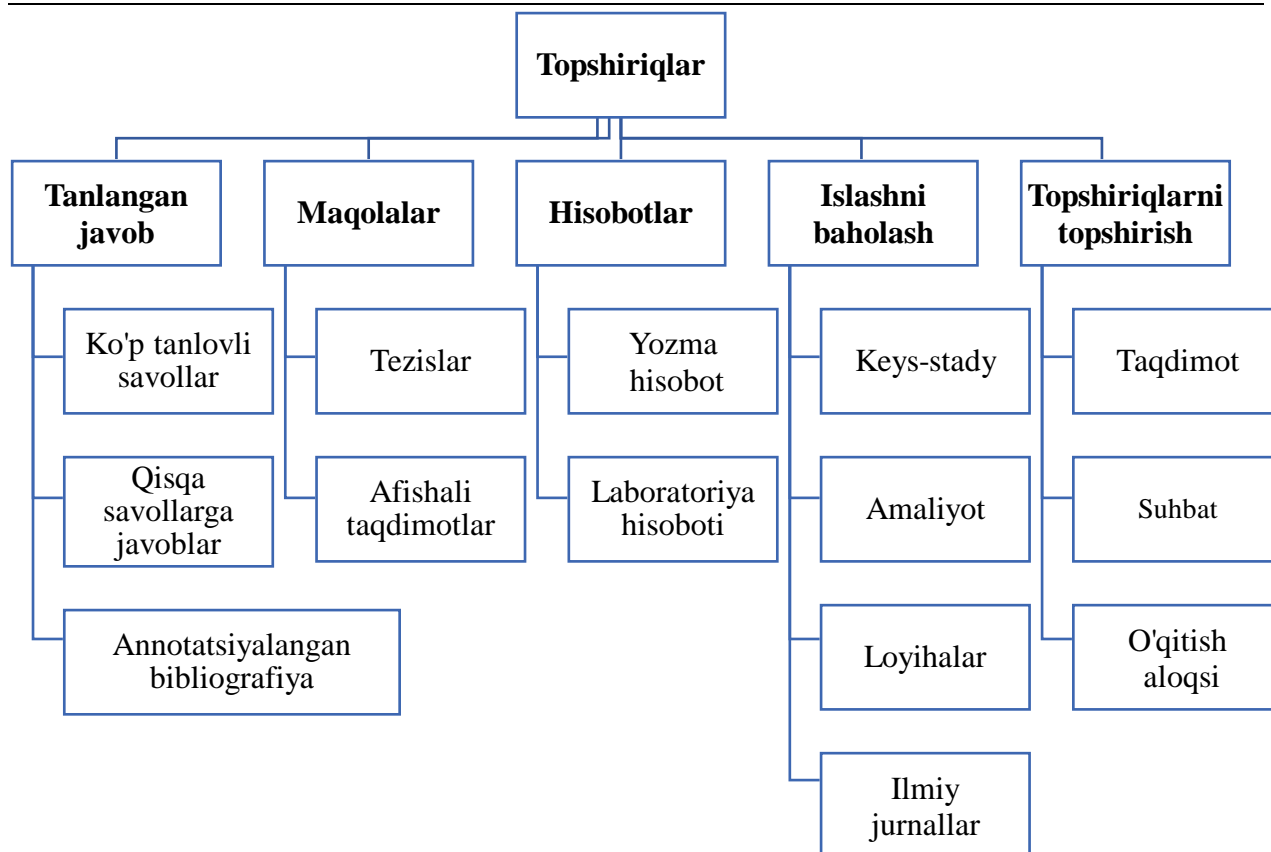
- ✓ To‘g‘ri;
- ✓ Strukturaviy;
- ✓ Aniq va oddiy;
- ✓ Maqsadli, guruhga moslangan;
- ✓ Ustuvorliklarga yo‘naltirilgan.

Ta’lim uchta jihatni o‘z ichiga oladi: axborot olish, tadbiiq qilish va o‘rgatish. O‘qituvchilar birinchi qismni taqdim etadilar: Tinglovchilar ma'lumot oladilar. Biroq tinglovchilar ma'lumotlarni tadbiiq qilish uchun ya'ni bu tushunchalarni o‘zlashtirishi uchun ushbu ma'lumotlarni qo‘llashlari kerak. Mavzu bo‘yicha tayinlangan topshiriqlarni tinglovchilar chuqurroq anglashlari uchun ma'lumotlarni qo‘llashni o‘rgatish kerak boladi.

Topshiriqlarni tashkil etish bo‘yicha bosqichlar:

1. Maqsadni aniqlash
2. Topshiriqni topshirish turini tanlash
3. Topshiriqni tuzish
4. Baholash mezonlarini ishlab chiqish
5. Fikr-mulohaza turini aniqlash
6. O‘quvchilarni tayyorlash
7. O‘quvchilarni kuzatib borish
8. Jarayonni baholab borish

¹ [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)



1-chizma. Topshiriqlar turlari¹.

Demak, fanlarni Vena modeli asosida o'qitishda topshiriqlarni tashkil etish bo'yicha bosqichlarini inobatga olgan hoda tuzish maqsadga muvofiq bo'ladi. Bu borada topshiriq turlarini ham to'g'ri tanlash juda muhim hisoblanadi. Vena modeli asosida o'qitishda topshiriqlarning turlari haqida 1-chizmada aniqroq ko'rsatilgan.

Xulosa qilib aytishimiz mumkinki Vena modeli asosi dars o'tish o'qituvchining darsga tayyorgarlik ko'rish vaqtini qisqartirish bilan bir qatorda o'quvchilarni sifat jihatdan yuqori darajaga ko'taradi.

Ya'ni Vena modelida ta'lim uchta narsani o'z ichiga oladi: axborot olish, tadbiiq qilish va o'rgatish. O'qituvchilar birinchi qismni taqdim etadilar: Tinglovchilar ma'lumot oladilar. Biroq tinglovchilar ma'lumotlarni tadbiiq qilish uchun ya'ni bu tushunchalarni o'zlashtirish uchun ushbu ma'lumotlarni qo'llashingiz kerak. Mavzuni bo'yicha tayinlangan topshiriqlarni tinglovchilar chuqurroq anglashlari uchun ma'lumotlarni qo'llashni o'rgatish kerak boladi.

Eng asosiy jihatlaridan yana biri dars jarayonida teskari aloqa (feedback) ni qo'llanilishidir. Chunki teskari aloqa shaxsga hujum qilish va faqat tanqid qilish emas balki bu borada ijobiy tanqid, bu yechim taklif qiladi, ish haqida o'z mulohazasini bildirish hamda o'sish uchun imkoniyat beradi. Ta'lim jarayonida teskari aloqa qo'llanilmasa bu borada talabalarning tanqidiy fikrlashi to'liq, to'g'ri shakllanmasligiga olib keladi. Ikkinchi tomondan teskari aloqa o'qituvchining o'z ustida ishlashiga olib keladi. Chunki har darsning o'zida o'qituvchi qanchalik talabalarni o'zlashtirishi va dars haqidagi fikrlarini bilib olishi mumkin bo'ladi.

Umuman olganda, Vena modeli asosida fanlarni o'qitishda quyidagilarni tavsiya qilmoqchimiz:

- ✓ Mavzudan kelib chiqqan holda Blum taksonomiyasiga asoslangan savol tuzish;
- ✓ Savollar darsning boshida belgilanib va barcha fikrlashlardan foydalanib, faqat dars oxirida javob berilishiga erishish;
- ✓ Savollar o'ylantiradigan, birgalikda fikrlashga moslangan, taqdim etilgan ma'lumotlarning shaxsiy sharhini va aniq javoblarni talab qiladigan yuqori darajadagi murakkab fikrlashni ta'minlaydigan bo'lishi lozim;
- ✓ Ma'lumotlar yetkazishda vaqt, vositalar, sharoitlar, usullar to'g'ri tanlanishi lozim;

¹ [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)

- ✓ Ma'lumotlar to'g'ri, strukturaviy, aniq, oddiy, maqsadli guruhga moslangan va ustuvorliklarga yo'naltirilgan bo'lishi lozim;
- ✓ Topshiriqlarni tashkil etishda Blum taksonomiyasini inobatga olgan holda topshiriq bosqichlaridan foydalanish.
- ✓ Dars jarayonida teskari aloqa (feedback) dan foydalanish.

Zamonaviy yetuk malakali kadrlar har qaysi davlatning iqtisodiy rivojlanishiga ma'lum ma'noda o'z hissasini qo'shishi shubhasizdir. Shuning uchun ham ta'lim tizimiga muntazam ravishda yangi ilg'or zamonaviy texnologiyalarni joriy etish shart va zarur deb hisoblaymiz.

ADABIYOTLAR RO'YXATI.

1. Entrepreneurship and Business Development (Textbook for EBD-Students): Erasmus+ CACTLE (Central Asian Center for Teaching, Learning and Entrepreneurship) 244 final, Vienna: European Union, 2018.
2. Лисина М.И. Общение, личность и психика ребенка // Под ред. А.Рузской. –М.: 2007.
3. [https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified University Teacher.: workbook-2016](https://management.cactle.eu/course/WP3.1-Certified%20University%20Teacher.:%20workbook-2016)
4. Teaching and Learning at Universities (Promoting good teaching to promote good learning in a changing society) Erasmus+ Collective Monography 243 final, Vienna: European Union, 2018.
5. Golish L.V., D.M. Fayzullayeva "Pedagogik texnologiyalarni loyihalash va rejalash" Toshkent 2010y.

Kurpayanidi K.I.
Professor of Economics Department
Academician of International Academy
of Theoretical and Applied Sciences (USA),
Fergana Polytechnic Institute
Mikhaylov A.B.
3rd year student
Faculty of Management in Production,
Fergana Polytechnic Institute
E-mail: antinari@gmail.com

INDUSTRY 4.0 AND ITS IMPACT ON CROSS-BORDER INVESTMENT: NEW CHALLENGES AND OPPORTUNITIES

Today's era of Industry 4.0 is a key driver of the changes taking place in the business environment. The term affects international value chains, foreign direct investment flows, business models and the functioning of both high-tech and traditional companies, including multinationals¹. The term Industry 4.0 was introduced in Germany in 2011 and marks the beginning of the fourth industrial revolution. The initiative is a global project, first introduced in German industry and then transformed internationally. Although several definitions of Industry 4.0 have been proposed, most researchers emphasise the use of digital technology to optimise and integrate production processes. As in previous industrial revolutions, this fourth revolution is the result of breakthrough innovations that improve manufacturing ecosystems by making them more intensive and connected².

New Industry 4.0 technologies are making a significant contribution to cross-border flows of foreign direct investment. These innovations help to reduce distances between nations, accelerate information exchange and open up new opportunities for direct investment. They accelerate decision-making, share experience and knowledge, improve the quality of products and services and increase production efficiency. As a result, foreign direct investment flows become more flexible and adaptive to changing market conditions.

On the one hand, Industry 4.0 increases the attractiveness of countries for investors interested in developing high-tech industries, which may lead to increased direct investment flows to these countries. On the other hand, these technologies also contribute to the development of local markets and strengthen local economies, which may lead to reduced investment flows to other countries. In addition, Industry 4.0

¹ Khan, S. A. R., Razzaq, A., Yu, Z., & Miller, S. (2021). Industry 4.0 and circular economy practices: A new era business strategies for environmental sustainability. *Business Strategy and the Environment*, 30(8), 4001-4014.

² De Beule, F., & Nauwelaerts, Y. (2013). Innovation and creativity: statement of the issues. In *Innovation and Creativity* (pp. 1-14). Edward Elgar Publishing.

offers new opportunities for cross-border investments, such as joint ventures and technology partnerships. This can help companies from different countries combine their strengths and resources to develop new technologies and products¹.

Industry 4.0 technologies are now having a significant impact on traditional industries and markets, leading to major changes in the global economy and business landscape. These changes are also impacting foreign direct investment flows, providing companies and investors with new opportunities and challenges in shaping business models. Industry 4.0 is also leading to a change in the scale and direction of foreign direct investment. For example, the use of online technology reduces the need for large investments in marketing and sales, as online content providers take over much of the work involved in collecting and providing data. As a result, production can become more centralised and localised rather than dispersed along global value chains.

With the rapid development of Industry 4.0 technologies, individual businesses are rethinking their criteria for making decisions about investing in other countries. Investors will choose foreign direct investment locations based on new factors that will become more important in light of these changes.

On the other hand, Industry 4.0 also opens up new opportunities for direct investment, such as joint ventures and technology partnerships that allow companies to combine their strengths and resources to develop new technologies and products.

Industry 4.0 may lead to a shift of focus away from cheap labour in developing countries and thus make this factor less relevant to investors seeking FDI. For example, if a Japanese company is looking for a location to locate its production that can be automated rather than labour-based, it is more likely to choose manufacturing on its premises.

The digital aspect will be a key factor for investors planning to use Industry 4.0 technologies in their businesses. As technology grows and companies restructure, highly skilled human capital will become more important and possibly become a driving force for FDI. Greater automation in manufacturing will displace low-skilled workers but increase demand for more skilled professionals such as programmers, engineers and big data analysts. Low-skilled workers may be replaced or laid off as a result of production automation. A highly skilled workforce will become more important because it will stimulate further innovation.

As technological innovation advances, costs can be further reduced and efficiency improved. As such, FDI flows may increase significantly in regions where technological capabilities are concentrated. Such changes will require companies and governments to adapt their investment policies to ensure a favourable climate for investors. Administrative procedures can also be simplified to improve the investment environment.

Thus, at present, one of the key effects that could arise from the diffusion of Industry 4.0 technologies is the shift of productive activities from developing and transition economies to developed countries. No longer will the availability of cheap labour be used as a determining factor in choosing where to invest. Recipient countries must therefore take additional measures to improve the investment climate.

Boboyev Akmal Choriyevich
Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi,
E-mail: boboev-akmal@bk.ru
Akramova Obida Qosimovna
E-mail: akramova3932@gmail.com
Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti doktoranti

O`ZBEKISTON YENGIL SANOATINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSYAVIY JOZIBADORLIKNING O`RNI VA AHAMIYATI

O`zbekistonda yengil sanoat tarmoqlarini rivojlantirish, ishlab chiqarilayotgan tayyor mahsulotlarning turlari va assortimentini kengaytirish, shuningdek, tarmoq korxonalarining investitsiya va

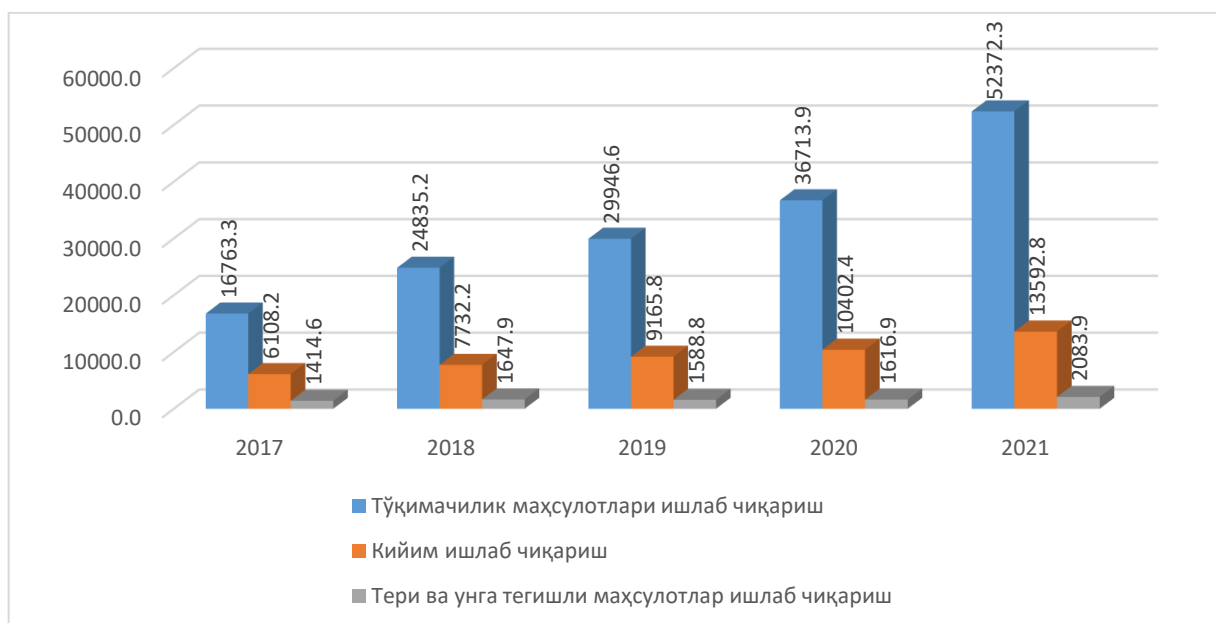
¹ Kurpayanidi, K. I. (2023). Интеграция инновационной деятельности и икт как источник трансформации. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 3 (2), 45-55. Doi: <https://doi.org/10.5281/zenodo.7699541>

eksport faoliyatini har tomonlama qo'llab-quvvatlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda.

Jahon bozorlaridagi raqobatning kuchayishi, texnologiyalarning rivojlanishi va xorijiy ishlab chiqaruvchilar tomonidan mahsulot ishlab chiqarish xarajatlarining kamaytirilishi ushbu sohalarini jadal rivojlantirishni maqsadida 2019 yilning 16 sentyabr kuni PQ-4453-sonli «Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi prezident qarori qabul qilindi. Qaror bilan xom ashyoni chuqur qayta ishlash asosida bozor talablaridan kelib chiqqan holda yuqori qo'shilgan qiymatga ega to'qimachilik va tikuv-trikotaj mahsulotlari ishlab chiqarish va eksport qilishning 2020-2025 yillarga mo'ljallangan maqsadli parametrlari va 2019-2020 yillarda engil sanoatning to'qimachilik, tikuv-trikotaj, charm-poyabzal va mo'ynachilik sohalarini qo'llab-quvvatlash va jadal rivojlantirish bo'yicha yo'l xaritasi tasdiqlandi.

Shuningdek, qarorga ko'ra, bojxona chegarasi orqali yarim tayyor charmni olib chiqishda eksport qilinadigan mahsulot qiymatining 10 foizi miqdorida, eksport qilinadigan har bir kilogramm ip-kalava uchun 0,01 AQSH dollari miqdorida yig'im undiriladi. Shu bilan birga yalpi tushumning umumiy hajmida tayyor tikuv-trikotaj mahsulotlarining eksporti 60 foizdan kam bo'lmagan eksport ulushiga ega bo'lgan korxonalar 2023 yil 1 yanvargacha mol-mulk solig'ini to'lashdan ozod etiladi, to'qimachilik, tikuv-trikotaj, charm-poyabzal, va mo'ynachilik korxonalarining foyda solig'i bo'yicha soliqqa tortiladigan bazasi etti yil davomida teng ulushlarda zamonaviy tozalash va kanalizatsiya inshootlarini qurish bo'yicha xarajatlar summasiga kamaytiriladi, chorva mollarini so'yish bo'yicha zamonaviy avtomatlashtirilgan majmualarni ishga tushirayotgan tashkilotlar va terini qayta ishlovchi korxonalar 2023 yil 1 yanvargacha yer solig'i to'lashdan ozod etiladi, «O'zto'qimachilik sanoat» va «O'zcharmsanoat» uyushmalarining xorijiy konsul'tantlari O'zbekiston Respublikasidagi daromad manbalari bo'yicha jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'ini uning belgilangan stavkasidan 50 foiz miqdorida to'laydi.¹

Yengil sanoat korxonalarining barqaror rivojlanishini ta'minlash, mahalliy xom ashyoni chuqur qayta ishlash orqali birinchi navbatda tashqi bozorlarda raqobatbardosh bo'lgan yuqori qo'shilgan qiymatga ega to'qimachilik, tikuv-trikotaj, charm-poyabzal va mo'ynachilik mahsulotlari ishlab chiqarishni kengaytirish, shuningdek, salohiyatli xorijiy investorlarni jalb etish zarur hisoblanadi.



1-rasm. Sanoat maxsulotlari ishlab chiqarish (mlrd.so'm hisobida)²

O'zbekiston Respublikasida olib borilayotgan islohotlar natijasida engil sanoat tarmog'ida korxonalar sonining ortishi sohaning investitsiya jozibadorligini oshirish lozimligini ko'rsatmoqda. Bunday vaziyatda korxonalarining oldida turgan asosiy vazifa investitsiyalarni jalb etish, bozordan siqib chiqarilish xavfini turli yo'llar bilan oldini olish hisoblanadi. Investitsiyalarni jalb etish har qanday korxonani

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.Mirziyoyevning 2019 yil 16 sentyabrdagi PQ-4453-sonli «Yengil sanoatni yanada rivojlantirish va tayyor mahsulotlar ishlab chiqarishni rag'batlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi qarori

² O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan ishlab chiqilgan.

boshqarishning asosiy maqsadlaridan biridir. Investitsiyalarni jalb etishning eng muhim xususiyatlaridan biri bu uning jozibadorligini oshirish va uni boshqara olish imkoniyatga ega bo'lish hisoblanadi.

Mamlakatimiz yengil sanoat tarmoqlarida yuqori texnologiyali tayyor mahsulot ishlab chiqarish yo'lga qo'yilgan bo'lib, tarmoqning eksport salohiyati oshib bormoqda. Respublika bo'yicha birgina to'qimachilik, kiyim ishlab chiqarish xamda teri va unga tegishli maxsulotlar ishlab chiqarish xajmini quyidagi rasmda ko'rish mumkin. (1-rasm)

1-rasmdan ko'rish mumkinki, to'qimachilik maxsulotlari ishlab chiqarish xajmi 2017 yilda 16763,3 mlrd.so'mni va 2021 yilda 52372.3mlrd.so'mni tashkil qilgan, ya'ni ishlab chiqarish hajmi 35969 mlrd.so'mga o'sgan. Kiyim ishlab chiqarishda 2017 yilda 6108.2 mlrd. so'mni 2021 yilda 13592,8 mlrd.so'mni tashkil qilgan, ya'ni 7484.6 mlrd so'mga o'sgan. Teri va unga tegishli maxsulotlarini ishlab chiqarish esa 2017 yilda 1414,9 mlrd.so'm va 2021 yilda 2083.9 mlrd so'mni tashkil qilgan, ya'ni 669 mlrd.so'mga o'sgan.

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, sanoat maxsulotlarini ishlab chiqarishga yo'naltirish ishlari kengaymoqda. Bu shundan dalolat beradiki, yildan yilga ishlab chiqarish xajmini ko'paytirishga e'tibor qaratilmoqda. Shunday bo'lsada, yengil sanoat maxsulotlarni ishlab chiqarish bilan bir qatorda eksportbop va raqobatbardosh tayyor maxsulotlar zarurligi muammo sifatida ko'zga tashlanadi. Bu muammoni hal qilish yengil sanoat korxonalarining jozibadorligini oshirish orqali hal etiladi.

Yengil sanoat korxonalarining jozibadorligini oshirishda quyidagi masalalarga alohida e'tibor qaratish lozim:

– korxonalar bozor iqtisodiyoti sharoitida ustunlik jihatlarga ega bo'lishlari uchun, innovatsiyani rivojlantirish, investitsiyalar jalb qilish, istiqbolli loyixalar ustida ishlashni davrning o'zi taqozo etmoqda, ishlab chiqarilayotgan mahsulotlar sifati va narxi bo'yicha optimal siyosatni yuritish, yangi assortimentlar ustida ishlash;

– korxonaga investitsiya jozibadorligi oshirishda aniq bir yo'nalish mavjud emasligi tushunchaning murakkabligidan dalolat beradi, korxonaga investitsiya jozibadorligini ta'minlashda turli omillar ta'sir ko'rsatishi mumkin, shuning uchun korxonaga ta'sir etuvchi barcha omillar chuqur tahliliy o'rganilishi zarur;

– korxonaning bozordagi haqiqiy darajasini baholash, korxonaning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish vositalarini aniqlash, munosib strategiya ishlab chiqish, zamonaviy iqtisodiy sharoitlarda iste'molchilarning mahsulotga bo'lgan o'ziga xos alohida talablari rivojlanayotganligini inobatga olish lozim.

Boboyev Akmal Choriyevich
Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti dotsenti, iqtisod fanlari nomzodi,
E-mail: boboev-akmal@bk.ru
Akramova Obida Qosimovna
E-mail: akramova3932@gmail.com
Buxoro muhandislik-texnologiya
instituti doktoranti

HUDUDLARNING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH ORQALI MAMLAKATNING IQTISODIY O'SISHINI TA'MINLASH MASALALARI

Mamlakatning iqtisodiy resurslar cheklanganligi va qo'shimcha investitsiya resurslarini jalb qilish zarurligi sababli, davlat boshqaruvi organlarining sa'y-harakatlari bilan hududlarning investitsion jozibadorligini, ularning investitsiya muhitini yaxshilash uchun sharoit yaratishga, investitsiyalar oqimini ta'minlashga va hududlarda to'plangan eng yaxshi tajribalarni tarqatishga qaratilgan islohotlar olib borilmoqda. Bu islohotlarning isboti sifatida O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2018-yil 1-avgustdagi PF-5495-son [farmonida](#)¹ mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar dasturida ishlab chiqilganini aytishimiz mumkin. Shu bilan birga O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son [farmonida](#)² 2022-2026-yillarga mo'ljallangan hududlarni kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo'yicha dasturlar asosida har yili barcha tuman va shaharning muammo va imkoniyatlarini chuqur o'rgangan holda hududlar kesimida taraqqiyot dasturlari ishlab chiqish

¹ O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2018-yil 1-avgustdagi PF-5495-son [farmoni](#)

² O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son [farmoni](#)

vazifalari qo'yilganligi mamlakatning iqtisodiy o'sishni ta'minlash masalalariga alohida e'tibor berilayotganidan dalolat beradi. Shuni alohida ta'kidlash lozimki, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga va O'zbekiston xalqiga Murojaatnomasida ham mamlakat siyosiy hayotini yaxshilash borasidagi qator vazifalar beldilab olindi. Prezidentimiz erkin bozor mexanizmlarini joriy qilish, sog'lom raqobat va xususiy mulk daxlsizligini ta'minlash, tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash Konstitutsiyada alohida o'rin egallashi kerak deb ta'kidladi.

Davlatimiz rahbari murojaatnomada "Bugungi kunda dunyoda sodir bo'layotgan keskin jarayonlardan barchangiz xabardorsiz. Jahonda murakkab geosiyosiy vaziyat, energiya resurslari tanqisligi kuchayib bormoqda, oziq-ovqatga ehtiyoj ortib, moliyaviy resurslar qimmatlashmoqda. Bunday vaziyatda, qanchalik og'ir bo'lmasin, iqtisodiy islohotlarni qat'iy davom ettiramiz, ichki imkoniyatlarni to'liq safarbar qilib, xususiy sektorni yanada qo'llab-quvvatlaymiz. Buning uchun, eng avvalo, tadbirkorlik muhitini tobora yaxshilash bo'yicha islohotlarni jadallashtiramiz"¹ deb alohida urg'u berdi.

Murojaatnomada hududlar o'rtasidagi iqtisodiy tengsizlikni qisqartirish, barcha tuman va shaharlarni bir maromda rivojlantirish bo'yicha yangicha yondashuvlar joriy etilishi aytili va tuman va shaharlar mavjud sharoiti, salohiyati va imkoniyatlaridan kelib chiqib, 5 ta toifaga ajratiladigan bo'ldi. Jumladan, tadbirkorlik uchun har tomonlama rivojlangan 26 ta tuman – 1-toifaga; infratuzilmasi yaxshi bo'lgan 46 ta tuman – 2-toifaga; sharoiti nisbatan qoniqarli bo'lgan 76 ta tuman – 3-toifaga; jozibadorligi yetarli bo'lmagan 40 ta tuman – 4-toifaga; sharoiti og'ir bo'lgan 20 ta tuman – 5-toifaga to'g'ri kelishi haqida aytili. Hududlar toifasidan kelib chiqib, tadbirkorlarga soliq imtiyozlari, subsidiyalar beriladigan bo'ldi. Bular hududlar o'rtasida tengsizlikni qisqartirish, tuman va shaharlarni ularni sharoitini, salohiyatini oshirish yordam berishi kutilmoqda. Shuningdek, hududlarda davlat ko'magini berish tartibini takomillashtirish ishlari tadbirkorlik muhitini yanada yaxshilashga va uning samaradorligini oshirishga olib keladi degan fikrlar aytilmoqda.

Shuni aytish joizki, mamlakatimizda jozibadorligi yetarli bo'lmagan 40 ta tuman, sharoiti og'ir bo'lgan 20 ta tumanlarning borligi achinarli hisoblanadi. Hozirgi kunda aynan shu hududlar bilan ish olib borishimiz lozim, chunki bu hududlarda ham o'z imkoniyatlari mavjud, ularni ko'rsata olishimiz lozim. Investor qaysidir hududga investitsiya kiritishi uchun u hudud haqida to'liq ma'lumotga ega bo'lishi kerak. Masalan, turizmga ma'lum yangiliklarga erishishga muvaffaq bo'lindi, bunda sayohatga boradigan turist to'liq barcha ma'lumotlarni oladi hamda sayohat haqida reja tuzadi. Endi qaraylik investor investitsiya kiritadigan hudud haqida hech qanday ochiq ma'lumotlar berilmagan.

Investorni qiziqtiradigan birlamchi ma'lumotlar quyidagilardan iborat: hududda mavjud korxonalar soni, korxonalarining faoliyat turlari va quvvati, korxonalarda ishlovchi ishchi xodimlar soni, hududdagi bo'sh yer maydonlari hajmi, hududdagi ishchi kuchining soni, ishchi kuchining kasbi va mutaxassisligi, hududning infrastrukturasi va boshqalar. Bu ma'lumotlarni topish qiyin. Hatto statistika boshqarmasida ham bu ma'lumotlarning ayrimlarinigina topish mumkin, ko'pchilik ma'lumotlar mavjud emas. Investor kerakli ma'lumot olib bilmasa, o'z loyihasini amalga oshirish uchun biznes reja tuzish imkoniyati cheklanib qolaveradi. Iqtisodiyotda bilamizki, vaqt ham pul hisoblanadi, shuni inobatga olib investor vaqtini ma'lumotlar yig'ishga juda ham ko'p vaqt sarflashni xoxlamaydi.

Shuning uchun hududlarimizda investorlar uchun ochiq ma'lumotlar bazasini yaratish tadbirlari muhim hisoblanadi. Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning 2018 yil 15 avgustdagi "Toshkent shahrida investitsiya muhitini yaxshilash bo'yicha eksperimentni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmonida"² hududlarning pasportining yaratilishi bo'yicha topshiriqlar berilishi o'rinli hisoblanadi. Lekin aniq ma'lumotlar bo'lsagina investitsiya oqimi kuchayishiga olib keladi. Xorijiy investor ham, hatto mahalliy investorlar ham o'z mablag'larini investitsiya qilishi uchun chuqur o'rganadi va xulosa chiqaradi.

Bu bilan shu narsani aytish mumkinki, bugungi kunda hududlarning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish orqali xorijiy va mahalliy investitsiyalarni jalb qilish muhim vazifa hisoblanadi. Hududlarni faqatgina xorijiy investorlarni jalb qilish oqrall emas, balki mahalliy investorlarni ya'ni aholini qiziqtirish lozim. Aholi o'z bo'sh pul mablag'larini va qarz mablag'larini korxonaga yoki tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishga kapital kiritisa, bu hudud rivojlanishiga, raqobat muhiti shakllanishiga asos bo'ladi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2023 yil uchun Murojaatnomasi

² Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning 2018 yil 15 avgustdagi "Toshkent shahrida investitsiya muhitini yaxshilash bo'yicha eksperimentni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risidagi farmoni

Achilov Abror Niyatqobilovich
Farg'ona politexnika instituti
"Menejment" kafedrasida dotsenti,
Najmiddinova Muslima Azamat qizi
64-22M guruhi talabasi

O'ZBEKISTONDA KORXONA, TASHKILLOTLARNI XUSUSIYLASHTIRISH VA ISHLAB CHIQRISHNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI.

Kirish. O'zbekistonda korxonalar va tashkilotlarni xususiylashtirishga dastlabki mustaqillik yillaridan buyon katta e'tibor qaratilmoqda. Buning asosiy sabablaridan biri sifatida bozor iqtisodiyotiga o'tish jarayonini keltirishimiz mumkin. Bozor iqtisodiyotiga o'tishning "O'zbek modeli"ga binoan mamlakat va xalqning ijtimoiy, ma'naviy va madaniy tomonlari hisobga olingan holda xususiylashtirish dasturi ishlab chiqarildi va tadbiriq etilmoqda. Bundan tashqari, bozor iqtisodiyoti xususiylashtirishga asoslangan bo'lib, har bir iste'molchi o'z mulkiga nisbatan ehtiyotkorlikni oshiradi. Bu esa o'z navbatida mulkning uzoq yillar davomida sifatli va samarali xizmat ko'rsatishini taminlaydi.

O'zbekistonda 1991-yil 19-noyabr sanasida qabul qilingan 425-XII sonli "Davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish" to'g'risidagi qonunga asoslangan holda xususiylashtirish bo'yicha ko'plab jarayonlar amalga oshirilmoqda. Bunga misol tariqasida mamlakat hududidagi banklarning davlat tasarrufidan chiqarilib, AJ(Aksiyadorlik Jamiyat)lariga aylinishini keltirishimiz mumkin.

Tadqiqot mavzusining dolzarbligi shundaki, xususiylashtirishga oid yondashuvlarni tubdan yangilash, xalqaro ekspertlarni jalb etib, bu borada bozor iqtisodiyotiga xos va mos tizimga o'tish zarurligini inobatga olish zarur. Xususiylashtirish va korporativ boshqaruv bo'yicha mutaxassislar tayyorlash hamda malakasini oshirish, davlat ishtirokidagi korxonalar rahbarlarini shu borada o'qitish muhimligini qayd etishimiz kerak. Bu bilan bir qatorda davlat tasarrufidagi zavodlarni xususiylashtirish xam asosiy o'rinlarni egallamoqda. Bugungi kunda aynan shu omillarni qo'llash vaqti yetdi.

Ilmiy muammoning qo'yilishi. Farg'ona hududida joylashgan, "O'zneftmahsulot" aksiyadorlik kompaniyasining sho'ba korxonasi hisoblangan "Farg'ona neftni qayta ishlash" zavodi ham bundan mustasno emas. Zavod 1959-yil 27-yanvar kundan boshlab ishga tushirilgan bo'lib, oktanli benzin, aviatsion kerosin, dizel yonilg'isi, kokos, turli xil motor va dizel moylari, paraffin kabi 56 dan ziyod mahsulotlarni ishlab chiqaradi. Bunday mahsulotlarni ishlab chiqarishiga qaramasdan, korxonalar o'z imkoniyatlarining faqatgina 50% dangina foydalanadi holos. Korxonaning o'tgan 20 yil mobaynida modernizatsiya va rekonstruksiya ishlari amalga oshirilmagani hamda zavodning to'liq ishlashi uchun asosiy xomashyoning O'zbekiston hududida yetishmasligi va (COVID-19) pandemiyasi sababli korxonalar mahsulotlariga bo'lgan talab keskin pasaydi.

Tadqiqot maqsadi. Neft va gaz sanoatining ahamiyati har bir mamlakatning iqtisodiy erkinligini ta'minlashda bosh o'rinni egallaydi. Neft va gaz sanoatining xomashyo bazasi sifatida neft, gaz, uglevodorod, ko'mir singari foydali qazilmalar sanaladi. Neft va gaz sanoati xomashyo bazasi boshqa sanoat tarmoqlariga qaraganda ko'proq daromad keltiradi.

Shularni inobatga olgan holda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 11-fevraldagi "Davlat aktivlarni xususiylashtirish jarayonlarini yanada jadallashtirish" to'g'risidagi PF-6167-sonli farmoniga muvofiq "UzAssets" AJ, "FNQIZ" MCHJ ustav kapitalidagi 100 foiz ulushini oshkora sotuv jarayoni orqali sotish istagini e'lon qilgan edi.

Ilmiy mohiyati. Xorijiy korxonalarining tajribasini o'rganish xususiylashtirish borasidagi yutuklari va kamchiliklarni inobatga olgan holda diversifikatsiya qilish lozim. Neft va gaz sanoatining xomashyo bazasining tarkibi jahon iqtisodiyotida doimiy talab yuqori bo'lgan resurslar sanaladi. Uning daromadlilikini oshirish hozirgi kunda muhimligini saqlab kelmoqda. Resurslarning mo'lligi aynan neft qazib olish resurslarining yuqori o'sish sur'atini namoyon etuvchi mamlakatlarga nisbatan ishlatilgan bo'lib, u aynan neft sohasiga nisbatan qaratilgan. Dunyoda tabiiy resurslarga boy mamlakatlarning eng yirik vakillari AQSH, Kanada, Avstraliya, Ispaniya, Fors ko'rfazi mamlakatlari, Malayziya, Norvegiya, Livan, Rossiya singari davlatlar sanaladi¹.

Qo'llanilgan metodologiya. *Tadqiqot ishida guruhlash, turkumlash, taqqoslash, induksiya, deduksiya, kuzatuv, statistik tahlil, monografik kuzatish o'tkazish kabi usullardan keng foydalanildi.*

Asosiy qism. «Davlat ishtirokini hech zarurat bo'lmagan sohalarda ham saqlab turibmiz. Davlat korxonalarini boshqarish, faoliyati samarasini oshirish, ularning funksiyalarini xususiylashtirishga berish

¹ Ваҳобов Ш.В Нефть ва газ саноатида ишлаб чиқаришни ресурслардан фойдаланиш усуллари. "Экономика и социум" №11(90) 2021.

bo'yicha hali sezilarli o'zgarishlar bo'lmadi», – dedi Shavkat Mirziyoyev¹.

Xususiylashtirish bo'yicha "KPMG Valuation and Consulting" konsultantning qabul qilingan takliflarni o'rganish natijalari asosida tavsiyalarini inobatga olgan holda, mustaqil baholash natijalaridan yuqori bo'lgan narx parametrlari hamda barcha belgilangan malaka me'zonlariga javob beradiga eng maqbul taklif tanlab olindi. Ushbu zavod "Sanoat Energetika Guruhi" (sobiq Jizzakh Petroleum) xorijiy kompaniyasiga 100 million AQSH dollariga sotildi. Kompaniya O'zbekiston hududidagi neft va gaz sohasi bo'yicha eng yirik xususiy korxonaga hisoblanadi [1].

"Sanoat Energetika Guruhi" kompaniyasining boshqa talabgorlaridan ustun jihati sifatida, neft va gaz sanoatidagi katta tajribasi, zavod faoliyati uchun zarur bo'lgan xomashyo konlarining mavjudligidir. Shu bilan bir qatorda, "Sanoat Energetika Guruhi" kompaniyasi zavodni modernizatsiya qilishga doir 380 million AQSH dollaridan ortiq investitsiya majburiyatlarni bajarishni o'z zimmasiga oldi. Korxonada 6500 ishchi bo'lganligi, bundan tashqari "Davlat tasarrufidan chiqarish" to'g'risidagi qonuning 3-moddasiga binoan, 2 yil mobaynida korxonada mavjud ish o'rinlarini va ishchilar sonini saqlab qolish, xodimlarning ish haqlarini bitim imzolash sanasidagi miqdordan kamaytirmaslik kabi ijtimoiy majburiyatlarni ham oldi [2,3,4].

Kompaniyaning zavod faoliyati uchun zarur bo'lgan xomashyo konlarining mavjudligi va katta tajribasi tufayli mamlakat uchun ilgarigi holatga nisbatan ko'plab foydalar keltiradi. Bular jumlasiga:

- zamonaviy va ekologik toza benzin;
- Yevro-5 talablariga javob beradigan dizel yonilg'isi;
- Jet A-1 reaktiv yonilg'isi;
- suyultirilgan tabiiy gaz ishlab chiqarishlarni ko'paytirish.
- Neft agregatlarini modernizatsiya qilish hamda ishlab chiqarish quvvatini kamida 2 millin tonnaga oshirish kabilar kiradi.

Xususiylashtirilgan neft korxonasi () rivojlantirish jahon talablari darajasidagi maxsulotlarni yaratishda quyidagi taklif va tavsiyalarga amal qilish kerak deb o'ylaymiz:

LNG (suyultirilgan gaz bo'lib uni bosimsiz tashish ancha qulayligi bilan ajrilib turadi) maxsulotini ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish va texnologiyasini uchun investitsiyalar olib kirish;

-Neft va gazning boshqa manbalarni qidirish;

-Neft va gazni qayta ishlash, neft kimyosi, gaz kimyosi kabi yangi bo'limlarni korxonada tashkil qilish;

-Yoqilg'i quyish stansiyalari uchun uskunalar va texnologiyalarni jalb qilish;

-Buzilmaydigan sinov (NDT), yangi ACS sinov uskunalarini sotib olish;

-Neft va gaz sanoati uchun ITlarni keng joriy etish orqali neft xom ashyosini to'la ravishda chuqur qayta ishlashga erishish hamda korxonaga ishlab chiqarishini rivojlantirish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 11 декабрь куни давлат иштирокидаги корхоналарни ислох қилиш натижадорлиги ва бу йўналишдаги устувор вазибаларга бағишланган йиғилиши.

2. Achilov A. N. Accounting for inventory at the enterprises of the republic of Uzbekistan //ISJ Theoretical & Applied Science. – 2016. – Т. 4. – №. 36. – С. 181.

3. Ваҳобов Ш.В Нефт ва газ саноатида ишлаб чиқаришни ресурслардан фойдаланиш усуллариининг илмийназарий асослари. "Экономика и социум" №11(90) 2021.

4. <https://farbitis.ru/uz/oil-and-gas/oil-and-gas-industry-in-russia>.

Қиличов Бобир Хўжакул ўғли
СамИСИ Менежмент кафедраси ассистенти

ХИЗМАТ КЎРСАТИШ СОҲАСИ БЎЛГАН СУҒУРТА ТАШКИЛОТЛАРИДА БОШҚАРУВ САМАРАДОРЛИГИНИНГ ОМИЛЛИ ТАҲЛИЛИ

Таҳлил ва натижалар. Суғурта - инсон фаолиятининг турли-туман соҳаларида содир бўладиган табиий офатлар, фавқулодда ходиса ва бошқа турдаги воқеалар оқибатида етказилган зарар, талофатларнинг олдини олиш ҳамда шу оқибатларни бартараф этиш учун юридик ва жисмоний шахслар маблағлари ҳисобидан суғурта фондлари ташкил қилиш ҳамда улардан фойдаланишда вужудга келадиган молиявий муносабатлардан иборатдир.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 11 декабрь куни давлат иштирокидаги корхоналарни ислох қилиш натижадорлиги ва бу йўналишдаги устувор вазибаларга бағишланган йиғилиши.

Суғурта қилинадиган объектга қараб мулкый суғурта (юримдик ва жисмоний шахсларнинг мулкый манфаатлари, бинолар, экинлар, уй ҳайвонлари, мол-мулк, транспорт воситаларини суғурталаш), шахсий суғурта (инсон, соғлиғи, ҳаёти, меҳнат қобилиятини суғурталаш), учинчи шахслар олдидаги жавобгарлик суғуртаси (транспорт эгаларининг фуқаролик жавобгарлигини, кредит олувчиларнинг банк олдидаги кредитни ўз вақтида қайтариш жавобгарлигини суғурталаш ва бошқалар)га бўлинади.

Ҳозирги кунда Ўзбекистон Республикасида ҳам суғурта жадал ривожланиб бораётган соҳа бўлиб, тижорат банкларимиз тамонидан берилаетган кредитларни қайтмаслигини, аҳоли ўзига тегишли бўлган мол-мулк ва автотранспорт воситаларини жадал равишда суғурта қилдириб келмоқдалар.

Биз суғурта турларидан жадал фойдаланишимиз учун ва келажакда бизга бахтсиз ҳодиса ва табиий офатлар келтириб чиқарган зарарни суғурта компанияси қоплаб бера оладими? Деган саволга жавоб беришимиз учун биз суғурта компаниясининг баланс ва молиявий ҳисоботларидан фойдаланиб келажакда бизга йитказилган зарарни қоплашига ишонч ҳосил қилишимиз керак. Бизга муҳим бўлган бу омилларни қуйида Халқ Суғурта АЖ компанияси мисолида таҳлил қилиб чиқамиз.

1-жадвал
“Халқ Суғурта” АЖ шаклидаги суғурта компаниясининг иқтисодий кўрсаткичлари¹
(млн сўмда)

Кўрсаткичлар	Ўтган йили	Ҳисобот йили	Ҳисобот йилига нисбатан ўтган йилга фарқи
Фойда	5 443 138,70	7 731 962,50	2 288 823,80
Асосий воситалар	1 000 601,90	1 518 184,41	517 582,51
Айланма маблағлар	40 627 953,55	38 417 920,53	- 2 210 033,02

Бу ҳисоб китоблар натижасида кўриб турибмизки корхона фойдаси 2 288 823,80 сўмга ошган. Асосий воситалар ўтган йилдагига қараганда 517 582,51 сўмга ошган. Айланма маблағлар эса – 2 210 033,02 сўмга камайганлигини кўришимиз мумкин.

Хизмат кўрсатиш соҳасида бошқарув самарадорлигининг омилли таҳлили ўтказишда энг аввало самарадорлик кўрсаткичларини аниқлаб олишимиз зарур. Ҳозирги инноватсион иқтисодиёт шароитида корхоналар самарадорлигини ифодаловчи кўрсаткичлар жуда кўп. Лекин уларнинг энг асосийси бу рентабелликдир. Шунинг учун ҳам хизмат кўрсатиш корхоналарида рентабелликни аниқлаб олиш зарур, ва уларга қайси омиллар қандай таъсир қилганлигини билишимиз зарур. Бунинг учун иқтисодий таҳлилда қўлланиладиган занжирли алмаштириш усулидан фойдаланишимиз мақсадга мувофиқ².

Биз бу таҳлилни амалга оширишда қуйидаги формулалардан фойдаландик.

$$R = \frac{F}{AV + AM}$$

$$\Delta R_f = \left(\frac{F_1}{AV_0 + AM_0} \right) - \left(\frac{F_0}{AV_0 + AM_0} \right)$$

$$\Delta R_{av} = \left(\frac{F_1}{AV_1 + AM_0} \right) - \left(\frac{F_1}{AV_0 + AM_0} \right)$$

$$\Delta R_{am} = \left(\frac{F_1}{AV_1 + AM_1} \right) - \left(\frac{F_1}{AV_1 + AM_0} \right)$$

$$\Delta R = \Delta R_f \pm \Delta R_{ak} \pm \Delta R_{am}$$

Бу эрда

R-Рентабеллик.

F-Фойда.

AV-Асосий воситалар.

AM-Айланма маблағлар.

¹ “Халқ суғурта” АЖ шаклидаги суғурта компаниясининг молиявий ҳисоботлари асосида муаллифнинг ишланмаси

² Пардаев М.Қ., Холикулов А.Н. Иқтисодиёт субъектларида омилли таҳлилни такомиллаштириш. Монография. Т.: Наврўз нашриёти. 2014 йил. 71-74 бетлар

Рентабеллик даражасига фойда, асосий воситалар ва айланма маблағлар ўзгаришининг таъсирини занжирли алмаштириш усули билан аниқлаш йўллари.

№	Кўрсаткичлар	Ўтган йили	Ҳисобот йили	Занжирли алмаштириш		
				1	2	3
1	Фойда млн.сўм	5443138,70	7731962,50	7731962,50	7731962,50	7731962,50
2	Асосий воситалар млн.сўм	1000601,90	1518184,41	1000601,90	1518184,41	1518184,41
3	Айланма маблағлар млн.сўм	40627953,55	38417920,53	40627953,55	40627953,55	38417920,53
4	Рентабеллик даражаси (фоиз)	13,1	19,4	18,6	18,4	19,4

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, бу хизмат кўрсатиш корхонасида, рентабеллик кўрсаткичи ўтган йилига қараганда 6,3 (19,4-13,1) фоизга ошганини кўришимиз мумкин. Бунга қуйидаги учта омил таъсир қилган.

$$\Delta R_f = \left(\frac{7731962,5}{41628555,45} \right) - \left(\frac{5443138,7}{41628555,45} \right) = 0,186 - 0,131 = 0,055$$

$$\Delta R_{av} = \left(\frac{7731962,5}{42146137,96} \right) - \left(\frac{7731962,5}{41628555,45} \right) = 0,184 - 0,186 = -0,002$$

$$\Delta R_{am} = \left(\frac{7731962,5}{39936104,94} \right) - \left(\frac{7731962,5}{42146137,96} \right) = 0,194 - 0,184 = 0,01$$

$$\Delta R = 0,055 - 0,002 + 0,01 = 0,063$$

Хулоса ва таклифлар.

Хулоса қилиб шунни айтишимиз мумкинки, рентабеллик кўрсаткичининг 6,3 фоизга ошишига қуйидаги учта омил таъсир қилмода.

1. Фойда суммаси ўтган йилга қараганда 2288823,80 млн.сўмга ошиши рентабеллик даражасини 0,055 коэффитсентга ёки 5,5 фоизга кўпайишига сабаб бўлган.
2. Хизмат кўрсатиш корхонаси асосий воситалари ўтган йилга қараганда 517582,51 млн сўмга кўпайганлиги рентабеллик даражасининг 0,002 коэффитсентга, ёки 0,2 фоизга камайишига сабаб бўлган.
3. Бу корхонанинг айланма маблағлари ҳисобот йилида ўтган йилга қараганда 2210033,02 млн сўмга камайиши рентабеллик даражасининг 0,01 коэффитсентга ошишига ёки 1 фоизга кўпайишига сабаб бўлган.

Шундай қилиб барча омиллар таъсири натижасида рентабеллик даражаси ўтган йилга нисбатан 6,3 фоизга ошган.

Умумий хулоса қилиб айтадиган бўлсак, корхона фойдаси ўтган йилга нисбатан ҳисобот йилида 2 288 823,80 сўмга ошганлигини кўришимиз мумкин бунга асосий сабаб қилиб ҳозирги кунда корхонада ишлар мийёрида ташкил қилинганлиги корхона самарали иш олиб бораётганлигидан далолат беради. Корхона бунданда юқори фойда олиш учун ўзига мижозлар жалб қилиши тарғибот ишларини олиб бориши, рекламалар ўзи фаолият олиб бораётган йўналишлар ҳақида янаям кенгроқ аҳолига маълумотлар бериши зарур деб ўйлайман. Корхона фойдаси қанча юқори бўлса бу корхона албатта самарали корхона бўлиб самарали фаолият олиб боради. Корхонанинг асосий воситаларига тўхталадиган бўлсак корхона ўтган йилга қараганда ҳисобот йилида 517 582,51 сўмга асосий воситалар харид қилганини кўришимиз мумкин. Асосий воситалар ҳам албатта корхона учун зарур бўлган, фаолият олиб бориши тарғибот ишларида фойда келтирадиган корхонага келажакда юқори самара берадиган воситалар ҳисобланади. Асосий воситаларнинг ҳам ўтган йилга нисбатан кўпайгани корхона учун фойдали деб ҳисоблаймиз.

Айланма маблағлар ҳақида фикр билдирадиган бўлсак корхонада ўтган йилига нисбатан ҳисобот йилида айланма маблағлар -2 210 033,02 сўмга камайганини кўришимиз мумкин. Умуман олганда корхона Молиявий ҳисоботи ва Баланс Маълумотларидан кўриниб турибдики корхона ҳозирги кунда самарали фаолият олиб бормоқда.

Kuvandikov Aziz Ravshanovich
Bukhara state university,
Tourism and hotel management department
e-mail: azizkuvandikov1606@gmail.com

ECONOMIC IMPACTS OF DEVELOPING HALAL +M.I.C.E TOURISM IN BUKHARA DESTINATION.

When the words ‘history’ and ‘culture’ comes together, it means visiting our historical attractions which offer sentimental value for the later generations. This theme will help promoting cultural activities for MICE travelers to learn about the local culture so that they understand our way of life, economy, society, values and traditions. MICE industry (The term “MICE” includes meetings, incentives, conferences and exhibitions) is one of the fastest growing segments within the tourism industry generating millions in revenues for cities and countries across the globe .

Uzbekistan is becoming one of the MICE industrial centers in Central Asia with most need accessibilities to put in a position of becoming the hub in the region. Following required international standard for tourism and services, attracting international trade and investment, establishing free economic zones for logistics and cluster agricultural industry, and eco-friendly, historical destinations provides the country with huge potential for development of MICE industry. In addition, among main requirements of MICE industry transportation infrastructure has been developing and making more comfort for tourists such as modern airlines, fast railway trains, city transportation. Besides, availability of modern means of communication, multilingual population, and availability of agencies to assist with logistics, translation and catering service can serve as fostering ground for MICE industry. Moreover, visa regulation to enter Uzbekistan got much simplified and citizens of 35 countries can transit to Uzbekistan for up to 5 days without visa. Besides citizens of the post-soviet countries do not need a visa to visit Uzbekistan for stays of up to 60 days, more than 110 countries’ citizens can come 30 days without visa.

Friendly, easy going and welcoming attitude of local people also another important factor, which can serve as a “visit card” for coming to Uzbekistan and it can be the following advantages of MICE tourism: **First**, MICE tourism does not have seasonality, so hotels that serve such guests are full at any time of the year. **Secondly**, customer companies usually pay three to four times more than vacationing tourists do for high speed and good quality of service delivery. **The third** -The income from this type of tourism goes to the state budget through taxes. In addition, the DMC, when conducting additional excursion programs, advertise the region as a tourist zone, so that guests have a desire to return here again.

There are many opportunities for developing Halal+MICE tourism in this region. The purpose of this paper is to analyze the potential of the development of Halal+MICE tourism Bukhara region and its prospects of successful development in Uzbekistan. The current situation and drawback of MICE-Tourism in Uzbekistan are related to lack of active cooperation of companies and other organizations in Uzbekistan with the International Congress and Convention Association (ICCA) in order to develop and promote MICE tourism, the lack of marketing research to develop MICE tourism, lack of FDI (Foreign Direct Investments) and so on.

To Approve the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026 and the State Program for its implementation in 2022, the Year of Ensuring Human Interests and Development mahalla” -Wide introduction of barrier-free tourism infrastructure in the main tourist cities of the country. By 2026, the number of employed people in the tourism sector will double, bringing their number to 520,000.¹The main goal of attracting tourists to our country is to improve both domestic and foreign tourism.

On May 19, 2017, the Presidential Decree No. PP-2980 "On measures to accelerate the development of tourism potential of Bukhara and Bukhara region in 2017-2019" was adopted. Under the motto "Islamic Enlightenment Center" is a unique museum city of the East, the task of developing and promoting the tourist brand of Bukhara. On 13 August 2019, President Shavkat Mirziyoyev signed a decree “On measures to further develop the tourism industry in the Republic of Uzbekistan”, according to which

¹ Approved the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026

introduction of the “Open sky” regime at Karshi, Nukus, Termez and **Bukhara international airports was determined using the “Five Freedoms of Aviation”**. The “open sky” regime allows foreign airlines to perform international flights to the airport without restrictions on the number of flights. According to world experience, implementation of the “Open sky” policy allows to increase passenger traffic by 35% (without it – by 8%) on average. This also reduces the cost of air tickets from 20% to 40%. In addition, this regime will create tens of thousands of new jobs.¹

International Congress and Convention Association (ICCA) has held a record 12,558 international association meetings in 2017 with 346 additional meetings compared to 2016. ²This is the highest annual figure ever recorded by ICCA in its annual analysis of the data from the immediate past year's meetings. Business tourism accounts for about 60 percent of the tourism industry, while business tourists themselves account for only 25 percent of the total international tourism flows indicating high solvency of this segment.³ This situation makes MICE more attractive to the tourism market. The First UNWTO-ICCA Masterclass was addressed to industry professionals and government officials from the Uzbekistan Tourism Administration, representatives of private companies, associations and academia who hold responsibilities in the tourism sector of their country related to the area of Meetings industry. This prestigious event was followed by 22 participants from local and national media houses and gained big publicity through press and social media channels on a national and regional level. Keynote speakers of the Masterclass - Elif Blaci Fisunoglu (ICCA) and Dmitriy Ilin (UNWTO), shared knowledge, processes and tools on the global meetings industry trends through short presentations and the introduction of a practical methodology.

In 2019, Uzbekistan was ranked 22nd in the World Muslim Travel Index, which is 10 times higher than previous year's position. Also, within the framework of the I International Forum on Ziyorat Tourism, held on February 21-23, 2019 in Bukhara, a Memorandum of Understanding and Bilateral Cooperation was signed between the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Tourism Development and the Crescent Rating agency. According to the agreement, Crescent Rating signed an agreement with the State Unitary Enterprise "Tourism Services Certification Center" the introduction of a rating of Muslim hotel service in tourist organizations of the country. The development of Islamic tourism in Uzbekistan allows current and future generations learn about the glorious heritage of Islam, and ensure economic sustainability.⁴ Uzbekistan, especially BUKHARA has great opportunities in developing HALAL MICE tourism. Halal industry is underdeveloped in the country and many tasks need to be accomplished prior to entrance of country's Halal MICE industry in ranks of world-class destinations. Thus, it is recommended important steps to be undertaken such forming awareness of halal industry, preparing infrastructure and legal foundations so that it can accommodate demand for MICE visitors from Muslim countries. Finally, formation of image of Uzbekistan as an ultimate destination of Halal MICE industry has to be considered.

Conclusion: Furthermore, Uzbekistan is bordered with all Muslim majority neighbor countries and has a rich Islamic heritage and many historical sights which attract Muslims all around. Since MICE tourism is also developing in Uzbekistan and significant portion of MICE visitors also belong to the Muslims faith, country is uniquely positioned to develop and prosper as new halal MICE destinations. On the other hand, there are many challenges which should be overcome such as preparation of halal tourism infrastructure and making event planners ready for every act hosts of halal tourism. Halal tourism industry in Uzbekistan, and halal MICE industry in particular has some obstacles to overcome so demand for such services expands among Muslim travelers to the country. Hala+MICE tourism can be excellent tool of reducing seasonal limitation of destination in Bukhara region example. Additionally, creating the Halal+MICE tourism brand of Bukhara and building Convention Centers in Bukhara city will influence to promote Bukhara as a destination of MICE tourism in general.

References:

1. Spiller, J 2002, ‘History of convention tourism’, In K. Weber & K. Chon (Eds.), Convention tourism: International research and industry perspectives (pp. 3-19). New York: The Haworth Press. Convention Tourism- Julie Spiller 1st Edition 2002
2. Navruz-Zoda B. N- Evaluation of holy places of the regions for the development of pilgrimage tourism.
3. The Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026

¹ <https://kun.uz/en/news/2019/10/01/open-sky-regime-introduced-at-karshi-nukus-termez-and-bukhara-international-airports>

² According to the (ICCA) statistics

³ According to The World Tourism Council (WTC) reports

⁴ Navruz-Zoda B. N- Evaluation of holy places of the regions for the development of pilgrimage tourism

4. International Congress and Convention Association (ICCA) statistics
5. <https://lex.uz/uz/docs/-4474527-> “On measures to further develop the tourism industry in the Republic of Uzbekistan” PD- 5781.

A.Ch.Abdiev
Qar.DU dotsenti
IRB 3-bosqich talabasi. A.A.Alimardonov
IRB 1-bosqich talabasi. A.A.Alimardonova

RAQAMLI IQTISODIYOT VA INSON OMILI

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoevning Oliy Majlis qonunchilik palatasiga Murojaatnomasida, shuningdek parlamentning mamlakat ijtimoiy iqtisodiy tarqiyotini rivojlantirishga yo'naltirilgan majlislaridagi ma'ruzalarida qayd etilishicha, davlatimiz iqtisodiy siyosatida noreal raqamlar ortidan quvish, amalga oshmaydigan xomxayollarni haqiqat sifatida taqdim etishdek noma'qul ish uslubi tanqidiy qayta ko'rib chiqildi. Amaliy natijadorlik, inson manfaati va yana bir bor inson manfaati islohotlarning bosh maqsadi etib belgilandi. Iqtisodchilar tahliliga ko'ra, bugungi kunda yurtimizda kambag'allarning ulushi aholining 15 foizini tashkil etadi. Bunday hisoblashning ham o'ziga yarasha mezonlari bor.

Shu o'rinda, aholi turmush darajasi va farovonligi aholi daromadlari, sog'liqni saqlash, savodxonlik darajasi, madaniy hayoti, bo'sh vaqtning mavjudligi, atrof muhit kabi bir qator faktorlarga bog'liq bo'lishi bilan birga, aholi turmush darajasi davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatida samaradorlikni baholashning eng muhim mezoni hisoblanib, uni oshirib borish, aholi bandligini ta'minlash, kambag'allikni qisqartirish choralari malga oshirib borish ijtimoiy rivojlanishning asosiy maqsadidir.

Iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasini, ayniqsa uning zamonaviy tarmoqlarini jadal rivojlantirish, ijtimoiy ishlab chiqarishda band bo'lmagan mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta'minlash, ularning daromadlarini ko'paytirish va turmush farovonligini oshirishning muhim omiliga aylantirishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2017 yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli farmoni 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi muhim rol o'ynadi. Harakatlar strategiyasining “Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish-ning ustuvor yo'nalishlari”da xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rnini va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish eng muhim vazifalar sifatida belgilangan. So'nggi yillarda aholining keng qatlamini tadbirkorlikka jalb qilish va ularning daromad manbalarini kengaytirishga qaratilgan “Har bir oila – tadbirkor”, “Yoshlar kelajagimiz” va boshqa ijtimoiy dasturlar doirasida jami 23 trillion so'mdan ziyod imtiyozli kreditlar ajratilib, 600 mingdan ziyod oilalarni qamrab olishga erishildi. Mazkur dasturlar hududlarda aholining tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishi, uning turmush tarzini yaxshilash va ish bilan bandligini oshirish uchun turtki bo'lib xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, orttirilgan tajriba hamda xalqaro amaliyot kompleks va o'zaro bir-birini to'ldiruvchi kredit olish imkoniyati bilan iborat bo'lgan yaxlit tizimni shakllantirishni taqozo etmoqda.

Hozirgi vaqtda xizmatlar ishlab chiqarish iste'molchilarning daromadlari darajasi, didlariga qarab tabaqalanib bormoqda. Hajmlarning o'sishi bilan birga, bozor xizmatlarining tarkibiy nisbatlari ham o'zgarib bormoqda. Xizmatlar umumiy hajmida yangi bozor xizmatlarining ulushi ko'payib bormoqda. Xususan, 2010-2020 yillarda transport xizmatlarining ulushi 36,2 foizdan 28,2 foizga, aloqa va axborotlashtirish xizmatlari 8,0 foizdan 6,8 foizga kamaygan. Savdo xizmatlarining ulushi esa 25,4 foizdan 29,6 foizga, moliyaviy xizmatlar ulushi 10,2 foizdan 10,7 foizga, ta'lim xizmatlari 2,9 foizdan 3,5 foizga, yashash va umumiy ovqatlanish xizmatlari 1,1 foizdan 3,3 foizga, ko'chmas mulk bilan bog'liq xizmatlar esa 3,1 foizdan 3,7 foizga ko'paydi.

Aholiga xizmat ko'rsatish sohasi korxonalar va tashkilotlardagi mehnat resurslarining qolgan iqtisodiyot tarmoqlari va sohalariga qaraganda bir qator o'ziga xos xususiyatlari mavjud. Bu xususiyatlar sohada xodimlarning muomala san'ati, bilim darajasining yuqoriligi, kasbiy tayyorgarligi, mijozlar bilan ishlash madaniyati va boshqalar hisoblanadi. Mazkur sohada xizmatlarni amalga oshirish jarayonida xodim konkret buyumlarning juda nozik xususiyatlari bilan to'qnashadi hamda ijtimoiy aloqalar, insonlarning ruhiyati, ongi bilan bevosita munosabatda bo'ladi. Qishloqlarda xizmatlarning istiqbolli savdo-sotiq, tibbiy va davolash, sport-sog'lomlashtirish, konsalting, lizing va baholash turlari nisbatan sekin rivojlanayotganligi mazkur sohani rivojlantirish va takomillashtirish uchun quyidagi qo'shimcha chora-tadbirlarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz:

- mehnat bozorining real talablaridan kelib chiqqan holda, bandlik va mehnat munosabatlari tuzilmalarining yordami bilan mehnatga layoqatli vaqtincha ish bidan band bo'lmagan aholini kasb-hunarga tayyorlash, qayta tayyorlash,

- aholida tadbirkorlik sohasida zaruriy ko'nikmalarni shakllantirishga qaratilgan o'qitish tizimini joriy etish, mazkur jarayonga xalqaro tashkilotlar, nodavlat notijorat tashkilotlari va nodavlat ta'lim tashkilotlarini keng jalb qilish;

- tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlashga qaratilgan mikroreditlash tizimini institutsional jihatdan takomillashtirish va rivojlantirish;

- aholi tadbirkorligini qo'llab-quvvatlashga oid ijtimoiy dasturlarni iqtisodiyotda amalga oshirilayotgan islohotlar bilan uyg'un va muvofiqlashtirilgan holda ishlab chiqish

- xizmat ko'rsatish infratuzilmasini keng rivojlantirish hisobiga aholining turmush farovonligini oshirishga erishish.

Xulosa sifatida e'tirof etish lozimki, mamlakatda xizmat turlarining ikki tomonlama tabiatini o'rganish muhim ahamiyatga egadir. Xizmatlar ham xuddi moddiy tovarlar singari naflilik va qiymat xususiyatiga ega bo'lib, mamlakat ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida alohida o'rin egallaydi. Xizmat ko'rsatish sohasida yangi ish o'rinlari tashkil etish, investitsiya, soliq, pul-kredit va ilmiytexnikaviy siyosatni takomillashtirish, bozor xizmatlarining tarmoq tuzilmasida innovatsion tarkibiy o'zgarishlarni amalga oshirish ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta'minlashning omillaridan biri hisoblanadi. Ushbu xizmatlar ko'rsatish aholi turmush darajasi va sifatini yanada oshirilishini ta'minlash imkonini beradi. Bundan tashqari kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sub'ektlari tomonidan xizmatlar ishlab chiqarishning kengayishi mazkur sohaning jadal rivojlanishini ta'min-lamoqda. Imtiyozli kreditlarning maqsadli yo'naltirilishi faqatgina shahar joylarida emas, balki qishloq hududlarida ham kichik tadbirkorlikning bozor xizmatlari ishlab chiqarishi umumiy hajmining oshib borishi, ishga joylashishga ko'maklashish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish bo-zorida zamonaviy infratuzilma va raqobat muhitini yaratishda, aholi-ning ish bilan bandligini ta'minlash bo'yicha mehnat organlari faoliyati samaradorligini tubdan oshirishda amaliy ahamiyat kasb etmoqda.

“O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish bo'yicha 2017-2020 yillarga mo'ljallangan dastur”ga asoslanib, xizmat ko'rsatish sohasida yangi ish joylarini yaratish bo'yicha quyidagi asosiy yo'nalishlarni tavsiya qilish mumkin:

- xizmat ko'rsatish sohasida alohida yakka tartibdagi tadbirkorlik faoliyatini shakllantirish va rivojlantirish to'g'risida me'yoriy-huquqiy hujjatlar tizimini yaratish lozim;

- yangi turdagi ishbilarmonlik (kasbiy) xizmatlari ko'chmas mulk bilan savdo qilish, vaqtinchalik erkin pullarni joylashtirish, axborot, marketing va reklama xizmatlari, buxgalteriya balansi va hisobotlarini tuzish, elektron kotiba;

- bolalarni tarbiya qilish, o'qitish bo'yicha xizmatlar, xususiy bog'cha va maktablar, oilaviy bolalar bog'chalari, oilaviy kutubxonalar va boshqa xizmat ko'rsatish ob'ektlarini tashkil etish;

- hayvonlarga qarash bo'yicha xizmatlar – hayvonlarni boqish;

- turistik firmalari, axborot kommunikatsion texnologiya vositalarini tuzatish tayanch punktlari, ijtimoiy psixologik markazlar, turli ta'lim va kasbga o'qitish qisqa kurslari kabi xizmat ko'rsatish ob'ektlarini tashkil etish.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. [http:// www.Lex.uz](http://www.Lex.uz). “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. № 3, may-iyun, 2018 yil 3/2018 (№ 00035) www.iqtisodiyot.uz 7

2. Petti V., Smit A., Rikardo V., Keyns DJ., Keyns M., Frimen M. Klassika ekonomicheskoy mysli. M.: EKSMO-PRESS. 2000. –S.115.

3. Abdurahmonov Q.X., Zokirova N.K. Mehnat bozori nazariyasiga yangicha yondashuvlar. “Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar” ilmiy elektron jurnali. T.: № 1, 2011 yil.- 1 B.

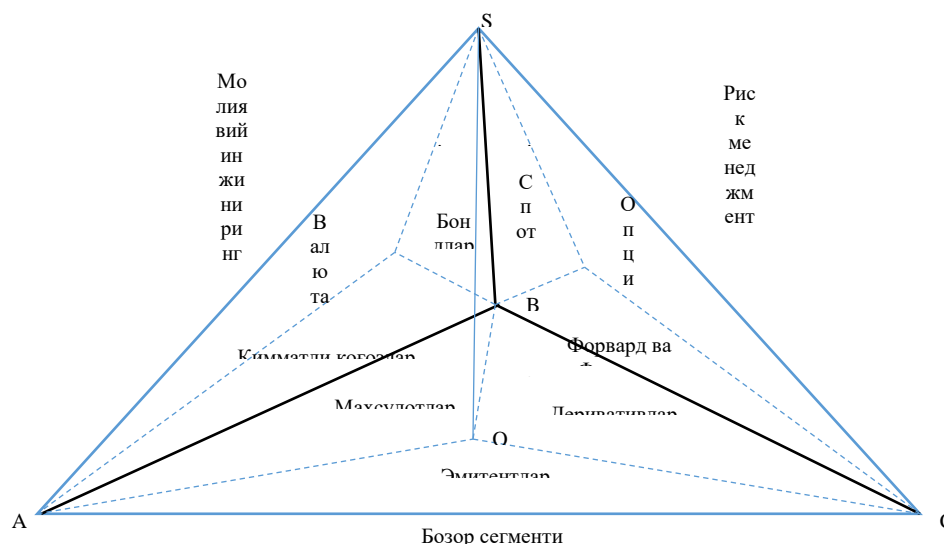
4. O'zbekiston Respublikasi vazirlar Mahkamasining 2016 yil 26 fevraldagi “2016-2020 yillarda xizmatlar sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida”gi 55- sonli Qarori.

5. 2017-2021 yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi. -7 b. [http:// www.Lex.uz](http://www.Lex.uz). 9. [http:// www.stat.uz](http://www.stat.uz).

МОЛИЯ ИНЖИНИРИНГ ОРҚАЛИ ЯНГИ БАНК МАҲСУЛОТЛАРИНИ ТАДБИҚ ЭТИШ МАСАЛАЛАРИ

Молиявий инжиниринг – бу мультидисциплина жараён бўлиб, ўзига молия назарияси, инжиниринг методлари, математика воситаларини ва амалий дастурларни қамраб олган. Бундан ташқари савдо воситаларидан молиявий бозорни моделлаштиришда фойдаланади. Молиявий инжиниринг инновацион дизайн ва молиявий воситалар орқали янги молиявий маҳсулотларни яратади. Молиявий инжиниринг математик инструментлар орқали янги инвестицион стратегияларни ташкил этади. Молиявий инжиниринг орқали яратилган янги молиявий маҳсулотлар даромадни оширишга ва компанияларни олдида турган муаммоларни ечимини топишга ёрдам беради¹.

Ҳозирги кунда банкларнинг бозорда ва платформадаги қарашлари турлича ёндошувларга асосланган бўлиб, рақамли банк соҳаси бўйича қайси бири кўпроқ даромад келтирилиши очиклигича қолмоқда. Бу икки моделлар бир биридан нимаси билан фарқ қилади? Ушбу саволга ойдинлик киритадиган бўлсак, яратилган платформада банклар барча қизиқувчи шахслар учун ўзини API ни очади. Бу платформадан банк маълумотларидан фойдаланган ҳолда барча молтех ёки банкларнинг рақобатчилари фойдаланиб ўзларини маҳсулотларини яратадилар. Ушбу платформада ҳар қандай ихтирочи “қўшилиш” орқали ўзи яратган маҳсулотини платформага киритиши ҳамда банкнинг хизматларидан фойдаланмаган ҳолда назорат қилиши мумкин бўлади. Ушбу ёндошув орқали платформа иштирокчилари “Банк ишини Амазони” га айланиб, жуда катта рақобатбардош маҳсулотларни платформага тақдим этади. Бу эса кўплаб мижозларни талабини ўрганиш ва шу асосида янги маҳсулотлар яратиш имкониятлари юзага келади.



1-расм. Молиявий инжиниринг концепцияси асосида бозорни бошқариш алгоритми².

Ўтказилган сўровномаларда иштирок этган топ-100 ликка кирувчи банкларнинг 75% очик APIлардан фойдаланишни маъқул кўрганлар³. Accenture компанияси экспертларнинг прогнози бўйича Европа давлатларининг 2022 йилда 61 млрд. евро ёки 7% даромади Open Bankingлар билан топилади. Сўровномада иштирок этган 65% респондентлар Open Banking келжакдаги энг ишончли платформалардан бири сифатида эътироф этганлар⁴.

Бизнинг фикримизча бозорни бошқаришда молиявий инжиниринг маҳсулотлари муҳим рол уйнаши ҳамда бозор сегментини ташкил этишда асосий омил сифатида қабул қилиш зарурлигини

¹ https://www.researchgate.net/publication/328630424_Understanding_Financial_Engineering

² Cuthbertson K., Nitzsche D. Financial Engineering: Derivatives and Risk Management. – N.Y.: John Wiley & Sons, 2001. – P. 40–45

³ <https://www.plusworld.ru/journal/2019/plus-9-2019/open-api-chego-zhdet-bankam/>

⁴ <https://bosfera.ru/bo/open-api-dobrovolno-ili-prinuditelno>

келтириб ўтишган. Аммо уларнинг таклиф этган моделида фақат мавжуд бўлган маҳсулотларни тақдим этиш орқали бошқарувни самарали ташкил этиш мумкинлиги изоҳланган. Таклиф этилган алгоритмда янги инновацион ғоя ёки очик бозор API ларни ташкил этиш четга қолган.

Олиб борилган таҳлиллар асосида республикамиз молия бозорида молиявий инжиниринг концепцияси асосида янги банклар ва молиявий институтлар иштирок этувчи платформаларни яратиш орқали бўйича қўйидаги хулосалар шакллантирилди:

1. Банклараро ўзаро муносабатларни ривожлантириш ва банкдан ташқари хизмат кўрсатувчиларни интеграциялашуви учун очик дастурий платформаларни (API – Application Programming Interface) яратиш. Open Banking банк фаолиятининг ташкил этиш орқали банкларнинг бозорда монополлашувига чек қўйиш ёки бозорда эркин, соғлом рақобатни қўлла-қувватлаш имкониятини ошириш.

2. Республикамиз аҳоли сонини ўсиб бориши мобиль курилмаларга бўлган талабнинг ортишига олиб келмоқда. Кўп сонли мижозлар молиявий ҳаётини янада яхшилаш ва қулайликлар яратиш мақсадида “йўловчи” платформасини яратиш. Ушбу яратилган экотизимли платформа мижозларни талабини тўлиқ қондириш имкониятини бериши зарур. Бундай рақамли экотизим lifestyle banking яратиш мақсадга мувофиқ.

3. Молия бозорида электрон ҳамкорлик механизмларини қўллаш: инновацион молиявий технологиялар, маҳсулотлар ва хизматлар учун тажриба механизмини такомиллаштириш зарур.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. <https://www.statista.com/statistics/893954/number-fintech-startups-by->

2. <https://fortunly.com/statistics/fintech-statistics/>

3. Cuthbertson K., Nitzsche D. Financial Engineering: Derivatives and Risk Management. – N.Y.: John Wiley & Sons, 2001. – P. 40–45

Хидирова Гавҳар Рустамовна
и.ф.ф.д.(PhD) дотцент БухДУ
Маркетинг ва менежмент
кафедраси докторанти
xidirova.g.r@gmail.com

МИНТАҚАНИ ЕТАКЧИ ТАРМОҒИ ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ТИЗИМЛИ МУАММОЛАРИ

Минтақавий туризмни таҳлил қилиш ва мавжуд муаммоларини аниқлаш учун нисбатан объектив статистик маълумотлар бўлиши зарур. Афсуски, мавжуд статистик маълумотлар минтақа доирасида сайёҳлик хизматларга бўлган талабни тўғри баҳолаш имконини бермайди. Бунинг асосий сабаблари статистик маълумотларнинг сифат даражасининг пастлиги, иқтисодийнинг туризм тармоғи билан боғлиқ тармоқ ва соҳалари бўйича умумлаштирилган кўрсаткичларнинг йўқлиги, мавжуд ахборот базасининг ҳалқаро ҳисобот ва статистикага тўғри келмаслигидир. Мавжуд камчиликлар статистик ҳисобот методологиясини такомиллаштириш заруриятдан келиб чиққан ҳолда, минтақавий туризмнинг ўзига хос мураккаб тармоқлар йиғиндисидан иборат эканлиги билан тушунтириш мумкин.

Мавжуд вазиятдан келиб чиққан ҳолда Бухоро вилоятида туризмни ривожланиш ҳолатига баҳо беришда расмий статистик маълумотлардан (Ўзбекистон Республикасида туризм ва дам олишни ривожлантиришнинг асосий кўрсаткичлари-статистик бюллетень), шунингдек таклиф этилган сўровнома услуб асосида туризмни минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланишга бевосита ва билвосита таъсирини белгиловчи таъсирини белгиловчи кўрсаткичлардан фойдаланилган. Вилоятда туризмни ривожланишини баҳолашнинг расмий статистик кўрсаткичлари қўйидагилардан иборат:

- кирувчи, чиқувчи ва ички туризм;
- халқаро туризм;
- маданий хордиқ чиқариш томонидан аҳолига кўрсатилган хизматлар;
- сайёҳлик ташкилотлар ва фирмалар фаолияти;
- кичик корхона ва микрофирма шаклидаги сайёҳлик фирма ва ташкилотларнинг фаолияти;
- хизмат кўрсатилган ташриф буюрувчилар сони;
- сотилган сайёҳлик йўриқномалари сони ва қиймати;

- сайёҳлик фирма ва ташкилотлар ходимлар сони;
- меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалари фаолияти, ходимлар сони;
- меҳмонхона ва шунга ўхшаш жойлаштириш воситалар ходимлар сони;
- дам олиш ва сайёҳлик базаларининг фаолияти;
- санатория-курорт муассасалари фаолияти ва бошқалар.

Қўшимча таклиф этилаётган минтақада туризмни комплекс (талаб ва таклиф асосида) ривожланишини таклиф қилиш кўрсаткичлари (индикаторлари):

- кировчи, чикувчи ва ички туризмда сайёҳларнинг истеъмоллари;
- туризм тармоқларида товарлар (хизматлар) ишлаб чиқариш;
- туризм тармоқларида бандлик;
- туризмни иқтисодий ўсишга, тармоқларни ривожланишидаги ўрни ва таъсири.

Шуни таъкидлаш лозимки, Бухоро вилоятида туризмни етакчи соҳа сифатида ривожлантиришга қаратилган махсус давлат дастури ишлаб чиқилмаган¹. Холбуки, Қашқадарё, Самарқанд ва Тошкент вилоятларида ҳам махсус дастурлар амалга оширилмоқда. Лекин ушбу дастурларнинг асосида фақатгина инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш кўзда тутилган бўлиб, мавжуд вазият чуқур таҳлил қилинмаган, махсус мониторинг кўрсаткичларидан фойдаланилмаган, туризмга бўлган реал талаб ва таклиф ўрганилмаган ҳолда қўшимча чора-тадбирлар ишлаб чиқилган, туризмни минтақани ижтимоий-иқтисодий ривожланишига таъсири ва натижалари ҳисоб-китоб қилинмаган.

Бундай камчиликларнинг асосида минтақа доирасида туризмни ривожланишини баҳоловчи объектив рақам ва кўрсаткичларни етишмаслигидир.

Мустақиллик йилларида мамлакатимизда ва вилоятда туризм соҳасини ривожлантиришга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар амалга оширилди. Жумладан, соҳага оид меъёрий-ҳуқуқий база шакллантирилди, меҳмонхона ва транспорт инфратузилмаси яхшиланди, тарихий-меъморий обидаларимиз тикланди, қайтадан реконструкция қилинди. Айниқса, 2022 йилда ҳалқаро туризмни устувор ривожлантиришга қаратилган 10 дан ортиқ расмий ҳукумат қарорлари ва дастурлари қабул қилинди. Бухоро вилоятининг туризм салоҳиятини янада юқори даражага кўтаришда Бухоро аэропортига ҳалқаро статус берилиши, Тошкент-Бухоро тез юрар “Афросиёб” поездини ишга туширилиши, янги замонавий меҳмонхоналарни қурилиши катта туртки бўлди.

Умуман Бухоро вилоятида туризм тармоғининг ҳозирги ҳолатини таклиф этилган усуллар асосида таҳлил қилиш натижалари кўйидаги муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда:

- мавжуд расмий маълумотлар асосида вилоятда туризмнинг ҳозирги ҳолатини ва ривожланиш тенденцияларни баҳолаш тўлиқ ва аниқ натижаларни бера олмаслигини билган ҳолда тадқиқотда статистик ахборотлар билан бир қаторда таклиф этилган усуллар асосида уларнинг объективлигини таъминлашга ҳаракат қилинган;

- бевосита туризм тармоғи ҳажми 2015-2022 йилларда 2,7 марта кўпайишига қарамасдан, уларнинг умумий хизматлардаги улуши жуда паст даражада (0,5%) сақланиб қолмоқда. Бу ҳолат вилоятда туризмни ривожлантириш талаб даражасида эмаслигини ва мавжуд салоҳиятда самарали фойдаланилмаётганлигини кўрсатмоқда;

- хориж сайёҳларига сайёҳлик хизматлар кўрсатишда вилоятда мавжуд меҳмонхоналар, дам олиш ва сайёҳлик уйлариининг бошқа минтақаларга нисбатан ўрни жуда паст бўлиб, ушбу муаммога кўпроқ эътибор қаратиш лозим. Меҳмонхоналарнинг йиллик тўлдириш коэффициенти 27,4%га тенг бўлиб, самарадорлиги юқори эмаслигини кўрсатмоқда;

- ички туризм (сайёҳлар сони бўйича) вилоят мамлакат минтақалари ўртасида охириги ўринларни (12 ўрин) эгаллаётганлигига салбий ҳолат сифатида қараш ва тизимли муаммолар қаторига киритиш мумкин;

- вилоятда дам олиш муассасалари ва сайёҳлик базалари, шунингдек, санатория-курорт уйлари деярли ривожланмаган бўлиб, мамлакатда охириги ўринларни эгаллайди;

- расмий маълумотларга кўра бевосита туризм соҳасида банд бўлганлар сони жуда кам. Туризм билан боғлиқ соҳаларда банд бўлганлар сонини, танлов асосида ўтказилган сўровномалар натижасига кўра аниқланиб, уларнинг бир неча марта юқорилиги аниқланган. Ушбу ҳолат туризмни барқарор ривожланиши бандлик муаммосини ҳал қилишда энг муҳим йўналишлардан бирига айланиши учун барча имкониятлар мавжуд;

¹Бухоро ҳокимининг 2015 йил 11 майдаги қарорига мувофиқ “Бухоро вилоятини 2015 йилда туризм соҳасини янада ривожлантириш” дастури тасдиқланган.

- таклиф этилган сўровнома ўтказиш услубидан фойдаланган ҳолда (ички ва ташқи туризм сайёҳларини вилоятдаги харажатларини ҳисобга олиш орқали) вилоятнинг ялпи ҳудудий маҳсулотига туризмнинг улуши аниқланган. Бу кўрсаткич 2,8%ни ташкил қилган бўлиб, ҳозирда туризмни вилоятнинг иқтисодий ўсишдаги улуши паст даражада эканлигини кўрсатмоқда;

- вилоятда туризм тармоғини умумий хизматлар, ялпи ҳудудий маҳсулот ва инвестициялар ўртасида нисбатан юқори боғлиқлик борлиги исботланган. Саноат, қишлоқ хўжалиги ва савдо билан боғлиқлик даражаси нисбатан юқори эмас, уларнинг вилоятда туризмни ривожланишига қўшаётган ҳиссалари талабга жавоб бермаслигини кўрсатмоқда.

Вилоятда туризм тармоғини ривожланишининг ҳозирги ҳолати бир қатор тизимли муаммолар мавжудлигини кўрсатмоқда. Уларни ҳал қилиш ва минтақавий салоҳиятдан унумли фойдаланиш туризмни вилоятни ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг етакчи тармоғи ва ўсиш нуқталаридан бирига айланиши, аҳоли фаровонлиги оширишда муҳим омил бўлиб хизмат қилиши учун барча имкониятлар мавжуд.

Бухоро давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси и.ф.ф.д., (PhD)

З.Б. Навруз-зода,

90 710-90-94, zebinisonavruzzoda@gmail.com

“СМАРТ ТУРИСТИК ДЕСТИНАЦИЯ” ЗИЁРАТ КЛАСТЕРИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ.

Аннотация: Мақолада туристик дестинациянинг 6 та модели ҳақида ёритиб берилган. "Смарт ҳудудлар" мижозларга сайёҳларни кўпроқ жалб этилиши ва "Смарт ҳудуд"нинг асосий фарқловчи хусусиятларини очиб берган.

Калим сўзлар: туристик дестинация, туристик ҳудуд, смарт ҳудуд, ақилли ҳудуд, зиёрат кластери.

Аннотация: В статье описаны 6 моделей туристических дестинаций. «Умные регионы» раскрыли покупателям большую привлекательность туристов и основные отличительные черты «Умного региона».

Ключевые слова: туристическая дестинация, туристический район, умный район, интеллектуальный район, паломнический кластер.

Resume: The article describes 6 models of tourist destinations. "Smart Regions" revealed to customers more attraction of tourists and the main distinguishing features of "Smart Region".

Keywords: tourist destination, tourist area, smart area, intelligent area, pilgrimage cluster.

Туристтик дестинациянинг турли моделлари мавжуд. Уларни 6 та қуйидаги моделларини мақоламизда кўриб чиқамиз:

1. Туристтик дестинациянинг тизимли модели. Янги Зеландиялик олим Н.Лейпер ўзининг туристик дестинация моделида сайёҳлик билан ўзаро алоқада бўладиган тўртта қуйидаги ҳудуд турларини ажратиб кўрсатади¹.

1) туристларни юборадиган ва уларнинг яшаш жойлари билан боғлиқ бўлган туристик оқимларни вужудга келтирувчи ҳудудлар;

2) сайёҳларни ҳудудгача етказиш ва қайтариш билан боғлиқ бўлган транзит ҳудудлар;

3) туристлар бориб саёҳатини амалга оширадиган ҳудуд;

4) саёҳатгоҳни танлашга таъсир ўтказувчи атроф-муҳит.

Туристтик дестинация туризм тизимининг асосий ядроси, муҳим элементи ҳисобланади. Туризмнинг концептуал модели асосида туризм соҳаси тизим сифатида туризм субъекти ва объекти тизимостиларини ўз ичига қамраб олади. Бунда туристик субъектни туристлар ташкил этса, унинг объекти туристик ресурслар ва туристик хизматларни кўрсатадиган корхона ҳамда ташкилотлардан таркиб топади. Туристлар бу тизим доирасида агар талаби ифодаланувчилар ёки харидорлар бўлсалар, уларнинг қаршиларида сотувчилар – туристик товар ва хизматларни таъминловчилар турадилар.

2. Туристтик ҳудуднинг географик модели. Россиялик олим Морозов М. А. сайёҳлар учун маълум бир жозибadorликка эга бўлган географик ҳудуд сифатида туристик дестинацияни

¹Leiper N. Tourism system: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty, Massey University, 1990, 289 p

белгилайди. Ушбу таърифда жозибаторлик асосий тафсилот ҳисобланиб, у турли сайёҳлар гуруҳлари учун турли хил бўлиши мумкин¹. Ушбу модел кластерлар жойлашган ҳудудга боғлиқ бўлган "Картографик таксономия" деган ёндашувга асосланади².

"Таксономия" (юнон тилидан "taxis" – ўрнашган жой ва "nomos" - қонун) - воқеликнинг мураккаб соҳалари, одатда иерархик тузилиш (география объектлари) га эга бўлган воқеликнинг мураккаб соҳаларини таснифлаш ва тизимлаштириш назариясидир. Бунда "Картографик таксономия" деганда, муаллифлар туристик ресурслар, хусусиятлари ва туристик ҳудудларнинг ривожланиш омиллари тўғрисидаги маълумотларни картографик таксономия ёрдамида тақдим этиш усули деб, тушунадилар. "Худудий бирлик" - харитадаги 1x1 километр горизонтал текисликка мос келадиган, унга берилган тартиб рақам (координаталари) бўлган ҳудуднинг майдони назарда тутилади.

3. *Туристтик дестинациянинг ижтимоий-маданӣ модели.* Туристтик ҳудуднинг ижтимоий-маданӣ модели маркетинг ёки талабни шакллантириш билан боғлиқ. Бу моделга мувофиқ, туристик дестинация - бу нафақат туристик талаб намоён бўладиган жой, балки, туристлар билан доимий равишда алоқада бўлган маҳаллий аҳоли яшайдиган манзил ҳамдир. Бу модель туристик ҳудудларнинг маркетинг томонини ҳам кўриб чиқади³.

4. *Туристтик дестинациянинг рақобатбардошлик модели.* Хорижлик мутахассисларнинг фикрича, дестинацияларнинг макро-, мезо- ва микро даражаларда рақобатбардошлиги маълум параметрларга асосланиб, 6А моделида ўз аксини топган. Туристтик дестинациянинг таркибий қисмларини Д.Бухалис ҳар томонлама тадқиқ этиб, унинг "6А" концепциясини ишлаб чиққан. Ушбу модель инглиз тилидаги 6 рақобатбардошлик категорияларининг бош ҳарфларидан олинган бўлиб, улар қуйидагиларда ўз аксини топади⁴:

1. Attractions - диққатга сазовор жойлар;
2. Accessibility – мавжудлиги (йўналишлар, терминаллар ва транспорт воситаларидан иборат барча транспорт тизимининг мавжудлиги);
3. Amenities - хизматлар (тураржой ва озиқ-овқат, чакана савдо тармоғи, бошқа туристик хизматлар);
4. Available packages - мавжуд пакетлар (воситачилар орқали олдиндан мавжуд саёҳат пакетлар);
5. Activities - фаолият (белгиланган ташриф жойлардаги барча фаолият тури ҳамда истеъмолчилар томонидан ташриф вақтида амалга ошириладиган ишлар);

5. *Туристтик ҳудуднинг тақлиф модели.* Мамлакат доирасида туризм тақлиф тизимига, қуйидаги уч маконда истеъмолчи ҳамда ишлаб чиқарувчилар ўртасида вужудга келадиган жараёнларга асосланади:

1. Сайёҳни вужудга келтирадиган макон - саёҳатгача истеъмол қилинадиган туризм воситачилари ҳамда товар ва хизматларни қамраб олади.
2. Ахборот макони – сайёҳни вужудга келтирадиган ва саёҳат амалга ошадиган маконларни уйғунлаштирувчи, мамлакат жозибаторлигини ўзида акс эттирган ахборот манбалари ва маркетинг воситаларини қамраб олади.
3. Саёҳат амалга ошадиган макон – саёҳат эҳтиёжларини қондириш жараёнида қатнашадиган барча ташкилотлар етказиб берадиган маҳсулот ва хизматлар мажмуини ўзида акс эттиради⁵.

6. *Туристтик ҳудуднинг SMART модели.* "Смарт" атамаси Петер Ф.Друкер томонидан "Менежмент амалиёти" (1954) асарида илмий айирбошлашга киритилган эди. "SMART" аббревиатураси қўйилган мақсаднинг хусусиятларини аниқлаш учун белгиланган бўлиб, қуйидаги маънони билдиради: Specific – аниқ; Measurable – ўлчанадиган; Achievable – эришиладиган; Realistic – реалистик; Time – вақт бўйича белгиланган⁶. Шундай қилиб, олим агар мақсад "ақлли" бўлса, яъни қўйилган мезонларга жавоб бера олса, унга эришилади, деб ҳисоблаган.

¹Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О. Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.

²Морозов М.А., Львова Т.В. Кластерный подход в моделировании туристских дестинаций (на примере Красной Поляны). Вестник Российского государственного торгово-экономического университета. Научный журнал. № 9 (57). Москва. 2011. С:93-105.

³Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.); автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2000. — 16 с.

⁴Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97–116.

⁵ Ибрагимов Н.С., Мамлакат доирасида туризмнинг уч маконли тизимли таҳлили. "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил. 1-10- б.

⁶Peter F. Drucker. The Practice of Management by . Published October 3rd 2006 by Harper Business. 416 pages. <http://www.litres.ru/piter-druker/praktika-menedzhmenta-2/?lfrom=279785000>.

"Ақлли"(смарт) предикат (кесим)нинарсалар, объектлар, жараёнлар ва умуман инсон фаолияти муҳитига нисбатан қўлланилганда кундалик ҳаётимиз учун автоматлаштирилган бошқарув ва ахборот узатиш тизимларининг мислсиз аҳамиятини акс эттиради ва яқин келажакда сунъий ақлнинг дастлабки шакллари пайдо бўлишини кутади. "Ақлли ҳудуд" муаммоси туризм иқтисодиётига хос бўлиб, муаммони биринчи навбатда истеъмол талаби томондан акс эттиради. "Смарт ҳудудлар" мижозларга сайёҳларни кўпроқ жалб этиш ва уларнинг тураржойларида қулайликларни ошириш мақсадида бундай хизматлар кўрсатиш имкониятини беради. "Смарт ҳудуд"нинг асосий фарқловчи хусусияти – мижозга йўналтирилганлиги ва 2.0 Интернет имкониятларидан фойдаланган ҳолда янги қўшилган қиймат занжирларни яратишдадир.

Хулоса ва таклифлар:

1. "Туристтик дестинация" атамаси анъанавий шакл ва мазмундан янгича – "Смарт ёки "Ақлли туристик дестинация" шакли ва мазмунига трансформацияланиши.
2. АКТ ва Интернетнинг ривожланиши ва уларнинг туризм соҳасида кенг қўлланилиши туфайли дастлаб электрон, кейинча рақамли туризмнинг шаклланиши эвазига анъанавий туристик дестинациялар смарт туристик дестинацияларга айланиш тенденциялари кузатилмоқда.
3. Туризм ривожланган давлатларда "Смарт шаҳар" ларнинг барпо этилиши мазкур ҳудудларда Смарт туристик дестинацияларнинг шаклланишига кучли таъсир ўтказмоқда.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Leiper N. Tourism system: an interdisciplinary perspective. Palmerston North, New Zealand: Department of Management Systems, Business Studies Faculty, Massey University, 1990, 289 p
2. Морозов М.А. Дестинация – важнейший элемент туризма / М.А. Морозов, О. Коль. Туризм: практика, проблемы, перспективы. – 1998. – № 1. – С. 9.
3. Морозов М.А., Львова Т.В. Кластерный подход в моделировании туристских дестинаций (на примере Красной Поляны). Вестник Российского государственного торгового-экономического университета. Научный журнал. № 9 (57). Москва. 2011. С:93-105.
4. Николаев С.С. Стратегия формирования единого туристского пространства в регионе: (На прим. Санкт-Петербурга и Ленингр. обл.): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. — СПб., 2000. — 16 с.
5. Buhalis D. Marketing the competitive destination of the future // Tourism Management. 2000. № 21 (1). P. 97–116.
6. Ибрагимов Н.С., Мамлакат доирасида туризмнинг уч маконли тизимли таҳлили. "Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар" илмий электрон журнали. № 6, ноябрь-декабрь, 2017 йил. 1-10- б.
7. Peter F. Drucker. The Practice of Management by . Published October 3rd 2006 by Harper Business. 416 pages. <http://www.litres.ru/piter-druker/praktika-menedzhmenta-2/?lfrom=279785000>.
8. Молчанова, В.А. Тенденции инновационного развития туристских дестинаций: «умная дестинация» / М.А. Молчанова // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 9-3 (86-3). — С. 715-720.

Рашидов Мэлс Каримович
Навой давлат кончилиқ
ва технологиялар университети
доценти, PhD,

ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ВА КИЧИК САНОАТ ЗОНАЛАРИ ФАОЛИЯТИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШНИНГ ДОЛЗАРБЛИГИ

Эркин иқтисодий зоналар бўйича жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, эркинлик, мустақиллик, дахлсизлик нафақат давлатга, шахсга, инсонга айни бир пайтда, илғор технологиялар яратаётган интеллектуал доираларга, ишлаб чиқариш корхоналарига, бутун бир минтақалару меҳнат жамоаларига ҳам сув ва ҳаводек зарур экан, деган хулосага олиб келади- инсонни.

Ўзбекистон Республикасида маълум бир минтақаларни ривожлантириш, ишни ташкил этишнинг худудий мукамал усуллари жорий этишга йўналтирилган "Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида"ги қонун бундан қарийб 27 йил муқаддам, 1996 йил 25 апрелда қабул қилинган эди. Лекин у ўзининг жадал ривожланиш даври, вақти-соатини кутиб, 2008 йил 2 декабрда мамлакатимизда илк эркин иқтисодий зонани ташкил этиш, уларнинг фаолиятини тартибга солиш

борасида қонунни қабул қилинишига олиб келди. Мазкур қонунда келтирилган таърифга кўра эркин иқтисодий зона бу минтақани жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш учун мамлакат ва чет эл капиталлини, истиқболли технология ва бошқарув тажрибасини жалб этиш мақсадида тузиладиган, аниқ белгиланган маъмурий чегаралари ва алоҳида ҳуқуқий тартиботи бўлган махсус ажратилган ҳудуддир[1].

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 25-октябрдаги “Эркин иқтисодий зоналар ва кичик саноат зоналари фаолияти самарадорлигини ошириш борасидаги қўшимча чоратadbирлар тўғрисида”ги ПҚ-3356-сон қарорига мувофиқ, ҳозирда республикада 22 та эркин иқтисодий зона ва 410 дан ортиқ кичик саноат зоналари фаолият олиб бормоқда[2]. Бу ишлар айниқса, сўнгги йилларда изчиллик билан давом эттирилмоқда. Таъкидлаш жоиз-ки, Ўзбекистон чуқур ижтимоий-иқтисодий ўзгариш ва ислохотларга жуда ҳам муҳтож. Орқада қолиб кетдик, деб айтолмаймизу лекин шундай имкониятларга эга бўла туриб, илгарилаб ҳам кетганимиз йўқ.

Эркин иқтисодий зона, айрим ҳолларда, алоҳида ёки махсус иқтисодий зона (special economic zone) -ЭИЗ, бу-давлатнинг жадал ривожланишга мўлжалланган, бошқа минтақаларига нисбатан алоҳида юридик статусига эга бўлган чегараланган ҳудудидир. Мазкур минтақа ўз (миллий) ёки хорижий тадбиркорлар учун солиқ, божхона божи бўйича ва бошқа имтиёзларга эга бўлади. Бундай зоналарни ташкил қилишдан асосий мақсад давлатнинг, алоҳида минтақа ёки соҳаларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида муаммо бўлиб турган масалаларни ҳал қилишдан иборатдир.

Эркин иқтисодий зоналар ташкил этилгач катта капитал эгалари, тараққий қилган давлатлар хомашёга бой, ишчи кучи арзон бўлган мамлакатларга инвестициялар кирита бошлади. Таъкидлаш жоизки, инвестициялар умуман мамлакатга эмас, балки аниқ бир минтақага, маълум бир мақсадда, замонавий бир маҳсулот ишлаб чиқариш ёки хизмат турини яратиш мақсадида киритиши лозим. Шунда мамлакатга нафақат инвестиция, балки юқори технологиялар, замонавий машина, модуль ва дастгоҳлар, малакали мутахассислар кириб келади, янги иш жойлари яратилади, хорижга экспорт қилинадиган маҳсулотлар, импорт ўрнини босадиган товарлар ишлаб чиқарила бошланади.

Эркин иқтисодий зоналар шунингдек, ишни самарали ташкил қилиш, уни бошқаришнинг янги прогрессив усуллари синондан ўтказиш мақсадида, ишчи корхоналарини хомашё базасига яқинлаштириш, импорт ва экспорт қилиш, божхоналарда тўланадиган бож харажатларини камайтириш, маъмурий тўсиқларни олиб ташлаш, пировард натижада минтақани ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини кўтаришга хизмат қила бошлайди.

1-жадвал.

Бугунги кунда умумий ҳолда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналаридаги инвестицион иқлимнинг SWOT-таҳлили

Кучли томонлар (S – strengths)	Кучсиз томонлар (W – weaknesses)
-эркин божхона ҳудуди тартиби ва тадбиркорлик фаолиятини амалга оширишнинг алоҳида тартиби амал қилиши (солиқ имтиёзлари, маъмурий тартибга солишнинг соддалаштирилган тизими-“ягона дарча” тамойилининг амал қилиши; -зонанинг замонавий инфратузилма объектлари билан таъминланганлиги; - йирик транспорт коммуникациялари яқинида жойлашганлиги каби бир қатор табиий-логистик устуворлик; - катта табиий-ресурс салоҳияти ва қ/х маҳсулотларини етиштириш ва қайта ишлашда қулай табиий шароит - арзон ишчи кучи	- ташқи муҳит ўзгаришларига тезда мослаша олмаслик; - резидент-корхоналари инвестицион фаоллиги ва унда кечаётган инновацион жараёнларнинг нисбатан сустлиги; - зонани ривожлантириш учун ажратилаётган бюджет маблағларининг ноқонуний йўллар билан ўзлаштирилиши, коррупцион схемалар ҳамон сақланиб қолаётганлиги, солиқдан қочиш мақсадида корхоналар томонидан спекулятив схемалардан кенг фойдаланилиши; - зоналар тўғрисида хорижий сармоядорлар ўртасида салбий фикрлар мавжудлиги; - ишлаб чиқариш жараёнида маҳаллийлаштириш даражасининг пастлиги - экспорт географиясини торлиги; -зонада замонавий АКТ, маркетинг ва менежмент тизимларининг ривожланмаганлиги.
Имкониятлар (O – opportunities)	Хавф-хатарлар (T – threats):
- ташқи иқтисодий алоқаларнинг кучайиши ва экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган давлатнинг рағбатлантирувчи сиёсати;	- зона фаолиятини тартибга солиш борасида давлатнинг пухта ўйланган сиёсатини ифода этувчи стратегия ва концепцияларнинг мавжуд

<p>-марказий осие давлатлари ва шунингдек МДХ давлатлари доирасида интеграцион алоқаларнинг янада кучайиб бораётганлиги; - очик инновациялар моделининг кенг қўлланилиши; - хорижий ҳамкорлар билан биргаликда тадқиқотларни амалга ошириш ва инновацион лойиҳаларни амалга ошириш; - юкори технологияли ишлаб чиқаришларни йўлга қўйишга катта эътибор қаратилиши; - зонанинг нуфузини ошириш мақсадида мохирона менежмент ва маркетинг стратегияларининг амалга оширилиши</p>	<p>эмаслиги; - зона бошқаруви мустақиллик даражасининг пастлиги; - зона ташкил этишдан қўзланган мақсадларга эришишда хусусий инвестор ва резидентларнинг қизиқиш ва манфаатдорлигининг пастлиги; - зона резидентлари фаолиятини баҳолашнинг самарали тизимининг мавжуд эмаслиги; - хорижий инвестицияларни жалб қилиш борасида ривожланаётган мамлакатлар ўртасида рақобат курашининг тобора шиддатли тус олиши</p>
---	--

Манба: муаллиф ишланмаси

2-жадвал.

Мамлакатимиз минтақаларидаги кичик саноат зоналарида 2023-2025 йиллар давомида амалга оширилиши режалаштирилган инвестицион лойиҳалар кўрсаткичлари таҳлили¹

Минтақалар номи	Лойиҳалар сони	Инвестицион лойиҳа қиймати (млрд.сўм)	Яратилиши режалаштирилган иш ўрни(киши)
Қорақалпоғистон Республикасида	65	229,4	1 486
Андижон	157	452,8	4 365
Бухоро	130	811,9	4 643
Жиззах	75	302,6	1 385
Қашқадарё	93	340	2 022
Навоий	44	201,1	1 159
Наманган	956	5 411,6	44 870
Самарқанд	133	588,8	3 756
Сурхондарё	124	284,8	1 370
Сирдарё	28	193,5	827
Фарғона	457	5 203,0	18 875
Хоразм	34	71,5	669
Тошкент	98	1 461,0	3 694
Тошкент ш.	25	240,4	912

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш жоизки, биринчидан, мамлакатимиз минтақаларидаги эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарида ўз фаолиятини олиб бормоқчи бўлган инвесторлар учун эркин иқтисодий зона дирекциясига эркин иқтисодий зона ҳудудида инвестиция лойиҳасини жойлаштириш бўйича инвестиция буюртманомасини тақдим этиш жараёнларини соддалаштириш;

Иккинчидан, эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари учун ер участкалари, бўш турган биноларни ажратиш тартибини соддалаштириш масаласига ҳам алоҳида эътибор қаратиш лозим.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикасининг 1996-йил 25-апрелда “Эркин иқтисодий зоналар тўғрисида”ги 220-И-сон Қонуни. <https://www.lex.uz>

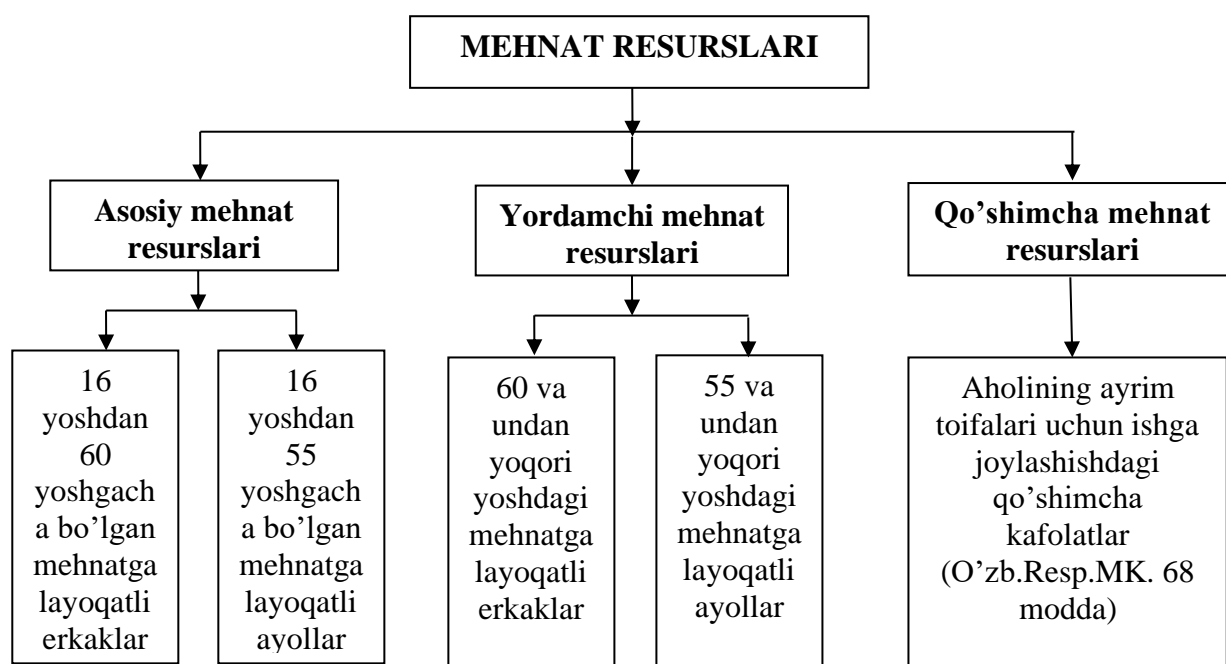
2. RL:https://www.iupr.ru/_files/ugd/b06fdc_891644f403cd434e895978f77fb3190e.pdf ?index=true.

¹ <https://invest.gov.uz/> маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

Gulrukh Djumanazarovna Khasanova
BMTI, "Iqtisodiyot" kafedrası dotsenti, i.f.n.
tel.: +99893-654-17-71
E-mail: gulrux-xasanova1971@mail.ru
Sohibjon Sobirovich Sadirov
BMTI, 1 kurs magistranti

MEHNAT RESURLARI: SHAKLLANISHI VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI

Mehnat resurslari mamlakat aholisining o‘z psixofiziologik va aqliy sifatleri bilan moddiy ne‘matlar ishlab chiqarishga yoki xizmatlar ko‘rsatishga qodir bo‘lgan qismidan iboratdir. **Mehnat resurslari** deb, o‘zining aqliy va jismoniy mehnati bilan ijtimoiy ishlab chiqarishda ishtirok etadigan mehnatga qobiliyatli kishilar to‘plamiga aytiladi. Mehnat resurslari — mamlakat aholisining mehnatga layoqatli yoshdagi qismi, iqtisodiy resurslarning tarkibiy unsuri; 16 yoshdan 55 yoshgacha bo‘lgan ayollar, 60 yoshgacha bo‘lgan erkaklar mehnat resurslariga kiritiladi (1-chizma).



1-chizma. Mehnat resurslarining guruhlanishi¹

"Mehnat resurslarining shakllanishi" tushunchasi ancha vaqtlardan buyon iqtisodiy adabiyotlarda va statistik amaliyotda qaror topgan bo‘lib, o‘ziga xos tor kasbiy atama sifatida ishlatilib kelinadi. Bu tushunchaning nimadan iborat ekanligi hiqida umumiy tarzda qabul qilingan, munozara talab qilmaydigan tasavvur yo‘q. Biz esa "mehnat resurslarini shakllantirish" deganda mehnat resurslarining doimiy ravishda yangilanib turishi tushuniladi, deb hisoblaymiz.

Butun aholining va uning mehnatkash qismidagi dinamikaning xilma-xil yo‘nalishda yaqqol ifodalangan o‘zgarishi voqealarning normal borishdan chetga chiqish deb qaraladi. Ana shu sababli normal ijtimoiy iqtisodiy rivojlanish uchun noqulay shart-sharoit yaratadi. Mehnat resurslaridan foydalanish tomonlaridan biri mehnat resurslarini taqsimlash bo‘lsa, ikkinchisi tomoni – mehnatni tadbiiq etish samaradorligidir.

Bugungi kunda mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan mehnat resurslari tarkibini ko‘rib chiqadigan bo‘lsak, mehnat resurslari soni 19 million 453,3 ming kishini tashkil etadi. Mehnat bilan band bo‘lganlar soni 13 million 773,6 ming, rasmiy sektorda band aholi 6 million 74,4 ming, norasmiy sektorda band bo‘lganlar 5 million 690,3 ming kishini tashkil etgan. Ishsizlik darajasi 2021 yil yakuni bo‘yicha 9,6 foiz, 2022 yil ikkinchi chorak yakuni bo‘yicha 9,2 foiz (1-jadval).

¹ Муаллиф изланишлари асосида ишлаб чиқилган

**O'zbekiston Respublikasi bo'yicha mehnat resurslari tarkibi
(ming kishi hisobida)**

Ko'rsatkichlar	2017 yil	2018 yil	2019 yil	2020 yil	2021 yil
Mehnat resurslari	18666,3	18829,6	18949,0	191582	19334,9
Doimiy aholiga nisbatan, foizda	57,6	57,1	56,4	56,0	55,4
SHu jumladan:					
Mehnatga layoqatli yoshdagi mehnatga layoqatli aholi	18549,0	18712,1	18857,6	19075,7	19237,6
doimiy aholiga nisbatan, foizda	57,3	56,8	56,2	55,7	55,1
mehnat resurslariga nisbatan, foizda	99,4	99,4	99,0	99,6	99,5
Mehnatga layoqatli yoshdan kichik va katta yoshdagi ishlovchilar	117,3	117,5	91,4	82,5	97,3
doimiy aholiga nisbatan, foizda	0,3	0,3	0,3	0,2	0,3
mehnat resurslariga nisbatan foizda	0,6	0,6	0,5	0,4	0,5

SHuningdek, jamoat ishlari dasturi bo'yicha 82 ming 602 nafar fuqaro haq to'lanadigan jamoat ishlariga jalb etilib, joriy yilning birinchi yarim yilligida rejaga nisbatan 114,2 foizga ortig'i bilan bajarilgan. Bandlikka ko'maklashish dasturi doirasi esa yarim yillikda 5 mingdan ziyod kasbiy-malakaviy kurslar o'tkazilgan holda reja 143,4 foizga ortig'i bilan bajarilgan.

Prezidentimizning 2021 yil 30 dekabrda tegishli qaroriga binoan, Bandlikka ko'maklashish davlat jamg'armasining byudjet xarajatlari va rivojlantirish dasturlarining maqsadli indikatorlari ijrosi 2022 yil uchun jami 940 milliard so'm, Jamoat ishlari jamg'armasining byudjet xarajatlari va rivojlantirish dasturlarining maqsadli indikatorlari 300 milliard so'm etib belgilangan. Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi uchun 2022 yilda Davlat byudjeti mablag'lari hisobidan 1 trillion 254,4 milliard so'm mablag' ko'zda tutilgan bo'lsada, shu yilning 1 iyul holatiga byudjet xarajatlari va rivojlantirish dasturlari uchun haqiqatda 272,4 milliard so'm mablag' o'zlashtirilgan.

SHu bilan birga, ayrim indikatorlar, xususan, jamoat ishlariga jalb qilingan ishsizlar tomonidan bajarilgan obodonlashtirish ishlari soni ko'rsatkichi SMART tamoyiliga unchalik mos emas. Qolaversa, malakali ishchilar uchun to'ldirilmagan ish o'rinlari soni ortib bormoqda.

Fikrimizcha, mehnat resurslaridan unumli foydalanishni ta'minlash uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir:

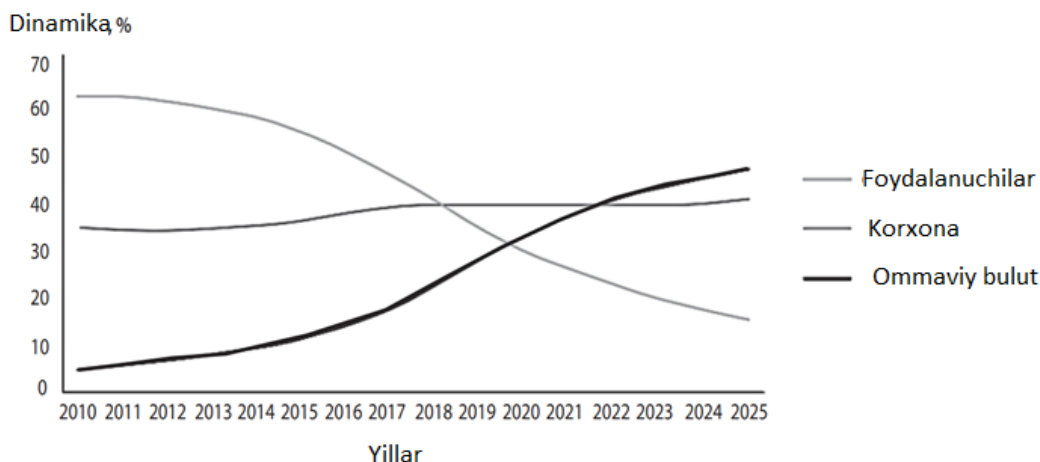
- kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlanishi, ularda yangi ish o'rinlarini yaratishni qo'llab-quvvatlashni yanada kuchaytirish;
- qishloq xo'jalik mahsulotlarini qayta ishlash, saqlash va sotish hamda agroservis xizmati ko'rsatish va shaxsiy mehnat faoliyati bo'yicha ish joylarini yaratish;
- ish bilan bandlikning noan'anaviy shakllarini rivojlantirish;
- kasanachilik rivojlanishini rag'batlantirish orqali ko'p bolali ayollar, mehnatga layoqatli pensionerlar, nogironlar, o'smirlar va boshqalarga mos ish joylarini vujudga keltirishga yo'naltirish;
- yangi ish o'rinlarini yaratishda korxonalarining iqtisodiy manfaatdorligini oshirish, byudjet to'lovlari va xodimlarning vaqtincha va qisman bandligi uchun ijtimoiy sug'urta badallarini kamaytirish, ularni ishga qabul qilish jarayonini yanada engillatish va h.k.

Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti tayanch doktoranti
amirbahodir@gmail.com

MA'LUMOTLARNI SAQLASHDA BULUTLI TEXNOLOGIYALARNI QO'LLASH

Qurilmalarda saqlanadigan ma'lumotlar foizi sezilarli darajada kamaytirish va bulutli saqlash yechimlariga faol o'tishni ko'rishimiz mumkin. Bu jarayon asosan ish stoli qurilmalaridan mobil qurilmalarga o'tishga o'xshaydi. Shuni ham e'tiborga olish kerakki, agar 2010-yillarning boshida

ma'lumotlarning 80-90% foizi an'anaviy ma'lumotlar markazlarida saqlangan bo'lsa, 2020 yilda bu ulush atigi 50 foizni tashkil etadi. Ushbu holatni Whitney L shunday tasvirlagan 2025 yilga kelib Ma'lumotlar asosan bulutli hisoblash asosida foydalanish keskin oshib ketadi va quydagi rasmda ushbu holatni keltirib o'tamiz.



1-rasm. Ma'lumotlarni bulutli saqlash dinamikasi

Ilgari, bulutli yechimlarni tijorat mijozlari o'rtasida faol tarqatish bosqichi boshlanishidan oldin, ko'plab kompaniyalar o'zlarining infratuzilmasini qurish, shuningdek, malakali operatorlar tomonidan xizmat ko'rsatish uchun katta moliyaviy resurslarni sarflashlari kerak edi. Bu, masalan, 10 kishidan iborat jamoaga loyiha ustida birgalikda ishlash imkonini beruvchi bulutli yechimning bir turi edi, ammo bu "xususiy bulut" mexanizmi hisoblanadi.

Masalan, kompaniyaning server quvvatlariga yuklanish keskin oshib ketgan taqdirda (mahsulotga talabning kutilmagan tebranishlari bo'lsa), aksariyat hollarda u infratuzilmaga qo'shimcha investitsiyalar kiritishga majbur bo'ldi. Shuni ham ta'kidlashimiz mumkin, odatda bunday infratuzilma yechimlari alohida xonalarda va nazorat qilinadigan harorat sharoitida joylashgan bo'lishi kerak.

Raqamli iqtisodiyotda bulutli innovatsiyalarni rivojlantirishning hozirgi tendentsiyasiga kelsak, ko'p sonli foydalanuvchilar uchun mavjud tizimlar - ommaviy bulutli echimlar haqida gapirish kerak. Ammo shuni ta'kidlash kerakki, biz tadqiqotni faqat ushbu texnologiyaning ahamiyatini tavsiflash bilan cheklamasligimiz kerak. Shuningdek, bazi bir ixtisoslashgan (ma'lum bir kompaniya ehtiyojlariga moslashtirilgan) taqsimlangan (vaqtga sezgir operatsiyalar uchun ko'pincha barqaror va yuqori tezlikda o'zaro aloqani ta'minlaydigan o'zaro bog'langan tizimlar to'plamidan foydalangan holda) va "ko'p bulutli" (birlashtiruvchi) ni ajratish mumkin¹².

Tez kengayib borayotgan ushbu bozorning asosiy ishtirokchilari qatoriga quyidagilar kiradi: Google Cloud, Amazon Web Services, Oracle Cloud, Microsoft Azure, SAP Cloud Platform va boshqalar. Synergy Research Group kompaniyasining 2019 yildagi tadqiqotiga ko'ra, bulutli hisoblash bozorining hajmi. 130 milliard dollardan ortiqni tashkil etdi³.

Bulutga asoslangan ilovalarni joylashtirish uchun uchta asosiy yo'nalishni aniqlash muhimdir bular quydagilar.

1. *Hizmat sifatida infrastruktura, Infrastructure as a Service (IaaS).*
2. *Hizmat sifatida Platfora, Platform as a service (PaaS.)*
3. *Hizmat sifatida dasturiy ta'minot, Software as a Service (SaaS).*

Yuqorida keltirilgan xizmatlar asosida quydagi kompaniyalar o'z xizmatlarini taqdim etadi.

2019-yil oxirida Amazon Web Services platformasi (keyingi o'rinlarda AWS) bozor ulushi 32% va daromadi 9,8 milliard dollar (to'rtinchi chorak uchun) bilan yetakchi bulutli xizmat ko'rsatuvchi provayder bo'ldi. Keyingi o'rinni 17% va 5,3 mlrd dollarlik ulushga ega Microsoft Azure xizmati egalladi. Shu bilan birga, uchinchi o'rinni egallagan Google Cloud'ning bozor ulushi bor-yo'g'i 6 foiz va daromadi 1,8 milliard dollarni tashkil etadi.

¹ Governments Embracing Cloud. An Opportunity for Modernization, Innovation and Transformation / Information Technology Association of Canada. URL: <https://itac.ca/wp-content/uploads/2019/09/ITACgovt-Cloud-paper-Eng-aug2019-final.pdf>

² uscaldo D. Stripe Now Has a Valuation of \$35 Billion. URL: <https://www.forbes.com/sites/donnafuscaldo/2019/09/19/stripe-now-has-a-pre-money-valuation-of-35-billion/#40d65e1562e6>

³ Half-Yearly Review Shows \$150 billion Spent on Cloud Services and Infrastructure / Synergy Research Group. URL: <https://www.srgresearch.com/articles/half-yearly-review-shows-150-billion-spent-cloud-servicesand-infrastructure>

Xususiy va ochiq bulutli modellar o'rtasidagi moliyaviy taqsimotga kelsak, prognozlariga ko'ra, 2025 yilga kelib daromadning deyarli 90 foizi asosan yuqorida sanab o'tilgan o'yinchilar tomonidan taqdim etilgan ommaviy bulutli saqlash xizmatlaridan olinadi. Biroq, ushbu bozordagi raqobat sharoitlariga kelsak, AWS, Microsoft Azure va Google Drive kabi aniq yetakchilarga qaramay, bu soha, raqamli iqtisodiyotdagi ko'plab boshqa bo'shliqlar singari, kichik startaplar va kompaniyalar tomonidan hamon innovatsiyalar uchun ochiq hisoblanadi.

Yevropa Ittifoqi tajribasiga kelsak, 2012-yilda Yevropa Komissiyasi tomonidan birinchi marta tuzilgan "Yevropa bulutli hisoblash strategiyasi" ham bunday innovatsiyalarni joriy etishdan kelib chiqadigan ko'plab muammolarni belgilab berdi.

Bu yerda bulutli texnologiyalar bozorida samarali ta'minotni ta'minlash uchun muhim bo'lgan bir nechta jihatlarni ta'kidlash joiz: xavfsizlik (Evropa Komissiyasining ma'lumotlarni himoya qilish standartlariga majburiy rioya qilish); gibridlik (aniq maqsadlar va loyihalarga qarab ochiq va shaxsiy yechimlarni amalga oshirish qobiliyati); "Ko'p bulutli" (bu sog'lom raqobat mavjudligi va bir nechta takliflar o'rtasida tanlov qilish qobiliyatini anglatadi); energiya samaradorligi (atmosfera karbonat anhidrid chiqindilarini kamaytirish bo'yicha Evropa Ittifoqining umumiy normalari va qoidalari)¹.

Yuqoridagilardan shunday xulosaga kelish mumkinki, ma'lumotlarni saqlashda va tarqatishda bulutli texnologiyalarni qo'llash orqali bir qancha samaradorlikka erishish mumkinligini ko'rib o'tdik bular quydagilar:

*Birinchi*dan. Ma'lumotlardan istalgan joyda va istalgan vaqtda foydalanish mumkinligi.

*Ikkinchi*da. Ortiqcha qurilmalarga sarflanadigan xarajatlarni kamaytirish.

*Uchinchi*dan. Elektr energiya harajatlarini kamayishi.

Ushbu misollarni ko'plab keltirishimiz mumkin bulutli texnologiyalarni qo'llagan holda foydalari bo'lgani kabi kamchiligi ham mavjud ushbu kamchiligini keying ilmiy tadqiqotlarda ko'rib o'tamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Governments Embracing Cloud. An Opportunity for Modernization, Innovation and Transformation / Information Technology Association of Canada. URL: <https://itac.ca/wp-content/uploads/2019/09/ITACgovt-Cloud-paper-Eng-aug2019-final.pdf>

2. uscaldo D. Stripe Now Has a Valuation of \$35 Billion. URL: <https://www.forbes.com/sites/donnafusco/2019/09/19/stripe-now-has-a-pre-money-valuation-of-35-billion/#40d65e1562e6>

3. Half-Yearly Review Shows \$150 billion Spent on Cloud Services and Infrastructure / Synergy Research Group. URL: <https://www.srgresearch.com/articles/half-yearly-review-shows-150-billion-spent-cloud-servicesand-infrastructure>

4. European Commission Cloud Strategy – Cloud as an enabler for the European Commission Digital Strategy / European Commission. 16 May 2019. v.1.01. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/ec_cloud_strategy.pdf

Jahongir Qosimov
QarDU "Turizm va marketing"
kafedra katta o'qituvchisi

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH DAVR TALABI

Hozirgi davrda raqamli iqtisodiyot va u bilan birgalikda raqamli innovatsion texnologiyalar hayotimizning har bir sohasiga kirib bormoqda. Raqamli iqtisodiyot deganda jamiyat ne'matlarini ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'mol qilish jarayonlarida elektron hamda axborot kommunikatsiya texnologiyalarini joriy etish orqali ishlab chiqarish samaradorligini oshirish, tovar va xizmatlarning taqsimlanish jarayonlarini tezlashtiradi, innovatsion yo'llar bilan aholi turmush tarzini yaxshilashga qaratilgan iqtisodiy faoliyat tushuniladi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi mamlakatimiz uchun ham uning dunyo miqyosidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan strategik ahamiyatga ega masalalardan biri hisoblanadi. Shularni inobatga olgan holda, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2020 yil 24 yanvardagi joriy yil uchun eng muhim ustuvor vazifalar haqidagi Oliy Majlisga

¹ European Commission Cloud Strategy – Cloud as an enabler for the European Commission Digital Strategy / European Commission. 16 May 2019. v.1.01. URL: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/ec_cloud_strategy.pdf

Murojaatnomasida mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish bo'yicha quyidagi asosiy masalalarga e'tibor qaratildi: "Birinchi navbatda, qurilish, energetika, qishloq va suv xo'jaligi, transport, geologiya, kadastr, sog'liqni saqlash, ta'lim, arxiv sohaslarini to'liq raqamlashtirish; "Elektron hukumat" tizimini, amalga oshirilayotgan dasturlar va loyihalarni tanqidiy qayta ko'rib chiqib, barcha tashkiliy va institutsional masalalarni kompleks hal etish; Toshkent shahrida zamonaviy infratuzilmaga ega bo'lgan "IT-park" qurilishini takomillashtirish va bunday "IT-park"larni Nukus, Buxoro, Namangan, Samarqand, Guliston va Urganch shaharlarida ham tashkil etish; Raqamli iqtisodiyotning soha va tarmoqlari uchun yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash maqsadida, xorijiy hamkorlar bilan birgalikda "1 million dasturchi" loyihasini amalga oshirish.

Bugungi kunda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish dunyo davlatlari uchun asosiy ustuvor masalaga aylandi. Bunga sabab raqamli iqtisodiyotning rivojlanishi har bir mamlakat va uning aholisi uchun ko'plab ijobiy natijalarga erishish imkonini beradi. Jumladan, iqtisodiy o'sishning tezlashishi, mehnat unumdorligining oshishi, qo'shilgan qiymatning ko'payishi, yangi ish o'rinlarini tashkil qilinishi, investitsiyalar va zamonaviy texnologiyalarning rivojlanishi va tarqalishi. Raqamli iqtisodiyotning rivojlanganlik darajasi bo'yicha yetakchi o'rinda AQSH va Xitoy davlatlari turadi. Masalan, raqamli iqtisodiyotdagi blokcheyn texnologiyalar bilan bog'liq patientlarni olishning 75%, shuningdek, internet vositalariga qilinadigan xarajatlarning 50 % ham aynan shu davlatlarga to'g'ri keladi.

Raqamli iqtisodiyotning rivojlanish darajasini ifodalovchi ko'rsatkichlardan biri-AKT(axborot kommunikatsiya texnologiya)larning rivojlanish indeksi hisoblanadi. 2017 yil ma'lumotlariga ko'ra, jahonda AKTlarning rivojlanish indeksi bo'yicha Islandiya 8,9 ko'rsatkichi bilan 1-o'rinda; Janubiy Koreya 8,85 ko'rsatkichi bilan 2-o'rinda; Shvetsariya 8,74 ko'rsatkichi bilan 3-o'rinni egallab turibdi. Mamlakatimiz, O'zbekiston Respublikasi 4,9 ko'rsatkichi bilan bu ro'yxatning 95-o'rinidan joy olgan. BMTning 2019 yilgi ma'lumotlar asosida xabar berishicha, dunyo internet trafigining dinamikasi 2002 yilda sekundiga 100 Gbaytni, 2007 yilda sekundiga 46000 Gbaytni tashkil qilgan bo'lsa, 2022 yilda bu ko'rsatkichni sekundiga 150700 Gbaytga yetkazish ko'zda tutilmoqda. Bundan tashqari, kompyuter texnologiyalari bilan ta'minlanganlik darajasiga ko'ra, qashshoq davlatlarda 5 ta oliadan 1 tasi, rivojlangan davlatlarda 5 ta oiladan har 4 tasida kompyuterlardan foydalanish imkoniyati mavjud hisoblanadi.

Raqamli iqtisodiyot rivojlanishining har bir bosqichida innovatsion g'oyalar o'ziga xos o'rinni egallaydi.

Raqamli iqtisodiyotning shakllanishida asosiy omillardan biri- bu innovatsiya, innovatsion g'oya va uning mahsuli bo'lmish innovatsion mahsulotlar ekanligi tasvirlangan. Bunga sabab dastlab innovatsion g'oyalarning paydo bo'lishi, rivojlantirilishi va buning natijasida yangi mahsulot (innovatsion mahsulot)larning yaratilishi bo'lib, ular insonlar hayotini bir muncha yengillashtirdi va qulayliklar yaratganidir. Innovatsion mahsulot deganda asosiy e'tibor sun'iy intellekt, super kompyuterlar, smartfonlar, 3D-printerlari, onlayn savdo, internet aloqa, mobil aloqa, IT-parklar haqida bormoqda. Aynan shularning ixtiro qilinishi va keng miqyosda foydalanilishi raqamli innovatsion texnologiyalar nomini oldi. Bu esa yangi bozorlar (xalqaro onlayn savdo, elektron tijorat, elektron biznes)ni vujudga keltirdi. Shu asosida raqamli iqtisodiyotning infratuzilmasi o'z-o'zidan tarkib topdi. Xususan, dastlab kompyuterlarning vujudga kelishi, mobil va internet aloqalarining o'rnatilishi va buning natijasida elektron tijorat, xalqaro elektron biznesning paydo bo'lishi va rivojlanishi jarayoni innovatsiyalarning raqamli iqtisodiyotdagi ta'siri darajasini belgilaydi. Raqamli iqtisodiyotda innovatsiyalar yangi g'oyalarni samarali iqtisodiy yechimlarga aylantira oladigan harakatlantiruvchi kuch vazifasini bajaradi. Bizga ma'lumki mamlakatimizda innovatsiyalarni joriy etish va rivojlantirish, raqamli iqtisodiyotga o'tish bo'yicha talay ishlar amalga oshirilmoqda. Ammo bu borada mamlakatimizda hali ham bir qancha muammolar mavjud:

- innovatsiya va raqamli iqtisodiyot haqida aholining to'liq tasavvurga ega emasligi;
- mamlakat hududining AKTlar va internet aloqa bilan to'liq ta'minlanmaganligi;
- joylarda innovatsiya va raqamli iqtisodiyot bo'yicha mutaxassislarning
- innovatsiyalar va raqamli texnologiyalar ustida izlanish olib boradigan tadqiqot markazlarining mavjud emasligi;
- mobil aloqa, internet, davlat xizmatlari, soliq va boshqa turdagi onlayn to'lovlarni amalga oshirish imkonini beruvchi mavjud to'lov tizimlari (Click,

- Payme, m-bank, Humo va boshqalar)dan foydalanuvchilar sonining kamligi;
- onlayn savdo va savdo maydonchalarining yetarli darajada emasligi;
- barcha tarmoqlar va sohalarda raqamli texnologiyalarni joriy qilish bo'yicha muammolarning mavjudligi (kompyuter savodxonligi, moddiy baza yetishmasligi, infratuzilmaning mavjud emasligi);

Yuqoridagi muammolarning bartaraf etilishi raqamli iqtisodiyotga o'tish, uning infratuzilmasini shakllantirish uchun keng yo'l ochadi.

Fikrimizcha, raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishda ijobiy natijalarga erishish uchun mamlakatimizda quyidagi ishlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi:

- raqamli iqtisodiyot infratuzilmasini shakllantirish maqsadida uning huquqiy-normativ asoslarini yaratish;
- aholida innovatsiya va raqamli texnologiyalar haqida tushunchalarni shakllantirish maqsadida joylar(oily ta'lim muassasalari, davlat tashkilotlari va xususiy tashkilotlar)da anjumanlar o'tkazish;
- raqamli iqtisodiyotni shakllantirishda ilg'or xorijiy davlatlar tajribalaridan foydalanish;
- barcha tarmoqlar va sohalarga raqamli texnologiyalarning joriy qilinishi va ularning faoliyatini nazorat qilish;
- onlayn savdo turlari va ularning masshtabini kengaytirish (faqat O'zbekiston hududida emas, butun dunyo foydalanuvchilari uchun qulay bo'lgan, Alibaba, Ebay, Amazon singari).

Mamlakatimiz Prezidenti Sh.Mirziyoyevning Oliy Majlis qonunchilik palatasiga Murojaatnomasida, shuningdek parlamentning mamlakat ijtimoiy iqtisodiy tararqqiyotini rivojlantirishga yo'naltirilgan majlislaridagi ma'ruzalarida qayd etilishicha, davlatimiz iqtisodiy siyosatida noreal raqamlar ortidan quvish, amalga oshmaydigan xomxayollarni haqiqat sifatida taqdim etishdek noma'qul ish uslubi tanqidiy qayta ko'rib chiqildi. Amaliy natijadorlik, inson manfaati va yana bir bor inson manfaati islohotlarning bosh maqsadi etib belgilandi. Iqtisodchilar tahliliga ko'ra, bugungi kunda yurtimizda kambag'allarning ulushi aholining 15 foizini tashkil etadi. Bunday hisoblashning ham o'ziga yarasha mezonlari bor.

Shu o'rinda, aholi turmush darajasi va farovonligi aholi daromadlari, sog'liqni saqlash, savodxonlik darajasi, madaniy hayoti, bo'sh vaqtning mavjudligi, atrof muhit kabi bir qator faktorlarga bog'liq bo'lishi bilan birga, aholi turmush darajasi davlat ijtimoiy-iqtisodiy siyosatida samaradorlikni baholashning eng muhim mezoni hisoblanib, uni oshirib borish, aholi bandligini ta'minlash, kambag'allikni qisqartirish choralarini malga oshirib borish ijtimoiy rivojlanishning asosiy maqsadidir.

Iqtisodiyotda xizmat ko'rsatish sohasini, ayniqsa uning zamonaviy tarmoqlarini jadal rivojlantirish, ijtimoiy ishlab chiqarishda band bo'lmagan mehnatga layoqatli aholini ish bilan ta'minlash, ularning daromadlarini ko'paytirish va turmush farovonligini oshirishning muhim omiliga aylantirishda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2017 yil 7-fevraldagi PF-4947-sonli farmoni 2017-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo'nalishi bo'yicha Harakatlar strategiyasi muhim rol o'ynadi. Harakatlar strategiyasining "Iqtisodiyotni rivojlantirish va liberallashtirish-ning ustuvor yo'nalishlari"da xizmat ko'rsatish sohasini jadal rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotni shakllantirishda xizmatlarning o'rni va ulushini oshirish, ko'rsatilayotgan xizmatlar tarkibini, eng avvalo, ularning zamonaviy yuqori texnologik turlari hisobiga tubdan o'zgartirish eng muhim vazifalar sifatida belgilangan. So'nggi yillarda aholining keng qatlamini tadbirkorlikka jalb qilish va ularning daromad manbalarini kengaytirishga qaratilgan "Har bir oila – tadbirkor", "Yoshlar kelajagimiz" va boshqa ijtimoiy dasturlar doirasida jami 23 trillion so'mdan ziyod imtiyozli kreditlar ajratilib, 600 mingdan ziyod oilalarni qamrab olishga erishildi. Mazkur dasturlar hududlarda aholining tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanishi, uning turmush tarzini yaxshilash va ish bilan bandligini oshirish uchun turtki bo'lib xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, orttirilgan tajriba hamda xalqaro amaliyot kompleks va o'zaro bir-birini to'ldiruvchi kredit olish imkoniyati bilan iborat bo'lgan yaxlit tizimni shakllantirishni taqozo etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Buhalis, D. (2003): eTourism: Information technology for strategic tourism management, Pearson (Financial Times/Prentice Hall), London ISBN 0582357403.
2. Buhalis, D., & Jun, S. H. (2011). E-tourism. Contemporary tourism reviews, 1, 2-38.
3. Buhalis, D., & Licata, M. C. (2002). The future eTourism intermediaries. Tourism management, 23(3), 207-220.
4. Buhalis, D., Leung, D., & Law, R. (2011). eTourism: critical information and communication technologies for tourism destinations. Destination marketing and management: Theories and applications, 2011, 205-224.
5. Navruz-Zoda, B., & Navruz-Zoda, Z. (2016). The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 4(7), 9-20.
6. Хуррамов О.К. Ўзбекистонда рақамли туризмни ривожлантириш истикболлари. "Сервис" илмий-амалий журнал. 2020 йил 2-сон. Б. 34-39
7. Хуррамов О.К. Рақамли туризм ва унинг инновацион иқтисодиётдаги аҳамияти. "Инновацион ва рақамли иқтисодиёт шароитида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш муаммолари" халқаро илмий-амалий анжумани. 2020 йил 21-22 февраль. Самарқанд. Б.92-94.

8. Хуррамов О. К. Особенности цифрового маркетинга в сфере туризм //Иновационное развитие: потенциал науки и современного образования. – 2020. – С. 118-128.
9. Хуррамов О. К. Иқтисодийнинг рақамлашуви ва рақамли туризм //Иқтисодийда инновация. – 2020. – №. Special.
10. Khurramov O. K. The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy //Economics and Innovative Technologies. –2020. –Т. 2020. –№. 1.–С.6

Abdullayev Islom Botirovich
Buxoro Davlat Universiteti
Buxgalteriya hisobi va statistika
kafedrası o'qituvchisi
islombek.abdullayev.96@mail.ru

MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR O'SISHINI TA'MINLASHDA KLASTER TIZIMINI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH

Bugungi kundagi global iqtisodiy rivojlanish mamlakatlar iqtisodiyotini o'sishi bilan bir qatorda, kuchli raqobat sharoitida kichik bizneslarning bozordan tez chiqib ketishi kuzatilyapti. Shunday sharoitda faqatgina klaster mexanizmi kelajakdagi kuchli, murosasiz raqobat muhitida yutib chiqishning eng to'g'ri yo'lidir.

Professor T. Jo'raevning fikricha, "Iqtisodiy rivojlanishning an'anaviy usullari yetarli darajada samaradorlikni va raqobatbardoshlikni ta'minlay olmayotgan hozirgi davrda innovatsion taraqqiyot yo'liga o'tish yangi iqtisodiy tuzilma "klaster"larni joriy etishni taqozo etadi.

Klaster mexanizmi har qanday sharoitga moslasha oladi, ham iqtisodiy, ham ijtimoiy muammolarni izchillik bilan samarali yechib beradi.

Shuningdek klasterlar nafaqat muayyan hududni, balki davlatning xalqaro maydondagi raqobatdoshligini ham mustahkamlaydi, nufuzini oshiradi. Qolaversa, innovatsion iqtisodiyotga o'tishning muhim bosqichi hisoblangan ushbu tizim ilm-fan, ta'lim hamda ishlab chiqarish integratsiyasini chuqurlashtirish, yangi innovatsion texnologiyalarni amaliyotga jadal joriy etishga xizmat qiladi.

Klaster mexanizmi taqdim etadigan afzalliklar

1. Korxonalarining turli resurslardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishining sezilarli darajada oshishi.

2. Bir tomondan moliyaviy va kredit risklarining qisqarishi hamda ikkinchi tomondan pul harakati oqimlarining barqarorligi va ularni prognozlashni amalga oshirish

3. Klaster korxonalari o'rtasida oqimlarning barqarorligi hisobiga sotish samaradorligini ortishi.

4. Tranzaksiyon xarajatlarning kamayishi va korxonalarda innovatsion faoliyatni amalga oshirish imkoniyatlarining ortishi¹

O'zbekiston sharoitida esa agroklasterni rivojlantirish eng to'g'ri yo'llardan biri hisoblanadi. Chunki qishloq xo'jaligi sohasi uchun eski sovetcha va feodal tizimdan voz kechib, zamonaviy agrosanoat sohasini tashkil etish uchun klaster tizimi eng oqilona tizim hisoblanadi. Shuningdek mamlakatda aholi bandligini oshirish nuqtai nazaridan, aholining sezilarli qismi qishloq xo'jaligida bandligini hisobga oladigan bo'lsak, qishloq xo'jaligi uchun mavsum noqulay kelgan yillarda ham klasterning boshqa tashkilotlari hisobidan umumiy ish o'rni va ish haqi saqlab qolinadi. Ya'ni tabiat injiqligining biznesga, ishlovchilar daromadiga ta'siri kamayadi. Almashlab ekish imkoniyati paydo bo'ladi va tuproq unumdorligi qayta tiklanadi.

Klaster mexanizmini agrar sohaga joriy etishda birgina qabul qilingan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 23 oktyabrdagi "O'zbekiston Respublikasi qishloq xo'jaligini rivojlantirishning 2020-2030 yillarga mo'ljallangan strategiyasini tasdiqlash to'g'risida" PF-5853-son farmoni ijrosini ta'minlash, meva-sabzavot va uzumchilik sohasida yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarish, eksport hajmini oshirish, foydalanishdan chiqqan va lalmi yerlarni o'zlashtirish, paxta, g'alladan qisqartirilayotgan maydonlarga eksportbop qishloq xo'jaligi ekinlari ekishni ko'paytirish, shuningdek, bog', tokzor va issiqxonalar imkoniyatlaridan samarali foydalanishni yo'lga qo'yildi².

¹ Zaxidov G.E. Ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish uslubiyoti. Monografiya // T.: "Fan" 2016. 160 b.

² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti "Meva-sabzavotchilik va uzumchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish, sohada qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishga doir qo'shimcha chora tadbirlar to'g'risida" PQ 4549-sonli qarori <https://lex.uz/ru/docs/-4641164>

O'zbekiston Respublikasi Iqtisodiy tarmoqlarining eski lokomotivi hisoblangan Paxta-to'qimachilik sohasida klasterlar mexanizmini joriy etish, klasterlarning qishloq xo'jaligi yerlaridan samarali foydalanishdagi roli va mas'uliyatini oshirish, mahsulot yetishtiruvchi va uni qayta ishlovchilarning manfaatdorligini ta'minlashga doir bozor tamoyillarini keng joriy etish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 16- noyabrdagi "Paxta -to'qimachilik klasterlari faoliyatini tartibga solish chora-tadbirlari to'g'risida" PF-14 son farmoni qabul qilindi.¹

Farmon bilan Paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyatini muvofiqlashtirish Respublika komissiyasi tasdiqlandi.

Komissiya paxta-to'qimachilik klasterlarini tashkil etish uchun arizalarni ko'rib chiqadi.

Klasterlar komissiyasi xulosasiga asosan Hukumat qarori bilan tashkil qilinadi va talabgor bilan o'ttiz yilga bitim tuziladi.

Bitim quyidagi holatlarda faqatgina sud tartibida bekor qilinadi:

- tomonlarning biri qarshi bo'lganida;
- bitimdagi majburiyatlar o'z vaqtida bajarilmaganida;
- qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtiruvchilarning uchdan ikki qismi klasterlar tomonidan shartnoma shartlari 3 yil bajarilmaganligiga oid murojaatlari bo'lganda.

Farmonning eng asosiy yutug'I hukumat va klaster o'rtasidagi shartnomani faqat sud qarori asosida bekor qilinishi bo'lib, bu byurokratiya mavjud bo'lgan O'zbekiston hukumatidan tadbirkorni sug'urtalovchi asosiy omillardan biri hisoblanadi.

Ushbu say harakatlar kelgusida paxta-to'qimachilik klasterlari tomonidan joylarda bosqichma-bosqich zamonaviy qishloq xo'jaligi texnikalari parkini yaratib, sohani mexanizatsiya darajasini oshirib, yetishtirilgan hosilni chuqur qayta ishlashni yo'lga qo'yib, mahsulot yetishtirishda band bo'lgan aholini sanoat va xizmat ko'rsatish tarmoqlariga o'tkazish va bu orqali mamlakat iqtisodiyoti raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

1-jadval

Hudud	Klasterlar soni	Paxta maydoni	
		Jami (gektar)	O'rtacha bitta klasterga
Respublika bo'yicha	134	1034223	7718
Qoraqalpog'iston Respublikasi	11	86791	7890
Andijon viloyati	15	78991	5266
Buxoro viloyati	11	99220	9020
Jizzax viloyati	6	77900	12983
Qashqadaryo viloyati	18	136036	7557
Navoiy viloyati	4	31655	7913
Namangan viloyati	7	63406	9058
Samarqand viloyati	11	75356	6850
Surxondaryo viloyati	11	72370	6579
Sirdaryo viloyati	9	75500	8388
Farg'ona viloyati	13	82080	6313
Toshkent viloyati	6	72161	12026
Xorazm viloyati	12	82757	6896

Kelgusida esa, qishloq xo'jaligida sifatli paxta yetishtirilib, xomashyo o'z vaqtida va sifati yo'qotilmasdan sanoat korxonasiga yetkazib berilishi va toki yuqori qiymatli tayyor mahsulot yaratilishigacha bo'lgan jarayonni klasterda jamlash hamda ushbu to'qimachilik sanoatida ichki bozorni raqobatbardosh mahsulot bilan ta'minlab, keyinchalik jahon bozoriga eksportbop mahsulot olib chiqishga erishish mumkin.

Hozirgi kunda mamlakatimizning paxta-to'qimachilik yo'nalishidagi klasterlar soni 2019 yilda 75 tani, 2020- yilda 96 tani, 2021 yil 122 tani va 2022-yilda 134 tani tashkil qilmoqda.

O'zbekiston Respublikasida paxtachilikka ixtisoslashgan klasterlar va ularga ajratilgan yer maydonlarining hududlar bo'yicha taqsimlanishi²

Ushbu ko'rsatkichlar tahlilini olib boradigan bo'lsak avvalo 2019-2022-yillar oralig'ida klasterlar soni sezilarli darajada ya'ni 75 tadan 134 tagacha oshganligini ko'rib o'tishimiz mumkin. Bunga sabab sifatida esa yillar o'tgan sayin klaster mexanizmini qonuniy tartibga solinishi, bozordagi kapitalning

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 16-noyabrdagi "Paxta-to'qimachilik klasterlari faoliyatini tartibga solish chora tadbirlari to'g'risidagi" PF-14-son <https://lex.uz/ru/docs/-5731033>

² <https://uzptk.uz/uz/clusters/>

raqobatbardosh sohaga intilishini aytib o'tishimiz mumkin. Hududlar miqyosida ko'rib o'tadigan bo'lsak eng ko'p klaster kutilganidek azaldan paxta yetishtirish sohasida yetakchi bo'lgan Qashqadaryo viloyati hisobiga to'g'ri keladi, ushbu viloyatda 18 ta klaster o'z faoliyatini olib bormoqda. Salmog'i nuqtai nazardan esa Jizzax viloyati har bir klaster uchun o'rtacha 12983 gektar maydon bilan yetakchilik qilmoqda. Albatta bunga sabab sifatida Jizzax viloyati qishloq xo'jaligi yerlarining to'la o'zlashitirilmaganligi va qishloq xo'jaligida hanuzgacha asosan paxta xomashyosi yetishtirish yetakchi o'rinda turishi, shuningdek iqtisodiy muhit nuqtayi nazaridan aholida va biznesda ushbu hududga sarmoya kiritish xohishi kamligini aytib o'tsak bo'ladi.

Yana bir e'tiborga molik ko'rsatkichlardan biri Qashqadaryo viloyati Nishon tumani hududida joylashgan "INDORAMA AGRO" MCHJ klasteri hisoblanib, ushbu klaster Respublikada eng katta maydon 17300 gektar maydonda faoliyat olib boradi, lekin samaradorlik ko'rsatkichi bo'yicha oldingi o'rinlarda emasligini hamta'kudlab o'tsak bo'ladi. Chunki samaradorlik nuqtai nazardan qulay logistic hududda joylashgan, xaridorga va ishlab chiqaruvchiga yaqin bo'lgan Toshkent viloyatida joylashgan klasterlar oldingi o'rinlarda turadi.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, klasterlar innovatsion, raqobatbardosh va samarali iqtisodiyotni vujudga kelishining zamonaviy iqtisodiy vositachisi, yaratilgan tayyor mahsulotlarning iste'molchigacha yetib borishini, ishlab chiqarish kuchlarining optimallashtirishini, ishlab chiqarish hajmining o'sishini, sog'lom raqobat natijasida ishlab chiqarish munosabatlarini hamda samaradorlikni ta'minlovchi vosita hisoblanadi.

Innovatsiyalar "Inson kapitali", ya'ni soha va sohalararo faoliyatni o'zida aks ettirgan klasterlardagi tashabbuskor mutaxassislarining aqli bilan bog'liq. Mazkur klasterlarda sohalarining ta'lim, fan va ishlab chiqarish integratsiyalashuvi bilan bir qatorda, soha kichik korxonalarining manfaatli birlashuvi, sohalararo ichki va tashqi integratsiya elementlari ham yuksalishiga zamin yaratadi.

Hozirgi kunda klaster faoliyatini amalga oshirishda bir qancha muommolar ham mavjud bo'lib ularni bartaraf etilishi kelgusida klaster tizimining raqobatbardoshligini oshiribgina qolmay mahsulot ishlab chiqarish hajmi va eksport ko'rsatkichlarini oshishiga olib keladi.

Birinichidan, garchi 5 yildan ortiq muddat davomida faoliyat yuritishiga qaramay klasterlar faoliyatlarini tartibga solib turuvchi yagona normativ huquqiy hujjatning mavjud emas.

Ikkinchidan Fermerlarda o'z mahsulotlarini sotishda xaridorni tanlash imkoniyati mavjud emas;

Uchinchidan Klaster egalari mulk huquqi davlat tomonidan mutlaq kafolatlanmaganligi.

Takliflar va yechimlar.

Birinichidan fermerlar o'zi ishlab chiqargan mahsuloti ya'ni paxta tolasini tovar xom-ashyo birjasi orqali o'zi xoxlagan hamda bozor narxi nuqtai nazardan eng maqbul narx va shartlar taklif qilgan klasterga sotishini ta'minlash.

Ikkinchidan Hukumat qo'llovi, imtiyozli kredit va soliq imtiyozlari asosida ishlab turgan, ishlab chiqarish samaradorligi past bo'lgan klasterlarni davlat budjetiga ortiqcha yuk bo'lmasligi uchun, tamoman imtiyozlar bilan quvvatlashni to'xtatish va barchasini bozor mexanizmlariga qo'yib berish.

Uchinchidan. Yildan yilga to'qimachilik korxonalarida qayta ishlash quvvatlari oshib borayotganligi, xususan 2022-yilda 1.3 mln tonna paxtani qayta ishlash quvvatiga ega korxonalarda 1 mln paxta xom-ashyosi qayta ishlangani va bu esa samaradorlikning pasayishiga olib kelganligini ko'rib o'tishimiz mumkin. Shunday ekan kelgusida hukumat paxtani qayta ishlovchi samaradorligi yuqori bo'lgan klasterlar uchun tashqi bozorga xususan, bizga qo'shni davlatlar Tojikiston, Turkmaniston, Qozog'iston va Qirg'iziston bozorlaridagi xom-ashyoni qayta ishlash uchun xalqaro huquqiy shartnomalar tuzishda ko'maklashish va logistik xarajatlarni bir qismini subsidiyalash kerak. Zero chegaradoshlarimiz ishlab chiqargan mahsulotini 70-80% ini tola sifatida Xitoy Xalq Respublikasiga arzon narxda eksport qiladi. Bizning ishlab chiqaruvchilarni tashqi bozorga chiqishi esa O'rta Osiyo integratsiyasiga keng yo'l ochib beradi.

To'rtinchidan esa, klasterlar yangi ilg'or tizimni yaratishda olim va iqtisodchilar, qishloq xo'jaligi hamda sanoat hodimlari salohiyatini, ilg'or tajribasini yagona maqsad yo'lida birlashtirish kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar

• Jo'raev T., Hamidov M. O'zbekistonda agrosanoat klasterlarining rivojlanishi va ularning qishloq xo'jaligi taraqqiyotida tutgan o'rni. "Xalqaro moliya va hisob" ilmiy-elektron jurnali, No2, 2019 y

• Zaxidov G.E. Ishlab chiqarishni klaster usulida tashkil etish va boshqarish uslubiyoti. Monografiya // T.: "Fan" 2016. 160 b

• O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni "Paxta to'qimachilik klasterlari faoliyatini tartibga solish chora tadbirlari to'g'risida 16.11.2021 yildagi PF-14 son

- O'zbekiston Respublikasi Prezidenti "Meva-sabzavotchilik va uzumchilik tarmog'ini yanada rivojlantirish, sohada qo'shilgan qiymat zanjirini yaratishga doir qo'shimcha chora- tadbirlar to'g'risida"gi qarori

- M.A.Rahmatov, B.Z.Zaripovlar "Klaster-integratsiya innovatsiya va iqtisodiy o'sish" risolasi T:"Zamin nashr"2018

- <https://uzptk.uz>

Djurayeva Nafisa Bakhodirovna
Bukhara state university,
lecturer department of Hotel management
e-mail: nafis_1909@mail.ru

HALAL CERTIFICATION PRACTICES IN FOOD AND SERVICES

The practices of "halal certificate" that has come to the agenda in our lives in recent years has dates back to old times. Moreover, this practice is not an application only specific to Muslim societies. For example; the application of Kosher Certificate in Jew (indicating that the products have been prepared in conformity with Jew rules and symbolizes the quality, conformity to health and safety) has been implemented since the beginning of 1900s and there are approximately 921 institutions offering service on this subject in the world. It is known that first practices concerning to halal certificate have started by Muslims living in USA in 1960s and the countries in various regions of world have followed these. In this regard, various organizations such as World Halal Council (WHC-1999), World Halal Forum (2004), International Halal Integrity Alliance (IHI Alliance-2007), etc. were founded to create a "common understanding and acceptance" for halal certification in the world at global level. The Standardization and Metrology Institution of Islamic Countries (SMIIC) was founded officially within the body of Organization of Islamic Cooperation in 2010 due to that the application has gained more importance in Islamic World. In parallel with the developments in the world, it is seen that the organizations making halal certification have been founded in Turkey. The Turkish Standards Institution (TSE) and Association of Food and Necessaries Auditing and Certification Researches (GIMDES) come to the forefront among these.

The halal certification practices in the world cover certifications concerning to the products and services in a wide range of sectors. One of the sectors which have come to forefront in the recent years is tourism. The tourism sector has a distinct feature in terms of both food production and service. As well as that there are concrete criteria within the scope of certification, there are also abstract aspects resulted from the service feature. Therefore, the belief, attitude and behaviors of human resources beyond the industrial criteria play a more significant role in the halal certification application in tourism sector.

A halal certificate is a document issued by an Islamic organization, certifying the products it covers meet the Islamic dietary guidelines, comprising of, but not limited to, the following: the product does not contain pork or its by-products; the product does not contain alcohol; the product does not contain prohibited food ingredients of animal origin; the product has been prepared and manufactured on clean equipment; and meat and poultry components are from animals slaughtered according to Islamic law.

Based on the following figure, in terms of the criteria of certification, the result shows that JAKIM has the largest number of criteria with 35 ticks or 80% of the total requirements, followed by MUIS (70%), CICT (57%), MUI (48%), SANHA (43%), AFIC (39%), FIANZ (39%), IFANCA (36%), and HMC (27%). This indicates that JAKIM has the strictest procedures in granting Halal certification to its clients compared to other certification organizations.



Picture1. Certificates of Halal service
Practices of Halal certification in tourism

With Halal certification practices that the tourism businesses apply with the aim of offering service devoted to Muslim consumers, they need certification mechanism for easily selling products and services within the scope of halal either in inbound tourism or outbound tourism without meeting an obstacle by showing that they respect to their beliefs and values. The halal certification is also one of aspects necessary for producing and offering acceptable and consumable product devoted to Muslim consumers. With this certificate, the consumers feel the comfort and peace of being in the same environment with the persons who have same opinions and beliefs as well as they may securely demand the products and services of tourism businesses. On the other side, it makes contribution to businesses in terms of achieving international standards that the halal certification practices cover ISO 22000 HACCP Food Safety Management System.

The Halal certification provides confidence, moral comfort and social benefit to the individuals by preparing the necessary conditions in the tourism businesses in conformity with the consumer health and religious values and Islamic rules and inspecting the additive materials, preparation and manufacturing methods, cleaning, hygiene and health conditions and safety rules. It positively affects the recognition and introduction of tourism businesses in Islamic world that the key staff who have received the education of halal information take duty in offering the product and service in conformity with international quality and safety standards. In this case, the tourism businesses which have received halal certification may find opportunity for offering their products to global halal market and increase their power of international competition by playing an important role in overcoming the obstacles which may occur in developing the target market.

In tourism businesses, the process of halal certification covers that the product to be manufactured and offered will cover the principle of traceability, transparency and objectivity, capability-competency (qualified people taking part in the process) and sustainability along with the evaluations starting from their source. At every stage of products which have been subjected to procedures and processes appropriate for religious beliefs and values as of the food source and offered to the consumers, it is a requirement that the tourism businesses shall crate an organizational structure which may undertake all financial and moral responsibility. This is because the halal certification practices do not contain only supply, manufacturing and distribution procedures. There is also a stage of service offering which maintains this process. These reveal the complexity and comprehensiveness of halal certification practices in tourism that the tools used during the sale and offering of products at this stage are used for halal food completely, there are not products, services, etc. which are out of the scope of halal certificate in the areas where there are these kinds of consumers, the tour guides have adequate information and experience about religious issues, tours include relevant arrangements concerning to prayer times and prayer rooms during either tour or accommodation, the social areas in the facilities like beaches, swimming pools, hot springs, etc. meet the criteria.

Along with that consumers who will purchase a tourism product in accordance with the religious beliefs and values find the opportunity of making a conscious selection within the direction of these certificates, they may securely benefit from tourism products such as tours, accommodation, food-drinks, transportation, etc. that they have purchased with a more effective and healthy control mechanism. The halal certificate is an indicator not only for that the tourism product conforms to halal criteria but also this product has been implemented in conformity with the safety and hygiene rules in terms of human health. But it is required that these kinds of practices shall not lead to opinions, attitudes and behaviors which may remain any question mark in terms of consumers rather than businesses.

References

1. Duman, T. (2001). Value of Islamic Tourism Offering: Perspectives from the Turkish Experience. In: Paper presented World Islamic Tourism Forum, Kuala Lumpur, 12-13 July.
2. Essoo, N. & Dibb, S. (2004). Religious influences on shopping behaviour: An exploratory study. *Journal of Marketing Management*, 20(7/8), 683–713.
3. Euromonitor (2008). Halal tourism. Euromonitor Archives. Available at .
4. Hashim, N. H., Murphy, J. and Hashim, N. M. (2007). Islam and online imagery on Malaysian tourist destination websites. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 12: 1082–1102. doi:10.1111/j.1083-6101.2007.00364.x
5. Hassan, R. (2005). On being religious: Religious commitment in Muslim societies. Institute of Defence and Strategic Studies, Singapore.
6. Hattab, K., & Katz, Y. (2001). The attraction of Palestine: Tourism in the years 1850-1948. *Journal of Historical Geography*, 27(2), 166–177.
7. Henderson, JC. (2008). Representations of Islam in official tourism promotion. *Tourism Culture and Communication* 8(3): 135–146.

8. Henderson, JC. (2009). Islamic tourism reviewed. Tourism Recreation Research 9. Ahmad Puad Mat Som*, Satoshi Masutani** and Muhamad Fazil Ahmad*, The Macrotheme Review 5(5), Special Issue 2016

Арипова Махлиё Салахиддиновна
преподаватель кафедры туризма и гостиничного хозяйства
Бухарского государственного университета
E-mail: aripova_ms@mail.ru

БРЕНД КАК ИНСТРУМЕНТ ЭФФЕКТИВНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОДУКТА НА РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ

Брендинг является составляющей маркетинговой деятельности предприятий как коммерческой, так и некоммерческой направленности, действующих в условиях свободного рынка и конкурентной борьбы за своего потребителя. Это заставляет производителей улучшать качество товаров и услуг, дифференцировать технические характеристики под различные потребительские сегменты, увеличивать расходы на рекламу, разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта, придумывать оригинальные названия и совершенствовать упаковку.

В условиях высокой конкуренции и максимальной схожести товаров и услуг бренды превратились в важнейший стратегический актив корпораций, отвечающий за создание уникального имиджа, увеличение прибыльности и объема продаж, идентификацию продукции, капитализацию предприятия. Успешное управление этим активом предполагает овладение профессиональными знаниями в области брендинга, включая разработку концепции и стратегии развития бренда, рассчитанную на долгосрочную перспективу.

Бренды уже давно стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни. При этом их широкое распространение проходит в современном мире почти незаметно. Вокруг их так много, что мы редко задаемся вопросом относительно их происхождения и функций. В последнее время этому вопросу уделяется все больше внимания среди исследователей и компаний. Брендинг и сам бренд способствует увеличению прибыльности и объема продаж на предприятии, расширению ассортимента и знаний потребителей об уникальных качествах товара, закреплению на конкретном сегменте и реализации долговременной программы развития.

Представляется правомерным сформулировать основные принципы управления разработкой и внедрением в производство новых брендов (Рис.1).

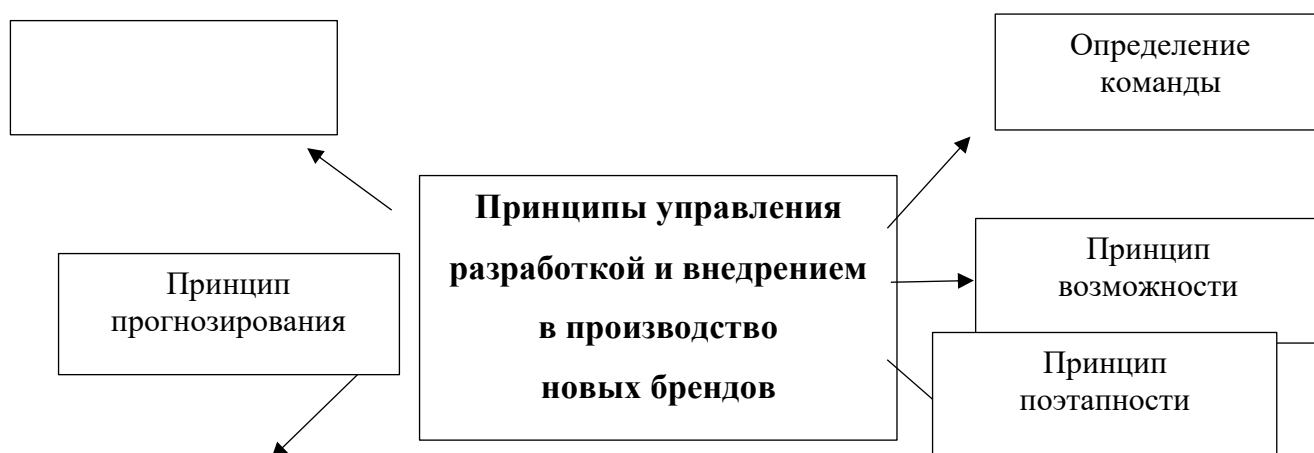


Рисунок 1. Основные принципы управления разработкой и внедрением в производство новых брендов.

Источник. Сошнев А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма формирования и продвижения бренда на рынке. Автореферат дисс...к.э.н. Москва. 2010. С:22-23.

Для выполнения задачи брендинга – построение развитого бренда, следует обращаться к принципам брендинга. Они позволяют определить свою позицию на рынке, оценить конкурентов и максимизировать прибыль предприятия. Руководство данными принципами позволяет проанализировать уже существующих участников рынка и оценить свои шансы на создание развитого бренда.

На практике бренд туристического региона по своему содержанию состоит из следующих элементов:

логотип (Л) – отличающее туристскую дестинацию от других мест: определенный отличительный знак, памятник архитектуры, ландшафт или изображение редкого животного, цвета флага, контуры государственной карты, национальный, религиозный или исторический символ и т. д.; название туристской дестинации (НТД) (в форме гибрида, преобразованного в логотип, в виде адреса портала туристической зоны); обещание, данное туристской дестинацией потенциальному посетителю (С) (в научной литературе под такими понятиями используются слоган, лозунг, девиз).



Рисунок 2. Туристический бренд Республики Узбекистан

Источник. Ибрагимов Н.С - Научные основы достижения устойчивой конкурентоспособности туристического региона. Автореферат дисс...д.э.н. Самарканд. 2021. С:34.

Продвижение Узбекистана в мире как страны на перекрестке Великого шелкового пути «путешествия, которые приведут к творческому прорыву у творческих людей, новым идеям у ученых, изобретениям у новаторов, новым произведениям у людей искусства, пробуждению интереса к жизни у депрессивных людей» указывая на то, что это очаг просвещения. Подобного рода мотивационные мероприятия рекомендуется проводить в виде комплексной работы на основе одноимённых стратегических бренд тегов.

Вывод

Таким образом, как и любое существо, любой бренд проходит этапы рождения, развития, зрелости и упадка. Жизненным циклом бренда в данном случае можно назвать время, которое необходимо ему для прохождения всех этих стадий. Причем понятие жизненного цикла продукта шире, чем понятие жизненного цикла бренда, так как включает в себя и брендовые товары, и сам бренд. Узбекистан, древняя колыбель восточных цивилизаций. В этой стране в неприкосновенном виде стоят одни из древнейших городов мира — торговые центры Великого Шёлкового пути и роскошные столицы грандиозных империй Средней Азии. Здесь родился великий полководец Тамерлан, при котором Самарканд становится столицей гигантского царства, простиравшегося от Инда до Босфора. Хивинское и Бухарское ханства — наследники славы Тамерлана — хранили реликвии его побед и сами останки правителя-воина до начала XX века.

Литература

1. Аакер Д.А. Создание сильных брендов. — М.: Издательский дом Гребенникова, 2011. — 340 с.
2. Аакер Д., Иохимштайлер Э. Бренд-лидерство: новая концепция брендинга/ Дэвид А. Аакер, Эрик Иохимштайлер — М.: Издательский Дом Гребенникова, 2003. — 440 с.
3. Arifova, M. S. (2021). Importance of branding in hotel business. *Scientific progress*, 1(6), 1092-1097.
4. Salakhiddinovna, M. A. (2021). Branding as a key factor of improving tourism and hotel marketing. *ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal*, 11(5), 348-353.
5. Запесоцкий Ю.А. Символическая сущность бренда в современной культуре автореферат дисс...к.к.н. СПб.2009.24с.
6. Ибрагимов Н.С. Научные основы достижения устойчивой конкурентоспособности туристического региона. Автореферат дисс...д.э.н. Самарканд. 2021. С:34.
7. Ибрагимов Н.С. Формула бренда туристических территорий и методика их классификации // Республиканская традиционная научно-практическая конференция «Проблемы повышения роли

Toirova Nozima
Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti magistranti
ms.mirsobitova@gmail.com

TURISTIK DESTINATSİYALARNI BOSHQARISH ASOSIDA TURISTIK MINTAQALARNI RIVOJLANTIRISH

Turistik destinatsiya - turizm tizimining eng muhim tarkibiy qismidir. Destinatsiyalar turistik mahsulotlar va integratsiyalashgan sayohat tajribasini yaratish uchun asosiy qurilish blokidir. Destinatsiyalar ko'pincha geografik va siyosiy chegaralar asosida sun'iy ravishda bo'linadi, bu iste'molchilarning xohishlariga va turizm sanoati mantig'iga mos kelmaydi. Bunga Frantsiya, Italiya, Shveysariya, Avstriya va Sloveniya hududida joylashgan Alp tog'lari misol bo'la oladi, ular turistlar ko'pincha bir xil turistik mahsulot sifatida qabul qilinadi. Shuning uchun turistik yo'nalishlarni boshqarishni qo'llash kerak. Birinchidan, "maqsad" atamasini aniqlash kerak. Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, "maqsad" - bu tashrif buyuruvchi kamida bir marta tunash bilan vaqt o'tkazadigan jismoniy makon. U xizmat va diqqatga sazovor joylar kabi turistik mahsulotlarni, sayohatning bir kunidagi turistik resurslarni o'z ichiga oladi. Bu makon uni boshqarish usulini belgilaydigan jismoniy va ma'muriy chegaralarga, uning bozor raqobatbardoshligini belgilovchi tasvir va tasavvurlarga ega¹

Chexiya turizm lug'atida "turistik destinatsiya" atamasiga quyidagicha ta'rif berilgan: bu "ma'lum bir mintaqadagi diqqatga sazovor joylar va turistik infratuzilmaning sezilarli soni bilan ajralib turadigan maqsad hududi; kengroq ma'noda, bular turistik diqqatga sazovor joylarning katta kontsentratsiyasi, xizmatlar va boshqa turizm infratuzilmasining rivojlanishi bilan ajralib turadigan mamlakatlar, mintaqalar, aholi punktlari va boshqa hududlardir, bu esa uzoq muddatli tashrif buyuruvchilarning katta oqimiga olib keladi². Tadqiqotchilar Zelenka va Paskovalar "turistik destinatsiyani boshqarish" atamasini "ma'lum bir yo'nalishda turizmni muvofiqlashtirilgan rejalashtirish, tashkil etish, aloqa qilish, qarorlar qabul qilish va tartibga solishda qo'llaniladigan usullar, vositalar va chora-tadbirlar majmui" deb ta'riflaydilar³.

Turistik destinatsiya umuman turizm sanoatining mustaqil mahsuloti va raqobatbardosh birligidir. Bundan kelib chiqadiki, uni strategik jihatdan to'g'ri boshqarish kerak va shuning uchun "destinatsiyani boshqarish" atamasi ko'pincha eng rivojlangan yo'nalishlarda turizmni boshqarishning eng yaxshi shakli sifatida qabul qilinadi. Shuni ta'kidlash kerakki, tizimdagi alohida sub'ektlar raqobatchilar emas, balki sheriklar asosida ishlaydi. Biznesning boshqa sohaslarida bo'lgani kabi, destinatsiyaning o'rta va uzoq muddatli maqsadi bozorda raqobatbardoshlikni ta'minlashdan iborat. Subyektlar o'rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish va turizm sohasida tashkiliy tuzilmani qurish Yevropaning rivojlangan turistik mamlakatlarida quyidagicha amalga oshirildi⁴:

➤ 1950-1960 yillarda turistik hududlarda reklama uyushmalari tashkil etildi. Turistlar mintaqaga asosan mustaqil ravishda kelishgan (ko'pincha kimningdir tavsiyasi bilan);

➤ 1970-1980 yillar klassik mahalliy va mintaqaviy turizm tashkilotlari davrini ifodalaydi. Turizm industriyasi sub'ektlari ma'lum bir mintaqaning turistik takliflari va xizmatlarini etkazib beruvchilar birlashmalariga birlashtirilgan. Ularning asosiy faoliyati o'z mintaqasi uchun qo'shma reklama va reklama, axborot markazlari va boshqa xizmatlarni tashkil etish edi;

➤ 90-yillar turistik destinatsiyalarni boshqarishni yaratish va rivojlantirish bilan tavsiflanadi.

Tashkiliy tuzilma savdo va raqobat bo'yicha strategik boshqariladigan bo'linmalarda to'plangan, hamkorlar strategik hamkorlikda birlashgan va to'g'ridan-to'g'ri sotish bilan turli savdo tizimlarini boshqarish yo'lga qo'yilgan. Turistik sub'ektlar o'rtasidagi hamkorlik destinatsiyada uch shaklda amalga oshirilishi mumkin:

1. xo'jalik yurituvchi sub'ektlar o'rtasidagi hamkorlik;
2. davlat organlari o'rtasidagi hamkorlik;

¹ Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с

² Zelenka J. Cestovní ruch: Výkladový slovník // J. Zelenka, M. Pásková. – Praha: Linde, 2012. – 768 s

³ Zelenka J. Cestovní ruch: Výkladový slovník // J. Zelenka, M. Pásková. – Praha: Linde, 2012. – 768 s

⁴ Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник и практикум для вузов. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 210 с.

3. davlat-xususiy sheriklik deb ataladigan davlat va xususiy tuzilmalar o'rtasidagi hamkorlik¹.

Turizm destinatsiyasini boshqarish doirasida yuqoridan pastga, pastdan yuqoriga yoki ularning kombinatsiyasi kabi umumiy qo'llaniladigan yondashuvlardan foydalanish mumkin. Destinatsiyani boshqarish tashkilotining paydo bo'lishiga turtki bo'lib davlat boshqaruvi (ya'ni, mintaqaviy hokimiyat yoki mahalliy hokimiyat) hisoblanadi. Imtiyozlar kompetensiyalarning aniq ta'rifini, maqsadli boshqaruvni mintaqaviy hukumatning strategik maqsadlariga moslashtirishni yoki faoliyatni siyosiy va moliyaviy qo'llab-quvvatlashni o'z ichiga olishi mumkin. Kamchiliklari: tadbirkorlik sub'ektlariga ishonchsizlik, hududiy hokimiyat byudjetining maqsadli tashkilot faoliyatiga ta'siri, mintaqaviy va shahar hokimiyatlarining o'zgarishi sababli noaniqlik. Pastdan yuqoriga yondashuv. Destinatsiyani boshqarish tashkilotining paydo bo'lishiga turtki tadbirkorlik yoki notijorat sektoridir. Afzalliklari: boshqaruv va hamkorlik natijasida o'tkir foyda, kelajakda qandaydir foyda keltiradigan maqsadni rivojlantirish. Kamchiliklar orasida davlat va tadbirkorlik sohasi o'rtasida kelishuv bo'lmasa, davlat boshqaruvining past darajada qo'llab-quvvatlanishi ajralib turadi. "Birlashtirilgan" yondashuv. Tashabbuskorlar shahar va munitsipalitetlar, tadbirkorlar, axborot markazlari, uyushmalar, kasaba uyushmalari bilan birgalikda. Imtiyozlarga davlat-xususiy sheriklik (DXSh) tamoyillarini boshidan tatbiq etish, barcha sektorlar ishtirokida umumiy maqsadlarga erishish, moliyalashtirish va umumiy boshqaruvni yaxshilash kiradi. Kamchiliklari: aloqa va boshqaruvning yanada murakkabligi, sifatli faoliyatni tashkil etishga yuqori talablar va turistik yo'nalishlarni boshqarishni tashkil etish uchun xodimlar.

Umuman olganda, maqsadni boshqarish bo'yicha hamkorlik cheklangan miqdordagi ishtirokchilar va bunday hamkorlik uchun nisbatan oddiy maqsadlar bilan samarali bo'ladi. Hamkorlikning bunday shakllarining muvaffaqiyat omili manfaatdor tomonlar o'rtasidagi o'zaro ishonchning yuqori darajasidir².

Xulosa. Turistik destinatsiyalarni boshqarishning maqsadi barqaror turizmni rivojlantirish tamoyillariga mos kelishi kerak bo'lgan raqobatbardosh turistik mahsulotni yaratish orqali tashrif buyuruvchilarning ehtiyojlarini qondirishdir. Shu sababli, maqsadni boshqarish deganda maqsad o'z oldiga qo'ygan maqsadlarga erishish uchun zarur bo'lgan aniq faoliyatni boshqarish uchun foydalaniladigan fikrlar, tajribalar, yondashuvlar va usullar to'plami tushunilishi kerak. Bunga turizmning barcha asosiy subyektlari o'rtasidagi yaqin aloqa orqali erishish mumkin. Xususiy va davlat sektorlari o'rtasidagi munosabatlar muayyan yo'nalishda turizmning barqaror rivojlanishiga hissa qo'shish uchun to'g'ri yo'lga qo'yilishi, qo'llab-quvvatlanishi va bosqichma-bosqich rivojlanishi kerak.

J.T.Umirov

**BuxDU "Turizm va mehmonxona xo'jaligi"
kafedrası oqituvchisi**

O'ZBEKISTONDA AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI.

Turizm hamma joyda ham rivojlanavermaydi, turizmni rivojlantirish uchun eng avvalo, turistik salohiyatga ega bo'lgan hududni to'g'ri tanlay bilish lozim. Shunchaki, shaharning yoki qishloqning bir chetida mehmonxona qurish, restoran ochish yoki savdo shoxobchasi barpo etish bilan turizmni rivojlantirib bo'lmaydi. Mukammal turistik loyihalar ishlab chiqilgan va tabiiy turistik resurslar mavjud bo'lgan joylardagini turizmni rivojlantirish mumkin.

O'zbekiston respublikasi prezidentining 2019-yil 5-yanvardagi PF-5611-sonli "O'zbekiston respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi" gi farmoniga muvofiq, qishloq joylarda agroturizmni jadal tivojlantirish, turizm aylanmasiga fermer va dehqon xo'jaliklarini, qishloq joylardagi mahalliy aholini keng jalp qilish, hududlarning turistik salohiyatidan samarali foydalanish maqsadida Vazirlar mahkamasining qarori chiqqan bo'lib, ushbuy qarorda bir qator ustuvor vazifalar belgilab berilgan. Xususan; fermer xo'jaliklari va boshqa qishloq xo'jaligi korxonolari tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarni sayyohlar tomonidan iste'mol qilish va tatib ko'rish, xarid qilish hamda ishlab chiqarish va yetishtirish jarayonlarida bevosita ishtirok etish sharoitlarini yaratish;

Agroturizmni rivojlantirish va hududiy dasturlarni amalga oshirishga to'sqinlik qilayotgan, respublika darajasida hal bo'ladigan masalalar yuzasidan Turizmni rivojlantirish bo'yicha muvofiqlashtiruvchi kengashga takliflar kiritib borish; agroturizm tashkil etgan fermer xo'jaliklari

¹ Holešinská A. Destinační management aneb Jak řídit turistickou destinaci. – Brno: Masarykova univerzita, 2007. – 95 s.

² Nováková B. Destinační management a možnosti jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu v České republice. – Pardubice: Univerzita Pardubice, 2018. – 160 s.

korxonalarida innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarni keng joriy etishni qo'llab quvvatlash hamda keng targ'ib etishga ko'maklashish nazarda tutilgan.

Haqiqatdan ham bugungi kunda agroturizmni rivojlantirish ustuvor vazifa hisoblanadi, chunki tabiatimizning go'zal va betakrorligi, ikkita yirik daryo oralig'ida joylashganligi, xilma-xil dehqonchilik mahsulotlarini yurtimizda yetishtirish mumkinligi, 9 oy davomida nur sochib turuvchi quyoshning chiqib turishi, qolaversa 5 million gektardan ortiq qishloq xo'jaligida foydalanishga yaroqli bo'lgan yerlarning borligi va bir necha asrlar davomida to'plangan ulkan dehqonchilik tajribasi yurtimizda Agroturizmni rivojlantirish uchun asos bo'la oladi.

Agroturizm dunyoning rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida "agroturizm", "agriturizm", "farm turizmi", "qishloq xo'jaligi turizmi" yoki "qishloq xo'jaligidagi ko'ngilochar" kabi turli xildagi nomlar va tushunchalar bilan tanilgan. Ba'zi manbaalarda "qishloq turizmi", yoki "qishloq joylaridagi turizm" ham deb aytiladi. Turizmning bu turi asosan dam olish kunlari va pishiqchilik mavsumida ochiq va toza tabiat qo'ynida dehqon va fermer xo'jaliklarida meva va sabzavotlarni yetishtirish va terish jarayonida bevosita ishtirok etishni anglatadi. O'zbekiston agrar-industrial mamlakat, shuning uchun ham turizmning bu turini rivojlantirishga yetarlicha imkoniyatlar mavjud. Bu tur o'zida dam olish va mehmondo'stlikni mujassam etgan va shuningdek tashrif buyuruvchilarga dehqonchilik-chorvachilik ishlarida yordam berish imkoniyatini beruvchi dehqon va fermer xo'jaliklaridagi dam olish shaklidir.

Agroturizm Ispaniya, Italiya, Buyuk Britaniya, Gretsiya, Shvesariya, Skandinaviya mamlakatlari va Fransiyada yaxshi rivojlangan. Bu mamlakatlarga borgan sayyohlar muayyan vaqt davomida qishloq joylarda yashab, mahalliy xalq madaniyati, urf-odatlari, turmush tarzi bilan tanishishadilar, an'anaviy qishloq xo'jalik ishlarida ishtirok etishadi. Masalan, Buyuk Britaniyada fermerlarning 60 foizi turizm sohasidan tizimli ravishda daromad olishni yo'lga qo'yishgan, o'rtacha yillik daromad 10-50 ming AQSh dollarini tashkil qiladi. Italiyada vinochilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklari klasteri tashkil qilingan bo'lib, uzum yetishtirishdan tortib, undan vino tayyorlash, vinoni eksport qilish va vinoni tatib ko'rishni taklif qiluvchi kompleks agroturistik xizmatlarni yo'lga qo'yanlar. Uzumchilikka ixtisoslashgan fermer xo'jaliklari o'zlarining dala maydonlarida mehmon uylari qurishgan bo'lib, ularda kelgan turistlarda uzumchilik bilan bog'liq jarayonlar-uzumni uzish, undan vino tayyorlash texnologiyasi, saqlash sharoitlari va iste'mol qilish kabi turistik paketlar taklif qilinadi. Agroturizm va qishloq turizmidan keladigan daromad turizmdan keladigan daromadning 10-20 %ini tashkil qilmoqda.

Agroturizm va qishloq turizmi tushunchasi 1980 yillardan qo'llanila boshlangan. Asta-sekinlik bilan esa muomalaga qishloq turizmi termini kirib kelgan va agroturizm va qishloq turizmi qishloq turizmining bir qismi sifatida qarab kelingan. Har qanday yangi hodisani tushunish uchun uning asosiy tavsiflovchi xususiyatlarini ajratish kerak bo'ladi. Tadqiqotlarda haligacha agroturizmning barcha belgilarini xarakterlovchi aniq va asosiy tushuncha berilmagan. Ba'zida ekoturizm, agroturizm, qishloq turizmi va tabiat turizmini bir-biri bilan chalkashtirib yuboriladi, lekin bularning barchasi o'z xususiyatiga ko'ra farq qiladi, qishloq turizmida inson omili asosiy o'rinni egallaydi. Turistning qiziqishi qishloq aholisi turmush tarzi, madaniyati, an'analari, urf-odatlari, marosimlari va qishloq ahli milliy ovqatlari bo'lishi mumkin. Agroturizmda esa bevosita qishloq hududidagi yer bilan bo'g'liq bo'lgan dehqonchilik va bog'dorchilik mahsulotlarini yetishtirishdan tortib toki iste'mol jarayonigacha bo'lgan jarayonga qiziqish va bevosita ushbu jarayonlarda ishtirok etish turistlarning asosiy maqsadi hisoblanadi.

So'nggi paytlarda sayyohlarning ko'pchiligi dam olish kunlarini qishloq uylarida qisqa muddatga yashash, ishlab chiqarish jarayonida, hosil yig'im-terimida qatnashish, ekologik toza mahsulotlarni iste'mol qilish, qishloqlar madaniyati bilan tanishish, qishloqning an'anaviy turmush tarzi va dehqonchilik ishlarida ishtirok etish, bayramlarini nishonlash, bir necha kunini qishloq hududida o'tkazishni istashmoqda. Bunday sayyohlarning asosiy qismi kata sanoat shaharlarida yashovchilar, stressli mehnatdan charchaganlar, mashaqqatli aqliy ish faoliyati bilan band bo'lganlar hisoblanadi. Sayyohlarning bunday toifasi shahardan uzoqda, sokin va bahavo joyda jismoniy mehnat bilan shug'ullanishni va dam olishni istaydilar.

Agroturizmning afzalliklari. Agroturizm nafaqat shaharliklar uchun, balki qishloq aholisi uchun ham ahamiyati juda yuqori. Agroturizm bir qator afzalliklarga ega: daromad, ish bilan bandlik, turar joy bilan ta'minlanganlik, tabiiy resurslarni asrash, dam olish va hordiq chiqarish, ta'lim va boshqalar. Ko'pgina davlatlarning eng asosiy muammosi fermer xo'jaliklari daromadining pastligidadir. Yurtimizda fermer xo'jaliklari faqat dehqonchilik va chorvachilikka ixtisoslashgan, yevropa mamlakatlarida esa fermer xo'jaliklari dehqonchilik va chorvachilik bilan bir qatorda agroturizmga ham ixtisoslashib, turistlarga xizmat ko'rsatish orqali ham qo'shimcha daromadlar olib kelishmoqda. Agroturizm esa qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishiga turistlarni jalb qilish hisobiga aholi daromadlarini oshirish, qishloqlarda turmush darajasini yaxshilashga qaratilgan faoliyat ekanligi uning bugungi kundagi ahamiyatini oshiradi. Agroturizmni rivojlantirishning afzalliklari yanada keng ekanligi tadqiqotlarda aniqlangan:

- fermer xo'jaliklari faoliyatini yanada kengaytirish, ularni agroturistik xizmatlarni ko'rsatishga o'rgatish;

- sifatli va ekologik toza qishloq xo'jaligi mahsulotlarini innovatsion usulda taqdim etish;
- fermer xo'jaligi daromadlarini oshirish;
- fermer xo'jaligidagi qo'shimcha daromadlarni bevosita oila a'zolariga yo'naltirish;
- dam olish maskanlarida fermer xo'jaliklarining yashash va ish joylarini yangilash;
- boshqaruv mahorati va tadbirkorlik ruhiga erishish imkoniyatlarini ta'minlash;
- fermer xo'jaliklarining uzoq muddatli barqarorligini ta'minlash [1].

Turizmning ushbu turi nafaqat iqtisodiy tomondan foydali, balki bir qator ijtimoiy yutuqlarga ham ega. Agroturizm mahalliy aholisi bilan shahar aholisi o'rtasidagi tafovutni yo'qotadi, madaniyatni shakllantiradi, shahar aholisining qishloq hayotiga bo'lgan dunyoqarashini shakllantiradi, mahalliy aholining turmush tarzi va madaniyatiga ta'sir qiladi. U turli millatlarni, madaniyatlarni birlashtiradi. Qishloqlarda o'tkaziladigan turli tadbirlar va to'y-marosimlarining o'z holicha saqlanib qolinishiga sabachi bo'ladi, ijtimoiy va madaniy qadriyatlarni rivojlantiradi. Umuman olganda agroturizm xalqlarni birlashtirib, insonlarda ona zaminga, atrof muhitga va tabiatga bo'lgan qarashlarni ijobiy tomonga o'zgartiradi. O'zbekiston qonunchiligida ham bugungi kunda turizm —Turizm ovuli, —Turizm qishlog'i, turizm mahallasi kabi guruhlariga ajratilishi agroturizmni rivojlantirish uchun poydevor ba'la oladi. Bunday turistik mahalla va qishloqlarga alohida maqom berilishi ushbu hududlarda qishloq aholisi hayoti bilan tanishish, qishloq oilasi bilan birgalikda yashash va milliy taomlardan iste'mol qilish, tabiiy toza mahsulotlarni iste'mol qilish, turli bayram kechalari o'tkazish kabi madaniy tadbirlarda ishtirok etishlari uchun imkoniyat yaratadi.

XULOSA

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, agroturizm ekologik toza qishloq xo'jaligi mahsulotlarini taqdim etish va arzon xizmatlar ko'rsatishga asoslangan turizm turi bo'lib, mamlakat iqtisodiyotida salmoqli o'rinni egallaydi va budjetga hissa qo'shadi. Agroturizm orqali xorijiy investitorlarni agroturistik majmualarni barpo etishga jalb qilish mumkin. Agroparklarning, agroklasterning qurilishi natijasida qishloq hududlarini barqaror rivojlantirish choralari ko'riladi; qishloq aholisini ish bilan ta'minlanadi, qishloq aholisining xorijga migratsiyasini kamaytiradi, turistik mavsum davomiyligini uzaytiradi, dam olishning nisbatan arzon va ekologik toza shakli vujudga keladi. O'zbekistonda qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi yaxshi yo'lga qo'yilgan, turli qishloq xo'jalik mahsulotlari hamda o'ziga xos qishloq an'analari, diqqatga sazovor joylar, turistik xizmatlarni ko'rsatish salohiyatiga ega qishloqlarning mavjudligi agroturizmni rivojlantirishga imkoniyat yaratadi.

ADABIYOTLAR.

1. "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni (13.08.2019)
2. "Buxoro viloyatida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi O'zbekiston respublikasi vazirlar mahkamasi qarori, 28.09.2022 yildagi 543-son.
3. Barbieri, C., & Mshenga, P. M. (2008). The role of the firm and owner characteristics on the performance of agritourism farms. *Sociologia Ruralis*, 48, 166– 183.
4. Resolution of the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, No. 433 dated 05.27.2019
5. Ўзбекистон Республикаси Президентининг « Мева-сабзавотчилик соҳасини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш, тармоқда кластер ва кооперация тизимини янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида » ги 2021 йил 15 декабрдаги 52-сонли қарори. <https://lex.uz/docs/-5774700>

А.А.Қодиров
Бухгалтерия ҳисоби ва статистика
кафедраси катта ўқитувчиси

ИННОВАЦИОН УСУЛЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ОРҚАЛИ ЭКОЛОГИК ТУРИЗМНИ САМАРАЛИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ҳозирги кунда туризм дунё саноатининг йирик тармоғи сифатида муҳим ижтимоий-иқтисодий ҳодисага айланиб улгурди. Шу тариқа бу жамият ҳаётининг (шахсий, ижтимоий, маданий, иқтисодий, сиёсий ва шу каби) жабҳаларига ўз таъсирини кўрсатди ва айни пайтда, кўп ҳолатларда инсонлар яқин вақтларгача ўз изларини қолдирилмаган баъзи ҳудудларнинг табиий мувозанатини ўзгартириш орқали, дунёнинг энг чекка ҳудудларига таъсир қилиш орқали ўзининг

мавжудлигини сездира олди. Инсонларнинг фаолияти кўпинча атроф-муҳитга салбий ва ёки ҳатто ҳалокатли таъсир кўрсатади. Кўриниб турибдики, кўпинча табиатга бузгунчи таъсирларни келтириб чиқарувчи инсон омили ўз таъсирини ўтказди ва атроф-муҳитга ҳалокатли таъсир кўрсатади. Тоғли ҳудудлар сўнгги ўн йилликларда бундай табиий офатларга тобора кўпроқ мойил бўлиб бормоқда, шу билан бирга, тоғли ҳудудлар бошқа табиий муҳитларга қараганда кўпроқ азият чекмоқда. Шуни таъкидлаш керакки, аксарият тадқиқотлар туризм ва техноген муҳит-нинг атроф-муҳитга таъсири масалаларига бағишлангани ҳолда, ўзгариш-ларни аниқ қайд этиш қийин бўлган тоғ муҳитини тадқиқ қилишга қаратилган тадқиқот ишлари жуда кам сонлидир. Туризм доимий ривожланишда бўлганлиги боис бугунги кунда дунёнинг деярли ҳар бир бурчагида табиатга у ёки бу даражада зарар етказганлигига гувоҳ бўламиз. Биз хоҳ оммавий ва хоҳ яқка тартибдаги туризм ҳақида гапирмайлик, ҳар қандай туризм фаолияти табиий муҳитнинг у ёки бу даражада ўзгаришига олиб келишини ёддан чиқармаслигимиз лозим.

Табиатга етказилаётган зарарлар натижасида қурбонлар сони ва моддий зарарлар ҳажмининг муттасил тарзда ўсиб бораётганлиги табиатда юз бераётган хавфли тусдаги ўзгариш ва жараёнларни ўрганиш борасида алоҳида ёндашувни талаб қилади. Хусусан, БМТ Бош Ассамблеяси 1987 йил 11 декабрда 42/169 Резолюциясини қабул қилди, унга кўра, 1990- 1999 йиллар “Табиий таъсирлар ва табиий офатлар хавфини камайтириш бўйича халқаро ўн йиллик” (IDNDR) деб эълон қилинди¹.

Бунинг натижаси ўларок, аксарият мамлакатлар сув тошқини, кўчки, зилзила ва шу каби хавф-хатарларга мойил ҳудудларни аниқлаш, хатарлар юзага келишини олдиндан айтиб бериш ва бундай офатлар юз берганда, уларнинг оқибатларини юмшатишга қаратилган дастурларни ишлаб чиқиб, амалга ошира бошладилар.

Ҳар бир давлат миқёсида йўлга қўйилган миллий лойиҳалардан ташқари, ҳукуматлараро ҳамкорлик натижасида қуйидаги бир қатор халқаро ташкилотлар ташкил этилди: Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг 1999 йилда ташкил этилган ва табиий офатлар хавфини камайтиришни мувофиқлаштириш, табиий офатлар хавфини камайтириш бўйича тадбирлар ўртасидаги синергетик самарани таъминлашга қаратилган табиий офатларга қарши курашиш бўйича Халқаро стратегияси; Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг атроф-муҳит дастури (UNEP), Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг таълим, фан ва маданият масалалари бўйича ташкилоти (UNESCO) ва бошқалар. Бутун жаҳон туристик ташкилоти (UNWTO) туристик ҳудудларда табиий офатларнинг камайишини ўрганиш зарурлигини таъкидлайди ва қуйидаги жиҳатларга алоҳида эътибор қаратиш лозимлигини таъкидлайди:

- Ҳозирги вақтда туризм миллионлаб одамлар инсонларнинг бир ҳудуддан бошқа ҳудуд томон ҳаракатланиши билан боғлиқ бўлган муҳим глобал кўламдаги ҳодисадир;
- Туризм ривожланаётган жойлар кўпинча табиий хавфга дучор бўлади, бу айниқса тоғли ҳудудларда тез-тез кўзга ташланади;
- Туристлар ўзлари ташриф буюрган мамлакат тилида гаплашишга мажбур эмасликлари боис фалокат юз берганда, улар билан тезкор алоқа қилиш алоҳида савол туғдиради, шу сабабли туристларнинг ҳудудга ташриф буюришларидан бир муддат олдин улар билан профилактик тадбирлар ташкил қилиш ва тегишли тартибда ўқитишни ташкиллаштириш талаб қилинади;
- Маботдо туристларнинг табиий офат қурбонига айланиш ҳолати кузатилса, мазкур ҳолат туристик ҳудуднинг имиджига салбий таъсир кўрсатади ва албатта, бу таъсир жиддий ва узоқ муддатли бўлиши мумкинлигини ёддан чиқармаслик лозим;
- Ривожланаётган мамлакатлар тобора муҳим туристик йўналиш-ларга айланар экан, тараққий этган мамлакатлар табиий офатлар оқибат-ларини ўрганиш ва уларни юмшатиш технологияларидан фойдаланиш борасида биргаликда ҳаракат қилишлари ва бундай технологияларни ривож-ланаётган мамлакатлар билан баҳам кўришлари шарт.

Пухта ишлаб чиқилган хатарларни бошқариш режаси экотуризмни тарғиб қилишда яхши реклама воситаси сифатида хизмат қилади. Хатарларни бошқариш концепцияси экотуризм зоналари учун айниқса, муҳим аҳамият касб этади. Юз бериши мумкин бўлган табиий офатларга тайёргарлигини намойиш этувчи экотуристлик зона, бир томондан, туристларни хотиржам қилса, бошқа бир томондан эса, ҳудудда бўлиш қоидаларига амал қилишга, атроф-муҳитни асраб-авайлаш лозимлигини тушуниб етишга мажбур қилади. Бизнинг фикримизча, “имкон даражасида инсонлар ўртасида қурбонлар бўлишига йўл қўймаслик ва моддий зарар миқдорини минималлаштириш, ўз вақтида ва самарали кутқарув операцияларини ташкил этиш борасидаги хатти-ҳаракатлар мажмуи” сифатида хатарларни бошқариш концепциясига умумий таъриф бериш ўринли бўлади.

¹ <https://www.unisdr.org/files/resolutions/N0136802.pdf>

Хатарларни бошқариш режасига куйидагилар киради:

- Қонунчилик ва ва норматив ҳужжатлар;
- Табиий офатлар ва шунга ўхшаш фавқулодда вазиятларга тайёргарлик;
- Башоратлаш ва хавф-хатарларнинг олдини олишга қаратилган профилактик чоралар;
- Фалокат кўлаמידан келиб чиққан ҳолда, амалга оширилувчи эвакуация ва бошқа шунга

ўхшаш тадбирларни режалаштириш;

- Маҳаллий аҳоли, туристик хизматлар операторларини ўқитиш ва ўргатиш;

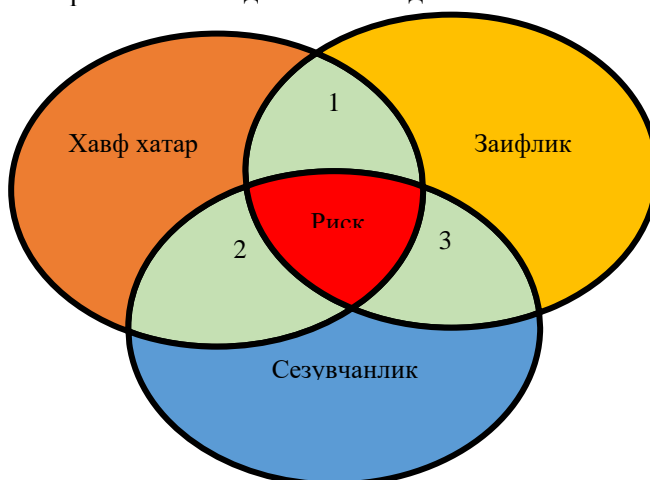
• Хатарларни бошқариш борасида жалб қилинган персонални узлуксиз ўқитиш, захира тўплаш, зарурий маблағларни ажратиш каби амалда ўзини оқлаган стратегиялардан кенг фойдаланиш.

Формула кўринишида хатар хавф-Н ва заифликнинг-V оддий кўпайтмаси сифатида аниқланади:

$$R = H \cdot V$$

Аммо хавфли табиий ҳодисанинг юз бериш жараёнини оддий кузатиш шунга аниқ кўрсатадики, унинг таркибий қисмларини ажратиш, тасодифий-лик ва заифлик ушбу ҳодисани идрок этиш ва аниқ тушунишдан маҳрум қилиши мумкин.

Юқоридаги фикримизнинг амалий тасдиғи сифатида хавф учта таркибий қисм: хавф, сезувчанлик ва заифликдан иборат эканлигини таъкидлаш лозим. Тадқиқотлар давомида Венн диаграммаси моделдан фойдаланган ҳолда, изланишларимизни график тарзда ифодалаш имкониятларини ўрганишга алоҳида эътибор қаратилди. Венн диаграммалари 1880 йилда Жон Венн томонидан яратилгани ҳолда, улар муайян таркибий қисмлар ўртасида мумкин бўлган барча мавжуд ва мантиқий муносабат-ларни белгилашда ишлатилади.



1-расм. Венн диаграммаси

1 - расмдан кўриниб турибдики, Биринчи маълум бир ҳодиса учун хавф хатар даражаси шундай даражага етганки, тизимда заифликни яратади, лекин риск даражасида эмас. Иккинчи бу ерда шундай заифлик кузатилмайдиган элементлар бўлиб, лекин маълум бир хавф унга таҳдид қилиши мумкин бўлган ҳолат ҳисобланади. Учинчи эса шундай ҳолатки, бунда биз заифлик ҳақида биламиз, лекин амалда ҳеч қандай хавф хатар йўқ.

Ҳисобга олинувчи ҳар бир кўрсаткич ўрганилаётган хавфларга сезгирлик таъсирига қараб, турли синфларга ажратилади. Мазкур қийматларни белгилашда ушбу жараёнларнинг тоғ-ёнбағирларининг йўналиши, ёгингарчилик миқдори ва шу кабиларга боғлиқ ҳолда, муайян бир тоғ-ёнбағирларида такрорланишини тадқиқ қилиш борасидаги тадқиқотларга замин яратилади. Ушбу миқдорий баҳолаш усуллари пировард натижада кўп частотали тадқиқотлар асосида эмпирик моделни ишлаб чиқишга олиб келди. Уларнинг асосида таҳлилий иерархия жараёнидан фойдаланиш ётади. У ўз навбатида қарор қабул қилишнинг мураккаб муаммоларини ҳал қилишнинг тартибланган техникасини ифода этувчи, ижобий баллни аниқлашни ифода этади.

Хавфли ҳодисаларни аниқлаш ва таҳлил қилиш экологик йўналишдаги туризм фаолиятини ривожлантиришнинг муҳим жиҳатларидан бири ҳисобланади. Экотуризмга табиат кучлари жиддий хавф солади, ушбу ҳолат пировардида сайёҳлар сонининг сезиларли даражада камайишига ҳам олиб келиши мумкин. Хатарларни таҳлил қилишнинг аҳамияти уларнинг экотуризмга таъсири билан бевосита мутаносиб ҳисобланади.

Уракова Махсад Хакимовна
доцент кафедры бухгалтерский учет и статистика
факультет экономика и туризма.
Бухарский государственный университет

СОВЕШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

В условиях рыночных отношений значительно усложняется процесс управления предприятием, которому предоставлена полная хозяйственная и финансовая самостоятельность. Эффективное управление производственной деятельностью все в большей мере зависит от уровня информационного обеспечения управленцев. По мере самостоятельного выбора организационной формы предприятия, вида деятельности, рынков сбыта, свободного ценообразования усложняются и задачи, стоящие перед системой бухгалтерского учета. В этих условиях важное значение приобретает управленческий учет как самостоятельное направление бухгалтерской деятельности. Управленческий учет охватывает те виды учетной информации, которые необходимы менеджерам предприятия в целях внутреннего управления.

Развитие сельскохозяйственной организации в условиях рынка определяется соответствующими стратегическими целями и задачами, достижение которых осуществляется посредством получения в процессе функционирования определенных промежуточных результатов. Очевидно, что для реализации стратегии сельскохозяйственной организации руководству, в первую очередь, необходимо сосредоточиться на управлении результативностью, целенаправленно и регулярно сопоставляя достигнутые оперативные результаты с поставленными стратегическими целями.

Одним из важных факторов успешного функционирования сельскохозяйственного производства является разработка и применение системы управленческого учета. В условиях экономических преобразований в Узбекистане данные бухгалтерского учета должны обеспечить менеджеров оперативной, аналитической и достоверной информацией о деятельности предприятий. В настоящее время, основываясь на западных стандартах, отечественную систему бухгалтерского учета начали подразделять на подсистемы финансового и управленческого учета. За рубежом уже несколько десятилетий общая бухгалтерия подразделяется на финансовую и управленческую. В финансовой бухгалтерии создается информация о текущих расходах в поэлементном разрезе и доходах сельскохозяйственного предприятия, о состоянии дебиторской и кредиторской задолженности, размерах финансовых инвестиций и доходов от них, состоянии источников финансирования и т.п.

Что касается внутренней учетной системы на предприятии, то вопрос о том, создавать ее или нет, решает само руководство предприятия. В системе внутреннего управленческого учета создается, прежде всего, информация об издержках производства. Информация управленческого учета относится, как правило, к категории коммерческой тайны предприятия. Она не подлежит публикации и носит конфиденциальный характер. Эта учетная система практически не регламентируется законодательством. Таким образом, можно сказать, что на каждом предприятии существует своя система управленческого учета.

Бухгалтерский учет Основная задача управленческого учета — подготовка необходимой информации для принятия оптимальных управленческих решений по совершенствованию процесса производства и тем самым оптимизация самого процесса управления. Использование системы управленческого учета способствует совершенствованию процесса управления организацией, создает реальные возможности для его оптимизации.

В условиях перехода к рыночным отношениям требуется существенное изменение порядка регистрации издержек производства и формирования себестоимости в аграрном секторе. Усиливается роль бухгалтерского управленческого учета как средства контроля за рациональным использованием ресурсов, объективного определения финансовых результатов. Необходимость совершенствования учета обусловлена снижением продуктивности, удорожанием ресурсов, кормов, сокращением численности поголовья. Управленческий учет в большинстве организаций сельского хозяйства развит слабо либо не ведется. Некоторые его элементы включены в традиционный бухгалтерский учет (учет затрат и калькулирование себестоимости продукции птицеводства), оперативный учет (оперативная отчетность), экономический анализ (анализ

себестоимости продукции птицеводства, обоснование принимаемых решений, оценка выполнения плановых заданий).

Главным предназначением управленческого учета является удовлетворение потребностей руководства сельскохозяйственных предприятий в информации, необходимой для принятия оперативных и стратегических управленческих решений.

Поэтому важным для руководителей остается постановка управленческого учета на предприятии.

При постановке системы управленческого учета решаются следующие важнейшие задачи:

- формирование полной себестоимости и на ее основе определение прибыли обеспечивают ведение рационального учета и контроль за уровнем затрат;
- формирование сокращенной себестоимости, на основе которой исчисляется маржинальный доход, в большей степени создает условия для подготовки управленческих решений.

Из всего вышеизложенного следует, что для сельскохозяйственных предприятий внедрение управленческого учета крайне необходимо, поскольку без квалифицированного управления на основе специально подготовленной информации в условиях конкурентной борьбы не выжить.

Управленческий учет способствует выполнению важнейшей задачи, поставленной перед управлением производственной деятельностью, - обеспечение данными и показателями внутренних пользователей для выработки, обоснования принятых оптимальных решений по совершенствованию процесса управления.

Список литературы

1. Указ Президента Республики Узбекистан «О Стратегии развития нового Узбекистан». Народное слово, 2022. 28 января
2. Intermediate Accounting (15th Edition). English. 557 pages. Kieso. Weygandt and Warfield, 2022.
3. Бухгалтерский учет часть-2 Учебное пособие Уракова МХ. -220. Дурдона бухара 2022

Oripova Gulirano Nodirovna
PhD student of Institute of Advanced Training
and Statistical Research
e-mail: grahmatova1996@mail.ru

THE INFLUENCE OF STOCHASTIC PROCESSES AND SYNERGETIC EFFECTS ON THE FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGES IN DOMESTIC TRADE

Trade is a multifaceted and complex organizer of both commodity circulation and the commodity market, and an instrument of the reproduction process. Trade, as a link connecting the producer-consumer chain, is characterized by an immediate reaction to any change in social reproduction - both new technologies, and changed customer requests, and the emergence of a new segment in various industries, and changes in the cost of industrial production, and changes in government regulation - all these conditions are primarily indicators trade intermediation and are manifested in it.

One of the technologies that determined the development of modern trade was the use of the Internet system, which led to the development of new forms, methods, methods of trade, software- the phenomenon of new subjects of trading activity, the formation and development of specific features of the process of buying and selling goods, etc. Thus, we note that the new technology has caused "... a better way of competition, the use of these methods everywhere, application of technology improvement" [1, p. 88], which in turn determines the receipt of competitive advantage- in trade. Electronic commerce as a consequence of the development of new technology is of great importance in the activities of modern trading entities. E-commerce and its models can be independent and independent market participants, can be integrated into the activities of existing trading entities, and can also be used only certain elements of new technology, for example, digitalization of trade.

The use of new technology in trade, in our opinion, will allow us to take advantage of stochastic processes and synergetic effects, which in general contributes to the creation and expansion of competitive advantages. The impact of stochastic processes in trade was most pronounced in 2020. It was this year that

the indicators of e-commerce as part of e-commerce amounted to almost 20%¹ of the revenue of global retail trade. It was a random event - the "COVID-19 pandemic" - that caused such a rapid integration of digital technologies into traditional trading formats through the opening of online stores, the development of mobile applications, logistics models, changes in payment terms and the introduction of contactless payment methods, etc. So, in the network trading structure of X5 Retail Group in April 2020, revenue through electronic the platform Perekrestok.ru it amounted to 1.7 billion rubles, showing an increase of 4.7 times compared to the previous corresponding period [2]. The rate of revenue growth of the electronic platform Ozon.ru for the first quarter of 2020, it amounted to 115% (31.6 billion rubles) [3]. However, the same accidental event also had a negative impact, including on e-commerce. Firstly, e-commerce, as well as trade in general (we noted this fact above), reacts quickly to changes in production and services (primarily the availability of services necessary to promote goods to the consumer). The restrictions adopted by the governments of the countries caused a decrease in production rates (which, in turn, led, among other things, to a decrease in effective demand due to an increase in unemployment, as well as to a decrease in revenue in "industrial" commerce due to a decrease in the volume of purchases of raw materials, equipment for production). Secondly, the new sanitary rules of cargo transportation adopted by the Governments of the countries caused a number of difficulties in the transport and logistics supply chains.

The increase in demand in e-commerce has influenced the growth of demand for the so-called "last mile" service, as a result of which, on the one hand, one of the forms of trade service has been developed, and on the other

- led to the fact that courier services and delivery services partially faced logistical difficulties (due to the closure of order pick-up points). If we consider e-commerce as an integrated system into the existing trading business, then in this case the last mile service does not face logistical problems, since the order is formed directly from the warehouse or distribution center of the trading enterprise.

Also, in our opinion, it is worth noting that the described "random event" affected the increase in revenue growth rates of e-commerce services provided in digital form. However, this change is also ambiguous. The demand for e-commerce services has increased for mobile communication services, public services (previously received through the MFC), Internet access services, etc. At the same time, the demand for an electronic platform for international rental of housing and tourist services has decreased significantly.

It is important, in our opinion, that the influence of "random" events can also be used as a source of competitive advantages. It is logically correct and understandable to adapt, adapt the activities (internal environment) to "random" events of trade organizations (including electronic commerce organizations), since it is quite difficult to predict their occurrence, development directions, methods of influence, socio-economic, cultural consequences. Important in the success of the formation of competitive advantages obtained under the influence of "random" events is the step-by-step planning of the activities of trade organizations adapted to stochastic processes, as well as the construction of various "predictive" options for the use of such events by trade organizations. At the same time, we note that the use of a "random" event in order to obtain a positive effect through the formed competitive advantage depends and is determined by the internal capabilities of the trade organization, and the change in the external environment under the influence of the same "random" event does not depend on the activities of the trade organization.

The synergetic (cumulative) effect, in our opinion, will primarily be obtained by those organizations that will integrate e-commerce into the existing business model of trade through the implementation of economies of scale, the effect of experience, financial savings, increased advertising efficiency, etc.

According to Professor G.G. Ivanov, the synergetic effect can occur through a combination of external and internal factors affecting the final efficiency.

In the works of researchers (Yu.V. Asochakov, E.V. Brodovskaya, O.E. Shumilova, I.A. Bykov, T.E. Hull, O.V. Volchenko, E.L. Vartanova, L.P. Delitsin, etc.), the problem of digital inequality, the patterns of development of such inequality is considered mainly from the standpoint of technological and social inequality. The developed classification of levels of digital inequality indicates that to a greater extent each of the levels is focused on consumers of digital technologies (households). [3]

References:

1. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике. -М.: Издат.-торг. корп. «Дашков и К», 2020. - 160 с.
2. Williamson O. The New Institutional Economics: Taking Stock, Looking ahead. Journal of Economic Literature. 2000. Vol. XXXVIII. № 3. - P. 569-613.

¹ According to the report of the United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD), 2021

3. <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-market-overview>
4. <https://stat.uz/en/official-statistics/internal-trade>

Hamidov Saidjon Komilovich
Buxoro davlat universiteti tadqiqotchisi

HUDUDLARDA TURISTIK DESTINATSIYALARNI MAJMUAVIY RIVOJLANTIRISHDA RAQOBATBARDOSHLIK STRATEGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Turistik destinatsiyalarning umumiy raqobatbardoshligi hamda destinatsiya hududida faoliyat olib boruvchi korxonalar tomonidan ko'rsatiladigan xizmatlarga nisbatan iste'mol talabining pasayishi sifat va narxning bevosita nomutanosiblikda ekanligini ko'rsatadi. Bunday sharoitda raqobat destinatsiyalarda faoliyat olib boruvchi korxonalarning faoliyat samaradorligini rag'batlantirish, tegishli sifat ko'rsatkichiga ega bo'lgan xizmatlar narxlarining optimal nisbatini hamda iste'mol talabini tartibga soluvchi vositaga aylanadi. Turistik destinatsiyada yaratilayotgan xizmatlar (mahsulotlar) raqobatbardoshligining bozorda raqobat o'rini saqlab qolish va mahsulotni sotishda muvaffaqiyat qozonishida iste'molchilar ehtiyojlarini qondirish uchun xizmat, o'rinlar soni bilan bog'liq ayrim xususiyatlari integratsiyasi muhim sanaladi.

Bugungi kunda turistik destinatsiyalar va ular hududida joylashgan turistik korxonalar faoliyatida, bir vaqtning o'zida ham destinatsiyalararo, ham destinatsiya ichida iste'molchi uchun raqobat avj olmoqda va raqobatbardoshlikni ta'minlash jarayonini ko'proq darajada shakllantiruvchi yorqin va ifodali raqobat ustunliklarini shakllantirish vazifasi ilgari surilmoqda. Turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligini baholash va raqobat nazariyasini tahlil qilish ushbu destinatsiyalarning raqobatbardoshligiga ta'sir qiluvchi quyidagi muhim taktik holatlarni aniqlash imkonini beradi:

- ❖ turistik destinatsiyani tavsiflovchi taktik holat;
- ❖ turistik destinatsiyada yaratilgan xizmatlarni tavsiflovchi taktik holat;
- ❖ destinatsiya hududida mijozlarga xizmat ko'rsatish jarayonini tavsiflovchi taktik holat;
- ❖ turistik destinatsiya uchun umumiy marketing va sotish siyosatini tavsiflovchi taktik holat.

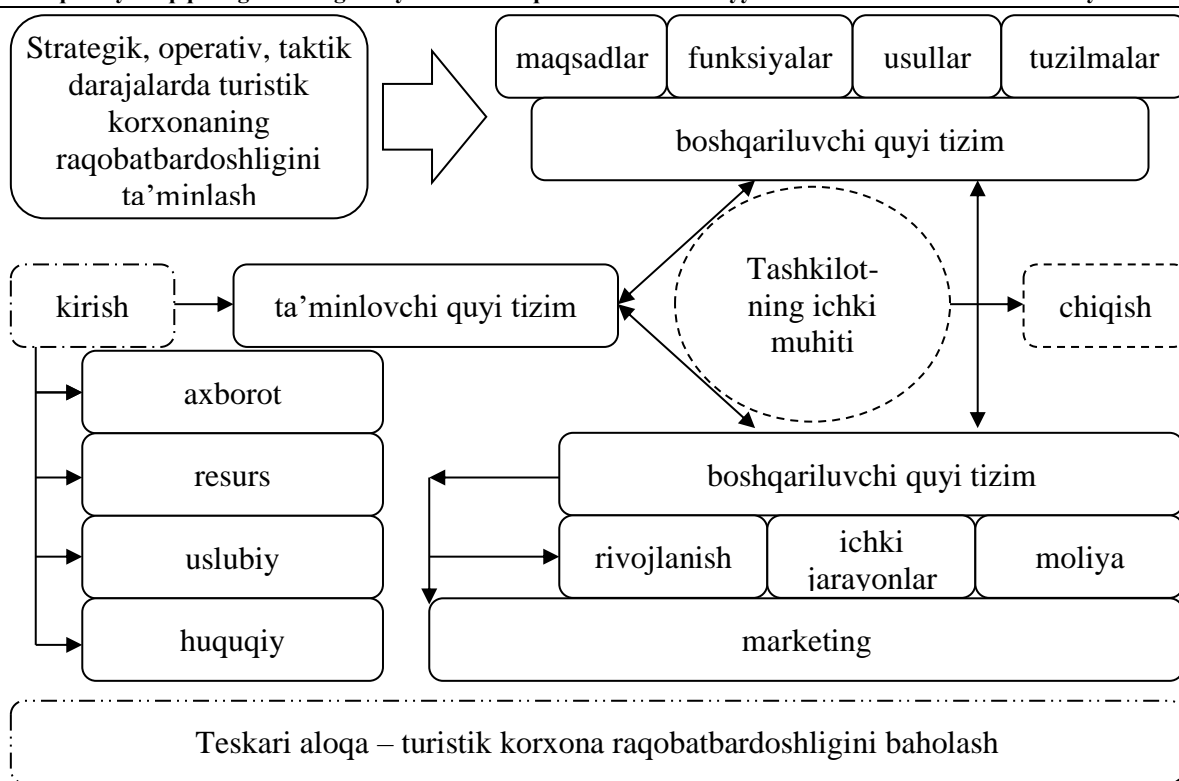
Shu bilan bog'liq ravishda raqobatbardoshlikni ta'minlash yo'llari va usullarini qo'shimcha tadqiq etish, monitoring vositalarini aniqlashtirish, raqobatbardoshlikni baholash va monitoring qilish usullarini o'rganish zarurati tug'iladi.

Turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligini baholash turistik xizmatlar bozorida real vaziyatni vujudga keltirish hamda tegishli dasturlarni ishlab chiqish imkonini beradi. Zamonaviy sharoitlarda raqobatbardoshlikni baholashning ko'plab usullari va metodologiyalari mavjudligiga qaramay, turistik destinatsiyalarning raqobatbardoshligi darajasini tatbiq etilishi mumkin bo'lgan to'laqonli metodologiya mavjud emas. Hozirgi kunda raqobatbardoshlikni baholash bo'yicha ilmiy tadqiqotlarda aniq hisoblash usuli asosidagi ko'rsatkichlardan keng foydalaniladi. Bu usullarda axborot olish manbalari va ko'rinishlarining turli-tumanligi holatida raqobatbardoshlik darajasi bo'yicha xilma-xil shakldagi ma'lumotlar tahliliga asoslanadi.

Turistik destinatsiyalarda amalga oshirilayotgan faoliyat turizm sohasining alohida tarmoqlaridagi singari boshqaruv jarayonlarini hududiy jihatdan bir butun tizim shaklida tashkil etish hamda davlat boshqaruv tuzilmalarining doimiy qo'llab-quvvatlashini talab qiluvchi faoliyat sohasidir. Bugungi kungacha turistik destinatsiyalarda xizmat ko'rsatish faoliyatini boshqarish yo'nalishida amalga oshirilgan tadqiqotlarda sohani boshqarish jarayonlariga konseptual yondashuvlar mavjud bo'lsa-da, bu tadqiqotlarda raqobatbardoshlikni boshqarish hududiy majmualar shaklida o'rganilmagan. Tadqiqotlar natijalari turistik destinatsiyalar faoliyatini boshqarish konsepsiyalari nafaqat hudud, balki faoliyatga birlashgan subyektlar nuqtayi nazaridan ham yondashish muhimligini ko'rsatmoqda.

Turistik destinatsiyalarda faoliyatni amalga oshiruvchi tizim foyda olish uchun sohada sifatli xizmatlarni oqilona tashkil etishga qaratilgan samarali boshqaruvni talab qiladigan resurslar komponentlari va tegishli infratuzilmaga ega bo'lgan, muayyan hududda faoliyatni tashkil etuvchi korxonalar o'rtasidagi ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarning murakkab tizimidir.

Turistik destinatsiyalarda raqobatbardoshlikni boshqarish konsepsiyalarida faoliyat jarayonlariga ta'sir etuvchi risk omillariga alohida e'tibor berish talab etiladi. Risk omillarining noaniqligi va faoliyat rivojlanishining doimiy ravishda rivojlanib borishi ko'rib chiqilayotgan tizimlarning murakkabligi bilan bog'liq jihatlarni yanada kuchaytiradi (1-rasm).



1-rasm. Turistik destinatsiyalarda raqobatbardoshlikni baholash algoritmi¹

Mavjud risklar va ularning darajasini aniqlash hamda tahlil qilish natijasida faoliyatni boshqarish bo'yicha ilmiy asoslangan farazlar va muhim tendensiyalar asosidagi bosqichlardan iborat yaxlit yo'nalish ishlab chiqiladi. Bunday holatda yagona variantli prognozlarni amalga oshirishda xatolar yuzaga kelish ehtimoli ham ortadi, shu sababli, kelgusi davrdagi vaziyatlarni prognoz qilish uchun bir vaqtning o'zida bir nechta ssenariylarni ishlab chiqish maqsadga muvofiq. Ushbu ssenariylarning asosi – tizimda mavjud bo'lgan risk omillarining keng qamrovli va obyektiv hisob-kitobidir.

Turistik destinatsiyalarni majmuaviy rivojlantirish o'zining rivojlanish bosqichiga, o'ziga xos tuzilishiga va ichki hududiy xususiyatlarga xos bo'lgan shakllanish tarixiga ega. Ularning har biri mehnatning geografik bo'linmasida alohida o'rin tutadi. Turistik destinatsiyalarning rivojlanishidagi asosiy harakatlantiruvchi kuch jamiyatning dam olish xizmatiga bo'lgan ehtiyojdir².

Tadqiqot jarayonida turistik destinatsiyalar raqobatbardoshligini ta'minlash mexanizmining konseptual markazlashgan modeli ishlab chiqildi. Mexanizmni joriy etishning asosiy maqsadi – joriy va istiqboldagi faoliyat sharoitida turistik destinatsiyaning eng yuqori mumkin bo'lgan salohiyatdagi raqobatbardoshligini ta'minlashdan iborat. Asosiy maqsad mumkin bo'lgan barcha ssenariylarni hisobga olgan holda raqobatga muvozanatlashgan, ilmiy asoslangan yondashuvlardan foydalanish zaruriyatini belgilab beradi. Tashqi va ichki omillarning o'ziga xos, dinamik ravishda o'zgaruvchan kombinatsiyasi destinatsiya uchun tanlangan raqobat jarayoniga turli yondashuvlardan foydalanish muvozanatini ta'minlaydi.

Aytish mumkinki, bir-biriga makon va ko'lam jihatidan bog'langan turistik obyektlar va subyektlar mavjud bo'lib, ular birgalikda yaxlit darajadagi mamlakat, mintaqa turistik majmuasining yagona murakkab tizimini tashkil etadi. Har bir tizim milliy iqtisodiyotning rivojlanishi davomida hududiy mehnat taqsimotining ko'rinishi sifatida obyektiv haqiqat sifatida mavjuddir. Shu bilan birga, u alohida-alohida mavjud emas, balki boshqa hududlar bilan yaqin aloqada va uning bir qismi bo'lgan katta hududga xos bo'lgan qator bir xil xususiyatlarga ega.

Majmuaviy shaklda shakllangan turistik destinatsiyalarning bugungi globallashuv sharoitidagi axborot-kommunikatsiya vositalarida uzviy bog'lanishi destinatsiyalarning mijozlar orasidagi o'rnini topishida muhim hisoblanadi. Bunda turistik destinatsiyalarni ye-destinatsiya shaklidagi axborot modellaridan foydalanish yaxshi samara beradi.

¹ Muallif tadqiqotlari asosida ishlab chiqilgan

² Котляров Е.А. География отдыха и туризма. Формирование и развитие территориальных туристских комплексов / Котляров Е.А. – М., 1978.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

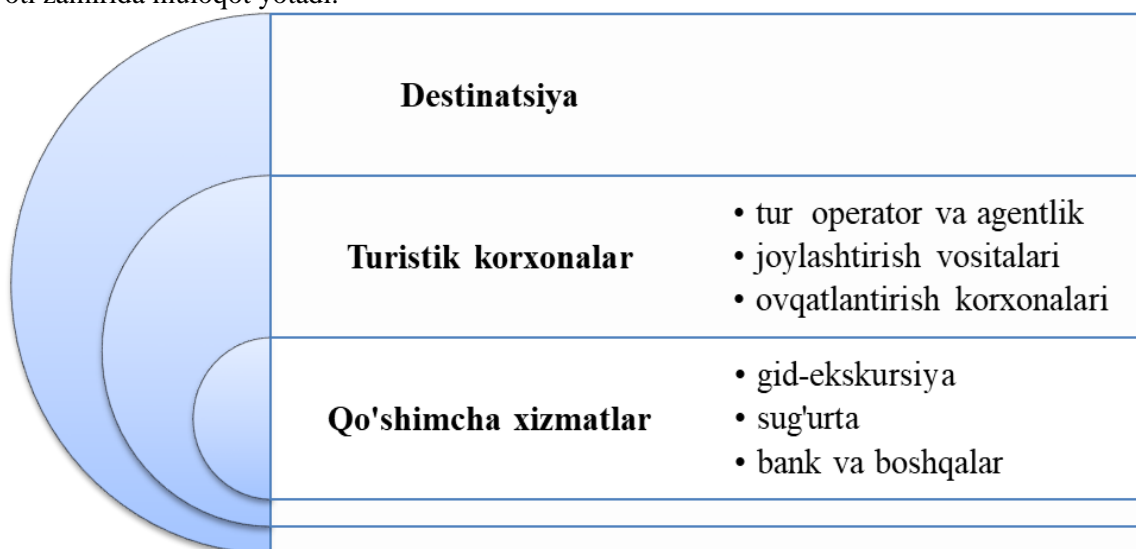
1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining «2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi to'g'risida»gi 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli farmoni. Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 29.01.2022 y., 06/22/60/0082-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 30-apreldagi «Ichki turizm xizmatlarini diversifikatsiya qilishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi PQ-232-sonli qarori. (Qonunchilik ma'lumotlari milliy bazasi, 30.04.2022 y., 07/22/232/0378-son).
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. «Xalq so'zi» gazetasi. 2020-yil. 25-yanvar. <http://uza.uz/posts/3329>.
4. Ыылмаз С., Бабосюк А.В., Бакиров М.И. Внутренние факторы, влияющие на развитие туристского предпринимательства. Journal of Economy and Business, vol. 1-1 (71), 2021. -С. 136-139.

Xalimova Nigina Jafarbekovna
BuxDU tayanch doktoranti
Turizm va mehmonxona xo'jaligi
kafedrası o'qituvchisi
nikakhalimova7@gmail.com

O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIDA IJTIMOYIY MEDIADAN FOYDALANISHNING DOLZARB MUAMMOLARI

Bugungi kunda, dunyoning qaysi nuqtasida bo'lishimizdan qat'iy nazar, bizni mustahkam bog'lab turgan, minglab kilometrlarni yo'q qilgan vosita mavjud. Ushbu muhim kashfiyot, zamonaviy til bilan aytganda «ijtimoiy media» deb ataladi.

Ijtimoiy media - virtual jamiyat va tarmoqlar orqali axborot, g'oyalari, qiziqishlar va boshqa turdagi ifodalarni yaratish va almashishni osonlashtiradigan interaktiv texnologiyalar va raqamli kanallar hisoblanadi¹. Jimmie Manning ushbu atamani interaktiv ishtirokni o'z ichiga olgan media vositalarining yangi shakllariga nisbatan qo'llanilishini aytib o'tgan². Bizning fikrimizcha, ijtimoiy media bu «ijtimoiylik» belgilarini o'z ichiga olgan virtual dunyodagi medianing yangi shakli bo'lib, internetda ijtimoiy munosabatlarni qurish, aks ettirish va tartibga solish uchun mo'ljallangan platforma, onlayn xizmat va veb-saytdir. Turizmda ijtimoiy mediadan foydalanish maqsadi, asosan, sayohatni tashkil qilish, boshqarish, targ'ib qilish, sayohatchilar bilan aloqa almashish, ularni yangi dasturlardan xabardor qilish, teskari aloqa o'rnatish hamda shu kabilarni o'z ichiga oladi. Ijtimoiy medianing asosiy funksiyalaridan biri muloqot bo'lgani ham turizm sohasida qo'llash hamda rivojlantirishga juda qo'l keladi. Chunki ushbu soha taraqqiyoti zahirida muloqot yotadi.



1-shakl. Turizmda ijtimoiy media qo'llaniladigan sohalari.

¹ https://en.wikipedia.org/wiki/Social_media

² Manning, J. (2014.) Social media, definition and classes of. In K. Harvey (Ed.), *Encyclopedia of social media and politics* (pp. 1158-1162). Thousand Oaks, CA: Sage.

Turizm industriyasida ijtimoiy media turli xil sohalarida qo'llanilishi mumkin. Birinchi navbatda, turistik destinatsiya, ya'ni makonni rivojlantirish, aholiga tanitish hamda targ'ibot qilish maqsadida media foydalanuvchilari bilan aloqaga kirishish uchun. Turistik destinatsiya - turizm nuqtai nazaridan boshqa hududlarga qaraganda o'ziga xos sharoit va xususiyatlarga ega bo'lgan tabiiy makon hisoblanadi¹. Bunda asosan WWW da hamda ijtimoiy tarmoq saytlarida rasmiy akkauntlarni hamda vebsaytlarni ochish orqali amalga oshiriladi. Hozirgi kunda turizmning turli sohalarida ijtimoiy mediadan foydalanishning dolzarb muammolari bo'lib quyidagilar ko'rsatiladi:

1-jadval.

Ijtimoiy media foydalanuvchilarning eng katta muammolari.

Biznes maqsadlarini qo'llab-quvvatlash uchun ijtimoiy strategiyalarni ishlab chiqish	Maqsadli auditoriyani aniqlash va tushunish	Ijtimoiy media uchun byudjet va resurslarni ta'minlash
Kontentni ishlab chiqish	Investitsiyalar rentabelligini o'lchash	Raqobat monitoringi
Ijtimoiy strategiyani biznesning boshqa qismlari bilan uyg'unlashtirish	Ijtimoiy biznesning boshqa bo'limlarga ta'sirini ko'rsatish	Jamoaning tarmoqli kengligi

Manba: Social, S. (2019). Sprout Social Index 2019.

Xulosa

Turizmning turli sohalarida ijtimoiy mediadan foydalanishda uchraydigan muammolarni bartaraf qilish uchun quyidagi taklif va tavsiyalar berib o'tiladi:

- Sohaning bozor holatini o'rganib, rivojlantirish lozim bo'lgan bo'lim uchun maxsus strategiyalar ishlab chiqish;
- Rivojlantirish lozim bo'lgan sohaning maqsadli bozorini aniqlab, ularga mos bo'lgan kontent ishlab chiqish;
- Raqobatchilarni aniqlash va ularni monitoring qilish;
- Belgilangan ijtimoiy media strategiyalarni rivojlantirilayotgan sohaning boshqa sohalar bilan integratsiya qilish;
- Ijtimoiy media bilan ishlash uchun alohida mutaxassislar jalb qilish va yetarlicha mablag' ajratish;
- Mas'ul xodimlarni malakasini oshirish va qayta tayyorlash.

Тошимов Шахзод Бурхон ўғли
НДКТУ “Иқтисодиёт ва менежмент”
кафедраси ассистенти

**НАВОЙ ЭРКИН ИҚТИСОДИЙ ВА КИЧИК САНОАТ ЗОНАСИНИ
ИНВЕСТИЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ**

“Навой” эркин иқтисодий зонаси Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2008 йил 2 декабрдаги “Навой вилоятида эркин иқтисодий зона ташкил этиш тўғрисида”ги ПФ-4059-сонли Фармонида асосан ташкил этилди. “Навой” эркин иқтисодий зонасига Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2009 йил 27 январдаги 21-сонли қарорига асосан, Навой вилоятининг Кармана туманидан 564 га (шундан 364 га ишлаб чиқариш майдони) ер майдони ажратилган. Мамлакатимиз раҳбарияти томонидан юқори даражада инфратузилма яратилди. Масасан, “Навой” эркин иқтисодий зонаси худудида 4,5 км ички автомобил йўллари қурилган, 21 км узунликдаги суғориш ва техник сув ички тармоғи ишга туширилган, 18,7 км узунликдаги ички табиий газ қувурлари ётқизилган, худудга 5,5 км узунликда темир йўл линияси ётқизилган ва “Кармана” темир йўл логистика маркази ташкил этилган. 50 мВА ли электр подстанцияси хизмат кўрсатиб келмоқда.

2022 йилнинг 1 январь ҳолатига “Навой” эркин иқтисодий зонаси худудида 22 та тадбиркорлик субъектлари (шундан 15 таси кўшма корхона) томонидан қиймати 167,5 млн.доллар (шундан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар - 49,8 млн.долл.) бўлган 29 та лойиҳа амалга оширилди. Бунинг натижасида 2021 йил январь-декабрь ойлари давомида 916,5 млрд. сўмлик маҳсулот ишлаб чиқарилди (режага нисбатан 138,3%). 7,7 млн. долларлик маҳсулот экспорт қилинди (режага нисбатан 38,3%) ва 1,3 мингта иш ўринлари ташкил қилинди.

¹ Kiráľová, A., & Pavlíček, A. (2015). Development of social media strategies in tourism destination. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, 175, 358-366.

Жорий йилнинг ўтган даври мобайнида 7 та лойиҳа амалга оширилиб, натижада 42,5 млн. доллар инвестиция киритилди (шундан тўғридан-тўғри хорижий инвестиция 15,9 млн. АҚШ долл.) ва 352 та янги иш ўрни ташкил этилган. Шу билан бирга, “Навоий” эркин иқтисодий зонасида 24 та тадбиркорлик субъектлари томонидан қиймати 126,2 млн. доллар (шундан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар - 33,9 млн. долл.) бўлган 25 та лойиҳа амалга оширилмоқда. Лойиҳалар амалга оширилиши натижасида 275,5 млн. долларлик маҳсулот ишлаб чиқариш, 87,9 млн. долларлик маҳсулотни экспорт қилиш ҳамда янги 1676 та иш ўринлари ташкил қилиш кўзда тутилган.

Давлат мулки бўлган объектлар ва ишлаб чиқариш майдонларидан самарали фойдаланиш мақсадида, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 5 июндаги “Навоий” эркин иқтисодий зонаси фаолиятини кенгайтириш ва Навоий вилоятида кичик саноат зоналарини ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-3774 сонли қарорига асосан Навоий шаҳридаги умумий ҳудуди 84,24 га бўлган фойдаланилмаётган ишлаб чиқариш майдонлари “Навоий” эркин иқтисодий зонаси ҳудудига киритилди.

“Навоий” эркин иқтисодий зонасидаги ўрганишларимиз давомида, мавжуд бино ва иншоотлардан қуйидагилар: 48 та цех ва завод (жами: 75.411 м²), 23 та омборхона (жами: 6.706 м²), 20 та ижтимоий объектлар (жами:3.459 м²), 11 та гараж-бокслар (жами: 2.728 м²), 15 та маъмурий бино (жами: 5.967 м²) ва 10 та Лента-галерея (жами: 979м²)лар мавжудлиги аниқланди. Мутахассислар ҳулосасига кўра мавжуд бино ва иншоотлардан 38 тасининг (4771 м² ишлаб чиқариш ва қўшимча бинолар) умумий ҳолати қониқарсиз ва қайта таъмирлаш ва реконструкция қилишга тавсия этилмаслиги ҳамда ишлаб чиқариш биноси сифатида фойдаланилмаслиги маълум бўлди. Бу ҳолат, инвесторга шубҳа туғдириши, табиийдир.

Яратилган имкониятлар билан хорижий ва маҳаллий инвесторларни хабардор қилиш ва уларни ҳудудга жалб этиш мақсадида, эркин иқтисодий зонанинг веб саҳифасида, вилоят ижтимоий тармоқларида ва оммавий ахборот воситаларида объектлар тўғрисида тарғибот ишлари амалга оширилиб, маълумотлар тақдим қилиб келинмоқда. Бундан ташқари, Дирекциянинг 2020 йилнинг 25 июлдаги 01/252-сонли хати орқали Ташқи ишлар вазирлиги ва Ўзбекистон Республикасининг хорижий давлатлардаги 28 та элчихоналари ва консулликларига мазкур объектларга хорижий инвесторларни жалб этиш бўйича амалий ёрдам сўраб мурожаат қилинган. Мазкур ҳудудга жойлаштириш учун “Навоий” эркин иқтисодий зонаси ва кичик саноат зоналари Маъмурий кенгаши томонидан умумий қиймати 19,1 млн. АҚШ доллари бўлган 9 та инвестиция лойиҳалари амалга оширилиши маъқулланган.

“Навоий” эркин иқтисодий ва кичик саноат зонасининг иқтисодий таҳлилий маълумот¹

	2008-2018йй.	2019й.	2020й.
Яратилган иш ўринлари	1269 та	1676	850
Корхоналар сони	22 та	24	7
Лойиҳалар сони	30 та	25	7
Лойиҳалар қиймати (млн.долл.)	167,5	126,2	87,0
<i>шундан:</i>			
хорижий инвестиция (млн.долл.)	49,8	33,9	51,0
ўз маблағи (млн.долл.)	72,2	29,6	9.69
Банк кредити (млн.долл.)	45,6	62,7	26.27
Ишлаб чиқариш ҳажми (млрд. сўм)	1897,4	2286,6	-
экспорт (млн. долл.)	39,0	87,9	-

Ушбу лойиҳалар амалга оширилиши натижасида 5,8 млн. АҚШ доллари тўғридан-тўғри хорижий инвестиция киритилиб, 405 та янги иш ўринлари ташкил этилади. Бундан ташқари умумий қиймати 45,79 млн. АҚШ доллари бўлган 7 та инвестиция лойиҳалари ЭИЗ ва КСЗ Маъмурий кенгаши томонидан кўриб чиқилмоқда. Шунингдек, умумий қиймати 51,0 млн. долларга тенг бўлган 6 та истикболли лойиҳаларни амалга ошириш юзасидан хорижий инвесторлар билан музокаралар олиб борилмоқда. Мазкур лойиҳаларни амалга ошириш натижасида 51,0 млн. АҚШ доллари тўғридан-тўғри хорижий инвестиция киритилиб, 550 та янги иш ўринлари яратилади.

“Навоий” эркин иқтисодий зонаси ҳамда мамлакатимиздаги барча эркин иқтисодий зоналарни янада ривожлантириш учун қуйидагиларни эътиборга олиш зарур деб ҳисоблаймиз:

¹ sez.uz маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

1. Бугунги кунда эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналарни ривожлантиришнинг норматив ҳуқуқий базасини мукамал тарзда қайта ишлаб чиқиш лозим. Чунки, норматив ҳужжатлар турлича талқин қилинишининг ва қонунни суистеъмол қилиш камаяди.

2. Ўзбекистон минтақаларида деҳқончиқ ва чорвачилиқни ривожлантириш мақсадида эркин иқтисодий зоналар кластерни ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир. Бу зона тез фурсатларда чўл зоналарини ўзлаштирилишига олиб келади.

3. Давлат бозор иқтисодиётининг асосий унсурларидан бири бўлган бозор очиклиги сиёсатини устуворлигини таъминлаши зарурдир. Ҳозирги кунда бу борада бир қанча муаммоли вазиятлар мавжуд. Шунинг учун ҳам бозор очиклигини таъминлаш бугунги куннинг долзарб вазифаси деб, ҳисоблаймиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Рашидов М.К. “Эркин иқтисодий ҳудудларнинг мазмун –моҳияти ва ҳудудлар ривожланишига таъсири” // Иқтисод ва молия илмий – амалий журнали мавзусида 2012 йил №3 сон 50 - 54 бетлар.
2. Рашидов М.К. Эркин иқтисодий зоналарнинг таснифланиш назарияси “Сервис” илмий – амалий журнал // -Тошкент,2017. № 4. – Б.13 –39.
3. Rashidov M. K. STRUCTURAL ASPECTS OF FREE ECONOMIC ZONES //Gospodarka i Innowacje. – 2023. – Т. 34. – С. 119-123.
4. Rashidov M. Эркин иқтисодий зоналарни ривожлантиришнинг жаҳон тажрибаси //Iqtisodiyot va innovatsion texnologiyalar. – 2018. – №. 5. – С. 126-140.

Khayrilloev Sunnatillo Bakhtiyorovich
Bukhara state university
sunnatxayrilloev@gmail.com

MECHANISMS FOR FURTHER IMPROVEMENT OF THE NATIONAL STATISTICS SYSTEM BASED ON DIGITAL ECONOMY TECHNOLOGIES

Economical of reform consequences , especially Uzbekistan in the last 5 years national of statistics whole system fundamentally changed . in Uzbekistan social - economic changes not only statistics of information to the content , perhaps him present reach to the forms too new requirements put _ close until time Uzbekistan Republic State statistics of the committee statistics information of distribution main shape print public information tools was _ Current at the time while data press releases , official _ website , documents , social _ _ in networks official channels , har in the month passing bride conferences , roundtables _ _ and electron mails through is being distributed . Statistics of information wide to the public attention link in doing State statistics committee official website _ _ I'm sorry importance occupation is enough since 2007 since work coming in 2019 _ Jahan bank and Asia development bank experts recommendations basically structure and design improved . Current in the day State statistics of the committee official on the website industry networks , national economy and territorial fields development and correct nouns deepening of the economy liberalization , development release technologies again equipment and modernization to make , raw material deep again work , republic regions common development , population marriage level more improve according to acceptance done programs done increase process more more complete descriptive , quick and sure statistics data 5 _ announcement in format (csv, .json, .xml, .xls and pdf) . is being done .

No	Supply of data	Quantity
1	The number of interactive services on the website	13
2	Types of information obtained using the interactive map on the website	12
3	Types of data format on the website	5
4	Distribution of information on the website in the network segment	20
5	Data form on website	6
6	The number of data sets on the website	279

Also official _ on the website modern from technologies used without statistics information visual in the form of present doer platform and statistics Buy kits online get enable giver electron shop work

released _ As a result local and foreign of users wide scope for statistics of information maximum transparency and openness provided . Statistics data collection process automation "eStat" electronic in the form of statistics reports of collection automated information system done increases it _ application reach while stage - stage done increased _

Current to the day come statistics reports acceptance to do system web technology based on again work exit through reports what is what in term submit and online check opportunity creation , ministry and offices data bases with integration to the road to put at the expense of reports optimization , statistics information in formation reports get from the mechanism stage - stage checkout machines , geoinformation systems , surveillance cameras , statistics information again work processes data base of management modern (Oracle, MS SQL, Postgre SQL) systems current reach and Big Data and artificial from intellectual (IR) technologies used without big in size information again work the term shorten according to wide scope affairs done is being increased a .

Beforehand conclusion I would like to mention that The State Statistics Committee has set plans for the introduction of information and communication technologies: 1. Development of a new look of the official website of the State Statistics Committee. 2. Development of the eStat 4.0 system of receiving statistical reports online. 3. Step-by-step introduction of tablet system to all statistical sample observations. 4. Development of a data digitization and processing system within the framework of the population registration event to be held in 2022. 5. Introduction of the Business Register System on the basis of the unified state register of enterprises and organizations. 6. Development of a new version of the Open Data Portal of the Republic of Uzbekistan (data.gov.uz).

Summary

One of the main problems in the development of information technologies in the state statistical system at the modern stage of information is the task of creating an integrated system of statistical data processing based on a single methodological basis. The general requirements for such systems provide uniformity, completeness, objectivity, the ability to exchange information between enterprises and management bodies at any level. All this is done by combining special software and technical tools for managing information, communication channels and information exchange , keeping a single set of data in all data management systems for statistical data processing .

Used literature

1. Mirziyoyev Sh.M. Address of the President of the Republic of Uzbekistan Shavkat Mirziyoyev to the Oliy Majlis. "People's Word" January 25, 2020. 2. Decree No. PF4947 of the President of the Republic of Uzbekistan dated February 7, 2017 "On the strategy of actions for the further development of the Republic of Uzbekistan". 3. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated April 28, 2020 "On measures for the widespread introduction of the digital economy and electronic government" P Q-4699.

Rasulova Nigora Nematovna
BuxMTI "Iqtisodiyot" kafedrasi katta o'qituvchisi
e-mail: nigorarasulova.13@gmail.com

KPI – KORXONA FAOLIYATI SAMARADORLIK KO`RSATKICHI SIFATIDA

Samaradorlik – bu foydalilik, natijalilikdir. Ma`lumki, qandaydir natija olish uchun mehnat qilish, ishlash, mahsulot ishlab chiqarish yoki xizmat ko`rsatish va ma`lum miqdorda xarajat qilish kerak. Samaradorlikni aniqlash uchun natijani shu natijaga erishishga sarflangan xarajatlar yoki resurslar bilan taqqoslash kerak. Demak, samaradorlik ishlab chiqarish faoliyati natijalari bilan ularga erishish uchun sarflangan mehnat, moddiy va moliyaviy resurslarning o`zaro nisbatidir.

Bugungi kunda, mavjud ilmiy adabiyotlarda korxonalar samaradorligi – bu ma`lum vaqt mobaynida korxonalar faoliyatining yakuniy natijalarini har tomonlama kompleks baholashdan iborat¹. Hozirgacha samaradorlikning bir qator ta`riflari ishlab chiqilgan. Masalan, P.Druker o`zining "Menejment amaliyoti" asarida samaradorlikni iqtisodiy ko`rsatkichlar va jami xarajatlarning korxonalar uchun eng yuqori foydali nisbati deb ta`kidlaydi². Ushbu nuqtai nazarga R. Kaplan va D. Norton kabi olimlar ham qo`shilishadi va samaradorlikni "natijalarning sarf-xarajatlarga nisbati sifatida aniqlanadigan nisbiy ko`rsatkich,

¹Вечканов Г.С. Современная экономическая энциклопедия – Санкт-Петербург, - 2013, С. 880.

²Druker P. – The practice of management - M.: Uilyams, 2007. – P. 400

jarayonning maksimal natijaviyligi” sifatida ta’riflaydilar¹. F. Teylor, o’z navbatida, “tijorat tuzilmasi va uning jamoasi uchun, shuningdek aksiyadorlar, investorlar, davlat, xodimlar, xaridorlar – barcha manfaatdor tomonlar uchun maksimal samaradorlik korxonalarining hosilaviy ko’rsatkichidir”, deb ta’kidlagan². P. Druker biznesda boshqaruv panelidan foydalanishning dolzarbligini quyidagicha ta’riflagan: “asosiy sohalaridagi maqsad ko’rsatkichlari korxonalar uchun “pilot”i uchun jihozlar paneli kabi ahamiyat kasb etadi”. P. Druker 1954-yilda birinchi marta samaradorlikning asosiy ko’rsatkichlari (key performance indicators – KPI) tushunchasini qo’lladi.

Raqobat rivojlanib borayotgan hozirgi zamonaviy bozor iqtisodiyotida inson resurslaridan samarali foydalanish ahamiyati tobora oshib bormoqda. Bu borada tashkilot (idora, muassasa va korxonalar) va xizmatchilar faoliyati samaradorligini baholashga alohida e’tibor qaratish lozim. Bu borada xalqaro tajribada davlat xizmatining samaradorlik ko’rsatkichlari KPI - Key Performance Indicator – Eng Muhim Samaradorlik ko’rsatkichlari orqali baholanib kelinadi.

Bunda samaradorlik tashkilot tomonidan qo’lga kiritilgan natijaning ma’lum bir vaqt mobaynida maqsadga erishish uchun sarflangan xarajatiga nisbatan aniqlanadi.

KPI – bu tashkilot (idora, muassasa va korxonalar)lar va xizmatchilar faoliyatini belgilangan talab darajasida olib borilishini yoki belgilangan maqsadga erishishni nazorat qiluvchi, baholovchi samaradorlik yoki natijadorlik ko’rsatkichi deb ham yuritiladi. Qisqacha aytganda, KPI - belgilangan maqsad bo’yicha “o’lchov moslamasi”. Binobarin, maqsad bilan bog’liq bo’lmagan ko’rsatkichlar orqali KPI ni aniqlash mumkin emas. Ingliz tilida mazkur tushunchalar “samaradorlik ko’rsatkichlari” (“performance indicators”), “eng muhim natijadorlik ko’rsatkichlari” (“key results indicators - KRI”) va “muvaffaqiyatlarning muhim faktorlari” (“critical success factors”) kabi terminlar orqali ifodalanadi.

Har bir tashkilot (idora, korxonalar va muassasa)larda ham KPI tizimini amaliyotga tadbiiq etish uchun quyidagi algoritimga amal qilish kerak bo’ladi:

- KPI tizimini tadbiiq etish bo’yicha puxta reja ishlab chiqish (mas’ullarni belgilash, tashkilotni aniqlash, amaliyotga tadbiiq etish muddatlarini belgilash va boshqalar);
- KPI tizimini tadbiiq etish bo’yicha huquqiy asosni yaratish (mos modelni tanlash, huquqiy bazani takomillashtirish, strukturani optimallashtirish, KPI bo’yicha hisobot shakllarini ishlab chiqish va boshqalar);
- KPI tizimi bo’yicha avtomatlashtirilgan dastur yaratish (tanlangan KPI modeli bo’yicha dastur ishlab chiqish, dastur bo’yicha mas’ullarni o’qitish va boshqalar);
- KPI tizimini amaliyotga tadbiiq etish (tanlov asosida tashkilot va hududlarni ajratish, qolganlarda ham bosqichma bosqich joriy etish, tizimning ishlashi, maqsadi bo’yicha xodimlar malakasini oshirish va boshqalar);
- KPI tizimi samaradorligini monitoring qilish (tizimning ishlashi va natijadorligi bo’yicha ma’lumotlarni to’plash, tahlil qilish, ko’rsatkichlar to’g’ri yoki xato tanlanganligini o’rganish, aniqlangan xato va kamchiliklarni bartaraf etish va boshqalar).

Ushbu tizim faqatgina ma’lum bir vaqt mobaynida, ya’ni davr ichida yuqori samara berishini hisobga olish kerak. Shu sababli, tizimni doimiy monitoring qilib, kerak bo’lsa eng muhim ko’rsatkichlarni yangilab borish talab etiladi. Shuningdek, KPI yuqori samara berishi qo’lga kiritilgan natija bilan ketgan resursga ham alohida e’tibor qaratish lozim. Faqat natijani orqasidan quvib, sarflanayotgan resurslarga e’tibor qaratilmasa, natijani beradigan resurslarsiz qolib ketish mumkin. Aksincha, faqat resurslarni tejash bilan ham yuqori natijani qo’lga kiritish mumkin emas. Ya’ni, yuqori samaradorlik kutilgan natija va minimal sarflangan resurslarning o’zaro bog’liqligi natijasida yuzaga keladi. Shu sababli natijadorlikni ham, samaradorlikni ham hisobga olish kerak, ular o’rtasida doimo balansni ushlab turish kerak.

Korxonalar samaradorligini o’lchashda eng keng foydalaniladigan KPI ko’rsatkichlari o’z ichiga narx, vaqt, sifat va unumdorlik KPI ko’rsatkichlarini oladi.

¹Kaplan R., Norton D. System of balanced scorecard. From strategy into action - M. / Olymp-Business, 2008.,— B. 320.

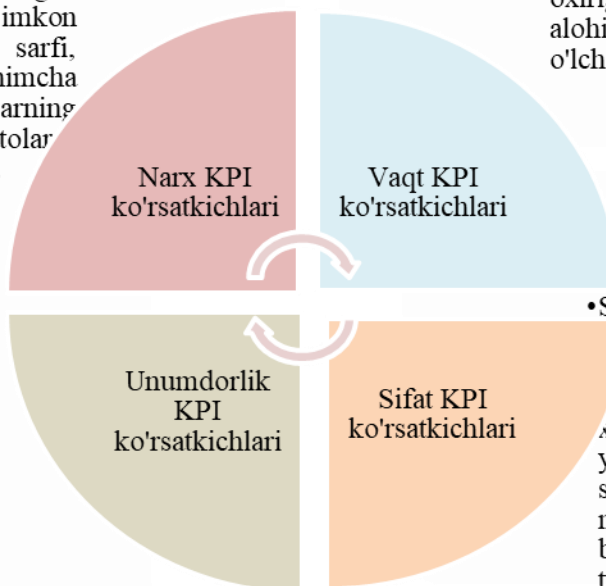
²Teylor F.W. Reflections on the Relevance of the Principles of Scientific Management 100 Years Later - Journal of Business and Management – Vol. 17, No. 1, 2011. – P. 104.

Korxonalar samaradorligini baholashda eng keng foydalaniladigan KPI ko'rsatkichlari

•Narx KPI ko'rsatkichlari har xil jarayonlarda iqtisodiy resurslardan foydalanadigan faoliyatni baholashga imkon beradi. Bunga energiya sarfi, xom ashyoning narxi, qo'shimcha xarajatlar, investitsiyalarning qaytarilishi va xatolar to'g'irlash xarajatlari kiradi.

•Vaqt KPI ko'rsatkichlari ma'lum jarayonning boshlanishidan oxirigacha bo'lgan vaqti yoki alohida bosqichlarning vaqt o'lchovlari bo'lishi mumkin.

•Unumdorlik KPI ko'rsatkichlari korxonalar faoliyatidagi operatsiyalarning samaradorligini o'lchashga beradi. Bu uskuna yoki mashinaning ishlash muddatini, foydali ishlash foizini hisoblashda yordam beradi.



•Sifat KPIlar jarayonlar samaradorligini hisoblashda yordam beradi. Ushbu xatolar yuzaga keladigan xatolar soniga va mukammal yoki kamchiliksiz jarayonlar soniga asoslangan bo'lishi mumkin. O'lchovning boshqa usullari - bu tuzatishga muhtoj bo'lgan mahsulotlar foizi va qoniqarli mijozlar soni.

Demak, korxonalar samaradorlikni o'lchashda KPI ko'rsatkichlaridan foydalanish maqsadga muvofiq degan umumiy xulosaga kelish mumkin, zero, KPI ko'rsatkichlari ham moliyaviy ham boshqa sifat ko'rsatkichlarini o'zida jamlash imkoniyatiga ega hamda o'zida innovatsiyalar (mahsulot va jarayon innovatsiyalari) ning qo'llanish natijalarini mujassam etish imkoniyatiga ega.

Бобоев Акмал Чориевич
Бухоро муҳандислик технология институтининг
“Иқтисодиёт” кафедраси мудири,
иқтисод фанлари номзоди, доцент
E-mail: boboev-akmal@bk.ru
Искандаров Умиджон Учқун ўғли
M50-23 ИҚТ магистрант

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИНГ ЎРНИ.

Ривожланган мамлакатлар тажрибасига асосланган ҳолда мамлакатимизда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг барқарорлигини таъминлаш, унинг иқтисодиётдаги улушини ошириш, аҳоли бандлигини ошириш ва янги иш ўринларини яратишдаги ўрни ҳамда давлатнинг кичик бизнес тараққиёти учун яратиб берган имкониятлари ва аниқ чора-тадбирлари аҳамияти татқиқ қилинган.

Ўзбекистон Республикасида мустақилликнинг дастлабки йилларидан бошлаб ижтимоий-иқтисодий тараққиётни таъминлашда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш муҳим йўналиш сифатида белгилаб берилди.

Мазкур соҳани давлат томонидан тартибга солиш, жумладан, унинг ялпи ички маҳсулот ишлаб чиқариш ва бандликни таъминлашдаги улушини ошириш, технологик таркибий тузилишини такомиллаштириш, кредит ресурсларига бўлган эҳтиёжини қондириш ва қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш каби йўналишларда тизимли чора-тадбирлар амалга оширилди.

Тадбиркорлик тарихий ижтимоий - иқтисодий категория бўлиб, у тадбиркорлик ва тадбиркорлик фаолияти тўғрисидаги турлича қарашлар мавжудлиги билан тавсифланади. Бу фаолиятнинг илмий, ташкилий, ҳуқуқий асосларини ва унинг амал қилиш механизмларини тадқиқ

этиш тақозаси кучайиб борганлигидадир. Тадбиркорликни ривожлантириш бевосита фаолиятнинг иқтисодий моҳиятини назарий жиҳатдан билиш ва ўрганишга боғлиқдир.

Одатда кичик бизнес ҳақида гап юритилганда, кўпроқ биз кичик ва хусусий тадбиркорликни тушунамиз. Бунинг яққол исботи сифатида «Кичик ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришни рағбатлантириш тўғрисида»ги Ўзбекистон Республикасининг Қонунини ҳам олишимиз мумкин.

Бугунги кунга келиб республикамиз ижтимоий-иқтисодий ҳаётида «Тадбиркорлик», «Тадбиркор», «Бизнес», «Бизнесмен» каби терминлар кенг қўлланила бошлади. Уларнинг мазмун ва моҳиятини англаш маълум бир маънода кичик бизнес ҳақида тасаввурни шакллантиради.

Тадбиркорлик ўз ичига ижтимоий муносабатларни қамраб олган ижтимоий-иқтисодий ходисадир. Унда ҳуқуқий, руҳий, ташкилий, иқтисодий ва тарихий томонлар мавжуд. Мазмуни ва моҳияти бўйича унумли фаолиятни англатади.

Тадбиркорлик фаолиятининг ижтимоий-иқтисодий моҳияти ва ривожлантириш масалалари А.Смит, А.Тюрго, П.Самуэльсон, Р.Хизрич, И.Шумпетер¹ асарларида атрофлича ўрганилган. МДХ мамлакатлари олимлари А.И.Архипов, Е.Ф.Борисов, А.В.Бусыгин, Ю.М.Осипова, М.А.Сажина² ва бошқалар томонидан тадбиркорликни ривожлантиришнинг назарий ва амалий муаммолари тадқиқ этилган. Республикамизда С.С.Ғуломов, Ш.Ш.Шодмонов, Т.Т.Жўраев, А.В.Ваҳобов, Ҳ.П.Абулқосимов, А.Қодиров, Қ.Муфтайтинов, Н.К.Муродова, Ғ.П.Шарипов, А.Ч.Бобоев, М.Ю.Абдукаримова³ ва бошқалар тадбиркорликнинг назарий жиҳатлари ва Ўзбекистонга хос хусусиятлари бўйича тадқиқотлар олиб борганлар.

2022 йилда кичик тадбиркорлик (бизнес) субъектлари (деҳқон ва фермер хўжалиқларисиз)нинг сони 32 155 тани ташкил қилди, бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан 108,9 фоизга ошган, шунингдек 2022 йилда ЯХМ улушида 74,1 фоизни ташкил қилган.

Ҳозирга келиб тадбиркор фаолият доираси ҳам мазмунан, миқдор ва сифат жиҳатидан ўзгарди. Энди у маҳсулотни қачон, қанча, қаерга, ким учун ишлаб чиқариши керак деган масалаларни мустақил ҳал этувчига айланди. Бундан ташқари, қанча миқдорда ишлаб чиқариш ресурслари (бино, хом ашё, материал, қурилма, меҳнат, транспорт воситалари, капитал маблағлар, омбор майдонлари ва ҳ.к.) зарурлигини аниқлайди, улар оқилона фойдаланиш эвазига юқори фойда олишга ҳаракат қилади.

Jumabayeva Kumush Botir qizi
O'zbekiston Respublikasi Bank-moliya
akademiyasi tinglovchisi
jumaboyevakumush1136@gmail.com

PENSIYA TA'MINOTI TIZIMIDA XORIJ TAJRIBASI

Dunyoda pensiya tizimini isloh etishning xorijiy mamlakatlarning pensiya ta'minoti tizimlarining shakllanishidagi tajribalaridan kelib chiqadigan bo'lsak, pensiya xarajatlarining faqatgina davlat tomonidan moliyalashtirilishi yetarli samara bermasligi ayon bo'lmoqda. Ko'plab taraqqiy etgan mamalakatlarda pensiya tizimida bir vaqtning o'zida uch bosqichli pensiya dasturlari, ya'ni, minimal pensiyani

¹ Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Т.1. – М.: Ось-89, 1997. – 480 с.; Тюрго А. Избранные экономические произведения. - М.: Соцэкгиз, 1961.; Самуэльсон П. Экономика. Т. 2. – М.: НПО, Алгон, 1992. – 413 с.; Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство. Вып. № 1. – М., 1991.; Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1992.

²Архипов А.И. Основы предпринимательской деятельности. – М.: Финансы и статистика, 1995. – 491 с.; Борисов Е.Ф. Основы экономической теории. – М.: Новая волна, 1996. – 317 с.; Бусыгин А.В. Предпринимательство. - М., 1997. – 608 с.; Осипова Ю.М. Основы предпринимательского дела. – М.: Дело, 1995. – 432 с.; Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Основы экономической теории. – М.: Экономика, 1995. – 367 с.;

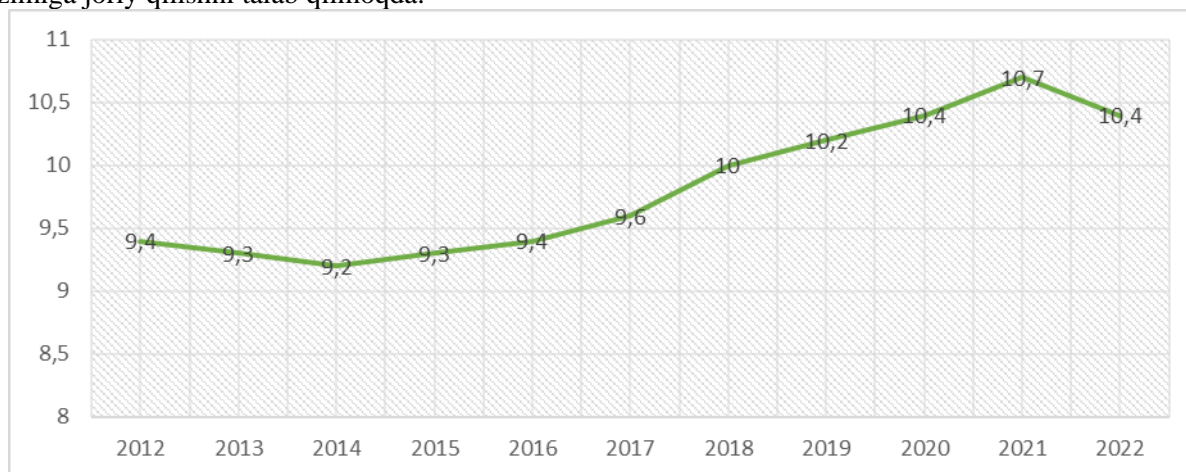
³Ғуломов С.С. Тадбиркорлик ва кичик бизнес. – Т.: Шарқ, 2002. – 369 б.; Шодмонов Ш.Ш., Жўраев Т.Т., Иқтисодиёт назарияси. – Т.: Молия, 2002. – 240 б.; Ваҳобов А.В. Бозор муносабатлари тизимидаги ижтимоий фондлар. – Т.: Шарқ, 2003. – 320 б.; Абулқосимов Ҳ.П. Шаклланаётган бозор иқтисодиётида инсон омили ва уни фаоллаштириш йўллари. – Т.: ТМИ, 2005. – 196 б.; Қодиров А. Иқтисодиёт назарияси. Ўқув қўлланма. – Т.: ТДТУ, 2002. – 183 б.; Муфтайтинов Қ. Иқтисодиётни эркинлаштириш шароитида тадбиркорликни ривожлантириш муаммолари. – Т., 2004. И.ф.д. дисс. автореф. – 40 б.; Муродова Н.Қ. Кичик бизнес субъектларининг тадбиркорлик фаоллигини ошириш йўналишлари. и.ф.н. дисс. Навоий, 2008. – 149 б.; Шарипов Ғ.П. Бозор муносабатлари тизимида кичик бизнес ва унинг ижтимоий – иқтисодий ривожланишидаги роли. - И.ф.н. дисс. – Т., 2008. – 159 б.; Бобоев А.Ч. Тадбиркорлик фаолияти ривожланишининг назарий жиҳатлари ва устувор йўналишлари и.ф.н. дисс. – Т., 2012. – 165 б.

kafolatlaydigan davlat pensiya tizimi, professional pensiya dasturi, fuqarolarning ixtiyoriy tarzda nodavlat pensiya sug'urtalarini amalga oshirish tizimlarini ko'rish mumkin¹.

O'zbekistonda uzoq istiqbolga mo'ljallangan barqaror iqtisodiy ijtimoiy rivojlanishni ta'minlash, tub islohotlarning samaradorligini oshirish, aholining real daromadlarini va xarid qobiliyatini oshirish, kam ta'minlangan oilalar sonini va aholining daromadlari bo'yicha farqlanish darajasini kamaytirish, ijtimoiy xizmat ko'rsatishni yaxshilashga alohida e'tibor qaratish belgilangan. Shuningdek, 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot startegiyasida² pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish, pensiya va ijtimoiy nafaqalar miqdorlarini indeksatsiya qilish taraqqiyot strategiyasining muhim maqsadlaridan biri sifatida keltirilgan.

Hozirgi vaqtda pensiya tizimidagi islohotlarga bo'lgan ehtiyoj demografik holatning o'zgarishi bilan bog'liq (nafaqaxo'rlar sonining ko'payishi bilan mehnatga layoqatli aholi sonining kamayishi). Shuningdek tibbiyotni rivojlanib borishi natijasida dunyo aholisining o'rtacha umr ko'rish yoshi oshib bormoqda. Jahon iqtisodiy forumining metodologiyasiga muvofiq, sog'liqni saqlash darajasi (jumladan, umr ko'rish davomiyligi) davlat raqobatbardoshligini belgilaydigan omillar qatoriga kiradi³.

Hozirda O'zbekiston aholisi ham o'sib borayotgan bir paytda pensiya oluvchilar soni ham o'sib borayotganini ko'rishimiz mumkin(1-rasm), bu holat xorij tajribalarini tahlil qilishni va O'zbekistonga joriy qilish choralarini yanada maqbul va optimal yechimlarni izlab tahliliy hisobotlar asosida pensiya tizimiga joriy qilishni talab qilmoqda.



1-rasm. O'zbekistonda aholi tarkibida pensionerlarning ulushi⁴

Shu o'rinda, O'zbekistonda aholi tarkibida pensiya oluvchilarning ulushi yillar kesimida tahlili keltirilgan(1-rasm) ushbu tahlilga asosan, oxirgi 10 yillik tahlilda jami aholi soni tarkibida pensiya oluvchilar ulushi o'sib borayotganligi 2012-yil 9.4 foizni tashkil qilganligi va 2021-yil 10.7 foizni ko'rsatayotganligini ko'rish mumkin bu holatning asosiy sabablaridan biri sifatida 1950-1960-yillardagi ("Baby-boom") davrida tug'ilgan fuqarolarning umumiy belgilangan pensiya yoshiga yetishi bilan bog'liqdir.

Ko'plab xalqaro tashkilotlari, jumladan Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot tashkiloti (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD)⁵, Jahon Banki (World Bank Group)⁶, Xalqaro valyuta fondi (International Monetary Fund)⁷, Birlashgan Millatlar tashkiloti (United Nations Development Programme)⁸, Melburn Merse global pensiya indeksi (The Melbourne Mercer Global Pension Index (MMGPI))⁹, Willis Towers Watson (WLTW)¹⁰, Evrosiyo iqtisodiy komissiyasi (Евразийская

¹ Турсунов Ж.. (2023). ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕНСИОННЫХ СИСТЕМ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН. *Иқтисодиёт ва инновацион технологиялар*, 11(1), 62–69. https://doi.org/10.55439/EIT/vol11_iss1/a7

² O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi PF - 60-sonli Farmoni.

³ The Global Competitiveness Report 2015-2016, World Economic Forum, 2015. P. 35 – 40.[Electronic resource] – Mode of access: http://www3.weforum.org/docs/gcr/2015-2016/Global_Competitiveness_Report_2015-2016.pdf

⁴ Statistik ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

⁵ OECD (2019), Pensions at a Glance 2019: OECD and G20 Indicators, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/b6d3dcfc-en>.

⁶ Old Age Income Support in the 21st Century: The World Bank's Perspective on Pension Systems and Reform

⁷ The Future of Saving: The Role of Pension System Design in an Aging World

⁸ United Nations, World Population Prospects. 2018 Revision

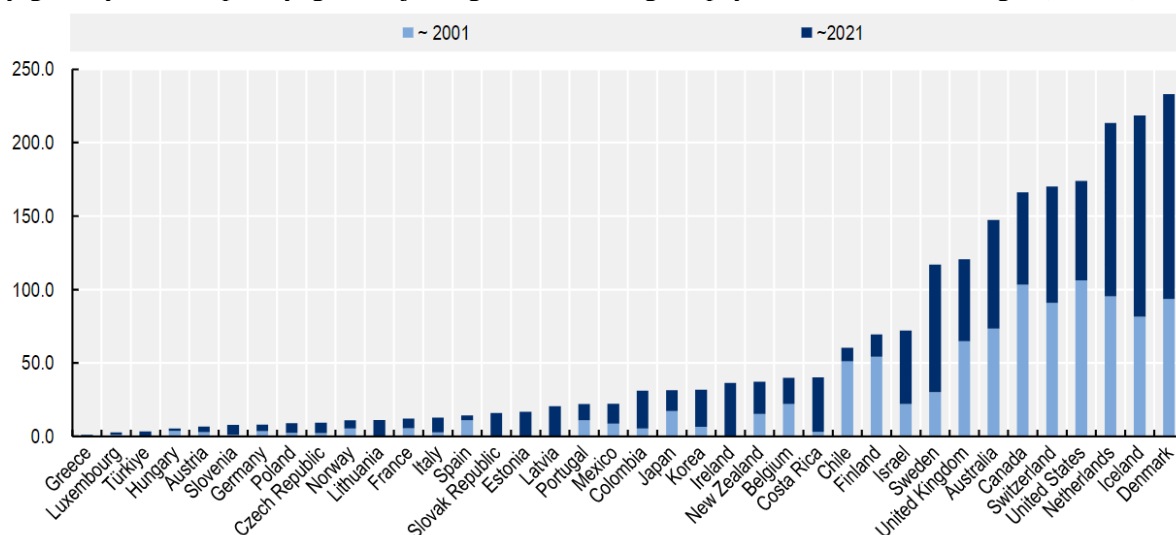
⁹ The Melbourne Mercer Global Pension Index. 2020 Report Highlights. www.mercer.com.au/globalpensionindex

¹⁰ Consultancy.org analysis, Willis Towers Watson, Thinking Ahead Institute

экономическая комиссия, (ЕЭК))¹, Pensiya va ijtimoiy fondlarning xalqaro assosiasiyasi (Международная ассоциация пенсионных и социальных фондов, (АПФ))² tomonidan doimiy ravishda pensiya sohasida tadqiqotlar olib boriladi.

Bilamizki, pensiya tizimida islohotlar o'tkazilishining sabablaridan biri bu pensiyalarni moliyalashtirish bo'lib ushbu muammoni hal qilish bo'yicha yuqorida sanab o'tilgan tashkilotlardan biri bo'lgan Iqtisodiy Hamkorlik va Taraqqiyot tashkiloti 2022-yil uchun quyidagicha hisobot bergan:

“Butun dunyoda pensiyalarni moliyalashtirishga yo'naltirilgan jamg'armalarning umumiy jamg'armasini yaratish uchun aktivlar to'planadigan pensiya ta'minoti tizimi o'sib bormoqda. Ko'pgina mamlakatlar so'nggi o'n yilliklarda ushbu aktivlar bilan ta'minlangan pensiya ta'minoti tizimini joriy etish, kengaytirish yoki kuchaytirishni o'z zimmalariga olganlar. Ba'zi mamlakatlar aktivlar bilan ta'minlangan pensiya tizimi muvaffaqiyatining muhim elementlarini oldindan ko'ra olmadilar va bu ularni keyingi islohotlarni amalga oshirishga majbur qildi. Ba'zilarida barqaror va ommabop bo'lib qoladigan sxemalar mavjud, boshqalari esa aktivlar bilan ta'minlangan pensiya ta'minotidan voz kechishdi yoki kamaytirishdi. Kelajakdagi islohot borasidagi sa'y-harakatlarni yaxshiroq xabardor qilish uchun mamlakatlar o'z tajribalaridan nimani o'rganganini - nima yaxshi ishlaganini va ular orqaga qarab nimani boshqacha qilgan bo'lishini o'rganish muhimdir. Muvaffaqiyatning barcha aktivlarga asoslangan pensiya tizimining to'liq shakli mavjud bo'lmasada, kelajakda shunga o'xshash islohotlarni amalga oshirishni istagan siyosatchilarga variantlarni taklif qilish uchun mamlakatlar tajribasidan foydalanish mumkin”. OECDda so'nggi yigirma yil ichida pensiyaga mo'ljallangan aktivlarning ko'payishi ko'rinishi keltirilgan(1-rasm).



1-rasm. Aktivlarga asoslangan pensiyalarning ortib borayotgan ahamiyati (pensiya ajratilgan aktivlar%, YaIM ga nisbatan)³.

Aktivlar bilan ta'minlangan pensiya tuzilmalarini ishlab chiqish turli shakllarda bo'lishi mumkin. Bu aktivni joriy etishga ishora qilishi mumkin, masalan, belgilangan hissa yaratish orqali tizim yoki moliyalashtirilmagan belgilangan nafaqa tizimini aktivlar bilan ta'minlangan kelishuvga aylantirish. Bu mavjud pensiya tizimini joriy etish kabi aholi sonini kengaytirishni o'z ichiga olishi mumkin, majburiy qamrov yoki avtomatik ro'yxatga olish, yoki hali bo'lmagan ishchilarga xizmat ko'rsatadigan sxemalarni yaratish(masalan, yakka tartibdagi tadbirkorlar). Aktivlar bilan ta'minlangan pensiya kelishuvlarini ishlab chiqish ham nazarda tutilishi mumkinligi ham mavjud tizimni mustahkamlovchi islohotlardan biridir, masalan, majburiy badal stavkalarini oshirish yoki qo'shimcha ixtiyoriy badallarni to'lashni rag'batlantiradigan soliq imtiyozlarini joriy etish.

Xulosa o'rnida shuni takidlash kerakki, xorijiy davlatlar pensiya tizimi islohotlarini va pensiya sohasida yuqorida sanab o'tilgan tashkilotlarning maxsus statistik ko'rsatkich(hisobot)lar tahlilini O'zbekistonga ham joriy qilinishi kerak, pensiyada bo'lim shunday tuzish kerakki, u aktivlar bilan ta'minlangan pensiya tuzilmalarini ishlab chiqishning turli bosqichlarida siyosat muammolarini alohida ko'rib chiqishi kerak va shunday demografik o'zgarish holatida pensiya tizimida maqbul va optimal yechimlarga erishish mumkin hamda pensiya tizimini yanada rivojlantirishga erishish mumkin.

¹ Трудовая миграция и социальное обеспечение трудящихся в Евразийском экономическом союзе. Евразийская экономическая комиссия.

² Вестник Международная ассоциация пенсионных и социальных фондов.

³ OECD (2022), OECD Pensions Outlook 2022, OECD Publishing, Paris, <https://doi.org/10.1787/20c7f443-en>

СИСТЕМА АВТОМАТИЗАЦИИ НЕДВИЖИМОСТИ

В нашей республике спрос на услуги по оценке недвижимости стал появляться с началом перехода к рыночной экономике. Расширение приватизации государственного недвижимого имущества, увеличение недвижимого имущества, вкладываемого в уставные капиталы предприятий, развитие кредитования под залог недвижимого имущества, купли-продажи недвижимого имущества, что в первую очередь направлено на формирование и развитие класса собственников, аренда, страхование, оформление права наследования, гражданско-правовые операции, такие как исполнение решения суда, осуществляются с обязательным участием оценочных структур в установленные сроки для проведения оценки объект¹.

Постепенное осуществление реформ рыночной экономики в нашей стране, становление и развитие оценочной деятельности на рынке недвижимости, происходившее в период смены форм собственности, связано с быстрым внедрением в нашу экономику рыночных отношений. Так, с переходом к системе рыночной экономики государство стало отдавать имущество в свое распоряжение народу, общинам и отдельным лицам. В связи с этим возникла необходимость в оценке этого имущества, его приватизации и изъятии из государственного бюджета. В настоящее время эта потребность послужила основой для развития имущественной оценочной деятельности.

К недвижимому имуществу относятся, по закону, земля, дома, заводы, фабрики, устройства, все виды оборудования, свободные земли и железные дороги, разграниченные водоемы и все, что связано с землей. другому, не повреждая их².

Недвижимость является частным случаем частной собственности. Недвижимость дает землю, здания и другие постройки, а также право пользования и получения выгоды от этой земли, для увеличения построек. Арендаторы и арендаторы могут иметь право занимать землю или здания, которые являются их личной собственностью, но не являются их недвижимостью³.

Совершенствование и создание инновационных идей и технологий – одна из главных задач сегодняшнего дня. В настоящее время сложно представить развитие науки и техники, а также всего общества без автоматизации, потому что очень сложно найти какую-либо область, где бы не использовались автоматизированные технологии⁴.

Концепция развития современных научно-технических разработок, исходя из специфики производственной отрасли развитых стран и контроля и управления технологическими процессами в них, заключается в широком применении современных технологий при создании высокопроизводительных, надежное, экономичное технологическое оборудование во всех отраслях промышленности, обеспечение его внедрения является одной из актуальных задач.

Определенный прогресс в этом отношении достигнут в развитых зарубежных странах, а именно в США, Германии, Японии, Южной Корее, Китае, России и других странах, в которых в целях повышения эффективности производства, обеспечения качества и конкурентоспособности продукции, машиностроительных предприятий особое внимание уделяется управлению и автоматизации технологических процессов. Научная основа исследований проявляется в конструировании механизмов и их использовании. Одним из основных направлений ускорения развития науки и техники является широкое внедрение автоматизированных систем в производство.

В процессе купли-продажи недвижимости автоматизация с помощью технологии Blockchain служит решением проблем.

Общеизвестно, что информационная безопасность делится на три области: конфиденциальность, целостность и доступность. Blockchain полностью включает целостность и удобство использования. Каждый блок в Blockchain хранит хеш-значение предыдущего блока.

¹ Тойчиев Н.Ж., Нигманова Г.А. Оценка имущества. Методическое пособие. - Ташкент: 2011.

² Закон Республики Узбекистан «О собственности» от 31.10.1990 г.

³ Юнусов И.И., Матёкубов Н.Р., Шамсутдинова В.Х. Проектирование, монтаж и наладка систем автоматизации. – Ташкент: Таш ГТУ, 2015, – 69 с.

⁴ Основы Автоматизации Технологических Процессов (Часть I, II) Учебное пособие-Ташкент: Таш ГТУ, 2007. (Н.Р. Юсупбеков, Х.З. Игамбердиев, А.В. Маликов).

Таким образом блоки соединяются друг с другом. Если изменить информацию в любом блоке (практически это считается очень сложным, даже невозможным), цепочка разорвется сама собой и BlockChain будет считаться недействительным. Эта функция BlockChain служит защитой от модификации данных. Это обеспечивает целостность данных. Данные не уникальны. У каждого участника системы есть копия BlockChain. При добавлении нового блока в BlockChain копия каждого участника автоматически синхронизируется с помощью одноранговой сети. Если у кого-то BlockChain неправильный, он будет исправлен. Его нельзя отключить, удалив нескольких пользователей из системы.

Причина в том, что в системе не сотни, а тысячи, миллионы пользователей. Суть в том, что вы можете использовать систему в любое время. Это служит для обеспечения информационной безопасности с точки зрения доступности. Консенсус – это метод разрешения конфликтов при принятии решений. В технологии BlockChain обычно есть две роли: продавец и покупатель. Каждый участник может выступать в обеих ролях. Каждый участник имеет равные права. Нам нужно пять ролей. Это: продавец, покупатель, кадастр, нотариус и орган. Недвижимость создается властями и кадастр это подтверждает. Законность отношений между продавцом и покупателем подтверждается нотариально. Если система будет успешно создана: во-первых, те, кто стоит в очереди на получение дома в правительстве, автоматически узнают, на скольких местах они находятся, благодаря смарт-контрактам. Это гарантирует, что очередь не будет нарушена.

Таким образом, коррупция предотвращена. Во-вторых, не скрывается истинная стоимость недвижимости. При передаче указанных средств за имущество для продажи Смарт-контракты переводят имущество на имя нового владельца. Это означает больше налогов и больше денег для государственного бюджета. В-третьих, недели времени не тратятся на покупку и продажу. Многочасовое ожидание в очереди перед нотариальными конторами не сломает вам нервы. Вы сможете покупать или продавать недвижимость через свой мобильный телефон.

Следует отметить, что если мы добьемся полной автоматизации регистрации и регистрации недвижимости, мы сможем добиться большего прогресса в этой области. Сегодня мы можем добиться наилучших мер по автоматизации недвижимости, анализируя зарубежный опыт и применяя его к себе.

В заключение можно сказать, что наиболее эффективное использование недвижимости определяется рыночными факторами, определяющими рыночную стоимость, поэтому требования рыночных сил к собственности важны для определения наиболее эффективного использования. Первым принципом оценки недвижимости является принцип полезности, чем больше объект способен удовлетворить потребности собственника, тем выше его полезность и ценность. Также эффективное использование недвижимого имущества может быть полностью достигнуто за счет автоматизации недвижимого имущества, и тот факт, что практически все отрасли перешли на процесс автоматизации и показывают положительные результаты, является еще одним достижением реформ в отрасли.

Усманова Зулфия Мусаевна
Ферганский политехнический институт
Старший преподаватель кафедры «Экономика»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ЦЕЛЯХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

На сегодняшний день вопросы совершенствования механизма управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности являются особенно актуальными. Как известно правильно организованное управление это ключ к успеху любого предприятия и предприятия лёгкой промышленности Ферганской области не являются исключением. В своём исследовании мы бы хотели более подробно рассмотреть использование зарубежных технологий при управлении персоналом. В чём суть системы кайдзен? Основное внимание эта система уделяет персоналу, так как именно от персонала зависит практически всё. Качественно подобранный персонал может стать фишкой любого предприятия. В центре внимания этой системы индивидуальный вклад каждого работника в конечные результаты производства.

Эта цель достигается с помощью оптимизации размеров заказов, уровня запасов, а также постоянным повышением навыков сотрудников. Каким же образом повышаются навыки

сотрудников? Это прежде всего связано с эффективным управлением, с совершенствованием механизма управления в том числе и на предприятиях лёгкой промышленности.

В книге Масааки Имаи “Кайдзен – ключ к успеху японских компаний” даны чёткие рекомендации по использованию методологии кайдзен, найму и управлению персоналом. В направлении совершенствования механизма управления персоналом имеется большое количество работ, рекомендации в которых необходимо использовать в настоящее время [1].

Предложения могут носить локальный характер, улучшать какие либо операции, главная цель – это в совокупности улучшить конечный результат.

Совершенствование достигается применением разных технологий, принципов бережливого производства, позволяющих интегрировать производственную цель предприятия с целями партнеров и поставщиков.

Почему же так важно предприятиям внедрять бережливое производство? Какова же цель внедрения проекта по бережливому производству?

В менеджменте качества персонал рассматривается как стержень всех ресурсов. Персонал предприятия используется во всех процессах – от простейших до самых сложных. Если результативно работает система управления персоналом, то высокого эффекта достигнет само предприятие.

Совершенствование механизма управления персоналом может включать следующее:

Во первых – выявление уровня компетентности персонала

Во вторых – своевременная подготовка и обучение персонала

В третьих – оценка эффективности принимаемых мер для обучения и подготовки сотрудников

В четвёртых - мобилизация персонала для достижения целей в области качества

В пятых – фиксирование данных об образовательном уровне, подготовленности и опыте сотрудников. Предложения с целью улучшения сотрудники могут вносить в различные области – главная цель достижение успехов. В соответствии с этими инструментами реализации Кайдзен могут быть активными и пассивными:

а) активные инструменты Кайдзен – регулируемые инструменты, которые направлены на совершенствования в выбранных областях и направлениях. Прежде всего, это Kaizen blitz и Воркшоп (Workshop).

С внедрением Кайдзен на предприятиях произойдёт улучшение решение конкретных задач, повышение качества и снижение затрат на устранение неполадок. Главные результаты ожидаются от последующей деятельности сотрудников, от их творческого отношения к своим обязанностям и заинтересованности не только в личном, но и в общем для предприятия успехе [2].

Кайдзен определяет две главные функции менеджмента: поддержание и совершенствование. Поддержание направляется на обеспечение выполнения стандартных рабочих процедур, а совершенствование – на улучшение действующих стандартов. Таким образом, цель Кайдзен - сводение к поддержанию и улучшению стандартов. Это достигается за счет постоянных усилий и поддержания дисциплины всех работников предприятия, которые являются ключевыми фигурами Кайдзен.

Список использованных источников

1. Имаи М. Кайдзен: ключ к успеху японских компаний //М.: Альпина Бизнес Букс. – 2004. – Т. 346. – С. 2.
2. Имаи М. Гемба кайдзен: Путь к снижению затрат и повышению качества //М.: Альпина Бизнес Букс. – 2005. – Т. 11.
3. Imai M. Kaizen. – New York : Random House Business Division, 1986. – Т. 201.

Усмонов Музаффар Мусаевич
Ферганский политехнический институт
Преподаватель кафедры «Экономика»

ПРОБЛЕМЫ ПОДГОТОВКИ КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРОВ СФЕРЫ УСЛУГ ДЛЯ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Мы в своей статье хотели бы рассмотреть вопросы подготовки квалифицированных кадров в сфере услуг в условиях инновационной и цифровой экономики.

Развитие сферы услуг в стране осуществляется в соответствии с Указом Президента Республики Узбекистан от 27 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию сферы услуг»

Немаловажная закономерность развития экономики всех стран - это наличие определённой связи между экономическим ростом и повышением сектора услуг в экономике страны. Развитие сферы услуг в экономике обусловлено набором важных в рыночных условиях факторов, как высокая доходность услуг, быстрота получения платы за предоставляемые услуги и низкая материалоемкость, которая увеличивает добавленную стоимость и, в конечном итоге, валовой внутренний продукт. С развитием общества и производительных сил неизбежно и развитие данной сферы. В сфере услуг происходят процессы связанные с ростом занятости, технической оснащённости труда, а так же внедрение новых технологий. И в этих условиях проблемой номер один является подготовка высококвалифицированных кадров для сферы услуг. Возникает вопрос соответствует ли уровень выпускников этой отрасли требованиям современности, достаточна ли интеграция образования с данной сферой? Намеченный переход к цифровой экономике, изменения в области социально-экономических отношений, а также структуры высшего образования в Узбекистане, непереносимое обновление образовательных стандартов подготовки будущего специалиста сферы обслуживания привели к необходимости изменения практики преподавания дисциплин касающихся этой отрасли. Следует отметить, что на мировом уровне сфера услуг развивается достаточно динамично и в этом контексте отечественные предприятия этой сферы выдвигают новые требования для будущих специалистов.

В современных условиях подготовка будущих высококвалифицированных специалистов для какой-либо отрасли является достаточно актуальной проблемой. Сфера услуг в Узбекистане развивается достаточно динамично, о чём свидетельствуют статистические данные предоставляемые государственным комитетом по статистике.

В структуре оказанных рыночных услуг по видам экономической деятельности наибольший удельный вес занимают услуги торговли. За январь-февраль 2022 года их доля составила **25,6 %**. Одновременно с этим, высокие показатели отмечены по финансовым услугам (**23,6 %**), транспортным (**21,0 %**), по услугам связи и информатизации (**6,5 %**), а также в сфере образования (**3,8 %**).

За январь-февраль 2022 года высокий рост был достигнут по финансовым услугам (**34,8 %**), услугам связи и информатизации (**30,6 %**), связанных с недвижимым имуществом (**12,7 %**), услугам торговли (**10,3 %**), а также по транспортным услугам (**10,1 %**). При стабильном развитии сферы услуг возникает необходимость в высококвалифицированных кадрах, которые внесут вклад в процветание данной отрасли. Так, ранее доминирующей целью в области преподавания дисциплин связанных со сферой обслуживания в высшей школе считалось приобретение знаний по предметам и умение их использования. Необходимо обратить внимание на то, что интегративное качество выпускника высшего учебного заведения является недостаточно совершенным, вследствие того что в процессе учёбы наибольший акцент делается на теоретические аспекты.

Согласно мировому опыту конкурентоспособность национальной экономики в целом связана с развитием и совершенствованием информационно-коммуникационных технологий. Цифровые преобразования в образовательной сфере являются одним из ключевых факторов развития сферы обслуживания. Развитие научно-технической революции и прогрессивных технологий в информационно-компьютерных областях, процессы глобализации мировой экономики, усиления конкуренции на мировых рынках, а также запущенный механизм импортозамещения привели к формированию и становлению цифровой экономики. Цифровая экономика в качестве объективного процесса развития экономических отношений в условиях научно-технического прогресса основана на информационно-коммуникационных технологиях и направлена на повышение благосостояния и качества жизни населения. В качестве основных

процессов для подготовки квалифицированных специалистов для сферы обслуживания в условиях цифровой экономики определены следующие процессы:

Во первых - проведение маркетинговых исследований образовательных, научных услуг, а также социального заказа на подготовку выпускника сферы обслуживания;

Во вторых - проектирование, разработка и реализация основных образовательных программ;

В третьих - проектирование, разработка и реализация программ дополнительного образования;

В четвёртых - научно-исследовательская и инновационная деятельность в ходе учебного процесса и прохождения практики с учётом специфики специальности;

Список использованных источников

1. Орипов, А. А. (2020). Критерии оценки влияния сферы услуг на уровень жизни населения. *Наука сегодня: теория и практика [Текст]: материалы между*, 25.
2. Усманова, З. М. (2021). К ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДХОДОВ И МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ. In *Современная наука. XXI век: научный, культурный, ИТ контекст* (pp. 268-271).

Эргашов Асадбек Юлдашали ўгли
Студент факультета “Управление в производстве”
Научный руководитель: Курпаяниди Константин Иванович
Профессор кафедры «Экономика»
Ферганский политехнический институт

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА
ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ**

В настоящее время применение цифровых платформ для социально-экономического развития регионов становится все более актуальным. Экономика регионов разнятся между собой, у них различные производственный и ресурсный потенциалы, которые соответственно и влияют на социально-экономическое развитие каждого из них.

В Узбекистане разработана Стратегия под названием «Цифровой Узбекистан – 2030» по инициативе президента Шавката Мирзиёева в 2020 году. "Главы регионов и отраслей обязаны осознать, что без цифровизации не будет результата, не будет развития. Руководители всех уровней должны определить этот вопрос как свою повседневную задачу, глубоко изучить сферу цифровизации с самых азов", – отмечает Шавкат Мирзиёев.

Для эффективного внедрения и использования цифровой экономики в Узбекистане необходимо, в первую очередь определить перечень основных категорий, которые позволят всем участникам понимать друг друга; во-вторых, разработать методы и пути цифровой трансформации экономики в целом, а также отдельно по регионам и отраслям¹.

Главным фактором развития цифровой экономики регионов, является создание эффективной цифровой платформы. Существует множество определений, появившихся в последнее время, которые отличаются тем, что могут относиться к регионам, предприятиям или отраслям отдельно.

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программноаппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними².

Для того чтобы цифровизация проходила успешно, необходимо создать единую информационную среду, которая будет способствовать снижению трансакционных издержек. Данное снижение можно достичь, если применять новые технологически-усовершенствованные пакеты предоставления интернет услуг.

Ключевым моментом здесь является, то, что надо донести до населения плюсы от применения цифровых технологий в повседневной жизни, и тогда можно с уверенностью сказать,

¹ Указ Президента РУз 6079 от 05.10.2020г Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан 2030»

² Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелова В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелова; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко.

что трансформация экономики за счет цифровизации началась. Но появляются и отрицательные моменты от внедрения цифровых процессов и механизмов.

Платформа для цифровой экономике в нашей стране чаще всего реализуется по заниженным ценам, а как известно пользователей всегда будут привлекать именно низкие цены, но о качестве потребитель вспоминает уже в процессе эксплуатации той или иной платформы, которые чаще всего оказываются лишь «демо-версиями». При работе на таких платформах происходит сбой в системе, базе данных, что влечет негативные последствия при налаживании отношений с домашними хозяйствами, как основными потребителями данного вида услуг.

Рассматривая процесс формирования добавленной стоимости, можно увидеть, что практически все его цепочки попадают под влияние цифровой платформы, так как платформа включает в себя всю информационную базу, соответственно контролирует все взаимоотношения участников рынка и сам рынок.

В заключении можно привести определённые выводы.

Таким образом, необходимо обратить внимание на изучение «экосистемы региональной экономики», которая оказывается под влиянием платформы цифровой экономики. Экосистема региональной экономики, представляет собой отдельную совокупность всех участников хозяйственного процесса, которые осуществляют свою деятельность в рамках принятых программ и соответствующих Дорожных карт, способствующей социально-экономическому развитию региона и сохранению его устойчивых позиций.

В этой связи можно отметить, что особой прерогативой являются вопросы инвестирования свободных экономических зон в регионах.

Также можно использовать мейнстрим региональной экономики, представляющий собой течение экономической деятельности, экономического образа мышления на определенном отрезке времени.

В Узбекистане составляющие цифровой экономики включают систему электронного правительства, платформу для электронной коммерции, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, сферах услуг, создание систем «Умный город» и «Безопасный город», а также широкое использование технологий «интернета вещей» (приложений).

Следовательно, цифровая трансформация региональных рынков носит больше революционный характер, чем эволюционный. Потенциал у регионов достаточный для его использования при цифровизации его экономики.

Использованная литература

1. Указ Президента РУз 6079 от 05.10.2020г Об утверждении Стратегии «Цифровой Узбекистан 2030»

2. Введение в «Цифровую» экономику/ А.В. Кешелава В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).

**Nasiba Ergasheva-QarMII o'qituvchisi,
Bekmurod Avloqulov-QarMII
"Buxgalteriya hisobi va audit"
ta'lim yo'nalishi talabasi**

QISHLOQ XO'JALIGINI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI TEKNOLOGIYALARDAN SAMARALI FOYDALANISH

Raqamli texnologiyalarning eng katta yutug'i — tashkiliy, moliyaviy va inson harajatlarni tejash orqali iqtisodiy samaradorligini keskin ravishda oshirish imkoniyatidir. Hozirda raqamli texnologiyalardan turli soha va tarmoqlarda keng foydalanilmoqda. Yurtimiz uchun eng dolzarb bo'lgan shunday sohalaridan biri qishloq xo'jaligi sohasidir. Mazkur sohada hozirgi paytda katta ijobiy o'zgarishlar ro'y bermoqda.

Yer hamda ko'chmas mulk munosabatlarini tartibga solish yo'nalishida Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali bugungi kunda 8 ta elektron davlat xizmatlari joriy qilingan bo'lib, 50 mingga yaqin arizalar kelib tushgan.

Mazkur yo'nalishda aholiga qo'shimcha qator qulayliklarni yaratish, eng asosiysi mazkur yo'nalishda "inson omili"ni cheklash maqsadida joriy yil yakuniga qadar 5 ta davlat xizmatlari takomillashtiriladi.

“Mac Otacara” vakillarining so‘zlariga ko‘ra, iPhone 13 nusxasi “Alibaba manbalaridan” kelib chiqqan. Mazkur nusxa ixlosmandlar tomonidan mish-mish, tarqalgan maxfiy informatsiya asosida va o‘zlarining fantaziyasiga ko‘ra yaratilgani ham ehtimoldan holi emas.

Yer munosabatlari, qishloq va suv xo‘jaligi resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish maqsadida raqamli hamda geoaxborot texnologiyalari tizimini joriy etish yuzasidan Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi oldiga ham aniq vazifalar qo‘yilgan. Respublikamizda geoaxborot texnologiyalarini rivojlantirish maqsadida sohada yetuk tajribaga ega bo‘lgan xorijiy kompaniyalarning tajribasi o‘rganildi.

Hozirgi kunda xorijiy kompaniyalarning yerni masofadan zondlash yo‘ldoshlari olgan kosmik suratlarni respublikamiz hududida qabul qilish va ularga ishlov berish uchun “virtual” qabul qilish stansiyasi (geoaxborot markazini)ni tashkil etish loyihasi bo‘yicha takliflar o‘rganilmoqda.

Mazkur loyiha - geoaxborot texnologiyalarini transfer qilish va mahalliy mutaxassislarni xalqaro darajada tayyorlashni ham o‘z ichiga qamrab oladi.

Buning natijasida kosmik suratlarni qabul qilish hamda ularga ishlov berish orqali geodeziya, kartografiya va kadastr yo‘nalishlari, noqonuniy qurilishlarning oldini olish ishlari samaradorligi ta‘minlanadi.

Aytish joizki, bu borada aniq ishlar izchillik bilan rivojlanib kelmoqda. Masalan, Andijon shahrida yaqinda ochilgan IT-Park filialida — Digital City da “Monterra” nomli pilot loyiha amalga oshirilmoqda. Ushbu loyihaning maqsadi “sun‘iy intellekt” texnologiyalarini yordamida Andijon viloyati sharoiti uchun moslashtirish hamda qishloq xo‘jaligi ekin maydonlarining xolatini (sun‘iy yo‘ldosh tasvirlari tahlili natijasida aniqlash orqali) ob‘ektiv baholash hisoblanadi.

Loyiha doirasida Andijon viloyatining jami 6 ta maydonlari tanlab olinib, vektor formatida “Monterra” onlayn platformasiga joylashtirildi.

Shuningdek, yer egalari uchun sun‘iy yo‘ldosh texnologiyalari yordamida ekinlar holatiga tegishli hulosalar beriladi.

“Monterra” onlayn platformasi orqali qishloq xo‘jaligi yerlarini sun‘iy yo‘ldoshlardan foydalangan holda, xaritalarning turli xil murakkabliklarini yaratish uchun yerning muayyan hududlarini tasvirga oladi va keyinchalik hosildorlikni tahlil qilish uchun tizimda saqlaydi.

Bu loyihaning asosiy ustunlik jihatlari quydagilar:
- qishloq xo‘jaligi sohasida tarixiy tasvirlarni yillar kesimida taxlil qilish;
- qishloq xo‘jaligi sohasida olingan tasvirlarni ma‘lumotlar solishtirish;
- topografik va kadastr xaritalarini yaratish;
- qishloq xo‘jaligi maydonlarini relefini tahlil qilish;
- paxta va g‘alla o‘sish jarayonlarini (vegetatsiya) davrida onlayn kuzatish imkoniyatiga ega bo‘ladi;
- yer maydonlarida ekilgan ekinlarning turi va holati haqida ma‘lumatlarni to‘playdi.

Mazkur loyihani amalga oshirishda Texnopark qoshida yangi rezident tashkil etiladi va 7 nafar malakali dasturchilardan iborat mutaxassislarni qishloq xo‘jaligi sohasida malakasi oshiriladi.

Mazkur platforma hozirgi kunda Davergeodezkadastr qo‘mitasining “Yer axborot” tizimi bilan o‘zaro integratsiya qilindi.

Loyiha sentyabr oyida ishga tushadi va Andijon viloyatidagi barcha ekin maydonlarining tahliliy ma‘lumotlari shakllantirilib, yer egalari taqdim etish imkoniyati yaratiladi.

Endi yer ajratish to‘g‘risidagi qaror mazkur tizimga kiritilsagina haqiqiy hisoblanadi. Shuningdek, sun‘iy yo‘ldosh kanallarini ijaraga olish va signallarni qayta ishlash tizimini tashkil etishga ko‘rsatma berildi. Bu esa kosmosuratlarni yillar bo‘yicha taqqoslash orqali hosildorlikni tahlil qilish, yerlarning meliorativ holatini muntazam o‘rganishda qo‘l keladi.

Yil yakuniga qadar qishloq xo‘jaligi maydonlarini elektron tanlov va auksion asosida ajratish tartibini joriy qilish, xalqaro ekspertlarni jalb etgan holda yer toifalarini optimallashtirish borasidagi ishlar o‘z vaqtida bajarilishida vazirligimiz boshqa mutasaddi tashkilot va idoralar bilan yaqindan hamkorlikda ish olib boradi.

Yerning o‘lchamidan tortib, tahliligacha bo‘lgan amaliy jarayonlarni sun‘iy yo‘ldoshlar yoki dronlar orqali amalga oshirish mumkin. Shu bois, yil oxiriga qadar ushbu yo‘nalishda bajarilishi lozim bo‘lgan ishlar, jumladan, qishloq xo‘jaligida kartografiya, yerlarning hisobi, tahlilini raqamlashtirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilandi. Zero, bugun qishloq xo‘jaligini raqamlashtirmasdan turib sohada raqobatbardoshlikni oshirish, bu boradagi siyosatni belgilash juda qiyin. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi, shubhasiz, respublikaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta‘sir ko‘rsatadi, zamonaviy taraqqiyotning yangi qirralarini o‘zlashtirishga xizmat qiladi.

Masalan, ayni paytda Sirdaryo viloyatidagi Indorama paxtachilik-to'qimachilik klasterining barcha texnikalari: traktor, kombayn, paxta terish mashinalari, dalani o'g'itlashga mo'ljallangan texnologiyalari John Deere brendi ostidagi texnologiyalar hisoblanadi. Klasterning 50 ming gektardan ortiq yer maydoni John Deere texnologiyalaridan foydalangan holda dala maydonlarini raqamli tizim bilan ta'minlagan.

«O'zbekistonda qishloq xo'jaligini raqamlashtirish juda yaxshi samara beradi. Buning bilan fermerlarda masofadan turib ish jarayonini boshqarish, ishlatiladigan o'g'itlarni, kimyoviy moddalarni tejash imkoni bo'ladi. Bundan tashqari, traktorlar ishini ham masofadan turib boshqarish, vaqtni tejash va samaradorlikni oshirish mumkin. John Deere aynan mana shu narsani maqsad qilgan va uni amalga oshirmoqda», – deya kompaniya tashkil qilayotgan ishlar haqida gapirdi John Deere kompaniyasi rasmiy dileri, «Landtech» HK MChJ texnik direktori Nil Kinsi seminarda.

Hozirgi davrda qishloq xo'jaligida faoliyat yuritayotgan xususiy sektor vakillaringiz jadal rivojlanish tenditsiyasi mazkur korxonalar tomondan amalga oshiriladigan lohiyalar yoki qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish xarajatlarini moliyalashtirishda bank kreditlari va boshqa manbalarga tayanadi. Misol uchun, 2020-yilning yanvar-dekabr oylarida qishloq, o'rmon va baliqchilik xo'jaligi mahsulotlarining umumiy hajmi 60.3 trln so'mni yoki 2019-yilning mos davriga nisbatan 103.0%ni tashkil qildi. O'z navbatida, Respublikamizning YaIM tarkibida mazkur tarmoqning ulushi 28.2%ni tashkil etkanligini ta'kidlash lozim.

Jahon tajribasidan shuni ko'rishimiz mumkinki, innovatsion iqtisodiyotni barpo etishning yagona modeli ishlab chiqilmagan. Davlatlar o'z imkoniyatlaridan kelib chiqib, iqtisodiyotga o'tishning o'z rivojlanirish modelini tanlagan. Hattoki rivojlangan mamlakatlar ham innovatsion iqtisodiyotga o'tish masalasi o'z-o'zidan qisqa vaqt ichida amalga oshmagan. Shunday ekan, O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning innovatsion yo'li, mamlakat raqobatdoshligining xarakterlovchi kuchi, aholi farovonligini oshirish, bandligini ta'minlash omili bo'lishi lozim. Shu bilan birga agrar sohada raqamli iqtisodiyotni tashkil etish xarajatlarni kamaytirishga, sifatli mahsulot yetkazish hamda hosildorlikning oshishiga xizmat qilishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. SZ Safoevna, MN Juraevna. Analysis of economic efficiency of the use of irrigated land in agriculture and factors on them. Journal of Contemporary Issues in Business and Government. 2021. Том 27, Номер 2, Страницы 4055-4061.
2. <https://lex.uz/ru/docs/-5179198>
3. <https://kun.uz/uz/news/2020/11/02/ozbekiston-qishloq-xojaligini-raqamlashtirish-nima-uchun-muhim-john-deere-kompaniyasi-tajribasi-haqida>
4. <https://www.aktrm.uz/tadbir-agrar-soha-raqamlashtirilmogda>

Зухра Жабборова
ҚарДУ докторанти

ТУРИЗМДА ИННОВАЦИОН ЖАРАЁНЛАР АСОСИДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Туризмда туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришни жорий этиш зарурати рақобат кураши ҳамда бозорнинг бошқа бир қатор талабларини ҳам рағбатлантиради. Улардан фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, истеъмолчилик талаблари ва истеъмолчилар истаклари, замонавий киши руҳиятининг ўзгаришлари сабабли, демографик, иқтисодий ва ижтимоий тартиб ўзгариши билан ҳам боғлиқдир.

Туризм хизмат бозори туристик хизматларнинг харидори (талабни тақдим этувчилар) ва сотувчиларни (махсуот билан таъминловчи) бирлаштирувчи институт сифатида қаралади. Бошқа товар бозорларидан фарқли ўларок, туристик хизмат бозори товарнинг сотувчидан харидорга кўчишини эмас, балки харидорлар туристларнинг тақдим этилаётган хизматларни, яъни турмахсуотни харид қилиш учун белгиланган манзилга қараб ҳаракат қилишини англатади.

Туризмдаги инновациялар – бу тизимли тадбирлар бўлиб, сифатли янгиликларга эга ва бутун тармоқда ижобий ўзгаришларга олиб келади. Бундай инновацияларни таъбиқ этишдан олинадиган самара бу мамлакатга сайёҳлик оқимининг ортиши ва фойданинг ўсишида кўринади.

Туризм хизматлар бозорини таҳлил қилар эканмиз, биз тадқиқотимиз объектини туризм бозорининг энг муҳим сегментидаги, яъни туристик фирмалар фаолиятидаги муносабатлар билан

чегараладик. Маълумки, туристик фирмалар саёхатлар ташкилотчиси ва туристларга хизмат кўрсатувчи сифатида туризм индустриясидаги бозор иқтисодиёти муносабатлари тизимининг асосий ҳалқасини ташкил этади. Шунинг ҳам айтиб ўтиш лозимки, ўзининг ғоят муҳим ва долзарблигига қарамасдан, туризм индустриясидаги бозор муносабатларининг айнан шу соҳаси ҳозирги пайтгача батафсил ёритилмасдан қолмоқда. Хуллас, туризм хизмат бозорини туристик маҳсулотни яратувчи ва унинг харидорлари (яъни турист, туроператор, турагент) ўртасидаги иқтисодий муносабатларни юзага келтирувчи ҳудуд сифатида таърифлаш маъқул бўлмоқда.

Туризм хизмат бозори туристик хизматларнинг харидори (талабни тақдим этувчилар) ва сотувчиларни (маҳсулот билан таъминловчи) бирлаштирувчи институт сифатида қаралади. Бошқа товар бозорларидан фарқли ўлароқ, туристик хизмат бозори товарнинг сотувчидан харидорга кўчишини эмас, балки харидорлар туристларнинг тақдим этилаётган хизматларни, яъни турмаҳсулотни харид қилиш учун белгиланган манзилга қараб ҳаракат қилишини аниқлатади.

Ўзбекистондаги туризм соҳасидаги хизматлар бозори бозор иқтисодиёти ислохотлари ва хусусийлаштириш жараёнлари замида 90-йилларнинг биринчи ярмида шакллана бошлади. Шу пайтгача бозорнинг мазкур сегменти доирасида олиб бориладиган фаолият давлат томонидан қаттиқ назорат қилинар, давлат барча хизматларнинг асосий таъминотчиси эди. Мустақилликка эришилгандан кейин туристик хизматлар бозорида узлуксиз ривожланиш жараёни кузатилмоқда. Ўзбекистонда амалга оширилган иқтисодий ислохотлар нафақат туризм соҳаси ривожланишининг жадаллашишига, балки мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида алоҳида, муносиб ўрни бўлганлиги сабабли, олдин имкони бўлмаган янги туристик хизмат турларининг ҳам яратилишига замин ҳозирламоқда.

Ҳозирги пайтга қадар Ўзбекистоннинг сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ҳаётида туризм хизмат бозорининг тутган ўрни тўла эътироф этилмаган. Бироқ, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистонда айнан ички туризм хизмат бозорига бўлган қизиқиш кучаймоқда. Бунинг маълум сабаблари мавжуд бўлиб, эҳтимол, айнан туризмнинг шу соҳаси кеажакда мамлакатимиз иқтисодиётининг тез суръатларда ўсишини таъминлай оладиган соҳа бўлиши мумкин.

Туризм хизмат бозорида муваффақиятга эришиш учун истеъмолчиларнинг туристик хизматларга бўлган эҳтиёжларига асосланган ҳолда турмаҳсулотни ишлаб чиқиш ва уни сотишни ташкиллаштириш, халқаро ҳуқуқ нормалари ва қоидалари, туризм менежменти ва маркетинг соҳаларидаги фаолият тажрибалари ҳамда бозор конъюнктурасини ҳисобга олиш талаб қилинади. Шуларни ҳисобга олиб, Ўзбекистонда яқин келажакда туристик хизматлар бозорининг шаклланиш ва ривожланишини таъминашга хизмат қиладиган қуйидаги замонавий тенденциялар аниқланди:

- туристлар ташриф буюрадиган дестинацияларнинг туристик (табиий, маданий ва тарихий) ресурслари ҳолатини ҳисобга оладиган туристик хизмат ва бозорлари фаолиятини ривожлантириш ҳамда янгиларини яратиш;
- туристик фаолиятни режалаштириш ва ривожлантиришга маҳаллий жамоатчилик ва ҳокимият органларини жалб қилиш ҳамда унинг хавфсизлигини таъминлаш;
- маҳаллий аҳоли фаровонлигининг ошиши, солиқ, божхона хизмати билан боғлиқ туризмнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган бошқа қийинчиликларни енгиб ўтиш;
- асосий эътиборни туризм соҳасидаги хизматлар нархини сайёҳлар учун маъқул ва туризм индустрияси учун фойда келтирадиган даражада сақлаб қолишга қаратиш;
- маблағларни инвестиция қилишда атроф-муҳит ҳимояси масалаларини (қурилиш, архитектура, антропоген ҳолатларни) ҳисобга олиш;
- туризм хизмат бозорида маркетингни амалга ошириш ва хизматларни юритиш учун катта миқдорда маблағлар ажратиш, муайян гуруҳларга кирувчи туристларни излаш ва улар учун таклиф қилинаётган хизматларнинг мақсадли бўлишини таъминлаш;
- - туризм хизматлар бозорида фаолият юритувчи ходимларнинг касбий малакасини ошириш.

Ҳозирги пайтда туризм соҳасига кадрларни тайёрлаш муаммосини ҳал қилиш, транспорт тизимини модернизация қилиш, туристлар хавфсизлигини таъминлаш, атроф-муҳитнинг ифлосланишини бартараф этиш кабиларга бозорнинг имкониятлари тўлиқ етмайди. Туристик хизмат бозори таркибига, ўз навбатида, туристик маҳсулотнинг талаб ва таклифини белгиловчи бозор муносабатларининг шаклланишига асос бўлган кўплаб омиллар таъсир қилади.

Бутун сайёҳлик соҳасида глобал инновацион тенденцияларни жойлаштириш бешта асосий йўналишда ўз ифодасини топади :

- туризмнинг ривожланиб бориши;

- илмий-услубий ва амалий характердаги масалаларга янги ечимларни қўллаш;
- туризмнинг жамиятдаги ўрнини кучайиши;
- сайёхлик саноатида синергик таъсирнинг мавжудлиги;
- туризмнинг инновацион ривожланишини рағбатлантирувчи ички ва ташқи омилларнинг роли ўзгариши.

Иқтисодиётда ривожланиш босқичининг энг муҳим хусусияти – унда инновациянинг ролининг ортиб бориши ҳисобланади.

Иқтисодий ўсишнинг асоси сифатида инновация давлатлар, шунингдек ривожланган мамлакатларнинг юқори технологиялар ва ностандарт номоддий активлар орқали рақобатлашишга интилишида намоён бўлади. Иқтисодиётда инновацион маҳсулотлар ва технологияларнинг кенг қўлланилиши аҳоли турмуш даражасининг ўсиши ва такомиллашишининг асосий омилига айланиб бормоқда.

Юртимизда иқтисодий ривожланишнинг инновацион услубига ўтиш бўйича фаол қадамлар қўйилмоқда. Миллий инновацион тизимни шакллантиришнинг асосий ёъналишлари белгилаб қўйилган бўлиб, улар қуйидагилардан иборат:

- қулай иқтисодий ва ҳуқуқий муҳитни яратиш (қулай инвестиция муҳитини яратиш);
- инновацион инфратузилмаларни қуриш;
- ташкилий-иқтисодий механизмни такомиллаштириш ва экспериментал ривожланиш натижаларини тижоратлаштириш.

Мамлакатимизда туризмга бўлган эътиборнинг йилдан-йилга ошаётганлиги ва унинг Давлат Сиёсати даражасига кўтарилганлиги бу соҳа ривожланиши учун муҳим омил бўлиб хизмат қилмоқда.

Туризм бозоридаги асосий инновацион фаолиятни қўйидагилардан иборат:

- реклама компанияларини амалга ошириш (оммавий ахборот воситалари орқали);
- янгича хизмат турларини яратиш орқали истеъмолчиларни жалб қилиш ва бу ҳақидаги маълумотларни сайёхларга етказиш;
- компания ҳақида обзорлар тизимини шакллантириш;
- ахборот технологияларидан фойдаланиш, шу жумладан маълумотларни қидириш ва етказиб беришнинг қулай воситаларини, веб-сайтларни, мобиль иловаларни ва бошқаларни ишлаб чиқиш ва яратиш;
- янги саёхатлар, маршрутлар, авиакомпаниялар билан ҳамкорлик қилиш, меҳмонхоналар, ресторанларга ташриф буюриш ва бошқалар;
- янги сайёхлик объектларини қуриш;
- муваффақиятли ривожланаётганлар ишларини ўрганиш ва уларнинг тажрибаларидан фойдаланган ҳолда инновацион ишланмаларни жорий қилиш ва соҳага тадбиқ қилиш.

Туризм хизмат бозорининг моҳияти ва таркибини аниқлашда инновацион шароитдаги туристик хизматларнинг ўзига хос хусусиятларини очиб бериш мақсадга мувофиқ бўлди. Туристик хизматларнинг анъанавий моддий материал кўринишда бўлмаслиги, бевосита сезилмаслиги, истеъмолчининг бевосита сервис жараёнида иштирок этиши, ишлаб чиқариш ва истеъмол қилиш амалларининг ажралмаслиги каби белгилар бу турдаги хизматларни тўлалигича ифодалайди. Туристик хизматларнинг хусусиятларини тадқиқ қилишнинг янги инновацион имкониятларини излаш уларнинг жамиятга фойда келтириши кўламини белгилаш ва ташқи таъсири концепциясини қўллаш билан боғлиқ бўлади.

“Миллий туристик хизматлар бозори” ҳар бир алоҳида ҳудудни хизматлар билан таъминлайдиган бозор бўлиб, мамлакат ижтимоий-иқтисодий тараққиётининг ҳосиласи кўринишига эга ҳамда туризм индустрияси миллий иқтисодиётнинг таркибий қисми бўлганлиги туфайли, ўша бозорни такомиллаштириш унга турдош тармоқларни ривожлантириш даражасига бевосита боғлиқ эканлиги аниқланди.

Туризм соҳасида инновацион жараёнларни қўллаш нафақат бир соҳа учун балки, бутун иқтисодий тизим учун самарали ҳисобланади. Инновацион фаолиятни амалга ошириш орқали:

- хизматлар соҳасини ривожлантириш учун инвестиция лойиҳаларини жалб қилиш имконияти намоён бўлади;
- кадрларни малакасини ошириш ёки уларни қайта тайёрлашда жаҳон стандартларига мос тизимлардан фойдаланиш имконияти юзага келади;
- соҳада мавжуд камчиликларни бартараф этишда самарадорлиги юқори бўлган тизимлардан фойдаланиш мумкин бўлади;

➤ ички ва халқаро туризмни ривожлантириш учун қулай муҳитни яратиш ва ундан оқилона фойдаланишга бўлган амалий ҳаракатлар ошади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

- 1.Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. -Т.: Гос.науч.изд-во “Ўзбекистон миллий энциклопедияси”, 2006. – 424 с.
- 2.Пардаев М.К., Атабаев Р. Туристтик ресурсларни таҳлил қилиш ва баҳолаш. - Самарқанд: СамИСИ, 2006. -137 б.
- 3.Алимова М.Т. Худудий туризм бозоринингривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари. Монография. Иқтисодиёт, - Тошкент, 2015. – 300 б.
- 4.Эштаев А.А. Туризм индустриясини бошқаришнинг маркетинг стратегияси. – Т.: “Фан”, 2011. – 280 б.

Кенжаева Озода
ҚарДУ магистранти

ТУРИСТИК ХУДУДЛАРДА ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАР БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ

Ҳозирги вақтда туризмда туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш жараёнларнинг ўсиши илмий-техник тараққиёт шароитида иқтисодий тизимларнинг ривожланиши ва трансформациялашувининг зарурий элементи ҳамда рақобат устунлигини таъминловчи асосий ресурс сифатида қаралмоқда.

Туристтик корхоналарининг туризм билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш фаолиятининг турли соҳаларидаги янги технологик ўзгаришларга ўз вақтида эътибор қаратиши, ишлашнинг янги услубларини яратишга ва фаолият натижаларини такомиллаштиришга қодирлиги корхоналар яшаб қолишининг зарурий шarti деб тан олинган. Туризмда туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришни жорий этиш зарурати рақобат кураши ҳамда бозорнинг бошқа бир қатор талабларини ҳам рағбатлантиради. Улардан фойдаланиш мумкинлиги, шунингдек, истеъмолчилик талаблари ва истеъмолчилар истаклари, замонавий киши руҳиятининг ўзгаришлари сабабли, демографик, иқтисодий ва ижтимоий тартиб ўзгариши билан ҳам боғлиқдир.

Жаҳонда туризм салоҳияти имкониятларидан тўлиқ фойдаланишга қаратилган илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Булар туризм соҳасини ривожлантиришни таъминлаш, туристик хизматлар самарадорлиги ва сифатини ошириш, туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантиришда кўрсатиладиган хизматларнинг халқаро андозаларга мос турларини такомиллаштириш ва диверсификация қилиш, иқтисодиётининг ўсишида туризм улушини ва туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш хизматлари сифатини мунтазам ошириб бориш масалаларига қаратилган. Ушбу йўналишлар туристик хизматлар бозорининг самарадорлигини оширишни, уларни баҳолаш ва таҳлил қилиш йўллариини такомиллаштиришга қаратилган комплекс тадқиқотлар олиб боришда муҳим аҳамият касб этади.

Янги Ўзбекистонни барпо этиш шароитида туризм соҳасини жадал ривожлантириш масаласига катта аҳамият берилмоқда. «Асосий мақсадимиз, энг аввало, туризм соҳасида қонун устуворлигини таъминлаш, одамларнинг манфаатини инобатга олиб, халқимиз учун баҳаво, арзон, хавфсиз ва 12 ой давомида қулай дам олиш шароитларини яратишдир. Бўстонлик каби масканларга Ўзбекистоннинг барча худудларидан юртдошларимиз келиб ҳордик чиқариши, бу ерда амалга оширилаётган лойиҳалар бошқа худудларимиз учун ҳам намуна бўлиши керак»[2]. Дарҳақиқат, туризмни самарали ривожлантириш мақсадида эркин туристик худудларни яратиш имкониятларини чуқур таҳлил этиш ва тегишли дастурлар ишлаб чиқишга асос бўладиган мукамал илмий тадқиқотларга эҳтиёж мавжудлигини кўрсатмоқда.

Ўзбекистон Республикасида сўнгги йилларда эркин иқтисодий худудларга эътибор кучайтирилмоқда, хусусан, ҳар бир вилоятнинг, худуднинг хусусиятидан келиб чиққан ҳолда эркин иқтисодий худудлар барпо этилмоқда. Айнан, туризм соҳаси нуқтаи назаридан олиб қарайдиган бўлсак, Тошкент, Самарқанд, Бухоро ва Хоразм вилоятларида эркин туристик худудлар яратиш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш мақсадга мувофиқ деб топилган. Хусусан ҳар бир худуднинг туристик ресурслари ва мавжуд салоҳиятидан келиб чиққан ҳолда туризм турларини ривожлантириш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш тавсия этилади.

Туризм соҳаси ривожланган билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш минтақада махсус эркин иқтисодий ҳудудларни барпо этишдан мақсад – хорижий инвестицияларини жалб қилиш орқали туризм соҳасида тадбиркорлик фаолиятини яхшилаш, табиий омиллардан унумли фойдаланиш, ҳозирги замон талабига жавоб берадиган технологияларни жалб этиш ва бошқариш, халқаро ва ички бозорга юқори сифатли сервис ва туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш тақдим этиш, хизматлар экспорти миқдорини ошириш, туризм инфратузилмасини яхшилаш, аҳоли бандлигини янада кўтариш ва туристларга сифатли хизматларни тақдим этган ҳолда туристлар оқимини янада кўпайишига эришиш туфайли иқтисодий-ижтимоий соҳани ривожлантиришга қаратишдир.

Туризмни эркин иқтисодий ҳудудларда ривожлантириш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш чет эл инвесторлари учун жуда жозибали объект бўлиб ҳисобланади, чунки бу ерда тадбиркорларга ҳудудни ва унинг инфратузилмасини ривожлантириш учун кўшимча маблағ тўплаш имконини берувчи махсус имтиёзли солиқ тизими жорий этилади.

Эркин иқтисодий ҳудудларни туризм ривожланган билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш ҳудудларда ташкил этиш, янги технологияларни ва инвестицияларни жалб қилиш орқали ривожланган мамлакатлардаги иқтисодиётга мослаштириш йўлида тезкорлик билан ривожлантиришни назарда тутади.

Маълумки, туристик фирмалар саёҳатлар ташкилотчиси ва туристларга хизмат кўрсатувчи сифатида туризм индустриясидаги бозор иқтисодиёти муносабатлари тизимининг асосий ҳалқасини ташкил этади. Шуни ҳам айтиб ўтиш лозимки, ўзининг ғоят муҳим ва долзарблигига қарамадан, туризм индустриясидаги бозор муносабатларининг айнан шу соҳаси ҳозирги пайтгача батафсил ёритилмасдан қолмоқда. Хуллас, туризм хизмат бозорини туристик маҳсулотни яратувчи ва унинг харидорлари (яъни турист, туроператор, турагент) ўртасидаги иқтисодий муносабатларни юзага келтирувчи ҳудуд сифатида таърифлаш маъқул бўлмоқда.

Эркин туристик ҳудудлар яратиш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш туристик хизматларнинг харидори (талабни тақдим этувчилар) ва сотувчиларни (маҳсуот билан таъминловчи) бирлаштирувчи институт сифатида қаралади. Бошқа товар бозорларидан фарқли ўларок, туристик хизмат бозори товарнинг сотувчидан харидорга кўчишини эмас, балки харидорлар туристларнинг тақдим этилаётган хизматларни, яъни турмаҳсуотни харид қилиш учун белгиланган манзилга қараб ҳаракат қилишини англатади.

Ўзбекистондаги эркин туристик ҳудудлар яратиш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш бозори бозор иқтисодиёти ислохотлари ва хусусийлаштириш жараёнлари замида 90-йилларнинг биринчи ярмида шакллана бошлади. Шу пайтгача бозорнинг мазкур сегменти доирасида олиб бориладиган фаолият давлат томонидан қаттиқ назорат қилинар, давлат барча хизматларнинг асосий таъминотчиси эди. Мустақилликка эришилгандан кейин эркин туристик ҳудудлар яратиш билан боғлиқ туристик хизматлар бозорини инновацион узлуксиз ривожланиш жараёни кузатилмоқда. Ўзбекистонда амалга оширилган иқтисодий ислохотлар нафақат туризм соҳаси ривожланишининг жадаллашишига, балки мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида алоҳида, муносиб ўрни бўлганлиги сабабли, олдин имкони бўлмаган янги туристик хизмат турларининг ҳам яратилишига замин ҳозирламоқда. Умуман олганда, Ўзбекистон туризм индустриясини ҳали ҳам шаклланиш жараёнини бошидан кечираётган индустрия – инфант индустрий – деб ҳисобаса мақсадга мувофиқ бўлади. Ҳозирги пайтга қадар Ўзбекистоннинг сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий ҳаётида туризм хизмат бозорининг тутган ўрни тўла эътироф этилмаган. Бироқ, жаҳон молиявий-иқтисодий инқирози шароитида Ўзбекистонда айнан ички туризм хизмат бозорига бўлган қизиқиш кучаймоқда. Бунинг маълум сабаблари мавжуд бўлиб, эҳтимол, айнан туризмнинг шу соҳаси кеажакда мамлакатимиз иқтисодиётининг тез суръатларда ўсишини таъминлай оладиган соҳа бўлиши мумкин.

Туристик хизматларнинг хусусиятларини тадқиқ қилишнинг янги инновацион имкониятларини излаш уларнинг жамиятга фойда келтириши кўламини белгилаш ва ташқи таъсири концепциясини қўллаш билан боғлиқ бўлади.

Ўзбекистонда яқин келажақда эркин туристик ҳудудларда туристик хизматлар бозорини инновацион ривожлантириш туристик хизматлар бозорининг шаклланиш ва ривожланишини таъминашга хизмат қиладиган қуйидаги замонавий тенденциялар аниқланди:

- туристлар ташриф буюрадиган дестинацияларнинг туристик (табиий, маданий ва тарихий) ресурслари ҳолатини ҳисобга оладиган туристик хизмат ва бозорлари фаолиятини ривожлантириш ҳамда янгиларини яратиш;

- туристик фаолиятни режалаштириш ва ривожлантиришга маҳаллий жамоатчилик ва ҳокимият органларини жалб қилиш ҳамда унинг хавфсизлигини таъминлаш;
- маҳаллий аҳоли фаровонлигининг ошиши, солиқ, божхона хизмати билан боғлиқ туризмнинг ривожланишига тўсқинлик қиладиган бошқа қийинчиликларни енгиб ўтиш;
- асосий эътиборни туризм соҳасидаги хизматлар нархини сайёҳлар учун маъқул ва туризм индустрияси учун фойда келтирадиган даражада сақлаб қолишга қаратиш;
- маблағларни инвестиция қилишда атроф-муҳит ҳимояси масалаларини (қурилиш, архитектура, антропоген ҳолатларни) ҳисобга олиш;
- туризм хизмат бозорида маркетингни амалга ошириш ва хизматларни юритиш учун катта миқдорда маблағлар ажратиш, муайян гуруҳларга кировчи туристларни излаш ва улар учун таклиф қилинаётган хизматларнинг мақсадли бўлишини таъминлаш;
- туризм хизматлар бозорида фаолият юритувчи ходимларнинг касбий малакасини ошириш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги ПФ-4947-сонли “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги Фармони билан тасдиқланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича ҳаракатлар стратегияси” Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2017 й., 6-сон, 70-модда.
2. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 14 августдаги туризм салоҳиятини кенгайтиришга доир ўтказилган лойиҳалар тақдимотидаги нутқи. Ўзбекистон Миллий ахборот агентлиги. <http://uza.uz/oz/society/b-stonli-tumanining-sayye-lar-manziliga-aylanishiga-ar-birim-29-08-2020>
3. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998.

Ergasheva Nasiba Raxmatullayevna
QarMII “Buxgalteriya hisobi va audit”
kafedراسи stajyor o‘qituvchisi
Maxmudov Akbarshoh
QarMII “Buxgalteriya hisobi va audit”
ta’lim yo‘nalishi talabasi

FERMER XO‘JALIGI KORXONALARIDA HISOB SIYOSATINING TASHKILIY- USLUBIY TA‘MINOTINI TAKOMILLASHTIRISH

Ma’lumki, qishloq xo‘jaligida islohotlarni bosqichma-bosqich amalga oshirish, iqtisodiyotni erkinlashtirish va modernizatsiyalash, ishlab chiqarishni diversifikatsiyalash hamma vaqt O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va hukumatining diqqat markazida bo‘lib kelmoqda. Qishloq xo‘jaligida amalga oshirilayotgan islohotlarda ham hisob- kitob ishlarini to‘g‘ri tashkil etish, xususan xo‘jalik boshqaruvi uchun muhim amaliy dastak hisoblanadigan- hisob siyosatini shakllantirish alohida ahamiyatga ega.

Ushbu holatni hisobga olgan holda, fermer xo‘jalik korxonalarida hisob siyosatini shakllantirishning uslubiy, tashkiliy-texnik va soliqqa oid jihatlarini takomillashtirishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish zarurligi monografik tadqiqot mavzusining dolzarbligini belgilaydi.

Hisob siyosati tushunchasi O‘zbekiston Respublikasida amal qilayotgan meyoriy-huquqiy hujjatlar, olimlarning ilmiy va o‘quv-uslubiy adabiyotlarida ham umumiy negizga asoslangan holda turlicha ta’riflangan. Hisob yuritish siyosati xo‘jalik yurituvchi subyekt rahbarining buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotni belgilangan tartib-qoidalarga mos tarzda yuritish va tuzish uchun qo‘llaniladigan usullar majmui hisoblanadi. Bizningcha, uning “muqobil usullar ko‘zda tutilmagan yoki mutlaqo mavjud bo‘lmagan hollarda esa, professional mulohazaga asoslangan holda qonunchilikka zid bo‘lmagan usullarni ishlab chiqish” to‘g‘risidagi fikri munozarali va amaliyotdan yiroq. Chunki birinchidan, respublikada buxgalteriya hisobi va hisobotini tartibga solish, buxgalteriya hisobi milliy standartlarini ishlab chiqish va tasdiqlash O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi zimmasiga yuklatiladi, ya’ni uslubiy rahbarlik davlat boshqaruv organi tomonidan amalga oshiriladi.

Ikkinchidan, xo‘jalik yurituvchi subyektlarda hisob yuritish va hisobot tuzish usullari rahbar yoki bosh buxgalter tomonidan ishlab chiqilishi hozirgi sharoitda haqiqatdan yiroq. Fikrimizcha, bunday qo‘shimcha usullar iqtisodiyot tarmoq xususiyatlaridan kelib chiqqan holda tarmoq vazirlik va idoralarining mutasaddi bo‘limlari tomonidan ishlab chiqilishi mumkin.

№1-«Hisob siyosati va moliyaviy hisobot» nomli O'zbekiston Respublikasi buxgalteriya hisobi milliy standarti(BHMS)ga muvofiq esa **hisob siyosati** fermer xo'jalik korxonalari rahbari tomonidan buxgalteriya hisobini yuritish va moliyaviy hisobotni tayyorlash hamda tuzish uchun foydalaniladigan maxsus tamoyillar, qoidalar va amaliy yondashuvlar to'plami ekanligi bayon qilingan. Xususan, mazkur standartga muvofiq: fermer xo'jalik korxonalarining hisob siyosati subyekt tomonidan moliyaviy hisobotni tayyorlash va tuzishda qo'llaniladigan o'ziga xos tamoyillar, konvensiyalar, qoida va amaliy yondashuvlarni ifodalaydi.

Ko'rinib turibdiki, har ikki ta'rif ham tom ma'noda bir-biri bilan mutanosib tushadi. Ushbu ta'riflardan kelib chiqib hisob siyosatini fermer xo'jalik korxonalarining butun hisob jarayonini ifodalovchi keng ma'nodagi so'z sifatida tushunish kerakmi, yoki hisob siyosati bu "chetga chiqish" siyosatimi degan haqli savol tug'iladi.

Buxgalteriya hisobi bo'yicha Nizomlar oxirida buxgalteriya hisobotlarining ochib berilishiga tegishli bo'lgan hisob siyosati to'g'risida axborotlar ro'yxati keltirilgan. Fermer xo'jalik korxonalarida hisob siyosati to'g'risidagi axborot tarkibiga, buxgalterlik hisobotini yoritishda eng kamida quyidagilar kiritiladi:

- tovar moddiy zahiralari turlari bo'yicha baholash usullari;
- tovar moddiy zahiralarni baholash usullari bo'yicha hisob siyosatida o'zgartirishlarning ahamiyati;
- garovga ko'yilgan tovar moddiy zahiralari qiymati;
- tovar moddiy zahiralarning haqiqiy tannarxi va bozor qiymati o'rtasidagi farq;
- kam baholi va tez eskiruvchi buyumlar qiymatini olib o'tish usullari».

Ko'rinib turganidek, yuqoridagi ko'rsatkichlar variantlar bo'lib hisoblanmaydi, demak, fermer xo'jalik korxonalarining buxgalterlik hisobotiga hisob siyosati tarkibida ularni yoritishning turli maqsadliligi munozarali bo'lib qoladi.

Shu bilan bir vaqtda, ta'kidlash joizki, keltirilgan axborotlarning ochib berilishi borasidagi farmoyishlarning yangi tahriri deyarli o'zgarmagan.

Fermer xo'jalik korxonalarining buxgalterlik hisobotida moddiy qiymatliklar hisobini ochib berishda quyidagi axborotlar taqdim etiladi:

- tovar moddiy zahiralari turlari bo'yicha baholash usullari haqida;
- tovar moddiy zahiralari turlarini baholash usulidagi o'zgarishlar ta'siri haqida;
- garovga berilgan tovar moddiy zahiralari turlari qiymati to'g'risida;
- moddiy qiymatliklar bahosini kamaytirish natijasida zaxiralar hajmi va harakati to'g'risida».

Fermer xo'jalik korxonalarining BHQ «Asosiy vositalar hisobi» tarkiban o'zgartirilgan.

Fermer xo'jalik korxonalarining hisob siyosati to'g'risidagi buyruqlar tahlili shuni ko'rsatadiki, ular ko'pincha meyoriy hujjatlar ko'rsatmalari asosida tuzilgan. Bu ko'rsatmalar hech qanday variantlarni ko'zda tutmagan bo'lib, umumma'lum va barcha korxonalar uchun majburiy bo'lgan meyorlardan iborat.

Masalan, fermer xo'jalik korxonalarining hisob siyosati to'g'risidagi buyruqlarda buxgalteriya hisobi ikki yoklama yozuv asosida yuritilishi, yuk jo'natilgandan so'ng daromadning aks ettirilishi, asosiy vositalarga eskirish ular ishga tushgan oydan keyingi oyning birinchi sanasidan hisoblanishi to'g'risida farmoyishlar mavjud.

Fermer xo'jalik korxonalarining hisob jarayonining bunday tashkiliy tuzilmasi fermer xo'jaliklari uchun xarakterli bo'lgan. So'nggi yillarda u agrofimalarda ancha ko'p qo'llanila boshladi. Biroq yuqorida ta'kidlanganidek, hisobni kompyuterlashtirish joriy etilishi bilan, shuningdek ishlab chiqarishni boshqarishning bo'linma tuzilmasi joriy etilishi bilan hisob jarayonini tashkil etishning markazlashtirilgan tamoyiliga asoslangan turi tobora ko'p qo'llanilmoqda.

Fermer xo'jalik korxonalarining hisob jarayonining hisob ishlarini to'liq markazlashtirishga asoslangan tashkiliy tuzilmasida markaziy buxgalteriyada xizmat vazifalarni taqsimlash shunday tashkil etiladiki, bunda xodimlar ayrim muomalalar: hujjatlarni qabul qilish, hujjatlarni ishlash, hujjatlar ma'lumotini, hisob registrlariga yozish va hokazolar bo'yicha ixtisoslashadilar. Bunda har bir xodim bir necha xil o'zaro bog'liq schyotlar bo'yicha ayrim operatsiyalarni bajarishi mumkin.

Bizningcha, fermer xo'jalik korxonalarining buxgalteriya hisobini tashkil etishdan to yuritish va hisobot tuzish hamda taqdim etishga qadar barcha ishlarni mavjud shart-sharoitlardan kelib chiqqan holda texnik ta'minlash - hisob siyosatining texnik ta'minoti deb atalgani maqsadga muvofiq.

Fermer xo'jalik korxonalarining hisob siyosatining texnik ta'minoti buxgalteriya hisobining uslubiy va tashkiliy jihatlarni zamon talablari darajasida amalga oshirishga yo'naltirilgan tadbirlar tizimidir.

Bunday tadbirlar tizimiga quyidagilarni kiritishimiz mumkin:

- fermer xo‘jalik korxonalari moliya-xo‘jalik faoliyati buxgalteriya hisobi namunaviy schyotlar rejasi va uni qo‘llash bo‘yicha yo‘riqnoma asosida ishchi schyotlar rejasini ishlab chiqish;
- dastlabki hujjatlar va ularni rasmiylashtirish qoidalari (buxgalteriyaning har bir bo‘limi bo‘yicha, masalan, ish xaqi hisobi, materiallar hisobi va h.k.);
- sintetik va analitik hisob registrlarining korxonaga sharoitiga mos namunaviy shakllarini tanlash va (yoki) ishlab chiqish;
- zamonaviy EHM, axborot texnologiyalari, dastur ta‘minoti va shu kabilar negizida buxgalteriya hisobini kompyuterlashtirish;
- sintetik va analitik hisob obyektlari bo‘yicha tasniflagich (kodifikator)lar tuzish;
- biznesni boshqarishning zamon talablariga javob beradigan malakali buxgalterlar bilan ta‘minlash;
- hisob jarayonlarini optimallashtirishga doir tashkiliy-texnik va sanitariya-gigiyena tadbirlari;
- ichki nazorat tizimini tashkil etish;
- hisob xodimlari jamoasida ishlab chiqarish munosabatlari madaniyati va mehnat taqsimotini tashkil etish;
- hisobot tuzish va taqdim etishni tashkil etish .

Tadqiqotlar shuni tasdiqladiki, fermer xo‘jalik korxonalarining buxgalteriya hisobi jurnal-order shakliga zamonaviy kompyuter axborot texnologiyalarini tadbiriq qilishni tavsiflovchi xususiyatlar quyidagilardan iborat:

- buxgalterlarning kompyuterlashtirilgan ish joylarida (BKIJ) markazlashgan ishlov berish imkoniyati;
- kompyuter texnologiyalari qo‘llanilgunga qadar (qo‘lda ishlash sharoitida) buxgalteriyada qaror topgan texnologiyaga mos kelishi;
- buxgalteriya hisobi jurnal-order shakliga xos xususiyat –hisob registrlari orasidagi o‘zaro aloqadorlik va ularni nazorat qilish tizimi o‘rtasidagi bog‘liqlikning saqlanib qolishi.

Adabiyotlar

1. Козлова Е.П., Бабченко Т.Н., Галанина Т.Н. Бухгалтерский учет в организациях. - М.: Финансы и статистика, 1999. с. 44.
2. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет. –М.: Инфра-М, 1997. с. 513..
3. А.А. Karimov., F.R. Islomov A.Z. Avloqulov. Buxgalteriya hisobi. –Т.: Sharq, 2004. -74 b.
4. Ibragimov A, Ochilov I, Qo‘ziyev I, Rizayev N. Moliyaviy va boshqaruv hisobi. / O‘quv qo‘llanma.- Т.: “IQTISOD-MOLIYA”, 2008. 4 b.
5. Umarova M., Eshboyev U., Axmadjonov K. Buxgalteriya hisobi. -Т.: «O‘ZAJBNT», 2004. 352 b.

Анвар Хушвақов
ҚарМШИ докторанти

КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Давлатимиз раҳбари таъкидлаганидек, “Камбағалликни камайтириш – бу аҳолида тадбиркорлик руҳини уйғотиш, инсоннинг ички куч-қуввати ва салоҳиятини тўлиқ рўёбга чиқариш, янги иш ўринларини яратиш бўйича комплекс иқтисодий ва ижтимоий сиёсатни амалга ошириш, демакдир”¹.

Қайд қилинганлардан келиб чиққан ҳолда, камбағалликни енгишда қуйидаги асосий қадамларни қўйиш керак деб ҳисоблаймиз, яъни: *биринчидан*, меҳнат бозорида иш жойларини яратиш. Бу иш жойларида ишлаётган одам етарли даражада даромад олиши керак, *иккинчидан*, соғлиқни сақлаш, касбга йўналтириш бўйича ижтимоий дастурларни ишлаб чиқиш, *учинчидан*, кичик ва ўрта бизнесни ривожлантириш ва юритиш. Бу борада натижа яхшиланса, иш жойлари яратилади, одамларда капитал кўпайиб, камбағалликни камайтириш имкониятига эга бўламиз.

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий Мажлисга Мурожаатномаси. //Халқ сўзи, 2020 й. 25 январь.

Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнеснинг мамлакатда бандлик муаммосини ҳал этиш, бозорнинг мўл-кўллигини таъминлаш ҳамда иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишдаги имкониятларини инобатга олиб, бу соҳанинг ривожланишига алоҳида эътибор берилмоқда. Ҳозирги пайтда ушбу соҳа нафақат иқтисодиётнинг ўсиш суръатларини жадаллаштиришда, ниҳоятда муҳим бўлган бандлик ва аҳоли даромадларини ошириш масалаларини ҳал этишда ҳам етакчи ўрин тутмоқда. Бунга кўп жиҳатдан ҳуқуқий базани мустаҳкамлаш, иқтисодиётнинг мазкур сектори учун барқарор қулайлик, имтиёз ва кредитлар тизимини шакллантириш масалаларига жиддий эътибор берилаётгани туфайли эришилмоқда. Ўзбекистонда амалга оширилаётган иқтисодий ислохотларнинг ҳозирги босқичи камбағалликни қисқартиришда кичик бизнесни ривожлантириш, унга кенг иқтисодий эркинлик бериш билан характерланади.

Дунёда бирорта мамлакат йўқки, тадбиркорлик ривожланмасдан туриб, ривожланган давлатлар даражасига етган бўлса. Шу боис, бугунги кунда тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш, тадбиркорларнинг ҳуқуқларини ҳимоя қилиш, уларга кенг имкониятлар яратиш масалалари давлат сиёсатининг энг устувор йўналишига айланди. Жумладан, тадбиркорлик субъектларида ўтказиладиган режали, режадан ташқари, муқобил, назорат тартибидаги текширишлар турлари бекор қилинди, тадбиркорлик фаолияти билан шуғулланиш ҳуқуқидан маҳрум этиш билан боғлиқ жиноий жазо чорасини қўллаш тақиқланди, уларнинг жавобгарлик масаласи либераллаштирилди ва уларнинг фаолиятига тўсқинлик қилувчи бир қатор омилларга чек қўйилди.

Юқоридагиларни инобатга олган ҳолда, камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ривожланишининг стратегик вазифалари сифатида: энг муҳим устувор йўналишлар ривожини рағбатлантириш; салоҳиятларга қулайликлар яратиш; тармоқ ва ҳудуд ривожини учун зарур, аммо рентабеллиги паст бўлган субъектларни қўллаб - қувватлаш; юқори фойда келтирадиган бўшлиқни эгаллашга ихтисослашув; йирик корхоналар билан кооперациялашув; истеъмолчилар талабига мослашув; мустақил тадбиркорлик муҳитини мустаҳкамлаш кабиларни кўришимиз мумкин.

Тадбиркорликни рағбатлантириш ва қўллаб-қувватлаш бўйича кўрилган мазкур чоралар унинг ривожланиш жараёнида, мамлакат ялпи ички маҳсулотига улушининг ортишида ва иқтисодиётнинг мазкур секторидаги бандлик даражасида ўз аксини топди.

Бизнинг фикримизча, бу эътибор камбағалликни қисқартиришда кичик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг қуйидаги ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқади. Яъни:

- бозордаги талабга тез мослаша бориб, сифатли маҳсулот ишлаб чиқариш қобилияти;
- нисбатан қисқа муддатларда аҳоли эҳтиёжи учун зарур бўлган товар ва хизматларга бўлган талабни қондира олиши;
- дастлабки сармоя хажмининг нисбатан кичикроқ ҳажмда эканлиги;
- тез орада янги ишчи ўринлари барпо этиш ҳамда бандлик муаммосини ҳал этишга кўмаклашиш имконияти;
- бизнес эгасининг (тадбиркорнинг) вазифаларини амалга оширишда бевосита иштироки.

Илмий кузатишларимиз кўрсатишича, кейинги йилларда мамлакатимизда камбағалликни қисқартиришда кичик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш борасида бир қатор ишлар амалга оширилди:

- ✓ кичик тадбиркорлик субъектларининг қонуний ҳуқуқлари ва манфаатларини муҳофаза қилиш ҳамда тадбиркорлик эркинлигини кафолатлаш тизими шаклланди;
- ✓ тадбиркорларни Давлат рўйхатига олиш ва ҳисобга қўйишнинг енгиллаштирилган ва хабардор қилиш тартиби жорий этилди;
- ✓ биржа савдолари орқали тадбиркорларнинг моддий-техник ресурсларни эркин сотиб олишига қулай шарт-шароит яратилди;
- ✓ маҳсулот ишлаб чиқарувчи корхоналарнинг маҳсулотларини мажбурий стандартлаштириш ва сертификатлаш соддалаштирилди;
- ✓ солиқ юқини пасайтириш ва соддалаштириш чоралари кўрилди; статистика ва солиқ ҳисоботининг қисқартирилган шакли киритилди;
- ✓ кичик тадбиркорлик субъектларининг ташқи иқтисодий фаолияти эркинлаштирилди;
- ✓ иш бошловчи тадбиркорлар учун дастлабки сармояни шакллантириш ва бошқа шакллардаги янги молиявий қўллаб қувватлаш тизими жорий этилди ва бошқалар .

Бизнинг фикримизча, камбағалликни қисқартиришда кичик бизнесни ривожлантириш соҳасида мавжуд ушбу муаммоларни самарали ҳал этиш учун республика ҳукуматининг бу соҳани қўллаб - қувватлашга қаратилган стратегик дастурларини ишлаб чиқиш ва амалга ошириш зарур.

Бундай концепциянинг асосида номутаносибликларни бартараф этишга, ҳудудларнинг иқтисодий салоҳиятидан самаралироқ фойдаланишга имкон берувчи тузилмавий ўзгаришлар ётмоғи лозим.

Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнесни ривожлантириш концепциясида асосий эътибор биринчи навбатда иқтисодий салоҳиятга эга фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектларини қўллаб - қувватлаш, тармоқ ва ҳудуд учун зарур, аммо паст рентабелли соҳаларнинг ривож учун қулай имкониятлар яратиш, республиканинг ижтимоий - иқтисодий сиёсати йўналишлари ва мақсадларига мос фаолият юритаётган хўжалик тузилмаларини рағбатлантириш, ҳудудий аҳамиятга эга маҳсулот ишлаб чиқарувчи кичик корхоналарга солиқ имтиёзлари белгилаш, лизинг хизмати ва инвестицион хатарларни суғурталаш тизимини кенгайтириш ва молиявий имкониятлари чегараланган кичик тадбиркорлик корхоналарининг банк кредитларидан фойдаланишига йўл очувчи шароитларни таъминлаш вазифаларига қаратилмоғи керак.

Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес соҳасида банд корхоналар кўпинча юқори технологияли ишлаб чиқаришни ташкил этишга уринишлари билан характерланади. Улар фаолияти стратегияси асосан куйидагилардан ташкил топади:

биринчидан, юқори технологияли ривожланаётган фирмалар рақобат кураши бўлишидан манфаатдор эмас. Шу сабабли улар бозордаги юқори фойда келтирадиган бўшликни эгаллашга ҳаракат қилиб, тор даражада ихтисослашган маҳсулот ишлаб чиқаришга интиладилар;

иккинчидан, корхоналардан бутловчи қисмларни сотиб олиш орқали ишлаб чиқариш харажатларини минималлаштиришга интиладилар;

учинчидан, кўпчилик ишлаб чиқариш жараёнини энгиллаштириш мақсадида ё битта турдаги маҳсулот ишлаб чиқаришга ёки бир турдаги технологияга ихтисослашадилар. Улар ана шу маҳсулот ёки технологияни истеъмолчиларнинг талабига мослашга ҳаракат қилишади. Йирик корхоналарга эса кенг истемолчиларнинг талабини қондиришга мос бўлган стандарт маҳсулотларни ишлаб чиқариш хос. Кичик корхоналарнинг йирик корхоналардан фарқи ва афзалликлари ҳам шундадир;

тўртинчидан, деярли барча кичик корхоналар мустақилликни сақлаб қолишга интилиб, ташқаридан маблағ жалб этмасликка ҳаракат қиладилар. Мутахассисларнинг фикрича, кичик фирмалар маҳсулот ишлаб чиқариш технологияси ривожланиб бориши билан мустақилликка ва ўзига хос бўлган ижтимоий-маданий муҳитни шакллантиришга ҳаракат қиладилар.

Давлат кўмаги тармоқли, географик, миллий, тарихий хусусиятлар ва анъаналар, шунингдек, хорижий тажрибани ҳисобга олган ҳолда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг рақобатбардошлигини ривожлантириш учун иқтисодий ва ҳуқуқий шароитлар, омиллар яратиш сифатида намоён бўлиши керак. Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва хусусий кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг энг муҳим вазифалари кичик корхоналарга тенг ҳуқуқларни таъминлаш, кичик ва йириккор қорхоналар ўртасидаги хўжалик имкониятлари бўйича фарқни имкон қадар камайтириш, Ўзбекистон хўжалигининг бозор тизимини шакллантиришнинг базавий жараёнларида кичик ва йирик кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг энг мақбул нисбатини таъминлашдан иборат.

Эргашева Насиба Раҳматуллаевна
ҚарМII “Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”
кафедраси ўқитувчиси

МАКТАБГАЧА ТАЪЛИМ ТАШКИЛОТЛАРИДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИ ТАШКИЛ ЭТИШ ВА САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ

Ўзбекистонда мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматлари ривожланмаганлигининг муҳим муаммоси маҳаллий амалиётга нисбатан аутсорсинг хизматларини амалга оширишнинг батафсил механизми, шу жумладан шартномани бажаришнинг барча босқичларида аутсорсингга бўлган эҳтиёжни баҳолаш ва шериклик муносабатларини тартибга солишнинг аниқ иқтисодий усулларининг йўқлиги ҳисобланади.

"Аутсорсинг" сўзи инглиз тилидан олинган бўлиб, шартнома асосида ташқи манбалардан ёки ресурслардан, корхона ва ташкилот фаолияти хизмат кўрсатиш функциясининг бир қисмини бошқа бажарувчи корхона ёки кампаниясига бериш, яъни аутсорсинг хизматини кўрсатувчи корхона ва компаниялар хизматидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

Аутсорсинг - бу харажатларни минималлаштириш, сифатни таъминлаш (яхшилаш) ва белгиланган муддатларга риоя қилиш мақсадида юқори ихтисослашган компаниялар ёки алоҳида

мутахассисларни жалб қилиш орқали мижознинг асосий бўлмаган функцияларини бажаришни ўз ичига олган хизмат туридир.

Бундай мураккаб ҳолатда мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматидан фойдаланиш яхши натижа беради. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматидан шартнома асосида ташқи манбалардан ёки ресурслардан, корхона ва ташкилот фаолияти хизмат кўрсатиш функциясининг бир қисмини бошқа бажарувчи корхонага бериш, яъни аутсорсинг хизматини кўрсатувчи корхона ва ташкилотлар хизматидан фойдаланиш мақсадга мувофиқлигини кўрсатади.

Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг - бу харажатларни минималлаштириш, сифатни таъминлаш (яхшилаш) ва белгиланган муддатларга риоя қилиш мақсадида юқори ихтисослашган ташкилотлар ёки алоҳида мутахассисларни жалб қилиш орқали мактабгача таълим ташкилотининг асосий бўлмаган функцияларини бажаришни ўз ичига олган хизмат туридир.

Мактабгача таълим ташкилотларининг бухгалтерия ҳисобида ҳар қандай пухта ўйланмаган ҳаракат, ишга малакасиз ёндашув, ҳисоб-китоблар ноаниқлиги, ҳатто кичик хато ва камчиликлар ҳам катта жарималарга олиб келиши мумкин. Шунинг учун юқори малакали ва ўз соҳасининг устаси бўлган тажрибали бухгалтерларга талаб кун сайин ошиб бормоқда. Мактабгача таълим ташкилотларининг бюджетга тўланадиган солиқларни ҳисоблашда аутсорсинг хизматидан самарали фойдаланиш аҳамияти юқоридир.

Мактабгача таълим ташкилотлар штатида юқоридаги талабларга жавоб берадиган, ўз навбатида, юқори маош талаб қиладиган бухгалтерлар ёллаш имкони бор. Бироқ янги ташкил топган, мактабгача таълим ташкилотлари бундай катта харажатларга тайёр эмас. Айрим мактабгача таълим ташкилотлар раҳбарлари ёлланма бухгалтерларнинг ҳеч қандай ҳужжатсиз, оғзаки келишув асосида хизмат кўрсатишини истайдилар, аммо бундай ҳолат кўплаб муаммоларни келтириб чиқаради. Шунинг учун ҳам мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг бухгалтерияга эҳтиёж мавжуд бўлиб, ушбу бухгалтериянинг асосий хусусияти – масофадан туриб малакали соҳа мутахассислари томонидан олиб борилишидир. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг бухгалтерия ёлланма бухгалтериядан фарқли равишда, бухгалтерияни қисман ёки вақтинчалик топшириш эмас, узоқ муддатга шартнома асосида ҳамкорлик қилишни кўзда тутаяди. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг бухгалтерия хизматини кўрсатувчилар аутсорсерлар ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда штатдаги ходимларни таъминлашдан кўра аутсорсинг хизматларидан ва айниқса, аутсорсинг бухгалтерия хизматларидан кенг фойдаланилмоқда. Масалан, ушбу хизматдан фойдаланувчилар Беларусда - 30%, Европада - 86%, АҚШда - 92% бўлса, энг юқори кўрсаткич – Исроилда 96% ни ташкил этмоқда.

Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг ташкилот ва компанияларида қисман ёки тўлиқ мавжуд бўлмаган тажриба ва кўникмаларни жалб қилиш усули сифатида тобора кўпроқ қаралмоқда. Унинг аҳамияти ортиб бормоқда ва жаҳон бизнес ҳамжамиятининг онгида мустаҳкам ўрин олган. Аммо шуни таъкидлаш керакки, мактабгача таълим ташкилотларида пайдо бўладиган муаммонинг ягона ечими сифатида аутсорсингдан фойдаланиш етарли эмас, чунки якуний натижага таъсир қиладиган ташқи омиллар пайдо бўлиши мумкин. Бундан ташқари, аутсорсингдан фойдаланишнинг ўзи бир қатор ноаниқликларни, эҳтимол таҳдидларни келтириб чиқариши мумкин.

Ўзбекистон иқтисодиётида мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматлари яқин йилларда пайдо бўлди. Бу аутсорсинг шартномаларини фаол равишда тузишни бошлаган маҳаллий ташкилот ва компаниялар учун янги хизмат кўрсатиш соҳаси. Фикримизча, бундай хизматларнинг маҳаллий амалиётда тарқалишини чекловчи омиллардан бири – улардан фойдаланишнинг ишлаб чиқилган тўғри механизмнинг йўқлиги ҳисобланади.

Шу муносабат билан биз ушбу мактабгача таълим ташкилотлари раҳбарларининг хато ва камчиликларга йўл қўймасликлари учун аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш механизмнинг энг муҳим нуқталарини аниқлашни зарур деб ҳисоблаймиз. Бунда Ўзбекистон ташкилот ва компанияларга ушбу хизмат туридан амалда фойдаланиш имконини берувчи манتيқий ўзига хос харажатлар тизими сифатида кўриб чиқишни таклиф қилмоқчимиз.

Бизнинг фикримизча, юқоридаги мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш механизмида, замонавий шароитда энг муаммоли уч нуқтани асос қилиб олишимиз зарур:

- аутсорсингдаги рисклар ва уларни баҳолаш;
- аутсорсинг хизматлари самарадорлигини;

➤ аутсорсинг сифатини ўлчаш ёндашувларини.

Ўзбекистон иқтисодиётида мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларидан фойдаланиш механизми аутсорсинг компанияларини танлаш, шартномаларни ишлаб чиқиш, уларни амалга ошириш ва манфаатдор шериклар ўртасидаги муносабатларни тиклаш учун мантикий ҳаракатлар тизими сифатида қурилган.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Федорова Е.А., Ермолов А.В. Анализ современных тенденций в аутсорсинге бухгалтерского учета // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2016 . - № 27 - С. 4-14.

2. Пардаев М.Қ. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари.—Т.: «Иқтисод—молия». 2008. — 260 б.

3. Урозов Б.К. ва бошқалар. Хизмат кўрсатиш соҳаси корхоналарида бухгалтерия ҳисоби ва аудитнинг долзарб масалалари. — Т.: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2011. — 260 б.

Axmadjonov Asliddin Akmaljon o‘g‘li
“Ishlab chiqarishda boshqaruv” fakulteti talabasi
Ilmiy raxbar: Muminova Elnoraxon Abdulkarimovna
Professor “Iqtisodiyot” kafedrasi mudiri
Farg‘ona politexnika instituti

BOZOR IQTISODIYOTI SHAROITIDA REAL SEKTORDA RAQAMLASHTIRISHNI JORIY ETISH MASALALARI

Milliy iqtisodiyotni rivojlantirish, makroiqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash, xorijiy investitsiyalarni jalb qilish, sanoatni modernizatsiyalash hamda zamonaviy yuqori texnologiyali ishlab chiqarishni barpo etish maqsadida qator chora tadbirlar amalga oshirilib kelinmoqda [1].

Bugungi kun amaliyoti yuzasidan bajarilgan tahlillar kompleks ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish bo‘yicha vazifalarning samarali bajarilishiga, mamlakatimizda amalga oshirilayotgan islohotlarga g‘ov bo‘layotgan muammolarni vaqtida aniqlash va bartaraf etish lozimligini talab etmoqda.

Bu muammolardan biri raqamli iqtisodiyotga o‘tishda iqtisodiy xavfsizlikni ta‘minlash masalasidir.

Jumladan bunda davlat ahamiyatiga molik yirik moliyaviy loyihalarni ishlab chiqish va amalga oshirish jarayonini sifatli tashkil etish, muvofiqlashtirish, monitoring hamda nazorat qilishni ta‘minlovchi loyiha boshqaruvining yagona tizimi mavjud emasligi, mazkur loyihalarni amalga oshirish sur‘ati va samaradorligini tezkor kuzatish imkonini beruvchi ilg‘or axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining boshqaruv jarayoniga yetarlicha joriy etilmaganligi hamda davlat va hududiy dasturlarni, investitsiya loyihalarini ishlab chiqish va amalga oshirishda shaffoflik darajasining pastligi bu borada moliyaviy mablag‘lar maqsadsiz va samarasiz sarflanishi, turli xil suiiste‘molchilikni keltirib chiqarayotganligini guvohi bo‘lmoqdamiz [2].

Shuningdek, davlat xaridlarini amalga oshirish jarayoni shaffofligini ta‘minlovchi davlat organlari, xo‘jalik yurituvchi subektlar, davlat korxonalari va tashkilotlarining ma‘lumotlar bazalari bilan integratsiya qilingan yagona axborot platformasining mavjud emasligi bugungi kunda iqtisodiyotga blokcheyn texnologiyalarini tadbiq etishni bosh masala sifatida qo‘ymoqda [3].

Moslashtirilgan intellektual tizim LPWan va Narsalar Interneti texnologiyasini amalga oshiradi va WI-FI, GSM aloqa kanallari orqali har qanday qurilmadan (planshet, smartfon, noutbuk), statsionar kompyuterlardan foydalangan holda boshqariladi va dispatcherlik tizimini tashkil qiladi.

Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish iqtisodiyot, davlat boshqaruvi tizimini yanada tarkibiy o‘zgartirish, shuningdek, davlat, biznes va aholi o‘rtasida raqamli texnologiyalarga asoslangan o‘zaro hamkorlikning yangi modellarini yaratish masalalari bilan chambarchas bog‘liqdir[3].

«Elektron hukumat» tizimining infratuzilmasini, O‘zbekiston Respublikasi Yagona interaktiv davlat xizmatlari portalini va davlat xizmatlari ko‘rsatilganligi uchun to‘langan davlat bojlari va yig‘imlar summasi hisobini yurituvchi Yagona billing tizimini, shu jumladan davlat-xususiy sheriklik shartlari asosida yanada rivojlantirishni ta‘minlash kabilar belgilandi[2].

Jamg‘arma raqamli iqtisodiyot va blokcheyn sohasidagi loyihalarni rivojlantirish va amalga oshirish uchun investitsiyalarni jamlaydi, blokcheyn sohasidagi kadrlar va startaplarni tayyorlash bo‘yicha ta‘lim tadbirlarini qo‘llab-quvvatlaydi hamda kripto-aktivlar va blokcheyn sohasidagi chet el va xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni tashkil etishga ko‘maklashadi.

Jamg'arma blokcheyn, kripto-aktivlar, raqamli iqtisodiyot sohasidagi kompaniyalarning ustav kapitalidagi aksiya va hissalarini xarid qilish, startaplarni qo'llab-quvvatlash uchun grant va kreditlar ajratish hamda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish kabi tadbirlarni amalga oshirishi belgilandi.



1-rasm. Iqtisodiyotni raqamlashtirishning asosiy tamoyillari va moddiy ta'minot resurslari¹

1-rasmida iqtisodiyotni raqamlashtirishning asosiy tamoyillari va moddiy ta'minot resurslari keltirilgan bo'lib, bular orasida inson kapitali, yangi biznes modellarning yaratilishi, turli darajadagi texnologik qurollanish kabi resurslar ahamiyati muhim hisoblanadi. Iqtisodiyotni raqamlashtirish jarayonida blokcheyn texnologiyasidan foydalanish muhim bosqich bo'lib hisoblanadi.

Albatta raqamlashtirish jarayonida blokcheyn texnologiyalarini joriy etish davomida qator muammoli vaziyatlar yuzaga kelishi ham kuzatilishi mumkin[9].

Ammo mazkur texnologiyaning joriy etilishi qator davlat tomonidan ko'rsatiladigan xizmat turlari jumladan ta'lim, meditsina, moliyaviy xizmat turlariga bo'lgan xarajatlar hajmini sezilarli ravishda pasaytirishga, ular sifatini oshirishga, umumiy qamrov darajasini keskin oshirishga olib kelishi mumkin.

Jahon amaliyotiga nazar soladigan bo'lsak aynan bu texnologiyalarni iqtisodiyotga joriy etilishi uning raqamlashtirish jarayonini tezlashtirish bilan bir qatorda, yangi biznes modellarini yaratilishiga, texnologik- revolyusion jarayonlarni tezlashtirishga, turli soha va tarmoqlarning transformatsiyalash jarayonining tezlashishiga, ishlab chiqarish samaradorligining oshirilishiga, qo'shimcha qiymatni yaratilish jarayonining optimallashtirishiga jiddiy ta'sir ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Brynjolfsson E and Kahin, B, eds. (2002). *Understanding the Digital Economy*. Massachusetts Institute of Technology, Cambridge, MA.

2. S.S. Gulyamov, R.H. Ayupov, O.M. Abdullaev, G.R. Baltabaeva. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalar. T.: TMI, "Iqtisod-Moliya" nashriyoti, 2019 y.

3. Bekmurodov T.F. Issledovaniya po kompyuternoy tekhnike i informatike v Uzbekistane: istoriya i perspektivy. Sb. nauchnykh trudov NPO "Kibernetika" AN Ruz - Tashkent, 2004. -s.78-84

¹ Muallif ishlanmasi.

Boboev Akmal Choriyevich
boboev-akmal@bk.ru
Iqtisodiyot fanlari nomzodi, dotsent,
“Iqtisodiyot” kafedrasini mudiri,
Buxoro muhandislik-texnologiya instituti.
Saidova Muxabbat Zarifjanovna
msaidova1970@mail.ru
Buxoro Davlat Universiteti mustaqil izlanuvchisi
Yusupov Yusuf Xamza o'g'li
mr.yusufjan1999@mail.ru
Buxoro muhandislik-texnologiya instituti

MAMLAKAT IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH VA AHOLI TURMUSH DARAJASINI OSHIRISHDA TURIZM SOHASINING AHAMIYATI.

Turizm sohasi ko'plab mamlakatlarning iqtisodiy-ijtimoiy rivojlanishida muhim o'rin tutadi. Hozirgi kunga kelib bu soha jahon iqtisodiyotida muhim o'rin tutib kelmoqda. Dunyo bo'ylab rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarda millionlab yaratilayotgan va yaratilgan ish o'rinlari va korxonalarining istiqboli faol rivojlanish bosqichida bo'lgan turizm sohasi istiqboli bilan bog'liq bo'lib qolmoqda.

Turizm sohasi, nafaqat iqtisodiy nuqtai nazardan alohida ahamiyatga ega, balki, bu soha mamlakatdagi tabiiy va madaniy merosni muhofaza qilish, ularni kelajak avlod bahramand bo'lishi uchun saqlab qolishda yillar davomida harakatlantiruvchi kuch bo'lib kelgan.

Jadval 1¹

2019 va 2021 yillarda sayohat va turizmning YaIMdagi ulushi

	2019	YaIM dagi ulushi (%)	2021	YaIM dagi ulushi (%)
1.	Makau (Xitoy)	85.1	Antigua va Barbuda	61.0
2.	Antigua va Barbuda	83.3	Aruba	59.6
3.	Aruba	67.9	Sent-Lusiya	48.6
4.	Sent-Lusiya	59.8	Makau (Xitoy)	47.2
5.	Maldiv orollari	53.5	Maldiv orollari	44.6
6.	Anguilla	48.7	Bagama orolla	28.1
7.	Britaniya Virgin Orollari	44.4	Seyshel orollari	27.0
8.	Sent-Kitts va Nevis	43.6	Chernogoriya	25.5
9.	Grenada	43.6	AQSh Virjiniya orollari	25.3
10.	Bagama orollari	42.5	Beliz	23.4
11.	Seyshel orollari	42.3	Anguilla	21.0
12.	Sent-Vinsent va Grenadinlar	40.5	Yamayka	18.6
13.	Cape Verde	37.8	Boshqa Okeaniya	18.1
14.	Beliz	37.6	Albaniya	17.4
15.	Vanuatu	32.7	Xorvatiya	16.1
16.	Fiji	31.3	Gretsiya	14.9
17.	Chernogoriya	30.8	Barbados	14.4
18.	Barbados	29.5	Grenada	14.2
19.	Yamayka	29.1	Islandiya	13.6
20.	AQSh Virjiniya orollari	28.7	Sent-Vinsent va Grenadinlar	13.5

1-jadvalda YaIM asosan sayohat va turizm sohasiga bog'liq bo'lgan yetakchi 20 ta davlatning statistik ma'lumotlari keltirilgan. Bu raqamlar quyida qayd etilgan mamlakatlar YaIMdagi turizm sektorining ulushini ko'rsatadi. Unda 2019 va 2021 yillardagi statistik ma'lumotlar taqqoslanadi. Dunyoda iqtisodiyoti, iqtisodiy o'sishi va YaIMnig asosiy qismi faqatgina turizm sohasigagina bog'lanib qolgan mamlakatlar mavjudligi quyidagi statistik ma'lumotda aks ettirilgan va bu maqola mualliflarining

¹ <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>

ilgari surayotgan fikrlarini ham tasdiqlaydi. Turizmni rivojlantirish mamlakatlarning iqtisodiy, ijtimoiy va madaniy rivojlanishiga bevosita ta'sir qilish bilan bir vaqtda, yangi ish o'rinlari yaratib, qo'shimcha daromad keltiradi va madaniy merosni saqlashga yordam beradi.

Turizm sohasi ish o'rinlarini yaratish va daromadni oshirish bilan birga, mamlakatlardagi infratuzilmani rivojlantirish va iqtisodiyotning boshqa muhim tarmoqlarini qo'llab-quvvatlash uchun foydalanish mumkin bo'lgan valyuta tushumini ham ko'paytirishga sabab bo'ladi.

2-jadvaldagi raqamlar turizm sohasida 2019 va 2021 yillar oralig'ida rivojlangan va rivojlanayotgan quyidagi 20 mamlakatda ish o'rinlari yaratilganligini ko'rsatadi.

Jadval 2¹

2019 va 2021 yillarda sayohat va turizm sohasidagi ish bilan bandlik

	2019	(Ming)	2021	(Ming)
1	Xitoy	82,240	Xitoy	73,314
2	Hindiston	40,104	Hindiston	32,105
3	Qo'shma Shtatlar	16,804	Indoneziya	10,947
4	Indoneziya	12,376	Qo'shma Shtatlar	10,498
5	Filippin	9,505	Filippin	7,820
6	Tailand	8,192	Tailand	6,865
7	Braziliya	7,670	Braziliya	6,404
8	Meksika	7,026	Meksika	6,026
9	Germaniya	5,876	Yaponiya	5,503
10	Yaponiya	5,798	Germaniya	5,099
11	Vetnam	4,903	Birlashgan Qirollik	4,108
12	Birlashgan Qirollik	4,282	Vetnam	3,899
13	Rossiya	4,025	Rossiya	3,768
14	Pokiston	3,888	Pokiston	3,339
15	Nigeriya	3,355	Italiya	2,641
16	Italiya	2,851	Frantsiya	2,599
17	Ispaniya	2,843	Ispaniya	2,508
18	Frantsiya	2,681	Nigeriya	2,433
19	Turkiya	2,592	Turkiya	2,424
20	Misr	2,421	Misr	2,162

Sayohat va turizmning jahondagi iqtisodiy ta'siri haqida gap ketganda, Jahon Sayohat va Turizm Kengashi (WTTC) ma'lumotlariga ko'ra, 2019 va 2020 yillarda sayohat va turizmning jahon YaIMdagi ulushi mos ravishda 10,3% va 5,3% ga to'g'ri kelgan.

Yuqorida qayd etilgan statistik ma'lumotlarni hisobga oladigan bo'lsak, bu ko'rsatkichlar turizm sohasining oxirgi yillar davomida iqtisodiyotdagi o'rni naqadar ajralmas bo'lganligini va istiqbolda ham ushbu tendensiyani saqlab qolishining yaqqol isbotidir.

COVID-19gacha dunyo bo'ylab sayohat va turizm sohasida yaratilgan bo'sh ish o'rinlari 2019-yilda 333 mln.ish o'rni (jahonda bandlikning 1/10 qismi yoki butun dunyo bo'ylab yaratilgan har 10 ta bo'sh ish o'rining 1 tasiga teng) ni tashkil qildi.

Bu ko'rsatkich mos ravishda 2020 va 2021 yillarda 271 mln. (jahonda bandlikning 1/12 qismi yoki butun dunyo bo'ylab yaratilgan har 12 ta bo'sh ish o'rining 1 tasiga teng) va 289 mln. (jahonda bandlikning 1/11 qismi yoki butun dunyo bo'ylab yaratilgan har 11 ta bo'sh ish o'rining 1 tasiga teng)ni tashkil qildi.

2014-2019 yillar davomida barcha global yangi ish o'rinlarining 1/4 qismi sayohat va turizm tomonidan yaratilgan.

COVID-19 pandemiyasi jahon mamlakatlarining deyarli barcha faoliyat sohalarida tub burilishlar sababchisiga aylandi hamda ushbu pandemiyaning ta'siri jahon turizm sohasini ham chetlab o'tmadi.

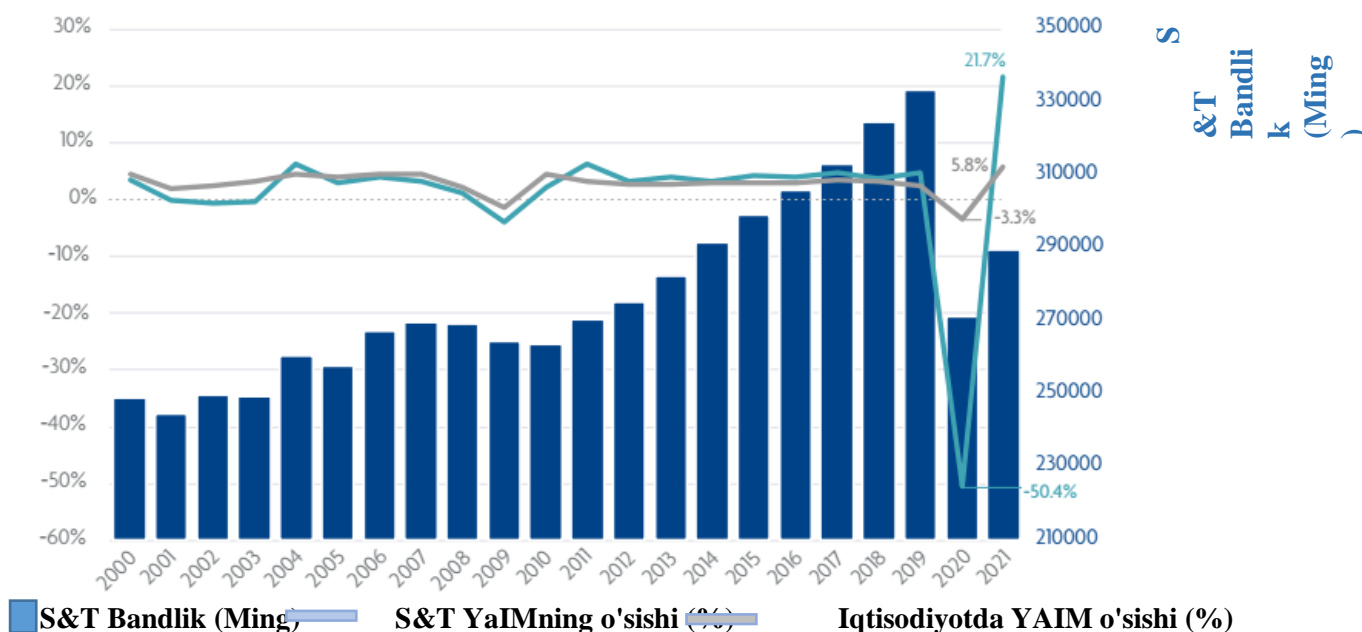
3-jadvalda 2000-2021 yillar oralig'ida turizm sohasining jahon iqtisodiyotidagi ta'siri ko'rsatilgan.

¹ <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>

Ko'rinib turibdiki, COVID-19 pandemiyasi boshqa sohalar qatori sayohat va turizm sohasiga ham o'z ta'sirini ko'rsatmay qolmadi. 3-jadvaldagi rivojlanish tendentsiyasini hisobga olgan holda, shuni aytish mumkinki, pandemiyaning ta'siri bo'lmaganida, sayohat va turizm sohasidagi bandlik ko'rsatkichi, YaIM o'sishi ko'rsatkichlari keyingi yillarda ham o'zining barqaror o'sish sur'atlarini saqlab qolgan bo'lar edi.

Jadval 3¹

Turizm sohasining iqtisodiy ta'sir xronologiyasi, 2000 – 2021 yy.



Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, turizm sohasi dunyodagi eng yirik va dinamik iqtisodiy tarmoqlardan biriga aylandi. Shuningdek, u butun dunyo bo'ylab millionlab odamlar uchun asosiy ish va daromad manbai bo'lib ulgurgan.

So'nggi yillarda soha pandemiya tufayli jiddiy inqirozlarga duch kelmoqda. Pandemiyaning butun dunyoga ta'sirini hisobga olgan holda shuni aytish mumkinki, turizm iqtisodiy o'sishni qo'llab-quvvatlashi va aholi turmush darajasini oshirishda davom etishini ta'minlash uchun ushbu sohada rivojlanishning yangi yo'nalishlarini aniqlash va tahlil qilish muhim ahamiyat kasb etadi. Bu tegishli soha mutaxassislari uchun "boshqotirma" va dolzarb masala bo'lib qolmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Yusupov Y.Kh., Boboev A.Ch. The importance of the tourism sector in developing the economy of a country and improving the living standards of the population. Web of scientist: International scientific research journal. ISSN: 2776-0979, Volume 4, Issue 2, Feb., 2023. pp.788–792. Open Access Repository, [online] <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/BMSWG>.
2. Бобоев, А. Ч. (2022). Бухорода туризмнинг ўзига хос хусусиятлари. *Principal issues of scientific research and modern education*, 1(9).
3. Saidova M.Z., Yusupov Y.Kh. The role of improving household income and living standards in economic growth of a country. *Ilmiy tadqiqot va innovatsiya*. ISSN: 2181-3507 Volume-1, Issue-2,2022. P.126-132.
4. M.Z. Saidova., Yu.X. Yusupov. Improving household incomes is the requirement of the period. *Международный журнал - “Экономика и предпринимательство”*. Москва, 2019. № 5 С. 1193-1196. <https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=39237760>
5. M.Z. Saidova., Yu.X.Yusupov. Enhancement of the theoretical-methodological basis of improving household incomes. International scientific conferences ConferencII – “Socio-economic prospects” - Collection of scientific articles. Dingo publishing. Melbourne, Australia, 2019. P. 19-21.

¹ <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2022/EIR2022-Global%20Trends.pdf>

Назирова Камолхон
“Ishlab chiqarishda boshqaruv”
fakulteti talabasi
Usmanov A.A.
Iqtisodiyot kafedrasida dotsenti
Farg‘ona politexnika instituti

MEVA-SABZAVOTLARNI SAQLASHDA VA QAYTA ISHLASHDA INNOVATSION TEKNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH ISTIQBOLLARI

Ayni paytda meva-sabzavot mahsulotlarini qayta ishlash masalalari ayniqsa dolzarb bo‘lib bormoqda. Ma'lumki, O‘zbekistonning bu boradagi salohiyati juda keng va rang-barangdir. Bu soha mutaxassislarining fikricha, mamlakatimiz ishlab chiqaruvchilari ichki bozorimizni ana shu mahsulotlar bilan to‘ldirishi, qo‘shimcha ravishda mazkur mahsulotlarning ma'lum bir qismini eksport qilish imkoniyati ham bugungi kunda mamlakatimizda amalga oshirilmoqda.

Bu yo‘nalishda esa qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini qayta ishlashda innovatsiyalardan foydalanishga e‘tibor qaratish lozim. Bu qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini saqlash va qayta ishlashga tegishli.

Qayd etish joizki, Innovatsion rivojlanish vazirligi ushbu yo‘nalishda 2021-2022 yillarga mo‘ljallangan ustuvor vazifalarni belgilab bergan. Ular orasida rekombinant va DNK vaktsinalari, sug‘orish texnologiyalari, yo‘l-transport infratuzilmasi va ta‘lim sohasida “aqli” texnologiyalarni ishlab chiqish bor.

O‘zbekiston respublikasi Prezidenti 2021-yil 1-apreldagi “Ilmiy-innovatsion faoliyatni rivojlantirishda davlat boshqaruvi tizimini takomillashtirish to‘g‘risida”gi qarorni imzoladi.

Unda Innovatsion rivojlanish vazirligining 2021-2022 yillarga mo‘ljallangan faoliyatining ustuvor yo‘nalishlari belgilandi:

- tuproq unumdorligini oshirish sohasida - hududlarda ko‘chma laboratoriyalar tarmog‘ini yaratish asosida qishloq xo‘jaligi ekinlarining agrokimyoviy xaritalarini ishlab chiqishda tuproq resurslari, resurs tejovchi sug‘orish texnologiyalari va o‘g‘itlashning agrotexnologiyalarini kompleks monitoring qilish tizimini yaratish. tuproqdagi mavjud foydali va zararli moddalarni aniqlash;

O‘zbekistonning meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilish bo‘yicha asosiy savdo hamkorlari Rossiya, Qozog‘iston, Afg‘oniston, Eron, Xitoy, Turkiya, Birlashgan Arab Amirliklari, Ozarbayjon, Hindiston, Iroq va boshqalar hisoblanadi.

Eslatib o‘tamiz, 2016-yilda tashkil etilgan “O‘zagroeksport” ixtisoslashtirilgan tashqi savdo kompaniyasi tashqi bozorga ho‘l meva-sabzavot yetkazib berishda monopoliyaga ega emas. Bu Prezident Shavkat Mirziyoyevning 21-iyundagi “Mahalliy eksport qiluvchi tashkilotlarni yanada qo‘llab-quvvatlash va tashqi iqtisodiy faoliyatni takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarorida nazarda tutilgan.

2017-yil 1-iyuldan boshlab barcha tadbirkorlik sub‘yektlariga ho‘l meva-sabzavot, uzum va poliz mahsulotlarini 100 foiz oldindan to‘lov asosida to‘g‘ridan-to‘g‘ri shartnomalar asosida eksportga jo‘natish huquqi berildi. [3]

O‘zbekistonda meva-sabzavotchilik tarmog‘i mamlakat va hududlarning oziq-ovqat xavfsizligini ta‘minlashda muhim segment hisoblanadi. Shu bois bu sohada meva-sabzavot mahsulotlarini ishlab chiqarishni jadal rivojlantirish bo‘yicha barcha turdagi chora-tadbirlar ko‘rilayotgani o‘z samarasini bermoqda. Shunday qilib, meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmi 1 485,0 ming tonnani tashkil etdi va qiymat ifodasida 1 008,6 million AQSH dollaridan oshdi (2019 yilning shu davriga nisbatan pasayish sur‘ati mos ravishda 16,5 foizni tashkil etdi).

Buning asosida 400,0 million AQSH dollari miqdorida 768,3 ming tonna sabzavot, shuningdek, 353,9 million AQSH dollari miqdorida 402,3 ming tonna meva va rezavorlar eksport qilindi (qiymat ko‘rsatkichida pasayish sur‘ati o‘tgan yilga nisbatan 2019 yilning shu davrida mos ravishda 15,1% va 13,0% ni tashkil etdi. Meva-sabzavot mahsulotlarining asosiy eksport bozorlari Rossiya, Qozog‘iston, Qirg‘iziston va Pokistondir.

Bundan tashqari, o‘tgan davr mobaynida Italiya (o‘rik yadrosi), Chexiya (quritilgan o‘rik, yeryong‘oq), Malayziya (mosh) kabi mamlakatlar uchun qo‘shimcha sotish bozorlarining rivojlanishi hisobiga meva-sabzavot mahsulotlarini yetkazib berish geografiyasi kengaydi. , Vetnam (mung), Singapur (gilos va o‘rik yangi) va Livan (yong‘oq).

Ta‘kidlash joizki, meva-sabzavot mahsulotlari eksporti hajmi respublika umumiy eksportining 9 foizdan ortig‘ini va kichik va xususiy tadbirkorlik sub‘yektlarining umumiy eksportining qariyb 50 foizini tashkil

etadi, bu esa meva-sabzavot mahsulotlarining muhim ahamiyatidan dalolat beradi. sektori nafaqat agrar sektorda, balki butun mamlakat iqtisodiyotida ham.

Geografik joylashuvi va iqlim sharoitini hisobga olgan holda meva-sabzavot mahsulotlari asosan respublikaning Samarqand (meva-sabzavot yetishtirish umumiy hajmining 16,8 foizi), Toshkent (15,5 foizi), Andijon (12,9 foizi), Farg'ona kabi viloyatlarida ishlab chiqariladi. (8,7%), Surxondaryo (8,1%), Namangan (7,1%) va Buxoro (6,8%) viloyatlari.

Maqolamizda ushbu sohadagi innovatsiyalardan foydalangan holda mamlakatimizda quritilgan mevalarni eksport qilish masalalariga e'tibor qaratmoqchimiz. Ma'lumki, Markaziy Osiyoning issiq iqlimi mevalarda shakarning ko'payishiga olib keladi, shu bilan birga ularning ta'mini yaxshilaydi. O'zbekistonda quritilgan meva yetishtirishning asosiy xususiyati tabiiy quritish bo'lib, u ko'pchilik vitaminlar va mikroelementlarni saqlab qolish imkonini beradi, shuningdek, ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifati, tashqi ko'rinishi va ta'miga ta'sir qiladi. Bu esa o'z navbatida mahsulotlarimizni import qiluvchilarning qiziqishini oshirmoqda.

Kompaniya ma'lumotlariga ko'ra, qiymat jihatidan asosiy eksport hajmi yangi gilos (14,4 foiz), quritilgan uzum (12,8 foiz), yangi o'rik (7,63 foiz), yangi uzum (7,57 foiz), mung (6,91 foiz) kabi mahsulotlarga to'g'ri keladi. (%), yangi pomidor (6,86%), loviya (6,51%), yangi o'tlar (5,65%), yangi shaftoli (nektarin) (4,11%) va yangi xurmo (3,96%) Shuni ta'kidlash kerakki, umuman olganda, yirik- eksport hajmini oshirishga qaratilgan keng ko'lami ishlar joriy yilda ham davom ettiriladi.

Mamlakatimiz rahbariyati tomonidan meva-sabzavot mahsulotlari ishlab chiqarishni ko'paytirish bo'yicha aniq chora-tadbirlar amalga oshirilayotgani inobatga olinib, ularning amalga oshirilishi ho'l va qayta ishlangan meva-sabzavot mahsulotlari eksportini yanada oshirishni ta'minlaydi. Aytish mumkinki, bu yo'nalishda mahsulot eksporti geografiyasi kengaymoqda. Birinchi marta konservalangan kaperlar Ispaniya va Italiyaga, Livanga yong'oq, Vetnamga quritilgan uzum, Belgiyaga quritilgan sabzavotlar, Shveysariyaga yangi uzum va poliz ekinlari, Gollandiyaga quritilgan o'rik, Isroilga quritilgan uzum, Chexiyaga uzum yetkazib berildi. va quritilgan mevalar.

Endi bu mamlakatlar yangi va quritilgan meva, sabzavot va dukkaklilar bilan ta'minlanadi. Ushbu ko'rgazma doirasida Xitoyning "Honkong Line Trading CO LTD", Qozog'istonning "Metro Cash & Carry" MChJ, Belarusning "Evrotorg" MChJ, Rossiyaning "Chelni-Xleb" AJ, "SPAR Tula" MChJ, "Mongoliya Happy Fruits" va boshqalar vakillari bilan uchrashuvlar bo'lib o'tdi. Mazkur tadbirlar natijasida 74 million dollarlik yangi va qayta ishlangan meva-sabzavot mahsulotlarini yetkazib berish bo'yicha eksport shartnomalari imzolandi. [1] Statistik ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekiston jahon eksportining umumiy hajmi bo'yicha eng yirik eksport qiluvchi davlatlar ro'yxatida 48-o'rinni egallaydi.

Xulosa o'rnida shuni ta'kidlashni istardimki, O'zbekistonda meva-sabzavot mahsulotlarini eksport qilish salohiyati ancha keng va uni aholi farovonligini oshirish uchun innovatsion texnologiyalardan foydalangan holda har tomonlama rivojlantirish zarur.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Юсупов М. Ўзбекистонда мева-сабзавот маҳсулотлари етиштириш ва экспорт қилишни давлат томонидан қўллаб-қувватлаш йўналишлари //Архив научных исследований. – 2020. – №. 16.
2. Исроилова Х. ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА-САБЗАВОТЧИЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ //Scientific progress. – 2021. – Т. 2. – №. 2. – С. 132-141.

Курпаяниди К.И.
профессор кафедры «Экономика»
Ферганский политехнический институт
E-mail: antinari@gmail.com

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ И ИХ РОЛЬ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Трансформация национальной экономики Узбекистана происходит в условиях непрерывных институциональных преобразований, которые необходимы для создания организационно-правового поля, структурирования и упорядочивания взаимодействия

экономических агентов реального и финансового секторов¹. Однако, в силу сложности и многообразия факторов, воздействующих на процессы институциональных преобразований и их результаты, внедрение новых институтов нередко сопровождается негативными эффектами, вызывает кризисные ситуации в секторах и подсистемах национальной экономики². Высокая активность институциональных реформ, проводимых в Узбекистане, является самостоятельным источником рисков, и наблюдается явный недостаток теоретических исследований по оценке влияния институциональных изменений на национальную и региональную экономику, которые имеют высокую степень социально-экономической дифференциации. Проблема институциональных рисков в Узбекистане представляет собой действительную угрозу для его экономического развития. Статистические данные свидетельствуют о том, что реальный сектор регионов Узбекистана аккумулирует негативные институциональные импульсы, которые в конечном итоге вызывают дестабилизацию экономических подсистем регионов и страны в целом³. Высокая значимость проблемы и ее недостаточная теоретическая и методическая разработанность определяют актуальность выбранной темы исследования. Принимаемые институциональные решения на государственном уровне реализуются в условиях действия факторов, сочетание которых на уровне регионов обуславливает неопределённость результатов проводимых преобразований. К таким факторам относятся недостатки механизма изменения институтов (импорт институтов неадекватных для национальной экономики; отсутствие программы институционального строительства; неполнота, не сопряжённость и другие), а также пространственная неоднородность экономики страны (дифференциация доходов населения; отличия в ментальных и поведенческих характеристиках бизнеса и домохозяйств; и т.д.). Вне зависимости от сферы изменения институтов (банковская, налогово-бюджетная или реальный сектор), решения государственного уровня влияют на социально-экономические параметры регионов.

Тем не менее, справедливо отметить, что институциональные риски являются неизбежным фактором в период проведения экономических реформ и модернизации национальной экономики⁴. Поэтому в условиях социально-экономической неоднородности регионов и неэквивалентности их реакции на институциональные преобразования, необходима дифференцированная региональная политика, направленная на ограничение негативных последствий внедрения новых институтов.

В методическом плане назрела потребность создания системы индикаторов, позволяющих дать количественную оценку последствиям институциональных решений, принимаемых на макроуровне. Такая система индикаторов может выступать инструментом, позволяющим государственным органам оценивать эффективность институциональных решений на региональном уровне и принимать решения об оптимизации проводимых реформ. Кроме того, важно отметить, что институциональные риски в Узбекистане могут быть связаны как с внутренними, так и с внешними факторами. К внутренним факторам можно отнести, например, отсутствие достаточно развитой институциональной инфраструктуры, низкую степень доверия населения к органам власти, повышенный уровень коррупции и прочие факторы, которые препятствуют внедрению эффективных институтов. К внешним факторам можно отнести, например, изменения мирового экономического положения, глобальную конкурентную среду, внешние политические и экономические факторы, которые могут оказать непосредственное влияние на национальную экономику Узбекистана. Для снижения институциональных рисков необходима разработка и реализация комплексных мер, включающих не только экономические, но и политические и социальные аспекты. Среди таких мер можно выделить создание стабильной экономической и политической среды, повышение уровня прозрачности и открытости государственных институтов, увеличение роли общественности в процессах принятия решений, развитие инфраструктуры и т.д.

Таким образом, институциональные риски являются серьезной угрозой для экономического развития Узбекистана в условиях проводимых реформ. Для снижения этих рисков необходимо проведение комплексных мер, направленных на улучшение экономической, политической и

1. Бегалов, Б. А., & Жуковская, И. Е. (2022). Статистическая оценка реализации стратегий социально-экономического развития Республики Узбекистан в условиях цифровой трансформации. *Статистика и экономика*, 19(3), 64-76.

2. Короткевич, А. И. (2022). Стратегия инвестиционно-инновационной деятельности в контексте трансформации национальной экономической системы по видам экономической деятельности. *Экономическая наука сегодня*, (15), 15-26.

3. Курпаяниди, К. (2023). Некоторые особенности методологии исследования институциональной среды малых промышленных предприятий. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(4), 21-34.

⁴ Курпаяниди, К. И. (2022). Institutional conditions for the development of entrepreneurship in the context of the transformation of the national economy. *Economic innovations*, 24(3 (84)), 67-76.

социальной среды в стране. Кроме того, необходимо создание системы индикаторов, которая позволит оценивать эффективность реформ на региональном уровне, и улучшение механизма изменения институтов, что позволит добиться более стабильного и устойчивого развития экономики Узбекистана.

В заключение можно отметить, что институциональные риски остаются актуальной проблемой для Узбекистана. Необходимость организации и проведения не только экономических, но и социальных и политических реформ является очевидной. В то же время, эти риски можно снизить, разработав дифференцированную региональную политику, создав систему индикаторов, позволяющую оценивать последствия реформ на макроуровне, и улучшив соответствующий механизм изменения институтов, что позволит добиться более стабильного и устойчивого развития экономики Узбекистана.

Xakimova Madinaxon Rustamjon qizi
63-19 gurux talabasi
To‘xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna
“Iqtisodiyot” kafedrasida katta o‘qituvchisi
Farg‘ona politexnika instituti

O‘ZBEKISTONDA OZIQ OVQAT XAVFSIZLIGINI TA’MINLASH MASALALARI

Bugungi kunda oziq-ovqat xavfsizligi masalasi ayniqsa dolzarbdir.

Asosiy tushunchalar orasida, xususan, oziq-ovqat xavfsizligi - mamlakatning oziq-ovqat mustaqilligi ta'minlangan va odamlarning etarli miqdorda xavfsiz va sifatli oziq-ovqat mahsulotlariga doimiy jismoniy va iqtisodiy kirishi kafolatlangan iqtisodiyotning holati. , ularning ozuqaviy ehtiyojlarini qondirish va sog'lom va faol hayot tarziga bo'lgan afzalliklarini qondirish imkonini beradi.

Shuni ta'kidlash kerakki, oziq-ovqat inqirozi - bu butun mamlakat hududining butun yoki muhim qismida aholini oziq-ovqat iste'molining maqbul me'yorlariga muvofiq asosiy oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlash tahdid ostida bo'lgan va bu tahdid¹ yuzaga kelishi mumkin bo'lgan vaziyat. faqat davlat tomonidan tartibga solish, zarur hollarda esa xalqaro tashkilotlar ishtirokida bartaraf etiladi.

Oziq-ovqat mustaqilligi – mamlakatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash sharti bo'lib, unda xorijdan oziq-ovqat yetkazib berish to'xtatilgan taqdirda oziq-ovqat inqirozi yuzaga kelmaydi.

Vazirlar Mahkamasi davlatning oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlaydi, shu jumladan:

- davlatda oziq-ovqat ishlab chiqarishning zarur darajasi;
- ichki va tashqi noxush omillar ta'siridan qat'i nazar, davlat oziq-ovqat zaxirasining mavjudligi, yangilanishi va to'ldirilishi;
- davlatda ishlab chiqarilgan va fuqarolarga sotiladigan oziq-ovqat mahsulotlari sifatining davlat standartlari tizimi talablariga muvofiqligi.

Oziq-ovqat inqirozi yoki uning tahdidi yuzaga kelgan taqdirda Vazirlar Mahkamasi cheklangan muddatga oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlashning alohida rejimlarini, shu jumladan oziq-ovqat mahsulotlarini tartibga solish bo'yicha chora-tadbirlarni belgilashi mumkin.

Mamlakatda har yili hayotiy muhim oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish fiziologik oziqlanish me'yorlariga muvofiq aholining ularga bo'lgan yillik ehtiyojining kamida 80 foizini tashkil etsa, respublikaning oziq-ovqat mustaqilligi ta'minlangan hisoblanadi.

Oziq-ovqat bozorining davlat nazorati quyidagilarni o'z ichiga oladi:

- oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish, uning zahiralari va zaxiralarini hisobga olish, shuningdek, hududlardagi oziq-ovqat bozori holatini monitoring qilish;
- oziq-ovqat mahsulotlarining ulgurji partiyalarini ishlab chiqarish yoki respublika hududiga olib kirishdan iste'molchilarga yetkazib berishgacha harakatlanishini nazorat qilish;
- oziq-ovqat mahsulotlari, shu jumladan import qilinadigan oziq-ovqat mahsulotlari sifatini ekologik va sanitariya-epidemiologiya talablariga muvofiqligini sertifikatlash.

2020-yil aprel oyi boshida BMTning Oziq-ovqat va qishloq xo'jaligi dasturi, Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti va Jahon savdo tashkiloti rahbarlari dunyo mamlakatlarini oziq-ovqat ta'minotidagi uzilishlarga yo'l qo'ymaslik uchun xalqaro savdoda cheklovlar qo'yilishga harakat qilishga chaqirdi. Darhaqiqat, alohida hukumatlar o'zlarining oziq-ovqat xavfsizligini ta'minlash uchun bir qator oziq-ovqat mahsulotlarini eksport qilishni vaqtinchalik cheklovlar qo'ydi yoki to'xtatdi. Jahon banki FAO, JSST va

¹ Aliyev Y. OZIQ-OVQAT XAVFSIZLIGINI TA'MINLASHDA AGRAR BOZORNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI //Архив научных исследований. – 2020. – №. 21.

JSTning xavotirlari bilan o'rtoqlashadi va hukumatlar xalqaro qishloq xo'jaligi savdosiga to'siqlar yaratadigan mamlakatlarda eksport cheklovlari oziq-ovqat xavfsizligi muammolarini hal qilmaydi, deb hisoblaydi.

Bu pandemiya global bozorlar uchun ko'plab xavf va noaniqliklarni keltirib chiqarayotganini hisobga olsak, bu bevaqt javob.

Dunyoda oziq-ovqat zahiralari har qachongidan ham ko'proq ekanligini hisobga olsak, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qilishni taqiqlash ortiqcha zarar, jumladan, oziq-ovqat narxining oshishiga olib keladi va inqirozning aholiga iqtisodiy va ijtimoiy ta'sirini yanada kuchaytiradi.

Xususan, O'zbekistondagi vaziyatga Qozog'iston tomonidan joriy yilning 1 aprelidan joriy qilingan bug'doy va un eksport kvotalari ta'sir qilishi mumkin.

Bu mamlakatdan bug'doy eksporti uchun aprel oyidagi kvotalar hajmi hukumat tomonidan 200 ming tonna, un esa 70 ming tonna qilib belgilangan.

Eksport kvotalari ushbu mahsulotlarni iste'mol qiluvchi mamlakatlarga, jumladan, O'zbekistonga import hajmining kamayishiga olib keladi. Biroq bu cheklovlarning O'zbekistonga salbiy ta'siri kichik va vaqtinchalik bo'ladi. Buni qanday tushuntirish mumkin?

Birinchidan, mart oyida O'zbekiston joriy yilning yanvar va fevral oylariga qaraganda ikki baravar ko'p qozoq bug'doyi va unini import qildi va shu orqali yaqin kelajak uchun yetarli zaxiralar yaratildi. Mahalliy un tegirmonlarida ham o'tuvchi un zaxiralari mavjud.

Ikkinchidan, O'zbekistonda aprel oyi boshida davlat zahiralari va don zaxiralari 1 million tonnani tashkil etgan bo'lsa, shundan 750 ming tonna un olish mumkin. Ma'lumot uchun, respublika bo'yicha o'rtacha oylik un iste'moli 300 ming tonnadan oshmaydi.

Uchinchidan, O'zbekiston Qozog'iston tomonidan belgilangan eksport kvotasi doirasida bug'doy va un importini davom ettirishi mumkin. Va nihoyat, iyun oyida O'zbekistonda yangi bug'doy hosili yig'ib olinadi. Yuqorida ta'kidlaganimdek, bu mahalliy un zaxirasini oshiradi.

Shu tariqa, O'zbekiston un va nonning barqaror narxlari bilan bu yil ham omon qolishini kutish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Aliyev Y. ОЗИҚ-ОВҚАТ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШДА АГРАР БОЗОРНИ РИВОЖЛАНТИРИШ МАСАЛАЛАРИ //Архив научных исследований. – 2020. – №. 21.
2. Уктамов Х. Озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлашда деҳқон хўжаликларининг ўрни //Архив научных исследований. – 2020. – Т. 34.

Пак Мансу Иванович
студент факультета
“Управление в производстве”
Набиева Н.М.
PhD и.о. доцента кафедры
«Экономика»

Ферганский политехнический институт

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС ПРОЦЕССАМИ

В условиях нестабильности внешней среды и возрастающей конкуренции поиск эффективных методов управления производством для промышленных предприятий становится очевидной необходимостью.

Объективной реакцией современных организаций на динамику социально-экономических изменений является применение процессного подхода к управлению, ориентированного, в первую очередь на бизнес-процессы, как совокупность взаимосвязанных мероприятий, направленных на создание определенного продукта или услуги для потребителя.

Организация труда рассматривается нами как система мер, позволяющая соединить в единый процесс производства орудия труда, предметы труда, технологии труда и обеспечить тем самым эффективное использование рабочей силы. Это дает нам право утверждать, что процесс организации труда выступает одним из важнейших элементов организации бизнес-процессов на предприятии.

Сущность процессного подхода к системе организации труда, на наш взгляд, состоит в том, что трудовая деятельность, включающая в себя такие элементы как «предмет труда», «средства труда», «технологии трудовой деятельности», «информации», «сам труд», должна осуществляться как постоянный процесс, а не как единовременные действия.

Структура бизнес-процесса организации труда, как и все бизнес-процессы имеет вход, выход, исполнителя (владельца) и ресурсы. Каждый из этих элементов бизнес-процесса имеет свои характеристики в зависимости от своей принадлежности и цели. Ниже мы предлагаем стартовую модель бизнес-процесса организации труда.

*Инструментами бизнес-процесса организации труда на промышленном предприятии являются:

- разделение и кооперация труда сущность которого состоит в научно обоснованном распределении сотрудников по трудовым функциям, машинам, рабочим местам объединенных в систему, соответствующую специфике производственного процесса;
- нормирование труда предусматривающее определение обоснованных норм затрат труда на производство продукции;
- проектирование трудовых процессов, рабочих мест и систем их обслуживания;
- оптимизация использования рабочего времени предусматривающая разработку режимов труда и отдыха;

Вышеперечисленные инструменты бизнес-процесса организации труда показывают, что к нему относится весь комплекс управляющих воздействий, обеспечивающих эффективность труда и сохранение здоровья работающих.

Создание бизнес-процессов организации труда на промышленном предприятии предполагает обязательную структуризацию всего, что задействовано в ходе достижения цели обеспечения эффективности использования рабочей силы: ресурсов, технологий, сроков, информационной составляющей, пространства и т. д. Для этого нужно осуществить следующие шаги:

- проанализировать текущие бизнес-процессы, разработать для каждого из них описание и модель существующего бизнес-процесса в формате «как есть»
- построить новую модель в формате «как должно быть».
- спроектировать обновленный бизнес-процесс;
- управлять и оптимизировать бизнес-процессы.

Полагаем, что процессный подход к проектированию и управлению бизнес-процессом организации труда позволит предприятию решить важные задачи научной организации труда, а именно:

- сократить время выполнения процесса за счет исключения операций по передачи информации по иерархии управления
- оценить эффективность функций выполняемых в рамках процесса с точки зрения эффективности процесса в целом.
- обеспечить согласованность результатов выполненных операций в рамках данного бизнес-процесса и общими результатами бизнес-процесса предприятия в целом
- выстроить эффективную систему мотивирования персонала, базирующуюся на поощрении работников в соответствии с результатами бизнес-процессов, а не от результатов отдельно выполняемых функций.

Также считаем, что указанные преимущества процессного подхода к проектированию бизнес-процесса организации труда будут способствовать эффективному использованию рабочей силы и устойчивой конкурентоспособности предприятия на рынке товаров и услуг.

Литература:

1. Божук С. Г. Маркетинговые исследования. – 2017.
2. Тюрин Д. В. Маркетинговые исследования //М.: Юрайт. – 2016.

Abdullajonov Abdulaziz Timur o'g'li
Buxoro davlat universiteti
Iqtisodiyot va Turizm fakulteti talabasi

“O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA MICE TURIZMINING MINTAQAVIY RIVOJLANISHI VA TUTGAN O‘RNI”

Annotatsiya: Ayni kunlarda O‘zbekiston o‘z iqtisodiyotining ko‘plab sohalarida aql bovar qilmaydigan o‘shihni ko‘rsatmoqda. Eng tez rivojlanayotgan tarmoqlardan biri esa turizmdir. Mamlakat turizmida katta imkoniyatlar yaratilmoqda, viza tartibi o‘zgardi va avvalgi O‘zbekiston endi jozibador ishbilarmonlik va sayyohlik maskani sanaladi. Bu omillarning barchasi ulkan infratuzilmaviy loyihalar bilan birgalikda MICE turizmi uchun ideal sharoitlarni yaratadi. Uning mamlakatdagi rivojlanishi yana ham kengaydi.

Kalit so‘zlar: MICE turizm, turizm, iqtisodiyot konferensiya, kongress, uchrashuvlar, mehmonxonalar, tadbir agentliklari

Abstract: Currently, Uzbekistan is showing incredible growth in many areas of its economy. One of the fastest growing industries is tourism. Great opportunities are being created in the country's tourism, the visa procedure has changed, and the former Uzbekistan is now considered an attractive business and tourist destination. All these factors together with huge infrastructural projects create ideal conditions for MICE tourism. Its development in the country has expanded even more.

Keywords: MICE tourism, tourism, economy, conference, congress, meetings, hotels, event agencies

Yangi yo'nalish

MICE (Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions) “Uchrashuvlar, rag'batlantirishlar, konferentsiyalar va ko'rgazmalar” tizimini anglatadi¹, u biznes sayohatlari xizmatlarining to'liq to'plamini taqdim etadi: aviachiptalar, poezd chiptalari, vizalarni qo'llab-quvvatlash, transfer, mehmonxonalarni bron qilish jamoa mquurish, qishloq sayohatlari, butun dunyoda va xususan O'zbekistonda koorparativ tadbirlarni tashkil etishni taminlaydi. O'zbekistonda bir necha yillardan buyon barcha turdagi xalqaro va mintaqaviy tadbirlar soni ortib bormoqda. Ko'rgazmalar, anjumanlar, kongresslar nafaqat O'zbekiston poytaxti Toshkentda, balki mamlakatimizning boshqa yirik shaharlarida Samarqand, Buxoro, Xiva shaharlarida ham tashkil etilmoqda. Yuqorida aytilganlarning barchasi yirik biznes tadbirlarini tashkil etuvchi kompaniyalarning O'zbekistonga bo'lgan katta qiziqishi natijasidir.

Mamlakatimiz uchun yirik kongress yoki konferentsiya birmuncha yangi narsa, shuning uchun ko'plab mahalliy va xalqaro tadbir agentliklari bizning imkoniyatlarimizni o'rganishni xohlashadi. Buning ustiga, O'zbekistonda faol turizm, tarixiy obidalarni ziyorat qilish, davolanish va hordiq chiqarish uchun keng imkoniyatlar mavjud. Va, albatta, bu omillarning barchasi tadbir dasturi muhokama qilinayotganda o'z rolini o'ynaydi. Hammaga ma'lumki, MICE turizmi shunchaki uchrashuvlar yoki muzokaralar emas; shuningdek, madaniy tadbirlar va tadbir ishtirokchilarining bo'sh vaqtini mazmunli o'tkazilishi hamdir.

Vaholanki, O'zbekiston sayyohlik markazi emas, ko'pchilik mamlakatimiz haqida tasavvurga ega emas, hozirgacha qilinadigan ishlar ko'p. Bizning eng katta muammomiz - infratuzilmaning etishmasligi. To'g'ri, yaqinda bir qancha xalqaro mehmonxonalar, jumladan, Hilton(Tashkent), Wyndham(Buxoro) ochildi, ammo infratuzilma bilan bog'liq muammoni hal qilmoqchi bo'lsak, yanada murakkabroq yondashuv zarur. Xuddi shu yondashuv nafaqat qurilishda, balki tartibga solish va rag'batlantirish dasturini ishlab chiqishda ham qo'llanilishi kerak desak mubolag'a bo'lmaydi.



1-rasm. Hilton mehmonxonasi (Tashkent city)²

Davlat manfaati nima?

Hukumat O'zbekiston iqtisodiyotida turizm kattaroq rol o'ynashi kerakligiga ishonich hosil qildi. Shuning uchun u mehmonxona biznesini rivojlantirishga qaratilgan keng ko'lamli dasturlarni qo'llab-quvvatladi. Masalan, Turizm va sport vazirligi Xalqaro Kongress va Konvensiya Assotsiatsiyasi (ICCA)³ bilan hamkorlikda MICE turizmini rivojlantirish va O'zbekistonni xalqaro sayyohlik bozorida yangi brend

¹ Ma'lumot <https://www.tourismni.com/> saytidan olindi

² <https://kz.kursiv.media/> tomonidan olingan surat

³ Ma'lumot <https://www.iccaworld.org/npps/> saytidan olindi

sifatida targ'ib qilish imkonini beradigan yangi qoidalar ustida ishlamoqda. Bu keng imkoniyatlar yaratadigan muhim ish va buni nafaqat Toshkentda, balki butun mamlakat bo'ylab tashkil etilishi kerak. Chunki Farg'ona, Samarqand, Buxoro, Xiva markazlarida ham shunday imkoniyatlarni qilishga yetarlicha sharoit bor.

Toshkentdagi Qozog'iston korxonalari

O'zbekistonga keng ko'lamli biznes tadbirlari o'tkaziladigan joy sifatida, katta qiziqish qo'shni Qozog'iston tadbirkorlari tomonidan namoyon bo'lmoqda. So'nggi yillarda O'zbekiston va Qozog'iston o'rtasidagi hamkorlik yanada mustahkamlanib, ayniqsa, savdo-iqtisodiy sohasidagi aloqalar yangicha ko'lam kasb etmoqda. Qozog'iston Respublikasi Aktobe viloyati hokimi o'rinbosari Mavr Abdullin boshchiligidagi delegatsiyaning mamlakatimizga tashrifi doirasida O'zbekiston Respublikasi Savdo-sanoat palatasida tashkil etilgan biznes-forum ham tomonlar o'rtasida teng manfaatli savdo-investitsiyaviy munosabatlarni rivojlantirish, yangi hamkorlar topishga xizmat qilishi bilan ahamiyatlidir¹. Ularning ko'pchiligi Toshkent va O'zbekistonning boshqa shaharlarida katta tadbir va forumlar tashkil qilishni ma'qul ko'radi. Mehmonxonalarda Qozog'iston sub'ektlari tomonidan o'tkaziladigan tadbirlarning gavjum jadvali mavjud. Ular o'z xodimlari uchun nafaqat forumlar, balki O'zbekiston bo'ylab sayohatlar uyushtirmoqchi, chunki ular biznesni hordiq bilan uyg'unlashtirmoqchi. Ya'na bir narsani aytish joizki, ba'zi katta mehmonxonalar o'zlarining foydalarini ko'proq shunday tadbirlarni tashkilashtirib olishmoqda.

Xizmat sifati

Shahar markazida qulay joyda, Buxoro xalqaro aeroportidan (BHK) besh kilometr uzoqlikda joylashgan Sahid Zarafshon mehmonxonasi, uning atrofidagi Wyndham, Varaxsha kabi mehmonxonalar Buxoroning MICE turizm markazlari deyish mumkin. Masalan, har birida Kongress-xoll bor. Keling buni yaqinda ishga tushgan Wyndham mehmonxonasi misolida ko'ramiz.



2-rasm. Wyndham Bukhara mehmonxonasi tashqi ko'rinishi²

Bu zamonaviy mehmonxona zanjiri 250 tagacha konferensiya yoki 300 ta mehmonni sig'dira oladigan to'rtta sayqallangan maydonga ega bo'lgan biznes anjumanlar uchun qulay joydir. Wyndham Bukhara'da muhim biznes konferensiya, nafis to'y yoki maxsus bayramlar o'tkazish, 1047 kvadrat metr tadbir maydoniga ega bo'lgan zamonaviy, 12 qavatli mehmonxonamiz sakkizta katta zallarni (jumladan, bal zali, banket zali va yaxshi yoritilgan yig'ilish zali xonalari) taklif etadi, ular 300 tagacha ziyofat mehmoni yoki 70 nafar konferensiya mehmonini sig'dira oladi. Bundan tashqari, u yerda ochiq havoda ziyofat yoki yulduzlar ostida kokteyl ziyofati uchun moslashtirilishi mumkin bo'lgan ochiq hovuzli go'zal bog' bor.

¹ <https://xs.uz/uz> dan olindi

² Central Asia Travel dan olingan rasm



3-rasm. Wyndham Bukhara konferensiya zallari ¹

Ishbilarmonlik uchun qulayliklarga ega shahar markazida eng maqbul tarzda joylashgan Wyndham Bukhara har qanday korporativ yig'ilishlar uchun idealdir. Murakkab, to'liq xizmat ko'rsatadigan mehmonxonada 10 ta asosiy rahbar uchun boshqaruv kengashi yig'ilishini, 70 ishtirokchi uchun konferentsiyani yoki 300 mehmonlar uchun korporativ ziyofatni tashkilashtirsa bo'ladi. Bu yerda sakkizta zamonaviy, yorug'lik bilan to'ldirilgan jumladan, turli o'lchamdagi majlislar zallari, banket majmuasi va bal zalidan iborat².

Xulosa qilib aytganda nafaqat poytaxt shaharlar balki viloyatlarda ham MICE turizmni amalga oshirish uchun juda ham rivojlanayotgan infratuzilmalar bor. Hozir bi faqat Wyndham misolida ko'rdik boshqa Sahid Zaravshon, Varaxsha kabi mehmonxonalarda ham bunday sharoitlar bor. Toshkent shahrida "Metris Ventures" (Mj Group) va "Hyatt International" kompaniyalari o'rtasida Buxoro shahrida 5 yulduzli "Hyatt Regency" brend mehmonxonasini tashkil etishga doir shartnomani imzolash marosimi hamda matbuot anjumani o'tkazilishi ham MICE turizmi rivojlanishi bir pog'onaga yuksaltiradi³.

Manbalar ro'yhati:

1. <https://www.tourismni.com/> sayti
2. Kz.kursiv.media saytidan suratlar olindi.
3. Xs.uzdan yangiliklar olindi.
4. Central Asia Travel agency.
5. ICCAworld.org .
6. Spot.uz saytidan suratlaridan foydalanildi.
7. Yuz.uz saytidagi yangiliklar foydalanildi.
8. «WYNDHAM BUKHARA» mehmonxonasi administratoridan ba'zi ma'lumotlar so'raldi.
9. Hilton Tashkent city savdo va marketing bo'limi boshlig'I Rezida Fatkalislamova tezisidan ma'lumotlar olingan.

Turg'unov Muxriddin Mo'ydinjon o'g'li
Farg'ona politexnika instituti tayanch doktoranti
Ortig'aliyev Bunyodbek Kamoliddin o'g'li
Farg'ona politexnika institute talabasi
E-mail: Turgunovmuxriddin77@gmail.com
M.Turg'unov, B.Ortig'aliyev

OZIQ-OVQAT SANOATI KORXONALARI FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI

Xozirgi bozor iqtisodiyoti sharoitida oziq-ovqat sanoati korxonalarining muvaffaqiyatini ta'minlash, yuqori o'sish sur'atlarini ta'minlash uchun zarur va yetarli shart-sharoit yaratish dolzarb vazifalardir. Zamonaviy tadqiqotlar oziq-ovqat sanoati korxonalarini yanada takomillashtirish va faoliyatni o'rganishga qaratilganligini ta'kidlash lozim. Bunday tadqiqotlarning ahamiyati va dolzarbligini shuni ko'rsatadiki, oziq-ovqat sanoati korxonalarining muvaffaqiyatli faoliyati, bu faoliyatni amalga oshirish shart-sharoitlarini aniqlash, faoliyatga baho berish masalalariga hanuzgacha yetarlicha e'tibor berilmagan.

¹ Spot.uz dan olinga suratlar

² Ma'lumot <https://www.wyndhamhotels.com/wyndham> dan olindi

³Bu yangilik <https://yuz.uz/uz> saytidan olindi

2012-2021 yillarda aynan aholi jon boshiga oziq-ovqat tovarlari ishlab chiqarish esa 2012 yilda 286,0 ming soʻmni tashkil etib, 2021 yilga kelib 1584,6 ming soʻm (5,54 %)ga yetgani aholimizning turmush tarzi va xarid qobiliyati ortib borayotganini koʻrsatib beradi.

2.3-jadval

Oʻzbekiston Respublikasida oziq-ovqat mahsulotlari ishlab chiqaruvchi korxonalar soni¹

Yillar	Roʻyxatdan oʻtgan korxonalar soni (1)	Faoliyat koʻrsatayotgan korxonalar soni (2)	Tugatilgan korxonalar soni (3)	Faollik indeksi, koeffitsientda (2/1)	Bankrotlik indeksi, koeffitsientda (3/2)
2012	7594	6574	692	0,866	0,11
2013	7924	6893	716	0,870	0,10
2014	8723	7805	786	0,895	0,10
2015	9113	8109	776	0,890	0,10
2016	9560	8873	990	0,928	0,11
2017	10007	9405	1099	0,940	0,12
2018	11589	11046	916	0,953	0,08
2019	13545	12912	733	0,953	0,03
2020	16801	15869	642	0,945	0,04
2021	23712	22154	364	0,934	0,02

Ushbu jadval koʻrsatkichlari 2012-2021 yillar oraligʻida mamlakatimizda oziq-ovqat ishlab chiqaruvchi korxonalar va roʻyxatdan oʻtgan korxonalar soni, faoliyat koʻrsatayotgan korxonalar soni, tugatilgan korxonalar soni, faollik indeksi, bankrotlik indeksi toʻgʻrisidagi statistik maʼlumotlarni aks ettirmoqda. 2012 yilda aynan oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish bilan shugʻullanish maqsadida 7594,0 ta yangi korxonalar tashkil etilgan boʻlsa, 2021-yilga kelib bunday korxonalarni tashkil etilishi 23712,0 taga yetganini koʻrishimiz mumkin.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini texnik-iqtisodiy modernizatsiyalash, oziq-ovqat sanoatining barcha tarmoqlarini yanada rivojlantirish, ishlab chiqarish samaradorligini oshirish tashqi va ichki bozor talablarga javob beradigan raqobatbardosh tovarlarni koʻpaytirish hisobiga amalga oshirilishini taqozo etadi. Shu bois, yurtimizda oziq-ovqat mahsulotlarini ishlab chiqarish hajmini oshirishga katta eʼtibor berilmoqda.

Statistik maʼlumotlarga koʻra, oziq-ovqat mahsulotlari eksport hajmi 2021-yilda mamlakat eksporti tarkibidagi ulushi 8,3% tashkil qilgan. Mamlakatimizda oziq-ovqat mahsulotlari eksportining asosiy qismi bogʻdorchilik va poliz mahsulotlarini koʻp miqdorda yetishtirilishi nuqtai nazaridan, ushbu salmoq eksport salohiyatiga nisbatan juda kam miqdorni tashkil etadi. Fikrimizcha, bu borada oziq-ovqat sanoatining jadal rivojlanishiga toʻsqinlik qiluvchi muammolarni tahliliy oʻrganish taqozo etiladi.

Tadqiqot natijalarini tahlil qilish asosida quyidagi xulosalarni taʼkidlash mumkinki, har qanday tizimning rivojlantirish uchun eng muhim shart uning barqarorligi boʻlib, unda maʼlum bir qonun va qaror bilan ishlaydigan tizimning taʼminlanganidir. Oziq-ovqat sanoat korxonalari faoliyatini rivojlantirish xam narx darajasi muvozanatini barqarorligini taʼminlash va oziq-ovqat sanoat korxonalarining uzluksiz ishlashini taʼminlashga erishish mumkin boʻladi. Natijada esa axolining oziq-ovqat mahsulotlariga boʻlgan doimiy talabi qondiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Беленов, О.Н. Конкуренентоспособност стран и регионов / О.Н. Беленов, А.А. Анучин. – М.: КНОРУС, 2015. – 148 с.
2. Шелудко, Е.Б. Конкуренентоспособност предприятия: сущност, факторы и принципы / Е.Б. Шелудко // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. – № 56.
3. Фасхиев, Х.А. Как отсенит и управлят качеством и конкурентоспособностю товаров и услуг / Х.А. Фасхиев // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 3. – С. 88-102.
4. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностю организатсии / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во «ЭКСМО», 2014. – 545 с
5. Turgunov, M. (2021). State and prospects of the republic of uzbekistan in international ratings of innovation development. *Theoretical & Applied Science*, (7), 37-42.
6. Turgunov, M. (2021). Issues of innovative approach and financing of innovative projects in rapid yeconomic development. *Ekonomika i sotsium*, (7), 151-159.

¹ Oʻzbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi www.stat.uz rasmiy sayti maʼlumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlandi.

7. Muhridin, T. U. (2021). Oziq-ovqat sanoati korxonalari faoliyatini boshqarishning o'ziga xos ayrim xususiyatlari. *Nazariy va amaliy tadqiqotlar xalqaro jurnali*, 1(2), 65-75.

А.Д.Равшанов
ҚарМШИ
“Инновацион иқтисодиёт”
кафедраси доценти, и.ф.н.
ҚарМШИ-О.А.Амиркулов магистр

РАҚАМЛИ ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШ ВА УНИ МАЛАКАЛИ КАДРЛАР БИЛАН ТАЪМИНЛАШ МАСАЛАЛАРИ

Қишлоқ хўжалиги республикамиз иқтисодиётининг йирик тармоқларидан бири, мамлакат озиқ-овқат хавфсизлиги ва қишлоқ аҳолиси фаровонлигининг асосий таянчи ҳисобланади.

Кейинги йилларда мамлакатимиз қишлоқ хўжалигини жадал ривожлантириш ва тармоқда иқтисодий ислохотларни чуқурлаштириш борасида диққатга сазовор ишлар амалга оширилди. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 23 октябрдаги ПФ-5853-сонли Фармони билан “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган Стратегияси” қабул қилинди ва унда мамлакат озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлаш, тармоқда давлат бошқарувининг замонавий тизимларини ривожлантириш, аграр секторни қўллаб-қувватлашга йўналтирилган давлат харажатларини босқичма-босқич диверсификация қилиш каби бир қатор вазифалар белгилаб берилди.

Кўп сонли ва рақамли маълумотларни қайта ишлаш орқали фаолият самарадорлигини ошириш, технологик ечимларни ва ускуналарни сақлаш ҳамда истеъмолчиларга етказиб бериш тизимини такомиллаштиришга ёрдам беради. Аммо иқтисодиётнинг барча тармоқларида рақамли иқтисодиёт кенг жорий этилган дея олмаймиз. Хусусан аграр тармоқнинг ўзига хос хусусиятлари “рақамли қишлоқ хўжалиги” борасидаги янгиликларни бироз секинлик билан ўзлаштиришга сабаб бўлмоқда.

Рақамли қишлоқ хўжалиги бу – қишлоқ хўжалиги корхоналарининг иш фаолияти давомида турли манбалардан олинган маълумотларни йиғиш, умумлаштириш, мувофиқлаштириш, таҳлил қилиш ва фойдаланиш билан боғлиқ бўлган муносабатларни замонавий рақамли технологиялар ёрдамида амалга оширишга қаратилган фаолиятлар мажмуидир. Рақамли қишлоқ хўжалиги аграр тармоқнинг барча жабҳаларида рақамли технологиялар интеграциясини таъминлашни англатади ҳамда ундан очиқ ва эркин фойдаланиш имконияти мавжуд бўлишини талаб этади.

Қишлоқ хўжалиги шундай тармоқки у нафақат етарли маълумотлар базасига эга бўлишни, балки узоқ йиллик амалий деҳқончилик тажрибаларини ҳам талаб этади. Сабаби рақамли ахборот турли манбалардан олинган маълумотларни қайта ишлаган ҳолда хулоса чиқарса, тажрибали деҳқон у ташқи омилларни комплекс баҳолаш қобилиятига эга бўлади. Рақамли қишлоқ хўжалиги соҳани янги самарадорлик кўрсаткичларига эришишга имкон берса, деҳқон тажрибалари билан умумлашганда у имкониятлар янада кенгаяди.

Аграр фаолиятни рақамлаштириш бу фақатгина маълум бир фаолият тури самарадорлигини аниқлаш ва уни такомиллаштириш учун рақамли ахборотдан фойдаланишни эмас, балки деҳқон кундалик фаолиятида дуч келадиган барча масалаларда маълумот олиш нинг мақбул вақти ва усулини жорий этишни англатади.

Мамлакатимизда иқтисодиёт тармоқларини рақамли асосдаги фаолиятга ўтказиш, барча соҳаларни рақамли технологиялар асосида янгилашни назарда тутадиган фаолиятни ташкил этиш масаласи бугунги куннинг долзарб вазифаларидан бирига айланиб бормоқда.

Умуман олганда қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш орқали қуйидаги имкониятларга эга бўламиз.

Биринчидан, маълумотлар асосий ресурсга айланади ва у камайиб бормайди.

Иккинчидан, интернетда савдо майдони ҳажми чекланмаган ва у қишлоқ хўжалиги маҳсулотлари савдосида реал вақт режимидаги маълумотлар билан таъминлаш имкониятини беради.

Учунчидан, бир турдаги агросервисни чексиз мараотаба тақдим этиш имконияти мавжуд.

Тўртинчидан, қишлоқ хўжалигининг асосий хусусияти ҳисобланган ташқи табиий омилларни минималлаштириш имконияти яратилади. Буларнинг барчаси интернет базасининг ҳажми ва ишлаш тезлигига боғлиқ бўлиб қолади.

Юқоридаги ҳолатлардан келиб чиққан ҳолда таъкидлашимиз мумкинки, рақамли қишлоқ хўжалиги маҳсулот етиштирувчи ва унга хизмат кўрсатувчи барча бўғин субъектлари учун бирдек самарали бўлган тизим ҳисобланиб, уни амалиётга жорий этилиши кўплаб вақт ва ресурсларни тежаш имкониятини беради.

Аммо ўз навбатида рақамли қишлоқ хўжалигини ташкил этиш ва ундан фойдаланиш билан боғлиқ бўлган масала ҳам борки, у соҳани чуқур биладиган ҳамда замонавий техник-технологик билимларга эга бўлган малакали мутахассис талабини юзага келтиради. Рақамли қишлоқ хўжалигини жорий этиш учун бир қатор турли мутахассисликларга эга бўлган малакали кадрлар талаб этилади. Хусусан, у агроном, иқтисодчи, дастурчи, инженер, IT-мутахассис, чорвадор каби соҳаларни қамраб олади.

Қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш асосида бошқарув тизимини жорий этиш учун ривожланган давлатларда малакали кадрларга куйидаги талаблар қўйилади. Жумладан:

➤ STEM (Science – мутахассислик фанлари, Technology – технология, Engineering – муҳандислик, дизайн ва лойиҳалаш, Mathematics – математика) ёндашувга мувофиқ сифатли олий таълимга эга бўлиши;

➤ manager - тизимли, креатив (ижодий) ва танқидий фикрлаш ва тезкор мустақил қарор қабул қилиш қобилиятига эга бўлиши;

➤ рақамли маълумотларни тарқатиш ва хизмат кўрсатиш, ахборот хавфсизлигини таъминлаш маданиятига эга бўлиши ва бошқалар.

Мамлакатимизда рақамли иқтисодиёт, хусусан қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш масалаларига дастлабки қадамларни қўйиб бормоқда ва истиқболда асосий эътибор шунга қаратилиши кутилмоқда. Бундай шароитда қишлоқ хўжалигини рақамлаштириш соҳасига малакали мутахассисларни тайёрлаш ва кадрлар етишмовчилигининг ёки бир функция учун бир нечта турли йўналишдаги кадрларни жалб этишнинг олдини олиш учун, фикримизча, куйидаги вазифаларни бажариш талаб этилади. Жумладан:

➤ рақамли қишлоқ хўжалиги мутахассисларини тайёрлаш тизимини ишлаб чиқиш аграр тармоқ учун кадрлар етиштирувчи ОТМ да янги йўналишлар ва ўқув фанлари очилишини таъминлашни;

➤ рақамли қишлоқ хўжалиги тизими учун олий таълим муассасаларида моддий-техник базасини мустаҳкамлаш замонавий қурилмалар, технологиялар, дастурлар ва муҳандислик ишланмалари билан тизимли таъминлаб бориш;

➤ аграр тармоқ учун кадрлар етиштирувчи институтлар ва университетда, шу жумладан илмий-тадқиқот муассасаларида илмий ва инновацион лойиҳаларни молиялаштиришга алоҳида эътибор қаратиш;

➤ рақамли иқтисодиёт ривожланган хорижий давлатларда малака ошириш, таълим олиш механизмларини такомиллаштириш. “Эл юрт умиди” жамғармаси ва бошқа молиявий манбалар ҳисобидан молиялаштириш ҳамда моддий рағбатлантириш тизимини ишлаб чиқиш;

➤ қишлоқ хўжалиги олий ўқув юртларида ўқув дастурларига янги таълим стандартларини жорий этиш;

➤ рақамли қишлоқ хўжалиги кадрлари учун янги малакавий талабларни ишлаб чиқиш, қишлоқ хўжалиги бўйича маслаҳат марказларининг профессионал хизматини рақамлаштириш орқали аграр секторнинг барча жараёнларини оптималлаштириш;

➤ рақамли қишлоқ хўжалиги кадрлари бир неча йўналишларни мукамал билишлари талаб этиладиган шароитда нафақат хорижий ОТМлари ва кафедралари билан, балки миллий ОТМлари ва уларнинг кафедралари ўртасида қўшма йўналишларни очишнинг ташкилий-иқтисодий механизмларини ишлаб чиқиш мақсадга мувофиқ.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли технологияларни қишлоқ хўжалигида тадбиқ этиш фақат ишлаб чиқариш жараёнининг зарур инфратузилмаси сифатида эмас, балки ишлаб чиқариш жараёнида бевосита сунъий ақлни қўллаш соҳаси, қишлоқ хўжалиги тизимини яратиш ва ривожлантириш каби имкониятга эга. Шунингдек, рақамли иқтисодиётни қишлоқ хўжалигида қўллашни янада кенгайтириш, тўпланган билим даражаси, фанни ривожлантириш, ишлаб чиқариш жараёнларини техник ва технологик жиҳозлаш ҳамда маҳсулотнинг ҳаётий даврини барча босқичларида жараёнларни назорат қилиш қобилияти билан чамбарчас боғлиқ.

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ОБСЛУЖИВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ»

Малый бизнес и индивидуальные предприниматели важны для экономики любой страны. Они создают рабочие места, стимулируют экономический рост и способствуют развитию инноваций. Однако, несмотря на это, малый бизнес и индивидуальные предприниматели часто сталкиваются с трудностями при получении финансовой поддержки и оказании услуг.

В связи с этим, государственные органы и банковские учреждения должны улучшить механизмы обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Это может быть достигнуто путем введения новых программ поддержки, облегчения процесса получения кредитов и использования технологий для повышения эффективности работы.

Программы поддержки малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей должны быть доступными для всех желающих. Это может включать в себя программы по обучению предпринимательскому делу, консультации по налоговому законодательству, а также финансовую поддержку для создания и развития бизнеса. Такие программы должны быть широко рекламируемыми и предоставляться в удобных местах, чтобы заинтересованные лица могли получить необходимую информацию и помощь. Использование технологий также может помочь повысить эффективность работы государственных органов и банковских учреждений при обслуживании малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Например, использование онлайн-сервисов может помочь в ускорении процесса подачи заявок на финансирование или получения консультаций по вопросам бизнеса. Также можно использовать технологии для автоматизации процесса проверки налоговых деклараций и других документов.

Именно поэтому 28 октября 2016 года была подписано Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2646 «О совершенствовании системы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства»¹, после чего произошли серьезные изменения в системе регистрации и перерегистрации предпринимателей. Основной целью создания центров «Единый портал интерактивных государственных услуг» является устранение искусственных препятствий в деятельности предпринимателей, оказание им необходимых услуг в одном месте, от начала работы до деятельности предпринимателей, создание для них больше удобства. ЕПИГУ – Единый портал интерактивных государственных услуг, расположенный по url-адресу my.gov.uz в сети Интернет. ЕПИГУ выполняет роль соединяющего звена между пользователями и государственными органами.

Начиная с 2017 года в Узбекистане начало действовать Агентство государственных услуг при Министерстве юстиции Республики Узбекистан (по всей республике функционируют 205 центров государственных услуг и 115 филиалов в отдаленных районах), до которого подобная практика не существовала. По прежней процедуре срок регистрации предпринимателей составлял 2 дня. Теперь в едином портале интерактивных государственных услуг срок решается в течение 30 минут. Раньше процесс получения имени занимал 4 часа, теперь выбрать подходящее имя можно за 3 секунды. Именно поэтому в представленном в 2020 году отчете Всемирного банка «**Doing business - 2020**» Узбекистан занял 69 место в этом рейтинге среди 190 стран².

Кроме того, процесс получения кредитов для малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей должен быть упрощен. Банки и другие кредитные учреждения должны снизить требования к заемщикам, чтобы облегчить доступ к финансированию. Они также должны работать над повышением эффективности процесса одобрения заявок на кредит. Это может включать в себя использование технологий, таких как blockchain или искусственный интеллект, для автоматизации процесса оценки заявок на кредит. В Узбекистане тоже проводятся ряд процессов по обновлению технологий в банках. Например, в 2021 году был принят ряд принципиальных решений и внедрены новые подходы в работе Центрального банка, в частности: внедряется стратегическая программа

¹ www.lex.uz. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2646 «О совершенствовании системы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства».

² Economy profile Uzbekistan Doing business 2020, стр. 4

трансформации и разгосударствления банковского сектора, которая призвана повысить эффективность банковского сектора в целом; заложена правовая основа для удаленной биометрической идентификации клиентов, что открывает широкие возможности для развития небанковских финансовых услуг; создан центр по противодействию мошенничеству и киберугрозам, что послужит повышению прозрачности и безопасности финансовых услуг.

Таким образом, создана основа для дальнейшего роста рынка цифровых финансовых услуг, в том числе оказываемых небанковскими кредитными и платежными организациями.

Наконец, развитие инфраструктуры для малого бизнеса, такой как бизнес-инкубаторы, coworking и другие формы поддержки играют важную роль в совершенствовании механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей. Именно поэтому был принят Указ Президента Республики Узбекистан (№ УП-54) 21 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию инфраструктуры предпринимательства в регионах республики»³, целью которого является создания благоприятной инвестиционной и деловой среды, улучшения инженерно-коммуникационной и производственной инфраструктуры в регионах, а также изучения проблем и предложений и определения основных направлений дальнейшего развития предпринимательства.

На основе принятых важных приказов и документов удельный вес малого предпринимательства в ВВП республики за 2022 год составил 50,5%. Для сравнения доля малого и среднего бизнеса в ВВП развитых стран обычно находится в пределах 50–60%. Так, в США это 50%, Великобритании - 51%, в Германии — 53%, в Финляндии — 60%, в Нидерландах — 63%. Это означает, что стратегии, принятые нашим правительством, ведут Узбекистан к правильному и четкому развитию⁴.

В заключение можно отметить, что улучшение механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей является важным шагом для стимулирования экономического роста и развития инноваций. Государственные органы и банковские учреждения должны работать над созданием доступных программ поддержки, упрощением процесса получения кредитов и использованием технологий для повышения эффективности работы.

Список использованных литератур:

1. Указ Президента Республики Узбекистан (№ УП-54) 21 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию инфраструктуры предпринимательства в регионах республики»
2. Постановление Президента Республики Узбекистан № ПП-2646 «О совершенствовании системы государственной регистрации и постановки на учет субъектов предпринимательства».
3. www.lex.uz
5. www.wikipedia.com
6. World Bank Group Flagship Report “Doing Business 2020 Uzbekistan” page 4.
7. www.stat.uz

Ismoilov Muslimjon Qambarali o'g'li
Toshkent davlat iqtisodiyot
universiteti tadqiqotchi

HUDUDLARNING SOLIQ SALOHİYATINI ANIQLASHDA SOLIQLARNI UNDIRISH MEXANIZMINING O'RNI

Soliqqa tortish tizimini o'rganar ekanmiz, «Reprezentativ soliq tizimi» iqtisodiyotning zamonaviy rivojlanish bosqichidagi soliq siyosatida hududlar soliq salohiyati baholashning kompleks usuli hisoblanadi. Reprezentativ soliq tizimi usuli budjetga tushadigan to'lovlarni miqdorini aniqlaydi, ya'ni soliq yuki, soliq tarkibi va stavkalari barcha hududlarda o'rtacha darajada belgilanadi. Bu esa, o'z navbatida, barcha hududlar bo'yicha soliq solishga oid to'liq ma'lumotlar yig'ish zaruriyatini keltirib chiqaradi. Hududdagi haqiqatda yig'ilgan soliq va to'lovlar hamda haqiqatdagi soliq solish bazalari to'g'risidagi ma'lumotlarga ega bo'lish hudud bo'yicha soliq tushumlari miqdorini hisob-kitob qilish

³ www.lex.uz. Указ Президента Республики Узбекистан (№ УП-54) 21 января 2022 года «О дополнительных мерах по развитию инфраструктуры предпринимательства в регионах республики»

⁴ www.stat.uz

imkonini beradi. Hudud bo'yicha hisob-kitob orqali aniqlangan soliq tushumlari miqdorini hudud soliq potentsiali hajmi deb hisoblash mumkin.¹

Mamlakat soliq salohiyati hududlar soliq potentsiali majmuasidan tuzilgan, hududlar soliq potentsiali o'z navbatida soliq to'lovchilarning soliq va yig'implarni to'lash salohiyati sifatida tushuniladi, yuridik va jismoniy shaxslarning faoliyidan kelib chiqib, ma'muriy hududlarni soliqdan tushadigan daromad bilan ta'minlash darajasi bilan bog'liq.

Soliq potentsiali makroiqtisodiy ko'rsatkichlarni hisobga olishi bilan birga soliq to'lovchining soliqqa tortish tartibi yuzasidan tanlovini ham e'tiborga olishni nazarda tutadi. Bu o'z navbatida mamlakatda qo'llanilayotgan soliq siyosati samaradorligi va soliq ma'murchiligi natijadorligi ko'rsatkichlarini aniqlash imkonini beradi.²

Mamlakatimiz aholi turmush farovonligi darajasini oshirish va ijtimoiy-iqtisodiy infratuzilmani rivojlantirish xarajatlarini o'z vaqtida moliyalashtirish maqsadida davlat budjeti daromadlar bazasini mustahkamlash hamda budjetga doimiy ravishda daromadlar tushushini ta'minlash borasida budjet-soliq siyosatida muhim islohotlar amalga oshirilmoqda.

Biz bilamizki, budjet-soliq siyosatining tarkibida soliqlarni undirish faoliyati ham muhim o'rinda turadi. Bu siyosat takomillashtirilishi, budjet daromadlar bazasini mustahkamlash bilan bir qatorda, budjet taqchilligini tartibga solish shuningdek, davlat daromadlarini, avvalo soliqlarni to'liqligicha budjetga tushirish darajasiga ta'sir qiladi.

Soliqlarni undirishni muhim masalalardan biri bu soliqlarni o'z vaqtida budjetga tushirish va ularni yig'iluvchanlik darajasini oshirishni ta'minlashdan iborat hisoblanadi. Soliqlarning yig'iluvchanlik darajasiga bir qator omillar ta'sir qiladi. Ular jumlasiga quyidagilar kiradi:

- hududlar va soliq to'lovchilarning soliq potentsialini (salohiyati) to'g'ri aniqlanganligi;
- soliqlarni prognozlashtirishda aniq ma'lumotlarga yondashish;
- soliq to'lovchilarning soliq madaniyatini rivojlanganlik darajasi;
- soliq to'lovchilar uchun soliq to'lovlarini to'lash jarayonini soddalashtirish;
- buxgalterlarning malakasi;
- yashirin iqtisodiyot;
- soliqlarni undirishga xizmat qiluvchi moliya-bank organlari faoliyatining samaradorligi;
- ko'zda tutilmagan iqtisodiy-ijtimoiy muammolar.

Soliqlarni prognoz qilishning soliqlarni undirish va jalb qilish borasidagi muammolarga bag'ishlangan ilmiy tadqiqot ishlari o'tgan asrning 70 yillaridan ancha avj oldi. Bu vaqtga qadar esa, moliyaviy rejalashtirish va prognozlashtirish muammolari sifatida tadqiq etib kelindi. Chunki, bu vaqtlarda dunyo mamlakatlarida soliqlar masalalari davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo'nalishlari sifatida o'rin olib bo'lgan edi. Ikkinchi jahon urushidan so'ng soliqlarni rejalashtirish va prognozlashtirish masalalari muhokamasi yanada rivoj oldi, davlat daromadlarini aniqlashda va taqsimlashda soliqlarni prognozi natijalariga keng tayanila boshlandi. Natijada, jahon mamlaktlarida makroiqtisodiy darajada soliqlarni rejalashtirish va prognoz qilishning ikki muhim yo'nalishlari paydo bo'ldi.

Birinchi yo'nalish asosan soliqlarni rejalashtirish va prognozlashtirishni amalga oshiruvchi davlat organlarining faoliyatini bu boradagi vazifalarini kuchaytirilish bilan bog'liq bo'lib, asosan Fransiya, Kanada va Yaponiya davlatlarida amalga oshirildi. Ikkinchi yo'nalish 1960 yillarda rivojlanib, bunda soliqlarni prognoz qilish bilan bog'liq maxsus organlar tashkil qilina boshlandi.

Soliqlarni prognoz qilish soliqlarni kamaytirmasdan turib moliyaviy muammolarni hal etishning muhim vositalaridan biri hisoblanadi va shunday yo'l tutiladi. Soliqlarni prognoz qilish natijalariga qarab investitsiyalarni boshqarish taktikalari ishlab chiqiladi, soliqlar kam kelib tushayotgan hududlar (ob'ektlar)ga investitsiyalarni kamroq joylashtirish strategiyalari amalga oshiriladi, qaysi hududlarga kreditorlar va investorlarni joylashtirish masalalari hal etiladi. Jahon amaliyotida soliqlarni prognoz qilish va rejalashtirish jarayoni ko'proq makro va mikro darajadagi soliq siyosatining qonuniy mexanizmlari hisoblanib, ularning asosiy yo'nalishlari boshqaruv jarayoni samaradorligini oshirishga qaratilgan.

Izlanishlardan kelib chiqib, hududlarni soliq potentsialini aniqlash va soliqlarni undirishni yanada takomillashtirish va samarali budjet-soliq siyosatini yuritish borasida quyidagi takliflarimizni keltirib o'tamiz:

Birinchidan, soliqlarni undirishda xorijiy davlatlar tajribasidan foydalanish maqsadga muvofiq bo'ladi. Chet elda soliq qarzdorligini undirish bilan shug'ullanuvchi xususiy firmalar ham mavjud bo'lib

¹<https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/5130-bekzod-normatov-hududiy-daromad-siyosati-motivatsiyasining-muhim-jihatleri>

²<https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/5130-bekzod-normatov-hududiy-daromad-siyosati-motivatsiyasining-muhim-jihatleri>

ular o'z faoliyatini davlat soliq organlari bilan birgalikda amalga oshiradi. Bu ham o'z navbatida davlat budjetiga to'lovlarni ta'minlab beradi.

Ikkinchidan, soliq qonunchiligining tez-tez o'zgarishi soliq to'lovchiga katta qiyinchiliklar olib keladi. Amaldagi soliq tizimi xalqaro standartlarga - birinchi navbatda soliq tizimining Yevropa modeliga muvofiq keladi. Keyinchalik uni jiddiy tarzda o'zgarish maqsadga muvofiq emas.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Soliq kodeksi (yangi tahriri) 30.12.2019 yil.
2. <https://finance.uz/index.php/uz/fuz-menu-biznes-uz/5130-bekzod-normatov-hududiy-daromad-siyosati-motivatsiyasining-muhim-jihatlari>
3. <https://soliq.uz/press-services/news>.

**Khodjaeva Dilbar Khurshidovna,
BukhGU, Department of Marketing and management,
Senior Lecturer.**

THE POTENTIAL OF THE TOURISM SPHERE IN THE DEVELOPMENT OF AN ENVIRONMENTALLY DEVELOPED SOCIETY

The interest of the population of the whole world in the field of cultural-educational and nature-oriented tourism is growing, which makes environmental education more and more necessary. At the present stage of development of education, one of the most important tasks is to educate a harmoniously developed generation, able to withstand various threats and challenges, to educate the younger generation physically healthy and spiritually mature. According to most scientists and teachers, environmental education is an integral part of the moral education of the individual.

Its task is not just to achieve knowledge of ecology, but most importantly - the formation of environmental consciousness, behavior and environmental culture, beliefs and an active life position on environmental protection issues.

Environmental education and upbringing objectively become the core of the concept of education in the XXI century, reflecting the historical necessity of a person's transition to a new type of relationship with nature, production and society. The environmental component is increasingly entering the sphere of higher education, which contributes to a balanced attitude towards nature and man.

In general, environmental education or upbringing is a continuous process of learning, self-education, accumulation of experience and personal development, aimed at the formation of value orientations, norms of behavior and the acquisition of special knowledge on the protection of the natural environment and nature management, implemented in environmentally competent activities.

According to most scientists, the main areas of environmental education are:

- systemic understanding of environmental knowledge in society;
- problems of interaction between society and the environment;
- assimilation of the idea of nature protection;
- formation of ecological ethics and general ecological culture;
- obtaining professional and specialized knowledge on environmental protection and nature management;
- prospects for the safe development of the "humanity-ecology-economy" system.

The goal of any education is to assimilate the social experience accumulated by previous generations of people, and its result is manifested in the knowledge and behavior of a person in a particular situation. The goal of environmental education and upbringing is to form a system of scientific knowledge, views and beliefs that ensure the formation of a responsible attitude of people to the environment, regardless of their type of activity.

The formation of the ecological culture of students includes the activities of teachers (at all levels of education), parents, the younger generation and the environment itself as a whole. Such activities are aimed at mastering the system of knowledge about the interaction of nature and society, at developing ecological value orientations, norms and rules of behavior in relation to nature, skills and abilities to study and protect it. The task of environmental education, based on the above, is assumed by educational institutions of all levels of education. The formation of the ecological culture of the individual becomes the most important element of the educational process. In the modern world, environmental education is becoming mandatory and relevant for everyone, like mastering literacy, upbringing, cultural values, etc.

Until now, education has helped man to adapt the environment for his safe and comfortable existence. Today, the realization of such a goal involves learning to care for this environment. We must teach the younger generation not only what and how to take from nature, but also what it needs to give back. Raising a careful, attentive attitude to the environment, expanding the knowledge and skills necessary for its protection and its improvement should become an integral part of the general system of education, education, and training.

Questions of the relevance of environmental problems of our time give rise to the relevance of the question of what, how and in what capacity it is necessary to form an ecological culture and educate society as a whole. The upbringing of ecological consciousness and the formation of an individual's ecological culture is a complex, multifaceted, multifaceted educational process.

This is, first of all, overcoming the passivity, indifference of a person in relation to environmental problems, as well as the formation of the ability to correctly assess the environmental situation, which is one of the factors that ensure the value of such education.

In the Constitution of the Republic of Uzbekistan, environmental protection is elevated to the rank of state policy. It clearly defines: "The land, its subsoil, water, flora and fauna and other natural resources are national wealth, are subject to rational use and are protected by the state".

In our country, the issues of environmental education of the younger generation have been of keen interest to scientific educators since the middle of the last century. It was during this period that our country faced environmental problems on a global scale - atmospheric pollution, desertification, qualitative deterioration of land resources, aluminum production waste, the problem of using water resources of transboundary rivers, their consequences for people, and the most tragic is the drying up of the Aral Sea. In terms of its environmental and socio-economic impact, the problem of the Aral Sea, according to UN experts, is one of the biggest disasters of the 20th century.

Environmental issues show the complexity and long-term nature of their solution, since there are no specific, clear, optimal solutions to environmental problems and the restoration of already destroyed ecosystems. To preserve the natural environment and solve environmental problems, the level of ecological culture of the whole society plays an important role. For the formation and development of ecological culture among the population, it is necessary to create a special methodology for environmental education, based on which and with the help of which people could control their actions and actively form an ecological culture. Therefore, environmental education becomes relevant as a way of active human life in modern conditions of life.

"The worst pollution is the pollution of human consciousness. It costs the most." These words belong to Academician I.V. Petryanov-Sokolov. In fact, it is the "rational" human consciousness that is able to ensure the sustainable economic development of society as a whole.

2020 was overshadowed by an outbreak of a coronavirus infection that affected almost all states of the world. Unfortunately, not a single country managed to avoid the consequences of the pandemic. Travel restrictions to prevent the spread of the disease and a sudden drop in consumer demand have led to a sharp decline in tourism performance. The latter had a negative impact on the income of entrepreneurs employed in this area.

Experts say the effects of the pandemic could last for decades.¹ This will directly affect the development of the economy and the income of the population.

However, despite this, this life goes on. People have an increasing need for rest, at least for the purpose of restoring their health. The concept of "healthy lifestyle" has firmly entered the life and consciousness of people. The latter can become a powerful stimulus for the development of domestic tourism in our state.

Sustainable development is the development of society in which the conditions of human life improve, and the impact on the environment remains within the economic capacity of the biosphere, so that the natural basis for the functioning of mankind is not destroyed. With sustainable development, needs are met without prejudice to future generations. The concept of sustainable development is seen as a prerequisite for the long-term progress of mankind, accompanied by the growth of capital and the improvement of environmental conditions. The concept of sustainable development implies the development of the region through self-organization with a framework external support that prevents the possibility of its transition to a state of irreversible degradation of the environment. For humanity as a whole, this concept implies a partial, purposeful, supportive transfer of financial resources from rich regions to poor ones, with a wide exchange of environmental knowledge and information.

¹ «Финансы и развитие» Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда Июнь 2020 | Выпуск 57 | Номер 2
239

Achieving sustainable development is a global problem, but the level and extent of its solution depends on the efforts of each state. From the commitment of each country to the principle of inseparability and interdependence of the economy and ecology, global sustainable development is formed. Environmental problems have taken a firm place in the state policy of most countries, have become the object of serious scientific research and development.

For the Republic of Uzbekistan, the strategic goals of sustainable development are determined by:

- Ensuring a healthy and fruitful life for each of its citizens with progressive and stable socio-economic growth and spiritual revival of the nation on the basis of completed structural and institutional transformations;
- formation of a socially-oriented market economy, in a well-functioning legal democratic state, integrated on worthy conditions into the system of world economic relations;
- overcoming the consequences of the ecological crisis of the Aral Sea and improving the tense environmental situation in other areas of the republic;
- preservation and improvement of favorable environment;
- rationalization and efficient use of land and water and other natural resources with their preservation for use by future generations of Uzbekistan.

Achieving the strategic goals of sustainable development in the future will provide the necessary conditions for the development of both the economic, cultural, social and legal system of the whole society as a whole.

The fundamental aspect of this will be the protection and protection of the environment.

The modern world is going through an era of tremendous historical changes, an obvious awareness of the growth of interconnectedness and interdependence of all countries of the world, the role of global cooperation and various mechanisms for studying and solving universal problems is increasing.

The current trend of globalization of the problem of human development is especially clearly manifested in the field of environmental protection. Any environmental problem affects the interests of all peoples without exception, and therefore it must be solved only on the basis of international cooperation.

Bibliography:

1. Акимова Т.В. Экология. Учебник для студентов вузов/ 2-е изд., перераб. и дополн.- М.:ЮНИТИ, 2009.- 556 с.
2. Коробкин В.И. Экология: Учебник для студентов вузов/ В.И. Коробкин, Л.В.Передельский. -6-е изд., доп. И перераб.- Ростов н/Д: Феникс, 2007.- 575с.
3. Перринг Ч. "Экономический рост и устойчивое развитие". М.: Мир науки, 1991; т. 35, N0 1. 5-9 с.

Alimova Shaxnoza Oktyamovna,
lecturer of Bukhara State University,
Department of Tourism and hotel management
shakinoza.27@gmail.com
Mamatusmonova Shaxnoza Shavkat qizi
Student, Department of Tourism and hotel management

THE ESSENCE OF MARKETING TO DEVELOP INDEPENDENT TOURISM

A continuing trend in international tourism is the growth in independent travel and the relative declined in package travel (Chesshyre 2002, Pyor 2001, Scutte 1997). To the travel industry , a package traveler is a vacation traveler who has booked his or her travel and accommodation. Tourism New Zealand views independent travelers as those with no travel bookings other than an international air ticket. Backpackers are also one sector of this independent travel market. Morrison, Hsieh and O` Leary (1993) defined independent travelers as those who make their own transportation and accommodation arrangement, choosing not to buy prearranged packages or tours. There are many factors the increase in independent travel the most obvious of which is taking information on the internet has become more easily than before. Travelers can use free services on the internet which are beneficial during their travel. For example, by using google maps they can be aware of information where they are and where any destination is which travelers want to see. Furthermore, scanning QR code which is installed in museums and other touristy locations can be very helpful for independent tourists to save money. Independent tourism was accounted for some 78% of British oversea travelers in 1989, 72 % of French travelers and 58% German travelers (Morrison Hsieh and O`Leary 1993). Among international tourists to New Zealand during 2001-

2002 92% of British, 90% of Australian and 75 % of American visitors were independent travelers. ¹ These figures illustrate that there are many potential benefits from developing independent tourism. So alongside many countries Uzbekistan is trying to attract these kind of tourists with its heritages and other touristy resources. Uzbekistan was closed to foreigners for many years and the government of Uzbekistan has initiated reforms to open access to its rich cultural and historical heritages to facilitate tourism development. As may of 2022, Uzbekistan has established a visa-free regime for citizens of 86 countries and e-visa for citizens of 57 countries, including the United States.² Other problems which was obstacle for tourists are being eliminated by the government. To provide sufficient accommodation for all type of tourists many opportunities has given businessmen who are going to open hotels and other touristy facilities. According to statistics of The Ministry of Tourism there were 914 hotels in 2022 this figure increased 5 times in 2023.³ Despite removing such obstacles and creating a range of amenities for tourist's promotion and advertising to attract independent travelers are remaining as a significant problem in the tourism industry of Uzbekistan. To remove these problems the government of Uzbekistan has implemented many laws and decrees. For instance, paying attention for independent tourism and the marketing of touristy locations in Uzbekistan were mentioned in law of the Republic of Uzbekistan On Tourism. According to the law when promoting a tourist product, the tour operator and travel agent are responsible for the accuracy of the information on the product.⁴ It is clear that the role of marketing is significant to attract travelers and develop tourism industry. There are many potentials to improve Uzbekistan's tourism industry so introducing its all touristy resources not only be beneficial to attract travelers but also can increase the economy of Uzbekistan. That is because, foreign investments can be encouraged by efficient marketing. For this purpose, 100 billion sums have been allocated to attract tourists and foreign investments through marketing and advertising.⁵ We will be reviewing about marketing problems and solutions to develop independent tourism in Uzbekistan.

First of all, Uzbekistan gained its independence only a few decades ago so Uzbekistan is not well known in international arena. To introduce Uzbekistan's popularity around the world the government of Uzbekistan should attend international conferences and host such meetings as well as international sports contests. Secondly, the quality of education and training, sphere for growing generation of specialists in tourism marketing. To reach this goal, Uzbekistan education and training centers should attract specialists with high knowledge and experience in international tourism marketing. Population of Uzbekistan ought to be involved in development of tourism in the territory of Uzbekistan. If they are encouraged to speak up through special portals and websites, their ideas would be vital for knowing more problems affecting negatively development of tourism. Uzbekistan also needs special periodicals on issues of tourism marketing and it would be excellent if such magazines were published. One of the most popular means of marketing in tourism is organizing fam trips (familiarization trips). For years, many companies have been offering fam trips to journalists in hopes they will write a favorable review about the destination where they visited and widespread publicity can provide potential visitors in the near future. This PR tactic moved to social media influencers, as hotels and resorts worldwide offer free trips for publicity with the experience economy bigger than ever before, showing people the experience, they can have at your destination is one of the best ways to market. Several festivals and fairgrounds are found interesting by many tourists. Organizing such entertaining activities and advertising them through social media can be effective to attract independent tourists.

Furthermore, it is believed that using leverage contextual marketing not only gives opportunities for businessmen to increase profit beyond tourist season but also makes a chance to visit independent travelers. For example, retail shops and souvenirs often see dipping in their sales. Instead of waiting until the next booming travel season, shops can look to moving their items to an online store and reinvent themselves. They can contribute to introduce the national craft and culture to the world by this way.

References

1. Anderson J.R.L (1970) *The Ulysses Factor* New York: Harcourt Brace
2. Law of the Republic of Uzbekistan On Tourism, 2019

¹ Anderson J.R.L (1970) *The Ulysses Factor* New York: Harcourt Brace

² [Trade.gov/country-commercial-guides/Uzbekistan-travel-and-tourism](https://trade.gov/country-commercial-guides/Uzbekistan-travel-and-tourism)

³ <https://uzbektourism.uz/research/statistics>.

⁴ Law of the Republic of Uzbekistan On Tourism, 2019

⁵ <http://tashkentimes.uz/>

3. <https://trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-travel-and-tourism>
4. <https://uzbektourism.uz/research/statistics>
5. <http://tashkenttimes.uz/>

Umarova Hulkar Umidulloyevna
BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti
Raqamli iqtisodiyot yo'nalishi 1-kurs magistranti

O'ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ILMIY MUAMMOLARI VA YECHIMLARI

Kirish. So'nggi yillarda jamiyat va davlat hayotining barcha sohalari shiddat bilan rivojlanayotgani islohotlarni mamlakatimizning jahon sivilizatsiyasi yetakchilari qatoriga kirish yo'lida tez va sifatli ilgarilashini ta'minlaydigan zamonaviy innovatsion g'oyalar, ishlanmalar va texnologiyalarga asoslangan holda amalga oshirishni taqozo etadi. Rivojlangan davlatlarda raqamli iqtisodiyotni joriy etishga allaqachon kirishilgan. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi va texnologiyalarning iqtisodiyotni rivojlantirmasdan erishib bo'lmaydi. Raqamli iqtisodiyot raqamli texnologiyalarga asoslangan, elektron biznes, elektron tijorat bilan bog'langan, raqamli tovar va xizmatlar ishlab chiqarayotgan va taqdim etayotgan iqtisodiy faoliyatdir. Shu jihatdan, mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoyev ta'kidlaganlaridek: "Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi. Zero, bugun dunyoda barcha sohalarga axborot texnologiyalari chuqur kirib bormoqda. Albatta, raqamli iqtisodiyotni shakllantirish kerakli infratuzilma, ko'p mablag' va mehnat resurslarini talab etishini juda yaxshi bilamiz. Biroq, qanchalik qiyin bo'lmasin, bu ishga bugun kirishmasak, qachon kirishamiz?! Ertaga juda kech bo'ladi".

Mazkur maqolani yozishda respublikamiz iqtisodiy-ijtimoiy tizimida raqamli iqtisodiyot va raqamli texnologiyalarni qo'llash, ularning imkoniyatlarini tahlil qilish asosida iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy muammolari yo'nalishlarini aniqlash maqsadi qo'yilgan bo'lib, unda raqamli iqtisodiyotning milliy iqtisodiyotimizda nafaqat muhim o'rin egallashi va qanday shaklda joriy etilishi bo'yicha tahlillar amalga oshirildi. Tadqiqot usullari sifatida iqtisodiyotimizda raqamli texnologiyalarni joriy etishga ilmiy asoslangan yondashuvni shakllantirishdagi muammolarni hal etishda tegishli xulosalar tuzishda normativ hujjatlarni, mavjud bo'lgan amaliyotni o'rganish, tizimlashtirish va umumlashtirishdan foydalanildi.

Sohalardagi ishlab chiqarishning asosiy elementi hisoblanadi va bunday iqtisodiyot tizimiga bosqichma-bosqich o'tish mamlakatimizning global miqyosdagi raqobatbardoshligi oshirib, fuqarolarning hayot sifatini yanada oshiradi, yangi ish joylarini yaratadi, jadal iqtisodiy o'sishga imkon yaratadi va milliy mustaqillikni ham ta'minlab beradi. O'zbekistonda barcha tizimlar raqamlashmoqda. Ayniqsa, hozirgi aholi yashash sharoitida onlayn tovar va xizmatlarga bo'lgan talab yana-da ortyapti, barcha sohalarda raqamli funksiyalarning safi kengayapti. Bugun uydan chiqmasdan to'lovlarni amalga oshirish, hech bir muammosiz masofaviy ta'lim olish, dunyoning yirik kutubxonalaridan foydalanish va hatto ishlash mumkin. Raqamli xizmatlar an'anaviy turga qaraganda qog'ozbozlik, rasmiyatchilikning yo'qligi, vaqtni tejash kabi bir qator afzalliklarga ega. Bularning barchasi mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotga faol o'tilayotganining belgisi. Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning yana bir omili — kiberxavfsizlikni ta'minlashdir. Hozirgi sharoitda global tarmoqda koronavirusdan saqlanish bo'yicha ko'rsatmalar yorlig'i ostida dasturiy tizimlarni ishdan chiqaruvchi viruslar tarqatish holatlari uchradi. Xorijda dori-darmonni onlayn sotish va yetkazib berishni va'da qilib, oldindan pullarni hisob raqamiga o'tkazishni so'rab, sodda odamlarni aldab ketayotgan moliyaviy firibgarlar soxta onlayn-do'konlar, veb-saytlar, ijtimoiy tarmoqlardagi akkauntlar va elektron pochta manzillaridan foydalanishdi. Bu ham axborot xavfsizligini ta'minlash zaruratini yana bir bor tasdiqlaydi. Bu raqamli iqtisodiyotdagi bir muhim muammo sanaladi. Kiberxavfsizlik axborot xavfsizligining bir ko'rinishi bo'lish bilan axborotlarni saralab olishga xizmat qiluvchi yuksak ma'naviyatdan o'zgacharoq tushuncha. U ko'proq texnik jarayonlarga oid bo'lib oddiy foydalanuvchi uchun pochta, ijtimoiy tarmoqlar, to'lov tizimlarida ishonchli va mustahkam parollarni o'rnatish, o'z shaxsiy kompyuteri va smarfonini viruslardan himoyalashni anglatadi. Kengroq ma'noda esa kiberxavfsizlik tarmoqlar, mobil ilovalar va qurilmalarning himoyasiga qaratilgan chora-tadbirlar majmuidir¹.

¹ "Халқаро молия ва ҳисоб" илмий электрон журнали. № 1, февраль, 2019 йил 1 RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR.

Kibermakonda xavfsizlik bilan bog'liq muammolarning yuzaga kelishiga kodda xavfsizlik xatolari mavjud bo'lgan kontentni boshqarish, eskirgan versiyalar bilan ishlash, kirish parollarining osonligi, xavfsiz bo'lmagan manbalardan yuklab olingan shablonlar, viruslar bilan zararlangan kompyuterlarda veb-saytlarni boshqarish kabilar sabab bo'ladi. Internetning milliy segmentini monitoring qilish natijasida 130 mingdan ziyod kiberxavfsizlikka tahdidlar aniqlangan. Shundan 106 508 ta holat botnet tarmoqlari ishtirokchilariga aylangan xostlarga tegishli. 13 882 ta holat spam-elektron pochta yoki parolni buzishi sababli turli xizmatlar tomonidan qora ro'yxatga olingan IP-manzillarni blokirovka qilish bilan bog'liq.

Bu tahlillar kiberxavfsizlik masalasining dolzarbligini yana bir bor tasdiqlaydi, boisi dasturiy zaifliklar buzg'unchiga axborot tizimi yoki veb-sayt, shuningdek, fayl va ma'lumotlarga masofadan kirish, fuqarolarining shaxsiy ma'lumotlari chiqib ketishiga sabab bo'lishi mumkin. Kiberxavfsizlik choralari bu kabi holatlarning oldini oladi. 2020–2023-yillarga mo'ljallangan kiberxavfsizlikka doir milliy strategiya va “Kiberxavfsizlik to'g'risida”gi qonun loyihasi ishlab chiqiladi.

Iste'molchilarda mahsulot yoki xizmat haqida fikr hosil qilishda ijtimoiy tarmoqlarning ahamiyati tobora oshib boryapti. Chunki hozirgi kunlarda ijtimoiy tarmoqlarda ishlash va muloqot qilish barcha yoshlar hayotining ajralmas qismi bo'lib qolgani hech kimga sir emas.

Ishlab chiqaruvchi firmalarning internet orqali bevosita sotuvlarni tashkil qilishi, elektron vitrinalardan foydalanish, tarmoq va tarmoqlararo virtual birjalarni tashkil qilish, omborlarsiz ishlash imkoniyati (drop shopping) va zahiralarini talabga binoan qondirish (on-demand) kabi xizmatlarda ba'zan muammolar uchrab turibdi.

Mamlakatimizda zamonaviy dasturlash texnologiyalarini o'zlashtirgan kadrlarni tayyorlashga alohida e'tibor qaratilmoqda. Jumladan, shu maqsadda “Bir million dasturchi” loyihasi amalga oshirilmoqda.

Mazkur loyihaning ahamiyati raqamlashtirish iqtisodiy taraqqiyotning mezoni, jahon hamjamiyatiga integratsiyalashuv, barcha sohalarni kompleks rivojlantirishning asosiy sharti ekani bilan izohlanadi. Bugun dunyoda raqamlashuv, mobillashuv, sun'iy intellektni joriy eta oladigan kadrlar — dasturchilarga talab yuqori. Boisi raqamli iqtisodiyotni ta'minlovchi infrastruktura, AKT sohasiga kiritilgan katta miqdordagi investitsiya ham elektron imkoniyatlardan samarali foydalana oluvchi dasturchilarsiz o'zini oqlamaydi. Ana shu muammoni yechimi sifatida bu loyiha ishlab chiqildi¹.

Taklif va xulosalar Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish O., zbekiston Respublikasi uchun ham uning dunyo miqyosidagi raqobatbardoshligini belgilab beradigan strategik ahamiyatga molik masalalardan biri hisoblanadi. Bu esa davlatimizga raqamli iqtisodiyotning rivojlanishini uchun shart-sharoitlar yaratish, uni eng kerakli sohalarga yo'naltirish va bu jarayonni imkoniyat darajasida rag'batlantirish zarurligi demakdir.

Raqamli iqtisodiyot platformalari tuzishda asosiy e'tiborni quyidagi yo'nalishlarga qaratish zarur: telekommunikatsiyalar, energetika, transport, sog'likni saqlash, soliq va soliqqa tortish, dori-darmonlar logistikasi, ma'lumotlarni qayta ishlash, turizm, tashqi iqtisodiy faoliyat, ko'chmas mulk savdosi va ishlab chiqarish. Aynan shu sohalarning rivojlanishi kerakli infratuzilma va mos texnologik bazis yaratishga imkon beradi. So'ngra ularni iqtisodiyotning boshqa sohalarga ko', chirgan holda O., zbekistondaraqamli iqtisodiyotni maksimal darajada tez shakllantirish mumkinboladi. Bunday yondashuv bugungi kunda respublikamiz uchun eng maqsadga muvofiq bo'lib ko'rinadi, lekin u ham kamchiliklardan xoli emas, albatta. Rivojlangan mamlakatlar raqamli iqtisodiyotining ko'plab dasturlari (AQSH, Avstriya, Avstraliya, Buyuk Britaniya, Koreyava boshqalar) asosiy e'tiborni “raqamli tibbiyot” va “aqlli shahar” ijtimoiy yo'nalishlariga qaratgan.

Raqamli iqtisodning yana boshqa bir xizmatlari, shu jumladan, big data, sun'iy intellect, mashina vositasida ta'lim berish, kraudsorsing, kraudfunding, blokcheyn va bulutli texnologiyalar ham kelajak iqtisodiyotida va korporativ boshqaruvda hal qiluvchi ahamiyat kasb etishini hayotning rivojlanish tendentsiyalari yaqqol ko'rsatib turibdi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoyevning 2020-yil 24-yanvarda Oliy Majlisga yo'llagan Murojaatnomasi. <https://uza.uz/politics/uzbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-oliy-25-01-2020>

2. Халқаро молия ва ҳисоб” илмий электрон журналі. № 1, февраль, 2019 йил 1 RAQAMLI IQTISODIYOT: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR

3. Abdullayev M, Saidahrор G, Ayupov R(2020), Raqamli Iqtisodiyot kadrlar tayyorlashning dolzarb yo'nalishlari.

¹ “Pravda Vostoka” gazetasi Raqamli iqtisodiyot: “Taraqqiyot sari qisqa yo'l- Raqamlashtirish” 17 sentyabr 2020-2019.

4. Norbayeva N., Hashimova K., The role of the digital economy in the development of communication technologies *Academicia: An international multidisciplinary research journal* 10(3), 25-31

5. “Pravda Vostoka” gazetasi Raqamli iqtisodiyot: “Taraqqaqiyot sari qisqa yo‘l- Raqamlashtirish” 17 sentyabr, 2020-2019.

Б.А.Қутлимуратов
мустақил тадқиқотчи,
Бухоро вилояти божхона бошқармаси бошлиғи.

ЎЗБЕКИСТОН ТАШҚИ САВДОСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МИЛЛИЙ БОЖХОНА ХИЗМАТИНИНГ ЎРНИ

Жамият тараққиётининг хосил бўлишида, айниқса бозор иқтисодиёти шароитида ташқи савдо ва божхона фаолиятини самарали ташкил этишда давлат муҳим ўрин тутган. “Жаҳон тажрибаси иқтисодиётни давлат йўли билан тартибга солиб туриш зарурлигидан далолат бермоқда. Ўзини ўзи тартибга солиб турадиган бозор бўлмайдди. Давлат ўзининг алоҳида мавқеига кўра ҳамма даврларда иқтисодий жараёнларга таъсир ўтказиб келган”¹.

Ташқи савдони ривожлантириш ва божхона фаолиятини юритиш талаблари биринчи навбатдаги вазифалар қаторида иқтисодий фаолиятга қулай шарт-шароит яратиш, тадбиркорлик ва меҳнат қилиш эркинлигини таъминлаш ва истемолчилар ҳуқуқи устунлигини ҳисобга олишни назарда тутати. Бу вазифаларнинг ижобий ҳал этилиши давлат фаолиятига бевосита боғлиқдир. Зеро, “давлат истемолчиларининг ҳуқуқи устунлигини ҳисобга олиб иқтисодий фаолият, тадбиркорлик ва меҳнат қилиш эркинлигини, барча мулк шакллариининг тенг ҳуқуқлилигини ва ҳуқуқий жиҳатдан бир хилда муҳофаза этилишини кафолатлайди.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётини барқарор ривожланашини таъминлаш, ташқи савдони давлат томонидан тартибга солиш, ички ишлаб чиқарувчиларни рағбатлантириш ва улар учун қулай тадбиркорлик муҳитини яратишда божхона хизмати муҳим аҳамият касб этади. Ташқи иқтисодий фаолиятда божхона сиёсатини тўғри амалга ошириш ташқи иқтисодий фаолият субъектларини қўллаб-қувватлаш, импорт ўрнини босувчи товарлар ишлаб чиқарувчи корхоналарни рағбатлантириш, қулай инвестиция муҳитини яратиш, экспорт товарларини жаҳон бозорларидаги рақобатбардошлик даражасини ошириш мамлакатимиз иқтисодиётининг жаҳон ҳўжалигига самарали интеграциялашувини таъминлаш билан бирга, давлат бюджети даромадлар қисмини бойитишга ҳамда иқтисодий ҳавфсизликни таъминлашга имконият яратади.

Бу борада Давлат Раҳбари Ш.Мирзиёевнинг “божхона постлари давлатимиз юзи, биринчи таассурот шу ердан бошланади, улар обод, аҳоли ва тадбиркорлар учун қулай бўлиши керак”² деб этироф этганини алоҳида таъкидлаш жоиз. Шу ўринда Ўзбекистонда божхона иши, айнан ташқи савдони ривожлантириш билан боғлиқ, хом-ашё, товар, валюта, хизмат ва капитал олиб келиш, олиб чиқиш устидан давлат назоратини ўрнатиш, ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш, миллий ишлаб чиқаришни қўллаб қувватлаш, давлат бюджети даромадини ошириш каби муҳим вазифаларни бажаришга қаратилган.

Божхона органларининг вазифалар қўлами таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, бугунги кунда Ўзбекистон Республикаси божхона органлари фаолияти **тартибга солиш** (ташқи иқтисодий фаолиятни тартибга солиш), **фискал** (давлат бюджетига божхона тўловларини ундириш), **ҳуқуқни муҳофаза қилувчи** (қонунбузарликни олдини олиш ва чора кўриш), **назорат қилувчи** (қонунчилик ва шартномаларга амал қилинишини таъминлаш) ва ахборот, илмий тадқиқот функцияларга эга.

Юқоридагилардан келиб чиққан ҳолда, бугунги кунда, бутун дунёда божхона органлари фаолияти самарадорлигининг рейтинги божхона назорати ва расмийлаштирувига савфланадиган вақт билан баҳоланмоқда. Шу сабабдан, барча давлатларда божхона органлари ва ТИФ иштирокчилари дуч келаётган турли тўсиқ ва сарсонгарчилик ҳолатларини бартараф этишга қаратилган тизимли ишлар олиб борилмоқда. Божхона органлари ва ТИФ иштирокчилари фаолиятининг асосини божхона юк декларациялари ташкил этганлиги сабабли, уни тўлдириш ва расмийлаштириш жараёнларини соддалаштиришга қаратилган ислохотларни долзарб масала сифатида қабул қилиш лозим.

¹ Н.Аскарров Ўзбекистон Республикасида ташқи савдо ва божхона соҳаларини уйғун бошқаришнинг ташкилий иқтисодий механизмини такомиллаштириш // Монография Ўзбекистон нашриёти Т,2013 193-б

² Ш.Мирзиёевнинг 2022 йил 17 февраль куни божхона тизимини янада ислоҳ қилиш ва коррупциядан холи соҳага айлантириш масалалари бўйича йиғилишидаги нутқи. 17.02.2022 й.

Шунингдек, эркин савдо ва протекционизм назарияларини қўллашда хулоса сифатида айтадиган бўлсак, шаклланган реал шароитни этиборга олган ҳолда муқобил нисбатда қўшиб олиб бориш ҳар бир мамлакат манфаатига жавоб беради. Бунда мустақилликка эришган, айниқса ташқи савдони ташкил этишнинг динамик моделига тегишли тадбирларни изчил амалга ошираётган мамлакатлар протекционизм сиёсатидан устувор фойдаланишлари ва тараққиёти жараёнида уйғунлашган сиёсатни олиб боришларининг мақсадга мувофиқлиги тажрибаси мавжудлигини кўриш мумкин.

Кайимова З.А.-доц. Кафедры «Экономика» БухГУ
Анварова З-магистр 1-курса БухГУ

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА

Со времени провозглашения нового курса развития общества и экономики, обозначенного в стратегии действий по дальнейшему развитию Узбекистана, прошло более трех лет. Мы уже можем дать предварительную оценку пятилетней стратегии, что же изменилось в сфере экономики и что все еще тянет нас назад. Достигнута макроэкономическая стабильность, сохраняются (несмотря даже на последствия COVID-19) относительно высокие темпы роста экономики, медленно, но верно усиливается конкурентоспособность экономики, особенно, в таких сильных для нашей страны отраслях, как сельское хозяйство, обувная и текстильная, трикотажная, фармацевтическая, пищевая, электротехническая промышленность, промышленность строительных материалов.

Однако в деле сокращения присутствия государства в экономике, защиты прав собственников, развития малого бизнеса, сбалансированного социально-экономического развития регионов, районов и городов, активного привлечения инвестиций в отрасли экономики и регионы, мы существенно вперед не продвинулись.

Какие здесь мы видим фундаментальные проблемы? Прежде всего, институциональные. У нас в управлении экономикой все еще преобладает «ручной подход», основанный на отраслевой ответственности конкретных министерств и ведомств. Так, Министерство экономического развития и сокращения бедности (МЭРСБ) отвечает за анализ и прогнозирование макроэкономических индикаторов и разработка на этой основе предложений по внедрению рыночных механизмов управления экономикой и формированию стратегий развития ее основных отраслей, Министерство финансов (МФ) отвечает за осуществление единой государственной налогово-бюджетной политики, Центральный банк (ЦБ) отвечает за стабильность цен, Министерство инвестиций и внешней торговли (МИВТ) за реализацию единой государственной инвестиционной политики, координацию привлечения иностранных инвестиций.

В иерархии важности о соподчиненности задач, решаемых этими министерствами и ведомствами, явно выделяется роль МЭРСБ, которая должна играть роль координатора всей экономической политики, задавая повестку дня, определяя приоритеты развития в экономике и в разрезе отраслей народного хозяйства. Ведь, не зря министр этого ведомства является по совместительству и заместителем премьер-министра. Однако, что мы имеем на практике?

Единая заслуга этого министерства за последние 3 года (2017-2019 гг.) в том, что инвестиции в основной капитал в стране составили 386,3 трлн сумов, что в 2,9 раза больше такого же показателя за предыдущие 3 года. Основная масса этих инвестиций была произведена за счет централизованных инвестиций. Насколько эти инвестиции обоснованно распределены по регионам, по отраслям, а также насколько от этих инвестиций получили выгоды представители малого и среднего бизнеса негосударственного сектора?

Побочными проблемами существующих институциональных проблем являются:

Отсутствие многовариантности идей развития экономики, борьбы разных концепций и подходов к управлению экономикой. Ощущение часто такое, что наши чиновники думают не категориями интересов страны, а критериями «эффективности экономической политики», навязанными международными финансовыми институтами;

Недостаточное понимание реальных проблем бизнеса и «державное» мышление многих чиновников, банальная проблема отсутствия практических знаний руководителей среднего и выше среднего звена. Несмотря на то, что многие работники государственных структур закончили

иностранные институты и владеют иностранными языками, практического опыта работы в реальных условиях предпринимательства в Узбекистане у них нет;

Преобладание «ручного управления» экономикой, вместо серьезной работы над отраслевыми балансами производства и потребления, инструментами моделирования влияния различных решений на все отрасли экономики и жизнедеятельности. Это пресловутое ручное управление работает от пожара до пожара, когда то там, то здесь в очень короткие сроки вспыхивают различные экономические и социальные проблемы, которых надо решать в срочном порядке, мобилизуя значительные ресурсы, ломая существующие, сложившиеся механизмы работы.

Вторая серьезная проблема нашей экономики заключается в том, что в ней не накоплен необходимый объем капитала, достаточный для осуществления хотя 25% процентами субъектов предпринимательства расширенного воспроизводства. Существующий крупный капитал связан с аффилированными с властью структурами, а частный капитал в большинстве своем очень мелко (дисперсно) распределен и недостаточно концентрирован. Вы редко встретите местного инвестора, который смог бы мобилизовать хотя бы 100 тыс. долларов капитала для коренного обновления модели бизнеса или для технического перевооружения.

Третья существенная проблема нашей экономики – это возрастающая дисбалансированность развития сельского хозяйства и промышленности. Мы рады тому, что правительство приняло решительные меры по устранению монополии хлопка и зерна в сельскохозяйственной деятельности.

Четвертая существенная проблема нашей экономики – это огромные масштабы бедности, наличие которой было анонсировано самим президентом в 2019 году. Количество людей, доходы которых были ниже установленного Министерством экономического развития и сокращения бедности порога бедности в 1,7 доллара США в день в конце 2019 года оценивалось в 5-6 млн человек.

Пятая проблема – это существование огромного государственного сектора экономики, где современные корпоративные принципы управления и гласность не привита и происходит открытое хищение государственных активов. В то же время появляются и развиваются частные структуры, монополизировавшие себе отдельные виды деятельности, пользуясь собственным влиянием на власть.

Именно этим объясняется тот факт, что Узбекистан, имея огромный промышленный потенциал в виде горной промышленности, промышленности строительных материалов, среднего машиностроения, электротехнической промышленности, не превратил его в локомотив своего промышленного развития, а стал опираться на новые направления, где не было столь жесткого монополизма. Что делать?

1. Добиться переориентации политики всех ветвей экономической политики в стране на цели восстановления экономики, количественного стимулирования роста экономики, вливания существенного государственного капитала в рынок. И все цели типа «таргетирования инфляции», «регулируемая денежная масса» должны отойти на второй план. Все, что работает на оживление экономики должно приветствоваться. Ведущую роль в разработке и реализации экономической политики должно по призванию играть Министерство экономического развития и сокращения бедности;

2. Выработать целенаправленную политику стимулирования инвестиционной активности малого и среднего бизнеса путем предоставления налоговых льгот при осуществлении инвестиций за счет собственных средств предприятия или учредителей, снижения кредитных ставок, в том числе ставок лизинговых кредитов, упрощения залогового обеспечения кредитов;

3. Выработать цельную программу обеспечения занятости по стране в разрезе регионов, имея в виду типовые стимулирующие пакеты для предприятий, создающих новые рабочие места (в том числе на дому) либо привлекающих новых работников, пусть даже на сокращенное рабочее время;

4. Приостановить приватизацию государственной собственности, передачу активов в оперативное управление иностранным инвесторам в условиях отсутствия реальных иностранных институциональных инвесторов(см).

5. Пересмотреть генеральные планы развития городов с учетом как роста самих городов, абсорбции близлежащих населенных пунктов, но и синхронизации производственно-перерабатывающих мощностей города и села, обеспечения рабочей силой потоков рабочих сил в силу процессов урбанизации.

б. Как указал президент страны, необходимо уничтожить все нормативно-правовые и экономические условия, которые обеспечивают в нашей стране монопольное положение отдельным структурам и бороться со всякими проявлениями монополизма в меру возможностей государственных институтов и воздействия публичной гласности.

Очевидно, что вышеприведенные тезисы являются сугубо частными и требуют дальнейшего обсуждения, выработки деталей. Этот процесс должен быть начат уже сейчас и автор очень надеется на отклики официальных экономических структур.

M.Y.Ergashev
Kadrlar malakasini oshirish
va statistik tadqiqotlar
instituti tayanch doktoranti
e-mail: mirjonergashev@mail.ru

TASHQI SAVDO FAOLIYATINI TADQIQ ETISHDA XORIJIY DAVLATLARNING TAJRIBALARI VA ULARDAN ILG'OR MAHALLIY DARAJALARIDA FOYDALANISH YO'LLARI

Iqtisodiyotni barqaror rivojlantirishda tashqi savdo faoliyatining ahamiyati juda yuqori hisoblanadi. Rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ma'lumki ular doimo tashqi savdo imkoniyatlarini chuqur tahlil qilish asosida mamlakat iqtisodiyotining rivoji va aholisi turmush faravonligiga ta'sir doiralarini o'rganib, tashqi savdo imkoniyatlardan oqilona foydalanishga erishishmoqda. Bugungi kunga kelib jahon mamlakatlar iqtisodiyotida jadal raqamli integratsiya jarayonlari kuzatilayotgan davrda, tashqi savdo faoliyatida shaffoflik va ishonchli statistik axborotlarga bo'lgan talab oshib bormoqda. Shunga ko'ra nafaqat mamlakatlararo, balki hududlarning ham tashqi savdo statistikasi takomillashtirish joriy davrning asosiy muammolaridan biri bo'lib qolmoqda. Sir emaski, dunyo mamlakatlarining tashqi savdo siyosatlarini o'rganish va tahlil qilish bizga ichki va tashqi iqtisodiyotimizni rivojlantirishimizda muhim ahamiyat kasb eta oladi.

Iqtisodchi olimlar Moull, W., Kraig, G.A., va Dustmann S kabi olimlarning ta'kidlashicha Germaniya iqtisodiyotida xalqaro savdo va eksport juda muhim rol o'ynaydi. O'z o'rnida jahon xalqaro savdosida Germaniyaning ham salmoqli o'rnini mavjud. Germaniya iqtisodiyotining rivojlanishida tashqi savdo muhim ahamiyatga ega bo'lib, iqtisodiyot fanlari doktorlari Dustmann, C., B. Fitzenberger, U. Shonberg va A. Spitz-Oenerga ko'ra Germaniya tashqi iqtisodiy rivojidadagi eng muhim sabablardan bir nechtasini bildirishgan^[1]:

- mamlakatda ta'lim tizimining isloh qilinishi;
- mamlakatda mehnat bozori institutlarining o'ziga xos xususiyatlari va o'zgarishlari . 2000-yildan 2017-yilgacha ishsizlik darajasi 33.3% tushurishga erishishgan;
- boshqaruv tuzilmasi va ishlab chiqarish munosabatlarini qayta qurish, ayniqsa Sharqiy va G'arbiy Germaniyalarining birlashuvi;
- iqtisodiyotni yanada liberallashtirish va mehnat bozorida o'sishning moslashuvchanligi ;
- mehnatga haq to'lash tizimini takomillashtirilishi;

Janubiy Koreya tajribasi shuni ko'rsatadiki, Jahon savdo tashkiloti doirasida ko'p tomonlama erkinlik va erkin savdo bitimlari orqali savdo olib borish mamlakatni milliy sanoatini himoya qilgan holda, milliy manfaatlarini optimal darajada muvozanatlash va ijtimoiy farovonlik va iqtisodiy samaradorlikning yuqori darajalariga intilish imkonini berishi mumkin. Janubiy Koreyaning 1990-2010 yillardagi tashqi savdo siyosati evolyutsiyani kuzatib, Respublikaning ushbu davr mobaynida qo'llagan iqtisodiy taktik usullari orqali iqtisodiy manfaatlarini himoya qilgan holda, xalqaro savdoda passiv kuzatuvchidan tajribali muzokarachiga aylanganini ko'rishimiz mumkin^[2].

Koreya siyosatchilari e'tiborini yuqori darajadagi ochiqlikka qaratishi, elektronika, avtomobil va kimyo sanoati kabi kuchli ishlab chiqarish tarmoqlari erkin bozor tamoyillarida ishlashga chiqarishda qo'llab quvvatlash Koreya iqtisodiyotini murakkablashgan sari, raqobatbardosh ustunlikka ega

¹ Dustmann, C., B. Fitzenberger, U. Schönberg and A. Spitz-Oener, 2014. From sick man of Europe to economic superstar: Germany's resurgent economy. *Journal of Economic Perspectives*, 28(1): 167-188. Available at: <https://doi.org/10.1257/jep.28.1.167>.

² [WTO | Republic of Korea - Member information](http://www.wto.org) - www.wto.org

bo'lishiga va global ishlab chiqarish va tarqatish tarmoqlariga integratsiyalanishiga olib kelgan. Tashqi savdo erkinlashuvidan zaiflashgan sohalar qo'llab quvvatlanishi, yoki zaiflanishini oldini olinishi mamlakat tashqi iqtisodiyotida muhim ahamiyat kasb etgan. Januiy Koreyaning tashqi savdoda yuklashichiga yana bir sababchi bo'lgan soha raqamli texnologiyalar sohasi hisoblanadi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, milliy manfaatlarni ta'minlash maqsadida savdo siyosati samaradorligini oshirishda Koreya tajribasida bir qancha jihatlar muhim ahamiyatga ega edi:

- Birinchi navbatda Koreya hukumati savdo siyosatining har bir yo'nalishi (ko'p tomonlama va imtiyozli) bo'yicha o'z maqsadlarini belgilab oldi. JSTga a'zolik natijasida iqtisodiyotning zaif tarmoqlarini himoya qilish va Koreya eksportini jahon miqyosida rag'batlantirish masalalariga ustuvor ahamiyat berishga erishdi. O'z navbatida, erkin savdo kelishuvlari, JSTga a'zo bo'lish orqali erishish qiyin bo'lgan imkoniyatlar - yangi bozorlarga kirish va boshqa sektorlarga eksportini rag'batlantirish uchun qo'shimcha afzalliklarni yaratishga xizmat qildi.

- Ikkinchidan, Koreyaning tajribasi shuni ko'rsatadiki, erkin savdo kelishuvlari strategiyasi tez natijalar berishi mumkin, chunki mamlakat zaif tomonlardan kuchliroq tomonlarga o'tish va bir vaqtning o'zida bir nechta muzokaralarni boshlash uchun bosqichma-bosqich ko'p yo'nalishli muzokaralar modelidan foydalangan.

- Uchinchidan, savdo siyosatidan olingan daromadlar turli darajadagi iqtisodiy agentlar o'rtasida taqsimlandi, bu esa savdo siyosatining ta'sirini kuchaytirdi. Hukumat biznes uchun turli xil o'quv dasturlarini boshladi, ularda erkin savdo kelishuvlari yoki JSTdan o'z faoliyatida qanday foydalanish kerakligi tushuntirildi.

- To'rtinchidan, erkin savdo kelishuvlari bo'yicha muzokaralar kun tartibi asta-sekin kengaytirildi. Koreya turli kelishuvlarni muvofiqlashtirib, o'z qoidalarini to'g'irlashda jadallik yaratdi. Koreya aniq iqtisodiy dastur taklif qila olishga va iqtisodiy hamkorlari bilan nozik siyosiy masalalardan qochishga muvaffaq bo'lgan.

Kam sonli rivojlangan islom davlatlaridan bir bo'lgan Turkiya ham tashqi savdo siyosatida ijobiy tajriba ega davlat hisoblanadi. Tashqi savdoni rivojlantirishda muhim qadamlar 1980-yillarda qo'yilgan. Turkiya tashqi iqtisodiy siyosatining maqsadi tashqi savdo hajmining o'sirish, mamlakatning jahon bozoridagi ulushining oshirish, yuqori qo'shilgan qiymatli tovarlar hajmining kengaytirish hamda hamkorlar bilan yaxshi muvozanatlangan tashqi savdo aloqalari o'rnatishga qaratilgan. Turkiyaning tashqi savdo siyosati import qilinadigan tovarlar bo'yicha mamlakat ehtiyojlarini qondiradigan tarmoqlarni rivojlantirishga va adolatsiz raqobatga qarshi himoya choralarini ko'rishga qaratilgan. Turkiyada iqtisodiyotni rivojlantirish va eksportni qo'llab quvvatlashda ishlab chiqarish sohasi eksport qiluvchilarga soliq imtiyozlari berilishi, erkin iqtisodiy zonalarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratilganligi o'z natijasini bergan

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 9-apreldagi *“Davlat boshqaruvining ochiqligi va shaffofligini ta'minlash hamda mamlakatning statistika salohiyatini oshirish yuzasidan qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida”*gi PQ-4273-son qarori// Xalq so'zi, 11.04.2019-yil;

2. O'zbekiston Respublikasi prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi *“2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida”*gi farmoni;

3. O'zbekiston Respublikasining “Tashqi iqtisodiy faoliyati to'g'risida”gi O'zbekiston Respublikasi Qonuniga o'zgartishlar va qo'shimchalar kiritish haqida (lex.uz). 77-II-coh 26.05.2000.

4. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti statistika agentligining rasmiy veb-sayti: <https://stat.uz/>;

5. Birlashgan millatlar tashkilotining savdo va rivojlanish konferensiyasi: <https://unctad.com/>;

6. Jahon banki: <https://worldbank.org>

7. Scott, C. (2005) *“Measuring Up to the Measurement Problem – The role of statistics in evidence-based policy-making”* Paris 21.05.2005;

8. B.A.Begalov. *“Statistika faoliyatini yanada yuksaltirishda ilg'or axborot-kommunikatsiya texnologiyalaridan foydalanish istiqbollari”*. O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika qo'mitasi Kadrlar malakasini oshirish va statistik tadqiqotlar instituti «Makroiqtisodiy barqaror o'sishni ta'minlashda statistik usullar va axborotlar rolini kuchaytirish» mavzusidagi Respublika onlayn ilmiy-amaliy konferensiyasi tezislari to'plami 2020-yil 22-may.

MILLATLAR, ULARNI TAQDIRI TO'G'RISIDA FIKRLAR

Millat - uzoq davom etgan ijtimoiy, iqtisodiy, siyosiy va etnomadaniy jarayonda, siyosiy va ijtimoiy maqsadlari bir biriga zid kelmaydigan, aniq hududiy doirada, til va o'zlikni anglash birligi asosida shakllangan xalq etnik tarixining eng yuksak cho'qqisi, o'ziga xos madaniyat, ong va mentalitet zaminida tarkib toptan ijtimoiy birlik shaklidir [1, 2, 3, 4, 11]. Shu tarifdan ko'rinadiki, millat, juda murakkab, ko'p qirrali hamda uzoq tarixiy taraqqiyotning mahsulidir.

Millat yashab ketishi uchun qator sifatlarga ega (ularni quyida ko'rib chiqamiz) bo'lishi kerak, ammo ma'lum miqdorga ham ega bo'lishi kerak, u katta millatlar ichida, hayotning murakkab muammolarini yechish uchun ma'lum kuchga ega bo'lishi kerak. Biz hozirgi paytda bu bir million kishidan kam bo'lmasligi kerak (albatta bu raqam shartli bo'lib, hayotda, ayniqsa kelajakda nimalar bo'lishini aytish qiyin) deb hisoblaymiz. Undan kam bo'lsa ozligini saqlab qolish deyarli mumkin bo'lmay qoladi. Masalan, 1.0 million aholiga ega bo'lgan millat SSSR davrida qariyb 300 millionli rus olamida o'zligini saqlab qolish juda qiyin bo'lgan, hozirgi paytda yarim milliardlik Yevropa Ittifoqida ham juda qiyin bo'ladi. Aholi soni undan ham kichik millatlarga esa bajaribbo'lmaydigan darajaga tushib qoladi. Hozirgi paytda dunyoda 1 milliondan ortiq aholiga ega 330 ta xalq bor, lekin ular Yerning umumiy aholisining 96% ni qamrab oladi. Dunyoda atigi 11 ta xalq borki, ularning har biri 100 million kishidan oshadi, lekin ular umumiy aholining qariyb yarmini tashkil etadi [12, 13].

Bir millat uzoq tarixiy taraqqiyot jarayonida shakllanadi. Bu jarayon, shu jumladan aralashma (yani, xalqlarning boshqa etnik guruhlar bilan uzoq muddatli muloqoti natijasida o'z ona tili va milliy o'ziga xosligini yo'qotishi, ya'ni etnik guruhlarining ko'p millatli muhitda o'ziga xos parchalanishi, turli etnik guruhlar vakillarining uzoq vaqt turmush qurishi, bir-birining tili, urf-odatlarini va madaniyatini o'zlashtirishi, pirovardida yagona millatning vujudga kelishiga olib keladigan jarayondir) hamda assimilyatsiya (yani, bir yoki bir necha xalqlarning boshqa xalqlarga singib ketishi jarayonidir). Odatda yirik, iqtisodiy jihatdan kuchli millat kichik millatlarni yutub yuborish holati ko'proq sodir bo'ladi. Tarixiy taraqqiyot jarayonida kichiklarning assimilyatsiyaga uchrashi ehtimoli yoqoridir.

Dunyoda haqiqiy millat nomiga munosib bo'lgan xalq yoki etnik guruhlar unchalik ko'p emas. Millat to'la qonli bo'lishi uchun esa quyidagilarning barchasiga ega bo'lishi kerak, jumladan:

Bir etnik guruhni ikkinchisidan ajratadigan narsa, bu til sanaladi, etnograflarning ma'lumoti bo'yicha dunyoda 25 mingdan ortiq tilda gaplashuvchi xalqlar, etnik guruhlar, qabilalar bor. Ammo, ularning faqat 5-5.5 mingtasigina [12,13,17] millatning asosiy talablariga javob beradi, xalqlarning mutlaq ko'pchiligi juda kichikdir. Ularning anchagina qismi, afsuski, bir-ikki avlod umri davomida yo'q bo'lib ketish arafasidadir. Ularning anchagina qismi hatto o'z alifbosiga ega emas, bunday etnos vakillari hayotda o'z o'rnini topish uchun boshqa tilni va shu orqali boshqa millatning atributlarini olib tezroq assimilyatsiya bo'lib ketishadi. Bundan tashqari, anchagina xalqlar o'z ona tilida kerak bo'lgan hatto eng zarur kasb egalarini tayyorlash qobiliyatiga ham ega emas. Bu esa o'sha xalqni yo'q bo'lib ketish jarayonini tezlashtiradigan muhim omil sanaladi. Xullas, millat to'la qonli bo'lishi uchun avvalom-bor o'z alifbosiga ega bo'lishi kerak, undan keyin uning iqtisodiyoti shakllanishi uchun iqtisodiyotning eng asosiy, ommaviy kasb egalarini ona tilida tayorlab beradigan boshlabg'ich, o'rta ta'lim tizimlari bo'lishi kerak.

Ikkinchi muhim narsa esa millatning o'z yashash hududi bo'lishi kerak. O'z yashah hududi aniq bo'lgan, yurudik huquqqa ega bo'lgan maydoni bor etnoslar dunyoda mingtaga ham bormaydi. Millatning yashash hududini shartli ravishda birinchi darajali, ikkinchi darajali va uchinchi darajali deb ajratish mumkin. Uchinchi darajali hudud deganda yurudik maqomga ega bo'lmagan territoriyada yashaydigan, yoki bir necha davlat, yoki kichik yududlarga tarqalib ketgan etnoslar, yoki yarim yovvoyi yoki yovvoyi qabilalardir. Ikkinchi darajali yashash hududi deganda ma'lum davlat ichida ma'lum huquqqa ega bo'lgan maydonda yashovchi xalq sanaladi, masalan, Kanadaning anglokanadaliklar dunyosida o'z huquqlariga, alohidalikka ega bo'lgan frankokanadaliklarni, yoki Xitoyga kuch bilan qo'shilgan va alohida o'ziga xoslikni saqlab kelayotgan tibetliklarni misol qilish mumkin. Davlatlar ichidagi kamdan-kam etnoslar bunday maqomga ega. Masalan, Xitoyda 56ta xalq bo'lsa, faqatgina 10 tasigina alohida o'z yashash hududiga ega, yoki Indoneziyada 450da ortiq etnos bo'la turib, faqat bir-ikkitasigina aniq bo'lgan o'z yashash hududini ko'rsatish mumkin (masalan, Baliliklar), Hindistonda esa 1634 xalqdan o'zining aniq yashash hududiga ega bo'lgan etnoslar sonini ikkiki-uch foiznigina tashkil etadi, xolos.

Birinchi darajali yashash hududi deganda, o'z mustaqil davlatiga ega bo'lgan millat tushuniladi. Hozirgi paytda bundaylar soni 200 atrofida deb hisoblash mumkin. Cunki mustaqil davlat, alohida

territoriya, mustamlaka, tan olinmagan davlat kabilarni aniqlashtirish mushkulroq vazifadir. Hozirgi zamonda millat shakllanish jarayonida davlat institutining roli juda ham kattadir. Masalan, bir asrdan sal ko‘proq vaqt oldin Usmoniylar davlatida yashagan qatarliklar, quvaytliklar va boshqa arablarda umumiylik anchagina mavjud edi, hozir esa ular bir asrlik davlat ostidagi rivojlanish tufayli anchagina o‘zgarib ketishdi. Bir asr oldin misrlik o‘zini ko‘proq arabman deb his qilgan bo‘sa, hozir esa ko‘proq man misrlikman, undan keyin arabman deb his qiladi. Yoki 60 yil oldin ikki davlatga bo‘linib ketgan Koreyaliklar borgan sari bir-biridan uzoqlashib bormoqda, hatto ayrim olimlar ikki millat shaklangan degan xulosa qilishmoqda.

O‘zbek millatiga kelsak, rus mustamlakachilik davrida sekin-asta o‘lib ketish yo‘lidan borayotgan edi, ammo 1991 yil mustaqillik tufayli birinchi darajali yashash hududini qo‘lga kiritdi hamda bu aniq o‘z hududiga sekin-asta xo‘jayin bo‘lish yo‘liga kirib oldi, va shu bilan uning taqdiri butunlay o‘zgarib ketdi.

Millat qanchalik kompakt maydonda yshasa, uning saqlanib qolish ehtimoli shuncha yoqori bo‘ladi, bundan tashqari, millat vakillari qanchalik ko‘p davlatga tarqalib ketgan bo‘lsa, uni konsolidatsiya qilish, shuncha qiyin bo‘ladi. Quyidagi jadvalda dunyoning nisbatan yirik xalqlari qanchalik davlatlar bo‘yicha tarqalib ketganligini ko‘rsatadi. Lo‘lilar, yahudiylar (bu xalq 1947 yildan keyin, yani Izroil davlati tuzilgach ancha yig‘ilishdi, hozir asosan ikki mamlakatda ancha ko‘p, yani Izroil va AQShda, slovenlar, ruslarga esa bu masalada qiyin bo‘ladi.

Jadval. - Dunyo bo‘ylab eng keng tarqalgan millatlar

t/r	Millatlar	Nechta tarqalgan (asosiysilari olingan)	davlatga t/r	Millatlar	Nechta tarqalgan (asosiysilari olingan)	davlatga hisobga
1	Lo‘lilar	70dan ortiq	12	Palastinliklar	20	
2	Yahudiylar	35	13	Greklar	20	
3	Makedoniyaliklar	32	14	Totorlar	20	
4	Ruslar	29	15	Portugallar	18	
5	Slovenlar	27	16	Litvaliklar	18	
6	Panjoblar	25	17	Gollandlar	17	
7	Qozoqlar	25	18	Fulbelar	17	
8	Kareyslar	24	19	Nemislar	16	
9	Taylar	24	20	Kurdlar	15	
10	Serblar	23	21	Polyaklar	15	
11	Filippinliklar	21	22	Livanliklar	15	

Manba: <https://ru.wikipedia.org/wiki>.

Millatni millat qiladigan keyingi muhim omil, bu – urf-odatlar va madaniyat, shu jumladan, din sanaladi. Agar oldingi omillarda miqdor ko‘rsatgichlari, yani egalangan maydonning kattaligi, yoki ushbu tilda gaplashuvchilarning soni anchagina ahamiyatli bo‘lsa, bunda urf-odatlarining yashovchanligi, zamon talablariga mosligi hamda o‘ziga xosligi muhim ahamiyat kasb etadi. Masalan, yahudiylar dunyo miqyosida uncha katta millat bo‘lmasa ham, asrlar davomida aniq bir o‘z maydoniga ega bo‘lmasa ham, o‘ziga xos urf-odatlarini, ayniqsa dini tufayli asrlar yosha yashab kelib, XX asrda o‘z davlatiga ham ega bo‘lib oldi, eski tili ivritni tiklab ham bildi. Oziga xos urf - odatlar va madaniyat esa ko‘pincha ushbu millatni o‘ziga xos sivilizatsiyasi bilan bo‘g‘liq bo‘ladi, masalan, orolda qolib ketib, qolgan dunyo bilan nisbatan kamroq aloqa qilgan yaponlar singari, yoki atstek, mayalar kabi sivilizatsiyalarga tayanib, xristian sivilizatsiyasi bilan sintez bo‘lib ketgan Meksika millati singari.

Keyingi muhim ahamiyatli omil, bu - u yoki bu millatning o‘z-o‘zini anglay olishidir. Anglay olish darajasi esa ko‘plab omillarga, jumladan, iqtisodiy faravonlikka, milliy tarbiyaga, qo‘shni millatlar, davlatlarga va boshqa narsalarga bog‘liq bo‘ladi. Anglay olish jarayoniga ekstremal holatlar, urushlar, millat boshiga tushgan kasofatlar ta’sir qilishi mumkin, jarayonni tezlashtirishi yoki susaytirishi mumkin. Antitarbiyaga ham bog‘liq bo‘ladi, masalan, Rossiyada Sibirming kichik xalqlarida, mordva, mariy, chuvashlarga o‘xshagan xalqlarda yillar davomida o‘z millatini ikkinchi sortli deb agitatsiya olib borilishi natijalari tufayli, bu o‘limga mahkum kichik millatlarda o‘zini rus deb hisoblash ma’qul bo‘lib qolmoqda. Millatni o‘z-o‘zini anglashiga alohida dini, alohida urf-odati, madaniyati, genetikasi kabilarda kuchli ta’sir qilishi ham mumkin. Masalan, asrlar davomida islom dunyosi ichiga qolib ketgan armanlar singari [5, 6].

Millat vakillarining o'ziga xos fikrlash tarzi, yani mentalitet ("Mentalitet (lotincha *mens* – aql, idrok) - jamiyat, millat, jamoa yoki alohida shaxsning tarixiy tarkib topgan tafakkur darajasi, ma'naviy salohiyati, ularning hayot qonunlarini tahlil etish kuchi, muayyan, ijtimoiy sharoitlarda shakllangan aqliy qobiliyati, ruhiy quvvatini ifoda etuvchi tushuncha" [14, 15]) ham millatning yashovchanligiga ta'sir qiladi. Mentalitet esa asrlar davomida, ko'plab omillar ta'sirida shakllanadi, jumladan, sharq sivilizatsiyasi va g'arb sivilizatsiyasi o'ziga xos mentalitetlarni shakllanishiga olib kelgan. Masalan, Osiyo davlatlarida despotlar ko'p chiqqan, buning sababi o'ziga xos mentalitetga borib taqaladi.

Ozbek xalqining o'ziga xos mentaliteti tufayli asrlar davomida chetdan kelgan kelgendilar (eronliklar, greklar, arablar, mug'ullar, ruslar va boshqalar) hukmronlik qilishgan. Bu bosqinchilar davrida esa dinlar ham, urf-odatlar ham, tillar ham o'zgarib boravergan, ammo genosiddan saqlanib qolib bilgan. Biz hali o'zbek mentalitetini chuqur o'rganishimiz kerak [7, 8, 9, 16]. Buning teskarisi, AQSh territoriyasidagi mag'rur hindular esa katta kuchga ega bo'lgan yevropaliklar qarshishida hech narsa qila olmay, qirilib ketishgan. Mentalitet asrlar davomida shakllanadi, u ancha konservativ, uni o'zgartirish qiyin, ammo uni sekin-asta tarbiyalab, yaxshilab borish mumkin.

O'zbek xalqiga kelsak, u o'ziga xos va kuchli mentalitetga ega. Shu bilan birga uning ijobiy va salbiy qirralari bor, jumladan, xalqimiz mentalitetiga bag'rikenglik va hotamtoylik xos, mehmondo'stlik xislatlari ham yuqorti, o'zbek o'zaro hamkorlikda moyil kishilardan tashkil topgan, g'am-anduhi paytlarida nochor kimsalarga hamdardlik mavjud hamda yelkadoshlik fazilatlar ham unga xos. Uning fe'liga jo'sh urgan mehrni, ishda, oilada qattiqqo'lligi va intizomliligi bilan ajralib turadi, aniqlik va lo'ndalikni xush ko'radi. Xalqimiz tabiatni, avvalom-bor suvni mehnat mahsulini, birinchi navbatda nonni ezozlaydi. Bu xislatlarni saqlab qolish va rivojlantirish ustida ish olib borishimiz kerak. Millatimiz ravnaqini istasak, oldingi avlodlarda nisbatan kuchli bo'lgan, ammo mustamlakachilik davrida anchagina kamayib ketgan ota-bobolarimizga xos bo'lgan o'zbekning jangovarlik, mardlik, lafz halolligi, har ishda so'z va amal birligi, adolatliligi kabi xislatlarni tiklash, kuchaytirish ustida ishlashimiz kerak. Shu bilan birga xalqimizda uchraydigan tantanalarga o'chlik, yillar mobaynida yig'ib - terib elga tarqatishdan zavq-shavq olishlik, o'zi, oilasi, millati masalasida keraksiz PRchilik, bolasi qirgqa kirgan bo'lsa ham o'zi yemay, uni edirish kabi xislatlar millat taraqqiyotiga salbiy ta'sir etayotganligini tushunib yetish va ularni optimal me'yorga keltirish ustida ishlashi kerak. Bundan tashqari yosh avlodda har bir qilgan ishi uchun oilasi, ota-onasi emas, shaxsan ozi javobgarlik hissasini rivojlantirish, o'zi uchun o'zi hisob bera olish, mustaqil ish tutish, shaxsiy mas'ullik singari xususiyatlarni yanada takomillashtirish zarur. Mustamlakachilik davrida milliy mentalitetimizda kuchaygan hamma narsaga rozi bo'lib ketaverish, loqaydlik, yuqorida o'tirganlar aqlli va haqli deb qarash kabi hislatlar bilan ham kurashish maqsadga muvofiqdir [10, 16].

U yoki bu millatning yashab ketishiga tarixiy taqdir ham katta rol o'ynashi mumkin. Masalan, ikki yirik davlat o'rtasida qolib ketgan polyaklarga juda qiyin bo'lgan, ularning davlatini qo'shnilar uch marta yaksonlab tashlaganlar, yoki uzoq tarixga, o'ziga xos madaniyatga ega bo'lan ukrainlar esa jangara, juda katta ambitsiyalarga ega bo'lgan ruslar bilan qo'shni bo'lganligi ukrainlarning taqdiriga juda ko'p musibatlarni olib kelgan. Yoki juda katta kuchga ega bo'lgan xanlar kabi qo'shniga ega bo'lganligi uchun ham keyingi uch ming yil ichida qancha xalqlar, elatlar assimlatsiyaga uchrab, xanlar tomonidan yutub yuborilgan.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Народ // Новая философская энциклопедия. iphlib.ru. Дата обращения: 10 апреля 2020. Архивировано 26 июля 2021 года.
2. Нация // Малый энциклопедический словарь Брокгауза и Ефрона. - 2-е изд., вновь перераб. и значит. доп. Т. 1-2. - СПб, 1907-1909.
3. Nation // Black's Law Dictionary / Garner, Bryan A. - 10th (англ.) рус.- 2014. - С. 1183. - ISBN 978-0-314-61300-4.
4. James, Paul (англ.)рус.. Nation Formation: Towards a Theory of Abstract Community (англ.). - London: Sage Publications, 1996. - P. 34.
5. Капеллер А. Россия – многонациональная империя. - 1997. - С. 156.
6. Гавров С.Н. Национальная культура и модернизация общества. - М.: МГУКИ, 2003. - 86 с.
7. Shoniyozov K., O'zbek xalqining shakllanish jarayoni, T., 2001;
8. Ibrohimov A., Sultonov X., Jo'rayev X., Vatan tuyg'usi, T., 1996;
9. Jabborov I., O'zbek xalqi etnografiyasi, T., 1994.
10. O'zbekiston Milliy Entsiklopediyasi. Birinchi jild. Toshkent, 2000-yil.
11. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Millat>.

12. <https://farbitis.ru/uz/economic-geography/the-national-composition-of-the-worlds-population-and-ethnic-processes/>
13. <https://obrazovaka.ru/obschestvoznanie/naciya.html>.
14. <https://oyina.uz/uz/teahouse/1058>.
15. <https://uz.wikipedia.org/wiki/Mentalitet>.
16. <https://shosh.uz/ozbek-milliy-mentaliteti-haqida-bazi-mulohazalar/>
17. <https://moscsp.ru/uz/kratko-i-dostupno-chto-takoe-naciya-raznica-mezhdu-naciei-i.html>.

Soatov Anvar Mahkamovich
Jizzax Politexnika Instituti,
“Muhandislik va kompyuter grafikasi” kafedrası katta o‘qituvchisi
E-mail: a.soatov62@mail.ru

KLASTER DOIRASIDAGI ISHLAB CHIQRISH KOOPERATSIYASINI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI

Rivojlangan mamlakatlar tajribasida ham hali bitta korxonona yoki tashkilotning yakka o‘zi yakuniy pirovard mahsulot yaratganligi kuzatilmadi. Ammo, hamjihat bo‘lib bir to‘plam doirasida mahsulot yaratish yoki xizmatlar ko‘rsatish ular iqtisodiyotida muhim rol o‘ynaydi. Amerika sanoatida, masalan, hozirgi kunda 500 mingdan ortiq kichik firmalar faoliyat ko‘rsatmoqda va ular mahsulot umumiy hajmining taxminan 40 foizini ishlab chiqaradi. Ushbu ko‘rsatkichlar Fransiyada 45 foizni, Yaponiyada 50 foizdan ko‘pni tashkil qiladi.¹ Ko‘pchilik rivojlangan mamlakatlarda band aholining umumiy sonida kichik firmalar (100 kishigacha) ulushining barqaror o‘sishi kuzatilmoqda. Bu nafaqat kichik biznes uchun an‘anaviy bo‘lgan sohalar (xizmatlar)ga tegishlidir. Ispaniya kichik biznesning mumtoz mamlakati hisoblanadi. Bu yerda jami korxonalarining 99,7 foizini tashkil qilgan kichik korxonalar yalpi sanoat mahsulotining 70 foizini, eksportning 75 foizini beradi, ularda iqtisodiy faol aholining 85 foizi ish bilan band. Bular, asosan, ishchilari soni 25 dan 100 kishigacha bo‘lgan kichik korxonalar.

Yevropa Ittifoqida sanoat, xizmat ko‘rsatish va savdo sohasida faoliyat ko‘rsatuvchi, ishchilarining soni 500 kishidan kam bo‘lgan kichik korxonalar ulushiga korxonalar umumiy sonining 90 foizdan ortig‘i to‘g‘ri keladi. Ularda Yevropa Ittifoqidagi barcha band aholining 65 foizi mehnat qiladi. Agar yirik korxonalar ishchilar sonini qisqartirsa, kichik korxonalar yangi ish o‘rinlari yaratadi.

Kichik korxonalarining o‘shish tendensiyasi hozir ham kuzatilmoqda. Biroq ayrim jihatlardan (texnologik rivojlanishni jadallashtirish, bozorlarning globallashtirishini kuchaytirish) ular yirik korxonalar qaranganda kam foyda keltiradi. Kichik korxonalar chet eldan moliyalash ular faoliyatidagi yangi xususiyat bo‘ldi, bu korxonaning tashqi bozorga yo‘naltirilishini kuchaytiradi (butun Italiya eksportining 40 foizini ishchilarining soni 300 kishidan ko‘p bo‘lmagan korxonalar beradi).

Iqtisodiy adabiyotlarda ta‘kidlanishicha, AQSh da korxonalar soni o‘shishining aksariyat katta qismi aynan o‘zaro sherikchilik asosidagi mayda, kichik firmalar sohasida kuzatildi. Ular 2022 yilda xususiy qishloq xo‘jaligiga aloqador bo‘lmagan korxonalar umumiy sonining 90 foizidan ko‘pini tashkil qilib, asosan biznes, sog‘liqni saqlash, ta‘lim, yuridik va huquqiy masalalar bo‘yicha maslahatlar berish sohasida faoliyat ko‘rsatdi.

AQSh Milliy fondining ma‘lumotiga ko‘ra, yalpi ichki mahsulot (YaIM) o‘shishining 40-50 foizi kiritilgan yangiliklar natijasi bo‘ldi, bunda so‘nggi yigirma yil ichida kiritilgan asosiy sanoat yangiliklarining yarmiga yaqinini ishchilarining soni 1000 kishigacha bo‘lgan firmalar berdi, ularning to‘rtidan bir qismi ishchilarining soni 100 kishigacha bo‘lgan o‘zaro sherikchilik asosidagi kichik firmalar ulushiga to‘g‘ri keladi².

Odatda, “Shahar jamoaviy mulki” korxonalarini “yirik jamoaviy” va “mayda jamoaviy” korxonalariga bo‘linadi. “Yirik jamoaviy” korxonalar dastlab aholi, mahalliy davlat korxonalarini va mahalliy hokimiyat organlarining mablag‘lari hisobidan tashkil etildi. “Mayda jamoaviy mulk” - bu jamoaviy, kooperativ, artel korxonalar bo‘lib, ularning fondi, asosan, o‘zaro birlashishga kirgan boshqa korxonalarining mablag‘lari va mehnatkashlarning pay badallari hisobidan tashkil topgan. So‘nggi yillarda kichik davlat korxonalarining bir qismi alohida jamoalarning mulkiga aylanib qolmoqda.

¹ Хикматов А.Х., Шепелев В.М. Некоторые аспекты осуществления экономической реформы в Узбекистане. Общественные науки в Узбекистане, 2007. № 3-4.

² Хоскинг А. «Курс предпринимательства: Практическое пособие». М.: Международные отношения, 2003

Xitoyda o'zaro hamkorlik asosida birlashgan korxonalar rivojining asosiy ijobiy omillariga quyidagilarni kiritish mumkin:

1. Qishloqda qo'shimcha ish o'rinlarini tashkil etish hisobidan, shaharda aholining haddan ziyod ko'payib ketishiga yo'l qo'yimaslik. 2. Qishloq aholisi turmush darajasining o'sishi.

Shuni ishonch bilan ta'kidlash mumkinki, Xitoy iqtisodiyotidagi katta muvaffaqiyatlar o'zaro hamkorlik asosida birlashgan korxonalar tarmog'ining rivoji bilan bog'liq.

Yuqorida bayon etilganlarni umumlashtirgan holda, shuni ta'kidlash mumkinki, xorijiy mamlakatlarda o'zaro hamkorlik asosida birlashgan tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha katta tajriba to'plangan bo'lib, u ushbu mamlakatlarning iqtisodiy rivojiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Iqtisodiyotni isloh qilishni va uni xo'jalik yuritishning bozor mexanizmlariga o'tkazishni izchil amalga oshirayotgan O'zbekistonda turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini inobatga olgan holda, quyidagilarni amalga oshirish zarur:

- iqtisodiyotning ishlab chiqarish va noishlab chiqarish sohalarida turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning klaster doirasining yanada rivojlanishini ta'minlash, bunda ushbu toifaga kiruvchi xo'jalik yurituvchi subyektlarning tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatish ulushini 1,5-2 marta oshirish va uni rivojlangan mamlakatlar erishgan o'rtacha ko'rsatkichlargacha yetkazish;

- turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning klaster doirasining rivojlanishiga qarab (mamlakat va uning mintaqalari ijtimoiy-iqtisodiy rivojining o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda) ularning ishlab chiqarish kooperatsiyasini qo'llab-quvvatlash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Хикматов А.Х., Шепелев В.М. Некоторые аспекты осуществления экономической реформы в Узбекистане. Общественные науки в Узбекистане, 2007. № 3-4.

2. Хоскинг А. «Курс предпринимательства: Практическое пособие». М.: Международные отношения, 2003.

Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li

**Namangan muhandislik-texnologiya instituti "Iqtisodiyot
" fakulteti marketing ta'lim yo'nalishi 2-bosqich talabasi.**

Email: nosirovhusniddin42@gmail.com

R.Karimjanova

**Namangan muhandislik-texnologiya instituti
marketing kafedrasi katta o'qituvchisi**

NAMANGAN VILOYATIDA KICHIK BIZNES VA HUSUSIY TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHDA HUNARMANDCHILIKNI O'RNI

Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini amalga oshirish Davlat dasturining "Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o'sish suratin ta'minlash" ustuvor yo'nalishini amalga oshirish borasida Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiyl sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80% ga va eksportdagi ulushini 60%ga yetkazish, xududlarda 200ta sanoat zonalarni tashkil etish va biznes inkubatorlar tuzulishini rivojlantirish, sharoiti og'ir bo'lgan tumanlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish, 2026-yilga borib tadbirkorlik subektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27% dan 25% foizi darajasiga kamaytirish, xududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish, iqtisodiyotda davlat ishtirokini qisqartirish va xususiyl sektorga keng yo'l ochish vazifalarini amalga oshirish ko'zda tutilgan.

Ushbu vazifalarni amalga oshirishda davlat tomonidan olib borilayotgan siyosat va shart-sharoitlarni o'rni beqiyosdir.

Xususan: Mamlakat Prezidenti tomonidan 2021 yil 23 martda qabul qilgan "Aholi va tadbirkorlik subektlariga davlat xizmatlaridan foydalanishda yanada qulay sharoitlar yaratish, bu borada byurokratik to'siqlarni qisqartirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risidagi" farmonga muvofiq, 2021 yil 1 iyundan boshlab davlat organlari va tashkilotlar tomonidan fuqarolar va tadbirkorlardan ko'plab hujjatlarni talab qilish bekor qilindi. [Lex.uz - O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvar №PF-60].¹

¹ Lex.uz - O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvar №PF-60

Biznesda soliq solish sohasida tadbirkorlik uchun sharoitlarni yaxshilashga ham e'tibor qaratildi. 2021-yil 7-sentyabrdagi "Soliq majburiyatlarini bajarishda tadbirkorlik subektlariga yanada qulay shart-sharoitlar yaratish chora-tadbirlari to'g'risida" gi farmoniga asosan, 2022 yil 1 yanvardan boshlab, kameral soliq tekshiruv natijalari bo'yicha aniqlangan huquq buzarlilar uchun moliyaviy sanksiyalar qo'llanilmaydi, shuningdek, tadbirkorlik subektlari tomonidan soliq hisobotini belgilangan muddatlarda taqdim etmaganligi uchun moliyaviy sanksiyalar ham bekor qilindi.

2021 yil 15 sentyabrdagi "Tadbirkorlik sub'ektlari uchun ma'muriy va soliq yukini yanada kamaytirish, biznesning qonuniy manfaatlarini himoya qilish tizimini takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmonga muvofiq, 2021yil 1-oktabrdan qat'iy belgilangan miqdordagi jismoniy shaxslardan olinadigan daromad solig'i to'lovchisi bo'lgan yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan soliq olganlarga soliq hisobotini topshirish majburiyati bekor qilindi. Bundan tashqari, ushbu farmon bilan 2022 yildan boshlab tadbirkorlik subektlariga ma'muriy bosim darajasini aniqlash va yengillashtirishga qaratilgan tadbirkorlik faoliyati erkinligi indeksi joriy etildi.

Tadbirkorlikning shakllanishi ijtimoiy va iqtisodiy sharoit bilan chambarchas bog'liq. Ijtimoiy sharoit, avvalo, xaridorlarning didi va modaga javob bera oladigan tovarlarni sotib olishga intilishi bilan belgilanadi. Turli bosqichlarda ushbu talab o'zgarib turishi mumkin. Bunga ijtimoiy-madaniy muhitga bog'liq ahloqiy va diniy me'yorlar jiddiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu me'yorlar xaridorlarning turmush tarziga va u orqali tovarlar talabiga bevosita ta'sir etadi.

Bizga ma'lumki, jamiyat ijtimoiy iqtisodiy tizimining dastlab va birlamchi asosiy bo'g'ini oila hisoblanadi. Oila - kishilarning qon-qarindoshlik, mulk va manfaat umumiyligi va talab-ehtiyojlarini birgalikda qondirishga asoslangan, maqsadi yagona bo'lgan majmua, yani mikroijtimoiy tuzilmadir. Iqtisodiy jihatdan qaraganda oila uy xo'jaligi bo'lib, mikroiqtisodiy tizimining asosiy qismi hisoblanadi. Uning boshqa qismini esa firma, korxon va iqtisodiy sektor tashkil etadi. Oila shu qismlar bilan birgalikda makroiqtisodiy tizimga birikadi.

Ayni vaqtda Namangan viloyatida oilaviy biznesning o'ndan ortiq shakllari mavjud bo'lib, milliy iqtisodiyotda katta ahamiyatga ega. Birinchidan u aholi uchun zarur bo'lgan mahsulot va xizmatlarni yaratadi, ikkinchidan, oiladagi ishchi kuchini mehnat bilan band etib, oilaga o'zini-o'zi daromad bilan ta'minlash imkonini beradi. Oilaviy biznesning qator afzalliklari borki, bular uni raqobatbardoshligini belgilovchi omil hisoblanadi.

Oilaviy biznes kichik bo'lgani sababli katta kapital talab qilmaydi, uni boshlash uchun pul topish yengil bo'ladi.

Oilaviy biznes oilaning ixtiyoridagi ko'chmas mulkka tayanadi, oila uyida yuritilgani uchun kapital qurilish yoki joyni ijaraga olishni talab etmaydi.

Oilaviy tadbirkorlikning yana bir turi bu hunarmandchilikdir XX asrning oxirlariga kelib, sanoat tarmoqlari, qishloq xo'jaligi qatori xizmatlar sohasida xunarmandchilik sohasi ham jadal rivojlanish bosqichiga o'tdi. Xunarmandchilik sohasi postindustrial jamiyat rivojlanishining eng asosiy lokomotivlaridan hisoblanadi. Xunarmandchilik sohasi tushunchasi uzoq vaqtdan beri mavjud bo'lib kelgan, u madaniyatning bir qismiga aylandi. 19-asrning o'rtalaridan boshlab xunarmandchilik sifatida rivojlandi. Badiiy faoliyat, u sanoat ishlab chiqarishi uzviy bog'liq tarzda rivojlandi, san'at va hunarmandchilik sintezining paydo bo'lishi ta'sirida (19-asrdagi ingliz harakati san'at va hunarmandchilik) faol badiiy va ishlab chiqarish faoliyatini aralashgan holda tashkil etila boshladi. Bunga misol sifatida Germaniyaning "Verkbund", Peter Berensni "AYEG" kompaniyalari, "Ford" amerika avtomobil kompaniyasini ko'rsatish mumkin.

Namangan viloyatida bugungi kunda hunarmandchilik sohasi jadal rivojlanmoqda. Jumladan: 2022-2023 yillarda xotin-qizlarning kichik biznes loyihalariga imtiyozli kreditlar ajratish, hunarmandchilikni yanada rivojlantirish maqsadida subsidiyalar berish, har bir hududda xotin-qizlar hunarmandchilik markazlari va klasterlarini tashkil qilish, xotin-qizlar tadbirkorlik markazlari faoliyatini takomillashtirish, mintaqaviy markazlar ochish choralarini ko'rish, tadbirkor xotin-qizlar tomonidan ishlab chiqarilayotgan mahsulotlarni realizatsiya qilishga ko'maklashish, xotin-qizlarni tadbirkorlikka o'qitish va biznesga jalb qilish bo'yicha bir qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Namangan Viloyatida bugungi kunda faoliyat olib borayotgan jami hunarmandlar soni 2221 nafar bo'lib shundan 644 nafari xotin-qizlarni tashkil etadi. Jumladan Namangan shahar 63 nafar, Kosonsoy tumanida 34 nafar, Mingbuloq tumanida 29 nafar, Namangan tumanida 53 nafar, Norin tumanida 60 nafar, Pop tumanida 22 nafar, To'raqo'rg'on tumanida 29 nafar, Uychi tumanida 20 nafar, Uchqo'rg'on tumanida 79 nafar, Chortoq tumanida 75 nafar, Chust tumanida 118 nafar, Yangiqo'rg'on tumanida 62 nafar hunarmand xotin-qizlar faoliyat olib bormoqda.

"Usta-shogird" maktablari faoliyati yaqindan o'rganilib, tahlil qilinib va rivojlantirishga ko'maklashish maqsadida hunarmandchilik bilan shug'ullanish istagini bildirgan xotin-qizlarni "Usta-shogird" maktablariga jalb qilish ishlari olib borilmoqda. 2022 yil davomida hunarmandchilikning 34 ta yo'nalishi

bo'yicha 7 159 ta (916 ta hunarmandlar, shundan 422 nafari ayol, 6 243 ta shogirdlar shundan 4156 nafari ayollar hisobiga) yangi ish o'rinlari yaratildi.

Viloyatimizda nogironligi bo'lgan hunarmand ayol-qizlarimizni imtiyoz asosida uyushmaga a'zo qilib kelinmoqda. 2022-yilda 8 nafar nogironligi bo'lgan hunarmandlar faoliyat yuritib "Usta-shogird" an'anasiga ko'ra shogirdlariga hunar o'rgatib ish o'rinlarini yaratib kelishmoqda.

2022 yil 19-21 avgust kunlari "Toshkent suvenerlari" ko'rgazmasi, 11-12 noyabr kuni Samarqand shahrida o'tkazilgan Turkiy davlatlar tashkiloti Sammiti doirasida tashkil etilgan ko'rgazmada, Rossiya Federatsiyasining Samara shahrida o'tkaziladigan "Made in Uzbekistan" xalqaro yarmarkasida, Toshkent shahrida o'tkazilgan "Graft Fair Uzbekiston-2022" hunarmandchilik va texnologiyalari yarmarkasida, shuningdek viloyatimizda o'tkazilgan mehnat yarmarkalarida, Oila va xotin-qizlar boshqarmasi bilan hamkorlikda "Ayol-millat ko'zgusi", "Xon atlas", "Asal" nomli festivalga jalb etish orqali 50 nafar hunarmand ayollarimizning o'z maxsulotlari bilan ishtirok etishgan.

Hunarmand ayollar faoliyatiga doir islohotlarni respublika va mahalliy ommaviy axborot vositalari, shuningdek, Uyushmaning <http://handicraftman.uz> sayti va boshqa tarmoqlarida yoritilishini ta'minlash ishlari doimiy ravishda yo'lga qo'yilgan.

Jumladan: 8 nafar xotin-qizlarni faoliyatlari viloyat televideniyesi, mahalliy ommaviy axborot vositalari, shuningdek, Uyushmaning <http://handicraftman.uz> sayti orqali yoritildi. 4 nafar xotin-qizlarni faoliyatlari mahalliy ommaviy axborot vositalari, shuningdek, Uyushmaning <http://handicraftman.uz> sayti orqali yoritildi.

Shuningdek xozirgi kunda 644 nafar hunarmand ayollardan 634 nafari ishlab chiqargan mahsulotlarini sotishni yo'lga ko'ygan. Bugungi kunda Namangan viloyatida hunarmandchilik sohasida yechimini kutayotgan muammolar mavjud bo'lib bularni yechimi borasida quyidagi ilmiy-amaliy tavsiyalarni beramiz

1. Hunarmandchilik bilan shug'ullanuvchi ayollarning chet elda bo'lib o'tadigan ko'rgazmalarga borish uchun moliyaviy imkoniyatlari yo'q. Hunarmandchilikni rivojlantirish, ushbu sohada ayollar bandligini ta'minlash hamda ularning realizatsiya qilishlariga ko'maklashish maqsadida chet ellarda bo'ladigan ko'rgazmalarga ko'proq jalb etish va harajatlarni asosiy qismini budjet mablag'laridan qoplab berish.

2. Mahallalarda norasmiy ravishda hunarmandchilik bilan shug'ullanuvchi ayollarni rasman faoliyat yuritishlari uchun Oila va xotin-qizlar tuman bo'limlari bilan o'zaro hamkorlikni yo'lga qo'ygan holda MFYlardagi Ayollar faollari norasmiy ravishda hunarmandchilik bilan shug'ullanuvchi ayollarni "Hunarmand" uyushmasiga jalb etishi va bu orqali ish o'rinlari ko'payishiga va hunarmandchilik rivojlanishiga erishiladi.

Qurbonova Xumora Begmurodovna
Buxoro muhandislik-texnologiya instituti
"Iqtisodiyot" kafedrasida stajor-tadqiqotchisi

IQTISODIYOTNI MODERNIZATSIYALASH SHAROITIDA OLIY TA'LIM VA PROFESSIONAL TA'LIM MUASSASALARINING INTEGRATSION HAMKORLIGINI RIVOJLANTIRISH

**"Taraqqiyotning tamal toshi ham, mamlakatni qudratli,
millatni buyuk qiladigan kuch ham ilm-fan,
ta'lim va tarbiyadir".
Sh.M.Mirziyoyev**

Bugun hayotimizning barcha jabhalarida davom etayotgan chuqur islohotlarning eng muhimlaridan biri sifatida yangi O'zbekiston ta'lim tizimida ilm-fanni rivojlantirish, ushbu sohani takomillashtirish borasida amalga oshirilayotgan ishlarni e'tirof etishimiz mumkin.

Dunyo taraqqiyotiga nazar tashlasak, ilm-fanni, ta'lim tizimini rivojlantirishga yetarlicha e'tibor qaratmagan hech bir davlat rivojlana olmaganligini ko'ramiz. Garchi ulkan tabiiy boyliklari mavjud bo'lsa-da, bugungi kunda xalqi kambag'al, o'zi notinch bo'lgan davlatlar ham bor. Shuningdek, Yaponiya, Singapur, Malayziya, AQSh, Germaniya singari o'z taraqqiyotini ilm-fanni rivojlantirish, fuqarolarining ilmiy va texnikaviy erkinliklarini ta'minlash, ularni qo'llab-quvvatlash bilan bog'lagan, taraqqiy etgan, xalqi boy, mamlakati gullab yashnagan davlatlarni ham ko'rishimiz mumkin. XXI asr boshlarida kechayotgan global ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar, dunyoning g'oyaviy-mafkuraviy qiyofasini o'zgartirib, yangicha tafakkur va dunyoqarashni shakllantirishni taqozo etmoqda. Bu esa ta'lim tizimida tub islohotlar qilishni talab etayapti. Bugungi kunda ta'lim sohasida olib borilayotgan keng ko'lamlil islohotlar barcha ta'lim

muassasalarining yangicha zamonaviy qiyofasini ko'zlamda desak mubolag'a bo'lmaydi. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning 2019 yil 6 sentyabrda "Professional ta'lim tizimini yanada takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni qabul qilinganligi fikrimizning yaqqol dalilidir. Mazkur Farmon O'zbekiston tarixida yangi professional ta'lim tizimini tashkil etishga asos bo'ldi. Hozirgi kunda kasb-hunar maktablari, kollejlari va texnikumlarining moddiy texnik bazasi mustaxkamlanib, ta'lim sifati yuqori bosqichga ko'tarilib borilayotgan bir vaqtda pedagog kadrlarni qayta tayyorlash tizimi ham yo'lga qo'yildi. Shuni ta'kidlash zarurki, professional ta'lim muassasalari va oliy ta'lim tizimining integratsion hamkorligini rivojlantirishda olib borilayotgan islohotlar ta'lim sohasidagi islohotlarning katta qismini tashkil etadi hamda mamlakatimizda ilm-fanni rivojlantirishning poydevori hisoblanadi. Xususan, Mamlakatimiz ta'lim tizimida amalga oshirilgan ishlohotlarning bir qismi sifatida ta'limning Xalqaro standart tasniflagichining 5-darajasiga mos keluvchi ta'lim dasturlari asosida oliy ta'lim tizimi bilan integratsiyalashgan, vazirlik, idora, tashkilotlar tizimida faoliyat ko'rsatadigan 143 ta texnikumni ta'kidlash lozim. Endilikda professional ta'lim tizimining asosiy talabi- ta'limning sifatiga qaratiladi. O'zbekiston Respublikasida professional va oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, kadrlar tayyorlash jarayonini sifat jihatidan yangi bosqichga ko'tarish, oliy ta'limni modernizatsiya qilish maqsadida davlatimiz rahbarining farmoni bilan qabul qilingan, "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish strategiyasi" ushbu sohadagi islohotlarni yangi bosqichga ko'tarishga zamin yaratadi. Ushbu strategiyada intellektual taraqqiyotni jadallashtirish, oliy ta'lim hamda professional ta'lim tizimining integratsion hamkorligini rivojlangan jahon tajribalari asosida tashkil etish, oliy ta'lim bilan qamrov darajasini oshirish, oliy ta'lim tassarrufidagi texnikum ilmiy-tadqiqot ishlariga oliy ta'lim professor-o'qituvchilarning jalb qilinishini qo'llab quvvatlash hamda yangi sifat darajasiga ko'tarish, bu o'zgarishlar dunyo ilm-fani tizimida e'tirof etilishiga erishish uchun oldimizga bir qancha vazifalar belgilab qo'yadi. Bugungi kunda professional ta'lim tizimini mehnat bozori talablari bilan uyg'unlashtirish masalasiga katta e'tibor qaratish lozim. Joylarda ishsizlik kuzatilayotgan bir paytda ishchi kasblar bo'yicha mutaxassislariga katta ehtiyoj borligi qayd etildi. Masalan, yengil sanoatda 46 ming, qurilishda 104 ming, metallga ishlov berish bo'yicha 71 ming, xizmat ko'rsatish sohasida 67 ming nafar mutaxassis yetishmayapti. Bu ta'lim va ishlab chiqarish o'rtasida uyg'unlik yo'qligi oqibatidir. Shu bois bitiruvchining ishga joylashishi yoki o'z biznesini yo'lga qo'yishi ta'lim muassasalari faoliyatining asosiy mezon bo'lishi kerak.

Professional ta'lim tizimining asosiy prinsipi - avval ish o'rni aniq bo'ladi, ish beruvchi o'zining malaka talablarini, shu kasbning ilmini, o'qitish texnologiyasini beradi, shundan keyingina mutaxassis tayyorlanadi. Oliy ta'lim tassarrufidagi texnikumlarining ilmiy-tadqiqot markazlari oliy ta'lim muassasalarida filiallarini ochish, ta'lim tizimi raqobatbardoshligini ta'minlash, shu maqsadda Texnikum o'qituvchilarining makalasi oshirishni oliy ta'lim muassasasida yo'lga qo'yish, professor-o'qituvchilarning ilmiy tadqiqot ishlariga rahbarligi yo'lga qo'yish hamda natijalarini dunyoning yetakchi ilmiy jurnallarida e'lon qilishga katta e'tibor qaratish lozim

Atadjanova Shahnoza
UrDU Turizm yo'nalishi 2-bosqich magistranti

TURISTIK DESTINATSIYANI BOSHQARISH MEXANIZMLARINI TAKOMILLASHTIRISHNING XORIJ TAJRIBASI.

Davlatimiz rahbarining 2016-yil 2-dekabrda "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoniga muvofiq, sayyohlik mamlakatimiz iqtisodiyotining strategik tarmog'i sifatida belgilandi. Ammo joylashtirish vositalari va infratuzilma obyektlarining, ayniqsa turizm mavsumida yetishmasligi, turli transportlarda yo'lovchilarni tashish tizimining yetarli darajada muvofiqlashtirilmaganligi, shuningdek, turistlarni mavjud turizm salohiyati to'g'risidagi ma'lumotlar bilan ta'minlashni tashkillashtirish darajasining pastligi, ichki turizmni, mamlakat hududlaridagi madaniy meros obyektlarining va ziyoratning o'ziga xosliklarini targ'ib qilish bo'yicha marketing kompaniyalarining samarasizligi turizmni jadal rivojlantirishga salbiy ta'sir qilmoqda¹. Albatta bu muammoni yechimi sifatida mintaqada destinatsiyalarni samarali boshqaruvni yo'lga qo'yishda bu borada yetarli tajribaga ega bo'lgan xorij mamlakatlari tajribalaridan foydalanish lozim.

Bugungi kunda turizm sohasida destinatsion marketing va menejment eng rivojlanib borayotgan tarmoqlardan biridir. Destinatsion menejmentning qanday muhim ahamiyatga ega ekanligini bilgan holda, Destinatsion Menejment Tashkilotlari asosan chet mamlakatlarda yaxshi yo'lga qo'yilgan. Xalqaro

¹ PF-5611-“ O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA TURIZMNI JADAL RIVOJLANTIRISHGA OID QO‘SHIMCHA CHORA-TADBIRLAR TO‘G‘RISIDA”, 5-yanvar 2019.

Destinatsiyalar Tashkilotiga dunyo mamlakatlarining 600 ga yaqin destinatsion menejment tashkilotlari a'zodir. Xalqaro Destinatsion Marketing assotsiatsiyasi(DMAI), Yevropa shaharlari marketinggi(ECM), G'arbiy Destinatsion Menejment Assotsiatsiyasiya(DMA West)lari kabi Destinatsion Menejment tashkilotlari asosan destinatsiyalarni manfaat va mavqeilarini yuksaltirishga asoslangan professional malaka oshirish tashkilotlaridir. Xalqaro Assotsiatsiyalar Konvensiya buyrosida 1914-yil Xalqaro Destinatsiyalar Tashkilotiga asos solingan va u 25 yildan ortiq tarixga egadir. Hozirda ushbu tashkilotga Yevropaning taxminan 108 ta shahri a'zolik qilmoqda. Madridda joylashgan Butunjahon Turizm Tashkiloti esa Menejment&Quality dastur doirasida destinatsion boshqaruvga bag'ishlangan bir qancha konferensiyalar o'tkazib kelmoqda. Dasturning asosiy maqsadi esa destinatsiyalar sifatini oshirish va raqobatbardoshligini ta'minlashga qaratilgan. Dasturning yana bir majburiyati mahalliy, mintaqaviy va milliy darajadagi turizmni rivojlantirishda raqobatbardoshlikni va integratsiyalashgan sifat istiqbolini ta'minlovchi samarali takomillashtirilgan strategik ko'rsatmalar berishdan iborat edi. Destinatsion menejment AQSh va Yevropa mamlakatlarida yaxshi yo'lga qo'yilgan. AQSH da destinatsiyalarni tashkil etish va boshqarishda "Korporativ-aloqa" modelidan keng foydalaniladi. Bu modelda turistik destinatsiyalarni tashkil qilishda jug'rofiy joylashuvni hisobga olish, unda faoliyat yurituvchi iqtisodiy sub'ektlarning mavqeini belgilash va o'zaro hamkorlik aloqalarini rivojlantirish, shuningdek, bu jarayonda hududiy siyosat ta'siri, hamda destinatsiyani rivojlantirishda turistik tashkilotlarning ahamiyati aks ettirilgan. Bu konsepsiya asosida turistik destinatsiyani rivojlantirish O'rta yer dengizi va Shimoliy Amerika destinatsiyalarida keng qo'llaniladi.

Mintaqada destinatsion menejmentni yo'lga qo'yish – mintaqada turizmni samarali boshqaruvini ta'minlaydi. Bu borada biz xorij tajribalariga tayangan holda, O'zbekistonda ham destinatsion menejment kompaniyasi faoliyatini yo'lga qo'yishimiz lozim. Mamlakatimizda turizmni tartibga soluchi tizim – O'zbekiston Respublikasi Turizm va madaniy meros faoliyati yo'lga qo'yilgan. Ammo UzDMC – bu ma'muriy-boshqaruv organ emas, balki marketing boshqaruv organidir, u O'zbekiston uchun turistik oqimlarni shakllantirish va yo'naltirish faoliyatida bevosita qatnashadi. Uning bosh ofisi O'zbekistonda faoliyat ko'rsatadi. U ham xuddi mahalliy sayohatgoh boshqaruv organlari singari o'z tuzilmasiga ega bo'lib, "informatsion texnologiyalar", "tashqi aloqalar", "buxgalteriya va kadrlar", "marketing va jamoatchilik bilan aloqalar" bo'limlaridan tarkib topgan va undan farqli o'laroq milliy jozibador sayohatgohlar haqida ma'lumot to'plash va ularni milliy darajada shakllanishini ta'minlash bilan shug'ullanadi. Ushbu vazifalarni bajarishda u mustaqil shakllangan "Toshkent destinatsiya", "Buxoro destinatsiya", "Samarqand destinatsiya", "Xorazm destinatsiya" va boshqa mahalliy sayohatgoh boshqaruv organlari bilan hamkorlik qiladi¹. Ular o'rtasida ancha tavofutlar mavjuddir.

"O'zRTMM" bosh boshqarmasi va "O'zbekdestinatsiya" Mksi o'rtasidagi tafovutlar².

	Tafovut alomatlari	"O'zRTMM" bosh boshqarmasi	"O'zbekdestinatsiya" menejment kompaniyasi
1.	Mulk shakli	Davlat mulki	Aralash mulk
2.	Tashkilot shakli	Ma'muriy-boshqaruv organi	Marketing-boshqaruv organi
3.	Vazifasi	O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning yagona davlat siyosatini amalga oshirish	O'zbekistonda turizmni rivojlantirishning yagona davlat siyosatini amalga oshirish
4.	Bozorni tartibga solishda ustuvor usullar	Ma'muriy usullar	Iqtisodiy usullar
5.	Boshqaruv ob'yekti	Turistik korxonalar va tashkilotlar	Turistik taklif tizimi
6.	Turizmning qaysi shaklini boshqarishi	Kirish, chiqish va ichki turizmlar	Kirish va ichki turizmlar
7.	Talabni shakllantirish	Turistik korxonalarining marketing faoliyatlarini muvofiqlashtirish va qo'llab-quvvatlash evaziga	Zamonaviy infrastrukturallarni joriy qilish, turistik oqimni vujudga keltiruvchi muhitda jismonan mavjud bo'lish evaziga

¹ IBRAGIMOV NUTFILLO SALIMOVICH DESTINATSION MENEJMENT: davlat miqyosida turizmni bozor usulida boshqarish san'ati, monografiya.

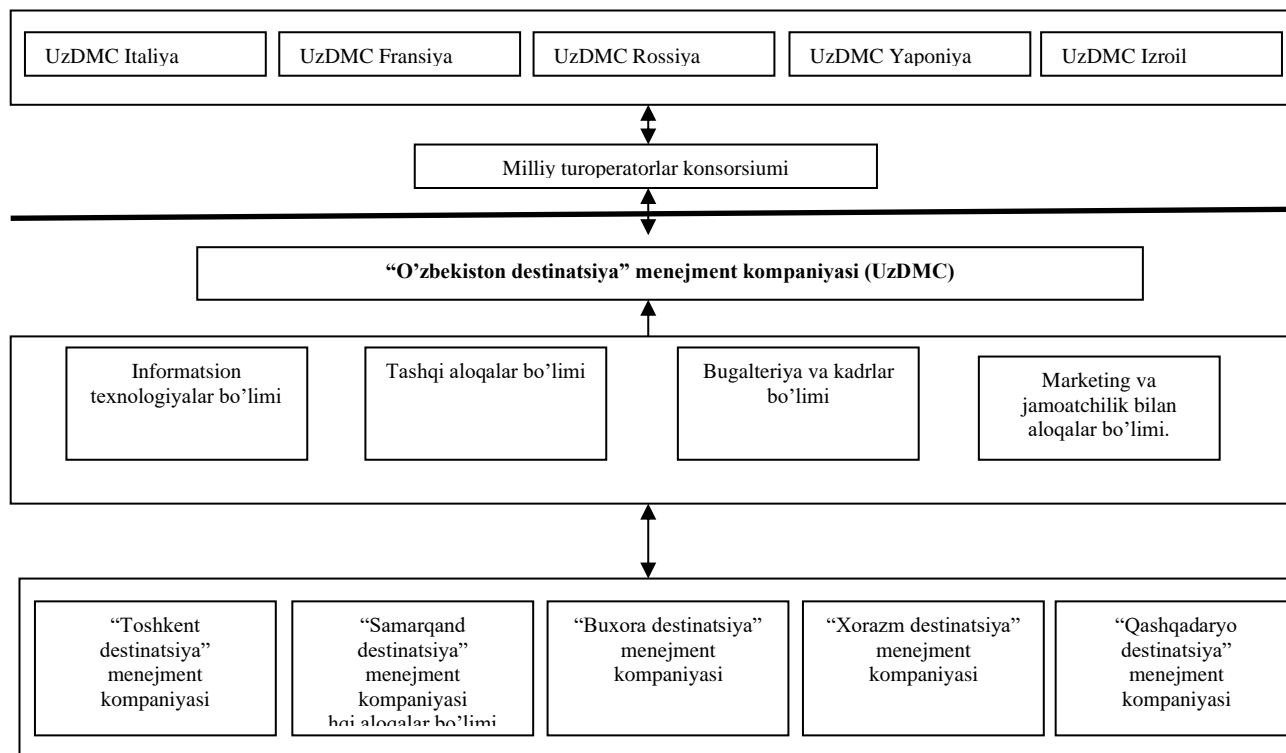
²IBRAGIMOV NUTFILLO SALIMOVICH ishlanmasi.

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

8.	Taklifni shakllantirish	Anʻanaviy turistik taklif bilan cheklanib, turistik paketlarga asoslangan	Egiluvchan va innovatsion turistik taklif tizimini yaratib, destinatsiyalarga asoslangan
----	-------------------------	---	--

Destinatsion menejment funksional tashkilot sifatida uch darajali: xalqaro, milliy va mahalliy sayohatgoh boshqaruv apparatidan tarkib topgan taqdirdagina turistik talab va taklifni uygʻunlashtiruvchi vosita vazifasini bajarishga qodir boʻladi.

Oʻzbekiston milliy sayohatgoh boshqaruv organining tashkiliy tuzilmasi¹.



Xuvaydullayeva Iroda Xusniddin qizi,
Toshkent Davlat iqtisodiyot universiteti ,
mustaqil tadqiqotchisi,
xuvaydullayevairoda@mail.ru

MEHNAT BOZORIDA YOSHLARNING ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASH.

Annotatsiya: Aholini ish bilan ta'minlash inson ijtimoiy rivojlanishining eng muhim jihalaridan biri boʻlib, u mehnat masalalari bilan bogʻliq muammolarni hamda mehnatga boʻlgan taklif va talablarni qondirish yoʻllarini ochib beradi. Shuning uchun bugungi kunda yoshlarni bandligini ta'minlash maqsadida mamlakatimiz yangi loyihalarni amalga oshirmoqda.

Kalit soʻzlar: yoshlar bandligi, milliy iqtisodiyot, mehnat bozori, ishsizlik, yangi ish oʻrinlari.

Iqtisodiy taraqqiyot va inson salohiyatini rivojlantirishda aholini ish bilan bandligi muhim omil hisoblanadi. Aholini ish bilan bandligini ta'minlash uning takror ishlab chiqarilishi uchun zarur shartdir. Chunki kishilarning turmush darajasi, iqtisodiyot sohalari va tarmoqlari uchun kadrlar tanlash, tayyorlash, qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish, ishga joylashtirish, ishsizlarni moddiy va psixologik jihatdan qoʻllab-quvvatlash uchun qilinadigan sarflar aholini ish bilan ta'minlanishiga bogʻliqdir. Shuning uchun aholini ish bilan bandligini ta'minlashning ijtimoiy-iqtisodiy va tashkiliy jihatlarni tadqiq etish bugungi kundagi ijtimoiy-iqtisodiy muammo sifatida alohida ahamiyatga egadir.

Oʻzbekiston Respublikasi Prezidentining 19.01.2022 yildagi PQ-92-sonli qarorida “Yoshlar bilan ishlashning yangicha boshqaruv mexanizmlarini joriy etish, ular bilan ishlashning vertikal tizimini yaratish,

¹ IBRAGIMOV NUTFILLO SALIMOVICH ishlanmasi.

yoshlar muammolarini bevosita mahallalarda hal etish, ta'lim muassasalarida ma'naviy-ma'rifiy va tarbiyaviy ishlarning samaradorligini yanada oshirish maqsadida:¹

1. mahallalarda yoshlarning bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etish, milliy xalq o'yinlari va sport turlarini yoshlar orasida ommalashtirish, besh muhim tashabbus loyihalari, yoshlar festivallari va boshqa madaniy-ma'rifiy tadbirlarni amalga oshirish;

2. yoshlarning ijtimoiy faolligini oshirish, iqtidori, iste'dodi va tashabbuslarini rag'batlantirish hamda hayotda o'z o'rnini topishlariga ko'maklashish, deb PQ belgilandi.

Yoshlarga Prezidentimiz tomonidan berilayotgan yuksak e'tiborni biz "Vazirlar Mahkamasining 07.06.2022 yildagi "2022-2023 yillarda O'zbekiston Respublikasida yoshlarga oid davlat siyosatini amalga oshirish dasturini tasdiqlash to'g'risida"gi 310-son qarori qabul qilindi.² Unda Prezidentning 2021 yil 13 iyuldagi PF-6260-son³ Farmoniga muvofiq yoshlar tomonidan ko'tarilgan taklif va tashabbuslar, muammo hamda masalalar yechimi yuzasidan har yili "Yoshlar kuni" arafasida hukumatning dasturi, shuningdek, Qoraqalpog'iston Vazirlar Kengashi, viloyatlar va Toshkent shahar, tuman va shahar hokimliklarining alohida hududiy dasturlari qabul qilinadi. Mazkur dasturlar yoshlarning bilim va kasb-hunar egallashi, ular uchun munosib ish va turmush sharoitini yaratish, bo'sh vaqtini mazmunli tashkil etishga qaratilgan kompleks chora-tadbirlardan iborat bo'ladi" ko'rishimiz mumkin.

Akademik Q.Abdurahmonov tomonidan "...ish bilan bandlikning eng kam deganda to'rt ijtimoiy jihatini hisobga olish lozimligini, ish bilan bandlikning insonning Konstitutsiyada belgilab berilgan eng muhim huquqi – mehnat huquqi bilan mustahkam bog'liqligi, turmush darajasi va munosib hayot kechirish shart-sharoitlarini shakllantirishda ish bilan bandlik hal qiluvchi rol o'ynaydi. Aynan ish bilan bandlik mehnat faolligini oshirish, mehnatga qobiliyatli fuqarolar va ular oilalarining turmush darajasini oshirishning eng muhim kafolati, har kimning va umuman, jamiyat farovonligining negizi bo'lgan yuqori unumli mehnatning yangi omilini shakllantirish, aynan mehnat faoliyati insonni o'zgartiradi, uning kasbiy imkoniyatlarini ochib beradi va ko'paytiradi, shaxsning rivojlanishini rag'batlantiradi"², iqtisodchi olimlardan I.M.Aliev, N.A.Gorelov, L.O.Ilnalar ushbu tushunchaga: "Ish bilan bandlik ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida fuqarolarning shaxsiy va ijtimoiy ehtiyojlarini qondirish bilan bog'liq hamda mehnatdan daromad (ish haqi) keltiruvchi ijtimoiy foydali mehnat sifatida namoyon bo'lishi mumkin"⁴ deb takidlangan.

Bugungi yoshlar eng bilimli avlodidir. Biroq, ular mehnat bozoriga kirish va uni saqlab qolishda qiyinchiliklarga duch kelishmoqda. Ularning ko'pchiligi uchun ishga o'tish muammoli. Yoshlarning ish bilan ta'minlanishi iqtisodiyotning umumiy ahvoli va mamlakatdagi umumiy bandlik holati bilan bog'liq. Shu bilan birga, ularga yoshlarning ta'lim va ko'nikmalari, bu ko'nikmalarning mehnat bozoriga mosligi, yoshlarga ushbu ko'nikmalarni qo'llash va ulardan foydalanish imkoniyatlari ham ta'sir qiladi. Ushbu omillar o'rtasidagi nomuvofiqlik ishsizlik davrlari yoki past malakali va xavfli ish bilan bog'liq bo'lgan uzoq vaqt ish qidirishga olib kelishi mumkin. Bu esa yoshlarning o'zlariga, shuningdek, o'z mamlakatlari iqtisodiyoti va jamiyatlariga katta muammo bo'ladi.

Milliy iqtisodiyotni isloh qilish va barqaror rivojlantirish istiqbollarida xususiy sektorlarda asosiy ish o'rinlarini ta'minlovchi sifatida yoshlar uchun yangi va yaxshi ish o'rinlarini topishda muhim rol o'ynaydi. Shu munosabat bilan ko'plab mamlakatlarda alohida kompaniyalar yoki ish beruvchilar uyushmalarining mahalliy va milliy darajadagi tashabbuslari gullab-yashnamoqda. Bu tashabbuslar ijtimoiy-iqtisodiy, siyosiy va institutsional kontekstga, yoshlarni ish bilan ta'minlash masalalariga, ma'lum bir mamlakatdagi biznes hamjamiyatining ehtiyojlari va imkoniyatlariga qarab turlicha bo'lishi shart. Biroq, umuman olganda, ular kompaniyalar va ish beruvchilar yoshlar bandligiga e'tiborni kuchaytirayotganidan dalolat beradi.

Ushbu eng yaxshi amaliyot qo'llanma menejerlar va ish beruvchilar uchun mo'ljallangan. Bu yosh ishchilarni yollash va inklyuziv va qo'llab-quvvatlovchi ish muhitini yaratishda istiqbolli yondashuvni qo'llashning afzalliklarini tushuntiradi. Maktabdan ishga o'tish katta qadamdir. Oldinga fikrlaydigan ish beruvchilar yosh ishchilarning ish kuchiga o'tishlari va ishda ijobiy ishtirok etishlariga yordam berish muhimligini tushunishadi. Bu korxonalar biznes va uning xodimlarining ehtiyojlarini qondiradigan amaliy, qo'llab-quvvatlovchi va moslashtirilgan siyosatlarni amalga oshiradilar. Har bir ish joyi yosh ishchilarni yollashda ilg'or yondashuvdan foydalanishi mumkin.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 19.01.2022 yildagi PQ-92-sonli qarori.

² Yoshlarga Prezidentimiz tomonidan berilayotgan yuksak e'tiborni biz "Vazirlar Mahkamasining 07.06.2022 yildagi qarori

³ https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/2022-

[2023 yillarda eshlarga oid davlat siyosatini amalga oshirish dasturi tasdiqlandi](https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/2022-2023_yillarda_eshlarga_oid_davlat_siyosatini_amalga_oshirish_dasturi_tasdiqlandi)

2.К.Абдурахмонов. Меҳнат иқтисодиёти: Назария ва амалиёт / Дарслик. Қайта ишланган ва тўлдирилган 3-нашри. Т.:

Ўзбекистон Республикаси Фанлар академияси «FAN» нашриёт давлат корхонаси, Т.: 2019. – 257

⁴ Экономика труда: учебник /И.М.Алиев,Н.А.Горелов, Л.О.Ильина-М.:Издательство Юрайт, 2012. с. 123

Amalga oshirilgan tadqiqot natijalari asosida mehnat bozorida ijtimoiy mehnat munosabatlarida yoshlarni ish bilan bandligini ta'minlash bo'yicha quyidagi takliflar shakllantirildi:

1. Xalqaro tajribalar asosida mehnat bozorida ehtiyojlari asosida yosh kadrlarni tayyorlash tarkibini takomillashtirishga xizmat qiladigan ko'nikmalarni aniqlash va baholash tizimini ishlab chiqish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz.
2. Ta'lim muassasalarida malakali yosh kadrlarni tayyorlash, ilg'or tajriba va zamonaviy texnologiyalar asosida ularning malakasini oshirib boorish lozim.
3. Bilim, malaka va ko'nikmalarning samarali almashinuvini ta'minlaydigan milliy axborot va maslahat xizmatlari tarmog'ini rivojlantirish kerak.
4. Mehnat bozorida ilmiy izlanishlar olib borayotgan, yosh kadrlar tayyorlayotgan barcha turdagi davlat ilmiy-tadqiqot va oliy ta'lim muassasalarining o'zaro hamkorligini ta'minlash zarur.
5. Mehnat bozori ehtiyoji asosida mutaxassislarini qayta tayyorlash va ularning malakasini oshirish ishlarini samarali tashkil etish maqsadga muvofiq.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi o'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli farmoni.
www.lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Aholi bandligini ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan ishlar natijadorligi va samaradorligini oshirishda mahalliy ijro hokimiyati va iqtisodiy kompleksning hududiy organlari rahbarlarining shaxsiy mas'uliyatini oshirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PQ-2960-sonli Qarori.2019 yil 6 may.www.lex.uz
3. Abdurahmonov Q.X, Zokirova N.Q. Mehnat iqtisodiyoti va sotsiologiyasi.-T.: "FAN VA TEXNOLOGIYA", 2017, 536 b
4. https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/2022-2023_yillarda_eshlarga_oid_davlat_siesatini_amalga_oshirish_dasturi_tasdiqlandi
5. https://www.norma.uz/oz/qonunchilikda_yangi/2022-2023_yillarda_eshlarga_oid_davlat_siesatini_amalga_oshirish_dasturi_tasdiqlandi

Турсунов Имомназар Эгамбердиевич
Қарши муҳандислик иқтисодиёт институти
“Бизнес ва инновацион менежмент” кафедраси
Иқтисод фанлари номзоди, доцент
tursunov-ie64@mail.ru
Гулов Мухтор Очилович
Қарши муҳандислик иқтисодиёт институти
“Бизнес ва инновацион менежмент” кафедраси
Иқтисод фанлари номзоди, доцент
gulovmuxtor@gmail.com

РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТ ШАРОИТИДА КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕС
РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев таъкидлаганидек - “Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ” дейилган¹. Сўнгги йилларда республикамизда кузатилаётган ижтимоий-иқтисодий тизимнинг трансформацияси рақамли технологияларнинг ривожланиши ва жорий этилиши билан узвий боғлиқ. Жаҳон тажрибасидан маълумки ИТ технологияларнинг жадаллашуви ижтимоий-иқтисодий ривожланишни янги bosqichga олиб чиқади. Бунда, рақамли иқтисодиётнинг хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес корхоналари фаолиятига жорий этилиши натижасида жамият фаровонлиги даражасининг кескин оширилишига имкон яратилади. Янги турдаги инновацион ва рақамли дастурий таъминот ёки маҳсулотларнинг пайдо бўлиши бизнес-жараёнларни қайта қуриш, бизнес-моделларнинг ўзгариши, маркетингни бошқариш тизимларига ва истеъмолчилар нуктаи назарининг ўзгаришига олиб келади.

Шу нуктаи назардан, хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес ривожига ўзгаришлар, уларнинг инновацион ва рақамлаштириш муҳитига мослашувчанлиги, бизнес-жараёнлар ва бизнес-

¹ Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 сентябрь куни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳукуматни жорий қилиш масалалари бўйича ўтказилган “Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ” мавзусидаги видеоселектор йиғилиши (<https://president.uz/uz/lists/view/3848>).

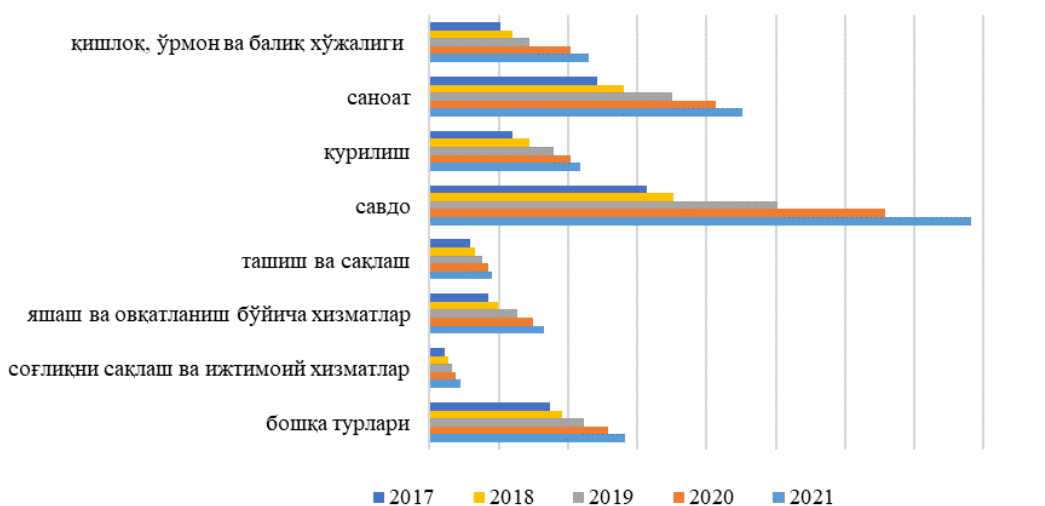
моделларнинг ўзгариши ҳамда инновацион ва рақамли иқтисодиёт ўртасидаги ўзаро таъсирларнинг ижобий жиҳатларни ўзлаштириш кабилар ҳозирда долзарб ҳисобланади.

Бугунги кунда рақамли иқтисодиёт шароитида иқтисодий жаёнларни тизимли моделлаштириш, бизнесда қарор қабул қилишда бошқарув механизмларини такомиллаштириш, турли вазиятларни таҳлили қилиш ва ечимларига таъсир қилиш жараёнларидаги мавжуд муаммоларни ечиш талаб этилади. Рақамли иқтисодиёт тадбиркорлик соҳасида асосий ўринларни эгаллаб, замонавий рақамли технологияларни қўллашнинг биринчи манбаси ҳисобланади, натижада хўжалик юришнинг самарадорлиги ошишига эришилади¹.

Бизнинг фикримизча рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши натижасида, уларнинг анъанавий бизнесга кириб бориши, рақамли маҳсулот ва хизматларнинг янги турларини пайдо бўлиши, онлайн-каналлардан оммавий фойдаланиш, бизнес-жараёнларни жадаллаштиришга, бизнес-моделларни трансформациясига, маркетинг тизимини бошқариш ҳамда истеъмолчи хатти-ҳаракатларини ўзгартиришга олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ҳамда “Тадбиркорлик фаолиятини давлат томонидан тартибга солишни соддалаштириш чора-тадбирлари тўғрисида” 2022 йил 9 ноябрдаги ПФ-244-сон Фармониға мувофиқ тадбиркорларнинг замонавий фаолият юритишиға тўсқинлик қилаётган талаблар қайта кўриб чиқилиб, бир қатор енгилликлар жорий қилинди. Хусусан, тадбиркорликни давлат томонидан тартибга солиш воситалари аниқ белгиланди. Булар давлат рўйхатидан ўтказиш, лицензиялаш ва рухсат бериш, техник тартибға солиш, тариф ва нотариф тартибға солиш, мажбурий суғурта, давлат назорати, рақобатни ҳимоя қилиш, жавобгарлик ўрнатилди.

Ушбу ислохотлар натижасида мамлакатимизда 2017-2022 йилларда тармоқлар кесимида фаолият кўрсатаётган хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналар сони 2 баробарға ошган (1-расм).



1-расм. 2017-2021 йилларда тармоқлар кесимида фаолият кўрсатаётган хусусий тадбиркорлик, кичик ва ўрта бизнес субъектлари сони².

Мамлакатнинг рақамли иқтисодиёт шароитида тадбиркорлик ва кичик бизнес рақобатдошлигини ошириш қуйидаги омиллар билан боғлиқдир:

- рақамли иқтисодиёт бўйича илғор халқаро тажрибани қўллаган ҳолда сунъий интеллект технологияларини қўлланилиши, рақамли трансформация даражалари, рақамли тадбиркорлик ҳолатини таҳлил қилиш, ривожланишдаги муаммоларни бартараф этиш юзасидан таклифлар ишлаб чиқиш;

¹ Турсунов И.Э., Раҳимова Д.О. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики. // “Economics”, 2021 № 1 (48), С.14-19.

² Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2019, 2020, 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг илмий-техникавий салоҳияти ва инновациялар ривожланишининг асосий маълумотлари.

- рақамли тадбиркорлик экотизими, унинг молиявий механизмларини такомиллаштириш, стартапларни кўллаб-қувватлаш, муқобил инвестициялар, венчур фондларининг иқтисодий-ҳуқуқий муносабатларини тартибга солиш учун шарт-шароит яратишг;

- хусусий тадбиркорлик ва кичик бизнес корхоналарида фан, олий таълим ҳамкорлиги ҳиссасини ошириш, илмий ҳажмдор технологиялар, инновациялар ва рақамлаштириш асосида мавжуд ҳолатни юксалтириш;

- технопаркларни ривожлантиришнинг ягона меъёрий-ҳуқуқий асосини яратиш ва уларнинг илм-фан ва амалиёт орасидаги “кўприк” лигига эришиш;

- рақамли инклюзивлик, рақамли технологиялар бўйича ҳудудлар ва аҳоли қатламлари ўртасида фарқни камайтириш, рақамли хизматлардан фойдаланиш имкониятини ошириш ва бир хиллаштириш, аҳолининг рақамли билимларини кучайтиришга қаратилган дастурлар ишлаб чиқиши ва амалга оширилишини мувофиқлаштириш;

- кичик бизнес субъектларини рақамли трансформация қилиш, “бизнес – истеъмолчи – ҳуқумат” муносабатлари ва жараёнларни рақамлаштирилишини жадаллаштириш;

- рақамли ва инновацион иқтисодиёт, рақамли тадбиркорликни ривожлантиришнинг башорат қилиш.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев раислигида 2020 йил 22 сентябрь куни тармоқ ва ҳудудларда рақамли иқтисодиёт ҳамда электрон ҳуқуматни жорий қилиш масалалари бўйича ўтказилган “Рақамли иқтисодиётсиз мамлакат иқтисодиётининг келажаги йўқ” мавзусидаги видеоселектор йиғилиши (<https://president.uz/uz/lists/view/3848>).

2. Турсунов И.Э., Рахимова Д.О. Развитие виртуального предпринимательства на основе цифровой экономики. // “Economics”, 2021 № 1 (48), С.14-19.

3. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг 2019, 2020, 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасининг илмий-техникавий салоҳияти ва инновациялар ривожланишининг асосий маълумотлари.

Matjonov Bekjon Ravshonbekovich
Ph.D student, Urgench State University
bekjon.matjonov@urdu.uz

THE IMPORTANCE OF FOOD QUALITY AND ITS IMPACT ON COMPETITIVENESS

Increasing the competitiveness of our national economy and strengthening the export potential, the introduction of international standards for ensuring the quality of products is of great importance. Decision No. PQ-4059 of the President of the Republic of Uzbekistan dated December 12, 2018 "On measures for technical regulation, standardization, certification and further development of metrology systems" envisages the implementation of serious measures in this regard and a "roadmap" for the development of the system” confirmed¹. This decision envisages bringing the level of harmonization of normative documents in the field of standardization with international requirements from the current 10.7% to 80% by 2023.

Product quality improvement is one of the main tasks facing any enterprise. Because in an economic system based on market relations, the level of economic efficiency of enterprises is largely determined by the quality and competitiveness of the manufactured product. Nowadays, the issue of product quality improvement is becoming one of the most urgent problems. This can be explained by the following factors from the point of view of producer, consumer and society²:

First, as a result of scientific and technical progress, the level of demand for the quality of products is increasing sharply. In particular, as a result of the development of human civilization, an increase in the level of socio-economic and cultural development, a completely new approach to the taste and demand of consumers is emerging. For example, consumers pay attention to the quality indicators of food products,

¹ Decision No. PQ-4059 of the President of the Republic of Uzbekistan "On measures for technical regulation, standardization, certification and further development of metrology systems", Tashkent, December 12, 2018.

² Decree of the President of the Republic of Uzbekistan No. PF-5635 "On the state program on the implementation of the strategy of action on the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021 in the "year of active investments and social development", Tashkent, January 17, 2019

that is, reliability, level of satiety, richness in vitamins, ecological purity, long storage, packaging and other conditions.

Secondly, product quality is becoming one of the most necessary conditions for "survival" in the conditions of fierce competition in the domestic and foreign markets. In the market of agricultural and food products, along with domestically produced products, imported products are sold. For example, such a situation can be observed in the markets of flour, sugar, oil, chicken meat, sausages, various fruits and fruit juices.

Thirdly, the foreign economic activities of enterprises are becoming more active recently, and exporting products to foreign markets is becoming commonplace. Exporting agricultural products to developed countries has its own challenges. This is primarily due to their high demands on product quality. The fierce competition for a place in the world market requires continuous improvement of product quality.

Fourthly, increasing the quality of the product makes it possible to increase the efficiency of the resources used by enterprises to produce a unit of product. Higher selling prices for high-quality products lead to an increase in gross cash flow, net income and profit levels from sales and, as a result, to an increase in profitability indicators. Due to the fact that high-quality products do not stay in warehouses for a long time, they increase the speed of inventory turnover and increase the company's solvency indicators.

Fifthly, improving the quality of products is also beneficial for the whole country and society. In particular, this can be seen in the increase in the volume of gross demand and supply in the country, the expansion of export opportunities and the increase in foreign exchange earnings, the full satisfaction of the needs of the population, the acceleration of scientific and technical progress, and a number of other factors. For this reason, state management bodies pay special attention to product quality assurance. These standards are closely monitored by government agencies and consumer protection societies. Special laboratories, zoo-veterinary and sanitary services that check the quality of products operate in the markets of agricultural products.

The quality management system is formed based on the following principles¹:

- the orientation of the product to the consumer;
- putting qualitative indicators above quantitative indicators;
- ensuring quality and guarantee in the interval from product creation to after-sales service;
- improvement of product quality and coordination of management, etc.

When evaluating the quality of food products, vitamins, microelements, and nutritional content are of primary importance. In addition to these, the reliability of the product for consumers, that is, whether it has been tested by a laboratory and safety for consumption, are also important indicators. It is known that some of the agricultural products are used as raw materials for the processing industry. Examples of this include cotton, grain, fruits and vegetables, milk, silk, cowpeas, and a number of other products. From the point of view of processing enterprises that act as consumers, "the quality indicators of agricultural enterprises used as raw materials are primarily measured by their technological parameters."² In this, the main attention is focused on the availability of raw materials and its compatibility with technological processes.

Today, it is desirable to rapidly implement the following urgent tasks in order to increase the competitiveness of products by introducing international quality standards in the agriculture and food industry of our republic:

- strengthening the country's food security by accelerating the introduction of international standards in the agricultural and food industry sectors;
- within the framework of the "Strategy of Actions on the five priority directions of the development of the Republic of Uzbekistan in 2017-2021", the implementation of international standards in the sectors of the real sector of the economy will be widely developed;
- increasing the competitiveness of products by introducing the Global GAP and ISO 22000 HACCP international quality standards in the system of cultivation, storage and processing of agricultural products and in the food industry;
- strengthening the export potential of our country by increasing the competitiveness of products of the real sector of the economy and developing logistics systems, etc.

¹ G.Khojiakhmedov, Organizational and economic foundations of quality management. Scientific electronic magazine "Economy and innovative technologies". No. 1, September, 2011, pp. 1-3

² N.I. Novitsky, "Product Quality Management", Minsk: New Knowledge, 2001, 16 p.

СОЛИҚ ПОТЕНЦИАЛИНИНГ НАЗАРИЙ ТАЛҚИНИ

Мамлакатнинг барқарор иқтисодий ҳолатининг муҳим шартларидан бири бўлиб, жорий харажатлари қопланишини таъминлайдиган молиявий маблағларининг жамланиши ҳисобланади. Оқилона солиқ сиёсатини юритиш орқали давлат солиқ йиғиш соҳасида ўз фаолиятини амалга оширади. Муаммоларни, хусусан бюджетни тўлдириш, иқтисодий ўсишни ошириш учун захираларни излаш каби масалаларни ҳал қилиш учун, молия органлари умуман бутун мамлакат ва минтақалар даражасида солиқ ва молиявий потенциални тўғри баҳолашга асосланган объектив маълумотларга эга бўлиши керак.

Молиявий потенциал атамасининг келиб чиқишига эътибор берадиган бўлсак, лотинчадан келиб чиққан бўлиб - куч, қувват маъноларини англатади¹. Потенциал тушунчасининг асосий таркибий қисмлари қуйидагилардир: қувват даражаси, имкониятлар йиғиндиси, воситалар. Унинг этимологик маъноси "куч, қувват" тушунчаларини англатади. Унинг иқтисодий аҳамияти эса, мавжуд бўлган аниқ маблағлар, захиралар, манбалар ҳисобланади, улар аниқ вазифа ва стратегияларни амалга ошириш, муайян муаммони ҳал қилиш ва ҳ.к. иборатдир. Инглиз тилидаги иқтисодий адабиётларда "солиқ потенциали" билан "молиявий потенциал" атамалари кўпинча баробар юритилади.

Маълумки солиқ юки, солиқ чегараси юзасидан иқтисодий фандаги ёндашувлар жараёнида солиқлар ва солиққа тортиш соҳасида ҳозирги кунда ҳам фойдаланадиган концептуал қоидалар шакллантирилган: шу жумладан солиққа тортишнинг адолатлилик тамойилининг моҳияти белгиланган, солиқ маъмуриятчилиги учун харажатларни оптималлаштириш зарурлиги асосланди, солиқ юкини оптималлаштириш мазмуни очиб берилган, солиқ ставкаси ва солиқ базаси ўртасидаги боғлиқлик мавжудлиги аниқланган, солиқларнинг иқтисодий ривожланишни давлат томонидан тартибга солиш механизми сифатида роли тадқиқ қилинган. Ушбу таъкидлаб ўтилган қоидаларнинг ҳаммаси мамлакатимиз ва хорижий мамлакатлар илм-фан ва амалиёти учун долзарб ҳисобланади ва солиқлар, солиққа тортиш, солиқ сиёсати соҳасида тадқиқотларни ривожлантиришда муҳим бўлиб қолмоқда.

Лекин назаримизда, ҳозирга қадар "молиявий потенциал" атамасининг мазмуни анча ноаниқ, у кўпинча "солиқ потенциали"нинг синоними сифатида ишлатилган. Кўплаб мамлакатларидаги каби Ўзбекистонда ҳам ушбу тушунчалар бир-биридан фарқланади.

Асосий фарқлаш хусусияти шундан иборатки, молиявий потенциал барча молиявий ресурслардан шаклланади, ўз навбатида, солиқ потенциали эса ушбу йиғиндининг маълум бир қисмини ташкил этади. Шунини алоҳида қайд этиш керакки, молиявий потенциал ва солиқ потенциали тушунчалари принципиал жиҳатдан фарқ қилувчи иқтисодий ҳодисадир ва минтақалараро таққослаш ва бюджетлараро ҳисоб-китоблар тизимини яратиш мақсадларида уларнинг дифференциал фарқланиши талаб этилади. Молиявий потенциал ва солиқ потенциали тўғрисида тасаввур ҳосил қилиш учун биз ушбу тушунчаларни алоҳида кўриб чиқамиз.

Кенг маънода "солиқ потенциали" – бу маълум бир ҳудуднинг комплекс солиққа тортиладиган ресурслари. Тор маънода "солиқ потенциали", амалдаги солиқ қонунчилигига мувофиқ ҳисобланган солиқ ва йиғимлар бўйича тушумларнинг мумкин бўлган максимал миқдорини ифодалайди².

Мамлакатимиз молия фанида солиқ потенциалини аниқлаш, солиқ потенциалини ҳисоблаш муаммоси, хусусан XX аср 90 йилларнинг бошидан миллий солиқ тизимининг шаклланиши билан ривожлана бошлади. Лекин миллий солиқ тизими ёки солиқ қонунчилигимизда солиқ потенциали тушунчаси ёки ундан фойдаланиш борасида аниқ маълумотлар базаси мавжуд эмас. Шунга қарамасдан, маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан ўз тадқиқотларида солиқ потенциали ҳақида фикр-мулоҳазалар ва муаллифлик ёндашувлар билдириб ўтилган.

Қайд этилганлардан умумлаштириб айтадиган бўлсак, ҳудудларнинг молиявий потенциали ривожланиши, улар бюджет имкониятларини, ижтимоий-иқтисодий вазифалари ва

¹ Большой экономический словарь / Под. ред. А.Н.Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. – с. 844.

² Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / American Journal of Economics and Business Management. ISSN: 2576-5973. Vol. 5, No. 9, 2022, - Pages: 40-49.

мажбуриятларининг ўз вақтида тўлиқ ижроси ҳамда манзилли таъминланишида ишончли молиявий база бўлиб хизмат қилиши билан изоҳлашимиз мумкин.

Умуман олганда, молиявий потенциал ва солиқ потенциали бюджетнинг даромад қисмини ташкил қилади, шунинг учун ушбу кўрсаткичлар қанчалик юқори бўлса, мамлакатнинг иқтисодий ҳолати учун шунча барқарор бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Большой экономический словарь / Под. ред. А.Н.Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. – с. 844.
2. Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / American Journal of Economics and Business Management. ISSN: 2576-5973. Vol. 5, No. 9, 2022, - Pages: 40-49.

Сарварбек Санъатбеков,

Урганч давлат университети таянч докторанти

s_sanat@list.ru

УМУМОВҚАТЛАНИШ КОРХОНАЛАРИНИНГ АЙРИМ ХУСУСИЯТЛАРИ ВА ЖИХАТЛАРИ

Маълумки, исталган бир ҳудуд, минтақа ёки давлатда унинг ижтимоий иқтисодий тизимидан қатъий назар аҳолининг турмуш даражаси ошган сари кишиларнинг кино, театр, цирк, парк, спорт, фитнес муассасаларига бориш маданияти ҳам юксалиб, оммавий аҳамият касб этгани ҳолда умумий овқатланиш корхоналарининг ҳам мавқеи кўтарилиб боради. Бу асосан соҳадаги фаолият юритаётган корхоналарнинг молиявий мустақилликка эришганлиги, мақсадли стратегияларини ўзгартириши, кескин бозор шароитларида ва рақобатчилар билан курашда яшаб қолишга интилишлари билан боғлиқ. Албатта таъкидлаш керакки, ҳар қандай соҳа корхонаси каби умумовқатланиш соҳасида ҳам энг асосий бош мақсади – фойда олишдир.

Умумовқатланиш корхоналари давлат стандартларига жавоб бергани ҳолда бир қатор ижтимоий вазифаларни ҳам бажаради. Жумладан, биологик вазифаси (*қорин тўйдирши, овқатланишга бўлган эҳтиёжларни қондириши*), коммуникация вазифаси (*стол, дастурхон атрофида кишилар мулоқот қилишади*), дам олиш ва ҳордиқ чиқариш вазифалари саналади.

Ўзи умуман “умумовқатланиш” атамасининг ўзи турли давлатларда турлича талқин қилинади ва содда қилиб айтганда уйдан ташқарида, катта миқдордаги, ҳажмдаги овқатларни тайёрлашни назарда тутлади¹.

Умумовқатланиш корхоналарига қўйилган бир сўм, иқтисодиётнинг бошқа соҳаларига караганда 4-5 марта тезроқ айланади ва ўз эгасига кўпроқ фойда келтиради ҳамда ушбу соҳа ўсиш тенденциясига эга жуда истиқболли соҳа ҳисобланади.

Ривожланган давлатларда энг оммалашган умумовқатланиш корхона-лари булар ТОК (*тез овқатланиш корхоналари*)лар бўлиб, улар автоматлашган ёки ярим автоматлашган ошхона, кафелар, “снэк”, “фаст-фуд”, “гриль-бар”, “дўкон-кафе”, қаҳвахоналар, “швед столи” шаклидаги буфетларга эга ресторанлар бўлиб, улар асосан тайёр овқатлар ёки ярим фабрикатлар билан савдо қилишади².

Хорижий давлатларда асосан қуйидагича технологик занжирда ишловчи ТОКларни 3 та турларини фарқланади:

- “масаллиқ тайёрлаш - пишириши – узатиши”;
- “сақлаш - қиздириши – тайёрлаш, бутлаш – узатиши”;
- “сақлаш - қиздириши – узатиши”.

Ўзбекистон шароитида эса бунга 4-тур сифатида “**тайёр (гўмма, пирожка, блинчик, сомса, турли хил пишириқлар) ни олиб келиши, сақлаш-зарурини қиздириши ва сотиши**” қўшилиши мумкин.

Хорижий корхоналарда ТОКлар учун қуйидаги бўлимлардан ташкил топган тайёрлаш, қиздириш ва тезда овқатларни тортиш учун махсус технологик ускуналар ишлаб чиқарилади: овқат ҳароратини бир маромда ушлаб туриш учун кичик секцияларга бўлинган қозончаларни, қовуриш

¹ Ефимова О. П., Кабушкина Н. И. Экономика общественного питания: учеб. пособие I б-е изд., испр. Мн.: Новое знание, 2008. С.48.

² Казакова Т.Н. Зарубежный опыт работы организаций общественного питания//2014 <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-raboty-organizatsiy-obschestvennogo-pitaniy>

учун плиталарни, мармитлар¹ни, ўсимлик мойига чуқур ботириб қовуриш учун идиш бўлган фритюрница²; **махсус иссиқлик ускуналари**: турли хил комбинацияларда қиздира-диган аппаратлар, ўта юқори частотали нур билан ишловчи аппаратлардан микротўлқинли печ, хамир маҳсулотларини тайёрлаш учун аппаратлар; чизикли, карусель шаклида айланиб турувчи тарқатувчи ускуналар, савдо автоматлари.

ТОКлари одатда шиддатли тезкор хизмат кўрсатиш турлари бўлган бранч ва бизнес-ланчлардан фойдаланишади. Инглизча бранч (“*brunch*”) сўзи – британиялик талабаларнинг сўз бирикмалари бўлиб, “**breakfast**” ва “**lunch**” сўзларини қўшиб ишлатиши натижасида пайдо бўлган. Бу сўзма сўз таржима қилганда, “*кечга қолган ва эрта тушликка қўшилиб кетувчи нонушта*” деган маъноларни билдиради. Одатда инглизлар шанба ва якшанба кунлари бранч билан қизиқишади.

“**Бизнес-ланч**” атамаси эса иш кунининг ўртасида мақбул баҳоларда мазали таом ейиш учун ишбилармон кишилар тўпланадиган комплекс туш-лик бўлади. Бизнес ланч одатда салат, шўрва, гарнир, иссиқ овқат, яхна ичим-ликлардан ташкил топиб, кун бўйи иштирокчиларга қувват бериб туради.

Хорижий давлатларда кўпгина меҳмонхоналар бранчлар аксарият ҳол-ларда фойда келтирмасида, хизмат кўрсатишнинг ушбу турини фаол ишлати-шади. Бранчнинг баҳоси одатда катталар учун 45 АҚШ долларида бошлана-ди. Шунингдек, оилавий бранчлар ҳам кенг тарқалган бўлиб, унда ота оналар овқатланиб, ичимлик ичиб ўтиришган пайтида фарзандлар махсус жиҳозланган хоналарда турли ўйинчоқлар, интернетга уланган телевизор каналлари, компьютерларда назорат остида машгул бўлишади.

Супермаркетларда ресторанлар очиш амалиёти ҳам чет элда кенг қўлла-нилади. Баъзан кириш чиқиш жойи ёки гипермаркетнинг бошқа томонидан бўлиши мумкин ёки бинонинг алоҳида бир қаватида ресторанлар жойлаши-ши мумкин. Бунга мисол қилиб, Ўзбекистондаги “MegaPlanet”, “Next”, “Тўмарис НУР” каби гипермаркетларни айтиш мумкин.

Умумовқатланиш корхоналарининг асосан **бешта тури** мавжуд: *ресторан, бар, қаҳвахона, ошхона, тамаддихона (яхна таомлар)*. Шунингдек, умумовқатланиш субъектининг турини белгилашда асосан қуйидагиларга эътибор берилади:

- *сотиладиган маҳсулотлар ассортименти, уларни тайёрлашдаги турли-туманлик ва мураккаблик;*

- *техник жиҳозланиши, ошхона технологик жиҳоз ва ускуналари;*

- *моддий база, инженер-техник жиҳоз ва ускуналар билан таъминланиши, бино тизими, архитектура-режаланиши ва ҳоказо;*

- *хизмат кўрсатиш усуллари;*

- *ходимларнинг малакалари;*

- *хизмат кўрсатиш сифати, бинонинг ички беази, ахлоқ-одоб, муомала, эстетика ва ҳоказо.*

Умумовқатланиш корхоналарининг синфлари, тоифалари одатда *люкс, олий ва биринчи тоифали бўлади ва бу асосан* ресторан ва барларга берилади. Қаҳвахона, ошхона, тамаддихоналар тоифаларга бўлинмайди.

Мустақиллик туфайли Ўзбекистонда умумовқатланиш корхоналаридан чойхоналарга, ресторан шаклидаги балиқхона, ошхона, кенг имкониятлар берилди. Шундай, умумовқатланиш тизими субъектлари, ТОКлари ташкил қилиндики, улар фақат чой ичиш ёки овқат ейиш жойигина эмас, балки ажойиб хордиқ чиқариш, кўнгили очиш, дўстларнинг суҳбатлашиш маконига айланди.

Ҳозирги кунда Хоразм вилоятининг маъмурий маркази бўлган Урганч шаҳрида ҳам айнан буюртма асосида *гўмма, тухум барак, тансиқ балтиқлардан ўнлаган таомлар, жўжа, хоразмча тўй оши, ижжон, шивит оши, чалов, калла почча, қорин тўёқ, шўр кабоб, ун оши* каби турли миллий, маҳаллий таомлар тайёрлайдиган юзлаган катта ресторан, уйда ташкил қилинган кичик ошхона ва чойхоналар, юқорида айтиб ўтилгандек махсус гамбург, лаваш, аччиқ, ширин гўшт, қовоқ, картошка, кўк сомса, хот дог тайёрлаб сотиш нукталари мавжуд. Шунингдек, кейинги даврда ширинликлар турли торт ва пишириқлар тайёрлаш, сотиш ва тақдим этиш билан боғлиқ хизматлар ҳам ривожланмоқда. Буларга *Жасмин, Карамель, Одина, Анахон, София* торт брендларини мисол сифатида келтириш мумкин.

Хулоса қилиб айтганда, умумовқатланиш тармоғи, ТОК тизими чет элдаги каби, Ўзбекистонда ҳам жамиятдаги энг асосий, бош масалалардан бўлган аҳолининг моддий ва маданий

¹ <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

² <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

эҳтиёжларини кондиради ҳамда турмуш даражасини юксалтиришдаги асосий омиллардан бири бўлиб қолади.

Фойдаланилган адабиётлар

8. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” ги Фармони.

9. Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “2017 — 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегиясини «Илм, маърифат ва рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йили»да амалга оширишга оид давлат дастури тўғрисида” ПФ-5953, 02.03.2020.

3. Ефимова О. П., Кабушкина Н. И. Экономика общественного питания: учеб. пособие I 6-е изд., испр. Мн.: Новое знание, 2008. С.48.

4. Казакова Т.Н. Зарубежный опыт работы организаций общественного питания//2014 <https://cyberleninka.ru/article/n/zarubezhnyy-opyt-raboty-organizatsiy-obschestvennogo-pitaniy>

5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>.

Бахадыр Алланиязов

соискатель Каракалпакского государственного университета

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕР УСЛУГ В РЕГИОНЕ ПРИАРАЛЬЯ

Социально-инфраструктурные отрасли включают в себя такие отрасли, как бытовое обслуживание населения, здравоохранение, отдых, туризм и спорт, образование, транспорт и связь, учреждения культуры, жилищно-коммунальное хозяйство, торговлю.

В исследовании все районы региона разделены на три группы по среднегодовому ВРП и установлена взаимосвязь между уровнем ВРП, по основным показателям комплексов и услугам, но абсолютный показатель ВРП по районам не отражает уровень развития, поэтому применяем относительные величины, т.е. субъектов региона группируем по среднегодовому ВРП на одного человека. Группировку производим по принципу трех уровней- сильноразвитый, среднеразвитый и слабо развитые районы (I,II,III группы) и нами рассчитан уровень развития региона и услуг, а также их зависимость.

Как известно, перевод экономики на рыночные методы хозяйствования уже продиктовали интенсивный поиск новых методов организации отраслей экономики. Не является исключением, и сфера обслуживания населения, в которой необходимо изучение не только отраслевой спецификации, но и условия, в которых под влиянием местных факторов формируются, и развиваются потребности жителей конкретных

регионов в сервисном обслуживании.

Анализ развития сферы услуг и его территориальное размещение показывает, что численность населения и среднедушевые нормативы потребления услуг в регионе явно недостаточны. Это следствие недостатков размещения предприятий в сфере услуг и недоучет плотности населения по регионам, в этих условиях при регулировании должно учитываться в первую очередь тяготение базы сферы обслуживания.

Объём платных услуг, оказываемых населению, улучшается в динамике в абсолютном и относительном выражении. В сфере услуг наибольшую долю имеет сфера транспорта, торговля и общепит, строительные услуги, связь и информационные услуги, остальные сферы услуг находятся в одинаковых пределах и почти все виды имеют тенденцию возрастания. В субъектах региона в динамике существенных структурных изменений не имеется и находится приблизительно на одинаковом уровне.

Группировка субъектов региона по среднегодовому показателю «Платные услуги населению» на 1 чел. за 2013-2022 гг. показывает, что половина субъектов региона намного отстает от показателей субъектов I группы, особенно это ощущается в транспортных и бытовых услугах, но среднегодовые темпы прироста находится в одинаковых пределах. Субъектам III группы, чтобы достичь уровня I группы, за счет внутренних резервов, необходимо увеличить объем услуг на 40-60 %.

Анализ развития транспортных услуг за последние годы показывает, что в регионах наблюдается интенсивное развитие. По региону транспортом частных владельцев пассажирооборот

увеличился на 8-10 % ежегодно, их доля в общем объеме составляет ежегодно 90-95 %, и имеет положительную тенденцию.

Свидетельством недостаточности развития автомобильного и других видов подвижного состава в отдельных местностях могут послужить слабая материально-техническая база транспортных отраслей, и недостаточное использование имеющегося парка.

Объем розничного товарооборота определяется суммой объема розничной торговли торговых предприятий, объем продаж на рынках (организованный) и объема продаж неорганизованного (неофициального) сектора. Главным фактором для дальнейшего увеличения объемов торговли, роста товарооборота является увеличение выпуска готовых товаров в общем объеме производимой продукции.

В регионе, особое значение имеет удовлетворенность потребностей населения в продовольственных товарах и для дальнейшего развития рынка продовольственных товаров, и более полному удовлетворению потребностей населения необходимо: расширение площадей приусадебных участков населения; развитие материально-технической базы торговых организаций, обеспечивающие доставку, первичную переработку, хранение и реализацию без потерь сельскохозяйственной продукции; расширение и развитие сети торгово-посреднических фирм, и иных форм посреднической деятельности и т.д. Все это будет содействовать развитию личных подсобных хозяйств граждан, и способствовать своевременной реализации выращенной сельскохозяйственной продукции в торговых сетях республики.

Таким образом, ожидаемый эффект от внедрения концепции развития социальной инфраструктуры состоит в оптимизации и обеспечении доступности мер государственной поддержки и стимулирования субъектов в регионе, а также в увеличении количества объектов социальной инфраструктуры в регионе, в том числе на душу населения, что способствует приоритетному направлению развития социальной инфраструктуры – повышению качества и доступности оказываемых населению услуг.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жамин В.А. Инфраструктура при социализме. / Вопросы экономики. 1977. - №2 - С. 15
2. Ткаченко А.А. Большая Российская энциклопедия. Том 11. М., 2008
3. Региональные исследования за рубежом [Под ред. Ю.М. Павлова, Э.Б. Алаева}. М. Изд-во «Наука», 1973 - С.109

Дилора Халимова
соискатель Каракалпакского государственного университета

ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ХЛОПКОВО-ТЕКСТИЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАРАКАЛПАКСТАН

Кластерный подход как показывает мировой опыт, предлагает эффективные инструменты для стимулирования, как отраслей, так и для развития регионов. В результате применения кластера в региональной экономике: развивается ресурсные, финансовые, материальные самостоятельности; увеличивается количества налогоплательщиков и налогооблагаемой базы; повышается конкурентоспособность региона на основе диверсификации экономического развития территорий; снижаются затраты на внедрение новых технологий за счет эффекта масштаба; расширяется доступ к информации о потребностях рынка и продвижение продукции; повышается возможности предприятия к привлечению инвестиции.

В Республике Каракалпакстан имеются необходимые предпосылки применения кластерного подхода для развития экономики, это богатые природные ресурсы, относительно развитая законодательная база, трудовой потенциал, стабильно развивающаяся экономика, работающие стратегии развития, наличие рынка финансовых услуг и др.

Для развития экономики возникает необходимость создание в Республике Каракалпакстан хлопкового - текстильного кластера, учитывающие особенности межотраслевых связей хлопководства и текстильной промышленности.

Улучшение вертикальных и горизонтальных связей между участниками хлопково-текстильного кластера позволит более эффективно решать как задачи регионального значения, так и общие задачи, связанные с подготовкой кадров, приобретением техники и оборудования, улучшением семеноводческой работы, ценообразованием внутри цепочки « производство хлопка-

сырца-хлопка- волокна- хлопковой пряжи- ткани-швейные изделия-сбыт», решением инновационных задач как в сельском хозяйстве региона, так и в области производства текстильной продукции.

Эффекты вытекают из самой задачи хлопково-текстильного кластера:

-на уровне хлопководческих хозяйств выращивающий хлопчатник: обработка земли для данных природных условий и с заданной урожайностью хлопка-сырца; использование сельскохозяйственной техники в периоды посева, выращивания и уборки хлопка-сырца; централизованная поставка посевного материала, минеральных удобрений, химических средств защиты растений; организация системы сбыта хлопка- сырца.

-на уровне хлопкоперерабатывающих предприятий, производящие хлопка-волокна, семян и побочной продукции хлопка-сырца: снижение себестоимости вырабатываемого хлопка-волокна за счет снижения стоимости поставляемого сырья; увеличение выхода хлопка-волокна за счет улучшения качества сырья;

-на уровне предприятий, производящие хлопковые пряжи и ткани: снижение себестоимости вырабатываемой хлопковой пряжи и ткани; увеличение выхода хлопковой пряжи и ткани за счет улучшения качества волокна.

-на уровне предприятия, производящие готовых швейных изделий: снижение себестоимости производимой швейной продукции за счет снижения цены поставляемой ткани; увеличение выхода швейных изделий за счет улучшения качества ткани и пряжи.

Для повышения конкурентоспособности потенциального хлопковотекстильного кластера в РК необходимо повышение производительности труда, налаживание и упорядочение взаимоотношений между всеми компонентами кластера, повышение качества сырья, обеспечение квалифицированной рабочей силой, внедрение новейших производственных технологий и др.

Для стимулирования кластерной системы необходимо: прямое финансирование (субсидии, займы) на создание новой продукции и технологии; предоставление ссуд без выплаты процентов; целевые дотации, безвозмездные ссуды на внедрение новшеств и др.

Литература

1. Портер М.Э. Указ. соч. С. 217-221.
2. Воронов А. Кластеры - новая форма самоорганизации промышленности в условиях конкуренции // Маркетинг. - 2002. - №5. - С. 37-43.
3. Цихан Т.В. Кластерная теория экономического развития // Теория и практика управления. - 2003. - № 5 - http://subcontract.ru/Docum/DocumShow/D_168.html

Сарбиназ Убайдуллаева

Қорақалпоқ давлат университети магистранти

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ МАҲАЛЛИЙ БЮДЖЕТИ ТУШУМЛАРИГА ОИД АЙРИМ МАСАЛАЛАР

Ўзбекистонда амалга оширилатган жадал иқтисодий ислохотлар негизида бюджет-солиқ сиёсатини такомиллаштиришнинг устувор йўналишларини аниқлашда мамлакат ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражалари ва улар ўртасидаги фарқлар эътиборга олиниши муҳим ҳисобланади. Чунки, ҳудудлар иқтисодий ўсиш нукталарининг потенциал захираларига солиқ ставкалари, солиқ тушумлари имкониятлари ва жойларда маҳаллий бюджетларнинг даромадлари қабилар таъсир кўрсатади. Шу асосда айтганда, ҳарқандай ҳудуд даражасида бюджет солиқ механизмини такомиллаштириш ўз навбатида, объектив иқтисодий қонунчилик ва реалликлар негизида маҳаллий шароитни ҳисобга олинишига асосланган бўлиши лозим.

Самарали бюджет солиқ тизими ва давлат солиқ хизмати органларининг мувофиқлаштирилган фаолияти мамлакатимиз ва ҳудудлар иқтисодиётининг узоқ муддатли ривожланиши учун кенг қўламли ислохотларни амалга ошириш нуктаи назаридан алоҳида аҳамият касб этмоқда. Бу борада мамлакатимизда сўнги йилларда амалга оширилатган ислохотларга тўхталиб ўтсак. Хусусан, бунда ҳуқуқий дастак сифатида Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.М.Мирзиёвнинг кенг қўламли иқтисодий ислохотлар дастури билан белгиланган “2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналишлари бўйича

Харакатлар стратегияси бўлиб, бу ерда солиқ юкини камайтириш ва солиқ тизимини соддалаштириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва ҳудудларда тегишли рағбатлантириш чораларини кенгайтириш борасидаги устувор йўналишлар ҳисобланади” [1].

Ушбу устуворликларни амалга оширишда муҳим дастуриамал бўлиб, солиқ тизимини тубдан ислоҳ қилишни, шу жумладан солиқлар ва мажбурий тўловларни камайтиришни, самарасиз солиқ имтиёзларини бекор қилишни назарда тутадиган Ўзбекистон Республикасининг солиқ сиёсатини такомиллаштириш концепциясининг қабул қилинганлини айтиш даркор.

Бюджет солиқ тизими самарадорлиги ҳолатига назар ташласак давлат бюджети даромадлари таркибига иқтисодий тармоқларда ҳудудлардаги амалга оширилаётган ислохотлар ҳамда жаҳон бозорларидаги хомашё нархларининг ўзгариши ўз таъсирини кўрсатмоқда. Хусусан, солиқ тушумлари таркибининг ҳамда алоҳида солиқ турлари бўйича солиқ тўловчилар сонининг ўзгариши тенденцияларини солиқ сиёсатининг ўзгариши билан изоҳлаш мумкин.

Таъкидлаш жоизки, 2019 йилнинг декабри охирида Хитойда аниқланган коронавируснинг янги турдаги инфекцияси ва коронавирус таъсирининг Ўзбекистонга ҳам етиб келиши оқибатида кўрилган чораларни келтириб ўтиш ўринли бўлади. Коронавирус глобал пандемияси даврида иқтисодиётнинг айрим тармоқлари ва хўжалик юритувчи субъектларга берилган имтиёз ва бошқа чора-тадбирларнинг амалга оширилиши 2020 йил тушумларига салбий таъсир кўрсатди. Жумладан, жами 400 мингдан ортиқ тадбиркорлик субъектлари умумий қийматда 2 трлн. сўмдан ортиқ имтиёздан фойдаландилар [2]. Ушбу имтиёзлар коронавирус глобал пандемияси оқибатида инкироз ҳолатларининг иқтисодиёт тармоқларига салбий таъсирини юмшатиш ва иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарини солиқлар воситасида рағбатлантириш бўйича қабул қилинган Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор муҳим Фармонлари ва Қарори асосида тақдим этилди.

Таъкидлаш муҳимки, мазкур қарор ва фармонлар билан нафақат солиқ ставкалари пасайтирилди, шу билан бирга иқтисодиётнинг реал сектори корхоналарига олдин берилган солиқ имтиёзларидан эркин фойдаланиш ҳуқуқи ҳам жорий этилди. Ушбу тадбирларнинг амалга оширилиши ўз навбатида, истиқболда Қорақалпоғистон Республикасини мамлакатимизнинг иқтисодий қалоқ ҳудудлари сирасидан чиқарилишига ва ўзини-ўзи жадал иқтисодий ривожлантиришига хизмат қилади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги «Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида»ги ПФ 4947-сонли Фармони. – www.lex.uz
2. Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / Journal of Positive School Psychology. ISSN: 2717-7564. Vol. 6, No 12. 2022. Page. 1311-1319.

**Хуррамов О.К. – доцент кафедр
«Маркетинг и менеджмента» БухГУ**

ОСНОВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЦИФРОВОГО ТУРИЗМА

Цифровой туризм - это использование цифровых технологий в туризме. Цифровой туризм включает в себя использование мобильных приложений, онлайн-бронирование, электронные билеты и другие цифровые инструменты для улучшения опыта путешественников. Цифровой туризм также может включать использование виртуальной реальности и дополненной реальности для создания новых туристических возможностей.

Цифровой туризм – это набор технологических решений и услуг, которые помогают туристам более удобно и быстро планировать свой отдых, бронировать гостиницы, путешествия и экскурсии.

Рынок цифровых туристических услуг быстро развивается благодаря различным технологическим достижениям, изменению поведения потребителей и другим социально-экономическим факторам. Вот некоторые из ключевых экономических факторов, влияющих на рост и развитие этого рынка:

1. Технологические инновации. Рост цифровых туристических услуг тесно связан с технологическими инновациями, такими как распространение мобильных устройств и платформ социальных сетей. Поскольку все больше потребителей используют технологии для поиска и

бронирования путешествий, компании должны продолжать внедрять инновации и предлагать новые услуги, чтобы оставаться конкурентоспособными.

2. Демография. Индустрия туризма представляет собой неоднородный рынок, и предпочтения и поведение каждого поколения (миллениалов, поколения X, бэби-бумеров и т. д.) значительно различаются. Компании должны адаптировать свои цифровые предложения для удовлетворения потребностей различных демографических групп.

3. Глобализация: рост числа международных поездок создал возможности для компаний предлагать цифровые услуги, которые удовлетворяют уникальные потребности путешественников, такие как языковой перевод и знакомство с культурой. Это также привело к усилению конкуренции, поскольку компании стремятся расширить свое присутствие за границей.

4. Экономические условия. Состояние мировой экономики может повлиять на спрос на путешествия и, в свою очередь, повлиять на развитие цифровых туристических услуг. Например, в периоды экономической неопределенности потребители могут с меньшей вероятностью путешествовать и, следовательно, с меньшей вероятностью будут пользоваться цифровыми услугами.

5. Регулирование. Правительства во всем мире регулируют индустрию цифрового туризма, чтобы обеспечить безопасность потребителей и защититься от мошенничества. Нормативные акты могут повлиять на развитие цифровых услуг, устанавливая стандарты и руководящие принципы, которым должны следовать компании.

На рост и развитие цифровых туристических услуг влияют различные экономические факторы, включая технологические инновации, демографию, глобализацию, экономические условия и регулирование. Чтобы добиться успеха на этом рынке, компании должны быть в курсе этих факторов и соответствующим образом адаптировать свои предложения.

Основные технологии цифрового туризма

№	Наименование	Описание
1	Мобильные приложения для туристов	Они давно стали популярными, так как обеспечивают максимальную свободу и удобство при выборе места отдыха, бронировании билетов и поиске информации о достопримечательностях.
2	Сервисы онлайн-бронирования гостиниц и авиабилетов.	Самой знаменитой виртуальной площадкой для бронирования отелей является booking.com, а в качестве поисковика авиаперевозок можно использовать aviasales.ru, skyscanner.ru.
3	Интерактивные карты и навигаторы	Интерактивные карты и навигаторы, позволяющие узнать информацию о местоположении и маршрутах в нужном городе, а также помогающие следить за ближайшими событиями и развлечениями. Например, Google Maps, Maps me.
4	Видео- и аудио экскурсии на мобильных устройствах	Видео- и аудио экскурсии на мобильных устройствах, которые помогают путешественникам быстро познакомиться с местными достопримечательностями и интересными местами, а также посмотреть на обычную жизнь в экзотических государствах.
5	Технологии распознавания речи и синтеза текстов для перевода речи на другой язык	Среди наиболее популярных приложений для перевода текстов и разговоров на мобильных устройствах стоит отметить Google Translate
6	Социальные сети и отзывы	Многие туристы используют социальные сети для поиска информации о том, куда поехать в отпуск, какие места посетить, где поесть и т.д. Также на платформах с отзывами можно найти реальные отзывы туристов о гостиницах, ресторанах и достопримечательностях.
7	Виртуальная реальность и 3D-моделирование	С помощью виртуальной реальности можно побывать в любой стране мира, не выходя из дома, а с помощью 3D-моделей можно заранее планировать маршруты путешествий.

8	Использование беспилотных автомобилей и дронов для экскурсий и доставки товаров	В некоторых городах уже начали использовать беспилотные автомобили для перевозок туристов, а дроны могут использоваться для создания красивых фото и видео из воздуха.
---	---	--

Цифровой туризм позволяет туристам с легкостью покупать туры и бронировать путевки, экономить время и деньги, а также получать максимум от путешествий.

Одним из наиболее ощутимых преимуществ цифрового туризма является удобство и скорость получения необходимой информации, а также снижение затрат на общение с туристическими агентствами и туроператорами. Кроме того, цифровые решения помогают снижать экологическую нагрузку на окружающую среду за счет использования виртуальных экскурсий и замены бумажной документации на электронные форматы.

Цифровой туризм также предоставляет новые возможности в области маркетинга и продвижения туристических услуг. Он позволяет туристическим компаниям сократить затраты на традиционную рекламу и массовое продвижение, а сосредоточиться на таргетированной рекламе, которая позволяет точно нацелиться на целевую аудиторию.

Существует также большое количество проектов, направленных на создание универсальной путеводительной системы, которая бы объединила все вышеперечисленные технологии и предоставляла туристам полный спектр информации о местах отдыха, достопримечательностях, экскурсиях и туристических маршрутах.

Однако, наряду с преимуществами, цифровой туризм также имеет свои риски и проблемы. К примеру, возрастает вероятность кибератак и кражи личных данных при регистрации на сайтах бронирования. Также, взаимодействие с технологиями может запутать неподготовленных туристов и лишить их возможности сориентироваться в разнообразии предлагаемых туристических услуг.

Суммируя все вышеозначенное, можно сделать вывод о том, что цифровой туризм является неотъемлемой частью мировой туристической индустрии, которая уже меняет рынок услуг и создает новые возможности для развития индустрии. Тем не менее, важен баланс между использованием технологий и сохранением человеческого контакта и эмоциональной составляющей туризма.

Следует также помнить, что цифровые технологии не заменят полностью личного опыта и взаимодействия с местными жителями и другими туристами. Поэтому, хотя использование цифровых технологий предоставляет много преимуществ, важно не забывать об уникальном опыте, который можно получить только при личном путешествии и общении с другими людьми.

Одна из основных сфер в которой цифровой туризм может применяться - это круизный туризм. В период затишья в круизной индустрии в связи с пандемией COVID-19, компании активно разрабатывают и внедряют цифровые решения, позволяющие минимизировать контакты с другими туристами и персоналом судов, контролировать и мониторить состояние здоровья пассажиров и другие аспекты безопасности круизного отдыха.

В целом, можно сказать, что цифровой туризм — это не просто новые технологии в туризме, это новая эпоха в мировой туристической индустрии - более эффективная, доступная и удобная для туристов. Можно сказать, что все больше туристических компаний начинают осознавать значение цифрового туризма и внедрение новых технологий в свою деятельность. Те компании, которые к настоящему времени с ними не знакомы, сталкиваются с риском устареть и не быть конкурентоспособными на рынке туризма. В то же время, компании, которые осмелились приложить усилия для интеграции и развития цифровых технологий, могут претендовать не только на увеличение дохода, но и на повышение качества услуг и увеличение удовлетворенности своих клиентов.

Список использованных литератур:

7. Навруз-зода Б. Н., Хуррамов О. К. Роль информационных технологий в цифровом туризме //International scientific review of the problems of economics, finance and management. – 2020. – С. 22-35.
8. Хуррамов О. К. Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана //European research. – 2020. – Т. 3. – С. 61.
9. Tairova M., Xurramov O., Odinaeva N. An important role of internet marketing in digital tourism //Центр научных публикаций (buxdu.uz). – 2021. – Т. 5. – №. 5.

10. Kayumovich K. O., Gulyamovich D. I., Khudoynazarovich S. A. Information and information technologies in digital tourism //Special issue on financial development perspectives of the life standard in Central Asia. – 2020. – С. 32.
11. Хуррамов О. К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 344-349.
12. Navruz-zoda B. N., Khurramov O. K. Features and opportunities of digital tourism and its development in Uzbekistan //European research: innovation in science, education and technology. – 2020. – С. 22-24.
13. Хуррамов О. Особенности использования маркетинговых инструментов в социальных медиа //Alatoo Academic Studies. – 2016. – №. 2. – С. 236-249.
14. Khurramov O. K. The convenience of electronic marketing in tourism industry //Теория и практика современной науки. – 2019. – №. 5. – С. 35-38.
15. Khurramov O.K., Fayzieva S.A., Saidova F.K.,Khalilov B.B., Fayzieva S.K., Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan // Journal of Critical Reviews, 2020. Vol. 7

Najmiddinova Muslima Azamat qizi
Farg‘ona politexnika institute
64-22M guruhi talabasi

EKSPORT SALOHİYATINI OSHIRISHDA RESURSLARDAN FOYDALANISHNI OPTIMALLASHTIRISH

Kirish. Jamiyatdagi har bir shaxsning daromadlari qanday bo'lishidan qat'iy nazar, iloji boricha yaxshiroq yashashga harakat qiladi. Bu esa, bizning istaklarimiz muayyan omillar sabab deyarli hamma vaqt o'zgarib turishini anglatadi. Iqtisodiyotning boshqa yo'nalishlarga qaraganda murakkablik tomoni ham shundadir. Ya'ni insonlarning hulq-atvorini, xohish-istaklarini oldindan aniqlilik bilan aytib bo'lmaydi.

Asosiy qism. Bizning ehtiyojlarimiz doimo o'zgarishi va ko'payishi mumkin, ammo ularni qondirish masalasi ham bor. Chunki, hamma vaqt ham biz hoxlagan tovar yoki xizmatni topib bo'lmaydi. Iqtisodiyotning eng asosiy muammosi ham shundan iborat. Cheklangan resurslar orqali, cheklanmagan ehtiyojlarimizni qondirish. Shuning uchun ham iqtisodchilar dunyoga boshqacha nazar bilan qarashlari va ushbu muammolarni hal etishda o'zgacha yo'nalishni tanlashi kerak. Nobel mukofoti sovrindori Geri Bekker aytganidek[1] : " Iqtisod hayotning barcha imkoniyatlaridan foydalanish san'atidir ".

Resurslar cheklangan bo'lsada, hozirgi kundagi rivojlanish sababli, ulardan samarali foydalanishimiz mumkin. Buning uchun eng asosiy omillardan biri zamonaviy texnikalar bo'lib, ishlab chiqarish jarayonida ularning eng muqobil variantlaridan foydalanish mumkin. Texnikalar nafaqat qisqa muddat davomida yuqori hajmda mahsulot ishlab chiqarish, balki atrof-muhitni ifloslanishini oldini olishi, yoki qolgan qoldiq chiqindidan ham yana qayta foydalanish imkonini beradi.

Bir tomondan olib qaraganda, cheklangan resurslardan zamonaviy texnikalar orqali yuqori samaradorlikka erishishimiz mumkin. Lekin, bu muammoning boshqa tarafi ham mavjud. Texnikalar samaraliroq bo'lgani bilan birga, ularni sotib olish yoki boshqa mamlakatdan olib kirish xarajatlari ham mavjud. O'zbekiston sharoitida mashina va uskunalarini ishlab chiqarish imkoniyati juda ham kam. Ularni import qilish esa, katta mablag'ni talab etadi. Mamlakatimizning tashqi savdo aylanmasi bo'yicha ma'lumotlariga qaralganda, import exportdan ancha ko'p. 2023-yilning yanvar-mart oylaridagi savdo hajmiga ko'ra, 9,1 mlrd dollarlik import amalga oshirilgan bo'lib, savdo hajmining 62 foizini tashkil etmoqda.[2]

1-jadval.

O'zbekistonning 2023-yilning yanvar-mart oylaridagi tashqi savdosi¹

Savdo tarkibi	Import (mln. dollar)	Export (mln. dollar)	Savdo hajmidagi ulushi, (%)

¹<https://review.uz/uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana> ma'lumotlar asosida muallif ishlanmasi.

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

Oziq-ovqat, ichimliklar, tamaki	1 046,6	373,6	10
Nooziq-ovqat xomashyosi (yoqilg'idan tashqari)	302,8	61,6	2
Yoqilg'i, moylash materiallari, shunga o'xshash mahsulotlar	742,6	85,9	6
Kimyoviy moddalar	1 188,3	282,8	10
Sanoat mollari	1 357,2	979,9	16
Mashina va uskunalar	3 634,6	260,2	26
Tayyor mahsulotlar	305,0	285,4	4
Xizmatlar	495,4	940,7	10
Boshqa tovarlar	18,3	2 419,3	16

Statistikaga asosan, 3 634,6 mln.dollarlik mashina va uskunalar import qilingan bo'lib, savdo hajmining 24,5 foizini tashkil etadi. Bundan tashqari, savdo hajmida sanoat mollarining ham ulushi katta. Lekin, uning import va export hajmi 9,3 va 6,7 foizni tashkil etadi.

Xulosa. Mamlakatimiz sharoitida resurslardan oqilona foydalanib, yetarlicha talabni qondirish uchun dastab uskuna va jihozlarning eng so'ngi, samaralisiga almashtirishimiz kerak. Biroq, ularni narxi, olib kelish xarajatlari va bu uskunalaridan to'g'ri foydalana oladigan malakali ishchilarga sarflanadigan xarajatlarni yaxshilab o'rganish kerak. Chunki, ishlab chiqarilayotgan mahsulotni sotishdan olinadigan foydamiz albatta, xarajatlarimizni qoplashi va shu davr davomida maksimal foyda erishishimiz kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Yalang'och iqtisodiyot: murakkab sohaning sodda qiyofasi: Charles Uilan, tarjimon - Rahimjon Qudratov. - Toshkent: NIHOL, 2022. - 540 b.
2. O'zbekistonning 2023 yil mart oyidagi tashqi savdosi <https://review.uz/uz/post/infografika-vneshnyaya-torgovlya-uzbekistana>

Xamrayev Quvvat Iskandarovich
Uganch davlat universiteti
“Menejment va marketing” kafedrasi dotsenti
Karimova Shahnoza
Urganch Davlat Universiteti
2-bosqich magistranti

MINTAQADA ICHKI VA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK SALOHİYATNING AHAMIYATI.

Bugungi kunda nafaqat iqtisodiy-ijtimoiy hayotning barcha sohalarida, balki turizm sohasida ham kengaytirilgan islohotlar amalga oshirmoqda va ushbu islohotlarning asosiy maqsadi mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish va aholining turmush farovonligini yanada oshirishni ilgari suradi. Turizm O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishi va o'sishida muhim o'rin egallaydi. So'ngi yillarda boshqa sohalar qatorida mamlakatda ziyorat turizmini rivojlantirishga katta e'tibor qaratilmoqda. Hozirda dunyoda ibodatxona va ziyoratgohlarni o'rganishga qiziqish yildan-yilga oshib bormoqda, chunki muqaddas joylar insonlar kundalik hayotining ajralmas qismi hisoblanadi. Yurtimizda azaldan ziyoratgoh joylarga katta e'tibor bilan qaralgan, chunki dinimizda ham, qadriyatlarimizda ham ziyoratgohlarga muqaddas joy sifatida qarash odatiy holdir. So'ngi yillarda turizm sohasida O'zbekistonning turizm salohiyatini jahon miqyosida targ'ib qilishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Shuningdek, ichki va xorijiy sayyohlarning talablarini qondira oladigan darajada servis xizmatlarini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlarni amalga oshirilmoqda. Mamlakatimizda dunyoga mashhur ziyoratgohlar, avliyolar o'tgan joylar ko'p va ular

nafaqat mahalliy balki xorijlik sayyohlarni ham o'ziga jalb qilmoqda. Prezidentimiz Sh. Mirziyoyev ta'kidlaganidek, "Imom Buxoriy, Burhoniddin Marg'inoniy, Iso va Hakim Termiziylar, Mahmud Zamaxshariy, Muhammad Xorazmiy, Ahmad Farg'oniy, Abu Rayhon Beruniy, Abu Ali Ibn Sino, Mirzo Ulug'bek, Alisher Navoiy va boshqa ko'plab daholar nomi nafaqat islom, ayni vaqtda jahon sivilizatsiyasi tarixida haqli ravishda oltin harflar bilan bitilgan".[1]

Mintaqamiz ziyoratgohlar, muqaddas qadamjolarga boy va ularga tashrif buyurish Islom dinida kichik haj ziyoratiga tenglashtirilgan. Xususan, Xorazm viloyatidagi Shayh Muhtor Valiy, Sulton Uvays Bobo, Yusuf Hamadoniy qabrlarini ziyorat qilish xalq orasida Ka'baning ziyoratiga tenglashtiriladi. Har chorshanba va juma kunlari bu joylar ziyoratchilar bilan gavjum bo'ladi. Shu sababdan ham viloyatimizda ziyorat turizmini rivojlantirish, ziyoratchilarga alohida qulaylik va shart-sharoitlarni yaratishga alohida e'tibor qaratilishi lozim.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmonida ham 35-maqсад aynan turizm sohasida bajarilishi kutilayotgan quyidagi dasturlarga qaratilgan:

- Xorazm viloyatida turizm yangi ish o'rinlarini yaratishda asosiy drayver soha bo'lishi uchun alohida dastur qabul qilish;
 - "O'zbekiston bo'ylab sayohat qiling" dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 mln nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 mln nafarga yetkazish;
 - Hududlarning turizm salohiyatiga oid targ'ibot materiallarini tayyorlagan holda ommaviy axborot vositalarida yoritish va infoturlar tashkil qilish;
 - Mahalliy sayyohlari sonini 2022 yilda 8,2 mln nafarga yetkazish;
 - Nomavsumiy oylarda chegirmalar taqdim etgan holda "Ichki turizm oyligi"ni tashkil qilish hamda "Ichki turizm haftaligi", "Ichki turizm kunlari"ni dasturlarini madaniy, ko'ngilochar, milliy hamda diniy bayramlar, katta sport tadbirlari doirasida amalga oshirish;
 - Yangi turizm yo'nalishlari va mahsulotlarini taqdim qilish. Jumladan, mahalliy aholi uchun turizm qishlog'i, eko, agro turizm va gastronomik ko'chalar, ziyorat turizmi marshrutlarini yo'lga qo'yish.
- [2]

Hozirgacha Xorazm viloyatida ichki turizm bo'yicha "O'zbekiston bo'ylab sayohat qil", Manguberdi vataniga sayohat, Mo'ynoqqa sayohat dasturi doirasida 559,7 ming safar uyushtirildi, shundan ayollarning safari 3,9 mingni tashkil etadi. Viloyatda ziyorat turizmini rivojlantirish uchun 8 ta diniy-ziyosat obyektlari, 98 ta masjid, 2 ta cherkov faoliyat ko'rsatmoqda. [3]

Bundan ko'rinib turibdiki, ziyorat turizmini rivojlantirish uchun salohiyatimiz yetarli va biz ushbu resurslardan unumli foydalanishimiz kerak.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, O'zbekistonda ichki va ziyorat turizmini rivojlantirish, turistik salohiyatimizdan oqilona foydalanish, mamlakat tashqi iqtisodiy faoliyatining rivojlanishiga, valyuta tushumining o'sishiga, milliy iqtisodiyotni diversifikatsiyalashuviga va aholi hayot tarzini rivojlanishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Ushbu sohadagi kamchiliklarni bartaraf etish maqsadida quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

- bir nechta tilda turistik xaritalar, yo'l belgilari, buklet va broshuralar tayyorlash;
- sayohatchilarga xizmat ko'rsatish joylarini to'liq va zamonaviy kommunikatsiya aloqalari, internet va WI-FI bilan ta'minlash;
- bronlashtirish va chipta xarid qilishda shaffoflik va aniqlikni ta'minlash.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Shavkat Mirziyoyevning IHT TIVK 43-sessiyasining ochilish marosimidagi nutqi.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to'g'risida"gi PF-60-sonli Farmoni.
3. Turizm va madaniy meros bosh boshqarmasi Xorazm viloyati bo'limi ma'lumotlari.

Yax'yayev Otabek Yusupovich
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti
[**yfoo7273@gmail.com**](mailto:yfoo7273@gmail.com)

ARAB MAMLAKATLARI KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH TAJRIBALARI

Arab davlatlari bugungi kunda ko'plab jihatlari tomonidan dunyoga o'rnak bo'lmoqda. Ayniqsa iqtisodiy rivojlanish bilan, ba'zilar bu holatni faqat neft zahiralari bilan bog'lashadi, lekin bu yerda juda

ko'plab omillar mavjud. Biz birinchi Marokkashning kambag'allikni qisqartirish yo'lini tahlil qilib keyin umumiy tahlillarni keltiramiz.

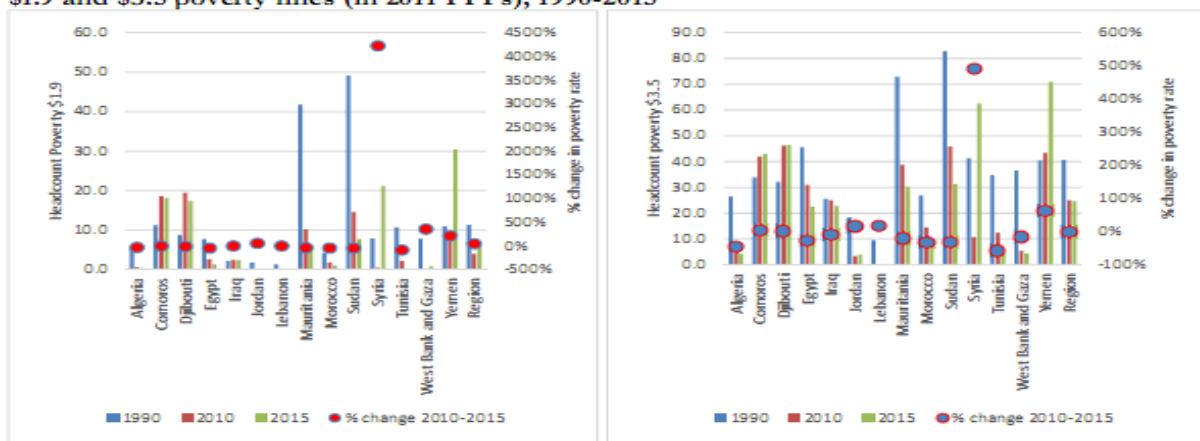
So'nggi o'n yil ichida Marokkashda qashshoqlik darajasi 40 foizdan ko'proqqa kamaydi, Misr va Suriya kabi iqtisodiyoti kabi arab mamlakatlarida qashshoqlik darajasi mos ravishda atigi 6 va 11 foizga kamaydi. Karnegi Lahcen Achy xalqaro tadqiqot markazi Marokkashdagi qashshoqlikni kamaytirish bo'yicha o'zining yaqinda o'tkazgan tadqiqotini muhokama qilib, ushbu yutuq ortidagi omillarni va boshqa mamlakatlar qanday saboq olishi mumkinligini o'rganib chiqdi.

Marokkash, Misr va Suriya kabi, so'nggi o'n yil ichida to'qsoninchi yillarga nisbatan yalpi ichki mahsulotning yuqori o'sishini kuzatdi. Misr va Suriyadan farqli o'laroq, qashshoqlik darajasi sezilarli darajada pasaygan. So'nggi o'n yil ichida 1,7 millionga yaqin marokkashliklar qashshoqlikdan chiqib ketishdi. Ushbu muvaffaqiyatga qaramay, bir qator ko'rsatkichlar Marokkashning qashshoqlikni kamaytirish strategiyasining chegaralarini ko'rsatmoqda.

Ishlarning sifatsizligi, Yangi ish o'rinlari yaratilib, qashshoqlikdan xalos bo'lishga yordam bergan bo'lsada, ko'plari vaqtinchalik bo'lib, asosan norasmiy sektorda ijtimoiy himoyaga ega emas. Bu sifatsiz ishlar qashshoqlikdan chiqib ketganlarning orqaga siljishiga to'sqinlik qilmaydi.

Kuniga 1,9 dollarlik qashshoqlik chegarasiga ko'ra, 2015 yilda arab mintaqasi aholisining qashshoqlik darajasi taxminan 5,6%. Arab mintaqasi 1990-yildan 2015-yilgacha qashshoqlik darajasini 1,9 dollarga kamaytirdi, ammo bu ko'rsatkichni 1,9 dollardan oshirdi. 2010 yilda 4%. Bu shuni anglatadiki, arab davlatlari va Sahroi Kabirdan janubiy Afrika yagona mintaqadir. Agar 2010 yil bazaviy yil sifatida qabul qilinsa, 2030 yilgacha o'ta qashshoqlikni yo'q qilish. Qashshoqlik darajasi ancha past bo'lsada Qashshoqlik chegaralari 1,9 dollar yoki undan past bo'lsa, arablar uchun 1,9 dan 3,5 dollargacha bo'lgan qashshoqlik chegaralari uchun keskin oshadi.(1-rasm). Bu mintaqada aholining sezilarli darajada yuqori ulushi klasterlashganligini anglatadi 1,9 va 3,5 dollar oralig'idagi chiziqlar o'ta qashshoqlikning pastligini, ammo unga nisbatan zaiflik yuqori ekanligini ko'rsatadi. Buning ma'nosi shundaki, har qanday ijtimoiy va iqtisodiy siyosatning kambag'allikka salbiy (yoki ijobiy) ta'siri va mojarolar sezilarli bo'ladi. Aholi jon boshiga daromadlar bo'yicha katta nomutanosiblik va mintaqadagi ziddiyatli vaziyatlarni hisobga olgan holda, bu xulosalar mamlakat darajasidagi ba'zi muhim o'zgarishlarni yashiradi.

Figure 1: Money-metric headcount poverty rates (% of population) in selected Arab countries at \$1.9 and \$3.5 poverty lines (in 2011 PPPs), 1990-2015



Source: World Bank, POVCAL.NET online datasets

1-rasm-jadval, 1991-2015-yillarda Arab davlatlarining kambag'allikni qisqartirish natijalari, kuniga1-si 1,9\$ 2-si 3,5\$ dan ko'p topayotgan aholi misolida

Tahlili, 1990 yildan boshlab kuniga \$ 1,9 va \$ 3,5 ga ko'ra 2015 yilga qadar kambag'allikni kamaytirishning eng yuqori ko'rsatkichlariga Iordaniya, Tunis, Marokash, Misr va Jazoir. Mojaroga uchragan davlatlar orasida Iroq va ko'proq Sudan qashshoqlikni kamaytirish ko'rsatkichlariga erishdi. (birinchisi uchun bu \$1,9 qatorida qashshoqlikning 2% ga va \$3,5 qatorida 9% ga qisqarishi edi. 2010 yildan 2010 yilgacha bu ko'rsatkich 1,9 dollarga 47 foizga va 3,5 dollarga 32 foizga arzonlashdi. Suriya va Yamanda qashshoqlik sezilarli darajada oshganiga guvoh bo'lgan birinchisi hayratlanarli 2010 yilda juda past baza tufayli o'ta qashshoqlik 4000% ga o'sdi. Yamanda o'ta qashshoqlik kamroq oshdi 1,9 dollar uchun 213 foizga va 3,5 dollarga 63 foizga (1-rasm). Bu raqamlar juda ko'p narsani taklif qiladi ziddiyatlar o'rtasida turli qashshoqlik ta'siri Suriyada qayd eng yuqori ta'sir bilan ta'sir mamlakatlar 2010 yildan 2015 yilgacha mojaro eng kuchli bo'lgan.

Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki, Tarihda o'z davrida arab davlatlari juda kuchli bo'lgan va 20-asrga kelib markaziy osiyo davlatlari kabi ularda ham rivojlanish orqaga ketadi, natijada ularning ko'pchiligi Buyuk Britaniya, Fransiya mustamlakalariga aylanishadi. 20-asr ohiriga kelib esa vaziyat

butunlay o'zgaradi. Davlatlar, yer osti boyliklari, turizm va yaxshi iqtisodiy siyosat orqali yana yuqori rivojlanish darajalariga erishishdi, faqat Suriya va Yamandan boshqa. Bunda ta'limni qo'llab quvvatlash, past soliq, a'lo biznes muhitlari ham o'z so'zlarini aytishdi va kambag'allikni qisqartirishga erishildi.

Adabiyotlar

1. Abu-Isma'il, K. (2020) "Poverty and Vulnerability in the MENA Region",
2. Abu-Isma'il, K. and Kiswani, B. (2020). Multidimensional Poverty in Iraq.
3. Syria at War: Five Years on (2016). ESCWA and the University of St. Andrews.
4. Syria T War: Eight Years on (2020) ESCWA and the University of St. Andrews, forthcoming.

Бақоев Хусан Нуриддинович

Навоий давлат кончилиқ ва технологиялар университети

“Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси мудири

и.ф.б.PhD, доцент,

e-mail: bhusann77@gmail.com

ИШЛАБ ЧИҚАРИШ ИНФРАТУЗИЛМАЛАРИНИНГ САНОАТ МАҲСУЛОТИ ҲАЖМИГА ТАЪСИРИНИ ПРОГНОЗЛАШ

Навоий вилояти ишлаб чиқариш инфратузилмаларини кўп вариантли прогнозларини амалга оширишда вилоят муҳандислик-коммуникация ташкилотлари, статистика ташкилотлари ва илмий изланишлар давомида йиғилган маълумотлардан фойдаланиб вилоятда ишлаб чиқариш инфратузилмасидаги асосий соҳалардаги маҳсулот ҳажмини регрессия тенгламаларини аниқланади.

Навоий вилоятидаги ишлаб чиқариш инфратузилмаси таркибий элементларининг вилоят ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги ўрни аниқланиб, уларнинг таъсири самаралироқ бўлиши бўйича хулоса ва таклифлар иқтисодий-статистик ва эконометрик усуллар билан асослаб берилади.

Ишлаб чиқариш инфратузилмасини ифодаловчи асосий кўрсаткичларни куйидагича белгилаб олинди:

Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми (млрд сўм) – Y ; Саноатда яратилган маҳсулот ҳажми – Y_1 ; Вилоятда йил давомида аҳоли ва улгуржи истемолчиларга етказиб берилган электр-энергияси ҳажми, млн. кВт-соат – X_1 ; Вилоятда йил давомида аҳоли ва улгуржи истемолчиларга етказиб берилган табиий газ таъминоти, минг метр-куб – X_2 ; Вилоятда йил давомида аҳоли ва улгуржи истемолчиларга етказиб берилган оқава сув ҳажми, минг метр-куб – X_3 ; Вилоятда йил давомидаги транспорт ташкилотлари томонидан ташиланган юк айланмаси ҳажми, млн. тонна-км – X_4 .

Навоий вилоятидаги ишлаб чиқариш инфратузилмаси ташкилотлари ёпиқ тизимдаги ташкилотларга ҳам ўз товар ва хизматларини етказадилар. Шу сабабли Навоий вилояти саноат маҳсулотлари ҳажмини таҳлил қилишда ёпиқ тизимда яратилган товарлар ҳам ҳисобга олинди.

Моделларни аниқлаш икки босқичда амалга оширилди, дастлаб ялпи ҳудудий маҳсулот билан саноат маҳсулоти ўртасидаги эконометрик модел аниқланди. Ушбу моделнинг ишончлилигини текшириш ишлари бажарилди. Сўнгра вилоятдаги саноат маҳсулоти ҳажмини ишлаб чиқариш инфратузилмасига боғлиқлик модели ҳисобланди. Ҳисобланган моделнинг ишончлилиқ кўрсаткичлари турли мезонлар орқали баҳоланди. Баҳолаш натижалари асосида маълум бир модел варианти танланиб, ушбу модел орқали келажақдаги саноат маҳсулот ҳажми прогнозлари ҳисоблаб чиқилди.

1-жадвал

Навоий вилоятида ишлаб чиқариш инфратузилмасини ифодаловчи асосий кўрсаткичлар динамикаси

(2021 йилдаги қиёсий нархларда)

Йиллар	Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, млрд, сўм	Саноат маҳсулот ҳажми (ёпиқ тизим билан), млрд.сўм	Электр-энергияси таъминоти, млн. кВт-соат	Табиий газ таъминоти, минг метр-куб	Оқава сув таъминоти, минг метр-куб	Юк ташиш айланмаси, млн. тонна-км
	Y	Y_1	X_1	X_2	X_3	X_4

2010	34948,0	55619,600	7242,300	4256,890	1028,000	1223,075
2011	37394,4	56732,000	7326,900	4402,293	1028,000	1262,979
2012	39151,9	57469,600	7308,100	4556,266	816,500	1227,430
2013	40874,6	57986,800	7269,100	4538,471	695,500	1280,691
2014	43122,7	59668,400	7342,700	4630,802	701,000	1264,690
2015	44761,4	60205,400	7402,000	4753,874	632,300	1386,432
2016	46417,5	60927,900	7213,900	4662,185	632,300	1481,406
2017	47113,8	59404,700	7287,600	4897,730	631,100	1517,180
2018	49375,3	60474,000	7463,300	4440,956	633,100	1589,459
2019	51942,8	63074,300	7808,800	4687,413	632,100	1642,181
2020	55371,0	68814,100	8325,000	4994,711	632,900	1653,890
2021	59357,7	73631,100	8596,600	5093,334	632,900	1674,067

Манба: Навоий вилояти статистика бошқармаси, “Навоий ҳудудий электр тармоқлари” АЖ, “Ҳудудгаз Навоий” МЧЖ, “Навоий сув таъминоти” МЧЖ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди

1-жадвалда олинган натижа таҳлили шуни кўрсатадики, вилоят ялпи ҳудудий маҳсулоти ҳажми ривожланиши жараёнининг регрессион моделида детерминация коэффиценти $R^2 = 0,8664$; $F_{\text{хисоб}} = 64,878$; ($\alpha = 0,05$ бўлганда, $F_{\text{жад}} = 2,17$) га тенг. Стьюдент мезони бўйича ҳар бир коэффицентни таққослаганимизда жадвал қийматидан ҳисобий қийматлари катта эканлиги аниқланди. Шунинг учун қуйидаги регрессион моделни адекват деб танлаб олдик:

$$Y = -34440,27 + 1,3121 * Y_1; \quad (1)$$

t (-3,445) (8,054)

Навоий вилоятида саноат маҳсулотлари ҳажмини ўзгаришига ишлаб чиқариш инфратузилмасини таъсир этувчи омиллар сифатида олинди: аҳоли ва улгуржи истеъмолчиларга етказиб берилган электр-энергияси, табиий газ, оқава сув ҳажми ва юк транспорти айланмаси. Бу омиллар орқали кўп омилли регрессион модель тузиш мақсадини қўйдик.

Қуйидагича эмпирик модел ҳосил кидик:

$$Y_1 = -16385,87 + 8,7353 * X_1 + 3,0212 * X_2 - 5,3576 * X_3 + 0,9883 * X_4, \quad (2)$$

Детерминация коэффицентининг $R^2 = 0,9674$ қийматга тенг бўлиши, моделда мазкур иқтисодий кўрсаткичлар ўртасида етарли даражада кучли боғлиқлик мавжудлигини билдиради.

F-мезоннинг жадвал қиймати $F_{\text{жадвал}} = 5,06$ га тенг. $F_{\text{хисоб}} = 51,928$

Қурилган моделлар орқали Навоий вилояти саноат маҳсулоти ҳажми ва унга таъсир этувчи омилларнинг 2-жадвалда прогноз вариантлари ишлаб чиқилди.

2-жадвал

Навоий вилоятида ишлаб чиқариш инфратузилмасини ифодаловчи асосий кўрсаткичлар прогнози

(2021 йилдаги қиёсий нархларда)

Йиллар	Ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми, млрд. сўм	Саноат маҳсулот ҳажми (ёпиқ тизим билан), млрд.сўм	Электр-энергияси таъминоти, млн. кВт-соат	Табиий газ таъминоти, минг метр-куб	Оқава сув таъминоти, минг метр-куб	Юк ташиш айланмаси, млн. тонна-км
	Y	Y ₁	X ₁	X ₂	X ₃	X ₄
2022	63452,041	74607,355	8876,756	4893,215	578,108	1786,897
2023*	68468,112	78430,289	9293,784	4913,528	568,254	1853,580
2024*	73999,021	82645,599	9756,400	4932,515	559,231	1922,908

Навоий вилоятида ялпи ҳудудий маҳсулот ҳажми 2024 йилга бориб, 73 трлн. 999 млрд. 21 млн. сўм (2021 йил нархларида) бўлиши, ёки 2021 йилдагидан 124,67 фоизга ошиши кутилган экан.

Вилоят ишлаб чиқариш инфратузилмаси потенциал салоҳияти микёсини қўпайтириш имкониятларини тизимли равишда излаш, электр-энергияси, табиий газ ва оқава сув таъминоти

таннархини оширмасдан, самаралироқ таъминлаш манбаларини топиш, саноат ишлаб чиқаришни махсулот бирлиги ҳисобига инфратузилма таъминотига боғлиқлигини камайтириш йўллари ахтариш доимий илмий изланишлар объекти сифатида қараш лозим.

Илмий изланишларимизга асосланиб 2024 йилга бориб Навоий вилоятида саноат махсулотлари ҳажми (ёпиқ тизим билан бирга) 82 трлн. 645 млрд. 599 млн. сўмни ташкил этади. Ушбу натижаларга вилоятдаги ишлаб чиқариш инфратузилмаси 2021 йилга нисбатан электр-энергия таъминоти 113,5 фоизга ошиши, табиий газ таъминоти 96,84 фоизни ташкил этиши, оқава сув таъминоти 88,36 фоизни ташкил этиши ва юк айланмаси 114,86 фоизга ошиши ҳисобидан таъминланар экан, дея хулоса қиламиз.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Абдуллаев Ё.А. *Регионал иқтисодиёт самарадор-лиги статистикасидаги муаммолар. иқт. фан. док. дис. – М.: МЭСИ, 1987 й.*;

2. Ғайибназаров Б.К. *Ўзбекистон Республикаси миллий ҳисоблар тизимини ишлаб чиқишнинг илмий методологик асослари. док. дис. – Т.: ТДИУ, 2006;*

3. Шодиев Т.Ш., Ходиев Б.Ю. и др. *Эконометрика. учеб. пособие. – Т.: Шарқ. 1999 -240 с.*;

4. Bakoev H.N. *International Journal on Economics, Finance and Sustainable Development. Multiple econometric forecast of the development of small business activity in Navoiy region. Vol. 2 No. 12 (2020): IJEFSD. Pages 27-36*

5. Бақоев Ҳ.Н., *Навоий вилоятида кичик бизнес субъектлари фаолияти самарадорлигини кўп омилли индекслар усули ёрдамида баҳолаш “Ўзбекистон статистика ахборотномаси” илмий электрон журнали, 2020 йил 1-сон*

Болтаев Бахриддин Хужанович
Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги
соҳасида стратегик ривожланиш ва
тадқиқотлар халқаро маркази
мустақил изланувчиси

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИДА МИНЕРАЛ ҲИШОТЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ

Қишлоқ хўжалигини модернизациялаш шароитида интенсивлаштириш омилларидан фойдаланишнинг янги ёндашувини талаб этмоқда. Бу селекция ва уруғчилик, комплекс механизациялаш, мелиорациялаш ва кимёлаштириш тизимларини такомиллаштириш, шунингдек, ишлаб чиқариш кучлари ва ишлаб чиқариш муносабатларини эришилган даражасини ҳисобга олиб, инсон омилини фаоллаштириш аграр ишлаб чиқаришнинг ривожланишини барча босқичларини интенсивлаштиришнинг асосий бўғини бўлиб қолмоқда.

Аграр соҳани интенсивлаштиришда, биринчидан, махсулот бирлигини ишлаб чиқаришда пул-материал ва меҳнат сарфини минималлаштириш бўйича ҳар бир-бирлик табиий ва моддий ресурслар ҳисобига кўпроқ махсулот олиш бўлса; иккинчидан, кимёлаштириш ва механизациялаштириш асосида меҳнат унумдорлигини ошириш асосий пировард мақсад ҳисобланади.

Минерал ҳишотларни қўллаш натижасида деҳқончиликда янги озиқ элементлари айланишига киритилади. Органик ва ўсимлик қолдиқлари чириши натижасида пайдо бўлган моддаларни даладан асосий ва қўшимча ҳосил билан чиқиб кетган бир қисм элементлар ўрни тўлдирилади.

Деҳқончиликни кимёлаштириш деганда – қишлоқ хўжалик экинларининг ҳосилдорлигини ва ҳосил сифатини оширишнинг муҳим воситаси бўлган маҳаллий ва минерал ҳишотлардан, бегона ўтларга, касаллик ва зараркунандаларга қарши курашда кимёвий воситалардан самарали фойдаланиш тушунилади.

Олимлар томонидан аниқланишича, қишлоқ хўжалигида етиштирилаётган экинлар ҳосилининг 50 фоизи ҳишотларни қўллаш эвазига олинади. Деҳқончиликда қўлланилаётган ҳишотларнинг самарадорлиги, уни қўллаш ҳисобига олинган қўшимча ҳосил ёки фойда билан белгиланади.

Соҳага оид илмий-тадқиқот институтлари ва илғор хўжаликларнинг тажрибаларини кўрсатишича, минерал ҳишотни қўллаш ҳисобига, ўратача ҳисобда: донли экинлар (дон) 1-1,3 центнер, картошка 6-8 центнер, қанд лавлаги 6,5-7 центнер, пахта 0,6-0,8 центнер, сабзавот ва полиз

12-14 центнер, узум 3-3,2 центнер, хашаки илдизмевалилар 6-8 центнер, кўп йиллик ўтлар 3,5-5 центнер қўшимча ҳосил олинар экан (центнер ҳисобида)

Ўртача миқдорда ишлатилган минерал ўғитлар ҳисобига асосий қишлоқ хўжалик экинларидан олинадиган қўшимча ҳосил миқдори 1.1.1-жадвалда берилган.

1.1.1-жадвал

Минерал ўғитларнинг таъсири (М.П.Петухов маълумоти)¹

№	Экин турлари	1 га учун қўлланилган минерал ўғит, кг			1 га ҳисобига олинган қўшимча ҳосил, центнер
		N	P ₂ O ₅	K ₂ O	
1	Донли экинлар (дон)	30-45	40-50	40-50	5-8
2	Ўза	80-120	80-120	-	6-10
3	Картошка	40-60	40-60	40-60	35-60
4	Қанд лавлаги	60-75	65-75	60-75	40-70
5	Беда (хашаки)	-	50-90	50-90	20-25

Маълумки, қишлоқ хўжалик экинларининг асосий қисми азотга жуда талабчан бўлади. Олимларнинг ўтказилган илмий-тадқиқотларини кўрсатишича, қўлланилган 1 кг азот ҳисобига ҳар бир гектардан қўшимча 4,5-8 кггача, 1 кг P₂O₅ ҳисобига 4-7,3 кг ва 1 кг K₂O ҳисобига эса 2,2-3,7 кггача буғдой дони етиштириш мумкин экан. Бироқ, азотли, фосфорли ва калийли ўғитларни биргаликда қўллаганда, улардан олинадиган самарадорлик анча юқори бўлади. Минерал ўғитлар тўғри ишлатилганда экинлар ҳосили ошибгина қолмай, балки юқори иқтисодий самара ҳам беради. Биринчи йилнинг ўзида ўғитларни қўллашга кетган барча сарф-ҳаражатлар қопланади ва анча юқори иқтисодий фойда олинади.

Соҳа олимларининг тажрибаларини кўрсатишича, минерал ўғитлар экин ҳосилини оширади, сифатини яхшилади. Пахта, каноп ва зигир экинлари толасининг технологик хусусиятларини, қанд лавлаги, узум таркибидаги қанд, картошкадаги крахмал, дондаги оксил миқдорини кўпайтиради.

Минерал ўғитлар органик ўғитлар билан қўшиб ишлатилса, янада яхши натижа беради.

Минерал ўғитлар тупроққа (унинг физик, кимёвий ва биологик хусусиятларига) кучли таъсир қилувчи восита ҳисобланади. Улар тупроқнинг озика элементлари билан бойитади. Тупроқнинг эритмаси реакциясини ўзгартиради ва микробиологик жараёнларга таъсир этади ва ҳоказо.

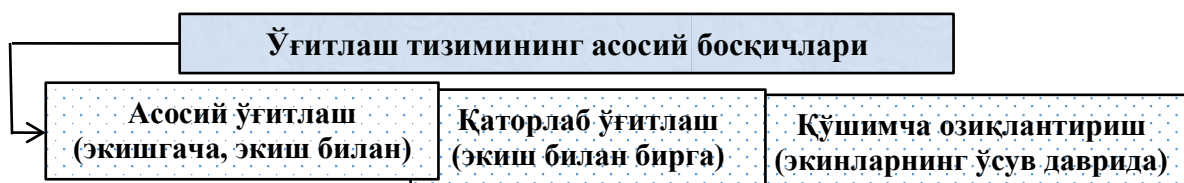
Ўсимликлар, асосан, илдизи орқали озикланиши туфайли минерал ўғитлар тупроққа солинганида, ўсимликларнинг ўсиши ва ривожланишига, бинобарин, далалар, ўтлоқларнинг умумий биологик унумдорлигига фаол таъсир қилади.

Бунинг учун ерлардан самарали фойдаланиб, тупроқ унумдорлигини доимий равишда ошириб бориш муҳим ҳисобланади. Тупроқларнинг унумдор бўлиши қишлоқ хўжалик экинларининг яхши ўсиши, ривожланиши ва мўл ҳосил бериши учун қулай шароит яратади.

Деҳқончиликда бактериал препаратлар тупроқ микроорганизмларининг таркиби ва миқдорини кўпайтириш ҳамда улар фаолиятини кучайтириш мақсадида қўлланилади.

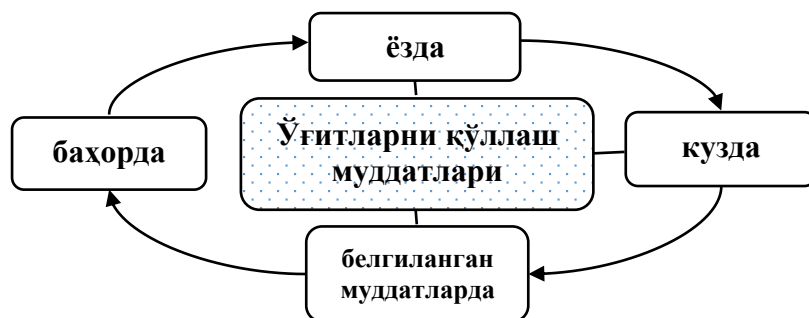
Бактериал препаратлар тирик организмлар бўлиб, ўз таркибида озик моддаларни тутмайди. Лекин, тупроқдаги захира озика моддаларни тезроқ минерал ҳолатга ўтказиши ва атмосфера азотининг ўзлаштирилишида муҳим роль ўйнайди. Шу билан ўсимликларнинг озикланиш шароитларини яхшилашда иштирок этади. Энг кенг тарқалган бактериал препаратлар жумласига нитрагин, азотобактерин, фосфобактерин келтириш мумкин.

Ўғитлардан самарали фойдаланиш қишлоқ хўжалигини кимёлаштиришда энг муҳим тадбирлардан бири ҳисобланади. Қишлоқ хўжалигида минерал ўғитлардан самарали фойдаланишда ўғитлаш тизимининг босқичлари (асосий ўғитлаш (экишгача, экиш билан), қаторлаб ўғитлаш (экиш билан бирга), ва қўшимча озиклантириш (экинларнинг ўсув даврида))га асосий эътиборни қаратиш муҳим ҳисобланади (1.1.1-расм).



¹ И.Ж.Сулаймонов, А.Р.Батошов, М.Х.Эгамбердиев, И.К.Одилов. Тупроқшунослик ва агрокимё. Дарслик. e-library.namdu.uz. 245-бет.

Шунингдек, ўғитларни қўллашнинг ўзига хос жиҳатларидан бири ўғитларни қўллаш муддатлари (кузда, баҳорда, ёзда, белгиланган маълум ойларда) ҳисобланади (1.1.2-расм).



1.1.2-расм. Минерал ўғитларни қўллаш муддатлари

Ўғитлашнинг асосий усуллари жумласига: ёппасига (сочма); жойига (уялаб, ўчоғига, каторлаб); локаль-тасмасимон; захиравий; механизмлар ёрдамида; ҳаводан ва бошқалар киради.

Ўғитларни тупроқ билан аралаштиришда плуг, культиватор-озиклантиргич, дискали ва тишли тирма каби мосламалардан фойдаланилади.

Минерал ўғитлардан самарали фойдаланиш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш жуда муҳим аҳамиятга эга. Чунки, бу шароитда, қўлланилаётган минерал ўғитлар анча юкори, деҳқончилик қилинадиган ерларнинг кўп қисми турли даражада шўрланган ва эрозияга учраган, ер ости сувлари асосий экинлар экиладиган далаларда жуда юза жойлашган. Шунинг учун ҳам бундай ерларда деҳқончилик қилганда ҳар бир даланинг тупроқ хусусиятларини ва экиладиган ўсимликнинг биологик хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, илмий асосланган ўғитлаш тизимини тузиш муҳим жараёнлардан ҳисобланади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. И.Ж.Сулаймонов, А.Р.Батошов, М.Х.Эгамбердиев, И.К.Одилов. Тупроқшунослик ва агрохимё. Дарслик. e-library.namdu.uz. 245-бет.
2. Почвозащитное и ресурсосберегающее земледелие: Теория и методика исследований. ФАО-СЙММИТ, Анкара, 2015. – 175 с.

Xatamov Azizbek Yaxraqulovich
Jizzax politehnika instituti

“Muhandislik va kompyuter grafikasi” dotsenti v.b.

Email: xatamov1982@mail.ru

XO‘JALIK YURITUVCHI AGROKLASTERLARNI RIVOJLANTIRISH BO‘YICHA BA‘ZI XULOSA VA TAVSIYALAR

Iqtisodiyotning agrosanoat tarmog‘ida xo‘jalik yurituvchi subyektlarning xo‘jalik klasteri doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari quyidagilardan iborat:

- korxonalar xo‘jalik faoliyatini diversifikatsiyalash (qayta tarkiblash) yo‘li bilan ular tarkibidan yordamchi va xizmat ko‘rsatuvchi bo‘linmalarni chiqarish hamda, ushbu funksiyalarni bajarish bo‘yicha xo‘jalik yuritish klasteri doirasida kichik bo‘linmalarni tashkil etish;

- asosiy ishlab chiqarishning yuqori texnologiyalarini ta‘minlovchi qo‘shma korxonalar faoliyatini kengaytirish;

- tovarlar, ishlar va xizmatlarni sotishga ixtisoslashgan korxonalar bilan xo‘jalik klasteri doirasida o‘zaro hamkorligini takomillashtirish.

- qishloq xo‘jaligi tovar ishlab chiqaruvchilariga xo‘jalik klasteri doirasidagi xizmatlar ko‘rsatuvchi kichik korxonalarning qo‘shimcha tarmog‘ini tashkil etish;

- fermer va dehqon xo‘jaliklarida yetishtirilgan meva-sabzavot va go‘sht-sut mahsulotlarining kamida 50 foizini xo‘jalik klasteri doirasidagi qayta ishlovchi yangi korxonalarni tashkil etish¹;

- qishloq xo‘jaligi mahsulotlarini sotuvchi dilerlar bilan xo‘jalik klasteri doirasida o‘zaro hamkorlikni takomillashtirish.

¹ Айнакулов М.А., Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

- qayta ishlash jarayonlarining noqonuniy ishlarini bartaraf etish bo'yicha aniq chora-tadbirlarni amalga oshirish;
- agrosanoat majmui korxonalarini bajariladigan ishlar va ko'rsatiladigan xizmatlar uchun bozor tamoyillariga asosan kelishilgan narxlarda haq to'lanishiga rioya qilish ;
- yirik agrosanoat korxonalarida pudrat asosida umumiy ishlar hajmining kamida 30 foizining bajarilishini ta'minlovchi xo'jalik klasteri doirasidagi kichik korxonalarining qo'shimcha tarmog'ini rivojlantirish.

Klaster doirasidagi turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning o'zaro aloqasi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirish marketingi tovarlar (ishlar, xizmatlar) ning sotuvchidan xaridorga tomon maqsadli yo'naltirilishiga ko'maklashuvchi jarayonlarini takomillashtirishning quyidagi yo'nalishlarini belgilab beradi:

- klaster doirasidagi xo'jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish tarkibini diversifikatsiyalash;
- klaster doirasidagi xo'jalik yurituvchi subyektlarning o'zaro hamkorligini rivojlantirish¹.

Klaster doirasidagi turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish kooperatsiyasi masalalarini hal etishda xo'jalik yurituvchi subyektlarning tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatishdagi o'ziga xos xususiyatlari inobatga olinishi kerak. Bunda:

- yirik korxonalar past rentabelli va rentabelsiz mayda ulgurji tovarlar, ishlar va xizmatlar ishlab chiqarishni qisqartirib va ularga bo'lgan talab-ehhtiyojlarni kichik biznes hisobidan qoplagan holda, kichik korxonalarini moddiy-texnik resurslar bilan qo'llab-quvvatlashi va shu asosida xo'jalik yuritish klasterini yaratishi zarur;
- klaster doirasidagi kichik korxonalar mayda ulgurji tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatishda yirik korxonalar bilan o'zaro hamkorlik qilishi uchun ushbu korxonalariga zarur bo'lgan tovarlar turlari va hajmi haqidagi axborotdan keng foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishi kerak;
- mayda ulgurji tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatish bilan shug'ullanuvchi kichik korxonalar ishlab chiqarishni tashkil qilish uchun zarur bo'lgan resurslardan foydalanish imkoniyatiga ega bo'lishi, ayniqsa ishlab chiqarishni tashkil qilishning dastlabki bosqichida kredit mablag'lari bilan qo'llab-quvvatlanishi lozim.

Yuqorida bayon etilganlarni umumlashtirgan holda, quyidagi xulosalarni chiqarish mumkin:

Klaster doirasidagi turli xo'jalik yurituvchi subyektlarning ishlab chiqarish kooperatsiyasiga bo'lgan talablarining qondirilishi (va aksincha), iqtisodiyotning alohida tarmoqlaridagi ishlab chiqarish kooperatsiyasi jarayonlarini rivojlantirishning o'ziga xos xususiyatlarini inobatga olgan holda, tovarlar, ishlar va xizmatlarni ishlab chiqarish uchun mazkur xo'jalik yurituvchi subyektlarning sa'y-harakatlarini birlashtirish bo'yicha talab va takliflar bozori doirasida amalga oshirilishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Айнакулов М.А., Абдухамидов Е.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) S. 48-50.
2. В.В. Беркин, М.А. Айнакулов. "Кичик тadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi". Monografiya - Jizzax.: 2004-114 b.

Алиев Тулкин Тургунович
преподаватель кафедры
«Общественные науки» при
ТФИ

СТАНОВЛЕНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ И ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Мы уважаем и ценим наших бизнесменов, всегда ищущих новое, самоотверженных и преданных своему делу, патриотичных людей.
Ш.М. Мирзиёев

¹ В.В. Беркин, М.А. Айнакулов. "Кичик тadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi". Monografiya - Jizzax.: 2004-114 b.

Критически оценивая проделанную за последние годы работу, глава нашего государства сказал: «...выезжая на места, изучая предпринимательский потенциал каждого домохозяйства, решая вопросы, связанные с расширением финансирования, убеждая предпринимателей и оказывая им практическую помощь, - становясь ежедневное правило в деятельности всего макроэкономического комплекса необходимо», — говорит он.¹

Рассмотрены вопросы создания благоприятной деловой среды для широкого развития малого бизнеса и частного предпринимательства, развития сферы услуг, поддержки и развития фермерского движения, строгого недопущения незаконного вмешательства государства, правоохранительных и контрольных органов в деятельность бизнес-структур в 2017-2021 годах – это вопросы Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. Важно, что в Стратегии действий указано по пяти приоритетным направлениям развития.² В Узбекистане активизируются развитие малого бизнеса и частного предпринимательства, государственное регулирование этой сферы. Все большее расширение бизнес-среды в стране приводит к стимулированию деятельности субъектов малого предпринимательства, число субъектов малого предпринимательства практически во всех отраслях увеличивается из года в год.

Президент нашей Республики Ш. Мирзиёев как отметил, «еще одной важной нашей задачей является поддержка и поощрение малого бизнеса и предпринимательства, укрепление экономической мощи нашей страны, мира и стабильности в нашей стране, общественного согласия, создание благоприятных условий для дальнейшего увеличения доли этот сектор».³

История предпринимательства уходит своими корнями в далекое прошлое. Например, в древней книге «Авеста» была заложена идея формирования и воспитания смелых, честных, чистых, предприимчивых людей, борющихся за свою благополучную жизнь, независимо от различий расы, языка, обычаев.⁴

Основным источником Ислама является Священный Коран. Каждый его аят призывает служителей к чистоте и вере. Его 293 аят непосредственно посвящены экономическому мышлению. Священный Коран призывает людей есть халяльную пищу, быть бережливыми, добрыми и честными. Он также призвал людей хорошо использовать все материальные блага и ресурсы (землю). В «Священном Коране» особое внимание уделяется любому виду экономической собственности. Понятие собственности в исламе, суть его заключается в признании того, что богатство в руках людей – это богатство Аллаха, а люди – лишь Его правители на земле. Ценные идеи по развитию предпринимательства выдвинули и в огромном научном наследии имам Малик бин Анаса, имам Исмаил аль-Бухари, имам Муслим бин-Аль-Хаджадж, имам Абу Дауд-Абу Иса ат-Тирмизи, жившие в предыдущие века.⁵

В «Артхашастре» Древней Индии (IV-III вв. до н.э.) мелкое предпринимательство считалось основой экономики, а результат земледельческой, животноводческой, торговой и ремесленной деятельности признавался могуществом государства.⁶

Согласно китайскому Конфуцию (551-479 гг. до н.э.), частное предпринимательство в равной степени увеличивает богатство государства и его граждан. В этом учении он подчеркивает приоритет частной собственности в управлении экономикой и показывает различие между трудом умственным и трудом физическим, доказывая, что умственным трудом можно получать «высокий» доход. Подчеркивается, что следует учитывать уникальные способности предпринимателя.⁷

Великий полководец Амир Темур (1336-1405) уделял большое внимание предпринимательству и считал, что все его победы в экономике, политике, общественной жизни, управленческой и

¹ Мирзиёев Ш. Критический анализ, строгая дисциплина и личная ответственность должны быть ежедневным правилом деятельности каждого руководителя. . -Т.: Узбекистан, 2017. - С-4.

² Стратегия действий по дальнейшему развитию Республики Узбекистан. Указ Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № ПФ-4947. Приложение 1. Т., 2017. 7 февраля.

³ Мирзиёев Ш. Вместе с нашим мужественным и благородным народом мы построим свободное и процветающее, демократическое государство Узбекистан // «Народное слово», 15 декабря 2016 г.

⁴ Раззаков А. Тошматов Ш. Ормонов Н. история экономических учений. -Т.: экономика и финансы, 2007. С-13

⁵ С.Гулямов. Малый бизнес и частное предпринимательство: организация, планирование, управление. Т., издательство "Наука и техника", 2005, С-5

⁶ Л.Б.Алаев., А.А.Ацамба., А.А.Вигасин., Н.В.Воробей и другие. Всемирная история экономической мысли. В 6 Т.- М.: Мысль, 1987. Т-1.-С.84-92.

⁷ Л.Б.Алаев., А.А.Ацамба., А.А.Вигасин., Н.В.Воробей и другие. Всемирная история экономической мысли. В 6 Т.- М.: Мысль, 1987. Т-1.-С.95-96.

военной сферах прежде всего связаны с тем, что он работал с предпринимательством и сделал предпринимательство девизом его мышление и действие. Амир Темур в своей книге «Уложение Темура» утверждал, что деловой человек, обладающий отвагой, решительный, предприимчивый и бдительный человек лучше тысячи праздных и апатичных людей.¹

Целью экономики Республики Узбекистан является установление политики, восстановление социально-экономического рынка экономики, демократического права государства и прав человека. Республика рынка узконаправленная и измученная.

предложения и рекомендации: Развитие малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане осуществляется прежде всего по инициативе Президента Ш.Мирзиёева. Кроме того, это связано с созданием государством широких условий для развития этого сектора. Желательно широко использовать программы развития передовых зарубежных стран для дальнейшего развития малого бизнеса и частного предпринимательства. Необходимо ограничить вмешательство государства и создать условия для того, чтобы частные предприниматели могли беспрепятственно осуществлять свою деятельность.

Абдулбакиев А.А.

студент Ферганского политехнического института,

E-mail: azizbekbakiyev0894@gmail.com

Курпаяниди К.И.

профессор кафедры «Экономика»,

Ферганский политехнический институт

E-mail: antinari@gmail.com,

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Прибыль является ключевым показателем эффективности работы предприятия. Она позволяет оценить, насколько эффективно используются ресурсы и инвестиции, а также определить потенциал для дальнейшего развития. Поэтому повышение прибыли – это одна из главных задач любого предприятия.

Для повышения прибыли необходимо определить основные пути её увеличения.² Одним из наиболее эффективных способов является снижение затрат. Для этого необходимо провести анализ деятельности предприятия и выявить неэффективные затраты. Кроме того, на предприятии должен быть разработан и принят план по снижению затрат.
Снижение затрат:

1. Оптимизация производственных процессов: необходимо провести анализ действующих систем и процессов на предприятии, определить узкие места и провести реорганизацию производства.
2. Совершенствование закупочной деятельности: нахождение источников сырья, материалов и комплектующих по наиболее выгодным ценам, а также использование новых технологий в управлении снабжением.
3. Сокращение издержек на транспортировку: оптимизация маршрутных сетей, использование современных технологий управления складами, повышение эффективности процессов доставки товаров или услуг.
4. Снижение издержек на операционные расходы: реорганизация бизнес-процессов и внедрение новых технологий управления предприятием.

Другим способом повышения прибыли является увеличение объема продаж. Для этого необходимо провести маркетинговые исследования и выявить потребности клиентов, а также разработать и реализовать маркетинговую стратегию. Кроме того, необходимо постоянно улучшать качество продукции и услуг.³

Увеличение объема продаж:

¹ Ахмедов Б. Аминов А. Уложения Амира Темура.-Т.Навруз,1992.-С-11

1. Курпаяниди, К. (2023). Некоторые особенности методологии исследования институциональной среды малых промышленных предприятий. *Ижтимоий-гуманитар фанларнинг долзарб муаммолари/Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук/Actual Problems of Humanities and Social Sciences.*, 3(4), 21-34.

³ Бочаров В.В. Финансовый анализ [Текст] / В.В. Бочаров. – СПб.: Пи-тер, 2013.

1. Развитие новых рынков: необходимо провести исследование и определить возможности для создания новых товаров и услуг для новых рынков.
2. Совершенствование качества товаров и услуг: это может быть достигнуто усовершенствованием производства, использованием новых технологий и материалов, а также постоянным контролем качества товаров и услуг.
3. Разработка маркетинговых стратегий: разработка маркетинговых стратегий на основе анализа рынка и определения потребностей клиентов.
4. Привлечение новых клиентов: проведение мероприятий, направленных на привлечение новых клиентов, таких как реклама, скидки или акции.

Также помощью прибыли можно увеличивать объём производства. Но этот способ требует значительных инвестиций, поскольку необходимо закупать оборудование, увеличивать штат сотрудников и т.д. В этом случае на предприятии необходимо провести анализ рынка и потребительских предпочтений, а также определить потребность в дополнительной продукции или услугах.

Увеличение объема производства:

1. Инвестирование в развитие производства: для увеличения объема производства необходимо закупать оборудование на основе современных технологий.
2. Расширение ассортимента продукции: расширение ассортимента продукции поможет увеличить продажи и выручку.
3. Увеличение производительности: это может быть достигнуто усовершенствованием производственных процессов, повышением эффективности использования оборудования, постоянным контролем качества производимой продукции и др.
4. Повышение эффективности использования материалов: сокращение потерь и нерациональное использование материалов, контроль использования материалов на различных этапах производства.
5. Организационные изменения: это могут быть различные организационные изменения, которые помогут повысить эффективность и сократить временные затраты.

Однако необходимо помнить, что повышение прибыли нельзя достичь только за счет сокращения затрат или увеличения объемов продаж. Реализация этих способов должна быть сбалансированной с учетом особенностей предприятия и отрасли, в которой оно работает.

Необходимо также постоянно контролировать и анализировать текущие финансовые показатели, а также разрабатывать и реализовывать стратегии по улучшению финансового положения предприятия.

В заключение, можно сказать, что для повышения прибыли необходимо использовать комплексный подход, учитывающий все ключевые факторы, такие как затраты, объем продаж, объем производства и управление финансами. При этом следует иметь в виду, что каждое предприятие уникально и требует индивидуального подхода к достижению целей.

Kuralbayev Jo'rabek Aybekovich
UrDU, "Turizm va mehmonxona
xo'jaligini boshqarish" kafedrası
stajor-o'qituvchisi
jurabek0101@urdu.uz

TURIZM IQTISODIYOTNING MUHIM TARMOG'I SIFATIDA

Turizm ko'plab davlatlar iqtisodiyotida katta o'rin tutadi. Turizm iqtisodiyoti sayohatchilarning ehtiyojlari va istaklarini qondirish uchun mo'ljallangan turistik mahsulotlar va xizmatlarni ishlab chiqarish va iste'mol qilishda shakllanadigan iqtisodiy munosabatlarni o'rganadigan va tahlil qiladigan soha sifatida ta'riflash mumkin[1].

Turizm iqtisodiyoti aholining muhim qismining turistik xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish maqsadida iqtisodiyotning ma'lum bir tarmog'ining barcha darajalarida turistik mahsulotni ishlab chiqaruvchi, taqsimlovchi, almashuvchi va iste'mol qiluvchi kishilarning xatti-harakatlarini o'rganadi. Turizmning iqtisodiy funksiyasi birinchi navbatda u beradigan iqtisodiy foydani o'z ichiga oladi. Turizm infratuzilmasi elementlari - mehmonxonalar, restoranlar, savdo korxonalar va shu kabilarning rivojlanishini rag'batlantiradi. Bu to'g'ridan-to'g'ri (viza yig'implari, bojxona to'lovlari) yoki bilvosita (ishchilarning ish haqining oshishi va ular budjetga to'laydigan daromad solig'i miqdorining oshishiga olib

keladi) bo'lgan soliqlar orqali davlat budjeti daromadlari oshishiga olib keladi. Bundan tashqari, yuqorida qayd etilganidek, turizm xorijiy valyuta va barcha turdagi investitsiyalarni jalb qilish uchun keng imkoniyatlarga ega soha hisoblanadi. Turizmning bir xil darajadagi muhim iqtisodiy funksiyasi - bu iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, turizm sanoatiga xizmat qiluvchi tarmoqlarni shakllantirish, aholi daromadlarining o'sishi va xalq farovonligini oshirishdan iborat.

Shuningdek, xorijiy va mahalliy sayyohlar hisobiga talabning ortishi natijasida ishbilarmonlik faolligini oshirish, tovar va xizmatlar ishlab chiqarishni kengaytirishda turizmning mamlakat iqtisodiyoti taraqqiyotiga ta'siri ortadi. Iqtisodiy nuqtai nazardan, turizmning xizmatlar ko'rsatadigan soha sifatida jozibadorligi investitsiyalar va valyutadagi daromadlarning tezroq qaytarilishidadir. Ko'pgina davlatlarda turizm yetakchi uchta sohalaridan biri bo'lib, jadal rivojlanmoqda va muhim ijtimoiy va iqtisodiy rol o'ynamoqda, chunki turizm:

- Mahalliy aholi daromadlarini oshiradi;
- yangi ish o'rinlari yaratadi;
- turizm xizmatlarini ishlab chiqarish bilan bog'liq barcha tarmoqlarni rivojlantiradi;
- turistik markazlarda ijtimoiy va ishlab chiqarish infratuzilmasini rivojlantiradi;
- xalq hunarmandchiligi faoliyatini va madaniyatni rivojlantirishni faollashtiradi va ularni targ'ib qiladi;
- mahalliy aholi turmush darajasining yaxshilanishiga olib keladi;
- valyuta tushumlarini oshiradi [2]

Turizm iqtisodiyotining dolzarb masalalari quyidagilardan iborat:

- odamlarning turistik xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarini yuzaga keltiruvchi ob'ektiv omillar;
- odamlarning turistik xizmatlarga bo'lgan ehtiyojlarining mazmuni va xususiyati, shuningdek, bu ehtiyojlarni turli mezonlarga ko'ra tasniflash;
- turistik mahsulotni iste'mol qiluvchi kishilarning iqtisodiy xulq-atvori va ularning (turistlarning) manfaatlari;
- turistik mahsulotni ishlab chiqarish jarayonlarining iqtisodiy xususiyatlari, turizm sohasi va turizm sektorining mehnat salohiyati tahlili;
- zamonaviy ichki va tashqi bozor sharoitida turistik mahsulotni shakllantirish, ayirboshlash va sotish jarayonlarining iqtisodiy xususiyatlari;
- turizmning korxonada ham, tarmoq darajasida ham faoliyatining iqtisodiy va moliyaviy mexanizmlarining o'ziga xos xususiyatlari;
- mikrodarajada ham, makrodarajada turizmning iqtisodiy va ijtimoiy samaradorligi.

Turizm iqtisodiyoti ham ikki darajaga ega:

- ijtimoiy va maishiy infratuzilmaning tarmoqlararo majmuasi sifatida turizm iqtisodiyoti;
- xo'jalik yurituvchi subyekt (turistik korxonalar, firma) iqtisodiyoti.

Turizm iqtisodiyoti sohasining predmeti iste'molchi ehtiyojlarini qondirishga mo'ljallangan turistik mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish, taqsimlash va iste'mol qilish jarayonida turizm sohasida vujudga keladigan va rivojlanadigan iqtisodiy munosabatlardir. Turizm iqtisodiyoti – bu faoliyat sohasidagi iqtisodiy munosabatlarning tarmoq tomonlarini, shuningdek, turistik mahsulot va xizmatlarni ichki va tashqi bozor uchun ishlab chiqarish, shakllantirish, ayirboshlash va iste'mol qilish jarayonida yuzaga keladigan jarayon va hodisalarni o'rganuvchi ilmiy yo'nalish hisoblanadi.

Sayohat maqsadi va ularni tashkil etish usullaridagi farqlar mijozning professional va boshqa xususiyatlariga ega bo'lgan turli funksiyali korxonalar (mehmonxonalar, turistik oromgohlar, motellar, pansionatlar, dam olish uylari va boshqalar) paydo bo'lishiga olib keldi[3].

Turizm turli mamlakatlarda iqtisodiy faoliyatni baholash tamoyillariga qarab o'zgarib turadigan ko'rsatkichlar tizimi bilan tavsiflanadi. Ko'pincha quyidagi ko'rsatkichlar toifalari qo'llaniladi:

- a) turizmning moddiy-texnik bazasini rivojlantirishni tavsiflovchi - joylashtirish vositalaridagi joylar soni, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan joylar soni (turistik zichlik koeffitsienti deb ataladi);
- b) xizmat ko'rsatish hajmi - ma'lum bir hududga, shaharga, mamlakatga tashrif buyurgan turistlar soni;
- c) turistlarning ma'lum bir hududda, mamlakatda bo'lish muddati;
- d) turistik xizmatlar hajmi - turistlardan jami pul tushumlari, aholi jon boshiga to'g'ri keladigan daromadlar.

Turizm bugungi kunda ko'plab mamlakatlarda jadal rivojlanayotgan sohaga aylangan ijtimoiy-iqtisodiy majmuaning biridir. Hozirda dunyoda har 7-ish o'rni turizm biznesiga to'g'ri keladi. BTT prognozlariga ko'ra, 2030 yilga borib xalqaro sayyohlar soni 1,8 milliardni tashkil etadi, ya'ni 2000 yilga

nisbatan 3 baravar ko'p¹. Sayyohlarning har kunlik xarajatlari havo qatnovini hisobga olmaganda kuniga 5 milliard dollargacha oshadi.

Dunyoning ko'pgina mamlakatlarida turizm eng ustuvor tarmoqlardan biri bo'lib, uning yalpi milliy daromadga qo'shgan hissasi 20-45% ni tashkil etadi, xorijiy turizmdan olinadigan daromad esa valyuta ayirboshlashning asosiy manbai hisoblanadi. Binobarin, turizm industriyasi nafaqat turistik rivojlangan mamlakatlar byudjetiga foydaning salmoqli qismini olib keladi, balki nihoyatda istiqbolli hisoblanadi va shubhasiz, boshqa mamlakatlar davlat byudjeti daromadlarining asosiy manbalaridan biriga aylanishi mumkin.

Shunday qilib, shuni xulosa qilishimiz mumkinki, turizm iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi, hududning iqtisodiy rivojlanishini rag'batlantiradi, iqtisodiy nuqtai nazardan mahalliy aholi bandligini oshiradi. Turizm tabiatdan foydalanishning eng ekologik toza shaklidir.

Lekin turizmning davlat iqtisodiga ijobiy ta'siri, agar u har tomondan rivojlansa, ya'ni mamlakat iqtisodiyotini xizmat ko'rsatish iqtisodiyotiga aylantirmasagina yuz beradi. Boshqacha aytganda, turizmning iqtisodiy samaradorligi uning davlatda ijtimoiy-iqtisodiy kompleksning boshqa tarmoqlari bilan parallel va birgalikda rivojlanishini ta'minlaydi. Turizm sohasida ishlab chiqarish hajmining o'sishi iqtisodiyotning boshqa tarmoqlariga ham yo'naltirilmoqda, bunda investitsion faollik rivojlanmoqda, yangi ish o'rinlari yaratilmoqda, tovar ayirboshlash kengaymoqda va natijada daromadlar ortib bormoqda. Olingan daromadning bir qismi soliq shaklida davlatga qaytadi. Shu tarzda yig'ilgan mablag'lar turizm industriyasini va infratuzilmasini yanada moliyalashtirish, aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlariga moddiy yordam ko'rsatish, turizm xizmatlari sohasi uchun kadrlar tayyorlash tizimini rivojlantirishga yo'naltirilishi mumkin[5].

Turizm sanoati va milliy iqtisodiyotning o'zaro bog'liq tarmoqlari va tarmoqlar majmuini ifodalovchi iqtisodiy kategoriya sifatida ko'rib chiqish kerak, uning yagona funksional vazifasi odamlarning turli xil dam olish va sayohat turlariga bo'lgan turli xil va doimiy o'sib borayotgan ehtiyojlarini qondirishdir.

Turizmga milliy iqtisodiyotning yirik mustaqil tarmoqlararo iqtisodiy majmuasi sifatida yondashish kerak, chunki turizm sohasi turli tarmoqlarni birlashtirib, odatdagi vertikal tekislikda yotmaydi, balki ma'lum bir gorizontallik makonni, shu jumladan turli tarmoqqa tegishli korxonalar va tashkilotlarni qamrab oladi. Turizm industriyasini boshqarishning iqtisodiy jihatlari sohada juda ko'p o'ziga xos xususiyatlar mavjud deb hisoblaymiz, chunki uning samarali ishlashi ko'p jihatdan turli omillarga bog'liq: siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik.

Turizm sanoati iqtisodiyotning o'ziga xos tarmoqlaridan biri bo'lib, u tabiatning injiqliklariga bevosita bog'liq, mavsumiylik korxonalar faoliyatining asosiy omillaridan biridir.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Морозов М.А. Экономика туризма: учебное пособие. – М.: ИТиГ, 1998.
2. Ушаков Д.С. Стратегическое планирование в туризме: учебное пособие. – Ростов н/Д: Феникс, 2007
3. Боголюбов В.С. Экономика туризма. – СПб.: Академия, 2006.
4. Воловода О.В. Сфера туризма: этапы развития, экономика и управление. – М., 2001.
5. Менеджмент туризма: туризм и отраслевые системы: учебник. – М.: Финансы и статистика, 2001.

Суёнов Шухрат Мухитдинович
НДКТУ “Иқтисодиёт ва менежмент” кафедраси ассистенти

НАВОИЙ ВИЛОЯТИДА АВТОМОБИЛЬ ЛОГИСТИКАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

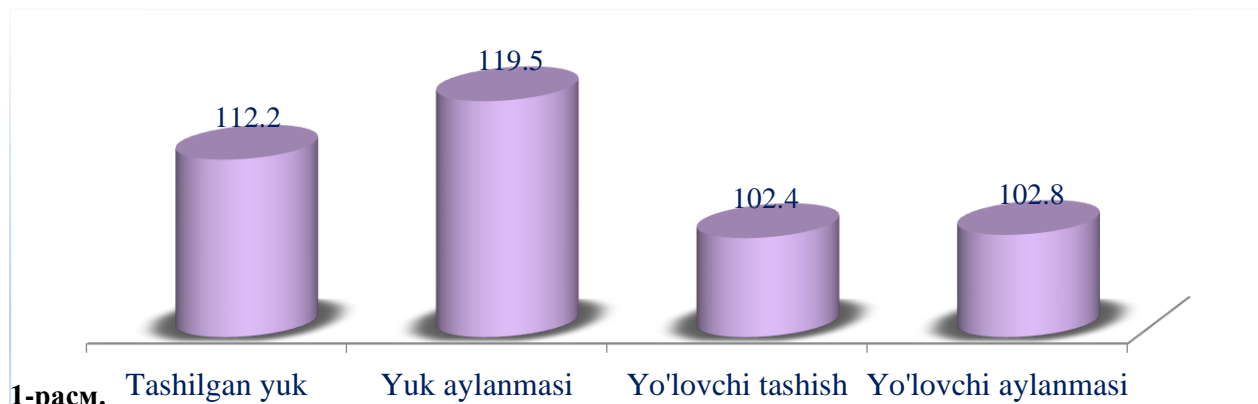
Ҳозирги кунда автомобиль транспорти мамлакат иқтисодиётининг асосий бўғини ҳисобланади. Автомобиль транспорти саноат ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини ташишда уларнинг салмоғи жуда катта. Бу автомобиль транспорти аҳолининг манзили яқин қилади ва автомобиль транспортига бўлган қизиқишини оширади.

Ҳозирги кунда автомобиль транспорти логистикасини ривожлантиришда бир қанча муаммолар мавжуд. Шунинг учун ҳам автомобиль транспорти логистикасини ривожлантириш бугунги куннинг долзарб вазифаси деб ҳисоблаймиз.

¹ <https://www.unwto.org/archive/global/press-release/2011-10-11/international-tourists-hit-18-billion-2030>

Навоий вилоятида 2022 йил автомобил транспортларида юк ташиш 359,9 млн тоннани, юк айланмаси эса 2014,9 млн т-км ни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан юк ташиши 112,2 % га, юк айланмаси эса 119,5% га ўсиш кузатилган. Навоий вилоятида 2022 йил автомобил транспортларида йўловчи ташиш 175,0 млн кишини, йўловчи ташиш айланмаси эса 4251,0 млн йўловчи –км ни ташкил этган. Бу кўрсаткич 2021 йилга нисбатан йўловчи ташиш 102,4 % га, йўловчи ташиш айланмаси эса 102,8 % га ўсиш кузатилган.

Автомобил транспортида юк ташиш ва юк айланмаси ҳамда транспорт турлари бўйича йўловчи ташиш ва йўловчи айланмасининг ўсиш суръатлари фоизларда куйидаги диаграммада келтирилган (1-расм).



Автомобил транспортида 2022 йилда юк ташиш ва юк айланмаси ҳудудлар кесимида транспорт кўрсаткичлари келтирилган.

1-жадвал.

	Юк ташиш (минг тонна)			Юк айланмаси (минг тонна км.)		
	2021	2022	Ўсиш суръати, % да	2021	2022	Ўсиш суръати, % да
Жами	320 897,7	359 901,3	112,2	1 686 337,4	2 014 877,7	119,5
Навоий ш.	298 317,2	334 320,5	112,1	1 106 870,1	1 336 152,4	120,7
Зарафшон ш.	1 746,8	1 991,4	114,0	40 547,6	47 562,3	117,3
Ғозғон ш.	122,3	134,1	109,6	5 504,9	6 082,9	110,5
Кармана т.	3 319,7	3 777,8	113,8	115 154,9	136 573,7	118,6
Конимех т.	381,5	423,5	111,0	21 625,0	24 695,8	114,2
Қизилтепа т.	8 979,0	10 254,0	114,2	156 288,4	186 608,3	119,4
Навбаҳор т.	2 079,3	2 339,2	112,5	51 541,2	60 251,7	116,9
Нурота т.	1 520,8	1 692,6	111,3	53 560,7	60 898,5	113,7
Томди т.	462,9	512,0	110,6	18 751,4	21 095,3	112,5
Учкудук т.	611,5	693,4	113,4	25 045,8	28 877,8	115,3
Хатирчи т.	3 356,6	3 762,8	112,1	91 447,5	106 079,0	116,0

Навоий вилоятида юк ташишни ташкил этиш юзасидан юк ташиш ва юк айланмаси кўрсаткичлари бўйича Навоий шаҳри юқори ўсишга эга бўлганлигини кўриш мумкин, кейинги ўринда Қизилтепа тумани ва Кармана туманлардаги кўрсаткичларни юқори даражада даражада ўсишга эришганини кўришимиз мумкин. Зарафшон шаҳри ва Навбаҳор туманларидаги кўрсаткичлар ҳам мос равишда кейин ўсиш кўрсаткичларига эга бўлган. Бу кўрсаткичларни янада яхшилаш учун минтакалардаги юк ташиш тизимининг логистикасига юқори эътибор қаратиш лозимлигини кўрсатади.

	<i>Йўловчи ташиш (минг йўловчи)</i>			<i>Йўловчи айланмаси (минг йўловчи км.)</i>		
	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Ўсиш суръати, % да</i>	<i>2021</i>	<i>2022</i>	<i>Ўсиш суръати, % да</i>
Жами	171 001,5	175 036,1	102,4	4 134 768,3	4 251 017,4	102,8
Навоий ш.	70 541,2	71 477,1	101,3	1 279 399,0	1 313 817,0	102,7
Зарафшон ш..	14 278,7	14 578,6	102,1	396 404,5	403 539,8	101,8
Гозғон ш.	416,5	419,4	100,7	9 393,2	9 477,7	100,9
Кармана т.	24 044,1	25 054,0	104,2	814 013,1	844 131,6	103,7
Конимех т.	4 980,0	5 074,6	101,9	89 211,1	90 549,3	101,5
Қизилтепа т.	21 086,7	21 824,7	103,5	534 652,3	556 573,0	104,1
Навбахор т.	10 417,7	10 730,3	103,0	283 441,9	290 244,5	102,4
Нурота т.	1 931,8	1 982,0	102,6	49 170,1	50 055,2	101,8
Томди т.	580,0	590,5	101,8	16 953,7	17 123,2	101,0
Учкудук т.	4 967,7	5 121,7	103,1	132 714,2	136 032,1	102,5
Хатирчи т.	17 757,1	18 183,3	102,4	529 415,3	539 474,2	101,9

Минтақадаги йўловчи ташиш ва йўловчи айланмаси бўйича 2-жадвалдаги кўрсаткичлар асосида таҳлил қиладиган бўлсак, минтақада Кармана туманидаги кўрсаткичлар юқори эканлигини кўришимиз мумкин. Кейинги ўринларда Қизилтепа ва Навбахор туманларидаги кўрсаткичлар ташкил қилади. Бунинг сабаби сифатида ушбу туманларнинг вилоят марказига яқин эканлиги асосий омил сифатида келтириб ўтишимиз жоиздир.

Навоий вилоятида автомобил транспорти логистикасини янада ривожлантириш учун куйидагиларни эътиборга олиш зарур деб ҳисоблаймиз:

1. Бугунги кунда автомобил транспорти логистикасини ривожлантиришнинг норматив ҳуқуқий базасини мукамал тарзда қайта ишлаб чиқариш лозим. Чунки, норматив ҳужжатлар турлича талқин қилинишининг ва қонунни суистеъмол қилиш камаяди.

2. Навоий вилоятида автомобил транспорти билан темир йўл транспорти логистикасини биргаликда ривожлантириш мақсадга мувофиқ бўлади.

3. Навоий вилоятидаги логистика маркази фаолиятини янада такомиллаштириш ҳамда логистик хизмат турларини кўпайтириш лозим. Шунда, минтақада юк ташиш айланмаси ижобий кўрсаткичга айланади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Д.Н.Раҳимова, З.Й.Худойбердиев. “Менежмент” А. 2003 й.
2. Б.С.Мин. “Автомобилларда йўловчилар ташиш” Т. 1990 й.
3. Автомобиль транспорти тўғрисидаги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни 1998-йил 29-августдаги № 674-И.

WWW.stat.uz.

WWW.cargo.uz.

Муқимов Зафар Авазмуратович
Phd, кафедраси «Бухгалтерский учёт»
Мустафоев Акбар,
преподаватель кафедраси
«Финансовый анализ и аудит»
Ташкентского государственного
экономического университета

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ
 УЗБЕКИСТАН**

В Республике Узбекистан особое внимание уделяется всесторонней поддержке и поощрению активного предпринимательства, что позволяет обеспечить повышение социально-экономического потенциала регионов и стабильный рост уровня жизни и благосостояния населения, внедрение инновационных идей и технологий, создание необходимых условий для опережающего развития науки

и инновационной деятельности. В то же время результаты проведенного анализа показывают, что существует ряд системных проблем, в том числе препятствующих дальнейшему улучшению условий для развития активного предпринимательства и инновационной деятельности в стране. [1]

Сегодня мировое развитие происходит в информационно-инновационную эпоху. Движущей силой этого процесса являются изменения, основанные на научных достижениях, быстром освоении новых технологий и эффективном управлении, в результате чего все более заметными становятся отношения, связанные с обменом и внедрением инноваций между субъектами экономической деятельности. Коренные изменения в экономических процессах (глобализация рынка, широкое использование информационных технологий, управление развитием, структурные изменения в организации бизнеса) вызывают увеличение масштабов реформ на различных предприятиях.

Изобретения и открытия, которые используются в различных областях организации и приводят к созданию инноваций, служат основой научно-технического развития. После практического применения изобретения становились инновациями. Они считаются активной частью всех сфер жизни и деятельности общества. Современное пространство невозможно представить без таких изменений. Понятие «инновация» используется практически во всех сферах, является актуальным вопросом как на домашнем, так и на профессиональном уровне, в том числе на уровне руководителей государств и международных организаций. Несмотря на то, что экономическое развитие осуществляется за счет внедрения инноваций, медлительность этого процесса в прошлом веке не позволила его в полной мере опробовать. Быстрое экономическое развитие в постиндустриальную эпоху приобрело качественно новые черты: условием развития стали инновационные процессы. Инновации становятся ведущим фактором производства; темп изменений увеличивается. Инновационная деятельность претендует на статус основной деятельности и является необходимым условием стратегического развития предприятия. В литературе встречаются разные определения понятия «инновация», которые часто путают с понятием «новизна». В связи с этим необходимо обратить внимание на их специфические отличия. [2] Развитие инновационной деятельности – это внедрение на предприятии организационно-экономической формы, использование стимулов для ее осуществления, формирование инновационных решений и методов их регулирования. Ориентация предприятия на вид инновационной деятельности приводит к изменению в структуре компании, что обеспечивает взаимодействие стратегической и инновационной деятельности. Современной характерной чертой организации инновационной деятельности предприятий стала полная интеграция организационных форм управления с вертикалью и горизонталью, а также система связей и подчинение. С этой точки зрения под организацией инноваций следует понимать процесс упрощения инновационной деятельности, определения состава и расположения подразделений, а также организации форм, методов, процессов, реализуемых в этой деятельности. Инновационная деятельность на предприятии может быть организована тремя способами: последовательным, параллельным и комбинированным. Этим отделам предоставляется автономия для реализации проектов повышенной опасности, которые согласовываются на высшем уровне управления, как правило, вмешательство незначительно в процессе развития административно-хозяйственного отдела. Однако венчурные команды не существуют сами по себе, их деятельность согласована со стратегической направленностью предприятия на его инновационное развитие. [3]

До настоящего времени в законодательстве Узбекистана нет единого нормативно-правового документа, регулирующего отношения в сфере инновационной деятельности, понятий в сфере инноваций и инновационной деятельности, состава участников и их взаимодействия в этом процессе, эффективной организации согласования механизмов, внедрение научных разработок в практику и принятие этого законопроекта в промышленность поставили на повестку дня необходимость разработки и принятия. Наконец, 24 июля текущего года Главой государства был подписан Закон Республики Узбекистан «Об инновационной деятельности», и с этой даты он вступил в силу. Настоящий Закон, состоящий из 6 глав и 39 статей, определяет в качестве основных направлений государственной политики в сфере инновационной деятельности: обеспечение правового регулирования инновационного развития;

расстановка приоритетов;

создание необходимых условий и инфраструктуры;

государственная поддержка и стимулирование субъектов инновационной деятельности;

разработка и реализация республиканских, сетевых и региональных государственных программ;

помощь в привлечении инвестиций;

развитие государственно-частного партнерства;
организация подготовки кадров, переподготовки и повышения их квалификации;
развитие международного сотрудничества.

Данным Законом компетентным государственным органом в этой сфере определено Министерство инновационного развития.

Реализация настоящего Закона обеспечивает правовую основу и правовые полномочия для эффективного взаимодействия субъектов инновационной деятельности и всех ее участников, определяет права и обязанности субъектов инновационной деятельности, дает возможность организации субъектов инновационной деятельности в больших масштабах. [4]

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «инновационного развития Республики Узбекистан на 2022 — 2026 годы». № УП-165 6 июля 2022 года
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 18 мая 2019 г. № ПП-4321 «О мерах по дальнейшему совершенствованию инфраструктуры цифровой экономики и «Электронного правительства». № ПП-4321 от 18 мая 2019 г.
3. Распоряжения Правительства Республики Узбекистан от 28.07.2018 г. № 1632-р.

**Акмал Шермухамедов,
Тошкент давлат иқтисодий
университети катта ўқитувчиси,
skazka.6313@gmail.com**

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ДИВИДЕНД СИЁСАТИНИ ИШЛАБ ЧИҚИШ ТАМОЙИЛЛАРИ

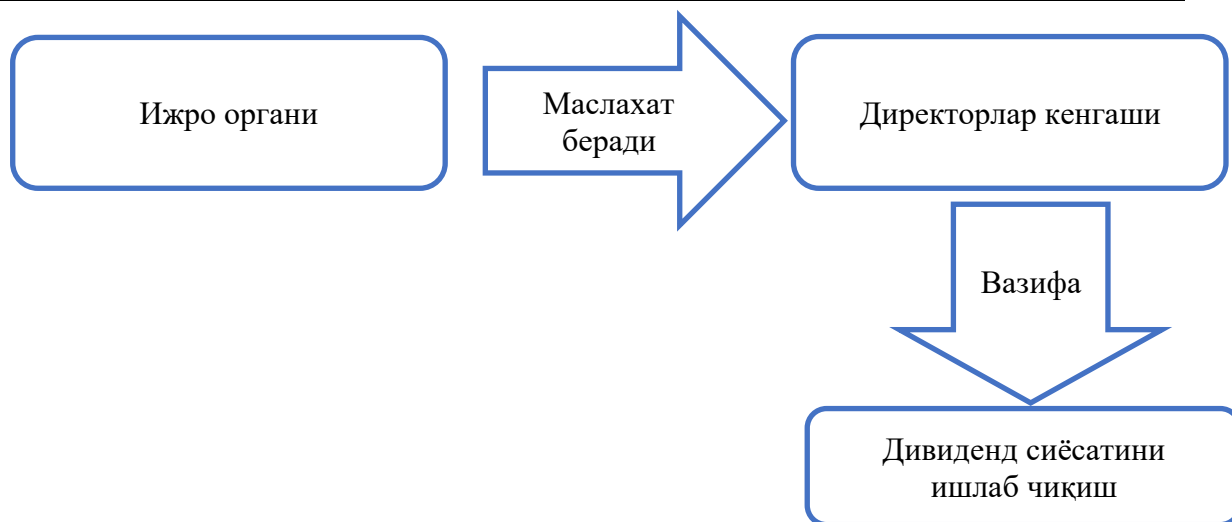
Корпоратив бошқарув сифатининг даражаси компанияга инвестиция қилиш имконияти тўғрисида қарор қабул қилишга таъсир қилади ва унинг капиталлашувининг ўзига хос хусусияти ҳисобланади. 2023 йилда энг йирик 10 та компаниялар ва тижорат банклари акциялари аҳоли учун очик ва шаффоф савдога чиқарилади. Унинг хабарида Олий Мажлис, Ўзбекистон Республикаси Президенти Ш.Мирзиёев “Одамларимиз ўз омонатларини инвестиция қилиб, юқори даромадларга эга бўлсин. Бу чинакам Халқ “Ай-Пи-О” (IPO) си бўлишига ишонаман”, дейди давлат раҳбари”.^[1]

Маълумки, дивиденд сиёсати компания раҳбариятининг молиялаштириш соҳасидаги қарорларининг ажралмас қисми ҳисобланади. Компаниянинг дивиденд сиёсатининг энг муҳим жиҳати дивиденд тўловлари ва унинг ривожланиши учун компанияда қоладиган қисми ўртасидаги фойда тақсимотининг оптимал нисбатини топишдир.

Ўзбекистон Республикаси акциядорлик жамиятларининг дивиденд тўловлари сиёсати беқарор бўлиб қолмоқда ва компанияларнинг молиявий аҳволи ва инвестиция имкониятларини акс эттирмайди. Концентрацияланган мулкка эга бўлган компанияларда дивиденд сиёсати кўпчилик акциядорларга боғлиқ бўлиб, уларнинг манфаатлари атроф-муҳитнинг ноаниқлиги, мулк ҳуқуқларининг заиф ҳимояси ва ривожланмаган институтлар томонидан шакллантирилади.

Дивиденд сиёсатининг мақсадига асосланиб, у корхонанинг бозор қийматини максимал даражада ошириш учун истеъмол қилинган ва капиталлаштирилган фойда ўртасидаги нисбатни оптималлаштиришдан иборат бўлган корхонанинг умумий молиявий сиёсатининг ажралмас қисми сифатида тушунилади.

¹ <https://sputniknews-uz.com/20221220/shavkat-mirziyoev-30885939.html>



1-расм. Директорлар Кенгашининг дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш бўйича иши

Расмдаги маълумотлар шуни кўрсатадики, дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш директорлар Кенгаши учун муҳим вазифа бўлиб, унга маслахат беришда умуман ижроия органи, хусусан, молия менежери асосий рол ўйнайди.

Корхоналарнинг дивиденд сиёсати қуйидаги асосий тамойилларга асосланади:

– ошқоралик тамойили, яъни дивиденд сиёсатини амалга оширишда иштирок этувчи томонларнинг мажбуриятлари ва масъулияти, шу жумладан дивидендлар тўлаш ва миқдори тўғрисида қарор қабул қилиш тартиби ва шартлари тўғрисидаги маълумотларни аниқлаш ва ошқор этишни аниқлаш;

- ўз вақтидалик тамойили, дивидендларни тўлашда муддатларни белгилашни назарда тутати;

- дивидендлар тўлаш ва миқдори тўғрисида қарор фақат компаниянинг реал молиявий ҳолатидан келиб чиққан ҳолда ривожланиш режалари ва инвестиция дастурларини ҳисобга олган ҳолда ижобий молиявий натижага эришган тақдирдагина қабул қилиниши мумкинлигини назарда тутадиган адолатлилик тамойили;

- адолатлилик тамойили, дивидендларни тўлаш, миқдори ва тўлаш тартиби тўғрисида қабул қилинган қарорлар тўғрисида маълумот олишда акциядорларнинг тенг ҳуқуқларини таъминлашни назарда тутати;

- дивиденд сиёсатининг тартиб ва тамойилларини қатъий амалга оширишни назарда тутувчи изчиллик тамойили;

- корпоратив бошқарув тартиб-қоидаларини такомиллаштириш доирасида дивиденд сиёсатини доимий равишда такомиллаштириш ва Компаниянинг стратегик мақсадларидаги ўзгаришлар муносабати билан унинг қоидаларини қайта кўриб чиқишни назарда тутувчи ривожланиш тамойили;

- Барқарорлик тамойили. Компаниянинг дивидендлар тўлашнинг барқарор даражасини таъминлаш истагини билдиради.

Акциядорлик жамиятининг дивиденд сиёсати масаласини Халқ этишнинг замирида дивидендларни тўлаш ёки тўламасликнинг асосий муаммосини ал қилиш ётади. Дивиденд сиёсати ва ишлаб чиқаришни ривожлантириш сиёсати муаммолари корхона ихтиёрида қоладиган соф фойда миқдорига боғлиқ. Соф фойда тадбиркорликнинг, шу жумладан корхонанинг инвестицион фаолиятининг молиявий манбаи ҳисобланади.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда корпоратив бошқарув тизимидаги ёндашувларни тубдан ўзгартириш, бошқарувнинг адолатлилик жавобгарлик, шаффофлик ва ҳисобдорлик каби Халқаро эътироф этилган тамойилларига амал қилиш, хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш, мамлакат рақобатбардошлигини мустаҳкамлаш, ошириш жараёнларини жадаллаштириш борасида кенг қўламли ислохотлар амалга ошириляпти.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Терешина Н.П., Сорокина А.В. Корпоративное управление: Учебное пособие. –М.: МГУПС (МИИТ), 2014. – 218 с.

2. Бурков В.Н., Дорохин В.В., Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия. Учебное пособие. М.: Academia, 2013

3. Темиров А. А. Дивидендлар ва дивиденд сиёсати: Учебное пособие. – ТОШКЕНТ. ТГЭУ 2021. –160 с. [2].

4. Умарходжаева М., Шермухамедов А.К., Садикова М. Корпоратив стратегиялар: Учебное пособие.- "Innovatsion rivojlanish nashriyoti - matbaa uyi", 2022. – 333 с.

5. Muxtorxon Tashxodjayeв, Muyassar Umarxodjayeва, Akmal Shermuxamedov, Kayumova Mekhribonu. Корпоратив маданият: Учебное пособие. - "Innovatsion rivojlanish nashriyoti - matbaa uyi" 2022. – 221 с.

6. Акмал Комилжонович Шермухамедов. Введение в корпоративное управление: Учебник. - "Innovatsion rivojlanish nashriyoti - matbaa uyi" 2022. – 360 с.

7. Д.Н.Хусанов, А.Ж.Хўжамуратов, Б.Н.Уринов. Биржалар ва стратегиялар: Учебное пособие. – ТОШКЕНТ. ТГЭУ 2021. –232 с.

Isaqova SH.M.

O‘zbekiston Respublikasi Bank-moliya akademiyasi tinglovchisi

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT PENSIYA TA’MINOTI TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Hozirgi paytda pensiya ta’minoti tizimi eng muhim ijtimoiy himoya institutlaridan biri hisoblanadi. Uning samarali faoliyat yuritishi mamlakatimizning ijtimoiy farovonligi darajasiga bevosita ta’sir ko’rsatadi. Shu sababdan mamlakatimizda istiqboldagi demografik va makroiqtisodiy holatini o’zgarishlarni inobatga olgan holda pensiya tizimini takomillashtirib borish, pensiya tizimining nodavlat shakllarini rivojlantirishga shart-sharoitlar yaratish, pensiya jamg’armasi mablag’laridan samarali foydalanish, pensiya tayinlashda hisob-kitob ishlarini soddalashtirish, pensiya tizimi moliyaviy barqarorligini ta’minlashda zamonaviy usullardan foydalanish maqsadga muvofiqdir.

Ma’lumki, mamlakatimizda oxirgi yillarda pensiya ta’minoti tizimini takomillashtirishga va isloh qilishga katta e’tibor qaratilayotganligi hamda tizimda bir qator chora-tadbirlar amalga oshirilayotganligi, shu jumladan, 2023-yil 1-yanvardan boshlab pensiyani hisob-kitob qilish uchun ish haqining maksimal miqdori pensiyani hisoblash bazaviy miqdorining o’n barobaridan o’n ikki barobarigacha oshirilishi, ayollarga pensiya hisoblashda ularning bolani parvarishlash ta’tilida bo’lish vaqtining hammasini jamlaganda ish stajiga qo’shib hisoblanadigan 3 yillik davrni 6 yilga oshirilishi hamda bolalikdan nogironligi bo’lgan bolalarga 18 yoshgacha qaralgan davrni pensiya tayinlashda ish stajiga qo’shib hisoblash kabilar shular jumlasidandir. Shuni ta’kidlash kerakki, “milliy pensiya ta’minoti tizimini takomillashtirish, aholi uchun majburiy ijtimoiy kafolatlarni ta’minlash, ehtiyojmand qatlamlarning ijtimoiy himoyasini kuchaytirish zarurligi” mamlakatimiz prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan alohida Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to’g’risidagi farmonida ta’kidlanganligi buning yaqqol isboti bo’ladi¹.

Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev tomonidan ishlab chiqilgan va amaliyotga tadbiriq etilayotgan 2022-2026-yillarda amalga oshirishga qaratilgan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 28.01.2022 yildagi PF-60-son., asosiy maqsadi “Inson qadri uchun” degan ustuvor tamoyilga asoslangan, “Harakatlar strategiyasidan – Taraqqiyot strategiyasi sari” tamoyili asosidagi Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasida amalga oshirishga oid davlat dasturlarida ushbu tizimni rivojlantirishga doir bir qancha vazifalar belgilab qo’yilgan bo’lib, taraqqiyot strategiyasi IV bobining 53 va 54 –maqsadlari aynan pensiya ta’minoti tizimini yanada rivojlantirishga qaratilgan vazifalarni o’z ichiga oladi. Ushbu islohotlar insonga munosib turmush sharoitlarini yaratishdan iborat².

Pensiya ta’minoti tizimining takomillashtirish va ijtimoiy adolatligini oshirish masalalarini quyidagilar orqali ta’minlashga erishishimiz mumkin hisoblanadi, ya’ni:

- aholining kam ta’minlangan qatlami uchun ijtimoiy nafaqalar tayinlash me’yorlari va standartlarini belgilash masalalarini qayta ko’rib chiqish;

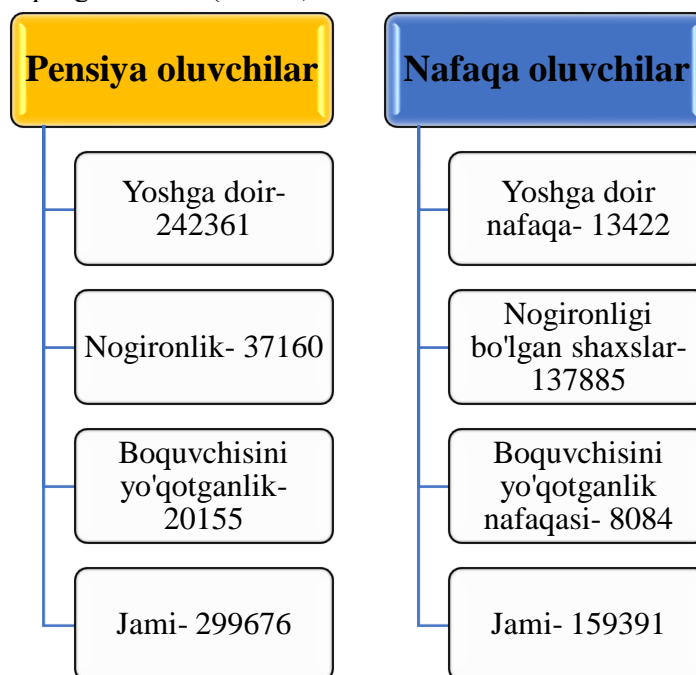
- o’rtacha pensiya miqdorini oshirish hamda aholini to’liq staj orqali pensiyaga chiqishini va kech pensiyaga chiqishni rag’batlantirish;

- pensiya ta’minoti tizimini takomillashtirishning eng muhim yo’nalishlaridan biri bu – aholining pensiya ta’minoti tizimini qamrab olinishi hisoblanadi.

¹ Jumabayeva K.B., “Yangi o‘zbekistonda pensiya ta’minoti tizimini takomillashtirish”, "Moliya bozorini rivojlantirishning ustuvor yo’nalishlari, zamonaviy tendensiyalari va istiqbollari". Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi materiallari to’plami. T.: TDIU 2022. 208-b.

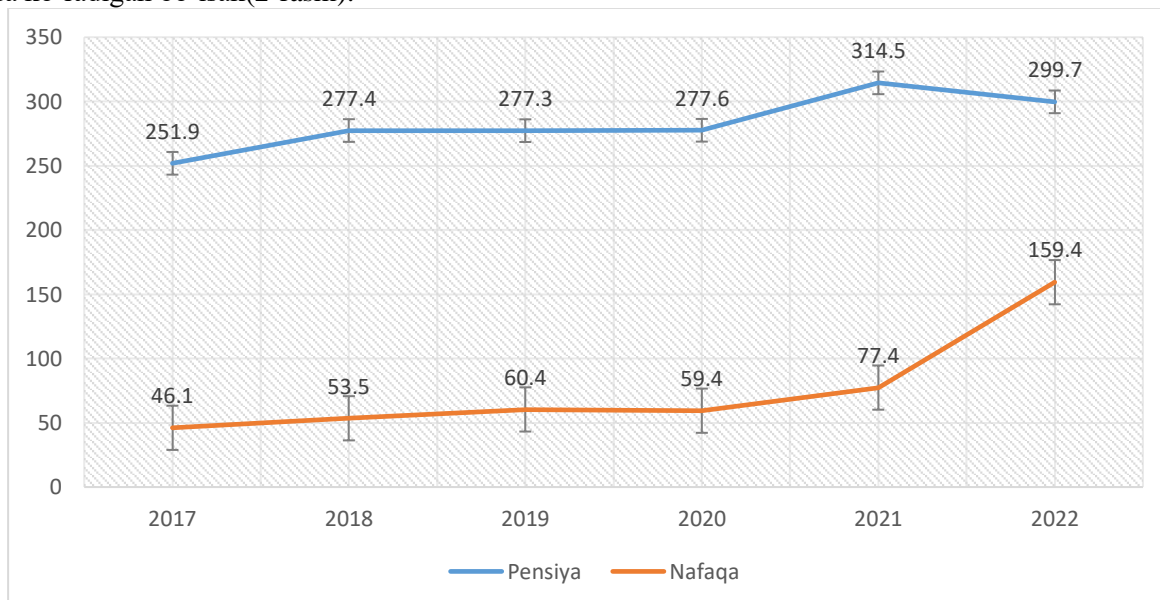
² Jumabayeva K.B., “O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI PENSIYA TIZIMIDA XORIJ TAJRIBASI”, "Yangi O'zbekiston: innovatsiya, fan va ta'lim" mavzusidagi respublika 48-ko'p tarmoqli ilmiy masofaviy onlayn konferensiyasi materiallari to'plami, 31-yanvar 2023-yil. - Toshkent: "Tadqiqot", 2023. - 13 b.

Shu o'rinda aytish joziki, pensiya ta'minoti tizimiga aholini qanchalik keng ko'lamda qamrab olinishi bu albatta pensiya ta'minoti tizimining barqarorligiga bevosita ta'sir ko'rsatadi va 2022-yilda yangi tayinlangan pensiyalarni ko'rib chiqadigan bo'lsak(1-rasm);



1-rasm. 2022-yilda yangi tayinlangan pensiya va nafaqa oluvchilar soni(turlar bo'yicha/kishi)¹

Shundan ko'rinib turibkidi aholining ijtimoiy yordamga muhtoj qatlamini kerakli moddiy yordam bilan qo'llab-quvvatlash yildan yilga oshib borayotganligi va shuningdek nafaqa oluvchilar soni kamayib borayotganligini bilib olishimiz mumkin, shu o'rinda yangi tayinlangan pensiya va nafaqalar sonini yillar kesimida ko'radigan bo'lsak(2-rasm):



2-rasm. 2017-2022 yillarda yangi tayinlangan pensiya va nafaqalar soni(Respublika miqyosida, ming kishi)²

Yuqoridagilardan ko'rinib turibdiki O'zbekiston pensiya ta'minoti tizimi takomillashib borayotganligi va ijtimoiy qatlamni yillar kesimida ko'proq qismini qamrab olayotganligining hamda bu ko'rsatgichni yanaqa yaxshilash maqsadida pensiya ta'minoti tizimida bir qancha islohotlar amalga oshirilayotgani va bunda aholi faol ishtiroki ta'minlanayotganligi pensiya tizimidagi o'zgarishlarni ko'rsata oladi.

¹ Statistik ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tuzilgan.

² www.pfru.uz ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzilgan

Xulosa o'rnida O'zbekiston davlat pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish bugungi kun holati bo'yicha qilinga taqiqotlar natijasida tizimda bir qancha o'zgarishlar bo'lganligi va davlat pensiya ta'minoti tizimini yanada takomillashtirish uchun quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

- pensiya ta'minoti tizimining baerqarorligini ta'minlash orqali tizimni takomillashtirish mumkinligini e'tiborga olib, tizim barqarorligi ko'rsatkichlarini tahlil qilib boorish hamda xorij tajribalarini tadqiq qilish va O'zbekiston pensiya ta'minoti tizimiga joriy qilish mexanizimini yaratish;

- eng dolzarb masala bo'lgan pensiya yoshining islohotini ko'rib chiqish va amaliyotga tadbic qilish;

- pensiya ta'minoti tizimiga aholini yanada keng ko'lamda qamrab olish uchun xorij tajribalaridan foydalanish ushbu takliflar ko'rib chiqilsa va pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish uchun qo'llanilsa sohada yanada katta ijobiy o'zgarishlarga erishiladi.

Холиков Давлат Рахматуллаевич
Ассистент кафедры «Инженерной и компьютерной графики»
Джизакского политехнического института
Email: davlatkholikov1995@gmail.com

КОМПЛЕКСНЫЕ ПРИНЦИПЫ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ ХЛОПКО- ТЕКСТИЛЬНОГО КЛАСТЕРА

В научных исследованиях в этой области применялись сравнительный метод анализа, методы индукции и дедукции.

В целях дальнейшего повышения эффективности проводимых реформ, создания условий для всестороннего и быстрого развития государства и общества, реализации приоритетов модернизации и либерализации всех сфер жизни от 28 января 2022 года принят Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».

В приоритетах третьем направлении Стратегия развития «Экономическое развитие и диверсификация» лежит качественно новый подход к быстрому развитию высоко технологичных перерабатывающих производств, прежде всего производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью на основе глубокой переработки местного сырья. Дальнейшая модернизация и диверсификация легкой промышленности национальной экономики страны, формирование эффективной конкурентной среды для отраслей экономики и постепенное сокращение монополий на рынке товаров и услуг, разработка принципиально новых видов продукции, что способствует повышению конкурентоспособности национальных товаров на внутреннем и внешнем рынках¹. Также планируется продолжить политику стимулирования локализации производства и, прежде всего, заменить импорт потребительских товаров и комплектующих, расширить межотраслевое промышленное сотрудничество. Особое внимание уделяется текущим направлениям развития, таким как шаги в этих направлениях, наряду с развитием малого бизнеса и частного предпринимательства на ранних этапах экономической реформы, приватизацией и разгосударствлением объектов были ключевым фактором в формировании диверсифицированной экономики.

Однако современные требования требуют необходимых методов и инструментов для последовательного, эффективного, систематического и динамичного осуществления вышеуказанных приоритетов. Одним из таких методов и инструментов является хозяйствующих кластер.

По своей сути хлопково-текстильные кластеры представляют собой совокупность ферм, специализирующихся на выращивании хлопка, промышленных предприятий, специализирующихся на переработке хлопка, а также рыночных инфраструктур (банков, страховых консалтинговых услуг и т. д.), основанных на взаимном сотрудничестве и интеграции. проводится. В связи с этим особой похвалы считается роль науки, технологий, образования и менеджмента в повышении статуса кластера.

Интеграционные отношения в рамках хозяйствующего кластера представляют собой добровольное объединение или взаимодействие физических и юридических лиц для достижения

¹ Айнакулов М.А., Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

общих целей (производство товаров, выполнение работ и оказание услуг). В свою очередь, кооперационные отношения становятся технологическим пакетом, технологическим звеном хозяйствующих кластеров.

В конце хозяйствующего кластера сырьё проходит все стадии обработки и становится ориентированным на экспорт готовым продуктом. Создание кластера требует, чтобы потенциал ученых и экономистов, строительно-монтажных компаний, а также потенциал сотрудников инфраструктурных организаций объединяли их передовой опыт в общей цели¹. В качестве объективной необходимости повышения эффективности управления экономикой, взаимодействия хозяйствующих субъектов и производственной кооперации для решения проблем, стоящих перед соответствующими секторами экономики при производстве определенных товаров, работ и услуг сосредоточенным. Мы считаем, что развитие производственной кооперации между предприятиями имеет особое значение. Это связано с тем, что предприятия этих отраслей составляют основу экономики и играют решающую роль в ее росте.

Например, легко-промышленный сектор, который является реальным сектором экономики, имеет широкий спектр возможностей для установления и развития экономического сотрудничества и хозяйствующих кластеров. Сотрудничество на основе хозяйствующего кластера хозяйственных комплексов с другими субъектами могут принимать различные формы. В то же время крупная компания сотрудничает и кластерами предприятий с поставщиками и переработчиками ресурсов, а также предприятиями, специализирующимся на продаже продукции, на субподрядной основе, с поставщиками технологического оборудования и комплектующих - на лизинговой основе, мелкооптовыми производителями с юридическими лицами - на основе франчайзинга.

В контексте модернизации экономики можно решить ряд задач путем реструктуризации крупных предприятий, в частности:

- избавиться от продукции на своем балансе от структур, которые не имеют прямого отношения к этой продукции;
- избавиться от технологической системы производства товаров и услуг путем передачи мелким оптовым, малоприбыльным и убыточным отраслям малого бизнеса;
- использовать возможности приватизации государственного имущества и на этой основе обеспечить дальнейшее развитие малого бизнеса.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Aynakulov M.A., Abduxamidov E.M. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

2. B.B.Berkinov, M.A.Aynakulov. “Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi”. Monografiya - Jizzax.: 2004-114 b.

Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o'g'li
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
12a-21 guruhi talabasi
e-mail: abduraximovjavlon27@gmail.com
Ilmiy rahbar: Karimjanova Ra'noxon
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
Marketing kafedrasi katta o'qituvchisi

IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSİYALARNING AHAMIYATI (NAMANGAN VILOYATI MISOLIDA)

“Investitsiyalarni jalb qilish iqtisodiyotni rivojlantirish uchun muhim ahamiyatga ega. Iqtisodiyotni rivojlantirishga ichki investitsiyalarni yanada faol jalb etish borasida mamlakatimiz prezidentining 2021-yil 13-apreldagi “Kapital bozorini yanada rivojlantirish chora tadbirlari to'g'risida” gi Farmoni bilan kapital bozorini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari belgilab berildi hamda 2021-2023-yillarda kapit²al bozorini rivojlantirish dasturi va uni amalga oshirish natijasida erishiladigan maqsadli ko'rsatkichlar tasdiqlandi.

¹ B.B. Berkinov, M.A. Aynakulov Kichik tadbirkorlik korxonalarining kichik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi. —Monografiya -J.: 2014 - 114 b

² “Xarakterlar strategiyasidan taraqqiyot sari 2022-2026” www.review.uz

Kapital bozorini rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari, jumladan, quyidagilar:

- kapital bozorining kapitallashuvini 2023-yil yakuniga qadar 45 trln. So'mga yetkazish;
- barcha toifadagi investorlar uchun capital bozorining qulayligini oshirish;
- 2023-yil yakuniga qadar respublika va hududiy investitsiya dasturlarining qimmatli qog'ozlar chiqarish orqali moliyalashtiriladigan qismini 5%ga yetkazish;
- Fond bozorida rivojlanish maqsadlariga yo'naltiriladigan investitsiyalarni faol moliyalashtirish uchun zarur shart-sharoitlarni yaratish;
- kapital bozorini zamonaviy talablarga javob beradigan kadrlar bilan ta'minlash tizimini rivojlantirish.

Umuman olganda, ko'rilgan chora-tadbirlar tufayli, yilning dastlabki natijalariga ko'ra markazlashmagan investitsiyalar hajmi 6.7% ga ortib, 201.6 trln so'mga yetdi"

Investitsiya — foyda (daromad) olish yoki ijtimoiy samaraga erishish maqsadida, davlat, xuquqiy va jismoniy shaxslar (investorlar) tomonidan cheklangan imkoniyatlardan samarali foydalanib, cheklanmagan extiyojni qondirish uchun iqtisodiyotning turli sohasiga ma'lum muddatga sarflangan barcha turdagi boyliklar hisoblanadi. Pulning vaqt (zamon)ga bog'liq qiymati nazariyasiga ko'ra, investitsiya kelajakda foyda olish maqsadida mablag'lar qo'yishdir. Investitsiya kapitalni muayyan muddatga band qilib undan sarmoya olishni bildiradi. Bundan asosiy maqsad kapital qiymatini saqlab qolish yoki bo'lmasa kapital qiymatini ma'lum vaqt mobaynida o'stirib borishdir. Iqtisodiy mazmuni jihatdan investitsiya turli faoliyatlarga safarbar etilgan moddiy, nomoddiy boyliklar va ularga bo'lgan huquqlarni aks ettiradi. Investitsiya sifatida pul, qimmatli qog'ozlar (aksiya, obligatsiya, sertifikat, veksel), yer, bino, inshoot kabi boyliklar, intellektual mulk bo'lgan ilmiy kashfiyotlar, ixtirolar va boshqalar ishlatiladi. Investitsiya loyihalariga mablag' qo'yuvchilar — investorlar davlat, kompaniya, korxonalar, chet ellik fuqarolar, aholi va boshqalar bo'lishi mumkin.

Kiritilayotgan investitsiyalar (mulk, pul, qimmat baho qog'ozlar, obligatsiyalar va hokazo) – turli xil ko'rinishda muayyan foyda olish yoki har qanday ijtimoiy muammolarni hal qilish uchun iqtisodiyot ob'ektlari va turli soha faoliyat yo'nalishlariga kiritilishi mumkin. Bundan kelib chiqadiki, investitsiya muhiti mamlakatdagi barcha faoliyat sohasiga ta'sir ko'rsatishini inobatga olgan holda, islohotlar ko'lami turli xil sohalarda ya'ni iqtisodiy, institusional, fan, ta'lim, sog'liqni saqlash, qishloq xo'jaligi, suv ta'minoti, energetika, transport, innovatsiya va boshqa yo'nalishlarni qamrab olishi lozim bo'ladi

Investitsiyalar iqtisodiy kategoriya sifatida qator funktsiya va vazifalarni bajaradi-ki, ularsiz har qanday mamlakat iqtisodiyoti bir maromda rivojlana olmaydi. Investitsiyalar makro darajada quyidagilarni ta'minlaydi:

- takror ishlab chiqarishni kengaytirish siyosatini amalga oshirish;
- ilmiy-texnika taraqqiyotini jadallashtirish, milliy mahsulotlarning raqobat bardoshligini ta'minlash, uning sifati va hajminini oshirish;
- ijtimoiy sohalarni (sog'liqni saqlash, ta'lim va boshq.) rivojlantirish;
- aholi farovonligini ta'minlashda muhim bo'lgan uy-joy qurilishi, ichimlik suvi, gaz, elektr energiya bilan ta'minlash muammolarini hal etish;
- atrof-muhit va ekologiyaning ifloslanishining oldini olish;
- umumjamiyat ishlab chiqarishini tarkibiy jihatdan qayta qurish va barcha iqtisodiyot tarmoqlarini bir maromda rivojlantirish;
- iqtisodiyotning real sektori va etakchi tarmoqlarini rivojlantirish;
- hududlarning iqtisodiy salohiyatini oshirish va ixtisoslashuvini mustahkamlash;
- investitsiyalar importi va eksporti orqali milliy iqtisodiyotning xalqaro integratsiyasini kuchaytirish;
- sanoat uchun zarur xom ashyo bazasini yaratish; □ ishsizlik muammosini yumshatish yoki ma'lum darajada hal etish;
- mamlakatning harbiy sanoat majmuini mustahkamlash;
- davlatning mudofaa imkoniyatlarini ta'minlash;
- boshqa bir qator muammolarni hal etish.

Namangan viloyatida bugungi kunda investitsiyalarni jalb qilish sohasida bir qator ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan: Namangan viloyatida 2022 yilda umumiy qiymati 10,5 trln. so'm investitsiya mablag'larini o'zlashtirish hisobiga 1137 ta Yangi loyihalarni ishga tushirildi va bu orqali 34806 nafar yangi ish o'rinlarini yaratildi.

Shundan, 1-chorakda 127,8 mlrd. so'mlik 34 ta, 2-chorakda 1,3 trln. so'mlik 225 ta, 3-chorakda 3,4 trln. so'mlik 525 ta, 4-chorakda 5,7 trln. so'mlik 353 ta loyihalarga to'g'ri keladi.

2017-2021 yillar davomida amalga oshirilgan xududiy investitsiya ko'rsatkichlari dinamikasi.



Shu bilan bir qatorda, respublikada investitsiyalar bilan bog'liq muammolar mavjud ularni hal qilish O'zbekistonni yanada rivojlanishida muhim ahamiyatga ega. Ular erkin iqtisodiy zonalar direksiyalari faoliyatining yetarlicha samarali emasligi, shuningdek, transport va muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasining sust rivojlanganligi, O'zbekistonning investitsiyaviy jozibadorligini jahon ommaviy axborot vositalarida reklamasini kamligi, jalb qilingan investitsiyalarni hududlar bo'yicha to'g'ri taqsimlash mexanizmining takomillashmagani, inflatsiya darajasining balandligi, bank kredit foiz stavkasining baland darajada ekanligi, iqtisodiyot tarmoqlarida yetarlicha malakali mutaxasislarning yo'qligi va shu kabi muammolarimiz haligacha saqlanib qolmoqda.

Ko'rib turganimizdek, O'zbekistonda investitsiya sohasida bir qancha muammolar mavjud, ularni hal etishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim :

- ✓ inflyatsiya darajasini investitsion loyihalar qiymat o'sishiga ta'sirini kamaytirish;
- ✓ xorijiy investorlarga va milliy ishlab chiqaruvchilarga yanada qulay imkoniyat, imtiyozlar yaratish;
- ✓ investitsiyalarni hududlar bo'yicha real imkoniyatlardan kelib chiqqan holda to'g'ri taqsimlash mexanizmini yanada takomillashtirish;
- ✓ iqtisodiyot tarmoq va sohalarida kadrlar tayyorlash mexanizmini yanada takomillashtirish;
- ✓ erkin eksport zonalarini amaliyotini o'rganish va ularni yurtimizda joriy qilishga erishish.

Yuqorida ta'kidlab o'tilgan investitsiyani jalb qilish tizimidagi muammolarni hal qilishda mamlakatimiz prezidenti bir qancha chora-tadbirlarni amalga oshirish yuzasidan amaliy vazifalarni mas'ullarga yuklatdi va shuning natijasi sifatida boshqa davlatlarga bo'ladigan barcha tashriflari chog'ida prezident avvalambor shu mamlakatning tadbirkorlari bilan uchrashuvlar o'tkazmoqda va ularga iqtisodiyotimizni rivojlantirish va eksport salohiyatini oshirish yo'lida kiritiladigan investitsiyalari uchun ko'plab imtiyoz va chegirmalar taklif qilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, hozirgi kunda mamlakatimiz iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarni o'rni juda katta. Hozirda investitsiyasiz iqtisodiyotni rivojlantirib bo'lmaydi. Investitsiyalarni iqtisodiyotga ko'proq jalb qilish, ulardan samarali foydalanish, ularni hududlar bo'yicha to'g'ri taqsimlash investitsiya jalb qilish hajmini oshirish orqali mamlakatimiz iqtisodiyotini jadal rivojlantirishga va makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlashga erisha olamiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR:

1. "Xarakatlar strategiyasidan taraqqiyot sari 2022-2026" www.review.uz
2. "Миллий иқтисодийотни ривожлантиришнинг муаммолари ва истиқболлари: тенденциялар, ўсиш захиралари ва стратегиялари" илмий мақолалар тўплами – "O'zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiyalarning roli" - Maxmudov Nosir Maxmudovich.
3. International Multidisciplinary Conference – "INVESTITSİYALARNING MILLIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHDAGI AHAMIYATI" - Omonova Nafisa Qahramon qizi.
4. Наманган вилояти инвестициялар ва ташқи савдо бошқармаси томонидан 2021 йилда амалга оширилган ҳамда 2022 йилга режалаштирилган ишлар тўғрисида маълумотномаси.

Abdurakhmanov Javlonbek
Student of Namangan Institute of engineering and technology
Tel: +998913571058 Email: abduraximovjavlon27@gmail.com
Scientific leader: Karimjanova Ra'nokhon
Senior Lecturer in Department of Marketing
at Namangan Institute of engineering and technology

THE IMPORTANCE OF LOGISTICS IN FOREIGN TRADE PROCESSES WITH THE COUNTRIES OF THE EURASIAN UNION

Транспортная логистика имеет очень важное значение для развития внешнеторговых и экономических связей Узбекистана.

There was the statement which is dedicated to ensure the development of sustainable high growth rates in the sectors of the economy by providing the gross domestic product per capita in the next five years to 1.6 times and expected to increase income per capita to 4000 U.S. dollars to make our country's economic situation better to prove its rate to be above average income. It is planned to increase the volume of production of industrial products by 1.4 times, continuing the industrial policy aimed at increasing the share of industry in the gross domestic product. There is an opportunity for the implementation of such tasks as further liberalization of leading industries and the economy, completion of transformation processes, further development of logistics and transport infrastructure, introduction of digitization methods to the economy, social sphere, management system, further expansion of infrastructure for the storage, transportation and sale of agricultural products, financial and other modern market services. It follows that today the successful implementation of all our plans for modernizing and updating our country, exporting products to the new countries of the Eurasian Union, forming a qualitatively new, modern structural form of our economy, the comprehensive development of our territories is inextricably linked to the development of road, transportation and communication infrastructure networks at a high pace. In recent years in Uzbekistan, the issues of development of logistics, industrial and rural agriculture clusters, intensive development of innovative activities, digitalization have become one of the priorities of the state economic policy. Thus, they are trying to develop and create those infrastructures for increasing country's export capability.

As businesses progressed and their market coverage shifted from local to a single linked global system, international marketing became important to companies. Globalization refers to the identical needs of consumers in the economy has brought a number of advantages in liberalizing trade and working in competitive world markets, and companies are forced to develop relations with the International Unions in order to survive in such a changing environment. In this context, businesses are obliged to adapt to such changes, be able to foresee and apply innovations in practice.

In the development of foreign economic relations of each country, its logistics system which is like blood vessels of the country is very important. The efficient logistics system ensures that goods and services are delivered in favorable conditions for buyers and at affordable prices by optimizing the movement of final products and raw materials in the domestic market. And in the foreign market, the country's economic competitiveness increases and speeds up the process of integration into the world economy. For the economy of our country, the organization of an efficient logistics system is very crucial. The logistics system in Uzbekistan is ranked 97 out of 160 countries in the World Bank's logistics efficiency index published in 2020. Customs efficiency, the quality of transport infrastructure, the knowledge and potentials of specialists in the field, the ease of organizing international transportation, the level of transportation of goods on time were taken into account in that rating. Our country can be seen in the second position in the Central Asia after Kazakhstan in that index and I think the main reason is not being able to access sea ports which are the cheapest type of transportation directly and even bordering countries.

Agriculture and raw materials make up a large part of the Republic's exports. While the low labor cost, the quality of the product, its diversity can be advantages of our country's products, the high cost of Transportation has a huge impact on the final prices of the product. Transportation cost of a kilo of product in a truck with refrigerator which is used to carry agricultural products from Uzbekistan to Germany is around 40-50 cents, if we take into account that the retail prices of a product range from 40 cents to 3 euros, competitiveness of our products decreases rapidly because of shipment prices and the similar issues can be seen in other industrial sectors too.

The opportunity to improve infrastructures together with neighboring countries, to develop several areas related to transport and logistics, while at the same time on the way to increase competitiveness for domestic manufacturers China is implementing the project called "Belt and Road Initiative - BRI" which

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

serves to connect our country with other countries. China's accession to the TIR (“International Road Transports” – “International Road Transport”) convention means that the first traffic movements carried out by vehicles from China to Uzbekistan through Kyrgyzstan represent our high capacity as a transit state. Using this potential through Turkmenistan to Iran, Turkey and Caucasus we can go to Europe through the countries of the customs union. These opportunities contribute to the development of production, transport, tourism sectors for our economy

In order to improve logistics efficiency in the country, a program should be developed, which will be combined with specialists from the field, which will include aircraft carriers, car carriers, rail carriers, warehouse services. The program should be in such directions as training personnel in the field, improving the qualifications of existing personnel. Measures such as increasing the level of IT application in customs services and logistics, constant monitoring of processes at Customs and border posts, quick solution of emerging problems by creating an open dialogue with Customs and industry representatives, prevention of their future recurrence should be carried out.

Incoterms is considered important in the development of sales of products to the countries of the Eurasian Union. "incoterms "is an acronym for the English term" International Commercial Terms", referring to the term international commercial terms. Recognized worldwide, it classifies tasks, risks, and prices that take place between the seller and the buyer.

As buy-and-sell processes develop, modifications on “Incoterms” have been made in 1953,1967,1976,1980,1990,2000,2010, 2019, and 2020, and when the term Incoterms is used, it is said to be with the year it was published, for example, Incoterms 2020. Currently, Incoterms 2020 contains 11 rules, and 3 of the most important of them are the following:

❖ EXW-Ex-Works

Buyers bear all the risks and prices in the delivery process. The risk is transferred from the seller to the buyer.

The seller is only able to make sure that the buyer received the products. Even loading work is a buyer's task.

❖ DAP- Delivered At Place

In this case, the seller will deliver the product to the address agreed with the buyer, covering all costs. The goods are separated into groups before being unloaded. Imports and exports are examples of this.

❖ DDP- Delivered Duty Paid.

All responsibilities and expenses during the delivery period of the enterprise's products are assumed, and all payments during the delivery period to the agreed destination are paid by the seller.

These rules are recognized in the world international logistics system and developed countries offer their logistics services based on these rules, and this has its positive impact on the development of international relations, solving many problems in the buying and selling process.

The general objectives of logistics can be classified as follows:

1. Price cuts.
2. Reduction of capital.
3. Improve service delivery.

During establishing international trade, it is important to use a fast and inexpensive means of transportation. As we noted above, we cannot take advantage of the possibilities of using marine transport, and we are only left with the use of rail and freight cars.

Uzbekistan's foreign trade turnover was \$ 25,385.3 million in the 1st quarter of 2022 - \$ 82,313 million in the same period of 2021. This indicator to the CIS countries in the 1st quarter of 2021 amounted to \$ 5929.3 million during the same period of 2022.

Table №1

Foreign trade indicators of the Uzbekistan						
Indicators	1st quarter of 2021			1st quarter of 2022		
	January	February	March	January	February	March
Total sums of foreign trade (in million U.S. dollars)	2334	4721	7526	3498,2	8731,3	13156
Export capacity	694,7	1499,2	2418,6	1399,4	4096,5	5772,7
Import capacity	1639,2	3221,8	5107,2	2098,7	4634,9	7383,1
<i>Balance of trade saldo</i>	-944,5	-1722,6	-2689	-699,3	-538,4	-1610

including: with CIS countries	944,6	1959,1	3025,6	1134	2568,4	3948,6
Export capacity	289,5	601	978,9	387	805,5	1210,6
Import capacity	655,1	1358,1	2046,7	747	1762,9	2738

This is due to the fact that Uzbekistan has a high role of CIS countries in foreign trade turnover, which creates logistical problems.

Uzbekistan's trade and export agreements with the above-mentioned countries are planned at a strategic level, and as a result of this, we will strengthen our position in the world market. Uzbekistan is strengthening relations with countries that have a place in the world economy, such as Belarus, Armenia and the Russian Federation, while entering Eurasian market. Because, as we all know, when importing products to European countries, our entrepreneurs face different customs taxes and this causes the products they are importing to lose their competitiveness in the market. But as a result of the reforms carried out and the improvement of relations between states, the volume of exports to the aforementioned countries is growing rapidly.

Table №2

Exports to EU member countries							
№	Countries	1st quarter of 2021			1st quarter of 2022		
		January	February	March	January	February	March
1	Armenia	530,1	1059,6	1828,4	2048,9	3267,4	3784,9
2	Belarus	2266,6	5663,3	9553,3	5945	14781,4	20570,9
3	Russian Federation	11216,3	255531,3	361114,4	180654	346775,2	484854
4	Kazakhstan	63589,4	151946,8	247433,6	60941,6	141680,6	230976,1
5	Kyrgyzstan	41534,5	91300,1	145810,3	51320,9	114970,1	183131,7

For example, the volume of trade and exports with Armenia amounted to more than \$ 530,000 at the beginning of 2022, while by the end of the first quarter of 2022 this figure was \$ 3 million 785,000-more than 7 times. Another European-based state also increased the volume of trade agreements with Belarus by 10 times, and with the Russian Federation by 4.5 times. It is important for us to improve relations not only with Europe, but also with Eastern countries. The reason is that improving relations with countries entering the 7 league of developed countries has always justified itself. The volume of trade and export with this state was 41 million dollars in 2021, and now this value has reached 4.5 times, that is, 183 million.

In summary, it can be said that it is important to develop effective logistical strategies in Uzbekistan's trade and economic relations with the countries of the Eurasian Union. The convenient location of Uzbekistan from a logistical point of view in Central Asia makes it possible to increase effective marketing practices by the presence of an effective shipping system with border countries.

Абдувохидов Акмал Абдулазизович, доцент
Гулистанский государственный университет
akash7509@rambler.ru
Олимова Нодира Хамракуловна, к.э.н., доцент
Ферганский государственный университет
olimova_nh@mail.ru

ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМЫ В УЗБЕКИСТАНЕ

Цифровизация экономики в первую очередь направлена на повышение эффективности и конкурентоспособности экономики. Результаты исследования Всемирного банка “Цифровые дивиденды” показывают, насколько актуальной и важной является цифровая экономика в развитии экономики стран. В частности, увеличение скорости интернета на 10% приведет к росту ВВП

страны¹. Следовательно, если скорость интернета увеличится в 2 раза, размер ВВП также может вырасти примерно на 15 процентов. По подсчету экспертов, благодаря цифровизации затраты на обслуживание производства продукции снизятся до 10-40%, простой оборудования - до 30-50%, затраты на вывод продукции и услуг на рынок - до 20-50%, затраты на улучшение качества продукции и рекламу - до 10-20%, а затраты на хранение производственных запасов - до 20-50%².

Роль цифровых технологий в маркетинге, как и во всех отраслях в мире, неуклонно растет. В настоящее время в Узбекистане с каждым годом растет число активных пользователей интернета, в частности социальных сетей. Для сравнения, если на конец 2021 года в стране было 27,2 миллиона пользователей интернета и 25,3 миллиона абонентов мобильной связи, то на данный момент количество пользователей интернета в Узбекистане составляет более 31 миллиона человек, что на +13,97% больше, чем в прошлом 2021 году. Количество пользователей мобильных устройств составляет чуть более 30 миллионов человек.

Многие считают, что мобильные приложения и социальные сети необходимы. Казалось бы, маркетинг в социальных сетях - очень эффективный инструмент, с помощью которого можно привлечь пользователей на сайт из социальных сетей, блогов, дневников и форумов. Рынок рекламы в стране ежегодно растет на 20-25%. В прошлом году его объем достиг 709,2 млрд. сумов (66,9 млн долларов по среднегодовому курсу 2021 года) - в 2 раза больше, чем три года назад.

В 2021 году доля цифровой рекламы в общей структуре рынка составила 18%, что в 2020 году составило 16%, в 2019 году - 15% соответственно. В стоимостном выражении объем цифровой рекламы в прошлом году вырос на 32%, или с 82,2 млрд. сум до 108,2 млрд. сум. Этот рост также связан с общей "оцифровкой": все больше и больше рекламодателей переходят на онлайн-платформы для привлечения более молодой аудитории³. Кроме того, акцент на интернет-рекламе объясняется финансовыми трудностями рекламы на телевидении. Согласно исследованию компании Kantar, среднее время просмотра телевизора составляет 2,5 часа в день, а телевизионная инфляция для рекламодателей достигает 20-50%. Уровень инфляции в интернете значительно ниже - 5-7%.

Медиа-рынок Узбекистана, самый густонаселенный в Центрально-азиатском регионе, вызывает интерес у инвесторов, открывающих новые частные телеканалы и онлайн-СМИ. Однако за последние 20 лет в Узбекистане не проводилось широкомасштабных исследований медиа-рынка, а только локальные и сегментированные исследования различных медиа-групп⁴. Так, согласно исследованиям Ledokol Group, медиа-рынок Узбекистана демонстрирует умеренный рост. В 2021 году цены на рекламу выросли на 13%, а чистый рост рынка составил 12%⁵.

Телевидение занимает большую часть медиа-рынка, составляя почти 2/3 всего медиа-бюджета. В течение следующих 3 лет, с 2017 по 2021 год, доля интернета в общем бюджете выросла с 3 до 19 процентов. Радио остается его самым стабильным сегментом. На сегодняшний день в Узбекистане работают более 35 радиостанций. Их рыночная доля составляет 2%⁶.

Телевидение Узбекистана состоит из местных частных и государственных каналов МТРК, а также зарубежных кабельных телеканалов. Девятнадцать из 74 доступных телеканалов и 37 из 7 радиостанций транслировались на всю страну, а остальные 55 телеканалов и 30 радиостанций транслировались на региональном уровне. При этом 36 из них - государственные телеканалы, а 38 - частные, количество радиоканалов государственного вещания сократилось до 5, остальные 32 - частные.

В ноябре 2018 года Узбекистан перешел на размещение телевизионной рекламы на основе телевизионных рейтингов, что позволило размещать рекламу на основе популярности шоу, а не покупать эфирное время. За последние три года, с момента введения рейтингового телешоу, приток инвестиций увеличился⁷. С 2021 года рынок телевизионной рекламы восстанавливается после карантина, поэтому рост инвестиций рекламодателей составит 2%. Доля рынка телевидения

¹ Абдувохидов А.А. и др. Ўзбекистонда банк тизимини рақамлаштириш масалалари. // Журнал Инновации в Экономике. - 2021. - Т. 4. - №. 2.

² Данько Т.П., Китова О.В. Вопросы развития цифрового маркетинга ЖЖПСЕ. 2013. №3 (47)

³ Vassileva, B., 2017. Marketing 4.0: How technologies transform marketing organization. Óbuda university e-Bulletin, 7(1), p.47.

⁴ Gulyamov S.S. va boshqalar. Raqamli iqtisodiyotda blokcheyn texnologiyalari. T.: Iqtisod-Moliya, 2019. 396 b.

⁵ <https://review.uz/post/uzbekistan-v-socialnx-setyax>

⁶ <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html>

⁷ Olimova, N. (2022). Priority directions of digital economy development in the real sector of Uzbekistan. *Scienceweb academic papers collection*.

Узбекистана в 2021 году является одной из крупнейших в мире. С каждым годом количество рекламодателей, в том числе иностранных, растет.

Olimova Nodira Khamrakulovna
Candidate of Economics, Associate Professor
Ferghana State University, olimova_nh@mail.ru
Kuznetsova Elvira Rudolfovna
Doctor of Economics, Professor
Perm State National Research University
elviratashgres@mail.ru

EFFECTIVE USE OF AN INNOVATIVE MARKETING STRATEGY TO MEET THE NEEDS OF CONSUMERS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICES MARKET

Today, special attention is paid to the use of innovative marketing methods in the activities of enterprises in the country, contributing to the development of new types of services and their introduction to the market, further strengthening the company's brand in the market, improving the effectiveness of advertising activities, improving the competitiveness and quality of services in the domestic and foreign markets. Marketing innovations, as it is known, are understood as the introduction of new or significantly improved marketing styles, which include: significant changes in the design and packaging of products; the use of new styles of sales and presentation of products for their promotion and promotion to markets; the formation of new pricing strategies¹. These changes are aimed at more fully satisfying the needs of consumers of products, expanding the composition of consumers of products and services in order to increase sales. Also, such modifications include modifications of the packaging of goods such as consumer goods, beverages, detergents, the packaging of which describes their appearance.

Active communication with selected market sectors allows you to attract the attention of a significant part of consumers and many of them become customers of the company. It is precisely for this reason that since the beginning of the XXI century in various industries, divisions responsible for advertising, direct sales, internal relationships of firms with most market leaders have been united into unified communication services. The number of companies using integrated marketing communications is growing.

Currently, the daily life of the country and its dynamics are changing, which allows analyzing the results of marketing research in the renewal of the economy, choosing, planning and implementing an innovative strategy for the near future and for a long period, which is of great importance for increasing the authority of the Republic of Uzbekistan in the world community and improving its economy. Joseph Schumpeter showed the mechanism of competition that promotes innovation and shares in them the main source of income exceeding the normal level².

Today, "Innovative Marketing" is an emerging direction in marketing activities that prepares this innovative idea for commercialization in the formation of innovative products and services. It uses a set of methods and tools that allow the company to implement an innovative product/service with maximum efficiency. The timely application of innovative marketing technologies reduces the risks associated with the provision of innovative services, since it allows you to assess potential demand, determine the target market segment and answer questions about whether it is worth continuing development, whether they will give the expected effect³.

And in the service sector, "innovative marketing" is a complex of human activities aimed at making a profit by meeting the need for innovation as a result of exchange. This activity includes tasks such as: from determining the need for innovation to the creation of new innovative services, market penetration, the period of viability of services, their application in practice, increasing the interest of buyers to purchase innovative services, determining the demand for innovation and prospects for their creation. Innovations in the service sector and innovative services are broadly conceptual terms that are currently insufficiently applied to science and practice. In our opinion, the optimal planning methods can serve as tools for developing a service program at service enterprises. The choice of the optimality criterion should be determined by the goals of the enterprise and the current market situation. In particular, profit maximization

¹ <https://fayllar.org/innovatsion-marketing-faoliyatini-takomillashtirish.html>

² Ерзнкян Б.А. Шумпетер, мейнстрим и эволюционная теория экономического развития. Журнал Экономическая наука современной России, №4, 2004, с.53-67

³ <https://fayllar.org/innovatsion-marketing-faoliyatini-takomillashtirish.html>

is expedient in conditions of excess demand over supply, and cost minimization - in conditions of saturation of demand¹.

An indicator of the competitiveness of services can be the level of the attitude of buyers to services, that is, the purchase of this service indicates its higher attractiveness in a certain period of time in this market. The essential components of competitiveness can change depending on the service, product, enterprise, as well as other conditions, that is, constantly, often change for each service. So, first of all, you need to focus on market conditions, consumer demand and what they like. The criteria and characteristics of its greatest importance for buyers belonging to a certain segment are taken as definitions by which the conformity of the service to market requirements (i.e. compliance) is evaluated.

Formation and management of the service policy, in our opinion, it is advisable to consist of the following stages:

1. Economic analysis of the type of service.
2. Marketing research.
3. Analysis and evaluation of the conformity of the service to the market.
4. Calculation of the service program.
5. Implementation of the service policy.

In general, it should be recognized that the success of service enterprises depends on the adaptation of their services to changing market requirements. The rational formation of the range of services is to a certain extent due to the necessary level of customer service, as well as the growth of the main economic indicators.

Usmonova Mohigul Mansur Qizi
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti
MI-520-22A guruh magistran
e-mail: usmonovamohigul006@gmail.com

JAMIYATDA XOTIN-QIZLARNING IQTISODIY FAOLLIGINI OSHIRISH VA TADBIRKORLIGINI RIVOJLANTIRISH

Yurtimizda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy ahvoli va tadbirkorligini rivojlantirishga qaratilgan islohotlar tufayli tadbirkor ayollarimiz soni ko'payib bormoqda. Aytish joizki, xotin-qizlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish, salomatligiga etibor qaratish va eng asosiysi ularning turmush sharoitini yaxshilash ijtimoiy sohaning muhim vazifalaridan biri hisoblanadi. Shu tufayli, Prezidentimiz tomonidan mazkur yo'nalishni rivojlantirishga alohida ahamiyat qaratilmoqda. Binobarin, ayollar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash bo'yicha olib borilayotgan izchil sa'y-harakatlar opa-singillarimizning ijtimoiy faolligini oshirishga, turmush farovonligini yuksaltirishga imkon yaratmoqda.

Birlashgan Millatlar Tashkiloti Bosh Assambleyasining 2015-yil sentabr oyida bo'lib o'tgan Barqaror rivojlanish sammitida qabul qilingan 70-sonli rezolyutsiyasiga muvofiq, shuningdek, BMT global kun tartibidagi Barqaror rivojlanish maqsadlarini izchil amalga oshirish bo'yicha tizimli ishlarni tashkil etish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "2030 yilgacha bo'lgan davrda barqaror rivojlanish sohasidagi milliy maqsad va vazifalarni amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Shu bilan birga, O'zbekiston beshinchi Barqaror rivojlanish maqsadini amalga oshirish doirasida "gender tengligini ta'minlash va barcha ayollar huquqlarini kengaytirish" bilan bog'liq qator vazifalarni ishlab chiqdi. Beshinchi maqsad (gender tengligi)ga muvofiq 2030 yilgacha barcha ayollarga nisbatan kamsitishning har qanday shakliga chek qo'yish, ayollarning siyosiy qarorlar qabul qilishning barcha darajalarida to'liq va samarali ishtirokini ta'minlash zarur. Bundan tashqari, ushbu maqsad davlat boshqaruvining turli darajalarida davlat dasturlarini qabul qilish jarayoniga gender tengligi tamoyillarini joriy etishni nazarda tutadi.

Ayollarimizning jamiyat ravnaqida tutgan o'rni qator ilmiy tadqiqotlarning dolzarb masalasiga aylandi. Yuqoridagi fikr va g'oyalar ro'yobi yo'lida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 2-fevraldagi "Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash va oila institutini mustahkamlash sohasidagi faoliyatni tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni ham yuqoridagi xotin-qizlarning jamiyat hayotidagi ijtimoiy ahamiyati va faolligini oshirish maqsadida qabul qilindi.

Hozirda O'zbekistonda xotin-qizlarning huquq va manfaatlarini himoya qilish, ayollarning mamlakat ijtimoiy-siyosiy hayotida to'laqonli ishtirok etishiga erishish, gender tenglik va reproduktiv

¹ Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - Минск: ООО "Новое знание", 2010. – 688 с.

salomatlikni ta'minlash bo'yicha olib borilayotgan davlat siyosatini jahon hamjamiyati e'tirof etmoqda. Bu haqida alohida to'xtalgan fransuz adibi Onore de Balzak "Millatning kelajagi onalar qo'lidadir"¹, deb yozgan edi. Bugungi kunda ko'plab tadqiqotlar asosida oilalarni kuzatishlar orqali qaysi oilada ayol ilmi, didli, adolatli, andishali, ziyoli bo'lib, farzandiga o'z vaqtida vaqt ajratsa, mehr bilan to'g'ri tarbiyalay olsa, ana shu xonadonda ko'proq ma'naviyatli insonlar kamol topishi aniqlandi². Xotin-qizlarning ijtimoiy faollik yo'lidagi harakati dastavval Shimoliy Amerikada, 1775- 1783 yillar davomida mustaqillik uchun kurash sharoitida va Fransiyada 1789-1794 yillardagi inqilob davrida vujudga keldi. 1914 yil 8 martda xotin-qizlar kuni bayram sifatida bir vaqtning o'zida 6 mamlakat Avstriya, Vengriya, Belgiya, Germaniya, Niderlandiya, Rossiya va Shvetsariyada ilk marta keng nishonlandi³. Dastlabki feministlar xotin - qizlarning ezilishi hamda ularning erkaklarga qaramligi sabablarini izlar ekan, ularni ham huquqiy va ijtimoiy jabhalarda ko'radi. Ularning qarashlari feministik dunyoqarash, keyinchalik feministik nazariya shaklini oldi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyevning "Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash va oila institutini mustahkamlash sohasidagi faoliyatni tubdan rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi Farmoni mavjud muammolarni bartaraf etishga qaratildi. Jamiyatda xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy va iqtisodiy faolligini oshirishda mamlakatimiz boshqa mamlakatlar qatorida rivojlanib bormoqda. Albatta ushbu jarayon jadalligi va islohotlar ko'lamini oshirishning samarali yo'llaridan biri bu jamiyatda huquqiy ong, madaniyat va axloqiy-estetik normalarni standartlashtirishdir.

Tadbirkorlik bilan shug'ullanuvchi ayollar yurtimizga yangi-yangi xizmat turlari, ishlab chiqarishning innovatsion shakllarini kiritishda jonbozlik qilishmoqda. Xususan, qishloq xo'jaligida tadbirkorlik faoliyati bilan shug'ullanuvchilar xotin-qizlardir. Fermerlar – xotin-qizlar, nafaqat qishloq xo'jaligi aholisining, balki shahar aholisini ham oziq-ovqatga bo'lgan ehtiyojini qondirmoqda. Chorvachilik, dehqonchilik, baliqchilik hamda qo'ziqorin ishlab chiqarish bilan shug'ullanib, daromadini oshirayotgan xotin-qizlar tadbirkorlik faoliyatining boshqa turlarini rivojlantirishga o'z hissasini qo'shmoqda.

Shu yo'l bilan xalqaro tajribalarni mahalliy sharoitda qo'llash va mutloq ijtimoiy tenglikga erishish mumkin bo'ladi. Jamiyatning demokratik islohotlarlar yo'lidan nechog'lik ilgari ketgani – shu jamiyatning ayollarga munosabati, bu boradagi madaniy-ma'naviy saviyasi bilan belgilanadi. Zero, oqila, go'zal ayollar o'zlarining g'amxo'rliqi, mehribonligi, qalbidaryoligi bilan oilalardagi, qolaversa, butun jamiyatdagi muvozanatni, poklik, halollik, samimiyat va adolat muhitini saqlab turadilar.

Murodillayev Sardorbek Bahodir o'g'li
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti
MI-520-22A guruh magistranti
murodillayev.sardorbek@mail.ru

TRANSPORT INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISH JIHLARI

Transport kommunikatsiya va infratuzilmalarini rivojlantirish savdo-iqtisodiy aloqalarning kengayishida, mamlakatlarga xorijiy investitsiyalarni jalb etishda muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu soha taraqqiyoti iqtisodiyotning boshqa tarmoqlari rivojida katta ta'sir kuchiga ega. Ayni shu jihatlarni inobatga olib mazkur yo'nalishda katta ishlar amalga oshirilmoqda. Zero, bugun mamlakatimiz oldida xalqaro savdo va transport logistikasi tizimini shakllantirish, tovarlar va xizmatlarni yetkazib berishning global bozoriga kirib borish, hamda u yerdagi kuchli raqobatga bardosh bera olishdek dolzarb vazifalar turibdi.

Transport tizimining hozirgi rivojlanish jarayonlari sanoat, qishloq xo'jaligi bilan bir qatorda transport moddiy ishlab chiqarish jarayonida markaziy o'rinni egallaydi. Transport iqtisodiy tizimda yuklarni va yo'lovchilarni tashish orqali ishlab chiqarishga xizmat ko'rsatadi hamda aholining harakatchanligini ta'minlaydi. Transport yangi mahsulotlar yaratmaydi, balki moddiy ishlab chiqarishning boshqa tarmoqlari tomonidan yaratilgan mahsulotlarni bir joydan-ikkinchi joyga olib boradi va ishlab

¹ Sobirova Dilfuza To'xtasinovna «O'zbekiston ma'naviy-madaniy rivojida xotin-qizlar ishtirokining ijtimoiy-falsafiy ahamiyati», Talim fidoiylari jurnali 2022/mart 81-b

² Hasanova N.M. Onalik zamonaviy sharq ayolining ulkan mas'uliyati. O'tmishga nazar 3 jild, 7 son. 71-77 betlar. Toshkent.: 2020

³ Jummagul Nomazovna Abduraxmanova «Zamonaviy jamiyatda gender tengligi ta'minlash - ustuvor vazifa sifatida» ACADEMIC RESEARCH IN EDUCATIONAL SCIENCES VOLUME 2 | ISSUE 9 | 2021 ISSN: 2181-1385 Scientific Journal Impact Factor (SJIF) 2021: 5.723 Directory Indexing of International Research Journals-CiteFactor 2020-21: 0.89 DOI: 10.24412/2181-1385-2021-9-400-406 Innovative Academy Research Support Center UIF = 8.2 | SJIF = 6.051 www.in-academy.uz

chiqarish aloqalarini rivojlantirish hamda qo‘shish orqali yangi ishlab chiqarish tizimini davom etishi uchun shart-sharoit hozirlaydi.

Transport tarmoqlarining rivojlanganlik holati rayonlarning ixtisoslashuviga, xo‘jalikni kompleks taraqqiy etishiga muayyan sharoit yaratadi. Transport hududiy (geografik) mehnat taqsimotini yuzaga kelishining moddiy-texnik asosidir. Ilmiy-texnika inqilobi ta‘sirida transport tizimining rivojlanishi ishlab chiqarish quvvatlari tarkibidagi jiddiy o‘zgarishlar, xalqaro tovarlar bozoriga tashiladigan yuklarga ehtiyojning o‘shishi va transport xizmati sifatiga yangi talablarning yuzaga kelishi bilan bog‘liqdir. Bu yerda keskin raqobat natijasida asosiy kapitalning yangilanish zaruriyati tobora yaqqolroq namoyon bo‘lmoqda. ITIning xalqaro transport bozorida xarakterli natijasi – doimiy turli transport turlari raqobatbardoshligining o‘shishi, ularning o‘zaro aloqadorligi, salohiyatining kuchayishi va integratsion aloqalarning rivojlanishidir. Transport bozoridagi keskin raqobat kurashi, ayniqsa, quruqlik transport turlari - temir yo‘l, avtomobil, quvur transporti va daryo (yuklarni dengiz portiga olib beradigan) yo‘nalishlarda kuchlidir.

Shuningdek, ITI bilan parallel ravishda transport vositalarining monopollashuvi raqobatni yanada kuchaytirmoqda. Transport tizimi o‘zining texnik darajasi, ko‘lami, tashkiliy shakli, xalqaro yuk va yo‘lovchi tashish sifati bo‘yicha mijozlarning yangi talablariga moslashmoqda. Bunda hatto xarajatlarga nisbatan transport xizmati sifati bosh omil rolini o‘ynamoqda. Bu yangi talablar quyidagilar bilan bog‘liqdir:

- yuk jo‘natish ko‘lamining ortib borishi, ishlab chiqarish texnologik jarayonlaridagi hududiy farqlar va yuk tashishdagi mayda partiyalar, yuk tashish tabaqalanishini kuchayishiga;
- transport xarajatlari o‘shishi tufayli yuk tashish samaradoriligini ko‘tarishga intilish;
- iqtisodiy aloqalar tarkibining o‘zgarishiga moslashuv zaruriyati;
- yo‘lovchi va yuk tashishni doimiy va bir maromda ta‘minlash;
- yuklarni tashishdagi tezkorlik va saqlash darajasining ortishi;
- asosiy transport magistrallari (yo‘lak) va transport tugunlarida ishlab chiqarish va aholining hududiy to‘planishi sharoitida intensiv harakatning o‘sib borishida harakat xavfsizligini ta‘minlash zaruriyati;

- xalqaro yo‘lovchi tashish aloqalarida qulayliklariga bo‘lgan talabning keskin ortishi;
- transport turlari rivojlanishiga bo‘lgan ekologik talabni hisobga olish zaruriyati;
- transportni energiyaga bo‘lgan talabning kamayishi zaruriyati.

Qolaversa, transport xizmati ko‘rsatishni tashkil etish tizimini yanada takomillashtirish, mulkchilikning barcha shakllaridagi tashuvchilar uchun raqobat muhitini hamda qulay shart-sharoitlarni yaratish, shuningdek respublikaning transport salohiyatini oshirish maqsadida, 2019 yil 6 martda “Yuk va yo‘lovchi tashish tizimini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” PQ-4230-sonli O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori qabul qilindi.

Shunday qilib, xalqaro ishlab chiqarish kooperatsiyasi shakllarining rivojlanishi bilan transport xizmat ko‘rsatish sifati alohida ahamiyat kasb etmoqda. Yuqoridagi omillar o‘z navbatida yuk tashishda avtomobili va havo transportining ustun darajada rivojlanishiga, xalqaro transport kommunikatsiyalarining takomillashuviga, infratuzilmalar tizimining modernizatsiyalashuviga, transport vositalari aylanmasining tezlashuvi, aloqalarda qayta yuklamay aralash yuk tashish intensivligi ortishiga, transport vositalari va xizmatlarning mos ixtisoslashuviga, xalqaro ahamiyatga ega bo‘lgan yirik ixtisoslashgan transport-taqsimlash markazlarini tashkillanishiga olib kelmoqda. Shu o‘rinda transport infratuzilmalarini rivojlantirish va ularni yanada keng ko‘lamda isloh qilish chora-tadbirlariga quyidagilarni keltirish mumkin:

- milliy transport logistika kompaniyalari o‘rtasida raqobat darajasini oshirish;
- avtomobil parklarini kengaytirish;
- yo‘l-transport infratuzilmasini yanada rivojlantirish;
- eksportga mo‘ljallangan milliy mahsulotlar narxlarini raqobatdosh qilish maqsadida yuklarni bir transportdan boshqasiga qayta yuklash punktlari sonini oshirish;
- avtomobil yo‘llari holatini yaxshilash va yo‘l-transport infratuzilmasini rivojlantirish.

O'razaliyev Faxriddin Baxriddinovich,
Jizzax politexnika instituti
"Muhandislik va kompyuter grafikasi"
kafedresi assistenti
Email: urazaliyev1969@mail.ru

TURIZM SOHASI IQTISODIYOT DRAYVERI SIFATIDA: SALOHİYAT VA IMKONIYATLAR

Turizm sohasining serdaromad, shuning bilan birgalikda mashaqqati kamroq faoliyat turi ekanligini e'tirof etib, mamlakatimizda mazkur sohani rivojlantirish, takomillashtirish yuzasidan tinimsiz izlanishlarni olib borish maqsadga muvofiq sanaladi.

Ana shunday yo'llardan biri - aholi gavjum, shuningdek, iqlim sharoiti mo'tadil bo'lgan hududlarda aholining turistik xizmat ko'rsatishini amalga oshirishi bilan birga aholining o'zi ham mazkur turistik mahsulotdan bahramand bo'ladigan faoliyat turlaridan biri bu turistik mehmon uylarini yaratish va shu orqali ekoturizmni, agroturizmni mahalliy brendlar sanalgan sayyohlarning kundalik ehtiyojlarini qondirishga xizmat qiluvchi mahalliy sut, go'sht mahsulotlari, shuningdek, mazali milliy taomlari hisoblanadi.

Ma'lumki, turizm sohasi dunyoda hech narsa bilan alishib bo'lmaydigan sohalardan biridir. Shuning uchun ham mazkur sohani rivojlantirishga bizning mamlakatimizda ham birmuncha sezilarli ishlar amalga oshirilmoqda, xususan 2019 yil 16 aprelda qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasining turizm to'g'risida" gi Qonuni, 2019 yil 13 avgustdagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-5781 son Farmoni, 2019 yil 5 yanvardagi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "O'zbekiston respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" gi PF-5611 son Farmonlari qabul qilingan bo'lib, ularga ko'ra turizm turlari, shakllari va ularning institutsional asoslari berilgan bo'lsa, ba'zi manbalarda turistik qishloq ovullarini yaratish yo'nalishlari va uning institutsional asoslari, shuningdek, hududlar kesimida turistik qishloq zonalarini yaratish yuzasidan taklif va tavsiyalar keltirilgan.

Turistik mehmon uylarini tashkil qilishning institutsional asosi bo'lib, birinchi navbatda, 2019 yil 16 aprelda qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasining turizm to'g'risida" gi Qonuni, shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 13 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-5781 son Farmoni xizmat qiladi. Mazkur institutsional asoslarga ko'ra *2019 yil 1 noyabrdan boshlab eng yuqori turizm salohiyatiga ega bo'lgan fuqarolar yig'inlari (shaharcha, qishloq, ovullar hamda shahar, shaharcha, qishloq va ovullarning mahallalari) ro'yxatini shakllantirish, ushbu fuqarolar yig'inlari hududlarida 20 tadan kam bo'lmagan oilaviy mehmon uylari tashkil etilganda va turistlar uchun kamida besh xil xizmat turlari (yashash va/yoki ovqatlanish bo'yicha xizmatlardan tashqari) ko'rsatilgan taqdirda ularga «Turizm mahallasi», «Turizm qishlog'i» yoki «Turizm ovuli» maqomini berish, 2020 yildan boshlab «Turizm mahallasi», «Turizm qishlog'i» yoki «Turizm ovuli» maqomi berilgan fuqarolar yig'inlari «Obod qishloq» va «Obod mahalla» davlat dasturlariga birinchi navbatda kiritilishi qat'iy belgilab qo'yilgan.*¹

"O'zbekiston Respublikasining turizm to'g'risida" gi Qonunining 5-moddasiga ko'ra xalqaro va ichki turizm uning shakllari hisoblanadi. Turizm tashkil etilayotgan turning o'ziga xosligi, mavzusi, davomiyligi, harakatlanish usullari va turining boshqa xususiyatlaridan kelib chiqqan holda madaniy-tarixiy, ziyorat, ekologik, ma'rifiy, etnografik, gastronomik, ishbilarmonlik, ijtimoiy, sport, tibbiy, yoshlar turizmi, agroturizm hamda turizmning boshqa turlariga bo'linishi mumkin.

Tadqiqotda natijalar olish nuqtai nazaridan kuzatuv va tahlil usuli bo'yicha ishlar olib borilganda O'zbekiston, shuningdek, Jizzax viloyati turizm sohasini rivojlantirish bo'yicha keng ko'lamli imkoniyatga, shuningdek, juda katta rekreatsiya salohiyatiga ega ekanligi, unda jami 7,4 ming madaniy meros obyektlari mavjud, ulardan 209 tasi to'rtta muzey shaharlar — "Xiva shahridagi Ichan-qal'a", "Buxoro shahrining tarixiy markazi", "Shahrisabz shahrining tarixiy markazi", "Samarqand shahri" hududida joylashgan bo'lib, YUNESKO butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilganligi ma'lum bo'ldi.²

¹O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 13 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-5781 son Farmoni

² Aynakulov M.A. Xudayberdiyev B.B. Jizzax viloyatida turistik qishloq ovullarini yaratish yo'nalishlari va uning institutsional asoslari // Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальном сектором экономики. Материалы XII международной научно-практической конференции 10-11 июня 2020 года. Самарканд -2020-185 с.

Mamlakatimizda yaratilayotgan shunday institutsional imkoniyatlardan kelib chiqqan holda xulosa qiladigan bo'lsak Jizzax viloyatida ham turizmni rivojlantirish uchun keng qamrovli imkoniyatlar mavjud.

Jizzax viloyati O'zbekistonning markaziy mintaqasida joylashgan bo'lib, shu tufayli har taraflama keng ko'lamli xo'jalik yuritish imkoniyatiga egadir. Uzunligi sharqdan g'arbga, ya'ni Yangiobod tumanidan Forish tumanigacha 180 km, janubdan shimolga, ya'ni Baxmal tumanidan Mirzacho'l tumanigacha 175 km. ni tashkil etadi. Maydoni 21,1 ming kv.km. Shundan 4,8 ming kv.km. (22,7 %) qishloq xo'jaligida foydalanishda bo'lgan yerlardir. O'rmon va o'rmonchilik bilan bog'liq ekinlar ekiladigan maydon 1,8 ming (8,5 %) kv.km dan iboratdir. Maydonining katta qismini sharqdan g'arbga va qisman shimoli-g'arb tomonga cho'zilgan Chimqortog' va Molguzar, g'arbdan sharqqa, sharqi-janubga va janubga tomon cho'zilgan Nurota tizma tog'lari, shimol tomondan Qozog'istondagi Chordora to'g'onidan viloyatning shimoli-g'arbidan Navoiy viloyati hududiga qadar cho'zilgan Aydarko'l tashkil etadi.

Viloyatda turizm klasterlarining asosiy poydevori sanalgan Zomin tumanidagi 1976 yilda tashkil etilgan 48 ming gektarli Xalq bog'ining tarovati alohida taxsinga sazovordir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. "O'zbekiston Respublikasining turizm to'g'risida" gi Qonuni. 2019 yil 16 aprelda qabul qilingan.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 13 avgustdagi "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi PF-5781 son Farmoni.
3. Aynakulov M.A. Xudayberdiyev B.B. Jizzax viloyatida turistik qishloq ovullarini yaratish yo'nalishlari va uning institutsional asoslari // Институциональное развитие взаимоотношений финансово-кредитной системы с реальном сектором экономики. Материалы XII международной научно-практической конференции 10-11 июня 2020 года. Самарканд -2020-185 с.

Aliqulov Humoyun Tohir O'g'li

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti 1-bosqich
magistranti - aliqulovhumoyunforever@gmail.com

“YASHIL IQTISODIYOT”GA O'TISH – BARQAROR RIVOJLANISH MAQSADLARI MEZONI

Iqtisodiyotning bosh masalasi – cheklangan resurslar hisobiga insonning cheksiz ehtiyojlarini qondirish bo'lib, bugungi kunda bu masala yanada dolzarbligini kasb etmoqda. Chunki aholi sonining keskin oshishi, jahon iqtisodiyotida daromadlilik darajasi oshgan davlatlarning ko'payishi bu qonuniyatning dolzarbligidan tushmaganini ko'rsatmoqda. Ushbu cheklangan resurslardan tejamkorlik asosida foydalanish, iqtisodiy o'sishda barqarorlikka erishish, sof va tabiiy mahsulotlarga texnologiyalarga ehtiyojning 3 baravarga oshishi, “sof texnologiyalar”ga nisbatan innovatsion yondashishni kuchaytirish, “yashil iqtisodiyot”ni shakllantirish muammolari jahon xalqaro anjumanlarida muhokamalarga sabab bo'lmoqda. Shuningdek, iqtisodiy, ekologik, investitsion forum va konferentsiyalarda muntazam ravishda muhokama etib kelinayotgan asosiy masalalardan biri – “Yashil iqtisodiyot”ga o'tishdir.

Barchamizga ma'lumki, resurslardan oqilona foydalanish orqali iqtisodiy o'sishga erishish iqtisodiyotning bosh maqsadlaridan biridir. Resurslardan oqilona foydalanish bo'yicha jahon tajribasi ushbu jarayon uzoq muddatli davr, katta miqdorda investitsiyalarni talab etishi, ustuvor e'tibor tiklanadigan energiya manbalaridan samarali foydalanish, energiya tejamkor texnologiyalarni rivojlantirishga qaratilganligi bilan ajralib turadi.

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tish jarayoni har bir mamlakat uchun alohida ahamiyat kasb etadi hamda tabiiy kapital, inson kapitali va mamlakatning iqtisodiy rivojlanish darajasi kabi omillarga bevosita bog'liq bo'ladi. Shuning uchun o'tish jarayoni qulay muhit – huquqiy infratuzilma, rag'batlantiruvchi omillar va h.k.lar bilan ham bog'langan holda hosil bo'ladi.

Milliy darajadagi rag'batlantirishuvchi omillar, jumladan, investitsiyalar va davlat xaridlari “yashil iqtisodiyot”ga o'tishga va iqtisodiyotni “yashillashtirish”ga yo'naltirilsa maqsadga muvofiq bo'lar edi. “Yashil iqtisodiyot” asosida barqaror rivojlanishni ta'minlashda O'zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan 2019 yil 4 oktabrda tasdiqlangan “2019–2030 yillarda O'zbekiston Respublikasini "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasi” muhim dasturilamal hisoblanadi.

“Yashil iqtisodiyot”ga o'tishda muhim vazifa sifatida iqtisodiyotning energiya samaradorligini oshirish va tabiiy resurslardan oqilona foydalanish kiradi. Ushbu belgilangan maqsadli indikatorlarga texnologiyalarni modernizatsiya qilish va moliyaviy mexanizmlarni rivojlantirish orqali erishiladi. 2030 yilgacha bo'lgan davrda strategiyani amalga oshirish jarayonida yalpi ichki mahsulot birligiga issiqxona gazlarining solishtirma chiqindilari 2010 yil darajasidan o'n foizga kamayadi, aholi va iqtisodiyot tarmoqlarining 100 %gacha modernizatsiyalashgan, arzon va ishonchli elektr ta'minotidan foydalanish

ta'minlanadi. Ekologik jihatdan yaxshilangan motorli yoqilg'i va avtomobil ishlab chiqarish hamda ulardan foydalanish kengaytiriladi, elektr transporti rivojlanadi¹.

Birlashgan millatlar tashkilotga a'zo barcha davlatlar tomonidan 2015-2030 yillarda "Barqaror rivojlanish maqsadlari" qabul qilinib, ular har bir inson uchun farovon turmush tarzini yaratishga xizmat qiluvchi iqtisodiy, ijtimoiy, ekologik ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi. Barqaror rivojlanish maqsadlari dasturi 17 ta global maqsadlarni va ular bilan bog'liq 169 ta vazifalarni o'z tarkibiga oladi, xususan, qashshoqlikni yo'qotish; ochlikni tugatish; sog'lik va farovonlik; sifatlilik ta'lim; gender tengligi; toza suv va sanitariya; arzon va toza energiya; munosib ish o'rinlari yaratish va iqtisodiy o'sish; sanoatlashtirish, innovatsiyalar, infratuzilma; tengsizlikni kamaytirish; barqaror shaharlar va qulay yashash joylarini yaratish; mas'uliyatli iste'mol va ishlab chiqarish; iqlim o'zgarishiga qarshi kurashish; dengiz ekotizimlarini asrash; quruqlikdagi ekotizimlarni asrash; tinchlik, adolat va samarali boshqaruv; barqaror rivojlanish yo'lida hamkorlik kabilar dasturga kiritilgan, ammo O'zbekiston faqat 16 ta global maqsadni amalga oshirish uchun Vazirlar Mahkamasi Qarori bilan mustahkamlangan. Ya'ni dengiz ekotizimlarini asrash bizning yurtimizga xos emasligi hisobiga 16 ta maqsad amalga oshirilishi bo'yicha tegishli ko'rsatmalar olingan.

Adabiyotlarda "yashil iqtisodiyot" tushunchasi ilk marotaba 1989 yilda qo'llanilganligiga qaramasdan uning mohiyati hozirga qadar turlicha talqin etiladi². Ayrim manbalarda "yashil iqtisodiyot" mamlakat tabiatini yaxshilashga ko'maklashuvchi iqtisodiyotning yangi tarmoqlari sifatida tadqiq etilsa, ba'zi tadqiqotlarda "yashil iqtisodiyot" tabiatga yordam beruvchi va foyda keltiruvchi yangi texnologiyalar, ekotizimlar sifatida o'rganiladi, uchinchi guruh tadqiqotlarda esa "yashil iqtisodiyot" – bu ekologik toza mahsulotlar yaratishga yo'naltirilgan rivojlanishning yangi bosqichiga o'tish hisoblanib, uning asosini sof yoki "yashil" texnologiyalar tashkil etadi deyiladi.

"Yashil iqtisodiyot" tushunchasining nisbatan to'liq ta'rifi UNEP tomonidan ishlab chiqilgan bo'lib, "yashil iqtisodiyot" – bu "insonlar farovonligi va ijtimoiy tengligining yaxshilanishi, ekologik risklar va ekologik taqchillikni sezilarli darajada kamaytirish"ga olib keluvchi iqtisodiyotdir³. Ushbu tushunchaning mohiyatini yoritib berishda umumqabul qilingan yondashuvning mavjud emasligi "yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi hali shakllanish bosqichida ekanligidan dalolat beradi. Ushbu konsepsiya iqtisodiyot tarmoqlari, "yashil iqtisodiyot" nazariyasi, tamoyillari yoki "yashil iqtisodiyot" siyosatiga nisbatan ham qo'llanilishi mumkin.

"Yashil iqtisodiyot" konsepsiyasi quyidagi aksiomalarga tayanadi⁴:

- 1) cheklangan muhitda ta'sir doirasini cheksiz kengaytirishning mumkin emasligi;
- 2) resurslar cheklanganligi sharoitida o'sib borayotgan ehtiyojlarni qondirish imkoniyatining mavjud emasligi;
- 3) yer sharida barcha narsalarning o'zaro bog'liq ekanligi UNEP mutaxassislari "yashil iqtisodiyot" tarmoqlarini ikki guruhga ajratishadi: a) xom-ashyo qazib chiqarish, qishloq xo'jaligi, baliqchilik, o'rmon va suv resurslarini boshqarish, ya'ni "tabiiy kapital" bilan bog'liq tarmoqlar; b) energetika, qayta ishlash sanoati, mashinasozlik, transport va qurilish, ya'ni "energiya va resurs samaradorligini oshirish" bilan bog'liq tarmoqlar⁵.

Soliyeva Gulbahor Axmadjanovna
Namangan muhandislik-texnologiya instituti
PhD, dotsent
soliyeva.gulbahor76@gmail.com,

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA SAVDONI BOSHQARISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATI

Savdo mamlakatdagi ishlab chiqarish, taqsimot, ayirboshlash va iste'mol jarayonlarining qon tomirini tashkil etadi. Savdo iste'mol bilan ishlab chiqarishni bir-biriga bog'laydi, aholi talab-

¹O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 4 oktabrdagi "2019 — 2030 yillar davrida O'zbekiston Respublikasining "yashil" iqtisodiyotga o'tish strategiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PQ-4477- son Qarori

²Blueprint for a green economy: David Pearce, Anil Markandya and Edward B. Barbier. Earthscan, London, Great Britain, 1989. 192 pp

³Навстречу «зелёной» экономике: пути к устойчивому развитию и искоренению бедности / Штайнер А., Айрис Р., Бэсса С. И др: ЮНЕП/Грид Арендаль, 2011. С. 17.

⁴Ващалова Т.В. Экологические основы природопользования. Устойчивое развитие: учебное пособие. –М.: Юрайт, 2020. С. 56

⁵Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication // UNEP's Green Economy Initiative. Website. 2011

ehtiyojlaridagi o'zgarishlarni hisobga olib ishlab chiqarishga yangi buyurtmalar beradi va uni yangi tovarlar assortimentini o'zlashtirishga – texnologiyani yangilash va korxonani modernizatsiya qilishga undaydi. Savdo tarmoqlarini samarali faoliyati natijasida mamlakat aholisining moddiy va ma'naviy ehtiyojlari to'laroq qondiriladi, iqtisodiyot sohalari mahalliy va jahon bozorlaridagi raqobat muhitiga moslashib borishlariga zaruriyat tug'iladi. Demak, savdo mamlakat iqtisodiyotining rivojlanishini, ishlab chiqarish va xizmatlar tarmoqlarini jahon bozorlaridagi kon'yunktura (talab, taklif va baho) o'zgarishlariga muvofiqlashtirib borishini, moliyaviy inqirozlarni oldini olishni, aholining tovarlar va xizmatlarga bo'lgan talablarini to'laroq qondirilishini ta'minlovchi muhim ijtimoiy– iqtisodiy jarayon.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida",¹ 2019 yil 6 sentyabrdagi PF-5813-son «Savdo va xizmat ko'rsatish sohasidagi hisob-kitoblar tizimiga zamonaviy axborot texnologiyalarini joriy qilish hamda ushbu sohada jamoatchilik nazoratini kuchaytirish chora-tadbirlari to'g'risida»², 2018 yil 30 oktyabrdagi PF-5564-son «Tovar bozorlarida savdoni yanada erkinlashtirish va raqobatni rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida»gi farmonlari³, 2022 yil 27 yanvardagi PQ-104-son «Xizmatlar sohasini rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»⁴, 2021 yil 4 iyundagi PQ-5136-son «Ko'chma savdo faoliyatiga axborot texnologiyalarini joriy etish va savdo avtomati orqali chakana savdo faoliyati bilan shug'ullanuvchi tadbirkorlik sub'ektlarini qo'llab-quvvatlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi⁵ qarorlari hamda mazkur faoliyatga tegishli boshqa me'yoriy-huquqiy hujjatlarda savdoni yanada rivojlantirish bo'yicha muhim vazifalar belgilangan.

Yangi O'zbekistonda aholiga savdo xizmati ko'rsatish hajmi va sifatini oshirish, savdo infratuzilmasini rivojlantirish, elektron tijorat va raqamli platformalarni joriy etish natijasida savdo korxonalarini raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligi oshib bormoqda. «Respublika hududlarida savdo infratuzilmasini rivojlantirish, bunda har bir hududda yirik ulgurji-savdo markazlari, yirik tuman/shaharlarda kamida 3 tadan zamonaviy savdo markazlarini tashkil etish» savdo sohasidagi muhim vazifalardan biri sifatida belgilab berilgan. Bu borada savdo korxonalarini raqobatbardoshligini baholash uslubiyatini takomillashtirish, klaster tizimi doirasida iqtisodiy munosabatlarni samarali tashkil etish, «biznes-iste'molchi» tamoyili bo'yicha o'zaro manfaatli ijtimoiy-iqtisodiy munosabatlarni takomillashtirish va savdo xizmatlarining prognoz parametrlarini yalpi ichki mahsulot, xizmatlar va savdo xizmatlari o'zgarish sur'ati ko'rsatkichlarini e'tiborga olgan holda asoslash yo'nalishida tadqiqotlarni amalga oshirish taqozo etilmoqda.

Savdoni boshqarish, umumiy korxonalar boshqaruvi nazariyasiga asoslangan holda, savdo korxonasi faoliyatining o'ziga xos xususiyatlari bilan bog'liq holda ko'plab funksional boshqaruv turlarining texnikasi va usullarini birlashtiradi. Xususan, savdo menejmenti ishlab chiqarishni boshqarish, innovatsiyalarni boshqarish, xodimlarni boshqarish, moliyaviy menejment va savdo korxonalarida qo'llanilishi mumkin bo'lgan boshqa funksional boshqaruv turlaridan foydalanadi.

Savdoni boshqarishning muhim xususiyati savdo korxonasi faoliyatining turli jihatlarini bilan bog'liq barcha boshqaruv qarorlarini shakllantirishning murakkab xarakterga ega. Ushbu boshqaruv qarorlarining barchasi bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lib, tijorat korxonasi iqtisodiy faoliyatining yakuniy samaradorligiga bevosita yoki bilvosita ta'sir ko'rsatadi.

Savdoni boshqarish o'zaro bog'liq boshqaruv qarorlarini ishlab chiqishdan iborat bo'lgan murakkab harakatlar tizimi sifatida qaraladi, ularning har biri savdo korxonasi xo'jalik faoliyatining yakuniy samaradorligiga hissa qo'shadi.

Bir tarmoqning xo'jalik yurituvchi sub'ektlari sifatida barcha savdo korxonalarini savdo-texnologik va savdo-iqtisodiy jarayonlarning ko'plab umumiy xususiyatlariga ega bo'lsa-da, ularning o'ziga xos tashkiliy shakllari, qo'llaniladigan texnologiyalari va biznes sharoitlari o'rtasidagi farqlar juda katta bo'lib, bu shunga mos ravishda biznesning ikkala xususiyatlariga ham ularning faoliyatini boshqarish jarayoni va ushbu faoliyatning yakuniy natijalariga ta'sir qiladi.

Jahonda savdo korxonalarini raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish borasida global makonda ulgurji-taqsimot markazlari hamda samarali logistik tizimlarni rivojlantirish, mahsulotlarga qo'shimcha ishlov berish, qadoqlash, saqlash, tashish va sotish jarayonlarini tashkil etishning yagona milliy markazini shakllantirish, tovarlarni mintaqalararo qayta taqsimlash jarayonlari tadqiq etilmoqda. Savdo

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son "2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi qarori

²<https://lex.uz/docs/-4502381>

³<https://lex.uz/docs/-4030912>

⁴<https://lex.uz/uz/docs/-5840284>

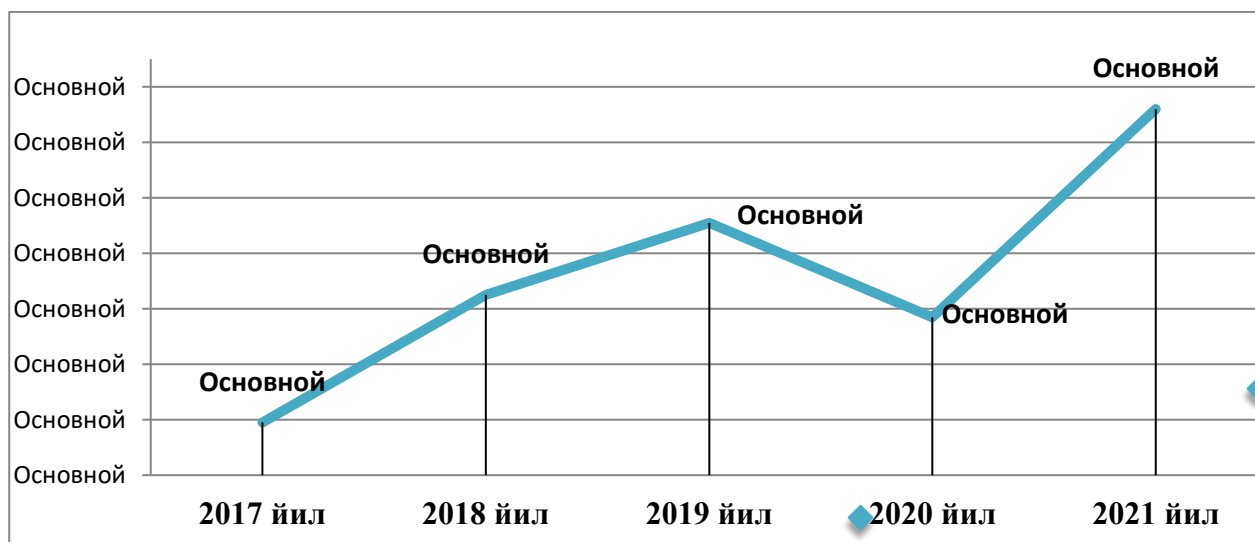
⁵<https://lex.uz/ru/docs/-5443918>

korxonalarini tashkil etishda innovatsion yondashuvlardan foydalanish, zamonaviy xaridorning ma'naviy-ruhiy holatini modellashtirish, savdo munosabatlari ishtirokchilari o'rtasidagi o'zaro ta'sir va biznes-modelning yangi shakllarini joriy etish, xaridorlar bilan o'zaro aloqalarni mustahkamlash uchun sotish kanallarini yaqinlashtirish, konvergensiya jarayonlarini namoyon etuvchi ta'minotchilar, magazinlar, internet-maydonchalar bilan hamkorlikni kuchaytirish ustuvor tadqiqot yo'nalishlaridan hisoblanadi.

Mamlakatimizda keyingi yillarda savdo sohasidagi iqtisodiy rivojlanish borasida amalga oshirilayotgan chora-tadbirlar o'z natijasini berayotgani quyidagi raqamlarda o'z aksini topmoqda. (1-rasm).

Rasmdan ko'rinib turibdiki, CHSTA hajmi 2017-2021 yillarda o'sish tendensiyasiga ega bo'lgan. «COVID-19» virusining paydo bo'lishi natijasida dunyo miqyosida yalpi talab, savdo va investitsiyalar hajmining sezilarli darajada qisqarishi yurtimiz iqtisodiyotiga ham o'zining salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Biroq, shunisi e'tiborga loyiqki, shunday murakkab va qiyin sharoitda ham iqtisodiyotning asosiy sohasi hisoblangan CHSTAda iqtisodiy o'sishning yuqori va barqaror sur'atlari saqlanib qoldi va buning natijasida 2021 yilda Respublikada CHSTA 252056,6 mlrd. so'mni tashkil etib, 13,2 foizga o'sdi. CHSTA hajmi, savdo xizmati ko'rsatish darajasi va raqobatbardoshligining yuqori bo'lishi bevosita savdo korxonalarining moddiy-texnika bazasi rivojlanganlik darajasiga bog'liq.¹

Bu esa, birinchi navbatda, aholining iste'mol tovarlariga bo'lgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish, ularning iste'mol xarajatlarini tejash, xizmat ko'rsatish madaniyatini oshirish hamda tovar ishlab chiqaruvchilarni rag'batlantiruvchi asosiy omilidir.



1-rasm. O'zbekistonda CHSTA hajmining o'zgarish sur'atlari, (o'tgan yilga nisbatan foiz hisobida)

Bu esa, birinchi navbatda, aholining iste'mol tovarlariga bo'lgan ehtiyojlarini to'laroq qondirish, ularning iste'mol xarajatlarini tejash, xizmat ko'rsatish madaniyatini oshirish hamda tovar ishlab chiqaruvchilarni rag'batlantiruvchi asosiy omilidir.

Yuqoridagi mulohazalardan kelib chiqib, quyidagilarni tavsiya etamiz:

1. Iste'mol bozorining tanlangan segmenti doirasida iste'molchilarning tovarlarga bo'lgan talabini eng to'liq qondirish uchun shart-sharoitlarni shakllantirish.
2. Savdo xizmatini yuqori darajada ta'minlash.
3. Korxonada savdo-texnologik va savdo-iqtisodiy jarayonlarni amalga oshirishning yetarli iqtisodiy samaradorligini ta'minlash.
5. Savdo korxonasi faoliyati bilan bog'liq iqtisodiy risklar darajasini minimallashtirish.
6. Savdo korxonasining bozor qiymatining doimiy o'sishini ta'minlash.

¹ U.Normurodov. Avtoreferat. O'zbekistonda savdo korxonalarini raqobatbardoshligi va iqtisodiy samaradorligini oshirish. 2022yil

Каримжанова Раънохон Махмудовна
Наманган муҳандислик-технология институти
“Маркетинг” кафедраси катта ўқитувчиси
Носиров Хусниддин Хусанбой ўғли
Наманган муҳандислик-технология
институти “Иқтисодиёт” факултети
e-mail: nosirovxusniddin42@gmail.com

НАМАНГАН ВИЛОЯТИДА ТУРИСТИК ХИЗМАТЛАР ВА УНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Ўзбекистоннинг туризм салоҳияти ўта юқори, шу сабабдан уни амалга оширишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Стратегияда туризмни ривожлантириш соҳасида "Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг" дастури доирасида 2026 йилга келиб маҳаллий стратегияда туризмни 2026-йилгача маҳаллий сайёҳлар сонини ошириш ва хорижий туристлар сонини 4.4 млн. нафарга етказиш мақсад қилиб белгиланган.

Туризм соҳасида банд аҳоли сони 2 баробар ошиб, 520 минг нафарга етиши кутилмоқда.

Бунинг учун мамлакатнинг асосий туризм шаҳарларида тўсиқсиз туризм инфратузилмаси кенг жорий этилади, 8 мингта ортиқ маданий мерос объектларидан самарали фойдаланиш бўйича давлат дастури қабул қилинади. Зомин, Фориш, Бахмал туманлари ва "Айдар-Арнасой" кўллар тизимида кўшимча туристик зоналар барпо этилиб, 300 млн. долларлик лойиҳалар амалга оширилади ва шу орқали 25 минг иш ўрни яратилади.

2022-йилда "Абадий шаҳар" тарихий мажмуаси ва зарурий инфратузилмани ўз ичига олган Самарқанд туризм марказини ташкил этиш мазкур шаҳарни "Туризм дарвозаси"га айлантиришга имкон беради. Қорақалпоғистон Республикаси ва Орол бўйида, Хоразм, Бухоро, Тошкент вилоятларида туризмни ривожлантириш бўйича алоҳида дастурлар ишлаб чиқилади, шунингдек, Навоий вилоятида зиёрат ва экотуризм салоҳиятини юксалтириш, Тошкент шаҳрида туризм инфратузилмасини яхшилаш бўйича тегишли чора-тадбирлар амалга оширилади.

Туристлик маҳсулотлар, туристик хизматлар(бронлаштириш, ташиш, жойлаштириш, овқатлантириш, ўйинлар), туристик ишлар(фото хизмати, суғурта, ахборот, молия, банк хизмати), туристик товарлар(эсдалик совғалар, хилма-хил туристик товарлар, истеъмол товарлари-парфюмерия, маиший техника, кийим-кечаклардан иборат.

Туристлик хизматлар - турист ва экскурсанд эҳтиёжларини қондириш ва таъминлашга қаратилган, хизмат соҳасидаги бир мақсадга йўналтирилган ҳаракатлар тўплами бўлиб, улар туризм мақсадларига, характерига ва туристик хизматнинг қандай йўналтирилганига жавоб бериши ҳамда умуминсоний тамойилларга қарши бўлмаслиги керак.

Давлат стандарти тарифига кўра, туристик хизматлар - сайёҳларнинг эҳтиёжларини қондириш фаолияти билан шуғулланувчи туризм ташкилотларининг фаолияти маҳсулидир.

Наманган вилоятида бугунги кунда туризмни ривожлантириш борасида бир қатор ишлар амалга оширилмоқда.

Вилоятда бугунги кунда 1500 сайёҳни қабул қилиш имкониятига эга 45 та меҳмонхон ва 8 та сайёҳлик фирмаси фаолият кўрсатмоқда. Вилоятда 282та маданий меърос объекти мавжуд бўлиб, шундан 103таси архитектура ёдгорлиги, 155таси археология ёдгорлиги, 8таси монументал санъат асарлари, 16таси диққатга сазовор жойлар, зиёратгоҳлардир.

Наманган вилоятининг Янгиқўрғон туманидаги Заркент қишлоғида жойлашган “Шаршара” болалар оромгоҳи 20 миллиард сўм миқдоридаги инвестиция эвазига замонавий дам олиш комплексига айлантирилмоқда.

Вилоятда амалга ошириладиган ислохотлар қаторида туризм ва уни ривожлантириш бўйича бир қанча ишлар амалга оширилиши тўғрисида дастурий режалар тузилган. Жумладан, вилоят ҳокимлиги ҳамда Туризм бошқармаси томонидан туристик зоналарнинг концепцияси ишлаб чиқилди ва Вазирлар Маҳкамасига тақдим этилди. Ўз навбатида, Вазирлар Маҳкамасининг “Нанай кичик туристик зонаси”ни ташкил этиш бўйича “Йўл харитаси” тасдиқланди.

Бугунги кунга келиб, туризм соҳаси иқтисодиётнинг муҳим энг юқори ва тез даромад келтирадиган соҳага айланиб бормоқда. Туризм соҳасини жадал ривожлантириш борасида республикамизда бир қатор қонунлар, меъёрий ҳужжатлар ва дастурлар қабул қилинди. Наманган вилоятида ҳам ушбу соҳани ривожлантириш борасида бир қатор ижобий ишлар амалга оширилмоқда.

Жумладан, Наманган шаҳрида барпо этилаётган Ўзбекистонда ягона “Афсоналар водийси” тематик парки вилоятимизнинг туристик салоҳияти ва жозибadorлигига ўзининг жуда катта ижобий таъсири кўрсатилмоқда. Мазкур паркнинг умумий қиймати 171 миллион АҚШ долларини ташкил этади. 110 гектар майдонни эгаллаган ушбу паркда очиқ ва ёпиқ сузиш хавзаси, кичик ўйингоҳ, тўрт юлдузли мехмонхона, савдо шаҳобчалари, кутубхона ва хунармандлар маркази ташкил этилган. Энг эътиборлиси, ушбу боғда йилига 100 минг туристга кўрсатилади. Чортоқ туманидаги “Гулшан” маҳалла фуқаролар йиғини ҳудудида “Чортоқ Ресорт” МЧЖ шаклидаги Ўзбекистон-Нидерландия қўшма корхонаси томонидан умумий лойиҳа қиймати 149,0 миллиард сўм бўлган 250 ўринли, замонавий чет эл технологияларига асосланган “Санатория соғломлаштириш маркази” барпо этилмоқда. Ушбу марказ 15,2 гектар ер майдонига эга бўлиб, йил давомида 6000 фуқарога, шундан 2300 хорижий сайёҳга хизмат кўрсатишимконига эга бўлади.

Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантириш, хорижий ва маҳаллий сайёҳларнинг ташрифини кўпайтириш учун уларга қулай шароитлар яратиш, хизматлар турини кенгайтириш мақсадида Наманган вилоятида “Санитар-гигиена узеллари ҳолатини яхшилаш” маҳаллий дастури ишлаб чиқилмоқда.

Ушбу дастурни амалга ошириш мақсадида “МЭГА ГРОМАДА МЕБЕЛ” МЧЖ билан Наманган вилоятида замонавий модулли санитар-гигиеник шаҳобчалари қуриш бўйича келишувлар олиб борилмоқда.

Наманган шаҳридаги “Ойдин Плаза” мехмонхонасида вилоят туризм бошқармаси ҳамда вилоятдаги мавжуд мехмонхоналар раҳбарлари иштирокида семинар бўлиб ўтди. Семинарда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги “Туризм тармоғини жадал ривожлантиришга оид чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4095-сонли қарори ижроси бу жараёнда мехмонхоналарга яратилаётган имтиёзлар, тизимда учраётган муаммолар, мехмонхонага ташриф буюрган туристларга кўрсатиладиган хизматлар муҳокама қилинди.

Наманган вилоятида туристик фаолиятни амалга оширувчи фирма ва ташкилотлар сони 8 та. Бу фирма ва ташкилотлар томонидан 2021 йилда 228 та сайёҳлик йўлланмалари сотилган бўлиб, қиймати 824,8 млн сўмни ташкил қилди.

Вилоятда учта йирик туристларга хизмат кўрсатадиган “Наманган”, “Ойдин плаза” ва “Буюк Ипак йўли” брендига эга бўлган мехмонхоналар мавжуд.

Давлатимиз раҳбарининг ҳар бир ҳудуднинг хусусият ва имкониятидан келиб чиқиб, янги корхоналар ташкил этиш, иш ўринлари яратишга оид топшириғига асосан комплекс ишлар амалга оширилмоқда.

Наманган вилоятининг Чортоқ туманида жойлашган “Чортоқ ресорц” санаторийси яқингача қаровсиз эди. Маҳаллий тадбиркор ва хорижий инвесторларнинг жами 25 млн долларлик сармояси эвазига бугун бу ерди 15 гектардан зиёд майдонда замонавий оромгоҳ бунёд этилмоқда. Бу эса туманда туризм ҳамда экотуризмни ривожлантириш учун қўшимча имкониятлар очади. Бу оромгоҳда иглатерапия йўлга қўйилди. Бу таянч-ҳаракат аъзолари ва кичик тос-суяк касалликларини даволашга ёрдам беради.

Президентимиз Наманган вилоятига ташрифи чоғида ушбу соғломлаштириш марказида яратилган шароитларни кўздан кечирди. Чортоқда яна кўплаб санаторийлар ташкил этиш, уларни арзон, ўрта ва қиммат тарзда таснифлаш орқали аҳолининг барча қатламларини қамраб олиш, рақобатни таъминлаш орқали хизмат нархини тушириш бўйича топшириқлар берди.

Узоқ муддатга мўлжалланган лойиҳа доирасида кўплаб объектлар қурилиши кўзда тутилган. Улардан бири Нанай туризм маркази 27,9 гектар майдонда барпо этилади. Унинг таркибига 549 ўринли беш юлдузли мехмонхона ва 241 ўринли тўрт юлдузли мехмонхона, 400 ўринли қишги ва ёзги томошалар зали, кўрғазмалар маркази, хунармандлар устахоналари, шунингдек қатор кўнгилочар иншоотлар киритилган.

Нанай кичик туризм зонаси эса 14,5 гектар ҳудудда жойлашган бўлиб, бу сихатгоҳда 78 та вилла мехмонхона, замонавий савдо маркази, ресторан, кафе, тоғ дор йўли каби объектларни барпо этиш режалаштирилган.

Қуйидагилардан келиб чиқиб, Наманган вилоятида янги шаклланаётган туризм хизматларини янада ривожлантириш учун ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларидан келиб чиқиб, туристларга хизмат кўрсатиш сифатини халқаро стандарт талабларига мос равишда ташкил этиш, вилоятнинг Чортоқ, Нанай, Ахсикент ва бошқа диққатга сазовор жойлари тўғрисида видео, рекламалар тайёрлаб аҳолига таништириш, интернет сайтларига жойлаштириш, аҳолини, тадбиркорларни янада қизиқтириш бўйича ҳар ҳил тадбирларни йўлга қўйиш лозим деб ҳисоблаймиз.

Тавсия этилган чора-тадбирларнинг изчил амалга оширилиши халқаро туризм бозорида Ўзбекистоннинг рақобатбардошлигини бир неча поғонага оширади. Бу эса, Ўзбекистонда шу билан биргаликда Наманган вилоятида ҳам туризм ривожланишининг узоқ муддатли стратегик мақсадлари бўлган туризм тушумларини ўстириш экологик ва ижтимоий барқарорликни ҳамда аҳолининг муносиб турмуш тарзини таъминлашга кенг йўл очади.

**Ахмедов Музаффар Шокиржонович,
Наманган муҳандислик-технология институти
muzaffarsp86@gmail.com**

КОРХОНАЛАР ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ МУАММОЛАРИНИ БАРТАРАФ ЭТИШДА ПЕРСОНАЛ МОТИВАЦИЯСИНИНГ ЎРНИ

Ҳозирда дунё миқёсида глобаллашув жараёни авж олиб бормоқда. Глобаллашувни иқтисодиётга ижобий жиҳатлари билан бирга салбий жиҳатлари ҳам мавжуд. Айнан шундай шароитда корхоналар дунёга мослашиш, яшаб қолиш циклини узоқ муддатли қилиш учун аввало персоналга бўлган эътиборни ўринли ташкил этиш лозим бўлади.

Фикримизча корхонада тизимли равишда персонал мотивациясини ташкил этишда, мотивациянинг назарияларидан ўрни келганда унумли фойдаланиш талаб этилади.

Тадқиқот доирасида дастлаб классик назарияларга эътибор қаратамиз. Бу назария персоналга иқтисодий мотивация бериб, ундан меҳнатнинг энг оптимал нормасига асосланган ҳолда фойдаланишга қаратилган. Ф.Тейлор, А.Файол ва Г.Форд бу назарияга катта хисса қўшган мутахассислардир. Меҳнатни ўринли ташкил этиш ва тартиблаш орқали персонал мотивациясини яхшилаш бўйича илмий бошқарув мактабининг иқтидорли вакили Форд Г¹. ҳисобанади Форд ўз даврида персонал мотивациясини яхшилаш учун иш меъёрини камайтириб саккиз соталик тартибни ўрнатган. Иш ҳақини 1.5-2 баробар оширган, ўз ўрнида тажрибалар ўтказиш учун лабораториялар ташкил қилган. Умуман олганда илмий бошқарув мактаби вакиллари иш ҳақи ва меҳнат унумдорлиги ўртасидаги боғлиқликни исботлаб бердилар.

Инсоний муносабатлар назарияси асосчиларидан бири Элтон Мейо 1923-1924 йилларда Филадельфиядаги тўқимачилик фабрикасида ўтказилган тажрибадан сўнг шуҳрат қозонган. Яъни Э.Мейо ишчилар робот эмаслигини, уларга маънавий мотивация ҳам зарур эканлигини ўз тадқиқотларида исботлади.

Энг кенг тарқалган назариялардан бири Абрахам Маслоуга тегишли ҳисобланиб, унга кўра персоналнинг мотивлари ўз эҳтиёжларидан келиб чиқиши ва персонал беш даражадаги эҳтиёжларга эга эканлиги таъкидланган².

1. Физиологик эҳтиёжлар бирламчи аҳамиятга эга бўлиб унга озиқ-овқат, кийим-кечак, сув, турар жой ва бошқа зарурий эҳтиёжлардир.
2. Барқарорлик эҳтиёжлари, яъни персонал мавжуд иш жойини барқарорлиги, соғлиқ, молиявий ва шахсий хавфсизлиги, заурий иш стажи ва бошқа ички ва ташқи таъсирларга нисбатан қарши хавфсизликка эҳтиёжлар киради.
3. Ижтимоий эҳтиёжлар асосида персоналнинг корхонада мавжуд тегишли гуруҳ аъзоси бўлишни хис қилиши, бошқалар томонидан уни қабул қилинишига эҳтиёж сезиш, жамоада ва раҳбар томонидан меҳр-мухаббат, қўллаб-қувватлашга ва албатта оилага эҳтиёж ётади.
4. Ҳурматга эҳтиёж персоналда албатта кутиладиган эҳтиёж бўлиб, ҳар бир персонал ўзини иш жойида қадрланишига эҳтиёж сезади.
5. Ўзини такомиллаштириш, яъни бу персонални шахс сифатида ўсишга, ўзини ва ишини такомиллаштиришга бўлган, умуман мумкин бўлган ҳамма нарсага эҳтиёждир.

Корхонадаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишда бу назарияни аҳамияти катта. Агар корхонадаги мавжуд персонални юқоридаги беш тур буйича ажратиб, шу асосида тўғри мотивация бериб борилса, корхона ички муҳити яхшиланиб муаммолар бартараф этилади.

Муҳим бўлган назариялардан яна бири “Z” назарияси бўлиб, бу Калифорния университети профессори Уилям Г.Оучига тегишлидир. Бу назария ўзбек менталитетига мос бўлган назариялардан биридир. Г.Оучи меҳнат унумдорлигини ошириш учун персонални биргаликдаги

¹ Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения[Электронный ресурс]. – Режим доступа: – <https://docviewer.yandex.ru/view/121332298/>

² [Maslow, 1943] A theory of human motivation. Psychological Review, 50 (1943), p. 370-396

меҳнати самаралироқ эканлигини ва уларни шундай бошқариш лозимлигини таъкидлайди¹. Г.Оучи тизимида персоналга муносабатни корхона фойдасини ошириш учун тўғридан-тўғри боғлиқликда таҳлил қилинади. Даставвал менежерлар ва персонал ўртасида ишонч ўрнатиш, меҳнатга бўлган мотивацияни ошириш учун жамоа иштирокида қарорлар қабул қилиш ва чиқарилган қарорларга жамоавий жавобгарликни йўлга қўйиш лозим бўлади. Демак Г.Оучи назариясида персоналнинг ижтимоий гуруҳий эҳтиёжларига катта урғу берилган. Ўзбек халқи ҳам жамоавийликка интилган халқ бўлганлиги учун Г.Оучининг назарияси корхоналарда қўлланиши мавжуд ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этишда ёрдам беради.

Кейинги назария Эдвард Деси ва Ричард Райанлар (1970-80 йиллар) ишлаб чиққан когнитив баҳолаш, яъни ички мотивация назариясидир. Бу назария асосида инсоннинг ички истаклари билан боғлиқ бўлган ҳаракатлари ётади. Бу ташқи мукофотлар учун эмас балки, бажарган ишидан ички қониқишга қаратилгандир. Яъни буни инсонни ўз тақдирини ўзи белгилаш деб ҳам юритилади. Ички мотивацияга эга бўлган ходимлар ўзларининг хатти-ҳаракатларининг сабабини ички эҳтиёжлар билан боғлайдилар ва ички мукофот ва қониқиш учун хатти-ҳаракатларни амалга оширадидилар². Демак биз корхонада фақат ташқи элементларга эмас, балки персоналнинг ўз ички мукофот тизимидан ҳам фойдаланиб уни иш самарадорлигини ошишига ҳисса қўшишимиз мумкин экан. Ички мотивация назарияси бўйича персонал ўз ҳаракатлари асосида кўникма ҳосил қилишга уринади ва бу жараёнда персонал қобилиятга бўлган эҳтиёжни юзага келтириш керак.

Ўз малакасини оширишга ташқи муҳит омиллари қанчалик кўп ҳисса қўшса, ички мотивация шунчалик кучаяди.

Кўриб чиққанимиздек олимлар томонидан аниқ тадқиқотлар асосида таклиф қилинган ва амалда қўллаб келинаётган бир-бирдан фаркли турли мотивацион назариялар мавжуд, фақат бу назариялардан энг керакли ҳолларда фойдаланиш даркор. Бу назарияларнинг ўзи персонални мотивацион омиллари ҳисобланади.

Фикримизча бу назариялар билан биргаликда, ўз тарихимизни ҳам яхши таҳлил қилиб, буюк аجدодларимиз қўл остидагиларга қандай муносабат қилганлигини ҳам ўрганиб, барча ижобий жиҳатларини амалда қўллаб боришимиз даркор. Уларни тўғри таҳлил қилган ҳолда ўрни келганда қўллай билиш корхонадаги ижтимоий-иқтисодий муаммоларни бартараф этилишига ва ўз ўрнида муваффақиятга олиб боради. Бунинг учун корхонада персонал мотивацияси билан ишлаш учун алоҳида тизимли маълумотлар базалари шакллантириши лозим бўлади.

**Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли,
Фарғона политехника институти
доцент в.б., PhD
i.asror@ferpi.uz**

САНОАТ ИШЛАБ ЧИҚАРИШДАГИ ИЛҒОР РАҚАМЛИ ТЕХНОЛОГИЯЛАР ВА ИННОВАЦИОН ТАРАҚҚИЁТ

Рақамли технологияларнинг жадал ривожланиши нафақат иқтисодиёт, балки жамият миқёсида ҳам улкан ўзгаришларга олиб келади. Рақамли технологиялар давлат, юридик ва жисмоний шахслар учун трансакция харажатларини камайтириш билан бирга, меҳнат унумдорлигини кескин оширишга имкон беради.

Янги инновацион технологияларни ўзлаштириш Инклюзив ва барқарор саноат ривожланиши (Inclusive and sustainable industrial development, ISID) муваффақиятининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи ҳисобланади. Рақамли ишлаб чиқариш технологиялари – сунъий интеллект (artificial intelligence), катта маълумотлар аналитикаси (big data analytics), булутли ҳисоблаш (cloud computing), нарсалар интернетини (Internet of Things (IoT)), ривожланган робототехника (advanced robotics) ва қўшимча ишлаб чиқариш (additive manufacturing) саноат ишлаб чиқаришни ўзгартирмоқда (трансформация). Тўғри шароитларда ривожланаётган мамлакатларда ушбу илғор рақамли технологияларни қабул қилиш орқали ISIDга мослашиши ва Барқарор ривожланиш мақсадлари (Sustainable Development Goals, SDGs) муваффақиятини таъминлаши мумкин³.

¹ Оучи У.Г. Методы организации производства: японский и американский подходы. - М.: Экономика, 1984. - С. 23.

² Deci and Ryan. The empirical exploration of intrinsic motivational processes. Advances in Experimental Social Psychology, 13 (1980), pp. 39-80

³ United Nations Industrial Development Organization, 2022. Industrial Development Report 2022.

Саноат тараққиёти ҳисоботида ишлаб чиқаришда қўлланиладиган ADP технологиялари (Advanced digital production, ADP) дан фойдаланиш даражаси бўйича мамлакатлар тўрт гуруҳга, яъни етакчилар, издошлар, кечикканлар ва ортда қолганлар (frontrunners, followers, latecomers, laggards) ҳамда шуларнинг ичида икки гуруҳ ишлаб чиқарувчилар (as producers) ва фойдаланувчилар (as users)га ажратилади.

Етакчилар глобал патент тизимида аризалар бўйича ўртачадан юқори кўрсаткичга эга бўлган 10 та мамлакат ҳисобланади. Шунингдек, ушбу мамлакатлар ADP технологиялари билан боғлиқ товарлар экспорти ва импорти бозорида ўртачадан юқори улушга эга ҳисобланади. Қолган барча тоифалар олтита кўрсаткич бўйича гуруҳланади: патентлар бўйича буюртмалар (мунтазам ва глобал патент оилалари), халқаро савдодаги улуши (экспорт ва импорт) ва халқаро савдодаги нисбий устунлик (экспорт ва импорт). Ҳар бир кўрсаткич учун мамлакат етакчилар иқтисодиёти таҳлил қилинган, жаҳон ўртача кўрсаткичи билан таққосланади.

Издошлар инновациялар учун мунтазам ва глобал патент оилаларига талабномалар бўйича ўртачадан юқори кўрсаткич қайд этган мамлакатлар ҳисобланади. Етакчилар аниқлангандан сўнг, бу ўртача қийматлар мос равишда 10 ва 20 ни ташкил этади. Ўртачадан паст, лекин нолдан юқори кўрсаткичга эга бўлганлар кечиккан инноваторлар деб ҳисобланади. Экспорт ва импорт фаолияти учун, издошлар сифатида нафақат бозор улуши, балки асосий товарлар савдоси бўйича ихтисослашиш даражаси ҳам ҳисобга олинади (нисбий устунлик 1 дан юқори). Жаҳон бозори ўртача улушлари экспорт учун 0,18 фоиз ва импорт учун 0,29 фоизни ташкил этади. Кечикканлар ўз навбатида бир вақтнинг ўзида ҳар икки кўрсаткич бўйича эмас, ёки бозор улуши ўртачадан юқори ёки асосий товарлар савдоси бўйича нисбий ихтисослашган бўлиши лозим.

ADP технологияларини яратиш ва тарқатиш жаҳон миқёсида концентрацияланган бўлсада, айрим ривожланаётган мамлакатлар ушбу технологияларни қўллаш бўйича дастлабки қадамларни қўймоқда. Етакчилар (Frontrunners) ҳисобланган 10 та мамлакат патентларнинг 90 % ига ва ушбу технологиялар билан боғлиқ экспортнинг 70 %ига эгалик қилмоқда. Издошлар (Followers), яъни 40 та мамлакат ушбу технологиялар билан фаол шуғулланмоқдалар, лекин жуда паст интенсивликка эга. Мамлакатимиз “Кечикканлар” (Latecomers) нинг фойдаланувчилари устунида қайд этилган. Демак, мамлакатимизда саноат маҳсулотлари экспортини янада ошириш, маҳсулот сифати ва рақобатбардошлигини ошириш, саноатда инновацион ва патент билан боғлиқ фаолиятларини янада ривожлантириш мақсадга мувофиқдир. Мамлакатимизда ҳам илғор рақамли технологияларни ривожлантириш орқали саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспорт салоҳиятини оширишга қаратилган чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Глобал инновацион индекс (ГИИ, Global innovation index) рейтингига ўнлаб параметрларни ҳисобга олади: патентга талабномалар сони, инновацияларни ишлаб чиқиш ва амалга ошириш харажатлари ҳамда бошқалар. Мамлакатимиз ушбу рейтингнинг 2022 йилги натижаларига асосан 132 мамлакат ичида 82-ўринни эгаллади.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, юқори технологияли саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва экспортини ривожлантириш саноат 4.0 концепциясида тақдим этилган янги технологияларни қўллаш йўлидаги муҳим қадамдир. Ушбу вазиятда биз экспорт фаолиятини янада ривожлантириш ва ГИИ рейтингига ўрнимизни яхшилаш учун қуйидагиларга эътибор қаратишимиз мақсадга мувофиқ ҳисобланади:

- рақамли технологиялар асосида ташқи бозор талабига мос сифатли, инновацион ва рақобатбардош саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш;
- рақамли платформаларни ривожлантириш ва ташқи бозорларда чуқур маркетинг тадқиқотларини амалга ошириш орқали янги экспорт бозорларини қидириб топиш;
- замон талабига жавоб берадиган саноат маҳсулотлари экспортини амалга оширишга ихтисослашган рақамли кластер тизимини ривожлантириш;
- маҳаллий саноат маҳсулотлари экспортёрларини рақамли кластер тизими орқали боғлаш орқали ҳудудлар экспорт салоҳиятини ошириш ва бошқалар.

**Maxmutov Akbar
QarMII talabasi**

BALIQCILIK TARMOG`IDA BERILADIGAN IMTIYOZLAR

BALIQCILIK — xalq xo'jaligining suv havzalarida baliq zahirasini ko'paytirish va sifatini yaxshilash bilan shug'ullanuvchi sohasi; baliq o'stirish tadbirlari (baliqni sun'iy usulda ko'paytirish va uni

yangi sharoitga o'rgatish, yangi zot baliqlar yetishtirish, suv havzalarining meliorativ holatini yaxshilash) ning biologik asoslarini va asosiy baliq o'stirish jarayonlari (voyaga yetgan baliqlarni ovlash, baliq tuxumini ochirish, baliq boqish va boshqalar) ning biotexnikasini ishlab chiquvchi fan. Baliqchilik tabiiy suv havzalari baliqchiligiga va sun'iy hovuz baliqchiligiga bo'linadi. Baliqchilikda suv havzalarining meliorativ holati yaxshilanadi, baliq sun'iy urchiriladi, baliqpar tuxum qo'yadigan va yosh baliqchalar o'sadigan joylarda tegishli sharoit yaratiladi; baliqlarning tuxum qo'yadigan joylari tozalanadi, Daryo to'g'onlariga baliq yo'li yasaladi, sun'iy tuxum qo'yish joylari tayyorlanadi. Baliqlar maxsus hovuzlarda o'stiriladi. O'zbekiston Respublikasining daryo va ko'llarida 106 turdagi baliqlar mavjud (zog'ora baliq, do'ngpeshona, sudak, okcha, tobonbaliq, ilonbosh, cho'rtan, laqqa baliq, qizilko'z va boshqalar). O'zbekistonda Baliqchilikni sanoat asosida rivojlantirish 1937 yildan boshlangan. O'sha yili Toshkent viloyatining yuqori Chirchiq tumanida "Toshkent baliq chavoqlari xo'jaligi" tashkil etildi. Keyinchalik bu xo'jalik baliq chavoqlarini baliq xo'jaliklari va tabiiy suv havzalari uchun ham yetkazib bera boshladi. 1946 yil O'zbekiston xalq xo'jaligi Kengashi huzurida baliqchilik xo'jaligi bosh boshqarmasi tashkil etildi. 1946 yildan Toshkent viloyatining Zangiota tumanida baliq etishtirishga mo'ljallangan Damachi hovuz baliqchilik xo'jaligi tashkil etildi va ishga tushirildi. 1960 yillargacha baliq mahsuloti asosan, Orol dengizi, dengiz yaqinidagi ko'llar va Sirdaryo hamda Amudaryodan ovlana edi (yiliga o'rtacha 25 — 28 ming tonna). Respublikada faqatgina karp baliq'i etishtiriladi va hovuzlardan olinadigan hosil 15 — 18 sentner gekardan oshmas edi. 1961 yilda Xitoydan keltirib, iqlimlashtirilgan o'simlikxo'r baliqlardan oq do'ngpeshona, oq Amur, targ'il do'ngpeshona turlari bu er sharoitiga tez moslashib, keyinchalik baliq yetishtirishning keskin rivojlanishiga zamin yaratdi. Hozirgi davrda respublika baliqchilik xo'jaliklarida yetishtirilayotgan baliqlarning 60— 70% o'simlikxo'r. O'simlikxo'r oq amurdan kanal va kollektorlarni o'tlardan tozalashda biologik meliorator sifatida foydalaniladi. O'simlikxo'r baliq turlari Sirdaryo va Amudaryoda ham tabiiy urchib, ko'paymoqda (ayrim do'ngpeshona baliqlarning og'irligi 80 kilogrammgacha boradi). Respublikadagi suv omborlari ham baliqchilikni rivojlantirishda ma'lum ahamiyatga ega. Har yili To'dako'l suv omboridan 500, Chimqo'rg'on va Jizzax suv omborlaridan 70-100 tonnagacha baliq ovlana. Hozirgi "O'zbaliq" korporatsiyasi tizimida 8 birlashma (Quyichirchiq "Baliqchi" tajriba-namunaviy baliqchilik birlashmasi, Mo'ynoq, Xorazm va Jizzax baliqchilik birlashmalari, Qoraqalpog'iston baliqchilik xo'jaliklari birlashmasi va boshqalar), 7 kombinat (Sirdaryo, Samarqand, Buxoro, Qashqadaryo, Surxondaryo, Damachi va Navoiy baliqchilik kombinatlari), 10 baliqchilik xo'jaligi: Andijon, Namangan, Farg'ona, Beshariq, Gulbog' (Namangan viloyati), Yangiyer (Sirdaryo viloyati), Kogon (Buxoro viloyati), Forish (Jizzax viloyati), uzun (Surxondaryo viloyati) xo'jaliklari, shuningdek Toshkent xonbaliq (Bo'stonliq tumani) xo'jaligi, Xorazm viloyatida To'rtko'l fermer xo'jaligi, baliq chavoqpari yetishtirish davlat xo'jaligi (Yangiyo'l), Ixtiopatologiya markazi (Toshkent), Chinoz baliq omuxta yem ishlab chiqarish korxonasi, ulgurji savdo omborxonalari va boshqalar bor (1999). O'zbekiston Respublikasida umumiy maydoni 12 ming gektar bo'lgan sun'iy ko'l va hovuzlarda 22 ming tonna tovar baliq mahsulotlari yetishtirish imkoniyatlari bor.

Davlatimiz baliqchilik faoliyati bilan shug'ullanmoqchi bo'lgan tadbirkorlar uchun quyidagi qulayliklarni yaratgan:

Baliqchilik faoliyati uchun:

- sun'iy suv havzalarda va sadok usulida baliq etishtirish uchun aylanma mablag'larni to'ldirishga omuxta em, mineral o'g'it, lichinka, baliqcha, bir yozlik baliq, bir yillik baliq sotib olish maqsadlariga 24 (yigirma to'rt) oy muddatgacha;

- yopiq aylanma suv qurilmalari baliq etishtirish va baliqni qayta ishlash uchun aylanma mablag'larni to'ldirish uchun 24 (yigirma to'rt) oy muddatgacha, bunda asosiy qarz to'lovlariga 6 (olti) oygacha imtiyozli davr bilan;

- qishloq havzalarida baliq etishtirishni ko'paytirishni tashkil etish maqsadida ona baliqlarni sotib olishga 36 (o'ttiz olti) oy muddatgacha;

- yopiq aylanma suv qurilmalari va intensiv basseynlar tashkil etishga, baliq mahsulotlarini qayta ishlashni tashkil qilish uchun texnika va texnologiyalar sotib olish bo'yicha taqdim qilingan investitsion loyihalarga 60 (oltmish) oy muddatgacha, bunda asosiy qarz to'lovlariga 12 (o'n ikki) oygacha imtiyozli davr bilan;

- baliq boqish uchun zarur bo'lgan ozuqa-em mahsulotlari ishlab chiqarish maqsadida texnika va texnologiyalar sotib olish loyihalariga 36 (o'ttiz olti) oy muddatgacha, bunda asosiy qarz to'lovlariga 6 (olti) oygacha imtiyozli davr bilan;

- baliqchilik sohasidagi xo'jalik yurituvchi sub'ektlarga asosiy vositalarni sotib olishni, ta'mirlash, shuningdek moddiy texnika bazasini yaratish, yangilash, tamirlash maqsadida – 36 (o'ttiz olti) oy muddatgacha, bunda asosiy qarz to'lovlariga 6 (olti) oy imtiyozli davr bilan;

Foiz stavkasi: 20 foiz - 50%

Mijoz tomonidan kredit uchun 10 foiz miqdorida haq to'lanadi hamda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 6 noyabrdagi PQ-4005-sonli qaroriga asosan tadbirkorlik sub'ektlariga kreditlarining tijorat foiz stavkasining yarmini (50 foizini) O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Tadbirkorlik faoliyatini rivojlantirishni qo'llab-quvvatlash davlat jamg'armasi mablag'lari hisobidan kompensatsiya qilingan holda to'lab beriladi.

Kredit olish uchun taqdim etiladigan ta'minot turlari

- mol-mulk yoki qimmatli qog'ozlar garovi;
- uchinchi shaxslar kafilliklari;
- qonunchilikda ta'qiqlanmagan boshqa ta'minot turlari.

Kredit olish uchun bankka quyidagi hujjatlar taqdim etiladi

• kredit miqdori, foydalanish muddati, maqsadi, ta'minoti ko'rsatilgan kredit arizasi (kredit arizasiga qarzdor haqidagi ma'lumotlarni Kredit byurosiga berilishiga qarzdorning yozma roziligi va garov reestriga berilishiga qarzdorning yozma roziligi ilova qilinishi shart);

• qarz oluvchining ta'sis hujjatlari (nusxasi) va kredit olish vakolatini tasdiqlovchi boshqa hujjatlar;

• qarz oluvchining bank hisobvarag'iga pul tushumlari (pul oqimi) prognozi ko'rsatilgan biznes rejasi;

• kredit hisobidan moddiy boyliklar sotib olish (ishlar bajarish, xizmatlar ko'rsatish, tovarlar sotib olish va boshqalar) uchun qarz oluvchi tomonidan tuzilgan shartnoma (kontrakt)lar yoki ahdlashuv bayonnomalari nusxalari;

• baliqchilik bilan shug'ullanish huquqini beruvchi hujjatlar (yer ijarasi shartnomasi, yer kadastr hujjatlari, suv resurslaridan foydalanish shartnomasi va boshqalar)

• oxirgi hisobot davri uchun O'zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi tomonidan tasdiqlangan shakllardagi moliyaviy hisoboti. Bu hujjatlar belgilangan tartibda Davlat soliq idoralariga topshirilgan va unga quyidagilar ilova qilingan bo'lishi lozim:

- buxgalteriya balansi (1-son shakl);
- moliyaviy natijalar to'g'risida hisobot (2-son shakl);
- debitorlik va kreditorlik qarzlari ro'yxati;
- zarur bo'lganda boshqa moliyaviy hisobotlar.
- kredit ta'minotiga doir hujjatlar.

Xulasa qilib aytganda, yurtimizda baliqchilik sohasi rivojlanmayapti deb aytish xato aslida. Uni rivojlantirishga, kengaytirishga katta e'tibor qaratish kerak. Bu borada shu soha bo'yicha o'z faoliyatini olib bormoqchi bo'lgan shaxslarga imtiyozlar taqdim etish sur'atini oshirish darkor. Bundan tashqari, ko'p qirg'oqlilarda saqlash uchun suvni tuzish va qaynatish tizimini rivojlantirish, suv sifatini yaxshilash borasida ishlar olib borish, baliqchilikni rivojlantirish uchun yangi suv havzalari izlab topish, baliqchilikning ekologik muammolarini hal qilish uchun qonuniy tadbirlar olib borish ham samara beradi.

Шамсутдинова Алсу Шамилевна.

Студентка 4 курса

Ферганского Политехнического института.

Shamsutdinova3018@gmail.com

СОВРЕМЕННЫЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПУТЕМ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЛЬГОТНЫХ КРЕДИТНЫХ ПРОГРАММ КОММЕРЧЕСКИМИ БАНКАМИ УЗБЕКИСТАНА

В Узбекистане финансирование высшего образования является одной из главных проблем в образовательной сфере. Несмотря на значительные усилия правительства по развитию высшего образования, студенты все еще сталкиваются с серьезными финансовыми трудностями при выборе учебного заведения и факультета.

Одной из основных причин этой проблемы является недостаток государственных инвестиций в высшее образование. Несмотря на рост государственного бюджета, основные финансовые ресурсы направлены на развитие других отраслей экономики. В результате, высшие учебные заведения получают очень мало государственных средств, что приводит к высоким оплатам за обучение.

Кроме того, многие студенты, особенно те, кто не имеют высокого социального статуса или низкий доход, не могут позволить себе платить за обучение в частных учебных заведениях. В

результате, они вынуждены выбирать более дешевые варианты обучения, не учитывая их потенциальную карьеру и профессиональный рост.

Также неравномерное распределение финансовых ресурсов между регионами приводит к затруднениям в доступе к высшему образованию для студентов из отдаленных и малонаселенных районов страны. Это, в свою очередь, ограничивает их возможности получить высшее образование и подготовиться к карьере на уровне, соответствующем современным требованиям.

Таким образом, финансирование высшего образования является серьезной проблемой в Узбекистане, что приводит к ограничениям и несправедливости при распределении доступа к образованию. Чтобы решить эту проблему, правительство должно увеличить финансирование высшего образования и разработать региональные программы поддержки студентов с низким доходом и с высокими заслугами в учебе.

Принятая Концепция развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года, устанавливает приоритетные направления реформирования системы высшего образования. Главной целью является повышение уровня подготовки высококвалифицированных кадров, обладающих современными знаниями и высокими духовно-моральными качествами, независимым мышлением и эффективными навыками. Модернизация высшего образования и стратегические задачи по развитию социальной сферы и экономики, основанные на передовых образовательных технологиях, также определяются как значимые.

Определенные задачи направлены на устранение существующих проблем и достижение современных стандартов в организации высшего образования. В частности, предусмотрено развитие государственно-частного партнерства в высшем образовании, основанное на организации деятельности как государственных, так и негосударственных высших учебных заведений в регионах до 2030 года. Это подразумевает увеличение охвата высшим образованием более чем на 50 процентов.

Взаимодействие между иностранными вузами и местными учебными заведениями становится все более популярным и эффективным способом увеличения кадрового потенциала страны. Высшее образование является ключевым фактором роста конкурентоспособности страны в современном, быстро меняющемся мире. Путем совместных программ обмена популяризуется исследовательская и учебная деятельность, учебные программы совершенствуются, а научные работы становятся более качественными.

Для того, чтобы создавать равные возможности для всех студентов, необходима более тонкая система образования и финансирования, которая позволяет всем студентам получать максимально возможные пользы от совместных программ обмена. Это может включать в себя более эффективное сбор и распределение средств, а также создание специальных программ, которые бы мотивировали и помогали студентам с финансовыми трудностями.

Введение кредитования высшего образования со стороны коммерческих банков может повысить доступность и качество образования, однако для успешной реализации этой модели необходимы общественное согласие, поддержка государства и сознательность студентов, а также разработка эффективного механизма возврата кредитов и установление конкурентной системы процентных ставок.

В Узбекистане существует несколько видов образовательных кредитов:

- Государственные образовательные кредиты для студентов и аспирантов. Это кредиты, выдаваемые на конкурсной основе при условии поступления в высшие учебные заведения, а также на программы магистратуры и докторантуры.
- Кредиты для обучения за рубежом. Это кредиты, выдаваемые на покрытие расходов на обучение за рубежом. Эти кредиты выдаются в национальной валюте и обычно предоставляются сроком до 5 лет.
- Кредиты для повышения квалификации и переподготовки. Это кредиты, выдаваемые на обучение в рамках курсов повышения квалификации и переподготовки.

Ниже представлен список банков, предоставляющих образовательные кредиты в Узбекистане:

1. Национальный банк Республики Узбекистан (НБРУ)
2. Трастбанк
3. Ипак Йули Банк (Ipoteka Bank)
4. Азия Инвест Банк
5. Асака Банк

Процентные ставки на образовательные кредиты в Узбекистане зависят от различных факторов, таких как срок кредита, размер займа, кредитная история заемщика и другие.

Средняя процентная ставка на образовательный кредит в Узбекистане составляет около 20-25% годовых.

Потенциально эффективное решение этой проблемы - создание некоммерческого негосударственного фонда. Данный фонд может быть финансируван как частными лицами, желающими помочь студентам в их образовании, так и крупными организациями, использующими такие пожертвования в качестве благотворительности.

Уникальной особенностью функционирования данного фонда является то, что в отличие от образовательных кредитов, студент будет обязан возвращать всю сумму, взятую на 4 года обучения, по самой низкой ставке в 5-10% от всей суммы, а не ежегодно. Этот подход позволит выпускникам освободиться от накопленных долгов раньше, а также остаться финансово устойчивыми, не откладывая выплаты на неопределенный период времени.

Однако, для полного и успешного внедрения данной методики, необходимо провести дополнительные исследования о возможности привлечения такого финансирования к университетам. Как показывают уже существующие примеры, взаимодействие с негосударственными фондами может привести к эффективному управлению финансами, повышению качества образования, а также созданию большей ответственности со стороны выпускников.

В заключение можно сказать, что создание некоммерческого негосударственного фонда – это потенциально эффективное и перспективное решение возникающих проблем, связанных с финансированием образования. Проведение дополнительных исследований и открытый диалог между участниками может привести к новым идеям и путям реализации данной концепции. Однако стоит помнить, что этот подход может не подходить всем выпускникам и университетам, а также требует сильного управления и контроля со стороны фонда. Тем не менее, если все условия будут выполнены, создание такого фонда может стать основой для обеспечения высококачественного образования для всех, кто желает его получить, а не только тех, у кого есть достаточно средств для оплаты.

Буранова Лола Вахобовна

*Термезский государственный университет
Заведующая кафедрой «Экономики», PhD
e-mail: lolaburanova51@gmail.com*

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА

Совершенствование методологии оценки финансового потенциала является одним из ключевых элементов повышения эффективности национальных и региональных стратегических программ.

Известно, что в любой выбранной экономической системе эффективное использование имеющихся ресурсов зависит от важных факторов обеспечения экономического развития. При неэффективном использовании имеющихся экономических, трудовых, природных ресурсов, а также ресурсов в виде навыков, цель, поставленная в экономической сфере, не будет достигнута в результате организации производственных процессов без оптимальной оценки уровня данных ресурсов. Методологический аспект оценки финансового потенциала должен содержать обоснование таких подходов, которые учитывали бы как чисто отраслевые, внутрикорпоративные, местные и региональные факторы, так и взаимное влияние.

Процедура моделирования оценки финансового потенциала и индекса финансового потенциала предусматривает последовательную реализацию ряда операций.

1 этап. Построение базы данных и изучение их свойств. основное внимание уделяется вопросам взаимосвязи формирования финансового потенциала региона, экономического потенциала, интеграции его компонентов и доходов местного бюджета, как основного источника формирования финансового потенциала, определены принципы с учетом факторов, оказывающих на него влияние.

2 этап. Формирование перечня параметров, используемых для совершенствования оценки финансового потенциала и его индекса проявляющихся в них.

Состав параметров, используемых для совершенствования методологии оценки финансового потенциала описывающих состояние и тенденции развития социально-экономического стратегического развития представлены в таблице-1.

Таблица-1

Состав индикаторов финансового потенциала¹

№	Индикаторы	Экономическое содержание индикаторов
1	ФП	Финансовый потенциал $\Phi П Р = Д М Б + П Б Ф О + П П р О р г + Д Д н а с е л е н и я$
1.1	<i>ДМБ</i>	доходы местного бюджета
1.2	<i>ПБФО</i>	финансовый потенциал банковско-финансовых организаций
1.3	<i>ППрОрг</i>	финансовый потенциал предприятий и организаций, зарегистрированных в регионе
1.4	<i>ДДН</i>	денежные доходы населения

3 этап. Кластеризация территориальных образований по степени развития финансового потенциала и степени устойчивости последнего.

Для построения регрессионной зависимости необходимо определиться не только с характером независимых параметров формируемой модели, но и с характером результирующего признака. Поэтому территориальные образования, данные состояния и развития которых образуют базу данных, используемую для моделирования, подвергаются кластеризации с целью определения степени развития их финансового потенциала и степени устойчивости последнего. Количественное выражение результирующих признаков состоит в соотношении уровня отдельного территориального образования по каждому из оцениваемых параметров к среднему уровню. Все результирующие признаки представлены в унифицированных размерных единицах. Следовательно, кластеризация по тому либо иному результирующему признаку может быть проведена на основе использования единой системы оценок.

Таблица – 2

Индексация базовых критерий кластеризации финансового потенциала²

Показатели	Интервалы кластеризации по уровню результирующих признаков			
	Финансовый потенциал 0,0-0,25	Финансовый потенциал 0,26-0,50	Финансовый потенциал 0,51-0,75	Финансовый потенциал 0,76-1,0
Оценка результирующего признака	очень слабая	слабая	умеренный,	высокий,

4 этап. Построение моделей оценки финансового потенциала проявляющиеся на уровне как чисто отраслевых, внутрикорпоративных, местных и региональных факторов.

Общий вид моделей представлен следующими зависимостями:

$$y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + \dots + a_nx_n + \varepsilon$$

5 этап. Проверка построенных моделей на значимость и адекватность.

Гипотеза о незначимости регрессионной модели проверяется на основе использования дисперсионного анализа. Индикаторами оценки значимости модели и весовых факторных нагрузок её параметров являются статистика критерия Фишера F и уровень значимости p .

Таким образом, важность и необходимость оценки финансового потенциала как элемента экономического потенциала позволит выявить ведущие и отстающие регионы в исследуемом периоде, обосновать комплекс мероприятий по повышению финансового потенциала региона, разработать прогнозные показатели финансового потенциала регионов.

Список используемой литературы.

1. Л.В.Буранова Финансовый потенциал как основа оценки финансовой самостоятельности региона. Сборник научных трудов конференции “Приоритетные направления, современные тенденции и перспективы развития финансового рынка”.-2023г.-182-185стр.

¹ Разработано автором на основе изученных данных

² Разработано автором на основе изученных данных

2. L.V.Buranova Increasing the efficiency of small business subjects in the sphere of public procurements through the digitalization of business processes. *Iqtisodiyot va zamonaviy texnologiya Journal.* – 2023

3. Буранова Л.В. Проблемы укрепления доходов местного бюджета путём оценки Финансового потенциала региона (на примере Сурхандарьинской области). Монография 2022г - 180стр

4. Буранова Л.В. Система показателей, определяющих финансовый потенциал Сурхандарьинской области и его особенности. Экономика и предпринимательство. Журнал. 2021 г.-598-606стр.

To‘ychieva Nodira, O‘ZMUJF assistenti
nodira070495@gmail.com
tel:+998944266569

Kubayev Shahobiddin, O‘ZMUJF talabasi

IQTISODIYOTNING DOLZARB ILMIY MUAMMOLARI

Kirish. Biz bilamizki butun jahon davlatlarining rivojlanishida xohlaymizmi xohlamaymizmi iqtisodiyot tizimi yetakchi o‘rinda turadi. Har qanday firma, korxonona va yoki mamlakat bo‘ladimi uni iqtisodi rivojlanishga yetaklaydi.

Hozirgi kunda aynan shu iqtisodiyot sohasida duch keladigan muammolar barcha davlatlarda mavjud. Keling ularni qarab chiqsak.

Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari quyidagilardan iborat bo‘lishi mumkin:

1. Narxlar: Ya‘ni narxlar o‘zgaruvchanligi va ularning qanday shaklda o‘zgarishi muammolarni yaratadi. Narxlar o‘zgarishi sotish va sotib olishni ta‘sir qiladi va boshqa iqtisodiyot sohalari bilan bog‘liq muammolarga sabab bo‘ladi.

2. Moliya siyosati: Moliya siyosati iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari bilan bog‘liq, chunki bu siyosat iqtisodiy faoliyatlar uchun moliyaviy resurslarni ta‘minlashda va ularga moslashtirishda juda muhim rol o‘ynaydi.

3. Tijorat munosabatlari: Tijorat munosabatlari iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari bilan bog‘liq, chunki tijorat munosabatlari sotish va sotib olishga ta‘sir qiladi va moliyaviy ommalarning o‘zgarishi bilan bog‘liqdir.

4. Korporativ boshqaruv: Korporativ boshqaruv iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari bilan bog‘liq, chunki bu boshqaruv shakli korporativ tadbirkorlik va sarmoya qilishda juda muhim rol o‘ynaydi.

5. Iqtisodiy rivojlanish: Iqtisodiy rivojlanish iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari bilan bog‘liq, chunki bu rivojlanish mamlakatning iqtisodiy faoliyatlarini va moliyaviy ommallarini rivojlantirishda juda muhim rol o‘ynaydi.

Xususan, faqat iqtisodiyot sohani uzini olsak quyidagi muammolarni keltirish mumkin:

1. Moliyaviy iste‘mol: Moliyaviy resurslarni samarali iste‘mol qilish, sarmoya qilish va ishlab chiqarish uchun muhimdir.

2. Innovatsiyalar: Innovatsiyalar iqtisodiyotni rivojlantirish uchun muhimdir, chunki bu yangi mahsulotlar va xizmatlar ishlab chiqarish, tez-tez o‘zgartiriladigan texnologiyalarni amalga oshirish va yangi sohalar yaratishga imkon beradi.

3. Xalqaro munosabatlar: Xalqaro munosabatlar mamlakatning iqtisodiy rivojlanishini ta‘sir qiladi, chunki bu munosabatlar mamlakatning eksport-potensialini oshiradi va xalqaro savdo aloqalarini rivojlantiradi.

4. Infrastruktura: Infrastruktura iqtisodiyotni rivojlantirishda muhim rol o‘ynaydi, chunki bu yol, suv, elektr energiya va kommunikatsiya tarmoqlari kabi tizimlarning yaxshi ishlashi uchun zarurdir.

5. Inson resurslari: Inson resurslari mamlakatning iqtisodiy rivojlanishida muhim rol o‘ynaydi, chunki bu resurslar talabalar va ishchi kuchlarni rivojlantirish, tayyor kadrlarni ta‘minlash va innovatsiyalarni amalga oshirishda zarurdir.

Iqtisodiyotni rivojlantirish sharoitida avvalo iqtisodiyotning tarkibiy tizimini tubdan o‘zgarishi, jumladan, hozirgi zamon texnikasi texnologiyasining kirib kelishi, shuningdek milliy iqtisodiyotning shakillanishi, mehnat salohiyatining yangilanishi, uni sifat jihatlarini kuchayishini obektiv tarzda taqazo etadi¹.

¹ Nazarova G.G. va boshqalar Inson resurslari menejmenti, o‘quv qo‘llanma, TDIU-2010

Va endi ushbu muammolarni o'rganib chiqqan holda iqtisodiyotni rivojlantirishda ba'zi tamoyillarni ham keltirib o'tamiz.

1. O'rganuvchilar amaliyotlari va tadqiqotlari: O'quvchilar va talabalar ilmiy tadqiqotlar olib borish, amaliyotlarda qatnashish va o'z fikrlarini bildirish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda ilmiy tamoyillar bildirishlari mumkin.

2. Tahlil: Iqtisodiyot sohasida mavjud ma'lumotlarni tahlil qilish, ularning ta'sirini o'rganish va yangi yondashuvlar taklif qilish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda ilmiy tamoyillar bildirishlari mumkin.

3. O'qituvchilar va ilmiy xodimlar: O'qituvchilar va ilmiy xodimlar iqtisodiyot sohasida yangiliklar, ma'lumotlar va tadqiqotlar olib borish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda ilmiy tamoyillar bildirishlari mumkin.

4. Xalqaro hamkorlik: Xalqaro hamkorlik va kooperatsiya orqali iqtisodiyot sohasida yangiliklar, ma'lumotlar va tadqiqotlar olib borish, o'zaro ta'sirga kirish va yangi yondashuvlar taklif qilish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda ilmiy tamoyillar bildirishlari mumkin.

5. O'quv-tadqiqot markazlari: O'quv-tadqiqot markazlari iqtisodiyot sohasida yangiliklar, ma'lumotlar va tadqiqotlar olib borish, o'zaro ta'sirga kirish va yangi yondashuvlar taklif qilish orqali iqtisodiyotni rivojlantirishda ilmiy tamoyillar bildirishlari mumkin.

Birgina O'zbekiston misolida iqtisodiyotdagi muammolarni hal etish hamda rivojlantirish misolida O'zbekistonga yuqoridagi maqsadlarga erishish uchun quyidagi to'rtta yo'nalishda rivojlanish yordam berishi mumkin:

- 1) xususiy sektor o'sishini rag'batlantirish va barqaror ish o'rinlarini yaratish;
- 2) davlatning iqtisodiyotdagi rolini isloh qilish;
- 3) fuqarolar manfaatlariga va inson kapitalini rivojlantirishga xizmat qiladigan dasturlarga investitsiya qilish;
- 4) ekologik barqaror kelajakni barpo etish¹.

Xulosa

Xulosa o'rnida aytish mumkinki, mazkur sohani rivojlanishida to'sqinliklar bo'lishi tabiiy, chunki birgina bu soha emas barcha mavjud tarmoq va sohalarda ham kamchiliklar va muammolar mavjud va ularni yengib o'tish anchagina murakkab. Xususan, biz yuqorida keltirganimiz, muammolar butunjahon hamjamiyati mamlakatlarida muammolarni ko'rdik va o'rgandik. Ba'zi yechimlar ham keltirish orqali ushbu sohani muammolarini o'rganib yoritib berdik.

1. Nazarova G.G. va boshqalar Inson resurslari menejmenti, o'quv qo'llanma, TDIU-2010 yil
2. Azlarova M.M. Inson resurslarini boshqarish: o'quv qo'llanma. – O'zbekiston
3. Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. – T.: IQTISODIYOT, 2019.
4. Mirzayev Q.J., Shavqiyev E.Sh., Janzakov B.K. Innovatsion iqtisodiyot¹: o'quv qo'llanma. – T.: "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi", 2020.
5. Rashidov A., Ernafas o'g'li S. K. MAMLAKATIMIZDA ISHSIZLIK SABABLARINI O'RGANISH VA TAHLIL QILISH //IQRO JURNALI. – 2023. – T. 1. – №. 2. – C. 284-288.
6. Porter M. Konkurentnaya strategiya, Alpina Biznes Buks, 2005,
7. Salixov S.A. Innovatsion faoliyatni boshqarish. Darslik. T.: TDIU, 2013
8. <https://kun.uz/uz/news/2022/05/20/ozbekiston-iqtisodiyotini-rivojlantirish-uchun-nimalar-qilish-kerak-jahon-banki-ekspertlari-tavsiyalari>
9. <https://www.conferencea.org> ><https://journal.tsue.uz/index.php/archive/article/view/3109>
10. <https://cyberleninka.ru/article/n/raqamli-iqtisodiyotning-bugungi-rivoji-muammo-va-yechimlari>

Achilov Abror Niyatqobilovich
Farg'ona Politexnika institute, "Menejment" kafedrası dosenti
Mamajonova Shaxrizoda
Farg'ona Politexnika instituti talabasi

TRANSPORT LOGISTIKA TIZIMINI TASHKIL ETISHNING IQTISODIY AHAMIYATI

Kirish. Mamlakatimizda o'tkazilayotgan radikal iqtisodiy islohotlarning muvaffaqiyati, ko'p jihatdan, muomala sohasining samarali faoliyati, ishlab chiqarish vositalari bilan ulgurji savdoning keng

¹ <https://kun.uz/uz/news/2022/05/20/ozbekiston-iqtisodiyotini-rivojlantirish-uchun-nimalar-qilish-kerak-jahon-banki-ekspertlari-tavsiyalari>

rivojlanishi, ishlab chiqarish texnikasiga mo'ljallangan mahsulotlarni ishlab chiqaruvchilar va iste'molchilar o'rtasidagi to'g'ri aloqalar, hududlarning xalq xo'jalik tarmoqlari, aksiyadorlar birlashmalari, turli mulk shakllaridagi ishlab chiqarish va tijorat sub'yektlariga xizmat ko'rsatuvchi transportning sifati bilan ko'proq bog'liq bo'ladi.

Bu maqsadlarga erishish uchun rivojlangan mamlakatlarning tajribasini o'rganish bilan birga vatanimizda logistika sohasida bozor iqtisodiyotida turli mulkchilik shakllarini hisobga olgan holda ishlab chiqarish munosabatlari sohasida mahsulot harakatlarini optimallashtirishning ilg'or yo'nalishlaridan foydalanish ham ma'lum bir ahamiyatga ega bo'ladi. Logistika bo'yicha mutaxassislar moddiy - texnika ta'minoti, transport va tovar harakati haqidagi axborotlarni yagona tizimga integratsiyalashuvini ta'minlashga intilishmoqda, bu esa ushbu sohalarning har birini ish faoliyatining samarasi va tarmoqlararo samaraning ortishiga olib kelishi kerak.

Asjisiy qisim: Bizning mamlakatda 1991 yilgacha aniq logistikani ilmiy ifodalashda hamda logistika faoliyatini tashkil etishni o'qitish amaliyotining yo'qligi, shu bilan mavjud chet el axborotlarini o'rganish jarayonida izlanishlarni amalga oshirib, chet ellarning logistika va vatanimizning xalq xo'jaligi faoliyatini tashkil qilish - iqtisodiy sohalari dinamikasi tezda o'zgaruvchan bozorning ishlab chiqarish-tijorat sharoitlariga hamda barcha muammolarni tamoman yangicha konseptual holda qo'yilishi va o'rganilishi lozim.

Logistika-bu tovarlar va xizmatlarning bir nuqtadan boshqasiga o'tishi va saqlashini rejalashtirish, boshqarish va amalga oshirish jarayoni. Bu tovar va xizmatlarining o'z vaqtida yetkazib berilishini ta'minlashda muhim ro'l o'ynaydi. Korxonaning logistika tizimi turli elementlarni birlashtiradigan eng murakkab va ayni paytda yaxshi ishlaydigan mehanizmlardan biridir. Ushbu mexanizmning uzluksiz ishlashi, asosan, uning tarkibiy qismlarining har birining aniq ishlashi bilan belgilanadi, unda ishlatiladigan usul va texnologiyalarning mukammalligi bo'lib, shuning uchun har bir korxonada logistikani o'rganish zarurligini vujudga keladi.

Hozirgi davrda logistika tutgan o'rning oshishi, birinchi navbatda, iqtisodiy sabablarga bog'liq. Sanoat ishlab chiqarish hajmining oshishi va milliy hamda jahon xoljaligi aloqalarining kengayishi bozor sohasidagi xarajatlarning kamaytirilishiga ko'proq e'tibor qaratilishini talab etmoqda.

G'arb mamlakatlarida xomashyoning birinchi manbayidan to oxirgi iste'molchigacha bo'lgan mahsulot harakat vaqtining 93%i uning moddiy texnik ta'minotining turli kanallaridan o'tishiga to'g'ri keladi. Tovar ishlab chiqarilishi umumiy vaqtning atigi 2%ini oladi, transportirovka esa — 5%ini. Bu esa mamlakatlarda 14 tovar harakatining mahsulotdagi ulushi milliy daromadning 20% dan onig'ini tashkil etadi. Tovar harakatining strukturasi xomashyo, materiallar, yarim tayyor mahsulotlar va tayyor mahsulotlarni saqlashga ketadigan xarajatlar 44% ni, omborga joylashtirish va dispetcherlash — 16% ni, magistral va texnologik tashish — 23 va 9% ni tashkil etadi. Qolgan 8% ni tayyor mahsulotni sotishga ketadigan xarajatlar tashkil etadi.

Korxonalarda logistik faoliyatning ikkita jihati ajralib turadi. Birinchisi, sanoat injeniringi tushunchasi bilan bog'liq bo'lib, transport vositalari va omborlarni ishlatish, yuklash moslamalarini ish] at ish va tanlash, qadoqlash usuli, axborot boshqaruv tizimlarining ishlash muammolarini yechadi. Ikkinchi aspekt, moddiy oqimlarni makro va mikro darajalarda boshqarish va tashkil etishning o'ziga tegishli bo'lib, logistik tizimning amal qilish jarayonida har xil omillarning o'zaro ta'sirining tahliliga asoslanadi

Tahlil va natijalar: Logistikaning funksiyalari. Logistika materiallar harakati ning har bir bosqichida moddiy oqimlarning ishlashini ta'minlash va tashkil etishni o'z ichiga oladi. Logistikaning uchta funksiyasi ajratiladi: — integratsiyalashuvchi — tovar harakati jarayonini bir butun jarayon sifatida tashkil etadi; — tashkillashtiruvchi — tovar harakati qatnashchilarini o'zaro kelishilganligini ta'minlaydi; — boshqaruvchi — material o'tkazuvchi tizim parametrlarini belgilangan chegarada ushlab turadi. Integratsiyalashuvchi funksiya. Tovarlarini yetkazib beruvchidan iste'molchigacha bo'lgan harakati davomida moddiy oqim materiallarni sotib olish, mahsulotni ishlab chiqarish va taqsimlash (sotish) bosqichlaridan o'tadi. Tovar harakatining har bir bosqichi o'ziga xos xususiyatlar bilan xarakterlanadi va faqat unga tegishli bo'lgan masalalarni yechadi. Lekin ularning birontasi ham tovar harakati jarayonidan tashqarida mustaqil ko'rib chiqilishi mumkin emas. Bu jarayonda muhim o'rinni sotish egallaydi, u ishlab chiqarishning tashkiliy va iqtisodiy xususiyatlarini, materiallar xaridining hajmini va nomenklaturasini hamda bu bosqichlarning bir-biriga munosabatlarini asoslab beradi. 20 Shu bilan birga tovar harakatining har bir bosqichi o'z o'mida ham ishlab chiqarish jarayoniga, ham umuman tovar harakati I irayonining o'tishiga ta'sir o'tkazadi. Masalan, savdo bozorining kengayishi ishlab chiqarish va xarid qilish hajmining o'ziga olib keladi. Materiallar yetkazib berilishining vaqtinchalik to'xtashi yoki ularga qo'yilgan taklifning keskin oshib ketishi, materiallarni katta miqdorda va arzonroq narxda sotib olish hisobiga

zaxiralar miqdorining ortib ketishi olib keladi. Logistika xarid qilish, ishlab chiqarish va sotish bosqichlarini bitta umumiy jarayonga birlashtiradi.

Muammolar va yechimlar: Logistika muammolari transport kechikishidan tortib inventarni boshqarish muammolarigacha bo'lishi mumkin. Bu erda logistika bilan bog'liq ba'zi umumiy muammolar va ularning yechimlari keltirilgan:

1. Tashishdagi kechikishlar: Bu logistikada, ayniqsa global yuk tashishda keng tarqalgan muammo. Bu muammoni bartaraf etish uchun tashuvchilar bilan yaxshi aloqada bo'lish, jo'natilishlarni muntazam kuzatib borish va tranzit vaqtlarida yuzaga kelishi mumkin bo'lgan kechikishlarni hisobga olgan holda oldindan rejalashtirish muhim.

2. Inventarizatsiyani noto'g'ri boshqarish: Bu kompaniya uchun qimmatga tushishi mumkin bo'lgan haddan tashqari zaxira yoki zaxiraga olib kelishi mumkin. Inventarizatsiyani boshqarish dasturidan foydalanish inventarizatsiya darajasini kuzatish va talabni to'g'ri prognozlash, zaxiralar tugashi yoki ortiqcha to'planish xavfini kamaytirishga yordam beradi.

3. Samarasiz ombor sxemasi: Ombor rejasi noto'g'ri ishlab chiqilgan bo'lsa, bu vaqt va makondan foydalanishda samarasizlikka olib kelishi mumkin. Bu muammoning yechimi ombor maydonini optimallashtirish, jarayonlarni soddalashtirish va inventar va buyurtmalarni boshqarishda yordam berish uchun texnologiyadan foydalanish bo'lishi mumkin.

4. Noto'g'ri yoki kechiktirilgan ma'lumotlar: real vaqtda ma'lumotlar va aniq ma'lumotlarsiz logistika jarayonlari buzilishi mumkin. Buni hal qilish uchun kompaniyalar real vaqt rejimida logistikani boshqarishga va aniq ma'lumotlarni taqdim etishga yordam berish uchun Transportni boshqarish tizimlari (TMS) yoki Enterprise Resource Planning (ERP) dasturlari kabi texnologiyalardan foydalanishlari mumkin.

5. Yuqori transport xarajatlari: transport xarajatlari kompaniyalar uchun katta xarajat bo'lishi mumkin. Bu muammoni hal qilish uchun kompaniyalar yetkazib berish yo'nalishlarini optimallashtirish, jo'natmalarni birlashtirish va tashuvchilar bilan tariflarni muzokara qilish kabi tejamkor variantlarni o'rganishi mumkin.

Bu oddiy logistika muammolarining bir nechta yechimlari. Ushbu muammolarni aniqlash va hal qilish orqali kompaniyalar samaradorligini oshirishi, xarajatlarni kamaytirishi va mijozlariga yaxshi xizmat ko'rsatishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. **Bozorov, I.N., Omonov, A.A., Daliyev, Sh.K.** Transport logistikasi. Oliy o'quv yurtlari uchun o'quv qo'llanma. — Samarqand: SamDU nashri, 2021. — 212 bet.

2. Бочкарев Андрей Александрович Управление надежностью и устойчивостью цепей поставок. Учебное пособие для вузов Издательство: Лань Год издания: 2022 г. <https://logirus.ru/books/upravlenie-nadezhnostyu-i-ustoychivostyu-tsepey-postavok.html>,

3. **В.Д.Дорофеев, И. В. Балахонова, С. А. Волчков** Проектирование логистических цепей и оперативное планирование материальных потоков на базе ERP-системы. МУ Изд. Пенза 2020.

4. Q.Dadaboyev "Logistika" 2007 y.

5. 2. D.M Umarova, M.A. Buronova "Logistika" o'quv qo'llanma Toshkent-2016

Ro'zimurodova Zarina
Buxoro Davlat universiteti
Iqtisodiyot va turizm fakulteti
zarinarozimurodova495@gmail.com

AYOLLAR TADBIRKORLIGI - IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI SALOHIIYATI

Zamonaviy dunyoda ayollar jahon iqtisodiyotida band bo'lganlarning deyarli yarmini tashkil etadi, yalpi ichki mahsulotning 37 foizini tashkil etadi. Xalqaro mehnat tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, ayollar biznesi global tadbirkorlikning muhim qismiga aylandi va uning rivojlanishi kichik biznesning kelajagi ko'p jihatdan ayollarning iqtisodiyotga kirishiga bog'liqligini ko'rsatadi.

O'zbekistonda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirish uchun biznes muhitini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bularga bozorga kirish va undan chiqishda ma'muriy to'siqlarni kamaytirish, tadbirkorlarni huquqiy himoya qilish tizimini takomillashtirish, soliq

yukini kamaytirish va soliq tizimini soddalashtirish, xo'jalik yurituvchi sub'ektlarga turli xil imtiyozlar berish, moliyaviy va logistika resurslaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish va boshqalar kiradi.¹

Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish muammolarini hal qilishning xorij tajribasi ni organish alohida ahamiyatga ega. Hozirgi kunda barcha yetakchi xalqaro tashkilotlarning global kun tartibiga ayollarning tadbirkorlik faoliyati masalalari kiritilgan. BMT Bosh kotibining BMT Bosh Assambleyasining 69-sessiyasida gi (18.08.2014) ma'ruzasida «ayollarda moliyaviy va texnik vositalarning yetishmasligi, shuningdek, kasbiy mahoratning yo'qligi xususan, chekka hududlarda ularning ish bilan ta'minlanishi va o'zini o'zi anglashiga to'sqinlik qiluvchi hal qiluvchi omilga aylanib borayotgani» ta'kidlangan. BMT tadbirkor ayollarning raqobatbardoshligini mustahkamlash maqsadida ayollarning iqtisodiy haq-huquqlari va imkoniyatlarini kengaytirish masalalari bo'yicha global portalni ishlab chiqdi².

Xalqaro mehnat tashkiloti (XMT) mamlakatlarni "ayollar o'rtasida tadbirkorlikni rivojlantirishni qo'llab-quvvatlashni rag'batlantirish"ga chaqiradi.

Savdo va taraqqiyot konferentsiyasi (UNCTAD) – BMT Bosh Assambleyasining organi – ayollar biznesini rivojlantirishda muhim rol o'ynaydi. Ayollarning tadbirkorlik faolligini oshirish maqsadida UNCTAD 1998 yildan boshlab 36 mamlakatda "EMPRETEC – tadbirkorlik texnologiyasi» xalqaro o'quv dasturini joriy etib kelmoqda.

O'zbekiston Respublikasi qonunchiligi ayollarning mamlakat ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy hayotida to'liq ishtirok etish huquqlarini kafolatlaydi. Xotin-qizlar manfaatlarini, ularning ijtimoiy-siyosiy va ijtimoiy-iqtisodiy faolligini ta'minlash hamda gender tengligiga erishish maqsadida hukumat O'zbekiston xotin-qizlar qo'mitasi va uning mintaqaviy bo'linmalari, shuningdek, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bilan shug'ullanuvchi jamoat tashkilotlari faoliyatini qo'llab-quvvatlashga alohida e'tibor qaratmoqda. tadbirkorlik.

Mamlakatimizda xotin-qizlarning ijtimoiy-iqtisodiy ahvolini yaxshilash, ularning tadbirkorlik faolligini oshirish, kasbga o'qitish va bandligini ta'minlash, tadbirkor ayollarning iqtisodiyotni rivojlantirishdagi rolini yanada oshirish maqsadida keng imkoniyatlar va imtiyozlar yaratilmoqda va bular bir qator meyoriy hujjatlarda aks ettirilmoqda:

- 1.«Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash, ularning jamiyat hayotidagi faol ishtirokini ta'minlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'grisida" O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 5-martdagi PQ-5020-son qarori
- 2.«Xotin-qizlarni kasb-hunar va tadbirkorlikka o'qitish tizimini takomillashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlari to'grisida» O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 22 iyuldagi PQ-329-son qarori
- 3.«Mahallalarda xotin-qizlarning bandligini ta'minlash va salomatligini mustahkamlash markazlari faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'grisida» Vazirlar Mahkamasining 2022-yil 8-noyabrdagi 650-son qarori

O'zbekistonda ishbilarmonlik muhitini rivojlantirishning mavjud shartlari va istiqbollari xotin-qizlar tadbirkorligining rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda, bu esa davlatning iqtisodiy o'sishini ta'minlashning ajralmas qismi sifatida tobora ko'proq tan olinmoqda. Jamiyatning iqtisodiy rivojlanishining dastlabki bosqichida ayollarning tadbirkorlikda ishtirok etishi "global miqyosda tinch inqilob"³deb nomlangan global hodisadir. O'zbekiston ayollari kichik biznes sektorida katta ulushga ega bo'lib, mahalliy, mintaqaviy va milliy darajada iqtisodiyotni rivojlantirishga hissa qo'shmoqda va mamlakat farovonligini oshirishga salmoqli hissa qo'shmoqda. Rasmiy statistika tadbirkor ayollarning iqtisodiy ko'rsatkichlardagi ulushini aks ettirmasa ham, bizning tadqiqotimiz natijalari ularning kichik biznes sektori va umuman iqtisodiyotni rivojlantirishdagi roli va hissalarini baholash va tan olish mumkinligini tasdiqlaydi.

O'zbekiston Respublikasida qishloq aholisi shahar aholisidan ko'p bo'lishini hisobga olib, qishloq joylarda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish alohida qiziqish uyg'otadi, bu esa xotin-qizlarni ishlab chiqarish faoliyatiga jalb etish hisobiga qishloq aholisining bandligi va daromadlarini ko'paytirish hisobiga farovonlikni oshirishga olib keladi.

Qishloq ayollari o'rtasida biznes asosan kichik va mikro korxonalar (atelyelar, dorixonalar, kichik ulgurji do'konlar, sufler ishlab chiqarish va sotish, uyda ishlash) shaklida rivojlanadi. Tadbirkor ayollarning aksariyati kichik ulgurji iste'mol tovarlari ishlab chiqarish, savdo, sog'liqni saqlash, ta'lim va boshqa professional xizmatlar bilan shug'ullanadi.

¹ <https://old.scoenter.uz/zhenskoe-predprinimatelstvo-vazhnyj-faktor-ekonomicheskoy-povestki-stran-shos/>

² Empowerwomen. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.empowerwomen.org> .

³Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. No 1 (82). С. 18.

Bugungi kunga kelib, ayollarning tadbirkor sifatida rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan ba'zi to'siqlar mavjud:

- o'ziga bo'lgan ishonchsizligi, biznes yuritish bo'yicha bilim va tajribaning yetishmasligi;
- biznesni boshlash uchun moliyalashtirishning cheklanganligi;
- hamma vaqtini biznesga bag'ishlash imkoniyating yo'qligi, chunki tadbirkor-ayol o'z biznesini boshqarishni bolalar tarbiyasi va ro'zg'or tutish funktsiyalari bilan birgalikda olib borishga majbur bo'ladi, bu uning muvaffaqiyatiga bilvosita ta'sir qilishi mumkin;
- jamiyatda shakllangan gender stereotiplari, uni biznes sherigi sifatida qabul qilishga to'sqinlik qiladi va hokazo.

Ayollarning tadbirkor sifatida faoliyati mamlakatda biznes yuritish uchun mavjud sharoitlarning samaradorligiga bog'liq. Bundan tashqari, ko'pincha ular uchun xalqaro bozorlarga chiqish ko'pincha qiyin vazifa bo'lib chiqadi. Shunga qaramay, ayollarning kichik va o'rta biznesi kam himoyalangan aholi uchun ish o'rinlari yaratadigan, "yashil texnologiyalar" ni joriy etadigan va an'anaviy hunarmandchilikni saqlab qoladigan va qo'llab-quvvatlaydigan tadbirkorlikdir.

Shubhasiz, tadbirkor ayollar davlat tomonidan qo'llab-quvvatlanishi kerak. Bunday holda, qo'llab-quvvatlash kompaniyaning o'ziga emas, balki to'g'ridan-to'g'ri ayol tadbirkorga yo'naltirilishi kerak. Birinchi navbatda, ayollar o'zlariga ishonish imkoniyatini, boshqa muvaffaqiyatli ayol tadbirkorlarning ijobiy misollarini ko'rishlari kerak.

Ayollar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha tavsiyalar:

- biznes ta'limi, axborot bilan ta'minlash va almashish, ishbilarmonlik aloqalarini o'rnatishda yordam berish kabi sohalarida tadbirkor ayollarga maslahat xizmatlarini ko'rsatish uchun tuzilmani yaratish va mustahkamlash.
- jamiyatda ayollarning yetakchi va tadbirkor sifatida ijobiy imidjini shakllantirish, bu ayollar tadbirkorligini rivojlantirish uchun rag'batlantiruvchi ahamiyatga ega.
- kreditlash va mikromoliyalash kabi tadbirkorlar uchun moliyaviy xizmatlar tizimini takomillashtirish.

Yuqoridagi tavsiyalar respublikamizda ayollarning biznes imkoniyatlarini kengaytirishga yordam berishi mumkin. Va aniqki, aynan ayollar tadbirkorligi global iqtisodiy rivojlanishning eng muhim harakatlantiruvchi kuchiga aylanishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 №. PD-60 "On the Development Strategy of New Uzbekistan for 2022-2026".
2. Empowerwomen. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.empowerwomen.org> .
3. Уткина Н.Ю. Объективные и субъективные факторы развития женского предпринимательства в России // Женщина в российском обществе. 2017. No 1 (82). С. 18.
4. <https://old.scocenter.uz/zhenskoe-predprinimatelstvo-vazhnyj-faktor-ekonomicheskoy-povestki-stran-shos>

Гашизова Динара
Магистрант Бухарского Инновационного университета

ОСОБЕННОСТИ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НЕФТЯНЫХ ПРОДУКТОВ

Нефтепродукты играют важную роль в экономике Узбекистана, являясь основным источником энергии для производства и транспортировки товаров. Бухгалтерский учет нефтепродуктов является необходимым для эффективного управления финансами компаний, занятых в нефтегазовой отрасли. В данной статье мы рассмотрим особенности и пути совершенствования бухгалтерского учета нефтепродуктов в Узбекистане.

В Узбекистане существует ряд организаций, занятых добычей, переработкой и продажей нефтепродуктов, которые должны вести бухгалтерский учет в соответствии с национальными и международными стандартами. Однако, в настоящее время в системе бухгалтерского учета нефтепродуктов в Узбекистане существуют определенные проблемы, которые могут оказывать негативное влияние на экономику страны. Некоторые из этих проблем включают в себя:

- Недостаточная автоматизация процессов учета, что может приводить к ошибкам и задержкам в учете нефтепродуктов.

- Несоответствие бухгалтерского учета нефтепродуктов между различными организациями, что затрудняет анализ данных и принятие решений на уровне правительства и экономических субъектов.
- Отсутствие квалифицированных специалистов в области бухгалтерского учета нефтепродуктов, что может привести к неправильному учету и несоответствию стандартам.

В свете этих проблем, необходимо провести анализ и оценку текущей ситуации с бухгалтерским учетом нефтепродуктов в Узбекистане и разработать пути ее совершенствования, чтобы обеспечить более эффективное управление финансами компаний и укрепление экономики страны в целом.

Бухгалтерский учет нефтепродуктов является сложным процессом, требующим специфических знаний и опыта. Это связано с тем, что нефтепродукты имеют свои особенности, которые необходимо учитывать при их учете.

Одной из основных проблем, связанных с количественным учетом нефтепродуктов, является необходимость точного измерения объема продукта, так как любая погрешность может привести к существенным ошибкам в учете. Кроме того, в процессе транспортировки и хранения нефтепродуктов может происходить утечка продукта, что также влияет на точность учета.

Проблемы, связанные с учетом стоимости нефтепродуктов, связаны с изменением цен на нефть и нефтепродукты на мировых рынках. Поэтому необходимо учитывать текущие цены на продукт, а также возможные изменения цен в будущем.

Различные типы нефтепродуктов имеют свои особенности, которые необходимо учитывать при их учете. Например, нефть, газ и конденсат имеют разные единицы измерения, поэтому необходимо использовать соответствующие методы для их учета. Также различные типы нефтепродуктов имеют разные плотности и вязкости, что также влияет на точность учета.

Важно отметить, что некоторые нефтепродукты, такие как битум, могут храниться в твердом состоянии при низких температурах, что также влияет на их учет. Кроме того, при переработке нефти в различные продукты может использоваться различное количество энергии и других ресурсов, что также необходимо учитывать при учете.

В целом, бухгалтерский учет нефтепродуктов является сложным процессом, требующим учета множества факторов и определенных знаний и навыков. Поэтому необходимо проводить постоянное совершенствование системы учета, чтобы обеспечить точность и достоверность финансовой отчетности компаний в нефтегазовой отрасли.

Бухгалтерский учет нефтепродуктов в Узбекистане регулируется рядом законодательных и нормативных документов, которые определяют порядок учета и отчетности в данной сфере.

Одним из основных нормативных документов, регулирующих бухгалтерский учет нефтепродуктов в Узбекистане, является "Положение о бухгалтерском учете и отчетности в нефтегазовой отрасли", утвержденное постановлением Кабинета Министров Республики Узбекистан. Данный документ содержит основные требования к учету и отчетности в нефтегазовой отрасли, а также определяет порядок формирования и представления финансовой отчетности.

Кроме того, регулирование бухгалтерского учета нефтепродуктов осуществляется в соответствии с Законом Республики Узбекистан "О бухгалтерском учете и финансовой отчетности". В соответствии с данным законом, бухгалтерский учет является обязательным для всех юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в Республике Узбекистан.

Также важным нормативным документом, регулирующим бухгалтерский учет нефтепродуктов, является "Методические рекомендации по бухгалтерскому учету в нефтегазовой отрасли", разработанные Министерством финансов Республики Узбекистан. Данные рекомендации содержат рекомендации по учету различных видов нефтепродуктов, а также по формированию финансовой отчетности.

Законодательство регулирующее бухгалтерский учет нефтепродуктов в Узбекистане, является достаточно развитым и детально определяет порядок учета и отчетности в данной сфере. Однако, в связи с быстрым развитием нефтегазовой отрасли и появлением новых видов нефтепродуктов, необходимо постоянно совершенствовать нормативную базу и методики учета.

Для решения проблем и недостатков в существующей системе бухгалтерского учета нефтепродуктов в Узбекистане необходимо использовать комплексный подход, включающий в себя автоматизацию и цифровизацию процессов учета, внедрение новых методов учета, а также обучение специалистов.

Одним из путей решения проблем может быть внедрение современных информационных систем учета, которые позволят автоматизировать процессы учета и снизить количество ошибок при подсчете количества и стоимости нефтепродуктов. Такие системы также обладают функционалом для контроля за остатками нефтепродуктов, могут помочь в анализе ценовых изменений на рынке и повышении точности прогнозирования спроса на нефтепродукты.

Другим путем решения проблемы может стать внедрение новых методов учета, например, использование средневзвешенной стоимости или метода FIFO (first in, first out), что позволит увеличить точность расчетов и снизить вероятность ошибок.

Также важным шагом в решении проблем с бухгалтерским учетом нефтепродуктов является обучение специалистов, работающих в данной области. Обучение позволит им ознакомиться с новыми методами учета и технологиями автоматизации учета, что повысит качество работы и снизит количество ошибок.

Важно отметить, что все эти меры должны быть реализованы в рамках изменения законодательства и правил бухгалтерского учета нефтепродуктов, что обеспечит их эффективное функционирование и возможность интеграции в существующую систему учета.

Основной проблемой в данной сфере является недостаточная автоматизация и цифровизация процессов учета, что приводит к большому количеству ошибок и потерям. Кроме того, необходимо улучшить качество обучения специалистов и внедрить новые методы учета.

Для решения проблем в данной сфере можно применять различные пути, такие как автоматизация и цифровизация процессов учета, внедрение новых методов учета, обучение специалистов и прочее.

Совершенствование бухгалтерского учета нефтепродуктов имеет важное значение для развития экономики Узбекистана. Точный и надежный учет нефтепродуктов позволит сократить затраты и увеличить эффективность работы предприятий в нефтегазовой отрасли.

Таким образом, совершенствование бухгалтерского учета нефтепродуктов является одним из ключевых факторов развития экономики Узбекистана и требует повышенного внимания и усилий со стороны государственных органов, предприятий и специалистов в данной сфере.

Список использованной литературы

1. LEX.UZ - o'zbekiston qonunchiligi [Электронный ресурс]. URL: <https://lex.uz/> (дата обращения: 15.04.2023).
2. Особенности учета в различных отраслях и организациях в узбекистане: бухгалтерский учет. Аудит. оценочная деятельность: Законодательство руз - справочная система "законодательство руз" на портале NRM.UZ [Электронный ресурс]. URL: https://nrm.uz/products?folder=179271_osobennosti_ucheta_v_razlichnyh_otraslyah_i_organizatsiyah&products=1_vse_zakonodatelstvo_uzbekistana (дата обращения: 16.04.2023).
3. Главная страница: Ташкентский институт инженеров ирригации и механизации сельского хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <https://tiame.uz/en/> (дата обращения: 16.04.2023).
4. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки [Электронный ресурс]. URL: <https://cbu.uz/upload/medialibrary/ee6/Godovoy-otchet.pdf> (дата обращения: 16.04.2023).
5. Shadibekova D. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА : [Электронный ресурс]. URL: <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/1699> (дата обращения: 16.04.2023).

Тўраева Муяссар Расул Қизи
Озиқ-овқат ва қишлоқ хўжалиги
соҳасида стратегик ривожланиш
ва тадқиқотлар халқаро маркази
таянч-докторанти
muassarxon1177@gmail.com

ЎЗБЕКИСТОНДА МЕВА-САБЗОВОТ МАҲСУЛОТЛАРИНИ ЕТИШТИРИШ МУАММО ВА ЕЧИМЛАРИ

Маълумки, мамлакатимиздаги мавжуд табиий-иклим шароити қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини, хусусан, мева-сабзавотчиликни барқарор ривожлантириш имконини беради. Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукумати томонидан соҳани бозор муносабатларига ўтиш

жараёнида мева-сабзавотчиликни ривожлантиришга устувор йўналишлар сифатида катта эътибор қаратилмоқда. Зеро, мева-сабзавотчилик маҳсулотларини ташқи бозорларда сотиш ҳисобига мамлакат валюта тушумининг сезиларли қисми шаклланаётганлиги ҳам соҳани тубдан ислоҳ қилиш ва жадал ривожлантиришнинг устуворлигидан далолат беради.

Хусусан, сўнгги йилларда бир қатор фармон ва қарорлар қабул қилинди. Буларга Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2018 йил 29 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида мева-сабзавотчиликни жадал ривожлантиришга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПФ-5388 ва 2019 йил 23 октябрдаги “Ўзбекистон Республикаси қишлоқ хўжалигини ривожлантиришнинг 2020-2030 йилларга мўлжалланган стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-5853 сонли фармонлари ҳамда 2018 йил 17 октябрдаги “Мева-сабзавот маҳсулотларини ташқи бозорларга чиқариш самарадорлигини оширишга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-3978, 2019 йил 14 мартдаги “Мева-сабзавотчилик соҳасида қишлоқ хўжалиги кооперациясини ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПҚ-4239 қарорларини келтириш мумкин.

Ўзбекистон иқтисодиётида мева-сабзавотчилик тармоғининг ўрни ҳақида гапирадиган бўлсак, умуман олганда, тармоқда олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотлар 2022 йилда қуйидаги иқтисодий-ижтимоий масалаларни ҳал қилиш имконини яратмоқда: иқтисодий масалада – мева-сабзавотчилик жами ишлаб чиқарилган қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг 32,2 фоизини (мамлакат ялпи ички маҳсулотининг 8,7 фоизи) ташкил этгани ҳолда қишлоқ жойларида аҳолининг асосий даромадларидан бири ҳисобланади. Саноатнинг қатор тармоқларини ривожлантиришга ўзининг бевосита таъсирини кўрсатади. Шунингдек, ушбу тармоқ мамлакат қишлоқ хўжалиги экспортида асосий ўринларни эгаллайди; ижтимоий масалада – мева-сабзавотчиликни барқарор ривожлантириш самарадорлиги, нафақат қишлоқ аҳолисининг турмуш даражасига, балки мамлакат барча аҳолисининг ижтимоий фаровонлигини ҳам оширишга бевосита таъсир кўрсатади.

Аксарият қишлоқ хўжалиги хусусан мева-сабзавотчилик фаолияти ўз-ўзини молиялаштириш шароитларини таъминлаш учун зарур даромадларни олмайдилар ва натижада тармоқ бюджет томонидан қўллаб-қувватлашнинг ривожланган тизимига эҳтиёжи ошиб бормоқда. Сотилган мева-сабзавот маҳсулотларининг паст рентабеллиги, импортнинг юқори рақобати мева-сабзавот етиштиришни молиявий ресурслар билан таъминлашнинг пасайишига олиб келди. Бу эса ушбу тармоқ корхоналари молиясини шакллантириш ва улардан фойдаланиш хусусиятларини ҳисобга олишни ва концептуал ишлаб чиқишни янгилашни талаб қилади. Мева-сабзавотчиликка ихтисослашган корхоналарнинг молиявий ҳолатига қуйидаги омиллар салбий таъсир кўрсатади:

- қишлоқ хўжалиги ва мева-сабзавот маҳсулотлари нархларининг номуаносиблиги;
- мева-сабзавотчилик секторига йўналтирилган ва жалб қилинган инвестициялар миқдорининг камлиги;
- кредитлаш воситаларининг ривожланмаганлиги ҳамда юқори фоизли кредитлар, техника технологиялар харид қилишда лизинг шартларининг қийинлиги ва фоизларнинг юқорилиги;
- қишлоқ хўжалиги корхоналари рискларини суғурталашнинг самарали ва рақобатбардош бозорининг йўқлиги;
- солиққа тортишнинг адолатли эмаслиги ёки солиқ юкининг юқорлиги;
- асосий фондларнинг юқори даражада эскириши ва бошқалар.

Юқоридаги таҳлилдан келиб чиққан ҳолда, Ўзбекистон шароитида соҳани барқарор ривожлантиришда қуйидагиларга аҳамият бериш мақсадга мувофиқ саналади:

- қишлоқ жойларида фаолият кўрсатиб, бевосита қишлоқ хўжалик маҳсулотларини инновацион ресурс тежайдиган усулда сақлаш ва қайта ишлашга ихтисослашган намунавий корхоналар фаолиятини молиявий рағбатлантиришни янада кучайтириш, уларга солиқ, божхона ва бошқа имтиёзларни жорий этиш;

- республиканинг ҳар бир қишлоқ ҳудудида саноат корхоналарининг ихчам ва кичик шохобчаларини ривожлантириш асосида етиштирилаётган қишлоқ хўжалик хом ашё маҳсулотларини тайёрлаш, сақлаш ва қайта ишлашни кўпайтириш, шунингдек, ички ва ташқи бозорга харидоргир, рақобатбардош тайёр маҳсулот ишлаб чиқаришга қаратилган тадбирларни иқтисодий рағбатлантириш (валюта ажратиш, имтиёзли солиқ белгилаш, кредитлар ажратиш ва бошқалар) мақсадга мувофиқ;

- тадбиркорга экспорт жараёнидан олдин кредит ажратиш, суғурталаш, ташқи бозорларда ўрин эгаллаш, “географик, иқтисодий, молиявий ва сифат хавфлари”, транспорт-логистика, тегишли сертификатлар олиш, озиқ-овқат хавфсизлиги ва стандарт масалаларида ҳар томонлама амалий ёрдам бериш, халқаро кўргазма ва ярмаркаларда иштирокини таъминлашга кўмак бериш мақсадида

экспорт-кредит ташкилотларини ташкил этиш ёки ушбу масалаларни ҳал этишни масъул вазирлик ва идорага юклаш;

- рақамли инновацион технологияларга асосланган “Агропарк” ва “Агросаноат” кўп тармоқли агрологистика мажмуаларини ҳар томонлама қулай жойларда ташкил этиш. Ушбу мажмуада барча шароитлар яратилган бўлиб, яъни маҳсулот сотиш, сақлаш, қайта ишлаш, қадоқлаш, биологическая хизмати, стандартлаштириш ва экспортгача бўлган барча жараёнлар тизимини яратиш;

- “Мева-сабзавотчилик клиникаси” ва инновацион лаборатория хизматларини жорий этиш мақсадга мувофиқ саналади.

Сайдахмедов Ҳикматулла Маҳкамович

Макроиктисодий

ва ҳудудий тадқиқотлар институти

бош илмий ходими, и.ф.н., доцент,

тел. 998940074421,

s_hikmat@rambler.ru

ЎЗБЕКИСТОН ҲУДУДЛАРИНИНГ ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНГАНЛИК ДАРАЖАСИ

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60 сонли “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўртинчи фармонида белгиланган вазифаларда ҳудудларни жадал ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш вазифаси қўйилган. (1).

Ҳудудларнинг ҳозирги ижтимоий-иқтисодий ривожланганлик даражасини баҳолаш ва чуқур таҳлил қилиш, мавжуд муаммоларни аниқлаш, шу асосда ҳудудларнинг барқарор ривожланишини таъминлаш долзарб вазифалардан бири. Бу вазифаларни амалга оширишда ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражасини кўрсатувчи индекслар алоҳида ўринга эга.

Ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси интеграл индексини баҳолаш мамлакат ҳудудлари (Қорақалпоғистон Республикаси, 12та вилоятлар ва Тошкент шаҳри) кесимида амалга оширилади.

2021-2022 йиллар натижалари бўйича **ҳудудларнинг иқтисодий ривожланганлик даражаси интеграл индекси** аниқланди (1-жадвал).

Ҳисоб-китоблар натижасига кўра бу кўрсаткич бўйича Ўзбекистон ҳудудлари 4 гуруҳга бўлинди:

I-гуруҳга, яъни, **юқори даражада ривожланган** ҳудудларга Тошкент шаҳри ва Навоий вилояти кирди. Бунинг асосий сабаби бўлиб Тошкент шаҳри Республика ҳудудлари ичида аҳоли жон бошига тўғри келадиган хизматлар соҳаси, инвестициялар ва экспорт бўйича энг юқори 14 баллни олди ҳамда ЯҲМ, саноат бўйича 13 баллга эга бўлди ва натижада индекси 0,971 ташкил этиб мамлакатда 1-ўринни эгаллади.

Навоий вилояти аҳоли жон бошига ишлаб чиқарилган ЯҲМ, саноат ва қишлоқ хўжалиги бўйича энг юқори 14 балларни эгаллаган бўлса, хизматлар ва инвестициялар бўйича 13 балл ва экспорт бўйича 12 балл эгаллаб, натижада 0,940 индекс билан 2-ўринга жойланди.

II-гуруҳга, яъни, яхши **ривожланган** ҳудудларга Сирдарё, Тошкент ва Бухоро вилоятлари кирди.

III-гуруҳ, **ўрта ривожланган** ҳудудларга Андижон, Жиззах, Самарқанд ва Хоразм вилоятлари жойлашди.

IV-гуруҳ, иқтисодиёти **нисбатан паст даражада ривожланган** ҳудудлар Қорақалпоғистон Республикаси, Фарғона, Наманган, Қашқадарё, Сурхондарё вилоятларини ташкил этди.

Таъкидлаб ўтиш жоизки аҳоли жон бошига тўғри келадиган ЯҲМ, саноат, хизматлар соҳаси, инвестициялар ва экспорт бўйича Сурхондарё вилояти Тошкент шаҳрига нисбатан иқтисодий ривожланганлик даражаси 5,5 марта кам (1-жадвал).

Ҳудудларни истиқболда янада иқтисодий ривожланганлик даражасини ошириш ва улар орасидаги тафовутларни камайтириш учун қуйидаги таклиф ва тавсияларни ҳисобга олиш мақсадга мувофиқ:

Худудларнинг ривожланганлик даражаси интеграл индекси бўйича гурухлаштириш

Т/р	Худудлар номи	2021 йил январь-декабрь Ривожланганлик даражаси индекси ($I_{ij\max}=1,000$)	Ўрни	2022 йил январь-декабрь Ривожланганлик даражаси индекси ($I_{ij\max}=1,000$)	Ўрни
Юқори даражада ривожланган ($0,851 \leq I_{ij} \leq 1000$)					
1	Тошкент ш.	0,971	1	0,971	1
2	Навой	0,940	2	0,950	2
Яхши ривожланган ($0,701 \leq I_{ij} \leq 0,850$)					
3	Сирдарё	0,762	3	0,750	3
4	Тошкент	0,738	4	0,735	4
5	Бухоро	0,726	5	0,700	5
Ўрта ривожланган ($0,401 \leq I_{ij} \leq 0,700$)					
6	Андижон	0,548	6	0,557	6
7	Жиззах	0,548	7	0,550	7
8	Хоразм	0,452	8	0,428	9
9	Самарқанд	0,429	9	0,500	8
Нисбатан паст ривожланган ($0,100 \leq I_{ij} \leq 0,400$)					
10	Қорақалпоғистон Республикаси	0,393	10	0,414	10
11	Фарғона	0,357	11	0,357	11
12	Наманган	0,310	12	0,307	12
13	Қашқадарё	0,286	13	0,250	13
14	Сурхондарё	0,190	14	0,164	14

*Манба: Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари асосида ҳисобланган.

1. Худудларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси ўртасидаги тафовутни қисқартиришга қаратилган чора-тадбирларни ишлаб чиқиш. Бунинг учун нисбатан паст даражада ривожланган Қорақалпоғистон Республикаси, Фарғона, Наманган, Қашқадарё, Сурхондарё вилоятлари табиий-иқтисодий салоҳиятидан самарали фойдаланиш асосида янги ўсиш нуқталарини аниқлаш, саноат ва қишлоқ хўжалиги соҳаларида кластерларни шакллантириш талаб этилади.

2. Худудларда фойдаланилмаган меҳнат захираларини аниқлаш ва улардан самарали фойдаланиш.

3. Ишлаб чиқариш кучларини мақбул жойлаштириш, уларни айниқса паст даражада ривожланган ва қишлоқ худудларига жойлаштириш.

4. Худудларни комплекс ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари доирасидаги лойиҳаларни самарали ва сифатли амалга оширишни таъминлаш.

Аметов Баҳадир Фурқат ўғли

Қорақалпоқ давлат университети магистранти

СОЛИҚ ПОТЕНЦИАЛИНИНГ НАЗАРИЙ ТАЛҚИНИ

Мамлакатнинг барқарор иқтисодий ҳолатининг муҳим шартларидан бири бўлиб, жорий харажатлари қопланишини таъминлайдиган молиявий маблағларининг жамланиши ҳисобланади. Оқилона солиқ сиёсатини юритиш орқали давлат солиқ йиғиш соҳасида ўз фаолиятини амалга оширади. Муаммоларни, хусусан бюджетни тўлдириш, иқтисодий ўсишни ошириш учун захираларни излаш каби масалаларни ҳал қилиш учун, молия органлари умуман бутун мамлакат ва минтақалар даражасида солиқ ва молиявий потенциални тўғри баҳолашга асосланган объектив маълумотларга эга бўлиши керак.

Молиявий потенциал атамасининг келиб чиқишига эътибор берадиган бўлсак, лотинчадан келиб чиққан бўлиб - қувват маъноларини англатади¹. Потенциал тушунчасининг асосий таркибий қисмлари қуйидагилардир: қувват даражаси, имкониятлар йиғиндиси, воситалар. Унинг этимологик маъноси "қувват, қувват" тушунчаларини англатади. Унинг иқтисодий аҳамияти эса, мавжуд бўлган аниқ маблағлар, захиралар, манбалар ҳисобланади, улар аниқ вазифа ва стратегияларни амалга ошириш, муайян муаммони ҳал қилиш ва ҳ.к. иборатдир. Инглиз тилидаги иқтисодий адабиётларда "солиқ потенциали" билан "молиявий потенциал" атамалари кўпинча баробар юритилади.

Маълумки солиқ юки, солиқ чегараси юзасидан иқтисодий фандаги ёндашувлар жараёнида солиқлар ва солиққа тортиш соҳасида ҳозирги кунда ҳам фойдаланадиган концептуал қоидалар шакллантирилган: шу жумладан солиққа тортишнинг адолатлилик тамойилининг моҳияти белгиланган, солиқ маъмуриятчилиги учун харажатларни оптималлаштириш зарурлиги асосланди, солиқ юкини оптималлаштириш мазмуни очиб берилган, солиқ ставкаси ва солиқ базаси ўртасидаги боғлиқлик мавжудлиги аниқланган, солиқларнинг иқтисодий ривожланишни давлат томонидан тартибга солиш механизми сифатида роли тадқиқ қилинган. Ушбу таъкидлаб ўтилган қоидаларнинг ҳаммаси мамлакатимиз ва хорижий мамлакатлар илм-фан ва амалиёти учун долзарб ҳисобланади ва солиқлар, солиққа тортиш, солиқ сиёсати соҳасида тадқиқотларни ривожлантиришда муҳим бўлиб қолмоқда.

Лекин назаримизда, ҳозирга қадар "молиявий потенциал" атамасининг мазмуни анча ноаниқ, у кўпинча "солиқ потенциали"нинг синоними сифатида ишлатилган. Кўплаб мамлакатларидаги каби Ўзбекистонда ҳам ушбу тушунчалар бир-биридан фарқланади.

Асосий фарқлаш хусусияти шундан иборатки, молиявий потенциал барча молиявий ресурслардан шаклланади, ўз навбатида, солиқ потенциали эса ушбу йиғиндининг маълум бир қисмини ташкил этади. Шунини алоҳида қайд этиш керакки, молиявий потенциал ва солиқ потенциали тушунчалари принципиал жиҳатдан фарқ қилувчи иқтисодий ҳодисадир ва минтақалараро таққослаш ва бюджетлараро ҳисоб-китоблар тизимини яратиш мақсадларида уларнинг дифференциал фарқланиши талаб этилади. Молиявий потенциал ва солиқ потенциали тўғрисида тасаввур ҳосил қилиш учун биз ушбу тушунчаларни алоҳида кўриб чиқамиз.

Кенг маънода "солиқ потенциали" – бу маълум бир ҳудуднинг комплекс солиққа тортиладиган ресурслари. Тор маънода "солиқ потенциали", амалдаги солиқ қонунчилигига мувофиқ ҳисобланган солиқ ва йиғимлар бўйича тушумларнинг мумкин бўлган максимал миқдорини ифодалайди².

Мамлакатимиз молия фанида солиқ потенциалини аниқлаш, солиқ потенциалини ҳисоблаш муаммоси, хусусан XX аср 90 йилларнинг бошидан миллий солиқ тизимининг шаклланиши билан ривожлана бошлади. Лекин миллий солиқ тизими ёки солиқ қонунчилигимизда солиқ потенциали тушунчаси ёки ундан фойдаланиш борасида аниқ маълумотлар базаси мавжуд эмас. Шунга қарамадан, маҳаллий иқтисодчи олимлар томонидан ўз тадқиқотларида солиқ потенциали ҳақида фикр-мулоҳазалар ва муаллифлик ёндашувлар билдириб ўтилган.

Қайд этилганлардан умумлаштириб айтадиган бўлсак, ҳудудларнинг молиявий потенциали ривожланиши, улар бюджет имкониятларини, ижтимоий-иқтисодий вазифалари ва мажбуриятларининг ўз вақтида тўлиқ ижроси ҳамда манзилли таъминланишида ишончли молиявий база бўлиб хизмат қилиши билан изоҳлашимиз мумкин.

Умуман олганда, молиявий потенциал ва солиқ потенциали бюджетнинг даромад қисмини ташкил қилади, шунинг учун ушбу кўрсаткичлар қанчалик юқори бўлса, мамлакатнинг иқтисодий ҳолати учун шунча барқарор бўлади.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Большой экономический словарь / Под. ред. А.Н.Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. -с. 844.
2. Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / American Journal of Economics and Business Management. ISSN: 2576-5973. Vol. 5, No. 9, 2022, - Pages: 40-49.

¹ Большой экономический словарь / Под. ред. А.Н.Азриляна. – 7-е изд., доп. – М.: Институт новой экономики, 2007. -с. 844.

² Musagaliev, A.J. Scientific and Theoretical Interpretation of the Concept of Tax Potential / American Journal of Economics and Business Management. ISSN: 2576-5973. Vol. 5, No. 9, 2022, - Pages: 40-49.

АКЦИЯДОРЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ЗАМОНАВИЙ КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВ УСЛУБЛАРИНИ ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ САМАРАЛИ МЕХАНИЗМЛАРИ

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарувнинг иқтисодий самарали механизмларини кенгайтиришда, улар фаолиятини ташкил этиш ва бошқаришнинг халқаро стандартларини жорий этиш Корпоратив бошқарув кодексининг меъёрлари ва қоидаларини, биринчи навбатда, фаолиятнинг шаффофлиги ва ижро органининг ҳисобдорлиги бўйича талабларни жамият фаолиятининг ўзига хослиги ва соҳавий ихтисослашувини ҳисобга олган ҳолда жорий этиш лозим.

Акциядорлик жамиятларида корпоратив бошқарув тизимини янада ривожлантиришнинг қуйидаги асосий йўналишлари мавжуд:

халқаро тажрибани чуқур таҳлил қилиш ва шу асосда замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш, ишлаб чиқариш, инвестиция, моддий-техник, молиявий ва меҳнат ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини ошириш;

чет эл капитални янги йўналишда акциядорлик жамиятларини ташкил этиш, акциядорлик жамиятларига хорижий инвестицияларни кенг жалб қилиш учун қулай шароитлар яратиш;

эски бўлинмалар ва лавозимларни тугатиш, замонавий халқаро стандартлар ва бозор иқтисодиёти талабларига мос янги бўлинма ва лавозимларни жорий этишни инobatга олган ҳолда, акциядорлик жамиятларини бошқариш тузилмасини тубдан қайта ташкил этиш;

акциядорлик жамиятларини стратегик бошқариш, бошқарув ходимларининг самарали фаолиятини назорат қилишни таъминлашда акциядорлар, жумладан, миноритар акциядорлар ролини ошириш;

етақчи хорижий таълим муассасалари билан ҳамкорлик асосида бошқарув ходимларини тайёрлаш ва уларнинг касб даражасини ошириш, шунингдек, акциядорлик жамиятларида раҳбарлик лавозимларига чет эллик юқори малакали менежерларни жалб қилиш лозим бўлади.

Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишда тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларни кенг жалб этиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини тубдан ошириш, бўлажак инвесторлар учун уларнинг очиқлиги ва жозибадорлигини таъминлаш, замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий қилиш, корхоналарни стратегик бошқаришда акциядорлар ролини кучайтириш учун қулай шароитлар яратиш талаб этилади.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштиришда ривожланган давлатларнинг муваффақиятли тажрибаси қўллаш орқали корпоратив бошқарувнинг илғор услубларини жорий этиш бўйича тавсиялар, жумладан, узоқ муддатли истиқболда ривожланиш стратегияси ва вазифалари, ички назорат тизимлари ва ижро органининг акциядорлар ҳамда инвесторлар билан самарали ўзаро ҳамкорлик механизмларини белгилаш муҳим аҳамиятга эга.

Акциядорлик жамиятлари фаолиятининг қўламини, тармоқ хусусиятлари ва йўналишларини инobatга олган ҳолда, намунавий ташкилий тузилмаларни жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Ишлаб чиқаришни доимий равишда модернизация қилиш ва янгилаш, юқори технологияли, ташқи бозорда рақобатбардош, юқори қўшилган қийматга эга товарлар ва хизматларни ишлаб чиқаришга йўналтирилган замонавий технологик ва инвестициявий сиёсатни ишлаб чиқиш ва юритиш;

- йиллик молиявий, шу жумладан нуфузли халқаро компаниялар томонидан мустақил ташқи аудитдан мажбурий тартибда ўтказилиши лозим бўлган жамланган ҳисоботларни молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига мувофиқ тузиш;

- халқаро стандартларга мувофиқ, ижро органи фаолиятининг самарадорлиги устидан ички ва ташқи назоратни, Кузатув кенгаши ва акциядорлар олдидан унинг ҳисобдорлигини таъминлаш;

- инвестициялар, бозор самарадорлигига эришиш, фойдалилик ва юқори дивиденд даромадлигининг аниқ мақсадли мўлжалларини тасдиқлаш;

акциядорлик жамиятлари раҳбар ва бошқарув ходимларининг, кузатув кенгашлари аъзоларининг, менежерлари ва мутахассисларнинг касбий даражасини доимий ошириб бориш талаб этилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. (Ўзбекистон Республикаси қонун ҳужжатлари тўплами, 2015 й., 17-сон, 204-модда; 2017 й., 37-сон, 980-модда; Қонунчилик маълумотлари миллий базаси, 09.04.2022 й., 06/22/101/0288-сон)
2. Фуломов.С.С. Корпоратив бошқарув. Дарслик. Т.:Академия, 2013.

Xudayberdiev Bobir Botirovich

Jizzax Politehnika Instituti "Muhandislik va kompyuter grafikasi"
kafedrası assistenti

E-mail: xudayberdiyev88@mail.ru Tel: +998(99) 940-69-59

KORXONA VA TASHKILOTLAR FAOLIYATIDA STRATEGIK MENEJMENTNING ZARURIYATI

Annotatsiya: Maqolada korxonada va tashkilotlar faoliyatida strategik menejment tarkibi, ichki qiyofasi, mohiyati nuqtayi nazaridan, shuningdek, mohiyatan hal qiluvchi savollarga javob berishi va unga strategiyani amalga oshirish jarayoni bilan bog'liq muhim omillar bilan belgilanadigan taklif va tavsiyalar bayon qilingan.

Kalit so'zlar: Strategiya, menejment, boshqaruv qarorlari, moliyaviy, mehnat, tabiiy resurslar, strategik rejalashtirish, strategik pozitsiya, axborot mazmuni, tashqi muhit.

Аннотация: В статье описаны предложения и рекомендации, обусловленные важными факторами, связанными со структурой, внутренним образом и сущностью стратегического управления в деятельности предприятий и организаций, а также его ответ на актуальные вопросы и процесс реализации стратегии.

Ключевые слова: Стратегия, управление, управленческие решения, финансовые, трудовые, природные ресурсы, стратегическое планирование, стратегическая позиция, информативность, внешняя среда.

Abstract: The article describes suggestions and recommendations determined by important factors related to the structure, internal appearance, and essence of strategic management in the activities of enterprises and organizations, as well as its answer to crucial questions and the process of strategy implementation.

Key words: Strategy, management, management decisions, financial, labor, natural resources, strategic planning, strategic position, information content, external environment.

Korxonada va tashkilotlar faoliyatida strategik menejment kelajakni ko'rish, shuningdek, o'z tarkibi, ichki qiyofasi, mohiyati nuqtayi nazaridan olib qaralsa uchta zaruriy savolga javob bera oladi, ular:

- faoliyat yurituvchi subyektning har jihatdan hozirgi ahvoli qanday holatda?
- birmuncha vaqt o'tib, masalan, to'rt-besh, o'n, o'n besh yildan keyin qaysi maqomda (lavozimda) faoliyat ko'rinishini xohlar edingiz?
- xohlagan vaziyatga (pozitsiyaga) qanday erishish va yetishish mumkin?

Birinchi savolga javob berish uchun menejerlar keyingi qayerga borishni hal qilishdan oldin faoliyat yurituvchi subyektning hozirgi holatini yaxshi tushunishlari kerak. Bu esa o'z navbatida boshqaruv tafakkuri mahsuli sanalgan boshqaruv qarorlari qabul qilish jarayonini o'tmish, hozirgi va kelajakdagi holatlarini sinchiklab o'rganib chiqish (tahlil qilish) uchun tegishli ma'lumotlar bilan ta'minlaydigan axborot asosining zarurligini kun tartibiga ko'ndalang qo'yadi.

Ikkinchi savol strategik menejmentning kelajakka yo'naltirilganligi kabi muhim xususiyatini aks ettiradi. Bunga javob berish uchun nimaga intilish, qanday maqsadlarni qo'yish kerakligini aniq belgilash kerak¹.

Strategik menejmentning keyingi masalasi tanlangan strategiyani ro'yobga chiqarish bilan bog'langan bo'lib, ro'yobga chiqarish vaqtida oldingi ikki bosqichga o'ziga yarasha qo'shimcha va o'zgartirishlar, tuzatishlar kiritish mumkin. Mazkur bosqichning eng muhim tarkibiy qismlari mavjud moliyaviy, mehnat, tabiiy kabi resurslar, shuningdek, boshqaruv yo'nalishi, xo'jalikning tashkiliy tuzilmasi va tanlangan strategiyani ro'yobga chiqarishga xizmat qiluvchi asosiy boshqaruv subyekti sanalgan inson resurslarining faol qismidir. I. Ansoff kelajak boshqaruvini bir-biriga bog'liq bo'lgan, shuningdek, bir-birini to'ldiruvchi ikkita, kelajak vaziyatni (strategik pozitsiyani) sinchiklab o'rganish (tahlil qilish) va tanlash asosidagi real vaqt mobaynida tezkor boshqaruv kabi quyi tizimlardan iborat deb hisoblashni qayd etadi va o'z navbatida, tavsiya qiladi.

¹Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру / Ф.Котлер, Р.Бергер, Н.Бикхофф. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 144 с.

Shunday qilib, strategik menejment bilan strategik rejalashtirish o'rtasidagi tafovut qiladigan jihati shundaki, uning samarali yo'naltirilgan tizim ekanligini hisobga oladigan bo'lsak, u kelajakni ko'rish jarayonini, hamda mazkur jarayonni tahlil qilish asosida baholash va nazorat qilishni ham inobatga oladi¹. Bundan tashqari, kelajakni ko'rish strategiyasini yo'lga qo'yish kelajak boshqaruvining bosh jihatidir, vaholanki, kelajakni ko'rish dastaglari, unsurlari, jihatlari, masalan korxonalar va tashkilotlar faoliyatida siljish jihatidan o'z ta'sirini ko'rsatmaganida, kelajakni ko'rish rejasi misli tush, xom xayol, faqat orzu-havas bo'lib qolar edi.

Dastlabki o'tkazilgan tadqiqotlardan shu jihat ayon bo'ldiki, strategik menejment va strategik rejalashtirish o'rtasidagi tafovutlar, ular strategiyani amalga oshirish jarayoni bilan bog'liqligidan tashqari, quyida qayd etilgan bir qator boshqa muhim omillar bilan ham belgilanadi:

- axborot mazmuni - kelajakni ko'rish boshqaruvida tashqi muhitning mavhumlik qadami bir vaqtning o'zida pastga yoki yuqoriga og'ishlar, ya'ni o'zgarishlar ko'lami haqidagi xabarlarining zaiflashishi bilan ko'payadi, ya'ni ortga sijiydi va oqibatda kelajakni ko'rish boshqaruv jihatining axborot mazmunining ulushi kamayadi². Bu korxonalar va tashkilotdan tashqarida bo'lgan tashqi muhit uchun birmuncha topqirlikni, sergaklikni o'zida mujassam etgan axborot nazorati majmualarining takomillashishiga sabab bo'ladi;

- kutilmagan strategik hodisalarning paydo bo'lishi, masalan, mamlakat byudjetini jilovlash, bu o'z navbatida, kelajakka xizmat qiluvchi qarorlarni mo'ljallash vaqtlaridan tashqarida qabul qilishga olib keladi, ya'ni kelajak boshqaruvini mo'ljallash vaqtlarida korxonalar va tashkilotdan tashqarida ro'y beradigan pastga yoki yuqoriga og'ishlarga, ya'ni o'zgarishlarga shiddatli qayta ta'sir jarayoni bilan izohlanadi. Bunday kutilmagan hodisalarni ushlab uchun real vaqt rejimida ma'lumotlarni yig'ish, tahlil qilish va strategik qarorlar qabul qilish tizimlari yaratilmoqda (onlayn tizim);

- strategik menejmentning tashqi o'zgarishlarga munosabati ikki tomonlama bo'ladi, ya'ni uzoq muddatli va bir vaqtning o'zida tezkordir. Uzoq muddatli javob strategik rejalarga kiritilgan, tezkor javob real vaqt birligida mo'ljallangan davrdan tashqarida amalga oshiriladi;

- strategik menejmentda tashqi muhit berilgan va o'zgarish jarayon sifatida qaralmaydi, unga tashkilot va korxonalarining faoliyat jarayoni moslashishi kerak. Ya'ni boshqacha aytadigan bo'lsak, korxonadan tashqarida ro'y beradigan pastga yoki yuqoriga og'ishlar, ya'ni tashqi muhitdagi o'zgarish usullari va kelajak boshqaruv jihatlari tahlil qilinadi.

Yuqoridagi keltirilganlardan xulosa qilib strategik menejmentning yana bir ta'rifini beradigan bo'lsak, - bu mavjud salohiyatdan maqbul foydalanish va tashqi o'zgarishlarga moyil bo'lib qolish imkonini beruvchi o'zgaruvchan va noaniq muhitda korxonalar va tashkilotlarning maqsadlariga erishishni ta'minlash faoliyatidir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру / Ф.Котлер, Р.Бергер, Н.Бикхофф. – М.: Альпина Паблишер, 2016. - 144 с.
2. Кривенс Д. Стратегический маркетинг / Д.Кривенс. – М.: Вильямс, 2017. - 512 с.
3. Дэй Дж. Стратегический маркетинг / Дж. Дэй. - М.: Эксмо-Пресс, 2002. - 640 с.

Номазов Бахром Бобомурадович
Қарши муҳандислик-иқтисодиёт
институтини “Инновацион иқтисодиёт”
кафедраси катта ўқитувчиси
bahrom-n@mail ru

ЎЗБЕКИСТОН СОЛИҚ ТИЗИМИНИ ЗАМОНАВИЙЛАШТИРИШ ХУСУСИДА.

“2017-2021-йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси”да [1] солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш сиёсатини давом эттириш асосий устувор йўналиш сифатида белгиланган.

Бу вазибалар “2022-2026-йилларда Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегияси”да янада қатъий ва ҳар томонлама белгилаб берилган: “...солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш, солиқ маъмуриятчилигини такомиллаштириш ва тегишли

¹ Кривенс Д. Стратегический маркетинг / Д.Кривенс. – М.: Вильямс, 2017. - 512 с.

² Дэй Дж. Стратегический маркетинг / Дж. Дэй. - М.: Эксмо-Пресс, 2002. - 640 с.

рағбатлантириш чораларини кенгайтириш йўналишини давом эттириш [2]” муҳим йўналиш сифатида белгиланган.

Ўзбекистон Республикаси ҳукуматининг солиқ сиёсати соҳасидаги устувор йўналиши ўрта ва узоқ муддатли истиқболда бюджет барқарорлигини таъминлайдиган самарали ва барқарор солиқ тизимини яратишдан иборат. Солиқнинг асосий мақсадлари инновацияларни қўллаб-қувватлаш сиёсати бўлиб қолмоқда, шу жумладан уни рағбатлантиришга қаратилган янги имтиёзлар бериш, иқтисодиётнинг реал сектори, таълим ва соғлиқни сақлаш соҳаларига инвестицияларни солиқ билан қўллаб-қувватлашдан иборат.

Амалга оширилаётган солиқ сиёсатининг энг муҳим омили бюджет тизимини мувозанатли сақлаш зарурати ҳисобланади. Келгуси йилларда солиқ сиёсати давлат бюджети тақчиллиги шароитида амалга оширилади. Шу муносабат билан барча даражадаги бюджетларнинг даромад қисмини шакллантириш муаммоси ўткир бўлиб, бу солиқ тизимини тезроқ ислоҳ қилишни тақозо этади. Шу билан бирга, мувозанатлашган бюджет тизими талабларини ҳисобга олган ҳолда иқтисодиётнинг оптимал даражасига эришилган тармоқларда солиқ юқининг ўзгармаслигини таъминлаш зарур.

Шу муносабат билан ҳозирги вақтда солиқ тизимини ислоҳ қилиш Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг устувор йўналишларидан бири ҳисобланади. Бу Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача бўлган даврда узоқ муддатли ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш концепциясида кўрсатилган.

Ўзбекистон Республикаси солиқ тизимининг кўпгина муаммоларини комплекс ҳал қилмасдан туриб, бу муаммони ҳал қилиб бўлмайди. Ҳозирги вақтда солиқ тизимини ташкил этиш ва солиқни тартибга солишнинг илмий-назарий асослари, солиқ тизимини моделлаштиришнинг услубий ёндашувлари етарли даражада ишлаб чиқилмаган.

Ўзбекистон Республикасида солиқ тизимини куришда биз икки гуруҳ муаммоларга дуч келдик. Улардан биринчиси, солиқ чораларини амалга оширишда давлат органларининг зарур тажрибаси йўқлиги билан изоҳланди. Иккинчиси, аҳолининг солиқ маданиятининг йўқлиги билан боғлиқ. Бу қийинчиликлар узоқ вақт давомида Ўзбекистон Республикаси солиқларида ўз аксини топади ва улар солиқ тизимида ва солиқ сиёсатида ҳисобга олинishi керак. Шу муносабат билан солиқ ислоҳоти жараёнини назарий ва амалий нуқтаи назардан қайта кўриб чиқиш, солиқ тизими натижаларини таҳлил қилиш ва умумлаштириш, солиқларни ривожлантиришнинг асосий йўналишларини белгилаш ва келгусида солиқ сиёсатининг моҳиятини белгилаш жуда долзарб кўринади.

Солиқларни танлаш ва солиқ тизимининг тузилиши нуқтаи назаридан асосий нуқта солиққа тортиш базасини, тўғридан-тўғри ва билвосита солиқ солишнинг нисбатларини, солиққа тортишнинг прогрессив, пропорционал ва регрессив шаклларини уйғунлигини аниқлашдир.

Ҳуқуқий тартибга солиш доирасида “Солиқ тизими” тушунчасини ишлаб чиқиш айниқса муҳим аҳамиятга эга, чунки бу концепция орқали тизимнинг тузилишини, тартибга солинадиган масалаларни, тартибга солиш чегараларини аниқлаш имконини беради. Ушбу концепция солиқ ҳуқуқининг умумий қисми тизимини ва жисмоний шахслар солиқлари бўйича қонунчилик қоидаларини шакллантириш учун асос бўлиб хизмат қилиши мумкин.

Шундай қилиб, шуни таъкидлаш керакки, солиқ тизими турли хил солиқ режимларининг йиғиндиси бўлиб, улар доирасида солиқ ва йиғимларни белгилаш, амалга ошириш, ўз вақтида ва ўз вақтида бажарилишини назорат қилиш бўйича аниқ ифодаланган принциплар, қоидалар ва тартиблар асосида қурилган. тўловнинг тўлиқлиги ва уларнинг тўланмаганлиги учун жавобгарлик.

Ҳозирги вақтда Ўзбекистон Республикаси солиқ тизимини модернизация қилиш жараёнининг биринчи босқичи кузатилмоқда ва унинг давлат бюджети даромад қисмини шакллантиришнинг асосий механизми бўлганлиги сабабли, ресурсларни янада ўрганиш ва баҳолаш ҳамда уни модернизация қилиш даражасини ошириш ҳисобланади. зарур. Солиқ тизимини модернизация қилиш муаммосининг аҳамияти шундан иборатки, нафақат йирик корхоналар, балки мамлакатимизнинг кичик ва ўрта корхоналари ҳам жаҳон иқтисодиётига интеграциялашиб бормоқда.

Мамлакатимиз солиқ тизимини модернизация қилишнинг энг муҳим жиҳатларини ўрганиш бир қатор назарий-таҳлилий хулосалар ва амалий тавсияларни асослаш имконини берди:

1. Солиқ тизимини модернизация қилиш мураккаб ва мунозарали жараёндир. Хорижий амалиётда илмий тадқиқотлар ривожланиб бораётганига қарамай, мамлакатимизда солиқ тизимини модернизациялаш муаммолари, устувор вазифалари ва барқарорлаштириш механизмлари бўйича тадқиқотлар зарур.

2. Солиқ тизимини модернизация қилишнинг асосий устувор йўналиши, энг аввало, маҳаллий корхоналарга миллий ва хорижий инвестицияларнинг кириб келиши учун имтиёзли солиқ муҳитини яратиш, хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятини рағбатлантириш учун зарур шарт-шароитларни яратиш бўлиши керак.

3. Иқтисодиётнинг халқаро интеграциялашуви ва глобаллашуви шароитида солиқ тизимини модернизация қилиш ва уйғунлаштиришнинг кўплаб муаммолари мавжуд.

4. Солиқ ислохотининг асосий элементлари солиқ сиёсатининг стратегик йўналишларига мос келади: солиқ юкини камайтириш ва солиққа тортиш тизимини соддалаштириш, жисмоний шахслар солиқлари бўйича солиқ солинадиган базани белгилаш қоидаларидаги ҳолатларни тузатиш, ушбу солиқларнинг иқтисодий мазмунини бузиш.

5. Солиқ сиёсати иқтисодий сиёсатнинг энг муҳим таркибий қисмларидан бири сифатида иқтисодиётнинг реал секторини ривожлантиришни рағбатлантириш тизимида айлантирилиши керак. Солиқ сиёсати асосий вазифани ҳал қилишдан ташқари, ривожланиш ва макроиқтисодий барқарорликни таъминлашнинг ҳозирги босқичида яна тўртта умумий вазифани ҳал этиши керак: даромадлар, ички ишлаб чиқаришни ҳимоя қилиш, аҳоли даромадларини тенглаштириш ва тўлов балансининг ижобий балансини таъминлаш.

АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017-йил 7-февралдаги “Ўзбекистон Республикасини янада ривожлантириш бўйича Ҳаракатлар стратегияси тўғрисида”ги ПФ-4947-сон Фармони. // Хулк Сузи, 2017 йил 8 февраль.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022-йил 28-январдаги “2022-2026-йилларда Янги Ўзбекистонни ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони.

3. Pessino, C., & Fenochietto, R. (2016). Determining countries' tax effort.

4. Kuo, C. Y. Estimation of Tax Revenue and Tax Capacity./ C. Y. Kuo//JDI Executive Programs.- 2015. – №. 2015-08.- 34р.

5. Муталимова П.М. Урегулирование налоговой задолженности: комплексное решение // Российское предпринимательство. 2012. №22 (220). – с. 190-194;

6. Гираев В.К. Комплексный подход к урегулированию налоговой задолженности // Казанская наука. 2013. №3. - с. 44-46.

7. Савинов И.Т. Налоговая задолженность: проблемы администрирования и пути регулирования // Региональные проблемы преобразования экономики. 2013. №3 (37). – с.210-213;

8. Сиражудинова С.И. Повышение эффективности налогового администрирования на современном этапе. Автореф. дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. Владикавказ, 2017, с.7.

9. Berdieva U.A. Improving tax revenue collection in Uzbekistan. //International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom ISSN 2348 0386 Vol. VII, Issue 6, June 2019. Page 342-348.

10. Черник Д.Г. Налоги и налогообложение. Уч. для вузов. М.: Юрайт, 2022.- с. 79.

Odilova Rayhona Anvar qizi
Navoiy davlat konchilik va texnologiyalar universiteti
Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) 2-bosqich talabasi
e-mail: rayhonaodilova0309@gmail.com

SUN'IY NEYRON TARMOG'I(SNT) METODINI O'RGANGAN HOLDA SUN'IY INTELLEKT(SI)NING ISHSIZLIK DARAJASIGA TA'SIRINI PROGNOZ QILISH.

Bugungi texnologik taraqqiyot davrida turli innovatsiyalar deyarli barcha ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonlarida allaqachon o'z o'rnini topib bo'lgan. Holbuki, so'ngi bir necha yillarda ko'plab ishlab chiqarish ishchilari o'zlarini robotlar bilan almashtirib ulgurgan bo'lsalarda ammo advokatlar kabi hujjatlar bilan ishlovchi mutaxassislar matnlar bilan ishlash haqida haligacha tashvishda edilar. Ammo bu kabi yuqori darajada fikrlashni talab etadigan kasblar SI yetarli darajada rivojlanib borishi oqibatida havf ostida qolishi kutilmoqda. Natijada ishsizlikning mana shunday yangi sabablarga ko'ra o'sib borishini prognoz qilish ham yangi turdagi metodlarni talab qilmoqda.

SI ning ayniqsa rivojlangan mamlakatlarda ta'siri juda katta bo'lib, sohalarni raqamlashtirish va avtomatlashtirish SI ning o'sishiga va o'z navbatida bu ba'zi muammo va tashvishlarni ham vujudga keltirishga sabab bo'lmoqda. Mana shunday yangi va dolzarb muammolardan biri bu ishsizlik darajasining SI ta'sirida keskin oshib ketish havfidir. Bunday o'zgarishlar esa olimlarni ko'plab murakkab yondashuv

va yechimlarni ishlab chiqishga undamoqda. Mana shunday yangi yondashuvlardan biri SNT usuli hisoblanadi. Bu usulning nazariy asosi ko'plab iqtisodchi olimlar tomonidan berib o'tilgan bo'lib, bularga Fillips egri chizig'i(Fillips,1958)[1] va Ouken qonuni(Ouken,1962)[2] misol bo'ladi.

Ijtimoiy-iqtisodiy hodisa sifatida, ishsizlik odatda chiziqli bo'lmagan dinamikaga ega hisoblanadi. Shu nuqtai nazardan, SNT mana shunday hodisalarni tahlil qilishda eng qulayi hisoblanib, har qanday ixtiyoriy turdagi funksiyalarga osongina moslashish imkoniga ega.

SI ta'siri yuqori bo'lishi mumkin bo'lgan davlatlarga Avstraliya, Avstriya, Belgiya, Kanada, Xitoy, Daniya, Finlyandiya, Fransiya, Germaniya,Hindiston, Irlandiya, Isroil, Italiya, Yaponiya, Koreya, Niderlandiya, Norvegiya, Rossiya, Singapur,Shvetsiya, Shveytsariya, Buyuk Britaniya va AQSh ni kiritishimiz mumkin. Prognozlash maqsadida ushbu davlatlarning ba'zi statistik ko'rsatkichlari, jumladan,bog'liq o'zgaruvchi sifatida ishsizlik darajasi, mustaqil o'zgaruvchilar sifatida esa sun'iy intellekt foiz ko'rsatkichi, inflyatsiya darajasi, aholi soni, mehnat unumdorligi, davlat ulushi hamda to'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalarning statistikolari olindi. Bunda sun'iy intellekt hajm bo'yicha aniqlanadi (Mutascu, 2021)[3].

1-jadval. Ta'riflovchi statistikalar.

O'zgaruvchilar	O'rtacha	Mediana	Maks	Min	Std og'ish	
Kuzatishlar						
Ishsizlik darajasi(%)	6.45	5.81	15.45	2.12	2.50	418
Sun'iy intellect(patentlar soni)	88.23	14.811	14.1	0.3		201.1
418						
Inflyatsiya(%)	2.62	1.84	85.75	-4.48	5.1	418
Aholi soni(mln kishi)	100,0	17,87	132,000	3,71	246,0	418
Mehnat unumdorligi(%)	83,135	86,681	141,625	7070.5	24,473	418
Davlat ulushi(%)	30.53	31.95	62.23	12.15	10.68	418
To'g'ridan to'g'ri xorijiy investitsiyalar(%)	5.96	2.63	86.59	-7.32	9.92	418

Manba:Mutascu,2021. Artificial intelligence and unemployment. Economic Analysis and Policy 69: 653-667

Tarmoqning yaxshi ishlashini ta'minlash va jarayondagi xatoliklarni kamaytirish maqsadida Sola va Sevillalarning(1997)[4] taklifiga ko'ra kiritilgan barcha o'zgaruvchilar [0;1] oraliqda normalashtiriladi. Normalashtirish jarayoni quidagicha hisoblanadi:

$$x' = \frac{x - x_{min}}{x_{max} - x_{min}},$$

bu yerda, X'- normalashtirilgan o'zgaruvchi, Xmaxva Xminmos ravishdamaksimal va minimal darajalarni ifodalaydi.

Krainer va Dukalarning[5] tavsifiga ko'ra SNT modelida neyronlarning kirish qatlamlari "yashirin qatlamlar" orqali chiqish qatlamlariga o'zgaradi va bunda har bir qatlam (netj) j neyron asosida chiqish qatlamlarini hosil qiladi qaysiki, i1, i2,...,in neyronlardan o1, o2,...,on chiqishlarni qabul qiladi. Bundantashqari, og'irliklar (wij) o'zgaruvchilarqiyaliginianiqlashgaimkonberadiqaysikineyronjningtarqalishfunksiyasinichiquvchioivaznli yig'indigaaylantirishuchunmuhimdir.Jarayonesaquidagichaamalgaoshadi:

$$net_j = b_j + \sum_{i \in I} o_i * w_{ij},$$

bu yerda bj bog'liq bo'lgan moyillik (ya'ni faollashtirish fumksiyasining kesishishi) hisoblanadi.

Adabiyotlar

1. Fillips Av. (1958) Buyuk Britaniyada ishsizlik va ish haqi o'rtasidagi bog'liqlik, 1861-1957. Iqtisodiyot 25(100):283-299
2. Ouken Am. (1962) Potensial YMM: hisoblash va uning ahamiyati. Amerika statistika asotsatsiyasi
3. Mutascu,2021. Artificial intelligence and unemployment. Economic Analysis and Policy 69: 653-667
4. Sola J, Sevilla J (1997) Neyron tarmoqlarni qo'llash uchun kirish ma'lumotlarini

To'ychiyeva Nodira
O'zbekiston Milliy universitetining
Jizzax filiali, o'qituvchisi
Rajabov Sanjarbek Xamro o'g'li
O'zbekiston Milliy universitetining
Jizzax filiali, talaba
sanjarbek05282004@gmail.com

O'ZBEKISTON VA XALQARO MOLIYA TASHKILOTLAR O'RTASIDAGI MOLIYAVIY MUNOSABATLARINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Zamonaviy iqtisodiyotida moliyaviy tizimning sifat jihatidan yangi holatiga o'tish mavjud bo'lib, uning asosiy funksiyasini - iqtisodiy o'sishni moliyalashtirishni amalga oshirish qobiliyati bilan tavsiflanadi. Shu bilan birga, moliya tizimi moliyaviy resurslarni qayta taqsimlashni tashkil etish va ularni real iqtisodiyotga aylantirish bilan zarur darajada kurasha olmaydi, uning rivojlanish darajasi zamonaviy iqtisodiy o'sish talablariga javob bermaydi. Bir nechta davlatlar obyektiv ravishda moliya tizimini, moliya bozorlarini, moliyaviy vositachilik sektorini rivojlantirishni jadallashtirish bo'yicha chora-tadbirlar tizimiga muhtoj, ya'ni. iqtisodiy rivojlanish uchun etarli moliyaviy yordam yaratishda.

Mamlakatimizda iqtisodiyotdagi bugungi kunning muhim vazifalaridan biri bu moliya bozorini rivojlantirish va xalqaro moliyaviy munosabatlarni yo'lga qo'yishdir. Moliya bozori iqtisodiyotni rivojlantirish, yalpi ichki mahsulotlarni oshirish, kapital jalb qilish, investitsion jozibadorlikni oshirishga xizmat qilishini ko'rishimiz mumkin. Jamiyat taraqqiyotida moliyaviy munosabatlarning o'rni esa beqiyosdir, zero, ular moliyaviy resurslarining harakati shakllanishi, taqsimlanishi va xalqaro moliya bozori institutlari hamda moliyaviy institutlar va tashkilotlar tomonidan ishlatilishiga asoslangan tarkib bo'yicha murakkab bo'lgan munosabatlar tizimidir. Shu sababli, hozirgi vaqtda kelib, O'zbekiston bilan ko'plab moliya tashkilotlar iqtisodiy munosabatlar keng yo'lga qo'yilib va samarali hamkorlik aloqalarini o'rnatib kelmoqda. Bu xalqaro moliya tashkilotlari O'zbekistonning ijtimoiy va iqtisodiy sohalariga bir qator investitsiyalar kiritgan. Investitsion loyihalar soni ko'p va hamkorlik aloqalarini mustamkamlash doimiy ravishda e'tibor qaratilishi lozim. Sababi shundaki, xalqaro bozorga chiqish, davlatning eksport salohiyatini oshirish, aholining ijtimoiy qo'llab quvvatlash, hamda ishlab chiqarish hamda xizmat ko'rsatish infratuzilmasini yaxshilash uchun xalqaro moliya institutlarini bilan aloqalarni rivojlantirish vazifalardan biri hisoblanadi.

Shuningdek, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh. Mirziyoyev tomonidan tasdiqlangan PF-4947-sonli Farmonidan ham ushbu masalalarga alohida to'xtalib o'tilib, unda kapitalni jalb qilish va korxonalar, moliyaviy tashkilotlar va xalqaro munosabatlarni tashkil etuvchi moliya bozorini rivojlantirishga qaratilgan O'zbekiston Respublikasi moliya bozorini o'rta muddatli va uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirish konsepsiyasini ishlab chiqishi belgilab qo'yilgan. Chunki xalqaro iqtisodiy hamkorlik uning sub'yektlari iqtisodiy manfaatlarini milliy chegaralardan tashqarida ro'yobga chiqarishning eng maqbul yo'li hisoblanadi. Iqtisodiy hamkorlik va iqtisodiy integratsiyani har qanday shaklda amalga oshiradigan mintaqaviy tashkilotlar muhim ahamiyatga ega.

Iqtisodchilar inqirozning uchta asosiy sababini ko'rsatadilar: birinchidan, davlat tomonidan tartibga solish xatolari; ikkinchidan, iqtisodiyotning siklik rivojlanishi; uchinchidan, mavjud moliya tizimining muvaffaqiyatsizligi.

Moliya tizimidagi munosabatlarni tartibga solishga qaratilgan normativhuquqiy hujjatlarining ko'payishi, afsuski, tizimsiz, bir lahzalik xarakterga ega ekanligini ham ta'kidlash lozim. Shu bilan birga, xulosa qilishimiz mumkinki, bu atama ko'pincha inqiroz davrida qonunchilikda qo'llaniladi. Shuni ta'kidlash kerakki, "moliyaviy tizim" atamasining ta'rifining munozaraliligi, uning chegaralarini belgilash bilan moliyaviy huquqning moliyaviy faoliyati, moliyaviy intizom kabi toifalari bilan bevosita bog'liqdir.

Muammo shundaki, inqiroz "global" miqyosidagi, keng qamrovli bo'lib qolgan bir paytda bu dastur va chora-tadbirlar ishlab chiqilmasligi, davlat inqirozli vaziyatlarning oldini olish uchun o'z vazifalarini doimiy ravishda bajarishi lozim. V.Zorkin "Jahon moliyaviy-iqtisodiy inqirozi o'z mohiyatiga ko'ra zamonaviy huquqiy davlat inqirozini ham anglatadi", deb to'g'ri ta'kidlagan. Biz ham E.V.ning fikriga qo'shilishimiz kerak. Pokachalovanning ta'kidlashicha, "moliya tizimini ma'lum bo'g'inlarga (institutlarga) aniq differentsiatsiya qilish nafaqat nazariy nuqtai nazardan, balki amaliy nuqtai nazardan ham zarurdir". Yuqoridagilarni umumlashtirib aytadigan bo'lsak, moliya tizimini moliyaviy faoliyat bilan shug'ullanuvchi organlar tomonidan pul mablag'larini shakllantirish, taqsimlash va ulardan foydalanish bilan bog'liq

ijtimoiy munosabatlarni tartibga soluvchi ma'lum tamoyillarga asoslangan o'zaro bog'liq huquqiy normalar majmuasi sifatida ta'riflash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Xaydarov B., Saitov S. Raqamli iqtisodiyot tushunchasi va afzalliklari //Zamonaviy innovatsion tadqiqotlarning dolzarb muammolari va rivojlanish tendensiyalari: yechimlar va istiqbollari. – 2022. – T. 1. – №. 1. – C. 634-635.

2. Xaydarov B. X., Saitov S. A. RAQAMLI IQTISODIYOT TUSHUNCHASI, AFZALLIKLARI AMALIY AHAMIYATI VA XORIJIY TAJRIBA //Academic research in educational sciences. – 2022. – T. 3. – №. 5. – C. 151-156.

3. Хайдаров Б. ИҚТISODIЙ ИСЛОЎОТЛАРНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА КАМБАЃАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ //Экономика и образование. – 2021. – №. 4. – С. 288-292.

4. Tuychieva Nodira, Vahrom Xaydarov, & Quziboyev Zafar. (2022). THE ROLE AND SIGNIFICANCE OF COMPETITION AND MONOPOLY IN THE ECONOMY. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 241–245. Retrieved from <http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/324>

5. Saitov Sirojiddin, Tuychieva Nodira, & Saydullayeva Dinora. (2022). CHARACTERISTICS OF PRICE AND FORMATION. Journal of Academic Research and Trends in Educational Sciences, 1(11), 265–270. Retrieved from <http://ijournal.uz/index.php/jartes/article/view/329>

**Alimova Shaxnoza Oktyamovna,
Buxoro Davlat universiteti o'qituvchisi,
Bozorova Gulasal Oqmurodovna
Iqtisodiyot va turizm fakulteti talabasi**

**O'ZBEKISTON TURIZM SOHASIDA TRANSPORT XIZMATLARINI
RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI**

Hozirgi vaqtda transport rivojlanayotgan va yuqori darajada rivojlangan iqtisodiy va ijtimoiy asosga ega bo'lgan davlat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Transport iqtisodiyotning normal ishlashini, ijtimoiy ishlab chiqarish samaradorligini oshirilishini ta'minlaydi, iqtisodiyotning turli tarmoqlari korxonalarining xom ashyo manbalariga nisbatan eng maqbul yondashuvini hisobga olgan holda ishlab chiqarish kuchlarini butun mamlakat bo'ylab oqilona taqsimlash uchun sharoit yaratadi. va mahsulotni iste'mol qilish sohalari, ishlab chiqarishni ixtisoslashuvi va kooperatsiyasi savdo, qishloq xo'jaligi va boshqa sohalarni rivojlantirishga imkon beradi.

G'ildirakning ixtirosi va turli xil dvigatellar bilan odamlar bir manzildan ikkinchi manzilga oson harakatlanishni boshladi.

Turistik sayohatlarda ishlatiladigan avtoullov xizmatlari uchta asosiy yo'nalishni o'z ichiga oladi:

- 1) avtobus sayohatini tashkil etish;
- 2) sayyohlarning shaxsiy transportida sayohat qilish
- 3) avtomobil ijarasi.

Birinchi avtoullov xizmati avtobus xizmatidir. Avtobusda sayohat bu hali juda ham yosh turizm xizmat turiga kiradi. Uning rivojlanishining boshlanishi 70-yillarga taqalishi mumkin. XX asrdan oldin turli mamlakatlarda Avtobuslar asosan transferlar, ekskursiyalar va mahalliy sayohatlar uchun ishlatilgan. Bu turizm xizmatlarining iqtisodiy turi bo'lib, aholining keng qatlamlariga samarali xizmat qilmoqda. Yevropada asosan dam olish kunlari avtobus turiga ustuvor ahamiyat beriladi, shuningdek, Yevropa shaharlari bo'ylab ekskursiya maqsadida 23 kunlik sayohatlar mavjud. Hozirgi kunda O'zbekiston hududida ham shunaqa turistik sayyohlik agentlari paydo bo'la boshlagan va ular mahalliy aholiga dunyo kezish imkoniyatini oson taqdim etib kelishmoqda.¹

Ikkinchi avtoullov xizmati bu sayyohlarning uzining shaxsiy transportida sayohat qilishdir. Ammo ularning mashinalaridagi yo'nalish bo'ylab sayyohlar harakatini tashkil etishda alohida yordam mavjud. Bu esa albatta avtomobillar turlarini tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarida aks etadi.

Uchinchisi esa bu albatta avtomobil ijarasidir (Car renting). Avtomobilni ijaraga olish sayyohlar orasida juda keng tarqalgan va talab qilingan xizmatdir, ayniqsa statsionar va kurort sayohatlarida. Har qanday sayyohlik markazida yoki dam olish markazida ko'plab avtomobillarni ijaraga olish ofislari mavjud - kattadan kichikigacha. Dunyoda etakchi avtomobil ijarasi firmasi Hertsdir. 90-yillarning o'rtalarida u

¹ Raximberdiyev, I. U. (2021). Transportda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish xususiyatlari, 2020

"Avis" bilan raqobatlashdi. Bu "Institutsional investor" jurnali avtomobillarni ijaraga olish uchun eng yaxshi firma deb nomlandi.¹

Hozirgi kunda bu uchala avtolulov xizmatlari dunyo buyicha keng tarqalgan bulib, bulardan yurtimizda avtobus xizmatlarini kuproq uchratishimiz mumkin. Demak qolgan ikki turni ham rivojlantirishimiz zamon talabi bulib chiqmoqda. Qo'shimcha qilishimiz mumkinki, shaxsiy avtomobilda ko'pincha mahalliy sayyohlar chegaradan chiqmagan holda o'zlari oilaviy yoki hamkasb do'stlari bilan sayohat uyushtirib kelishmoqda. Hozirgi kunda yurtimizda boshqa avtoullovlar orqali ham turizm anchagina rivojlantirilyapti. Masalan temir yo'l transporti Hozirgi kunda turistik sayyohlar uchun eng keng tarqalgan avtoullov xizmati bulib xizmat qilyapti.

Transport turizmni rivojlantirishning etakchi omilidir. XX asrning so'nggi o'n yilliklarida turizmni rivojlantirishda erishilgan yuqori ko'rsatkichlar transport sohasidagi ilmiy-texnik taraqqiyot yutuqlari bilan bevosita bog'liqdir. Sayohatning ommaviy hodisaga aylanishi (shu jumladan, sayyohlik maqsadida sayohat) transport tizimidagi deyarli inqilobiy o'zgarishlarga bog'liq. Ushbu o'zgarishlar temir yo'llar va bug' lokomotivi, so'ngra avtomobil va keyinchalik samolyot yaratilishi bilan boshlandi, u endi odamlarning ommaviy harakatlanish vositasiga aylandi.

Turizm infratuzilmasidagi mavjud muammolarni hal etish, taqdim etilayotgan xizmatlar sifatini oshirish va jahon bozorlarida milliy turizm mahsulotlarini faol targ'ib qilish, turizm tarmog'ining kadrlar salohiyatini kuchaytirish orqali turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini oshirish hamda respublikaga kirib kelayotgan xorijiy fuqarolar sonini keskin ko'paytirish maqsadida, 2019 — 2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish chora tadbirlari olib borilmoqda.² Unga ko'ra:

“O'zbekiston turizm magistrali” turizm transport koridori bo'yab avtomagistral yo'llari va yo'lbo'yi infratuzilmasi holatini o'rganish;

O'zbekiston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay shartsharoitlar yaratish bo'yicha “Yo'l xaritasi” tashkil etilishi;

Yetib borish qiyin bo'lgan va chekka joylarda (aholi yashash punktlaridan kamida 10 km yoki qattiq qoplamali avtomobil yo'llaridan 5 km uzoqlikda) kempinglar va “safari” turizmni tashkil etish;

O'zbekiston Respublikasi hududiga olib kiriladigan dor (osma) yo'llarini, “banjjamping” va “ziplayn” attraksionlarini, boshqariladigan (dirijabl, havo shari) va boshqarilmaydigan (erkin uchish) aerostatlar, gondolalar, “rafting” va “flaybording” uchun uskunalari, shuningdek, “buggy car”, faetonlar, joylashtirish vositasi sifatida tunab qolish uchun jihozlangan (g'ildirak ustidagi uylar) yoki kafe-furgonlarga aylantirilgan (“fudtrak”) yer usti transport vositalarini ko'paytirish rejalashtirilgan.³

Xulosa qilib shuni aytish joizki, transportsiz turizm bo'lmaydi. Shunday ekan, O'zbekiston hududida ham Yevropadagi kabi transport vositalarini xizmatlarini qulaylashtirish, zamonaviy transport vositalarini ko'paytirish, narxlarni arzonlatish, ularni buyurtma qilishni osonlashtirish va yanada rivojlantirish va shunga o'xshash rejalar bilan turizmga transport xizmatlarini yaxshilash va yurtimizga ko'pgina turistlarni jalb qilish va ularga standartlarga mos ravishda xizmat ko'rsatish va ularda yaxshi taassurot qoldirish bizning zimmamizga yuklatilgan asosiy vazifadir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI

1. Raximberdiyev, I. U. (2021). Transportda kichik tadbirkorlikni rivojlantirish xususiyatlari, 2020
2. https://www.uzbekistan.travel/storage/app/media/docs/zakoni_turizma/uz/PF-5781-3.08.2019
3. 05.01.2019 yildagi “O'zbekiston Respublikasida Turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” PF-5611-son O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni (<https://lex.uz/docs/-4143188>)
4. Erkin G'ulomxasanov va Nurbek Abdullayev “Turizmni transport vositalari orqali rivojlantirish”, 2020

Абраев Тўлқин Эсанович
Қорақалпоқ давлат университети
мустақил изланувчиси

ҚОРАҚАЛПОҒИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ХИЗМАТЛАР СОҲАСИ РИВОЖЛАНИШИ ҲОЛАТИГА БИР НАЗАР

¹ https://www.uzbekistan.travel/storage/app/media/docs/zakoni_turizma/uz/PF-5781-3.08.2019

² 05.01.2019 yildagi “O'zbekiston Respublikasida Turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida” PF-5611-son O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni (<https://lex.uz/docs/-4143188>)

³ Erkin G'ulomxasanov va Nurbek Abdullayev “Turizmni transport vositalari orqali rivojlantirish”, 2020

Маълумки кенг жамоатчилик муҳокамаси натижасида пўхта ишлаб чиқилган Янги Ўзбекистонни 2022-2026 йилларда ривожлантиришга мўлжалланган Тараққиёт стратегияси қабул қилинди [1]. Стратегиянинг устувор йўналишларида хизматлар соҳасини ривожлантириш муҳим вазифалардан бири этиб белгиланган. Бунда келгуси 5 йилда мамлакат ҳудудларида хизматлар кўрсатиш соҳасини 3 баробарга ошириш назарда тутилган. Қорақалпоғистон Республикасида 2022 йилда жами хизматлар ҳажми 10,4 трлн. сўмни ташкил этиб, 2017 йилга нисбатан хизматлар ўсиш суръати 7,4 фоизга ошган [2].

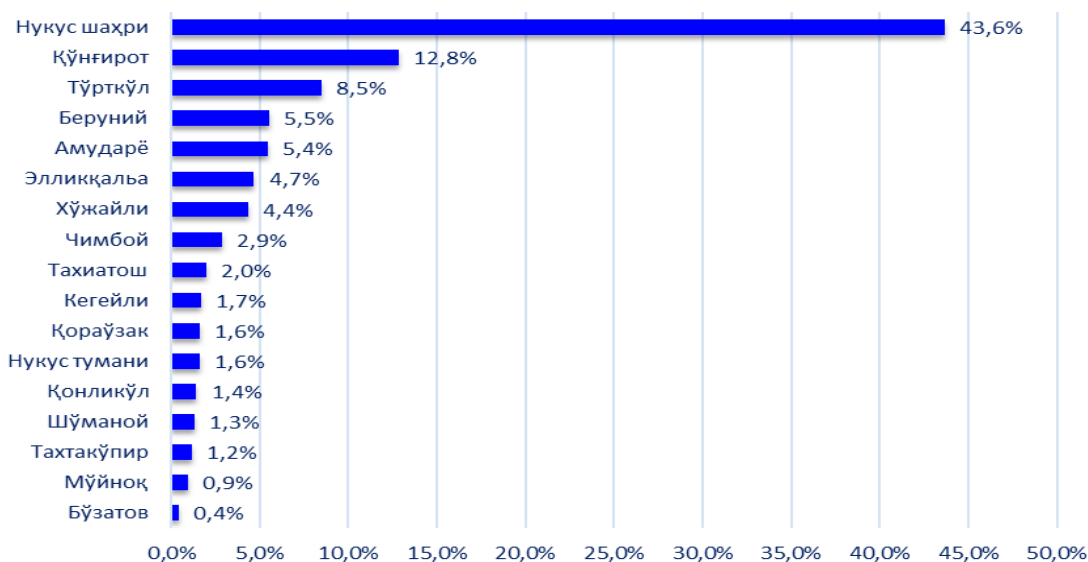
Қорақалпоғистон Республикаси бўйича хизматлар соҳаси таркибига назар ташласак, асосан, қуйидаги 13 турдаги хизматлардан иборат бўлиб, жумладан:

- ахборот-коммуникация хизматлари;
- молиявий хизматлар;
- транспорт хизматлари;
- турар жой ва овқатланиш хизматлари;
- савдо хизматлари;
- кўчмас мулк билан боғлиқ хизматлар;
- таълим хизматлари;
- соғлиқни сақлаш хизматлари;
- ижара ва лизинг хизматлари;
- компьютерлар, маиший техника, шахсий фойдаланиш буюмларини таъмирлаш хизматлари;
- шахсий маиший хизматлар (сартарош ва гўзаллик салони хизматлари);
- архитектура, муҳандислик тадқиқотлари, техник синов ва таҳлиллар соҳасидаги хизматлар;
- бошқа хизмат турларидан иборат.

2021 йил якунида ҳудудда хизматлар соҳаси таркибида энг катта улуш транспорт (26%), савдо (22,5%) ва молиявий (20,1%) хизматларга тўғри келган. 2021 йилда 2,16 трлн. сўмлик транспорт хизматлари, 1,87 трлн. сўмлик савдо хизматлари ва 1,67 трлн. сўмлик молиявий хизматлар кўрсатилган.

Хизматлар соҳаси таркибида кейинги ўринлар таълим хизматларига (6,4%), ахборот-коммуникация хизматларига (5,4%) ва шахсий маиший хизматларга (сартарош ва гўзаллик салони хизматлари) (3,8%) тўғри келади. Мазкур хизмат турлари 2021 йилда мос равишда 535,8 млрд. сўм, 448,6 млрд. сўм ва 317,8 млрд. сўм миқдорида кўрсатилган.

Таҳлиллар кўрсатмоқдаки, 2021 йил якунида айрим хизмат турлари динамикасида кескин ўсишлар кузатилади. Жумладан, таълим хизматлари 36,3 %га, молиявий хизматлар 27,7 %га, соғлиқни сақлаш хизматлари 22,5 %га, транспорт хизматлари 22,0 %га, кўчмас мулк хизматлари 20,9 %га, компьютерлар, уй жиҳозлари, шахсий буюмларни таъмирлаш хизматлари 19,2 %га ва шунингдек шахсий маиший хизматлар (сартарош ва гўзаллик салони хизматлари) 15,3 %га ошган. Шу билан бирга архитектура, муҳандислик тадқиқотлари, техник синов ва таҳлиллар бўйича хизматлар ҳамда турар жой ва овқатланиш хизматлари мос равишда 1,6 %га ва 1,2 %га камайган.



1-расм. Қорақалпоғистон Республикасида хизматлар ҳажмида туманларнинг улуши

Тахлилларни чуқурлаштирган ҳолда Қорақалпоғистон Республикаси ҳудудий туманлари кесимида кўриб чиқилганида, 2021 йилда кўрсатилган хизматлар ҳажмининг 43,6 %и Нукус шаҳри ҳиссасига тўғри келган. Ҳудудда кўрсатилган хизматлар умумий ҳажмидаги энг катта улушлар бўйича кейинги ўринлар Қўнғирот (12,8%), Тўрткул (8,5%), Беруний (5,5%), Амударё (5,4%) ва Эллиққалъа (4,7%) туманлари ҳиссасига тўғри келади. Шу билан бирга, кўрсатилган хизматлар умумий ҳажмида Қорақалпоғистон Республикасининг иқтисодий жихатдан паст ривожланган Тахтакўпир (1,2%), Мўйноқ (0,9%) ва Бўзатов (0,4%) туманларининг улуши жуда кам. Лекин айтиш жоиздир, шундай бўлса ҳам айнан қайд этилган туманларда хизматлар соҳасида ўзига хос ўсишлар кузатилмоқда. Мисол тариқасида айтсак, 2021 йилда Тахтакўпир, Мўйноқ ва Бўзатов туманларида ўсиш суръатлари 2020 йилга нисбатан мос равишда 123,5%, 121,1% ва 129,5%ни ташкил этган. Бу эса жиддий катта кўрсаткич.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ жойларда ресурслар кам талаб этадиган хизматлар соҳасини танлаш, рақамли, онлайн хизматларни ривожлантириш ва кенг қўламда фойдаланиш керак эканлиги ўз исботини кўрсатмоқда. Демак мамлакатимизда хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантириш ва унинг ялпи ички маҳсулотдаги улушини кескин ошириш бир қатор муҳим ижтимоий иқтисодий муаммоларни ҳал этиш, шунингдек аҳолини иш билан таъминлаш, халқ реал даромадларини кўпайтириш, аҳоли барча қатламларининг турмуш фаровонлигини яхшилаш имконини беради.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги "2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида"ги ПФ-60-сон Фармони. <https://www.lex.uz/>
2. Қорақалпоғистон Республикаси давлат статистика бошқармаси маълумотлари. <https://www.qrstat.uz/>

Ruziyeva Maxbuba Tulkinovna
Buxoro davlat universiteti
Maxmadiyev Abdulkarim To'xtamish o'g'li
Iqtisodiyot va turizm fakulteti talabasi

O'ZBEKISTON TURIZM SANOATIDA TRANSPORT XIZMATINING TUTGAN O'RNI VA AHAMIYATI

Barchamizga ma'lumki, O'zbekiston hududi qadim zamonlardan G'arb va Sharqni bog'lovchi Buyuk Ipak yo'lida joylashgan davlat sifatida mashhurdir. Hozirgi kunda ham mamlakatimizni modernizatsiya qilish, davlat iqtisodiyotini sifat jihatdan yangi zamonaviy tuzilmasini shakllantirish, hududlarni rivojlantirish transport va kommunikatsiya tizimini takomillashtirish bilan uzviy bog'liqdir.

Mamlakatimizda iqtisodiyotning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan turizm sohasini ham jadall rivojlantirish uchun ham qulay iqtisodiy va huquqiy shart-sharoitlar yaratilib kelinmoqda. Mamlakatimizda, ichki turizmni tubdan takomillashtirish va rivojlantirish, ichki turizm tarmog'ini takomillashtirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning 2018-yil 7-fevralda "Ichki turizmni jadall rivojlantirishni ta'minlash chora tadbirlari to'g'risida"¹gi qarorni imzoladi. Transport sohasida turistlarga xizmat ko'rsatishni takomillashtirish maqsadida turizm uchun Respublikamiz hududiga olib kelinyotgan avtotransport vositalari uchun bojxona to'lovlari 3% qilib belgilab qo'yildi. Xalqaro turizmni rivojlantirish yo'lovchilarga zamonaviy va jahon standartlariga mos tarzda ko'rsatiluvchi xizmatlar sifatini tubdan yaxshilash uchun 2018-yil 1-yanvardan O'zbekiston Respublikasi xalqaro aeroportlarida qizil va yashil yo'laklar joriy etildi.

Eng muhimi, temiryo'l tarmog'ida xorijiy va mahalliy turistlarga qulay shart-sharoitlar yaratish maqsadida Toshkent-Samarqand-Qarshi-Xorazm shaharlarini bog'laydigan „Afrosiyob“ zamonaviy poyezdlar qatnovi ham joriy etildi.²

Respublika milliy iqtisodiyotida turizm tarmog'ining o'rni va ahamiyati, O'zbekistonning xalqaro turizm bozorida raqobatdagi ustunliklari, xalqaro va ichki turizmga turistlarga xizmat ko'rsatishda

¹ www.lex.uz

² Axmatova m. E. "Turizm va transport xizmatlarining bir-biri bilan uzviy bog'liqligi", №2(2) 2021 "Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, 86-90.

transport tarmog'ining ahamiyati mamlakat iqtisodiyotiga ulkan hissa qo'shadi. O'zbekiston azaldan sayyohlarni o'ziga jalb qiladigan maftunkor davlatdir. Mamlakatimiz turistlarga qadimiy va ulkan tarixga ega obidalarni, go'zal va xushmanzara shahar va qishloqlarni, turli-tuman tabiiy landshaftlarni namoyon eta oladi. Shu sababli ham O'zbekistonga butun dunyoda qiziqish kuchli.

Yo'lovchilar xavfsizligini ta'minlash transport xizmatlari ko'rsatishning eng muhim masalasidir. Shu sababdan yurtimizda xorijiy va mahalliy turistlarga sifatli va arzon transport xizmatlarini tashlik etish uchun:

- respublika hududida mahalliy va xorijiy turistlarga xizmat ko'rsatuvchi "RENT CAR"larni tashkil etish;¹

- transportning barcha tarmoqlari- temiryo'l, havo, avtomobil transportida xizmat ko'rsatishda sifatini darajasini yaxshilash uchun xususiy sektor ulushini ko'paytirish, xususiy yo'llar, davlat xususiy sherikchiligi asosidagi transport sohasida faoliyat yuritadigan korxonalarini shakllantirish;

- transport sohasiga xorijiy investorlarni va kompaniyalarni jalb qilish, ular bilan hamkorlikda loyihalarni amalga oshirish, investitsiyalarni sohaga yo'naltirish;

- xorijiy va mahalliy turistlarga xizmat ko'rsatishda avtotransport vositalarida raqamlashtirilgan to'lov tizimini tashkillashtirish (yengil avtomashinalar va mikroavtobuslar shular jumlasidandir);

- sayohat mavsumida transport tizimining barcha tarmoqlarida chegirmalar joriy qilish turizm soha transport tarmog'ida xizmat sifati va darajasini yaxshilaydi.

Mamlakatimiz iqtisodiyotini modernizatsiyalash sharoitida iqtisodiyotimizning muhim tarmoqlaridan biri bo'lgan transport xizmatining o'rnini juda kattadir. Bu borada transportda tashish xizmatlari bozorini takomillashtirish, raqobat muhitlarini shakllantirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. www.lex.uz
2. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 8-avgust 1998 yildagi №346 «Turistik tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish haqida»gi qarori
3. Axmatova M. E. "Turizm va transport xizmatlarining bir-biri bilan uzviy bog'liqligi", №2(2) 2021 "Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali, 86-90.
4. Kuskov A.S. (2008) Turizm va transport: darslik. -M.: KNORUS
5. В. Г. Гуляев. «Правовое регулирование туристической деятельности». 2003.
6. «Туризм как экономический приоритет» (Серия «Экономика современной России»), Проурзин Л.Ю. 2004 г
7. Технология путешествий и организация обслуживания мижозов. Уч.пособие Черных Н.Б. 2002 г.
8. Жукова М.А. Индустрия туризма: М 2003г.
9. Рузиева М. Т. МЕТОДОЛОГИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО КАРТОГРАФИРОВАНИЯ СТРАН //Journal of new century innovations. – 2023. – Т. 28. – №. 1. – С. 121-125.
10. Рузиева М. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ В ГАСТРОНОМИЧЕСКОМ ТУРИЗМЕ //Talqin va tadqiqotlar. – 2023. – Т. 1. – №. 8.

**Boyto'raev Olimjon Uroyimovich
NamMQI mustaqil izlanuvchi,
Boyto'raeva Ma'mura Uroyimovna
NamMQI magistranti**

IQTISODIY INQIROZNI YUZAGA KELTIRUVCHI OMILLAR

Bugungi kundagi asosiy iqtisodiy muammolardan biri, resurslarning yetishmasligi, ishchi kuchi, yer va kapital kabi resurslar talabga nisbatan yetarli emasligi bilan izohlanadi. Shuning uchun iqtisodiyot kishilik ehtiyojlarining barchasini ta'minlay olmaydi. Insonlarning talablari va istaklari cheksizdir, ya'ni ular hech qachon to'liq qondirilmaydi. Asosiy iqtisodiy muammo esa resurslar yetishmasligi va cheksiz istaklarning ortib borayotganligidir. Iqtisodiyotning asosiy xususiyati resurslardan eng samarali va adolatli foydalanish uchun jamiyatda resurslarni qanday taqsimlash bilan bog'liq bo'lib qoladi.² Bu o'rinda asosiy masalalar quyidagilardir:

¹ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining 8-avgust 1998 yildagi №346 «Turistik tashkilotlar faoliyatini takomillashtirish haqida»gi qarori

² Economic Problems of Scientific and Technical Progress, Leonid V. Kantorovich, The Scandinavian Journal of Economics. [Vol. 78, No. 4 \(Dec., 1976\)](#), pp. 521-541 (21 pages), Published By: Wiley

Nima ishlab chiqarish kerak? Qanday ishlab chiqarish kerak? Kim uchun ishlab chiqarish kerak? Dolzarb iqtisodiy muammolarga misollar orasida tashqi xarajatlar, ifloslanish bilan qanday kurashish mumkin kabi masalalarni keltirish o'rinlidir.

Xususlan atrof-muhit muammolari

Iqtisodiyot an'anaviy ravishda kommunal xizmatlarni maksimal darajada oshirish bilan shug'ullanadi - bu kishilik jamiyatining iqtisodiy farovonligini oshirishga qaratilgan. Biroq, atrof-muhit barqarorligini saqlashda, agar insonlarning ehtiyojlari haddan tashqari ortib boraversa, bu kelajak avlodlar uchun jiddiy muammolarni keltirib chiqarishi mumkin – masalan: global iqlim o'zgarishlari, qayta tiklanmaydigan resurslarni yo'q bo'lib ketishi kabilar. Yuqoridagi holatlarning salbiy tomoni shundaki, narx mexanizmi kelajakdagi xarajatlarni hisobga olmaydi. – Kelajakning salohiyati ekologik xarajatlar bilan qanday kurashish mumkin?

Monopoliya

Monopoliya asosiy iqtisodiy muammolardan bo'lib, Adam Smit o'zining "Xalqlar boyligi" nomli kitobida ushbu muhim iqtisodiy muammo haqida keltirib o'tadi. Turli sabablarga ko'ra firmalar monopol hokimiyatga ega bo'lishi mumkin - va shuning uchun iste'molchilarga yuqori narxlarni belgilash qobiliyati ortib boradi. Muqobil variantlarning yetishmasligi hisobga olinsa, monopoliyalar iste'molchilar hisobiga yuqori foyda olishlari mumkin, bu esa jamiyatda tengsizlikni keltirib chiqaradi.

Dunyo aholisining 10 foizi hali ham kuniga 1,90 dollardan past daromad bilan kun kechiradi - garchi so'nggi o'ttiz yil ichida bu ko'rsatkich pasaygan.¹

Dunyoning beshta yirik kompaniyalari Apple, Microsoft, Alphabet, Cisco va Oracle jami 504 milliard dollar naqd pul jamg'armasiga ega. (2020) Bu butun dunyo bo'ylab odamlar oziq-ovqat bilan ta'minlanmagan holda, foydalanilmagan puldir.

Ijtimoiy, tengsizlik muammosi. Qashshoqlikni qisqartirish bilan bog'liq yana bir muammo shundaki, qashshoqlikni kamaytirish choralari kutilmagan oqibatlarga olib kelishi mumkin – masalan, ko'p maosh oluvchilar uchun yuqori daromad solig'i ishlashga to'sqinlik qilishi mumkin. Kam maosh oluvchilarga imtiyozlar berish mehnatga rag'batlantirishni kamaytirishi mumkin.

O'zgaruvchan narxlar

Ba'zi qishloq xo'jaligi bozorlarida narxlar o'zgaruvchan bo'lsa, narxning tushishi fermerlar daromadining pasayishiga olib kelishi mumkin. Bu hatto ba'zilarning yil faslining yomon kelishi tufayli ushbu sohadan chiqib ketishiga olib kelishi mumkin.

Turg'unlik

Turg'unlik - bu salbiy iqtisodiy o'sish davri - iqtisodiyot hajmining pasayishi. Bu tengsizlik va ishsizlik muammolarini yanada kuchaytiradi. Turg'unlik salbiy iqtisodiy jarayonlarni yanada chuqurlashtiradi. Turg'unlik davrida tovarlarga talabning pasayishi odamlarning ishdan bo'shatilishiga olib keladi. Iqtisodiyotning tushkun ahvoli tufayli ishchilarga talab va taklifi o'rtasida nomutanosiblik yuzaga keladi.

Inflyatsiya

Narxlar ish haqi va nominal foiz stavkalaridan tezroq ko'tarilsa, yuqori inflyatsiya jiddiy muammo bo'ladi. Narxlar tez o'sib borayotgan davrda omonatiga ega odamlar o'zlarining haqiqiy boyluklarida pasayish kuzatadilar. Agar narxlar ish haqiga nisbatan tezroq ko'tarilsa, odamlarning sarf-xarajatlari kamayadi. Bundan tashqari, narxlarning tez o'sishi chalkashlik va noaniqlikni keltirib chiqaradi va firmalarning sarmoya va xarajatlarni qisqartirishiga olib kelishi mumkin.

Giperinflyatsiyani boshdan kechirgan mamlakatlarda bu juda ogir davr hisoblanadi. Giper inflyatsiya nafaqat iqtisodiy notinchlikni, balki siyosiy tartibsizliklarni ham keltirib chiqarishi mumkin, chunki odamlar iqtisodiyotning iqtisodiy holatiga ishonchini yo'qotadi.

To'lov balansi, joriy hisob taqchilligi

To'lov balansidagi joriy hisob taqchilligi iqtisodiyotning eksportga qaraganda ko'proq tovarlar va xizmatlarni import qilishini anglatadi. Ushbu joriy hisob taqchilligini moliyalashtirish uchun ularga moliyaviy kapital hisobidagi profitsit kerak. Ko'pgina zamonaviy iqtisodiyotdagi uchun joriy hisobning kichik taqchilligi muammo emas. Biroq, ba'zi rivojlanayotgan iqtisodiyot uchun to'lov balansi inqirozini boshdan kechirdi - bu erda katta kamomad qarz olish orqali moliyalashtirilishi kerak va bu holat odatda valyutaning tez devalvatsiyasiga olib keladi. Biroq, bu devalvatsiya import narxini oshiradi, turmush darajasini pasaytiradi va inflyatsiyani keltirib chiqaradi.

Valyuta kursining o'zgaruvchanligi

¹ Examples of economic problems, Tejvan Pettinger studied PPE at LMH, Oxford University.

Ayrim hollarda valyuta kursi iqtisodiy muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Gretsiya va Portugaliya kabi mamlakatlarda inflyatsiya darajasi yuqori bo'lganligi sababli ular raqobatbardosh bo'lib qoldi. Eksport pasayib ketdi va ularda joriy hisobdagi katta defitsit yuzaga keldi. Valyuta kursining haddan tashqari qimmatlashishi iqtisodiy o'sishning pasayishiga olib keldi.

Boshqa tomondan, tez devalvatsiya turli muammolarni keltirib chiqarishi mumkin. Misol uchun, neft narxi tushib ketganda, neft eksport qiluvchi mamlakatlarda eksport daromadlari pasayib, valyuta qiymatining pasayishiga olib keldi. Tez devalvatsiya import narxining oshishiga olib keladi va inflyatsiyaning oshishiga va o'sishning pasayishiga olib keladi.

Ishsizlik muammosi

Rivojlanayotgan iqtisodiyotdagi mamlakatlarda ishsizlik yalpi ichki mahsulotning pastligi va qashshoqlikning yuqori darajasi bilan kuchayadi. Misol uchun, rivojlanayotgan iqtisodiyotda ishsizlik muammosi jiddiy iqtisodiy muammolardan hisoblanadi.

Xulosa o'rinda, iqtisodiy inqirozni hal etishda, yangi infratuzilmalarga davlat investitsiyalari yo'naltirish talabni rag'batlantirishga yordam beradi va yangi ish o'rinlarini yaratadi. Daromad solig'ini kamaytirish - ishchilarning ixtiyordagi daromadlarini oshirish, ularni sarflashni rag'batlantiradi. Banklarning foiz stavkalarini pasaytirish - qarz olishni arzonlashtiradi va firmalar va uy xo'jaliklarining ixtiyoriy daromadlarini oshirishga yordam beradi, bu esa xarajatlarning oshishiga olib keladi. Shuningdek, yuqoridagi kabi ilmiy-iqtisodiy muammolariga doir tadqiqotlarga ko'proq e'tibor berish maqsadga muvofiq bo'ladi.

Adabiyotlar:

1. Economic Problems of Scientific and Technical Progress, Leonid V. Kantorovich, The Scandinavian Journal of Economics. Vol. 78, No. 4 (Dec., 1976), pp. 521-541 (21 pages), Published By: Wiley
2. Examples of economic problems, Tejvan Pettinger studied PPE at LMH, Oxford University.

Gapparov Bexzod Nematillayevich
Jizzax Politehnika Instituti,
“Muhandislik va kompyuter grafikasi”
kafedrasida katta o'qituvchisi
Email: bexzodgapparov132@gmail.com

KLASTER DOIRASIDAGI ISHLAB CHIQRISH KOOPERATSIYASINI TASHKIL ETISH VA RIVOJLANTIRISH TAMOYILLARI VA SHAKLLARI

O'z mohiyatiga ko'ra, xo'jalik klasteri doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasi umumiy maqsadlarga erishish (tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatish) uchun bir to'plam doirasida jismoniy va yuridik shaxslarning ixtiyoriy birlashuvini yoki o'zaro hamkorlik qilishini o'zida namoyon qiladi.

Tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatish uchun korxonalar va tashkilotlar ko'plab turli xildagi materiallar, detallar va hokazolardan foydalanadi, shu sababli ular xom ashyo, yarim tayyor mahsulotlar, butlovchi qismlar ishlab chiqarish bilan shug'ullanuvchi, yordamchi materiallar yetkazib beruvchi va xizmatlar ko'rsatuvchi boshqa xo'jalik yurituvchi subyektlar bilan o'zaro hamkorlik qilishi va klaster doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirishi zarur. Zamonaviy yuqori texnologik tovarlarni ishlab chiqarish uchun yirik korxonalar ko'pincha o'nlab, ba'zan esa yuzlab mayda korxonalar va tashkilotlar bilan o'zaro hamkorlik qiladi va klaster doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasiga kirishadi.

Ko'p ukladli iqtisodiyotning shakllanishi mulkchilikning turli shakllaridagi kichik korxonalar hisobidan zarur materiallar, xom ashyo, butlovchi qismlar, yordamchi jihozlar va hokazolarni ishlab chiqarish hajmining ko'payishiga ko'maklashadi. Shuning uchun ushbu korxonalarning vujudga kelishi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirishning muhim omili bo'lib hisoblanadi.

Xo'jalik yuritish klasterining paydo bo'lishi va uni iqtisodiyotni modernizatsiya qilish sharoitida ishlab chiqarish kooperatsiyasining rivojlanishi, qator umumiy va o'ziga xos xususiyatlarga ega bo'lgan obyektiv sabablar bilan shartlanadi.

Ishlab chiqariladigan tovarlar, bajariladigan ishlar va ko'rsatiladigan xizmatlarning turlariga qarab xo'jalik yuritish klasterlarining quyidagi turlarini ajratish mumkin:

1. Yakuniy mahsulot ishlab chiqaruvchi mustaqil klasterlar.

2. Birlashmalar yoki kombinatlar tarkibidagi (ko'proq butlovchi qismlar, detallar ishlab chiqarish bilan shu(ullanuvchi) klasterlar¹.

3. Xizmat ko'rsatuvchi kichik klasterlar tarmog'i (sho'ba, qo'shma yoki mustaqil klasterlar).

4. Innovatsion turdagi (shu jumladan, iste'mol tovarlari ishlab chiqaruvchi) klasterlar.

O'zbekistonda xo'jalik yurituvchi klasterlar, asosan, quyidagi shakllarda faoliyat ko'rsatadi:

1. Tashkil etish tashabbuskori davlat xo'jalik organlari va alohida kichik klasterlar;

2. Tashkil etgan tashkilotga nisbatan sho'ba klasterlar;

3. Shartnoma va ijara shakllaridagi klasterlar;

4. Korxonada xo'jalik mehnat shirkati shakli (XMSHSH).

Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasi uchun quyidagi shart-sharoitlar ta'minlanishi zarur:

1. Ishlab chiqarish kooperatsiyasida kamida ikki tomon ishtirok etadi.

2. Har bir tomon ikkinchi tomon uchun qimmatli (zaruriy) bo'lishi mumkin bo'lgan mulkga ega bo'lishi kerak.

3. Har bir tomon o'z tovari yoki xizmatlarining kommunikatsiyasini amalga oshirishga qodir bo'lishi lozim.

4. Har bir tomon boshqa tomonning takliflarini qabul qilishda yoki rad etishda mutloq erkin bo'lishi zarur.

5. Har bir tomon boshqa tomon bilan hamkorlik qilishning maqsadga muvofiqligiga ishonch hosil qilishi kerak.

Xo'jalik yuritish klasterlari ishtirokchilarining turli korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi bevosita va bilvosita xususiyatga ega bo'lishi mumkin. Bunda kichik klasterlarning turli xo'jalik yurituvchi subyektlar bilan o'zaro hamkorligi va ishlab chiqarish kooperatsiyasi quyidagi shakllarda amalga oshirilishi mumkin:

1. Subpudrat. 2. Dilerlar yordamida mahsulotni sotish (mutloq "franchayzing" shartnomalari tizimi)².

Xo'jalik klasteri doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasi shakllari va turlarining xilma-xilligi, muayyan shart-sharoitlardan kelib chiqqan holda, manfaatdor tomonlarning ham bevosita, ham bilvosita o'zaro hamkorligining uyg'unlashuvini nazarda tutadi. Bunda qabul qilingan o'zaro hamkorlik tizimi quyidagilarni ta'minlashi kerak:

1. Ishlab chiqarishning muvozanatlashuvi; 2. O'zaro hamkorlik qiluvchi xo'jalik subyektlarining o'zini o'zi boshqarishini, ya'ni bu ular faoliyatiga uchinchi tomonlarning, shu jumladan, bozor qoidalariga mos ravishda davlatning aralashuvidan chegaralanishni nazarda tutadi; 3. Xo'jalik klasteri doirasida o'zaro hamkorlik va ishlab chiqarish kooperatsiyasi tizimining o'zini o'zi tartibga solishi; 4. Xo'jalik klasteri doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasining o'zini o'zi moliyalashi.

Xo'jalik klasteri doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasi tovarlar ishlab chiqarish, ishlarni bajarish va xizmatlar ko'rsatishning qamrab olinishiga qarab, tarmoq va tarmoqlararo turlarga bo'linishi mumkin.

Amaliyotda, muayyan shart-sharoitlarga qarab, ko'pincha ishlab chiqarish kooperatsiyasining aralash (tarmoq va tarmoqlararo) turlari ham paydo bo'lishi mumkin.

Muayyan sxemani tanlash va ishlab chiqarish kooperatsiyasining zaruriyligi qator konseptual qoidalarga asoslanishi kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. Челинцев А. "О строительстве сельскохозяйственной кооперации". Журнал «АПК: экономика, управление», № 5, 2001.

2. Шароватова И.В. "Сельскохозяйственная кооперация в развитых капиталистических и развивающихся странах". ВНИИТЕИ агропром, М., 2011.

¹ Челинцев А. О строительстве сельскохозяйственной кооперации. Журнал «АПК: экономика, управление», № 5, 2001

² Шароватова И.В. Сельскохозяйственная кооперация в развитых капиталистических и развивающихся странах. ВНИИТЕИ агропром, М., 2011

Raximova Dilrom Sulaymonovna
“Turizm va mehmonxona xo'jaligi” kafedrası
II bosqich magistri;
Hamroyev Halim Roziqovich
“Turizm va mehmonxona xo'jaligi” kafedrası professor,i.f.n.

TURIZMDA ANIMATSIYANING MOHIYATI, FUNKSIYALARI VA AHAMIYATI

"Animatsiya" atamasi birinchi marta 20-asr boshlarida Fransiyada paydo bo'lgan, madaniyat va badiiy ijodga bo'lgan qiziqishni uyg'otish va kuchaytirishga qaratilgan faoliyat sifatida talqin qilingan. «Animatsiya» tushunchasi lotincha (anita — shamol, havo, jon; animates — animatsiya) bo'lib, ilhom, ilhom, hayotiylikni rag'batlantirish, faoliyatga jalb etish ma'nolarini bildiradi¹.

Animatsiya - bu bo'sh vaqtni o'tkazish uchun maxsus dasturlarni ishlab chiqish va amalga oshirish, o'yin-kulgi va sport o'yinlarini tashkil qilishdir².

Boshqa bir manbalarda esa: Animatsiya - xizmat ko'rsatish sifatini oshirishga qaratilgan xizmat turidir va shu bilan birga bu reklama, mehmonlar va ularning do'stlarini qayta jalb qilishning o'ziga xos turidir, shuningdek uning maqsadi turistik sanoatning daromadlilikini va rentabelligini oshirish uchun turistik mahsulotni bozorga chiqarishdir³.

Turistik animatsiya esa - turistik xizmatdir. Unda sayyoh bevosita jarayon ishtirokchisiga aylanadi. Turistik animatsiyada turanimator sayyoh bilan ma'lum belgilangan animatsion dastur orqali yaqin ijtimoiy munosabatda bo'lishi nazarda tutiladi.

Animatsiya-bu turistik korxonalarda (turistik majmua, mehmonxona, kruiz kemasi, poezd va boshqalar) amalga oshiriladigan turistik faoliyatning bir turi bo'lib, u sayyohlarni maxsus ishlab chiqilgan dam olish dasturlarida ishtirok etish orqali turli tadbirlarga jalb qiladi.

Animatsiya bo'sh vaqtni tashkil etishning maxsus tarkibiy qismi sifatida dasturning yangi darajasiga ko'tarilmoqda, bu esa uni ijtimoiy faoliyatning turli jabhalarida ishlatishga imkon beradi. Yangi texnologiyalarning rivojlanishi, hayot sur'atlarining tezlashishi zamonaviy odamning yuqori sifatli va xilma-xil dam olish va dam olishga bo'lgan ehtiyojini oshirish tendentsiyasining paydo bo'lishiga olib keldi. Biroq, ma'lum bir dam olish turini tanlash bir guruh omillar bilan cheklangan. Ular ichki va tashqi deb tasniflanishi mumkin.

Ichki omillarga quyidagilar kiradi:

- aholining ayrim toifalarida bo'sh vaqtni cheklash;
- infratuzilmaning rivojlanmaganligi va malakali mutaxassislarining etishmasligi; aholining ijtimoiy samarali dam olishga bo'lgan motivatsiyasining past darajasi;
- fuqarolarning bo'sh vaqt sohasi faoliyati to'g'risida etarli darajada xabardorligi va boshqalar.

Tashqi omillar hisobga olinadi:

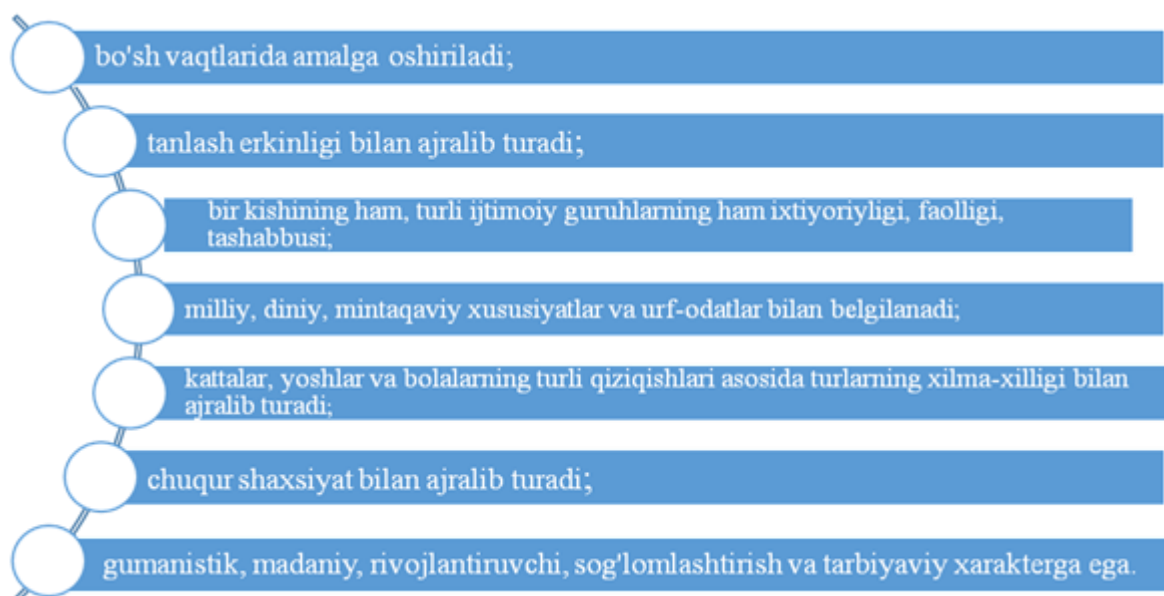
- ✓ ijtimoiy keskinlik;
- ✓ an'analarning yo'qolishi va avlodlarning ma'naviy birligi;
- ✓ qiymat beqarorligi;
- ✓ ijtimoiy va madaniy hayotda iste'molchilarning afzalligi.

Animatsiyaning asosiy tarkibiy qismlari aniqlanadi, ular uning mazmunini uyushgan turistik dam olish turi sifatida tavsiflaydi. Turistik dam olish paytida inson salomatligini (somatik, jismoniy, aqliy, axloqiy) saqlash va tiklashga mehmonxona animatsiyasini tashkil etish orqali erishiladi. E'tibor bering, animatsiya sayyohlik va kurort faoliyatining yo'nalishi bo'lib, dam oluvchilarning teatr va o'yin dasturlarida, madaniy, ko'ngilochar va sport tadbirlarida vizual (passiv) va shaxsiy ishtirokini ta'minlaydi. Turistik mehmonxona biznesining xalqaro tajribasi animatsiya faoliyatini animator va sayyohlar o'rtasidagi o'zaro munosabatlarning ajralmas jarayoni sifatida ko'rib chiqadi, bu jarayonda ishtirokchilarning ta'lim, madaniy, rekreatsion, rekreatsion, ijodiy ehtiyojlari va qiziqishlari qondiriladi.

¹ Zlatlo Jakovlev, Nikola Venko Dimitrov, Cane Kotenski "Animation and Tourism" May 2017 Publisher: Lap Lambert Academic Publishing\ American heritage dictionary 2012. Animation. Available: <http://ahdictionary.com/word/search.html?q=animation&submit.x=52&submit.y=23>, Accessed 13 March 2012///Business dictionary 2012. Definition of motivation Available: <http://www.businessdictionary.com/definition/motivation.html>. Accessed 2 May 2012/

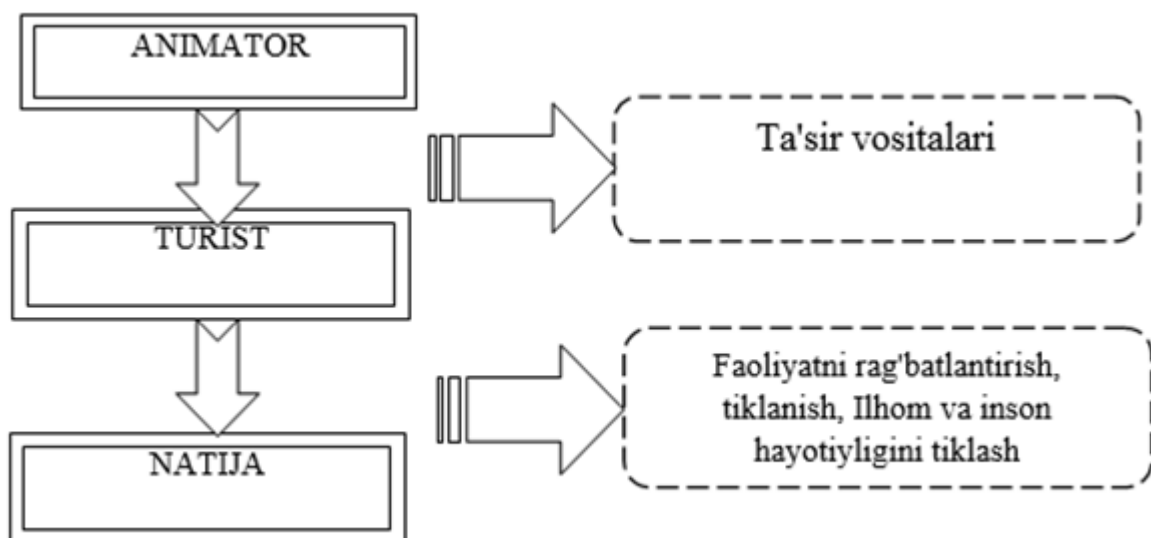
² Thammapaphon Leeaumnuaychok, "Introduction to Animation : A Guide for Learning the Basics of Animation," New York, 2007/ Thammasak Auraksakul, "The Creation of an animation," Retrieved 19 October 2011.

³ Курило Л.В. Теория и практика анимации : Ч.1. Теоретические основы туристской анимации :уч. пос.-М. Сов. спорт, 2006.- 195 с/ Гаранин Н.И., Булыгина И.И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации. Уч. пособие. - М., Советский спорт, 2003.



1.1-chizma. Animatsiyaning asosiy tarkibiy qismlari¹

Animatsiya faoliyatining mohiyatini to'liq tushunish uchun animatsiya jarayonining mazmuni, maqsadlari va vazifalarini ko'rib chiqish kerak, chunki har bir animatsiya xizmati o'ziga xos naqshlar (tematik, hissiyotlilik, faollik, maqsadga muvofiqlik va boshqalar) bilan bog'liq bo'lgan maxsus faoliyat jarayonini anglatadi. Animatsiya jarayoni, uning oldida turgan maqsad va vazifalar quyidagicha ifodalanishi mumkin:



1.2-chizma. Animatsiya jarayonining mohiyati²

Animatsiya jarayonida animator quyidagi muammolarni hal qiladi:

1. sayyohlarga ma'lum bir mavzuni vizual idrok etishga yordam beradigan harakat ob'ektlarini ko'rishga yordam beradi,
2. kerakli ma'lumotlarni yoki, masalan, ko'rganlarini to'ldiradigan musiqiy akkompimentni eshitish,
3. buni o'zingiz qilishga harakat qiling,
4. davom etayotgan jarayonga aloqadorlikni his eting,
5. jarayonga qo'shiling, amaliy ko'nikmalarni o'rganing³.

¹ Nazariy ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi

² Nazariy ma'lumotlar asosida muallif tomonidan tayyorlandi

³ Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций- Иркутск.: Мегалит 2011 г. - 135 с.// Курило Л.В. Теория и практика анимации : Ч.1. Теоретические основы туристской анимации : уч. пос.-М. Сов. спорт, 2006.- 195 с.

Animatsiya jarayonida animator sayyohlarga yordam beradi harakat ob'ektlarini ko'rish, ma'lum bir mavzuni vizual idrok etishga hissa qo'shish (birinchi vazifa); kerakli ma'lumotlarni tinglang yoki, masalan, ko'rgan narsani to'ldiradigan musiqiy hamrohlik (ikkinchi vazifa); buni o'zingiz qilishga harakat qiling(uchinchi vazifa); davom etayotgan jarayonda ishtirok etayotganingizni his eting(to'rtinchi vazifa); jarayonga qo'shilish, amaliy ko'nikmalarni egallash(beshinchi vazifa).

Animatsiya faoliyatining mohiyatini tahlil qilish, unda tasniflanishi mumkin bo'lgan uchta o'ziga xos darajani aniqlaydigan turli xil elementlarning o'zaro ta'siri mavjudligini aks ettiradi: ijodiy- faoliyatda ijodiy daqiqalarning ustunligi; reproduktiv- tayyor, ilgari ishlab chiqilgan shakl va usullarni oddiy takrorlash; reproduktiv ijodiy- odamning o'zi uchun ob'ektiv ravishda yangi bo'lmagan yangi narsani kashf etishi¹.

Animatsiya amaliyotida animatsion dasturlarni maqsadli loyihalash uchun turistik animatsiyaning quyidagi funktsiyalarini ajratish mumkin:

- kompensatsiya, odamni kundalik hayotning jismoniy va ruhiy charchoqlaridan ozod qilish;
- barqarorlashtiruvchi, ijobiy his-tuyg'ularni yaratadigan va ruhiy barqarorlikni rag'batlantiradigan;
- kundalik ish hayotida zaiflashgan insonning jismoniy kuchlarini tiklash va rivojlantirishga qaratilgan sog'lomlashtirish;
- ma'lumot, bu sizga mamlakat, mintaqa, odamlar va boshqalar haqida yangi ma'lumotlarni olish imkonini beradi.;
- yorqin taassurotlar natijasida atrofdagi dunyo haqidagi yangi bilimlarni olish va mustahkamlashga imkon beradigan ta'lim;
- takomillashtirish, intellektual va jismoniy takomillashtirish;
- reklama, bu animatsion dasturlar orqali sayyohni mamlakat, mintaqa, sayyohlik majmuasi, mehmonxona, sayyohlik agentligi va boshqalar haqida reklama tashuvchisi qilish imkoniyatini beradi².

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Sh.Mirziyoyevning PF-4861 sonli "O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida"gi farmoni, 02.12.2016(<https://lex.uz/docs/-3077025>)
2. Zlatlo Jakovlev, Nikola Venko Dimitrov, Cane Kotenski "Animation and Tourism" May 2017 Publisher: Lap Lambert Academic Publishing
3. American heritage dictionary 2012. Animation. Available: <http://ahdictionary.com/word/search.html?q=animation&submit.x=52&submit.y=23>, Accessed 13 March 2012
4. Business dictionary 2012. Definition of motivation Available: <http://www.businessdictionary.com/definition/motivation.html>. Accessed 2 May 2012
5. Thammapaphon Leeaumnuaychok, "Introduction to Animation : A Guide for Learning the Basics of Animation," New York, 200
6. Thammasak Auraksakul, "The Creation of an animation," Retrieved 19 October 2011.
7. Курило Л.В. Теория и практика анимации : Ч.1. Теоретические основы туристской анимации : уч. пос. - М. Сов. спорт, 2006. - 195 с

¹ Квартальнов В. А. Гуманитарные проблемы развития туризма: история и современность // Туризм: теория и практика: Избр. труды: В 5 т. - М.: Финансы и статистика, 1998. - Т. 1. // Zivkovic, A., & Stamenkovic, I. 2008a. Ethno-gastronomic pleasure in tourist animation. Proceedings of the Department of Geography, Tourism and Hotel Management 37, 74-83 [In Serbian]. // Zorin V., Kwartalnov S. Tlumachnyi slovnnyk turystskikh terminiv. Turyzm. Turystska industriia. Turystskiy biznes / V. Zorin, S. Kwartalnov. Moskva-Afiny : INFOGROUP, 1994. 408 p.

² Гальперина Т. И. Актерское мастерство в деятельности менеджера туристской анимации: Учебно-методическое пособие. - М.: РИБ «Турист», 2014. // Журавлева М.М. Анимация в рекреации и туристской деятельности: курс лекций — Иркутск.: Мегатрип 2011 г. — 135 с. // Казаренков В. Свободное время не просто отдых // Клуб. - М., 1998.

Ibragimov Nutfillo Salimovich
“Turizm va mehmonxona xo‘jaligi”
kafedrası mudiri, i.f.d., prof.,
Yuldashev Kamol Sharifovich
“Ipak Yo‘li” xalqaro turizm va madaniy
meros universiteti doktoranti,
Turizm va mehmonxona
xo‘jaligi kafedrası o‘qituvchisi

O‘ZBEKISTONDA MUSTAQIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA RAQAMLI IQTISODIYOT VOSITALARIDAN FOYDALANISH YO‘LLARI

Hozirda internet sahifalaridan foydalanish kundan-kunga oshib bormoqda. Tadqiqotchilarning hisobiga ko‘ra 2021 yilda qariyb 70% yosh avlod deyarli 24 soat internet sahifalaridan foydalanishadi. Ushbu toifadagi insonlar ko‘p hollarda internet sahifalari tomonidan taklif etiladigan turli xil xizmatlardan foydalanishadi. Bu esa sanoatning virtual muhitga o‘tish tendentsiyasi davom etayotganini ko‘rsatadi [1].

Shu tufayli mamlakatda turizm xizmatlarini diversifikasiya qilish maqsadida, yangi xizmatlarni joriy qilishni zamon talab etmoqda. Buning uchun mamlakatning chekka joylarini, turizm salohiyatiga ega bo‘lgan maskanlar infratuzilmasini shakllantirish, bu bilan kelajakda yurtimizda turizmning zaif turlarini yangi bosqichga chiqarishga imkon beradi. Masalan, eko turizm, ekstrimal turizm, agro turizm kabi turlariga talab oshadi. Mustaqil sayohatchilar har bir xizmatlar haqida birma-bir ma‘lumot to‘playdi va o‘z yo‘nalishlarini mustaqil shakllantirishadi. Bu bilan yurtimizdagi har bir turistik tashkilot o‘z xizmatlarini to‘g‘ridan-to‘g‘ri sotish va xizmatlalar haqida ko‘proq ma‘lumot berishlari imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Turistik tashkilotlar o‘rtasida sog‘lom raqobatni shakllantiradi va xizmatlar ko‘rsatish sifatini keskin o‘zgarishiga olib keladi.

Eng avvalo virtual sotuv va xizmatlarni ommalashtirish bilan birga, mustaqil sayohatchilar O‘zbekistonga tashrif buyurishiga to‘sqinlik qiladigan to‘siqlarni bartaraf etish, ularga mos infratuzilmani shakllantirish kabi masalalarni yechish zarurligi tug‘ilmoqda. Bu borada mamlakatimiz prezidenti Sh.M. Mirziyoyev tomonidan ayrim qonunlarda o‘zgartirishlar kiritildi. Xususan, 2017 yil 4 dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining Konsullik yig‘imlari tarifiga o‘zgartirishlar va qo‘shimchalar kiritish to‘g‘risida”gi hamda 2018 yil 3 fevralda “O‘zbekiston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Prezident qarorlari qabul qilinib, natijada 2018 yilga qadar mamlakatimizga faqat 9 ta davlatdan keladigan turistlarda vizasiz kirish imkoniyati bo‘lgan bo‘lsa, 2018 yilda 19, 2020 yilda 86 va bugunga kelib ularning soni 93 taga yetdi [2].

Bundan tashqari, 52 ta mamlakatga nisbatan vizalarni rasmiylashtirishning soddalashtirilgan tartibiga o‘tildi. Ushbu tartibga ko‘ra, mamlakatimizga sayohatni rejalashtirayotganlar kirish vizasini olishlari uchun turistik vaucher, taklif qilayotgan yuridik yoki jismoniy shaxsning O‘zbekiston Respublikasi tashqi ishlar Vazirligiga murojaat qilishi talab etilmaydi. Viza siyosatining yumshatilishi evaziga birinchidan, mamlakatning xalqaro ochiqligi yaxshilangan bo‘lsa, ikkinchidan, sayohatini mustaqil tashkil qiladigan turistlar nazarida O‘zbekiston jozibadorligi yanada oshdi [3].

So‘nggi 4 yil ichida O‘zbekistonda 833 ta yangi mehmonxonalar: yirik, o‘rta va kichik mehmonxonalar foydalanishga topshirilgan. Joylashtirish fondlarining umumiy soni 1442 taga yetgan. Bunda xonalar soni — 33,4 ming donani tashkil etayotgan bo‘lsa, undagi o‘rinlar —71,2 taga yetkazilgan. Ayni paytda O‘zbekistonda yuzlab yangi mehmonxona loyihalari barpo etilmoqda, ular yaqin kelajakda foydalanishga topshirilishi rejalashtirilgan.

Ta’kidlanishicha, 2019–2022-yillarda O‘zbekistonda bo‘lgan sayyohlar sonining tahlili sezilarli tiklanish dinamikasini ko‘rsatmoqda, garchi 2022-yilda bu ko‘rsatkich 15 foizga ortda qolayotgan bo‘lsa-da, xonalar soni 2019-yilga nisbatan 26 147 o‘rindan 33 411 tagacha, ya’ni 7264 ta mehmonxona xonasiga (21,7 foiz) oshgan.

O‘zbekiston mehmonlari orasida mahalliy sayyohlar va mamlakat fuqarolaridan tashqari:

- Rossiyaliklar — 23,4 foiz;
- Qozog‘istonliklar – 18,9 foiz;
- Tojikistonliklar – 14,4 foiz;
- Turkiyaliklar — 7,7 foizni;
- Qirg‘izistonliklar — 6,3 foiz;
- Belarusliklar — 4,6 foiz;

- Xitoyliklar — 3,2 foiz;
- Fransiyaliklar — 1,7 foiz tashkil etgan [4].

Ayni paytda O'zbekiston chet el sayyohlari uchun to'liq ochiq. Bu borada barcha cheklovlar olib tashlandi. O'zbekistonda turizm sohasining jadal tiklanishida ijobiy tendensiyalar kuzatilmoqda va yuqoridagi raqamlar 2022-yil oxiriga kelib 4,5 million nafargacha xorijiy sayyohlar mamlakatimizga kirib kelishini ko'rsatmoqda. Keyingi yillarda raqamli texnologiyalarning rivojlanishi ko'pgina turistik tashkilotlar uchun o'z xizmatlarini turizm bozorida to'g'ridan-to'g'ri sotuvni amalga oshirishga imkon yaratib bermoqda. Ayniqsa, mehmonxonalar 10 dan ortiq elektron bronlash tizimlarida ro'yxatdan o'tib, o'z xizmatlarini sotish imkoniyatiga ega. Ushbu platformalarining ishlab chiqilishi sayohatchilarga mustaqil ravishda o'z sayohat dasturlarini tuzishga katta imkoniyatlarini ochib berdi. Bular quyidagidan iborat:

- **Booking.com;**
- **Expedia;**
- **TripAdvisor;**
- **Uber;**
- **Airbnb;**
- **Agoda;**
- **Hostelworld;**

kabi platformalar odatiy turistik sayohatning o'rnini noodatiy sayohatga almashtirishga erishdi. Bu platformalar orqali barcha turistik tashkilotlar o'z xizmatlarini ro'yxatdan o'tqazib sayohatchilar bilan to'g'ridan-to'g'ri aloqa o'rnatib, sotuvni amalga oshirishlari mumkin. Bu platformalarda O'zbekistonning ko'pgina mehmonxonalari ro'yxatdan o'tishgan.

№	Shaharlar	Booking.com	Expedia.com	Ostrovok.ru	Hotels.com
1	Toshkent	687	275	378	248
2	Buxoro	282	91	169	100
3	Samarqand	285	115	159	74
4	Xiva	109	36	52	35
5	Farg'ona	22	7	10	7
6	Chimyon	6	6	4	2
7	Nukus	19	8	12	8
8	Urgench	16	16	12	35
9	Andijon	1	-	7	1
10	Navoi	19	6	14	6
11	Qarshi	-	4	9	4

1-Rasm. Elektron bronlash platformalarida ro'yxatda o'tgan mehmonxonalar soni shaharlar kesimida [5].

Yuqorida ko'rsatilgan bu platformalar mustaqil sayohatchilar uchun o'z sayohatlarni tashkil etishda katta imkoniyatlarni yaratib beradi. Shu bilan bir qatorda turistik tashkilotlar ham hech qanday vositachisiz xizmat sotuvlarini yanada oshirishga olib kelgan.

Pandemiyadan so'ng yakka tartibda sayohatni amalga oshirivchi sayyohlarning soni tobora ko'payishi xalqaro ekspertlar tomonidan taxmin qilinmoqda. Shu sababdan, O'zbekistonda ham mustqil sayohatchilarning tashrifini oshirish maqsadida, birinchi navbatda mustaqil sayyohlarni ko'proq jalb qiladigan sayohat turlarini tashkil qilish talab etiladi. Mustaqil sayohatchilarning katta foizini yosh tabaqaga mansub insonlar tashkil etadilar. Ularni ekstrimal, diniy, agro, madaniy, golf, kruiz, karvon parklari, shaxsiy avto transportda mamlakatlararo sayohat kabi turizm turlariga ko'proq qiziqishadi. Yuqorida sanab o'tilgan turizm turlarining deyarli barchasini mamlaktimizda tadbiiq etish imkoniyati mavjud. Bu asosida quyidagi takliflar ishlab chiqildi:

1. Ushbu segmentga mos keladigan turar joylar infratuzilmasini yanada takomillashtirish yo'llarini ko'rib chiqish. Guest house, ijaraga beruvchi shaxsiy uylar, yo'l bo'yida mottellarni tashkil etish. Chunki mustaqil sayohatchilar ko'p hollarda arzon turar joyini izlashadi va ularning sayohat davomiyligi doimo o'zgarib turadi.

2. Aeropot hamda temir yo'l vokzallarda axborot markazlarni tashkil etish. Sayohatchi kelganidan so'ng o'ziga kerak bo'lgan turar joy, transport, ovqatlanish joylari, obyektlar, tarjimonlar, mahalliy transport qatnovi, ijaraga beriladigan transport vositalari, ijaraga beriladigan arzon turar joylar, tog' hamda cho'l sahrolari haqida barcha ma'lumotlarga ega bo'lishi lozim. Aeropot hamda temir yo'l vokzallarda 10 daqiqalik bepul internet tarmoqlaridan foydalanish mumkin bo'lgan sharoitlarni yaratish. Eng asosiysi

aeropot hamda temir yo‘l xodimlari kamida rus hamda ingliz tilida bemalol muloqot qila olishi juda muhim omillardan biri bo‘lib hisoblanadi. Chunki mustaqil sayohatchilar tarjimon xizmatidan foydalanmasdan, yolg‘iz sayohat qiluvchilardir.

3. Xavfsizlikni ta‘minlash. Birinchi navbatda yolg‘iz sayohat qilishni istaydigan inson boradigan joyining xavfsizlik darjasini o‘rganib chiqadi. Bu borada O‘zbekiston Solo Travel Safety Report – 2019 bergan ma‘lumotiga ko‘ra mamlakatimiz, Singapur, Norvegiya, Irlandiya, Finlandiyadan keyin 5 o‘rinni egallagan. Dunyo bo‘yicha mustaqil sayohatchilarning 84%ini ayollar tashkil etishidan kelib chiqib, ularning xavfsiz hamda erkin sayohat qilishini ta‘minlab berish lozim.

4. Ekstrimal turizm infratuzilmasini yaxshilash maqsadida cho‘l, tog‘, yaylov va dengiz hududlarida sharoit yaratib berish. Alpinistlar tog‘ joylarida piyoda yurishni va tog‘larning cho‘qqisiga chiqish maqsadida bir necha kunlar qolib ketishi mumkin. Ular uchun turar joylar (kempinglar), doimiy aloqa maqsadida elektr tarmoqlari, mahalliy uyali aloqalarning uzlukisiz ishlashi, avtoturargohlar, tog‘larda yurish uchun otlar, tuyalar va shunga o‘xshash jonli tarnsportlarni tashkil etish, aeroport va temir yo‘llardan mahalliy transportlarda to‘g‘ridan-to‘g‘ri qatnovlarni yo‘lga qo‘yish, alpinistlarga zarur bo‘ladigan kiyim-kechak va buyumlar savdo rastalarini qurish, tog‘ xaritalarini ishlab chiqish kabi tog‘ infratuzilmasini tashkil etish zarur.

5. Yaylovlar va ko‘kalamzor joylarda shaxsiy avto transportlarda keladigan mustaqil sayyohlar uchun karvon parklarini tashkil etish. Mustaqil sayohatchilar kemperlarda (yotoqxonaga ega transport vositasi) bir davlatdan ikkinchi davlatga sayohatlarini amalga oshirishadi. Shu sababdan ular mehmonxonalarda tunashmaydi, yotoqxonasi mavjud avto transportlarida tunashadi. Ular uchun bir necha muddat to‘xtaydigan karvon parklar zarur va shunga muvofiq infratuzilma ya‘ni yoqilg‘i quyish shaxobchasi, suv ta‘minoti, yuvinish xonalari hamda o‘zlari ovqat pishirishga imkoniyatlarni tashkil etish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO‘YXATI

1. Kenneth, Auckland University of Technology. The Nature of Independent Travel August 2013, Journal of Travel Research 42(1):13-23., DOI:10.1177/0047287503253944.<https://www.researchgate.net/publication/238430861>.
2. <https://lex.uz/uz/docs/-3436728>. O‘zbekiston respublikasi prezidentining qarori, O‘zbekiston respublikasining konsullik yig‘imlari tarifiga o‘zgartirishlar va qo‘shimcha kiritish to‘g‘risida.
3. N.S. Ibragimov. Turistik hududni barqaror rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari // [Matn] : monografiya. Buxoro: Durdona nashriyoti 2020. - 204 b. ISBN 978-9943-6573-7-3.
4. <https://daryo.uz/2022/04/09/ozbekistonda-turizm-sohasi-jadal-suratlar-bilan-tiklanayotgani-malum-gilindi/>.
5. <https://www.booking.com/index.ru>.

Ахматова Мохигул Эргаш кизи

докторант

Бухарского государственного университета

m.e.axmatova@buxdu.uz

АНАЛИЗ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ И МОБИЛЬНОСТИ К ДОСТОПРИМЕЧАТЕЛЬНОСТЯМ БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Транспортные услуги- один из основных видов услуг в сфере туризма. Они учитывают основную долю вида. Длительность, в зависимости от расстояния проезда, составляет (в большинстве случаев) от 20 до 60%. Используется организациями для перевозки туристов во время путешествий. [1]

Разработана государственная программа (программа дальнейшего развития сферы туризма в Бухарской области на 2022 — 2026 годы) в целях дальнейшего повышения туристического потенциала Бухарской области, широкого ознакомления туристов с уникальными объектами историко-культурного и архитектурного наследия, создания многочисленных возможностей и обеспечения ускоренного развития туристической инфраструктуры оазиса, расширения перечня и повышения качества предоставляемых туристических, гостиничных и транспортных услуг в соответствии с современными требованиями, что стало одним из важнейших задач для осуществления вышеуказанных возможностей. [2]

В соответствии с указанными решениями разработан план мероприятий по созданию благоприятных условий для иностранных туристов и местных туристов, посещающих регион, а

также дальнейшему улучшению качества предоставляемых им сервисных услуг. Сегодня сфера туризма остается важнейшей из новых отраслей экономики, в то время как в странах мира бурно развивающийся сектор туризма является наиболее прибыльным видом деятельности в экономике региона. Поэтому развитие туризма в Узбекистане рассматривается как вопрос государственного значения. Международное развитие туристского рынка имеет свои особенности, которые сегодня требуют знания рыночных отношений, точного определения проблем развития туризма.

Цели и задачи

Последовательное развитие туристской отрасли в нашем регионе, дальнейшее совершенствование туристской индустрии и инфраструктуры являются важными задачами для экономики страны, а также для развития транспортной инфраструктуры. Развитие сферы туризма ведет к увеличению притока иностранных туристов, что, в свою очередь, положительно сказывается на таких показателях, как платежный баланс и экспорт услуг. Оно способствует росту занятости населения, поэтому услуги являются ключевым фактором. По статистике 2022 года на конец месяцев январь-август услуги автомобильного транспорта в общем объеме насчитывает 53,8% доли транспортных услуг. Доля услуг по перевозке грузов и пассажиров, оказываемых воздушным транспортом составляет 13,8%. В свою очередь, в общем объеме транспортных услуг, предоставляемых железнодорожным транспортом, достигли 11,6%. Объем транспортных услуг, предоставляемых трубопроводным транспортом составил 11,1%, а вспомогательная транспортная деятельность в то время в показателе был записан 9,7%. [3]

Сегодня оазис Бухары, имеющий трехтысячелетнюю историю, отличается от других регионов своим богатым культурным наследием. В настоящее время в нашей области под охраной государства находятся 829 объектов материального и культурного наследия, в том числе 507 памятников архитектуры, 287 памятников археологии, 17 образцов монументального искусства и 18 достопримечательностей, оставленных предками. Туристы, посещающие регион, хотят добраться до вышеперечисленных объектов за короткий промежуток времени. С каждым годом возрастает внимание к транспорту, который является одной из основных услуг при организации поездок. С каждым годом увеличивается количество организованных видов транспорта в регионе. Эти возможности могут создать тысячи рабочих мест, особенно для нашей экономики, прямо или косвенно в сферах производства, транспорта, инфраструктуры и туризма.

Описание доступных видов транспорта в Бухарской области

Вид транспорта	Преимущества	Недостатки
Железная дорога	Независимость от климатических условий, высокая сетевая линия. высокая регулярность перевозки жителей и туристов. Быстрая доставка к месту назначения пассажиров дальнего следования.	В настоящее время количество пассажирских мест ограничено.
Воздушные пути	Высокая скорость и надежность доставки жителей и туристов к месту назначения.	Высочайшие цены по сравнению с другими видами транспорта
Автомобиль	Высокая доступность, Доставка с одного точного пункта до другого	Изменение качества и стоимости услуг в связи с погодными и дорожными условиями

Таким образом, посредством представленной классификации мы можем увидеть преимущества и недостатки транспортных услуг, организованных в Бухарской области. Воздушный транспорт, автобусы, такси, поезда и микроавтобусы являются основными транспортными средствами, которые интенсивно используются местными пользователями и посетителями.

Вывод.

Достаточная транспортная инфраструктура играет важную роль в привлечении посетителей из разных стран, так как все посетители хотят использовать быстрый и удобный вид транспорта для перемещения из одного места в другое, что позволяет им преодолевать большие расстояния за короткий промежуток времени. Нет сомнений в том, что позитивные изменения, осуществляемые в нашей стране, в ближайшем будущем дадут положительный эффект в сфере координации и транспорта. Потому что нагрузка развивающейся экономики ложится на транспорт, который является одной из основных услуг. Эффективное использование имеющихся возможностей в

районе, совершенствование транспортной инфраструктуры, увеличение количества и видов предлагаемого транспорта остаются одной из основных целей улучшения транспортного обслуживания. Совершенствование системы виртуального путешествия для самостоятельных путешественников и местных туристов, а также необходимость порядка ремонта дорог, ведущих к достопримечательностям могут стать основой развития разработки реконструкции дорог.

Использованная литература:

1. Хабибуллоходжи М. А., Шарипова С. Х., Собирова М. И., Тохтасинова Ш. «Значение транспортных услуг в сфере туризма» science and innovation international scientific journal volume 1 issue 5 uif-2022: 8.2 | issn: 2181-3337
2. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года в постановлении № ПФ-60 «О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы»
3. Агентство по статистике при Президенте Республики Узбекистан.
4. Stephen J. Page. Transport and tourism. Global perspectives. 3rd edition, London: Pearson education Ltd. 2009. - 447 с.
5. Алляров С.Ф. “ The role of transport services in tourism industry of the regions”. Journal of political economy, 1990. volume 98
6. Ахматова М.Е. “Organization of transport service in tourism” // international journal of inclusive and sustainable education. – 2022. – т. 1. – №. 4. – с. 51-53.
7. Хамроев Х.Р., Ахматова М.Е. The role of innovative technologies in improving the quality of transport services //World Bulletin of Management and Law. – 2021. – Т. 3. – с. 4-8.

**Po'lotova Dilnoza Tolibjon qizi
talaba, Buxoro davlat universiteti
dpulatova922@gmail.com**

**Ilmiy rahbar: Axrorova Nilufar Uktamovna
o'qituvchi, Buxoro davlat universiteti
n.u.axrorova@buxdu.uz**

TURIZM MAMLAKAT IQTISODIYOTINING ASOSIY YO'NALISHI SIFATIDA

O'zbekistonga tashrif buyuruvchi har bir sayyoh tashrif oldidan turizm infratuzilmasi qay darajada ekanligini, har bir ko'rsatilishi kerak bo'lgan servislar haqida bilishni, sayohat tashkil qilmoqchi bo'layotgan manzillari haqida ko'proq bilib olishni xohlashadi. Masalan, O'zbekistonga tashrif buyurgan xorijlik sayyohlar bilan suhbat chog'ida 25% turistlar oziq-ovqat xizmatidan qoniqishini bildirgan. 41% sayyoh esa oziq-ovqat sifatini baholashga rozi emasligini bildirgan. Xorijlik sayyohlarga xizmat ko'rsatuvchi umumiy ovqatlanish obyektlarini nazorat qilish va sertifikatlash jarayoni sayyohlarning reklama risolalari orqali mahalliy oshxonaning o'ziga xos xususiyatlarini bilib olishlari uchun juda muhim hisoblanadi.

Qayd etish joizki, olib borilgan so'rovnomalarda xorijlik sayyohlarning 73% qismi qatnashgan restoranlar xizmati haqida to'liq ma'lumotga ega emasligidan, mahalliy oshxona, restoranlar haqida yetarlicha ma'lumotlar internet olamida yoritilmaganidan shikoyat qilgan. Butunjahon turizm va sayohatlar bo'yicha kengashi tomonidan berilgan bahoga ko'ra, O'zbekiston sayyohlar tashrifi bo'yicha dunyo mamlakatlari orasida 150-o'rinni egallagan. Yurtimiz jahon sayyohlik bozorida o'z o'rniga ega bo'lishiga qaramasdan, turistlarga qulay shart-sharoit yaratish, servis xizmatlarini yaxshilash, sayyohlik obidalarining jozibadorligini oshirish va reklamani kuchaytirish darajasi juda past. Shuning uchun bu borada sezilarli o'sish haqida fikr yuritish ana shu omillarga bog'liq. Turizm bo'yicha raqobatbardosh mamlakatlar reytingida dunyodagi (madaniy zaxiralar, arzon infratuzilma, sayyohlik mahsulot narxi, xavfsizlik darajasi, xalqaro shaffoflik jihatidan) eng jozibador 140 ta sayyohlik maskani qayd etilgan bo'lib, ushbu ro'yxatda Qozog'iston 85-o'rin, Qirg'iziston 116-o'rin, Tojikiston 119-o'rinni egallagan. O'zbekiston esa Markaziy Osiyo davlatlari o'rtasidagi eng oxirgi o'rinni egallagan va bu reytingga kiritilmagan.

Hozirgacha xorijiy mamlakatlarda O'zbekiston haqida ko'proq ma'lumotlarni targ'ibot qilishda kamchilikka yo'l qo'yilmoqda. Xususan, bugungi kunda yurtimizga tashrif buyurayotgan aksariyat sayyohlar turizm firmalari tomonidan jalb etilmoqda. Yevropaning deyarli ko'pgina mamlakatlarida O'zbekiston haqida alohida yetarlicha ma'lumot yo'q. Ular aynan turfirmalar orqali eshitib, qiziqish

bildirib kelishmoqda. Shuning uchun biz mamlakatimizning nufuzi va imidjini hamda mamlakatimiz turizmi haqida xabardorlik yanada oshirish maqsadida quyidagilarni taklif qilmoqdamiz:

- mamlakatimiz to'g'risida bitta ixcham sayyohlar uchun qo'llanma tayyorlanib, uni barcha tillarga tarjima qilib, chet sayyohlik firmalariga tarqatish;
- O'zbekiston haqida qiziqarli ma'lumotlar bilan fotoalbomni tayyorlab, turli tillarda yuqori sifatda chop etish. Uning narxi qimmat bo'lmasligi zarur va O'zbekistonda barcha kitob do'konlari hamda sayyohlar tashrif buyuruvchi do'konlarda sotishni yo'lga qo'yish kerak.
- yurtimiz, urf-odat va an'analarimiz, milliy qadriyat va boy tarixiy merosimiz haqida hujjatli va badiiy filmlar tanlovini e'lon qilib, ular orasidan eng saralarini rag'batlantirib, ular yaratgan filmlarni ingliz, rus, nemis va boshqa tillarga dublyaj qildirib, xalqaro tanlovlarda qatnashsak, sayyohlar soni oshisi aniq deb o'ylaymiz.

Bundan xulosa shuki, barcha rivojlangan davlatlarda turizm sohasining barqaror bo'lib turishiga asosiy omillardan biri bu reklama xizmati, turistik zonalar haqida yetarlicha ma'lumotlar dunyo bo'yicha keng yoritilganligi bo'lib hisoblanadi. O'zbekistonda ham turizm sohasini rivojlantirishda, butun dunyo bo'yicha yetarlicha ma'lumotlarni ta'minlash uchun reklama xizmati, ijtimoiy tarmoqlarda O'zbekistondagi turistik zonalar haqida ma'lumotlar keng yoritilishi ta'minlansa, O'zbekiston turizm sohasida sezilarli o'zgarishlar amalga oshirilgan bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. data.egov.uz
2. madaniyat.uz
3. univ-silkroad.uz
4. <https://kun.uz>
5. <https://www.gazeta.uz>

Sayidova Gulasal Samad qizi
talaba, Buxoro davlat universiteti
gulasalsayidova925@gmail.com

Ilmiy rahbar: Axrorova Nilufar Uktamovna
Buxoro davlat universiteti o'qituvchi

EKOLOGIK TURIZM O'ZBEKISTON IQTISODIYOTINING ASOSIY YO'NALISHLARIDAN BIRI SIFATIDA

Dunyoda turizm sohasining ekologik turizm yo'nalishi insoniyat oldidagi ekologik inqirozning oldini olish, insoniyatning barqaror rivojlanishi va yashab qolishi uchun, sayyoramiz tabiati va uning resurslarini saqlab qolishdagi najot yo'llarini axtarish zaminida shakllandi va rivojlanib bormoqda.

O'zbekistonda ekoturizmning rivojlanishi nafaqat ma'naviyatimiz, ilm-fan, madaniyat, ma'rifat, tabiatni muhofaza qilish, ekoturistlarni jalb qilish, biologik xilma-xillikni saqlash muammolarini hal qilishga balki, shu bilan birga iqtisodiy masalalarni, mahaliy xalqimining ijtimoiy-iqtisodiy sharoitini yaxshilash, yangi ish joylari bilan ta'minlash, mamlakatimiz iqtisodiyotining o'sishiga katta hissa qo'shadi. Mamlakatimiz dunyoda ekologik turizm resurslariga boy davlatlar qatorida turadi va Markaziy Osiyoda, dunyo mamlakatlarining o'zaro aloqalarini geografik jihatdan bog'lovchi davlatdir. Shu sababli ichki, xalqaro turistik oqim va ekoturistik oqim ham bizda kuchayishining juda katta salohiyatli imkoniyatlari mavjuddir.

Bugungi kunda ilmiy va ommabop adabiyotlar, shuningdek, ommaviy axborot vositalarida ekoturizmning o'rni va ahamiyatini ochib berishga qaratilgan ko'plab qarashlar olg'a surilmoqda.

Birinchidan, xalqaro maqomdagi tashkilot va muassasalarning ma'lumotiga ko'ra, ko'pgina turizm turlari yiliga o'rtacha 5 foizga ortib borayotgan bo'lsa, ekoturizm yiliga o'rtacha 20-30 foizga ko'payib bormoqda. Ko'pgina mutaxassis va tadqiqotchilarning ilmiy tajriba va xulosalari shuni ko'rsatmoqdaki, ekoturizm turizmning yangi va yosh yo'nalishi bo'lishiga qaramasdan, ommalashuvi boshqa turistik yo'nalishlarga nisbatan 2-3 barobar jadal kechmoqda. Ikkinchidan, O'zbekistonda turizmning tarixiy turizm, diniy turizm, madaniy turizm kabi turlari bo'yicha muayyan yutuq va tajribalar bazasi shakllandi.

Bundan kelib chiqib aytsak bo'ladiki, yurtimizning har bir rayonlarida qanchadan qancha ekologik mohiyatga ega bo'lgan turistik markazlar mavjud. Biroq ularni keng ommaga tanitish, innovatsion yo'llarda rivojlantirish muhim muammolardan biri bo'lib kelmoqda. Bunga birinchi sabab O'zbekistonda

majmualari turni, majmualari mahsulotlarni ishlab chiqaruvchi malakali turoperatorlarning juda kamligi hisoblanadi. Ikkinchidan, tabiiy mintaqalarning biologik xilma-xillik resurslarini yaxshi bilishmaydi. Uchinchidan, viloyatlardagi turistik resurslarning ravonlashtirilmaganligidir. Shu sababli turoperatorlar turistik resurslarning umumiy ro'yxati bilangina ishlashadi yoki viloyatlarda faqat ancha ommaviylashgan turistik obyektlargagina turmahsulot, turistik marshrutlar ishlab chiqishmoqda.

Tahlillarga ko'ra, ekoturizm xizmatlarini ko'rsatayotgan turoperatorlik firmalari asosan, Chimyon-Chorvoq rekreatsiya zonasi doirasida faoliyat ko'rsatmoqda xolos. Biroq, O'zbekistonning Hisor, Bobotog', Ko'hitangtog' (Surxondaryo), Chaqchar (Qashqadaryo), Nurota (Navoiy-Jizzax), Zarafshon (Samarqand), Turkiston (Jizzax), Oloy (Farg'ona), Qurama, Chotqol (Namangan) tog'lari, Qizilqum cho'lidagi qoldiq tog'lar, Qizilqum cho'li, Orol dengizining qurigan tubi va qoldiq sho'r ko'llar, Ustyurt platosi, Borsa kelmas sho'rxogi, Mingbuloq botog'i, Aydarko'l, Dengizko'l, Amudaryo va Sirdaryo sohilidagi to'qaylar, Muruntov kareri va tabiatning noyob yodgorliklari boylab majmualari va mavzulari ekoturizm tashkil etish to'laqonli yo'lga qoyilmagan. O'zbekistonda o'ziga xos joziba va takrorlanmas manzaralarga boy bo'lgan speleturizm (g'or turizmi) katta imkoniyatga ega. Ayni paytda O'zbekistonda 500dan ortiq g'orlar bo'lib, ma'lumotlarga ko'ra, yetarli turistik infratuzilmaga ega bo'lmaganligi sababli ularning birortasiga ham ekoturizm tashkil etilmayapti.

Ilmiy tadqiqot muassasalari va mutaxassislarning ma'lumotlariga ko'ra, bugungi kunda ekoturizmning rivojlanish yo'nalishlari va istiqbollari tabiat qonuniyatlari va geotizimlar barqarorligi bilan bog'liq holda shakllanmoqda.

O'zbekistonda muhofaza qilinadigan tabiiy hududlarda ekoturizmning rivojlanishini ta'minlaydigan asosiy chora va tadbirlar «Ekoturizm Konsepsiyasida» mukammal holatda berilgan. Ekoturizmning dunyoda tutgan o'rnini, mavqei hamda O'zbekistondagi salohiyati va uning rivojlanishini e'tiborga olgan holda «Ekologiya va atrof-muhitni muhofaza qilish Davlat qo'mitasi» Vatanimizning muhofaza qilinadigan tabiiy hududlarida ekoturizmning rivojlanishini ta'minlaydigan quyidagi asosiy chora va tadbirlar ishlab chiqilishi ko'zda tutilgan.

1. Respublikamizda ekoturizm sohasida xizmat qiluvchi, jahon talablariga javob bera oladigan yuqori malakali mutaxassislarning yetishmasligini hisobga olgan holda, yosh mutaxassislarni ekoturizm rivojlangan mamlakatlarga (AQSH, Yaponiya, Kanada, Fransiya, Germaniya) malakalarini oshirish maqsadida o'qishga, ishga yuborish;

2. O'zbekistonda ekoturizmning jahon talablariga javob bera oladigan moddiy – texnik, axborot tahliliy bazasini yaratish, xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirish;

3. Vatanimizning tarixiy yodgorliklari, go'zal va betakror tabiati, landshafti, nabotot va hayvonot dunyosi haqida bukletlar, turistik atlas va xaritalar yordamida dunyo ekoturizm bozorida targ'ibot ishlarini amalga oshirish;

4. O'zbekiston viloyatlari bo'yicha yangi ekoturistik dasturlar, yo'nalishlar va xaritalar tuzish;

Xulosa qilib aytganda, mazkur yechimlar asosida yurtimizda ekoturizm sohasining yangi jabhalarda rivojlanishiga va shu bilan bir qatorda xalqaro mehmondo'stlik sanoatida xalqaro nufuzini yanada oshirgan bo'lamiz.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekistonda ekoturizmni rivojlantirish kontsepsiyasi Ekologiya xabarnomasi 2007№6.

2. <https://lex.uz/>

3. <http://stat.uz/>

Bozorova Gulasal Okmurodovna
student, Bukhara State University
gasal8481@mail.com

Supervisor: Akhrorova Nilufar Uktamovna
teacher, Bukhara State University
n.u.axrorova@buxdu.uz

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL AND AGRO TOURISM IN UZBEKISTAN

Tourism has entered the world economy in the 21st century as a socio-economic sphere with a very positive impact. According to the data of the World Tourism Organization, 10% of the world's production and service turnover is due to tourism. In the next 20 years, the development of international tourism will

be in the world market it is notable for the strong export of goods and services. This article will talk about the origin of rural tourism, prospects for development and specific aspects in Uzbekistan.

The Republic of Uzbekistan is one of the largest countries in Central Asia has the potential to develop ecological tourism and in this regard is one of the countries with high competitiveness. Ecological tourism requires the development of appropriate programs for the effective use of the diverse and rich potential of the nature of our country's tourist and recreation resources, preservation and protection of natural and cultural heritage, and employment of the local population. Today, in scientific and popular literature, as well as in the mass media, there are many views aimed at revealing the role and importance of ecotourism. According to international organizations and institutions, most types of tourism are growing by an average of 5% per year, while ecotourism is growing by an average of 20-30% per year. The scientific experience of many specialists and researchers' conclusions show that despite the fact that ecotourism is a new and young direction of tourism, its popularity is 2-3 times faster than other tourist directions.

The main reason for the emergence and development of rural tourism is moderate a city dweller with income to relax alone in the heart of nature, a farmer is the need to get acquainted with the life of his family.

Taking into account the wishes of customers, it is possible for tourists to choose from hundreds of country houses, huts and castles, filled with all kinds of milk, wine from a field yard vineyard, fishing, hay fields and various entertainment details the presenting tourism industry was founded. At present, rural tourism in Europe, according to various estimates, accounts for ten to twenty percent of the total income of the tourism industry.

According to data, in 2019 in our republic there were 449 tourist organizations and 816 hotels operated. In 2017, foreign tourists reached nearly 2.7 million people and the number of domestic tourists reached 2.1 million people, which means an increase of 33.3% and 16.6%, respectively, compared to the previous year. In this regard, several higher and secondary special educational institutions of the Republic train specialists in the field of Tourism, and it is advisable to increase tourist facilities for their further employment. In this case, it is possible to attract foreign tourists, including agrotouristic services to the list of services of existing tourist enterprises. Therefore, agrotourism and rural tourism can give agricultural enterprises and villagers the opportunity to make high profits. Because, they can offer agrotour services and products, taking advantage of the available opportunities.

Work is being carried out on the development of agrotourism by the State Committee for the development of Tourism in order to extend the travel time of foreign tourists visiting Uzbekistan in our country, to introduce new types of recreation for local tourists. Agritourism is well developed in Spain, Italy, Great Britain, Greece and France. Tourists who go to these countries for a certain period of time live in rural areas, get acquainted with the culture, customs, lifestyle of the local people, participate in traditional agricultural work. For example, in the United Kingdom, 60% of farmers have established systematic income from the tourism sector, with an average annual income of us \$ 10-50 thousand.

At present, various decisions and laws are being developed in Uzbekistan on creating a list of ecotourism, agrotourism, ethnotourism and extreme tourism objects and including them in tourist routes. Also, First of all, to identify ecotourism and agrotourism objects that tourists visit a lot, to prepare advertising materials promoting new tourist destinations, to provide safe conditions for visitors in picnic areas without harming nature and the environment (seats, urn, umbrella) creation, In this, conditions are created in the picnic areas by the keepers of the balance. According to the need (need), organize cultural and entertainment events in picnic areas and on holidays, publish information about the activity of picnic areas in the mass media and develop the procedure for their use, develop the direction of agrotourism in Khorezm region. for the purpose of development, taking into account the areas of viticulture, pomegranate cultivation, and apple cultivation, projects are being implemented to organize wine tasting centers in potential areas of the region.

In our republic, new jobs will be created in the village by organizing agrotourism and rural tourism in the future; efforts will be made to produce environmentally friendly products; money to the village funds, at the same time the flow of foreign currency increases; the well-being of the village increases; in the village, the modern social household infrastructure will be improved and new ones will be created; professions will be formed, which will be associated with the service of the new service; crafts will develop. The fact that agrotourism and rural tourism are seasonal in nature, the ability of the created tourism and agrotour products to compete with imported products, a lack of highly qualified personnel, damage to the cultural environment in the regions can negatively affect its growth and development in one go. Therefore, in order to develop agrotourism and rural tourism in our country, it is necessary to carry out the following measures:

First of all, to study the demand for agrotouristic services and find out which places of rest tourists prefer. For example, according to the results of foreign researchers, agrotourism and rural tourism were interested in the emergence of ecotourism and ethnotourism. The need to study buyers of agrotouristic services and how to set the cost of agrotouristic services. Market research-determination of the movement of agrotouristic products. Secondly, in the future, the necessary material and technical base of family entrepreneurs and farms who want to engage in agrotourism and rural tourism will be studied. The rural infrastructure will then be explored and the deficiencies eliminated.

Literature

1. Decree of the President of the Republic of Uzbekistan, dated 26.04.2023 No. PQ-135
2. <http://lex.uz/>
3. <http://stat.uz/>
4. <http://agroturizm.uz/>

**Хамзаева Дилфуза Самаровна -
Старший преподаватель кафедры
«Туризма и гостиничного хозяйства»
Термезского государственного университета
dilfuza.hamzayeva@mail.ru**

НАПРАВЛЕНИЯ СЕЗОНИЗАЦИИ ТУРПРОДУКТА В РЕГИОНАХ

Развитие туризма стимулирует развитие других отраслей народного хозяйства, так как данная сфера требует наличия широкой инфраструктуры (связь, дороги, бытовые услуги, заведения общественного питания, парки развлечений). Значительные колебания результатов деятельности туристической отрасли по причине сезонности затрудняют ее развитие. Под влиянием сезонности возникают простои и недостаточная загруженность средств размещения, а также временная безработица персонала в сфере туризма. Поэтому исследование сезонности как фактора развития туристической отрасли имеет приоритетное значение и является актуальным. Для Узбекистана сглаживание сезонности приведет к ускоренному развитию туристической отрасли, что в результате мультипликативного эффекта стимулирует рост национальной экономики в целом.

Одним из направлений продвижения туризма в Узбекистане является экотуризм. В целях развития данного направления туризма и дальнейшей диверсификации туристских продуктов был открыт доступ к ряду водохранилищ. В качестве региона, на примере которого в статье рассматривается влияние сезонности на туристическую отрасль, выбрана Сурхандарьинская область. По данным Управления статистики Сурхандарьинской области уровень загрузки средств размещения по итогам 2021 года в Сурхандарьинской области составляет 68,8%. Аналогичный показатель за 2016 год составлял 27,6%. Как видно из представленных данных развитие туризма в Сурхандарьинской области имеет неиспользованный потенциал, но при этом динамично развивается. Поэтому указанный регион выбран в качестве базы исследования.

Богатая древняя история Сурхандарьинской области, наличие архитектурно-исторических памятников, архитектурных построек являются основой для развития туризма. В регионе насчитывается более 360 памятников культурного, археологического и исторического наследия. Среди указанных памятников необходимо особо выделить достопримечательности исламского периода, эпохи буддизма и древней античности. Такое разнообразие культурного наследия является уникальной характеристикой Сурхандарьинской области.

Чаще всего исследования сезонности в туризме посвящены либо вопросам сезонности отдельных видов туризма, либо прогнозированию показателей деятельности туристического предприятия или отрасли (объема реализованных услуг, прибыли, загруженности номерного фонда).

В качестве особенности исследования сезонности туристической отрасли Узбекистана необходимо отметить, что распространено лишь упоминание сезонности как одного из факторов развития туристической отрасли.

В рамках проводимого исследования необходимо привести определение сезонности.

Сезонность – это устойчиво (из года в год) повторяющаяся, характерная для данного места цикличность туристической деятельности, связанная с изменением условий рекреации (Дурович, А.П. и Копанев, А.С. 1998). В части экономических показателей туристической отрасли сезонность выражается в чередовании пиков и спадов спроса на туристические услуги.

С точки зрения оценки результатов развития туризма на территории существуют очевидные прямые показатели деятельности. К таким показателям относятся суммарный доход туристических предприятий (турагентов, туроператоров, экскурсионных бюро) и предприятий, представляющих собой средства размещения (гостиницы, отели, санатории и т.д.). В данном случае не учитываются доходы предприятий, относящихся к инфраструктуре территории (центров досуга, предприятий общественного питания и транспорта).

Одними из самых передовых исследований в сфере туризма являются исследования изменений климата, популяций и путей миграции животных, оказывающих непосредственное влияние на туризм (Lipka, 2018; Setyawan et al. 2018). В свете роста популярности видов туризма, связанных с наблюдением за животными и изучением животного мира, указанные исследования приобретают особую актуальность.

Исследования зарубежных авторов касаются влияния туристической отрасли на развитие смежных отраслей, создания новых рабочих мест, и, как следствие, стимулирования развития территорий (Buletova et al., 2015; Pei Ti and Turgut, 2010). Особого внимания заслуживает анализ влияния развития туризма на малый и средний бизнес (Battistella et al., 2018), повышения качества жизни местного населения (Ibanescu, B.C. et al. 2018) и экономического роста (Ozturk, 2016). Важен анализ и отдельных видов доходов туристической отрасли, например, сборов за рекреационный отдых (Tsung-Chiung, 2010). Поэтому для оценки социально-экономических результатов развития туристической отрасли конкретной территории необходимо применение комплексных показателей (Scharl et al., 2003).

Анализ сезонности как фактора развития туристической отрасли так же является актуальной темой исследования и проводился многими авторами (Rantala et al., 2019; Fabbri, 2012; Weiermair et al., 2006; Baum and Lundtorp, 2001). Таким образом, зарубежные авторы придают большое значение сезонности как фактору развития туристической отрасли.

Недостаточное внимание к разработке и формированию туристских зон территории приводит к тому, что полноценно функционируют только отдельные инвестиционные проекты. По этой причине в долгосрочной перспективе отсутствует стабильный рост доходов от туризма и посещаемости территории (Александрова, 2015).

Региональные Программы и Стратегии развития туризма территорий являются действенными методами продвижения туристической отрасли (Тохилов, 2017; Хашимов и Ким, 2014). Показатели оценки исполнения указанных программ и их результативности также является предметом исследования в области туризма (Вершинина и Орлова, 2019).

Анализ сезонности как фактора развития туристической отрасли так же является актуальной темой исследования и проводился многими авторами (Отто и Редькин, 2015; Рахимов и Курбанова, 2012; Хамзаева, 2019; Хашимов и Ким, 2014). Таким образом, и зарубежные и отечественные авторы придают большое значение сезонности как фактору развития туристической отрасли.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В настоящее время важнейшей задачей туризма в Узбекистане является восстановление туристических потоков и развитие туристических маршрутов. Решение этой задачи в первую очередь связано с развитием туристского потенциала регионов. Туризм должен быть эффективным средством развития экономики не только в таких признанных туристических центрах, как Самарканд, Бухара, Хива, но и во всех регионах нашей страны.

Например, Сурхандарьинская область является одним из уникальных и перспективных туристических направлений нашей страны. Область обладает большим туристическим потенциалом, за январь-декабрь 2019 года область посетило около 622 тысяч туристов, из них 502 тысячи местных туристов, около 120 тысяч граждан иностранных государств. О развитии туристического предложения в Сурхандарьинской области можно судить по следующим данным (таблица 1).

Таблица 1

Развитие туристских организаций в Сурхандарьинской области в 2019 году.

№	Название индикатора	Количество		Изменение	
		2018 год	2019 год	+/-	%
1.	Количество средств размещения, штук	33	46	+16	139,4
2.	Место в них, место	1409	1988	+579	141,1

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

3.	Частные гостевые дома, шт.	1	65	+64	-
4.	Количество туристических организаций, шт.	16	36	+20	225,0
5.	Туристические транспортные средства, шт.	22	24	+2	109,1

Источник: Таблица подготовлена на основании данных Управления статистики Сурхандарьинской области.

Как видно из таблицы, 2019 год стал переломным в туристической отрасли Сурхандарьинской области. Стремительный рост туристического потенциала порождает положительные впечатления у приезжающих туристов. Стремительное развитие туристической отрасли в регионе создает ряд проблем, которые можно назвать «проблемами роста». Наш вывод – резкое увеличение потока туристов по сравнению с 2018 г. (табл. 2).

Таблица 2

Развитие туристической отрасли Сурхандарьинской области на 2015-2019 годы

№	Название индикатора	Сумма по годам				
		2015	2016	2017	2018	2019
1.	Всего туристов, чел.	42051	49986	58318	82350	621556
	В том числе					
2.	Иностранцы туристы, человек	7462	8052	9754	32050	119 756
3.	Местные туристы, человек	34589	41934	48564	50300	501800

Источник: Таблица подготовлена на основании данных Управления статистики Сурхандарьинской области.

Видно, что в 2019 году поток туристов увеличился почти в восемь раз. Это непростая ситуация, но она свидетельствует о необходимости признать, что вся туристическая среда в регионе изменилась. Необходимо пояснить причины данных этой таблицы, так как турпоток в 2019 году сильно отличается от предыдущих лет и его сложно объяснить простыми аналитическими принципами.

Прежде всего, резкое увеличение потока иностранных туристов (рост в 3,7 раза по сравнению с 2018 годом) можно рассматривать как результат политики открытости с соседними странами, проводимой Президентом нашей страны Шавкатом Мирзиёевым. В прошлом году гражданам Таджикистана разрешили свободно посещать. Точно так же увеличился приток афганских граждан в экономику Узбекистана с целью инвестирования и ведения бизнеса.

Мы считаем, что увеличение внутреннего туризма почти в десять раз по сравнению с 2015 годом является результатом влияния нескольких факторов. В первую очередь необходимо показать реализацию программы «Поедем по Узбекистану» в регионе. Обозначение туристических мест для посещения, развитие жилой и столовой инфраструктуры, внимание к вопросу транспорта, организация различных мероприятий в рамках программы явно себя оправдали. Кроме того, продвижение новых туристических направлений привлекло население нашей республики в регион с лечебными, паломническими, экологическими и рекреационными целями. В настоящее время в Сурхандарьинской области формируется республиканский рекреационный кластер и проводится политика по управлению им. Разработана и реализуется программа развития туристической отрасли с использованием информационных систем и базы данных рекреационных зон и объектов.

Особенностью туристической отрасли Сурхандарьинской области является наличие, как горного массива, так и водных объектов. Одновременно с этим Сурхандарьинская область — самый южный регион Узбекистана. При этом уникальной характеристикой рассматриваемого региона является разнообразие культурного наследия. Таким образом, природно-климатические условия и разнообразие культурного наследия способствуют туризму в течение всего года.

Перечисленные выше обстоятельства делают потенциально возможным сгладить влияние сезонности на туристическую отрасль данного региона.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Государственный комитет республики Узбекистан по развитию туризма (2020) 'Предоставлен отчет по итогам деятельности Госкомтуризма за 2019 год' [online] <https://uzbektourism.uz/ru/newnews/view?id=964>, (Accessed 11.01.2020).

2. Хамзаева, Д. (2019) “Туристтик маҳсулотлар таклифини мавсумийлаштиришнинг назарий таҳлили” [online] <http://biznes-daily.uz/uz/birjaexpert/67873-turistik-mahsulotlar-taklifini-mavsumiy-lashtirishning-nazariy-tahlili> (Accessed 07.12.2019).
3. Хамидова, Ф.О. (2017) “Развитие регионального туризма в республике Узбекистан”, Дусенко, С.В., Авилковой, Н.Л. (под ред.), *Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России 2017* материалы международной научно-практической конференции в Москве, Россия, 9-10 марта 2017 г., РГУФКСМиТ, С. 130-136.
4. Хашимов, П.З. и Ким, Т.В. (2014) “Организация и пути совершенствования туристской деятельности в Узбекистане”, *Экономика и финансы*, № 7, С. 43-48.

Salimova S.F.
BuxDU, Turizm va mehmonxona
хо'jaligi kafedrasi o'qituvchisi

JOYLASHTIRISH VOSITALARI TIZIMINI RIVOJLANTIRISHDA ONLAYN TURISTIK AGENTLIK LAR NING O'RNI

Hozirki kunda istalgan tadbirkor mehmonxona biznesiga qo'l urarkan, albatta, o'zining xizmatlarini siljitishda birinchi navbatda onlayn band qilish tizimiga ulanishdan boshlasa kerak. Onlayn turistlik agentliklarining (OTA) ko'payishi so'nggi 25 yil ichida biznes va jamiyat raqamlashishining eng yorqin misollaridan biridir. PATA (The Pacific Asia Travel Association)¹ tadqiqotlariga ko'ra qisqa vaqt ichida Booking.com, Expedia va Trip.com kabi ulkan OTAlardan tortib 400 ga yaqin kichikroq OTAlargacha sayyohlik bozorining (mehmonxonalar, aviakompaniyalar, paketli turlar, temir yo'l va kruizlar) o'rtacha 40 foizini egallab olishdi. OTA raqamli bozorlarga aylandi, ular B2B va B2C xaridorlarini barcha sayohat mahsulotlari bilan bevosita bog'laydi. Aslida, OTA-larni elektron tijorat platformasi va sayyohlik agentligining aralashmasi sifatida qaralishi mumkin.

OTAlar, albatta, an'anaviy sayyohlik agentliklarining ma'lum bir bozor ulushini olib qo'ygan bo'lsalar-da, ularning joylarini egallamadilar. Dunyo bo'ylab ko'plab onlayn sayyohlik bozorlarida OTA va an'anaviy sayyohlik agentliklari turli xil rollarni bajargani uchun birga ishlatiladilar. Ko'plab sayyohlik korxonalarini (mehmonxonalar, turoperatorlar va boshqalar) OTAlarni ma'lum bir foizida ishlatadilar, shu bilan birga ba'zi segmentlar ya'ni katta yoshdagilar va texnologiyalardan hanuzgacha foydalanishni bilmaydiganlar uchun an'anaviy sayyohlik agentliklaridan foydalanadilar.

Shimoliy Amerikadagi OTA bozori. Qo'shma Shtatlar dunyodagi eng yirik sayyohlik bozori bo'lib, 2019 yilda 2,1 trln. O'sha yili Qo'shma Shtatlarga kelgan xalqaro sayyohlar soni qariyb 80 millionga yetdi. Phocuswright-ning ta'kidlashicha, OTAning ikkita giganti - Expedia va Booking Holdings OTA bozorining 92 foizini tashkil qiladi, ammo AQShda pandemiya oqibatida onlayn sayohat uchun buyurtma 59 foizga pasaygan².

Janubiy Amerikadagi OTA bozori. Despegar, BestDay.com va Price Travel Janubiy Amerikaning asosiy OTA o'yinchilaridir. OTA-lar Argentinada parvozlar va turar joy hamda Meksikada turar joy izlayotgan iste'molchilar ro'yxatida birinchi o'rinda turadi. Boshqa tomondan, 2020 yilgi so'rov natijalariga ko'ra Braziliyaga Meksikaga parvoz aviachiptalarni qidirish va turar joylarni bronlash uchun birinchi raqamli kanaldir.

Statista ma'lumotlariga ko'ra, Booking.com 2019 yilda 67,7% ulush bilan Yevropaning OTA bozoridagi eng yirik o'yinchi hisoblanadi. Expedia va HRS mos ravishda 12,8% va 6,3% bilan ikkinchi va uchinchi o'rinlarni egallagan. Phocuswrightning fikriga ko'ra, mamlakatlar bo'yicha Buyuk Britaniyaning onlayn sayohat bozori Yevropada eng yirik hisoblanadi va mamlakatning onlayn sayohat qilish darajasi dunyodagi eng yuqori ko'rsatkichlardan biri hisoblanadi³.

Booking.com-ga egalik qiluvchi Booking Holdings (rasmiy ravishda Priceline Group) kompaniyasi 2019 yilda dunyodagi yetakchi onlayn sayohat agentligi bo'ldi. Uning yalpi savdosi 96,4 milliard dollarni, bu oldingi yilga nisbatan 2 foizga ko'pdir. Shunday qilib, Booking Holdings va Expedia OTA global bozorida, ayniqsa Shimoliy Amerika va Evropada ustunlik qilmoqda.

¹ www.PATA.org.

² <https://www.phocuswire.com/phocuswright-ota-market-excitement>

³ <https://www.phocuswire.com/phocuswright-ota-market-excitement>

London Universitet Kollejidagi Neyroagnostika markazi tadqiqotchilari tomonidan o'tkazilgan tadqiqotga ko'ra, odam sayohat qilish, noma'lum va sarguzashtlarni o'rganish uchun tabiiy istakni his qiladi. So'nggi paytlarda sayyohlik agentligi xizmatlaridan voz kechish tendensiyasi kuzatilmoqda. Shunday qilib, daromad darajasi o'rtacha, yoshi 18-30 atrofida bo'lgan sayohatchi yoshlar orasida o'tkazilgan so'rovga ko'ra¹, odamlarning 58% o'z sayohatlarini mustaqil ravishda tashkil qilishadi. O'z navbatida, biznes eng moslashuvchan tizimlardan biri sifatida odamlarning o'zgaruvchan va rivojlanib borayotgan istaklariga moslashadi. Buning yordamida mustaqil sayyohlik tashkilotini yengillashtirish uchun turli xil xizmatlar juda rivojlangan. Ularning aksariyati sayyoh sayohatni rejalashtirishda paydo bo'ladigan asosiy savoli turar joy bilan bog'liq. Mustaqil sayyohlarning 100 foizi o'zlarining yashash joylarini Internet orqali tanlaydilar. Shu bilan birga, 68% darhol mehmonxonalarni onlayn bron qilish tizimlarining saytlariga kirishadi. 10% Ozon.travel, Ostrovok.ru va Momondo.ru tizimlarini afzal ko'rishadi, 21% Hotellook.ru-dan ham foydalanishadi, ammo bu segmentdagilarning 89%i Booking.com tizimining mijozlari hisoblanishadi.

Ushbu so'rovnoma booking.com saytini tanlaganlarning 64% ma'lumotlar bazasi dunyo bo'ylab 617 mingdan ortiq mehmonxonalarni o'z ichiga olishini sabab sifatida ko'rsatishgan. Shuningdek, 94% saytning qulay interfeysini, 82% - ma'lumotlarning to'liqligini va 29% respondentlar qulay to'lov tizimini va bronni bepul bekor qilish imkoniyatini alohida ta'kidladilar.

Bu tizimda ishtirok etish, ayniqsa, yangi mehmonxonalar uchun zarurdir. Bu agregatorga ishonadigan ulkan auditoriyani jalb qilish va mijozlardan birinchi haqiqiy sharhlarni olish imkoniyatini beradi. Booking.com tizimida juda ko'lab toifadagi joylashtirish vositalari (mehmonxonalar, mehmon uylari, hosteller, motellar, butik otellar) o'zlarining xizmatlarini taqdim etayotganlarini ko'rish mumkin. Dunyo bo'ylab mehmonxonalar va Booking.com xizmati o'rtasidagi hamkorlik o'zaro manfaatdorlikka asoslangan. Mehmonxonaning bunday hamkorlikdan oladigan asosiy afzalligi - bu dunyodagi potentsial mijozlarning ulkan auditoriyasi. Booking.com ularga turar joy variantlarining umumiy ro'yxati orasida bo'lish imkoniyatini beradi va ro'yxatdagi joy mijoz tomonidan o'rnatilgan filtrlar bilan belgilanadi. Shunday qilib, auditoriya segmentlanadi, bu hamkorlik uchun jozibali omil hisoblanadi, chunki maqsadli auditoriyani tanlash biznesning muvaffaqiyati uchun zarurdir.

Xulosa qilib aytganda, dunyo bo'ylab ko'plab sayyohlar boshqa band qilish tizimlariga qaraganda booking.com tizimini ishonchli va xavzsiz deb bilganliklari sababli joylashtirish vositalarining bu tizimda ro'yxatdan o'tishlari nafaqat o'zlarining xizmat va takliflarini sotishda balki brendni siljitishda, mijozlar auditoriyasini kengaytirishda samarali yo'l sifatida qo'llash mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. А.Р. Мазурчик Системы интернет-бронирования отелей: взаимовыгодное партнерство как базис для привлечения клиентов (на примере Booking.com) с.255-257.

Marianna Sigala, Roya Rahimi, Mike Thelwall. Big Data and Innovation in Tourism, Travel, and Hospitality/Springer Nature Singapore Pte Ltd. 2019

3. Marta Fernández-Barcala, Manuel González Díaz, Juan PrietoRodriguez. Hotel Quality Appraisal on the Internet: A Market for Lemons?/ Tourism Economics// June 2010. 345-360. <https://www.researchgate.net/publication/230642706>

4. Pa'draig Cunningham Barry Smyth, Guangyu Wu, Derek Greene. Does TripAdvisor Makes Hotels Better?/ Technical Report UCD-CSI-2010-06 December 2010

5. Sarvinoz, S. (2021). The importance of marketing activities in placement tools. Центр научных публикаций (buxdu. uz), 8(8).

6. Isokova, G. S., & kizi Salimova, S. F. (2022). The Influence of Online Reviews on Promotion Accommodation Services. American Journal of Social and Humanitarian Research, 3(6), 367-373.

7. Sarvinoz, S., & Kadirova, S. (2021). Важность веб-сайтов и систем онлайн бронирования в продвижении услуг средств размещений. центр научных публикаций (buxdu. uz), 8(8).

8. Sayfullayeva, M. S. (2022). Directions for the Practice of Sustainable Tourism for Ecotourism Destinations in Uzbekistan. American Journal of Economics and Business Management, 5(12), 98-109.

9. Кадилова, Ш. Х., & Хайруллаева, Н. Н. (2017). Интеграция стратегии на сервисных предприятиях (пример гостиниц бухары" малика"). In Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в россии (pp. 462-469).

10. <https://www.stratosjets.com/blog/online-travel-statistics/>

11. www.PATA.org.

12. <https://www.phocuswire.com/phocuswright-ota-market-excitement>

¹ А.Р. Мазурчик Системы интернет-бронирования отелей: взаимовыгодное партнерство как базис для привлечения клиентов (на примере Booking.com) с.255-257.

Умидбек Комилжонович Бобожонов
Урганч давлат университети
“Бухгалтери ҳисоби ва аудит”
кафедраси ўқитувчиси,
32ub23@bk.ru

ЎЗБЕКИСТОНДА АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИНИНГ ТАСНИФИЙ ХУСУСИЯТЛАРИ

Таъкидлаш жоизки, ҳозирги кунгача жаҳонда аутсорсинг хизматларининг ягона таърифи ва тавсифи мавжуд эмас. Баъзи иқтисодчи олимлар индивидуал хусусиятга эга бўлган ўзларининг шахсий таснифларини илгари сурадилар. Масалан, МДХлик иқтисодчи Аникин Б.А.¹ аутсорсинг лойиҳаларни бозор томонидан тартибга солишнинг ўсиши омилига боғлиқ равишда қуйидагича таснифлайди: *хусусий ишлаб чиқариш; ички аутсорсинг, яъни ўзининг зарур вазифаларини бажариш учун корхона ичида хусусий корхона ташкил қилиш, ташқи аутсорсинг, яъни ташқи корхона аутсорсер билан зарур вазифалар ижросини таъминлаш учун турли муддатларга келишувлар тузиш.*

Таҳлилларимизга кўра, *томонларнинг ўзаро боғлиқлик нуқтаи назаридан* аутсорсинг-лойиҳаларни амалга ошириш доирасида қуйидаги ҳамкорлик шакллари ажратиб кўрсатиш мумкин:

- *мустақил аутсорсинг*, фақат муайян ҳақ эвазига муайян хизматлар кўрсатиш ҳақида ижроси ва буюртмачини ўзаро боғлайдиган келишув;

- *капиталда иштирок этувчи аутсорсинг*, бунда бир томондан акцияларнинг маълум бир улушини ишларни сифатли бажариш ёки узок муддатли ҳамкорликни кафолатлаш мақсадида бошқа томонга бериш кўзда тутилади;

- аутсорсингга тегишли ташқи буюртмаларни бажаришда ҳамда таъсисчи корхона томонидан ички вазифаларни, яъни инсорсинг операцияларини бажаришдаги қўшма корхона хизматлари улуши.

Аутсорсер фаолияти ҳажмига (*аутсорсингга берилган хизматлар ҳажмига*) кўра қуйидаги аутсорсинг турлари фарқланади:

қисман аутсорсинг ёки ауттаскинг, бунда аутсорсер томонидан буюртмачининг айрим вазифаларига бажарилади ва баъзи вазифаларни мустақил бажариш имконияти сақланиб қолингани боис буюртма ижросини кўпроқ назорат қилиш мумкин бўлади. Мисол сифатида аутсорсерни корхона учун янги ходимлар топишга жалб қилишни оладиган бўлсак, буюртмачи ташкилот томонидан ходимлар билан боғлиқ бўлган вазифалар мустақил бажарилишда давом қилдирилаверади;

буюртмачи ташкилот томонидан барча бизнес-жараёнларини ташкил қилувчи барча вазифаларни *тўлаллигича аутсорсингга бериш*. Масалан, аутсорсерга қуйидаги бизнес-жараёнларини бериш: *ходимларни бошқариш, бухгалтерия ҳисоби, маркетинг, логистика*. Бунда, ижрочиға муайян ишни бажариш тўлиқ топширилади, масалан, интернет орқали товарларни сотиш ўз ичига сайтни ишлаб чиқиб яратиш, уни ичини зарурий ахборотлар билан тўлдириш, уни янгилаб туриш кабилар аутсорсер томонидан бажарилади;

- асосий ва ёрдамчи барча вазифаларни тўлаллигича аутсорсингга беришни кўзда тутувчи *“виртуал ташкилотларни”* яратиш. Буюртмачи ташкилот бунда *“бренднинг эгаси”* бўлади ва уни ривожлантириш билан шуғулланади. Бунга *“булутли компанияларга”* намунавий мисол сифатида Apple Computer корпорацияси томонидан сотиш бўйича барча асосий операцияларни аутсорсерга топширганлигини айтишимиз мумкин. Мазкур операция фирманинг товар белгисини ишчилар сони кам ва бюджети 1 млн. АҚШ доллари пайтида 100 млн АҚШ долларигача ўсишига имкон берди².

Айрим иқтисодчи олимларнинг ишларида аутсорсингни АКТ аутсорсинги ва бизнес жараёнлари аутсорсингига ажратишади. Фикримизча бундай таснифлаш асосиздек кўринади,

¹ Аникин, Б.А., Рудая И.Л. Аутсорсинг и аутстаффинг: высокие технологии менеджмента: Учеб.пособие. - М.: Инфра - М, 2006. С.5.; Аникин, Б. А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций / — М.: Инфра-М, 2007. - 184 с.

² Календжян, С.О. Аутсорсинг и делегирование полномочий в деятельности компаний / С.О. Календжян. — М.: Дело, 2003. С.16.

чунки АКТ аутсорсинги аутсорсингни ишлатиш йўналишини англатса, бизнес жараёнлари аутсорсинги эса аутсорсерни фаолияти ҳажмини англатади. Бундан ташқари, исталган ташкилотнинг АКТ бўлими бошқа бўлимлар каби бизнес жараёнларининг бир қисми саналади.

Аутсорсингни қўллаш мақсадига кўра қуйидаги турлари фарқланади¹:

- “анъанавий” аутсорсинг, бу рақобат устунликларига эришиш учун ихтисослашган компанияга узок муддатга муайян вазифаларни топширишни назарда тутлади;

- *трансформацион аутсорсинг*, аутсорсинг ваколатларига корхонанинг бўлимлари вазифасини бажариб, уни қайта ташкил қилиш бўйича бизнес лойиҳаларни амалга ошириб бозор талабларига мослаштириб янгиланган ҳолда буютмачига қайтариб беришдан иборат;

- *оралиқ аутсорсинг*, аутсорсерга вақтинчалик топширилган вазифаларни ижросини таъминлаш бўйича буюртмачининг ўз ходимлари томонидан янги усулларни ишлаб чиқиш жараёнига аутсорсерларни жалб қилишни англатади.

Ж.Бр.Хейвудга кўра², оралиқ аутсорсингни қўллаш буюртмачининг ўз мутахассислари фаолиятига юқори даражада ишончини билдиради.

Аутсорсинг-буюртманинг ижрочилари сонига кўра қуйидаги турларга ажралади:

- *битта хизмат етказиб берувчисини* жалб қилувчи аутсорсинг;

- *қўшма аутсорсинг*, бунда бир нечта аутсорсерлар жалб қилинади ва бундай шакл жуда қиммат бизнес-лойиҳалани амалга оширишда жуда қўл келади. Чунки, вазифалар ихтисослигига қараб аутсорсерларга таксимланади ва бир қанча ижрочилар бўлгандан кейин хатарлар ўзаро бўлинади.

Таклиф қилинган аутсорсинг таснифлари қуйидаги расмда келтирилган. Ҳозирги вақтга келиб дунёда аутсорсинг компанияларини корхонанинг асосий вазифалари ижроси билан бирга умумхўжалик вазифалаини амалга ошириш ҳам қизиқтирмақда. Шу билан бирга, янги методологияни асосий соҳаларини ажратиш кўрсатиш мумкин. Нисбатан умумий ҳолда олганда аутсорсингни ишлаб чиқариш аутсорсинги ва хизматлар аутсорсинги деб таснифлаш мақсадга мувофиқ. Ишлаб чиқариш аутсорсинги ҳам асосий ва ҳам ёрдамчи ишлаб чиқариш аутсорсингига бўлинади. Хизматлар аутсорсинги эса ахборот технологиялари, молия, бошқарув, маркетинг, суғурта, алоқа хизматлари, ходимлар таъминоти ва бошқа хизматларга бўлинади³.

Дунё мамлакатларида оммавийлиги кенг бўлган айрим аутсорсинг хизматларининг рўйхати келтирилган бўлиб, унга кўра энг оммавий аутсорсинг хизматлари тан соқчилик ва хизматлар, транспорт, логистика, ҳуқуқий таъминот, ходимларни ўқитиш, ИТ соҳалари ҳисобланади⁴.

Бугунги кунда Ўзбекистонда ҳам аутсорсинг кўпроқ хусусий аҳамият касб этади, яъни айрим соҳаларгагина жадал кириб келмоқда ва ривожланмоқда ҳамда бу соҳани ривожланишига тўсиқ бўлаётган бир қатор омиллар мавжуд.

Биринчи навбатда аутсорсинг хизматларини кўрсатиш бўйича мукамал меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларнинг ёки алоҳида қонуннинг йўқлиги саналади. Аутсорсинг-келишувлари фақат вазифаларни бажариш бўйича ижрочига ваколатларни, хатарларни ва масъулиятни бериш каби жиҳатларнигина қамраб олади. Шу билан бирга, аутсорсинг деган ҳуқуқий институт бизнинг қонунчилигимизда йўқ.

Бундан ташқари, анъанавий ишлаб келаётган, яъни барча вазифаларни кўп йиллар давомида ўзи мустақил бажариб, назорат қилиб келган юртимиз корхоналари учун эски ташкилий тузилмадан аутсорсер фирмалар билан ҳамкорлик қилувчи янги ташкилий тузилмага ўтиш, диверсификациялаш

жараёнлари муракаб кечмоқда. Шунингдек, ҳар қандай корхона ҳам аутсорсинг лойиҳаларини амалга ошира олмайди. Чунки, аутсорсинга ўтиш бозорни ўрганиш, аутсорсинг лойиҳасини бевосита ишлаб чиқиш, тайёрлаш билан боғлиқ бир қатор таклифларни, жараёнларни аутсорсерга бериш билан боғлиқ муайян моддий ва меҳнат харажатларини талаб қилади.

Кичик ва ўрта корхоналарга нисбатан “диверсификация- аутсорсинг” масалалари жуда ўткир муаммо саналади. Чунки, компаниянинг ўлчамлари кичик бўлганлиги сабабли бозорга таъсир

¹ Ўша жойд: қаранг

² Хейвуд, Дж. Брайн Аутсорсинг: в поисках конкурентных преимуществ / - М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. С.40.

³ Бизнес-модель XXI века - оболочечная компания, которая занимается лишь маркетингом и брендингом // Бизнес-технологии. — 2005. - № 7. — С. 30-34.

⁴ Мельник, О. Аутсорсинг: от мечты к реальности [Электрон.ресурс] /-2010.— Режим доступа: <http://www.crn.ru/numbers/spec-numbers/detail.php?ID=31888>

қилиш ва истиқболли фаолият йўналишларини аниқлаш имкониятлари мураккаб. Бошқа томондан эса, барча фаолият йўналишларини бирдек ривожлантириш ҳамма йўналишлар бўйича муқим мавқеларни сақлаб туришни хавф остига қўяди. Ғарб тажрибаси кўрсатишича, халқаро рақобат кучайиши билан кўпгина диверсификация қилган компаниялар ё асосий фаолият турига диққат эътиборини қаратади ёки касод бўлди¹.

Бизнинг республикаимиз мисолида кўрадиган бўлсак, биздаги бизнес ҳажми ғарбникидан анча кичик ва шу сабабли аутсорсингни қўллаган ҳолда халқаро бозорларга чиқиш имкониятлари нисбатан яхши саналади.

Аутсорсинг хизматлари ривожланишидаги тўсиқлардан бири ташкилот корпоратив тузилиши янги концепциялари бўйича бошқарув ходимларининг етарлича тажрибага эга эмаслиги саналади. Бошқарув ходимларининг касбий даражасини ошириш ҳақида гапирар эканмиз, Ўзбекистон шароитида кичик ва ўрта бизнес вакиллари, мулкдорлар нафақат иқтисодий маълумотга эга эмас, балки компания фаолият юритиши соҳасида ҳам маълумоти йўқ ўрта маълумотли ёки ўрта махсус маълумотли шахслардир. Рақобатни кучайиши раҳбариятдан бизнесни ривожлантириш стратегиясига эътибор қаратишни талаб қилади, чунки айрим ҳолларда компаниялар стратегияни муҳимлигини инобатга олмасдан оператив ишлар билан шуғулланишади.

Миллий корхоналаримизнинг халқаро бозорларга чиқишлари учун аутсорсер корхоналар салоҳиятли ривожланган давлатлар ҳамкор ва шерикларини бизнинг ташкилотларга нисбатан шаклланган муносабатлар каби тўсиқларни енгиб ўтишлари керак. Чунки, миллий ва бошқа ғарб компаниялари корпоратив маданияти ўзаро бир биридан тублан фарқ қилади. Жаҳон мамлакатларидаги шерикларни миллий ўзига хос хусусиятларимизни тўлиқ англайди деб бўлмайди.

Бундан ташқари, миллий корхоналаримиз ўз товар ва хизматларини халқаро бозорларга олиб чиқиш билан боғлиқ малака кўникмаларини тўлдириб боришлари керак бўлади.

Бундан ташқари, миллий аутсорсинг бозоримизни ривожланишидаги жиддий тўсиқлардан бири бизнеснинг шаффоф эмаслиги саналади. Аутсорсерга молиявий ҳисоботларни ёки умумовқатланишни ташкил қилиш вазифасини бериш томонларнинг ўзаро ишонч даражалари бўлишлигини талаб қилади. Шунинг учун ҳам, бугунги кунда айрим корхоналар солиққа тортишни оптималлаштириб, молия-хўжвлик фаолиятининг кўрсаткичларини атайлаб пасайтириб кўрсатганлари ҳолда ўзларини кредитга қобил эмаслик, келгусида бизнесни ривожлантириш учун инвестициялар жалб қила олмаслик каби обрўсига сунъий путур етказиш каби муаммога дуч келадилар.

Шундай бўлишига қарамасдан, Ўзбекистон шароитида бугунги кунда мактабгача таълим, халқ таълим, соғлиқни сақлаш тизими ташкилотларини аутсорсинг тизимига ўтказиш бўйича кенг қамровли амалга оширилмоқда.

Айрим муаллифлар тахминларига кўра, вақт ўтиши билан ихтисолашув шу даражага бориб етадики, компаниялар фақат бизнес-занжирларни куришдан бошқа иш қилиши шарт бўлмай қолади².

Бизнинг фикримизча, аутсорсингнинг келажаги асосан “қурук, бўш истеъмолчилар” бўлган “виртуал ташкилотларни” кенг тарқалишида эмас, балки айнан компанияларни қатъий ихтисослашувидадир. Бундай ижро учун ноихтисослик йўналишидаги вазифаларни ташқи ташкилотларга бериш, истиқболда ўз соҳасида профессионал компанияларни ташкил қилинишига олиб келади. Бунда аутсорсинг ҳар бир тармоқда маҳсулотларни амалий жиҳатдан такомиллаштиришда алоҳида ўрин тутади.

Хулоса қилиб айтганда, фаолиятнинг асосий йўналишига эътиборни қаратиш тамойили нуқтаи назаридан қарасак, аутсорсингнинг ривожланиши билан жуда кўпчилик компаниялар ҳам буюртмачи, ҳам аутсорсинг хизматлари етказиб берувчиси сифатида майдонга чиқади.

¹ Михайлов, Д. М. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.М. Михайлов. - М.: КНОРУС, 2006. - 256 с.; Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг — М.: ООО «Благовест- В», 2003.С.13; Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд. — М.: Инфра - М, 2006. - 810 с.

² Михайлова, Е.А. Бенчмаркинг — М.: ООО «Благовест- В», 2003.С.13; Новая экономическая энциклопедия / Е.Е. Румянцева. — 2-е изд. — М.: Инфра - М, 2006. - 810 с.

BIZNESNI MUVAFAQQIYATLI YURITISHDA MARKETING TADQIQOTLARINING ROLI

Kuchli raqobat sharoitida tadbirkorlar tomonidan marketing strategiyasini muvafaqqiyatli ishlab chiqish va uni amalga oshirishda marketing tadqiqotlaridan foydalanish katta ahamiyatga ega. Chunki, tizimli va samarali o'tkazilgan marketing tadqiqotlari tadbirkorga biznes yuritish uchun asosiy g'oyalarni izlash, potensial bozor va iste'molchilar haqidagi qimmatli ma'lumotlarni olishga yordam beradi.

Amerika Marketing Assotsiatsiyasining ma'lumotlariga ko'ra¹, marketing tadqiqotlari "tovar va xizmatlar marketingi bilan bog'liq muammolar haqida ma'lumotlarni tizimli yig'ish, qayd etish va tahlil qilishni" o'z ichiga oladi. Bonita Kolbning ta'kidlashicha, marketing tadqiqotlari boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun juda muhimdir². Iste'molchiga yo'naltirilgan kompaniyalarning faoliyatida o'tkaziladigan tadqiqot jarayonlarida asosan ijtimoiy so'rovlar, intervyular hamda strategiyani ishlab chiqish uchun zarur faktlarni yig'ish maqsadida keng tarqalgan bozor kon'yunkturasi tahlili va raqobat strategiyalarini baholash chun biznes-tahlil modellaridan keng foydalaniladi³. Celine Roquening fikricha, marketing tadqiqotlari ma'lum bir usul yoki faoliyat bilan bog'liq emas, bu shunchaki korxonalar o'zlarining potensial mijozlari haqida ko'proq bilishga urinishlaridir⁴. Marketing tadqiqotlarini o'tkazish orqali korxonaning hozirgi va kelajakdagi strategiyalarini boshqarish uchun kerak bo'ladigan ma'lumotlarni to'plash, tahlil qilishga erishiladi⁵.

Mak Daniyel va Geysning fikriga ko'ra, "Biznes tadqiqotlari – bu biznes qarorlarini qabul qilish uchun tegishli ma'lumotlarni rejalashtirish, to'plash va tahlil qilish va ushbu tahlil natijalarini rahbariyatga yetkazishdir"⁶. Shu sababli, Kenneth Le Meunier-FitzHugh "tizimli va samarali marketing tadqiqotlarini tashkil etish orqali tadbirkorlar marketing samaradorligini baholash, mijozlar xatti-harakatlarini aniqlash va ularning ehtiyojlarini o'rganish imkoniyatiga ega bo'ladilar"⁷ – deb ta'kidlaydi. Demak, marketing tadqiqotlari tadbirkorning mahsulot yoki xizmatlarini kim sotib olayotganini, mahsulot yoki xizmatni kim xarid qilmayotganini, ularning sotuv qarorlarini qabul qilishiga qaysi omillar ta'sir etishini, xaridorlar brendga sodiqmi yoki yo'qligi kabi muammoli savollarga javob izlashga yordam beradi, bu esa vaqt o'tishi bilan savdolarining oshishiga olib keladi.

Marketing tadqiqot usullari biznesga tegishli ma'lumotlarni to'plash va tahlil qilish uchun foydalaniladigan texnika va vositalarni anglatadi. Ushbu usullar biznes rahbarlariga istiqbolli qarorlar qabul qilishda va maqsadli auditoriya, mijozlar xatti-harakati va tanlovlari asosida samarali strategiyalarni ishlab chiqishda yordam beradigan ma'lumotlarni to'plash uchun katta ahamiyatga ega hisoblanadi.

O'zbekistonlik tadbirkorlarga samarali marketing tadqiqotlarini o'tkazish uchun quyidagi zamonaviy tadqiqot usullari tavsiya etiladi:

- So'rov usuli – ushbu tadqiqot yordamida so'rovnomalar respondent sifatida ishtirok etuvchi iste'molchilardan olinadi. Ushbu so'rovlar oflayn va onlayn tarzda o'tkazilishi mumkin.
- Fokus-guruhlar – bunda odamlarning katta guruhining reaksiyalarini aniqlash uchun yangi mahsulot yoki brendga munosabati o'rganiladigan turli xil odamlarning kichik to'plamidir. Ular bildirgan fikrlar korxonalarga o'z mahsulotlari, xizmatlari va brend tasvirini yaxshilashga yordam beradi.
- Intervyu usuli – sifatli tadqiqot usuli bo'lib, respondentlar bilan suhbatlashish va mavzu bo'yicha ma'lumotlarni yig'ish uchun ochiq savollar berishni o'z ichiga oladi.
- Kuzatuvga asoslangan tadqiqotlar – bunda xaridorlar bilan o'zaro ta'sirning qaysi jihatlari yaxshi ishlashi yoki qaysi birini yanada yaxshilash zarurligini bilish mumkin.
- Dala sinovlari – uning yordamida tatib ko'rish va foydalanuvchi sharhlarini to'plash mumkin.

¹ John Shaw, Sak Onkvisit. [Marketing research and information system](https://dx.doi.org/10.4324/9780203930069-14). International Marketing (2021).
<https://dx.doi.org/10.4324/9780203930069-14>

² Bonita M. Kolb. Absolute Essentials of Marketing Research (2021) <https://dx.doi.org/10.4324/9781003165194>

³ R Rajagopal. [Marketing Research: Fundamentals, Process, and Implications](#) Business Issues, Competition and Entrepreneurship (2018), p 260 (32).

⁴ Celine (CX) Roque. (2020). 7 Reasons Why Marketing Research Is Important to a Business. *Envato Tuts+*.

⁵ [Exploring Marketing Research](#) William G Zikmund, Barry J Babin. *Marketing Research* (2019)

⁶ <https://www.toppers4u.com/2021/01/business-research-definition-role.html>

⁷ Kenneth Le Meunier-FitzHugh. [Marketing research](#). Marketing: A Very Short Introduction (2021)
<https://dx.doi.org/10.1093/actrade/9780198827337.003.0002>

To'g'ri tanlangan tadqiqot usullari xaridor va raqobatchilar haqida chuqurroq o'rganish imkonini beradi¹ va shuningdek, tadqiqot jarayonlarida sifat hamda miqdoriy tadqiqot usullaridan foydalanish zarur². Ushbu tadqiqotlar biznesda iqtisodiy samaradorlikni oshirishga yordam beradi, chunki shu orqali tadbirkorlar xarajatlarni qanday kamaytirishni hamda foyda kelishi mumkin bo'lgan sohalarga ko'proq sarmoya kiritish mumkinligini bilib oladilar.

Xulosa o'rinda aytish mumkinki, marketing tadqiqotlari tadbirkorlik faoliyatida bozor, xaridorlar va raqobatchilarni tezkor o'rganishning eng samarali usullaridan biri bo'lib, ushbu tadqiqotlar tadbirkorlarga bozordagi talab va taklifni tushunishga yordam beradi. Marketing tadqiqotlaridan foydalanish korxonalariga xarajatlarni kamaytirishda katta ahamiyatga ega hisoblanadi. Shuningdek, biznes tadqiqotlari kompaniyaga bozor va uning tendensiyalaridan xabardor bo'lishga imkon beradi hamda mavjud raqobat maydonida oldinda qolish uchun zarur innovatsiyalar qachon va qaysi usulda joriy etish kabi savollarga javob izlashga yordam beradi.

**Yulduz Khayitova ,
First grade master
faculty of Tourism and Economics
Bukhara State University**

DEVELOPING TENDENCIES OF RELIGIOUS TOURISM IN THE WORLD.

Tourism is one of the rapidly developing sectors of economy in many parts of the world. Development of tourism not only alters the environment, but also changes the landscape of the place where it occurs. Because of its financial attractiveness the competition in tourism market is also increasing, and tour operators of touristic destinations are trying hard to find and create new tour packages, tour routes to attract tourists to their sites and take larger share in world tourism market. One of this new tourism type is religious tourism.

In fact, religious tourism is not a new concept. People have been traveling to religious sites for ages, but usually, this travel was restricted to people from the highest echelons of society. These people used to club religion, culture, and leisure activities to enjoy their travel. Today, religious tourism is a niche market, with people traveling within their country and overseas to specifically visit religious destinations because of their beliefs.

In general, when a person travels to a pilgrimage site primarily based on their religious belief, it is known as religious tourism. These travelers perform pilgrimage as a way to worship and enjoy salvation. However, there are Muslim and Jewish travelers who go for pilgrimage because it is obligated by their religion.

And today the religious tourism market covers a broad range of tourism products, including pilgrimage trips, visiting sacred sites, church tourism, travel for worship and religious missions. According to the religion, country and pilgrims the religious tourism market can be divided into several categories or destinations. For example, a large part of European residents are Christian, so halal tourism has been growing in the last few years, as well as the demand for spiritual tourism. Important target markets in Europe include Germany, the United Kingdom and France. The COVID-19 pandemic has had a great impact on the religious tourism market.

In order to develop the religious tourism market and target it through our country – Uzbekistan, there is need to do research on other foreign countries experience in religious tourism.

After researching statistics and religious tour operators around the globe, it has become clear that, in Uzbekistan we do need create special web sites, special tour operators and agencies, hotels and other services, as well in order to increase the capacity of pilgrimage tourism in our country.

It is not a secret that, before visiting a certain country guests must be aware of the religion aspects of specific destinations, and make sure to take into account all aspects of it, especially host country's habits and believes. This includes anything from food to the time of certain events, to the music played, to religious calendars. If not all parts of your product are well established and connected, you may lose customers. So

¹ Jerome M. Juska. [Marketing Research Methods](https://dx.doi.org/10.4324/9780367443382-3). Integrated Marketing Communication (2021) [HTTPS://DX.DOI.ORG/10.4324/9780367443382-3](https://dx.doi.org/10.4324/9780367443382-3)

² Naresh Malhotra. [Marketing Research: An applied orientation](https://www.mendeley.com/catalogue/d615e80e-0802-3e64-a849-2568af04c115) Marketing Research (2019). <https://www.mendeley.com/catalogue/d615e80e-0802-3e64-a849-2568af04c115>

in Uzbekistan there should be created special blogs, chat rooms, where travelers can talk and ask interested them questions from localities.

Another point is that, different religious people need different approach to fulfill their needs and wishes, so in Europe there are several tour operators for various groups, such as tour operators that organise faith trips to see what Globus Faith focuses on Christians, Dham Yatra on Hinduists, and Asia Buddhist on Buddhists.

In conclusion, in order to rise the level of pilgrims in Uzbekistan several Steps must be taken. First of all, Uzbekistan religious tourism market niche should be segmented according to the religion of pilgrims. Secondly, tour operators and other sectors in tourism must be creative about possible streams of revenue. Among the many goods and services related to religious or spiritual tourism, souvenir items, religious books, outlets for halal or kosher food, faith-based music, spiritual or faith-based centres in local communities should be considered.

Alimova Shaxnoza Oktyamovna
Buxoro Davlat Universiteti o`qituvchisi,
Moxichehra SHodiyeva Shokir qizi
Buxoro Davlat Universiteti Iqtisodiyot va Turizm
fakulteti 3-1MX-21 guruh talabasi
moxichehrashodiyeva08@gmail.com

O'ZBEKISTONDA AVTOMOBILLARNI IJARAGA BERISH XIZMATLARIDAN FOYDALANISHNING AFZALLIKLARI

O'zbekiston Respublikasi mustaqilligining dastlabki kunlaridanoq xizmat ko'rsatish sohasidagi turizm xizmatlari iqtisodiy taraqqiyotning ustuvor yo'nalishi sifatida ko'rilib, unga bo'lgan e'tibor davlat siyosati darajasiga ko'tarilgan. Xizmatlar rivoji uchun zaruriy tashkiliy-huquqiy mexanizmlar vujudga keltirilib, hukumat tomonidan tegishli me'yoriy hujjatlar qonunlar va qarorlar qabul qilindi va bu ishlar hozirgacha davom etmoqda.

Hozirgi davrda turizm sohasida raqobat muhiti juda muhim bo'lib, bozor munosabatlarining murakkabligiga qaramay, O'zbekistonda qator turistik korxonalar va mehmonxonalar tashkil etilmoqda, lekin ularning ko'pchiligi ma'lum vaqtdan so'ng raqobatga bardosh berolmay turizm bozorida chiqib ketmoqda.

Transport xizmatlari faoliyat turi sifatida yo'lovchilarni tashishi bilan uzviy bog'liq va shu qatorda uni transport ta'minotini tasavvur qilib bo'lmaydi. Transport ta'minoti infratuzilmaning muhim elementi hisoblanadi va transport xizmatlari tarkibiga kiritilgan asosiy kompleks xizmatlarni tashkil etadi.

O'zbekistonda ham RENTCAR.UZ mavjud bo'lib, bu O'zbekiston bozorida katta tajribaga ega bo'lgan avtomobillarni ijaraga beruvchi kompaniya hisoblanadi. Mahalliy va xorijiy ishlab chiqarilgan avtomobillarning keng tanlovi. Kompaniya ijaraga berish, transport xizmatlari, aeroportda kutib olish va kuzatish, sayyohlik sayohatlar xizmatlarini ko'rsatmoqda.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining yaqinda qabul qilingan turizmni rivojlantirishga doir qarorlari ijrosi doirasida xususiy kompaniyalar bilan hamkorlikda avtomobillarni ijaraga beruvchi Rent-Car servisini tashkil qilish bilan bog'liq ishlar boshlandi. Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi matbuot xizmati shu haqida xabar berib o'tdi.

Ishbilarmonlar loyihaga katta qiziqish bildirishdi va bu yo'nalishda malum bir namunalarni tayyorlangan. Mazkur xizmat turi Buxoro bilan bir qatorda Toshkent, Samarqand, Xorazm va boshqa turistik markazlarda tajriba sifatida yo'lga qo'yilmoqda.

Avtomobillar ijarasi muayyan muddatga (bir necha soatdan bir necha oygacha) haydovchisiz avtomobilni berishni ko'zda tutadi. Ijarani rasmiylashtirish uchun passport va shu bilan birga xalqaro namunadagi haydovchilik guvohnomasi ham talab etadi .

Mazkur xizmat turidan nafaqat O'zbekiston fuqarolari, balki chet ellik fuqorolar ham foydalanishi mumkin. 2018 yilning 3 fevralida qabul qilingan "Ichki turizmni tezkor rivojlantirishga doir chora-tadbirlar"¹ to'g'risidagi 5326-sonli qaror shundan dalolat beradi.

¹ "Ichki turizmni tezkor rivojlantirishga doir chora-tadbirlar" to'g'risidagi PQ-5326-sonli qaror 2018-yil 3-fevral

O'zbekistonda avtomobilni ijaraga olish uchun kamida 2 yil haydovchilik guvohnomasiga ega bo'lishingiz kerak¹, garchi bu muddat turli transport vositalari toifalari uchun farqlanishini yodda tuting. Mashina ijaraga olishning yaxshi tomonlari shundaki, oylik to'lov odatda an'anaviy avtokredit to'lovidan past bo'ladi. Undan tashqari siz ijara muddati davomida avtomobilingizda zarur bo'lgan ta'mirlash uchun javobgar emassiz. Yangi rusumdagi avtomobilni ijaraga olish sotib olishdan ko'ra arzonroqdir. Mashinani yangilamoqchi bo'lganingizda sotishga urinishingiz shart emas².

Sayyohchilar mashina ijaraga olishni xoxlashlarining sababi, avtomobilni ijaraga olish sizga o'zingizning bo'sh vaqtingizda sayohat qilish va tashrif buyurmoqchi bo'lgan joylarga tez va muammosiz borish imkonini beradi. Bu olib keladigan erkinlik sizga sayohatlaringizdan maksimal darajada foydalanishga imkon beradi, bu sizning yo'lingizni topish uchun qo'shimcha stresssiz.

O'zbekistonda hozirda bir nechta kompaniyalar o'zining ijara xizmatini taklif etadi. Misol uchun Silk Road Explore kompaniyasi. U orqali hozirda siz to'rtta davlatda avtomobilni ijaraga olishingiz mumkin. Ular 4x4 va boshqa qulay avtomobillarning keng tanlovini taklif etadi, ular sizga Silk Route bayramlarini O'zbekistonda maroqli o'tkazishingizga yordam beradi. O'zbekiston bo'yab sayohat qilish uchun avtomobil ijarasi eng qulay variant bo'lib hisoblanadi. Avtomobil sizning ixtiyoringizda bo'lsa, siz ushbu mamlakatlarning istalgan nuqtasiga borishingiz mumkin. O'zbekistonda avtomobilni ijaraga olayotganda siz mahalliy yo'l harakati qoidalarining ba'zi o'ziga xos xususiyatlarini esda saqlashingiz kerak. Masalan, O'zbekistonda tezlik me'yori buzganlik uchun juda qattiq jazolanadi, shuning uchun mashina ijaraga olayotganda, imkon qadar hushyor va ehtiyot bo'ling. Bunday vaziyatning yagona afzalligi shundaki, shahar va qishloqlardan tashqarida haydashda soatiga 100 kilometr tezlikda harakatlanishga ruxsat beriladi.

Yana bir misol, "Naniko" avtomobillarni ijaraga berish kompaniyasi O'zbekistonning yirik shaharlari, Toshkent, Buxoro, Xiva, Samarqandda o'z vakolatxonalarini ochishga tayyor. O'zbekistonda "Naniko" dan avtomobil ijarasi:

11. Avtomobilni istalgan vaqtda (ishlamaydigan vaqt) istalgan joyga yetkazib berish.
12. Qo'shimcha uskunalar.
13. Ijara narxi QQS va sug'urtani o'z ichiga oladi.
14. Biznes va dam olish uchun sayohatchilar uchun avtomobillar.
15. Onlayn rejimda va telefonda ijaraga oling.
16. Professional xodimlar. Texnik jihatdan eng yaxshi holatda avtomobillar.
17. Past narxlar.

Kompaniya o'zining tejamkor sedanli avtomobillardan tortib, qulay konditsioner minivenlar bilan yakunlangan turli xil transport vositalarini taqdim etadi. Shuningdek, bizda har xil turdagi mikroavtobuslar ham mavjud va eng muhimi, Naniko renta mashinasida jiplar parki bor, ular nafaqat Gruziyaning tog'li hududlarini haydash uchun eng yaxshisidir³⁴.

Yana bir misol, Sixt Uzbekistan korporativ mijozlari uchun Toshkent, Samarqand va O'zbekistonning boshqa shaharlarida 1 oydan 1 yilgacha bo'lgan muddatga avtomobillarni uzoq muddatli ijaraga olish imkoniyatini beradi. Bu pul, resurslari va vaqt qadrini biladigan odamlarga keladigan qaror va bu xizmatga talab tez sur'atlar bilan o'sishda davom etmoqda.

Sixt Uzbekistan'da uzoq muddatli avtomobil ijarasi nima uchun foydali:

- Avtomobillarni sotib olish va ularga texnik xizmat ko'rsatish uchun kompaniyaning xarajatlarini kamaytirish mavjudligi;
- Salonda iqlim nazorati bilan ekonom (Chevrolet Nexia 3) dan premium (Chevrolet Malibu 2)gacha yangi avtomobillarning keng assortimenti mavjudligi;
- Tarif rejalarini aniqlashda har bir mijozga individual yondashuv. Qisqa muddatli ijaraga nisbatan uzoq muddatli ijara uchun stavkalarni sezilarli darajada kamaytirish mumkin;
- Avtomobillar to'liq sug'urtalangan - uchinchi shaxslarning javobgarligi sug'urtasi, to'liq va to'qnashuvlar sug'urtasi (sug'urta narxi kiritilgan) bo'lib hisoblanadi
- To'satdan buzilish holatlarida mutaxassislarimiz tomonidan doimiy va malakali xizmat ko'rsatish mavjudligi;

¹ O'zbekiston Respublikasining "Avtomobil transporti tog'risida" gi Qonuni Toshkent 2013 y

² O'zbekiston Respublikasi Vazirlar mahkamasining « Turizm faoliyatini litsenziyalash tog'risidagi nizomni tasdiqlash haqida" gi Qarori. // " Xalq so'zi" gazetasi 2003 y 12 noyabr

³ "O'zbekiston Respublikasi 2010 yilga qadar xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishni jadallashtirish bo'yicha chora – tadbirlar haqida" gi O'zbekiston Respublikasi birinchi Prezidentining 2007 y 21 maydagi Qarori

⁴ <https://kun.uz/uz/news/2018/02/19/uzbekistanda-avtomobillarni-ijaraga-beruvci-rent-car-markazi-is-bosljadi?q=%2Fnews%2F2018%2F02%2F19%2Fuzbekistanda-avtomobillarni-ijaraga-beruvci-rent-car-markazi-is-bosljadi>

• Avtomobillar geolokatsiya va kuzatuv tizimlari bilan jihozlangan va faqat benzin bilan to'ldirilgan O'zbekistonda o'z-o'zini boshqarish turizmning eng qiziqarli turlaridan biri hisoblanadi. Avtomobilda sayohat qilib, siz o'z erkinligingizni to'liq his qilasz^{1 2}.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, O'zbekistonda o'z-o'zini boshqarish – vaqt o'tkazish, yangi hududlarni ko'rish zavqlanish hamda bir qancha qiziqarli odamlar bilan uchrashishning ajoyib usuli. Albatta, buning uchun optimizm, sarguzashtga borish qobiliyati va har safar yangi narsalarni kashf etish istagi kabi fazilatlarga ega bo'lishingiz kerak. O'zbekistonda o'z-o'zini boshqarish faqat bir davlat bilan cheklanmaydi. O'zbekiston bo'ylab ijara avtomobillaridan foydalanish sayohatlarni maroqli o'tishini taminlaydi. Buning uchun siz shunchaki chiroyli suratlar yaratishingiz mumkin bo'lgan joyni tanlashingiz va do'stlaringizni taklif qilishingiz kerak.

FOYDALANILADIGAN ADABIYOTLAR

1. "Ichki turizmni tezkor rivojlantirishga doir chora-tadbirlar" to'g'risidagi PQ-5326-sonli qaror 2018-yil 3-fevral
2. O'zbekiston Respublikasining "Avtomobil transporti to'g'risida"gi Qonuni, Toshkent 2013 y
3. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining «Turizm faoliyatini listenziyalash to'g'risidagi nizomni tasdiqlash haqida»gi Qarori. // «Xalq so'zi» mgazetasi, 2003 y 12 noyabr
4. "O'zbekiston Respublikasida 2010 yilga qadar xizmat ko'rsatish va servis sohasini rivojlantirishni jadallashtirish bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar haqida"gi O'zbekiston Respublikasi birinchi Prezidentining 2007 y 21 maydagi Qarori
5. [https://kun.uz/uz/news/2018/02/19/uzbekistonda-avtomobillarni-izaraga-beruvci-rent-car-markazi-is-boslajdi](https://kun.uz/uz/news/2018/02/19/uzbekistonda-avtomobillarni-izaraga-beruvci-rent-car-markazi-is-boslajdi?q=%2Fnews%2F2018%2F02%2F19%2Fuzbekistonda-avtomobillarni-izaraga-beruvci-rent-car-markazi-is-boslajdi)
6. <https://naniko.com/car-rental-uzbekistan/>
7. <https://www.sixt.uz/corporate-customers-en/long-term-rental/>

Turobov Sherzod Alisherovich
Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti,
“Buxgalteriya hisobi va audit” kafedrasi katta o'qituvchisi
sh.turobov@gmail.com

KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISHDA UY XO'JALIKLARI TADBIRKORLIGINING O'RNI

Daromadlar tengsizligi asosiy ijtimoiy muammolardan biri bo'lib qolayotgan bugungi kunda kambag'allikni qisqartirishda uy xo'jaliklari tadbirkorligining ahamiyati dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Uy xo'jaligi tadbirkorligi an'anaviy bandlik shakllaridan farqli o'laroq, ishsiz yoki o'z ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli daromadga ega bo'lmagan odamlar uchun o'z biznesini yaratish va daromad darajasini oshirish imkoniyatini beradi.

Shuningdek, uy xo'jaliklari tadbirkorligi mintaqa iqtisodiyotini rivojlantirish hamda aholi bandligi darajasini oshirishga xizmat qilib, yangi ish o'rinlarini yaratish orqali kambag'allikni kamaytirish va umumiy iqtisodiy farovonlikni yaxshilashga yordam beradi.

Uy xo'jaliklarida tadbirkorlikni rivojlantirish kam rivojlangan mamlakatlarda qashshoqlikni kamaytirishning samarali vositasi bo'lib, daromad olish, ish o'rinlari yaratish va iqtisodiy o'sish uchun imkoniyatlar yaratadi³.

Kambag'allik - bu kishi yoki oilaning oziq-ovqat, uy-joy, sog'liqni saqlash va ta'lim kabi asosiy ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli darajadagi moddiy resurslarga ega bo'lmaganlik holatidir. Kambag'allik quyidagi shakllarda namoyon bo'ladi: daromadning yetishmasligi, bo'sh ish o'rnining yetishmasligi yoqi yo'qligi, daromadning beqarorligi, sifatli xizmatlardan foydalana olmaslik, noqulay ekologik muhitda yashash va boshqalar. Kambag'allik vaqtinchalik yoki uzoq muddatli bo'lishi mumkin va odamlarning sog'lig'i, ta'limi, ijtimoiy alaqalari va jamiyat hayotiga salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin.

¹ <https://ninako.com/car-rental-uzbekistan/>

² <https://www.sixt.uz/corporate-customers-en/long-term-rental/>

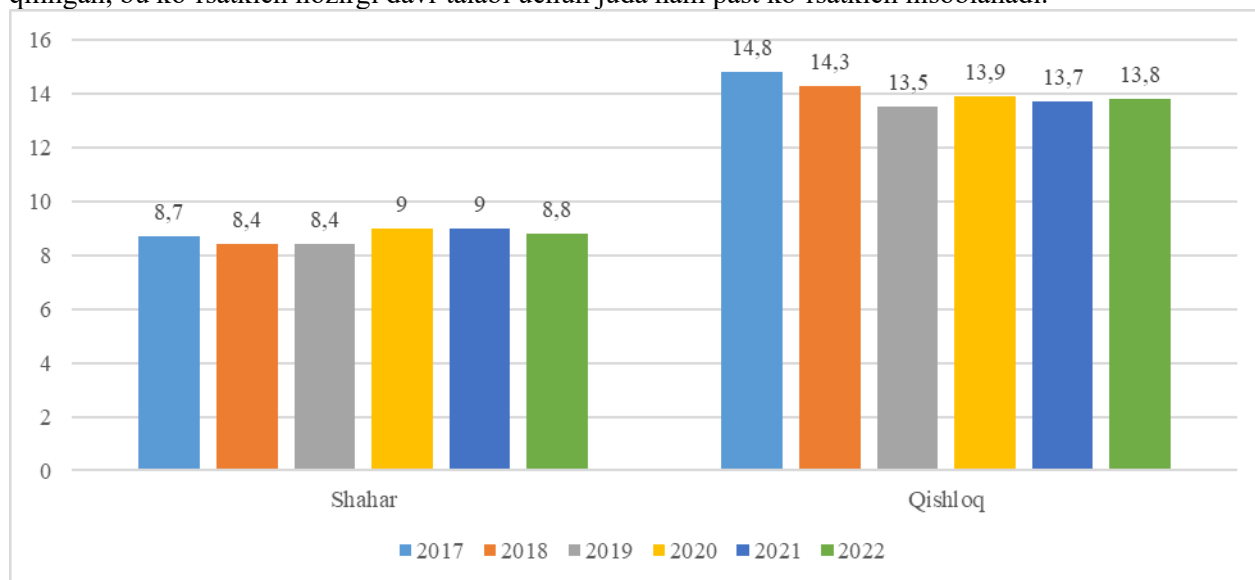
³ Abdel-Razek, M., & Abdelfattah, M. S. (2020). The role of entrepreneurship in reducing poverty in least developed countries. Journal of Small Business & Entrepreneurship Development, 8(2), 53-62.

Shu boisdan ham uy xo'jaliklari tadbirkorini rivojlantirish mamlakatdagi qator ijtimoiy-iqtisodiy muammaolarni bartaraf etishga yordam beradi.

Prezidentimiz 2022 yil 22 dekabrda Oliy Majlisga Murojaatnomasida 2022 yilda dehqonchilik qilish maqsadida 100000 ga yer aholiga bo'lib berilishi natijasida 1,5 mln. tonna qishloq xo'jaligi mahsulotlari yetishtirilgani, 2023 yilda suv ta'minoti yaxshi bo'lgan 100000 ga ekin maydoni aholiga bo'lib berilishi oqibatida 750000 ta yangi tadbirkorlik sub'ekti shakllanishi va kambag'allik masalasi shu tarzda kamaytirilishi haqida ta'kidladi¹. 2020 yil 26 martda Prezidentning "Iqtisodiyotni rivojlantirish va kambag'allikni qisqartirishga oid davlat siyosatini tubdan yangilash chora-tadbirlari to'g'risida"gi PF-5975-sonli Farmoni bilan hududlarda aholining turmush darajasini yaxshilash, kambag'allikni qisqartirish, iqtisodiyotning barcha tarmoq va sohalarida raqobatbardoshlikni oshirish, tadbirkorlikni rivojlantirish bo'yicha ulkan vazifalar belgilab berildi². Respublika Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda Kambag'allikni qisqartirish va bandlik vazirligining hududiy bo'linmalari, shahar va tumanlar hokimliklari kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mahallalarda har bir xonadon va oilalarning turmush sharoiti va ijtimoiy ahvoli og'ir bo'lgan qatlamini o'rganish, ularni kasbga o'qitish va tadbirkorlikka o'rgatish orqali daromadini oshirish va hududlarning o'ziga xos xususiyatlariga asoslangan chora-tadbirlar ishlab chiqish kabi vazifalar yuklatildi.

Bugungi kunda qishloqlarda ishga joylashish imkoniyatlarining qiyinligi va biznes yuritish og'irligi tufayli, qishloqdan shaharga ko'chib ketadigan fuqarolar sonining ko'payishiga, qishloq va shahar aholisi daromadlari o'rtasidagi tafovutning kattaligiga, bunday jarayonlar davom etaversa qishloqlardagi aholi turmush tarzi og'irligicha qolaverishi davom etaveradi.

Tadqiqotlar natijasiga ko'ra kambag'allikni keltirib chiqaruvchi bir qator omillar aniqlandi. Qishloqlarda uy xo'jaliklari a'zolarining kambag'allikka tushib qolishining bosh omili savodxonlik darajasidir, mamlakatda bolalarni maktablarga qamrab olish darajasi 2022 yil holatiga 99,9 foizni tashkil etdi, oliy ta'limning qamrab olish darajasi esa joriy o'quv yilda bor yo'g'i 38 foizga yetkazish maqsad qilgan, bu ko'rsatkich hozirgi davr talabi uchun juda ham past ko'rsatkich hisoblanadi.



1-diagramma. Respublika aholisining kam ta'minlanganlik darajasi (shahar va qishloqlar bo'yicha)³.

Jahon banki tomonidan 2012 yilda tavsiya etilgan kambag'allikni aniqlash mezoniga ko'ra, YaIMning kishi boshiga to'g'ri kelishi hajmi quyidagicha belgilangan:

- kambag'allik chizig'i (2022 yil uchun kishi boshiga YaIM hajmi kuniga) 2,15 AQSh dollari qilib belgilangan;

- o'rtacha daromaddan past (1026-3995 AQSh dollari) bo'lgan mamlakat uchun 3,65 AQSh dollari qilib belgilangan. 2022 yilda O'zbekiston Respublikasida kishi boshiga YaIMning to'g'ri kelishi 2254,9 AQSh dollarini tashkil etganligi uchun mamlakatimiz o'rtacha daromaddan past davlatlar qatoriga kiritilgan⁴;

¹ <https://review.uz/uz/post/ozbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-2023-yil-uchun-murojaatnomasi-toliq-matn>

² <https://lex.uz/uz/docs/-4776669?ONDATE=11.03.2021&ONDATE2=09.11.2021&action=compare>

³ Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari asosida muallif tomonidan qayta shakllantirildi.

⁴ <https://stat.uz/uz/default/press-relizlar/17505-2022>

- o'rtacha daromaddan yuqori (3995-12375 AQSh dollari) bo'lgan mamlakatlar uchun 6,85 AQSh dollari belgilangan¹.

Ishdan yoki bandlikdan olinadigan daromad shu qadar past bo'ladiki, natijada insonning eng asosiy minimum ehtiyojlarini qondirish iloji bo'lmaydi va pirovardida kambag'allik yuzaga keladi. Ko'plab mamlakatlarda bo'lgani singari respublikamizning qishloq joylarida istiqomat qiladigan aholining shahar aholisiga nisbatan ta'minlanganlik darajasi past ko'rsatkichdadir.

An'anaviy o'zbek oilalarida ayollarning mehnat faoliyati bilan shug'ullanishiga deyarli yo'l qo'yilmaydi, ayollar farzandlar tarbiyasi va ro'zg'or yumushlarini qilsa yetarli deb hisoblashadi, an'anaviy dunyoqarash bo'yicha ayollarga ish haqi to'lanmaydigan ishchi sifatida qaraladi, ammo zamonaviy bozor iqtisodiyoti bu qarashni xush ko'rmaydi. Oila daromadlarini oshirishda ikki tomon ham birdek xuquq va mas'uliyatga ega. Ayollarning tadbirkor sifatidagi salohiyati keskin past va ularning qishloq xo'jaligiga qo'shayotgan hissasi joylarda kengroq tan olinmaydi.

Qishloq xo'jaligida tadbirkorlik shakllarini kengaytirish orqali iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va qashshoqlik darajasini pasaytirish omili sifatida qarash hozirgi kunga kelib ancha jadallashdi. Xitoyda uy xo'jaliklarida javobgarlik tizimining joriy qilinishi, bozorni erkinlashtirish va tezkor texnologik o'zgarishlar tufayli qishloq xo'jaligi jadal rivojlandi va bu holat qishloqlardagi kambag'allikni keskin kamayishining asosiy sababchisi bo'lgan. Shuningdek, qishloq xo'jaligi, mahalliy va tashqi bozor uchun yuqori sifatli mahsulotlarni ishlab chiqarish sohalarida jozibador biznes imkoniyatlarini taqdim etdi. Mamlakatimizda ham uy xo'jaliklari a'zolarining keng qatlamini ish bilan ta'minlash, daromad manbaini shakllantirish va ko'paytirish maqsadida uy xo'jaliklari faolligini oshirish hozirgi kunning dolzarb masalalaridan biri bo'lib qolmoqda.

Mamlakatimizda mehnat resurslari tez o'sish tendensiyasiga ega bo'lganligi sababli, aholini manzilli ish bilan ta'minlash strategiyasini ishlab chiqish, yangi ishlab chiqarish quvvatlarini tashkil etish, tarmoqlar texnologiyasini zamon talablariga moslashtirish, eksport ulushida xomashyo ulushini kamaytirish, resurs tejam texnologiyalardan foydalanish darajasini oshirish, qishloq va shahar aholisi o'rtasidagi daromadlar tengsizligiga barham berish yo'nalishlari zudlik bilan ishlab chiqish va hayotga tadbiq etish, ta'lim tizimini zamon talablariga moslashtirish va kadrlarga talabning muvozanatini ta'minlash hisobiga aholining kambag'allik darajasini kamaytirishga erishishimiz mumkin.

Adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida kreditlar ajratishni takomillashtirish hamda aholining doimiy daromad manbalarini ko'paytirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi Qarori. 9.04.2023 yildagi 161-son.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 10 oktyabrdagi "Fermer, dehqon xo'jaliklari va tomorqa yer egalari faoliyatini yanada rivojlantirish bo'yicha tashkiliy chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3318-sonli Qarori // "Xalq so'zi" gazetasi, 11.10.2017 y.
3. Axmedov U.Q. Qishloq joylarida uy xo'jaliklarining qishloq xo'jalik mahsulotlarini yetishtirish faoliyatini rivojlantirish nomli iqtisod fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) ilmiy darajasini olish uchun tayyorlagan dissertatsiya ishi. -T.: 2018 yil.
4. Abdel-Razek, M., & Abdelfattah, M. S. (2020). The role of entrepreneurship in reducing poverty in least developed countries. *Journal of Small Business & Entrepreneurship Development*, 8(2), 53-62.

Шомиев Голиб Ўктамович

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ: АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Уровень здоровья населения зависит от качества услуг системы здравоохранения страны. Роль государства в области здравоохранения и образования достаточно велика. Создание в стране качественной системы здравоохранения, обеспечивающей сохранение и улучшение здоровья населения, формирование условий для воспитания здорового поколения, является приоритетным направлением государственной политики.

Осуществление справедливой социальной политики, повышение качества оказываемых населению медицинских услуг, развитие человеческого капитала является четвертым ключевым

¹ <https://pip.worldbank.org/home>

направлением экономики на ближайшие пять лет и заложены в Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы.

Сфера оказания медицинских услуг в Узбекистане претерпевает за последние годы существенные изменения: наряду с государственными учреждениями здравоохранения, оказывающими бесплатные и платные медицинские услуги, все заметнее становится роль частных медицинских компаний. Особенности и тенденции сферы медицинских услуг, соотношение и взаимодействие государственных и частных медицинских учреждений, стратегия развития, социальная значимость – эти вопросы стоят сегодня как перед государством, так и перед менеджерами медицинских учреждений и затрагивают практически всех.

Вопросы и споры продолжаются и будут продолжаться, причем невозможно представить раз и навсегда найденную оптимальную модель деятельности медицинских учреждений – на разных этапах развития государства, общества и медицинской науки организационные и экономические модели медицинской помощи населению будут изменяться и адаптироваться к существующим условиям, что и будет обуславливать их многообразие.

Стоимостью медицинских услуг и их качеством, то есть проблема затратной эффективности медицинских услуг стала на современном этапе развития здравоохранения одной из ключевых. Первоочередное внимание необходимо уделить повышению качества услуг в семейных врачебных пунктах и поликлиниках. Сегодня учреждения первичного звена имеют потенциал для проведения лечения по 87 видам заболеваний. Для этого необходимо обеспечить данное квалифицированными кадрами, а также 50 видами лекарственных средств и 16 видами медицинских изделий для экстренной помощи¹.

Сегодня в деятельность медицинских учреждений, которых в стране насчитывается более 3 тысяч, внедряются современные технологии. К информационной системе «Электронная поликлиника» подключены учреждения первичного звена.

В связи с этим в областных управлениях здравоохранения планируется введение должности заместителя начальника по цифровизации и развитию государственно-частного партнерства.

Рынок медицинских услуг в Узбекистане претерпевает за последние годы существенные изменения. В 2019 году сектор здравоохранения составил 12,1 трлн. сумов (1,27 млрд. долларов США) – это на 30,5% больше, чем в предыдущий год, и ожидается, что эта цифра будет расти при совокупном годовом росте на 19,1% в местной валюте и на 9,0% в долларах США, что к 2022 году составит 27,96 трлн. сум (3,49 млрд. долларов США)².

В 2021 году объем оказанных медицинских услуг по Республике составил 4032 млрд. сум в текущих ценах, 15,4 раза больше, чем 2010 год. По прогнозным данным этот показатель достигнет до 4644,06 млрд. сум в 2025 году, ежегодный средний прирост составляет 3,5%³.

Анализ оказанных услуг по основным видам экономической деятельности в 2021 году показывает, что в общем объеме оказанных услуг доля торговли занимает – 26,2%, транспортные услуги – 24,4%, финансовые услуги – 20,8%, услуги связи и информатизации – 6,3%, услуги в сфере образования – 3,9%, услуги, связанные с недвижимым имуществом – 2,7%, услуги проживания и питания – 2,5%, индивидуальные услуги – 2,3%, услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа – 2,2%, услуги аренды и проката – 1,9%, услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров – 1,5%⁴.

Доля медицинских услуг составляет всего лишь 1,5% от общего объема оказанных услуг. Это говорит о том, что сильно отстает сфера оказания медицинских услуг по сравнению другими сферами услуг как торговля, финансовые услуги, услуги связи и информатизации⁵.

Таким образом, наличие определенных особенностей в сфере здравоохранения не позволяет рыночным механизмам управлять эффективно рынком медицинских услуг. Основными факторами, отличающими рынок медицинских услуг от других рынков и влияющими на его формирование и развитие, являются – государственное регулирование и кадровый потенциал. Потребность регулирования рыночного механизма производства и распределения медицинских услуг вызвана и наличием таких обстоятельств, что очень часто лицам с низким уровнем дохода наиболее необходима медицинская помощь. Расходы на систему здравоохранения предполагают необходимость вложений в кадровый потенциал данной сферы, которые складываются не только из

¹ www.gazeta.uz

² www.stat.uz

³ www.stat.uz

⁴ www.stst.uz

⁵ www.stat.uz

непосредственных расходов на подготовку квалифицированных медицинских работников, но и на создание педагогических условий и средства профессионального самоопределения специалистов сферы медицинских услуг.

Назаров Назиржон Нарзиллоевич
Ўзбекистон Миллий университети докторанти
E-mail: Nazir_n_n@mail.ru

ХУДУДЛАРНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНСОН КАПИТАЛИНИНГ РОЛИ

Миллий бойликнинг таркибий қисмларидан бири инсон капитали ҳисобланиб, минтақавий сиёсатни шакллантиришда унинг ривожланиши ҳудуд барқарорлигини мустақкамлаш омили сифатида кўриб чиқилиши долзарб ҳисобланади.

Бугунги глобаллашув шароитида инсон капиталининг ривожланиши биринчи навбатда интеллектуал хусусиятларда ҳамда соғлиқни сақлашда киритилган сармоя эвазига келажакда ҳар бир ҳудуд аҳолисининг потенциалини кўтариш учун қолаверса, мамлакатнинг янада барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожланиши учун кафолатланган вазифалардан бўлиб қолди. Ҳозирги шароитда унинг аҳамияти ижтимоий ҳаётнинг барча жиҳатларида тобора ортиб бормоқда. Инсон капитали нима ўзи? Унга назарий ва амалий жиҳатдан таъриф бериш мумкин. Бир гап билан айтганда, назарий жиҳат — давлатнинг ёш авлодга — 3 ёшдан 22 ёшгача бўлган йигит-қизларга маблағ киритиш бўлса, амалий жиҳат — жамиятдаги иқтисодий юксалиш ҳодисасидир¹.

Инсон капитали – энг самарали капитал киритишнинг объекти, бу капитал билим ва маҳоратни оширишга хизмат қилиб, келгусида энг юқори самара келтириши мақсадини кўзлашга қаратилган. Бу орқали инсон салоҳиятини ҳамда инсонга инвестицияларнинг иқтисодий хусусиятини эътироф этиш мумкин².

Жаҳон банки³ маълумотларига кўра, ривожланган мамлакатларда миллий бойлик таркибининг 64% инсон капиталига тегишли, 16% хом ашё ва табиий ресурсларга эга эканлиги фикримизнинг исботидир.

Инсон ижтимоий бойликнинг муҳим қисми ҳисобланиб у нафақат асосий восита бу бойликни ишлаб чиқариш жамиятнинг асосий мақсади сифатида қаралади. Бундай фазилатлар одатда расмий таълим ёки инсоннинг амалий тажрибаси, ижодий қобилиятлари, шунингдек, ахлоқий, психологик ва жисмоний саломатлиги, даромад олиш имкониятини берадиган фаолият мотивлари орқали олинган табиий қобилиятлар, билимлар, кўникмалар ҳисобланади.

Бугунги кунда инсон тараққиёти илмий асосга эга бўлиб, ҳар бир минтақада жамиятни юксалтириш мақсадлари миллий ривожланиш дастурларида аниқ мақсадлар асосида амалга оширила бошланди ва халқаро ҳамкорлик лойиҳалари доирасида доимий равишда амалга оширилиб келинади. Бу борада айнан фан, таълим, юқори технологиялар ва соғлиқни сақлаш асосий омилар сифатида янги минг йилликда ижтимоий-иқтисодий ривожланишга эришиш гарови сифатида кўрилади.

Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, “инсон капитали ишчиларнинг рақобатбардош позицияларини сезиларли даражада мустақкамлайди. Бу қанчалик муҳим бўлса, ҳудудларда иқтисодий фаоллик ва бандлик шунчалик юқори бўлади. Натижада ишсизликка тушиб қолиш хавфи шунча паст бўлади ва унинг давомийлиги қисқа бўлади. Кўпроқ даромад ва жозибадор иш жойларига ишга киришга интилиш фойизи кўпаяди ҳамда янада интенсив касбий ва ҳудудий ҳаракатчанлик ошади”⁴.

Инсон капиталини ривожлантириш мамлакатнинг барқарор ривожланиши учун энг устувор вазифа ҳисобланиб, мамлакатнинг ривожланиш босқичига ўтиш истиқболлари инсон капиталининг сифати ва тузилишига боғлиқдир. Бу эса ўз навбатида, давлатнинг ушбу соҳадаги аниқ тизимли сиёсатини талаб қилади. Ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ҳар бир

¹ <https://yuz.uz/file/newspaper/dd71107cc07f55778af6340d34ef1715.pdf>

² <https://review.uz/oz/post/inson-kapitaliga-sarmoya-yangi-ozbekiston-taraqqiyoti-kafolati>

³ World Development Report 1997. The State in a Changing World [World Bank]. – N.Y., Oxford: Oxford Univ. Press, 1997, June. – 226 p

⁴ Ильин, В.А. Стратегические резервы роста производительности труда в региональной экономике /В.А. Ильин, К.А. Гулин, Т.В. Ускова // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2010.– № 1.– С. 24-38.

худудга мос чора-тадбирлар, дастурлар ишлаб чиқишда албатта инсон капиталини ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади. Бунга кўра, ҳар бир худуд аҳолисининг тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш, қишлоқ аҳолисининг билим даражасини ошириш, соғлом турмуш тарзига эътибор бериш лозим.

Қишлоқ жойларда инсон капиталини ривожлантириш чекка худудларни модернизация қилишни жадаллаштиришга ва улардан фойдаланишга оқилона ёндашиш барқарор ривожланишни таъминлайди. Шу билан бир қаторда, худудлар бўйича чора-тадбирлар мажмуи ривожланишнинг ўртача даражаси билан тавсифланган такомиллаштириш йўналишларини ўз ичига олиши керак. Худудларда инсон ресурсларини яратиш ва замонавийликни жорий этиш чоралари зарур.

Умуман олганда, Ўзбекистонда инсон капитали учун катта мақсадлар ва маблағлар сарфланмоқда. Ўз навбатида, халқимизда “Янги Ўзбекистон орзуси” пайдо бўлди. Бу нима дегани? Президентимиз таъбири билан айтганда, Янги Ўзбекистон — барчамизнинг эзгу орзумиз, меҳнаткаш, тинчликсевар халқимизнинг орзуси! Унда халқимизнинг азалий умид-ниятлари, юксалиш сари интилишлари ўзига хос тарзда акс этмоқда.

Хулоса ўрнида шуни таъкидлаш мумкинки, мамлакатимиз худудларининг барқарорлигини тавсифлаш, у нафақат иқтисодий вазият ва ишлаб чиқариш салоҳияти, технологиялар ва инфратузилма, балки жуда катта даражада – аҳолининг ҳолати ва динамикаси, унинг миқдорий ва сифат хусусиятлари, иқтисодий фаолият ҳамда интеллектуал салоҳиятига боғлиқдир. Аҳоли миллий бойликнинг энг муҳим таркибий қисми бўлган махсус капитал, инсон капиталининг ташувчиси ҳисобланади, шунинг учун минтақавий сиёсатни шакллантиришда инсон капиталининг ривожланиши худуд барқарорлигини мустаҳкамлаш омили сифатида кўриб чиқиши керак.

Хасанова Нафиса Шавкатовна
Ўзбекистон Миллий университети магистри
E-mail: nxasanova595@gmail.com

ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ БОШҚАРИШ - РИВОЖЛАНИШ ГАРОВИ

Бугунги кунда дунёда глобаллашув шароитида ишлаб чиқариш олдида бир қатор ўзгаришлар рўй берапти. Бундай ўзгаришлар ўз навбатида ишлаб чиқариш мақсадларига таъсир қилмоқда.

Фирмалар бозорда рақобатбардош бўлиши учун кўпроқ ва арзонроқ маҳсулот эмас, балки янгича ёндашувга эга бўлган инсон ресурсларига катта эътибор қаратмоқда. Мутахассислар нафақат жамиятни, балки бутун дунёни рақамлаштиришни ва сунъий интеллектнинг жамиятдаги ролини оширишни ўз ичига олган тўртинчи саноат инқилоби ҳақида фикр юритмоқдалар. Турли хил билимлар, кадрятлар ва умидларга эга одамлар бундай иқтисодиётда ишлашлари, сунъий интеллектни яратиши ва ишлатиши мумкин.

Компанияда муваффақият калити сифатида ташкилотнинг самарали маданиятини ривожлантириш, бугунги кунда мақсадларга эришишнинг муҳим босқичида чиқди. Ташкилотнинг самарали маданияти ходим ўзини ишда оила аъзоси каби ҳис қилганда, ходим компанияда ўзини яхши ҳис қилганда, у бошқа бировнинг компаниясида бўлгани каби эмас, балки ўз компаниясида бўлгани каби ишлашга келганда бундай кадрятлар тизимини шакллантиришга имкон беради.

Ходимларни мунозараларга ва ташкилот муаммоларини ҳал қилишга жалб қилиш ҳам фойдадан холи эмас. Бу ерда ходимлар нафақат мунозарада, балки компания муаммоларини биргаликда ҳал қилишда ҳам иштирок этишларини таъкидлаш муҳимдир. Бугунги кунда анъанавий бошқарув самарасиз, нега деганда, бу ташкилотнинг инновацион ва рақобатбардош бўлишига имкон бермайди. Инновацион иқтисодиётда етакчиликни бошқариш корхона бошқарувида биринчи ўринга чиқиши лозим. Етакчиликни кўпинча корхона эгалари эмас, балки менежерлар амалга оширадilar.

Бугунги кунда менежментнинг асосий муаммоси – бу инсонни функция сифатида эмас, балки шахс сифатида бошқаришдир. Инновацион йўналтирилган иқтисодиётда ижодий ишлаш ва ташаббус кўрсатиш учун ходим нафақат мутахассис, балки шахс сифатида ҳам талабга эга эканлигини тушуниши керак. Бугун биз бўйсунувчини эмас, балки одамни бошқариш ҳақида гапиришимиз мумкин. Қўшма Штатларда инсонни бошқаришда “being” атамаси пайдо бўлди¹. Уни

¹ https://www.onedigital.com/solutions/hr-EiwAErwpexq2te0A5y5JFZye8NXTDZQPrZHxMHgVDnY5NWIN2KP5ZZG24sMunxoCjUgQAvD_BwE

“инсон бошқаруви” деб таржима қилиш мумкин. Инновацион иқтисодиётдаги янги бошқарув парадигмаси шундан келиб чиқадики, бугунги кунда компания, ташкилотни ва ходимларни муваффақиятли бошқариши фақат учта омилни биргаликда кўриб чиқилганда таъминланади: самарали ташкилий маданият, ходимларни бошқариш стратегияси ва ташкилотни бошқариш стратегияси. Ушбу учликни схематик тарзда ифодалаш мумкин:

Компаниянинг муваффақияти ходимнинг интеллектуал ва касбий ривожланишига боғлиқдир. Менежмент соҳасидаги таникли мутахассис Коносуки Матсушита¹ ўз асарларида замонавий шароитда капитал жуда кўп ер, фабрикалар, асбоблар ва машиналар эмас, балки одамларнинг билим ва малакаси эканлигини таъкидлайди. Бундан ташқари, ушбу омилларнинг қиймати доимий равишда ўсиб бормоқда. Ходимларнинг ўз ишларидан қониқиши компаниянинг муваффақиятида жуда муҳим рол ўйнайди. Агар ходимлар ўз ишларидан норози бўлса ва унга жалб қилинмаса, улар юқори кўрсаткичларга эга бўлмайди. Барча ходимлар орасида янги нарсаларни яратиши мумкин бўлган ва яратмоқчи бўлган, кўпроқ масъулиятга эга бўлишни хоҳлайдиган, излаш эркинлиги ва хато бажариш эркинлигини талаб қиладиган билимли ходимлар жамоада мавжуд бўлади. Питер Друкер² бундай ходимларни ақлли ходимлар деб атади. Ривожланишнинг ҳозирги босқичида кадрларга интеллектуал ва одатий ёндашувни ўзгартириш керак. Бугунги кунда ходимнинг ташкилотдаги роли ва ўрни ўзгармоқда. У энди буйруқларнинг ижросиси эмас, балки новатор, янги нарсаларни яратадиган новатордир. Замонавий менежментнинг муҳим инновацион бошқарув вазифаси сифати энг аввало ходимларнинг саломатлиги ва фаровонлигига эътибор қаратилишидадир.

Хулоса қилганда шуни айтиш мумкинки, инсон ресурсларини инновацион бошқариш XXI асрда бизнес амалиётининг воқеаларига асосланган турли хил инновациялар билан узвий боғлиқ бўлиб, бу ахборот технологияларидан фойдаланиш ва психология, психофизиология, социология, иқтисодиёт ва андрология соҳасидаги сўнгги тадқиқотлар натижалари ва янги маҳсулотлар, технологиялар ва хизматларни доимий равишда ишлаб чиқарадиган инновацион муҳитни яратиш орқали ташкилотларнинг рақобатдан бир қадам олдинда бўлиш истагидир. Ташкилотда инсон ресурсларини бошқаришнинг янги ёндашувларини жорий этиш бу бутун ташкилотни инновацион бошқариш билан узвий боғлиқ бўлган мураккаб жараён ҳисобланади.

**Shamurotov Sabirjon Bazarbayevich,
Urganch davlat universiteti tayanch doktoranti,
sabirjonshamurotov@gmail.com**

MINTAQADA SUV RESURSLARIDAN SAMARALI FOYDALANISHGA TA’SIR QILUVCHI OMILLARNI TASNIFLASH.

Suv taqchilligi sharoitida suv resurslaridan samarali foydalanish hozirgi davrda dolzarb masalalardan biriga aylanib bormoqda. Suv resurslaridan samarali foydalanishga ta’sir qiluvchi omillarni aniqlash va ularni tog’ri baholash eng maqsadga muvofiq choralardan biri hisoblanadi.

Xorijiy adabiyotlarda qishloq xo’jaligida suv resurslaridan samarali foydalanishlarga ta’sir qiluvchi omillar sirasiga suv-tejovchi sug’orish tizimi darajasi, qishloq xo’jaligi iqtisodiy holati, qishloq xo’jaligi ekinlarini rejalashtirish, ekologik omillar, suv ta’minoti tizimini kiritib o’tganlar³.

Undan tashqari tuproq sharoiti, ob-havo sharoiti, yer fondlari boshqaruv jarayoni ham sezilarli ta’sir qiluvchi omillar sifatida qaraladi⁴. Yerni og’itlash, tuproq tarkibida azot miqdori ham bevosita suv resurslaridan samarali foydalanishga ta’siri yuqori hisoblanadi⁵.

Shulardan kelib chiqib Xorazm viloyat agrar sektorida suvdan samarali foydalanishga ta’sir qiluvchi omillarni quyidagicha guruhlariga ajratdik (1-rasm).

¹ Konosuki Matsushita, «Business mission», M. Alpina Publishers, 2010, c.124-125

² Питер Ф. Друкер, «Классические работы по менеджменту», 2015, с.216-217

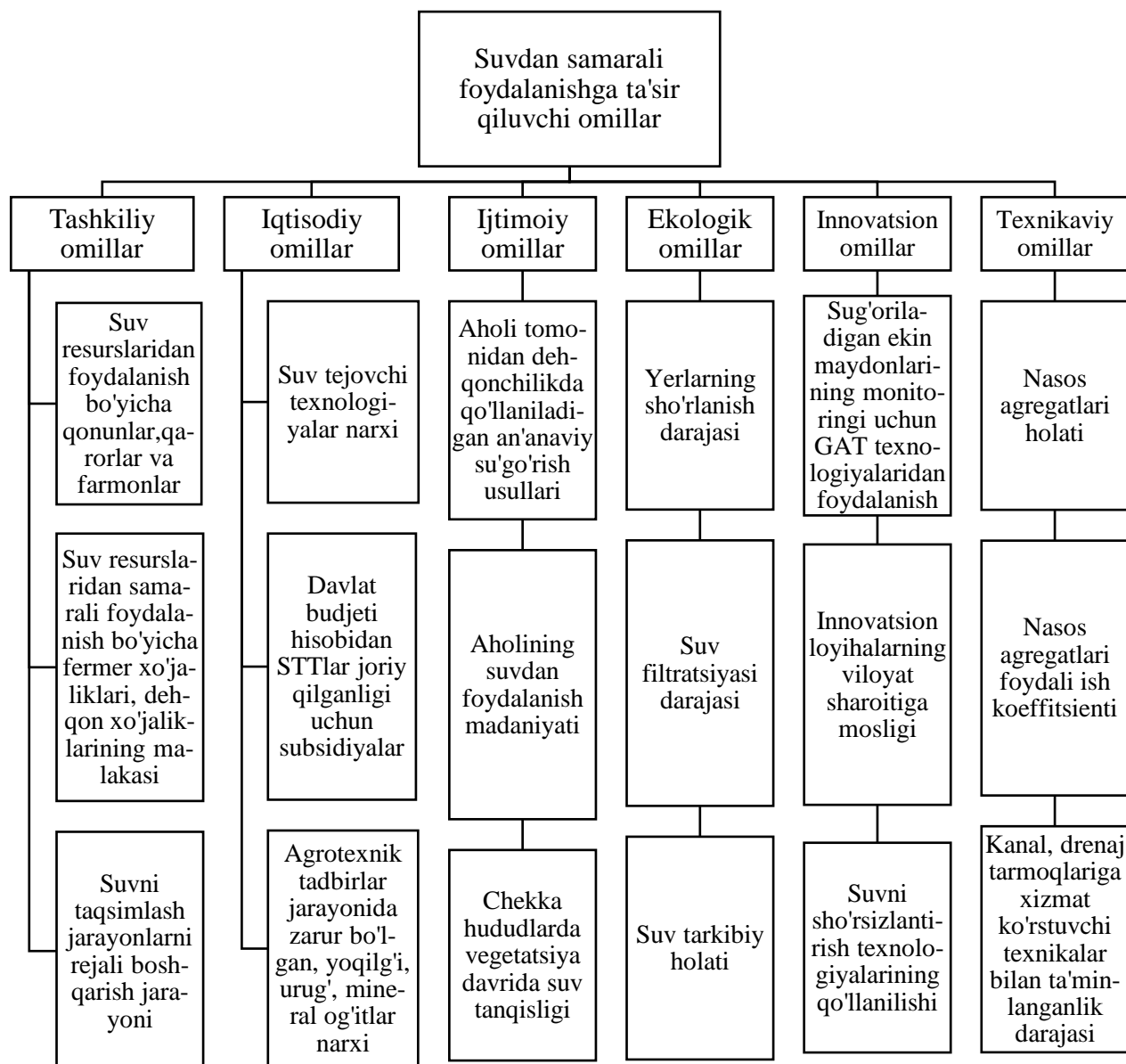
³ Wang, W.; Elahi, E.; Sun, S.; Tong, X.; Zhang, Z.; Abro, M.I. Factors Influencing Water Use Efficiency in Agriculture: A Case Study of Shaanxi, China. *Sustainability* 2023, *15*, 2157

⁴ Ibragimov, N., Evett, S.R., Esanbekov, Y., Kamilov, B.S., Mirzaev, L., Lamers, J.P., 2007. Water use efficiency of irrigated cotton in Uzbekistan under drip and furrow irrigation. *Agric. Water Manag.* 90, 112–120.

⁵ [Dilumi W. K. Liyanage](#), [Manjula S. Bandara](#), and [Michele N. Konschuh](#) Main factors affecting nutrient and water use efficiencies in spring canola in North America: a review of literature and analysis. *Canadian journal of plant service*. Volume 102, number 4, August 2022.

Xorazm viloyatida suvdan samarali foydalanish darajasiga ta'sir qiluvchi omillardan biri ekologik omillar hisoblanadi. Viloyat Orolbo'yi havzasi quyi oqimida joylashgan bo'lganligi sababli Orol dengizining salbiy oqibatlari hudud qishloq xo'jaligiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. Yerlarning sho'rlanish darajasi yuqoriligi, suvning gigienik holati va hudud cho'llanishi natijasida suv samaradorlik pasayishiga va hosildorlikning kamayishiga sabab bo'lmoqda.

Qishloq xo'jaligida suv resurslari samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlaridan biri suv tejoychi texnologiyalar qo'llanilishi hisoblanadi. Lekin ularni qo'llashdagi ko'plagan to'siqlar mavjud bo'lib, ulardan eng muhimi tenologiya narxining qimmatligi hisoblanadi. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 1 martdagi "Qishloq xo'jaligida suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy etishni yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilinishi natijasida Qoraqalpog'iston Respublikasi va Xorazm viloyatidagi suvdan foydalanuvchilarga bir qator imtiyozlar berilgan.



1-rasm Xorazm viloyatida suvdan samarali foydalanishga ta'sir qiluvchi omillar¹

Mazkur qarorda qishloq xo'jaligida tomchilatib sug'oriladigan ekin maydonining har bir gektariga subsidiya berish belgilangan. Bunda respublika bo'yicha paxta maydonlari uchun 8 million so'm Qoraqalpog'iston Respublikasi va Xorazm viloyatida 12 million so'm, sabzavot va poliz ekinlari uchun 1,5 million so'mdan 2,5 million so'mgacha, mevali ekinlar uchun 6 million so'm, uzum maydonlari uchun esa 8 million so'm mablag' ajratiladi

¹ Manba. Muallif ishlanmasi

Albatta bu imtiyoz STTlar qo‘llanish ko‘lamini oshirishga, natijada suv va mineral og‘itlar sarfi kamayishiga, ishchi kuchi mehnatini qisqartirishga, hosildorlikni oshirishga katta yordam beradi.

Undan tashqari qishloq xo‘jaligi yerlari va ekinlarini monitoring qilishni tashkil etish, tuproq bonitirovkasini o‘tkazish, qishloq xo‘jaligiga mo‘ljallangan yerlarining me‘yoriy qiymatini aniqlash, tuproqshunoslik, geobotanikaga oid tadqiqotlarni amalga oshirishni tashkil etish, suv resurslarini boshqarish, suv resurslaridan oqilona foydalanish va ularni muhofaza qilish, suvlarning zararli ta‘sirini oldini olish va tugatish sohasida davlat organlari, xo‘jalik boshqaruvi organlari va boshqa tashkilotlar bilan hamkorlikda faoliyat yuritish, suvdan foydalanish, suvni boshqarish va suvni tejaydigan texnologiyalarni joriy qilish sohasidagi mutaxassislarining malakasini oshirish, ilm-fan yutuqlarini amaliyotga joriy etish bo‘yicha takliflar kiritish kerak.

Ўрокова Дилфуза Бахриддиновна

Бухоро давлат университети

Туризм ва меҳмонхона хужалиги кафедраси

ўкитувчиси PhD u.dilfuza1985@gmail.com

МАМЛАКАТ ИҚТИСОДИЁТИДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ УЛУШИНИ КЎПАЙТИРИШ МУАММОЛАРИ

Туризм жаҳон иқтисодиётида юкори даромадли ва жадал ривожланиб боровчи сохалардан хисобланиб, халқаро ижтимоий-сиёсий, иқтисодий ва маданий алоқаларни мустахкамлашда муҳим урин эгалламоқда. Айниқса, бу соҳа меҳнат талаб саноат иш уринларини яратишда пешкадамлик қилаётганини, корхоналарнинг сони жиҳатдан туризм соҳасининг устунлигини, табиий ва маданий муҳитни асраш ҳамда барқарор ривожланишда асосий рол уйнаётганини ҳамда халқлар ва миллатлараро тотувликни таъминлашга сезиларли хиссасини кушаётганини алоҳида таъкидлаб утиш мумкин.

Ушбу йўналишда зарур инфратузилмани ривожлантириш ва дунё бозорида республиканинг туризм салоҳиятини тарғиб қилиш орқали мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотида туризм улушини 5 фоизгача (2017 йил якуни бўйича - 2,3%) етказиш, шунингдек, 2025 йил якунига қадар 9 миллиондан ортиқ туристларни, шу жумладан узоқ хориждан - 2 миллион туристни жалб қилиш белгилаб қуйилган.

Узоқ истиқболда Ўзбекистон туризми миллий иқтисодиётдаги ютуқлар билан чекланиб қолмасдан, минтақа ва дунё туристик хизматлари бозорига энг рақобатбардош давлатлар қаторида кириб бориши мумкин.

Туризм дунёнинг кўплаб ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлари иқтисодиётининг асосий асосидир. Замонавий туристик бозорнинг асосини ҳам сифат, ҳам миқдорий жиҳатдан ходимларнинг пуллик таътиллари ташкил етади. Замонавий туризм, ижтимоий соҳа ва хизмат кўрсатиш соҳасининг юкори даражада ривожланишига асосланади, натижада уни иқтисодиётнинг юкори даромадли тармоғига айлантиради.

Кўпгина мамлакатларда туризм ялпи ички маҳсулотни шакллантиришда, қўшимча иш ўринлари ва аҳоли бандлигини яратишда, ташқи савдо балансини фаоллаштиришда муҳим рол ўйнайди. Туризм иқтисодиётнинг транспорт-коммуникация, қурилиш, қишлоқ хўжалиги, истеъмол товарлари ишлаб чиқариш ва бошқа муҳим тармоқларига қатта таъсир кўрсатади, яъни у ижтимоий-иқтисодий ривожланишнинг ўзига хос катализатори бўлиб хизмат қилади. Ўз навбатида туризмнинг ривожланишига турли омиллар таъсир кўрсатади: демографик, табиий-географик, ижтимоий-иқтисодий, тарихий, диний ва сиёсий-ҳуқуқий. Туризмнинг иқтисодий ривожланиши жаҳон иқтисодий бозорида таъсирчан маълумотлар билан тавсифланади. Улар туризм дунёнинг кўплаб мамлакатларида энг жадал ривожланаётган соҳа эканлигини ва унинг жаҳон иқтисодиётидаги роли доимий равишда ўсиб бораётганини кўрсатади.

Мамлакат ички меҳнат бозорини ривожланишига туризм соҳаси бандликка кучли таъсир кўрсатади. Туризм соҳаси кўп меҳнат талаб қиладиган жараён, шунинг учун унда асосан малакасиз ишчилар ишлайди. Бирок, бу туризм соҳасида юкори малакали ишчи кучидан фойдаланилмайди дегани эмас. Ушбу соҳада янги иш ўринлари иқтисодиётнинг бошқа ривожланаётган тармоқларига қараганда географик жиҳатдан кенгроқ тарқалмоқда. Дунёда туризмнинг ривожланишига илмий-

техник тараққиёт, аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилаш, бўш вақт, таътил, иқтисодий ва сиёсий барқарорлик ва бошқа бир қатор омиллар таъсир кўрсатмоқда¹.

Сўнгги пайтларда туризмда хизмат сафарларининг, шунингдек, ёшлар туризми саёҳатларининг роли ортиб бормоқда. Туризмнинг дунёдаги таъсири ҳажми ва даражасини куйидаги кўрсаткичлар бўйича баҳолаш мумкин. Кўпгина олимлар ва таҳлилчиларнинг фикрига кўра, туризмни ривожлантириш куйидаги омиллар-имкониятларга асосланади:

1. Иқтисодий ўсиш ва ижтимоий тараққиёт нафақат хизмат сафарлари, балки таълим мақсадларида саёҳатлар ҳажмининг ошишига олиб келди.

2. Барча транспорт турларининг такомиллаштирилиши саёҳатларни арзонлаштирди, аҳолининг кўплаб қатламлари учун имкон яратди.

3. Иқтисодий ривожланган мамлакатларда ёлланган ишчилар ва ишчилар сонининг кўпайиши ва уларнинг моддий ва маданий даражасининг ошиши уларнинг маънавий ва когнитив кадриятларга бўлган иштиёқини оширди.

4. Меҳнатнинг кучайиши ва ишчиларнинг узокроқ таътил олишлари янада мазмунли дам олиш зарурлигини англади.

5. Мамлакатлар ўртасидаги давлатлараро муносабатлар ва маданий алмашинувнинг ривожланиши минтақалар ўртасида ҳам, унинг ичида ҳам шахслараро алоқаларнинг кенгайишига олиб келди.

6. Хизмат кўрсатиш соҳасининг ривожланиши телекоммуникация соҳасидаги технологик тараққиётни рағбатлантирди, турли мамлакатлар ва минтақаларга ташриф буюришга қизиқиш ортди.

7. Кўпгина мамлакатларда валюта экспортига чекловларнинг юмшатилиши ва чегара расмиятчиликларининг соддалаштирилиши ҳам туризмни ривожлантиришни рағбатлантиради.

Шуни таъкидлаш керакки, ривожланаётган мамлакатларда туризм харажатларининг имконияти ва ҳажми анча юқори. Ривожланган мамлакатлар таърифи бўйича туризмнинг барча харажатларини осонгина қоплайдиган соғлом иқтисодиётга ега. Одатда, бундай мамлакатлар иқтисодиёти диверсификация қилинади ,ва давлат инвестиция дастурлари тўлиқ ривожлантириш қаратилган емас.

Фойдаланилган адабиётлар:

1. Таигибова, Т. Т. туризм саноатининг мамлакат иқтисодиёти ва ижтимоий-маданий соҳага таъсири / Т. Т. Таигибова. - Матн : тўғридан-тўғри // иқтисодий фанларнинг долзарб масалалари: И халқаро илмий конференция материаллари (Уфа, 2011 йил октябр). - Уфа: Ёз, 2011. - pp. 125-128. - УРЛ: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1106/> (кириш 03.05.2023).

2. Казыбайқызы А., Муханова А.Е., Смагулова Ж.Б. ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МИРЕ // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-2. – С. 265-269; URL: <https://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=34827> (дата обращения: 03.05.2023).

11. Н.Н. Musayev va M.Q. Pardayevlar tahriri ostida "Xizmat ko'rsatish, servis va turizm sohalarini rivojlantirish"

12. O'roqova D.B., Qodirov A. Kichik biznesda innovatsion faoliyat va uni rivojlantirish masalalari // Biznes-ekspert jurnali 2020 1(145)-son, -B. 66-69.

13. Ўроқова Д.Б. Экотуризмни ривожлантириш истиқболлари // «Фаол тадбиркорлик, инновацион ғоялар ва технологияларни қўллаб-қувватлаш» йилига бағишланган Тафаккур ва талқин ва магистратура талабаларининг мақолалар тўплами. Бухоро, 2019й. 20-236

14. O'roqova D.B. Problems and prospects of development of ecological tourism in Uzbekistan // Trans Asian journal of marketing & management research (tajmmr) impact april spl issue 2020, factor: sjif2020=7.209

15. Ўроқова Д.Б. Факторы, влияющие на развитие туризма в Узбекистане // Достижения науки и образования №3(57).2020г <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-vliayuschie-na-razvitie-turizma-v-uzbekistane>

¹ Таигибова, Т. Т. туризм саноатининг мамлакат иқтисодиёти ва ижтимоий-маданий соҳага таъсири / Т. Т. Таигибова. - Матн : тўғридан-тўғри // иқтисодий фанларнинг долзарб масалалари: И халқаро илмий конференция материаллари (Уфа, 2011 йил октябр). - Уфа: Ёз, 2011. - pp. 125-128. - УРЛ: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1106/> (кириш 03.05.2023).

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

В современной экономике отрасль телекоммуникаций – это один из быстро развивающихся секторов экономики Республики Узбекистан, которая помогла стране пережить кризис 2020 года, в связи с массовым переходом на удаленный режим учебы и работы, в связи с появлением коронавируса COVID–19. В связи с тенденцией консолидации и повышением требований данная отрасль переживает значительные преобразования. Финансовые показатели телекоммуникационного сектора с 2019 года только растут, что показывает бурное развитие отрасли. Из-за введенной самоизоляции в 2020 году потребность в интернет-сервисах резко увеличилась. В результате чего наблюдались сбои в работе системы, как от перегрузки, так и от отказа оборудования. Рост потребления трафика привел к увеличению расходов телекоммуникационных компаний, чтобы избежать отказа работы системы, из-за перегрузок. По состоянию на январь 2022 года количество пользователей Интернета оценивается в 27,2 миллиона человек, из них 25,3 миллиона пользователей мобильного интернета и 3,2 миллиона пользователей фиксированного широкополосного доступа в Интернет в стране с населением 36,1 миллиона человек [1].

За 2020 год, по итогам мониторинга инцидентов кибербезопасности, совершенных в отношении веб-сайтов доменной зоны «UZ», зафиксировано 342 инцидента, из которых 306 относится к несанкционированной загрузке контента, остальные 36 связаны с несанкционированным изменением главной страницы[2]. Наряду с этим, при мониторинге информационных систем специалистами “Центр кибербезопасности” представили обзор “Кибербезопасность Республики Узбекистан. Итоги 2021 года” государственных органов, в котором выявлено 17 097 478 событий[3]. В Узбекистане по состоянию на 2021 год зарегистрировано 100 015 доменов национального сегмента сети Интернет «.uz», из которых порядка

38 000 являются активными. Из 38 000 активных доменов всего 14 014 являются защищенными, т.е. имеют SSL-сертификат безопасности. В остальных случаях, либо сертификат является просроченным – 613 случаев, либо отсутствует. В 2021 году Центром выявлено 17 097 478 случаев вредоносной и подозрительной сетевой активности, исходящей из адресного пространства национального сегмента сети Интернет. Большая часть данной активности, а именно 76% составляют участники бот-сетей.

В Узбекистане для создания полностью цифровой экономики необходимы новые технологические инновации. Основной проблемой развития сети остается низкий уровень конкуренции на рынке информации и телекоммуникаций, отсутствие конкуренции удерживает цены в этом сегменте искусственно завышенными. Соответственно бизнес и госсектор в регионах не имеют доступа к высокоскоростному интернету и облачной инфраструктуре. По данным Агенства по статистике при президенте Республики Узбекистан на 1 января 2023 года, общее количество предприятий, осуществляющих деятельность в сфере информации и связи в нашей республике, составило 12 204, в 2022 году в этой сфере было создано 2 631 предприятие, из них 2 617 предприятий малого бизнеса. И не менее важной проблемой, с которой сталкиваются экономики развивающихся стран это монополистическое поведение в телекоммуникационной отрасли, которое может иметь негативные последствия для потребителей и экономики в целом. В таких случаях, монополист может устанавливать высокие цены на свои услуги, ограничивать выбор и качество услуг, а также препятствовать внедрению новых технологий и инноваций. Это может негативно сказываться на конкуренции, инвестициях и развитии отрасли. По нашему мнению «Узбектелеком» как монополист должен разрабатывать стратегию и тактику развития сферы, но никак не выступать в качестве коммерческой организации, которая параллельно с провайдерами предлагает свои услуги. То есть необходимо отделить функции регулятора от игрока на рынке. Кроме того, «Узбектелеком» мог бы заняться развитием инфраструктуры, что не всегда по карману частному сектору. В частности, развивать оптоволоконную связь, чтобы в стране был «достойный» интернет [5]. Помимо монополии на внешний канал интернета участники отметили ряд других проблем в отрасли. Первая — устаревшие законы, например «О связи», которые разрабатывались

еще в 90-х годах прошлого века. Как отметил Шухрат Ахунджанов, надо менять порядка 20 нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность в сфере телекоммуникаций. Помимо отстающих от времени законов, существует также проблема практики регулирования, которую также необходимо менять. В Узбекистане много контролирующих органов, которые, как нам кажется, избыточны. Достаточно иметь один, который будет отслеживать, что необходимо [5].

Все эти проблемы напрямую влияют не только на игроков отрасли, но и на решение иностранных инвесторов о выходе на узбекский рынок. Инвесторы смотрят не только на исходные данные, которые в Узбекистане отличные — 36 млн населения, что для любой компании связи является огромным плюсом, а также 100-процентная грамотность людей. Но и на картину в целом — как в стране регулируется бизнес, какова защита инвестиций. Когда правила игры похожи на те, что действуют в других странах и к которым они привыкли, тогда решения принимаются быстро и в страну приходят инвестиции [5].

Рассмотрим некоторые возможные решения этих проблем.

1. Для решения роста потребления трафика в телекоммуникационной отрасли можно рассмотреть следующие пути:

- Расширение пропускной способности сети: Увеличение пропускной способности сети позволяет обрабатывать больший объем данных и удовлетворять растущий спрос на передачу трафика.
- Внедрение тарифных планов и ограничений: Компании могут предлагать различные тарифные планы и ограничения для управления ростом потребления трафика.
- Развитие новых технологий: Использование новых технологий, таких как сжатие данных, оптимизация протоколов, потоковая передача и другие инновации, может помочь в управлении ростом потребления трафика.

2. Усиление сетевой защиты и Сотрудничество с другими компаниями и организациями, как пути решения проблем с кибербезопасностью.

Телекоммуникационные компании должны внедрять многоуровневую сетевую защиту для обнаружения и предотвращения кибератак. К примеру использование систем обнаружения вторжений (IDS/IPS), антивирусного программного обеспечения, аутентификации и шифрования данных. А также телекоммуникационные компании могут сотрудничать с другими участниками отрасли, правительственными организациями и общественными группами для обмена информацией о киберугрозах и лучших практиках безопасности. Это может помочь в создании более широкой и сильной защиты от кибератак.

3. Содействие конкуренции и международное сотрудничество.

Одним из важных факторов последовательного развития информационно-коммуникационных технологий является создание благоприятных условий для появления конкурентоспособной продукции и услуг в отрасли, продвижение их на внутреннем и внешнем рынке, стимулирование инновационных разработок. В созданных с этой целью 392 организациях, являющихся резидентами Парка программных продуктов и информационных технологий (IT-парка), работают 4 000 специалистов. 14 из них созданы с участием иностранного капитала, 54 – с нуля. [6] А также обмен опытом и информацией с другими странами и регуляторами может помочь в разработке эффективных мер по борьбе с монополиями. Это может включать согласование и стандартизацию правил и норм в международном масштабе.

4. Обеспечение прозрачности.

Компании должны предоставлять точную и своевременную информацию о своей финансовой деятельности, бизнес-операциях и рисках. Это помогает инвесторам принимать осознанные решения и уменьшает возможность манипуляций и обмана. Обеспечение прозрачности может быть достигнуто путем публикации информации, раскрытия, установления прозрачных процессов, обеспечения доступа к информации, проведения независимой оценки и аудита, а также соблюдения международных стандартов и норм. Настоящий Закон устанавливает гарантии и меры защиты прав иностранных инвесторов, осуществляющих инвестиционную деятельность на территории Республики Узбекистан.

Список литературы

1. Uzbekistan's Mobile and Broadband Internet Speeds /Интернетиздание Speedtest Global Index от 22.08.2022 [Электронный ресурс]. URL <https://www.speedtest.net/global-index/uzbekistan#mobile>
2. <https://uzcert.uz/usefulinfo/kiberbezopasnost-respubliki-uzbekistan-itogi-2020-goda/>
3. <https://tace.uz/ru/news/kiberbezopasnost-respubliki-uzbekistan-itogi-2021-goda/>

4. Данные Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан [Электронный ресурс]. URL <https://stat.uz/uz/>
5. «Лаборатория бизнеса»: эксперты рассказали, как монополия «Узбектелекома» и устаревшее законодательство мешают бизнесу в Узбекистане, отпугивает от страны инвесторов. URL <https://www.spot.uz/ru/2018/11/24/lb-it/>
6. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. URL <https://mitc.uz/ru/news/2317>

Aynaqulov Husniddin Abduxamidovich
Jizzax Politexnika Instituti,
“Muhandislik va kompyuter grafikasi”
kafedrasi katta o‘qituvchisi
Email: abdukhamidov2708@gmail.com

KLASTER DOIRASIDA ISHLAB CHIQRISH KOOPERATSIYASINI TASHKIL ETISH VA YURITISHNING IQTISODIY KONSTITUTSIYASI

Respublikada klaster doirasida ishlab chiqarishni rivojlantirishga va turli xo‘jalik yurituvchi subyektlarning klaster doirasidagi o‘zaro hamkorligini takomillashtirishga muhim ahamiyat berilgan holda, ushbu jarayonlarni rivojlantirishning iqtisodiyotni modernizatsiyalash jarayonlariga moslashtirgan holda me‘yoriy-huquqiy asoslar yaratilgan. Ularni guruhlarga bo‘lish mumkin.

Birinchi guruh – xo‘jalik yuritish klasterini tashkil qilish tartibi va mexanizmlarini tartibga soluvchi me‘yoriy-huquqiy hujjatlar (xizmat ko‘rsatish doirasi, kafolatlar, himoya va h.k.);

Ikkinchi guruh – klaster doirasida turli xildagi xo‘jalik yurituvchi subyektlarning o‘zaro hamkorlik qilish tartibi va mexanizmlarini tartibga soluvchi huquqiy baza;

Uchinchi guruh – klaster doirasida birlashgan xo‘jalik yurituvchi subyektlarning davlat bilan o‘zaro hamkorlik qilish tartibi va mexanizmlarini tartibga soluvchi huquqiy baza (soliq solish, hisobot, soliq va bojxona organlari bilan munosabatlar va h.k.);

To‘rtinchi guruh - kichik tadbirkorlikni qo‘llab-quvvatlashning huquqiy asoslari.

Asosiy iqtisodiy konstitutsiya sifatida avvalo, 1990 yil 31 oktabrda qabul qilingan va 1993 yil 7 mayda, hamda 1994 yil 23 sentabrda o‘zgartishlar va qo‘shimchalar kiritilgan O‘zbekiston Respublikasida “Mulchilik to‘g‘risida” gi O‘zbekiston Respublikasining Qonuni klasterlik doirasidagi o‘zaro faoliyatning rivojini belgilab beruvchi muhim qonuniy hujjat bo‘ldi, unda ta‘kidlanishicha *“iqtisodiyotning samarali faoliyat ko‘rsatishiga va xalq farovonligining o‘shishiga ko‘maklashuvchi mulchilikning har qanday shakli mavjud bo‘lishiga ruxsat etiladi”* deyilgan, shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi “Respublikada tadbirkorlik faoliyatini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” qaror qabul qildi. Ushbu hujjat bilan “O‘zbekiston Respublikasida kichik korxonalar to‘g‘risidagi” nizom tasdiqlandi. Me‘yoriy hujjatlarning **ikkinchi guruhiga**, birinchi galda, 1991 yil 15 fevralda qabul qilingan va 1993 yil 7 mayda hamda 1994 yil 23 sentabrda o‘zgartish va qo‘shimchalar kiritilgan O‘zbekiston Respublikasining “O‘zbekiston Respublikasida korxonalar to‘g‘risida”gi Qonuni kiradi, unda shunday ta‘kidlangan, *“faoliyatni muvofiqlashtirish, ular huquqlarining himoyalashini ta‘minlash, tegishli davlat va boshqa organlarda, hamda xalqaro tashkilotlarda umumiy manfaatlarni namoyon qilish maqsadida mulchilikning barcha shakllaridagi korxonalar tarmoq, hududiy yoki boshqa belgilar bo‘yicha ixtiyoriy ravishda xo‘jalik uyushmalariga: ittifoq, konsern, konsorsium va boshqa birlashmalarga birlashishi mumkin”*. 1991 yil 14 iyunda qabul qilingan va 1998 yil 29 avgustda, hamda 1998 yil 28 dekabrda o‘zgartirish va qo‘shimchalar kiritilgan O‘zbekiston Respublikasining “Kooperatsiya to‘g‘risida”gi Qonuni xo‘jalik yurituvchi subyektlarning klaster doirasidagi o‘zaro hamkorligini tartibga soluvchi muhim me‘yoriy hujjat hisoblanadi.

Korxonalarining ishlab chiqarishdagi o‘zaro hamkorligini tartibga solishda O‘zbekiston Respublikasining “Fuqarolik kodeksi” (45, 48, 353-385 moddalar) O‘zbekiston Respublikasining “Ma‘muriy javobgarlik to‘g‘risida”gi kodeksi (175, 176-1, 176-2, 212 va 214-moddalar), O‘zbekiston Respublikasining “Jinoiy javobgarlik kodeksi” (175, 181, 186, 205, 207 va 209-moddalar) muhim o‘rin

¹ B.B.Berkinov, M.A.Aynaqulov. “Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi”. Jizzax.: 2004-114 b

tutadi¹. Xo'jalik yuritish klasterlarining davlat bilan o'zaro munosabatlarini tartibga soluvchi me'yoriy hujjatlarning **uchinchi guruhidan**, bizning fikrimizcha, o'zaro hamkorlik qiluvchi turli xo'jalik yurituvchi subyektlarini davlat ro'yxatiga olish tartiblarini soddalashtirishga, yo'naltirilgan O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2003 yil 20 avgustdagi "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil etish uchun ro'yxatdan o'tkazish tartiblari tizimini tubdan takomillashtirish to'g'risida"gi 357-sonli qarorini alohida ta'kidlash lozim.

To'rtinchi guruh me'yoriy-huquqiy hujjatlaridan 1995 yil 21 dekabrda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasining "Kichik va xususiy tadbirkorlikni rivojlantirishni rag'batlantirish to'g'risida"gi qonunini alohida ta'kidlash lozim, unda davlat klasterlik faoliyati doirasidagi subyektlarning huquqlari va qonuniy manfaatlarining himoyalanihini kafolatlaydi, erkin raqobat uchun sharoitlar yaratadi, ularga moddiy, moliyaviy va boshqa resurslarga yo'l topishi uchun teng imkoniyatlarni ta'minlaydi.

Hozirgi kunda respublikada klasterlik faoliyati rivojini nodavlat tashkilotlar tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimi barpo etilgan bo'lib, u quyidagilarni o'z ichiga oladi:

1. Jamoat birlashmalari; 2. Moliya-kredit muassasalari; 3. Byudjetdan ashqari fondlar; 4. Tadbirkorlik kadrlarini tayyorlash va axborot-maslahat xizmatlari ko'rsatuvchi muassasalar; 5. Ta'minot-sotish; 6. Sug'urta agentliklari.

Klasterlik faoliyatini rivojlantirish, unda turli xildagi xo'jalik yurituvchi subyektlarning o'zaro hamkorlik va ishlab chiqarish kooperatsiyasini yo'lga qo'yishning me'yoriy-huquqiy asosini takomillashtirish quyidagilarni hisobga olib amalga oshirilishi kerak:

- korxonalarni qayta tarkiblash, ishlab chiqarishni ixtisoslashtirish, kichik biznesni kengaytirish va mustahkamlash, yagona xo'jalik yuritish klasteri doirasida yagona xo'jalik yuritish tizimini tashkil etish jarayonlarini chuqurlashtirish asosida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish uchun shart-sharoitlarni ta'minlash.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YXATI:

1. B.B.Berkinov, M.A.Aynaqulov. "Kichik tadbirkorlik korxonalarining yirik korxonalar bilan ishlab chiqarish kooperatsiyasi". Jizzax.: 2004-114 b.

2. Айнакулов М.А., Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов // «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

**Saidova Firuza Kamolovna,
Buxoro davlat universiteti,
Agrobiznes va agrologistika kafedrasida katta o'qituvchisi
9 -2BUXS-20 guruxi talabasi, Buranov Daler**

O'ZBEKISTON MOLIYA BOZORIDA EVROBONDLARNING AMALIY ZARURIYATI VA IQTISODIYOTGA TA'SIRI.

Qimmatli qog'ozlar bozorida banklar faoliyatining eng muhim masalasi banklar tomonidan investorlar funktsiyalarini amalga oshirishdir. O'zbekistonda banklarning qimmatli qog'ozlar bozorida investor sifatidagi faoliyatiga cheklovlar mavjud. Xususan, banklar qimmatli qog'ozlarga investitsiya qilishlari mumkin, agar bank investitsiyalari miqdori:

a) bitta korxonaning ustav kapitalida, shuningdek ushbu korxonaning boshqa qimmatli qog'ozlarida birinchi darajali bankning normativ kapitalining 15 foizidan oshmasligi kerak;

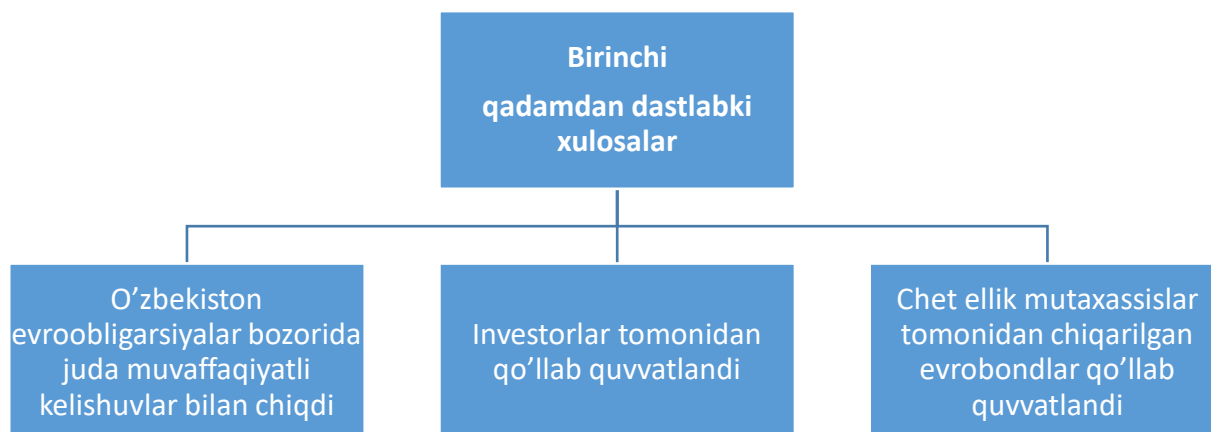
b) barcha emitentlarning ustav kapitalida va boshqa qimmatli qog'ozlarida birinchi darajali bank normativ kapitalining 50 foizidan oshmasligi kerak;

v) bankning sotish va sotib olish uchun nodavlat qimmatli qog'ozlariga qo'ygan investitsiyalarining miqdori birinchi darajali bankning normativ kapitalining 25 foizidan oshmasligi kerak.²

¹ Айнакулов М.А., Абдухамидов Э.М. Нормативно-правовая база интеграционных отношений хозяйствующих субъектов// «Молодой ученый». Международный научный журнал. Спецвыпуск Джизакский политехнический институт. 2016. № 7.2 (111.2) С. 48-50.

² https://training-center.uz/banki__na_rynke_cennyh_bumag_uzbeki#:~:text=В%20то%20же%20время%2C%20коммерческие,хранит%20на%20них%20денежные%20средства%2C

O'zbekiston tijorat banklari yuqoridagi tavsiyalardan kelib chiqib, jahon hamjamiyatiga sekin-asta kerib bormoqda. Bunga misol qilib, 2019-yilning fevralida O'zbekiston moliyaviy tarixida birinchi bor, jahondagi nufuzli va boy tarixga ega moliya bozori sanaladigan London birjasida ilk marta yevrobondlarni savdoga chiqarganligini ko'rsatish mumkin.



Bondlar, xususan yevrobondlar – obligatsiyalar qarz instrumenti hisoblanadi. Ular daromadi qat'iy belgilangan moliyaviy instrumentlardan biri. Bondlar mamlakatlar yoki korporatsiyalar tarafidan chiqarilgan qimmatbaho qog'ozlar, ammo aksiya emas. Bondlarning 5,10, 30, hatto 100 yilliklari bo'ladi. Ular olinganidan so'ng muddati tugagach, sarmoyador ushbu instrumentlarni chiqargan tashkilot yoki hukumatga qaytarib beradi, lekin shu bilan birga sarmoyani kiritgan muddati davomida qat'iy belgilangan daromadni olib turadi. Kupon stavkasi hisobidan sarmoyador foyda ko'radi. Kredit olgan tashkilot olgan muddati davomida uni olgan majburiyatlariga tayangan holda o'z loyihalarini amalga oshirishga sarflaydi.¹

O'zbekiston mustaqil tarixida birinchi marta 2019 yilda 5 yillik 500 million dollarlik yevrobondlarni 4,75 foizdan, 10 yillik 500 million dollarlik yevrobondlarni esa 5,375 foizdan joylashtirdi.²

Avvaliga kuponlarning diapazoni 5,625 — 5,75 foiz hamda 6 foiz miqdorida belgilangan edi, ammo talabning yuqoriligi sababli O'zbekiston foiz stavkalarini qayta ko'rib chiqib, ularni 4,75 foiz va 5,375 foizgacha tushirdi.

Obligatsiyalarni xarid qilishga taxminan 150 institutsional investorlardan 3,8 milliard dollarlik taklif kelib tushdi. Jo'g'rofiy nuqtai nazardan, xarid qilingan 5 yillik va 10 yillik obligatsiyalarning katta qismi Buyuk Britaniya investorlari (tegishincha 39 foiz va 32 foiz), amerikalik investorlar esa 23 va 31 foiz obligatsiyalarni xarid qildi. Yevropalik investorlar 32 foiz va 27 foiz, Osiyo, Yaqin Sharq va Shimoliy Afrika mamlakatlari investorlari esa 6 va 10 foizni tashkil qildi.

Yevrobondlarning aksariyatini — 75% va 78%ini boshqaruv fondlari, 20% va 16 foizini sug'urta kompaniyalari va pensiya fondlari, 5% va 6% foizini banklar xarid qildi.

MDH mamlakatlari orasida 2019-yildagi ilk suveren obligatsiyalar joylashtirilishidir.³

Prezidentning 2 apreldagi qarori bilan 1 mlrd dollar miqdoridagi 5 va 10 yillik suveren xalqaro obligatsiyalaridan tushgan mablag'larni oluvchilar ro'yxati tasdiqlandi:

889,2 mln dollar auksion orqali tijorat banklarining depozitlariga joylashtiriladi;

- 20 mln dollar «Agrobank» ATBga qarz sifatida beriladi;
- 89,9 mln dollar «Navoiy kon-metallurgiya kombinati» davlat korxonasi ssuda sifatida beriladi.⁴

Ikkinchi marotaba 2021 yilda O'zbekiston London fond birjasiga 635 mln dollar va 2,5 trln so'm qiymatdagi xalqaro obligatsiyalarni joylashtirdi. Yevrobondlarning dollar va so'mda asosiy xaridorlari investitsiya fondlari bo'ldi.

Dastlab obligatsiyalarni chiqarish tashkilotchilari yevrobondlardan dollarlik transh uchun 4,25–4,375% atrofida va so'mlik transh uchun 14,5% atrofida daromad bo'lishini kutishayotgandi, lekin keyin bu ko'rsatkichlar pastladi.

Buyurtmalar kitobi ochiq deb e'lon qilinganidan so'ng, dollardagi obligatsiyalarga talab 2,25 mlrd dollardan, so'mdagilarga esa — 350 mln dollardan oshib ketdi.

¹<https://www.amerikaovozi.com/a/4808412.html>

²<https://daryo.uz/2019/02/14/ozbekiston-tarixda-birinchi-1-mlrd-dollarlik-yevrobondlarni-joylashtirdi/>

³<https://daryo.uz/2019/02/14/ozbekiston-tarixda-birinchi-1-mlrd-dollarlik-yevrobondlarni-joylashtirdi/>

⁴<https://www.gazeta.uz/oz/2019/04/05/yevrobondlar/>

Savdolar natijasiga ko'ra, yiliga 3,9% daromad bilan 635 mln dollarlik dollar transh 10 yil muddatga (to'lov muddati -2031 yil 19 oktyabr) chiqarildi. 2,5 trln so'mlik (taxminan 235 mln dollar) so'mlik yevrobondlar yillik 14% daromad bilan 3 yilga (2024 yil 19 iyul) joylashtirildi. Yevrobondlarning dollar va so'mda asosiy xaridorlari investitsiya fondlari (92%) bo'ldi. Yevro obligatsiyalari dollar bilan eng ko'p AQSh (56%) va Buyuk Britaniyada (23%), so'mda esa Buyuk Britaniyada (43%) va Yevropa mamlakatlarida (24%) sotib olingan.¹

Ozbekiston tijorat banklari ham jahon bozorida evrobondlarni joylashtirishda faol ishtirok etib kelmoqda.

Tijorat banklari tomonidan joylashtirilgan yevrobondlar qiymati.

(AQSh dollari)

Banklar nomi	2020 yil	2021 yil
O'zbekiston Respublikasi Tashqi iqtisodiy faoliyat milliy banki	300 million	54 mln
"Ipoteka-bank" aksiyadorlik-tijorat ipoteka banki	300 million	75 mln
O'zsanoatqurilishbank AT	300 million	75 mln

Xulosa o'rnida shuni aytish mumkinki, 2021 yil yakunlariga ko'ra evrobondlarni joylashtirish faol qatnashgan banklar moliya bozorida ham yuqori daromad ko'rgan banklar qatoridan joy olishdi.

Eng daromadli 10ta bankning foydasi qolgan 17 ta bankning umumiy foydasidan 5 barobarga ko'p.

1. «O'zsanoatqurilishbank» — 787,3 mlrd so'm;
2. O'zmilliybank — 676,8 mlrd so'm;
3. Ipoteka-bank — 587,7 mlrd so'm;
4. Trastbank — 323,9 mlrd so'm;
5. Hamkorbank — 303,6 mlrd so'm;
6. Ipak yo'li — 299,9 mlrd so'm;
7. Qishloq qurilish bank — 272 mlrd so'm;
8. «Kapitalbank» — 267,8 mlrd so'm;
9. «Asakabank» — 258 mlrd so'm;
10. «Orient finans» bank — 213,7 mlrd so'm;²

O'zbekiston moliya bozori uchun evrobondlar quyidagi afzalliklarga va kamchiliklarga egadir.

Evrobondlarning afzalliklari	Evrobondlarning kamchiliklari
Chet el valyutasidagi qimmatli qog'ozlar kapitalni qadrsizlanishdan himoya qilishga yordam beradi.	Evroobligatsiyalarga investitsiya qilishda barcha qimmatli qog'ozlarga xos bo'lgan risklar, shuningdek, valyuta risklari mavjud.
Evroobligatsiyalar likvid aktivlar hisoblanadi.	Ikkinchisi xavfli, chunki chet el valyutasi ham inflyatsiyaga duchor bo'ladi, natijada evrobondlarning qadri tushib ketadi.
Ularning aksariyati qimmatli qog'ozlari talab qilinadigan ishonchli emitentlar tomonidan chiqariladi.	Agar konvertatsiya paytida dollar yoki evro tushib qolsa, yo'qotish sodir bo'ladi. Valyuta kotirovkalari harakatini oldindan aytish qiyin.
Ko'pincha ularning aksiyalari ko'k chiplar deb ataladi. Likvid aktivni tezda sotib olish va sotish mumkin, va sotish va sotib olish xarajatlari o'rtasidagi narx minimaldir.	Agar siz o'zgaruvchan stavkadagi obligatsiyalarni sotib olishga qaror qilsangiz, u emitent mamlakatidagi va global miqyosdagi voqealar tufayli kamayishi mumkin.
Yevrobondlarning belgilangan stavkasi kutilayotgan daromadni bashorat qilish imkonini beradi.	Yevroobligatsiyalar emitenti yoki boshqa har qanday qarz qimmatli qog'ozlari moliyaviy majburiyatlarini bajara olmaydi.
To'g'ri natijaga erishish uchun kupon rentabelligini va to'lovgacha bo'lgan daromadni hisoblash kifoya. O'zgaruvchan kurs bilan bunday hisob-kitoblar mumkin emas, chunki daromad Markaziy bankning asosiy kursiga bog'liq.	Agar qarz oluvchi majburiyatni bajarmasa, investor kuponlarni olmaydi va qog'ozning nominal qiymati qaytarilmaydi. Korxonaga tugatilgandan so'ng, pul kreditorlar va investorlarga qaytariladi, ammo bu uzoq jarayon.

¹ <https://www.gazeta.uz/oz/2021/07/13/bonds/>

² <https://www.gazeta.uz/oz/2021/11/15/banks/>

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Navro`zova K.N. va boshqalar, "Bank hisobi", O`quv qo`llanma, T., "Fan va texnologiya", 2006.
2. SAIDOVA F. O`ZBEKISTONDA INVESTITSION MUHIT: MUAMMO VA YECHIMLAR //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
3. SAIDOVA F. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ В БУХАРЕ ФК Саидова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара МА Ражабова, преподаватель, Бухарский государственный университет, Бухара //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
4. SAIDOVA F. ХУДУДЛАР ИҚТИСОДИЁТИДА САНОАТ ТАРМОҒИНИНГ РИВОЖЛАНИШИНИ СТАТИСТИК ТАҲЛИЛИ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2023. – Т. 30. – №. 30.
5. SAIDOVA F. Направления повышения эффективности труда и служб занятости //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
6. Rajabova M. O`ZBEKISTONDA INVESTITSION FAOLLIKNI OSHIRISH YO`LLARI VA SAMARADORLIGINI VAHOLASH //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
7. Rajabova M. ROLE OF COMMERCIAL BANKS IN THE PROVISION OF FINANCIAL SERVICES IN UZBEKISTAN //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
8. Tursunkulovich S. R. et al. Some Issues of the Formation and Development of Banking Innovations in the Republic of Uzbekistan //Eurasian Scientific Herald. – 2022. – Т. 6. – С. 109-116.
9. Rajabova M. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА УСЛУГ В БУХАРЕ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.
10. Rajabova M. INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE REGIONAL ECONOMY FUTURE //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 8. – №. 8.

Shodiyev Bekzod To‘lqinovich

Qarshi muhandislik-iqtisodiyot instituti dotsenti, i.f.f.d. (PhD).

e-mail: bekzod25@bk.ru

QISHLOQ XO‘JALIGI KOOPERATSIYASI RIVOJLANISHINING ILMIIY-NAZARIY ASOSLARI

XX asr oxiriga kelib kooperatsiya juda keng tarqalgan ijtimoiy hodisaga aylanib ulgurgan va bozor iqtisodiyotiga moslashib, kooperatsiya aholining tovar va xizmatlarga bo‘lgan ehtiyojlarini qondirishga qaratilgan ijtimoiy missiyasini bajarishda davom etmoqda.

Kooperatsiyaning universal, murakkab tushunchasi ham juda keng talqinga, ham nisbatan tor talqinga ega.

Keng ma’nodagi kooperatsiya, bir tomondan barcha aloqalar va munosabatlarni o‘z ichiga olgan atrofimizdagi dunyoning umumbashariy xususiyatini, ikkinchi tomondan – inson jamiyatining sinonimi, uchinchi tomondan - ijtimoiy hayotni saqlab qolish uchun odamlar tomonidan yaratilgan asosiy ijtimoiy mexanizm yoki ijtimoiy kooperatsiya, o‘zaro yordam, mehnat uyushmasi, hamjihatlikni nazarda tutadi.

Iqtisodiy adabiyotlarda “kooperatsiya” tushunchasi bir necha o‘nlab ta’riflarga ega. Ko‘pincha kooperatsiya huquqiy va iqtisodiy jihatdan mustaqil korxonalarining mehnat unumdorligini oshirish maqsadida ularning o‘rtasidagi ixtiyoriy kooperatsiya sifatida talqin etiladi. Tor ma’nodagi bu atama uzoq muddatli shartnoma asosida kooperatsiya qilish uchun ishlatiladi.

Ishlab chiqarish va mehnat kooperatsiyasi ishlab chiqarishning texnik va texnologik sharoitlari bilan belgilanadigan va ishlab chiqarishning texnologik unsurlarining bir-biriga nisbatini aks ettiradigan ijtimoiy mehnat taqsimotiga asoslanadi. Bu holda, kooperatsiya ishlab chiqarish funksiyalarining hamkorligi muayyan foydali samarani olish uchun zarur sharti bo‘lib hisoblangan ijtimoiy mehnat taqsimoti bosqichida shakllana boshlaydigan ixtisoslashgan korxonalar o‘rtasida barqaror ishlab chiqarish va iqtisodiy munosabatlarni tashkil etishga hissa qo‘shadi.

Mehnat kooperatsiyasi - mehnat faoliyati birlashmasi. Bu yerda, o‘z navbatida, oddiy kooperatsiya - bir turdagi (bir xil) aniq mehnat kooperatsiyasi (ma’lum miqdordagi ishchilarni bir hil ishlarni bajarish (qishloq xo‘jaligi ekinlarini o‘rish, sabzavot, mevalarni yig‘ish va hokazolar)ga asoslangan) va murakkab kooperatsiya (funktional mehnat taqsimotiga asoslangan) farqlanadi. Murakkab mehnat kooperatsiyasiga

misol qilib, har xil texnologik operatsiyalarni bajaruvchi bo'g'inlarni o'z ichiga olgan o'rim-yig'im va transport majmualarining faoliyati hisoblanadi.

Ishlab chiqarish kooperatsiyasi - qo'shimcha samaraga erishish uchun konsentratsiya va ixtisoslashuv imtiyozlaridan foydalanish maqsadida turli sanoat, ishlab chiqarish kuchlari va korxonalarni birlashtirish jarayonidir. Bu holdagi kooperatsiya yagona ishlab chiqarish jarayonining alohida bo'g'inlari o'rtasidagi barqaror ishlab chiqarish va iqtisodiy munosabatlar bilan tavsiflanadi.

Mahsulotning turi va maqsadiga qarab, quyidagi kooperativlar mavjud:

– ishlab chiqarish kooperativlari (mahsulot ishlab chiqarish natijasi hisoblanadi va u bozorga taklif etiladi);

– iste'mol jamiyatlari (tovarlar kooperativlar ehtiyojlari uchun sotib olingan iste'mol tovarlaridir);

– kredit kooperativlari (tovar sifatida pul xizmat qiladi);

– xizmat yoki iste'mol kooperativlari (tovarlar sifatida xizmatlar, masalan, mexanizatsiyalashgan ishlarni bajarish uchun xizmatlar gavdalanadi);

– sotish bo'yicha kooperativlar (tovarlar sifatida ishlab chiqarish jarayonida iste'mol qilinadigan resurslar, masalan o'g'itlar xizmat qiladi).

O'z mohiyatiga ko'ra, kooperatsiya ijtimoiy mehnat taqsimotining o'ziga xos shakli bo'lib, ixtisoslashuvning qarama-qarshi hisoblanadi. Agar ixtisoslashuv ishlab chiqarishning texnologik siklini alohida bosqichlarga ajratishga intilsa, kooperatsiya bo'lingan bosqichlarni (faoliyat turlarini) yagona texnologik siklga birlashtirish (sintez qilish), balki kooperatsiya orqali yangi sifat asosida ishlab chiqarishni va uning konsentratsiyasining yuqori darajasida birlashtiradi. U ishlab chiqarishning optimal konsentratsiyasini va uning ketma-ket bosqichlarini o'zaro bog'lanishini ta'minlovchi yangi tashkiliy shakllarda amalga oshiriladi.

Agar bitta texnologik jarayon bir xil tarmoq (qishloq xo'jaligi, qayta ishlash sanoati) doirasida ishlab chiqarishning alohida bosqichlarini birlashtirsa, bunday kooperatsiya tarmoq ichki yoki gorizontol deb ataladi. Qishloq xo'jaligida gorizontol ishlab chiqarish va iqtisodiy aloqalar predmet va bosqichli ixtisoslashuv asosida rivojlanadi. Qoramolchilikda bu sut xo'jaliklarining chorva mollarini yetishtirish va boqishga ixtisoslashtirilgan majmualari bilan kooperatsiyasi; parrandachilikda - oziq-ovqat tuxumlarini olish uchun parrandachilik xo'jaliklarining bosqichli kooperatsiyasi; urug'chilik sohasida-tajriba bazalari, ixtisoslashgan urug'chilik va tovar xo'jaliklari kooperatsiyasi va boshqalar. Gorizontol kooperatsiyasi oziq-ovqat sanoatida keng tarqalgan. Masalan, qandolat fabrikasi, un tegirmoni, shakar fabrikalari, sut, meva va konserva sanoati mahsulotlarini iste'mol qilib, barqaror ishlab chiqarish va iqtisodiy aloqalarni rivojlantiradi va harakatlarni birlashtirish, vaqtni tejash, xarajatlar va boshqalarni muvofiqlashtirish orqali yuqori natijaga erishiladi. Gorizontol kooperatsiyani rivojlantirish an'anaviy qishloq xo'jaligi korxonalarining ko'p tarmoqli tuzilmasidan ixtisoslashgan tuzilmasiga o'tishda muhim omil bo'lmoqda. O'tishning o'zi esa qishloq xo'jaligi va tutash tarmoqlarda integratsion jarayonlarni rivojlantirish, ishlab chiqarishni yangi texnik va texnologik asosda tashkil etishning real shart-sharoitlarini yaratadi.

Vertikal kooperatsiya (integratsiya) tovar massasining yagona texnologik jarayonda ishlab chiqarishning bir bosqichidan ikkinchisiga optimal o'tishini ta'minlaydigan xalq xo'jaligining turli tarmoqlaridagi korxonalar va ishlab chiqarishlarning o'zaro hamkorligi va birlashmasidir. Agrosanoat majmuasida vertikal integratsiya integratsiyalashgan ishlab chiqarishni tashkil etish shakli (qishloq xo'jaligi va sanoat ishlab chiqarishini birlashtirish) va markazlashtirilgan boshqaruv va rejalashtirish o'rniga kelgan yakuniy mahsulotlarni ishlab chiqarishning butun zanjiri bo'ylab tarmoqlararo aloqalarni tashkil etish shakli sifatida namoyon bo'ladi. Uning negizida quyidagi bozor tamoyillari yotadi: ishlab chiqaruvchilarning iqtisodiy erkinliklari, raqobat, raqobatbardoshlik, talab va taklif, resurslardan samarali foydalanish, ishlab chiqarish barqarorligini ta'minlash va xarajatlarni kamaytirish hamda sotish bozorini saqlab qolish.

O'ZBEKISTONDA TIBBIY XIZMATLAR BOZORINI RIVOJLANISHINING ASOSIY TENDENSIYALARI

Jahonda o'rtacha umr ko'rish ko'rsatkichi ko'tarilib borishi bilan bir qatorda aholining o'sishi, cheklangan iqtisodiy-ijtimoiy resurslar sharoitida tibbiyot tizimi va uning infratuzilmasini yangilashga bo'lgan talabning ortishi, sog'liqni saqlash sohasida davlat va xususiy sherikchilik (DXSH) mexanizmlarini rivojlantirish va tibbiy xizmatlar bozorini shakllantirishning o'ziga xos jihatlari hisobga olinib innovatsion tibbiyotni rag'batlantirish, aholi barcha qatlamlari uchun sifatli va maqbul tibbiy xizmatlarni taqdim etishni tashkil qilish bo'yicha qator ilmiy izlanishlar olib borilmoqda. Mintaqada tibbiy xizmatlar bozorini rivojlantirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari va tibbiy xizmatlar sifati va unga ta'sir qiluvchi omillarini baholash tibbiy xizmatlar bozorining istiqbollari belgilash bo'yicha ilmiy tadqiqotlar olib borish ustuvor yo'nalishlar sifatida qaralmoqda. Sog'liqni saqlash tizimi muhim ijtimoiy, iqtisodiy va tibbiy samaradorlikka ega bo'lgan ustuvor yo'nalish sanaladi. Shu boisdan, mustaqillikning dastlabki yillaridan respublikamizda sog'liqni saqlash tizimini isloh qilish dasturlari va chora-tadbirlarini amalga oshirish doirasida aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishning zamonaviy tizimini shakllantirish borasida davlat tibbiy siyosati olib borildi. Yangilanayotgan iqtisodiyotda ayniqsa, aholiga tibbiy xizmat ko'rsatishning sifati, samaradorligi va ommabopligini tubdan oshirishni ta'minlaydigan sog'liqni saqlash tizimini tashkil etish va moliyalashtirishning kompleks jihatdan yangi modellarini shakllantirish, zamonaviy, pullik tibbiy xizmatlarni joriy etishga jadal kirishildi.

Sog'liqni saqlash tizimining bevosita davlat tomonidan tartibga solinishi va moliyalashtirilishi shuningdek nodavlat tashkilotlar sohada ko'rsatiladigan tibbiy xizmatlar insonlarning hayoti va salomatligi bilan bog'liq bo'lgan bir qator ilmiy va nazariy tushunchalar va atamalar qo'llash bularning mohiyati va mazmunini ochib asoslab berishni taqozo qiladi. Tadqiqotchilar sog'liqni saqlash sohasi xizmatlarini o'rganishda "sog'liqni saqlash", "tibbiy faoliyat", "tibbiy xizmat", "ijtimoiy samara", "iqtisodiy samara", "tibbiy sug'urta", "tibbiy turizm" kabi bir qator tushunchalarni yangi ta'riflarini bermoqda.

Tadqiqotda sog'liqni saqlash sohasida tibbiy xizmatlar bozori tushunchasiga ayrim xorijiy va mahalliy tadqiqotchilarning tariflarini quyidagi jadvalda keltiramiz..1-jadval

1-jadval

Xorijiy va mahalliy mualliflarning sog'liqni saqlash tizimi va tibbiy xizmatlar bozori tushunchalariga yondashuvlari

Xorijiy va Mahalliy Olimlar	Tariflar
E. Kennet	Tibbiy xizmatlar bozori-bu tibbiy texnologiyalar, tibbiy asbob uskunalar yordamida raqobatbardosh iqtisodiyot sharoitida tibbiy xizmat ko'rsatuvchi erkin faoliyatni tashkil etishdir ¹ .
R.Saltman	Tibbiy xizmatlar bu- mamlakat sog'ligini saqlashda tibbiyot buyumlaridan va soha xodimlarining malakasidan foydalanib tibbiy xizmat sifatida taqdim etishdir. ²
A. Ilyasova	Tibbiy xizmat bu- "aholiga shifokorlar tomonidan tibbiy yordam ko'rsatuvchi davlat, xususiy korxonalar, roliklinika, ambulator davolash markazlari hisoblanadi ³ .
I.Togunov	"Tibbiy xizmat" deganda -"bozor sub'ektlarining o'zaro ta'sirida aholi sog'ligini tiklash, davolash, maqsadida yaratilgan xizmat turlaridan biridip ⁴ "

¹ Kennet J.Arrow Uncertainty and the welfare economics of medical care.Economics and social facotrs/press.American Economic Review^a (1962. Vol. 53 . - P. 941-973).

² R.B.Saltman,J.Figeras/ published by the World health Organization regional office for Europe in 1997 the title europen Health care reform/№72

³ А. Р. Ильясова Основы экономики здравоохранения Учебное пособие Казани 2019г.

⁴ Тогунов И. К вопросу сегментирования рынка здоровья [Электронный ресурс]. - Режим доступа URL:http://www.rusmedserv.com/zdrav/market/article_35.html (дата обращения 05.07.11).

Y. Komarov	Sog'liqni saqlash bu-"aholi kasalliklarini davolash oldini olish tadbirlariga qaratilgan profilaktik chora-tadbirlarni olib borish"dir ¹
A. Drozdova	Tibbiy xizmat bu-malakali mutaxassislar tomonidan taklif etiladigan sog'liqni tiklashga xizmat qiluvchi davolash choralari deb talqin qilgan ² .
L. Zenina.	Tibbiy xizmatlar bu-sog'liqni saqlash tizimi ustuvor tarkibiy qismi sifatida tibbiyot xodimlarining profilaktik faoliyati, tibbiy-ijtimoiy faolligi va aholi turli qatlamlarining sog'lom turmush tarziga yo'naltirish hisoblanadi. ³
M. Haydarov	Tibbiy xizmat- moliyalashtirilgan jamiyat osoyishtaligi va aholi turmush darajasini yuksaltiruvchi davolash-profilaktika ishlarini olib borish xisoblanadi ⁴ .
O'.Rajabov	Tibbiy xizmat -diagnostika davolash va reabilitatsiya qilish aholi sog'ligini yaxshilash hisobiga mamlakatda sifatli tibbiy xizmat ko'rsatishdir ⁵ .
Muallif ishlanmasi	Tibbiy xizmatlar bozori-bu jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot sharoitida aholiga tibbiy xizmatlar ko'rsatishda ijtimoiy va iqtisodiy mexanizmni milliy innovatsiyalardan kelib chiqqan holda tibbiy texnologiyalar jihozlar va malakali tibbiy xodimlar yordamida davlat va nodavlat tibbiy munosabatlarning muvofiqlashtirilgan faoliyati ⁶ .

Tibbiy tovarlar va xizmatlar bozori esa - bu aholi sog'ligini saqlash va yaxshilash uchun tibbiy buyumlar va xizmatlar yetkazib beradigan bozor segmentidir⁷.

Sog'liqni saqlashni boshqarishdagi asosiy yo'nalish – kishilarning salomatligini mustahkamlash va tibbiy-demografik muammolarini yechish uchun davlat va jamiyatning muqobil ijtimoiy, huquqiy tibbiy-iqtisodiy shart-sharoitlar yaratish deb e'tirof etiladi.

JSST mamlakatda sog'liqni saqlashning holatini 4 ta umumlashgan yirik ko'rsatkichlar bilan baholaydi⁸:

- sog'liqni saqlash sohasidagi siyosatga taalluqli ko'rsatkichlar;
- ijtimoiy va iqtisodiy ko'rsatkichlar;
- tibbiy-ijtimoiy yordam bilan ta'minlangan ko'rsatkichlari;

4) aholi salomatligi holati ko'rsatkichlari.

Har bir darajadagi munosabatlar tizimi o'ziga xos xususiyatlarga ega, biroq, sog'liqni saqlashning asosiy maqsadi iqtisodiy nuqtai nazardan, tibbiy xizmatlar bozorida ishtirokchilar o'rtasida o'zaro manfaatli samarali aloqalarni shakllantirish hisoblanadi. Tadqiqotchilarning yuqoridagi taxlililariga asoslanib tibbiy xizmat ko'rsatish va uning bozorini tashkil etishning asosiy iqtisodiy -tashkiliy institutsional vazifalarni shakllantirish 2-rasmda keltirilgan⁹. T1.yu.i.

Umumiy xulosa qilib aytganda, yuqoridagi vazifalar tarkibidan ko'rinadiki, sog'liqni saqlash ijtimoiy tarmoq fan bo'lib, bozor munosabatlarning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish sharoitida aholi salomatligini tiklash yo'lida yangi iqtisodiy bilimlar yo'nalishlar bilan boyib boradi va ijtimoiy-iqtisodiy fan sifatiga ega bo'ladi. Ya'ni fan-texnika yutuqlariga tayanib rivojlanayotgan menejmant marketing innovatsiya iqtisodiy bilimlar raqamli iqtisodiyot kabi fanlar natijalariga asoslangan tizimda yangi yo'nalishlardan bo'lgan tibbiy xizmatlar bozori kabi yo'nalishlarga tayangan holda takomillashib boradi.

¹ Комаров.Ю.М.Что оказывают медицинские учреждения: медицинскую помощь или медицинские услуги [Электронный ресурс] 05.03.2009.- Режим доступа: URL:www.viperson.ru (дата обращения 05.08.11

² Дроздова А.В. Понятие медицинской услуги как гражданско-правовой категории // Сибирский юридический вестник. – 2004. - №3

³ Зенина, Л.А. Экономика и управление в здравоохранении / Л.А. Зенина. - М.: Издат.центр «Академия», 2008. - 205с.

⁴ М.Т. Haydarov. Sog'liqni saqlash sohasining institutsional taraqqiyoti va moliyalashtirish tizimi // Экономика и финансы № 4, 2013

⁵ O'.Rajabov O'zbekistonda tibbiyot sohasini moliyalashtirish, tashkil qilish, mavjud imkoniyatlardan kengroq foydalanish istiqbollari // Экономика и финансы № 11, 2013

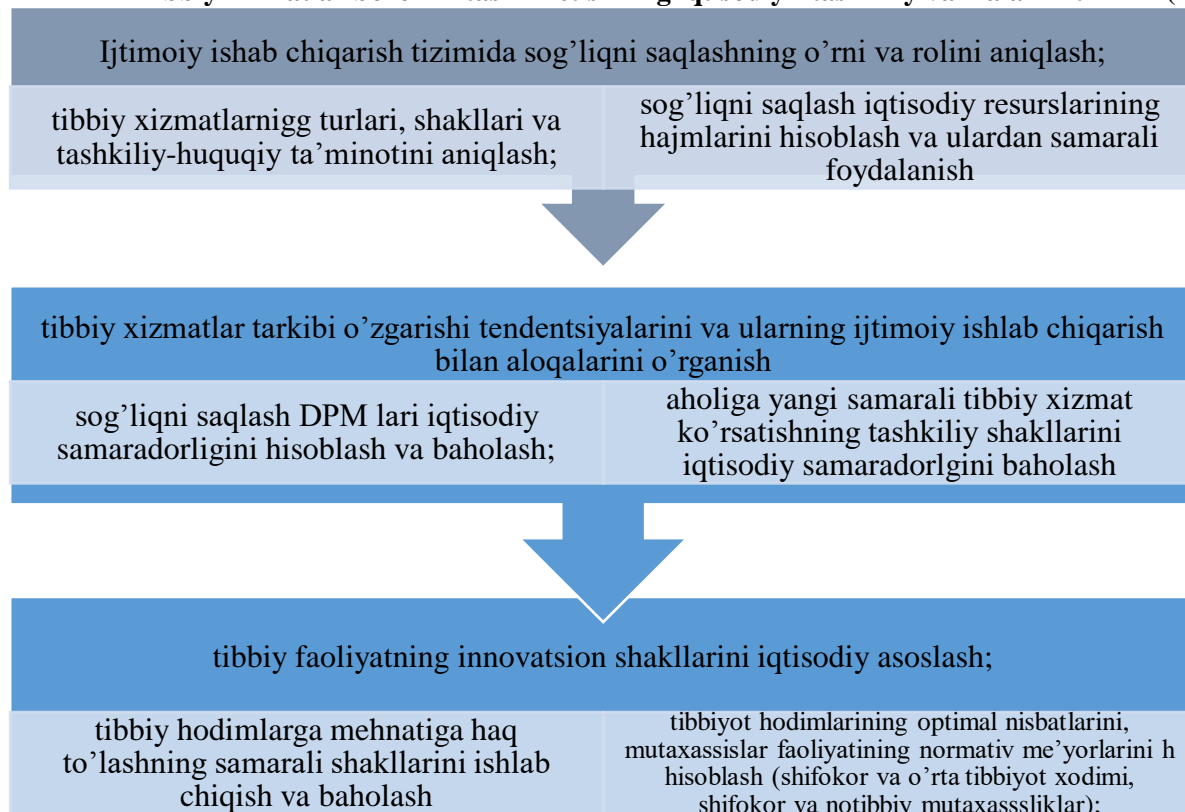
⁶ Manba muallif ishlanmasi

⁷ Kennet J.Arrow Uncertainty and the welfare economics of medical care.Ecomonics and social facotrs/press.American Economic Review^a (1962. Vol. 53 . - P. 941-973).

⁸ Лучкевич В.С. Основы социальной медицины и управления здравоохранением. - С-Пб., 1997 - 234с.

⁹ O'sha joyda qarang:

Tibbiy xizmatlar bozorini tashkil etishning iqtisodiy - tashkiliy vazifalari ti1111(1111



Ruziyeva Gulinoz Fatilloeyvna
 BDU tayanch doktoranti
gulinozfattiloyevna@gmail.com
 +998(91)417-29-82

O'ZBEKISTONDA HUNARMANDCHILIK KLASTERI MILLIY HUNARMANDCHILIKNI RIVOJLANTIRISH MODELII SIFATIDA

Anotatsiya. Bugungi kunda hunarmandchilikni rivojlantirish nafaqat ushbu sohani rivojlantirish, balki milliy an'analarni tiklash, ularni asl holida saqlash, ishsizlar bandligini ta'minlashda amaliy asos bo'lib xizmat qiladigan markazlar tashkil etishdir. Klaster modeli asosida hunarmandchilik ishlab chiqarishni rivojlantirish sayyohlar qamrovini oshirishga xizmat qilmoqda. Maqolada klasterlar tushunchasi berilgan va hunarmandchilik klasterlarini tashkil etish yo'nalishlari o'rganilgan.

Hunarmandchilik sohasi ko'p bosqichli bo'lib, turli ishtirokchilarni, mazmun sohasini, tayyorgarlik darajalari va mas'uliyatni o'z ichiga oladi. Loyiha jamoasi tarixiy tajriba, hunarmandchilik sohasini rivojlantirishning afzalliklari va muammolarini tahlil qilish asosida hunarmandchilik sohasini rivojlantirishni kuchaytiruvchi birlashtiruvchi makon – hunarmandchilik klasterini yaratishni taklif qilmoqda. Maqolada “klaster” tushunchasining mohiyati, Buxoro viloyatida hunarmandchilik klasterini tashkil etish shartlari va usullarini tushunishga yordam beradigan savollarni ko'rib chiqilgan.

Tadqiqot maqsadlariga erishish uchun ushbu maqolada tushunchalarni tahlil qilish metodologiyasi qabul qilindi. Barcha tushunchalar va ularning manbalari keng qamrovli adabiyotlarni ko'rib chiqish, kutubxonalarni qidirish, bir qator turli veb-saytlar, onlayn jurnal nashrlari, konferentsiya materiallari, tezislari, turli institutsional hisobotlar va nashrlar edi.

"Klaster" atamasi taxminan bundan 150-200 yil oldin paydo bo'lgan bo'lib, nemis iqtisodchisi Alfred Veber ilk marta hodisa – faoliyatning bir turidagi korxonalarining ixcham hududda konsentratsiyasini klaster deb atagan. Klasterning mohiyati - bu "to'plam", muayyan faoliyat turlarining hududda konsentratsiyasi. Klasterlarning shakllanishi bir necha bosqichda sodir bo'ldi. Birinchi bosqichda hudud ma'lum turdagi mahsulotga ixtisoslasha boshlaydi. Bu birinchi navbatda, tabiiy omillar bilan bog'liq:

loy bor joyda kulolchilik, sharob - uzum yetishtiriladigan joyda tayyorlanadi. Tabiiylik ixtisoslik turiga ta'sir qiladi, keyinchalik u to'g'ridan-to'g'ri oddiy ko'payish tizimi orqali - otadan o'g'ilga o'tadi.

Hunarmandchilik bu kapital va jihozlar, qaysiki bob ova ota butun umri davomida yiqqan va avloddan-avlodga me'ros qoldiradi. Tajribani rivojlantirish bilan bir qatorda, izlanishlar ham mavjud, chunki turli xil vakolat markazlari bir-biri bilan raqobatlashadi. Bu bir-biri bilan raqobat jarayoni ishlab chiqarish sifatining oshishiga olib keladi, bu esa mijozlarning barqaror afzalligini belgilaydi va ishlab chiqarishni yanada rivojlantirishga yordam beradi. Ikkinchi bosqichda o'xshash tarmoqlarning bir joyda to'planishi iqtisodiy samara beradi, chunki mehnat taqsimoti ehtimoli mavjud. Masalan, bir turdagi ishlab chiqarish doirasida ketma-ket operatsiyalardan (bosqichlardan) iborat bo'lgan ma'lum bir texnologik tsikl mavjud. Agar biron bir operatsiya (bosqich) texnologik jihatdan majburiy bo'lsa-da, lekin kamdan-kam hollarda bajarilsa, unda operatsiyani (bosqichni) olib tashlash mumkin emas va uni bajarish foydasizdir.

To'rtinchi bosqichda, odamlar iqtisodiy rivojlanishning tsiklik xususiyatiga duch kelganda, klasterning ijobiy ta'siri - bir xil ishlab chiqarishning bir hududda kontsentratsiyasi - texnologik platformani o'zgartirishda teskari rol o'ynashi mumkinligi tushuniladi. Bozor o'zgardi, texnologik platforma o'zgardi va hudud darhol tushkunlikka tushdi va keyin klaster hodisasining aks etishi boshlandi: u iqtisodiy tsikllarga moslasha olishi uchun qanday tuzilishga ega bo'lishi kerak. Masalan, bir hududda faqat bir xil turdagi ishlab chiqarishni jamlash mumkin emas, bir nechta klaster tashabbuslarini ishlab chiqish kerak yoki klaster tarkibiga universitet (tadqiqot markazi) kerak bo'lib, u doimiy ravishda innovatsion rivojlanishni ta'minlaydi.

Ijodiy klaster (creative cluster) — tushunchasi Saymon Evans tomonidan kiritilgan. Bu yopiq hududda o'zaro aloqada bo'lgan ijodiy yo'naltirilgan tadbirkorlar jamoasi. Oddiy qilib aytganda, bu dizaynerlar, rassomlar, moda dizaynerlari uchun ideal yashash joyi bo'lib, ular uchun baland shiftlar va kechayu kunduz ishlash qobiliyati ba'zan maishiy qulaylikdan ko'ra muhimroqdir. Bunday joylar nafaqat ish uchun, balki hayot uchun, muloqot va umumiy g'oyalarni yaratish uchun hamdir.

Klasterning xarakterli xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- maksimal geografik yaqinlik;
- texnologiyalarning o'zaro bog'liqligi;
- umumiy resurs bazasi;
- innovatsion komponentning mavjudligi.

Ayni paytda O'zbekiston Respublikasida klaster tushunchasi qonun bilan mustahkamlangan. *Umuman olganda, hunarmandchilik klasterlarini shakllantirishning ikkita modelini ajratib ko'rsatish mumkin:*

1. Birinchi "Yangi joylarni yaratish" modeli:

Prezidentimizning aholi daromadlarining oshirish, band bo'lmagan aholi, ayniqsa, yoshlar, ayollar va kam ta'minlangan oilalarni hunarmandchilikka keng jalb etish orqali ularning ish bilan bandligini ta'minlash maqsadida 2019 yilning 28 noyabr kuni qabul qilgan "Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-4539-sonli qarori fikrimizning yaqqol isbotidir.

Mazkur qarorga muvofiq, bugun respublika hududlari hunarmandchilik faoliyatining asosiy yo'nalishlari bo'yicha ixtisoslashtiriladi va ularga hunarmandchilik mahsulotlarini chet el bozorlarida namoyish etish va sotish uchun ko'maklashish maqsadida O'zbekistonning xorijdagi diplomatik vakolatxonalari birlashtirilgan hamda Respublikaning xorijdagi diplomatik vakolatxonalari joylashgan va boshqa yirik shaharlarda "savdo uylari" va milliy hunarmandchilik mahsulotlari do'konlari tashkil etilmoqda.

2019-yildan bugungi kunga qadar qaror ijrosini ta'minlash maqsadida "Xalq amaliy san'ati ustalarining milliy katalogi" joriy etilib katalogga hozirgi kunga qadar nufuzli xalqaro ko'rgazma, ko'rik-tanlov kabi tadbirlarda g'olib yoki laureat sifatida e'tirof etilgan, tegishli sohada san'at va fan arbobi hamda akademiklarning tavsiyasiga ega, «O'zbekiston Respublikasi xalq ustasi» faxriy unvoniga ega xunarmandlar Xalq amaliy san'ati ustalarining milliy katalogiga kiritiladigan nomzodlarni tanlash bo'yicha tuzilgan kengash qarori asosida 336 nafar hunarmand kiritilgan.

Xalq amaliy san'ati ustalarining milliy katalogiga milliy hunarmandchilik va xalq amaliy san'ati sohasida faoliyat yuritib kelayotgan va soha rivojiga ulkan hissa qo'shgan tajribali, iste'dodli hunarmandlarni kiritish orqali ularni rag'batlantirish nazarda tutilgan bo'lib bu katalogning tashkil etilishi, hunarmandchilik faoliyatidagi ilg'or tajribalarini ommalashtirish, o'zbek xalq amaliy san'ati namunalari o'zbek brendi sifatida xalqaro miqyosda targ'ib qilish, xalq amaliy san'atining noyob va yo'qolib borayotgan turlarini saqlash, qayta tiklash kabilar uchun amaliy asos bo'lib xizmat qildi. Barcha

xoxloxchilar milliy katalogga kiritilgan hunarmandlar ro'yxatini va ular to'g'risidagi ma'lumotlarni www.handicraftman.uz sayti orqali kuzatib b orishlari mumkin bo'ladi.

«Hunarmand» uyushmasi 2020 yil 1 yanvardan boshlab Milliy katalogni ochiq va umum foydalaniladigan veb-sayt ko'rinishida ishga tushirgan edi. Bu katalogning veb-sayt ko'rinishida ishga tushirish, avvalo hunarmandlar faoliyati bilan jahon bozorini tanishtirish uchun xizmat qilishi mumkin. Chunki xorijiy mamlakatlarning aksariyati yurtimizga tashrif buyurishdan oldin onlayn ma'lumotga ega bo'lish maqsadida web-sahifalarga murojaat qiladi. Ularda hunarmandlar faoliyatini yuritib borish turistlar oqimining ortishiga xizmat qilishi mumkin.

Hunarmandchilik faoliyatining asosiy yo'nalishlari bo'yicha yangidan davlat ro'yxatidan o'tishda to'lanadigan davlat boji yakka tartibdagi tadbirkorlik faoliyatini amalga oshirish uchun amalda belgilangan davlat boji miqdorining 50 foizi miqdorida o'rnatilishi ham ro'yxatga kiradigan hunarmandlar sonining ortishiga xizmat qiladi.

Shuning bilan birga "Turizm sohasida faoliyat yuritayotgan hunarmandlar reestri" yuritila boshlandi. 2023 yil 1 yanvarga qadar Milliy katalog va Reestrda kiritilgan hunarmandlar uchun kalendar yili davomida hunarmandchilik mahsulotlarini (ishlar, xizmatlar) sotishdan tushgan tushumi 100 mln so'mdan 1 mlrd so'mgacha bo'lgan miqdori uchun yakka tartibdagi tadbirkorlar tomonidan yagona soliq to'lov stavkasi 2 foiz miqdorida to'lanadi.

Qisqacha qilib aytganda, O'zbekiston Respublikasi prezidentining 28.11.2019-yildagi PQ-4539-sonli qarori milliy o'zligimiz va asriy an'alarimizni o'zida uyg'unlashtirgan hunarmandchilik mahsulotlarini ko'proq tayyorlash, bu mahsulotlarni yurtimizning tashrif qog'ozi va turizm brendiga aylantirish va albatta «Ustoz-shogird» an'anasini izchil davom ettirib, yoshlarni hunar o'rganishga keng jalb etishda muhim turki bo'ldi desak mubolag'a bo'lmaydi.

Bu raqamlarning oshib borishi, o'z navbatida davlatimiz tomonidan yaratib berilayotgan imtiyozlarning va qonuniy jihatdan hunarmandlar huquqlarining himoya qilinganligi bilan bog'liqdir. Shu o'rinda, uyushma a'zolari o'zi ishlab chiqargan xalq badiiy hunarmandchiligi va amaliy san'ati buyumlarini realizatsiya qilishdan olingan tushumi bo'yicha yagona soliq to'lovini to'lashdan qonun xujjatlarida belgilangan tartibda imtiyozlarga ega bo'ladi, uyushma a'zolari O'zbekiston va chet davlatlarida o'tkazib kelinyotgan ko'rgazmalar, festival va manaviy-ma'rifiy tadbirlarda o'z mahsulotlari bilan qatnashish imkoniyatiga ega bo'ladi, O'zbekiston "Hunarmand" uyushmasi "Ishonch" banklararo sug'urta kompaniyasi bilan shartnoma asosida uyushma a'zolarini ijtimoiy himoya ishlarini amalga oshiradi.

2. Ikkinchi model "Kichik ishlab chiqaruvchilar kooperatsiyasi shaklidagi shartnoma modeli" (Italiya klaster modeli).

Italiyada klaster "sanoat tumani" deb ataladi. Sanoat tumanlari, qoida tariqasida, kichik shaharlarda joylashgan bo'lib, klasterni rivojlantirishda mahalliy munitsipalitetlar katta rol o'ynaydi. Klaster o'z raqobatbardoshligini oshirish uchun turli uyushmalarga birlashgan ko'plab kichik firmalardan iborat. Bu bo'yicha bugungi kunda viloyatimizda bir qator ishlar amalga oshirilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi —Hunarmandchilikni yanada rivojlantirish va hunarmandlarni har tomonlama qo'llab-quvvatlash to'g'risidagi PF-5242-son Farmoni.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 17-noyabrdagi —Hunarmand uyushmasi faoliyatini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida PQ-3393-son qarori
3. Hunarmand tadbirkorlarni tayyorlashdagi innovatsiyalar: monografiya. / E.F. Zeer, D.P. Zavodchikov, E.G. Lopez, A.M. Pavlova; ilmiy tahrir. E.F. Zeera. Yekaterinburg: FGAOU VPO "Ros. Davlat prof. - ped. un-t", 2011. 216 b.
4. Komarova O.V., Salamatova T.A. Hunarmandchilik, kichik va o'rta biznes va o'rta sinfni rivojlantirish muammolari. Yekaterinburg: nashriyot uyi: FGAOU VPO "Ros. davlat prof. - ped. un-t", 2012. 163 b.
5. Kanadada hunarmandchilik sektorini o'rganish. elektron resurs. Kirish rejimi: <http://canadiancraftsfederation.typepad.com/files/study-of-the-crafts-sector-in-canada.pdf>
6. G.F. Ro'ziyeva "Turizmni rivojlantirishda milliy hunarmandchilik brendini yaratishning iqtisodiy-psixologik ahamiyati" Buxoro muhandislik-texnologiya institutining "Fan va texnologiyalarni rivojlantirish" ilmiy-texnikaviy jurnali. - Buxoro, 2020. - B 313-317
7. G.F. Ruziyeva "Milliy turizm jozibadorligini oshirishda hunarmandchilikning roli" Barqarorlik va yetakchi tadqiqot onlayn ilmiy jurnali – Toshkent, 2021
8. G.F. Ro'ziyeva "Turizmni rivojlantirishda milliy hunarmandchilik brendini yaratishning iqtisodiy ahamiyati" Xorazm Badiiy Akademiyasi axborotnomasi. Xorazm 2021 yil dekabr

Олланазаров Б.Д.
“Туризм ва меҳмонхона хўжалигини
бошқариш” кафедраси доценти, PhD
Файзуллаев Н.Б.
“Бухгалтерия ҳисоби ва аудит”
кафедраси доценти, PhD
Абдуллаев Х.
“Иқтисодиёт” кафедраси
катта ўқитувчиси

МИНТАҚА ИҚТИСОДИЁТИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШДА ТУРИСТИК КЛАСТЕРЛАРНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ЖИҲАТЛАРИ

Бугунги кунда туризм саноати мамлакат ва унинг минтақалари иқтисодиёти, сиёсати ривожига етарли даражада чуқур ижтимоий-иқтисодий таъсир кўрсата олиши билан ажралиб туради. Шунингдек, туризм соҳасида маданият ва транспорт, экология ва аҳоли бандлигини таъминлаш, меҳмонхона бизнеси ва санатория-курорт мажмуалари, хавфсизлик ва халқаро иқтисодий муносабатларнинг интеграциялашув жараёни амалга ошмоқда.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётида туризм соҳаси тез суръатлар билан самарали динамик равишда ривожлана бошлади. Шу нуқтаи назардан ҳукумат ва минтақавий ҳокимият органларининг туризмга бўлган муносабати ўзгара бошлади. Ўзбекистон Республикаси ва унинг минтақалари юқори туристик салоҳиятга эга, аммо мамлакатимизнинг баъзи минтақаларида, ноёб диққатга сазовор табиий жойларни жаҳон талаблари бўйича аниқлашга имкон берадиган, рақобатбардош туристик кластерлар мавжуд эмас. Ўзбекистон Республикасида ҳудудий кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш, миллий иқтисодиёт рақобатбардошлигини ошириш, давлат-хусусий шерикчилик механизмларини интенсивлаштириш-нинг муҳим шарт-шароити ҳамда туризм соҳасининг истиқболли йўналишларидан бири ҳисобланади. Туристик кластерларнинг мамлакат ва минтақалар иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишдаги роли катта бўлиб, уларнинг муваффақиятли ривожини минтақада иқтисодий ҳолатнинг мустаҳкамланиши ва ривожланишига ижобий таъсир кўрсатади¹, жумладан:

- ҳокимият вакиллари аҳоли олдидagi ижтимоий мажбуриятларини бажаришига;
- кластер доирасида тадбиркорлик субъектлари фаолиятини самарали рағбатлантириш бўйича ташаббусларни кўпайишига;
- келгусида рақобатбардошликни реал равишда таъминлаш имкониятларининг оширилишига;
- кадрлар билан таъминлаш инфратузилмасининг яхшиланишига;
- тадқиқотлар ва илмий ишланмалар учун инфратузилманинг шакллантирилишига;
- ҳаражатларнинг камайтирилишига;
- халқаро бозорларга чиқиш имкониятларининг кенгайтирилишига;
- ўхшаш турдаги хизмат кўрсатиш имкониятларидан биргаликда фойдаланиш имкониятларининг оширилишига.

Бундан ташқари кластер тадбиркорлик субъектлари учун юзага келадиган муаммоларни тизимлаштириш ҳамда уларни ечиш йўллари биргаликда танлаш имкониятларини ҳам шакллантиради. Минтақавий ҳокимият вакиллари ва тадбиркорлик субъектлари кластернинг таъсир даражаси ва ваколатларидан биргаликда фойдаланган ҳолда самарали фаолият кўрсатиш мақсадида ўз ташаббусларини давлат ва минтақа ҳокимият тузилмаларига тақдим қилиш орқали меъёрий-ҳуқуқий актларни тайёрлаш даражаларига таъсир ўтказа оладилар. Миллий ва хорижий тажрибалар таҳлилига мувофиқ равишда кластерлар минтақа иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатиб, рақобатбардошликни ошириш, кластер иштирокчилари салмоғини кенгайтирган ҳолда жаҳон бозорларига чиқиш ташаббусларини кенгайтириш имкониятларини юзага келтиради. Кластерлар ўзига хос инновацион тизим сифатида минтақа иқтисодиётининг самарали ривожланиши учун асос бўла олади. Кластер ёндашувининг қўлланиши, билимларни бирлаштиришнинг янги шакллари яратиши, инновацион ва илмий-техник йўналишларнинг юзага келишини рағбатлантириши ҳамда

¹ Багирян В.А. Туристический кластер как механизм привлечения инвестиций в экономику региона. // Финансовые исследования №4(53) 2016. Стр. 182-188.

тижоратлаштирилишига имкон яратган ҳолда бевосита таълим, илм-фан ва тадбиркорлик соҳаларини қўллаб қувватлашга шароит яратади¹.

Туристтик кластерлар муваффақиятли фаолият кўрсатиши учун инновацион технологиялар асосида истиқболли лойиҳаларни инвестициялаш имкониятига эга бўлган кичик тадбиркорлик субъектларини бирлаштира оладиган тузилмаларни шакллантириш лозим².

Минтақавий туризм бозорининг рақобатбардошлигига: давлат манфаатлари, ташқи ва ички талаб даражаси, ижтимоий-иқтисодий тизим, туризм соҳасида амалга оширилаётган сиёсат, тадбиркорлик субъектлари ва аҳоли манфаатлари, ресурсларнинг мавжудлиги ва ҳолати, экологик тизим каби кўплаб омиллар таъсир кўрсатади.

Минтақавий кластер сиёсатининг мақсади айнан инвестицион муҳитни шакллантирилишига, минтақа ижтимоий ва иқтисодий ўсиш сифатининг оширилишига, хўжалик субъектлари рақобатбардошлигининг оширилишига қаратилган бўлиши лозим.

Қоидага кўра, туризм тармоқ сифатида минтақа меҳмондўстлик саноати ривожда мультипликатив самарани шакллантира олиши ҳамда субъектларнинг ижтимоий ва иқтисодий ривожланиш имкониятларини амалга ошириш учун асос бўлиб хизмат қилиши шарт.

Бозор шароитлари доирасида туризмнинг муваффақиятли ривожланиши ва туристик мажмуа субъектлари фаолияти ривожини таъминлайдиган комплекс стратегияни шакллантириш учун маҳаллий ва минтақавий ҳокимият органлари, туристик фирма ва ташкилотлар фаолиятини мувофиқлаштириш керак. Турли мамлакатлар тажрибаси шуни кўрсатадики, туризм ва давлат ривожини ўртасида бевосита боғлиқлик мавжуд, жумладан, давлат томонидан қўллаб-қувватланиши. Туризм соҳасида давлат сиёсатининг амалга оширилиши туризм соҳасига жаҳон бозори шароитларида тенг ҳуқуқли тармоқ сифатида маҳсулдорлик билан фаолият кўрсатишга имкон яратади.

Фикримизча, минтақа ҳокимият органлари, туристик инфратузилмани ривожлантириш учун зарур шарт-шароитларни яратишлари лозим, бу эса ўз навбатида минтақа инвестицион фаоллигини ошириб, минтақа туристик ресурслари ва имкониятларидан фойдаланиш орқали туристик маҳсулотларнинг миллий ва жаҳон бозорида таклиф қилиш имкониятини оширади.

Минтақада кластер сиёсатини амалга оширишда иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий жиҳатдан тўғри ёндашувнинг олиб борилиши натижасида алоҳида ҳудудлар ривождаги номуносивликнинг ўзига хос хусусиятларини эътиборга олган ҳолда муваффақиятли ечим топиш, маҳаллий бюджетга кўшимча даромадлар тушумини ошириш ҳисобига минтақа иқтисодиётида жонланишни юзага келтириш, инфратузилмани яхшилаш, аҳоли бандлигини таъминлаш, маҳаллий товар ишлаб чиқарувчилар товарларига талабни ошириш, табиатни муҳофаза қилиш дастурларини кўшимча равишда молиялаштириш эвазига экологик ҳолатни яхшилаш, ҳорижий инвестициялар ва ташқи иқтисодий интеграция активларини жалб қилишни фаоллаштириши мумкин.

Шу нуқтаи назардан, олиб қараганда, минтақада туристик кластерлар муваффақиятли ривожланиши, амал қилиши ва туризм соҳаси тадбиркорлик субъектлари рақобатбардошлигини оширишга қуйидаги шарт-шароитларнинг самарали амалга оширилиши имкон яратади:

- туристик кластерни шакллантиришга қаратилган аниқ ва пухта ўйланган стратегияни шакллантириш;
- минтақанинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишини, унинг ташкилий-бошқарув ва молиявий-иқтисодий таркибий қисмларини бошқаришга имкон берадиган махсус механизмни яратиш;
- минтақада қулай экологик муҳитни шакллантириш;
- туризм соҳасида банд бўлган кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектларини қўллаб қувватлаш.

Ушбу юқорида келтирилган шарт-шароитларнинг минтақада муваффақиятли амалга оширилиши туристик кластернинг истиқболли ривожланишини ва муваффақиятли фаолият кўрсатишини таъминлаши мумкин. Шубҳасиз мавжуд имкониятларга ва алоҳида олинган йўналишларнинг етарлича таъминланганлигига қарамадан, туристик кластер объектлари ягона механизм сифатида, яъни мувофиқлаштирилган ҳолда фаолият кўрсатиши лозим. Қўлланиладиган кластер ёндашуви давлат-хусусий шерикчилигининг турли шакллари ривожланишини, бошқарувнинг дастурий ва мақсадли усулларини амалга оширилишини кўзлайди.

¹ Дмитриева Г.А., Илюхина С.С., Власов А.В. Формирование и развитие туристско-рекреационных кластеров как механизм повышения конкурентоспособности региональной экономики. // Проблемы экономики. №3. 2019. Стр. 91-95.

² Боголюбов В.С., Быстров С.А., Боголюбова С.А. Экономическая оценка инвестиций в развитие туризма. – М.: Академия, 2014. – 296 с.

Кластер сиёсатининг самарали амалга оширилиши минтақада туризм соҳасини сифатли ривожлантириш ва миллий иқтисодиёт ривожланиш даражасини ошириш учун зарур бўлган қатор масалаларни ечиш учун муҳим дастак вазифасини ўташи мумкин.

Шуни таъкидлаш лозимки, табиий диққатга сазовор жойлар, маданий ва архитектура ёдгорликларидан ташқари, катта ҳажмдаги туристлар оқимини жалб қилиш мақсадида форумлар, анжуманлар, конкурслар, тадбирларни ташкил этиш ва ўтказиш лозим.

Фикримизча, минтақа туристик мажмуасининг объектив рақобат устунликларидан тўлақонли фойдаланишга эришиш учун ташкилий, интеллектуал ва моддий воситаларни қуйидаги истиқболли стратегик йўналишларга йўналтириш зарур:

- манфаатларни рағбатлантириш ва уйғунлаштириш, ҳамда меъёрий-ҳуқуқий асосларни, солиққа тортиш тизимини, молия-кредит сиёсатини такомиллаштиришга қаратилган механизмларни ўз таркибига оладиган институционал муҳитни ривожлантириш;
- туризм соҳасида юқори малакали кадрларни тайёрлаш;
- янги туристик маҳсулотларни ва эксклюзив маршрутларни ишлаб чиқиш туризм соҳасидаги тадбиркорликни диверсификациялаш;
- туристик хизматларни, минтақавий туристик маҳсулотларни жаҳон бозорларидаги тарғиботини кучайтириш;
- туризм ресурсларидан самарали фойдаланиш мақсадида чегарадош қўшни минтақалараро ва давлатлараро ҳамкорликни шакллантириш ва ривожлантириш;
- турли категорияга мансуб бўлган жозибатор туристик худудлар мавжудлигини эътиборга олган ҳолда туристик кластерларни шакллантириш.

Хулоса қилиб айтиладиган бўлсақ, қулай ташқи иқтисодий конъюктура шароитида Ўзбекистон Республикаси ва унинг минтақалари туризмни ривожлантириш учун барча истиқболли имконияларга эга ҳисобланади. Туризм соҳасида олиб борилаётган тадқиқотлар мамлакатимиз минтақаларида туристик кластерларни шакллантириш доирасида соҳада фаолият кўрсатаётган тадбиркорлик субъектлари фаолиятида ўзаро бир-бирини тўлдирувчи интеграцион жараёнларни шакллантириш имкониятларининг, ҳамда туризм соҳасида янги билим ва технологияларни тарқатиш тизимини шакллантирувчи инструментлар мавжудлигини кўрсатмоқда. Шу нуқтаи назардан юқоридаларни амалга ошириш учун институционал шарт-шароитлар зарур ҳисобланади, шунинг учун минтақа тадбиркорлик субъектларининг туристик кластерларни шакллантириш бўйича ташаббуслари минтақада туризмни ривожлантиришнинг ягона инновацион стратегиясига интеграциялашган бўлиши лозим.

Исомов Бекмурат Сайфиддинович.

БухГУ, кафедра Бухгалтерского учета и статистики

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РЕШЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

Значение инвестиционной политики в контексте обеспечения устойчивого экономического роста усугубляется тем, что расширение сфер инвестирования, усложнение его структуры в условиях рыночной трансформации экономики Узбекистана сопровождается возникновением угроз экономической безопасности, не имеющих соответствующих и одновременно действенных механизмов их нейтрализации. Поэтому современный инвестиционный процесс предполагает переход к качественно новой системе регулирования, которая должна функционировать на основе принципов и критериев экономической безопасности. Государство объективно вынуждено активнее внедрять механизм инвестиционного обеспечения экономической безопасности, направлять его на взаимосогласованную реализацию национальных экономических интересов, формировать необходимые, в том числе рыночные, условия саморазвития инвестиционных процессов в соответствии с внутренними и международными вызовами. Кроме этого, в процессе становления и развития рыночных отношений эффективная инвестиционная политика, которое обуславливает наличие системности, четкости и обоснованности приоритетов. В 2022-2026 годах новый Узбекистан будет опираться на модернизированную экономику. Для формирования такой экономики необходимо продолжение институциональных и структурных реформ, направленных на снижение государственного участия и налоговой нагрузки, поощрение развития малого бизнеса и частного предпринимательства{1,136} Все вышеизложенное позволяет представить перечень

основных проблем инвестиционной политики реального сектора экономики на современном этапе следующим образом:

- распределение конкретных функций управления инвестиционным процессом и соответствующих прав и ответственности между руководящими структурами пяти уровней (государственного, отраслевого, регионального, муниципального и предприятия). Разработка четкого механизма взаимодействия этих органов управления инвестиционным процессом;
- построение выборочной и адресной системы финансирования инвестиционных проектов;
- реализация "самофинансирования" инвестиционных и хозяйственных решений предприятиями и региональными органами власти в случае сокращения бюджетного финансирования;
- активизация банковской системы кредитования участников инвестиционного процесса;
- разработка системы конкурса инвестиционных заявок и процедуры государственных и банковских оценок сравнительной приоритетности проектов как объектов финансирования;
- разработка законодательной и нормативно-правовой базы, стимулирующей инвестора к инициативной деятельности и снижающей до минимума инвестиционные риски;
- Ликвидировать монополии в более чем 25 видах деятельности за счет отмены эксклюзивных прав и приватизации компаний с государственным участием в целях сокращения участия государства в экономике и создания широких возможностей для частного сектора экономики{2};
- технико-технологическое обновление основного фонда через новое строительство, реконструкцию и модернизацию основной части перспективных предприятий и другие.

Основные направления инвестиционной политики республики Узбекистан на ближайшее будущее во многом определяются необходимостью решения вышеперечисленных проблем. В перспективе инвестиционная политика реального сектора должна быть ориентирована на рыночную систему хозяйствования в развивающейся стране, базироваться на принципиальных положениях правительственной программы развития и стабилизации узбекской экономики.

Рациональная и эффективная инвестиционная политика в современных условиях должна отвечать определенным требованиям и, прежде всего, быть перспективной (а не одномоментной). Для этой политики характерны следующие положения:

- она должна обеспечить объективно достаточный для развития экономики в целом, производственных отраслей и социальных издержек уровень интенсивности капитальных вложений, то есть сначала стимулировать выход из экономических депрессий, а затем не допускать "перегрева" экономики. Это предполагает развитую систему активных экономических рычагов и стимулов воздействия на поведение инвесторов;
- в части государственных вложений она должна основываться на строго сбалансированных бюджетных и внебюджетных ассигнованиях и стимулировать целевое и эффективное использование инвестиционных ресурсов с учетом инфляции;
- она призвана обеспечить нормальные цивилизованные условия для частных инвесторов как в части создания инвестиционных возможностей, так и стимулирования инвестиционных намерений. Это предполагает отказ от фискальных принципов налоговой политики и переориентацию на достаточно продолжительные и устойчивые инвестиционные приоритеты.

В Узбекистане очень важная задача это обеспечение безопасности предпринимательской деятельности для субъектов хозяйствования различных форм собственности.

В целом, современная инвестиционная политика должна быть направлена, прежде всего, на стимулирование инвестиционной активности предприятий, частных инвесторов, иностранных инвесторов. Это является важным условием для развития локомотивных секторов экономики и для осуществления эффективной инвестиционной политики.

Использованная литература.

1. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston - taraqqiyot strategiyasi. T.: O'zbekiston. 2022.B-136.
2. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmoni. Toshkent sh., 2022-yil.

Radjabov Odil Olimovich
Bukhara State University
Lecturer at the Department
of Tourism and hotel management,
PhD student at Valencia Polytechnic university, Spain

PROMOTIONAL MEASUREMENTS OF UZBEKISTAN IN ABROAD FOR SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT

Participated with the national tourism stand "Uzbekistan" in 12 international tourism exhibitions and fairs, in particular: International Travel and Tourism Fair FITUR-2019 (Madrid, Spain), the exhibition ITB-2019 (Berlin, Germany), the exhibition of recreation and travel MITT-2019 (Moscow, Russia). Moscow, Russian Federation), IMTM-2019 (Tel Aviv, Israel), EMITT-2019 (Stam Bull, Turkey), Vacation-2019 (Republic of Belarus), SITIF (South Korea), ATM (Tel Aviv, Israel), Vacation and Travel Fair EMITT-2019 (Stam Bull, Turkey), Vacation-2019 (Republic of Belarus), SITIF (South Korea), ATM (Tel Aviv, Germany). (Dubai, UAE), "IFTM Top Resa" (Paris, France) "ITB Asia 2019" (Singapore), "Tourism Expo Japan" (Osaka, Japan) "WTM" (London, UK).

The State Committee for Tourism in Russia organized an event with the participation of specialists of the State Committee for Tourism "All Experts Recommend Uzbekistan for Travel" with the participation of more than 50 journalists, bloggers, influencers, industry media. On the day of the event, a briefing was held by representatives of the State Tourism Committee, as well as partners of "Ostrovok.ru" and "Avialsales.ru".

About 160 representatives of more than 30 foreign mass media and companies (PBS (USA), Trans7 (Indonesia), REN TV (Russia), Lost Avocado (Italy), Mystery Box (USA)) have made trips to Uzbekistan, of the Turkish film industry "TRT BELGESEL", leading German media headed by the General Director of "Gebeco GmbH & Co", "National Geographic Israel", "Society for Cultural Development of Beijing City Mass Media and Tour Operators of China", etc.), as well as visiting bloggers, the Halilintar family (Indonesia), the Genhalilintar family of bloggers, video blogger Jacob Schwartz, and the travel writer, blogger and co-founder of the leading Italian website "The Lost Avocado" Sarah Izzy.



Picture 1. Promotion of tourist potential through popular Media

(Source: Collection book of Committee of Development of Tourism of republic Uzbekistan for 2019)

Taking into account the importance of mass events in stimulating the attraction of tourists, starting from this year we have organized major mass events in each region, based on the specifics of each of them.

The main achievement in 2018 in this direction can be considered the approval of the Resolution by the President of the Republic of Uzbekistan "On the creation of the international tourism university "The Silk Road"" PD № 3815 from the 28th of June 2018.

Festivals and public events: The First Ziyosiy Tourism Forum (Bukhara region), which was attended by over 120 foreign guests from 34 countries.

The first international tournament "Games of Bogatyrs" (Khorezm region) in cooperation with the World Strongmen Federation (WSF) and the Federation of Bogatyrs' Games and Kettlebell Lifting of Uzbekistan.

International Archeological Tourism Forum "Uzbekistan - the crossroads of civilizations" (Surkhandarya region), attended by about 140 international experts, art historians, researchers of historical and cultural heritage of Central Asia, restorers, representatives of the spheres of culture, tourism and education from our country and almost 80 countries.

RATE	CRITERIA	PLACE TAKEN
Rating "Gallup Global"	Country safe for traveling	5 th among 142 countries
British newspaper "Financial Times"	10 most attractive touristic directions in the coming year	2
Magazine "Travel and Leisure" (PRC)	The best place for tourism	1
"Lonely Planet" (publishing company issuing guide-books for the tourists of modest means)	Popular touristic directions in the coming year	2
Analytical agency "Tour Stat"	Top 5 popular countries for gastronomic tourism	5

Table 1. Uzbekistan in the international rates in 2018

(Source: Collection book of Committee of Development of Tourism of republic Uzbekistan for 2018)

The First International Geotourism Forum (Kashkadarya region) was attended by over 300 scientists and specialists from 14 countries in the field of geology and tourism.

The first international conference "World Influencers Congress" was attended by more than 90 bloggers, influencers and media representatives of the world, with a total audience of over 150 million people.

There were also such events as the Festival of Craftsmen (Ferghana region), "Suzana" celebration in Navoi region, music festival "The magic of dance" and sports tournament "The game of athletes" in Khorezm region, festival "Art of Bakhshi" in Surkhandarya region, Rally "Muynak-2019" and music "Element" in the Republic of Karakalpakstan, the first CIS tourist fair in Samarkand region, festival "Anor" in Kashkadarya region, gastronomic festival "Gastro Bazar", festival of electronic music in the city of Kashkadarya. Tashkent, etc.

Work with our compatriots in foreign counties: in order to organize work with foreign compatriots, a department for work with the diaspora abroad was established in the Committee structure. Direct contact was established with a number of active representatives of diasporas, a mechanism of interaction through social networks was introduced, and further promising measures for cooperation were identified.

The sets of handouts produced by the State Unitary Enterprise "PR Centre" have been distributed among the foreign public, in total - more than 60 thousand handouts.



60 000 spread cards

40 forums



90 actions



Together with the involved foreign institutions and the Diaspora 38 forums have been held for compatriots abroad, in particular, in the Czech Republic, Finland, France, Germany, Japan, Latvia, Mongolia, the Netherlands, Poland, the Republic of Korea, Russia, Switzerland, the United Arab Emirates and the United States.

In addition, together with our compatriots, 90 actions were held in the UK, Germany, India, China, Latvia, Malaysia, UAE, Poland, Russia, USA, Thailand, Turkey, Sweden, Czech Republic, Japan, etc. to

present the tourism potential of Uzbekistan and promote the national brand "Uzbekistan". In total, more than 6 thousand people in 20 countries were involved in the process of promoting the tourist potential of Uzbekistan abroad.

New tourism development: The Plan of Measures for Development of MICE Tourism was developed and approved by the Cabinet of Ministers, within the framework of which the MICE tourism catalogue "Meetings & Events Catalogue" was created.

The Catalogue presents infrastructure facilities for business events, conferences, seminars and various forums.

For holding MICE-events the Committee established the Congress and Exhibition Centre of Uzbekistan. Also, the draft decree of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures on development of MICE tourism in Uzbekistan" was developed and introduced to the Cabinet of Ministers of Uzbekistan. In addition, the calendar of international and local sporting events held in Uzbekistan has been developed.

The ethnocultural tourist villages "Kumushkon" (Tashkent province) and "Varganza" (Kash Kadarya) have been established.

A Cabinet of Ministers decision on measures to accelerate the development of cinematographic tourism and to promote the country's cinematic appeal in Uzbekistan was drafted and adopted in order to develop the potential of cinematographic tourism on the basis of a study and analysis of cinematographic tourism. (June 14, 2019, No. 499).

REFERENCES

1. UNWTO, International Tourism Highlights, 2020 Edition - <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>
2. UNWTO, COVID-19 and Tourism. 2020: A year in review , 2021, January-
<https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>
3. Fletcher, R.; Mas, I.M.; Blazquez-Salom, M.; Blanco-Romero, A. Tourism, Degrowth, and the COVID-19 Crisis. Political Ecology Network. Available online: <https://politicalecologynetwork.org/2020/03/24/tourism-degrowth-and-the-covid-19-crisis/> (accessed on 1 April 2021).
4. Jurado, E.N.; Palomo, G.O.; Bernier, E.T. Propuestas de Reflexion Desde el Turismo Frente al COVID-19. Incertidumbre, Impacto y Recuperacion. Universidad de Malaga. Available online: <http://www.i3t.uma.es/wp-content/uploads/2020/03/PropuestasReflexiones-Turismo-.pdf> (accessed on 14 March 2021).
5. SPOT-news. Азиз Абдухакимов: «На самом деле Узбекистан посетило около 200 тысяч туристов, а не 2,5 млн». <https://www.spot.uz/ru/2018/05/01/tourism-stat/>
. № DP-5326 03.02.2018-<https://lex.uz/docs/4119346>

Н.Б. Файзуллаев
УрДУ, Бухгалтерия ҳисоби ва аудит
кафедраси мудири
, и.ф.ф.д. (PhD), nurullabek@mail.ru
Х. Абдуллаев
УрДУ, Иқтисодиёт кафедраси
катта ўқитувчиси
У.Б.Исламов
УрДУ, 2-босқич магистранти

ЎЗБЕКИСТОННИНГ ИНВЕСТИЦИОН САЛОҲИЯТИДАН САМАРАЛИ Фойдаланиш ва инвестицион жозибадорлигини оширишнинг Ўзига хос жиҳатлари

Республикада ижобий инвестицион иқлимнинг мавжудлигига қарамасдан, амалдаги ҳуқуқий кафолатлар ва имтиёзлар тизими ишлаб чиқариш фаолиятини амалга оширишда хорижий инвестиция иштирокидаги корхона(ХИИК)ларга тақдим қилинган имтиёзлардан самарали фойдаланиш имкониятини ҳар доим ҳам яратиб бера олмайди. Иқтисодиётнинг реал секторига инвестицион оқимни тўхтатиб турувчи омиллар таҳлили инвестицияларни жалб этишнинг мавжуд муаммолари миллий ва хорижий инвесторлар учун бир хил эмаслигини аниқлаб берди, бунинг асосий сабаби хорижий инвесторларга қонунчилик томонидан кўпроқ миқдордаги имтиёзларнинг тақдим этилишидир.

Иқтисодийнинг реал секторига инвестициялар оқимини тўхтатиб турувчи омиллар таҳлили янги инвестицияларни жалб қилишдаги кўпгина муаммолар ҳал этилмай қолаётганини кўрсатиб бермоқдаки, бу муаммоларни ижобий ҳал қилиш ва чет эл инвестицияларини ҳудудларга жалб қилишни янада кўпайтириш учун қуйидагиларни амалга ошириш зарур деб ҳисоблаймиз:

- ✓ давлат инвестицион дастурларини тузишда ва катта лойиҳаларни амалга оширишда ҳудуд ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражасини ва суръатларини ҳисобга олиш;
- ✓ мамлакат ҳудудларининг ривожланганлик даражасига қараб иқтисодий районлаштириш ва бу асосда инвестициялашда ҳудудий муҳимлик даражасини аниқлаш, инвестицион жараёни тартибга солишнинг дифференциал (табақалашган) чора-тадбирларини ишлаб чиқиш, бунда ҳар бир ҳудуд манфаатлари мувозанатлаштирилиши ҳам эътиборга олинади;
- ✓ чет эл инвестицияларини алоҳида султ ривожланаётган ҳудудларга жалб этишни рағбатлантириш, бунда ҳудудий бошқарув органларининг маъсулиятини ҳудудий инвестицион лойиҳаларни реализация қилишга, лойиҳа ғояларидан бошлаб, ишланмалари, банкларда экспертизадан ўтказишдан тортиб, то олинган кредитни қайтаришгача янада ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади;
- ✓ давлат бошқарув органлари ва нодавлат ташкилотлари фаолиятини чет эл инвестицияларини жалб қилиш, ташқи бозорни ўрганиш, маркетинг тадқиқотларини йўлга қўйиш ва миллий товарларнинг кейинги ҳаракатини экспортга йўналтириш учун фаоллаштириш;
- ✓ ҳар бир ҳудуд учун ахборот – аналитик маълумотлар базасини яратиш ва ҳудудлар инвестицион имкониятлари тўғрисидаги маълумотлар билан инвесторларни таъминлаш учун амалий чораларни ишлаб чиқиш.

Ҳудудлар инвестицион салоҳиятидан самарали фойдаланишни давлат тасарруфида бор бўлган барча воситалар ёрдамида рағбатлантириши, инвесторни катта самара олиши мумкин бўлган ва қутилаётган ҳудудларга кириб боришга ундайди. Шуниси ойдинки, бундай вазиятларда ҳукумат ўз даромадлари максимал ўсишига ва республика бюджетининг қўшимча тўлдирилиши имкониятларига умид қилади. Шунинг учун Ўзбекистон Республикаси инвестицион сиёсатида асосий эътибор ҳудудларнинг экспорт салоҳияти ривожланишининг даражалари орасидаги номуносивликлар ёки кескин фарқланишларни, уларнинг инвестицион фаолиятини жадаллаштиришга асосланиб бартараф этишга қаратилган.

Республика ҳудудларида инвестицион ва экспорт жараёнларининг кейинги жадаллашуви ҳамда ҳудудлар инвестицион жозибдорлигини янада ошириш учун қуйидагилар таклиф қилинади:

- алоҳида ва султ ривожланаётган ҳудудлар бўйича чет эл инвестицияларини жалб қилиш амалиётини давом эттириш. Бунда ҳудудий бошқарув органларининг ҳудудий инвестицион лойиҳаларни, уларнинг ғоясини тузиш, унга ишлов бериш, банкларда экспертизадан ўтказишдан тортиб, то олинган кредитларни қайтаришгача маъсулиятини янада ошириш мақсадга мувофиқ ҳисобланади;

- ҳар бир ҳудуд даражасида ахборот-таҳлилий маълумотлар базасини яратиш. Ҳудуднинг ҳали фойдаланилмаган экспорт имкониятлари тўғрисидаги маълумотлар билан инвесторларни таъминлаш, ҳамда ҳар бир ҳудудда тақдимот тадбирлари ва бизнес семинарлари ўтказиш ишларини жадаллаштириш;

- чет эл инвесторлари учун қўшимча имтиёзлар тақдим қилиш, улар тармоқ йўналиши ёки алоҳида тур маҳсулотнинг ўзлаштирилишига боғлиқ ҳолда танлаб эмас, балки тизимли кўринишда бўлиши ва бунда миллий инвесторлар ҳам тақдим қилинган имтиёзлардан тенг шароитларда фойдалана олишлари шарт. Чет эл инвестицияларини жалб қилишга бундай ёндашувнинг бошланиши сифатида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2002 йил 11 июндаги “Қорақалпоғистон Республикаси ва Хоразм вилоятида кичик ва ўрта корхоналар ривожланишини рағбатлантиришнинг қўшимча чоралари тўғрисида”ги фармони келтирилади. Бунда Қорақалпоғистон республикаси ва Хоразм вилоятида ташкил қилинаётган ХИИКлар устав фонди ҳажми республикада ўрнатилганга нисбатан 2 баробар камайтирилиб (75 минг АҚШ доллари қилиб) белгилаб қўйилди;

- мавжуд имтиёзлар ва афзалликларни танлаш имкониятлари тизимини бир шаклга келтириш ва миллий экспортёрларга тарқатиш. Бунда экспортчи корхоналар учун экспорт учун маҳсулот ишлаб чиқаришда фойдаланадиган, импорт қилинадиган моддий-техник ресурсларга муддати узайтирилган ҚҚС тўловини содаллаштириш;

Мазкур чора-тадбирлар ташқи иқтисодий фаолиятнинг кейинги либераллашувига ёрдамлашиши, ҳудудий номуносивликни йўқотишга ва инвестицион, ҳамда экспорт фаолиятини жадаллаштиришга олиб келиши, чет эл инвестицияларининг ҳудудлар бўйича тенг тақсимланишини ва қўйилмаларнинг ўз вақтида ўз-ўзини қоплашини таъминлаши керак.

IQTISODIYOTDA KORRUPSIYA MUAMMOSI VA IJTIMOIIY OQIBATLARI MASALALARI

Korrupsiya O'zbekiston Respublikasi iqtisodiy xavfsizligiga to'g'ridan-to'g'ri salbiy ta'sirini ko'rsatayotgan asosiy tahdidlardan biri hisoblanadi. Ta'kidlash joizki, ko'p yillar davomida korrupsiya muammosiga yetarlicha ahamiyat berilmaganligi natijasida uning davlat iqtisodiyotiga siyosiy, moddiy va ma'naviy ta'siri ko'lami ortib ketdi. Garchi bu masala uzoq yillardan beri ta'kidlanib, "qo'lga tushgan" amaldorlar televideniye va matbuotda namoyish etilganiga qaramasdan, sud, prokuratura, idora rahbarlari hamda oddiy fuqarolarning qon-qoniga singib ketgan feodalizm sarqitlari, tamagirlilik, byurokratiya jamiyatimiz hayotidan yo'qolib ketmayapti.¹

Korrupsiya va milliy taraqqiyot masalasi — yurt taqdiri, mamlakat kelajagi uchun har qachongidan muhim va dolzarb ahamiyat kasb etadi. sababi yurtimiz aholisi bir asrlik mustamlakachilik davrida yo'qotilgan moddiy hamda ma'naviy boyliklar o'rnini qayta tiklash, iqtisodiyotni rivojlantirishda, milliy o'zlikni asrash yo'lida kechayu kunduz mehnat qiladigan davr keldi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA

Korrupsiyaning tarixiy o'zatlari juda qadimga borib taqalib, bu hol qabilada ma'lum mavqega ega bo'lish uchun qabila sardorlariga sovg'alar berish odatidan kelib chiqqan deb taxmin qilinadi. O'sha davrlarda bu normal holat sifatida qabul qilingan. Biroq davlat apparatining murakkablashuvi va markaziyilashuvi korrupsiyaning davlat rivojlanishiga katta to'siq ekanligini ko'rsatdi. Korrupsiyaga qarshi kurashgan birinchi davlat sifatida qadimgi Shumer davlati tan olinadi. Qadimgi davlatlarni ayniqsa huquqni muhofaza qiluvchi organlarning poraxo'rliqi qattiq tashvishga solganligi bizgacha saqlanib qolgan manbalardan ma'lum. Chunki bu holat davlatning obro'siga juda qattiq putur yetkazardi. Dunyoning yetakchi dinlarida ham birinchi navbatda huquqni muhofaza qiluvchi organlarning poraxo'rliqi qattiq qoralanadi. Jumaladan, Injilda "Sovg'alarni qabul qilma, chunki sovg'a ko'rni ko'radigan qiladi va haqiqatni o'zgartiradi" deyilgan bo'lsa, Qu'roni Karimda "Boshqalarning mulkini nohaq yo'l bilan olmangiz va boshqalarga tegishli bo'lgan narsalarni olish uchun o'z mulkingizdan hokimlaringizga pora qilib uzatmangizlar" deyilgan.²

Korrupsiyaga qarshi kurashda yuqori natijalarga erishgan Shvetsiya, Singapur, Gonkong, Portugaliya kabi davlatlarning tajribasini o'rganish shuni ko'rsatadiki, korrupsiyani yuzaga keltiruvchi omillarni bartaraf etish korrupsiyaga qarshi kurashda muhim o'rin egallaydi.

NATIJALAR

Fuqarolar orasida korrupsiyaga nisbatan bo'lgan ijobiy munosabat, ya'ni korrupsiyani butunlay qoralash o'rniga uning jamiyatimizda yanada chuqurroq ildiz otishiga sababchi bo'lishlik achinarli holat. Faqatgina boshqalar oldida bu jamiyat kushandasini qoralab, ammo aytilgan gaplarga va fikrlarga amal qilmagan holda o'z mavqeini suiiste'mol qilish, qonunga zid ravishda ish yuritish va buni berkitish, bu ishda kimnidir sherik qilib uni ham "yostig'ini quritish" takrorlanaveradi. Bu esa ushbu illatni rivojlanishiga katta sabab bo'ladi. Lekin demokratik ruhda tarbiyalangan jamiyatda korrupsiyaga yo'l qo'yilmaydi. Demakki, fuqarolarni demokratik ruhda tarbiyalash lozim. Bundan kelib chiqadiki, tarbiyani avvalo o'zimizdan, ya'ni biz yoshlardan boshlash kerak. Har bir shaxs o'z mehnati evaziga kun kechirishi, o'z mehnati evaziga muvaffaqiyatga erishishi, o'z ishini bajarishda doimo halol bo'lishi va qonunga tayangan holda ish ko'rish zarur. Jahonning ko'zga ko'ringan mamlakatlari ham poraxo'rlik illatiga qarshi kurashib kelmoqda.

XULOSA

Korrupsiyaga qarshi kurashish faqatgina mas'ul xodimlarning vazifasi emas, yoki davlat rahbarlari bunga javobgar degan fikrda bo'lish mutlaqo noto'g'ri, balki bu jarayonda barchamiz birdek harakat qilsak ko'zlangan natijaga erishishimiz mumkin. Iqtisodiy sohadagi korrupsiyaga samarali qarshi kurashish tizimini shakllantirish uchun iqtisodiyotning har bir bo'g'inida tizimli tahlil ishlarini jadallashtirish uchun korrupsiyaga qarshi kurashuvchi organlarda axborot-tahliliy faoliyatni takomillashtirishni muammoning yechimi sifatida ko'rsatishimiz mumkin. Zero, mamlakatimizni rivojlantirish va fuqarolik jamiyatini qurishdagi eng katta harakatlarimizdan biri bu — biz fuqarolarning korrupsiyaga qarshi kurashimizdir!

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

¹ Rahimov, Sarvar Abdumutallibjonovich (2021). IQTISODIY SOHADAGI KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISHNING DOLZARB MUAMMOLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (9), 743-748.

² Bogdanov I.Ya., Kalinin A.P. Korrupsiya v Rossii: sotsialno- konomicheskiye aspekti. M., 2001; Houston D.A. Can Corruption Ever Improve an Economy // Cato Journal. 2007. Vol. 27. № 3

4. Rahimov, Sarvar Abdumutallibjonovich (2021). IQTISODIY SOHADAGI KORRUPSIYAGA QARSHI KURASHISHNING DOLZARB MUAMMOLARI. Oriental renaissance: Innovative, educational, natural and social sciences, 1 (9), 743-748.
5. I Bogdanov I.Ya., Kalinin A.P. Korrupsiya v Rossii: sotsialno- konomicheskiye aspekti. M., 2001; Houston D.A. Can Corruption Ever Improve an Economy // Cato Journal. 2007. Vol. 27. № 3
6. <https://www.standart.uz>

Sag`dullayev Hamidulla
Termiz davlat universiteti
Iqtisodiyot va turizm fakulteti
Turizm yo`nalishi 3-bosqich talabasi
e-mail:khamidullasagdullayev053@gmail.com

BUYUK IPAK YO`LI XALQLARI MADANIYATIGA ZAMONAVIY INNOVATSIYALAR JORIY ETISH YO`LLARI (O`zbekiston misolida)

Zamonaviy muhitda yashayotgan har qanday inson sershovqin va stressli shahar hayotidan bir muddat tinch va osuda tabiat bag`rida dam olishni xohlaydi. Tabiat qo`ynida dam olishda asosiy jihatlari esa:

- 1) Xushmanzara joy;
- 2) Toza muhit;
- 3) So`lim tabiat hisoblanadi.

Mana shunday imkoniyatlarga ega bo`lgan O`zbekistonda joylashgan tabiiy rekreatsion hududlarga Boysun Zarafshon Zomin hamda Qoraqalpog`iston Respublikasi ayrim hududlarini misol sifatida keltirishimiz mumkin.

Ma`lumki, O`zbekistonga tashrif buyuruvchi ko`pchilik xorijiy mehmonlarning asosiy qismi yurtimizdagi tarixiy-me`moriy yorgorliklarining go`zalligi, salobati va tarix silsilasidan hali hanuz bus-butun o`tib kelayotganligini o`z ko`zlari bilan ko`rish uchun kelgan bo`lsa, boshqa tomondan aholining oddiy turmish tarzi, tabiat bilan hamohang tarzda yashayotganligiga qiziqishni oshishi, tabiat qo`ynida dam olishni, alpinizm va tog` sporti bilan shug`ullanishni, yurtimizni respublika va xalqaro maydonda ko`hna qadryatlarimizning ajralmas bir bo`lagi sifatida tanilgan "Boysun bahori,, kabi milliy festivallarimiz bilan yaqindan tanishish, nafaqat tanishish balki o`zlari ham shu milliylikning bir qismi bo`lishni xohlovchilar soni ham kundan-kunga oshib bormoqda.

Tabiat qo`ynida hordiq chiqarishdagi asosiy masala joylashuv masalasi bo`lib, vujudga kelishi mumkin bo`lgan sharoitidan kelib chiqib, mazkur vaziyatda mahalliy mehmon uylariga talab oshadi. Lekin viloyatimiz aholisining asosiy qismi hali mehmon uylar tushunchasiga yetarli darajada e`tibor qaratmaganligi, qabul jarayoni va joylashuv sharoitidagi muammolar va sayyohlarning shikoyatlar va takliflarini inobatga olgan holda mazkur masalaga yechim sifatida tabiat qo`ynida dam olishni istagan hamyurtlarimiz va xorijiy mehmonlarga o`tov-uylarida tunash taklifi ishlab chiqilmoqda. To`g`ri, o`tovda yashashning nimasi innovatsiya? Tarixdan ma`lumki o`zbek, qozoq, qirg`iz xalqlari asosiy qismi o`tovda yashagan va aynan mana shu tarixiylik xorijiy mehmonlarning e`tiborini jalb etmoqda. O`zbekistonga tashrif buyurgan va o`tovda tunagan sayyohlar o`rtasida o`tkazilgan so`rovnoma natijalariga ko`ra odatiy o`tov-uylarining kamchiliklari sifatida uch holatni ko`rsatish mumkin:

- 1) Dastlabki asosiy kamchiliklardan biri yoritish bilan bog`liq bo`lsa,
- 2) Keyingi navbatda issiqlik jamlashni mavjud emasligi va
- 3) Yarim tayyor oziq-ovqat mahsulotlarini tayyorlash imkoni yo`qligi ta`kidlangan.

Prezidentimizning 2020-yil 13-avgustda qabul qilgan „O`zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to`g`risida” gi Farmoniga asoslanib, yuqoridagi masalalar va muammolarga yechim sifatida o`tov-uylarining tom qismini milliylik va zamonaviylikni uyg`unlashtirgan holda, hozirgi kunda asosiy elektr bilan ta`minlovchi tizim; egiluvchan monokristalli quyosh fotoelektr panellari bilan qoplash yo`li bilan yorug`likdan yig`ilgan energiya orqali, o`tov konstruksiyasini ham yoritish ham microline mato orqali isitish va oziq ovqat mahsulotlarini tayyorlashda yechim sifatida taklif qilinmoqda.

Ushbu loyiha afzalliklari va foydali jihatlari quyidagilarda iborat:

- 1) Avvalo ushbu loyiha hech qanday ortiqcha jihozlar talab qilmasligi;
- 2) Konstruksiyaning yengil, olib yurish va o`rnatish uchun qulayligi;

- 3) Har qanday landshaft va ob-havo sharoitiga mosligi;
- 4) Moliyaviy jihatdan katta mablag' talab etmasligi juda muhim.

Moliyaviy harajatlar hisobi:

- 1) Monokristalli quyosh panelining quymati 2,475,000 so'm;
- 2) O'tov (tarkibiy qismlari bilan) 3,270,000 so'm;
- 3) Boshqa qo'shimcha harajatlar 250,000 so'm;
- 4) Umumiy xarajatlar hisobi jami: 6,000,000 so'm.

Mavsumiy foyda olish miqdori:

- 1- kunlik turpaket doirasida 200 ming so'm;
- 2- kunlik turpaket doirasida 350 ming so'm;
- 3- kunlik turpaket doirasida 500 ming so'm.

Xulosa o'rnida, monokristalli quyosh fotoelektr panellari bilan qoplash yo'li bilan yorug'likdan yig'ilgan energiya orqali ham yoritiladigan ham isitilish imkoniyatiga ega bo'lgan o'tov konstruksiyali dam olish maskanlari yurtimizga kelgan turistlar oqimini kutib olish va kuzatib qo'yish jarayonida minimal harajat qilib va maksimal darajada joylashtirish, qulaylik va foyda olish imkoniyatini yaratadi. Statistika ma'lumotlariga tayanadigan bo'lsak, O'zbekiston miqyosida ekoturizm uchun sayyohlar tashrif muddati 133 kundan, 270 kungacha davom etadi, bundan kelib chiqadiki, birgina sayyohlar foydalanuviga berish orqali, loyihaning o'z-o'zini oqlash imkoniyati minimal hisobda 12 kundan, maksimal hisobda 30 kungacha o'z xarajatlarini qoplaydi. Risk miqdori: 8/1 ulushda minimal darajada, 6/2 maksimal darajada taqriban olindi. Ushbu ishlanma faqat foydalanish uchungina emas balki, o'z navbatida milliy qadriyatlarimizning zamonaviy texnologiyalar bilan uyg'unlashish asosida integratsiyalashuviga yorqin misol bo'la oladi

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR VA SAYTLAR :

- 1) O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi prezident Farmoni, Toshkent.2020yil
- 2) A.M.Abduvohidov. Turizmدا innovatsiya. Darslik Toshkent.2011y
- 3) B.Sh. Safarov, I.S.Tuxliyev. M.R. Boltayev, S.A. Abduxamidov, Turizm Nazariya va Amaliyot Toshkent 2018y
- 4) S.R. Safayeva. Turizm va O'zbekiston Milliy me'rosi. O'quv qo'llanma. Toshkent. 2018y
- 6) www.uzbektourism.com O'zbekiston madaniy me'ros va turizm vazirligi rasmiy sayti
- 7) www.stat.uz O'zbekiston Respublikasi Statistika boshqarmasi rasmiy sayti.
- 8) www.glotr.uz Global sun power (GSP) korporatsiyasining O'zbekiston bo'yicha mahsulot yetkazib berish bo'limi rasmiy sayti ma'lumotlari.

Mardonova Dilrabo Shirinboyevna
"Ipak yo'li" xalqaroTurizm va madaniy
meros universiteti
tayanch doktorant

MEHMONXONA BIZNESIDA XIZMAT KO'RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH BO'YICHA XORIJIY MAMLAKATLARNING ILG'OR TAJRIBALARI TAHLILI

Kirish. Turizm va mehmondo'stlik sanoati mamlakat iqtisodiyotiga katta hissa qo'shadigan muhim soha hisoblanadi. Shu sababli yurtimizda ushbu sohaga alohida e'tibor qaratilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016 yil 2 dekabrda PF-4861-son «O'zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta'minlash chora-tadbirlari to'g'risida»gi, 2019 yil 5 yanvardagi PF-5611-son «O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida»gi, 2021 yil 9 yanvardagi PF-6165-son "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmonlari¹ hamda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasida mehmonxona biznesini jadal rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi qarori sohaga berilayotgan e'tiborga misol bo'la oladi.² Shunday bo'lsada, "O'zbekiston turizm va mehmonxona sohasi bozorida o'z o'rniga ega bo'lishiga qaramasdan,

¹ <https://lex.uz/uz/>

² O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 24.11.2018 yil, 954-son.

turistlarga qulay sharoit yaratish, mehmonxona va joylashtirish vositalari, servis xizmatini yaxshilash, jozibadorligini oshirish va reklamani kuchaytirish darajasi juda past”¹.

Yuqoridagi fikrlarni e’tiborga olgan holda, bozorda mehmonxonalar soni ortib borayotgani sababli mehmonxona korxonalarini o’z xizmatlari sifati va samaradorligini oshirish hamda raqobatbardoshligini saqlab qolish uchun ilg’or tajribalarni qo’llashlari o’ta muhim sanaladi. Xorijiy mamlakatlarda mehmondo’stlik industriyasi xizmatlari ko’rsatishni yaxshilashda ilg’or tajribalarni joriy etish o’z samarasini bermoqda. Ushbu maqola xorijiy mamlakatlarning mehmonxona biznesidagi ilg’or tajribalarini tahlil qilish va ular sanoatining o’sishiga qanday hissa qo’shganini tahlil qilishga qaratilgan. Maqolada texnologiyalarni integratsiyalash, shaxsiylashtirilgan xizmatlarni ishlab chiqish va xodimlarni o’qitish kabi xizmatlar ko’rsatishni yaxshilashga qaratilgan turli yondashuvlar o’rganilgan. Ushbu tadqiqot natijalari mehmonxona korxonalariga eng yaxshi tajribalarni joriy etish va o’z mijozlariga mukammal xizmatlarni taqdim etish bilan birga bozorda raqobatbardosh bo’lish uchun tushunchalar berish bilan xizmat qiladi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili. Sohaga oid ilmiy-nazariy va metodologik hamda amaliy muammolari xorijlik olimlardan F.Kotler, Dj.Bouen, Dj.Meykens, Dj.Uoker, L.F.Xodorkov, Yu.F.Volkov, A.D. Chudnovskiy, N.M.Kuldoshina, A.Braymer, A.L.Lesnik, I.P.Matsitskiy, A.V.Chernishev, A.B.Kosolapov, V.A.Kvartalnov, M.V.Yakimenko, A.Ye.Saak, Dj.A.Michelli, L.P.Shmatko, L.V.Jolobova, G.I.Lyashko, D.S.Ushakov, V.G.Fedsov, Martin G. Jagelski, Weygandt, Kimmel va boshqalar tomonidan tadqiq qilingan².

Mamlakatimizda turizm sohasi, uning tarkibiy qismi bo’lgan mehmonxona xo’jaligi muammolarini tadqiq qilish bilan I.S.Tuxliev, M.K.Pardaev, T.Abdullaeva, M.T.Alieva, X.M.Mamatkulov, R.Haitbaev, D.X.Aslanova, A.Toksanov, A.S.Soliev, B.Ruzmetov, B.Sh.Safarov, M.Alimova, A.N.Xalikulov kabi iqtisodchi olimlar shug’ullanmoqdalar.

Biroq, olib borilgan tadqiqotlarda mehmonxona biznesida xizmat ko’rsatish samaradorligini oshirish bo’yicha xorijiy mamlakatlarning ilg’or tajribalari asosida mehmonxona va joylashtirish vositalarida ko’rsatiladigan xizmatlar qay darajada rivojlanishi mumkinligiga e’tibor qaratilmaganligi bois, mazkur tadqiqotda bu masalaga ahamiyat berildi.

Tadqiqot metodologiyasi. Tadqiqotda mehmonxona va joylashtirish vositalarining xizmat ko’rsatish samaradorligi dinamikasiga ta’sir qiluvchi omillar, sohada sifatli xizmat ko’rsatishning o’ziga xos xususiyatlar tahlil qilindi.

Tahlil va natijalar. Bevosita mehmonxonalarda xizmat ko’rsatish samaradorligi va sifatini tahlil qilishdan oldin ularning nazariy masalalariga alohida ahamiyat berish maqsadga muvofiqdir.

“Samaradorlik” tushunchasi keng ko’lamli kategoriya sifatida ta’riflanib, u o’z ichiga ilmiy-texnik, ijtimoiy-iqtisodiy va boshqa natijalarni qamrab oladi. L.M.Chistovning fikricha: “Samaradorlik – bu vaqt birligida ishlatiladigan resurslar birligi hisobiga ishlab chiqarilgan mahsulot ko’rinishida foydali xossalarning kontsentratsiyasidir”³. Unga ko’ra, samaradorlik bir xil mohiyatga ega bir nechta ko’rsatkichlarni: resurslar qaytimi, ijtimoiy-iqtisodiy tizim intensivligi va yalpi resurslar sifati ko’rsatkichlarini o’z ichiga oladi. U resurslar qaytimi ko’rsatkichini yalpi foydalanilayotgan resurslar ob’yektlari quvvati summasini o’rtacha yalpi yillik foydalaniladigan resurslar qaytimi birligiga nisbati orqali aniqlashni ilgari suradi.

¹ <https://kun.uz/uz/news/2018/01/02/uzbekistonda-turizm-kaj-avolda-va-uni-rivozlantiris-ucun-nimalar-kilis-kerak-mutahassis-takliflari>:

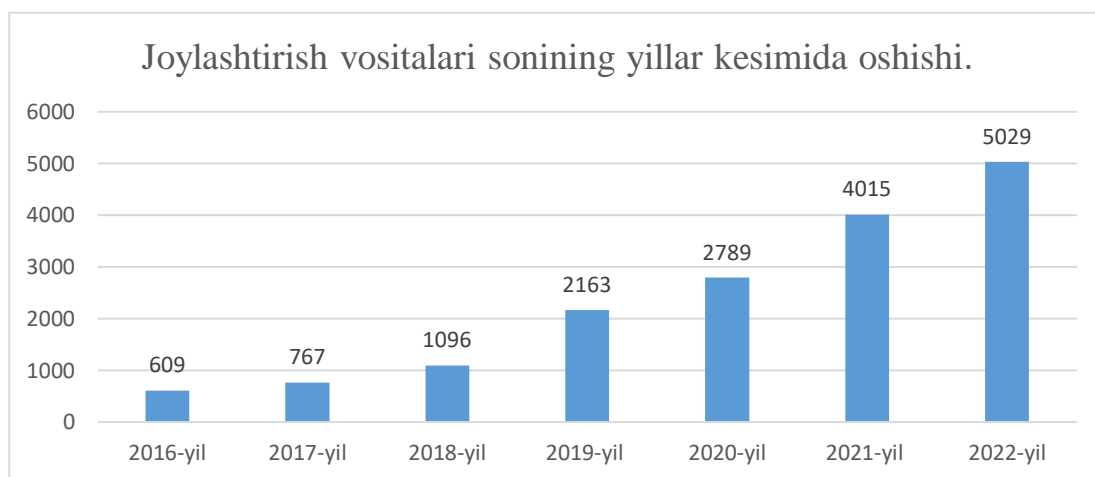
²Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенс Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1998., Уокер Дж. Введение в гостеприимство. Учеб. Пособие / Пер. с англ. – М.: ЮНИТИ, 1999., Ходоков Л.Ф. Мировое гостиничное хозяйство. – М.: 1991., Волков Ю.Ф. Гостиничный и туристический бизнес. – Ростов н/Д: Феникс, 2009. – 637 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. А.Д. Черновского. – М.: Эксмо, 2000., Кулдошина Н.М. Экономика и финансы гостиничного бизнеса. – М.: МАТГР, 2000., Браймер А. Основы управления предприятиями и организациями индустрии гостеприимства. – М.: 1994, Организация и управление гостиничным бизнесом. / Под ред. А.Л.Лесника, И.П.Мациского, А.В.Чернишева – М.: 2000, Саак А.Е., Якименко М.В. Менеджмент в индустрии гостеприимства (гостиницы и рестораны). – СПб.: Питер, 2007. – 432 с., Косолапов А.Б. Теория и практика экологического туризма. – М.: 2005., Кварталнов В.А. Теория и практика туризма. – М.: Совеский спорт, 2004., Мичелли Дж.А. Риц-Карлтон: золотой стандарт гостиничного бизнеса нового тысячелетия / Джозеф Мичелли: пер. с англ. В.С.Ивашенко. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с., Туризм и гостиничное хозяйство / Под ред. Л.П.Шматко. – Ростов н/Д: Феникс; Издательский центр «Март», 2010. – 352 с., Федсов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. 503 с., BBB.pezj.py? BBB.xpc.py., [BBB.pexcoft.py.](http://BBB.pexcoft.py), VVV.HotelKonkultingGroup.ru, [VVV.allstarshilton.com.](http://VVV.allstarshilton.com), [BBB.allstarshilton.com.](http://BBB.allstarshilton.com)

³ Чистов Л.М. «Теория эффективного управления социально-экономическими системами». Учебник. – СПб.:

Kolens lug'atida "samaradorlik" kam xarajatli omillar hamda tovar va xizmatlar ishlab chiqarish oraliq munosabatlarida namoyon bo'lishi qayd etilgan.¹

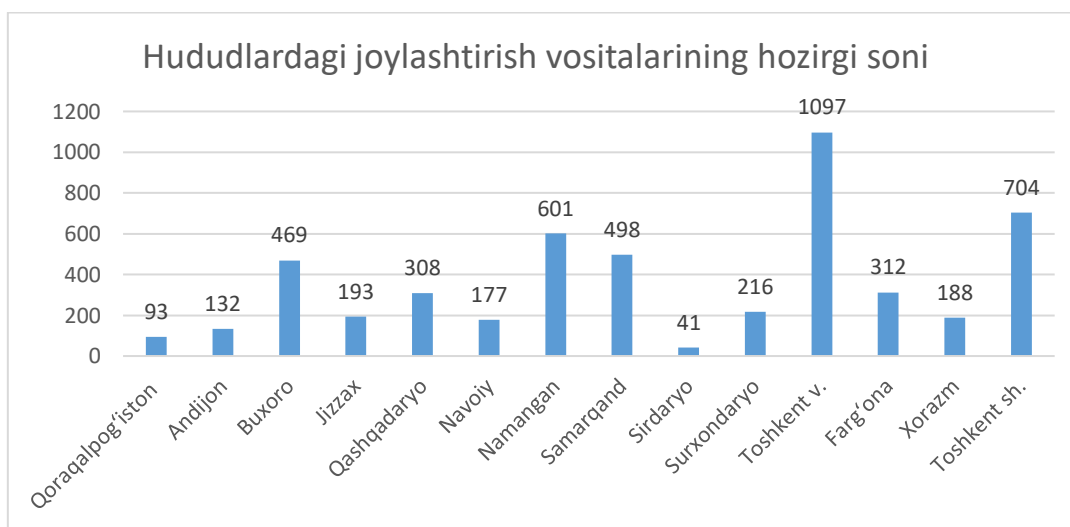
Respublikamizning yetuk olimlari ham samaradorlik bo'yicha o'z qarashlarini shakllantirganlar. Xususan, professorlar A.O'lmasov, A.Vahobov tomonidan: "samaradorlik resurs sarflari bilan ishlab chiqarishdan olingan natijaning taqqoslanishini bildiradi, ya'ni, bu nima sarflab nimaga erishganligini ko'rsatadi".² Q.J.Mirzayev, M.Q.Pardayevlarning fikricha: "mulk shaklidan qat'iy nazar, barcha mavjud resurslardan samarali foydalanish va xarajatlarning tejamkorligini ta'minlash evaziga jamiyat, davlat, mulkdor, korxonalar, ishchi kuchi sohibi kabi subyektlarning manfaatlari mushtarakligini ta'minlashga qaratilgan ular o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar majmuidir" ta'riflarini berganlar.³

O'zbekistonda mehmonxonalar, joylashtirish vositalari fondi tahlil qilinganda, 2022-yilda 1209 ta yangi joylashtirish vositalari (29817 ta o'rin), shundan, 149 ta mehmonxonalar, 254 ta xostellar, 734 ta oilaviy mehmon uylari, 13 ta sanatoriy va sog'lomlashtirish obyektlari, 59 ta boshqa joylashtirish vositalari tashkil etilib, ularning jami soni 5029 taga, o'rinlar soni 124,2 mingtani tashkil qilgan⁴.



1-rasm

2022-yilda jami joylashtirish fondi 5029 tani tashkil qilgan bo'lib xonalar soni 55277 tani, o'rinlar soni 124191 tani tashkil qildi. Ya'ni, joylashtirish vositalar fondi 825%ga, xonalar 335% hamda o'rinlar soni 388% oshdi⁵.



2-rasm.

¹ Генкин Б.М., Козлова М.И. «О показателях эффективности и принципиальных схемах мотивации эффективной работы». // Вестник ИНЖЕКОНА. – Сер. Экономика, 2004. – Вып. 4 (5). – с. 4.

² Ўлмасов А., Вахобов А. «Иқтисодий назарияси». Дарслик (тўлдирилган ва қайта ишланган нашри). Т.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. – 41

³ Xizmat ko'rsatish sohasida sifat va samaradorlikni baholash uslubiyatini takomillashtirish, Usmanova N.A, qo'lyozma huquqida Udk:338.46(575.1)

⁴ Turizm va madaniy meros vazirligi ma'lumotlari asosida ilmiy tadqiqotchi tomonidan mustaqil tayyorlandi.

⁵ Turizm va madaniy meros vazirligi ma'lumotlari asosida ilmiy tadqiqotchi tomonidan mustaqil tayyorlandi.

Yuqoridagi statistik ma'lumotlarga qaraganda, so'nggi yillarda mehmondo'stlik sanoati katta sur'atlar bilan rivojlanmoqda. Bunga sabab dam olish yoki biznes maqsadlarida sayohat qiluvchilarning soni keskin oshib borayotganligidir. Bozorda mehmonxonalar sonining ko'payishi bilan mehmonxona korxonalarini raqobatbardosh, samarali va mijozlarga sifatli xizmatlarni taqdim etish uchun eng yaxshi amaliyotlarni qo'llashlari talab etiladi. Ko'pgina xorijiy mamlakatlarda xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirishda o'zini oqlagan amaliyotlar joriy etilgan.

Ko'plab xorijiy mamlakatlar xizmatlar ko'rsatishni yaxshilash uchun qabul qilgan yondashuvlardan biri texnologiya integratsiyasidir. Misol uchun, Yaponiyadagi mehmonxonalar robotlashtirilgan xodimlar va avtomatlashtirilgan ro'yxatdan o'tish/chiqish tizimlari kabi ilg'or texnologiyalarni o'z ichiga olgan bo'lib, ular kirish/chiqish vaqtini va samaradorligini sezilarli darajada yaxshilagan. Xuddi shunday, Xitoydagi mehmonxonalar mehmonlarga o'z xonalari va boshqa ob'yektlardan uzluksiz foydalanish imkonini beruvchi yuzni tanib olish texnologiyasini joriy qilgan. Birlashgan Arab Amirliklarida mehmonxonalar o'z mehmonlariga noyob va hayratlanarli tajriba taqdim etish uchun virtual reallik texnologiyasini joriy qilgan.

Mehmondo'stlik sanoatida xizmatlar ko'rsatishni yaxshilashning kaliti shaxsiylashtirilgan xizmatlarni rivojlantirishdir. Singapurda mehmonxonalar mehmonlarning ehtiyojlari va xohishlariga ko'ra moslashtirilgan xizmatlarni ko'rsatishga katta mablag' sarflaydilar, jumladan, mehmonlarga ularning ovqatlanish talablaridan kelib chiqqan holda moslashtirilgan menyu taklif qilishadi. Taylandda mehmonxonalar mehmonlarning umumiy tajribasini yaxshilash uchun ularning xohishlariga mos keladigan moslashtirilgan sayohat marshrutlarini joriy qiladilar.

Mehmondo'stlik sanoatida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshiradigan yana bir jihat - kadrlar tayyorlashdir. Ko'pgina xorijiy mehmonxonalar mijozlarga ajoyib xizmat ko'rsatish uchun o'z xodimlarini o'qitishga sarmoya kiritadilar. Amerika Qo'shma Shtatlarida mehmonxonalar muloqot ko'nikmalari va muammolarni hal qilish usullarini o'z ichiga olgan o'quv dasturlarini amalga oshirganlar. Bu esa mijozlarning qoniqishini oshirishga olib keladi. Xuddi shunday, Gonkongdagi mehmonxonalar xalqaro sayohatchilarga xizmat ko'rsatish uchun o'z xodimlarini til va madaniy o'qitishga sarmoya kiritganlar.

Ushbu amaliyotlar ko'plab mamlakatlarda mehmondo'stlik sanoatining o'sishi va muvaffaqiyatiga sezilarli hissa qo'shib kelmoqda. Ushbu amaliyotlarni qabul qilish xizmatlar ko'rsatish samaradorligini yanada oshiradi.

Yurtimizdagi mehmonxona korxonalarini raqobatbardoshlikni saqlab qolish va mijozlariga mukammal xizmatlarni taqdim etish uchun ushbu eng yaxshi amaliyotlarni joriy etish haqida o'ylashlari kerak. Shuningdek, ular o'z mijozlarining mavjud ehtiyojlarini o'rganish holda, ularga oliy darajada xizmat ko'rsatishni joriy etishlari kerak.

Xulosa va takliflar. Xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalaridan foydalangan holda mehmonxona biznesida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish uchun quyidagi takliflar keltirildi:

- Texnologiyadan keng ko'lamda foydalanish: Singapur, Yaponiya va AQSh kabi rivojlangan mamlakatlarda mehmonxonalar xizmat samaradorligini oshirish uchun texnologiyani o'z faoliyatiga kiritmoqda. Masalan, onlayn ro'yxatdan o'tish, avtomatlashtirilgan xonalarni belgilash, mobil ilovalar va chatbotlar. Ushbu texnologiyalarni qo'llash orqali mehmonxonalar o'z faoliyatini soddalashtirishi va mehmonlar tajribasini yaxshilashi mumkin.

- Barqarorlik va atrof-muhitni muhofaza qilish amaliyotlarini qo'llash: Daniya, Shvetsiya va Norvegiyadagi mehmonxonalar barqarorlik va atrof-muhitni muhofaza qilish amaliyotlari nuqtai nazaridan yetakchilik qilib kelmoqdalar. Bu usul bilan mamlakatlar mehmonxona faoliyatida energiya sarfini kamaytirish, suvni tejash va mahalliy hamjamiyatlarni qo'llab-quvvatlash kabi barqaror amaliyotlarni qo'llash mumkin bo'ladi. Ushbu amaliyotlar nafaqat atrof-muhitga foyda keltirishi, balki mehmonxona mavqeini oshirishi ham mumkin.

- Inson resurslarini to'g'ri boshqarish: BAA va Saudiya Arabistonidagi mehmonxonalar quvnoq va g'ayratli xodimlar yaxshiroq xizmat ko'rsatishini tan olgan holda, o'z xodimlarining sihat-salamatligini birinchi o'ringa qo'yishadi. Bunda ish va hayot muvozanati, kasbiy rivojlanish imkoniyatlari va ijobiy ish muhiti kabi imtiyozlarni taklif qilish orqali mehmonxonalar iqtidorli xodimlarni jalb qilishi va xizmat sifatini oshirishi mumkin.

- Shaxsiylashtirilgan xizmatni joriy qilish: Avstraliya, Kanada va Yangi Zelandiyadagi mehmonxonalar mehmonlarga xuddi shu kabi xizmatlarni taklif eta olishadi. Bunda, mehmonxonalar o'z mehmonlarining xohish-istaklarini tushunish va ularning ehtiyojlarini oldindan bilish orqali raqobatchilardan ajralib turadigan ajoyib mehmon tajribasini yaratishi mumkin.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, mehmonxona biznesida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish uchun xorijiy mamlakatlardan ko'plab tajribalarni o'rganish mumkin. Bularga mijozlarga xizmat ko'rsatish

ustuvorligi, texnologiyadan foydalanish, barqaror amaliyotlarni qo'llash, xodimlar farovonligiga ustuvor ahamiyat berish va shaxsiylashtirilgan xizmat ko'rsatish kabilar kiradi. Ushbu ilg'or tajribalarni qo'llagan holda mehmonxonalar o'zlarining xizmat ko'rsatish samaradorligini yuqori sur'atlarga ko'tarishlari mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining Konstitutsiyasi.
2. O'zbekiston Respublikasining 2019 yil 18 iyuldagi «Turizm to'g'risida» gi Qonuni, № O'RQ-549
3. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 4-iyuldagi "O'zbekiston Respublikasiga xorijiy fuqarolarning kirishi tartibini optimallashtirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi PQ-3836-son qarori.
4. O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining qarori, 24.11.2018 yil, 954-son.
5. Mejdunarodniy nauchno-issledovatel'skiy jurnal. 2021-yil, ISSN 2227-6017 online, 175-bet.
6. O'lmasov A., Vaxobov A. «Iqtisodiyot nazariyasi». Darslik (to'ldirilgan va qayta ishlangan nashri). T.: «IQTISOD-MOLIYA», 2014. – 41
7. Xizmat ko'rsatish sohasida sifat va samaradorlikni baholash uslubiyatini takomillashtirish, Usmanova N.A, qo'lyozma huquqida Udk:338.46(575.1)

Sharipova Khadicha Rustamovna

Candidate of Economic Sciences,
Senior Lecturer of the Department of Management and Marketing
of the Tajik National University. Tajikistan, Dushanbe. E-mail:
khadicha.rustamzoda2020@mail.ru.

Fayzulloev Bakhriddin Sayfulloevich

Assistant of the Department of Management
and Marketing, Tajik National University

Kurbonov Azamdjon Jalilovich

Assistant of the Department of Management
and Marketing, Tajik National University

**APPLICATIONS OF THE BENCHMARKING CONCEPT TO IMPROVE THE
QUALITY OF HOTEL SERVICES**

Benchmarking is a method of objective systematic comparison of one's own activities with the work of the best companies (divisions of one's company), understanding the reasons for the effectiveness of partners' business, organizing appropriate actions to improve their own performance and their implementation [5].

Benchmarking tools serve to comparatively study the performance of various objects and highlight the best practical example in the work of competitors. This is a well-known method, originated in the USA, in 1972 by the investigative and consulting organization PIMS (PIMS - Profit Impact of Market Strategy Program "the impact of a marketing strategy on profit" approach consists in searching for instructions developed on the basis of the generalized experience of successful and unsuccessful companies) found that in order to find the optimal solution, it is necessary to know the best experience of other enterprises that are successful in similar conditions.

There are a huge number of interpretations of the concept of benchmarking. The earliest and most famous definition: "benchmarking is a constant process of studying and evaluating goods, services and production experience of the most serious competitors or those companies that are recognized leaders in their fields," is given in the book by R. Camp [1].

And others consider it the product of the evolutionary development of the concept of competitiveness, others - a quality improvement program, while others rank it among the exotic products of Japanese business practice. According to F. Kotler, benchmarking is a powerful theoretical, methodological and practical tool for the survival and development of an enterprise in a strong competitive field, based on marketing management, designated as marketing management [3]. Currently, the range of interest in this topic is growing, and therefore there is a numerous definition of benchmarking. Among the most well-known definitions can be identified, presented in table 1 [7].

Analyzing all the definitions of various authors on the essence of benchmarking, we can conclude that the practical experience of using the benchmarking method in the hotel industry will significantly complement and improve hotel management for the better. Since the essence of benchmarking is proposed by researchers and practitioners to be defined ambiguously both as a concept, and as a process, and as a function (a specialized type of activity), a method for evaluating strategies, a tool, and goals of work.

Table 1.

Summary table of benchmarking definitions.

Authors	Definition of benchmarking
American Center for Performance and Quality (APQC)	The process of identifying, disseminating and using knowledge and best practices to achieve strategic, operational and financial benefits.
Bagiev G.L.	The process, the activity of long-term reflection on an entrepreneurial strategy based on the best experience of partners and competitors at the sectoral, cross-sectoral, national and international levels.
Kachalin V., Rietveldt D., Fukolova Yu.	Comparative analysis of the economic efficiency of one company and the indicators of other, more successful ones.
Salomeeva A.	A systematic activity aimed at finding, evaluating and learning from the best examples, regardless of their size, business area, geographical location.
Shirokova G.V.	The benchmarking hotel business needs to select the best features of each partner company and combine them so that it can come up with a better solution than any of the individual hotel solutions.
Svante Ostoblume, Bengt Karlef	An ongoing, systematic process of comparing one's own performance in terms of productivity, quality and organization of work processes, with businesses and institutions that are "best".
IBM	A tool used to find methods that allow an organization to perform a particular business process at the highest (reference) level.
Source: compiled by the author based on materials.	

Summarizing and analyzing, we propose the following definition of benchmarking in the hospitality industry: it is a method of increasing the competitiveness of hotels or other accommodation facilities by searching, studying competitors and adapting to their own environments, applying and adapting carefully selected management methods in their company, while working out the best examples, methods and the best features of the company, regardless of their field of activity. And in general, the outcome of this study and the implementation of the results obtained should meet the needs of the market and achieve the key goals of the hotel and be competitive

In the hotel business, there are two options for increasing competitiveness. The first one - the technology implements process benchmarking, the second one - supports competitive benchmarking. In the first option, the internal organization of the hotel management system is studied, in the second, information about the work of competing hotels is used to increase competitiveness. In the latter case, information is collected about the competing hotel that you should be like.

Features, are the basic elements (Figure 1) that organize, integrate and lay the foundation for the concept and concept of competitive analysis, are the goals, objectives and principles of benchmarking [6, pp. 36-40].

The basic elements of benchmarking show that this tool is necessary to achieve marketing goals, because, based on proper research, can provide the necessary information to improve hotel services and meet market requirements. The goal of benchmarking is to find and find the best business competitor that is doing better than you. It should be noted that after finding the goal cannot be achieved, since here it is necessary to independently find the answer to the question "what ways and methods to do it better?". Since the principle of benchmarking is "from best to best". Managers making change through benchmarking should remember one of Edward Deming's "Apply but don't accept" advice. In other words, blind copying is not acceptable, since in this case the desired results will certainly not be achieved, and interest in further reference studies in the organization will be lost for a long time.

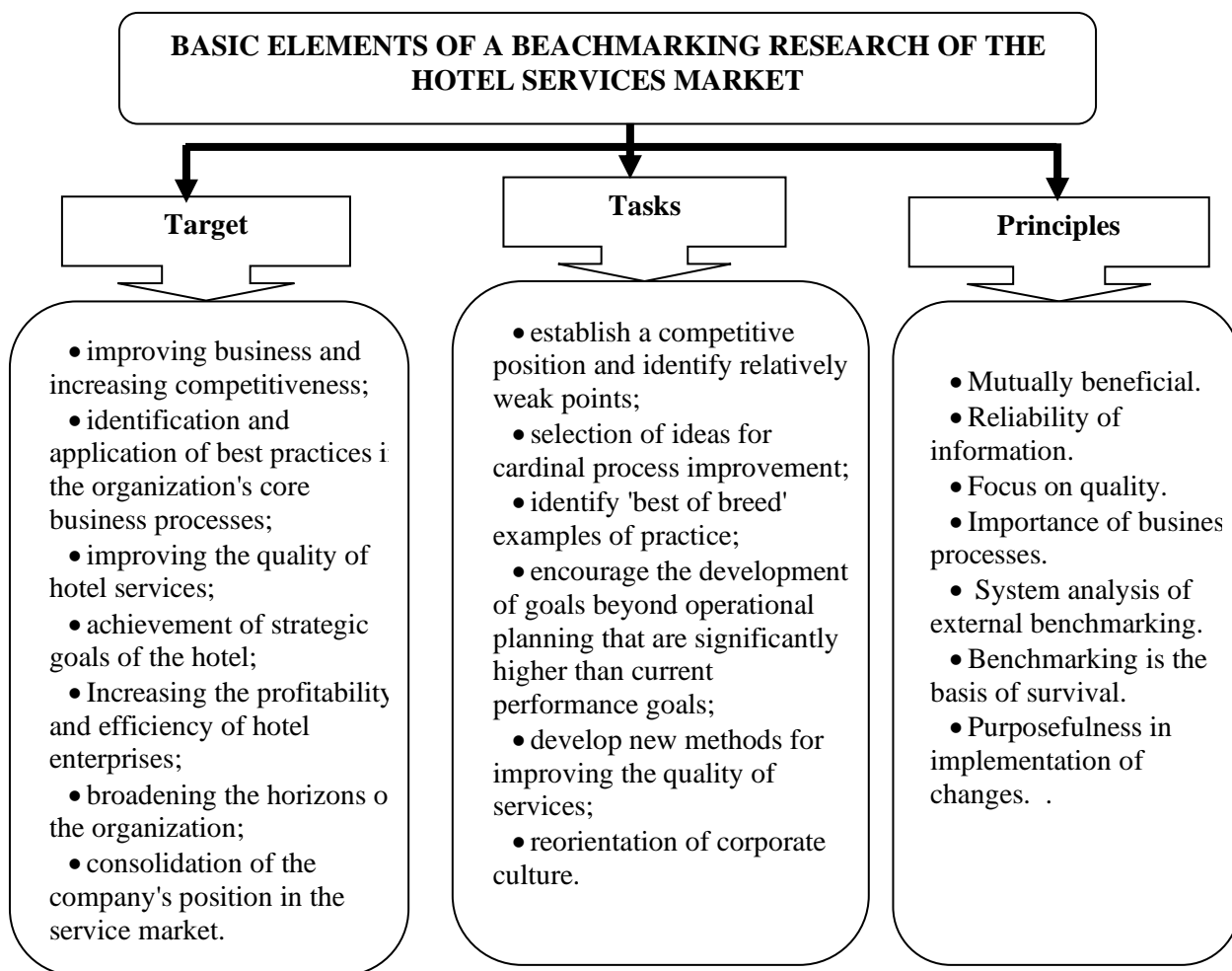


Figure 1. Basic elements of a benchmarking study of the hotel services market (compiled on the basis of an analysis of literary sources) [4, 8; pp. 28-32]

Depending on the task, benchmarking divides two types of research:

1. Comparative benchmarking.

2. Process benchmarking. Comparative benchmarking is the process of collecting and analyzing the performance of an organization and comparing these data with those of other companies in the industry in order to identify problems and develop strategic programs.

For enterprises, the hotel business, you can use the following indicators as benchmarks (Table 2).

At the same time, the values of the indicators of the analyzed enterprise of the hotel sector must be compared with the indicators of enterprises similar to it in terms of volume, structure, and client orientation. In comparative benchmarking, not only horizontal analysis is calculated (comparison with other hotel enterprises), but also vertical (comparisons with previous periods, month, quarter, year), while taking into account the influence of the seasonal factor.

table 2.

Hospitality indicators used as benchmarks

No	Names of the indicator	Calculation formulas	
1	Revenue Per Available Room - room stock revenue per room for a period of time	Room stock revenue per room for a period of time = revenue / number of hotel rooms	RevPAR = Rooms Revenue/Rooms Available
2	Revenue Per Available Room - room stock revenue per room for a period of time	Room stock revenue per room for a period of time = hotel occupancy * average room price	RevPar = Occupancy (%)* ADR (Average daily room rate)
3	Revenue Per Available Guest - room stock revenue per guest for a period of time	Room stock revenue per guest for a period of time = total hotel revenue, including accommodation, meals,	RevPag = Total Revenue/N guests

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

		additional services, taxes / number of guests staying for a period	
4	Average Daily Room rate - average cost per room	Average cost of a room = room stock sales revenue / number of rooms sold over a period of time	ADR = RoomRevenue/Rooms Sold
5	Occupancy - hotel occupancy	Hotel occupancy = rooms sold / all rooms, except for rooms under major renovation	Occupancy% = Rooms Sold/RoomsAvailable
6	Gross operating profit per available room - gross operating income per room	Gross operating income per room = gross operating income of the hotel / total number of rooms, except for rooms under major renovation	GOP PAR = EBIT (Earnings Before Interest and Taxes) / Rooms Available

Process benchmarking is the study of business processes of enterprises that have the best results in their field, that have certain directions and business processes.

The study of business processes is based on the study of the mechanism of operation of the business process of interest, and not in comparing its performance with the results of a similar business process in your organization. This study, as a rule, is carried out on the basis of a mutual agreement of the parties, which is governed by a benchmarking code of conduct (in Europe it is "The European Benchmarking Code of Conduct", developed by the European Foundation for Quality Management - EFQM).

The degree of detailing of hotel business processes depends entirely on the goals set at the first stage of the benchmarking implementation procedure. Therefore, benchmarking research can become the basis for developing a strategy for the quality of hotel services. Considering all these factors, we believe that the use of benchmarking research provides an opportunity for the hotel complex to look at its management practices from the outside and identify its potential for improvement in the future.

List of literature used

1. Camp, R.C. Benchmarking: The Search for Industry Best Practices that Lead to Superior Performance. Milwaukee, Wisconsin: ASQC Quality Press, 1989
2. Gornostaeva J.V. Benchmarking v sphere method: monograph J.V. Gornostaeva [i dr.]; GOU VPO "Yuzhno-Ros. Mr. un-t economic and service». - Shakhty: GOU VPO "YURGUES", 2009. - 97 p.
3. Kotler, F. Marketing management / F. Kotler. - SPb. : Peter, 2001. – 856 p.,.
4. Mikhailova E.A. Osnovy benchmarkinga: osnovnye principy konseptsii i planirovanie benchmarkingovogo proekta/Journal "Management v Rossii i za rubejom" No. 3/2001,
5. Starikov V. V. Benchmarking - put k sovershenstvu Marketing v Rossii i za rubejom, No. 4 (54)/ 2006..
6. Sizyx N.V. Otseka effektivnosti raboty hostinichnogo complex i ego podrazdeleniy. Sistema KPI// Gostinichnoe delo. -2007. - #3. - pp 36-40
7. Sharipova H.R. Radjabov, R. K. Benchmarking kak instrument razvitiya konkurentosposobnosti gostinichnyx predpriyatiy / R. K. Radjabov, Kh. R. Sharipova // Vestnik Tajikskogo gosudarstvennogo universiteta prava, biznesa i politiki. Series obshchestvennykh nauk. – 2018. – No. 3(76). - P. 28-38. – EDN YTNZTN.
8. Watson G.Kh. Benchmarking v primerax/Journal. "Delovoe sovershenstvo" No. 6 2008 pp. 28-32.

Azamat Sulaymonov
BuxMTI, Iqtisodiyot kafedrasi, assistenti
E-mail: sulaymonov_azamat@mail.ru

RIVOJLANAYOTGAN IQTISODIYOTLAR OLDIDA TURGAN STRUKTURAVIY MUAMMOLAR

John Sloman¹ rivojlanayotgan iqtisodiyotlarning 3 ta strukturaviy muammoli jihatlarini alohida ko`rsatib o`radi:

-qishloq xo'jaligiga e'tiborsizlik

¹ John Sloman, A. W., 2009. *Economics*. Seventh Edition ed. Essex CM20 2JE: Pearson Education.

-samarasiz texnologiya

-ishsizlik.

1. Qishloq xo'jaligiga e'tiborsizlik.

Niderlandiya hukumati rasmiy ma'lumotlariga¹ ko'ra, Qo'shma Shtatlardan keyin Niderlandiya dunyodagi eng yirik qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qiluvchi hisoblanadi. Niderlandiya davlati umumiy maydoni 41,543 km² ni, aholisi esa 18 mlanni tashkil qiladi. AQSh bilan solishtirganda, Niderlandiya AQShdan 240 baravar kichik davlat hisoblanadi. Buxoro viloyati hokimligi² rasmiy ma'lumotlariga ko'ra, viloyat 39 400 km² ni tashkil etadi. Ya'ni qishloq xo'jalik mahsulotlarni ekport qilish bo'yicha 2-o'rinda turuvchi davlat O'zbekiston Respublikasi hududidan 11 baravar kichik, Buxoro viloyatiga hududi jihatdan deyarli teng ekan, O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi ma'lumotlariga³ ko'ra, O'zbekistonda margarin va o'simlik yog'i, go'sht, kartoshka va boshqa qishloq xo'jaligi mahsulotlari importi ulushi yildan-yilga ortib bormoqda. Masalan, 2021 yil 1-choragida kartoshkaning import hajmi 38,6 mln dollarni, margarin va margarin mahsulotlarining import qiymati 71,6 mln dollarni tashkil etgan. Niderlandiya hukumati rasmiy ma'lumotlariga ko'ra ushbu davlat sabzavot, meva, gul, go'sht va sut mahsulotlarini eksport qiluvchi dunyodagi eng yirik qishloq xo'jaligi ishlab chiqaruvchilardan biri hisoblanadi.

Niderlandiya qishloq xo'jaligi⁴ har yili 65 milliard yevroga yaqin qishloq xo'jaligi mahsulotlarini eksport qiladi, shundan 2 mld AQSh dollardan ortig'i urug'lar hisobiga tog'ri keladi. Qishloq xo'jalik mahsulotlari Niderlandiya eksportining 17,5 foizini tashkil qiladi. Niderlandiya iqtisodiyoti va bandligining 10 foizini tashkil etuvchi qishloq xo'jaligi va bog'dorchilik tarmoqlari hal qiluvchi rol o'ynaydi.

2. Samarasiz texnologiya. Mamlakatda qo'llaniladigan texnologiya u amalga oshirayotgan rivojlanish strategiyasining turiga bog'liq. Ba'zi strategiyalar nisbatan ko'p mehnat talab qiladigan texnologiyalarni, boshqalari esa nisbatan kapital talab qiladigan texnologiyalarni qabul qilishga olib keladi. Turli sohalarida yangi zamonaviy texnologiyalarni ishlab chiqishda iqtisodchilar emas, balki kimyogarlar, fiziklar, matematiklar, muhandislar, biologlar katta rol o'ynaydi. Fan va texnikaning yanada rivojlanishi ta'lim tizimining yuksak kasbiy va ma'naviyatli olim va muhandislarning yangi avlodini tarbiyalash, ularning ijodiy va samarali mehnat qilishi uchun sharoit yaratish qobiliyatiga bog'liq. Ammo, O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi⁵ saytida e'lon qilingan oliy ta'lim muassasalarining bakalavriat yo'nalishlariga talabalarni qabul qilish uchun o'tkazilgan test sinovlarining ta'lim yo'nalishlari bo'yicha o'tish ballarini tahlili shuni ko'rsatadiki, aynan muhandislik texnologiya yo'nalishlarida kirish ballari eng past o'tish ballarini tashkil qiladi. Matematika, fizika, ximiya, biologiya fanlarini murakkab muhandislik yechimlarini topish, laboratoriyalarda yangi mahsulotlarni, materiallarni yaratish, tajribalar olib borish uchun emas, maktabda dars berish uchun o'rganiladigan fanlar bo'lib qoldi. Misol uchun, O'zbekiston 2022 yilda 80 mln AQSh dollari miqdoridagi kartoshkani import qildi. Qishloq xo'jaligimiz aholi istemol mahsulotlarini ta'minlashga qodir emasmi? Bu uchun yer yetarli, lekin texnologiya yetarli darajada rivojlanmagan. Fermer kartoshkani 5 gertar yerga ekish uchun ishchilarni yollab qo'lda ekishi, hosilni ketmon orqali yig'ib olishi kerak. Bu darajada mehnat va resurs talab qiladigan hosilni yetkazishni fermer xoxlamaydi, uning o'rniga jo'xori yoki beda ekishni afzal ko'radi. Natijada, import qilishga majbur bo'linadi. O'zbekiston Respublikasi hududidan 11 baravar kichik, Buxoro viloyatiga hududi jihatdan deyarli teng Niderlandiya 2022 yilda⁶ 800 mln AQSh dollari miqdorida kartoshka eksport qilgan paytda, O'zbekiston 2022 yilda o'zida ishlab chiqarildaniga qo'shimcha 80 mln AQSh dollari miqdorida shu mahsulotni import qildi.

3. Ishsizlik. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Davlat Statistika Agentligi⁷ rasmiy ma'lumotlariga ko'ra, 2022- yil 1- iyul holatida mamlakatdagi mehnatga layoqatli yoshdagilar 20382,1

¹ Government of the Netherlands, 2023. *Agriculture and horticulture*. [Online] Available at: <https://www.government.nl/topics/agriculture/agriculture-and-horticulture>

² Buxoro viloyati hokimligi, 2023. *Viloyat haqida ma'lumot*. [Online] Available at: <https://buxoro.uz/information-about-the-province>

³ O'zbekiston Respublikasi Qishloq xo'jaligi vazirligi, 2022. *O'zbekistonda oziq-ovqat mahsulotlari import hajmining o'sishiga ta'sir ko'rsatgan omillar tahlili*. [Online] Available at: <https://www.agro.uz/11-0165/>

⁴ WorldData.info, 2023. *Netherlands*. [Online] Available at: <https://www.worlddata.info/europe/netherlands/index.php>

⁵ O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim, fan va innovatsiyalar vazirligi, 2022, <https://mandat.uzbmb.uz/>

⁶ Government of the Netherlands, 2023. *Agriculture and horticulture*. [Online] Available at: <https://www.government.nl/topics/agriculture/agriculture-and-horticulture>

⁷ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika Agentligi, 2022. *O'zbekistonda mehnatga layoqatli yoshdagi aholi soni qancha?*. [Online]

ming kishini (doimiy aholi sonining 57,2%) tashkil etgan. O'zbekiston Respublikasi Bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi rasmiy ma'lumotlariga ko'ra, 2022 yilda daromad solig'i to'layotgan rasmiy band bo'lganlar soni 5 million 100 mingtani tashkil etdi. Mehnatga layoqatli aholining 25% daromad solig'i to'layotgan rasmiy band ekanligi kelib chiqadi. Ishsizlik muammosining sabablari chuqur va murakkab, John Sloman¹ to'rtta muammoni ko'pchilik rivojlanayotgan mamlakatlarda alohida ko'rsatib o'tadi.

3.1 Aholining tez o'sishi. Ko'plab rivojlanayotgan mamlakatlarda aholi soni ko'p yillar davomida tez o'sib bormoqda. Ishchi kuchi ham tez sur'atlar bilan o'sib bormoqda. Ishlab chiqarishning o'sishi ushbu qo'shimcha ishchilar uchun yetarli ish o'rinlarini yaratish uchun yetarli darajada tez emas.

3.2 Kapitalni ko'p talab qiladigan texnologiya. Sanoatlashtirish mahsulot ishlab chiqarishga va faqat cheklangan bandlik imkoniyatlarini ta'minlaydigan jarayonlardan foydalanishga olib keldi.

3.3 Qishloqdan shaharga migratsiya. Rivojlanishni ta'minlovchi asosiy cheklov sifatsiz transport, aloqa va energetika infratuzilmasi hisoblanadi. Tuman markazlari, qishloq hududlarida infratuzilma bilan bog'liq kamchiliklar ishlab chiqarish quvvatlarining faqat shahar hududida markazlashishini kuchaytirmoqda. O'z o'zidan ishchi o'rinlariga talab ham faqat shaharda ormoqda. Infratuzilma yaxshilanmas ekan, kommunikatsiya, temir yo'l, elektr toki, tabiiy gaz ta'minoti ta'minlanmas ekan, tumanlarda ishlab chiqarish rivojlanmaydi.

3.4 Rivojlanayotgan mamlakatlarning aksariyati xalqaro iqtisodiy kuchlarga juda ta'sirchan bo'ladi. Agar jahon iqtisodiyoti tanazzulga yuz tutsa yoki jahon foiz stavkalari ko'tarilsa yoki rivojlangan davlatlar tomonidan proteksionistik siyosat olib borilsa, bu rivojlanayotgan mamlakatlar sanoatiga zararli ta'sir ko'rsatadi. Ularning eksporti kamayadi va ishsizlik ko'payadi.

Xulosa. Ko'pgina rivojlanish dasturlarining shahar/sanoat urbanizatsiyaga qaratilganligi qishloq xo'jaligini e'tiborsiz qoldirilishiga olib keldi. Natijada, qishloq qashshoqligining chuqurlashishi va qishloq sektorining shaharlarni oziqlantirishga qodir emasligiga olib keldi. Samarasiz texnologiya va ishsizlik ko'pchilik rivojlanayotgan mamlakatlar uchun ham qishloqlarda, ham shaharlar atrofida tobora o'sib borayotgan qashshoqlarda asosiy muammolardir. Qishloq xo'jaligini jadal rivojlantirish, texnik yo'nalishlar jozibadorligini oshirish, ishsizlikni keskin kamaytirish davlatning eng ustuvor vazifalari qatorida bo'lishi kerak.

Д.Д.Алимова

г.Бухара, Узбекистан

Бухарский инженерно-технологический институт, докторант

dildora.alimova.2017@mail.ru

ВОЗДЕЙСТВИЕ ПОТЕНЦИАЛЬНОГО РЕСУРСА НА СФЕРУ УСЛУГ

Рынок услуг рассматривается в единстве с товарным рынком как одна из его разновидностей, подчиняющаяся общим законам рыночной экономики. При этом рынок услуг имеет ряд особенностей, среди которых выделяют такие, как высокий динамизм, территориальная сегментация и локальный характер, высокая скорость оборота капитала вследствие короткого производственного цикла, преобладание в производстве услуг малых и средних организаций, особенностями процесса оказания услуг, связанными с личным контактом производителя и потребителя, индивидуальность и нестандартность оказываемых услуг и технологий во многих отраслях, неопределенность результата во многих случаях при оказании услуг.

Любой продукт труда, произведенный для продажи, является товаром. Отсюда, услуги, реализуемые на различных рынках, выступают в виде самостоятельной и весьма разнообразной группы товаров.

Главная роль услуги как товара состоит в возможности удовлетворения потребностей покупателей. Основное отличие услуги от физического товара заключается в следующем:

- любая услуга - это процесс;
- неотъемлемой частью услуг являются люди;
- процессы производства, доставки и потребления происходят одновременно

В теории и практике уже давно используются различные подходы к классификации услуг. Наиболее распространенным является условное деление сферы услуг по областям их проявления:

- услуги в областях материального производства (транспорт, связь, бытовое обслуживание и т.д.);
- услуги в областях духовной жизни (образование, физическая культура, наука, искусство и т.д.);
- услуги в областях социальной сферы (торговля, жилищно-коммунальное обслуживание, здравоохранение и т.д.) [1].

Термин «ресурсный потенциал» в научных исследованиях используется в основном в отношении субъектов Республики Узбекистан, крупных экономических районов, страны в целом. Но, поскольку одними из главных составляющих ресурсного потенциала этих субъектов являются организации, которые обеспечивают производство товаров и услуг, представляется вполне обоснованным применить этот термин в отношении организации.

Конкуренция на потребительском рынке, растущие требования населения к качеству товаров и торговому обслуживанию, повышение заинтересованности собственников и работников в наивысших конечных результатах хозяйственной деятельности требуют от менеджеров торговли разработки конкретных мер по поиску путей повышения эффективности использования ресурсов с целью укрепления рыночного положения организаций.

Потенциал организации выступает как основа конкурентоспособности и ее эффективной деятельности. Недостаточное внимание к анализу ресурсного потенциала организации, конкурентов и других субъектов рынка приводит к тому, что менеджеры решают проблемы только краткосрочного характера. Развитие рынка в условиях острой конкуренции, его нестабильность свидетельствуют о важности укрепления ресурсного потенциала торговой организации как основы эффективной деятельности. Недостаточное внимание уделяется возможностям развития организации. Научные исследования ресурсного потенциала в основном сосредоточены в области производства товаров. Потенциалу торговых организаций уделяется недостаточное внимание.

На основании изучения основных подходов к понятию «ресурсы» предлагается обобщенное понятие «экономический ресурс». Экономические ресурсы – это источники и предпосылки получения необходимых благ и достижения поставленных организацией целей при существующих технологиях и социально-экономических отношениях. Выявлены отличия понятий «ресурс» и «потенциал». В понятие «ресурс» характеризует текущее состояние объекта, а понятие «потенциал» описывает объект в динамике и его возможности развития на перспективу [2].

Обобщая различные подходы, мы можем утверждать, что все рассмотренные взгляды ученых-экономистов в условиях постоянно изменяющейся внешней среды и нарастающей конкуренции не раскрывают сущность понятия «потенциал». Оценка потенциала организации необходима не только для анализа возможностей организации в текущий момент, но прежде всего для определения возможностей дальнейшего развития объекта. С позиции эволюционного перехода, на наш взгляд, целесообразно выделить четвертый – эволюционно-рыночный подход, в соответствии с которым под потенциалом следует понимать возможность развития объекта в заданном направлении в будущем периоде на основе использования имеющихся ресурсов [3].

Под ресурсным потенциалом организации понимается способность экономической системы к эффективному использованию внутренних ресурсов и реализации рыночных возможностей организации с целью обеспечения развития в условиях зависимости от влияния внешней среды. Изучение теории ресурсного потенциала и собственные исследования сущности и содержания ресурсов и ресурсного потенциала в торговле позволяют дать авторское определение понятия «ресурсный потенциал» применительно к торговой отрасли. Ресурсный потенциал торговой организации – способность торговой организации использовать и наращивать имеющиеся ресурсы, целенаправленно мобилизованные в торговый процесс с целью наиболее полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги, достижения экономического эффекта и формирования механизма развития организации.

ЛИТЕРАТУРА

1. Латинско-русский словарь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://dic.academic.ru/>. - Дата доступа: 25.11.2019.
2. Авдеенко, В.Н. Производственный потенциал промышленного предприятия. / В.Н. Авдеенко, В.А. Котлов. - М.: Экономика, 1989. - 240 с.
3. Борзенкова К.С. Оценка экономического потенциала предприятия и повышение эффективности его использования: Автореф. дисс. . канд. экон. наук. Белгород, 2019 – С.25

TURIZMDA KADRLAR QO'NIMSIZLIGINING ASOSIY SABABLARI

Turizm (fransuzcha *tourisme*, *tour* soʻzidan — sayr, sayohat) XIX asrda yangi tushuncha boʻlishiga qaramay, keyin tez surʼatda ommalashgan. Ikkinchi jahon urushi vaqtida esa chuqur tarixiy ildizlarga ega hisoblangan. Mavsumiylik sababli bu sohada kadrlar qoʻnimsizligi boʻlishi shubhasiz.

Kadrlar qoʻnimsizligi - bu xodimning ish joyidan noroziligi yoki tashkilotning maʼlum bir xodimdan noroziligi tufayli ishchi kuchining harakati.

Turizm sohasida boshqaruv jarayonida ushbu sohaning bir qator xususiyatlariga asoslanish kerak. Shunga koʻra, bir qator umumiy xususiyatlarni ajratib koʻrsatish mumkin.

Turizmni boshqarish xususiyatlari:

- 1) turistik faoliyatni rejalashtirishda yakuniy isteʼmolchilarning istaklarining ustuvorligi;
- 2) turistik xizmatning birlamchi boʻlmaganligi;
- 3) turizm sanoatida marketingning katta ahamiyati;
- 4) turistik xizmat koʻrsatishning oʻziga xosligi. [1]

Turizmni boshqarishning eng muhim muammolaridan biri bu kadrlar qoʻnimsizligidir. Ushbu hodisaning bir nechta sabablari bor:

- 1) xodimlar – agar doimiy ishlashga moʻljallanmagan talabalar boʻlsa;
- 2) turizm davlat xizmatlari sohasiga kiradi, odamlar bilan muloqot qilish bilan bogʻliq boʻlgan har qanday biznes, qoida tariqasida, juda katta hajmga ega kadrlar qoʻnimsizligi foiziga egaligi;
- 3) ish tartibidan qoniqmaslik;
- 4) boshliqlar bilan kelishmovchiliklar va boshqalar.

Shuni aytish joizki, liniya xodimlari koʻpincha oʻzgaradi va tashkilotning normal ishlashi uchun magistrallar rahbarlar oʻzgarishsiz qoladi.

Turistik-rekreasion kompleks korxonalarini ishining tahlili shuni koʻrsatadiki, xodimlarning 45 foizi ishga qabul qilingandan keyin 3 oy oʻtgach, 15 foizi esa birinchi oydan keyin mehmonxonada yangi ish joyini tark etadi. Shunday qilib, xulosa shuni koʻrsatadiki, barcha yangi mehmonxona xodimlari oʻzlarining imkoniyatlarini yetarli darajada baholamaydilar, chunki ular bor-yoʻgʻi olti oy ichida mehmondoʻstlik sohasida bosh aylantiruvchi martaba orttirishlari va ish haqining mos ravishda oshishiga erishishlari mumkinligiga ishonishadi. Keling sabablarini koʻrib chiqaylik, mehmonxona biznesida ishlash ijodiy, noodatiy yondashuv, katta masʼuliyat va favqulodda muloqot qobiliyatlarini oʻz ichiga olgan mashaqqatli va uzoq jarayon ekanligidan boshlaylik. Xuddi shunday holat butun turizm sanoati korxonalarida ham shakllanmoqda. Mehmonxona xodimlarining qoʻnimsizligi turli sabablarga koʻra yuzaga keladi. Ishdan boʻshatish foizi nafaqat mehmonxonaning xodimlar darajasiga, balki boshqaruv uslubiga ham bogʻliq. Agar tashqi mehnat bozoriga yoʻnaltirilgan mehmonxona kompaniyasi xodimlarni rivojlantirishga sarmoya kiritmaslikni afzal koʻrsa va xodimlarni doimiy ravishda almashtirish orqali xodimlarning past motivatsiyasini qoplasa, u holda xodimlarning rotatsiyasi 80 foiz va undan koʻp boʻlishi mumkin. Xalqaro mehmonxona boshqaruvi anʼanaviy ravishda mehmondoʻstlik sanoatida xodimlarning tez-tez oʻzgarishini belgilaydigan sabablar sifatida quyidagilarni taʼkidlaydi:

- mehmonxona xodimlarining kam ish haqi;
- rejim va mehnat sharoitlaridan qoniqmaslik;
- xodimlar uchun ijtimoiy kafolatlarning yoʻqligi;
- yangi ishga qabul qilingan mehmonxona ishchilarini moslashtirish tizimining yoʻqligi;
- kasbiy oʻsish istiqbollarning yoʻqligi;
- barqaror xodimlar guruhining (odatda qator lavozimlarida) mehmonxona rahbariyatining umuman xodimlarga boʻlgan munosabatidan hissiy rangdagi noroziligi;
- mehmonxona xizmati (boʻlimi) boshlangʻich mehnat jamoasi doirasida xodimlar oʻrtasida ijobiy hissiy aloqalar va oʻzaro yordamning yoʻqligi;
- mehmonxona rahbariyati tomonidan faoliyat natijalarining adolatsiz baholanishi va tan olinmasligi;
- mehmonxona rahbariyatining xodimning bildirilgan shaxsiy muammolariga beparvoligi yoki rasmiy munosabati;
- ishdan boʻshatilgan xodimning shaxsiyatini hurmat qilmaslik;
- egallab turgan kasbiy lavozimda oʻzini-oʻzi amalga oshirishning mumkin emasligi;

• mavjud funktsional majburiyatlar doirasidagi mehnat faoliyati mazmuni asosli qiziqishni keltirib chiqarmaydi.

Kadrlar qo'nimsizligi quyidagi formula bo'yicha aniqlanadi: ma'lum bir vaqt uchun ishdan bo'shatilganlar soni bir vaqtning o'zida xodimlarning o'rtacha soniga bo'linadi.

Xulosa sifatida aytish mumkinki, bizda yuqori darajadagi kadrlar qo'nimsizligini yangi ishga qabul qilingan ishchilarni moslashtirish tizimi yaxshi yo'lga qo'yilmaganligidan va xodimlarning mehmonxona korxonasi nisbatan sodiq emasligi yaqqol isbot bo'lib turibdi. G'arbiy mamlakatlar mehmonxona boshqaruvi bu borada quyidagi tavsiyalarni beradi: mehmonxona xodimlarini ijtimoiylashtirish va martaba oshirish bo'yicha samarali dasturlarni ishlab chiqish, har bir turistik korxonada motivatsiya tizimini takomillashtirish qo'nimsizlikni qisman bartaraf etishda muhim rol o'ynaydi. Bu usullarni o'zimizning mahalliy mehmonxonalarda qo'llash maqsadga muvofiq bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Elektron resurs. URL: <http://tourlib.net>
2. <https://www.researchgate.net/profile/Nutfillo-Ibragimov>
3. 2019-yil 05-yanvardagi 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasi <https://lex.uz/docs/-4143188>
4. <https://cyberleninka.ru/article/n/turizm-sohasida-kadrlar-tayyorlash-hamda-ularga-qo-yiladigan-talablar-va-imkoniyatlar>
5. Аширов Д.А. Управление персоналом / Д.А. Аширов. - М.: ТК Велби, Проспект, 2017. - 432 с.3. Анастасова А.С., Никушина А.Н., Павлова А.С., Сарафанов А.Д. Текучесть кадров как проблема управления персонала // Экономика и социум. - 2016. - № 10 (29). - С. 36-39.
6. Базаров Т.Ю. Управление персоналом / Т.Ю. Базаров. - М.: Академия, 2017. - 224 с.
7. Вострикова Л.А., Буланцева Е.А. Анализ движения и стабильности персонала // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организаций (материалы II Международной заочной научно-практической конференции). - 2015. - С. 40-42.

Allonazarov Ollonazar Norbek o'g'li

Urganch Davlat universiteti mustaqil izlanuvchisi.
allonazarovollonazar@gmail.com

MINTAQADA MEHMONXONA XIZMATLARINI RIVOJLANISH OMILLARI TAHLILI

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida mintaqada mehmonxona xizmatlarining rivojlanish tendensiyalariga ta'sir qiluvchi omillarni tahlil qilish muhim zaruriyat hisoblanadi. Jahon tajribasida mehmonxon xizmatlari rivojlanishiga ta'sir qiluvchi omillar tahlil qilishda turli hil usullardan keng foydalaniladi. Omillarni tahlil qilishda, mavjud mintaqadagi mehmonxona xizmatlari bozorining kon'yukturaviy holati va o'ziga xos xususiyatlariga bog'liq bo'ladi.

Mavsumiylik turizm industriyasining o'ziga xos muhim xususiyatlaridan biri hisoblanib, mehmonxona industriyasi faoliyatiga ta'sir qiluvchi asosiy omillardan biri hisoblanadi. Turistik mehmonxona xizmatlariga bo'lgan talabning mavsumiyligini tahlil qilishda odatda vaqtli qator omillaridan ham foydalaniladi. Bu usul mehmonxona xizmatlari bozorida mavsumiylikni stoxastikligini sinab ko'rish va mavsumiy o'garishlarni kuzatish imkonini beradi.

Xorij va mahalliy adabiyotlarni o'rganish jarayonida, hududlarning turistik salohiyatini baholashning bir qancha yondoshuvlari mavjud ekanligi ko'rsatdi. Mintaqaviy turizm nuqtai nazaridan ushbu yondoshuvlarni to'rtta asosiy guruhga ajratish mumkin:

- turistik rayonlashtirish tamoyillari;
- hisoblash usullari;
- ekspert baholash usullari;
- komp'yuter kartografiyasi usullari asosida baholash mumkin.

Turistik rayonlashtirish sohaviy yoki tarmoq shaklda amalga oshiriladi. Bunday rayonlashtirishda hududiy mehnat taqsimoti va hududiy ixtisoslashuv asos qilib olinadi. Turistik rayonni shakllantiruvchi omillar sifatida tabiat landschaftlari, ijtimoiy – iqtisodiy, madaniy – tarixiy obektlar va turistik infatuzilmasi bo'lib xizmat qiladi. Tadqiqotlari ikkilamchi ma'lumotlar asosida Xorazm viloyatining turizm salohiyatini baholandi (1-jadval).

Xorazm viloyati turizm-reakrasion ob'ektlarining mavjudligi bo'yicha salohiyatiga qarab baholanishi

Xorazm viloyati shahar va tumanlari	Turizm salohiyati bo'yicha ob'ektlarning mavjudligi					Salohiyatiga qarab baholash	
	Madaniy-tanishuv turizmi	Davolash-sog'lomlash-tirish turizmi	Ekologik Turizm	Ishga doir turizm	Ziyorat turizmi	Sifati bo'yicha	ballar
Urganch shahri	+	+		+	+	yuqori	4
Xiva shahri	+		+	+	+	o'rtacha	4
Bog'ot tumani	+	+	+			o'rtacha	3
Gurlan tumani		+	+			o'rtacha	2
Qo'shko'pir tumani			+			past	1
Urganch tumani	+	+	+	+		yuqori	4
Xazorasp tumani	+		+	+		o'rtacha	3
Tuproqqal'a tumani	+	+	+			o'rtacha	3
Xonqa tumani		+	+	+		o'rtacha	3
Xiva tumani	+	+	+		+	yuqori	4
Shovot tumani		+	+		+	o'rtacha	3
Yangiariq tumani			+		+	past	2
Yangibozor tumani		+	+			past	2

1-jadvalga muvofiq, Xorazm viloyatining Urganch va Xiva shaharlari hamda Urganch, Xiva tumanlarini turizm salohiyati yuqori bo'lib, mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari ko'pchiligi aynan shu hududlarda joylashgan (deyarli viloyatning 90%dan ko'prog'i). Bugungi kunda viloyatga tashrif buyuradigan xorijiy va mahalliy turistlarning oqimi aynan Xiva va Urganch shaharlari hisoblanadi. Turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar natijasida, har yili turistik mavsumda Xiva va Urganch shaharlarida mehmonxona xizmatlariga talab oshganini kuzatish mumkin. Bu esa, mehmonxonalar faoliyatini yanada rivojlantirishga o'zining bevosita ta'sirini o'tkazmoqda.

Hudud turizm salohiyatini baholashning yana bir usuli, turizm resurslari monitoringiga asoslanishi bilan muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu yondoshuvni soha olimlaridan V.V. Shmatchenko va V.F. Shmatchenkolar quyidagicha ifodalashni taklif qilgan: "Turizm resurslariga nisbatan monitoring - bu resursning haqiqiy holatini, uning rivojlanish dinamikasini va istiqbollarini baholash hisoblanadi" deb e'tirof qilganlar. Mazkur usul hududning raqamli xaritasiga turli xil axborot qatlamalarini joylashtirishni o'z ichiga oladi, xususan:

- hududning tabiiy va geografik ma'lumotlari;
- hududning tarixiy va me'moriy yodgorliklari to'g'risidagi ma'lumotlari;
- hudud infratuzilmasining asosiy ko'rsatkichlari;
- hududning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga oid ma'lumotlari;
- hududning ekologik holatini tavsiflovchi ma'lumotlar;
- hududning turizm resurslar, ularning iqtisodiy samaradorligi hamda

ulardan foydalanishga ta'sir etuvchi omillar.

Shubhasiz, soha samarali ishlashi uchun olingan ma'lumotlarni tizimlashtirish muhim ahamiyat kasb etadi. Aksariyat mutaxassislar fikriga ko'ra, turizm resurslarining holatini tizimli hisobga olish va ularning mintaqada turizmni rivojlantirishdagi zaruratini aniqlash faqat turizm resurslarining yagona kadastrini ishlab chiqishni talab qiladi.

Kadastr – ma'lum bir davrlarda tegishli ob'ektlarni doimiy kuzatish orqali tuzilgan ma'lumotlarning tizimli to'plami hisoblanadi. Kadastrni ishlab chiqishning asosiy maqsadi turli hududlarda turizmni rivojlantirish uchun barcha shart-sharoitlardan samarali foydalanish yo'llarini aniqlashdan iborat. Buning uchun kadastr turizm resurslarining to'liq tavsifini, shu jumladan, ularning batafsil hisobi va tasnifini, sifat va miqdoriy bahosini, rivojlanishining iqtisodiy samaradorligini, foydalanish tahlilini va uning

istiqbollarini, shuningdek, turizm resurslarini muhofaza qilish bo'yicha eng muhim chora-tadbirlarni o'z ichiga olishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, olib borilgan tadqiqotlar shuni ko'rsatdiki, mintaqada mehmonxona xizmatlari bozorini rivojlanishiga bir qancha omillar ta'sir ko'rsatar ekan. Bularga birinchi navbatda hududning turistik salohiyati va turistlar oqimi, ishbilarmonlik faolligi, hududning imidji va an'analari, joylashuvi, transportga qulayligi hamda mahalliy aholi mentaliteti hisoblanadi. Bu o'z navbatida Xorazm viloyatida mehmonxona xizmatlari bozorining samaradorligini oshirish bo'yicha ilmiy asoslangan taklif va tavsiyalar ishlab chiqish imkoniyatini berdi:

- Xorazm viloyatida mehmonxona xizmatlari rivojlanish omillari tahlil qilish;
- mintaqada mehmonxona xizmatlari samaradorligini baholash va tahlil qilish;
- mintaqada mehmonxona xizmatlari bozorini rivojlantirishning innovatsion yo'nalishlari
- Xorazm viloyatida mehmonxona xizmatlari rivojlanish istiqbollarini ochib berish;
- Mintaqa mehmonxona xizmatlari bozorida talab va taklif shakllanishining prognoz ko'rsatkichlarini ishlab chiqish.

Жасурбек Салаев
Тошкент архитектура қурилиш
институту тадқиқотчиси,
S_Sanat@list.ru

МИНТАҚАЛАРДА САНОАТ МАҲСУЛОТИ ИШЛАБ ЧИҚАРИШИДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК СУБЪЕКТЛАРИ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Хоразм вилоятида иқтисодийни модернизациялаш, mavjud ресурслардан самарали фойдаланиш, юқори қўшилган қийматга эга бўлган маҳсулотлар яратиш, худуднинг инвестицион салоҳиятини оширган ҳолда экспорт имкониятларини кегайтиришда саноатни ривожлантириш муҳим йўналишлардан ҳисобланади. Худудда саноатни ривожлантириш, унинг ЯХМдаги улушини оширишда, турли дастаклардан фойдаланиш, хусусан кичик бизнес субъектлари сони, уларни саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улушини ошириш долзарб илмий масалалардан саналади.

Шу сабабли ҳукуратимиз томонидан худудларда кичик бизнесни ривожлантириш бўйича қатор дастурлар ишлаб чиқарилмоқда ва ижобий натижаларга эришилмоқда. Аммо, ушбу йўналишдаги чора тadbирларни давом эттириш учун mavjud имкониятларни баҳолаган ҳолда келгуси давр учун истиқболдаги прогноз қийматларини замонавий статистик ва эконометрик усуллардан фойдаланган ҳолда ишлаб чиқиш талаб қилинади. Шу сабабли худудда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ва унда кичик бизнеснинг ролини ифодаловчи муҳим кўрсаткичларнинг прогноз қийматларини ишлаб чиқишга эътибор қаратиб ўтмоқчимиз.

Умумий тенденцияни таҳлил қилиш асосида олинган натижаларга кўра худудда саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда ижобий тенденцияларни таъминланиши худуднинг улушини оширишга хизмат қилган. 2000 йилда худуднинг жами саноат маҳсулотигаги улуши жуда паст бўлиб, 2,6 фоизни ташкил қилган бўлса, 2021 йилга келиб мазкур кўрсаткич 3,9 фоизга қадар ўсиши таъминланган. Мазкур даврда Ўзбекистонда ишлаб чиқарилган саноат маҳсулотлари ҳажми 3 баробарга ошган, аммо, Хоразм вилоятида эса 4,5 баробарга ошиши таъминланган.

Вилоятда саноат маҳсулотларини етиштиришнинг 2022-2026 йилларга прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун 2000-2021 йиллар маълумотларидан фойдаланилди. Шунингдек, 2000 йил базис йил сифатида қабул қилингани ҳолда кейинги йиллар ўзгармас нархларга ўтказилди. Худудда саноат маҳсулоти етиштиришнинг реал қиймати динамикасига кўра, асосий ўзгаришлар 2010 йил ҳамда 2016 йилдан кейинги даврларга тўғри келади.

Ўсиш суръатига эътибор қаратадиган бўлсак 2000-2010 йиллар маобайнида сезиларги ўзгариш кузатилмади, бошқача айганда дастлабки беш йилда ўзгариш кузатилмаган, аммо охириги даврда пасайишни кўриш мумкин бўлса, кейинги беш йилда паст суръатлар билан ўсиш таъминланган, 2010 йилдан кейин 2016 йилга қадар ўсиш суръатини бироз ошганлигини кузатиш мумкин, асосий ўзгариш 2016 йилдан кейин даврга тўғри келади ва ушбу даврда ўсишнинг юқори суръатлари таъминланганлигини кўриш мумкин. Мазкур таҳлил натижаларига асосланган ҳолда таъкидлаш мумкинки прогнозни амалга ошириш учун чизикли моделдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу сабабли мазкур тенденцияни ифодалаш мақсадида Gretl дастури ёрдамида бир

қатор моделларни ишлаб чиққанмиз ва уларнинг ишончлилигини асослаш бўйича қатор мезонлардан фойдаланилган. Таҳлил натижаларига асосланган ҳолда шуни таъкидлашимиз мумкинки, прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун квадратик модел бошқаларига нисбатан ишончли ва ҳақиқатга яқин эканлиги аниқланди.

$$S_{XOR} = 57,21 - 4,03 * t + 0,51 * t^2 \quad (1)$$

$$t = (11,89) \quad (-4,19) \quad (12,64) \quad R^2 = 0,98$$

Олинган натижаларга кўра ишлаб чиқилган моделнинг барча коэффициентлари келтириб ўтилган Стьюдент мезони бўйича адекват эканлигини кўриш мумкин. Шунингдек, детерминация коэффициентининг 0,98 га тенг эканлиги мазкур модел учун танлаб олинган омилларнинг таъсири юқори эканлигидан далолат беради. Умумий моделнинг ишончлилигини ифодаловчи МАРЕ кўрсаткичига тўхталиб ўтадиган бўлсак, мазкур кўрсаткич 5,66 га тенг бўлиб, абсолют хатоликнинг ўртача даражаси 6 фоизга ҳам етмаслигини кўрсатмоқда. Бу етарли даржада юқори бўлган натижа бўлиб, мазкур моделдан прогноз қийматларини ишлаб чиқишда фойдаланиш мумкинлигини асослайди.

Келтириб ўтилган таҳлил натижаларига асосланган ҳолда Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари етиштиришнинг реал қийматини ишлаб чиқилган квадрат кўринишидаги моделдан фойдаланган ҳолда ҳисоблаб чиқилди (1-жадвал).

1-жадвал

Хоразм вилоятида етиштирилган саноат маҳсулотлари реал қийматининг прогноз кўрсаткичлари¹

For 95фоиз confidence intervals, $t(19, 0.025) = 2.093$

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95 фоизлик ишонч оралиғи	ўсиш суръати
2022	236,4	8,4	(218,895, 253,930)	105,6
2023	256,5	8,9	(237,878, 275,221)	108,5
2024	277,7	9,6	(257,633, 297,797)	108,3
2025	299,9	10,4	(278,157, 321,661)	108,0
2026	323,1	11,3	(299,456, 346,810)	107,7

Прогноз натижаларига кўра, агар ушбу йўналишда амалга ошириладиган чора-тадбирларни давом эттирилса кейинги беш йилда вилоятда саноат маҳсулотларини етиштириш ҳажмини юқори суръатлардаги ўсиш таъминланади. Натижада, 2026 йилга бориб етиштирилган саноат маҳсулотларининг реал қиймат 323,1 миллиард сўмни ташкил қилгани ҳолда 2021 йилдагига нисбатан 1,4 баробарга ошиши таъминланади.

Натижаларни кўрсатишича 2022-2026 йилларда ўртача ўсиш суръати 7,6 фоизни ташкил қилгани ҳолда олдинги беш йилдагига нисбатан пастроқ қийматга эга бўлади. Чунки, 2017-2021 йилларда мазкур кўрсаткич 11,4 фоизга тенг бўлган бўлиб, ушбу юқори натижани таъминлашда 2017 ва 2021 йилларда ўсиш суръатлари асос бўлиб хизмат қилган. Ушбу йилларда олдинги йилга нисбатан ўсиш суръатлари мос равишда 18,3 ва 17,2 фоизни ташкил қилган бўлиб, буни қуйидагича асослаш мумкин. 2017 йилдан бошлаб 2017 – 2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси доирасидаги чора тадбирларни бошланиши натижаси бўлса, 2021 йилдаги кескин ўсиш пандемия сабабли олдинги йилларда ўсиш суръатини бироз пасайиши кейинги йилдаги ўсишни юқори бўлишига сабаб бўлган. Умумий хулоса қилганда кейинги даврда вилоятда саноат маҳсулотлари етиштиришнинг барқарор ўсиш суръатлари таъминланади.

Кичик бизнес субъектларини саноатдаги улушини мавжуд маълумотлар асосида кейинги беш йил учун прогноз кўрсаткичларини ишлаб чиққанмиз. Амалга оширилган регрессион таҳлил натижаларига кўра прогнозни амалга ошириш учун энг мақбул модел ARMA (2 0 1) кўринишига эга бўлмоқда.

$$SB_{shind t} = 34,8 + 1,4 * SB_{shind t-1} - 0,73 * SB_{shind t-2} + \varepsilon_{t-1} \quad (2)$$

Бу ерда: SB_{shind} – саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улуши (фоизда).

Мазкур моделни адекватлигини асослаш учун зарурий мезонларга алоҳида тўхталмасдан уларнинг барчаси Gretl дастури асосида олинган жадвал кўринишида келтириб ўтишни жоиз топдик. Ушбу натижаларга кўра ишлаб чиқилган модел барча мезонлар бўйича адекват эканлигини кузатишимиз мумкин (2-жадвал).

¹ Манба муаллиф ишланмаси

Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улушини прогноз қийматларини ишлаб чиқиш учун амалага оширилган регрессион таҳлил натижалари¹

Model 16: ARMA, using observations 2010-2021 (T = 12)

Dependent variable: SBshind

Standard errors based on Hessian

	<i>Coefficient</i>	<i>Std. Error</i>	<i>z</i>	<i>p-value</i>	
const	34.8035	1.38101	25.20	<0.0001	***
phi_1	1.37379	0.244095	5.628	<0.0001	***
phi_2	-0.732424	0.189794	-3.859	0.0001	***
theta_1	-1.00000	0.259320	-3.856	0.0001	***
Mean dependent var	34.27500		S.D. dependent var		6.802957
Mean of innovations	0.078022		S.D. of innovations		4.205256
R-squared	0.611492		Adjusted R-squared		0.525157
Log-likelihood	-35.76476		Akaike criterion		81.52952
Schwarz criterion	83.95406		Hannan-Quinn		80.63188
	<i>Real</i>	<i>Imaginary</i>	<i>Modulus</i>	<i>Frequency</i>	
AR					
	Root 1	0.9378	-0.6970	1.1685	-0.1017
	Root 2	0.9378	0.6970	1.1685	0.1017
MA					
	Root 1	1.0000	0.0000	1.0000	0.0000

Жадвал маълумотларига кўра детерминация коэффицентининг 0,61 га тенг бўлиб бироз пастроқ қийматга эга бўлганлиги кузатилади ва буни қуйидагича изоҳлаймиз, тадқиқ қилинаётган даврда Ҳаракатлар Стратегияси чора-тадбирларни амалга оширилиши соҳада туб бурилишни бошлаб берган бўлса, кейинги уч йилда пандемия сабабли иқтисодий жараёнлардаги узилишлар ушбу натижаларда кескин пасайишни келтириб чиқарди.

Мамлакатда йирик саноат корхоналарини ишга туширилиши маҳсулот ишлаб чиқаришни юқори суръатларда ўсишини таъминлаган бўлса, пандемия ва ундан кейинги даврларда кичик бизнес субъектлари улушини кескин камайиши кузатилган. Хусусан, 2021 йилда улушни 22,0 фоизга тушиб олдинги йилдагига нисбатан 7,5 бирликка камайганлиги кузатилади. Бу каби ҳолатларни ҳисобга олдинги бўлсак, ишлаб чиқилган моделдан прогноз қийматларини ҳисоблаш учун фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Прогноз натижаларини келириб ўтамиз (3-жадвал).

Хоразм вилоятида саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришда кичик бизнес субъектлари улушини прогноз қийматлари²

For 95фоиз confidence intervals, $z(0.025) = 1.96$

Йиллар	Прогноз қийматлари	Стандарт хатолик	95 фоизлик ишонч оралиғи
2022	27,8	4,2	(19,5629, 36,0472)
2023	34,6	4,5	(25,7676, 43,3659)
2024	39,6	4,6	(30,6219, 48,5863)
2025	41,6	5,2	(31,4179, 51,7259)
2026	40,6	5,8	(29,1852, 51,9864)

Олинган натижаларга кўра кейинги йилларда кичик бизнеснинг саноатдаги улушини таъминланади. Яъни 2022 йилда 27,8 фоизни ташкил қилгани ҳолда 2020 йилдаги кўрсаткичга яқинлашиши таъминланса, 2024 йилга келиб эса 39,6 фоизни ташкил қилгани ҳолда 2017 ва 2018 йиллардаги кўрсаткичларнинг ўртача қийматига етиб боради.

2025 йилда ўзининг максимал қийматига эришгани ҳолда 41,6 фоизни ташкил қилади, аммо 2016, 2017 йиллардаги улушга нисбатан бироз пастроқ қийматга эга бўлмоқда.

¹ Манба: Муаллиф ишланмаси

² Манба муаллиф ишланмаси

Табиийки кичик бизнес субъектларини саноат маҳсулотлари ишлаб чиқаришдаги улушини ошириш учун уларнинг сонини ҳамда техник технологик ривожлантириш орқали ҳар бир кичик бизнес субъектига тўғри келадиган ишлаб чиқариш ҳажмини ҳам ошириш талаб қилинади.

Буни ҳисобга олган ҳолда саноат соҳасида рўйхатдан ўтган ва фаолият кўрсатаётган кичик бизнес субъектлари сонини прогноз қийматларини ишлаб чиқамиз. Мазкур прогнозни ҳисоблаш учун қатор моделларини ишлаб чиққанмиз ва уларни турли мезонлар асосида қиёсий таҳлилини амалга ошириб ўтган ҳолда энг мақбули таклиф қилинган (4-жадвал).

4-жадвал

Хоразм вилоятида саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сонини прогнозлаш учун ишлаб чиқилган моделлар¹

№	Модел	t-статистика	R ²	MAPE
1	$REG_{in} = 2107,97 - 75,98 * t + 583 * d$	b ₁ = 9,09 b ₂ = -0,98 b ₃ = 5,36	0,96	5,59
2	$REG_{in} = 1896,91 + 482,59 * d$	b ₁ = 21,17 b ₂ = 13,32	0,96	5,74
3	$REG_{in} = 2329,90 - 338,59 * t + 65,19 * t^2$	b ₁ = 17,6 b ₂ = -5,57 b ₃ = 11,00	0,99	3,06
4	$REG_{in} = 1656,81 + 32,98 * t^2$	b ₁ = 13,32 b ₃ = 10,95	0,94	7,63

Бу ерда: REG_{in} – Хоразм вилоятида саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сони. d – 2017 йилдан кейинги даврдарги ўзгаришларни баҳолаш учун фойдаланилган тренд, яъни 2017 йилдан бошланади ундан олдинги давр учун ноль деб қабул қилинади.

Биринчи модел натижаларига кўра умумий тренднинг саноат соҳасида рўйхатдан ўтган кичик бизнес субъектлари сонига таъсирини ифодаловчи коэффициент адекват эмас, бундан кўринадики ушбу омилдан моделда фойдаланиш мақсадга мувофиқ эмас. Шу сабабли иккинчи модел тузилди ва келтириб ўтилган натижаларга эга бўлинди. Иккинчи модел адекватлигини ифодаловчи мезонлар бўйича олинган қийматлар деярли бир хил, бироқ иккинчи моделда MAPE кўрсаткичини аҳамиятсиз қийматга ошганлигини кўриш мумкин. Аммо, Стьюдент мезони натижаларига асосланган ҳолда ушбу моделдан фойдаланишни мақсадга мувофиқ деб топдик.

Демак, Хоразм вилоятида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда кичик бизнеснинг улушига кейинги даврдаги иқтисодий тебранишлар таъсири анча юқори бўлиб, уларнинг мослашувчанлигини анча заиф эканлигини асосламоқда. Фикримизча кичик бизнес субъектларини қўллаб-қувватлаш борасида амалга ошириладиган чора тадбирларни ишлаб чиқишда уларнинг турли вазиятларга мослашишига ёрдам бериш масаласига алоҳида эътибор қаратилиши нафат саноат маҳсулотлари етиштиришда кичик бизнеснинг улушини ошириш, балки кичик бизнеснинг умумий ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлардаги улушини ошириш имконини беради.

Гафурова Фаина Семеновна
Ферганский политехнический институт
К.э.н., доцент кафедры «Экономика»

РОЛЬ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПОВЫШЕНИИ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ОТРАСЛЕЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

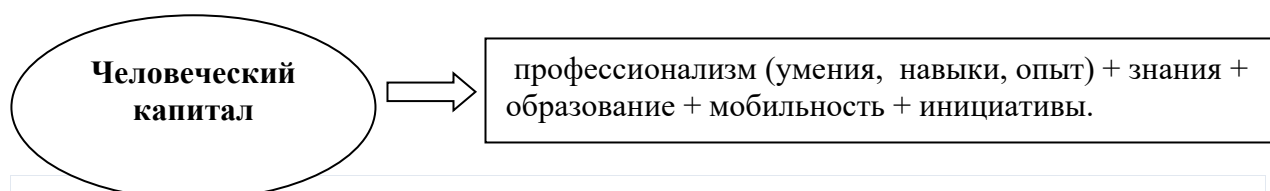
Отрасли легкой промышленности являются стратегически важными для экономики Узбекистана. Они постоянно развиваются, предлагая потребителям высококачественную современную продукцию. По мнению экспертов в обозримом будущем за легкой промышленностью сохранится ключевая роль в развитии промышленного производства в республике, однако для развития того значительного потенциала, который в ней заложен, многое еще предстоит сделать. Ряд задачи по дальнейшему развитию легкой промышленности республики, определены в Государственной программе по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы, в том числе: повышение экспортного потенциала отрасли, дальнейшее увеличение объемов производства готовой, высококачественной потребительской продукции,

¹ Манба: муаллиф ишланмаси

производство экологически чистого текстильного продукта, что потребует создания мобильных производств с обязательным формированием в их составе структур, ответственных за дизайн, маркетинг, быструю переналадку производства с учетом моды и спроса [2]. Практика показала, что успешно решить эти глобальные задачи без повышения инновационной активности отраслей легкой промышленности невозможно.

Главным источником инновационной активности общепризнан человеческий капитал. Именно поэтому в Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 гг. поставлена задача «...развития человеческого капитала с целью увеличения доли инновационно активных предприятий...» [3]

Б.М. Генкин определяет человеческий капитал как «...совокупность качеств, которые определяют производительность и могут стать источниками дохода для человека, семьи, предприятия и общества» [1]. Основываясь на данном определении, человеческий капитал предприятия можно представить наглядно в общем виде: (рис. 1)



Учитывая тот факт, что инновационное развитие отраслей напрямую зависит от человеческого капитала, в перечень проектов, направленных на восполнение существующих пробелов в производственной цепочке отраслей легкой промышленности были включены проекты по формированию и эффективному использованию кадрового потенциала, такие как: создание маркетингового центра на базе Ташкентского текстильного учебно-исследовательского технопарка и организация учебно-практические курсы для отраслевых предприятий и студентов института; создание дополнительных образовательных направлений совместно с Российским государственным университетом имени А.Н. Косыгина; внедрение механизма возмещения затрат на обучение (50 процентов) по подготовке и переподготовке работников республиканских сетевых предприятий за счет средств Государственного фонда содействия занятости Республики Узбекистан (данная система обучения реализуется в отраслевых колледжах, техникумах, моноцентрах страны). Также в рамках первого Ташкентского международного инвестиционного форума был подписан меморандум между Ассоциацией «Узтекстильпром» и Европейской экономической комиссией ООН по организации учебных семинаров, направленных на улучшение знаний и навыков специалистов местных предприятий по «зеленой» экономике.

Проблемы формирования и эффективного использования человеческого капитала стали весьма актуальны и для руководителей отечественных предприятий и инвесторов. Это вызвано тем, что между человеческим капиталом и инновационной активностью предприятия существуют не только тесная взаимосвязь, но и определенные проблемы, одну из которых, на наш взгляд, нельзя игнорировать. Суть ее заключается в том, что не все сотрудники предприятия охотно делятся своими знаниями (особенно уникальными) из-за страха потерять должность, какие-то привилегии, лишиться статуса «незаменимого работника». Полагаем, что анализ факторов восприимчивости сотрудников к инновациям и их готовности делиться своими знаниями, становится весьма актуальным в решении этой проблемы.

На основании выше изложенного полагаем, что задачей предприятия является не только создание для своих работников максимально комфортных условий для труда, развития, интеллектуальной деятельности, но и мотивация их готовность работать в коллективе.

Литература:

1. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. Изд. 2-е, НОРМА-ИНФРА, М., 1999г.
2. Государственная программа по реализации Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы. УП-60 от 28.01.2022, НОРМА Уз.
3. Стратегия инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 гг. УП-165-сон 06.07.2022г, НОРМА Уз.
4. Человеческий капитал: содержание и виды, оценка и стимулирование. Под ред. д.э.н., проф.В.Т.Смирнова, М., 2015.

Мухаммадалиев И.И.
Студент факультета «Управление в производстве»
Научный руководитель Жалилов И.И.
Ассистент кафедры «Высшая математика»

ВОПРОСЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ И ИНВЕСТИЦИОННЫХ МЕХАНИЗМОВ РЕГИОНОВ

Обеспечение стабильных темпов экономического развития и повышения устойчивости в рыночных условиях в большей степени определяется уровнем инвестиционной привлекательности, активности и составляющими инвестиционного обеспечения экономики региона.

В ходе ознакомления с различными источниками был собран материал, анализ которого позволяет прийти к заключению, что инвестиционное обеспечение осуществляется с помощью отбора ресурсов, необходимых для инвестиций, использования эффективных механизмов инвестиций и создания сбалансированной инвестиционной программы для обеспечения её дальнейшей реализации.

Необходимо констатировать то, что мониторинг источников финансирования в регионах открывает региональные различия и идентифицирует инвестиционную ситуацию. И так, децентрализация инвестиционного обеспечения способствует расширению независимости субъектов хозяйствования в ходе использования ресурсов инвестиций.

Изучение факторов, способствующих формированию инвестиционной активности на региональном уровне, является немаловажной задачей, решение которой внесёт вклад в развитие теории управления, формирование методологических подходов и методических рекомендаций в рамках реализации экономической политики, направленной на активизацию инвестиционной деятельности в регионах с целью технологического обновления и структурной перестройки экономики региона.

При уточнении источников финансирования для развития производственного процесса в стратегии регионов основное внимание уделяется вопросам максимального использования собственных и привлеченных инвесторами финансовых ресурсов.

В своём исследовании мы бы хотели сконцентрировать внимание и на вопросы инновационного развития регионов.

В заключении следует отметить то, что несмотря на присутствие структурных и институциональных преобразований в национальной экономике, безотлагательного повышения её конкурентных преимуществ в рамках стратегического развития, сложившиеся организационные, экономические условия, в том числе слабая заинтересованность и недостаточность объемов инвестиционных ресурсов у субъектов хозяйствования в ходе осуществления инновационных разработок и их коммерциализацию.

Недостаток чёткой тактики и обоснованной стратегии в политике регионов по активизации процессов нововведений, недостаточная развитость определённой инфраструктуры создают проблемы, требующие безотлагательного и оперативного решения.

В связи с вышесказанным мы хотели бы обратить внимание на следующее:

- необходимость изучения механизмов стимулирования инновационной деятельности с учётом имеющегося местного и использования зарубежного опыта;
- выявление сущностных характеристик инновационного процесса, анализ существующей методики, позволяющей оценить состояние инновационных процессов на территориях, выявить угрозы и возможности;
- исследование организационно-экономических условий и факторов, влияющих на активность региона в разрезе инноваций, разработка теоретико-эмпирических подходов по совершенствованию организационного, экономического механизма управления инновационной активности мезо-экономик;
- совершенствование стратегии инновационного развития региона с учётом налаживания соответствующей инфраструктуры.
- необходимо обобщение зарубежного опыта создания как национальных, так и региональных инновационных систем, определение перспективных направлений его использования в практике хозяйствования для реализации инновационного потенциала территорий;

- на основе мониторинга состояния и актуальных проблем развития инновационной инфраструктуры регионов обоснование алгоритма поэтапного управления процессом инвестирования при создании инновационной инфраструктуры региона, формулировка направлений формирования институциональных преобразований, обеспечивающих её совершенствование и развитие;
- необходимость изучения инновационного и научно-технического потенциала отдельных регионов Узбекистана, обоснование на основе обобщения и систематизации показателей комплексной методики оценки инновационного потенциала регионов;
- разработка концептуальных основ построения современных региональных инновационных систем и реализации институционального механизма комплексного развития инновационных территорий.

Литература

1. Шатохина, С. Ю. (2022). ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА ПРИ СОЗДАНИИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА. *Наука сегодня: вызовы и решения [Текст]: материалы между*, 62.
2. Усмонов, М. М. (2021). К АКТУАЛЬНЫМ ВОПРОСАМ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. *Наука сегодня: проблемы и перспективы развития [Текст]: ма*, 47.

Муртазаев У.А.
студент строительного факультета
Рахматова О.К.
Научный руководитель

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Для целенаправленного практического решения сложных государственных задач на уровне социального сектора целесообразно эффективное использование достижений науки и техники, одним из которых являются цифровые технологии, а так же различных областей знаний, среди которых отдельное место отводится маркетингу.

Основополагающими задачами маркетинга в тесном взаимодействии с цифровизацией и другими направлениями в целях развития сферы услуг являются:

во первых: выявление потенциальных потребностей субъектов рыночных отношений;

во вторых: анализ конъюнктуры рынка и тенденций его развития с использованием цифровых технологий;

Мы бы хотели привести статистические данные по исследуемому направлению.

Таблица 1.

Основные показатели производства услуг по видам экономической деятельности¹
(за январь-февраль 2021 года)

№	Вид услуг	Объём в млрд.сум	Темпы роста к предыдущему году в процентах
1.	Услуги - всего	33 240,9	112,9
2.	в том числе:		
3.	Услуги связи и информатизации	1 895,1	118,3
4.	Финансовые услуги	6 697,7	135,3
5.	Транспортные услуги	9 003,5	111,1
6.	в том числе услуги автотранспорта	4 064,0	103,4
7.	Услуги по проживанию и питанию	960,3	104,2
8.	Услуги торговли	8 082,0	104,9
9.	Услуги, связанные с недвижимым имуществом	1 012,6	103,6
10.	Услуги в сфере образования	1 312,8	114,7
11.	Услуги в сфере здравоохранения	535,6	119,5

¹ Данные stat.uz

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

12.	Услуги аренды и проката	706,8	104,4
13.	Услуги по ремонту компьютеров и бытовых товаров	526,7	105,9
14.	Индивидуальные услуги	816,6	103,2
15.	Услуги в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа	595,5	102,7
16.	Прочие услуги:	1,0957	104,4

Согласно вышеприведённым данным наибольшие темпы роста отмечены по финансовым услугам (135,3 %), услугам в сфере здравоохранения (119,5 %), связи и информатизации (118,3 %), а также в сфере образования (114,7 %). Незначительный рост зафиксирован по услугам в области архитектуры, инженерных изысканий, технических испытаний и анализа (2,7 %), индивидуальным услугам (3,2 %), услугам, связанным с недвижимым имуществом (3,6 %), по проживанию и питанию (4,2 %).

Для решения данных проблем отдельно взятое предприятие имеет ограниченные возможности и ресурсы. В этой связи именно государство берёт на себя груз, связанный с решением сложных и масштабных задач.

Для обеспечения действенного уровня конкуренции в распоряжении государства имеются наиболее приемлемые инструменты регулирования, которые делятся на прямые и косвенные методы, направленные как на регулирование объемов производства, так и экспорта, импорта групп товаров различной категории [3]. С учётом вышесказанного необходимо отметить, что в данном контексте выделяются вопросы совершенствования механизмов управления персоналом. Таким образом именно маркетинговая концепция государственного управления способна обеспечить более эффективное и качественное выявление, формирование и удовлетворение насущных и потенциальных потребностей общества. Эффективное функционирование социального сектора экономики сегодня возможно на уровне применения достижений цифровизации. С этой точки зрения государство с учётом достоинств цифровой реальности ставит и решает более общие и комплексные задачи в целях обеспечения надёжной, согласованной и эффективной работы социального сектора в целом. Среди основополагающих задач, которые при этом необходимо решить, можно выделить и такие, как:

повышение заинтересованности работников и работодателей в осуществлении проводимых реформ с учётом цифровых изменений;

борьба с теневым сектором экономики с использованием изменений цифровизации;

создание условий для внутренних инвестиционных ресурсов;

В соответствии с вышесказанным, можно прийти к выводу, что маркетинговый инструментарий на уровне государства необходимо использовать в комплексе со всеми инструментами государственного управления, такими как планирование, для выявления реальных потребностей индивидов и способов их удовлетворения.

To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li
TTYeSI 1-bosqich tayanch doktoranti
zayniddintoxtayev9@gmail.com

SIFAT MENEJMENTI TIZIMINI TATBIQ ETISHNING ASOSIY BOSQICHLARI

Yengil sanoat korxonalarining raqobatbardoshligi va samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlaridan biri ISO 9001 seriyasidagi standartlar bo'yicha sifatni boshqarish sistemasini joriy etishdir. ¹

Korxonaning sifat sohasidagi siyosatiga asosan bo'lim va jarayon rahbarlari sifat sohasidagi maqsadini ishlab chiqadilar, maqsadlarga erishish bo'yicha chora-tadbirlar tuzadilar, bu tadbirlar bajarish uchun mas'ul shaxslar, ularning kutiladigan natijalari va bajarilish muddatlari belgilanadi. Tadbirlar yuzacidan oldindan harajatlar smetasi tuziladi, moliyaviy mablag' ajratish imkoniyatlarini tahlil qilish uchun yuqori rahbariyatga havola etiladi. Bu masala ijobiy hal qilingan taqdirda, bu maqsadlar tasdiqlash uchun korxonaga bosh direktoriga jo'natiladi. Moliyalashtirish masalasi ijobiy hal qilinmasa, ishlab chiqilgan maqsadlar jarayon va bo'limlar rahbarlariga tegishli o'zgartirishlar kiritish (korrektirovka qilish) uchun qaytariladi.

O'lchash, tahlil ko'rsatishini baholash SMTning faoliyat ko'rsatishini baholash maqsadida rahbariyatni sifat bo'yicha vakili ichki auditlarni rejalashtirish va ularni o'tkazishni tashkil qilish uchun ma'suldir.

Ichki auditlarni rejalashtirish va o'tkazish "Ichki auditlarni boshqarish" protseduraci (CTP-3)ga muvofiq o'tkaziladi. SMTning yaroqliligini va samaradorligini namoyon qilish uchun va tizimni doimo yaxshilashni amalga oshirish imkoniyatlarini baholash uchun korxonaning rahbariyati tegishli ma'lumotlarni aniqlashi, ularni to'plashi va tahlil qilishi kerak.

Tahlil uchun ma'lumotlarni o'z vaqtida taqdim etilishini ta'minlash uchun jarayonlar rahbarlari mas'uldirlar. Ular tomonidan quyidagi ma'lumotlar tahlil qilinadi:

- iste'molchilarning qanoatlanganligi;
- jarayonlar tavsifi;
- mahsulotning muvofiqligi;
- yetkazib beruvchilarning tahlili.

Iste'molchilarning qanoatlanganligi tahlilini korxonaning iste'molchilari talablariga muvofiqligiga taalluqli ma'lumotlarni nazorat osti olish kerak.

Bu ma'lumotlar SMT faoliyati ko'rsatkichlari bo'lishi ham mumkin va iste'molchilarning qanoatlanganligini oshirish bo'yicha tashkilotning maqsadlaridan darak beradi. Iste'molchilar qanoatlanganligining tahlili davriy yoki muntazam ravishda o'tkazib turilishi mumkin. Jarayonlar tavsifi tahlilini jarayonlar rahbarlari o'z jarayonlari bo'yicha mahsulot sifatiga ta'sir qiluvchi belgilangan mezonlarni baholash bo'yicha ma'lumot taqdim etishi va jarayon faoliyati bo'yicha hisobot tuzishlari lozim.²

Mahsulotning muvofiqligi tahlilida yengil sanoat korxonaci mahsulotga taalluqli talablarni aniqlashi va bunda quyidagilarni hisobga olishi lozim:

- iste'molchilarning mahsulotga talablarini;
- iste'molchilar tomonidan qo'yilmagan, ammo zarurat tug'ilganda ma'lum jarayonlarda ishlatilib qolishi mumkin bo'lgan talablarni; korxonada tomonidan belgilangan boshqa har qanday qo'shimcha talablarni. Mahsulotning talablarga muvofiqligining tahlilidan ko'zlangan maqsad – mahsulotlarni yetkazib berishning samaradorligini va mahsulotga quyilgan talablarga erishilganligini tahlil qilishdan iborat.

- Jarayonlar rahbarlari sifat bo'yicha maqsadlarning bajarilishini davriy ravishda tahlil qilib boradilar, shuningdek ajratilgan pul mablag'lariga muvofiq tadbirlarning bajarilishi ham tahlil qilinadi. Korxonada bosh direktori korxonaning moliyaviy samaradorligini tahlil qiladi, qo'yilgan maqsadlarni bajarish va unga erishish uchun moliyaviy mablag'larning o'z vaqtida ajratilishini kuzatib turadi. Bu ma'lumotlarning hammasi SMTni tahlil qilish uchun korxonada yuqori rahbariyatiga kelib tushadi. Rahbariyat SMTning samaradorligini va uzluksiz takomillashuvini ta'minlash maqsadida ma'lumotlarni davriy ravishda tahlil qilib boradi.

Bizning fikrimizcha, Hozirgi kunda yengil sanoat korxonalarida tarmoq standartlariga, me'yoriy hujjatlarga va texnikaviy shartlarga asoslangan sifatli yengil sanoat mahsulotini ishlab chiqarishga qaratilgan kompleks sifatni boshqarish sistemasi joriy etilgan. Jaxon standartlariga javob beradigan yengil sanoat mahsulotini ishlab chiqarish uchun yengil sanoat korxonalariga ISO 9001 seriyasidagi jahon standartlariga asoslangan sifat menejmenti sistemasini joriy etish maqsadga muvofiq. ISO 9001 standartlari yordamida yengil sanoat korxonalarida mahsulot ishlab chiqarish faoliyatining mo'tadilligini, ularning o'zaro bir-biriga muvofiqligini ta'minlash, sifatni ta'minlash va iste'molchining ishonchiga erishish orqali korxonaning salohiyatini oshirishga erishish mumkin.

Safarov Farrux Baxtiyor o'g'li
Qarshi muhandislik iqtisodiyot instituti talabasi
E-mail: farruhbaxtiyorovich571@gmail.com

AGRAR SOHANI RAQAMLASHTIRISHDA XORIJ TAJRIBALARIDAN FOYDALANISH

Raqamli texnologiyalarning eng katta yutug'i — tashkiliy, moliyaviy va inson harajatlarni tejash orqali iqtisodiy samaradorligini keskin ravishda oshirish imkoniyatidir. Hozirda raqamli texnologiyalardan

turli soha va tarmoqlarda keng foydalanilmoqda. Yurtimiz uchun eng dolzarb bo'lgan shunday sohalaridan biri qishloq xo'jaligi sohasidir. Mazkur sohada hozirgi paytda katta ijobiy o'zgarishlar ro'y bermoqda.

Yer hamda ko'chmas mulk munosabatlarini tartibga solish yo'nalishida Yagona interaktiv davlat xizmatlari portali orqali bugungi kunda 8 ta elektron davlat xizmatlari joriy qilingan bo'lib, 50 mingga yaqin arizalar kelib tushgan.

Mazkur yo'nalishda aholiga qo'shimcha qator qulayliklarni yaratish, eng asosiysi mazkur yo'nalishda "inson omili"ni cheklash maqsadida joriy yil yakuniga qadar 5 ta davlat xizmatlari takomillashtiriladi.

"Mac Otacara" vakillarining so'zlariga ko'ra, iPhone 13 nusxasi "Alibaba manbalaridan" kelib chiqqan. Mazkur nusxa ixlosmandlar tomonidan mish-mish, tarqalgan maxfiy informatsiya asosida va o'zlarining fantaziyasiga ko'ra yaratilgani ham ehtimoldan holi emas.

Yer munosabatlari, qishloq va suv xo'jaligi resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish maqsadida raqamli hamda geoaxborot texnologiyalari tizimini joriy etish yuzasidan Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi oldiga ham aniq vazifalar qo'yilgan. Respublikamizda geoaxborot texnologiyalarini rivojlantirish maqsadida sohada yetuk tajribaga ega bo'lgan xorijiy kompaniyalarning tajribasi o'rganildi.

Hozirgi kunda xorijiy kompaniyalarning yerni masofadan zondlash yo'ldoshlari olgan kosmik suratlarni respublikamiz hududida qabul qilish va ularga ishlov berish uchun "virtual" qabul qilish stansiyasi (geoaxborot markazini)ni tashkil etish loyihasi bo'yicha takliflar o'rganilmoqda.

Mazkur loyiha - geoaxborot texnologiyalarini transfer qilish va mahalliy mutaxassislarni xalqaro darajada tayyorlashni ham o'z ichiga qamrab oladi.

Buning natijasida kosmik suratlarni qabul qilish hamda ularga ishlov berish orqali geodeziya, kartografiya va kadastr yo'nalishlari, noqonuniy qurilishlarning oldini olish ishlari samaradorligi ta'minlanadi.

Aytish joizki, bu borada aniq ishlar izchillik bilan rivojlanib kelmoqda. Masalan, Andijon shahrida yaqinda ochilgan IT-Park filialida — Digital City da "Monterra" nomli pilot loyiha amalga oshirilmoqda. Ushbu loyihaning maqsadi "sun'iy intellekt" texnologiyalarini yordamida Andijon viloyati sharoiti uchun moslashtirish hamda qishloq xo'jaligi ekin maydonlarining xolatini (sun'iy yo'ldosh tasvirlari tahlili natijasida aniqlash orqali) ob'ektiv baholash hisoblanadi.

Loyiha doirasida Andijon viloyatining jami 6 ta maydonlari tanlab olinib, vektor formatida "Monterra" onlayn platformasiga joylashtirildi.

Shuningdek, yer egalari uchun sun'iy yo'ldosh texnologiyalari yordamida ekinlar holatiga tegishli hulosalar beriladi.

"Monterra" onlayn platformasi orqali qishloq xo'jaligi yerlarini sun'iy yo'ldoshlardan foydalangan holda, xaritalarning turli xil murakkabliklarini yaratish uchun yerning muayyan hududlarini tasvirga oladi va keyinchalik hosildorlikni tahlil qilish uchun tizimda saqlaydi.

Bu loyihaning asosiy ustunlik jihatlari quydagilar:

- qishloq xo'jaligi sohasida tarixiy tasvirlarni yillar kesimida taxlil qilish;
- qishloq xo'jaligi sohasida olingan tasvirlarni ma'lumotlar solishtirish;
- topografik va kadastr xaritalarini yaratish;
- qishloq xo'jaligi maydonlarini relefini tahlil qilish;
- paxta va g'alla o'sish jarayonlarini (vegetatsiya) davrida onlayn kuzatish imkoniyatiga ega bo'ladi;
- yer maydonlarida ekilgan ekinlarning turi va holati haqida ma'lumatlarni to'playdi.

Mazkur loyihani amalga oshirishda Texnopark qoshida yangi rezident tashkil etiladi va 7 nafar malakali dasturchilardan iborat mutaxassislarni qishloq xo'jaligi sohasida malakasi oshiriladi.

Mazkur platforma hozirgi kunda Davergeodezkadastr qo'mitasining "Yer axborot" tizimi bilan o'zaro integratsiya qilindi.

Loyiha sentabr oyida ishga tushadi va Andijon viloyatidagi barcha ekin maydonlarining tahliliy ma'lumotlari shakllantirilib, yer egalari taqdim etish imkoniyati yaratiladi.

21 iyul kuni Prezidentimiz yer hisobi va davlat kadastrlarini to'liq shakllantirish, sohaga raqamli texnologiyalarni joriy etish masalalari bo'yicha yig'ilish o'tkazdi. Ushbu yig'ilishda Axborot texnologiyalari va kommunikatsiyalarini rivojlantirish vazirligi oldiga ham bir qator vazifalar qo'yildi.

Jumladan, yig'ilishda, kadastr idoralari zimmasiga yerning hisobi va balansini yuritish, yil yakuniga qadar yer turi, konturi, chegarasi va foydalanuvchisi haqidagi ma'lumotlar jamlangan axborot tizimini ishga tushirish vazifasi yuklandi.

Endi yer ajratish to'g'risidagi qaror mazkur tizimga kiritilsagina haqiqiy hisoblanadi. Shuningdek, sun'iy yo'ldosh kanallarini ijaraga olish va signallarni qayta ishlash tizimini tashkil etishga ko'rsatma

berildi. Bu esa kosmosuratlarini yillar bo'yicha taqqoslash orqali hosildorlikni tahlil qilish, yerlarning meliorativ holatini muntazam o'rganishda qo'l keladi.

Yil yakuniga qadar qishloq xo'jaligi maydonlarini elektron tanlov va auksion asosida ajratish tartibini joriy qilish, xalqaro ekspertlarni jalb etgan holda yer toifalarini optimallashtirish borasidagi ishlar o'z vaqtida bajarilishida vazirligimiz boshqa mutasaddi tashkilot va idoralar bilan yaqindan hamkorlikda ish olib boradi.

Yerning o'lchamidan tortib, tahliligacha bo'lgan amaliy jarayonlarni sun'iy yo'ldoshlar yoki dronlar orqali amalga oshirish mumkin. Shu bois, yil oxiriga qadar ushbu yo'nalishda bajarilishi lozim bo'lgan ishlar, jumladan, qishloq xo'jaligida kartografiya, yerlarning hisobi, tahlilini raqamlashtirish bo'yicha aniq vazifalar belgilandi. Zero, bugun qishloq xo'jaligini raqamlashtirmasdan turib sohada raqobatbardoshlikni oshirish, bu boradagi siyosatni belgilash juda qiyin. Mazkur vazifalarning samarali amalga oshirilishi, shubhasiz, respublikaning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishiga sezilarli ta'sir ko'rsatadi, zamonaviy taraqqiyotning yangi qirralarini o'zlashtirishga xizmat qiladi.

Kadirova Shaxnoza Ilhomovna
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti
1kurs tayanch doktoranti
e-mail: shkadirova.91@gmail.com

SANOAT KORXONALARIDA IQTISODIY SALOHIYATNI SHAKLLANTIRISHNING TARKIBIY MODELLARI

Taraqqiyot yo'lida muvaffaqiyat qozonish uchun iqtisodiyotning real sektorining sanoat va texnologik tuzilmasida chuqur sifat o'zgarishlari talab etiladi, bu esa davlat jamiyatining mehnat (keng ma'noda) salohiyatida munosib o'zgarishlarni keltirib chiqaradi. O'z navbatida, bunday o'zgarishlar faqat adekvat iqtisodiy tizim doirasida mumkin bo'lib, uning institutlarini shakllantirish ham strategik yondashuvlar va baholashlarni talab qiladi. Ushbu o'zgarishlar qisqa va uzoq muddatli dasturlardan tashqarida bo'lgan yirik investitsiya loyihalarini amalga oshirishni ham nazarda tutadi.

Kuchli ishlab chiqarish va ilmiy-texnik salohiyatning yuqori malakali ishchi kuchi bilan uyg'unligi, ulkan va xilma-xil tabiiy resurs bazasi va zarur moliyaviy resurslarning mavjudligi zamonaviy davlatning o'ziga xos xususiyatidir.

Iqtisodchilar oldida 2 ta muqobil masala turadi: neoklassik o'zgarishlar paradigmasi bilan belgilab berilgan yo'lni davom ettirish, yoki taraqqiyotning yangi bosqichini boshlash, uning asosiy maqsadi ilmiy-texnikaviy taraqqiyot asosida, birinchi navbatda, "iqtisodiy" va "huquqiy" tamoyillarning asosini tashkil etuvchi umumiy tamoyillardan foydalanish orqali mamlakatning o'z salohiyatini rivojlantirishdir. Shunday qilib, sanoatning iqtisodiy imkoniyatlaridan samarali foydalanish muammosi birinchi o'ringa chiqadi [1].

Sanoat korxonalarining strategiyasiga ko'ra, xizmat ko'rsatish va tovarlar ishlab chiqarishda salohiyatning kuchliligi asosiy iqtisodiy ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Iste'molchilarning ehtiyojlarni qondirish, xaizmat va tovar sifatini maksimal darajada oshirish dolzarb masalalardan biridir. Undan tashqari, raqobat muhiti haqidagi ma'lumotlar ham iqtisodiy salohiyat uchun muhim. Chunki raqobatbardoshlik ko'p omilli funktsiya hisoblaniob, u eng adekvat va asosli tushunchalarni ya'ni makroiqtisodiy raqobatbardoshlikni jamlangan miqdoriy mezon bilan asosiy ishlab chiqarish fondlarining takror ishlab chiqarish siklining davomiyligi bilan bog'laydi [2].

Iqtisodiy salohiyat turli intensivlik va ahamiyatli ta'sir ko'rsatadigan ko'plab omillarga bog'liq. Potensial (lotincha - kuch) - har qanday sohadagi mavjud mablag'lar va imkoniyatlar to'plami degan ma'noni anglatadi. Mahalliy va xorijiy iqtisodiy adabiyotlarni tahlil qilib, shuni ta'kidlashimiz mumkin, sanoat korxonalarining zamonaviy iqtisodiy salohiyati kontseptsiyasining mohiyatini aniqlashda unga yana bir terminologiya "resurs salohiyati" degan tendentsiyasi mavjud. Bundan tashqari, makroiqtisodiy darajada milliy iqtisodiyot, uning alohida tarmoqlari, guruhleri va komplekslarining iqtisodiy salohiyati aniqlanadi. Mikroiqtisodiy darajada esa alohida xo'jalik yurituvchi sub'ektlarning iqtisodiy salohiyati, agregatlar va boshqalarni tushunish mumkin [3].

Iqtisodiy potentsialning mazmuni ikki komponentdan iborat: ob'ektiv - mehnat, nomoddiy, moddiy va tabiiy resurslarning yig'indisi hamda shlab chiqarish va unda ishtirok etish uchun real imkoniyatga ega bo'lishdir; sub'ektiv - resurslardan foydalanish, moddiy ne'matlar va xizmatlarning maksimal miqdorini yaratish qobiliyati va korxonalar, tashkilot, tarmoq mavjud resurslardan unumli foydalanish qobiliyatidir.

Shu bilan birga, iqtisodiy taraqqiyotning hozirgi bosqichida zamonaviy ishlab chiqarishni rivojlantirishda inson omilining roli ortib bormoqda. Boshqa ma'noda aytganda, inson kapitali bu korxonadagi ega bo'lgan mehnat resurslarining alohida turidir.

Ishlab chiqarishni amalga oshirish bu har doim korxonada ishlaydigan hodimlar bilan bog'liqdir. Ishlab chiqarishni to'g'ri tashkil etish tamoyillari, optimal tizimlar va tartiblar muhim rol o'ynaydi. Biroq, ishlab chiqarish muvaffaqiyati bu hodimlarning bilimi, malakasi, intizomi, motivatsiyasi, muammolarni hal qilish qobiliyati bilan birga paydo bo'ladi.

Shu bilan birga, mehnat munosabatlari, tadbirkorlikning eng muhim masalalaridan biri bo'lib, ayniqsa korxonada xodimlari o'nlab, yuzlab va minglab odamlardan iborat bo'lsa -da, mehnat jarayonini tashkil etish, kadrlarni tayyorlash va ishga olish, maqbul ish haqi tizimini tanlash, ijtimoiy sheriklik munosabatlarini yaratish bilan bog'liq keng ko'lamli muammolarni qamrab oladi [4].

Shunday qilib, korxonaning muvozanatli faoliyati bilan, ishlab chiqarishni o'zaro bog'lashning dinamik tizimi, texnik, iqtisodiy, tashkiliy va ma'muriy yakuniy maqsadga erishishga qaratilgan iqtisodiy va ijtimoiy chora-tadbirlardir. Bozor munosabatlari bilan belgilanadigan yangi iqtisodiy sharoitda korxonalar iste'molchi ehtiyojlarini qondirish va foyda olish maqsadida mahsulot ishlab chiqarish va sotishni tashkil qiladi. Bu ishlab chiqaruvchi o'zining ilmiy, texnik, ishlab chiqarish va marketing rejalarini bozor kon'yunkturasining o'zgarishiga mos ravishda tizimli ravishda tuzatish, o'z moddiy va intellektual resurslarini boshqarish imkoniyatiga ega bo'lganda real bo'ladi.

Bunday imkoniyat korxonaning texnik-iqtisodiy ko'rsatkichlari va umuman iqtisodiy salohiyatini to'g'ri, o'z vaqtida va iqtisodiy jihatdan asoslangan hisob-kitoblarga asoslanadi. Hisob-kitoblar amaliy va fundamental tadqiqotlarni va yuqori samarali yangi kompyuter modellaridan foydalanishni talab qiladi. Bularning barchasi korxonaga ishlab chiqarishni texnik-iqtisodiy rivojlantirish yo'nalishi va istiqbollarni to'g'ri yo'naltirishga imkon beradi, aks holda u qulashi, raqobatchilardan umidsiz ravishda orqada qolishi mumkin.

Shunday qilib, shuni ta'kidlash kerakki, zamonaviy sharoitda sanoat korxonalari faoliyatining o'ziga xos xususiyati ularning umumiy infratuzilmaning barcha sub'ektlariga doimiy bog'liqligidir. Korxonada ishlab chiqarish va xo'jalik faoliyati jarayonida doimiy ravishda xom ashyo (materiallar), butlovchi qismlar yetkazib beruvchilar, tayyor mahsulot iste'molchilari va raqobatchilar bilan bevosita va bilvosita munosabatlarga kirishadi. Korxonaning iqtisodiy salohiyati uzoq muddatda ko'rib chiqiladi, ya'ni, korxonada maqsadlaridagi o'zgarishlar ta'sirida o'z xususiyatlarini o'zgartirish qobiliyatiga ega bo'lishi aniqlanadi. Korxonaning iqtisodiy salohiyatidan samarali foydalanish bu yuqori yakuniy natijalarga erishish va mijozning sifatli mahsulotga bo'lgan ehtiyojlarini qondirish uchun barcha mavjud resurslardan bir vaqtda va oqilona foydalanish imkoniyati hisoblanadi.

Adabiyotlar ro'yxati

1. Afonin I. V. 2002. Korxonani rivojlantirishni boshqarish: strategik menejment, innovatsiyalar, investitsiyalar va narxlar. "Dashkov va Ko" nashriyot-savdo korporatsiyasi.
2. Guskov V. V. 2003. Korxonani innovatsion rivojlantirish strategiyasi: bozor va resurs yondashuvlari. Innovatsiyalar. 46-49 b.
3. Barker A. 2004. Innovatsiyalar kimyosi. Vershina" MChJ. 224 p.
4. Kochetkov S.V. 2011. Sanoat korxonalarini innovatsion potentsialini boshqarish. Dissertatsiya. Sankt-Peterburg davlat iqtisodiyot va moliya universiteti.

Қаҳрамон ОТАЖОНОВ,

Урганч давлат университети тадқиқотчиси, Урганч

АУТСОРСИНГ ХИЗМАТЛАРИ АСОСИДА ДАВЛАТ ХАРИДЛАРИНИ СИФАТЛИ АМАЛГА ОШИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Маълумки, аутсорсинг хизматлари кейинги йилларда жамиятимизга жадал суръатлар билан кириб келмоқда. **Аутсорсинг**¹ (ингл. *out* - ташқи, *source* - манба) – бу давлат, нодавлат сектордаги ёки бирон бир хўжалик юритувчи субъектдаги фаолиятига хизмат кўрсатиш функциясининг бир қисмини бошқа бажарувчи ташкилотга бериш ҳисобланади.

Ҳозирги вақтда компаниялар бозор томонидан мисли кўрилмаган тазйикқа дуч келишади. Ўз товар ва хизматларини юқори сифатини сақлаган ҳолда операцион харажатларни пасайтиришга эришиб, бизнесни самарали шаклда ташкил қилаётган ташкилотларгина муваффақиятга

¹ http://www.buhgalteriya.uz/outsorsing_uz.html

эришишади ва яшаб қоладилар. Рақобатда устунликка эришиш имконини берувчи замонавий ва муваффақиятли бизнес моделлардан бири – *аутсорсингдир*.

Аутсорсингнинг қуйидаги асосий турлари кенг тарқалган: бухгалтерлик, юридик, кадрлар бўйича, ИТ аутсорсинг, бинони йиғиштириш (*клиннинг*), кўчмас мулк объектларидан фойдаланиш аутсорсинги, логистик ёки транспорт аутсорсинги, ходимлар аутсорсинги.

Аутсорсинг хизматларининг асосий тамойили “ўзимда фақатгина бошқалардан яхшироқ бажара оладиганимни қолдираман, ташқи бажарувчига у бошқалардан яхшироқ бажара оладиганини бераман” қоидаси ҳисобланади.

Аутсорсинг хизматлари бир қатор *афзалликларга* эга. Жумладан:

- *Маблағларни тежаш*. Аутсорсинг хизматининг баҳоси ўзингизда шундай ишни амалга ошириш ёки тузилмани куриш харажатларига қараганда арзон. Сиз ходимларингизга ҳисобланган иш ҳақиға нисбатан ижтимоий суғуртага ажратма қилишингиз, ҳамда даромад солиғи ушлаб қолишга мажбурсиз. Аутсорсер хизматининг қиймати бу сизнинг харажатингиз ҳисобланиб, солиққа тортиладиган базани камайтиради.

- *Иш ўрнини тежаш*. Ўзингизда тегишли тузилмани яратиш сиздан кўшимча офис майдончасини, оргтехникани, канцелярия харажатларини, ахборот-ҳуқуқий тизимларини ва лицензияланган дастурий таъминотни талаб қилиши мумкин

- *Доимий узлуксиз иш*. Ўз ишчи ва ходимларингизга сиз йиллик меҳнат таътили, касаллик нафақаси беришга мажбурсиз. Аутсорсер фирма доимий ишлайди ва буни сизга алоқаси ва масъулияти йўқ.

- *Вақтни тежаш*. Кадрларни танлаш – вақт талаб қиладиган оддий бўлмаган масала ҳисобланади. Сизга зарур бўлган инфратузилма, технологиялар ва мутахассислар бизда етарлича мавжуд.

- *Кафолатланган сифат*. Аутсорсер фирма ўз штатида юқори малакали мутахассислар командаси мавжуд ва бундай лойиҳаларни бажаришда бой тажрибага эга.

Аутсорсинг хизматларини ижтимоий ташкилотларда, хусусан, соғлиқни сақлаш тизимида соғлом овқатланишни ташкил қилиниши бўйича ҳамда Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 июндаги ПФ-6013-сонли Фармони¹ билан белгилаб берилган вазифалардан келиб чиқиб, бюджет буюртмачилари томонидан махсус ахборот порталида жойлаштирилган аутсорсинг хизматларини ташкил этишга оид эълонлар «Давлат харидлари тўғрисида»ги Қонунга мувофиқлиги масофавий мониторинг тартибиде ва ҳудудларга чиққан ҳолда ўрганилган. Таҳлиллар натижаларига кўра, «**dxarid.uz**» махсус ахборот порталида жойлаштирилган маълумотлар таҳлил қилинганида, соғлиқни сақлаш тизимидаги аутсорсинг хизматларини ташкил этишда тизимли хато ва камчиликлар мавжудлиги аниқланган.

Асосий камчиликлар 2019-2022 йиллар давомида ажратилган буюртмалар ҳажми бир неча ўн млрд.сўмни ташкил қилсада, аксарият соғлиқни сақлаш ташкилотларида ишчилар сони 0-3 киши қилиб кўрсатилган. Масалан, “Давлат харидлари тўғрисида”²ги Қонуннинг 36-моддаси талабларида шартномани бажариш учун зарур техник, молиявий, моддий, кадрлар ресурсларининг ҳамда бошқа ресурсларнинг мавжудлиги ҳолати иштирокчиларга талаб сифатида қўйилиши белгиланган бўлсада, 2020 йилда 270 та лот бўйича 15 565,7 млн.сўмлик иссиқ овқат тайёрлаш бўйича 109 та танлов ғолиби деб топилган субъектлар ишчи сифатида 0-3 нафар шахсни кўрсатган ҳолос.

Таҳлиллар давомида шу кунгача тиббиёт муассасаларининг бюджет сметасида иссиқ овқат тайёрлаш хизмати учун ажратилган маблағларни аниқ мезонлар билан ҳисоб-китоб қилиш механизми мавжуд эмаслиги сабабли, ҳудудларда бу жараёнда фақатгина Ўзбекистон Республикасида амалда бўлган 1992 йилда қабул қилинган соғлом овқатланиш нормаси бўйича *тахминий ҳисоб-китоблар* қилиниб келинаётганлиги маълум бўлган.

Бундан кўринадики, аутсорсинг хизматини кўрсатувчи субъектлар томонидан расмий равишда ишчиларининг кўрсатмасдан келиниши, ўз навбатида конверт усулида ноқонуний равишда норасмий ишчиларнинг ишлатилишига ҳамда бюджет маблағларининг мақсадсиз сарфланишига шарт-шароит яратилмоқда. Шунингдек, **226 та** тиббиёт муассасалари томонидан аутсорсингга ўтгунга қадар ушбу муассасада ошпаз, кирчи ва турли лавозимларда ишлаган ишчиларни бўшатган

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 29 июндаги ПФ-6013 сонли “Ўзбекистон Республикасида коррупцияга қарши курашиш тизимини такомиллаштириш бўйича кўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармони// lex.uz

² Ўзбекистон Республикасининг 2021 йил 22 апрелдаги “Ўзбекистон Республикасининг Давлат харидлари тўғрисида”ги Қонуни// lex.uz

ҳолда, айнан ушбу буюртмачилар билан шартнома имзолаган аутсорсинг хизматини кўрсатувчи тадбиркорлик субъектларига **1315 нафари** ишчи сифатида расмийлаштирилиб, эски тизим давом қилиб келмоқда. Бу каби **сунъий** корхона ташкил қилиш ҳолатлари келгусида манфаатлар тўқнашувини юзага келтирувчи коррупциявий омилларни келиб чиқишига шарт-шароит яратади.

Маълумки, давлат хизматларини аутсорсинг хизматига ўтказишдан асосий кўзланган мақсад, тадбиркорликни ривожлантириш, тиббиёт муассасаларининг иқтисодий самарадорлигини ошириш ва хўжалик фаолияти харажатларини қисқартириш, фаолиятининг асосий бўлмаган турларини ривожлантириш учун инвестицияларга бўлган эҳтиёжини камайтириш ҳамда аутсорсерга берилган ишлар (хизматлар)нинг сифатини оширишга қаратилган

Аммо, айрим жойларда бу хизматни ташкил этиш жараёнида манфаатлар тўқнашувига йўл қўйилаётганлиги, инсофли рақобатни таъминлаш ва қарорлар қабул қилиш чоғида ҳолисона мезонлардан фойдаланилмаётганлиги, тиббиёт бирлашмалари раҳбари ёки бош ҳисобчиси ўзининг яқин таниши ёки қариндоши номига янги корхона ташкил қилиб, танлов савдоларини номигагина ўтказиб, аутсорсинг хизматларини ташкил қилиб келинапти.

Шунингдек, ўтказилган таҳлилларимизга кўра, тиббиёт муассасаларининг биносида ташкил этилган ошхонада иссиқ овқатлар аутсорсинг асосида тайёрланиб, муқаддам тиббиёт муассасасининг ошпази лавозимида ишлаб келган ишчиларнинг аксарияти аутсорсинг хизматини кўрсатувчи корхонага ишчи сифатида расмийлаштирилиб ёки расмийлаштирилмаган ҳолда конверт усулида иш ҳақи бериш ҳолатларига йўл қўйиб келинмоқда.

Бундан ташқари, тиббиёт муассасаларида турли хил тоифадаги беморлар даволанишига қарамасдан, аутсорсинг хизматларини ташкил этиш учун давлат харидларини амалга ошириш жараёнида аниқ ҳисоб-китобларни белгиловчи мезонлар йўқлиги сабабли диетолог врач (ҳамшира) томонидан эски 1992 йилда қабул қилинган тавсиявий соғлом овқатланиш нормаси асосида буюртма шакллантирилиб, шу асосида иш юритилиб келинмоқда.

Бироқ, бу ҳолатлар бўйича ҳам ягона тизим йўлга қўйилмаганлиги, ҳисоб-китоб қилиш механизми мавжуд эмаслиги сабабли ҳудудларда турли хил амалиёт асосида иш юритиб келиниб, бюджет сметаси харажатларини шакллантиришда тахминий ҳисоб-китоблар амалга оширилаётганлиги ҳолатлари бюджет маблағларининг *талон-тороғ қилинишига шарт-шароит яратиш бераётганлиги* маълум бўлди.

Фикримизча, юқоридаги келтирилган маълумотларга асосланган ҳолда ва «Давлат харидлари тўғрисида»ги қонун ининг 36- ва 59-моддаларида қайд этилган мажбуриятларни тўлиқ бажариш мақсадида соҳада коррупциявий хавф-хатарларни олдини олишга қаратилган қуйидаги механизмларни жорий этиш мақсадга мувофиқ:

– аутсорсинг хизмати бўйича ўтказиладиган тендер ва танловларда конвертда тақдим этилган маълумотларнинг ҳаққонийлигини танлов комиссиясида онлайн тарзда кўрадиган умумий тусдаги электрон дастур шакллантириш ва бунда давлат ташкилотларининг раҳбари ёки бош ҳисобчисига махсус логин парол асосида кўриш имкониятини яратиш *(бу орқали корхонанинг ташкил этилган санаси, меҳнат ресурслари билан таъминланганлиги, ҳисобот ёки ўтган давридаги бажарилган ҳамда кўрсатилган ишлар ҳажми, иқтисодий кўрсаткичлари ва бошқа шу каби маълумотларни комиссия аъзолари онлайн кўриш имкониятига эга бўлиб, бунинг натижасида ҳужжатларни сохталаштириб, тендер, танлов комиссияларига тақдим этиш ҳолатларига чек қўйилади ва олди олинади;*

иштирокчиларнинг таклифларини баҳолаш мезонлари ва кўриб чиқиш тартиби, шунингдек шартнома лойиҳасини электрон порталга мажбурий жойлаштириш каби барча маълумотлар шакллантирилмаса, лот рақами биржада рўйхатга олинмаслигини чекловчи қўшимча модулларни яратиш;

– Ўзбекистон Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги ва унинг тизимларида аутсорсинг асосида овқатланиш хизматларини ташкил этишда ягона тизим ва амалиёт шакллантирилмаганлиги, беморларни овқатлантириш 1992 йилда қабул қилинган тавсиявий соғлом овқатланиш меъёрлари доирасида амалга оширилаётганлигидан келиб чиқиб, бугунги кун талаблари асосида ва беморларни даволанаётган тиббий муассасаларига мувофиқ тарзда соғлом овқатланиш меъёрларини қайтадан кўриб чиқиб, Соғлиқни сақлаш вазирлигининг тегишли ҳужжати билан тасдиқлаш;

Тиббиёт муассасаларида аутсорсинг хизматларини ташкил қилишда Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 10 январдаги 16-сонли қарори билан тасдиқланган¹ “Ўзбекистон

¹ <https://lex.uz/docs/4696120>

Республикаси Соғлиқни сақлаш вазирлиги тузил-масидаги ташкилотларда аутсорсинг хизматлари кўрсатиш тартиби тўғрисида” ги Низоми талабларига риоя қилиниш аҳволини худудларда кўшимча ўрганиш орқали аниқланган тизимли камчиликлар асосида Низом билан тартибга солинмаган коррупцияга сабаб бўлаётган бўшлиқларни тўлдириш ва такомиллаштириш юзасидан Вазирлар Маҳкамасига таклифлар киритиш;

барча бюджет ташкилотлари (*дастлаб соғлиқни сақлаш ва таълим соҳаси*)нинг бош ҳисобчи ва ҳисобчиларини йўл қўйилаётган қонунбузилишларнинг олдини олиш мақсадида Молия вазирлиги ва тегишли вазирлик идораларнинг малакали мутахассислари иштирокида бир ҳафталик масофавий ўқишларни ташкил қилиш ҳамда намунали тарзда аутсорсинг хизматларини ташкил қилган соғлиқни сақлаш ташкилотларида раҳбар ҳамда аутсорсерлар учун сайёр ёки онлайн тажриба алмашув ўқув-амалий семинарларини ташкил қилиш лозим.

Ўйлаймизки, юқорида санаб ўтилган механизмларни нафақат соғлиқни сақлаш, балки барча ижтимоий соҳа субъектларига жорий қилиш аутсорсинг хизматлари сифатини ва давлат харидларининг шаффоғлигини, бюджет маблағларини самарали сарфланишини таъминлайди.

Qutliyeva Mahliyo G'ulomovna
Buxoro Innovatsiyalar universiteti magistranti

O'ZBEKISTONDA IQTISODIY - STRATEGIK TARAQQIYOT JARAYONLAR

Barcha mamlakatlarda bozor munosabatlarini shakllantirish va rivojlantirish jarayonlarida korxonalar va moliya institutlarining amal qilishi hamda taraqqiy etishi iqtisodiy qonuniyatlar asosida amalga oshmoqda. 2022-2026 yillarda yangi O'zbekiston modernizatsiyalashgan iqtisodiyotga tayanadi. Bunday iqtisodiyotni shakllantirish uchun undagi davlat ishtiroki va soliqlar yukini kamaytirish, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojini rag'batlantirishga qaratilgan institutsional va tarkibiy islohotlarni davom ettirish zarur. (1, 136)

Darhaqiqat, yurtimizda iqtisodiy qonuniyatlar doirasida barcha sub'ektlar ichki va tashqi resurslar va sarmoyalar evaziga tashkil etilmoqda. Mamlakatda kichik va o'rta mulkdorlar sinfini shakllantirish, mamlakat iqtisodiyotini yuksaltirish, yangi ish o'rinlari yaratish va aholi daromadini oshirishning muhim omili bo'lgan kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni jadal rivojlantirish bo'yicha qulay ishbilarmonlik muhiti hamda ishonchli imkoniyatlar vujudga keltirildi. Bugungi kunda, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishdagi bosh vazifa, eng avvalo, davlatning nazorat va boshqaruv funksiyalarini qisqartirish, uning korxonalar xo'jalik faoliyatiga, birincha galda, xususiy biznes faoliyatiga behuda aralashuvini cheklashdan iborat va sub'ektlar ishini qo'llab – quvvatlash hamda tizimlarni shakllanishi muhim ahamiyat kasb etadi. Barcha tizim tarkibiga esa ishlab chiqarishning shaxsiyinsoniy va moddiyashyoviy omillari kiradi, ularning bir-birini taqozo etishga asoslangan yaxlitligi jamiyatning ishlab chiqaruvchi kuchlari deb yuritiladi. Ijtimoiy-iqtisodiy tizimga iqtisodiy faoliyat natijasi bo'lgan ijtimoiy, ya'ni jamiyat miqyosida yaratilgan mahsulot ham kiradi.

Odatda, tizimlarda mehnat taqsimoti yuz berib, mehnat, birinchidan, ixtisoslashadi; ikkinchidan, mehnat turlari bir-biri bilan bog'lanib, bir-birini to'ldiradi. Barcha jamiyatlarda mehnat turlari o'rin almashadi, kishilar bir mehnatdan boshqa mehnatga o'tadilar, o'z kasbini o'zgartiradilar. Qayerda bo'lmasin mehnat malaka va mahoratni talab qiladi. Turli tizimlarda, ularni tashkil etuvchi unsurlar bir xil bo'lsada, ularning o'zaro bog'lanishi har xil bo'ladi. Shunday bog'lanishlar orasida ishlab chiqarish omillarining birikishi mulkiy munosabatlarni yuzaga keltiradi. Tizimda omillarning birikish usuli asosiy o'rin tutadi, shu jihatdan tizimlar farqlanadi. Turli tizimlarga baho berilganda ularning xalq farovonligi uchun nima bera olganligi bosh mezon bo'ladi. Hozirgi taraqqiyot bosqishida turli tizimlarning samarali ekanligini xalq farovonligining o'sishi ko'rsatib turadi. Farovonlikni oshirish, bilish qobiliyati tizimning yashovshanligi yoki uning boshqasi bilan almashuvi zarurligini bildiradi.

Jamiyatimizda mulkiy munosabatlarning xarakteri, xo'jalikiqtisodiy aloqalar mazmuni, xalq iste'moli darajasi, sinfiy belgilar bilan belgilanadi. Marksizm nazariyasida mulkiy sinf mezonlar asos qilinib, tizimlar formatsiya deb qaralgan. Marksizm ta'limotiga ko'ra besh formatsiya mavjud: ibtidoiy jamoa tuzumi, quldorlik, feodalizm, kapitalizm va nihoyat kommunizm. O'tgan XX asrning 60-chi yillarida marksizمنى almashtira oladigan ta'limot sifatida «rivojlanish bosqishlari» nazariyasi paydo bo'ldi. Mazkur nazariya tizimlarni tahlil etishda ishlab chiqaruvchi kuchlarning yetuklik darajasini mezon qilib oladi. Bu nazariya mualliflari jamiyatni ikki tipga bo'lishadi: an'anaviy jamiyat, industrial jamiyat. Shunga monand ravishda iqtisodiy rivojlanishning olti bosqishi ajratiladi:

➤ traditsion jamiyat;

- o'tkinshi jamiyat;
- industrial jamiyatga o'tish;
- industrial jamiyat;
- ommaviy iste'mol jamiyati;
- yangi turmush tarsi.

Barcha mamlakatlarda iqtisodiy o'sish mulkchilikka asoslangan holda vujudga keladi. Mulkning mavjudligiga qarab, insonlarning jamiyatdagi mavqei, ularning ijtimoiy maqomi yuzaga keladi. Iqtisodiyot doimo mulkiy munosabatlarga asoslanadi. Mulkchilikning rivojlanganlik darajasi u yoki bu mamlakatning iqtisodiy o'sish darajasini ko'rsatib beradi. O'zbekiston Respublikasida mavjud tabiiy zaxiralar, iqtisodiy, moliyaviy resurslardan samarali foydalanish, cheklangan zahiralardan yuqori samara olish, aholini ish bilan ta'minlash, iqtisodiy o'sishni ta'minlash bo'yicha islohotlar olib borilmoqda. O'zbekiston Respublikasida iqtisodiyotni, ayniqsa, tadbirkorlarni rivojlantirishga oid iqtisodiy islohotlarni chuqurlashtirish, milliy valutamizni muntazam ravishda mustahkamlab borish, xo'jalik yurituvchi subyektlar uchun soliq yukini kamaytirish, chetdan olib kiriladigan sarmoyalarga keng yo'l ochib berish, kichik biznes va tadbirkorlikni rivojlantirish uchun rag'batlantiruvchi omillar yaratish demakdir. Iqtisodiyotning ijtimoiy yo'nalishini kuchaytirish, ishlab chiqarishni iste'molchilar talablari asosida tashkil etish hamda fuqarolar erkinligiga keng yo'l ochib berish, ularning mavjud imkoniyatlardan to'la foydalanishi, yuqori unum, yoshlarimizning tashabbuskorlik va tashkilotchilik asosida tadbirkorlik faoliyati olib borishlarini ta'minlashdir. Ma'lumki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik yurtimiz iqtisodiyotini ham moliyaviy ham moddiy jihatdan qo'llashidan kelib chiqib bu sohani mamlakatda rivojlantirish va uni tashkiliy huquqiy asoslarini ta'minlash orqali yurtimizda olib borilayotgan iqtisodiy – moliyaviy siyosatlar zamon talablariga mos keladi.

Mamlakatimizda prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev tashabusi bilan, rivojlangan mamlakatlar tajribasiga asoslangan holda tadbirkorlik va xususiy sektorni shakllantirish hamda rag'batlantirishda katta e'tibor berilmoqda. Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar yaratish, xususiy sektorning yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish ko'zda tutilgan. Bundan tashqari, har yili O'zbekiston Respublikasi Prezidentining tadbirkorlar bilan "Ochiq muloqoti"ni o'tkazish va barcha hududlarda 200 ta yangi sanoat zonalarini tashkil etish va biznes-inkubatorlar tizimini rivojlantirish. Sharoiti og'ir bo'lgan tumanlarda tadbirkorlikni rivojlantirish uchun yanada qulay shart-sharoitlar yaratish rejalashtirilgan. Ilg'or xorijiy tajriba asosida faktoring amaliyotini rivojlantirish, 2026-yilga borib esa tadbirkorlik subyektlariga soliq yuklamasini yalpi ichki mahsulotning 27,5 foizidan 25 foizi darajasiga kamaytirish asosiy vazifa sifatida belgilab olingan. Hududlarda tadbirkorlikni qo'llab-quvvatlash, ishsizlik va kambag'allikni qisqartirish bo'yicha mavjud tuzilmalar faoliyatini takomillashtirish hamda tadbirkorlik subyektlari o'z faoliyatini boshlashi uchun zarur ma'lumotlarni erkin foydalanishga chiqarish yo'lga qo'yilgan.

Tegishli boshqaruv muassasalari tomonidan mamlakatimizda "Tadbirkorlik to'g'risidagi" va "Tadbirkorlikni rag'batlantirish", "Tadbirkorlik sohasini erkinlashtirish kafolatlari" to'g'risidagi qonunlar qabul qilindi. Bu qonunlarning qabul qilinishi mamlakatda tadbirkorlikni shakllantirish va rivojlantirish uchun muhim baza sifatida xizmat qilmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar

3. Mirziyoyev Sh.M. Yangi O'zbekiston - taraqqiyot strategiyasi. T.: O'zbekiston. 2022.B-136.
4. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli "2022 — 2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida"gi farmoni. Toshkent sh., 2022-yil.

Навруз-зода Лайли Бахтиёровна
Бухоро давлат университети
Маркетинг ва менежмент кафедраси доценти
lzoda@mail.ru

ТАДБИРКОРЛИК ҚОБИЛИЯТИНИ БАҲОЛАШ МАҚСАДИДА УНИНГ СИФАТ ХУСУСИЯТЛАРИНИ ТАСНИФЛАШ

Инсоннинг касбий муваффақияти 19 асрда ўқиш ва ёзиш маҳорати билан белгиланадиган бўлса, 20 асрда келиб касб-корда омадга эришиш инглиз тили билимдонлиги ва компьютер саводхонлигидан боғлиқ бўлди. “Бугун, 21 асрда *тадбиркор каби фикрлаш ва ҳаракат қилиш қобилияти* айниқса муҳим, чунки ёлланма ишчилар жамиятидан тадбиркорликка ўтиш муқаррар”,

дейди Вена тадбиркорлик ва инновациялар институти рахбари, профессор Николас Франк¹. Тадбиркорлик соҳасида муваффақиятга эришиш учун “тадбиркор инсон ривожланган тадбиркорлик қобилиятига эга бўлиши керак”, деб ўйлаймиз.

Тадбиркорлик қобилиятининг мавжудлиги ва сифат даражаси тадбиркорнинг бир қатор шахсий фазилатлари, касбий кўникмалари ва тадбиркорлик маҳоратидан боғлиқ бўлади. Тадбиркор шахсларнинг тадбиркорлик фазилатлари бўйича адабиётларда турли фикр-ақидалар ва таснифотлар мавжуд. Уларнинг айримларини кўриб чиқамиз.

20 асрнинг энг нуфузли менежмент назарийчиси Питер Друкер тадбиркорлик бўйича куйидаги фикр билдирган: “Бизнеснинг мақсади мижоз яратиш бўлганлиги сабабли, ҳар қандай компания фақат иккита таянч функция – маркетинг ва инновацияга эга бўлади”². Унинг бу фикридан келиб чиқиб, замонавий тадбиркорнинг муҳим фазилати сифатида “маркетинг маҳорати”ни киритиш ўринли, деб ҳисоблаймиз. Дунёда машҳур маркетинг назарийчиси Филип Котлернинг классик таърифига кўра “маркетинг – бу айирбошлаш орқали зарурат ва эҳтиёжларни қондиришга қаратилган инсон фаолият туридир”³. Маркетинг замонавий бизнес фалсафаси ва тадбиркорлик воситаси сифатида хизмат қилиб келмоқда. Маркетингнинг ҳозирги даврда янги бозорларни шакллантириш, янги мижозларни яратиш, харажатларни қисқартириш, фойдани кўпайтириш, рақобатни кучайтириш, тадбиркорлик субъектлари фаолияти сифатини яхшилаш ва самарадорлигини оширишда муҳим роль ўйнайди. Тадбиркор шахснинг маркетинг маҳорати қанча юқори бўлса, унинг тадбиркорлик иши шунча омадли бўлади.

Тадбиркорлик кўникмаларни аниқлаш Халл-Тонна (Hall-Tonna Model) моделига асосланган бўлиб, у тўртта кўйидаги кўникма турларини ажратади⁴: 1.Инструментал қобилиятлар (Instrumental skills). 2.Шахсларо кўникмалар (Interpersonal skills). 3.Тасаввур қилиш кўникмалар (Imaginative skills). 4.Тизимли кўникмалар (Systemic skills). Халл-Тонна модели бўйича ажратилган ушбу тадбиркорлик кўникмалари тадбиркорликни жараён сифатида кўриб чиқиб, унинг учта: тадқиқот, амалга ошириш ва бошқариш босқичларига⁵ хос бўлган компетенциялари сифатида муҳим аҳамият касб этади. Лекин, тадбиркорлик фаолиятини сифат менежменти объекти сифатида тадқиқ этишда тадбиркорларга хос бўлган менежерлик кўникмалари, маркетинг маҳорати, янгиликка интилувчанлиги каби сифат хусусиятларини ҳам инобатга олиш керак, деб ҳисоблаймиз.

Тадбиркорлик қобилиятини таснифлашнинг психологик ёндашувига кўра тадбиркорлик фаолиятига мойиллик ва психологик тайёрликни белгиловчи шахсий фазилатлар учта куйидаги гуруҳга ажратилади⁶: 1.“Асаб тизими ва тафаккурнинг хусусиятларини тавсифловчи фазилатлар” гуруҳи. 2.“Мотивацион соҳанинг хусусиятлари” гуруҳи. 3.“Лидерлик феномени” гуруҳи. Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. ва бошқалар томонидан ишлаб чиқилган ушбу таснифлашда шахсий ва касбий фазилатлари билан бир қаторда тадбиркорлик қобилиятини функционал (менежмент, маркетинг) ва рақамлаштириш жиҳатларини ҳам инобатга олиш зарур, деб ҳисоблаймиз.

Европа комиссияси доирасида тадбиркорлик соҳасида компетентликнинг тузилиши масаласи бўйича (EntreComp - *Entrepreneurship Competence Framework*) олиб борилган илмий тадқиқотларида Европа фуқаролари ва ташкилотларининг тадбиркорлик салоҳиятини оширишга қаратилган восита сифатида 3 та компетентлик соҳаси ва уларнинг 15 та компетенцияларини тавсия этади. Бунда, компетенция, Entre Comp тадқиқоти доирасида “билим, кўникма ва муносабатлар йиғиндиси” сифатида тушунилади. Тадбиркорлик компетенциясининг соҳалари ва компетентциявийликлари куйидагилардан иборат⁷: 1чи компетентлик соҳаси – “*Ҳоялар ва имкониятлар*”. 2 чи компетентлик

¹Предпринимательство: волшебная формула ПитераДрукера для 21 века.

<https://pmba.vedomosti.ru/entrepreneurship-and-innovation/predprinimatelstvo-volshebnyaya-formula-pitera-drukera-dlya-21-veka>(дата обращения:12.03.2022).

²Питер Друкер, Макьярелло Дж. Менежмент. Перевод с англ. – М.: ООО «И.Д.Вильямс», 2010. 704 с. С.:165.

³Филип Котлер.Основы маркетинга. М.: «Вильямс», 2007. 647 с. С: 21.

⁴Hall, V. P. (1994). *Values Shift: A Guide to Personal & Organizational Transformation*. California:Twin Lights Publishing.288 p.

⁵Rodrigo Alda-Varas, Lourdes Villardón-Gallego,ItziarElexpuru-Albizuri.Proposal and Validation of an Entrepreneur Competency Profile: Implication for Education. Electronic Journal of Research in Educational Psychology, 10(3), pp: 1057-1080. ISSN: 1696-2095. 2012, no. 28.

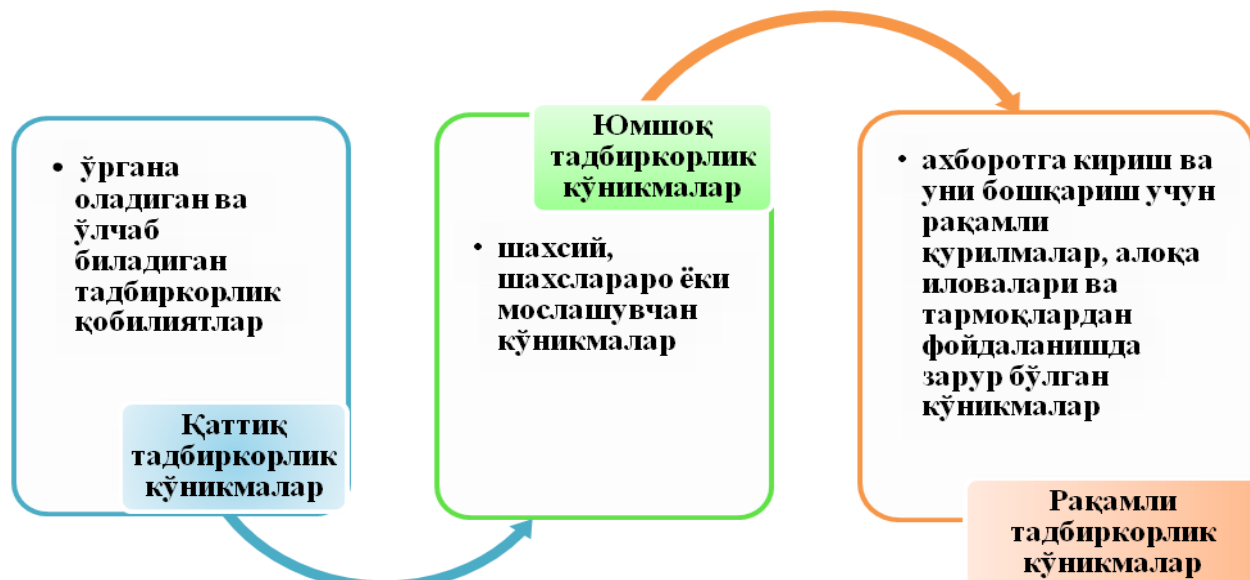
⁶Фотекова Т. А., Митрухина С. В., Власова Е. Н. И др. Исследование профессиональных склонностей к предпринимательской деятельности молодежи Республики Хакасия. Журнал Психология. Серия: Познание №11 ноябрь 2020 г. 107-113 с.

⁷Vacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016).EntreComp: The Entrepreneur-ship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; 39 p doi:10.2791/593884.<https://ec.europa.eu/jrc/entrecomp>.

сахаси – “Ресурслар”. 3 чи компетентлик сахаси – “Харакатлар”. Ушбу таснифлаш тадбиркорлик соҳасига кадрларни тайёрлашда таълим стандартлари, малакавий талабларни шакллантириш, ўқув дастурларни яратишда хизмат қилади. Лекин, улар тадбиркорлик қобилиятини баҳолашда ишончли восита сифатида хизмат кўрсата олмайди, деб ўйлаймиз.

Тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида биз киритиш орқали инсоннинг тадбиркорлик фаолиятига лаёқатлилиқ кўникмаларини уч гуруҳга: қаттиқ, юмшоқ ва рақамли тадбиркорлик кўникмаларга ажратиб, тадбиркорлик маҳрати моделини тавсия этамиз (1-расм).

Қаттиқ кўникмалар (**Hard skills**) – профессионал малакага бевосита боғлиқ бўлган ва ўқиш, тренинг, семинар натижасига орттирадиган техник кўникмалардир. Қаттиқ кўникмалар таълим ва тажриба орқали олинади ва сертификат ёки даражалар билан намоён бўлади. Бундай кўникмалар тадбиркорлик учун муҳим аҳамият касб этади. Уларга тадбиркорнинг менежерлик кўникмалари, маркетинг маҳорати, инновативлиги, оқилона таваккал қила билиш каби ишбилармонлик фазилатларини киритиш мумкин.



1-расм. Тадбиркорлик маҳорати модели¹.

Юмшоқ кўникмалар (**Soft skills**) – шахсий, шахслараро ёки мослашувчан кўникмалар. Улар қаттиқ кўникмалардан улароқ фарқи: ўлчаш ва ҳисоблаши қийинроқ кечади; ихтисослашган эмас ва муайян бир вазифа ёки лавозимга тааллуқли бўлмасдан, иш тажрибадан келиб чиқиб шаклланади ва фаолиятнинг муваффақиятига турли даражада таъсир кўрсатадиган кўникмалардир. “Юмшоқ” кўникмаларга тадбиркорнинг қуйидаги фазилатларини киритишини тавсия этилади²: ташаббускорлик; етакчилик; музокаралар олиб бориш; тармоқга уланиш; мулоқотга киришувчанлик; ижодкорлик; режалаштириш ва ташкил этиш; жамоа бўлиб ишлаш ва ҳамкорлик; ўз-ўзига ишонч; ўз-ўзини назорат қилиш; ходимларни бошқариш; ташкилотга содиқлик; ҳамдардлик; мослашувчанлик ва ўзгаришларни бошқариш; муваффақиятга интилиш; стратегик йўналтирилганлик; таҳлилий фикрлаш; концептуал фикрлаш; сифат ва самарадорлик; ўргатиш ва билимлардан фойдаланиш.

Рақамли кўникмалар (**Digital Skills**) ахборотга кириш ва уни бошқариш учун рақамли қурилмалар, алоқа иловалари ва тармоқлардан фойдаланишда зарур бўлган кўникмалар сифатида тавсифланади³. Рақамли тадбиркорлик фазилатларига ижтимоий медиа, катта маълумот (big data), мобил ва булутли (cloud) технологиялар кирди. Ушбу рақамли технологиялардан фойдаланиш эвазига бизнес жараёнлари яхшиланади, янги бизнес моделларни яратилади ва бизнес интеллектини ошириш таъминланади.

21 аср бошидаги динамик ўзгарувчан тадбиркорлик муҳити ва технологик тараққиёти шароитида юмшоқ ва рақамли кўникмаларга талаб тобора ортиб бормоқда. Чунки, анъанавий

¹Манба: муаллиф ишланмаси.

²Soft Skills for Entrepreneurs. Core Skills for 21st Century Professionals. <http://www.softskills.upv.es>. (15.03.2022).

³Digital skills: что это и почему это важные навыки будущего. <https://inskills.space/digital-skills-cto-eto-i-pochemu-eto-vazhnye-navyki-budushhego/>

тадбиркор меҳнат бозорида роботатехника, дастурий таъминот ва замонавий технологиялар билан рақобатлашиши учун техник қобилияи билан бир қаторда юмшоқ ва раъамли қобилиятларга ҳам эга бўлиши лозим. Айнан одам техник қобилиятнинг юкори чегарасидан ўтгандан сўнг, унинг юмшоқ ва рақамли кўникмаларининг роли ортиб боради.

Хулоса қилиб айтганда, тадбиркорлик соҳасида муваффақиятга эришиш учун қаттиқ, юмшоқ ва рақамли кўникмаларни уйғунликда намоён этиш мақсадга мувофиқ бўлади. Агар қаттиқ кўникмалар тадбиркорлик ишини бошлаш ва уни сифатли бажаришга кўмаклашса, юмшоқ кўникмалар моҳир тадбиркор бўлишини таъминлайди. Рақамли кўникмалар эса тадбиркорликни замонавий ахборот-коммуникация технология ва Интернетдан фойдаланиш орқали жадал ривожланишини таъминлайди.

Ауешова Багдат Тлектесовна
Каспийский университет технологии
и инжиниринга имени Ш.Есенова
Актау, Казахстан
E-mail: bagdat.auyeshova@yu.edu.kz
Ешпанова Динара Дауренбековна
к.э.н., доцент
Алматинский гуманитарно
экономический университет Алматы, Казахстан
E-mail: eshpanova@list.ru
Турсебекова Умут Казезовна
PhD, доцент
University Esil, Астана, Казахстан
E-mail: Umut.t@mail.ru

РОЛЬ АГЛОМЕРАЦИЙ В РАЗВИТИИ РЕГИОНАЛЬНОГО СЕГМЕНТА ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

Активизация инновационной направленности во всех сферах экономики путь к повышению конкурентоспособности отдельно взятого предприятия и серьезный стимул экономического развития страны в целом. Максимальная инновационная активность генерируется в центрах, ядре городской агломерации, обеспечивая ускоренное развитие инфраструктуры, расширение и диверсификацию рынка труда, стимулирование притока инвестиций, развитию научной, социальной и других сфер. Согласно мнениям, многих ученых и экспертов, агломерация может стать точкой экономического роста. Однако, из-за чрезмерного сосредоточения социально-экономических факторов внутри агломерации могут возникнуть негативные экстерналии, способные нивелировать положительные эффекты от концентрации.

В настоящее время действенным инструментом регулирования и развития агломерации являются Стратегии развития Казахстана до 2050 года, Стратегический план развития РК до 2025 года, прогнозные схемы территориально-пространственного развития страны до 2030 и региональные программы развития с приоритетными экономическими специализациями каждой агломерации, но отсутствует увязка и связанность между собой, целостность по стране. На стадии разработки законопроект «О развитии агломерации». Стимулирование инновационной активности реализуется в рамках Национального плана развития РК, государственных программ Цифровой Казахстан, индустриально-инновационного развития РК, регулируется предпринимательским кодексом.

На мировом уровне наиболее значимыми теоретико-методологическими работами в области концентрации экономических агентов считаются научные труды следующих ученых: А.Вебер, А.Маршалл, П. Кругман, Дж. Харрис, Дж. Эллисон, Е. Глейзер, [1]. П. Ромер, Дж.Гаглер, Т.Холмс и Стивенс, Д. Дэвис. Основы формирования агломерации представлены в работах З.Б.Ахметовой, Л.Ж.Аширбековой, Г.Галымкызы, А.В.Одинцова, А. Нещадина [2].

В результате концентрации деловой активности проявляется агломерационный эффект. Которые могут обнаруживаться согласно теории А. Маршалла, являющегося одним из основоположников агломерационных эффектов. Экстерналии по Маршаллу предполагают, что компании будут располагаться в агломерации по нескольким причинам. Во-первых, преимущество в расположении рядом с поставщиками или потребителями, что снижает издержки транспортировки

товаров. Во-вторых, это доступ к плотному рынку специализированной рабочей силы. В-третьих, это относительная легкость обмена знаниями между предприятиями, расположенными на одной территории. Таким образом возникает своеобразный эффект мультипликатора. В дальнейшем идеи А. Маршалла были развиты в форме представления об экстерналиях (или внешние эффекты). При анализе пространственного размещения предприятий стали рассматриваться три вида экстерналий: MAR экстерналии, Дж.Джейкобс экстерналии и экстерналии М. Портера.

Большая часть работ носит преимущественно общетеоретический характер или посвящены решению отдельных аспектов проблемы агломерации либо в отдельности инновационного предпринимательства, есть исследования, посвященные влияниям агломерационных эффектов на те или иные показатели социально-экономического развития. К примеру, исследователями Е.А. Колмак, С.Н. Растворцева, Д.С. Терновский, И.В. Минаева, А.Н.Буфетова, Е.Г.Анимица, Б.М.Гринчель, А.А.Антонова были рассмотрены вопросы влияния агломерационных процессов на пространственное развитие, определение факторов концентрации экономической активности [3].

Научные исследования в области формирования тех или иных условий, необходимых для развития инновационно-ориентированных субъектов, используются и в практике построения рейтингов, индексов, характеризующих уровень и качество инновационного развития национальной экономики в целом. Примером служит, Глобальный инновационный индекс, который включает две группы показателей (располагаемые ресурсы и достигнутые результаты). В первую группу включены параметры, описывающие инновационную среду: институты, человеческий капитал, наличие инфраструктуры, развитие внутреннего рынка и развитие бизнеса. Ко второй группе включены: развитие технологий и экономики знаний, результаты творческой деятельности. Казахстан, согласно Глобальному инновационному индексу, занимает 79-е место из 132-х возможных (по состоянию на 2021 год), утратив свои рейтинговые позиции на 2 единицы по сравнению с 2020 годом.

Подводя итоги исследования ожидаемый экономический эффект от результатов исследования заключается в оценке количественного и качественного состояния инновационного предпринимательства в агломерациях с учетом внешних эффектов, определении ключевых векторов инновационного развития, что позволит раскрыть экономический и инновационный потенциал агломераций и будет способствовать модернизации и устойчивому развитию национальной экономики республики.

Следует отметить что исследование предполагает и социальный эффект от реализации исследования состоит в том, что полученные результаты на основе системного изучения и анализа индикаторов ресурсного потенциала агломерации (демографические, трудовые, интеллектуальные) позволят выявить диспропорции пространственного развития, определить социальный драйвер развития агломераций и будут учтены при разработке рекомендаций для госструктур.

Используемые источники

1. Mumford L. The culture of the cities / L. Mumford. – New York, Harcourt, Brace & World, 1961. – 566 р.
2. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – М.: АСТ, 2009. – 800 с.
3. Бузник В.М. Опыт организации и функционирования регионального центра трансфера технологий// Инновации. 2005. № 3

Данное исследование финансируется Комитетом по науке Министерства образования и науки Республики Казахстан (Грант № AP14870814 - Влияние внешних факторов агломерации на развитие инновационного предпринимательства).

This research is funded by the Science Committee of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan (Grant No. AP14870814 - Influences of agglomeration externalities on the development of innovative entrepreneurship)

AHOLI BANDLIGINI TA'MINLASHDA REKRUTMENT XIZMATLARI BOZORINING ROLI

Mehnat bozori infratuzilmasini iqtisodiy islohotlar bilan uyg'unlikda rivojlantirish makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va mamlakat mehnat resurslaridan samarali foydalanishning dolzarb muammolaridan biridir. Bandlikning turli jihatlariga xizmat qiluvchi tashkiliy-huquqiy tuzilmalarni shakllantirish va rivojlantirish uchun tegishli shart-sharoitlarni yaratish zarur. Rivojlangan mamlakatlarda ish beruvchilar va xodimlar o'rtasidagi o'zaro manfaatli munosabatlarni ta'minlovchi marketing, konsalting, rekruting va boshqa infratuzilma shakllarida faoliyat yurituvchi xususiy tadbirkorlik sub'yektlari keng tarqalgan. Ayniqsa bu borada rekruting xizmatlari o'ziga xos o'rin egallaydi.

O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 24-maydagi "O'zbekiston Respublikasi bandlik va mehnat munosabatlari vazirligi faoliyatini tashkil etish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarorida bandlik sohasida davlat siyosatini yanada takomillashtirish, band bo'lmagan aholini, ayniqsa, yoshlarni ishga joylashtirish bo'yicha chora-tadbirlar samaradorligini oshirish, mehnat huquqlarini himoya qilish va mehnat muhofazasini kuchaytirish, aholi bandligini ta'minlash bo'yicha muvofiqlashtirilgan samarali ishlarni amalga oshirishda davlat va xo'jalik boshqaruvi organlari, mahalliy ijro hokimiyati organlarining mas'uliyatini tubdan kuchaytirish maqsadida qator vazifalar belgilab berilgan¹.

2018-yil 16-oktabrda qabul qilingan "Xususiy bandlik agentliklari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi qonuni bu masalalarni samarali hal etishda huquqiy asos bo'ldi. Davlat hokimiyati va boshqaruvi organlari va xususiy tadbirkorlik hamkorligi ta'sirida aholi bandligini ta'minlashga qaratilgan mazkur huquqiy hujjat mehnat bozoridagi ijtimoiy muammolarni hal etishga ham xizmat qilmoqda².

Mehnat bozori infratuzilmasini har tomonlama va tizimli o'rganish ushbu infratuzilma ob'yektlarining u yoki bu xususiyatlariga ko'ra ilmiy asoslangan tasniflashni talab qiladi. Keyingi yillarda davlat-xususiy sheriklikning shakllanishi va rivojlanishi bilan ushbu tizimni mulkchilik nuqtai nazaridan uch turga bo'lish mumkin: davlat, nodavlat va aralash.

Mehnat bozorining ijtimoiy infratuzilmasi sub'yektlari funktsional jihatdan quyidagi turlarga bo'linishi mumkin: ta'lim muassasalari, ish bilan ta'minlash bo'yicha davlat organlari, rekruting agentliklari, kovorking markazlari, autsorsing firmalari, mehnat yarmarkalari, kredit tashkilotlari, biznes-inkubatorlar va o'quv markazlari.

Bundan tashqari, ushbu bozorning keskinligini kamaytirish va mehnat bozoridagi ishchi kuchining nomutanosibligini bartaraf etishga yordam beradigan turli fondlar faoliyatini ko'rib chiqish mumkin.

Rasmiy statistik ma'lumotlarga ko'ra, O'zbekiston Respublikasida 2023-yil 1-yanvar holatiga aholi soni 36 024,9 ming kishini, mehnatga layoqatli aholi soni esa 20462,1 ming kishini yoki jami aholining 56,8 foizini tashkil etadi³.

Iqtisodiy faol aholi soni 15 071,3 ming kishini tashkil qilib, umumiy aholi tarkibidagi ulushi deyarli 41,8 foizni tashkil etdi.

Iqtisodiyotda xususiy tadbirkorlik va kichik biznesning ulushi yildan-yilga ortib bormoqda. Ko'rsatilgan xizmatlar hajmi 8,4 foizga, yalpi ichki mahsulot tarkibidagi ulushi esa 36 foizga oshdi. Biroq, aholiga ish bilan ta'minlash va ishchi kuchini yollash bo'yicha xizmatlar ko'rsatish tarkibida xususiy sektorning ulushi unchalik katta emas.

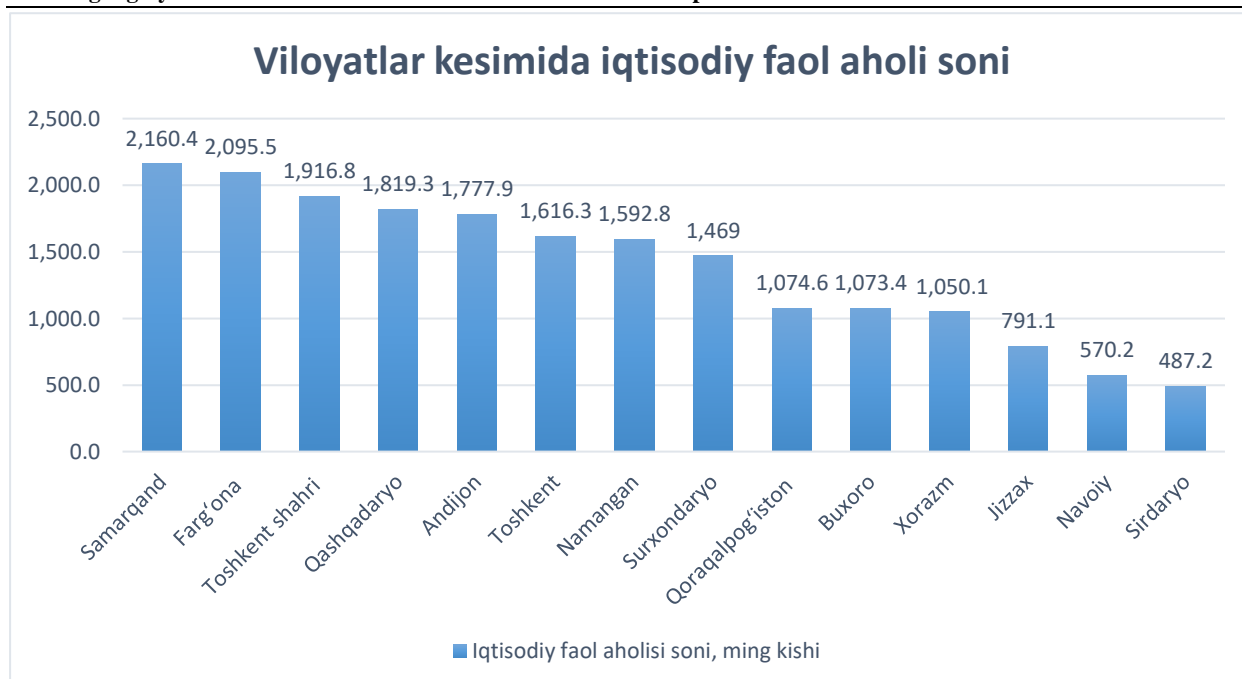
O'zbekistonda yirik va kichik biznes uchun ishchi kuchini tayyorlash va jalb qilish bilan shug'ullanuvchi xususiy tijorat sub'yektlarini shakllantirish va faoliyatini yanada rivojlantirish dolzarb muammolardan biridir. Ular bir tomondan mehnat bozorida eng muhim xizmat ko'rsatish infratuzilmalaridan biri bo'lib, mehnat bozoriga ilk bor kirib kelayotgan yoshlar, ishsiz ayollar va munosib ish izlayotgan boshqa maosh oluvchilar bandligini ta'minlamoqda. Boshqa tomondan, bunday faoliyat bilan shug'ullanuvchi firmalar turli mulkchilik shakllarida faoliyat yuritayotgan korxonalarining kadrlar salohiyatini to'ldirish va oshirishga xizmat qiladi⁴.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 24.05.2017 yildagi PF-5052-son. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2017-y., 21-son, 379-modda.

² O'zbekiston Respublikasining Qonuni, 16.10.2018 yildagi O'RQ-501-son. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 17.10.2018-y., 03/18/501/2056-son

³ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi ma'lumotlari. <https://stat.uz/uz/>.

⁴ Хавитов А. Инновационный аспект политики занятости молодежи в Республике Узбекистан // Архив научных исследований. 2019. С. 457-457.



O‘zbekistonning qonunchilik va huquqiy hujjatlarida, o‘quv, uslubiy va ilmiy manbalarida “rekruting” atamasi deyarli yo‘q. Bu so‘zning milliy xo‘jalik tizimida qo‘llanilishi “mijozlarga xodimlarni yollash yoki yollash” ma‘nosini bildiradi¹.

Ishga joylashish va kadrlarni tanlash sohasida xizmatlar ko‘rsatuvchi rekruting firmalarini yaratish va rivojlantirish ushbu bozorni o‘z-o‘zini tartibga solishga, bandlik ko‘rsatkichlarini va firmalarning ishchi kuchi bilan ta‘minlanishini yaxshilashga, shuningdek ishchi kuchi va ishchilarni qidirish bilan bog‘liq qo‘shimcha xarajatlarni kamaytirishga yordam beradi.

Xususi rekruting kompaniyalarini yaratish quyidagi vazifalarni samarali hal qilishi kerak:

- kasbiy va malakaviy tayyorgarlikka ega xodimlarni aniqlash va tanlash, xodimning xohish va talablarini inobatga olgan holda ishga taklif qilish;

- ish beruvchiga ma‘lumoti, kasbi, mintaqasi, malakasi va talab qilinadigan ish haqiga mos keladigan ish topish, daromadlilikiga xodim va uning oilasining minimal ehtiyojlarini ta‘minlaydigan ish joyida ishga joylashish jarayonida yordam berish;

- potensial ish beruvchilar ro‘yxatini va mavjud bo‘sh ish o‘rinlari va ishga muhtoj shaxslar ro‘yxatini shakllantirish, yuritish va yangilash va ish joyini o‘zgartirish;

- hududiy miqyosdagi bo‘sh ish o‘rinlari va aholining ishga joylashishga muhtoj ishsiz qismi to‘g‘risidagi ma‘lumotlar bazasini, shuningdek, ishga joylashishga muhtoj oliy ta‘lim muassasalari va kasb-hunar kollejlari (akademik litseylar) bitiruvchilari to‘g‘risida alohida ma‘lumotlar bankini yaratish;

- mamlakatimiz va xorijiy kompaniyalar uchun zamonaviy bilim, malaka va yuqori malakaga ega milliy kadrlar zaxirasini shakllantirish va yangilash.

Hozirgi vaqtda mehnat bozorida rekruting xizmatlarining joriy etilishi harakatning boshlanishi sifatida baholanishi mumkin.

Bu sohada nazariy yondashuvlar, ilmiy qarashlar va amaliy ko‘nikmalar shakllanadi. Milliy mehnat bozorida munosib o‘rin egallagan rekruting xizmatlari bozorining tashkiliy-huquqiy shakllari, me‘yoriy-huquqiy asoslari va amaliy jihatlari shakllantirilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasining normativ-huquqiy hujjatlarida bandlik sohasida xususi tadbirkorlikni tashkil etish, shakllantirish va rivojlantirishga to‘sqinlik qiluvchi cheklovlar va boshqa to‘siqlar nazarda tutilmagan.

Xo‘jalik yurituvchi sub‘ektlarni shakllantirish va rivojlantirish ilmiy va amaliy nuqtai nazardan alohida ahamiyatga ega.

Xalqaro mehnat tashkiloti ekspertlarining ta‘kidlashlaricha, xususi bandlik agentliklarining jadal rivojlanishi davlat ish bilan bandlik xizmatining o‘ziga xosligi, faoliyat doirasining chegaralanganligi, ishga joylashtirishning innovatsion dasturlaridan foydalanilishi bilan bog‘liq mehnat bozorining tez o‘zgaruvchanligi natijasida sodir bo‘lmoqda.

¹ Ржаницына Л. С. Некоторые аспекты положения женщин-трудовых мигрантов в России // Женщины и мужчины в миграционных процессах прошлого и настоящего. 2019. С. 444-448.

Xususiy bandlik agentliklarining jadal rivojlanishi davlat ish bilan bandlik xizmatining o'ziga xosligi, faoliyat doirasining chegaralanganligi, ishga joylashtirishning innovatsion dasturlaridan foydalanilishi bilan bog'liq mehnat bozorining tez o'zgaruvchanligi natijasida sodir bo'lmoqda.

Bunday o'zgarishlar personalni vaqtinchalik taqdim qilish bo'yicha xususiy bandlik agentliklarini tartibga soluvchi qoidalarni bir vaqtda qabul qilinishi bilan bog'liqdir.

Hozirgi vaqtda xorijiy mamlakatlar rekruting xizmatlari bozorlarining xususiyatli jihatlari quyidagilardan iborat:

- personalni tanlash bo'yicha rekruting xizmatlari geografiyasi kompleks xizmatlarni qamrab olgan;
- personalni tanlashga hududiy buyurtmalar sonini o'sishida uzluksiz tendensiyalar kuzatilmoqda;
- markaziy shaharlar agentliklari bilan o'zaro munosabatlarni rivojlantirish va aloqalarni faollashtirish, mahalliy mijozlar tomonidan buyurtmalar sonini o'sishi hamda joylarda rekruting kompaniyalari tomonidan personalni o'qitishning doimiy dasturlari bilan bog'liq hududiy xizmatlar sifati ahamiyatli darajada oshmoqda;

- rekruting kompaniyalari bozorda riskni kamaytirish, biznesni diversifikatsiya qilishga intilish kabi boshqa xizmatlar turlarini ham rivojlantirmoqda. Qo'shimcha xizmatlar boshqaruv, personalni o'qitish, inson resurslarini boshqarish sohalarida ko'rsatilmoqda;

- xizmatlar narxlari shakllanishining yagona usuli mavjud emas, odatda, xizmatlar narxi har bir alohida kompaniya tomonidan mustaqil o'rnatilgan va uning summasi kompaniya harajatlari, agentlik imiji va obro'si, buyurtmaning murakkabligi, ekspertlarni jalb qilish narxi kabilarga bog'liqdir;

- raqobat odatda yirik mahalliy va xorijlik kompaniyalar bilan ishlashda bozorning alohida segmentlarida kuzatiladi.

Respublikamizda xususiy bandlik agentliklari xizmatlari bozoridagi ko'rsatilgan xizmatlar hajmini diversifikatsiyalash, xususiy bandlik agentliklari tomonidan mehnat bozorida ish beruvchilarning talablariga muvofiq xodimlarni tanlash, saralash va ishga joylashtirish bo'yicha xizmatlar ko'rsatish samaradorligini oshirish hamda ishga joylashtirish sohasida axborot va maslahat xizmatlarini kengaytirish yuzasidan xorij tajribasini amaliyotga joriy etish mehnat bozorida ishchi kuchiga talab va taklif o'rtasida raqobat muhitini shakllantirish imkonini beradi.

Rahmanova Dildora Abdinabiyeva

Ilmiy rahbar:

Anvarova Gulsevar

Chirchiq davlat pedagogika universiteti 3-bosqich talabasi

IQTISODIY TARAQQIYOTNING UMUMIY MUAMMOLARI

O'zbekistonda iqtisodiyotni erkinlashtirish, modernizatsiya qilish va milliy iqtisodiyotning jahon xo'jaligiga oqilona va samarali integratsiyalashuvi bosqichida bozor qonuniyatlariga asoslangan milliy xo'jalik bosqichma-bosqich shakllanib bormoqda, uning tarkibi, xususan, tarmoq va hududiy tuzilishi takomillashtirilmoqda. Bozor transformatsiyasi jarayonlarida milliy iqtisodiyot amal qilishi va rivojlanishida o'ziga xos tendensiya va qonuniyatlar yuzaga chiqmoqda. Mamlakatimizda mavjud moddiy, iqtisodiy, intellektual resurslardan oqilona foydalanish, cheklangan zahiralardan yuqori samara olish, aholi turmush darajasining pasayib ketishining oldini olish va muttasil oshirib borish, inqirozning salbiy oqibatlarini yumshatish va barqaror iqtisodiy o'sishni ta'minlash bo'yicha choratadbirlar ko'rilmogda, tegishli islohotlar olib borilmoqda. Xususan, Taraqqiyot strategiyasida ijtimoiy sohani rivojlantirishga yo'naltirilgan aholi bandligi va real daromadlarini izchil oshirib borish, ijtimoiy himoya va sog'lig'ini saqlash tizimini takomillashtirish, xotin-qizlarning ijtimoiy-siyosiy faolligini oshirish, arzon uy-joylar barpo etish, yo'l-transport, muhandislik kommunikatsiya va ijtimoiy infratuzilmalarni rivojlantirish hamda modernizatsiya qilish bo'yicha maqsadli dasturlarni amalga oshirish, ta'lim, madaniyat, ilm-fan, adabiyot, san'at va sport sohalarini rivojlantirish, yoshlarga oid davlat siyosatini takomillashtirish qat'iy belgilab qo'yildi.

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA. Iqtisodiyot nazariyasi fani va uning qonun-qoidalarini bilish uchun, eng avvalo, iqtisodiyot va uning vazifalari to'g'risida tasavvurga ega bo'lish lozim. Insoniyat hayoti va uning taraqqiyoti juda murakkab, ko'p qirrali va g'oyat chigal muammolarga bo'ydir.¹ Bu muammolar kishilarning moddiy ne'matlar ishlab chiqarish, xizmatlar ko'rsatish, fan, madaniyat, siyosat, mafkura, axloq, davlatni boshqarish sohalaridagi va nihoyat, oiladagi

¹ Kulikov L.M. Ekonomicheskaya teoriya: ucheb. – M.: TK Vebli, Izd-vo Prospekt, 2005, s.129.

va boshqa faoliyat turlarining borgan sari ko'payib, rivojlanib hamda ularning o'zgarib borishi natijasida vujudga keladi. Uzoq davrlar davomida insoniyat fikrini band qilib kelgan ayrim masalalar bugungi kunda oddiy haqiqat va oson bilish mumkin bo'lgan narsaga o'xshab ko'rinadi. Masalan, bugun hammaga ma'lumki, kishilar siyosat, san'at, adabiyot, fan, ma'rifat, madaniyat, ta'lim olish bilan shug'ullanishdan oldin birlamchi hayotiy ne'matlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishlari kerak. Shuning uchun har bir kishi, o'zining kundalik hayotida bir qator muammolarga, ya'ni kiyim-kechak, oziq-ovqat, uy-ro'zg'or buyumlariga ega bo'lish, bilim olish kabi ehtiyojlarni qanday qilib, nima hisobiga qondirish mumkin degan muammolarga duch keladi. Shu muammolarni yechish va o'z ehtiyojlarini qondirish maqsadida kishilar turli yo'nalishlarda, sohalarda faoliyat ko'rsatadilar.¹ Demak, insonning turli faoliyatlari ichida eng asosiysi, insoniyatning yashashi va uning kamol topishini ta'minlaydigani moddiy va ma'naviy ne'matlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishdan iborat bo'lgan iqtisodiy faoliyatdir.

NATIHALAR. Iqtisodiyot qamrov darajasiga qarab turlicha bo'lishi mumkin: jahon iqtisodiyoti, milliy iqtisodiyot, tarmoq iqtisodiyoti, mintaqa va hudud iqtisodiyoti, korxonalar yoki firma iqtisodiyoti, oila iqtisodiyoti. Ba'zan ularni yaxlitlashtirib, makroiqtisodiyot va mikroiqtisodiyot deb ataladi. Iqtisodiyotning bu turlari, darajalari, shakllari qanday bo'lishidan qat'iy nazar ularning hammasi bir maqsadga bo'ysungan: u ham bo'lsa insoniyatning yashashi, ko'payishi va kamol topishi uchun shart-sharoit yaratib berish, turli xil hayotiy vositalarni yaratib, ularning ehtiyojlarini qondirib borishdan iboratdir.² Shunday ekan, iqtisodiyot inson hayotining asosini, uning poydevorini tashkil etib, uning o'zi ham insonsiz, uning faoliyatisiz mavjud bo'lmaydi va mazmunga ham ega emas.

XULOSA. Iqtisodiyot nazariyasi fani masalaning u tomonini ham, bu tomonini ham chetda qoldirmasligi, masalaga bir tomonlama yondashuvga yo'l qo'ymasligi lozim. Har qanday mehnat, har qanday ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, eng avvalo, tabiat ashyolari, moddiy vositalar, pul mablag'lari orqali amalga oshiriladi va ulardan foydalaniladi. Shuning uchun mavjud resurslarga, ishlab chiqarilgan tovar va xizmatlarga, ulardan unumli foydalanishga bo'lgan munosabat, ishlab chiqarish omillarining o'zaro bog'liqligi va bir-biriga ta'sirida o'rganilishi lozim. Boshqa tarafdin, hech qanday mehnat yoki ishlab chiqarish alohida olingan kishi yoki guruh tomonidan, boshqalar bilan aloqalarsiz, munosabatlarsiz amalga oshirilmaydi. Ular ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish jarayonida bir-birlari bilan albatta o'zaro munosabatda bo'ladilar va shu munosabatga qarab harakat qiladilar, o'z xulq-atvorlarini, xatti-harakatlarini belgilaydilar.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Kulikov L.M. Ekonomicheskaya teoriya: ucheb. – M.: TK Vebl, Izd-vo Prospekt, 2005, s.129.
2. A.Razzoqov., Sh.Toshmatov., N.O'rmonov. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. T.: «Moliya». 2002, 42-bet
3. Zubko N.M. Ekonomicheskaya teoriya. - Minsk: NTS API, 1998. 61-b.

Sanjar Yakhshilikov

Head of the Department of International rankings and indexes

Jizzakh State Pedagogical University

Email: yakhshilikov@jdpu.uz

THE IMPACT OF GLOBAL TRADE WARS ON INTERNATIONAL POLITICAL ECONOMY

The significance of studying the impact of global trade wars on international political economy lies in understanding the profound implications these conflicts have on the global economic and political landscape. Initially, global trade wars can disrupt established trade patterns, disrupt supply chains, and lead to market volatility. Understanding their impact helps policymakers and businesses anticipate and manage economic risks, ensuring stability and sustainable growth. Additionally, "trade wars often have geopolitical ramifications, reshaping alliances and power dynamics among nations. Studying their impact helps identify shifts in global influence, potential conflicts, and opportunities for cooperation in a rapidly changing world order"³. International political economy focuses on the interconnectedness of nations in economic matters. Trade wars can strain economic interdependence, leading to diplomatic tensions and retaliatory measures. Analyzing their impact helps assess the resilience of global economic integration and identify areas for

¹A.Razzoqov., Sh.Toshmatov., N.O'rmonov. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. T.: «Moliya». 2002, 42-bet

² Zubko N.M. Ekonomicheskaya teoriya. - Minsk: NTS API, 1998. 61-b.

³ Felbermayr, G., & Steininger, M. (Eds.). (2019). The Economics of International Trade Wars. MIT Press.

collaboration. By studying the impact of trade wars, policymakers can develop informed policies to mitigate negative effects, protect national interests, and foster cooperation. This knowledge enhances decision-making processes related to trade negotiations, tariff adjustments, and regulatory frameworks.

Trade wars can have differential impacts on developed and developing economies, exacerbating income inequality and hindering development efforts. Understanding these dynamics is crucial for designing inclusive policies, addressing disparities, and promoting sustainable development. The impact of trade wars influences business strategies, including supply chain diversification, market entry decisions, and risk management. By studying this impact, businesses can adapt their strategies, anticipate market shifts, and optimize operations in an evolving global trade landscape. Studying the impact of global trade wars on international political economy is significant for maintaining economic stability, understanding geopolitical dynamics, preserving global interdependence, formulating effective policies, addressing development challenges, and guiding business strategies in an increasingly interconnected world. Trade wars, "characterized by escalating trade disputes between nations"¹, are caused and intensified by a range of factors. Understanding these causes is essential in comprehending the dynamics of global trade conflicts. The following are key contributors to the causes and escalation of global trade wars:

Protectionism emerges as a primary cause, where nations implement trade barriers like tariffs, quotas, and other restrictive measures. These protectionist policies aim to safeguard domestic industries, protect jobs, and preserve national economic interests. Trade imbalances, such as significant trade deficits or surpluses between nations, can fuel trade wars. Perceived unfair trade practices or the desire to rectify perceived disadvantages may lead countries to initiate trade restrictions in an effort to restore balance. Conflicts related to patents, copyrights, trademarks, and trade secrets can escalate tensions, prompting countries to impose tariffs or sanctions to protect their domestic industries and intellectual property. Non-tariff barriers, including regulatory barriers, technical standards, and sanitary/phytosanitary measures, can obstruct trade and become sources of contention. Divergent regulations and standards between nations create trade frictions, potentially escalating into trade disputes. Sector-specific issues can trigger trade conflicts. Political factors play a significant role in trade wars. Geopolitical rivalries, strategic considerations, or disputes over geopolitical influence can intertwine with economic factors, exacerbating trade conflicts. "Retaliation and escalation dynamics often characterize trade wars"². When one country imposes trade restrictions, the affected nation may respond with retaliatory measures, fueling an escalation cycle of increasing trade barriers and wider economic consequences.

Geopolitical relationships play a significant role in shaping international political economy, including the occurrence and outcomes of trade wars. Studying the impact of geopolitical relationships on international political economy provides insights into the motivations, strategies, and consequences of trade wars, as well as the broader implications for global economic cooperation and stability. Trade wars have significant consequences for developing economies, often amplifying existing challenges and creating new obstacles to their economic growth and development. It is important to note that the specific consequences of trade wars can vary depending on the country's economic structure, level of development, and reliance on international trade. However, overall, trade wars pose significant challenges and setbacks for developing economies, impeding their progress and exacerbating existing socio-economic vulnerabilities.

References:

1. Baldwin, R., & Evenett, S. (Eds.). (2019). *Handbook of Trade Policy and WTO Accession for Development in Russia and the CIS*. Cambridge University Press.
2. Espach, R. H., & Viotti, P. (Eds.). (2020). *Trade Wars and International Organizations: Law and Policy Perspectives*. Cambridge University Press.
3. Felbermayr, G., & Steininger, M. (Eds.). (2019). *The Economics of International Trade Wars*. MIT Press.
4. Johnson, H. G., & Nogués, J. (2019). *Global Trade and Trade Policy*. Routledge.
5. Rodrik, D. (2018). *Straight Talk on Trade: Ideas for a Sane World Economy*. Princeton University Press.

¹ Baldwin, R., & Evenett, S. (Eds.). (2019). *Handbook of Trade Policy and WTO Accession for Development in Russia and the CIS*. Cambridge University Press.

² Johnson, H. G., & Nogués, J. (2019). *Global Trade and Trade Policy*. Routledge.

Маллахонов Шухрат
Студент факультета
“Управление в производстве”
Абдуллаев Алишер Махмудович
Научный руководитель
Ферганский политехнический институт

НАПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫХ УЧАСТКОВ ДЛЯ ВЫРАЩИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Как известно, с первых лет независимости существовала четкая стратегия развития аграрного сектора нашей страны, диверсификации сельского хозяйства, отказа от хлопковой монополии и использования имеющихся внутренних возможностей для обеспечения продовольственной безопасности. Также благодаря возможностям садоводства расширяется площадь овощных, бахчевых, плодовых и виноградных лоз. В настоящее время в условиях цифровизации экономики ведется работа по совершенствованию плодоовощных предприятий.

По его словам, в последние годы посевные площади под хлопок постепенно сокращались, а вместо этого расширялись посевные площади под другие культуры, особенно зерновые, овощи, картофель и другие бахчевые культуры.

В то же время в районах сокращения хлопчатника и зерна ведется работа по росту экспорт ориентированных сельскохозяйственных культур в садоводстве, виноградарстве, бахчеводстве и овощеводстве, бобовых и масличных культурах, а также по привлечению крупных сегментов населения.

Научно обоснованный подход и исследования должны быть приняты во внимание для достижения дополнительного роста в сети путем создания системы доступности.

Также динамично развиваются плодоовощная и виноградарская отрасли, играющие важную роль в обеспечении продовольственной безопасности. Кроме мероприятий по оптимизации посевных площадей, в отрасли проведена системная работа по внедрению современных инновационных технологий, созданию новых интенсивных садов и виноградников. В связи с увеличением объемов производства особое внимание уделялось укреплению материально-технической базы его производства, переработки, хранения и экспорта. Принято постановление Президента Республики Узбекистан "О мерах по развитию семейного предпринимательства в плодоовощеводстве и виноградарстве, увеличению доли дехканских хозяйств в производстве сельскохозяйственной продукции" от 23.11.2021 года.

Согласно документу, в 2022-2025 годах в республике Каракалпакстан и областях будет поэтапно возвращено в резерв 200 тысяч гектаров малоурожайных хлопковых и зерновых земель, используемых фермерскими хозяйствами и кластерами. Возвращенные земли сдаются в аренду гражданам на 10 лет на открытой электронной конкурсной основе площадью от 0,10 га до 1 га для реализации таких проектов, как овощеводство, бахчевые, бобовые, масличные культуры, картофель.

В целом, увеличение производства плодоовощной продукции позволит обеспечить потребности внутреннего потребительского рынка, а также построить современные перерабатывающие предприятия и системы хранения, преимущественно в сельской местности. Это, в свою очередь, позволит создавать новые рабочие места, повышать доходы и уровень жизни населения.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Hamdamova U., Khudoyberganova D. Impact of the pandemic on the introduction of elements of the digital economy // Экономика и социум. – 2020. – №. 7. – С. 70-75.
2. Musaevna U. Z., Anvarjonqizi X. D. To the Issues of Improving Personnel Motivation in Industrial Enterprises // Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 1. – С. 70-80.

MAMLAKATIMIZDAGI IQTISODIY MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI

Iqtisodiyotni erkinlashtirish, modernizatsiya qilish va milliy iqtisodiyotning jahon xo'jaligiga oqilona va samarali integratsiyalashuvi bosqichida bozor qonuniyatlariga asoslangan milliy xo'jalik bosqichma-bosqich shakllanib bormoqda, uning tarkibi, xususan, tarmoq va hududiy tuzilishi takomillashtirilmoqda. O'zbekiston mustaqil davlat sifatida 1991 yilda jahon xaritasida paydo bo'ldi. Mamlakatda bozor iqtisodiyotini yuritish uchun zamin yaratishi kerak bo'lgan islohotlar boshlandi. 2022 yilda esa iqtisodiyot kursi tubdan iqtisodiyotga davlat aralashuvini kuchaytirish va import o'rnini bosuvchi siyosatni amalga oshirishga o'tdi. Sanoat rivojlanishini jadallashtirish uchun davlat moddiy, moliyaviy, pul va mehnat resurslarining katta oqimlarini qayta taqsimladi.¹

ADABIYOTLAR TAHLILI VA METODOLOGIYA. So'nggi yillarda O'zbekistonda savdo balansi taqchilligi ortib bormoqda. Ommaviy axborot vositalarida iqtisodchilarning bu boradagi qizg'in bahsmunozaralari nafaqat qisqa muddatda, balki o'rta va ayniqsa, makroiqtisodiy barqarorlikni, iqtisodiy o'sish va xalq farovonligini ta'minlashda ushbu muammoning naqadar dolzarbligini ko'rsatadi. Uzoq davrlar davomida insoniyat fikrini band qilib kelgan ayrim masalalar bugungi kunda oddiy haqiqat va oson bilish mumkin bo'lgan narsaga o'xshab ko'rinadi. Masalan, bugun hammaga ma'lumki, kishilar siyosat, san'at, adabiyot, fan, ma'rifat, madaniyat, ta'lim olish bilan shug'ullanishdan oldin birlamchi hayotiy ne'matlarga bo'lgan ehtiyojlarini qondirishlari kerak. Shuning uchun har bir kishi, o'zining kundalik hayotida bir qator muammolarga, ya'ni kiyim-kechak, oziq-ovqat, uy-ro'zg'or buyumlariga ega bo'lish, bilim olish kabi ehtiyojlarni qanday qilib, nima hisobiga qondirish mumkin degan muammolarga duch keladi. Shu muammolarni yechish va o'z ehtiyojlarini qondirish maqsadida kishilar turli yo'nalishlarda, sohalarda faoliyat ko'rsatadilar.² Demak, insonning turli faoliyatlari ichida eng asosiysi, insoniyatning yashashi va uning kamol topishini ta'minlaydigani moddiy va ma'naviy ne'matlar ishlab chiqarish va xizmatlar ko'rsatishdan iborat bo'lgan iqtisodiy faoliyatdir.

NATIJALAR. Iqtisodiyot qamrov darajasiga qarab turlicha bo'lishi mumkin: jahon iqtisodiyoti, milliy iqtisodiyot, tarmoq iqtisodiyoti, mintaq va hudud iqtisodiyoti, korxonalar yoki firma iqtisodiyoti, oila iqtisodiyoti. Savdo balansi taqchilligini tashqi qarzlarni hisobiga moliyalashtirish va tashqi qarzlarning o'sishining o'zi iqtisodiy siyosat sifatini tavsiflamaydi va makroiqtisodiy muvozanatning buzilishiga va iqtisodiy o'sish sur'atlarining sekinlashishiga olib kelmaydi. Agar tashqi qarz o'sib borayotgan bo'lsa-da, lekin tashqi kreditlardan samarali foydalanilsa va mamlakatning iqtisodiy salohiyati yuksalsa, bu o'rta va uzoq muddatli istiqbolda iqtisodiy o'sishning jadallashuvida namoyon bo'ladigan bo'lsa, u holda xalq tashqi qarzlarni ko'payishidan naf ko'radi.³

XULOSA. Muxtasar qilib aytganda, Iqtisodiyotimizning jiddiy muammosi shundaki, unda xo'jalik yurituvchi subyektlarning kamida 25 foizi kengaytirilgan takror ishlab chiqarishni amalga oshirish uchun yetarli miqdorda kapital to'planmagan. Mavjud yirik kapital hokimiyatga bog'langan tuzilmalar bilan bog'liq bo'lib, xususi kapitalning aksariyati juda nozik (tarqalgan) taqsimlangan va etarli darajada konsentrsiyalanmaganligini misol bo'ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. A.Razzoqov., Sh.Toshmatov., N.O'rmonov. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. T.: «Moliya». 2002,
2. Анацкая Л.Н. Современные технологии в преподавании экономики // Педагогическая наука и практика. 2018. №3 (21).
3. Manzura Talgatovna Tadjibayeva (2022). Hozirgi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari. Science and Education, 3 (11), 1136-1139

¹ A.Razzoqov., Sh.Toshmatov., N.O'rmonov. Iqtisodiy ta'limotlar tarixi. T.: «Moliya». 2002, 42-bet

² Анацкая Л.Н. Современные технологии в преподавании экономики // Педагогическая наука и практика. 2018. №3 (21).

³ Manzura Talgatovna Tadjibayeva (2022). Hozirgi kunda mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari. Science and Education, 3 (11), 1136-1139

MAMLAKATNI IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA SINGAPUR TAJRIBASI.

Insoniyat erkinlikka bir kunda erishib qolmaydi. Qachonki, davlat va jamiyat o'zaro hamkorlik orqali o'z qobiliyatlarini mustahkamlar va insonlar davlat kuchini nazorat qilish uchun doimo kurashda bo'lar ekan, erkinlik yo'lagi uzoq vaqt davomida kengayib boraveradi. Insoniyat tarixida katta hududlarda joylashgan rivojlangan mamlakatlar bilan bir qatorda, kichik davlatlar ham mavjud. Buning yaqqol namunasi sifatida Singapur ham ko'rsata olamiz. Singapurning barqaror iqlimi, qulay sharoit bundan tashqari ko'p yillar davomida mustamlaka bo'lganligi mamlakatimiz bilan o'xshashdir.

AQSh mustamlakachiligi davrida Singapur iqtisodiyotixuddi Chor-Rossiyasi davrida mamlakatimizda bo'lgani kabi savdo-sotiqqa moslashgan edi. Biroq bu iqtisodiy faoliyat Singapur mustaqillikka erishgandan so'ng yetarli ish o'rinlarini yaratib berish va aholini ta'minlashga imkon bermadi. Aksincha Buyuk Britaniyadan ajralib chiqib Malaziyaning bir qismiga aylangan bu davlatda ishsizlik holatini yanada kuchaydi. U davrlarda Singapur hattoki ichimlik suviga ham ega bo'lmasdan suvni Malaziya olib kelgan.

Singapur iqtisodiy inqiroz hamda tanazzuldan xalqining birdamligi to'g'ri tashkil etilgan iqtisodiy strategiya orqali chiqib ketoldi. Singapur prezidenti Li Ku Yuan mamlakatni iqtisodiy jihatdan tiklash maqsadida strategiya ishlab chiqdi:

- Birinchisi, investitsiya va innovatsiyalarni rivojlantirish vektorini belgilaydigan iqtisodiy islohotlar;
- Ikkinchisi, ijtimoiy modernizatsiya;
- Uchinchisi, korrupsiyaga qarshi samarali kurash;
- To'rtinchisi, siyosiy barqarorlik;[1]

Birinchi navbatda prezident Singapur rivojlantirish uchun, Singapur Janubiy-Sharqiy Osiyodagi moliyaviy savdo markaziga aylantirishni oldiga ustuvor maqsad sifatida qo'ydi. Dastlab faoliyatini xorijiy sarmoyadorlarni mamlakatga jalb qilishdan boshlagan. Shuningdek, mamlakatni iqtisodiy jihatdan rivojlantirish uchun eng muhim chora tadbirlarni ilgari surdi. Buning natijasida ko'pgina xalqaro maydonda biznes yuritayotgan amerikalik va boshqa rivojlangan davlatlar mamlakat huduga kirib keldilar va transmilliy kompaniyalari Singapurda keng ko'lamli, yuqori texnologiyalarga ega, elektron sanoat uchun zamin yaratdi. Bugunga kelib esa, "Osiyo yo'lbarlari" deya Koreya bilan bir qatorda Singapur ham e'tirof etilmoqda.

Mustahkam iqtisodiyotga erishish maqsadida aholini ijtimoiy modernizatsiya qilishni yo'lga qo'yildi. Mamlakatning etnik tarkibi huddi O'zbekistonniki kabi turli xil ya'ni, hind, xitoy va malaziyaliklardan iborat edi bundan kelib chiqqan holda jahonning rivojlangan davlatlari Singapurni tez orada fuqarolar urushiga kirishishini prognoz qilishgan edi, ammo prezidentning ikki millat vakili turmush qurgan taqdirda uning farzandi ta'lim muassasalarida bepul o'qishini yo'lga qo'yishi odilona yechim bo'ldi.

Mamlakatni rivojlantirishning 3-bosqichida korrupsiyaga nisbatan ayovsiz kurash olib borildi, Singapur o'zining iqtisodiyotini yo'lga qo'yishda kadrlarni qarindoshchilik, moddiy manfaatlar asosida emas, iqtidor va tajribaga asoslanib tanlash yo'lga qo'yildi. Mamlakatda Korrupsiyon byuro tuzilib u shaxsan bosh vazirga viriktirildi, bundan tashqari bosh vazir hattoki prezidentning qarindoshlari ham korrupsiyada ayblanib qamoqqa olingan.

Misol uchun, yaqin do'sti 315 ming dollar pora bilan qo'lga tushganida, hech o'ylanmasdan uni qamoqqa tashladi. Shuningdek, hukumat rahbari sudya va davlat xizmatchilarining maoshlarini oshirdi. Xususan, Singapur sudyasining maoshi yiliga bir necha yuz ming dollarga yetdi. Mas'uliyatli lavozimlarda ishlaydigan davlat xizmatchilarining ish haqi xususiy korporatsiyalarning top-menejrlari bilan taqqoslanadigan darajaga ko'tarildi.[2]

Hozirgi davrda Singapur – yuqori farovonlikdagi hayot tarziga ega yirik ishlab chiqarish markazidir. Bu yerda siyosiy jarayon uch ketma-ket bosqich bo'yicha rivojlanib borgan. Birinchi bosqichda avtoritar rejim joriy etilgan bo'lsa, ikkinchi bosqichda iqtisodiy rivojlanishga urg'u berilgan, shuningdek, jiddiy siyosiy masalalar ayni shu bosqichda hal etilgan. Uchinchi bosqichda ishlab chiqarish modernizatsiyasi amalga oshirilgan va siyosiy tizim yanada takomillashtirilgan.

Davlat iqtisodiyot sohalari keng miqyosda qamrab olgan bo'lsa-da, bu mamlakat jahon hamjamiyatidan uzib qo'yilmagan. U boshqa mamlakatlar va umuman xalqaro tashkilotlar bilan samarali hamkorlik aloqalarini yo'lga qo'ygan. Mamlakat mana bir necha o'n yillardan beri o'z yo'lidan borish va bu yo'ldan qaytmaslik tamoyiliga qattiq amal qiladi. Bu yo'lning mazmun-mohiyati – jamiyatning konkret-

tarixiy sharoitini, milliy, diniy, madaniy xususiyatlarini hisobga olish, iqtisodiy taraqqiyotga an'anaviy axloqiy va madaniy qadriyatlar bilan uyg'unlikda erishishdan iborat.

Singapur – Osiyo-Tinch okeani mintaqasining iqtisodiy markazi. Ko'p yillardan buyon ushbu mamlakat elektronika, kimyo sanoati, biotexnologiyalar, bank sohasi, logistika va transport mashinasozligi kabi muhim tarmoqlardagi muvaffaqiyatlariga tayanib, jahondagi eng yirik va rivojlangan iqtisodiyotlardan biri bo'lib kelmoqda. Jumladan, savdo-iqtisodiy sohada sezilarli natijalarga erishildi. Keyingi yillarda tovar ayirboshlash ikki barobarga oshdi.

Mamlakatimizda Singapurning iqtisodiy jihatdan yutuqlarini olib kirish maqsadida prezidentimiz 2023-yil 17-yanvar sanasida rasmiy tashrif bilan Singapurga davlat safari uyushtirdi. Ushbu davlat tashrifi mobaynida O'zbekistonda Singapur kapitali ishtirokidagi korxonalar soni 4 karra ko'payganligi aytib o'tildi. Bundan tashqari ushbu mamlakatdan yurtimiz iqtisodiyotiga to'g'ridan-to'g'ri investitsiyalar hajmi 700 million dollarga yetgan.

Ikki davlat orasida iqtisodiy aloqalarni mustahkamlash maqsadida to'rt yo'nalishda hamkorlik aloqalari bo'yicha hamiorlik tuzildi. Uning ikkinchi yo'nalish Singapurni O'zbekistondagi xususiylashtirish jarayonlariga jalb qilishga qaratilgan. Shu ma'noda, muzokaralarda Singapurning yetakchi kompaniyalari ilg'or tajribasi, zamonaviy texnologiyalari va boshqaruv usullaridan foydalangan holda O'zbekistonning yirik korxonalarini xususiylashtirish doirasidagi loyihalarni amalga oshirish istiqbollari muhokama qilindi. Davlat korxonalarini transformatsiya qilish va tarkibiy o'zgartirish, keyinchalik ularni IPO'ga chiqarish va tashqi investitsiyalarni jalb qilish uchun qo'shma Investitsiya jamg'armasini tuzish taklif qilindi.[3]

Mamlakatimizda iqtisodiy barqarorlikni ta'minlash, zamonaviy bozor iqtisodiyotiga o'tish maqsadida xuddi Singapur iqtisodiyotida bo'lgani kabi chetdan investitsiya olib kirishga e'tibor qaratib kelinmoqda.

Bugungi kunda bozor iqtisodiyotining zamonaviy va raqobatdoshligini oshirish uchun avvalo korrupsiyani tugatish, sog'lom raqobatni shakllantirish lozim, bunda jazo choralarini kuchaytirish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar.

1. Singapurning iqtisodiy rivojlanish tarixi. <https://hozir.org>.
2. " Baxtsizlik va tannazul qaridan chiqqan " Osiyo Marvaridi" (Singapur) <https://qalampir.uz>
3. Prezident matbuot xizmati . Prezidentning Singapurga rasmiy tashrifi. www.kun.uz

Sharipov Azizkhujja
MSc in Digital Economics at BukhSU
azizkhojasharipov@gmail.com

RELATIONSHIP OF THE REAL EXCHANGE RATE AND GDP THROUGH AD AND AS MODEL

Literature Review

Agenor (1991) used a sample of 23 developing countries to regress output growth on current and lagged level of the real exchange rate, on the differences of expected and actual of the real exchange rate, government expenditure, the money supply and capital inflow. Agenor proved that shocks in the depreciation of the real exchange rate should fasten output growth, yet its depreciations in the different levels have contractionary effect, which is not considered as a reversible. In a related study, Mills and Pentecost (2000) analyzed macroeconomic variables (GDP, REER, Money supply and Income) for four European countries (Hungary, Poland, Slovakia and the Czech Republic), using a conditional error correction and prescribed that real exchange rate depreciation has positively effected in Poland, while there was negative effect in Slovakia and no significant influence in the Czech Republic and Hungary.

Klau (1998) used the data of 1980-1996 of Sub-Saharan countries to examine the impact of changes in real exchange rate on inflation and output growth. His investigation proved that devaluation could rise output and inflation rate. Odusola and Akinlo proved that exchange rate depreciation has expansionary on output in the medium and long run, but a contractionary effect in the short run by using 1970-1995 years' quarterly data and impulse response function. Canetti and Greene (1991) utilized a VAR framework and Granger causality test to explain Ten African countries' exchange rate and monetary expansion during 1978-1989 and find out the significance levels of those main variables. Hence, money supply and exchange rate depreciation have impact on inflation velocity.

According to Smyth (1992, 1994, 1995), if the inflation rate increases by one percent, it could lead to reduction of the economic growth rate by 0.223%, and here the inflation is at insignificant lower rates

with negative relationship, but inflation will have significant negative effect on economic progress when it is at higher rate.

Rogers and Wang (1995) estimated a five-variable VAR model – government expenses, inflation and real exchange rate, money supply and output in an attempt to discuss Mexican output results via its own shocks. In a result, they showed that exchange rate depreciations resulted in the declining of output. However, Copelman and Wermer (1996) constructed this model with almost the same variables and obtained that considerably dropped credit availability and output growth, which are negatively related with exchange rate depreciation.

Ng Yuen-Ling (2008) observed the Malaysian trade balance in a dynamic model and employing the Marshall-Lerner condition through Vector Error Correction Model, in order to check whether Marshall-Lerner condition and J-curve effects existence by investigating the short run and long run effect of the real exchange rate; specifying the trade balance should be improved via depreciation.

Shirvani and Wilbratte (1997), Sugema (2005), Akbostanci (2002) and Thorbecke (2006) stated the existence of Marshall-Lerner condition, by analyzing another group countries' data. However, J-curve conditions and effects were not found which suggests worsening trade balance in the short run by estimate VECM analysis' evidences. Hence, the Malaysian trade balance did not follow J-curve condition and the econometric outcomes of the impulse response functions proved that there was not proof for J-curve hypothesis. Rose and Yellen (1989), Akbostanci (2002), Ahmad and Yang (2004), Gomez and Alvarez-Ude (2006) reported that no evidence of J-curve conditions in their observation.

Methodology

THE THEORETICAL MODEL

This study will focus on the relationship of real exchange rate and GDP and investigates the impact of changes in real exchange rate through AD and AS model. According to the Keynesian economics, real exchange rate works via AD strengthening or weakening export competitiveness of domestic country. Namely, fall in the real exchange rate increases the domestic export and stimulates GDP while appreciation of home currency makes the price of export comparable high in foreign currency and declines GDP.

On the other hand, changes in the value of exchange rate approaches GDP differently via AS. From the supply side, appreciation of local currency is expected to increase AS owing to lower cost of foreign raw materials and overall low price level in the economy. However, devaluation of home currency decreases GDP due to expensive foreign technology and professional labor.

AD CHANNEL

The function of demand side economy looks the following: $GDP = C + I + G + NX$ where C depends on GDP and real interest rate (REER); I depends negatively on real interest rate; G is rate indicated by government; NX depends on real exchange rate (REER) and GDP. Considering the determinants of Keynesian Cross components, the function looks like the following: $GDP = a + b_1(r-p) - b_2REER + b_3G + u_t$

Since the nominal interest rate depends money supply, (r-p) is replaced by M1: $GDP = a + b_1M1 - b_2REER + b_3G + u_t$

AS CHANNEL

In the long run, the economy of a nation is determined mainly by capital and labor: $GDP = f(K, L)$. As any of these variables increases, AS curve shifts to the right increasing GDP in the long run. The level of capital increases as interest rate falls and businesses attracts more employment as the wage rate goes down. Besides, when open economy is concerned, real exchange rate is also significant factor which affects the cost of imported raw materials and services. Thus, considering the determinants of the long run AS components GDP function is rewritten as the following: $GDP = a + b_1W + b_2M1 + b_3REER + u_t$

Finally, functions of both short-run and long-run GDP is combined as the following:

$$GDP = a + b_1M1 - b_2W + b_3REER + b_4G + u_t$$

THE ECONOMETRIC PART

The final GDP function is transformed into log form in order to have percentage relationship in the function. To analyze the data, Fully Modified OLS method will be implemented since it satisfies the requirement of the objectives of the study. Alternatively to FM-OLS, VECM model was suggested, however since VECM requires long-time observations using a number of lags, which reduces the degrees of freedom, this models was ignored.

Three econometrical analysis will be conducted: Unit root test via Augmented Dickey-Fuller and FM-OLS.

Data Analysis and Empirical Results

D-F test showed that initial data was non-stationary, but after taking the first difference, the variables became stationary except by two variables in each country. Even when second difference was taken, stationarity was not achieved. Admitting the limitations and problems of the data, first difference of the variables is involved in the analysis.

Ireland	ADF	CV 5%	Korea	ADF	CV 5%
diflngdp	- 2.15	-3	diflngdp	- 3.26	-3
diflnM1	0.82	-3	diflnM1	0.11	-3
diflnwage	- 3.23	-3	diflnwage	- 1.02	-3
difreer	- 5.01	-3	difreer	- 3.85	-3
difgspend	- 3.08	-3	difgspend	- 5.49	-3

IRELAND

FM-OLS results give the following results for the case of Ireland:

Dependent Variable: LGDP
 Method: Fully Modified Least Squares (FMOLS)
 Date: 03/08/16 Time: 22:46
 Sample (adjusted): 2001 2014
 Included observations: 14 after adjustments
 No cointegrating equation deterministics
 Long-run covariance estimate (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth = 3.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LM1	0.048100	0.022696	2.119328	0.0601
LWAGE	-0.116865	0.168577	-0.693245	0.5039
LREER	-0.288048	0.140291	-2.053222	0.0671
LSPEND	1.102199	0.076805	14.35062	0.0000
R-squared	0.946920	Mean dependent var	25.80975	
Adjusted R-squared	0.930996	S.D. dependent var	0.101286	
S.E. of regression	0.026607	Sum squared resid	0.007079	
Durbin-Watson stat	0.848196	Long-run variance	0.000496	

The coefficient of LWAGE (wage) is not statistically significant as p-value is greater than 0.10. It means that economic growth does not depend on labor wage in Ireland. However, all the other variables are statistically significant. For example, it shows that interest rate play an important role in the economy of Ireland. Money growth is positively related with GDP meaning that increase in M1 decreases interest rate and stimulates GDP. The same but much stronger relationship is found with government spending. It has more than one-to-one relationship with GDP indicating the significance of fiscal policy in Ireland. Most interestingly, exchange rate depreciation is positively correlated with GDP that strengthens the AD relationship of exchange rate and GDP. Particularly, this finding supports assumption of Marshall-Lerner condition. Thus if Marshall-Lerner condition holds or not in Ireland is checked (Appendix)

$$X = -25.59 + 2.19GDP - 1.17REER$$

$$M = -17.5 + 1.77GDP - 0.56REER$$

Sum of the elasticity of export and import (1.17+0.56) in Ireland is greater than 1, which indicates that Marshall-Lerner condition holds and as home currency depreciates net export increases.

KOREA

FM-OLS results give the following results for the case of Korea:

Dependent Variable: LGDP
 Method: Fully Modified Least Squares (FMOLS)
 Date: 03/08/16 Time: 23:08
 Sample (adjusted): 2001 2014
 Included observations: 14 after adjustments
 No cointegrating equation deterministic
 Long-run covariance estimate (Bartlett kernel, Newey-West fixed bandwidth = 3.0000)

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
LM1	0.282447	0.143216	1.972177	0.0769
LWAGE	1.539237	0.157795	9.754666	0.0000
LREER	-0.137052	0.098332	-1.393767	0.1936
LGSPEND	-0.028337	0.262190	-0.108079	0.9161
R-squared	0.976997	Mean dependent var		34.66592
Adjusted R-squared	0.970096	S.D. dependent var		0.160919
S.E. of regression	0.027827	Sum squared resid		0.007744
Durbin-Watson stat	1.148702	Long-run variance		0.000926

The coefficients of LREER (real exchange rate) and LGSPEND (government spending) are statistically insignificant. Thus, it can be concluded that government spending and exchange rate change have insignificant part in economic growth of Korea. However, interest rate do have impact in economy as it can be seen in LM1 coefficient which is positive gives following logical sequence: money supply increases - interest rate falls – investment increases – GDP increases. Despite statistically significant, LWAGE gave unexpected and relatively high coefficient that indicates 1% increase in wages increases GDP by 1.53%. My personal assumption on this coefficient is related with the limitations of the study. If Marshall-Lerner condition holds or not in Korea is checked (Appendix):

$$X = -38.83 + 2.41GDP - 0.09REER \quad \text{REER is statistically insignificant}$$

$$M = -17.5 + 1.77GDP - 0.56REER \quad \text{REER is statistically insignificant}$$

Sum of the elasticity of export and import in Korea is found to be smaller than 1 that rejects the condition of Marshall-Lerner, thus depreciation of Korean won do harm the economy instead.

Conclusion

The relationship of major macroeconomic variables focusing on exchange rate with GDP is tested via FMOLS model in Ireland and South Korea. Empirical results showed that government spending and interest rate play important roles in economy of Ireland. Interestingly, exchange rate depreciation is found to increase its GDP and the test showed Marshall-Lerner condition holds in Ireland. In case of Korea, however, exchange rate management and fiscal policy appeared to be insignificant in determining economic growth. Devaluation of Korean won doesn't increase the GDP due to failure of Marshall-Lerner condition.

- Increasing government spending and stimulating net export by decreasing home currency works efficiently for Ireland. Thus, these factors should be prioritized.
- Stimulating investment via increasing money supply, which decreases interest rate work efficiently in Korea. However, it should avoid devaluation of its currency since Marshall-Lerner condition does not hold.

Reference

Agenor and Richard., P (1991): "Output, Devaluation and the Real Exchange Rate in Developing Countries". [ONLINE] Available at: <<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=18&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKewiQ7KT3-7LLAhUjEpoKHXzSD404ChAWCDgwBw&url=http%3A%2F%2Fwww.iiste.org%2FJournals%2Findex.php%2FJEDS%2Farticle%2Fdownload%2F1326%2F1249&usg=AFQjCNGk5MtpITokkIuBaBF9FLK6kgEoQ&sig2=nrtDvBYBLZFKEQIc58iePQ&bvm=bv.116274245,d.bGs>>

Mills., T and Eric J. 2000. The real exchange rate and the output growth response in four European countries. [ONLINE] Available at:

<<https://dspace.lboro.ac.uk/dspace-jspui/bitstream/2134/1128/3/bcv00-5.pdf>>

Klau, M. (1998). "Exchange Rate Regime and Inflation and Output in Sub-Saharan Countries". [ONLINE] Available at:

<<http://www.lib.kobe-u.ac.jp/repository/80200043.pdf>>

Odusola, A.F. and Akinlo (2001), "Output, Inflation, and Exchange Rate in developing countries: an application to Nigeria" [ONLINE] Available at

<http://www.ide-jetro.jp/English/Publish/Periodicals/De/pdf/01_02_04.pdf>

Tarawalie., Mohamed., C and Christian., R (2012), "EXCHANGE RATE, INFLATION AND MACROECONOMIC PERFORMANCE IN THE WAMZ" [ONLINE] Available at <<http://www.wamiiiao.org/sites/default/files/OccasionalPapers/WAMI%20OCCASIONAL%20PAPER%20SERIES%20NO.%202.pdf>>

Canetti, E and Greene, J. (1991), "Monetary Growth and Exchange Rate Depreciation as Causes of Inflation in African Countries" [ONLINE] Available at <<https://msuweb.montclair.edu/~lebelp/CERAFRM029Greene1992.pdf>>

Smyth, D. J. (1994) Inflation and Growth. [ONLINE] Available at <<http://biztek.edu.pk/ibt/qec/jbs/6.2/2.%20Exploring%20Impact%20of%20Macro%20Economic%20Variables%20on%20GDP%20of%20Pakistan.pdf>>

Rogers, John H., and Ping Wang. (1995), "Output, Inflation and Stabilization in a Small Open Economy" [ONLINE] Available at

<<https://ideas.repec.org/p/fip/feddrp/9315.html>>

Copelman.,M and Alejandro M. (1996), "The Monetary Transmission Mechanism in Mexico" [ONLINE] Available at

<<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwjP6uLk7PLAhUKMZoKHfa2BlwQFggmMAE&url=http%3A%2F%2Fwww.iiste.org%2FJournals%2Findex.php%2FJEDS%2Farticle%2Fdownload%2F1326%2F1249&usq=AFQjCNGk5MtpITokkIuBaBF9FLK6kgEoQ&sig2=ru6cCq0JbngQPO4AHuqIvw&bvm=bv.116274245,d.bGs>>

Yuen-Ling., N (2008). Real Exchange Rate and Trade Balance Relationship: An Empirical Study on Malaysia. [ONLINE] Available at <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi8vuDElrPLAhUJDJoKHUQxCEEQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ccsenet.org%2Fjournal%2Findex.php%2Fijbm%2Farticle%2Fdownload%2F1342%2F1314%2F&usq=AFQjCNEVR9BUySZqhyq_gkOmaZ3dM8SRuA&sig2=pxwc9MkVieD-59XL_TrD2g&bvm=bv.116274245,d.bGs>

Shirvani, H., & Wilbratte, B. (1997). The relationship between the real exchange rate and the trade balance: An empirical reassessment. [ONLINE] Available at

<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwi46LvO17PLAhWsC5oKHY-MAQgQFggcMAA&url=http%3A%2F%2Fwww.ccsenet.org%2Fjournal%2Findex.php%2Fijbm%2Farticle%2Fdownload%2F1342%2F1314%2F&usq=AFQjCNEVR9BUySZqhyq_gkOmaZ3dM8SRuA&sig2=OpvWZ4x3EdfsBA1_7kpbnQ&bvm=bv.116274245,d.bGs>

Rose, A.K. (1991). The role of exchange rates in a popular model of international trade, Does the Marshall Lerner condition hold. [ONLINE] Available at <<http://www.bbk.ac.uk/ems/faculty/smith/ron-smith-downloads/bopfinms.pdf>>

Kuvonov Zarifjon Maxsiddin o'g'li

Chirchiq davlat pedagogika universiteti, o'qituvchi

z.kuvonov@cspi.uz

IQTISODIYOT VA EKOLOGIYA, ATROF-MUHITGA XO'JALIK YURITISHNING TA'SIRI

Mana bir necha asrlar davomida, insoniyat tabiatining hayotiga aralashib, undan foydalanib keladi. Xo'jalik yuritishning atrof-muhit ta'siri tabiiy omillardan noratsional foydalanishda, ishlab chiqarish chiqindilari va axlatlar bilan havoni, suvni, yerni ifloslantirishda va boshqa ko'pgina salbiy holatlarning yuzaga kelishida o'z aksini topgan. Bu masalalar bilan iqtisodiyotdagi alohida yo'nalish «tabiiy omillar va atrof-muhit iqtisodiyoti» shug'ullanadi.

Atrof-muhitni bulg'ovchi iqtisodiy sabablar quyidagilardir:

Aholi sonining ekologik muhit bosimida ifodalanuvchi aholi zichligi

Daromadlarning o'sishi. Iqtisodiy o'sish har bir odamning doimiy o'sib boruvchi hajmlarida omillarni iste'mol qilishi va chiqindilar chiqarishni bildiradi

Texnologiya. Texnologik o'zgarishlar atrof-muhitning iflos lanishining yana bir sababidir.

Rag'batlar. Foyda olishni mo'ljallagan ishlab chiqaruvchilar odatda, omillarning eng kam sarflanishini talab qiladigan qo'shilmasini tanlaydilar va ekologiyaga o'zlari bu jarayonda yetkazgan zararni hisobga olmasidan faqat eng zarur xarajatlarni qoplashni afzal ko'radilar.

Inson xo'jalik faoliyati biotsenozlarining qayta qurilishiga sezilarli ta'sir ko'rsatib, ular qator landshaft — ekologik oqibatlariga olib keladi. Dunyoning turli tumanlarida ayrim hayvonot turlarining qirib yuborilishi, bir butun, yaxlit landshaftlar (masalan, dasht, o'rmon) yo'q qilinishining ko'plab faktlari ma'lum. Shu bilan bir qatorda insonning Yer shari aholisini oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta'minlashga yo'naltirilgan, yaratuvchilik faoliyati ham buyukdir: madaniy o'simliklar, uy hayvonlari turlarini, parrandalarni, qushlarni yaratish, baliq yetishtirish va boshqalar. Tabiiy landshaftning barcha komponentlari insonning o'zgartiruvchi ta'siriga bir xil darajada berilmaydi. O'simlik va hayvonot olami, tuproq, suv rejimi, relfning mikro shakllari eng ko'p ta'sirga uchragan. Vaqt mobaynida har qanday landshaftda geologik fundament va iqlim jarayonlari barqaror bo'lib, ular kam o'zgarishga uchraydilar. Shuningdek, inson landshaftning zonal, geografik kenglik, azonal qonuniyatlarining umumiy kechishini ham o'zgartirishga qodir emas. Shuning uchun inson o'zgartirgan va barpo etgan landshaftlar tabiiy qonuniyatlarga muvofiq rivojlanishini, tashlab ketilgan landshaftlar o'zlarining dastlabki holatiga qaytishga harakat qilishini unutish mumkin emas. Jamiyatning tabiiy landshaftni qayta o'zgartirishi darajasi quyidagi asosiy omillar bilan belgilanadi: 1) aholi soni; 2) jamiyatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish darajasi; 3) ishlab chiqarish kuchlarining energetika bazasi; 4) odamlar tomonidan hududlarni o'zlashtirishning tarixiy davomiyligi muddatlari.

Landshaftning qaytarib bo'lmaydigan o'zgarishlari landshaftdagi tabiiy jarayonlarning xo'jalik ta'sirida (rejalashtirilgan yoki nomaqbul o'zgarishlar) sodir bo'lishining tezlashishi, masalan, botqoqlanish, tuproq sho'rlanishi, jarlikning paydo bo'lishi va boshqalar oqibatida yuz beradi. Inson ta'sirida landshaftning o'zgarishi darajasi va xarakteriga ko'ra ular o'zgarmagan (birlamchi), kam o'zgarigan, kuchli o'zgartirilgan (buzilgan), ratsional qayta o'zgartirilgan landshaftlarga bo'linadi. Ular mavjudligining davomiyligi bo'yicha o'z-o'zini tartibga soladigan uzoq yashovchi landshaftlar (tuproq ko'tarmalar, qo'rg'onlar, ba'zi suv havzalari) ko'p yillik qisman tartibga solinuvchi landshaftlar (hovuzlar, o'rmonlar va boshqalar). Qisqa muddatli tartibga solinuvchi landshaftlarga (don va texnika ekinlari) bo'linadi.

Tabiiy resurslarning ishlab chiqarish kuchlarini rivojlantirish omili sifatidagi rolining oshib borishi «tabiat-ishlab chiqarish» tizimi ishlashining samaradorligini oshirishda ishlab chiqarishni ratsional joylashtirishning ahamiyatini oshiradi. Ishlab chiqarishning joylashishi normal atrof-muhit shakllanishining asosiy sharoitiga, tabiatdan foydalanish masalalari esa ishlab chiqarishni hududiy tashkil etishning eng asosiy omillaridan biriga aylanayotir. Bu masalalarni to'g'ri hal etish uchun tarmoqlar, ishlab chiqarish va texnologiyalarni ularning tabiatga va uning komponentlari — o'simlik, yer, suv, havo, insonga munosabatlari bo'yicha klassifikatsiyalash zarur. Tarmoqlar va ishlab chiqarishni klassifikatsiyalashda eng avvalo ularning jonli tabiat va insonga zararli ta'siri har tomonlama to'la hisobga olinishi kerak. Korxonalar, ishlab chiqarish, texnologiyalarni joylashtirishda ularning resurslardan foydalanish va atrof-muhit uchun zararliligining bir xil tipdagilari birikmalari (birga qo'shilishini) paydo bo'lishiga yo'l qo'yilmasligi kerak. Bular atrof-muhit, hovli ifloslanishi yoki hududlar axlat va chiqindilar bilan ifloslanishining oldini olishga yordam beradi. Moddiy tarmoqlar orasida o'rmon xo'jaligi atrof tabiiy muhitga zararli ta'sir ko'rsatmasligi, balki uni ancha yaxshilashi bilan alohida o'rinni egallaydi. O'rmon xo'jaligi faoliyati jonli tabiatning eng qudratli kompleksi hisoblangan o'rmonlar bilan bog'liq bo'lib, ular o'zlari egallagan maydonlargagina emas, balki tutash hududlarga ham ijobiy ta'sir ko'rsatadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Mahkamova M., Masteyeva N., v.b. Iqtisodiyot asoslari. Toshkent, Sharq, 2007.
2. O'lmasov A., Vahobov A. Iqtisodiyot nazariyasi. Toshkent, Iqtisod-Moliya, 2014.
3. Abdullayev O., Isaqov J., v.b. Makro-mikro iqtisodiyot asoslari. Toshkent, Cho'lpon, 2004.

To'ychieva Nodira G'ulom qizi

Nodira070495@gmail.com

Mamirov Samariddin Abduxalil o'g'li

Akmalmamirov0611@gmail.com

O'ZBEKISTONDA ISLOM MOLIYASINING BUGUNGI AHAMIYATI

Islom moliyasi bugunga qadar rivojlanishning 7 ta davrni bosib o'tdi. Birinchi, shakllanish davri(622–661yillar)da islom moliya tamoyillari Arabiston yarim orolida yashovchi arablar tomonidan

qo'llanilgan.¹ Hatto payg'ambarimiz Muhammad(s.a.v) ham vahiy kelmasidan oldin ana shu tamoyillarga muvofiq tarzda savdo qilgan. Ularning birinchi ayoli Xadicha onamiz esa savdo-sotiq qilish uchun o'z mollari bilan Shom (hozirgi Suriya) davlatiga sayohat qilgan. Foyda taqsimotiga asoslangan shartnoma asosida o'zlariga yordamchilar yollagan. Islomda "mudaraba" deb ataluvchi bu turdagi shartnoma hozir ham qo'llaniladi. Shuningdek, bu davrda mushoraka (foйда taqsimotiga asoslangan yana bir shartnoma), sarroflik (turli pul birliklarini ayirboshlash amaliyoti), murabaha (nasiya savdo), vakillik shartnomalari (qarzni bir kishidan boshqasiga o'tkazish) ishlab chiqilgan.² Shu bilan birga, o'sha vaqtlarda ribo ya'ni, foizga asoslangan moliyaviy munosabatlar avj olgan edi. Payg'ambarimiz Muhammad(s.a.v)ga vahiy kelganidan so'ng, birinchi navbatda, riboni qo'llash taqiqlangan.³

Islom moliyasi rivojlanishining ikkinchi davri (VII–X asrlar) Ummaviylar va birinchi Abbosiylar sulolasi hukmronligiga to'g'ri keladi. Bu vaqtda iqtisodiyot va moliya tizimi qishloq xo'jaligiga bog'liq holda nihoyatda rivojlangan. Ayniqsa, savdo-sotiqning xalq orasida ommalashishi islom moliya tizimining taraqqiy etishiga xizmat qildi.

Undan keyingi davrlarda islom moliyasida ba'zan o'sish, ba'zan pasayish holatlari kuzatildi. Ammo har qanday holatda ham unga bo'lgan talab yo'qolmadi. So'nggi, yettinchi davr islom moliyasini jonlantirishdan boshlandi. Bu borada 1970 yillarda qo'yilgan qadam hozirgi davrgacha davom etyapti. Mazkur jarayonda islom iqtisodiyoti va moliyasining rivojlanish bosqichlari tahlil qilinib, ayni kunga kelib, islom bankchiligida zamonaviy innovatsiya paydo bo'ldi. Avvalgi olti bosqichda yuzaga kelgan iqtisodiy rivojlanish va siyosiy o'zgarishlar ta'sirida, nihoyat, 1960 yillarda Fors ko'rfazi davlatlarining aksariyati zamonaviy bank tizimiga o'ta boshladi. Aynan shu davrda foizsiz bankchilikka asos solindi. Keyinchalik (1970 – 80 yillar) islom banklari va korporatsiyalari tashkil etila boshlandi.

Islom moliyasi islom huquqshunosligi doirasida barcha islom banklari faoliyatini tartibga soluvchi asosiy soha bo'lib, uning o'tgan o'n yillik ichidagi o'sish sur'ati dunyo bo'ylab bu sohada bilim olish va ilmiy izlanishlar ustida ishlashga bo'lgan qiziqishning keskin oshishiga sabab bo'ldi.⁴

Bugun Yaqin Sharq va Osiyo mamlakatlari Turkiya universitetlarida bakalavr, magistr va doktorlik darajalarini olish imkoniyati Bahrayn, Saudiya Arabistoni yoki Iordaniya oliy o'quv yurtlaridagiga qaraganda yuqoriroq. Bu borada, ayniqsa, Istanbul universiteti, Istanbul Sabahattin Zaim hamda Sakarya universitetlari juda mashhur. Vaqf asosida moliyalashtiriluvchi Istanbul Sabahattin Zaim universiteti islom moliyasi bo'yicha taniqli olimlar ma'ruzasi va mahorat darslaridan bahramand bo'lish imkoniyati, turli sertifikatlangan dasturlar taqdim qilish hamda xalqaro ilmiy-amaliy anjumanlar tashkil etishda ham etakchi hisoblanadi.

Qatar va Birlashgan Arab Amirligida ham islom moliyasi yo'nalishida ta'lim beradigan bir nechta oliy ta'lim muassasalari mavjud. Qatardagi Hamad Bin Khalifa, BAA'dagi Emirates Institute for Banking and Finance Studies va Hamdan Bin Mohammed Smart universitetlari islom moliyasi bo'yicha bakalavr, magistr darajasi, shuningdek, ta'lim sertifikatini taklif etuvchi nufuzli muassasalardan hisoblanadi. Mazkur OTMlarning barchasida ta'lim ingliz tilida olib boriladi.

Islomiy moliya atamasi mahsulot va xizmat turlarining keng doirasini o'z ichiga oladi. Islom moliyasi va bankining umumiy amaliyotlari islom dinining o'rnatilishi bilan birga paydo bo'ldi. Biroq, institutsional islom moliyasi XX asrdan keyin tashkil etilgan. Qardus nashrining ma'lumot berishicha, ayni paytda islom moliya sektori yiliga 15 foizdan 25 foizgacha o'sib bormoqda, islom moliya institutlari esa dunyo bo'ylab umumiy qiymati 2.7 trillion dollardan ziyod aktivlarni boshqarmoqda.

Hozirgi vaqtda Islom moliyasi eng yaxshi yo'lga qo'yilgan uchta davlat Saudiya Arabistoni, Eron, Malayziya ko'rsatkichlar ko'lami bo'yicha global bozor hajmining 66 foiziga egalik qiladi.⁵

O'zbekistonda «Islom bank ishi va moliyasi» tashkiloti (AlHuda) fikricha, MDH mamlakatlarida islom moliya sanoatining o'sishi boshqa davlatlarga qaraganda sekinroq, ammo bu mintaqada imkoniyatlarning ortib borayotgani tufayli jahon xalqaro bank sanoatining e'tiborini tortmoqda. MDH davlatlari hukumatlari ushbu sektorni rivojlantirish bo'yicha tashabbus ko'rsatsa, keyingi besh yil ichida islom banki ishi sezilarli darajada o'sadi.

Qozog'iston, Qirg'iziston, Tojikiston va O'zbekiston MDHda islom banki va moliyasining bu kengayishida yetakchilik qiluvchi asosiy o'yinchilar bo'lishi mumkin, deyiladi bayonotda.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020 yil 29 dekabr

² E.A.Baydaulet. "Islom moliya asoslari", "O'zbekiston" Toshkent 2019y.

³ B.Jurayev. (tarj.) "Islomiy moliya va bank tizimi", "O'zbekiston" Toshkent 2019 y.

⁴ R.I.Bekken. "Islom iqtisodiy modeli va zamon", "O'zbekiston" Toshkent 2019 y.

⁵ Ahmad, M. Abu-Alkheil (2012) «Ethical Banking and Finance: A Theoretical and Empirical Framework for the Cross-Country and Inter-bank Analysis of Efficiency, Productivity, and Financial Performance» Ltd. Germany

Bugungi kunda O‘zbekistonda islom moliyasiga qiziqish tobora ortib bormoqda. O‘zbekiston — Markaziy Osiyoning 35 million ortiq aholiga ega muhim davlati, aholisining 93 foiz qismi musulmonlardir. U nafaqat gaz, neft va boshqa tabiiy resurslarga boy, balki azaldan ham ilm va islom dinining markazlaridan biri bo‘lib kelgan.

Islom iqtisodiyotining mohiyati ma’naviy mas’ul bozor iqtisodiyoti tizimini yaratishdan iborat. Uning o‘ziga xos jihatlaridan biri shaxsning va jamiyatning maishatini emas, balki haqiqiy ehtiyojlarini qondirishdir. Islom iqtisodiyoti modeli boyliklarning jamiyat ichida adolatli taqsimlanishiga alohida e’tibor qaratadi, busiz ijtimoiy barkamollik (uyg‘unlik) va iqtisodiy o‘shishni ta’minlash mumkin emas, deb hisoblaydi. Islom iqtisodiyotining asosiy qadriyatlariga quyidagilarni kiritish mumkin:¹

- Islom ma’naviy qadriyatlariga asoslangan iqtisodiy farovonlik;
- Teng huquqlilik va xavf-xatarlarni taqsimlash;
- Odob-axloq qoidalariga rioya qilish va diniy bag‘rikenglik.

Islom moliyasi tizimi — bu pul mablag‘laridan foydalanish va taqsimlash jarayonida Islom huquqi qoidalariga mos keluvchi iqtisodiy munosabatlarni o‘z ichiga oladigan Islom ekotizimining bir qismidir. Masalan, Islom dinida qarz berish yoki olish evaziga foyda ko‘rish taqiqlangan, barcha moliyaviy jarayonlar esa haqiqiy iqtisodiy faoliyatga asoslangan bo‘lishi kerak. Odamga zarar yetkazishi mumkin bo‘lgan sohalarni moliyalashtirishga ruxsat berilmaydi — masalan, qimor o‘yinlari, alkogol, tamaki mahsulotlari va boshqalar.²

Umumiy xulosa qilib aytganda, Islamic Fintech sohasi faoliyati 2025 yilga borib prognoz qilingan tranzaksiyalar hajmi jami 128 milliard AQSh dollarini tashkil etishi kutilmoqda.

Investorlar ham bu sohadagi bu kuchli o‘shishni tan olmoqda, Investitsiyalar bo‘yicha kutilayotgan o‘rtacha bitim hajmi 5 million dollarni tashkil etdi, bu esa investorlarning kelgusi yillarda islom Fintech ko‘rsatkichlariga katta umid bog‘lashining yana bir dalilidir.

ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2020 yil 29 dekabr
2. E.A.Baydaulet. “Islom moliya asoslari”, “O‘zbekiston” Toshkent 2019y.
3. B.Jurayev. (tarj.) “Islomiy moliya va bank tizimi”, “O‘zbekiston” Toshkent 2019 y.
4. R.I.Bekken. “Islom iqtisodiy modeli va zamon”, “O‘zbekiston” Toshkent 2019 y.
5. Ahmad, M. Abu-Alkheil (2012) «Ethical Banking and Finance: A Theoretical and Empirical Framework for the Cross-Country and Inter-bank Analysis of Efficiency, Productivity, and Financial Performance» Ltd. Germany
6. Bekkin R.I., 2009, Islamic economic model and modernity. Marjani Publishers, Moscow.
7. Mufti Taqi Usmoniy. Al-Azhar Fatwa declaring interest permissible. www.albalagh.net/qa/azhar_fatwa_interest.html.

Кахрамонов Хуршиджон Шухрат угли
докторант PhD

Ташкентский архитектурно-строительный университет
Xurshid93y@mail.ru

РОЛЬ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Жилищная сфера является одной из важнейших отраслей экономики современного общества. Эта сфера оказывает значительное влияние на социально-экономическое развитие общества в целом и индивидуальных граждан в частности. Обеспечение жильем населения – это одна из основных задач государства, которая связана с решением многих экономических, социальных и политических проблем.

Роль жилищной сферы в экономике заключается в том, что эта отрасль является мощным фактором развития недвижимости, строительной индустрии, а также смежных отраслей экономики, таких как производство строительных материалов, оборудования и инструментов, транспорт и др.

¹ Bekkin R.I., 2009, Islamic economic model and modernity. Marjani Publishers, Moscow.

² Mufti Taqi Usmoniy. Al-Azhar Fatwa declaring interest permissible. www.albalagh.net/qa/azhar_fatwa_interest.html.

Кроме того, недвижимость и жилье – это важный инструмент формирования национального богатства, который способствует созданию благоприятной экономической среды для развития бизнеса и туризма, а также увеличению налоговых доходов государства.

Одной из главных задач жилищной сферы является обеспечение населения доступным и комфортабельным жильем. Это позволяет повысить уровень жизни граждан и улучшить экономический потенциал страны. Вместе с тем, долговременное отсутствие жилья или ухудшение его качества могут привести к социальной напряженности, ухудшению здоровья и повышенному уровню преступности¹.

Наряду с обеспечением жильем, жилищная сфера также играет важную роль в создании рабочих мест и увеличении занятости населения. Строительство жилья и сооружение жилых комплексов требует большого количества специалистов и рабочих, что позволяет создавать новые рабочие места и увеличивать занятость населения.

Жилищная сфера также имеет большое значение для развития городского общественного транспорта, ведь количество людей, которые добираются на работу на общественном транспорте, напрямую связано с их местом жительства. Это также может снизить количество автомобилей на улицах города, что способствует экологической безопасности и улучшению общественного транспорта.

Определяющей частью жилищной сферы является жилищный фонд, который в свою очередь представляет достаточно сложную систему воспроизводства, обслуживания и эксплуатации жилых зданий. Данная система частично включает себя элементы производственной сферы, такие как: строительство, ремонт, реконструкцию и снос.

При представлении жилищного фонда как системы то она является связующей с различными сферами деятельности, в числе которых инвестиционно-строительная деятельность, сфера жилищного строительства и строительного производства, сфера жилищно-коммунальных. Таким образом, для развития жилищного фонда необходимо параллельно развивать сферы, показанные на рисунке 1.



Рис. 1. Взаимосвязь жилищного фонда с различными сферами²

Жилищное строительство имеет тесную взаимосвязь с жилищным фондом, так как включает в себя все этапы жизненного цикла объекта капитального строительства (от проектирования до сноса в связи моральным и физическим износом). К основным задачам функционирования сферы жилищного строительства можно отнести эффективную эксплуатацию жилищного фонда. Так как процессы, которые протекают в данной сфере охватывают не только каждый объект, но и весь жилищный фонд и коммуницируют с процессами нового строительства, капитального ремонта и реконструкции³.

Основываясь на сочетании интересов всех участников жилищного строительства, мы можем определить данную сферу как сложную взаимосвязанную структуру, которая включает в себя механизмы по рекомбинированию жилищного фонда способствующих созданию жилищных услуг. Строительство и последующая эксплуатация зданий включает в себя производственные процессы, где возникает необходимость в строительных материалах, а также подготовительных работах на строительных площадках, которые обуславливают необходимость развития сферы строительного производства.

Сфера жилищно-коммунальных услуг напрямую связана с жилищным фондом так как в него входят услуги по содержанию, ремонту и предоставлению коммунальных услуг (теплоснабжение,

¹ Kakhramonov, K. S. (2021). Comprehensive assessment and methods of increasing the efficiency of housing and communal services management in the Republic of Uzbekistan. ISJ Theoretical & Applied Science, 03 (95), 173-176.

² составлено автором

³ Kakhramonov, K., & Sh, U. (2021). The main directions of improving the housing stock management system in the Republic of Uzbekistan. Theoretical & Applied Science, (9 (101)), 421.

газоснабжение, водоснабжение, электроснабжение и канализирование) которые выполняются субъектами данной сферы.

Как показывает практика, сегодня большая часть инвестиций вкладывается в создание новых объектов недвижимости, и говорит о том, что инвестиционно-строительная сфера является одним из основных воспроизводителей объектов жилищного фонда. Развитие инвестиционно-строительной сферы способствует формированию особой среды на макро и микроуровнях, которые позволяют обращаться инвестиционным ресурсам, инвестиционно-строительным проектам, строительной продукции (стройматериалы, строительно-монтажные и ремонтно-строительные работы) внутри данной среды¹.

Развитие жилищной сферы предопределено постоянно растущими жилищными потребностями людей, поэтому жилищная политика в стране должна строиться на основе этого и обеспечивать благоприятные условия для удовлетворения таких потребностей. Одной из важнейших задач жилищной политики является обеспечение доступности жилья, что требует государственной поддержки определенных категорий граждан, неспособных по объективным причинам приобрести жилье самостоятельно (инвалиды, малоимущие и др.). Поэтому жилищная политика и управление развитием жилищной сферы должны осуществляться на социально ориентированной экономической платформе. С социальной точки зрения, развитие жилищной сферы должно быть направлено на создание необходимых условий для реализации гражданами важнейшего конституционного права – права на жилище.

В заключение отметим, что с экономической точки зрения, как сфера деятельности с неисчерпаемым потребительским спросом жилищная сфера обладает неограниченным потенциалом для развития бизнеса. В жилищной сфере проявляются и соприкасаются интересы государства, населения и бизнеса, которые зачастую противостоят друг другу, порождая кризисные явления, поэтому проводимую государством политику в жилищной сфере необходимо выстраивать на принципах социального партнерства. Такое партнерство должно строиться на понимании социально-экономической роли жилищной сферы и мультипликативного эффекта для всей экономики в результате ее успешного развития.

В основу партнерства должны быть положены принципы интеграции усилий и ресурсов сторон в преодолении проблем развития жилищной сферы, заинтересованности в поиске оптимальных путей решения жилищной проблемы, конструктивного сотрудничества в разрешении спорных вопросов, стремления к поиску реалистичных решений жилищных проблем, толерантности и принятия решений на основе консенсуса, легитимности взаимодействия и контроля за реализацией принятых решений.

Матризаева Диларом Юсупбаевна
PhD, доцент

Ташкентский государственный экономический университет

Мирджалилова Дилдора Шухратовна
PhD, доцент

Ташкентский архитектурно-строительный университет
dilyam86@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПЦИИ СЕРВЕЙИНГА ПРИ УПРАВЛЕНИИ ОБЪЕКТАМИ НЕДВИЖИМОСТИ

С ростом объемов строительства управление недвижимостью приобретает немалую актуальность. Необходимость профессионального и эффективного управления недвижимостью – реальность современных отношений. В этой связи требуется внедрение комплексной системы анализа управления недвижимостью, а именно, сервейинга.

Концепция подобного подхода в мировой практике названа сервейингом (англ. Survey – обследование и межевание). Сервейинг представляет собой систему взаимосвязанных изысканий и экспертиз, сконцентрированных на получение максимального интереса с объекта. При этом интерес может быть, как стратегический, социальный, политический, так экономический. Для установления

¹ Нуримбетов Р. И. Жилищный фонд Республики Узбекистан: проблемы и перспективы развития //Инвестиции, градостроительство, недвижимость как драйверы социально-экономического развития территории и повышения качества жизни населения. – 2022. – С. 188-193.

базовых подходов сервейинга следует досконально рассмотреть, как, собственно, развивается недвижимость в течение всего экономического цикла, периоды физической и экономической жизни.

Срок экономической жизни определяет период времени, в течение которого объект может быть использован как источник прибыли, и заканчивается, когда производимые улучшения перестают вносить вклад в стоимость объекта. Типичный срок физической жизни – период реального существования объекта недвижимости в функционально пригодном состоянии до его сноса. Сроки жизни недвижимости носят объективный характер, который можно регулировать, но нельзя аннулировать.

Недвижимость обладает высокой экономической ценностью, так как предназначена для долговременного пользования и не потребляется в процессе эксплуатации. Как правило, недвижимость отличается конструктивной сложностью, и содержание ее в надлежащем состоянии требует значительных затрат.¹

Жилая недвижимость может подвергаться анализу как прямой и косвенный источник прибыли. Жилой объект недвижимости как объект купли-продажи станет прямым источником дохода, а жилищное строительство как источник косвенного дохода, который активизирует развитие проектного бизнеса, производство строительных материалов, содействует строительству недвижимости, риэлторской и оценочной деятельности. Следует отметить, что в разные периоды жизненного цикла развития недвижимости трансформируются её доходность и стоимость. В течение продолжительного срока эксплуатации объекты лишаются потребительских качеств. Снижение полезности недвижимости приводит к уменьшению потребительской стоимости. Для продления срока экономического цикла достаточно проводить в предназначенное время текущие и капитальные ремонты.

Если увязать техническую надежность и время эксплуатации объекта, то мы получим потенциал объекта недвижимости. Потенциал объекта можно формировать, развивать и эксплуатировать, а также получить возможность различного применения недвижимости с учетом изменений внешней среды. Принимая во внимание, что потенциал рассматривается только с положительной стороны для объекта, все значения принимаются по модулю в абсолютном измерении. Кроме того, время устанавливается с момента утверждения проекта строительства с привязкой к участку земли. Следует обратить внимание, как и любая вещь, здание не может быть вечным. Поэтому потенциал этого объекта стремится к нулю при стремлении времени к бесконечности².

Приведенная формула применима к потенциалу, но с учетом не только дохода, но расходов и прибыли здания. В формуле: D – доход от вида эксплуатации объекта; P – расходы в целом на объект.

$$\Pi = \frac{\sum(D+|P|)}{t \rightarrow \infty} \quad (1)$$

Нельзя утверждать, что потенциал таким образом можно полностью высчитать. Приведённая формула показывает логическую зависимость, а не математическую функцию. Для полноты раскрытия потенциала необходимо применить инструменты математики – теорию вероятности, а из технических наук – теорию надёжности для сложных систем. Здание как совокупность элементов с общей целью относится к сложным системам. В общем если система имеет меньше отказов и период между ними продолжительнее, то общий потенциал повышается, но с учётом времени отказов будет больше и объект приходит в негодность, вследствие чего его потенциал резко снизится.

Приведенная формула показывает, что при любых полученных доходах потенциал с течением времени все равно придет к нулю, а, значит, и к уничтожению объекта. Единственный способ продлить сроки эксплуатации объекта – увеличить абсолютное значение в числителе формулы (доходы объекта, расходы на объект и прибыль с объекта).

При достижении максимального эффекта от объекта, можно поменять его функциональное назначение или провести реконструкцию с перепрофилированием, что приведёт к новому отсчету времени. Существует еще один аспект динамики – возможность изменения вида использования объекта недвижимости на различных этапах жизненного цикла. Это означает, что прежние факторы влияния прекращают свое действие и появляются новые.

¹ Асылбаев А.Б. Сервейинг как модель результативного управления недвижимостью / А.Б. Асылбаев // Вестник. КРСУ. 2014. Т. 14. № 11. С.98–101

² Асаул А.Н. Экономика и управление недвижимостью: учебник для вузов / А.Н. Асаул, Г.В. Кумсков, М.Т. Касымова, А.Б. Асылбаев, К.Н. Ниязалиева. Бишкек: Айат, 2012

В этом случае стоимость использования переходит на другую “динамическую траекторию” с изменившимися параметрами. Этот вывод можно сформулировать и по-другому: и потребительная стоимость, и общая стоимость, и стоимость в использовании изменяются под воздействием одного и того же фактора – времени, однако проявляется это воздействие для каждого из видов стоимости по-разному. Время отсчитывают только для данного функционального назначения. При реновации потенциал резко увеличивается, т.е. прибыль с одного функционального назначения объекта перемещается на другое.¹

Важно выделить, что любой вид стоимости является многоаспектным, установить его количественно можно только на основе сервейинга. Сервейинг включает несколько основных видов экспертиз: технические, экономические, правовые, экологические и рекомендованные демографические.

К экономической экспертизе причисляют все виды анализа, взаимосвязанные со стоимостной оценкой факторов воздействия. Экономическое обследование включает анализ и определительные характеристики совокупности рынков, связанных с анализируемым имуществом, анализ рынка объектов-аналогов, показатели которого прилагаются при сравнительном подходе к оценке стоимости, поиск размера затрат по видам производственных мероприятий, степень налогообложения и виды рисков.

Все сказанное выше вынуждает констатировать, что недвижимость (и тем более ее совокупность) является сложной системой, испытывающей воздействие различных факторов в течение всего периода жизненного цикла. Поиск ценового

эквивалента в данном эпизоде становится допустимым только в результате использования системного анализа недвижимости, а именно, сервейинга.

Теория сервейинга выступает в роли организации научного познания, позволяющего прийти к единому мнению о закономерностях формирования, эксплуатации и развития недвижимости на всех периодах жизненного цикла. Концепция сервейинга как системы включает в себя генеральное планирование и планирование функциональных действий по созданию и “раскрыванию” недвижимости.

Bekzod Sherzodovich Sharipov
Buxoro Davlat Universiteti
ziyorat turizmi yo'nalishi 1-kurs magistranti.
Imiy rahbar: Nutfillo Salimovich Ibragimov
Buxoro Davlat Universiteti, i.f.d., professor

INKLYUZIV TURIZM: JOYLASHTIRISH VOSITALARI VA STANDARTLAR

2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son “2022-2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida” Prezident farmoniga muvofiq 2022-yildan boshlab har yili noyabr oyining birinchi to'liq haftasida “Xalqaro ziyorat turizmi haftaligi”ni o'tkazish rejalashtirilgan, bundan tashqari yangi turizm yo'nalishlari va mahsulotlarini taqdim qilish, mutlaqo yangi yo'nalishlar, jumladan, turizm qishlog'i, turizm va gastronomik ko'chalar, ziyorat turizmi marshrutlari, plyaj, suvda va cho'l hududlarida dam olish turizmi tarmog'ini yo'lga qo'yish ham nazarda tutilgan.

O'zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 57-moddasida mehnatga layoqatsiz va yolg'iz keksalar, nogironligi bo'lgan shaxslar hamda aholining ijtimoiy jihatdan ehtiyojmand boshqa toifalarining huquqlari davlat himoyasida bo'lib, davlat nogironligi bo'lgan shaxslarning ijtimoiy, iqtisodiy va madaniy sohalar obyektlari va xizmatlaridan to'laqonli foydalanishi uchun shart-sharoitlar yaratishi belgilab qo'yilgan.

2023-yilda Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlari: xorijiy turistlar tashrifi²

1-chorak	2-chorak	3-chorak	4-chorak	Jami
187,7 ming	294,3 ming	397,6 ming	382,3 ming	1 million 262 ming

¹ Грабовый П.Г. Сервейинг и профессиональный девелопмент недвижимости: аспекты экономики, организации и управления в строительстве: монография / под общ. ред. проф. П.Г. Грабового, проф. С.А. Баронина. Москва, 2021.

² Buxoro viloyat hokimining 2023 yil 12 maydagi 144-2-0-bQ/23-son qaroriga 1-ilova

2023 - yil 12 – maydagi Buxoro viloyati hokimining 144-2-0-Q/23 sonli qaroriga muvofiq hududning turistik salohiyatini oshirish, mahalliy va xorijiy turistlar sonini ko'paytirish bo'yicha takliflar tayyorlash topshirilgan.

2023-yilda Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishning maqsadli ko'rsatkichlari: turoperatorlar va joylashtirish vositalari¹

Turoperator (turagentlar)	Joylashtirish vositalari
6 ta	64 ta

Jismoniy imkoniyatlari farqliligidan qat'iy nazar turistlar uchun qulay shart-sharoitlarni yaratib berish nafaqat mamlakatimizda, balki butun dunyoda dolzarb masalalar sirasiga kiradi. Bu borada normativ-huquqiy bazaning mukammal emasligi, davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash tizimini yanada rivojlantirish zaruratining mavjudligi, nafaqat chekka hududlar, hattoki turistik resurslarga boy shahar hududlarida ham qulay infratuzilmaning yetarli darajada shakllanmaganligi, budjet mablag'larini yo'naltirishdagi ma'lum chegaralar, yuqori darajadagi servis xizmatlarini ko'rsatuvchi soha mutaxassislari soning kamligi yoki mavjud emasligi asosiy muammolar jumlasidandir.

Nogironligi yoki boshqa turdagi imkoniyati cheklangan insonlar turizm sohasida va ko'plab yo'nalishlarda jismoniy, hissiy, kognitiv va madaniy to'siqlarga duch kelishi mumkin. Ma'qul joylar va sayyohlik xizmatlarini qidirishda, taklif, xizmat yoki belgilangan obyekt haqida to'g'ri va aniq ma'lumot topish qiyin bo'lishi mumkin. Bu vaziyatni yanada izchil qo'llaniladigan standartlar va turizm mutaxassislarini yanada yaxshi tayyorlash orqali takomillashtirish mumkin².

Joylashtirish vositalarining nogironligi bor insonlarga moslashtirish standartlari va talablariga doir ma'lumotlarni olish imkoniyati nisbatan cheklangan deyishimiz mumkin. Jumladan, „Nogironlar va aholining bolalar va katta yoshdagi kamharakat guruhlari foydalanadigan turar joy va jamoat binolarini, yashashga mo'ljallangan boshqa joylarni loyihalashtirish va qurishning sanitariya qoidalari va normalari”³ lex.uz platformasida faqat rus tilida berilgan. Ushbu normalar 2009-yilda kuchga kirgan. 14 yillik vaqt oralig'ida barcha sohalar qatori turizm ham shiddat bilan rivojlandi va ushbu normalarni qayta ko'rib chiqish vaqti keldi deyishimiz mumkin.

Joylashtirish vositalarining jismoniy imkoniyati farqliligidan qat'iy nazar barcha uchun qulay shart-sharoitlarga ega bo'lishining o'zigina mijozlar soni oshishiga xizmat qilmaydi. Buning uchun marketing tadqiqotlarini o'tkazish hamda potensial mijozlar segmentiga mos bo'lgan kontentlarni shakllantirish, eng maqbul ko'rinish va uslubda ularni yetkazish ham o'ta muhim.

Turizmi rivojlangan mamlakatlar tajribasini o'rgangan holda, mahalliy shart-sharoitlarimizga muvofiq standartlarni ishlab chiqish, takomillashtirish yana bir e'tiborli jihat bo'lib, ijtimoiy-iqtisodiy yondashuvlarda ayrim farqli talab va standartlar yo'nalishlari yuzaga kelishi tabiiy jarayondir.

Inklyuziv turizm standartlarining ishlab chiqilishi hamda mavjud standartlarning takomillashtirishi, joylashtirish vositalarini shakllantirish jarayonida u yoki bu turdagi jismoniy farqliligi mavjud insonlar uchun ham qulayliklar yaratilishi turizm va mehmondo'stlikning milliy mintalitetimizga singib ketgan an'analarga ham mos keladi hamda pirovardida turizmning yangi imkoniyatlar eshigini ochishi shubhasiz.

Ф. Фатуллоев, к.э.н
заведующим отделом ЦИРНИНТ
С. Расулов в.н.с., к.э.н. ЦИРНИНТ

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

На современном этапе развития общества интеллектуальные ресурсы, информация и знания являются основной ценностью и решающим фактором в конкурентной борьбе. Мы можем сказать, что нынешний период экономического развития имеет много различий с прошлыми периодами. В прошлом, стоимость имущества, машин и сырья считалось основными фактором успеха. Однако в настоящее время наиболее эффективного использования интеллектуального капитала считается важным элементом успеха или неудачи компании. Экономическое развитие основанной на знаниях

¹ Buxoro viloyat hokimining 2023 yil 12 maydagi 144-2-0-Q/23-son qaroriga 1-ilova

² O'z DSt ISO 21902:2022 (ISO 21902:2021, IDT) O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING DAVLAT STANDARTI Turizm va yondosh xizmatlar. Barcha uchun maqbul turizm. Talablar va tavsiyalar (ISO 21902:2021, IDT). 5-bet.

³ <https://lex.uz/docs/-1764515>

экономики, где при увеличении роли использования интеллектуального капитала уменьшается роль физического капитала в создании стоимости. Это говорит о том, что главный фактор современной экономики является человеческий (интеллектуальный) капитал, который привлек внимание множеств исследователей.

Экономика основанной на знаниях, это экономика, в котором эффективное использование последних составляет основу при создании стоимости.

Одна из главных проблем традиционных систем бухгалтерского учета было его неспособность измерения интеллектуального капитала компании. Следовательно, проблема измерения интеллектуального капитала и отражения их стоимость в финансовой отчетности являются насущными вопросами современной науки.

С пониманием того, что производственные компании имеет такую ключевую место в экономике, им необходимо изменить подход к управлению, чтобы укрепить свою экономическую деятельность и конкурентоспособность на международном уровне. В связи с тем, что интеллектуальный капитал является самым важным активом производственных компаний, основное внимание нового подхода к управлению активами должно охватывать этого ресурса. Новый подход к управлению включает измерение, контроль и мера по эффективному управлению интеллектуального капитала компании.

В последнее время роль и значение эффективности использования интеллектуального капитала по сравнению с использованием физического капитала в рентабельности компании растет. В связи постоянным ростом важности интеллектуального капитала в деятельности и конкурентной борьбы компаний, большинство из них ищут пути их измерения и корреляцию между человеческим фактором и финансовыми показателями. Это проблема в некоторых отраслях промышленности и отдельных компаний до сегодняшнего дня не нашло своего решения. Менеджеры компании в целях рыночных позиций должны знать, что какие активы является основным внутренним источникам компании и какие активы играют важную роль в улучшение конечных финансовых деятельности.

В данном научном сообщении мы попытаемся раскрыть важность управления интеллектуального капитала и его влияние на финансовую работу. Понятие интеллектуального капитала позволит утверждать, что между рыночной стоимостью и балансовой стоимости (бухгалтерской) компании существует большое расхождение, и достижение лучших финансовых показателей связано с размером интеллектуального капитала.

Значение и необходимость подробного изучения заключается в том, чтобы понять природу, компоненты, модели и методы измерения интеллектуального капитала и тем самым улучшить процесс контроля и эффективного использования этого капитала компании.

Существуют множества определений управления интеллектуального капитала в различных исследователей в области менеджмента. В одной из них, Бернанд Дж, управление характеризуется как «Процесс управления и решения проблем посредством эффективного и рационального использования ограниченных ресурсов в условиях меняющейся окружающей среды»^[1]

В другом определении, Фрай Л. управление характеризуется как «дисциплина, которая включает в себя планирование, организация, руководство и контроль работниками предприятия и использование ресурсов организации для достижения заданной цели».^[2]

Также, Ду Брин Андрию даёт следующее определение управлению: «Управления это использования ресурсов компании для достижения ее целей посредством планирования и принятия решений, организации, руководство и контроля»^[3]

Обобщая вышеприведенные определения, мы приходим к выводу, что управления представляет собой систематический процесс для достижения заданных целей, посредством создания взаимоотношений между существующих материальных и человеческих ресурсов на базе эффективного и действенного планирования, организации, руководства и контроля.

Следовательно, интеллектуальные ресурсы, являются особенными источниками капитала компании, которые заслуживают особого внимания и стоит посвятить больше времени ее исследованию. Интеллектуальный капитал это знания работников компании в определенном периоде времени. Этот капитал является шире и ценнее чем физического капитала, который выступает как источник формирования нематериальных активов фирмы. Те предприятия, которые могут лучше управлять нематериальными активами, имеют лучшую позицию по сравнению со своими конкурентами. Поэтому интеллектуальный капитал становится предметом управления. Интеллектуальный капитал помогает компаниям в создании нематериальных активов и тем самым обогащается стоимость их имущества.^[5] На основе вышеизложенных можем утверждать, что интеллектуальный капитал это часть нематериальных активов, которое складывается из

следующих элементов: интеллектуальные активы, человеческие активы и структурные активы. Интеллектуальный капитал также является основным источником для нововведений, посредством которых компания может начать конкуренцию. Интеллектуальный капитал это те источники знаний, который создают для фирмы стоимость, однако традиционно не отражаются в бухгалтерском балансе (как опыт, мастерство, клиентские отношения, профессионализм работников), а также часть нематериальных активов (авторские права, торговая марка) традиционно отражаемых в балансе компании.

Интеллектуальный капитал является главным элементом человеческих ресурсов компании, так как он создаёт новую стоимость, и он является тем невидимым знанием, упрятанным в мозгах работников компании, который влияет на деятельность предприятий. Конечно, эти скрытые знания работников компании не достаточно и она должна стать доступным, после чего превращаются в интеллектуальный капитал⁶.

Человеческий капитал включает в себя компетентность, мотивация, сообразительность персонала и компетентность охватывает мастерство (навыков) и образование, а сообразительность (проницательность) людей вызывает изменения в организаций.

Человеческий капитал это совокупность знаний работников одной компании направленное на достижение оптимального способа решения какой ни будь проблемы. Таким образом, уход профессиональных кадров с работы приводит к снижению рентабельности компании. ^[6].

Там где, деятельность компании зависит от знания работников, сотрудники являются самым важным активом, однако они не являются собственностью организации. Например, если программист, в недельные выходные дни напишет программу, то компания не имеет права утверждать, что программа принадлежит ему.

Структурный капитал можно рассматривать совокупность знаний и нечеловеческие ресурсы компании. К нему в частности относятся информационные ресурсы, инструкции, процедуры, правила и операционные программы организации.

Другими словами, структурный капитал состоит из инструкции, руководства, политики, ноу-хау и все, что увеличивает стоимость организации больше, чем стоимости его физического капитала. ^[7] Как уже упоминалось, человеческий капитал состоит из знаний и опыта сотрудников одной компании находящихся в его распоряжении в рабочее время. Однако структурный капитала это фактическая способность и знания компании, которое является его собственностью и даже после увольнение работников останется в распоряжение компании. ^[8].

Литература:

- 1.Брукинг Э. Интеллектуальный капитал /Пер.с англ.- СПб, 2014.-288
- 2.Леонтьев Б.Б. Цена интеллекта. М., Изд.Центр.,2017,-200 с.
- 3.Макаров А.М Интеллектуальный капитал организации: сущность, измерение, развитие.-Ижевск: Удмурдский университет, 2010, -245 с
- 4.Радионова Е.М Интеллектуальный капитал научно- инновационных кадров: монография Изд-во орелГТУ, 2012. 300с.
5. Стюарт Томас А. Интеллектуальный капитал. Новый источник богатства организаций. –М.,Поколение,2016.
- 6.Макаров А.М Интеллектуальный капитал организации: сущность, измерение, развитие.- Ижевск: Удмурдский университет, 2010, -245 с

Danabaev Bekjan Ma'rufovich

Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti
Samarqand filiali magistranti
uzb_bek07@mail.ru

TURIZM SOHASIDA RAQAMLASHTIRISH VOSITASIDA IQTISODIY SAMARAGA ERISHISH YO'LLARI

Kirish. Raqamlashtirish iqtisodiyoti turizm sohasida ma'lumotlarni yaxshilash, tahlil qilish, samaradorlikni oshirish va strategik qarorlar qabul qilishda muhim ahamiyatga ega bo'lib, turizm sohasining rivojlanishini qo'llab-quvvatlaydi.

Turizmda raqamlashtirish sifatini oshirish, turizm sektori bo'yicha to'plangan ma'lumotlarning sifatini va bu ma'lumotlardan olingan tahlil natijalarining yuqori sifatini ta'minlashga oid jarayonlarni ifodalayadi.

Aksariy turizm tashkilotlari va mamlakatlar, turizm ma'lumotlarini to'plash, saqlash va ularga murojaat qilish uchun raqamlashtirishni amalga oshirishda muhim qadam qilishmoqda.

Turizm raqamlashtirish sifatini oshirish uchun quyidagilarni amalga oshirish mumkin ya'ni quyidagi rasmda jarayonlarni tahlil qilib chiqishimiz mumkin.

Ma'lumotlarni to'plashda sifatni ta'minlash: Ma'lumotlar to'plab chiqish jarayonida sifatni ta'minlash uchun ma'lumotlarning yagona to'plamda yig'ilishi, to'plangan ma'lumotlar uchun xato darajasini pastilash, to'plangan ma'lumotlarning yagona standartlarga mos kelishi kabi qoidalarni amalga oshirish kerak.

Ma'lumotlar analizi va tahlil sifatini oshirish: Raqamlashtirilgan ma'lumotlarni tahlil qilish va natijalarini ta'riflashda sifatni oshirish uchun tahlil metodlarini to'liq qo'llash zarur. Tahlil usullari, statistikalar, grafiklar, model va dasturlashlar, ma'lumotlar bazalari va boshqa ilmiy-yuridik vositalar orqali natijalar olish va ularga ma'lumotlar qo'shish uchun sifatli usullardan foydalanishni talab qiladi.

Xalqaro standartlarga rioya etish: Turizm sohasidagi raqamlashtirishda xalqaro standartlarga rioya etish sifatni oshirishda katta ahamiyatga ega. Bu standartlar, ma'lumotlar yig'ilish, saqlash, ma'lumotlar muhokamalari va tahlilini bajarish, xatolar va nusxalanishlarga qarshi himoya turlarini o'rnatish, ma'lumotlarni himoya qilish va ma'lumotlar ulushi sifatini ta'minlash kabi jarayonlarda yordam beradi.

Ma'lumotlar ustunligini ta'minlash: Ma'lumotlar ustunligi, turizm ma'lumotlarining to'g'ri, to'liq va ishonchli bo'lishini ta'minlaydi. Bunday ustunlikni ta'minlash uchun avtomatlashtirish, ma'lumotlar bazalari va tizimlar, ma'lumotlar xavfsizligi va himoyasi, ma'lumotlar tarqatishni ta'minlash va ma'lumotlar o'zlashtirish bo'yicha sifatli tizimlar va protseduralar qo'llanilishi kerak.

Ma'lumotlar ulushi va ulush bo'yicha taqsimlash: Turizm sohasidagi ma'lumotlar raqamlashtirilishida ma'lumotlar ulushi va ulush bo'yicha taqsimlashning sifatini oshirish ham muhimdir. Bu, turizmga oid ma'lumotlarni turistlar, sayohat turlari, mamlakatlar, joylar, sayohat davomiyligi va boshqalar kabi kategoriyalar bo'yicha taqsimlashni o'z ichiga oladi. Bu taqsimlash, ma'lumotlar ustida tahlil va taqdimotning samaradorligini oshiradi.

Turizm raqamlashtirish sifatini oshirish, ma'lumotlar yig'ilish, analiz qilish, tahlil qilish, ma'lumotlar ustunligini ta'minlash va ma'lumotlar ulushi bo'yicha taqsimlashni qo'llash orqali amalga oshiriladi. Bu jarayonlar turizm sohasidagi ma'lumotlarning sifatini oshirishda muhim rol o'ynaydi va turizmning strategik rivojlanish va maqsadlarni erishishida yordam beradi.

Turizm samaradorligi turizm sektoriga o'z xizmatini ko'rsatish, mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy rivojlanishiga yordam berish asosida keng foyda olib keluvchi bir qator ko'plab faktorlardan iboratdir. Bu samaradorlik, turizm sohasidagi xizmatlar va aktivliklar orqali amalga oshiriladi hamda turizmning mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik taraqqiyotiga qanday ta'sir ko'rsatishi haqida ma'lumotlar beradi. Ushbu samaradorligi bir qancha yo'nalishlardan iborat bo'lib, ular turistlarni tortish, mehnat va kapitalni jalb qilish, mamlakatdagi mahsulotlarni sotish, xizmatlar yaratish va turizm infrastrukturasini rivojlanishini o'z ichiga oladi va mamlakatning iqtisodiy to'g'ridan-to'g'ri daromadiga, ish joylarining yaratilishi va ekologik muhitni saqlashga qaratilgan ko'rsatkichlar bilan o'lchaydi.

Turizm samaradorligi mamlakatning valyuta kirimini oshirishi, ish bilan bandlik darajasini yuqoriga oshirishi, investorlar va tadbirkorlarni tortish, infrastrukturaning rivojlantirishi, mahsulotlarni sotish va xizmatlar yaratishni oshirishi kabi iqtisodiy afzalliklarni o'z ichiga oladi. Turizm samaradorligi turizm sektoriga bo'lgan talabni oshirishi, shuningdek mamlakatning mazkur sohadagi rivojlanishini ham rag'batlantiradi hamda ijtimoiy rivojlanishga ham qo'shimcha ta'sir ko'rsatadi.

Turistlar mamlakatning turizm ob'ektlarini ko'rish, madaniy qobiliyatlar va osonliklar bilan ta'minlash, o'zaro diplomatiya va insonlarning do'stlik va tushunchalarini rivojlantirish imkonini beradi. Turizm samaradorligi orqali mamlakatlar o'zining tarixiy va madaniy bog'larini dunyo jamoasiga taqdim etish va o'zlarini dunyo bo'ylab tanitish imkoniyatiga ega bo'ladi. Ekologik tarafdagi samaradorlik esa turizm sohasining ekologik ta'sirini minimalga tushirishi, tabiiy resurslarni saqlash, ekologik tadbirlar va energetik samaradorlikni oshirish orqali amalga oshiriladi. Turizm samaradorligi turizm sohasida sifatli va mustahkam ekologik tamoyillarning qo'llanilishini, tabiiy ezguliklarning va biologik tartibotning saqlanishini ta'minlaydi. Umuman olganda, turizm samaradorligi turizm sohasining mamlakatning iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatuvchi jarayondir. Bu, turizm sektori uchun investitsiyalar, iqtisodiy ko'rinishlar, ish yaratish va mamlakatning imidjini oshirish imkonini beradi. Shuningdek, turizm samaradorligi mamlakatning tabiiy resurslarini saqlashga va ekologik tamoyillarning rivojlanishiga ham muhim ta'sir ko'rsatadi.

Xulosa va taliflar Turizm samaradorligiga erishish uchun raqamlashtirishdan foydalanish quyidagilardan iboratdir.

- ✓ Statistik ma'lumotlar to'plash: Turizm sektoriga oid bo'lgan statistik ma'lumotlar, turistlar soni, ularning mamlakatga kiritgan mablag'lar, xarajatlari, sayohat turlari va boshqa ko'rsatkichlar to'plab chiqiladi. Bu ma'lumotlar turizm sohasidagi holatni, sezgirlikni va tendentsiyalarni tushunishga yordam beradi.
 - ✓ Ma'lumotlarni analiz qilish: Raqamlashtirilgan ma'lumotlarni tahlil qilish, statistikalar, diagrammalar va grafiklar yaratish yordamida turizm sohasidagi muhim ko'rsatkichlarni va xususiyatlarni tushunishga imkon beradi. Bu tahlil natijalari turizmning yo'nalishlari, muvaffaqiyati, istiqbollari va muammolarini aniqlashga yordam beradi.
 - ✓ Rivojlanishni baho berish: Raqamlashtirilgan ma'lumotlar, turizm sohasidagi rivojlanish darajasi va samaradorlikni baholash uchun foydalaniladi. Bu baholar, turizm daromadlari, ishlab chiqarish ko'rsatkichlari, ish joylarining yaratish darajasi, ekologik samaradorlik va turizm sohasidagi boshqa muhim o'lchovlarni o'z ichiga oladi.
 - ✓ Investitsiya va resurslarni yo'nalishlantirish: Raqamlashtirilgan ma'lumotlar, turizm sektoridagi investitsiya qo'yish va resurslarni yo'nalishlantirish bo'yicha qarorlar olish uchun foydalaniladi. Bu ma'lumotlar, turizm sohasida xavfsiz investitsiya muhitini aniqlash, turizm infratuzilmasini rivojlantirish va turizmga qo'yiladigan mablag'larni belgilashda yordam beradi.
 - ✓ Marketing va reklama strategiyalarini rivojlantirish: Raqamlashtirilgan ma'lumotlar, turizm sohasida marketing va reklama strategiyalarini belgilashda foydalaniladi. Bu ma'lumotlar, turizmga qiziqishni oshirish, turistlarni jalb qilish, sifatli xizmatlar taklif etish va mamlakatning turizmga qiziqishni oshirish uchun qanday yo'l harakat qilish kerakligini tushunishga yordam beradi.
- Turizm samaradorligini oshirishda raqamlashtirish, ma'lumotlarni to'plash, analiz qilish, tendentsiyalarni aniqlash, rivojlanishni baho berish, investitsiyalarni yo'nalishlantirish, marketing strategiyalarini rivojlantirish va boshqa qarorlar qabul qilish jarayonlarida asosiy qo'llaniladigan vositadir.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI

1. Raximov Z.O., Ismailov N.I. Rivojlanayotgan raqamli iqtisodiyotda raqamlashayotgan turizmning ahamiyati./ Berdaq nomidagi Qoraqalpoq davlat universitetining Axborotnomasi. Nukus 2020 yil 3-son (ISSN 2010-9075). 42-45 bet.
2. SH.M.Mirziyoyev "Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida" gi PF-2661-sonli Farmoni, 2016 y 2 dekabr.
3. SH.M.Mirziyoyev "Turizm, sport va madaniy meros sohalarida davlat boshqaruvi tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida" gi Farmoni, 2021 yil 6 aprel.
4. <http://www.samstat.uz>
5. <http://www.lex.uz>

Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi,
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti doktoranti
nafisa.m3434@gmail.com

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARI FAOLIYATINI SAMARALI BOSHQARISH YO'NALISHLARI

Kirish.Bugungi kunda mamlakatimizda amalga oshirilib kelinayotgan islohotlar, yangilanishlar va o'zgarishlar iqtisodiyotimizning barcha tarmoq va sohalarida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish orqali uzoq muddatli barqaror iqtisodiy va ijtimoiy o'sishni ta'minlash va yanada aholi turmush tarzini yaxshilashga qaratilmoqda.

Jamiyat taraqqiyotining hozirgi bosqichida xizmat ko'rsatish korxonalarini jahon iqtisodiyotining asosiy sohasi sifatida o'zining salmoqli hissasiga ega hisoblanadi. Yurtimizda ijtimoiy iqtisodiy rivojlantirish, xususan davlatimiz Prezidentimizning tashabbuslari bilan O'zbekistonni 2030 yilgacha ijtimoiy-iqtisodiy kompleks rivojlantirish "Konsepsiyasi" yangi O'zbekistonni barpo etishda 2030 yillarda xalqaro bozorlar konyukturasiga moslashuvchan qobilyatini amalga oshirishda muhim o'rin tutdi. Chunki, rivojlangan mamlakatlar tajribasidan ayonki YaIM tarkibida aynan xizmat ko'rsatish korxonalarini yetakchi o'rinni egallaydi ya'ni mahsulotining 60-70 % xizmat ko'rsatish korxonalarini hissasiga to'g'ri kelmoqda.

O'zbekistonda xizmat ko'rsatish korxonalarini har tomonlama qo'llab-quvvatlash, sohaga imtiyozlar berish, qishloq joylarda xizmatlar korxonalarini rivojlantirish va aholi bandligini oshirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu jarayon takomillashtirishda avvalombor, mamlakatimiz iqtisodiyotini rivojlantirishda ko'plab korxonalar boshqaruv samaradorligini oshirish va

ularni boshqarilishini tartibga solish borasida ko'plab yangi va muhim qarorlar va qabul qilishni talab etadi. Prezidentimizning 2022–2026 yillarda mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi 28.01.2022 yildagi PF-60-son Farmonida ¹

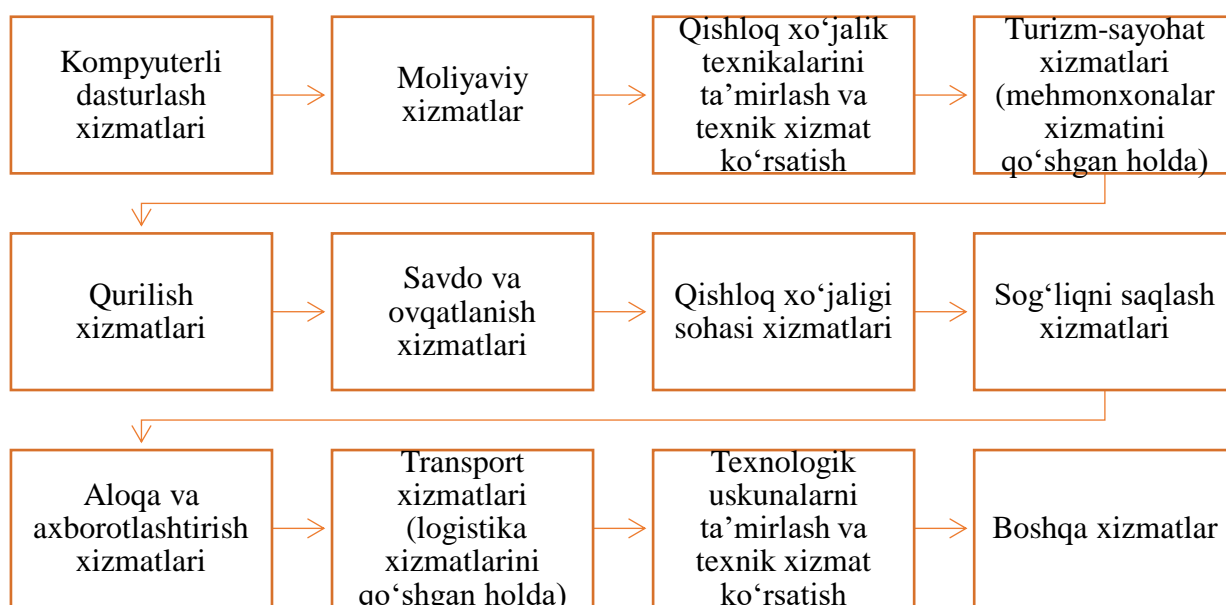
“Hududlarda xizmat ko'rsatish va servis sohaslarini rivojlantirish orqali keyingi 5 yilda xizmat ko'rsatish hajmini 3 baravarga oshirish hamda ushbu yo'nalishda jami 3,5 million yangi ish o'rinlarini yaratish.

Shahar va tumanlar markazlarida aholining kundalik ehtiyoji yuqori bo'lgan maishiy va kommunal xizmatlarni rivojlantirish bo'yicha pullik santexnika, elektrik, uy jihozlarini ta'mirlash, keytering kabi xizmatlarni ko'rsatish punktlarini rivojlantirish va boshqalar.

Tahlil va natijalar

Xizmat ko'rsatish korxonalarini bunda aholi bandligini ta'minlash, yangi ish o'rinlarini yaratishda ulkan ahamiyatga kasb etadi. Joylardagi aholi daromadlarining real o'sishi bu avvalo, xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatining yo'nalishlari to'g'ri taqsimlanishidan dalolat beradi. Shu nuqtai nazardan biz asosiy e'tiborni xizmatlar ko'rsatish korxonalarini rivojlantirishga va iqtisodiyot tarkibida uning rolini kuchaytirishga qaratamiz. Ushbu korxonalar nafaqat, ayniqsa, qishloq joylarida ish o'rinlarini ta'minlashga, balki aholi daromadlarini oshirishga bog'liq hisoblanadi

O'zbekistonda o'sish suratlari yuqori bo'lgan xizmat ko'rsatish yo'nalishlari



Yuqoridagi ko'rinib turibdiki, O'zbekistonda xizmat ko'rsatish korxonalarini kun sayin kengayib bormoqda. Bunga sabab, mamlakatimizda olib borilayotgan islohotlar va iqtisodiyotimizning rivojlanishiga ta'sir etuvchi omillarning birma-bir davlatimiz rahbari tomonidan nazoratga olinayotgandalolat beradi. Yuqoridagilarni inobatga olib biz Xizmat ko'rsatish jumlasiga quyidagi ta'rifni bersak mubolag'a bo'lmaydi

Hozirgi vaqtda mavjud moliyaviy muammolarni hal qilish jarayonida ishlab chiqarish va mahsulot realizatsiyasi hajmlari, tovar oqimlarining chegaralari mustaqil ravishda belgilanmoqda. Kelgusida bu yo'nalishdagi rivojlanishning salbiy tendensiyalarini pasaytirish uchun maqsadli davlat dasturlarini ishlab chiqish asosli hisoblanadi.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda ushbu muammolarni bartaraf etilishi iqtisodiyot mamlakatimiz iqtisodiyotini tubdan tarkibiy o'zgartirish va diversifikatsiya qilish, qisqa muddatda mutlaqo yangi, lokomotiv rolini bajaradigan tarmoqlarni barpo etish, ishlab chiqarishni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilash dasturlarini amalga oshirish, zamonaviy bozor infratuzilmasini shakllantirish borasida o'z vaqtida boshlangan, chuqur o'ylangan va uzoq istiqbolga mo'ljallangan ishlarni yo'lga qo'yish, makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va natijada mamlakat aholisining turmush darajasini ko'tarilishi va daromadlarini oshishiga olib keladi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026 yillarda mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi 28.01.2022 yildagi PF-60-son Farmoni

Har bir mamlakat rivojlanishning muqobil usullarini izlashga harakat qiladi va shu orqali mamlakatda mavjud resurslar, aholining ilmiy salohiyati, innovatsion qobiliyat, fan texnika yutuqlaridan unumli foydalanadi. Bizning mamlakatimiz ham, dastlabki kunlardan iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda mavjud resurslar va usullardan maqsadli foydalandi. Biroq, aholi talabining turlicha o'zgarishi oqibatida, iqtisodiy resurslardan unumli foydalanishni taqozo etadi. Hozirgi kunga kelib, mamlakatda resurslar kam talab etadigan xizmat ko'rsatish korxonalarini tanlash, raqamli xizmatlarni rivojlantirish va keng ko'lamda foydalanish kerak ekanligini ko'rsatmoqda. Sababi xizmat ko'rsatish korxonalari iqtisodiyotni innovatsion rivojlantirishda lokomativ vazifasini bajaradi. Shu asosdan kelib chiqib xizmat ko'rsatishning mazmun mohiyatini to'laroq anglash zarurati yanada kuchayadi hamda bugungi kunda xizmatlar eksportni rivojlantirish bu rag'batlantirishga yo'naltirilgan davlatning umumiy iqtisodiy siyosatining ajralmas bir qismi bo'lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR RO'YHATI

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026 yillarda mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi 28.01.2022 yildagi PF-60-son Farmoni
2. Qishloq joylarida xizmat ko'rsatish sohasi va aholi bandligi. Monografiya / G'.S.Mustafoev – Samarqand.: SamISI, 2022. – 190 bet.
3. T-75 Transport servisi. Darslik –T.: “Fan va texnologiya” 2015, 264 bet
4. Glazev S.Yu. Teoriya dolgosrochnogo texniko-ekonomicheskogo razvitiya. M.: VlaDar, 2013
5. Gompers P., Lerner J. The Venture Capital Cycle. Massachusetts Institute of Technology. 2014. – P. 555.

Dilshod Gulomovich Yangiboyev
International Strategic Center
for Agri-Food Development, Researcher
e-mail. dilshodgulomovich@gmail.com

ECONOMIC EFFICIENCY OF THE USE OF DRIP IRRIGATION TECHNOLOGIES ON RAIN FED LANDS

It is expected that, by 2050 the world's population will exceed 9 billion people, and today about 1 billion people face the problem of malnutrition. Therefore, until 2050, an additional 1 billion tons of grain and about 200 million tons of livestock products are required annually¹. In addition, more than half of the world's developing population - 3.1 billion people, or 45 percent of the world's population - live in villages. Of these, 2.5 billion work directly in agriculture². At the same time, 850 million people of the world's population live in poor and developing countries, mainly located in the regions of rain fed lands³. Therefore, rain fed land creates an opportunity to improve the standard of living of its population by increasing the efficiency of growing agricultural products on land.

In subsequent years, because of climate change, agricultural production has a serious impact on the efficiency of cultivation. According to data from Uzbek weather forecast (2020), the phenomenon of acute geological drought has observed four times in Uzbekistan over the past two decades (in 2000-2001, 2006, 2008 and 2010-2011). In the regions most affected by one of the most severe droughts, which occurred in 2000-2001 and observed every 100 years, 45-75 percent of the crop lost (FAO, 2017). During the drought of 2000-2001, grain production in the country decreased by an average of 10 percent, cotton production by 17 percent, and rice cultivation by 60 percent, which led to a reduction of 130 million. They knew that there was a loss for US dollars (World Bank, 2006)⁴.

As you know, the amount of precipitation in the conditions of rain fed lands determines the fate of the crop. The amount of precipitation in these regions not distributed according to one norm. In the steppe regions, as usual, from 100 to 200 millimeters of precipitation falls per year. In the foothills and foothills, the annual precipitation reaches 900 millimeters⁵. Drastic climate change has a negative impact on agriculture, especially on the cultivation of agricultural products on rain fed lands.

¹ <http://www.fao.org/3/i1688e/i1688e01.pdf>

² www.fao.org. People and demography.

³ https://en.wikipedia.org/wiki/Rain_fed_agriculture

⁴ Report on the Food and Agriculture Organization of the United Nations on the topic "Detailed analysis of the system of disaster risk reduction in the field of agriculture in Uzbekistan". 7-bet. 2021 y.

⁵ Dilshod Yangibaev. Important aspects of the effective use of irrigated land. Scientific and practical agro-economics journal "Agroeconomics" No. 1 for 2019 59-bet.

Table

Production and economic indicators of the cultivation of grape products on the basis of natural precipitation and drip irrigation to the land area of 1 ha non irrigated land of farms in Kitab District of Kashkadarya region (2021 year)

Resource name	Measurement units	Indicator results				The difference of drip irrigation in natural rain irrigation, +/-	
		For the sake of natural rain irrigation *		For the sake of drip irrigation **		per kg/ha	thousand sums
		the cost of resource	consumption in thousand sums	the cost of resource	consumption, in thousand sums		
Sapling	unit	833	2550	1330	4 000	+497	+1450
Water consumption	m ³	750	68,5	165	15	-585	-53,5
Fuel consumption	l/ha	160	1 088	216	1 469	+56	+381
Mineral fertilizer consumption	kg/ha	500	1 993,1	300	1 233	-200	-760,1
Fight against diseases and pests	Kg\ha	1,5	600	1,5	600	0	0
Salary	1000 sums		1 100		1100		0
Tax	1000 sums		264		264		0
Other costs	1000 sums		2500		2500		0
Total	1000 sums		10163,6		11181		+1017,4
Productive	c/ha	50		150			
Product sales price	1000 sums	2,5		2,5		0	
Income	1000 sums	12 500		37 500		25000	
Net profit	1000 sums	2336,4		26 319		23 982,6	
Profitable	in %	123		335,4		212,4	

Author studies based on the data of *Hakimov Kuvanchbek Kakhharovich and * Rustamova Zebo Abdimuminovna farmer farms in Kitab District of Kashkadarya region

Due to the introduction of drip irrigation technology in densely populated areas of rain fed lands of our country that are not provided with moisture, it is possible to effectively use rain fed lands (Table).

If we pay attention to the data in Table, we will see that the use of drip irrigation technology on rain fed lands is effective. In particular, if the total cost amounted to 10163.6 thousand sums per 1 hectare of rain fed land, 11181 thousand sums for growing products with the introduction of drip irrigation, and if 1017.4 thousand sums more were spent on drip irrigation, then lalmi's productivity created the opportunity to produce 150 quintals due to the introduction of drip irrigation. Also, the proceeds from the sale of the product allowed to receive additional profit in the amount of 12,500 sums, respectively, and 37,500 sums, due to the introduction of drip irrigation, which amounted to 25,000 sums. The amount of net profit shown by rain fed land amounted to 2336.4 thousand sums, while the level of profitability reached 123 percent. If the amount of net profit due to the introduction of drip irrigation system amounted to 26,319 thousand sums, then the rate of return was 335.4 percent. If we compare the amount of net profit with the evasion of natural rain and thanks to drip irrigation on rain fed lands, we can see that 23982.6 thousand sums received a large profit from the introduction of drip irrigation. Also, the level of profitability shows an increase of 212.4 percent.

Based on the above, the following suggestions can be given:

- introduction of drip irrigation technologies on rain fed land;
- modern support for the introduction of drip irrigation technologies on non-cultivated land;
- granting preferences to farms where non-cultivated land has achieved high productivity on the land and so on.

Thanks to the effective use of non-cultivated land, it is possible to increase agricultural production. As a result, it is possible to provide the population of the country with food based on medical standards. Also, as a result of improving the financial capabilities of subjects growing agricultural products, it is possible to be provided with modern techniques and technologies, it is estimated that the constant employment of the population living in the regions of non-cultivated lands leads to an improvement in their living conditions. In addition, the non-cultivated land has received an assessment of the degradation of the soil of the land, and a reduction in violations of the ecological balance has been achieved.

List of used literature

1. <http://www.fao.org/3/i1688e/i1688e01.pdf>
2. www.fao.org. People and demography.
3. https://en.wikipedia.org/wiki/Rain_fed_agriculture
4. Report on the Food and Agriculture Organization of the United Nations on the topic "Detailed analysis of the system of disaster risk reduction in the field of agriculture in Uzbekistan". 7-bet. 2021 y.
5. Dilshod Yangibaev. Important aspects of the effective use of irrigated land. Scientific and practical agroeconomics journal "Agroeconomics" No. 1 for 2019 59-bet.

Qosimova Hilola Jamshedovna
BDU, Iqtisodiyot kafedrasi o'qituvchisi
Saidova Mahliyo Oqil qizi
BDU, talaba

XORIJIY MAMLAKATLARDA SANOAT KORXONALARINI IXTISOSLASHUV VA KOOPERATSION ALOQALARINI RIVOJLANTIRISH TAJRIBALARI

Rivojlangan mamlakatlarda ishlab chiqarish kooperatsiyasi, xususan, yordamchi pudratchilik munosabatlari¹ shakllari sanoat ishlab chiqarishi samaradorligini oshirishning va iqtisodiy o'sishni ta'minlovchi omil sifatida keng qo'llaniladi. Yordamchi pudratchilik munosabatlari dastlab Yaponiya, AQSh, Germaniya, Fransiya, Italiya, Ispaniya, Turkiya kabi davlatlarning yuqori iqtisodiy rivojlanish sur'atlarini ta'minlashda muhim bo'g'in sifatida xizmat qildi.

Zamonaviy kooperativ harakatlarning hozirgi shakl va turlari asosan Yevropada boshlangan. Bu bevosita yevropaliklarning birlashish qobiliyatiga moyilligi uchun emas, balki ularni sanoat inqilobini birinchi amalga oshirganliklari tufayli yuz berdi. XX asrdagi Yevropadagi iqtisodiy o'sish bilan va XXI asrdagi rivojlanayotgan davlatlar holati o'rtasida o'xshashlik bo'lsa ham, Yevropadagi kooperativchilik harakati rivojlanish tajribasi yevropa mamlakatlaridagi kooperativlarning rivojlanishidagi xatolar tahlilidan xulosa chiqarib, mumkin bo'lgan kamchiliklarni oldini olishga imkon beradi.

¹ O'zbekiston Respublikasi Fuqarolik Kodeksi. 37-bob, 634-modda.

Buyuk Britaniyada XX asr 50-yillardagi iste'mol kooperatsiyasi dunyodagi eng qudratli kooperativ harakatlardan biri bo'lgan. Kooperativ tarmoq o'z-o'ziga xizmat ko'rsatuvchi 90 foiz do'konlarda va supermarketlarning 1/3 qismida mavjud edi. Ammo, har xil o'lchamdagi do'konlardan iborat 1000 dan ortiq kooperativlarni o'z ichiga oluvchi bu sektor tadbirkorlarning keskin o'sgan raqobati bilan to'qnash keldi va natijada savdo modeli o'zgarib 1964 yilda umumiy kooperativlar sonidagi ulushda 22 foizga tushib qoldi¹.

Bunga 4 ta asosiy sabab bo'lgan:

1. Aholining nisbatan xarid talabi past bo'lgan tarixan eski sanoat xududlarida 30000 dan ortiq kooperativ do'konlar joylashganligi.

2. Boshqaruv malakasining past darajasi. Kooperativlar rahbarlari ichida nafaqat oliy, balki o'rta maxsus ma'lumotli kishilar ham ko'pchilik bo'lishgan.

3. Alohida kooperativning faoliyatini muvofiqlashtirib turuvchi kooperativlarning markaziy uyushmasi rolining pasayganligi. Kooperativchilik harakati boshqarilmaydigan bo'lib qoldi.

4. Raqobat tufayli mayda kooperativlar sinib, nisbatan yirik, hatto iqtisodiy zaif kooperativlarga qo'shila boshladi (90-yillarda tashkil etilganlar soni 1000 tadan 50 tagacha pasaydi).

Paychilar oldida majburiyatlarni bajara olmaslik, ularni kooperativlar faoliyatiga bo'lgan qiziqishini susayishiga, rahbariyatga nisbatan ishonch yo'qolishiga olib keldi.

90-yillar o'rtalarida jami chakana savdo aylanmasining atigi 4 foizigina kooperativ sektor ulushiga to'g'ri keldi.

Bugungi kunga kelib qayta rivojlanish belgilari namoyon bo'lmoqda va shu sababli Britaniyalik tadbirkorlar quyidagi tadbirlarni amalga oshirmoqdalar:

- tovar ishlab chiqarish bo'yicha quvvatlarni sotib, kooperativlar uyushmalari yana chakana savdo birlashmalariga aylanmoqda;

- savdo yetishmovchiligi aniqlandi, ya'ni aholi uchun qulay bo'lgan do'konlarning o'rta va mayda hajmdagi turlari hamda supermarketlar tashkil etildi, savdo tarmog'i qayta tashkil etildi, tovar yetkazib beruvchilar bilan bevosita munosabat o'rnatildi;

- kooperatsiyaga asoslangan sug'urta jamiyatlari banklar faoliyatining eng kuchli qismiga aylandi;

- ma'naviy siyosat tiklandi, kooperativlar dastlabki qadriyatlar va faoliyat tamoyillariga qaytishdi. Paychilar tomonidan kooperativlarga bo'lgan ishonch ortib, ularning soni osha boshladi;

- boshqaruv xodimlarni kasbiy tayyorlashga talab yanada oshdi.

Germaniyada esa kooperativ iqtisodiy tizim tugagandan keyin iste'mol kooperatsiyasi tizimi to'la qayta qurildi. Bu esa 1953 yildayoq kooperativlar tovar aylanmasini 2 marta oshirishga va a'zolar sonini esa 2 mln. kishigacha yetkazishga imkon berdi. Nemis iste'mol kooperatsiyasining Buyuk Britaniya kooperatsiyasidan asosiy farqi shundaki, Germaniyada qonunchilik kooperatorlarga 3 foizgacha bonus to'lovlarni stavkasini pasaytirib, asosiy e'tiborni tadbirkorlarning chakana savdosiga qaratdilar. Shu sababli Germaniyada kooperativ savdoning asosi ulgurji savdo bo'ldi. Ammo, ushbu iste'molchilar kooperatsiyalarining rivojlanish natijalari o'xshash bo'lib, 1965 yilga kelib germaniyalik kooperatorlar 8,5 foiz mamlakat bozorini, 19,5 foiz do'konlarni va 31 foiz ulgurji do'konlarni nazorat qildilar.

Qudratli milliy kooperativ birlashmalar tashkil etishga urinishlar kooperativlar uyushmalarining zaif markaziy hokimiyati va muqobil kooperativlar rahbarlarining uquvsizligi tufayli cheklangan edi. 70-yillar o'rtalariga kelib kooperatsiyadagi ahvol birdaniga yomonlashdi. Nomigagina yagona kooperativ uyushma tashkil etildi, ammo u quyi kooperativ jamiyatlaridan yetarlicha rag'bat, qo'llab-quvvatlash olmadi va natijada milliy kooperativchilik harakati yaxshilanishiga ta'sir ko'rsata olmadi. Ular tomonidan tashkil etilgan mintaqaviy ulgurji do'konlar tizimi zarar ko'ra boshladi. Shu bilan birga, iste'molchilar jamiyatlarining boshqaruvchilari, ochiqlik, shaffoflik yo'qligidan foydalanib, shaxsan o'zi uchun o'z jamiyatlarining katta hajmdagi aksiyalarini olib ularni aksionerlik jamiyatlariga aylantira boshladilar. Buning asosiy sababi bo'lib, paychilar uchun axborotlarning ko'p yillar davomida yopiqligi edi.

Iste'molchilik kooperativlarining 90-yillarga kelib aksionerlik jamiyatlariga aylanishi munosabati bilan Germaniyada 650 ming kishini birlashtiruvchi 37 ta oddiy iste'molchilik jamiyatlari qoldi xolos. Eng qiziqarlisi, tadbirkorlar qo'lga o'tmay qolgan kooperatorlar kooperativ tamoyillariga sodiq qolgan bo'lib, masalan, Dortmund kooperativi bugungi kunda 480 ming a'zoga ega va o'z hududida 14 foiz savdo sohasini

¹ <http://www.dist-cons.ru>

nazorat qiladi (hududdagi har ikki oilaning biri).

Finlyandiyada 2 ta milliy kooperativlar birlashmasi mavjud: sotsial- demokratik (E-harakat) va neytral (SOK).

Har ikkita harakat ham o'z raqiblaridan oldin supermarketlar tarmog'ini rivojlantira boshlandi. SOK kengaydi va mehmonxona hamda universal do'konlarning eng yirik mulkdoriga aylandi. E-harakat esa eng yirik ulgurji savdogarga aylandi. Boshqa mamlakatlardagi kabi yagona milliy markaz tashkil etishga alohida kooperativlarning rahbarlarini e'tirozlari to'siq bo'ldi, ammo Finlyandiyada birlashmalardan birining siyosiylashuvi va shved hamda finn tilida so'zlashuvchi aholining bir-birlariga antagonistik kayfiyatlari ham ko'pincha to'siq bo'ldi. Shunday etnik va iqtisodiy sabablarga qaramasdan E-harakat va SOK birlashishi natijasida EKA deb ataluvchi Finlyandiyadagi eng yirik kooperativlar birlashmasi paydo bo'ldi.

Ta'kidlash joizki, SOK guruhi biznesda o'z sohasi – qishloq joylaridagi kichik do'konlarni egallagan bo'lsa, uning raqobatchilari katta shaharlarda yirik supermarketlarni rivojlantirishdi. Natijada 1997-yilga kelib SOK ning umumiy kooperativ tovar aylanmasidagi ulushi 35 foizgacha oshdi. Fransiyada kooperativ harakat mintaqaviy xarakterga ega bo'lib, sanoati rivojlangan shimolda ushbu harakat janubiy hududga qaraganda yaxshi rivojlandi. Fransiyada kooperativ chakana savdo rivojlanishining 2 ta asosiy yo'nalishda, ya'ni paychilar, supermarketlar va barcha aholiga xizmat ko'rsatuvchi kichik do'konlar shaklida taraqqiy qildi¹.

Fransiya iste'molchilik kooperatsiyasining ham asosiy muammosi – zaif boshqaruv tizimi edi. Britaniyalik kooperatorlarga o'xshab, fransuzlar ham oliy ma'lumotli kishilarga kam ishonch bildirishar va kooperativlar rahbariyati savdoda yaxshi amaliy bilimlarga ega, ammo zamonaviy biznesda uncha bilimi yaxshi bo'lmagan quyi va o'rta sinf xizmatchilardan tanlanar edi. Bu esa boshqa savdo korxonalarini bilan istiqbolli yo'nalishlarda raqobatda yutqazishga olib keldi. Masalan, 60-yillarda kooperatorlarda atigi 23 ta va raqobatchilarda 1600 ta do'kon bo'lgan bo'lsa, kooperatorlarda – faqat bitta supermarket va raqobatchilarda esa – 76 ta supermarket bor edi.

Bundan tashqari, kooperativlar rahbariyati biznesni bilmaydigan, o'z strategiyasi istiqbollari va o'z paychilari fikrlari bilan hisoblashmaydigan “oliy toifa” ga aylanib qoldi. 1983 yilga kelib, kooperatorlar bozorning atigi 3 foizini egallagan va 40 ming xizmatchini birlashtirgan kichik bir harakat bo'lib qoldi. Rasmiy jihatdan 1,5 mln.oila kooperativlarga a'zo bo'lsada, ular “oliy toifa” ga ishonmas va amalda iqtisodiy jihatdan kooperativlar harakatini inkor qilardilar.

Shvesiyada esa kooperativchilik harakati kuchli markaziy organlarga ega va o'z tarkibiga kiruvchi kooperativlarning faoliyatini yaxshi muvofiqlashtirish bilan farqlanar edi. Bu harakatning paydo bo'lishi ICA savdo guruhi bilan raqobatchilik kurashda yuzaga keldi va yuqoridagi ICA guruhi bozorda eng yirik ulushga ega edi. Shu sababli shved kooperativ harakati g'arbiy yevropa kooperativ harakatlarining ichida eng tezkori hamda innovatsion yo'nalishdaligi bilan farqlanar edi. Shved kooperatorlari eng zamonaviy texnologiyalarni va biznes metodlarini, o'z-o'ziga xizmat qilish usullarini, supermarketlar tizimini joriy qildilar. Bundan tashqari, kuchli muzlatiluvchi mahsulotlar texnologiyalarini keng qo'llanilishi yetakchi eksport qiluvchi iste'mol birlashmasiga aylantirdi. Tarkibiy o'zgarishlar jarayonida shved kooperatorlari jamiyatlari sonini qariyb 3 martaga, do'konlar sonini esa 2,7 marta kamaytirgani hamda, a'zolari sonini 1,6 mln.kishigacha, o'z bozorlari ulushini esa qariyb 18 foizgacha oshirishga erishdilar. Boshqa yevropa kooperatsiyalaridagi kabi XX asr 80 – yillari o'rtalarida Shvesiyada ham iste'mol tovarlari va xizmatlari kooperatsiyasida pasayish bo'ldi, boshqaruv elitasi kooperativlardagi hokimiyatni egallab, paychilarning manfaatlarini hisobga olmasligi sababli, kooperativlarga qiziqish nisbatan pasayib ketdi.

Ushbu salbiy holatlarni oldini olish uchun boshqaruvni demokratlashtirish, iqtisodiy jihatdan zaif kooperativlarni subsidiyalash yo'li bilan paychilarning manfaatdorligi oshirish, yangi savdo guruhlarini tashkil etish evaziga chakana savdo sohasiga asosiy e'tibor qaratish, kooperativlarda bir ishchining boshqasi hisobiga boyib ketishiga yo'l qo'yilmasligiga e'tibor qaratish, kooperativ a'zolari o'rtasida nizomga ko'ra, jamg'armalarga majburiy ajratmalarda iqtisodiy jihatdan qatnashishiga ko'ra foydani proporsional taqsimlash, paylar asosida foyda taqsimlanganda pay kapitaliga qat'iy belgilangan foizda mablag'lar o'tkazish kabi

qator tashkiliy, huquqiy-me'yoriy, iqtisodiy chora-tadbirlar qo'llanilib, mamlakatda kooperativchilik harakatini tubdan yaxshilandi. Natijada 90-yillar o'rtalarida kooperativlar a'zolari soni 2,2 mln. kishiga, 105 ta do'konlarni va 500 dan ortiq yoqilg'i quyish shahobchalarini o'ziga birlashtirgan jamoalar soni 102 taga ko'paydi. Bugungi kunda Shvesiyada iste'molchilik kooperatsiyasi eng nufuzli 10 savdo

¹ Ансофф И.Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер, 1999, с.127

kompaniyalari qatoridan o‘rin olgan¹.

Norvegiya iste‘mol kooperatsiyasining rivojlanish strategiyasi avvalambor kooperativlarning tabiiy afzalliklaridan foydalanishga hamda kafolatlangan bonus to‘lovlarni berish orqali yangi a‘zolari jalb qilishga qaratilgan. 600 mingdan ortiq paychilar 400 ta iste‘molchilar jamiyatlariga birlashtirgan Norvegiya iste‘molchilar kooperatsiyasi markaziy kengashi o‘z tizimiga ko‘ra, aksionerlik jamiyatlari ittifoqiga o‘xshar edi. Ikkinchi jahon urushigacha Italiyada katoliklar va sotsialistlarning 2 ta, urushdan keyin esa kommunistlar va xristian-demokratlar kooperativlari paydo bo‘lishi bilan shakllangan. Kooperativ uyushmalarning gullab yashnashi Italiyada boshqa yevropa mamlakatlarida kooperatsiyalarning susayishi davriga, ya‘ni 80 yillar o‘rtalariga to‘g‘ri keldi. Natijada 80-yillar o‘rtalariga kelib Italiyada 1,8 mln.kishini birlashtirgan 500 iste‘mol kooperatsiyalari uyushmasi shakllandi. Hozirda Italiyada supermarketlarning aksariyati kooperatsiyalarga bo‘ysunadi.

Mamlakatda kooperativ harakat rivojlanishining o‘ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

- kooperativlar va o‘zaro yordam kassalarining milliy ligasi – kommunistlar va sotsialistlar (qizillar) mavjudligi;
- italiya kooperativlari konfederatsiyasi – katoliklar (oqlar) mavjudligi;
- italiya kooperativlarining umumiy assotsiatsiyasi – respublikachilar va sotsial-demokratlar (yashil) kooperatsiyalari kabi turlari va shakllari o‘rtasida o‘zaro hamkorlik rivojlanishi bilan iqtisodiy-ijtimoiy zaminning kengayishi sababli ular o‘rtasidagi qarama-qarshiliklar va chegaralar yo‘qolib ketdi. Shuningdek, Italiyada kooperativlarning faoliyat tamoyillari yalpi pay miqdorining cheklanganligi (2 mln. lira), minimal nizom jamg‘armasining cheklanmaganligi (ochiq eshiklar tamoyili), 1 ta kishining pay miqdoridan qat‘iy nazar 1 ovozga ega bo‘lishi, tartibga solib turiluvchi ijtimoiy tartib bilan ham kafolatlangan².

Shveysariyada kooperativchilik harakati iste‘mol kooperatsiyasining “noklassik” rivojlanishiga misol bo‘ladi. Qonunchilik yangi filiallarni ochilishiga to‘sqinlik qiladi va kooperativ harakat faqat yangi do‘konlar, o‘z- o‘ziga xizmat ko‘rsatish tizimini kengaytirish hisobiga rivojlanadi. O‘tgan asrning 60-yillarida 486 ta asosiy jamiyat qayd qilingan bo‘lib, ularda 4 mln.kishi va 2 mingdan ortiq do‘konlar mavjud edi. O‘tgan asrning 70-yillarda Shveysariyalik kooperativlar dividend olishdan voz kechib, past baholar siyosatiga o‘tdilar. Iste‘mol jamiyatlari yiriklashtirilib, 1983 yilga kelib ularning soni 41 taga yetdi. Birlashishlar vertikal va gorizon-tal integratsiya yo‘nalishlarida bo‘lishi natijasida Shveysariya kooperativlarining tovar aylanmasi har bir do‘kon hisobiga 45 foizga oshdi. Shveysariya iste‘mol kooperatsiyasining asoschisi G.Damveyler ham o‘z faoliyatini ko‘chma do‘konlar tarmog‘ini rivojlantirishdan boshlagan. U o‘z savdo markasini ishlatgan holda katta chakana savdo tarmog‘ini tashkil etdi, hamda mevali ichimliklar, yogurtlar, keks va shunga o‘xshash oziq-ovqatlar sotishni rivojlantirib yubordi. G.Damveyler siyosiy faoliyatga o‘ta turib, “Migras” nomli kompaniyaning boshqaruvini o‘g‘liga topshirgan paytda kooperativning kapitali 13,5 mln.frankka yetdi va 70-yillarga kelib kooperativ o‘z bankiga, hamda 28 ming ishchi xodimlar ishlaydigan 20 ta zavodiga ega bo‘ldi.

O‘z navbatida ta‘kidlash joizki, Avstriya, Gollandiya yoki Belgiyada iste‘mol kooperatsiyalari tadbirkorlar bosimiga chiday ular tomonidan “yutib” yuborildi va bugungi kunda ular kooperativlar emas, balki aksionerlik jamiyatlari ko‘rinishida faoliyat yuritishmoqda.

Rivojlangan mamlakatlarda ishlab chiqarish kooperatsiyasi, xususan, yordamchi pudratchilik munosabatlari sanoat ishlab chiqarishi samaradorligini oshirishning va iqtisodiy o‘rinishni ta‘minlashning tabiiy vositasi hisoblanadi.

O‘tgan asrning 80-yillarida Yaponiyada yordamchi pudratchilik asosida ishlovchi kichik firmalar umumiy kooperatsiyada ishlovchi biznes sub‘ektlarining 65 foizini tashkil qildi va asosiy tarmoq bo‘lgan elektronika sanoatida esa bu ko‘rsatkich 86 foizgacha yetgan edi. Bugungi kunga kelib, Yel mamlakatlarida sanoat kooperatsiyasiga qariyb 400 mingga yaqin korxonalar jalb qilingan bo‘lib, ular 5 mln.dan ortiq kishilarni ish joylari bilan ta‘minlamoqda. Yel mamlakatlarida ishlab chiqarilayotgan YaIM ning qariyb 15 foizi kooperatsion munosabatlar asosida ishlayotgan korxonalar ulushiga to‘g‘ri keladi. Kichik biznes kooperatsion munosabatlari qurishda ilmiy adabiyotlarda 2 xil amerikacha va yaponcha model farqlanadi. Amerikacha model asosan juda ko‘p sondagi buyurtmachi va ijrochilar o‘zaro munosabatlari, ya‘ni rivojlangan yordamchi pudratchilik munosabatlari bozori bo‘lishini taqozo qiladi. Buyurtma ijrochilarini tanlashda asosiy mezon sifatida taklif etilayotgan baho asos qilib olinadi. Bunday tizim kichik biznes va xususiy tadbirkorlik rivojlanishi, ijrochi firmalarining innovatsion faolligi, kooperatsiyaga

¹ Ансофф И.Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер, 1999, с.127

² Ансофф И.Новая корпоративная стратегия. СПб: Питер, 1999, с.127

kirishayotgan firmalar uchun lizing munosabatlarining oson hamda qulayligi bilan chambarchas bog'liq. Buyurtmachi va ijrochi o'rtasidagi munosabatlar muayyan bir buyurtma doirasida bo'ladi va uzoq muddatli istiqbolni ko'zda tutmaydi. Ijrochilar tomonidan keng miqyosdagi taklifning mavjudligi, buyurtmachi tomonga o'z buyurtmasini bajartirish uchun eng qulay variantni tanlashga imkon beradi.

Odatda, yirik avtomobilsozlik korxonasi 2-2,5 ming yordamchi pudratchilik chilarga ega bo'ladi. Amerika avtomobilsozligining Kraysler, Ford, Jeneral Motors kabi yirik gigantlari odatda, o'z korxonalarida butlovchi qismlarni mustaqil ravishda atigi 37-40 foizinigina tayyorlashadi. Qolgan butlovchi qismlar pudrat shartnomalari asosida yetkazib beriladi.

Kooperatsion aloqalarni rivojlantirishning yaponcha modeli korxonalarining quvvatlari va texnologiyasi darajasiga qarab aralash holda ishlashni nazarda tutadi. Yaponiyada ko'p bosqichli yordamchi pudratchilik munosabatlari rivojlangan bo'lib, unda buyurtmachi buyurtmani bir nechta ijrochilarga beradi va ular ham o'z navbatida pastki bo'g'inlardagi mayda ijrochilar bilan hamkorlik qilishadi. Yirik yapon avtomobilsozlik korxonasi o'rta 300-400 yordamchi pudratchilarga ega. Birinchi bosqichdagi ijrochilar bilan uzoq muddatli bevosita hamkorlik aloqalari o'rnatiladi. Nissan va Toyota kabi avtomobilsozlik gigantlari atigi 2 foiz butlovchi qismlarigina o'zlari ishlab chiqarishadi va qolgan butlovchi qismlarni tayyorlashga buyurtmalar berishadi. Ijrochilarni tanlashda asosiy mezon baho emas, balki birinchi navbatda sifat, detallarning texnik muvofiqligi va sheriklar ishonchliligi hisoblanadi. Dunyo ekspertlari yuqorida tilga olingan sanoat kooperatsiyasining ikkita modelini tahlil qilgan holda, Yaponiya avtomobilsozligi AQSh avtomobil sanoatiga qaraganda har bir ishlab chiqarilgan avtomobildan 300-600 AQSh dollari miqdorida ko'proq yutuqqa ega bo'ladi degan xulosaga kelishdi va bu raqamlar chet ellardagi yapon kompaniyalari uchun ham hos bo'lib, ular faoliyati bilan ham tasdiqlangan.

Bizning fikrimizcha, O'zbekistonda KBKAni rivojlantirishning amerikacha va yaponcha modellarining milliy iqtisodiyotimizga xos bo'lgan jihatlarni olib, uyg'unlashgan holda joriy qilish lozim. Biroq, bunda korxonalarining quvvatlari va texnologiyasi darajasiga qarab aralash holda ishlashni, yirik ishlab chiqaruvchi buyurtmachilar va mayda ijrochilarning mustahkam ishlab chiqarish-texnik integratsiyasini ifodalovchi, buyurtmachi ijrochi bilan doimiy aloqada bo'lib, texnik, texnologik, moliyaviy yordam ko'rsatgani holda butlovchi qismlarni ishlab chiqarishni o'zlashtirishda, sifat nazoratini amalga oshirishda bevosita ishtirokini nazarda tutuvchi yapon modeliga ustuvorlik berilishi kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. <http://uz.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezident-shavkat-mirziyoyevning-oliy-majlisga-murojaatnomasi-28-12-2018>
2. Shavkat Mirziyoyev qishloq xo'jaligini rivojlantirishning ustuvor yo'nalishlariga bag'ishlangan yig'ilish o'tkazdi. <https://daryo.uz/k/2019/09/06/shavkat-mirziyoyev-qishloq-xo'jaligini-tartiblantirish-ustuvor-yo'nalishlariga-bag'ishlangan-yig'ilish-otkazdi/>
3. Jamshedovna K. H. The Role of Corporate Governance in Bank Management //EUROPEAN JOURNAL OF BUSINESS STARTUPS AND OPEN SOCIETY. – 2022. – T. 2. – №. 11. – С. 32-36.
4. Данилина Я.В., Клейнер Г.Б. Управление малыми многопрофильными корпорациями. Сб. Микроэкономические предпосылки экономического роста. М., ЦЭМИ РАН, 1999
5. Abdulloyev A. Қишлоқ хўжалигида кластер механизмидан фойдаланишни такомиллаштириш масалалари //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu.uz). – 2022. – Т. 9. – №. 9.

Sultanova Nigina Utkurovna
Samarqand iqtisodiyot va servis instituti
tayanch doktoranti
sultanova-nigina@list.ru

CHAKANA SAVDO KORXONALARINING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI

Bugungi kunda chakana savdo korxonalari oldida turgan eng muhim muammolardan biri - bu turli xil iste'molchilar segmentlarini maksimal darajada qamrab olish, bir nechta savdo kanallarini parallel ravishda rivojlantirish hisoblanadi. Shu bilan birga, bozorning to'yinganligi sharoitida asosiy xarakterli xususiyatga ega bo'lgan sifatli tovarlarni sotib olish istagidagi zamonaviy xaridor shakllanayotganini

e'tibordan chetda qoldirmaslik kerak. Zero, yuqori narx darajalariga qaramay, iste'molchilarning brend tovarlarga bo'lgan qiziqishi kundan-kunga ortib bormoqda.

Ko'pgina chakana savdo korxonalari yuqoridagi muammolarni bartaraf etishda doimiy ravishda samarali raqobat strategiyalarini izlaydilar, bu chakana sotuvchilar orasida innovatsion strategik rivojlanish g'oyalarini amalga oshirish bo'yicha ko'plab loyihalar bilan tasdiqlanadi.

Tahlil va natijalar. Tadqiqotimiz davomida olingan natijalar shuni ko'rsatmoqdaki, chakana savdo korxonasi uchun raqobat strategiyalarini shakllantirish korxonaning korporativ strategiyasi qoidalari va iqtisodiy faoliyat xususiyatlariga asoslanadi. Savdo hajmi va xarajatlar tarkibini joriy tahlil qilish hamda rejalashtirish savdo korxonasining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashda raqobatbardosh modelni yaratish uchun yetarli emas, bu o'z navbatida korxonalarining bozordagi raqobatbardosh mavqeini mustahkamlash va strategik maqsadlarga erishish imkonini beradi. Chakana savdo korxonasining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modeli korxonaning strategik maqsadlari va strategik yo'nalishini tahlil qilish hamda taqqoslash orqali quyidagi mezonlar bo'yicha taqsimlash asosida shakllantiriladi: "Hududiy miqyos", "Savdo shakllari", "Savdo kanallari", "Narx segmenti".

Chakana savdo korxonalarining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modelini yaratish shunchaki strategik vazifani hal qilish emas, balki u har bir ob'yekt guruhiga qo'llanilishi va yagona kontseptual model doirasida birlashtirilishi mumkin bo'lgan strategiyalarni umumlashtirish natijasida shakllanishi mumkin. Chakana savdoning hududiy miqyosi, shakllari va kanallarini hisobga olgan holda, ushbu yondashuv chakana sotuvchilarning kompleks strategiyalari va bozorning hozirgi rivojlanish tendentsiyalarining murakkabligini asoslaydi.

Raqobat strategiyalarini shakllantirishda chakana sotuvchilarning strategik raqobatbardoshligini ta'minlash uchun oqilona ishlab chiqilgan kontseptual modelning bir qismi sifatida korxonalar guruhlarini aniqlashning asosiy mezonlari 1-jadvalda keltirilgan.

1-jadval - Chakana savdo korxonalari guruhlarini tanlash mezonlari (muallif tomonidan ishlab chiqilgan)

Korxonasi turi	Mezonlar
Tarmoqli chakana savdo (bir kanalli, bir formatli, keng assortimentli)	Hududiy masshtab, formatlar, narx segmenti
Tarmoqli chakana savdo (ikki kanalli, bir formatli, keng assortimentli)	Hududiy miqyos, Savdo kanallari, Narx segmenti
Tarmoqli chakana savdo (ikki kanalli, ko'p formatli, keng assortimentli)	Hududiy miqyos, Formatlar, Savdo kanallari, Narxlar segmenti
Tor assortimentli matritsaga ega an'anaviy (zanjirsiz) chakana savdo	Narx segmenti

1-jadvalda ko'rsatilganidek, barcha chakana savdo korxonalari sotish tushunchasi va texnologiyasiga (zanjirli chakana savdo, an'anaviy zanjirsiz chakana savdo), taqdim etilgan assortiment matritsasiga (keng assortiment, tor) qarab oltita guruhga bo'lingan. Har bir guruh uchun o'xshash sotuvchilarni birlashtiruvchi asosiy mezonlar aniqlanadi.

Shunday qilib, keng assortimentga ega, ammo bitta savdo kanalini va bitta formatni (masalan, barcha savdo nuqtalari uchun xizmat ko'rsatish darajasi, assortimenti va narxlari uchun yagona talablarni nazarda tutuvchi diskonter) ifodalovchi zanjirli chakana savdo korxonalari uchun asosiy mezonlar chakana savdo korxonasining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modellarini ishlab chiqish "Faoliyatning hududiy ko'lami" va "Narx segmenti"ga aylanadi.

Bitta savdo kanalini va bir nechta formatlarni (masalan, xizmat ko'rsatish, assortiment uchun turli xil talablarni talab qiladigan diskont va supermarket) ifodalovchi mahsulotlarning keng assortimentiga ega bo'lgan tarmoq chakana savdo korxonasining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modelini ishlab chiqishning asosiy mezonlariga "Savdo formati" ham qo'shilgan.

Agar keng assortimentga ega bo'lgan chakana savdo tarmog'i korxonasi ikkita savdo kanalini (masalan, statsionar va elektron tijorat yoki statsionar va katalog) va bitta formatni ifodalasa, u holda "Faoliyatning hududiy ko'lami", "Savdo kanallari" hamda "Narx segmenti" mezonlaridan foydalanish tavsiya etiladi.

Ikkita savdo kanali va bir nechta formatlarni ifodalovchi, xizmat ko'rsatish hamda assortimentga bo'lgan turli talablarni nazarda tutuvchi mahsulotlarning keng assortimentiga ega tarmoq chakana savdo korxonalari uchun chakana savdo korxonasining strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modelini ishlab chiqishning asosiy mezonlari "Faoliyatning hududiy ko'lami", "Savdo formatlari", "Savdo kanallari", "Narx segmenti" ni o'z ichiga oladi.

Xulosa va takliflar. Olib borilgan tadqiqot natijasida quyidagi xulosalar chiqarish mumkin:

- ekspert baholariga ko'ra, konsolidatsiyaning past darajasi, uy xo'jaliklari daromadlarining o'sishi va iste'mol madaniyatining o'zgarishi tufayli o'rtacha narx segmenti eng istiqbolli hisoblanadi;
- chakana savdo korxonasi strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modelini yaratish korporativ rivojlanish strategiyasini chuqur tahlil qilish va uni "Hududiy miqyos", "Savdo formatlari", "Savdo kanallari", "Narx segmenti" mezonlari asosida kichik guruhlar ajratishga asoslangan. (1-jadval).

Demak, chakana savdo korxonasi strategik raqobatbardoshligini ta'minlashning kontseptual modelining eng muhim jihatlaridan biri bu o'rganilayotgan savdo kompaniyalarining xo'jalik faoliyatini miqdor va sifat jihatidan baholashning uslubiy vositalarini ishlab chiqish va takomillashtirishdir, chunki bu boshqaruv qarorlarini qabul qilish va istiqbolda strategik rivojlanish vektorini aniqlash uchun axborot manbai hisoblanadi.

Shunday qilib, alohida do'konlar tomonidan taqdim etilgan tor assortimentli matritsaga ega an'anaviy (zanjirsiz) chakana savdo korxonalari, birinchi navbatda, narx segmentiga e'tibor qaratishlari va potentsial mijozlarning ehtiyojlari va moliyaviy imkoniyatlariga diqqatni jalb etishlari kerak.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Минцберг Г., Куинн Дж. Б., Гошал С. Стратегический процесс. Концепции, проблемы, решения [Текст] / Г.Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал. — СПб.: Изд-во «Питер», 2001. — 688 с.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов [Текст] / М. Портер. — пер. с англ. И. Минервина. - М.: Альпина Паблишер, 2011. - 454с.
3. Рубин Ю. Б. Тактика конкурентных действий участников рынка [Текст]/ Ю.Б. Рубин // Современная конкуренция. - 2015. - Т. 9. № 2 (50). - С. 111 - 142.
4. Трофимова Г.К. Конкурентная стратегия фирм и банков [Текст] / Г.К. Трофимова, И.В.Сапрыкин. - М.: 2001 - 214 с.

Н. Саидахмедов

**Андижон машинасозлик институти
"Иқтисодиёт" кафедраси ассистенти
Saidahmedovn2691@gmail.com**

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИКНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОХАТЛАР

Мамлакатимизда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловларни олиб ташлаш, ҳамда соғлом тадбиркорлик муҳитини яратиш борасида бир қатор ислохотлар олиб борилмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 22 август куни ўтказилган тадбиркорлар билан очик мулоқоти доирасида белгиланган мулккий ҳуқуқларнинг ишончли ҳимоясини яратиш, ушбу ҳуқуқларни чеклаётган омилларни бартараф этиш бўйича вазифалар ижросини таъминлаш мақсадида, 2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясига мувофиқ 2002 йил 29 августда қабул қилинган "Мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш, мулккий муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймастик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги" ПФ-198-сонли Фармони мулккий ҳимоя қилишни янада кучайтиришда муҳим аҳамиятга эга бўлди. Фармонда хусусий мулкка эгалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш ҳуқуқини бевосита ёки билвосита чеклашни назарда тутувчи, мулккий муносабатларда бозор иқтисодиёти тамойилларини тўлиқ жорий этишга тўсқинлик қилувчи тартиблар, талаблар ва чекловлар 2022 йил 1 сентябрдан бошлаб бекор қилиниши ер участкаларига бўлган ҳуқуқни сўзсиз таъминлайди¹. Хусусан, ер участкаларига бўлган ҳуқуқнинг вужудга келиши учун асос бўлган ҳужжатларни, шу жумладан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси, маҳаллий давлат ҳокимияти органларининг ҳужжатларини уларнинг ўзи ёки юқори турувчи орган ва мансабдор шахслар томонидан, хусусан прокурор протести асосида бекор

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг "Мулк ҳуқуқининг дахлсизлигини ишончли ҳимоя қилиш, мулккий муносабатларга асоссиз аралашувга йўл қўймастик, хусусий мулкнинг капиталлашув даражасини ошириш чора-тадбирлари тўғрисидаги" ПФ-198-сонли Фармони

қилиш йўли билан ер участкасига бўлган ҳуқуқни тугатиш асосларининг бекор қилиниши, давлат идорасининг расмий ҳужжатига ишониб мол-мулк орттирган ёки сотиб олган шахснинг мулкга бўлган ҳуқуқини ҳимоя қилинишини аниқ меъзонларини тартибга солади.

Хусусий тадбиркорликни истикболли ривожланиши албатта бу мамлакатдаги солиқ сиёсати билан чамбарчас боғлиқдир. Бу борада илмий тадқиқотларда ўрганилмоқда. Муаллиф Н.Эрназаров “иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар жараёни, фискал сиёсат ва солиқ тўловчилар солиқ салоҳиятини ошириш муаммоларининг жадаллашуви, солиқ тизимини оптималлаштиришнинг самарали дастакларини давлат томонидан қўллаш кўп жиҳатдан солиқлар билан боғлиқдир” деб таъкидлаган¹.

Ўзбекистонда ҳам кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини қўллаб қувватлаш, барқарор ривожланишини таъминлаш, унинг ялпи ички маҳсулот (ЯИМ)даги, ишлаб чиқариш ва аҳоли бандлигини таъминлашдаги улушини оширишга эътиборни кучайтириш зарурлигини 1-жадвал жадвал маълумотларини тахлили орқали кўришимиз мумкин

1-жадвал

Кичик бизнес ва тадбиркорликнинг иқтисодиёт тармоқларидаги улуши (фоизда)²

Т.р	Кўрсаткичлар	Йиллар					
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
1	ЯИМ	65,3	62,4	56,0	55,7	54,9	51,8
2	Саноат	41,2	37,4	25,8	27,9	27,0	25,9
3	Қурилиш	64,8	73,2	75,8	72,5	72,4	71,6
4	Бандлик	78,0	76,3	76,2	74,5	74,4	74,6
5	Экспорт	22,0	27,2	27,0	20,5	22,3	29,5
6	Импорт	53,6	56,2	61,6	51,7	48,7	49,4

Жаҳон тажрибаси кўрсатишича, мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида, аҳоли бандлиги ва даромадини оширишда энг асосийси тадбиркорликни ривожлантириш орқали мамлакатда камбағалликни қисқартиришда тадбиркорлик соҳалари, жумладан, оилавий бизнес соҳаси фаолияти муҳим аҳамият касб этиб, иқтисодий ҳамда ижтимоий муаммоларни ҳал этишда етакчи ўринни эгаллайди. Жаҳон иқтисодиётида оилавий бизнес ва тадбиркорлик соҳасини самарадорлигини ошириш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, уларнинг ташқи иқтисодий фаолиятидаги иштирокини кучайтириш, аҳолини иш билан таъминлаш ва даромадларини ошириш борасидаги имкониятларидан тўлақонли фойдаланиш бўйича илмий тадқиқотлар амалга ошириб келинмоқда.

Ҳозирги вақтда дунё мамлакатларида кичик бизнеснинг аксарият қисми оилавий корхона шаклида иш юритмоқда. Ривожланган давлатлар тажрибасидан ва авлодларимиз анъаналаридан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда ҳам ушбу соҳага эътибор йилдан-йилга ортиб бормоқда. Мустақиллик йилларида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш ҳамда қўллаб-қувватлаш, қулай ишбилармонлик муҳитини яратиш, тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, улар фаолиятига асосиз аралашувларга барҳам бериш борасида амалга оширилган изчил ислоҳотлар натижасида, мамлакатимизда кичик бизнеснинг ялпи маҳсулот ишлаб чиқаришдаги улуши йилдан йилга ошиб бормоқда.

Хусусан, тадбиркорликни қўллаб-қувватлаш ва ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш мақсадида қўллаб қонунлар ва қонун ости ҳужжатлари қабул қилиниши орқали мустаҳкам норматив-ҳуқуқий база шакллантирилди.

Тадбиркорлик субъектларига мамлакатимизда қулай ишбилармонлик муҳити ва инвестицион шароит яратиш, тадбиркорлик субъектларига янада эркинлик бериш борасида амалга оширилаётган кенг қўламли ислоҳотларни янги босқичга олиб чиқиши шубҳасиз.

Сўнгги йилларда юртимизда ишбилармонлик ва инвестиция муҳитини тубдан яхшилаш, жаҳон амалиётида умум қабул қилинган бизнесни юритиш шароитларини баҳолаш мезонлари

¹ Эрназаров Н. АКЦИЗОСТИ ТОВАРЛАРНИ СОЛИҚҚА ТОРТИШ АМАЛИЁТИНИ САМАРАЛИ БОШҚАРИШДА КРЕАТИВ ЁНДАШУВЛАР: https://doi.org/10.55439/ECED/vol23_iss3/a26 //Экономика и образование. – 2022. – Т. 23. – №. 3. – С. 167-171.

² <https://stat.uz> –сайт маълумотлари асосида тузилди.

тизимини жорий этиш ва шу асосда мамлакатимизнинг халқаро рейтингини янада оширишни таъминлаш бўйича кенг чора-тадбирлар комплекси амалга оширилиб келинмоқда.

Республика иқтисодиётида хусусий мулкнинг ўрни ва ролини тубдан ошириш, хусусий мулк ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш йўлидаги тўсиқ ва чекловларни бартараф этиш, иқтисодиётда давлат иштирокини камайтириш, ялпи ички маҳсулотда хусусий мулк, жумладан, чет эл капитали иштирокидаги улушини изчил оширишнинг ҳуқуқий асослари изчил такомиллаштирилмоқда. Мамлакатимизда хусусий мулкни ҳимоя қилишнинг ҳуқуқий асоси Конституциямизнинг 53-моддасида белгиланган. Унга кўра, хусусий мулк бошқа мулк шакллари каби дахлсиз ва давлат ҳимоясидадир. Мулкдор фақат қонунда назарда тутилган ҳолларда ва тартибдагина мулкдан маҳрум этилиши мумкин. Мулк ҳуқуқи — шахснинг ўзига қарашли мол-мулкка ўз хоҳиши билан ва ўз манфаатларини кўзлаб эғалик қилиш, ундан фойдаланиш ва уни тасарруф этиш, шунингдек, ўзининг мулк ҳуқуқини, ким томонидан бўлмасин, ҳар қандай бузишни бартараф этишни талаб қилиш ҳуқуқидан иборат. Мулк ҳуқуқи муддатсиз.

Айтиш керакки, хусусий мулкнинг давлат томонидан қонунлар билан кафолатланган ҳуқуқий ҳимоясини таъминламасдан туриб, кичик бизнес ва оилавий тадбиркорликни ривожлантириш, иқтисодиётни либераллаштириш қийин кечиши жаҳон амалиётидан яхши маълум.

Ҳалол меҳнат билан эришилган мулк эгаси ўз мулкнинг ҳақиқий соҳиби бўлиши, яъни хусусий мулк дахлсиз бўлиши керак. Бу инсон ҳуқуқ ва манфаатлари ҳимоясининг узвий бир қисмидир.

Қонуний йўл, ҳалол меҳнат билан топилган хусусий мулк дахлсизлиги ва унинг кафолатли ҳимояси жамиятимиздаги ҳар бир фуқаро, ҳар бир оила манфаати учун хизмат қилиши шубҳасиз. Қолаверса, бундай дахлсизлик ва кафолатли ҳимоя жамият фаровонлиги ҳамда давлат иқтисодиёти реал сектори барқарорлашувини таъминлашда ҳам муҳим ўрин тутаяди.

Бу борада Президентимиз Шавкат Мирзиёевнинг ташаббуси билан сўнгги йилларда тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлаш, хусусий мулкни ҳар томонлама муҳофаза қилиш ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга қаратилган муҳим ислохотлар амалга оширилаётганини таъкидлаш лозим.

Жумладан, Мухтарам Президентимизнинг 2016 йил 5 октябрда қабул қилинган «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги Фармони хусусий мулкни ҳуқуқий ҳимоя қилишни янада кучайтириш, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик учун қулай шарт-шароитлар яратиш ва ҳар томонлама қўллаб-қувватлаш, мамлакатимизнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишга йўналтирилган.

Хусусан, Фармонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликка кенг эркинлик бериш, уларнинг фаолиятига аралашувни тубдан қисқартиш энг муҳим устувор йўналиш ва давлат органларининг биринчи даражали вазифаси сифатида белгиланди.

Шу билан бирга кейинги йилларда мамлакатимизда фуқаролар ва тадбиркорлик субъектларига тегишли бўлган бино ва иншоотлар жойлашган ер участкалари олиб қўйилиши муносабати билан мулкдорларнинг ҳуқуқ ва қонуний манфаатлари кафолатларини янада мустаҳкамлашни таъминлаш ҳамда етказилган зарарларни қоплашда йўл қўйилаётган камчиликларни бартараф қилиш, хусусий мулкнинг дахлсизлигини таъминлашга қаратилган муҳим чора-тадбирлар амалга оширилди.

Давлатимиз раҳбарининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги Фармонига кўра, 2020 йил 1 январдан бошлаб жисмоний ва юридик шахслар эғалигида бўлган, улар фойдаланадиган ва мулки бўлган ер участкаларини жамоат ва давлат эҳтиёжлари учун олиб қўйиш бўйича ваколатлар тегишли халқ депутатлари Кенгашларига берилди.

Яна бир муҳим янгиланиш 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонунда хусусий мулк дахлсизлигини таъминлашга оид нормалар ўз аксини топди.

Бинобарин, мустақиллик шарофати билан эришилган хусусий мулк ҳуқуқи дахлсизлигини таъминлаш, хусусий мулкдорлар ҳуқуқ ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилишнинг конституциявий кафолатларини кучайтириш, мамлакатимизда қулай ишбилармонлик ва

инвестициявий муҳитни шакллантириш чораларини изчил давом эттириш бугунги шиддатли ислохотлар даврида муҳим аҳамиятга эга.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати:

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 декабрдаги “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 13 августдаги «Хусусий мулкни ҳимоя қилиш ва мулкдорлар ҳуқуқларининг кафолатларини кучайтириш, тадбиркорлик ташаббусларини қўллаб-қувватлаш борасидаги ишларни ташкил қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш бўйича қўшимча чора-тадбирлар, шунингдек, тадбиркорлик субъектларининг молиявий ресурслар ва ишлаб чиқариш инфратузилмасидан фойдаланиш имкониятларини кенгайтириш тўғрисида»ги ПФ-5780-сонли Фармони
3. Ўзбекистон Республикасининг 2020 йил 23 декабрда қабул қилинган «Мулкдорлар ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларининг кафолатлари янада кучайтирилиши муносабати билан Ўзбекистон Республикасининг айрим қонун ҳужжатларига ўзгартиш ва қўшимчалар киритиш тўғрисида»ги қонуни
4. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 5 октябрда қабул қилинган «Тадбиркорлик фаолиятининг жадал ривожланишини таъминлашга, хусусий мулкни ҳар томонлама ҳимоя қилишга ва ишбилармонлик муҳитини сифат жиҳатидан яхшилашга доир қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида»ги ПФ-4848-сон Фармони
5. Bakhodir Abdullaev, Ziyoydin Israilov, Alisher Sotvoldiev, Muhiddin Hojiboev, & Mukhamadieva Makhliyokhon. (2023). Leading research trends on innovation funding: a bibliometric analysis approach. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.7656995>

Феруза Азизтеева Алпомишевна
Старший преподаватель,
Джизакского политехнического института
e-mail: feruza@mail.ru

РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ В УЗБЕКИСТАНЕ

По данным Всемирного Совета по туризму и туризму, в этом секторе создано более 292 миллионов рабочих мест, что принесло в мировую экономику 7,6 триллиона долларов, а его доля в ВВП составляет 10,2 % [4,7].

Диверсификация туристических услуг и создание новых туристических маршрутов, в том числе: изучение туристического потенциала всей страны и формирование туристических продуктов, маршрутов, реализация комплекса мероприятий по организации туров и экскурсий для населения, открытие новых внутренних рейсов, создание новых туристических маршрутов для региональных и международных маршрутов на основе маркетинговых исследований, меры по дальнейшему совершенствованию современного туризма и реформированию его привлекательности включение Стратегии действий Республики Узбекистан в развитие Республики Узбекистан на 2017-2020 годы еще больше расширяет возможности поставщиков туристических услуг.

В то же время мы сосредоточились на изучении региональных аспектов экономики туризма. Джизакская область характеризуется высокими производственными мощностями и благоприятными природно-экономическими условиями.

Джизакская область была образована 28 декабря 1973 года. Граничит с Республикой Казахстан на северо-востоке и в Сырдарьинской области, на юго-западе с Самаркандской, Навоийской областями и на юго-востоке с Республикой Таджикистан. Площадь 21,1 тыс. кв. км. Регион состоит из 12 районов, включая Арнасай, Бахмал, Дусллик, Галляарал, Джизак, Зарбдор, Зафарабод, Зомин, Мирзачул, Пахтакор, Фориш и Янгиабод, 1 региональный город и 7 подчиненных городов (Джизак, Гагарин, Дусллик, Марджонбулак, существуют 8 городов (Бустон, Зарбдор, Зафарабод, Заамин, Усмат, Уччулох, Янгикишлох и Койтош).

В Джизакской области 372 объекта культурного наследия, в том числе 42 исторических памятника и святыни, 267 археологических памятников, 63 монументальных памятника (статуи, бюсты, мемориалы) включены в состав списка государственной охраны.

Объем средств, предусмотренных планом мероприятий по развитию туризма в Джизакской области на 2016-2017 годы, составляет 10493,1 млн. долларов США. Средства инициаторов и ответственных исполнителей 5731,0 млн. сумов, кредиты коммерческих банков 4270,0 млн. сумов, бюджетные средства 492,1 млн. сумов.

В результате этих мероприятий в 2018 году побывало 5190 иностранных туристов (таблица 1). Учитывая, что большинство из них из стран СНГ, 3060 (72,0 %), дальнейшие планы и правительственные программы должны быть широко доступны в Европе, Америке и Юго-Восточной Азии. Достопримечательности в разных регионах Джизакской области посетили 5190 туристов разных государств по всем видам туризма. **Таблица-1**

Изменение показателей туристического потенциала Джизакской области¹

Годы	Иностранные туристы, в том числе	Из Европейских государств	Восточные и Юго-восточные страны Азии	Страны СНГ	Северная и Южная Америка	Местные туристы кроме населения Джизакской области
2015	3815	124	759	1832	23	12.350
2016	4199	207	908	3060	42	20.012
2017	4867	256	1037	3755	59	29.568
2018	5190	374	1556	4131	74	32.294

Участие местных туристов в туризме, помимо местного населения и населения региона, повышает уровень защиты окружающей среды, культуры, сохранение многолетних традиций, более глубокое знание его истории, национально-культурного самосознания. Это представляет собой комплекс мер, которые повышают уважение туристов и местного населения к традициям, обычаям, культуре и социальным традициям местного населения (см. Рис. 1).

Развитие свободных туристических зон	Развитие внутреннего туризма	Развитие современной туристической инфраструктуры
Создание новых туристических зон	Улучшение туристических услуг	Развитие объектов обслуживания
Целевое направление инвестиций	Формирование уважения к традициям, обычаям, культуре	Информационные центры, увеличение интернет-портала
Внедрение инноваций по туризму	Сохранение природных ресурсов	Пропаганда здорового образа жизни
Организация туристических кластеров	Введение административных мер по обеспечению безопасности туризма	Установка дорожных знаков, карт, туристической информации

Таблица-2. Комплексные меры воздействующие на развитие туристических услуг

Список использованной литературы:

1. Данные Главного управления экономики и комплексного развития Джизакской области.
2. Азизтоева Ф. А., Абдуллаев А. А. Перспективы развития туристических услуг в регионах //Science and Education. – 2021. – Т. 2. – №. 4. – С. 734-740.
3. Приложение 1 к Указу Президента Республики Узбекистан от 7 февраля 2017 года № УП 4947 Стратегия действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы. <http://strategy.gov.uz>. -7 с.
4. Пардаев М.К. и другие Развитие услуг, услуг и туризма: проблемы и решения. Ташкент, IQTISOD-MOLIYA, 2008. – 20-23 с.

¹Составлено по данным Главного Управления экономики и комплексного развития Джизакской области.

РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Реформирование системы образования является главным приоритетным направлением при переходе на цифровую экономику.

В Узбекистане 2020 год был назван Годом развития науки, просвещения и цифровой экономики. Начиная с этого года увеличилось число государственных грантов и вдвое увеличилось число поступающих в вузы. Вузам поэтапно была предоставлена академическая и финансовая самостоятельность. Во многих вузах проведена трансформация совместно с зарубежными вузами. При этом львиную долю финансирования государство взяло на себя. «Инновационное развитие нужно нам как воздух, — заявил президент. — Мы поставили цель войти в ряд развитых государств, и сможем войти в этот список только за счет ускоренных реформ, развития науки. Для этого нам нужны кадры новой формации. Поэтому мы начали реформирование всех звеньев образования», — отметил он. Подход к развитию образования можно увидеть и в обращении Президента республики Узбекистан Шавкат Мирзиёева к Олий Мажлису назвал 2023 год, Годом заботы о человеке и качественного образования.

Страны с развитой экономикой связывают свою конкурентоспособность с развитием цифровой экономики, в условиях которой информация стала важнейшим ресурсом наравне с природным, трудовыми и финансовыми ресурсами. Современная виртуальная среда является не только носителем большого объема информации, но и обладает специфическими инструментальными возможностями. В ней моделируются или воспроизводятся все ранее освоенные человечеством формы и способы потребления и обработки информации, а также появляются новые. Это стало возможным благодаря уникальному потенциалу цифровых технологий, масштабное и стремительное развитие и внедрение которых оказывает серьезное влияние на устоявшиеся бизнес-модели, а также вызывает изменения в экономике и общественной жизни.

Интеллектуальный капитал является важнейшим ресурсом цифровой экономики, система образования напрямую участвует в формировании этого важного ресурса.

Основной подход к современному образованию можно определить так: высокопрофессиональная подготовка с овладением цифровыми технологиями будущей профессии, языковая подготовка по профессиональной лексике, непрерывность образования. Цифровые технологии и образование прекрасно сочетаются друг с другом, предоставляя новые интересные возможности для обучения и преподавания. Цифровые технологии трансформируют образовательный сектор по двум направлениям:

- 1) цифровые компетенции по будущей профессии;
- 2) цифровые технологии в преподавании всех предметов.

Основной подход к современному образованию можно определить так: высокопрофессиональная подготовка, владение современными цифровыми технологиями, языковая подготовка, непрерывность образования.

1. Адаптация системы образования к изменениям на рынке труда под влиянием цифровизации.

2. Переобучение абсолютно всех преподавателей и учителей с целью освоения цифровых образовательных технологий. *Должны быть предприняты решительные меры для профессионального развития преподавателей в области цифровой трансформации.*

3. Смешанное обучение. *Необходимо сократить число аудиторных лекций и их продолжительность минимум вдвое, сведя их к дискуссиям, обсуждению домашних заданий, выполненных в форме презентаций, и ответов на вопросы по теме. Обучение следует адаптировать также к такой реалии, как работа без отрыва от учебы. Неизбежны индивидуализация и автономность обучения.*

4. Интеграция корпоративного и университетского образования. *Корпоративные университеты дают сверхсовременное, но недостаточно системное и фундаментальное образование, классические университеты далеки от современного образования и новых технологий*

преподавания.

5. Повышение уровня цифровой и предпринимательской грамотности абсолютно всех школьников и студентов. *За время обучения все школьники и студенты должны подготовиться к работе в условиях цифровой трансформации общества и рыночной экономики, т. е. должны научиться вести цифровое предпринимательство в своей сфере.*

6. Всеобщая информатизация образования. ИТ-образование должно быть буквально в каждом предмете – сегодня нет науки, не использующей информационные технологии. На первых курсах всех специальностей должен изучаться современный курс «Информационные технологии», включающий в

себя интернет вещей, облачные вычисления, большие данные, блокчейн и т. п.

7. Внедрение в вузах систем разноскоростного обучения. Сегодня при значительной доле платных и иностранных студентов скорость обучения не может быть одинаковой, поэтому необходимо упразднить переводы с курса на курс и разрешить обучаться вместо четырех лет столько, сколько потребуется.

Аргументом в пользу такого типа обучения также является новая система адаптивного образования, которая позволяет менять сложность и содержание курсов в зависимости от интеллектуального уровня студента.

8. Трансформация вузов в цифровые университеты. Сами вузы и их структура управления должны подвергнуться цифровой трансформации.

9. Преподаватели и руководство вузов должны общаться в социальных сетях. Вся воспитательная и идеологическая работа со студентами должна быть перенесена в социальные сети, которые помогают мгновенно распространять информацию о событиях, происходящих в коллективе, лучших публикациях, грантах, поездках за рубеж, мировых профессиональных достижениях; это средство объединения студентов и выпускников, содействующих получению первого рабочего места.

10. Университеты должны стать драйверами цифровой трансформации экономики и общества. Важно, чтобы структура университетов, их технопарки и бизнес-инкубаторы совместно с преподавателями способствовали зарождению и становлению университетских молодежных стартапов.

Цифровые технологии и образование прекрасно сочетаются друг с другом, предоставляя новые интересные возможности для обучения и преподавания. Цифровые технологии трансформируют образовательный сектор по двум направлениям: 1) цифровые компетенции по будущей профессии; 2) цифровые технологии в преподавании всех предметов. Цифровые технологии постепенно изменяют сегодняшние школьные классы и студенческие аудитории. Учащиеся начальных школ используют планшеты для выполнения классных и домашних заданий, а учителя всё чаще применяют электронные панели для пояснения и иллюстрирования содержания своих уроков. Позитивная роль цифровых технологий в образовании огромна. Исследования, которые когда-то проводились исключительно в библиотеках, в поисках нужных книг и журналов, теперь проводятся онлайн. PDF-журналы и электронные книги загружаются на ноутбуки, планшеты, электронные книги и смартфоны. Появление благодаря интернету массовых открытых сетевых платформ обучения, таких как Coursera, Khan Academy, Udemy, edX, FutureLearn, многие из которых являются онлайн-версиями популярных университетских курсов, означает, что каждый может сам изучать практически всё. В настоящее время существует гораздо меньше ограничений на непрерывное образование, чем когда-либо в истории человечества. Единственное препятствие – отсутствие привычки постоянно учиться. Люди могут изучать всё, что хотят, либо бесплатно, либо за сравнительно небольшое вознаграждение, по сравнению со стоимостью традиционного образования. Существуют десятки приложений и платформ, которые обучают новым навыкам – от кодирования и компьютерной инженерии до дизайна, электронного маркетинга и иностранных языков, соединяя творческими цифровыми способами обучающихся с преподавателями, либо с онлайн-ресурсами, либо с их комбинацией.

Заключение. С систематическим и целенаправленным внедрением цифровых технологий в процесс обучения связаны надежды педагогического и научного сообщества ускорить овладение новыми знаниями, сделать образование более эффективным и связанным с практикой. Вошедший в школы и университеты EdTech стал источником новых резервов самостоятельного обучения и уже доказал свою незаменимость, а работа с цифровыми технологиями позволила приобретать новые, практически значимые знания и навыки, совершенствовать учебный процесс. Компьютерные игры, используемые в обучении, развивают абстрактное логическое мышление, улучшают память и

внимание. Игровая мотивация переходит в учебную. В руках педагога-инноватора применение EdTech в образовательном процессе поможет устранить проблемы неуспеваемости, будет способствовать налаживанию сотрудничества между преподавателями и учащимися, окажет содействие дифференциации и персонализации обучения, скорректирует урочно-лекционную систему, оптимизирует расходы на образование. Организация цифрового кластера из университетов, НИИ в цифровой среде и почти 900 фирм ПВТ с более чем 60 тыс. профессионалов преобразовала бы наше государство в IT-страну – одного из мировых лидеров в цифровой экономике. Для этого необходимо заинтересовать компании ПВТ во внедрении своих инновационных продуктов не только за рубежом, но и дома.

Для того чтобы адаптация рынка труда к революционным изменениям прошла успешно, важно, чтобы Узбекистан заблаговременно выработала действенные ответы на вызовы цифровой эпохи. Достигнутых успехов пока недостаточно, чтобы говорить о готовности *узбекской* системы образования к решению необходимых задач в условиях цифровизации. Одним из первых шагов государства по адаптации системы образования к потребностям цифровой экономики может стать обновление устаревших программ профессионального образования и повышения квалификации для ликвидации пробелов в цифровых навыках, необходимых в современной экономике.

Список литературы.

1. Головенчик, Г. Г. Современные тенденции цифрового реформирования образования / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2020. – № 4 (13). – С. 5–20.
2. Позов А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ РЕФОРМЫ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ // Интернаука: электрон. научн. журн. 2021. № 16(192).

Davronov Istamxo'ja Olimovich
tayanch doktorant

Buxoro davlat universiteti

E-mail: i.o.davronov@buxdu.uz

Jo'rayev Abror Turopovich

i.f.n., dotsent,

xalqaro hamkorlik bo'yicha prorektor

Buxoro davlat universiteti

E-mail: a.t.juraev@buxdu.uz

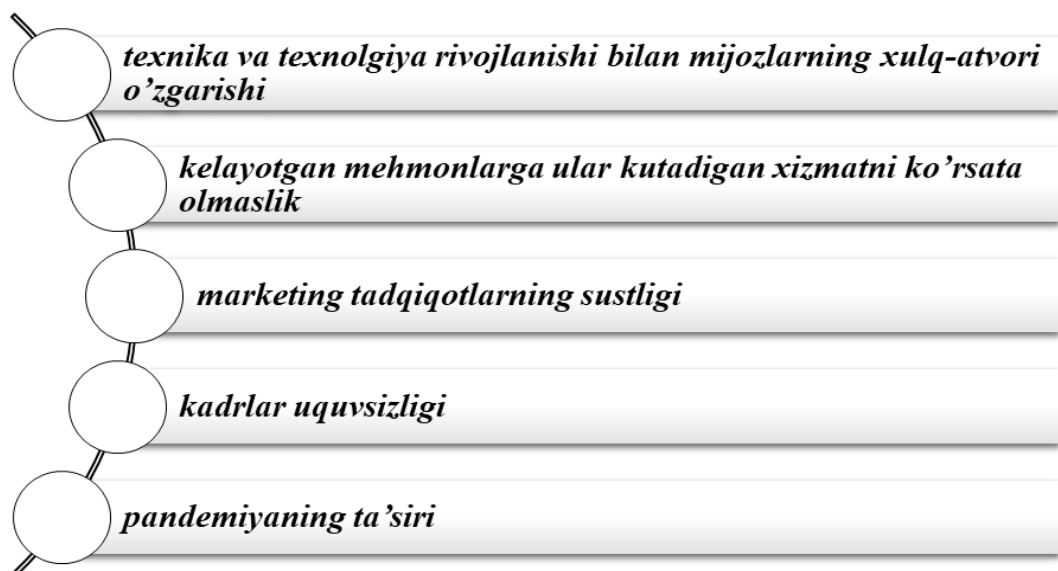
BUXORO VILOYATIDA MEHMONXONA XO'JALIKLARI RIVOJLANISHINING MUAMMOLARI

Mehmonxona xo'jaligi iqtisodiyot tarmog'ining muhim bo'g'inlaridan biri bo'lib, uning ta'siri yuqori baholanib kelmoqda. Chunki ko'pgina turizm rivojlangan va endi rivojlanayotgan regionlar uchun bu soha juda muhim daromad keltiruvchi manba sifatida qarash mumkin. Chunki tashrif buyuradigan har qanday chet ellik sayyoh kamida bir kecha qolib, mehmonxona xizmatlaridan foydalanadi va o'z-o'zidan o'sha regionda mablag' sarf qilib, iqtisodiy naf keltiradi. Shuning uchun ko'pgina mintaqalar bor resurslardan maksimum foydalangan holda turistik potensialni rivojlantrishga harakat qilishadi.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2018-yil 24-noyabrdagi 954-sonli qarorida O'zbekiston Respublikasida mehmonxona biznesini jadal rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar haqida ma'lumotlar berilgan. Unda asosan Respublika hududlarining turizm salohiyatidan foydalanish samaradorligini yanada oshirish, hududlarda zamonaviy turizm infratuzilmasining jadal rivojlanishini ta'minlash, mehmonxona xizmatlarini kengaytirish va sifatini yaxshilash, mehmonxona sohasiga investitsiyalarni keng jalb qilish, shuningdek, joylashtirish obyektlarining mavjud kamchiliklarini bartaraf etish masalalari qo'yilgan¹.

Hozirgi kunda mehmonxona rivojlanishiga ta'sir ko'rsatuvchi muammolarni quyidagi guruhlariga ajratishimiz mumkin:

¹ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasida mehmonxona biznesini jadal rivojlantirishga doir qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida" qarori, 24.11.2018 yildagi 954-son



Pandemiya keyin ko'pgina mehmonlar asosan sayohat davomida xavfsiz turizm xizmatlarini kutishdi. Bu xizmatlarni ko'rsatishda ko'pgina Buxoro viloyatida joylashgan mehmonxonalar qiyinchilikka uchradi. Asosiy sabablardan biri ko'pgina mehmonxonalar zamonaviy texnologiyalardan orqada qolgan hisoblanadi. Chunki ko'pgina mehmonxona biznesi rivojlangan mintaqalarda yangi texnologiyalarni rivojlantirishi orqali qayta mehmonlarning doimiy kelishini ta'minlandi. Misol qilib quyidagilarni sanab o'tishimiz mumkin: kontaktsiz xizmat ko'rsatish va asosan qat'iy sanitariya qoidalariga rioya etish.

2-chizma



Shuningdek, viloyatimizda iqtisodiyotning muhim drayveri bo'lmish mehmonxona biznesida, asosiy muammolardan biri bo'lib kelayotgan, mehmonlar kutadigan xizmatni ko'rsata olmaslik hisoblanadi. Chunki bu muammo raqobatbardosh turizm bozorida asosiy rol o'ynaydi. Asosiy muammolarning vujudga kelishida asosiy sabab, mehmonxonalar o'z xizmatlari haqida noto'g'ri ma'lumotlarni kiritilishida bo'lgan. Tadqiqot davrida olib borilgan izlanishlar natijasida shunga amin bo'ldikki, Buxoro viloyatidagi bronlash tizimlarida (booking.com, ostrovok.ru, expedia.com) 45%i mehmonxonalar bu platformalarda o'zlari ko'rsatadigan xizmatlar haqida ma'lumotlarni xato kiritganlar. Platformalarda mehmonxonalarda mavjud bo'lmagan xizmatlar bor deb ko'rsatilib, mehmon kelgandan keyin bu xizmatlarni ko'rsata olmaslik muammolariga olib kelgan. Albatta, bundan mehmonlar ishonchini oqlamaslik, ya'ni kutilayotgan natijaning ko'rsata olmaslik holatlari bo'lgan.

Keyingi mehmonxona xo'jaligi rivojlanishi uchun to'siq bo'layotgan muammolardan biri bu marketing tadqiqotlaridan to'g'ri yo'lda foydalana olmaslik sanaladi. Buxoro viloyatida qariyb 40%

mehmonxonalar marketing tadqiqotlaridan foydalangan holda, o'z bizneslarini yurgaza olyapti xolos. Qolgan mehmonxonalar asosan eski tizim ya'ni faqatgina turfirmalar bilan shartnoma qilgan holda, ko'pgina vaqtlarini mehmonlarni kutish bilan o'tkazishyapti. Chunki bu yo'nalish yangi mehmonxonalar uchun aniq bir natija berish juda qiyin hisoblanadi, negaki turfirmalar asosan o'zlarining doimiy hamkor mehmonxonalar bilan ishlashga harakat qilishadi. Shu sababli faqatgina tur firmalar bilan emas, balki har xil marketing tadqiqotlaridan foydalangan holda boshqa usullar bilan mehmonxonalar xonalarini sotishni rag'batlantirish kerak bo'ladi.

Navbatdagi muammolardan biri bo'lib butun dunyo bo'ylab pandemiyaning yoyilib ketishi ham sabab bo'ldi. Pandemiya sabab ko'pgina davlatlarda turistik oqim keskin tushib, mehmonxonalar ham birin ketin yopilib, ba'zilar esa vaqtincha ish faoliyatini to'xtatib qo'ydi. Ko'pgina tadbirkorlar asosan bizning viloyatimizda 2019- yilgi turistik oqimning yuqoriligini inobatga olgan holda mehmonxona biznesini rivojlantirish orqali iqtisodiy naf keltirish maqsadida juda ko'plab joylashtirish vositalarini qurishni boshlashdi. Ammo pandemiya ko'pgina tadbirkorlar uchun juda katta muammolar keltirdi. Va hozirgi qadar ba'zi mehmonxonalar ta'sir etib kelmoqda. Ammo davlatimiz tomonidan pandemiyadan keyin ko'plab mehmonxonalar uchun ko'pgina yegilliklar berildi ya'ni yangi mehmonxonalar uchun subsidiyalar berish, soliq tizimini yengillashtirish orqali tadbirkorlar uchun o'zlarining bizneslarini qayta tiklash uchun imkoniyatlar yaratildi.

Xulosa o'rniida shuni ta'kidlash kerakki, mehmonxona xo'jaligini rivojlantirish va raqobatbardosh bozorda o'z o'rnini saqlash uchun mehmonxona avvalo ko'rsatiladigan xizmatlar sifati, xodimlarning malakasi, narx siyosati va marketing tadqiqotlariga katta e'tibor berishi lozim. Chunki yuqorida to'xtab o'tilgan muammolarning ketma-ketligi bir-biri bilan chambarchas bog'liq bo'lib, ularga yechim topgan taqdirda, mehmonlar oqimining oshishini ta'minlash mumkin. Hozirgi paytda turizm bozorida mehmonxonalar o'z o'rnini toppish uchun texnologiyadan foydalangan holda xizmatlar sifatini oshirib kelmoqda, shu orqali ular raqobatbardoshlikni ham saqlashga muvaffaq bo'lishmoqda. Mehmonxona menejrlari marketing tadqiqotlaridan aniq maqsadda foydalanganligi bois, viloyatimizdagi ko'pgina joylashtirish vositalari o'zlari xoxlagan natijaga erishishmoqda desak xato bo'lmaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Iroda N. Mehmonxona xo'jaligini rivojlantirish usullari //Ta'lim va rivojlanish tahlili onlayn ilmiy jurnali. – 2022. – T. 2. – №. 10. – C. 250-253.
2. Nigina R. Mehmonxona korxonalarida sifatlil xizmat ko'rsatish jarayonini tashkil qilish //Tafakkur manzili. – 2023. – T. 1. – C. 104-108.
3. Davronov I. O. Opportunities to improve service quality in the hotel industry //Современная наука и образование: актуальные вопросы теории и практики. – 2023. – С. 62-65.

Mohinur Kurbanova

Buxoro davlat universiteti tayanch doktoranti

E-mail: mohinur.kurbanova@mail.ru

ZIYORATGOH - MA'NAVIY VA IQTISODIY TARAQQIYOT YODGORLIGI

Bugungi kunda O'zbekistonda jamiyat hayotining barcha jabhalarida keng ko'lamli islohotlar amalga oshirilmoqda. Islohotlardan ko'zlangan asosiy maqsad mamlakat iqtisodiyotini yanada rivojlantirish, o'zbek xalqi farovonligini yuksaltirishdir. O'zbekistonning iqtisodiy taraqqiyoti va yuksalishida turizm muhim ahamiyatga ega bo'lib, keyingi yillarda mamlakatimizda turizmning boshqa sohalari qatori ziyorat turizmini rivojlantirishga ham katta e'tibor qaratilmoqda.

Ayni paytda milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli tarmoqlardan biri - bu turizmdir.¹ Mamlakatimizda 7 ming 300 dan ortiq madaniy meros obyektlari mavjud bo'lib, ularning aksariyati YuNESKO ro'yxatiga kiritilgan. O'zbekistonda 784 ta islom ziyoratgohi, 19 ta xristian ziyoratgohi va 8 ta buddizm madaniy merosi obyekti mavjud.²

XX asr boshlarida Buxoro hududida 232 ta masjid va xonaqoh mavjud edi. Bugungi kunda Buxoroda masjid va xonaqohlar - 65 ta (namozgox, jome' masjidi - 5 ta, xonaqoh - 20 ta, bozordagi masjidlar - 7 ta, mahalla masjidlari - 34 ta). Bundan tashqari, 29 ta madrasa binosida ham masjidlar mavjud. Madrasalar binosi 34 ta, shulardan ikkitasi XV asrda, beshtasi XVI asrda, XVII asrda, oltitasi

¹ <https://uza.uz/oz/posts/o-zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziyoyevning-o-22-12-2017>

² <https://uzbektourism.uz/news/view?id=2177>

XVIII asrda, 11 tasi XIX asrda, 7 tasi XX asr boshlarida barpo etilgan. Me'moriy obidalar xronologik ko'lamida IX-X asrlar hamda XX asr boshlarini qamraydi.

Umuman olganda, Buxoro viloyatida 997 ta me'moriy va arxeologik yodgorlik mavjud bo'lib, ularning 660 tasi madaniy meros obyekti sanaladi. Shunday bo'lsada, tabarruk qadamjolar to'g'risidagi ma'lumot xalq orasida keng tarqalmagan.

O'zbekiston Jahon musulmon sayohatlari indeksi (Global Muslim Travel Index) ro'yxatida yil sayin ko'tarilib, 2021-yilda 16-o'rinni,¹ 2022-yilda 9-o'rinni² egalladi. 2018-2019-yillarda vizasiz rejim joriy etilishi bilan Indoneziyadan sayyohlar o'qimi 170 foizga, Malayziyadan 158 foizga, Turkiyadan 154 foizga, BAAdan musulmon turistlar o'qimi 153 foizga oshdi. Shu bilan birga, mamlakatimiz "Halal Travel Frontier 2020" hisobotida musulmon turizm bozorida islom merosini tiklash bo'yicha yangi tendensiyani boshlagan davlat sifatida e'tirof etildi.

O'zbekiston islom sivilizatsiyasi markazi, Xalqaro islom akademiyasi, Mir Arab oliy maktabi, Imom Buxoriy va Imom Termiziy xalqaro ilmiy-tadqiqot markazlari O'zbekistonning boy ilmiy-tarixiy merosini o'rganish va targ'ib etishga xizmat qilmoqda.

Iqtisod fanlari doktori, professor Baxtiyor Navro'z-zodaning ilmiy izlanishlarida O'zbekistonda diniy turizmning rivojlanishi chuqur o'rganildi. Jumladan, olim O'zbekistondagi ziyoratning asosiy maqsadlari, ziyorat turizmi,³ jumladan, marketing usullari, geografiyasi, ziyoratchilarning demografik, xulq-atvori, psixologik xususiyatlari, ziyoratchilar guruhi ehtiyojlari bo'yicha ilmiy izlanishlar olib bordi.⁴ Shuningdek, u ziyoratchilarning sayohatlari davomida mehmonxona, restoran, transport va gid xizmatlaridan foydalanish bo'yicha ilmiy ishlanmalar qilgan. Olim mamlakatimizda ziyoratchilar uchun infratuzilma qanchalik qulay bo'lsa, sayyohlar shunchalik ko'p tashrif buyurishini ta'kidladi. Xususan, uning fikricha, mamlakatimizdagi mehmonxonalarining aksariyati Yevropa uslubida qurilgan va ular ziyoratchilar uchun ixtisoslashtirilmagan. Mamlakatimizda mehmonxonalar ikki qismdan iborat bo'lishi kerak: tashqi hovli (erkaklar uchun) va ichki hovli (ayollar uchun).⁵ Bundan tashqari, mamlakatda juda ko'p restoran va kafelar mavjud, ammo mehmonlar halol ovqatlanishlari uchun juda kam restoranlar mavjud.

Olim O'zbekistonda ziyoratgohlar katalogini yaratish maqsadga muvofiqligini ham ta'kidladi.⁶ Ushbu katalogga muqaddas joylarning rang-barang fotosuratlarini kiritish, ular haqida aniq tushuntirishlar berish kerak. Kelayotgan ziyoratchilarga bunday kataloglarning taqdim etilishi ziyoratgohlarni xorijiy mamlakatlarda targ'ib qilish, turizmni rivojlantirishga ishonch hosil qiladi. Shu bilan birga, diniy turizmga ixtisoslashgan sayyohlik agentliklarini tashkil etish maqsadga muvofiq bo'lishi ta'kidlangan. Mamlakatimizdagi turistik firmalar asosan madaniy va shahar turizmiga ixtisoslashgan. Ular diniy ziyoratning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olmaydilar. Mamlakatimizda turizmga yo'naltirilgan marketing xizmatlarini yo'lga qo'ysak, tashrif buyuruvchilar soni sezilarli darajada oshadi, degan g'oyani ilgari surdi.

O'zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirish, uning jozibadorligini oshirish uchun O'zbekistondagi muqaddas qadamjolarining turistik xaritasini ishlab chiqish, ziyoratchilar uchun qulay shart-sharoitlar yaratish, targ'ibot-tashviqot ishlarini yaxshi olib borish, transport xizmatini yaxshilash, gid-tarjimonlar tayyorlash masalasiga e'tibor qaratish zarur.

Ziyoratgohlarga borish va ziyorat qilish uchun xalqaro andozadagi shart-sharoitlarni yaratish; oliy ta'lim dargohlari huzurida O'zbekiston hududida yashab ijod qilgan avliyo, alloma, olim va shayxlar hayotini o'rganishga yo'naltirilgan Ilmiy-tadqiqot institutlarini tashkil qilish; Buxoro viloyatida Ziyorat turizmni boshqarish tashkiloti (Pilgrimage tourism management organization) ga asos solish; Buxoro viloyatidagi ziyoratgohlarda jahon hamjamiyati olimlari ishtirokida o'tkaziladigan xalqaro darajadagi forum va konferensiyalarni uyushtirish; O'zbekiston Respublikasi hududidagi ziyoratgohlar bo'ylab ma'lum bir yo'nalishga ixtisoslashtirilgan maxsus turlarni yo'lga qo'yish, masalan, tibbiy ziyorat turizmi; Ziyoratchilarning shaxsiy yoki ijaraga olingan transport vositalarida sayohat qilishini inobatga olib,

¹ <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2021.html>

² <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2022.html>

³ Navruz-Zoda, B., & Navruz-Zoda, Z. (2016). The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 4(7), 3.

⁴ Navruz-Zoda, B., & Ibragimov, N. (2015). Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan. In *International Tourism and Hospitality in the Digital Age* (pp. 172-190). IGI Global.

⁵ Navruz-Zoda, B. N., Ibragimov, N., & Rakhmanov, A. (2019). Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(4), 11.

⁶ Navruz-Zoda, B. N., Ibragimov, N., & Rakhmanov, A. (2019). Perspectives on the improvement of Uzbekistan as a destination for multi-confessional self-organised pilgrims. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 7(4), 11.

to'xtash joylarini boshqarish rejalarini amalga oshirish, shuningdek, ziyoratgohlar yaqinida oromgohlar tashkil etish muhim ahamiyatga ega.

Yuqoridagi chora-tadbirlarning amalga oshirilishi mustaqil tashrif buyuruvchilar uchun mamlakatimizning jozibadorligini ta'minlaydi va shu orqali O'zbekistonda turizm va sayohatning raqobatbardoshligini ta'minlaydi.

Xalliyeva Nargiza Rozikovna
BuxMTI, "Menejment" kafedrası assistenti, PHD

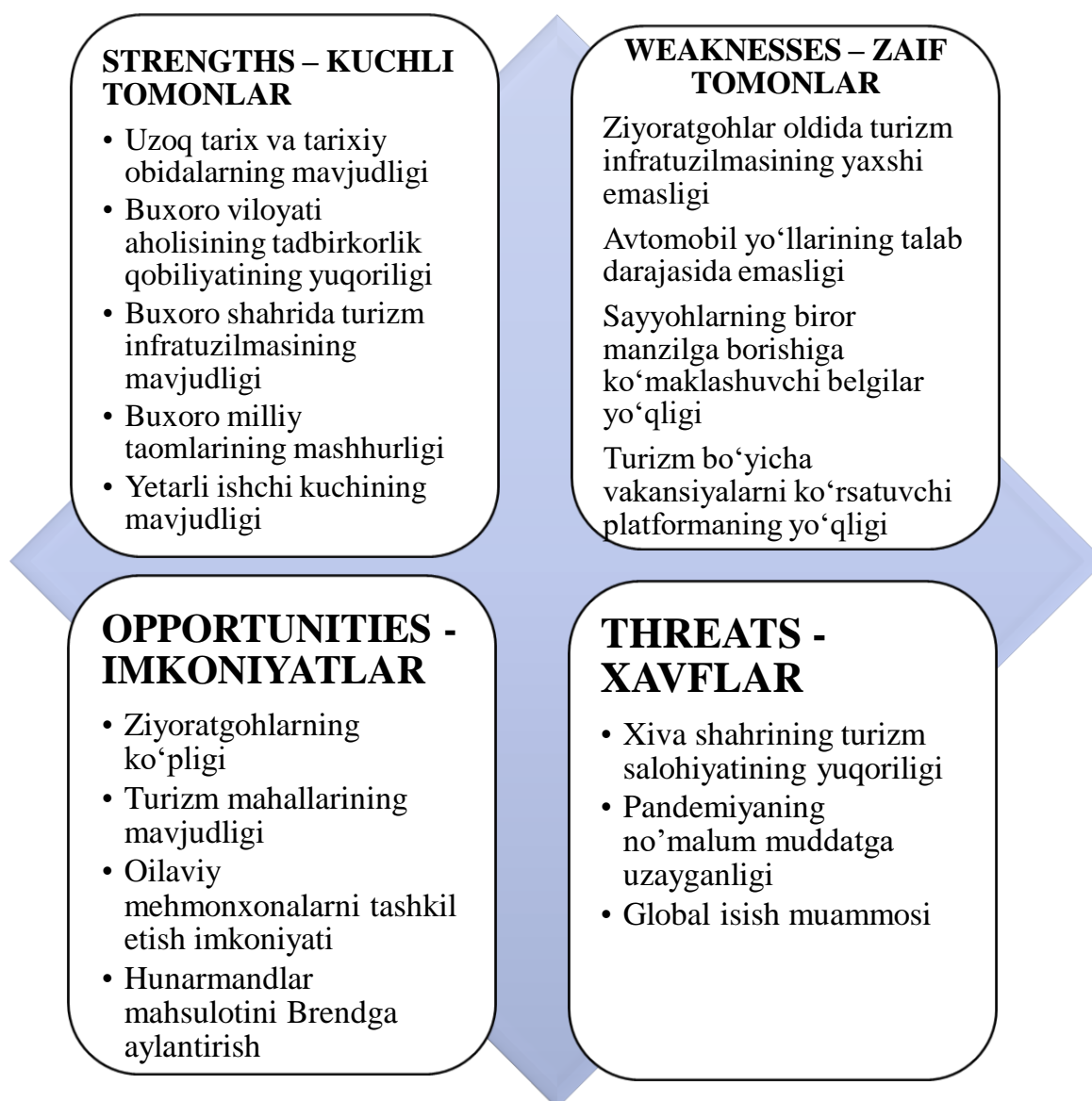
BUXORO VILOYATIDA TURIZM SANOATINI RIVOJLANTIRISHNING VA AHOLI BANDLIGINI OSHIRISHNING ZAMONAVIY USULLARI

Turizm – bu turist tashrif buyurgan davlat uchun ham, turistlarning kelib chiqqan davlati holati uchun ham mehnat bozoriga ta'sir qilishi mumkin bo'lgan sohadir. Turizm sohasida ish bilan ta'minlashga qaratilayotgan e'tibor, turizm sohasi global va milliy raqobatning kuchayishi, bozor tebranishi va iste'molchilar talabining o'zgarishi hisobiga iste'mol bozoriga aylanganligini anglatadi. Bu nafaqat mahsulot va xizmatlar sifatiga, balki turizm sohasining asosiy boylıklaridan biri bo'lgan kadrlar sifatiga ham katta e'tibor berishni talab qiladi. Biroq, turizmning ish joylarini yaratish salohiyati uzoq vaqtdan beri tan olinganiga qaramay, turizm sohasida bandlik hozirgi kunga qadar turizmning eng kam o'rganilgan jihatlaridan biri bo'lib kelgan. Faqatgina bir nechta davlatlar turizm sohasida mehnat bozorining samarali siyosati va harakatlarini ishlab chiqish, amalga oshirish va monitoring qilish uchun juda zarur bo'lgan turistik sohalarda bandlikning ko'plab jihatlarini o'lchash va tahlil qilish uchun rivojlangan statistik modellar va dasturlarini to'liq ishlab chiqdilar. Biroq, turizmning mehnat bozoriga ta'sirini aniqlash uchun biz turizmni rivojlanishini belgilaydigan omillarni hisobga olishimiz kerak. Turizm orqali davlat yangi ish o'rinlarini yaratishi, shu bilan boshqa tarmoqlardan ortiqcha ishchi kuchini jalb qilishga yordam berishi va ishsizlikni kamaytirishga yordam berishi mumkin.

Bugungi kunda biror-bir sohasining rivojlanish tendensiyasini inobatga olgan holda kelajakdagi rivojlanishi uchun choralarni ishlab chiqish maqsadida bir qator tahlillarni amalga oshirish mumkin. Ushbu tahlillardan eng samaralilari SWOT hamda PEST tahlillari hisoblanadi. Ushbu tahlil uslublaridan foydalangan holda Buxoro viloyatining turizm salohiyatini hamda ushbu sohadagi bandlikni ta'minlash bo'yicha SWOT hamda PEST tahlillari amalga oshirildi(1- rasm).

O'zbekistonda keyingi yillarda turizm industriasini rivojlantirish, shu jumladan, imkon qadar qulaylik yaratish, tarmoqning raqobatbardoshligini yanada oshirish, ko'rsatiladigan xizmatlar sifatini yaxshilash va jahon bozorida milliy turistik mahsulotni faol tanitib borish bo'yicha izchil chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan tasdiqlangan 2022–2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasini "Inson qadrini ulug'lash va faol mahalla yili"da amalga oshirishga oid davlat dasturiga muvofiq Buxoro viloyatida turizmni jadal rivojlantirish bo'yicha alohida dasturni amalga oshirish belgilangan.

Buxoro viloyatida turizm sanoatini rivojlantirish hamda u orqali aholi bandligini oshirish bo'yicha olib borilgan SWOT tahlili orqali shunday xulosaga kelishimiz mumkinki, Buxoro viloyati o'zining bor imkoniyatlaridan foydalana olmaydi, agarda biz bu omillarni ikki guruhga bo'ladigan bo'lsak, ya'ni tashqi va ichki omillar sifatida, kuchli tomonlar hamda imkoniyatlar ichki omillar hamda zaif tomonlar va xavflar esa tashqi omillar sifatida ham o'rganilishi mumkin. Zaif tomonlarni o'rganish orqali ularni hal qilishga qaratilgan chora-tadbirlarni ishlab chiqish lozim. Zaif tomonlar sifatida keltirilgan ziyoratgohlar oldida mehmonxonalar yoki zamonaviy ovqatlanish maskanlarining mavjud emasligi muammosi ziyorat turizmiga bo'lgan talab oshib borayotgan vaziyatda zudlik bilan hal qilinishi lozim bo'lgan vazifa hisoblanadi. Bundan tashqari turistlarning e'tiborini jalb qiladigan manzillarni hamda ma'lumotlarini o'z ichiga olgan mobil ilova yoki platformani ishlab chiqish lozim. Bundan tashqari bir qarashda imkoniyatdek tuyuladigan ammo bir vaqtning o'zida xavf ham bo'lgan Xiva shahrida turizm infratuzilmasining rivojlanganligini ham inobatga olish lozim. Yana bir jihat hozirda hunarmandchilikni brend darajasiga olib imkoniyati mavjud bo'lgan sharoitda bundan unumli foydalanaish zarur. Ijtimoiy tarmoqlardan, har xil festivallarni, musobaqalarni o'tkazish orqali boshqa viloyatlar va davlatlarga bu haqidagi ma'lumotlarni yetkazish lozim.



1-rasm. Buxoro viloyatida turizm sanoatini rivojlantirishning va aholi bandligini oshirishning SWOT tahlili¹

Ikkinchi tahlil sifatida biz PEST usulidan foydalanishimiz lozim. Bunda to'rtta element ya'ni siyosiy, iqtisodiy, ijtimoiy hamda texnologik elementlarga mos keluvchi omillarning ta'sirini o'rganamiz. O'rganishimiz natijasida quyidagilarni shakllantirdik (1-jadval):

1-jadval

Buxoro viloyatining turizm salohiyati bo'yicha PEST tahlili

Element	Omillar
Political - siyosiy	- Qo'shni davlatlardagi holatlarning O'zbekistonga ta'sir qilishi; - Pandemiyaning uzaytirilishi;
Economic - iqtisodiy	- Buxoro aholisining daromadlarini pandemiya sababli kamayishi; - Xorijiy valyuta kursining oshishi;
Sociological - ijtimoiy	- Aholining yoki xizmat ko'rsatish sohasida faoliyat yurituvchilarning xorijiy tillarni o'zlashtirganlarining ulushini kamligi; - Belgilangan marshrut orqali yuradigan davlat avtotransportlarining mavjudligi;

¹ Muallif tomonidan tahlil qilindi.

Technological - texnologik

- Jamoat joylarida Wi-Fi ning yo'qligi;
- Turizm hududlarini ko'rsatuvchi mobil ilova yoki platformaning mavjud emasligi

PEST usuli orqali tahlil natijalarini o'rganadigan bo'lsak, hozirgi vaqtda butun dunyo yoki Markaziy Osiyo davlatlari uchun ta'sir qilayotgan omil Qozog'istondagi notinchlik hamda koronavirus pandemiyasining cho'zilganligi hisoblanadi. Pandemiya natijasida aholi daromadlarining ham kamayishi bunga ta'sir ko'rsatadi. O'zbekistonda tezkor sur'atlar orqali oshib borayotgan valyuta kursi ham ijobiy ham salbiy ta'sir ko'rsatishi mumkin, bu esa ularning qancha muddat O'zbekistonda turishlariga bog'liq hisoblanadi. Ijtimoiy omillar sifatida esa aholining yoki xizmat ko'rsatish sohasidagi xodimlarning xorijiy tillarni mukammal bilmasligini ta'sir sifatida ko'rsatishimiz mumkin.

Ergasheva Aziza Farmonovna
BuxDU tayanch doktoranti

Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasini o'qituvchisi
azizaergasheva1986@gmail.com

HUNARMANDCHILIK SOHASIDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

Hunarmandchilik nafaqat davlatning qadriyat va an'analarni saqlash shartlaridan biri, balki hududni rivojlantirishning strategik resurslaridan biri bo'lib ham xizmat qiladi. Hunarmandchilik tashkilotlari sanoatning turli tarmoqlarida ish o'rinlari yaratib, hududiy yalpi mahsulotni takror ishlab chiqarishda ishtirok etishi bilan hudud iqtisodiyotining ajralmas qismi hisoblanadi. Hunarmandchilik mahsulotlari an'anaviy san'at namunalari tashqi bozorlarda namoyish etish orqali hudud qiyofasini shakllantirishda ishtirok etadi. Bundan tashqari, hududning yuksak badiiy qiymati va badiiy hunarmandchilik va hunarmandchilikning mahalliy lazzatining mavjudligi turistik bozorning o'sish omillaridan biri bo'lib xizmat qiladi. Chunki bunday imkoniyat mintaqaviy madaniyat xususiyatlarini ochib berishga imkon beradi. Hunarmandchilik mahsulotlari xalq san'atining ajralmas qismi bo'lgan xalq amaliy san'atini ko'paytirishni qo'llab-quvvatlash har qanday mintaqaning iqtisodiy va madaniy siyosatida muhim yo'nalish hisoblanadi. Biroq, badiiy hunarmandchilik sohasini rivojlantirish imkoniyatlarini baholash muammosining yuqori ahamiyati va dolzarbligiga qaramay, bugungi kunda to'liqligicha rivojlantirilmagan.

Keling hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlarini birma-bir ko'rib chiqaylik:

- sotish bozorlarini kengaytirish zarur. Deyarli barcha hunarmandlar badiiy hunarmandchilik sohasidagi tadbirkorlik faoliyatining asosiy muammosi sifatida savdoni ta'kidlaydilar. Hunarmandchilik mahsulotlarining asosiy xaridorlari shahar tuzilmalari vakillari, tadbirkorlar, mamlakat mehmonlari va mahsulotlarni esdalik yoki sovg'a sifatida sotib oluvchi sayyohlar, ijodiy jamoalar va san'atkorlar hisoblanadi. Ammo bu talab juda cheklangan. Bundan tashqari, xalq amaliy san'ati yo'nalishidagi tadbirkorlik sub'ektlari faoliyati tahlil etilganda marketingni boshqarishda ayrim kamchiliklarga yo'l qo'yilayotgani aniqlandi.

Birinchidan, hunarmandchilik mahsulotlari ko'pincha asosan suvenir sifatida qabul qilinadi va bu savdo bozorini cheklaydi. Shuning uchun badiiy hunarmandchilik mahsulotlarini nafaqat xalq amaliy san'atining noyob asarlari, balki utilitar funktsiyani bajaradigan mahsulotlar sifatida ham joylashtirish maqsadga muvofiqdir.

Ikkinchidan, yoshlar an'anaviy texnologiyalardan foydalangan holda tayyorlangan original, ammo zamonaviy dizayndagi mahsulotlarga qiziqishi mumkin bo'lgan xalq amaliy san'ati ishlab chiqaruvchilari e'tiboridan chetda qolmoqda.

Etnografik turizmni rivojlantirish zarur, chunki har qanday sayyoh ma'lum bir xalqning atrof-muhitiga o'ziga xos mahalliy milliy urf-odatlarini, madaniyati, turmush tarzi bilan qiziqadi. Turistik etnografik dasturlarning asosiy yo'nalishlari quyidagilar bo'lishi mumkin: mahalliy an'analar, marosimlar, urf-odatlar, turmush tarzi, turmush tarzi, milliy taomlarni ochib berish; milliy musiqa, ashula va raqs madaniyati bilan tanishtirish; turistlarga milliy bayramlar, tantanalar, yarmarkalarda qatnashish imkoniyatini berish; interfaol ustaxonalarga tashrif buyurgan holda mahalliy xalq amaliy san'ati va hunarmandchilikni namoyish etish, xalq amaliy san'ati va amaliy san'ati mahsulotlarini yaratish jarayonida ishtirok etish kabi tadbirlarni amalga oshirish mumkin;

- badiiy xalq hunarmandchiligi markazini tashkil etish. Hududda hunarmandlar, havaskor va professional rassomlarni aniqlashga ko'maklashish, an'anaviy xalq hunarmandchiligini tiklash va

rivojlantirish bo'yicha ekspeditsiya, ilmiy-tadqiqot ishlarini olib borishdan iborat bo'lgan Badiiy xalq hunarmandchiligi markazini tashkil etish maqsadga muvofiqdir. Markaz negizida ustaxonalar, milliy liboslar tikish ustaxonasi, dizayn ustaxonasi, xalqning amaliy san'ati va hunarmandchiligiga oid ma'lumotlar banki va fotofondga ega uslubiy kabinet, ko'rgazma zali, ko'rgazmalar tashkil etish mumkin.

Xulosa va takliflar:

O'zbekistonda hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning ikkita asosiy muammosi borligi ma'lum bo'ldi: mahsulotlarni bozorga chiqarishning qiyinligi hamda hududiy va mahalliy hokimiyat organlari tomonidan qo'llab-quvvatlanmayotganligi. Aniqlangan muammolarni badiiy hunarmandchilik sohasida institutsional muhitni shakllantirish orqali hal qilish mumkin, jumladan:

- 1) Yoshlarning maqsadli auditoriyasini jalb qilish orqali savdo bozorlarini kengaytirish;
- 2) Etnografik turizmni xalq amaliy san'ati sohasi infratuzilmasiga kiritish;
- 3) Hunarmandchilik markazini tashkil etish;
- 4) hunarmandchilik va hunarmandchilik sohasini huquqiy tartibga solish tizimini takomillashtirish;
- 5) Axborot-maslahat markazi orqali bayram, tadbir va vakillik xarakteridagi tadbirlarni o'tkazish

uchun esdalik sovg'alari va badiiy mahsulotlarga viloyat hokimliklaridan buyurtmalar tizimini shakllantirish;

6) hunarmandchilik korxonalarini va tadbirkorlari uchun quyidagi shartlarda kredit liniyalarini tashkil etish: mikrokredit, pasaytirilgan kredit stavkasi; nafaqat sohadagi korxonalar va tadbirkorlarni, balki ularning hamkorlarini ham jalb etgan holda kredit kooperativlari tizimini yaratish.

Taklif etilayotgan chora-tadbirlar korxonalar va tadbirkorlarning nafaqat tashqi, balki ichki muammolarini ham hal etish imkonini beradi, chunki O'zbekistonda hunarmandchilik tashkilotlarining bozor iqtisodiyotiga kirishi va tadbirkorlik faoliyati natijalarini yaxshilash imkonini beruvchi sharoitlar yaratiladi.

Nargiza Baxriddinovna Talapova

talapovanargiza@mail.ru

Namangan davlat universiteti doktoranti

IJTIMOIIY SOHALARNI MOLIIYAVIIY TA'MINLASH TIZIMI SAMARADORLIGINI OSHIRISH MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH

Ma'lumki, aksariyat mamlakatlarda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyot, ijtimoiy sohalarni moliyalashtirish, mavjud ijtimoiy infratuzilmani yanada yaxshilash, yangi ish o'rinlari yaratish, aholiga ijtimoiy xizmatlar ko'rsatish sifatini oshirish kabi muammolar asosan byudjet mablag'lari orqali ta'minlanmoqda. Xalqaro tajribalarga asosan shuni aytish mumkinki, ijtimoiy sohalarni moliyaviy ta'minoti tizimini takomillashtirish davlat hokimiyati zimmasidagi muhim ijtimoiy-iqtisodiy vazifalarni samarali ijrosining ta'minlanishiga imkon beradi.

Mamlakatimizda oliy ta'limni tizimli isloh qilishning ustuvor yo'nalishlarini belgilash, oliy ta'limni modernizatsiya qilish, ilg'or ta'lim texnologiyalariga asoslangan holda ijtimoiy soha va iqtisodiyot tarmoqlarini rivojlantirish maqsadida ishlab chiqilgan "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish" konsepsiyasida bitiruvchilarni oliy ta'lim bilan qamrab olish darajasini 2030 yilga kelib 50 foizga yetkazish belgilandi¹.

So'nggi yillarda mamlakatimizda oliy ta'lim tizimini isloh qilish borasida amalga oshirilgan chora-tadbirlarga qaramay, oliy ta'lim tizimini moliyalashtirishga oid quyidagi bir qator dolzarb muammo va kamchiliklar saqlanib qolmoqda, jumladan:

oliy o'quv yurtlari bilan kadrlar buyurtmachilari o'rtasida o'zaro hamkorlikda kadrlar tayyorlash bo'yicha ishlar samarali tashkil etilmagan. Buning natijasida nafaqat nazariya va amaliyot bog'lanmagan, balki ish beruvchilarning oliy ta'lim muassasalariga investitsiyalar kiritishi, homiylik yordamlarini ko'rsatishi, amaliyot jarayonida mavjud muammolarni olimlar bilan hamkorlikda bartaraf etishda muammolarga olib kelmoqda;

oliy ta'lim muassasalarining innovatsion faoliyati hamda tadqiqot natijalarini amaliyotga keng joriy etish va ilmiy ishlanmalarni tijoratlashtirish, ilmiy-tadqiqot faoliyatiga iqtidorli yosh olimlar va talabalarni jalb etish natijadorligi yetarli darajada tashkil etilmagan, shuningdek oliy ta'lim, fan va ishlab chiqarishning samarali integratsiyasi ta'minlanmagan;

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabr "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son farmoni.

oliy o'quv yurtlari mablag'larining asosiy qismi ish haqiga sarflanib, o'quv va ilmiy laboratoriyalarni modernizatsiyalashga, bino va inshootlarni kapital va joriy ta'mirlashga yetarlicha mablag' yo'naltirilmagan;

oliy ta'lim muassasalarini moliyalashtirish manbalarining diversifikatsiya qilinmaganligi, uning asosiy manbasini to'lov-kontrakt summalari tashkil etishi;

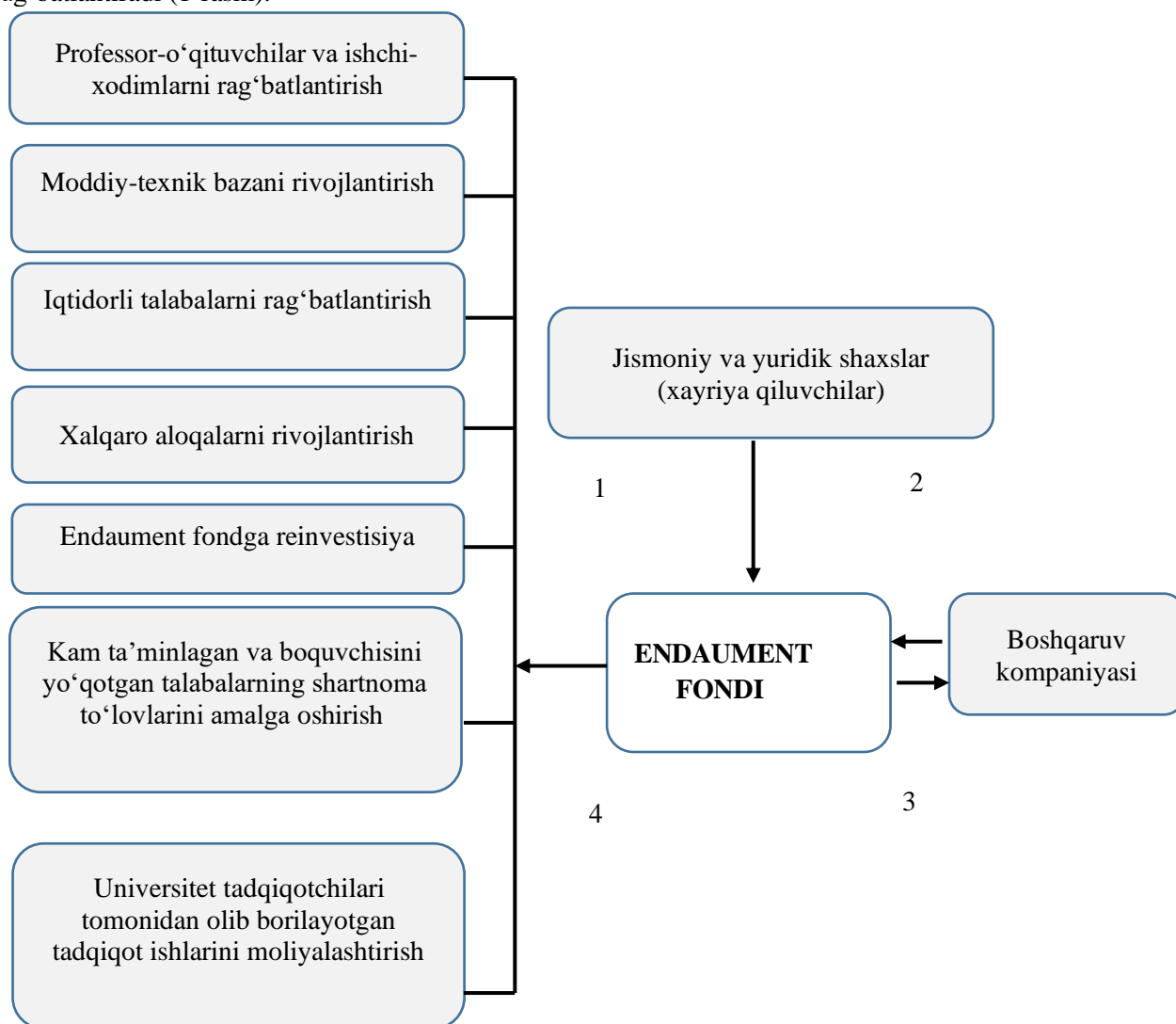
oliy ta'lim muassasalarini moliyalashtirishda hududiy omillarni hisobga olmaslik va mahalliy byudjet mablag'laridan foydalanmaslik;

oliy ta'lim muassasalari professor-o'qituvchilari hamda ishchi-xodimlarining ish haqi va unga ustamalar hisoblashning samarali mexanizmi ishlab chiqilmaganligi;

xorijiy fuqarolarning respublikamiz oliy ta'lim muassasalarida ta'lim olishga keng jalb qilish borasidagi targ'ibot ishlari, jumladan PR-loyihalar, nafaolligi hamda ma'lumotlarning asosan o'zbek tilida ekanligi va boshqalar.

Mazkur muammolarning bartaraf etilishi nafaqat oliy ta'lim muassasalarining reytingini va ta'lim sifatini oshishiga olib keladi, balki ularning moliyalashtirish mexanizmiga ham ta'sir ko'rsatadi. Jumladan, respublika oliy ta'lim muassasalariga byudjetdan tashqari mablag'larning jalb qilinishini hamda xorijiy talabalar ulushini oshishiga, shuningdek xalqaro yuqori reyting ko'rsatkichlarga erishishga ham sabab bo'ladi.

Albatta mavjud muammolarni bartaraf etish bevosita moliyaviy mablag'lar bilan ham bog'liqdir. Shu boisdan, oliy ta'lim muassasalariga qo'shimcha byudjetdan tashqari mablag'larni jalb qilish maqsadida endowment fondlarini tashkil etish o'quv yurtlariga investitsiyalarni jalb qilishni rag'batlantiradi (1-rasm).



1-rasm. Endowment fondlar va ularning boshqaruvi¹

¹ Muallif ishlanmasi

Quyidagi rasmdan ko'rishimiz mumkinki, oliy ta'lim muassasalari endaument fondiga yig'ilgan mablag'larni ulardan investision maqsadlarda foydalanish uchun Boshqaruv kompaniyasiga topshiradi, boshqaruv kompaniyasi undan tijorat maqsadida foydalanib, foizi bilan oliy ta'lim muassasalariga qaytaradi. Oliy ta'lim muassasalari bu mablag'lardan professor-o'qituvchilar, ishchi va rahbar xodimlar, shuningdek talabalarni rag'batlantirishga, moddiy-texnik bazani mustahkamlashga, xalqaro aloqalarni rivojlantirishga yoki endaument fondlarga reinvestisiya qilishga sarflashlari mumkin.

Mazkur mexanizmni joriy qilish oliy ta'lim muassasalari faoliyatining rag'batlantirilishiga olib keladi va qo'shimcha moliyaviy mablag'larning jalb qilinishini kengaytiradi.

Oliy o'quv yurti oldida raqobatbardosh, yuqori sifat talablariga javob beradigan, davlat va bozor tamoyillari hukm surib turgan sharoitda ta'lim xizmatlarini ko'rsatish masalasi o'ta jiddiy masalalar sirasiga kiradi. Ta'lim tizimi yangi sharoitga o'tayotgan pallada baholashning amaldagi mavjud usullari ham zamonaviylashmog'i lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019 yil 8 oktyabr "O'zbekiston Respublikasi oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida"gi PF-5847-son farmoni.
2. Raxmonov D.A. O'zbekistonda ijtimoiy sohani moliyalashtirishning metodologik asoslarini takomillashtirish. Iqtisod fanlari doktori (DSc) dissertatsiyasi avtoreferati. –T., 2018. -11-b.
3. Ройтер В. Финансирования образования: международные модели, пути, опыт и мышление. // Университетское управление практика и анализ. №4(15) 2005. Екатеринбург. – С.39.
4. Николаев В., Дудкевич Я. Механизм финансирования высшего образования. Монография. - М., 2002. –С.77

Qudratova Dilxumor
Jizzax davlat pedagogika universiteti
Biologiya yo'nalishi
2-bosqich talabasi

RAQAMLI IQTISODIYOTNI MAMLAKATIMIZDAGI ROLI VA AHAMIYATI

Mamlakatimiz Prezidenti Shavkat Mirziyoev ta'kidlaganidek, "Taraqqiyotga erishish uchun raqamli bilimlar va zamonaviy axborot texnologiyalarini egallashimiz zarur va shart. Bu bizga yuksalishning eng qisqa yo'lidan borish imkoniyatini beradi".

Raqamli iqtisodiyotning yuksalishi 21-asrning o'ziga xos xususiyatlaridan biridir. Raqamli texnologiyalar jamiyat va iqtisodiyotga ko'p jihatdan ta'sir qiladi, shu jumladan yangi aloqa va hamkorlik vositalari orqali; xizmat ko'rsatishning kuchli tarkibiy qismiga ega bo'lgan yangi mahsulotlar; ma'lumotlarning iqtisodiy o'sish omili sifatida roli; sun'iy intellekt (AI) yordamida vazifalarni avtomatlashtirish; va platformalar kabi yangi biznes modellarining paydo bo'lishi. Shu sababli, raqamlashtirish bizning hayotimiz va birgalikda ishlash tarzimizni tubdan o'zgartiradi. Bu butun jamiyat farovonligi va birlashishi uchun oqibatlariga olib keladi; shuningdek, barcha sohalaridagi korxonalar uchun samaradorlik, bandlik, ko'nikmalar, daromadlarni taqsimlash, savdo va atrof-muhitga ta'sir ko'rsatuvchi ta'sirlar. Hukumatning an'anaviy tartibga solish funksiyalari, shu jumladan ilg'or tartibga solish amaliyotlari ushbu transformatsion o'zgarishlar bilan qanday rivojlanishi kerakligi to'g'risida kamroq narsa tushuniladi va aytiladi. Shuning uchun bunday ish bilan shug'ullanish juda muhim,

So'ngi vaqtlarda "raqamli iqtisodiyot" tushunchasi juda ko'p marta qo'llanilmoqda. Darhaqiqat, ko'plab rivojlangan mamlakatlarda raqamli iqtisodiy ularning rivojlanish omillariga sezilarli darajada ta'sir o'tkazgan. Jamiyat hayotida raqamli iqtisodiyot muhim rol o'ynaydi.

Demak, ushbu maqola raqamli iqtisodiyot haqida bo'ladi. Unda "Raqamli iqtisodiyot nima?", "Raqamli iqtisodiyot vazifalari va maqsadlari", "Raqamli iqtisodiyotni O'zbekistonda rivojlanishdagi to'siqlar" kabi muhim savollarga javob izlashga harakat qilamiz.

Raqamli iqtisodiyot tushuncha nisbatan uzoq bo'lmagan vaqtda, 1995-yili Massachusetts universiteti amerikalik olimi Nikolas Negroponte tomonidan aniqlab berilgan. Olim axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini intensiv rivojlanishi ortidan eski iqtisodiyotdan yangi iqtisodiyotga o'tishda, qanday o'zgarishlar ro'y berishi mumkinligini aytib o'tgan. Raqamli iqtisodiyot - bu xo'jalik faoliyatini yuritish bo'lib, bunda ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatishdagi asosiy omil raqamlar ko'rinshidagi ma'lumotlar bo'lib, katta hajmdagi axborotlarni qayta ishlash va shu qayta ishlash natijasini analiz qilish yordamida har xil turdagi ishlab chiqarish, xizmat ko'rsatish, texnologiyalar, qurilmalar, saqlash, mahsulotlarni yetkazib berishda oldingi tizimdan samaraliroq yechimlar tadbiriq qilishdir. Boshqacha qilib aytgancha, raqamli iqtisodiyot bu onlayn xizmatlar ko'rsatish, elektron tulovlar amalga oshirish, internet savdo, kraudfanding

va boshqa turdagi sohalarini raqamli kompyuter texnologiyalarini rivojlanishi bilan bog'langan faoliyatdir. Jahon iqtisodiyotining globallashuvi va texnologik rivojlanish sharoitida O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanishini raqamli iqtisodiyotsiz tasavvur qilish qiyin. Tadqiqotlar natijalariga ko'ra, 2022-yilga kelib global YalMning chorak qismi raqamli sohada bo'lishini taxmin qilinmoqda. Lekin, xalqaro axborot kommunikatsiya texnologiyalari rivojlantirish indeksi bo'yicha O'zbekiston 170 dan ortiq davlat ichida 103-o'rinni egallab turishining o'zi mamlakatimizda bu sohada hali o'z yechimini kutayotgan masalalar va qilinishi lozim bo'lgan ishlar ko'pligidan dalolat beradi.

O'z o'rnida qayd etib etish lozimki, mamlakatimiz hayotida raqamli iqtisodiyotning ayrim elementlari allaqachon muvaffaqiyat bilan faoliyat ko'rsatmoqda. Jumladan, hujjatlar va kommunikatsiyalarning ommaviy ravishda raqamli vositalarga o'tkazilishini hisobga olib, elektron imzoga ruxsat berish, davlat bilan muloqot qilish ham elektron platformalarga o'tkazilmoqda. BMT Bosh kotibi Antoniu Guterrishning ta'biri bilan aytganda, "raqamli iqtisodiyot yangi xavf-xatarlarni vujudga keltirishi mumkin, shu jumladan, kiberoxafsizlikka tahdidlar, noqonuniy iqtisodiy faoliyatning yengillashuvi, shaxsiy hayot daxlsizligini buzilishi bilan bog'liq sabablarni keltirish mumkin. Yangi qarorlar qabul qilish hukumatlar, fuqarolik jamiyati, akademik guruhlar, ilmiy hamjamiyat va texnologik sektorlarning hamkorlikdagi harakatini talab etadi".

Foydalanilgan adabiyot

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020 yil 5 oktyabrdagi "“Raqamli O'zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to'g'risida” gi PF-6079-son Farmoni
2. <https://texnoman.uz>
3. <https://cyberleninka.ru>

Ostonov Ma'ruf Komilovich

*Buxoro Davlar Universiteti qtisodiyot va turizm fakulteti
Turizm(faoliyati va turlari bo'yicha) 1 -kurs magistranti*

MEHMONXONA XO'JALIGI XARAJATLARI VA MOLIYAVIY NATIJALARNI REJALASHTIRISH

Mehmonxona faoliyati samaradorligini oshirishda xorijiy sarmoyalarning ahamiyati katta. Samarqand, Buxoro, Xiva shaharlaridan tashqari Shahrisabz, Farg'ona, Qo'qon shaharlarida ham turizmni faol rivojlantirish mumkin. Ayniqsa Farg'ona vodiysi o'zining serhosil bog'lari, paxta dalalari, ipakchiligi, tog' bilan o'ralganligi va sharqona bozorlari bilan turistlarda katta qiziqish uyg'otishi mumkin. Ipakchilik markazi hisoblangan Marg'ilon shahrida "Ipak olami" marshrutini ishlab chiqish mumkin. Unda ipak qurtidan boshlab to'quvchilik jarayonlarigacha bo'lgan bosqichlarni hikoya qilib berish, ipak gazlamalari va kiyimlarni ishlab chiqarishning madaniy hamda ishlab chiqarish tarixini yoritib berish mumkin bo'ladi. O'zbekistondagi tarixiy, me'moriy va arxeologik yodgorliklarning hozirgi kundagi holati, unga turistlar bora olishi darajasiga ko'ra baholanib, to'rt guruhga bo'lingan. Yodgorliklarni bunday guruhlarga bo'lish respublikada mavjud yodgorliklardan to'g'ri foydalanish darajasi qanday ekanligini, ulardan foydalanishni noto'g'ri yo'lga qo'yish mamlakatga qo'shimcha valyuta kelishga to'sqinlik qilishini aks ettiradi. Turistik yodgorliklar guruhlarga quyidagicha bo'linadi:

1. Turistlarda katta qiziqish o'yg'otuvchi, eng ommabop yodgorliklar 140 tani tashkil qiladi. Ular a'lo darajada saqlangan bo'lib, to'liq faoliyat ko'rsatadi. Yil davomida O'zbekistonga Yevropadan keluvchi turistlarning deyarli 80 % ularga albatta borib kelishga harakat qilishadi.

2. Yil davomida faoliyat ko'rsatmaganligi sababli turistlar tomonidan ba'zida ziyorat qilinishi mumkin bo'lgan yodgorliklar 180 tani tashkil qiladi. Mazkur guruhdagi tarixiy va me'moriy yodgorliklar xorijiy turistlarda o'rtacha qiziqish o'yg'otadi. Ular mavsumiy faoliyat ko'rsatib, zudlik bilan ta'mirlashni talab qiladi.

3. Ta'mirlanayotgan va hozirgi kunda turistlar tomonidan ziyorat qilinmayotgan yodgorliklar mavjud. Ular 200 tadan ortiq. Turli moliyaviy manbalar yordamida ta'mirlash ishlari faol olib borilmoqda. Respublikada ushbu maqsadlarda davlat byudjetidan maqsadli mablag'lar ajratiladi. Xuddi shunday yo'l bilan o'tgan 2003 yilda Samarqand shahridagi 30 tadan ortiq yodgorlik ta'mirlandi. Bunday maqsadli mablag'lar barcha viloyatlardagi tarixiy va me'moriy yodgorliklar uchun ajratilgan.

4. Ta'mirlash ishlari olib borilayotganligi sababli ya'ni 3-5 yillar davomida faoliyat ko'rsatmaydigan yodgorliklar. Hozirgi kunda ularni ta'mirlash uchun mablag'lar yetishmayapti. Ular taxminan 500 tadan ortiqni tashkil qiladi. Lekin kelajakda ular turistlarda qiziqish o'yg'otishi lozim. Xukumat tomonidan mazkur yodgorliklarni ta'mirlash uchun moliyaviy manbalarni shakllantirish ishlari

olib borilmoqda. Ushbu yodgorliklarning ko'plari arxeologik bo'lib, oldin izlanishlar olib borish, so'ngra esa ta'mirlashni talab qiladi. Masalan, Afrosiyob, Varaxsha, Chust va boshqalar.

O'zbekistonga kelgan xorijiy turistlarning umumiy sonidan 61,1 % Samarqandga, 34,5 % Buxoroga va 24,5 % Xivaga tashrif buyurganlar. Bitta turist bir necha shaharga tashrif buyurishini hisobga olgan holda quyidagilarni belgilash mumkin: ikkita shaharga (Toshkent-Samarqand va Toshkent-Xiva) 59% borgan, uchta shaharga (Toshkent-Samarqand-Buxoroga)-40,3% borgan. Bundan barcha kelayotgan turistlarning yarmidan ko'pi Toshkent shahridan tashqari faqatgina bitta shaharga tashrif buyurib ortlariga qaytadilar degan xulosaga kelish mumkin. Xorijiy turistlarning mamlakatga va yodgorliklarga qayta tashrif buyurishi quyidagi ma'lumotlarda aks ettirilgan:

yil davomida 5 % turistlar O'zbekistonga qayta tashrif buyurishgan ulardan 20-30 % gina Toshkent shahriga qayta kelishgan. Bu qayta tashrif buyurishning juda past darajasini tashkil qiladi. Shuning o'zigina turistlarni jalb qilish uchun qo'shimcha tadbirlar ishlab chiqish lozimligini ko'rsatadi. Mehmonxona va servis xizmatlarini kengaytirish yordamida turmahsulot sifatini oshirish, shuningdek mavjud yodgorliklarning qabul qila olish imkoniyatlarini oshirish kabi tadbirlar shular jumlasidandir. Mehmonxonaning qabul qila olish imkoniyatlariga baho berish ham katta ahamiyatga ega. Mehmonxonalarda joy taklif qilish imkonlari tahlil qilinganda mehmonxona hujaligini ta'mirlash birlamchi vazifalardan biriga aylanishi lozimligini ko'rsatdi. Restoranlar, barlar, bufetlar va boshqa qo'shimcha xizmatlardan qo'shimcha fonda olishga harakat qilinmaganligi sababli ko'p hollarda har bir turistdan yoki har bir mijozdan qo'shimcha daromad olish imkoni boy berilmokda. Barlar ko'p hollarda qorong'i va toza bo'lmagan holda, mijozlar uchun taklif qilinayotgan xizmatlar va tovarlar bilan tanishish uchun sharoitlar yaratilmagan bo'ladi. Ofitsiantlar ko'p hollarda sekinlik bilan va e'tiborsiz xizmat ko'rsatadilar, bu esa mijozlarning kamayishiga olib keladi. Xizmat ko'rsatish byurosi xodimlari mijozlar bilan ishlashni bilmaydilar. Mijozlar bilan kelisha olmaslik va qo'shimcha sharoitlar yarata olmaslik natijasida qo'shimcha daromad olinmay qoladi. Turistlar va mijozlarning e'tiborini o'zlariga jalb qilish choralari ko'rgan holda, mehmonxona boshqaruvchilari va xodimlari kam harajat qilgan holda ko'proq daromad olishga erishishlari mumkin. Mehmonxona va restoran boshqaruvchilari turistlarga sifatli xizmat ko'rsatishda malakali xodimlar tanlash naqadar muhim ekanligini yaxshi tushunishlari lozim. Xodimlarning mehmonxona va restoran sohasidagi bilimlarini kuchaytirish turizm infratuzilmasini rivojlantirishda, yangi mehmonxonalar va restoranlar paydo bo'lgani sayin va turistlar soni ko'paygan sayin juda muhim ahamiyatga ega bo'lib boradi. Mehmonxona va restoran boshqaruvchilari malaka oshirish bo'yicha tashabbus ko'rsatishlari ularning bizneslariga, shuningdek O'zbekistonning turistik biznesiga foyda keltiradi. Ovqat tayyorlash bilimi asosi hisoblanadi. Lekin ko'p turistlar O'zbekistonda mavjud mahsulotlardan to'liq foydalana bilish tajribasi yetishmayotganligidan shikoyat qiladilar. Tayyorlangan taomlar ko'pincha ishtaxa ochuvchi bo'lmay, mijozlarda yaxshi taassurot qoldirmaydi. O'zbekiston restoranlarining xodimlari zamonaviy turistlarning ovqatlanish borasidagi talablarini bilishlari va o'z ish faoliyatlarida ulardan foydalana olishlari lozim. Masalan, taomlar turkumiga yog'i kam bo'lgan yoki umuman yog'siz bo'lgan taomlarni, shuningdek parhez taomlarini kiritishlari lozim. Ovqatlarning turlari juda kam, ularning turlari va ko'rinishlari o'rtasida katta farq yo'q. Masalan, bir ko'rinishda juda yog'li bo'lib ko'rinadigan taomlar, go'shtli taomlarning bir - biriga o'xshash turlari, bir-birini takrorlovchi salatlar, sifatsiz desertlar va h.k. . Bir qator mehmonxonalarining restoranlarida mijozlarga tanlash imkonini qoldirmagan holda turkum taomlar taklif qilinadi. Restoranlarda xizmat ko'rsatish darajasi juda past bo'lganligi sababli mijozlarni qondira oluvchi darajada boshqaruvchilik qobiliyati degan taassurot qoladi. Ofitsiantlar o'z e'tiborlarini asosan faqat bitta vazifaga, u ham bo'lsa mijozga taomni yetkazib berishga qaratadilar, ammo mijozga e'tiborli munosabatda bo'lgan holda ularga quvonch olib kelib, ehtiyojlarini qondirishlari mumkin ekanligi haqida o'ylamaydilar. Mijozlarga xizmat ko'rsatish sifatini yaxshilash bo'yicha reja asosida ish olib borish, muammoni yaxshi hislatlardan biriga aylantiribgina qolmay, balki restoranlarning daromadlarini ko'paytirishga olib keladi. Bo'lajak turistlarning ovqatlanishi masalasiga kelsak, yangi restoranlar va ovqatlanish shahobchalariga ko'proq e'tibor karatish, yangi korxonalar barpo qilish, yangi ish joylari va turistlar uchun yangi ob'ektlarini yaratish uchun yaxshi imkon beradi. Turizm va mehmonxona ho'jaligi sohalarida statistika talab darajasida tashkil qilinmaganligi sababli o'z vaktida zarur choralarni qo'rish uchun mehmonxona hujaligidagi axvolni ko'zatiib borish muammoga aylanib qolgan. Boshqaruvchilarning hisobotlari va statistik ma'lumotlar eskirgan. Ushbu hisobotlarda mehmonxonada ish faoliyati qanday borayotganligini aks ettiruvchi va tezkor qarorlar qabul qilish uchun zarur bo'lgan ma'lumotlar (nomerlarning 16 bandligi va ularning kundalik, xaftalik, oylik, chorakdagi va yil davomidagi bandliklarining foiz darajalari) berilmaydi. Aynan shu ma'lumotlar kelajakdagi maqsadlar va byudjetlarni belgilashda o'ta muhim ahamiyatga egadir. Mehmonxonalar mijozlar haqidagi ma'lumotlarni saqlamaydilar va tartibga solmaydilar va natijada bozorning turli sektorlaridagi faoliyat haqida to'liq ma'lumot ololmaydilar. Mehmonxona xo'jaligini rivojlantirishning mintaqaviy imkoniyatlari Turistik, shu jumladan mehmonxona xizmatlarini tashkil qilish modelini Janubiy Koreya misolida qo'rib chiqib, uni O'zbekistondagi turistik va mehmonxona

xizmatlari bilan solishtirar ekanmiz, biz mehmonxona xizmatlarining samarali marketingini ishlab chiqarishga yordam beruvchi imkonlarga baho berishimiz zarur. Bunda turizm va mehmonxona hujaligining rivojlanishi va iqtisodiy o'sishi imkonlariga baho berish, ishlab chiqarishni mehnat, yer va kapital kabi omillaridan kelib chiqqan holda tahlil qilinishi lozim. Turistik biznesda yer omilining o'rnida milliy iqtisodiyotning geografik hududi yoki agarda turistik ob'ektlar mamlakat ichida alohida chegaralangan holda joylashgan bo'lsa, u holda mana shu ob'ektlarning geografik joylashgan o'rinlari hisoblanadi. Iqtisodiy omillar bilan bir qatorda tarixiy-madaniy yodgorliklarning tarkibi va ahamiyati orqali belgilanuvchi omillarni kapital deb hisoblash mumkin. Ochiq osmon ostidagi qadimgi muzey-shaharlar Samarqand, Buxoro, Xiva, Fargona va Toshkent O'zbekistonda turizm rivojlanishi uchun qulay maskanlar hisoblanadi. Chunki IX, XIV, XVI asrlardagi me'moriy yodgorliklarning asosiy qismi aynan mana shu shaharlarda joylashgan. Aynan shu joylarda tarixiy turizmni, bilish turizmni rivojlantirish maqsadga muvofikdir. Undan tashqari mutaxassislarni e'tiborlarini jalb qilishi mumkin bo'lgan boshqa joylar ham mavjud, masalan, Surxondaryodagi Budda sajdagoxi qazilmalari, shuningdek O'zbekistonda dam olish, davolanish va sport maskanlari juda ko'p. Binobarin, sport turizmining tog' turizmi, alpenizm, tog'-chang'i sportining barcha ko'rinishlari, deltaplanerizm, tog' daryolari bo'ylab qayiqlarda so'zish kabi aynan keng tarqalmagan turlarini rivojlantirish imkonlari mavjud. O'zbekistonda turli millatlarning istiqomat qilganligi sababli O'zbekistonda turistlarning millatlariga nisbatan sog'lom muhit bo'lganligi sababli, xalqaro turizmni muvaffaqiyatli rivojlantirish uchun ijtimoiy-psihologik sharoit mavjuddir.

Hozirgi paytda barcha ko'rsatkichlar amaliy ma'lumotlar asosida aniqlanadigan, mehmonxona xo'jaliklari faoliyatini tahlil qilganda o'rganadigan va samaradorlikni oshirishga qaratilgan boshqaruv qarorlarini qabul qilishda foydalaniladigan bo'lishi lozim. Shu tufayli yuqorida keltilgan barcha ko'rsatkichlarning aniqlanish yo'llarini ishlab chiqish va ularni amaliyotda keng foydalanish uchun tegishli tadbirlarni belgilab berish lozimdir. Shu maqsaddan kelib chiqib, mazkur ko'rsatkichlarni mehmonxona xo'jaliklariga mos holda aniqlash yo'llari ishlab chiqilgan.

Foydalanilgan adbiyotlar:

- 1.Маматқулов Х.М. Хизмат кўрсатиш соҳасига оид атамалар ва иборалар изоҳли луғати. Т., «Иқтисод-молия», 2010.
- 2.Маматқулов Х.М. Меҳмонхона ва туристик комплексларда хизматларни ташкил этиш. Ўқув-услубий қўлланма. Самарқанд, СамИСИ, 2011.
- 3.Сорокина А.В. Организация обслуживания и гостиницах и туристических комплексах. М., 2007.
- 4.Филипповский Е.Е., Шмарова Л.В. Экономика и организация гостиничного хозяйства. М., 2005.

Лунева Татьяна Викторовна

заведующая кафедрой «Экономика и управление предприятием»
Астраханского государственного технического университета,
доцент кафедры «Общая экология и экономика» Филиала ФГБОУ ВО АГТУ в
Ташкентской области (по совместительству), кандидат экономических наук;

Муратов Абдулазиз Уктамович

начальник отдела Международного центра
стратегического развития и исследований
в сфере продовольствия и сельского хозяйства
при Министерстве сельского хозяйства,
кандидат экономических наук.
e-mail. muratovabd@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ СЕЛЬСКОМУ ХОЗЯЙСТВУ

В Узбекистане с 2017 году начался новый этап реформ во всех сферах жизни. В настоящее время происходит переход от модели экономического роста к модели, направленной на создание большего количества рабочих мест, уменьшение воздействия на окружающую среду, а также проведение диверсификации отраслей экономики.

Принятая в 2019 году Стратегия развития сельского хозяйства на 2020-2030 гг. обеспечивает основу для проведения реформ по 9-ти приоритетным направлениям развития и вносит существенный вклад в нашу общую программу перехода к устойчивому сельскому хозяйству.

Реформы начаты с пересмотра рынка сельскохозяйственной продукции. На протяжении ряда лет действовала система «госзаказа», в рамках которой фермерские хозяйства обязаны были, выращивая хлопок и пшеницу, заниматься монокультурным производством, продавая урожай по установленным правительством ценам.

Вместо системы «госзаказа» осуществляется переход на рыночные принципы договорных отношений между кластерами, фермерами и государством.

Отпускные цены на хлопок были либерализованы в 2020 г., а на пшеницу - в 2022 г. С 2022 г. фермеры получили право свободно продавать всю свою продукцию по рыночным ценам.

В соответствии со «Стратегией развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы» взят курс на производство сельхозпродукции на основе специализации районов на выращивании конкретного вида продукции. 51 район был специализирован на плодоовощеводстве, 48 - на виноградарстве, 40 - на картофелеводстве.

В стране в целях обеспечения продовольственной безопасности и стабильности цен на внутренних рынках, увеличения доходов населения путем поддержки его инициатив в аграрном секторе в 2022-2023 годах на территориях, высвобожденных из-под хлопка и зерна, передаются населению в аренду посредством открытого электронного конкурса в общей сложности 200 тысяч гектаров земельной площади.

В общей сложности на высвобожденных землях организуются дехканские хозяйства, которые обеспечат посадку на 71 тыс. га овощей, 30 тыс. га картофеля, 34 тыс. га бахчей, 22 тыс. га масличных культур, 43 тыс. га бобовых с организацией 856 тыс. новых рабочих мест. При этом принимаются меры по закупке, переработке, хранению, направлению на внутренние и внешние рынки выращенной готовой продукции с привлечением агропромышленных кластеров и предприятий, занимающихся заготовкой, переработкой и экспортом. Намечена организация 69 холодильных склада емкостью 70 тыс. тн., 46 предприятия по переработке продукции мощностью 69 тыс тн.

В связи с тем, что государство уделяет большое внимание развитию сельского хозяйства и садоводства, качество и объем экспортируемой продукции увеличиваются из года в год. В частности, объем экспорта плодоовощной продукции в 2022 году составил 1 743,7 тыс. т и, в стоимостном выражении, достиг 1 145,8 млн. долл. США (темпы увеличения по сравнению с 2021 годом составили 18,5 %).

Особое внимание уделяется повышению эффективности и поэтапное перераспределение государственных расходов на развитие сельского хозяйства.

Создана новая модель государственной поддержки сельского хозяйства. В 2019 – 2022 годах выделены субсидии на сумму 2,9 трлн. сум. Внедрена единая электронная интеграционная система предоставления субсидий «Агросубсидия».

На выращивание хлопка, зерна, плодоовощных культур выделяются в значительных объемах кредитные ресурсы. В качестве обеспечения по выдаваемым кредитам предлагается выделение полиса страхования будущим урожаем, залог права аренды земельных участков.

Предлагается исходя из международной практики разработать и внедрить наиболее действенный, подходящий для страны механизм страхования от рисков при выращивании сельскохозяйственных культур, связанных с изменением климата, засухой, маловодьем, болезнями сельскохозяйственных растений и животных.

Государственные сельскохозяйственные программы становятся все более разнообразными с точки зрения оказания поддержки всем другим секторам.

Одним из наглядных примеров государственных расходов является внедрение системы сельскохозяйственных знаний и инноваций (AKIS).

В настоящее время разрабатываются планы по созданию консультационных услуг для фермеров и предоставлению продуктов электронного обучения и знаний, доступных для фермеров. Опубликовано и распространено среди фермеров Руководство по надлежащей сельскохозяйственной практике (GAP), которое посредством круглых столов и тренингов в региональных центрах AKIS дает рекомендации по природным решениям и традиционным методам ведения сельского хозяйства, устойчивым к изменению климата.

Неотъемлемой частью перехода к устойчивому сельскому хозяйству является экологическая устойчивость сельскохозяйственной и пищевой деятельности. Только благодаря более широкому применению передовых методов ведения сельского хозяйства и производства продуктов питания, можно действительно защитить наши драгоценные природные ресурсы для будущих поколений.

Насущной задачей является разработка и внедрение региональных и отраслевых балансов продовольственных систем, повышение квалификации работников и специалистов сельского хозяйства по использованию IT технологий и инноваций для принятия управленческих решений.

Увеличение объема выбросов парниковых газов в сельском хозяйстве, продолжающиеся засухи и нехватка воды, сельскохозяйственное образование и научные исследования также не в полной мере соответствуют потребностям и запросами нынешних фермеров и агробизнеса.

Согласно прогнозам специалистов, ожидается, что выбросы парниковых газов в сельском хозяйстве в ближайшие годы могут привести к снижению урожайности сельскохозяйственных культур на значительной части территории страны на 12-50%.

В этой связи в настоящее время республике необходимо привлекать и направлять больше инвестиций на развитие человеческого потенциала, тестирование почв, цифровизацию сельского хозяйства, мониторинг использования земельных и водных ресурсов, развитию правовой базы по обеспечению продовольственной безопасности, кооперации в сельском хозяйстве.

**Niyozova I.N – BuxDU, Iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi
Narziyeva N. – BuxDU, Iqtisodiyot 1-bosqich talabasi**

MAMLAKATIMIZDA KORXONALARNING TASHQI IQTISODIY FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH VA BOSHQARISH

Globalashuv jarayonida korxonaning barqaror rivojlanishini ta'minlashdagi muhim masalalardan biri tashqi iqtisodiy faoliyatni samarali tashkil etish va boshqarish hisoblanadi. Tashqi iqtisodiy faoliyatning samarali tashkil etilishi korxonaning jahon bozoridagi o'rini mustahkamlashga xizmat qiladi. Bu borada mamlakatimiz ko'plab xorijiy mamlakatlar bilan iqtisodiy hamkorlik aloqalarini yo'lga qo'yishi va mustahkamlashi, jahondagi turli iqtisodiy va moliyaviy tashkilotlar bilan faol hamkorlik qilishi muhim ahamiyatga ega.

Tashqi iqtisodiy aloqa - bu turli mamlakatlar o'rtasidagi iqtisodiy munosabatlar bo'lib, iqtisodiy naf ko'rish maqsadida olib boriladi.

Binobarin, tashqi iqtisodiy aloqalar - aniq bir mamlakatning boshqa mamlakatlar bilan xalqaro mehnat taqsimotiga, fan va ishlab chiqarishni ixtisoslashtirishga hamda boshqa omillarga asoslangan ishlab chiqarish, savdo, siyosiy va boshqa xii munosabatlaridir.

Bu munosabatlar quyidagi shakllarda bo'ladi:

- xalqaro savdo-sotiq;
- ishlab chiqarish kooperatsiyasi;
- kapital migratsiyasi;
- ishchi kuchi migratsiyasi;
- o'zaro to'lovlar va hisob valyuta operatsiyalari va boshqalar.

Tashqi iqtisodiy faoliyat tashqi iqtisodiy aloqalarni ro'yobga chiqarish jarayoni.

Tashqi iqtisodiy aloqalar birinchi navbatda korxonalarining xalqaro mehnat taqsimotida ishtirok etishi natijasida amalga oshiriladi. Ishlab chiqarish jarayoni tashqi bozor bilan bog'liq bo'lgan korxonalar, mavjud imkoniyatlaridan har tomonlama foydalangan holda dunyo bozoridagi pozitsiyalarini raqobatchilarga nisbatan mahkam ushlab qolishga intiladilar.

Tashqi iqtisodiy faoliyat shakllari:

1. Bevosita eksport, bunda faqat firma va uning sotuvchilari chet elda vositachilarning yordamisiz faoliyat ko'rsatadi va bu eng sodda shakl hisoblanadi. Bu yerda bozorni sinchiklab o'rganish talab qilinmaydi, xorijiy bozorlarni bilish cheklangan, keyingi yetkazib berishlar va sotuvdan keyingi xizmat ko'rsatish mavjud emas.

2. Haq to'lanuvchi savdo vakili – bozorda faoliyat yuritishning yuqoridagi usulining biroz rivojlangan turi bo'lib, ayniqsa, vaqtincha chet elga komandirovkaga yuborilgan xodim to'g'risida gap borganda o'rinli bo'ladi.

3. Chet elda texnik yordam – xizmatlar savdosi bo'lib, asbob-uskunalar savdosiga qo'shimcha sifatida qabul qilinadi. Turli xil shakllarda bo'lishi mumkin: loyihani tuzishga ko'maklashishdan to asbob-uskunalarini ekspluatatsiyaga topshirish, xodimlarni o'qitish, ishlab chiqarishni tashkil etishga tegishli bino va inshootlar hamda ishlab chiqarish usullarini berishgacha.

4. Boshqaruv to'g'risidagi shartnoma xizmatlarni eksportga sotish hisoblanadi, chunki bu yerda gap ishlab chiqarish majmuasini cheklangan yoki chekalnmagan muddatga boshqarishni ta'minlash yoki mazkur eksportchi yoki boshqa shaxs tomonidan ko'rsatiluvchi xizmatlar yig'indisi haqida boradi. Bunga misol qilib xalqaro mehmonxona majmualarini keltirish mumkin. Ular ko'pincha xususiy yoki davlat kapitaliga tegishli bo'lib, xalqaro miqyosda joriy foydalanish esa firmaga topshiriladi.

5. Korxonada vakolatlarini investitsiyalashsiz chet elga jo'natish, bunda: chet elda savdo tarmog'iga ega bo'lgan firma ma'lum miqdordagi haq evaziga savdo tarmog'ini boshqa firmaga berib turishi mumkin;

Franchayzer-korxonada xalqaro bozorda faoliyat ko'rsatuvchi korxonaga haq to'lash evaziga o'z mahsulotlarini sotish huquqini beradi. Bu mahsulot ishlab chiqaruvchiga o'z mahsulotlarini chet elda ularni bozorga kiritish uchun qo'shimcha xarajatlarsiz sotish imkoniyatini beradi.

6. Xalqaro vositachilar xizmatidan foydalanish:

- eksportchi-sotuvchidan ham importchi-xaridordan ham hech qanday vakolat olmagan holda shartnomalar izlovchi va o'rnatuvchi hamda bitimda ishtirok etuvchi ikkala tomondan komission mukofot oluvchi maklerlar;
- xaridordan uning uchun chet elda belgilangan sifatda belgilangan narxda va belgilangan muddatda etkazib berish sharti bilan tovar izlab topish topshirig'ini oluvchi xarid bo'yicha agentlar;
- eksportchidan bozorni o'rganish, tovarni etkazib berish va sotish topshirig'ini oluvchi, narx foizida komission mukofotlarga ega bo'ladigan sotish bo'yicha agentlar;
- o'z nomidan vaziyatga qarab mahsulotlarni sotib oluvchi va sotuvchi, doim ham yuuyurtmachi va ta'minotchilar bilan aloqalarni saqlab qolishi shart bo'lmagan xalqaro savdo agentlari;
- eksportchi hamkor bilan xalqaro bozorda hamkorlik qilish shartlarini belgilab beruvchi shartnoma imzolovchi konsessionerlar, mustaqil savdogarlar;
- ta'minotchilar va ulgurji xaridorlar bilan uzoq muddatli shartnomalarga asosan tijorat munosabatlariga kirishuvchi hamda mustaqil savdo vositachilari hisoblanuvchi importchi-distributorlar.

7. Nou-xauni berish yoki eksport qilish

- patent litsenziyasini berish, bunda eksportchi vaqtinchalik yangi mahsulot tayyorlash bilan shug'ullanmayotgan hollarda ixtirodan foydalanishni boshqa bozor sub'yektiga beradi, mazkur yangilikning tez tarqalishi va xalqaro bozorda raqobatchilarga nisbatan ustunlikka ega bo'lishni ta'minlashga yo'naltiriladi;
- xorijiy texnologiya transferti, ishlab chiqarishning yangi nuqtalarini yaratish yoki mazkur texnologiyadan chet elda foydalanishdan iborat;
- eksport mahsulotiga subpodryad, bilvosita eksport bo'lib, mamlakatdagi yoki chet ellik buyurtmachi hisobiga amalga oshiriladi;
- xorijiy firma bilan imzolangan subpodryad, bunda kiritilgan yangilik bozordagi eksport bo'yicha chet ellik sub'yektga investitsiyalash bilan birga beriladi. Uning vakolatlari mamlakatda yangi ishlab chiqarish bazasini (zavod, sex) yaratish, olish, o'rnatish, eksport qilingan asbob-uskunalar, mashinalar, materiallar, nou-xau elementlari va boshqalardan foydalanishdan iborat.

8. Qo'shma korxonada, uning vositasida eksportchi xalqaro bozorga chiqishda eksport bo'yicha hatti-harakatlarini xorijiy (mahalliy) firma va kompaniyalar bilan birlashtiradi. Bunda tajriba va aloqalar, chet el hukumati tomonidan beriluvchi imtiyozlar birlashtiriladi.

9. Xorijiy mamlakat hududida mahsulot ishlab chiqarish bilan shug'ullanuvchi sho'ba korxonasini tuzish. Bu huquqiy, moliyaviy, savdo, soliq, bojxona, siyosiy va boshqa imtiyozlardan foydalanish, mahalliy talab va mehnat bozoriga tezroq moslashish imkonini beradi.

10. Investitsiya siyosati elementlariga ega bo'lgan, nazorat qilinuvchi savdo filialini tuzish. Bunday filial joylarda mahsulot ishlab chiqarish bilan shug'ullanmasdan, mahalliy vositachilar va turli xil savdogarlar tarmog'i rivojlanuvchi va nazorat qilinuvchi sharoitlarni yaratish asosida xorijiy bozorga kirib borish imkonini beradi. Ularning faoliyati filial joylashgan mamlakat qonunlariga bo'ysunadi.

11. Bevosita egalik qilish boshqa mamlakatlar hududida hech qanday vositachilarsiz joylashish, mahsulot ishlab chiqarish va sotishni, ya'ni tashqi iqtisodiy faoliyatni mustaqil amalga oshirish va nazorat qilishni nazarda tutadi.

Milliy strategik maqsadlarni bajarishni tashkillashtirish uchun tegishli nazariy va metodologik tadqiqotlarni o'tkazish, shuningdek, har bir boshqaruv darajasida ularni ijro etilishini ta'minlovchi mexanizmlarni ishlab chiqish zarur. Iqtisodiyotning zamonaviy nazariyalarini tahlil qilish natijalari bo'yicha umumlashtirilgan boshqaruvga yondashuvlarning quyidagi ta'riflari taklif etiladi¹:

1) tashqi iqtisodiy faoliyatni boshqarish – iqtisodiy nazariyalarni qo'llash va qiymat ifodasiga ega faoliyat samaradorligi mezonlarini aniqlash asosida boshqaruv ta'sirlarini ishlab chiqishdir.

2) xalqaro menejment – faoliyatni amalga oshirish muhitini tahlil qilish, turli mamlakatlarda biznes yuritishning farqli omillarini hisobga olish, o'zgarishlar bo'yicha boshqaruvdir.

Birinchi yo'nalish xalqaro va milliy strategiyalarni, yondashuvlar va qurollarni, institutlar tizimini shakllantirish va amal qilishini hamda uni milliy va xalqaro darajada tartibga solish mexanizmlarini ishlab chiqish jarayoni sifatida TIFni boshqarishning metodologik asosiga ega. Boshqaruvga ilmiy yondashuvning

¹ Mingishov L.O'. O'zbekistonning eksport raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo'nalishlari: Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati – Toshkent. 2018.

amaliy qo'llanilishi bo'lib tamoyillar, usullar, funksiyalar kabi boshqaruv unsurlarini izchil o'zaro bog'lovchi mexanizm hisoblanadi.

Ikkinchi yo'nalish xalqaro menejmentga asoslanadi, uning asosiy maqsadlari sifatida xo'jalik yurituvchi sub'yektlarning turli mamlakatlarda biznes yuritish imkoniyatlari va ularning tarmoqlararo o'zaro bog'liqlikda iqtisodiy, ijtimoiy, demografik, madaniy va boshqa xususiyatlaridan foydalanish hisobiga raqobat ustunliklarini shakllantirish, rivojlantirish va qo'llash xizmat qiladi.

Ushbu model sharoitida boshqaruv organlarining roli, eng avvalo, ishga oid faollikni oshirishda ko'rinadi¹:

- raqobatni tartibga soluvchi va tashqi iqtisodiy faoliyatni rag'batlantiruvchi umumiy qoidalarni o'rnatish;

- infratuzilma va institutlarni yaxshilash;

- ishlab chiqarish omillari sifatining va ulardan foydalanish imkoniyatining oshishi;

- raqobat asosida ishlab chiqarish samaradorligini oshirish rag'batlarini yaratish;

- innovatsion faoliyatni qo'llab-quvvatlash va tarqatishni ta'minlovchi institutlarni shakllantirish va rivojlantirish;

- ta'lim muassasalarining safarbarligini ta'minlash.

Globalashuv jarayonlari tashqi iqtisodiy faoliyat turli shakllarining xilma-xilligi va egiluvchanligini talab qiladi. Bunda globalashuv xorijiy kompaniyalar tomonidan raqobatni kuchayishiga javoban ularning iqtisodiy tuzilmani tez qayta qurish va ishlab chiqarilayotgan mahsulot sifatini oshirish qobiliyatini shart qilib qo'yadi.

Xulosa. Mikrodarajada tashqi iqtisodiy faoliyat sub'yektlari nafaqat milliy korxonalariga nisbatan, balki jahon bozorlaridagi ishtirokchilarda nisbatan ham ajralib turuvchi ustunliklarga ega bo'lishi zarur. Shunday qilib, tashqi iqtisodiy faoliyat ishtirokchi-korxonalar raqobat ustunliklariga ega bo'ladi larki (mamlakatdagi mavjud ichki ustunliklardan ajralib turuvchi), ular pirovard natijada korxonalarining jahon xo'jalik aloqalaridagi ishtirok etish salohiyatini tavsiflaydi. Bunda raqobat ustunliklari tashqi iqtisodiy faoliyatning jiddiy raqobat ustunliklari bo'lib xizmat qiladi. Demak, mikrodarajada tashqi iqtisodiy faoliyatning muhim funksiyasi korxonaning raqobat ustunliklarini xalqaro darajada amalga oshirish va uning jahon xo'jalik aloqalari tizimida ishtirok etishini ta'minlashdan iborat.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. Mirziyoev Sh.M. Buyuk kelajagimizni mard va olijanob xalqimiz bilan birga quramiz. – Toshkent, O'zbekiston, 2017.

2. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. //2020 yil 29 dekabr.

3. Mirziyoev Sh. "Yangi O'zbekiston taraqqiyot strategiyasi" – Toshkent, O'zbekiston, 2022.

4. Mingishov L.O'. O'zbekistonning eksport raqobatbardoshligini oshirishning asosiy yo'nalishlari: Iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) diss. avtoreferati – Toshkent. 2018.

5. Zufarova N.A. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo siyosatini milliy iqtisodiyot barqarorligi sharoitida modernizatsiyalash. Dissertatsiya. – T.: 2012.

6. <http://www.lex.uz>

Дустова Азиза Кахрамоновна
Бухарский Государственный Университет
преподаватель кафедры «Экономика»
az1dustova@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

В связи с проводимыми в Узбекистане экономическими реформами одним из ключевых факторов повышения эффективности деятельности промышленного предприятия является отношение к кадрам предприятия. Чтобы иметь высококвалифицированных специалистов, составляющих ядро промышленного предприятия, создать у них стимул к эффективной работе, руководители вынуждены использовать систему управления кадровым потенциалом.

В условиях настоятельной необходимости активизации кадровой политики, без которой невозможен выход из социально-экономического кризиса производства, вопрос о формировании программы управления кадровым потенциалом перерастает в актуальную проблему. Кадровый

¹ Zufarova N.A. O'zbekiston Respublikasi tashqi savdo siyosatini milliy iqtisodiyot barqarorligi sharoitida modernizatsiyalash. Dissertatsiya. – T.: 2012.

потенциал предприятия, по нашему мнению, в широком смысле этого слова представляет собой умения и навыки работников, которые могут быть использованы для повышения его эффективности в различных сферах производства, в целях получения дохода (прибыли) или достижения социального эффекта.

Важнейшим ресурсом любой организации, обеспечивающим ее успешную деятельность, является квалифицированный персонал. Эффективно работающий коллектив, состоящий из группы профессионально подготовленных работников, каждый из которого понимает свою деятельность, является главным средством достижения организацией целей.

Управление кадрами требует пристального внимания, поскольку именно кадры являются отправной точкой в процессе реализации стратегических целей в конкретных условиях функционирования современной организации. Система управления персоналом предполагает формирование функциональных взаимосвязей руководителей и работников, результатом которых является принятие, обоснование и реализация управленческих решений. Управление кадрами направлено на обеспечение развития организации в соответствии с задачами, стоящими перед ней.

Основными принципами эффективной оценки считаются направленность на улучшение работы; тщательная подготовка; конфиденциальность; всестороннее непредвзятое обсуждение итогов работы (или испытания), деловых и личных качеств человека, их соответствие должности; разумное сочетание похвалы и критики; надежность и инфицированность критериев, достоверность методов. К показателям предъявляются такие требования, как полнота и достоверность отражения результатов, конкретность, обеспечение сопоставимости как с предыдущим периодом, так и с достижением других лиц (предприятий).

Развитие кадрового потенциала предприятия обеспечивают компоненты:

1. Система организационного обеспечения - представляет собой взаимосвязанную совокупность внутренних структурных служб и подразделений предприятия, обеспечивающих разработку и принятие управленческих решений по отдельным аспектам его кадровой деятельности. Основа этого обеспечения, это структура управления кадровой деятельности предприятия с отдельными ее элементами: менеджеры, службы, отделы и другие организационные подразделения управленческого аппарата.

2. Система финансового обеспечения - представлена в виде совокупных средств, направляемых на финансирование деятельности в области кадрового управления. Основа этого обеспечения, это надежная система аккумуляирования и привлечения средств, направленных на развитие профессиональных качеств ведущих сотрудников и осуществления мотивирующих выплат персоналу. Эффективное использование финансового обеспечения гарантирует возврат капитала в будущем и стимулирует экономический рост предприятия на всех этапах развития любого предприятия.

3. Система мотивационных факторов - определяет качественный состав кадрового потенциала предприятия, должна быть приспособлена к параметрам имеющегося кадрового потенциала и способствовать его развитию. Составляющими механизма заинтересованности в достижении максимальных экономических и социальных результатов деятельности: содержание труда и признание ее другими, осознание своих достижений, чувства ответственности, самореализация в работе, стремление к служебному росту, объективная оценка действий работника руководством. Поскольку мотивационное поведение работников формируется под влиянием различных факторов рекомендуется проводить мотивационный мониторинг своих кадров. Мотивационный мониторинг позволит получить актуальную информацию, необходимую для принятия своевременных управленческих решений и будет способствовать развитию кадрового потенциала предприятия.

4. Система информационного обеспечения - представлена совокупностью реализуемых управленческих решений по объему, размещению и формам организации информации, циркулирующей в системе управления кадрами и при ее функционировании. Она включает оперативную информацию, информацию по планированию численности кадров и профессионального подбора персонала, нормативно-справочную информацию, которая связана с регламентацией должностных обязанностей, охраной труда, нормированием труда, классификаторы технико-экономической информации и системы документов (унифицированных и специальных), связанных с обеспечением эффективного использования рабочего времени, применением эффективных систем материального и морального стимулирования труда.

5. Система научно-методического обеспечения - представлена единой системой документооборота организационно-методического характера, включает: нормы, правила,

требования, которые используются для решения задач, связанных с развитием кадров. Направлена на обеспечение эффективности процессов повышения квалификации и профессиональной подготовки кадров предприятия; научно-методическое сопровождение процессов развития профессионально-технического образования; внедрение современных учебных и управленческих технологий, стимулирование профессионального роста кадров, повышение их профессионального мастерства и компетентности, в частности, через эффективное применение современных форм и методов обучения.

Под кадровой политикой принято понимать нормативно установленную совокупность целей, задач, принципов, методов, технологий, средств и ресурсов по отбору, обучению, использованию, развитию профессиональных знаний, умений, навыков, возможностей специалистов, руководителей и других участников трудовых отношений. Развитие кадрового потенциала является неотъемлемой частью кадровой политики предприятия, независимо от вида и особенностей его деятельности. Конкурентоспособные позиции в деловом экономическом мире зависят от развития кадрового потенциала предприятия, работники которого должны постоянно повышать свой профессиональный уровень за счет обновления знаний, умений, навыков. Важными резервами повышения эффективности формирования и использования кадрового потенциала предприятия является сокращение потерь рабочего времени и обеспечения его рационального использования, совершенствования режимов труда и отдыха; рост производительности труда и повышение квалификации работников в соответствии с потребностями предприятия; улучшение системы переподготовки кадров. Согласно выявленных резервов формируются направления по развитию кадрового потенциала предприятия в соответствии выбранной стратегии.

Заключение: Таким образом, в современных экономических условиях развитие кадрового потенциала предприятия необходимо рассматривать в числе приоритетных сфер функционирования производства. На процесс разработки и реализации стратегии напрямую влияют качественные характеристики персонала, а допущенные ошибки могут привести к потере капиталовложений. Поэтому механизм управления кадровым потенциалом должен быть адаптирован к изменениям в структуре предприятий, организации производственного взаимодействия персонала, содержания труда и обеспечивать формирование профессиональных компетенций и ротацию кадров не только внутри отдельных подразделений предприятия, но и между ними.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Агаркова, Н. Г. Роль кадрового потенциала в успешной деятельности образовательной организации / Н. Г. Агаркова // Модернизация российской экономики: прогнозы и реальность: сб. науч. тр. III Междунар. науч.- практ. конф. Санкт-Петербург. – 2017. – С. 4–9. – URL: [http://www.spbume.ru/file/pages/1144/konf_2017_iemit_modern.pdf#page=](http://www.spbume.ru/file/pages/1144/konf_2017_iemit_modern.pdf#page=17.09.2020) (дата обращения: 17.09.2020).
2. Арсентьева, Ю. А. Современные проблемы руководства и лидерства в системе управления человеческими ресурсами организации / Ю. А. Арсентьева, А. В. Борисов // NovaInfo.Ru. – 2015. – С. 101–106.
3. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : учебник / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 560 с.
4. Балынская, Н. Р. Показатели оценки кадрового потенциала предприятия / Н. Р. Балынская, Н. В. Кузнецова, О. Н. Сеницына // Вопросы управления. – 2015. – № 2 (14). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateliotsenki-kadrovogo-potentsialapredpriyatiya> (дата обращения: 01.02.2022).
5. Меркулов, А. Б. Управление кадровым потенциалом в системе образования / А. Б. Меркулов, В. В. Гадицкий // Образовательная среда сегодня: теория и практика. – 2017. – С. 325–329. – URL: <https://interactive-plus.ru/e-articles/443/Action443-466803.pdf> (дата обращения: 20.09.2020).
6. Саидов Санжар Шавкатович Пять пробелов в государственной кадровой политике Узбекистана // Власть. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pyat-probelov-v-gosudarstvennoy-kadrovoy-politike-uzbekistana> (дата обращения: 22.05.2023).

ИНСОН КАПИТАЛИДАН ФЙДАЛАНИШДА ТАЪЛИМНИНГ РОЛИ

Билим иқтисодиётининг асосий тавсифловчи хусусияти –бу билимларнинг роли кенгайиб бориши, билимларнинг ошиши эса қобилиятлар, кўникмалар, билимлар ва компетенциялар, яъни инсон имкониятларининг капиталга айланишига олиб келади. Бу жараён эса ўз навбатида таълим олиш ва унинг сифатидан тўғридан –тўғри боғлиқдир. Шу сабабли ҳам “таълим индустрияси” катта тезликда ўсиб бормоқда. Йилдан-йилга нафақат давлат томонидан, шунингдек, хусусий фирмалар томонидан ҳам инсон капиталига инвестициялар ҳажми ортиб бориши кузатиляпти, чунки бунақа инвестиция- юқори самарадорликка эга қўйилма ҳисобланади. «Интеллектуал капиталга инвестициялар моддий ишлаб чиқаришга нисбатан 5-6 марта кўп манфаат беради. АҚШда мутахассисларни қайта тайёрлаш ва малакасини оширишга иш вақтининг 15-20 фоизи сарфланади. Ходим ўз касбий фаолияти (тахминан 40 йил) муддати давомида ўз квалификациясини 5-8 марта ошириши зарур, деб ҳисобланади.

АҚШ Миллий илмий фонди томонидан мутахассислар ҳафта давомида 10 соат ўз ихтисослиги бўйича адабиётларни ўрганиб бориш ва йил давомида 40-80 соат узлуксиз таълимнинг қандайдир шаклида иштирок этишлари тавсия этилади. Компаниялар ҳисоб-китобига кўра, таълимга йўналтирилган 1\$ ўртача 8-30\$ фойда келтиради. Таълим инсонни рақобатбардошлик хусусияти билан қуроллантиради.

Ҳар йили Халқаро иқтисодий форум инсон капиталининг ўсиш даражаси бўйича, инсонларнинг жаҳон иқтисодий тизимида бойликлар яратишга ёрдам берувчи билимлар ва кўникмалари тўғрисида тадқиқотлар олиб боради ва «*Global human capital report*» докладини нашр этади. 2021 йилда мазкур Доклад дунё аҳолисининг 93 фоизини қамраб олган 192 мамлакат кўрсаткичларига асосланган. Тадқиқотга кўра, ҳозирги замонда мамлакатлар дунё бўйича инсон капиталининг фақат 62% игина ривожланган, яъни мамлакатлар ўртачап ўз потенциалининг 38 %ини йўқотадилар. Мавжуд мамлакатларнинг 25тасидагина инсон капиталининг 70 %и ишлатилар экан. Албатта, булар таълим, ишлаб чиқариш ва фан секторларининг ўзаро боғлиқлигига катта эътибор қаратувчи мамлакатлар ҳисобланишади. Мазкур доклад кўрсаткичларига эътибор қаратадиган бўлсак, Ўзбекистон Республикаси 192 давлат ўртасида инсон тараққиёти индекси бўйича 101 –ўринни эгаллаган, бу кўрсаткич 0, 727 ни, таҳсил олиш давомийлиги 11,9 йилни ташкил этган.

Меҳнат бозори ва таълим соҳасидаги асосий тенденциялар нималардан иборат? -деган саволга жавоб излаб кўрамиз.

Меҳнат бозори ва таълим соҳаларида ўз келажаклари ҳақида қайгурувчи инсонлар 5 та глобал трендларни ажратиб кўрсатишади.

- Биринчи тенденция. Ер юзидаги инсонларнинг катта қисми қаерда яшашларидан қатъи назар, ўз ота-оналарига нисбатан билимли, юқори квалификацияга эга бўлиб бормоқдалар.

Сўнгги юз йилликда жаҳон бўйича 7,5 миллиард киши тарихан мақсадли таълимга инвестициялар киритган.

Глобал миқёсда кадрлар захираси шаклланди. Мазкур режим асосида олиқ маълумотли мутахассислар ошаётганлиги, ихтисосликлар спектри кенгаётганлигини қайд этиш муҳим. Қарийб барча мамлакатларда расмий таълим муддати узайди. Замонавий ёш авлод ўзларидан каттарок ажодларига нисбатан таълим учун кўпроқ сарф-харажатлар қилиши аниқланди.

Ижодкорлик ва билимлар XXI асрда гуллаётган иқтисодиётнинг ҳаракатлантирувчи кучига айланиб улгурди. Инсонлар кадрлар захирасининг ғоялари ва ижодкорлигини самарали ишлатиш натижасида жамият кўпгина ютуқларга эга бўлишини тушуниб етляптилар.

- Иккинчи тенденция. Кўплаб меҳнат бозорларида ёшлар, аёллар ва қариялар ўзлари хоҳлаган шароитлар, имкониятларга эга эмаслар.

Улар меҳнат бозорида ўз кўникмаларини қўллаш имкониятига эга эмаслар. Инсон капитали етарли қўлланилмаётган одамлар қуйидаги уч гуруҳдан бирлига мансуб ҳисобланадилар: бандлик соҳасида гендер тенгсизлигига дуч келган аёллар; ишлашда давом этишни истовчи қариялар ва ишсизликка дуч келган ёшлар.

Ёшларнинг меҳнат билан фаол бандлик кўрсаткичининг пастлигига навбатдаги сабабларни ҳам кўрсатиш мумкин.

1. Паст даражадаги касбий тайёргарлик, яъни иш берувчилар талабларига ўқиш даврида шаклланган тажриба, кўникманинг мос келмаслиги. Рус олимлари олиб борган тадқиқотларга мувофиқ, ОТМ битирувчиларининг ўз мутахассислиги бўйича ишга кириш кўрсаткичи 47 фоизни ташкил этган.

2. Меҳнат бозорида дисбаланснинг сақланиб қолаётганлиги.

3. Абитуриентлар ва уларнинг ота-оналари зарур касблар ва мутахассисликлар ҳақида асосий маълумотларга эга эмасликлари сезилиб туради.

Маълумотлилик инсонларни квалификация билан умри давомида кўникмалар билан таъминлайди, деган қараш бугунги кунга тўғри келмайди. Айни вақтда «Life long learning» концепцияси – яъни умр бўйи ўқиш, ўрганиш концепцияси аҳамият касб этмоқда. ХХI асрда номоддий активлар, яъни билимлар бойлик ўрнини босади, улардан эса мамлакат ва корхоналар рақобатбардошлиги боғлиқ бўлади. Билимлар эскириш хусусиятига эга бўлганлиги сабабли ҳам маълумот олиш узлуксизлигини таъминлашга зарурат туғилади.

ОТМлар зиммасига таҳсил олувчиларнинг профессионал компетенциялари шаклланиши учунгина эмас, шу билан бирга янги билимларни мустақил ўзлаштиришлари ва ўз кўникмаларини мукамаллаштиришлари учун ҳам масъулият юклатилади. Бошқача айтганда, ОТМлар ўрганишга ўргатишлари керак. Билимларнинг ҳаёт цикли қисқа бўлганлиги сабабли ҳам домий равишда янгилаш, яъни узлуксиз таълим олишга эҳтиёж юзага келади.

Замонавий иқтисодиёт анча илмталаб, технологик жиҳатдан асосланган ва глобаллашиб боргани сари қандай янги касблар пайдо бўлиши ва уларнинг қайсиларига эҳтиёж юқори бўлишини аниқ айтиб бўлмайди. Балким, айни дамда уларнинг айримлари аллақачон мавжуд ҳам эмасдир. Тадқиқотлар кўрсатишича, 2014 -2015 йилларда мавжуд бўлмаган касблар ҳозирги кунда энг талабгир касблар ҳисобланишади. Бу суръат робототехника, сунъий интеллект, ҳайдовчисиз транспорт воситалари, биотехнологиялар, наноматериаллар, ген инженерияси ва шу кабиларнинг тараққий этиши натижасида катта тезлик билан ўсиб бораверади. Ўз навбатида, дунё бўйича меҳнат ресурслари таркибида бўлган ва расмий таълимни тугаллаган 3 миллиарддан ортиқ инсоннинг малакасини ошириш ва касбий қайта тайёргарликдан ўтиши учун молиявий маблағлар инвестиция қилиниши зарур. Бунда хусусий ва давлат шерикчилиги ҳал қилувчи роль ўйнайди.

- Тўртинчи тенденция. Дунёдаги катта миқдордаги иш берувчилар ва ҳукуматлар кадрлар захирасини шакллантириш борасида ҳамфикрдирлар.

Бирок, тўртинчи саноат инқилоби анча қизиқарли, ижодий ва хавфсиз ишни эгаллаш учун тўртки бўлиб хизмат ҳисобланади.

Йирик компаниялар ўз университетларини ташкил этишяпти. Корпоратив тарзда ташкил этилган биринчи университет 1961 йилда АҚШда McDonald's компаниясига қарашли бўлган. Бугунги кунда дунё хўжалигида турли тармоқ ва соҳаларга тегишли 1600 атрофидаги университетлар қайд этилади. Жумладан, IBM, Siemens, General Motors компаниялари ўз университетларига эга ҳисобланади.

Сўнгги вақтларда қулай жойда, қулай вақтда ва ўзига маъқул темпда шуғулланиш имкониятини берувчи онлайн-курслар оммалашиб борапти.

- Бешинчи тенденция. Бизнес ва таълим муассасалари дунё бўйича таълим, кадрларни қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш бўйича ўзаро алоқаларини чуқурлаштиришлари зарур. Кўплаб компаниялар ўз кадрларига ҳалигача қисқартирилиши зарур бўлган сарфлар сифатида қарашади. Қисқа муддатли даврда бу йўл компаниялар учун самарали инновацион фаоллик ва ижтимоий бирлик пасайишига олиб келади.

Э.Тоффлер фикрича, 21-асрда инсонлар саводсизлик даражаси ўқиш ва ёзишни билмаслиги илан эмас, балки, ўқишни ва қайта ўрганишни билмаслик билан ўлчанади.

Хулоса сифатида айтишимиз мумкинки, ҳар қандай компания, бизнес субъектлари албатта ўз ходимларининг ўқиш, ўрганиш, касбий малакасини ошириш учун инвестициялар сарфлаши муҳим масала ҳисобланади.

Адабиётлар:

Павлова О.Н. Экономика знаний. – СПб: Университет ИТМО, 2017. – 123 с

<https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22rupdf.pdf>

Murodullayeva Rayhona Abdurahmon qizi
rayhona204@gmail.com)

Sobirova Kamola Abduvohid qizi
abduvohidjonqizi@gmail.com

Shamamatova Sayyora Jo'raboy qizi
Akbarova Mohigul Asrorjon qizi
Akbarova7780@gmail.com

Sayyorashamamatova0@gmail.com
Muxammad al-Xorazmiy nomidagi
TATU Farg'ona filiali talabalari

IQTISODIYOTNING DOLZARB ILMIY MUAMMOLARI

Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari, o'zaro bog'liqlik va o'zaro aloqalar, moliyaviy siyosat, globalizatsiya va boshqa muhim muddalar bilan bog'liq. Bu muammolarni hal qilish uchun, iqtisodiyotchi o'z ko'nikmalari va modellari yaxshi tushunishi kerak.

Birinchi muammo, o'zaro bog'liqlik va o'zaro aloqalarning ko'rsatilishi, bu muammo asosan supply and demand modeli bilan hal qilinadi. Bu modelda, tovarlar bozori tahlili va moliyaviy munosabatlarni ko'rsatish uchun, tovarlar narxining o'zgarishi va sotuvchi va sotib oluvchi o'rtasidagi aloqalarni ko'rsatish mumkin.

Ikkinchi muammo, moliyaviy siyosatning ko'rsatilishi, bu muammo asosan monetarizm va keynesizm modellari bilan hal qilinadi. Bu modellarda, pul siyosati va moliya politikasi tahlili va ularning ta'siri o'rganiladi.

Uchinchi muammo, globalizatsiya, bu muammo asosan global iqtisodiyotning tahlili va ulardan foydalanishni o'rganishga bog'liq. Bu muammoga javob topish uchun, iqtisodiyotchi global iqtisodiyotning o'ziga xos qonunlarini va moliyaviy munosabatlarni tahlil qilishi kerak.

Iqtisodiyotning dolzarb mavzulari, insonlar va jamiyatlar orasidagi moliyaviy o'zaro aloqalar, moliyaviy siyosat, globalizatsiya, iqtisodiyotning yangiliklari va boshqa yo'nalishlarni o'z ichiga oladi. Supply and demand modeli, moliyaviy siyosatning monetarizm va keynesizm modellari, global iqtisodiyotning tahlili va ulardan foydalanish, iqtisodiyotning yangiliklarini kuzatish va asosiy kitoblarini o'qish, bu mavzularni tushunish uchun yordam beradi. Bu mavzularni o'rganish, insonlar va jamiyatlar orasidagi moliyaviy o'zaro aloqalarni tushunishga yordam beradi va ularni rivojlantirishga imkon beradi.

Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy masalalari iqtisodiy tizimlarning faoliyati, iqtisodiy o'sish va rivojlanish, pul-kredit siyosati, savdo siyosati, moliya bozorlari va korporativ boshqaruv kabi mavzularni o'z ichiga oladi. Bu mavzular iqtisodiyotda tadqiqot va tahlil qilish uchun foydalaniladigan nazariyalar, modellar va usullar orqali o'rganiladi. Iqtisodiy o'sish, mehnat unumdorligini oshirish, daromadlar tengsizligi, qashshoqlikni kamaytirish kabi masalalar ham bu sohada o'rganiladi. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy masalalari iqtisodiy qarorlar qabul qilish va siyosatda muhim o'rin tutadi.

Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari valyutalar, valyuta kurslari, foiz stavkalari, inflyatsiya, savdo taqchilligi kabi iqtisodiy tizimlarning muammolari va yechimlari bilan bog'liq. Iqtisodchilar, markaziy banklar, hukumatlar va xalqaro moliya institutlari ushbu muammolarni hal qilishda hamkorlik qiladilar. Ayniqsa, keyingi yillarda globallashuv jarayonlarining kuchayishi bilan dolzarb ilmiy muammolarni hal etish yanada muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. "Principles of Economics" kitobi, N.Gregory Mankiw
2. "The Wealth of Nations" kitobi, Adam Smith
3. "Capital in the Twenty-First Century" kitobi, Thomas Piketty
4. "Freakonomics: A Rogue Economist Explores the Hidden Side of Everything" kitobi, Steven D. Levitt va Stephen J. Dubner
5. "The General Theory of Employment, Interest and Money" kitobi, John Maynard Keynes
6. "The Theory of Moral Sentiments" kitobi, Adam Smith
7. "The Road to Serfdom" kitobi, Friedrich Hayek
8. "Thinking, Fast and Slow" kitobi, Daniel Kahneman
9. "The Great Transformation" kitobi, Karl Polanyi
10. "The Shock Doctrine: The Rise of Disaster Capitalism" kitobi, Naomi Klein.

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Современный мир предоставляет огромное количество возможностей для туристического бизнеса. Однако, для привлечения большего числа туристов и удовлетворения их разнообразных интересов, необходимо диверсифицировать туристические продукты. Диверсификация туристических продуктов является важным фактором развития туристической индустрии в современном мире. Как правило, туристы все чаще ищут новые переживания и оригинальные туристические продукты, которые предлагаются на рынке. Диверсификация позволяет создать такие продукты и увеличить конкурентоспособность региона, повысить доходы и расширить возможности для развития туризма.

Диверсификация туристской отрасли означает совершенствование туров, увеличение разнообразия туристского предложения по существующим направлениям¹.

Существует множество способов диверсификации туристических продуктов. Одним из наиболее эффективных является создание различных туристических маршрутов, которые могут обеспечить уникальные впечатления и удовлетворить интересы различных групп туристов. Также можно разработать туристические программы с участием местных жителей, что создаст атмосферу настоящего знакомства с культурой и историей региона. Для успешного развития индустрии туризма необходимо уделять внимание политике повышения привлекательности, высокому качеству туристических услуг, разнообразию развлечений².

Еще одним способом диверсификации является создание специализированных туристических продуктов. Например, в отдельных регионах успешно развиваются экотуризм, гастро-туризм, медицинский туризм или спортивный туризм, что позволяет привлечь новые группы туристов и увеличить прибыль. Наконец, диверсификация туристических продуктов также может включать в себя инфраструктурные проекты, такие как строительство новых гостиничных комплексов, музеев и достопримечательностей. Это помогает расширить возможности для туристического бизнеса и создает новые рабочие места. Диверсификация туристических продуктов – это процесс развития и расширения элементов туристического продукта, чтобы увеличить его конкурентоспособность и привлекательность для разных групп туристов. Некоторые направления диверсификации туристических продуктов включают в себя:

1. Агротуризм - развитие туризма в пригородных или сельских районах, чтобы показать туристам жизнь и культуру местных жителей, производство местных продуктов и традиции.

2. Экотуризм - создание туристических маршрутов через заповедники, национальные парки и другие природные области, с акцентом на экологическом изучении и созерцательном туризме.

3. Культурный туризм - развитие туризма в городах и музеях, чтобы показать историю и культуру региона, проведение духовных праздников, фестивалей и событий, которые отображают местный колорит.

4. Гастрономический туризм - развитие туристической инфраструктуры на основе местных достопримечательностей, культуры и кухонь.

5. Медицинский туризм - привлечение туристов, которые достигают отдыха и лечения одновременно, таких как курортные области, где можно получить медицинское лечение и санаторные процедуры.

6. Экстремальный туризм - нацелен на туристов, ищущих приключений, риска и адреналина, таких как альпинисты, спелеологи, гонщики и другие.

7. Спортивный туризм - развитие туризма вокруг спортивных событий и соревнований, таких как футбол, гольф, горные лыжи и другие.

¹ Гомилевская Галина Александровна, Соломонюк Дарья Васильевна. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ, СВЯЗАННОЙ С ЭПИДЕМИЕЙ COVID-19 // Территория новых возможностей. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/diversifikatsiya-turistskoy-deyatelnosti-v-usloviyah-neopredelennosti-vneshney-sredy-svyazannoy-s-epidemiyei-covid-19> (дата обращения: 20.05.2023).

² А.К. Кошанов, Н.У. Багаева. Института экономики КН М ОН РК. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ДИВЕРСИФИКАЦИИ СФЕРЫ ТУРИЗМА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ. Экономика: стратегия и практика. 2018. № 3 (47).

8. Массовый туризм - нацелен на привлечение большого количества туристов, с использованием туристических услуг, таких как автобусные туры, организованные группы туристов и других.

Диверсификация туристических продуктов имеет множество экономических преимуществ. Наиболее значимыми из них являются:

1. Разнообразие и увеличение спроса. Диверсификация туристических продуктов позволяет расширить ассортимент туристических услуг и привлечь больше туристов. Разнообразие туристического продукта может привлечь как отдыхающих с разным бюджетом, так и людей с разными предпочтениями в отношении вида отдыха.

2. Увеличение доходов. Диверсификация туристических продуктов делает возможным повышение стоимости продукта, в результате чего доходы от туристической индустрии могут значительно увеличиться. Это способствует росту экономики региона и созданию новых рабочих мест.

3. Стабильность. Диверсификация туристических продуктов снижает риски потери доходов в случае изменения ситуации на рынке. Облако факторов может повлиять на динамику рынка, включая изменения потребительского спроса, локальные конфликты, экологические проблемы и т. д. Разнообразив продукты, компании смогут более успешно справляться с такой нестабильностью.

4. Повышение конкурентоспособности. Диверсификация продуктов позволяет компаниям выйти вперед на рынке благодаря постоянному внедрению новых и необычных идей, а также благодаря тому, что они могут предложить широкий спектр услуг, чтобы удовлетворить потребности каждого туриста. Именно конкурентоспособность становится решающим фактором развития экономики и одной из основных целей стратегического развития региона¹.

5. Развитие инфраструктуры. Для увеличения туристического потока и развития новых туристических продуктов необходимо строительство новой инфраструктуры (здания, дороги, музеи, памятники, аэропорты), что способствует привлечению инвестиций и развитию экономики в целом.

6. Эффективное использование ресурсов: диверсификация продуктов позволяет более эффективно использовать ресурсы. Например, если гостиница может предложить различные виды туризма, то она может использовать свой персонал, помещения и другие ресурсы более эффективно, что повышает эффективность бизнеса.

7. Рассеивание рисков: разнообразие продуктов позволяет туристическим компаниям распределить риски. Если туристическая компания занимается несколькими видами туризма, то убытки от неудачного сезона или изменений потребностей туристов в одном штате могут быть сокращены другими опциями продуктов.

Таким образом, диверсификация туристических продуктов имеет много экономических преимуществ, таких как увеличение доходов, увеличение спроса, повышение конкурентоспособности, стабильность и развитие инфраструктуры.

В целом, диверсификация туристических продуктов позволяет расширять аудиторию и повышать уровень доходов. Кроме того, такой подход позволяет более эффективно использовать ресурсы и разнообразить программу отдыха, что повышает удовлетворение клиентов. Диверсификация туристических продуктов является необходимым условием для развития туристической индустрии в современном мире. Она помогает расширить возможности для туристов и создает новые рабочие места, что способствует экономическому росту регионов и стран в целом.

Насриддинов Ш.З.

Магистр

Бухарского государственного университета

E-mail:s.z.nasriddinov@buxdu.uz

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОНЛАЙН РЫНКА УЗБЕКИСТАНА

Относительно развития туризма в регионах Постановлением Президента Республики Узбекистан № ПФ-5611 принята «Концепция туризма», согласно которой в дальнейшем

¹ Парахина В. Н., Ушвицкий Л. И. Конкурентоспособность региона как новая реалья: сущность, методы оценки, современное состояние // Сборник научных трудов Северо-Кавказского государственного технического университета. Серия Экономика. № 1. Ставрополь, 2005. С. 6-14.

государственная политика в сфере туризма должен возглавить сферу туризма в комплексном опережающем развитии регионов и их инфраструктуры, текущих социально-экономических практических задач, направленных на решение задач, увеличение рабочих мест, обеспечение региональной диверсификации и развития, повышение доходов, уровня и качества жизни населения, улучшение инвестиционная привлекательность и имидж страны¹.

Роль туризма в экономической структуре регионов характеризуется разнообразием. Вместо того, чтобы рассматривать туризм как часть региональных отраслей экономики, его следует оценивать с точки зрения того, что он представляет собой многоотраслевой, межотраслевой комплекс социальной инфраструктуры. В этом определении подчеркивается двойное назначение туризма в региональной экономике: с одной стороны, туризм создает новую материальную ценность и реализует ее в виде услуг; с другой стороны, он реализует и реализует нематериальные туристические услуги. следовательно, он выполняет как производственные, так и непроизводственные функции. Поэтому необходимо смотреть на экономический процесс, происходящий в туризме, с точки зрения, как производства, так и обслуживания. В этих подходах сектор туризма рассматривается с точки зрения увеличения возможностей региона².

При анализе туристских возможностей регионов существуют разные подходы к использованию цифровых технологий, в частности, португальские ученые Ж. Саура, А. Менендес, П. Палос-Санчос констатируют, что модернизация цифровых технологий является возможность способствовать развитию цифрового маркетинга и интернет-продаж, резервирования и продажи продуктов утверждает, что создал его. Они считают, что современные электронные устройства, подключенные к Интернету, постоянно используются, чтобы помочь людям организовывать и осуществлять свои путешествия по миру с помощью различных приложений, таких как путеводители, GPS или интерактивные книги³.

При расширении использования цифровых технологий появится возможность повысить туристическую привлекательность регионов за счет использования инноваций в сфере и их развития. В мировой практике существует показатель (Innovation Index), показывающий уровень развития инноваций, который охватывает элементы национальной экономики в стране, позволяющие развивать инновационную деятельность. К ним относятся институты, человеческий капитал и исследования, инфраструктура, сложность рынка, результаты знаний и технологий, творческие результаты и сложность бизнеса. Если проанализировать Глобальный инновационный индекс Узбекистана, то результаты в диапазоне от 0 до 100 показывают следующую ситуацию (Рисунок 1).

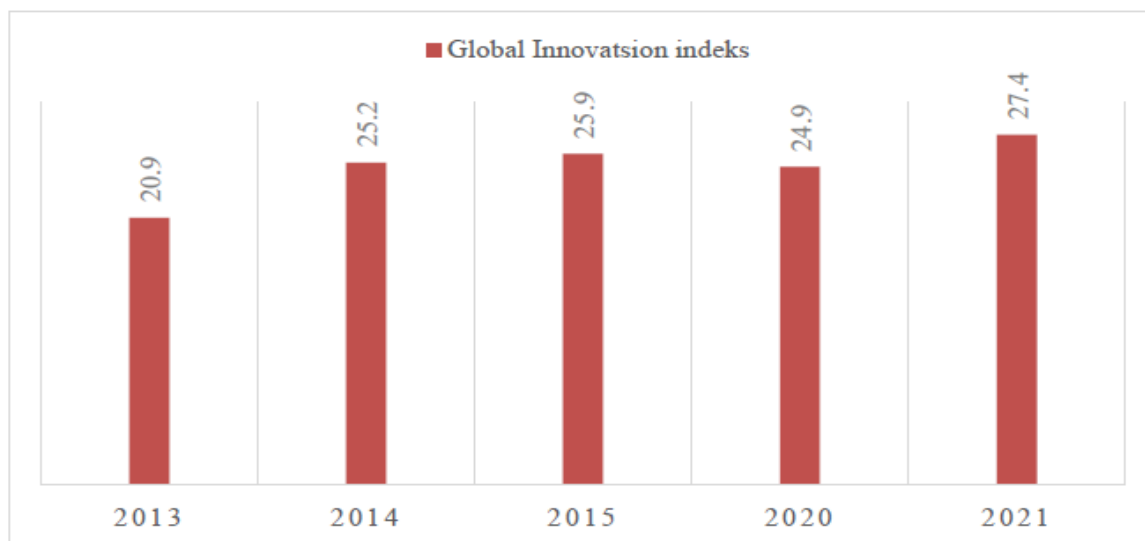


Рисунок 1. Тенденции роста Глобального инновационного индекса в Узбекистане⁴.

¹ Постановление Президента Республики Узбекистан № ПФ-5611 «О дополнительных мерах по опережающему развитию туризма в Республике Узбекистан»

² Nabiev, D. K., & Panjievna, E. G. (2021). Actual issues on autonomy management in higher education. Berlin Studies Transnational Journal of Science and Humanities, 1(1.1 Economical sciences)

³ J.R. Saura Using data sciences in digital marketing: Framework, methods, and performance metrics Journal of Innovation and Knowledge, 1 (2020), 10.1016/j.jik.2020.08.001

⁴ <https://mininnovation.uz/en/info/global-innovatsion-indeks>

Средний балл по Узбекистану в изучаемый период составил 25,13 балла, самый низкий балл – 20,9 балла в 2013 году, а самый высокий балл – 27,4 балла в 2021 году. Для сравнения, средний балл по 132 странам в 2021 году составил 34,30 балла. Таким образом, это показывает, что есть много задач, которые необходимо решить в плане инновационного развития в условиях Узбекистана. Эта ситуация актуальна и для индустрии туризма. В связи с тем, что сфера услуг охватывает многие отрасли экономики (транспорт, ЖКХ, жилье, страхование, банковское дело и финансы, безопасность, образование, экология и др.), экономическая эффективность осуществляемых в них изменений считается связанной с сектор туризма.

Эффективное использование инновационных процессов и цифровых технологий положительно послужит поиску решений существующих проблем в регионах и уменьшению недостатков.

Использование таких технологий в сфере туризма показывает свои преимущества. Среди них мы можем включить:

- у туристов есть возможность оптимизировать свои расходы, то есть они могут заказывать услуги до их потребления (например, предварительное бронирование гостиниц, авиа и ж/д билетов и т.д.);

- появится возможность получать больше, быстрее и качественнее информацию о туристических услугах (турпакетах и маршрутах тура) (сайты, специальные информационные боты и т.д.);

- туристические услуги в цифровом мире (онлайн-турсервисы, виртуальные туры, онлайн-музеи и т. д.) будут иметь большие возможности выхода на мировой рынок;

- можно легко собрать и отсортировать необходимую информацию, а также определить необходимый анализ и выводы, что позволит устранить недостатки турмаршрутов и услуг и развивать их дальше за счет оперативного приема мнений туристов (обратная связь);

- внедрение цифровых технологий и инноваций в сфере положительно влияет на обеспечение возможности оказания услуг или организации качественных услуг быстрее, качественнее, удобнее и с меньшими затратами.

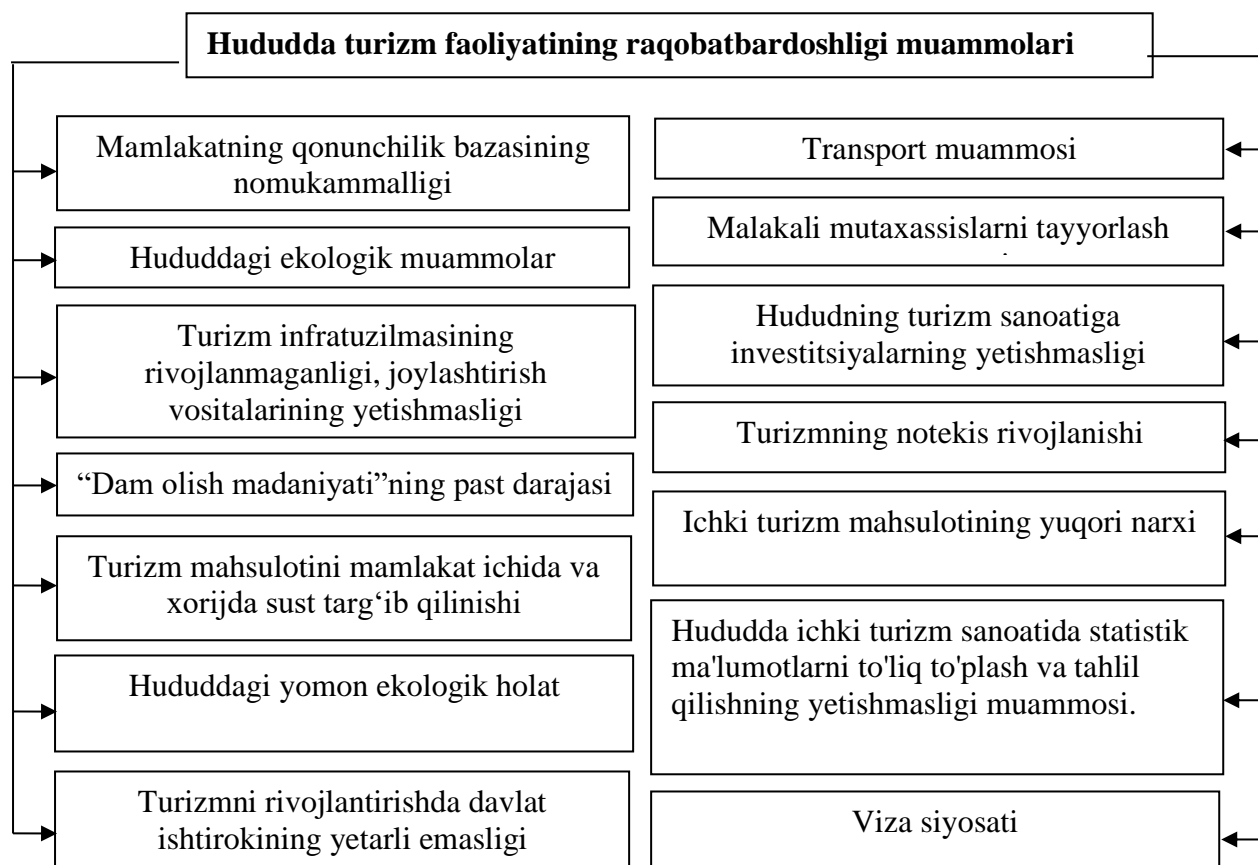
Karimova Fatima Abdurasulovna
Buxoro davlat universiteti
2-bosqich magistranti,
E-mail:f.a.karimova@buxdu.uz

BUXORO HUDUDIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN TURISTIK KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISH MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI

Hududning aniqlangan raqobatbardosh kamchiliklari, statistik ma'lumotlar tahlilidan kelib chiqib, endi turizm sanoatining raqobatbardoshligini oshirish yo'lida to'siq bo'layotgan asosiy muammolarni ko'rib chiqmoqchiman. Shu bilan birga, ta'kidlash joizki, muammolarning aksariyati ham ichki, ham kirish turizmi uchun xos bo'lib, bu ularning tarqalish ko'lami va ularni tez orada bartaraf etish muhimligidan dalolat beradi.

Keling eng muhim muammolarni aniqlab, biz asosiyalarini batafsil ko'rib chiqamiz. Avvalo, mamlakatimizda turizm faoliyatini tartibga soluvchi me'yoriy-huquqiy bazaning nomukammalligini ta'kidlashni istardim (masalan, O'zbekistonda mehmonxona xizmatlarini tartibga soluvchi qonun yo'q, shuning uchun sayyohlik tashkilotlari ba'zan o'rnatilgan ishbilarmonlik an'alaridan foydalanishga to'g'ri keladi) shuningdek, turizm industriyasini soliqqa tortishning nomukammalligi, ba'zida mablag'larning katta qismini raqobatdosh mamlakatlarning turistik kompleksiga olib chiqib ketishiga yordam beradi.

Hududning muhim va dolzarb muammosi transport infratuzilmasi holatidir. Hududda yo'llarning sifati va o'tkazuvchanligi past, sayyohlarni tashishda foydalaniladigan transport vositalarining eskirish darajasi yuqori. Shuningdek, mamlakat bo'ylab imkon qadar tezroq harakatlanish imkoniyatiga ega zamonaviy temir yo'llarning yetishmasligi, agar bu muammo hal etilsa bu umuman hududning iqtisodiy rivojlanishini, xususan, turizm sohasini tezlashtiradi.



1-chizma: Buxoro hududida turizm faoliyatida raqobatbardoshlikni oshirishning asosiy muammolari.

Hudud turizm faoliyatining yana bir muhim muammosi - bu turistik infratuzilmaning yetarli darajada rivojlanmaganligi: yetarli darajada qulaylik darajasiga ega o'rtacha narx toifasidagi jamoaviy joylashtirish ob'ektlarining soni kam. Mamlakatda faqat oz sonli mehmonxonalar xalqaro turizm standartlariga javob beradi, bu esa chet elliklarning kelishiga to'sqinlik qiluvchi omil hisoblanadi. Mamlakatda zamonaviy ko'ngilochar industriyaning yirik ommaviy ob'ektlari yo'qligi muammosi ham mavjud.

Yuqoridagi muammodan tashqari, Sovet davridan beri davom etib kelayotgan hududda xizmat ko'rsatishning past darajasi muammosini ham qo'shish mumkin. Malakali kadrlarning yetishmasligi turizm xodimlarining ish haqining pastligi bilan bog'liq bo'lib, bu keyinchalik boshqa sohalarda kadrlarning kamayishiga, shuningdek, turizm sohasidagi ta'limning past darajasiga olib keladi: yoshlar o'rtasida amaliy ko'nikma va bilimlarning yetarli darajada emasligi.

Hududda aholining (shu jumladan turizm xodimlarining) tashrif buyuruvchi sayyohlar bilan ochiq muloqot qilish, tajriba almashish, mehmondo'stlik va xayrixohlik ko'rsatish istagini bildiruvchi “dam olish madaniyati”ning past darajasi ham, ayniqsa, kirish turizmiga salbiy ta'sir ko'rsatmoqda. .

Mahalliy va xorijiy sayyohlarning O'zbekiston mintaqalarining turizm imkoniyatlari to'g'risida past darajada xabardorligi, shuningdek, ichki va kirish turizmini axborot bilan ta'minlashning yagona tizimining yo'qligi sanoatning rivojlanishiga to'sqinlik qilmoqda. To'g'ri marketing, reklama va axborot texnologiyalarini rivojlantirish mamlakatimiz haqidagi noto'g'ri tushunchalarni yo'q qilishga yordam beradi va chet elliklar tomonidan qiziqishning oshishiga ta'sir qilishi mumkin, shuningdek, sayyohlik agentliklari ishini optimallashtirish va turizm bo'yicha ma'lumot topish jarayonini soddalashtirish mumkin. Masalan, sayohat xizmatlarining yagona portali yoki turizm bo'yicha onlayn qo'llanma kabilar.

Olib borilgan tahlillardan so'ng, Buxoro hududida turizm faoliyatining raqobatbardoshligini oshirish quyidagilar tufayli erishish mumkin degan xulosaga keldik:

- hududda turizmning moddiy-texnika bazasi va uning infratuzilmasini sifatini oshirish;
- hududda turizm va mehmonxona xo'jaligi korxonalarini yuqori malakali mutaxassislar bilan ta'minlash;

- hududda turizm industriyasi sub'ektlarini rivojlantirishning strategik dasturlarini ishlab chiqish va amalga oshirish, ularning tuzilmasini modernizatsiya qilish;
- hududda turizm bozorida xizmat ko'rsatish sifatini oshirishni ta'minlovchi "sog'lom" raqobatni ta'minlash;
- hududda turizm resurslarini saqlash va ulardan samarali foydalanish;
- hududda turizm faoliyatining huquqiy va me'yoriy bazasini takomillashtirish;
- hududda turizm industriyasi bilan turdosh va yordamchi tarmoqlar o'rtasidagi o'zaro aloqani rivojlantirish va qo'llab-quvvatlash.

Rano I. Zaripova

*1st year Master's Degree student of Joint
Educational Program in Management between BETI
(Bukhara, Uzbekistan)
and Lincoln University College
(State Selangor, Malaysia)*

Sherbek N. Khayitov

*Dean of faculty of Economics
BETI Associate Professor of the
Department of Management
(Bukhara, Uzbekistan)*

THE OPPORTUNITIES TO DEVELOP THE TOURISM SECTOR IN MALAYSIA

Firstly, there is potential to improve infrastructure in order to attract more visitors from around the world. This includes investing in better transportation systems such as airports and roads so that travelers can get around easily; improving existing accommodation options or creating new ones; building up attractions like theme parks or museums; and developing activities like diving tours or eco-tours which appeal to different types of tourists. Additionally, marketing campaigns should be implemented both locally within Malaysia itself but also internationally so that people become aware of what this country has on offer for travelers who want something unique yet accessible at the same time.

Secondly, it would be beneficial if local businesses could collaborate with each other more closely when it comes to promoting their services related directly with tourism (such as tour operators) or indirectly (such as restaurants). By working together they can create packages which will draw even bigger numbers of visitors into Malaysia while simultaneously helping each business grow too – allowing them all benefit from increased exposure through joint advertising efforts etcetera.. Furthermore, by forming partnerships between private companies/organizations & government bodies further incentives may be provided towards driving investment into key areas identified by authorities.

In conclusion, there are great opportunities available for developing the tourism sector here in Malaysia. Investing resources into improving infrastructure & encouraging collaboration among local businesses will ensure greater success when trying attract foreign visitors looking experience something truly special during their travels. In addition, closer ties formed between public & private entities could help provide additional support needed reach goals set out progress industry forward sustainably over long-term basis.

Malaysia is a beautiful and diverse country with many opportunities to develop its tourism sector. With its rich culture, stunning landscapes, and vibrant cities, Malaysia has the potential to become one of the world's premier tourist destinations. To capitalize on this potential, it is important for Malaysian authorities to take steps that will promote growth in the tourism industry while preserving the unique character of their nation.

One way that Malaysia can foster growth in its tourism sector is by investing in infrastructure projects such as transportation networks and accommodations. By improving access to popular attractions like beaches or historic sites through better roads or public transport systems, more visitors will be able to explore all that Malaysia has offer without sacrificing convenience or comfortability during their stay. Additionally, providing adequate lodging options near these areas can help ensure tourists have a pleasant experience when visiting various parts of Malaysia's countryside or cities alike.

Finally promoting ecotourism initiatives could also be beneficial for developing Malaysian's tourism industry further while protecting local ecosystems from over-tourism related pressures at same

time. This means encouraging activities like birdwatching hikes instead of large scale developments which may disrupt natural habitats and wildlife populations if not managed properly. In addition, promoting sustainable practices among tour operators would also help reduce negative impacts associated with high volumes of visitors within certain areas. All together, these measures could help create an environment where both locals & tourists benefit from each other mutually - thus contributing positively towards long term development of Malaysian Tourism Sector overall.

Malaysia is a country with diverse cultures and natural beauty, making it an attractive destination for both domestic and international tourists. The Malaysian government has taken various steps to develop the tourism industry in recent years, such as launching campaigns to promote Malaysia as a tourist destination and introducing new infrastructure projects. These efforts have helped increase the number of visitors coming to Malaysia each year, but there are still opportunities available for further developing the tourism sector in this country.

One opportunity that could be explored is enhancing digital marketing strategies aimed at targeting potential travelers from around the world. By leveraging social media platforms like Facebook or Twitter, travel companies can reach out directly to their target market segments more effectively than ever before. Additionally, promotional activities such as discounts on airfare or hotel stays could also help attract more people into visiting Malaysia's many attractions while increasing revenues generated by local businesses involved in providing services related to tourism activities.

Another way of boosting visitor numbers would be through collaboration with airlines operating flights between destinations within Southeast Asia region and other parts of Asia Pacific region; this will allow tourists from these countries easier access into entering Malaysian airspace without having additional costs associated with longer transit times when flying via connecting airports located elsewhere outside of Southeast Asia region itself. Moreover, engaging tour operators who specialize in organizing trips specifically tailored towards specific interests (e.g., eco-tourism) can help introduce travelers interested in certain niche markets which otherwise may not have been exposed due traditional forms advertising alone. Overall, by taking advantage these opportunities mentioned above along side other initiatives already being implemented; there exists vast potential growth within Malaysian Tourism Sector moving forward.

Malaysia is an incredibly diverse country that offers a wide range of opportunities for the development of its tourism sector. Its unique mix of cultures, landscapes and attractions makes it one of the most sought-after tourist destinations in Southeast Asia. With its strategic location at the crossroads between East and West, Malaysia has become increasingly attractive to both domestic and international tourists alike.

The Malaysian government has taken several steps to promote tourism within its borders by investing heavily in infrastructure projects such as airports, highways, ports and other transportation links that make traveling around Malaysia easier than ever before. Furthermore, they have also implemented various policies aimed at attracting more foreign visitors through promotional campaigns such as Visit Malaysia Year 2020 or My Second Home Program which provides incentives for foreigners who wish to stay longer periods in this beautiful country while exploring all it has to offer them.

Finally, there are many opportunities available for private businesses looking into developing their own ventures related with tourism industry like hotels & resorts; tour operators; travel agencies; hospitality services providers etc., with some even offering special packages tailored specifically towards foreign travelers seeking out different experiences during their visit here. All these initiatives can help boost local economies across all regions throughout Malaysia while creating jobs along every step from planning tours up until providing services onsite thus making sure everyone involved benefits from increased visitor numbers coming over each year!

Malaysia is a beautiful country with an abundance of natural and cultural attractions that make it a desirable destination for tourists. With the right strategies, Malaysia can develop its tourism sector to become one of the most sought-after tourist destinations in Southeast Asia.

The Malaysian government has taken steps to promote and develop the tourism industry by introducing various initiatives such as tax incentives, grants, marketing campaigns, infrastructure development projects and regulatory reforms. These measures have enabled Malaysia to attract more foreign visitors from around the world who come here for business or leisure purposes. The government also encourages private sector investments in hospitality services such as hotels and resorts which help create jobs while providing quality accommodation options for tourists visiting Malaysia.

In addition to these efforts by public authorities, there are several opportunities available at local level too that could be explored further towards developing this important economic sector in Malaysia - ranging from small businesses like homestay operators or tour guides through mid-sized companies offering

adventure activities; up until large scale integrated resort developments with diverse offerings including theme parks & entertainment centers; all contributing positively towards creating more jobs while stimulating domestic consumption within local communities across different parts of this vibrant nation!

List of literature:

1. Xayitov, S.N., 2020. Socio-Economic Significance Of Human Resource Management. Theoretical & Applied Science, (3), pp.78-81.
2. Uraeva, D.S., Sharipova, M.B., Zaripova, R.I. and Nizomova, S.S., 2020. The Expression of the National Traditions and Beliefs in Uzbek Phraseological Units. Theoretical & Applied Science, (6), pp.469-472.
3. Ibdulloevna, Z. R. ., Erkinovna, N. S., 2023. Biohacking and the Application of Biohacking in the Field of Medicine. *Best Journal of Innovation in Science, Research and Development*, 2(4), 194–196. Retrieved from <http://www.bjisrd.com/index.php/bjisrd/article/view/146>
4. Niyazov, E., 2022. Priority Directions of Economic Risk Management in the Sphere of Communication and Informatization in the Process of Formation of Information Society in Uzbekistan. *Buxoro davlat universitetining Pedagogika instituti jurnali*, 2(2).

Zayavitdinova N.M.
Buxoro muhandislik-texnologiya institute
“Menejment” kafedrası dotsenti
Hayotova Zarnigor
M10-21 MNDT guruhi magistranti

**XIZMAT KO‘RSATISH KORXONALARINING IJTIMOYIY-IQTISODIY
SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI**

Mamlakatimizda amalga oshirilayotgan iqtisodiy islohotlarning asosiy yo‘nalishlaridan biri xizmatlar sohasining o‘rnatilishini ta‘minlash, har tomonlama rivojlanishini qo‘llab-quvvatlash, yangi ish o‘rinlarini yaratish, xizmatlar sohasi raqobatbardoshligi, sifati va ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirishdir.

Xizmat – bu faoliyat ko‘rinishidagi iqtisodiy natija sifatidagi harakat bo‘lib, uni ko‘rsatish jarayonida bajaruvchi hamda iste‘molchi o‘rtasida yuzaga keladigan o‘zaro munosabatlar orqali uning xususiyatlariga qo‘yiladigan talablarga muvofiq mijoz talabini qondirish bo‘yicha taqdim etiladigan, mulk bilan bog‘liq bo‘lmagan nomoddiy ne‘matlardir.

Xizmatlar sohasi milliy iqtisodiyotning muhim sohalaridan biri bo‘lib, mazkur soha o‘zining ijtimoiy-iqtisodiy mohiyatiga ko‘ra, aholi turmush darajasi va sifatini oshirish bilan bog‘liq inson kapitali rivojlanishiga qulay sharoitlarni yaratish hamda ijtimoiy mehnat taqsimotini yuqori darajaga ko‘tarilishini ta‘minlashga yo‘naltirilgan inson faoliyatining turli yo‘nalish va sohalarini o‘z ichiga qamrab oladi.

Dunyoda servis va xizmatlar sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi o‘rtacha 61 foizni tashkil etadi. Mamlakatimizda bu ko‘rsatkich 36 foiz, lekin 86 foiz qo‘shilgan qiymat shu sohada yaratiladi.

Jahon bankining hisob-kitoblariga ko‘ra, xizmat daromadlari jahon yalpi ichki mahsulotining taxminan 70 foizini tashkil etadi. Xizmat ko‘rsatish sohasida etakchilik qilayotgan mamlakatlar orasida bu ko‘rsatkich Lyuksemburgda - 88,3 foiz, Kiprda - 87,4 foiz, Maltada - 85,5 foiz, Daniyada- 76,3 foiz, Ispaniyada - 74,8 foiz, Buyuk Britaniyada - 79, 6 foiz, Amerika Qo‘shma SHtatlarida esa 77,6 foizni tashkil etadi [5].

Xizmatlar sohasini muntazam ravishda barqaror iqtisodiy rivojlanishi ularning xo‘jalik faoliyati intensivligini ta‘minlashning muhim omili sifatida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish zarur. Ushbu jarayonda xizmatlar sohasi faoliyati samaradorligini oshirish mexanizmi bilan bog‘liq bo‘lgan xizmat ko‘rsatish intensivligini ta‘minlash, soha korxonalarida mehnat unumdorligini oshirish, iqtisodiy resurslardan tejimli foydalanish, mehnat resurslaridan foydalanish samaradorligiga erishish, ishlab chiqarilgan xizmatlar sifatini va uning natijadorligini ta‘minlash, xizmatlar iste‘molchilarining ehtiyojlarini to‘liq qondirish vazifalari sohaning o‘ziga xos muammolaridan biri hisoblanadi.

Xizmat ko‘rsatish korxonalarining iqtisodiy samaradorligi ijtimoiy mehnat samaradorligining tarkibiy elementi bo‘lib, muayyan mezon va ko‘rsatkichlar bilan ifodalanadi.

Xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy samaradorligi deganda aholining xizmatlarga bo'lgan ehtiyojini to'liq qondirish tushuniladi. Ammo shuni ta'kidlash kerakki, xizmatlar sifati va ularning ijtimoiy samaradorligini oshirishni baholash ko'rsatkichlari to'liq o'rganilmagan.

Iste'molchi tomonidan xizmatlar ko'rsatish samaradorligini baholash metodologiyasi quyidagi ko'rsatkichlarni o'z ichiga oladi: xizmatlarni hayotiylik davrining barcha bosqichlarida iste'molchilar qadriyatlariga yo'naltirilishi kerak bo'lgan xizmat ko'rsatish sifati, sotishdan keyingi xizmat ko'rsatish sifati, ma'muriy munosabatlar sifati, tijorat munosabatlarining sifati, barcha bosqichlarni amalga oshirishga imkon beradigan ma'lumotlarga kirish qulayligi.

Hududiy darajada faoliyatni tartibga solinadigan korxonalar tomonidan taqdim qilinadigan xizmatlar samaradorligini baholashning majmuaviy uslubiyoti sifat menejmenti tizimiga kiritilishi va boshqaruv samaradorligini baholash uchun indikator bo'lishi zarur.

Xizmat ko'rsatish sohasining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish muayyan hududni o'sishi quyidagi ko'rsatkichlar orqali ta'minlanish imkonini beradi: hududiy yalpi mahsulot; byudjetga soliq tushumlari; yakka tartibdagi band aholining ish haqi; mehnatga layoqatli kishilarni bandligini ta'minlash.

Servis iqtisodiyotida faoliyatni tashkil etishning yangicha mazmunini quyidagicha ifodalash mumkin: samaradorlikka erishish uning ijtimoiy va iqtisodiy ko'rsatkichlari asosida baholanadi. Ushbu ko'rsatkichlar korxonalar iqtisodiy samaradorligini ifodalovchi ko'rsatkichlarga nisbatan kengroq mazmun-mohiyatga egadir. Samaradorlikni aniqlovchi sifatli ko'rsatkichlarni o'zgarishi natijasida korxonalar faoliyatining samaradorligini baholashni talab etadi. Korxonalarda ijtimoiy samaradorlikni baholashda aniq miqdoriy o'lchovga tushirib bo'lmaydi. Bunda an'anaviy yo'l bilan samaradorlikni faqatgina iqtisodiy tabiatini aniqlaydi, uning ijtimoiy va iqtisodiy jihatlarni miqdoriy ko'rsatkichlar bilan aholash ancha murakkabdir. Ushbu yondashuv hozirgi vaqtda iqtisodiyot fanida keng tarqalgan. Shuningdek, servis iqtisodiyotida ijtimoiy-iqtisodiy samaradorlikni baholash bo'yicha tadqiqotlar alohida dolzardir.

Xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyati samaradorligini atroflicha va har tomonlama tahlil qilish uchun uning xususiy ko'rsatkichlari bilan bir qatorda umumlashtirilgan ko'rsatkichlar ham qo'llaniladi. Iqtisodiy adabiyotlarda umumlashgan ko'rsatkichlarga: korxonalar rentabelligi, xarajatlarning nisbiy darajasi, asosiy va aylanma fondlar samaradorligi, sarflangan barcha resurslarning fond samaradorligi kabi ko'rsatkichlar kiradi.

Ijtimoiy samaradorlikni xizmat ko'rsatish sohasidagi muhim mezonni ishlab chiqarish (xizmat ko'rsatish) samaradorligiga erishishning bilvosita ta'sir etuvchi iste'mol sarflarini kamaytirish hisoblanadi.

Iste'molchilar ehtiyojlarini to'liqroq qondirishni tavsiflovchi ko'rsatkichlar quyidagilardan iborat: aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi yalpi xizmatlar miqdori; aholi jon boshiga to'g'ri keluvchi xizmatlar hajmi; xizmatlarni o'sish koeffitsienti; iste'molchilarni xizmat ko'rsatish korxonalarini hamda tashkilotlarida sarflaydigan vaqtini qisqarish koeffitsienti; xizmat ko'rsatish vaqti qisqarishini tavsiflovchi ko'rsatkichlar; har bir iste'molchining xizmat ko'rsatish korxonasiga qayta tashrif buyurishga sarflangan vaqt; bir iste'molchiga sarflanadigan vaqt.

Xizmat ko'rsatish sohasi xo'jalik sub'yektlarida mehnat sharoitlari va xarakterini tavsiflovchi ko'rsatkichlarga: xizmat ko'rsatish jarayonlarini avtomatlashtirish (yangi texnika-texnologiyalarni joriy etish darajasi); bino va inshootlarini zamon talablariga javob berishi; ilg'orlar mehnati tajribasidan foydalanish darajasi; servis sohasida band ishchi-xodimlar malakasi, ma'lumoti va kasbiy darajasi; texnik va texnologiyalar, asbob-uskuna va mexanizmlarni ilg'orlik darajasi; servis sohasi uchun zarur kadrlarni tayyorlash va qayta tayyorlashni tashkil etish darajasi.

Xizmatlar ko'rsatish korxonalarining samaradorligini oshirish shartlaridan biri, soha raqobatbardoshligini oshirishdir. O'zbekistonda xizmatlar sohasi iqtisodiyotning real sektoriga nisbatan jadal sur'atlarda rivojlanib bormoqda. Bu jahon iqtisodiyotidagi globallashtirish tendensiyalarini hisobga olgan holda, milliy iqtisodiyotda tarkibiy o'zgarishlar, o'z navbatida aholi farovonligini oshirish, shuningdek bozorni xizmatlar sohasi bilan to'ldirishga ham bog'liq.

Shunday qilib, xizmatlar ko'rsatish korxonalarini ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish davr talabidir.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidenti SHavkat Mirziyoevning Oliy Majlisga Murojaatnomasi. <http://www.press-service.uz/>.
2. O'zbekiston Respublikasining "Innovatsion faoliyat to'g'risida"gi Qonuni. Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 24.07.2020 y., 03/20/630/1101-son.

3. Zayavitdinova N. Catering as an innovative service process in restaurants. International scientific-practical conference on the topic "Problems and prospects of employment in the context of the development of the digital economy". Samarkand, 2021.
4. <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/services-2>
5. <http://svspb.net/novosti/reyting-innovatsionnoye-stran>.

Hayitov Behruz Jobirovich

Buxoro davlat universiteti

Turizm va mehmonxona xo'jaligini tashkil etish kafedrası

2-bosqich magistranti

“ZIYORAT TURIZMIDA HALOL OVQATLANISHNI TASHKIL ETISH”

Mutaxassislarning ta'kidlashicha, “halol” yorliqli oziq-ovqat mahsulotlari va xizmatlar ko'rsatish infratuzilmasining mavjudligi, oilaviy hordiq chiqarish, taomlanish uchun ozoda shoxobchalar ega bo'lishi “halol turizm”ning bosh shartidir. Sayyohlik xizmatining ushbu turidan, asosan, islom diniga e'tiqod qiluvchilar foydalanishadi. Bugungi kunda dunyo bo'yicha musulmonlar umumiy soni 1,6 milliard nafar bo'lib, shundan qariyb 150 millioni har yili sayohatga chiqadi. O'zbekiston ushbu sayyohlarning yirik markaziga aylanishi mumkin. Negaki, yurtimizda ziyorat turizmi salohiyati nihoyatda katta. Shu jumladan musulmon sayyohlarining nigohini yurtimizga qaratuvchi asosiy faktlar quyidagilar:

Halol ovqatlantirish –ma'lumki bugungi kunda turizm sayohatga bo'lgan ehtiyoj oshganligi sezilarli darajada. Butun jahon turizm tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra yurtimizda va jahonda sayyohlik sa'noati yildan yilga oshib boryapti. Prezidentimiz Shavkat Mirziyoyev tashabbusi bilan 2021 yilning 21 - 23 fevral kunlari Buxoro va Samarqandda “Xalqaro ziyorat turizmi” forumi bo'lib o'tdi.

Binobarin, ziyorat turizmi, ya'ni muqaddas joylarni ziyorat qilish ikki asosiy, ya'ni ma'rifiy sayohatlarga yo'naltirilgan haj va diniy turizmdan iboratdir. Shu ma'noda, yurtimizning sayyohlikning aynan ushbu yo'nalishi bo'yicha salohiyati g'oyatda yuksak. Islom dunyosidagi eng qimmatbaho Qur'oni Karim namunalaridan biri — Hazrati Usmon Mus'hafi O'zbekistonda ekani, muhaddislar imomi, hadis ilmi olimlarining ustoz Muhammad al-Buxoriy, Naqshbandiya tariqatining ko'plab yetuk izdoshlari bizning zaminimizda kamol topgani va so'nggi manzillari shu yerda ekanligi, qolaversa, bir qancha diniy markazlarning mavjudligi shundan dalolat beradi. Ushbu tarixiy va muqaddas qadamjolarga ziyorat hamda sayohat qilish uchun har yili dunyoning turli joylaridan minglab sayyohlar tashrif buyurishmoqda. Shuni inobatga olib, ziyorat turizmida halol ovqatlantirishni tashkil qilib bergan holda uning salohiyatini yanada oshirish ko'zda tutilmoqda. Yurtimizda ziyorat turizmining rivojlanishi uchun yetarlicha sabablar mavjud deb hisoblayman. Masalan:

- ✓ Buxoro 2020-yilda Osiyo islom madaniyati poytaxti deb e'lon qilingan.
- ✓ Hozirgi O'zbekistonda tug'ilgan yoki yetishib chiqqan mashhur olimlar qatoriga Al-Xorazmiy (Algebra fanining otasi), Al-Beruniy, Ibn Sino (Avitsenna), Mirzo Ulug'bek, Imom Moturidiy, Al-Farg'oniy va Al-Farobiy kiradi.
- ✓ Mintaqaning so'fiy olimlari orasida Abduxoliq G'ijduvoni, Muhammad Orif Ar-Ravgariy, Mahmud Anjir Fag'naviy, Ali Ramitoni, Bobo as-Samasiy, Said Amir Kulol va Bahouddin Naqshbandiylar bor.
- ✓ Dunyodagi eng qadimiy Qur'on Mushaf Usmon O'zbekiston poytaxti Toshkentda saqlanmoqda.
- ✓ Ikki muhaddis– Imom Buxoriy (Samarqand shahri) va Imom Termiziy (Termiz shahri) O'zbekistonda tug'ilgan.
- ✓ O'zbekistonda 7000 ta tarixiy va me'moriy yodgorliklar YUNESKOning Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan bo'lib, ularning aksariyati tarixiy islom bilan bog'liq.
- ✓ O'zbekistonda 3000 ga yaqin masjidlar mavjud.
- ✓ 2019-yilgi Global Musulmon sayohatlari indeksiga ko'ra, O'zbekiston Islom hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlar orasida eng jozibali o'nta davlatdan biri hisoblanadi.

Shu bois mazkur sohani, xususan, uning “halol turizm” tarmog'ini rivojlantirishga jiddiy e'tibor qaratilayapti.

Halol turizm ko'plab dunyo olim va tadqiqotchilari tomonidan o'rganilgan. Ko'plab olimlar: Battur Fakir va Erraoui, Xenderson, Vargas-Sanches va Moral, Elarag, Battour, Borzooei, M., & Asgari El-Gohari, Mohammed Jemal Ahmed, Atilla Akbaba, Battour & Ismail, Bogan & Sariishik va boshqalar o'z izlanishlarini olib borganlar.

Bundan tashqari o'zbek olimlari ham Halol turizmi va ziyorat turizmi yo'nalishlarida o'z tadqiqotlarini olib bormoqdalar. Bu tadqiqotchi olimlarga quyidagilarni keltirib o'tish mumkin: Navro'zzoda B.N, Ibragimov N.S va boshqalarni misol keltirish mumkin.

Islom ta'lim, fan va madaniyat tashkiloti (ISESCO) har yili musulmon mamlakatlaridagi 3 ta shaharni Islom madaniyati poytaxti deb e'lon qiladi. Yurtimizdagi bir necha shaharlar ko'p bora ushbu nomga egalik qilib kelgan. Jumladan, azaldan islom madaniyati bo'lgan Buxoro shahriga ham 2020-yilda shu maqom berildi. Bundan ko'rinib turibdiki, yurtimizda ziyorat turizmining istiqbollari imkoniyatlari mavjud. Shu jumladan yurtimizning Buxoro sharif shahrida 2022-yil 3-4 noyabrda arab xattotlik markazida ichki va ziyorat turizmni rivojlantirish maqsadida ziyorat turizm forumi bo'lib o'tdi. Aynan ushbu forumdan ko'zlangan maqsad mamlakatimizda ziyorat turizm faoliyatini yanada rivojlantirish. Shu o'rinda shuni aytish joizki mamlakatimizda halol ovqatlantirish faoliyatini rivojiga o'z hissasini qo'shdi deb barilla aytish mumkin .

Bugungi kunda dunyo bo'yicha musulmonlar umumiy soni 1,7 milliard nafar bo'lib, shundan qariyb 160 millionga yaqini har yili sayohatga chiqadi. O'zbekiston ushbu sayyohlarning yirik markaziga aylanishi mumkin. Ayniqsa Buxoroda aynan musulmon sayohlarni balki musulmon bo'lmagan sayohatchilarni jalb qiluvchi ziyoratgohlar mavjud. Negaki, yurtimizda ziyorat turizmi salohiyati nihoyatda katta. Shu jumladan musulmon sayyohlarining nigohini yurtimizga qaratuvchi asosiy faktlar quyidagilar.

- ✓ Buxoro 2020-yilda Osiyo islom madaniyati poytaxti deb e'lon qilingan.
- ✓ Hozirgi O'zbekistonda tug'ilgan yoki yetishib chiqqan mashhur shaxslar qatoriga Al-Xorazmiy (Algebra fanining otasi), Al-Beruniy, Ibn Sino (Avitsenna), Mirzo Ulug'bek, Imom Moturidiy, Al-Farg'oniy va Al-Farobiy kiradi.
- ✓ Mintaqaning so'fiy olimlari orasida Abduxoliq G'ijduvoni, Muhammad Orif Ar-Revvari, Mahmud Anjir Fag'naviy, Ali Ramitoni, Bobo as-Samasiy, Said Amir Kulol va Bahouddin Naqshbandiyalar bor.
- ✓ Dunyodagi eng qadimiy Qur'on Mushaf Usmon O'zbekiston poytaxti Toshkentda saqlanmoqda.
- ✓ Ikki muhaddis (muhaddis) – Imom Buxoriy (Samarqand shahri) va Imom Termiziy (Termiz shahri) O'zbekistonda tug'ilgan.
- ✓ O'zbekistonda 7000 ta tarixiy va me'moriy yodgorliklar YUNESKONing Butunjahon merosi ro'yxatiga kiritilgan bo'lib, ularning aksariyati tarixiy islom bilan bog'liq.
- ✓ O'zbekistonda 3000 ga yaqin masjidlar mavjud.
- ✓ 2019-yilgi Global Musulmon sayohatlari indeksiga ko'ra, O'zbekiston Islom hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlar orasida eng jozibali o'nta davlatdan biri hisoblanadi.

Shu bois mazkur sohani, xususan, uning "halol turizm" tarmog'ini rivojlantirishga jiddiy e'tibor qaratilayapti.

O'zbekistondagi musulmon ta'lim markazlari

- ✓ O'zbekiston islom sivilizatsiyasi markazi
- ✓ Imom al-Buxoriy islom instituti
- ✓ Mir Arab madrasasi
- ✓ Toshkent islom universiteti
- ✓ Ko'kaldosh madrasasi
- ✓ Imom Termiziy xalqaro tadqiqot markazi

O'zbekistonning halol turizm industriyasidagi afzalliklari:

Lonely Planet sayyohlik sayti O'zbekistonni 2020 yilning eng sevimli yo'nalishi deb topdi. So'nggi yillarda O'zbekiston dunyo sayohatchilari eng ko'p intiladigan mamlakatlardan biriga aylandi. O'zbekiston nima uchun sevimli sayyohlik maskani bo'lishining bir necha sabablari bor.

Visa tizmi: O'zbekiston 2018-yildan buyon xalqaro sayyohlar uchun vizani bekor qilgan davlatlardan biridir. Kelish vaqtida vizaning berilishi O'zbekistonning xalqaro turizmni rivojlantirish strategiyalaridan biri sifatida xorijiy sayyohlarni mamlakatga tashrif buyurishga jalb qilishdir.

2018-2019-yillarda vizasiz rejimning kuchga kirishi bilan Indoneziyadan sayyohlar oqimi 170 foizga, Malayziyadan 158 foizga, Turkiyadan 154 foizga, BAAdan musulmon turistlar oqimi 153 foizga oshdi.

Tarixiy joylarga sayohat: O'zbekistonning ko'plab tarixiy joylariga tashrif buyurish mumkin. Eng afsonaviy joylar orasida Toshkent, Samarqand, Registon maydoni va Buxoro hamisha sevimli joy hisoblanadi. Shuningdek, ushbu maskanlar ham ziyorat maskanlari deb atalgan. Samarqadda joylashgan olim Imom Buxoriy qabri bor. Asl ismi Abu Muhamm ad ibn Ismoil ibn Ibrohim ibn Mug'iyra bin Bardziba al-Ju'fi al Buxoriy bo'lgan buyuk alloma mashhur hadis roviyidir. Uning "Sahihi Buxoriy" kitobi fiqh

mutaxassislari uchun standart manba hisoblanadi. Buxorolik Ibn Sino tibbiyot mutaxassisi bo'lib, uning nomi bugun ham mashhur. Zamonaviy tibbiyotning otasi, ko'plab kitoblarni yaratgan. 450dan ortiq kitoblari mavjud. Ularning aksariyati falsafa va tibbiyot bilan bog'liq. Eng mashhurlaridan biri "Qonun fi at tibb".

Milliy oshxona: O'zbekiston oshxonasi o'ziga xos iforga ega, chunki turli ziravorlar asosida tayyorlanadi. O'zbekistonda eng mashhur menyulardan biri Palov, kabob va tandir kabob go'shti. Milliy gastronomik xaritasida har bir viloyatning milliy taomi aks etadi. Aholisi asosan musulmon bo'lganligi sababli O'zbekistonda halol oziq-ovqat topish juda oson. O'zbekistonda halol turizmni qo'llash diniy tomondan va barqaror resurslar, ham inson resurslari, ham tabiiy resurslar nuqtai nazaridan ajralmasdir.

Diniy nuqtai nazardan, halol turizmning yo'nalishi jamiyatda valyuta va to'g'ridan-to'g'ri daromad ko'rinishida daromad olish va islom tamoyillari, qadriyatlar va axloqiga ustunlik berishdir. Shariat turizmi/halol turizmni amalga oshirishda shirk (Allohdan boshqasiga ishonish), yovuzlikdan saqlanish, moddiy va ma'naviy ne'matlar yaratish islomiy qadriyatlar va axloq qoidalaridir. Halol turizmning barcha jabhalari, jumladan, sayyohlik yo'nalishlari, transport vositalari, mehmonxona va turar joylar, restoran va kafelar, sayyohlarga xizmat ko'rsatish byurolari halol ekotizimga aylanishi kerak. Halol ekotizimi halol turizmni barqaror turizmga aylantirishi mumkin, ya'ni tabiiy resurslar nuqtai nazaridan ishbilarmonlar, turistik ob'ektlar atrofidagi jamoalar, albatta, halol turizmni rivojlantirishdan foyda ko'radilar.

O'zbekistonning halol turizmdagi zaif tomonlari: Til qayerda bo'lmasin inson hayotidagi eng muhim muloqot vositasidir. Tilning mavjudligini jamiyatdagi ijtimoiy hayotdan bir-biri bilan muloqot qilish va tushunish uchun ajratib bo'lmaydi. O'zbekistonda so'zlashadigan milliy til o'zbek tilidir, boshqa O'rta Sharq tillaridan mutlaqo farq qiladigan til turi. Indoneziya va ingliz tillari bilan solishtirganda O'zbekistonning milliy tili murakkabligi yuqori. Ko'pchilik so'zlashadigan til asosan bu rus tilidir. Chunki 27 yil avval Sovet Ittifoqi parchalanganidan keyin ham ko'plab ruslar Toshkentda yashab, Rossiyaga qaytmagan. O'zbekistonning til bilimlari ikkiga bo'linadi. Birinchidan, ajdodlari rus bo'lmagan asl o'zbek xalqi ikki tilda, ya'ni o'zbek va rus tillarida gaplasha oladi. Ikkinchidan, rus xalqi yoki rus va o'zbek millatiga mansub odamlar o'rtacha hisobda faqat rus tilini tushunadi va o'zbek tilini o'rganishni istamaydi. Bu holat O'zbekiston ta'lim olamiga ham jiddiy ta'sir ko'rsatmoqda. Shu faktdan kelib chiqib, maktab va kollejlardagi darslar ikki turga, ya'ni o'zbek tili va rus tili sinflariga bo'linadi.

Til O'zbekistonda halol turizm sohasidagi kamchiliklardan biridir, chunki jahondagi halol turizm turlaridan biri sifatida ular chet ellik sayyohlar bilan suhbatlashish uchun ingliz tilini ham o'rganishlari kerak. Yuqorida aytib o'tilganidek, GMTIda aloqa halol turizmni baholashning ko'rsatkichlaridan biri hisoblanadi. Tildan tashqari, turistik diqqatga sazovor joylarga kirish ham GMTIda baholash ko'rsatkichidir. O'zbekistonning sayyohlik joylariga kirish yo'llari yaxshi emas, shuning uchun ularni ta'mirlash zarur.

Quyida yurtimizda Halol Turizmni rivojlantirishda yutuq va kamchiliklarni ichki va tashqi omillar ta'siri asosida SWOT tahlilini ko'rishimiz mumkin (1-jadval).

1-jadval. Halol turizm yurtimizdagi imkoniyatlari tashqi va ichki omillar ta'siri (SWOT tahlili)

	Strength (Kuchli tomonlari)	Weakness (Kuchsiz tomonlari)
Ichki omillar	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Yurtimizda aholing aksariyati musulmon bo'lganligi; ✚ Yurtimizda musulmonlar aksariyat qismini tashkil qilganligi sababli deyarli barcha taomlar halol. ✚ Umumiy ovqatlantirish bazamiz mavjudligi. ✚ Aksariyat turistlar ziyorat turizm faoliyati bo'yicha tashrif buyirishi. ✚ Madaniy turizmning halol ovqatlanishga ziy emasligi. 	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Musulmon sayyohlari uchun ziyoratgohlarda infratuzilmaning notekis joylashuvi; ✚ Anaviy usuldagi turistik agentliklar faoliyati; ✚ Musulmon sayyohlari til borasida yuzaga keladigan qiyinchiliklar. Ziyoratgohlarda va restoranlarda individual sayyohlar uchun til bilan yuzaga keladigan muammolar ✚ Ko'pgina ovqatlanish maskanlarida halol ovqatlantirishga zid maxsulotlarni sotuvi mavjudligi.
Tashqi omillar	Opportunities (Imkoniyatlar)	Threats (tahdidlar)

<p>❖ Mashhur olimlarning Al-Xorazmiy (Algebra fanining otasi), Al-Beruniy, Ibn Sino (Avitsenna), Mirzo Ulug‘bek, Imom Moturidiy, Al-Farg‘oniy va Al-Farobiy kabilarning yurtimizda tug‘ilgani.</p> <p>❖ Mintaqaning so‘fiy olimlari orasida Abduxoliq G‘ijduvoni, Muhammad Orif Ar-Revgariy, Mahmud Anjir Fag‘naviy, Ali Ramitoni, Bobo as-Samasiy, Said Amir Kulol va Bahouddin Naqshbandiy borligi “yeti pir” marshrutining mavjudligi.</p> <p>❖ Dunyodagi eng qadimiy Qur‘on Mushaf Usmon O‘zbekiston poytaxti Toshkentda saqlanishi.</p> <p>❖ O‘zbekistonda 7000 ta tarixiy va me‘moriy yodgorliklar YUNESKOning Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan bo‘lib, ularning aksariyati tarixiy islom bilan bog‘liq.</p> <p>❖ 2019-yilgi Global Musulmon sayohatlari indeksiga ko‘ra, O‘zbekiston Islom hamkorlik tashkilotiga a‘zo davlatlar orasida eng jozibali o‘nta davlatdan biri hisoblanadi.</p>	<p>❖ Islomofobiya, musulmon davlatlari haqidagi tasavvur</p> <p>❖ Islom davlatlaridagi notinchlik turli maqsaddagi sayyohlar oqimining paydo bolishi</p>
---	--

Manba: muallif tomonidan ishlanma

2017 yilda “Crescent Rating” tashkiloti tomonidan “Halol turizm” bo‘yicha tuzilgan reytingda Malayziya, Indoneziya, Marokash va Turkiya mamlakatlari birinchi o‘nlik mamlakatlariga kiritilgan. O‘zbekiston esa ushbu ro‘yxatda 28-pog‘onani egallagan.

O‘zbekistonga bo‘layotgan qiziqish, sayyohlar oqimining asosiy qismi musulmon mamlakatlaridan ekanligini hisobga olsak, “halol ovqatlantirish”ni rivojlantirish turizm salohiyati yuksalishda g‘oyatda muhim ahamiyatga egadir. Ushbu sohani rivojlantirishda esa aynan yurtimizda turizm ziyorat turizm rolini oshirish hozirgi global dunyo talablariga moslashishni anglatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining “Turizm to‘g‘risida” Qonuni O‘RQ-549 18.07.2019.
2. Abuznaid, S. (2006). Islam and management: What can be learned? Thunderbird International Business Review, 48(1), 125–139.
3. Akyol, M., & Kilinç, O. (2014). Internet and Halal tourism marketing. Turkish Studies, 9(8), 171–186.
4. Lapland Institute for Tourism research and education 2012. Foresight- Tourism Foresight.
5. Nieminen, K. 2012. Religious Tourism-Finnish perspective. Masters Thesis. HAAGA-HELIA University of applied science. Faculty of hospitality
6. Nursanty, E. Halal Tourism, New Product in Islamic Leisure Tourism and Architecture. Pew Research Religion and Public life project. Future of global Muslim population.
7. Vukonic, B. 1996. Tourism and Religion. Oxford: Pergamon.
8. Timothy, J-Olsen, H. 2006. Tourism, Religion and Spiritual Journeys. Oxford: Routledge
9. Crescentrating, M. &. (2018). *Mastercard-Crescentrating GMTI 2018 Global Muslim Travel Index 2018*. Retrieved “Halal Market Size, Forecast And Trend Analysis, 2014 To 2024”, Retrieved on 3rd February 2019

ANALYZING OF APPROVAL AND FOLLOW-UP OF THE BUKHARA TOURISM BRAND BY STAKEHOLDERS AND LOCALS

Introduction. Due to the process of globalization, today the competition to increase its image among the regions is taking place not only in countries, regions and cities but all over the world. In the process, we can see cities and even small villages competing for potential tourists. The global competition will involve 2.7 million small towns and cities, 3,000 major cities, and 455 major metropolises. This means that regions cannot think about socioeconomic development without knowing how to manage business and marketing tools. The urgency of developing destination brands in itself calls for an increase in scientific research in this area. WTO has developed recommendations on destination branding, and in these recommendations, special attention has been paid to the importance of stakeholders and locals in destination branding.

Literature view. Research on the branding and integration of tourism destinations has been extensively studied by a number of foreign scholars. These include B. Baker, C. Blain, S.E. Levy, J.R.B. Ritchie, G. Hankinson, A. Juan Garcia, Mar Gomez, Arturo Molina, G. Marzano, N. Scott, N. J. Morgan, A. Pritchard, R. Piggott, N. Morgan, A. Pritchard, R. Pride, A.M. Morrison, D.J. Scientists such as Anderson and S. Pike can be included.

Analysis and results. Forming a destination brand is a very complex process that requires a lot of time and effort. According to the WTO, the process of branding and operating a destination is done in 11 steps (figure1). Here's how to do it right. If these processes are carried out completely and with high quality, a strong destination brand will be created.

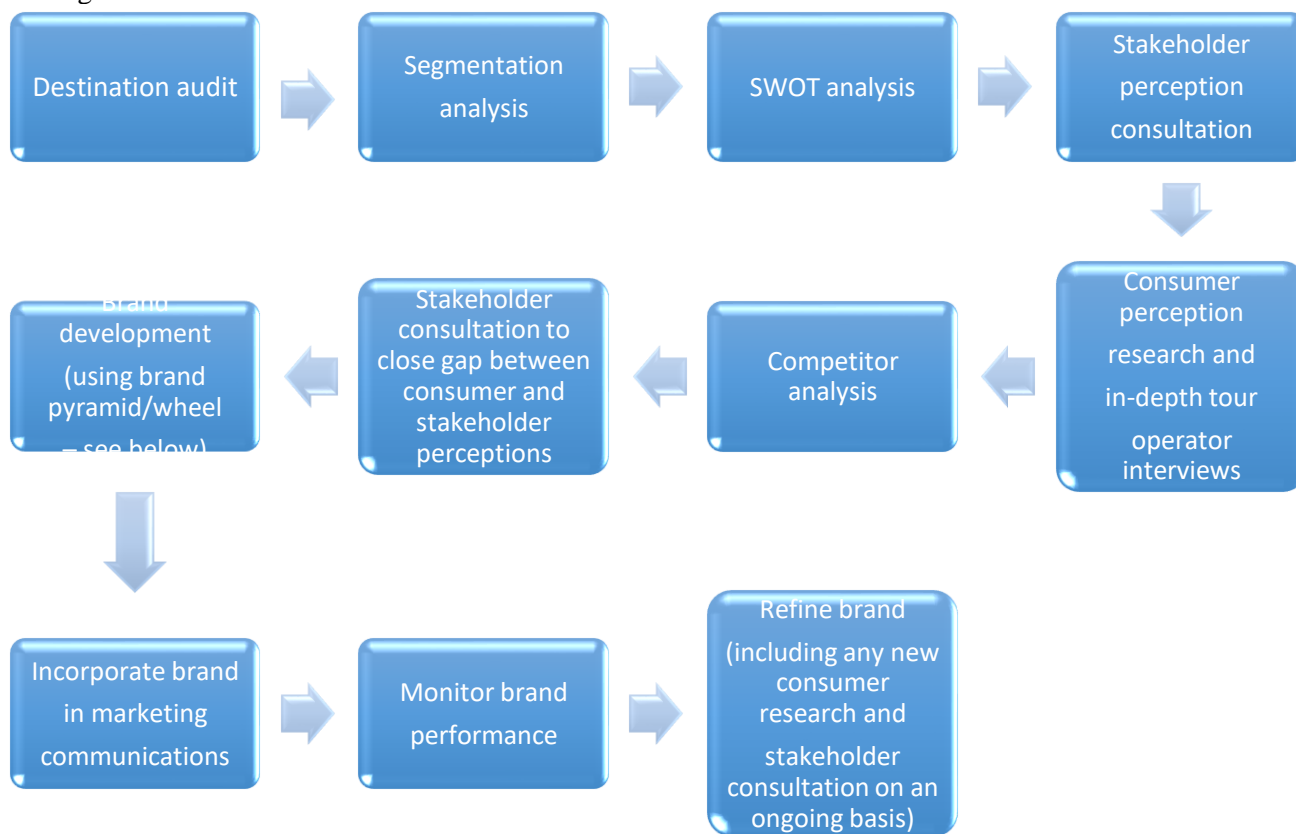


Figure 1. Destination branding process¹

¹ Source: Handbook on Tourism Destination Branding

The WTO emphasizes that in order for a destination brand to be popular, it must first be followed by locals and, of course, stakeholders. In order to meet this requirement, it is expedient to first determine the current situation. Therefore, we conducted a survey in our study to find out whether the Bukhara tourism brand is followed by stakeholders.

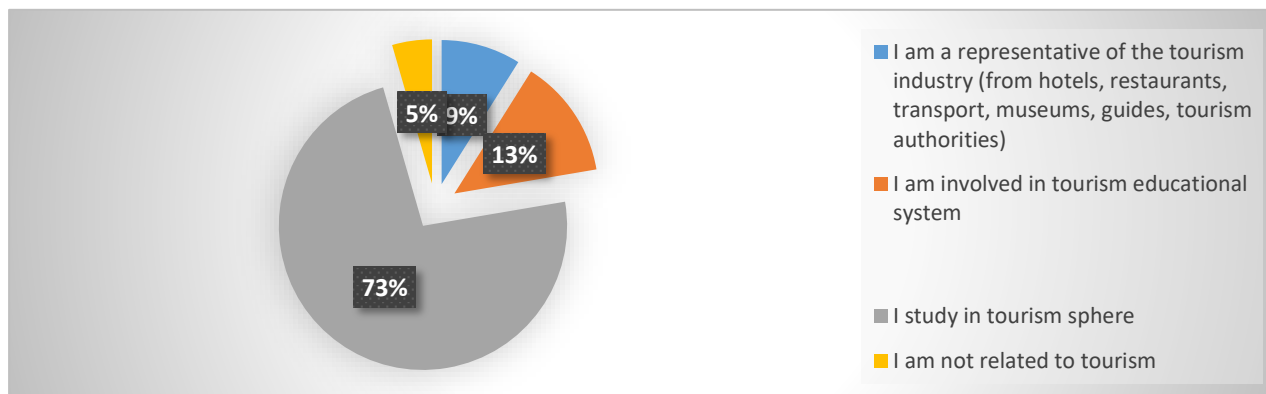


Figure 2. Q: Choose your status¹

The survey was conducted online using googleform. To collect the results of the survey, the link to the survey (along with the announcement) was sent to:

1. Telegram group of tourism and hotel management of Bukhara State University;
2. Telegram channel of Bukhara tourism technical school;
3. Researchers in CASEA-InTouR telegram channels;
4. E-mail of hotels, restaurants, transport agencies, travel agents provided by the Bukhara regional branch of the State Department of Tourism Development (about 400 e-mails);
5. <https://hududybrendlar.wixsite.com/website-1> free website.

112 people took part in the survey. The survey consists of 9 questions to find out what people think about the brand. Q1: choose your status. As can be seen from Figure 1, the majority of respondents are students studying in the field of tourism (73%). Only 9% of respondents are stakeholders. Also, 13% of respondents are tourism educators. Only 5% of respondents said they did not belong to the tourism industry (Figure 2).

The second question is aimed at determining the extent to which respondents are familiar with the current brand of Bukhara. 64% of respondents said they know the logo at an average level. 17% said they knew the logo very well and 19% said they saw the logo for the first time (Figure 3).

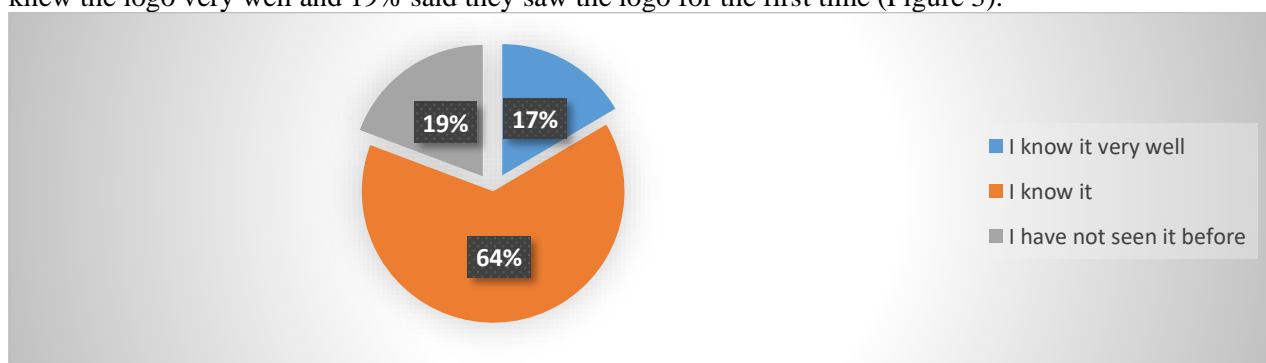


Figure 3. Q: How unfamiliar are you with the current official Bukhara tourism logo?²

When respondents were asked to rate the logo design, 21 rated it very well, 44 rated it as good, and 31 rated it as satisfactory (Very nice: 19%, good: 39% and satisfactory: 28%). Also, 12 (11%) respondents considered it unsatisfactory and 4 (3%) considered it very bad (Figure 4.).

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

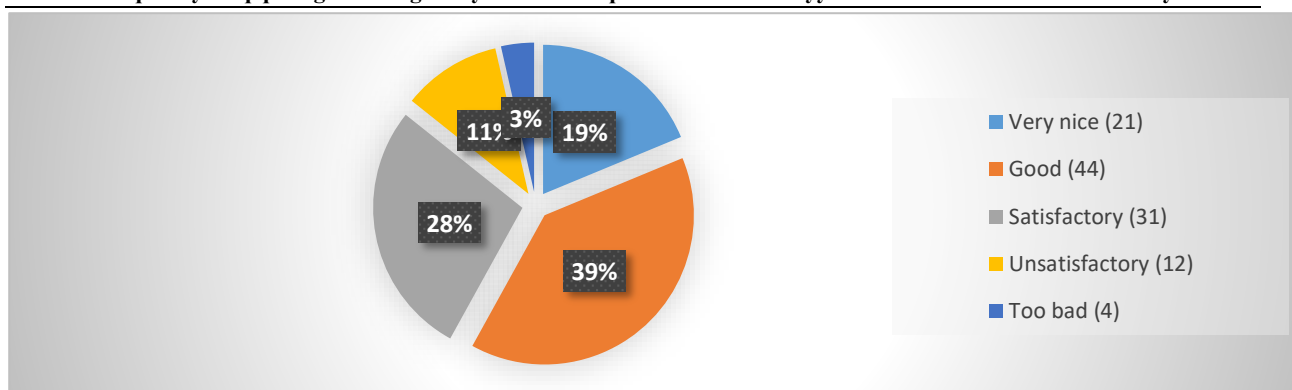


Figure 4. Q: How do you rate the above logo in terms of design?¹

When respondents were asked to rate the colors used in the logo, 17 rated them as very good, 41 as good, and 31 as satisfactory (Very nice: 15%, good: 36% and satisfactory: 36%). Also, 13 (12%) respondents rated it as unsatisfactory and 1 (1%) rated it as very bad (Figure 5.).

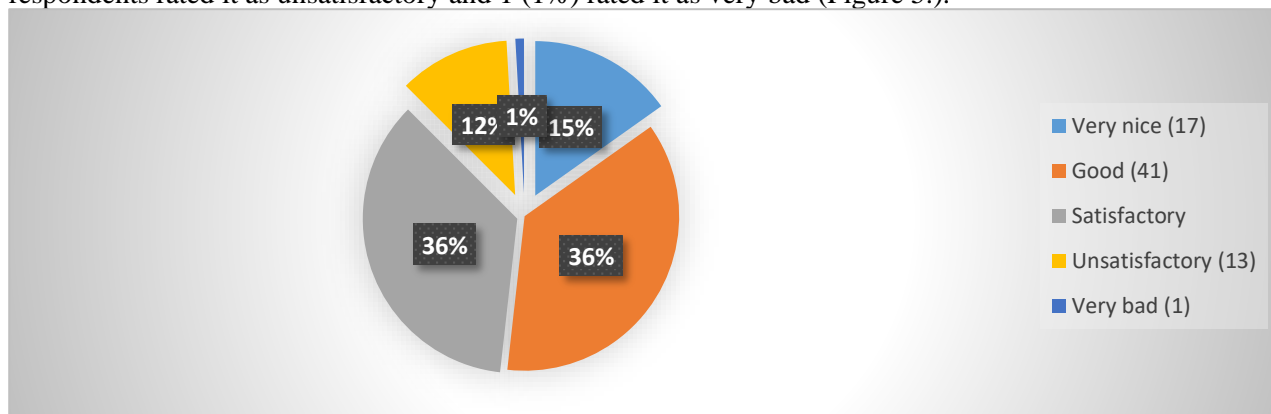


Figure 5. Q: How do you rate the color matching of the colors used in the logo above?²

Respondents were asked to rate the suitability of the elements used in the logo for Bukhara tourism products, 12 of which were very suitable, 50 as appropriate and 40 as satisfactory (Very nice: 11%, good: 44% and satisfactory: 36%). Also, 10 (9%) respondents saw it unsatisfactory and none (0%) considered it inconsistent at all (Figure 6.).

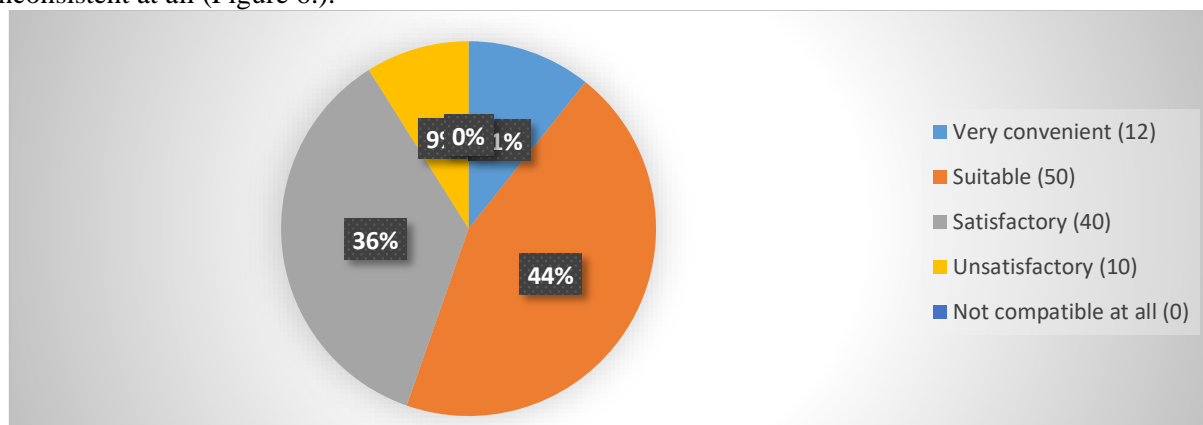


Figure 6. Q: How do you assess the relevance of the elements used in the above logo to the tourism products offered by Bukhara tourist destination?³

When asked on which social networks and media the respondents came across the logo, 41 said they met via telegram (37%), 6 via Facebook (5%), and 7 via Instagram (6%). Also, 14 (13%) respondents

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

³ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

reported seeing the logo on TV and 1% on You Tube for the first time. 17 respondents (15%) reported knowing the logo by other means and 26 (23%) reported seeing it for the first time (Figure 7).

It turns out that the respondents mostly met the brand by telegram. This means that the DMO's telegram page is working effectively to promote the brand. Also, the number of people who meet the destination brand through the social network Facebook is low. That's why DMO's Facebook social media channels are showing the need to pay more attention to branding the destination brand. The results of the poll show that the situation on the social network YouTube is very bad. We can see that the destination brand is almost not promoted on DMO's YouTube channel.

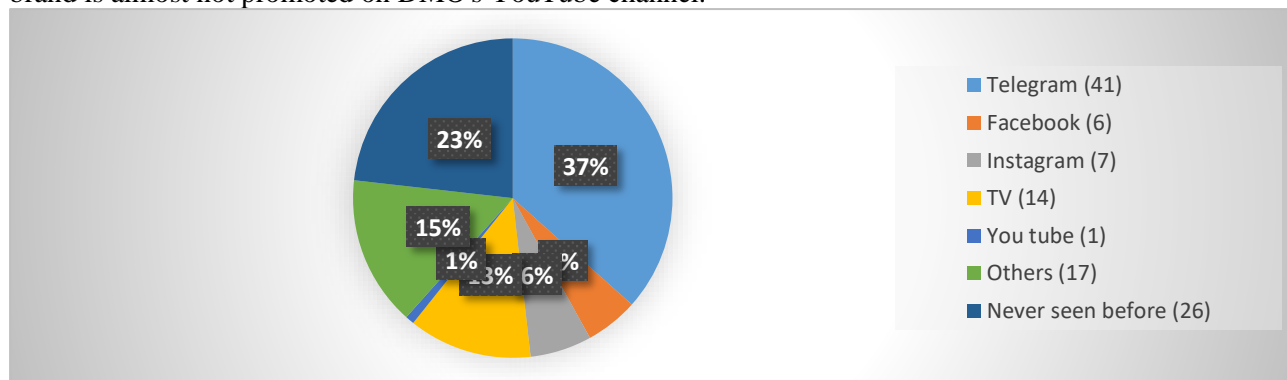


Figure 7. Q: On what social networks and media have you come across this logo?¹

When respondents were asked to what extent they would use this logo in their business, 29 respondents said that they would like to use it rarely, 27 of them wanted to use it in the future and other 29 of them did not use at all.

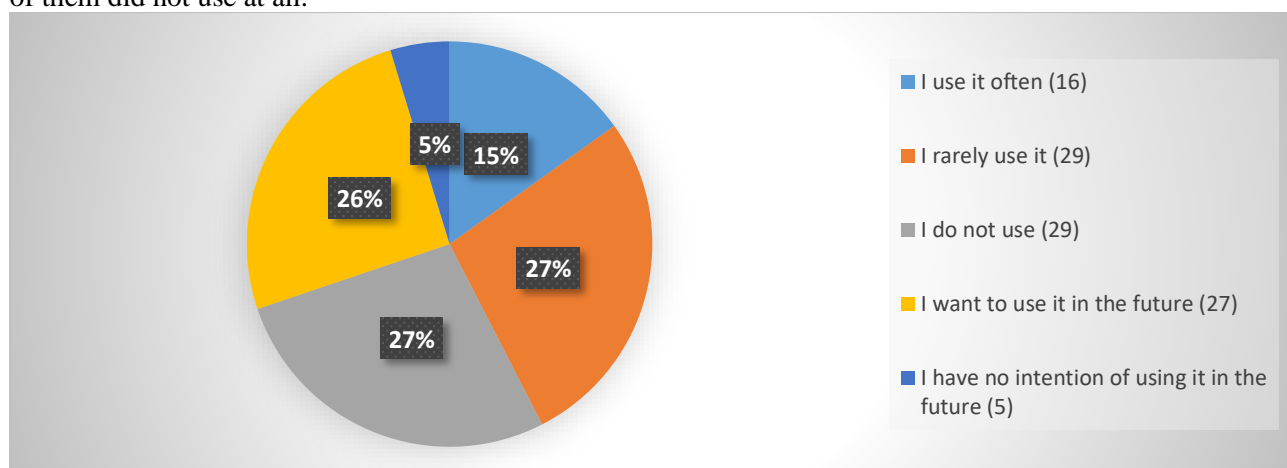


Figure 8. Q: To what extent do you want to use the Bukhara tourism logo in your work (menu, map, brochure, social networks, official site) (question for hotel, restaurant, transport, museum staff)?²

Also, 5 (9%) of the respondents stated that they did not intend to use the logo at all and that 16 of them had the intention to use it frequently (Figure 8).

When respondents were asked how to change the logo, different responses were received. Most respondents suggested adding new elements. Others prefer to use bright colors. Some suggested adding historicity and Islamic meanings to the logo. Out of 122 respondents, 59 made suggestions. Among them you can find very interesting and accurate ones.

As a final question, respondents were asked what slogan proposals they would submit for the Bukhara tourism logo. Among the 44 slogan suggestions, words like magic, islamic, history, capital, wonderful and quite more can be found.

Conclusion

Countries around the world use a variety of methods to create tourism brands. While some countries turn to professional branding companies for branding, others choose brands through a variety of competitions. In order to study the topic in depth, an analysis of the methods of creating a destination brand

¹ Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

² Source: Created using the results of a survey conducted by the author- <https://docs.google.com/forms/d/16AD12Wv9T4iYI9-9n2Hyf3WFfo7-NrnwzT2-Y6ZF-2Q/edit#responses>

of destinations such as Albania, New Zealand, Australia, Zurich, Glasgow, Mexico, Spain and Belize was carried out. The stages of branding a destination are also explored.

The results of a survey conducted by the author on the following of stakeholders in the destination brand. The results of the analysis may differ slightly from reality due to lack of participations. Restaurants, hotels, transport agencies and tour companies surveyed have switched to other businesses in a pandemic. This has led to a decrease in the number of respondents to the survey. Thus, according to the results of the survey, the following changes should be made to the Bukhara tourism brand:

- add a slogan;
- more use of attractive colors to match the colors in the logo to the destination offer;
- Introduce stakeholders to the essence of brand content (through trainings and seminars);
- Introduce a system to encourage stakeholders to use the destination brand;
- Strengthening the marketing of the brand on social networks (through tourist commercials).

References:

1. Ibragimov Nutfillo Salimovich, METHODS OF DETERMINATION OF TOURISM BRAND COMPETITIVENESS (2021) Journal of Management Value & Ethics ISSN: 2253-9042
2. Norov, Bektosh Negmurod Ugli, and Egamberdi Bobokul Ugli Karimov. "The Importance Of Events On Destination Brand Image Enhancement–The Case Of Bukhara." *The American Journal of Management and Economics Innovations* 3.05 (2021): 106-117.
3. Norov, Bektosh. "THE IMPLEMENTATION WAYS OF TICKET VALIDATING MACHINES IN BUKHARA PUBLIC BUSES." ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz) 8.8 (2021).
4. Norov, Bektosh. "БУХОРО ДЕСТИНАТСИЯСИ БРЕНДИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ВА ЖОЗИБАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ." ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz) 8.8 (2021).

Axmedova Feruza Hakimovna

Buxoro davlat universiteti,

Agrobiznes va agrologistika kafedrası o'qituvchisi

MALAYZIYADA ZIYORAT TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING O'ZIGA XOS YO'LLARI VA RIVOJLANISH TENDENSIYALARI.

Har bir shaharda sayyohlarning uzoqroq qolishini va foydali turizm industriyasini ta'minlash uchun o'z mahsulot va xizmatlarini diversifikatsiya qilish tendentsiyasi mavjud. Global turizmga taklif etilayotgan madaniy merosning ko'plab shaxslari orasida diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm, ehtimol, eng muhimi. Biroq, turizm resurslarining ko'pincha e'tibordan chetda qoladigan qismi Makka va Quddus misolida ko'rinib turganidek, gullab-yashnayotgan biznesga aylanib bormoqda.

Diniy turizm kambag'allarni qo'llab-quvvatlovchi turizmning yaxshi namunasi, chunki u yaxshi turistik daromad keltirishi, mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishi va ish bilan ta'minlash va tashqi tovarlar va xizmatlarga mahalliy kirish kabi boshqa mumkin bo'lgan foyda keltirishi mumkin. Biroq, diniy turizmdan foyda olish hayajoniga uning ma'naviy shifo va taqvodorlikni targ'ib qilishdagi an'anaviy roliga soya solib qo'ymaslik kerak. Ushbu maqolada aytilishicha, diniy tadbirning ahamiyatini uning izdoshlari orasida tushunish diniy sayohat va turizmning haqiqiy maqsadini saqlab qoladi va diniy turizmni boshqarishning muvozanatli yondashuvi haqida tushuncha beradi.

Diniy turizm insoniyat dunyoda mavjud bo'lgan turli madaniyatlarni kuzatish va tushunishga intilishning tug'ma istagiga ega. Turli xil turmush tarzi, urf-odatlar, qadriyatlar va e'tiqod tizimlarini kuzatish va tushunish istagi turizm platformasini tashkil qiladi. Mahalliy sayyohlar uchun madaniy meros mahalliy tarixni chuqur tushunishni rag'batlantirishi mumkin, bu g'urur va vatanparvarlik tuyg'usiga aylanishi mumkin.

Xalqaro sayyohlar uchun ushbu turistik resurs boshqa madaniyatlarni hurmat qilish va tushunish tuyg'usini tarbiyalashi mumkin. Fidoyilarning qiziqishlari va tashvishlarini tushunish va hal qilish boshqaruvga muvozanatli yondashishga yordam beradi, bu esa mohiyatan bunday o'zgarishlarni kechiktiradi. Jahon bozoriga taklif etilayotgan madaniy merosning ko'plab shaxslari orasida diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm, ehtimol, eng kam ko'zga tashlanadi. Diniy yoki e'tiqodga asoslangan turizm - yilning ma'lum bir vaqtida, o'z e'tiqodiga ko'ra, ba'zi diniy marosimlarni kuzatish yoki qatnashish uchun ma'lum bir joyga yoki manzilga sayohat qilishni anglatadi. Ommaviy sayyohlar uchun diniy turizm resurslari ko'pincha qo'shimchalar yoki yon sayohatlar sifatida kiritiladi. Misol uchun, Istanbuldagi sayyoh

Hiya Sofiya, Ziravorlar bozori, Katta bozor va Hammom kabi boshqa diqqatga sazovor joylarga umumiy tashrifi doirasida Moviy masjidga tashrif buyurishi va musulmonlarning ibodatlarini kuzatishi mumkin.

Dinning iymoni, soddaligi va birligiga guvohlik berish; diniy turizm nima bo'lishi kerak. Dunyodagi barcha asosiy dinlar Malayziyada sezilarli vakillikka ega, ularning har birining asosiy tarafdorlari asosan aholining ko'p millatli xarakterini aks ettiradi. Malayziyada topilgan dinlarning xilma-xilligi u erda yashovchi irqning xilma-xilligini bevosita aks ettiradi. Islom Malayziyaning davlat dini bo'lsa-da, din erkinligi kafolatlangan. Malayziyalarning deyarli barchasi musulmonlar. Xitoyliklar daoizm, buddizm va ajdodlarga sig'inishning eklektik to'plamini qabul qiladilar, garchi ularning ba'zilari xristianlardir. Xristianlik yarimoroli Malayziyaga katta kirib bormagan bo'lsa-da, u ko'plab tub aholi nasroniylikni qabul qilgan Sharqiy Malayziyaga ko'proq ta'sir ko'rsatdi, garchi boshqalar hali ham ularning animistik an'alariga amal qilishadi.

Malayziya o'z sohillarida uyg'unlikda birga yashaydigan ko'plab madaniyatlar bilan, tabiiyki, yil davomida nishonlanadigan ko'plab festivallar bilan faxrlanadi. Asosiy festivallar: Aidilfitri (Iyd-ur-Fitr), Xitoy Yangi yili, Diepavali, Rojdestvo, Vasaki, Gavay Dayak va Tadau Kaamatan. Ushbu festivallarda malayziyaliklar "o'chiq eshiklar kuni" deb nomlangan tushunchani qo'llashadi, bu yaxshi kutib olish uchun imkoniyatdir. Bayram shodiyonalari bo'ladi. Bayramlarda barcha irq va dinlarga mansub malayziyaliklar qatnashadi.

Malayziyada xalqaro turizmni baholash ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2021 yil	2022 yil
Xalqaro turistik tashriflar (kishi)	26 101 000	28 334 000
Xalqaro sayyohlik safarlari(kishi)	30 761 000	42 994 000
Xalqaro sayyohlik xarajatlari, joriy narxlar (AQSh dollari)	13 685 000 000	15 787 902 900
Xalqaro turizm xarajatlari (umumiy importdan%)	6,5 %	7,4 %
Xalqaro turizm, yo'lovchilar xarajatlari (AQSh dollari)	1 303 000 000	1 824 366 000
Xalqaro turizm, sayohat va xarid xarajatlari (AQSh dollari)	12 382 000 000	16 292 860 000
Xalqaro turistik daromadlar, joriy narxlar (AQSh dollari)	22 199 000 000	25 105 777 876
Xalqaro turizmdan tushgan daromad (eksportning umumiy hajmidan%)	9,3 %	12,3 %
Xalqaro turizm, yo'lovchilar daromadi (AQSh dollari)	2 377 000 000	3 150 467 000
Xalqaro turizm, sayohat va xaridlardan tushadigan daromad (AQSh dollari)	19 822 000 000	26 768 000 100
Milliy chegaralar ichida chet ellik sayyohlarning kelishi (soni)	26 101 000	28 334 000
Chiquvchi turizm, yo'lovchilar tashish (AQSh dollari)	2 377 000 000	1 10 467 000
Turizmning yalpi ichki mahsulotga qo'shgan hisyasi (ulush,%)	13,3 %	25,1
Turizmning yalpi ichki mahsulotdagi umumiy hisyasi (milliard valyuta birligi) (milliard, mahalliy valyutada)	204,0	235,7
Turizmning yalpi ichki mahsulotga qo'shgan hisyasi (milliard AQSh dollari)	48,9	52,9
Ichki sayohat xarajatlari (hozirgi AQSh dollari)	22 199 000 000	28 763 040 000

Adabiyotlar ro'yxati.

1. <https://knepublishing.com/index.php/KnE-Social/article/view/7326/12979>
2. <https://www.matic.gov.my/en/information/about-malaysia/religion>
3. <https://www.tourism.gov.my/niche>
4. <https://mytourismdata.tourism.gov.my>
5. Feruza A. ВАЖНОСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И КОММУНИКАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ТУРИЗМЕ //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 3. – №. 3.
6. Feruza A. ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2020. – Т. 1. – №. 1.
7. Hakimovna-Lecturer A. F., Bebudovna-Lecturer B. S. WIDE DISSEMINATION OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE SPHERE OF DOMESTIC AND INTERNATIONAL

TOURISM [ШИРОКОЕ РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО И МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА].

8. Hakimovna A. F., Bebudovna B. S. Wide dissemination of information technologies in the sphere of domestic and international tourism //Economics. – 2021. – №. 1 (48). – С. 32-34.

Bakhrieva Zarina Nasimovna
1st year doctoral student
"Silk Road" International University
of Tourism and Cultural Heritage

DEVELOPMENT OF THE PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP SYSTEM IN ORGANIZING REGIONAL TOURIST AND RECREATION COMPLEXES

Introduction. *Tourism and recreation, intensification of scientific research aimed at in-depth study of tourism-recreational activities, establishment of small tourist-recreational zones in the development of regional economy, development of recreation-tourism industry in the region are among the most urgent tasks of today. In the period of rapid globalization of the world economy, rapid development of public-private partnerships in the field of tourism and recreation in many foreign countries is one of the urgent tasks of today.*

Materials and methods. *Establishing a system of public-private partnerships in the development of the country's economy, in the organization of tourism and recreational activities, in the organization of touristic-recreational complexes is considered to be a comprehensively effective direction. Many scientists have conducted research in this direction. Yu.A.Dmitriev, A.I.Shustrov, A.B.Baykov showed three main types of forms of public-private partnership for touristic-recreational complexes in the regions: complex, target programs, and provider types [1]. And E.G. Kropina improved Gareev's "5K" concept of clustering for tourism and recreational activities in the regions [5]. According to B.N. Navruz-Zoda, clusters are formed based on the principle of public and private sector cooperation, and the state has an important role in the initial stages of their formation and implementation [6]. Z.I.Usmanova developed an electronic map of the location of tourist and recreational facilities of the Republic of Uzbekistan in order to determine the level of effective use of tourist and recreational resources [7].*

Results and discussion. Under the influence of the acceleration of the strong level of globalization in the world economy, every country and every region is looking for and launching new potentials while strongly relying on its internal capabilities. In the development of the economy of the regions, new opportunities and reserves of the regions will be launched through the rapid development of tourism and recreation. One of the most important prospective directions and regional projects is the establishment of tourist and recreational complexes based on public-private partnership.

At the initial stage, the public-private partnership (PPP) of development opens up great opportunities in revealing the specific aspects of the regions, in choosing the development paths of the region, in developing promising directions. Tourist-recreational complexes on the basis of state-partnership in regions with limited natural resources independently choose the types of activity of tourist-recreational objects and achieve effective operation. The development of regional production systems, opportunities to enter international and local markets are the reason for the development of new directions of economic development.

There are many models of the experiences of foreign countries in the establishment of tourist and recreational complexes based on public-private partnership.

First, models aimed at performing specific tasks on the basis of strategic cooperation - service contract, touristic-recreational cluster, agreement on the movement of products;

Secondly, the model of financed projects includes development programs of public-private and mixed forms of ownership (rental, leasing, targeted programs);

Thirdly, based on the partial and complete change of ownership forms, the models of cooperation are formed - touristic-recreational special economic zones, production organizations, international organizations [4].

Conclusion. In conclusion, it can be said that in practice this process is more complicated.

Firstly, problems in ensuring full rights under the agreement with the investor in the establishment of tourist and recreational complexes;

Second, the concept agreements do not clearly specify the guarantee provided by the state and local authorities in the budget legislation.

The establishment of public-private partnerships in the field of tourism and recreation is considered one of the most promising directions. This direction plays an important role in bringing the regional economy to a new level. Through this, entrepreneurship will develop in the region, tasks of general importance will be solved, and the well-being of the population of the region will increase.

REFERENCES

1. Yu.A.Dmitriev, A.I.Shustrov, A.B.Baykov. Features of the development of public-private partnership in the regional tourist and recreational complex. Question of economics and law. 2015, no. 4.
2. Russian State University of Tourism and Service: Scientific Interactive Portal. URL: [http://students, rguts.ru](http://students.rguts.ru)
3. A.N. Zakharov, A.A. Ignatiev. Development of public-private partnership in Russian tourism // Russian Economic Bulletin. 2011 №3
4. O.B. Kharitonova. The content of the concept, "public-private partnership" in the field of regional tourism // socio-political sciences. 2013 №2
5. Kropina E.G. Theory and practice of formation and development of cross-border tourist and recreational regions. dis. on uch.step. g.f.d. Kaliningrad.2016

Атоева Мехригё Илхом кизи

Магистрант Бухарского инженерно-технологического института

Хайитов Шербек Наимович

кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры «Менеджмент»

Бухарского инженерно-технологического института

РАЗВИТИЕ МЕНЕДЖМЕНТА ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Цифровая экономика – это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых информационно – коммуникационных технологий.

Сегодня цифровая экономика занимает всё более значимое место в экономике многих стран мира. Цифровая экономика определяется как экономическая деятельность, основанная на цифровых технологиях. Внедрение информационно-коммуникационных технологий и развитие элементов цифрового общества рассматривается в большинстве стран современного мира как одна из приоритетных стратегических задач и общенациональных приоритетов.

Электронная экономика (или «цифровая экономика») представляет собой экономическую деятельность, которая построена на основе электронной коммерции и денежного обмена. Под данными терминами подразумевают работу электронных сервисов, ориентированных на реализацию электронных товаров и услуг, с осуществлением обмена электронными деньгами между участниками электронных сделок [4].

На сегодняшний день правительство Республики Узбекистан уделяет особое внимание развитию информационных технологий и его массовому внедрению во все сферы жизнедеятельности общества.

Президент Республики Узбекистан Ш.М. Мирзиёев в своём послании Олий Мажлису отметил, что «нам следует разработать национальную концепцию цифровой экономики, предусматривающую обновление всех сфер экономики на базе цифровых технологий, и на этой основе внедрить программу «Цифровой Узбекистан – 2030». Цифровая экономика позволит обеспечить рост валового внутреннего продукта как минимум на 30 процентов и резко снизить коррупцию» [3].

Цифровой сегмент экономики актуален в силу произошедших качественных изменений в экономике и обществе. Сокращение транзакционных издержек позволяет предприятиям и физическим лицам в больших масштабах осуществлять тесный контакт с государственными структурами и хозяйствующими объектами благодаря новым технологиям и платформам, вследствие чего формируется цифровая или электронная экономика, основанная на сетевых сервисах [5].

Понятие «цифровизация» указывает на создание совершенно новой стадии управления производством товаров и услуг и самого производства на основе «сквозного» применения современных ИТ, начиная онлайн продажей товаров и услуг и заканчивая технологиями электронного правительства [2].

Цифровизация повышает эффективность и качество производства, дает простор для применения новых моделей управленческих решений на основе прогностических технологий, поэтому включение данных технологий в программу развития промышленных предприятий позволит обеспечить им конкурентные преимущества [1].

Менеджмент предприятий в условиях цифрового экономического уклада должен активно реагировать на изменения во внешней среде, выстраиваться с учетом прозрачности и структурированности всех бизнес-процессов, применять эффективную систему управления знаниями, осуществлять контроль и мотивацию персонала, а также учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

В основе исследований лежат системный подход, диалектический метод познания, а также общенаучные методы экономического и сравнительного анализа, оперативного и стратегического управления и информационного обеспечения управленческих решений [1].

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это новый вид экономических отношений во всех отраслях мирового рынка, который сейчас развивается стремительными темпами и уже в ближайшем будущем, с ростом высоких технологий, может стать основным видом товарно-денежных обменов на глобальном мировом уровне.

Список литературы:

1. Нечеухина Н.С., Полозова Н.А., Буянова Т.И. «Контроллинг как механизм успешной трансформации промышленности в цифровую экономику» // «Цифровая трансформация экономики и промышленности: проблемы и перспективы», Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (Санкт-Петербург). 2017.
2. Панышин Б. «Цифровая экономика: особенности и тенденции развития» // ИД «Белорусская наука», Наука и Инновации. Март 2016. № 157.
3. Послание Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева Олий Мажлису. Официальный веб-сайт Президента Республики Узбекистан. URL: <https://president.uz/ru/lists/view/2228>.
4. Тютюнин В.В., Зелинская Е.В., Конюхов В.Ю., Кочнева Е.В., Пивоварова В.О., Холодилова Е.В. «Разработка стратегии развития инжинирингового предприятия»//Молодежный вестник ИрГТУ. 2015. № 2.
5. Электронная экономика. Википедия. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Электронная_экономика.

Zayavitdinova N.M.

«Menejment» kafedراسи dotsenti

Xolova Zebiniso

M10-21 MNT guruhi magistranti

XOTIN-QIZLAR BANDLIGINI OSHIRISHDA KICHIK BIZNES VA TADBIRKORLIKNING O'RNl

Mamlakatimizda ijtimoiy-iqtisodiy islohotlarni amalga oshirishda xotin-qizlarning faol ishtirokini ta'minlash, ularning iqtisodiy, ijtimoiy va siyosiy faolligini oshirish muhim ahamiyatga ega. Ayniqsa, bozor iqtisodiyoti jadal sur'atlar bilan rivojlanayotgan sharoitda xotin-qizlar bandligini ta'minlash, ularni har tomonlama qo'llab-quvvatlash va tadbirkorlik hamda kichik biznesga keng jalb qilish masalalari dolzarb ahamiyatga egadir.

Zero, O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev o'z ma'ruzalarida “Bugungi farovon hayotimiz ham, yorug' kelajagimiz ham ayollarga bog'liq. Agar xalqimiz bizdan rozi bo'lishini xoxlasak, avvalo, mo'tabar onalarimiz, opa-singillarimiz uchun munosib turmush sharoitlari yaratishimiz kerak. Ona rozi bo'lsa, oila rozi bo'ladi, oila rozi bo'lsa jamiyat rozi bo'ladi” deb alohida ta'kidlab o'tganlar. Bu maqsad 2022-2026 yillarga mo'ljallangan “Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi”da eng muhim yo'nalishlardan biri sifatida belgilangan.

Xususan, taraqqiyot strategiyasining 69-maqsadida xotin-qizlarning ta'lim va kasbiy ko'nikmalar olishlari, munosib ish topishlariga har tomonlama ko'maklashish, tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash, iqtidorli yosh xotin-qizlarni aniqlash va ularning qobiliyatlarini to'g'ri yo'naltirish vazifalari belgilangan.

2021 yilda ayollar tadbirkorligi dasturlari doirasida 200 mingdan ziyod loyihalarga 2 trillion so'm kredit va subsidiyalar ajratilib, 320 ming xotin-qiz doimiy ish o'rniga ega bo'ldi. 190 ming nafar ayol kasb-

hunarga o'qitildi. 4 mingdan ziyod xotin-qizlarga uy-joy to'lovining boshlang'ich badaliga mablag' ajratildi.

2022-2024 yillar uchun "Biznes ayollar" dasturi qabul qilinishi belgilandi. Uning ijrosiga jami 8 trillion so'm yo'naltiriladi. Ayollar uchun tadbirkorlik kurslari tashkil etilishi, imtiyozli kreditlar ajratilishi, ko'plab soliq va savdo imtiyozlari berilishi belgilandi.

Shu maqsadda, mamlakatimizda xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlash, ularda tadbirkorlik va biznes ko'nikmalarini shakllantirish, ularga imtiyozli kreditlar ajratish masalalari bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasini o'rganish maqsadga muvofiqdir.

Masalan, AQShda ayollar biznesini qo'llab-quvvatlash va ularga yordam berish uchun bank tashkil etilgan. Moliyaviy tashkilot asoschilari ishbilarmonlik muhitidagi gender tafovutini bartaraf etish va ayollarning biznes uchun pul olishlarini osonlashtirish maqsadida 1975 yilda ushbu "Birinchi ayollar banki" (First Women's Bank) bankini tashkil etishdi. Mutaxassislarning fikricha, AQSh biznes muhitida ayollar va erkaklar kapitalidan foydalanish bo'yicha teng imkoniyatlarga ega bo'lmagan. Ayollar boshchiligidagi korxonalariga, odatda banklar tomonidan kreditlar kamroq beriladi. Tajriba shuni ko'rsatadiki, ko'p hollarda erkaklarga nisbatan ayollar kreditlarni o'z vaqtida qaytaradilar.

First Women's Bank faoliyatida pul chiqarishdan tashqari, bank xodimlari amerikalik xotin-qizlarga biznes masalalari bo'yicha maslahat beradilar va o'z bizneslarini rivojlantirishning barcha bosqichlarida yordam berishadi. Birinchi ayollar banki yirik kompaniyalar tomonidan qo'llab-quvvatlanadi, shuningdek bank tomonidan qora tanli ayollarga alohida e'tibor beriladi.

Kanadada faoliyat olib borayotgan kichik va o'rta korxonalarining 16 foizigina ayollarga tegishli ekan. Kanada hukumati tadbirkorlik va kichik biznes xotin-qizlarning ijtimoiy va iqtisodiy hayotdagi rolini yaxshilash va o'rta sinfni mustahkamlashda muhim rol o'ynashini tan oladi. Kanada hukumati tomonidan 2018 yilgi Byudjetda e'lon qilingan yangi investitsiyalar asosida 2025 yilgacha ayollarga tegishli tadbirkorlik sub'yektlari sonini ikki baravar oshirish maqsadi belgilandi [3].

Shuning uchun Kanada hukumati tadbirkor ayollarga e'tibor qaratib, o'z iqtisodiyotini jonlantirish maqsadida "Ayollar tadbirkorligi strategiyasi" (Women Entrepreneurship Strategy, WES)ni ishlab chiqdi. Ushbu strategiya 2 mlrd. dollarlik sarmoyani o'z ichiga oladi. Kanada YAImni 150 mlrd. AQSh dollargacha oshirish imkoniyati mavjud bo'lib, bunga erishishda ayollarning iqtisodiy imkoniyatlarini kengaytirish juda katta ahamiyatga ega" [4]. Dastur tadbirkor bo'lishni xoxlovchi kanadalik ayollar orasida talabning ortishiga ijobiy ta'sir ko'rsatmoqda. Statistik ma'lumotlarga ko'ra, kanadalik ayollar boshqa G20 mamlakatlaridagi hamkasblariga qaraganda tezroq biznes boshlashadi. So'nggi 20 yil ichida Kanada iqtisodiyotida tadbirkorlik muntazam o'sib bordi va bunda ayollarning ulushi ancha yuqori. Kanadada tadbirkorlik faoliyatida venchur kapitalini jalb qilish hamma uchun qiyin, lekin ayollar uchun bu ancha mashaqqatli hisoblanadi. O'z tadbirkorligini kengaytirmoqchi bo'lgan Kanada kompaniyalarining atigi 10 foizini ayollar boshqaradi. Ayollar boshchiligidagi kompaniyalarning yuqori mahsuldorligiga qaramay, erkak venchur kapitalistlar ayollar boshchiligidagi kompaniyalarga kamroq sarmoya kiritadilar. So'nggi yillarda Kanadada yirik firmalardagi venchur kapitalist ayollarning ulushi ikki baravar ko'paydi, ammo bu ko'rsatkich hali ham juda past (14 foiz). Kanada biznesni rivojlantirish bankining (Business Development Bank of Canada, BDC) Texnologiya sohasida ayollar kapitali jamg'armasi (Capital Women in Technology Fund, WIT) ushbu ko'rsatkichni oshirish uchun kelgusi besh yil ichida 200 mln. AQSh dollar sarmoya kiritadi. U boshqaruvida to'liq yoki qisman ayollar bo'lgan texnologiya kompaniyalariga sarmoya kiritadi [5].

Finlandiya ayollar o'rtasida tadbirkorlik ulushi bo'yicha xalqaro reytingda birinchi o'rinlardan birini egallab turibdi, bu Yevropa Ittifoqining boshqa mamlakatlari uchun yaxshi namuna bo'lmoqda. Finlandiyalik ayollar yaxshi ma'lumotga ega va yildan-yilga OECD ta'lim so'rovlarida birinchi o'rinni egallab kelmoqdalar. Finlandiya ayollari boy ish tajribasi, malakasi va keng aloqalariga ega. Ayollar Finlandiya aholisining qariyb yarmini tashkil qiladi, biroq ularning tadbirkorlikdagi ulushi so'nggi o'n yil ichida deyarli 30 foiz ulushga ega bo'ldi. Aytish joizki, xotin-qizlarning bilim darajasi juda yuqori, tadbirkorlikka intilish, tadbirkorlik faoliyati to'g'ri yo'nalishda rivojlanmoqda. Finlandiyada ayol tadbirkorlar uchun mavjud bo'lgan moliyalashtirish, maslahat va biznes xizmatlari kabi vositalar ham ularning tadbirkorlar faoliyatini yanada rag'batlantirishga xizmat qilmoqda. E'tiborli jihati shundaki, Finlandiyada ayollar tomonidan boshqariladigan firmalarda faqat bir ayol boshqaruvchi bo'lgan korxonalar ustunlik qiladi. Yakka tartibdagi tadbirkorlik ayollar orasida keng tarqalgan [6].

Bugungi kunda mamlakatimizda xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha olib borilayotgan islohotlar, ularga yaratilayotgan imkoniyatlar, berilayotgan imtiyozlar natijasida xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish borasida ancha ijobiy natijalarga erishilmoqda. Lekin shunga qaramay, xotin-qizlar tadbirkorligini rivojlantirish bo'yicha mamlakatimiz va uning hududlarida imkoniyatlar juda katta. Mazkur

imkoniyatlardan samarali, izchil foydalangan holda xotin-qizlar tadbirkorligini yanada rivojlantirish va uning milliy iqtisodiyotdagi salmog'ini yanada oshirish va bu orqali xotin-qizlar bandligini oshirish mumkin. Buning uchun, xotin-qizlarni tadbirkorlik sohasida o'qitish va kasbga tayyorlashni yo'lga qo'yish; tadbirkor va ishbilarmonlarning me'yoriy-huquqiy hujjatlar bilan ishlashini takomillashtirish uchun axborot-maslahat xizmati markazlarini rivojlantirish; tadbirkorlik sohasida puxta tayyorgarlik ko'rgan, professional tashkilotchi-rahbarlarni tayyorlash, qayta tayyorlash va malakasini oshirish uchun qisqa muddatli kurslarni tashkil etish; tadbirkorlarni kreditlar bozorida biznes xizmatlari, tenderlar, chet el investorlari takliflari haqida to'liq ma'lumotlarga ega bo'lishlari uchun imkoniyatlar yaratib berish; tadbirkorlarni innovatsion g'oyalar bo'yicha o'tkaziladigan tanlovlarda ishtirok etishi uchun imkoniyatlar yaratib berish.

Umuman olganda, xotin-qizlar bandligini oshirishda kichik biznes va tadbirkorlik faoliyatining o'rni beqiyosdir. Mamlakatimizda kichik biznes tadbirkorlikni rivojlantirish uchun qulay muhitni yaratish, tadbirkor ayollarni qo'llab-quvvatlash, ularni rag'batlantirishga qaratilgan chora-tadbirlar dasturini ishlab chiqish masalalariga alohida e'tibor qaratish lozim. Xususan, xorijiy davlatlar tajribasidan foydalangan holda, aynan bugungi zamonaviy bozor talablaridan kelib chiqqan holda, xotin-qizlar tadbirkorligini qo'llab-quvvatlovchi moliyalashtirish dasturlarini joriy qilish lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "Xotin-qizlarni qo'llab-quvvatlash, ularning jamiyat hayotidagi faol ishtirokini ta'minlash tizimini yanada takomillashtirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. T.: 2021 yil 5 mart.
2. Mirziyoyev Sh.M. Tadbirkorlikni jadal va yanada keng rivojlantirish uchun barcha sharoitlarni yaratish – eng muhim vazifamizdir. 20.08.2021. <http://t.me/uzmetaxborotxizmati>.
3. Women's Entrepreneurship Strategy SEA Public Statement. URL: <https://www.ic.gc.ca/eic/site/seaees.nsf/eng/ey00049.html> (07.02.2022)
4. <https://immigrant.today/canada/14416-novye-vozmozhnosti-dlja-zhenshhin-predprinimatelej-v-kanade.htm>
5. Impact to-date: BDC Capital's Women in Technology Venture Fund invests in 25 companies. URL: <https://www.bdc.ca/en/about/mediaroom/news-releases/bdc-capital-women-technology-venture-fund-invests-in-25-companies>
6. <https://www.goodnewsfinland.com/ru/opinion/o-zhenshhinah-redprinimateleyah/>

Норова Саломат Юсуповна

PhD, БухМТИ «менеджмент» кафедраси
катта ўқитувчиси
norova-s@mail.ru

Кадирова Рано Хамидовна

М10-21 МНТ гуруҳи магистранти

ТУРИЗМ- АҲОЛИ ФАРОВОНЛИГИНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Жаҳонда глобал рақобат кучайиб бораётган шароитда туризмни ривожлантириш, унинг иқтисодийнинг бошқа тармоқ ва соҳалари билан алоқаларини кенгайтиришга эътибор кучайтирилмоқда. Айни вақтда халқаро туризм иқтисодийнинг энг йирик секторига айланиб бораётган бўлиб, дунё мамлакатларида кузатилаётган табиий, иқтисодий ва сиёсий инқирозларга қарамай Covid-19 пандемиясигача бўлган сўнгги 10 йил мобайнида халқаро туристлар сони жадал суръатларда ўсиб борди. Бутун жаҳон туризм ташкилотининг маълумотларига кўра, халқаро туристлар сони 1950 йилда 25 миллион, 1980 йилда 278 миллион, 2000 йилда 674 миллион, 2016 йилга келиб эса 1 миллиард 235 миллион кишини ташкил этган. 2019 йил декабрь ойининг охирида Хитойда COVID-2019 касаллигининг тарқалиши қайд этилди, бу ҳолат бугунга келиб бутун дунёни ижтимоий-иқтисодий сиёсатга муносабатини ўзгартиришига мажбур қилди. Коронавирус эпидемиясининг глобал таъсири дунёнинг барча жабҳаларига – иқтисодий, ижтимоий ривожланиш ва бошқа соҳаларга жиддий таҳдид солди. Дунё иқтисодий фаолиятининг деярли 90 фоизи коронавирус пандемиясидан қайсидир даражада таъсирланган. Коронавирус пандемияси келтириб чиқарган иқтисодий зарар асосан ялпи талабнинг пасайиши билан боғлиқ. Ушбу таъсир айниқса авиокомпаниялар иқтисодий ҳолатига, туризм ва меҳмондорчилик соҳасига ўз жиддий таъсирини намоён этди. Шу сабабли 2022 йилда халқаро туристик саёҳатлар сони 2021 йилга нисбатан икки мартага ошиб 900 млнни ташкил этган бўлсада, ушбу кўрсаткич пандемиягача бўлган 2019 йилга

нисбатан 37 фоизга кам ҳисобланади. Таъкидлаш жоизки, ҳозирда дунё бўйича энг яхши динамика Яқин Шарқда кузатилган бўлиб, ушбу ҳолат Қатарда ўтказилган футбол бўйича жаҳон чемпионати билан изоҳланади. Туризм соҳасида 2019 йилга нисбатан Албания ва Виржиния оролларида -17 фоиз, Доминикан Республикасида - 10 фоиз, Салвадорда - 7 фоиз, Лихтенштейнда 2 фоизга халқаро саёҳатлар сонининг ўсиши қайд қилинди.

Хизматлар соҳаси аҳоли турмуш сифати ва иқтисодий ўсишнинг асосий омили бўлиб, ҳамда Жаҳон банки маълумотларига кўра, ушбу сектор ривожланган мамлакатлар ЯИМда 74 фоизни ташкил қилади. Ушбу ҳолатлар миллий иқтисодиёт ривожланишини таъминлаш учун хизматлар соҳасининг етакчи элементи ҳисобланган туризмни такомиллаштиришни тақозо этмоқда. Айнан шу сабабли мамлакатимизда иқтисодиётни янада либераллаштириш, трансформация жараёнларини жадаллаштириш, инвестиция муҳити ва рақамли инфратузилмани такомиллаштириш, туризмни ривожлантириш орқали аҳоли даромадлари ва фаровонлигини оширишга кенг эътибор қаратилмоқда. Жумладан, 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон Фармони билан тасдиқланган 2022 — 2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясини “Инсон қадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили”да амалга оширишга оид давлат дастурига мувофиқ Бухоро вилоятида туризм соҳасини жадал ривожлантириш бўйича алоҳида дастурни амалга ошириш белгиланган. Шу билан бирга мамлакатимиз ҳудудларида 20 тадан кам бўлмаган оилавий меҳмон уйлари яратилиб, сайёҳларга беш хил хизмат тури (яшаш ва овқатлантириш хизматларидан ташқари) кўрсатилганда, уларга “Туризм маҳалласи”, “Туризм қишлоғи” ёки “Туризм овули” мақоми берилиши белгиланди¹.

XXI асрга келиб туризм ҳар бир инсоннинг ҳаёт тарзига айланиб бўлди ҳамда сиёсий, иқтисодий ва ижтимоий инқирозлардан кейин тез тикланиш хусусиятига эга. Шундай экан, бугунги кунда туризм соҳасини қайта тиклаш ҳамда соҳада шиддат билан олиб борилаётган иқтисодий ислохотларни дунёда вужудга келган санитария-эпидемиология ҳолатидан келиб чиқиб олиб бориш, бугунги куннинг долзарб масалаларидан биридир.

Таъкидлаб ўтиш жоизки, мамлакатимизнинг 2022-2026 йилларга мўлжалланган Тараққиёт стратегиясида ҳам туризм соҳасини тубдан такомиллаштиришга қаратилган вазифалар белгилаб берилган. Хусусан, ушбу стратегиянинг 35-мақсадида «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион ҳамда хорижий сайёҳлар сонини 9 нафардан ошириш вазифаси белгиланган.

Мамлакатимизда 2019-2025 йилларда туризмни ривожлантириш миллий концепциясини ишлаб чиқиш ва шу асосда 2025 йилда юртимизга ташриф буюрадиган хорижий сайёҳлар сонини 7 миллион нафарга, туризм экспортидан келадиган йиллик даромадни эса 2 миллиард АҚШ долларига етказиш вазифаси ҳам белгилаб берилган.

Ҳар бир ҳудудда туризмни ривожлантириш дастурлари мазкур ҳудудда мавжуд туристик тесурслар кўлами ва салоҳиятидан келиб чиқиб ишлаб чиқилиши лозим. Бу борада ҳудуднинг туристик ресурслари салоҳиятини баҳолашнинг методик асосларини тадқиқ этиш ва такомиллаштириш масалалари алоҳида аҳамиятлидир. Бугунги кунда ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш борасидаги мавжуд барча услубиётларни қуйидаги гуруҳга бўлишимиз мумкин:

Олинган натижалар мўлжалидан келиб чиққан ҳолда: миқдорий баҳолаш, сифат жиҳатдан баҳолаш ва аралаш; Ёндашувлар услубиётига боғлиқ равишда: компонентли баҳолаш ва комплекс баҳолаш.

Компонентли баҳолаш фақатгина баҳоланаётган туристик ресурсни тавсифлаш имконини берсада, туристик салоҳият тўғрисида тўлиқ тасаввур ҳосил қилишга имкон бермайди. Айнан шу боис, ҳудудларнинг туристик салоҳиятини баҳолаш ва ҳисоб-китоб қилишда баҳолашнинг комплекс услубиётдан фойдаланиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Туристик салоҳиятни тадқиқ қилиш ва уни баҳолаш масалаларига бағишланган кўп сонли ва турли-туман илмий изланишлар мавжуд. Бундай илмий изланишларларни ўрганиш шуни кўрсатадики, туристик салоҳиятни баҳолаш борасида янгидан-янги услубиётлар таклиф қилинмоқда, улар муттасил тарзда қайта ишланиб, тўлдириб борилмоқда. Худудий туристик ресурслар салоҳиятини баҳолаш борасидаги маҳаллий ва хорижий ёндашувларни ўрганиш бу борада мавжуд машҳур услубиётларнинг аксарият қисмидан Ўзбекистон шароитида уларнинг бошланғич шаклида ёки уларга муайян бир ўзгартириш ва қўшимчалари киритиш орқали амалда кенг фойдаланиш мумкинлигини кўрсатади. Шу билан бир қаторда, мамлакатимизда туризмга оид

¹ <https://xs.uz/uz/post/ozbekistonda-turistik-mahallalar-qishloqlar-va-ovullar-pajdo-boladi>

статистиканинг юритилиши имкониятларидан келиб чиққан ҳолдаги ҳудудий туристик ресурслар салоҳиятини баҳолаш услугиётини ишлаб чиқиш давр талаби ҳисобланади.

Шундай қилиб, ҳудуд иқтисодиётининг муҳим тармоғи сифатида туризм индустриясини шакллантириш ва уни барқарор ривожлантиришни биргина, бозор механизмлари орқали таъмин этиб бўлмайди, бунинг учун албатта давлат кўмаги талаб этилади. Айнан шу ўринда Португалия, Туркия, Малайзия, Испания каби мамлакатлар тажрибаларига асосланган ҳолда давлат-хусусий шерикчилик алоқаларини кўзда тутувчи ҳукумат, бизнес сектори, таълим ва илмий-тадқиқот муассасаларининг ўзаро манфаатли ҳамкорлигини йўлга қўйиш асносида, ҳудуд даражасида ижтимоий аҳамиятга эга бўлган, барқарор ривожланиш мақсадларига асосланган дастурлар ва инновацион лойиҳаларни изчил жорий этиш аҳоли турмуш фаровонлигини оширишда муҳим ҳисобланади.

Giyazova N.B.

Iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi

n.b.gizazova@buxdu.uz

Giyazov B.B.

Buxgalteriya hisobi va statistika

kafedrası o'qituvchisi

b.b.gizazova@buxdu.uz

SANOAT KORXONALARI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDA MARKETING STRATEGIYALARINING ROLI

Jahon iqtisodiyotining integratsiyalashuvi va raqobatning keskinlashuvi sharoitida zamonaviy O'zbekiston iqtisodiyoti uchun eng dolzarb muammolar sanoat korxonalarining iqtisodiy barqarorligi va raqobatbardoshligini ta'minlash sanaladi. Sanoat ishlab chiqarishi innovatsion o'sish sharoitida samaradorlikni yanada oshirish faqatgina mavjud moddiy resurslardan foydalanish orqali moddiy boyliklarni yaratishgina emas, balki moddiy bo'lmagan soha tomonidan ishlab chiqarilgan yangi ishlanmalarni qo'llashga to'g'ridan-to'g'ri bog'liq bo'ladi. Shu boisdan, O'zbekiston Respublikasi korxonalarini ham rivojlangan mamlakatlar korxonalaridan rivojlanishda orqada qolmasligi zarur. Milliy ishlab chiqaruvchilarning xalqaro bozorda raqobatbardosh mahsulotlar ishlab chiqarish hamda barqaror iqtisodiy rivojlanishga erishishida ulkan vazifalarga duch keladi. O'zbekistonning global iqtisodiyot va siyosatdagi mavqei bu vazifaning qanchalik muvaffaqiyatli hal etilishiga bog'liq bo'ladi. Ushbu vazifalarni muvaffaqiyatli hal Yangi O'zbekistonni barpo etish jarayonida ishlab chiqarishni tashkil etishning klaster usulidan samarali foydalanish asosida tayyor va yuqori qo'shilgan qiymatli mahsulotlar ishlab chiqarishni kengaytirish, ayniqsa jahon bozorlarida raqobatbardoshli tayyor to'qimachilik mahsulotlarini ishlab chiqarish va uning eksport salohiyatni oshirish, eksportni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash kabi yo'nalishlarida kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasida «To'qimachilik sanoati mahsulotlari ishlab chiqarish hajmini 2 barobarga ko'paytirish»¹ vazifasi belgilangan bo'lib, ***mazkur vazifani muvaffaqiyatli bajarilishi respublika*** to'qimachilik sanoati korxonalarida raqobat ustunligi asosida to'qimachilik korxonalarini barqaror rivojlanish marketing strategiyasini amalga oshirish mexanizmlarini takomillashtirishni taqozo etadi. Bu borada milliy to'qimachilik korxonalarini barqaror rivojiga strategik omillar ta'sirini baholash yondashuvlarini takomillashtirish, moslanuvchan raqobat strategiyalarini ishlab chiqish, to'qimachilik korxonalarida strategik raqobat ustunligini ta'minlaydigan barqaror rivojlantirish tadbirlari samaradorligini oshirishda xodimlarini rag'batlantirish tizimini takomillashtirish yuzasidan uslubiy-amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqish ***kabi yo'nalishlarda ilmiy-tadqiqotlarni kengaytirish maqsadga muvofiq.***

To'qimachilik korxonalarini boshqarishda marketing yondashuvini amalga oshirish kompleksli marketing strategiyasini ishlab chiqish va uni amalga oshirish vositalarini tanlashni taqozo etadi. Bunda shuni e'tiborga olish kerakki, marketing strategiyasi strategik marketing emas. Marketing strategiyasi ishlab chiqarish va boshqaruvda marketing nigohi ustuvorligi bilan ajralib turadi, ya'ni yuqorida aytib o'tilganidek, korxonalar faoliyati iste'molchilar talablariga bo'ysundirilgan bo'lishi lozim.

¹ O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. // www.lex.uz.

“Strategiya” atamasi biznes nazariyasi va amaliyotiga harbiy soʻzlardan kirib kelgan boʻlib, u quyidagi maʼnoni anglatadi: “barcha mumkin boʻlgan mavjud vositalardan foydalanib, mamlakat yoki mamlakatlar harbiy-siyosiy ittifoqi siyosatini rejalashtirish va uni amaliyotga tadbiq etish”¹.

“Strategiya” atamasi qadimgi yunon soʻzidan olingan boʻlib “stratos” (armiya) va “agein” (olib borish) soʻzidan kelib chiqqan. Ular birgalikda “strategia” soʻzini yoki “strategos” soʻzini keltirib chiqarib, mos ravishda “polk boshligʻi” va “armiya qoʻmondoni” kabi maʼnolarni anglatadi².

Biznes soharida “strategiya” atamasidan foydalanish oʻtgan asarning 50-yillaridan boshlangan. Strategiyani ishlab chiqish va uning nazariy asoslarini yaratishga koʻplab ilmiy-tadqiqot ishlari bagʻishlangan³.

Har bir korxonada aslida unga daromad keltiruvchi bir qancha faoliyat turlari bilan shugʻullanadilar, yaʼni biznes portfeliga ega boʻladilar. Biznesning har turi uchun maʼlum *biznes strategiyasi* belgilanadi.

Biznes strategiyasi – bu harakatlar majmui boʻlib, maʼlum bir tarixiy davr mobaynida ishlab chiqarish-sotish korxonasi belgilangan va nisbatan mustahkam harakatlar chizigʻini aks etadi. Bunday harakatlar majmui maʼlum bir tamoyillar, qoidalar va manfaatlar tuzilmasi meʼyorida boʻlib, harakatlarning joyi (qayerda), vaqti (qachon), sababi (nima uchun), uslubi (qanday) va maqsadi (nima uchun) kabi sharoitlarning sharti bilan namoyon boʻladi.

Nihoyat, korxonada marketing, ishlab chiqarishni tashkil etish, moliya, investitsiya va kadrlar borasida maʼlum strategiyaga ega boʻlishi kerak. Bular *vazifaviy strategiyalar* deb nomlanadi⁴.

Vazifaviy strategiyalar tashkilotning moliya, marketing, ishlab chiqarish, inson resurslarini boshqarish, ilmiy tadqiqot ishlari kabi funksional doiralarda faoliyatlar yoʻnalishini aniqlaydi. Ularning vazifasi - maksimal samarali ravishda korporativ va biznes darajasidagi belgilangan vazifalarni xalqaro taʼminlashdir. Ularning korporativ va biznes strategiyalardan asosiy farqi uning korxonada ichki yoʻnalishidir. Marketing strategiyasi, korxonada ichki menejmenti strategiyasi, moliyaviy strategiya, tashkiliy strategiya, ishlab chiqarish strategiyasi va boshqalar – bularning barchasi korxonaning oʻziga nisbatan markazga intilish faoliyatiga ega⁵.

Sanoati korxonalarining korporativ strategiyasi darajasidagi asosiy strategik maqsad va vazifalar quyidagilar hisoblanadi:

- toʻqimachilik sanoatini yanada rivojlantirish;
- «Oʻztoʻqimachilik sanoat» uyushmasi tarkibiga kiruvchi korxonalarining eksport salohiyatini yanada mustahkamlash.

Sanoati korxonalarining biznes strategiyasi darajasidagi asosiy strategik maqsad va vazifalar quyidagilar hisoblanadi:

- xom ashyo eksportini chuqur qayta ishlashni amalga oshirish orqali tayyor buyumlar eksporti bilan almashtirish;
- xalqaro standartlarga muvofiq sifatni boshqarish tizimini joriy etish uchun kerakli sertifikatlariga ega boʻlish;
- yangi bozor segmentlarini izlab topish va ularga chiqishda qulay transport va kommunikatsiya tizimini tashkil etish.

Sanoati korxonalarining marketing strategiyasi darajasidagi asosiy strategik maqsad va vazifalar quyidagilar hisoblanadi:

- toʻqimachilik mahsulotlari raqobatbardoshligini oshirish;
- toʻqimachilik mahsulotlariga boʻlgan isteʼmolchilarning ehtiyojlarini toʻlaroq qondirish;
- toʻqimachilik mahsulotlarining maqsadli bozorlardagi mavqei va ulushlarini oshirish.

Korxonalar raqobat strategiyalarini tizimlashtirish hozirgi kunning muhim ahamiyatli tomonlaridan biridir. Ushbu jadvalda korxonalar raqobat strategiyasini tizimlashtirish uchun zarur boʻlgan strategiyalar va uning turga ajratish belgilari haqida maʼlumotlar berilgan.

¹ Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2014. – 239 с.

² Скинер В. Разработка корпоративной стратегии. – М.: Юнвес, 2014. – 812 с.

³ Hoffer C.W. and Shendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West Publishing Company, 2018.

⁴ Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с.

⁵ Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с.

Korxonalar raqobat strategiyalari turlari¹

Turga ajratish belgisi	Strategiya turlari
Asosiy strategiyalar	Xarajat bo'yicha yetakchilik Keng tabaqalashtirish Muqobil xarajatlar Tabaqalashtirish asosida fokuslashtirilgan Pact xarajatlar asosida fokuslashtirilgan
Raqobatda ustunlikka boruvchi strategiyalar	olib Keng tabaqalashtirish Bozor och uyasida yiriklashish Xarajat bo'yicha yetakchilik Ijodiy hujum strategiyasi Barcha frontlar bo'yicha keng miqyosdagi hujum Egallanmagan muhitni egallash Ogohlantiruvchi hujum: - raqibning kuchli tomonlariga hujum - raqibning kuchsiz tomonlariga hujum
Korxonaning bozordagi holatiga tayaniladigan strategiyalar: Bozor yetakchisi	Tabaqalashtirishga asoslangan shiddatli hujum strategiyasi Yetakchi orqasidan borishga majburlik strategiyasi Faol mudofaa Qulay joyga egalik mudofaasi Qanot mudofaasi Oldindan zarb berish Keng miqyosli mudofaa
Talabgor kopxona	Hujum strategiyasi Yonbosh bo'yicha hujum Qanot hujumi Partizan urushi Raqibning kuchsiz tomonlariga hujum
Izdan boruvchi korxonalar	Vakant uyasi Ixtisoslashuv Muqobil harajat Yetakchi orqasidan boruvchi Egalik qilish hisobiga o'sish Individual imij
Bozor och uyacida xizmat qiluvchi	Vertikal ixtisoslashuv Geografik ixtisoslashuv Iste'molchilar tipiga ixtisoslashuv Narx darajasiga ixtisoslashuv
Tarmoq strategiyalari: paydo bo'layotgan tarmoqlarda	Ijodiy shiddatli hujum strategiyasi Barcha frontlar bo'yicha keng miqyosli hujum Bir qancha bozor och uyalari strategiyasi Tabaqalashtirishga asoslangan yonbosh bo'yicha hujum
Yetilgan tarmoqlarda	Keng miqyosli tabaqalashtirish Ega bo'lishlik strategiyasi Xalqaro bozorga chiqish Xarajat bo'yicha yetakchilik Muqobil xarajat
Turg'un va tugab borayotgan tarmoqlarda	Tarmoq ichida yangi segmentlarni yaratish yo'li bilan Yiriklashish strategiyasi Muqobil xarajat Xarajat bo'yicha yetakchilik Tezda qutulish Hosilni yig'ish

¹Muallif ishlanmasi.

Fragmentlashgan tarmoqlarda	Bozor uyasiga yiriklashish Xarajat bo'yicha yetakchilik Integratsiyalashuv (oldinga-orqaga) Iste'molchilar tipiga nisbatan ixtisoslashuv Mahsulot tipiga nisbatan ixtisoslashuv
Xalqaro bozorlarda amalga oshiriladigan strategiyalar	Tabaqalashtirishning global strategiyasi Pact xarajatlarning global strategiyasi Yiriklashish global strategiyasi Ko'p milliylik strategiyasi Milliy ishlab chiqarishni qo'llab-quvvatlash va milliy bozorlarda tovar eksporti Kompaniya texnologiyalaridan foydalanish uchun xorij firmalariga litsenziyani berish
Diversifikatsiya strategiyalari	Yangi tarmoqqa tadbqiq etish: ega bo'lish, yangi kompaniyani yaratish, qo'shma korxonona O'xshash diversifikatsiya O'xshash bo'lmagan diversifikatsiya Rad etish va tugatish Yangilash, qisqartirish va tarkibiy yangilash Xalqaro diversifikatsiya

Xulosa va takliflar. Ma'lumki, iqtisodda raqobat ko'p qirrali hodisa bo'lib, yaxshi daromad ko'rish, o'z qobiliyatini to'laroq ishga solish, o'zi mashg'ul ishni rivojlantirish, o'z sohasida nufuzga ega bo'lish uchun kurashni bildiradi. Raqobat firma, korxonona tovarlari sifatini yaxshilash, raqobatbardoshligini oshirish, mavjud resurslardan oqilona foydalanish orqali yuqori foyda olish uchun uzluksiz kurashda bo'lishni toqazo etadi. Kishilarning iqtisodiy faoliyati boshqa faoliyatlarining asosini tashkil qilgani uchun kishilik jamiyati hayotida iqtisodiy sohadagi raqobat muhimdir. Iqtisodiyotda raqobatning kuchayib borishi sanoat korxonalarini boshqarishning yangi usul va vositalari hamda uning raqobatbardoshligini oshirishning yangi qurollarini izlab topishni talab etmoqda. Iqtisodiyotga oid nazariyalarda raqobat, raqobatbardoshlik, raqobatda ustunlik kabi kategoriyalar bir-biridan ajratiladi. Umumiy ko'rinishda raqobat bir tizim elementining boshqasiga salbiy ta'siri ko'rinishida tavsiflanadi. Raqobatbardoshlik alohida toifadagi ob'yektlarning bozordagi talabga qay darajada mosligini xarakterlaydi, ya'ni, taklifning (tovarning) talabga mosligini, korxonaning raqobat ustunligini ta'minlash imkoniyatini, mamlakatning iqtisodiy va ijtimoiy modelini xarakterlaydi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasi Prezidentining "2022-2026 yillarga mo'ljallangan yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risida" 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli Farmoni. // www.lex.uz.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия. – М.: Экономика, 2014. – 239 с.
3. Скинер В. Разработка корпоративной стратегии. – М.: Юнвес, 2014. – 812 с.
4. Hoffer C.W. and Shendel D. Strategy Formulation: Analytical Concepts. St. Paul, MN: West Publishing Company, 2018.
5. Стратегический маркетинг: учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 225 с.

Samandarov Ogabek Alisher o'g'li
Urganch davlat universiteti
Turizm va mehmonxona xo'jaligini
boshqarish kafedrası stajor-o'qituvchisi
ogabek@urdu.uz

MARKETINGDA B2B BOZORINGING AHAMIYATI VA NAZARIY TUSHUNCHALARI

Kirish. So'ngi yillarda mamlakatimizda kichik biznesni rivojlantirish jadallashmoqda. Ushbu sohani rivojlantirish uchun qator ishlar amalga oshirilmoqda. Jumladan O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-2026 yillarga mo'ljallangan "Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi" to'g'risidagi PF-60 sonli farmoni doirasida mamlakatimiz taraqqiyotini belgilovchi 100 ta maqsad ishlab chiqildi. 29-maqsadga ko'ra "Tadbirkorlik faoliyatini tashkil qilish va doimiy daromad manbalarini shakllantirish uchun sharoitlar

yaratish, xususiyl sektorning Yalpi ichki mahsulotdagi ulushini 80 foizga va eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish" kabi vazifalar qo'yilgan. Bu vazifalarni amalga oshirishda kichik biznesni rivojlantirish va xorij tajribalarini qo'llash muhim omil sanaladi¹.

Tahlil natijalar. Biznes-to-biznes marketingi mahsulot yoki xizmatni boshqa kompaniyaga sotish va tarqatish bo'yicha barcha harakatlar va jarayonlarni o'z ichiga oladi. Boshqacha qilib aytganda, bu iste'molchilarga emas, balki boshqa korxonalariga qaratilgan marketingdir. Iste'molchilarga qaratilgan marketing shuning uchun B2C marketing deb ataladi. B2B va B2C o'rtasida juda ko'p farqlar mavjud. Ko'rib turganimizdek, B2B marketing marketingning faqat bir qismidir. Boshqa marketing turlaridan farqi maqsadli guruhga asoslanadi. Demak, birinchi navbatda marketing ta'rifiga qarash mantiqan to'g'ri keladi. Marketing "mahsulot yoki xizmatlarni ilgari surish va sotish, shu jumladan bozorni o'rganish va reklama qilish harakati yoki biznesidir"². Bu keng mavzuning oddiy, ammo nisbatan sayoz ta'rifidir. Jerom Makkarti tomonidan 1960 yilda yaratilgan klassik ta'rifda asosiy ta'rif sifatida marketing aralashmasining "4P" dan foydalaniladi.³ Marketing quyidagilardan iborat:

- mahsulot yoki xizmat
- narx
- joy yoki tarqatish
- rag'batlantirish yoki aloqa

Yana bir mashhur ta'rif 1991 yildagi P. Kotler tomonidan berilgan:⁴ "Marketing - bu ijtimoiy va boshqaruv jarayoni bo'lib, u orqali odamlar va guruhlar o'zlari xohlagan va kerakli narsalarni yaratish, taklif qilish va boshqalar bilan almashish orqali oladilar." Bundan tashqari, ushbu yondashuv Marketing kompaniyana uchun nima qilishi mumkinligining mohiyatini qamrab olmaydi. Hubspot ta'rifi marketingning strategik ahamiyatini o'z ichiga oladi:

"Marketing deganda kompaniya yuqori sifatli xabarlar orqali kompaniya mahsuloti yoki xizmatlariga auditoriyani jalb qilish uchun qiladigan har qanday harakatlar tushuniladi. Marketing mahsulot qiymatini namoyish etish, brendga sodiqlikni mustahkamlash va pirovardida sotuvni oshirishdan iborat uzoq muddatli maqsad bilan kontent orqali istiqbollar va iste'molchilar uchun mustaqil qiymatni taqdim etishga qaratilgan.

Marketing adabiyotida B2B marketing atamasining turli ta'riflari mavjud. Yuqorida aytib o'tilganidek, kompaniya va uning maqsadli auditoriyasi o'rtasidagi munosabatlar barcha marketing faoliyatiga ta'sir qiladi. Shuning uchun maqsadli auditoriya turi (biznes va iste'molchi) marketingni toifalarga ajratadi. Bu B2B marketingining mavjudligining sababi. B2B marketing - bu ikki kompaniya o'rtasidagi munosabatlar bilan belgilanadigan o'ziga xos intizom.⁵

Makkarti, Kotler va Hubspotning klassik marketing ta'riflarini o'z ichiga olgan holda, biz quyidagi tamoyillar bilan asos yaratishimiz mumkin:⁶

- marketing odamlarga qaratilgan;
- marketing - bu jarayon;
- marketing ijtimoiy jihatga ega bo'lib, u alohida shaxslar yoki guruhlar tomonidan amalga oshiriladi;
- marketing - bu qiymat yaratish va taklif qilishdir;
- marketing - bu mahsulot yoki xizmat haqida;
- marketing ushbu mahsulot yoki xizmatning taqsimlanishi va narxini qamrab oladi;

B2B sotuvchilari har bir tovarni boshqacha sotishlari kerak. Mashinaning o'zi videoda ko'rsatilishi va ma'lum texnik xususiyatlar bilan aniqlanishi mumkin. Biroq, to'lov xizmatini oldindan ko'rish yoki unga teginish mumkin emas. Dasturiy ta'minot qismi shunga o'xshash. Katta mashinani osongina namoyish qila olmasa ham, dasturiy ta'minot demosini bir marta bosish kifoya. Biroq, bu jihat B2B bozorlariga xos emas. Mahsulot to'plamlari deb ataladigan narsa B2C bozorlarida ham keng tarqalgan. Shunga qaramay, bu marketing strategiyasida e'tiborga olish kerak bo'lgan muhim jihatdir.

Ko'pgina sotuvchilar B2B va B2C marketingi o'rtasida farq yo'qligini ta'kidlaydilar. Ushbu maqolada B2B bozori iste'mol bozorlaridan qanchalik farq qilishi ko'rsatilgan. Ko'pgina marketing amaliyotlari ikkala bozor turida ham mavjud bo'lsa-da, ular individual talablarga moslashtirilgan.

¹ 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi

² A. Hadjikhani, P. LaPlaca / Industrial Marketing Management 42 (2013) 294305

³ Effective Marketing Strategies of Profitable Small Businesses 2006

⁴ Thatte, A., Dhupal, P., & Agrawal, V. (2018). Competitive advantage through operations system and supplier network responsiveness. *Journal of International Business*

⁵ Tomczyk, P., Doligalski, T., & Zaborek, P. (2016). Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market. *Journal of Business Research*

⁶ Tran, V.-T., Porcher, R., Tran, V.-C., & Ravaud, P. (2017). Predicting data saturation in qualitative surveys with mathematical models from ecological research. *Journal of Clinical Epidemiology*

B2B marketingning B2C marketingidan qanday farq qilishini.¹

	B2B marketing	B2C marketing
Maqsadli guruh	Korxonalar yoki tashkilotlarda ishlaydigan odamlar guruhi. Sotib olish markazi	Yakka tartibdagi iste'molchilar
Jalb etgan odamlar soni	Bir nechta odam sotib olish to'g'risida qaror qabul qiladi. Odatda, sotib olish qarori xarid markazi tomonidan tasdiqlanadi.	Bir kishi qaror qabul qiladi, ko'pincha do'stlar yoki oila a'zolari bilan maslahatlashadi: mo'ljallangan xaridni muhokama qilish yoki ular allaqachon qabul qilgan qarorni oqlash uchun.
Mahsulot / Xizmat	Batafsil tushuntirishni talab qiladigan murakkab mahsulotlar yoki xizmatlar. Ko'pincha uzoq muddatli investitsiyalar.	Kamroq murakkab mahsulotlar yoki xizmatlar. Ko'pincha kundalik foydalanish uchun iste'mol tovarlari.
Narx	Yuqori hajmli investitsion tovarlar. Ko'pincha byudjet chegaralari bilan belgilanadi.	Mutlaq narxlarni pasaytirish. Daromad bilan solishtirganda, B2C narxlari ham yuqori bo'lishi mumkin.
Joyi / Tarqatish	Murakkab tarqatish jarayoni. Ko'pincha xalqaro yoki global.	Tez yetkazib berish, ko'pincha 24/7 Odatda hamma joyda mavjud.
Aksiya / Aloqa	Odatda faktlarga asoslangan, kamroq hissiy savdo bilan. Ko'p kanalli aloqa hali keng qo'llanilmaydi.	Tuyg'ular, ehtiyojlar va istaklar bilan boshqariladi. Kuchli brend va narxga yo'naltirilgan aloqa. Ko'p kanalli aloqa standart hisoblanadi.

Yuqoridagi jadvalda har ikkala bozorning farqi tushuntirilgan bo'lib, ulardagi kamchiliklari va ulardagi imkoniyatlar mazmunini tushinib olish uchun imkon yaratadi.

Xulosa va takliflar. Xulosa o'rnida shuni aytishimiz mumkinki bugungi kunda kichik biznes faoliyatini shakllantirishda B2B bozori mamlakat iqtisodiyotining asosiy bo'g'inlaridan biri hisoblanadi, mamlakatni jahon iqtisodiyotiga integratsiyalashuvining muhim vositalaridan biri hisoblanadi. Kichik biznes va tadbirkorlik sohasining iqtisodiy, ijtimoiy, siyosiy, va boshqa ko'plab omillari mavjud hisoblanadi. Biznesdan biznesga marketing (B2B) va biznesdan iste'molchiga marketing (B2C) bir-biridan farq qiladi. Klassik 4P marketing nuqtai nazaridan va kengroq 7P ni hisobga olgan holda farqlar mavjud. Eng keng tarqalgan marketing kanalini diqqat bilan ko'rib chiqish, maqsadli guruh va mahsulotning tabiati marketingga katta ta'sir ko'rsatadi. Ba'zi sohalarda bu ta'sir boshqalarga qaraganda ko'proq bo'ladi. Asosiy qabul qilish xabari maqsadli guruhni va ularga qanday erishishni bilish va tushunishdir. Ushbu oddiy istiqbol marketing strategiyasi, kontenti va kanallar qirralarini belgilaydi. Ko'pincha, B2C marketing tendentsiyalari vaqt o'tishi bilan B2B marketing tomonidan moslashtiriladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati.

1. 2022-2026 yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi
2. A. Hadjikhani, P. LaPlaca / Industrial Marketing Management 42 (2013) 294305
3. Effective Marketing Strategies of Profitable Small Businesses 2006
4. Thatte, A., Dhumal, P., & Agrawal, V. (2018). Competitive advantage through operations system and supplier network responsiveness. *Journal of International Business*
5. Tomczyk, P., Doligalski, T., & Zaborek, P. (2016). Does customer analysis affect firm performance? Quantitative evidence from the Polish insurance market. *Journal of Business Research*
6. Tran, V.-T., Porcher, R., Tran, V.-C., & Ravaud, P. (2017). Predicting data saturation in qualitative surveys with mathematical models from ecological research. *Journal of Clinical Epidemiology*

¹ Effective Marketing Strategies of Profitable Small Businesses 2006

Tolibova Aziza To'liq qizi
3-bosqich talabasi
Giyazova Nozima Bayazovna
Iqtisodiyot kafedrasida katta o'qituvchisi
Buxoro Davlat Universiteti

ISTE'MOLCHILAR ORQALI ONLAYN MARKETING

Ushbu zamonaviy davrda an'anaviy marketing onlayn marketingning kirib borishi bilan yo'qolib bormoqda, u ko'plab turli tarmoqlarni, jumladan, ijtimoiy tarmoqlar, bloglar, chat forumlari va muammolarni bartaraf etish bo'yicha umumiy forumlarni tarqatdi. Axborot almashish tezligi hech qachon bu davrda bo'lgani kabi tez bo'lmagan va yangi o'zgaruvchan ma'lumotlarning portlashini osonlashtirish uchun onlayn marketing muhim rol o'ynaydi. Onlayn marketing iste'molchilarga o'zlari sotib olishga arziydigan mahsulotlarni bozorga chiqarish imkoniyatini beradi, shuningdek, turli xil mahsulotlarning xususiyatlari, sifati, chidamliligi, dizayni va funktsionalligi haqida batafsil muhokamalar olib boradi. Marketing menejrlari turli sabablarga ko'ra onlayn marketingdan tobora ko'proq foydalanmoqdalar, jumladan; geografik cheklolarni bartaraf etish, foydalanish qulayligi, katta hajmdagi ma'lumotlarni ixcham onlayn veb-saytga birlashtirish, atrofda potensial va haqiqiy iste'molchilarga kirish intensivligi.

Onlayn marketing iste'molchining sotib olish qaroriga ta'sir qilishi va turli sohalarning turli xil mahsulotlari to'g'risidagi brend tushunchalarini o'zgartirishi mumkin. Ushbu tadqiqotning maqsadi marketing menejrlari iste'molchilarni marketing aktivi sifatida ishlatish orqali iste'molchilarning xarid qilish qaroriga va brendni idrok etishga ta'sir qilish uchun foydalanishi mumkin bo'lgan turli xil vositalar va usullarni o'rganishdir.

Onlayn marketing haqida so'z yuritilarkan, quyidagi tushunchalarni mulohazaga olish muhim ahamiyat kasb etadi va ular asosiy unsurlar hisoblanadi.

1. Iste'molchining sotib olish qarori: Iste'molchining sotib olish to'g'risidagi qarori iste'molchining shaxsning daromadi, mahsulot sifati, kompaniyaning tovar qiymati va boshqalar kabi barcha omillarni hisobga olgan holda, sotib olingan mahsulot uchun to'lovni amalga oshirish uchun qabul qiladigan yakuniy qarorni anglatadi.

2. Brendni idrok etish: Bu potensial iste'molchi bilan bog'lanish uchun ma'lum bir mahsulot/kompaniya/brend bilan bog'laydigan xususiyatlar to'plamiga ishora qiladi. Muayyan brendni idrok etish, shu brendning marketingi, ushbu brend tomonidan olib boriladigan ijtimoiy kampaniyalar, ushbu brendni iste'mol qilgandan keyin iste'molchilarning qoniqishi/noroziligi va brend o'rnatgan og'zaki imidj kabi omillar ta'sir qilishi mumkin.

3. Elektron pochta reklamasi: Bu iste'molchilar o'rtasida iste'molchilar o'rtasida iste'molchilar o'rtasida baham ko'rilgan, kompaniyalar tomonidan ishga tushirilgan elektron pochta orqali mahsulot muhokamasi/ko'rinishi/guvohlik almashishni nazarda tutadi.

4. Onlayn og'zaki marketing: Mahsulotni turli usullar, jumladan, Facebook, Twitter kabi ijtimoiy tarmoqlar orqali onlayn marketing; virusli marketingni rag'batlantirish uchun iste'molchilar bloglarini o'z ichiga oladi.

5. Chat bo'limi: Bir yoki bir nechta mahsulot bo'yicha fikrlar, muammolarni bartaraf etish, tavsiyalar va takliflarni osonlashtirish uchun yaratilgan chat forumlarida Internetda bir yoki bir nechta muhokamalar.

Hozirgi zamonda iste'molchilar nafaqat mahsulotlarni sotib olishadi, balki ularni bozorga ham chiqarishadi. Ular mahsulot sifati, ishonchliligi, narxlari, foydalanish qulayligi va kafolat da'vosi tartiblari kabi ma'lumotlarni og'izdan og'izga, onlayn forumlar va ijtimoiy hamjamiyatlar orqali baham ko'radi. Ushbu tadqiqot iste'molchilarning mahsulotlarni onlayn bozorga chiqarish qobiliyatiga ta'sir qiluvchi omillarni chuqur o'rganish va keyinchalik marketingning eng samarali chora-tadbirlarini ishlab chiqish va e'tiborni qaratishga qaratilgan bo'lib, ular tarmoqlar bo'yicha marketing menejrlariga iste'molchilarning marketing salohiyatidan foydalanish uchun yangi vositalar va usullarni ishlab chiqishda yordam beradi. .

Ommaviy axborot vositalarida odamlar o'rtasidagi o'zaro ta'sir qanchalik katta bo'lsa, ularning bu ma'lumotni baham ko'rishlari ijtimoiy o'zgarishlar natijasida fikr o'zgarishiga olib kelishi ehtimoli shunchalik yuqori bo'ladi. Bu shuni anglatadiki, bilvosita agentlar to'g'ridan-to'g'ri agentlar kabi samarali emas. Iste'molchilarning o'zlarini marketing jarayonida ishtirok etishga undash e'lon qilingan xabarning ishonchliligini oshiradi.

Bundan tashqari, to'g'ridan-to'g'ri iste'molchi marketingiga iste'molchilarning unga munosabati katta ta'sir ko'rsatishi mumkin, bu ommaviy axborot vositalarining yaxlitligi ta'sir qiladi. Onlayn suhbat bu

asrda kuchli reklama va marketing markazi bo'lib chiqdi. Teenage Research Unlimited ma'lumotlariga ko'ra, yoshlarning 81% Internetdan foydalanadi va suhbat ular shug'ullanadigan birinchi raqamli faoliyatdir. Ushbu sohadagi tadqiqotlar hali ham ishlab chiqilmoqda, ammo istiqbollar samarali ko'rinadi, chunki bir joyda juda ko'p sonli yoshlar turli xil mahsulotlar bo'yicha tajribalarini o'rtoqlashadigan tonnalab ma'lumotlarga ega.

Mijozlarning axloqiy qiymatini yaratish nafaqat ko'plab axloqiy me'yorlar va qadriyatlarga ega bo'lgan korxonalar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulot orqali mijozning ehtiyojlarini qondirishni anglatadi. Aksincha, bu mijozlarning mahsulotdan foydalanish tajribasini raqobatchilarning mahsulotlaridan foydalanish tajribasiga qarshi baham ko'rishni va keyin ushbu ma'lumotlar bloklarini ijtimoiy bloglar yoki tegishli forumlarda nashr etishni anglatadi, bu esa ko'proq ustunlikka ega bo'lgan korxonalarning oldinga chiqishiga imkon beradi. Iste'molchining onlayn ma'lumot almashishda bajonidil ishtirok etishi, tashkilotlar ushbu ma'lumotlarni bir vaqtning o'zida qayta ishlashlari va ulardan turli xil talqinlar tuzishlari mumkinligini tan olmaydilar. Biroq, odamlar o'z ma'lumotlaridan bunday foydalanishga rozilik beradigan odatiy bozor tadqiqotida bunday emas. Tovarlarini sotib olish va sotish uchun onlayn bozorlarni yaratish kompyuter agentlari tomonidan amalga oshirilishi mumkinligini ta'kidlaydi. Ushbu agentlar elektron marketing samaradorligiga katta ta'sir ko'rsatadi.

Onlayn marketingning iste'molchilarni hisobga olish to'plamiga kirib borishi iste'molchilarning qaror qabul qilish shakllari va qaror qabul qilish xatti-harakatlariga sanoat bo'ylab nozik, ammo sezilarli darajada ta'sir qiladi. Hozirda iste'molchilar ko'p narsaga ishonishlarini ko'rsatadigan dalillar mavjud: investitsiya opsiyalaridan tortib, qaysi o'yin-kulgini tanlashgacha bo'lgan onlayn qarashlar va fikrlar.

Onlayn marketing zamonaviy davrda yangi muammoga duch kelmoqda, ya'ni Internetda ma'lumot joylashtirgan yoki uni ko'rgan va/yoki kirishga kirishganlar bilan baham ko'radigan shaxslarning notanishligi. Har bir shaxs shaxsiy ma'lumotlarini to'liq kiritmasdan internetda turli mahsulotlarga oid o'z fikr va qarashlarini erkin joylashtirishi, baham ko'rishi va sharhlashi mumkinligi; u notanish odamga o'xshash nozik onlayn identifikatsiyani yaratadi. Bu maqsadli auditoriya o'rtasida ishonch muammolariga olib kelishi mumkin, bu esa umumiy ma'lumotlarning ta'siriga ta'sir qiladi.

Agar ma'lumot almashish tabiati sub'ektiv emas, balki ob'ektiv bo'lsa, notanish identifikatsiya optimal natijalarga olib kelishi mumkin. Ob'ektiv ma'lumot almashish va almashish sub'ektiv ma'lumotlarga qaraganda kontekstni yaxshiroq tushunishga olib kelishi mumkin, chunki sub'ektiv ma'lumotlarga nisbatan ob'ektiv ma'lumotlarda kamroq buzilish va o'zgaruvchanlik mavjud. Ammo shuni ta'kidlash kerakki, mahsulot yoki xizmatning tabiati ham umumiy ma'lumotlarning samaradorligiga ta'sir qiladi.

Bozorning o'sish sur'ati bozor salohiyatining muhim ko'rsatkichidir. Kuchli o'sib borayotgan bozorlar turg'un yoki pasayib borayotgan bozorlarga qaraganda ko'proq foyda olish imkoniyatiga ega. Biroq, yuqori o'sish sur'ati yuqori daromad potensialini ham ko'rsatishi shart emas. Buning sababi shundaki, kompaniyalar foyda marjasini past ushlab turish orqali bozorga kirishni maqsad qilgan bo'lishi mumkin. Shunday qilib, kompaniyalar o'zlarining foyda marjalarini yuqori darajada ushlab turishlari mumkin, ammo bozorning potentsiali shunday bo'lganligi sababli kuchli o'sish sur'atlariga ega.

Raqobat ko'p hollarda o'yindagi mavjud firmalarning foyda marjasini yo'qotadi, chunki umumiy o'yinchilar soni qancha ko'p bo'lsa, o'ynash uchun pul shunchalik kam bo'ladi. Bu shuni anglatadiki, yuqori konsentratsiyali firmalar o'zlarining foyda marjalarini himoya qilish uchun kirish uchun kuchli to'siqlarni ishlab chiqadilar. Garchi firmalarning bunday raqobatga qarshi tabiati uzoq muddatda iste'molchilar uchun zararli bo'lishi mumkin bo'lsa-da, qisqa muddatda firmalar uchun ancha foydalidir. Bozorlar bilan bog'liq yana bir jihat - bu mahsulotni standartlashtirish. Mahsulotni standartlashtirish yuqori bo'lgan bozorlarda iste'molchilar mahsulotlar o'rtasida oddiy taqqoslashlarni amalga oshirishga moyildirlar. Binobarin, bunday mahsulotlar bozori yuqori raqobatbardosh va narxlar urushlari, agar yashirin til biriktirish qarori qabul qilinmasa, bunday bozorning umumiy xususiyati hisoblanadi. Bu kompaniyalarning o'z mahsulotlarini samarali marketing orqali farqlashiga kuchli ehtiyojni tug'diradi, chunki mahsulotlarning o'zi ko'proq yoki kamroq bir xil.

"WOM" - bu yangilikni anglash va mahsulotni sinab ko'rish to'g'risida qaror qabul qilishda maslahatlardan ko'ra muhim vositadir. WOM boshqa har qanday marketing vositasiga qaraganda yaxshiroq marketing vositasidir, bu shaxsiy manbalar ko'proq ishonchli hisoblanadi.

WOM mijozlar duch keladigan imkoniyatlar va tahdidlarning har xil turlari va darajasini tushunish uchun birinchi qo'l bilan qayta aloqani ta'minlaydigan juda foydali vosita bo'lishi mumkin. WOM orqali mijozlar ma'lum bir mahsulot haqida o'z tashvishlari va qarashlarini ochiqchasiga bildiradilar. U shuningdek, iste'molchilarning xarid qilish qarorlaridagi xatti-harakatlariga juda samarali ta'sir ko'rsatadigan juda foydali texnika ekanligini isbotlaydi. Bundan tashqari, og'zaki so'z xarajat, vaqt va

tarqalish nuqtai nazaridan an'anaviy reklama usullarini hal qilish vositasi bo'lib chiqdi. Iste'molchilar mavjud foydalanuvchilarning fikr-mulohazalari va mutaxassislarining fikrlariga tayanadilar. Bu ishonch qisqa muddatda statik bo'lib qoladi. Mahsulot haqida tasavvur paydo bo'lgach, uni bir kechada o'zgartirib bo'lmaydi, shuningdek, elektron pochta reklamasi va chat bo'limi kabi boshqa vositalarni ham qiladi. Shunday qilib, ma'lum bir mahsulot haqida ijobiy og'zaki so'zni saqlab qolish uchun mahsulotning hayot aylanishining boshidanoq yaratilishi va saqlanishi kerak.

Aytishimiz mumkinki, tadqiqot shuni ko'rsatadiki, iste'molchilar orqali og'zaki platformalar orqali onlayn marketing iste'molchilarning xarid qilish qarori va brendni idrok etishiga ta'sir qilish uchun barcha sohalarda eng samarali vosita bo'lib chiqdi.

Ijtimoiy tarmoqlar, xususan, Facebook orqali onlayn-marketing sohasida kelgusida tadqiqot olib borish mumkin, chunki uning maqsadi eng yuqori. Ushbu tadqiqot yo'nalishini to'ldirish uchun shahar va qishloq joylarida Internetga kirish va simsiz tarmoqqa kirish bo'yicha keyingi tadqiqotlar ham olib borilishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. F. Wilson, R (2000-01-01) "Virusli marketingning oltita oddiy printsiplari" Bugungi kunda veb-marketing.
2. Kaplan Andreas, Haenlein Maykl (2011) "Uch chorakda ikki yurak: Ijtimoiy media virusli marketing raqsini qanday vals qilish mumkin", Business Horizons
3. Kirbi Pol Marsden (2007 yil 7 iyun), "Connected Marketing", Routledge
4. Nicolaou, A. 2016, "Qanday qilib onlayn do'stlar orttirish va odamlarga ta'sir qilish", Financial Times. 8 iyun 2016 yil
5. Jastin Palmer, M. 2014. "Reklamachilar blogerlarining kuchidan foydalanishga intilishadi". Financial Times, 2014 yil 14 iyul.
6. Tolibova T. A. (2021). *Ekonometrikaning marketingda qo'llanilishi, Atrof-muhitni razvedka qilish jamiyati IV xalqaro ilmiy kongress materiallari (talabalar bo'limlari)*

Джабборова Юлдуз Абдувалиевна
Преподаватель Джизакского
политехнического института
Djabboravayulduz1983@gmail.com

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КНИГОИЗДАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЗБЕКИСТАНА

Сфера издательской деятельности представляет собой социально значимую отрасль экономики и тесно связана со сферой культуры, образования и науки. Тенденции и показатели рынка издательской продукции зависят от состояния всех этих отраслей. Согласно данным отечественной и мировой статистики по выпуску издательской продукции Узбекистан имеет относительно хорошие показатели – ежегодно выпускается более 67 тысяч названий издательской продукции, и по этому показателю Узбекистан входит в 10 крупнейших издающих азиатских стран, но лидерами мирового книгоиздания являются США и Китай, где ежегодно выпускается более 300 тысяч названий.

Тематический анализ литературы

Книга известного узбекского писателя и кинематографиста **Джасура Исхакова** "Короткое, как вздох, прощай..." вышла в свет в Москве в серии "Русский национальный бестселлер" тиражом в пять тысяч экземпляров.

Методология исследования

В статье использовались такие методы, как методология экономического исследования, системный анализ, монографический анализ, сравнение, группировка, экспертная оценка, экономико-статистический.

Анализ и результаты

Проблема повышения взаимообусловленных характеристик экономической эффективности функционирования предприятий и их конкурентоспособности довольно глубоко исследована многими зарубежными и отечественными специалистами. Их концептуальные подходы, методы, инструментари, механизмы реализации, а также эволюция развития теоретических основ с указанием ведущих авторов в этой области, достаточно подробно освещены в диссертационной

работе. По широте охвата они затрагивают все сферы хозяйственной деятельности: производство товаров, работ и услуг. Однако объектами их исследования в основном являются продукция, предназначенная для удовлетворения производственных, физических и бытовых потребностей. Деятельность же предприятий, продукция которых предназначена для удовлетворения интеллектуальных и духовных потребностей населения в аспекте эффективности их функционирования, к сожалению, недостаточно освещается в научной экономической литературе.

За январь –апрель 2023 года количество вновь созданных субъектов малого предпринимательства (без учёта фермерских и дехканских хозяйств) составило 30196 ед., а динамика их в разрезе последних лет отразилась в следующем виде:

В 2019 году -39 055

В 2020 году 28 256

В 2021 году 36 152

В 2022 году 32 841

В 2023 году 30 196

Объем рынка издательской продукции зависит с одной стороны от количества издателей и масштаба их деятельности, с другой стороны от платежеспособного спроса и количества читателей. Число издателей в Узбекистане достаточно стабильно – в Узбекской книжной палате зарегистрировано порядка 1700 издательств. Однако число активно действующих – тех, кто выпускает хотя бы 12 книг в год значительно меньше – 230. При этом для издательской сферы характерны сильная конкуренция и тенденции к слияниям и поглощениям, что ведет к образованию крупных издательских групп и их доминированию на рынке.

В то же время статистика книжного рынка говорит, о снижении спроса на книжную продукцию: число экземпляров выпущенных на душу населения за последние 10 лет сократилось в среднем с 5,35 экз. до 3,2 экз., а совокупный оборот отрасли сократился с 80,9 млрд. сум. до 77, 1 млрд. сум. Причем объем издательского рынка мог упасть еще больше, если бы не повышение цен на книги и значительные усилия по рекламе и продвижению книг со стороны издателей. Таким образом, несмотря на все усилия издателей, в настоящее время объем издательского рынка снижается, а потенциал для роста наблюдается лишь в отдельных сегментах, например, в области электронных изданий или детских книг.

Рынок издательской продукции целесообразно сегментировать в соответствии с основными видами изданий, читательским адресом и другими характеристиками (по тематике, жанрам, тиражам, ценовым категориям и т.д.). Анализ основных сегментов книжного рынка в соответствии с целевым назначением изданий показывает, что наибольшим из всех групп спросом пользуются *учебные издания*. Ежегодно выпускается около 10 тыс. названий учебных изданий совокупным тиражом более 30 млн. экз. Достаточно стабилен выпуск *научной литературы*, но это, как правило, малотиражные издания. Снижение тиражей является одной из самых очевидных тенденций на современном книжном рынке. Доля изданий, выпущенных тиражом менее 1000 экз. сегодня составляет более 55 % всего выпуска. Тенденция снижения тиражей заметна и в сегменте изданий художественной литературы: за последние 10 лет совокупный тираж здесь упал с 164 млн. экз. до 63,8 млн. экз. – более чем в 2,5 раза. Такая ситуация объясняется растущей популярностью чтения электронных изданий и применением технологии печати по требованию. Одним из немногих растущих сегментов книжного рынка является сегмент детской книги – по числу выпущенных названий за последние 10 лет здесь отмечается рост с 11 тысяч названий до 13,5 тысяч, а сокращение тиражей не так велико как в других сегментах, хотя и составляет порядка 30 %.

Список литературы

1. Djabbarova Yulduz Abduvalievna. Pioner: Journal of Advanced Research and Scientific Progress (JARSP) Volume: 02 Issue:05/2023 Issn: 2751-7551 “Ways to Improve the efficiency of publishing and printing services in the republic of Uzbekistan
2. Книговедение: энциклопедический словарь/ Ред. коллегия: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. — М.: Сов. энциклопедия, 1982. — С. 541—544.
3. Указ Президента Республики Узбекистан, от 02.02.2019 г. № УП-5653 О дополнительных мерах по дальнейшему развитию информационной сферы и массовых коммуникаций

Djurayeva D.D
BuxDU Marketing va Menejment kafedrası
o'qituvchisi:
ddjuraeva@mail.ru

INNOVATSION FAOLIYATNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARIDA ILMIY HAJMDOR XIZMATLAR KO'RSATISHNI TASHKIL ETISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI

Hozirda yangi ilmiy hajmdor innovatsiyalarni hududlarga joriy qilishda foydalanuvchilardagi ko'nikmaning mavjud emasligi innovatsiyalarga ishonchni tez yo'qolishiga hamda ulardan keng foydalanishiga to'siq bo'lmoqda. Mazkur muammoni bartaraf etish maqsadida, joriy etilgan yoki etilayotgan innovatsiyalarni muhim komponenti sifatida innovatsion faoliyatning istiqbolli yo'nalishlarida tashkil etiladigan ilmiy hajmdor mahsulotlar (tovar va xizmatlar) ishlab chiqarishga ixtisoslashgan innovatsion (spin-off) korxonalarini tashkil etish zarur.

Natijada innovatsiyadan foydalanuvchi manfaat ko'radi, innovatsiyalarni xalq hayotiga kirib borishi jadallashadi hamda qo'shimcha qiymat yaratilishiga erishiladi.

Misol uchun, 2021 yilda 2137 tonna sabzavot ekinlari urug'lari import hisobidan qoplangan. Ushbu maqsadlar uchun yiliga 100 mln dollardan ortiq valyuta mablag'lari sarflanmoqda. Xususan, Toshkent viloyati 341 tonna, Farg'ona viloyati 301 tonna, Surxondaryo viloyati 263 tonna sabzavot ekinlari urug'larini import qilgan. Bunda sabzavot va poliz ekinlari istiqbolli navlarining hududlarning tuproq-iqlim sharoitlari va navdorlik standartlari talablariga mos yuqori sifatli urug' materiallarini tayyorlash va yetkazib berish yo'nalishida ixtisoslash innovatsion korxonasini tashkil etishga katta ehtiyoj mavjud.

Mahalliy yangi ishlanma va texnologiyalar asosida 20 ta yangi turdagi innovatsion xizmatlar asosida qo'shilgan qiymat yaratish, shu asosda innovatsion tadbirkorlik ko'lamini oshirish yuzasidan takliflar ishlab chiqildi (1.1-jadval).

1.1-jadval

“Spin-off” mexanizmi asosida innovatsion faoliyatning istiqbolli yo'nalishlarida ilmiy hajmdor xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishning asosiy yo'nalishlari

№	Innovatsion xizmatlar yo'nalishi	Amalga oshirish mexanizmlari
1.	Iqtisodiyot tarmoqlarida energetik tekshiruv (audit) o'tkazish	<p>1. Zamonaviy o'lehov asbob-uskunalaridan iborat zarur infratuzilma tashkil etgan holda iqtisodiyot tarmoqlari korxonalarining buyurtmalari asosida energetik tekshiruvlarini o'tkazish, energetik uskunalarni o'rtnash.</p> <p>2. Iqtisodiyot tarmoqlari korxonalarining yunalishlarini aniklash va ularga energetik tekshiruv o'tkazish bo'yicha mos metodik ko'llanma ishlab chiqish va joriy etish.</p> <p>3. Ishlab chikarish korxonalarida energetik resurs tejamkorligiga erishish va energiya samaradorligini oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish, joriy etish, ushbu yo'nalishda ilmiy hajmdor xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish.</p>
2.	Moddalarning tuzilishi va tarkibini aniqlash hamda ko'p qatlamli nanostrukturali materiallarni berilgan talabnoma asosida yaratish	<p>1. Zamonaviy o'lehov asbob-uskunalaridan iborat zarur infratuzilma tashkil etgan holda ilmiy va oliy ta'lim tashkilotlar hamda ishlab chiqarish tarmoqlari korxonalarining buyurtmalari asosida yaratilgan, olingan, ishlab chiqilgan ma'lum, noma'lum organik va noorganik namunalarni tez va ishonchli tahlilni yo'lga qo'yish.</p> <p>2. Namunalar tahlilini tez, ishonchli va sifatli amalga oshirish bo'yicha chora-tadbirlar ishlab chiqish va joriy etish.</p> <p>3. Ilmiy va oliy ta'lim tashkilotlar hamda ilmiy-ishlab chiqarish korxonalarini tomonidan berilgan talabnoma asosida zamonaviy uskunada ko'p qatlamli nanostrukturali materiallarni yaratish.</p>

№	Innovatsion xizmatlar yo'nalishi	Amalga oshirish mexanizmlari
3.	Quyosh elementlari, panellari va kollektorlarini sinovdan o'tkazish va sertifikatlashtirish, hamda bino-inshootlarni energetik auditdan o'tkazish	<p>1. Fizika-texnika institutining mavjud zamonaviy ilmiy va analitik asbob-uskunalaridan hamda boshqa zarur infratuzilmalaridan foydalangan holda tadbirkorlik sub'ektlarining buyurtmalari asosida quyosh elementlari, panellari va kollektorlarini sinovdan o'tkazish va sertifikatlashtirish hamda bino-inshootlarni energetik auditdan o'tkazish.</p> <p>2. Quyosh elementlari, panellari va kollektorlarini yopiq klimatik sharoitlarda (indoor) va ochiq tabiiy sharoitda (outdoor) sinovdan o'tkazish stendlarini modernizatsiya qilish (takomillashtirish va avtomatlashtirish), hamda stendlarni akkreditatsiyadan o'tkazish.</p> <p>3. Buyurtmalar asosida quyosh elementlari, panellari va kollektorlarini sinovdan o'tkazish va sertifikatlashtirish, hamda bino-inshootlarni energetik auditdan o'tkazish bo'yicha pullik xizmat ko'rsatishni tashkil etish.</p>
4.	Mexanik va elektrik qurilmalar ishlab chiqarish	<p>1. Ehtiyojdan kelib chiqqan holda zamonaviy dastgohlar, elektr toki ishlab chiqaruvchi qurilma ishlab chiqish.</p> <p>2. Buyurtmalar asosida xalq xo'jaligi uchun turli xildagi tayor mexanik qurilmalar ishlab chiqarish bo'yicha pullik xizmat ko'rsatishni tashkil etish.</p>
5.	O'simliklarda kasallik keltirib chiqaruchi fitopatogen mikroorganizmlarni aniqlash va ularga qarshi kurash	<p>1. Agroklastar va fermer xo'jaliklarining talablariga ko'ra qishloq xo'jaligi ekinlarining fitopatogen mikroorganizmlar kasalliklari bo'yicha diagnostika qilinadi hamda qarshi kurash choralarini bo'yicha tavsiyalar ishlab chiqish.</p> <p>2. Respublikada keng tarqalgan fitopatogen mikroorganizmlar immunologik testlar va diagnostika usullarini ishlab chiqish.</p> <p>3. Farmatsevtika va kimyoviy ishlab chiqirishning turli sohalarida yaratilayotgan dori vositalarini mikroorganizmlarga qarshi faolligi sinovdan o'tkazish.</p> <p>4. Qishloq xo'jaligi xodimlarini o'simliklarni himoya qilish sohasida malakasini oshirish bo'yicha o'quv kurslar tashkil qilish bo'yicha pullik xizmat ko'rsatishni tashkil etish.</p>
6.	O'rmon xo'jaligi uchun azot asosli mikrobiologik biopreparat ishlab chiqarish	<p>1. Zamonaviy ilmiy va texnologik asbob-uskunalaridan iborat zarur infratuzilma tashkil etgan holda o'rmon xo'jaligi va tadbirkorlik sub'ektlarining buyurtmalari asosida azot asosli mikrobiologik biopreparat ishlab chiqarish va etkazib berish.</p> <p>2. Daraxtlarni oziqlantiruvchi biopreparatning sinov partiyasini ishlab chiqish va sinovlar o'tkazish, me'yoriy-texnik xujjatlarni rasmiylashtirish.</p> <p>3. Buyurtmalar asosida mikrobiologik biopreparat ishlab chiqarishni tashkil etish.</p>
7.	Mahalliy chiqindilar asosida o'simliklar uchun kompleks biopreparatlar ishlab chiqarish	<p>1. Mahalliy chiqindilar asosida o'simliklarni o'sishini jadallashtiruvchi, ularni immunitetini oshiruvchi va turli kasalliklardan himoya qiluvchi preparat ishlab chiqarish liniyasini qurib, ishga tushirish.</p> <p>2. Buyurtmalar asosida biopreparatlar ishlab chiqarish va sotish bo'yicha pullik xizmat ko'rsatishni yo'lga qo'yish.</p>
8.	Probiotik bakteriyalar asosida biopreparat ishlab chiqarish	<p>1. Zamonaviy infratuzilma, ilmiy va texnologik asbob-uskunalar bilan jixozlangan korxonalar tashkil etish va probiotik mikroorganizmlar asosida ilmiy xajmdor maxsulot ishlab chiqarish va etkazib berish.</p> <p>2. Probiotik biopreparat ishlab chiqarish texnologik liniyasini sinovdan o'tkazish.</p> <p>3. Maxalliy bozor uchun va buyurtmalar asosida biopreparatlarni ishlab chiqarish.</p>
9.	Mobil geologiya qidiruv ishlari bo'yicha xizmat ko'rsatish	<p>1. Xorijiy investitsiyalarni jalb qilgan holda O'zbekiston hududidagi bashoratlangan zahirali ma'dan va noma'dan foydali qazilma konlarini hamda texnogen chiqindilari uyumlarini tezkor geologiya qidiruv ishlarini amalga oshirish.</p>

№	Innovatsion xizmatlar yo'nalishi	Amalga oshirish mexanizmlari
		<p>2. Xorijiy investorlar mablag'lari hisobidan otryad faoliyati infrastrukturadan olisda joylashgan kichik va tarqoq joylashgan konlarning mavjud zahiralari tezkor geologiya razvedkasini o'tkazish va ishonchli ilmiy asoslash xizmatlarini ko'rsatishni yo'lga qo'yish.</p>
10.	<p>Ko'kalamzorlashtirishda yuqori manzarali, istiqbolii mahalliy va introduksiya qilingan daraxt va butalarning turlari hamda formalarini mikroklonal, vegetativ usulda ko'paytirish va ularni parvarishlash</p>	<p>1. Respublikamizda ko'kalamzorlashtirishda keng foydalanish mumkin bo'lgan mahalliy, introduksiya qilingan va ko'paytirish agrotexnikasi murakkab bo'lgan noyob tur va formalarni mikroklonal, vegetativ usulda ko'paytirish va ularni parvarishlash.</p> <p>2. Respublikamiz iqlim sharoitlari uchun istiqbolii bo'lgan tur va formalardan kelgusida yanada samarali va keng miqyosda foydalanish uchun ularning ko'chatlari etishtirib boriladi hamda onalik plantatsiyalari tashkil etish.</p> <p>3. Manzarali daraxt va butalarning ko'paytirish va etishtirish.</p>

Innovatsion spin-off korxonalarini tashkil etilishi kelgusida yangi bozorlarni o'zlashtirish, ham narx va ham sifat ustunliklariga ega innovatsion mahsulot va xizmatlarni ishlab chiqarish asosida tadbirkorlik sub'yektlarining daromadlarini oshirish va aholi farovonligini ta'minlashga xizmat qiladi.

Shuni alohida ta'kidlash joizki, iqtisodiyot tarmoqlariga yangi texnologiyalarni transfer qilish orqali mahalliy xom ashyo resurslaridan qo'shimcha qiymat yaratadigan innovatsion mahsulotlar ishlab chiqarishni yo'lga qo'yish, bunda innovatsion kichik korxonalar rivojlanishi uchun imtiyozli ekotizim shakllantirish va pirovardida tezkorlik bilan yangi bozorlarni o'zlashtirish mamlakatimizni "kreativ" iqtisodiyot bosqichiga o'tishi uchun o'ta muhim hisoblanadi.

Bunda, amaldagi texnologik jarayonlarni o'rganish va tahlil qilish natijalariga ko'ra innovatsiyalarga ehtiyoji bo'lgan tarmoqlarni aniqlashga alohida e'tibor qaratish lozim.

Tahlillarimizga ko'ra, respublikamizda yiliga 1,6 mlrd. m³ toza ichimlik suvi ishlab chiqariladi, ammo suvni etkazib berish jarayonida 469,8 mln. m³ (31,2%) suv isrof qilinadi. Bundan ko'rilgan moliyaviy zarar 272,5 mlrd. so'mga teng.

2021 yilda kommunal sohaga transfer qilingan suv quvurlaridagi ichimlik suvi sizib chiqishini sun'iy yo'ldosh orqali aniqlash Isroil texnologiyasi birgina Toshkent shahri, Samarkand viloyati Urgut tumani va Andijon shahrini o'zida 19 mlrd. so'm byudjet mablag'larini iqtisod qilinishiga erishildi.

Ushbu amaliyot asosida yer osti suv quvurlaridagi suv sirqish nuqtalarini su'niy yo'ldosh orqali aniqlash, suv quvurlarini qazimasdan tiklash, er ustki qismini skaner qilish orqali er ostidagi barcha infratuzilmalar xaritasini yaratish hamda suv isrofgarchiligini bartaraf etish uchun "Aqlli texnologiyalar" asosida ishlaydigan ichimlik va issiqlik suvini o'lchash hisoblagichlarini joriy etish lozim.

Шуданбеков А.И.
магистрант КартУ
имени Абылкаса Сагинова, Казахстан.
эл.адрес: divand7@mail.ru

БАЗОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Разработка конкурентной стратегии означает ответ на вопросы: как предприятие намерено конкурировать на рынке, каковы его цели и какие возможности для их достижения. Однако сначала он должен принять важное решение о том, конкурировать ли вообще или избегать конкуренции. В нынешней ситуации на международных рынках очень сложно найти себе такой сегмент, где нет необходимости конкурировать.

Конкурентная стратегия содержит в себе действия, задачи и определенные решения в условиях конкретного рынка, реализовав которые организация достигнет конкурентного преимущества над другими участниками соответствующего рынка. Процесс достижения главнейших целей организации в условиях рыночной цифровой экономики находит отражение в верно выбранной рыночной стратегии компаний, верной постановке долгосрочных целей [1].

Одним из главных представителей в экономических науках, занимавшихся изучением конкурентоспособности и конкурентных стратегий является Майкл Портер. Изначально само

понимание и определение понятия «конкурентная стратегия» было сформулировано на основании идей и работ М. Портера, сумевшего выделить три основных базовых конкурентных стратегий:

- стратегия низких издержек;
- стратегия дифференциации;
- стратегия фокусирования.

Современное представление этой концепции в рамках рассматриваемого нами сектора цифровой экономики выглядит немного иначе: концепция содержит пять стратегий, отличающихся друг от друга типом конкурентного преимущества и ориентиром на широту рынка. На основании этого мы понимаем, что «низкие издержки» и «дифференциация» являются типами конкурентного преимущества на рынке, а фокусирование будет играть роль основания для разделения в такой градации. Именно такое разделение базовых конкурентных стратегий позволяет различным компаниям и организациям уже на этапе старта или реорганизации верно определить и разработать собственную конкурентную стратегию, которая в конечном счете приведет организацию к успеху (конкурентное преимущество).

Основываясь на вышесказанном, мы можем утверждать, что вышеуказанная нижеперечисленные базовые конкурентные стратегии являются так называемым фундаментом для дальнейшей разработки любой индивидуальной конкурентной стратегии, а значит имеют место не только в классической, но и в цифровой экономике. Рассмотрим более подробно каждую из этих базовых стратегий через призму цифровой экономики.

Стратегия лидерства по издержкам (LowCost Provider Strategy) — достижение низкого уровня издержек производства продукта, схожего с продуктом конкурентов, для привлечения широкого круга покупателей.

Чтобы добиться успеха компания должна снизить издержки и стать лидером по этому показателю в своей отрасли. Обычно этот тип стратегии понятен абсолютно всем служащим компании, тем более, если ее деятельность связана с производством каких-либо товаров.

Стратегия лидерства по издержкам предполагает:

1. Использование современного оборудования, чтобы достичь максимальной автоматизации процессов. Соответственно, компания старающаяся стать лидером по издержкам нуждается в как можно более качественном персонале, который будет выполнять свою работу и быстрее, и лучше.

2. Для того чтобы иметь низкие издержки, компании придется обслуживать достаточно много разных сегментов рынка. Это логично, так как чем больше масштабы производства, тем меньше издержки на него.

3. Для того чтобы все время оставаться лидером по издержкам, компании придется постоянно искать новые возможности сэкономить, внедряя новую технику управления, самые последние технические разработки.

Минусы стратегии: данная стратегия очень опасна, так как велика вероятность того, что рано или поздно появятся конкуренты, способные сделать свои издержки еще ниже. Все это возможно, как за счет более качественного маркетинга, так и за счет таких факторов как: сеть дистрибуции, технологический прогресс, ноу-хау в управлении, внешние факторы в стране и мире, приход на рынок более крупных глобальных игроков, потеря мотивации сотрудниками и так далее.

Стратегия дифференциации (Differentiation Strategy) заключается в создании продукта, уникального по сравнению с предложениями конкурентов. Лучше всего, когда компания пытается дифференцировать свои предложения во многих отношениях. Использование этой стратегии дает предприятию множество преимуществ, таких как возможность увеличения маржи из-за уникальности предлагаемого продукта. Однако необходимо выполнить основное условие, а именно лояльность клиентов, которые, рассматривая данный продукт как уникальный, соглашаются как бы заплатить более высокую цену. Наконец, компания, которая выбирает стратегию дифференциации, значительно лучше позиционирует себя в отношении заменяющих продуктов из-за лояльности покупателей. Однако успешное применение этой стратегии требует от компании выполнения многих важных условий, таких как высокие маркетинговые навыки, давняя традиция работы в данном секторе, сильная позиция компании в области проводимых исследований и их координация с разработкой новых продуктов, благоприятное представление о продукте и его высокое качество[2].

Принцип стратегии фокусирования заключается в выборе узкого сегмента рынка, отрасли. Соответственно, выработка конкурентного преимущества тоже будет происходить в этом сегменте рынка.

При применении стратегии фокусирования небольшими компаниями практически всегда возникает риск конкурентного столкновения с крупными игроками рынка, которые будут использовать преимущества крупного производства в конкурентной борьбе. Также, следует знать,

что узкая специализация кроме очевидных достоинств, сопряжена с множеством рисков — потенциал бизнеса резко ограничивается, уменьшается спектр возможных действий.

Разработка конкурентной стратегии, как в классической, так и в цифровой экономике традиционно начинается с глубокой аналитической проработки внутренней и внешней среды организации. Особая роль при этом отводится отраслевому анализу и изучению конкурентов, а также внешних факторов (политическая обстановка, курс валют, уровень инфляции и т.д.). На основе проведенного анализа, исходя из характера конкурентных преимуществ и ликвидности отрасли, определяется оптимальный (наиболее подходящий) базовый тип конкурентной стратегии, на основании которого далее формируются уже конкретные и четкие цели и задачи организации и последующая реализация разработанной стратегии.

Список использованных источников

1. Самарина В. А. Экономика организации. Учебное пособие. — М.: КноРус. 2020. 320 с.
2. Сергеев И. В. Экономика предприятия. Учебник и практикум. — М.: Юрайт. 2019. 512 с.

Раупов Гайрат
магистрант 2- курса Совместных образовательных программ Казанского
Федерального университета и Бухарского государственного университета
по направлению «Экономика»
e-mail: bukhara.tower@outlook.com

РАЗВИТИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРИСТИЧЕСКОМ СЕКТОРЕ УЗБЕКИСТАНА

Малый бизнес в Республике Узбекистан является важным сектором экономики, создающим рабочие места и способствующим развитию регионов.

Одной из основных задач, которую ставит перед собой социально ориентированная рыночная экономика в Узбекистане, является развитие малого бизнеса и частного предпринимательства. Развитие малого предпринимательства в туристическом секторе имеет высокую актуальность по ряду причин:

1. Экономическое развитие: Туризм является одной из ключевых отраслей экономики многих стран, включая Узбекистан. Развитие малого предпринимательства в этой сфере способствует созданию новых рабочих мест и притоку инвестиций. Малые предприятия могут стимулировать экономический рост, развивая инфраструктуру, предоставляя различные услуги и привлекая инвестиции в регионы, где расположены туристические объекты.

2. Расширение туристической индустрии: Малые предприятия в туристическом секторе могут предложить разнообразные и уникальные услуги, а также адаптировать их под потребности различных категорий туристов. Это может включать организацию экскурсий, предоставление гостиничных услуг, ресторанное обслуживание, развлекательные мероприятия и многое другое. Развитие малого бизнеса в туризме способствует расширению предложения и повышению качества услуг для туристов, что в свою очередь способствует росту привлекательности страны для туристических поездок.

3. Социокультурное развитие: Туризм способствует сохранению и популяризации культурного наследия и традиций страны. Малые предприятия могут специализироваться на предоставлении туристических услуг, связанных с культурными мероприятиями, ремеслами, традиционной кухней и т.д. Это способствует сохранению и передаче культурных ценностей новым поколениям и создает новые возможности для местного населения в сфере занятости и предпринимательства.

4. Региональное развитие: Туризм может стимулировать развитие малых предприятий в отдаленных и менее развитых регионах страны.

Малые предприятия могут развиваться в разных сферах туризма, включая гостиничный бизнес, ресторанный бизнес, транспортные услуги, организацию экскурсий и многое другое. Малые предприятия могут также работать в сфере развлечений, предоставляя туристам различные услуги и развлечения.

Для определения перспективных секторов для развития малого предпринимательства в Узбекистане мы использовали следующие критерии:

1. Рост спроса на товары и услуги: секторы, в которых наблюдается рост спроса на товары и услуги, имеют большой потенциал для создания малых предприятий. Например, туризм в Узбекистане является перспективным сектором, так как страна обладает уникальными

культурными и историческими достопримечательностями, которые привлекают множество туристов.

2. Наличие неиспользованных ресурсов: секторы, в которых есть неиспользованные ресурсы, такие как природные ресурсы или трудовые ресурсы, имеют большой потенциал для создания малых предприятий. Например, Узбекистан обладает огромным потенциалом в производстве сельскохозяйственной продукции, что делает сектор переработки сельскохозяйственной продукции перспективным для создания малых предприятий.

3. Наличие инфраструктуры и технологий: секторы, в которых есть развитая инфраструктура и доступные технологии, могут быть перспективными для создания малых предприятий. Например, IT-сектор в Узбекистане является перспективным, так как существует доступ к современным технологиям и развитой инфраструктуре.

4. Поддержка со стороны государства: секторы, которые получают поддержку со стороны государства в виде финансовой, налоговой или регуляторной поддержки, могут быть перспективными для создания малых предприятий. Например, в Узбекистане правительство предоставляет различные льготы и субсидии для развития малого и среднего бизнеса в разных секторах экономики.

Узбекистан обладает огромным туристическим потенциалом, благодаря своей уникальной культуре и историческим памятникам. Развитие туризма может стать драйвером развития малого и среднего бизнеса в сферах гостиничного хозяйства, ресторанного бизнеса, транспортных услуг, а также производства сувениров и товаров народного потребления. Туризм является одним из наиболее перспективных секторов для развития малого предпринимательства в Узбекистане. Страна обладает богатой культурой и историей, а также уникальными памятниками архитектуры, которые привлекают туристов со всего мира.

Развитие туризма может способствовать созданию новых рабочих мест и привлечению инвестиций в сектор гостиничного хозяйства, ресторанного бизнеса, транспортных услуг и производства сувениров и товаров народного потребления. В сфере гостиничного хозяйства малые и средние предприятия могут заниматься строительством гостиниц, а также предоставлением услуг по проживанию и питанию туристов. Ресторанный бизнес может предложить национальные блюда и кулинарные туры, а также проводить мастер-классы по национальной кухне для туристов. В сфере транспортных услуг малые и средние предприятия могут заниматься арендой транспорта, организацией экскурсионных туров и трансферов.

Производство сувениров и товаров народного потребления также является перспективным направлением для малого и среднего бизнеса в сфере туризма. Малые и средние предприятия могут производить сувениры, такие как национальные костюмы, украшения, керамику, текстиль, ковры и другие изделия ручной работы, которые будут интересны туристам и позволят им привезти сувениры домой.

Правительство Узбекистана активно поддерживает развитие туризма в стране и предоставляет различные льготы и субсидии для развития малого бизнеса в этой сфере. Например, правительство предоставляет налоговые льготы и субсидии на строительство гостиниц и ресторанов, а также поддерживает организацию международных туристических выставок и фестивалей.

Развитие туризма также может способствовать улучшению экономической ситуации в регионах, где находятся достопримечательности и туристические объекты. Малые предприятия могут стимулировать экономический рост и создавать новые рабочие места в этих регионах.

Таким образом, туризм является важным и перспективным направлением развития малого бизнеса в Узбекистане, которое может привести к созданию новых рабочих мест и стимулированию экономического роста в регионах страны.

Список использованной литературы

1. Таджиева С. У. Развитие сельского туризма в Бухарском регионе //Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России. – 2017. – С. 339-344.

2. Таджиева С. У. Развитие малого гостиничного бизнеса в Бухаре //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 3-2 (81). – С. 15-18.

EVROPA ITTIFOQI MAMLAKATLARIDA QISHLOQ XO'JALIGI IQTISODIYOTING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.

Qishloq xo'jaligi mahsulotlari, oziq-ovqat va pazandachilik an'analari Evropa Ittifoqi (EI) mintaqaviy va madaniy o'ziga xosligining asosiy qismi bo'lib hisoblanadi. Bu, hech bo'lmaganda, qishloq xo'jaligi mahsulotlarining keng assortimenti bilan oziqlanadigan turli xil tabiiy muhit, iqlim va dehqonchilik amaliyoti bilan bog'liq. Yevropa Ittifoqi yerlarining qariyb beshdan ikki qismi (38,2%) dehqonchilik mahsulotlari bilan band bo'lib hisoblanadi.

Evropa Ittifoqidagi fermerlar butun jamiyat manfaat ko'rishi uchun qishloqni jamoat mulki sifatida boshqarishga tobora ko'proq rag'batlantirilmoqda.

Yevropa Ittifoqi yoshlarni boshlang'ich grantlar, daromadlarni qo'llab-quvvatlash va qo'shimcha o'qitish kabi imtiyozlar orqali o'z biznesini yo'lga qo'yishga yordam berish orqali fermerlikka rag'batlantirish bo'yicha sa'y-harakatlarini kuchaytirmoqda. 2022 yilgi ma'lumotlarga ko'ra Evropa ittifoqi hududlarida beshta hududdan uchtasida fermer xo'jaliklarining rahbarlari yosh, malakali menejerlar hisoblanadi. Avstriyaning Zalzburg hududida yosh fermer menejerlar (35 yoshdan kichik) ulushu jami mintaqalar bo'yicha eng yuqori ulushga ega (15,7%). Portugaliyada esa to'rtta mintaqaviy agroklaster hudud mavjud bo'lib, ularda fermer xo'jaliklari rahbarlarining yarmidan ko'pi 65 yosh va undan kattadir.

2022 yil ma'lumotlariga ko'ra Evropa Ittifoqida 10,3 million dona fermer xo'jaligi mavjud edi va ular 157 million gektar yerdan foydalanganlar. Evropa Ittifoqining qishloq xo'jaligi sohasida band bo'lgan ishchi kuchi soni esa 20,0 million kishidan iborat. 2022-yil 1-yanvar holatiga ko'ra, Yevropa Ittifoqi aholisi 446,8 million kishini tashkil etdi, bu o'tgan yilga nisbatan 172 000 kishiga kam. Evropa Ittifoqi 4 million km² dan ortiq maydonni egallaydi va 447,7 million aholiga ega.

1-jadval.

Evropa ittifoqi davlatlarining moliyaviy ko'rsatkichlari

Ko'rsatkichlar	2021 yil	2022 yil
Evropa ittifoqining jami aholisi, mln.kishi	446,972	446,8
Shu jumladan qishloq xo'jaligida band bo'lgan aholi soni	20,7	20,0
Evropa ittifoqining jami yer maydoni. mln.kishi	4 million km ²	4 million km ²
Shundan qishloq xo'jaligida band bo'lgan yerlar hajmi	157 million gektar	157 million gektar
Evropa ittifoqining YaIM hajmi, evro	14,45 trillion	16,6 trillion
Shundan qishloq xo'jaligi sohasining ulushi, evro	177,12 milliard	222,3 milliard
Jami YaIM dagi ulushi	12,25	14 %
Evropa ittifoqi YaIM hajmiga eng yuqori ulush qo'shadigan mamlakatning YaIM hajmi, evro	Germaniya; 4 230 172 mlrd.	Germaniya; 4 268 144

Yuqoridagi diagrammadan shuni ko'rish mumkinki, Evropa Ittifoqi mamlakatlari orasida qishloq xo'jaligi mahsulotlarini etkazib berishda Fransiya-19%, Italiya-13,9% hamda Estoniya davlatlari-13,7 % lar bilan yuqori o'rinlarni egallab turibdi.

Evropa ittifoqida qishloq xo'jaligi iqtisodiyotining o'ziga xos xususiyatlari quyidagilardan iborat:

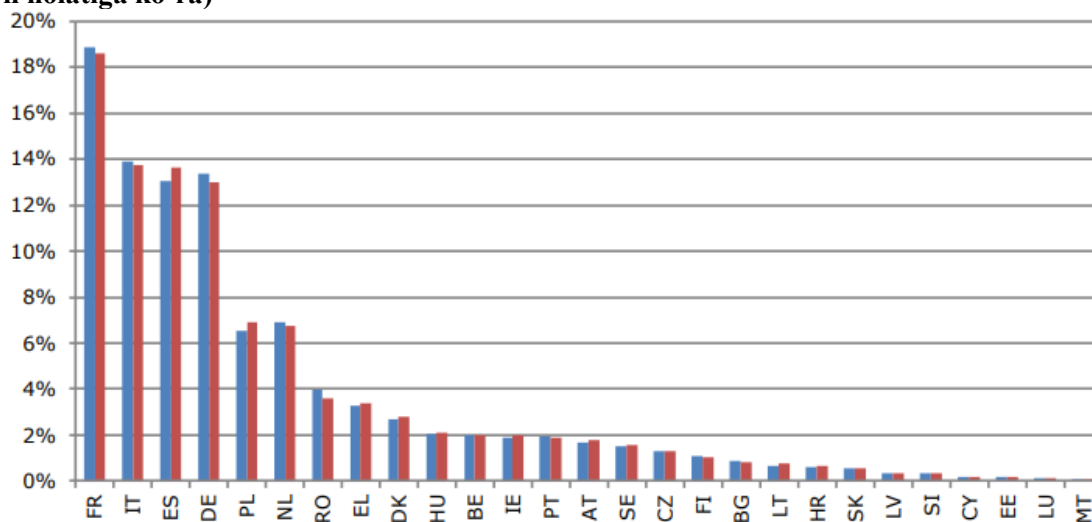
1. Aholining o'sishi va oziq-ovqat odatlarining rivojlanishini ta'minlash uchun 2050 yilga kelib jahon oziq-ovqat ishlab chiqarishni ikki baravar oshirish bo'yicha davlat dasturlarining mavjudligi;
2. Evropa Ittifoqi o'z fermerlarini moliyaviy qo'llab-quvvatlaydi va barqaror va ekologik toza amaliyotlarni rag'batlantiradi, shu bilan birga qishloq hududlarini rivojlantirishga sarmoya kiritilishi;
3. Yevropa Ittifoqi institutlari oziq-ovqat va fermerlik siyosatini ishlab chiqish, uni amalga oshirish, monitoring qilish va baholashda hamkorlik qiladi. Milliy va mahalliy hokimiyat organlari tomonidan Evropa Ittifoqi darajasida kelishilgan qonunlarni amalga oshirilishi;
4. Evropa Ittifoqi byudjeti orqali mablag'lar Evropa Ittifoqi darajasida belgilangan qoidalarga muvofiq a'zo davlatlarga qishloq xo'jaligi tarmoqlarini rivojlantirish uchun taqdim etilishi;

5. Qishloq xo'jaligi va oziq-ovqat bilan bog'liq sanoat va xizmatlar Evropa Ittifoqida 44 milliondan ortiq ish o'rinlarini, shu jumladan qishloq xo'jaligining o'zida 20 million kishini muntazam ish bilan ta'minlaydi.

6. O'zining xilma-xil iqlimi, unumdor tuproqlari, fermerlarning texnik mahorati va mahsulot sifati tufayli Yevropa Ittifoqi qishloq xo'jaligi mahsulotlarini yetishtirish va eksport qilish bo'yicha dunyodagi yetakchi mamlakatlardan biri hisoblanadi.

7. Evropa ittifoqining umumiy qishloq xo'jaligi siyosati jamiyat va qishloq xo'jaligi o'rtasidagi hamkorlik bo'lib, oziq-ovqat mahsulotlarining barqaror ta'minlanishini ta'minlaydi, fermerlarning daromadlarini himoya qiladi, atrof-muhitni himoya qiladi va qishloq joylarini jonlantiradi.

Qishloq xo'jaligi sanoatining Evropa Ittifoqi umumiy qishloq xo'jaligi mahsulotiga qo'shgan hisssasi. (2021-2022 yil holatiga ko'ra)



Foydalanilgan adabiyotlar.

1. <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/15234730/15242104/KS-HA-22-001-EN-N.pdf/ffb89e8c-a7c9-517e-101f-13462ba1cf65>
2. <https://www.google.com/search?client=opera&q=The+volume+of+GDP+of+the+European+Union%2C+2021&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
3. <https://www.google.com/search?client=opera&q=The+size+of+the+GDP+of+the+European+Union+in+2022&sourceid=opera&ie=UTF-8&oe=UTF-8>
4. https://agriculture.ec.europa.eu/system/files/2022-01/agri-statistical-factsheet-eu_en_0.pdf
5. https://agriculture.ec.europa.eu/common-agricultural-policy_en

Ruzieva Zuhro Sayfiddin kizi
Master student of Bukhara State University
Supervisor: Khurramov Ortikjon Kayumovich,
associate professor of department of
marketing and management

WAYS TO EFFECTIVELY USE INTERNET MARKETING OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF TOURISM

Internet marketing, also referred to as online marketing or digital marketing, is the practice of promoting products, services, and brands using digital technologies such as websites, email, social media, search engines, and mobile apps. This includes a wide range of techniques such as search engine optimization, content marketing, social media marketing, email marketing, and online advertising, all aimed at reaching and engaging with a target audience online. The goal of internet marketing is to drive traffic, generate leads, increase brand awareness, and ultimately, convert website visitors into loyal customers.

Internet marketing encompasses a wide range of strategies and technologies used to promote products, services, and brands online. Digital marketing platforms like search engines, social media, email, and online advertising are used to reach a target audience and drive traffic and conversions. There are

several types of internet marketing, including search engine optimization, content marketing, social media marketing, email marketing, and online advertising. Advanced technologies such as AI and machine learning are being used to improve the effectiveness of internet marketing strategies. Market segmentation is also an important practice within internet marketing to tailor marketing efforts to specific target audiences. Incorporating internet marketing techniques within a broader marketing strategy can help businesses to reach a wider audience and increase brand awareness and customer engagement.

Internet marketing refers to the use of digital channels and platforms to promote products and services and engage with customers. In the context of tourism, internet marketing involves using various online channels and tools such as websites, social media, email, search engines, and online travel agencies (OTAs) to promote tourism offerings and attract potential visitors.

Table 1. SWOT analysis of internet marketing in the development of tourism

<p>Strengths:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wide reach: Internet marketing allows tourism businesses to reach a wider and more diverse global audience compared to traditional marketing methods. 2. Cost-effective: Internet marketing is often more affordable than traditional marketing, making it accessible to small and medium-sized tourism businesses. 3. Measurable: Internet marketing allows businesses to track and analyze their campaigns and measure their effectiveness. 4. Personalization: Internet marketing provides an opportunity for businesses to personalize their messages and tailor their promotions to specific customer demographics and interests. 	<p>Opportunities:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Increased customer engagement: The use of online marketing channels allows businesses to engage with customers on a more personal and interactive level, leading to higher customer satisfaction and loyalty. 2. Targeted marketing: Internet marketing allows businesses to target specific customer demographics and interests, leading to higher conversion rates. 3. Increased visibility: Effective internet marketing can lead to higher search engine rankings, increased website traffic, and more exposure for tourism businesses. 4. Easier access to customer data: With the use of digital marketing tools, businesses can gain valuable insights into customer behavior and preferences, allowing them to tailor their marketing messages accordingly.
<p>Weaknesses:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Dependence on technology: Internet marketing is heavily reliant on technology, including internet connectivity, website functionality, and social media platforms. 2. Rapid changes in technology: With technology evolving at a rapid pace, tourism businesses need to constantly update their digital marketing strategies and platforms to stay relevant. 3. Information overload: With so many online marketing channels available, customers may experience information overload and may not always remember or act on marketing messages they receive. 4. Difficulties in building trust: Due to the anonymous nature of the internet, it can be challenging for tourism businesses to establish and maintain trust with potential customers. 	<p>Threats:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Competition: Due to the ease of entry into internet marketing, tourism businesses face increasing competition from both established and emerging players. 2. Security concerns: With the rise of cyber threats and hacking incidents, customers may be hesitant to provide personal information or make bookings online. 3. Changes in consumer behavior: Consumer behavior and preferences are constantly changing, making it challenging for tourism businesses to keep up with the latest trends and adjust their marketing strategies accordingly. 4. Dependence on third-party platforms: Tourism businesses that rely heavily on third-party platforms such as OTAs may face challenges if these platforms change their policies or algorithms, adversely affecting their business.

Internet marketing plays a critical role in the development of tourism for several reasons.

Firstly, it allows tourism businesses to enhance their visibility and reach a wider audience than ever before. With the rise of online platforms and the widespread availability of internet access, potential customers can now easily find information on destinations, attractions, accommodations, and activities from anywhere in the world. Effective internet marketing helps tourism businesses stand out amid the competition and capture the attention of potential customers.

Secondly, internet marketing provides a way for tourism businesses to engage with customers and build relationships with them. By using various digital channels, such as social media, email, and blogs, tourism businesses can create content that speaks to the interests and preferences of their target audience. This content can be used to generate discussions, encourage feedback, and establish a sense of community among customers.

Thirdly, internet marketing offers a cost-effective way to drive revenue and sales for tourism businesses. By using online promotions, incentives, and targeted advertising, businesses can attract new customers and drive repeat business. Also, online booking platforms like OTAs provide a convenient and seamless booking experience that can improve customer satisfaction and ensure bookings.

Internet marketing is essential in the development of tourism, as it provides a cost-effective way to promote offerings, enhance customer engagement, and increase sales revenue.

Those are some of the key opportunities of internet marketing in the development of tourism. To expand on these points:

1. **Improved visibility and reach:** With the high usage of the internet and digital channels, tourism businesses can reach a much wider audience than traditional marketing methods such as print or TV ads. By using search engine optimization (SEO), social media optimization (SMO), and other online marketing techniques, tourism businesses can increase their visibility on search engine and social media platforms, and attract more potential customers from all around the world.

2. **Enhanced customer engagement:** Internet marketing tools such as social media, email marketing, and blogs provide a platform for tourism businesses to connect with their customers on a more personal and engaging level. By sharing valuable and relevant content, answering customer questions, and addressing concerns in a timely and professional manner, businesses can establish a stronger relationship with their customers and gain their loyalty.

3. **Increased sales:** Internet marketing can help drive more sales for tourism businesses through targeted promotional campaigns, online booking platforms, and other digital marketing tactics. These tactics can help attract new customers, encourage repeat business, and increase overall revenue. Additionally, online reviews and recommendations from satisfied customers can help boost the reputation of a tourism business, and lead to more sales and referrals.

Table 2. PEST analysis of internet marketing in the development of tourism

<p>Political:</p> <p>1. Regulations: Tourist destinations and tourism businesses are subject to regulations from local and national government bodies that may impact the way they promote and advertise their offerings.</p> <p>2. Political stability: Political instability or geopolitical tensions can deter travelers and negatively impact the tourism industry.</p>	<p>Economic:</p> <p>1. Consumer spending: The level of discretionary income and consumer spending power can impact the demand for travel and tourism services, which in turn affects the effectiveness of internet marketing efforts.</p> <p>2. Exchange rates: Changes in exchange rates can have a significant impact on travel costs for international tourists, affecting their decisions to travel and the amount they are willing to spend.</p> <p>3. Economic downturns: Economic recessions or downturns can cause a reduction in travel and tourism demand and negatively impact the industry.</p>
<p>Technological:</p> <p>1. Disruptive technologies: The emergence of new technologies such as virtual reality or blockchain can disrupt traditional tourism models and require tourism businesses to adapt their marketing strategies accordingly.</p> <p>2. Social media: The use of social media platforms such as Instagram and Facebook can be an effective way to promote tourism businesses and destinations, but require a concerted digital marketing effort.</p> <p>3. Mobile optimization: The increasing use of mobile devices for travel research and booking</p>	<p>Social:</p> <p>1. Changing demographics: Changes in the demographics of travelers, such as age, gender, and cultural background, can affect the types of tourism offerings that are in demand and the way they are marketed.</p> <p>2. Changing consumer behavior: The rise of digital media has led to changes in the way consumers research and book travel, which in turn impacts the effectiveness of internet marketing strategies.</p> <p>3. Trends: Tourism businesses need to stay up-to-date with the latest trends in consumer</p>

means that tourism businesses need to optimize their digital marketing efforts for mobile devices to remain relevant and successful.	behavior and preferences, such as a growing interest in sustainable and responsible tourism.
--	--

Those are all effective ways to improve the effectiveness of internet marketing in the tourism industry:

- Developing a mobile-friendly website: With the increasing use of mobile devices for travel research and booking, having a website that is optimized for mobile is essential. This can include using responsive design, optimizing page load times, and ensuring the website is easy to navigate on a smaller screen.
- Offering targeted promotions: Targeted promotions can be used to reach specific segments of the travel market, such as families, couples, or adventure travelers. By tailoring promotions to the interests and needs of specific groups, tourism businesses can increase the effectiveness of their marketing efforts.
- Creating quality content: Content marketing can be a powerful way to attract visitors to a tourism website and build brand awareness. This can include creating blog posts, social media content, videos, and other forms of informative and engaging content that resonates with the target audience.
- Building partnerships: Building partnerships with other businesses in the tourism industry can help to expand the reach of marketing efforts and build credibility and trust with potential customers. This can include partnering with hotels, tour operators, local tourism boards, and other businesses to create joint marketing campaigns and cross-promotional opportunities.

In summary, internet marketing provides numerous opportunities for tourism businesses to increase their visibility, engage with customers, and drive sales revenue. As the internet continues to evolve and shape the way people travel and make purchasing decisions, effective internet marketing is becoming increasingly important in the development of tourism. Implementing these strategies can help tourism businesses to improve the effectiveness of their internet marketing efforts and drive more traffic and bookings to their websites.

References:

1. Tarazona-Montoya, R., Peris-Ortiz, M., & Devece, C. (2020). The value of cluster association for digital marketing in tourism regional development. *Sustainability*, 12(23), 9887.
2. Khurramov, O. K. (2020). The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy. *Economics and Innovative Technologies*, 2020(1), 6.
3. Tairova, M., Xurramov, O., & Odinaeva, N. (2021). An important role of internet marketing in digital tourism. *Центр научных публикаций (buxdu. uz)*, 5(5).
4. Khurramov, O. K. (2019). The convenience of electronic marketing in tourism industry. *Теория и практика современной науки*, (5), 35-38.
5. Natocheeva, N., Shayakhmetova, L., Bekkhozhaeva, A., Khamikhan, N., & Pshembayeva, D. (2020). Digital technologies as a driver for the development of the tourism industry. In *E3S Web of Conferences* (Vol. 159, p. 04002). EDP Sciences.
6. Khurramov, O. K., & Kasimova, H. J. (2019). The main advantages of internet marketing and differences from traditional marketing. *Мировая наука*, (4 (25)), 65-68.
7. Velentza, A., & Metaxas, T. (2023). The Role of Digital Marketing in Tourism Businesses: An Empirical Investigation in Greece. *Businesses*, 3(2), 272-292.
8. Khurramov, O. K., Fayzieva, S. A., Saidova, F. K., Khalilov, B. B., & Fayzieva, S. K. (2020). Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan. *Journal of Critical Reviews*, 7(5).

**4-SHO‘BA. YOSH IZLANUVCHILARNING IQTISODIY
TADQIQOTCHILIK KO‘NIKMALARINI
RIVOJLANTIRISH**

**4-BRANCH. FOSTERING ECONOMIC RESEARCH
SKILLS AMONG YOUNG RESEARCHERS.**

**4-РАЗДЕЛ. РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ НАВЫКОВ У МОЛОДЫХ
ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ**

Мирсаидов А.Б.
Доктори илмҳои иқтисодӣ
профессор, муовини директори ИИД АМИТ

ДИССЕРТАЦИЯХОИ НОМЗАДӢ — РОӢ ДАР РУШДИ ИЛМӢ
(*Баъзе масъалаҳои консепсияи тадқиқоти диссертационӣ дар иқтисодиёт*)

Мақола ба баррасии вижагиҳои мушаххас ва асосҳои концептуалии диссертсияи номзадии илмҳои иқтисод бахшида шудааст, зеро ин ихтисоси илмӣ бештар бо сабабе оне, ки тамоми соҳаҳои фаъолияти инсон ба захираҳои иқтисодӣ таъя мекунад ва рушди онҳо маъз бо мавҷуд будани системаи хавасмандгардонии моддӣ алоқаманд аст, паъншуда мебошад. Дар заминаи мафҳуми ду модели ғанӣ кардани донишҳои инсонӣ, хусусиятҳои фарқкунандаи тадқиқоти фундаменталӣ ва амалии диссертасияҳо нишон дода шуда, масъалаҳои муаяйн намудани мубрамияти мавзӯи тадқиқот, мазмун ва сохтори ташаккули масъалаҳои илмӣ, таҳияи фарзияҳои тадқиқотӣ нишон мавриди оӯзиш қарор гирифтааст. Дар мақола зарурати ташкили фаъолияти тадқиқотии илмии ватанӣ вобаста бо тамоюли ҷаҳонии муосири рушди илм тавассути таҳия ва татбиқи методологияи муосири тадқиқот асоснок карда шудааст. Ба ин муносибат муаллиф ба мазмун ва шаклҳои зухуроти манзараи сеюми илмии муосири ҷаҳон, мутаносибан консепсияи сеюми тадқиқоти иқтисодӣ, ки натиҷаи инкишофи илми пас аз классикӣ (постклассикӣ), ки хусусияти серљабња дошта бо мавзӯҳои глобалӣ ва рушди технологияҳои рақамӣ ва инкилобҳои иттилоотӣ зич алоқаманд аст, тавалљуни ӯса додааст.

Mirsaidov A.B.
*Doctor of Economic Sciences, Professor,
Deputy Director of IED NAST*

Azizov Shoaziz Samievich
*Candidate of Economics,
Professor of the Department
of Economics and Management
of the TSPU named after S. Aini,*

CANDIDATE DISSERTATIONS - THE PATH TO SCIENTIFIC GROWTH
(*Some issues of the concept of dissertation research in economics*)

The article is devoted to the consideration of the specific features and conceptual foundations of a Ph.D. thesis in economics, which is a more common scientific specialty due to the fact that all areas of human activity rely on economic resources, and their development is associated with the presence of a system of material incentives. In the context of the concept of two models of replenishment of human knowledge, the distinctive features of fundamental and applied dissertation research are highlighted, the actualization of the research topic, the content and structure of the formation of scientific problems, the formulation of research hypotheses and their views, etc. are considered. The article substantiates the need to organize domestic research activities in the context of the modern world trend in the development of science through the development and application of modern research methodology. In this regard, the author dwelled in detail on the content and forms of manifestations of the modern third scientific picture of the world, respectively, the third concept of economic research, which is the result of the development of post-non-classical science and has a branched character, closely related to global problems and the development of digital technology and information revolutions.

Мирсаидов Аврор Бобоевич
заместитель директора Института
экономики и демографии
АН РТ по науке, д.э.н., профессор.
Email; chiral-58@mail.ru

Азизов Шоазиз Самиевич
к.э.н., профессор кафедры экономика и управления
ТГПУ имени С.Айни,
Email: shoaziz2007@mail.ru

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОНЦЕПЦИИ ДИССЕРТАЦИОННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПО ЭКОНОМИКЕ

Статья посвящена рассмотрению специфических особенностей и концептуальных основ кандидатской диссертации по экономике, которая является более распространенной научной специальностью в связи с тем, что все сферы человеческой деятельности опираются на экономические ресурсы, и их развитие связано с наличием системы материальных стимулов. В контексте концепции двух моделей пополнения человеческих знаний выделены отличительные черты фундаментального и прикладного диссертационного исследования, рассмотрена актуализация темы исследования, содержание и структура формирования научных проблем, формулирование гипотезы исследования и их виды и т.д. В статье обоснована необходимость организации отечественной научно-исследовательской деятельности в контексте современной мировой тенденции развития науки путем освоения и применения современных методологий научных исследований. В связи с этим автор подробно остановился на содержании и формах проявления современной третьей научной картины мира, соответственно третья концепция экономического исследования, являющаяся результатом развития постнеклассической науки и имеющая разветвленный характер, тесно связана с глобальными проблемами и развитием цифровых технологий и информационной революцией.

В Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. “отраслевая приоритезация фундаментальных исследований с повышением концентрации научного потенциала, а также создание потенциала инноваций и самофинансирующихся научно – исследовательских и опытно – конструкторских работ, тесно связанных с производством” [1.58] отмечено как в качестве приоритетного развития образования и науки. Решение этих поставленных задач зависит не только от качественной подготовки высококвалифицированных кадров в системе высшего профессионального образования, но и от подготовки креативных научно-педагогических кадров в системе пост вузовского образования.

Как известно в системе поствузовского профессионального образования посредством аспирантуры или докторантуры готовят кадры высшей квалификации, которые способствуют развитию знаний как главный фактор качественного преобразования и развития всех сфер общества. Важнейшим свойством знания является его динамичность, который как изменяющуюся, развивающуюся система обладает сложный диалектический процесс, Именно аспиранты и докторанты выступают одним из важных компонентов движущей силы развития системы знаний в обществе. Они по итогам учебы и исследовательских работ готовят научный труд, который оформляется в виде небольшой книги или отчета, так называемой диссертацией (от латинского слова -dissertatio - рассуждение, исследование) и предоставляют на публичную защиту свои научные достижения в конкретных научных сообществах (диссертационных советах). В диссертации отражается не только обобщение результатов исследований, проводимых соискателем в определенный период времени, но и результат его критического анализа, продукт интуиции (способность к познавательной деятельности) креативной способности и рассуждения. Выполнение диссертации и ее защита на заседании диссертационного совета является одним из требований для получения учёной степени, которая свидетельствует о роли соискателя в развитии конкретных форм знаний.

В данной статье мы остановимся на специфических особенностях и концептуальных основах кандидатской диссертации по экономике. Поскольку данная научная специальность является более распространенной: потому что все сферы деятельности общества опираются на экономические ресурсы, а также развитие всех форм и видов человеческой деятельности связано с наличием системы материальных стимулов. Кандидатская диссертация по экономике, выполняется в рамках

общих требований, которые установлены для всех дисциплин. Вместе с тем, она имеет некоторые особенности. В научно-исследовательских проектах области экономических наук, эксперты и члены ВАК, прежде всего, оценивают решение наиболее актуальных научно-практических проблем, которые направлены на повышение уровня экономической и социальной эффективности социально-экономической системы общества. Диссертация должна отвечать основным признакам и главной функции экономической науки, которой является познание объективного экономического мира, она направлена на непосредственное выявление существенных сторон всех экономических явлений и мышления. Следует отметить, что не всякое знание об экономических явлениях можно рассматривать как научное, например те знания, которые приобретены на основе простого наблюдения. Эти знания хотя и играют важную роль в человеческой жизнедеятельности, но они не могут раскрыть сущность и причинно-следственные взаимосвязи явлений, позволяющие определить типы его протекания и предсказать дальнейшее его развитие. Системы научных знаний и положений, отражаемых в диссертации должны иметь не только обоснованную логику, но и прежде всего обязательную проверку их на реальной практике. Раскрывая закономерные связи действительных экономических явлений, диссертационное исследование выражает их в абстрактных понятиях и схемах, которые соответствуют этой действительности. Процесс научного исследования идет от сбора фактов, выделения факторов социально-экономического развития, их изучения и систематизации, обобщения и раскрытия закономерностей экономических явлений к связанной логически стройной системе научных знаний. Это позволяет объяснить, не только уже известные факты, но и главным образом предсказать новые

Диссертация по экономике является развернутой аналитической работой, требующей затрат большего объема временных ресурсов, результат которой должен показать всю глубину научных изысков соискателя. Тема диссертационного исследования должна отличаться научной новизной, которая соответствует современным тенденциям развития и несет пользу в практическую жизнь. Проявление способностей в решении актуальных экономических проблем, и аргументированное формулирование этих решений, а также способность анализировать имеющиеся узкоспециализированные факты и источники являются главными задачами в написании кандидатской диссертации. В процессе подготовки диссертации автору необходимо соблюдать массу формальных требований, таких как соответствие формы и содержания работы, связность изложения, логика повествования и обоснование тезисов. Таким образом, автору приходится изначально придерживаться единой позиции, единой линии. Это означает, что диссертация должна иметь концепцию, без неё не обходится, она облегчает личное понимание материала.

Концепция (от лат. *conceptio* «система понимания») диссертации представляет собой комплекс взглядов на экономические явления, определённый способ их понимания, трактовку и руководящую идею для их дальнейшего исследования. Концепция диссертации определяет стратегию действий, поэтому соискателю необходимо, в первую очередь систематизировать все идеи (взгляды), которые выработаны для понимания генезиса и эволюции исследуемых экономических явлений. Концепция является первым этапом подготовки диссертации, видение соискателя результата своего научного исследования. Часто можно наблюдать, что научные сотрудники, соискатели не понимают, о чем хотят сказать.

Концепция диссертации содействует кристаллизации центральной мысли, устанавливает опорные точки и упрощает структурирование работы. Как выше отметили, диссертация, как и другие научно-исследовательские труды, должна быть логичной и связной. Поэтому составление плана работы, где излагаются основные разделы, пункты будущей диссертации играет большую роль. В процессе формирования концепции, соискатель приобретает возможность заранее определить, структурные единицы диссертации, построить общее строение будущей диссертации.

Таким образом, прежде чем приступить к исследованию и написанию научных работ соискатель должен подтвердить, аргументировать свои идеи. Соискатель должен в объёме 5-6 страниц раскрыть свое видение поставленной проблемы, пути ее решения, результаты ее научной и практической значимости. Концепцию исследования необходимо отразить в плане диссертации, кратком содержании глав. Подготовленная концепция диссертации представляется для ознакомления и обсуждения руководителю и другим научным работникам отдела или кафедры, где выполняется диссертационная работа. Это позволит соискателю корректировать и уточнить план действий, область своих научных исследований по результатам обсуждений. В концепции отражаются основные параметры исследования, такие как выбор темы исследования, ее актуальность, уровень разработанности темы исследования, цель, задачи, гипотеза, объект, предмет исследования, теоретическо-методологические основы исследования, научная новизна и научные

положения, выносимые на защиту и их достоверность, а также теоретическая и практическая значимость полученных результатов.

При выборе темы исследования следует обратить внимание на природу экономического исследования, его роль в расширении границ человеческих познаний. В этом контексте существует концепция двух моделей пополнения человеческих знаний.[18.] В рамках первой модели научное исследование направленно на решение вопросов, которые имеют исключительно академический интерес и являются фундаментальными, вопрос использования их результатов на практике часто не рассматривается, они направлены на расширение или накопление экономических знаний в обществе. По второй модели исследование имеет исключительно практические цели, сотрудничество исследователей с практиками является важными их чертами этого направления[19.]. Отличительные черты фундаментального и прикладного исследования приведены в таблице 1.

Таблица 1. Фундаментальные и прикладные исследования

Фундаментальные исследования	Прикладные исследования
Цели исследования	
Углубление человеческих знаний об экономических процессах	Углубление понимания конкретной экономической проблемы
Выявление всеобщих законов в отношении экономических процессов	Результат исследования - решение проблемы и новые знания ограничены рамками проблемы
Результаты исследований представляют ценность для общества в целом	Результаты исследований представляют интерес для менеджеров организаций
Общая направленность	
Проводятся людьми из академической среды	Проводятся людьми, представляющими различные учреждения, включая организации и университеты
Выбор тем и целей исследования определяется исследователем	Цели исследований оговариваются Организатором исследований
Гибкий график исследований	Жесткий график исследований

Источник: М. Сондерс, Ф Льюис, и др Методы проведения экономических исследований/; пер. с англ.]. — 3-е изд. — М. : Эксмо, 2006. — 640 с.

Определение природы исследований устанавливает траектории формулировки названия темы и научной специальности, т.е. выбора направления по паспорту специальности. Тема исследования является научной задачей, которая охватывает определенную сферу экономического исследования, основывается на многочисленных исследовательских проблемах, вопросах, которые являются более мелкими, чем тема научной задачи. Тема выбирается на основе тщательного ознакомления с фундаментальными трудами отечественных и зарубежных ученых по данному экономическому направлению. Выбор темы исследования является сложным процессом и охватывает, такие этапы как формулирование проблемы, разработка структуры проблемы.

Обоснование актуальности темы исследования является одним из основных требований диссертационного исследования. Соискатель, должен иметь ввиду что, главной задачей диссертационного исследования является решение научной проблемы, следовательно, он должен сформулировать и обосновать конкретную научную проблему, которую попытается решить. Научная проблема (от греч. преграда, трудность, задача) представляет собой форму научного знания, которая отражает в себе существующие противоречия в структуре экономических знаний, например, не соответствие предсказанных теорий или научных положений с существующими экономическими явлениями в реальной действительности, или несоответствие научных знаний с целями практики, что требует необходимости теоретического объяснения фактов, существенных вопросов объекта и предмета исследования. Помимо формулировки основного, исходного вопроса или проблемы построится и ряд процедур, таких как расщепление проблемы на под вопросы, обоснование её реальности и связи с другими проблемами, способов решения и т.д. Впервые

австро-английским ученым К. Поппером обосновано, что в качестве научного исследования выступает процесс выдвижения проблем и отбора их решений. По его мнению научная проблема возникает при следующих условиях: а) наука имеет факты, но возникает задача их теоретического объяснения; б) в науке уже теория сформирована, но возникли новые факты, которые требуют пересмотра теории. [13.46]

Таким образом, стадии развития знания происходят в процессе постановки проблемы и ее решений, что обеспечивает переход от эмпирического к теоретическому знанию. Актуальность прикладных научных исследований оценивается по уровню большого экономического эффекта приносящего результаты исследования в конкретный сектор или отрасль экономики, а также его соответствие прикладным задачам, которые стоят перед определенной отраслью знаний. Следовательно, актуальность кандидатской диссертации просто не декларировать, а дать глубокую оценку ситуации в исследуемом объекте и научной отрасли, чтобы тщательно аргументировать необходимость диссертационного исследования. В краткой форме соискатель должен описать отрасль, для которой направлено решение научной проблемы, являющейся, по его мнению, наиболее значимой для отрасли, причины ее возникновения, а также ожидаемую пользу при успешном решении проблем. Актуализация темы исследования характеризует уровень когнитивного пространства соискателя, его креативные способности, научную зрелость и профессиональную подготовленность, умение оценивать ситуацию с точки зрения экономической и социальной значимости. Уровень когнитивного пространства соискателя определяет в первую очередь полученные и накопленные знания в результате учебы в системе образования, прежде всего в системе высшего профессионального образования. Дальнейшее его расширение по конкретным направлениям исследований определяет учеба в аспирантуре и докторантуре. Актуализация направления и тема исследования зависят от изучения состояния разработанности конкретной научной проблемы (темы) в экономических (научных) литературах, от интуиции, критического мышления и объективной оценки фундаментальных трудов ученых-экономистов в области изучаемой темы исследования. Ясно видно, что в исследуемой теме уже сделано, а что необходимо сделать в рамках диссертационной работы. На основе изучения фундаментальных источников следует сгруппировать имеющиеся точки зрения и методологические подходы к исследованию, позволяющие выбрать приемлемые методологии в решении научной проблемы темы диссертационного исследования. Таким образом, ознакомление с состоянием и степенью разработанности выбранного направления (темы) исследования позволяет соискателю установить и описать круг проблем, которые являются недостаточно решенными, и требуют проведения дальнейших исследований.

В диссертационном исследовании ключевую роль играет формулирование гипотезы, которая является теоретическим ядром исследования, направляющая мысль. Гипотезой являются выдвигаемые научно обоснованные предположения, объясняющие какого-либо экономического явления, процесс, которые после исследования и проверки становятся истинными или ложными. В основе формирования гипотезы лежит накопленная информация, полученная из опыта. Процесс формирования гипотезы состоит из ряда стадий: наличие экономических явлений, процесс, предмет, для объяснения причин их существования имеющиеся средства ограничены или отсутствуют; недостаточность их изучения и выдвижение возможной причины возникновения явления и предполагаемого следствия, исходящих из этой причины; соответствие следствий фактам реальной действительности, что является доказательством истины и т.д. Гипотеза является первоначальной формулировкой, предполагаемого варианта открываемых закономерностей развития экономических явлений и формулируемых теорий, научных положений.

В научных исследованиях выделяют теоретические и эмпирические гипотезы. Теоретические гипотезы являются ключевым элементом теории, поскольку предполагают наличие внутренних противоречий теории, несоответствие теории и реальной действительности (экспериментальных результатов) и разрабатывается предложение для его устранения. В данном случае гипотеза выступает как средство совершенствования теоретического знания.

Что касается эмпирических гипотез, то они формулируются как предположения, требующие проверки на практике или экспериментальной проверки. Можно выделить следующие типы эмпирических гипотез по их происхождению: а) гипотезы, которые основаны на теории или модели реальности и требуют доказательства следствия и прогнозы, исходящие из них, проверки этих следствий;

б) гипотезы, которые выдвигаются для подтверждения или опровержения существующих теорий, законов, ранее выявленных закономерностей развития экономических явлений, процессов, которые не основаны на существующих теориях;

в) гипотезы, которые выдвигаются для модели, теории, которые необходимы для данного случая, что в последствие становится фактом для данного случая. Гипотезы по содержанию могут быть: гипотезы о наличии новых экономических явлений, фактах; о наличии причинно-следственных связей между явлениями, корреляции между явлениями и т.д.

Можно выделить, научные и статистические гипотезы. Если первое предполагает решение научных проблем, то второе направлено на доказательство в отношении неизвестного параметра, который сформулирован, например, на языке математической статистики. Но следует отметить, что любая научная гипотеза приобретает количественное измерение, т.е., переводится на язык статистики. Таким образом, процесс формулирования является наиболее творческим этапом для диссертационного исследования, их качество и количество показывает уровень креативности соискателя и научного руководителя. Гипотезы исследования определяют ход формулирования, объекты и предметы, цели и задачи исследования соискателя.

Научное качество диссертационного исследования зависит от конкретизации объекта и предмета исследования, который в дальнейшем определяет траектории исследования и некоторое принятое изначально допущение. Следует отметить, что определение объекта и предмета исследования зависит от уровня усвояемости соискателем метода научной абстракции. На основе этих фундаментальных научных методов исследователи формируют объекты и предметы исследования. Уточняют логические понятия, которые в допустимой форме могут отражать действительность, позволяют «увидеть» детерминизм в ней».[12.48] Этими допущениями, по определению П. Андерсона, являются традиции или матрицы, которые «...обеспечивают учёным, как онтологическую схему, так и методологию исследования»: определяют типы представлений связки «объект–предмет», а методология, со своей стороны, детерминирует процедуру, способы рассмотрения различных подходов». [3.115.]

Объектом и предметом исследования являются категории научного процесса, они имеют между собой общее и частное взаимоотношение. Из объекта исследования выделяется определенный компонент, который выступает предметом исследования, и соответственно название темы диссертационного исследования. Объект представляет процесс или явление, нечто целое, отражающее в себе фрагмент экономического мира, который порождает проблемную ситуацию, независимо от исследователя. Предмет является частью или элементом объекта который находится в границах объекта. К объектам экономической науки можно отнести экономические аспекты функционирования субъектов (предприятия, организации, экономика страны, отрасли, регионы и т.д), группы людей, динамику и особенности развития потенциала субъектов в социально-экономическом контексте и т.д. Поскольку названные объекты могут быть и объектами других наук, поэтому необходимо при его определении как объекта экономического научного исследования уточнить, что именно намерены, изучать в рамках диссертационного исследования.

Предмет исследования отражает в себе свойства, стороны, отношения объектов исследования, которые исследуются в конкретных исторических условиях и этапах социально-экономического развития. Предмет исследования можно сформулировать по разному, например в теоретическом, эмпирическом и прикладном исследовании. В экономических исследованиях в качестве предмета можно выделить отдельные свойства, состояния, процессы, функции, виды экономической деятельности, пространственные, временные и интенсивные характеристики отдельных явлений, системы взаимосвязи между различными экономическими явлениями и др. Перечень явлений и их сторон, выбираемый в качестве предмета изучения может, быть объемней по сравнению с объектом. В рамках метода научной абстракции, допущение, соискатель в ходе исследования может искусственно выделить, и сделать главный акцент только на часть реальности явлений абстрагируясь от других существенных ее сторон и принимать в качестве предмета исследования.

Таким образом, соискатель, сформулировав научную проблему, и выдвинув гипотезу, определит цель исследования - решение проблем и получение конкретного результата теоретико-познавательного или практически-прикладного характера. В рамках поставленных целей и гипотез исследования, формулируются также под проблемы или вопросы, на которые должны быть получены ответы.

Как выше отметили, диссертационное исследование, как и всякое научное исследование, является важнейшим способом научного познания, направленное на выявление природы и особенностей изучаемого экономического явления, объекта, опосредующих его факторов

(имеющих объективный и субъективный характер) на основе использования определенных научных методов. Выявление закономерности развития экономических явлений (объект исследования), получение новых знаний о нем, предвидение путей и форм его использования в практической деятельности зависит от правильного подбора методологических подходов к исследованию и выбора методов.

Оппонирование и участие в процессе защиты диссертации на диссертационных советах часто показывает недостаточный уровень методологических и методических знаний соискателей. В действительности выбор методологических подходов является трудным процессом, зависит от мировоззренческих и философских взглядов соискателя. Обычно под методологией в узком смысле слова понимается система методов, которые применяются в процессе научного исследования или в некоторой области деятельности. В широком смысле слова методология представляет собой учение о методах научной деятельности, теорию научного познания (формы и методы научного познания), которые исследуют познавательные процессы.

В методологии диссертационного исследования следует выделить общефилософскую, общенаучную и конкретную (отраслевую) сторону. Общефилософская сторона методологии представляет собой систему общих условий и ориентиров в познавательной деятельности, обобщенную систему взглядов на мир или концепцию научной картины мира. Общенаучная методология представляет собой концепции и системы научных знаний, имеющих универсальный характер и используемых как средство познавательной деятельности в различных отраслях науки, в том числе экономических наук. Наряду с общефилософской и общенаучной существуют и методологии конкретной отрасли науки, где накапливается арсенал средств научного познания отраслевого характера. В целом можно утверждать, что методология выступает мета научным знанием. Разработка методологии происходила в рамках диалектического метода Сократа и Платона, Гегеля, индуктивного метода Бэкона, феноменологического метода Гуссерля и т.д. Методология научного исследования тесно связана с теорией познаний философии, а также логикой, которая формулировалась еще во второй половине 19 в. Онтологическая интуиция соискателя является основой научного способа мышления и познавательного опыта. Интуиция, как подчеркивал Б. Спиноза, «является неким Божественным даром, позволяющим нам познавать мир и себя вне зависимости от нашего разума и нашего опыта» [17]. В связи с этим И. Гете, также отметил, что творческое поле должно быть как поле (трос) акробатики, чтобы случайные люди не могли подняться на него. В процессе исследования категорий экономической науки и закономерностей их развития, следует иметь в виду, что «без отношения вообще нет никакого бытия», следовательно, всякое экономическое явление оказывается функцией/причиной другого явления. Эта всеобщая связь и онтологическая соотнесенность экономических явлений между собой получило название «законы развития». Выявление «сущности» вещей/явлений как исходная задача познания в современном этапе развития экономической науки приобретает новый смысл установления отношений, фундаментальных, инвариантных связей между ними [4.74.]. Этих аспектов методологических знаний хватает нашим молодым соискателям.

Для того, чтобы обеспечить развитие отечественной науки в контексте современного мирового развития науки, научное сообщество страны должно направить соискателей и молодых ученых на освоение и применение современных методологий научных исследований. В связи с этим рассмотрим эволюцию и развитие общефилософских и общенаучных методологий в рамках общенаучных картин мира в контексте развития экономической науки [8.87.].

На ранних этапах формирования целостная экономическая наука опиралась на концепцию носившую название «научно-механистической картины мира». У истоков этой концепции стоял И. Ньютон, Г. Галилей, М. В. Ломоносов, Д. И. Менделеевым, Т. Гоббсом, Г. В. Лейбниц и т.д. В данном этапе формировалась экономическая концепция А. Смита. В основе его научного идеала лежала физика Ньютона. А. Смит утверждал, что истина связана с «естественным состоянием» экономики, которая определяется общими причинами, которые обеспечивают гармонию вследствие их божественного происхождения. «Человеческое общество, рассматриваемое с абстрактной и философской точки зрения, можно сравнить с огромной машиной, правильные и согласованные движения которой дают массу полезных результатов» [15.305]. Таким образом, Смит опираясь на принципы естествознания рассматривал общественную деятельность как подобие работы часового механизма, который идеально обеспечивает согласованные действия всех звеньев, подсистем общества. Идеи А. Смита поддерживал И. Канта, который также считал, что экономические науки должны базироваться не на моральных, а на естественных законах.[7.258.] Данная концепция получила развитие в трудах Д. С. Миля, [11.] где он главное внимание уделял принципу

конкуренции и утверждал, что соотношение, выявляемое естественными науками определяет принципы производства. Применение основных моментов принципа естествознания можно наблюдать в научных трудах К. Маркса и В. И. Леонтьева [10].

В основе *второй концепции научной картины мира* и концепции экономического исследования лежит вероятностное представление в описании явлений (физического, биологического, технического и экономического миров), исследование случайных и неопределённых явлений, процессов. Такую научную концепцию создавали М. Фарадей, Дж. Максвелл, Дж. Больцман, Ч. Дарвин, Г. Мендель, А. Эйнштейн, Н. Бор. В данной концепции такие понятия как «вероятность», «неопределённость», «нормальное гауссово распределение», «концепция близкодействия» выступают в качестве основных понятий. Время и пространство как взаимосвязанные параметры формируют единую конструкцию движения явлений и определяющее значение приобрел эксперимент (наблюдение, описание, измерение, сравнение). На базе этого формировались несколько фундаментальных экономических концепций, которые направлены на «поведенческую онтологию». Примером такой концепции или направления, является «экономика Дж. Стюарта», где выделены следующие её основания: а) природа человека; б) история народов, в) тип социального строя [16]. Эти основания обеспечили развитие принципов, которые связаны с защитой агентов экономики собственных интересов, оценки условий развития наций и т. п. В основе поведенческой онтологии лежит процесс деятельности агентов экономики, исследование уровня их участия в распределении и использовании ресурсов. В институциональной онтологии, которая опирается на нормы и правила, уровень доверия является важным направлением этой онтологии. В развитие этой экономической концепции заметный вклад внесён Г. Торнтоном [2.115]. В рамках второй научной концепции происходила разработка критериев разграничивающих научные и псевдонаучные идеи на основе применения принципов «верификации» и «фальсификации».

В современных условиях в результате развития пост неклассической науки формировалась *третья научная картина мира, соответственно третья концепция экономического исследования* которая имеет разветвленный характер, тесно связана с глобальными проблемами и развитием цифровых технологий и информационной революцией. Основоположниками данной научной концепции являются Г. Хакен, И. Р. Пригожин, В. Мандельброт, В.И. Вернадский, Н. Н. Моисеев, В. С. Степин. Данная концепция связана с глобальным эволюционизмом, активизацией междисциплинарного синтеза знаний, мировыми культурными, социальными и другими сетями. Такие понятия как «самоорганизация», «динамическое равновесие», «динамический хаос», «ценоз», «диссипативные структуры», «сложность», «ноосфера» стали более фундаментальными. Как характеризует эпоха первой и второй концепции экономического исследования, экономическая наука была редуционистской, предмет своего исследования связывали или с богатством (продукт), или с поведением индивида. В современных условиях наблюдается активный процесс синтеза планетарно-цивилизационной реальности на базе взаимодействия природного, социального и духовного, что одной из форм его проявления является ноосфера, экономико-экологические отношения [5.56]. Современное «сетевое мировоззрение» вызывает необходимость осмысления фундаментальных экономических проблем. Теперь онтология экономических наук ориентируется на устойчивые и целостные системы, сети, что вызывает активное использование междисциплинарных и системных исследований, привлечение смежных наук для исследования и решений возникающих проблем. Методология экономического исследования в рамках третьей научной картины мира основывается на принципах методологического плюрализма (отхода от методологии универсализма), позволяющий учесть национальный менталитет и особенности проявляющие свой внешний вид в обычаях, в социальных и политических институтах, которые формируют поведение агентов экономики и организации хозяйственно-экономической жизни общества. В нем можно выделить системы методологических принципов, в основе которых лежит подход или следующие принципы, выдвигаемые С.В. Илларионовым: «1) принцип проверяемой; 2) принцип опровергаемости; 3) принцип наблюдаемости; 4) принцип простоты; 5) принцип соответствия или преемственности; 6) принцип инвариантности или симметрии; 7) принцип согласованности или системности». [6.] Эти принципы, имея иерархическую структуру, вступают в тесную связь между собой. Эти фундаментальные положения методологического характера должен усваивать соискатель, что помогает ему в выборе методологического подхода к исследованию. Поэтому сдача кандидатского экзамена по философии науки для соискателей научной степени обязательна. Не зря после окончания докторантуры (PJ) и защиты диссертации докторантам присваивается, прежде всего, научная степень доктора философии.

Следует подчеркнуть, что в контексте третьей научной картина мира и экономических исследований методологического подход о единстве и взаимодействия природного, социального и духовного приобретали доминантное положение. Поэтому для исследования реальных экономических процессов следует применять все три предела, что соответствует универсальной методологии троичности, которая широко распространена в теории систем. Современное общество и его подсистемы, прежде всего экономики, имеет целенаправленную инновационную деятельность, которая тесно связана с креативными процессами. Когнитивное мышление выступает катализатором инноваций. В связи с этим актуализируется переход к построению критериев по оценке качества инноваций, их устойчивости структуры создания общей концепции экономических инноваций в рамках глобальных процессов. В этом контексте все более возрастает роль и значение концепции эпистемологического релятивизма, который меняет всю структуру познания в постнеклассической эпохе и методологические подходы отдельных наук. В научной литературе выделяется три вида релятивизма:

Первое, персоналистский, что обеспечит развитие тезиса Протагора, согласно которому мерой всех вещей выступает человек.

Второе, когнитивный релятивизм, согласно которому в научном познании не существует критериев адекватности научных теорий действительности, следовательно, выдвигается вопрос достижения солидарности по определенному научному вопросу, проблеме.

Третье, культурно-исторический релятивизм, согласно которому содержание и характер научного знания детерминированы в рамках той культуры, где данное знание развивается.¹

В процессе исследования все эти релятивизмы взаимодействуют и дополняют друг друга, тем самым дают широкий спектр и возможности для проявления творческих и креативных способностей исследователя, соискателя.

Литература:

1. Национальная стратегия развития Республики Таджикистан на период до 2030 г. с 58.
2. Ананьин О. Макроэкономика Генри Торнтон, или о чем знали экономисты еще 200 лет тому назад. // Вопросы экономики. 2002. № 12, с. 110-126.
3. Андерсон П. Маркетинг, стратегическое планирование и теория фирмы // Классика маркетинга / Сост. Б.М. Энис, К.Т. Кокс, М.П. Моква. – СПб.: Питер, 2001. – С. 109 – 128
4. Гайденок П. П. Волонтеривная метафизика и новоевропейская культура // Три подхода к изучению культуры. - М.: Изд-во МГУ, 1997. - С. 73-74.
5. Данилова В. С. Философское обоснование концепции нообиогосферы // Вестник Московского университета. Серия 7. Философия. - 2004, № 2. - С. 50-64.
6. Илларионов С. В. Теория познания и философия науки. М.: РОСПСЭН, 2007. - 536 с.
7. Кант И. К вечному миру Соч. в 6 тт. Т. 6. / Пер с нем. -М.: Мысль, 1966.-С. 257-309.
8. Кожевников, Н Данилова В. С. перспективы формирования экономической картины мира//Философские науки, Вестник СВФУ, 2011, Т.8., №2, С.80-85
9. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2.н. 2. / Пер с нем. - М: Политиздат,
10. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т. 2.н. 2. / Пер с нем. - М: Политиздат, 1978. - 648 с.;. Леонтьев В. В. Теоретические предпосылки и ненаблюдаемые явления. // Экономические эссе. - М.: политиздат, 1990.
11. Миль Д. С. Основы политической экономии. В 3 тт. Т. 1. / Пер. с англ. - М.: Прогресс, 1980.
12. Мирсаидов А.Б. Алтернативные экономические теорий: онтология или “ реальное картина мира” Экономика Таджикистан, 2017, № 4, с 43-53
13. Овчинников Н. Ф. Карл Поппер — наш современник, философ XX века // Вопросы философии. — 1992. — № 8. — С. 40—48.
14. Сондерс М.. Льюис Ф, и др и др Методы проведения экономических исследований/; [пер. с англ.]. — 3-е изд. — М. : Эксмо, 2006. — 640 с
15. Смит А. Теория нравственных чувств. / 1пер. с англ.-М.: Республика, 1997, с 305
16. Философия социальных и гуманитарных наук. Под общ. ред. С. А. Лебедева. - М.: Академический проект, 2008. - 733 с.

¹ Мамчур Е. А. Образы науки в современной культуре. - М.: Канон+, 2008. - 400 с. с 20-28

17. Татаренко Т. Онтология интуиции. Позиции <https://vk.com/pionpot> | <https://www.instagram.com/pionpot/>

18. Gibbons M.L., Limoges H., Nowotny S., Schwartman P., Scott P., Trow M. The New Production of Knowledge: The Dynamics of Science and Research // Contemporary Societies. — London : Sage.1994.

19. Starkey K., Marian И Bridging I lie relevance gap: aligning .stakeholders in I lie future of management research // British Journal of Management. — 2001. — JV" 12. Special Issue. — P. 3-26.

Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич - ТДИУ
Молиявий таҳлил ва аудит
кафедраси профессори, и.ф.д.

ЁШ ИЗЛАНУВЧИЛАРДА ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЧИЛИК КЎНИКМАЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АЙРИМ МАСАЛАЛАРИ

Янги Ўзбекистон тараққиётининг ҳозирги босқичида иқтисодий ўсишга эришиш ва аҳоли турмуш сифатини оширишнинг асосий йўналиши илм-фанни ва инновация фаолиятини ривожлантириш, инновацион технологиялар, маҳсулотлар ҳамда хизматлар кўламини кенгайтириш ҳисобланади. Дарҳақиқат, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёев томонидан: **«Бир ҳақиқат ҳаммамизга маълум: илм ва изланиш бўлмаган эҳойда ҳеч қандай ривожланиш, юксалиш ва умуман, бирор-бир соҳанинг келажаги бўлмайди»¹**, деб алоҳида таъкидланди. Албатта, бу фикр исбот ва изоҳ талаб қилмайдиган аксиома(постулат)дир.

Ҳар бир одам бутун онгли умри давомида ўзини ўраб турган олам сирларини, хусусан, табиат ҳодисалари, ижтимоий-иқтисодий, сиёсий ва бошқа воқеликларни билишни истайди. Бу инсоннинг биологик ва ижтимоий моҳиятида мужассамлашган эҳтиёжларидан келиб чиқади. Ушбу эҳтиёжлар чексиз, уларни қондирадиган билим ва ресурслар эса чекланган. Аниқроғи, аجدодларимиздан ирсият орқали ўтган, таълим-тарбия ва ҳаёт сабоқларидан олган билимларимизнинг чегараси маълум, билмаганларимизнинг чеки-чегараси йўқ. Чексиз эҳтиёжларни эса чекланган билим ва имкониятлар билан қондириб бўлмайди. Бу аксиома (постулат), исбот талаб қилмайди !

Лекин, ривожланиш ва юксалишни таъминлайдиган илмий изланишлар самараси ёш изланувчиларда иқтисодий тадқиқотчилик кўникмаларини ривожлантиришга ҳам боғлиқ. Таъкидлаш жоизки, мамлакатимизда илмий тадқиқот методологиясига бағишланган эътирофга лойиқ ўқув адабиётлари мавжуд [2, 3 ва б.]².

Ушбу хайрли ва сермашаққат йўлнинг дебчасида, аввало, мавзуга оид тушунчалар устида бироз чуқурроқ фикр юритишимиз ва асосли таҳлил натижаларига таянишимиз лозим. Хусусан:

«Илм (арабча علم - билим, фан, назария) ўқиш-ўрганиш ва тадқиқот, таҳлил этиш билан эришиладиган билим*»; кўникма, маълумот»³.

Агар сўзнинг этимологик асосига таянадиган бўлсак, илм - бу ўқиб ўрганиш, фикр юритиш ва таҳлил қилиш жараёни. Демак, инсон бутун онгли умри давомида ўқиши, ўрганиши, тадқиқ ва таҳлил қилиши лозим.

«Фан тушунчаси эса (арабча فَنٌّ - санъат, маҳорат; эркин касб; илм, билим; тармоқ) Табиат ва жамиятнинг тараққиёт қонуниятларини очиб берувчи ҳамда ўзи эришган натижалар билан атроф - муҳитга таъсир кўрсатувчи билимлар тизими»⁴.

Иккинчи таърифдан куйидаги таянч ибораларни ажратиб кўрсатамиз: *табиат, жамият, тараққиёт, қонуният, билимлар тизими.*

¹ <https://staff.tiiame.uz/storage/users>.

² И.Сайфназаров ва б. Илмий тадқиқот методологияси. Ўқув кўланма. – Т.: «Iqtisodiyot», 2019. – 226 б.; Shermuxamedova N. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi. – Toshkent: «Noshir», 2021. – 480 b.

³ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж V ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти.-Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. - Б.195 .

*Бу ерда кейинги ўринларда иқтибослардаги ажратиб (тагини чизиб) кўрсатишлар муаллифники.

⁴ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж IV ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти.-Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2008. - Б.324 .

«Жамият» тушунчаси араб этимологиясига мансуб бўлиб, [مجتمع – йиғилиш; уюшма; гуруҳ] тарихий тараққиётнинг маълум босқичида моддий бойликлар яратишнинг муайян усуллари ва муайян ишлаб чиқариш муносабатлари билан характерланадиган ижтимоий муносабатлар мажмуи¹.

«Табиат» тушунчаси [طبيعة – борлиқ; табиий ҳислат; одатийлик] «бутун мавжудотни ўз ичига олган олам, борлиқ» деб изоҳланган².

Мазкур манбада «Тараққиёт» тушунчаси эса (арабча – تطور) айнан таржимаси – «юксалиш, олға ҳаракатланиш, ривожланиш, ўсиш» деган маъноларни билдиради. Шунингдек, «ривожланишнинг оддийдан мураккабга, қуйидан юқорига йўналган шакли, унинг юксалиши»³ деб ҳам изоҳланган.

Қонуният (قانون) тушунчасининг арабчадан айнан таржимаси «қонунийлик, масаланинг ҳуқуқий томони» деган маънони билдиради ҳамда «*объектив ҳодисалар ўртасидаги боғланишлар*»⁴ ни тавсифлайди.

Демак, илм-фан бизни ўраб турган дунёдаги нарса ва ҳодисаларнинг ички сабаб-оқибатли узвий алоқадорликларини ифодалайдиган, табиат ва жамиятнинг тараққий этишига таъсир кўрсатувчи, инсоннинг биологик ва ижтимоий эҳтиёжларини қондирадиган янги билимларни шакллантиради.

Хулоса. Сиз илмий-ижодий фаолият асосларини пухта ўзлаштирсангиз, ҳадиксираш ва иккиланишлардан фориғ бўласиз, ўз имкониятларингизга ишонч ҳосил қиласиз. Юксак малакали ва ҳақиқий зиёлилик даражотига кўтарилиб, ундан ўз эҳтиёжларинингизни ва жамиятимизни баҳраманд қилганингизда эса, таълим ва илм-фаннинг ҳаёт каби бардавомлиги ва чексизлигига ишонч ҳосил қиласиз ҳамда бу йўлда астойдил давом этасиз. Дарҳақиқат, «*Илмдан бир шуъла дилга тушган он, шунда билурсанким, илм бепоён*»⁵. Омад ёр бўлсин.

2. Иқтисодий тадқиқотлар илмий методларини жуда пухта ўзлаштиринг: 1) *погонаси бўйича*: а) умумий, б) умумилмий ва в) хусусий методлар; 2) *илмийлиги бўйича*: илмий ва ноилмий методлар; 3) *мантиқийлиги бўйича*: а) мантиқий методлар; б) номантиқий методлар; 4) ўз навбатида *мантиқий методлар*: а) сифат методлари; б) миқдор методлари.

3. Энг аҳамиятлиси - иқтисодий методларни *эмпирик* ва *назарий* методларга бўлиш ҳисобланади. *Биринчисига* иқтисодий кузатиш, иқтисодий эксперимент ва иқтисодий ўлчаш, *иккинчисига* - иқтисодий анализ, иқтисодий синтез ва иқтисодий индукция, иқтисодий дедукция, иқтисодий аналогия, иқтисодий моделлаштириш, иқтисодий талқин қилиш (интерпретация), математик метод, статистик метод ва иккита генетик метод - эволюцион ва тарихий методларни чуқур ўзлаштириш тавсия этилади.

4. Ва ниҳоят, ҳар бир ёш изланувчининг илмий фаолиятга тайёргарлиги ва илм-фанга муносабати - малакали мутахассис ва маънавиятли инсон сифатида эътироф этилишининг дебочаси ҳамда муҳим шарт бўлиб, уларни самарали фаолиятга йўналтиради, фаолият яхши натижаларга олиб келади, яхши натижалар эса **малакалилик**, **олимлик** ва **маънавиятлилик** мақомини белгилайди.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Ш.Мирзиёев. Ризқ-рўзимиз бунёдкори бўлган қишлоқ хўжалиги ходимлари меҳнатини улуғлаш, соҳа ривожини янги босқичга кўтариш-асосий вазифамиздир. <https://staff.tiame.uz/storage/users>.
2. Абулқосим Фирдавсий. Шоҳнома: дoston. -Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2018. - Б. 23.
3. И.Сайфназаров ва б. Илмий тадқиқот методологияси. Ўқув қўлланма. – Т.: «Iqtisodiyot», 2019. – 226 бет
4. Shermuxamedova N. Ilmiy tadqiqot metodologiyasi. – Toshkent: «Noshir», 2021. – 480 b.
5. Ўзбек тилининг изоҳли луғати. -Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006. 2, 3, 4, 5-жилдлар.

¹ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж II ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти.-Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2006- Б. 68 .

² Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж III ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти.-Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2007- Б. 626 .

³ Шу манба, - Б. 677 .

⁴ Ўзбек тилининг изоҳли луғати. Ж V ЎЗР ФА Тил ва адабиёт ин-ти. -Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2008. - Б.332 .

⁵Абулқосим Фирдавсий. Шоҳнома: дoston. -Т.: «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2018. - Б. 23.

Ташназаров Самиддин Низомович
СамИСИ, и.ф.д., профессор
Ахмедов Миржалол Абдусамад ўғли
СамИСИ, стажёр тадқиқотчи
E-mail:mirjalolabdusamadovich@gmail.com

ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРДА МОЛИЯВИЙ ФАОЛИЯТГА ДОИР КОНЦЕПТУАЛ МАСАЛАЛАР

Бугунги кунда хўжалик юритувчи субъектлар бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига мувофиқлаштириш жараёни жадал амалга оширилмоқда. Бу борада мамлакатимиз Президенти томонидан қабул қилинган “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтишнинг қўшимча чора-тадбирлари тўғрисида”¹ги Қароридан белгиланган вазифалар муҳим аҳамият касб этади. Ушбу қарорга мувофиқ, мамлакатимизда фаолият кўрсатаётган барча акциядорлик жамиятлари, банклар, суғурта ташкилотлари, устав фондида давлат улуши бўлган хўжалик юритувчи субъектлар, йирик солиқ тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб ўзларининг ҳисоб ва ҳисоботларини МҲХС асосида тузишлари ва тақдим этишлари лозимлиги белгиланган. Ушбу белгиланган вазифалар бугунги кунда МҲХСларини ўрганишни ва жорий этишни долзарб қилиб қўймоқда.

МҲХСлари тизимида “Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” асосий ҳужжат ҳисобланади. Ушбу ҳужжатнинг олдинги таҳрири Молиявий Ҳисоботнинг Халқаро Стандартлари бўйича Кенгаш томонидан 2010 йилда қабул қилинган бўлиб, 2018 йил мазкур Кенгаш томонидан “Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари”га бир қанча фундаментал ўзгаришлар киритилди. Жумладан, концептуал асосларнинг таркибий қисмлари ўзгартирилган бўлиб, ушбу ўзгариш натижалари 1-жадвалда акс эттирилди:

1-жадвал

Молиявий ҳисоботнинг концептуал асосларидаги ўзгаришлар

“Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” 2010 йилдаги таҳрирда²

1-боб. Умумий фойдаланишдаги молиявий ҳисоботнинг мақсади

3-боб. Фойдали молиявий ахборотларнинг сифат тавсифи

4-боб. Концепция

- Асос бўлувчи йўл қўйилишлар
- Молиявий ҳисобот элементлари
- Молиявий ҳисобот элементларини тан олиш
- Молиявий ҳисобот элементларини баҳолаш
- Капитал миқдорини қўллаб қувватлаш ва фойдани аниқлаш

“Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари” 2018 йилдаги таҳрирда³

1-боб. Умумий фойдаланишдаги молиявий ҳисоботни тақдим қилиш мақсади

2-боб. Фойдали молиявий ахборотларнинг сифат тавсифи

3-боб. Молиявий ҳисобот ва ҳисобот бераётган ташкилот

4-боб. Молиявий ҳисобот элементлари

5-боб. Тан олиш ва тан олишнинг тугатилиши

6-боб. Баҳолаш

7-боб. Ахборотларни тақдим этиш ва очиқлаш

8-боб. Капитал концепцияси ва капитални қўллаб қувватлаш

Юқоридаги жадвал маълумотларидан кўриш мумкинки, концепциянинг янги таҳририда “Ҳисобот бераётган ташкилот” атамаси киритилган. Ҳисобот бераётган ташкилот деганда, нафақат алоҳида ҳисобланган субъектлар, балки ушбу субъектларнинг “иқтисодий фаолиятни амалга оширувчи томонлари” ҳам тушунилиши қайд этилган.

Молиявий ҳисоботнинг концептуал асосларининг олдинги таҳририда молиявий ҳисобот таркиби киритилмаган бўлиб, ушбу масала 1-сон БҲХС “Молиявий ҳисоботни тақдим этиш” стандартида келтирилган эди. Янги концептуал асослар олдинги таҳрирдаги концептуал асослардан

¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611.

² Концептуальные основы финансовой отчетности. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/

³ IFRS - Пересмотренные Концептуальные основы МСФО (2018)

<https://fin-accounting.ru/articles/2018/ifrs-revised-conceptual-framework-for-financial-reporting-2018>

фарқли ўлароқ, молиявий ҳисоботнинг таркибини ҳам кўрсатиб берди. Чунки, бугунги кунда молиявий ҳисоботнинг таркиби концептуал масалалар қаторига киритилди. Молиявий ҳисоботнинг таркиби қуйидагича шакллантирилган:

- а) молиявий ҳолат тўғрисидаги ҳисобот;
- б) фойда ва зарарлар ҳамда бошқа тўплам даромадлар тўғрисидаги ҳисобот;
- с) бошқа ҳисоботлар:

- ташкилотнинг тан олган активлари, мажбуриятлари, хусусий капитали, даромадлари ва харажатлари, уларнинг характери тўғрисидаги маълумотлар ва улар билан боғлиқ рисклар киритилган ҳолда;

- ташкилотнинг тан олмаган активлари ва мажбуриятлари, уларнинг характери тўғрисидаги маълумотлар ва улар билан боғлиқ рисклар киритилган ҳолда;

- пул оқимлари;

- ташкилотнинг хусусий капиталига нисбатан талаб қилиш ҳуқуқи эгалари бадаллари ва ушбу шахслар фойдаси амалга оширилган тўловлар;

- тақдим қилинаётган ёки очикланаётган суммаларни баҳолашда бевосита фойдаланилган турли хил методикалар, йўл қўйилишлар ва мушоҳадалар ҳамда ушбу методлар, йўл қўйилишлар ва мушоҳадалардаги ўзгаришлар¹.

Халқаро концептуал асослардаги ушбу ўзгаришларни миллий стандартларимизга жорий қилиш учун қуйидаги ишларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ деб ҳисоблаймиз:

- “Молиявий ҳисоботнинг концептуал асослари”даги ўзгаришларни кенг ўрганишни жорий қилиш учун амалиётчи бухгалтерлар ва аудиторларга семинарлар, мастер класс дарслар ўтказиш, услубий тавсиялар ишлаб чиқиш керак;

- янги концепцияда “ҳисобот бераётган корхона”, “иқтисодий ресурслар” каби янги атамаларни фойдаланиш учун қабул қилиш;

- ушбу қоидалардаги ўзгаришлар асосида Ўзбекистонда “Молиявий ҳисоботни тузиш ва тақдим қилишнинг концептуал асослари” ҳужжатига ўзгартиришлар киритиш;

- амалда қўлланилиб келинаётган молиявий ҳисобот шакллари тақомиллаштириш.

Ушбу ишларнинг амалга оширилиши молиявий активларга доир ҳисоб-китоб ишларини МҲҲСлари талабларига мувофиқлаштиришга ҳамда молиявий ҳисоботларнинг ишончлилиги ва ҳаққонийлигининг ошишига олиб келади.

Фойдаланилган адабиётлар рўйхати

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ги Қарори. 2020 йил 24 февраль. ПҚ-4611.

2. Концептуальные основы финансовой отчетности.
http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_160581/

3. IFRS - Пересмотренные Концептуальные основы МСФО (2018)
<https://fin-accounting.ru/articles/2018/ifrs-revised-conceptual-framework-for-financial-reporting-2018>

4. Фомина О.Б. Изменение концептуальных основ МСФО.

Tashkenbaev Tashtemir Tashkenbaevich
Associate professor of the department "Uzbek (rus) tili"
Tashkent State Transport University

METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF ECONOMIC IMPACT ON MODERN YOUTH IN THE CONTEXT OF GLOBALIZATION

The modern world is characterized by active globalization processes. In the context of globalization, there is a sharp expansion and complication of interrelations and interdependence, both of people and states, which is expressed in the formation of a planetary information space, the world market for capital, goods and labor, and the transformation of social development.

In modern conditions, our youth through television, radio, print and the Internet systematically receives a variety of information, including information that poses a serious threat to their spirituality and morality. And it can't be banned. At the same time, the global information space is constantly expanding. In such a situation, we cannot be indifferent to what is happening around us, we are obliged to form in the

¹ Фомина О.Б. Изменение концептуальных основ МСФО.

minds of people, especially young people, a kind of immunity to propaganda alien to us, religious extremist views, various kinds of ideological provocations, the purpose of which is to erode our spiritual foundations, destabilize situation in the country, discrediting ongoing political and economic reforms.

Under the guise of "mass culture" promoted moral licentiousness, individualism, self-centeredness, permissiveness, violence, indifference to the millennial culture, traditions, customs of peoples. Representatives of "mass culture" consider all this as relics of the past, they seek to undermine their foundations, because this makes it easier for them to carry out subversive work among people, especially young people.

One of the ideologists of "mass culture" is the Polish culturologist Krzysztof Theodor Teplitz. In his book *Everything for Everyone. Mass culture and modern man*, which was translated into Russian and published in 1996 in Moscow, writes that "in thinking about mass culture, both critical and positive, we meet one constant and, in fact, the most important motive. This is a question about the freedom of the individual, about the freedom of independent choice of cultural values, about the freedom of thinking, about the realization of the potentialities contained in a person, allowing him to become an intrinsically valuable, creative person. Critics of mass culture see it as a tool for transforming modern society into a society of automata or robots that think and react in a herd and uniform way. In turn, the heralds of mass culture ... argue that this culture, despite its undoubtedly unifying effect - and even thanks to it - allows us to more easily survive the shocks, anxieties and inconveniences of our time, and therefore, in its own way contributes to the liberation, emancipation of man or at least helps him to come to terms with himself - insofar as this is generally possible in modern mass society.¹

If "mass culture" denies the national, historical experience of peoples, then what do the supporters of this culture rely on in confronting difficulties? After all, with the loss of the national, the connection with one's culture, the spirituality of the individual, his morality, also become poorer. In this regard, a logical question also arises: do different peoples want to be like each other? Some Western cultural authorities point out that the more technically and economically the various European countries are aligned, the more many people feel threatened by their cultural identity and feel the need to be different from each other in some way. And if we turn to recent history, then in the former Soviet Union for decades, purposefully at the state level, work was carried out to blur cultural differences, form a single "Soviet culture", but it did not give the desired results for the Communist Party. The peoples living in the former Soviet Union sought to preserve and revive their culture, customs and traditions.

In the context of globalization, under the influence of certain forces, there are changes in inter-religious relations. For traditional Islamic societies, the line of confrontation: "Islam and Christianity" was replaced by the attitude: "Islam and mass culture." And if the West, in its globalization aspirations, stakes on the promotion of the values of "mass culture", then we can easily predict the intensity of the confrontation in the traditional societies of the East. It is no coincidence that the President of Uzbekistan I. Karimov, speaking in 2008 at the NATO summit in Bucharest on the issue of resolving the situation in Afghanistan, indicated that this can be achieved by ensuring respect for the religion, culture, traditions and customs of the peoples of this country².

Considering the processes taking place in the world, threats and challenges to security, spiritual and moral values, the leadership of Uzbekistan considers one of the important factors in strengthening the independence and security of our country to be the further strengthening of the spiritual and moral foundations of our people, the comprehensive revival of our culture, traditions, customs, in-depth study our millennial history. At the same time, it must be taken into account that spirituality is not an abstract phenomenon, but a general concept that characterizes the internal state of society. It also has its specific manifestations in the real actions of specific people, their attitude to the world around them. Spirituality, first of all, means love for one's homeland, family, relatives and friends, patriotism, respect for people, kindness, compassion, mercy, incompatibility with violence and lies, native traditions, customs and previous generations. Spirituality is one of the determining factors in the formation and development of the nation and personality. High spirituality does not arise by itself, it develops in the process of education, based on the experience of generations, enlightenment. Certain work in this matter is carried out by the Councils for Spirituality and Enlightenment, which were created back in the 90s in all districts, cities, regions and Karakalpakstan. Thus, the Samarkand City Council for Spirituality and Enlightenment conducts multifaceted work. At the meetings organized by him in 2007, with the participation of scientists

¹ Кшиштоф Теодор Теплиц. *Всё для всех. Массовая культура и современный человек*. - М.1996, с.14.

² Ташкенбаев, Т. (2022). The financial impact on modern youth: the example of students of technical universities. *Новый Узбекистан: успешный международный опыт внедрения международных стандартов финансовой отчетности*, 1(5), 208-210.

and cultural figures, the role of the city of Samarkand in the development of culture in the era of Amir Timur and the Timurids was considered, cultural and educational events dedicated to the history of Samarkand were held for students of lyceums and colleges of the republic, a meeting with famous writers and art workers. The Council did a great job in preparing the celebration dedicated to the 2750th anniversary of Samarkand¹. All this contributes to the enrichment of people's knowledge about the city, the growth of a sense of pride in the deeds committed by the ancestors and performed in the conditions of independence by contemporaries, strengthens the connection between generations, educates people with respect for the history, traditions and customs of the Uzbek people.

Today, the task is to increase the efficiency of all work on the formation of high spirituality and morality, bringing it in line with the requirements of the time, the National Security Concept of the Republic of Uzbekistan, approved by the Oliy Majlis of Uzbekistan. In it, given the threat of undermining the moral, spiritual, cultural values and the foundations of the way of life of the people of Uzbekistan as a result of propaganda of violence, immorality, drug addiction, causing irreparable damage to the spiritual development of the younger generation, one of the priorities is the development and implementation of the state policy of spiritual development and enlightenment of the nation on the basis of cultural and historical experience, patriotism and universal values.

Sharifova Shahloxon Shavkatovna
BuxDU, PhD talabasi
frostazona@mail.ru

RESTORAN MENEJERLARINING HALOL STANDARTLARINI TUSHUNISHIGA OID MA'LUMOTLARNI ANIQLASH UCHUN TADQIQOT O'TKAZISH TARTIBI

Dunyo bo'yicha musulmon aholining hamda oziq-ovqat xavfsizligiga bo'lgan talabning ortib borishi natijasida halol mahsulotlar ayniqsa, halol oziq-ovqatlarga bo'lgan qiziqish keskin oshib bormoqda. Grand View Research hisobotiga ko'ra, 2021 yilda halol oziq-ovqat bozorining global hajmi 774.93 mlrd AQSh dollarga baholangan va 2022-yildan buyon yillik 3,6% o'sish sur'atini qayd etib, o'sish 2030 yilga qadar ijobiy bo'lishi prognoz qilinayapti². 2019 yilda halol turizm global turizm sanoati qiymatining 13 foizini tashkil etdi. 2020 yilda musulmon sayyohlarning global xarajatlari 192 milliard dollarni tashkil etadi.³ Sayohatlarda halol tovar va xizmatlarga e'tiborning kuchayishi esa xizmat va tovarlarning halol sertifikatiga ega ekanligi masalasini dolzarbligini keltirib chiqaradi. Iste'molchilar ongida halol mahsulotlarga talab ortgani sari, halol xizmatlar yetkazib beuvchilar oldida ushbu talabni qondiruvchi takliflar tayyorlash vazifasini qo'yadi.

Halol sertifikatiga ega restoran ma'muriyatining majburiyatlari yoki burchlari "Halol ovqat va ichimliklar tayyorlanadigan, saqlanadigan va sotiladigan joylar uchun" O'zbekiston Respublikasining Davlat Standarti O'z DST3286:2018da o'z aksini topgan. Ushbu standart mazmun mohiyatini "halol" deb da'vo qilayotgan restoranlarda faoliyat yurituvchi boshqaruv xodimlarining "halol" tushunchasini qay darajada tushunishini aniqlash maqsadga muvofiq bo'ladi.

Shu munosabat bilan, halol sanoati nisbatan yaxshi rivojlangan davlatlarda tadqiqotchilar halol standartiga muvofiqlik darajasini o'lchash va ularga mos ravishda baholash uchun olib borilgan biron bir tadqiqot yoki o'rganishlardan namuna sifatida foydalanis o'rinli deb hisoblaymiz. Ushbu muammo halol standartlarini endigina yo'lga qo'yishga harakat qilib kelayotgan O'zbekiston bozori uchun ham katta ahamiyat kasb etadi. Shu munosabat bilan Malayziyada o'tkazilgan tadqiqot asosida (Md Siddique E Azam va boshq., 2021) O'zbekiston, xususan, Buxoro shahrida halol yorliq asosida restoran xizmatlarini taqdim etib kelayotgan ovqatlantirish muassasalarida holat yuzasidan tegishli xulosalar qilishga qaror qilindi.

Jumladan xalqaro tajribaga asoslanib halol restoranlarga ta'sir o'tkazuvchi omillar aniqlanib ularning vaznlari AHP (Analytic Hierarchy Process) metodi asosida aniqlashni taklif etamiz.

Eng yaxshi halolga rioya qilish amaliyotlarining omillarini tanlash uchun halol restoran sanoatiga tegishli bo'lgan mavjud standartlar va reyting tizimlari ko'rib chiqiladi. Bundan tashqari, eng yaxshi halolga rioya qilish amaliyotlarining omillar ro'yxatini aniqlash va tanlash uchun avvalgi olimlarning tegishli tadqiqot natijalari ham o'rganiladi.

¹ <http://www.samarkandnews.uz/cqibin/main.cqi?lan=u&raz=4&god=2007&mes=id=64>

² <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/halal-food-market>

³ <https://www.futuremarketinsights.com/reports/halal-tourism-industry-overview#:~:text=In%202019%2C%20halal%20tourism%20accounted,up%20to%20192%20billion%20dollars.>

Misol sifatida Malayziyada halolga muvofiqlik Malayziya standarti (MS 1500:2019) bilan tanishib chiqamiz. Undan halol sertifikatli restoranlarda topilishi shart bo'lgan quyidagi belgilarni izohlaymiz: i. Boshqaruv mas'uliyati; ii. Binolar va jihozlar; iii. Qurilmalar, idishlar, mashinalar va ishlov berish vositalari; iv. Gigiena, sanitariya va oziq-ovqat xavfsizligi; v. Halol oziq-ovqat mahsulotlarini qayta ishlash; vi. Halol oziq-ovqat mahsulotlarini saqlash, tashish, namoyish qilish, sotish va xizmat ko'rsatish; vii. Qadoqlash va etiketkalash; viii. Qonuniy talablar.

Shu yo'sinda, o'rganilgan manbalardan tegishli omillar aniqlanadi, hamda ushu omillardan metod talabi yuzasidan o'zaro taqqoslama savolnoma tuziladi. Shaxsan borib ekspert so'rovnoma asosidan intervyu o'tkaziladi. Ushbu metod ekspert xulosalarini umumlashtirishda eng samarali usul hisoblanadi. Undagi hisob kitoblar, agar belgilangan indeks ko'rsatichlari talab doirasida qayd etilsa, model natijasida restoran menejrlari halol sertifikatli restoranlarda aynan qaysi omillarga oqsayotganligi hamda qaysi jihatdan kuchli ekanligini aniqlash mumkin.

Tadqiqotni amalga oshirish bosqichlari:

1. Tegishli hujjat va adabiyotlardan halol restoranda shart qilingan omillar aniqlanadi.
2. Tadqiqotning savollari tuziladi. Tadqiqot ikki qismdan iborat bo'ladi. A) Birinchidan, respondentlarning sohadagi faoliyatlari hamda tanlangan omillarning muhimlik darajasini aniqlash so'raladi. So'rovnomaning dastlabki boshqichi nisbatan sodda bo'lganligi uchun respondentlardan unga online tarzda javob berishni tashkil etilishi mumkin. Hamda bu bosqichda sohada amaliy hamda pedagogic jihatdan bog'langanlarning fikrini bilish mumkin. B) tadqiqotning ikkinchi qismida tanlangan omillar o'zaro taqqoslash kerak. Har bir omil qolgan barcha omillar bilan alohida taqqoslash uchun savollar tuziladi, ya'ni, misol uchun: *Restoranning halol standartiga mos bo'lishi uchun qaysi birini muhim sanaysiz va qanday darajada muhim deb bilasiz?* Tadqiqotning ushbu qismi nisbatan murakkab bo'lgani uchun unda ko'pchilik mutaxassislar javob berishga qiynaladi, hamda bu qism o'rtacha 40 minut vaqt ichida respondentdan savollarni qunt bilan o'rganib unga talab qilingan yo'sinda javob berishni talan qiladi. Shuning uchun bu qismda tadqiqotchi har bir ekspertni to'g'ri tanlab u bilan oldindan tadqiqotning maqsadini va usulini bildirgan holda intervyu vaqtini aniqlab olishi zarur. Intervyu vaqtida esa respondentning diqqati chalg'imasdan undan tegishli juftliklardan birtasini tanlash va bu tanlovini oqilona izohlashiga ishonch hosil qilish zarur. Aks holda, tadqiqot natijalari mujmal chiqib undagi xulosalar reallikdan uzoqlashadi.
3. Tadqiqot savolnomalariga soha mutaxassislari tomonidan javoblar to'planganligidan so'ng. Javoblar Tomas Saati (1980) tomonidan ishlab chiqilgan va muomalaga kiritilgan nazariya Analitik ierarxiya jarayoni qisqacha AHP asosida tahlil qilinadi.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, muhimlik darajasi AHP usulidan har bir omilning hisoblangan vazni bilan aniqlandai, bu esa kelajakda restoranlarning halolga muvofiqligini baholash uchun ishlatilishi mumkin. Bir vaqtning o'zida tadqiqotda turli standartlar, tegishli qoidalar, reyting tizimlari va mavjud tadqiqot ishlarini o'rganish orqali aniqlangan omillarning har biriga nisbatan tekshiriladigan va o'lchanadigan sohalarni aniqlaydi. Natijalar restoranlarning halolga muvofiqlik darajasini o'lchash uchun audit ro'yxatini tayyorlash va ularga mos ravishda baho berish uchun foydali bo'ladi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Ahmad, A. N. B. (2018). *Implementation of Halal Food Management System In Small And Medium Enterprises Food Manufacturers* (Issue August). University Putra Malaysia
2. Azam, Md. Siddique E & Abdullah, Moha & Anis Najiha, Ahmad. (2021). Identifying and Measuring the Weights of Halal Compliance Rating (HCR) Components of Best Halal Practices by Applying AHP Method. *International Journal of Islamic Business Ethics*. 6. 104. 10.30659/ijibe.6.2.104-118. DOI: <http://dx.doi.org/10.30659/ijibe.6.2.104-118>
3. Baharuddin, S. A., & Ismail, R. M. (2018). Halal compliance impact on organizational performance: The role of religiosity. *International Journal of Supply Chain Management*, 7(5), 455–460.
4. JAKIM. (2015). Manual Procedure for Malaysia Halal Certification (Third Revision) 2014. In *Manual Procedure for Malaysia Halal Certification (Third Revision) 2014*. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
5. Saaty, T.L. (1980) *The Analytic Hierarchy Process*. McGraw-Hill, New York.

ИҚТИСОДИЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ДЕМОГРАФИК ЖАРАЁНЛАРНИНГ ТАЪСИРИ

Аҳолининг табиий ҳаракатланиши, унинг такрор яратилиши кўпгина ҳолатлар билан мамлакатнинг индустриал тараққиёти, урбанизация даражаси, ижтимоий-иқтисодий шарт-шароитлар, маданият ва маиший турмуш анъаналари, миллий-тарихий омиллар билан белгиланади. Улар аҳолининг туғилиш даражаси ва ўртача умр кўриш ёшига турлича таъсир кўрсатади, бу эса мамлакатда “Демографик жараёнлар аҳоли сони, таркиби ўзгаришида асосий омил бўлиб, бугунги глобаллашув даврида мамлакатлар иқтисодий ривожланишида инсон омили, ижтимоий-иқтисодий омил аҳоли табиий ҳаракатида муҳим рол ўйнайди.

Аҳолининг яшаш шароити, тиббиётнинг ривожланиш ҳолати, аёлларнинг жамиятда тутган ўрни, аҳолининг маълумотлилиқ даражаси ва бошқа омиллар аҳоли табиий ҳаракати даражасини белгилаб беради. Ўз навбатида ушбу омилнинг туғилиш ва ўлимга ас таъсири ҳам бўлиши мумкин.

Доимий аҳоли сони (минг киши)¹

Худудлар	2018	2019	2020	2021	2022	2023 йил январ ҳолатига
Ўзбекистон Республикаси	32656,7	33255,5	33905,2	34558,9	35271,3	36,197,781
Қорақалпоғистон. Р.	1842,3	1869,8	1898,3	1923,7	1948,5	1 981,8
Андижон	3011,7	3066,9	3127,7	3188,1	3253,5	3 338,2
Бухоро	1870,2	1894,8	1923,9	1947,1	1976,8	2 016,6
Жиззах	1325,0	1352,4	1382,1	1410,5	1443,4	1 483,1
Қашқадарё	3148,4	3213,1	3280,4	3335,4	3408,3	3 499,1
Навоий	958,0	979,5	997,1	1013,6	1033,9	1 060,6
Наманган	2699,6	2752,9	2810,8	2867,5	2931,1	3012,5
Самарқанд	3720,1	3798,9	3877,4	3947,7	4031,3	4 137,9
Сурхондарё	2514,2	2569,9	2629,1	2680,8	2743,2	2 821,9
Сирдарё	815,9	829,9	846,3	860,9	878,6	900,9
Тошкент. в.	2861,2	2898,5	2941,9	2975,9	2939,7	3007
Фарғона	3620,2	3683,3	3752,0	3820,0	3896,4	3 994,8
Хоразм	1805,0	1835,7	1866,5	1893,3	1924,2	1 965,2
Тошкент ш.	2464,9	2509,9	2571,7	2694,4	2862,4	2 978,2

Статистика агентлиги маълумотларга кўра, Ўзбекистонда 2018 йилда доимий аҳоли сони 32 656,7 минг кишини ташкил этган 2019 йилда 33255,5 минг кишини ташкил қилиб 2020 йилда 33905,2 га, 2021 йилда 34558,9 га, 2022 йилда 35271,3 га, 2023-йил 1-апрел ҳолатига доимий аҳоли сони 36 197 781 ошганини кўрсатмоқда. 2023 йилда аҳоли сони 2018 йилга нисбатан 1% га ошган. Худудлар кесимида эса доимий аҳоли сони 2023-йил 1-апрел ҳолатига Қорақалпоғистон Республикасида 1 981,8 минг киши, Андижон вилоятида 3 338,2 минг киши, Бухоро вилоятида 2 016,6 минг киши, Жиззах вилоятида 1 483,1 минг киши, Қашқадарё вилоятида 3 499,1 минг киши, Навоий вилоятида 1 060,6 минг киши, Наманган вилоятида 3012,5 минг киши, Самарқанд вилоятида 4 137,9 минг киши, Сурхондарё вилоятида 2 821,9 минг киши, Сирдарё вилоятида 900,9 минг киши, Тошкент вилоятида 3007 минг киши, Фарғона вилоятида 3 994,8 минг киши, Хоразм вилоятида 1 965,2 минг киши, Тошкент шаҳрида 2 978,2 минг кишини ташкил қилмоқда.

БМТ прогнозларининг кўрсатишича, 2050 йилда Марказий Осиёдаги умумий аҳоли сони 82 миллион кишига етиб, ундан 55,2 фоизи шаҳарларда яшайди. Охириги 20 йил ичида Ўзбекистонда шаҳар аҳолиси 10,2 фоизга, Қозоғистонда 5 фоизга, Туркманистонда 2 фоизга ўсган бўлса, Қирғизистонда 2 фоизга, Тожикистонда 9 фоизга қисқарган. Бунинг асосий сабаби – Қирғизистон,

¹ Stat.uz маълумотлари

Тожикистонда урбанизация жараёни, яъни кишлок аҳолисининг кўпайиши кузатилган бўлиб, шаҳар аҳолиси 38,2 фоиздан 33,9 фоизга қисқарган. Иқтисодиётдаги таркибий ўзгаришлар натижаси бунга асосий сабаб бўлиб, бу давлатларда саноатнинг қисқариши, аграр секторининг ўсиши ҳам бандлик билан боғлиқ муаммоларнинг келиб чиқишига сабабчи бўлмоқда. Ҳозирги кунда дунё миқёсида 600 та йирик шаҳарлар мавжуд бўлиб, унда сайёрамиздаги аҳолининг 5 дан 1 қисми яшайди, дунё миқёсида ишлаб чиқилган ЯИМ нинг 50 фоизи шу шаҳарлар ҳиссасига тўғри келади¹

Йўқоридаги кўрсаткич ва таҳлиллардан келиб чиқиб иқтисодиётни ривожлантиришда Ўзбекистонда демографик жараёнларни ҳисобга олган ҳолда аҳолини самарали иш билан бандлигини таъминлаш учун иш ўринлари мавжуд бўлган корхона, ташкилотларни қўллаб-қувватлаш ва янги иш ўринларини яратиш зарур бўлади. Бунинг учун қуйидагиларни амалга ошириш зарур:

1. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни, оилавий тадбиркорликни янада ривожлантириш, хизмат кўрсатиш ва сервис соҳасини, айниқса, кишлок жойларида ривожлантириш, касаначилик фаолиятини янада кенгайтириш, уларнинг йирик корхоналар билан биргаликда фаолият юритадиган шаклларини кўпайтириш².

2. Саноат соҳасида фаолият кўрсатаётган корхоналарни реконструкция қилиш, йирик янги ишлаб чиқариш объектларини ишга тушириш ва кенгайтириш зарур:

- янги ишлаб чиқариш объектларини ишга тушириш, мавжуд қувватларидан унумли фойдаланиш, корхоналарни кенгайтириш;

- ишлаб чиқариш, бозор ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш;

- фермер ва аҳоли хўжаликлари имкониятларидан кенгрок фойдаланиш, интенсив технологияларни жорий этиш;

- ишламасдан турган корхоналар фаолиятини тиклаш, молиявий соғломлаштириш ва бошқалар;

- ижтимоий йўналтирилган меҳнат бозори фаолиятини йилдан йилга кенгайтириб бориб, улар томонидан ўтказилаётган меҳнат ярмаркаларининг мунтазам ўтказилишини таъминлаш зарур;

- ишчи кучига талаб ва таклифни тартибга солувчи бандлик хизмати ташкилотлари тизимини такомиллаштириш лозим;

- меҳнат ресурсларининг оқилона бандлигини такомиллаштириш мақсадида амалга оширилаётган дастурларнинг мониторингини мунтазам олиб бориш лозим;

- қайта ишлаш саноати, хизмат кўрсатиш соҳаларида янги иш жойларини яратиш керак;

- ишчи кучига талабнинг ошиши ва ишсизликнинг камайишини таъминловчи кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш лозим.

- хизмат кўрсатиш соҳаларини самарали маҳаллий ва хорижий техника ва технология билан таъминлаш даркор;

- меҳнат бозори, ишсизлик ва аҳоли бандлиги жараёнларини тартибга солувчи ташкилий-иқтисодий ва ҳуқуқий механизмларни такомиллаштириш лозим.

3. Хорижий инвестицияларни жалб қиладиган, экспорт қилувчи корхоналарнинг фаолиятини рағбатлантириш орқали ушбу йўналишда янги иш ўринлари яратишни янада кенгайтириб бориш. Ишлаб чиқаришни модернизациялаш орқали транспорт, қурилиш ёки ижтимоий инфратузилма соҳаларида иш ўринларини яратиш шарт ҳисобланади.

Ғуломов А.Ғ

Студент факультета «Управление в производстве»

Ферганский политехнический институт

Научный руководитель: Холматова Д.А.

Преподаватель кафедры «узбекского языка и литературы»

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ЦИФРОВИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УЗБЕКИСТАНЕ

В настоящее время применение цифровых платформ для социально-экономического развития регионов становится все более актуальным. Экономика регионов разнятся между собой, у

¹ БМТ маълумоти

²Толаматова З. А.. "Демографик жараёнлар ва уларнинг аҳоли бандлигига таъсири" Экономика и финансы (Узбекистан), no. 3, 2014, pp. 54-5

них различные производственный и ресурсный потенциалы, которые соответственно и влияют на социально-экономическое развитие каждого из них.

В Узбекистане разработана Стратегия под названием «Цифровой Узбекистан – 2030» по инициативе президента Шавката Мирзиёева в 2020 году. "Главы регионов и отраслей обязаны осознать, что без цифровизации не будет результата, не будет развития. Руководители всех уровней должны определить этот вопрос как свою повседневную задачу, глубоко изучить сферу цифровизации с самых азов", – отмечает Шавкат Мирзиёев.

Для эффективного внедрения и использования цифровой экономики в Узбекистане необходимо, в первую очередь определить перечень основных категорий, которые позволят всем участникам понимать друг друга; во-вторых, разработать методы и пути цифровой трансформации экономики в целом, а также отдельно по регионам и отраслям.

Цифровая экономика – это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации, в том числе персональной.

Это становится возможным благодаря развитию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также доступности инфраструктуры, вместе обеспечивающих возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Экономика любого государства, представляет собой результат получаемый регионами и отдельными отраслями. Поэтому необходимо подробно изучить понятия, характеризующие цифровую экономику с точки зрения региона и отдельного предприятия, но это сделать не так просто, так как, в настоящее время нет четких разграничений между цифровизацией страны и отдельного региона. Например, если в регионе население пользуется интернетом или оплачивает платежи через любую платежную систему, это еще не говорит о том, что данный регион достиг цифровизации своей экономики.

Главным фактором развития цифровой экономики регионов, является создание эффективной цифровой платформы. Существует множество определений, появившихся в последнее время, которые отличаются тем, что могут относиться к регионам, предприятиям или отраслям отдельно [1].

Платформа «Цифровой» экономики – это цифровая среда (программноаппаратный комплекс) с набором функций и сервисов, обеспечивающая потребности потребителей и производителей, а также реализующая возможности прямого взаимодействия между ними.

Для того чтобы цифровизация проходила успешно, необходимо создать единую информационную среду, которая будет способствовать снижению транзакционных издержек.

Данное снижение можно достичь, если применять новые технологически-усовершенствованные пакеты предоставления интернет услуг.

Также за счет сокращения времени на подключение и регистрацию, и конечно расширяя штат сотрудников, которые будут грамотно консультировать о всех возможностях интернет-пакетов, тем самым расширяя информационный потенциал населения. Можно сказать то, что набирая дополнительных сотрудников, будут расти и затраты на оплату их труда.

Но если подсчитать это в совокупности с тем доходом, который может быть получен, от привлечения и вовлечения новых клиентов, то конечно данные затраты будут настолько малы в доле участия, что экономическая выгода будет очевидна.

Таким образом, необходимо обратить внимание на изучение «экосистемы региональной экономики», которая оказывается под влиянием платформы цифровой экономики. Экосистема региональной экономики, представляет собой отдельную совокупность всех участников хозяйственного процесса, которые осуществляют свою деятельность в рамках принятых программ и соответствующих Дорожных карт, способствующей социально-экономическому развитию региона и сохранению его устойчивых позиций.

Также можно использовать мейнстрим региональной экономики, представляющий собой течение экономической деятельности, экономического образа мышления на определенном отрезке времени [4].

В Узбекистане с 1 января 2021 года составляющие цифровой экономики включают систему электронного правительства, платформу для электронной коммерции, внедрение «умных» технологий в производственные процессы, сферах услуг, создание систем «Умный город» и

«Безопасный город», а также широкое использование технологий «интернета вещей» (приложений).

Следовательно, цифровая трансформация региональных рынков носит больше революционный характер, чем эволюционный. Потенциал у регионов достаточный для его использования при цифровизации его экономики.

Использованная литература

1. Usmanova, Zulfia (2020) "BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AS A BASIC FACTOR OF DIGITAL ECONOMY ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ," Scientific Bulletin of Namangan State University: Vol. 2 : Iss. 4 , Article 31. Available at: <https://uzjournals.edu.uz/namdu/vol2/iss4/31>
2. Усманова З. М. К ВОПРОСАМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ НА ПРЕДПРИЯТИИ //ҚарДУ ХАБАРЛАРИ. – 2020. – С. 177.

Сайфуллаева М.И.,

преподаватель

Бухарский государственный университет

madina.sayfullaeva@gmail.com

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПОДГОТОВКЕ МОЛОДЫХ ЭКОНОМИСТОВ

В современном Узбекистане основной целью реформирования высшего образования является повышение качества процесса подготовки высококвалифицированных кадров-экономистов, обладающие современными знаниями, которые способствуют модернизации высшего образования, развития социальной сферы и отраслей экономики на основе передовых информационных и образовательных технологий.

Достижение поставленной цели должно быть осуществлено путем реализации Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года. Одной из задач данной Концепции является внедрение цифровых технологий и современных методов преподавания в образовательный процесс[2]. Цифровизация образовательного процесса становится одним из важных составляющих современной высшей школы, что стало очевидным благодаря пандемии в 2020 году.

Карантинные меры в связи с пандемией COVID-19 подтвердили мнение об абсолютной необходимости трансформации системы образования всех уровней. При этом скорость требуемых изменений рассматривается как конкурентное преимущество и залог экономического развития страны. Пандемия новой коронавирусной инфекции не только подтвердила необходимость модернизации, но и стала толчком к немедленным и быстрым изменениям.

Именно поэтому чтобы быть по настоящему конкурентноспособными в глобальном масштабе, вузы должны включать цифровые технологии в главную часть своей стратегии привлечения и маркетинга. Собственные интернет-ресурсы имеют сейчас ключевое значение, если университет хочет как минимум удержать свои позиции и, конечно же, в дальнейшем выйти на мировой уровень.

Создание уверенного и стабильного присутствия в интернете, с видимостью в международном масштабе — довольно сложная задача. Особенно в условиях ограничений бюджета и финансирования на эффективный маркетинг своих программ. В виду этого проявляется необходимость обеспечения финансовой самостоятельности и стабильности, укрепление материально-технического обеспечения высших образовательных учреждений, которая также является одной из задач нового закона Об образовании и Концепции развития высшего образования Республики Узбекистан.

Современная образовательная среда включает разнообразные доступные ресурсы онлайн-обучения, в том числе некоммерческие онлайн-курсы, количество которых постоянно растет, что расширяет ее границы. Очень популярным практическим примером современной цифровизации обучения в свободной образовательной онлайн-среде является массовый открытый онлайн-курс (Mass open online course (МООС), разработанный Американским музеем естественной истории в Нью-Йорке для платформы Coursera [15] (Redvanov, 2020). Существуют различные мнения о том, как подобные ресурсы влияют на образовательную среду и насколько они эффективны с точки зрения повышения охвата аудитории, расширения географии вуза и достижения им устойчивого

роста эффективности и конкурентоспособности. МООС в принципе не рассматривается исследователями как альтернатива высшему образованию. Данные ресурсы могут рассматриваться как дополнения к электронным библиотечным ресурсам, вспомогательные источники при изучении дисциплин, предусмотренных образовательными программами вузов, и как рекламные инструменты на рынке образовательных услуг, открывающие перспективы роста на новых сегментах при минимальных ресурсных затратах. Опыт европейских университетов свидетельствует об улучшении академических результатов обучающихся при комбинированном обучении. На их фоне более остро начинают восприниматься преимущества офлайн-обучения, которое происходит в аудиториях, где живой интерактив обладает сильным мотивирующим эффектом, дает возможность развития профессиональных коммуникативных навыков работы в команде, социализирует личность обучающегося и т.д. Исследователи сходятся во мнении, что вузовская образовательная среда в будущем будет использовать закрытые онлайн-курсы как тренажеры и дополнительные элементы для получения компетенций, не предусмотренных учебными планами, но востребованных на рынке труда.

Таким образом, опыт последних лет и реформы в системе высшего образования позволяют нам предположить, что неизбежна стремительная цифровизация большинства процессов в вузах – от администрирования до преподавания. Пандемия существенно ускорила совершенствование информационных образовательных систем и методов взаимодействия и вместе с тем заложила основы для унификации цифровых платформ дистанционного обучения (цифровые решения, разработанные вузами самостоятельно – под себя и для себя, существенно проигрывают массовым). Задачи цифровизации сегодня является обеспечение стабильного функционирования системы в любых условиях и возможности максимально быстрого перестроения основных процессов без привлечения человеческих и финансовых ресурсов.

Литература:

1. Указ Президента Республики Узбекистан «Об утверждении Концепции развития системы высшего образования Республики Узбекистан до 2030 года» УП-5847 08.10.2019
2. Редванов А.С. МООК в контексте современного цифрового образования // StudNet. – 2020. – № 9. – с. 1289–1295.
3. Zokirova N.K., Khodzhaeva M.Ya. (2021) Aktualnye aspekty tsifrovoy transformatsii obrazovatelnoy sredy [Current trends of the digital transformation in the educational environment]. Voprosy innovatsionnoy ekonomiki. 11. (3). – 1259–1272. doi: 10.18334/vinec. 11.3.112998
4. Хаирова Д. Р., Сайфуллаева М. И. НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ //Инновационные технологии в современном образовании. – 2017. – С. 393-396.
5. Сайфуллаева М. И. Влияние пандемии на туристический сектор Узбекистана //Экономика и социум. – 2020. – №. 11. – С. 1259-1262.

**Навруз-зода Ш.Б.
БухДУ таянч докторанти**

ЁШЛАР ТУРИЗМИ КЛАСТЕРИНИНГ ТАШКИЛИЙ ТУЗИЛИШИ

Ҳозирги кунда дунёнинг кўплаб минтақаларида кластер сиёсатини қўллаш иқтисодиётнинг рақобатбардошлигини оширишнинг самарали механизми сифатида хизмат қилади. Ёшлар туризмни кластер усулида шакллантириш федерал даражада кластерларни яратиш ва ривожлантириш ташаббусларини қўллаб-қувватлашнинг турли усулларини белгилашни назарда тутди. Шу билан бирга, федерал марказнинг вазифалари ёшлар кластерларни топиш ва ҳудудларни уларни ривожлантириш учун рағбатлантиришни яратишга бирлаштириш, белгиланган кластерни янада ривожлантириш бевосита ҳудудий бошқармаларнинг кластер шаклланишини аниқлаш ва кластер сиёсатининг устувор йўналишларини белгилаш, кластерларни фаоллаштириш, кластерлаш жараёнини ҳудудни ривожлантириш бўйича тармоқ ёки комплекс дастурларга интеграциялашга қаратилган ишларига боғлиқ бўлади.

Ёшлар туризмни кластер усулида шакллантиришнинг асосий хусусиятлари куйидагилардан иборат:

➤ Туристик ва рекреацион фаолиятнинг турли турларини ривожлантириш мумкин бўлган максимал кўнгилочарлик ва жозибдорлик салоҳиятига эга бўлган ҳудудларни жалб қилишдан иборат бўлган ўзига хос ҳудудий-ресурс йўналиши. Яъни бир нечта жозибдор ёшлар ташриф

жойларини бирлаштириш орқали ягона кластербоп саёхат дестинациясини ташкил қилиш мумкин бўлади.

➤ Истеъмолчиларнинг ҳудудга боғланиб қолиши, ҳамда ушбу кластер таклиф этадиган маҳсулот ва хизматларнинг унинг ташқарисида сотиш имконининг мавжуд эмаслиги. Маълум бир сайёҳлар айнан қайсидир масканга ташриф буюриш учун, ёки ўша ҳудудда тайёрланадиган таомни истеъмол қилиш мақсадида ушбу дестинацияга ташриф буюришади.

➤ Хизмат кўрсатувчиларнинг истеъмолчига аниқ йўналтирилганлиги, истеъмолчининг талабига мобил реакция билдириш. Ёшлар туризмини кластер усулида шакллантириш нафақат барча кластер аъзоларининг рақобатбардошлигини ошириш ва улар ўртасидаги аалоқаларни мустаҳкамлаш, балки кластер томонидан кўрсатилаётган хизматларга ёшларнинг талабини ошириш ва қўшимча инвестицион оқимларни жалб қилиш имконини беради¹.

➤ Кластер таркибига кирувчи корхоналар самарадорлигини ошириш, инновацион ва инвестиция фаоллигини рағбатлантириш натижасида олинган синергетик самара ҳисобига жаҳон туризм бозорида минтақанинг имиджини белгилайди ва унинг жойлашувига таъсир қилади.

➤ Табиий рискларни, туризм фаолиятидаги мавсумий тебранишларни камайтириш, муайян ҳудудга хос туризм турларини бирлаштириш орқали меҳнат унумдорлигини ошириш ва мавжуд туризм салоҳиятидан тўлиқ фойдаланиш.

➤ Кластер фаолиятининг самарадорлиги кўп жиҳатдан давлат тузилмаларининг иштироки ва иштироки даражасига боғлиқ.² Чунки кластерни ташкил қилишда давлат бош бўлганда, зарурий шароитларни яратиб бергандан сўнг, тадбиркорлар кластер таркибига кириб, бир-бирлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик алоқаларини ўрнатадилар.

Ўтказилган илмий тадқиқотларга асосланиб ёшлар туризми кластерининг ташкилий тузилишини ишлаб чиқиш мақсадида 10 та тамойил аниқланди:

1. Бир-бири билан занжирсимон боғланган хизмат кўрсатувчи субъектларнинг ҳудудий жиҳатдан яқин жойда жойлашуви;

2. Ёшлар туризми кластерини ташкил қилишда ўзаро ҳамкорликдаги алоқа, яъни давлат-хусусий шериклик тамойилига асосланиш мақсадга мувофиқ бўлади;

3. Ёшлар туризми кластерини бошқаришда давлат бошқарув органлари фаолиятдан фойдаланиш;

4. Кластерда коллектив ёндашувга асосланиб, унинг иштирокчилари учун харажатларни камайтириш ва даромадни ошириш;

5. Кластер иштирокчилари бўлган хизмат кўрсатувчи субъектларнинг вертикал ва горизонтал кооперацион механизми йўлга қўйиш;

6. Кластер доирасида янги турмаҳсулотларни ташкиллаштириш жараёнида қўшилган қиймат занжири (қиймат механизми) ни яратишга эришиш;

7. Бухоро ёшлар туризми кластерининг жаҳон туризм бозорида республикамиз имиджини белгилашни таъминлаш;

8. Ёшлар туризми кластерида асосий ташриф жойи сифатида хизмат қиладиган Бухоро шаҳридаги савдо марказларини янада ривожлантириш;

9. Ёшлар туризми кластерининг рекламасини интернет саҳифаларида, ижтимоий тармоқларда ёшлар кизиқиб кузатадиган блогерлар орқали амалга ошириш;

10. Ёшлар туризми кластерини ташкил қилиш натижасида, вилоятимизнинг туристик салоҳияти ва рақобатбардошлигини ошириб, ишлаб чиқариш кўлами ва хилма-хиллик бўйича тежашни таъминлайдиган ташкилотлар ва янги иш ўринларини яратиш орқали ёш сайёҳлар оқимини кўпайтириб, Бухорони “Ёшлар туризми маркази” га айлатириш.

Юқоридаги шакллантирилган тамойиллар асосида “Бухоро вилояти ёшлар туризми кластери”нинг халқаро миқёсда нуфузини ошириш мақсадида унинг брендини тузиш муҳим аҳамият касб этади. Мазкур кластер брендининг таркибий тузилиши Н.С.Ибрагимов томонидан тавсия этилган туристик ҳудуд бренди формуласи асосида шакллантирилди. Ушбу формулага кўра туристик ҳудуд бренди “Туристтик ҳудуд номи+Слоган(шиор)+Логотип”³ таркибий қисмлардан иборат бўлиши маъқул. Ёшлар саёхат кластери брендини шакллантиришда биз саёхат ҳудуди номи сифатида – “FUNNY&SUNNY BUKHARA” (Қизикарли ва кўёшли Бухоро) ни танладик.

¹ <https://moluch.ru/archive/22/2321/>

² https://bstudy.net/617118/turizm/osobennosti_klasternogo_podhoda_razvitiu_vnutrennego_turizma

³Ибрагимов Н.С. Туристтик ҳудудни барқарор ривожлантиришнинг устувор йўналишлари. –Бухоро: Durdona, 2020. – Б.153.

Слоган ёхуд шиор сифатида “More than a trip” (Sayohatdan ko'ra ko'proq) иборасини ва логотип сифатида эса “Табассум ва куёш” расмини танлашни мақсадга мувофиқ деб ҳисобладик. Биз ёшлар саёҳат кластери брендини қуйидаги кўринишда тавсия этамиз (1-расмга қаранг).

Саёҳат ҳудудининг номини инглиз тилидаги қофиядош funny&sunny сўзлари билан атаганимиздан асосий мақсад, биринчидан, биз таклиф этаётган ёшлар саёҳат кластери “fun” яъни кўнгилочарлик, завқ бағишлайдиган ҳамда қизиқарли бўлган хизматларни таклиф этишга ихтисослаштирилган бўлиб, иккинчидан Бухоромиз куёшли ўлка бўлганлиги учун юртимизга ташриф буюрадиган ҳар бир сайёҳ куёшимизга тўйиб кетиши мумкинлигини англатувчи “sun” яъни, куёш сўзидан фойдаланишни жоиз топдик.

1-расм. Бухоро вилояти “Ёшлар туризми кластери”нинг бренди



Таклиф этилган логотипда эса саёҳат ҳудуди номидан келиб чиққан ҳолда чап томонда табассум қилаётган чеҳра, ўнг томонда нурларини аямасдан сочаётган куёшнинг расми тасвирланган бўлиб, ўртада эса FUNNY&SUNNY (қизиқарли ва куёшли) ёзуви келтирилган. Ушбу логотипга кўзи тушган ҳар бир ёш сайёҳ кўнгилочар хизматларга тўла бўлган куёшли ўлканинг ўзига чорлаётганини ҳис қила олади.

Тавсия этилган шиоримиз “More than a trip” (Sayohatdan ko'ra ko'proq) шуни англатадики, юртимизга ташриф буюриш шунчаки бир саёҳат эмас, балки бир талай таассуротлар, дунёқарашнинг кенгайиши, янги дўстлар орттириш, янги билимларни эгаллаш билан бир қаторда завқга тўлиб ҳордиқ чиқаришдан иборатдир.

O'rinova Durdona Botir qizi

e-mail: durdona.u@urdu.uz

Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich

e-mail: shuhrat.qurbanbayev@mail.ru

UrDU “Iqtisodiyot” fakulteti

“Turizm va mehmonxona xo'jaligini boshqarish”

kafedrasi o'qituchilari

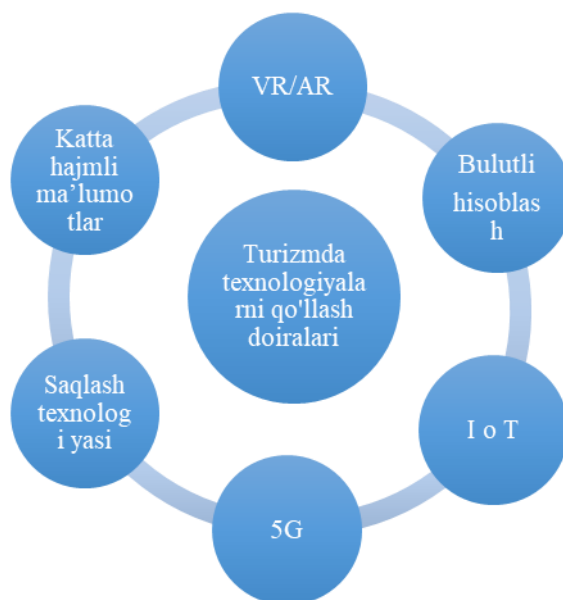
TURIZMDA ILMIY VA TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNI QO'LLASH DOIRALARI

Raqamli iqtisodiyot sharoitida fan texnika taraqqiyoti boshqa ko'plab sohalar qatori turizm sohasiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatmoqda. Bular turizm mahsulotiga talab va turistik mahsulotlar takliflarida yaqqol sezilmoqda. Ushbu maqolada turizmدا texnologiyalarni qo'llash doiralari va ularning sohadagi samaralari haqida fikr yuritiladi.

Ilmiy va texnologik innovatsiyalar iqtisodiy rivojlanish va ijtimoiy taraqqiyot manbai bo'lib xizmat qiladi va turizmni rivojlantirishning asosiy o'zgaruvchan omili hisoblanadi. “Innovatsiya” so'zi yangi mahsulotlarni yaratish usulini ham anglatishi mumkin. Bu mazmunda “innovatsiya” va “ijodiyot” so'zlari ayrim hollarda bir-birining o'rnini to'liq bosishi mumkin.¹

¹ . O.X.Xamidov “Turizm va servisdagi innovatsiyalar” (o'quv qo'llanma) Toshkent- 2012 8-bet

Turizmda texnologiyalarni to'g'risida quyidagi chizma orqali kengroq ma'lumotga ega bo'lishimiz mumkin.



1-rasm Rivojlanayotgan texnologiyalarni turizm sanoatida qo'llash¹

VR/AR texnologiyalar. AR (Augmented Reality) 3D sahnani aniqlash, qayta tiklash texnologiyalari bilan virtual dunyo va real dunyo o'rtasida o'zaro aloqani ta'minlaydigan integratsiyalashgan texnologiya bo'lib, VR (Virtual haqiqat) esa inson va kompyuter o'zaro ta'sirining kompyuter va sensor texnologiyasiga asoslangan shaklidir. AR/VR turizmga sahnani qayta tiklash, tarixni qayta tiklash, ajralmas displey, ekstremal tajriba, aqlli ekskursiya va navigatsiya, turli xil effektlar bilan har tomonlama va ko'p qirrali ta'sir ko'rsatuvchi texnologiyalar hisoblanadi. AR/VR texnologiyasi yordamida odamlar xonadan chiqmasdan sayyoramizning eng olis burchaklariga "teleportatsiya qilishlari" mumkin.

Katta ma'lumotlar texnologiyasi. Turizm sanoatida katta ma'lumotlarni qo'llash - bu turizm bo'yicha ma'lumotlarini izlash, tahrirlash, saqlash va tahlil qilishda katta ma'lumotlar texnologiyasidan foydalanishdir.² Bu foydalanuvchilarga turizm resurslari, turizm faoliyati, turizm iqtisodiyoti va boshqa qimmatli ma'lumotlarni faol o'rganishga yordam beradi va turistik joylarni, davlat va boshqa turistik korxonalariga turizm bozorini to'g'ri rejalashtirish, marketing va rivojlantirish strategiyalarini qo'llash, IT-ga asoslangan turizmni boshqarish va oqilona amaliyotni amalga oshirishda yordam beradi.

5G texnologiyasi. Yuqori tezlik, past kechikish va katta ulanishga ega beshinchi avlod mobil aloqa texnologiyasi sifatida 5G odamlar, mashinalar va narsalarni o'zaro bog'lash uchun tarmoq infratuzilmasi bo'lib, turizm sanoatida keng qo'llanilishi istiqboliga ega. Sayyohlik tajribasi nuqtai nazaridan, 5G sayyohlarning sayohat tajribasini to'liq yangilashni ta'minlaydi. 5G ko'magida VR/AR, katta ma'lumotlar va AI texnologiyalarini qo'llash texnik cheklolarni buzish va sayyohlarga yangi va tezkor madaniy va turizm mahsulotlarini olib kirishga qodir.

Blokcheyn texnologiyasi. Blockchain - bu taqsimlangan ma'lumotlarni saqlash, tengdoshga uzatish, konsensus mexanizmi va shifrlash algoritmlari kabi kompyuter texnologiyalarining yangi amaliy modeli. Blokcheyn texnologiyasi an'anaviy turizm sanoatiga sezilarli o'zgarishlar olib keladi. Blockchain texnologiyasining o'ziga xos xususiyatlari, ya'ni taqsimlangan saqlash, markazsizlashtirish va ma'lumotlarning o'zgarimasligi turizm sanoatiga ishonchsizlikdan kelib chiqadigan og'riqli nuqtani engishga yordam berishi mumkin.

LBS texnologiyasi. LBS joylashuvga asoslangan xizmatdir. Mobil GIS, fazoviy joylashishni aniqlash va tarmoq aloqa texnologiyalari ilovalarini birlashtirgan holda, mobil aloqa xizmatlarini provayderlari o'zlarining fazoviy geografik joylashuvi asosida o'z mijozlariga axborot xizmatlarini taqdim etishlari mumkin. Turizm sanoatining jadal o'sishi bilan LBS turizmni rivojlantirishga qo'shildi va turizm xizmatlarining innovatsiyalari uchun texnik yordam beradi.

¹ The World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022) ma'lumotlari asosida muallif ishlanmasi.

² The World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022) World Tourism Alliance Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Sciences 2022.

Yashil va kam uglerodli texnologiya. Turizm sanoati asosiy uglerod emitentidir. Tabiatning iqlim o'zgarishi tadqiqotiga ko'ra, global turizmning uglerod izi, ehtimol, barcha uglerod chiqindilarining 8 foizini tashkil qiladi¹. Yashil va kam uglerodli texnologiya energiya va uglerod iste'molini kamaytirishga, turizmni rivojlantirish jarayonida havo ifloslanishi va atrof-muhitga etkazilgan zararni kamaytirishga qaratilgan. Yashil rivojlanish - davr tendentsiyasi bo'lib, atrof-muhitni muhofaza qilish kontsepsiyasi tobora ommalashib bormoqda.

Xulosa qiladigan bo'lsak, yuqorida keltirib o'tilgan har bir texnologiya turizm sohasida o'ziga xos muhim ahamiyatga ega bo'lib, ulardan samarali foydalanish orqali sayohat biznesi rivojini yanada jadallashtirish, bu orqali esa zamonaviy turistlar ehtiyojini qondirishva sayohatga motivatsiyani turistik talab soni va sifatini oshirish imkoniga ega bo'lish mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. O.X.Xamidov "Turizm va servisdagi innovatsiyalar" (o'quv qo'llanma) Toshkent- 2012 8-bet
2. Алан Баркер. Алхимия инноваций. - М.: Вершина, 2003, с. 16
3. World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022) World Tourism Alliance Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Sciences 2022.

Diyora Tashkenbayeva
Tashkent University of Information Technologies
named after Muhammad al Khorezmi.
Tashkent, Uzbekistan

**ISSUES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF COLONIAL TURKESTAN IN
FOREIGN HISTORIOGRAPHY OF THE MIDDLE OF THE XXTH CENTURIES - THE
VIEW OF YOUNG RESEARCHERS**

In the first half of the 19th century, an increasingly systematic, scientifically substantiated practical study of Central Asia began exclusively in the interests of colonial policy. As one of the important tools for this, various expeditions, military and embassy missions were widely used, which were tasked with a detailed description of the Uzbek khanates, compiling geographical and topographic maps, studying their political structure and economic situation, and finding convenient ways to the East. It should be emphasized that in the XVII-XVIII centuries, Hungarians, French, Germans traveled to the Central Asian states. Among them are just amateur travelers, diplomats and scientists. And since the 19th century, Russian scientific researchers began to work in Turkestan. At first, these were random lone scientists studying Turkestan, as it were, in passing, during military campaigns organized by Russia. Then special scientific expeditions are equipped. Thus, the main goal of Russian travelers was primarily a colonial interest in Central Asia. Scientists discovered mineral deposits, found various medicinal plants, discovered new branches of various sciences. Accordingly, this was accompanied by great progress in the history of science in Central Asia. The materials collected by the expeditions contained invaluable, sometimes unique data on some of the most important elements of traditional forms of material culture and interstate relations between the countries of Central Asia, and also led to the achievement of goals by colonial Russia, as well as to the study by Russian scientists of the territory of Central Asia in their goals and the discovery of new branches of science, changes in the education system in Turkestan, innovations in architecture and urban planning.

The presence of England in India had a direct impact on its activity in Central Asia: the British had to be sure that their possessions in India were guaranteed from any outside threat. By the middle of the XIX century. it became obvious that such a threat could only come from the Russian Empire. That is why throughout the 19th century and up to the beginning of the twentieth century. practically all the expeditions organized by the British from the northern regions of Hindustan to Central Asia were primarily reconnaissance in nature. Nevertheless, the ethnographic, linguistic and historical material collected during these expeditions also served for the benefit of scientific knowledge, both in England itself and in Europe.

To the most famous expeditions and missions with diplomatic and reconnaissance purposes in the first half of the 19th century. include visits to the Central Asian states by such English military travelers as W. Moorcroft and J. Trebek, A. Burns, C. Cottrell, C. Stoddart, J. Abbott, R. Shakespeare and A. Conolly,

¹ The World Tourism Innovation and Development Report (2021-2022) World Tourism Alliance Tourism Research Center, Chinese Academy of Social Sciences 2022.

T. Atkinson. Most of these expeditions were initiated by the British East India Company. Its employees were William Moorcroft and George Trebek, who reached Bukhara through the Punjab and Afghanistan in 1819. The result of this expedition, which continued until 1825, was a detailed account published in London in 1837. In 1832, an embassy headed by Alexander Burns was again sent from the territory of India, which was in Bukhara for at least a year. As confirmed by sources, the tasks of this mission included directly studying the situation in the region, compiling the geographical characteristics of the area and describing the political situation in the event of military operations against Russia. One of the tasks was successfully completed by John Wood, who reached the lower reaches of the Amu Darya Wood's report published in 1841, as well as a number of his articles and materials included in the book by A. Burns, are noteworthy in that they contain information about the Aral peoples that the expedition members met during their advance to the Aral Sea.

Differences in the goals pursued by England and Russia in Central Asia were expressed in differences in the methods of studying the region, the selection of materials, focusing on certain issues, and also in terminology. The main merit of the English researchers was the introduction of the term, which then established itself everywhere - "Turkestan". If Russian sources of the first half of the XIX century. called the lands lying to the south - "Bukharia" (or "Great Bukharia"), the British focused on the dominant factor in the historical and linguistic aspects - the Turkic origin of the majority of the peoples inhabiting the region. By "Turkestan" in the future, the British, and then other Western researchers, meant the entire vast expanse from Siberia to Afghanistan, inhabited by Central Asian Turks, including Uzbeks. As you know, the Russian administrative concept of "Turkestan" (Turkestan governor-general) covered a much smaller territory. In the middle of the XIX century. this term was used in the press, literature and official documents along with the concept of "Central Asia" (and from the 1860s it received the prefix "Russian", in contrast to Chinese or East Turkestan). In the second half of the XIX century. the literary genre of travel, as well as travel itself, from being just fashionable, turned into a craze that captured the minds of a wide section of the British public. A. Vambéry, a Hungarian scholar and traveler, one of the most famous explorers of Central Asia and the Muslim world, who lived in England for a long time, wrote about the mania for long-distance travel that swept England and all of Europe: "Hardly anyone in England enjoys such popularity as travelers. The traveler clears the way for the missionary and the merchant, followed by the warrior ... As a result, the view was established there that the explorers of new countries would continue to help England expand their political influence and include new areas in their sphere of interests"¹.

There is no doubt that one of the reasons for the intense interest of Western researchers in Muslim Central Asia was the geopolitical location of the region, which, according to the American researcher Edward Allworth, "...is of particular importance for knowledgeable people", since "the Central Asian region has played and plays an important role in external relations between the Soviet Union, the People's Republic of China, the countries of the Middle East, and South Asia. In short, Central Asia is of key importance because of its geopolitical location between the lands of West and East, North and South."².

The history of the peoples of colonial Turkestan is productively described by Elizabeth Bacon. She pays special attention to the specifics of cultural changes taking place in Turkestan under the influence of Tsarist Russia. The author divided each chapter into paragraphs, where she gave an appropriate explanation of such points as population and people, the traditional culture of the oasis, cultural changes of peoples under the influence of Tsarist Russia, Russian influence on Central Asian languages, a peculiar description of architectural sights³.

Boymirza Hayit gives a peculiar description of social life. Interestingly, he gives a description of the characteristic features of Soviet rule in Turkestan, analyzes Soviet and national movements. The author surprisingly describes the relationship between Tsarist Russia and the Bolsheviks. Khayit, when writing this work, used the sources of many predecessors, and made appropriate objective opinions on the issue of the social life of the peoples of Turkestan⁴.

Concluding the historiographic review, we can conclude that the socio-economic life of colonial Turkestan was quite well developed in the English-language literature of 50-60 years. XX centuries, which created a certain historiographical basis for the problem of the development of the Central Asian territory.

¹ Rawlison H. England and Russia in the East. London, Philip, 1875. – P.54-79.

² Edward Allworth. Central Asia: a Century of Russian Rule. 1989. – P. 15.

³ Bacon E. Central Asians under Russian rule. A study in Culture Change. Cornell University press. Ithaca, New York, 1966, 261 p.

⁴ Baymirza Hayit. Some problems of Modern Turkestan History. An analysis of Soviet attacks on the alleged falsifiers of the history of Turkestan. East European Research Institute, Dusseldorf, 1963, 61 p.

Its advantage is a wide variety of research questions and a high level of information collected and generalized factual material, so it is widely used by a large circle of researchers who speak English.

Moxichehra Shodiyeva Shokir qizi
talaba, Buxoro davlat universiteti
moxichehrashodiyeva08@gmail.com
Axrороva Nilufar Uktamovna
o'qituvchi, Buxoro davlat universiteti
n.u.axrorova@buxdu.uz

O'ZBEKISTONDA TURISTLARNING TUNASH MUDDATINI UZAYTIRISH YO'LLARI

Turizm inson faoliyatining va zamonaviy iqtisodiy munosabatlarning muhim sohasi sifatida hozirda butun jahon mamlakatlarining iqtisodiyotini rivojlantirishning muhim omiliga aylanib bormoqda. O'zbekistonda turistik xizmatlar samaradorligini oshirish va milliy turizmni rivojlantirishning asosiy shartlaridan biri – turistik mahsulotlarni samarali shakllantirish va ularning raqobatbardoshligini ta'minlash, xizmat ko'rsatuvchi va iste'molchilar o'rtasidagi munosabatlarni takomillashtirishdan iborat. Milliy turizmni rivojlantirishda turistik korxonalar tomonidan yaratilayotgan turistik mahsulotlar assortimentini kengaytirish, yangi turlarni yaratish, milliy mahsulotlar tarkibida ham maxsus "shop-tur"larni shakllantirish bugungi kunning davr talabidir. Turistik korxonalari oldida turgan asosiy vazifalardan biri bu – milliy turizmni rivojlantirish orqali potensial turistlar hajmini ko'paytirishda turistik mahsulotlarni samarali shakllantirish hisoblanadi. Bu vazifani hal etish milliy turistik mahsulotlarni muntazam takomillashtirib borishni taqozo etadi.

O'zbekistonda turizm sanoati XX asrning 20-yillaridan boshlab asta-sekin rivojlana boshlagan. Turizmning ayrim turlari, shu jumladan odamlar yashab turgan manzillardan o'zga joylarga, yurtlarga, viloyatlarga borish, piyoda sayr etish, Toshkent, Samarqand, Buxoro, Xiva kabi qadimiy shaharlarga borish, Burch-mullo, Ohangaron, Chimyon, Omonqo'ton, Urgut, Ohalik tog' va tabiat manzillariga har xil turlar uyushtirish kabi turlari rivojlana boshlagan.

Turizmning barcha turlari ishlab chiqarish va insoniyatning ijodi va yaratuvchilik fazilatlaridan kelib chiqqan. Ziyoratgoh joylar, tarixiy obidalar, diniy rahnomalarning dahmalari jahonning mashhur kishilari hayotidir. Faqatgina ekologik turizm turlari tabiat mahsuli hisoblanadi.

Ishlab chiqarish sohasining, insoniyatni yoki insonlar jamoasining mo'jizakor, mukammal va go'zal yoki kerakligi tufayli hayratomuz ko'rinishga ega bo'lgan mahsulotlari, inshootlari insonlar oqimini o'ziga jalb qilishi turizm sohasini keltirib chiqardi, sohadagi turlarning ko'payib borayotganligi ham aynan shu omillarga bog'liq.

Jahonning 7 mo'jizasini ko'rish, ularning sir-u asrorlarini bilishga qiziqish qadim sivilizatsiyada sayyohlar oqimini tashkil qilganligi ma'lum. O'zga yerlardagi odamlarni, tabiatni ko'rishga qiziqish, asosiy hollarda boylik izlash uchun sayohatga chiqqan kishilar hozirda buyuk geografik kashfiyotchilar nomini olgan. Bu vaqt ham jahonda turizmning rivojlanishida alohida davr hisoblanadi.

Hozirgi kunga kelib inson o'zining qiziqishi sohasini ko'rib ulg'ayish, qoniqish, o'rganish, tanlash xususiyatlari va imkoniyat darajalaridan to'g'ri foydalanish uchun ishlab chiqarish sohasini, tabiiy biologik resurslarni, insonlarning yashash tarzlarini alohida-alohida turizm sohasiga aylantirdi.

Turizm infratuzilmasidagi mavjud muammolarni hal etish, taqdim etilayotgan xizmatlar sifatini o'stirish va jahon bozorlarida milliy turizm mahsulotlarini faol targ'ib qilish, turizm tarmog'ining kadrlar salohiyatini kuchaytirish orqali turizm sohasida amalga oshirilayotgan islohotlar samaradorligini o'stirish va respublikaga kirib kelayotgan xorijiy fuqarolar sonini keskin ko'paytirish maqsadida, shuningdek, 2019-2025-yillarda O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini rivojlantirish konsepsiyasining asosiy yo'nalishlari mavjud.

Xulosa qilib aytadigan bo'lsak, mamlakatimizda turizmning ravnaqi, uni yangi pog'onalariga ko'tarish, yurtimizni jahon turizm markazlaridan biriga aylantirish uchun, avvalo, turizm xizmat bozorini shakllantirishga zamin yaratishimiz lozim. Bunda turizm sohasi mamlakatlar va mintaqalar iqtisodiyotini rivojlantirish uchun muhim ahamiyat kasb etishini va u yigirma birinchi asr jahon xo'jaligining ustuvor tarmoqlaridan biri ekanligini alohida ta'kidlash joiz.

Adabiyotlar ro'yxati

1. <https://elib.buxdu.uz/index.php/pages/referatlar-mustaqil-ish-kurs-ishi/item/12187-turizm-maqsus-turlar>

2. O'zbekiston turizm salohiyatini qanday oshirmoqchi? – O'zbekiston yangiliklari – Gazeta.uz <https://www.gazeta.uz/oz/2023/03/29/tourism/>
3. PQ-2666-coH 02.12.2016. O'zbekiston Respublikasi Turizmni rivojlantirish davlat qo'mitasi faoliyatini tashkil etish to'g'risida <https://lex.uz/docs/-3077301?ONDATE=15.01.2022>
4. <https://www.gazeta.uz/oz/2023/03/29/tourism>

Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi
Namangan davlat universiteti
2-kurs tayanch doktoranti
e-mail:shin-set-sunan@mail.ru

XIZMAT KO'RSATISH KORXONALARIDA INNOVATSIYA JARAYONLARINI TASHKIL ETISH VA BOSHQARISHGA TA'SIR ETUVCHI OMILLARNI TADQIQ QILISHNING ILMIIY-AMALIIY AHAMIYATI

Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida xizmat ko'rsatish korxonalarining rivojlanish strategiyasining muvaffaqiyatli amalga oshishida innovatsiyalar va ularni samarali boshqarish asosiy shartlardan biri hisoblanadi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion boshqaruvni yanada samaraliroq tashkil etish avvalo mavjud boshqaruv samaradorligini baholashni va innovatsiya faoliyatiga ta'sir etuvchi omillarni o'rganishni talab etadi. Mamlakatimizda xizmat ko'rsatish korxonalarini daromadining o'zgarishi ko'p hollarda bu korxonalar boshqaruviga baho berishning asosiy kriteriyasi sifatida qolmoqda. Respublikamizda xizmat ko'rsatish sohasini yanada rivojlantirish uchun xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya jarayonlarini boshqarish samaradorligini baholash hamda unga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq qilish va ular yordamida samarali boshqaruv mexanizmini ishlab chiqish talab etiladi.

Ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsion holatni baholash mezonlari bir biridan farqlanadi, chunki innovatsiyaning ulardagi ko'rinishi turlicha. Xizmat ko'rsatish korxonalarida yashiringan yoki ko'rinmas innovatsiyalar amalga oshirilishi mumkin va bu ishlab chiqarishning an'anaviy ko'rsatkichlariga mos kelmaydi. Tadqiqotchi Smithning fikricha asosiy konseptual muammo shundaki, ta'rifiga ko'ra innovatsiya bilim va jarayonni o'rganib chiqish natijasida yaratilgan sifat ko'rsatkichli yangilik, uni miqdoriy ko'rsatkichga aylantirish uchun korxonalarda bu sifat o'xshashliklari bo'lishi lozim.¹

Xizmat ko'rsatish korxonaning innovatsion faoliyatiga ta'sir etuvchi omil sifatida **korxonaning o'lchami** (katta-kichikligi) ham tadqiqotchilar Kemp, Kleinknecht va Monhenlar tomonidan o'rganib chiqilgan chunki innovatsiya imkoniyati tashkilotning hajmiga mos holda oshib boradi. Bu tadqiqotlar natijasida kichik korxonalarda innovatsiya kamroq amalga oshirilishi hamda innovatsiyaning korxonalar daromadiga ta'siri kattaroq tashkilotlarda ko'rinarli sezilarli darajada bo'lishi xulosa qilingan.² Kotter va Heskettning tadqiqoti esa tashkilotdagi **korporativ madaniyat omilining** innovatsiya jarayoniga ta'sirini o'rganishga yo'naltirilib, xulosasiga ko'ra doimiy izlanishga qaratilgan korporativ madaniyat bugungi dinamik raqobat muhitida korxonani uzoq muddatli innovatsiyasiga sabab bo'ladi bunday innovatsiya tadbirkorlarga ham ichki va tashqi foyda keltiradi.³

Innovatsion resurslarni munosib monitoring qilish tizimining mavjud emasligi innovatsion loyiha tahlilini cheklab, uni optimal amalga oshirishga to'sqinlik qiladi. Buni 2015 yilda tadqiqotchilar Durst, Mention, & Poutanenlar o'tkazgan tadqiqot tasdiqlaydi.⁴ Innovatsiya faoliyatini monitoringini baholashga qaratilgan tadqiqotlarni o'rganish natijasida shuni ta'kidlash mumkinki, innovatsiya jarayoni monitoringi bir necha taraflama olib boriladi. Buni quyidagi jadvalda ko'rish mumkin.

1-jadval

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya resurslarini monitoring qilish optimal tizimi⁵:

Subyekt	Faoliyat
Korxonalar menejeri	-korxonada o'rta va uzoq muddatli kompaniya strategiyalarini shakllantirish;

¹ Smith, K. (2004). *Measuring innovation*. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson (Eds.), *The Oxford handbook of innovation* (pp. 148–170). Oxford: University Press, chap. 6, part I – Innovation in the making.

² Kemp, R. G. M., Folkerling, M., De Jong, J. P. J., & Wubben, E. F. M. (2003). *Innovation and firm performance Research report n. H200207, Scientific analysis of entrepreneurship and SMEs*.

³ Kotter, J., & Heskett, J. (1992). *Corporate culture and performance*. New York: Free Press.

⁴ Durst, S., Mention, A., & Poutanen, P. (2015). Service innovation and its impact: What do we know about? *Investigaciones Europeas de direcci3n y econom3a de la empresa*, 21(2), 65–72. <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2014.07.003>

⁵ Tadqiqotlarni o'rganish natijasida muallif tomonidan ishlab chiqildi.

Davlat	-soliq imtiyozlari yaratish;
Tadqiqotlarni qo'llab quvvatlash agentliklari (Oliy ta'lim va innovatsiya Vazirligi)	-maqsadli fondlar ajratilishi
Davlat va xususiy ta'lim muassasalari	-hamkorlikda amalga oshiriladigan texnologik-taraqqiyot loyihalari ishlab chiqish.

Demak xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya resurslarini samarali monitoring qilish uchun korxonada menejeri tomonidan korxonada o'rta va uzoq muddatli kompaniya strategiyalarini shakllantirilishi; davlat tomonidan innovatsiya loyihalarini amalga oshirishda soliq imtiyozlari yaratilishi; tadqiqotlarni qo'llab quvvatlash agentliklari (Oliy ta'lim va innovatsiya Vazirligi) tomonidan maqsadli fondlar ajratilishi; Shuningdek davlat va xususiy ta'lim muassasalari tomonidan hamkorlikda amalga oshiriladigan texnologik-taraqqiyot loyihalari ishlab chiqish lozim bo'ladi.

Innovatsiya jarayoniga ta'sir etuvchi omillarni to'g'ri tanlash muhim. Mavjud tadqiqotlarni tahlil qilgan holda innovatsiya jarayonini samarali tashkil etishga ta'sir etuvchi omillar sifatida korxonada tomonidan qo'lgan kiritilgan **patentlar soni, ilmiy-tadqiqot ishlariga ajratiladigan investitsiyalar hajmi (R&D investment)** va **yangi turdagi yaratilgan mahsulot va xizmatlar sonini** keltirish mumkin. Ilmiy-tadqiqot ishlariga ajratilgan investitsiyalar yoki xarajatlar ijodiy ishga yo'naltirilgan resurslar hisoblanib ilmiy ixtirolarni oshiradi, to'g'ri amalga oshirilsa patentlar soni ko'payadi va yangi turdagi mahsulot va xizmatlar taklifi oshirishga xizmat qiladi.¹ Investitsiyalar yangi turdagi mashina, texnika sotib olish yoki bino qurilishiga ajratiladi lekin bundan tashqari ishchilar malakasini oshirishga va ularni o'qitishga ham sarflanishi mumkin. Ishchilar malakasini oshirishga sarflangan pul korxonada xarajatlarda aks etadi va sof foydani qisqa muddatda kamayishiga olib keladi chunki undan keladigan foyda uzoq muddatli bo'lib aniq summada ifodalash murakkab.

Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya jarayoniga ta'sir etuvchi omillarni o'rganishda to'plangan ma'lumotlar doimiy raqamli ko'rinishda bo'lmasligi, ko'pincha subyektivligi va korxonalariga qarab o'zgarib turishligi tadqiqot natijalarini aniq ko'rsatishiga to'sqinlik qiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yhati.

1. Smith, K. (2004). Measuring innovation. In J. Fagerberg, D. C. Mowery, & R. R. Nelson (Eds.), *The Oxford handbook of innovation* (pp. 148–170). Oxford: University Press, chap. 6, part I – Innovation in the making.
2. Kemp, R. G. M., Folkerling, M., De Jong, J. P. J., & Wubben, E. F. M. (2003). Innovation and firm performance Research report n. H200207, Scientific analysis of entrepreneurship and SMEs.
3. Kotter, J., & Heskett, J. (1992). *Corporate culture and performance*. New York: Free Press.
4. Durst, S., Mention, A., & Poutanen, P. (2015). Service innovation and its impact: What do we know about? *Investigaciones Europeas de direcciyn y economia de la empresa*, 21(2), 65–72. <http://dx.doi.org/10.1016/j.iedee.2014.07.003>
5. OECD. (2012). *Main science and technology indicators*. Paris, France: OECD Publications Service.

Х.Ёқубжанова
НамДУ PhD.доц.в.б.
С.Юнусова
НамДУ ўқитувчиси

ИҚТИСОДЧИ ТАЛАБАЛАРНИНГ ИЛМИЙ ТАДҚИҚОТ ИШЛАРИНИ ОЛИБ БОРИШДА МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР

Ўзбекистон ўз олдига ривожланган мамлакатлар қаторидан ўрин олиш ва бозор иқтисодиётига ўтишни мақсад қилиб қўйган экан. Бу мақсадларга эришишни ўзи бўлмайди, албатта давлатни давлат қилиб турадиган ҳам бу жамиятдаги инсонлар ҳисобланади. Бугунги кунда мамлакатимизда олиб борилаётган изчил ислохотларнинг деярли катта қисми бу ёшлар ва яна ёшлар билан амалга ошади, бунинг барчаси малакатнинг ертанги куни ва ёшларни келажакда давлатни бошқара олдиган буюк иқтисодчи, сиёсатчилар ва бошқа йўналишлар етук кадрлар ишлаб чиқаришдан иборат.

¹ OECD. (2012). *Main science and technology indicators*. Paris, France: OECD Publications Service.

Мамлакатда ва ижтимоий кадриятлар тизимидаги ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг жадал суръатлари, маълумотларнинг ўсиб бориши ва касбий функцияларни кенгайтириш ва ўзгартириш тенденциялари келажакдаги мутахассисларни тайёрлашда жамият томонидан олий касбий таълим тизимида қўйиладиган талабларнинг ўзгаришига олиб келди.

Илмий тадқиқот ишларини самарали ва изчил олиб бориш учун, мамлакатимизда ишлаб чиқарилаётган меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар етарлича ва асосли бўлиб хизмат қилмоқда. Аммо айрим инсон ресурсларининг ватанпарлик ёки бўлмасам лоқайдлик деймизми, ҳар бир нарсага тезроқ еришишни хоҳлаб қолишимиз талабалар билан илмий таққиқот ишларининг мазмунли ва сифатли қилиб ҳамкорликда ишлашимизга ҳалақит бермоқда. Шу муносабат билан, "мутахассиснинг мураккаб ҳаётий вазиятларни адекват идрок етиш, уларни тўғри баҳолаш, янги когнитив вазиятларга тезда мослашиш, мавжуд маълумотларни мақсадли қайта ишлаш, етишмаётган маълумотларни қидириш ва тўлдириш, ундан optimal фойдаланиш қонуниятларини билиш, уларнинг интеллектуал ва ижодий имкониятларидан фойдаланган ҳолда фаолият натижаларини башорат қилиш потенциал" амалий аҳамиятга эга.

Мавжуд муаммолар ва талабалар билан ишлашни ташкил этишда камчилик ва муаммоларни кўриб чиқиш ва уларга ечим топиш олдимида турган вазифалардан бири деб ҳисоблаймиз.

Айнан шу масала доирасида мавжуд муаммо ва камчиликка қуйидагича деб баҳолаймиз:

- анъанавий тизимдан, модулли тизимга ўтишдаги бир қатор камчиликлар;
- модулли тизимда талабалар мустақил ишлаш соатларининг кўп бўлиб, ана шу ташкил этилган мустақил таълимда талабаларни ўз устларида мустақил ишлаш кўникмаларини шакллантирилмаганлиги;
- Олий таълим муассасаларида иқтидорли талабалар билан ишлашнинг устоз шогирд тизими шакллантирилган бўлиб, бироқ талаба илмий тадқиқот фаолиятида пассив иштироки;
- илмий тадқиқот ишлари олиб бораётган ва иштирок этаётган талабаларни рағбатлантириш механизмларининг тўлиқ шаклланмаганлиги;
- илмий фаолият натижаси: мақола, тезисларнинг нашр этишдаги молиявий муаммолар;
- грант лойиҳаларида талабаларнинг жалб этиш қамрови сустлиги.

Одатда, илмий - тадқиқот ишларининг қуйидаги асосий мақсадлари ажратилади:

- ✓ талабаларнинг ижодий қобилиятларини шакллантириш ва мустаҳкамлаш;
- ✓ талабаларни илмий, дизайнга жалб этиш шакллари ишлаб чиқиш ва такомиллаштириш,
- ✓ технологик, ижодий ва инновацион фаолият;
- ✓ таълим, илмий-тадқиқот, ўқув жараёнларининг бирлигини таъминлаш;
- ✓ олий маълумотли мутахассисларни тайёрлашнинг касбий ва техник даражасини ошириш.

Университетдаги талабаларнинг илмий-тадқиқот фаолияти бўлажак мутахассисларнинг касбий функцияларни ижодий бажаришга тайёрлиги, ишлаб чиқариш ва ташкилий-бошқарув масалаларини ностандарт ҳал қилиш, замонавий инновацион технологияларга эга бўлиш муаммосини ҳал қилишга ёрдам беради. Уни ташкил этишга қўйиладиган талаблар Олий таълимнинг Давлат таълим стандарти билан белгиланади, унда талабаларнинг илмий-тадқиқот фаолияти бакалавр касбий фаолияти тури сифатида таъкидланган. Талабаларнинг илмий-тадқиқот ишлари биргаликда устоз-шогирд тизими орқали амалга ошириш жараёнида ўқув ва амалиёт ўртасидаги енг яқин муносабатларга еришилади:

- ✓ илмий иш доирасида талаба ахборот ва тадқиқот фаолияти давомида олган назарий билимларидан фойдаланган ҳолда биринчи кўникмаларга эга бўлади кейинчалик уларни касбий фаолиятида ўзида мужассам етган тренинг;
- ✓ тадқиқот фаолият талабага ўзининг индивидуаллигини, ижодкорлигини тўлиқ ифода этиш имконини беради;
- ✓ ўз билим захирасини доимий равишда кенгайтириб, талаба мустақил фикрлашни, маълум бир муаммони ҳал қилишга диққатини жамлашни ўрганади;
- ✓ турли даражадаги конференцияларда ўз тадқиқотлари натижалари ҳақида хабар бериш орқали талаба замонавий мутахассис, айниқса бошқарув профили учун муҳим бўлган ишбилармонлик мулоқот кўникмаларига эга бўлади;

- ✓ ўқув ва илмий-тадқиқот ишларини бир вақтнинг ўзida бажариш, тажриба шуни кўрсатадики, касбий фанларни ўрганиш учун кўпроқ масъул бўлган талабанинг интизомига ҳисса қўшади;
- ✓ илмий фаолиятга қизиқиш уйғотиш.

Ўқиш охирида талабалар тадқиқот фаолиятининг афзалликлари ҳақида аниқ тасаввурга ега бўладилар. Университетда илмий иш билан шуғулланадиган талаба томонидан ўқитиш жараёнида олинган интеллектуал ва тадқиқот кўникмалари ҳар қандай касбда ва ҳатто кундалик ҳаётда зарур ва талабга ега. Инсон доимо турли муаммоларга дуч келади ва агар у маълумотни таҳлил қила олса, фаразларни илгари сура олса, турли ечимларни топа олса, уларнинг ечимини самарали ҳал қила олади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Чупрова Л.В. Научно-исследовательская работа студентов в образовательном процессе вуза // Теория и практика образования в современном мире: матер. междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). – СПб.: Реноме, 2012. – С. 380–383.
2. Нуржнова С.В. Организация научноисследовательской деятельности студентов при подготовке к профессиональной мобильности.– роицк:Изд-во ГОУ ВПО ЧелГУ, 2012. – 188 с.
3. Сердученко Ю.В., Тыш Э.Е., Татьянаенко С.А. Электронное портфолио в системе подготовки будущего инженера / <http://sibac.info/index.php/2009-07-01-10-21-16/6942-2013-03-18-10-11-35>).
4. Петрова С.Н. Научно-исследовательская деятельность студентов как фактор повышения качества подготовки специалистов // Молодой ученый. – 2011. – № 10, т. 2. –С. 173–175

То'ychiyeva Nodira G'ulom qizi
Mirzo Ulug'bek nomidagi
O'zbekiston Milliy Universiteti
Jizzax filiali
"Ijtimoiy va iqtisodiy fanlar" kafedrasida
o'qituvchisi
Savirjonov Akmal
Mirzo Ulug'bek nomidagi
O'zbekiston Milliy Universiteti Jizzax filiali
Iqtisodiyot yo'nalishi talabasi

YOSH IZLANUVCHILARNING IQTISODIY TADQIQOTCHILIK KO'NIKMALARINI RIVOJLANTIRISH

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun ko'pchilikda yuboriladigan tavsiyalarga ega bo'lish mumkin. Bu tavsiyalar yoki ishonchli maslahatlar hamda ma'lumotlarni oshirish imkoniyatini beradi:

1. Tajribali ilohiyotchilardan maslahat olish. Bu zamonda, yosh izlanuvchilarni asosiy tadrijatga ergashtiradigan vositalardandir.
2. Tozalash va amaliy islomiy nazorat kurslaridan o'tish. Bu kurslar, islomiy moliyaviy va so'rovnomalardagi quyidagilarni o'rganish imkoniyatini beradi: akaunting, finanslar, qimmatli hujjatlarning analiziga oid nozik zamondagi masalalar va hokimiyatning moliyaviy sifatda faoliyati.
3. Quyidagi mavzularda tadqiqot yo'llarini o'rganish: moliyaviy analiz, ishbilarmonlik, moliyaviy riskini baholash va satin almashtirish.
4. Tadqiqotchilarning ish o'rnatishi uchun kerakli texnik va navbatdagi programmalarni o'rganish.
5. Muammolarni yoki texnika muammolarni hal etish uchun adabiyotlarni o'rganish.
6. Keyingi bir nuqta tadqiqotchilarning jangliy ma'lumotlar olishi, islomiy moddalardan foydalanishi, maslahat gurohlarida ishtirok etishi va jamiyatdagi aktiv kengashlariga kiritish imkoniyatini beradi.

Bu e'tibornoma manfaatdor bo'ladi va yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarining rivojiga ham juda katta ta'sir etishi mumkin.

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun ko'ptaraq ma'lumotlarga muhtojlik bor. Bu ma'lumotlar o'z ichiga o'qituvchilar, ishtirokchilar, mustaqil tadqiqotchilar va ayrim hokimiyat organlaridan olinadi. Bundan tashqari, ijtimoiy tizimda yosh izlanuvchilarning me'yoriy va siyosiy ahamiyatiga ham e'tibor berilishi kerak.

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun, ularning dunyoviy va intimoq iste'mol qiladigan yangi texnologiyalarni yogonalashtirish lozim. Bundan tashqari, uladagi savol-javob dasturlaridagi fikrlarni, tahlillarni va ayrim faktlarni ko'paytirish mumkin.

Davlat va xususiy sektorlarda yosh izlanuvchilarning o'ziga xos intellektual manbalarini yaratish, ularning tadqiqotchilik ko'nikmalariga moliyaviy dasturnomalar berish va qo'shimcha ijtimoiy-siyosiy omonat berish bilan ham ravnaqlashi kerak. Bundan tashqari, ijtimoiy tizimda yosh izlanuvchilarning o'ziga xos problemlariga e'tibor berilganidan oyonchalikka yetadi.

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun yoprofessionalizmni oshirish lozim. Uladagi ko'paytiriladigan mavzularda debat, taxlil muloxazalar munozara etiladiganidan, ularning o'rtasida ilmiy-amaliy ta'lim-tarbiya berish lozim. Bundan tashqari, mustaqil tadqiqotchilarni yogonalashtirish va ularga moliyaviy dasturnomalar berish kerak.

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun, ularning sifati va ma'lumotlari nazoratda tutilish kerak. Bu maqsadga, ko'p yangi metodlar va texnologiyalar ishlatiladi, masalan, kompyuter modellash va analiz qilish.

Ijtimoiy tizimda yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirishda foydalaniladigan boshqa yo'nalishlar:

1. Professionalnoye obucheniyе: Yosh izlanuvchilarni ijod tizimiga kiritib, ularni sifat kontroligidan ota oshirib chet etib boradigan dasturlarni bajartirmoq mumkin.
2. Innovatsiya: Ko'p yangilanish va innovatsion halkaro tashkil etishi yosh izlanuvchilarni foydalaniladigan yaxshi rivojlantirishning birinchi shartlaridan biri bo'ladi.
3. Interaktiv ta'lim: Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirishda interaktiv ta'lim majburiy bo'ladi. Bu, ularni praktikada ishlatadigan masalalarni o'rganishda ko'proq mavzuni yodlashga yordam beradi.
4. Xalqaro hamkorlik: Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirishda xalqaro hamkorlik majburiy bo'ladi. Ularning uy-joyidagi kabinetiga chayxona va assotsiatsiyalar oshirishi, xalqimiz va xorazmiy hamkorligiga e'tibor beradigan darajadagilardir.
5. Texnika vositalar: Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirishda texnika vositalar ma'lum muhim rol o'ynaydi. Masalan, personal kompyuterlar, elektron taqvimdoshlar va boshqa haddan tashqari texnika vositalar ishlatiladi.

Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish, ularni innovatsion islohotlariga yaratilishi va ularning fikrlariga e'tibor berilishi vajlidir. Bu esa shunday imkoniyatni yaratadi, ko'paytiriladigan mavzularni yoritadi va ham yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish uchun ularning o'ziga xos xususiyatlariga muvofiq texnologiyalarni joriy qilish va ixtiyoriy ko'paytiruvchilarni ham shirkat bilan bog'liq munosabatlarni yaxshilash kerak. Buning uchun, yosh izlanuvchilarni tashkil etish va munosabatlash usullarini yaxshilash va yangi texnologiya, qajet bo'ladigan ma'lumot va ombor-ta'mirlash orqali ijtimoiy-iqtisodiy ekosistemalardagi aloxida zonani kengaytirish kerak. Bundan tashqari, yosh izlanuvchilarni ham jismoniy va ruxoniy salomatlikka e'tibor beradigan dasturlar inkassatsiya qilinadi.

Foydalanilgan adabiyotlar

1. Абдуллаев Ш., Амиров Д. Узбекистонда ахборот-коммуникация технологияларининг ривожланиши шархи April, 2021 ©2006-2008: сборник научных трудов Координаторы: - Т. : ИСТП, 2008й.
2. Tolipov U., Usmonboeva M. Pedagogik texnologiya nazariya va amaliyot. T. Fan, 2005.
3. <https://cyberleninka.ru/article/n/oquvchilarda-tadqiqotchilik-ko-nikmalarini-rivojlantirishda-turli-topshiriqlarda-foylalanish>

МУНДАРИЖА

1-sho'ba. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari	4
1-branch. Advanced methods of teaching economics based on economic research.....	4
1-раздел. Передовые методы преподавания экономики, основанные на экономических исследованиях.....	4
О.Х.Хамидов, Д.Ш.Явмутов. Замонавий иқтисодиёт фанида кадрлар тайёрлаш муаммолари	5
Комилов С. Дж. Цифровизация и проблемы подготовки кадров в условиях инновационного развития	7
Жўраев Аббор Туробович. Рақобатбардош таълим тизими – иқтисодий тараққиёт омили	9
Сатторов Абдуманон Сатторович. О применении некоторых вырождающихся дифференциальных уравнений при решении экономических задач	11
Самиева Гулноза Тохировна. Внедрение образовательных технологий в сфере образования	13
Matyoqubova Dilfuza Olimboyevna. Iqtisodiy tadqiqotlarga asoslangan iqtisodiy fanlarni o'qitishning ilg'or usullari	15
Narzulloyeva Feruza Fatulloyevna. Iqtisodiy bilimlarni talabalarga yetkazib berishdagi yangicha yondashuvlar	16
Axunova Ma'rifat Hakimovna. Ta'lim tizimidagi innovatsion yondashuvlar	17
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanini o'qitishning innovatsion metodlari	19
Dilmonov K.B. Analysis of the existing system of key performance indicators in the Republic of Uzbekistan on the example of the Bukhara State University	21
Savrieva Madina Hakimovna. Oliy ta'lim muassasalarida o'quv jarayonini boshqarishning interaktiv modellari	24
Матризаева Гулмира Бахромовна. Иқтисодий таълим тушунчаси ва уни ўқитиш имкониятлари	27
Rahmanova Dildora Abdinabiyevna. Iqtisodiyot fanining o'rganilish tarixi va uning dolzarb ilmiy muammolari tadqiqi	29
Musaeva Jamila Karomatovna, Yuldasheva Saida Ne'matovna. Ta'lim jarayonida dastlabki tayyorgarlik va shart-sharoitlar tahlilining ahamiyati.	30
2-sho'ba. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo'nalishlari	33
2-branch. Key strategies for enhancing the quality of economic personnel training.....	33
2-раздел. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров	33
Рузметов Б., Бахтияров Ш. Система подготовки квалифицированных кадров для туристско-рекреационных кластеров в регионе.....	34
Iminokhunov Abdulkokhor Abdivaitovich. Establish effective management through the digitalization of higher education	37
Таджиева Сайерахон Ураловна. Преимущества цифровизации экономического образования	39
Рахматов Бахриддин Бурибоевич. Рахматова Шохида. Янгиланаётган ўзбекистонда олий маълумотли мутахассислар сифатига концептуал ёндашувлар.....	41
Ҳамроев Ҳалим Ражаб ўғли. Иқтисодий фанлар ислохи – иқтисодий тадқиқот ва таълим сифатини кўтариш асоси.....	42
Адизов Бахтиёр Исматович. Билимлар иқтисодиёти шароитида олий таълим муассасалари битирувчилари рақобатбардошлигини ошириш моделлари	44
Равшан Хидоят, Зайниддин Тўхтаев. Иқтисодиётимизнинг тараққиётига хос зарурий жиҳатлар	46
С.С. Давлатов. Олий таълим муассасалари рақобатбардошлигини таъминлашда таълим хизматлари сифатини ошириш.....	48
Raimova Muborak Djurayevna, Bo'ronov Tohir. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o'tish transformatsiyasida kadrlar tayyorlash tizimini takomillashtirish	51
Muxtarov Shavkat Kadirovich. Hududlardagi oliy ta'lim muassasalarida xizmatlar bozorining rivojlanish jarayonlarini baholash	52
Bahronova Shaxodat Baxshulloyevna. Iqtisodiyot sohasida zamonaviy kadrlar tayyorlash va sifatini oshirish yo'llari	56
Шадыева Н.Т. Основные направления повышения качества подготовки экономических кадров	57
Ташматов Шараф Урокбоевич. Олий ўқув юртларида таълим хизматлари сифатини бошқариш масалалари	59

Muxitdinov Abduvaxob Abduvalievich. Monitoring tizimi – iqtisodchi kadrlar tayyorlashda ta’lim sifatini nazorat qilishning asosi sifatida.....	61
Нигора Расулова. Ўзбекистонда экологик таълим сифатини оширишнинг асосий йўналишлари ...	62
Shoyev Alim Xalmuratovich, Oliy ta’lim muassasalarida inklyuziv ta’limni joriy etish orqali kadrlar tayyorlash sifatini oshirish: muammo va yechimlar	63
Kazakova Dilnoza Bobirovna. Turistik yo’nalishlar uchun professional karlar tayyorlashda davlat ta’lim standartlarining mohiyati va ahamiyati	65
Muxitdinov Abduvali Burxanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash bo’yicha ta’lim sifatini nazorat qilishda rivojlangan mamlakatlarning o’ziga xos xususiyatlari	67
Isanov Abdumajit Parmanovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlashda otm professor-o’qituvchilari va rahbar xodimlariga qo’yiladigan talablar va ularning kasbiy kompetentligi.....	68
Aynakulov Muxitdin Abduxamidovich. Iqtisodchi kadrlar tayyorlash sifatini kompetentli yondashuv doirasida baholash mazmuni	70
Baxtiyorova Nigina Ulag’bek qizi. Ijtimoiy media marketing xizmatlari va ulardan oliy ta’lim muassasalarida foydalanish afzalliklari	71
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш муҳим омил сифатида	75
Султанова Нигина Уткуровна. Чакана савдо хизмат кўрсатиш корхоналарнинг рақобатбардошлигини оширишда кадрларнинг ўрни	76
O’rinova Durдона Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizm ta’limi sifatini oshirish bo’yicha rivojlangan davlatlar tajribasidan foydalanish	78
Уразов Садулла Шодиевич. Олий таълим муассаларида кадрлар тайёрлаш тизимини такомиллаштиришда таълим хизматлари сифатини ошириш масалалари	80
To’uchiyeva Nodira G’ulom qizi, Tursunov Firdavs Sherali o’g’li. Iqtisodchi kadrlarni tayyorlash sifatini oshirishning asosiy yo’nalishlari	81
Маматханова К. К актуальным вопросам становления профессионального мастерства студентов экономических направлений высших учебных заведений	82
Гиясов У.А. Основные направления повышения качества подготовки кадров экономистов	84
Мухайё Дустова. Перспективы совершенствования самостоятельного образования в системе высшего образования Узбекистана.....	85
Barnaev Zarif Sharifovich. Advanced technologies of teaching management science	87
3-sho’ba. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari.....	91
3- branch. Current scientific issues in economics.....	91
3-раздел: Актуальные научные проблемы экономики	91
Мамаюнус Қаршибаевич Пардаев, Озода Мамаюнусовна Пардаева. Дунё тараққиётининг тамал тоши инсон тафаккури билан қўйилади	92
Абдувоҳидов Абдумалик Маҳкамович. Иқтисодиётни рақамлаштириш – иқтисодий ривожланишнинг муҳим омили	97
Тангриберган Досчанов Т, Инновация ва рақамли иқтисодиёт шароитида минтақа агробιοκιμέвий хизматлар тизимини такомиллаштириш.....	99
Эргашев Р.Х. Доривор ўсимлик етиштиришда кластер тизимининг самарадорлигини ошириш..	101
Abduvohidov Abdumalik Maxkamovich, Zaripov Bahodir Bobomurod o’g’li. Raqamli iqtisodiyotda bulutli texnologiyalarning o’rni.....	105
К.Убайдуллаев, Дастан Сабырбаев. Некоторые вопросы инвестиционных процессов в аграрном секторе	106
Тухлиев Искандар Суюнович. Ўзбекистонда ички туризмни ташкил қилиш ва ривожлантириш хусусиятлари	108
Ochilov Akram Odilovich, G’aniyev Shaxzod Shuxrat o’g’li. Innovatsiyalar va raqamli texnologiyalarni qo’llash asosida tuman (shahar) hokimliklari inson resurslarini boshqarish samaradorligini oshirish muammolari	110
Абдуллоев Аслиддин Жунайдуллоевич. Кооперация муносабатларини ривожлантириш негизида худудий агрокластерларни ташкил қилишнинг илмий – методологик асослари.....	111
Ахунова Шохиста Наманжановна, Туичиева Шохсанам. Экономический анализ проблем занятости в трудовом рынке на примере данных Ферганской области.....	117
Салаев Санъатбек Камилович, Таджиев Бехзод Умиджанович. Янги Ўзбекистонда кичик бизнес ва тадбиркорликни ривожлантиришнинг янги имкониятлари	119

Курманов Н.А., Рахимбекова А.Е., Сатбаева А.Ж., Алиев У.Ж., Жагалбаев Б.Т. Организация инновационной деятельности на предприятиях обрабатывающей промышленности Казахстана .123	123
Salayev San'atbek Kamilovich, Rajapov Xayrulla Bekdurdiyevich. Intensiv usulda baliq yetishtirish orqali iqtisodiy samaradorlikga erishish	125
Mirzaev Qulmamat Djanzakovich, Rabbimova Maftuna Mehriddin qizi. Innovatsion iqtisodiyot asosida rivojlantirishda mulkdorlar munosabatini o'rni	127
Ш.Х.Мухитдинов. Туризмга хизмат кўрсатиш соҳаси элементлари иерархик кўриниши ва уларни моделлари	129
Bekzhanova Toty Kalzhanovna, Altynbek Berik Atakonysuly. The current state of innovative entrepreneurship in Kazakhstan.....	130
Yeshpanova Dinara Daurenbekovna, Turginbayeva Alua Smagulovna. Theoretical aspects of the innovation process in Kazakhstan	132
Кузнецова Эльвира Рудольфовна, Олимова Нодира Хамракуловна. Актуальные научные проблемы экономики России	134
Мухаммедов Мурод Мухаммедович, Мухаммедова Зарина Муродовна. Хизмат кўрсатиш соҳасини жадал ривожлантиришнинг зарурати.....	137
У.Р.Матякубов. Оролбўйи минтақасида археологик туризмни ривожлантириш имкониятлари....	138
Сафаров Бахтиёр Джуракулович, Дадабаев Кучкар Абдуллаевич. Современные тенденции и критические риски в развитии предприятий розничной торговли в условиях цифровой экономики и пути их снижения	140
Toxirov Javlon Raximovich. Iqtisodiy fanlarni o'qitishda xorij tajribasidan foydalanish imkoniyatlari .142	142
Kurpayanidi K.I., Mikhaylov A.B. Industry 4.0 and its impact on cross-border investment: new challenges and opportunities	145
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. O'zbekiston yengil sanoatini rivojlantirishda investitsiyaviy jozibadorlikning o'rni va ahamiyati.....	146
Boboyev Akmal Choriyevich, Akramova Obida Qosimovna. Hududlarning investitsion jozibadorligini oshirish orqali mamlakatning iqtisodiy o'sishini ta'minlash masalalari	148
Achilov Abror Niyatqobilovich, Najmiddinova Muslima Azamat qizi. O'zbekistonda korxonalar, tashkilotlarni xususiyashtirish va ishlab chiqarishni rivojlantirish masalalari.	150
Қиличов Бобир Хўжакул ўғли. Хизмат кўрсатиш соҳаси бўлган суғурта ташкилотларида бошқарув самарадорлигининг омилли таҳлили	151
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. Economic impacts of developing halal +m.i.c.e tourism in bukhara destination.	154
A.Ch.Abdiev, A.A.Alimardonov, A.A.Alimardonov. Raqamli iqtisodiyot va inson omili.....	156
Саипназаров Шербек Шайлаббекович. Молия инжиниринг орқали янги банк маҳсулотларини тадбиқ этиш масалалари	158
Хидирова Гавҳар Рустамовна. Минтақани етакчи тармоғи туризмни ривожлантиришнинг тизимли муаммолари	159
З.Б. Навруз-зода, “Смарт туристик дестинация” зиёрат кластерини шакллантириш.	161
Рашидов Мэлс Каримович. Эркин иқтисодий ва кичик саноат зоналари фаолиятини такомиллаштиришнинг долзарблиги	163
Gulrukh Djumanazarovna Khasanova, Sohibjon Sobirovich Sadirov. Mehnat resurslari: shakllanishi va ulardan samarali foydalanish yo'llari	166
Zaripov Bahodir Bobomurod o'g'li. Ma'lumotlarni saqlashda bulutli texnologiyalarni qo'llash	167
Jahongir Qosimov. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish davr talabi	169
Abdullayev Islom Botirovich. Milliy iqtisodiyotni barqaror o'sishini ta'minlashda klaster tizimini raqobatbardoshligini oshirish	172
Djurayeva Nafisa Bakhodirovna. Halal certification practices in food and services.....	175
Арипова Махлиё Салахиддиновна. Бренд как инструмент эффективного продвижения продукта на рынок товаров и услуг	177
Toirova Nozima. Turistik destsinatsiyalarni boshqarish asosida turistik mintaqalarni rivojlantirish	179
J.T.Umirov. O'zbekistonda agroturizmni rivojlantirish masalalari.....	180
А.А.Қодиров. Инновацион усуллардан фойдаланиш орқали экологик туризмни самарали ривожлантириш йўллари	182
Уракова Махсад Хакимовна. Совершенствование управленческого учета на предприятиях АПК .185	185
Oripova Gulirano Nodirovna. The influence of stochastic processes and synergetic effects on the formation of competitive advantages in domestic trade.....	186

Hamidov Saidjon Komilovich. Hududlarda turistik destinatsiyalarni majmuaviy rivojlantirishda raqobatbardoshlik strategiyasini takomillashtirish istiqbollari.....	188
Xalimova Nigina Jafarbekovna. O'zbekistonda turizm sohasida ijtimoiy mediadan foydalanishning dolzarb muammolari	190
Тошимов Шахзод Бурхон ўғли. Навоий эркин иқтисодий ва кичик саноат зонасини инвестицион ривожлантириш истiqbollari.....	191
Khayrilloev Sunnatillo Bakhtiyorovich. Mechanisms for further improvement of the national statistics system based on digital economy technologies	193
Rasulova Nigora Nematovna. KPI – korxonalar faoliyati samaradorlik ko'rsatkichi sifatida.....	194
Бобоев Акмал Чориевич, Искандаров Умиджон Учқун ўғли. Мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг ўрни.....	196
Jumabayeva Kumush Botir qizi. Pensiya ta'minoti tizimida xorij tajribasi	197
Мажидов А. А. Система автоматизации недвижимости	200
Усманова Зулфия Мусаевна. Использование зарубежных технологий в целях совершенствования механизма управления персоналом на предприятиях лёгкой промышленности	201
Усмонов Музаффар Мусаевич. Проблемы подготовки квалифицированных кадров сферы услуг для реального сектора экономики.....	203
Эргашов Асадбек Юлдашали ўғли, Курпаяниди Константин Иванович. Актуальные проблемы цифровизации реального сектора экономики в Узбекистане	204
Nasiba Ergasheva, Bekmurod Avloqulov. Qishloq xo'jaligini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish.....	205
Зухра Жабборова. Туризмда инновацион жараёнлар асосида туристик хизматлар бозорини ривожлантириш	207
Кенжаева Озода. Туристик ҳудудларда туризм хизматлар бозорини ривожлантириш.....	210
Ergasheva Nasiba Rahmatullayevna, Maxmudov Akbarshoh. Fermer xo'jaligi korxonalarida hisob siyosatining tashkiliy-uslubiy ta'minotini takomillashtirish	212
Анвар Хушвақов. Камбағалликни қисқартиришда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш масалалари.....	214
Эргашева Насиба Раҳматуллаевна. Мактабгача таълим ташкилотларида аутсорсинг хизматларини ташкил этиш ва самарали фойдаланиш	216
Axmadjonov Asliddin Akmaljon o'g'li. Ilmiy rahbar: Muminova Elnoraxon Abdukurimovna. Bozor iqtisodiyoti sharoitida real sektorda raqamlashtirishni joriy etish masalalari.....	218
Boboev Akmal Choriyevich, Saidova Muxabbat Zarifjanovna, Yusupov Yusuf Xamza o'g'li. Mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish va aholi turmush darajasini oshirishda turizm sohasining ahamiyati.....	220
Назиров Камолхон, Usmanov A.A. Meva-sabzavotlarni saqlashda va qayta ishlashda innovatsion texnologiyalardan foydalanish istiqbollari.....	223
Курпаяниди К.И. Институциональные трансформации и их роль в развитии региональной экономики.....	224
Xakimova Madinaxon Rustamjon qizi, To'xtasinova Muxayyo Mirzasultonovna. O'zbekistonda oziq ovqat xavfsizligini ta'minlash masalalari	226
Пак Мансу Иванович, Набиева Н.М. Эффективность проведения маркетинговых исследований в управлении бизнес процессами.....	227
Abdullajonov Abdulaziz Timur o'g'li. "O'zbekiston iqtisodiyotida mice turizmining mintaqaviy rivojlanishi va tutgan o'rni".....	228
Turg'unov Muxriddin Mo'yidinjon o'g'li, Ortig'aliyev Bunyodbek Kamoliddin o'g'li. Oziq-ovqat sanoati korxonalarini faoliyatini rivojlantirishning dolzarb masalalari	231
А.Д.Равшанов. О.А.Амиркулов. Рақамли қишлоқ хўжалигини барқарор ривожлантириш ва уни малакали кадрлар билан таъминлаш масалалари	233
Кузибаев У.У. «Совершенствование механизмов обслуживания малого бизнеса и индивидуальных предпринимателей».....	235
Ismoilov Muslimjon Qambarali o'g'li. Hududlarning soliq salohiyatini aniqlashda soliqlarni undirish mexanizmining o'rni	236
Khodjaeva Dilbar Khurshidovna. The potential of the tourism sphere in the development of an environmentally developed society	238
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Mamatusmonova Shaxnoza Shavkat qizi. The essence of marketing to develop independent tourism.....	240

Umarova Hulkar Umidulloeyevna. O'zbekistonda raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning ilmiy muammolari va yechimlari.....	242
Б.А.Қутлимуратов. Ўзбекистон ташқи савдосини ривожлантиришда миллий божхона хизматининг ўрни	244
Кайимова З.А. Актуальные проблемы экономики и государственного управления Узбекистана .	245
М.У.Ергашев. Tashqi savdo faoliyatini tadqiq etishda xorijiy davlatlarning tajribalari va ulardan ilg'or mahalliy darajalarida foydalanish yo'llari	247
Хамройев Халим Розикович. Millatlar, ularni taqdiri to'g'risida fikrlar.....	249
Soatov Anvar Mahkamovich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini rivojlantirish bo'yicha xorijiy mamlakatlar tajribasi.....	252
Nosirov Husniddin Xusanboy o'g'li, R.Karimjanova. Namangan viloyatida kichik biznes va hususiy tadbirkorlikni rivojlantirishda hunarmandchilikni o'rni	253
Qurbonova Xumora Begmurodovna. Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida oliy ta'lim va professional ta'lim muassasalarining integratsion hamkorligini rivojlantirish.....	255
Atadjanova Shahnoza. Turistik destinatsiyani boshqarish mexanizmlarini takomillashtirishning xorij tajribasi.....	256
Xuvaydullayeva Iroda Husniddin qizi. Mehnat bozorida yoshlarning ish bilan bandligini ta'minlash. ...	258
Турсунов Имомназар Эгамбердиевич, Гулов Мухтор Очилович. Рақамли иқтисодиёт шароитида кичик ва ўрта бизнес рақобатбардошлигини ошириш йўллари.....	260
Matjonov Bekjon Ravshonbekovich. The importance of food quality and its impact on competitiveness	262
Аметов Бахадир Фурқат ўғли. Солиқ потенциалининг назарий талқини	264
Сарварбек Санъатбеков, Умумовқатланиш корхоналарининг айрим хусусиятлари ва жиҳатлари	265
Бахадыр Алланиязов. Перспективы развития сфер услуг в регионе приаралья.....	267
Дилора Халимова. Вопросы формирования хлопково-текстильных кластеров в Республике Каракалпакстан.....	268
Сарбиназ Убайдуллаева. Қорақалпоғистон республикаси маҳаллий бюджети тушумларига оид айрим масалалар	269
Хуррамов О.К. Основные технологии цифрового туризма	270
Najmiddinova Muslima Azamat qizi. Eksport salohiyatini oshirishda resurslardan foydalanishni optimallashtirish	273
Хамраев Қувват Искандарович, Каримова Шахноза. Mintaqada ichki va ziyorat turizmini rivojlantirishda turistik salohiyatning ahamiyati.....	274
Ҳах'уаев Отабек Ҳусупович. Arab mamlakatlari kambag'allikni qisqartirish tajribalari.....	275
Бақоев Ҳусан Нуриддинович. Ишлаб чиқариш инфратузилмаларининг саноат маҳсулоти ҳажмига таъсирини прогнозлаш.....	277
Болтаев Баҳриддин Хужанович. Қишлоқ хўжалигида минерал ўғитлардан фойдаланишнинг назарий асослари	279
Xatamov Azizbek Yaxraqulovich. Xo'jalik yurituvchi agroklasterni rivojlantirish bo'yicha ba'zi xulosa va tavsiyalar	281
Алиев Тулкин Тургунович. Становление малого бизнеса и частного предпринимательства в Узбекистане и история развития	282
Абдулбакиев А.А., Курпаяниди К.И. Экономическое обоснование путей повышения прибыли предприятия	284
Kuralbayev Jo'rabek Aybekovich. Turizm iqtisodiyotning muhim tarmog'i sifatida.....	285
Суёнов Шухрат Мухитдинович. Навоий вилоятида автомобиль логистикасини ривожлантириш истиқболлари	287
Мукимов Зафар Авазмуратович, Мустафоев Акбар, Развитие инновационной деятельности в Республике Узбекистан	289
Акмал Шермухамедов, Акциядорлик жамиятларида дивиденд сиёсатини ишлаб чиқиш тамайиллари	291
IsaQova SH.M. O'zbekistonda davlat pensiya ta'minoti tizimini takomillashtirish	293
Холиков Давлат Рахматуллаевич. Комплексные принципы хозяйствования хлопко-текстильного кластера.....	295
Abduraxmonov Javlonbek Ravshan o'g'li, Karimjanova Ra'noxon. Iqtisodiyotni rivojlantirishda investitsiyalarning ahamiyati (Namangan viloyati misolida).....	296

Abdurakhmanov Javlonbek, Karimjanova Ra'nokhon. The importance of logistics in foreign trade processes with the countries of the eurasian union	299
Абдувохидов Акмал Абдулазизович, Олимова Нодира Хамракуловна, Практика использования цифровой и медийной рекламы в Узбекистане.....	301
Olimova Nodira Khamrakulovna, Kuznetsova Elvira Rudolfovna. Effective use of an innovative marketing strategy to meet the needs of consumers in the development of the services market	303
Usmonova Mohigul Mansur Qizi. Jamiyatda xotin-qizlarning iqtisodiy faolligini oshirish va tadbirkorligini rivojlantirish	304
Murodillayev Sardorbek Bahodir o'g'li. Transport infratuzilmasini rivojlantirish jihatlari.....	305
O'razaliyev Faxriddin Baxriddinovich. Turizm sohasi iqtisodiyot drayveri sifatida: salohiyat va imkoniyatlar	307
Aliqulov Humoyun. "Yashil iqtisodiyot"ga o'tish – barqaror rivojlanish maqsadlari mezon.....	308
Soliyeva Gulbahor Axmadjanovna. Raqamli iqtisodiyot sharoitida savdoni boshqarishning o'ziga xos xususiyati	309
Каримжанова Раънохон Махмудовна. Носиров Хусниддин Хусанбой ўғли. Наманган вилоятида туристик хизматлар ва унинг ўзига хос хусусиятлари	312
Ахмедов Музаффар Шокиржонович, Корхоналар ижтимоий-иқтисодий муаммоларини бартараф этишда персонал мотивациясининг ўрни	314
Илёсов Асроржон Ахроржон ўғли, Саноат ишлаб чиқаришдаги илғор рақамли технологиялар ва инновацион тараққиёт.....	315
Махmutov Akbar. Baliqchilik tarmog`ida beriladigan imtiyozlar.....	316
Шамсутдинова Алсу Шамилевна. Современные решения проблем финансирования высшего профессионального образования путем предоставления льготных кредитных программ коммерческими банками Узбекистана	318
Буранова Лола Вахобовна. Методологические аспекты оценки финансового потенциала	320
To'uchieva Nodira, Kubayev Shahobiddin. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	322
Achilov Abror Niyatqobilovich, Mamajonova Shaxrizoda. Transport logistika tizimini tashkil etishning iqtisodiy ahamiyati	323
Ro'zimurodova Zarina. Ayollar tadbirkorligi - iqtisodiyotni rivojlantirishning istiqbolli salohiyati	325
Гашизова Динара. Особенности и пути совершенствования бухгалтерского учета нефтяных продуктов.....	327
Тўраева Муяссар Расул Қизи. Ўзбекистонда мева-сабзот маҳсулотларини етиштириш муаммо ва ечимлари	329
Сайдахмедов Ҳикматулла Маҳкамович. Ўзбекистон ҳудудларининг иқтисодий ривожланганлик даражаси	331
Аметов Баҳадир Фурқат ўғли. Солиқ потенциалининг назарий талқини	332
Абдуллаева Ўктамхон Камаловна, Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этишнинг иқтисодий самарали механизмлари	334
Xudayberdiev Bobir. Korxonа va tashkilotlar faoliyatida strategik menejmentning zaruriyati	335
Номазов Баҳром Бобомуродович. Ўзбекистон солиқ тизимини замонавийлаштириш хусусида. ...	336
Odilova Rayhona Anvar qizi. Sun'iy neyron tarmog`i(snt) metodini o`rgangan holda sun'iy intellekt(si)ning ishsizlik darajasiga ta'sirini prognoz qilish.	338
To'uchiyeva Nodira, Rajabov Sanjarbek Xamro o'g'li. O'zbekiston va xalqaro moliya tashkilotlar o'rtasidagi moliyaviy munosabatlarini rivojlantirish istiqbollari	340
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Bozrova Gulasal Oqmurodovna. O`zbekiston turizm sohasida transport xizmatlarini rivojlantirish istiqbollari	341
Абраев Тўлқин Эсанович. Қорақалпоғистон Республикасида хизматлар соҳаси ривожланиши Ҳолатига бир назар	342
Ruziyeva Maxbuba Tulkinovna, Maxmadiyev Abdukarim To`xtamish o`g`li. O`zbekiston turizm sanoatida transport xizmatining tutgan o`rni va ahamiyati	344
Boyto'raev Olimjon Uroyimovich, Boyto'raeva Ma'mura Uroyimovna. Iqtisodiy inqirozni yuzaga keltiruvchi omillar	345
Gapparov Bexzod Nematillayevich. Klaster doirasidagi ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va rivojlantirish tamoyillari va shakllari.....	347
Raximova Dilorom Sulaymonovna, Hamroyev Halim Roziqovich. Turizmда animatsiyaning mohiyati, funksiyalari va ahamiyati	349

Ibragimov Nutfillo Salimovich, Yuldashev Kamol Sharifovich. O'zbekistonda mustaqil turizmni rivojlantirishda raqamli iqtisodiyot vositalaridan foydalanish yo'llari	352
Aхmatova Moxигул Эргаш кизи. Анализ транспортных услуг и мобильности к достопримечательностям Бухарской области	354
Po'lotova Dilnoza Tolibjon qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Turizm mamlakat iqtisodiyotining asosiy yo'nalishi sifatida	356
Sayidova Gulasal Samad qizi, Axrorova Nilufar Uktamovna. Ekologik turizm o'zbekiston iqtisodiyotining asosiy yo'nalishlaridan biri sifatida	357
Bozorova Gulasal Okmurodovna, Akhrorova Nilufar Uktamovna. Prospects for the development of rural and agro tourism in Uzbekistan	358
Хамзаева Дилфуза Самаровна, Направления сезонизации турпродукта в регионах	360
Salimova S.F. Joylashtirish vositalari tizimini rivojlantirishda onlayn turistik agentliklarning o'rni	363
Умидбек Комилжонович Бобожонов. Ўзбекистонда аутсорсинг хизматларининг таснифий хусусиятлари.....	365
Sharopova Nafosat Radjabovna. Biznesni muvafaqqiyatli yuritishda marketing tadqiqotlarining roli	368
Yulduz Khayitova. Developing tendencies of religious tourism in the world.....	369
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Moxichehra SHodiyeva Shokir qizi. O'zbekistonda avtomobillarni ijaraga berish xizmatlaridan foydalanishning afzalliklari	370
Turobov Sherzod Alisherovich. Kambag'allikni qisqartirishda uy xo'jaliklari tadbirkorligining o'rni ...	372
Шомиев Голиб Ўктамович. Тенденции развития рынка медицинских услуг в узбекистане: аналитический обзор.....	374
Назаров Назиржон Нарзиллоевич. Худудларни барқарор ривожлантиришда инсон капиталининг роли	376
Хасанова Нафиса Шавкатовна. Инсон ресурсларини бошқариш - ривожланиш гарови.....	377
Shamurotov Sabirjon Bazarbayevich, Mintaqada suv resurslaridan samarali foydalanishga ta'sir qiluvchi omillarni tasniflash.....	378
Ўрокова Дилфуза Бахриддиновна. Мамлакат иқтисодиётида туризм индустрияси улушини кўпайтириш муаммолари.....	380
Агзамов С. И., Курпаяниди К. И. Современные проблемы телекоммуникационного сектора Республики Узбекистан	382
Aynaqulov Husniddin Abduxamidovich. Klaster doirasida ishlab chiqarish kooperatsiyasini tashkil etish va yuritishning iqtisodiy konstitutsiyasi	384
Saidova Firuza Kamolovna, O'zbekiston moliya bozorida evrobondlarning amaliy zaruriyati va iqtisodiyotga ta'siri.....	385
Shodiyev Bekzod. Qishloq xo'jaligi kooperatsiyasi rivojlanishining ilmiy-nazariy asoslari	388
S.M.Raximova. O'zbekistonda tibbiy xizmatlar bozorini rivojlanishining asosiy tendensiyalari	390
Ruziyeva Gulinoz Fatilloevna. O'zbekistonda hunarmandchilik klasteri milliy hunarmandchilikni rivojlantirish modeli sifatida.....	392
Олланазаров Б.Д., Файзуллаев Н.Б., Абдуллаев Х. Минтақа иқтисодиёти рақобатбардошлигини оширишда туристик кластерларни шакллантириш ва ривожлантиришнинг ўзига хос жиҳатлари	395
Исомов Бекмурат Сайфиддинович. Роль инвестиционной политики в решении экономических проблем	397
Radjabov Odil Olimovich. Promotional measurements of Uzbekistan in abroad for sustainable tourism development	399
Н.Б. Файзуллаев, Х. Абдуллаев, У.Б.Исламов. Худудларнинг инвестицион салоҳиятидан самарали фойдаланиш ва инвестицион жозибadorлигини оширишнинг ўзига хос жиҳатлари	401
Rahmanova Dildora. Iqtisodiyotda korrupsiya muammosi va ijtimoiy oqibatlarini masalalari	403
Sag`dullayev Hamidulla, Buyuk ipak yo'li xalqlari madaniyatiga zamonaviy innovatsiyalar joriy etish yo'llari.....	404
Mardonova Dilrabo Shirinboyevna. Mehmonxona biznesida xizmat ko'rsatish samaradorligini oshirish bo'yicha xorijiy mamlakatlarning ilg'or tajribalari tahlili	405
Sharipova Khadicha Rustamovna, Fayzulloev Bakhriddin Sayfulloevich, Kurbonov Azamdjon Jalilovich. Applications of the benchmarking concept to improve the quality of hotel services	409
Azamat Sulaymonov. Rivojlanayotgan iqtisodiyotlar oldida turgan strukturaviy muammolar.....	412
Д.Д.Алимова. Воздействие потенциального ресурса на сферу услуг	414
Zokirova Manzura Ilxomovna. Turizmدا kadrlar qo'nimsizligining asosiy sabablari	416
Allonazarov Ollonazar Norbek o'g'li. Mintaqada mehmonxona xizmatlarini rivojlanish omillari tahlili	417

Жасурбек Салаев. Минтақаларда саноат маҳсулоти ишлаб чиқаришида кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик субъектлари самарадорлигини ошириш истиқболлари	419
Гафурова Фаина Семеновна. Роль человеческого капитала в повышении инновационной активности отраслей легкой промышленности	422
Мухаммадалиев И.И. Вопросы совершенствования инновационных и инвестиционных механизмов регионов	424
Муртазаев У.А., Рахматова О.К. Исследование вопросов развития сферы услуг в условиях цифровых изменений	425
To'xtayev Zayniddin Egamnazar o'g'li. Sifat menejmenti tizimini tatbiq etishning asosiy bosqichlari ..	426
Safarov Farrux Baxtiyor o'g'li. Agrar sohani raqamlashtirishda xorij tajribalaridan foydalanish	427
Kadirova Shaxnoza Ilhomovna. Sanoat korxonalarida iqtisodiy salohiyatni shakllantirishning tarkibiy modellari	429
Қаҳрамон Отажонов, Аутсорсинг хизматлари асосида давлат харидларини сифатли амалга оширишнинг айрим масалалари.....	430
Qutlijeva Mahliyo G'ulomovna. O'zbekistonda iqtisodiy - strategik taraqqiyot jarayonlar	433
Навруз-зода Лайли Бахтиёровна. Тадбиркорлик қобилиятини баҳолаш мақсадида унинг сифат хусусиятларини таснифлаш.....	434
Ауешова Багдат Глектесовна, Ешпанова Динара Дауренбековна, Турусбекова Умут Казезовна. Роль агломераций в развитии регионального сегмента инновационной системы	437
S.Q.Bultakova. Aholi bandligini ta'minlashda rekrutment xizmatlari bozorining roli	439
Rahmanova Dildora, Anvarova Gulsevar. Iqtisodiy taraqqiyotning umumiy muammolari	441
Sanjar Yakhshilikov. The impact of global trade wars on international political economy	442
Маллахонов Шухрат, Абдуллаев Алишер Махмудович. Направления эффективного использования земельных участков для выращивания сельскохозяйственной продукции в условиях цифровизации экономики	444
Rahmanova Dildora Abdinabiyeвна, Olimova Ozoda. Mamlakatimizdagi iqtisodiy muammolar va ularning yechimlari	445
Sultonova Nazokatxon Otabek qizi. Mamlakatni iqtisodiy rivojlantirishda singapur tajribasi.	446
Sharipov Azizkhujja, Relationship of the real exchange rate and gdp through ad and as model	447
Kuvonov Zarifjon Maxsiddin. Iqtisodiyot va ekologiya, atrof-muhitga xo'jalik yuritishning ta'siri	451
To'ychiyeva Nodira G'ulom qizi. O'zbekistonda islom moliyasining bugungi ahamiyati	452
Кахрамонов Хуршидjon Шухрат угли. Роль жилищного строительства в развитии экономики ..	454
Матризаева Диларом Юсупбаевна, Мирджалилова Дилдора Шухратовна. Экономические аспекты концепции сервейинга при управлении объектами недвижимости	456
Bekzod Sherzodovich Sharipov, Nutfilllo Salimovich Ibragimov. Inklyuziv turizm: joylashtirish vositalari va standartlar	458
Ф. Фатуллоев. Управление интеллектуальным капиталом и его влияние на финансовые показатели предприятия.....	459
Danabaev Bekjan Ma'rufovich. Turizm sohasida raqamlashtirish vositasida iqtisodiy samaraga erishish yo'llari.....	461
Muradullayeva Nafisa Dilmurad qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalarini faoliyatini samarali boshqarish yo'nalishlari	463
Dilshod Gulomovich Yangiboyev . Economic efficiency of the use of drip irrigation technologies on rain fed lands	465
Qosimova Hilola Jamshedovna, Saidova Mahliyo Oqil qizi. Xorijiy mamlakatlarda sanoat korxonalarini ixtisoslashuv va kooperatsion aloqalarini rivojlantirish tajribalari.....	467
Sultanova Nigina. Chakana savdo korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari	471
Н. Саидахмедов. Янги ўзбекистонда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантиришда амалга оширилаётган ислохатлар	473
Феруза Азизтоева Алпомишевна. Развития туристических услуг в Узбекистане	476
Болтаева М.Ш. Реформирование системы образования в условиях цифровой экономики.....	478
Davronov Istamxo'ja Olimovich, Jo'rayev Abror Turopovich. Buxoro viloyatida mehmonxona xo'jaliklari rivojlanishining muammolari	480
Mohinur Kurbanova. Ziyoratgoh - ma'naviy va iqtisodiy taraqqiyot yodgorligi.....	482
Xalliyeva Nargiza Rozikivna. Buxoro viloyatida turizm sanoatini rivojlantirishning va aholi bandligini oshirishning zamonaviy usullari	484

Ergasheva Aziza Farmonovna. Hunarmandchilik sohasida tadbirkorlikni rivojlantirishning asosiy yo'nalishlari	486
Nargiza Baxriddinovna Talapova. Ijtimoiy sohalarni moliyaviy ta'minlash tizimi samaradorligini oshirish mexanizmini takomillashtirish	487
Qudratova Dilxumor. Raqamli iqtisodiyotni mamlakatimizdagi roli va ahamiyati.....	489
Ostonov Ma'ruf Komilovich. Mehmonxona xo'jaligi xarajatlari va moliyaviy natijalarni rejalashtirish	490
Лунева Татьяна Викторовна, Муратов Абдулазиз Уктамович. Актуальные проблемы перехода к устойчивому сельскому хозяйству.....	492
Niyozova I.N, Narziyeva N. Mamlakatimizda korxonalarining tashqi iqtisodiy faoliyatini rivojlantirish va boshqarish	494
Дустова Азиза Кахрамоновна. Основные направления развитие кадрового потенциала предприятия.....	496
Жўраева Зилола Туробовна, Хайотова Сабинобону. Инсон капиталидан фойдаланишда таълимнинг роли	499
Murodullayeva Rayhona Abdurahmon qizi, Sobirova Kamola Abduvohid qizi, Akbarova Mohigul Asrorjon qizi. Iqtisodiyotning dolzarb ilmiy muammolari	501
Рахмонов Шухрат Шавкатович. Диверсификация туристских продуктов в современном мире....	502
Насриддинов Ш.З. Текущее состояние туристического онлайн рынка Узбекистана	503
Karimova Fatima Abdurasulovna. Buxoro hududida faoliyat yuritayotgan turistik korxonalarining raqobatbardoshligini oshirish muammolari va istiqbollari.....	505
Rano I. Zaripova, Sherbek N. Khayitov. The opportunities to develop the tourism sector in Malaysia...507	
Zayavitdinova N.M., Hayotova Zarnigor. Xizmat ko'rsatish korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligini oshirish yo'llari.....	509
Hayitov Behruz Jobirovich. "Ziyorat turizmida halol ovqatlanishni tashkil etish"	511
Norov Bektosh Negmurod ugli. Analyzing of approval and follow-up of the bukhara tourism brand by stakeholders and locals	515
Axmedova Feruza Hakimovna. Malayziyada ziyorat turizmni rivojlantirishning o'ziga xos yo'llari va rivojlanish tendensiyalari.....	519
Bakhrieva Zarina Nasimovna. Development of the public-private partnership system in organizing regional tourist and recreation complexes	521
Атоева Мехригиё Илхом кизи, Хайитов Шербек Наимович. Развитие менеджмента организации в условиях перехода к цифровой экономике	522
Zayavitdinova N.M., Xolova Zebiniso. Xotin-qizlar bandligini oshirishda kichik biznes va tadbirkorlikning o'rni	523
Норова Саломат Юсуповна, Кадирова Рано Хамидовна. Туризм- аҳоли фаровонлигининг муҳим омили.....	525
Giyazova N.B., Giyazov B.B. Sanoat korxonalari barqaror rivojlanishini ta'minlashda marketing strategiyalarining roli	527
Samandarov Ogabek Alisher o'g'li. Marketingda b2b bozoringing ahamiyati va nazariy tushunchalari ..530	
Tolibova Aziza To'lqin qizi, Giyazova Nozima Bayazovna. Iste'molchilar orqali onlayn marketing	533
Джабборова Юлдуз Абдувалиевна. Эффективность функционирования предприятий книгоиздательской деятельности Узбекистана"	535
Djurayeva D.D. Innovatsion faoliyatning istiqbolli yo'nalishlarida ilmiy hajmdor xizmatlar ko'rsatishni tashkil etishning asosiy yo'nalishlari.....	537
Шуданбеков А.И. Базовые конкурентные стратегии цифровой экономики.....	539
Раупов Гайрат. Развитие малого предпринимательства в туристическом секторе Узбекистана....	541
Amonov Mirzohid Tuymurodovich. Evropa ittifoqi mamlakatlarida qishloq xo'jaligi iqtisodiyotig o'ziga xos xususiyatlari.	543
Ruzieva Zuhro Sayfiddin kizi, Supervisor: Khurramov Ortikjon Kayumovich. Ways to effectively use internet marketing opportunities in the development of tourism	544
4-sho'ba. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish	548
4-branch. Fostering economic research skills among young researchers.	548
4-раздел. Развитие экономических исследовательских навыков у молодых исследователей	548
Мирсаидов А.Б. Диссертацияҳои номзадӣ — роҳи дар рушди илмӣ.....	549
Mirsaidov A.B., Azizov Shoaziz Samievich. Candidate dissertations - the path to scientific growth.....	549

Training highly educated economists based on economic research: problems and innovative solutions

Мирсаидов Аврор Бобоевич, Азизов Шоазиз Самиевич. Некоторые вопросы концепции диссертационного исследования по экономике.....	550
Дусмуратов Раджапбай Давлатбаевич. Ёш изланувчиларда иқтисодий тадқиқотчилик кўникмаларини ривожлантиришнинг айрим масалалари	558
Ташназаров Самиддин Низомович, Ахмедов Миржалол Абдусамад ўғли. Халқаро стандартларда молиявий фаолиятга доир концептуал масалалар	560
Tashkenbaev Tashtemir Tashkenbaevich. Methodological foundations of economic impact on modern youth in the context of globalization	561
Sharifova Shahloxon Shavkatovna. Restoran menejerlarining halol standartlarini tushunishiga oid ma'lumotlarni aniqlash uchun tadqiqot o'tkazish tartibi.....	563
Рахматов Алишер Азимович. Иқтисодий ривожлантиришда демографик жараёнларнинг таъсири.....	565
Гуломов А.Ф. Исследование вопросов цифровизации региональной экономики в Узбекистане ...	566
Сайфуллаева М.И. Необходимость цифровизации высшего образования в подготовке молодых экономистов.....	568
Навруз-зода Ш.Б. Ёшлар туризми кластерининг ташкилий тузилиши.....	569
O'rinova Durдона Botir qizi, Qurbanbayev Shuhrat Bakberganovich. Turizmда ilmiy va texnologik innovatsiyalarni qo'llash doiralari	571
Diyora Tashkenbayeva. Issues of the economic development of colonial turkestan in foreign historiography of the middle of the xxth centuries - the view of young researchers.....	573
Мохичехра Шодийева Шокир қизи, Ахророва Нилуфар Уктамовна. О'zbekistonda turistlarning tunash muddatini uzaytirish yo'llari	575
Xudayberdiyeva Nargiza Nizomiddin qizi. Xizmat ko'rsatish korxonalarida innovatsiya jarayonlarini tashkil etish va boshqarishga ta'sir etuvchi omillarni tadqiq qilishning ilmiy-amaliy ahamiyati.....	576
Х.Ёқубжанова, С.Юнусова. Иқтисодчи талабаларнинг илмий тадқиқот ишларини олиб боришда муаммолар ва ечимлар	577
To'ychiyeva Nodira G'ulom qizi, Savirjonov Akmal. Yosh izlanuvchilarning iqtisodiy tadqiqotchilik ko'nikmalarini rivojlantirish.....	579