



**IQTIDORLI TALABALAR,
MAGISTRANTLAR, TAYANCH
DOKTORANTLAR VA DOKTORANTLARNING
“TAFAKKUR VA TALQIN”**

**MAVZUSIDAGI
RESPUBLIKA MIQYOSIDAGI
ILMIY-AMALIY ANJUMAN
TO'PLAMI**



Buxoro - 2024

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA‘LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI**

BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI

MAGISTRATURA BO‘LIMI

**IQTIDORLI TALABALAR, MAGISTRANTLAR,
TAYANCH DOKTORANTLAR VA
DOKTORANTLARNING**

TAFAKKUR VA TALQIN
mavzusida

*respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy
anjuman to‘plami*

Buxoro 2024-yil, 15-may

MUNDARIJA	
O.X.Xamidov	MUQADDIMA.....3
A.A.Turayev	TA'LIM TIZIMIDAGI ISLOHOTLAR VA MAGISTRAR ILMIY-PEDAGOGIK FAOLIYATINING MAQSADI.....4
1- SHO'BA	
ANIQ VA TABIIY FANLARNING BUGUNGI KUNDAGI DOLZARB MASALALARI	
F.R.Karimov	ELEKTRON TA'LIM RESURSLARINI TA'LIM TIZIMIDAGI O'RNI.....8
Sh. Sh. Rashitova	NITROFURAL MOLEKULASINING NITROREDUKTAZA FERMENTI BILAN MOLEKULAR DOKINGI.....10
F.R.Karimov	O'QUVCHILARNING FANGA OID KOMPETENSIYALARINI SHAKLLANTIRISHDA INTERAKTIV TA'LIM PLATFORMALARIDAN FOYDALANISH.....13
Sh.Y.Aminova	MATRITSANING XOS SONINI TOPISH ALGORITMI.....15
Sh.T.Otamurodova	TIBBIYOT INSTITUTI TALABALARI BILAN KARBONSUVLAR, MONOSAXARIDLAR TUZILISHI VA XOSSALARI MAVZUSIDAGI DARSNI ZAMONAVIY USLUBDA O'TISH VA MAVZUNING DOLZARBLIGINI YORITISH.....19
S.F.Abduraxmonov R.S.Rahmatova	ASETILASETOANILID ATSETILGIDRAZONINING MOLEKULAR DOKINGI.....23
S.B.Bo'riyev Sh.R.Rahmatova L.T.Yuldoshov A.B.Yarashov	BUXORO HUDUDIDA BALIQCHILIK HOVUZLARINI TASHKIL ETISH VA TOVAR BALIQ MAHSULDORLIGINI OSHIRISH CHORA-TADBIRLARI.....26
S.S.Elmurodova	NYUTON – KOTES KVADRATUR FORMULALARI KOEFFITSIYETLARINI ANIQLASH ALGORITMI.....30
Z.Y.Usmonxo'jayev P.X.Bayramov	QATLAMALI KO'PXILLIKLARNI GEODEZIK AKSLANTIRISHLAR.....34
M.T.Jumayeva Q.G'.Avezov	METALLARNING PANTOTENIK BILAN KOORDINATSION BIRIKMALARI.....37
Sh.Sh.Raxmatullaye, A.O'.Kamolova	BUXORO VILOYATI MOXI-XOSSA SUV HAVZASI, ZOOPLANKTON ORGANIZMLARI VA ULARNI KO'PAYTIRISH BIOTEXNOLOGIYASI.....39
G.O'.Temirova Sh.Sh.Nafiddinov	O'SIMLIKSHUNOSLIK FANIDAN "MAKKAJO'XORI" MAVZUSINI O'RGANISHDA "KLASTER" METODIDAN FOYDALANISH.....44

<i>N.A.Xolliyev</i>	<i>QO'SHMA KONFERENSIYALARNI BOSHQARISH TIZIMINI LOYIHALASH VA JORIY ETISH.....49</i>
<i>Z.R.Ramazonova</i>	<i>NbN [NIOBIY NITRIT] VA UNING XOSSALARI.....53</i>
<i>F.M. Nurutdinova</i> <i>X.T. Avezov</i> <i>Z.V. Jahonqulova</i>	<i>APIS MELLIFERA XITUZANI ASOSIDA OLINGAN Cu²⁺ IONI POLIMER METALL KOMPLEKSINING STRUKTUR TAHLILI.....56</i>
<i>A.J. Azamatova</i>	<i>DASTURLASHNI O'RGANISH BOSQICHLARINING YOSH DAVRLARIGA MUTANOSIBLIGI.....60</i>
<i>N.S.Sayidova</i> <i>D.I.Xayitova</i>	<i>DJANGO FRAMEWORKIDAN FOYDALANGAN HOLDA KLINIKA UCHUN BEMORLARNI RO'YXATGA OLISH TIZIMINI ISHLAB CHIQUISHNING MAQBULLIGI.....63</i>
<i>D.A.Hazratova</i> <i>A .Sh.Egamova</i>	<i>ORGANIK KIMYODA "ALKENLARNING TUZILISHI VA IZOMERIYASI" MAVZUSINI O'QITISHDA ZAMONAVIY KIMYOVIY KOMPYUTER DASTURLARIDAN FOYDALANISH.....68</i>
<i>Б.Ш.Ганиев</i> <i>А.В.Кудратов</i> <i>М.А.Турсунов</i>	<i>СИНТЕЗ, СВОЙСТВА И АНАЛИЗ МОЛЕКУЛЯРНОГО ДОКИНГА ПРОИЗВОДНЫХ 1-(3-ФУРАНИЛА)-4,4,4-ТРИФТОРБУТАНДИОНА-1,3.....71</i>
<i>М.А.Бариллоев</i>	<i>QUYOSH SUV CHUCHUTGICHLARI UCHUN QUYOSH KONTSENTRATORLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH75</i>
<i>F.B.Rustamova</i>	<i>FURYE ALMASHTIRISHI VA UNING TADBIQLARI HAQIDA.....79</i>
<i>М.А.Halimova</i>	<i>AXBOROT TEXNOLOGIYALARI YORDAMIDA IJTIMOIIY SO'ROVNOMALARNI O'TKAZISH UCHUN TIZIM PROTOTIPLARINI ISHLAB CHIQUISH.....81</i>
<i>Д.Шодмонова</i> <i>М.С.Шарипов</i>	<i>ИЗУЧЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КРАХМАЛА ПРИ ОКИСЛЕНИИ С ПОМОЩЬЮ ДИХЛОРИЗОЦИАНУРАТА НАТРИЯ.....86</i>
<i>D.M.Olloqova</i>	<i>TALABALARNING MUSTAQIL ISHLARINI BULUTLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA TASHKIL ETISH –TA'LIM SIFATINI OSHIRISHNING ASOSIIY OMILI. 89</i>
<i>N.Q.Savriyeva</i> <i>M.J.Ro'ziyeva</i> <i>A.Q.Hikmatova</i>	<i>TAUTOMERIC FORMS OF TRIFLUOROACETYLACETONE.....93</i>
<i>M.Y.Ergashev</i>	<i>ARZON YO'L WEB ILOVASI.....96</i>
<i>I.I.Raxmatov</i> <i>N.N.Halimov</i>	<i>QUYOSH PANELLARINING ISHLASH SAMARADORLIGINI OSHIRISH.....103</i>

Z.K.Niyozova	<i>DASTURLASH TILLARI, ULARNI O'RGANISH VA ULARNING SOHADA QO'LLANILISHI.....106</i>
Z.R.Jumayeva Q.G'.Avezov O`.M.Mardonov B.Sh.Ganiyev	<i>GLUTAMIN VA ATSETAMID ASOSIDAGI Ni(II) KOMPLEKS BIRIKMASINING IQ SPEKTROSKOPIYASI VA RENTGENFAZAVIY TAHLILI.....109</i>
J.E.Ruziyev M.G'.Ahmadova	<i>UZLUKSIZ AKSLANTIRISH FAZOSIDA PSEVDOTEKIS TOPOLOGIYASINING XOSSALARI.....113</i>
B.Sh.Usmonova Q.S.Saidov	<i>ASTROFIZIKADAGI MUHIM PARAMETRLARNI NAZARIY HISOBLASH METODLARINI TANLASH VA MISOLLAR YORDAMIDA ULARNI MIQDORLARNI NAZARIY HISOBLASH.....115</i>
M.N.Norqulova	<i>SOLIQ TUSHUMLARINI BASHORATLASHGA KO'MAKLASHUVCHI AXBOROT TIZIMI TUZILMASININING SQL TRANSLIYATSIYASI ALGORITMINI LOYIHALASH.....123</i>
M.B.Qayimova	<i>YARIM O'TKAZGICHLI MAYDON TRANZISTORINING XOSSALARI.....128</i>
Z.H.Murodiloeva	<i>МОДЕЛИРОВАНИЕ ФИЛЬТРАЦИИ ПОДЗЕМНЫХ ВОД ВО ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ СЛОИСТЫХ ПОРИСТЫХ СРЕДАХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЧИСЛЕННЫХ МЕТОДОВ.....131</i>
G.N.Xolmurodova	<i>SURFACE GENERATING BY A TRANSFER SURFACE OF TYPE 1 OF WEINGARTEN TYPE.....134</i>
D.D.Shamuratov	<i>KASR TARTIBLI DIFFERENSIAL TENGLAMA VA SISTEMALARNI YECHISHNING BA'ZI BIR USULLARI HAQIDA.....136</i>
D.N.Qurbonova	<i>ZAMONAVIY PYTHON DASTURLASH TILIDA MURAKKAB TENGLAMALARNI ISHLASH.....140</i>
Sh.Sh.Abdunasimov	<i>MASHINANI O'RGANISH YORDAMIDA TEST SINOVNI NATIJALARINI TAHLIL QILISH.....143</i>
H.T.Avezov G.Z.Homitova	<i>QALAMPIR YALPIZ (MENTHA PIPERITA.L) O'SIMLIGINING ASOSIY KOMPONENTI SIFATIDA MENTOLNING SIFAT TAHLILI.....147</i>
Sh.H.Turapova	<i>STEFFENSEN TENGSIZLIGI VA UNING BA'ZI TATBIQLARI.....150</i>
B.B.Umarov M.M.Amonov	<i>FORMILPINAKOLIN PARA-METIL BENZOIL GIDRAZONINING SINTEZI.....153</i>
N.Sh.Muhsinova M.U.Shamsiddinova	<i>EGRI CHIZIQ KO'RINISHIDA YOTUVCHI TAJRIBA NATIJALARI UCHUN REGRESSIYA TENGLAMASINI ANIQLASH.....154</i>

H.S.Ikromova A.m. Qobilov	<i>BUXORO VILOYATI BALIQCHILIK SUV HAVZALARIDAGI YUKSAK SUV O'SIMLIKLARI VA ULARNING BALIQCHILIKDAGI ROLI.....157</i>
X.A.Nazarov	<i>AHOLINI QISHLOQ XO'JALIGI MAHSULOTLARI BILAN TA'MINLANGAN DARAJASINI EKONOMETRIK BAHOLASHNING DASTURIY TA'MINOTI TAHLILI.....162</i>
D.R.Teshayeva Sh.G.Shukurova	<i>G'O'ZA NAVLARI BOSH POYA BALANDLIGIGA YUQORI HARORATNING TA'SIRI.....166</i>
Sh.Q.Jamolova A.A.Jumaniyozova	<i>DASTURIY TA'LIM VOSITALARI YORDAMIDA "ZARYADLARNING SAQLANISH QONUNI" MAVZUSINI O'QITISHNI TAKOMILLASHTIRISH METODIKASI.....170</i>
E.Sh.Sayfullayeva	<i>TA'LIM SAMARADORLIGINI OSHIRISH UCHUN ZAMONAVIY AXBOROT TIZIMLARIDAN FOYDALAN.....172</i>
M.N.Narzullayev D.Sh.Qo'ziyeva M.B.Yo'ldosheva	<i>25-QUYOSH FAOLLASHUVI TSIKLI RIVOJI VA YERNING SEYSMIK HOLATI.....176</i>
G.N.Xolmurodova	<i>SURFACE GENERATING BY A TRANSFER SURFACE OF TYPE 1 OF WEINGARTEN TYPE.....179</i>
G.B.Jo'rayeva	<i>KOGON TUMANINING TABIIY GEOGRAFIK XUSUSIYATLARI VA ULARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI.....181</i>
A.A.Komilova	<i>BUXORO VILOYATI SHAROITIDA "ZILOLA" VA "MARJONA" MOSH NAVLARINING AHAMIYATI.....184</i>
S.N.Laqayev D.A.Rajabova	<i>FUNKSIYA TUSHUNCHASINING TAKOMILLASHISH TARIXI VA ZAMONAVIY TA'RIFLARI186</i>
M.R.Axtamova	<i>TO'DAKO'L VA QUYIMOZOR SUV OMBORLARI XUSUSIYATLARI.....189</i>
M.B.Qayimova	<i>YARIM O'TKAZGICHLI MAYDON TRANZISTORINING TOKNI STABILASH XUSUSIYATI.....192</i>
S.S.Safoyev	<i>EMOTSIONAL-EKSPRESSIV TAHLIL UCHUN QO'LLANILISHI KERAK BO'LGAN ALGORITMLAR, VOSITALAR YOKI USULLAR TAHLILI.....196</i>
M.N.Narzullayev Z.M.Narzullayeva	<i>ASTRONOMIYA TA'LIMIDA TABIIY KUZATISHLARNI SAMARALI TASHKIL QILISH.....201</i>

L.S.Erkayeva	<i>KOSMOSNI OCHISH: MATEMATIK STATISTIKANING ASTRONOMIYADAGI ASOSIY ROLI204</i>
N.I.Merajov	<i>UNIQUENESS OF THE SOLUTION FOR A PARABOLIC-HYPERBOLIC EQUATION WITH FRACTIONAL ORDER CAPUTO OPERATOR IN TWO-DIMENSIONAL DOMAIN ON A BOUNDARY-VALUE PROBLEM.....208</i>
Z.O.Niyozova	<i>TALABALARDA MANIPULATSION TA'SIRLARNI OLDINI OLISHNING HIMOYA MEKANIZMLARI.....216</i>
N.F.Nishonov	<i>ARILETEN VA UNING HOSILALARI ERITMALARIDA KUZATILGAN GIPOXROM TA'SIRINING TABIATI.....220</i>
O.H.Ergashov	<i>BIR NOSTOXASTIK KVADRATIK OPERATOR QO'ZG'ALMAS NUQTALARINI TOPISH USULLARI.....222</i>
M.I.Ravshanova	<i>KVADRATIK FORMALAR UCHUN SILVESTR ALOMATI..225</i>
A.A.Raximov	<i>PHPDA OBYEKTGA YO'NALTIRILGAN DASTURLASHNING IMKONIYATLARI.....227</i>
Sh.O.Oltinova	<i>LAGRANJ FUNKSIYASI VA LAGRANJ TENGLAMALARI YORDAMIDA MASALALAR YECHISH230</i>
Sh.R.Nuritdinova	<i>SHREDINGER TENGLAMASINING YECHISH USULLARI233</i>
Ф.К.Шодмонов P.Б.Сарварова	<i>AZOLLA CAROLINIANA.WILLD. КУЛЬТИВИРОВАНИЕ ВЫСШИЕ ВОДНЫЕ РАСТЕНИЕ АЗОЛЛА И ПРИМЕНЕНИЕ В РАЗНЫХ ОТРАСЛЯХ.....238</i>
E.R.Teshayeva	<i>KOMPYUTER DASTURIY VOSITALARI ORQALI MAKTABGACHA YOSHDAGI BOLALARNI BILISH KOMPETENSIYALARINI SHAKLLANTIRISH METODIKASINI TAKOMILLASHTIRISH.....242</i>
N.Sh.Boboxo'jayeva	<i>QAT'IY VOLTERRA BO'LMAGAN DINAMIK SISTEMANING DINAMIKASI HAQIDA.....245</i>
N.I.Nurullayeva E.R.Panoyev	<i>PYTHON DASTURLASH TILINING PANDAS KUTUBXONASI IMKONIYATLARI247</i>
G.Y.Buronova Sh.N.Habibov	<i>MALAKAVIY AMALIYOT KUNDALIK HUJJATLARINI YURITISH UCHUN VEBGA ASOSLANGAN ELEKTRON TIZIMNI ISHLAB CHIQUISH.....250</i>
I.X.Jankabilov S.I.Abdullayev	<i>LANDSHAFT EKOLOGIYASINING MOHIYATI253</i>
Sh.I.Xamidov S.I.Baxromov	<i>BIR ZARRACHALI DISKRET SHREDINGER OPERATORINING XOS QIYMATI HAQIDA.....257</i>

<i>Sh.I.Xamidov</i> <i>Sh.X.Xayrullayev</i>	<i>BIR ZARRACHALI DISKRET SHREDINGER OPERATORINING XOS QIYMATILARI VA ULARNING JOYLASHGAN O'RNI.....258</i>
<i>N.F.Xusanova</i>	<i>YORUG'LIK KVANTLARI. YORUG'LIKNING ISSIQLIK TA'SIRI. KVANT NAZARIYASINING TUG'ILISHI. TASHQI FOTOEFFEKT. STOLETOV TAJRIBALARI. TASHQI FOTOEFFEKT QONUNLARI.....260</i>
<i>S.O.Saidov</i> <i>M.Sh.Sharifova</i>	<i>YARIM O'TKAZGICHLARDA DIFFUZIYA JARAYONLARINI O'RGANISHNING AMALIY AHAMIYATI.....263</i>
<i>M. K.Аллаярова</i> <i>Л.И.Ирматова</i>	<i>ЗЕЛЁНАЯ ЭКОНОМИКА - ПУТЬ РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ В УЗБЕКИСТАНЕ.....267</i>
<i>С.М.Назарова</i> <i>О.Ш.Хакимова</i>	<i>СУҒОРИЛАДИГАН ЎТЛОҚИ ТУПРОҚЛАРИНИНГ ШЎРЛАНГАНЛИК ҲОЛАТИ ВА УНУМДОРЛИГИНИ ОШИРИШ БЎЙИЧА ИЛМИЙ ТАВСИЯЛАР.....270</i>
<i>Г.Т.Зарипов</i> <i>Ю.Ш.Жамолитдинова</i>	<i>ОСОБЕННОСТИ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОНЦЕНТРАТОВ НА ОСНОВЕ ОВОЩНЫХ ЭКСТРАКТОВ.....273</i>
<i>Б.Ф.Очилов</i> <i>А.Э.Иззатуллоев</i>	<i>РЕШЕНИЕ ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНОГО УРАВНЕНИЯ ТЕПЛОПРОВОДНОСТИ НЕЯВНОЙ АППРОКСИМАЦИЕЙ ПРОИЗВОДНЫХ276</i>
<i>D.R.Teshayeva</i> <i>N.I.Ruzieva</i>	<i>QURG'OQCHILIK SHAROITIDA G'O'ZA NAVLARI HUYAYRA SHIRASINING KONSENTRATSIYASI VA OSMOTIK BOSIMI.....279</i>
<i>Y.Q.Xayitov</i> <i>G.B.Jo'rayeva</i>	<i>IRRIGATSIYA VA MELIORATSIYA TARMOQLARINING AYRIM GIDROLOGIK XUSUSIYATLARI HAQIDA (KOGON TUMANI MISOLIDA).....283</i>
<i>Sh.Sh.Xudoyberdiyev</i> <i>M.T.Saidova</i>	<i>SHIRINMIYA O`SIMLIGINING (GLYCYRRHIZA GLABRAL) INSON HAYOTIDAGI AHAMIYATI.....286</i>
<i>I.D.Yadgarova</i> <i>D.B.Ergasheva</i>	<i>МАТЕМАТИК МОДЕЛЛАСHTIRISH JARAYONI VA UNI QO'LLASH SOHALARI.....290</i>
<i>X.R.Rasulov</i> <i>K.R.Qahorova</i>	<i>PHASE PORTRAITS OF SOME CONTINUOUS-TIME DYNAMICAL SYSTEMS.....294</i>
<i>С.х.астанов</i> <i>А.А.Жумаева</i>	<i>СПЕКТРОСКОПИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЕ ПРИРОДА РАСТВОРИТЕЛЕЙ НА ОПТИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА ФЕНИЛ, НАФТИЛ И</i>

	<i>ПРОТОНОАКЦЕПТОРНЫХ АРИЛЭТИЛЕНОВ.....</i>	<i>ЗАМЁШЁННЫХ299</i>
<i>Kh.T.Artikova S.R.Saidmuradova</i>	<i>PHYSICO-CHEMICAL PROPERTIES OF BUKHARA OASIS SOILS.....</i>	<i>301</i>
<i>Sh.Iminova</i>	<i>A BAUM-KATZ THEOREM FOR RANDOM VARIABLES UNDER EXPONENTIAL MOMENT CONDITIONS.....</i>	<i>306</i>
<i>U.Raxmonova</i>	<i>BOG'LIQ BO'LMAGAN TASODIFIY MIQDORLAR YIG'INDISI UCHUN KATTA SONLAR QONUNIDA YAQINLASHISH TEZLIKLARI.....</i>	<i>307</i>
<i>Z.Ismanova</i>	<i>BOG'LIQ BO'LMAGAN TASODIFIY MIQDORLAR YIG'INDISI UCHUN UCHUN LIMIT TEOREMALAR.....</i>	<i>309</i>
<i>S.B.Bo'riev M.F.Karimova</i>	<i>BUXORONING EKSTREMAL TUPROQ-IQLIM SHAROITIDA CHLORELLA VULGARIS SUV O'TINI G'O'ZA EKINIDA QO'LLASHNING SHO'RLANISHGA TA'SIRI</i>	<i>309</i>
<i>I.A.Jo'raqulova</i>	<i>CANVA HAQIDA MA'LUMOT</i>	<i>319</i>
<i>Э.С.Назаров А.Б.Торемуратова</i>	<i>РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СВОЙСТВ КОМПОЗИЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ</i>	<i>321</i>
<i>Sh.Sh.Fayziyev Sh.M.Zoirova</i>	<i>BERILGAN HARAKAT QONUNIDAN KUCHNI TOPISH.....</i>	<i>331</i>
<i>Sh.Sh.Fayziyev</i>	<i>KUCHSIZ FERROMAGNETIZMDA FARADEY EFFEKTI GISTEREZIS HALQASINI O'RGANISH.</i>	<i>333</i>
<i>D.R.Djurayev</i>	<i>BSCCO KUPRATINING OLINISH TEXNOLOGIYALARI VA FIZIK PARAMETRLARINI TADQIQ QILISH</i>	<i>334</i>
<i>O.Turayev</i>	<i>TYPES OF SUPERCONDUCTORS AND THEIR USE IN VARIOUS FIELDS.....</i>	<i>337</i>
<i>A.A.Azamov</i>	<i>A DIFFERENTIAL GAME OF ℓ-CATCH UNDER EXPONENTIAL DECREASING CONSTRAINT IN TERMS OF ACCELERATION.....</i>	<i>341</i>
2- SHO'BA		
XORIJIY TILLARNI O'RGANISHNING DOLZARB MASALALARI		
<i>G.Sh.Absalamova</i>	<i>ANALYSE DES TERMES LITTÉRAIRES FRANÇAIS.....</i>	<i>345</i>
<i>O.I.Arabov</i>	<i>O'ZBEK TILIDAGI BADIY MATNLARDA RITORIK SO'ROQ GAPLAR.....</i>	<i>348</i>
<i>A.B.Kobilova M.M.Akhmedova</i>	<i>CLASSIFICATION OF PERIPHRASES.....</i>	<i>352</i>

<i>M.E.Ziyodillayeva</i>	<i>THE HISTORY OF SOME COGNITIVE APPROACHES ABOUT THE DEFINITION OF “FREEDOM” CONCEPT.....355</i>
<i>R.A.Karimov G.I.Hamroyeva</i>	<i>“GEKLBERRI FINNING BOSHIDAN KECHIRGANLARI” ASARIDA QAHRAMONLAR NUTQIDAGI FARQLI JIHATLAR.....357</i>
<i>G.R.Haydarova</i>	<i>BADIIY MATN TARJIMASIDA EKVIVALENTLIK VA ADEKVATLIK TAMOYILLARI.....360</i>
<i>J.A. Qahorboyeva</i>	<i>XORIJIY TILLARNI O’QITISHNING ZAMONAVIY YONDASHUVLARI VA ISTIQBOLLARI.....364</i>
<i>Ganieva O.Kh Khakimova D.M</i>	<i>METHODS OF TERM FORMATION IN THE TOURISM INDUSTRY.....366</i>
<i>A.A. Fayziyeva S.I. Raximova</i>	<i>KONSEPTUAL METAFORALARDA TARJIMA MEXANIZMLARI.....368</i>
<i>M.F. Xayriyeva</i>	<i>MAQOL–FILOLOGIK TADQIQOTNING OBYEKTI SIFATIDA.....372</i>
<i>Z.T. Safarova S.U. Berdiyeva</i>	<i>O’ZBEK MILLIY YUMORINING TARJIMA ASARLARDA IFODASIDAGI MUAMMOLAR TAHLILI.....375</i>
<i>E.B. Jumayev S.A. Allamova</i>	<i>O’ZBEK VA NEMIS TILLARIDA O’ZGA NUTQ IFODASI.....377</i>
<i>M.R. Xaitova</i>	<i>S.S. BUXORIY IJODIDA “WEST- ÖSTLICHER DIVAN” (MAG’RIBU MASHRIQ” DEVONI) TARJIMASINING AHAMIYATI.....382</i>
<i>A.A. Fayziyeva N.A. Safarova</i>	<i>INGLIZ TILIDA INSON HIS-TUYG’ULARIGA OID METAFORALARNING KONSEPTUAL XUSUSIYATLARI....388</i>
<i>R.R. Bobokalonov M.F. Nurmatova</i>	<i>O’ZBEK ADABIYOTIDA AYOLLAR NUTQINING KOMMUNIKATIV JIHATLARI.....392</i>
<i>E.B. Jumayev F.N. Badalov</i>	<i>MATN GRAMMATIKASI VA UNING O’ZBEK TILSHUNOSLIGIDAGI TADQIQI.....395</i>
<i>M.A. Radjabquliyeva</i>	<i>REKLAMALARNING UMUMIY TALQINI VA ALOHIDA SOHA SIFATIDAGI RIVOJI.....401</i>
<i>A.B. Kobilova D. Ro’ziyeva</i>	<i>INGLIZ VA O’ZBEK TILI LINGVOMADANIY REKLAMALARINING QIYOSIY TAHLILI.....404</i>
<i>O.X. G’aniyeva A.S. Sattarov</i>	<i>INGLIZ TILIDA KONVERSIYA HODISASI, UNING O’ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....408</i>
<i>Z.B. Djalilova M.S. Umarova</i>	<i>AN ANALYSIS OF BASIC CONCEPTUAL METAPHORS OF EMOTION IN ENGLISH TEXTS.....411</i>

Y.B. Ruziev Z.S. Qosimova	<i>INTERPUNKTIONSZEICHEN UND DEREN ROLLE IM DEUTSCHEN.....414</i>
Z.B. Djalilova M.K. Ibotova	<i>INGLIZ SIYOSIY DISKURSINING XUSUSIYATLARI417</i>
S.H. Akhmedova D.D. Bafojeva	<i>IMPORTANCE OF LABOUR IN SOCIETY AND COMPARISON OF PROVERBS ABOUT LABOUR.....422</i>
S.O. Quدراتova	<i>MAHALLIY KOLORIT G'OYASINING BADIY ADABIYOTDA IFODALANISHI.....425</i>
M.M. Tursunov Sh.A. Egamova	<i>FRAZEOLOGIK OLAM TUSHUNCHASI VA OLAMNING FRAZEOLOGIK MANZARASINI YARATISH JARAYONI TAVSIFI.....428</i>
A.A. Navro'zova	<i>O'ZBEK TILSHUNOSLIGI TARAQQIYOTIDA PUNKTUATSIYA MUAMMOLARI.....432</i>
Z.N. Umarova	<i>IMPLEMENTATION OF CULTURE IN FOREIGN LANGUAGE CLASSROOM.....435</i>
С.С. Шарипов Ш.Х.Джураева Д.С.Курбонова	<i>СЛОВАРИ НОВОГО ТИПА, КАК ОСНОВЫ НАЦИОНАЛЬНОГО КОРПУСА ЯЗЫКА.....438</i>
M.K. Khaitova	<i>ASPECTS METHODOLOGIQUES DE L'ENSEIGNEMENT DU RUSSE COMME LANGUE ÉTRANGÈRE.....442</i>
M.X. Xalikova	<i>NUMEROLOGIYA VA YONDOSH SOHALAR HAMKORLIGI448</i>
З.Б.Джалилова Н.О.Юлдашова	<i>СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СЛОВ, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ УЗБЕКСКИХ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЕАЛИЙ, В ПРОИЗВЕДЕНИИ ПИРИМКУЛА КАДЫРОВА «ЗВЕЗДНЫЕ НОЧИ» В АНГЛИЙСКОМ ПЕРЕВОДЕ КАРОЛЯ ЭРМАКОВА.....453</i>
M. Axmedova G.I. Davronova	<i>EVFEMIZMLRNING TEMATIK GURUHLANISHI VA TURLARI.....456</i>
R.A. Karimov N.N. To'xtayev	<i>“INGLIZ VA O'ZBEK TILLARIDAGI FRAZEOLOGIK BIRLIKLARNING ETIMOLOGIK TAHLILI”459</i>
D.H. Karimova D.R. Narziyeva	<i>ERTAKLARGA XOS BADIY XUSUSIYATLAR (AKA-UKA GRIMM ERTAKLARINING QIYOSIY TAHLILI MISOLIDA).463</i>
A.Q. Hikmatova	<i>WAYS OF EXPRESSION OF SIMILE IN THE ENGLISH LANGUAGE AND GENERAL NOTIONS ON STYLISTIC DEVICES.....466</i>
3-SHO'BA	

IJTIMOIIY-GUMANITAR FANLARNING MUAMMOLARI

B.A.Mehmonov J.Y. Ergashev	<i>INDIRA GANDINING SIYOSAT MAYDONIGA KIRIB KELISHI TARIXIDAN. 475</i>
L.A. Tashayev	<i>YOSHLAR ONGIDA AXLOQIY IDENTIKLIKNI RIVOJLANTIRISHDA YUZAGA KELADIGAN IJTIMOIIY TO'SIQLARNI BARTARAF ETISH MEXANIZMLARI. 480</i>
K.I.Rahmonov	<i>SIFATLI TA'LIM VA OILA HAMKORLIGINI MODERNIZATSIYALASHTIRISHNING TARIXIY TAJRIBASIDAN.....483</i>
A. Karimov	<i>ҚУРЪОН ИЛМЛАРИ: ҚИРОАТЛАР.....485</i>
M.M. Мадина	<i>ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН.....494</i>
Sh.G. Izamova	<i>SIGNIFICANCE OF GASTRONOMIC TOURISM AND FESTIVALS506</i>
M.B. Qurbonova Sh.F. Karimov	<i>ASLZODA TABAQA VAKILLARI TURAR JOYLARI ETNOGRAFIK TAVSIFI (BUXORO SHAHAR MISOLIDA).....508</i>
Sh.Z.Abdullayev	<i>REKLAMANING SHAXS TOMONIDAN IDROK QILINISHINI O'RGANISHNING ILMIIY-NAZARIY MUAMMOLARI.....511</i>
M.E.Akbarova	<i>O'SMIRLARDA KOPING MEXANIZMLAR PSIXOLOGIK BARQARORLIKNI TAMINLASHNING USULI SIFATIDA....514</i>
F.U. Temirov A.I. Hasanov	<i>CHOR ROSSIYASINING O`RTA OSIYOGA BOSQINI, YOXUD O`ZBEK XONLIKLARIDAGI JARAYONLARI HAMID ZIYOYEV QARASHLARIDA.....518</i>
A.G'.Aslonov	<i>O'ZBEKISTON RESPUBLIKASINING JAHON HAMJAMIYATIGA QO'SHILISHI HUQUQIY POYDEVORINI QO'YILISHI.....521</i>
N.S. Ibragimov N.U. Axrorova	<i>TALABALAR TURIZMINI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISH.....524</i>
A.A.Jo'raboyev	<i>“BUXORO HAQIQATI (“BUXORONOMA”)” GAZETASIDA BUXORO TARIXI BILAN BOG'LIQ TARIXIY SHAXSLAR FAOLIYATI.....527</i>
A.A. Sharipov	<i>FINANCIAL DEVELOPMENT AND ITS INFLUENCE ON INCOME INEQUALITY.....530</i>
B.T.Xo'jayev	<i>1940-YILLARDA SOVET HOKIMIYATINING O'ZBEKISTONDAGI DINIY SIYOSATI.....532</i>
D.R. Naimov	<i>BIRLASHGAN MILLATLAR TASHKILOTINING TARIXIY EVOLUTSIYASI.....535</i>

<i>M.K. Musayev</i>	<i>BUXORO VILOYATIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTISHNING MUAMMOLARI VA ULARNI BARTARAF QILISH YO`LLARI.....539</i>
<i>K.Rahmonov Y.M. Cho`lliyeva</i>	<i>MAXMUD SUBOH (SUBAY) – MA`RIFATPARVAR, PUBLISIST VA TARJIMON.....543</i>
<i>X.I. Ikromova</i>	<i>“DEVONI SAYQALIY “NING HAMD VA NA`T QISMLARI QIYOSIY TAHLILI.....545</i>
<i>R.N. Djurayeva</i>	<i>QISHLOQ AHOLI JOYLARDA TURMUSH SHAROITINI YAXSHILASH VA BANDLIGINI TA`MINLASH YO`LIDA O`ZBEKISTONDA RAQAMLI IQTISODIYOTNING SHAKLLANIB BORISH JARAYONLARI VA O`RNI.....549</i>
<i>Sh.Q.Ergasheva</i>	<i>UMUMTA`LIM MAKTAB O`QUVCHILARDA INSON QADRINI YUKSALIRISH TUYG`USINI SINGDIRISHDA TASVIRIY SAN`ATNING O`RNI.....554</i>
<i>F.U. Temirov X.R. Fatilloyeva</i>	<i>MADANIY VA TAFAKKURIY TARAQQIYOT DAVRI556</i>
<i>B.Z. Arzimatov</i>	<i>MANAGEMENT OF INVESTMENTS IN THE DEVELOPMENT OF TOURIST AND GASTRONOMIC STREETS.....560</i>
<i>M.H.Habibova</i>	<i>INNOVATSION YONDASHUV ASOSIDA TALABALARNING MUSTAQIL TA`LIMINI RIVOJLANTISH METODIKASI (TASVIRIY SAN`AT VA MUHANDISLIK GRAFIKASI TA`LIM YO`NALISH MISOLIDA).....563</i>
<i>M.B.Qurbonova A.H. Hakimova</i>	<i>S.P.TOLSTOVNING ETNOGRAFIYA FANI RIVOJIDAGI XIZMATLARI.....568</i>
<i>M.S. Tog`oyeva</i>	<i>BUXORO SHAHRI TABIIY SHAROITI VA IRRIGATSIYA TIZIMI XIX ASR OXIRI XX ASR BOSHLARIDA.....571</i>
<i>M.E.Axmatova Z.Jo`raqulov</i>	<i>BRENDINGDA NAZARIY YONDASHUVLAR.....574</i>
<i>X.R. Xamroyev O.Z. Jumaniyazova</i>	<i>MADANIY-TARIXIY TURIZMNING ASOSIY SHAKLLARI578</i>
<i>F.M.Raxmatulloyeva N.O.Raxmonqulova</i>	<i>HUDUDLAR IQTISODIYOTINI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYASINI SHAKLLANTIRISH.....582</i>
<i>I.Nig`matullayev</i>	<i>O`ZBEKISTONDAGI SHIA JAMOALARIDA “ASHURO” MAROSIMINING O`ZIGA XOS XUSUSIYATLARI.....586</i>
<i>L.S. Muxitdinova</i>	<i>INNOVATSION JARAYONLAR SAMARADORLIGINI OSHIRISH KORXONALARNING RAQOBATBARDOSHLIGINI RIVOJLANTIRISH VOSITASI SIFATIDA.....589</i>
<i>M.A. Xudoyberdiyev</i>	<i>INNOVATSION SALOHIYATNI RIVOJLANTIRISH.....593</i>

I.N. Xolnazarov	<i>MUHAMMAD PORSONING “RISOLAYI MAHBUBIYA” ASARIDA NAQSHBANDIYLIK NAZARIY MASALALARINING YORITILISHI.....596</i>
M.B. Qurbonova M.Z. Jumayeva	<i>“AVESTO”DAN MEROS MAROSIMLARNING TRANSFORMATSIYASI.....599</i>
K.Orzieva	<i>ECONOMIC CONDITION OF UZBEKISTAN DURING THE SOVIET PERIOD: ACHIEVED RESULTS, PROBLEMS AND SHORTCOMINGS.....602</i>
O.H. Raximov N. Dj.Yusupova	<i>QISHLOQ XO’JALIGI TARMOQLARINI RIVOJLANTIRISHDA KLASTERNI INNOVATSION LOYIHA SIFATIDA VUJUDGA KELISHI.....606</i>
Ш.О.Дехқонбоев	<i>СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ СУДЕБНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ.....609</i>
R.R. Axtamova	<i>O’ZBEKISTON SHAROITIDA TURISTIK HUDUDLAR NEGIZIDA ZIYORAT KLASTERLARINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEKANIZMLARI.....612</i>
M.M.Ollonova	<i>PSYCHOLOGICAL STABILITY IN STUDENTS: IMPACT ON SCIENTIFIC INNOVATION.....618</i>
J.N. Mamadazizov	<i>“LATOIF AL-AZKOR” ASARINING BUXORO TARIXNAVISLIGIDA TUTGAN O’RNI.....622</i>
M.A. Radjabova	<i>O’ZBEKISTON HUDUDLARIDA ETNOGRAFIK TURIZMNING RIVOJLANISH BOSQICHLARI.....625</i>
B.N. Dehqonov	<i>O’ZBEKISTONDA MA’NAVIYATGA BO’LGAN E’TIBOR VA EHTIYOJ.....630</i>
D.I. Rajabova	<i>SANOAT KORXONALARIDA INNOVATSION MUHITNI YAXSHILASH ORQALI BARQARORLIKNI TA’MINLASH....632</i>
N.M. Sadikova	<i>MEHMONXONA SANOATINI RIVOJLANTIRISH HAMDA XIZMATLAR BOZORINI TAKOMILLASHTIRISH.....640</i>
D.S. Muxidinova	<i>ICHKI TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING HUDUD IQTISODIYOTIGA TA’SIRI (BUXORO DESTINATSIYASI MISOLIDA).....649</i>
A.F.Tojiyeva	<i>HUDUDLARDA TO’G’RIDAN-TO’G’RI XORJIY INVESTITSİYALARNI JALB ETISH DASTURINI AMALGA OSHIRISHDA MARKETINGNI RIVOJLANTIRISHNING SAMARALI YO’LLARI.....655</i>

<i>S.S. Djumayeva</i>	<i>ZARDUSHTIYLIK TA'LIMOTIDA DINIY MAROSIMLARNING AMALGA OSHIRILISHI VA ZARDUSHTIYLIK QABRISTONLARI.....660</i>
<i>U.S. Xamroyeva</i>	<i>MINTAQA IQTISODIYOTINI BARQAROR RIVOJLANTIRISHDA TA'LIM XIZMATLARI BOZORINING O'RNI.....663</i>
<i>S.S. Sattorov</i>	<i>RISOLA YOHUD MANG'ITLAR XONADONINING QISQACHA TARIXI ASARIDA AMIR SHOHMURODNING FAOLIYATI669</i>
<i>N.A. Nadirxanova</i>	<i>O'QUVCHILARNING KREATIV KOMPETENSIYASINI RIVOJLANTIRISHDA STEAM O'QITISH YONDASHUVIDAN FOYDALANISH METODIKASI.....672</i>
<i>R.R. Narziyeva</i>	<i>JANUBIY KOREYANING MUSTAHKAM DEMOKRATIYA ASOSI: KIM DE JUNG VA ISTIQBOLLI ISLOHOT.....675</i>
<i>N.M. Qurbonova</i>	<i>AYRIM RANG BILDIRUVCHI SIFATLARNING RAMZIY XUSUSIYATLARI.....678</i>
<i>N. Mustafoyeva</i>	<i>O'ZBEKISTON ZIYORAT TURIZMI SALOHIYATINI OSHIRISH YO'LLARI.....682</i>
<i>A.M. Nazarov</i> <i>L.R. Ostonova</i>	<i>"BOSHLANG'ICH MAKTABDA O'QISHGA IJTIMOY-PSIXOLOGIK MOSLASHUVNI TASHKIL ETISH SHARTLARI".....692</i>
<i>D.R. Qodirova</i>	<i>TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ZAMONAVIY MARKETINGNING ROLI.....694</i>
<i>N.R. Qodirova</i>	<i>TADBIRKORLIK SUBYEKTLARI SALOHIYATINI RIVOJLANTIRISHDA IQTISODIY-STATISTIK BAHOLASHNING AHAMIYATI.....699</i>
<i>M.G. Kodirova</i>	<i>QADIMGI YUNONISTONNING APPENINDAGI KALONIYALARINING RIM BILAN MUNOSABATLARI TARIXIDAN.....703</i>
<i>Z.A. Ramazonova</i>	<i>RAQAMLI BANK VA SOHADAGI YANGI BOSQICH- "AVO bank"705</i>
<i>G. Rashidova</i>	<i>BXSR HUKUMATI IQTISODIY SIYOSATI HAQIDA AYRIM QAYDLAR.....710</i>
<i>G.Sh. Absalamova</i>	<i>USE AND SELECTION OF INSTRUCTIONAL MATERIAL AND TEACHING AIDS.....713</i>
<i>H.U. Umarova</i>	<i>RIVOJLANGAN MAMLAKATLARDA KORXONA BANKROTLIK RISKLARNI BAHOLASH AMALIYOTI TAHLILI.....716</i>
<i>L.B. Navruz-zoda</i> <i>Z.G'.Ro`zimurodova</i>	<i>TADBIRKORLIK KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISHDA ILMIY-TADQIQOT VA ISHLANMALARNING O'RNI.....719</i>

S.H.Kamolova	<i>SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL CHARACTERISTICS OF ADAPTATION PROCESSES OF FOREIGN STUDENTS STUDYING IN HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS ...724</i>
Sh.Sh.Saidov	<i>“BAHR AL-FAVOID” DA HANAFIYA QOIDALARINING AKS ETISHI.....727</i>
S.A.Izbullayeva	<i>BOLALARDA NUTQNING SHAKLLANISHIDA BILISH JARAYONLARINING AHAMIYATI.....732</i>
R.T.Sharipov	<i>BUXORO IXTISOSLASHTIRILGAN SAN’AT MAKTABI TARIXI.....734</i>
S.Q.Rahimboyeva	<i>O’ZBEK XALQI KELIB CHIQISHINI DAVRLASHTIRISH BORASIDAGI DASTLABKI TADQIQOTLAR TARIXI.....737</i>
L.B.Navruz-zoda M.Q.Haytmatova	<i>HALOL TURIZM XIZMATLARINI SERTIFIKATLASH: DUNYO TAJRIBASI VA O’ZBEKISTONDAGI MAVJUD MUAMMOLAR740</i>
F.X.Utayeva A.A. Azimova	<i>BUXORODA DASTLABKI MAHALLIY MATBUOT ORGANLARI.....744</i>
A.S. Raxmonov	<i>“TAHQIQOT” ASARINING ISLOM TARIXINI O’RGANISHDAGI O’RNI.....747</i>
M.U.Oripova	<i>TALABALARNI KREATIVLIGINI SHAKLLANTIRISHNING IJTIMOY-PSIXOLOGIK XUSUSIYATLARI.....750</i>
S.B. Hamroyeva	<i>MYTHOLOGY IN NATIVE AMERICAN LITERATURE.....754</i>
D.S. Raximova	<i>UMUMIY OVQATLANTIRISH KORXONALARIDA SIFAT MENEJMENTINING ASOSIY TAMOYILLARI.....756</i>
Z.N. Xayrullayeva	<i>TALABALARNING PEDAGOGIK MADANIYATINI RIVOJLANTIRISHDA, XALQ AMALIY BEZAK SAN’ATINING O’RNI VA AHAMIYATI.....759</i>
A.A. Yakubov	<i>XOJA ALOUDDIN ATTOR VA MUHAMMAD PORSO MEROSINING TARBIVAVIY AHAMIYATI.....762</i>
Y.E. Khayitova	<i>“PILGRIMAGE TOURISM: REQUIREMENTS FOR TRAINING SPECIALISTS FOR EXCURSION ACTIVITIES.....770</i>
M.I.Zokirova	<i>FACTORS AFFECTING EMPLOYEE TURNOVER AND CALCULATE EMPLOYEE TURNOVER RATE.....777</i>
M.C. Arunova	<i>ЭФФЕКТИВНОСТЬ БРЕНДИНГА И КОБРЕНДИНГА В ИНДУСТРИИ МОДЫ.....781</i>
H.T.Ochilova	<i>APPLICATION OF BEST PRACTICES IN IMPROVING THE ACTIVITIES OF GUIDE-EXCURSION LEADER IN UZBEKISTAN TOURISM.....784</i>
Sh.S.To’xtayeva	<i>“SHARH AT-TA’ARRUF” ASARI – TASAVVUF VA ISLOM ILMLARIGA OID MUSTAQIL MANBA SIFATIDA790</i>

<i>S.S.Sadullayev</i>	<i>ABU BAKR AL-KALOBODIY MEROSINING YOSHLARNI MA'NAVIY AXLOQIY TARBIYALASHDAGI O'RNI.....794</i>
<i>Z.F.Sadulloyeva</i>	<i>"MUJMAL-I FASIHIY" ASARI HAQIDA796</i>
<i>Z.F.Sadulloyeva</i>	<i>ISLOM TARIXIDA KUFA SHAHRINING TUTGAN O'RNI...800</i>
<i>A.A.Abduraxmonov</i>	<i>OTANING BEBAHO MEROSI.....804</i>
4-SHO'BA	
FILOLOGIYA FANLARINI O'QITISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR	
<i>M.S. Davronova</i>	<i>„ARBA'IN"NING QO'LYOZMA VA TOSHBOSMA NUSXALARI XUSUSIDA.....805</i>
<i>O.A.Omonov</i>	<i>MUMTOZ ADABIYOTDA MUHAMMAD HANAFIY OBRAZINING BADIY TALQINI ("ZAYN UL-ARAB" ASARI MISOLIDA)809</i>
<i>P.Ю.Саакян</i>	<i>ИРОНИЯ КАК ВЫРАЗИТЕЛЬНЫЙ ИНСТРУМЕНТ АВТОРСКОЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ. 813</i>
<i>К.И.Зульфиколева</i>	<i>ТРАНСФОРМАЦИЯ СТИЛЯ И ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ПРОСТРАНСТВО РУССКОГО САТИРИЧЕСКОГО РАССКАЗА (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЙ М.Е.САЛТЫКОВА-ЩЕДРИНА, М.ЗОЩЕНКО, М.ЖВАНЕЦКОГО)815</i>
<i>I.D.Karimova</i>	<i>A COMPARATIVE ANALYSIS OF DANIEL DEFOE'S "ROBINSONCRUSOE" AND JONATHAN SWIFT'S "GULLIVER'S TRAVELS.....819</i>
<i>M.F.Nurmatova</i>	<i>AMIRIY IJODIYOTIDA AN'ANAVIYLIK TAMOIYILI.....824</i>
<i>N.Q.Qurbonova</i> <i>U.J.Anvarova</i>	<i>UILYAM UORDSVORT- TABIAT KUYCHISI.....827</i>
<i>N.T.Ochilova</i>	<i>ANVAR OBIDJON – TABIAT KUYCHISI.....829</i>
<i>N.E.Bakirova</i>	<i>UY-RO'ZG'OR DOIRASIDA SHAKLLANGAN O'ZBEK VA TURK TILI BARQAROR BIRLIKLARINING QIYOSIY VA LINGVOKULTUROLOGIK TAHLILI.....832</i>
<i>D.U.Mamanova</i>	<i>O'ZBEK ADABIYOTIDA TARIXIY MAVZUDAGI ZAMONAVIY PENTOLOGIYA.....836</i>
<i>R.O.Masharibova</i>	<i>DRAMATIK ASARLARDA NOVERBAL VOSITALARNING SOTSIAL XOSLANISHI.....840</i>
<i>R.J.Ereshdjumayeva</i>	<i>A CONNECTION BETWEEN THE WORKS OF EDGAR ALLAN POE.....844</i>
<i>B.R.Abdullayeva</i>	<i>FILOLOGIYA FANLARINI O'QITISHDA INNOVATSION YONDASHUVLARI.....847</i>

G.L.Imamova M.Kilicheva	<i>UNRAVELING THE POSTMODERN TAPESTRY: JEAN RHYS'S "I USED TO LIVE HERE ONCE" AND ITS MULTIFACETED POSTMODERNIST ELEMENTS</i>850
S.O.Hojiyeva	<i>ANVAR OBIDJONNING "DAHSHATLI MESHPOVLON" QISSA-DOSTONIDA FOLKLOR STILIZATSIYASI</i>853
I.B.Murotova	<i>MUMTOZ ADABIYOTDA MAKTUB JANRI</i>856
M.J.Sharipova D.Y.Qobilova	<i>ISIRIQ FITONIMI VA UNING MILLIY MADANIYATIMIZDAGI O'RNI</i>861
R.A.Jalolova Sh.Sh.Sattorova	<i>HUMILIATION, SUFFERING, LOYALTY, AND DEMAND ARE THE MAIN IDEAS IN "JANE EYRE"</i>864
M.Y.Саудова Н.Ш.Косимова	<i>ЗНАЧЕНИЕ ОПИСАНИЯ ВЗГЛЯДА В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ</i>866
D.I.Khodjaeva I.R.Khametov	<i>LORD BYRON AND THE IMAGE OF THE REBEL HERO IN ROMANTIC LITERATURE</i>868
M.R.Hakimova	<i>MIRMUHSIN HIKOYALARIDA ONA OBRAZI</i>872
M.Kh.Niyazova, N.M.Subxonova	<i>DANIEL DEFONING ROBINZON KRUZO ASARIDA MEHNATNING INSONGA TA'SIRI</i>875
Kh.B.Bozorova	<i>JEYN OSTIN ASARLARIDA GENDER TENGLIKNING IFODALANISHIDAGI O'XSHASHLIK VA TAFOVUTLAR</i>878
S.F.Muzaffarova	<i>GULXANIYNING "ZARBULMASAL" ASARI VA UNING NASHRLARI XUSUSIDA</i>882
Z.A.Amirqulova	<i>BOLALAR ADABIYOTIDA O'YIN FOLKLORINING O'ZIGA XOS JIHATLARI</i>886
O.Q.Matyakubov	<i>NAQLLARDA LINGVOKULTUROLOGIK BIRLIKLAR HAMDAM ULARNING NUTQDAGI AHAMIYATI (O'ZBEK VA FRANSUZ XALQ ERTAKLARI MISOLIDA)</i>891
H.I.Norova	<i>ULUG'BEK HAMDAM HIKOYALARIDA RUHIYAT TASVIRI</i>895
N.U.Shodiyeva	<i>ISAJON SULTONNING "FARISHTA" HIKOYASIDA OBRAZLAR RUHIYATI TALQINI</i>897
N.I.Xayriyeva	<i>O'TKIR HOSHIMOV HIKOYACHILIGIDA MILLIY PORTRET</i>900
N.Z.Qilicheva	<i>JON DON IJODIDA YO'QOTISH MAVZUSI YORITILISHIDA O'ZIGA XOSLIKLAR</i>903

Sh.R.Rakhimova	<i>UNDERSTANDING CHARACTERS THROUGH SYNTACTICAL STYLISTIC DEVICES IN “TRANSATLANTIC” BY COLUM MCCANN</i>907
D.U.Roziqova	<i>ERNEST XEMINGUEY VA TOGʻAY MUROD USLUBI, ROMANLARINING TIL XUSUSIYATLARI</i>910
Sh.Sh.Sattorova	<i>SCIENTIFIC AND THEORETICAL FOUNDATIONS OF THE MODAL CATEGORY IN LINGUISTICS</i>914
Sh.Sh.Sharopova M.Kilicheva	<i>THE CONCEPT OF “SELF-HELP” AND CRUCIAL VIRTUES OF INDIVIDUAL IN SELF-HELP LITERATURE</i>916
Z.I.Rasulov Sh.U.Bobojonov	<i>OʻZBEK ERTAKLARIDAGI TURLI MIFOLOGIK TIL BIRLIKLARINI IFODALOVCHI MILLIY-MADANIY XUSUSIYATGA EGA LISONIY HODISALAR TAHLILI</i>922
R.A.Karimov M.R.Tursunova	<i>OʻTKIR HOSHIMOVNING “DUNYONING ISHLARI” QISSASI VA UNING INGLIZ TILIDAGI “AFFAIRS OF LIFE” TARJIMASIDA MILLIY MADANIYATNING SAQLANISHI</i> ...925
N.J.Bekova D.F.Achilova	<i>ABDULQODIR KAROMATULLO IBN NEʼMATULLO SABBOQ BUXORIY HAYOTI VA ADABIY MEROSI HAQIDA</i>927
S.B.Khamdamova V.Sh.Gaybulloyeva	<i>EMILY DICKINSON AS A ROMANTIC POET</i>931
A.D.Amonova M.R. Kilicheva	<i>AMERIKA BOLALAR ADABIYOTINING TARIXIY TARAQQIYOTI</i>934
M. Kh. Niyazova M.A.Tuxtayeva	<i>THE ANALYSIS OF PROVERBS IN THE WORK “THE EVENING WHEN THE HORSE NEIGHED” BY TOGAY MUROD</i>936
F.I.Jahonova	<i>TOGʻAY MURODNING “OTAMDAN QOLGAN DALALAR” ASARIDA SHEVALAR TAVSIFI</i>939
Z.R.Axrorova	<i>STOITSIZM FALSAFASI VA SHARQ DIDAKTIKASI (“TAZKIRAT UL-AVLIYO” ASARI MISOLIDA)</i>945
C.M.Ostonova	<i>ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ ВОПРОСОВ В ЛИТЕРАТУРНОМ НАСЛЕДИИ Б. ПАСТЕРНАКА: АНАЛИЗ ВТОРОГО И ТРЕТЬЕГО ПЕРИОДОВ ТВОРЧЕСТВА</i>948
H.Latipov M.M.Hayotova	<i>“BAYOZI NEKIY” NING TUZILISHI VA TARKIBIY QISMLARI</i>951
N.G.Nurullayeva	<i>IQBOL MIRZONING HIKOYANAVISLIK MAHORATI XUSUSIDA</i>953

<i>H.P.Нурмухаммадова</i>	<i>МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЛИТЕРАТУРЫ956</i>
5-SHO'BA PEDAGOGIKA FANLARINI TADQIQ ETISHNING ISTIQBOLLARI: QARASHLAR VA NAZARIYALAR	
<i>N.M. Saidova</i>	<i>BOBUR BADIY MAHORATI RAHIM VOHIDOV NIGOHIDA.....960</i>
<i>Sh.Saidova</i>	<i>BOSHLANG'ICH SINIF TEXNOLOGIYA DARSLARINI SAMARALI TASHKIL ETISH ORQALI O'QUVCHILARDA ZAMONAVIY KO'NIKMALARNI SHAKLLANTIRISH.....964</i>
<i>M.A. Rustamova</i>	<i>GEOGRAFIYA DARSLARIDA AUDIVIZUAL VOSITALARDAN FOYDALANISHNING AHAMIYATI.....966</i>
<i>F.D.Kilichev</i>	<i>BERUNIY ASARLARI- O'RTA OSIYONING ILK BIBLIOGRAFIK VA FALSAFIY MANBALARINING AJOYIB NAMUNASI SIFATIDA970</i>
<i>Д.И.Иноятова</i>	<i>СОДЕРЖАНИЕ И СУЩНОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ.....977</i>
<i>I.O. Ortikova</i>	<i>МАКТАВ O'QUVCHILARIDA WORDWALL DASTURIY O'YIN METODIDAN FOYDALANISH ASOSIDA GEOGRAFIK BILIMLARNI TAKOMILLASHTIRISH.....980</i>
<i>Z.H. Jo`rayeva</i>	<i>MILLIY AN'ANALARNING MAZMUN MOHIYATI VA ULARNING JISMONIY TA'LIM JARAYONIDA TUTGAN O'RNI.....990</i>
<i>M.H.Ozodova</i>	<i>BOSHLANG'ICH SINIF O'QUVCHILARNING NUTQINI O'STIRISHDA AXBOROT-TEXNOLOGIYALARNING O'RNI.....994</i>
<i>И.С.Темирова</i>	<i>РОЛЬ КРИТИЧЕСКОГО ПОДХОДА В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ УМСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ.....996</i>
<i>Z.D.Rasulova</i>	<i>BO'LAJAK O'QITUVCHILAR KREATIV KOMPETENTLIGINI RIVOJLANTIRISHDA DASTURLASHTIRILGAN TA'LIM TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH1000</i>
<i>Q.R.Babadjanov</i> <i>M.R.Atabayeva</i>	<i>BO'LAJAK PEDAGOGLARDA KREATIV TASAVVURLARNI RIVOJLANTIRISHDA AUDITORIYADAN TASHQARI MUSTAQIL TA'LIMNING AHAMIYATI.....1004</i>
<i>R.X.Kadirov</i> <i>B.B.Sharipov</i> <i>M.A.Farmonova</i> <i>Z.J.Boboeva</i>	<i>TALABALAR JISMONIY MADANIYATINING ADAPTIV PEDAGOGIK YONDASHUVLARI1008</i>

<i>Sh.Sh.Olimov</i>	<i>ILMIY TADQIQOT JARAYONIDA PEDAGOGIK RISKOLOGİYADAN FOYDALANISHNING IMKONIYATLARI1015</i>
<i>R.S.Shukurov R.R.Narzullayeva</i>	<i>TALABA-YOŠHLARDA SOG‘LOM TURMUSH MADANIYATINI RIVOJLANTIRISHNING PEDAGOGIK SHART-SHAROITLARI1019</i>
<i>Z.N.Rizoqulov</i>	<i>G‘AZZOLIYNING “MUKOSHAFATUL QULUB” ASARIDAGI AYRIM PAND-NASIHAHLAR HAQIDA.....1025</i>

- Labor Statistics [cited 2018 Aug 03]. Available from: <https://www.bls.gov/news.release/jolts.tn.htm>
7. Society for Human Resource Management (2018). About SHRM [internet]. Alexandria, Virginia, United States of America: Society for Human Resource Management [cited 2018 Aug 03]. Available from: https://www.shrm.org/aboutshrm/Pages/default.aspx?_ga=2.185251689.1173128042.1530475833-2110839781.1530475833.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ БРЕНДИНГА И КОБРЕНДИНГА В ИНДУСТРИИ МОДЫ

М.С. Арипова,
преподаватель БухГУ,
кафедра «Бухгалтерский учёт и статистика»
m.s.aripova@buxdu.uz

***Аннотация:** Статья посвящена изучению теоретических аспектов понятий «брендинг», «кобрендинг», «потребительское восприятие», «индустрия моды» и выявлению современных тенденций их развития. Кроме того, в статье особое внимание уделяется социальным аспектам процесса брендинга сфере моды.*

***Ключевые слова:** брендинг, кобрендинг, модная индустрия, маркетинговые коммуникации, новые технологии, позиционирование моды.*

Сегодня создание и развитие брендов в индустрии моды является одна из самых обсуждаемых тем среди специалистов по современному маркетингу. Как показывает зарубежный опыт, многие известные бренды в сфере моды со временем теряют популярность и начинают выглядеть старомодными ввиду отсутствия инвестиций и постепенной потери обратной связи со своими потребителями, неумения понять и почувствовать момент. Следовательно, главным требованием к современным брендам является современная технология, оригинальный дизайн, постоянные инновации и инвестиции. Конкуренция среди известных брендов индустрии моды становится всё более ожесточённой. Отношение к брендам меняется [2].

В современное время брендинг стал самым распространённым инструментом конкурентной борьбы, в его становлении и развитии участвуют все коммуникативные инструменты маркетинга. «Модность» изделия – сильнейший аргумент в борьбе за покупателя, не только способствующий появлению у него благоприятного впечатления, но и буквально подталкивающий его к приобретению этого товара. Мода – это не только подсказка покупателю, но и яркая индивидуальность того, кто создает модное изделие, его продвигает и

продает. У fashion-товаров существует собственная аудитория почитателей и последователей, поэтому мода – это сочетание индивидуальностей тех, кто выбирает и приобретает. Именно в fashion-индустрии созданы самые сильные бренды, превратившие имена и фамилии кутюрье и названия фирм в символы эпохи, создающие неповторимые стиль и ауру [3].

При создании бренда компания стремится:

-сформировать определенный положительный образ в сознании потребителей;

-влиять на стиль жизни аудитории;

-расширять сферы влияния, диверсифицировать деятельность;

-увеличивать степень влияния, бороться с конкурентами и к многим другим маркетинговым действиям.

Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что процесс создания бренда является очень значимым практически для любой современной компании, ведь при превращении торговой марки в бренд возможно получение ряда материальных и нематериальных преимуществ. Брендинг – сложный и трудоемкий процесс, который обладает достаточно широким содержанием, которое связано не только с созданием бренда, но и с следующими этапами организации его управления (рис.1):

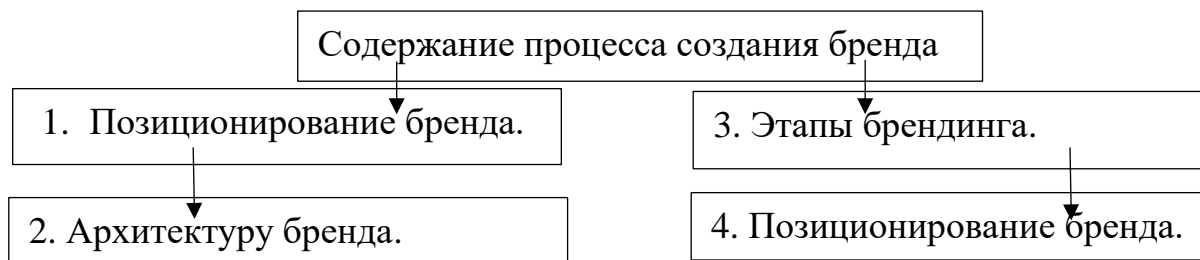


Рисунок 1. Содержание процесса создания бренда [1].

1. Через свое позиционирование бренд показывает свои основные свойства, качества и предназначение, а также то, какие проблемы потребителя он способен решить. Правильное позиционирование бренда выделяет бренд, делает его уникальным на фоне конкурентов, позволяет влиять не только на покупательскую способность, но и на все сферы жизни потребителей.

2. Архитектуру бренда отражение маркетинговой стратегии компании (бренда) а также последовательность и вербально-визуальная упорядоченность всех элементов бренда. Она присуща брендовым портфелям, которые включают в себя несколько торговых марок, но при создании бренда так или иначе должна быть выбрана определенная архитектурная модель, которая будет определять текущую деятельность бренда, а также иерархию торговых марок при возможном расширении.

3. Этапы брендинга - часть позиционирования бренда, но выделяются в отдельный элемент содержания процесса создания бренда из-за того, что включает в себя множество рекламных, маркетинговых, а также PR и бизнес-коммуникаций. Таким образом, выделяют следующие этапы брендинга: маркетинговые исследования (рынок и конкуренты); определение аудитории и исследование ее характеристик; разработка внешней и внутренней коммуникационной платформы; подготовка элементов взаимодействия с потребителем (дизайн, фирменный стиль, имидж, рекламные коммуникации); разработка брендбука.

4. Элементы брендинга - существует множество элементов брендинга, которые тот или иной бренд может использовать в различных сочетаниях, но чаще всего выделяют следующие элементы: нейминг (разработка названия бренда); выбор слогана или слоганов; разработка элементов фирменного стиля; формирование имиджа, который будет транслироваться в сознание потребителей; дизайн упаковок, рекламных и других материалов [1].

При осуществлении брендинга компании прежде всего исследуют реальные и скрытые потребности, стереотипы, психологические установки. Индикаторами модных тенденций всегда была молодёжь, а молодёжные субкультуры всегда были источником вдохновения дизайнеров.

«Кобрендинг» является проявлением латерального маркетинга, нацеленного на создание товаров вне существующих рынков, то есть между несколькими различными рынками. В основе понятия кобрендинга лежит инновационный подход, который предполагает поиск нетривиальных взаимосвязей между компаниями и их товарами. В этом случае инновации представляют собой результат взаимосвязи двух идей, не имеющих в принципе явной и непосредственной связи, и указывают на необходимость исследования возможностей, связанных с созданием товаров на стыке разных отраслей экономики по принципу объединения свойств нескольких различных продуктов. По мнению Д. Аакера, «два бренда могут поделить между собой расходы и риск при создании и запуске нового товара».

Анализ литературных источников позволил выявить следующие основные направления развития кобрендинга в индустрии моды:

- совместный брендинг со сферой искусства;
- совместный брендинг высокой моды с массовыми брендами;
- совместный брендинг с известными личностями;
- совместный брендинг с компаниями, выпускающими другие категории товаров;
- совместный брендинг в области fashion tech [2].

Совместный брендинг высокой моды с массовыми брендами наиболее активно демонстрирует шведская компания H&M. Начиная с 2004 года, когда «король подиума» Карл Лагерфельд разработал линию одежды для бренда

массовой моды H&M, сотрудничество продолжилось с известными дизайнерами Стеллой Маккартни и творческим дуэтом Victor&Rolf. В 2019 году H&M организовал продажу эксклюзивной коллекции Alexander Wang по сниженным ценам. Совместный брендинг с известными личностями всегда был взаимовыгодным для участников сделки. Известный бренд Estee Lauder приглашал американского певца Шона Комбса для создания совместной коллекции парфюмерной продукции. Ювелирный бренд Tiffany взял на себя организацию и сопровождение показа коллекции дизайнера Беназ Сарапур. Наконец, компания Wolford создала новую линию чулочноносочной продукции с дизайнерами одежды Заком Позеном и Миссоли. Совместный брендинг с компаниями, выпускающими другие категории товаров, развивается в различных направлениях. Так, известные дизайнеры Освальд Боутенг и Александр Маккуин разрабатывали новый дизайн кредитной карточки по заказам крупнейших банков. Джорджио Армани участвовал в разработке интерьера автомобиля, бренд Versace – в разработке интерьера самолёта. А компания Swarovski помогала разработать дизайн новой бутылки для шампанского [4].

Таким образом, кобрендинговые технологии в индустрии моды являются действенным инструментом повышения конкурентоспособности брендов и расширения покупательской аудитории. Наряду с традиционным направлением коллаборации моды со сферой искусства наиболее быстрыми темпами развивается направление сотрудничества моды с новейшими наукоёмкими технологиями. Новые технологии также означают экономию затрат ручного труда, времени за счёт автоматизации и стандартизации производства. Кроме того, это направление кардинально меняет качество жизни, делая её более комфортной и разнообразной.

Список использованных источников:

1. Иванова Л.Е., Усик С.П. Особенности создания и продвижения бренда в индустрии моды. «Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития» (вектор-2020), ст.244-266. Часть 1.
2. Каюмова Р.Ф. Перспективы развития кобрендинговых технологий в индустрии моды. Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. № 2 (32), ст.75-81. 2020.
3. Черняховский В. Индустрия моды - питательная среда для бренда. http://www.e-mm.ru/themes/kak/kak_1257.html
4. 30 fashiontech-проектов за год [Электронный ресурс] URL: <https://www.dp.ru/a/2018/05/22>

APPLICATION OF BEST PRACTICES IN IMPROVING THE ACTIVITIES OF GUIDE-EXCURSION LEADER IN UZBEKISTAN TOURISM.