



**“Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini
rivojlantirish imkoniyatlari”
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy
konferensiya**

**Международная научно-практическая
конференция**

**«Возможности развития образования
в условиях пандемии»**

**International scientific-practical conference
"Opportunities for the development
of education in a pandemic"**

**Conférence internationale scientifique
et pratique**

**"Opportunités pour le développement
de l'éducation en cas de pandémie"**

МАҚОЛАЛАР

ТЎПЛАМИ

CONFERENCE

PROCEEDINGS

СБОРНИК СТАТЕЙ

“Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini rivojlantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalari to‘plami. 2020 yil 30 sentyabr. -Buxoro: 2020. (I-Qism)

Mazkur to‘plamda 2020 yil 30 sentyabr kuni Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti va Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida bilan hamkorlikda o‘tkazilgan “Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini rivojlantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyaning maqolalari ifodalangan. Anjuman to‘plamidan Oliy va kasb-hunar ta’limi, umumta’lim maktab o‘qituvchilari, katta ilmiy xodim, mustaqil tadqiqotchi va izlanuvchilar, magistr va bakalavr talabalari, o‘rta maxsus, kasb-hunar ta’limi o‘quvchilari foydalanishlari mumkin.

Mas’ul muharrirlar:

Z.S.Nurov - Buxoro davlat universiteti, Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida mudiri, i.f.n.

Taqrizchilar:

B.N.Navro‘zzoda - Buxoro davlat universiteti, Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasida professori, A.Ch.Boboev - Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, Menejment kafedrasida dotsenti, i.f.n.

Dasturiy qo‘mita:

1. O.X.Xamidov - Buxoro davlat universiteti rektori, rais
2. D.Sh.Yavmutov - BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, a‘zo
3. S.S.Ro‘ziev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida dotsenti, a‘zo
4. A.J.Abdullaev - BuxDU Iqtisodiyot kafedrasida mudiri, a‘zo
5. S.U.Tojiev - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasida mudiri
6. B.N.Navro‘zzoda - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasida professori
7. E.A.Farmanov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida o‘qituvchisi, a‘zo
8. I.O.Davronov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida o‘qituvchisi, a‘zo

Tashkiliy qo‘mita:

1. O‘. Rashidov - BuxDU prorektori
2. O.Qahhorov - BuxDU prorektori
3. G.Zaripov - BuxDU bo‘lim boshlig‘i
4. H.Hamroyev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida dotsenti i.f.n.
5. S.Davlatov - BuxDU dekan o‘rinbosari
6. B.Isomov - BuxDU o‘qituvchisi

Mazkur to‘plamga kiritilgan maqolalarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to‘g‘riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zlari mas’uldir.

Жойлаштириш муассасалари рақобатбардошлигини оширишда рақамли маркетингдан фойдаланиш имкониятлари Салимова Сарвиноз Фазлиддин кизи, БухДУ магистранти	65	
O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari BuxDU magistranti, Kamolov X.Z.	69	
Минтақаларда туризм мухитини шакллантиришда таълим ва тарбия ҳамда касбий тарбия уйғунлиги. Қутлиева М.Г. Бухоро Давлат Университети	73	
Туризм таълим тизимининг инновацион ривожланиш омиллари Бозорова С.К. БухДУ. “Туризм ва меҳмонхона хўжалиги” кафедраси	75	
Туризм таълими муассасаларида таълим-тарбия жараёнини назорат қилиш усулларини такомиллаштириш Саидкулова Ф. БухДУ Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бош мутахассиси	78	
Les nouvelles technologies dans l'éducation nationale Française Michèle BOUYSSOU xonim, « Banque de France » - mutaxassisi, BuxDUning fransiyalik ko'ngilli o'qituvchisi Odilshoh BOBOKALONOV -Buxoro Davlat Universiteti o'qituvchisi Fransua Rable nomidagi Tur davlat universiteti bitiruvchisi	82	
Перспективы развития международного туризма Тойирова С. А. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	84	
L'économie numérique en France Daniel Moatti. François Vocquet. (GRENOBLE)	87	
Проблемы развития туризма в регионах России Стольников Е.Ю. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	90	
Culture numérique a école François Vocquet . UPMF de ALPES	94	
Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России Тайгибова Таиса Тайгибдибировна. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	96	
Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму Першина Анна Васильевна, Кепплё Ольга Ивановна ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет»	101	
Менеджмент в образовательной деятельности Шамсутдинов Р.И.Костанайский педагогический колледж, Казахстан	105	
Проблемы и вопросы теории и практики управления системы образования Ахматова М. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	108	
Совершенствование инновационный менеджмента на предприятиях туристской индустрии Узбекистана Нигина Халимова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	118	
Перспективы развития инфраструктуры туризма в Узбекистане. Нигина Джафарова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного	121	

хозяйства”		
Innovatsion turizmning strategik yo‘nalishlari O‘roqova M.X. БухДУ	126	
Проблемы развития внутреннего туризма Душанова Ю.Ф.БухДУ	129	
Основные источники развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ.	132	
Проблемы системы образования в современных условиях развития демократического общества Мухидов Х. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	136	
Стратегические меры по предотвращению пандемии в Узбекистане Авезов Т. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	139	
O‘zbekistonda pandemiya sharoitida qulay transport xizmatlarini tashkil etish yo‘llari Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrası o‘qıtuvchisi Kadirova Shafolat Xabibulloyevna	142	
Jahon mamlakatlarida yaratilgan turistik klasterlar Dushanova Yu.F.Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrası	145	
Muzey va madaniy meros obektlarining jozibadorligini oshirishda pr-public relationdan foydalanish usullari Radjabov Odil Olimovich. BuxDU “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrası o‘qıtuvchisi. e-mail: genius18051992@mail.ru	149	
Umum ta‘lim maktablari tizimini takomillashtirishning maqsad va vazifalari Astanova M.N. Buxoro shahar 1-maktab o‘quv ishlari boyicha direktor o‘rinbosari	158	
Чет тилини ўқитиш ва ўрганишнинг турли усуллари Юсупова М.Б.Бухоро шаҳар 1-мактаб	161	
Цифровые технологии - важный инструмент развития музейной коммуникации. Курбанов Ф.Г. БухГУ	163	
«Santiago de compostela» tajribasi asosida Buxoro ziyorat turizmi jozibadorligini oshirish yo‘llari Axmedova Hilola Farmonovna. BuxDU, 10-1TUR-19 magistrant hilolaaxmedova.95@gmail.com	167	
Проблемы развития сельского туризма и использования объектов культурного наследия Таджибаев М.Б. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	173	
Перспективы развития сельского туризма с учетом объектов культурного наследия Умиров Ж. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	174	
Олий таълим муассасаларида қўшма дастурлар асосида кадрлар тайёрлаш муаммолари ва ечимлари Исомов Бекмурот Сайфиддинович. Бухоро давлат университети	177	

Проблемы и перспективы развития детского туризма Нарзуллаева Гулчеҳра Салимовна. БухГУ. Кафедра Экономии.	180	
Проблемы и перспективы развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	186	
Взаимосвязь германии и узбекистана Рўзиева Г.Ф.БухДУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	191	
Развития международных связей как фактор развития туризма Файзиева С.К. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	195	
Экологический туризм в узбекистане Хайруллаева Н. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	199	

ОСНОВНЫЕ ИСТОЧНИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Арипова М.С. БухГУ.

В условиях большого разнообразия уровней развития производительных технологии, эффективного роста объемов инвестиции требует использования самых различных форм субъектов соответствующих этим уровням. Развитие мелких и средних предприятий сферы туризма это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий основы ресурсосберегающего экономического роста, формирование наукоемкого и экологозащитного сектора экономики. {1} Существование разных форм хозяйств - это неперенный атрибут нормальной, естественной туристической сферы. Ныне как никогда нужен заинтересованный, инициативный хозяин гостиничного хозяйства.

На современном этапе в Узбекистане, в том числе в Бухарской области большое внимание уделяется строительству новых гостиничных хозяйств. Ныне, в Бухарской области количество объектов гостиниц и аналогичных средства размещения составляет 140 единиц, объекты специализированных средств размещения – 6 единиц, а объекты индивидуальных средств размещения – 25 единиц, а также действуют 6 объекта иных средств размещения. В гостиницах и аналогичных средствах размещения имеются 2043 номеров и 4149 мест. Количество лиц, размещенных в них, составило 190,1 тысяч человек. Из них 65,2 тысяч человек являются гражданами Узбекистана и 25,9 тысяч человек являются гражданами стран СНГ и 99,0 тысяч человек являются гражданами иностранных государств. Количество ночёвок составило 384,0 тысяч единиц. В специализированных средствах размещения насчитывается 309 номеров, 826 мест. Количество лиц, размещенных в них, составило 9,9 человек. Из общего числа лиц 9,6 тысяч человек являются гражданами Узбекистана, а 0,3 тысяч - гражданами стран СНГ. Количество ночёвок составило 156,8 тысяч единиц. До 2021 года количество согласно региональной концепцией развития туристической отрасли должно достигать 209 единиц.

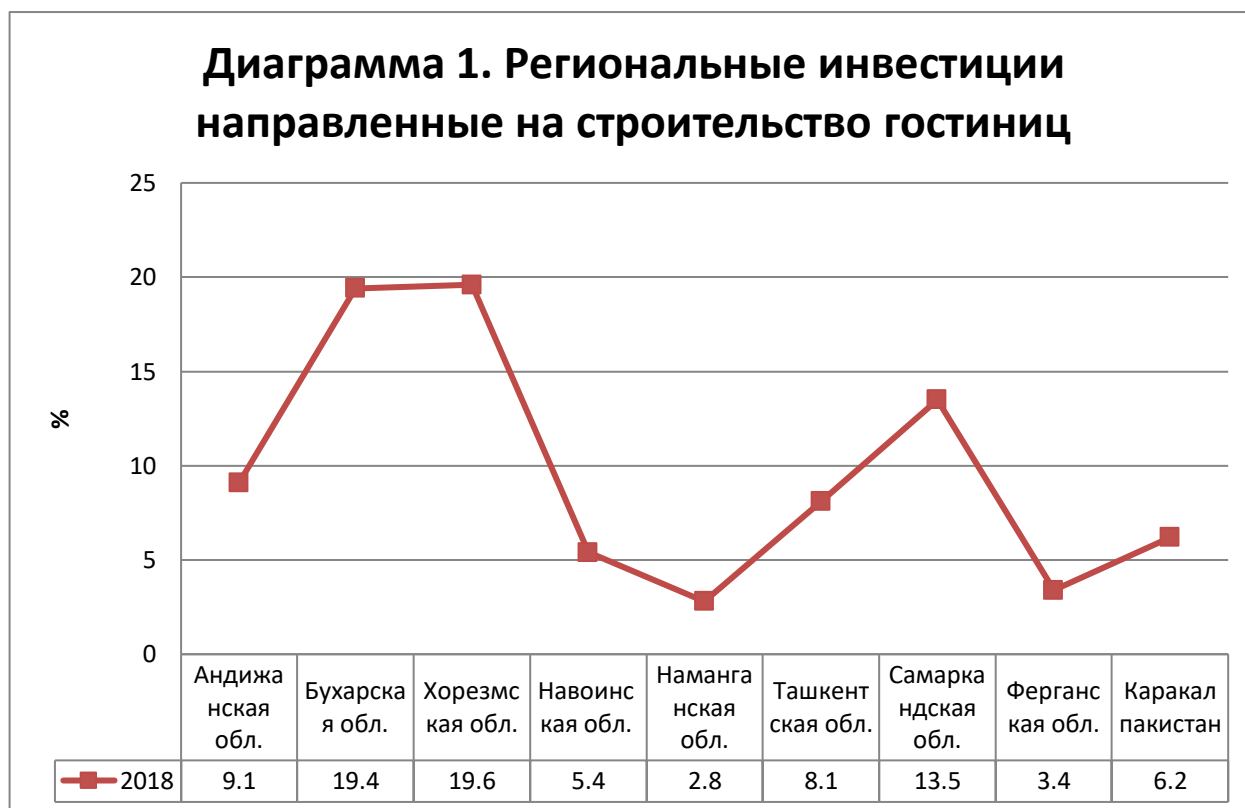
В других регионах нашей республики также ведутся мероприятия по развитию гостиничного хозяйства. Например, в Самаркандской области успешно функционируют более 886 гостиниц. В течении 2019-2021 годов предусмотрено концепцией развития туризма увеличение количество гостиниц до 223 единиц.

В Узбекистане краткосрочная и долгосрочная стратегия развития обуславливает формирования ресурсной базы и становление, а также развитие современных структур инфраструктуры туризма. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения мест расположения свободных экономических

зон и туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

Однако, сегодня перед новосоздающимися гостиничными хозяйствами стоит проблема финансового обеспечения инвестиции и первоначальное накопление капитальных вложений.

В условиях реализации стратегии действия и развития экономики туризма следует создавать и пользоваться самими разнообразными источниками финансирования.

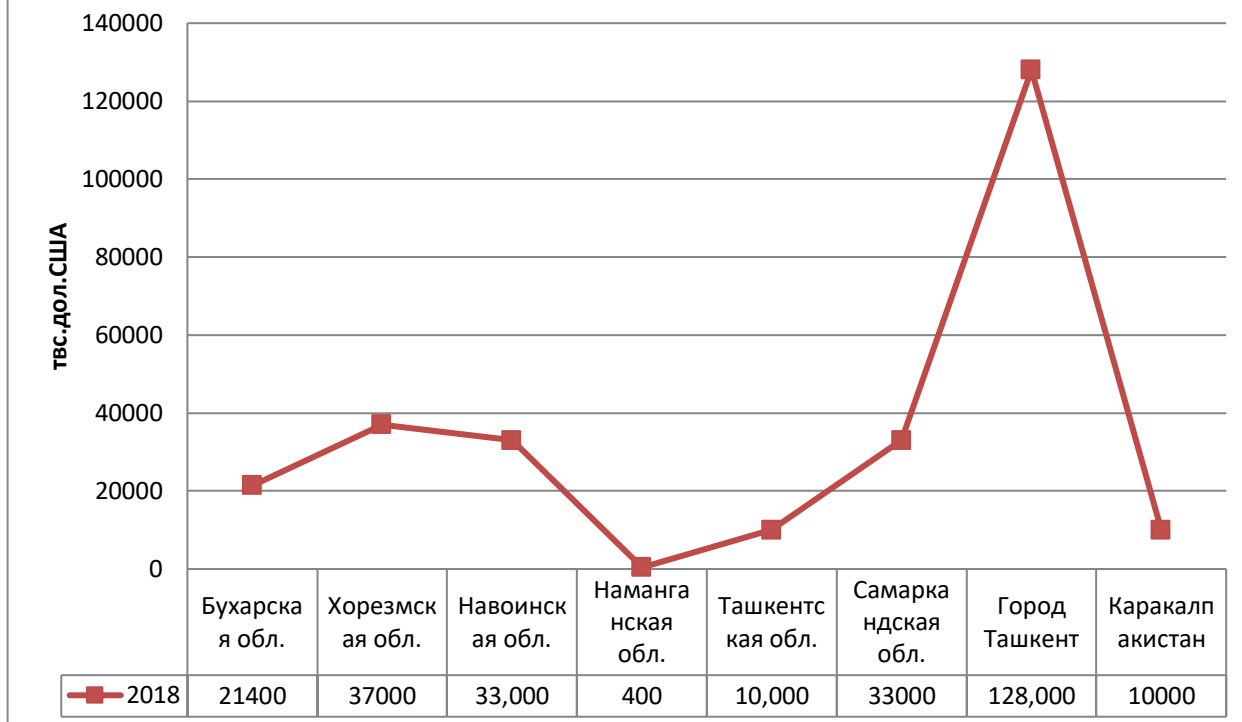


Источники: Целевые параметры по строительству гостиниц в Узбекистане за 2018-2021 годы.

Анализ показывают что, в Узбекистане для развития гостиничного хозяйства реализуется внутренние и внешние инвестиции. Последнее формируются за счет собственных средств самих хозяйств и кредитов коммерческих банков. Так, согласно данным диаграммы №1 в 2018 году из общего объема реализованных инвестиции на строительство гостиниц более 19,4 % реализовано в Бухарской области и 19,6 % в Хорезмской области, 13,5% в Самаркандской области.

Естественно, конечные результаты инвестиций напрямую связаны с их характером, объемом и структурой. Но свою очередь последние зависят и от эффективности; чем выше отдача, тем больше ресурсов и возможности для совершенствования структуры сферы услуг и капитальных вложений. В условиях ограниченности внутренних накоплений необходимо привлечение иностранных инвестиций. {2}

Диаграмма 1. Региональное распределение иностранных инвестиции для строительство гостиниц



Данные диаграммы №1 показывают что, для строительство гостиниц привлечены в Узбекистане иностранные инвестиции. Например, за 2018 год в городе Ташкенте реализовано иностранные инвестиции на общую сумму 128 000 тыс. долларов США, а в Хорезмской области 37 000 тыс.долл., в Самаркандской области 33 000 тыс.дол., в Бухарской области 21400 тыс.долларов США.

В целях создания современных гостиниц и аналогичных средства размещения должно быть обеспечены за счет ресурсов местного и государственного бюджета и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций сферы транспорта и страховых компаний и иностранных инвесторов.

В перспективе основными направлениями развития туризма должно быть:

- совершенствование внешних и внутренних источников финансирования туризма;
- создание нормальных условий в гостиницах и в иных средствах размещения;
- улучшения качества туристских услуг во всех регионах и в стране целом;
- развитие туристских услуг в соответствии с международными стандартами;
- формирование современной туристской среды, включая систему туристской навигации, знаки ориентирования;

- системное обеспечение материально-финансовыми ресурсами всех регионов и субъектов.

Таким образом, совершенствование и развитие мелких и средних предприятий сферы туризма позволит привлечь внутренние и внешние источники финансирования, посредством которого можно создать новые рабочие места.

Использованная литература:

1. Бекмурот Исомов. Эффективность инвестиции хозяйств различных форм и размеров. Таджикский научно-исследовательский институт научно-технической информации и технико-экономических исследований. УДК 631.1(№2-93) Серия 68.0175. Город Душанба. 1993 год.

2. Бекмурот Исомов Сайфиддинович, Абдусамад Рахимов Рахимович. Основы мелкого предпринимательства. ТГУ. Душанбе. 1994 год. 40-стр.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Арипова М.С.БухДУ.
Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”

Аннотация: в статье характеризуется проблемы развития туризма, для решения которых необходимо выработать государственную Концепцию совершенствования механизмов управления и организации туров, четко определить место туризма в общей системе экономики, сформировать всеобъемлющую сеть региональных центров по развитию туризма.

Ключевые слова: туризм, управления, планирование, организация туров, объекты туризма.

PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT IN UZBEKISTAN

Annotation: The article describes the problems of tourism development, for the solution of which it is necessary to develop a state Concept for improving the management mechanisms and organization of tours, clearly define the place of tourism in the general system of the economy, and form a comprehensive network of regional centers for tourism development.

Key words: tourism, management, planning, tour organization, tourism objects.

Узбекистан как государство не очень большое, да и ресурсами мы не настолько богаты, поэтому необходимо стимулировать отрасли, которые не требуют большое количество природных ресурсов. Так, к примеру, во всех развитых странах мира валютные поступления от международного туризма больше, чем от реализации определенной категории товаров.

По оценке Всемирной туристической организации, 100 туристов находящихся в городе с развитым туристическим сервисом, расходуют около 200 долларов, то есть пребывание одного туриста в городе приносит доход 2 доллара. Для сравнения, любому даже развитому государству, чтобы получить такой доход, было бы необходимо вывезти на мировой рынок около 1 тонны хлопка или 2 тонн пшеницы. Также развитие туризма помогает решить еще одну проблему- проблему безработицы. По статистике, каждые 30 туристов посещающих страну, способствуют созданию 1 рабочего места в сфере туризма и 2 места в связанных с туризмом отраслях. Также туризм положительно влияет на развитие периферии, т.е. сельской местности. Он дает возможность реализовать продукцию сельского хозяйства, местной промышленности и ремесел.

Индустрия туризма в Узбекистане имеет существенный потенциал развития. Он связан как с наличием большого числа уникальных природных объектов (озер, горных вершин, речных пойменных лесов), так и богатым культурно-историческим наследием. На территории страны находится свыше 7000 памятников архитектуры и искусства разных эпох и цивилизаций, многие из которых внесены в список культурного всемирного наследия ЮНЕСКО. Да, но этот потенциал эффективно не используется, много погрешностей, ошибок, недочетов.

В целом рекомендации исследователей в области туризма сводятся к трем основным тезисам:

- Во-первых, людям, определяющим политику развития туристической отрасли, нужно учитывать, что выгоду приносит не только сам туризм, но и то, что работает на туризм;
- Во-вторых, необходимо детальное планирование, ведь стратегия роста до сих пор не определена;
- В-третьих, нужно уделять как можно больше внимания маркетингу и продвижению направления.

Нужно большое количество вложений для раскрутки этой отрасли в Узбекистане, для того чтобы сделать Бухару, Самарканд рентабельными. Многие рекламы экскурсионных туров по Узбекистану вызывают небольшое раздражение, так легко они искажают реальность, а туристы приезжают и понимают что это не то, чего они ожидали. Наш главный минус в том, что узбекский турпродукт неправильно продают. Чтобы люди приезжали в нашу страну, они должны заранее понимать, какие есть возможности в Узбекистане, что здесь можно делать. Плюс - они ожидают определенное качество услуг.

Иностранцев туристов в Узбекистане - и реальных, и потенциальных - смущают три вещи: трудностью получения визы, турагентства предоставляют туры только для групп туристов, сервис. Для получения визы туристу необходимо располагать пригласительным письмом или получить через посредство туристического агентства. Кроме того, в визе должны быть указаны города, которые турист собирается посетить. Существенна и проблема транспорта, т. к. он часто идет не по расписанию и обычно переполнен. Большинство магазинов закрыты в вечернее и ночное время. У туристов нередко возникают проблемы с органами милиции.

Но еще одной очень труднопреодолимой проблемой является наличие мощных конкурентов: Китай, только на развитие туристической инфраструктуры в Пекине в ближайшие пять-шесть лет планируется потратить 9,8 млрд. долларов; Индия - в разных штатах страны представлены разные виды туризма, не жалеет министерство Индии и денег на рекламную кампанию - в 2005-2006 годах на эти цели выделяют 48

млн. долларов; страны Юго-Восточной Азии, такие как Малайзия и Сингапур, превращают ЮВА в единое туристическое направление, то есть создают такие условия, чтобы туристы, посещая одну страну ЮВА, имели возможность посетить и другие страны региона. Но чтобы быть конкурентоспособными страны Центральной Азии также могут двигаться единым фронтом ведь и сами туристы становятся гораздо более требовательными и разборчивыми.

Они все чаще хотят совместить в одном туре культурную программу, экотуризм, медицинский туризм и "дикий" отдых. Главное - инициировать процесс, подать сигнал инвесторам и правительству, что туризм в Узбекистане имеет огромный потенциал и достоин серьезного внимания с экономической точки зрения. Конечно, при необходимой финансовой поддержке в самом Узбекистане будут развиты все эти виды туризма, но подумайте, сколько возможностей открывает сотрудничество предположим с Казахстаном в этой отрасли.

"Великие памятники истории, культуры и архитектуры Узбекистана и дикий простор Западного Алтая ждут Вас!". Нужно разработать структуру единых стандартов для отелей, сферы питания, экотуризма, создать единые турцентры, предоставлять скидки. Преобразовать наши недостатки в индивидуальность, да у нас неразвита инфраструктура, не тот уровень сервиса, пока не можем достичь более высокого уровня взглянем на это с другой стороны - многие люди любят путешествовать, потому что хотят изведать новых ощущений, так дадим им возможность почувствовать всю экзотику старого города, обустроенного под древность коттеджа в горах со всеми их недостатками.

За этот период туристская инфраструктура существенно улучшилась, особенно это коснулось рынка средств размещения, особенно в столице Узбекистана. За последние годы в столице Узбекистана построены новые отели, другие были существенно реконструированы, что не осталось незамеченным и привлекло внимание некоторых международной гостиничных брендов. Ряд бывших государственных и ведомственных гостиниц приватизирован, появились новые частные отели, некоторые из которых стали претендовать на право называться национальными брендами.

В настоящее время на территории республики действуют 162 гостиницы, турбазы и кемпинги, располагающие более чем 9 тыс. мест. Только за последние пять лет введены в эксплуатацию 17 крупных и средних гостиниц, которые одновременно могут принять более 1 330 гостей, а также свыше 20 небольших частных отелей. В Узбекистане более 350 организаций с различными формами собственности, имеющих лицензию на право заниматься туристской деятельностью, из которых 300 - частные фирмы.

На сегодняшний день доля частного бизнеса в структуре туристского потока и общего объема туристских услуг составляет 90%.

Неравномерная концентрация объектов туристского интереса, гостиничной, транспортной и другой инфраструктуры индустрии гостеприимства Узбекистана приводит к тому, что 76,2% от общего туристского потока приходится на основные туристские центры - Самарканд, Бухару, Хиву и Ташкент. Остальные 24,6% иностранных туристов проявляют интерес к достопримечательностям, расположенным в Ферганской долине и трех областях юга страны.

Это отражается и на распределении материально-технической базы туризма страны. Так, 40 % всего производственного потенциала туризма сосредоточено в столице Узбекистана и Ташкентской области, 37% - на территории Самаркандской, Бухарской и Хорезмской областях, около 16% - в Ферганской долине и Сурхандарьинской области. На долю остальных областей, составляющих 50% всей площади республики, приходится всего лишь 7% производственного потенциала туризма Узбекистана.

Среди стран, генерирующих основные потоки туристов в Узбекистан, эксперты национальной туристской администрации называют туристские рынки Германии, Франции, Италии, Японии и России.

Развитие туристской инфраструктуры и предпринимательская активность в сфере туризма способствовали росту объемов оказанных услуг в отрасли. Так, в 2004 году рост общего объема реализации туристских услуг составил 73% за последние три года.

Вместе с тем, по оценке экспертов НК "Узбектуризм" со ссылкой на данные Госкомитета по статистике Узбекистана, туристско-экскурсионные услуги в общем объеме ВВП составляют 0,6%. Для сравнения: в развитых государствах этот показатель достигает 7-9%. Поэтому Президент Узбекистана поставил задачу - максимально использовать огромный туристический потенциал, которым обладает наша страна.

Следует учитывать, что, по мнению ряда экспертов, на этот показатель влияет отсутствие в республике методологии учета всех туристских расходов и совокупного дохода, получаемых различными предприятиями туристской индустрии, так и косвенных поставщиков туристских услуг. Кроме того, в действующем классификаторе сфер народного хозяйства Узбекистана вклад туризма в ВВП страны частично учитывается и другими отраслями. По мнению специалистов, выделение туризма в самостоятельную отрасль экономики будет способствовать повышению его роли в развитии народного хозяйства страны.

В качестве мер по улучшению туристской инфраструктуры специалисты рекомендуют совершенствовать менеджмент на государственных предприятиях туристской индустрии, уделять внимание поддержанию основных фондов и туристских объектов, дополнительно увеличить парки комфортабельных туристских автобусов, а также необходимо открытие авиарейсов на отдельных направлениях местных линий, например, Бухара-Ургенч, осуществление мониторинга цен и качества предоставляемых туристских услуг.

Необходимы глубокие маркетинговые исследования рынка туристских услуг, активизирование государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей республики на основных зарубежных туристских рынках, а также комплексной рекламной-информационной программы по созданию привлекательного туристского имиджа страны, создание единого национального бренда и логотипа туристского продукта Узбекистана.

Кроме этого, как полагают эксперты ГК "Узбектуризм", необходимо развивать нормативно-правовую базу, регуливающую туристскую деятельность, совершенствовать механизм привлечения внутренних и внешних инвестиций для развития туризма, повышать эффективность подготовки туристских кадров.

К сожалению, сейчас у республики нет внешнего бренда, при виде которого у любого человека могли возникнуть ассоциации с нашей страной. Есть это у Турции, Испании, Индии, а мы пока этому не уделяли должного внимания.

Реформы затронут и саму компанию. Следует отделить государственное управление от коммерческой линии, наладить систему учета визитов, стандартов услуг, сделать прозрачной систему лицензирования, причем в большей степени децентрализовать этот процесс - передать право принятия решений по выдаче лицензий в регионы, этим самым, укрепив их статус. Планируется создать новые перспективные и эффективные подразделения, например, международно-правовой отдел, связей со смежными государственными структурами (МИД, МВД, СИБ, ГТК, ГНК и т.д.). Туристские фирмы уже сейчас выражают мнение, что она может способствовать укреплению доверия у них к государству, налаживанию тесных контактов с органами власти и управления, что раньше было маловероятным.

В целом, принятая правительством Государственная программа развития туризма до 2030 года, станет стратегическим планом для всей отрасли.