

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA'LIM, FAN VA  
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI  
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI  
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI  
BUXGALTERIYA HISOBI VA STATISTIKA KAFEDRASI**

**“MILLIY IQTISODIYOTNI JADAL  
RIVOJLANTIRISH VA YUQORI O'SISH  
SUR'ATLARINI TA'MINLASH:  
MUAMMOLAR VA YECHIMLAR”  
mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy  
konferensiyasi  
5-may 2023-yil**

**Республиканская научно-практическая  
конференция на тему**

**«ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСКОРЕННОГО  
РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
ЭКОНОМИКИ И ВЫСОКИХ ТЕМПОВ  
РОСТА: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ»  
5 май 2023 год**

**Бухоро**

**“Миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференциясининг**

**Дастурий қўмита таркиби:**

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
О.Х.Хамидов	и.ф.д., проф.	Ректор
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Б.Н.Наврўз-Зода	и.ф.д., проф.	Маркетинг ва менежмент кафедраси профессори
А.Т.Жўраев	и.ф.н.доц.	Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Н.С.Ибрагимов	и.ф.д., доц.	Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси
А.Ж.Абдуллаев	и.ф.ф.д. (PhD), проф.	Иқтисодиёт кафедраси мудири
З.С.Нуров	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бошлиғи

**Ташкилий қўмита таркиби:**

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Ю.У.Суннатов	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси мудири
Н.Ҳ.Кулиев	и.ф.н.доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
Б.С.Исомов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
С.О.Хомидов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.А.Қодиров	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси в.б. доценти
М.Ҳ.Ўроқова	-доцент	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.У.Курбонов	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси
М.С.Арипова	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси
Ш.Б.Маликова	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси

Масъул муҳаррир: Б.С. Исомов Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти

## Kirish so'zi

Buxoro davlat universiteti rektori i.f.d., professor Obidjon Xafizovich  
Xamidovning tabrik so'zi.

Assalomu aleykum hurmatli mehmonlar va anjuman qatnashchilari!

“Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘shirish sur‘atlarini ta‘minlash: muammolar va yechimlar” mavzusidagi respublika miqyosidagi ilmiy-amaliy konferensiyaga xush kelibsizlar. Ushbu anjuman 2019 yil 5 yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019 yil 13 avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son 2022 — 2026-yillarga mo‘ljallangan “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Prezident Farmonlarida belgilangan vazifalarni amalga oshirishga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni ko‘zda tutadi. Ushbu anjumanning maqsadi 2022-2026 yillar davomida O‘zbekistonda respublikasi milliy iqtisodiyoti, shu jumladan, turizmni sohasini barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash, amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlariga oid ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat bo‘lib, mamlakatimizda iqtisodiyot sohasida yuzaga kelgan holatni o‘rganish, bu sohani barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash, moliyaviy tizimni reanimasiya qilishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, O‘zbekistonning investitsion muhit jozibadorligini oshirish yo‘llarini aniqlash, ishlab chiqarish va moliya-bank tizimida xususiylashtirishamalga oshirish hamda turizmning innovasion va smart shakllarini joriy qilish evaziga mamlakat iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish yo‘llarini aniqlash kabi dolzarb muammolarning yechimiga bag‘ishlangan. Yangi O‘zbekiston rivojlanish strategiyasining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida turizmni iqtisodiyotning yetakchi sohalaridan biriga aylantirish belgilangan bo‘lib, ushbu anjumanda ko‘riladigan masalalar ushbu vazifalarni amalga oshirishga muyyan darajada xizmat qiladi. Halqaro anjumanni tashkil qilishdan quyidagi natijalar kutilmoqda: 2022-2026 yillarda mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini kengaytirish, barqaror rivojlanishini ta‘minlash va uning raqobatbardoshligini oshirish bilan bog‘liq muammolarni hal qilish hamda sohaga innovasion boshqaruv usullarini joriy qilish va o‘zaro manfaatli raqobat muhitini yaratishga qaratilgan 80 ga yaqin ilmiy ma‘ruzalar respublikamizning turli oliy ta‘lim muassasalaridan kelib tushgan bo‘lib, bu hol anjumanning yuqori nufuzidan dalolat beradi. Anjuman tashkilotchilariga o‘z minnatdorchiligimni bildiraman va uni yuqori darajada o‘tkazishlariga omad tilab qolaman!

## **TURISTIK OQIMNING O‘SISHIDA TRANSPORTLARNING AHAMIYATI**

*Kadirova Shafoat Xabibulayevna*

*Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasida o‘qituvchisi*

*Buxoro davlat universiteti*

Annotatsiya: Tezida mamlakatimizda transport xizmatlarini rivojlantirish orqali turistik oqimni oshirish imkoniyatlari yoritilgan

Kalit so‘zlar: transport, turist, turistik oqim, transfer, tur-safar, transport tizimi

Oxirgi yillarda transport xizmati turizm sanoatida asosiy xizmatlardan biri bo‘lib, juda muhim rol o‘ynab kelmoqda. Chunki tashrif buyuruvchi har bir mijoz bir joydan ikkinchi joyga ko‘chganda albatta, transport tizimidan foydalanadi. Shunday olib qaraydigan bo‘lsak bu, aslida, sayohatning asosiy elementlari hisoblangan uy, destinatsiya, mehmonxona, diqqatga sazovor joylar o‘rtasidagi bog‘liqlikdir. Transport tizimi ichki va xalqaro turizmning muvaffaqiyati uchun ham juda muhim hisoblanadi.

Respublikamizda ham transport tizimini rivojlantirish uchun ham katta e‘tibor qaratilmoqda. Chunki statistikaga nazar soladigan bo‘lsak, statistika agentligi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022 yilning yanvar oyidan to dekabr oyigacha ya‘ni butun yil davomida umumiy O‘zbekistonga 5,2 million nafar chet el fuqarolari turistik maqsadlarda tashrif buyurgan. Bu ko‘rsatkich o‘tgan yilning mos davri bilan solishtirilganda 3,4 mln. nafarga yoki 2,8 baravarga oshgan [7].

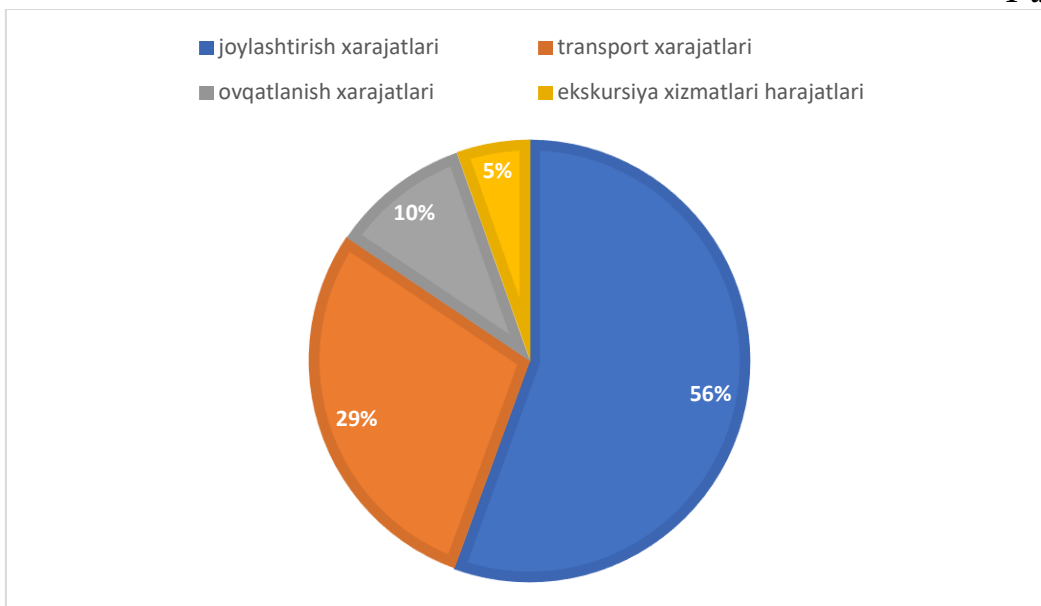
Turistlarga transport xizmatlarini ko‘rsatish turistlarni va ularning yuklarini bir joydan ikkinchi joyga mumkin qadar tez va qulay sharoitlarda tashish uchun mo‘ljallangan xizmatlar majmui deb ta‘riflanadi. Transport xizmatlari ko‘rsatish qonun hujjatlari bilan mustahkamlangan huquqiy bazaga asoslanadi. Ushbu hujjatlar: 1) turli xalqaro transport tashkilotlari tomonidan; 2) mamlakatlarning milliy qonunchiligi doirasida; 3) yuk va yo‘lovchi tashuvchilarning ichki qoidalarini tarzida ishlab chiqilgan. Xalqaro turizmni amalga oshirishda transport xizmatlari ko‘rsatishning turli jihatlariga alohida diqqat-e‘tibor berish lozim. Sayohatlar sohasida xalqaro hamkorlik chegaralarining kengayishi bo‘jxona, chegara va sanitariya nazoratini amalga oshirish normalari va qoidalarini muttasil takomillashtirib borishni taqozo etadi.

Muayyan transport tuzilmalari o‘rtasida hamda har bir transport turi doirasida yo‘lovchi tashuvchilar o‘rtasidagi raqobat kurashi yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatishning takomillashuvi jarayoniga kuchli turtki berdi. Servis sifati va darajasining oshishi harakatlanadigan tarkibning hozirgi texnik jihozlanishida, yo‘lovchilarga qulay va shinam shart-sharoitlar yaratilishida, transport vositalaribortida yo‘lovchilarning dam olishi tashkil etilishida, yo‘lovchilarni ovqatlantirish sifatining oshishida, transport kompaniyalarining doimiy mijozlari uchun rag‘batlantirish dasturlari ishlab chiqilishida namoyon bo‘lmoqda. Yo‘lovchi tashuvchilar transportda bolalar va nogironlarga, shuningdek boshqa toifa yo‘lovchilarga xizmat ko‘rsatish bo‘yicha maxsus tadbirlarni amalga oshirmoqdalarki, bu yo‘lovchilarning ehtiyojlarini to‘laqonli qondirish uchun imkoniyat yaratmoqda [1].

Mavjud turistik yo‘nalishlarning o‘sishi va rivojlanishiga ko‘maklashish qo‘llab-quvvatlash nuqtai nazaridan transport xizmatlari ham muhim ahamiyatga ega. Shuni ta‘kidlash kerakki, turistlarni jalb qilish uchun endi turizm rivojlanayotgan markazlarga ideal transport xizmatlarini taqdim etish orqali ularni faol va muvaffaqiyatli destinatsiyalarga aylantirish mumkin, shu bois sayyohlik yo‘nalishlari va bu jarayonda har yili bunday joylarga ko‘plab mijozlar tashrif buyurishiga guvoh bo‘lishimiz mumkin. Turizm sanoati ko‘plab sayohat turlarini o‘z ichiga oladi va bunda transport xizmatlari tovarlar va xizmatlardan tashqari turistlarni turli turistik yo‘nalishlar bilan tashishni bog‘laydi. Shunday qilib, turizmni rivojlantirishda transport xizmatlarini muhim rol o‘ynaydi desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Turizm va transport bir-biriga bog‘liqligini tushunish uchun biz shuni ta‘kidlab o‘tishimiz kerakki, ma‘lum bir turizm sanoati mintaqasida transport tizimi yaxshilanganidan keyin bu mintaqada turizmning yanada kengayganiga guvoh bo‘lishimiz mumkin.

Turizm faoliyat turi sifatida turistlarni doimiy yashash joyidan tashqariga chiqishi bilan uzviy bog‘langan va uni transport ta‘minotisiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Transport ta‘minoti turistik infrastrukturaning muhim elementi hisoblanadi va turistik mahsulotlar tarkibiga kiritilgan asosiy kompleks xizmatlarni tashkil qiladi. Transport korxonalarini turizm tizimini shakllantiruvchi turistik korxonalarining alohida ko‘rinishlari sifatida qarab chiqiladi [1].

Turistik mahsulotni shakllantirishda tashqi tashkilotlar xizmatlari xarajatlarining ulushi turfirmaga uchun quyidagicha bo‘ladi:



- Jami: – 85,5%

(Safar paytidagi sugʻurta xizmatlari, viza xizmatlari, tibbiyot xizmatlari va boshqalar). Turizm sohasida transport taʼminoti tizimi qoʻyidagicha farqalanadi:

- turga qoʻshilgan va asosiy turistik xizmatlarga kiruvchi turistik tashish vositasi sifatida, turistlarni doimiy yashash joyidan belgilangan manzilga eltibqoʻyish (yoki yoʻnalish boshlanadigan joyga) va qayta olib kelish;

- transfer – turistlarni kutib olish va kuzatib qoʻyish uchun transport vositasini taqdim etish;

- tur-safar boʻyicha dasturlashtirilgan tadbirlarga xizmat koʻrsatish: ekskursion xizmat, dasturdagi tadbirlarga borish, atrofga tashrif byurish, yoʻnalish boʻyicha koʻchish[1];

Xulosa qilib shuni aytishimiz mumkinki, har qanday turizm mintaqasida birinchilardan boʻlib transport xizmatlari infrastrukturasi rivojlantirgan taqdirda, sayyohlik oqimining yanada rivojlanishiga guvoh boʻlishimiz mumkin

### Foydalanilgan adabiyotlar

1. Norchaev A.N., Umirova D.S. “Turizmda transport xizmatlari”: Oʻquv qoʻllanma. – T.: «IQTISODIYOT», 2020. – 158 bet.
2. Кадилова Ш. Х., Фарманов Э. А., Пулатов М. М. Важность внедрения новых транспортных маршрутов в развитии туризма //Вопросы науки и образования. – 2020. – №. 10 (94). – С. 9-14.
3. Kadirova S. H. THE SIGNIFICANCE OF TRANSPORT SERVICES IN THE TOURISM MARKETING //Студенческий вестник. – 2018. – №. 10-5. – С. 64-66.
4. Kadirova S. K. Improving Transport Service for the Development of Tourism in Uzbekistan //American Journal of Social and Humanitarian Research. – 2022. – Т. 3. – №. 12. – С. 27-33.
5. Mammadov R. The importance of transportation in tourism sector //7th Silk Road International Conference “Challenges and opportunities of sustainable economic development in Eurasian countries. – 2012.
6. Khabibullayevna K. S., Gulasal N. THE IMPORTANCE OF NEW TRANSPORT ROUTES IN THE DEVELOPMENT SERVICE SECTOR //ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ. – 2023. – Т. 16. – №. 4. – С. 3-6.
7. <https://uzbektourism.uz/research/statistics>

**MEHMONXONA BIZNESIDAGI MARKETING FAOLIYATINING MOHIYATI**

O‘roqova Dilfuza Bahridinovna  
Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasini o‘qituvchisi  
Buxoro davlat universiteti  
**Sadikova Nargiza Maxsudovna**  
**1-bosqich magistranti**  
Buxoro davlat universiteti

Marketing-bu turistlarni qabul qilish va ularga raqobatbardosh va sifatli xizmatlar ko‘rsatishga yo‘naltirilgan har qanday joylashtirish kompaniyasi faoliyatining asosiy elementlaridan biridir. Yaxshi ishlab chiqilgan mehmonxona marketing strategiyasi uning mehmonxona biznesini rivojlantirishdagi muvaffaqiyati va raqobatda g‘alaba qozonishining kalitidir.

Shu bilan birga, mehmonxona xizmatlari iste‘molchisi - turist har qanday mehmondo‘stlik korxonasi marketing markazida bo‘lishi kerak. Hozirgi vaqtda mehmonxonalar shiddatli raqobat sharoitida faoliyat yuritib, ularni bozorda ishlashning yangi usullari va usullarini izlashga majbur qilmoqda. Raqobat yutilish va konsolidatsiya strategiyalarini ishlab chiqish kabijiddiy omillar ta‘sirida kuchayib bormoqda. Bozorga yangi kompaniyalarning kirib kelishi ham raqobatning rivojlanishiga yordam beradi. Bunday sharoitda bozor rahbarlari o‘zgaruvchan bozor haqiqatida yaxshi natijalarga olib keladigan segmentatsiya marketing strategiyalarini qo‘llaydilar. Kuchli raqobatbardosh bozorlarda ishlash uchun mehmonxona nima sotayotgani, bozor sharoitlari va raqobatchilar, aniqlangan maqsadli iste‘molchilar segmentlari, mijozlarni jalb qilish va ularni ushlab turishning qisqa va uzoq muddatli yondashuvlari to‘g‘risida ilgari olingan ma‘lumotlar asosida o‘zining marketing rejasini ishlabchiqishi kerak. Umuman olganda, marketing rejasini quyidagi elementlarni o‘z ichiga oladi:

§ korxonani ishlab chiqarish bazasini tahlil qilish;

§ raqobatchilarni tahlil qilish;

§ bozor tahlili;

§ maqsadli segmentlarni tahlil qilish;

§ mehmonxonani bozorda joylashtirish;

§ rag‘batlantirish strategiyasini ishlab chiqish va maqsadlarni belgilash;

§ harakatlar rejasini ishlab chiqish;

§ byudjetni shakllantirish;

§ Rejani monitoring qilish va uning natijalari va samaradorligini baholash.

Marketingni rejalashtirish nafaqat yirik mehmonxonalarda, balki kichik mehmonxona korxonalarida ham qo‘llaniladi. Yaxshi marketing rejasini faoliyatning uchta asosiy yo‘nalishini hisobga oladi: to‘g‘ri mahsulot va xizmatlarni kerakli bozorlarda va kerakli vaqtda sotish.

Muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun mas‘ul shaxslarni aniqlashni o‘z ichiga olishi va mehmonxona maqsadlarga erishishni rejalashtirgan vaqtini belgilashi kerak.

Marketing menejerlarga mehmonxonaning tijorat korxonasi sifatidagi faoliyatiga mehmon nuqtai nazaridan qarash imkonini beradi. Buning uchun mehmonlarning ushbu mehmonxonadagi xizmatdan qoniqish darajasi uning faoliyati samaradorligiga ta‘siri baholanadi.

Marketing bo‘yicha mutaxassislar mehmonxona biznesining muvaffaqiyati uchun muhim bo‘lgan narxlarni belgilash va mehmonxona raqobatbardoshligini oshirish strategiyalarini ishlab chiqishda ishtirok etadilar.

Marketing talabni baholash uchun bozorni dastlabki o‘rganish bilan shug‘ullanadi, bu mehmonxonaning bozordagi imkoniyatlari va o‘rnini aniqlash, joylashuvi yoki muqobil variantlardan tanlashni o‘z ichiga olishi mumkin.

Muayyan mehmonxona va uning mahsuloti uchun eng qulay bo‘lgan bozor segmentlarini aniqlash uchun bozorni o‘rganish kerak, ammo asosiy harakatlar mahsulotni ilgari surish va sotishga qaratilgan bo‘lishi kerak. Har bir mehmonxona mehmonxonaning joylashuvi va xususiyatlaridan kelib chiqqan holda jalb qilish uchun eng mantiqiy bo‘lgan mijozlar turini aniq belgilashi kerak, shuning uchun marketing tadqiqotlari mehmonxona ochilishidan va hatto uni yaratish loyihasini ishlab chiqishdan ancha oldin boshlanadi.

Marketing tadqiqotlari mavjud yoki potentsial mijozlar guruhlarini aniqlaydi, ularni turli parametrlar bo‘yicha shakllantiradi: asosiy manba bozorlarining geografiyasi, kelish maqsadi, to‘lov qobiliyati va xulq-atvor xususiyatlari. Keyinchalik segmentlarga bo‘linish asosan narxga yo‘naltirilgan va narxi muhim bo‘lmagan mijozlarga bo‘linishdan kelib chiqadi..

Segmentatsiyaning maqsadi mehmonxona kompaniyasi faoliyatini mijozlarning eng katta guruhlari ehtiyojlariga moslashtirish, shuningdek narx strategiyasini to‘g‘ri shakllantirish va xizmatlarni eng samarali

MUNDARIJA

Kirish so'zi .....	3
<b>I sho'ba. Makroiqtisodiy barqarorlikni ta'minlash va investitsiya muhitini yanada yaxshilashning ustuvor yo'nalishlari. ....</b>	<b>4</b>
MILLIY VA GLOBAL IQTISODIYOTNI O'SISHINI TA'MINLOVCHI OMILLAR VA MUAMMOLARI. O.X.Xamidov .....	5
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ. Суннатов Ю.У. Хомидов С.О. ....	8
ASOSIY KAPITALGA KIRITILGAN INVESTITSIYALARNING IQTISODIY MONIYATI. Isomov Bekmurot Sayfiddinovich .....	13
ИНВЕСТИЦИЯЛАР ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ КЎРСАТКИЧЛАРИ. Раджапбай Дусмуратов.....	19
О'ZBEKISTONDA IJTIMOIIY-IQTISODIY TARAQQIYOT JARAYONLARI VA MUAMMOLARI. Jiyanov Laziz Nizomovich .....	23
ЧЕТВЕРТАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ РЕВОЛЮЦИЯ И ЕЕ ОТВЕТ. Канг Хи Чон, КОИСА, Южная Корея .....	25
О'ZBEKISTON RESPUBLIKASI IQTISODIYOTIDA MAKROIQTISODIY BARQARORLIKKA ERISHISH YO'LIDA INVESTITSION MUHITNI IQTISODIY VA HUQUQIY JIHATDAN YANADA YAXSHILASH YO'NALISHLARI. Mamatqulov Murod Mustafaqulovich .....	30
XUSUSIY SEKTORGA INVESTITSIYALARNI JALB ETISHNI TAKOMILLASHTIRISH YO'LLARI. Qosimova Lola Sultanovna .....	32
MINTAQALARDA MADANIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA INVESTITSIYA SIYOSATINING AHAMIYATI. Toxirov Dilyor Davlatovich .....	34
БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР ВА УЛАРНИ БАҲОЛАШ. Юсупова Нигина Джураевна .....	38
О'zbekiston Respublikasi iqtisodiyotining rivojlanishida YaIM ning hissasi. Abdullayeva Hilola Nutfilloyevna .....	40
MAMLAKATIMIZDA INVESTITSIYA FAOLIYATINI MOLIYALASHTIRISH MODELLARIDAN FOYDALANISH AMALIYOTI. Olimova Nodira Xamrakulovna, i.f.n., dotsent, Djuraboyeva Diyora Muzaffar qizi .....	43
IQTISODIY BARQARORLASHTIRISH SIYOSATINI YURGIZISHDA MAKROIQTISODIY DASTURLARDAN FOYDALANISH ASOSLARI. Olimova Nodira Xamrakulovna .....	44
REAL SEKTOR KORXONALARINI QO'LLAB- QUVVATLASHNING ASOSIY YO'NALISHLARI VA O'ZIGA XOS JIHATLARI. Yuldashev Doniyor Tairovich .....	46
ЕнгиЛ саноат корхоналари ракобатбардошлигини стратегик параметрларини шакллантиришнинг асоси. Рахмонов Хуршид Хайриддинович.....	47
<b>II sho'ba. Mintaqalarni barqaror rivojlantirish va ularning turistik salohiyatidan samarali foydalanishning dolzarb masalalari.....</b>	<b>55</b>
AGROPOLIS O'ZBEKISTON UCHUN ERKIN IQTISODIY ZONALARNING SAMARALI SHAKLI. Khamroev Khalim .....	56
О'ZBEKISTONDA MUSTAQIL TURIZMNI TASHKIL ETISHNING O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA HOZIRGI HOLATI. Ibragimov Nutfillo Salimovich, Yuldashev Kamol Sharifovich.....	59
ВОПРОСЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ ТУРИЗМА. Исомов Бекмурот Сайфиддинович .....	61
О'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR. Olimova Nodira Xamrakulovna, Kamoldinov Mirzohid Muzaffar o'g'li .....	72
ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В БУХАРСКОЙ ОБЛАСТИ. Умаров Аббос. ....	73
AGROTURIZM SOHASIGA INVESTITSIYALARNI JALB QILISHNING QISHLOQ HUDUDLARINI BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASHDAGI AHAMIYATI. Sayfulloyev Oybek Olimovich .....	77
РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В МИРЕ. Арипова Махлиё Салахиддиновна.....	80
TYPES OF SERVICES IN THE HOTEL INDUSTRY AND ITS IMPACT IN COMPETITIVENESS. Istamkhujja Olimovich Davronov .....	83

RAQOBATBARDOSH MUHITDA MEHMONXONALARDA SIFATLI XIZMAT KO‘RSATISHNING MUHIM JIHLTLARI. <i>Davronov Istamxo‘ja Olimovich</i> .....	85
RAQAMLI TRANSPORT XIZMATLARI SIFATINI MOBIL ILOVALARDAN FOYDALANIB OSHIRISH (UzTransport va UzTmyBus mobil ilovalari misolida). <i>Farmanov Erkin Alimovich</i> .....	87
O‘ZBEKISTONNING EKOTURIZM RESURLARI: KAMCHILIK VA ISTIQBOLLARI. <i>Ruziyeva Maxbuba Tulkinova, Maxmadiyev Abdulkarim To‘xtamish o‘g‘li.</i> .....	90
ЖАҲОНДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИНГ РИВОЖЛАНИШ БОСҚИЧЛАРИ ВА ҲОЗИРГИ ҲОЛАТИ ТАҲЛИЛИ. <i>Тухтаев Умиджон Шухратович</i> .....	91
ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РАҚОБАТБАРДОШЛИГИНИ ОШИРИШНИНГ ҲУҚУҚИЙ-ИНСТИТУЦИОНАЛ АСОСЛАРИ. <i>Тухтаев Умиджон Шухратович</i> .....	93
WELLNESS TURIZMI RIVOJLANISHINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI. <i>Alimova Shaxnoza Oktyamovna</i> .....	98
BUXORO DESTINASIYALARIDA FAOLIYAT YURITAYOTGAN TUROPERATORLAR FAOLIYATI TAHLILI. <i>Ashurova Maftuna Sharifovna</i> .....	100
BUXORO VILOYATIDAGI DIQQATGA SAZOVOR JOYLARGA TRANSPORT XIZMATLARI VA HARAKATCHANLIGI TAHLILI. <i>Axmatova Mohigul Ergash qizi</i> .....	102
MINTAQADA TURIZMNING BARQAROR RIVOJLANISHIDA KADRLAR MALAKASINI OSHIRISH MASALALARI. <i>Kadirova Shafokat Xabibulloyevna</i> .....	104
PROSPECTS OF MARKETING COMMUNICATION TOOLS FOR CULTURAL TOURISM IN UZBEKISTAN (BUKHARA REGION) <i>Radjabov Odil Olimovich, Mambetkadirova Gulnar</i> .....	105
TURISTIK OQIMNING O‘SHIDA TRANSPORTLARNING AHAMIYATI. <i>Kadirova Shafokat Xabibulloyevna</i> .....	108
MEHMONXONA BIZNESIDAGI MARKETING FAOLIYATINING MOHIYATI. O‘roqova Dilfuza <i>Bahriddinovna, Sadikova Nargiza Maxsudovna</i> .....	110
ONLINE TURISTIK BOZORINI RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYASI VA ISTIQBOL PARAMETRLARI. <i>Nasriddinov Shohrux Zayni o‘g‘li.</i> .....	112
DÉVELOPPER LE TOURISME EN FRANCE EST UNE PRIORITÉ. <i>Ivan Samson</i> .....	114
O‘ZBEKISTONDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI VA UNDA SAMARALI FOYDALANISH YO‘LLARI. <i>Malikova Shoirax Baxtiyorovna</i> .....	115
TURIZMNI RIVOJLANTIRISH DOLZARB MASALA. <i>Axrorova Nafisabonu Olimjonovna</i> ..	118
DIGITALISATION AND SUSTAINABLE TOURISM: ENHANCED BENEFITS. <i>Sayfulayeva Madina Sirojiddinovna</i> .....	120
HUNARMANDCHILIK MAHSULOTLARI BOZORIGA XIZMAT KO‘RSATISHNING RIVOJLANISHINI HOZIRGI DARAJASI. <i>Ergasheva Aziza Farmonovna</i> .....	122
EN 2020, 100% DES TOURISTES SERONT PARTIS. <i>François Perroy</i> .....	124
Turistik destinatsiyalar mohiyatiga yondashuvlar va turistik destinatsiyalar shakllanishining nazariy- uslubiy jihatlari. <i>Hamidov Saidjon Komilovich</i> .....	126
Turizm xizmatlar bozorida raqobatbardoshlikni oshirishda marketing strategiyalari. <i>Qodirov Azizjon Anvarovich</i> .....	129
O‘ZBEKISTONDA SANATORIYALAR FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI. <i>Umirov Jasurbek Temirquliyevich.</i> .....	133
TURISTIK RAQOBATBARDOSHLIKNI TA‘MINLOVCHI KOMPLEKS CHORA-TADBIRLARNI ISHLAB CHIQUISH (“AUTHENTIC TRAVEL” MCHJ misolida) <i>O‘roqova Dilfuza Bahriddinovna</i> ...	136
<b>III sho‘ba. Iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash va ularning energiya samaradorligini oshirish</b> .....	<b>139</b>
BUXORO VILOYATIDA QISHLOQ XO‘JALIGINI ISHLAB CHIQUARISHINING EKOLOGIYALASHTIRISH DARAJASINI OSHIRISH. <i>D.Sh.Yavmutov.</i> .....	140
QISHLOQ XO‘JALIGIDA AGROSANOAT KLASTERINI TASHKIL ETISH METODIKASI. <i>A.J.Abdulloyev</i> .....	143
QISHLOQ XO‘JALIGINI KLASTERLASHNING XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBASI. <i>A.J.Abdulloyev</i> .....	146
O‘ZBEKISTONDA QURILISH KORXONALARINING INVESTITSION JOZIBADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI. <i>Boltayev Umiddjon Talant o‘g‘li</i> .....	148
MAMLAKATIMIZDA PULLAR TAKLIFINI TARTIBGA SOLISH VA MILLIY VALYUTANI BARQARORLASHTIRISH MASALALARI. <i>Olimova Nodira Xamrakulovna, Sotvoldiyev Nurmuhhammad Nematjonovich</i> .....	150



KORPORATIV BOSHQARUVNING O'ZBEK MODELI. Maftuna Salimovna.....	151
TASHQI SAVDO FAOLIYATINI IFODALOVCHI STATISTIK KO'RSATKICHLAR TIZIMI. Ergashev Mirjon Yorqin o'g'li.....	154
KORXONA BOSHQARUVIDA KADRLAR SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING IJTIMOIY-IQTISODIY MEXANIZMINI TAKOMILLASHTIRISH. Do`stova Aziza Qahramonovna	159
DUNYO MIQYOSIDA OILAVIY MULKCHILIKKA ASOSLANGAN KORXONALAR TAHLILI. Jurayev Navruz Jurayevich.....	162
QISHLOQ XO'JALIGIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISHNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI. YAVMUTOV DILSHOD SHOIMARDONKULOVICh , Burxonov Sardorjon Nasulloevich.....	163
Iqtisodiyotni "yashil iqtisodiyot" asosida samarali rivojlantirish. Qosimova Hilola Jamshedovna. Saidova Mahliyo Oqil qizi .....	165
O'zbekistonda aholi bandligini oshirishda kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning ta'siri. Narzullayeva G.S. Sobirova Nodira .....	168
<b>IV sho'ba. Respublikada moliya va bank tizimini takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari.....</b>	<b>173</b>
РАЗВИТИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ ОСНОВЫ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНОЙ СИСТЕМЫ – ОДИН ИЗ ВАЖНЫХ ФАКТОРОВ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИОРИТЕТОВ ЕЁ РАЗВИТИЯ. Шохаъзамий Ш.Ш, Суннатов Ю.У. ....	174
O'ZBEKISTONDA NAQD PULSIZ HISOB –KITOBLARNING TAKOMILLASHTIRISH. Kuliye N.X., Isomov B.S. ....	177
ФИНАНСЫ В ЭКОНОМИКЕ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА. Латипова Мадина Зариповна.....	179
IMPROVING THE ANALYSIS OF FINANCIAL CONDITION OF BUSINESS ENTITIES. Shoha'zamiy Shohmansur Shohnazir o'g'li , Sunnatov Yusuf Usmonovich .....	180
DAVLAT TIBBIYOT TASHKILOTLARIDA ICHKI MOLIVAVIY NAZORATNI TASHKIL QILISH MASALALARI Kuliboyev Azamat Shonazarovich .....	186
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ТУРИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЯХ. Уракова М.Х, Негматов М.Ш.....	187
TADBIRKORLIK SUB'EKTLARINI BANKLAR TOMONIDAN KREDITLASH BO 'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI. Sotvoldiyev Nurmuhammad Nematjonovich .....	190
KAMBAG' ALLIK VA UNI O'ZBEKISTONDA BAHOLASHGA YONDOSHUVLAR. R.A. Achilova .....	192
Davlat byudjeti tarkibi va uni takomillashtirish yo'llari, Tolibova Aziza To'lqinovna .....	193
<b>V sho'ba. Aholining ijtimoiy himoyaga muhtoj toifalarini moddiy qo'llab-quvvatlash tizimini yanada takomillashtirish.....</b>	<b>198</b>
АХОЛИНИ ИЈТИМОИЙ НІМОУАГА МУНТОЈ ТОІФАЛАРИ БІЛАН ІШЛАШНИ ТАКОМІЛЛАСНІТІРІШДА ДАВЛАТ FUQAROLIK XIZMATCHILARI FAOLIYATINI ENG MUHIM SAMARADORLIK KO'RSATKICHLARI ASOSIDA BAHOLASH TIZIMINING ANAMIYATI. Zafar JUMAEV, Alijon AXADOV, Fotima MUXSINOVA .....	199
DAVLAT FUQAROLIK XIZMATCHILARIGA MALAKA DARAJALARINI BERISH: QONUNCHILIK ASOSLARI VA XORIJIY AMALIYOT. Zafar JUMAYEV, Alijon AXADOV, .....	202
O'zbekiston Respublikasida mehnat bozorining shakllanishi va ishsizlik. Axmedova Farangiz .....	206
<b>VI sho'ba. Respublikada raqamli iqtisodiyotni rivojlantirishning dolzarb masalalari va ustuvor yo'nalishlari.....</b>	<b>210</b>
ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ. Кайимова З.А, Умарова Хулкар. ....	211
SAMARALI TADBIRKORLIK FAOLIYATINI KLASTER ASOSIDA TASHKIL QILISHNING ANAMIYATI. Malikova Shoira Вахтијоровна .....	212
ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ И ПРАКТИЧЕСКАЯ ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. Худайбердиева Ойша Курбоновна .....	216
O'ZBEKISTONDA BOZOR IQTISODIYOTINING SHAKLLANISHI VA ASOSIY XUSUSIYATLARI Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich .....	220

ОСНОВЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ, РИСКИ СВЯЗАННЫЕ С НЕЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ В СФЕРЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ. Нарзуллаева Гулчехра Салимовна, Бакаева Мохира Ахроровна, Шадиева Мадина Джалолиддин кизи .....	221
MARKETINGNI RIVOJLANTIRISHDA INTERNET KOMMUNIKATSIYALARINING O‘RNI. Мохинисо Омонова Максуд кизи .....	224
<b>VII sho‘ba. Ta‘lim va iqtisodiyot: nazariya va amaliyot uyg‘unligi.....</b>	<b>227</b>
MAMLAKAT TARAQQIYOTIDA OLIY TA‘LIMNING O‘RNI. Dilova Nargiza G‘aybullayevna ...	228
TA‘LIM TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISHDA XUSUSIY MAKTABLARNING O‘RNI. <i>Kobilova Hilola Maxmudjonovna</i> .....	231
LE SYSTEME DE L’EDUCATION NATIONALE EN FRANCE. Michèle BOUYSSOU. ....	233
TA‘LIM TIZIMINI BOSHQARISH VA TA‘LIM XIZMATLARI BOZORINI INNOVATSION RIVOJLANISHINING ASOSIY OMILLARI VA USULLARI. Hayitov S.S, Bakaeva Sh .....	235
O‘ZBEKISTONDA INKLYUZIV TA‘LIM – MUAMMO VA YECHIMLAR. <i>Kobilova Zilola Maxmudjonovna</i> .....	236
OLIY TA‘LIM TIZIMINI STRATEGIK BOSHQARISHDAGI XORIJIY TAJRIBALAR VA ULARDAN MAHALLIY DARAJALARDA FOYDALANISH YO‘LLARI. Muxtorov Shavkat Qodirovich.....	238
TA‘LIMDA O‘QUVCHILARNI FANGA QIZIQTIRISHDA OPTIMAL USULLARDAN FOYDALANISHDA “OMADLI ZARIKCHALAR” METODI. Botirova Oydina Akbaraliyevna...	241
TA‘LIM BIZNESIDA RAQAMLI INNOVATSION TEXNOLOGIYALARNING MUAMMOLARI. <i>Savrieva Madina Hakimovna</i> . ....	244
SIFATLI TA‘LIM UCHINCHI RENESSANSNING POYDEVORI SIFATIDA; XORIJIY TAJRIBA VA TAVSIYALAR. Fotima Muxsinova, Zafar JUMAYEV, Alijon AXADOV .....	246
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ. Сайфуллаева Мадина Исмаиловна, Цой Ираида .....	250
IQTISODIY FANLARNI O‘QITISHDA NOAN‘ANAVIY USULLARNING AHAMIYATI. Turaeva Mastura Kurbanovna .....	251
TA‘LIMNING BOSH MEZONI BU TA‘LIM MAQSADIDIR. Turaeva Mastura Kurbanovna .....	252