

Buxoro davlat universiteti
o'quv-metodik kengash 5-sonli
yig'ilishining bayonnomasidan

K O' C H I R M A

29.12.2021

Buxoro shahri

K U N T A R T I B I:

1. Turli masalalar.

Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchisi Sh.X.Kadirovning 5610300-Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), 5610100-Xizmatlar sohasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Turopereyting" deb nomlangan o'quv-uslubiy ko'rsatmani tavsiya etish.

E S H I T I L D I:

M.Y. Farmanova (kengash kotibasi) - Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchisi Sh.X.Kadirovning 5610300-Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), 5610100-Xizmatlar sohasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Turopereyting" deb nomlangan o'quv-uslubiy ko'rsatmani nashrga tavsiya etishni ma'lum qildi. Ushbu o'quv-uslubiy ko'rsatmaga: Miracle travel turistik firmasi direktori O.X.Azimov va Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida professori, i.f.n. H.R. Hamroyevlar tomonidan ijobiy taqriz berilgani ta'kidlandi. O'quv-uslubiy ko'rsatma muhokamasi haqidagi Iqtisodiyot va turizm fakulteti (2021-yil 20-noyabr) va Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida (2021-yil 2-noyabr) yig'ilish qarori bilan tanishtirdi.

Yuqoridagilarni inobatga olib o'quv-metodik kengash

Q A R O R Q I L A D I:

1. Turizm va mehmonxona xo'jaligi kafedrasida o'qituvchisi Sh.X.Kadirovning 5610300-Turizm (faoliyat turlari bo'yicha), 5610100-Xizmatlar sohasi ta'lim yo'nalishlari uchun "Turopereyting" deb nomlangan o'quv-uslubiy ko'rsatma nashrga tavsiya etilsin.

O'quv-metodik kengash raisi

R.G'. Jumayev

O'quv-metodik kengash kotibasi

M.Y. Farmanova



**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ

КАФЕДРА «ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ

по написанию курсовой работы

По предмету «Туроперейтинг»

Составитель:

Ш.Х.Кадирова - преподаватель кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство» Бухарского государственного университета.

Бухара-2021

Методическое указание по написанию курсовой работы по предмету "Туроперейтинг" для студентов бакалавра, **5610300-«Туризм (по сферам деятельности)»** и **5610100-«Сфера услуг»** БухГУ, 2021.

АННОТАЦИЯ:

Пособие содержит общие правила, выбор темы и сроки выполнения курсовой работы, структуру и содержание курсовой работы, порядок оформления и оценки курсовой работы, темы, список рекомендованной литературы и приложений.

Рецензенты:

1. **Х.Р.Хамроев.** –к.э.н., доцент кафедры «Туризм и гостиничное хозяйство» Бухарского государственного университета
2. **О.Х.Азимов-** директор турфирмы “Miracle Travel”

Учебно-методическое пособия:

Обсуждено и рекомендовано на заседании кафедры «**Туризм и гостиничное хозяйство**» Бухарского государственного университета (протокол № _____ от _____ 202 г.)

Обсуждено и рекомендовано на научного заседания факультета Экономики и туризма Бухарского государственного университета (протокол № __ от _____ 202 г.).

Обсуждена на заседании Учебно-методического совета Бухарского государственного университета и рекомендована к публикации (Протокол заседания № __ от _____ 202 г.).



1. Введение

Туризм стал важным общественно-экономическим явлением XX века. В современном мире для многих стран и регионов интересы туристского бизнеса становятся неотъемлемой составной частью внутренней национальной и внешней международной стратегии. В период рыночных реформ особые требования предъявляются к решению проблем управления экономическими отношениями в сфере туризма.

Организация обслуживания туристов – задача деятельности крупных туроператорских фирм и целой сети турагентств, расположенных во всех городах мира.

Целью дисциплины Туроперейтинг является изучение студентами организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов компетенций в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.

Данное пособие предназначено для студентов бакалавриата **5610300-«Туризм (по сферам деятельности)»** и **5610100-«Сфера услуг»** и служит для регламентации подготовки, оформления и защиты курсовой работы по предмету **«Туроперейтинг»**.

Требования по курсовой работе

Курсовая работа по предмету **«Туроперейтинг»** - это научная работа, которая проводится в процессе обучения и направлена на обучение самостоятельному использованию знаний, полученных по данной дисциплине, для обоснования принимаемых решений.

Курсовая работа - это проектная (научно-исследовательская) работа, отражающая общие научные и практические идеи результатов по выбранной теме. Курсовая работа должна соответствовать современному уровню развития предмета **«Туроперейтинг»**, отражать вопросы тенденций экономического развития сферы туризма. Выбранная тема курсовой работы должна быть актуальной и направленной на решение конкретных научных, научно-практических задач.

Защита сопровождается курсовой работой, в которой студент наглядно демонстрирует теоретическую полноту результатов исследования и предлагаемых разработок.

Научный и научно-практический уровень выполняемой студентом курсовой работы должен соответствовать учебному плану. В ходе курсовой работы студент должен продемонстрировать умение проводить самостоятельные исследования, научиться видеть проблемы в объекте исследования, а также овладеть общими методами решения этих проблем.

Одним словом, курсовая работа должна демонстрировать научную зрелость студента и глубокие знания и практические навыки по предмету «Туроперейтинг». На основе логически совместимого плана разрабатываются и записываются теоретические аспекты вопросов, изучаемых в курсовой работе, анализ выявленных проблем, комплекс научно-практических задач и решение проблем. Принимая во внимание специфику организации услуг по освещению результатов исследований по курсовой работе, студент разрабатывает методические рекомендации по поиску решений выявленных проблем и способов их преодоления, обобщая практические достижения зарубежных стран. рекомендует.

Заключительная часть курсовой работы - это защита студентов перед комиссией.

К защите курсовой работы предъявляются следующие общие требования:

1. Суть курсовой работы и их виды

1.1. Курсовая работа является отдельным видом учебной деятельности – формой научно-исследовательской, проектной работы студента.

1.2. Выполнение курсовой работы студентом способствует углублению знаний и умений, полученных им в ходе теоретических и практических занятий, повышает навыки самостоятельного изучения материала по теме курсовой работы, а также развивает компетенции аналитической, исследовательской и проектной деятельности, работы с информацией.

1.3. Курсовые работы могут выполняться в одном из следующих форматов:

1.3.1. Исследовательская курсовая работа - анализ и обобщение теоретического и эмпирического материала, призванные способствовать закреплению и проявлению знаний и умений, полученных в процессе освоения, бакалаврской программы «Туроперейтинг».

1.3.2. Курсовой проект - обоснованное решение практической задачи, основанное на системном анализе выбранного объекта и предмета, проблемы (ситуации). Иных форматов выполнения курсовых работ на бакалаврской программе «Туроперейтинг» не предусмотрено.

2. Этапы подготовки курсовой работы

2.1. График выполнения курсовой работы составляется студентом и согласовывается с руководителем курсовой работы, назначенным в приказе. График выполнения курсовой работы должен предусматривать следующие контрольные точки:

1) предъявление студентом руководителю проекта курсовой работы (в нем должны быть представлены актуальность, структура работы, замысел,

список основных источников для выполнения данной работы, ожидаемый результат);

2) первое предъявление готовой курсовой работы руководителю, с последующей корректировкой курсовой работы;

3) представление итогового варианта курсовой работы руководителю;

4) сдавать электронный вариант курсовой работы для дальнейшей проверки работы на плагиат системой «Антиплагиат»;

5) оценивание руководителем и написание отзыва на курсовую работу;

6) публичная защита курсовой работы (проводится в сроки, установленные академическим советом магистерской программы). По требованию научного руководителя в график выполнения курсовой работы может быть включена процедура предварительной презентации курсовой работы, которая проводится в рамках научно-исследовательского семинара и в согласованный с научным руководителем срок.

2.2. График выполнения курсовой работы должен устанавливаться со стороны деканата.

2.3. Студент обязан представить итоговый вариант курсовой работы руководителю и в кафедре своей образовательной программы в установленный срок.

2.4. Итоговый вариант курсовой работы предоставляется в одном экземпляре в бумажном виде с приложением отчета из системы «Антиплагиат». Дополнительно по требованию научного руководителя курсовая работа должна быть представлена в электронном виде.

2.5. Проверка курсовой работы завершается оценкой научного руководителя курсовой работы и публичной защитой курсовой работы. Оценка курсовой работы доводится до сведения студента с помощью размещения в UNIWORLD.

2.6. Апелляция по курсовой работе осуществляется в порядке, установленном Положением об организации промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости студентов для апелляции по результатам экзамена.

2.7. В случае выявления доказанного факта плагиата выше 30% в курсовой работе к студенту может быть применено дисциплинарное взыскание, регламентированное Порядком применения дисциплинарных взысканий при нарушениях академических норм в написании письменных учебных работ.

2.8. Студент, получивший неудовлетворительную оценку за курсовую работу, считается имеющим академическую задолженность. Он обязан ликвидировать данную академическую задолженность в порядке, установленном локальными нормативными актами Университета, устраняя замечания и при необходимости дорабатывая текст курсовой работы; при этом может быть изменена тема курсовой работы и/или научный

руководитель. Изменение темы и/или научного руководителя производится приказом кафедре.

2.9. Для студентов, имеющих академическую задолженность по курсовой работе, порядок передачи регламентирован Порядком организации промежуточной аттестации успеваемости студентов БухГУ.

2.10. Курсовая работа оценивается в соответствии с критериями, установленными разделом 2.7 настоящих Правил.

Требования к написанию курсовой работы

Первый вопрос (этап), стоящий перед студентами – это выбор темы курсовой работы. Перечень тем всегда имеется в методичке. Если студент хочет провести исследование на тему, отсутствующую в списке, ему необходимо согласовать ее со своим научным руководителем. Кроме того, получив на руки методические рекомендации, важно найти разделы, касающиеся объема, структуры, содержания, оформления. Работа должна полностью им соответствовать.

Объем. Методическое указание по курсовой работе содержит информацию, какого объема должна быть курсовая. Студенту нужно следовать выполнению этих правил, в противном случае оценка может быть снижена, или работа вовсе не принимается. Наилучший объем составляет 35-40 страниц.

Структура. Разработка плана работы является важным элементом ее успешной защиты. Стандартная курсовая работа состоит из:

1. Титульный лист;
2. Содержание;
3. Введения;
4. Основные части (2 главы);
5. Заключение;
6. Список использованных источников и литератур;
7. Приложение;
8. Бланка рецензии.

Шрифт. Курсовая работа выполняется на листах формата А4 с размерами полей: сверху – 20 мм, снизу – 20 мм, справа – 15 мм, слева 30 мм. Текст выпускной квалификационной работы следует печатать на одной стороне листа белой бумаги формата А4. Цвет шрифта должен быть черным. Текст должен располагаться по ширине страницы, через 1,5 интервал, шрифт Times New Roman, кегль - 14, с автоматическими переносами слов.

1. Выстраиваете поля, как правило, используется значение — Обычное
2. Во вкладке Разметка страницы включаете опцию автоматическая расстановка переносов.
3. Во вкладке Абзац выстраиваете — основной текст, по ширине, по нулям выстраиваете все вкладки, выбираете Отступ на 1,25 см и межстрочный интервал 1,5
4. Выбираете во вкладке Шрифт 14 кегель
5. Не используете курсив и маркеры
6. Проверяете использование кавычек — цитаты, название. Используете для цитат форму кавычек « »
7. При перечислении используете дефис и после него текст с маленькой буквы. Либо нумерацию и после номера с Большой буквы. При использовании нумерации, необходимо выставить значение отступа номера от края страницы, он не должен быть дальше отступа в абзаце.
8. Правила оформления сносок. Выбираете пункт меню Ссылки, далее Сноски, нажимаете¹, внизу страницы появляется сноска. В нее 12 кеглем вы пишете в следующей последовательности: Ф.И.О. автора
Название источника. Издательство. Город. Год. Страницу

Пример: Базанов, В. В. Сцена XX века: учеб. пособие для студентов театр. вузов и сред. спец. учеб. заведений - Ленинград: Искусство, Ленингр. отд-ние, 1990. – с. 138

Если вы делаете ссылку на журнал или статью, то необходимо перед названием источника поставить двойной слэш //

Пример: Карягин, В. В. Дипломатическая жизнь за кулисами и на сцене // М.: Международные отношения, 1994. – с. 125

Если вы делаете ссылку из Интернета, то необходимо скопировать адрес из браузера и обязательно указать дату обращения

Пример: Макарова О. Танцуют ли в танцтеатре. [Электронный ресурс]. URL: <http://ptj.spb.ru/archive/34/minus-evropa-plus-34/tancuyut-li-v-tancteatre/> (дата обращения: 30.03.2020).

Но основной текст не единственная часть курсовой, где есть инструкции в отношении шрифта. Взять, например, нумерацию страниц. Здесь тоже есть свои особенности. Номера печатаются шрифтом № 10. А слово «Содержание» должно быть жирно выделено. Заголовки и подзаголовки, а также боковика можно печатать жирным шрифтом. А тексты таблиц и схемы пишется с шрифтом Times New Roman, кегль - 12.

Критерии оценки курсовой работы

5 оценка «отлично»

- уметь полностью понимать теоретические и методологические концепции науки;
- креативное мышление в экономическом анализе научных показателей;
- независимое наблюдение за изучаемыми процессами;
- уметь точно отражать результаты анализа трудовых отношений;
- выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;
- точная и беспристрастная оценка ситуации по результатам анализа;
- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;
- Анализировать изучаемые процессы с помощью аналитических таблиц и принимать соответствующие решения.
- Презентация курсовой работы и раскрыть все планы

4 оценка «хорошо»

- независимое наблюдение за изучаемыми процессами;
- уметь точно отражать результаты анализа;
- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;
- выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;
- анализ изучаемых процессов с помощью таблиц и принятие соответствующих решений.
- Презентация курсовой работы и раскрыть все планы

3 оценка «удовлетворительно»

- выявление и полная оценка факторов, влияющих на изучаемый процесс;
- иметь представление об изучаемом экономическом явлении и процессе;
- Анализ изучаемых процессов с помощью аналитических таблиц.
- Презентация курсовой работы и раскрыть все планы

-Правильное оформление курсовой работы

2 оценка «неудовлетворительно»

- недостаток знаний теоретических и методологических основ данной дисциплины;

- анализ экономических событий и процессов
недостаток фантазии;

- применять экономичные методы к изучаемым процессам

-Правильное оформление курсовой работы

Неспособность

Темы курсовых работ по Туроперейтинг

1. Планирование специального тура в Узбекистане
2. Визовая поддержка в организации тура в Узбекистане
3. Реклама туристского продукта
4. Стимулирование потребителей туристского продукта
5. Программный туризм как основа современного туроперейтинга
6. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов
7. Стратегические аспекты туристского предприятия
8. Создание привлекательного туристского продукта.
9. Управление персоналом туристской фирмы
10. Организационная структура и имидж туристской фирмы.
11. Требования, предъявляемые менеджеру туроперейтинга.
12. Организация обслуживания туристов.
13. Выставочная деятельность в туризме
14. Каталог туроператора – основной носитель информации для продвижения турпродукта.
15. Специфика работы с индивидуальным клиентом
16. Организация работы туристического лидера на турмаршруте
17. Проблемы лицензирования и сертификации в сфере туризма.
18. Ассортиментная политика в маркетинге турфирмы.
19. Разработка специализированного образовательного (обучающего) тура за рубеж.
20. Проектирование и технология организации религиозных туров.

21. Проектирование и технология реализации образовательных туров.
22. Разработка специализированного обучающего тура для иностранных студентов.
23. Программирование специализированных туров для иностранцев в Бухарской области.
24. Детский туризм и его проектировочные и технологические особенности.
25. Экотуризм и его проектирование и технологические особенности.
26. Weekend туризм и его проектировочные и технологические особенности.
27. Монопрофильные и многопрофильные туристские операторы туристского рынка Узбекистана.
28. Ведущие туристские операторы национального рынка, туристские компании —бренды туристского рынка Узбекистана.
29. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Турции; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
30. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Египта; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
31. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Таиланда; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
32. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере ОАЭ; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
33. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Китая; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
34. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Франции; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
35. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Испании; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).

36. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Италии; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
37. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Малайзии; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
38. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере США; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
39. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Индонезии; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
40. Исследование туристского продукта ведущих национальных туроператоров, формирующих массовые туры на отдых граждан Узбекистана, на примере Сингапура; (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
41. Ведущие инсайдинговые туроператоры Узбекистана и их характеристики (на конкретном примере).
42. Сравнительная характеристика предлагаемых условий перевозки туристов-индивидуалов регулярными рейсами национальных и зарубежных авиакомпаний (параметры: перечень услуг, стоимость тура, порядок бронирования).
43. Ведущие национальные туроператоры, специализирующиеся на деловом туризме.
44. Ведущие туроператоры, специализирующиеся на круизном туризме.
45. Лидирующая позиция интернета в качестве носителя рекламной информации. Оценка преимуществ и недостатков web-сайта конкретного туроператора.
46. Автоматизация документооборота в туроперейтинге.
47. Сравнительная характеристика наиболее популярных в национальном туроперейтинге программных комплексов.
48. Совершенствование технологий разработки заказных турпрограмм.
49. Пути оптимизации организации транспортных услуг туроператорами
50. Договоры туроператоров с другими туристическими предприятиями

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМЫХ ЛИТЕРАТУР

Основная литература

1. Ильина Е.Н. Туроперейтинг: организация деятельности. Учебное пособие. 2008-240с
2. Жохова В.В. Римская Т.Г. ТУРОПЕРЕЙТИНГ. Учебное пособие. 2014-128с.
3. Tuxliyev I.S., Nayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
4. Тухлиев И.С., Ибадуллаев Н.Э. Туризм операторлик хизматини ташкиллаш-тиришнинг асослари. Укув кулланма.-С.: СамИСИ, 2011. - 256б.
5. Тухлиев И.С., Кудратов ГД., Пардаев МД. Туризмни режалаштириш. Дарслик. — Т.: “Иқтисод-молия” нашриёти. 2010.-263б

Дополнительная литература

1. Ўзбекистон Республикасининг “Туризм тўғрисида”ги қонуни. Тошкент. 2019 йил 18 июль.
2. Президентимиз Ш.М.Мирзиёевнинг 2017 йил 19 майдаги “2017-2019 йилларда Бухоро вилояи ва Бухоро шаҳри туризм салоҳиятини жадал ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори. Тошкент. 2017 йил.
3. “2012-2016 йилларда Ўзбекистон Республикасида хизмат кўрсатиш соҳасини ривожлантириш дастури тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2012 йил 10 май ПК,-1754-сон қарори.
4. Дурович А.П., Бондаренко Г.А., Сергеева Т.М. и др. Организация туризма. Учебное пособие. 2-е изд. испр. - Мн.: Новое знание, 2005,- 640 стр.
5. Квартальное В.А. Туризм. Учебник.-М., Финансы и статистика 2004,- 320стр.
6. Маматкулов Х.М. Туризм инфратузилмаси. Укув кулланма. —Т.: «Ўзбекистон файлафуслар жамияти» нашриёти, 2011.-273б.
7. Тухлиев И.С., Бектемиров А.Б., Усманова З.И. Туризмда стратегик маркетинг. Ўқув кўлланма.-С.: СамИСИ, 2010. -144б.
8. Хайитбоев Р., Амриддинова Р.С. «Туризмнинг махсус турлари». Самарқанд 2008. 44 б.

Интернет сайты:

1. <http://www.mail.tdiu.uz> - электронная библиотека ТГЭУ

2. <http://www.el.tfi.uz/> - электронная библиотека ТНИ
3. <http://www.sies.uz/> —электронная библиотека СамИЭС
4. <http://lex.uz> – база нормативных документов правительство РУз
5. www.zivonet.uz/ -образовательный портал
6. www.uzbektourism.uz —официальный сайт ГКРТ
7. <http://elib.buxdu.uz/> - электронная библиотека БухГУ
8. <https://stat.uz/uz/> - официальный сайт ГКСРУз
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%BF%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80> –
энциклопедия Wikipedia
10. <https://sletaem.uz/company/partners/> - информационный портал
туроператоров Узбекистана
11. <https://www.profguide.io/professions/turoperator.html> - официальный
сайт центра профориентации
12. <http://irinaturopereyting.blogspot.com/2014/06/blog-post.html> -
информационная база по теории туроперейтинга
13. <https://studizba.com/lectures/69-turizm/1027-turopereyting/> - сайт
электронных лекций по предмету туроперейтинга

Образец при оформлении (титульного листа) курсовой работы

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО И СРЕДНЕГО СПЕЦИАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН**

**БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ**

КАФЕДРА «ТУРИЗМ И ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО»

по дисциплине

«ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

КУРСОВАЯ РАБОТЕ

ТЕМА: Ведущие инсайдинговые туроператоры Узбекистана и их характеристики (на конкретном примере).

Выполнил(а): _____
(подпись) (И.О.Ф)

Студент(ка) группы _____

дата защиты курсовой работы “ _____ ” _____ **2021 г.**

Оценка “ _____ ” _____

Научный руководитель: _____
(подпись) (И.О.Ф)

Члены комиссии: _____
(подпись) (И.О.Ф)

(подпись) (И.О.Ф)

Бухара – 2021 год

Пример плана курсовой работе

СОДЕРЖАНИЕ:

Введение.....	4
I глава.Название главы	
1.1.Название плана.....	7
1.2. Название плана.....	11
1.3. Название плана.....	15
II глава.Название главы	
2.1. Название плана.....	19
2.2. Название плана.....	22
2.3. Название плана.....	26
Заключение.....	29
Список использованных литератур	31
Приложения.....	33

РЕЦЕНЗИЯ ДЛЯ КУРСОВОЙ РАБОТЕ

Факультет “Экономика и туризм”

Кафедра “Туризм и гостиничное хозяйство”

Предмет “Туроперейтинг”

Группа _____

И.Ф.О. студента(ки) _____

Тема курсовой работы _____

Содержание курсовое работы _____

Заданные вопросы при защиты курсовой работы: _____

Таблицы и рисунки _____

Положительные стороны курсовой работы _____

Недостатки курсовой работы _____

Оценка _____

И.Ф.О. руководителя _____

Написание курсовой работы на бумаге А-4 формат

Образец:

Рамка страницы курсовой работы должны быть:

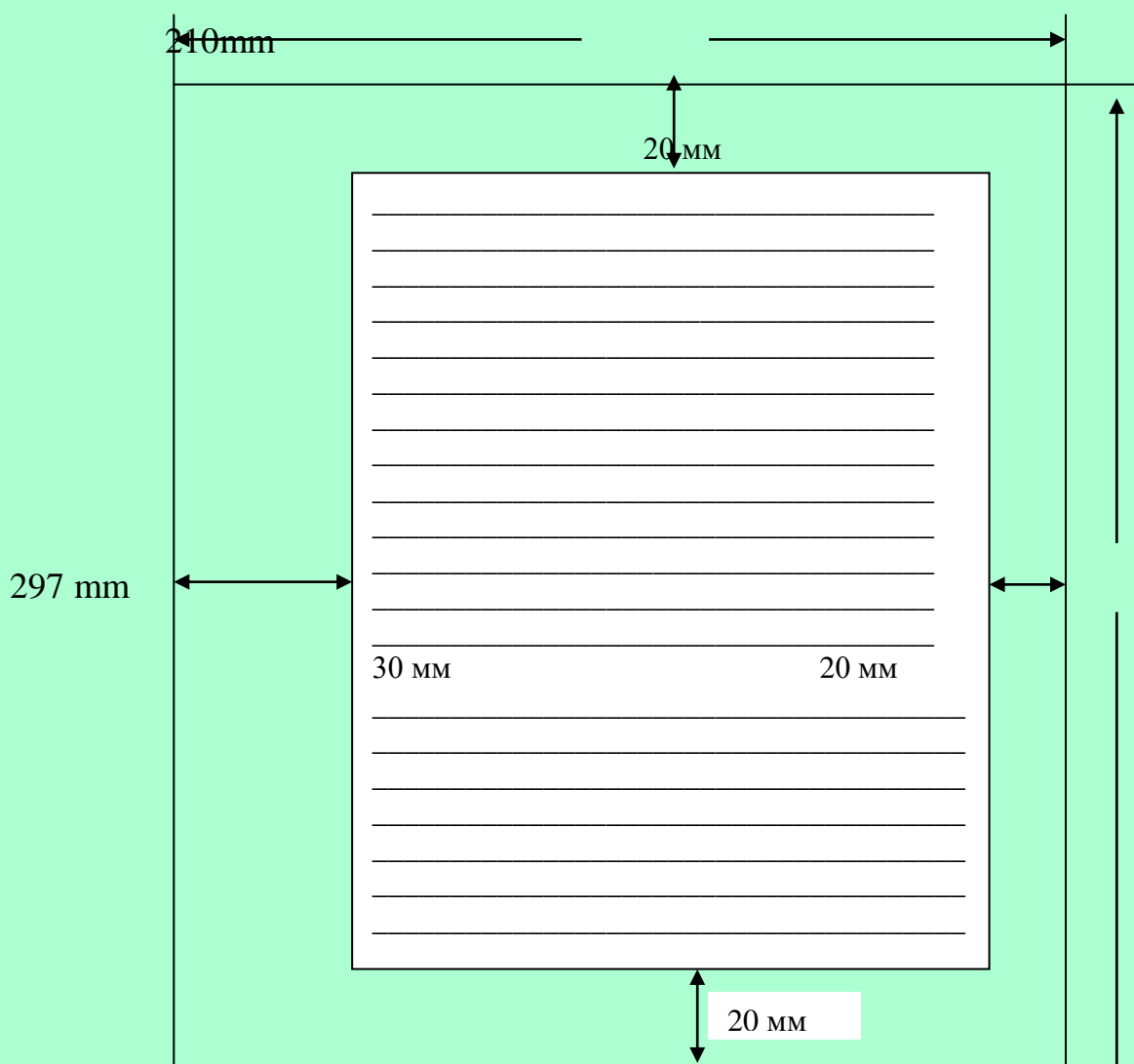
Слева - 30 мм

Сверху - 20 мм

Справа - 20 мм

Снизу - 20 мм

На одной странице количество строк не меньше 25-27



СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУР

Основная литература

1. Указу Президента Республики Узбекистан № ПФ-4947 от 7 февраля 2017 года. **О пяти приоритетных направлениях развития Республики Узбекистан в 2017-2021 годах**
СТРАТЕГИЯ ДЕЙСТВИЙ
2. Чудновский А.Д. “Туризм и гостиничное хозяйство” М.: ЮРКИНГА. 2005 й. 448 с.
3. Тухлиев И.С., Хайитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г.Р. Туризм асослари. Дарслик. Т.: Фан ва технология, 2014. – 332 б.
4. ...

Интернет сайты

1. <https://lex.uz/docs/-5283956>
2. www.tours.ru/country/uz/
3. ...

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI

“TURIZM VA MEHMONXONA XO'JALIGI” KAFEDRASI

**“Turopereyting” fanidan kurs ishini yozish bo'yicha
O'QUV-USLUBIY KO'RSATMA**

Tuzuvchi:

Sh.X.Kadirova – Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo'jaligi”
kafedrasi o'qituvchisi

Buxoro-2021

“Turopereyting” fanidan kurs ishi yozish bo’yicha o’quv-uslubiy ko’rsatma bakalavr bosqichidagi **5610300-“Turizm (faoliyat turlari bo’yicha)”** va **5610100-“Xizmatlar sohasi”** yo’nalishlari talabalari uchun. BuxDU 2021.

ANNOTATSIYA:

Ushbu o’quv-uslubiy ko’rsatma umumiy qoidalar, mavzu tanlash, kurs ishini bajarish muddati, kurs ishi tarkibi va strukturasi, rasmiylashtirish tartibi va kurs ishini baholash, mavzular, tavsiya etiladigan adabiyotlar va ilovalardan tarkib topgan.

Taqrizchilar:

1. **H.R.Hamroyev.** –“Turizm va mehmonxona xo’jaligi” kafedrasida dotsenti, i.f.n.
2. **O.X.Azimov-** “Miracle Travel” turistik firmasi direktori

O’quv-uslubiy ko’rsatma:

Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo’jaligi” kafedrasida majlisida muhokama qilindi va tavsiya etildi. (Bayonnoma № _____ 2021y.)

Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti ilmiy kengashida muhokama qilindi va tavsiya etildi. (Bayonnoma № _____ 2021y.)

Buxoro davlat universiteti o’quv-uslubiy kengashida muhokama qilindi va nashrga tavsiya etildi. (Bayonnoma № _____ 2021y.)



1.Kirish

Turizm XX asrning sotsial-iqtisodiyotning muhim bo'lagiga aylandi. Zamonaviy dunyoda ko'pchilik mamlakatlar va hududlar uchun turistik biznesga qiziqish ichki milliy va tashqi xalqaro strategiyalarning ajralmas tashkiliy qismiga aylandi. Bozor islohotlari davrida turizm sohasidagi iqtisodiy munosabatlarni boshqarish muammolarini hal etishga alohida talablar qo'yilmoqda.

Turistik xizmatlarni tashkil etish - bu dunyoning barcha shaharlarida joylashgan yirik turoperator firmalar va turistik agentliklarning butun tarmog'i faoliyatining vazifasidir.

Turopereyting fanining maqsadi talabalar tomonidan turoperator faoliyatining tashkiliy va boshqaruv asoslarini o'rganish, turistik xizmatlarni tashkil etish tamoyillari, turistik xizmatlarni samarali rivojlantirish (loyihalash) uchun turistik bozorni tahlil qilish usullari haqida yaxlit tushuncha yaratishdir. turistik mahsulot, yangi texnologiyalarni joriy etish shartlari iste'molchi talablariga qaratilgan.

Talabalarning ekskursiya sohasidagi kompetentsiyalarini shakllantirish, ularning kasbiy faoliyati sohasidagi zamonaviy tushunchalar va texnologiyalarni amaliyotda muvaffaqiyatli qo'llash uchun zarurdir.

Ushbu uslubiy ko'rsatma bakalavr bosqichidagi **5610300-“Turizm (faoliyat turlari bo'yicha)”** va **5610100-“Xizmatlar sohasi”** yo'nalishlari talabalari uchun va “Turopereyting” fanidan kurs ishini tayyorlash reglamenti, rasmiylashtirish va himoya qilish uchun xizmat qiladi.

Kurs ishi bo'yicha talablar

“Turopereyting” fanidan kurs ishi – bu o'quv jarayonida amalga oshiriladigan va qarorlarni asoslash uchun ushbu fan bo'yicha olingan bilimlardan mustaqil foydalanishni o'rgatishga qaratilgan ilmiy ishdir.

Kurs ishi - tanlangan mavzu bo'yicha natijalarning umumiy ilmiy va amaliy g'oyalarini aks ettiruvchi loyiha (tadqiqot) ishi. Kurs ishi “Turopereyting” fanining hozirgi rivojlanish darajasiga mos kelishi, turizmning iqtisodiy rivojlanish tendentsiyalari masalalarini aks ettirishi kerak. Kurs ishining tanlangan mavzusi dolzarb bo'lishi va aniq ilmiy, ilmiy va amaliy muammolarni hal qilishga qaratilgan bo'lishi kerak.

Himoya kurs ishi bilan birga olib boriladi, unda talaba tadqiqot natijalari va taklif etilayotgan ishlanmalarning nazariy to'liqligini aniq ko'rsatib beradi.

Talaba bajargan kurs ishining ilmiy va ilmiy-amaliy darajasi o'quv rejasiga mos kelishi kerak. Kurs ishi davomida talaba mustaqil tadqiqot olib borish qobiliyatini namoyon qilishi, tadqiqot ob'ektidagi muammolarni ko'rishni

o'rganishi, shuningdek, ushbu muammolarni hal qilishning umumiy usullarini o'zlashtirishi kerak.

Xulosa qilib aytganda, kurs ishi talabaning ilmiy yetukligini hamda "Turopereyting" fanidan chuqur bilim va amaliy ko'nikmalarini namoyon qilishi kerak. Mantiqiy jihatdan mos reja asosida kurs ishida o'rganilayotgan masalalarning nazariy jihatlari, aniqlangan muammolar tahlili, ilmiy-amaliy masalalar majmuasi va masalalar yechimi ishlab chiqiladi va qayd qilinadi. Kurs ishi bo'yicha tadqiqot natijalarini yoritish bo'yicha xizmatlarni tashkil etishning o'ziga xos xususiyatlarini hisobga olgan holda talaba chet el davlatlarining amaliy yutuqlarini umumlashtirgan holda aniqlangan muammolar yechimi va ularni bartaraf etish yo'llarini izlash bo'yicha uslubiy ko'rsatmalar ishlab chiqadi.

Kurs ishining yakuniy qismi – bu kafedra tomonidan tashkil etilgan komissiya oldida talabalarning himoyasi.

Kurs ishini himoya qilishga quyidagi talablar qo'yiladi:

1. Kurs ishining mazmuni va uning turlari

1.1.Kurs ishi o'quv faoliyatining alohida turi – talabaning tadqiqot, loyiha ishi shaklidir.

1.2.Talabaning kurs ishini bajarishi uning nazariy va amaliy mashg'ulotlar jarayonida olgan bilim va ko'nikmalarini chuqurlashtirishga yordam beradi, kurs ishi mavzusi bo'yicha materialni mustaqil o'rganish ko'nikmalarini oshiradi va shuningdek, tahliliy, tadqiqot va loyiha faoliyati, axborot bilan ishlash kompetensiyasini rivojlantiradi

1.3 Kurs ishi quyidagi formatlardan birida bajarilishi mumkin:

1.3.1. Ilmiy-tadqiqot kursi ishi - "Turopereyting" bakalavriat dasturini o'zlashtirish jarayonida olingan bilim va ko'nikmalarni mustahkamlash va namoyon etishga yordam beradigan nazariy va empirik materialni tahlil qilish va umumlashtirish.

1.3.2. Kurs loyihasi - tanlangan ob'ekt va mavzuni, muammoni (vaziyatni) tizimli tahlil qilish asosida amaliy masalani oqilona hal etish. "Turopereyting" bakalavriat dasturi bo'yicha kurs ishlarini bajarishning boshqa formatlari yo'q.

2. Kurs ishini tayyorlash bosqichlari

2.1. Kurs ishini bajarish jadvali talaba tomonidan tuziladi va buyruqda tayinlangan kurs ishi rahbari bilan kelishiladi. Kurs ish rejasi quyidagi muhim bosqichlarni o'z ichiga olishi kerak:

1) talabaning loyiha rahbariga kurs ishini taqdim etishi (u ishning dolzarbligi, tuzilishi, kontseptsiyasi, ushbu ishni amalga oshirish uchun asosiy manbalar ro'yxati, kutilayotgan natijani ko'rsatishi

2) kurs ishini keyinchalik tuzatish bilan yakunlangan kurs ishining birinchi taqdimoti;

3) kurs ishining yakuniy variantini rahbarga taqdim etish;

4) “Antiplagiat” tizimi tomonidan ishni plagiat uchun qo‘shimcha tekshirish uchun kurs ishining elektron versiyasini taqdim etish;

5) rahbar tomonidan baholash va kurs ishi uchun taqriz yozish

6) kurs ishining ommaviy himoyasi (magistratura ilmiy kengashi tomonidan belgilangan muddatlarda amalga oshiriladi). Ilmiy rahbarning iltimosiga ko‘ra, ilmiy seminar doirasida va ilmiy rahbar bilan kelishilgan muddatda o‘tkaziladigan kurs ishining dastlabki taqdimoti tartibi kurs ishini bajarish jadvaliga kiritilishi mumkin.

2.2. Kurs ishining jadvali dekanat tomonidan belgilanishi kerak.

2.3. Talaba kurs ishining yakuniy variantini belgilangan muddatda o‘z ta’lim dasturi bo‘yicha mudirga va kafedraga topshirishi shart.

2.4. Kurs ishining yakuniy varianti “Antiplagiat” tizimidan hisobot ilovasi bilan bir nusxada qog‘oz ko‘rinishida taqdim etiladi. Bundan tashqari, ilmiy rahbarning iltimosiga binoan, kurs ishi elektron shaklda topshirilishi kerak.

2.5. Kurs ishini tekshirish ilmiy rahbar tomonidan kurs ishini baholash va kurs ishini jamoatchilik himoyasi bilan yakunlanadi. Kurs ishining bahosi talabaga UNIWORLD-ga joylashtirish orqali etkaziladi.

2.6. Kurs ishiga apellyatsiya oraliq attestatsiyani tashkil etish va imtihon natijalari bo‘yicha apellyatsiya berish bo‘yicha talabalarning muvaffaqiyati monitoringi to‘g‘risidagi nizomda belgilangan tartibda amalga oshiriladi.

2.7. Kurs ishida 30 foizdan ortiq plagiatning isbotlangan fakti aniqlangan taqdirda, talabaga yozma ilmiy ishlarni yozishda ilmiy normalar buzilgan taqdirda intizomiy jazo choralarini qo‘llash tartibi bilan tartibga solinadigan intizomiy jazo qo‘llanilishi mumkin.

2.8. Kurs ishi uchun qoniqarsiz baho olgan talaba akademik qarzdor deb hisoblanadi. U universitetning mahalliy normativ hujjatlarida belgilangan tartibda ushbu akademik qarzni bartaraf etishga, sharhlarni olib tashlashga va kerak bo‘lganda kurs ishi matnini yakunlashga majburdir; bunda kurs ishining mavzusi yoki ilmiy rahbar o‘zgartirilishi mumkin. Mavzuni yoki ilmiy rahbarni o‘zgartirish kafedra buyrug‘i bilan amalga oshiriladi.

2.9. Kurs ishlari bo‘yicha akademik qarzi bo‘lgan talabalar uchun qayta topshirish tartibi Talabalarning o‘quv natijalarini oraliq attestatsiyadan o‘tkazishni tashkil etish tartibi bilan tartibga solinadi.

2.10. Kurs ishi ushbu Qoidalarning 2.7-bandida belgilangan mezonlarga muvofiq baholanadi.

Kurs ishini yozishga qo‘yadigan talablar

Talabalar oldida turgan birinchi masala (bosqich) kurs ishi mavzusini tanlashdir. Mavzular ro‘yxati har doim o‘quv qo‘llanmasida mavjud. Agar talaba ro‘yxatda bo‘lmagan mavzu bo‘yicha tadqiqot o‘tkazmoqchi bo‘lsa, uni o‘z rahbari bilan muvofiqlashtirishi kerak. Bundan tashqari, sizning qo‘lingizda

uslubiy tavsiyalarni olganingizdan so'ng, hajmi, tuzilishi, mazmuni, dizayniga oid bo'limlarni topish muhimdir. Ish ularga to'liq mos kelishi kerak.

Hajmi. Kurs ishi bo'yicha uslubiy ko'rsatma kurs ishi qancha bo'lishi kerakligi haqida ma'lumotni o'z ichiga oladi. Talaba ushbu qoidalarga amal qilishi kerak, aks holda baho pasaytirishi mumkin yoki ish umuman qabul qilinmaydi. Eng yaxshi hajm - 35-40 sahifa.

Tuzilishi. Ish rejasini ishlab chiqish uni muvaffaqiyatli himoya qilishning muhim elementidir. Standart kurs ishi quyidagilardan iborat:

1. Titul varag'i;
2. Mundarija;
3. Kirish;
4. Asosiy qism (2 ta bob);
5. Xulosa;
6. Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati;
7. Ilovalar;
8. Taqriz blanki.

Shrift. Kurs ishi chetlari bo'lgan A4 varaqlarida bajariladi: yuqori - 20 mm, pastki - 20 mm, o'ng - 15 mm, chap 30 mm. Yakuniy malaka ishi matni A4 formatidagi oq qog'ozning bir tomonida chop etilishi kerak. Shrift rangi qora bo'lishi kerak. Matn sahifaning kengligida, 1,5 oraliqda, Times New Roman shriftida, o'lcham - 14, avtomatik defis bilan joylashtirilishi kerak.

1. Maydonlarni tartibga soling, qoida tariqasida, qiymat ishlatiladi - Oddiy
2. Sahifa tartibi yorlig'ida avtomatik defislash opsiyasini yoqing.
3. Paragraf yorlig'ida qatorga qo'ying - asosiy matn, kenglikda, barcha yorliqlarni nolga tenglashtiring, 1,25 sm chegara va 1,5 qator oralig'ini tanlang.
4. Shrift yorlig'ida 14 nuqta o'lchamini tanlang
5. Kursiv va o'qlardan foydalanmang
6. Qo'shtirnoq - tirnoq, sarlavha qo'llanilishini tekshiring. Qo'shtirnoq uchun "" belgilaridan foydalaning
7. Ro'yxatga kiritishda kichik harfli matndan keyin chiziqcha qo'ying. Yoki raqamdan keyin bosh harf bilan raqamlash. Raqamlashdan foydalanilganda, raqamning chekinish qiymatini sahifa chetidan belgilash kerak, u paragrafdagi chekinishdan uzoqroq bo'lmasligi kerak.

8. Izohlarni loyihalash qoidalari. Havolalar menyusi bandini tanlang, so'ng Izohlar, bosing, sahifaning pastki qismida izoh paydo bo'ladi. Unga 12 shrift

o'lchamda quyidagi ketma-ketlikda yozasiz: Muallif Manba nomi. Nashriyot. Shahar. Yil. Sahifa

Misol: Bazanov, V. V. XX asr manzarasi: darslik. talabalar teatri uchun qo'llanma. universitetlar va muhitlar. mutaxassis. o'rganish. muassasalar - Leningrad: San'at, Leningrad. bo'lim, 1990. - b. 138

Agar siz jurnal yoki maqolaga havola qilsangiz, manba nomidan oldin ikkita chiziq qo'yishingiz kerak //

Misol: Karyagin, V.V. Diplomatik hayot sahna ortida va sahnada // M.: Xalqaro munosabatlar, 1994. - s. 125

Agar internetdan havola qilsangiz web sahifa manzilini nusxalab olib va murojaat sanasini ko'rsatishingiz kerak bo'ladi.

Misol: Макарова О. Танцуют ли в танцтеатре. [Elektron resurs]. URL: <http://ptj.spb.ru/archive/34/minus-evropa-plus-34/tancyut-li-v-tancteatre/> (дата обращения: 30.03.2020).

Lekin asosiy matn shrift bo'yicha ko'rsatmalarga ega kurs ishining yagona qismi emas. Masalan, sahifalash (betlash)ni oling. Bu ham o'ziga xos xususiyatlarga ega. Raqamlar 10-raqamli shriftda chop etiladi. "Mundarija" so'zi esa qalin bo'lishi kerak. Sarlavhalar va kichik sarlavhalar, shuningdek, yon xatcho'plarni qalin qilib chop etish mumkin. Jadvallar va diagrammalar matnlari Times New Roman 12 shrifti bilan yoziladi.

Kurs ishini baholash mezonlari

5 baho «a'lo»

- fanning nazariy va uslubiy tushunchalarini to'liq tushuna olish;
- ilmiy ko'rsatkichlarni iqtisodiy tahlil qilishda ijodiy fikrlash;
- o'rganilayotgan jarayonlarni mustaqil kuzatish;
- mehnat munosabatlari tahlili natijalarini to'g'ri aks ettira olish;
- o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va to'liq baholash;
- tahlil natijalariga ko'ra vaziyatni to'g'ri va xolis baholash;
- o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon haqida tasavvurga ega bo'lish;
- o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar yordamida tahlil qilish va tegishli qarorlar qabul qilish.
- Kurs ishini taqdimot qilish va barcha rejalarni ochib berish

4 baho «yaxshi»

- o'rganilayotgan jarayonlarni mustaqil kuzatish;
- tahlil natijalarini to'g'ri aks ettira olish;
- o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon haqida tasavvurga ega bo'lish;
- o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va to'liq baholash;
- o'rganilayotgan jarayonlarni jadvallar yordamida tahlil qilish va tegishli qarorlar qabul qilish.

- Kurs ishini taqdimot qilish va barcha rejalarni ochib berish

3 baho «qoniqarli»

- o'rganilayotgan jarayonga ta'sir etuvchi omillarni aniqlash va to'liq baholash;

- o'rganilayotgan iqtisodiy hodisa va jarayon haqida tasavvurga ega bo'lish;

- o'rganilayotgan jarayonlarni analitik jadvallar yordamida tahlil qilish.

- Kurs ishini taqdimot qilish va barcha rejalarni ochib berish

2 baho «qoniqarsiz»

- ushbu fanning nazariy va uslubiy asoslarini bilmaslik;

- iqtisodiy hodisa va jarayonlarni tahlil qilish

tasavvurning etishmasligi;

- o'rganilayotgan jarayonlarga tejamkor usullarni qo'llash

- Kurs ishini to'g'ri loyihalash

Turopereyting fani bo'yicha kurs ishi mavzulari

1. O'zbekistonda maxsus turlarni rejalashtirish
2. O'zbekistonda turni tashkillashtirishda viza siyosati
3. Turistik mahsulot reklamasi
4. Turistik mahsulot mijozlarini rag'batlantirish
5. Dasturiy turizm zamonaviy turopereyting asosi sifatida
6. Mijozlarga xizmat ko'rsatish strategiyasi va menejmenti
7. Turistik tashkilotlarning strategik aspektlari
8. Jozibador turistik mahsulotlarni yaratish
9. Turistik firma xodimlarini boshqarish
10. Turistik firma tashkiliy strukturasi va imidji
11. Turopereyting menedjeriga qo'yiladigan talablar
12. Turistlarga xizmat ko'rsatishni tashkil etish
13. Turizmدا yarmarkalar faoliyati
14. Turoperator katalogi – turmahsulotni targ'ib etuvchi asosiy informatsion material sifatida
15. Individual mijozlar bilan ishlashning o'ziga xos xususiyatlari
16. Turistik marshrutda turlider ishini tashkil etish
17. Turizm sohasida litsenziyalash va sertifikatlashtirish muammolari
18. Turfirma marketingida assortiment siyosati

19. Xalqaro maxsus ta'lim turlarini ishlab chiqish
20. Diniy turizmni loyihalashtirish va tashkil etish texnologiyasi
21. Ta'lim turlarini loyihalashtirish va amalga oshirish texnologiyasi
22. Xorijiy talabalar uchun maxsus ta'lim turlarini ishlab chiqish
23. Xorijiy sayyohlar uchun Buxoro viloyatida maxsus turlar dasturini ishlab chiqish.
24. Bolalar turizmni loyihalashtirish va uning o'ziga xos texnologik jihatlari
25. Ekoturizmni loyihalashtirish va uning o'ziga xos texnologik jihatlari
26. Weekend turizmni loyihalashtirish va uning o'ziga xos texnologik jihatlari
27. O'zbekiston turizm bozorida monoprofilli va ko'pprofilli turoperatorlar
ные i многопрофильные
28. O'zbekiston turistik bozoridagi brendlar – milliy bozorda yetakchi turoperatorlar, turistik kompaniyalar
29. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Turkiya misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
30. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Misr misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
31. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Tailand misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
32. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, BAA misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
33. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Xitoy misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
34. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Frantsiya misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
35. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Ispaniya misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
36. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Italiya misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
37. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Malayziya

- misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
38. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, AQSh misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
 39. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Indoneziya misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
 40. O'zbekiston fuqarolari dam olishi uchun ommaviy turlar shakllantiruvchi yetakchi milliy turoperatorlar tur mahsulotlari tadqiqoti, Singapur misolida (parametrlari: xizmatlar ro'yxati, tur narxi, bron qilish tartibi)
 41. O'zbekistonning yetakchi insayding turoperatorlari va ularning xarakteristikasi (ma'lum bir turoperator misolida)
 42. Milliy va xalqaro aviakompaniyalarining doimiy reyslarda individual sayyohlarni tashishda taklif etiladigan shartlarning qiyosiy xarakteristikasi (parametrlar: xizmat turlari, tur narxi, bron qilish tartibi)
 43. Yetakchi biznes turizmga ixtisoslashgan milliy turoperatorlar
 44. Kruiz turizmiga ixtisoslashgan yetakchi turoperatorlar
 45. Internet – reklama ma'lumotlarini tashuvchi yetakchi vosita sifatida. Turoperator web-sayti kamchilik va ustunliklarini baholash
 46. Turopereytingda hujjatlar aylanmasini avtomatlashtirish
 47. Nisbatan yetakchi bo'lgan milliy turopereytingda dasturlar kompleksi qiyosiy xarakteristikasi
 48. Buyurtma turdasturlarni ishlab chiqish texnologiyasini takomillashtirish
 49. Turoperatorlar tomonidan transport xizmatlarini tashkil etishni optimallashtirish yo'llari
 50. Turoperatorlarning boshqa turistik korxonalar bilan kelishuvlari

Tavsiya etiladigan adabiyotlar ro'yxati

Asosiy adabiyotlar:

1. Ilina Ye.N. Turopereyting: organizatsiya deyatelnosti. Uchebnoe posobie. 2008-240s
2. Joxova V.V. Rimskaya T.G. TUOPEREYTING. Uchebnoe posobie. 2014-128s.
3. Tuxliyev I.S., Hayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm. Darslik, Toshkent, 2014. - 389 b.
4. Tuxliev I.S., Ibadullaev N.E. Turizm operatorlik xizmatini tashkillash-tirishning asoslari. Ukuv kullanma.-S.: SamISI, 2011. - 2566.
5. Tuxliev I.S., Kudratov GD., Pardaev MD. Turizmni rejalashtirish. Darslik. — T.: “Iqtisod-moliya” nashriyoti. 2010.-2636

Qo'shimcha adabiyotlar:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni. Toshkent. 2019 yil 18 iyul.
2. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoevning 2017 yil 19 maydagi "2017-2019 yillarda Buxoro viloyai va Buxoro shahri turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Toshkent. 2017 yil.
3. "2012-2016 yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 may PK,-1754-son qarori.
4. Durovich A.P., Bondarenko G.A., Sergeeva T.M. i dr. Organizatsiya turizma. Uchebnoe posobie. 2-e izd. ispr. - Mn.: Novoe znanie, 2005,- 640 str.
5. Kvartal'noe V.A. Turizm. Uchebник.-M., Finansy i statistitka 2004,- 320str.
6. Mamatkulov X.M. Turizm infratuzilmasi. Ukuv kullanma. —T.: «Uzbekiston faylafuslar jamiyati» nashriyoti, 2011.-2736.
7. Tuxliev I.S., Bektemirov A.B., Usmanova Z.I. Turizmda strategik marketing. O'quv ko'llanma.-S.: SamISI, 2010. -1446.
8. Xayitboev R., Amriddinova R.S. «Turizmning mahsus turlari». Samarqand 2008. 44 b.
9. «O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to'g'risida»gi 433-son Vazirlar Mahkamasi qarori. 10.07.2020y.
10. "O'zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Farmoni. 09.02.2021 y.

Internet saytlari:

1. <http://www.mail.tdiu.uz> - TDIU elektron kutubxonasi
2. <http://www.el.tfi.uz/> - TMI elektron kutubxonasi
3. <http://www.sies.uz/> — SamISI elektron kutubxonasi
4. <http://lex.uz> - O'zbekistan Respublikasi qonunchiligi

5. www.zivonet.uz/ -ta'lim portali
6. www.uzbektourism.uz — TRDQ rasmiy sayta
7. <http://elib.buxdu.uz/> - BuxDU elektron kutubxonasi
8. <https://stat.uz/uz/> - O'zbekistan Respublikasi davlat statistika qo'mitasi rasmiy sayti
9. <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%BE%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%BE%D1%80> – Wikipedia entsiklopediyasi
10. <https://sletaem.uz/company/partners/> - O'zbekiston turoperatorlari ma'lumotlar portal
11. <https://www.profguide.io/professions/turoperator.html> - kasbga yo'naltirish markazi rasmiy sayti
12. <http://irinaturopereyting.blogspot.com/2014/06/blog-post.html> - turopereyting nazariyasi to'g'risida ma'lumotlar bazasi
13. <https://studizba.com/lectures/69-turizm/1027-turopereyting/> - turopereyting fani bo'yicha elektron ma'ruzalarga havola

Kurs ishining titul varaqasini rasmiylashtirish bo'yicha namuna

**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY VA O'RTA MAXSUS TA'LIM
VAZIRLIGI BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI

“TURIZM VA MEHMONXONA XO'JALIGI” KAFEDRASI

**“TUROPEREYTING”
fanidan**

KURS ISHI

MAVZU: Xalqaro maxsus ta'lim turlarini ishlab chiqish

Bajardi: _____
(imzo) (I.F.SH.)

_____ *guruh talabasi*

Kurs ishini himoya qilish sanasi “_____” _____ 2022 y.

Baho “_____” _____

Ilmiy rahbar: _____
(imzo) (F.I.SH.)

Komissiya a'zolari: _____
(imzo) (F.I.SH.)

_____ (imzo) (F.I.SH.)

Buxoro – 2022 yil

Kurs ishini rasmiylashtirish namunasi

Mundarija

Kirish	4
I Bob. Bobning nomi	
1.1.reja nomi.....	7
1.2. reja nomi.....	11
1.3. reja nomi.....	15
II Bob. Bobning nomi	
2.1. reja nomi.....	19
2.2. reja nomi.....	22
2.3. reja nomi.....	26
Xulosa.....	29
Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati....	31
Ilovalar.....	33

KURS ISHI UCHUN TAQRIZ

Fakultet: “Iqtisodiyot va turizm”

Kafedra: “Turizm va mehmonxona xo’jaligi”

Fan: “Turopereyting” Предмет “Туроперейтинг”

Guruh _____

Talabanning I.F.Sh.si _____

Kurs ishi mavzusi _____

Kurs ishi tarkibi _____

Kurs ishi himoyasida berilgan savollar: _____

Jadval va rasmlar _____

Kurs ishining ijobiy tomonlari _____

Kurs ishining kamchiliklari _____

Baho _____

Ilmiy rahbar I.F.Sh.si _____

Kurs ishi A-4 formatdagi qog'ozda yoziladi

Namuna:

Kurs ishining ramkasi quyidagicha bo'lishi lozim:

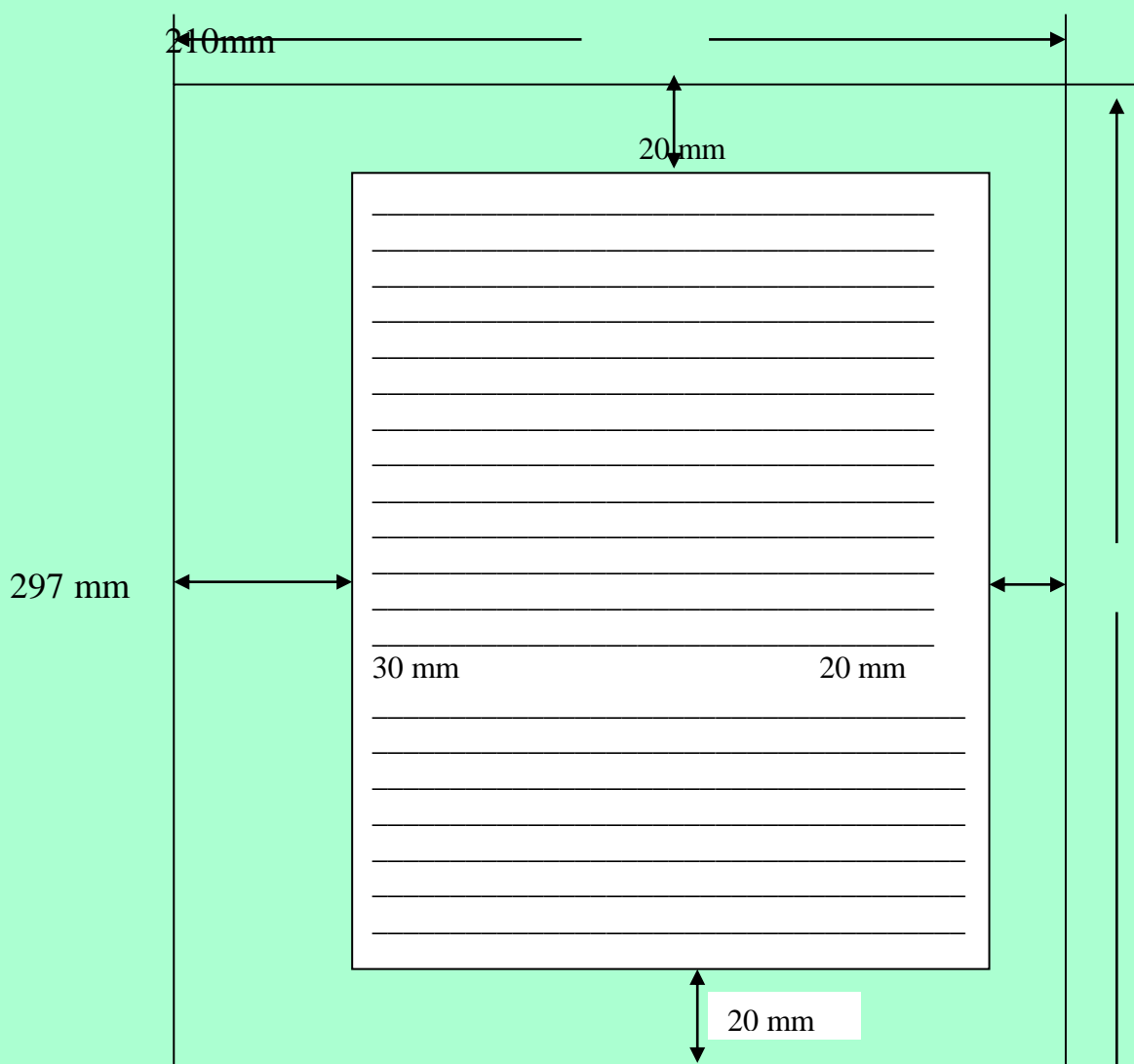
Chapdan - 30 mm

Yuqoridan - 20 mm

O'ngdan - 20 mm

Pastdan - 20 mm

Bir betda qatorlar soni 25-27 tadan oshmasligi kerak.



Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida"gi qonuni. Toshkent. 2019 yil 18 iyul.
2. Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoevning 2017 yil 19 maydagi "2017-2019 yillarda Buxoro viloyai va Buxoro shahri turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori. Toshkent. 2017 yil.
3. "2012-2016 yillarda O'zbekiston Respublikasida xizmat ko'rsatish sohasini rivojlantirish dasturi to'g'risida"gi O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2012 yil 10 may PK,-1754-son qarori.
4. Durovich A.P., Bondarenko G.A., Sergeeva T.M. i dr. Organizatsiya turizma. Uchebnoe posobie. 2-e izd. ispr. - Mn.: Novoe znanie, 2005,- 640 str.
5. Квартальное V.A. Turizm. Uchebnik.-M., Финансы i statistitka 2004,- 320str.
6.

Internet saytlari

1. <https://lex.uz/docs/-5283956>
2. www.tours.ru/country/uz/
3. ...