



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ТУРИЗМА И СЕРВИСА»

Иновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства

**Материалы VII Международной научно-
практической конференции
20 сентября 2024 г.**

Под редакцией Е.Е. Коноваловой

РНИ РГУТИС
2024

**УДК 379.8
ББК 65.432**

Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства
[Электронный ресурс]: материалы VII Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства» 20 сентября 2024 г., / кол. авторов; под. ред. Е.Е. Коноваловой. – Москва: РНИ РГУТИС, 2024. – 566 с.

В сборнике представлены результаты исследований авторов по актуальным проблемам сферы туризма и гостеприимства, которые обсуждались в ходе VII Международной научно-практической конференции «Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства» (20 сентября 2024 г.), прошедшей в ФГБОУ ВО «РГУТИС». В публикациях авторов рассматриваются вопросы, связанные с современными направлениями функционирования и развития сферы туризма и гостеприимства в Российской Федерации и за рубежом.

Сборник предназначен для студентов высших учебных заведений, представителей туристского и гостиничного бизнеса. Может использоваться в научно-исследовательском и учебном процессах в целях рассмотрения соответствующих проблем.

Сборник подготовлен по материалам, представленным в электронном виде, сохраняет авторскую редакцию, всю ответственность за содержание несут авторы статей.

Ключевые слова: инновационные технологии управления, стратегии территориального развития, предприятия туристского бизнеса, предприятия гостиничного бизнеса, туризм, гостиничное дело, индустрия туризма, индустрия гостеприимства, инновации в туризме, инновации в гостеприимстве, сфера туризма, сфера гостеприимства.

© ФГБОУ ВО «РГУТИС», 2024
© Коллектив авторов, 2024
© РНИ РГУТИС, 2024

ISBN 978-5-00048-061-8

Содержание

Андрянов А.Г., Писаренко Е.С. СОННЫЙ ТУРИЗМ: НОВЫЙ ТРЕНД В МИРЕ ПУТЕШЕСТВИЙ.....	9
Андрянов А.Г., Писаренко Е.С. БОРТОВОЕ ПИТАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВИАКОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	16
Бекетова О.Н., Арифуллин М.В., Романов А.А. БОРТОВОЕ ПИТАНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ АВИАКОМПАНИИ НА РЫНКЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	23
Берулава У.А., Черемисин Д.М. ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЦЫ НА ОСНОВЕ АВТОМАТИЗАЦИИ.....	31
Бийбулатов А.П. ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЛАСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА.....	39
Боева О.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ И КРЕАТИВНЫЕ ТРЕНДЫ ТЕРРИОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА И СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	48
Бурматова В.А., Логачева А.П. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ СЕРВИСА И УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	54
Бурматова В.А., Логачева А.П. ГЛЭМПИНГ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В РОССИИ.....	63
Волконский Э.Э. ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ.....	70
Волченко Н.С., Комаров Р.В. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА БРОНИРОВАНИЯ ГОСТИНИЦ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ С ПОМОЩЬЮ B2B-АРГЕГАТОРА.....	79
Гончаров Р.М. УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ СЕТИ ГОСТИНИЦ «SIRIUS HOTELS» (ФТ СИРИУС).....	88

Гридинева А.Н., Сахно В.К., Шитикова П.А. ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН НА ОПТИМИЗАЦИЮ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ТУРИЗМЕ.....	96
Гридинева А.Н., Сахно В.К., Шитикова П.А. РЕТРОСПЕКТИВНЫЙ АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ПОСЛЕ 2010 ГОДА.....	104
Гридинева А.Н., Сахно В.К., Шитикова П.А. ФЕСТИВАЛЬ КАК ИНСТРУМЕНТ БРЕНДИНГА СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ.....	110
Губачева Н.В., Дуплищева Н.В. КОЛЛАБОРАЦИЯ КАК ТРЕНД РАЗВИТИЯ БРЕНДА НА РЫНКЕ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ.....	118
Гусейнова М.Т. РАЗВИТИЕ СОБЫТИЙНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО УРОВНЯ В ДАГЕСТАНЕ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ПРИВЛЕЧЕНИЕ ТУРИСТОВ.....	126
Дуденко Т.Л. WOW-СЕРВИС (ВАУ-СЕРВИС) В ГЛЭМПИНГЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ОПЫТА ГОСТЕЙ.....	133
Ефанова Л.В., Коновалова Е.Е. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ И ТАКТИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ КАДРОВОЙ ПРОБЛЕМЫ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ НА ПРИМЕРЕ Г. НОВОСИБИРСКА.....	140
Жгулева Е.В. ЭТНИЧЕСКОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КАК КРЕАТИВНЫЙ ТРЕНД ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА Г. ХАБАРОВСКА.....	146
Кадирова Ш.Х., Лустина Т.Н. МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ТУРОПЕРАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН.....	152
Камышева А.О. ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ МЕХАНИЗМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАДЖИКИСТАНЕ.....	161
Ким Я.Э., Кондратова Е.С., Логинова П.П. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ АДАПТАЦИИ ПЕРСОНАЛА В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	168

Киреева Ю.А. К ВОПРОСУ ОРГАНИЗАЦИИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА: МОДЕЛИ, ОСОБЕННОСТИ, КОМПОНЕНТЫ...178
Киреева Ю.А., Филатова М.С. СОСТОЯНИЕ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ В СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ УСЛОВИЯХ.....186
Киселева Р.Ф. УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЕМ И КАРЬЕРНЫМ ПРОДВИЖЕНИЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ КАДРОВ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....194
Кодирова М., Риджабеков Н.Ч. УПРАВЛЕНИЕ ЭКОТУРИЗМОМ В ГОРНЫХ РЕГИОНАХ ТАДЖИКИСТАНА: СТРАТЕГИИ, ОРГАНИЗАЦИЯ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ.....203
Колобкова Е.Д. ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ КАЧЕСТВА УСЛУГ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....213
Комаров Р.В., Волченко Н.С. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ ЧАТ-БОТОВ ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА..220
Коновалова Е.Е. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....231
Красников А.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВЪЕЗДНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....238
Криворучко М.Ю. ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2024 ГОДУ.....246
Кулагин Е.И. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРОБЛЕМЫ.....253
Литвиненко С.В. РЕАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ.....261
Логинова П.П., Кондратова Е.С., Ким Я.Э. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРАКТИКИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ГОСТЕЙ В РЕТРИТ-ОТЕЛЕ.....268

Лукерина О.М., Репина М.Г. ОСОБЕННОСТИ СИСТЕМЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА НА ФЕДЕРАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	278
Лукерина О.М., Филиппова О.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	286
Лымбин А.С. НЕОБХОДИМОСТЬ ТАКТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫМ БИЗНЕСОМ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ.....	295
Макушева О.Н. СПЕЦИФИКА ПРОДВИЖЕНИЯ ГОСТИНИЦ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ.....	302
Мельников М.В. АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-ЭКСКУРСИОННЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В РАМКАХ РОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА (НА РИМЕРЕ КОНДИТЕРСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЕВРОПЫ И РОССИИ).....	311
Мирзоян С.В. АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ ВЛИЯНИЕ НА ИНДУСТРИЮ ТУРИЗМА.....	318
Морозов М.А. НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА БАЗЕ ПРИМЕНЕНИЯ ЗЕЛЕНЫХ И ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	327
Морозова С.Д. МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ДЕТСКОГО ТУРИЗМА СО СТОРОНЫ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	333
Музалева Ю.А. ОПТИМИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	341
Нурмухаметова В.В. ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ГРАЖДАН СТАРШЕГО ВОЗРАСТА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	351
Очилова Х.Ф. ЦИФРОВОЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	358

Писаренко Е.С., Андриянов А.Г. СЕРТИФИКАЦИЯ HALAL FRIENDLY В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: ПРЕИМУЩЕСТВА, ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ.....	368
Поволоцкий М.Е. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ВЕДЕНИЮ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОТЕЛЬНЫЙ ТРЕКИНГ	378
Понкратова Е.А. ФОРУМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ДЕФИЦИТА КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА.....	386
Раевская Е.А., Летуновская Е.А. ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДОПОЛНИТЕЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ: ОТ ГЕРБАРИЯ К МИНИ-ТУРИЗМУ.....	395
Сахно В.К., Гриднева А.Н., Шитикова П.А. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	400
Селиванова А.В. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ КОММУНИКАЦИЙ ОНЛАЙН-ИНТЕГРАТОРОВ В ТУРИЗМЕ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	407
Содиков М.О. ЦИФРОВАЯ РЕКЛАМА В ЭПОХУ ТРЭВЕЛ-БЛОГЕРОВ: КАК ТУРИСТИЧЕСКИЕ ИНФЛЮЕНСЕРЫ СПОСОБСТВУЮТ ПРОДВИЖЕНИЮ БРЕНДОВ В УЗБЕКИСТАНЕ.....	415
Сохибов А.Н. ТУРИЗМ КАК ОСНОВНОЙ ЭЛЕМЕНТ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ.....	424
Ступальская С.М., Абдрахманова А.А. ТRENДЫ ЦИФРОВОЙ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	433
Текферд А.М. ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ И МЕТОДОВ ДЛЯ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ТRENДОВ И УПРАВЛЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СПРОСОМ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА.....	440
Тимиркаева А.А., Писаренко Е.С., ТЕНДЕНЦИЯ РАЗВИТИЯ ТЕМНОГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	450

Тюменцева А.В., Лиховцова Д.Д., Купцова Д.Б. ТЕНДЕНЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ НА ПРИМЕРЕ «RADISSON COLLECTION HOTEL, MOSCOW».....	459
Уракова О.Н. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ.....	468
Филатова М.С. ЛУЧШИЕ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ТЕРРИТОРИЙ РОССИИ НА ПРИМЕРЕ ОБЪЕКТОВ РУССКОГО СЕВЕРА.....	477
Филющенко В.О., Кабиров И.С. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В ЭПОХУ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	486
Фролова Г.Г., Воробьева Н.Ю. ИННОВАЦИИ И ТЕХНОЛОГИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ.....	494
Церковникова А.А. ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА.....	501
Цыбулина А.П. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ КАК ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД В РАЗВИТИИ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА.....	508
Чернова С.В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РОССИИ И МИРЕ.....	515
Шитикова П.А., Гриднева А.Н., Сахно В.К. КЛАССИФИКАЦИЯ РЕСУРСОВ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА.....	523
Шкуренко П.А. ЛЕГЕНДИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ТУРИСТСКОГО БРЕНДИНГА И УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	529
Шнорр Ж.П. СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	536
Эргашева А.Ф. СИСТЕМА ФАКТОРОВ ВЛИЯЮЩИХ НА РЫНОК РЕМЕСЛЕННЫХ ИЗДЕЛИЙ ДЛЯ ТУРИСТОВ.....	547
Ярышкин П.И., Додина Д.А. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	557

МЕТОДЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ УСЛУГ ТУРОПЕРАТОРОВ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Кадирова Ш.Х.

Высшая школа туризма и гостеприимства
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»
(Москва, РФ)

Преподаватель кафедры Туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский Государственный университет
(Бухара, Узбекистан)
shafoatkadirova@gmail.com

Лустина Т.Н.

канд. экон. наук, доцент

Высшая школа бизнеса, менеджмента и права
ФГБОУ ВО «Российский государственный университет
туризма и сервиса»
(Москва, РФ)
lustinat@mail.ru

Аннотация. В данной статье проанализированы методы и направления оценки развития услуг туроператоров в Республике Узбекистан. Подробно освещены роль туристического сектора в экономике страны и значение услуг туроператоров для его динамичного развития. В качестве методов оценки рассматриваются экономические показатели, анализ качества услуг, технологические возможности, цифровизация, международное сотрудничество и поддержка со стороны государства. В статье также приводятся предложения по определению развития услуг туроператоров и повышению их эффективности.

Ключевые слова: Услуги туроператоров, методы оценки, развитие туризма, экономические показатели, качество услуг, цифровизация, международное сотрудничество, государственная поддержка, туризм Узбекистана

Услуги туроператоров занимают важное место в туристической отрасли Республики Узбекистан. Туроператоры работают на внутреннем и внешнем туристическом рынке страны, формируя различные туристические продукты и услуги, рекламируя и продавая их. Они объединяют в один пакет услуги, необходимые для путешествий, такие как проживание, транспорт, питание, экскурсии и другие.

Богатое историческое наследие, культурные памятники, национальные ценности и природные пейзажи Узбекистана создают большие возможности для туроператоров. Правительство Узбекистана в последние годы уделяет большое внимание развитию туризма, оказывая поддержку туроператорским услугам и внедряя ряд мер, способствующих их признанию на международном уровне.

Услуги туроператоров предлагаются в различных направлениях: исторический, паломнический, культурный, оздоровительный и экотуризм. Туроператоры, работающие в Узбекистане, в основном формируют туристические пакеты для поездок по таким городам, как Бухара, Самарканд и Хива. В то же время развивается туризм в горных районах и национальных парках. Услуги туроператоров создают значительные удобства для иностранных туристов, посещающих страну, и предлагают новые услуги также для местного рынка [4].

В организации туроператорских услуг в Республике Узбекистан существуют ряд основных проблем, к которым можно отнести следующее. Эти проблемы создают препятствия для полноценного развития туристической отрасли.

➤ Проблемы, связанные с нехваткой туристической инфраструктуры. Инфраструктура, необходимая для туризма, такая как гостиницы, дороги, транспортная система и аэропорты, не соответствуют удовлетворительному уровню. В некоторых районах сложно добраться до туристических зон, что ограничивает возможности туристов.

➤ Недостатки в подготовке кадров. Один из важнейших проблем в сфере туризма — нехватка профессиональных и квалифицированных сотрудников. Туроператоры часто вынуждены

работать с неопытными или неквалифицированными кадрами, что негативно сказывается на качестве обслуживания.

➤ Проблемы, связанные со слабыми маркетинговыми и рекламными кампаниями в сфере туризма. Туристические возможности Узбекистана не были в полной мере представлены на международном уровне. Многие туроператоры неэффективно используют маркетинговые стратегии, что затрудняет привлечение туристов в страну.

➤ Низкий уровень сотрудничества между туроператорами. В большинстве случаев между туроператорами отсутствует сотрудничество или оно плохо налажено. В результате усложняется процесс предоставления туристам комплексных услуг.

➤ Проблемы с логистикой и транспортом внутри страны. Плохо развитая внутренняя транспортная система, проблемы с путешествиями в отдаленные районы и нехватка транспортных средств также ограничивают деятельность туроператоров.

➤ Проблемы, связанные с законодательством и разрешениями в стране. Процесс получения некоторых разрешений для туроператоров является сложным и связан с бюрократическими препятствиями[3]. Это приводит к дополнительным затратам времени и средств на организацию их деятельности.

• Проблемы, связанные с международными связями и туристическими визами. Из-за отсутствия безвизового режима с многими странами привлечение туристов становится затруднительным. Кроме того, необходимо укреплять связи с международными туристическими компаниями.

• Проблемы, связанные с ценами на туристические услуги. В некоторых случаях высокие цены на туристические услуги, предлагаемые туроператорами, вызывают недовольство туристов и могут привести к отказу от использования данных услуг.

Для решения этих проблем государством принимаются меры по развитию туристической инфраструктуры, подготовке кадров, усилению международных маркетинговых кампаний и внесению изменений в законодательство. В процессе исследования мы считаем важным оценить степень воздействия выявленных проблем на

развитие туристических услуг в Республике Узбекистан. Развитие услуг туроператоров в нашей стране осуществляется через ряд методов и направлений. Эти методы оценки помогают анализировать текущее состояние туризма, определить качество обслуживания и установить стратегию дальнейшего развития отрасли.

Оценка на основе экономических показателей. Экономические показатели играют важную роль в оценке услуг туроператоров. В этом методе учитываются следующие факторы: Уровень доходов и прибыли. Годовой доход и чистая прибыль туристических компаний являются основными показателями эффективности их услуг. Объем инвестиций. Объем привлеченных в сферу туроператорства местных и иностранных инвестиций демонстрирует уровень развития отрасли. Цены на услуги и количество туристов. Анализ цен на услуги и количества привлеченных туристов через предоставляемые услуги показывает уровень соответствия туроператорских услуг рыночному спросу [5].

Оценка качества услуг. Оценка качества услуг осуществляется через изучение мнений и отзывов туристов о предоставленных услугах. Уровень удовлетворенности клиентов. Уровень удовлетворенности клиентов определяется с помощью опросов, интервью с клиентами и онлайн-отзывов. Скорость и точность обслуживания. Скорость и точность обслуживания клиентов со стороны туроператоров также являются одним из критериев оценки качества.

Развитие видов туристических услуг. Анализируется разнообразие туристических услуг и уровень интереса к ним со стороны туристов. Количество экскурсий и маршрутов. Оценивается количество предлагаемых экскурсий, развитие новых туристических направлений и уровень развития экскурсионных программ, предлагаемых туроператорами. Введение пакетных услуг. Оценивается потенциал туроператоров по предоставлению туристических пакетов, включающих транспорт, проживание и экскурсии [6].

Технологические возможности и цифровизация. Важным фактором является интеграция современных технологий и

цифровизации в туроператорские услуги. Анализируются следующие направления: предоставление услуг через цифровые платформы и приложения, уровень предоставления услуг туроператорами через онлайн-платформы и мобильные приложения, развитие систем онлайн-бронирования, электронные платежные системы, использование электронных платежных систем для туристических услуг и уровень удобства для клиентов.

Выход туроператоров на международный рынок. Развитие туроператорских услуг на международном уровне также является важным показателем. Международное сотрудничество. Уровень сотрудничества туроператоров с иностранными компаниями и количество иностранных туристов, привлеченных в Узбекистан, являются основными показателями. Международные сертификаты и рейтинги. Особое внимание уделяется наличию у туроператоров международно признанных сертификатов и их позиции в международных туристических рейтингах [7].

Анализ государственной поддержки и законодательства. Государственная политика и законодательство оказывают влияние на развитие туроператорских услуг. Государственные субсидии и льготы. Анализируется объем субсидий и льгот, предоставляемых государством в сфере туроператорских услуг, и эффективность этих льгот. Влияние законодательства на развитие отрасли. Оценивается влияние законодательных актов в сфере туризма и туроператорских услуг на развитие отрасли, а также наличие существующих бюрократических барьеров [3].

Описанные выше методы оценки играют важную роль в анализе развития туроператорских услуг в Республике Узбекистан и разработке их стратегий дальнейшего развития.

В заключение можно сказать, что для определения развития туроператорских услуг в Республике Узбекистан и повышения их эффективности, мы считаем целесообразным реализацию следующих предложений [9].



Рисунок 1. Предложения по развитию туроператорских услуг в Республике Узбекистан и повышения их эффективности

Развитие туристической инфраструктуры. Одним из ключевых факторов развития туристической отрасли является развитие инфраструктуры. Для того чтобы туроператоры могли предоставлять туристам более комфортные и качественные услуги, необходимо обратить внимание на следующие инфраструктурные проекты:

- Расширение сети гостиниц и мест размещения: Строительство удобных гостиниц и мест размещения, соответствующих различным бюджетам, поможет развитию туризма.
- Улучшение транспортной системы: Совершенствование внутренних и международных транспортных услуг, особенно создание удобных условий для посещения туристических зон.

Повышение квалификации кадров. Для предоставления профессиональных услуг в сфере туроператорской деятельности необходимы квалифицированные кадры. Поэтому необходимо предпринять следующие шаги:

- Программы профессиональной подготовки и повышения квалификации: Организация специальных учебных курсов и тренингов для туроператоров и сотрудников в сфере туризма с целью повышения их квалификации.

- Развитие знаний иностранных языков и культуры обслуживания: Особое внимание следует уделить подготовке кадров, владеющих иностранными языками и обладающих хорошими навыками в культуре обслуживания.

Внедрение цифровых технологий. Цифровизация играет важную роль в повышении эффективности туроператоров. В этой связи необходимо:

- Расширение онлайн-систем бронирования: Обеспечение туристов возможностью бронирования услуг и осуществления платежей в онлайн-режиме.

- Создание мобильных приложений и веб-сайтов: Туropраторам следует предлагать свои услуги на онлайн-платформах для обеспечения удобного и оперативного обслуживания клиентов [8].

Укрепление международного сотрудничества. Для продвижения туристического потенциала Узбекистана на международной арене и привлечения иностранных туристов необходимо:

- Участие в международных туристических ярмарках: Туropраторам следует активно участвовать в международных туристических выставках и ярмарках, продвигая туристические возможности страны.

- Развитие безвизового режима и международных связей: Облегчение визовых режимов со многими странами и расширение сотрудничества с международными туристическими компаниями.

- Усиление маркетинговой и рекламной деятельности. С целью широкого продвижения туристического потенциала Узбекистана в мире необходимо:

Развитие цифровых маркетинговых стратегий: Усилить рекламу туристических услуг в социальных сетях, на веб-сайтах и других цифровых платформах [1].

Создание бренда: Для того чтобы представить Узбекистан на международном туристическом рынке, необходимо создать национальный туристический бренд и активно его развивать.

• Государственная поддержка и совершенствование законодательства. Для поддержки туроператорских услуг со стороны государства и создания для них благоприятных условий работы необходимо:

Расширение государственных субсидий и грантов: Оказывать поддержку развитию отрасли за счет привлечения инвестиций в туристическую сферу и предоставления субсидий малым туроператорам.

Упрощенные процедуры и изменения в законодательстве: Упростить процедуры получения лицензий и ведения деятельности для туроператоров.

• Развитие новых туристических направлений и услуг. Для развития отрасли возможно расширение видов услуг туроператоров и предложение новых направлений:

Развитие экотуризма и оздоровительного туризма: Используя природные ресурсы страны, создать центры экотуризма и оздоровления [2].

Расширение культурных и исторических туров: Организация новых туров с целью популяризации богатого культурного и исторического наследия Узбекистана. Эти предложения играют важную роль в развитии туроператорских услуг и повышении их эффективности в Республике Узбекистан.

Список источников

1. Butler, R. (1980). The Concept of a Tourism Area Life Cycle. *Annals of Tourism Research*.
2. Алимов Х. Управление качеством обслуживания в сфере гостеприимства. – Бухара: Издательство "Экономические Исследования", 2019. – 258 с.
3. Ахмедов А. Стратегии развития туризма и принципы маркетинга в Узбекистане. – Ташкент: Издательство "Шарк", 2018. – 312 с.

4. Исмоилов С. Экономическая эффективность туристических и туроператорских услуг. – Ташкент: Научное Издательство, 2020. – 275 с.
5. Курбанов О. Стратегические направления развития туристического бизнеса. – Самарканд: Издательство Самаркандского Государственного Университета, 2021. – 230 с.
6. Рустамов А. Развитие туристической сферы в Республике Узбекистан: состояние и перспективы. – Ташкент: Государственное издательство Узбекистана, 2019. – 289 с.
7. Сайдов Р. Международный опыт туристических услуг и возможности его внедрения в Узбекистане. – Ташкент: Издательство Национального Университета, 2022. – 310 с.
8. Хикматов Д. Внедрение инновационных технологий в туристической сфере и повышение их эффективности. – Фергана: Издательство Ферганского Государственного Университета, 2021. – 295 с.
9. Холбўтаев М. Управление предпринимательской деятельностью в сфере туризма и гостеприимства. – Бухара: Издательство "Экономика и туризм", 2020. – 275 с.