

ЧАСТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТЕХНОЛОГИЙ  
УПРАВЛЕНИЯ И ЭКОНОМИКИ»

ИНСТИТУТ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ И ГОСТЕПРИИМСТВА

**НАСЛЕДИЕ В РУКАХ МОЛОДЕЖИ: НОВЫЕ ТRENДЫ**

Сборник статей  
международной научно-практической конференции  
студентов и молодых ученых  
24-25 сентября 2024 г.

Санкт-Петербург

2024

**УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)**

**ББК 65.43+65.433+75.81**

**B84**

*Редакционная коллегия:*

*И. Г. Филиппова* - канд. ист. наук, доцент, зав. кафедрой «Туризма и гостеприимства» СПбУТиЭ

*В. Л. Погодина* - д-р пед. наук, доцент, профессор кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТиЭ

*А.С. Баранов* - канд. пед. наук, доцент, кафедры «Туризма и гостеприимства» СПбУТиЭ

- Наследие в руках молодежи: новые тренды** [Электронный ресурс] Сборник статей международной научно-практической конференции студентов и молодых ученых (24-25 сентября 2024 г.) / под общей ред. И.Г. Филипповой, В.Л.Погодиной, А.С.Баранова; С.-Петербург. ун-т технол. упр. и экон. – Изд-во: «Поволжская научная корпорация», 2024. – 254 с.

**ISBN 978-5-6053071-0-5**

Приоритетным направлением научных исследований института креативных индустрий и гостеприимства Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики является привлечение внимания молодежи к проблемам сохранения объектов Всемирного наследия России и стран СНГ, и в рамках данного направления 24-25 сентября 2024 г. состоялась Международная научно-практическая конференция студентов и молодых ученых «Наследие в руках молодежи: Новые тренды». Мероприятие призвано сформировать у молодого поколения ценностные ориентиры, направленные на сохранение культурной идентичности и исторической памяти, укрепить межкультурный диалог, внедрить информационно-коммуникационные технологии в сферу культуры и улучшить взаимодействие заинтересованных сторон в развитии образования в области Всемирного наследия на международном уровне. Участниками конференции стали представители международных и российских организаций, чья деятельность направлена на изучение проблем сохранения Всемирного наследия, заинтересованные российские и зарубежные ученые-специалисты, а также студенты вузов.

**ISBN 978-5-6053071-0-5**

УДК (338.48+331.1+332.1+332.146.2+796.5)

ББК 65.43+65.433+75.81

© Погодина В.Л., Филиппова И.Г. сост., 2024

© Коллектив авторов, 2024

© СПбУТиЭ, 2024

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>СЕКЦИЯ 1. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ: ОПЫТ, ПРАКТИКА, НАУКА</b>	
Игнатьева Е.Д., Филиппова И.Г. <i>Изумрудное сердце Сихотэ-Алиня – затерянный мир гор и лесов</i>	6
Турегельдиева Д.С. <i>Объект Всемирного природного наследия России Убсунурская котловина</i>	9
Салимова С.Ф. <i>Угам-Чаткальский национальный парк – жемчужина западного Тянь-Шаня</i>	13
Исса И. Рамадани, Погодина В.Л. <i>Особенности использования природного наследия Африки в туризме</i>	17
Васильева Э.Р. <i>Разработка экскурсии для туристов с ОВЗ в природном музее-заповеднике «Монрепо»</i>	24
<b>СЕКЦИЯ 2. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ: ПРОШЛОЕ, НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ</b>	
Гуляева А.А. <i>Пулковская обсерватория – уникальный объект туристского интереса в Санкт-Петербурге</i>	30
Погодина В.Л., Синяков А.А. <i>Возможности организации туристско-экскурсионных программ военно-исторической тематики в Санкт-Петербургском регионе</i>	33
Ульянов И.К. <i>Библиотеки Санкт-Петербурга как перспективный туристский ресурс</i>	37
Куправа Н.О. <i>Немецкое культурное наследие Санкт-Петербурга</i>	41
Евстафьев И. В., Морозов Г. А. <i>Объекты финского культурного наследия Санкт-Петербурга</i>	45
Бондарь А.М. <i>Роль уличного искусства в сохранении культурного наследия и проблемы его легализации на примере города Владивосток</i>	49
<b>СЕКЦИЯ 3. ПРОБЛЕМЫ СОХРАНЕНИЯ ИДЕНТИЧНОСТИ НАРОДОВ МИРА: ДУХОВНОЕ НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ НАСЛЕДИЕ</b>	
Безверхняя В.В. <i>Театральное искусство как объект всемирного наследия ЮНЕСКО</i>	55
Эргашева А.Ф. <i>Искусство миниатюры – особый вид изобразительного искусства Востока</i>	58
Эргашева А.Ф. <i>Узбекский атлас и адрес – сложнейшая техника ручного ткачества</i>	66
Раджабова Э.М. <i>Особенности камчатской кухни (сохранение традиций приготовления блюд коренных малочисленных народов)</i>	73
Уракова Д.Б. <i>Культура плова – гастрономия и традиции Узбекистана</i>	78
Омонова Н. <i>Нематериальное наследие Узбекистана – ключевой фактор культурного выживания (Шошмаком)</i>	86
Азимов О.Х. <i>Катта ашула – традиционные песни Ферганской долины</i>	95

Мигунова А.В. <i>Реконструкция исторических балов как феномен сохранения культурного наследия</i>	100
<b>СЕКЦИЯ 4. НАСЛЕДИЕ СТРАН СНГ</b>	
Ибрагимов Н.С., Курбонова З.А. <i>Хива – хранитель многовекового наследия культуры Хорезма</i>	107
Ибрагимов Н.С., Хайдарова Д.И. <i>Древняя Бухара: история и достопримечательности</i>	117
Душанова Ю.Ф. <i>Исторический центр Самарканда «Самаркандский перекресток культур»</i>	121
Кувандиков Азиз Равшанович <i>Исторический центр Шахрисбаза</i>	126
Алиев А.А., Баратова П.Б., Алайчиев Э.К. <i>Роль дестинации в развитии туризма в Кыргызстане</i>	136
Алайчиев Э.К., Алиев, А.А., Атабеков Б.А. <i>Развитие туризма между Кыргызстаном и Китаем на Великом шелковом пути</i>	139
<b>СЕКЦИЯ 5. УСТОЙЧИВЫЙ ТУРИЗМ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ</b>	
Баранов А.С., Баранова С.А. <i>Наследие как субстрат туризма</i>	144
Пестрикова А.А., Савутькова А.В. <i>Развитие устойчивого туризма как перспективного направления сохранения туристско-рекреационных ресурсов</i>	147
Чевычалова В.О., Сибирцева Е.И. <i>Организация экотроп как способ сохранения природного наследия</i>	153
Охманюк Н.Л., Сибирцева Е.И. <i>Развитие гастрономического туризма</i>	157
Голубничая С.Н., Шеховцова Е.А. <i>Потенциал экологического туризма в контексте устойчивого развития Донецкого Приазовья</i>	162
Шеховцова Е.А., Смирнова А.А. <i>Устойчивый туризм на объектах культурного и природного наследия Испании</i>	167
Гудрамович К.И., Савутькова А.В. <i>Методы и механизмы обеспечения устойчивого развития гостиничных предприятий</i>	172
Муравьева А.В., Савутькова А.В. <i>Обеспечение устойчивого развития гостиничных предприятий на примере Республики Коми</i>	177
Похвалий С.П., Савутькова А.В. <i>Обеспечение устойчивого развития апарт-отелей на примере «Апарт-Отель IN2IT»</i>	181
<b>СЕКЦИЯ 6. ПРОДВИЖЕНИЕ ПАМЯТНИКОВ КУЛЬТУРНОГО И ПРИРОДНОГО НАСЛЕДИЯ</b>	
Путина О.О., Ангарова Д.У., Чаюк М., Юмашева И.А. <i>Информационные технологии как новый метод популяризации культурного наследия ЮНЕСКО</i>	190
Варфоломеева Д.С., Лебедева А.Л., Шарипова А.Р., Юмашева И.А. <i>Сохранение Всемирного наследия ЮНЕСКО средствами рекламы</i>	193
Пашкевич О.В., Чечурова А.А., Новожилова В.Д., Юмашева И.А. <i>Влияние социальных медиа на сохранение и продвижение наследия ЮНЕСКО на примере вулканов Камчатки</i>	196

Акселевич В.И. <i>Современные подходы к рекламе памятников</i>	199
Головань М.Т., Поддубная М.А., Юмашева И.А. <i>Виртуальные туры и интерактивные платформы: новые подходы к популяризации наследия ЮНЕСКО</i>	203
Волкова М.А. <i>Фестиваль как инструмент продвижения памятников культурного и природного наследия</i>	206
Фофанова А. И. <i>Хореографическое искусство Санкт-Петербурга как туристская аттракция</i>	208
Гавриленко И.Г. <i>Технология продюсирования театрализованного представления с целью интегрирования его на рынок туристских услуг Приднестровья</i>	213
Трофимова С.С. <i>Креативные кластеры как вариант сохранения промышленного и культурного наследия Санкт-Петербурга</i>	217
Ибрагимов Н. С., Кадирова Ш. Х. <i>Развитие услуг онлайн туроператора на основе культурного наследия Узбекистана</i>	222
Белоокая А.А., Борисенко К.А., Филиппова Е.А., Юмашева И.А. <i>Технологии искусственного интеллекта и их роль в повышении эффективности рекламных коммуникаций</i>	224
Шевченко В. И, Белан А. И. <i>Туристский класс в современной школе как эффективная форма привлечения молодёжи к сохранению историко-культурного наследия региона</i>	231
Костромина А.В. <i>Мотивация студентов-членов СНО СЗФО к управленческой деятельности в сфере организации студенческой науки по изучению историко-культурного наследия региона</i>	234
Романова А.С. <i>Влияние цифровых технологий на развитие туризма в национальных парках России</i>	239
Алиева А.Ф., Больджар В.Б., Шеметова Е.В. <i>Анализ развития военно-исторического туризма</i>	241
Ганжа Д.В., Шеметова Е.В. <i>Современное состояние круизного туризма</i>	245
Олейникова И.С., Цитцер А.А. <i>Тенденции развития молодежного туризма в России</i>	249

# **РАЗВИТИЕ УСЛУГ ОНЛАЙН ТУРОПЕРАТОРА НА ОСНОВЕ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ УЗБЕКИСТАНА**

**Н.С. Ибрагимов, Ш.Х. Кадирова**

*Узбекистан, Бухара, Бухарский государственный университет  
Российский государственный университет туризма и сервиса, РГУТИС*

## **DEVELOPMENT OF ONLINE TOUR OPERATOR SERVICES BASED ON THE CULTURAL HERITAGE OF UZBEKISTAN**

**Nutfillo Ibragimov, Shafoat Kadirova**

*Uzbekistan, Bukhara, Bukhara State University  
Russian State University of Tourism and Service*

**Аннотация:** в условиях цифровой трансформации туристической индустрии особое значение приобретает использование культурного наследия в развитии онлайн-услуг туроператоров. Навруз, один из самых древних праздников в Узбекистане, символизирующий весенне обновление природы, является уникальным источником для создания туристических продуктов, отражающих богатую культуру региона. Онлайн туроператоры могут использовать потенциал этого культурного наследия, предлагая виртуальные экскурсии, мастер-классы по традиционным узбекским ремеслам и праздникам, а также культурные программы, транслируемые в реальном времени. Данная работа исследует возможности интеграции традиций Навруза в онлайн-туризм для повышения туристической привлекательности Узбекистана.

**Ключевые слова:** навруз; культурное наследие; туризм; онлайн туроператор; традиции Узбекистана; весенний праздник; цифровизация туризма

**Annotation:** in the context of the digital transformation of the tourism industry, the use of cultural heritage in developing online tour operator services is becoming increasingly important. Navruz, one of the oldest festivals in Uzbekistan, symbolizing the spring renewal of nature, offers a unique source for creating tourism products that reflect the rich culture of the region. Online tour operators can leverage this cultural heritage by offering virtual tours, workshops on traditional Uzbek crafts and festivals, and real-time cultural programs. This paper explores the possibilities of integrating Navruz traditions into online tourism to enhance Uzbekistan's tourism appeal.

**Keywords:** Navruz; cultural heritage; tourism; online tour operator; Uzbekistan traditions; spring festival; digitalization of tourism

Узбекистан – страна с богатой историей и культурным наследием, которое привлекает внимание туристов со всего мира. Важным элементом этого наследия является праздник Навруз, который представляет собой не только символ весеннего обновления природы, но и глубокую культурную традицию. В условиях глобализации и цифровизации туристической отрасли, онлайн-услуги туроператоров приобретают всё большее значение. Виртуальные туры и цифровые платформы становятся мощными инструментами для продвижения туристических продуктов, ориентированных на культурное наследие.

Одним из главных аспектов развития туризма на основе культурного наследия является интеграция традиционных мероприятий, таких как Навруз,

в онлайн-среду. Это позволяет не только сохранить культурное наследие, но и сделать его доступным для широкой аудитории, независимо от её географического положения. Таким образом, использование праздника Навруз как ключевого элемента туристической программы может привлечь как иностранных туристов, так и повысить интерес местного населения к национальной культуре [1].

#### *Цифровизация культурного наследия и её потенциал*

Цифровизация культурного наследия позволяет расширить возможности для взаимодействия туристов с культурными объектами. Онлайн-туроператоры могут создавать виртуальные туры, которые предлагают путешествия по историческим местам, связанным с Наврузом, и знакомят туристов с национальными обычаями и традициями. Например, туристы могут участвовать в онлайн-трансляциях фестивалей, где представлены традиционные танцы и музыка, такие как популярные в Узбекистане мелодии «Шохмойлар» и «Сумалак». Виртуальные туры по историческим памятникам Самарканда и Бухары, которые являются важными центрами празднования Навруза, могут стать частью этих программ [2].

Кроме того, онлайн-туроператоры могут предложить мастер-классы по приготовлению традиционных блюд, связанных с Наврузом. Одним из таких блюд является сумалак, приготовление которого связано с множеством ритуалов и символов. Виртуальные мастер-классы не только познакомят туристов с этим процессом, но и позволят глубже понять культуру и обычай Узбекистана. Таким образом, онлайн-туризм позволяет создать уникальные продукты, которые будут интересны как зарубежным туристам, так и местным жителям [3].

#### *Примеры успешных внедрений.*

Цифровые туристические программы, основанные на культурном наследии, уже успешно применяются в различных странах мира. Например, Турция активно продвигает свои культурные традиции, связанные с празднованием Новруза, через виртуальные туры и трансляции культурных мероприятий. В Иране онлайн-экскурсии по историческим местам, где проходят главные торжества, также стали популярными среди туристов.

Узбекистан, обладающий огромным культурным потенциалом, может последовать этим примерам и предложить собственные туристические продукты. Например, фестивали Навруза, которые проводятся в Ташкенте, Самарканде и Бухаре, могут быть транслированы онлайн для международной аудитории. Виртуальные экскурсии по музеям, где хранятся артефакты, связанные с праздником, также могут стать популярными среди туристов, интересующихся историей и культурой региона.

#### *Возможности для привлечения туристов.*

Использование культурного наследия для привлечения туристов через цифровые платформы открывает новые возможности для Узбекистана. Виртуальные туры, интерактивные программы и мастер-классы могут стать мощными инструментами в продвижении культурных традиций страны.

Цифровые технологии позволяют туристам из любой точки мира познакомиться с культурным богатством Узбекистана, не выходя из дома, что особенно актуально в условиях глобальных ограничений на передвижение.

Кроме того, такие программы могут привлечь интерес молодежи, которая активно использует цифровые технологии для планирования путешествий и получения нового опыта. Узбекистан, предлагая уникальные культурные продукты в онлайн-среде, может увеличить поток туристов и повысить свою привлекательность на международной арене. Виртуальные туры также могут стать полезными для образовательных программ, связанных с изучением истории и культуры Центральной Азии.

Использование культурного наследия Узбекистана, в частности праздника Навруз, для создания онлайн-туристических продуктов открывает новые перспективы для развития туристической отрасли страны [4]. Виртуальные экскурсии, мастер-классы и онлайн-трансляции культурных мероприятий могут способствовать сохранению традиций и популяризации их среди международной аудитории. Цифровизация культурного наследия позволяет Узбекистану укрепить свои позиции на мировом туристическом рынке, привлекая внимание к уникальным традициям и культурным объектам.

#### **Библиографический список:**

1. Advantour. Праздник Навруз в Узбекистане. URL: <https://www.advantour.com/rus/uzbekistan/holidays/navruz.htm> (дата обращения: 10.09.2024).
2. MyDay. Культурные традиции Узбекистана: Навруз. URL: <https://myday.uz/uz/kreativ/navroz--qadim-qadriyatlar-tarova> (дата обращения: 12.09.2024).
3. UNESCO. Inclusion of Nowruz in the Representative List of the Intangible Cultural Heritage of Humanity. URL: <https://ich.unesco.org/en/news/21-march-the-international-day-of-nowruz-13299> (дата обращения: 08.09.2024).
4. Хабар. История и традиции празднования Навруза в Центральной Азии. URL: <https://www.xabar.uz/jamiyat/navroz-bayrami-qaysi-davlatlarda> (дата обращения: 11.09.2024).

## **ТЕХНОЛОГИИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ИХ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕКЛАМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

А.А. Белоокая, К.А. Борисенко, Е.А. Филиппова, И.А. Юмашева  
*Северо-Западный Институт Управления РАНХиГС*

**ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES  
AND THEIR ROLE IN IMPROVING THE EFFECTIVENESS  
OF ADVERTISING COMMUNICATIONS**