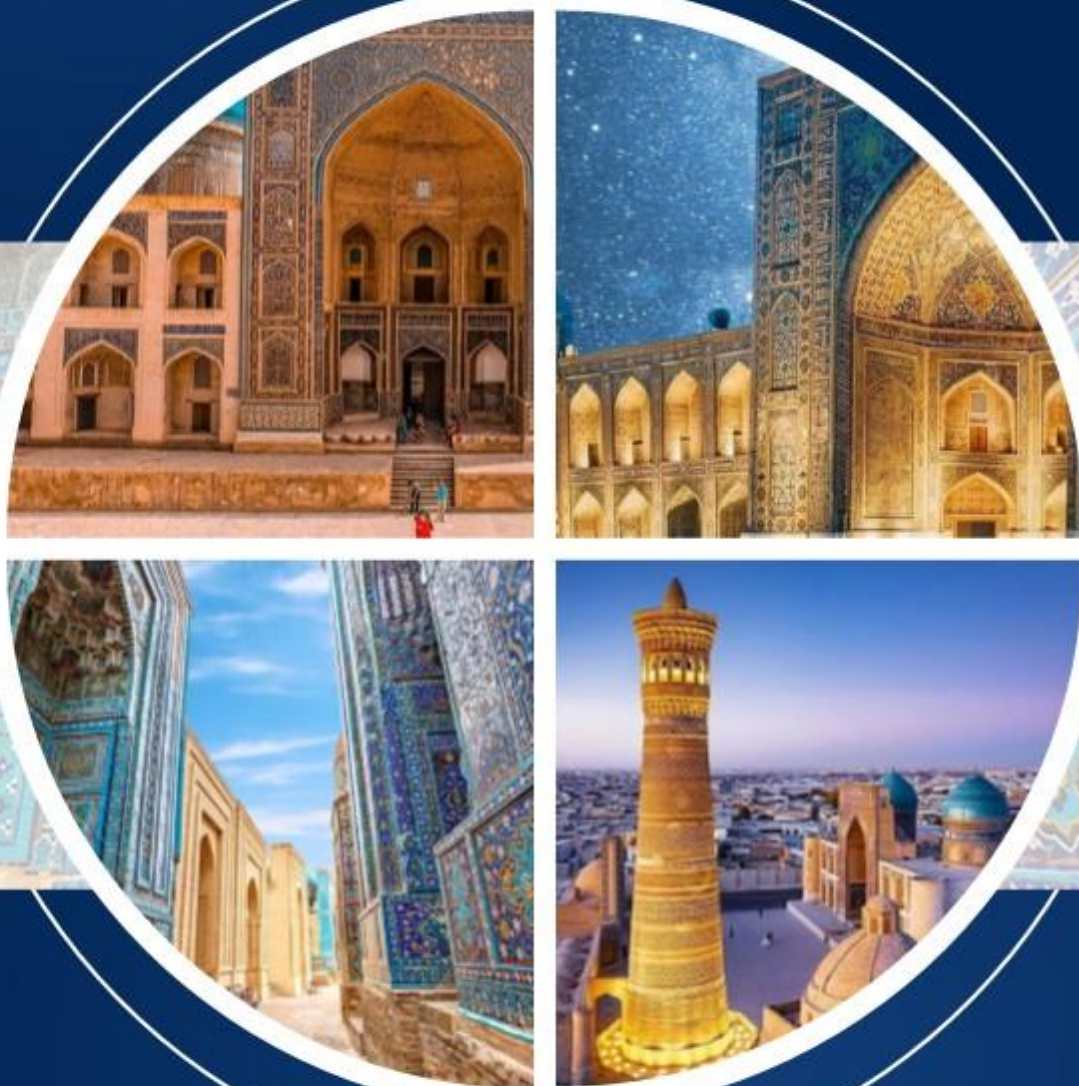


TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA

XORIJIY TAJRIBA VA INNOVATSION YONDASHUVLAR

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya



TO'PLAMI



**TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY
TAJRIBA VA INNOVATSION YONDASHUVLAR**

**FOREIGN EXPERIENCE AND INNOVATIVE APPROACHES
IN TOURISM DEVELOPMENT ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖИ**

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ И ИННОВАЦИОННЫЕ
ПОДХОДЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА**

Xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plami



Qo'qon - 2025

"O'zbekiston Respublikasi Oliy ta'lim tizimini 2030 yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to'g'risida" O'zbekiston Respublika Prezidentining 5847-sonli Farmonida ko'zda tutilgan vazifalardan biri – ilmiy izlanish yutuklarini amaliyotga joriy etish yo'li bilan fan sohalarini rivojlantirish, ya'ni xalqaro ilmiy hamjamiyatda e'tirof etilishiga xizmat qilishdir. Shu va boshqa tegishli farmonlarda va qarorlarda belgilangan vazifalarini amalga oshirish maqsadida 2025 yil **11- aprel** kuni Qo'qon universiteti "Ilmiy tadqiqotlar" departamenti **"Turizm sohasini rivojlantirishda xorijiy tajriba va innovatsion yondashuvlar"** mavzusidagi xalqaro miqyosida o'tkaziladigan ilmiy-amaliy konferensiyasi maqolalar to'plamini e'lon qiladi.



MAS'UL MUHARRIR

Zahidov G'ofurjon Erkinovich – iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori, dotsent

TAHRIRIYAT HAY'ATI

Qobilova Zebo– filalogiya fanlari doktori, professor;

G'ulomov Saidasror – iqtisodiyot fanlari doktori, akademik;

Mahmudov Nosir – iqtisodiyot fanlari doktori, professor;

Qambarov Jamoliddin - iqtisodiyot fanlari doktori, dotsent;

Rasulov Hamidjon- Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini mudiri;

G'ofurov Xurshid – Qo'qon universiteti, Akademik ishlar departamenti boshlig'i;

Xursanaliyev Boburmirzo - Qo'qon universiteti, Ilmiy tadqiqotlar departamenti boshlig'i;

Texnik muharrirlar – Yormonqulova Nargizaxon, Mo'minova Kanizaxon, G'ulomqodirova

Ma'muraxon, Umarov Tohirjon, Solidjonov Dilyorjon.



"Turizm sohasini rivojlantirishda xorijiy tajriba va innovatsion yondashuvlar" xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyasi to'plami. Qo'qon universiteti, 2025 yil 11 aprel, - «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi» 2025.

© Matn. Mualliflar, 2025.

© Qo'qon universiteti, 2025.

© «Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi», original maket, 2025.

SO‘Z BOSHI

Bugungi kunda ta’lim sifatini tubdan yaxshilash, yuqori malakali kadrlarga bo’lgan ehtiyojni ta’minlash, professor-o’qituvchilarning ilmiy salohiyatini oshirish va ularning ilmiy-tadqiqot ishlarini samarali tashkil etish dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. Albatta, professor-o’qituvchilarning ilmiy salohiyatini oshirishda bugungidek xalqaro ilmiy konferensiyalarning o’tkazilishi muhim hisoblanadi.

“Turizm sohasini rivojlantirishda xorijiy tajriba va innovatsion yondashuvlar” mavzusidagi ushbu ilmiy-amaliy konferensiya professor-o’qituvchilarning jamiyatda olib borilayotgan ijtimoiy-siyosiy jarayonlardagi rolini kuchaytirish, bilim almashish, innovatsion g’oyalarni amalga oshirish va takomillashtirishda muhim dasturilamal bo’lib xizmat qiladi.

Konferensiyada ko’tarilgan dolzarb mavzular, ilmiy, tahliliy va tugallangan fikrlar, tegishli taklif va tavsiyalar ilmiy-tadqiqot ishlarini yanada salmoqli bo’lishiga hissa qo’shadi.

Shuningdek, mazkur xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya doirasida tashkil etilgan 4 ta sho’ba bugungi kunda turizm sohasidagi mavjud ilmiy-nazariy muammolarni amaliy ko’rsatib beradi.

Bir so’z bilan aytganda, professor-o’qituvchilarning intellektual salohiyatini rivojlantirish va rag’batlantirish kabi ustuvor vazifalarni amalga oshirish hamda ilmiy tadqiqot ishlarini faollashtirish, ma’naviy immunitetini kuchaytirishda mana shunday xalqaro ilmiy amaliy konferensiyalarning roli muhim ahamiyat kasb etadi.

Qo’qon universiteti direktori

G’afurjon Zaxidov

ma'lumotlarni to'plab IoT sensorlarini amalga oshirish va ushbu ma'lumotdan sayyohlarni kamroq gavjum joylarga yo'naltirish uchun foydalanilmoqda.

Xavfsizlik masalalari eng muhim jihatlaridan biri hisoblanadi chunki xavfsiz mamlakatlarga asosan turistlar eng ko'p tashrif buyurimoqda. Sayohatchilar va ularning ma'lumotlari xavfsizligi va xavfsizligini ta'minlash uchun biometrik xavfsizlikdan foydalanish mumkin aeroportlar, mehmonxonalar va diqqatga sazovor joylarda xavfsiz va samarali identifikatsiya qilish uchun yuzni aniqlash va barmoq izlarini skanerlashdan foydalanilmoqda hozirgi kunda Qo'shma shtatlarda. Kuzatuv tizimlari masalan shubhali harakatlarni real vaqtda kuzatish va aniqlash uchun ilg'or

Xulosa qilib aytganda, yangi texnologiyalar turizm sohasida innovatsiyalar, o'sish va barqarorlik uchun istiqbolli imkoniyatlarni taqdim etsa-da, ular diqqat bilan ko'rib chiqish va strategik rejalashtirishni talab qiladigan turli xil qiyinchiliklar va xavflarni keltirib chiqaradi. Turizm manfaatdor tomonlari kuchli tomonlardan foydalanish, zaif tomonlarni hal qilish, imkoniyatlardan foydalanish va tahdidlarni yumshatish orqali texnologik o'zgarishlarning dinamik manzarasida harakat qilishlari va turizm kelajagini shakllantirishda raqamli transformatsiyaning barcha imkoniyatlarini ochishlari mumkin. Biroq, ko'pgina afzalliklarga qaramay, yangi texnologiyalarning turizm biznesiga ta'siri o'zining salbiy tomonlariga ham ega bo'lishi mumkin. Texnologiyadan nazoratsiz foydalanish xavfsizlikka oid muammolarni, shaxsiy hayotning buzilishi va texnologiyaga qaramlikka olib kelishi mumkin. Bundan tashqari, sanoatdagi ko'plab kichik va o'rta kompaniyalar uchun yangi texnologiyalarni joriy etish murakkab va qimmatli jarayon bo'lishi mumkin.

Foydalanilgan adabiyotlar:

1. Ali Berkay Avci, Gamze Akyol (2023) The role of digital technologies in enhancing heritage tourism
2. Doctor Chaturaporn Sihabutr (2012) Technology and international specialisation in tourism. 121-122 pp.
3. Gulomkodiroya, M. S. Qizi. (2024). A STUDY ON VARIOUS E-RECRUITMENT TOOLS AND ITS EFFECTIVENESS FOR RECRUITMENT. QO'QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 10(10), 32-34. <https://doi.org/10.54613/ku.v10i10.902>
4. Gulomkodiroya Mamura Saydumarxon qizi. (2024). A STUDY ON SAFETY MEASURES IMPLEMENTED BY LE ROMA GARDENIA RESORT (VRS INFRA) DURING THE COVID-19 PANDEMIC. Galaxy International Interdisciplinary Research Journal, 12(2), 78-84. Retrieved from <https://giirj.com/index.php/giirj/article/view/6446>

BUXORO MINTAQASIDA ONLAYN TUROPERATOR BIZNES MODELLARINI ISHLAB CHIQISH ASOSIDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH

Kadirova Shafolat Xabibulloyevna,
Buxoro davlat universiteti, o'qituvchi,
shafotkadirova@gmail.com

Annotatsiya: Mazkur maqolada Buxoro mintaqasi misolida onlayn turoperator biznes modellarini shakllantirish va ular orqali turizmni barqaror rivojlantirish masalalari ilmiy asosda tahlil qilinadi. Jahon turizm bozorida internet texnologiyalari va raqamli platformalar ahamiyati tobora ortib borayotgani bois, Buxoro mintaqasi ham sayyohlik xizmatlarini innovatsion asosda modernizatsiya qilish zarurati bilan duch keldi. Ushbu maqolada mahalliy turoperatorlar uchun biznes modellarning yangi avlodi – onlayn platformalarni ilmiy asosda ishlab chiqish va amaliyotda joriy etish orqali mintaqada turizmni barqaror rivojlantirish imkoniyatlari ko'rib chiqiladi. Shu bilan birga, onlayn turoperatorlik faoliyatida axborot-kommunikatsiya

texnologiyalarining imkoniyatlari, turoperatorlar o'rtasida hamkorlik mexanizmi, maqsadli bozorlar bilan ishlash strategiyasi va barqarorlik mezonlari bayon qilinadi.

Kalit so'zlar: Buxoro, onlayn turoperator, barqaror turizm, raqamli platformalar, IT-infratuzilma, biznes modeli, Canvas, xalqaro integratsiya, madaniy meros, innovatsion xizmatlar, ekoturizm, ziyorat turizmi, klasterlash, marketing strategiyasi, ish o'rinlari, barqaror rivojlanish.

Kirish: Turizm jahon iqtisodiy tarmoqlari ichida eng tez o'sib borayotgan sohalardan biri hisoblanadi. Jahon sayyohlik tashkiloti ma'lumotlariga ko'ra, so'nggi yillarda turizm sohasi global yalpi ichki mahsulotda salmoqli o'rin egallamoqda va ko'plab mamlakatlarda ish o'rinlari yaratilishi hamda hududlar infratuzilmasini yaxshilashda muhim drayver sifatida ko'rilmogda[11]. Ayniqsa, Markaziy Osiyo mamlakatlari o'rtasida Yzbekiston turizm salohiyati uchun boy tarixiy-madaniy merosga, tabiiy resurslarga ega. Buxoro esa ushbu merosning yorqin namunalaridan biri sifatida e'tiborni tortadi.

Buxoro dunyoning ko'plab sayyohlari uchun tarixiy ahamiyati baland, madaniy yodgorliklarga boy, nodir an'analarga ega jozibador hududlardan biridir. Lekin XXI asrda sayyohlik xizmatlari ko'rsatishda raqamli texnologiyalar va onlayn platformalar keng joriy etila boshlagani tufayli, an'anaviy turoperatorlik faoliyati ham tarixda qolishi, yangi biznes modellar esa muhim ahamiyat kasb etishi kerak. Shu bois, Buxoro mintaqasida onlayn turoperatorlik biznes modellarini ilmiy asosda ishlab chiqish va amaliyotga joriy etish, turizmni barqaror rivojlantirishda ustuvor vazifaga aylanadi.

Buxoro viloyatida turizmni rivojlantirishda hukumat dasturlari, investorlar e'tiborini jalb qilish, ishlab chiqarish va xizmat ko'rsatish infratuzilmasini yaxshilash, tarixiy obidalarni tiklash choralari bilan birga, yangi onlayn platforma va raqamli yekotizimlar nizomi joriy etish asosiy masalaga aylanib bormogda[9]. Bu holatda, mamlakatimiz rahbariyati tomonidan turizm sohasida raqamlashtirish va zamonaviy axborot texnologiyalarini keng jalb etish bo'yicha bir necha qarorlar qabul qilindi. Bunda onlayn turoperatorlar o'zining qulay interfeysi, tezkor ma'lumot almashinuvi, gibril marketing kanallari va xizmat ko'rsatish sifatini oshirishda muhim rol o'ynaydi.

Mazkur tadqiqotda adabiyotlar sharhi, tizimli yondashuv, qiyosiy tahlil, Canvas biznes modeli, ekspert suhbatlari va statistik ma'lumotlar tahlilidan keng foydalanildi. Ushbu uslublar onlayn turoperatorlik, raqamli iqtisodiyot, barqaror turizm masalalaridagi ilg'or tajribalarni sistematik tarzda o'rganish va Buxoro mintaqasining iqtisodiy-huquqiy hamda ijtimoiy xususiyatlariga mos ravishda moslashtirish imkonini berdi. Natijada, IT-infratuzilma, mijozlar segmenti, huquqiy baza, marketing strategiyalari, xodimlar malakasi, hamkorlar bilan o'zaro aloqalar kabi omillar o'rtasidagi o'zaro bog'liqlik chuqur baholanib, nazariy hamda amaliy tavsiyalar ishlab chiqildi. Shu tariqa tadqiqot doirasida shakllangan xulosa va tavsiyalar onlayn turoperatorlik modelini Buxoro mintaqasida muvaffaqiyatli joriy etishga xizmat qilishi kutilmogda.

Asosiy qism: Turizmni barqaror rivojlantirish tushunchasi oxirgi 2-3 o'n yillikda keng ommalashdi. S. Gyoransson barqaror turizmni eng avvalo mahalliy jamoa manfaatlarini hisobga olgan holda, ekologik muvozanat va iqtisodiy samaradorlikni ta'minlaydigan tizim sifatida izohlaydi[3]. U ta'kidlaganidek, turizmdan asosiy maqsad nafaqat iqtisodiy foyda olish, balki undan ham ko'ra muhimroq jihat – madaniy merosni asrash, tabiiy resurslarni kelgusi avlodlar uchun tejamkorlik bilan ishlatishdir.

A. Makdonald ta'kidlashicha, barqaror turizmga texnologiyalardan (shu jumladan, onlayn platformalardan) foydalanish, sayyohlarni saralash va ular uchun maxsus xizmatlar paketi yaratish uzluksiz ravishda sifat va samaradorlikni oshirish imkonini beradi. Bunda «smart turist» tushunchasi yuzaga keladi, ya'ni sayyohlar onlayn manbalar orqali o'zlariga mos marshrutlar va xizmatlarni qamrab oladi[5].

Onlayn turoperatorlar, avvalo, raqamli iqtisodiyotda muhim o'rin egallaydigan «servis platformalar» hisoblanadi. Kotler va Armstrong marketing nazariyasida onlayn platformalarni «ikki tomonlama bozorlar» deb ko'rib chiqib, turoperatorlar holatida «sayyohlar – xizmat

ko'rsatuvchilar» o'rtasida vakolatli bog'lovchi sifatida taniqlidir. Shu jumladan, Buxoro kabi tarixiy shaharlarning sayyohlik mahsulotini global bozorda tanitishda onlayn turoperatorlar platformaviy yondashuvni taklif etadi[4].

Turoperatorlik biznes modellarining eng muhim ko'rsatkichlaridan biri – bu mijozlarga tezkorlik va qulaylik yaratish, tur paketlarni yaxshilash, onlayn bronlash imkoniyati, to'lovlar xavfsizligi va individualizatsiya darajasi. Tomas Kuk tarixiy misolida turoperatorlik asrlar davomida yuksalgan bo'lsa-da, raqamli transformatsiyaga kechikkan kompaniyalar bozordan chiqib ketishi mumkinligi hayotda ko'rindi[2]. Zamonaviy biznes modellarda mijozlarga tezkor xizmat ko'rsatish, qayta aloqa mexanizmi, mobil ilova orqali marshrutlar, elektron chiptalar, audiogid, virtual turlar taklif qilish kabi sharoitlar eng muhim raqobat ustunligi sifatida e'tirof etiladi.

Yaroshenko onlayn turoperatorlikni mintaqaviy turizm rivojlanishiga katta turtki beruvchi omil deb ta'kidlaydi. Uning fikricha, Rossiyada har qanday viloyatda ham onlayn platformalar yo'qligi prichina bo'lib, sayyohlik mahsuloti mahalliy darajada qolib ketadi va global bozorlarda yetakchi o'rin egallash mushkullashadi[12].

B. Osmanoglu Turkiya modelida onlayn turoperatorlar ichki va tashqi turistlar oqimini birdek quvvatlovchi gibrid tizim sifatida ko'rilishini aytadi. Unda ichki sayyohlik xizmatlarini (mehmonxona bronlash, transport, ekskursiyalar) eksport bilan bir vaqtda qo'llab-quvvatlash maqsadida yagona platforma joriy etilgan. Bu platforma orqali mahalliy taomlar festivali, madaniy an'analar, tarixiy meros, yo'l ko'rsatkichlari, ko'ngilochar maskanlar to'g'risida to'liq ma'lumotlar taqdim etiladi. Natijada Turkiya hududlari o'rtasida ham, xorijiy bozorlar bilan ham onlayn aloqa mustahkamlanadi[6].

Fransiyada onlayn turoperatorlar mamlakat brendini qo'llab-quvvatlash, mintaqa brendini rivojlantirish va mahalliy hududlar o'rtasida resurs almashinuvini yaxshilashni maqsad qiladi[1]. Germaniyada innovatsion aylanma mablag'lar ko'pligi, mexmonxona biznesi jana transport infrastrukturasini juda rivojlangani sabab onlayn platformalarni yaratish uchun zarur sharoitlar shakllangan[8].

Barcha o'rganilgan manbalardan ko'rish mumkinki, onlayn turoperatorlik – bu an'anaviy turoperatorlikni to'lik inkor qilmaydi, balki uning raqamli shakli bo'lib, tezkorlik, qulaylik, ko'plab xizmatlarni bir joyda yig'ish, texnologiyalar bilan integratsiya qilish imkoniyatini beradi. Shu bois, Buxoro kabi tarixiy shaharlar uchun onlayn turoperatorlar mag'zida o'ziga xos milliy madaniyat, xizmat ko'rsatish standartlari va muhandislik infratuzilmasini hisobga olgan holda ishlab chiqilishi eng maqsadga muvofiqdir.

Buxoro – tarixiy, madaniy va me'moriy yodgorliklari bilan dunyoning turli chekkalaridagi sayyohlarni jalb etib keluvchi qaldirg'och shaharlardan biri. Shahar 2500 yildan ortiq tarixga ega bo'lib, shu davr mobaynida turli uyg'un arxitektura, qadimiy bozorlar, madaniy hamda diniy maskanlarga boyligi bilan ajralib turadi. Buxoro shahridagi masalan, Labi Hovuz majmuasi, Kalon Minor, Masjidi Kalon, Chor Minor, Mir Arab madrasasi, Ark qo'rg'oni, Bolo Hovuz masjidi kabi bir qator tarixiy obidalar UNESCO tomonidan muhofaza qilinadigan jahon merosi ro'yxatida ham mavjud.

Viloyat ma'muriy markazidan tashqari, Romitan, Jondor, Gijduvon, Shofirkon, Vobkent, Kogon kabi tumanlar hududida ham ko'plab tarixiy obidalar, nodir bino va majmualar, hunarmandchilik markazlari joylashgan. Aynan shu hududlar turistlar uchun turli tashrif marshrutlarini shakllantirishda katta imkoniyatlar beradi. Mahalliy tasavvuf merosi, xalq an'analari, gastronomik turizm, dam olish obyektlari, ekoturizm obyektlari – bularning barchasi turizmni yanada rivojlantirishi mumkin.

Onlayn turoperatorlar uchun Buxoro mintaqasining o'ziga xos jihatlari:

1. Buxoroning boy tarixiy merosi onlayn platformalar uchun quda qiziqarli kontent manbai bo'lib xizmat qiladi. Turli tarjimalarda tayyorlangan saytlar, audiogidlar, 3D-turlar yaratish imkoni bor.

2. Buxoro Xalqaro aeroporti, "Buxoro–Toshkent" temir yo'l aloqasi, avtomobil yo'llari – bular onlayn turoperatorlar uchun sayohat paketlarini oson shakllantirish imkonini beradi. Turistlar uchun integratsiyalashgan jadvallar va bronlash tizimini yo'lga qo'yish mumkin.

3. Buxoro shahar markazida joylashgan mehmonxona, xostel, madaniy markazlar, restoranlar, tarixiy bozorlar va amaliy san'at ustaxonalari – bularni bir tizimda ma'lumot beruvchi onlayn platforma sayyohlar uchun juda qulay.

4. Keyingi yillarda mobil operatorlar tomonidan internet sifati yaxshilanishi, Wi-Fi zonalar paydo bo'lishi sababli, Buxoro turizm bozorida onlayn bronlash, elektron to'lov sistemalari, QR-kod gidlar, elektron xarita kabi imkoniyatlar bir necha barobar oshdi.

5. "Ipak yo'li" maqomidagi tarixiy shaharlar, Buxoro brendini ilgari surish turizmida kuchli brending vositasi bo'lib, onlayn platformalarda katta auditoriyani jalb etishi kutilmoqda.

Demak, Buxoro mintaqasi onlayn turoperatorlar uchun nafaqat an'anaviy xizmat ko'rsatish, balki innovatsion raqamli texnologiyalar bilan uyg'unlashgan xizmatlarni joriy qilishda keng imkoniyatlar taqdim etadi.

Biznes model – bu korxonaning qiymat yaratish, tarqatish va zaxiralardan daromad ko'rish jarayonlarini tushuntiruvchi konseptual namuna[7]. Onlayn turoperatorlikda biznes model asosida mijozlar segmenti, qiymat takliflari, kanallar, mijozlar bilan munosabat, daromad manbaalari, asosiy resurslar, asosiy faoliyat, hamkorlar va xarajat tuzilmasi modullari shakllanadi.

Onlayn turoperatorlar esa sayyohlar va xizmat ko'rsatuvchilar (mehmonxona, transport, gidlar, restoranlar, madaniy ob'ektlar) o'rtasida bog'lovchi markaz vazifasini o'taydi. Ular nafaqat agent sifatida, balki ittilof yoki platformaviy biznes modelda ishtirok etib, muhim ma'lumot potoklarini boshqaradi, bronlashni amalga oshiradi, to'lovini ta'minlaydi, reytinglar shakllantiradi.

Quyida 1-jadvalda onlayn turoperator uchun tuzilgan Canvas biznes modelining asosiy bo'limlari keltirilgan. Mazkur jadvalda berilgan ma'lumotlar turizm xizmatlari bozorida qanday qiymat taklif qilinishi, xizmatlar qanday kanallar orqali ko'rsatilishi, daromad manbaalari, asosiy resurslar va xodimlar potentsiali, hamkorlar bilan munosabatlar hamda umumiy xarajat tuzilmasiga oid yo'nalishlarni aniq ifodalaydi. Bu model onlayn turoperatorning raqobatbardosh bo'lishi, mijozlar ehtiyojlarini tezkor va sifatli qondirishi hamda barqaror daromad olishiga xizmat qiladi.

1-jadval.

Onlayn turoperator biznes modeli.

Canvas bo'limi	Mazmuni
Mijozlar segmentlari	- Buxoro tarixiy majmualari, muzey va qadimiy obidalarini ko'rishni istagan turistlar; - Ziyoratchilar, ya'ni ma'naviy-marifiy, diniy maskanlarga tashrif buyuruvchilar; - Ishbilarmonlik turizmi bo'yicha - konferensiya, biznes uchrashuv va ko'rgazmalarga keladiganlar; - Maxsus guruhlar (yakka tartibda sayohat qiluvchilar, hamrox bilan sayohat qiluvchilar); - Ta'lim turizmi yoki ilmiy-ekskursiya maqsadida keladiganlar; - Turli yoshdagi oila a'zolari bilan Buxoroga sayohat qiluvchilar.
Qiymat takliflari	- Buxoro tarixiy majmualariga individual yoki guruhli safarlar, diqqatga sazovor maskanlar, qadimiy bozorlar, ustaxonalar; - Madaniy festival, xalq taomlari, hunarmandchilik o'choqlari - an'anaviy bayramlar, festival va ustaxona safari; - Interaktiv xizmatlar, ya'ni mobil ilova, marshrutlar interaktiv xaritasi, audiogid va QR-kod excursiyalar;

	- Qo'shimcha imkoniyatlar - mehmonxona, transport chiptalari, gid-tarjimon, shou-dasturlar, transfer, sug'urta va h.k.
Kanallar	- Onlayn platformalar, misol uchun Veb-sayt, mobil ilova, ijtimoiy tarmoqlar (Instagram, Facebook, Telegram, TikTok, Twitter); - Onlayn reklamalar - Google Ads, Yandex Direct orqali maqsadli auditoriyani qamrab olish; - Hamkorlar - aviakompaniya, temir yo'l, mehmonxona tarmoqlari bilan o'zaro integratsiya; - Offlayn va onlayn ko'rgazmalar - turistik yarmarkalarda oflayn taqdimot bo'limlari, matbuot anjumanlari.
Mijozlar bilan munosabat	- 24/7 call-markaz va onlayn chat - mijozlarga tezkor javob berish, rezervatsiya, ma'lumot almashinuvi; - Avtomatlashtirilgan eslatmalar - e-pochta yoki SMS orqali xabardor qilish, eslatish; - Mijozlar fikrlarini tahlil qilish, xizmat sifatini doimiy baholash va yaxshilash.
Daromad manbaalari	- Tur paketlar sotish - kompleks paket (mehmonxona, transport, ekskursiya, gid) yoki alohida xizmatlar; - Komissiyalar, ya'ni mehmonxona, restoran, muzey, transport korxonalaridan ma'lum foiz olib turish; - Reklama - onlayn platformada banner, maxsus takliflarni joylashtirish; - Eksklyuziv xizmatlar, tezkor xizmat ko'rsatish, maxfiylik, yuqori darajali turpaketlar.
Asosiy resurslar	- Raqamli platforma - IT-infratuzilma (sayt, mobil ilova, serverlar, ma'lumotlar bazasi, xavfsizlik); - Mutaxassislar - gidlar, sayyohlik bo'yicha maslahatchilar, IT mutaxassislar, dizaynerlar, marketing mutaxassislari; - Ma'lumotlar bazasi, foto va video materiallar, 3D-turlar, virtual sayohatlar; - Hamkorlik shartnomalari - mehmonxona, restoran, transport va boshqalar bilan hamkorlik bitimlari.
Asosiy faoliyat	- Mijozlar bilan ishlash - onlayn bronlashni tashkil etish, buyurtmalarni ko'rib chiqish, ko'maklashish; - Tur va marshrutlar yaratish - mahalliy xususiyatlarga ko'ra maxsus turpaketlar ishlab chiqish, marketing; - IT tizimini rivojlantirish - mobil ilova, veb-saytni yaxshilash, xavfsizlik, tezkorlikni oshirish; - Hamkorlar bilan muzokaralar - shartnomalar tuzish, o'zaro komissiya foizlari va mas'uliyatni aniqlash.
Hamkorlar	- Mehmonxona, transport, restoranlar, suvenir do'konlari - tur paketlar uchun qulaylik va interfeysni yaratish; - Davlat idoralari, turizm qo'mitalari, madaniy muassasalar - ruxsatnomalar, dasturlar, festival va ko'rgazmalarda hamkorlik; - Onlayn to'lov tizimlari - PayPal, Visa, MasterCard, Uzcard, Click, Payme, Apelsin; - Loyihaviy hamkorlar - investitsiya jamg'armalari, bandlik agentligi va boshqalar.
Xarajat tuzilmasi	- IT-platforma loyihasi - dasturiy ta'minot, server, domenga oid xarajatlar, texnik yordam; - Marketing va reklama - raqamli reklamalar, SEO, SMM, turli ko'rgazma-

	yarmarkalarda qatnashishl - Xodimlar maoshi - mutaxassislar, qo'shimcha malaka oshirish, treninglar; - Ofis xarajatlariga ijara haqi, mebel, uskuna va kommunal xizmatlar.
--	--

Yuqoridagi 1-jadvalda berilgan ma'lumotlar orqali onlayn turoperator faoliyatida eng muhim jihatlar aniq ko'rinadi. Xususan, mijozlar segmenti va qiymat takliflari, turli kanallar orqali reklamaga e'tibor qaratish, tur paketlarni sotishdan olinadigan daromad manbaalari, IT-resurslar va hamkorlar bilan munosabatlardan kelib chiqadigan xarajatlar tuzilmasi – barchasi Canvas modelida izchil tizimlashtirilgan. Aynan shu elementlarning har biri Buxoro mintaqasi sharoitida chuqur tahlil qilinishi va moslashtirilishi lozim.

Buxoro viloyatida bir necha turistik firmalar bo'lgan bo'lsa-da, ular asosan an'anaviy turoperatorlik bilan shug'ullanadi. Onlayn bronlash tizimi mavjud to'lqin bilan hamkorlik qiluvchi ayrim firmalar (masalan, Booking.com, Airbnb, Expedia) ko'proq mehmonxona bronlash bo'yicha ishlaydi, biroq regional darajada to'liq onlayn turoperator sifatida faoliyat olib boradigan kompaniyalar soni cheklangan.

Viloyatda keyingi yillarda internet tezligining yaxshilanishi, sayyohlar uchun yangi mobil ilovalar ("My Bukhara" kabi) paydo bo'lishini kuzatish mumkin. Biroq bu ilovalar ko'proq ma'lumot (guideline) taqdim etish bilan cheklanadi, to'liq onlayn bronlash, yo'llanma rasmiylashtirish, to'lovlar, guruhlik turlar tashkil qilish kabi jarayonlarini to'liq qoplashi kam uchraydi[10].

Iqtisodiy tahlildan ko'rinib turibdiki, masofaviy xizmat ko'rsatuvchi, ilg'or texnologiyalarga ega onlayn turoperatorlar tashkil etish yoki tashqi platformalar bilan hamkorlikni kuchaytirish mintaqada sayyohlik oqimini ko'paytirish imkonini beradi. Shu sababli, Umuman olganda, bu yo'nalishni rivojlantirishda asosiy e'tibor raqamli xizmat sifatini yaxshilash, mijozlar dasturlari, kompaniyalar, brend, logistika bilan ta'minlash, xavfsizlik kafolati kabi masalalarga qaratilishi lozim[9].

Onlayn turoperator biznes modelini ishlab chiqishda, eng avvalo, turli mijozlar segmentlariga mos xizmatlarni ko'zda tutish zarur: ichki turizm bo'yicha mahalliy dam olish, o'quv va ma'rifiy safarlar, xorijiy sayyohlar uchun tarixiy, madaniy yoki eko-yo'nalishdagi turlar va ishbilarmonlik turizmini qamrab oladigan biznes uchrashuvlar, ko'rgazma hamda konferensiya paketlarini taklif qilish maqsadga muvofiq. Bunda bir joyda barcha xizmatlarni birlashtirish (mehmonxona, gid, transport, bronlash tizimi) va interaktiv xaritalar orqali sayyohlarga tanlovni yengillashtirish kabi "qiymat taklif" elementlari muhim o'rin tutadi. Raqamli platforma esa mobil ilova, veb-sayt va ijtimoiy tarmoqlar bilan uyg'unlashgan bo'lishi, real-time rejimida bronlash va to'lov imkoniyatlari (PayPal, Visa, MasterCard, UnionPay, UzumPay, Payme, Click, Apelsin) bilan ta'minlashi zarur. Shuningdek, SEO va SMM vositalari yordamida saytni ilgari surish, Google Ads, Yandex kabi platformalarda maqsadli reklamani yo'lga qo'yish va mehmonxona hamda transport korxonalari bilan hamkorlik dasturlarini ishlab chiqish marketingning ustuvor vazifalari bo'lib xizmat qiladi.

Hamkorlikda muvaffaqiyatga erishish uchun mehmonxona, restoran va safar agentliklaridan tortib, mahalliy hokimiyat hamda Turizm qo'mitasigacha ishtirok etadigan "yadroviy platforma" tashkil etish dolzarb. Daromad modelida tur paketlari sotishdagi marja, mehmonxona va boshqa xizmatlardan olinadigan komissiya, VIP-paketlar hamda reklamadan tushadigan mablag'lar ustun ahamiyatga ega. Buxoro sharoitida esa ziyorat turizmini to'g'ri yo'lga qo'yish (tasavvuf, maqbara, masjid va boshqa diniy-insoniy qadriyatlar), amaliy san'at (kulolchilik, gilam, zarbozlik, hunarmandchilik ustaxonalariga tashrif), ta'lim turizmi (ma'rifiy ekskursiyalar, mahalliy institutlar bilan hamkorlik), ekoturizm (Shofirkon, Vobkent, Romitan va boshqa tabiiy hududlarda sog'lomlashtiruvchi, eko-sayohatlar) hamda turizm-hunarmandchilik klasterlarini birlashtirib, "travel & craft" kabi paketlarni taklif qilish foydali bo'ladi.

Amaliyotga joriy etish mezonlari sifatida esa, birinchidan, xavfsiz va barqaror IT-infratuzilmani (server, domen, SSL-sertifikat, to'lov shlyuzlari) shakllantirish; ikkinchidan, onlayn turoperator sifatida rasmiy litsenziya olish, huquqiy kafolatlar va chet el to'lovlari bilan ishlash bo'yicha ruxsatnomalarga ega bo'lish; uchinchidan, raqamli xavfsizlik, foydalanuvchi ma'lumotlarini himoya qilish va huquqiy nizolarning oldini olish choralari belgilash; to'rtinchidan, xodimlar (IT mutaxassis, turizm bo'yicha ekspertlar, chet tillarida so'zlasha oladigan gidlar) malakasini oshirish; beshinchidan, xorijiy tillardagi sifatli kontent, bir necha tilda ishlovchi onlayn platforma va xalqaro ko'rgazmalarda ishtirok etish kabilarni qamrab oluvchi marketing rejasini yaratish talab etiladi. Shu tariqa, Buxoroning boy tarixiy-madaniy merosi va zamonaviy raqamli yechimlar uyg'unligi orqali onlayn turoperatorlik rivojiga zamin yaratiladi.

Barqaror rivojlanishni ta'minlashda ikkita asosiy yo'nalish bor: ekologik va ijtimoiy barqarorlik, iqtisodiy barqarorlik. Onlayn turoperator biznes modellarini ishlab chiqishda bu ikkala jihat ham hisobga olinishi kerak[3].

1. Tashriflar yo'nalishlarini maqbullashtirish, tabiiy muhitni muhofaza qilish, chiqindilar, suv sarfi, transport uglerod izini kamaytirish, "hayotiy turizm" tamoyillarini joriy etish;

2. Mahalliy aholi turizmdan manfaatdorligi, daromadlari ortadi, kasb-hunar o'rganadi, madaniy an'analar taraqqiy etadi;

3. Daromadlar o'sishi, eksport salohiyati kuchayishi, ish o'rinlari yaratilishi, mintaqaning soliq bazasi kengayishi.

Onlayn turoperatorlar tizimi orqali sayyohlar oqimining oshishi mahalliy iqtisodda turizmdan tushadigan daromadlar bazasini kengaytiradi, chunki tashriflar ko'paygach, mehmonxona, restoran, gid qizmetlari va suvenirlar sotuvi ortib, mahalliy biznes yanada rivojlanadi. Shu bilan birga, safar muddatini uzaytirish mehmonlar tomonidan ko'proq sarf-xarajatlar bajarilishini ta'minlaydi, bu mablag'lar esa mahalliy bozorda qolib, multiplikativ samarani oshiradi. Natijada, Buxoro kabi tarixiy hududlar hunarmandchiligi, san'at va salomatlik turizmi infrastrukturasi "eksport qilinayotgan" xizmat sifatida ko'riladi, bu esa mintaqada ish o'rinlari ko'payishi, aholi daromadlari o'sishi va iqtisodiy mustahkamlikka yordam beradi.

Shnayder va Myuller yozishicha, Germaniyada onlayn turoperatorlar orqali turistlar oqimida 15–20% o'sish kuzatilgan[8]. Bunda mahalliy mehmonxona, restoranlar, turli xizmat ko'rsatuvchilar yalpi tushumlari oshgan. Buxoro mintaqasi uchun ham shunga o'xshash tirajda ko'rsatkich qayd etilishi mumkin.

Onlayn turoperatorlik modeli joriy etilishi natijasida iqtisodiy, ijtimoiy va ekologik jihatdan birdek samaralarga erishish mumkin: bir tomondan ish o'rinlari, ayniqsa ayollar bandligi ortishi, mahalliy aholining chet tillarini o'rganishi, hamkorlikda oilaviy bizneslar rivojlanishi, ikkinchi tomondan raqamli texnologiyalar orqali qog'oz sarfini kamaytirish, "yashil" transport va rekreatsion ko'taruvchanlikni hisobga olish, tarixiy obidalarni muhofaza qilish imkoniyati oshadi; shu bilan birga «Bukhara Online Tourism» kabi yagona integratsiyalashgan platforma yaratilishi, dastlab grant yoki investorlar hisobiga IT infratuzilma bilan bog'liq xarajatlarni qoplash, mahalliy hokimiyat va Turizm qo'mitasi bilan hamkorlikda bir necha tilda kontent tayyorlash, TripAdvisor, Booking, Airbnb singari xalqaro maydonlar bilan integratsiya qilish, maxsus guruhlar uchun paketlar ishlab chiqish hamda Google Maps, Yandex.Maps kabi ilovalarda joylashuv tochkalarini joriy etish hisobiga raqamli marketingni rivojlantirish tavsiya etiladi.

Xulosa: Buxoro mintaqasi O'zbekistonda tarixiy, madaniy merosi bilan ajralib turuvchi asosiy sayyohlik markazlardan biri hisoblanadi. Biroq zamonaviy sharoitda sayyohlik xizmatlarini faqat an'anaviy usullar bilan rivojlantirish imkoniyatlarni cheklaydi. Jahon miqyosida onlayn turoperatorlik ulushi ortayotgani, raqamli texnologiyalar turistlar uchun tezkor, shaffof va qulay xizmatlar yaratish imkonini berishi – bu sohada raqobatni kuchaytirdi. Shunday ekan, Buxoro mintaqasi ham raqamli iqtisodiyot shart-sharoitlariga moslanishi, innovatsion biznes modellarni joriy etishi lozim.

Onlayn turoperator biznes modellarini ilmiy asosda ishlab chiqishda yetakchi xorij ilmiy manbalardan ko'rilgan tajribalar shuni ko'rsatadiki, tarixiy-madaniy merosga boy hududlar platforma asosida tizimli ravishda birlashganida natijalar yaxshiroq bo'ladi. Bu platformalar sayyohlarga hudud haqida keng qamrovli ma'lumot, tezkor bronlash, elektron chipta, to'lov imkoniyatlari, audiogidlar, interaktiv xarita va bevosita marshrutlar taqdim etishi bilan ajralib turadi. Natijada sayyohlar oqimi oshadi, mahalliy iqtisodiyotda yangi ish o'rinlari vujudga keladi, madaniy meros sara tarzda targ'ib etiladi. Ijtimoiy, ekologik va iqtisodiy barqarorlikka erishish yo'lida ham raqamlashtirish muhim vosita bo'ladi.

Olib borilgan izlanishlardan xulosa qilish mumkinki, Buxoro mintaqasida onlayn turoperator biznes modellarini joriy etish orqali turizmni barqaror rivojlantirish uchun muhtoj bo'lgan asosiy shartlar – mukammal IT-infratuzilma, mutaxassislar malakasi, huquqiy va me'yoriy baza, davlat idoralari, xususiy sektor hamda mahalliy aholi hamkorligi, qolaversa, tashqi bozorlar bilan yaqindan hamkorlik (xorijiy platformalar bilan integratsiya) talab etiladi. Shu yo'nalishda amalga oshiriladigan keng ko'lamli chora-tadbirlar 2030 yilga borib mintaqada turizm eksport hajmi va ish o'rinlari sonini bir necha barobar oshirishi, barqaror rivojlanish indikatorlarini yaxshilashi kutiladi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. Boulanger, P. (2018). *Le tourisme numérique en France: Innovations et défis*. Paris: Éditions du CNRS.
2. Cook, T. (2019). *Reflections on Tour Operating in the Digital Age*. London: Harrington Press.
3. Göransson, S. (2018). *Hållbar turism: Teori och praktik*. Stockholm: Norstedts Akademiska Förlag.
4. Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of Marketing* (18th ed.). New Jersey: Pearson Education.
5. McDonald, A. (2020). *Sustainable Tourism and Smart Tourist Concepts in the UK*. Oxford: Oxford University Press.
6. Osmanoğlu, B. (2017). *Türkiye'de Online Tur Operatörlerinin Gelişimi ve Dijital Pazarlama*. Ankara: Turizm Geliştirme Merkezi Yayınları.
7. Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
8. Schneider, K., & Müller, T. (2019). *Digitalisierung und Tourismus: Neue Geschäftsmodelle in Deutschland*. Berlin: Springer Gabler.
9. State Committee of Tourism of Uzbekistan. (2022). *Tourism Development Report: Bukhara Region 2022–2025*. Tashkent: Uzbektourism.
10. Turizm Vaqti. (2022). *Bukhara Tourism and Local Apps: Contemporary Perspectives*. Tashkent: Turizm Vaqti.
11. UNWTO. (2021). *World Tourism Barometer*. Retrieved from <https://www.unwto.org/>
12. Yaroshenko, V. (2021). *Rozvitie onlayn-turizma v Rossii: tendentsii i perspektivy*. Moskva: Izdatelstvo ekonomiki.

EKOLOGIK TURIZMNI TASHKIL ETISHNING KONSEPSIYASI, O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA IQTISODIY JIHATLARI

Muratov Aziz Akbarovich,

Qo'qon universiteti, "Xalqaro turizm va iqtisodiyot" kafedrası, o'qituvchisi, e-mail:

azizmuratov24@gmail.com.

Annotatsiya: Ushbu tadqiqot doirasida biz kelajakda ekologik turizmni tashkil etishning asosiy jihatlari ko'rib chiqamiz. Zero, ekologik inqirozlar davrida turizmning ushbu turi butun dunyoning ijtimoiy, iqtisodiy va ekologik rivojlanishi uchun tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. Tadqiqotimizda ekologik turizmni tashkil etish va rivojlantirish bo'yicha amalga oshirilayotgan ishlar ko'lamı, uning o'sishi uchun qulay shart-sharoitlar yaratish uchun moddiy-

MUNDARIJA:
I SHO'BA. SHAHARSOZLIK VA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH Tajribalari

1.	THE ROLE OF AI-DRIVEN SMART TOURISM ASSISTANTS IN ENHANCING PERSONALIZED TRAVEL EXPERIENCES: A COMPARATIVE ANALYSIS OF EMERGING AND DEVELOPED MARKETS <i>Dr. Summera Khalid, Associate Professor, Department of Foreign Economic Activity and Tourism, Tashkent State University of Oriental Studies, Tashkent, Uzbekistan</i>	5-10
2.	TURISTIK-REKREATSIYA FAOLIYATINI QARORLAR QABUL QILISHNING "TO'LOV MATRITSASI" MEDODOLOGIYASI ASOSIDA RIVOJLANTIRISH <i>Mirzayev Abdullajon Topilovich, "Iqtisodiyot va turizm" kafedrasini mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori, professor, Farg'ona davlat universiteti</i> <i>Karimova Saodatxon Ulug'bek qizi, Iqtisodiyot mutaxassisligi 2-kurs magistranti</i>	11-17
3.	БРЕНДИНГ КАК РЫЧАГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ <i>Курпаяниди Константин Иванович, Профессор Российской академии естествознания (Российская Федерация), академик Международной академии теоретических и прикладных наук (СИНА), Международный институт пищевых технологий и инжиниринга, Республика Узбекистан</i>	17-20
4.	TURIZM INDUSTRIYASIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING XORIJ Tajribalari <i>Mirzayev Q.J. SamISI, "Raqqamli iqtisodiyot" kafedrasini mudiri, i.f.d., professor</i> <i>Maxmanazarov S.F. SamISI magistranti</i>	21-24
5.	O'ZBEKISTONDA BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI <i>Eshtayev Alisher Abdug'aniyevich, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti kafedra mudiri, iqtisodiyot fanlari doktori (DsC), professor</i> <i>Komilov Dostonbek Ro'zimboy o'g'li, tayanch doktorant</i>	24-28
6.	YANGI O'ZBEKISTONDA SHAHARSOZLIK VA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR (HINDISTON Tajribasi Misolida) <i>Asadova Ra'no Baymanovna, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti "Tarix va ijtimoiy fanlar" kafedrasini dotsenti, tarix fanlari nomzodi</i>	28--32
7.	MILLIY TURIZMNI BOSHQARISHNING TASHKILIY Mexanizmining Tamoyillari <i>Dehqonov Burxon Rustamovich, TDIU "Turizm va mehmonxona biznesi" kafedrasini dotsenti</i>	32-36
8.	ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА <i>Касимова Зилола Гуламиддиновна, Заведующая кафедрой «Международные отношения и история» в негосударственной организации высшего образования "Alfraganus University", PhD</i>	37-44
9.	YANGI O'ZBEKISTON SHAROITIDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING HUQUQIY ASOSLARI VA AMALIY NATIJALAR (QASHQADARYO VILOYATI MISOLIDA) <i>Murtazova Sahodat Bo'riyevna, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti "Tarix va ijtimoiy fanlar" kafedrasini mudiri, t.f.f.d., prof.v.b.</i>	44-47
10.	TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TARIXIY-MADANIY MEROSLARNING O'RNI (MINGTEPA ARXELOGIYA YODGORLIGI VA ZIYORATGOHLAR MISOLIDA) <i>Shaxloxon Xusanova Artikaliyevna, KUAF, t.f.f.d. (PhD)</i>	48-51
11.	TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHDA XORIJ Tajribalaridan FOYDALANISH ISTIQBOLLARI. <i>Yulchiyev Asiljon Ortiqali o'g'li, Farg'ona davlat universiteti katta o'qituvchisi i.f.f.d</i> <i>Sirojiddinov Hasanjon Sayfiddin o'g'li, Farg'ona davlat universiteti magistranti</i>	52-59
12.	SHAHARSOZLIK VA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH Tajribalari <i>Teshabaeva Odina Nasridinovna, Farg'ona davlat universiteti „Iqtisodiyot va servis“ kafedrasini, i.f.f.n., katta o'qituvchi.</i> <i>Himmatova Gulnoza Komiljon qizi, Farg'ona davlat universiteti Iqtisodiyot yo'nalishi 1-kurs magistranti</i>	59-63
13.	SEULNING AQLLI SHAHAR KONSEPSIYASI: RAQAMLI TEKNOLOGIYLAR VA TURIZM INTEGRATSIYASI <i>Omonjon Umarov, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini katta</i>	63--67

	<i>o'qituvchisi</i> Nozima G'aybillayeva, Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi	
14.	TURIZMNING MINTAQAVIY INTEGRATSIYAGA TA'SIRI Rasulov Xamidjon Yakubovich, Qo'qon universiteti, Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini mudiri	68-69
15.	O'ZBEKISTONDA EKSTREMAL TURIZMNI RIVOJLANTIRISH Abbosxon Yusupov, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini katta o'qituvchisi, Phd. Valiyeva Layloxon Obidjon qizi, Qo'qon Universiteti talabasi	70-73
16.	O'ZBEKISTONDA ETNOMADANIY TURIZM Turaboyeva Yayra Rustamjonovna, Qo'qon universiteti Andijon filiali "Ijtimoiy va iqtisodiy fanlar" kafedrasini katta o'qituvchisi Komilova Mohlaroyim Jaloldin qizi, Qo'qon universiteti Andijon filiali Tarix fakulteti talabasi	73-77
17.	TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA ICHKI ISHLAR ORGANLARINING ROLI Otayev O'tkirbek Matyoqubovich, O'zbekiston Respublikasi IIV Malaka oshirish instituti Kasbiy tayyorgarlik fakulteti Maxsus fanlar sikli katta o'qituvchisi, podpolkovnik	77-81
18.	KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINI RAQOBATBARDOSHLIGINI OSHIRISHDA INNOVATSIYALARNI ROLI Melibayeva Gulxon Nazrullaevna, Qo'qon Universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini katta o'qituvchisi	81-85
19.	TURIZMDA TADBIRKORLIK VA TIJORAT FAOLIYATINI AMALGA OSHIRISH MUAMMOLARI Tuxtasinova Muhayyo Mirzasultonovna, Farg'ona davlat texnika universiteti, katta o'qituvchi	85-88
20.	TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY DAVLATLAR TAJRIBASI Ilhomjon Farmonov, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini o'qituvchisi Akramova Malohat, Qo'qon universiteti talabasi	88-92
21.	UNDERSTANDING THE ROLE OF SOCIAL ENTREPRENEURS IN BUILDING SUSTAINABLE TOURISM VILLAGES (A CASE STUDY IN NGLANGGERAN) Desy Nur Aini Fajri, Lecturer, Tourism Study Program, Faculty of Letters and Cultures, Universitas Gunadarma, Indonesia	92-98
22.	MAMLAKATIMIZDA TURIZM INDUSTRAYISINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI Karimov Shahbozxo'ja Xamdjon o'g'li, Farg'ona davlat universiteti "Iqtisodiyot va servis" kafedrasini o'qituvchisi	99-103
23.	SAMARQANDDAGI BUYUK IPAK YO'LI TURIZM MARKAZI: YANGI INFRATUZILMA VA XALQARO SAYYOHLIK OQIMI Xudoberganov Qobuljon Mirzatolib o'g'li, Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini o'qituvchisi Turg'unbayeva Muxlisa Sunnatullo qizi, Qo'qon universiteti talabasi	104-107
24.	SHAHARISABZDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH. Raxmonova Nilufarxon A'zamjon qizi, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini o'qituvchisi Ahmedova Ruxshona Rahmatjon qizi, Qo'qon universiteti talabasi	107-110
25.	TURIZM SOHASINI BOSHQARISHNING NAZARIY ASOSLARI Sultonova Yulduzxon Kamoldinovna, Qo'qon universiteti o'qituvchisi Nabiyeva Yulduzxon, Qo'qon universiteti TZ-1-23 guruh talabasi	110-115
26.	BARQAROR IQTISODIY O'SISH OMILI SIFATIDA SHAHARSOZLIK VA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSION STRATEGIYALAR Davronjon Abdullajonov, Qo'qon universitetining Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasini o'qituvchisi Azizxon Aliqulov, Qo'qon universiteti "Iqsodiyot" yo'nalishi magistranti	115-121
27.	TURIZM SOHASIDA FRANCHAYZING ASOSIDA MARKETING TADQIQOTLARI VA INNOVATSION BIZNES-MODELLARNI TADQIQ QILISH YO'LLARI. Xodjayev Anvar Rasulovich, Buxoro Davlat universiteti Iqtisodiyot kafedrasini o'qituvchisi	121-126
28.	SHAHARSOZLIKDA INNOVATSION YONDASHUVLAR Raximov Sherbek Kamolovich, O'zbekiston Respublikasi IIV Malaka oshirish instituti Maxsus fanlar sikli o'qituvchisi, mayor	126-131

29.	O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISH VA UNI MOLİYALASHTIRISH Yormonqulova Nargiza Ikromjon qizi , <i>Qo'qon Universiteti o'qituvchisi, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti tayanch doktoranti</i>	131-133
30.	DEVELOPMENT OF URBAN PLANNING AND TOURIST INFRASTRUCTURE: EXPERIENCES OF THE TRANSPORT SYSTEM Sarvarbek Azimov , <i>Assistant teacher of Andijan State Technical Institute</i>	134-138
31.	"FOREIGN EXPERIENCE AND INNOVATIVE APPROACHES IN TOURISM DEVELOPMENT" Nazarov Behzod Baxtiyarovich , <i>Assistant teacher English teacher at the Department of Social Sciences, Kokand University</i>	138-141
32.	MICE TURIZMINI RIVOJLANTIRISH UCHUN INFRATUZILMANING AHAMIYATI Madrimova Aziza Ambiyat qizi , <i>Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, Turizm va mehmonxona biznesi kafedrası assistenti</i>	142-146
33.	RESEARCH ON THE EMERGING BAZAAR TOURISM MODEL AND LOCAL ECONOMIC DEVELOPMENT IN CHINA Liang Quan , <i>"Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage, PhD Student in Economics of Service Industries</i>	146-151
34.	SAMARQAND SHAHRIDA JOYLASHGAN XRISTIAN ME'MORCHILIGI YODGORLIKLARI Abduvohidov Dilshod Narbotirovich , <i>PhD doktorant, Samarqand davlat universiteti,</i>	152-156
35.	TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHDA ZIYORAT TURIZMI RESURLARIDAN SAMARALI FOYDALANISH: XORIJIY TAJRIBA VA INNOVATSION YONDASHUVLAR Soxibova Muslimaxon Xolmatjon qizi , <i>Turizmni rivojlantirish ilmiy-tadqiqot instituti 2-bosqich tayanch doktoranti</i>	156-162
36.	AUTOMATION OF PRODUCTION PROCESSES AND DATA PROCESSING METHODS IN TOURISM Nazarov Husanbek Avazbek ugli , <i>PhD student of Tashkent State University of Economics Teacher at the International Institute of Food Technology and Engineering</i>	163-167
37.	INKLYUZIV TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHNING ILG'OR XORIJ TAJRIBALARI Sharipov Bekzod Sherzodovich , <i>Buxoro Davlat Universiteti tayanch doktoranti</i>	167-174
38.	XORAZM VILOYATIDA ZIYORAT TURIZMINING BUGUNGI HOLATI Ibragimova Mohigul Tangribergan qizi - <i>O'XIA magistranti</i>	174-178
39.	BUXORO VILOYATIDA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI Abdusalomova Farida Olimjon qizi , <i>O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi magistranti</i> O.Astanakulov , <i>DSc, prof.</i>	178-184
40.	SUN'IY INTELLEKTNING TURIZM SOHASIDAGI LOYIHA BOSHQARUVI VA OPTIMALLASHTIRISHGA TA'SIRI Ochilov Nurbek Muxamat o'g'li , <i>BMA magistranti</i>	184-188
41.	TURIZMNING RIVOJLANISHIDA SUN'IY INTELLEKT VA KOMPYUTER GRAFIKASINING O'RNI Ko'kiyev Jamshid Shodiyor o'g'li , <i>Muxtor Avezov nomidagi Janubiy Qozog'iston universiteti magistranti</i> Joldasbekova Saule Abdrazahovna , <i>Pedagogika fanlari doktori, professor</i>	188-192
42.	SHAHARSOZLIKDA TURIZM UCHUN QULAY INFRATUZILMA YARATISH: XORIJIY TAJRIBALAR Toshtemirov Abduvalixon Abdivohid o'g'li , <i>Shahrisabz davlat pedagogika instituti Ijtimoiy fanlar fakulteti Tarix yo'nalishi 1-bosqich talabasi</i>	195-196
43.	MALAYZIYA TURIZMINING IQTISODIYOTGA TA'SIRI Adashova Shaxzoda Tursunmurodovna , <i>TDSHU, Tashqi siyosat va xalqaro iqtisodiy munosabatlar instituti, Xalqaro turizm 2-kurs malay-ingliz guruhi talabasi.</i> Risqulov Ravshanjon Bekto'raevich , <i>Turizm kafedrası katta o'qituvchisi</i>	197-200
44.	SHAHARSOZLIK VA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISHDA MICE TURIZM: BIZNES VA MADANIYAT O'RTASIDAGI KO'PRIK. Parizoda Mirboboyeva , <i>Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalishi talabasi</i> G'ulomqodirova Ma'muraxon , <i>Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i>	200-205

45.	O'ZBEKISTONDA SHAHRISOZLIK VA TURIZM INFRATUZILMASINI BARQAROR RIVOJLANTIRISH: TENDENSIYALAR VA ISTIQBOLLAR <i>Isroilova Ma'rifatxon, Qo'qon universiteti turizm yo'nalishi talabasi</i> <i>Mo'minova Kanizaxon, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i>	205-208
46.	SHAHAR EKOTURIZMI: MEGAPOLISLARDA YASHIL INFRATUZILMA VA EKOLOGIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH. <i>Mirboboyeva Parizoda, Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi</i> <i>Omonjon Umarov, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi</i>	209-214

II SHO'BA. MEHMONDO'STLIK SANOATINING HUDUDY RIVOJLANISHDAGI ROLI

53	O'ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING HUDUDY RIVOJLANISHDAGI ROLI: TARIXY TAHLIL VA NATIJALAR <i>Mamatqulov Bekzod Sherozovich, Iqtisodiyot va pedagogika universiteti "Tarix va ijtimoiy fanlar" kafedrası dotsenti, t.f.f.d</i>	215-220
54	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Усманов Акрамжон Ахмаджонович, Доцент кафедры «Экономика» Ферганский государственный технический университет</i>	220-223
55	HUDUDLARNING TURISTIK SALOHİYATINI BAHOLASH ORQALI INVESTITSİYALARNI JALB QILISH IMKONIYATLARI <i>A.A. Abduvoxidov, Guliston davlat universiteti "Iqtisodiyot" kafedrası dotsenti</i>	223-228
56.	TURIZM SIYOSATI XALQ DIPLOMATSIYASINING MUHIM YO'NALISHI SIFATIDA <i>Boymatov Farhodjon Ziyodqo'zi o'g'li, Qo'qon DPI Huquq ta'lim kafedrası o'qituvchisi s.f.d (PhD)</i> <i>Roziqov Abdurasul Azizjon o'g'li, QDPI Pedagogika va ijtimoiy fanlar fakulteti tarix yo'nalishi talabasi</i>	228-232
57.	TURIZM JADAL RIVOJLANTIRISHDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING AHAMIYATI <i>Yulchiyev Asiljon Ortiqali o'g'li, Farg'ona davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti katta o'qituvchisi i.f.f.d</i> <i>Yo'ldashova Osiyoxon Abdivali qizi, Farg'ona davlat universiteti magistranti</i>	232-237
58.	СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА <i>Сатторкулов Обидкул Турикулович, к.э.н., и.о. профессора, зав.кафедрой Экономика, ГулГУ</i>	237-241
59.	O'ZBEKISTONDA MEXMONXONA BIZNESINI RIVOJLANISH MASALALARI <i>Abdullayeva Barchinoy Yuldashevna, Farg'ona davlat texnika universiteti Menejment kafedrası katta o'qituvchisi</i>	241-244
60.	XUDOYORXON O'RDASINING MADANIY TURIZM RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI <i>Omonjon Umarov, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi</i> <i>Chinberdieva Zarnigor, Qo'qon unversiteti turizm yo'nalishi talabasi.</i>	244-249
61.	HUDUDY RIVOJLANISHDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING MATEMATIK TAHLILI VA OPTIMALLASHTIRISH <i>Xalilov Murodiljon Durbek o'g'li, Andijon davlat texnika instituti, katta o'qituvchi.</i> <i>Komiljonov Boburjon Komiljon o'g'li, Andijon davlat texnika instituti, Asistent .</i>	249-254
62.	TA'LIM TURIZMINING MEHMONDO'STLIK SANOATIGA TA'SIRI: HUDUDY RIVOJLANISH VA XALQARO TAJRIBA <i>Jahongirov Kamoliddin Asomiddin o'g'li, o'qituvchi O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi</i>	254-260
63.	TURIZM: HINDISTONNING TARIXY DUNYOSINI SAQLASH TURISTIK INFRATUZILMASINI MADERNIZATSIYA QILISH TAJRIBASI <i>Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li, Qo'qon Universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i> <i>Qodirova Durdona, Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi</i>	261-264
64.	BUXORODA TARIXY OBIDALARNI SAQLASH VA ZAMONAVIY MEHMONXONA INFRATUZILMASINI UYG'UNLASHTIRISH	

	Turanboyev Boburjon , Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi Isroilova Ma'rifatxon Murodjon qizi , Qo'qon universiteti turizm yo'nalishi talabasi	265-268
65.	RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA MEHMONDO'STLIK SANOATI: TURIZM RESURLARIGA TA'SIR ETUVCHI TASHQI OMILLAR Mexmonaliyev Ulug'bek Erkinjon o'g'li , Qo'qon Universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi Sharipova Hadichabibi , Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi	226-272
66.	MINTAQADA BARQAROR IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASHDA YASHIL MEHMONXONALAR AHAMIYATI Jumaniyozov Feruzbek Dilshod o'g'li , "Ma'mun universiteti" NTM Buxgalteriya hisobi va Biznes boshqaruvi kafedrası o'qituvchisi	272-275
67.	O'ZBEKISTONNING MICE TURIZM SALOHİYATI G'ulomqodirova Ma'muraxon Saydumarxon qizi , Qo'qon universiteti xalqaro iqtisodiyot va turizm fakulteti o'qituvchisi Murodova Yoqutxon Alisher qizi , Qo'qon universiteti xalqaro iqtisodiyot va turizm fakulteti talabasi	276-281
68.	BARQAROR MEHMONDO'STLIK VA HUDUDİY RIVOJLANISH: RAQAMLI IQTISODIYOTNING EKOLOGIK BARQAROR TURIZMGA TA'SIRI. Farmonov Ilhomjon, Qo'qon universiteti o'qituvchisi Mirboboyeva Parizoda, Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi	281-286
69.	HUDUDİY TURIZM INFRATUZILMASINI RIVOJLANTIRISHDA MEHMONDO'STLIK SEKTORINING ROLI. Ismoilov Botir , Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi Mirboboyeva Parizoda , Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi	286-291
70.	MEHMONDO'STLIK SANOATINING HUDUDİY IQTISODIY RIVOJLANISHGA TA'SIRI: O'ZBEKISTON TAJRIBASI. Umidjon Jo'rayev , Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi Mirboboyeva Parizoda , Qo'qon universiteti Mehmonxona va turizmni boshqarish yo'nalish talabasi	291-297
71.	"YETTI PIR" OBIDASINI MILLIY TURIZM AN'ANALARIDA AXLOQ VA MA'NAVİYATNING O'RNI Ashurova Gulruxon Ohunovna , Qo'qon universiteti Pedagogika va psixologiya kafedrası o'qituvchisi Pedagogika va psixologiya kafedrası Muxtorov Alijon Xoliq o'g'li , Qo'qon universiteti talabasi	297-303
72.	TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY Tajriba va InnoVatsion Yondashuvlarning Iqtisodiy Samaradorligi Davronjon Abdullajonov , Qo'qon universitetining Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi Madinabonu Mamatxonova , Qo'qon Universiteti Turizm va Iqtisodiyot fakulteti Iqtisodiyot yo'nalishi	304-308
73.	"FOREIGN EXPERIENCE AND INNOVATIVE APPROACHES IN TOURISM DEVELOPMENT" Nazarov Behzod Baxtiyarovich , Kokand University Assistant teacher	309-313
74.	RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNI TURIZMGA JORIY ETILISHINI AHAMIYATI Xudayberdiev Muzaffarjon Mukumjonovich , "Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar" instituti, "Qishloq xo'jaligi xuquqi va agroturizm" kafedrası assistenti	313-316
75.	MEHMONDO'STLIK TURIZMINING HUDUDİY RIVOJLANISHDAGI AHAMIYATI Abduraimov Sherali No'monjonovich , Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar instituti, Qishloq xo'jaligi huquqi va agroturizm kafedrası assistenti Tursunxodjiyeva O'g'iloy Baxtiyor qizi , Andijon qishloq xo'jaligi va agrotexnologiyalar institute talabasi	317-319

76.	THE IMPACT OF THE HOTEL INDUSTRY ON THE ECONOMIC GROWTH OF UZBEKISTAN'S REGIONS: ANALYSING THE CONTRIBUTION OF TOURISM INFRASTRUCTURE TO JOB CREATION AND IMPROVED LIVING STANDARDS Amirova D.A. , student of basic doctoral program, 'Silk Road' International University of Tourism and Cultural Heritage	320-323
77.	TURIZMNI RIVOJLANLANTIRISH ISTIQBOLLARI TAHLILI Isomidinov Inomjon Qurbonali o'g'li , TDIU "Turizm va mehmonxona biznesi" kafedrasida tayanch doktoranti	324-328
78.	MEHMONDO'STLIK SANOATINING HUDUDIIY RIVOJLANISHIDA SOLIQ HISOBINING TA'SIRI Po'latov Sherzodbek Oybek o'g'li, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrasida tayanch doktoranti	328-331
79.	O'ZBEKISTONDA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH HOLATI: MUAMMO VA YECHIMLAR Beginqulov Javohirbek Jo'raqul o'g'li , Guliston davlat universiteti tayanch doktoranti	331-336
80.	MEHMONDO'STLIK SANOATIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA INNOVATSION MARKETINGNING ROLI Azizova Sug'diyona Baxtiyor qizi , O'zXIA magistranti	336-340
81.	O'ZBEKISTONDA MEHMONDO'STLIK SANOATINING RIVOJLANISH OMILLARI VA MUAMMOLARI Madaminova Gulmira Akramjon qizi , O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi magistranti	340-344
82.	MAMLAKATIMIZGA XORIJIY TASHRIF BUYURUVCHILAR UCHUN TURIZM OB'EKTLARIMIZNING AHAMIYATINI O'RGANISH VA TAKOMILLASHTIRISH Solixo'jayev Saidxo'ja Akmalxo'ja o'g'li , Qo'qon universiteti magistranti	345-348
83.	MEHMONDO'STLIK SANOATI UCHUN SAMARALI MARKETING STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQUISH Usmonova Shohida Abdurasul qizi , O'XIA magistranti	349-352
84.	MEHMONXONA SANOATIDA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI Rasulova Xonzodabegim Ravshanbek qizi , O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi magistranti	353-356
85.	TURIZM SOHASIDA XALQARO METODLARNI QO'LLASH VA HUDUDLARDA MALAKALI KADRLARNI TAYYORLASH Bazarbayeva Uljan Sholibayevna , Toshkent davlat agrar universiteti talabasi	357-360
86.	MEHMONDO'STLIK SANOATIDA IJTIMOIIY MEDIA MARKETING NAZARIYALARI VA MODELLARI Xoshimova Dilnoza Qahramon qizi , O'zbekiston Xalqaro islom akademiyasi	361-365

III SHO'BA. ADABIY TURIZM VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

91.	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЛИТЕРАТУРНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ Набиева Нилуфар Муратовна , Доцент кафедры «Экономика» Мусинова Жасмина Шухратжон қизи , Студентка факультета «Управление в производстве»	366-369
92.	USMON AZIM VA BOYSUN Jumanova Shahnoza Ikromjonovna , PhD, dotsent. Qo'qon universiteti	369-375
93.	YASHIL IQTISODIYOT KONSEPSIYASI ASOSIDA RISKLARNI BAHOLASH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH Kambarov Jamoliddin Xikmatillayevich , Qo'qon universiteti Akademik ishlar bo'yicha prorektori	375-379
94.	ADABIY TURIZM XALQARO TURIZMNING YETAKCHI YO'NALISHI SIFATIDA (ANDIJON VILOYATI MISOLIDA) Zeboxon Qobilova , Qo'qon universiteti Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori, f.f.d., professor. Feruzaxon Xabibullayeva , Qo'qon universiteti Andijon filiali Pedagogika, psixologiya va filologiya kafedrasida mudiri, f.f.f.d. (PhD), dotsent Abdulazizbek Qodirov , Qo'qon universiteti Andijon filiali katta o'qituvchisi, f.f.f.d. (PhD).	380-382

95.	QAYUMOVLAR SULOLASI UY-MUZEYINI TASHKIL ETISHNING AMALIY AHAMIYATI Ahmadaliyev Lochinbek Muhammadyusuf o'g'li , <i>University of Business and Science oliy ta'lim muassasasi til va adabiyot ta'limi kafedrası dotsenti v.b., filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD)</i>	382-398
96.	ILMIY-AMALIY ANJUMANLAR – ADABIY TURIZMNING SHAKLI SIFATIDA (Alisher Navoiyga bag'ishlangan anjumanlar misolida) Asqarov Dilmurod , <i>O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi O'zbek tili, adabiyoti va folklori instituti katta ilmiy xodimi, f.f.b.f.d. (PhD)</i>	398-402
97.	TARIXIY ADABIY JOYLAR VA ULARNING ADABIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDAGI O'RNI Imomaliyeva Musharrafxon , <i>filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori</i> Tursunova Namunaxon , <i>filologiya fanlari bo'yicha falsafa doktori Qo'qon universiteti o'qituvchilari</i>	402-407
98.	ADABIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA "IJODKOR SHAHARLAR" NING O'RNI Zeboxon Kobilova , <i>Qo'qon universiteti Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo'yicha prorektori, f.f.d., professor.</i>	407-415
99.	XORAZMDA ADABIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI XUSUSIDA BA'ZI MULOHAZALAR G'ayipov Dilshod Qadambayevich , <i>filologiya fanlari doktori, professor Urganch davlat universiteti Filologiya va san'at fakulteti dekani</i>	415-417
100.	NOMODDIY MADANIY MEROS VA BAXSHICHILIK SAN'ATI Jabbor Eshonqul , <i>filologiya fanlari doktori, professor O'zbekiston Respublikasi Fanlar akademiyasi Alisher Navoiy nomidagi Davlat adabiyot muzeyi direktori</i>	417-422
101.	ADABIY TURIZM – ABADIY TURIZM MEZONI Maqsud Asadov , <i>O'zR FA O'zbek tili, adabiyoti va folklori instituti direktori o'rinbosari, filologiya fanlari doktori, professor</i>	422-425
102.	SO'ZDAN SAYOHATGACHA: ADABIY TURIZMNING RIVOJLANISH YO'NALISHLARI Tursunxo'jayeva Moxigul Maxmud qizi , <i>Qo'qon Universiteti, Turizm va Iqtisodiyot Fakulteti, Jahon tillar kafedrası o'qituvchisi</i>	426-429
103.	ENHANCING EFL UNDERGRADUATES' COMMUNICATIVE COMPETENCE IN TOURISM ENGLISH THROUGH COMMUNICATIVE LANGUAGE TEACHING Karimova Ozodaxon Avazxon kizi , <i>Teacher of World Language department, Kokand University</i> Mirboboyeva Parizoda Umidjon kizi , <i>Student of Hotel and Tourism Management, Kokand University</i>	429-434
104.	SHAKESPEARE VA MARK TWAIN IZIDAN: O'ZBEKISTONDA ADABIY TURIZMNI GLOBAL ILHOMLANTIRISH Sobirova Nodirabegim Murodjon qizi , <i>Qo'qon universiteti o'qituvchi</i>	435-438
105.	LONDON VA MISSISSIPPI OHANGLARI SAMARQAND VA XIVADA: ADABIY MEROS ORQALI MADANIY MULOQOT Sobirova Nodirabegim Murodjon qizi , <i>Qo'qon universiteti o'qituvchi</i>	438-441
106.	THE POSSIBILITIES OF LITERARY TOURISM AS THE MAIN DIRECTION OF EDUCATIONAL TOURISM IN UZBEKISTAN AND THE PROSPECTS FOR ITS DEVELOPMENT. Хошимов Шохрух Гуломович , <i>Ведущий специалист Научно-исследовательского института развития туризма при Комитете по туризму Республики Узбекистан</i>	441-454
107.	YASHIL IQTISODIYOTGA O'TISH JARAYONIDA SANOAT KORXONALARIDA RISK LARNI KAMAYTIRISH IMKONIYATLARI Maxmudov Shoxruxbek Asror o'g'li , <i>Farg'ona davlat texnika universiteti tayanch doktoranti</i>	455-458
108.	Adabiy turizmning ta'lim-tarbiyaga ta'siri (Qo'qon va Xorazm adabiy muhiti misolida) Raimova Hilola Ma'murjon qizi , <i>FarDU 3-bosqich doktoronati</i>	458-463
109.	ADABIY MEROSNI SAQLASH ORQALI ADABIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH Umarjon Melikuziev , <i>Qo'qon DU tadqiqotchisi</i>	463-474
110.	YOZUVCHILAR IJODINI TANITISH ORQALI ADABIY TURIZMNI RIVOJLANTIRISH Ergasheva Sug'diyona , <i>Qo'qon universiteti tayanch doktoranti</i>	474-479

111.	EKOLOGIK TURIZM VA YASHIL INFRATUZILMA: BARQAROR RIVOJLANISH OMILI SIFATIDA Muslimaxon Sotvoldiyeva G'ayratjon qizi , FDTU, Tayanch doktoront Abduqodirova Layloxon Sultonali qizi , FDTU ICHB fakulteti Biznes boshqaruv yo'nalishi talabasi	480-484
112.	ADABIY TURIZIM VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI Po'latova Ruxshonaxon , Qo'qon universiteti, Xorijiy til va adabiyoti yo'nalishi 2-kurs talabasi	484-488

IV SHO'BA. BARQAROR TURIZM: EKOLOGIK YONDASHUVLAR VA YASHIL INFRATUZILMA

113.	BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIK YONDASHUVLAR Астанакулов Олим Таштемирович , Ўзбекистон халқаро ислом академияси "Исломиқтисодиёти ва молияси, зиёрат туризми" кафедраси мудири, DSc, профессор	488-494
114.	THE POWER OF PARTNERSHIP: ACHIEVING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS TASHKENT STATE UNIVERSITY OF ECONOMICS Freshta qauomy, PhD., TSUE "teacher of the tourism department", Tashkent State University of Economics, Tashkent city, I.Karimov Street 49, 100003 Tashkent, Republic of Uzbekistan	494-496
115.	O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA INNOVATSION TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARNING ROLI Nurmuhammad Oppoxonov , Turizm va mehmonxona biznesi kafedrasida katta o'qituvchisi, PhD, Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti	496-500
116.	VELOTURIZM VA PIYODA SAYOHATLAR: KARBON IZINI KAMAYTIRISHGA QARATILGAN ZAMONAVIY YONDASHUVLAR Abdunazarov Lutfillo Mamanovich , Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (Ph.D.), Dotsent, Qo'qon universiteti, Qo'qon shahri, O'zbekiston	500-504
117.	IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA TURIZM: EKOLOGIK MOSLASHUV VA XAVFSIZLIK CHORALARINI ISHLAB CHIQUV Tobirov Odiljon Qobiljon o'g'li , Geografiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (Ph.D.), O'qituvchi, Aniq va tabiiy fanlar fakulteti, Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari kafedrasida, Qo'qon davlat universiteti, Qo'qon shahri, 150700, O'zbekiston Ro'zmatova Kamolaxon Xabibullo qizi , Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari ta'lim yo'nalishi talabasi, Qo'qon davlat universiteti, Qo'qon shahri, 150700, O'zbekiston	504-507
118.	SOCIAL DISTANCE BETWEEN RESIDENTS AND INTERNATIONAL TOURISTS: IMPLICATIONS FOR INTERNATIONAL BUSINESS Summera Khalid , Associate Professor, Department of Department of Tourism, Tashkent State University of Oriental Studies, Uzbekistan Xoliqberdiyeva Z.M. , Master student, Department of Tourism, Tashkent State University of Oriental Studies, Uzbekistan	508-511
119.	THE IMPACT OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON EMPLOYEES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: A REVIEW ARTICLE 1 Muhammad Ramzan Ali , PhD scholar at RISEBA University of Applied Sciences, Riga, Latvia Assistant Professor at TSUOS, Uzbekistan Ibtahaj Ali , Research scholar at The Islamia University of Bahawalpur, Pakistan Assistant Professor at TSUOS, Uzbekistan	511-514
120.	BARQAROR TURIZMDA CHIQUINDILARNI KAMAYTIRISH STRATEGIYALARI: MUVAFFAQIYATLI AMALIYOTLAR VA TAJRIBALAR Abdunazarov Lutfillo Mamanovich , Pedagogika fanlari bo'yicha falsafa doktori (Ph.D.), Dotsent, Qo'qon universiteti, Qo'qon shahri, O'zbekiston	514-518
121.	LITRARY TOURISM AND ITS DEVELOPMENT TRENDS Azizova Nazira Tuxtaevna , Associate Professor, candidate of economic sciences, TSUOS Akhmedova Sabina Umidovna , 1 st year Master's student of TSUOS	518-521
122.	SUN'IY INTELLEKT, ELEKTRON TO'LOVLAR VA EKOLOGIK TEXNOLOGIYALAR: O'ZBEKISTONDA RAQAMLI TURIZM UCHUN YANGI IMKONIYATLAR Mirsodiqov Abdulla Tursunaliyevich , Farg'ona davlat universiteti iqtisodiyot va turizm kafedrasida dotsenti iqtisodiyot fanlari bo'yicha falsafa doktori (PhD) Abduvaliyeva Sarvinozxon Ulug'bek qizi , Iqtisodiyot (tarmoqlar va sohalar bo'yicha) yo'nalishi, 1-kurs talabasi	522-525

123.	MALAYZIYADA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IT TEXNOLOGIYALARNING ROLI Xusanov Chari Kadirovich, <i>Turizm kafedrası mudiri, i. f.n., dotsent.</i> Alimuxamedova Durdona Tohir qizi, <i>TDSHU Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi 1-bosqich magistranti</i>	525-528
124.	SHAHARSOZLIK VA TURISTIK INFRATUZILMANI RIVOJLANTIRISH TAJRIBALARI: FRANSIYA VA O'ZBEKISTON MISOLIDA Urkinbayev Tohir Abdulkarimovich, <i>i.f.n., dotsent.</i> G'ulomova Gulbahor Bahtiyor qizi, <i>TDSHU magistranti</i>	528-530
125.	BIRLASHGAN ARAB AMIRLIGIDA BARQAROR TURIZM: EKOLOGIK YONDASHUVLAR VA YASHIL INFRATUZILMA Ziyodullayeva Lola Saidkarimovna, <i>i.f.n., dotsent</i> Otajonova Azizaxon Maqsat qizi, <i>TDSHU magistranti</i>	531-533
126.	O'ZBEKISTON TURIZMIDA XAVFSIZLIK: MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA XALQARO TAJRIBALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI Azizova Nazira Toxtayevna, <i>Turizm kafedrası dotsenti, i.f.n.</i> Ubaydullaxonova Munisa Xayrulla qizi, <i>TDSHU magistranti</i>	534-536
127.	INDONEZIYA TURIZMIDA XAVFSIZLIK: MUAMMOLAR, YECHIMLAR VA XALQARO TAJRIBALARDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI Tashtayeva Saida Kaxarovna, <i>Turizm kafedrası dotsenti, g.f.n.</i> Usmonova Sabohat Umid qizi, <i>TDSHU magistranti</i>	537-540
128.	MALAYZIYADA ADABIY TURIZM SALOHİYATI VA UNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI Buxarova Farida Mirxalikovna, <i>Turizm kafedrası dotsenti, i.f.n.</i> Oripjonova Masturaxon Qudratilla qizi, <i>TDSHU magistranti</i>	541-543
129.	BIOXILMA-XILLIKNI ASRASHDA BARQAROR TURIZMNING ROLI Tobirov Odiljon Qobiljon o'g'li, <i>Geografiya fanlari bo'yicha falsafa doktori (Ph.D.), O'qituvchi, Aniq va tabiiy fanlar fakulteti, Geografiya va iqtisodiy bilim asoslari kafedrası, Qo'qon davlat universiteti, Qo'qon shahri, 150700, O'zbekiston</i>	544-547
130.	BARQAROR TURIZMNI RIVOJLANISHINI IQTISODIY AHAMIYATI VA YASHIL INFRATUZILMA RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI. Yulchiyev Asiljon Ortiqali o'g'li, <i>Farg'ona davlat universiteti, Iqtisodiyot fakulteti katta o'qituvchisi i.f.f.d</i>	548-552
131.	ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА: КЛЮЧЕВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ВЛИЯНИЕ НА ОТРАСЛЬ Омонжон Умаров, <i>Старший преподаватель Кокандского университета кафедры международного туризма и экономики</i> Бахтиержонова Мухлисахон, <i>студентка Кокандского университета, направление Туризм и гостиничное дело</i>	552-555
132.	SUSTAINABILITY AND TOURISM VISIONS Omonjon Umarov, <i>Senior teacher of department international tourism and economy</i> Nosirova Sarvinov, <i>Student of Kokand university</i>	556-560
133.	BARQAROR TURIZM RIVOJLANISHIDA EKOLOGIK YONDASHUVLAR (SINGAPUR MISOLIDA) Omonjon Umarov, <i>Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası katta o'qituvchisi</i> Musurmonqulova Noila, <i>Qo'qon unversiteti turizm yo'nalishi talabasi</i>	560-564
134.	Farg'ona vodiysida ekoturizm va mahalliy hunarmandchilikni rivojlantirish (Qo'qon, Marg'ilon va Rishton misolida) Mo'minova Kanizaxon, <i>Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i> Musurmonqulova Noila, <i>Qo'qon unversiteti turizm yo'nalishi talabasi</i>	564-566
135.	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ Усманова Зулфия Мусаевна, <i>Старший преподаватель кафедры «Экономика» Ферганский государственный технический университет</i>	566-571
136.	АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ Михеева Александра Ивановна, <i>Старший преподаватель кафедры «Общественные науки и спорт» Ферганский государственный технический университет</i>	571-574

137.	YASHIL MEHMONXONALAR: EKOLOGIK MEHMONXONA BIZNESINI RIVOJLANTIRISH TAMOIYILLARI <i>Mo'minova Kanizaxon Yo'ldashali qizi, Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i> <i>Xo'jayeva Muhabbatxon Shavkatjon qizi, Qo'qon universiteti turizm yo'nalishi talabasi</i>	574-578
138.	TURIZM XIZMATLARINI TARG'IB QILISHDA INNOVATSION MARKETING STRATEGIYALARI <i>Karimov Shahbozxo'ja Xamdarnjon o'g'li, Farg'ona davlat universiteti "Iqtisodiyot va servis" kafedrası o'qituvchisi</i> <i>Usmonova Karima Axrorjon kizi, Farg'ona davlat universiteti "Iqtisodiyot" fakultet talabasi</i>	579-584
139.	SMART TURIZM: RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA BARQAROR SAYOHATNI RIVOJLANTIRISH <i>Rahmonova Nilufarxon, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i> <i>Xo'jayeva Mohizoda Fahriddin qizi, Qo'qon universiteti turizm yo'nalishi talabasi</i>	584-588
140.	BUXORO MINTAQASIDA ONLAYN TUROPERATOR BIZNES MODELLARINI ISHLAB CHIQUISH ASOSIDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISH <i>Kadirova Shafoat Xabibulloyevna, Buxoro davlat universiteti, o'qituvchi</i>	588-595
141.	EKOLOGIK TURIZMNI TASHKIL ETISHNING KONSEPSIYASI, O'ZIGA XOS XUSUSIYATLARI VA IQTISODIY JIHLATLARI <i>Muratov Aziz Akbarovich, Qo'qon universiteti, "Xalqaro turizm va iqtisodiyot" kafedrası, o'qituvchisi</i>	595-600
142.	TURIZMNING IQTISODIY, IJTIMOY, ATROF-MUHIT VA MADANIY TA'SIRLARI <i>Sultonova Yulduzxon Kamoldinovna, Qo'qon universiteti o'qituvchisi</i>	600-604
143.	BARQAROR TURIZM: ATROF-MUHITNI HIMOYA QILISH VA AHOLI TURMUSHINI YAXSHILASH BO'YICHA MUVAFFAQIYATLI XALQARO TAJRIBALAR <i>Numonova Muharrarnxon, Qo'qon universiteti Jahon tillari kafedrası o'qituvchisi</i>	604-607
144.	TURIZM MASKANLARIDA YASHIL TEXNOLOGIYANI JORIY ETISH INFRATUZILMASINING AHAMIYATI <i>Davronjon Abdullarnjonov, Qo'qon universitetining Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i> <i>Nusratullayev Burxonjon, Qo'qon universitet magistratura 1-bosqich talabasi</i>	608-612
145.	TEXNOLOGIK INNOVATSIYALARNING TURIZM BIZNESINING SAMARADORLIGIGA TA'SIRI <i>Gulmuratov Sirojiddin Nuritdin o'g'li, "Guliston davlat universiteti" Menejment kafedrası o'qituvchisi</i>	612-615
146.	YASHIL IQTISODIYOT VA AI: BARQAROR RIVOJLANISH YO'LIDA HRM INTEGRATSIYASI <i>G'ulomqodirova Ma'mura, Qo'qon universiteti o'qituvchisi</i>	615-619
147.	BARQAROR SHAHAR TURIZMI VA IQTISODIYOT: EKOLOGIK VA IQTISODIY MANFAATLARNING UYG'UNLIGI <i>Ismoilov Botirjon, Qo'qon universiteti Xalqaro turizm va iqtisodiyot kafedrası o'qituvchisi</i>	619-622
148.	ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В УЗБЕКИСТАНЕ: СЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И ПРИРОДЫ. <i>Юлбарсов Фахриддин Боходирович, преподаватель русского языка, Международный институт пищевых технологий и инженерии</i>	623-626
149.	TURIZM KORXONALARIDA RAQAMLASHTIRISH ASOSIDA XIZMAT KO'RSATISH SAMARADORLIGINI OSHIRISH <i>Toirova Nozima Miraxmad qizi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti, Toshkent O'zbekiston</i>	627-631
150.	O'ZBEKISTONDA TURISTIK XIZMATLAR ISTE'MOLCHILARINING RAQAMLI TEXNOLOGIYALARDAN FOYDALANISH DARAJASI <i>Xusniddinova Munavvar Sur'at qizi, Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti, Toshkent, O'zbekiston</i>	632-637
151.	ВЛИЯНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА И ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА И ПОДДЕРЖАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ УСТОЙЧИВОСТИ <i>Рузиева Махбуба Тулкиновна, Преподаватель Бухарского Государственного Университета, Докторант Института макроэкономических и региональных исследований</i>	638-644
152.	GREEN URBANISM AND ECO-TOURISM: THE FUTURE OF THE TOURISM INDUSTRY	

	Bahodirov G'iyosbek Murodjon o'g'li , <i>Assistant teacher of Andijan State Technical Institute</i>	644-648
153.	O'ZBEKISTONNING SHAHARSOZLIK RIVOJLANISHI VA EKOLOGIK TA'SIRI: MATEMATIK HISOB-KITOBLAR VA YECHIMLAR Komiljonov Boburjon Komiljon o'g'li , <i>Andijon davlat texnika instituti, Asistent . Andijon, O'zbekiston</i>	648-652
154.	EKOTURIZMNI TABIATNI MUHOFAZA QILISH CHORA-TADBIRLARI Kamalov Sherzodbek Sabirovich , <i>Andijon davlat texnika instituti, assistent</i>	652-656
155.	BARQAROR TURIZMDA EKOLOGIK TOZA TRANSPORT VOSITALARINING AERODINAMIKASI D.P. Ergashev , <i>Andijon davlat texnika instituti, assistent</i>	656-660
156.	GLOBAL IQTISODIYOTDA AXBOROT TEXNOLOGIYALARI, BARQAROR VIRTUAL IQTISODIYOT VA BARQAROR TURIZM O'RTASIDAGI BOG'LIQLIK. O'rinov Dilmurod O'lmasboevich , <i>Andijon davlat texnika instituti katta o'qituvchisi</i>	660-664
157.	EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA EKOLOGIYANI MUHOFAZA QILISH: BARQAROR KELAJAK SARI YO'L Tirkacheva Farangiz Sur'at qizi , <i>TDIU "Turizm va mehmonxona biznesi" kafedrası Tayanch doktoranti</i>	664-669
158.	IQLIM O'ZGARISHI SHAROITIDA BARQAROR QISHLOQ TURIZM KLASTERLARINI SHAKLLANTIRISH Axrorova Zarina Baxtiyorovna , <i>Buxoro davlat universiteti mustaqil tadqiqotchisi</i>	669-675
159.	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К УСТОЙЧИВОМУ ЭКОНОМИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ В БОСТАНЛЫКСКОМ РАЙОНЕ АНАЛИЗ ПЕРСПЕКТИВ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВЫЗОВОВ Гаппарова Майрамхон Зафар кизи , <i>ТДИУ исследователь</i>	676-681
160.	SUSTAINABILITY IN UZBEKISTAN'S HOTEL INDUSTRY: JAPAN'S EXPERIENCE AND LEADING STRATEGIES Nargiza Khakimova , <i>Tourism Committee, Chief Specialist, Department of Educational Development in the tourism sector</i>	682-687
161.	AGROTURIZM -BARQAROR TARAQQIYOT KALITI Naimova Surayyo , <i>Buxoro davlat universiteti Iqtisodiyot va turizm fakulteti Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi 1-bosqich magistranti</i>	687-692
162.	O'ZBEKISTONNING TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA XORIJIY TAJRIBALARDAN FOYDALANISH ZARURIYATI Miraxmedova Kamola Fozil qizi , <i>TDAU Turizm va mehmondo'stlik yo'nalishi 1-kurs magistranti</i>	692-696
163.	KORPORATIV BUYURTMACHILAR TOMONIDAN TURIZM XIZMATLARINI XARID QILISH JARAYONINI SODDALASHTIRISH YO'LLARI Qurbanov Shohboz Lutfillayevich , <i>BMA magistranti</i>	696-701
164.	СТАТИСТИКА ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕСУРСОВ Эралиева Айжан Бегалиевна , <i>Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан, главный специалист Банковско-финансовая академия, магистрант 2-го курса</i>	701-705

165.	АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ Исмоилов Диёрбек Сирожиддин угли, Магистр факультета туризма и экономики Кокандский университет	706-711
166.	SUSTAINABLE TOURISM AND ECOLOGICAL APPROACHES: A CASE STUDY OF KOKAND CITY Turgunov Jasurbek. Kokand University	712-714
167.	SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN THE GLOBAL ECONOMY Nazarova Khulkar Shokhbek kyzy Master of Tashkent State University of Economics	715-719
168.	O'ZBEKISTONDA EKOTURIZMNI RIVOJLANTIRISH STRATEGIYALARI VA MAHALLIY YATLARGA IJOBIY TA'SIRI Gulyamov Saidasror Saidaxmedovich Toshkent davlat Agrar Universiteti i.f.d., Akademik Yusupov Bekzod Ulug'bekovich Fan va texnologiyalar Universiteti o'qituvchi Salmetova Umida Xamidullaevna, Oriental Universitet magistranti	719-722
169.	ECONOMIC EFFECTS OF SUSTAINABLE TOURISM FOCUSED ON GREEN ECONOMY c. Prof. Ali KONAK Karabük Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü,	723-726
170.	КОННЫЙ ТУРИЗМ – НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ КОЙ ОБЛАСТИ Султанов Жанарбек Маматкулович, старший преподаватель Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан Базарбаева Гүлкайыр Базарбаевна, преподаватель Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан Кантемиров Асилбек Бурканбекович, студент Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан Аманкулова Тахмина Нуркуловна, студент Ошского государственного университета, город Ош, Кыргызстан	726-731
171.	IDENTIFICATION OF TRADITIONAL CULINARY TOWARDS FOOD TOURISM TO SUPPORT THE DEVELOPMENT OF BOROBUDUR TEMPLE TOURISM DESTINATION Shinta Teviningrum, Sri Fajar Ayuningsih , Heni Pridia, Gunadarma University, Correspondence author Podomoro University STIAMI-Institute of Social Sciences and Management	731-742