



Белгородский
государственный
национальный
исследовательский
университет

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных трудов
XVIII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 25 октября 2024 г.

2024

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Белгородский государственный национальный
исследовательский университет»

**СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Сборник научных трудов
XVIII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 25 октября 2024 г.



Белгород 2024

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

С 56

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом института экономики и управления НИУ «БелГУ» (протокол № 4 от 21.11.2024)

Рецензенты:

O.B. Ваганова, доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой инновационной экономики и финансов ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет»;

A.C. Трошин, доктор экономических наук, доцент, заведующий кафедрой мировой экономики и финансового менеджмента ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова»

С 56 **Современные проблемы социально-экономических систем в условиях глобализации**: сборник научных трудов XVIII Международной научно-практической конференции, Белгород, 25 октября 2024 г. / под науч. ред. Е.Н. Камышанченко. г. Белгород: ЦПП ИД «БелГУ» НИУ «БелГУ», 2024. – 708 с. – URL : <http://dspace.bsu.edu.ru/handle/123456789/64106> – Текст: электронный.

ISBN 978-5-9571-3752-8

В данном сборнике представлены научные работы российских и зарубежных ученых, посвященные актуальным проблемам развития социально-экономических систем в условиях глобализации. Они будут интересны обучающимся, магистрантам, аспирантам, молодым ученым и всем интересующимся вопросами развития современной экономики.

Участие в работе над сборником научных трудов XVIII Международной научно-практической конференции принимали: доцент кафедры мировой экономики Доценко А.Н (секция 1), доцент кафедры мировой экономики Ковалева Е.И. (секция 2), доцент кафедры мировой экономики Дорохова Е.И. (секция 3), доцент кафедры мировой экономики Сивцова Н.Ф. (секция 3), старший преподаватель кафедры мировой экономики Счастливченко Т.В. (секция 4), доцент кафедры мировой экономики Болтенкова Ю.В. (секция 4), доцент кафедры мировой экономики Растопчина Ю.Л. (plenарное заседание, секция 5), доцент кафедры мировой экономики Швецова А.А. (секция 6), доцент кафедры мировой экономики Саприкина Н.А. (секция 6), доцент кафедры административного права и процесса Комнатная Ю.А. (секция 7).

Статьи публикуются в авторской редакции, сохранены авторские трактовки и стиль изложения материалов. Редакционная коллегия не несет ответственности за соблюдение авторами законодательства об авторском праве

УДК 332.12(045)

ББК 65.0501

Минимальные системные требования

Yandex (20.12.1) или Google Chrome (87.0.4280.141) и т. п.

скорость подключения – не менее 5 Мб/с, Adobe Reader и т. п.

ISBN 978-5-9571-3752-8

© НИУ «БелГУ», 2024

9. Источник: база данных Глобального инновационного индекса, INSEAD и ВОИС, URL: <https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo-pub-2000-2024-exec-en-global-innovation-index-2024.pdf>

10. Ратай Т. Расчеты ИСИЭЗ НИУ ВШЭ по данным Росстата, ОЭСР, Евростата, ЮНЕСКО, материалам национальных статистических служб; результаты проекта «Подготовка справочных и аналитических материалов по вопросам развития науки в Российской Федерации и за рубежом, подготовка предложений по развитию статистического наблюдения в сфере науки с учетом актуализации мер государственной политики» тематического плана научно-исследовательских работ, предусмотренных Государственным заданием НИУ ВШЭ. Режим доступа эл. Ресурса <https://issek.hse.ru/news/963240693.html>. Дата обращения 10.09.2024

11. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Раздел №6. Наука и инновации стр.68,2024г).

12. Расчет произведён автором на основами статистических данных ВВП Таджикистана за 2024г.

ВЛИЯНИЕ РОСТА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ НА СТРУКТУРНЫЕ СДВИГИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ

Ф.М. Рахматуллаева

г. Бухара, Узбекистан

Бухарский государственный университет

Аннотация. Основу представленного исследования составили базовые определения конкурентоспособности, типы конкурентных преимуществ. Результаты исследования направлены на выявление факторов, влияющих на конкурентоспособность региональной экономики.

Ключевые слова: структура экономики, конкурентоспособность, структурные сдвиги, структурная трансформация, экономика развития, пропорции секторов.

THE IMPACT OF GROWING COMPETITIVENESS OF THE NATIONAL ECONOMY ON STRUCTURAL SHIFTS IN THE REGIONAL ECONOMY

F.M. Rakhmatullaeva,

Bukhara, Republic of Uzbekistan

Bukhara State University

Annotation. The basis of the presented research was formed by basic definitions of competitiveness, types of competitive advantages. The results of the research are aimed at identifying factors influencing the competitiveness of the regional economy.

Key words: economic structure, competitiveness, structural shifts, structural transformation, development economics, sector proportions.

Конкурентоспособность является одной из основных экономических категорий в рыночных отношениях, которая формируется на уровне товара, предприятия, отрасли, региона, страны и в общем виде выражает способность выдерживать соперничество с другими аналогами. В условиях усиления взаимозависимости и взаимосвязи экономических процессов в иерархии конкурентоспособности особое место занимает конкурентоспособность региона. Это объясняется тем, что регионы являются самостоятельными субъектами рыночных отношений, где непосредственно реализуются поставленные цели и задачи удовлетворения социально-экономических потребностей населения, в достижении которых существенное значение имеет их конкурентоспособность [1]. Кроме того, в формирующемся рыночном пространстве

участвуют все субъекты Республики Узбекистан, интересы которых тесно переплетаются, образуя конкурентную среду, где успешен регион, имеющий наиболее надёжные конкурентные позиции, обеспечивающие благоприятные условия для эффективной предпринимательской и коммерческой деятельности всех хозяйствующих субъектов. Под конкурентной позицией региона понимается совокупность конкурентных преимуществ, детерминированных факторами и условиями, создающими региону благоприятное положение на соответствующем конкурентном поле (рынок товаров и услуг, капиталов, инвестиций) [2]. Поэтому в настоящее время надёжные конкурентные позиции регионов и повышение уровня их конкурентоспособности становятся важными условиями устойчивого развития региональной экономики. При этом повышение конкурентоспособности региона рассматривается не только как инструмент развития его экономики, но и как главный фактор повышения уровня и качества жизни его населения.

Происходящее на современном этапе развития экономики усиление конкуренции регионов за инвестиции, покрытие растущего уровня потребностей населения предъявляют повышенные требования к раскрытию сущности и экономического содержания региональной конкурентоспособности. При этом конкурентоспособность региона как экономический процесс является совокупностью сложных и противоречивых действий, на которые влияет множество различных условий: факторные условия производства (обеспеченность региона сырьевыми ресурсами, квалифицированным персоналом, развитой материальной и рыночной инфраструктурой); общие условия хозяйствования (развитость отраслей материального производства, экономическая безопасность, степень изношенности основных фондов и др.); факторы спроса на продукцию базовых отраслей региона; социальные; социо-культурные; организационно-правовые; политические; факторные условия и др. [3]. В связи с новыми экономическими тенденциями XXI века конкурентоспособность регионов стала рассматриваться как самостоятельная теоретическая и практическая проблема регионального развития. Однако, как отмечают ученые-экономисты, авторы работ в настоящее время отсутствует общепринятая теория межрегиональной конкуренции и конкурентоспособности, что служит одной из причин многообразия направлений и методологических концепций в современных региональных исследованиях [4].

При большой методологической значимости и научном интересе к проблеме конкурентоспособности регионов многие её вопросы на сегодняшний день остаются нерешёнными. В первую очередь недостаточно проработан вопрос определения понятия «конкурентоспособность региона», которое для отечественной экономической науки является относительно новым, и его научное осмысление осуществляется в условиях продолжающихся сложнейших трансформационных процессов, когда происходит слом старых и возникновение совершенно новых экономических отношений. При этом особую роль в научном значении играет понятие «конкурентоспособность региона», раскрытие сущности которого имеет первостепенное значение.

Результаты проведённого сравнительного анализа различных определений понятия «конкурентоспособность региона» позволили отметить, что чаще всего авторы выделяют в формулировках такие критерии, лежащие в основе рассматриваемой категории, как способность:

достижения высокого уровня жизни населения региона;

достижения более высокого валового регионального продукта на душу населения;

реализации экономического потенциала региона;

создания условий региональным хозяйствующим субъектам для удержания своих конкурентных преимуществ в определённых областях деятельности;

создания инвестиционной привлекательности региона;

производить товары и услуги, конкурентоспособные на рынках.

Выявлению имеющихся у региональных товаропроизводителей конкурентных преимуществ посвящены исследования, где выделяются пять типов преимуществ:

ресурсные, технологические, инновационные, глобальные и культурные. При этом под конкурентным преимуществом производителя понимается актив, вовлечение которого в хозяйственный оборот позволяет создавать потребительский эффект и получить доход. К ресурсным конкурентным преимуществам производителей относятся не только наличие природных ресурсов, но и их дешевизну, и благоприятные условия к их доступу, выгодное местоположение к транспортным и коммуникационным узлам, инфраструктуре, но и преимущества, увеличивающие потребительский эффект, связанный с ценовыми характеристиками выпускаемой продукции, возникающими благодаря налоговому и бюрократическому режимам, создающим правительством страны, а также низким процентным ставкам, т.е. дешевизне заемного капитала.

По мнению, Д Сэпика в качестве движущих сил роста конкурентоспособности региональной экономики выступают следующие факторы: кластеры; человеческий капитал; имеющиеся предприятия и сети; региональные инновационные системы; управление и институциональный потенциал; отраслевая структура и тип предприятий; инфраструктура; типология регионов и уровень интеграции предприятий; интернационализация и характер прямых иностранных инвестиций; географическое положение; инвестиционная привлекательность [5].

Проблема роста конкурентоспособности экономики регионов решается по следующим направлениям:

достижение и поддержание макроэкономической стабильности и низкой инфляции путем проведения эффективной фискальной и монетарной политики;

разработку стратегии экспортноориентированной индустриализации, которая подразумевает ускорение и углубление структурных реформ, обеспечивающих рост эффективности использования и распределения ресурсов в экономике;

переосмысление и укрепление роли государства в экономике, обеспечение высокого качества государственного регулирования экономики;

эффективное функционирование естественных монополий, производственной и социальной инфраструктуры; поддержание оптимальных макроэкономических и структурных пропорций, устранение возникающих дисбалансов;

повышение транспарентности экономики, в том числе путем ускоренного внедрения международных стандартов бухгалтерского учета и отчетности;

обеспечение такой системы законодательного регулирования экономики, которая вызывала бы полное доверие отечественных и иностранных предпринимателей, гарантировала бы защиту прав частной собственности и исполнение контрактов.

Конкурентоспособность региональной экономики – это в первую очередь активизация экспорта, развитие которого становится одной из основных задач хозяйствующих субъектов. При этом тенденции, характерные для современного этапа развития мирового рынка и деятельности на нём ведущих поставщиков товаров и продукции, должны учитываться и отечественными производителями, для которых вопросы конкурентоспособности предлагаемых на внешнем рынке товаров не менее актуальны. Ключевой фактор повышения эффективности региональной экономики в условиях посткризисного развития это масштабное участие в международном разделении труда. Это, в свою очередь, обуславливает необходимость существенного повышения конкурентоспособности продукции, прежде всего, машин, оборудования, транспортных средств, химических продуктов, а также продукции АПК и т.д.

Конкурентоспособность региона в условиях глобализации выступает, как готовность отвечать на вызовы глобальной среды; способность структуры экономики к адаптации к изменению условий, к поиску и защите локальных конкурентных преимуществ, поддержанию или улучшению позиции экономики региона в глобальной конкуренции.

Одними из основных направлений структурных преобразований в региональной экономике являются:

развития частного сектора в регионах, что непосредственно связано осуществление структурных преобразований на основе локализации производств на базе рационального использования местных ресурсов;

приоритет в процессе стимулирования развития частного сектора должен быть отдан сельским районам. Необходимо разработать и реализовать целевые программы развития малого бизнеса в наиболее отсталых районах, в частности, отдаленных горных-предгорных, пустынно-пастбищных и экологически сложных территориях;

развития регионального маркетинга (с формированием бренд-имиджа территорий), основной задачей которого является выявление местных преимуществ региона, их усиление и создание новых для привлечения в регион субъектов хозяйственной деятельности, способных повысить благосостояние его жителей.

Таким образом, в рамках полной ликвидации неравномерных структурных изменений в экономике региона и разработки стратегий и программ учитываются современные тенденции развития общества и экономики, в том числе глобализация, цифровизация, гуманистизм, и т.д. с учетом создания условий для рыночных и административных изменений должно стать основной задачей региональных органов государственной власти.

ЛИТЕРАТУРА

1. The Global Competitiveness Report 2001-2002, Executive Summary: Competitiveness and Stages of Economic Development, Michael E. Porter, Jeffrey D. Sachs, John W. McArthur.
2. Blanke J., Paua F., Sala-I-Martin X. (2003), The Growth Competitiveness Index, CHAPTER 1.1. Analyzing Key Underpinnings of Sustained Economic Growth.
3. Видяпина В. И., М.В. Степанова. Региональная экономика. – М.: ИНФРА-М, 2007. 344 с.
4. Региональная экономика. / Под ред. Т.Г. Морозовой. М.: ЮНИТИ. 2008.
5. Кистанов В.В. Региональная экономика России. – М.: Финансы и статистика, 2004.с.342,
6. Королевская В.И., Хохлов С.Н. Управление региональной экономикой в условиях рынка. – М.: ЮНИТИ, 2001.с.431.
7. Гранберг А.Г. Основы региональной экономики. М.: ГУВШЭ, 2004. – 495 с.
8. Mubinovna, Rakhmatullaeva Firuza. «Structural Shifts in a Modern Development of Regional Economy» *BARQARORLIK VA YETAKCHI TADQIQOTLAR ONLAYN ILMY JURNALI* 1.6 (2021): 793-796.
9. Rakhmatullayeva, F. M., G. G. Boboyeva, and A. D. Kudratov. «Essense of Structural Shifts in Regional Economic Systems» *International Journal of Development and Public Policy* 1.5 (2021): 128-130.

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ ПРИГРАНИЧНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЦЕНТРАЛЬНО-ЧЕРНОЗЕМНОГО МАКРОРЕГИОНА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

В.О. Соболь

г. Белгород, Россия

Белгородский государственный национальный
исследовательский университет

Аннотация. Важность стратегического развития отдельных территориальных единиц обосновывает необходимость разработки стратегических решений в рамках управления потенциалом отдельно взятого анклава. Тем самым, четкость влияния и курса цифровой трансформации экономики на современном этапе выступает основой

Гордя Д.В. Экосистема ПАО «Сбербанк»: обзор технологических трендов и результатов работы R&D-подразделений компании Сбер	194
Громов В.В. Налоговый мониторинг в контексте гармонизации налоговых систем на территории СНГ	199
Досмамедова С., н. рук. Коваленко С.Н. Критерии оценки кредитоспособности потенциального заемщика банка	204
Забара Д.А., Халина Я.И., н. рук. Дубская А.С. Финансовое планирование в компании: методы управления рисками и адаптация к изменениям на рынке.....	209
Кононова А.С., Шеина Ю.Н., Митюшина И.Л. Финансовый механизм управления корпорации в условиях инновационной экономики.....	214
Котлярова К.В., Кулик С.А., Дубская А.С Заемные средства как источник финансирования деятельности предприятия	218
Лягина М.А., н. рук. Коваленко С.Н. Особенности проведения закупок в государственном оборонном секторе	221
Мандрон В.В., Кузовах А.С. Роль денежно-кредитной политики в стабильности экономической системы России	226
Митюшина И.Л., Забара Д.А., Халина Я.Ю. Инвестиционная политика компаний как инструмент управления корпоративными финансами	230
Пашкова Е.Н., Забара Д.А. Особенности развития национальной платежной системы РФ.....	238
Плохих А.Н. н. рук. Сапрыкина Т.В. Влияние налоговой политики предприятия на финансовые результаты деятельности	242
Савёлова Ю.А., Савицкая А.С. н. рук. Митюшина И.Л. Перспективы российского финансового нефтегазового рынка в условиях санкций	248
Савицкая А.С., Семенова Н.А. Внутренний аудит как инструмент корпоративного управления.....	253
Садыкова Г.И. Налоговый элемент финансово-кредитной системы национальной экономики и его влияние на уровень цен	257
Середина О.Ю., Мельникова Н.С. Сущность понятия «финансы» в системе социально-экономических отношений	261
Смоворжецкая А.С., н. рук. Коваленко Ю.Н. Цели и задачи финансового мониторинга кредитных организаций.....	265
Суворова Э.А., Костенко Е.И. Организация внутрибанковского контроля в кредитных организациях	270
Тарасова Е.А., Радченко С.В., н. рук. Митюшина И.Л. Сравнение финансовых стратегий российских и зарубежных компаний	274
Торгонская Т.В. Формирование учетной политики в соответствии требованиями МСФО 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки.....	278
Тошев Ф.З. Сущность налогового бремени и значение его оптимизации	282
Усманова Н.Ю. Использование экологического налогообложения в качестве механизма перехода к зеленой экономике	286
Щедрина С.Е., н.рук. Сапрыкина Т.В. Характеристика налогового администрирования в Российской Федерации	290

Секция 3

Развитие регионов в условиях цифровой трансформации экономики

Абдурашидова М.А. Сущность и необходимость реализации региональной социально-экономической политики.....	294
Алимова Д.Д. Экономическое содержание и структура ресурсного потенциала предприятий сферы услуг.....	298
Асланов А.Х, Халилова М.Н. Развитие регионов в условиях цифровой трансформации экономики.....	301

Афанасьева Л.А., Павлова О.Ю. Развитие регионов в условиях цифровой трансформации экономики на примере Курской области	304
Бадраков Р.М., Федотова Г.В. Особенности формирования трудовых ресурсов в сельских территориях	307
Банько Н.А. Развитие банковского маркетинга посредством цифровизации услуг	310
Владыка М.В., Сивакова Я.А. Методологические подходы к оценке уровня жизни населения региона	314
Галиев Р.Р. Проверка гипотезы нового сервиса в условиях цифровой трансформации экономики	317
Герасимова Н.А., Шевцова Н.М. Цифровая трансформация агропромышленных центров ЦФО	322
Губанова Е.В Региональный аспект цифровой трансформации агропромышленного комплекса	326
Дадабаева Р.А. Зеленые информационные технологии как важная тенденция их развития в эпоху глобализации	329
Дмитриев Н.А., Верховская Е.П. Практика организации просветительских мероприятий по финансовой грамотности в регионах	334
Жуков Д.С., и.рук. Дорохова Е.И. Роль государства в процессе цифровизации экономики	339
Зокирхонзода М.З. Социально-экономическая сущность системы государственного социального страхования в условиях цифровой трансформации	342
Канашина А.Н., Крамская В.Г., Семёшкина Л.А. Анализ социально-экономической дифференциации регионов Северо-западного федерального округа	345
Крылов А.Н., Мозговой А.И. Развитие региональной металлоторговли на основе трансформации корпоративного управления	350
Кучерявенко С.А., Тищенко Б.Ю. Рынок фитнес-индустрии в условиях цифровой трансформации экономики	352
Лесникова Л.А., Камышанченко Е.Н. К вопросу обеспечения продовольственной безопасности регионов Российской Федерации	356
Манаева И.В. Демографическая ситуация в регионах России: угрозы и приоритеты	360
Мусаева Ж.К. Роль инфраструктуры цифровой экономики в реальном секторе экономики Узбекистана	366
Нечаева А.Н., Бычкова Л.В. Модернизация общественного транспорта Курской области с использованием элементов цифровизации	371
Норова С.Ю. Актуальные вопросы цифровой трансформации экономики	375
Норова С.Ю., Бакаева Ш. Инновации как фактор экономического развития региона	378
Обухова А.М., Камышанченко Е.Н. Роль государства в борьбе с «теневой экономикой» в регионах Российской Федерации	381
Парпиеев Р.А. Цифровые технологии – важный фактор развития высшего образования	385
Почоева М.А. Поддержка сектора малого бизнеса со стороны правительства Республики Таджикистан в условиях цифровизации	387
Примова Ш.Ж., Хайитов В.Ш. Роль социального государства в снижении бедности: региональный аспект	390
Пулотова М.Х. Креативные индустрии как фактор инновационного развития экономик стран мира	393
Рахматуллаева Ф.М. Влияние роста конкурентоспособности национальной экономики на структурные сдвиги экономики регионов	398
Соболь В.О. Устойчивое развитие экономики приграничных территорий центрально-черноземного макрорегиона в условиях цифровой трансформации экономики	401
Солокян Р.Э. Девелопмент как социально-экономическая сущность современного мирового хозяйства	405

<i>Су Фанюнь, Фан Дзэян, Камышанченко Е.Н.</i> Особенности приграничного сотрудничества российских регионов в экономической сфере	408
<i>Терентьев Д.Е.</i> Цифровизация экономических процессов в регионах России: теория и практика	412
<i>Терехова В.Д., н. рук. Жуковская И.Е.</i> Влияние информационных систем на развитие регионов через управление университетами	414
<i>Федотова Г.В.</i> Фудшеринг как новое направление региональной шеринговой экономики	418
<i>Худайбердиева О.К., Исматуллаева Р.О.</i> Приоритетные направления развития мировой экономики	421
<i>Худайбердиева О.К.</i> Роль цифровых преобразований в развитии экономики региона	425
<i>Шейн В.Э., Семенова Е.Н.</i> Регион как важнейший уровень обеспечения экономической безопасности	430
<i>Шу Цзюньжуй</i> Региональная цифровая экономика: основные понятия и сущность	433
<i>Юсупова Д.М.</i> Современные подходы к выбору программного продукта для проведения конкурсного отбора проектов в сфере информационно-коммуникационных технологий	435
<i>Ян Юйсинь, Камышанченко Е.Н.</i> Влияние досугово-креативной специализации на социально-экономическое развитие приграничных регионов Российской Федерации	439

Секция 4

Системный подход к раскрытию проблем государства и права

<i>Захарова М.М.</i> Роль конституционного суда Российской Федерации в отечественной судебной системе	443
<i>Ковалева А.В.</i> О проблемах формирования правовой культуры и правосознания современной молодежи	446
<i>Мовсумова Ф.Р.</i> Системный подход к раскрытию проблем государства и права	448
<i>Подлесных С.Н.</i> Современная отечественная историография об институте совместного суда в Российской империи	451
<i>Римский А.В., Селегененко А.А.</i> Взаимодействие государств-участников СНГ в противодействии организованной преступности	456
<i>Соловьев Д.Ю., н.рук. Самохвалова Е.В.</i> Противодействие коррупции в системе государственного и муниципального управления	459

Секция 5

Социально-экономическая сущность системы современного мирового хозяйства

<i>Авезова Ш.М.</i> Применение стратегического планирования в повышении эффективности системы высшего образования	463
<i>Авезова Ш.М., Назарова Н.</i> Совершенствование системы управления трудовым потенциалом современной организации в Бухарской области	466
<i>Астахин А.С., Коваленко А.А.</i> Маркетинг образовательных услуг в современных реалиях	468
<i>Баходиров Ж.А., н. рук. Жуковская И.Е.</i> Трансформация бизнес-моделей предприятий в условиях цифровой экономики	471
<i>Галстян А.Г., Алавердян А.Г.</i> Доверие как двигатель экономики: сравнительный анализ Сингапура, Швеции и Бразилии	475
<i>Жуковская И.Е.</i> Цифровые экосистемы как важный фактор социально-экономического развития страны в условиях глобализации экономики	479
<i>Зунтова И.С.</i> Анализ состояния инновационной деятельности в России	483