

СООТВЕТСТВУЕТ  
ГОСТ 7.56-2002  
СЕТЕВОЕ ИЗДАНИЕ  
ISSN 2541-7851

№ 9 (87). Ч.3. МАЙ 2020

# ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

 РОСКОМНАДЗОР

ПИ № ФС 77-50633 • Эл № ФС 77-58456


НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ «ВЕСТНИК НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ» № 9(87) Ч.3. 2020



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»

[HTTPS://SCIENCEPROBLEMS.RU](https://scienceproblems.ru)

ЖУРНАЛ: [HTTP://SCIENTIFICJOURNAL.RU](http://scientificjournal.ru)

НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
 LIBRARY.RU



9 772312 808001

ISSN 2541-7851 (сетевое издание)

**ВЕСТНИК НАУКИ  
И ОБРАЗОВАНИЯ**  
2020. № 9 (87). Часть 3



Москва  
2020

# Вестник науки и образования

## 2020. № 9 (87). Часть 3

Российский импакт-фактор: 3,58

### НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР: Вальцев С.В.**

Зам. главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Издается с 2014  
года

ИЗДАТЕЛЬСТВО  
«Проблемы науки»

Журнал  
зарегистрирован  
Федеральной  
службой по надзору  
в сфере связи,  
информационных  
технологий и  
массовых  
коммуникаций  
(Роскомнадзор)  
Свидетельство  
Эл № ФС77-58456

**Территория  
распространения:  
зарубежные  
страны,  
Российская  
Федерация**

Свободная цена

*Абдуллаев К.Н.* (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Акбулаев Н.Н.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ананьева Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Аскарходжаев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Бакико И.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Бахор Т.А.* (канд. филол. наук, Россия), *Баулина М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Блейх Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богомолов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриленкова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гарагонич В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глуценко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Гринченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гутникова А.В.* (канд. филол. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дивненко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филол. наук, Россия), *Доленко Г.Н.* (д-р хим. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филол. наук, Казахстан), *Жамулидинов В.Н.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жолдошев С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. воен. наук, Россия), *Ибадов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинских Н.Н.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайракбаев А.К.* (канд. физ.-мат. наук, Казахстан), *Кафтаева М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Киквидзе И.Д.* (д-р филол. наук, Грузия), *Клишков Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобланов Ж.Т.* (канд. филол. наук, Казахстан), *Ковалёв М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Кравцова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филол. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курпаяниди К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Линькова-Даниельс Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиенко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А. Н.* (д-р филол. наук, Россия), *Мацаренко Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейманов Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Мурадов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Мусев Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоинформ., Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Наумов В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Радевич М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Рахимбеков С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Розьходжаева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Румянцев Д.Е.* (д-р биол. наук, Россия), *Салмов А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Саньков П.Н.* (канд. техн. наук, Украина), *Селитреникова Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сибирцев В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Скрипко Т.А.* (д-р экон. наук, Украина), *Сопов А.В.* (д-р ист. наук, Россия), *Стрекалов В.Н.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Стукаленко Н.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субачев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Сулейманов С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Трегуб И.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Упоров И.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоськина Л.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Хилтухшина Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цуцулян С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Члдадзе Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шамшина И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шаритов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

# Содержание

<b>ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>6</b>
<i>Салихов Р.Р., Фархутдинов Р.Р. АНАЛИЗ РАССЧИТАННОГО ПЛАСТОВОГО ДАВЛЕНИЯ ПРИ ЗАМЕЩЕНИИ И МИНИ ГРП КАК АЛЬТЕРНАТИВА ГИДРОДИНАМИЧЕСКОМУ ИССЛЕДОВАНИЮ КВД / Salikhov R.R., Farkhutdinov R.R. ANALYSIS OF THE CALCULATED LAYER PRESSURE WHEN REPLACING AND MINI HF AS AN ALTERNATIVE TO THE HYDRODYNAMIC STUDY OF HPC.....</i>	<b>6</b>
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>9</b>
<i>Донияров Н.А., Тагаев И.А., Асроров А.А., Хуррамов Н.И., Каршиева М.С., Эргашева Ю.О. ОСНОВНЫЕ МЕХАНИЗМЫ МИКРОБИОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕВРАЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ СОЕДИНЕНИЙ ФОСФОРА / Doniyarov N.A., Tagaev I.A., Asrorov A.A., Khurramov N.I., Karshiev M.S., Ergasheva Yu.O. BASIC MECHANISMS OF MICROBIOLOGICAL TRANSFORMATION OF NATURAL PHOSPHORUS COMPOUNDS .....</i>	<b>9</b>
<i>Мустапакулов С.У. МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ИЗГИБНОЙ СУММЫ ДЕТАЛЕЙ В ЧАСТИ ИСПЫТАТЕЛЬНЫХ МАШИН / Mustapakulov S.U. METHODS FOR DETERMINING THE BENDING AMOUNT OF PARTS IN PART OF TESTING MACHINES.....</i>	<b>15</b>
<i>Афросина К.И. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ ВНЕШНИХ ПАРАМЕТРОВ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАБОТЫ ГИДРОЦИКЛОНА / Afrosina K.I. INFLUENCE OF CHANGE OF EXTERNAL PARAMETERS ON EFFICIENCY OF WORK OF A HYDROCYCLONE .....</i>	<b>19</b>
<i>Пылаев М.Д. АНАЛИЗ РЫНКА СМАРТФОНОВ ДЛЯ РАБОТЫ В СЕТЯХ LTE / Pylaev M.D. ANALYSIS OF THE SMARTPHONE MARKET FOR LTE NETWORKS .....</i>	<b>22</b>
<b>ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>29</b>
<i>Канимкулов О.Ш. ЯХЪЯ ГУЛЯМОВ – КРУПНЫЙ УЧЕНЫЙ-ИССЛЕДОВАТЕЛЬ ИСТОРИИ ОРОШАЕМОЙ ЗЕМЛЕДЕЛЬЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ / Kanimkulov O.Sh. YAHYA GULYAMOV - A LARGE RESEARCH SCIENTIST OF HISTORY OF IRRIGATED AGRICULTURAL CULTURE .....</i>	<b>29</b>
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ.....</b>	<b>32</b>
<i>Рахматуллаева Ф.М. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА / Rakhmatullaeva F.M. SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ISLAMIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION .....</i>	<b>32</b>
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ .....</b>	<b>35</b>
<i>Носова М.С. СООТНОШЕНИЕ ИНТУИТИВНОГО И ДИСКУРСИВНОГО МЫШЛЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ / Nosova M.S. CORRELATION OF INTUITIVE AND DISCURSIVE THINKING IN THE DECISION-MAKING PROCESS .....</i>	<b>35</b>

## СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ ИСЛАМСКОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ РЕГИОНА

**Рахматуллаева Ф.М. Email: Rakhmatullaeva687@scientifictext.ru**

*Рахматуллаева Фирюза Мубиновна – кандидат экономических наук, доцент,  
кафедра экономики,*

*Бухарский государственный университет, г. Бухара, Республика Узбекистан*

**Аннотация:** в статье рассматривается взаимосвязь духовности и туризма в контексте религиозных норм ислама. Также утверждается, что у Узбекистана огромный потенциал развития исламского туризма. Религиозные убеждения, являющиеся одним из факторов, определяющих желания и потребности потребителей туристических товаров и услуг, как культурный фактор глубоко влияют на их образ жизни, а также на ценности, привычки и отношение людей. Ислам - это мирная религия, которая побуждает мусульман путешествовать, и эти условия очень важны для развития исламского туризма.

**Ключевые слова:** религиозный туризм, исламский туризм, халяль туризм.

## SOCIO-ECONOMIC SIGNIFICANCE OF ISLAMIC TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE REGION

**Rakhmatullaeva F.M.**

*Rakhmatullaeva Firuza Mubinovna - PhD, Associate Professor,*

*DEPARTMENT OF ECONOMICS,*

*BUKHARA STATE UNIVERSITY, BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN*

**Abstract:** the article discusses the relationship of spirituality and tourism in the context of the religious norms of Islam. It is also alleged that Uzbekistan has a huge potential for the development of Islamic tourism. Religious beliefs, which are one of the factors that determine the desires and needs of consumers of tourism products and services, as a cultural factor deeply affect their lifestyle, as well as people's values, habits and attitudes. Islam is a peaceful religion that encourages Muslims to travel, and these conditions are very important for the development of Islamic tourism.

**Keywords:** religious tourism, Islamic tourism, halal tourism.

УДК 338.48

Туризм традиционно тесно связан с религией, которая веками служила мощным мотивом для путешествий. Религиозные сооружения, ритуалы, фестивали и религиозные мероприятия являются важными туристическими достопримечательностями для тех, кто являются последователями определенных систем верований. Таким образом, существует тесная связь между исламом и туризмом.

Сегодня во всем мире население мусульман составляет более 1,82 миллиарда, и с каждым годом число мусульман туристов увеличивается и, как ожидается, будет продолжать расти в будущем. Коммерческий потенциал рынка религиозных путешествий также был отмечен в мусульманских странах и исламский туризм сегодня является новым туристическим направлением в мире. Из-за географического и экономического значения мусульманских стран этот туризм увеличивается день ото дня. Ислам поощряет туризм для верующих в практике жизненных дел и для приобретения опыта и зрелости. Исламский туризм оказывает большое влияние на туристов и путешественников, а также на мусульманские общества.

Туризм связан с различными аспектами ислама. Несколько исследователей определили взаимосвязь религии и туризма в различных аспектах и подчеркнули, что ислам поддерживает различные виды туристической деятельности для усиления религиозных и социальных функций. Это целенаправленная деятельность в исламе, направленная на достижение физических, социальных и духовных целей. Физическая цель ведет к здоровой и свободной от стресса жизни, которая впоследствии позволяет мусульманам лучше служить Богу. Ислам поощряет посещать братьев-мусульман, так как это способствует укреплению мусульманской общины. Духовная цель усиливает подчинение Богу, «закрепление» личностью своих религиозных убеждений.

**Концепция Халяль.** В последние годы наблюдается растущий интерес к новым концепциям, таким как «Халяль туризм», «Халяль гостеприимство», «Гостиницы, соответствующие Шариату» и «Халяль-френдли». Считается, что первой страной, начавшей халяль-туризм, была Малайзия. Халяль-туры предполагают отдельные бассейны, халяльные напитки, еду, развлечения, в отелях объявляется время намаза, имеются моленные комнаты, отдых без музыки и т. д. Халяль стала важной концепцией в современном деловом мире. Туристические предприятия стремятся использовать возможности для обогащения халяльного туризма и привлечения мусульман-туристов. Халяльный туризм признан огромной индустрией, у которой есть возможности, что приведет к притоку огромного количества денег.

Примечательно, что для халяльного туризма не существует конкретного определения, обычно под ним понимают туристический продукт, подразумевающий услуги по размещению в соответствии с нормами ислама. Халяль представляет исламский закон, основанный на учении Священного Корана и Сунны, и регулирует каждый аспект жизни каждого мусульманина. "Халяль" означает «дозволенный», «законный» в переводе с арабского, функционирует в качестве составного элемента исламского права [1], который разрешен, в отношении которого не существует никаких ограничений, и действия, которые дозволены Аллахом[2].

С исламской точки зрения, халяль, как определено выше, относится к любой практике или деятельности в туризме, которая является «допустимой» в соответствии с исламским учением. Подводя итог, можно сказать, что халяльный туризм - это «любой туристический объект или действие, которое согласно исламским учениям разрешено использовать или задействовать в индустрии туризма». В этом определении исламский закон (шариат) рассматривается в качестве основы для предоставления туристических продуктов и услуг целевым клиентам, в основном мусульманам, таким как отели Халяль (отели, соответствующие шариату), курорты Халяль, рестораны Халяль и поездки Халяль. Определение утверждает, что место деятельности не ограничено мусульманским миром. Следовательно, он включает услуги и продукты, которые предназначены для мусульманских путешественников в мусульманских и немусульманских странах. Кроме того, определение считает, что цель поездки не обязательно является религиозной. Это может быть любая из общих мотиваций туризма.

Сегодня такие страны, как Малайзия, Иран и Саудовская Аравия являются главными игроками в рынке исламского туризма. Узбекистан также имеет большие преимущества, чтобы извлечь выгоду из исламского туризма. Существует множество объектов культурного, археологического и исламского наследия, исторических цивилизаций и религиозных мест, которые могут быть потенциальными туристическими направлениями в Узбекистане. Эта страна также имеет привлекательные мусульманские культуры и обычаи. Таким образом, страна может стать исламским туристическим направлением в мире.

В 2019 году Узбекистан занял 22-е место в Мировом индексе мусульманских путешествий, что в 10 раз превышает позицию прошлого года. Также, в рамках I Международного форума по зиёрат-туризму, прошедшего 21-23 февраля 2019 года в городе Бухаре, между Государственным комитетом Республики Узбекистан по развитию туризма и агентством CrescentRating был подписан Меморандум о

взаимопонимании и двустороннем сотрудничестве. В соответствии с соглашением, CrescentRating подписала договор с ГУП «Центр сертификации туристских услуг» о введении рейтинга мусульманского гостиничного обслуживания в туристических организациях страны. Развитие исламского туризма в Узбекистане позволяет нынешнему и будущему поколению узнать о славном наследии ислама, а также обеспечить экономическую устойчивость.

### Список литературы / References

1. Mukherjee S.R., 2014. Global halal: Meat, money, and religion. Religions, 5 (1), 22. doi:10.3390/rel5010022.
2. Islam T. & Chandrasekaran U., 2013. Halal marketing: growing the pie. International Journal of Management Research and Reviews. 3 (12). 3938.
3. Navruz-Zoda B. et al. The destination marketing development of religious tourism in Uzbekistan // International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2016. Т. 4. № 7. С. 9-20.
4. Navruz-Zoda B., Ibragimov N., Rakhmanov A. The Destination Marketing Tools For “Seven Sufi Saints of Noble Bukhara” Pilgrimage Cluster, 2017.
5. Khurramov Ortikjon Kayumovich, Fayzieva Sayyora Annamuradovna, Saidova Firuza Kamalovna, Khalilov Bahromjon Bahodirovich, Fayzieva Sayyora Kudratovna (2020) Directions for improvement digital tourism and tourism info structure in Uzbekistan. Journal of Critical Reviews. 7 (5). 366-369. doi:10.31838/jcr.07.05.72.
6. Таурова М.М., Рахматуллаева Ф.М. Прямые иностранные инвестиции как фактор развития инновационной экономики // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2014. № 8-1.
7. Хуррамов О.К. Как мы можем использовать интернет-маркетинг в сфере гостиничной индустрии // Современные тенденции и актуальные вопросы развития туризма и гостиничного бизнеса в России, 2017. С. 344-349.
8. Kayumovich K.O. Digital marketing strategy and tourism // Proceeding of The ICECRS, 2020. Т. 6.
9. Таурова М.М., Рахматуллаева Ф.М. Условия формирования инновационной экономики // Наука 21 века: вопросы, гипотезы, ответы, 2015. № 1. С. 115-118.
10. Rakhmatullaeva F.M., Rakhimova T.B. Small business in Uzbekistan as the factor of increasing the employment rate // Экономика и социум, 2017. № 1-1. С. 12-15.
11. Хасанова Г.Д. Деятельность по развитию сферы туризма в Узбекистане (на примере Бухарской области) // Инновационное развитие, 2017. № 4. С. 95-98.
12. Shavkatovna S.S. Ziyarah tourism: Mahmud Anjir Fagnaviy-the third pyr of Bukhara Sharif // Вопросы науки и образования, 2020. № 9 (93).
13. Рахматуллаева Н.М. Современное состояние центрально-азиатских исследований во Франции // Вопросы науки и образования, 2020. № 5 (89).
14. Mubinovna R.F., Nutfulloevna N.G. The importance of trade policy in the economic development of the country // Economics. 2020. № 1 (44).
15. Muhammedrisaevna T.M., Mubinovna R.F., Kizi M.N.U. The role of information technology in organization and management in tourism // Academy, 2020. № 4 (55).
16. Kayumovich K.O. The highlight priorities for the development of digital tourism in Uzbekistan // International scientific review, 2020. № LXIX.
17. Alimovich F.E., Habibulloevna K.S., Bahodirovna D.N. Central features of halal tourism and halal food // Academy, 2020. № 3 (54).
18. Хуррамов О.К. Цифровой туризм и его значение в экономике Узбекистана // European research, 2020. № 3. С. 61.
19. Фарманов Э.А., Кадыров Д.Х., Ходжаева Ф.Н. Организация экотуризма по исламским канонам // Достижения науки и образования, 2020. № 4 (58).