



**O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI
OLIY TA'LIM, FAN VA INNOVATSİYALAR VAZIRLIGI
BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI**

**МИНИСТЕРСТВО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ
РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН
БУХАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**MINISTRY OF HIGHER EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION OF THE
REPUBLIC OF UZBEKISTAN
BUKHARA STATE UNIVERSITY**

**“O'ZBEKİSTONDA İNKLYUZİV TURİZMNI
RIVOJLANTIRISH İSTIQBOLLARI”**
Xalqaro ilmiy-amaliy anjumani

Buxoro shahri, 13-14-iyun 2025-yil

**“ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО
ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ”**

Международная научно-практическая конференция

г. Бухара, 13-14-июня 2025 года

**“PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF
INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN”**

International Scientific and Practical Conference

Bukhara, June 13-14, 2025

Buxoro – 2025

“O‘zbekistonda inklyuziv turizmni rivojlantirish istiqbollari”. Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman to‘plami. 2025-yil 13-14-iyun: - Buxoro :

1. Quyidagi tarkibdan iborat dasturiy qo‘mita

1.	O.X.Xamidov	- Buxoro davlat universiteti rektori, i.f.d., professor, rais;
2.	K.A.Samiyev	- Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais muovini;
3.	N.S.Ibragimov	- Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a’zo
4.	D.Sh.Yavmutov	- Yoshlar masalalari va ma’naviy-ma’rifiy ishlar bo‘yicha birinchi prorektor, i.f.d., professor, a’zo;
5.	A.T.Jurayev	- Xalqaro hamkorlik bo‘yicha prorektor, i.f.n, dotsent, a’zo;
6.	O.S.Qahhorov	- Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a’zo;
7.	B.N.Navruz-Zoda	- Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d., psofessor, a’zo;
8.	A.J.Abdullayev	- Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor, a’zo;
9.	H.R.Turobova	- Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
10.	J.R.Toxirov	- Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a’zo;
11.	Y.K.Sunnatov	- Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d,a’zo;

2. Quyidagi tarkibdan iborat tashkiliy qo‘mita

1.	K.A.Samiyev	- Ilmiy ishlar va innovatsiyalar bo‘yicha prorektor, f-m.f.d., professor, rais;
2.	O.S.Qahhorov	- Ilmiy tadqiqod va innovatsion faoliyatni rivojlantirish departamenti boshlig‘i, i.f.d, professor, a’zo;
3.	N.S.Ibragimov	- Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani v.v.b., i.f.d., professor, loyiha rahbari, a’zo
4.	B.N.Navruz- Zoda	- Marketing va menejment kafedrasi professori, i.f.d., psofessor, a’zo;
5.	A.J. Abdullayev	- Iqtisodiyot kafedrasi mudiri, i.f.d., professor,a’zo;
6.	H.R.Turobova	- Yashil iqtisodiyot va agrobiznes kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
7.	J.R.Toxirov	- Marketing va menejment kafedrasi mudiri, i.f.f.d, a’zo;
8.	Y.K.Sunnatov	- Buxgalteriya hisobi va statistika kafedrasi mudiri, i.f.f.d,
9.	Z.S.Nurov	- Ta’lim sifatini nazorat qilish departamenti boshlig‘i, i.f.f.d,
10.	M.H.Qilichov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
11.	K.Sh.Yuldashev	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
12.	I.O.Davronov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
13.	O.O.Radjabov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,
14.	E.A.Farmonov	- Turizm va mehmonxona xo‘jaligi kafedrasi o‘qituvchisi,

Mazkur to‘plamga kiritilgan ilmiy ishlar va g‘oyalar mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning aniqligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o‘zлari mas’uldirlar.

Ushbu xalqaro anjuman O‘zbekiston Respublikasi Davlat ilmiy-texnika dasturlari doirasida moliyalashtirilayotgan ALM-202403110241-raqamli “Nogironligi bor shaxslar uchun inklyuziv turizm infratuzilmasining interfaol xaritasini yaratish” mavzusidagi loyiha doirasida tashkil etildi.

oshishi rejalahshtirilgan. Madaniy yo'nalishda nomoddiy meros ustaxonalarining LIVE-arkivi yaratilishi, ekologik jihatdan esa oqova bo'yoq miqdorining 40% kamayishi (tabiiy bo'yoqlar va yopiq suv sikli orqali) kutilmoqda.

Loyihaning muvaffaqiyatli amalgal oshirilishi uchun to'rtta asosiy siyosiy tavsiya ishlab chiqildi: «Craft & Care» soliq imtivozi orqali ayol boshqaruqli korxonalariga 3 yilgacha yengillik berish, hunarmandlar reyestri yaratish (raqamli ID, dastlabki grant va «Discord» kanali orqali fikr-mulohaza almashish), turizm yakka tartibdagi litsenziya berish orqali kooperativni aggregator sifatida tan olish hamda inkluziv marketing jamg'armasi tashkil etish - turizm to'lovining 1% ini klaster brendingiga yo'naltirish. Bu choralar hunarmandchilik sohasining institutional rivojlanishi va barqaror o'sishini ta'minlaydi.

Xulosa

Buxoro "zardozi — suzani — kulolchilik" klasterining yillab yig'ilgan hunar, naqsh va ranglari endi gender-inklyuziv biznes modeli orqali jamiyatda ham, bozoradagi ham ehtirosli yangi sahifani ochishi mumkin. Ayollar kooperatsiyasi – bu nafaqat adolat, balki strategik "multiplier": qo'shilgan qiymat oshadi, sayyohlik tajribasi chuqurlashadi, ijtimoiy barqarorlik mustahkamlanadi. Ushbu maqolada bayon etilgan model 2030-yilga qadar Buxoroni Markaziy Osiyo hunarmandchilik "super-hub"iga aylantirish, ayni paytda SDG-5 ni amalda tezlashtirish salohiyatiga ega. Xullas, qadimiy Buxoro kupol-gumbazlarida oltin ip qanchalik charaqlasa, ayol hunarmandlarning kelajagi ham shunchalar porloq bo'lishi mumkin — faqat bu yo'lda hamma o'z hissasini qo'shishi lozim.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati

1. UNWTO & GIZ. *Gender-Inclusive Strategy for Tourism Businesses*, 2023. [Human Rights in Tourism](#)
2. Middle East Eye. "Uzbek Embroidery: Meet the Women Reviving Suzani", 2024. [Middle East Eye](#)
3. People-Travels. "Uzbek Gold Embroidery", 2023. [People Travels](#)
4. Euronews. "Bukhara's Rich Handicraft Heritage", 2015. [euronews](#)
5. FAO. *Gender, Agriculture and Rural Development in Uzbekistan*, 2023. [Open Knowledge FAO](#)
6. ADB Blog. "Empowering Women in Tourism", 2025. [ADB Blog](#)
7. PeopleTravel. "G'ijduvon Ceramics", 2019. [Uzbek Travel](#)
8. Smithsonian Institution. *Women Artisans of Central Asia Lookbook*, 2023. [Smithsonian Institution](#)

ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Файзиева Сайёра Кудратовна-доцент
Бухарский государственный университет
Email: s.k.fayzieva@buxdu.uz

Аннотация: Проблемы и интересы людей с ограниченными возможностями стали важной частью социальной и экономической политики различных государств в современном мире. Целью данного исследования в статье является изучение концепции инклюзивного туризма и его потенциальных преимуществ для людей с ограниченными возможностями, которые сталкиваются с множеством барьеров при доступе к инфраструктуре, услугам и продуктам. В статье рассматриваются организационные вопросы, связанные с предоставлением туристических услуг людям с ограниченными возможностями. Критерии доступной среды должны учитывать удобство, безопасность, комфорт и достаточность информации для людей с ограниченными возможностями.

Ключевые слова: инклюзивный, туризм, сервис, пандус, путешествия, модернизация.

Инклюзивный туризм способствует повышению качества жизни людей с ограниченными возможностями, их социальной и психологической адаптации, а также реабилитации. Этот вид туризма предполагает доступ к туристическим услугам и продуктам

для всех людей без каких-либо ограничений. Он обеспечивается за счет доступной среды, включающей визуальные, слуховые, когнитивные и мобильные аспекты.

Инклюзивный туризм относится к практикам путешествий, которые удовлетворяют разнообразные потребности всех людей, независимо от их физических возможностей, возраста или других личных факторов. Он направлен на устранение барьеров и предоставление равного доступа к туристическому опыту для всех.

Понимание важности инклюзивного туризма требует взгляда на мировые тенденции путешествий. Всемирная туристская организация ООН (ЮНВТО) считает доступность ключевым компонентом любой ответственной и устойчивой туристической политики. Это означает, что туризм должен быть доступен для всех, независимо от физических, сенсорных, когнитивных, интеллектуальных или других ограничений, а также от экономического статуса.

Устойчивый туризм не может быть по-настоящему устойчивым, если он исключает значительную часть населения. Принятие инклюзивного туризма не только способствует социальному равенству, но и повышает качество впечатлений посетителей. Также возникают экономические выгоды, поскольку это открывает новые рынки и сегменты клиентов. Продвижение этого типа туризма помогает удовлетворить потребности стареющего населения и предлагает большие возможности в часто неиспользованных сообществах.

Инклюзивный туризм — это обеспечение доступности и удовольствия от путешествий для всех. Это подразумевает адаптацию услуг и объектов для удовлетворения широкого спектра потребностей и обеспечение доступности путешествий для людей с ограниченными возможностями, пожилых людей и других лиц, которые могут столкнуться с препятствиями во время путешествий. Обеспечение доступности в туризме подразумевает не только физическое размещение. Это также касается формирования впечатлений, которые удовлетворяют различные потребности. Это включает в себя предложение таких услуг, как аудиогиды, понятные указатели или экскурсии, предназначенные для различных групп.

Инклюзивный туризм — это концепция, которая объединяет потребности всех людей независимо от их возраста, возможностей или других обстоятельств, стремясь сделать путешествия безопасными, комфортными и достойными для всех.

В последние годы Узбекистан демонстрирует последовательную и масштабную политику по развитию инклюзивного туризма, направленную на обеспечение равных возможностей для всех граждан, включая лиц с инвалидностью и ограниченными физическими возможностями. Важнейшими направлениями этой политики являются:

- модернизация инфраструктуры: Внедряются стандарты безбарьерной среды на туристических объектах, в гостиницах, музеях и культурных учреждениях. Особое внимание уделяется установке пандусов, лифтов, тактильных указателей и созданию макетов памятников с информацией на Брайле для незрячих

- государственная поддержка и стимулирование бизнеса: Для гостиниц, адаптирующих номера под нужды людей с инвалидностью, предусмотрены субсидии и налоговые льготы. Туropераторы и предприниматели получают поддержку за создание доступных маршрутов и услуг.

- финансирование и социальные программы: За счет Фонда поддержки туризма покрывается часть расходов на путешествия для лиц с инвалидностью, а также на обучение сурдогидов. Организуются благотворительные поездки и специальные проекты, такие как «Путешествие для всех».

- повышение информированности и образовательные инициативы: Разрабатываются информационные материалы и программы повышения осведомленности о возможностях инклюзивного туризма. Открываются специализированные образовательные учреждения и центры поддержки.

- Международные инициативы и интеграция: Узбекистан выступает с инициативой объявить 2025 год Всемирным годом инклюзивного туризма, активно участвует в международных форумах и сотрудничает с зарубежными организациями для обмена опытом и внедрения лучших практик.

В результате реализуемых мер формируется современная и доступная туристическая среда, что способствует росту внутреннего и въездного туризма, а также интеграции Узбекистана в глобальное инклюзивное туристическое пространство. Политика развития инклюзивного туризма становится неотъемлемой частью национальной стратегии устойчивого развития и социальной интеграции.

На чем в первую очередь направлено развитие инклюзивного туризма?

- Интеграция различных потребностей в туризм для равноправного участия.
- Полный переход на цифровые туристические услуги.
- Расширение возможностей выбора роскоши для состоятельных путешественников.
- Максимизация прибыли независимо от проблем доступности.

Какой принцип не является частью инклюзивного туризма?

- Содействие равенству путем удовлетворения индивидуальных потребностей.
- Обеспечение доступности путем устранения барьеров.
- Сосредоточение внимания только на роскошных удобствах.
- Поощрение сотрудничества государственного и частного секторов.

Какие услуги может предложить отель для развития инклюзивного туризма?

- ✓ Номера с доступом для инвалидных колясок и меню, напечатанными шрифтом Брайля
- ✓ Упражнения по осеннему развитию доверия и мероприятия по сплочению коллектива
- ✓ Изысканные блюда от эксклюзивных шеф-поваров
- ✓ Только вертолетные туры и люксы

Рассмотрим гостиничную сеть, которая реализует инклюзивный туризм, проектируя номера с доступом для инвалидных колясок, предоставляя меню на языке Брайля и обучая персонал навыкам языка жестов. Такие инициативы обеспечивают комплексный подход, поддерживая различные потребности и продвигая инклюзивный туризм.

Приняв инклюзивный туризм, направления могут охватить рынок, насчитывающий более миллиарда человек по всему миру с ограниченными возможностями или ограниченной подвижностью.

Экономическое влияние инклюзивного туризма является значительным. Исследование Европейской сети доступного туризма показало, что путешественники с потребностями в доступности совершают около 170 миллионов поездок в год в пределах Европы. Этот сегмент путешественников часто остается дольше и тратит больше, чем среднестатистические туристы.

Более того, по мере того, как демографическая ситуация меняется в сторону старения населения, спрос на инклюзивность в туризме будет только расти. Прогресс в инклюзивном туризме также способствует достижению более широких целей, таких как Цели устойчивого развития Организации Объединенных Наций (ЦУР). Цель 10, сокращение неравенства, напрямую связана с усилиями, предпринимаемыми в практике инклюзивного туризма. По мере развития политики в поддержку этой практики туристические направления во всем мире готовы извлечь выгоду не только в социальном, но и в экономическом плане.

Развитие инклюзивного туризма

Инклюзивный туризм фокусируется на интеграции разнообразных потребностей путешественников, в туристический сектор. Он поощряет проектирование инфраструктуры и услуг, которые подходят всем людям, включая людей с ограниченными возможностями и людей разного возраста. Такой подход не только улучшает общее впечатление посетителей, но и обеспечивает равные возможности для участия в путешествиях и досуге.

Принципы инклюзивного туризма:

Принципы инклюзивного туризма формируют основу для создания доступных вариантов путешествий. Эти принципы подчеркивают важность всеобщего доступа, равенства и участия для всех.

Вот некоторые из основных принципов :

- ✚ Обеспечьте доступность, устранив физические, сенсорные и коммуникационные барьеры.
- ✚ Поощряйте равенство, удовлетворяя индивидуальные потребности, а не следуя универсальной модели.
- ✚ Поощряйте участие посредством взаимодействия с сообществом и обратной связи.
- ✚ Поощрять сотрудничество между государственным и частным секторами для создания инклюзивной политики и практики.
- ✚ Инклюзивный туризм — это не просто этичный подход; он также способствует экономическому росту за счет привлечения более широкой аудитории.

Принципы инклюзивного туризма выходят за рамки простого соблюдения законодательства. Они требуют постоянной приверженности и креативности от поставщиков услуг. Например технология такие разработки, как приложения, которые предоставляют описания на основе местоположения или перевод на язык в реальном времени, улучшают опыт для людей с сенсорными нарушениями. Отчет Каталонского совета по туризму за 2022 год показывает, что направления получают значительные экономические выгоды, отдавая приоритет инклюзивности, ссылаясь на увеличение числа посетителей, более длительное пребывание и положительные устные рекомендации как на ключевые факторы, способствующие финансовой выгоде.

Более того, важно меж секторальное сотрудничество. Сотрудничая с группами по защите прав инвалидов, туристические учреждения могут лучше понимать и принимать необходимые корректировки для удовлетворения конкретных потребностей в доступности.

Инклюзивный туризм в Узбекистане находится на начальной стадии развития, поэтому как сильные, так и слабые стороны довольно заметны.

Сильные стороны:

⊕ Богатое культурное наследие и природные достопримечательности: Узбекистан обладает уникальным культурным и историческим наследием (Самарканд, Бухара, Хива), а также разнообразными природными ландшафтами (горы, пустыни, озера), что привлекательно для разных категорий туристов, включая людей с инвалидностью, при условии обеспечения доступности.

⊕ Рост интереса к устойчивому и ответственному туризму: Узбекистан стремится развивать туризм устойчиво, что потенциально включает и инклюзивный аспект. Это создает благоприятную почву для внедрения соответствующих практик.

⊕ Правительственная поддержка: Хотя пока на начальном уровне, правительство проявляет интерес к развитию туризма в целом, что может в будущем привести к поддержке инклюзивных инициатив.

⊕ Гостеприимство местного населения: Узбеки, как правило, очень гостеприимны, что может создавать благоприятную атмосферу для туристов с инвалидностью.

Слабые стороны:

Отсутствие инфраструктуры: доступной для людей с инвалидностью. Это наиболее существенная проблема. Большинство исторических памятников, отелей, транспортных средств и общественных мест не адаптированы для нужд людей с ограниченными возможностями. Отсутствуют пандусы, лифты, специальные санузлы, а также информация на доступных форматах (шрифт Брайля, аудиогиды).

Недостаток информации и осведомленности: Не хватает информации о доступных туристических маршрутах и услугах для людей с инвалидностью, как для самих туристов, так и для туристических компаний. Низкая осведомленность о потребностях людей с инвалидностью среди персонала отелей, гидов и прочих участников туристической индустрии.

Невхватка квалифицированных специалистов: Отсутствует достаточное количество гидов, переводчиков и других специалистов, обученных работе с туристами с инвалидностью.

Высокая стоимость адаптации инфраструктуры: Приведение существующей инфраструктуры в соответствие с требованиями доступности потребует значительных инвестиций.

Отсутствие стандартизации и законодательной базы: Отсутствуют четкие стандарты доступности для туристической инфраструктуры и законодательные акты, регулирующие инклюзивный туризм.

Выводы:

Узбекистан обладает потенциалом для развития инклюзивного туризма, но для этого необходимо преодолеть значительные препятствия, связанные с инфраструктурой, информацией и профессиональной подготовкой кадров. Необходимо активное участие государства, туристического сектора и общественных организаций для создания условий, обеспечивающих комфортный и безопасный отдых для всех туристов, вне зависимости от их физических возможностей.

В Узбекистане политика развития инклюзивного туризма получила значительный импульс в последние годы и стала одним из приоритетных направлений государственной туристической политики.

• Ключевыми задачами признаны устранение барьеров для маломобильных групп населения, создание безбарьерной инфраструктуры на туристических объектах, а также повышение качества и доступности услуг для людей с инвалидностью, пожилых людей, семей с детьми и других уязвимых категорий.

• Приняты нормативно-правовые акты и государственные программы, в том числе постановление Президента № ПП-20 от 01.12.2024, направленные на развитие

• Открываются специализированные центры и реализуются проекты, направленные на изучение условий доступности, организацию инклюзивных маршрутов, проведение обучающих программ для гидов и персонала, а также внедрение цифровых и технологических решений для повышения доступности информации и услуг.

• Важную роль играет обучение гидов и сотрудников туристической сферы стандартам инклюзивности, методам коммуникации с разными группами туристов, включая основы жестового языка и использование вспомогательных технологий.

• Несмотря на прогресс, развитие инклюзивного туризма в стране пока носит фрагментарный характер и требует дальнейшей систематизации, интеграции лучших международных практик и усиления межведомственного взаимодействия

Заключение

• Узбекистан демонстрирует устойчивую приверженность принципам инклюзивности и равноправия в туризме, что подтверждается как законодательными инициативами, так и практическими шагами по созданию безбарьерной среды.

• Для формирования по-настоящему инклюзивного туристического бренда необходимо дальнейшее развитие инфраструктуры, совершенствование образовательных программ для специалистов отрасли, внедрение инновационных технологий и активное вовлечение всех заинтересованных сторон — от государственных органов до бизнеса и общественных организаций.

• Последовательная реализация политики инклюзивного туризма не только расширяет возможности для путешествий всех категорий граждан, но и способствует росту конкурентоспособности и устойчивости туристической индустрии страны, укрепляя международный имидж Узбекистана как современной, открытой и гостеприимной дестинации

• В перспективе инклюзивный туризм станет неотъемлемой частью устойчивого развития туризма в Узбекистане, что позволит обеспечить равные возможности для всех и повысить качество жизни населения.

Список используемой литературы:

1.Kudratovna F. S., Mirjonovna T. A., Aminovna D. G. Rational nutrition of knowledge staff and students. //International Journal of Advanced Research in Management and Social Sciences. – 2021. Impact Factor: 7.624 Vol. 10. No. 12.

2.Kudratovna F. S. The influence of a gastronomic brand on the formation of a touristic region //International Conference on Research Identity, Value and Ethics. – 2022. – С. 124-129.

3.Fayziyeva S. K., Zokirova M. I., Barotova M. B. Revealing the characteristics of the state and effectiveness of leadership in personnel management of restaurant enterprises //Distance possibilities and achievements of science. - 2021.

4.Fayziyeva S. K., Zokirova M. Дистанционные возможности и достижения науки //Leadership in personnel management of restaurant enterprises. - 2021.

5.Olimovich D. I., Kudratovna F. S., Sayfitdinovich I. B. The importance of marketing analysis for predicting the prospects of restaurants in Bukhara hotels //Economics. – 2020. – №. 1 (44). – С. 29-31. (SCOPUS)

6.Ruziev, S. S., Tadjibayev, M. B., & Fayziyeva, S. K. (2022). Importance of Excursion Service in Tourism Industry. Spanish Journal of Innovation and Integrity, 6, 170-176.

7.Файзиева С. К., Рузиев С. С. Формирование бренда туристского региона, с влиянием гастроноического бренда //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – №. 3. – С. 128-133.

8.Kudratovna F. S., Ilkhomovna Z. M. The role and place of small business in the development of the service sector in Uzbekistan //Образование наука и инновационные идеи в мире. – 2023. – Т. 16. – №. 3. – С. 134-140.

9.Faizieva S. K., Zakirova M. I. The role and place of small business in the development of the service sector in Uzbekistan //Educational Research in Universal Sciences. – 2023. – T. 2. – №. 4. – C. 858-864.

10.Fayziyeva S. K. Hotel brand identity //AMERICA Xalqaro (WASHINGTON) konferensiyasiga maqola

11.Kudratovna F. S., Samatovich R. S., Shokirovich I. F. Interiors of swimming pools, gyms, fitness centers and spas //The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research. – 2023. – T. 5. – №. 12. – C. 06-11.

12.Файзиева С. К. Развития гастрономического туризма в узбекистане //Raqamli iqtisodiyot (Цифровая экономика). – 2024. – №. 8. – С. 599-612.

13. Fayziyeva S. K Prospects of Tourism Development in Uzbekistan using Global Tourism Trends //Academic Journal of Digital Economy and Stability. Available Online: <https://economics.academicjournal.io/January-2024> Volume 38, Issue 1

14.Fayziyeva S. K., Ruziyev S. S. Advantages of corporate entity in a hotel //Science and innovation. – 2023. Vol. 2/2. P. - 257-260

(https://ilmiyanjumanlar.uz/uploads/conferences/0069/69_i_20250224_215442_53.pdf)[5]

STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: A CASE STUDY OF SOUTH KOREA

Khaydarova Dilora Ikhtiyorovna
Tourism and hotel management
Bukhara state university
d.i.xaydarova@buxdu.uz

Annotation: This article explores the development of inclusive and accessible tourism in Uzbekistan, using South Korea as a successful model. It highlights the global importance of accessible tourism, which ensures equitable travel experiences for people with disabilities, the elderly, families with young children, and others with limited mobility. The concept of "Tourism for All" is emphasized as both a moral imperative and an economic opportunity, given the growing population of people with disabilities and elderly travelers. The article outlines Uzbekistan's recent efforts—particularly the Presidential Resolution of January 12, 2024—to promote barrier-free tourism infrastructure. It then examines South Korea's comprehensive approach, including legislative measures, inclusive public transport, barrier-free tourist sites, and technological solutions. Drawing on this model, the article proposes practical steps for Uzbekistan, such as establishing a national center for accessible tourism, offering financial incentives for inclusive infrastructure, and modernizing transportation systems. The paper concludes that by adopting these measures, Uzbekistan can become a leader in accessible tourism in Central Asia, enhancing both social inclusion and economic competitiveness.

Keywords: Inclusive tourism, accessible tourism, tourism for all, disability-friendly infrastructure Uzbekistan tourism development, South Korea tourism model, smart tourism technology

Introduction

The future growth of high-quality tourism can be modeled by accessible tourism, which promotes sustainable companies, locations, and communities while providing everyone with high-quality experiences.

The concept known as "tourism for all," or accessible tourism, promotes fair access to travel experiences for those with disabilities, those with limited mobility, and other groups that might encounter obstacles.

The idea behind "Tourism for All" is to cater to an increasing number of tourists with a wide range of demands. For instance, something that one tourist in a wheelchair finds "accessible" can be entirely inaccessible or extremely difficult for another person with a different kind of disability, mobility limitation, or other impairments.

KIRISH	3
--------------	---

**1-SHO'BA. INKLYUZIV TURIZMDA INFRATUZILMA, KADRLAR VA
TEXNOLOGIYALAR: JAHON TAJRIBASI VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI** 4

O.X.Xamidov. BUXORODA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH SALOHIYATI VA IMKONIYATLARI	4
B.N.Navro'z-zoda. INKLYUZIV TURIZM - IJTIMOIY BARQARORLIKNI TA'MINLASH MUHIM OMILI	5
Abror Turobovich Jurayev. BUXORO SHAHRIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI: MUAMMOLAR VA YECHIMLAR	6
Nutfillo Salimovich Ibragimov, Sharipov Bekzod Sherzodovich. META KO'LAMDA TURIZM DESTINATSIYASI RAQAMLI INKLYUZIVLIGINI SHAKLLANTIRISHNING ASOSIY YO'NALISHLARI: BUXORO VILOYATI MISOLIDA	8
D.SH.Yavmutov, O.S.Qahhorov. INKLYUZIV TURIZMNING MAZMUN MOHIYATI VA NAZARIY YONDASHUVLARNING QIYOSIY TAHLILI	16
Adilova Zulfiya Djavdatovna, Akromova Muklisa Saydimuxtor qizi. GREEN AND INCLUSIVE ARCHITECTURAL APPROACHES IN TOURISM INFRASTRUCTURE	20
Abdulkakimov Zuhrali Tursunalievich. "SAFED BULON YOKI SHOX JARIR" ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI	25
Alimova Shaxnoza Oktyamovna, Yuldashev Kamol Sharifovich. WELLNESS TURIZMDA INKLYUZIV SAYYOHLAR UCHUN SHART-SHAROITLAR: NAZARIY ASOSLAR VA AMALIY YONDASHUVLAR	28
Odil Radjabov, Istamkhuja Davronov, Ruxangiz Mavlonova. INCLUSIVE TOURISM OPPORTUNITIES IN THE HISTORICAL CENTRE OF BUKHARA	33
Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. HUDUDLARNI INKLYUZIV O'SISHINI TA'MINLASH:XORIJIY TAJRIBA VA O'ZBEKISTON AMALIYOTI	36
D.B. O'roqova. O'ZBEKISTON TURIZM INDUSTRIYASIDA INKLYUZIV TURIZM RIVOJLANISHINING ILMIY-NAZARIY ASOSLARI	39

**2-SHO'BA. O'ZBEKISTONDA INKLYUZIV TURIZMNI RIVOJLANTIRISH
SIYOSATI: HUQUQIY BAZA VA SEKTORLARARO HAMKORLIK
ISTIQBOLLARI** 44

Davronov Istamkhuja, Radjabov Odil, Zayniddinova Nafisabonu. INCLUSIVE TOURISM IN BUKHARA'S HISTORIC CORE: CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND STRATEGIC PATHWAYS	44
Tangriberdiyev Sulaymon Kamiljonovich. Mintaqaviy iqtisodiyotni rivojlanishining shakllanish bosqichlari va inklyuziv iqtisodiy o'sish	47
Dushanova Yulduz Faxriddinovna. SMART AND INCLUSIVE TOURISM: LEVERAGING TECHNOLOGY TO CREATE ACCESSIBLE TRAVEL EXPERIENCES FOR ALL	51
Ergasheva Aziza Farmonovna. MAHALLIY TURISTIK MARSHRUTLARDA AYOLLAR KOOPERATSIYALARI: BUXORO "ZARDOZI — SUZANI — KULOLCHILIK" KLASTERINI GENDER-INKLYUZIV BIZNES MODELI ORQALI KENGAYTIRISH	55
Файзиева Сайёра Кудратовна. ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	59
Khaydarova Dilora Ikhtiyorovna. STRATEGIES FOR THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: A CASE STUDY OF SOUTH KOREA	65
Axmatova Mohigul Ergash qizi, Haydarova Nigina Ro'zimurod qizi. TURIZM INDUSTRIYASIDA NOGIRONLAR UCHUN INKLYUZIV TABIAT TURIZMI YO'LLARI ..	68

Kadirova Shafoat Khabibulloevna. THE ROLE OF ONLINE TOUR OPERATORS IN THE DEVELOPMENT OF INCLUSIVE TOURISM IN UZBEKISTAN	71
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Istamova Robiyabegim Rivojiddin qizi. INKLYUZIV TURIZM O'ZBEKISTONDA IJTIMOIY-IQTISODIY INKLYUZIYANING VOSITASI SIFATIDA	77
Naimova Surayyo. AGROTURIZM OBYEKTLARIDA INKLYUZIV INFRATUZILMANI YARATISH STRATEGIYALARI.....	82
Odil Radjabov, Dilshoda Toirova. PROSPECTS FOR IMPROVING ACCESS TO CULTURAL HERITAGE SITES IN BUKHARA FOR PEOPLE WITH DISABILITIES	87
3-SHO'BA. BARQAROR TURIZM: EKOLOGIK, MADANIY VA IQTISODIY MUVOZANAT SARI YO'L	92
Ermekebaeva Indira Pulatbek qizi. INTEGRATING GREEN ECONOMY PRINCIPLES INTO SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT: A PATHWAY TO ECO-EFFICIENT ECONOMIC GROWTH IN UZBEKISTAN	92
Khalimova Nigina Jafarbekovna, Umedova Madinabonu Shuxratovna. PRACTICE AND PROSPECTS FOR ACHIEVING INTERNATIONAL AND NATIONAL GOALS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT: THE ROLE OF TOURISM	95
Khayrullaeva Nilufarbegim Nematillo kizi. ENHANCING METHODOLOGICAL FOUNDATIONS FOR ECOTOURISM DEVELOPMENT: GLOBAL TRENDS AND UZBEKISTAN'S PERSPECTIVES.....	99
Kurbanova Mohinur Xabib qizi, Tashpulatov Sadreddin Sayfulloyevich. MILLIY TURIZM LOYIHALARINI XALQARO BARQARORLIK STANDARTLARI BILAN INTEGRATSIYA QILISH IMKONIYATLARI	103
Kuvandikov Aziz Ravshanovich. PERSPECTIVES OF SUSTAINABLE DEVELOPING OF KAGAN REGION AS TOURISM DESTINATION BASED ON MICE TOURISM	106
Maxmudova Nodira Uktamovna. O'ZBEKISTONDA TALABALAR TURIZMINING BARQAROR RIVOJLANISH TAMOYILLARIGA TA'SIRI	113
Kilichov Mukhriddin. MANAGING SUSTAINABLE TOURISM ON A STATISTICAL BASIS: SCIENTIFIC AND PRACTICAL OPPORTUNITIES OF THE SF-MST SYSTEM	116
Kurbanova Zebiniso Azimovna. THE ROLE OF CULTURAL HERITAGE AND CREATIVE TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TOURISM	123
Рузиева Махбуба Тулкиновна. АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ РАЙОНОВ ПО ТУРИСТИЧЕСКОМУ ПОТЕНЦИАЛУ: ОБЗОР НАУЧНЫХ ПОДХОДОВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ	131
Тойирова Сарвиноз Атоевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА: РАЗВИВАЮЩИЕСЯ ПРАКТИКИ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ.....	135
Yunusova Sohiba Abdulmamidovna. TURISTIK TADBIRKORLIGINI KOMPLEKS RIVOJLANIRISHNING ASOSIY MUAMMOLARI VA TENDENTSİYALAR	140
Axmatova Moxigul Ergash qizi, Yusupova Dilnoza Ixtiyer qizi. KO'NGILOCHAR TURIZMNING MEHMONDO'STLIK SANOATIDAGI O'RNI	143
Сирлибеков Хабибулло Шакарбой углы. ИНОСТРАННЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА	146
4-SHO'BA. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA VA INNOVATSIYALAR TURIZM SOHASIDA: IMKONIYATLAR VA ISTIQBOL	149
Ashurbayeva Rukiya Kaxxarovna. RAQAMLI TRANSFORMATSIYA SHAROITIDA O'ZBEKISTON TURIZM SOHASINING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI	149
Axmatova Mohigul Ergash qizi. TURISTIK TRANSPORT XIZMATLARINI SIFATINI OSHIRISHNING XORIJ TAJRIBALARI	151