

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИ ҲУЗУРИДАГИ
ДИН ИШЛАРИ БЎЙИЧА ҚЎМИТА

ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ

**«ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ШАРОИТДА
ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ:
МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР»**

мавзусидаги республика илмий-амалий
конференция материаллари

2022 йил 22 ноябрь

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ВАЗИРЛАР МАҲКАМАСИ
ҲУЗУРИДАГИ
ДИН ИШЛАРИ БЎЙИЧА ҚЎМИТА

ЎЗБЕКИСТОН ХАЛҚАРО ИСЛОМ АКАДЕМИЯСИ

**«ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ШАРОИТДА ТУРИЗМНИНГ
РИВОЖЛАНИШИ: МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР»**
мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари

Материалы республиканской научно-практической
конференции на тему:
**«РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ: ПРОБЛЕМЫ И
РЕШЕНИЯ»**

Republican scientific and practical conference on the topic
**“TOURISM DEVELOPMENT IN THE POST-PANDEMIC
CONDITIONS: PROBLEMS AND SOLUTIONS”**

2022 йил 22 ноябрь

Тошкент – 2022

“Пандемиядан кейинги шароитда туризмнинг ривожланиши: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги республика илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: ЎзХИА, 2022. – 292 б.

“Пандемиядан кейинги шароитда туризмнинг ривожланиши: муаммолар ва ечимлар” мавзусидаги республика илмий-амалий конференцияси Ўзбекистон халқаро ислом академияси томонидан Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 7 мартдаги “Ўзбекистон Республикасида 2022 йилда халқаро ва республика миқёсида ўтказиладиган илмий ва илмий-техник анжуманлар режаси тўғрисида”ги фармойиши ижросини таъминлаш доирасида ташкил этилди.

Мазкур конференцияда туризм ривожланишининг илмий-услубий жиҳатлари, унинг устувор йўналишлари, пандемиядан кейинги даврда туризм ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий асослари, миллий туризм индустриясини ривожлантиришнинг замонавий тенденциялари, хорижий тажриба, Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегиясини амалга ошириш шароитида миллий иқтисодиётга туризм секторининг таъсири каби йўналишлар бўйича долзарб масалалар муҳокама этилган ва улар бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.

Конференциянинг илмий-амалий тавсиялардан мамлакат иқтисодиёти ва туризм соҳасини ривожлантириш масалалари билан шугулланувчи ташкилотлар мутахассислари, илмий тадқиқотчилар, мустақил изланувчилар, олий таълим муассасалари профессор-ўқитувчилари, магистрант ва талабалар фойдаланишлари мумкин.

Масъул муҳаррир:
и.ф.д., проф. О.Т.Астанакулов

Таҳрир хайъати:
и.ф.д., проф. Н.Тухлиев, и.ф.д., проф. Р.В.Абдуллаев, и.ф.д., проф. А.А.Исаджанов, и.ф.н., доц. А.А.Абдирашидов, и.ф.н., доц. З.Р.Содиқов, и.ф.н., доц. Ғ.П.Ғуломова, и.ф.н., доц. А.А.Худояров, доц. PhD Н.Ш.Ботирова, и.ф.д., доц. Б.Б.Валиев, Ў.П.Жиянов, К.А.Жаҳонгиров

Такризчилар:
проф. Р.В.Абдуллаев
и.ф.н., доц. Ш.Ж.Эрмаматов

Мазкур тўпламга киритилган маъруза мақолаларнинг мазмуни, улардаги статистик маълумотлар ва меъёрий ҳужжатлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг ўзлари шахсан масъулдирлар.

КИРИШ СЎЗИ

Жаҳон ҳамжамиятига очилиб бораётган Янги Ўзбекистон тараққиётида мамлакатимиз иқтисодиётини янада ривожлантириш, юртимизда мавжуд салоҳиятдан туризмни тараққий эттиришда фойдаланишга қаратилган кенг кўламли ислохотлар амалга оширилмоқда. Туризм тармоқларини ривожлантириш бўйича олиб борилаётган ислохотларнинг асосий мақсади очиклик тамойили асосида жамиятнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодий соҳаларни модернизация қилиш, тадбиркорларга кўшимча имкониятлар яратиш ва турмуш фаровонлигининг юқори ўсиш суръатларини таъминлашдан иборатдир. Шунингдек, туризмни ривожлантириш ҳозирги замонавий шароитда Ўзбекистон иқтисодиётини жадал янгилашда етакчи соҳалардан бирига айланмоқда.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон Фармони асосида юртимизда қабул қилинган “2019 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”да миллий туризмни иқтисодиётнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматлар хилма-ҳиллигини ошириш ва сифат жиҳатдан яхшилаш ҳамда туризм инфратузилмасини ривожлантириш, чет эл инвестицияларини соҳага фаол жалб қилиш ва кенг кўламли тарғибот ишларини олиб боришни такомиллаштириш каби вазифалар ҳам ўз ифодасини топган. Чунки туризмни ривожлантириш иқтисодиётни диверсификация қилиш, ҳудудларни жадал ривожлантириш, янги иш ўринларини яратиш, аҳолининг даромадлари ва турмуш даражасини ошириш, мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлигини оширишни таъминлашга хизмат қилади.

Сўнгги ислохотлар шароитида виза режимининг либераллаштирилиши, чет эл фуқароларини рўйхатга олиш тартибининг соддалаштирилиши, туризм тармоғини ривожлантириш учун имтиёз ва преференциялар берилиши миллий туризм салоҳиятини ички ва ташқи бозорларда самарали тарғиб қилиш имконини берди. Қайд этиш жоизки, туризмни, авваламбор, хусусий секторда ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, кўрсатилаётган хизматларнинг рақобатбардошлигини ва сифатини ошириш, миллий туризм маҳсулотини дунё бозорида фаол ва комплекс равишда тарғиб қилиш соҳани ривожлантиришдаги асосий вазифалар ҳисобланади.

Мамлакатимизда охириги даврда туризм фаолияти соҳасидаги норматив-ҳуқуқий базани такомиллаштириш, туризмни ривожлантириш учун қулай шароитлар яратишга қаратилган халқаро меъёр ва стандартларни татбиқ қилишга ҳам алоҳида эътибор қаратилмоқда. Туризм инфратузилмасини ривожлантириш ҳамда мақбул ва қулай туризм муҳитини яратиш, транспорт логистикасини ривожлантириш, ички ва ташқи йўналишларни кенгайтириш, транспорт хизматлари сифатини ошириш, туризм бозорининг турли сегментларига йўналтирилган туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш аввало халқ фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Мамлакатимиз ичида туризм хизматларига бўлган эҳтиёжни кондиришга

йўналтирилган туризм фаолияти субъектларининг фаоллигини рағбатлантиришни таъминловчи ички туризмни ривожлантириш ҳам алоҳида аҳамиятга эга. Ўзбекистон Республикаси туризм маҳсулотини халқаро ва ички туризм бозорларида тарғиб қилиш, мамлакатнинг саёҳат ва дам олиш учун хавфсиз сифатидаги имижини мустаҳкамлаш, туризм тармоғи учун кадрлар тайёрлаш, қайта тайёрлаш ва малакасини ошириш тизимини такомиллаштириш ҳам соҳа олдида турган долзарб вазифалар ҳисобланади.

Мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришнинг асосий босқичлари сифатида қуйидагилар белгилаб олинган. Биринчидан, туризмни ривожлантириш учун мустаҳкам қонунчилик базани яратишга қаратилган институционал ислоҳотлар, инфратузилмани модернизациялаш ва мамлакат брендини тарғиб қилиш. Иккинчидан, ўрта муддатда мамлакат иқтисодиётида туризм индустрияси улушини кўпайтириш. Ушбу йўналишда зарур инфратузилмани ривожлантириш ва дунё бозорида республиканинг туризм салоҳиятини тарғиб қилиш орқали мамлакатнинг ялпи ички маҳсулотида туризм улушини ошириш, 2025 йил якунига қадар 9 миллиондан ортиқ туристларни, шу жумладан узоқ хориждан 2 миллион туристни жалб қилиш белгилаб қўйилган. Учинчидан, узоқ истикболда Ўзбекистон туризми миллий иқтисодиётдаги ютуқлар билан чекланиб қолмасдан, минтақа ва дунё туристик хизматлари бозорига энг рақобатбардош давлатлар қаторида кириб бориши мумкин.

Сўнги даврда бутун дунёда, шу жумладан, мамлакатимизда ҳам содир бўлган пандемия жараёнлари иқтисодиётнинг барча соҳалари қаторида, туризм тармоғига ҳам ўзининг салбий таъсирини кўрсатди. Пандемиядан кейинги даврда қатта салбий таъсир қабул қилиб олган туризм тармоқларини қайта тиклаш ва узоқ истикболда янада ривожлантириш масаласи дунё мамлакатлари учун долзарб мақсадга айланди. Ушбу конференция материаллари тўплами ҳам айнан пандемиядан кейинги шароитда туризмнинг ривожланиши, унда сақланиб қолаётган муаммолар ва уларни бартараф этиш бўйича ечимларни очиб беришга бағишланган.

*Нурилом ТУХЛИЕВ, и.ф.д., профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ПАНДЕМИЯ ОҚИБАТЛАРИ ВА УЛАРНИ БАРТАРАФ ЭТИШНИНГ АЙРИМ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Жаҳон иқтисодиёти ва миллий иқтисодиётлар XXI асрнинг биринчи чорагида бир неча кучли зарбаларни қабул қилиб олди. Биринчиси аср бошидаги қатор мамлакатлар бошидан кечирган минтакавий таркибий инқирозлар, бўлса, иккинчи асосийлари 2008 йилда бошланган глобал иқтисодий молиявий инқироз ва 2019 йилда кириб келган пандемия туфайли вужудга келган инқироз бўлди. 2022 йил 24 февралда Россиянинг Украинада бошлаган махсус ҳарбий амалиёти ҳам ҳали пандемиядан бутунлай ўнганмаган жаҳон иқтисодиётидаги зиддиятларни янада кескинлаштириб юборди. Иқтисодиёт ниҳоятда мўрт, нозик соҳа сифатида ҳар қандай хўжалик, ижтимоий-сиёсий чақирикларга сезувчан бўлади.

Пандемия оқибатида юзага келган инқироз глобал молиявий иқтисодий инқироздан кўра ҳам ҳалокатлироқ кечди ва нафақат иқтисодий, шу билан бирга ижтимоий ҳаётнинг кўпчилик соҳаларини қамраб олди. Пандемия шароитида протекционизм кучайди. Бу сиёсат божхона шартларини кучайтириш, лицензия ва квота каби механизмлар ёрдамида амалга оширилди. Ваҳоланки, ҳозирги замон иқтисодиёти ривожланишининг энг бирламчи шартларидан бири маҳдудлик ёки миллий эгоизм эмас, балки очиклик, глобал кенгликда ҳаракат қилишдир. Натижа шунга олиб келдики, глобал технологик ва логистик занжир узилди, мамлакатлар ўртасида чегаралар ёпилиб кўпчилик ишлаб чиқариш корхоналари бутловчи қисмлар, хом ашёдан ажралиб қолди. Корхона ва муассасалар оммавий ёпилиб, ишчи ва ходимлар ўз уйларига қамалиб қолди. Бу эса пандемия туфайли вужудга келган инқирознинг микёсини янада кенгайтириб юборди.

ХХР, ЕИ ва АҚШда иқтисодий ўсишнинг атиги 1-2 фоизга пасайишининг ўзи ҳам жаҳон иқтисодиётининг сезиларли секинлашувига олиб келди. Чунки улар дунё ЯИМнинг 45 фоизини беради. Бу эса глобализм шароитида миллий иқтисодиётларга салбий таъсирини ўтказмасдан қолмади. Масалан, Ўзбекистон глобал занжирнинг бир ҳалқаси ҳисобланади ва у дунёнинг 190 дан ортик мамлакатлари билан экспорт ва импорт амалиётларини олиб боради. Бу шароитда мамлакатимиздан экспорт қилинадиган қатор товар ва хизматларга талаб кескин тушиб кетди. Хом ашё товарларига талабнинг тушиб кетиш, масалан, Ўзбекистон экспортида уларнинг улуши 40 фоиздан ошади, янги инвестицион лойиҳаларни “музлатиб қўйди”. Тўғри бундай шароитда “виртуаллаштириш” тизими оммалашиб кетди: онлайн таълим, онлайн бошқариш, онлайн савдо ва бошқалар. Виртуалликдан реалликка эмас, реалликдан виртуалликка ўтиш жараёни жадаллашди.

2019-2021 йилларда глобал туризмнинг жаҳон ЯИМидаги улуши

	2019 фоизда	млрд долл.	2020 фоизда	млрд долл.	2021 фоизда	млрд долл.
Глобал туризмнинг жаҳон ЯИМидаги улуши	10,3	9630,0	5,3	4775,0	6,1	5812,0

Коронавирус туфайли вужудга келган инкироздан энг катта зарар кўрган соҳалардан бири туризм индустриясидир. Агар 2019 йилда жаҳон туризмнинг дунё ЯИМидаги улуши 10,3 фоизни, яъни 9630,0 млрд АҚШ долларини ташкил этган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 5,3 фоизга (4775,0 млрд долларга) тушиб кетди. 2021 йилда ахвол бироз ўнгланди: ЯИМидаги туризмнинг улуши 6,1 фоиз, яъни 5812,0 млрд долларга мувофиқ келди. Пандемиягача халқаро туристлар сони 1,5 млрд кишига етган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 381 минг кишига тенг бўлиб, қисқариш 74 фоизни ташкил этди. Туризм сектори даромадлари 1,3 трлн. АҚШ долларига пасайиб, ундаги мавжуд иш жойлари 2 мартагача қисқарди¹.

2019-2020 йилларда жаҳон туризм оқими

	2019	2020	Фарқ (+ -)
Туристлар сони	1,5 млрд.	381 млн.	- 74%

Ўзбекистонда пандемия бошланган 2019 йилда мамлакатимизга ташриф буюрган чет эллик сайёҳлар сони 6,7 млн. кишини ташкил қилган бўлса, бу кўрсаткич 2021 йилда 1,9 млн кишини ташкил этди. 2022 йилдан вазият бир қадар ўнглана бошлади, аммо хали пандемиягача давр кўрсаткичларидан анча паст.

2019-2021 йилларда Ўзбекистонга чет эллик туристлар ташрифи

	2019	2020	2021	2022 прогноз
Туристлар сони, млн	6,7	1,5	1,9	4,5

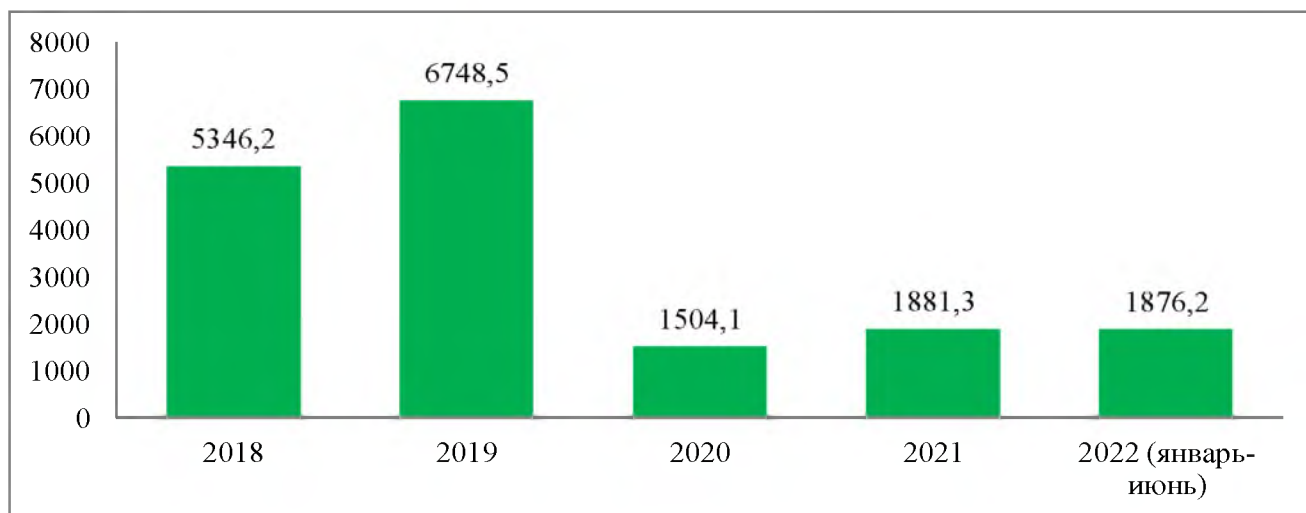
Таҳлиллар шуни кўрсатадики, инкироздан энг олдин чиқадиган соҳа ҳам туризм бўлиши эҳтимолдан холи эмас. Гап шундаки, биринчидан, ҳозирги пайтда кишиларда бўш вақт кўпайиб, ўрта синф шаклланиб, уларнинг даромадлари ошиб турмаҳсулот сотиб олиш имкониятини бермоқда.

Иккинчидан, инсонларда ҳамиша бошқа юртлардаги ҳаёт, турмуш тарзи билан танишишга ва янги билимлар, бизнес, таълим олиш, янги таниш-билишлар ортишига мойиллик кучли.

Учинчидан, глобал туризмнинг ўсиш суръатлари кейинги йилларда муттасил равишда жаҳон ЯИМи ўсишидан устун бўлиб келмоқда. Бу тенденция бундан кейин ҳам давом этади, албатта. Агар туризм индустриясининг

¹ UNWTO Tourism Recovery Tracker, 2021 <https://1.05.2022>

олтмишдан ортиқ соҳа ва тармоқлар билан боғлиқлигини ҳам эътиборга оладиган бўлсак, бу соҳа синергетик самара ҳосил қилиш имкониятига эга эканлигини ҳам назардан қочирмаслик керак.



2018-2022 йилларда Ўзбекистонга ташриф буюрган хорижий сайёҳлар сони, минг киши²

Пандемия туфайли вужудга келган инқироз чуқур, миқёсли ва мураккаб, унга барҳам бериш учун қандай чора-тадбирлар тизимини янада такомиллаштириш лозим:

Биринчидан, протекционизм сиёсатининг ҳар қандай кўринишларига барҳам бериш лозим. Бунга фақат виза режимини либераллаштириш билангина эришиб бўлмайди³.

Мамлакатга туристлар оқимини ошириш механизмларидан бири, бу соҳадаги нархларни такомиллаштиришдир. Маълумки, биз нархлар даражаси бўйича Миср, Туркия, БАА ва бошқа бир қатор туризм ривожланган мамлакатларга ютқазамиз. Биздаги нархлар даражаси билан оммавий туризмга эришиш анча мушкул.

Иккинчидан, туризм индустриясида диверсификациялаш жараёнини янада чуқурлаштириш мақсадга мувофиқ. Бу жараённинг чуқурлашуви туризмнинг янги оммавий шакллари ривожлантириш лозим. MAIS туризми ва, айниқса, зиёрат туризми ана шундай мамлакатимиз учун нисбатан янги туризм сегментларидан бўлиб майдонга чиқмоқда. Зиёрат туризмининг ривожлантириш учун республикада барча шароитлар мавжуд. Унинг меъёрий-ҳуқуқий асослари яратилган, бу ерда жуда катта зиёрат салоҳияти мавжуд. Бунинг устига, дунё аҳолиси орасида мусулмонларнинг муттасил ўсиб келаётганилиги ҳам бу сегментнинг муҳим потенциалидир. Оғир пандемия кечаётган 2020 йилда ҳам Ўзбекистонга ташриф буюрган барча сайёҳларнинг 59 фоизи Ислом динига мансуб кишилардир.

Учинчидан, иктисодий ва ижтимоий инфратузилмани ривожлантириш

² <https://uzbektourism.uz/research/statistics>

³ <https://xs.uz/wiki/post/ozbekistonda-turizm-industriyasi-zhadal-suratlarda-taraqqiy-etyapti>

ҳам сайёҳлар оқимига ижобий таъсир кўрсатадиган омиллардандир. Агар жаҳон туризмнинг “чарчаган” анъанавий ҳудудлардан янги ҳудудларга кўчаётгалиги тенденциясини ҳисобга оладиган бўлсак, мамлакатимиз янги ҳудудларини йўл, транспорт хизмати, электрлаштириш, газлаштириш, канализация, интернет каби тизимлар билан таъминлашни яхшилаш зарур.

Тўртинчидан, иктисодиётнинг бошқа соҳаларида бўлганидек, туризм индустриясида ҳам либераллаштириш жараёнлари чуқурлашиб бориши, хусусий туроператорлар ва турагентликлар билан бир каторда кичик туристик зоналарни, туристик кластерларни барпо қилиш долзарб аҳамият касб этмоқда. Бу жараёнда давлат-хусусий шерикчилик катта роль ўйнаши мумкин. Кейинги йилларда жойлаштириш воситаларини қуриб ишга туширишга давлат томонидан ажратилган имтиёзли кредитлар муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Бешинчидан, охириги йилларда туризм соҳаси, жумладан меҳмонхона фаолияти янги АКТни тадбик этиш таъсирида сезиларли ўзгарди. Турли соҳаларда қўлланиладиган дастурий маҳсулотлар дунё бозорида доимий янгилашиб бормоқда. Шунинг учун туризм ва меҳмонхона бизнесида АКТ, инновациялар, рақамлаштиришни тўғри танлаш ва улардан фойдаланиш муаммоси янада кўпроқ аҳамиятга эга бўлмоқда. Авиячипталар, меҳмонхоналар ва турларга онлайн буюртмалар бериш, қисқа вақт давомида иш жойини тарк этмаган ҳолда буюртма бериш шартлари, нархлар, имтиёзлар тўғрисида маълумот олиш имкониятини беради.

*Искандар ТУХЛИЕВ, и.ф.д., профессор,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти*

ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ҚАЙТА ТИКЛАНИШ ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОН ИЧКИ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ СТРАТЕГИК РЕЖАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШ

Коронавирус пандемиясидан кейинги даврда туристларнинг сайъ-ҳаракатларидаги туб ўзгаришларини инобатга олган ҳолда соҳани анъанавий ривожлантириш усулларида ички туризмни жадаллаштириш зарурати алоҳида аҳамият касб этмоқда. Шу туфайли постпандемия шароитида туризм соҳасини қайта жадал ривожлантириш, унинг ижтимоий-иқтисодий ривожланишдаги мавқеини тиклаш, рақамли иқтисодиёт ривожланишининг бугунги босқичида, айниқса ички туризм соҳасининг мақсади ва маҳаллий аҳоли манфаатлари, миллий ва минтақавий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиш йўналишлари уйғунлаштирадиган Ўзбекистон Республикасида коронавирус пандемиясидан сўнг туризмни тиклаш бўйича стратегик режани ишлаб чиқишни тақоза қилмоқда. Ўзбекистонда ички туризмни ривожлантиришнинг пандемиядан сўнг рақамли трансформациялашув шароитида ички туризмни ривожлантиришга қаратилган стратегик режанинг таркибий тузилиши 14 та бўлимдан иборат бўлиб, унга қуйидаги чора-тадбирлар киритилишини тавсия қиламиз (1-расм).

1. Ички туризмни ривожлантиришнинг стратегик миссияси ва мақсади:

Стратегик миссия бу ҳудудларни барқарор ижтимоий-иқтисодий ривожлантиришда ички туризмни миллий иқтисодиётнинг муҳим тармоқларидан бирига айлантиришдан иборат. Стратегик мақсад эса фуқароларни мамлакатимизнинг маданий-тарихий мерос объектлари ва табиий бойликлари билан таништириш ҳамда туризм турларини диверсификациялаш, аввало, зиёрат туризми, экологик туризм, этнотуризм, ишбилармонлик туризми, спорт, гастрономик, тиббий, таълим ва илмий туризмни ривожлантириш учун зарур шарт-шароитларни яратиш чора-тадбирлар дастурини ишлаб чиқишдан иборат.

2. “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегияси доирасида туризм соҳасини рақамли трансформация қилиш бўйича устувор лойиҳаларни белгилаш:



1-расм. Рақамли иқтисодиёт шароитида ички туризмни стратегик режасини шакллантиришнинг таркибий қисми

Ушбу стратегия доирасидаги туризм соҳасини рақамли трансформация қилиш бўйича қуйидаги устувор лойиҳаларни рақамли вилоятлар геоахборот тизимларига интеграция қилиш лозим: туризм ва маданий меърос вазирлиги расмий веб-сайтини вилоятлардаги маълумотлар ресурслари билан интеграция қилиш ва маълумотларни жойлаштириш; туризм соҳасидаги барча жойлаштириш воситалари, санитар-гигиеник шахобчалар ва инвестиция талаб этиладиган объектларнинг ягона электрон реестрини жорий этиш. Ўзбекистон Республикаси туризм соҳасида фаолият юритадиган Гид-экскурсия етакчиларини идентификациялаш тизимини жорий этиш (Гид-экскурсия етакчиларини идентификация қилишни QR-код технологиясини қўллаган ҳолда автоматлаштириш).

3. Минаканинг туристик ресурслар базасини рақамлаштириш: минтака-

нинг тарихий, маданий, географик, иқлимий, демографик экологик тавсифи; минтақаларнинг табиий ресурслари ҳамда муайян ҳудудларининг фойдаланилмаётган ер ва табиий ресурслари ҳолати; маҳаллий ривожланиш дастури, режа ва стратегияларининг мавжудлиги; минтақа иқтисодиётининг ривожланиш тенденциялари.

4. Минтақанинг ташкилий-кластр элементлари: давлат ва хусусий ташкилий тузилмалар, ички туризм кластрлари, туристик корхоналар ва расмиятчилик; ресурсларни жалб қилиш мақсадида туризмни инвестициялаш; кадр ресурслари ва таълим ҳамда ўқитиш дастурлари.

5. Маркетинг функциялардан фойдаланиш: мавжуд маблағлар асосида турмахсулот ва минтақанинг туристик жозибадорлигини ошириш, туристик маҳсулотларини сотиш каналлари ва стратегияларини аниқлаш.

6. Минтақанинг ижтимоий-иқтисодий индекаторлари: туристик харажат турлари ва миқдори; лойиҳалаштирилаётган туризм турларини ривожлантиришнинг даромадлилик даражаси; туризмдан тушадиган иқтисодий-ижтимоий самарадорликни ошириш бўйича ва ички туризмни ривожлантириш орқали аҳолининг яшаш даражаси ва сифатини ошириш бўйича тавсиялар.

7. Атроф-муҳит ва экология омиллари: ички туризм таъсирида атроф муҳитда содир бўладиган ўзгаришлар ва муаммолар ҳамда уларни камайтириш бўйича тавсиялар; атроф муҳит муҳофазаси, уни сақлаб қолиш дастурлари, экотуристлик лойиҳаларнинг табиатга таъсирини камайтириш бўйича тавсиялар.

8. Тарихий-маданий қадриятлар: Ўзбекистоннинг бой тарихий-маданий меъроси, ноёб табиий салоҳиятга эга бўлган минтақалари учун туризмнинг ижтимоий-маданий таъсирини аниқлаш, туризмни ривожлантириш орқали аҳолининг яшаш даражаси ва сифатини ошириш бўйича йўл харитасини ишлаб чиқиш.

9. Бозорни лойиҳалаштириш: глобал ва минтақавий туристик йўналишлар ва лойиҳалар; туристларнинг минтақага ташрифи ва ташриф йўналишлари; туризм йўналишига рақобатнинг таъсири; бирламчи ва иккиламчи бозорларни аниқлаш, туристлар ташрифига таъсир кўрсатувчи асосий омиллар; бозор мақсадларини аниқлаш; турмахсулотлардан маҳаллий аҳолининг фойдаланиш даражаси; туристик объектларнинг миқдори, тури ва яшаш шароитларининг сифатини белгилаш.

10. Туризмни ривожлантириш сиёсати ва дастури: Ўзбекистонда туризмга иқтисодиётнинг стратегик сектори мақоми берилиши туфайли, ички туризмнинг қонунчилик ва меъёрий-ҳуқуқий базасини янада такомиллаштириш, ички туризм соҳаси субъектлари фаолияти учун қулай шарт-шароитлар яратиш бўйича мақсадли дастурлар ишлаб чиқиш, ички туризмни ривожлантиришга тўсқинлик қиладиган барча тўсиқларни бартараф этиш, статистик ҳисобга олиш тизимини такомиллаштириш.

11. Минтақанинг туризм инфратузилмаси ва ёндош тармоқларни ривожлантириш: Республикаимизнинг барча минтақаларида туристларнинг эҳтиёжлари ва талабларига жавоб берадиган замонавий жаҳон стандартларига жавоб берадиган туризм соҳаси объектларини жадал ривожлантириш: умумий овқатланиш корхоналарини, транспорт-логистика иншоотларини, соҳадаги

ахборот марказларини, йўл ва транспорт муҳандислик-коммуникация инфра-тузилмасини, асосий сайёҳлик йўналишлари бўйлаб йўл бўйидаги инфра-тузилмани жойлаштириш учун меҳмонхоналар ва шу каби объектларни микдорий ва сифат жиҳатидан яхшилаш, шунингдек ушбу мақсадлар учун чет эл инвестицияларини кенг жалб қилиш

12. Туристик хизматлар, имконият ва уларни яхшилаш йўллари: мавжуд ва режалаштирилган жойлаштириш воситалари ва истикбол кўрсаткичлари (сони, тури, жойлашуви ва сифати) ҳамда уни яхшилаш бўйича тадбирлар. туристик объектлар, худуд, зоналарнинг жойлашуви ва транспорт таъминоти; ривожланиш босқичлари; туристик йўналишга ва маршрутларни белгилаб берувчи модел ва дастурлар; туризмни кенг жамоатчиликка тарғиб этиш ва хабардор этиш режалари; давлат ва хусусий сектор ўртасида ваколатларнинг тақсимланиши; туристик ахборот таъминоти ва хизмати.

13. Туризмда инвестиция талабини шакллантириш: давлатнинг фаол инвестиция сиёсати ва худудларда инвестицион жозибадорликни ошириш, инвестицион муҳитининг мониторинги, туризм соҳасига сарфланган давлат харажатлари, туризм соҳасига капитал қўйилмалар ҳажми, туристик хизматлар экспорти ҳажми, тўғридан тўғри хорижий инвестициялар, мамлакатимиз хусусий инвесторлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорлик муносабатлари, инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш ва ташаббусларни рағбатлантириш.

14. Режани амалга ошириш ва мониторинг қилиш: харажатлар сметаси ва бажарувчи маъсулларни ўзида акс эттирувчи ривожланиш дастури; амалга ошириш чора-тадбирлари ва молиялаштириш манбалари; ички туризмни ривожлантириш бўйича меъёр ва стандартлар; режани амалга оширилишини техник жиҳатдан назорат қилиш ва яхшилаш чора-тадбирлари.

*Бахтиёр РУЗМЕТОВ, и.ф.д., профессор,
Ш.БАХТИЯРОВ ўқитувчи
Урганч давлат университети*

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХОРАЗМ ТУРИЗМ САЛОҲИЯТИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Жаҳонда туризм ва рекреация соҳаси иқтисодийнинг етакчи ва стратегик тармоқларидан бирига айланиб бормоқда. Бутунжаҳон туризм ташкилоти маълумотларига кўра, “...туризм даромадлилик даражаси бўйича учинчи, товарлар ва хизматлар экспортида тўртинчи ўринда, унинг жаҳон ялпи ички маҳсулотидаги улуши ўртача 10 фоизни ташкил этмоқда...”⁴. Дунёда юз берган коронавирус пандемияси давлатлар чегаралари ёпилиши, меҳмонхоналар фаолиятини тўхташи ва қатъий чекловларни ўрнатилиши натижасида “халқаро сайёҳлар сонини 56 фоизга қисқаришига олиб келди. Натижада туризм соҳаси

⁴ Бутунжаҳон туризм ташкилоти (UNWTO) расмий вебсайти маълумотлари. UNWTO World Tourism Annual Report 2018.

2020 йилнинг биринчи беш ойида 320 миллиард АҚШ долларини йўқотди ҳамда туризмдан тушган даромаднинг 2019 йилдаги 1,5 триллион доллардан 2020 йилда 310-570 миллиард долларгача пасайишига олиб келди. Бу эса 100 миллиондан ортиқ иш ўринларини хавф остида қолдирди”⁵. Бундай ҳолат тармоқда иқтисодий ўсишни таъминловчи инновацион моделга ўтиш заруратини келтириб чиқаради.

Жаҳонда зиёрат туризмини ривожлантириш ҳамда тармоқлараро туристик кластерлар шакллантириш асосида давлат хусусий шерикчилик механизмларини такомиллаштириш, янги тизимни инновацион ёндашувлар асосида рақамлаштириш каби йўналишлардаги илмий муаммоларни ечишга қаратилган тадқиқотлар олиб борилмоқда. Туризм тармоқларида самарали кластерларни шакллантириш устувор вазифалардан бири сифатида замонавий, янгича, илмий асосланган, самарали услубларни ишлаб чиқишни тақозо этмоқда.

Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида юртимизни жаҳон туризмнинг жозибали марказига айлантириш, сайёҳлар энг кўп ташриф буюрадиган давлатлар қаторига киритиш кўзда тутилган. “Туризм равнақи учун махсус иқтисодий ҳудудларни тузиш, туристик кластерларни яратиш, соҳага стратегик шерикларни жалб қилиш, сайёҳлик инфратузилмаси ва туризм саноатини жадал ривожлантириш, ҳудудларнинг сайёҳлик салоҳиятидан тўлиқ ва самарали фойдаланиш, миллий туристик маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уни жаҳон бозорларига олиб чиқиш борасидаги фаолиятимизни жадал ривожлантираамиз”, - деб таъкидланган.⁶ Ўзбекистоннинг 2030 йилгача туризмни ривожлантириш стратегиясида ҳам мақсадли вазифалар сифатида “...туризмнинг ижтимоий ролини ошириш ва жорий қилиш, шу жумладан ижтимоий, даволаш-соғломлаштириш (рекреацион), болалар ва ёшлар туризмини ривожлантириш...”⁷ белгиланган.

Жаҳонда туристларни ташриф мақсадлари классификациясини кўрсатишича, ҳордиқ чиқариш, соғлик, рекреация, байрамлар, фестиваллар мақсадлари асосий ўринни эгаллаб, 55 фоизни, тарихий, маърифий, диний, зиёрат мақсадлари 28 фоизни, ишбилармонлик туризми, бизнес ва касб туризми 11 фоизни ташкил этган (1-жадвал).

1-жадвал

Жаҳонда туристларни ташриф мақсадларининг классификацияси⁸

№	Ташриф мақсадлари	Салмоғи, фоизда (%)
1	Тарихий, маърифий, зиёрат, диний ва бошқа мақсадлар	28
2	Ҳордиқ чиқариш, соғлик, рекреация, байрамлар ва фестиваллар	55
3	Ишбилармонлик туризми, бизнес ва касб туризми	11
4	Бошқалар	6
	Жами	100

⁵ UNWTO, World Tourism Barometer, vol. 18, No. 3, June 2020, Madrid, URL: <https://doi.org/10.18111/wtobarometereng>.

⁶ Мирзиёев Ш.М. Янги Ўзбекистон стратегияси. – Т.: Ўзбекистон, 2021. - 172 б.

⁷ Манба: <http://uzbektourism.uz/>

International Tourism Highlights, 2020 Education P.9./ <https://unwto.org/dio/book/10.18111/9789284422456>

Бугунги кунда хорижий тажрибаларга асосан, туризм тармоқларида кластер ёндашувининг назарий асослари ўз аксини топмоқда. Таъкидлаш жоизки, зиёрат туризми соҳасида мавжуд ва шаклланаётган кластерларнинг асоси ёки ядроси туристик корхоналар, умумий овқатланиш корхоналари, жойлаштириш корхоналари, транспорт-логистика корхоналари, диний ташкилотлар, диний-тарихий объектларни муҳофаза қилиш идоралари, маиший хизмат кўрсатиш ва чакана савдо корхоналари, маҳаллий давлат ҳокимияти органлари, ишчи комиссия ва корхоналарнинг ўзаро ҳамкорлиги ҳамда туризмни бошқаришнинг минтақавий тузилмаларидан иборат бўлиши мақсадга мувофиқ (1-расм).



1-расм. Минтақада зиёрат кластерини шакллантиришнинг тизимли модели

Хоразм вилоятида туристик кластерларни шакллантириш имкониятлари таҳлил қилиниб, вилоятнинг туристик салоҳияти баҳоланди ва янги туризм турлари, халқаро ва ички туризм шакллари, шунингдек маданий-тарихий, зиёрат, экологик, маърифий, этнографик, гастрономик, ишбилармонлик, ижтимоий, спорт, тиббий, ёшлар туризми, МIСE-туризм, агротуризм ва бошқа саёҳат кўринишлари таснифланди (2-жадвал).

Таҳлилларга кўра, Хоразм вилоятида 2017 йилда жойлаштириш воситалари сони жами 56 тани ташкил қилган бўлса, бугунги кунга келиб, уларни сони 179 тага етган (3,1 марта), хоналар сони 2401 тани, ўринлар сони 5049 тани ташкил қилиб, бу кўрсаткич 2017 йилга нисбатан 3 баробарга кўпайган. Шунингдек, сайёҳлик ташкилотлари сони ҳам 2,8 мартага ошган.

Вилоятда 83 та оилавий меҳмон уйлари (291 хона 764 ўрин) мавжуд бўлиб уларга 1,5 млрд. сўмлик имтиёзли кредитлар ажратилган.

2-жадвал

Хоразм вилоятида туризм салоҳиятини ривожлантириш кўрсаткичлари⁹

№	Кўрсаткичлар	Йиллар					2021 йилдан 2017 йилга нисбатан ўсиш
		2017	2018	2019	2020	2021	
1.	Жойлаштириш воситалари сони, та	56	69	152	162	179	3,1 маротаба
2.	Сайёҳлик ташкилотлари сони, та	22	34	58	59	61	2,8 маротаба
3.	Туристтик синфга мансуб транспорт воситалари сони, та	21	34	133	293	303	14,4 маротаба

Хоразм вилоятини туристик салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари ўрганилиб, Янгибозор ва Тупроққалъа туманларида экотуризм, Шовот туманида Этно-зиёрат туризми, Хива туманида эко-овчилик туризми, Янгиариқ туманида гастрономик туризми, Урганч туманида этно туризм, Хонқа ва Қўшқўпир туманларида тиббиёт туризми йўналишларига устуворлик берилди (3-4-жадваллар).

3-жадвал

Хоразм вилоятини туристик салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари¹⁰

№	Худудлар номлари	Имкониятлар
1.	Янгибозор тумани	Экотуризм: Амударё бўйича балиқ овлаш ҳамда балиқ маҳсулотларидан турли овқатлар тайёрлаш, тунаб қолиш учун миллий услубдаги ўтовлар ва чодирлар, экотурлар ташкил қилиш орқали туристлар оқими оширилади
2.	Шовот тумани	Этно-зиёрат туризм: Вилоятдаги йирик зиёратгоҳлардан бири Юсуф Хамадоний мажмуаси жойлашган кишлоқда меҳмон уйлари, ҳунармандлар устахоналари, овқатланиш хизматларини йўлга қўйиш орқали “Туризм маҳалласи” ташкил қилинади.
3.	Хива тумани	Эко-овчилик туризм: От ва туяларда сайр қилиш, табиий ва сунъий қўлларда балиқ овлаш ҳамда доривор ўсимликларни етиштириш, улардан фойдаланиб, соғлиқни тиклаш тизими йўлга қўйилади.
4.	Янгиариқ тумани	Гастрономик: “Оқмачит” кишлоғидаги “Немис меннонит”лари яшаган ҳудудда немислар яшаган давр кўринишини яратиш, шу даврдаги бино ва иншоотларни қайта тиклаш ҳамда туристик мажмуага айлантириш, Хоразм пазандачилик бренди асосида туристик-рекреацион зона ташкил қилиш.
5.	Тупроққалъа тумани	Экотуризм: Уч ўчоқ табиий ландшафти атрофида махсус сайёҳлик зоналарини ташкил қилиш, мавжуд салоҳиятли қўллар имкониятидан фойдаланган ҳолда махсус балиқ овлаш зоналарини ташкил қилиш, А380 транспорт каридори салоҳиятидан унумли фойдаланган ҳолда туризм каридори бўйлаб туризм хизматларини жорий қилиш.
6.	Урганч тумани	Этнотуризм: “Улли ховли” туристик мажмуаси ва унинг атрофида яшовчи туркман халқи урф-одатлари асосида туристик зона ташкил этиш.
7.	Хонқа тумани	Тиббиёт туризми: Туманда кўп йиллик тажрибага эга бўлган санаториялар ва клиникалар мавжуд бўлиб, вилоятнинг туман ва шаҳарларидан, Қорақалпоғистон Республикаси ҳамда қўшни Туркменистон Республикасидан келиб даволанувчилар сони йилдан-йилга кўпаймоқда.
8.	Ҳазорасп тумани	Тарихий-маданий кўнгилочар туризми: Миллий ҳунармандчилик соҳасининг ривожланганлиги, қадимда маданият ва санъат арбоблари ўтганлиги, қадимий урф-одатлар сақлаб қолинганлиги туманда кўнгилочар, арт туризмни ривожлантиришга имконият яратади.
9.	Богот тумани	Рекреацион туризм: “Қалъажик қалъа” тарихий ёдгорлиги ва унинг олдидаги шифобахш қўл ёнида рекреацион зона ташкил этиш, қумдан шифо сифатида фойдаланиш.

⁹ Манба: Хоразм вилояти туризм ва спорт бошқармаси маълумотлари.

¹⁰ Манба: муаллиф ишланмаси.

Хоразм вилоятида 40 та муқаддас жойларининг зиёрат кластербоплик даражасини баҳолаш натижалари

Т/р	Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплик индикатори ҳолати	Муқаддас жойларнинг зиёрат кластербоплиги сифат даражаси	Зиёрат кластербоплигининг сифат даражасига хос муқаддас жойлар сони	Уларнинг умумий баҳоланган муқаддас жойлар лардаги улуши,%
1.	0 – 40 балл	“Муқаддас маскан”	8	20,0
2.	41 – 70 балл	“Диққатга сазовор муқаддас жой”	18	45,0
3.	71 – 85 балл	“Жозибатор зиёрат худуд (дестинация)”	7	17,5
4.	86 – 100 балл	“Кластербоп зиёратгоҳ”	7	17,5
	Жами:		40	100

Минтақада туризм салоҳиятидан фойдаланиш усиувор йўналишлари сифатида куйдагиларни белгилаш мумкин.

Бугунги кунда Ўзбекистонда сайёҳликнинг зиёрат, экотуризм, маърифий, маданий ва жисмоний саёҳат, экстремал, археологик, рафтинг, хелиски, спорт, фольклор-этнографик, гастрономик, тиббий ва рекреацион туризм, агротуризм ва геотуризм каби турлари жадал ривожланмоқда. Мазкур имкониятлар кластер ёндашувига хос бўлиб, бу кластерлаштириш сиёсатини белгилайди.

Шуни эътиборга олиб, кластерларни ташкил этиш ва ривожлантириш мақсадли давлат дастурлари доирасида ва маълум бир давр оралигида давлат-хусусий шериклик муносабатлари доирасида амалга ошириш таклиф этилади.

Ўзбекистонда туризм соҳасини ривожлантириш бошқа мамлакатларга қараганда айрим устунликларга эга бўлиб, улардан фойдаланиш асосида туризм соҳасини қисқа вақт ичида жадал ривожлантириш имкониятлари мавжуд. Шу мақсадда мамлакат худудларида туризм салоҳиятидан самарали фойдаланиш йўналишларидан бири сифатида зиёрат туризмни ривожлантириш жуда муҳим ҳисобланади.

Хоразм вилояти туризм салоҳияти негизида зиёрат туризми кластерларини ташкил этиш муҳим аҳамиятга эга. Натижада, Паҳлавон Маҳмуд (Хива шаҳри), Шайх Мухтор Вали (Янгиариқ тумани) ва Юсуф Ҳамадоний (Шовот тумани) муқаддас қадамжолари асосида “Улли Пир” зиёрат кластерини шакллантириш таклиф этилади, ушбу туристик йўналишда туристлар оқимининг миқдорини самарали тадқиқ қилишга эришилади.

ПАНДЕМИЯ ШАРОИТИДА АУТСОРСИНГ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИ РИВОЖЛАНИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Аутсорсинг жаҳон иқтисодиётининг глобаллашуви, информацион инқилоблар юзага келиши, трансмиллий корпорациялар фаолиятининг ривожланиб кетиши, халқаро рақобатбардошликнинг кучайиши, халқаро меҳнат тақсимотининг ривожланиши сабаблари таъсирида вужудга келади. Аутсорсинг корхоналарнинг товар ва хизматларни реализация қилишда дуч келадиган кўплаб қийинчиликлардан чиқиш йўлларида биридир. Шу билан бирга рақобатбардошликда маълум афзалликга имкон берувчи муваффақиятли замонавий бизнес – моделлардан ҳисобланади. Пандемия ва шу каби жаҳон молиявий инқирозлар салбий оқибатларини енгиб ўтиш ва ўзини тиклаб олиш нафақат давлатлар балки, бизнес соҳасида ҳам катта аҳамият касб этади. Айнан шу шароитда ҳаражатларни оптималлаштириш масаласи, кўлаמידан қатъий назар турли корхона ва ассоциацияларнинг муҳим ҳаётий зарурияти ҳисобланади. Хўжалик юртувчи субъектларнинг стратегик асосланган аутсорсинг лойиҳлари, аутсорсингга ўтиш борасида қарорлар қабул қилиш имконини яратади.

Жаҳон иқтисодиётида аутсорсинг борасида улкан тажрибалар мавжуд. Шу ўринда “аутсорсинг” иборасига қисқагина тўхталиб ўтсак. Мазкур тушунча доирасида кўплаб иқтисодчи олимлар ва тадқиқотчиларнинг назарий, амалий ишлари мавжуд. Аутсорсинг термини инглиз тили “outsourcing” дан олинган бўлиб, турли изоҳларни умумлаштирган ҳолда “ташқи ташкилотларни жалб этиш” деган маънога тўхталамиз. Бироқ инглиз тилидан тўғридан тўғри тажрима қилинса “out” – ташқи “source” – манба деган тушунчага келинади. Иқтисодиётдаги ишланмасига кўра юқоридаги тушунчани қўллаш мақсадга мувофиқ дейиш мумкин. Амалда аутсорсинг сўзининг: инсорсинг, краудсорсинг, делайринг, кооперация, даунсайзинг, оффшоринг, субконтрактинг, селфсорсинг, спин – офф, ауттаскинг, шринкинг, аутплейсмент каби ва деярли бир маънони англатувчи шакллари мавжуд. Американинг (Аутсорсинг институти – Outsourcing Institute) институти, аутсорсингни: IT – аутсорсинг, BPO – аутсорсинг (Business Process Outsourcing), KPO – аутсорсинг (Knowledge Process Outsourcing) турларига бўлади.

Ҳозирги кунда IT – аутсорсинг туризм ва меҳмонхона бизнесининг, информацион технологиялар, маркетинг (маркетинг тадқиқотлар олиб бориш ва миқдорлардан анкета сўровларни амалга ошириш, тур фирмалар бозори учун таҳлил ва мониторинг, ахборот оламини кузатиш, мониторинг), реклама, жамоатчилик билан алоқалар, туристик корхоналар жойлашувига хизмат кўрсатиш, солиқ тўловлари ва ҳуқуқий хизматларни оптималлаштириш (иш ҳақи ҳисобларини юритиш ва ҳ.к.) соҳаларида қўлланилмоқда. Охириги вақтларда туризмда бизнес ҳамкорлик соҳаларида асосан информацион технологияларни кенгайтириш, венчур стратегияларни қабул қилиш ва

меҳмонхона бизнеси рақобатбардошлигини оширишда инновацияларни тадбиқ этиш долзарб ҳисобланмоқда.

Меҳмонхона бизнесида аутсорсингга ўтиш масаласи қатор критериялар таҳлилига боғлиқ. Мазкур критерияларга: меҳмонхона бизнеси хизматларини танқидий баҳолаш, ушбу хизматларнинг бошқарувчанлик ҳолати, инфорацион хавфсизлик нуқтаи назаридан хизматлар ва бизнеснинг барқарорлигини танқидий кўриш, хизматлар сифати ва қиймати, ушбу соҳаларда афзал рақобатбардош корхоналар иштироки, хизматлар кўрсатишда операцион хавфлар даражаси кабилар хос.

Туризмда иккиламчи соҳаларни аутсорсингга беришда хизмат кўрсатувчи фирмалар хизмат нарҳини таҳлил қилиш катта аҳамият касб этади. Шу билан биргаликда кўрсатиладиган хизматлар вужудга келишида юзага келадиган хавфларни таҳлил қилиш зарур. Бу эса аутсорсингга ўтиш афзалликлари бор ёки йўқлиги борасида аниқ таклифлар чиқариш имконини беради.

Биламизки, туризм ривожланиб бориши натижасида талаблар сифат ва сони ҳам ошиб бориши соҳадаги корхона ва фирмалар ихтисослашувини чуқурлашишига айнан бир тор доирада етакчи бўлишига олиб келиши билан биргаликда бошқа йўналишларида сифат талаб даражаси пасайишига олиб келади. Айнан шу вазиятда корхонанинг қайси соҳаларини ўзида ушлаб қолиш ва қайси тармоқларни аутсорсерлар, контрагентларга беришда стратегик қарорлар қабул қилиш керак.

Жаҳон туризм аутсорсинг тажрибасидан маълумки, мазкур соҳадаги қулай афзаллик вақтнинг соат қутбларига ҳам боғлиқ. Муваффақиятли аутсорсинг туризмида меҳнат фаолиятини 7/24 кўринишга олиб чиқиш зарур. Хизматларни аутсорсерларга шундай тарзда тақдим этиш керакки, бош корхона ўз фаолиятини тамомлаши билан аутсорсер ўз фаолиятини давом эттириши аутсорсингга муваффақиятли ҳисобланади. Шу нақтаи назардан Япония аутсорсерлари улкан афзалликларга эга бўлишмоқда. Бу эса ҳатто ушбу минтақанинг қатор мамлакатларини жаҳон молиявий марказларга айланишига олиб келган.

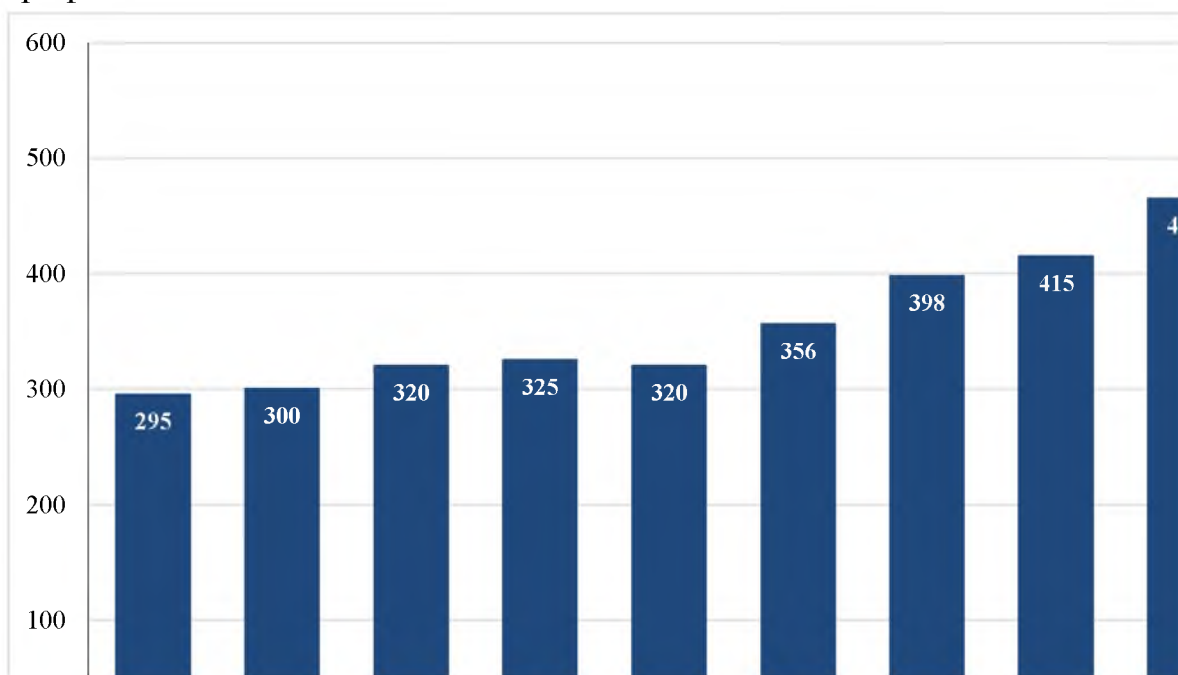
Ҳозирги кунда туризм аутсорсинги шиддатли ривожланиб бормоқда. Бу эса ўз навбатида маҳаллий аҳолининг янги иш жойларига эга бўлишига ҳамда қобилиятли ёшларни шахсий даромадларига эга бўлиш имконин беради. Йирик туристик корхоналарнинг минтақаларда фаолиятларини мувофиқлаштириш ва ривожлантириш аутсорсерлар учун қулай ҳисобланади. Биринчидан бош аутсорсининг бренди ва нуфузи бўлса, иккинчи томондан туризм бозоридаги барқарорлигига хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан туризмда IT – аутсорсинг хизматлари доирасида жаҳон туристик бозори томонидан тан олинган ягона туристик карталар шулар жумласидандир. Мазкур карталарни яратилиши туристларни ортиқча харажатлари олдини олишга ва минтақаларда турли объектлардан текин фойдланиш имконини беради.

Туризм аутсорсинг индустриясида харажатларни кескин қисқартириш, кўп тармоқли меркетингни юксалтириш ва мижозлар билан ўзаро муносабатларни сифат жиҳатидан оширишдаги муҳим омил “Аутсорсинг колл – марказлар” ҳисобланади. Шундай хизматларни Филиппиннинг “Executive

Boutique” компанияси етакчи аутсорсинг хизматларни тақдим этади. Мазкур туристик аутсорсинг компанияси Американинг “Fortune” журнали рўйхатидаги 500 та турли корхоналарга аутсорсинг колл марказлар орқали аутсорсинг хизмат кўрсатиб келмоқда. Хизматларнинг турлари асосан: номерлар, парвозлар, саёхатлар, турли тамоша ва тадбирларда чипталарни олдиндан буюртмалаш; телефон, чат ёки видео орақали мижозларга кун давомида кўплаб тилларда хизмат кўрсатиш; бекор қилинган ёки кечиктирилган парвозлар, маршрутларнинг охириги ўзгаришлари ва саёхатдаги форс – мажор ҳолатларни назоратга олиш; туристларга саёхатдан олдин, кейин ва саёхат вақтида индивидуал ёндашув худдики, ҳар бир турист ўзини VIP – шахс сифатида ҳис қилишига эришиш; мижозларга тўлов чекларини тақдим этиш; рақамли маркетинг ва корхона самарадорлиги ўзгаришлари; кўрсаткичларни бошқариш кабилардан иборат.

Американинг Grand View Research маълумотларига кўра 2027 йилда аутсорсинг бозори 405.6 млрд. АҚШ доллари миқдорида даромадга эришади. 2019 йилда ушбу кўрсаткич 92.5 млрд.долларни ташкил этган. Ўртача йиллик ўсиш 8% га тенг бўлган. 2020 йилда Филиппин ВРО – аутсорсинг 26.7 млрд.доллар, соф фойда 1.4% ни, йиллик бандлик 1.8%, мамлакатда умумий 1.32 миллион аҳоли айнан ушбу соҳада меҳнат қилишади.

Аутсорсинг колл – марказлар пандемиянинг огир оқибатлари даврида ҳам корхоналарга ўз мижозларини ушлаб туриш ҳамда улкан ҳаражатларни изчил қисқартириш стратегияси бўйича етакчи тармоқ эканлигини исботлаб берди. 2020 йилда унинг ҳажми 14% ошган. Америка туристик бозори корхоналарининг 70% ушбу соҳалардан фаол фойдаланишга ўтиб кетишган. Аксар компаниялар ҳаражатлар билан боглиқ масалалар етарлича камайганини эътироф этишмоқда.



1-расм. Жаҳон аутсорсинг даромадлари динамикаси (млрд. АҚШ долл.)

Қайд этиш лозим, аутсорсинг бозори барқарор ва динамик тараққиёт хусусиятига эга. БМТ (UNWTO) маълумотларига кўра қарийиб 1.5 млрд.

халқаро туристлар оқимлари жаҳон ЯИМ нинг 10% яратиши бу улкан аутсорсинг туризм индустриясининг шиддатли ривожланишини англатади. Юқорида (Statista Technology Market Outlook) тақдим этилган маълумотлардан кўришимиз мумкинки, айнан пандемия шароитида ва ундан кейинги даврларда ҳам жаҳон аутсорсинг даромадлари динамик равишда ўсган.

*Ўқтам ЖИЯНОВ, катта ўқитувчи,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ХАЛҚАРО ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНING ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Замонавий туризмга бўлган эътибор XX асрда бошланган бўлсада, унинг ривожланиши XXI асрга тегишли бўлди ва бу асрни туризм асрига айланиш учун барча имкониятлар мавжуд. Бугунги кунда дунёнинг 193 давлатидан 150 дан ортиги туризм билан шугулланади. Covid-19 пандемиясидан олдинги ўн йилликларда жаҳон туризми барқарор ўсиш суръатини кўрсатди. Жаҳон ялпи ички маҳсулотининг салмоқли улушини эгаллаган туризм жаҳон иқтисодиётининг ривожланишида муҳим аҳамиятга эга бўлмоқда. Жумладан, 2019 йилда халқаро туризмнинг дунё ЯИМдаги ҳиссаси 10,3% ни ташкил этди. Бу даврда саёҳат ва туризм сектори 3,5% га ўсган, жаҳон иқтисодиёти эса атиги 2,5% га ўсган. Жаҳон туризм минтақаларида энг тез ўсиш 5,5% билан Осиё-Тинч океани минтақаси бўлди, кейинги ўринни 5,3% ўсиш билан Яқин Шарқ эгаллади¹¹.

Бироқ 2020 йилда эпидемиологик вазиятнинг кескинлашиши ҳозирги вақтда халқаро туризмга таъсир қилувчи муҳим омилга айланди. Мисли кўрилмаган глобал саёҳат чекловлари Иккинчи жаҳон урушидан кейинги глобал иқтисодиётнинг энг жиддий таназзулига сабаб бўлди. Халқаро, минтақавий ва маҳаллий саёҳат чекловлари шиддат билан миллий иқтисодиётга, шу жумладан, туризм секторига, яъни халқаро саёҳатлар, ички туризм, бир кунлик саёҳатлар, шунингдек, ҳаво транспорти, круизлар, жамоат транспорти, турар жой ҳамда кафе ва ресторанлар, фестиваллар ва бошқа туризм индустриясининг турли сегментлари фаолиятига кескин салбий таъсир кўрсатди.

Умуман олганда, жаҳон туризмнинг замонавий жадал ўсиши мамлакатлар ва минтақаларнинг ривожланишига бевосита иқтисодий самаралар билан бир қаторда ижтимоий-иқтисодий характердаги ижобий ва салбий тенденцияларини ҳам келтириб чиқаради. Бу тенденцияларнинг юзага келиши қайсидир маънода туризм соҳасидаги рўй бераётган куйидаги тенденциялар билан боғлиқ дейиш мумкин:

1. Дунёга сайёҳлар келишининг тобора ортиб бориши. Бутунжаҳон

¹¹ UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition.
URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

туризм ташкилоти (UNWTO) маълумотларига кўра, халқаро сайёҳлар оқими 2010 йилда 940 миллион кишини ташкил этган бўлса¹², пандемиядан олдинги барқарорлик даврида, яъни 2019 йилда бу рақам қарийб 1,5 миллиардни қайд этди. Пандемия сабаб 2020 йилда бу кўрсаткич 381 млн. кишига тушиб кетиб, қисқариш 74 фоизни ташкил этди.

2. *Туристтик оқимлар географиясини унинг ўзгариши тенденциясининг кучайиши шароитида сақлаб қолиш.* 2019 йилда халқаро сайёҳлар ташрифи бўйича етакчи ўринни 744 миллион киши билан Европа эгаллади, кейинги ўринлар Жануби-Шарқий Осиё ва Тинч океани – 362 миллион, Шимолий ва Жанубий Америка – 219 миллион, Африка – 70 миллион, Яқин Шарк – 65 миллион киши билан бошқа минтақаларга тегишли бўлди¹³. Биринчи ўнта қабул қилувчи мамлакатларда баъзи ўзгаришлар бўлди. Шундай қилиб, қирувчи туризм бозорининг анъанавий етакчилари – Франция, АҚШ, Испания, Италия, Буюк Британия, Германия билан бир қаторда Хитой, Туркия, Малайзия, Индонезия, Сингапур каби давлатлар ушбу рўйхатда пайдо бўлди.

Саёҳат географияси сайёраамизнинг энг чекка ва ривожланмаган бурчакларини камраб олиб, кенгайишда давом этмоқда ва бу хусусиятлар билан биргаликда саргузашт туризми шаклланиб, тобора жозибали бўлиб бормоқда. Техник ва технологик ривожланиш ва транспорт тизимидаги нархларнинг пасайиши Антарктида, Ўрта Осиё тоглари, Африка чўллари, Амазон ўрмонлари каби экзотик ҳудудларни аста-секин туризмга жалб қилмоқда.

3. *Аҳолининг ҳаракатчанлигини ошириш ва транспортни ривожлантириш.* Сўнгги ўн йилликларда аҳолининг ҳаракатчанлиги сезиларли даражада ошди. Кўпгина сайёҳлар шахсий енгил машиналарида осонгина саёҳатни амалга оширмоқдалар. Бундан ташқари, жамоат транспортининг жадал ривожланиши (юк ва йўловчи ташиш хажмининг кўпайиши, транспорт инфратузилмасининг яхшиланиши, янги юкори технологияли ва юкори тезликдаги транспорт турларининг пайдо бўлиши) кузатилмоқда. UNWTO маълумотларига кўра, халқаро сайёҳларни ташишда йўл транспортининг ҳиссаси 35% ни ташкил этмоқда¹⁴. Ушбу тенденция биринчи таъкидланган тенденция билан чамбарчас боғлиқ бўлиб, саёҳатчилар сонининг ўсишини рағбатлантиради. Бунга транспорт хизматлари сифатининг ўсиши, шунингдек, йўналишларда қолиш саёҳат даврининг қисқариши ва саёҳатлар частотасининг ошиши сабаб бўлмоқда. Масалан, Германияда 1976 йилда саёҳатларнинг ўртача давомийлиги 18 кун бўлган бўлса, 30 йилдан кейин у 12,7 кунгача камайгани кузатилган¹⁵.

UNWTO маълумотларига кўра, 2019 йил учун туризмда энг машҳур

¹² <https://www.unwto.org/archive/global/news/2011-06-29/unwto-presents-overview-international-tourism-2010>

¹³ UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition.

URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

¹⁴ UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition.

URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

¹⁵ Schmied, M. Innovative Vermarktungskonzepte nachhaltiger Tourismusangebote für den Massenmarkt / M. Schmied, K. Gotz, E. Kreilkamp, M. Buchert, T. Hellwig, S. Otten Traumziel Nachhaltigkeit. - Heidelberg: Physika-Verlag, 2009.

транспорт турлари: ҳаво (59%), автомобил (35%), сув (5%) ва темир йўл (1%)¹⁶. Ҳаво транспортининг ўсиши саёҳат қилувчилар даромадларининг кўпайиши, вақт қийматининг ўзгариши, юқори даражадаги транспорт хизматларига бўлган талабнинг ошиши, арзон рейсларнинг ортиши билан боғлиқ.

4. *Туризм саноатида консентрация ва трансмиллийлашув.* Бу жараён туризм саноатининг барча тармоқларини қамраб олди. Турар жой ва умумий овқатланиш соҳасида йирик меҳмонхона ва ресторан тармоқлари шаклланди. Туристлик маҳсулотни сотишнинг асосий бозорлари устидан назоратни ўрнатган сайёҳлик агентликлари орасида бир қатор тuroператорлар ажралиб турди ва ҳаво транспорти бозори дунёнинг етакчи авиакомпаниялари ўртасида тақсимланди. Жаҳон сайёҳлик бозорининг шаклланиши кучли трансмиллийлашув жараёнлари билан бирга келади, улар хусусий капиталнинг халқаро ўзаро тўқнашувида, турли мамлакатлар монополиялари ўртасидаги алоқаларнинг мустақамланишида ва туризм бизнесида ТМКларнинг кенг ривожланишида ўз ифодасини топади. Бу жараён туристик хизматларнинг халқаро стандартларини тасдиқлаш ва оммалаштиришга хизмат қилади.

5. *Туристларнинг ёш сегментацияси ва улар билан боғлиқ саёҳатни ташкил этишининг ўзига хос хусусиятлари.* Замонавий туризмда туристик бозорнинг истеъмолчиларнинг икки ёш сегментига бўлиниши аниқ намоён бўлмоқда. Биринчи ёш гуруҳи ривожланган мамлакатлардан келган нафақахўрлардир. Улар учун туризм нафақат дам олиш имконияти, балки фаол ҳаёт тарзи шаклига айланган. Истеъмолчиларнинг ушбу ёш сегменти “вақтга бой бозор” деб аталадиган бозорни шакллантирди. Унинг ривожланишининг муҳим хусусиятлари қуйидагилардир: бошқа ёш сегментларига нисбатан дам олишнинг юқори давомийлиги, соғлиқнинг тикланишига қаратилганлиги, шунингдек, саёҳатнинг маданий компонентининг мазмуни юқорилиги¹⁷.

Иккинчи ёш гуруҳи ўрта ёшларни ташкил этиб, пулга бой бозорни ифодалайди. Бу ерда иккита асосий тенденция устунлик қилади: таътил даврининг бир неча қисмга бўлиниши ва қисқа муддатли саёҳатларнинг ўсиши. Шу билан бирга, туристик маҳсулотнинг диверсификациялашуви ва сифатининг яшиланиши, шунингдек, ўйин-кулгуга бўлган талабнинг тобора ортиб бориши бу гуруҳ характерига мос.

6. *Туристларни рағбатлантиришининг ўзгариши ва туризм турларини диверсификация қилиши.* Соҳилдаги пассив ўйин-кулгу – гарчи у таътилнинг энг кенг тарқалган шакли бўлиб қолса ҳам, индивидуал сўровларнинг ўсиб бораётган диверсификацияси жараёнига камроқ мос келади. “3S” ёки “денгиз-куёш-пляж” (Sea-Sky-Sand) аста-секин “3L” ёки “миллий анъаналар – ландшафт - дам олиш” (Lore-Landscape-Leisure) формуласи билан алмаштирилмоқда¹⁸.

Бундан ташқари, таълим туризми жаҳон туризм саноатининг етакчи

¹⁶ UNWTO. International Tourism Highlights, 2020 Edition.

URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

¹⁷ Кусков, А.С. Современные тенденции развития международного туризма / А.С. Кусков, Н.И. Полещук. // Современные проблемы географии (к 85-летию кафедры экономической географии СГУ): сб. науч. тр. - Саратов: СО «ЕАГО», 2011.

¹⁸ Александрова, А.Ю. Современные тенденции развития международного туризма // Пространственные структуры мирового хозяйства: сб. научн. ст. – М.: Пресс-Соло, 1999.

тармоқларидан бирига айланди. Экологик, саргузашт, экстремал дам олиш турлари ҳам туризмда жозибадор йўналишларга айланмоқда.

7. *Туристтик агентликлар ва туристик марказлар ихтисослашувининг кучайиши.* Ўз фаолиятининг асосий йўналишларини аниқлаш ва уларга барча саъй-ҳаракатларни жамлаш ўз секторида “энг яхши” бўлишга, туризмнинг ушбу йўналишида етакчи компания ёки марказ қиёфасини яратишга имкон беради. Ихтисослашув истеъмол бозорини сегментациялаш ва туризм монотузилмасини шакллантириш билан чамбарчас боғлиқ.

8. *Туризмда ахборот технологияларининг ривожланиши.* Замонавий туризм бизнесини тегишли ахборот таъминотисиз тасаввур қилиб бўлмайди. Дунё бўйлаб камров авиакомпанияларнинг ташқи алоқа тизимларини меҳмонхоналар, сайёҳлик агентликлари ва автоуловларни ижарага бериш фирмаларининг компьютер тармоқлари мажмуаси билан бирлаштирган глобал бронлаш компьютер тармоқлари билан таъминланмоқда. Янги ахборот технологиялари “турист-агент-туроператор” классик схемасини аста-секин йўқотмоқда, сайёҳлик агентликлари хизматлари эса тобора камайиб бормоқда. Унинг ўрнини Интернет орқали бронлаш ва буюртма бериш амалиёти эгалламоқда.

Маълумки, Интернет бутун дунёда кенг оммалашган маълумот етказиб бериш манбаи ҳисобланади. Интернет ҳозирги кунда жаҳон ҳамжамияти ҳаётида ҳамда туризмни ривожлантиришда интернетнинг тутган ўрни беқиёс ҳисобланади. Барча туризм соҳалари бўйича фаолиятини олиб бораётган ташкилотлар интернетдан бевосита фойдаланиб, Интернет орқали ўз ташкилотларини реклама қилиш билан биргаликда, турмахсулотларни онлайн тарзда туристга етказиб бермоқда. Бундан ташқари Интернет туристик ташкилотларга узоқ масофадан туриб ҳамкор ташкилотларга ўз ташкилотлари ҳақида маълумотлар бериш имконини яратмоқда. Бугунги кунга келиб виртуал воситачи – меҳмонхона, ресторан, туристик ташкилотларнинг шахсий веб саҳифалари вужудга келди. Бу сайёҳ учун бир қанча қулайликларни яратди, хусусан, туристик ташкилот аралашувисиз меҳмонхона ва бошқа турхизматлар ва турмахсулотлари ҳақида маълумот олишни таъминлаб бермоқда.

9. *Табиий, иқтисодий ва геосиёсий жараёнларнинг беқарорлиги.* Халқаро туризм ривожига сўнгги ўн йилликларда тез-тез учраган табиий офатлар ва ижтимоий-иқтисодий кескинликнинг кучайиши сезиларли таъсир кўрсатмоқда. Масалан, Жануби-Шарқий Осиёда 2004 йилдаги цунами, 2010 йилда Исландиядаги Эйяфьяллайекюль вулканининг отилиши, Яқин Шарқдаги инқилоблар ва террористик ҳужумлар; 2000-2020 йиллар оралигида содир бўлган йирик ҳалокатли воқеалар: 11 сентябрь терактлари (2001), Оғир ўткир респиратор синдром (SARS) эпидемияси (2003), 2008-2009 йилларда бошланган глобал иқтисодий инқироз, 2015 йилги Яқин Шарқ нафас олиш тизими синдроми (MERS), 2020 йил бошида авж олган Covid-19 пандемияси қабила шулар жумласига киради.

Биргина Covid-19 пандемиясининг таъсири ва ундан тикланиш имкониятлари жуда узоқ вақтни талаб қилишини алоҳида таъкидлаш лозим. UNWTO маълумотларига кўра, 2020 йил халқаро туристик саёҳатлар сони

2019 йилга nisbatan 74% ga kamaydi va 381 млн. кишини ташкил этди¹⁹.

2022 йил январь ойида эълон қилинган UNWTO халқаро туристик оқим сценарийларида 2022 йилда турли омилларга боғлиқ ҳолда халқаро сайёҳлар келиши 2021 йилга nisbatan 30-78% ga ошиши кўзда тутилган. Бу халқаро туризмнинг глобал миқёсда пандемиягача бўлган даражадан 50-63% ga пастроқ бўлишига олиб келади ва ҳар бир минтақада тикланиш тенденциялари ҳар хил бўлади.

Хулоса сифатида айтиш мумкинки, туризмнинг глобал ривожланиши дунё мамлакатларини яқинлаштириб, уларнинг ўзаро муносабатларини фаоллаштиришга хизмат қилади. Соҳанинг ривожланиши деярли барча соҳаларга ижобий таъсир кўрсатиб, мамлакатлар иқтисодий фаолиятида юқори даромад манбаи ҳисобланади ва миллий иқтисодиётларнинг динамик тарзда ўсишига олиб келади. Аммо туризм билан боғлиқ фаолиятнинг кенгайиши иқтисодиётнинг бир қатор анъанавий тармоқларининг сиқиб чиқарилишига, турли даражадаги ижтимоий-иқтисодий, экологик муаммоларга сабаб бўлиши ҳам мумкин. Бу ҳолатларда миллий ва халқаро даражада вазиятни юмшатувчи чоралар кўрилиши лозим бўлади.

*Nozima TOIROVA, magistrant,
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti*

KORONAVIRUSNING O‘ZBEKISTONDA TURIZM SOHASIGA TA’SIRI VA PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA MUQOBIL TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

UNWTO ma’lumotlariga ko‘ra, COVID-19 pandemiyasi turizmga 1,2 trillion dollar zarar yetkazdi. COVID-19 pandemiyasining aviatsiyaga ta’siri tufayli, Xalqaro havo transporti assotsiatsiyasi (IATA) ma’lumotlariga ko‘ra, 2020-yilda ushbu sohada band bo‘lganlar soni 46 milliondan 41,7 million kishiga qisqardi, bu esa ish o‘rinlarining 52,5 foizini yo‘qotishiga olib keldi, turistik sayohatlar esa 58 foizga qisqardi²⁰. Aviatsiya sanoati 2020-yilni 118 milliard dollar zarar bilan yakunladi. 2021-yilda bu sohadagi yo‘qotishlar 38 milliard dollargacha kamayishi prognoz qilingan edi.

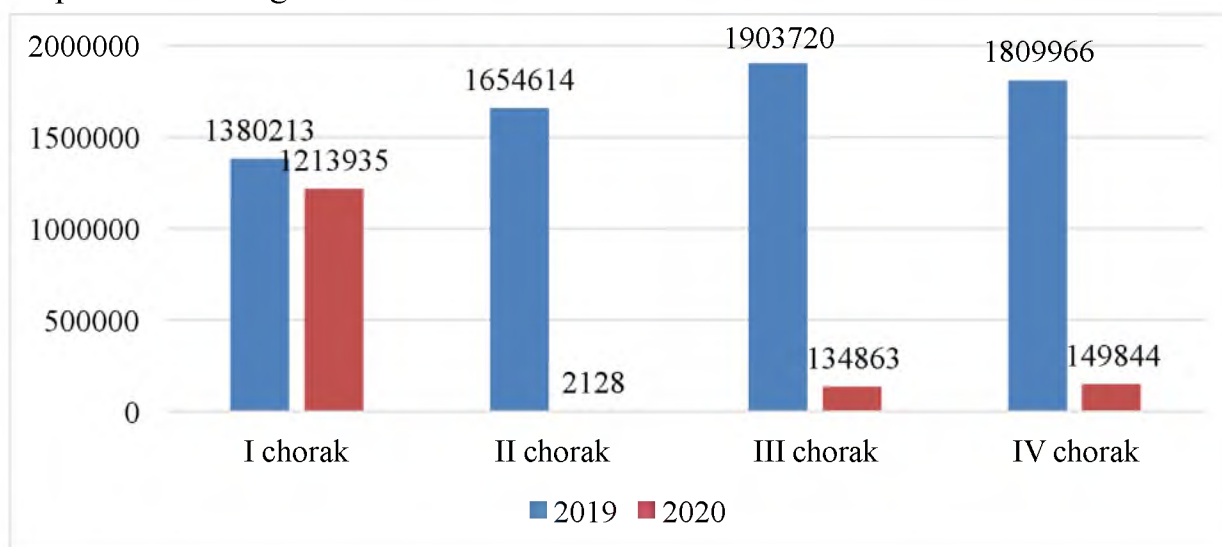
Dunyo miqyosida yangi koronavirus pandemiyasidan eng ko‘p zarar ko‘rgan tarmoqlardan biri turizm sektoridir. Chegaralarning yopilishi va aviaqatnovlarning to‘xtatilishi munosabati bilan 2020-yilda O‘zbekistonga 2019-yilga nisbatan 4,5 baravar kam xorijliklar va fuqaroligi bo‘lmagan shaxslar tashrif buyurgan. 2020-yilda o‘zaro turizm xizmatlari aylanmasi 4,3 barobarga qisqardi. Inqiroz nafaqat turizm sohasida, balki boshqa turdosh tarmoqlarda ham jiddiy iqtisodiy yo‘qotishlarga olib keldi.

¹⁹ Global and Regional Tourism Performance, UNWTO. Available at: <https://www.unwto.org/global-and-regional-tourism-performance> (accessed 28.06.2022).

²⁰ UNWTO Impact Assessment of the COVID-19 Outbreak on International Tourism. 2020. URL: <https://www.unwto.org/tourism-and-covid-19-unprecedented-economic-impacts>.

O‘zbekistonda 2019-yilda turistik xizmatlar eksportidan tushgan daromad 1,3 milliard dollarni tashkil qilgan. Bu mamlakat yalpi ichki mahsulotining umumiy ulushida 2,3 foizni tashkil qilgan. Shuningdek, eksportning umumiy ulushida 7,3 foizni egallagan.

1-rasmda ko‘rinib turibdiki, koronavirus infeksiyasi tarqalishining oldini olish maqsadida O‘zbekiston Respublikasi bilan qo‘shni davlatlar o‘rtasidagi davlat chegarasida cheklov rejimining joriy etilishi, shuningdek, aksariyat mamlakatlarda sayohatga vaqtinchalik cheklov qo‘yilgani, ayniqsa, tashrif buyuruvchilarning 2020-yil aprel-dekabr oylarida keskin kamayishiga olib keldi. 2020-yilning ikkinchi-to‘rtinchi choraklarida O‘zbekistonga tashriflar asosan turistik bo‘lmagan maqsadlarda amalga oshirildi.



1-rasm. O‘zbekistonga kelgan xorijliklar va fuqaroligi bo‘lmagan shaxslar soni 2019-2020 yillar, kishi²¹

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti 2020-yilning 28-may kuni imzolagan “Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi farmonida Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘siri oqibatida eng ko‘p zarar ko‘rgan va ko‘rayotgan turizm hamda unga bevosita bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarni qo‘llab-quvvatlash, yuz minglab ish o‘rinlari va malakali mutaxassislarni saqlab qolish, ularning daromadlarini ushlab turish, shuningdek, mamlakatda sanitariya epideomologik vaziyat yaxshilanishiga qarab turizm sohasini jadal qayta tiklash maqsadida²² bir qancha takliflar berildi.

Bugungi kunga kelib, dunyo bo‘ylab koronavirus infeksiyasi qayd etilish holatlari kamaydi. Insonlar ushbu infeksiyaga bo‘lgan vahimasi yo‘qolib ham ruhan ham jismonan immunitet hosil qilmoqda. Bu odamlarni yana sayohat qilishga undab kelayapti.

O‘zbekistonda shu davrga qadar asosan ziyorat turizmiga e‘tibor kuchli bo‘ldi. Ajdodlarimiz bizlarga qoldirgan madaniy me‘roslari, tarixiy obidalari ziyorat turizmi

²¹ <https://uzbektourism.uz/en/research/statistics>

²² O‘zbekiston Respublikasi Farmoni “Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida” 28.05.2020. [Elektron resurs] URL <http://uza.uz/oz/>

uchun bebaho resurs hisoblanadi. Ammo biz shu bilan cheklanib qolmasdan, turizm turlarini diversifikatsiya qilib, jahon bozoriga yangi turistik takliflar berishimiz ayni muddao hisoblanadi. O‘zbekistonda pandemiyadan keyingi davrda muqobil turizm imkoniyatlarini ikki yo‘nalishda ko‘rib chiqish maqsadga muvofiqdir. Birinchi yo‘nalish – tog‘ turizmi. Ma’lumki O‘zbekistonga turistlar asosan bahor va kuz oylarida tashrif buyurishadi. Qish va yoz faslida ham turistlarni jalb etish uchun, aynan tog‘ hududlarida turistlar uchun sharoitlarni yaxshilash, turistik sig‘imni oshirish lozim.

Ikkinchi yo‘nalish – kurort va sog‘lomlashtirish joylariga sayohat (sog‘lomlashtirish turizmi). Bu nafaqat davolash, balki termal tibbiyot muassasalarida surunkali kasalliklarni tiklash va davolash uchun rejalashtirilgan faoliyatdir. O‘zbekistonda sanatoriya va kurortlar soni va ularning sig‘imi O‘zbekiston aholisi foydalanishi uchun ham kamlik qilmoqda. Shuni ta’kidlash joizki, O‘zbekiston hududi tog‘lar oralig‘ida joylashgan tekisliklar va cho‘llar bilan kesishadi. Ko‘pgina daryolar, ko‘llar va shifobaxsh mineral buloqlar mavjud. Bu omillar qulay muhit bilan birgalikda odamlar salomatligi uchun sharoit yaratadi. Ushbu hududlarda katta sig‘imli sanatoriya va kurortlarni tashkil etish nafaqat ichki va kiruvchi turizmni rivojlantirishga, balki mahalliy aholini bandlik darajasini oshirishga sabab bo‘ladi.

Xulosa sifatida mamlakatimizda pandemiyadan keyingi sharoitda turizmni yanada rivojlantirish uchun quyidagi asosiy vazifalarni amalga oshirish zarur deb hisoblaymiz:

– O‘zbekistonda ziyorat obyektlarini dunyoga yanada yaxshiroq tanitish maqsadida obyektlar haqida qisqa metrajli roliklar ishlab, ularni ommaviy axborot vositalari orqali ommalashtirish;

– tog‘ turizmi tashkil etish uchun tog‘li hududlarda turistlarga qulay infratuzilmani yaratish va u yerdagi turistik sig‘imni oshirish;

– sanatoriya va kurortlarni tashkil etish uchun qulay joylardan unumli foydalanish, katta sig‘imli sanatoriyalar tashkil etish uchun investorlarni jalb qilish.

*Muslimaxon SOXIBOVA, magistrant,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

XALQARO MEHMONXONALAR TIZIMINING TURIZMNING RIVOJLANISHIDAGI AHAMIYATI

Jahon amaliyotida turizm industriyasiga ko‘p bosqichli tizim sifatida e’tirof etiladi. Turizm moddiy va nomoddiy mahsulotlar (xizmatlar) ishlab chiqaruvchi tashkilotlarni birlashtirgan iqtisodiy faoliyatning o‘ziga xos va ko‘p qirrali sohasi hisoblanadi.

O‘z o‘rnida, sayyohlarga ko‘rsatiladigan asosiy xizmat turi – ularni turar joy bilan ta’minlash hisoblanadi. So‘nggi 20 yil ichida dunyoda mehmonxonalar sig‘imining yillik o‘sishi o‘rtacha 3-4% ni tashkil etdi²³, bu turistlarni joylashtirish

²³ Ускова Т., Орлова В., Дубиничева Л. Социально-экономический ресурс туризма. – Litres, 2022.

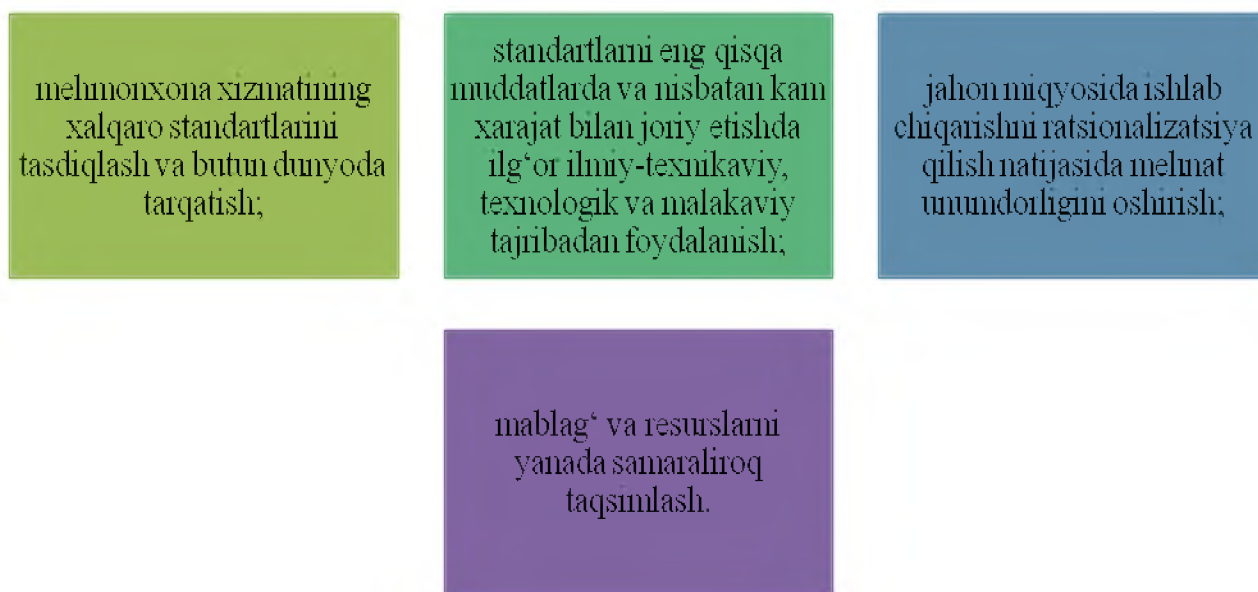
obyektlarining sezilarli o'sish dinamikasidan dalolat beradi. Shu bilan birga, global mehmonxona sektoridagi hozirgi biznes sharoitlari raqobatning kuchayishi bilan tavsiflanadi, buni esa o'z navbatida mehmonxona sanoatining globallashuvi va integratsiyalashuvi jarayonlari, biznesga yangi texnologiyalarning keng joriy etilishi bilan bog'lash mumkin.

Mehmonxona sanoati boshlang'ich kapital qo'yimlarning kamligi, mehmonxona xizmatlariga doimiy o'sib borayotgan davlat talabi, yuqori rentabellik va loyihalarning o'rtacha o'zini oqlash muddati nisbatan qisqaligi tufayli iqtisodiyotning investitsiyalar uchun eng jozibador tarmoqlaridan biri hisoblanadi.

Mehmonxona biznesi milliy iqtisodiyotning turdosh tarmoqlarini, birinchi navbatda, qurilish va savdoni rivojlantirishni rag'batlantiradi, yangi ish o'rinlarini yaratilishiga xizmat qiladi. Mehmonxonada yashovchi 10 nafar aholiga xizmat ko'rsatish uchun qo'shimcha beshta ish o'rni yaratish zarurligi²⁴, shundan uchasi bevosita, ikkitasi bilvosita mehmonxona xizmatlari ko'rsatish bilan bog'liqligi tadqiqotlar natijasida aniqlangan.

So'nggi o'n yillikda esa xalqaro amaliyotda mehmonxona biznesining globallashuvi tendensiyasi mehmonxona zanjirlarini yaratish orqali o'zini namoyon qildi.

Globallashuv natijasida xalqaro mehmonxona bozorida vujudga kelgan o'zgarishlar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin (1-rasm):



1-rasm. Globallashuv natijasida xalqaro mehmonxona bozorida vujudga kelgan o'zgarishlar²⁵

Bugungi kunda xalqaro mehmonxonalar tizimining jahon mehmonxonalar bozoridagi ulushining ortib borishi ularni chuqurroq tahlil qilishga turtki bo'ldi. Tadqiqot natijasida xalqaro mehmonxonalar tizimining bir qator afzallik va kamchiliklari aniqlandi (1-jadval).

²⁴ Безрукова Н. Технологии обслуживания в гостиничном предприятии. – Litres, 2022.

²⁵ Muallif tomonidan tuzildi.

Xalqaro mehmonxonalar tizimining afzallik va kamchiliklari²⁶

Afzalliklar	Kamchiliklar
Yagona bron qilish tizimi	Mustaqil qarorlar qabul qila olmaslik
Yagona ma'lumotlar bazasi	Standartlarga mos kelish uchun haddan ziyod vaqt sarflash
Umumiy moliyalashtirish tizimi	Milliy qadriyatlar va mentalitetdan kelib chiqishi mumkin bo'lgan unifikatsiyaga qarshi g'oyalar
Yangi texnika va texnologiyalarni tez targ'ib qilish imkoniyati	Tizimning bir mehmonxonasiga bo'lgan munosabatning butun tizimga nisbatan qo'llanilishi
Yagona strategik marketing	
Personalni o'qitish tizimi	
Narx siyosati	

Bugungi kunda mehmonxonalar tizimi rivojlanishi tendensiyasidan kelib chiqib, hozirda faoliyat yuritayotgan xalqaro mehmonxonalar tizimi faoliyati tahlil qilindi.

3-rasmda 2021-yil uchun dunyodagi eng yirik mehmonxona zanjirlari bo'yicha statistikalar taqdim etilgan. O'tgan yil uchun eng yirik tizim sifatida Marriott International tan olingan.



3-rasm. 2021-yil uchun dunyodagi eng yirik mehmonxona tizimlari²⁷

Marriott International bir necha qit'a va yuzga yaqin mamlakatda o'z faoliyatini olib boradi. Bugungi kunga kelib tizimning dunyo bo'ylab 5000 dan ortiq mehmonxonalar mavjud bo'lib, uning jami xona fondi 1423044 tani tashkil etadi.

E'tiborlisi, mazkur jadvalda keltirilgan OYO Hotels & Homes ning yuzlab mamlakatlarda jami 20 mingdan ortiq mehmonxonalar mavjud bo'lib, uning jami xona fondi 449 mingni tashkil etadi.

Eng yirik xalqaro mehmonxonalar tizimi reytingini baholashda ulardagi

²⁶ Muallif tomonidan tuzildi.

²⁷ www.planetofhotels.com ma'lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi (muorjaat qilingan sana: 25.10.2022)

mehmonxonalar soni emas, balki ularning umumiy sigʻimi (xonalar fondi) hisobga olinadi.

Xulosa sifatida, mamlakatimizda turizm sanoatini rivojlantirishga alohida urgʻu berilayotgan bir vaqtda xalqaro mehmonxonalar tizimining turistik manzillarda faoliyatini tashkil etish, nafaqat mehmonlarni joylashtirish masalasini, balki yangi ishchi oʻrin yaratish, mehmonxona xizmatlari bozoridagi raqobatni kuchaytirish va turistik destinatsiya imidjini yaratishga turtki boʻladi degan fikrga kelishimiz mumkin.

I ШЎЪБА

ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ ЖИХАТЛАРИ ВА УНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Абдували ИСАДЖАНОВ, и.ф.д., профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

БАРҚАРОР ТУРИЗМ: ХУСУСИЯТЛАРИ ВА РИВОЖЛАНИШ ОМИЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси 2015 йилдан кейинги даврда БМТ томонидан 2030 йилгача мўлжалланган 17 та мақсад ва 169 та вазифалардан иборат барқарор тараққиёт дастурини қўллаб-қувватлаб, барқарор ривожланишни урта соҳалари (иктисодиёт, экология ва ижтимоий) бўйича комплекс ишларни олиб боришини маълум қилди²⁸.

Барқарор тараққиёт 2030 дастури янги 17 та Барқарор тараққиёт мақсадларидан (БТМ) иборат бўлиб, кейинги 15 йиллик даврдаги умумжаҳон сиёсати ва сармоялар йўналишларини белгилаб берувчи дастурдир²⁹.

Ҳозирги вақтда дунёда туризм саноати халқаро хизматлар савдосининг энг жадал ривожланаётган соҳаларидан бири ҳисобланади. Туризмнинг жаҳон хўжалигининг етакчи тармоги сифатидаги фаолияти унинг атроф-муҳит билан муносабатларини уйғунлаштириш ва ресурслардан барқарор фойдаланишга эришишни тақозо этади.

Ушбу соҳада иқтисодий самарадорликнинг атроф-муҳит ҳолатига чамбарчас боғлиқлиги мавжуд. Атроф-муҳит сифати аслида туризм маҳсулотининг бир қисмидир.

Туристлик фаолиятдан олинадиган фойданинг бир қисми ресурсларни янгилаш (ҳимоя қилиш) ва ишлаб чиқариш жараёнининг атроф-муҳит ва ресурслар сифатига салбий таъсирини бартараф этишга йўналтирилганда барқарорликка эришилади.

Акс ҳолда, ресурсларнинг тугаши ёки деградацияси муқаррар, бу эса туризм индустриясининг ҳаётийлигини шубҳа остига қўяди. Туристлик хизматлар тизимининг технологик занжири транспорт, жойлаштириш ва овқатланиш объектларидан иборат. Ушбу босқичларнинг ҳар бири ўзига хос ресурслардан фойдаланади, ҳар бири ўзига хос фойда келтиради ва атроф-муҳитга алоҳида таъсир кўрсатади.

Энг кўп ресурс талаб қиладиган транспорт соҳаси бўлиб, у глобал экологик муаммоларнинг кескинлашувига катта ҳисса қўшмоқда. Халқаро сайёҳларнинг аксарияти кўп ёқилги сарфини талаб қиладиган ҳаво транспорти,

²⁸ Ўзбекистон [поддерживает цели устойчивого развития ООН до 2030 года.](http://www.trend.az/casia/uzbekistan/2438516.html)

²⁹ Исаджанов А.А. Барқарор иқтисодий ривожланишниинг экологик жиҳатлари. Монография. Тошкент давлат иқтисодиёт университети. Т.: 2020. – 5 б.

замонавий учиш-қўниш йўлаклари ва терминаллар қуриш учун ер майдони ёрдамида манзилига етиб боради.

Энг муҳими шундан иборатки, шовқин ва кимёвий ифлосланиш ҳаво транспорти билан боғлиқ бўлиб келмоқда. Натижада, дунёдаги иссиқхона газлари чиқиндиларининг (СО ва NO) 2 фоизи ҳаво транспорти ҳиссасига тўғри келмоқда. Ушбу чиқиндиларнинг катта қисми туризмга тўғри келмоқда, чунки ҳаво қатновининг 60 фоизи туристик йўловчилар ҳиссасига тўғри келади³⁰.

2037 йилга бориб йўловчилар сони 8,2 миллиардни ташкил етиши кутилмоқда: бу сайёрадаги деярли ҳар бир инсон вақти-вақти билан самолётда саёҳат қилишини англатади, натижада эса глобал иссиқхона газлари чиқиндиларини сезиларли даражада оширади³¹.

Сўнгги йилларда туризм корхоналари, айниқса, меҳмонхоналар барқарор туризмга бўлган садоқатини намойиш қилиш учун одоб-ахлоқ қоидаларини қабул қилишдан эко-ёрликларни олиш ва атроф-муҳитни бошқариш тизимларини жорий этишгача бўлган турли ихтиёрий ҳаракатларни амалга оширмоқда. Баъзи муаллифлар таъкидлаганидек, барқарор туризмни ривожлантириш туризм соҳасидаги тадқиқотларнинг энг таъсирли йўналишларидан бирига айланди. Бу эса, асосан, туризм саноати ҳали ҳам ресурсларни кўп талаб қиладиган фаолият турларидан бири эканлиги билан боғлиқ³².

Сўнгги тўрт ўн йилликда барқарорлик концепцияси иқтисодиётнинг турли соҳаларида қўлланилди. Барқарорлик омили табиий, ижтимоий ва иқтисодий тараққиётнинг ўзаро таъсирини бирлаштирган мураккаб жараёнларни қамраб олади³³.

Дастлаб, у фақат экология ва саноат ифлосланиши масалалари билан чамбарчас боғлиқ эди. Кейинчалик, атроф-муҳитга босим кучайиши билан барқарор туризм муаммоларини ҳал қилиш зарурлигига олиб келди³⁴.

Барқарор туризм концепцияси пайдо бўлганидан бери “барқарор туризмни ривожлантириш” (БТР) атамаси турли гоёларни ифодалаш учун ишлатилган. Бирлашган Миллатлар Ташкилотининг Барқарор ривожланиш комиссияси 1999 йил апрель ойида Нью-Йоркда бўлиб ўтган сессиясида Жаҳон сайёҳлик ташкилоти (UNWTO) ташаббуси билан Туризмнинг Глобал ахлоқ кодекси концепциясини тасдиқлади³⁵.

Ахлоқ кодексининг мақсади туризмни ривожлантиришга раҳбарлик қилиш ва туризмнинг атроф-муҳитга, маданий меросга ва маҳаллий ҳам-жамиятларга салбий таъсирини минималлаштириш, шу билан бирга туризм

³⁰ Устойчивое развитие туризма: определения, принципы, организационная и нормативно-правовые основы. <https://turismbasics.ru/3-2-ustojchivoe-razvitie-turizma-opredelenija-principy-organizacionnaja-i-normativno-pravovaja-osnovy.html>

³¹ 4 Key Future Trends in Travel and Tourism for the 2020's. <https://www.bluemountains.edu.au/4-key-future-trends-in-travel-and-tourism-for-the-2020s/>

³² Cater, E., & Goodall, B. (1992). Must tourism destroy its resource base. In *Environmental issues in the 1990s*. pp. 309-324.

³³ Kates, R. W., Clark, W. C., Corell, R., Hall, J. M., Jaeger, C. C., Lowe, I., et al. (2001). Sustainability science. *Science*, 292(5517), 641-642. <http://dx.doi.org/10.1126/science.1059386> Kirk, D. (1995). Environmental management in hotels. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 7(6), 3-8.

³⁴ Chan, E. S. W., & Hsu, C. H. C. (2016). Environmental management research in hospitality. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 28(5), 886–923. <http://dx.doi.org/10.1108/ijchm-02-2015-0076>

³⁵ Глобальный этический кодекс туризма. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН. 21 декабря 2001 год. A/RES/58/212. https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/conventions/pdf/tourism.pdf

соҳасидаги турли манфаатдор томонлар учун қўлланма бўлиб хизмат қилиш-дир.

Саёҳатчилар ташкилотларнинг атроф-муҳитга оид ташаббусларини яқиндан кузатиб боришлари сабабли, биз қуйида кўриб чиқиладиган паст углеродли саёҳат туризми тенденциялари ривожланишда давом этади.

Туризм ҳамжамияти барқарор ривожланиш ташаббусларига алоҳида эътибор қаратмоқда. Саёҳатчилар иқлим инқирози ҳақида кўпроқ хабардор бўлишмоқда. Саёҳатчиларнинг қарийб 70 фоизи сайёҳлик саноати янада самарали эко-саёҳат вариантларини таклиф қилишини кутмоқда. Европалик саёҳатчиларнинг 46 фоизи чиқиндиларни камайтириш ва қайта ишлаш энг муҳим экологик муаммо деб билишмоқда³⁶.

Мамлакатлар иқлим ўзгариши бўйича Париж келишуви мажбуриятларини бажаришга ҳаракат қилар экан, саёҳатчилар барқарор ривожланиш ва эко-инновациялар жорий этаётган сайёҳлик фирмаларга эътиборини қаратмоқда. Ушбу шароитда туристик компанияларнинг вазифалари барқарор туризмни ривожлантириш бўйича фаолият йўналишларини ишлаб чиқиш ва белгилашдан иборат. Фаолиятнинг устувор йўналишлари атроф-муҳитни сақлаш ва тиклаш бўлиши лозим, шу жумладан:

– чиқиндиларни минималлаштириш, ходимларни, мижозларни ва жамоатчиликни экологик муаммоларни ҳал қилишга жалб қилиш;

– туризмни ривожлантиришнинг асосий элементини ташкил этувчи экологик ресурслардан мақбул фойдаланишни таъминлаш, асосий экологик жараёнларни ривожлантириш ва қўллаб-қувватлаш ҳамда табиий мерос ва биологик хилма-хилликни сақлаш;

– ресурс тежовчи технологияларни жорий этиш, туризм соҳаси корхоналарининг хўжалик фаолиятини экологиялаштириш;

– табиатдан фойдаланиш маданиятини ошириш, ноёб табиий мажмуаларни асраб-авайлаш ва тиклаш мақсадида аҳолининг кенг қатламларига экологик таълим ва тарбия бериш тизимини ташкил этиш.

Умуман олганда, барқарор туризмни ривожлантириш ресурс тежовчи технологиялар ва материалларни жорий этиш орқали туристик ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириш, энергия ва сув сарфини ҳамда чиқиндилар миқдорини камайтириш ҳисобига харажатларни камайтиришни англатади.

Барқарор туризмга эришиш доимий мониторингини, туризмнинг барча манфаатдор томонлари иштирокини ва самарали сиёсий етакчиликни талаб қиладиган узлуксиз жараён бўлишини таъминлаш долзарб масалалардан биридир.

³⁶ On the Horizon: Travel Trends 2022 and beyond. https://blog.smartvel.com/blog/travel-trends-2022/?utm_medium=ppc&utm_campaign=INDUSTRY+TERMS&utm_source=adwords&utm_term=tourism%20industry&hsa_grp=119581363181&hsa_net=adwords&hsa_acc=1947518529&hsa_mt=b&hsa_kw=tourism%20industry&hsa_tgt=kwd-296694392521&hsa_cam=13260972371&hsa_ver=3&hsa_src=g&hsa_ad=524049239272&gclid=CjwKCaiAp8iMBhAqEiwAJb94zyFVb2nTcUzxeim4xBklvRJRk__74i3Ya2GeX87UnXqkZGCRI_mPRoCw5MQAvD_BwE

*Нозим МУМИНОВ, и.ф.н., профессор,
“ALFRAGANUS” университети,
Фарход ХАЛМАТЖОНОВ, ўқитувчи,
Азамат КАДЫРОВ, талаба,
Ўзбекистон миллий университети*

ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНИШИДА МАВСУМ ВА ИҚЛИМ ОМИЛЛАРИНИ ҲИСОБГА ОЛИШ МАСАЛАЛАРИ

Туризм соҳасини жадал ривожланиши ва иқтисодиётда унинг аҳамиятини ортиб бориши Ўзбекистон Республикаси Тараққиёт стратегиясининг муҳим вазифаларидан бири ҳисобланади. Охириги йилларда туризм миллий иқтисодиётнинг “ўсиш нуқта”ларидан бирига айланди, у ўзаро боғлиқ тармоқларни ривожлантириш драйверига айланиб даромадларни ўсишини рағбатлантиради ва юқори мультипликатив самарага эгадир.

Адабиётлар шарҳи. Тўраев Б.Х.³⁷, Сафаров Б.Ш.³⁸, Муминова Н.Г.³⁹ларнинг тадқиқотларида туризмни ривожланишининг назарий ва методологик асослари, ҳамда унга таъсир этувчи омиллар ёритиб берилган. Экологик туризмнинг ривожланиш хусусиятлари эса Эндрю Холден⁴⁰, Ҳошимов М.⁴¹, Тухлиев Н., Абдуллаева Т.⁴², Холматжонов Б.М., Петров Ю.В.⁴³. тадқиқотларида чуқур таҳлил этиб чиқилган. Туристик маҳсулотларни шакллантириш ва сотиш масалаларини тадқиқ этиш билан Дурович А.П.⁴⁴, Христов Т.Т.⁴⁵, Федцов В.Г.⁴⁶, В.В. Лудникова⁴⁷, Волошинова М.В., Загорская В.В.⁴⁸, Усмонова Д.К.⁴⁹, Эгамбердиев Ф., Махмудов М.⁵⁰. ва бошқа олимлар

³⁷ Тўраев Б.Х. Теоретико-методологические основы развития туризма. –Т.: изд. «Фан», 2008. – 166 с.

³⁸ Сафаров Б.Ш. Совершенствование методологическо-методических основ инновационного развития национального рынка туристических услуг. Докторская диссертация. СамИСИ, 2015. – 254 с.

³⁹ Muminov N. Systematization of Factors Affecting the Development of Tourism. “Учинчи ренессансни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: «Ilm- Ziyozakovat» нашриёти, 2022. – Б.393-395.; Муминов Н.Г. Перспективы развития государственного управления в сфере туризма в Узбекистане // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №5, С.2-10.

⁴⁰ Andrew Holden. «Environment and Tourism», 3-d edition published 2016, 271 p.

⁴¹ Ҳошимов М. Ўзбекистон экологик туризми. Монография. Самарқанд, “Зарафшон” нашриёти ДҚ, 2009. – 220 б.

⁴² Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Экологический туризм: сущность, тенденции и стратегия развития. –Т.: Гос. Науч. Изд-во “O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi”, 2006. – 416 с.

⁴³ Kholmatjanov B.M., Petrov Yu.V., Abdikulov F.I., Abdikulova M.R., Saypiddinov Z.F., Makhmudov M.M., Khalmatjanov F.M., Safarov F.B. Bioclimatic Resources and Their Consideration for Tourism Development in Selected Destinations of Uzbekistan Indonesian Journal of Law and Economics Review IJLER 7 (0). doi: 10.21070/ijler.2020.V7.481

⁴⁴ Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме: учебное пособие. - СПб.: Питер, 2008. – 384 с.

⁴⁵ Христов Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособ. – 3-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 288 с.

⁴⁶ Федцов В.Г. Культура гостинично-туристического сервиса: учебное пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 503 с.

⁴⁷ В.В. Лудникова. Проблемы обеспечения устойчивого развития туристских предпринимательских структур (на примере Санкт-Петербурга)// Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки № 2 (168) 2013. С.55-58.

⁴⁸ Волошинова М.В., Загорская В.В.. Перспективы внедрения digital-технологий в индустрию туризма Ростовской области // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №4 (96/1). Номер статьи: 96101. Дата публикации: 30.12.2021. Режим доступа: <https://sovman.ru/article/96101/>

⁴⁹ Усмонова Д.К. Особенности формирования туристского продукта и перспективные направления его развития. иқтисод фан. ном. дис. Автореферати. – Самарқанд, СамИСИ, 2009. – 25 б.

⁵⁰ Эгамбердиев Ф., Махмудов М. Туризм ҳудудларини ташкил этиш ва уларда турпакетларни диверсификация қилиш омиллари. “Учинчи ренессансни шакллантиришнинг ижтимоий-иқтисодий муаммолари” мавзусидаги халқаро илмий-амалий конференция материаллари. – Т.: «Ilm- Ziyozakovat» нашриёти, 2022. – Б.395-399.; Эгамбердиев Ф.Т. Современное состояние развития туристской политики в мире // Экономика и финансы (Узбекистан), 2022 г, №6, С.16-24.

шуғулланишади. Ушбу тадқиқотларда дунёнинг турли мамлакатларида коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини фаолияти ҳам ёритилган. Туризм борасидаги материалларни таҳлили мамлакатимизда ушбу соҳани замонавий ривожланиши хусусиятларини таҳлил этишни тақазо этмоқда.

Методология. Ушбу изланишимизнинг олдига қўйилган вазифаларни бажариш мақсадида тадқиқот олиб боришнинг таркибий-тизимли ёндашув, таснифлаш методи, таққослама ва статистик таҳлил, индукция ва дедукция, экстраполяция, умумлаштириш, иқтисодий-математик моделлаштириш, ҳамда эмпирик ва мантиқийлик методларидан фойдаланилди.

Туризмни ривожига кўпгина омиллар таъсир этади. Уларни орасида мавсумийлик алоҳида ўринга эга ва муҳим ўзига хос муаммо сифатида намоён бўлади.

Мавсумийлик – бу туристик оқимларни маълум жойларда қисқа муддатда концентрациялашуви хусусиятидир.

Иқтисодий нуқтаи назардан мавсумийлик ўсишни пасайиш билан алмашиб турувчи талабнинг қайтарилиб турувчи тебранишини акс эттиради.

“Юқори” туристик мавсум – ёзда (июль-август) ва қишда (январ-март) ҳисобланади. Ундан ташқари мавсумлараро (апрель-июнь, сентябрь) ва “ўлик мавсум” (октябрь-декабрь) ларни ажратишади, бунда туристик оқимлар тўхтайти ва талаб минимум даражага тушиб қолади.

Туризмда талабнинг мавсумийлигининг хусусиятлари куйидагилардан иборат: у туризмни турлари бўйича фарқланади. Маълумот берувчи туризм рекреацион туризмга нисбатан мавсумий тебранишларга унчалик боғлиқ бўлмайди. Талабга мавсумий тебранишларни кучсизлиги даволаниш ва ишбилармонлик туризмга ҳам тааллуқлидир. Турли туристик минтақалар талабга нотекис мавсумийликнинг ўзига хос шаклларига эга. Шунинг учун, бир аҳоли яшаш пункти, туман, мамлакат ва дунё миқёсида туристик талаб хусусияти тўғрисида гапириш мумкин.

Талабнинг мавсумийлигига психологик характерга эга омиллар (анъаналар, тақлид қилиш, мода) ҳам таъсир этади. Туристик фаолликни ўсиши ва пасайишини кўпчилик туристларнинг консерватизми натижаси деб тушунтириш мумкин, яъни, одамлар миясига жойлашиб олган “ёз – таътил учун энг қулай вақт” аксиомаси нотўғридир.

Туристик талабнинг мавсумий тебранишлари миллий иқтисодиётга салбий таъсир кўрсатади. Улар моддий-техника базани фаолиятсизлигига ва ижтимоий муаммоларга олиб келади. Туристик индустрия корхоналари ва уни персоналини йил давомида бор йўғи бир неча ой фаолият юритиши туристик хизматлар таннархини ошиб кетишига олиб келади. Бу ҳол эгилувчан нарх сиёсатини олиб бориш имкониятини пасайтиради, туристик корхоналар фаолиятини қийинлаштиради ва уларни рақобатбардошлигини пасайтиради.

Талабнинг мавсумий нотекислигини салбий натижаларини чуқур таҳлил қилиб туризмдаги мавсумий ўсиш ва пасайишларни текислаштириш бўйича ташкилий, иқтисодий ва ижтимоий чораларни қўллаш зарур. Бу мақсадда туристик ташкилотлар нархларни мавсумий дифференциациясини қўллашади (мавсум қизгин пайтида нархларни оширишади, мавсумлараро даврда – ўртача;

“ўлик мавсум” даврида – пасайтирилган нархлар; мавсумга қараб меҳмонхонада яшаш тарифлари 50% гача фарқланиши мумкин), ҳамда мавсумийлик таъсир этмайдиган туризм турларини (ишбилармонлик, конгресс) ривожини рағбатлантиришади.

Туризмда мавсумийликни текислаштириш катта иқтисодий самара беради, у моддий-техника базани хизмат муддатини узайтиради, йил давомида персоналдан фойдаланиш даражасини оширади, туризмдан тушумларни оширади.

Туризм тармогида турисларни жойлаштириш ва овқатланиш корхоналари алоҳида ўринга эга. Меҳмонхона ва ресторан сервиси даражасига қараб минтақанинг туристик жозибадорлигини белгилаш мумкин. Туризм индустрияси, айниқса, туристларни жойлаштириш ва овқатланиш корхоналари йил давомида туристик хизматларга бўлган талабни мавсумий тебранишларига боғлиқдир, бу эса ушбу корхоналар хизмат нархларини қимматлашишига олиб келади.

Туризмнинг асосий вазифалари:⁵¹

– иқтисодиёт, табиат ва жамият ўртасида уйғун муносабатларни ўрнатиш;

– кўплаб туристик ташкилотларни тузиш;

– мамлакатнинг рекреацион-туристик ресурсларини кўп маротаба кўпайтириш;

– атроф-муҳитни мутаносиблигини таъминловчи мезонларни мунтазам, мақсадли ва систематик ривожлантириш.

Туризмни ривожланишига тўсқинлик қилувчи омиллар:⁵²

Биринчи омил сифатли меҳмонхона инфратузилмаси ва профессионал кадрларнинг етишмаслигидир. Кўпчилик меҳмонхона менежерлари хизматчиларни “кўча”дан олишга ва мустақил касбга ўргатишни афзал биладилар;

Иккинчи муҳим омил транспорт муаммосидир. Кўп минтақаларда талаб даражасидаги йўллар мавжуд эмас, авиакатновлар эса жуда қимматдир;

Учинчи омил – ободонлаштирилган объектларнинг камлиги. Бир қатор ҳудудларда ҳар қандай хўжалик фаолияти тақиқлангандир. Натижада бундай жойлар қаровсиз қолиб кетади.

Албатта, ташқи туризмни виза масаласи чегаралаб туради, лекин масала фақат визаларда эмас.

Туризмни ривожланишига об-ҳавонинг таъсири ҳам бўлади. Об-ҳавонинг инсон организмига таъсирини таърифлашда бир неча даражалар кўрсатилади. Улар: “ўта ноқулай”, “жуда ноқулай”, “ноқулай”, “қулай” ва “идеал” даражалардир. Самарқанд вилояти бўйича олиб борилган метеорологик тадқиқотларнинг⁵³ кўрсатишича ноябрь ойининг иккинчи ўнқунлигидан бошлаб март ойининг биринчи ўнқунлигигача бўлган даврда Самарқандда об-ҳавонинг совуқлигини такрорланувчанлиги 50% дан юқорини ташкил этади. Бу давр

⁵¹ Карпова Г.А. Туристские ресурсы: проблемы и перспективы. - СПб.: Нева, 2013- 138 с.

⁵² Писаревский Е.Л. Туризм. Особенности и проблемы. - М.: Инфра, 2011. – 35 с.

⁵³ АЛ 47-тур 21071175 “Биоиклимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда туризм ҳудудларида турпакетларни диверсификацияловчи ҳамда Ўзбекистон туристик салоҳиятини кўрсатувчи картографик модел ва унинг иловасини яратиш” илмий грантининг 2022 йил учун ҳисоботи

инсон организми учун ҳам совуқлик даражасининг юқорилиги, ҳамда комфортлик кўрсаткичлари бўйича “ўта ноқулай”, “жуда ноқулай” ва “ноқулай” даражаларга мос келади. Қолган ойларда совуқликни такрорланувчанлиги паст фоизга эга бўлсада, бу шароитлар ёз ойларида комфорт шароитлари таъминланишини англамайди. Июнь ойининг учинчи ўнқунлигидан августнинг биринчи ўн қунлигига бўлган вақт оралигида об-ҳаво comfortи нуқтаи назаридан “ноқулай” ва “жуда ноқулай” шароитлар юзага келади. Бу шароитлар ҳаво ҳароратининг юқори қийматлари билан изоҳланади. Мартнинг иккинчи ўнқунлигидан июннинг иккинчи ўнқунлигигача ҳамда августнинг иккинчи ўнқунлигидан ноябрнинг биринчи ўнқунлигигача бўлган вақт оралигида об-ҳаво comfortи нуқтаи назаридан “қулай”дан “идеал”гача бўлган шароитлар кузатилади. Самарқандда йил давомида иссиқлик даражаси юқорилиги шароитларининг такрорланувчанлиги жуда паст. Мос равишда қулайлик даражалари нуқтаи назаридан иссиқлик даражаси кўрсаткичи бўйича инсон организми учун мақбул шароитлар таъминланади. Юқорида таъкидланган ёз ойларида об-ҳаво comfortи нуқтаи назаридан “жуда ноқулай” ва “ноқулай” шароитлар юзага келсада, бу шароитлар иссиқлик даражаси юқорилиги сабаб ноқулайликларни келтириб чиқариш учун етарли бўлмайди.

Мавсумийликни трузим ривожланишга салбий таъсирини минималлаштиришнинг оддий ва самарали усулларидан бири йирик туристик марказларга қисқамуддатли турларни ташкил этиш ҳисобланади. Масалан, Самарқандга қисқа муддатли турни ташкиллаштириш қуйидаги ижобий жиҳатларга эга:

- турнинг давомийлиги – 12-16 соат;
 - турга кетадиган харажатлар минимал (транспорт харажатлари: Тошкент – Самарқанд – Тошкент йўналиши бўйлаб ҳаракатланиш учун);
 - халқаро стандартлар талабларига жавоб берувчи Тошкент – Самарқанд трассаси;
 - тўхтаб ўтиш ва дам олиш учун трасса бўйида иншоотларнинг мавжудлиги;
 - Самарқанд дестинациялари билан таништирувчи гид хизматининг мавжудлиги;
 - Самарқанддаги туристик дестинацияларга бориш учун транспортнинг мавжудлиги (бу туристларни Тошкентдан олиб келган транспорт ҳам бўлиши мумкин);
 - Миллий таомлардан тушлик (эхтимол "кечки овқат ҳам қўшилиши мумкин);
 - Самарқанднинг машҳур Сиёб бозори ва шаҳар ташқарисидаги нон бозорига бориш;
 - эсдалик ва совгалар учун сувенирлар харид қилиш.
- Қисқа муддатли туризмнинг салбий жиҳатлари:
- барча туристик дестинацияларни айланиб чиқишга вақт етмайди;
 - йўлда узоқ вақт ўтириб кетиш (7-8 соат) ва туристик дестинацияларни пиёда айланиб чиқиш (5-8 соат) баъзи туристлар учун огир бўлиши мумкин.

Хулоса. Юқорида тақдим этилган таҳлилий ва изланиш материалларидан келиб чиқиб қуйидаги хулосаларга келиш мумкин: туризмга у ёки бу жиҳатдан таъсир кўрсатувчи ҳар бир омил ўзига хос равишда энг асосий омил ҳисобланади, яъни иккиламчи омиллар мавжуд эмас; туризмни ривожланишига таъсир кўрсатувчи ҳар бир омил ижобий ва салбий натижаларга олиб келиши мумкин; мавсумийлик омили догматик характерга эга, ва уни аста секинлик билан ижобий жиҳатларини кўпайтириб бориш зарур, яъни туризмни турли турлари учун ҳар қандай мавсумдан унумли фойдаланиш мумкин; биз таклиф қилаётган Тошкент-Самарқанд-Тошкент қисқа муддатли туризми туристни комфорт ҳолатидан чиқишига ва об-ҳавонинг салбий таъсирига дуч келишига имконият (вакт) бермайди ва туризм бўйича режаларни ўзгаришига олиб келмайди.

*HAMROYEV H.R., i.f.n., professor,
Buxoro davlat universiteti*

BUXORODA ZIYORAT TURIZMINI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

“Biz keng ko‘lamli demokratik o‘zgarishlar, jumladan, ta’lim islohotlari orqali O‘zbekistonda yangi “Uyg‘onish davri”, ya’ni “Uchinchi Renessans” poydevorini yaratishni o‘zimizga asosiy maqsad qilib belgiladik. Bu haqda gapirar ekanmiz, avvalo, uchinchi Renessansning mazmun-mohiyatini har birimiz, butun jamiyatimiz chuqur anglab olishi kerak.”, degan edi prezidentimiz Sh.Mirziyoyev⁵⁴. Bu bizlarga nafaqat uchinchi, balki oldingi ikki renessansni ham chuqur o‘rganish vazifasini qo‘yadi. Buxoro shahri esa oldingi ikki renessansning xuddi shunday yirik o‘choqlaridan biri bo‘lgan. U uchinchi renessansga xizmat qilishi uchun ham oldingilarining tajribalaridan saboq olishimiz, chuqur o‘rganishimiz zarur, deb o‘ylayman.

Buxoro ziyorat turizmini rivojlantirishda juda katta imkoniyatlarga ega ekanligini yaxshi bilamiz. Buxoroning ziyorat turizmi potensialini tiklash va rivojlantirishning qirralari ham juda ko‘p. Hozirgi paytda asosan, uning bir qirrasini bo‘lgan, shaharda emas, balki viloyat territoriyasida joylashgan “Yetti pir”ni rivojlantirishgagina katta e’tibor berilyapti, xolos. Shahar esa aksincha ziyorat turizmi obyektini sifatida kamroq e’tibor berilmoqda. Ammo, tarixdan bilamizki, Buxoro bekorga “Qubbatini islom din hast” deyilmagan⁵⁵.

Biz shaharni ziyorat turizmining muhim markaziga aylantirishga asos bo‘la oladigan ayrim joylar va ular bilan bog‘liq shaxslarga to‘xtalib o‘tmoqchimiz.

Albatta, avvalom-bor, birinchi navbatda, “Yetti pir” ziyoratgohi haqida

⁵⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 19-maydagi “2017-2019-yillarda Buxoro shahri va Buxoro viloyati turizm salohiyatini jadal rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PQ-2980-sonli qarori.

⁵⁵ Бухорий Садриддин Салим. Бахоуддин Накшбанд ёки етти пир. – Т.: Янги аср авлоди, 2006. / 6.Наврүзова Г., Зоиров Э. Бухорои шарифнинг етти пир. – Т.: Мухаррир.2018.

gapirmoqchimiz⁵⁶. Unga oddiy fuqaro ziyorat qilishgagina sharoit yaratish ustida bosh qotirilmoqda, ya'ni namoz o'qish imkoniyati yaratilmoqda, mehmonxona qurilmoqda, xolos. Ammo, xorijiy musulmonlardan ayrimlari esa bu yerlarga kelib diniy ilmlarni o'rganishni xohlashadi. Chunki bizning diniy bilimlarni internet tarmog'idan olish va o'rganish imkoniyatlari nisbatan cheklangan (buning ustida ham ishlash zarur). Bunga yetarli sharoit yaratilmagan. Internet bazasida islom, birinchi navbatda naqshbandiya tariqatiga taaluqli ma'lumot bazasini boyitish ustida bosh qotirishimiz kerak. Yaqinda Malayziya va Indoneziyadan shunday kishilarni yig'ib Buxoroga keltirmoqchi bo'lgan mutaxassis Shofirkonga, Vobkentga borib o'rgan-gach, turni tashkil qilmaslikka va turistlarni keltirmaslikka qaror qilgan. Chunki bu kabi diniy turizmga bizda sharoit talab darajasida emasligiga qanoat hosil qilgan.

Ikkinchidan, xorijiy musulmon davlatlarida harakatda bo'lgan masjidlarga, ayniqsa xristian olamidagi cherkovlarga kirib sajda qilishga ruxsat berilgan, ular odatda o'z xalqi uchun ishlab turibdi. Masjid va madrasalar shahri bo'lgan Buxoroda esa qadimgi amaldagi masjidlar deyarli yo'q. Masalan, "Masjidi kalon"ga turist kelib nomoz o'qiydigan, sajda qiladigan sharoit deyarli yo'q. Xullas, ishlab turgan masjid va madrasalarni ko'paytirish maqsadga muvofiqdir.

Uchinchidan, Buxoro qadim-qadimdan avliyolar, pirlar shahri sanalgan. Ushbu makonda ziyorat turizmini rivojlantirish orqali ham mahalliy, ham xorijiy sayyohlarni jalb qilish mumkin bo'ladi. Buxoro shahri va uning atroflarida kamida 160 ta avliyolik darajasiga sazovor bo'lgan mashoyihlar, olimlar, donishmandlar va shoirlarning qabrlari va qadamjolari mavjuddir⁵⁷. Ming afsuski, Sovetlar hukmronligi davrida viloyat, shahar, tuman hukumdorlari "Inqilob nomi bilan" hamda dinga qarshi kurash shiori ostida turli bahonalar bilan qaror va buyruqlar chiqarib, xalq tomonidan asrlar davomida e'zozlab kelingan ko'pgina avliyolarning muqaddas mozorlari va qabrlarini yer bilan tekislaganlar.

Qadimiy obidalar, ziyoratgohlarni tiklashga bo'lgan e'tibor mustaqilik davrida boshlandi. Bugungi kunda ularning bir qanchasi muhim ziyorat maskanlariga aylanmoqda. Shunday bo'lsada, ular to'g'risidagi ma'lumot xalq orasida keng taqralmagan. Shuning uchun, Buxoro shahri va uning atrofida mavjud bo'lgan avliyolarning xoki yotgan, yoki u bilan bog'liq joylarni sekin – asta ziyoratgohlarga aylantirish maqsadga muvofiq. Dastlab regional darajaga, so'ngra milliy darajaga undan keyin esa xalqaro darajaga chiqish ustida ish olib borish kerak.

"Islom dini gumbazi" bo'lgan Buxoroi sharifda kamolotga yetgan, unda ta'lim olgan, umri o'tgan, hozirgi kunda esa katta ziyorat destinatsiya yaratishga imkon beruvchi qator avliyolar va tabarruk zotlarning ayrimlariga to'xtalib o'tmoqchimiz⁵⁸.

Buyuk ilohiyot olimi qudratli Imom Abu Hafz Kabir Buxoriy (Hojat baror) 150/767-yilda Buxoro shahrida tug'ilgan. U Abu Hanifa yo'lidan borib, mahalliy urf-odatlariga rioya qiladigan umumiy shariat normalarini ishlab chiqadi. Buxoro u tufayli "Qubbat-ul-Islom" – "Islom dinining gumbazi" deb atalgan. Buxoro aholisining ilmli

⁵⁶ Наврузова Г., Зоиров Э. Бухорои шарифнинг етти пири.-Т.: Мухаррир.2018.

⁵⁷ Альмеев Р.В. Духовные ценности семи пиров Бухари // Древнее наследие Бухари. Сборник научных и научно-познавательных статей. - Бухара.: Дурдона.2016.- С.39.

⁵⁸ Хамроев Х. Р. Самонийлар даврида Бухоро ислом илми ва маданияти маркази сифатида. "Buxoroda islom madaniyatini modernizatsiyalash va turizmini barqaror rivojlantirish istiqbollari" Xalqaro ilmiy-amaliy anjuman.24 fevral, 2020 yil. Buxoro.

bo'lishiga (islom dinidan) Buxoroda ilmning tarqalishi va imomlar, ulamolarning hurmatli bo'lishiga o'sha kishi sabab bo'lgan. Bu shaxs nomi bilan islom olamida madrasa shakllanganligining o'zi ham bu shaxsni e'zozlashimizga asos bo'la oladi.

Shayx ul olam Sayfiddin Boharziy XII asrning ikkinchi yarmida Xuroson viloyatining Boharz mavzeida tug'ilgan. U so'fiylik yo'liga kirib, Shayx Najmiddin Kubroning muridlaridan biri sifatida xizmat qiladi. U hijriy 586-yilda tug'ilib, 659-yilda vafot etadi⁵⁹. Boharziy vafotidan keyin uning qarindoshlari unga atab xonaqo va maqbara qurdiradilar. Amir Temur Buxoroga tashrif buyurganda Shayx qabrini albatta ziyorat qilgan. Mustaqillikdan keyin Shayx Sayfiddin Boharziy maqbarasi qayta ta'mirlanib, yodgorlik atrofida go'zal Fatxobod bog'i bunyod etildi. Bu shaxsh tariximizdagi eng og'ir davri, mug'ullar tomonidan amalga oshirilgan genotsid davri (1220-1260-yillar)da xalqmizga rahnamo, madadkor bo'lganligi uchun ham bu shaxsni doimo hutmat qilishga va ardoqlashga sabab bo'la oladi.

Poyanda Muhammad Shohi Axsiiy Fayzobodiy. Shaharning Mozor darvozasi-ning tashqarisida janubi-shariy tomondagi Fayzobod mavzeidagi mozoristonda avliyo Poyanda (ustuvor, abadiy, davom etuvchi) Muhammad Shohi Axsiiy Fayzobodiy va uning avlodlarining qabrlari bo'lgan. Insonlarga qilgan ezgu ishlari va yaxshiliklari bilan nom chiqarganlar, xalq ularni muqaddas qabrlarini e'zozlab, u joyni ziyoratgohga aylantirgan⁶⁰.

Hazrat Muhamad Axsiiy Fayzobodiy hayoti davrida undan keyin ham Buxoro hukmdorlari oldida katta obro'ga ega bo'lib, vafot etgan podsholarning ko'pchiligining Buxoro Arkidan minglarcha janozaxonlar Fayzobod xonaqosigacha tobutlarini ko'tarib borib, o'sha joyda janozalari o'qilib, u yerdan piyoda Bahouddin mozoriga olib borib dafn qilganlar. Chunki, Fayzobod xonaqosi u yerda qabri bo'lgan Poyanda Shohi Axsiiy Buxorodagi eng muqaddas joylardan biri bo'lib hisoblangan, shuningdek, bu ziyoratgoh hazrat Bahouddinga boradigan katta yo'l ustida bo'lgan. Buxoro xalqi bu yerni ziyoratgohga aylantirib, qabristonni har yili hayitlarda, ayniqsa, bahorda Navro'z bayramlarida minglarcha odamlarning saylgohiga aylangan edi. Sovet davrida masjid xonaqolar vayron qilindi, qolganlari esa omborxonalariga aylantirildi. Mustaqilligimiz sharofati bilan ularning bir qismi qayta tiklandi. Ammo, bu yerda ham Bohouddin majmuasidek kompleks yaratish maqsadga muvofiqdir.

Hazrat Boboyi Porado'z zohid, olim, shayx bo'lib, u kishi 842-yilda tug'ilib, 925-yilda mahrum bo'lganlar⁶¹. Hazratning maqbaralari Buxoro shahrining Sallaxona darvozasi tashqarisida bo'lgan. Boboyi Porado'z maqbaralari atrofida avtod, abdollar, ya'ni Allohning do'stlari – valiylar dafn qilingan edi. Hozir bu qabrlar saqlanmagan. Sobiq Ittifoq zamonida hazrat Boboyi Porado'z maqbaralarini buzmoq uchun kelgan traktor o'z-o'zidan o'chib qoladi va haydovchi qorayib o'ladi. Bu holni ko'rib dahriylar maqbarani buzmoqqa jur'at etolmadi. Bu shaxs va u bilan bog'liq barcha shaxslarni chuqur o'rganishimiz va ular to'g'risida ilmiy bazani yaratishimiz kerak.

Said Abulhasani Poband. Said Abulhasani Hamadoniy – Said Poband yoki

⁵⁹ Немцева Н.Б. Ханака Сайф ад-дина Бахарзи в Бухаре (к истории архитектурного комплекса). - Бухоро.: Бухоро. 2003

⁶⁰ История Бухары с древнейших времен до наших дней. / Б.В. Лунин, Я.Г.Гулямов, Г.А. Пугаченкова и д. Ташкент. 1976

⁶¹ Юлдошев Н.Бухородаги айрим авлиёлар тарихи. -Бухоро.: Бухоро.1993.

Said bandikusho laqablari bilan mashhur bo'lgan donishmand shaxs taxminan X asrning ikkinchi yarmida yashagan⁶². Poband laqabini olishiga sabab, Somoniylar podsholigining oxirgi yillarida o'zaro feodal urushlar va to'xtovsiz xalq qo'zg'olonlari bu dinastiya inqiroziga sabab bo'ladi. 999-yilda Qoraxoniylar hukmroni Nasr Buxoroga hujum qiladi. Qoraxoniylar Buxoroni egallagach, somoniylarning oxirgi hukmdori bo'lgan Abul Malik va hukmdorlarning oilalari va qoraxoniylarga qarshi tashviqot yurgizgan din homiylarini zindonga tashlaydilar. Shular orasida Abul Hasan Hamadoniy ham bor edi. U milodiy 1004-yilda zindonda vafot etadi. Bu kabi o'z xalqini himoya qilish uchun jonini bergan shaxslarni ziyorat qilib turish, ularni ezozlash bizning muqaddas burchimizdir.

Xullas, Buxoro shahrida yuqorida sanab o'tilgan zotlar kabi insonlar juda ko'p o'tishgan, ular to'g'risida keng qamrovli ma'lumotlar yig'ish, ularning asl nomlarini va maqomlarini tiklash hamda bu shaxslarni eslab turish, qadrlash uchun yangi ziyoratgohlar yaratish oldimizda turgan muborak vazifadir.

*Saida TASHTAYEVA, g.f.n., dotsent,
Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti,
Akobir O'LMASOV, talaba,
O'zbekiston Milliy universiteti*

QASHQADARYO VILOYATINING REKREATSIYA VA TURISTIK SALOHIYATIINI BAHOLASH

Mamlakatimizda turizm sohasini iqtisodiy, tashkiliy va huquqiy jihatdan isloh qilish va jadal rivojlantirish, hududlarning turizm salohiyatidan yanada samarali foydalanish, turizm tarmog'ini boshqarishni tubdan takomillashtirish borasida zarur chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Bu borada Qashqadaryo zamini o'zining boy tarixi, qadimiy osori-atiqalari, o'tmish yodgorliklari, betakror tabiati bilan soha rivojida muhim o'rin tutadi. 2021-yilda O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini yanada qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" 112-sonli qarori qabul qilindi. Unda Qashqadaryo viloyatidagi turizm salohiyatiga ega hududlarning muhandislik-kommunikatsiya infratuzilmasini tartibga keltirish, rekonstruktsiya qilish, kengaytirish, modernizatsiya qilish ishlarini olib borish va obodonlashtirish, oilaviy mehmon uylarini tashkil qilish xarajatlarining bir qismini subsidiyalash, turizm zonalarining bosh reja va batafsil rejalashtirish loyihalarini tayyorlash, turizm ko'chalarini tashkil etish, moddiy madaniy meros obyektlarini konservatsiya va restavratsiya qilish, maxsus piyodalar va velosiped yo'laklarini yaratish, turizm targ'iboti ishlarini tashkillashtirish kabi bir qator vazifalar belgilandi⁶³. Ushbu vazifalar doirasida mazkur tezisdagi viloyat turistik-rekreatsiya salohiyati va mavjud imkoniyatlari

⁶² Йулдошев Н. Бухородаги айрим авлиёлар тарихи. - Бухоро. : Бухоро. 1993.

⁶³ O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 01.03.2021 yildagi 112-son "Qashqadaryo viloyatida turizm sohasini yanada qo'llab-quvvatlash va rivojlantirish chora-tadbirlari to'g'risida" qarori.// Qonun hujjatlari ma'lumotlari milliy bazasi, 02.03.2021. Lex.uz.

o'rganildi.

Viloyat Qashqadaryo daryosining havzasida Pomir-Oloy tog'ining g'arbiy qiyaligida joylashgan. Qashqadaryo mintaqasi ob-havosi ekologik jihatdan eng toza bo'lgan Qashqadaryo vohasida joylashgan eng sara manzillardan biridir. Qashqadaryo nomi bir necha ma'nolarni anglatadi, jumladan "qumda yo'qolayotgan daryo" yoki "shaffof va toza daryo"dir⁶⁴. Viloyatning markazi Qarshi shahri 2006-yilda o'zining 2700 yilligini nishonlagandi. Pomir-Oloy tog'lari etagidagi kontinental (ayrim joylarda esa hatto subtropik) iqlim tufayli bu mintaqa o'zining toza tabiiy landshaftlari, go'zal nabodot va hayvonot olami bilan sayohatchilarni maftun qila oladi. Mintaqa hududida Kitob, Hisor va Qizil-Soy kabi bir necha mashhur qo'riqxonalar mavjud.

Aynan mana shu tog'oldi hududlarining agroiqlim resurslari tabiatning qimmatbaho mevalari – anor, behi, shaftoli, nok, gilos, limon yetishtirishga imkon yaratadi. Shu bilan birga ko'p turdagi sabzavotlar, quruq mevalardan bodom, pista va yong'oqlar ham yetishtiriladi. Keng o'tloq va dalalarida yashil o't-o'lanlar chorvachilik hayvonlarini boqishda xizmat qilib kelmoqda. Bu boyliklarning barchasi agroiqlim sharoiti qulay bo'lgan yerda, keng dalalar bag'rida joylashgan bo'lib, agroturizmni rivojlantirishga xizmat qiladi.

Toza ob-havo va go'zal tabiat bilan birga hudud qadimiy shaharlar va tarixiy arxitektura obyektlariga boydir. Buyuk sarkarda Amir Temurning vatani bo'lmish Shahrisabz shahri YUNESKO ning butunjahon madaniy merosi ro'yxatiga kiritilgan. Qashqadaryo viloyatida bugungi kunda 1 ming 311 madaniy meros obyekti ro'yxatga olingan bo'lib, ularning 1 ming 41 tasi arxeologiya, 200 tasi arxitektura, 43 tasi haykal va 27 tasi diqqatga sazovor joylardir.

Viloyatda yuqori rekreatsion salohiyatga ega juda ko'plab sanatoriylar, shifobaxsh kurortlar, daryolar, to'g'li hududlar va tabiiy harakatlar natijasida sodir bo'lgan rekreatsion obyektlar mavjud. Biroq ular viloyat hududi bo'ylab notekis taqsimlangan va jami tumanlar rekreatsion va turizm salohiyatiga ko'ra turlicha xususiyatlarga ega. Qashqadaryo viloyati hududlari turistik-rekreatsion salohiyati jihatidan 4 xil ko'rsatkichlar bo'yicha tahlil qilindi.

1. Yillik sayyohlar tashrifi
2. Tarixiy obidalar soni
3. Tabiiy rekreatsion imkoniyatlari
4. Atmosfera havosini tozaligi, yillik chang to'zonli kunlar soni

Tahlillar shuni ko'rsatadiki, sayyohlarning aksariyati Shahrisabz va Qarshi shahriga, shuningdek, Kitob, Chiroqchi tumanlariga tashrif buyuradi. Tarixiy obidalarning asosiy qismi aynan shu hududlarga va Yakkabog' tumaniga to'g'ri keladi. Muborak, Nishon, Mirishkor tumanlari tabiiy geografik jihatdan noqulay va atmosfera havosining tozaligiga ko'ra oxirgi o'rinlarda turadi. Tahlillar natijasida Qashqadaryo viloyati tumanlar miqyosida 4 ko'rsatgich bo'yicha quyidagicha baholab olindi (1-jadval).

⁶⁴ I.A.Xasanov, P.N.G'ulomov, A.A Qayumov O'zbekiston tabiiy geografiyasi II-qism. T-2009. - B-86.

Qashqadaryo viloyati tumanlari rini turistik imkoniyatlariga ko'ra baholanishi

T/r	Tumanlar	Yillik sayyohlar tashrifi, kishi	Tarixiy obidalar soni	Tabiiy rekreatsion imkoniyatlari, max.5 ball	Atmosfera havosi tozaligi va yillik chang to'zonli kunlar soni
1.	Shaxrisabz	4299	217	4,8	0
2.	Kitob	606	158	4,6	0
3.	Yakkabog'	143	237	4,4	0
4.	Chiroqchi	559	77	4,1	1
5.	Qamashi	96	66	3,9	3
6.	Dehqonobod	111	40	4,3	2
7.	Qarshi	1438	187	2,5	3
8.	G'uzor	199	109	2,6	4
9.	Muborak	320	8	2,9	14
10.	Kasbi	47	95	1,9	11
11.	Nishon	80	7	2,2	13
12.	Mirishkor	16	18	2,6	13
13.	Koson	120	92	2,9	10

Ma'lumotlar Qashqadaryo viloyati statistika bo'limidan olingan.

Qashqadaryo viloyati hududlarini turistik salohiyati bo'yicha reytingi⁶⁵

T/r	Tumanlar	Yillik sayyohlar tashrifi baholash	Tarixiy obidalar baholash	Tabiiy rekreatsion imkoniyatlar baholash	Atmosfera havosi tozaligi, yillik chang to'zonli kunlar baholash	Umumiy reyting ball
1.	Shaxrisabz	10	9	10	10	39
2.	Kitob	6	7	10	10	33
3.	Yakkabog'	4	10	9	10	33
4.	Qarshi	8	8	6	7	29
5.	Chiroqchi	6	4	9	9	28
6.	Dehqonobod	4	3	9	8	24
7.	G'uzor	5	6	6	6	23
8.	Qamashi	4	3	8	7	22
9.	Koson	4	5	6	5	18
10.	Kasbi	2	5	4	4	15
11.	Muborak	4	1	6	1	12
12.	Mirishkor	1	2	6	2	11
13.	Nishon	3	1	5	2	10

Viloyatda umumiy reytingi eng yuqori bo'lgan hududlar Shaxrisabz, Kitob, imkoniyatlari yuqori bo'lgan hududlar Yakkabog', Chiroqchi, eng past reytingga ega hududlar albatta, viloyatning g'arbiy qismlari, ya'ni cho'l zonasiga to'g'ri keladi (2-jadval).

Baholash natijalariga asosan ishlab chiqilgan reyting ballari hududlardagi mavjud turistik-rekreatsion resurslardan oqilona foydalanish, istiqbolda turizm faoliyatining ko'plab turlarini rivojlantirish, investitsiyani jalb etish, yangi

⁶⁵ Jadval A.O'Imasov tomonidan tuzilgan.

marshrutlarni ishlab chiqishda asqotadi. Qashqadaryo viloyatida turizm va rekreatsiyani rivojlanishining asosiy sabablari bu tarixan hududda aholi manzilgohlari mavjud bo'lganligi, savdo yo'llari va tarixiy muhim shaharlarini joylashganligi, tabiatining cho'l, adir, tog'oldi va tog' landshaftlarining almashinib kelishi, tabiiy turistik va rekreatsion obyektlarning mavjudligi, viloyatda sanoat ishlab chiqarishi va qishloq xo'jaligining rivojlanishi kabi omillar bilan belgilanadi.

Qashqadaryo viloyati turistik, rekreatsion, ekoturizm jihatdan katta imkoniyatlarga ega va ushbu imkoniyatlardan foydalanishda avvalo suv omborlari, ko'llari, shifobaxsh buloqlari, muzliklari, qo'riqxonalar milliy bog'lari, oromgohlar dam olish maskanlari, tabiat bilvosita manzaralarini, turli landshaftlarni tarixiy arxitektura yodgorliklari, agroturizm, diniy turizm, ishlab chiqarish va boshqalarni uyg'unlashgan tarzda rivojlantirish maqsadga muvofiq.

*ИСОМОВ Б.С., к.э.н., доцент,
Бухарский государственный университет*

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

На современном этапе развития экономики инвестиционная политика Узбекистана включает в себя такие структуроопределяющие направления, как максимальное использование имеющегося научно-технического, инновационного потенциала, развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств, расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью, а также развития туризма как стратегическая сфера. Сегодня, инвестиционная политика в туризме – это совокупность решений и комплекс мероприятий по организации, развитию и защите инвестиций в разнообразные сферы вышеназванной отрасли. А «инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается социальный эффект»⁶⁶ Существуют нижеследующие формы инвестиций:

- прямые, или реальные;
- портфельные;
- инвестиции в нематериальные активы;
- инвестиции в человеческий капитал;
- инновационные инвестиции;
- венчурные технологические инвестиции.

В нашей стране инвестиции в туристский сектор поступают от государства, частного сектора экономики и от международных финансовых институтов. Ныне, туризм способствует диверсификации экономики, развивая

⁶⁶ Э.И.Насиров, Б.С. Маматов и другие. Организация и финансирование инвестиции. – Т.: «Иктисод-молия», 2009. – С. 5.

отрасли, обслуживающие сферу туризма: строительство, связь, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, национальные ремесла и т. д. О возможностях нашей страны свидетельствует наличие свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Более того, в Узбекистане предпринимаются активные действия по созданию благоприятного инвестиционного климата. В основе этого лежат два фундаментальных фактора: политическая стабильность и продуманная, взвешенная макроэкономическая политика. Проводимая в Узбекистане, инвестиционная политика, направлена на решение стратегических задач. В республике принята Инвестиционная программа. Общий объем иностранных инвестиций на сегодняшний день превысил 14 млрд. долл. Сегодня государство формирует представление о благоприятном туристическом имидже страны, определяет основные направления туристической деятельности, создает условия для развития туризма. На современном этапе развития экономики Узбекистан сумел достичь статуса одной из самых перспективных стран мира, обладающих возможностями долгосрочного роста туристического рынка.

Путем формирования природно-климатических и социально-экономических предпосылок, а также эффективного использования инфраструктуры туризма создавался комплекс туристско-рекреационных объектов. Разработанная в республике программа реализации приоритетных инвестиционных проектов охватывает такие отрасли экономики, как топливно-энергетическая, машиностроительная, горнодобывающая, химическая и легкая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, строительство и реконструкция туристических объектов. Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является количественное увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный край.

Однако, несмотря на существенные меры, которые в последние годы были предприняты Правительством нашей страны для стабилизации туристской отрасли, темпы развития туризма в нашей стране не надолжном уровне. В индустрии туризма нашей страны, в частности в Бухарской области на сегодняшний день еще не сложилась эффективная система рыночных отношений, неразвитая инфраструктура, низкий уровень сервиса, не достаточно развита система страхования и рынок ценных бумаг. По этому согласно постановление президента Республики Узбекистан от 19 мая 2017 года «О мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017-2019 годы» предусмотрено «проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфо-туров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации, а

также продвижения туристского потенциала на популярных зарубежных телеканалах, размещения на специальных веб-сайтах во всемирной информационной сети интернет и популярных социальных сетях статьей посвященных истории и достопримечательностям региона»⁶⁷.

По этому, 1 августа 2018 года, был принят указ президента Узбекистана «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» предусматривает снижение минимального уставного фонда предприятия с иностранными инвестициями с 600 миллионов сумов до 400 миллионов сумов, снижение в три раза государственной пошлины за регистрацию компаний с иностранными инвестициями, визовые преференции для крупных инвесторов.

Вместе с тем, заинтересованность в развитии туризма, как в органах власти, так и в различных кругах бизнеса, обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, сам по себе бизнес в сфере оказания туристских услуг характеризуется достаточно высокой доходностью. Во-вторых, туристский бизнес вовлекает в свою деятельность организации смежных отраслей экономики, например, гостиницы, санатории, пансионаты, базы отдыха, учреждения культуры и досуга, предприятия общественного питания, транспортные и ремонтно-строительные компании, рекламные агентства, предприятия связи и другие.

Инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников ее финансирования.

На уровне отдельной туристической организации инвестиции представляют собой финансовые вложения на определенный срок в различные инструменты для достижения индивидуальных целей инвесторов. Инвесторов классифицируют по степени коммерческого риска, на который они готовы идти в данном конкретном случае. Различают собственно инвестора – посредника в инвестиционной деятельности, аккумулирующего чужие финансовые средства и направляющего их в капиталовложения на условиях минимального риска. В качестве инвесторов могут выступать коммерческие банки, инвестиционные фонды, страховые компании, финансово-промышленные группы. Однако, «инвестирование основывается на принципе конкурентного отбора. Значит, выбирается один из лучших вариантов инвестирования»⁶⁸.

Для любого туристического предприятия каждый инвестор ассоциируется с определенным размером либо потоком финансовых вложений. При этом вкладываться могут как заемные, так и собственные средства. Главными анализируемыми показателями на данном уровне инвестиционной деятельности являются:

- ожидаемая прибыль (доходность инвестируемых средств);
- сроки окупаемости инвестиций;
- права инвестора на управление инвестируемым предприятием;
- степень коммерческого риска инвестора.

⁶⁷ Постановление Президента Республики Узбекистан о мерах по ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и Бухарской области на 2017 — 2019 годы.

⁶⁸ С.О.Саидов,С.Ф. Ражабова ва бошқалар. Иқтисодий ва тадбиркорлик асослари. Т. «ФАН» 2002. С.-141

С оптимизацией всех этих условий инвестиционного процесса связаны пути и темпы развития любого предприятия сферы туризма.

В настоящее время правительство страны приняло решение об обеспечении объектов туристического кластера энергетической, транспортной и инженерной инфраструктурой, включая строительство новых и реконструкцию действующих аэропортов. При этом определены источники финансирования указанных мероприятий, а также обеспечено внесение изменений в инвестиционные программы естественных монополий.

На всех территориях и в объектах сферы туризма ведутся работы по базовому инжинирингу, осуществляет разработку эскизных проектов, документации территориального планирования, архитектурных концепций, проводит изыскательские работы. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть разными и подразделяются на нижеследующие:

- обновление имеющейся материально-технической базы (внедрение современных систем бронирования или улучшение оборудования в номерах (кондиционеры, сантехника и пр.) для повышения класса обслуживания в гостиницах и ресторанах);

- наращивание объемов продаж и услуг в туризме;

- освоение новых видов деятельности (выход на рынок туристской индустрии с новым туристическим продуктом или новым видом услуг).

Очень выгодным способом получения средств коммерческой организацией является привлечение средств индивидуальных и институциональных инвесторов. Таким образом, для привлечения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в нее свои денежные и материальные средства.

На сегодняшний день для любой принимающей страны отсутствует единая концепция в зарубежной литературе, позволяющая оценить эффект иностранного инвестирования. Однако отмечается основной положительный тренд влияния иностранного капитала на национальную экономику, это содействие экономическому росту страны, которое выражается в активизации деятельности национального капитала, усилении инвестиционных процессов, а также формирование новых тенденций в развитии национальной экономики.

Это выражается в: ускорении технического прогресса за счет применения новых технологий, перенесении опыта развитых рыночных отношений во взаимоотношении с рынком страны-импортера капитала, а также совершенствовании структуры национальной экономики с ориентацией ее на современные сферы и отрасли производства для более эффективного использования всех национальных трудовых и природных ресурсов.

Анализ показывает, что инвестиции в гостиничный бизнес отличаются от инвестиций в строительство торговой и офисной недвижимости сравнительно низкой доходностью, но вместе с тем и высокой надежностью и стабильностью, что является немаловажным для некрупных инвесторов. Для этой группы инвесторов могут быть интересны малые гостиницы.

Положительным аспектом влияния иностранного инвестирования на

национальную экономику является воздействие на повышение экономического роста путем повышения уровня инвестиционной активности. Иностранные инвестиции восполняют частично инвестиционный пробел в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов в экономике страны, а также повышают рост инвестиционной активности, что ведет к росту экономического потенциала Узбекистана.

Учитывая национальные приоритеты развития следует соблюдать разумное сочетание открытости и протекционизма, а также иметь строго дифференцированный и структурированный подход к иностранному инвестированию при формировании политики привлечения иностранных инвестиций для минимизации отрицательного воздействия на национальную экономику. Уместно отметить, что иностранное инвестирование (как и внутреннее) способно вызвать рост не только туристской отрасли, но и сопряженных отраслей в силу мультипликационного эффекта. Посредством привлечения иностранных инвестиций формируется новый тип рабочей силы, работники приспосабливаются к новым условиям труда, создаются новые рабочие места, а также доля занятости за счет зарубежных инвестиций достигает значительной величины.

Инвестирование за счет иностранных инвестиций способно оказать положительное воздействие на состояние туристской отрасли Узбекистана. Таким образом, при сочетании протекционизма и либерализации внешнеэкономических связей иностранное инвестирование выступает в роли катализатора инвестиционных процессов в экономике. Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами играют важную роль в освоении накопленного ими опыта управления, маркетинга, подготовки кадров, внутрифирменной организации. Иностранные инвестиции должны направляться, прежде всего, в развитие туристской инфраструктуры.

Важно отметить, что иностранные инвестиции должны соотноситься с уровнем внутреннего инвестирования. При этом иностранные инвестиции оказывают стимулирующее влияние на развитие туризма. Мировой опыт показывает, что объем прямых иностранных инвестиций практически никогда не превышает 12-15% общего объема инвестиций в национальную экономику. В 2019 году ожидается почти трехкратный рост освоения прямых иностранных инвестиций на сумму не менее 7 миллиардов долларов. В 2018 году этот показатель составлял 2,8 миллиарда долларов.

В Узбекистане направленные на либерализацию экономики и привлечение инвестиций, позволили за два года увеличить число предприятий с зарубежными инвестициями почти в два раза. Доля инвестиций в ВВП страны впервые для страны составила 38%. Существенно растут инвестиции в основной капитал туристической индустрии нашей республики.

Так, в 2012 году объем инвестиции в основной капитал туристической сферы составляет 26,6 миллиард сумов. В 2016 году этот показатель составлял 46,3 миллиард сумов и в 2019 году по прогнозам должно составлять 56,8 миллиард сумов.

В нашей стране создан Совет иностранных инвесторов с участием

Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР). В состав этого совета входят руководители и представители зарубежных компаний, международных финансовых институтов и иностранных правительственных финансовых организаций, в том числе специалисты международных банков. Ежегодно будут проводиться пленарные сессии, не менее двух раз в год — промежуточные сессии.

Названный совет создан для решения следующих задач:

- с учетом международного опыта проведение консультации по стратегическим направлениям инвестиционного, промышленно-технологического и инновационного развития государства;

- продвижение товаров Узбекистана на мировые рынки товаров и услуг;

- развития системы электронной коммерции и поддержка производителей-экспортеров;

- оказать помощь в процессе создания эффективных механизмов инвестирования разнообразных сфер экономики и стимулирования отечественных и иностранных предпринимателей для формирования благоприятного инвестиционного климата в стране;

- в целях улучшения международного имиджа страны выработать действенные меры и разработать специальные проекты по финансированию инвестиций.

Субъекты сферы бизнеса и предпринимательства, которые заинтересованы в развитии туризма на территории Бухарской области, необходимо прилагать максимальные усилия в позиционировании области как благоприятного для ведения туристской деятельности, открытого для сотрудничества в профильном бизнесе. Этому может способствовать открытие школ менеджмента для персонала, открытие туристских представительств, рекламные кампании, направленные на повышение интереса иностранного потребителя к возможности отдыха на данной территории с учетом изменения уровня качества и подхода к сервису, развитие сувенирного бизнеса и распространение соответствующей продукции за рубежом.

Уместно отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры данной области, включающей в себя не только средства размещения, но и туристские достопримечательности, транспорт, в том числе прокат автомобилей, дороги, автостоянки, аэропорты, предприятия питания, сувенирную продукцию, средства связи. Помимо этого иностранное инвестирование туризма в Узбекистане имеет ряд нижеследующих преимуществ в получении прямых потоков капитала:

- стимулирует благоприятное воздействие иностранных инвестиций на экономику туризма в целом;

- увеличение экспорта принимающей страны (усиление потока въездного туризма);

- стабилизация потребности в импортных товарах (выравнивание загрузки объектов внутреннего и социального туризма).

Развитие туристического предпринимательства, развитие предприятий

местной инфраструктуры туризма, увеличение международной конкурентоспособности принимающей страны, рост уровня занятости населения, повышение жизненного уровня населения, а также повышение культурного уровня населения, повышение квалификации трудовых ресурсов, возможность привлечения высококвалифицированного персонала, приобретение управленческих и технологических ноу-хау все это также является преимуществом страны. Формирование эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса данного государства - главная цель работы в этом направлении. В результате проведенной нами оценки степени эффективности работы в сфере туризма выделяют следующих основных проблем, сдерживающих развитие рыночной системы туризма:

– тенденция к монополизации. Неустойчивость рыночной системы порождает стремление производителя туристских услуг, в целях получения максимальной прибыли, подавить конкурентов. Туристские фирмы, только обладающие большими объемами продаж, посредством распространенных рискованных форм их сотрудничества с поставщиками туристических услуг, способны приобретать необходимые ценовые преимущества.

– неравномерное наполнение информационного поля в рыночной среде. Информация (как идущая от потребителей, так и от поставщиков и розничных продавцов) имеет первоочередное значение. Однако в сфере туризма она распространяется неравномерно, порой бывает эксклюзивной - доступной только некоторым туроператорам.

– неравномерность распространения информации приводит к тому, что некоторые субъекты туристического рынка, располагающие большими возможностями, получают преимущество перед другими в принятии соответствующих рыночной ситуации решений.

– неспособность к установлению социально приемлемых границ неравенства в распределении доходов. Рыночная система имеет тенденцию к концентрации богатства на одном полюсе и бедности на другом, так как туристский рынок нейтрален к моральным требованиям и распределяет блага в зависимости от того, кто и сколько готов заплатить, а доходы субъектов рынка обычно являются результатом капитализации ранее полученных прибылей.

– неспособность рынка к устранению внешних эффектов (экстерналий). Экстерналии – дополнительные выгоды или издержки, возникающие как побочный эффект от деятельности других лиц или организаций. Примером негативного воздействия экстерналий является снижение посещаемости санатория, рядом с которым проложили железную дорогу.

– неспособность рынка к контролю качества предлагаемого турпродукта. Контроль качества в туристской сфере необходим, так как качество туристских услуг является категорией непостоянной, а сами туруслуги, имеющие определенную длительность во времени, не подлежат обмену или возврату (ничем не заменить испорченный отдых).

В целях дальнейшего развития и повышения эффективности использования туристского потенциала республики, в течении 2017 – 2019 годов,

предусмотрено правительством нашей страны нижеследующие:

- строительство новых гостиниц, культурно-оздоровительных и торгово-развлекательных центров, иных объектов туристской инфраструктуры с созданием необходимых условий для развития туризма;

- создания максимально благоприятных условий для широкого ознакомления туристов с уникальными объектами культурного наследия, обеспечения динамичного развития в регионе современной туристской инфраструктуры, расширения перечня и улучшения качества предоставляемых туристских, гостиничных и транспортных услуг в соответствии с современными требованиями реализовать государственную программу ускоренного развития туристского потенциала данного региона;

- совершенствование системы общественного питания и создание условий для вечернего досуга туристов, в том числе за счет строительства современных ресторанов, проведения театрализованных концертных представлений узбекской национальной музыки, демонстрации национальных обычаев и традиций на территории объектов культурного наследия;

- улучшение транспортного обслуживания, развитие авиа – и железнодорожной инфраструктуры путем увеличения количества авиарейсов и рейсов электропоезда «Афросиёб», создания специализированной компании по обслуживанию туристов вокруг исторической части города Бухары, строительства и реконструкции автомобильных дорог, ведущих к объектам туристского показа;

- благоустройство территории города Бухары, включая утверждение обновленного проекта детальной планировки центральной части города Бухары, создание в центре города новой «торговой» улицы с размещением сети специализированных магазинов сувениров и подарков, установку на объектах туристической инфраструктуры банкоматов и терминалов, организацию валютных обменных пунктов, Wi-Fi-зон в местах массового скопления туристов с обеспечением широкого доступа к всемирной информационной сети интернет;

- проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфо-туров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации, а также продвижения туристского потенциала на популярных зарубежных телеканалах, размещения на специальных веб-сайтах во всемирной информационной сети Интернет и популярных социальных сетях статьей посвященных истории и достопримечательностям региона;

- обеспечение подготовки кадров для туристской отрасли страны путем организации обучения и повышения квалификации преподавателей, работников туристской отрасли региона, проведения для субъектов туристской деятельности и работников транспортных организаций семинаров и мастер-классов с широким привлечением международных специалистов и экспертов в целях

повышения качества обслуживания туристов;

- создание новых туристских маршрутов и развитие новых видов туризма Бухарской области, в том числе путем развития туристской инфраструктуры вокруг озера «Агутма» Шафирканского района, проведения капитального ремонта «Визит-центра» экологического центра «Жайрон» и возведения вокруг него зоологического парка, обеспечения необходимых условий для занятия охотничьим, пляжным и спортивным туризмом на озере «Коракир» Пешкунского района, благоустройства территории вокруг музея «Афшона» со строительством специализированных домов-лечебниц;

- обеспечение в течение 2017 – 2021 годов роста объемов туристских услуг в 2,1 раза, а количества туристов – в 1,9 раз.

Инвестиционная деятельность в сфере туризма является одним из основных источников ее финансирования, вместе с тем практически не изучены особенности комплексной оценки инвестиций на предприятиях туризма в целом, как единой социально-экономической системы. Одновременно туризм и его инфраструктура, будучи важным фактором развития цивилизации, который объединяет государства и континенты, нуждается в обоснованном, профессиональном и эффективном управлении инвестициями. Владение современными методами экономической оценки выбираемых решений, учитывающих особенности функционирования и развития предприятий туризма, необходимо для выработки правильной инвестиционной политики в этой сфере. Кроме этого, реформа валютного рынка и либерализация торговли, осуществленные в течение последних лет, будут способствовать созданию институциональной среды, благоприятной для производства качественных и конкурентоспособных товаров, для создания новых рабочих мест и инвестиций⁶⁹.

Сегодня существуют субъективные факторы, которые полностью зависят от деятельности государства и самого субъекта хозяйствования.

Конечно, при этом нужно учитывать и внутренних факторов, к которым можно отнести следующие:

- размеры (масштабы) туристского предприятия;
- финансовое состояние туристского предприятия;
- функциональную направленность;
- научно-техническую политику туристского предприятия;
- инвестиционную политику;
- организационно-правовую форму хозяйствования.

В процессе инвестирования важно, как прогнозируются и планируются инвестиции, как организуется инвестиционный процесс, куда территориально направляются инвестиции, на какие цели и во что вкладываются средства, кто является инвестором и кто реализует проект. Для этого необходимо нижеследующие:

- предварительный анализ инвестиционного проекта;
- мониторинг;

⁶⁹ Bekmurot Isomov. l'investissement et la relation banque – entreprise dans les économies d'Ouzbékistan et de Russie. BuxDU. 2019. 312 page.

- коррекция в процессе выполнения, его завершение.
- определение норма прибыли, которую фирмы ожидают получить от инвестиций⁷⁰.

Таким образом, инвестиции играют существенный роль в развитии инфраструктуры и улучшает условия функционирования субъектов сферы туристического предпринимательства и бизнеса⁷¹.

В целом, инвестиции являются необходимым фактором развития туристской отрасли, создания современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей населения.

**СУЛТАНОВ М., доцент,
Тошкент давлат иқтисодийёт университети**

ИНВЕСТИЦИЯ ФОНДЛАРИНИНГ ЯНГИ ТОИФАЛАРИНИ ТУЗИШ ОРҚАЛИ ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Туризм соҳасини ривожлантиришда жаҳон тажрибасида фаоллиги ошиб бораётган инвестиция фондларининг тоифаларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Дунё тажрибасида туризм ва зиёрат мақсадларида инвестиция фондларининг тоифаларини тузиш анаъна тусига кириб бормоқда. Бунда инвестор (асосан аҳоли) томонидан инвестиция фондларини танлашда унинг қандай мақсадда мувофиқ тузилганлиги ҳам муҳим аҳамият касб этади. Шу туфайли хорижий давлатларда инвестиция фондларининг янги тоифаларини тузиш, фаолиятининг самарали ишлаши учун инвестиция муҳитини яхшилаш мақсадида қатор қулай солиқ имтиёзлар ва переференциялар (иқтисодий платформасини)и таклиф қилиниб, маблағлар жалб қилинишига рағбатлантирувчи замин яратилмоқда. Яъни, бир қатор давлатлар миллий инвестиция фондларига солиқ имтиёзларидан фойдаланишга рухсат берилган. Шу кунгача Республикамизда бундай имтиёзлар, фақат тўғридан тўғри хорижий инвестиция олиб кираётган инвесторларга нисбатан қўлланилган бўлса, янги Ўзбекистоннинг тараккиёт стратегиясида туризм соҳасини ривожлантиришда ҳам бундай имкониятлардан фойдаланиш тавсия этилмоқда.

Ўзбекистонда инвестиция фондлари 1996 йилдан бошлаб ташкил этилган хусусийлаштириш инвестиция фондларининг ворислари ҳисобланади. “Инвесторларнинг пул маблағларини жалб этиш ва уларни инвестиция активларига қўйиш мақсадида акциялар чиқаришни амалга оширувчи юридик шахс – акциядорлик жамияти инвестиция фондидир”⁷². Республикамизда ушбу қонунга

⁷⁰ Кэмпбелл Р. Макконелл Стенли Л. Брю. ЭКОНОМИКС: Принципы, проблемы и политика. Пер.с англ. Таллин. 1993 г. С. 199

⁷¹ Bekmurot Isomov. La transition: reorganisation des sphères économiques et le système bancaire. 2014. – 79 page.

⁷² Ўзбекистон Республикасининг 2015 йил 25 августдаги №392-сонли «Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида» Қонуни, 3- модда.

мувофик инвестиция фондларининг тоифалари сифатида пай инвестиция фондларининг фаолият юритишига ҳуқуқий асос солинди.

Ўзбекистонда ҳам туризм соҳасини ривожлантириш орқали янги фаолият турлари ўртасида рақобат муҳитини юзага келтириш мақсадида 2022 – 2026 йилларга мўжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясидан жой олган устивор мақсадларни бажаришида муҳим аҳамият касб этади. Айнан, “ички туризм салоҳиятини тарғиб қилиш орқали 2026 йилда «Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг» дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сони 12 млн нафардан ошириш” ҳамда “меҳнат жамоалари орасида мамлакат бўйлаб саёҳатларни рағбатлантирувчи туризм хизматларини тақдим этиш” натижасида “2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сони 2 баробар ошириб, 520 минг нафарга етказиш” истикболи белгилаб олинган. Шунингдек, ушбу фаолият турини рағбатлантиришга қаратилган бир қатор қулай солиқ имтиёзлар ва переференцияларни қўллаш мақсадида “Тошкент вилояти Паркент туманида туризм учун махсус солиқ режими жорий қилиш. Бунда, янгидан ташкил этилган тадбиркорлик субъектлари уч йил давомида айланмадан олинадиган солиқ ва ижтимоий солиқни 1 фоиз ставкада, юридик шахслардан олинадиган ер солиғи, юридик шахсларнинг мол-мулкига солинадиган солиқларини ҳисобланган суммадан 1 фоиз миқдорида тўлаш тизимини жорий қилиш”⁷³ белгилаб олинган. Ушбу устивор тадбирларни амалга оширишда Ўзбекистонда ҳам чет мамлакатлари каби мақсадли жамгармалар сифатида тан олинган туризм инвестиция фондларидан фойдаланиш мақсадга мувофиқдир.

Бугунги кунда туризм соҳасини маблағ билан таъминлашда бюджетдан ташқари мақсадли фонд сифатида ташкил этилган “Туризм ва спортни қўллаб-қувватлаш жамгармаси”нинг аҳамияти сезиларли даражада бўлса ҳам, бошқарув тузилмасига ажратилаётган маблағларнинг кўплиги эътирозларга сабаб бўлмоқда. 2022 йил давлат бюджети таркибида ушбу мақсадли жамгармаларга ажратилган маблағ, яъни “Вазирлик, унинг ҳудудий бошқармалари ва таркибидаги ташкилотларни сақлаш билан боғлиқ харажатлар” - 10,3 млрд, сўм режалаштирилган. Ўз навбатида асосий фаолият сифатида, мамлакатнинг туризм салоҳиятини тарғиб қилишга қаратилган тадбирларни ташкил этиш билан боғлиқ харажатлар – 12, 0 млрд. сўмни ташкил қилган. Бу харажатларнинг асосий қисми Давлат бюджетидан қилинган трансфертлардир⁷⁴.

Ўзбекистонда махсус фаолиятга мўжалланган инвестиция фондларини тузишнинг долзарб масала эканлиги, Сенат раиси Танзила Норбоева молия вазири Тимур Ишметовга вазирлик ва идораларнинг бюджетдан ташқари маблағларидан фойдаланиш масаласига бўлаётган эътирозлари яъни «жамгармадаги пуллар ҳам халқнинг пули эканлиги ва уни ишлатилиши бўйича фикрига» – қуйидагича муносабат билдирган: “бундай жамгармаларнинг

⁷³Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисидаги” фармонига 2 илова “Инсон кадрини улуғлаш ва фаол маҳалла йили” да амалга оширишга оид давлат дастури. <https://lex.uz/tu>

⁷⁴Ўзбекистон Республикасининг ЎРҚ-742- сон “2022 йил учун Ўзбекистон Республикасининг давлат бюджети тўғрисида” ги Қонуни. 2021 йил 30 декабр, 1-илова.

тушумларини тўғри бюджетга йўналтириб, харажатларни ҳам бюджетдан амалга ошириш тарафдори” эканлиги ҳамда “маблаглар ишлатилиши йўналишига қарасак, энг асосий қисми вазирликлар ходимларининг ойликларига қўшимча устамалар тўлашга қаратилган. «Давлат хизмати тўғрисида»ги қонун чиққандан кейин ҳаммасининг харажатлари бюджетга йўналтирилади, ҳукумат томонидан топшириқ олинган. Давлат ходимларининг ойлик тизимини унификация қилиш масаласини кўриб чиқамиз – ҳамма вазирликда ҳар хил бўлиб кетган. Ўша ҳал бўлса, маблагларнинг асосий қисмини тўғри бюджетга йўналтирса бўлади»⁷⁵. Капитал харажатлари эса қурилишларни инвестиция дастури доирасида амалга ошириш керак. Шундай экан, истикболда туризм фаолияти билан боғлиқ соҳаларда инвестиция фондларининг тоифалари сифатида туризм пай инвестиция фондини тузиш давр талаби даражасига кўтарилади.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистонда ўтказилаётган ислохотларда туризм индустриясини ривожлантиришга ҳам кенг имкониятлар берилган. Ушбу мавзу бўйича олиб борилган тадқиқотлар, туризм соҳасида инвестиция фондларининг янги тоифаларини тузиш зарурли, шу билан бирга, хўжалик субъектларида ҳам меҳнат жамоалари ҳисобидан мақсадли саёҳат ўтказиш мақсадида бундай фондларни тузиш мумкин. Шунингдек, давлатнинг бюджетдан ташқари “Туризм ва спортни қўллаб-қувватлаш жамгармаси”ининг қискартирилиши ҳам махсус фаолиятга йўналтирилган туризм пай инвестиция фондлари тузишни фаоллаштириш мумкин. Бунинг учун эса, «Инвестиция ва пай фондлари тўғрисида»ги қонунга инвестиция фондларининг янги тури сифатида туризм пай инвестиция фондини киритиш зарур.

*Гулнора ГУЛЯМОВА, и.ф.н., доцент в.б.,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ТУРИЗМ СЕКТОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИННОВАЦИЯЛАРНИНГ АҲАМИЯТИ

XXI аср жаҳон иқтисодиётида ахборот инқилоби асосида рақамлаштириш жараёнининг фаол амалга оширилиши билан боғлиқ. Ҳозирги вақтда иқтисодиётга глобал рақобатбардош рақамли технологияларни жорий этиш давом этмоқда, жумладан, илгор ишлаб чиқариш, ахборот, телекоммуникация, шунингдек сунъий интеллект тизимлари, виртуал ҳақиқат ва шунга мувофиқ равишда иқтисодиётни рақамли форматга ўтказиш ёки, бошқача қилиб айтганда, рақамли иқтисодиётни шакллантириш жараёни юз бермоқда. Ўзбекистонда туризмнинг барча турларини ривожлантириш имкониятлари юқорилиги мутахассислар томонидан таъкидланмоқда. Шу билан бирга, соҳани ривожлантириш бўйича хориж тажрибасини ўрганиш туризмда ҳам инновацияларни кенг қўллаш заруриятини кўрсатиб берди.

⁷⁵ <https://kun.uz/news/2022/11/18/>

Туризм индустриясини ривожлантириш давлат аҳамиятига молик вазифадир, чунки у турдош тармоқлар ривожланиши самараси ҳисобига ҳудудларнинг ижтимоий-иқтисодий ўсишини рағбатлантиради, шунингдек, хорижда мамлакат обрўсини шакллантиришга ёрдам беради. Мамлакатимизда қабул қилинган “2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”да 2019- 2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантиришда туризмни миллий иқтисодиётнинг стратегик соҳасига айлантириш, туристик хизматларни диверсификациялаш ва сифатини ошириш ҳамда туристик инфратузилмани, шу жумладан, хорижий сармояларни жалб қилиш ва самарали реклама-маркетинг ишларини олиб бориш эвазига такомиллаштириш орқали эришиш вазифаси кўйилди.⁷⁶ Шунингдек, 2018 йил 21 сентябрида Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” Фармони эълон қилиниб, унда “Илм-фан ва техника ютуқларини кенг қўллаган ҳолда иқтисодиёт тармоқларига, ижтимоий ва бошқа соҳаларга замонавий инновацион технологияларни тезкор жорий этиш Ўзбекистон Республикаси жадал ривожланишининг муҳим шарт” эканлиги белгилаб кўйилди.⁷⁷

Рекреация ва туризм соҳасидаги инновацион фаолиятнинг роли, биринчидан, глобаллашув шароитида халқаро рақобатга қарши туришда, иккинчидан, минтақавий туризм ресурсларидан фойдаланиш самарадорлигини оширишда намоён бўлади. Шу билан бирга 2020 йилда бошланган COVID-19 пандемиясининг туризм соҳасига кўрсатган салбий таъсирини камайитиришда ҳам соҳага инновацион ва рақамли технологияларни қўллаш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бундай шароитда тезкор инновациялар ва ахборот технологиялари имкониятларининг кенгайиши туризм сектори ривожланишининг муҳим омили бўлиб хизмат қилади.

Сўнгги йилларда ривожланган мамлакатлар тадқиқотчилари томонидан туризм секторини ривожлантиришда инновация фаолиятининг аҳамияти, туризмда инновацион маҳсулот, туризм бозорини рақамлаштириш масаласида бир қатор тадқиқотлар олиб борилган. Жумладан, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш, туризм бозорининг рақамлаштириш масалалари С.Арчакова, А.Бианкина, Г.Аbrate, С.Бенетт, К.Бруно, С.Бехмани, Ч.Ватанабе, Т. Ваёно, Д.Ким, Ф.Эрбетт каби тадқиқотчилар ишларида таҳлил этилган. Туризм-рекреация соҳасини рақамлаштириш ва соҳанинг ахборот таъминоти масалалари Л.Максимова, Г.Карпова, М.Морозов, Е.Шарафутдинова, Р.Кляйнлайн, А.Гарсиа-Фаура, Д.Монтеро, Т.Мацуо, М.Самешима, К.Хашимото, В.Вува бошқа муаллифлар ишларида баён этилган. Туристик дестинациялар ва туристик хизматларнинг интернет маркетинги бўйича А.Дурович, Т.Розанова, Ю.Шамсутдинова, А.Флит, К.Лейт, М.МакДоналд, Х.Уилсон, Д.Стотлар, Д.Бич, С.Чедвик ва бошқалар тадқиқотлар олиб

⁷⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 05.01.2019 йилдаги “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” ПФ-5611-сонли Фармони.

⁷⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 - 2021 йилларда «Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида» 2018 йил 21 сентябрдаги ПФ-5544-сон Фармони.

борганлар. Бугунги кунда туризмнинг ахборот қўллаб-қувватлаш тизимини ривожлантириш ва рақамли трансформация, рақамли иктисодиёт ривожланиши нуктаи назаридан туристик ҳудудларнинг ривожланиши масалалари етарли даражада ўрганилмаган ва ушбу муаммо бўйича тадқиқотлар тизимли ёндашувни талаб қилади.

2020-2021 йиллар давомида давом этган COVID-19 пандемияси жаҳон мамлакатлари туристик секторида чуқур инкироз юз беришига олиб келди. 2019 йилда халқаро туристларнинг сони 1,5 млрд кишини ташкил этган бўлса, 2020 йилда бу кўрсаткич 381 млн. кишига тенг бўлиб, 74% га қисқарган. Туризм сектори даромади йил давомида 1,3 трлн АҚШ долларига, сектордаги иш жойлари 100 мингдан 200 минггача қисқарди. Шу билан бирга 2021 ва 2022 йилларда бу қисқариш суръатларининг пасайганлигини кўриш мумкин. Мавжуд сўнгги маълумотларга асосланиб, 2022 йил январь ойида халқаро сайёҳлар сони 2021 йилга нисбатан икки баравар кўпайганлигини таъкидлаш мумкин (130%) – 2022 йилнинг биринчи ойида бутун дунё бўйлаб қайд этилган сайёҳларнинг сони 2021 йилга нисбатан 18 миллионга кўпроқ бўлган. Бу рақамлар 2021-2022 йиллар давомида кузатилган ижобий тенденцияни тасдиқласа-да, туризмни ривожлантиришнинг анъанавий турларига муқобил йўллари излаш масаласи ҳали ҳам долзарбдир. Шу сабабли ҳам Жаҳон туризм ташкилоти томонидан (UNWTO) COVID-19 нинг туризм секторига таъсирини юмшатиш ва туризмни тиклаш борасида мамлакатлар ҳукуматларининг сиёсати таҳлил этилиб, уларга туризм секторига молиявий ёрдам кўрсатиш, бозорни ўрганиш ҳамда давлат ва хусусий сектор шерикчилигини кенгайтириш, иш жойларини сақлаб қолиш, янги туристик йўналишларни ташкил этиш бўйича тавсиялар берилган.⁷⁸

Туризмни тиклашда етакчи омил сифатида туризмда инновация фаолиятини ривожлантириш, соҳани рақамлаштириш бўлиши мумкин. Туризм индустриясида инновацион фаолият масалаларини таҳлил этган тадқиқотчиларнинг аксарияти ушбу омилдан туризм ривожланиши учун етарлича фойдаланилмапти, деган хулосага келишади. Ўзбекистон Республикасининг 2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясининг мақсадларидан бири иктисодиётнинг тараққиётнинг инновацион йўлига ўтишини таъминлайдиган рақобатбардош бозорни шакллантириш ва ресурслардан самарали фойдаланишга кўмаклашишдир.⁷⁹ Шу билан бирга, қайд этилган стратегик ҳужжат фаолиятининг аксарият қисми саноат ишлаб чиқаришини ривожлантиришга қаратилган.

2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш мақсади

⁷⁸ UNWTO Tourism Recovery Tracker, 2021. <https://www.unwto.org/tourism-data/unwto-tourism-recovery-tracker/> мурожаат санаси 1.05.2022.

⁷⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 21.09.2018 йилдаги “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида” ПФ-5544-сонли Фармони, <https://lex.uz/ru/docs/3913188?otherlang=1>

қўйилган. Туризмнинг ҳудудий ривожланишида инновацион фаоллик омили ривожланишнинг катализатори сифатида фойдаланиш ушбу натижага эришишда муҳим қадам бўлади.⁸⁰

Туризмнинг ҳудудий ривожланишининг муҳим йўналишларидан бири ҳозирги даврда муҳим бўлган фаолиятни рақамлаштириш ёки рақамли технологияларни қўллашдир. Иқтисодиётни рақамлаштириш туризм соҳаси учун учун янги имкониятлар ва истикболларни очади. Рақамли технологиялардан фойдаланиш туризмга харажатларни камайтириш, компаниялар самарадорлиги ва ракобатбардошлигини ошириш, рақамли товар ва хизматлар бозорида ўз ўрнини эгаллаш учун янги турдаги туристик маҳсулотларни чиқариш имконини беради. Шу билан бирга инвестицияларни излаш, туристик фаолият субъектларининг рақамли трансформация шароитида муваффақиятли ҳаракат қилиш имконини берувчи янги ваколатларини шакллантириш билан боғлиқ янги муаммолар ҳам вужудга келади. Бу соҳада туристик фаолият билан шугулланувчи хусусий тадбиркорларни давлат томонидан қўллаб қувватлаш тизимини шакллантириш зарур.

*Наргиза РУЗИБАЕВА, доцент в.б.,
Самарқанд иқтисодиёт ва сервис институти*

ТУРИЗМ РЕСУРСЛАРИНИ ТАҚСИМЛАШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА РАҚАМЛИ МОЛИЯНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Туризмни ривожлантиришнинг пойдевори ва салоҳияти туризм ресурслари ҳисобланади. Минерал захиралар каби анъанавий ресурслар билан таққослаганда, туризм ресурслари кучли минтақавийлик ва ўзига хослик билан ажралиб туради. Ҳозирги вақтда Ўзбекистонда ҳудудий туризм ресурсларининг кўплиги ва туризм иқтисодиёти ўртасидаги фазовий номувофиклик гайритабiiй даражада сезиларли. Агар ресурсларни тақсимлаш самарадорлиги оширилмаса, бу туризмнинг барқарор ривожланишига таъсир қилади. Молиявий ресурсларни оптимал тақсимлаш ижтимоий ресурсларни оптимал тақсимлашга йўналтирилиши ва ресурслардан фойдаланиш самарадорлигини ошириши мумкин. Ресурсларни тақсимлаш бўйича адабиётлар ахборот асимметрияси ва тўлиқ бўлмаган шартномалар капитал, меҳнат ва бошқа омилларни нотўғри тақсимлашнинг асосий сабаблари эканлигини исботлайди, шунингдек, молиявий воситачиларнинг самарадорлигини ошириш ресурсларни тақсимлаш самарадорлигини ошириши мумкин.

COVID-19 пандемияси ҳар бир соҳа каторида туризм фаолиятида рақамли тўловлар хизматларини жорий қилишга ёрдам берди, бу эса бутун дунё бўйлаб молиявий инклюзивликни оширишга тўртки бўлди. Катта маълумотлар (Big data), IoT (Internet of Things), булутли ҳисоблаш, блокчейн ва AI (сунъий

⁸⁰ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида” Фармони.

интеллект) каби рақамли технологияларнинг ривожланиши билан бир қаторда анъанавий молия институтлари ва Интернет компаниялари молия, тўлов ва инвестициялар каби янги молиявий бизнес моделларини ишлаб чиқиш учун ушбу технологиялардан фойдаланишни бошладилар. Молия ва рақамли технологияларни бирлаштирган ушбу янги бизнес модели рақамли молия деб аталади, бу технология инновациялар асосида рискларни бошқариш қобилиятини ошириши мумкин. Шунингдек, у коммунал тўловлар ва яшаш харажатларини қайд этиш орқали ахборот ассиметриясини камайтириши ва молиялаштириш чегарасини камайтириши мумкин. Онлайн стандартлаштириш ва минтақавий мослаштиришни бирлаштирган молиявий маҳсулотлар саноат занжиридаги истеъмолчилар ва хизмат кўрсатувчи провайдерлар учун қулайроқ тўлов усулини, янада самарали иш жараёнини ва кредит маҳсулотларини камроқ харажат билан таъминлаши мумкин. Рақамли молия, рақамли технологиялар ва туризмни истеъмол қилиш ва бошқаришнинг комбинацияси маҳсулоти сифатида туризмни истеъмол қилиш ва бошқаришни ривожлантиришга катта ёрдам беради. Хусусан, тегишли технологиялар потенциал сайёҳларнинг портретларини чизиши ва саёҳат имтиёзлари асосида молиявий истеъмол маҳсулотлари ва хизматларини ишлаб чиқиши мумкин.

Агар фойдаланувчилар смартфоннинг кириб бориш даражаси юқори бўлган, лекин анъанавий равишда нақд пулга боғлиқ бўлган аҳолини ўз харажатларини онлайн амалга оширадиган ва бошқарадиган аҳолига муваффақиятли айлантисалар, улар 2025 йилга келиб камида 300 млрд. долларга тенг бўлиши мумкин бўлган рақамли иктисодиёт ва 38 млрд. долларлик молиявий хизматлардан фойдаланиш имкониятига эга бўлишади⁸¹.

Рақамли молия туризмни истеъмол қилишнинг бутун жараёни бўйлаб ҳаракатланиши, тўлов самарадорлиги ва сайёҳлик тажрибасини яхшилаши ва миқдорларга бўлиб-бўлиб тўлаш, сугурта ва туризм билан боғлиқ молиявий маҳсулотлар каби хизматларни тақдим этиши мумкин. Сайёҳлик ахборот хизматларини тақдим этиш орқали рақамли молиявий платформалар сайёҳлик компанияларига операцион харажатларни камайтиришга ва операцион хавфлардан қочишга ёрдам беради. Аксарият туристик корхоналар кичик ва ўрта компаниялардир, шунинг учун улар анъанавий молия институтлари томонидан талаб қилинадиган кредит текширувлари учун гаровга эга эмаслар ва одатда уларнинг бизнес фаолияти учун зарур бўлган маблағларни олиш қийин. Шу нуқтада, рақамли молия хавф даражасини аниқ таҳлил қилиши ва катта маълумотлар ва молиявий моделлаштириш алгоритмлари орқали миқдорларга кредитлар бериши мумкин. Бу туристик корхоналарнинг тадбиркорлик фаолияти учун молиявий талабларини қондиради ва кўпроқ амалиётчиларни туризм индустрияси самарадорлигини ошириш учун туризм фаолияти инновацияларига қўшилишга ундайди.

Рақамли молиявий хизматлар маълум рискларни бошқариш қобилиятига эга бўлиб, улар анъанавий молия институтлари рад этган “узун думли”

⁸¹ Google, Temasek, Bain & Company, e-Conomy SEA 2020 (5th edition), 10 November 2020, <https://www.bain.com/insights/e-conomy-sea-2020/>

резидентлар учун молиялаштиришдан фойдаланиш имконини беради. Натижада, бу резидентлар истеъмоли учун ликвидлик чекловларини камайтиради, вақтлараро истеъмолни силлиқ қилади ва резидентларнинг тадбиркорлик фаолиятида иштирок этиш частотасини ва жалб килинган пул миқдорини оширади. Бундан ташқари, WeMedia каби Интернет-платформалар томонидан илгари сурилган туристик маҳсулотлари билан биргаликда инновацион рақамли молиявий маҳсулотлар мослаштирилган хизматларни брон қилиш ва обунани бекор қилиш жараёнида тўлов, кредит ва суғурта каби мослаштирилган маблағлар ва хизматларни тақдим этади⁸². Бу турли сайёҳлик йўналишларига, айниқса туристик ресурсларга бой, ammo мақсадли туристлар яшайдиган жойлардан узокда жойлашган минтақаларга потенциал сайёҳлар сонини ошириши мумкин. Сайёҳлар сонининг кўпайиши озик-овқат, меҳмонхона, транспорт ва ўйин-кулги каби саёҳат билан боғлиқ бўлган кўпроқ истеъмолни келтириб чиқариши мумкин, бу эса талабга қараб туризм ресурсларини тақсимлаш самарадорлигини оширишга ёрдам беради.

Рақамли молия географик тўсиқларни енгиб ўтиши ва рақамли технологиялар орқали худудлар ўртасидаги иқтисодий боғлиқликни кучайтириши мумкин. Бугунги кунда туризм бизнес модели фан ва технология, креативлик ва туризм интеграцияси босқичида. Бундан ташқари, Интернет булутли ҳисоблаш, катта маълумотлар ва бошқа ривожланаётган технологиялар юқори сифатли маълумотларни тақдим этиши ва сайёҳлик амалиётчиларининг инновацион фаолияти учун зарур бўлган маълумотларни сотиб олиш харажатларини камайтириши мумкин. Турли бўлимларнинг туризм бизнес фаолиятини бири-бирига боғлайдиган маржинал харажатларнинг доимий равишда камайиши тақсимлаш билан боғлиқ масалаларга оптималлаштирилган ечимларни беради. Рақамли молия озик-овқат, меҳмонхона, транспорт, саёҳат, харид қилиш ва ўйин-кулги каби турли хил бизнес фаолияти провайдерлари ўртасидаги молиявий алоқани осонлаштириши, етказиб берувчиларнинг доимий инновацияларига ёрдам бериши ва миқозларга реал вақт режимида диверсификацияланган ва мослаштирилган хизматларни тақдим этиши мумкин.

Рақамли молия ва рақамли суғурта индексидан фойдаланиш туризм ресурсларини тақсимлаш самарадорлигини оширишга сезиларли таъсир кўрсатиши исботланган ва қамров, рақамли қўллаб-қувватлаш туризм ресурсларини тақсимлаш самарадорлигига маълум ижобий таъсир кўрсатади, ammo бу эътиборга лойиқ эмас. Рақамли молиянинг ривожланиши тадбиркорларнинг ликвидлик чекловларини юмшатади ва уларнинг фаолиятини рағбатлантиради. Туризмни ташкил этувчи корхоналар сонининг кўпайиши капитал ва меҳнат оқимини келтириб чиқариши ва туризм ресурсларини тақсимлашни оптималлаштириши мумкин. Бундан ташқари, биз рақамли молиянинг туризм ресурсларини тақсимлашга таъсирини префектура даражасидаги шаҳарлар, шаҳарчалар, туристик корхоналар ва сайёҳлар нуктаи назаридан ўрганишимиз мумкин. Ва биз рақамли молиявий ривожланишнинг

⁸² He, J., He, L., Deng, Q., 2016. Inbound tourism development efficiency and influencing factors in inland nine provinces of the pan-pearl River Delta. *Econ. Geog.* 36 (2), 195-201.

келажакдаги истеъмол ва тадбиркорлик қарорларига ўзига хос таъсирини ўрганиш учун микро нуктаи назардан маълумотларни тўплашимиз мумкин.

Сайёҳлик йўналишларида рақамли молиянинг ривожланиши хизмат кўрсатиш инновациясининг ҳақиқатига айланди. Рақамли транзакциялар сайёҳлик жойларида тўлов тажрибасига қўшимча қиймат беради деб ҳисобланади. Ривожланаётган мамлакатларда рақамли тўловларни қабул қилиш минтақада технологияга киришнинг ривожланиши тасвири билан боғлиқ. Рақамли тўлов хизмати имкониятларига эга бўлган йўналишлар ақлли сайёҳлик йўналишлари ҳисобланади ва ташифларни рағбатлантиришда самарали-рокдир.

*Mirzoxid BEKMIRZAYEV, PhD,
Namangan muhandislik-texnologiya instituti*

AGROTURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

Mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son Farmoni bilan “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot strategiyasi”ni qabul qilinishi barcha sohalarda bo‘lgani kabi turizm sohasini rivojlantirishda ham muhim dasturulamal bo‘ldi. Mazkur Taraqqiyot strategiyasida keltirilgan 100 maqsadning 35-qismida ham bu borada amalga oshirilishi lozim bo‘lgan asosiy vazifalar aniq bayon qilib o‘tilgan. Ana shu vazifalarni amalga oshirishda mamlakatda agroturizm sohasini rivojlantirish ham istiqbolli yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Turizm – jahon iqtisodiyotining eng yirik va yuqori rentabelli dinamik rivojlanayotgan tarmoqlaridan biridir. Jahon yalpi milliy mahsuloti, investitsiyalar, ish o‘rinlari va iste‘mol xarajatlarining 10% ga yaqini turizm hissasiga to‘g‘ri keladi. Jahon sayyohlik tashkiloti ma‘lumotlariga ko‘ra, so‘nggi o‘n yillikda turizm sanoatidan tushadigan daromadlar har yili o‘rtacha 7,9% ga o‘sdi.

Agroturizm – turizm industriyasining qishloqning tabiiy, madaniy, tarixiy va boshqa boyliklaridan foydalanishga, uning xususiyatlaridan kompleks turistik mahsulotni yaratishga yo‘naltirilgan tarmog‘i hisoblanadi. Sayyohlar qishloq turmush tarzini o‘rganadilar, mahalliy madaniyat va urf-odatlar bilan tanishadilar, an‘anaviy qishloq xo‘jaligi ishlarida qatnashadilar. Turizmning bu turi Ispaniya, Italiya va Fransiya mamlakatlarida juda yaxshi rivojlangan.

Uzum qanday o‘sishi, qulupnay qanday yetishtirilishi, qo‘ylar va echkilar qayerda o‘tlashi hamda haqiqiy pishloq qanday tayyorlanishini ko‘rish – bularning barchasi ko‘plab shaharliklar uchun haqiqiy ekzotikadir. Agroturizmga qiziquvchilar soni yildan-yilga ortib borayotgani ajablanarli emas. Chunki, bugungi kunda agroturizm keskin o‘shishni boshdan kechirmoqda. Insoniyat megapolislarning qizg‘in hayotidan charchagan va tabiatga qaytishga intiladi. Toza havo, tabiiy mahsulotlar, tarixiy joylar, madaniy qadriyatlar – bularning barchasi shahar aholisiga odatiy shovqin va shovqindan dam olishga, ichki hudud hayoti haqida yangi narsalarni o‘rganishga, xalq an‘analariga qo‘shilishga yordam beradi. Biroq, hamma ham

qishloqqa abadiy ko'chib o'tish uchun sivilizatsiyani tark eta olmaydi.

Jahon sayyohlik tashkiloti 2020-yilni Ekologik va qishloq turizmi yili deb e'lon qildi. Yevropa mamlakatlarida mashhurlik nuqtai nazaridan ushbu turdagi sayohat plyajdagi ta'tildan keyin 2-o'rinni egallaydi. Ushbu tendentsiya koronavirus pandemiyasidan ancha oldin boshlangan. Ko'p qavatli binolar va ular atrofidagi millionlab notanish yuzlarni ko'rishga o'rganib qolgan yirik shaharlar aholisi abadiy stress holatida. Ular tabiatga yaqinroq bo'lishni, tabiiy mahsulotlarni iste'mol qilishni, toza havodan nafas olishni xohlashadi. Bularning barchasini faqat qishloqlarda topish mumkin.

So'nggi paytlarda ba'zi sayyohlar o'z ta'tillarini qishloqda o'tkazishni afzal ko'rishadi, bu yerda ular bir necha hafta qishloq uylarida yashash, qishloq turmush tarzi, mahalliy madaniyat va mahalliy urf-odatlar bilan tanishish, an'anaviy qishloq mehnatida qatnashishlari mumkin. Turizmning bu turini ko'p narsalarni ko'rgan va xilma-xillikni xohlaydigan sayyohlar tanlaydi. Ular o'z ta'tillarini shahar shovqinidan uzoqda, tinch muhitda o'tkazishni xohlashadi. Ushbu dam olish turi qishloqning tabiiy, qishloq xo'jaligi va boshqa resurslaridan foydalanish bilan ajralib turadi.

Agroturizmni iste'molchining motivatsiyasiga qarab qishloq turizmi, ekoturizm, etnoturizm, pazandachilik turizmi, geoturizm, qishloq dam olish turizmi turlariga ajratish mumkin.

Agroturizm bugungi kunda bir nechta ta'riflarga ega:

Agroturizm - bu qishloq xo'jaligi hududlarini rivojlantirish, madaniy merosni saqlash, mahalliy an'analar va mahsulotlarni tiklashni qo'llab-quvvatlovchi turizm.

Agroturizm - qishloq xo'jaligi turizmi bo'lib, qishloq xo'jaligi mahsulotlarini bozorga chiqarish va qo'shimcha daromad olish maqsadida aholining dam olishi va ta'lim olishi bilan bog'liq xizmatlarni ko'rsatadigan fermerlar faoliyati sifatida tasniflanadi.

Agroturizm qishloq sharoitidagi barcha turistik faoliyatni o'z ichiga olgan tushunchadir.

Agroturizmning asosiy xususiyatlari:

– ishlab chiqarish jarayonida, qishloq oilasi, shuningdek, qishloq jamiyati hayotida amaliy ishtirok etish bilan bog'liq inson ehtiyojlarini qondirish;

– qishloq xo'jaligi ishlab chiqarishi yoki etnografiya sohasidagi inson ehtiyojlarini qondirish;

– uy hayvonlari bilan bevosita muloqot qilish istagiga asoslangan hissiy ehtiyojlarni qondirish, qishloq muhiti bilan bog'liq ehtiyojlarni qondirish.

Hozirgi vaqtda agroturizmning bir nechta asosiy modellari mavjud:

– agroturizmning britanacha modeli.

– agroturizmning nemis modeli.

– agroturizmning fransuz modeli.

– agroturizmning italiyanacha modeli.

Statistik ma'lumotlarga ko'ra, yevropaliklarning 50% dan ortig'i qishloqda dam olishni afzal ko'radi. Masalan, Avstriyada agroturistlar Yevropa Ittifoqi mamlakatlari qishloq turistlarining umumiy sonining 16 foizini, Italiyada 13 foizini, Fransiyada 15 foizini va Ispaniyada 8 foizini tashkil qilgan.

Agroturizm Italiya, Ispaniya, Fransiya, Gretsiyada yillar davomida rivojlanib kelmoqda va bu mamlakatlar bugungi kunda global agroturizm segmentining asosiy tendentsiyalari bo'lib, bu yerda xususiy qishloq mehmonxonalarining ulkan tarmog'i rivojlangan, minglab turli turistik diqqatga sazovor joylar yaratilgan, yuzlab marshrutlar ishlab chiqilgan.

So'nggi yillarda agroturizm dam olishning juda mashhur shakliga aylandi. Ushbu tendentsiya ko'plab sayyohlik agentliklari tomonidan qabul qilindi va fermer xo'jaliklariga sayohatlar tashkil qila boshladi. "World Wide Opportunities on Organic Farms (WWOOF)" – ixtiyoriy agroturizm sohasidagi eng mashhur tashkilot hisoblanadi. Turist tashkilot veb-saytida so'rovnomani to'ldiradi, 40-55 dollar miqdorida to'lov to'laydi. Shundan so'ng turist ma'lumotlar bazasiga kiritiladi va uni qabul qilishga tayyor bo'lgan bir nechta fermer xo'jaliklarini tanlash imkoniyati taqdim etiladi.

Agroturizmning rivojlanishiga to'sqinlik qiladigan omillar sifatida quyidagilarni ko'rsatish mumkin:

- infratuzilmaning yaxshi rivojlanmaganligi;
- davlat tomonidan yetarli darajada qo'llab-quvvatlanmasligi va qonunchilikning yo'qligi;
- turistik brendlar va ularning reklamasini yo'qligi;
- axborot-turistik bazaning shakllanmaganligi.

Xulosa qilib aytganda, agroturizm iqtisodiyotning agrar sektorini rivojlantirishning foydali, ekologik toza tovarlar va ekologik xizmatlarga yo'naltirilgan muvaffaqiyatli va mustaqil yo'nalishi hisoblanadi. Agroturizm agroparklar, ekoklasterni shakllantirish uchun rag'batlantiruvchi omil bo'lib, mamlakat mintaqalarining milliy o'ziga xosligini saqlashga hissa qo'shadi hamda aholining bandligini ta'minlashga yordam beradi.

*Фазлиддин ТОШЕВ, катта ўқитувчи,
Бухоро муҳандислик-технология институти,
Мунира КУРБАНОВА, ўқитувчи,
Бухоро Абу Али ибн Сино номидаги
жамоат саломатлиги техникуми*

МИНТАҚА ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ ТАРАҚҚИЁТИДА ИНСТИТУЦИОНАЛ ФАОЛЛИКНИ ОШИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Дунё мамлакатлари камбагал ва бой, кудратли ва таназзулли, ривожланган ва қолоқ каби атамалар билан ажратиб кўрсатилади. Мамлакатнинг камбагал ёки фаровон бўлиши иқтисодий институтларга асосланади, у қандай иқтисодий механизмлар бўлишини айнан сиёсат ва сиёсий институтлар ривожи билан белгилайди.

Ҳар қандай давлат ва унинг иқтисодиёти маълум бир институтлар доирасида фаолият юритади ва ривожланиб боради. Вақт ўтиши билан ўша институтлар ички ривожланиш талаблари ва ташқи омиллар таъсири остида

“эскиради”, шунда, улар тараққийга тўсиқ бўлиб қолади. Бундай ҳолатларда мавжуд институтлар ва институционал нормаларни такомиллаштириш ёки улар ўрнига янгиларини киритиш лозим бўлади.

Мисол тариқасида айтадиган бўлсак, мамлакатимизда ўтган 2016 йилдан бошлаб Президент Ш.Мирзиёев Фармонлари, Қарорлари орқали мамлакатни тубдан янги институционал принциплар билан тараққий эттириш мақсадида хусусий мулкчилик, кичик бизнес, тадбиркорлик, саноатни юксалтириш, кишлоқ хўжалигини бошқариш ва бошқа бир канча йўналишларда институционал нормалар ҳамда механизмлар такомиллаштирилди ва янги институтлар жорий қилинди.

Хусусан, Ўзбекистон иқтисодиёти бўйича таҳлиллар шуни кўрсатади-ки, миллий иқтисодиётда тижорат банкларининг институционал инвестор сифатида ролини ошириш йўллариини такомиллаштиришда кичик бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ташкил қилишнинг институционал асосини такомиллаштириш ҳамда ривожлантиришнинг хориж тажрибаси асосида интеграциялашган – инновацион ҳамкорлик имкониятларидан самарали фойдаланиш муҳим аҳамиятга эга бўлди.

Масалан, ривожланган давлатлар тажрибасидан келиб чиқсак, Америка Қўшма Штатларининг тўғри йўлга қўйилган иқтисодий институтлари 1916 йилдан кейин тадрижий пайдо бўлган сиёсий институтларнинг меваси ҳисобланади. Жамиятда иқтисодий юксалиш ва аҳоли фаровонлиги учун энг яхши институтларни яратиш долзарб ҳисобланади.

Жумладан, Жанубий Корея ва Шимолий Корея ўртасидаги фарқ, ўз навбатида, бутун сайёрамиздаги вазият билан солиштирганда унча катта эмас, Жанубий Корея ёки Шимолий Корея аҳолисига нисбатан эса ўн баравар фаровонроқ ҳаёт кечиради.

Жанубий Корея Шимолий Кореядан кўра анча бадавлатроқлигининг сабаби оддий, чегаранинг икки тарафидаги институтлар бутунлай ўзгача, бу эса иккала мамлакат аҳолиси учун бир-биридан тамомила фарқ қилувчи турмуш тарзни ҳосил қилган.

Халқаро тажрибалардан келиб чиқиб, Янги Ўзбекистонда йирик ишлаб чиқариш корхоналари ва кичик бизнес муҳитига таъсир этувчи – глобал ва локал ҳамда бевосита ва билвосита омиллар таъсири доирасида интеграциялашган ўзаро иқтисодий алоқалар механизмини янада жадал ташкил қилиш мақсадга мувофиқдир.

Шунинг учун, Ўзбекистон тижорат банкларида институционал инвестор сифатида инвесторларнинг ролини ошириш йўллариини бундан-да, такомиллаштириш механизмларини институционал мустаҳкамлаш учун қуйидагилар таклиф қилинади: халқаро рейтинг ва индекслар ҳар бир мамлакатнинг ривожланиш жараёнини ўзида намоён этиш, давлат бошқаруви сифати, аҳолининг турмуш даражаси, инсон ҳуқуқлари муҳофазаси, тадбиркорлик фаолияти ва хорижий инвесторлар учун қулай муҳит яратиш, барқарор иқтисодий ўсиш ва ракобатбардошлик каби муҳим жиҳатларни янада ривожлантириш ҳамда ракамлаштиришни такозо этади.

Ўзбекистонда камбағалликни қисқартириш йўлида банкларга институ-

ционал сармоядорларнинг, яъни ўз иш фаолиятининг хусусиятига кўра доимий ва катта миқдордаги пул маблағларига эга бўлган ҳамда уларни қимматли қозғалар портфелига қўйилма қилишга рухсат берилган. Банклар институционал сармоядорларининг акцияларини сотиб олиб, пул маблағларини жамғариш учун қўшимча имконияга эга бўлади. Шунингдек, мижозларнинг қимматли қозғалар портфелини бошқариш бўйича ўз операцияларини кенгайтиради. Банклар хусусийлаштирилаётган ва қайта ташкил этилаётган корхоналарнинг қимматли қозғаларини катта ҳажмда инвестиция қилишга қодир бўлган йирик институционал тизим ҳисобланади.

Бу борада Ўзбекистон Республикасини 2030 йилгача инновацион ривожлантиришнинг мақсадли кўрсаткичларини ишлаб чиқиш ҳамда мамлакатимизни Глобал Иқтисодий Индекслар кўрсаткичларида позициясини кўтариш учун ишлар Давлатимиз раҳбари томонидан имзоланган “2019-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини инновацион ривожлантириш стратегиясини тасдиқлаш тўғрисида”ги Фармони муҳим ҳужжатлардан бири саналади.

Кўплаб мамлакатларда, фундаментал – амалий фанни ривожлантириш биринчи вазифа ҳисобланади. Инновацион фаолиятни турли усуллар билан рағбатлантириш керак ва инфратузилмани яратиш зарур. Шунингдек, тижоратлаштириш масаласини ҳам кўриб чиқиш керак, чунки инновацион маҳсулот ёки хизмат истеъмолчиси бўлиши лозим. Жаҳон тажрибасидан келиб чиккан ҳолда, инновацияли тадбиркорликни янада ривожлантириш лозим, яъни бизнес-инкубаторлар, венчурли молиялаштириш ва бошқаларни яратиш керак.

Маълумки, Ҳиндистон, Швейцария, ХХР ва Исроил инновацион ишланмалар бўйича кўп йиллик ва бой тажрибага эга. Таъкидланганидек, бу йўналишни мамлакатда ривожлантириш учун узок йўлни босиб ўтиш шарт эмас. Балки ривожланган мамлакатлар тажрибасидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ бўлади

Институтлар (муассасалар) – бу турли ижтимоий ҳодисалар (солиқлар, оила, давлат, қасаба уюшмалари, рақобат, хусусий мулк, молия тизими) ёки турли хил психологик, ҳуқуқий, ахлоқий (одатлар, инстинктлар, одатлар) асосидаги институтларнинг ижтимоий урф-одатлар гуруҳини тавсифлаш учун оғзаки белгига ўхшайди. Улар бир гуруҳ учун одат ёки халқ учун одатий ҳолга айланган устун ва доимий фикрлаш ёки ҳаракат тарзини англатади.

Институционал нормалар ва механизмлар иқтисодий ривожланишга таъсир этувчи омиллар самарадорлигини оширишга асос яратиши билан бирга, узок истиқболда иқтисодий ўсишга шароит очиб беради.

Шуларни ҳисобга олганда, мамлакатда шаклланган институционал муҳит сифатини иқтисодий ривожланиш ҳамда институционал ўзгаришларни иқтисодий ўсишга таъсирини баҳолаш муҳим аҳамиятга эга. Хусусан, барқарор иқтисодий ривожланишни рағбатлантирувчи институционал механизмларни такомиллаштириш зарур.

Ўзбекистон Республикаси иқтисодиётининг институционал таркиби “Тараққиёт стратегияси”да давлат ва жамият қурилиши тизимини такомиллаштириш бўйича 41 та қонун яратиш ва қонунларга ўзгартириш ҳамда

қўшимчалар киритишни назарда тутди. Бу оркали, давлат ва жамият бошқарувига янги институционал – ҳуқуқий нормалар киритилади ва мавжудлари такомиллаштирилади.

Тараққиёт стратегиясида келгуси йилларда “Ҳаракатлар стратегиясидан – Тараққиёт стратегияси сари” тамойили асосида халқ фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, инсон ҳуқуқлари ва манфаатларини сўзсиз таъминлаш ҳамда фаол фуқаролик жамиятини шакллантиришга қаратилган ислохотларнинг устувор йўналишларини белгилаш мақсадида қатор чора-тадбирларни амалга ошириш кўзда тутилган.

“Тараққиёт стратегияси”да иқтисодиётнинг асосий тармоқлари сингари, банк тизимига оид қатор ўзгаришларни амалга ошириш ҳам режалаштирилмоқда, хусусан:

2023 йилдан қўшилган қиймат солиғи ставкаси 12 фоизгача ҳамда айрим йўналишлар, шу жумаладан банк ва молия йўналишларида фойда солиғи ставкаси 15 фоизгача туширилиши режалаштирилмоқда.

Худудларда саноат ва инфратузилмани ривожлантириш учун, “Тараққиёт банки” ташкил этиш кўзда тутилмоқда, бунда, 2022 йил давомида, Халқаро молия институтлар билан Ўзбекистон тараққиёт банки ташкил этиш бўйича консултатив маслаҳат олиш, бу бўйича идоралараро ишчи гуруҳ ташкил этиш ва таклифлар ишлаб чиқиш ҳамда тегишли қарор лойиҳасини ишлаб чиқиш мўлжалланмоқда.

Тараққиёт стратегиясида “Банк тизимини трансформация қилишни яқунлаш, хусусий банкларнинг улушини 2025 йилда жами банк активларининг 60 фоизига етказиш” кўзда тутилган бўлиб, бунда:

– “Асакабанк”ни хорижий экспертларни жалб қилган ҳолда трансформация қилиш ва хусусийлаштириш дастурини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш (2022 йил, июль ойигача);

– “Халқ банки”, “Қишлоқ қурилиш банк” “Микрокредитбанк”, “Агро банк”, “Ўзмиллийбанк”нинг акцияларини 2023 йилга қадар фонд биржаси орқали оммавий жойлаштириш “йўл харита”ларини ишлаб чиқиш ва тасдиқлаш (2022 йил август ойигача) кўзда тутилган.

Хулоса сифатида, мамлакатимизда ЯИМ ҳажмини оширишнинг прогноз вариантлари ташқи шароитларга боғланмаслиги, балким инновацион - инвестицион тавсифга эгаллиги билан аҳамият касб этади. Бу эса, тегишли давлат ва нодавлат идоралари иши самарадорлигининг асосий мезонига айланиши керак. Иқтисодиётнинг базавий тармоқлари, айниқса, саноат ва қишлоқ хўжалигида иқтисодий ўсишда ресурслардан фойдаланишни кенгайтириш ҳисобига эмас, балки сифат жиҳатдан самарадорликка эришиш ва интегративлаштириш, институционаллаштирилган илмий асосларини кенг татбиқ қилишни тақозо этади.

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA TURISTIK KLASTERLASHTIRISHNING AHAMIYATI

Tarixiy ma'lumotlardan shu narsa ma'lum-ki, klaster nazariyasining asoschisi Maykl Porter hisoblanadi. Uning fikriga ko'ra klaster - bu ma'lum bir sohada ishlaydigan va o'zaro bir-birini to'ldiradigan, geografik jihatdan yonma-yon joylashgan va bir-biriga bog'liq bo'lgan kompaniyalar (yetkazib beruvchilar, ishlab chiqaruvchilar va boshqalar) va ular bilan bog'liq bo'lgan tashkilotlar (o'quv muassasalari, davlat organlari, infratuzilma tashkilotlari) guruhidir. M.Porter mamlakatning raqobatbardoshligini xalqaro raqobat ta'siri ostida alohida firmalar emas, balki klaster - turli sohalardagi firmalarning birlashmalari nuqtai nazaridan ko'rib chiqish kerak va bu guruhlarining ichki resurslardan samarali foydalanish qobiliyati juda ham muhim, deb hisoblaydi. Shuningdek, u ushbu afzalliklarning asosiy guruhlari soni bo'yicha "raqobatbardosh olmos" (yoki "olmos") deb nomlangan mamlakatlarning raqobatbardoshligini aniqlash tizimini ishlab chiqgan. Bularga quyidagilar kiradi⁸³: inson va tabiiy resurslar, ilmiy va axborot salohiyati, kapital, infratuzilma, shu jumladan hayot sifatining omillari; ichki talab shartlari: talab sifati, jahon bozorida talabning rivojlanish tendensiyalariga muvofiqligi, talabning rivojlanishi; o'zaro bog'langan va xizmat ko'rsatish sohalari (tarmoq klasterlari): xom-ashyo va yarim tayyor mahsulotlarni va asbob-uskunalarni qabul qilish sohalari, uskunalar, texnologiyalardan foydalanish sohalari. Firmalar strategiyasi va tuzilishi, tarmoqlararo raqobat: maqsadlar, strategiyalar, tashkil etish usullari, kompaniyani boshqarish, tarmoqlararo raqobat va boshqalardir.

Turizmni klaster yondashuvida rivojlanish turistik klasterlarini shakllantirishni taqozo etadi. Turistik klaster - bu turistik xizmatlarni ko'rsatuvchi geografik bir-biriga yaqin joylashgan korxonalar, tashkilot va muassasalarning birlashmasidir. Turistik klasterlarni yaratishdan maqsad – sinergetik samara hisobidan turistik bozorida hududning raqobatbardoshligini oshirishdan iborat⁸⁴. Bunda samara klaster tarkibiga kiruvchi korxonalar va tashkilotlarning samaradorligini oshirish va innovatsiyalarni rag'batlantirish hamda yangi yo'nalishlarni rivojlantirishini rag'batlantirishda namoyon bo'ladi. Klaster yondashuvida turizmning mezodarajadagi raqobatbardoshligini oshirish uchun klasterlashtirish siyosatini amalga oshirishini taqozo etadi.

"Turistik klasterlarni shakllantirish" deganda, biz turistlarning ko'zlagan sayohat maqsadlariga binoan ularning sayyohlik ehtiyojlarini qondira oladigan, infra va infotuzilmaga ega bo'lgan, moslanuvchan sayyohlik taklif tizimi bilan xarakterlanadigan strategik tijorat birligi sifatidagi turistik klasterlarni tashkil etish jarayonini tushunamiz. Mintaqaviy-iqtisodiy, tabiiy-geografik, agrar va aholi joylashuvini nohiyalashtirish kabi, turistik klasterlashtirish ham o'ziga xos qonuniyatlarga asoslangan jarayondir. Turistik klasterlashtirishning mohiyati

⁸³ Porter, M. E. Clusters and the new economics of competition. Harvard Business Review, 76(6), 77-90, 1998

⁸⁴ Turistские кластеры: понятие, сели, структура. <<http://www.stihi.ru/2015/05/20/1442>.

sayyohlik salohiyatga ega bo'lgan turli hududlarni muayyan tamoyil va mezonlar orqali, sayyohlar oqimini o'ziga jalb qila oladigan turistik klasterlarga birlashtirish jarayoni sifatida namoyon bo'ladi. Bunda turistik klasterlashtirishdan asosiy maqsad - sayyohlik talab va taklifning uyg'un birligini marketing usulida boshqarish tizimini yaratish hamda shakllantiradigan jozibador turistik klasterlarning raqobat ustunligini oshirishdadir.

O'zbekiston sharoitida turistik klasterlashtirish jarayonini quyidagi bosqichda amalga oshirish mumkin⁸⁵: *Birinchi bosqich*. Turistik klaster mijozlarining sayohat maqsadini aniqlash. Bu bosqichda turistik klasterlarning asosiy mijozlar guruhi va ularning sayohatdan ko'zlanadigan maqsadlari aniqlanadi. Bunda mijozlarning "tashkil qilingan" yoxud turistik vositachilar yordamida tashrif amalga oshiradigan hamda "tashabbuskor sayyohlar" yoxud o'zlari vositachilarsiz sayohat qiladigan guruhlariga ajratish maqsadga muvofiq bo'ladi. O'zbekistonga chetdan keladigan va mamlakatimiz bo'ylab sayohat qiladigan mijozlarning tashrif maqsadlarini "dala tadqiqotlari" usulida so'roq shaklida aniqlash mumkin. *Ikkinchi bosqich*. Turistik klasterga kiradigan obyektlarni tanlash. Bu jarayonda shakllanadigan turistik klasterga kiritadigan diqqatga sazovor joylar, turistik maskanlar, sayohatgohlar va turistik infrastrukturasini tanlab olinadi. Turistik majmuaning obyektlarini tanlab bo'lgach, ularning qaysi sifat darajasi (diqqatga sazovor joy, turistik maskan, turistik hudud)da qaror topganini turli ko'rsatkichlar orqali bilib olinadi. *Uchinchi bosqich*. Turistik klasterlarni shakllantiruvchi asosiy omillarini aniqlash va ularni tahlil qilish. Iqtisodiy nohialarning shakllantiruvchi ta'sirchan omillari kabi, turistik klasterlashtirishning ham o'ziga xos omillari mavjud. Ular, fikrimizcha, quyidagilardan iborat⁸⁶: Klasterning siyosiy nuqtai nazardan barqarorligi va odamlar hayotiga xavf-xatar yetkazmasligi. Klaster hududida diqqatga sazovor joylar va agroturistik jozibador maskanlarning mavjudligi. Agroturistik hududlarda sayyohlik oqimini vujudga keltiruvchi bozor segmentlarining mavjudligi. Agroturistik hududlar joylashgan klasterlarda doimiy yashaydigan aholining va mehnat resurslarining mavjudligi. Agroturistik hududlargacha yetib boradigan ravon yo'llarning mavjudligi. Yashash, ovqatlanish, ko'ngilxushlik qilish uchun tegishli infrastrukturaning mavjudligi. *To'rtinchi bosqich*. Turistik klasterlashtirishning tamoyillarini asoslash. N.Ibragimovning fikricha, O'zbekistonda agroturistik klasterlashtirish siyosatini to'rtta tamoyillar asosida amalga oshirish mumkin: -Turistik jozibador joylararo (maskanlararo) muvofilashtirish. -Tematik o'xshash turistik jozibador joylar va maskanlarni uyg'un birlashtirish. -Turistik oqimni sayyohlar nigohidan yaratish va uni nazorat qilish. -Sayohatgohlarni bozor usulida boshqarish. *Beshinchi bosqich*. Turistik klasterlashtirishning mezonlarini ishlab chiqish. Turistik klasterlashtirish jarayonida ko'lamlilik, davomiylilik, foydalilik, xilma-xillik, uzviylilik kabi mezonlar bo'yicha turistik hududlar asosida jozibador turistik klasterlarni yaratish imkoni vujudga keladi. *Oltinchi bosqich*. Raqobatbardosh turistik klasterlarni tashkil etish. Bu bosqichda turistik talabiga mos keladigan turistik salohiyatidan kelib chiqadigan

⁸⁵ Navruz-Zoda B., Ibragimov N. Ways of Applying Destination Management Concepts to the Development of Internal Tourism in Uzbekistan //International Tourism and Hospitality in the Digital Age.USA. - 2015 rr.

⁸⁶ Navro'zzoda B.N., Ibragimov N.S. "Turistik huddularni shakllantiruvchi omillar". "Geografiya fanining nazariy-amaliy muammolari" Respublika ilmiy nazariy-amaliy konferensiyasi materiallari. -Buxoro. 2006.

klasterlar tuziladi. *Yettinchi bosqich.* Turistik klaster menejmenti tizimini tashkil etish. Turistik klasterlashtirishning ushbu bosqichi destinatsion menejment konstepsiyasining turistik taklif va talabining uyg'unlashtirish g'oyasiga asoslanadi. *Sakkizinchi bosqich.* Turistik klasterlarni rivojlantirish strategiyalarini tanlash. Bunday strategiyalar hujumkor, himoya, taqlid, qaram, taxmin kabi strategiyalari bo'lishi mumkin. Shunday qilib, yuqorida tavsiflangan sakkizta klaster shakllantiruvchi bosqichlarda strategik tijorat birligi sifatidagi turistik klasterlarni tashkil etish va rivojlantirish imkoni vujudga keladi.

Xulosa o'rinda shuni aytish mumkin-ki, turistik klasterlashtirish turizm sohasini yanada barqaror rivojlantirishda o'zining munosib hissasini qo'shadi – deb, bemalol ayta olamiz. Buning uchun esa mamlakatimizda yetarli shart – sharoitlar va imkoniyatlar mavjud, desak – mubolag'a bo'maydi.

***КАСИМОВА С.К., старший преподаватель,
Ташкентский финансовый институт***

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ КОММЕРЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ

У каждого, кто задумывается о реализации своих прав собственника, возникает много вопросов. Одним из основных является вопрос об оценке недвижимости приносящей доход (офис, склад, магазин, торговый комплекс или составная часть имущественного комплекса).

Стоимость капитала, вложенного в недвижимость, со временем изменяется. Сказывается влияние таких факторов, как инфляция, спрос на конкретный вид недвижимости, физический, функциональный и экономический износ. Именно поэтому при принятии решения об инвестировании средств в недвижимость важнейшее значение имеет оценка недвижимости приносящей доход.

С этой проблемой сталкиваются предприятия, фирмы, акционерные общества, финансовые институты. Так как для решения каждой проблемы всегда имеется специалист, который делает это лучше остальных, на рынке Республики Узбекистан появилась новая услуга, предоставляемая как предприятиям, так и физическим лицам - оценка стоимости объектов собственности (оценка коммерческой недвижимости).

Наиболее важным для каждой компании моментом является оценка коммерческой недвижимости, то есть той недвижимости, которая способна приносить определенный доход. Оценка стоимости недвижимости, в частности оценка стоимости зданий и оценка сооружений позволяет определить реальный потенциал предприятия, ведь ясно, что основные фонды, оборудование, здания и сооружения служат дополнительным подкреплением стоимости акций компаний. Сложно переоценить значение этих оценочных мероприятий и все большее число руководителей компаний обращаются в специализированные оценочные фирмы, чтобы оценка коммерческой недвижимости была произведена максимально достоверно и в кратчайшие сроки.

Оценка коммерческой недвижимости – понятие, включающее в себя целый ряд мероприятий, таких как определение стоимости права аренды или пользования. Когда производится оценка недвижимости приносящей доход профессионалами, происходит учет размера дохода, риска получения этого дохода и периода, необходимого для его получения. Для учета берется во внимание целый ряд факторов, от которых зависит способность недвижимости приносить доход: функциональное назначение, качество и местоположения объектов, подлежащих оценке. Проводимая во время аудита компании оценка стоимости зданий, основывается на изучении их состояния, а так же деталей месторасположения.

Следует выделить основные моменты, когда оценка зданий и оценка сооружений приобретает особое значение – это подготовка к операциям купли-продажи, кадастровая оценка для целей налогообложения, страхование недвижимости, кредитование под залог имущества, а так же сдача зданий в аренду.

Понятие оценки нежилой недвижимости включает в себя оценку стоимости коммерческой недвижимости, оценку производственных и складских помещений, оценку магазинов и торговых помещений, оценку офисных зданий и т.д.

Все объекты недвижимости, в соответствии с их экономическим использованием, можно условно разделить на две группы:

- объекты, используемые для личных или общественных целей.
- объекты, используемые для получения дохода (коммерческая недвижимость).

Рассмотрим более подробно недвижимость второй группы, то есть те объекты, которые прямо или косвенно связаны с извлечением доходов и получением прибыли.

Для разных объектов недвижимости приносящих доход может существовать свой способ использования, но мотивация владельца объекта всегда одна - использовать недвижимость таким образом, чтобы доход от нее был максимальным. Этот принцип наилучшего использования объекта лежит в основе всех методов расчета рыночной стоимости недвижимости, основанных на анализе получаемых доходов.

Наиболее распространёнными способами коммерческого использования нежилых зданий являются: использование для размещения офисов; использование в качестве магазина; использование для производства; использование в качестве склада; использование в качестве торгово-развлекательного центра.

Рассмотрим порядок определения стоимости недвижимости приносящей доход на примере оценки такого типового объекта как нежилое здание.

Если мы хотим оценить здание, исходя из доходов от его эксплуатации, то сначала нужно определить наилучшее использование этого здания. Наилучшим использованием здания будет такой способ его возможной эксплуатации, при котором доход владельца будет максимальным.

Расчет стоимости коммерческого здания может быть проведен по

следующей модели:

1. Выбрать длительность периода владения (инвестиционного горизонта). Типовой период владения для нежилых зданий составляет 5-10 лет.

2. Рассчитать по годам будущие доходы от сдачи в аренду здания по рыночной ставке исходя из определенного наилучшего использования объекта, с учетом поправки на частичную потерю дохода в период смены арендаторов.

3. Рассчитать по годам будущие расходы, которые придется нести владельцу здания для обеспечения нормальной эксплуатации и поддержания объекта в работоспособном состоянии (эксплуатационные расходы, расходы по охране и страхованию объекта).

4. Рассчитать чистый операционный доход по каждому году владения зданием (годовой доход от аренды минус годовые расходы).

5. Определить ставку дисконтирования, при помощи которой операционный доход за каждый год планируемой эксплуатации здания будет пересчитан в текущую стоимость.

6. Дисконтировать (привести к текущей стоимости) и сложить дисконтированные величины чистого операционного дохода за каждый прогнозный год владения зданием. Получившаяся в результате величина будет представлять текущую стоимость доходов от коммерческого использования здания за весь период владения.

7. Определить стоимость здания на конец периода владения для учета в составе доходов от эксплуатации здания рост цены самого объекта за весь период владения, а затем дисконтировать эту величину по определенной выше ставке дисконтирования. Результат этого действия называется текущей стоимостью реверсии.

8. Определить рыночную стоимость здания путем сложения текущей стоимости доходов от коммерческого использования здания за весь период владения и текущей стоимости реверсии.

Такой порядок определения стоимости хорошо подходит для оценки именно коммерческой недвижимости, поскольку позволяет ясно показать перспективы использования объекта для извлечения прибыли.

Конечно, практическая оценка недвижимости приносящей доход выглядит сложнее, чем изложенная выше краткая схема, но порядок действий и основные принципы остаются такими же.

*Мусурмон ХОЛМУРАДОВ, ўқитувчи,
Жамшид ТАЖИДДИНОВ, ўқитувчи,
Шайхонтохур туман касб-хунар мактаби*

КИТОБ-ШАҲРИСАБЗ БОТИҒИДА ЭКОТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИМКОНИАТЛАРИ

Китоб-Шаҳрисабз ботиғи ва унинг атрофидаги худудлар (Китоб, Шаҳрисабз, Яккабоғ, Чирокчи туманларининг худудлари ва Ғузор ҳамда Қамаши туманларининг бир қисми) Қашқадарё хавзасининг шарқий тоғли

қисмини банд этган бўлиб, тоғ-кон саноати, ҳамда кишлоқ хўжалиги ишлаб чиқариши учун зарур бўлган табиий ресурсларнинг катта захираларига эга бўлиши билан бир қаторда, рекреация ва туристик ресурсларга ҳам бойдир.

Шу сабабли бу ҳудуднинг табиий-географик хусусиятлари, ландшафт тузилмасини атрофлича ўрганиш, табиий ресурслардан ўринли, самарали ва тежамкорона фойдаланиш ҳамда ҳудуд рекреация ва туристик имкониятларини ўрганиш муҳим амалий аҳамиятга эга.

Скандинавия мамлакатларида 1972 йилдан бошлаб фуқароларга китларни томоша қилиш ва ўрганишни ташкил қилиш орқали йигилган маблағни уларни муҳофазаси учун сарфлашган. Кейинчалик экотуристлик йўналиш ишлаб чиқилиб, улар Европанинг бошқа мамлакатлари, Осиё, Шимолий Америка давлатларига ёйилган. Экологик туризм ўтган асрнинг охириларидан бошлаб жаҳон туризми индустриясига аста-секин кириб кела бошлади.

Экотуризмнинг мустақил туристик йўналиш сифатида ривожланиши XX аср охири ва XXI асрнинг бошларига тўғри келди. Европа ва Осиёнинг туризм ривожланган мамлакатларидаги экотуристлик ташкилотларининг эришган ютуқлари, бу соҳанинг ижтимоий-иқтисодий кўрсаткичлари илмий тадқиқотлар, махсус адабиётларда ўрганилган. Бугунги кунга келиб жаҳонда экологик туризм жадал суръатларда ривожланиб бораётган иқтисодиёт соҳаларидан бирига айланди.

Экотуризм-ишлаб чиқариш кучларини ривожлантириш, жойлаштириш, меҳнат ресурсларидан оқилона фойдаланиш ва аҳолининг ижтимоий муаммоларини ҳал этишда, шунингдек дам олиш, соғломлаштиришда муҳим тармоққа айланди.

Китоб-Шаҳрисабз ботиғида экотуризмни ташкил этиш ва ривожлантиришда кўплаб табиий, ижтимоий-иқтисодий ва сиёсий омиллар катори геологик, геоморфологик, иқлимий, гидрологик, органик, тарихий, географик каби экотуристлик ресурсларнинг турлари мавжудлиги муҳим ўрин тутди.

Зеро, ҳудудда бетакрор гўзал табиат ва ландшафтлар, хилма-хил ноёб ўсимлик ва ҳайвонот дунёси, дунё аҳамиятига эга бўлган палеонтологик қолдиқлар, дунёда кам учрайдиган геологик кесимлар, табиий ёдгорликлар мавжуд ва улар алоҳида муҳофаза остига олингандир.

Ҳозирги кунда замонавий экотуризм халқаро алоқа тизими турли хизматларнинг яратилишини тақозо этиши билан аҳамиятли. Бинобарин, сайёҳ учун нафақат тарихий, архитектура обидалари, қолаверса табиий, диний, этнографик, кўрикланадиган ҳудудлар ва бошқалар ҳам зарурдир.

Шундан келиб чиққан ҳолда, экотуризмни ташкил этиш ва ривожлантиришга қатор омиллар таъсирини аниқлаш мумкин. Бу борада хусусан икки йирик, яъни табиий ҳамда ижтимоий-иқтисодий омиллар етакчи аҳамият касб этади. Шу нуқтаи назардан экотуризмни ривожлантириш учун Китоб-Шаҳрисабз ботиғида замонавий аэропорт, йўллар, савдо шаҳобчалари, маданий дам олиш уйлари, шаҳар ёдгорликларининг яхши сақланганлиги аҳамиятлидир.

Экотуризмни ташкил этиш, туристик маршрутлар, экскурсиялар уюштириш аввало қулай табиий шароитнинг мавжудлигини талаб қилади. Чунки

Ўзига хос рельеф, иқлим ва турли-туман экзотик ландшафт манзаралари кишиларни ўзига тортади. Китоб-Шаҳрисабз ботиғи табиий ва иқлимий шароити қулай бўлганлиги сабабли ўлкада қадимдан аҳоли манзилгоҳлари вужудга келган, маҳаллий халқ деҳқончилик ва ҳунармандчилик каби соҳалар билан шугулланган.

Китоб-Шаҳрисабз ботиғи ва унинг атрофидаги ҳудудлар рельефи турлича тузилишга эга. Тоглик қисмининг хушманзаралиғи рекреация ва туризмнинг барча турларининг ривожланишига анча қулай⁸⁷. Доимий қор ва музликлар, тоғ ва дарё, сой водийлари, табиат ёдгорликлари, карст шакллари (горлар) даралар ажойиб экскурсия объектлари бўла олади. Ана шундай ҳудудлардан бўлган, Шертоғ ва Сумсар тоғлари Жиннидарё билан Оқсув дарё оралигида жойлашган бўлиб, уларда полеозойнинг деярли барча даврларига мансуб умуртқасиз ҳайвон қолдиқлари чўкинди ва метаморфик оҳақтош қатламларида яхши сақланган. Денгиз умуртқасизлари бундай бус-бутун сақланиши жаҳон стратиграфиясида фавкулотда ноёб ҳодисадир.

Бу жой Китоб геология (стратиграфия-палеонтология) кўриқхонасига айлантирилган, бу геологик ҳудуд палеозой эрасининг тараққиёт тарихи учун андоза сифатида тан олинган⁸⁸. Саёҳат йўналишларини Китоб геологик кўриқхонасига уюштириш палеозой эрасига хос тошга айланган умуртқасиз ҳайвонлар қолдиқлари билан танишишда кўл келади.

Ҳудудда юра ва бўр даврларининг денгиз ётқизикларидан ташкил топган Бешнов тоғлари этакларида юра даврида илиқ денгиз шароитида динозаврлар яшаганлигидан далолат беради. Бундан ташқари тоғлар этакларида тош қотган маржон ва денгиз кирпичларининг қолдиқлари кўплаб учрайдиган оҳақтош қатламлари мавжуд.

Ўртача ва баланд тоғ минтақасида чангида учиш, туризм, спорт ва соғломлаштириш лагерлари, дам олувчилар учун экскурсиялар уюштириш имкониятлари мавжуд. Ўртача баландликлардаги ва паст тоғлар рельефининг хуш манзаралиғи, бошқа табиат хусусиятлари экотуризмни ривожлантиришда кўл келади. Бунга айниқса, карст рельефли Қирқтоғ платоси яққол мисолдир. Амир Темур гори Ҳисор тоғларининг жануби-ғарбий тармоқларида, денгиз сатҳидан 2500 м баландликда, юқори бўр даврининг оҳақтошларидан ҳосил бўлган. Каптархона гори палеозой жинслари орасидаги (960м) горлардан бири бўлиб, Ҳисор тоғ тизмаларининг жануби-ғарбида, Мингчукур тоғининг жанубий қияликларида жойлашган. Чироқчи туманидаги Лангар қишлоғидан 3 км. шимолроқда иккинчи бир Амир Темур гори бор. Шаҳрисабз туманида Ҳўкиз-Камар ва Кул горлари ўзига хос аҳамиятга эга. Кийик-Камар гори Китоб туманида Зарафшон тоғ тизмасининг жанубий қияликларида жойлашган. Форнинг деворлари ва шипларида табиий шифобахш малҳам-мумиё бор.

Айниқса, экотуризм мақсадларида Шертоғ ва Сумсар тоғларидан фойдаланиш имкониятлари катта. Турна дарёси Қизилсувнинг Бахче сойидан кейинги қуйи чап ирмоғидир. Қазилма тош қотган ўсимликларнинг қолдиқлари дарёга

⁸⁷ Холмурадов.М. Рекреацион география. Монография. Қарши, 2015. 179-б.

⁸⁸ Қашқадарё вилояти географияси. Қарши, 1994. 94-б.

яқин жойлашган Қизилтош ва Тутоқ ота қишлоқлари орасидаги сўкмоқдан топилган.

Бу ҳудудга туристик юришларни уюштириш – Динозаврлар сўкмоғи ва Юра даврининг ўсимликларининг қолдиқлари билан танишишда қўл келади. Табиатнинг ажойиб ва гўзал манзараси, табиат ёдгорлиги бўлган шаршаралар (Кўкбулоқ, Қизилтом, Бошдарё, Хўкизбурун, Терес, Мудин, Сувтушар) кишига завқ бағишлайди. Ўртача баландликдаги тоғ водийлари ва ёнбағирларида оҳақтош жинслари тарқалган жойларда карст рельеф шакллари ҳуқумрон. Ғорларнинг кенг тарқалганлиги дам олувчиларни қизиқтиради.

Китоб-Шаҳрисабз ботиғи ва унинг атрофидаги ҳудудлар рельефи ранг-баранглиги экотуризм мақсадларида фойдаланиш самарадорлигини оширади, баланд тоғ иқлими, тоза ва мусаффо сув, арчазорларнинг кенг тарқалганлиги, ажойиб табиат манзаралари, рельефнинг турли шакллари, айниқса карст рельеф шакллари, нураш жараёнида вужудга келган қоя шакллари сайёҳларнинг диққатини ўзига тартади. Ҳисор кўриқхонаси ва бошқа табиат объектларига кўплаб сайёҳларнинг келишини уюштириш имкони бор.

Бунинг учун Татар қишлоғидан Тошқўргон орқали Амир Темур горигача автомобиль йўлини куриш мақсадга мувофиқ. Сайёҳлар ҳаракати учун бу жойда қулай довонлар мавжуд (Қизилгаза 2300 м, Эшакмайдон 2400 м). Китоб-Шаҳрисабз ботиғи ва унинг атрофидаги ҳудудларнинг гидрологик ёдгорликлари жумладан, тоғ этаклари ва тоғ оралиги сойларида табиий равишда ҳосил бўлган табиат манзаралари, яъни рельеф шакллари, горлар, булоқлар, чашма сувлари ва ҳоказолар минтақанинг экотуриزم имкониятларини оширади.

Айрим дарё водийлари Қорасув, Филондарё, Наушур, Тамшуш ва бошқа сойлар водийлари бўйлаб кўп кунлик саёҳатларни уюштириш имкониятлари бор. Сайёҳлар бу ерда табиат қўйнида дам олишдан ташқари, маҳаллий аҳолининг ҳунармандчилик санъати (Филон қишлоғи), аҳолининг қадимий анъаналари билан танишиш имкониятларига эга бўладилар. Рельеф жиҳатдан энг қулай бўлган табиат мажмуалари ўсимлик дунёсининг ниҳоятда бойлиги ва хилма-хиллиги билан тавсифланади.

Тоғ ёнбағирларида турли дарахтли – бутали ва ўтли арчазорлар, Туркистон ва Семёнов заранги, Сўғдиёна шумтоли, асл писта, дўлана, ёввойи олма, ёнгоқ, бодом, тоғ олча, қизилча, наъматак, зирк, чой ўт қаби ўсимликлар учрайди. Кейинги йилларда ноёб ҳайвонот дунёси ва ўсимликларнинг қамайиб бориши кузатилмоқда. Уларни муҳофаза қилиш ва кўпайтиришга доир тадбирларни ишлаб чиқиб, амалга ошириш зарур.

Мингчинор ва Қайнар йўналишида сайёҳлар табиат гўзаллигидан баҳраманд бўлиш билан бир қаторда доривор ўсимликлар билан танишиши, йигиши, шифобахшлик хусусиятларини ўрганиши, шифобахшлигидан баҳраманд бўлиши билан бирга дам олиши ҳам мумкин.

Хулоса ўрнида, экотуризм билан шугулланувчи компанияларни кўпайтириш; туристик хизмат кўрсатишининг янги шакллларини ташкил қилиш; жаҳон экотуриزم бозоридаги ўзгаришларни ҳисобга олган ҳолда экотуристик йўналишларни амалга оширишда рекламанинг оммобоп йўллари ишлаб чиқиш; экотуризмни ривожланишида миллий хусусият, миллий анъаналарни

реклама килиш; хизмат кўрсатиш сифати ва ҳажмини кенгайтирган ҳолда дунё стандартлари даражасида экотуризмни ривожлантиришни таъминлаш.

*Olimjon SAYTIEV, o'qituvchi,
Toshkent amaliy fanlar universiteti*

AXBOROT KOMMUNIKATSIYA TEXNOLOGIYALARIGA ASOSLANGAN TURIZMNI RIVOJLANTIRISH DAVR TALABI

Bugungi kunda ko'pgina mamlakatlar iqtisodiyoti turizm hisobiga tez rivojlanib bormoqda. Respublikamizda ham ayniqsa mustaqillik yillarida bu ishga e'tibor kuchaytirildi. Keyingi yillarda bunyod bo'lgan va modernizatsiyalashtirilgan mehmonxona, kemping, tur baza va boshqa shu xildagi turizm industriyasining yuragi hisoblangan joylashtirish tizimi axborot kommunikatsion texnologiyalari talabiga moslashtirildi, sohani yo'lga qo'yish maqsadida muhim me'yoriy-huquqiy hujjatlar qabul qilindi.

O'zbekistonda mehmonxonalarni modernizatsiyalashtirishda O'zbek davlat standartlashtirish, metrologiya va sertifikatlashtirish markazining 1998-yil 31-dekabrda "Mehmonxonalar klassifikatsiyasi" o'rni alohidadir⁸⁹. Mazkur standart kamida o'nta nomerga ega bo'lgan mehmonxonalar, xotellar, kempinglar, turistik bazalar, shuningdek, mamlakatimizga tashrif buyurayotgan turistlar va fuqarolarning vaqtincha yashab turish joylari klassifikatsiyasini belgilaydi. Unda, shuningdek, ishlatiladigan asosiy atamalarning sharhi, mehmonxonalarga qo'yiladigan umumiy talablar, ularning javobgarligi, turli toifadagi mehmonxonalarga qo'yiladigan talablar haqida axborot texnologiyalari orqali batafsil ma'lumot berilgan. Ayniqsa, turli toifadagi mehmonxonalarga qo'yilgan talablarda: bino va unga tegishli hudud, texnik jihozlar, nomerlar fondi, texnik ta'minot, mebel va boshqa jihozlar ta'minoti, jihozlash va nomerlardagi sanitariya-gigiena buyumlari, umumiy foydalanish sanitariya obyektlari, jamoat joylari, ovqatlanish xizmatlari, xizmatchilar va ularni tayyorlashga bo'lgan talablar haqida birdan beshgacha bo'lgan yulduzli mehmonxonalarga xos konkret vazifalar berilgan.

O'zbekistonda turizmni har tomonlama rivojlantirish uchun xizmat ko'rsatish sohaga ayniqsa axborot kommunikatsiya xizmatlarga ilg'or xorijiy tajribalarni joriy qilish zarur. Chunki so'nggi yillarda bo'lib o'tgan chuqur o'zgarishlar turistik sohani ham chetlab o'tmadi va unga ham taklif, ham talab tomonidan o'z ta'sirini o'tkazdi. Turizm sohasini rivojlantirish uchun axborot kommunikatsiya texnologiyalari (AKT) xizmatlari ta'sir qilayotgan quyidagi omillarni ajratish mumkin:

- turizm haqida AKT orqali ma'lumotlarning miqdor jihatdan sezilarli o'zgarishi;
- bir tomondan havo transportidagi taraqqiyot va ikkinchi tomondan sayohat qilish xohishini bildiradigan insonlarning ko'payishi bir-biriga umuman

⁸⁹ O'zbekistonda mehmonxonalarni modernizatsiyalashtirishda O'zbek davlat standartlashtirish, metrologiya va sertifikatlashtirish markazining 1998-yil 31-dekabrda "Mehmonxonalar klassifikatsiyasi"

o‘xshamaydigan turistik joylarning o‘zaro raqobat qilishiga olib kelmoqda;

– axborot va kommunikatsiya texnologiyalarini turizm sohasida qo‘llash natijasida turistik vositachilik tizimidagi o‘zgarishlar.

Turistik sohaning innovatsiya faolligini oshirish uchun uni boshqarish tizimida ham yangiliklarni kiritish zaruriyati tug‘iladi. Bu innovatsiyalarning qo‘llanilishi turizm sohasida yangi iqtisodiy kategoriyaning paydo bo‘lishiga, soha boshqaruviga munosabatni tubdan o‘zgartirishga sabab bo‘ldi. Bunday yangi boshqaruv yondashuvlaridan biri xorijiy adabiyotlarda “Destination Management” konsepsiyasi bilan mashhur bo‘lmoqdaki, uning obykti sifatida “destination” atamasi xizmat qiladi.

Axborot kommunikatsiya texnologiyalari orqali turistik manzillarni aniqlash. Turistik manzil quyidagi unsurlarga asoslanadi:

– aniq chegaraga asoslangan jug‘rofiy joy;
– kelgindi turizmi (incoming), ya’ni ma’lum joylarga sayyohlar oqimini yo‘naltirish;

– -joylardagi mavjud jozibador omillarga hamda turistik faoliyat olib boradigan ishlab chiqaruvchilarning taklifiga sistemali yondashish;

– turistik favqulodda hodisalarga oid qarorlar qabul qilish asosida turistik hududni ijtimoiy-iqtisodiy rivojlantirish;

– turistik joylardagi tashriflar va muhit muhofazasi orasidagi mutanosiblik masalasi, mahalliy aholiga turizmning xilma-xil ta’sirlari kabilarni bir-biridan ajratib qo‘yish. Axborot kommunikatsiya texnologiyalari orqali to‘liq ma’lumotlarga ega bo‘lish;

– turistik joylarga yetib kelish;

– taklifning sifati;

– -muhit barqarorligi;

– hudud rivojlanishini strategik rejalashtirish;

– turistik siyosat olib borish;

– o‘zaro mute’likni boshqarish;

– mahalliy qatnashuvchilar orasida muvofiqlashtirish jarayonlarini boshqarish.

Aytish joizki, turizm manzili ierarxik xususiyati, ularni boshqa bozorlarda tanitish bilan bog‘liq bo‘lgan foaliyatlarni olib borish jarayonida, ayniqsa xalqaro darajada murakkab kechadi. Bunga sabab davlatlarda xilma-xil siyosiy-ma’muriy tuzilmalarning mavjudligidir. Turizm manzillar ierarxiyasi esa alohida rivojlangan turistik hududlararo muvofiqlashtirish mexanizmlarini ishlab chiqishni ko‘zga tutadi, holbuki ularning yordamida milliy darajada turizmni rivojlantirish siyosatini olib borish imkoniyatini beradi. Shunday qilib, ma’lum jug‘rofiy hudud(mintaqa) o‘z turistik mahsulotlarini bozorda turistik manzil sifatida o‘rnatishi uchun, turistik faoliyatini milliy, mintaqaviy va mahalliy darajada olib borishi va bir-biri bilan bog‘lanmagan diqqatga sazovor jug‘rofiy joylarning sayyohlar nuqtai nazaridan jozibali tomonlarini birlashtira oladigan turistik manzillarga aylantirish kerak. Mazkur turistik manzillar esa o‘z navbatida masofaviy boshqarish obykti sifatida xizmat qiladi va turizmning barqaror rivoj topishiga ko‘maklashadi. Xullas, keyingi yillarda O‘zbekistonda mehmonxona industriyasi va ularni modernizatsiyalashtirish

jarayoni jadal davom ettirilmoqda. Eng muhimi esa respublikamizda turizm ishi rivojlanishiga ulkan hissa bo‘lib qo‘shilmoqda.

Shulardan kelib chiqib, ma’lum xulosalarga ham kelish mumkin:

– respublikamizda mehmonxonalarni avtomatlashtirish jarayonini ilk marotaba kompleks holda yo‘lga qo‘yilganligi soha rivojlanishining ibtidosi sifatida qaralmog'i lozim;

– turizm bo‘yicha davlat dasturida investitsiya vazifalari qatorida mehmonxonalarining qo‘yilishini muhim vazifa darajasida ko‘rish mumkin;

– qo‘shma korxonalar, yirik investitsiya kiritadigan korxonalar qatorida kichik mehmonxonalar bunyod bo‘lishiga erishishni avtomatlashtirish yo‘llarini izlab topish mumkin;

– mehmonxonalarni mahalliy, ayniqsa milliy kadrlar bilan ta’minlash kerak;

– mehmonxonalarni zamonaviylashtirish va avtomatlashtirishda yangi takliflarni o‘rtaga tashlash;

– mehmonxonalarda yangi kommunikatsiya turizm xizmatlari turlarini joriy qilish zarurligidan dalolat beradi.

Turizmni rivojlantirishda e’tiborga olinishi lozim bo‘lgan yana bir jihat – turistik resurslardan kelgusi avlod ham manfaat olishi uchun ularni asrab-avaylash va saqlab qolish masalasi o‘zining dolzarbligi bilan ajralib turadi. Shuni inobatga olgan holda mamlakatimizda qurilayotgan har bir yangi bino qurilish uslubi, dizayni kabi jihatlari bilan shu atrofda boshqa binolarga mosligini ta’minlash zarur. Qayta ta’minlangan mashhur ziyoratgohlarimizda milliy qurilish san’ati an’analoriga sodiq qolindi. Endigi masala xususiy sektor tomonidan tarixiy maskanlarimizda qurilayotgan yangi binolarda ham shu muhit usulidan keskin farqlanishning oldini olishdan iborat⁹⁰.

Yuqoridagilardan ko‘rinib turibdiki, AKT ga asoslangan turizmni yanada rivojlantirish imkoniyatlari mavjud bo‘lib, uning rivojlanishi O‘zbekistonning xalqaro aloqalari rivojlanishiga o‘z hissasini qo‘shadi. Xalqaro aloqalarning rivojlanishi xalqimizni boshqa millatlar bilan yanada yaqinlashtiradi, bu esa, o‘zaro hamkorlikni kuchaytiradi. O‘zaro hamkorlikning kuchayishi O‘zbekistonga kirib kelayotgan xorijiy investitsiyalarning o‘sishiga olib kelishi mumkin bo‘ladi.

*БАБОЖОНОВ Д., катта илмий ходим,
Хоразм Маъмун академияси*

ШАЙХ КАБИР МАСЖИДИ – ЗИЁРАТ ОБЪЕКТИ СИФАТИДА

Шайх Кабир масжиди–Ичан-Қалъа Давлат музей-кўрикхонаси худудидаги зиёратгоҳдир. Шайх Кабир масжиди XIII бошларида буюк шайх Нажмиддин Кубро томонидан қурилган бўлиб, кейинги даврларда шу масжид яқинида барпо бўлган Пахлавон Махмуд мақбарасининг атрофидаги қабристон худудида, яъни мажмуанинг шимолий қисмида қайта қурилган. Шайх Кабир

⁹⁰ Muallif fikri

масжиди Муҳаммад Раҳимхон II (1864-1910 йй.) ҳукмронлиги даврида бунёд этилган.

Шайх Кабир масжидининг ҳажмий композицияси шимол – жануб йўналишида бўлиб, масжидда катта бир хонако – гумбаз жойлашган. Масжид режаси оддий бўлиб, ёғоч ўймакори эшик, катта гумбази, гумбазнинг бурчакларидаги мукарнаслари ва алоҳида қурилган масжид айвони ўзига хослик касб этади. Айвоннинг кибла деворига ишланган меҳроб ва тоқчалари ҳамда айвонга ўрнатилган чиройли ёғоч устун ва харилари масжидга алоҳида кўрк бағишлайди.

Шайх Кабир масжидининг режаси бўйича умумий ўлчами – 10,20 x 10,0 метр бўлиб, масжид пештоқининг баландлиги – 4,50 метрни ташкил қилади. Масжид гумбазининг баландлиги эса – 11,55 метр.

Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 4-апрелдаги 2022-2026 йилларда Хоразм вилояти ҳудудидаги комплекс ижтимоий-иктисодий ривожлантириш ва аҳоли турмуш даражасини янада яхшилашга доир қўшимча чора тадбирлар тўғрисидаги 154 сонли қарорининг 81 бандида Ичан-Қалъа Давлат музей-қўриқхонаси ҳудудидаги Буюк шайх Нажмиддин Кубро сабоқ берган Шайх Кабир масжиди, хонакоҳ ва чиллахонасини таъмирлаб зиёратгоҳга айлантириш бўйича қилинган чора тадбирлар натижасида Шайх Кабир масжиди жуда чиройли қилиб таъмирланди.

XII – XIII аср тасаввуфнинг энг ёрқин ва энг улуғ намояндаларидан бири бўлмиш улуғ мутафаккир олим Нажмиддин Кубро ана шундай буюк зотлардан биридир. Нажмиддин Кубро 1145 йилда Хива шаҳрида дунёга келади: - унинг асл номи Аҳмад ибн Умар ибн Муҳаммад ал-Хевакий ал- Хоразмийдир. Отаси Умар онаси Биби Ҳожар (ҳозирда қабри Хива яқинидаги Саёт қишлоғида). “Нажмиддин”, “Кубро”, “Абулжанноб”, “Валийтарош” сўзлари бул зотга берилган лақаб, унвон ва куниятдир.

Абдурахмон Жомийнинг “Нафаҳотул унс” асарида ёзилишича: - “Аҳмад ёшлигидан илмга кизиқиб, ислом асослари шариат илмларини жуда тез ўзлаштириб ўзидаги қобилияти асосида Хоразмнинг мана- ман деган уламоларидан ўзиб кетади ва илмий баҳсларда барчани олқишига сазовар бўлади. Шу боис у “Тамматул Кубаро”, яъни уламоларнинг етуғи, улуғвори ва илм балоси деган лақабни олади. Бунинг ёнига “Нажмиддин” – “диннинг юлдузи” деган мартабали унвон қўшилиб, Аҳмад ибн Умар шундан кейин Нажмиддин Кубро номи билан машҳур бўлади” - дейилган.

Нажмиддин Кубро – тасаввуфнинг машҳур шайхларидан бири “Кубравия” тариқатининг асосчисидир. Нажмиддин Кубро Хоразмга 1185 йилда қайтиб келади. У 25 йилдан ортиқ умрини илм олишга бағишлайди. У Хоразмга қайтгач, катта хонакоҳ қурдириб Кубравия таълимотига асос солади. Унинг қўли остида юзлаб одамлар тарбияланиб таҳсил олишади.

Кубровия тариқати ҳам Қурони карим ва Ҳадиси шарифдаги таълимот асосида шаклландир. Комил инсонни тарбиялаш бу тариқатнинг асосий вазифаси бўлиб, Шайх Нажмиддин Кубронинг ҳаёти катта сабоқ, улкан мактабдир. Кубровия тариқатида талаб, садоқат, ишқ, муҳаббат, ошиқликнинг инсон учун нақадар зарур эканлиги таъкидланади. У шоирона тил билан

шундай дейди:

Ишк дарди гариб танимдаги жон бўлгай.

Дард чекса киши аҳийри инсон бўлгай.

Ошиқ ману дўзах мен учун оташгоҳ,

Бошқа учун у бир зимистон бўлгай.

Нажмиддин Кубро ўз таълимотида инсон омилини биринчи ўринга қўяди. У инсон тафаккури кучига юксак баҳо бериб шундай дейди: – “Валийлик инсон боласига азалдан насибадир, чунки одам Оллоҳнинг суйган махлуқи, парвардигор одамга онг-акл берган, ботиний нур берган, уни барча мавжудотдан афзал қилиб яратган.

Юрмоқ учун Ҳақ йўлига етмоқ шарт,

Бошқасидан кўзни юмиб кетмоқ шарт,

Элга шифо бахш эту, оч кўзларни

Олам ҳама-ул, унга назар этмоқ шарт.

Шайх Нажмиддин Кубро ўнлаб асарлар муаллифи ҳамдир. Жумладан, унинг “Фюдобус соликин” (“Солиқлар одоби ҳақида”), “Рисола аттул хайф ул – хоим ан лавмат ил – лоим” (“Қўрқувчи овворалар ва маломат этувчи маломатийлар ҳақида”), “Фавойихул жамол” (“Тўзалликни эгаллаш”), “Рубоийлар тўплами”, “Фавойихул жамол ва фавотихул жалол” (“Жамол хушбўйликлари ва жалолнинг кашфи”), “Ал-усул ал –ашара” (“Ўнта усул”), “Рисола ат-туруқ” номли асарларида Оллоҳни таниш, ҳалоллик ва мардликни улуглаб, илм олиш ва илм бериш савоби барча мўмин мусулмоннинг бурчидир деган фикрлар олдинга сурилган. Унинг тасаввуф тарихидаги яна бир хизматлари – жавонмардлик гоёларини тариқатга жорий этиш бўлди. Натижада мардлик ва поклик, қаҳрамонлик ва фидойилик, маърифат ва жисмоний-руҳий қудрат бирлаштирилди, инсон камолатида ахлоқий юксаклик, ватанпарварлик гоёлари қўшилиб ифодаланди.

Нажмиддин Кубро кишиларни эзгуликка, илмга, саховат ва мардликка даъват этди. Унинг муридлари орасидан Шайх Нажмиддин Богдодий, Шайх Фаридиддин Аттор, Султонул уламо Шайх Баҳовуддин Валад, Шайх Саъиддин Ҳамавий, Шайх Сайфиддин Боҳарзий, Шайх Жалолиддин Гейлий сингари кўплаб мусулмон оламига донги кетган валий инсонлар етишиб чиққанлар. Нажмиддин Кубронинг муридлари кўп бўлган. Эрон, Арабистон, Кавказ, Шому, Ироқнинг турли жойларидан келиб, улуг шайх маърифатидан баҳраманд бўлганлар, суҳбатларида иштирок этганлар. Унинг муридлари Кубровия тариқатининг давомчилари ҳисобланадилар. Кубровия тариқати ўз даврида дунёнинг барча ерларига кириб борган. Хоразмлик буюк шайхнинг тариқати бутун дунёга тарқалган. Унинг истеъдодли муридлари донишмандлик, исломий ҳикмат ва инсоний поклик, илоҳий маърифат гоёларини турли миллат ва элатлар орасига ёйдилар.

Нажмиддин Кубро тарихда буюк алломагина эмас, балки ўз ватанининг озодлиги учун мислсиз мардлик намуналарини кўрсатган миллий қаҳрамон сифатида ҳам ном колдиргандир.

Ҳарбий жиҳатдан пухта тайёргарлик кўрган мўгул қўшинлари Хорзмшоҳлар давлатига юриш қилиб қисқа муддатда (1218-1221) бу давлат

худудини босиб олади. Мўғуллар қурган тузоқларга бир неча марта тушиб, ўз ҳарбий кучларининг (Ўтрорда 60 минг, Хўжанда 10 минг, Самарқандда 110 минг, Бухорода 50 минг) анчагина қисмидан ажралган Хоразмшоҳ Муҳаммад ўз юртини, пойтахти Гурганч шаҳрини ташлаб кетади. Шаҳар аҳолиси, ҳимоясиз, етакчилик қиладиган сардорсиз қолади. Шундай огир вазиятда 76 ёшли Нажмиддин Кубро шаҳарни ҳимоя қилишни ўз зиммасига олади. Шайх муридларини жамлаб, уларга қараб бундай дейди: “Машриқдан келган бу бало Машриқу- Мағрибни яқсон этади, ёндириб кул қиладди. Сизлар ҳар бирингиз ўз юртингизга боринг, ўз жонингизни асраш пайида бўлинг” Асҳоб шайхга илтимос қилиб дедилар: – “От–уловлар тайёр, агар шайх биз билан ҳамроҳ кетишни ихтиёр этсалар, яхши бўларди”. Бунга жавобан шайх Нажмиддин Кубро дейди: – “Мен бу ерда шаҳид бўламан, менга Хоразмни тарк этишга рухсат йўқ” дейди. Шайх шаҳар мудофаасини ташкил этиш билангина чекланмай, қўлига қилич олиб жанг қиладди. Анча вақтгача мўғуллар шаҳар ҳимоячиларининг қаршичилигини енга олмайдилар. Шунда улар ҳийла-найранг ишлатиш, соткинлар кўмагидан фойдаланиш йўлига ўтадилар ва биладиларки шаҳар мудофааси бошида шайх турибди, дарров шайхни олдига элчилар жўнатиб биз томонга ўтинг сизга омонлик ва бойлик ато қиламиз дейдилар.

Амир Темурнинг невараси, Улугбек Мирзо ибн Шоҳрух Мирзо (1394-1449) ўзининг “Тарихи арбаъ улус” (“Тўрт улус тарихи”, 1425) номли тарихий асарида Шайх Нажмиддин Кубро жанобларини шарҳлаб бундай деб ёзади: – “Мана етмиш йилдирки, Хоразм халқи билан яшаб келмоқдаман. Бугунги кунда казойи илоҳий бало жазосини юборди. Уларнинг қалласида мурувват деган нарса бўлмайдик, орасидан қочиб ўзимни бир чеккага олсам. Балки, улар билан бирга бегамона ягмога дучор бўлганим тузукроқ бўлар. Балоларга ҳам улар билан ёр бўлсам!”

Назм (мазмун): – “Бир кекса умри охирлашиб қолганди. Шу сабабдан унга сўз қор қилмади. Қуйидагича жавоб берди: Етмиш йилдирки, Хоразмда ҳушҳол яшайман. Такдир муруввати шуни такозо қиладик, келган балога тан бергум гоҳо. Қонимни шу ерда тўкадиган бўлишса, тангри фармонидан қочмагум. Кийна олови ёнган экан, Гурганчда ҳўлу қуруқ ёнди. Шоҳ лашқари ўқу тиг билан банд, доною нодон холи билан иши йўқ. Унинг бошини кесмасанг яхши бўларди деган, пандни мўғулнинг эшитгиси йўқ. Қазо теги такдир туфайли ўткирлашган экан, кексаю ёшнинг боши кесилгуси”.

Нажмиддин Кубро шаҳар ҳимоячиларига қарата илтижо билан “Ё Ватан, ё шарафли ўлим!” деб хитоб қиладди. Мўғуллар ҳали бирон ерда бунчалик қаттиқ қаршиликка дуч келмаган эди, ҳали бирон жойда мўғул аскарлари бунчалик кўп қиргин қилинмаган эди. Даҳшатли қиргинбарот Гурганч фожиаси етти ой давом этади. Сон жиҳатдан устун бўлган душман машаққатлар ва ҳисобсиз қурбонлар эвазига галабага эришади. Қўлида қурол ушлашга мажоли қолмаган гурганчликлар иложсизликдан таслим бўлади. Жароҳатланган Шайх Нажмиддин Кубро ўлими олдидан туг тутган мўғул сарбозига ташланиб, бир қўли билан уни қатл этаётган мўғул яловининг учини ушлаб турган. Охири қўлини қирқиб тугни олганлар.

“...Алқисса, мўғуллар Хоразм шаҳри аҳлини қатл этдилар. Ҳазрати Шайх

Нажмиддин Кубро, унга Оллохнинг раҳмати бўлсин, ўша шаҳид этилганлар жумласидан эдилар. Машҳурдирки, қатл чоги ҳазрати Шайх бузриквор бир қўли билан қатл этаётган кофир яловининг учини ушлаб турдилар. Кейин қанчалик уринишмасин, кофирнинг яловини ул кишининг қўлидан чиқариб ола олмади. Охири ул кофир яловини қирқиб олдилар. Яловнинг учи ҳазрати Шайхи шаҳиднинг муборак қўлларида қолди. Бу ҳазрати Шайхнинг минг-минглаб гайритабiiй одатларидан биридир. Ўз қўллари билан тутган ялов учи –“сари парчам” ўз вафотлари санаси таъмияси эканини аниқлашди. Ундаги ҳарфлар қиймати мажмуи 618 га тенг экан.

Ҳазрати Шайхи бузрукворнинг Хоразм қатли омидаги қатли муборак туркий юнд йилига мувофиқ келадиган 618 ҳижрийда содир бўлди. Ҳазрати Шайхи Валитарош Шайх Нажмиддин Кубро, Тангри унинг руҳини муқаддас тутсин (вафотига битилган) тарихда шундай дейилади. Назм (мазмуни): “Муршиди аъзам Шайх Нажмиддин Кубро худо амри билан Хоразм учун бошини тикди. Бошини топширишда қотил яловига ёпишди. Дини ҳақ иклинининг шоҳи Ул пийр сарпанжасидан ўн забардаст йигит яловни чиқариб ола олмадилар. Сайидлар шайхи сарпанжасида кофир яловини кўриб ҳайратда қолган оқиллар бу ҳолни шарҳладилар:- Ялов учини Шайх тутиб, тарих айтдики, вафотим санаси “Шоҳи шуҳадо” (“Шаҳидлар шоҳи”)дир.

Жами мусулмонлар аълосига Оллоҳи таоло раҳмати ёғилсин. Яна, дейдиларки, Ҳазрати мавлоно Жалолиддин Румий, унинг сири муқаддас қилинсин, Ҳазрати Шайхи бузриквор Валитарош Шайх Нажмиддин Кубро, Оллоҳ унинг сирини муқаддас тутсин, яловни тутганига ишорат қилганлар. Назм (мазмуни): – “Биз шундай улугларданмизки, гавҳар тутамиз, ориқ эчки тутган пасткаш эмасмиз. Имон қадахидан бир қўлимиз билан май ичсак, иккинчи қўлимиз билан кофир яловидан тутамиз”.

Нажмиддин Кубро 1221 йилда ўзи муаллимлик қилган хонақоҳга дафн этилади. Кейинчалик Олтин Ўрдага бўйсинувчи ўлка ҳукмдори Қутлуг Темур томонидан XIV асрда Урганч шаҳрида буюк олим, тасаввуф таълимотининг асосчиларидан бири, ватанпарвар Шайх Нажмиддин Кубро номига мақбара тикланган. Ҳозирги вақтда Нажмиддин Кубронинг қабри Туркменистон Республикасини Тошҳовуз вилояти Кўҳна Урганч шаҳридадир.

Шайх Нажмиддин Кубронинг бундай ватанпарварлиги асрлар оша тилларда дoston бўлиб, афсоналарга айланиб бизгача етиб келган. Мустақиллигимиз шарофати туфайли 1995 йилда Республикамызда буюк аллома Нажмиддин Кубронинг 850 йиллиги кенг нишонланди ва бир қанча рисоалари чоп қилинди.

Турон замини қадим-қадимдан ватанпарвар, миллатпарвар буюк сиймолар манзил-макони бўлган. Бу юртда яшаб ўтган кўплаб аллома, валий зотлар дунё тарихида ўчмас из қолдиришган. Шайх Нажмиддин Кубро инсоният тарихидаги энг эътиборли сиймолардан биридир, унинг номи Шарқда неча асрлардан буён ватанпарварлик тимсоли бўлиб келмоқда.

*Zafar SOIPOV, assistent,
Istam QARSHIEV, assistent,
Toshkent amaliy fanlar universiteti*

EKOLOGIK TURIZM: IMKONIYATLAR, TAHLILLAR VA NATIJALAR

Bugungi kunda dunyoda ekoturistik mahsulotga xorijiy va mahalliy turistlar orasida ehtiyoj yuqori hisoblanadi. Ekologik sayohat – bizning mamlakatimizda yangi va kelajagi porloq yo‘nalishlardan biri hisoblanadi. Ammo ayni damda u ma‘lum xususiyatlarga ega bo‘lib, ekologik muvozanatni saqlab turolmaydi. Bu ekoturlarning ko‘pi tabiat resurslaridan bir taraflama foydalanish bo‘lib, unga qaytarishni o‘ylamaydi. Masalan, shaharliklar tabiat qo‘yniga sayohatlarining 85% dan ortig‘i bir kunlik, yaqin oradagi hududni ko‘rish bilan bog‘liq. Dam oluvchilar sanitar qoidalarga rioya qilmaydilar. Bu o‘z navbatida suvni, atrof-muhitni ifloslanishiga olib keladi. Bu kabi “ekoturistlar” daraxtlarni sindiradilar, qushlarni inini buzadilar, qo‘riqlanadigan hayvonlarni otishdan lazzat oladilar, o‘rmon va bo‘tazorlarni kuydirish xavfi tug‘iladi. Shu kabi hollarni hisobga olib, bizning ekoturlarimizni ba‘zan “qozon-turizmi” deb atash mumkin, chunki bunda ekologik tafakkurdan ko‘ra, iste‘molchilik tuyg‘usi ustun turadi.

Mahalliy aholi turizmga kamdan-kam holda jalb qilinadi, vohalanki bu ikki tomonga ham foyda keltirishi mumkin va turistlar qator servisga ega bo‘lar edilar (joylashtirish, ovqatlantirish, gidning xizmati) mahalliy aholiga esa qo‘shimcha moliyaviy daromad bo‘ladi. Muhimi natijada ikkala taraf ham atrof-muhitni va tabiatni saqlashga manfaatdor bo‘ladilar. Hisoblarga qaraganda, O‘zbekistondagi turistik tashkilotlarning atigi 20% ga yaqini ekologik turizm bilan shug‘ullanadi. Ko‘p hollarda bu ixtisoslashgan firmalar, tor ekotur bozor segmentlarida faoliyat ko‘rsatadilar (saffari, ov, baliq ovida). Bundan tashqari ayrim kompaniyalar o‘z turlarida tabiat bilan bog‘liq har xil yo‘nalishlarni taqdim etadi (oromgohlar, tarixiy obidalar, diniy turizm, daryo va ko‘llar, tog‘larga sayohat qilish) O‘zbekistonda ekosayohatchi bu shaharda yashovchi aholi bo‘lib, o‘z vaqtini tabiat bag‘rida, ya‘ni shahardan tashqarida o‘tkazishni nazarda tutadi.

Bunday sayohatning davomiyligi odatda 3-5 kundan iborat bo‘ladi. Ko‘p hollarda esa bu bir kunlik tur bo‘lib, shanba va yakshanba kunlariga mo‘ljallanadi. Bu turning tarkibi oilalilar 57%, korxonalar jamoalari 32%, har xil tashkilotlar 11% ni tashkil qiladi. Hozirgi kunda ekologik turizmga har qachongidan ham talab katta. Bu dunyoning barcha davlatlariga tegishli bo‘lib, faol dam olishning bir turi, unga ko‘ra inson uz sog‘ligini tiklabgina qolmay balkim, bir qancha estetik hissiyotlar oladi. Hozirgi kunda ekologik turizm eng rivojlangan dam olish turi bo‘lib, bu sport turi ham hisoblanib, turizmning eng rivojlangan sohasiga aylanmoqda.

Ekoturizmning maqsadi hozirgi va kelajak avlodlarning ekologik xavfsizligi va barqaror rivojlanishini ta‘minlash uchun tabiatdan turistik yo‘nalishda oqilona foydalanishdan iborat. Ekologik turizm deb tan olish uchun quyidagi qoidalarga rioya qilish kerak: ko‘rsatilgan xizmat yo‘nalishi ekologik bo‘lishi shart, turistlarlarga xizmat ko‘rsatadigan transport ekologik toza, foydali ekologik toza ovqat, uning

tarkibida mahalliy mahsulotlar bo'lishi, malakali gidlar, sayyohlarni qiziqarli va ekologik toza tabiiy va madaniy joylarga boshlab borish kerak. Ekoturizm ma'rifiy-ma'naviy tushunchalar ostida ekoturistlarning ekzotik tabiiy hududlarga, ularning hayvonot va o'simliklar dunyosiga, tabiiy hududlarning tarixiy yodgorliklariga, arxeologik topilmalariga, geologiyasiga, paleontologik qoldiqlariga sayohatlari kabi tabiat bilan bog'liq majmualarni qamrab oladi. Ekoturizm industriyasini shakllantirish uchun maxsus qonunlarni ishlab chiqish va ularning huquqiy mexanizmlarini yaratish; Ekoturistik fan, ta'lim va amaliyotning nazariy asoslarini ishlab chiqish; Aholining ekologik ongi va madaniyatini ekoturizm orqali o'stirish, ekoturizm yo'nalishidagi ta'lim va tarbiya yo'lga qo'yish; Ekoturizm bo'yicha mutaxassislarni o'qitish va qayta tayyorlash; Ekoturistik obyektlarni har tomonlama baholash va ularning kadastrini berish; Ekoturizm monitoringi va istiqbolini olib borishni yo'lga qo'yish; Milliy davlat hududlarini ekoturizm bo'yicha rayonlashtirish; Davlatlarning va xalqaro jamiyatning ekoturizmga oid taktik reja va strategik tadbirlarini ommaviylashtirish; Biologik xilma-xillikni saqlash. Qayd qilingan vazifalarni bajarishda quyidagi ekoturistik tamoyillarni, ya'ni ekologik munosabatlarni turizm orqali tartibga solishga yo'naltirilgan qoidalarga qattiq, ma'suliyat bilan rioya qilish talab qilinadi. Ekoturizmda tabiatni muhofaza qilish va barqaror rivojlantirish masalalarining ustivorligi; Ekoturizmning tarixiy, madaniy va boshqa turizm turlari bilan bog'langanligi; Turizm va servis sohasi yo'nalishidagi barcha ta'lim muassasalarida ekoturistik o'quv kiritilishining maqsadga muvofiqligi; Mahalliy aholining ekologik ongi va madaniyatini o'stirishda ekoturizmni jalb qilish zaruriyati; Tabiatdan oqilona foydalanish va tabiatni muhofaza qilishning mazmunini ekoturistik marshrutlarda aks ettirish; Davlat, jamiyat, mahalliy boshqaruv idoralarning ekologik turizmdan manfaatdorligi; Ekoturizmda ekologik ijtimoiy-iqtisodiy manfaatdorlikning yagonaligi; Ekoturizmda milliy g'urur va iftixorni shakllantirishning zarurligi va boshqalar.

Tur dasturiga asosan ekoturlar quydagilarga bo'linadi: botanik, zoologik, geologik, ekologo-etnografik, arxeologik, va ekologo-madaniy agroturlar yoki qishloq yashil turlari; speleologik, suvli, tog'li, va boshqalar. Tabiatning go'zalligi-ekoturizmni rivojlanishi uchun muhim, lekin yetarlicha shart emas. Bugungi kunda dunyo turizm bozorida jiddiy raqobat mavjud, ammo bu bozorga kirish oson emas, bu yerda o'ziga xos xususiyatlar va qiyinchiliklar mavjuddir. Rivojlangan davlatlarda Yevropa va Amerika turistlari o'z yurtlarida ham tez-tez sayohat qilib turadilar. AQSh ning milliy bog'lari ekoturistlar bilan to'la, ayrim milliy bog'larda sayohat qilish uchun oldinroq buyurtma berish lozim. Oshib boruvchi talablar tufayli "Yovvoyi" hududlarda nozik ekologik muvozanatni saqlab turish qiyin. Yangi rekreatsion xudularni barpo etish zaruriyati paydo bo'lmoqda.

Ekoturistlar asosan tabiat aslicha saqlab qolingani joylarga borishni istaydilar, lekin bizning sayyoramizda bunaqa joylar kundan-kunga kamayib bormoqda. Sayohlarimizga inson tomonidan o'zgartirilgan tabiatdan bahra olishga to'g'ri keladi, dam olish kunlari tabiat bag'riga yoki yaqin dalalarga sayrga chiqqaningizda shu manzaraga duch kelasiz. Butunjahon turistik tashkiloti mutaxassislarining fikriga ko'ra, ekoturizm bozori uzoq muddatli o'sishga qaratiladi. Bu yuqori texnologik davlatlarining tashqi muhitga bo'lgan qiziqishi bilan bog'liq, ayniqsa industriyaning kam rivojlanganligi yoki uning yo'qligi va umuman tabiati buzilgan davlatlarni

tiklashga turistlarning qoʻshgan hissasini aytib oʻtish kerak.

Xozirgi paytdagi ekoturist guruhining tarkibi qoʻyidagicha boʻladi: avvalambor, bu 25-35 yoshli kishilar, yaʼni bu yoshdagi odamlar “Yovvoyi” tabiatda sayohat qilish uchun sogʻligini va moliyaviy tomondan oʻzini taʼminlay oladilar. Tabiat hammani oʻz bagʻriga jalb etadi, sayohlardan salkam 62% oilali odamlar, chunki ularni tabiatning ahvoli va oilaning kelajagi baravar ravishda qiziqtiradi. Ekspertlarning tahlil qilishicha, ekoturistlarning koʻpchiligi-badavlat odamlar yoki ularning daromadlari oʻrtacha daromaddan ortiq. Turizmning ekoturlari qimmat turmahsulotga kiradi. Dunyoda inson oyogʻi tegmagan va tabiat oʻz aslini saqlab qolgan joylar kam qolgan, bunday joylarni sayohat qilish chegaralangan va u yerlarni sayohat qilish juda qimmat turadi.

Ekoturizm katta harajatlar va vaqt bilan tasniflanadi, sayohat vaqti bir hafta bilan chegaralanmaydi. Koʻpincha u 7-10 kun davom etadi va bir necha bor takrorlanadi. Bunday sayohatlarning sababi sayohatchi oʻzini doimiy qulayliklardan uzoqroqda, tabiatning qoʻynida his qilishni xohlaydi.

Shunday qilib ekoturizmning bozori keng, uning asosiy segmentlari quyidagilardan iborat: aktiv turistlar, ularning salkam yarmi dam olishning faol turlari bilan bogʻliq, shu jumladan tabiat qoʻynida; yovvoyi tabiatni yoqtirganlar uni asl holatda saqlab qolishga oʻrinadilar. Avtoturistlar transport vositasi bilan sayohat qilishni yoqtirganlar, koʻpincha bu sahrolararo sayohat, saffari, togʻli yoki toshli joylarda; sarguzashtli turizm, ular ham tabiiy turizmning bir qismi boʻlib hisoblanadi. Chunki sayohat davomida inson tabiat bilan birga boʻlib uning yovvoyi va ogʻir sharoitlariga duch keladi va hokazo.

Tahlillar shuni koʻrsatmoqdaki, ekoturizmga eʼtibor – bu barqaror kelajak uchun qoʻyilgan muhim qadamdir. Buning uchun esa bizga barcha imkoniyatlar yetarli, bizdan esa berilgan neʼmatlardan toʻgʻri va oqilona foydalanish talab etiladi. Bunga barchamiz birdek maʼsulmiz – desak, mubolagʻa boʻlmaydi.

*TADJIMAMATOVA M., assistent,
BERDIEVA A., assistent,
NAZAROVA U., assistent,
Toshkent amaliy fanlar universiteti*

IJTIMOY – IQTISODIY SOHANI RIVOJLANTIRISHDA ZIYORAT TURIZMINING AHAMIYATI

Barchamizga maʼlumki, turizmni rivojlantirish yangi ish oʻrinlari yaratishga, iqtisodiyotni diversifikatsiya qilishga va boshqa muhim ijtimoiy-iqtisodiy muammolarni hal etishga, hududlardagi moddiy-iqtisodiy ahvolni yanada yaxshilab, aholi daromadlarini oshirishga va turmushini farovonlashtirishga xizmat qiladi.

Mamlakatimiz bu sohada ulkan salohiyatga ega, desak – mubolagʻa boʻlmaydi. Yurtimizda zamonaviy turizm industriyasini rivojlantirish uchun zarur barcha manbalar mavjud, tabiiy-iqlim sharoitlarimiz qulay va tarixiy-madaniy boyliklarimiz yetarli hisoblanadi. Davlatimizda izchil amalga oshirilayotgan islohotlar jarayonida

ham turizm sohasi har tomonlama qo‘llab-quvvatlanmoqda. Sayyohlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi subyektlarga qulay shart-sharoitlar yaratilib, turli imtiyozlar berilmoqda.

Ushbu masalaga 2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasida ham alohida e‘tibor qaratilgan. Jumladan, turizm industriyasini jadal rivojlantirish, iqtisodiyotda uning roli va ulushini oshirish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish va sifatini yaxshilash, turizm infratuzilmasini kengaytirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlar belgilangan⁹¹. Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning 2016-yil 2-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoni⁹², 2018-yil 6-fevraldagi “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori⁹³ yurtimizda turizmni jahon andozalari darajasida rivojlantirish, unga iqtisodiyotning strategik sektori maqomini berish, mavjud turizm salohiyatidan oqilona foydalanishda dasturulamal vazifasini o‘tamoqda.

Bugungi kunda ziyorat turizmi, ekologik va agroturizm mintaqalarda turistik salohiyatdan foydalanishning ustuvor yo‘nalishlari hisoblanadi. Prezidentimiz ta‘biri bilan aytganda, tibbiyot turizmi, ziyorat turizmi va ekoturizmni rivojlantirish nafaqat iqtisodiyot, balki ijtimoiy sohalar rivojiga ham katta turtki beradi⁹⁴. Soha mutaxassislarining e‘tirof etishlaricha, mamlakatimizda turizmning barcha turlarini rivojlantirish imkoniyatlari yuqori baholangan. Ziyorat turizmi esa diyorimizdagi turizm turlari ichida yuqori salohiyatga ega yo‘nalish hisoblanadi. Sababi, yurtimiz tarixiy obidalarga, qadimiy ziyoratgohlarga nihoyatda boy, ayniqsa, Buxoro, Samarqand, Xiva, Shahrisabz, Termiz kabi tarixiy shaharlarimiz butun olamga mashhur bo‘lib, dunyoning turli mintaqalarda yashovchi xalqlar vakillari ularni ko‘rishni orzu qilishadi. Ko‘hna va navqiron shaharlarimizdagi tarixiy va muqaddas ziyoratgohlarimiz esa jahondagi musulmon ahlining diqqat-e‘tiborini mudom o‘ziga jalb etib keladi. Prezidentimiz 2018-yil 6-fevralda imzolagan “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qaror mamlakatimizda ziyorat turizmini yanada ravnaq toptirishga doir navbatdagi muhim manba bo‘ldi. Bu hujjatda Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Din ishlari bo‘yicha qo‘mitada Ziyorat turizmini qo‘llab-quvvatlash bo‘limi tashkil etilishi, uning zimmasiga mahalliy va xorijiy ommaviy axborot vositalarida O‘zbekiston to‘g‘risida Islom dini va boshqa jahon dinlarining madaniy-tarixiy va ilmiy-teologik markazi sifatida axborot materiallarini targ‘ib qilish va tarqatish vazifalari yuklatilishi belgilab berildi⁹⁵. Shu asnda, Buxoro shahrida o‘tkazilgan I xalqaro “Ziyorat turizmi” forumi mamlakatimizda sayyohlikning ayni turini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarning mantiqiy davomi bo‘ldi. Bu anjuman Turizmni rivojlantirish davlat qo‘mitasi tomonidan Buxoro

⁹¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 7-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasini yanada rivojlantirish bo‘yicha Harakatlar strategiyasi to‘g‘risida”gi farmoni. “Xalq so‘zi”, 2017-yil 8-fevral

⁹² O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta‘minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmoni. <http://lex.uz/docs/3077025>

⁹³ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. <http://www.lex.uz/docs/3549813>

⁹⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Oliy Majlisga Murojaatnomasi. 2018-yil 28-dekabr. <http://uza.uz/oz/politics/zbekiston-respublikasi-prezidenti-shavkat-mirziveevning-oliyasv-28-12-2018>

⁹⁵ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 6-fevraldagi “Kirish turizmini rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. <http://www.lex.uz/docs/3549813>

viloyati hokimligi, Vazirlar Mahkamasi huzuridagi Din ishlari bo'yicha qo'mita, O'zbekiston musulmonlar idorasi, "Vaqf" xayriya jamoat fondi, Tashqi ishlar vazirligi, shuningdek, Jahon sayyohlik tashkiloti va BMTning YUNESKO tashkiloti ko'magida "O'zbekiston havo yo'llari" milliy aviakompaniyasi bilan hamkorlikda uyushtirildi.

Unda Islom olamidagi nufuzli tashkilotlar, sayyohlik, xususan, ziyorat turizmiga ixtisoslashgan korxonalar vakillari, din ulamolari, shuningdek, 20 dan ortiq mamlakatdan mehmonlar qatnashdilar. Ushbu viloyat yuqori turistik potentsialga egaligi, geografik jihatdan markazda ekanligi, Buyuk Ipak yo'li ustida joylashgani sababli Buxoro O'zbekistondagi eng asosiy turistik shaharlardan biri deb tan olinadi. Dunyoga mashhur naqshbandiya ta'limoti asoschisi Bahouddin Naqshband hamda tasavvuf ilmining namoyondasi Abduxoliq G'ijduvoni, Xo'ja Orif Revgariy, Xo'ja Mahmud Anjir Fag'naviy, Xo'ja Ali Romitaniy, Xo'ja Muhammad Boboi Samosiy, Sayyid Mir Kulol singari boshqa namoyondalari qadamjolari ("Etti pir") aynan shu viloyat hududida joylashgani ko'hna Buxoro ziyorat turizmi bo'yicha ham ulkan salohiyatga egaligini yana bir bor isbotlaydi. Islom dini rivojiga ulkan hissa qo'shgan Abu Haf's Kabir, Imom Buxoriy, Xo'ja Abduxoliq G'ijduvoni kabi buyuk allomalar va aynan shu zaminda kamol topganini butun musulmon olami faxr ila eslaydi.

Shubhasiz, Mustaqillik yillari ulug' ajdodlarimiz xotirasi yanada ulug'landi, qadamjolari obod qilindi. Chunonchi, yetti pir mangu qo'nim topgan manzillar obod etilib, ziyoratgohlarga aylantirildi. Birgina 2018-yilning o'zida ko'hna va hamisha navqiron Buxoroga salkam uch million nafar sayyoh tashrif buyurdi. Ularning salkam to'rt yuz ming nafarga yaqinini xorijliklar tashkil etdi. Bu dalillar viloyatning jozibadorligini va ulkan turistik salohiyatga egaligini tasdiqlaydi. 2019-yil 5-yanvarda Prezidentimiz tomonidan qabul qilingan "O'zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo'shimcha chora-tadbirlar to'g'risida"gi farmonga binoan, madaniy-tarixiy va diniy merosimizni, umrboqiy an'analarimizni o'rganish maqsadida yurtimizga kiruvchi xorijiy fuqarolarga ikki oygacha bo'lgan muddatga ziyorat vizasi beriladigan bo'lgach, chet ellik ziyoratchilar safi yanada kengaydi. Bunday chora-tadbirlar va ezgu sa'y-harakatlar natijasida mamlakatimizda ziyorat turizmi jadal rivojlanmoqda.

2019-yilgi Jahon musulmon sayyohlari reytingida O'zbekiston Islom hamkorlik tashkiloti (IHT)ga a'zo mamlakatlar orasida musulmon sayyohlarni jalb qilayotgan eng jozibador o'nta mamlakat safidan o'rin oldi. Bu haqda Singapurning CrescentRating xalqaro reyting agentligi va Masterkard tashkiloti bilan hamkorlikda ishlab chiqilgan "Global Muslim Travel Index 2019" hisobotida ma'lum qilindi. Hisobotda qayd etilishicha, O'zbekiston musulmon sayyohlarga qulayligi bo'yicha IHTga a'zo davlatlar orasida 18-o'rinni egallagan. Mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirish, jumladan, yangi yo'nalishlardagi aviaqatnovlar sonini ko'paytirish, transport va turizm xizmatlari narxlarini mo'tadillashtirish, musulmon mehmondo'stligi talablariga javob beradigan mehmonxonalar va turizm xizmatlarini yaxshilashga qaratilgan chora-tadbirlar keyingi yillarda O'zbekistonning Global Muslim Travel Index reytingidagi o'rnini yanada ko'tarishg va yurtimizga kelayotgan

sayyohlar oqimini har qachongidan oshirishga qaratilgan⁹⁶.

Xulosa o'rnida aytadigan bo'lsak, O'zbekistonning jahon hamjamiyatida ziyorat turizmi markazlaridan biri sifatida e'tirof etilishi Vatanimizda turizm infratuzilmasi rivojlanishiga va turistlar ko'payishiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Serquyosh o'lkamizda yilning to'rt faslida ham jozibador va raqobatbardosh xilma-xil turistik mahsulotlar ishlab chiqarish, sayyohlikning istiqbolli turlarini, chunonchi, ziyorat turizmini jadal rivojlantirish uchun turistik klasterlar faoliyatini yo'lga qo'yish darkor. Turistik klasterlarni shakllantirishdan asosiy maqsad esa ushbu soha bozorida hududlar raqobatbardoshligini kuchaytirish, jumladan, klaster tarkibiga kiruvchi tashkilot-korxonalar faoliyati samaradorligini oshirish, innovatsiyalarni rag'batlantirish va boshqalardan iborat bo'lishi zarur. Ishonchimiz komilki, muayyan hududda turistik klasterlarning tashkil etilishi o'sha hudud imijini shakllantirishda ham asqotadi.

*Малика БАБАЖАНОВА, ассистент преподаватель,
Ташкентский государственный университет экономики*

ВЛИЯНИЕ СФЕРЫ ТУРИЗМА НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ В РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ “НОВОГО УЗБЕКИСТАНА”

Учитывая значение туризма в экономике, его влияние на повышение благосостояния населения республики, насколько ответственно выполняет Министерство туризма и культурного наследия. Министерство туризма и культурного наследия совместно с заинтересованными министерствами и ведомствами запустил проект ”Ўзбекистон бўйлаб саёҳат кил!”. Наряду с этим разрабатывается программа, направленная на то, чтобы сделать Хорезмскую область основным драйвером создания рабочих мест в сфере туризма, чтоб в течение ближайших пяти лет в пять раз увеличивать объём оказания туристских услуг нашей стране. За счёт организации новых гостиниц и гостевых домов планируется увеличить число рабочих мест до 8000 человек и создать улицу Пахлавона Махмуда на улице Туризм, одном из переулков Ургенча и Хивы. Если в запланированном графике на первом полугодие 2022 года планировалось организовать национальные поездки более 4,5 млн человек, то в реальности эта цифра составила 5,12 млн туристов.

Во всех регионах Республики Узбекистан было предоставлено 119 паломнических объектов по всем областям с участием туроператоров и мастеров народных ремесел. По данным Всемирной туристской организации, Узбекистан занимает 4-е место среди 20 наиболее быстро развивающихся стран в этом секторе, поднявшись с 32-го на 22-е место в Глобальном индексе мусульманских путешествий, войдя в десятку самым высоким уровнем туризма, безопасность и толерантность.

⁹⁶ Ibodullaev N.E. O'zbekistonning turistik resurslari. Ma'ruzalar matni. Samarqand, 2008-yil. 6. <https://uzbektourism.uz/uz/newnews/view?id=283> 7. www.stat.uz ma'lumotlari.

В то же время американский журнал Time включил Узбекистан число 50 самых величественных стран. Также британское издание The Guardian определило как “лучшее направление”.

Исходя из задач, определенных в Указе Президента «О дополнительных мерах по усилению персональной ответственности руководителей органов государственного управления и органов исполнительной власти на местах за эффективную организацию исполнения актов законодательства» от 10 февраля 2021 года, а также в постановлении⁹⁷ главы государства «О дополнительных мерах, направленных на обеспечение эффективной деятельности Единой межведомственной электронной системы исполнительной дисциплины «Ijro.gov.uz» от 31 мая 2021-го, в министерстве ведется постоянный мониторинг по системной организации работы, критическому анализу допущенных недостатков.

В связи этим совместно с Советом Министров Республики Каракалпакстан, хокимиятами областей и города Ташкента, Комитетом по делам религий при Кабинете Министров Республики Узбекистан согласно классификации религий составлен единый реестр 1257 мест паломничества⁹⁸. В частности проведена полная инвентаризация объектов культурного наследия, из которых 1183 относятся к религии ислам, 57-к христианству, 9-к буддизму, 8- к иудаизму.

За шесть месяцев текущего года по стране организована работа 61 гостиницы с общим числом в 2071 комнату, а также 122 хостелов. Таким образом, мест размещения стало 1579, а число номеров доведено до 80 286. Уделено внимание и открытию семейных домов. В частности, организовано 223 таких домов на 2031 туриста. В результате общее число семейных домов достигло 2667, а количество мест - 22 920. Здесь стоит отметить, что туристы тоже проявляют большой интерес именно к семейным домам. А их открытие в сельской местности позволяет повысить уровень занятости населения в сфере услуг.

По мере расширения отрасли растут потребности и в обслуживающих организациях. С учетом этого налажена работа еще 121 туристской организации, общее число доведено до 1604.

За шесть месяцев текущего года созданы десять информационных центров туризма, теперь их уже 132. Важно своевременно обеспечивать путешественников нужной информацией.

В частности, в рамках исполнения утвержденной Кабинетом Министров 8 июня 2022 года «дорожной карты» по системному продолжению взаимовыгодного сотрудничества по приоритетным направлениям партнерства⁹⁹ с Индией разработаны 14 перспективных турпакетов для 12 регионов. Введены скидки до 50 процентов в целях качественной организации отдыха населения в дни празднования Нового года, Навруза, Рамазана, Курбан хайита на поездки авиационным, железнодорожным, автомобильным транспортом и при посещении мест паломничества.

⁹⁷ <https://lex.uz/docs/5841077>

⁹⁸ <https://yuz.uz/ru/news/turizm---drayver-rosta-ekonomiki-uzbekistana>

⁹⁹ <https://strategy.uz/index.php?news=1235&lang=ru>

В 2022-м было намечено довести количество иностранных туристов до 2,7 млн. На практике за январь-июнь нашу страну посетили 1,9 млн иностранных туристов. Для сравнения: в прошлом году в первые полгода количество туристов составляло 691,7 тысячи¹⁰⁰. По итогам нынешнего года ожидается превышение показателя в три миллиона.

В заключении, следует добавить о предпринимательской деятельности что рассматривает условия и формирования постоянных источников доходов населения, также доведение доли частного сектора в валовом внутреннем продукте до 80%, в экспорте до 60%. Затем снижение налоговой нагрузки на субъекты предпринимательства с 27,5 процента до 25 процентов к валовому внутреннему продукту к 2026 году. Сокращение участия государства в экономике и расширение условий для развития частного сектора. Поддержка предпринимательства в разных областях служащий развитию, как и внутреннего, так и внешнего туризма, но и в совершенствование деятельности структур в регионах по сокращению безработицы населения. Сокращения участия государства в экономике и расширение условий для развития частного сектора. Широкое внедрение принципов свободной рыночной экономики. Рассматривается сокращение доли теневой экономики в сфере услуг в три раза. Разработка отдельной программы по поднятию на на новый уровень туристического потенциала в Ташкентской области.

*Олимжон СУВАНОВ, магистрант,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ЎЗБЕКИСТОНДА ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ БЎЙИЧА АМАЛГА ОШИРИЛАЁТГАН ИСЛОҲОТЛАРНИНГ ХУСУСИЯТЛАРИ, ОМИЛЛАРИ ВА ЖИҲАТЛАРИ

Сўнги йилларда пандемия туфайли юзага келган муаммоаларни ҳисобга олмаганда туризм бутун дунёда энг тез ривожланаётган иқтисодиётнинг муҳим тармоқлардан бири бўлиб қолмоқда. Соҳа мутахассисларнинг ўрганишлари ва таҳлилларига кўра, туризм XXI асрнинг энг даромадли соҳасига айланиб, транспорт, озик-овқат, меҳмонхона, савдо-сотик, хунармандчилик, қурилиш ва бошқа хизмат турларини ҳам ривожланишига туртки берди. Ўзбекистонда ҳам мазкур соҳасини тубдан ислоҳ қилиш, миллий иқтисодиётни ривожлантиришнинг стратегик йўналишига айлантириш ва унинг диверсификация ҳамда ҳудудларни жадал ривожланишини таъминлаш, иқтисодиётнинг локомотив тармоқларидан бирига айлантириш борасида устувор вазибалар сифатида белгиланган. Шу нуқтаий назардан юртимизда кенг кўламли амалий ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Жумладан, соҳада чуқур институционал ўзгаришлар амалга оширилди, Ўзбекистон Республикаси Президентининг қатор фармон ва қарорлари ҳамда ҳукуматнинг қарорлари қабул қилинди,

¹⁰⁰ <https://stat.uz/uz/>

хорижий давлатлар билан ҳамкорлик алоқалари йўлга қўйилди.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январь “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони¹⁰¹ мувофиқ тараққиёт стратегияси учинчи миллий иқтисодиётни жадал ривожлантириш ва юқори ўсиш суръатларини таъминлаш йўналишида қуйидаги устувор вазифалар белгилаб берилди:

– туризм, транспорт, ахборот-коммуникация, жумладан дастурий таъминотлар ва бошқа хизматлар экспортини 1,7 бараварга ошириш ёки 4,3 миллиард АҚШ доллариغا етказиш;

– “Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш;

– Туризм соҳасида янги воқелик ва эпидемиологик талабларни ҳисобга олган ҳолда мувофиқлаштирилган чора-тадбирларни қабул қилиш кабилар.

Аввало, туризмни ривожлантириш ўзига хос табиатига кўра бир қатор ресурсларга, шу жумладан, географик омил ва минтақа хусусиятларига боғлиқдир. Шунинг учун ҳам юқори туризм салоҳиятига эга бўлган Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантиришни мақсад қилар эканмиз, буни амалга оширишга минтақавий жиҳатдан ёндашиш лозим. Чунки, минтакаларда туризмни ривожлантириш бутун бир мамлакат туризм соҳасининг ривожланишига ҳисса қўшади.

Жаҳон тажрибаси ҳамда юртимиз соҳа мутахассисларининг таъкидлашларига кўра, мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг алоҳида хусусиятларидан бири сифатида минтақавий режалаштириш ва бошқариш тизимини жорий этиш муҳим саналади. Бу борада ҳам бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, мамлакат иқтисодиётининг стратегик тармоги сифатида туризмни жадал ривожлантириш учун қулай иқтисодий ва ташкилий-ҳуқуқий шарт-шароитлар яратиш, ҳудудларнинг улкан туризм салоҳиятидан янада тўлиқ ва самарали фойдаланиш, туризм тармогини бошқаришни тубдан такомиллаштириш, миллий туризм маҳсулотларини яратиш ва уларни жаҳон бозорида тарғибот қилиш, туризм соҳасида Ўзбекистоннинг ижобий қиёфасини шакллантириш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрь “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон Фармони қабул қилинди¹⁰².

Мазкур фармонга мувофиқ республиканинг барча минтақаларида замонавий жаҳон стандартларига, туристларнинг эҳтиёжи ва талабларига жавоб берадиган туризм индустрияси объектларини – меҳмонхоналарни ва жойлаштиришнинг шу каби воситаларини, умумий овқатланиш объектларини, транспорт-логистика тузилмаларини, ахборот марказларини, маданият ва спорт

¹⁰¹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январь “2022 – 2026 йилларга мўлжалланган янги ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги ПФ-60-сон Фармони. URL: <https://lex.uz/docs/5841063>

¹⁰² Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрь “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон Фармони. URL: <https://lex.uz/docs/3077025>

муассасаларини жадал ривожлантириш, асосий туризм йўналишлари бўйича йўл-транспорт ва муҳандислик-коммуникация инфратузилмасини, йўл бўйи инфратузилмасини жадал куриш ва реконструкция қилиш, ушбу мақсадларни амалга ошириш учун хорижий инвесторларни кенг жалб этиш орқали молиялаштириш каби йўналишлар белгилаб берилган¹⁰³.

Ўзбекистон минтақасида умуман олганда бутун дунёда туризм соҳасини ривожлантиришга бир неча омиллар таъсир қилади. Мазкур омилларни инобатга олган ҳолда туризмга эътибор берилиб, уни ривожлантиришга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширилса, унинг юксалишида муҳим рол ўйнайди. Уларнинг асосийлари қуйидагилар ҳисобланади:

1-жадвал

Минтақавий туризмни ривожлантиришнинг асосий шартлари

	Асосий блоклар	Тузилмавий элементлар
1.	Туристтик ресурс омиллар	- табиий-географик ресурслар; - тарихий-маданий ресурслар; - замонавий туристик ресурслар. Булар, минтақавий туризмнинг ривожланиш асосларини ташкил этади.
2.	Ижтимоий-иқтисодий омиллар	- туристик эҳтиёжларнинг бажарилиши; - маҳаллий ишчи кучи билан таъминланганлик; - туризмнинг ривожланган турлари ҳақида маълумотларнинг мавжудлиги.
3.	Ташкилий-бошқарув омиллар	- минтақада туристик фаолиятнинг ташкил этилиши ва унинг молиялаштирилиши; - туристик инфратузилмаларни ривожлантириш; - минтақанинг транспорт имкониятлари; - туризмни ривожлантиришни минтақавий режалаштириш ва бошқариш; - минтақадаги туристларнинг хавфсизлигини таъминлаш.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг муҳим омилларидан бири туристик хизматлар кўрсатиш тизимини кўтариш орқали аҳоли даромадларини кўпайтириш учун зарур шарт-шароитлар яратиш ҳисобланади. Бунинг натижасида давлат иқтисодиётининг ривожланишига эришилади. Бу ҳақиқатни жаҳонда туризмга талабнинг асосий ўсиш кўрсаткичлари ривожланаётган давлатлар, биринчи навбатда, Осиё мамлакатларининг жадал суръатлар билан юксалиб бораётган иқтисодиётида шаклланаётгани ҳам тасдиқлайди. Глобал жаҳон иқтисодиётида ҳали сақланиб келаётган инкирозлар таъсири остида, Ўзбекистон ўз иқтисодиётини барқарор суръатлар билан ривожлантиришни давом эттирмоқда. Бошқача айтганда, иқтисодиётнинг ривожланиш даражаси, унинг кўрсаткичлари туризм индустриясида ўз аксини топмоқда. Бу соҳани ривожлантириши туристик хизматлар кўрсатиш даражаси билан боғлиқ.

Шу билан бирга, дунёнинг қайси давлати бўлишидан қатъий назар туристларнинг сонини ортиши бевосита туризм билан боғлиқ бўлган инфраструктурани ривожлантиришни тақозо этади. Туризм соҳалари маҳсулот ва

¹⁰³ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрь “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чоратадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон фармони.

хизматлар сифатини таъминлаш учун инсон омилига (табiiй ресурслар, инфратузилма ва капитал каби бошқа омилларга кўшимча равишда) жуда боғлиқдир. Умуман олганда, туризм индустриясининг самарали фаолият юритиши ва янада ривожланишида одамлар муҳим аҳамиятга эга.

Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришнинг янабир омили сифатида туризмда хавфсизликни таъминлаш тизимининг такомиллаштирилиши ҳисобланади. Бу борада ҳам салмоқли ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Умумун олганда туризмда хавфсизлик тушунчаси жуда кенг ҳисобланади. Туризмда хавфсизлик турист ва унинг юкларининг хавфсизлиги, туристлик муҳит қатнашчиларининг муҳим ҳаётiiй қизиқишларини ички ва ташқи хавфлардан, ҳамда туризм ривожланишида атроф-муҳитни салбiiй омиллардан ҳимояланганлиги тушунилади.

Туризмдаги хавфсизлик – бу турист ҳаёти ва соғлигини сақлаш мақсадида, ҳамда унга ва атроф-муҳитга (жамоага, жамиятга, давлатга, табиатга) етказилган зарарларни минималлаштиришга қаратилган мажмуали тадбирлардир. Дунёда бўлиб ўтаётган воқеа ходисалар хавфсизлик масаласи қанчалик муҳимлигини кўрсатмоқда ва бу ерда нафақат мамлакат ички тартиби, балки халқаро даражада мувофиқлаштириш талаб этилади. Туризмда хавфсизликни таъминлаш борасидаги қарорлар туристлик фаолият соҳасидаги қонунларнинг асосiiй таркибiiй қисми ҳисобланади. Бу борада юртимизда ҳам ижобiiй ишлар амалга оширилиб келинмоқда. Хусусан, халқаро конвенция ва шартномаларга кўшилиши, “Туризм тўғрисида”ги қонуннинг қабул қилиниши, Вазирлар Маҳкамаси томонидан “Туризм фаолиятини лицензиялаштириш тўғрисида”ги қарорнинг қабул қилиниши ва бошқалар.

Ўзбекистонда туризмни ривожланишида халқаро тажрибалар асосида жорий этилаётган кластерлаш усули муҳим саналади. Туристик кластерда йўлга қўйилган ўзаро ҳамкорлик сабабли янги маҳсулот ва хизматларни яратиш учун шароит, инновацион ва ишбилармонлик рақобатчилик муҳити юзага келади. Кўпгина туристик кластерлар ўзларига яқин, ҳамкор саноат тармоқлари корхоналари ва кўллаб-қувватловчи кластерлар билан, масалан, спорт ва туристик буюм-жихозлари, озиқ-овқат маҳсулотлари, ичимликлар, ОАВ соҳаси, табиий ва маданий ёдгорликлани муҳофаза этиб доимiiй равишда алоқаларни мустаҳкамлаб борадилар.

Сўнги йилларда юртимизда “Яшил иқтисодиёт”ни шакллантириш орқали барқарор туризмни ривожлантириш омили сифатида кўрилмоқда. “Яшил иқтисодиёт”ни ривожлантиришнинг инновацион омиллари сарасига киради.

Биринчидан, барқарор иқтисодiiй ўсиш илмiiй-техник тараққиётнинг етакчи роли ҳамда асосiiй ишлаб чиқариш омилларининг интеллектуаллашуви билан тобора кўп тавсифланади. Ривожланган мамлакатларда янги билимлар улушига ялпи ички маҳсулотни кўшимча ўсишининг 70 дан 85 фоизигача тўғри келади.

Иккинчидан, барқарор иқтисодiiй ривожланишнинг инновацион жиҳатларини ривожлантириш нафақат иқтисодиётни модернизация қилиш ва иқтисодiiй ўсишнинг устувор йўналиши, балки инқирозли вазиятларни бартараф қилишнинг муҳим чораси ҳисобланади.

Учинчидан, инновацион фаолият тобора мураккаблашиб бормоқда. Ахборот-коммуникация технологиялари, биоинженерия ва нанотехнологияларни, наноматериаллар ҳамда нанотузилмали қопламаларни, нанобиотехнологияларни, нанотизимли техникани тезкор ривожлантириш иқтисодий ўсиш учун янги манбаларни ташкил қилмоқда.

Тўртинчидан, миллий иқтисодиётни модернизация қилиш шароитида экологик хавфсизлик, энергия самарадорлиги ва ресурс тежамкорлигининг юқори даражаси, шунингдек тегишли эко-инновацион талабни шакллантириш бўйича чора-тадбирлар алоҳида долзарбликка эга.

*Bekzod SHARIPOV, magistrant,
Ilmiy rahbar: Nutfillo IBRAGIMOV, i.f.d., dotsent,
Buxoro davlat universiteti*

INKLYUZIV TURIZM: BUXORO, SAMARQAND VA XIVA SHAHARLARI JOYLASHTIRISH VOSITALARINING STATISTIK TAHLILI

Turizmning jahon miqyosida mamlakatlar iqtisodiyotining muhim tayanchlaridan biriga aylanib ulguranligi bugunga kelib oddiy holat sifatida qabul qilinadi. Boy turistik resurslarning mavjudligi istalgan hududda yuqori daromad manbaiga ega bo'lish imkoniyatini vujudga keltirib, qulay shart-sharoitlarning ayni hududda yaratilishi uchun zaruriy choralar ko'rilishi natijasida aniq maqsadlarga erishilishi mumkin bo'ladi. Turistik oqimning keng bo'lishi oddiy til bilan aytganda yuqori daromad degan tushuncha bilan sinonim sifatida qabul qilinadi, masalaning ikkinchi tomoni ham borki bu borada jiddiyroq bosh qotirish zarurdir. Biz turizmning nisbatan e'tibordan chetqonda qolayotgan qismi bo'lmish inklyuziv turizm borasida atroflicha to'xtalib o'tishga harakat qilamiz.

Jahon sog'liqni saqlash tashkiloti (World Health Organization) ma'lumotlariga ko'ra yer yuzi aholisining 15 foizi (1 milliard atrofida) nogironlikda yashaydi hamda ulardan 80 foizi past va o'rta daromadli mamlakatlar fuqarolari ulushiga to'g'ri keladi. Disabled-world.com ma'lumotlariga ko'ra esa dunyo aholisining qariyb 10 foizi yoki 650 million nafarini imkoniyati cheklangan insonlar tashkil etadi. Birlashgan Millatlar Tashkiloti(BMT)ning hisobotlariga ko'ra 2022-yil noyabr oyida yer sharida istiqomat qilayotgan insonlar soni 8 milliardga yetishi kutilmoqda. Qiziq jihati real vaqt rejimida statistika yurituvchi Countrymetrics.info sayti esa 15-avgust oyida 8 milliardlik ko'rsatkichni allaqachon qayd etib ulguran. (Ushbu tezis yozilayotgan 2022-yilning 12-noyabr 09:52 holatida dunyo aholisi ko'rsatkichi 8 milliard 33 million 522 ming kishini tashkil etmoqda) O'zbekiston Respublikasi Davlat Statistika Qo'mitasining 2022-yil 1-oktabr ma'lumotlariga ko'ra O'zbekistonning doimiy aholisi soni 35 million 821 ming kishi deya ko'rsatilgan. Yuqoridagi ma'lumotlarga tayanadigan bo'lsak imkoniyati cheklangan insonlar ko'rsatkichi dunyo bo'yicha 650 milliondan 800 million nafargacha ekanligi ma'lum bo'ladi. BMT hisobotida keltirilishicha dunyo aholisi soni 2030-yilga borib 8,5 milliard, 2050-yilda 9,7 milliard, 2080-yilda 10,4 milliardga yetishi prognoz qilinmoqda. Mos

ravishda hozirgi ko'rsatkichlar saqlanib qoladigan bo'lsa dunyoda nogironligi bor insonlar soni 2030-yilda 850 million, 2050-yilda 970 million, 2080-yilda esa 1 milliard 400 milliondan ortiq bo'lishini taxmin qilishimiz mumkin.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2020-yil 11-noyabr 710-sonli¹⁰⁴ qaroriga muvofiq 2023-yil 1-25-noyabr kunlari O'zbekiston Respublikasida aholini ro'yxatga olish tadbiri o'tkaziladi. Demak, yanada aniqroq raqamlarni 2023-yil yakunida qo'lga kiritishimiz mumkin bo'ladi.

Statista.com ga ko'ra dunyo bo'yicha 2021-yilda 2246 ta mehmonxona ochilgan bo'lib, 2022-yilda bu ko'rsatkich 2805 hamda 2023-yilda 2934 tani tashkil etishi prognoz qilinmoqda.¹⁰⁵ Inklyuziv turizm uchun qulay shart-sharoitlar yaratilishi joylashtirish vositalarida imkoniyati cheklangan insonlarning ehtiyojlarini inobatga olishni taqozo etadi. Biz 1966-yilda Gollandiyaning Amsterdam shahrida asos solingan, dunyoning 70 mamlakatida 198 ta ofisiga ega bo'lgan, 43 tilga tarjima qilingan, 40 dan ziyod tillarda qilinadigan murojaatlarga kun-u-tun javob beruvchi, 28 milliondan ziyod e'lonlar mavjud Booking.com saytida mavjud Buxoro viloyatidagi mehmonxonalarini tahlil qilib chiqamiz.

2022-yil 12-noyabr kuni 12-13-dekabr 1 kishilik xona band qilish uchun Booking.com sayti orqali qidiruv berilganida Buxoro shahri bo'yicha umumiy 241 ta joylashtirish vositalari topildi. Shulardan 75,1 foizi yoki 181 tasida sog'lik va xavfsizlik choralari ko'rilgan, 16,1 foizi yoki 39 tasida imkoniyati cheklangan insonlar uchun qulayliklar yaratilganligi ma'lum bo'ldi(1-jadval).

1-jadval

Buxoro shahri mehmonxonalari ¹⁰⁶

Qidiruv natijasida topilgan joylashtirish vositalari soni	241	Foizda %
		100
Sog'lik va xavfsizlik choralari ko'rilgan joylashtirish vositalari soni	181	75,1
Imkoniyati cheklangan insonlar uchun qulayliklar mavjud joylashtirish vositalari soni	39	16,1

2-jadval

Samarqand shahri mehmonxonalari ¹⁰⁷

Qidiruv natijasida topilgan joylashtirish vositalari soni	223	Foizda %
		100
Sog'lik va xavfsizlik choralari ko'rilgan joylashtirish vositalari soni	147	65,9
Imkoniyati cheklangan insonlar uchun qulayliklar mavjud joylashtirish vositalari soni	17	7,6

O'zbekiston Respublikasi Buxoro viloyati hokimligi bergan ma'lumotlarga ko'ra 2021-yilda viloyatda mavjud mehmonxonalar soni 160 ta, hosteller 5 ta hamda mehmon uylari 200 tani tashkil etgan.

Booking.com sayti orqali Samarqand shahridan qidiruv natijasida jami 223 ta mehmonxona topilib (2-jadvalga qarang), ulardan 17 tasida yoki 7,6 foizida

¹⁰⁴ <https://lex.uz/docs/-5093951>

¹⁰⁵ <https://statista.co/statistics/1313913/new-hotel-count-worldwide/>

¹⁰⁶ Booking.com

¹⁰⁷ Booking.com

imkoniyati cheklangan insonlar uchun qulayliklar mavjud ekanligi ma'lum bo'lgan bo'lsa, Xiva shahridan jami 92 ta mehmonxona topilib(3-jadvalga qarang), shulardan 9 tasi yoki 9,7 foizida alohida e'tiborga muhtoj mehmonlar uchun qulayliklar taklif eta olishi aniqlandi.

3-jadval

Xiva shahri mehmonxonalari¹⁰⁸

Qidiruv natijasida topilgan joylashtirish vositalari soni	92	Foizda %
		100
Sog'lik va xavfsizlik choralari ko'rilgan joylashtirish vositalari soni	63	68,4
Imkoniyati cheklangan insonlar uchun qulayliklar mavjud joylashtirish vositalari soni	9	9,7

Turistlarning doimiy e'tiborida bo'lib kelgan, boy turistik potensialga ega Xiva shahridagi joylashtirish vositalari soni booking.com saytida 92 ta bo'lib(3-jadval), ulardan 9 tasida yoki 9,7 foizida imkoniyati cheklangan mehmonlar uchun shart-sharoitlar yaratib berilgan. 63 ta joylashtirish vositalarida sog'lik hamda xavfsizlik choralari ko'rilgan bo'lib bu boradagi ularning ulushi 68,4 foiz ko'rsatkichni ko'rsatdi.

Inklyuziv turizmning rivojlanishi uchun O'zbekistonda mavjud sharoitlarni o'rganib, tahlil qilish kelajakda sohada qilinishi lozim bo'lgan vazifalarni aniqlab olinishida muhim ahamiyat kasb etib, nafaqat xalqaro turizmning mamlakat iqtisodiyotiga qo'shadigan hissasini oshiradi balki mahalliy aholi uchun ichki turizm infratuzilmasini yanada yaxshilashab, jamiyat taraqqiyotiga ijobiy ta'sir ko'rsatadi. Biz O'zbekistonning turistik markazlari sifatida qaraladigan 3 shahar: Buxoro, Samaqand va Xivadagi joylashtirish vositalarida imkoniyati cheklangan insonlar uchun yaratilgan sharoitlarni qisqacha o'rganib chiqdik. Bu borada o'rganish ishlarini kengroq miqyosda olib borish inklyuziv turizmning rivojlanishi uchun muhim rejalarni ishlab chiqishda asqotadi.

¹⁰⁸ Booking.com

И ШЎБА
ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ДАВРДА ТУРИЗМ
РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ

*Олим АСТАНАКУЛОВ, и.ф.д., профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ТУРИЗМНИНГ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНИШИ ВА УНГА COVID-19
ПАНДЕМИЯСИНИНГ ТАЪСИРИ

Ушбу тезис нафакат ракобатбардошлик, балки туризмнинг таъсирини ҳам ўрганишдан иборат. Туризмнинг атроф-муҳитга таъсири мураккаб ва жуда хилма-хилдир: ҳавонинг транспортдан, туристик катновлардан ифлосланиши, сув ресурсларининг камайиши ва ифлосланиши, маиший чиқиндилар массасининг кўпайиши ва ҳоказо. Туризм инфратузилмасини ривожлантиришни аҳоли бандлигининг ижобий ривожланиши тенденциялари билан миллий иқтисодиёт учун кўшимча қиймат сифатида кўриш мумкин.

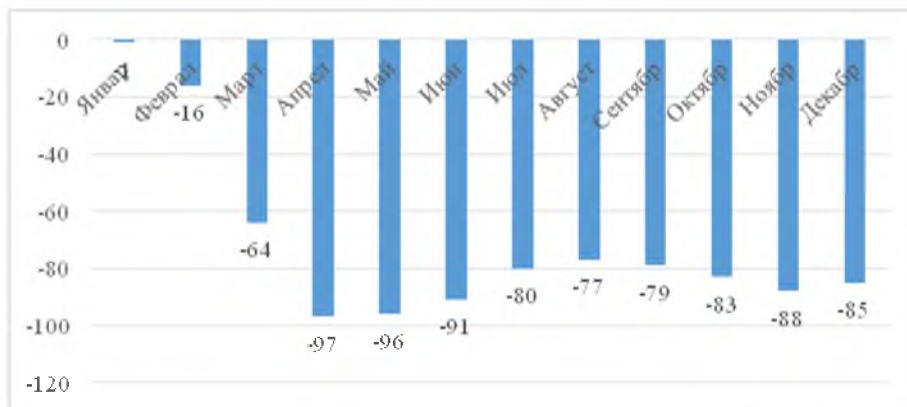
2019 йилда халқаро сайёҳлар сони 1,5 миллиардга етди, бу 2018 йилга нисбатан 4 фоизга кўп ва ўн йил аввал туризм бутун жаҳон иқтисодиётидан тезроқ ўсган рекордга тўғри келди. Ички туризм яна 8,8 миллиард саёҳатлар сонини кўшди. Жаҳон миқёсида ушбу сектор 1,5 триллион АҚШ доллари экспорт қилади ва ҳар ўн кишидан бири бевосита ёки билвосита мазкур секторда иш билан таъминланади.

Бугунги кунгача бир қатор тадқиқотлар туризм ва иқтисодий жараён ўртасидаги муносабатларга бағишланган. Баъзи мамлакатлар маданий, тарихий, табиий ресурслари, сайёҳлар учун таклиф этиладиган ўзига хос дам олиш услублари билан жозибадордир.

2020 йил март ойининг ўрталаридан бошлаб COVID-19 пандемияси сабабли халқаро сайёҳлар сони камайган. Йил бошида халқаро туристлар сони 56 фоизга, май ойида эса 98 фоизга камайди. Бу қарийб 320 миллиард доллар йўқотиш демакдир, мазкур кўрсаткич 2009 йилги глобал молиявий инқироздан уч баробар кўпроқдир. Туризм ялпи ички маҳсулотининг 6 фоизини ташкил этувчи Италиядан тортиб, туризм экспортнинг қарийб 90 фоизини ташкил этувчи Палаугача ҳеч бир давлат туризм сектори инқирозидан қутулиб қолмади. Бу инқироз ривожланган иқтисодиётлар учун катта зарба, энг заиф ва ривожланаётган мамлакатлар учун фавқулодда вазият бўлди. Туризм кўп инсонларнинг тирикчилигини таъминлайди ва миллиардлаб одамларга ўзлариникидан фарқ қиладиган маданият ва табиатни ҳис қилиш имконини беради. Баъзи мамлакатларда туризм ялпи ички маҳсулотнинг 20%дан ортигини ташкил қилади ва бутун жаҳон иқтисодиётининг учинчи йирик экспорт сектори ҳисобланади.

Афсуски, БМТ Барқарор Ривожланиш Гуруҳи маълумотларига кўра, туризм COVID-19 пандемиясидан энг кўп зарар кўрган тармоқлардан бири

бўлиб, ҳар бир қитъанинг иқтисодиёти, турмуш тарзи, давлат хизматлари ва имкониятларига таъсир кўрсатди. Дастлабки маълумотларга (шунингдек, ўз натижаларини ҳали эълон қилмаган мамлакатлар учун ҳисоб-китобларга) асосланиб, 2020 йил учун энг ёмон ҳолат юз берди ва COVID-19нинг халқаро туризмга глобал таъсири 1 миллиард халқаро сайёҳни йўқотишни ташкил этди. Натижада халқаро туризм бундан 30 йил олдинги, яъни 1990 йиллар даражасига тушиб кетди.

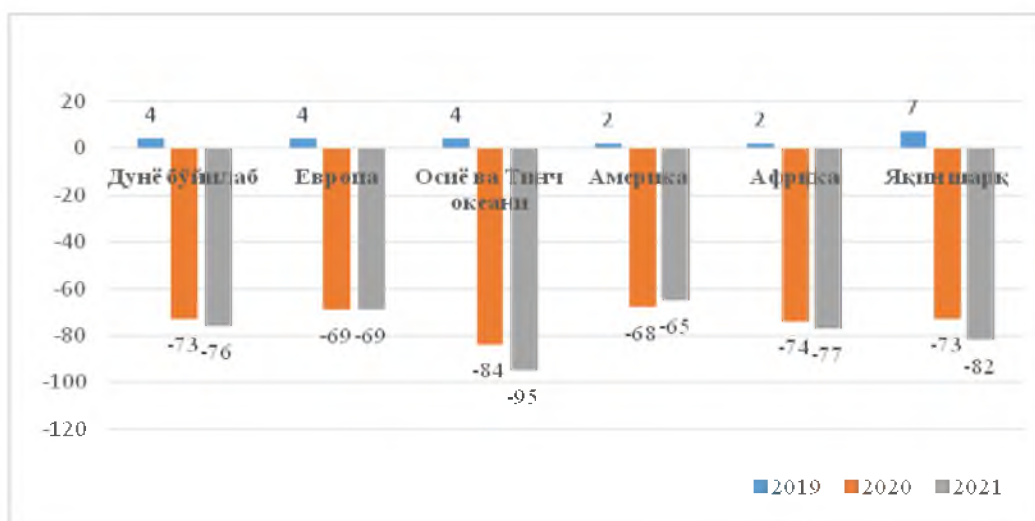


1-расм. 2021 йилда халқаро туристларнинг оқими (ўтган йилга нисбатан ойлик ўзгариш, %да)

2021 йилнинг учинчи чорагида юзага келган яхшиланишга қарамай, тикланиш суръати пастлигича қолмоқда ва минтакалар бўйича фарқланмоқда. Бу саёҳат чекловлари, эмлаш камрови ва саёҳатчиларнинг ишончидаги фарқларга боғлиқ: Европа (-53%) ва Америкада (-60%). 2021 йилнинг учинчи чорагида нисбатан ўсиш кузатган бўлса-да, Осиё-Тинч океани минтақасида саёҳат учун чекловлар ҳаддан ташқари даражада қатъийлигича қолди. Африка ва Яқин Шарқда учинчи чоракда 2019 йилга нисбатан мос равишда 74% ва 81% га пасайиш қайд этилди. Ҳозирда мавжуд бўлган маълумотларга кўра (БМТ Жаҳон сайёҳлик ташкилоти), 2021 йилнинг июль-сентябрь ойлари оралигида Хорватия (-19%), Мексика (-20%) ва Туркия (-35%) энг яхши натижа кўрсатди. 2021 йилнинг июль-сентябрь ойларида халқаро (бир кеча қолган) сайёҳлар сони 2020 йилнинг шу даврига нисбатан 58 фоизга ошди. Бироқ, бу кўрсаткич 2019 йилга нисбатан 64% га пастлигича қолди. 2021 йилнинг январь-сентябрь ойларида дунё бўйлаб халқаро сайёҳлар сони камайди, 2020 йилнинг шу даврига нисбатан 20 фоизга ошган, бироқ 2019 йил даражасидан 76 фоизга паст.

Туризмнинг жаҳон иқтисодиётига қўшган тўғридан тўғри ҳиссаси 2021 йилда 1.9 триллион долларга баҳоланмоқда (туризмнинг бевосита ялпи ички маҳсулоти билан ўлчанади), бу пандемиядан олдинги 3.5 триллион доллардан анча кам. UNWTOнинг 2021 йил 1 ноябрдаги саёҳат чекловлари тўғрисидаги ҳисоботида кўра, саёҳат чекловлари (2020 йил апрель ҳолатига кўра бутун дунё бўйлаб 100%) ва халқаро туризм учун чегараларнинг тўлиқ ёпилишини (барча йўналишларнинг 27%) 120 дан 120 миллионгача тўғридан тўғри ҳисобга олган ҳолда туризм иш ўринлари, 46 та йўналиш ёки дунёдаги барча йўналишларнинг 21% и ҳозирда сайёҳлар учун тўлиқ ёпик ҳисобланади ва улардан 26 таси камида 2020 йил апрель ойининг охиридан бошлаб ўз

чегараларини бутунлай ёпиб қўйган. 55 та йўналиш ёки бутун дунё бўйлаб барча йўналишларнинг 25% и ўз чегараларини қисман ёпиб қўйган ва сўнгги тадқиқот шуни кўрсатадики, барча йўналишларнинг 98% ида ҳозиргача саёҳат чекловлари мавжуд.



2-расм. Халқаро сайёҳларнинг оқими, % ўзгариши

UNWTO экспертлар гуруҳи томонидан ўтказилган сўровлар 2021 йил учун амалга оширилган прогнозга кўра, респондентларнинг 45% и 2020 йилга нисбатан 2021 йилда вазият яхшиланишини таъкидлади. 25% и 2020 йилдаги ҳолат такрорланишини, 30% и эса 2021 йилда ёмонроқ натижалар бўлиши мумкинлигини кўрсатган эди.

Аксарият экспертлар 2023 йилгача пандемиядан олдинги даражага қайтишни прогноз қилмади. Аслида, Жанубий Осиё мамлакатларидаги туризм ва иқтисодий ўсишнинг асимметрик таҳлили COVID-19 нинг салбий таъсирини юмшатиш бўйича хулосаларни тушунтириш учун ишлатилиши мумкин, зеро Жаяраман ва Макун (2022) хулосасига кўра, туризм ривожланишидан, унда олинган даромадларнинг мультипликатив самараси узок муддатли ўсиш учун фойдалидир, аммо туризм даромадидаги салбий таъсир ҳам узок, ҳам қисқа муддатда ўсишнинг сезиларли пасайишига олиб келади.

Саёҳат чекловлари, вирус тарқалишини назорат қила олмаслик ва иқтисодий муҳит халқаро туризмни тиклаш йўлидаги асосий тўсиқлар сифатида тилга олинмоқда. UNWTOнинг 2021-2024 йиллар учун кенгайтирилган сценарийлари халқаро туризмнинг 2019 йилги даражага қайтиши учун икки ярим йилдан тўрт йилгача вақт кетиши мумкинлигини кўрсатади. Сўнгги даврда “Omicron” янги вариантынинг пайдо бўлиши ўнлаб мамлакатларда саёҳат чекловларини қайта жорий қилиш ёки саёҳат учун COVID-19 қоидаларини юмшатишни кечиктиришини тақозо қилди, бу эса саёҳат талабининг ноаниқлигига олиб келди.

Биз туризм секторининг ишлаш кўрсаткичлари биологик хилма-хилликни муҳофаза қилиш ва ердан барқарор фойдаланиш, энергия самарадорлиги, иссиқхона газлари эмиссиясини камайтириш, сувдан фойдаланиш самарадорлиги ва чиқиндиларни камайтириш каби SCP таъсир соҳаларини баҳолаши

керак деб ҳисоблаймиз. Барқарор туризмни ривожлантириш сайёҳларнинг ва қабул қилинадиган ҳудуднинг ҳозирги эҳтиёжларини қондиришни, шунингдек, келажакни ҳимоя қилиш ва қучайтиришга эътибор қаратишни аниқлатади.

Миллий туризмни режалаштириш – бу миллий туризм сиёсати 5-10 йиллик вақт оралигини ўз ичига олган ва турли минтақаларда муҳим йўналишларга таъсир кўрсатадиган яхши амалиётдир, аммо режалаштириш методологияси ва усуллари иқтисодий жиҳатга кўпроқ эътибор беради. Миллий туризм сиёсатида туризмнинг экологик самарадорлиги билан боғлиқ жиҳатлар, шунингдек, кадрлар салоҳиятини ривожлантириш, инвестициялар, маркетинг ва рағбатлантириш, бандлик каби жиҳатларни ҳисобга олиш керак.

Туризмнинг ривожланиши кўшимча йўл қурилиши, сайёҳлик маршрутларини яратиш ҳисобига экологик қийинчиликларни келтириб чиқаради: гарчи бу бойликлар минтақа ва мамлакат ривожига кўшимча қиймат қўшиши мумкин бўлса-да, табиий ва маданий меросга зарар етказиши мумкин. Қайта баҳолаш жараёни мероснинг ҳар бир элементини табиатдаги ноёб нарса деб ҳисоблайдиган методологияни ишлаб чиқиш, маълумотларни тўплаш ва таҳлил қилиш, мутахассисларнинг ёрдами ва бошқа зарурий ҳаракатларни талаб қилиши мумкин.

Туристик маршрутлар ҳар бир мамлакатнинг ички ва халқаро инфратузилмасига боғлиқ бўлиб, маршрутнинг барча мамлакатларини қамраб олади, яъни ушбу мамлакатларнинг туризм сиёсатини ишлаб чиқувчилари имкониятларни максимал даражада ошириш ва туризмнинг салбий таъсирини минималлаштириш учун биргаликдаги саъй-ҳаракатлар орқали барқарор ривожланиш мақсадига эришиш учун биргаликда ҳаракат қилишлари мумкин. Соҳанинг “ҳаражат ва фойда”ларини баҳолаш экан, тарих, маданият ва табиат қонуниятларини ўрганиш орқали туризмнинг инсоният тараккиётига кўшган бебаҳо ҳиссасини унутмаслик керак. Сайёҳлик объектларида экологик меъёрларга риоя қилиш, туризм ҳолати ва ривожланишини тўғри ва ҳолисона мониторинг қилиш имконини берадиган иқтисодий ва статистик усулларни жорий этиш соҳани ривожлантиришнинг муҳим йўналишлари сифатида давлат зиммасига юклатилган. Гарчи халқаро миқёсда келишилган меъёрлар мавжуд бўлмаса-да, барқарорликни ўлчаш воситаси тайёр бўлганда осон ишлаб чиқиши ва халқаро асосга мослаштирилиши мумкин.

*Фармонкул ЭГАМБЕРДИЕВ, и.ф.д., профессор,
Муҳаммадисмоил МАХМУДОВ, с.ф.ф.д. (PhD), доцент в.б.,
“Alfraganus University”*

БИОИҚЛИМИЙ ШАРОИТЛАРДАН ФОЙДАЛАНИШ ВА УЛАР ОРҚАЛИ ҲУДУД ТУРИСТИК САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Маълумки, инсон организми ташқи муҳит, хусусан, об-ҳаво шароитларининг таъсирига юқори сезгирликка эга. Бу ҳолда сайёҳнинг физиологик ҳолатига об-ҳаво шароитларининг таъсирини инобатга олиш талаб этилади.

Мазкур таъсир, биринчи навбатда, иссиқлик комфорти, яъни инсон танаси қанча иссиқлик ишлаб чиқарса, шунча миқдордаги иссиқликни йўқотадиган ҳолат билан тавсифланади. Бундай шароитда, инсон на совуқ, на иссиқни ҳис этади. Инсон танаси ҳарорати одатда 36,6-36,8°C даражасида сақланиб туради.

Худудларнинг биоиклимий комфорт туристик шароитларини баҳолаш Ўзбекистонда туризм соҳасини барқарор ривожланишини таъминлашга кўмак беради. Комфорт туристик зоналарни аниқлаш мамлакатдаги туристик “ўсиш кутблари”ни очишда муҳим аҳамият касб этади. Сайёҳлик марказларида туристик мавсумнинг давомийлигини ўрганиб чиқиш имкони яратилади. Натижада, туристик марказларга ташриф буюраётган хорижлик ва маҳаллий туристлар ўзлари учун энг қулай мавсумни танлашлари мумкин.

“Биоиклимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда туризм худудларида турпакетларни диверсификацияловчи ҳамда Ўзбекистон туристик салоҳиятини кўрсатувчи картографик модел ва унинг иловасини яратиш” грант лойиҳаси доирасида биз амалга оширилган кузатув натижасида олинган натижалар бўйича Ўзбекистонда туристик салоҳиятга таъсир килувчи иктисодий ва ижтимоий омиллар таснифи куйида келтирилади.

– биоиклимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистонда туристик салоҳиятдан самарали фойдаланишнинг умумий жиҳатлари долзарб ҳисобланади;

– турпакетларни шакллантиришда мавсумийликни юмшатиш нуктаи назаридан грант натижалари катта аҳамият касб этади;

– биоиклимий шароитлар таъсирида хорижий сайёҳлар кескин камайганда ички туризмни ривожлантириш зарурияти ва имкониятлари намоён бўлади;

– туризм йўналишлари таркиби нуктаи назаридан имкониятларни кўрсатиб беради;

– минтакавий сиёсат олиб боришда, минтакалар туризм салоҳиятидан фойдаланишда кенг имкониятларни беради;

– иқлим ўзгаришдаги салбий ва ижобий ҳолатларни аниқлашда кенг фойдаланиш мумкин;

– ҳозирги куннинг энг муҳим масаласи-энергия тежамкорлигида самарали қўллаш мумкин;

– турпакетларни ишлаб чиқишда пандемиядан кейинги сайёҳлар ёши бўйича силжишларни эътиборга олишда катта аҳамият касб этади;

– биоиклимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда туризм соҳасида оптимал нарх сиёсатини юритишга имкон беради;

– мавсум пайтида туристик оқимларни туризмнинг бошқа йўналишларига буриш имкониятини яратиш мумкин;

– мобил илованинг яратилиши туристлар ва турфирмалар учун вақт ва маблағни тежашга ёрдам беради;

Ўзбекистон Республикаси биоиклимий шароитларининг худудий ва вақт бўйича тақсимланиш хусусиятлари Ўзбекистон Республикаси Гидрометеорология хизмати маркази тасарруфидаги вилоятлар худудида фаолият

кўрсатаётган метеорологик станцияларида 2015-2020 йиллар даврида ҳаво ва шудринг нуқтаси ҳароратларининг кундузги муддатли (маҳаллий вақт билан соат 08.00, 11.00, 14.00, 17.00, 20.00) кузатиш маълумотлари қаторларини статистик қайта ишлаш асосида аниқланди. Кузатиш муддатларини кундузги муддатлари олинганлигига асосий сабаб туристик маршрутлар ва дастурлар асосан кундузги вақтга тўғри келиши билан изоҳланади. Биоиклимий шароитларни баҳолаш учун табиий муҳитда инсоннинг иссиқликни ҳис қилишини ифодаловчи ҳаво қурғоқчилигининг термогигрометрик коэффициентини (K)дан фойдаланилди.

$$K = \frac{T - t_d}{T} = \frac{\Delta}{T}$$

бу ерда: T – ҳаво ҳарорати (Кельвинларда); t_d – шудринг нуқтаси ҳарорати;

Δ – шудринг нуқтаси ҳарорати дефицити.

Мазкур коэффициент ҳаво ҳарорати ва намлигининг иссиқликни ҳис қилиши билан биргаликдаги таъсирини ифодалаб, уларнинг ўзгаришларига нисбатан етарли сезгирликка эга. Инсон иссиқликни ҳис қилиши ҳамда ҳарорат ва қурғоқчилик коэффициентининг ўзаро боғланиши асосида қуйидаги олгита ҳиссиёт зоналари ажратилган: 1 – ўта совуқ, 2 – совуқ, 3 – комфорт, 4 – нисбий комфорт, 5 – иссиқ, 6 – ўта иссиқ.

Ажратилган иссиқликни ҳис қилиш зоналаридаги кунлик ва мавсумий тадқиқот натижаларидан фойдаланиб, туристик фирмалар халқаро ва маҳаллий сайёҳлар учун энг самарали туристик маршрутлар ва дастурларни ишлаб чиқишлари мумкин.

Таҳлил натижалари туризм соҳасида муқобил бўлган туризм турлари (рекреация, тоғ туризми, тиббиёт, гастрономик туризм) ва вилоятда туристик мавсум қизгин бўлмаган “ўлик мавсум”да ҳам сайёҳлар оқимини тўғри йўналтиришга хизмат қилади. Маълумки, туризмнинг ҳар бири тури ўзининг мавсумийлик хусусиятига эга. Туристлар оқимининг “пик” даври, “юқори” даври, “ўрта” даври, “сув” даври ва “ўлик” давлари мавжуд. Шунга мос ҳолда ҳудудларда туризм турлари ва хизматлар бозорини тартибга солишни (бошқаришни эмас) маҳаллий ҳокимият органлари тегишли мутахассислар билан амалга оширади (назорат қилади).

Ҳудудларда туризмнинг замонавий турларини истеъмолчиларга тақдим қилиш, талаб ва таклиф қонуниятлари, тадбиркорларга соғлом рақобат ҳамда қулай инвестиция муҳитини яратиб беради. Туристлик ресурсларни халқаро ва маҳаллий бозорларда фаол реклама қилиш, малакали кадрларни тайёрлаш минтақада туризм бизнесининг аҳамиятини оширади.

Ҳудудга маҳаллий ва хорижлик сайёҳлар ташрифининг ортаётганлиги ва турдош соҳаларни жадал диверсификацияси соҳада банд бўлган ходимларнинг ўсиб боришидан дарак беради. Бу, ўз ўзидан, туристик марказларда қўшимча ходимлар тайёрлаш, касб-хунарга қайта ўқитиш, маданият ва хизмат кўрсатиш сифатини яхшилашда янги дастурларни ишлаб чиқишга туртки беради.

Биоиклимий шароитларни ҳисобга олган ҳолда Ўзбекистон ҳудудида

жойлашган туристик ва инфратузилма объектларига саёхатлар мавсумийлиги аник белгиланади. Туристик реестрда мавжуд, бироқ маршрутлар таркибига киритилмаган ресурсларнинг аҳамияти (халқаро, республика ва маҳаллий) тадқиқ этилади. Вилоятларда янги туристик объектлар (тарихий, маданий, зиёрат, археологик, рекреация, экотуризм, агротуризм, гастронмик туризм ва б.) ва маршрутларни очиш мақсадида ҳудуд салоҳияти ўрганилади. Туристик марказлардаги инфратузилма объектлари (меҳмонхона, меҳмон уйлари, кафе ва ресторанлар, савдо мажмуалари, санитария-гигиена шохобчалари ва бошқа хизматлар) маркетинги, талаб ҳажмлари, туристик бозор сизими, бозордаги нархлар ҳақидаги маълумотлар базаси йигилади.

*Zokir SODIKOV, i.f.n., dotsent,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA MICE TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING IJTIMOY-IQTISODIY YUTUQLARI

Pandemiya tufayli jahondagi ko'plab ishlab chiqarish tizimlari va xizmat ko'rsatish sohalari jiddiy muammolarga duch keldi va zarar ko'rdi. Albatta, bular ichida eng ko'p qiyinchiliklarga uchragan sektorlardan biri turizm desak, mubolag'a bo'lmaydi. Ayniqsa, xalqaro darajada turizm daromadlarining qariyb 1/3 qismini tashkil etuvchi MICE turizmi yo'nalishi ham katta yo'qotishlarni boshidan kechirganligi ma'lum. Chunki, katta masshtabdagi davlatlarning uchrashuvlari va sammitlardan tortib xalqaro miqyosdagi konferensiyalar va ko'rgazmalarni tashkil etish onlayn tizimi asosida yo'lga qo'yildi.

Natijada, MICE turizmi jarayoni oqsoqlanib, u tufayli umuman milliy iqtisodiyotlarga, xususan, turizm sektoriga keladigan daromadlar keskin kamaydi, hatto, muayyan vaqt mobaynida to'liq to'xtab qoldi. Bu o'z-o'zidan milliy daromadlarga salbiy ta'sir qilish orqali aholi turmush darajasining pasayishiga, ishsizlikning avj olishiga va bandlikni kamayishiga, valyuta tushumlarining qisqarishiga va turizm bilan bog'liq bo'lgan sektorlarning tanazzulga yuz tutishiga, umuman iqtisodiy o'sishning yomonlashuviga, hatto retsessiya holatiga tushushiga olib keldi.

Jahonda pandemiya muammosi to'liq bartaraf etilib, hozirgi kunda milliy iqtisodiyotlar asta-sekin tiklanib, o'sish bosqichiga o'tib bormoqda. Shuning uchun iqtisodiyotning barcha sektorlari bilan bir qatorda turizm tarmog'i ham, xususan, MICE turizmi yo'nalishi ham tiklanib, o'sish jarayoniga kirib bormoqda.

Shu bois Pandemiya dan keyingi davrda turizmni, xususan, MICE turizmi rivojlanishining ijtimoiy – iqtisodiy ahamiyati juda katta bo'ladi. Chunki, pandemiya dan keyingi davrda turizmni, xususan, MICE turizmining faollashuvi natijasida mamlakatlararo yoki umumjahonda xalqaro miqyosda turli-tuman uchrashuvlar, jarayonni rag'batlantirish faoliyatlari, ilmiy konferensiyalar va sammitlar, biznes tadbirlari va xalqaro ko'rgazmalar avj oladi. Bu esa to'g'ridan-to'g'ri MICE turizmini rivojlantirsa, bilvosita unga yondosh va parallel bo'lgan sohalarni jadallashuviga olib keladi. Bu jarayonning o'ziga xos ijtimoiy-iqtisodiy samarasi ishtirokchi milliy

xo'jaliklarda va global iqtisodiy tizimda yuzaga chiqadi. Jumladan:

- milliy daromadning jahon miqyosida ortishi kelib chiqadi;
- umuman turizm sektori, xususan, MICE turizmi yo'nalishi faollashadi;
- aholi ish bilan bandligi darajasi ortadi va kishilarning qiymat yaratish salohiyati amalda namoyon bo'ladi;
- ishsizlik kamayadi va ijtimoiy himoyaga ehtiyojmanlar qisqaradi;
- mazkur jarayonda faol ishtirok etayotgan jismoniy va yuridik shaxslar hisobiga soliqqa tortiladigan ba'za kengayadi hamda ularning daromadlaridan budjetga soliq tushumi hajmi ortadi;
- milliy iqtisodiyotlarga valyuta kirib kelish hajmi kengayadi;
- jarayonda ishtirok etadigan transport xizmatlari, mehmonxonalar, oziq-ovqat mahsulotlari, ko'ngilochar tadbirlar, suviner buyumlar va boshqa tovar hamda xizmatlar bozorida talab ortadi.

Demak, pandemiyadan keyingi davrda turizmni, xususan, MICE turizmining faollashuvi hisobiga juda ko'plab ijtimoiy-iqtisodiy yutuqlari qo'lga kiritiladi va milliy iqtisodiyotning dinamiklashuviga o'ziga xos shart –sharoitlar vujudga keladi.

Global iqtisodiy tizimda MICE turizmi, asosiy faoliyatlardan olinadigan daromad bilan bir qatorda ko'plab yondosh tarmoqlarda har xil turdagi moddiy-moliyaviy yutuqlarni keltirib chiqaradi. Xususan, muayyan hududda va shaharlarda tashkil etilayotgan konferentsiyalarda qatnashuvchilar va ma'ruzachilar bo'sh vaqtlarida mintaqaning turistik ahamiyatga molik va diqqatga sazovor markazlariga tashrif buyurishlari hamda bu jarayonda suvinerlar va boshqa buyumlar uchun sarf-xarajatlar qilishlari har qanday mamlakat uchun ijtimoiy va iqtisodiy samaralarga sabab bo'ladi.

Shuning uchun xalqaro miqyosda MICE turizmi tarmog'iga sarmoya investitsiya qilayotgan mamlakatlar yoki kompaniyalar bu sektordan katta foydani qo'lga kiritishadilar. Qolaversa, MICE yoki kongress turizmi bo'yicha peshqadam mamlakatlar qatorida dastlabki o'rinda AQShning bo'lishi, undan keyin esa Germaniya va Ispaniyaning turishi ushbu tarmoqning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini ko'rsatuvchi muhim faktor hisoblanadi. Bundan tashqari, pandemiyadan keyin mazkur tarmoqning jonlanishi va faollashuvi bu mamlakatlar kabi jahondagi boshqa milliy xo'jaliklar uchun nechog'lik muhim ekanligini tasavvur qilish mumkin. Chunki, ushbu mamlakatlarda MICE turizmiga eng ko'p mezbonlik qiladigan shaharlar, ularda yetarli infratuzilmalar, xususan, kongress o'tkaziladigan zallar, ko'rgazma va yarmarkalar tashkil etiladigan maydonlar mavjudligi muhim hisoblanadi.

Shuningdek, MICE turizmiga oid tadbirlarni tashkil etish va o'tkazish uchun qulay shart-sharoitlarga ega shinam mehmonxonalarni ko'p sonli bo'lishi talab etiladi. Buning natijasi o'laroq mahalliy shaharlar va hududlarda kongress turizmi, yaratilgan shart-sharoitlar va qo'llab-quvvatlovchi diqqatga sazovor joylar imkoniyat beradigan darajada rivojlanishi aniq. Jumladan, Kongress-markazlari, kongress-hollari, yuqori sig'imli mehmonxonalar va turar joy obyektlari, zarur infratuzilmalar, zamonaviy shart-sharoitlar va transport imkoniyatlari, iqlim, geografik joylashuv makoni kongress turizmini rivojlantirish uchun alohida o'rin tutishi tabiiydir.

Ahamiyat kasb etuvchi investitsiya va tashkiliy shart-sharoitlarni yaratish

orqali ham mahalliy, ham mintaqaviy darajada daromad olish imkoniyatlari yuzaga chiqadi. Olib borilgan tadqiqotlar va o'rganishlar najasida MICE turizmi tashkil etilayotgan mahalliy va mintaqa bozorlaridagi 45-50 atrofidagi tarmoqlarga daromad keltirish aniqlangan. Demak, bundan MICE turizmi tashkil etilayotgan milliy bozorlarda kichik biznesdan tortib yirik biznesgacha faollik kuzatilishini xulosa qilish mumkin va bu yo'nalishni rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati bilan bir qatorda ijtimoiy-madaniy hamda xalqaro siyosiy samarasi ham yuqori darajada bo'lishi tabiiy hisoblanadi.

Jahon amaliyotida MICE turizmi asosan taraqqiy etgan mamlakatlarda amalga oshirilayotganligi kuzatiladi. Shu bilan bir qatorda keyingi vaqtlarda MICE turizmi sohaga oid ijtimoiy-ma'naviy va tarixiy boyligi yuqori bo'lgan milliy bozorlarga moyil bo'lib bormoqda. MICE turizmi qatnashchilari odatda yuqori madaniy va daromad salohiyatiga ega insonlardan tashkil topgani uchun, ular kongresslarda ishtirok etish bilan bir qatorda dam olib, hordiq chiqarish, turistik shaharlarga tashrif buyurish va zavqlanadigan sayohatlarni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Shu bois, MICE turizmi mavzusi bilan bir qatorda, u tashkil etiladigan manzil-makonlar, shahar va hududlar ustuvor ahamiyat kasb etadi.

Demak, MICE turizmini rivojlantirib, undan ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan manfaatdor bo'lishni maqsad qilgan mamlakat xalqaro konferensiya yoki sammitlar, ilmi uchrashuvlar va ishtirokchilarni rag'batlantiruvchi mavzular bilan bir qatorda tashkiliy shart-sharoitlarga, zarur infratuzilmalariga, qo'shimcha turistik imkoniyatlarga, tadbir tashkil etiladigan obyektning joylashgan shahariga va hududiga, tarixiy – madaniy jihatlariga, tabiiy muhitiga va iqlimiga alohida ahamiyat qaratishi maqsadga muvofiq hisoblanadi.

*Собиржон РЎЗИЕВ, и.ф.н., доцент,
Бухоро давлат университети*

ЎЗБЕКИСТОНДА ПАНДЕМИЯДАН СЎНГ ХАЛҚАРО ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЖОРИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Пандемия туфайли энг кўп зарар кўрган сохалардан бири туризм эканлиги ҳаммага маълум бўлди. Жорий вазиятга назар солсак, Пандемиядан сўнг халқаро туризмнинг қайтадан ривожланиши энг аввало яқин кўшни мамлакатлар ҳисобидан амалга оширилиши мумкинлигини кўриш мумкин бўлади. Бунда ЎзСтат сайтидан олинган расмий маълумотларга таяндик.

Бизни мамлакатимизга келувчи энг кўп туристлар кўшни мамлакатлардан келмоқда (кўшни мамлакатлар доим энг яхши халқаро туризм бозори деб ҳисобланиб келинади). Бошқа мамлакатлардан келувчи туристларни оқими Пандемия даврида кескин камайган бўлса, қардош Қирғизистондан бизни мамлакатга турли мақсадларда келувчи инсонлар оқими пасаймади.

1-жадвалдан кўриниб турибдики, Қирғизистондан Ўзбекистонга келувчи инсонларнинг сони йил сайин ошиб бормоқда, бунда асосан Ўзбекистондаги қариндошларини кўмсаш омили юқори. Қариндошларини кўришга келадиган

инсонлар Ўзбекистонда туристлар фойдаланадиган инфратузилмадан ва турли хизматлардан фойдаланадилар, эсдалик учун сувенирлар харид қиладилар. Шу билан мамлакатимиз иқтисодиёти ривожланишига ўзларинг бевосита ҳиссаларини қўшадилар.

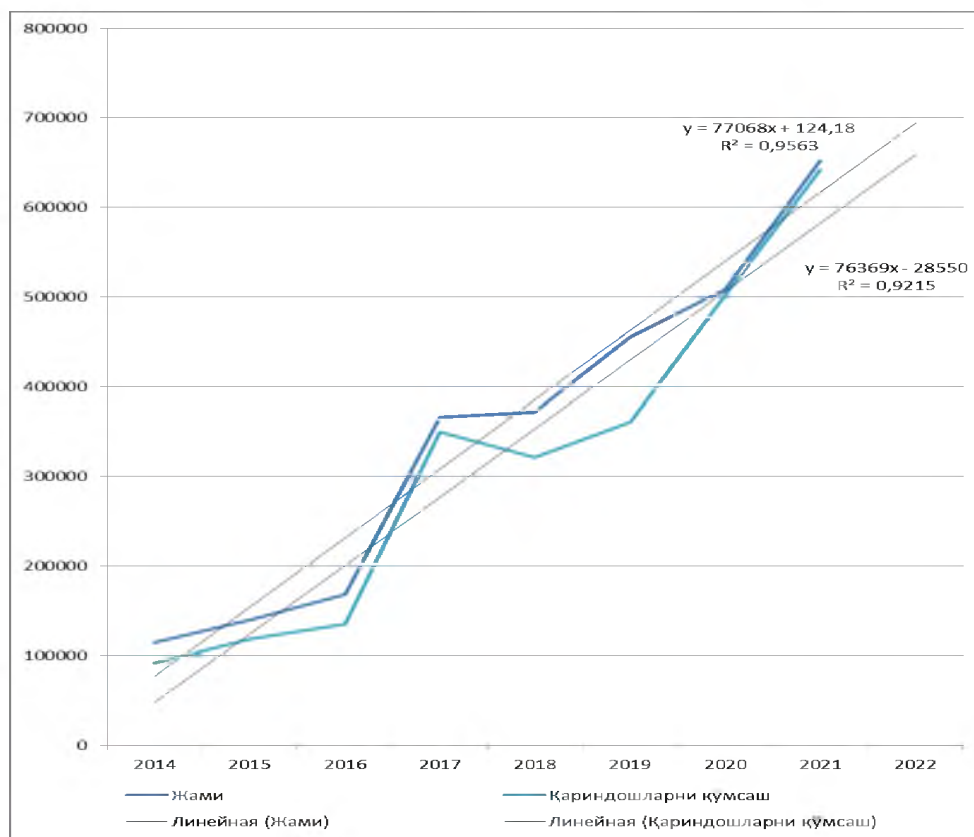
1-жадвал

2014-2021 йилларда Ўзбекистонга Қирғизистондан келган инсонлар оқими, мақсадлар бўйича¹⁰⁹

Йиллар	Жами киши	Хизмат юзасидан	Ўқиш учун	Туризм мақсадида	Қариндошларни қўмсаш	Даволаниш учун	Тижорат мақсадида
2014	114296	15332	183	5257	92039	902	583
2015	139790	12558	159	6520	118641	800	1112
2016	168128	24823	118	5843	134850	1004	1490
2017	366053	8232	107	6152	349514	1023	1025
2018	371529	12117	59	37685	321104	560	4
2019	455470	11807	73	81718	361038	824	10
2020	508018	254	63	4483	501787	1422	9
2021	652166	2373	253	2960	641911	4348	321

Олинган маълумотларнинг баъзиларини Microsoft Excel дастури асосида график кўринишига келтириб, кўрсаткичларнинг трендини (тенденциясини) аниқлаб бериш буюрилди (1-расм).

1-расмда тренднинг чизикли кўриниши, унинг формуласи ҳамда R^2 (формуланинг ишончлилик даражаси) кўрсатилди. R^2 қанчалик 1 сонига яқин бўлса, формуланинг ишончлилик даражаси шунча юқори бўлади.



1-расм. Қирғизистондан Ўзбекистонга келувчи инсонлар сони ва тренди

¹⁰⁹ Жадвал Ўзстат маълумотлари асосида тузилди.

1-расмда келтирилган тренд формуласи асосида кейинги йилларда Қирғизистондан Ўзбекистонга келувчи инсонлар сони ўртача 77 минг кишига ортиб боради.

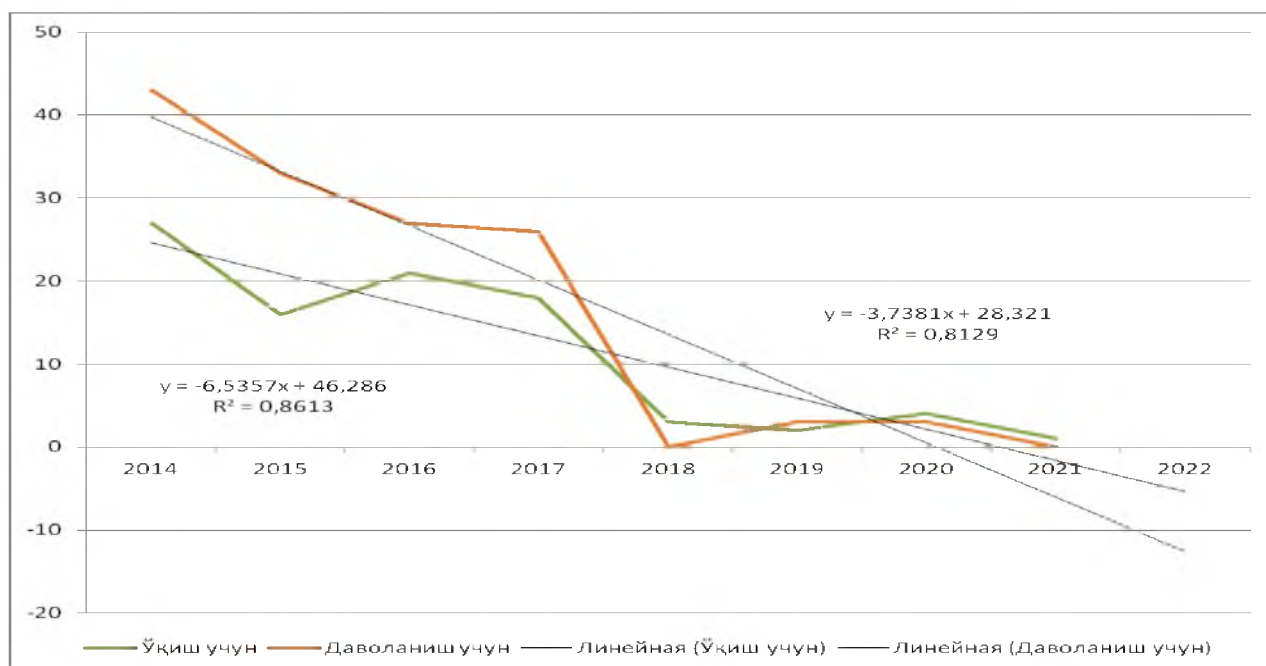
Ўзбекистонга бошқа мамлакатлардан ҳам келувчи инсонлар сонига оид олинган бошқа маълумотлар таҳлили асосида ҳар бир мамлакатга оид тенденциялар аниқланди. Масалан, қардош Озарбайжондан Ўзбекистонга келувчи инсонлар сонига оид маълумотларни 2-жадвалда кўришимиз мумкин.

2-жадвал

2014-2021 йилларда Ўзбекистонга Озарбайжондан келган инсонлар оқими, мақсадлар бўйича

Йиллар	Жами киши	Хизмат юзасидан	Ўқиш учун	Туризм мақсадида	Қариндошларни қўмсаш	Даволаниш учун	Тижорат мақсадида
2014	3519	804	27	1351	1053	43	241
2015	2905	613	16	1449	696	33	98
2016	2466	520	21	1044	665	27	189
2017	3760	756	18	2200	576	26	184
2018	1580	223	3	689	48	0	617
2019	2423	585	2	1342	439	3	52
2020	2213	105	4	793	1308	3	0
2021	2890	319	1	1179	1389	0	2

Қардош Озарбайжондан келувчи жами инсонлар орасида Қариндошларни қўмсаш ва Туризм мақсадларида келганларнинг ҳиссаси бир-бирига яқин. Бошқа мақсадларда келувчиларнинг ҳиссаси эса озроқ эканлиги маълум бўлди. Озарбайжондан келувчи инсонлар оқимидаги тенденцияларни аниқлаш мақсадида бу маълумотларнинг баъзиларини Microsoft Excel дастури асосида график кўринишига келтириб, кўрсаткичларнинг трендини (тенденциясини) аниқлаб бериш буюрилди. Натижада қуйидаги 2-чизма ҳосил бўлди:



2-расм. Ўқиш ва даволаниш мақсадларида Озарбайжондан Ўзбекистонга келувчи инсонлар сони ва тренди

2-расмдан шуни англаса бўладики, Озарбайжондан Ўзбекистонга ўқиш ва даволаниш мақсадларида келувчи инсонларнинг сони кейинги йилларда ўсмайди.

Умуман олганда, Пандемиядан кейинги даврда Ўзбекистонга келувчи халқаро туристларнинг оқимини оширишни мақсад қилиб оладиган бўлсак, асосий эътиборни яқин кўшни мамлакатларга қаратишимиз лозим бўлади.

*Bexzodjon SHERMUXAMEDOV, PhD, dotsent,
Toshkent moliya instituti*

PANDEMIYA SHAROITIDA TIJORAT BANKLARINING DEPOZIT SIYOSATINI TAKOMILLASHTIRISH ISTIQBOLLARI

Dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida koronavirus pandemiyasining keng tarqalishining oldini olish maqsadida joriy etilgan karantin choralari boshqa ko'plab muammolar bilan bir qatorda, banklarda depozit siyosatini shakllantirish hamda amalga oshirish borasidagi xato va kamchiliklarni yaqqol namoyon etdi. Albatta, ushbu xato va kamchiliklar iqtisodiyot subektlari va fuqarolarning moliyaviy holatiga salbiy ta'siri nuqtai nazaridan bevosita depozit siyosatiga aloqador bo'lmasdan, aksariyat holatlarda kreditlar bo'yicha noto'lovlar, kreditorlik qarzarining oshib ketishi, faoliyatning to'xtatilishi natijasida bankrotlikning yuzaga kelishi, shuningdek, ishsizlik darajasining oshib borishi ko'rinishida yuzaga kelgan bo'lsada, fikrimizcha, qayd etilgan muammolarning zamirida pul mablag'larini jamg'arishga nisbatan e'tibor darajasining yetarli emasligi turadi.

Shu bilan bir qatorda qayd etish zarurki, 2007-2015-yillarda jahon iqtisodiyotida retsessiya jarayonlarining salbiy ta'sirini yumshatish borasida ko'rilgan choratadbirlar, birinchi navbatda davlat tomonidan moliyaviy yordam berish, soliq imtiyozlari va preferensiyalar berilishi, markaziy banklar tomonidan qayta moliyalash stavkasini "nol" yoki unga yaqin darajada o'rnatilishi, yirik kompaniyalarning qarz qimmatli qog'ozlarini sotib olish ko'rinishidagi markazlashgan kreditlarning ajratilishiga qaratilishi va boshqalar bir tomondan retsessiya oqibatlarini bartaraf etishga xizmat qilgan bo'lsada, ikkinchi tomondan jahon iqtisodiyotini rivojlantirishning fundamental asoslaridan biri bo'lgan individual va korporativ jamg'armalarni shakllantirishni ikkinchi darajali masalalar jumlasiga olib borilishiga sabab bo'ladi. Xuddi shunday holatni COVID-19 ga qarshi karantin choralarining ko'rilishi natijasida moliyaviy qiyinchiliklarga duch kelgan yuridik va jismoniy shaxslarni qo'llab-quvvatlash bo'yicha davlat dasturlarida ko'rishimiz mumkin. Shu o'rinda e'tirof etishimiz mumkinki, dunyoning yetakchi iqtisodchi olimlari va amaliyot mutaxassislarining deyarli yakdil xulosalariga ko'ra, yetarli darajada jamg'arma mablag'lariga ega bo'lgan iqtisodiyot subyektlari va fuqarolar koronavirus pandemiyasiga qarshi karantindan jiddiy muammolarsiz chiqish imkoniyatiga ega bo'lishadi.

Yuqoridagi mulohazalarda qayd etilgan muammolar va ularni bartaraf etish bo'yicha ishlab chiqilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar mohiyatan olganda tijorat

banklari depozit siyosatini takomillashtirish yoʻnalishlari sifatida talqin etilishi mumkin. Ammo amaliy bank faoliyatiga mazkur taklif va tavsiyalarni joriy etishning aniq ifodalangan bosqichlari, har bir bosqichda amalga oshiriladigan tadbirlar, shuningdek, tegishli mexanizm va vositalarini tizimlashtirish zarurati mavjud. Buni eʼtiborga olgan holda ilmiy tadqiqot ishining tijorat banklarida depozit siyosatini takomillashtirish boʻyicha “yoʻl xaritasi”ni shakllantirish hamda olinishi mumkin boʻlgan strategik ustuvorliklarni aniqlashga harakat qilamiz.

Tijorat banklariga boʻlgan ishonch yil sayin oshib bormoqda. Buni xorijiy valyutadagi depozitlarning jami depozitlardagi ulushi ortib borayotganligida koʻrishimiz mumkin. Xususan, 2017-yilda jami depozitlarning 26,9 foizini xorijiy valyutadagi depozitlar tashkil etgan boʻlsa, 2021-yilga kelib bu koʻrsatkich 43,1 foizga yetgan.

2017-yilda jami depozitlar 37,2 trln. soʻmni tashkil etgan boʻlsa, shundan xorijiy valyutadagi depozitlar 10,0 trln. soʻmdan ortiqni tashkil etgan. 2021-yilga kelib esa jami depozitlar summasi 114,7 trln. soʻm boʻlgani holda xorijiy valyutadagi depozitlar summasi 49,4 trln. soʻmga yetgan.

Tijorat banklari foiz stavkalaridan har doim iqtisodiyotni makro va mikro darajada tartibga solish uchun foydalaniladi. Agar iqtisodiyotni mikro darajada oʻrganadigan boʻlsak, tijorat banklari tomonidan foiz siyosatini qay darajada samarali ishlab chiqqanligiga, yaʼni kredit va depozitlar boʻyicha oʻrnatilgan foiz stavkalariga bogʻliq boʻladi.

Mazkur holat valyuta bilan bogʻliq boʻlganligi uchun bank amaliyotida valyuta riskini keltirib chiqaradi va bu banklarning oqilona siyosat yuritishga undaydi.

Shu bilan birga, Markaziy bank tomonidan koronavirus inqirozi davrida tijorat banklari va toʻlov tizimlarining uzluksiz va barqaror faoliyatini taʼminlash maqsadida:

– tijorat banklariga 2020-yil 1-apreldan boshlab Markaziy bankda depozitga oʻtkazilishi lozim boʻlgan majburiy zaxiralarning 35 foizini (2020-yil 31-martga qadar 25 foiz) vakillik hisob varaqlarida saqlab qoldirishga ruxsat berildi; pul-kredit siyosatining mazkur instrumentiga kiritilgan oʻzgartirish yaqin kelajakda tijorat banklarini 2,6 trln. soʻm hajmidagi qoʻshimcha likvidlik bilan taʼminlashga imkon beradi;

– likvidlilik yetishmovchiligiga duch kelgan tijorat banklariga har oyda umumiy summasi 1 trln. soʻmgacha boʻlgan miqdorda qisqa muddatli likvidlik taqdim etish va zaruriyatdan kelib chiqib, 3 yil muddatgacha 2 trln. soʻmgacha miqdorda qoʻshimcha likvidlik taqdim etishning maxsus mexanizmini joriy etish boʻyicha choralar koʻrilmogda¹¹⁰.

Bundan kelib chiqib, quyidagi vazifalar belgilab olindi:

Birinchiidan, pandemiyadan oldingi hamda pandemiya sharoitida tijorat banklari kredit portfelidagi oʻzgarishlarni tahlil qilish orqali mavjud muammolar va risklarni aniqlash;

Ikkinchiidan, tijorat banklari tomonidan jalb etilgan depozitlar tarkibini oʻrganish orqali depozit xizmatlari hajmini yanada oshirishga toʻsqinlik qiluvchi

¹¹⁰ Oʻzbekiston Respublikasi Markaziy banki maʼlumotlari asosida tayyorlandi <https://cbu.uz/oz/statistics>

omillarni aniqlash;

Uchinchidan, amalga oshirilgan tahlil natijalari asosida tijorat banklarining kredit va depozit siyosati samaradorligini ta'minlash bo'yicha ilmiy taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqish.

*IBRAGIMOV G., i.f.n., dotsent,
Toshkent Moliya instituti*

PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA O'ZBEKISTONGA SAYYOHLARNI JALB QILISH ISTIQBOLLARI

Ko'plab tadqiqotlarga ko'ra, COVID-19 pandemiyasidan oldin sayohat va turizm global yalpi ichki mahsulotning 10 foizini va global miqyosda 320 milliondan ortiq ish o'rinlarini tashkil etuvchi jahon iqtisodiyotining eng muhim tarmoqlaridan biriga aylangan edi¹¹¹.

1950-yilda bor-yo'g'i 25 million kishi chet elga sayohat qilgan. 2019-yilga kelib, bu raqam 1,5 milliard kishiga yetdi va sayohat va turizm sektori ko'plab mamlakatlarda too-big-to-fail (bankrotlik uchun o'ta katta) darajagacha o'sdi¹¹².

XXI asrning ikkinchi o'n yilligi oxirida dunyo va jahon iqtisodiyoti uchun muhim va halokatli voqealardan biri COVID-19 virusining tarqalishi natijasida kelib chiqqan pandemiya bo'ldi. COVID-19 pandemiyasi global iqtisodiyotning muhim sohalari va tarmoqlarida keskin inqirozni keltirib chiqardi. Turizm sohasida pandemiyaning oqibatlari ayniqsa sezilarli bo'ldi. COVID-19 pandemiyasi va u bilan bog'liq kishilarning harakatiga cheklovlar, dunyoning aksariyat davlatlarining chegaralari yopiqligi dunyo turizmi, shu jumladan O'zbekiston turistik salohiyatiga juda katta salbiy ta'sir ko'rsatdi.

Birlashgan Millatlar Tashkilotining Jahon sayyohlik tashkiloti (UNWTO) ma'lumotlariga ko'ra, 2020-yilning birinchi oylarida dunyo bo'ylab xalqaro sayyohlar soni 56 foizga, 2020-yil may oyida esa 98 foizga qisqargan. 2020-yilning birinchi yarmida xalqaro turizmning yo'qotishi qariyb 320 milliard dollarni tashkil etdi, bu 2009-yilgi global iqtisodiy inqiroz oqibatlaridan uch baravar ko'p bo'ldi¹¹³.

2021-yil 1-iyun holatiga ko'ra, dunyoning har uchinchi mintaqasi (34%, 73 mamlakat) chegaralarni qisman yopib qo'yishni qo'llab-quvvatladi va 36 foizi (78 mamlakat) sayohatchilardan belgilangan manzilga yetib borgach, COVID-19 uchun salbiy test javobini talab qildi. Ushbu holatlar karantin talablari bilan umumlash-tirilsa, dunyodagi yo'nalishlarning 29 foizi (63 mamlakat, shu jumladan Rossiya) xalqaro turizm uchun hali ham yopiq¹¹⁴.

¹¹¹ Бровко С.Б., Солод Т.В. Специфика реагирования индустрии туризма на глобальные экономические риски // Экономические отношения. – 2020. – № 4. – с. 1025-1038. – doi: 10.18334/eo.10.4.111142.

¹¹² 2021 Tourism Forecast From Visit Britain And The Rest Of The World From The IMF. Caithness-business. [Электронный ресурс]. URL: <https://caithness-business.co.uk/article/12896>

¹¹³ Policy Brief: COVID-19 and Transforming Tourism (2020). [Электронный ресурс]. URL: <https://webunwto.s3.eu-west-1.amazonaws.com/s3fs-public/2020-08/SG-Policy-Brief-on-COVID-and-Tourism.pdf>

¹¹⁴ Каждое третье направление в мире закрыто для международного туризма. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/55954.html>

Iqtisodiy rivojlangan davlatlar va xalqaro tashkilotlar tomonidan COVID-19 pandemiyasining ijtimoiy-iqtisodiy oqibatlarini yumshatish bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilgan, bu turizmning tiklanishini rag‘batlantirishga xizmat qilgan bo‘lsada, hali ham davom etayotgan inqiroz ko‘lami qo‘shimcha sa‘y-harakatlarni va doimiy qo‘llab-quvvatlashni talab etadi. Ichki turizmni rivojlantirish milliy sayyohlik va rekreatsion xizmatlar sohasini tiklashning tejamkor chora-tadbirlaridan biri sifatida qaraladi.

Respublikamizda bu borada qator ishlar amalga oshirildi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 15-yanvardagi PF-52-son Farmoni turizm, yo‘nalishidagi infratuzilmani jadal rivojlantirish, obyektlardan samarali foydalanish, respublikamiz aholisi va tashrif buyuruvchilarga qulay shart-sharoitlar yaratish bo‘yicha amalga oshirilishi zarur bo‘lgan qo‘shimcha sharoitlar yaratish maqsadida qabul qilindi. Amalga oshirilgan ishlar natijasida 2022-yil O‘zbekiston Respublikasida turistik salohiyatni tiklashda ijobiy o‘zgarishlar yili bo‘ldi deb qayd etish mumkin.

1-jadval

2018-2022 yillarda O‘zbekiston Respublikasiga tashrif buyuruvchilar dinamikasi

Yillar	Tashrif buyuruvchilar soni	Turistik xizmatlardan tushum
2018	5,35 mln. kishi	1 041,0 mln. dollar
2019	6,7 mln. kishi	1 313,0 mln. dollar
2020	1,5 mln. kishi	261,0 mln. dollar
2021	1,9 mln. kishi	422,1 mln. dollar
2022 (yanvar-sentabr)	3,6 mln. kishi	1 100 mln. dollar

Biroq kelganlarning faqat 6 dan biri turistik maqsadlarda tashrif buyurgan. Masalan, tashrif buyuruvchilar soni eng ko‘p bo‘lgan 2019-yilda ularning faqat 15, 5% dam olish maqsadida kelganligini ko‘rsatgan¹¹⁵. Sayyohlarning asosiy qismi qarindoshlar bilan uchrashish maqsadida respublikamizga kelgan. Geografik nuqtai-nazardan asosan yaqin qo‘shni davlatlar – Markaziy Osiyo mamlakatlari fuqarolari tashrif buyurishmoqda. Undan keyingi o‘rinni boshqa MDHga a‘zo davlatlardan kelganlar egallaydi.

Hal qilinishi kerak bo‘lgan asosiy muammolardan biri mehmonxonalar va ulardagi o‘rinlar soni bo‘lib qolmoqda. Turizm va madaniy meros vazirligi ma‘lumotlariga ko‘ra, 2022-yil 30-iyun holatiga hududlarda 133 ta yangi mehmonxona (3384 ta xona) va 210 ta xostel (1946 ta xona) tashkil etilib, joylashtirish obyektlarining umumiy soni 1442 taga, ulardagi o‘rinlar soni esa 71 247 taga yetdi¹¹⁶. Agar sayohat kunlarini o‘rtacha yetti kun deb hisoblasak, 100% li joylashtirishga erishilgan taqdirda ham mehmonxona va xostellar bir yilda 3,7 million kishini qabul qilishi mumkin. Mavsumiy o‘zarishlar va o‘rinlarni maksimal band bo‘lish darajasi 70% dan atrofida bo‘lishini hisobga olsak, bu raqam yanada kichikroq bo‘lishini tahmin qilish mumkin. Respublikaga tashrif buyuruvchilar dinamikasi va geografiyasida 2022-yilda kuzatilayotgan o‘zgarishlar bu masalani yanada keskinroq namoyon etdi.

¹¹⁵ За год Узбекистан посетили 6,7 миллиона туристов. URL: <https://www.gazeta.uz/ru/2020/01/10/tourists/>

¹¹⁶ Число иностранных туристов, посетивших Узбекистан достигло более 1 млн. 881 тыс. человек. URL: <https://www.uzdaily.uz/ru/post/70025>

Xavfsizlik masalalari bo'yicha so'nggi yillarda sezilarli ishlar amalga oshirildi. Lekin, Numbeo tahliliy xizmati ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekiston 2022-yilda sayohat qilish uchun xavfsiz yo'nalishlar ro'yxatida 142 hudud o'rtasida 105-o'rinni egallagan¹¹⁷. Bu borada ilg'or davlatlar – Qatar, BAA, Tayvan va boshqalar tajribasini o'rganib, xavfsizlikni ta'minlash darajasini oshirishni sayyohlar oqimini ko'paytirishning asosiy omillaridan deb hisoblaymiz.

Shuningdek, turizm statistikasini yuritishda o'zgarish qilish zarur. Bunda Respublikamizga tashrif buyuruvchilarni turistik maqsadlarda tashrif buyurganlar va qarindoshlar bilan uchrashish maqsadida kelganlar bo'yicha alohida hisobga olib, asosiy e'tibor an'anaviy, ziyorat va tibbiy turizm yo'nalishidagi mehmonlar sonini ko'paytirishga qaratilishi soha oldiga qo'yilgan maqsadlarga erishish yo'lida oqilona qarorlar qabul qilishga imkoniyat yaratgan bo'lar edi.

*Olim ASTANAKULOV, d.e.s., professor,
Komila ZAYNIDDIN, Master's student,
International islamic academy of Uzbekistan*

THE ROLE OF INTERNATIONAL TOURISM IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

In the context of the post-industrialization of the world economy and the strengthening of the processes of globalization of economic, political, cultural and social spaces, international tourism is becoming one of the leading and dynamically developing sectors of the world economy and an important segment of the global market. According to the World Tourism Organization and the World Trade Organization, in 2019, tourism has ranked third in the world export of goods and services (1,742 USD billion, or 7.0%). Average growth rates of tourism in 1950-2019 amounted to 6.8% per year, which is almost twice the average annual growth rate of the world economy as a whole¹¹⁸.

Moreover, in many countries, international tourism plays a significant role in the formation of the gross domestic product, the creation of additional jobs and employment of the population, as well as it is a source of foreign exchange earnings and the activation of the foreign trade balance. Therefore, it is no coincidence that interest in this activity is growing every year, involving almost all countries of the world, including Uzbekistan. Uzbekistan, while having significant tourist and recreational resources, occupies only 0.5% of the international tourist flows in the world.

Apparently, due to the COVID-19 pandemic 42% of the losses in global exports and 70% of the losses in global GDP fell on the tourism sector. In Uzbekistan, this phenomenon lead to a decline in the share of tourism revenues in

¹¹⁷ Названа позиция Узбекистана в рейтинге безопасных для путешествий стран в 2022 году. URL: <http://old.muslim.uz/index.php/rus/novosti-2018/item/30828-nazvana-pozitsiya-uzbekistana-v-rejtinge-bezopasnykh-dlya-puteshestvij-stran-v-2022-godu>

¹¹⁸ International Tourism Highlights, 2020 Edition. UNWTO, p.4.

total exports from 10% to 3%, or USD 0.345 billion and also caused a decrease in the amount of GDP directly created in tourism sector by about six times.

International tourism as one of the three leading categories of international trade, has many benefits for the national economy. The study of several literatures on the significance of international tourism for the development of national economy showed that there are different approaches offered by disparate authors on that matter. The *Figure 1* demonstrates the main features of modern tourism as an economic phenomenon and reveals the benefits of the sector to the national economy.

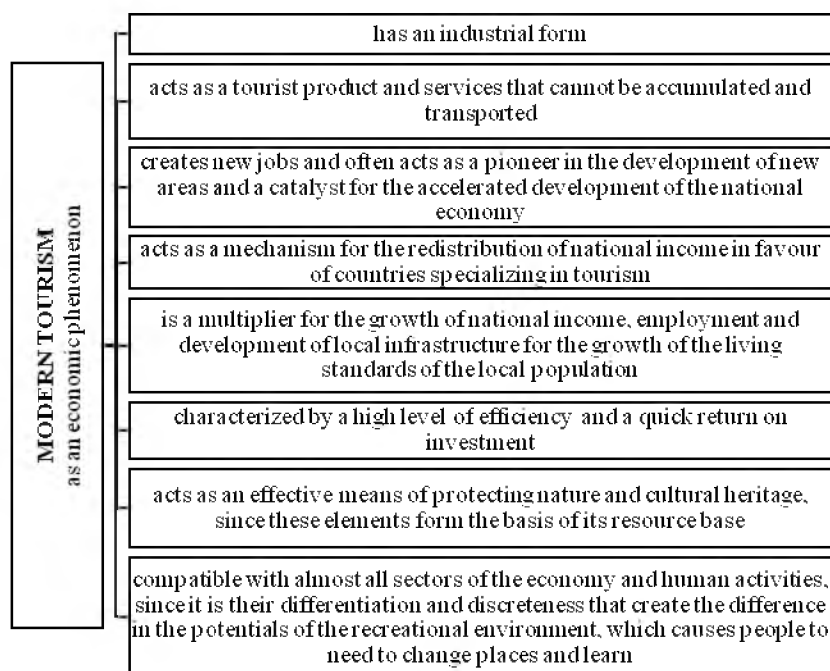


Figure 1. Modern tourism as an economic phenomenon¹¹⁹

In general, international tourism creates jobs, increases income and foreign exchange, stimulates capital investment and generates opportunities for large- and small-scale business development. It also encourages community, regional, national, and global economic and political linkages.

It has also been suggested that international tourism has a considerable positive impact and can contribute to the development of national economy of the country in a direct and indirect way.¹²⁰

The direct impact can be seen on the increase in the income of the country at the expense of tourist spending. The money spent by the tourist, or the expenses of the tourist, are invested in the industry (infrastructure) of the country, thereby providing employment for the population, replenishment of the budget with taxes, in other words, an increase in the income of not only tourist organizations, but the host country as a whole. In this regard, a certain chain of “expenses-income-expenses-...” is formed, when the expenses of tourists become incomes of tourism organizations, which, in turn, turn part of their income into expenses, etc.

¹¹⁹ Based on: Aktual'nie voprosi ekonomicheskix nauk: materiali mejdunar. zaoch. nauch. konf. [Topical issues of economic sciences: materials of the international correspondence scientific conference] / Pod obsh. red. G.D. Axmetovoy. – Ufa: Leto, (2011), s. 4-7. (In Russ.)

¹²⁰ Kabirov I. (2009). Vliyaniye turizma na ekonomiku strani [Influence of tourism on the country's economy]. Aktualniye problem ekonomiki I prava [Journal of Actual problems of economics and law], №2, 64-67. (In Russ.)

Besides direct impacts, particular attention is paid to the indirect interaction of tourism on the country's economy, that is a "multiplier effect". The essence of this influence is that tourism stimulates the development of other related sectors of the economy.¹²¹ The tourism industry in its activities uses the services of banks, airports, railway stations, insurance companies and other enterprises, contributing its own part of the money to their development. As a result, the more this money is spent within the country and remains in its development, the greater the "multiplier effect". Conversely, the smaller the share of income is spent within the country and the more goods and services are imported from other countries, the lower the "multiplier effect". The tourist multiplier is a coefficient that reflects the increase in a country's income depending on the expenditure of a tourist.

One of the main problems in calculating the multiplier is the imperfection of tourism statistics, but in general, the assessment of the direct impact of tourism on the development of the country does not cause serious difficulties.

It should also be noted that there is an internationally recognized statistical standard for assessing the economic contribution of tourism, that is called Tourism Satellite Accounts: Recommended Framework (TSA: RMF, 2008). It is a method which is based on the collection and detailed analysis of a huge amount of statistical data related to all aspects of the demand for goods and services that in the economy can be associated with tourism¹²². Such a system was developed with the aim of assessing the economic impact of tourism in the national economy on an annual basis. A comprehensive methodology of the Tourism Satellite Account (TSA) was adopted in 1999, at the International Conference on the Measurement of the Economic Impact of Tourism, that was held in Nice, France¹²³.

In general, TSA can be used to measure the followings: the contribution of tourism to GDP, the place of tourism among other sectors of the economy, the number of jobs in various sectors of the economy, initiated by the development of tourism, volumes of investments in tourism, tax revenues generated by the tourism industry, tourist consumption, the impact of tourism on the balance of payments and human resources involved in the tourism industry.

According to UNWTO¹²⁴, in general, the benefits of international tourism for the national economy can be seen on its contribution to the flow of export earnings and also on improvement of the balance of payments.

The former advantage implies that being considered as an important source of foreign revenues for many countries around the world, international tourism contributes to create jobs, promote entrepreneurship, and develop local economies. Moreover, international tourism is a key component of export diversification both for emerging and advanced economies, because it has a strong capacity to reduce trade deficits and to compensate for weaker export revenues from other goods and services. Furthermore, for many small developing countries, including most Small Island Developing States, tourism is a main source of foreign-currency income, which can

¹²¹ Rusu, S., (2011). Tourism multiplier effect. *Journal of Economics and Business Research*, 17(1), pp.77-76.

¹²² Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework, Eurostat, OECD, WTO, UNSD, 2001.

¹²³ Frechtling, D., (2010). The Tourism Satellite Account. *Annals of Tourism Research*, 37(1), pp.136-153.

¹²⁴ International Tourism Highlights, 2020 Edition. UNWTO., pp.4-6.

represent up to 90% of total exports.¹²⁵ According to UNWTO data, tourism generates USD 5 billion a day in exports.¹²⁶

The latter advantage implies that as an important export category, international tourism can help improve the balance of payments of countries by offsetting a trade deficit or adding to an existing surplus from trade in other goods and services. Revenues from international tourism are an export (credit item in the balance of payments), while outbound tourism spending is an import (debit item). As such, international tourism can generate a tourism trade surplus when receipts exceed expenditure, or a deficit (vice versa) in the travel balance of countries.

Moreover, tourism, consisting of both inbound and domestic tourism represents a major part of gross domestic product for many economies around the world. Tourism also generates millions of direct and indirect jobs, with a high share of women and young people.

Gorcheva (2011) considers international tourism as a factor stimulating the growth of the balance of payments and also suggests that it can facilitate to control over the development of the administrative regions in the country¹²⁷. According to Siscan (2016) international tourism provides the government foreign currency reserves, generates income, and benefits the country with and value added tax contributions, business opportunities and employment¹²⁸ (Figure 2).

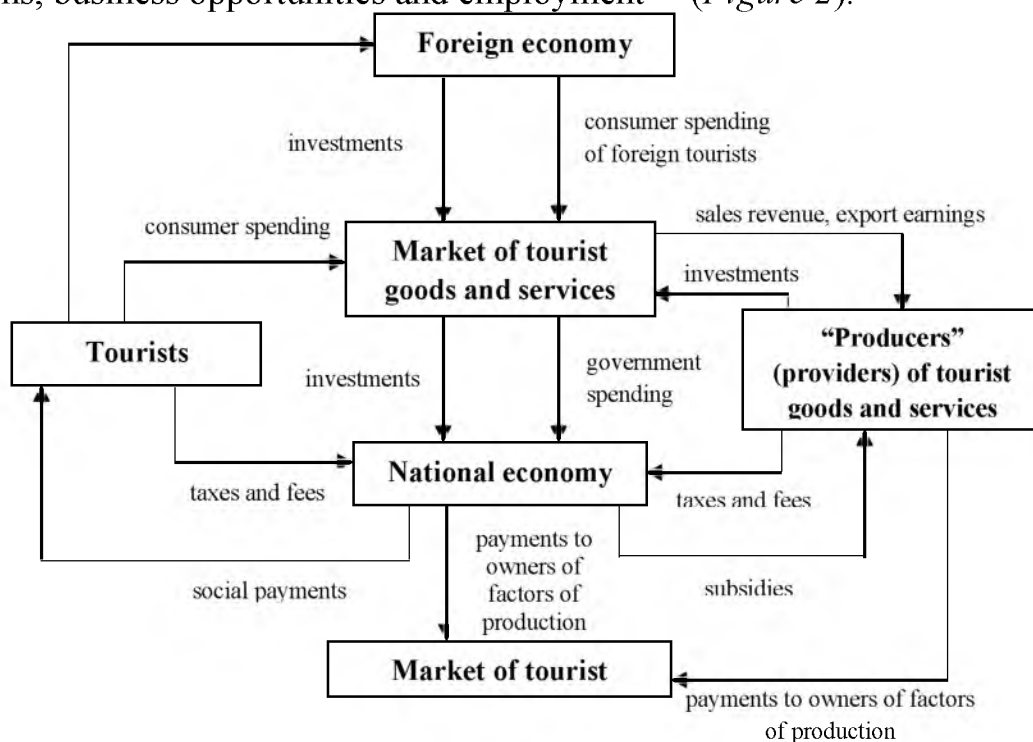


Figure 2. Tourism – interaction between the national and the international business environment¹²⁹

¹²⁵ <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422456>

¹²⁶ International Tourism Highlights, 2020 Edition. UNWTO, pp.4-6.

¹²⁷ Gorcheva, T., 2011. The economic nature of international tourism. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, 1(1), pp.62-92.

¹²⁸ Siscan, Z. (2016) The Impact of Socio-economic Megatrends upon Social Systems and Business Development (Methodological aspect of Study), Ecoforum, Vol.5, Issue 2(9), p.83-96.

¹²⁹ Gorcheva, T., (2011). The economic nature of international tourism. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, 1(1), pp.62-92.

Furthermore, by providing goods and services to foreign tourists, the country participates more widely in the system of the international division of labour, rationally using its natural resources¹³⁰.

Nevertheless, international tourism is not only a source of income for the national economy, but also a strong factor in the growth of the prestige, or image of the country, its importance in the eyes of the world community.

However, negative consequences of the growth of international tourism, such as, destruction and pollution of the environment, inflation, violation of the traditions and way of life of the local population must not be neglected. Because in the long term all of the benefits can accumulate, leading to unexpected social and economic losses.

*Татьяна ДЕРГАЧЕВА, к.э.н., и.о. доцента,
ПЛЕХАНОВА Г.В., старший преподаватель,
Университета мировой экономики и дипломатии*

ХАРАКТЕРИСТИКА МЕР ПО ПОДДЕРЖКЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ И СМЕЖНЫХ ОТРАСЛЕЙ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Меры по поддержке субъектов предпринимательства в период пандемии коронавирусной инфекции в Республике Узбекистан начали разрабатываться и внедряться практически с первых дней кризисной ситуации. И продолжали осуществляться в несколько этапов, с учетом необходимости очередного продления карантинного периода, введенного в стране, с учетом закрытия границ, прекращения транспортного сообщения внутри и между странами, с учетом форс-мажорных обстоятельств, с которыми столкнулись отдельные отрасли экономики, в том числе туристическая отрасль.

В течение 2020 г. в стране в общей сложности в 7915926 случаях юридическим и физическим лицам были предоставлены льготы и преференции на общую сумму 10082677,3 млн сумов¹³¹ (998861,45 тыс долл США по среднему курсу ЦБ РУз за 1 долл США)¹³².

Указом Президента Республики Узбекистан от 19 марта 2020 г. № УП-5969 «О первоочередных мерах по смягчению негативного воздействия на отрасли экономики коронавирусной пандемии и глобальных кризисных явлений» был создан Антикризисный фонд при Министерстве финансов Республики Узбекистан без образования юридического лица размером 10 трлн сумов, одним из направлений деятельности являлась поддержка предпринимательства и занятости населения путем ряда мер.

¹³⁰ Dmitrienko O.S. SWOT-analiz Primorskogo kraja kak regiona razvitiya mejdunarodnogo turizma [SWOT analysis of Primorsky Krai as a region for the development of international tourism] // *Sovremennie nauchnie issledovaniya i innovasii*. 2015. № 4. Ch. 3, pp. 2-3. (In Russ.)

¹³¹ По аналитическим оперативным данным Государственного налогового Комитета Республики Узбекистан.

¹³² Рассчитано авторами по данным курсов валют за 2020 г. на официальном сайте Центрального банка Республики Узбекистан - <https://cbu.uz/ru/arkhiv-kursov-valyut/>

В целом, в результате применения мер, изложенных в данном Указе, мерами налоговой поддержки с 1 апреля по 1 октября 2020 г. были охвачены 6 501 445 субъектов предпринимательства на сумму 1229261,5 млн сумов.

Уже через две недели после первого Указа был издан Указ Президента Республики Узбекистан от 3 апреля 2020 года № УП-5978 «О дополнительных мерах поддержки населения, отраслей экономики и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии», распространившемуся на 89 085 предприятий, делающий акцент на поддержке населения и туристической и транспортной сферы.

Указом Президента Республики Узбекистан от 27 апреля 2020 г. № УП-5986 «О дополнительных мерах по поддержке населения и субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии» были продлены до 31 декабря 2020 г. сроки предоставления беспроцентной отсрочки (рассрочки) по уплате налогов на упрощенной основе, предусмотренной в Указе Президента Республики Узбекистан от 3 апреля 2020 г. № УП-5978. Также было введено уточнение, что органы государственной власти на местах, имея право самостоятельно определять срок, в течение которого будет уплачиваться в последующем сумма налогов, по уплате которых предоставлена отсрочка (рассрочка), могут устанавливать продолжительность этого срока не более двух лет.

18 мая 2020 г. вышел очередной Указ Президента Республики Узбекистан, направленный на стимулирование экономического роста и инвестиционной активности, восстановления темпов производства, повышения занятости, увеличения доходов населения и поддержки субъектов предпринимательства в период коронавирусной пандемии¹³³. В соответствии с ним 647603 хозяйствующих субъектов республики получили налоговых льгот и преференций на сумму 3895336,5 млн сумов.

Большое внимание правительством РУз продолжало уделяться поддержке туристической отрасли и смежных с ней отраслей. Так, Указом Президента РУз № УП-6002 от 28.05.2020 г. «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» предусматривалось для туроператоров, турагентов, а также предприятий, предоставляющих средства размещения, в период с 1 июня 2020 г. до 31 декабря 2021 г. снижение ставки налога на прибыль на 50% от установленных ставок. Обращаем внимание, что действие данной налоговой льготы впервые за весь период принятия мер поддержки бизнеса (с марта по июнь 2020 г.) сразу же закреплено на целый год в отличие от краткосрочных временных интервалов в рассмотренных выше документах.

В данном Указе предусмотрено большие, разнообразные меры поддержки сферы туризма и гостиничного бизнеса. К налоговым мерам поддержки также относятся:

– предоставление туроператорам, турагентам, а также предприятиям, предоставляющим средства размещения, права переноса убытков по итогам

¹³³ Указ Президента Республики Узбекистан № УП-5996 от 18 мая 2020 г. «О дальнейших мерах по поддержке населения и бизнеса в период пандемии коронавируса».

2020 и 2021 годов без ограничения их размеров, предусмотренных Налоговым кодексом Республики Узбекистан;

– освобождение сроком до 1 января 2022 г. юридических лиц от уплаты таможенных платежей (кроме сборов за таможенное оформление и налога на добавленную стоимость) за ввозимое на территорию Республики Узбекистан оборудование, технику, их комплектующие изделия и запасные части для проведения дезинфекционных работ, бесконтактно управляемое (сенсорное) оборудование для строительства, реконструкции и оснащения зданий и сооружений, а также дезинфицирующих средств без запаха по перечням, формируемым в установленном порядке.

Важным для системы общественного питания, торговли и услуг, стал Указ Президента РУз № УП-6029 от 20.07.2020 г. «О дополнительных мерах поддержки населения, субъектов предпринимательства, сферы общественного питания, торговли и услуг для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии».

Таким образом, мы видим, что в течение 2020 г. в Республике Узбекистан были приняты шесть документов, определяющих меры государственной, в том числе и налоговой поддержки субъектов предпринимательства в период введения карантинных мероприятий по противодействию распространения коронавирусной инфекции.

За 10 месяцев 2021 г. был принят только один документ, касающийся государственной поддержки предпринимательства. Это был Указ Президента РУз №УП-6314 от 15.09.2021 г. «О мерах по дальнейшему снижению административной и налоговой нагрузки для субъектов предпринимательства, совершенствованию системы защиты законных интересов бизнеса», нацеленный уже не на поддержку бизнеса в период пандемии коронавируса, а на обеспечение ускоренного развития деятельности субъектов предпринимательства, снижения в отношении них административной и налоговой нагрузки путем совершенствования государственного контроля и системы «Налоговик-помощник», а также обеспечения исполнения задач, определенных в рамках открытого диалога Президента Республики Узбекистан с предпринимателями, проведенного 20 августа 2021 г. по непосредственному изучению проблем и предложений предпринимателей и определению основных направлений последующего развития предпринимательства.

Подводя итоги проведенного анализа, можно сделать следующие выводы. Предпринимаемые меры были оперативными, сочетали в себе меры по поддержке и населения и предпринимательства, к сожалению, многие меры, на наш взгляд, были краткосрочными, не учитывали сложности наступающего постковидного периода, когда предприятиям необходимо время на восстановление своей деятельности, когда необходимо обеспечить сдерживание роста цен, логично возрастающих после огромных потерь в период карантина.

На наш взгляд, целесообразно прописать механизм фактического исполнения данных мер налоговой поддержки, выполнения положений указов Президента, других нормативных актов, возложить строгую ответственность на налоговые органы за практическую реализацию принятых решений. Представ-

ленные Государственным налоговым Комитетом Республики Узбекистан аналитические оперативные данные за 2020 г. говорят о том, что либо не все субъекты хозяйственной деятельности смогли воспользоваться предоставляемыми льготами, либо данные льготы не «срабатывали» в полной мере, игнорировались исполнителями на местах.

Также важным является дальнейшее развитие в Республике Узбекистан внутреннего и приграничного туризма, медицинского, экологического, паломнического, МІСЕ и других видов туризма.

*Мухтор НАЗИРОВ, с.ф.ф.д. (PhD), доцент в.б.,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ЁШЛАР ТУРИЗМИ – МАМЛАКАТ ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИСТИҚБОЛЛИ ЙЎНАЛИШИ

Туризм ижтимоий-иқтисодий ходиса сифатида бугунги кунда жамиятнинг турли жабҳаларига таъсир кўрсатади. Ҳозирги вақтда туризм индустриясининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишидаги роли кучаймоқда. Бунинг сабаби шундаки, туризм умумий ижтимоий вазиятдан катъи назар, анъанавий равишда иқтисодиётнинг ўсиш борувчи сектори ҳисобланади. Бу ҳолат жамиятнинг ривожланиши ва дам олиш учун зарур шарт-шароитларнинг шаклланиши натижасида мумкин бўлди.

Глобаллашув даврида одамларнинг саёҳатга бўлган эҳтиёжи ортиб бормоқда. Саёҳат замонавий инсон ҳаётига мустаҳкам кириб бориб, унинг ажралмас қисмига айланди. Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг прогнозларига кўра, 2030-йилга бориб халқаро туристлар сони 2 миллиарддан ошади.¹³⁴

Замонавий шароитда туризм индустрияси фуқароларнинг жисмоний, интеллектуал, ахлоқий ва психологик эҳтиёжларини қондиришга қаратилган. Туризмнинг асосий муаммоси минтакавий ижтимоий-иқтисодий тизимни беқарорлик шароитида ривожлантиришга қаратилган тижорат фаолиятининг янги шакллари ва усулларини излашдир.

Туризм нафақат иқтисодий, балки ижтимоий ходиса бўлганлиги боис, у шахснинг жисмоний ривожланиши, соғлигини мустаҳкамлаш ва таълим билан боғлиқ ижтимоий муаммоларни ҳал қилишга қаратилган. Шу муносабат билан ёшлар туризми минтакавий ижтимоий-иқтисодий тизимни нотинч шароитларда ривожлантириш омили сифатида жуда истикболли йўналиш ҳисобланади. Ушбу тармоқнинг долзарблиги, биринчи навбатда, келажакда жамиятни ривожлантириш мақсадларидан келиб чиққан ҳолда, ёшлар туризмни такомиллаштириш ва оммалаштириш бўйича давлат сиёсатини қайта йўналтириш зарурати билан боғлиқ.

Бугунги кунда туризм индустриясида ёшлар туризми катта аҳамиятга эга

¹³⁴ Богомазова И.В., Медведева Е.М. Молодежный туризм как фактор развития региональной социально-экономической системы. http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova_Molodezhnyy_17.pdf

бўлиб, унинг халқаро алоқалар тизимидаги улуши йилдан-йилга жадаллик билан ортиб бормоқда.

Ёшлар туризми – бу индивидуал ёки жамоавий шаклда саёҳатнинг ўзига хос тури бўлиб, унда ёшлар ўз мамлакатини, дунёни ўрганиш ва бўш вақтни қизиқарли ўтказиш каби умумий мақсадда бирлашиб саёҳат уюштириш ва ҳордиқ чиқаришни афзал кўрадилар. Бу ёшларнинг ўз юртига муносиб ва баркамол фуқаро бўлиб етишишига катта таъсир кўрсатмоқда.¹³⁵

Ушбу йўналишдаги туризм дастлаб Германияда пайдо бўлган, чунки у ерда ёшлар туризмнинг ажралмас қисми бўлган илк хостеллар пайдо бўлган. Бугунги кунда Германияда ёш саёҳатчилар учун арзон уй-жойлар тизими ривожланган ҳамда бу борада ёшлар туризмни тартибга солувчи норматив-ҳуқуқий асослар мавжуд.

Жаҳон сайёҳлик ташкилоти томонидан таърифланганидек, Ёшлар туризми 16 ёшдан 29 ёшгача бўлган шахсларнинг бир йилдан камроқ вақт давомида ўзини-ўзи бошқарадиган саёҳатларини ўз ичига олади, уларни бунга бошқа маданиятлар билан қисман ёки тўлиқ танишиш орқали ҳаёт тажрибасини ортириш ҳамда хорижда расмий ва норасмий таълим имкониятларидан фойдаланиш истаги ундайди.¹³⁶

Ёшлар фаол, когнитив ва маърифий дам олишга қизиқишади, шунинг учун ёшлар туризми бир қатор ажойиб ўзига хос хусусиятларга эга. Буни ёшлар маданиятининг бир қисми сифатида кўриш мумкин. Бу ёшларнинг мустақил, ташкилотчи ва фаол бўлиши мумкинлигини яққол намоён этади.

Ёшлар туризмнинг ўзига хослиги, биринчи навбатда, унинг тежам-корлигидадир: ёшлар транспортдан тортиб яшаш жойигача ва унинг қулайлик даражасигача ҳамма нарсани тежашга тайёр. Уларни фақат янги тажрибалар, танишлар, янги билимларга эга бўлиш ва янги ҳис-туйғуларни бошдан кечириш қизиқтиради. Шунинг учун ҳам ёшларга таклиф этилаётган туристик маҳсулот нисбатан одатда арзон бўлади, лекин айти пайтда саргузаштлик руҳи билан суғорилган бўлади.

Жаҳонда ёшлар туризми яхши ривожланган, унинг истиқболлари яққол ўсиб бормоқда, туризмнинг ушбу турини ташкил этиш ва оммалаштириш учун тегишли даражадаги инфратузилма яратилган.

Масалан, ёшлар туризми Европа ва АҚШда яққол ривожланди. Европада халқаро талабалик гувоҳномасига эга бўлган талабалар учун ҳаво саёҳатлари, жамоат транспортида саёҳат қилиш, кафеларга, музейларга, концертларга ташриф буюриш ва бошқа кўп нарсалар учун чегирмаларнинг бутун тизими мавжуд. Агар ёшлар туризмнинг бундай йўналишини таълим туризми деб ҳисобласак, бу ерда ҳам Европа давлатлари, АҚШ, Хитой ҳукуматлари бошқа давлатлар билан халқаро ҳамкорликда фаол иштирок этиб, талабаларга ўз давлатларининг етакчи университетларида алмашинув дастурлари доирасида ўқиш имкониятини яратмоқда.

Маълумки, мамлакатимизда кейинги йилларда ёшларни қўллаб-

¹³⁵ Молодежный туризм как сегмент молодежной культуры. 08.07.2017. <https://tymolod59.ru/11339>

¹³⁶ Хусенова М.Г., Норкулова Д.З. Развитие молодежного туризма в Узбекистане // Казанский вестник молодых учёных. - 2018. - №3 (6). – С. 230-234.

қувватлаш масаласига давлат сиёсати даражасида қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикасининг 2016 йилда қабул қилинган “Ёшларга оид давлат сиёсати тўғрисида”ги қонунига биноан ёшларнинг бутун салоҳиятини рўёбга чиқариш учун ҳуқуқий, ижтимоий-иқтисодий ва ташкилий шарт-шароитларни такомиллаштириш, ёшларнинг жамиятга муваффақиятли интеграциялашувига кўмаклашиш, уларнинг мамлакат ҳаётидаги ролини оширишга қаратилган йўналишлар белгилаб берилган.

Ёшларнинг ҳар томонлама етук инсон бўлиб шаклланишида бошқа халқлар ва минтақалар тили ва маданиятини билиш муҳим аҳамиятга эга. Туризм халқлар ўртасида миллатлараро муносабатларни ўрнатиш ва мустақамлашда ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бу борада ёшлар туризми алоҳида ўрин тутди. Бугунги кунда ёшлар турли мақсадларни кўзламоқда: улар ўз тили ва маданиятини ўрганмоқда, халқ урф-одат ва анъаналарини ўрганмоқда, улар билан дўстона алоқалар ўрнатмоқда.

Таъкидлаш жоизки, туризм инсонда кучли маънавий ва жисмоний шахсни, ўз юртига ватанпарварлик туйғусини шакллантиради. Туризмнинг тоғларга чиқиш, дарё рафтинги, ўрмонда сайр қилиш каби фаол турларида одамда муҳим фазилатлар: ирода, чидамлик, қатъият, жасорат, гайриоддий, ноқулай шароитларда омон қолиш кўникмалари ва ватанпарварлик туйғуси шаклланади. Ватанни севиш учун уни яқиндан билиш ва ҳис этиш зарур, унинг бетакрор табиати манзаралари, меъморий ёдгорликлар, маҳаллий анъана ва қадриятлар билан танишиш шулар жумласидандир.

Ўзбекистонда туризмни, айниқса, ёшлар туризмини ривожлантиришга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2016 йил 2 декабрдаги “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармонида ёшлар туризми мамлакатимизда ушбу соҳадаги давлат сиёсатининг устувор йўналишларидан бири сифатида белгиланган.¹³⁷

Бугунги кунда мамлакатимизда 10 миллиондан ортиқ ёшлар бор. Бу хорижликлар сонидан кўп. Ана шу ёшларнинг ҳуқуқ ва манфаатларини ҳимоя қилувчи Ўзбекистон ёшлар ишлари агентлиги ва Ўзбекистон ёшлар иттифоқи эндиликда ёшларнинг ижтимоий ҳаётида интегратор вазифасини бажармоқда.

Айни пайтда Ёшлар иттифоқи ҳузурида Ёшлар туризмини ривожлантириш агентлиги фаолият юритмоқда. Марказ ўз фаолияти давомида куйидаги мақсадларни амалга оширади:

- ёшлар туризмини ривожлантиришга қаратилган лойиҳаларни амалга ошириш;
- соҳада турли илмий конференциялар, ўқув семинарлари ва бошқаларни ташкил этиш;
- ҳомийлик орқали туризмни ривожлантириш ва бартараф этишга тўсқинлик қилаётган муаммоларни ўрганиш;
- туризм йўналишида таҳсил олаётган талабаларнинг амалиёт ўташ-

¹³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасининг туризм соҳасини жадал ривожлантиришни таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-4861-сон Фармони. 02.12.2016 й.

ларини ташкил этиш;

– туризм ташкилотлари фаолиятини ўрганиш ва уларни ёшларга етказиш;

– туризмни ривожлантиришда ёшларнинг лойиҳаларини кўллаб-қувватлаш ва уларни амалга оширишда хомийлик маблағларидан фойдаланиш;

– ҳудудда туристларнинг доимий хавфсизлигини таъминлаш бўйича амалга оширилган ишлар тўғрисида маълумотлар тўплаш;

– туристик инфратузилмани ривожлантириш лойиҳаларини ишлаб чиқиш;

– ёшлар туризми соҳаси ва йўналишларини амалга оширишни таъминлаш;

– ёшлар интеграцияси.¹³⁸

Ўзбекистон туризмнинг яна бир хусусиятларидан бири шундаки, туризм тўрт фаслдан иборат бўлиб, у экологик туризмни ривожлантириш имконини беради. Бугунги кунда энг муҳим глобал муаммолардан бири табиатни муҳофаза қилиш, туризм орқали ёшларга (талабаларга) экология ҳақида маълумот беришдир. Ҳар бир фаслнинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олган ҳолда, ёшлар учун экологик туризм дастурларини ишлаб чиқиш зарур.

Шу нуқтаи назардан, мамлакатимизда ёшларнинг ижтимоий-иқтисодий фаоллигини ошириш, уларни туризм соҳасига кенг жалб этиш ҳамда истиқболли гоё ва лойиҳаларни ҳаётга татбиқ этишга катта эътибор қаратилмоқда.

2022 йил 8-12 август кунлари Шаҳрисабз туманидаги “Лочин” оромгоҳида Ёшлар туризми қурултойи бўлиб ўтди. Қурултойда мамлакатимизнинг барча ҳудудларидан ижтимоий ҳимояга муҳтож 50 нафар иқтидорли мактаб ўқувчилари, “Ёшлар дафтарига” киритилган 700 нафар ўқувчи ва талабалар иштирок этди. Тадбирда МДХ давлатлари – Тожикистон, Қозоғистон, Қирғизистон ва Туркманистондан 20 дан ортиқ ёшлар вакиллари иштирок этади.

Ёшлар туризми қурултойи доирасида махсус ишлаб чиқилган низом асосида фаолият юритадиган Ўзбекистонда Ёш элчилар кенгашини тузиш бўйича ҳам сайловлар бўлиб ўтди. Қурултой доирасида биринчи сайловлар ташкил этилиб, унда 1 йил муддатга кенгаш аъзолари ва раиси сайланди. Кенгашга номзодлар фаол ёшлар орасидан махсус комиссия томонидан танлаб олинди. Ёш элчилар ҳар йили мамлакатда туризм индустриясининг ривожланиши ҳақида маълумот бериб боради. Ҳар беш йилда кенгаш аъзолари конгрессларда қатнашадилар.¹³⁹

Бугунги кунда ёшлар ўз ҳаётини ўз тақдирини белгилашга таъсир қиладиган бир қатор қийинчиликларга дуч келишмоқда. Шу сабабли, аксарият экспертларнинг фикрича, туризм жамят тараккиётининг ҳозирги босқичида инсоннинг олий мақсадларига эришиш, ўз тақдирини ўзи белгилаш, ижтимоий

¹³⁸ Хусенова М.Г., Норкулова Д.З. Развитие молодежного туризма в Узбекистане // Казанский вестник молодых учёных. - 2018. - №3 (6). – С. 230-234.

¹³⁹ В Кашкадарье пройдет слёт «Молодежного туризма». 03.08.2022. <https://uzreport.news/society/v-kashkadare-proydet-slyot-molodejnogo-turizma>

кескинликни бартараф этиш ва жамиятда багрикенгликни шакллантириш йўлидаги зарур бўгиндир.

Хулоса қилганда, туризм дунёдаги энг тез ривожланаётган иқтисодиёт тармоқларидан биридир. Шу билан бирга, туризмнинг ёшлар туризми каби тури сезиларли даражада янгиланмоқда. Замонавий ёшлар учун туризмнинг асосий кадрияти шундаки, улар туризмни ўз атрофидаги дунёни англаш воситаси деб билишади. Айнан туризмни улар ўз дунёкарашини кенгайтириш йўллари билан биридир. Ёшлар туризмни янада ривожлантириш ёшлар ўртасида соғлом турмуш тарзини оммалаштириш ва тарғиб қилишга, ички туризм салоҳиятини намойиш этишга, ёшларни ватанпарварлик руҳида тарбиялаш ва тарғиб қилишга, ҳудудлар ёшлари ўртасидаги дўстона муносабатларни мустаҳкамлашга, Марказий Осиё ва узоқ хориждаги халқларнинг тарихи ва маданияти билан танишишга ёрдам беради.

Шу боис, Ўзбекистонда ёшлар туризми ҳаракатини ривожлантиришнинг мақсадли функцияларни белгилаб олиш ва ёшлар аудиториясига мўлжалланган ихтисослаштирилган туризм маҳсулотлари имкониятларини очиб берадиган истиқболли йўналишларни ривожлантириш устувор вазифага айланмоқда.

*Aziza MADRIMOVA, o'qituvchi,
Chirchiq davlat pedagogika universiteti*

PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA O'ZBEKISTONDA TURIZM SOHASINING HOLATI

Mamlakatimizda raqamli iqtisodiyot jadal rivojlanayotgan ushbu davrda turizm industriyasi iqtisodiyotning eng istiqbolli tarmoqlaridan biriga aylanib bormoqda. Hozirgi davrda turizm jahon iqtisodiyodida daromadliligi bo'yicha neft va avtomobil eksportidan keying uchinchi o'rinni egallab turgani bejizga emas. Ammo koronavirus pandemiyasi turizm sohasiga ham o'zining salbiy ta'sir ko'rsatmasdan qolgani yo'q.

So'nggi yillarda O'zbekistonning turizm salohiyatini jahon miqyosida targ'ib qilish bo'yicha keng ko'lamli ishlarni amalga oshirmoqda. Turizm sohasi vakillari ichki va xorijiy sayyohlarga xizmat ko'rsatish sifatini oshirish bo'yicha choralarni ko'rishmoqda, birinchi navbatda, mamlakatimiz hududlaridagi turizm infratuzilmasini yaxshilashga doir faol ishlar amalga oshirib kelinmoqda. COVID-19 virusi bilan bog'liq global pandemiya va undan keyin turizm sanoatida yuz berayotgan butunjahon moliyaviy inqirozidan oldin bizning yurtimizga tashrif buyurishni istagan sayyohlar oqimi kattaligi tufayli O'zbekiston turizm sanoatida taklifning yetishmasligi va transport xizmatlarini ko'rsatishda qiyinchiliklarga duch kelayotgan edi.

2019-yil mamlakatimizga 6 milliondan ortiqroq chet ellik sayyohlar tashrif buyurishgan bo'lsa, 2020-yilda 8 millionga yaqin chet ellik mehmonlar kelishi prognoz qilingan edi. Biroq, koronavirus bilan bog'liq ushbu holat butun dunyoda va mamlakatimizda turizmning to'xtab qolishi va vaqtinchalik ishsizlikka olib

kelmoqda.¹⁴⁰

Barchamizga ma'lumki, 2020-yilning 16-martidan e'tiboran mamlakatimiz tashqi va ichki turistlar uchun yopilgan edi. Oqibatda 1,5 mingdan ortiq turoperator, 1,2 mingta mehmonxona o'z faoliyatini butunlay yoki qisman to'xtatdi. Shu qatorda taxminan 45-50 mingga yaqin bronlar bekor qilingan holat kuzatildi. Buning muhim sababi, har bir aviakompaniya, turizm sektori ham mijozlarning sog'lig'i bilan bog'liq masalalarga asosiy e'tiborlarini qaratishdi, ya'ni moliyaviy muammolarning bronlar bekor qilinishiga umuman ta'siri yo'q. Bu gidlar, milliy hunarmandchilik sohasi vakillari, ziyoratgoh va sihatgohlar, umumiy ovqatlanish, transport va boshqalar bilan qo'shib hisoblaganda 250 mingdan ortiq aholi daromadiga jiddiy ta'sir qildi.

Kreditga olib qurganlar yoki mehmonxona faoliyatini bank krediti hisobidan yuritayotganlar, umuman olganda davlat va bank yordamiga ehtiyoji borlar uchun juda qiyin masalaga aylandi. Mehmonxona biznesida o'z o'rniga ega bo'lishni xohlaganlar korxonalar fondiga sof foydani olmasdan turib, pandemiya sababli faoliyatlarining to'xtatilganligi banklardan olingan qarzni qaytarilishida korxonaga ancha qiyinchiliklar tug'dirdi. Shuni inobatga olgan holda bu vaziyatdan zarar ko'rmasdan chiqish uchun ichki turizmga ko'proq e'tibor qaratish lozim deb hisoblaymiz. Vaziyatdan kelib chiqadigan bo'lsak, ayni vaqtda buning imkoniyati mavjud. Chunki pandemiyaning oqibatlarini yumshatish maqsadida bugungi kunda turizm sohasiga ham qator yengilliklar berilmoqda.

So'ngi statistik ma'lumotlarga ko'ra hozirgi kunda yurtimizda:

- 1483 ta turoperator va turagentlar;
- 1442 ta joylashtirish vositalari;

2400 ta gidlar o'z faoliyatlarini olib bormoqda¹⁴¹. Yurtimizga 1 800 000 dan ortiq sayyohlar tashrif buyurishgan. To'g'ri bu ko'rsatgich 2019 yilgi ko'rsatgichlarga nisbatan ancha kam bo'lsada, ammo sekin astalik bilan bo'lsada turizm sohamizni rivojlantirayotganimizdan darak beradi. Xususan 94 ta xorijiy davlatlarga viza yengilliklarini taqdim etganimiz, mamlakatimizga kelmoqchi bo'lgan sayyohlar sonini yanada ko'payishiga sabab bo'ladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqqan holda, bugungi murakkab vaziyatda koronavirus kasalligining oldini olish maqsadida mamlakatimizda amalga oshirilayotgan chora-tadbirlarning maznun-mohiyatini chuqur anglagan holda, karantin qoidalariga qat'iy rioya etib, sabr-toqat, intizom, bardoshlilik va ahillik bilan mamlakatimiz bo'ylab ichki turizmni rivojlantirsak va o'lkamizni hali ko'rishga ulgurmagani nuqtalariga sayohat qilsak maqsadga muvofiq bo'ladi.

Ma'lumki, 5-yanvar kuni O'zbekiston Respublikasi prezidenti Shavkat Mirziyoyev tomonidan "Turizm tarmog'ini jadal rivojlantirishga oid chora-tadbirlar to'g'risida"gi¹⁴² qaror imzolandi.

Mazkur qarorga muvofiq turizm tarmog'ini rivojlantirish bo'yicha investitsiya

¹⁴⁰ O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasining 2020-yilning 9 oyligi yakunlari bo'yicha hisoboti. 2020-yil.

¹⁴¹ O'zbekiston Respublikasi Statistika qo'mitasining 2022-yilning 6 oyligi yakunlari bo'yicha hisoboti. 2022-yil.

¹⁴² O'zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2020-yil 28-maydagi "Koronavirus pandemiyasining salbiy ta'sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo'llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar to'g'risida"gi Farmoni. O'zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to'plami, 2020-y.

loyihalarini amalga oshirishni jadallashtirish, shu jumladan, bugungi kun standartlari va talablariga javob beradigan zamonaviy mehmonxonalar va shunga o'xshash joylashtirish vositalarini mehmonxona xo'jaligini rivojlantirishga to'g'ridan-to'g'ri xorijiy investitsiyalarni jalb etish masalalari belgilangan edi.

Shuningdek, yuqoridagi qarorga muvofiq 2019-2021-yillarda O'zbekiston Respublikasida mehmonxonalar qurishning maqsadli parametrlariga ko'ra:

- yulduzli mehmonxonalarning har bir xonasi uchun 40 million so'm;
- yulduzli mehmonxonalarning har bir xonasi uchun 65 million so'mdan 1 martalik subsidiyalar ajratilgan.

Turizm sohasini yanada rivojlantirish maqsadida tadbirkor va investorlarga ya'nada qulayliklar yaratib berilmoqda, shu sababli mehmonxonalar qurilishiga ajratiladigan subsidiya berish muddati 2023-yilning oxirigacha uzaytirildi.

O'zbekistonga kelayotgan sayyohlarning juda katta qismida mamlakatning madaniy va tarixiy merosiga qiziqishi yuqori.

Madaniy turizm ko'proq "bir martalik" tashriflarga ixtisoslashgan. Shu sababli qo'shimcha ravishda biznes turizm (mamlakatning qishloq xo'jalik potensialidan kelib chiqib), ziyorat turizmi, ekoturizm, sport turizmi kabi yo'nalishlarga alohida ahamiyat qaratish kerak.

Respublikamizda ziyorat turizmi bo'yicha istiqbolli rejalarni amalga oshirishda katta salohiyat mavjud. Xususan, aholisi soni ko'p bo'lgan musulmon davlatlardan (Indoneziya, Pokiston, Malayziya, Turkiya, Bangladesh), shuningdek, Rossiyaning islom diniga e'tiqod qiluvchi subyektlaridan sayyohlarni jalb qilish sohaga katta imkoniyatlar ochib beradi. Bunda kelayotgan insonlarda ijobiy taassurot uyg'otishning ahamiyati yuqori. Shu bilan bir o'rinda bunda kelayotgan insonlarga qulay sharoit yaratish kerak.

Pandemiya davri va undan keyingi dastlabki yillarda sohaning tiklanishi va rivojlanishida zamonaviy texnologiyalar muhim rol o'ynashi mumkin. Ijtimoiy masofa saqlash, gigiyena protokollari yaqin kelajakda saqlanib qolishi mumkinligi sababli, raqamli texnologiyalar orqali xizmat ko'rsatishning yo'lga qo'yilishi sohaga investitsiyalar tiklanishi uchun ko'prik bo'ladi.

***Kamoliddin JAHONGIROV, stajyor o'qituvchi,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi***

O'ZBEKISTONDA COVID-19 PANDEMIYASIDAN KEYINGI DAVRIDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH ISTIQBOLLARI

COVID-19 pandemiyasi boshlangunga qadar turizm xalqaro iqtisodiy faoliyatning asosiy turlaridan biri bo'lib kelgan hamda jahon iqtisodiyotidagi tuzilishga ham, umumiy vaziyatga ham, aksariyat mamlakatlar va dunyoning ayrim mintaqalari iqtisodiyotiga ham sezilarli ta'sir ko'rsatadigan sohalardan biri hisoblangan. COVID-19 pandemiyasi barcha sohalar bilan bir qatorda turizm sohasi rivojiga ham o'z salbiy ta'sirini ko'rsatdi. Xususan, UNWTO ma'lumotlariga ko'ra 2020-yilda butun dunyo sayyohlarining soni bor yo'g'i 381 million kishini tashkil

qilgan bo‘lib, 2019-yilga nisbatan taqqoslaganda bu ko‘rsatkich – 74 foizga kamayganini ko‘rsatadi. Bu natija esa xalqaro turizm tashriflaridagi eng yirik pasayish hisoblanadi. Jumladan, ushbu pasayish 2003-yilgi SARS epidemiyasi, ya‘ni “Og‘ir o‘tkir nafas olish sindromi kasalligi” davrida 0,4 foizga, 2009-yilgi “Global moliyaviy-iqtisodiy inqiroz” davrida esa 4,0 foizga pasayishi kuzatilgan¹⁴³.

Pandemiya sababli mamlakatimizda ham turizm sohasi izdan chiqdi. Aeroportlar ham havo kemalarini qabul qilmay qo‘ydi hamda turizm sohasida band bo‘lgan xodimlarning aksariyati ishsiz qoldi.

COVID-19 pandemiyasining salbiy ta‘siri oqibatida eng ko‘p zarar ko‘rgan sohalardan biri bo‘lgan turizm hamda unga bevosita bog‘liq bo‘lgan tarmoqlarni qo‘llab quvvatlash, yuz minglab ish o‘rinlari va malakali mutaxassislarni saqlab qolish, ularning daromadlarini ushlab turish, shuningdek, mamlakatda sanitariya-epidemologik vaziyat yaxshilanishiga qarab turizm sohasini jadal qayta tiklash maqsadida mamlakatimiz rahbari tomonidan bir qancha chora-tadbirlar ko‘rildi hamda bunga tegishli farmonlar berildi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2020-yil 28-may kuni imzolagan “Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi hamda 2021-yil 9-fevraldagi “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonlari bunga yaqqol misoldir¹⁴⁴. Bularning barchasi vaziyatni barqaror rivojlantirish hamda O‘zbekistonda zudlik bilan turizm sohasining rivojlanishini ta‘minlashning yangi shakllari va vositalarini topish va amalga oshirish, ayniqsa mamlakatda ziyorat turizmi va ichki turizmni rivojlantirishga qaratilgan e‘tiborning yuqoriligini ko‘rsatadi.

O‘zbekiston Buyuk ipak yo‘lining o‘rta qismida – yuragida joylashgan. Bu esa mamlakatimizda qadimdan savdo-sotiq rivojlanganligiga hamda taraqqiy etishiga asosiy sabablardan biri bo‘lgan. Yurtimiz tarixiy-madaniy obidalarga boy mamlakat. Samarqand, Buxoro, Xiva va Shahrisabz kabi qadimiy shaharlar 2500-3000 yillik tarixga ega. Yurtimiz tarixiy rekreasion resurslarga boy bo‘lib, bu esa respublikamizda ziyorat turizmini rivojlantirish uchun ulkan salohiyat borligidan dalolat beradi. O‘zbekistonda 8600 dan ortiq tarixiy obidalar joylashgan hududlar bor. Bu katta salohiyat degani. O‘zbekistonga turistlar asosan tariximiz, madaniy merosimizga bo‘lgan qiziqish sabab keladi. Buxoroning qadimiy qismi, Xivadagi Ichanqal‘a kabi obidalarining YUNESKO ro‘yxatiga kirganligi ham mamlakatimizning tarixiy obidalari hamda ziyoratgohlarining ulug‘vorligini yana bir bor ko‘rsatib turibdi.

Bulardan tashqari mamlakatimizning qadimiy obidalar, muqaddas ziyoratgohlar, tarixiy va madaniy yodgorliklar bilan bir qatorda, betakror madaniyati va an‘analari, xushmanzara tabiati hamda fayzli go‘shalarining mavjudligi ham xorijiy sayyohlarni o‘ziga rom etishda katta turtki bo‘lmoqda. Xususan, Jahon sayohat va turizm kengashi (WTTC) tomonidan “Sayohat va sayyohlik sanoatining iqtisodiy

¹⁴³ <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>

¹⁴⁴ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmoni “Koronavirus pandemiyasining salbiy ta‘sirini kamaytirish uchun turizm sohasini qo‘llab-quvvatlashga doir kechiktirib bo‘lmaydigan chora-tadbirlar to‘g‘risida” 28.05.2020., “O‘zbekiston Respublikasida ichki va ziyorat turizmini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 09.02.2021 <https://lex.uz/docs/>

natijalari” bo’yicha o’tkazilgan tadqiqotlarda respublikamiz sayyohlik sohasi jadal taraqqiy topayotgan besh davlatning biri sifatida qayd etilgani misolida fikrimiz isbotini yaqqol ko’rishimiz mumkin.

Shuningdek, 2022-yil 1-3-noyabr kunlari Samarqand, Xiva, Buxoro va Toshkentda Turizm va madaniy meros vazirligi tashabbusi bilan “Xalqaro ziyorat turizmi haftaligi”¹⁴⁵ o’tkazilganligi ham mamlakatimizda ziyorat turizmi salohiyatini yuzaga chiqarish, O’zbekistonni jahon sivilizasiyasining muhim markazlaridan biri sifatida tanitish, jahon hamjamiyati va xalqaro tashkilotlar tomonidan yuksak e’tirof-ga sazovor bo’lish, shuningdek, ziyorat turizmi xizmatlarini diversifikatsiya qilish va turizm eksportini oshirish bo’yicha ulkan ishlar amalga oshirilayotganini isbotlaydi.

Xulosa o’rnida shuni aytishimiz mumkinki, O’zbekistonda ziyorat turizmini rivojlantirishga bo’lgan imkoniyatlar bor hamda bu borada salohiyat ham yetarli darajada mavjud. Xususan, Samarqanddagi Shohizinda, Registon majmualari, Ulug’bek rasadxonasi, Bibixonim masjidi, Go’ri Amir yodgorlik majmuasi, Buxoro-dagi Minorai Kalon; Xivadagi Ichanqal’a kabi o’zining boy madaniy va ma’naviy merosi, me’moriy va tasviriy san’ati, tarixiy obidalari bilan, hamda al-Buxoriy, at-Termiziy, Bahouddin Naqshband kabi ko’plab musulmon olamida mashhur bo’lgan olim-u ulamolari bilan ham butun dunyo sayyohlarini o’ziga jalb etib kelmoqda. Bu esa o’z navbatida mamlakatga ziyorat turizmi bo’yicha katta imkoniyatlar beradi.

Shuningdek, musulmon sayyohlik bozori hozirgi kunda dunyodagi eng ko’p xarajat qilinadigan sayohat bozorlaridan biri bo’lganligi sababli, biror joyga musulmonlarning ko’proq tashrif buyurishi turizmdan olinadigan daromadning sezilarli darajada oshishiga olib kelmoqda. Xususan, statistik ma’lumotlarga ko’ra musulmon sayyohlarining turizmdagi ulushi 2021-yilda 102 milliard dollarga yetgan va 2022-yilda 50 foizga oshib, 154 milliardni tashkil qildi. Ushbu ko’rsatkichlar 2025-yilga borib 189 milliardga yetishi kutilmoqda¹⁴⁶. Ushbu statistik ma’lumotlardan ham ko’rinib turibdiki xalqaro turizm bozorida musulmon olamining ulushi ortib bormoqda. Shularni inobatga olib aytishimiz mumkinki mamlakatimizda ziyorat turizmini rivojlantirish istiqbolli yo’nalish hisoblanadi.

*Dilora HAYDAROVA, o’qituvchi,
Buxoro Davlat Universiteti,*

MAMLAKATIMIZDA PANDEMIYADAN KEYINGI SHAROITDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA IMM VOSITALARINI QO’LLASH

Ma’lumki, pandemiya butun dunyo iqtisodiyotiga, ayniqsa mamlakatlarning turizm sohasiga ayanchli zarba berdi. Kasallik tarqalib ketishining oldini olish maqsadida turli xil o’rnatilgan cheklovlar tufayli butun dunyo aholisi sayohatga chiqmay qo’ydi.

Pandemiya tugab, turli cheklovlar olingan bo’lsa-da, har bir mamlakat uchun

¹⁴⁵ <https://darvo.uz/>

¹⁴⁶ <https://www.salaamgateway.com/story/sgie-report-muslim-friendly-travel>

o'z turizm salohiyatini qayta namoyon qilish, bu sohani qayta rivojlantirish oson bo'lmadi. Xususan, mamalakatimizda ham turizmdan tushgan daromad pandemiya-dan oldingi yilga qaraganda ancha tushib ketdi. 2020-yilda turistik xizmatlar eksportidan tushgan daromad 80 foizga pasaygan¹⁴⁷.

Pandemiyadan keyin turizmni yanada rivojlantirish maqsadida 2021-yil 15-mart holatiga ko'ra, chet el fuqarolari uchun O'zbekistonda vizasiz rejim joriy qilingan mamlakatlar soni 90¹⁴⁸ tani tashkil qiladi. Oxirgi uch yil ichida ushbu ro'yxatdagi davlatlar soni 10 barobarga oshganiga guvoh bo'lamiz.

O'zbekiston o'zining go'zal va betakror tabiati, tarixiy obidalari va jozibador destinatsiyalariga ega. Ushbu turistik jozibadorligimizni butun dunyoga namoyon qilishda ijtimoiy media marketing vositalaridan foydalanish maqsadga muvofiq deb o'ylayman. Ijtimoiy tarmoqlar orqali uzatiladigan xabarlar mahsulot yoki xizmatning potensial iste'molchilar orasida ko'proq ishonch hosil qiladi deb ishoniladi. Ijtimoiy media marketing hozirgi global dunyoda juda ahamiyatli bo'lib, uning yordamida tovar va xizmatlarni ijtimoiy tarmoqlar orqali mijozlarga tanitish va brend darajasiga olib chiqish mumkin. Bunda IMM ko'pincha reklama emas, balki PR, ya'ni tovar va xizmatlarni targ'ib qilish rolini bajaradi.

Bugungi kunda an'anaviy OAVdan tashqari turizm marketingida internet tarmog'i ham asosiy vazifani bajarmoqda. Ijtimoiy tarmoq orqali turmahsulotni targ'ib qilish va potensial sayyohni jalb qilishga erishilmoqda. Ayni vaqtda butun dunyoda Facebook, MySpace, Twitter, VKontakte, Odnoklassniki, Youtube, Instagram, Tiktok kabi ijtimoiy tarmoqlar orqali turistik firmalar va turoperatorlar o'z turmahsulotlarni targ'ib qilib kelishmoqda. Potensial sayyohlar ma'lum bir mamlakatga tashrif buyurishdan oldin avvalo u davlat haqida axborot to'playdi undan keyin esa agar ushbu mamlakat sayyohni o'ziga jalb qila olsagina tashrif buyurishni maqsad qilib oladi. Internet orqali axborot texnologiyalarining rivojlanishi - sayyohlarning sayohat qilishni rejalashtirish va tanlash uslubiga ham ta'sir ko'rsatdi. Internetda axborot tizimining rivojlanishi bilan IMMda ham o'z ta'sirini ko'rsatdi. Xususan, ijtimoiy tarmoqlardagi saytlar, bloglar va YouTube tarmog'i sayyohlar orasida ma'lumot olish bo'yicha keng qo'llanilib kelinmoqda. Bloggerlar o'zlarining ijtimoiy tarmoqdagi sahifalarida sayohatlariga doir rasmlari, taassurotlari va o'z tajribalari bilan bo'lishishadi. Bu ma'lumotlar esa qolgan sayyohlarda ma'lumot manbai bo'lib xizmat qiladi.

Ijtimoiy media potensial sayyohlarning sayohat rejalashtirishdan tortib turistik xizmatlarni sotib olish va iste'mol qilishgacha bo'lgan yo'llar usulini o'zgartirib yubordi. Bundan tashqari, IMM vositachilarning rolini tubdan o'zgartirib yubordi. Xususan, bloggerlar turistik imijni shakllantirish va targ'ib qilishda ijtimoiy tarmoqlardan – marketing vositasi sifatida foydalanishmoqda. Potensial sayyohlar orasida mashur san'atkorlar, shuhrat qozongan bloggerlarning turistik mahsulot haqidagi ijobiy fikrlari yaxshi taassurot qoldirib, ushbu mahsulot yok xizmatni iste'mol qilishga bo'lgan qiziqishlarini uyg'otadi. Shunday qilib, ijtimoiy tarmoqlardagi ijobiy sharhlar orqali mahsulot yoki xizmat obro'sini oshirish va turistik hududning samarali targ'ib

¹⁴⁷ <https://kun.uz/uz/11780695>

¹⁴⁸ <https://uzbektourism.uz/news/view?id=1681>

qilinishiga erishish mumkin.

Imijni samarali targ'ib qilayotganda potensial sayyoh destinatsiyani biz xohlagandek qabul qilishini emas, balki sayyohning ongida aslida qanday taassurot qoldirganini bilib olishimiz muhimdir. Buni esa biz axborot tizimlari orqali bilib olishimiz mumkin bo'ladi. Internet saytlarida, shuningdek, ijtimoiy tarmoqlarda turli xil so'rovnomalar o'tkazish orqali potensial sayyohlarning ongida mamlakatimiz imiji qanday tasvirlanganligini bilib olishimiz mumkin bo'ladi. Olingan ma'lumotlarni yig'ib, tahlil qilganimizdan so'ng potensial sayyohlar ongidagi mamlakatimiz imijini bilib olish mumkin. Xo'sh bu bizga nima uchun kerak?

Birinchidan, potensial sayyohlarning mamlakatimiz haqidagi tasavvurlarini bilib olishda;

Ikkinchidan, sayyohlarning mamlakatimiz haqidagi tasavvurlari to'g'ri yoki noto'g'ri ekanligini bilib olishda.

O'zbekiston haqida ko'pchilik sayyohlar eshitganida yoki internet orqali qidiruv berishganida "Buyuk ipak yo'li"da joylashgan bir mamlakat va Sobiq Sovet Sotsialistik Respublikasi tarkibida bo'lgan bir mamlakatni ko'z oldiga keltirishadi.

Biroq, necha ming yillik tarixga ega bo'lgan, Amir Temurdek davlat arbobi, buyuk sarkarda; tabobat olamining asoschisi - Ibn Sino; hadis ilmining sultoni – imom al-Buxoriy; buyuk mutafakkir-al Beruniy; matematik, astronom, geograf, ilk qomusiy olimlardan bo'lgan – al-Xorazmiy; astronom-yulduzshunos – Mirzo Ulug'bekdek buyuk olimlarimiz bor bo'lgan mamlakatimizga yuqorida berilgan ta'riflar yetarli emas. Bizni boshqa mamlakatlardan aniq ajratib ko'rsatadigan farqli tomonimizni sayyohlarda yetkazib berish berish dolzarb masaladir. Boshqa mamlakatlardan farqli tomonlarimizni tashrif buyuruvchilarga yetkazib berishda axborot tizimlarini qo'llash maqsadga muvofiqdir.

O'zbekiston turistik hududi imijini rivojlantirishda IMM vositalari va axborot tizimidan foydalanish bilan bog'liq bo'lgan jarayonlar o'rganilib chiqib, uni amalga oshirish bo'yicha taklif va tavsiyalar ishlab chiqildi:

Birinchidan, mamlakatimizni dunyoga tanitish maqsadida, jahon miqyosidagi sport musoboqalarini yurtimizda o'tkazish, va bu orqali mamlakatimiz turistik jozibadorligini sayyohlarga namoyish qilish;

Ikkinchidan, kinoturizmni rivojlantirish orqali potensial sayyohlarda mamlakatimizga kelish istagini uyg'otish, mashhur kino-seriallar suratga olingan joylarni alohida diqqatga sazovor joylarga aylantirish;

Uchinchidan, qo'shni mamlakatlar bilan turistik hamkorlikni yo'lga qo'yish - biz bunda O'rta Osiyo mamlakatlarini tanladik. O'rta Osiyo bozorini egallash maqsadida ularning ijtimoiy tarmoqlardan foydalanuvchilar sonini o'rganib quyidagi xulosaga keldik: O'zbekiston destinatsiyasi haqidagi axborotlarni mos ravishda har bir mamlakat qaysi tarmoqdan ko'proq foydalanishiga qarab aynan o'sha axborot manbai orqali yo'naltirish mumkin. Bu orqali sayyohlar oqimini ko'payishiga erishamiz.

PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZM RIVOJLANISHINI STATISTIK O'RGANISH

Turizm industriyasi jahon xo'jaligining yetakchi tarmoqlaridan biri bo'lib, milliy iqtisodiyotga yuqori daromad keltiradigan istiqbolli soha hisoblanadi. Turizm dunyo yalpi ichki mahsulotining taxminan 5% ini tashkil etadi, rivojlangan mamlakatlarda deyarli 10% aholi turizm sohasida band. COVID-19 pandemiyasi oqibatida turizm sohasi eng katta talafot ko'rgan tarmoqlardan hisoblanadi. Jahon turizm tashkiloti (UNWTO)ning ma'lumotlariga ko'ra, 2020-yilda xalqaro turizm 72% ga yoki turizm xizmatlaridan tushumlar 1,1 trillion dollarga kamayib, 1990-yil darajasiga tushib qoldi. Natijada 935 mlrd. dollar miqdorida eksport daromadlari yo'qotildi. Ma'lumki, 2020-yil 16-martdan mamlakatimiz tashqi va ichki turistlar uchun yopilgan edi. Oqibatda 1,5 mingdan ortiq turoperator, 1,2 mingta mehmonxona o'z faoliyatini to'xtatdi. Bular, gidlar, milliy hunarmandchilik, ziyoratgoh va sihatgohlar, umumiy ovqatlanish, transport va boshqalar bilan qo'shib hisoblaganda 250 mingdan ortiq aholi daromadiga jiddiy ta'sir qildi.

Mamlakatda turizmni milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, hududlarni jadal rivojlantirish, yangi ish o'rinlarini yaratish, aholining daromadlari va turmush darajasini oshirish, mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini oshirishni ta'minlovchi strategik tarmoqlardan biri sifatida rivojlantirish bo'yicha kompleks choratadbirlar bosqichma-bosqich amalga oshirilmoqda.

Viza rejimining liberallashtirilishi, chet el fuqarolarini ro'yxatga olish tartibining soddalashtirilishi, turizm tarmog'ini rivojlantirish uchun imtiyoz va preferensiyalar berilishi milliy turizm salohiyatini ichki va tashqi bozorlarda samarali targ'ib qilish imkonini berdi.

Shu bilan birga, o'tkazilgan tahlillar turizm tarmog'ini tartibga soluvchi normativ-huquqiy asosning nomukammalligi, alohida turizm xizmatlarini ko'rsatish qoidalarining, shuningdek chet el fuqarolarining toifalari, bo'lish muddatlari va maqsadlari bo'yicha dunyo amaliyotida keng qo'llaniladigan alohida viza rejimlarining mavjud emasligini ko'rsatmoqda.

Shuningdek, joylashtirish vositalari va infratuzilma obyektlarining, ayniqsa turizm mavsumida yetishmasligi, turli transportlarda yo'lovchilarni tashish tizimining yetarli darajada muvofiqlashtirilmaganligi, shuningdek, turistlarni mavjud turizm salohiyati to'g'risidagi ma'lumotlar bilan ta'minlashni tashkillashtirish darajasining pastligi, ichki turizmni, mamlakat hududlaridagi madaniy meros obyektlarining va ziyoratning o'ziga xosliklarini targ'ib qilish bo'yicha marketing kampaniyalarining samarasizligi turizmni jadal rivojlantirishga salbiy ta'sir qilmoqda.

Hozirgi kunda, dunyo mamlakatlarida xalqaro turizmning rivojlanishida turistik korxonalarining ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatini oshirishga juda katta e'tibor berilmoqda. Dunyodagi to'rtta ustuvor sohalardan biriga aylangan turizm sohasiga ham imkon qadar aholining keng qatlamini faol hissa qo'chishlarini, ya'ni ularni turli xil turistik xizmatlarni tashkil qilishda keng miqyosda ishtirok etishlarini va buning

natijasida mamlakatlarning ham ijtimoiy ham iqtisodiy jihatdan manfaatdorliklarini oshirishlarini ta'minlashda xususiy turistik korxonalar va tashkilotlarning o'ri benihoya kattadir.

Hozirgi kunda, respublikamizda 60 mingga yaqin turli mulkchilik shakllaridagi kichik korxonalar faoliyat ko'rsatmoqda. Bu korxonalardan 96,1% shaxsiy mulkchilik ko'rinishidagi korxonalar. Kichik korxonalar hissasiga jami mahsulot, ish va xizmatlarning 96% to'g'ri keladi. Ma'lumotlardan ko'rinib turganidek, O'zbekiston Respublikasida xususiy va kichik tadbirkorlikni rivojlantirishga davlat tomonidan katta ahamiyat berilmoqda. Boshqa sohalarda bo'lgani kabi turizmni rivojlantirishda ham hal qiluvchi ahamiyatga ega bo'lgan xususiy turistik korxonalar shartli ravishda ikki xilga ajratish mumkin: bevosita turistlarni qabul qilish, ularning sayohatlarini tashkil etish bilan shug'ullanadigan firmalar hamda turizmni rivojlantirishga bilvosita ta'sir ko'rsatuvchi kichik va xususiy tadbirkorlik subyektlari. Birinchi toifaga kichik turistik firmalar, shaxsiy mehmonxonalar, kempinglar, transport korxonalari, restoranlar kabilar kirsa, ikkinchi toifaga an'anaviy-milliy xarakterdagi mahsulotlarni ishlab chiqaradigan mahalliy kichik va xususiy korxonalar, hunarmandchilik korxonalari va shu kabilarni kiritish mumkin.

Yuqorida ta'kidlab o'tganimizdek, xususiy turistik firmalar turizm xizmatlar bozorini jadal sur'atlarda va sifatli rivojlanishi uchun nihoyatda muhim ahamiyatga egadir. Mamlakatimizda bozor iqtisodiyotiga mos turizm infratuzilmasi endi rivojlanayotganligi bois xususiy turistik firmalarning deyarli barchasi kichik tadbirkorlik subyektlari hisoblanadi. Xorijiy mutaxassislarining baholashlariga ko'ra, O'zbekistonda hukm surayotgan osoyishtalik, yurtimizning osori atiqalari, qadimiy madaniy yodgorliklari va go'zal tabiati mamlakatga har yili 2-2,5 mln.gacha bo'lgan turistlarni tashrif buyurishi uchun imkon yaratadi. Buning uchun bunday katta hajmdagi turistlar oqimini qabul qilish imkoniyatiga ega bo'lgan xususiy mulk shaklidagi otellar, kempinglar, mehmonxonalar, turistik bazalar tizimi va boshqa shu kabilarni yaratish muhim ahamiyat kasb etadi.

Umuman olganda, barcha turistik xizmatlar va obyektlardan samarali foydalanish uchun zamon talablariga to'liq javob bera oladigan turizm infratuzilmasini shakllantirish talab etiladi. Bunday infratuzilma o'z ichiga transport (havo transporti, avtomobil yo'llari transporti, temir yo'l transporti, suv transporti va boshqalar) xizmatini, suv va elektr ta'minoti, kanalizatsiya va telekommunikatsiya kabi sohalarni qamrab olishi kerak. Hozirgi kunga kelib, dunyodagi ko'plab mamlakatlar o'zlarining turizmni rivojlantirish bo'yicha strategiyalarida sanitar-ekologik omilga ham infratuzilma rivojini ta'minlovchi omil sifatida baho berishmoqda. Chunki zamonaviy turizmni atrof-muhitning muhofazalanishi va ekologik tozaliksiz tasavvur etish qiyin. Ana shunday jihatlarga ega infratuzilmaning jahon andozalariga mos ravishda rivojlanishi, ya'ni turistlarga imkon qadar sifatli xizmat ko'rsatishning tashkil etilishi har jihatdan xususiy firmalarning samarali faoliyat ko'rsatishiga bog'liq bo'ladi. Ekspert mutaxassislarining baholashlaricha barcha talab va taklif omillari turistik mahsulotni shakllantiradi. Xalqaro turizm talabi, ya'ni O'zbekiston bo'yicha sayohat qiluvchi chet ellik sayyohlarning talabi umumiy turistik mahsulotning beshdan bir qismini tashkil etsa, ichki talab, ya'ni mamlakatimiz bo'yicha sayohat qiluvchi mahalliy turistlar uchdan bir qismidan ko'prog'ini tashkil

etadi. Turistik mahsulotning qolgan qismi turli xil diqqatga sazovor vositalar va turizm obyektlari joylashgan hududlarda istiqomat qiluvchi mahalliy aholi tomonidan iste'mol qilinadi. Ko'rinib turganidek, mamlakatimiz turizmi chet ellik sayyohlarning ehtiyojlarini qondirishga qaraganda mahalliy iqtisodiyotining ichki ehtiyojlarini qondirishga nisbatan ko'proq yo'naltirilgan.

Taklif omillari xususida to'xtalib o'tadigan bo'lsak, turistik mahsulotning uchdan bir qismini mamlakatimizga chet ellik va mahalliy turistlarni jalb etadigan diqqatga sazovor joylarni tashkil etadi. Mamlakatimizdagi tarixiy obidalar, viloyatlardagi turli xil milliy madaniyat sarchashmalari, tabiiy boyliklarimiz va boshqa shu kabilar turistlarni mamlakatimizga qiziqtiruvchi asosiy motivatsiya omil sifatida e'tirof etiladi. Mamlakatimizga tashrif buyurgan sayyohlarni joylashtirish vositalari, transport xizmati hamda turizm infratuzilmasining boshqa turistik obyektlari va elementlari O'zbek turistik mahsulotidagi barcha taklif omillarning ikkidan bir qismini tashkil etadi.

Mamlakatimiz bozor iqtisodiyotiga o'tish yo'lini tanlagach, boshqa sohalardagi bo'lgani kabi turizm sohasida ham dunyo tajribasida erishilgan ijobiy natijalardan andoza sifatida foydalanish orqali rivojlanish yo'lidan bormoqda. Biroq, bozor iqtisodiyotiga endi qadam qo'yayotgan yosh mamlakatlardan biri bo'lganligimiz tufayli yuqorida keltirilgan tasnifdagi hamma qismlar bo'yicha xususiy firmalarning faoliyat ko'rsatish darajasini yuqori saviyaga olib chiqishimiz lozim. Chunki hukumatimiz tomonidan turizm sohasini rivojlantirish uchun barcha shart sharoitlar yaratilib berilmoqda.

O'zbekiston Buyuk ipak yo'lining markazi bo'lib, qadim zamonlardan buyon butun dunyo sayyohlari e'tiborini o'ziga tortib kelgan. Oradan necha ming yillar o'tib yurtimizga ana shu qadimiy sifat qaytmoqda, mamlakatimiz yana dunyoning turizm xablaridan biriga aylanyapti. Mamlakatimiz turizm bo'yicha xalqaro reytinglarda tobora yuqori o'rinlarni egallab kelmoqda.

*Yorqinoy AXMADJONOVA, o'qituvchi,
Umida AHMADJONOVA, katta o'qituvchi,
Jizzax politexnika instituti*

O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI

Turizm XXI asrda jahon iqtisodiyotiga juda katta ijobiy ta'sir qiluvchi ijtimoiy-iqtisodiy soha sifatida kirib keldi. Butun jahon turizm tashkilotining ma'lumotlari bo'yicha, dunyoda ishlab chiqarish va servis aylanmasining 10 foizi turizmga to'g'ri kelmoqda. Keyingi 20 yil ichida xalqaro turizmning rivojlanishi dunyo bozorida tovar va xizmatlarning kuchli eksport qilinayotganligi bilan e'tiborlidir. Ya'ni turistik xizmatlarning eksporti 8 foiziga o'sib, jahon bo'yicha umumiy xizmatlar savdosining 30-35 foizini tashkil qilmoqda. Butunjahon turizm tashkilotining statistik ma'lumotiga ko'ra, 2025-yilga borib xalqaro turistlarning soni 1,6 mlrd. kishini tashkil qilishi, turizmdan olinadigan daromad 2 trln. AQSH dollari bo'lishi kutilmoqda¹⁴⁹.

¹⁴⁹ Aliyeva M.T., Umarjonov A. Turistik mamlakatlar iqtisodiyoti: Darslik. –T.: Moliya, 2005. – 33 b.

O‘zbekiston Respublikasi turizm sohasi, Jahon sayohat va turizm Kengashi (World Travel and Tourism Council – WTTC)ning ma’lumotlari bo‘yicha, tezkorlik bilan rivojlanayotgan davlatlar 10 taligi ro‘yxatiga kiritilgan¹⁵⁰. Bundan ko‘rinib turibdiki, istiqbolni belgilash davrida O‘zbekiston Respublikasida xorijiy fuqarolarga turistik xizmat ko‘rsatishning o‘shish tendensiyasi kuzatilmoqda. Bu holat kelajakda O‘zbekistonda kiruvchi va chiquvchi turizm bozorida turistik biznes nafaqat turizm industriyasi, balki milliy iqtisodiyotning turizmga turdosh bo‘lgan bir qator boshqa sohalarning rivojlanishini ta’minlaydi. Shu tufayli, yurtimizga sayohat qiladigan mahalliy va xorijiy turistlarga sifatli xizmat ko‘rsatish uchun turizm sohasini nazariy hamda amaliy jihatdan o‘rganish va bilish talab etilmoqda.

Turizm – nafaqat o‘tmishni o‘rganish, o‘zga xalqlar va elatlar, ularning urf-odatlarini, an’analari, milliy meroslari bilan tanishish, ularning madaniy yodgorliklaridan bahramand bo‘lish, shu bilan birgalikda, katta biznes manbasi hisoblanadi. Mazkur faoliyatni yo‘lga qo‘yish uchun yuqori malakali kadrlarni tayyorlash hozirgi kunning muhim vazifalaridan biridir. Shu sababli, ushbu vazifani amalga oshirishda mavjud o‘quv maskanlarida qator mutaxassislik fanlari o‘qitilib, ularda kasb ilmiga taalluqli muammolar o‘z yechimini topmoqda.

Tajribalar shuni ko‘rsatadiki, turizm tarixi, uning asosiy yo‘nalishlari, turlari, turistik xizmatlar, umuman, turizm ilmi bilan bog‘liq barcha masalalar haqida bilim berish, turizmga oid tushuncha va atamalarning har birini tasniflash muhim ahamiyatga ega bo‘lib, bu alohida predmet darajasidagi masala bo‘lib hisoblanadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyevning 2016-yil 2-dekabr-dagi “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qabul qilgan PF-2332-sonli farmoni tarixiy ahamiyatga ega bo‘lib, iqtisodiyotda birinchi marotaba turizm sohasiga strategik sektor maqomini berdi¹⁵¹. Natijada O‘zbekistonda turizmning xorijiy hamda ichki turistlarga xizmat ko‘rsatuvchi turdosh sohalari va tarmoqlarining rivojlanishini ta’minlashda *milliy turizm sohasining yangi bosqichi boshlandi*. Chunki, yurtimizda nafaqat xorijlik sayyohlar balki ichki turizm tarmog‘ni ham kengaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Masalan, tarixiy obidalar turizmini rivojlantirish uchun, Buxoro, Xiva, Samarqand, Shahrisabz, Toshkent shaharlaridagi va respublikamiz turli viloyat hamda tumanlaridagi tarixiy obidalarga sayohatni tashkil qilish.

Arxeologik turizm uchun Samarqand, Buxoro, Xorazm va boshqa shaharlarning qoldiqlari, qadimiy qal’alar harobalari, ko‘hna qadimiy Markaziy Osiyo xalqlari hayoti haqidagi arxeologik topilmalarni ko‘rsatish¹⁵².

Yurtimizda ovchilik turizmi ham yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, ovchilikning turli yo‘nalishlari bo‘yicha katta salohiyatga ega. Tabiiy-hududiy mintaqalari bo‘lgan daryolarning suv havzalari, tog‘ oldi zonalari, cho‘l va adir hududlarining mavjudligi respublikamizda ovchilik turizmini rivojlantirishga turtki bo‘ladi. Ovchilik turizmini rivojlantirish mumkin bo‘lgan hududlarga Nurota, Forish, Birchmulla, Baxmal,

¹⁵⁰ Tuxliyev I.S., Xayitboyev R., Safarov B.Sh., Tursunova G.R. Turizm asoslari. Darslik. – T.: —Fan va texnologiya nashriyoti, 2014.-54-bet

¹⁵¹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasining turizm sohasini jadal rivojlantirishni ta’minlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi 2016-yil 2-dekabr-dagi PF-4861-sonli Farmoni.

¹⁵² Xayitboyev R., Haydarov S., Abduxamidov S. va b. Turizm marshrutlarini ishlab chiqish. O‘quv qo‘llanma. “Ilm nur fayz, 2016-y,63-bet

Zomin togʻ zonalari, Arnasoy, Ayardarkoʻl, Toʻdakoʻl, Shoʻrkoʻl suv havzalari, Ustyurt platosi, Qizilqum, Konimehchoʻl zonalarini keltirsak boʻladi.

Yurtimizda safari turizmini ham tashkil qilsa boʻladi. Safari turizm-qoʻriqxonaga hayvonlarni tomosha qilish uchun sayr, ovchilik, baliq ovi maqsadidagi sayohat, foto-ovchilik, tabiatda ajoyib hayvonlarni erkin holda koʻrish maqsadidagi sayrlardir. Sayohat dasturiga nafaqat mahalliy joylarni koʻrsatish, balki togʻli hududda avtomobil boshqarish, toʻsiqlarni yengib oʻtish, lager hayotiga oʻrgatish, favqulodda vaziyatlarda yashab keta olish kabi koʻnikmalarni shakllantirishni kiritish mumkin¹⁵³.

Turizmi yana bir turi boʻlgan, etnografik turizm-turli xalqlar, elatlar va hududlarning urf-odatlarini, madaniyati va turmush tarzini oʻrganishga boʻlgan harakat boʻlib, bunday qiziqishlar insonlarni sayohat qilishga undaydi. Masalan, turli xalqlarning urf-odatlarini, turmush tarzi, milliy taomlari, kiyim-kechaklari, roʻzgʻor buyumlari, madaniy-tarixiy obidalari turizm sohasida eng ommalashgan xizmat koʻrsatish turlari sifatida namoyon boʻlib kelmoqda.

Gastronomiya turizmi – bu mamlakatlar va qitʼalar boʻylab sayohat qilish hisoblanib, maqsadi mahalliy oshxona xususiyatlari bilan tanishish hamda kelgan sayyohlarga antiqa taom va mahsulotlardan taʼtib koʻrishga imkon yaratadi. Gastronomik tur-xizmat sifatida nafaqat sayohat qilish, balki dunyoning boshqa biror joyida takrorlanmaydigan va betakror taʼmga ega boʻlgan masalliqlardan tarkib topgan, maʼlum bir hududdagina uchrovchi taomlarni taʼtib koʻrishga qaratilgan tadbirlar majmui hisoblanadi. Shunday ekan, yurtimizda gastronomiya turizmini ruvojlantirish imkoniyati ham katta¹⁵⁴.

Oʻzbekiston tabiati boy va rang-barang boʻlib, mamlakatning turli hududlarida 200 dan ortiq shifobaxsh yer osti mineral suvi va balchiq manbalari aniqlangan. Ushbu yer osti suvlari kimyoviy tarkibi, tibbiy-biologik va boshqa xususiyatlariga koʻra turli-tumandir. Ushbu manbalar asosida fizioterapevtik shifoxonalar, sanatoriy-kurortlar va boshqa sogʻlomlashtirish muassasalari tashkil etilgan. Fargʻona vodiysida joylashgan “Shohimardon”, “Arslonbobo”, “Oltiariq”, “Chimyon”, Samarqand viloyatida joylashgan “Abu Ali ibn Sino”, Buxorodagi “Sitorai Mohi-Xosa” va Toshkent shahrida joylashgan “Chinobod” hamda “Turon” kabi mineral suv bilan davolash dam olish imkoniyatiga ega boʻlgan sanatoriylar, dam olish oromgohlari mavjud. Bugungi kunda mamlakatimizda 57318 dan ziyod kishiga moʻljallangan maxsus sanatoriy, profilaktoriy, dam olish uylari ishlab turibdi. Bu ham yurtimizda ichki va tashqi turizm tarmogʻini ham kengaytirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Oʻzbekistonda turizmni rivojlantirish turistlarga xizmat koʻrsatish tizimini kengaytirish va ular uchun barcha sharoitlarni yaratish maqsadida yangi turistik majmualar, mehmonxonalar, kempinglar va restoranlar, barlar qurilishi uchun katta mablagʻ ajratilmoqda. Har bir sohaning rivojlanishi tepaga qarab intilishi bu oson masala emas. Faqatgina kuchli mehnat va tashabbus orqali yuksaladi va rivojlanadi.

Oʻzbekistondagi turizm sohasi vakillaridan sabr-matonat va birgalikda saʼy-harakatlar bilan global raqobatga tayyorgarlik koʻrishlarini soʻraymiz! Birdamlikda

¹⁵³ Hayitboyev R., Matyaqubov U. Ekologik turizm. Uslubiy qoʻllanma. – Samarqand, 2010yil, 125 bet

¹⁵⁴ Erboʻtayeov I. Umumiy ovqatlanish va xizmat madaniyati. Oʻquv qoʻllanma. –T.: OʻMKNTM, “Bilim”, 2005.

biz barchasiga erishishimiz mumkin! Bizning oldimizda yangi ish o‘rinlari, turizmning yangi turlarini yaratish, turistik xizmatlarni diversifikatsiya qilish bilan bog‘liq katta vazifalar turibdi. Bu esa, shubhasiz, mamlakatimizdagi aholi farovonligi darajasining oshishiga turtki beradi. Ayni paytda biz bor kuchimizni ichki (mahalliy turizm va ziyorat) hamda tashqi turizmni rivojlantirishga yo‘naltirishimiz kerak.

*Фотима СУЮНОВА, стажёр-ўқитувчи,
Тошкент Давлат шарқишунослик университети*

РАҚАМЛАШТИРИШ – ПОСТПАНДЕМИЯ ДАВРИДА ЎЗБЕКИСТОН ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ АСОСИЙ ОМИЛИ СИФАТИДА

Туризм соҳаси дунё иқтисодиётини энг жадал ривожланаётган соҳаларидан баридир. Унинг кенг камровли тараккиёти эса кўплаб мамлакатлар учун катта даромад манбаига айланмоқда. Илгари сайёҳлар қўлларида хариталар ва қўлланмалар билан осонгина таниб олиниш мумкин еди. Бугунги кунда саёҳатчиларга доимий равишда смартфон ёки ноутбукдан фойдаланиш одати берилган – замонавий саёҳатчи барча керакли маълумотларни Интернет орқали олади. Интернет нафақат маълум бир шаҳарда қайси жойларга ташриф буюришга арзийди, балки турар жой топиш, самолёт чипталарини сотиб олиш ва бошқа кўп нарсаларни топиш имконини беради. Туризм ва меҳмондўстликдаги бизнес-жараёнларни рақамлаштириш ва глобаллашуви, туристик йўналишлар хизматларини илгари суриш, туристик маҳсулотлар ва хизматларни реализация қилиш жараёнлари, шунингдек сайёҳлар ва туристик хизматларнинг потенциал истеъмолчилари билан алоқа қилиш замонавий туризмнинг ажралмас қисмига айланди.

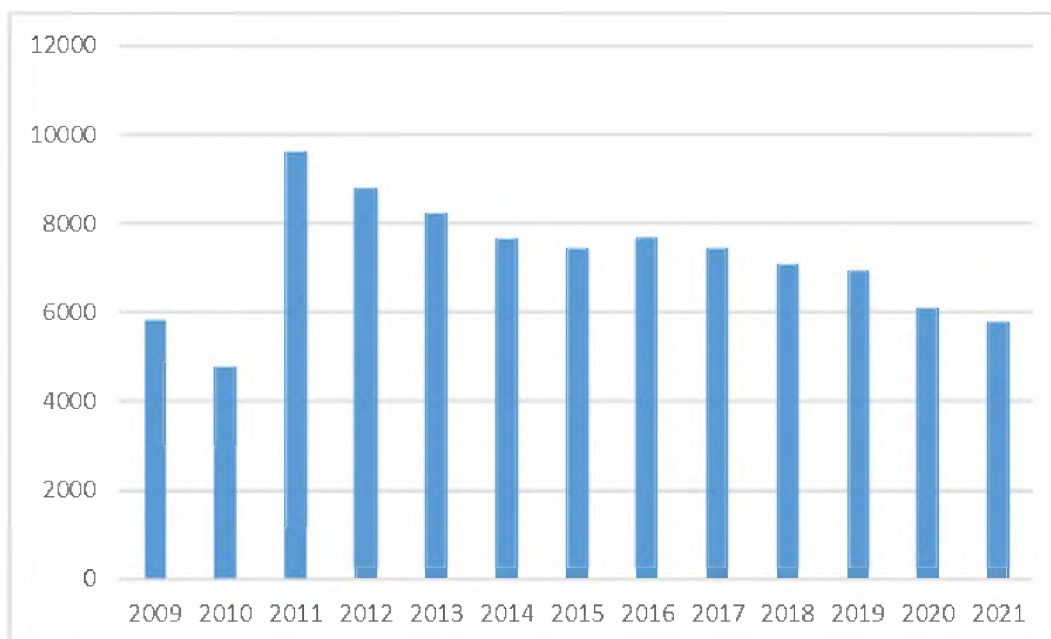
Ўзбекистон Ресубликасида туризм соҳасини ривожлантириш мақсадида турли қонун ва қарорлар қабул қилинди. Хусусан Ўзбекистон Ресубликаси Президентининг “Рақамли Ўзбекистон – 2030” стратегиясини тасдиқлаш ва уни самарали амалга ошириш чора-тадбирлари тўғрисида фармонида¹⁵⁵ туризм соҳасини рақамли трансформация қилиш тўғрисида алоҳида тўхталиб ўтилган. Шунингдек, “Ўзбекистон Ресубликасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”¹⁵⁶ Президент фармонида туризм хизматлари экспортини 2025 йилда 2170 млн АҚШ долларига тенг қилиш кўзда тутилган. Бу эса ўз навбатида туризм соҳасини ривожлантириш нақадар зарурлигини таъкидлайди.

2021 йилда саёҳат ва туризмнинг жаҳон ялпи ички маҳсулотга (ЯИМ) қўшган умумий хиссаси 21,7 фоизга ўсди, 2020 йилда коронавирус пандемияси (COVID-19) туфайли кескин пасайишдан кейин. Умуман олганда, 2021 йилда саёҳат ва туризмнинг жаҳон ЯИМга қўшган хиссаси 5,81 триллион АҚШ

¹⁵⁵ <https://lex.uz/docs/5030957>

¹⁵⁶ <https://lex.uz/docs/4143188>

долларини ташкил етди, бу 2020 йилга нисбатан қарийб бир триллион АҚШ долларини ташкил етди. 2019 йилда кўрсаткичларда пасайиш кузатилган, бунинг сабаби бутун бўйлаб коронавирус инфекцияси.



1-расм. Дунё бўйлаб саёҳат ва туризмнинг ялпи ички маҳсулотга (ЯИМ) қўшган умумий ҳиссаси¹⁵⁷ (2009-2021 йй.)

Иқтисодий рақамли трансформация даврида туризмнинг энг муҳим таркибий қисми электрон савдо ҳисобланади. Электрон тижорат – бу глобал миқёсда бизнес юритиш воситаси. Бу компанияларга етказиб берувчилар билан тўлиқроқ алоқада бўлиш ва мижозларнинг сўровлари ва кутишларига тезроқ жавоб беришга имкон беради. Компаниялар географик жойлашувидан қатъи назар етказиб берувчиларни танлаш, шунингдек, ўз товарлари ва хизматлари билан жаҳон бозорига чиқиш имкониятига ега бўладилар.

Прогнозларга кўра, 2027 йилга келиб жаҳон онлайн саёҳат бозорининг ҳажми 1463,98 миллиард АҚШ долларини ташкил этади. Сўнгги ўн йил ичида аксарият саноат тармоқлари тўлиқ рақамлаштирилди. Хусусан, туризм соҳаси Интернетда ўз иштирокини кенгайтириш учун барча саъй-ҳаракатларни амалга ошироқда. Онлайн саёҳат саноати биринчи навбатда саёҳат веб-сайтлари ва электрон тижорат сайтларини кўриб чиқади. У уйдан қулай брон қилишни таклиф қилади ва кўпинча истеъмолчиларни пакетли таклифлар ва тежаш имкониятлари билан жалб қилади. Натижада, кўплаб саёҳатчилар анъанавий сайёҳлик агентликларидан воз кечишди, саёҳатларини брон қилиш учун онлайн вариантларни афзал кўришди.

2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризмни ривожлантириш Концепцияси¹⁵⁸ рақобатбардош туризм саноатини янада ривожлантириш бўйича давлатнинг асосий устувор йўналишларини белгилайди. Концепциянинг мақсади туризмни миллий иқтисодийнинг стратегик тармоғига айлантириш ва

¹⁵⁷ Манба: <https://www.statista.com/statistics/233223/travel-and-tourism--total-economic-contribution-worldwide/>

¹⁵⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”

уни диверсификация қилиш ва туристик хизматлар сифатини ошириш, туристик инфратузилмани такомиллаштириш, шу жумладан хорижий инвестицияларни жалб қилиш ва самарали реклама маркетинг ишларини олиб бориш орқали мақсадларга эришишдир. 2021-2025 йилларда зарур инфратузилмани ривожлантириш ва Республика сайёхлик салоҳиятини жаҳон бозорларида муваффақиятли тарғиб қилиш туфайли мамлакат ЯИМдаги туризм улушини 5 фоизга ошириш, шунингдек? 2025 йил охирига қадар 9 миллиондан ортиқ сайёхни жалб қилиш, шу жумладан 2 миллион хорижмй сайёхларни жалб қилиш.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки Ўзбекистонда туризм секторини ривожлантиришда кенг қўлланма ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, рақамли технологияларни жорий қилиш кенг қўлланилмоқда. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики бугун кунда туризм индустрияси анъанавий шаклдан онлайн шаклга ўтди. Бу дегани истеъмолчилар қулайлик нуқтаи назаридан онлайн платформаларни танлашяпти. Мисол учун брон қилиш онлай веб сайтлари.

*МАЛИКОВА Ш., учитель,
Бухарский государственный университет*

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Сегодня сельский туризм развивается путем использования природных, культурно - исторических и других ресурсов сельской местности, во многих регионах Узбекистана наблюдается активное развитие сельского туризма. Местным и иностранным туристам население сельской местности сдают в аренду дома и комнаты. Например, в Шафирканском районе Бухарской области в сельской местности Вардонзе создана более 20 туристических домов. Кроме этого, в данном районе организована Агроэкономическая туристическая зона. Целесообразно организация сельских туров с проживанием и питанием туристов в деревенском доме и созданием специальных туристических зон в кишлаках или в деревнях.

Для нашей страны сельский туризм является перспективным направлением. Данное направление туризма позволяет горожанам приобщаться к традиционному укладу жизни сельских жителей, развивать несельскохозяйственные виды деятельности на селе для сельских жителей.

Сельский туризм приводит к увеличению доходов сельских жителей, развитию социальной инфраструктуры и становлению частного малого бизнеса, а также экологической привлекательности сельской территории. Кроме этого, расширяется сфера отношений между жителями города и села. Продукция личного подсобного хозяйства употребляется туристами на селе. Для развития сельского туризма не требуется значительных инвестиций и используется в основном частные денежные средства и капитальные вложения быстро окупаются. Конечно, существуют и проблемы сельского туризма. Например, сегодня людям нелегко выбрать место для отдыха в безвредных территориях,

из за развития и расширения городов строительства жилых домов и развлекательных центров уничтожаются многие зеленые насаждения и парки отдыха. Это развитие сельского туризма стимулирует сохранения окружающей среды, делая такой вид туризма выгодным для местных жителей. Сельский туризм способствует развитию регионов, созданию дополнительных рабочих мест.¹⁵⁹

В Узбекистане принята стратегия развития сельского хозяйства до 2030 года, подготовленная специалистами отрасли при участии экспертов Всемирного банка, Делегации Европейского Союза. Данная стратегия предусматривает развития сельского туризма.

Ныне, основные проблемы для развития сельского туризма в нашей стране: отсутствие квалифицированных кадров; отсутствие знаний и опыта работы в процессе обслуживания зарубежных и отечественных туристов; незнание собственных рекреационных ресурсов. Существующие проблемы в сельском хозяйстве может существенно повлиять на развитие туризма. Например, согласно данных экспортов института мировых ресурсов к 2040 году Узбекистан станет одной из 33 стран с наибольшим дефицитом воды. Целесообразно модернизация существующих и строительстве новых ирригационных систем. В республике 70 процентов ирригационных сетей не имеют антифильтрационного покрытия, вследствие чего часть воды теряется на этапе доставки. В настоящее время потери при обеспечении сельского хозяйства оросительной водой оцениваются в объеме 40 процентов. Это обстоятельство снижает численность зарубежных туристов.

Это обстоятельство отрицательно может повлиять на туристический потенциал Ферганской долины, в котором имеется широкие возможности для развития сельского туризма. В данной долине представлены почти все типы ее ландшафтов. Удивительная природа долины привлекает очень много туристов. Ферганская область расположена в южной части этой долины. В этой области летом жара сравнительно умеренная и самый мягкий климат. В соответствии программы развития туризма в Ферганской области в течении 2017-2021 годов уделяется особое внимание созданию инновационно-туристической инфраструктуры. Согласно этой программе в первой половине текущего года в области введены в строй 2 новые гостиницы, 2 санатория, более 10 гостевых домов. Открываются новые туристические направления.

Алтыарыкский район Ферганской области славится виноградом, а также ранними сортами огурцов. Садоводы этих селений поставляют потребителям много сельскохозяйственной продукции и, главным образом, виноград. Алтыарыкский район авторитетный, главный поставщик винограда в Ферганской долине. Здесь находятся обширные плантации и уникальная природа а также богатые традиции виноградарства привлекают туристов из разных стран мира. Большой интерес у туристов, помимо виноградников, вызывают песчаная терапия и лечебные процедуры на Зильских песках.

Заминский район Джакской области богат животным и растительным

¹⁵⁹ Robert Lanquar. L'economie du tourisme: tourism et employ. Presses Universitaires de France. 1996. 44 page.

миром, арчовыми рощами. В государственном лесном хозяйстве «Зомин» произрастают более 700 видов диких растений, встречаются 150 видов уникальных и редких видов животных. Водопад Уриклисой, 1000 летнее дерево Бобоёнгок вызывают большой интерес не только у местных, но и зарубежных туристов. В районе в целях создания удобств для туристов уделяется особое внимание строительству новых сооружений, сетей бытовых услуг, развитию современной инфраструктуры. В 2019 году в зоне отдыха Заамин построены новые санатории на 370 и 160 мест. Функционируют гостевые дома для местных и иностранных туристов.

В Бахмальском и Зааминском районах Джизакской области под сельский туризм выделено 5 тысяч гектаров. Туристам предложат целый комплекс развлечений, включая сельскохозяйственные работы и сбор трав. Заамин посещают ежегодно от 50 тысяч до 100 тысяч гостей, чтобы отдохнуть на природе.

Чистейшая горная вода, зелёные сады, экологически чистые фрукты Фаришского района привлекают туристов. Лепёшки, катык, кумыс, сливочное масло изготавливаемые руками местных жителей пришлись по вкусу зарубежным гостям. Указанные выше продукты сельского туризма приносят на данную территорию сумму не менее 10-15 миллиардов сум каждый год. В районе действуют более десяти гостевых домов для ночлега.

В селе, которому присвоен статус “Туристский кишлак”, в рамках программы “Обод кишлок” были отремонтированы дороги, благоустроены улицы. Для повышения качества мобильной связи и интернета установлены базовые станции. Однако необходимо еще как минимум 20 семейных гостевых домов. За 2018 год южный оазис посетили свыше 100 тысяч иностранных туристов, которые ознакомились с археологическими, культурными и другими уникальными памятниками. Они не только восстановили свое здоровье, но и насладились живописной природой красивых мест, посетили священные места поклонения, узнали много интересных фактов из нашей истории.

Опыт показывает, что туристическая отрасль может стать локомотивом экономического роста сельского хозяйства в целом. Этот вид туризма позволяет создавать новые рабочие места в сельской местности, стимулирует в некоторой степени развитие инфраструктуры села, повышает и развивает культурный и образовательный уровень местного населения. Развитие этого вида туризма способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания. СВТ-туризм также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов.

QISHLOQ AHOLISINING BANDLIGINI TA'MINLASHDA TURIZMNING AHAMIYATI

Barcha tarmoqlarda bo'lgani singari qishloq xo'jaligi tarmog'ida ham mehnat resurslari muhim ahamiyatga ega. Qishloq xo'jaligi ishlab chiqarish jarayonini amalga oshirish uchun zarur bo'lgan ishlab chiqarish resurslari orasida mehnat faol resurs bo'lib, qolgan resurslarni bir-biri bilan bog'laydi. Mehnat resursining darajasi tarmoqda ishlab chiqarish jarayonining natijalariga bevosita ta'sir ko'rsatadi.

Qishloq xo'jaligi tarmog'ida mehnat resurslaridan foydalanishning quyidagi o'ziga xos xususiyatlari mavjud:

- mehnat va uning samarasi tabiiy sharoit bilan bog'liqligi;
- mehnat resursidan foydalanishga qishloq xo'jalik ishlab chiqarishining mavsumiyligi katta ta'sir ko'rsatishi;
- tarmoqda mehnat jarayonlarining jozibadorligi yuqori emas, ya'ni mehnat sharoitlari va to'lanadigan ish haqi darajasi bo'yicha mehnat resurslarini o'ziga jalb etishi past darajada bo'lishi;
- tarmoqda mehnat jarayoni tor doirada ixtisoslashmaganligi;
- qishloq joylarida mehnat resurslari sonining o'sish sur'ati nisbatan yuqoriligi va hokazo.

Ta'kidlangan xususiyatlar tarmoqda sarflanadigan mehnatning miqdoriga, sifatiga va samarasiga bevosita ta'sir etadi. Tabiiy sharoitlar, ya'ni iqlim va yerning holati mehnat resursining samaradorligiga bevosita ta'sir qiladi. Qish oylarida mehnat resurslariga bo'lgan talab keskin kamayib ketadi. Qishloq xo'jaligi tarmog'ida mehnat sharoitlari boshqa tarmoqlarga nisbatan past darajada bo'ladi, ya'ni jazirama issiq yoki sovuqda, chang yoki loy sharoitlarda ham mehnat qilish talab etiladi, munosib mehnat sharoitlari bilan ta'minlanmaganlik, to'lanadigan ish haqi darajasining pastligi qishloq xo'jaligi tarmog'ining mehnat resurslari uchun jozibadorligini pasaytiradi. Qishloq joylarda mehnat resurslarining o'sish sur'ati ham shahar joylarga nisbatan yuqori bo'ladi. Bundan tashqari, qishloq hududlarida aholi bandligini ta'minlovchi sanoat va xizmat ko'rsatish kabi iqtisodiyot tarmoqlari past darajada rivojlangan bo'ladi. Ushbu xususiyatlarning barchasi qishloq aholisining bandligini ta'minlash bo'yicha kompleks chora-tadbirlar ko'rish zaruriyatini keltirib chiqaradi.

Davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlariga ko'ra, O'zbekistonning doimiy aholisi soni 2022-yil 1-yanvar holatiga ko'ra 35271276 kishini tashkil etgan va ulardan 17338,7 ming nafari yoki 49,1 foizi qishloq joylarda, 17932,6 ming nafari yoki 50,9 foizi shahar joylarda istiqomat qiladi. 2021-yil holatiga mamlakatimizda mehnat resurslari soni 19334,9 ming kishini tashkil etadi va doimiy aholiga nisbatan 55,4 foizni tashkil etadi (1-jadval).

1-jadval ma'lumotlaridan ko'rinib turibdiki, 2021-yil holatiga iqtisodiy faol aholi jami mehnat resurslariga nisbatan 77,5 foizni tashkil etgan. 2021-yil holatiga ish

bilan band aholi tarkibida qishloq xo‘jaligi tarmog‘ining ulushi 25,2 foizni, sanoatning ulushi 13,8 foizni, qurilishning ulushi 10,0 foizni, savdoning ulushi esa 11,3 foizni tashkil etgan.

1-jadval

**Mamlakatimizda mehnat resurslari va aholi bandligi ko‘rsatkichlari,
ming kishi¹⁶⁰**

Ko‘rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
Mehnat resurslari	18666,3	18829,6	18949,0	19158,2	19334,9
Iqtisodiy faol aholi	14357,3	14641,7	14876,4	14797,4	14980,7
Ish bilan band aholi	13520,3	13273,1	13541,1	13236,4	13538,9
<i>shu jumladan: iqtisodiy faoliyat turlari bo‘yicha</i>					
Qishloq, o‘rmon va baliq xo‘jaligi	3671,3	3537,2	3544,6	3499,2	3414,7
Sanoat	1826,8	1802,9	1821,5	1809,5	1863,2
Qurilish	1290,0	1205,5	1324,6	1305,6	1350,8
Savdo	1480,2	1401,8	1436,4	1405,4	1535,6
Tashish va saqlash	654,9	645,2	646,1	610,5	654,2
Ta‘lim	1106,6	1111,7	1134,4	1158,2	1220,5
Sog‘liqni saqlash va ijtimoiy xizmatlar	602,6	604,0	616,7	669,5	650,8
Boshqa turlari	2887,9	2964,8	3016,8	2778,5	2849,1

Qishloq joylarda aholi bandligini ta‘minlashda ushbu hududlarda xizmat ko‘rsatish tarmoqlarini rivojlantirish va ularga qishloq aholisini jalb etish muhim ahamiyat kasb etadi. Qishloq aholisi bandligini ta‘minlashda muhim o‘rin tutuvchi xizmat ko‘rsatish tarmog‘ining yo‘nalishlaridan biri – bu turizmdir. Turizm boshqa sohalarga nisbatan tez taraqqiy etadigan tarmoqdir, chunki bu soha unchalik katta investisiyani talab qilmasdan rivojlanishi mumkin bo‘lgan sohadir. Bundan tashqari, mamlakatimiz qishloq hududlarida ko‘plab turizm obyektlari, jumladan, tarixiy-madaniy obyektlar, go‘zal tabiat manzaralari, rekreatsiya obyektlari va boshqa shu kabi turistlarni jalb etish imkoniyatiga ega bo‘lgan obyektlar mavjud. Qishloq hududlarida turizmning rivojlanishi u bilan bog‘liq bo‘lgan boshqa sohalar, ya‘ni transport xizmati, ovqatlanish va savdo shaxobchalari, mehmonxonalar faoliyati rivojlanishiga ham turtki beradi. Bu esa qishloq joylarida yangidan yangi ish o‘rinlarini tashkil etish imkonini yaratadi.

Mamlakatimizda turizm rivojlanishining asosiy ko‘rsatkichlari to‘g‘risidagi 2-jadval ma‘lumotlaridan ko‘rinib turibdiki, turistik firma va tashkilotlar soni 2021-yilda 2019-yilga nisbatan qariyb ikki barobar kamaygan, bunga butun dunyoda kuzatilgan kovid pandemiyasi ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatgan. Jami xizmat ko‘rsatilganlar sonida esa 2021-yilda 2020-yilga nisbatan o‘shirish kuzatilgan. Jumladan, 2021-yilda turizm xizmati ko‘rsatilganlar soni 2020-yilga nisbatan 2,7 barobarga oshgan. Shundan turizm xizmati ko‘rsatilgan chetdan kiruvchilar 2 barobarga, ichki turizm qatnashchilari esa qariyb 3 barobar oshgan.

Qishloq aholisining bandligini ta‘minlashda qishloq turizmi muhim ahamiyatga ega. Qishloq turizmi bugungi kunda rivojlanib borayotgan turizm turlaridan biri

¹⁶⁰ O‘zbekiston Respublikasi davlat statistika qo‘mitasi ma‘lumotlari.

hisoblanib, u Yevropada 1970-yillardan beri ma'lum. U Fransiya, Italiya va Ispaniya kabi davlatlarda taraqqiy topgan. Ushbu turdagi dam olish Kipr, Xorvatiya, Germaniya va Polshada ham keng tarqalgan.

2-jadval

Mamlakatimizda turizm sohasining rivojlanish ko'rsatkichlari¹⁶¹

Ko'rsatkichlar	2017	2018	2019	2020	2021
Turistik firma va tashkilotlar soni, birlik	449	502	517	337	288
Jami xizmat ko'rsatilganlar, kishi	669982	713167	941990	212349	577766
Shundan:					
- kiruvchi turizm	167394	224796	348731	21693	44419
- chiquvchi turizm	36045	31981	35984	6399	16179
- ichki turizm	422935	441547	532544	176646	522009
Sotilgan yo'llanmalar soni, birlik	65726	102866	289820	78166	147686
Jamoaviy joylashtirish vositalari obyektlari soni, birlik	1307	1400	1560	1650	1177
Ulardan:					
- mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalari	816	916	1051	1156	848
- sanatoriya-kurort muassasalari	193	211	211	217	199
- dam olish tashkilotlari va turistik bazalar	298	273	298	277	130
Jamoaviy joylashtirish vositalaridagi joylar soni, birlik	97920	100014	108255	108025	143024
Ulardan:					
- mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarida	39833	40788	46671	50408	43504
- sanatoriya-kurort muassasalarida	22625	27293	28073	28041	27195
- dam olish tashkilotlari va turistik bazalarda	35462	31933	33511	29576	72325

Qishloq turizmi ilmiy va ma'rifiy (ornitologik, botanika, arxeologik, etnografik), sarguzashtli (piyoda, velosipedda sayohatlar, suvda suzish, otda sayr qilish), maktab o'quvchilari uchun yozgi lagerlar, talabalar uchun tabiat qo'ynidagi bazalarda amaliyotlar, hafta oxirida shahar tashqarisiga sayohatlar kabi juda keng faoliyat turlarini o'z ichiga oladi.

Qishloq turizmining paydo bo'lishi va rivojlanishining asosiy sababi – shahar aholisining tabiat qo'ynida dam olishga, qishloq aholisi hayoti bilan tanishishga bo'lgan ehtiyojidir. Bunda nafaqat tabiat qo'ynida dam olish, balki yangi uzilgan meva, sabzavot va polizlarni, go'sht va sut mahsulotlarini tatib ko'rish, qishloq xo'jaligi ishlarida bevosita ishtirok etish hamda undan bahra olish imkoniyatini ham beradi.

Qishloq joylarga xorijiy turistlarni jalb etishning istiqbolli yo'nalishlaridan biri - folklor turizmidir. Xalqimizning qishloq hududlarida saqlanib kelinayotgan boy madaniy an'analari va chet ellik turistlarni o'ziga jalb etishi mumkin. Bunda turistlar xalq amaliy san'ati, marosimlari, xalq o'yinlari, qo'shiqlarni o'rganish, tarixiy joylarga tashrif buyurish, shuningdek, qishloq joylarda o'tkaziladigan festival va

¹⁶¹ Manba: O'zbekiston Respublikasi davlat statistika qo'mitasi ma'lumotlari

yarmarkalar da ishtirok etishni xohlashadi. Bunday mehmonlar uchun tabiiy muhit, milliy oshxona, milliy urf-odatlar va qishloq hayoti barcha qulayliklarga ega zamonaviy shahardagi mehmonxonalaridan ko‘ra afzalroqdir.

Qishloq aholisining bandligini oshirish va shu orqali ularning turmush farovonligini yuksaltirish uchun qishloq turizmini yanada rivojlantirish lozim. Bizning fikrimizcha, mamlakatimizda qishloq turizmini rivojlantirish uchun quyidagilarga e‘tibor berish maqsadga muvofiq:

- qishloq joylarda mavjud turizm imkoniyatlarining reklamasini samarali yo‘lga qo‘yish lozim. Mamlakatimiz aholisi va xorijliklarga mamlakatimiz qishloq hududlaridagi mavjud turizm salohiyatini ko‘rsata olishimiz kerak;

- qishloq hududlarida turizm infratuzilmasini rivojlantirish lozim. Buning uchun esa davlat investitsiya dasturlari va xususiy investorlar mablag‘larini ushbu sohaga yo‘naltirishning iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish va ularni hayotga joriy etish lozim;

- qishloq hududlarida turizm sohasida faoliyat yuritish istagini bildirgan tadbirkorlik subyektlarini moliyaviy qo‘llab-quvvatlash tizimini joriy etish va hokazo.

***NOSIROVA U., Basic doctoral student,
"Silk Road" International University of Tourism and Cultural Heritage***

THE ROLE OF AVIATION ON THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE TOURISM IN UZBEKISTAN

Tourism has become one of the most important and fast-growing sectors of the economy today. This sector provides the country with many opportunities and benefits, since it does not utilize natural resources and can solve the problem with unemployment. It creates millions of jobs with a high proportion of women and youth (UNWTO, 2020). International tourism creates an influx of foreign capital into the economy of the destination country, and this income stream creates business, employment, household income and government revenues (Theobald, 2005). The government of Uzbekistan is aware of the benefits of tourism for the country and is undertaking many activities to improve this sector. In 1992 on 28th of January the “Uzbekistan Airways” National Airline was founded. Later in this year, the National Company "Uzbektourism" was founded to coordinate all processes related to tourism in the country. With its excellent geographical position, pleasant climate, rich culture and great history, Uzbekistan uses its resources for tourism, and receive much more revenue from it. Uzbekistan has great potential and resources for many types of tourism. There are more than 7000 historical monuments in Uzbekistan. 4 major historical cities of Uzbekistan: Khiva (in 1990) Bukhara (1993), Shahrisabz (2000) and Samarkand (2001), are included to the UNESCO’s world heritage list (Zarnews, 2020). These cities include more than 200 historical and archeological monuments (UN, 2019) which can be attracted by cultural tourists. For ecotourism, Uzbekistan has an attractive nature. Its mountains, deserts, rivers and lakes are unique. The

country has 6 natural monuments, 2 natural and 1 national park, 11 nature reserves and more than 50 water protection zones that can attract eco tourists (UN, 2019). There are many more opportunities for gastronomic tourism in Uzbekistan, because Uzbek cuisine is very delicious. Each region of the country is famous for its unique national dishes. Tashkent's "norin"; The Kashkadarya's "tandoor", the delicious taste of Samarkand's pilaf, can become unforgettable for tourists who are interested in gastronomic tourism. Along with such tourism, new types of tourism can also successfully develop in Uzbekistan: pilgrimage, rural, ethnographic, sports, health, MICE tourism, industrial and other types of tourism. From year to year, there has been a rapid growth in tourism sector of Uzbekistan.

Conclusion. Aircraft is the primary form of transportation for international travelers arriving in Uzbekistan, as being in the very center by geographical location, Uzbekistan is considered a closed country that does not have direct access to the sea. Uzbekistan neighbored with such countries like Kazakhstan, Kyrgyzstan, Tajikistan, Afghanistan and Turkmenistan. And sustainable development of airport system is the key factor that allows to us open up our borders to large number of tourists. There have been suggestions for improving airline services when it comes to promoting the country's open skies policy, the government must ensure that it has the most up-to-date technology and contemporary infrastructure in place to accommodate other foreign airlines and allow them to bring in greater numbers of international tourists to Uzbekistan.

*NURULLAEV H., Assistant teacher,
Oriental University*

INFLUENCE OF CORONAVIRUS ON TOURISM INDUSTRY IN UZBEKISTAN: ISSUES AND MEASURES

Introduction. In 2019, the tourism industry experienced its eighth consecutive year of growth, with an expected 1.5 billion travelers globally (UNWTO, 2020). It is expected to rise further in the future, but the "COVID-19" pandemic has changed the situation considerably, and this industry is now stated to have been hit far harder than others. The global spread of the coronavirus pandemic has had a significant detrimental influence on tourism growth as well as all other sectors of the economy. According to the United Nations World Tourism Organization's (UNWTO) second report, dated April 28, 100% of global locations have imposed pandemic-related travel restrictions. Tourism is one of the most damaged sector as a result of Covid-19. The total number of visitors to Uzbekistan in 2018 was 5.34 million, and in 2019, that number increased by 35% to 6.74 million, according to the State Committee for Tourism Development. Tourism revenues rose from \$1.04 billion in 2018 to \$1.34 billion in 2019 as a result of this growth, which was also reflected in them. However, according to statistics of UNWTO, the number of tourists in 2020 decreased by 74% compared to 2019. Before the pandemic, tourism was big business, accounting for more than 10 percent of global GDP. In countries that depend on or specialize in

tourism, this share is even higher.

Factors that positively influenced the development of the sector in the pre-pandemic period. The number of nations whose citizens have introduced a visa-free regime in Uzbekistan as of March 15, 2021 is 90. The number of countries on this list has more than doubled in the last three years. This was significant given that the number of tourists increased nearly fourfold during this time span. The country is also among the safest countries for traveling. It plays an important role in attracting tourists. Moreover, the introduction of additional days for the holidays and discounts on transport prices also led to the revival of domestic tourism.

From April 15, 2021, "Uzbekistan Airports" JSC decided to reduce fees and tariffs for servicing aircraft. The basic fees and tariffs are reduced by an average of 27% for foreign airlines that operate regular passenger flights to the airports of Uzbekistan.

What are the main issues in this sector? Most of the tourists who visited Uzbekistan note that geolocation is not well established. Tourists said that an independent tourist visiting the country will have difficulties in going where he wants and finding what he wants. In the post-pandemic period of the country, it is very important to reform this sector.

Internet quality in Uzbekistan is below average. Wi-Fi in metropolitan hotels and cafes is very weak or simply not connected. You may have serious problems in communicating with the outside world. It all comes down to the quality of the Internet.

According to tourists who have visited the country, the biggest inconvenience in traveling to Uzbekistan is related to registration. A separate form is filled out for entering and exiting the country, even during check-in and check-out. Also, there are no private currency exchange offices in Uzbekistan, and it is mentioned that it can be exchanged only in banks and specialized exchange services.

In addition, the cost of hotels and transportation in the country is quite expensive compared to food and other products (clothes, drinks, gifts, etc.). There are problematic situations in connecting the regions of the country with each other (for example, there are no direct flights from Shakhrisabz to Khiva even during the peak of the tourist season).

What measures are being taken to increase tourism by other countries after pandemic period? According to the data published by the World Tourism Organization on the results of the first quarter of this year, the flow of tourists decreased by 85% in the first quarter of 2021 compared to the corresponding period of 2019. In Jamaica, the government offered free online certification training to 10,000 tourist workers to help them upgrade their skills. An online platform has been launched in the country that allows buyers in the hotel industry to buy goods directly from local farmers. A state strategy for the development of ecotourism has been developed in Costa Rica.

How to restore tourism in Uzbekistan in the post-pandemic period? It is necessary to expand the system of two- and three-star hotels for guests. In Uzbekistan, tourists are considered as a "the rich" and expensive services are constantly provided to them. But if you look closely at the statistics, most of them are

over 60 and want to spend as much as possible. It is very important to pay special attention to the quality and prices of transport services

All over the world, in the service sector, in particular, in the hotel chain, value added tax is completely absent or is set at a much lower rate than the established VAT in the economy. For example, in Turkey, where tourism is well developed, VAT is set at 18 percent, but 8 percent for hotels. Germany, Greece, France - in all of them VAT for hotels is at least 2 times lower. However, according to the figures we received, the hotel's tax burden in Uzbekistan was 37%. As a result, the price of hotel services will have to increase by 37%. Therefore the VAT should have decreased by government.

Most of the tourists coming to Uzbekistan are interested in the cultural and historical heritage of the country. However, according to the information of The State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics, not a single museum has been established in Uzbekistan since 2010. More museums, galleries are should organized.

There is great potential in the implementation of prospective plans for pilgrimage tourism in Uzbekistan. In particular, attracting tourists from Muslim countries with a large population (Indonesia, Pakistan, Malaysia, Turkey, Bangladesh), as well as from the Islamic subjects of Russia, opens up great opportunities for the industry. It is very important to make a positive impression on the visitors. But it is necessary to set up comfortable facilities for the pilgrimage tourists. However, it is natural that insufficient facilities for ablution are not organized in some pilgrimage monuments, or that ablution is not free of charge, which hinders the formation of a positive tourist image in this area. In addition, there are problems in the implementation of halal standards. In Uzbekistan, it is emphasized that these requirements are applied more to food products, but in terms of visitor requirements, hotel services (detergents, chemical composition of fabrics) are also required to be more attentive in this regard. It is also desirable to increase the number of prayer rooms at airports and railway stations.

According to the information of the Committee on Religious Affairs, more than 30 million people who believe in the Naqshbandi sect live in Turkey. But according to the polls, most of them do not know that the mausoleum of Sheikh Bahauddin Naqshband is located Bukhara. Therefore, it is suggested to more pay attention for advertising the pilgrimage sites in Uzbekistan to Islamic countries.

*KURBANOVA M., PhD student,
Bukhara State University, Uzbekistan*

PILGRIMAGE: KEY FOR ATTRACTING TRAVELLERS TO BUKHARA REGION

Pilgrimage tourism is one of the fastest growing sectors of the hospitality industry, and many countries are trying to attract religious people from different parts of the world, creating facilities and conditions in accordance with their religion. Uzbekistan is also implementing a number of measures to attract Muslims all around

the world to the country.

The number of Muslims in the world reached 2 billion people. The number of international Muslim travelers has reached 160 million. There are over 784 Islamic shrines in Uzbekistan, not all of them are included in the tourist map of the regions. It is planned to attract more than 700,000 pilgrims to Uzbekistan in 2022. According to the research, 93 percent of pilgrims agreed that there will be comfortable conditions during the trip. The presence of an interactive tourist map is important in popularizing the image of the destination when organizing an independent trip of potential visitors and making it convenient for them.

Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan adopted resolution on February 24, 2021, “On additional measures for the development of domestic and pilgrimage tourism” which is given priority to issues, as the reception of foreign tourists from far abroad and neighboring countries and development of pilgrimage tourism infrastructure to create favorable conditions, restoration of cultural heritage sites used in pilgrimage tourism routes, filming movies about scholars and pilgrims, complete restoration of internal roads leading to “Seven Saints of Noble Bukhara”, studying pilgrimage tourism potential of Uzbekistan, data systematization, formation of scientifically based information about the pilgrimage sites, scholars and their scientific heritage, preparation of local and international promotional scientific brochures, advertisements, videos; taking measures on regularly organization promotional activities in the direction of pilgrimage tourism, involving experts, scientists, mass media representatives and students; tasks such as constantly participating with a national stand in international exhibitions with the opportunity to promote republic’s pilgrimage tourism potential, were attached to the responsible agencies.

Travelers from Eastern and European countries also visited Bukhara. In the second half of the 13th century, Marco Polo, who lived and traveled in Asia for many years, described Bukhara as “a well-built city, a city of great glory”, a Hungarian scholar Armin Vambery noted Bukhara in his diaries as a true Islamic pillar, and mentioned as “Islamic Rome”. American scientist and diplomat Eugene Schuyler while travelling to Bukhara was surprised, that why Asians officially called Bukhara as al-Sharif or Muazzam (Great) for religious purposes. ... because of the large number of mosques in the city, praying seemed more important than anything else, he writes.

In comparison with the Western pilgrimage in Bukhara, the initiative to travel to holy places initially came from the Islamic duties. The pilgrimage was perceived by them not as a penance, but as an honor bestowed by God, to join the holy places for spiritual salvation. Many people considered it their duty to become participants in the pilgrimage movement, which “from year to year spread so rapidly that the pilgrimage shrines were forced to restrain excessively zealous pilgrims”.

The shrines of the saints in Bukhara are described as “thousands of righteous people buried in the city”. It is known that at different times in Bukhara, visits were made to the tombs of Bakhaiddin Nakshbandi, Sheikh Sayfiddin Bokharzi, Char Bakr, Abu Hafs Kabir Bukhari, the tombs of Prophet Ayyub Alaihissalam and other holy sites. Among them Bakhaiddin Nakshbandi and Sayfiddin Bokharzi shrines are

listed as top visited sites.

Beginning from the 8th century scholars as Abu Hafs Kabir Bukhari, Abdulkhalik Gijduvani, Sheikh Sayfiddin Bokharzi, Bakhauddin Nakshbandi, Khoja Porso, Khoja Ismatullah Bukhari, Abu Bakri Iskhaq Kalobodiy, Said Abulhasani Poband and others made a unique contribution to the development of Islam. Abu Hafs Kabir's fame spread to Bukhara and all over the Islamic world. Scholars highly valued his knowledge and called him a "teacher of Islam", thanks to him, Bukhara was called "Kubbat ul-Islam", meaning "The dome of Islam", and the gate of the neighborhood where he lived was called "Khakrokh", meaning "True way (the way to God)". If the scholars of the Arab world had difficulty in finding an answer to a question, they would send a man to Bukhara to Abu Hafs Kabir for finding a solution to that problem.

Another peculiarity of the description of Bukhara as a center of pilgrimage is the large number of sacred sites - tombs. The researcher of Bukhara's Shrines O.Sukhareva listed the names and locations of more than 100 sacred sites and about 30 cemeteries to be visited in Bukhara. According to legends, seven thousand saints, scholars, ascetics, monks, lovers, imams, muhaddiths and sheikhs were buried in and around Bukhara. There are tombs of three prophets, including Ayyub alaihissalam, David alaihissalam and Khizr alaihissalam. Pilgrims from different countries visited shrines and brought benefit, albeit to a lesser extent.

Uzbek pilgrimage also differed from the Western one in that its participants tried to write down what they saw and felt during their travels to holy places to the books which did not survive till our era owing to certain political and social issues. Therefore, knowledge about the definition, history of pilgrimage and its development in Bukhara is still the main problem of today's social sciences.

The sacred sites of the Bukhara region play an important role in the development of tourism in Uzbekistan. Many of the shrines are listed in "Golden Chain" belonged to Great Sheikhs. Today they are known as shrines of "Seven Sufi Saints". However, information about them is not widely distributed among the people. Therefore, promoting the "Seven Saints" project within the city of Bukhara will be an incentive to solve the existing problem.

This route is called "7 Saints" of holy Bukhara. For the implementation of this direction of pilgrimage tourism, it is necessary to study all the pilgrimage sites in the area and determine the long-term strategy of the tourist route, conducting marketing research, promoting our history among the population of our republic. As a result of establishing new tourist routes, domestic travelers will be attracted, and international tourist flow will be increased, extending the region's short tourist season.

Currently, the "Seven Sufi Saints" tourist route has been established in the territory of Bukhara region, and the excursions are mainly carried out independently by pilgrims. Local residents visit the above-mentioned shrines not as a single tour, but based on the purpose of the visit. As a result of the establishment of this tour route, beginning with the visit of the seven saints highlighted as a prelude to the work and later expanding its scope, the tour route along the other seven saints by forming a strategic plan to ensure the continuous operation of this "7 Saints" project.

The article suggests innovative version of pilgrimage tours to existing sacred

sites of Bukhara. So then: *firstly*, the roots of our national history will be revived, propaganda work will be carried out among the population, the heritage of ancestors will be researched among the world's scientists, and their cultural heritage will be widely promoted among all nations; *secondly*, the improvement of the infrastructure for going to places of pilgrimage, the organization of services in places of pilgrimage in accordance with international standards; *thirdly*, the creation of a new tourist destination using existing resources, as a result of which domestic and foreign tourists will be able to travel in religious tourism; *fourthly*, due to the increase in the number of local tourists, the tourist season in the area will be extended, and the scope of the route will be expanded due to the income from the commercialization of the tour route.

*Firuz ABDULLAYEV, magistrant,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

TURIZM RIVOJIDA KADRLAR MASALASI

Mamlakatning ijtimoiy – iqtisodiy rivojlanishida aholiga xizmat ko'rsatuvchi sohalarning o'rnini va roli g'oyat sezilarli bo'lib, bunda turizmning ahamiyati boshqa xizmat ko'rsatish sohasiga qaraganda yuqori sur'atlar darajasida rivojlanishi bilan belgilanadi. Shuning uchun ham keyingi yillarda O'zbekistonda turizmni rivojlantirish bilan bog'liq bo'lgan masalalarga katta e'tibor berilib, uning turistik salohiyatidan samarali foydalanish yo'llari shakllanmoqda.

Turizm sohasi tuzilmasi to'g'risidagi marketing tadqiqotlari turistik xizmatlar sifatiga qo'yiladigan talablarni aniqlashga yordam beradi va ularda ta'kidlanishicha, turizm sohasidagi kasbhunar ta'limi diversifikatsiyalangan pedagogik tizimining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Shu bilan birga, zamonaviy sharoitlarda turizm har qanday mamlakat iqtisodiyoti va ijtimoiy sohasini rivojlantirish uchun nihoyatda muhimdir. Hozirgi vaqtda turizm sohasi jahon iqtisodiyotining eng yirik, eng daromadli va jadal rivojlanayotgan sohaslaridan biridir.

Yurtimizda turizm sohasida malakali mutaxassislarni tayyorlash va malakasini oshirish maqsadida O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yil 2-dekabrda PQ-2666-qarori bilan "Turizm sohasida kadrlar tayyorlash va malakasini oshirish respublika markazi" Davlat unitar korxonasi tashkil etilgan. "TSKT va MORM" DUKning asosiy vazifalari quyidachiga:

- turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi xodimlar, gid-ekskursovodlar, turizm korxonalarini rahbarlari uchun har yil seminar-treninglar o'tkazish;
- belgilangan tartibda o'z turistik firmalarini ochmoqchi bo'lgan korxonalarga sohaviy konsultatsiya berish;
- turizm bo'yicha faoliyat ko'rsatayotgan tashkilotlarni zamonaviy o'quv uslublari va darsliklari bilan o'qitishni ta'minlovchi materiallarni ishlab chiqish;
- milliy an'ana va urf odatlar, yangi turistik obyektlar bo'yicha tavsiyanomalar va ishlanmalar tashkillashtirish;
- gid-ekskursovodlarning "Portfeli" uchun broshyuralar, bukletlar, zaruriy

metodik adabiyotlar, ekskursion matnlar ishlab chiqish;

- yirik turistik kompaniyalar, mehmonxonalar, restoranlar, xorijiy hamkorlar va investorlar bilan birga amaliy seminarlar tashkil qilish;
- respublika tarixiy-madaniy salohiyatidan maksimal foydalangan holda marshrutlar va ekskursionlarni ishlab chiqish va amalga oshirish;
- respublika ekskursionovodlari va gid-tarjimonlari bankini shakllantirish va uni muntazam yangilab turish;
- sayyohlarga xizmat ko'rsatish darajasini oshirish bo'yicha dasturlar va ishlanmalarni yaratish hamda amalga tatbiq etish;
- xalqaro turizm sohasida xizmat ko'rsatuvchi tashkilotlar bilan fikr almashish va ma'lumot olish.

Tez o'zgarib turuvchi mehnat bozori talablarini e'tiborga olingan holda 2020-yilning 10-iyul kuni O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining "O'zbekiston Respublikasida turizm sohasini tiklash va rivojlantirish uchun qulay shart-sharoitlarni yaratish chora-tadbirlari to'g'risida"gi qarori qabul qilindi. Ushbu qaror asosida "Turizm sohasida mutaxassislarni qayta tayyorlash va malakasini oshirish tartibi to'g'risida"gi nizom ishlab chiqildi.

Ushbu nizomning maqsadi sifatida yuqori darajadagi kasbiy faoliyatni ta'minlash uchun zarur bo'lgan kasbiy bilimlar, ko'nikma va qobiliyatlarni olish hamda doimiy yangilash, kasb standartlari va ta'lim dasturlari asosida kasbiy mahoratni tizimli rivojlantirishga ko'maklashish keltirilgan. Qayta tayyorlash va malaka oshirishning vazifalari sifatida esa quyidagilar belgilangan:

- funksional majburiyat va vakolatlarning samarali bajarilishini ta'minlash uchun zarur bo'lgan darajada mutaxassislarning kasbiy tayyorgarligini oshirish, ularning bilim, ko'nikma va qobiliyatlarini uzluksiz yangilash mexanizmlarini joriy qilish;
- qayta tayyorlash va malaka oshirishning bevosita hamda bilvosita shakllarini amaliyotga joriy etish va ularning natijalarini monitoring qilish;
- turizm bozori rivojlanishining hozirgi yo'nalishlarini e'tiborga olgan holda, qayta tayyorlash va malaka oshirish tizimini o'quv-uslubiy, axborot hamda moddiy-texnik jihatdan ta'minlash va uni takomillashtirish;
- qayta tayyorlash va malaka oshirish sohasida xalqaro hamkorlikni kengaytirish;
- qayta tayyorlash va malaka oshirish jarayonlarining fan va ishlab chiqarish bilan integratsiyasini, qayta tayyorlash va malaka oshirish tizimining yanada rivojlanishi hamda modernizatsiyasini ta'minlash.

Eng rivojlangan mamlakatlarda turizm rivojlanishining marketing tahlili shuni ko'rsatadiki, so'nggi yillarda u nafaqat jahon iqtisodiyotidagi eng yirik, balki eng dinamik sohaga aylandi. 1987-yildan hozirgi kungacha uning yillik o'sish sur'ati o'rtacha 14,8 foizni tashkil etdi, boshqa tarmoqlarda esa 8,8 foizni tashkil etdi. So'nggi o'n yilliklarda turistik xizmatlarga iste'molchilarning doimiy ravishda yuqori talablari mavjud bo'lib, ular umumiy iqtisodiy vaziyatdagi noqulay o'zgarishlarga yetarlicha chidamli. Bashoratli hisob-kitoblarga ko'ra, turizm rivojlanishining yuqori dinamikasi uni kelajakda jahon iqtisodiy rivojlanishini belgilaydigan tarmoqlar

toifasiga kiritadi¹⁶².

Turistik mahsulot sifatini unga bo'lgan ehtiyojni qanchalik yuqori darajada qondira olish amaliyoti ko'rsatib beradi. Turistik mahsulot sifati xizmatlarning sifati va xizmat ko'rsatish madaniyati bilan tavsiflanadi.

Turistik xizmatlar sifatiga qo'yiladigan majburiy talablar: hayot va sog'liq xavfsizligi; sayyohlar va diqqatga sazovor joylar mulklari xavfsizligi; atrof-muhitni muhofaza qilish.

Shu bilan birga, sifat mezonlari turistlarga xizmat ko'rsatish bo'yicha har xil faoliyat turlarini aks ettiruvchi ko'rsatkichlar tizimi orqali ifodalanadi. Yuqoridagilardan kelib chiqadigan bo'lsak, turizm sohasida ko'rsatiladigan xizmatlarning ko'pchiligi ushbu sohada ishlaydigan mutaxassislarning bilimlari va turli darajadagi boshqaruv ko'nikmalarining universalligini ham talab qiladi: animatoridan tortib mehmonxona majmuasi yoki transport kompaniyasining boshlig'igacha. Shuning uchun, turizm biznesi rivojlanib borgan sari, eng katta ehtiyoj, hech bo'lmaganda so'nggi o'n yillikda, turizm sohasi uchun iqtisodiyot va menejment bo'yicha mutaxassislarni tayyorlashda paydo bo'ladi.

Turizm sohasida mutaxassislarni tayyorlashning o'ziga xos xususiyati quyidagicha:

– kompaniya rahbari yetakchilik xususiyatlari, rahbarlik turlari va uslublarini bilishi kerak;

– ma'lum ishbilarmonlik va shaxsiy (psixofizik va ahloqiy) fazilatlariga ega bo'lish;

– boshqaruv funksiyalaridan foydalanishni bilish (rejalashtirish, tanlash, o'qitish, nazorat qilish, xodimlarni boshqarish va boshqalar);

– qonunchilik bazasi to'g'risidagi bilimlarni qo'llash. Menejer va marketolog turizm sohasini yaxshi bilishi va to'g'ri orientatsiya ola bilishi lozim;

– bozorni, turistik mahsulotni o'tkazish tartibini bilishi, odamlar bilan ishlashi, o'zi va boshqa odamlarning harakatlarini baholay olishi kerak¹⁶³.

Shunday qilib, zamonaviy sayyohlik sohasi mutaxassisiga qo'yiladigan talablar, avvalambor, yuqori professionallik va malakani talab qiladi. Ba'zida nazariyotchi va amaliyotchilar ushbu tushunchalarni turlicha qabul qilishadi. Bir holatda u yuqori malakali mutaxassis, boshqasida u yaxshi tashkilotchi. Har doim birinchi o'rinda mustaqillik, tashabbuskorlik, tadbirkorlik, ijodiy fikrlash, oqilona tavakkal qilishga tayyorlik qo'yiladi. Qo'shimcha ravishda – rahbarning kasbiy fazilatlarini bilan bir qatorda, o'ziga va boshqalarga nisbatan qat'iyiligi, yuqori darajadagi umumiy hamda boshqaruv madaniyati bo'lishi lozim.

Turizm sohasida menejment ishini tashkil etish, rahbarni o'ziga xos xususiyatlarni shakllantirishga undaydi va ular quyidagilarni o'z ichiga oladi:

– moslashuvchan mobillik – faoliyatning ijodiy shakllariga moyillik, bilimning chuqurligi, tashabbuskorlik, sifatli o'zgarishlarga intilish, yangiliklarga intilish va

¹⁶² Эрдавлетов С.Р., Артемьев А.М., Айжолова Г.Р. Актуальные проблемы формирования современной индустрии туризма. // Экономика Евразии: материалы международной научно-практической конференции. - Алматы, 2012 г.

¹⁶³ Полевая М.В. Особенности подготовки кадров для индустрии туризма: отечественный и зарубежный опыт. - М.: ООО «Технологии стратегического менеджмента», 2009 г.

h.k.;

– aloqa – muloqotga kirishish, odamlarga qiziqish, odamlarni o‘ziga jalb qilish qobiliyati, ziddiyatli vaziyatni hal qilish qobiliyati;

– stressga chidamlilik – muammoli vaziyatlarda intellektual va hissiy xavfsizlik;

– dinamizm – ambitsiya, yetakchilikka intilish¹⁶⁴.

Kelajakdagi amalga oshishi mumkin bo‘lgan senariylardan qat’i nazar turizm sohasida malakali kadrlar tayyorlash jihatidan muqarrar tendentsiyalar mavjud. Jumladan:

– universitetlar va xususan, turizm universitetlari o‘rtasida global raqobatning kuchayishi, o‘zlarining ta’lim mahsulotlarini boshqalarnikidan qaysidir jihatlardan ajralib turishini va yanada raqobatbardosh bo‘lishini talab etadi;

– raqamli inqilob va globallashuv an’anaviy mehnat bozorlari va bandlikka yanada kuchli ta’sir qiladi;

– raqamli inqilob malakali kadrlar tayyorlash uslubini ham o‘zgartirishi mumkin¹⁶⁵.

Shunday qilib, yaqin bir necha o‘n yilliklarda turizm sohasida malakali kadrlar tayyorlash jarayoni ko‘plab muammoga duch kelishi mumkin. Shu jumladan, malaka talablari tez o‘zgarib turuvchi mehnat bozorida raqobatbardosh hamda raqamli inqiloblarga tezda moslashuvchi kadrlarni yetishtirish jihatdan yangicha yondashuvlar talab etiladi.

Xizmat ko‘rsatish sohalarida kadrlar salohiyati muhim rol o‘ynaydi. Shu sababdan turizm sektorida ham malakali mutaxassislar tayyorlash davlatimiz oldida turgan muhim masalalardan biri hisoblangani sababli, bu sohada tez o‘zgarib boruvchi mehnat bozori talablarini qondirish uchun kerakli chora-tadbirlar ko‘rilgan. Turistik mahsulot sifat me’zonlarini ko‘rib chiqilganida, unda bu sohada ish yurituvchi kadrlar salohiyati qanchalik muhim ekanligi namoyon bo‘ldi. Shu sababli, ularga kerakli bo‘lgan malaka va ko‘nikmalarning o‘ziga xos xususiyatlari ko‘rib chiqildi. Shu bilan bir qatorda globallashuv jarayonlarida raqobatbardosh kadr bo‘la olish uchun raqamli inqilobga tayyor bo‘lish zarur.

¹⁶⁴ Кораблев В.А. Проблемы качества туристского образования и кадрового обеспечения индустрии туризма. «Современное образование», 2009 г., № 1, с. 22-23.

¹⁶⁵ Ipak Yo‘li Turizm Xalqaro Universiteti 2020-2025-yillarga mo‘ljallangan rivojlantirish strategiyasi. - 27 b.

Ш ШЎБА

МИЛЛИЙ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА

*Фарход КАРИМОВ, д.п.н. (DSc), доцент,
Международная исламская академия Узбекистана*

РОЛЬ ХАЛЯЛЬНОГО ТУРИЗМА В ЭКОНОМИКЕ МУСУЛЬМАНСКИХ СТРАН

Информация о поведении мусульманских туристов в контексте халяльного туризма актуальна как для участников отрасли, так и для маркетологов и политиков при разработке инфраструктуры и объектов халяльного туризма, халяльных туристических пакетов и халяльных туристических мероприятий. Это также поможет им разработать конкретные сообщения для маркетинговых коммуникаций, чтобы привлечь туристов-мусульман. Хотя размер мусульманского населения в прошлом или будущем в мире не показывает, в какой степени это население активно исповедует свою веру или насколько религиозны его члены или будут¹⁶⁶, мусульманские клиенты являются одним из наиболее быстро развивающихся сегментов рынка, и его потребности нельзя игнорировать. маркетологами направлений и туристическими операторами¹⁶⁷. Согласно отчету State of the Global Islamic Economy¹⁶⁸, подготовленному Thomson Reuters в сотрудничестве с Dinar Standard, мировой рынок мусульманских путешествий в 2013 году оценивался в 140 миллиардов долларов, что составляет 11,5% мировых расходов. В том же отчете прогнозируется, что этот сегмент, как ожидается, будет стоить 238 миллиардов долларов в 2019 году и будет составлять 13% мировых расходов.

Халяль-туризм (иногда называемый халяль-туризмом или халяль-дружественным туризмом) – это подкатегория туризма, ориентированная на мусульманские семьи, соблюдающие правила ислама. В отелях таких направлений не подают алкоголь, есть отдельные бассейны и спа-салоны для мужчин и женщин, подают только халяльные продукты, а также есть помещения для молитв в номере и в общем зале. Турагенты, разрабатывая для этого туристические пакеты, следуют принципам халяль. Малайзия, Турция и многие другие страны предлагают объекты в соответствии с религиозными убеждениями туристов-мусульман, чтобы привлечь больше клиентов. В настоящее время не существует международно признанных стандартов халяльного туризма.

Индустрия халяльного туризма также предлагает рейсы, на которых не подают алкоголь или продукты из свинины, объявляется время молитвы и

¹⁶⁶ Jafari J, Scott N. Muslim world and its tourisms. Annals of Tourism Research. 2014;44:1-19

¹⁶⁷ Battour M, Ismail MN. Halal tourism: Concepts, practises, challenges and future. Tourism Management Perspectives. 2016;19:150-154.;

¹⁶⁸ Reuters T, Standard D. State of the Global Islamic Economy 2014-2015 Report. May, 2014. Available from: <http://halalfocus.net/wp-content/uploads/2015/01/SGIE-Report-2014.pdf>

транслируются религиозные программы в рамках развлекательных программ, предлагаемых на борту.

Во многих международных отелях подают халяльную пищу, забитую в соответствии с учением исламского шариата и не содержащую каких-либо веществ, запрещенных исламом, таких как свинина и алкоголь. Некоторые отели наняли людей из мусульманского мира для предоставления услуг переводчиков и другой помощи, которая может понадобиться туристам из мусульманских стран.¹⁶⁹

Статья издания The Economist о халяльном бизнесе, опубликованная 25 мая 2013 г.: «Это не просто производство халяльных продуктов. Такие услуги, как халяльный отдых, также переживают бум. Crescent Tours, лондонский специалист по онлайн-путешествиям, бронирует клиентов в отели в есть отдельные бассейны для мужчин и женщин, политика отказа от алкоголя и халяльные рестораны, а также сдаются в аренду частные виллы для отдыха с высокими стенами»,¹⁷⁰ который был представлен в Forbes, предлагает отели для мусульман и советы о вариантах халяльной еды, наличии Корана и многом другом.¹⁷¹

По отчету данным агентства Tomson_Reuters, в 2014 году мусульмане со всего мира потратили на путешествия 142 миллиарда долларов (без учета хаджа и умры). Для сравнения, путешественники из Китая потратили 160 миллиардов долларов на путешествия в 2014 году, в то время как путешественники из США потратили 143 миллиарда долларов, что поставило мусульманский туристический сектор на третье место в мировых расходах на путешествия и составило 11 процентов от общих мировых расходов на путешествия.¹⁷²

Мусульманские путешествия принесли более 156 миллиардов долларов США в мировой ВВП в 2016 году и должны вырасти до 220 миллиардов долларов США к 2020 году (по данным Global_Muslim travel index от 2017 года¹⁷³ и CrescentRating.¹⁷⁴)

Мусульманский туристический стандарт

В 2008 году был запущен Crescent Rating как первый в мире онлайн-справочник по отелям, предназначенный для путешественников -мусульман. Crescent Rating делится на рейтинговую шкалу от 1 до 7 и категории, основанные на ряде удобств и услуг, которые каждый участвующий отель предлагает гостям-мусульманам, включая наличие молитвенных ковров, направление киблы, политику в отношении алкоголя и наличие халяльных сертифицированных продуктов питания.¹⁷⁵

В 2015 году компания Tripfez запустила аналогичную систему халяльной

¹⁶⁹Halal tourism on the rise worldwide: Al Watan Daily.

¹⁷⁰"Consuming passions". The Economist. May 25, 2013.

¹⁷¹ Caroline Howard (2016-02-24). "30 Millennials Under 30 In Asia Who Are Changing E-commerce And Shopping". Forbes.

¹⁷²Christine Hinz (2015-12-05). "The buzz around halal". Travel Tourism News Middle East.

¹⁷³ CrescentRating. "Global Muslim Travel Index 2018". www.crescentrating.com.

¹⁷⁴CrescentRating. "Muslim/Halal Travel & Tourism Market Research, Reports & Publications". CrescentRating.

¹⁷⁵ CrescentRating. "Halal/Muslim Friendly Hotel Rating Standards". CrescentRating.

классификации под названием Salam Standard.¹⁷⁶ Он имеет 4-уровневую систему классификации от бронзы до платины. Система классификации была признана и поддержана Министерством туризма, искусства и культуры Малайзии и Центром исламского туризма¹⁷⁷ и представлена на конференции COMCEC¹⁷⁸ под эгидой Организации исламского сотрудничества (ОИС) в 2017 году.

Маркетологам туристических направлений необходимо понимать поведение мусульман в сфере путешествий, чтобы удовлетворить их потребности, особенно в индустрии халяльного туризма. В этой главе обсуждалась важность правильного использования терминологии в сфере дружественного к мусульманам или халяльного туризма. Одним из эффективных способов доступа к халяльному рынку является изначально широкое распространение халяльной пищи в месте назначения, что считается первоочередной задачей для мусульманских туристов. Кроме того, в пунктах назначения должны быть доступны гостиницы для мусульман или, по крайней мере, отдельные секции в гостиницах, где не предоставляются алкогольные напитки и халяльная еда из свинины. Наконец, аэропорт, дружественный к мусульманам, считается отправной точкой, которую можно использовать в инструментах продвижения, чтобы продвигать пункт назначения как дружественный к мусульманам.

Инициативы, предпринимаемые для того, чтобы сделать направление дружественным к мусульманам, считаются ценным прогрессом в халяльном туризме, но на этом огромном рынке по-прежнему необходимы более инновационные и творческие варианты для мусульман. Таким образом, инновации жизненно важны для успеха операторов туристических направлений в удовлетворении потребностей мусульманских и немусульманских туристов. Поставщики туристических продуктов и услуг должны найти инновационные решения, которые удовлетворят туристов-немусульман и, таким образом, повысят качество и ценность поездки. Туристические операторы могли бы обучать немусульманских туристов правилам халяльного туризма. Использование инновационных технологий можно внедрить во все гостиничные номера, чтобы, например, призыв к ранней утренней молитве был услышан гостями-мусульманами и не был услышан гостями-немусульманами. Основной проблемой для исламских направлений является поиск баланса между питанием туристов-немусульман и удовлетворением их потребностей, не вступая в противоречие с исламскими учениями. Инновационное дружественное к мусульманам приложение должно быть доступно для удовлетворения потребностей путешественников -мусульман. Авиакомпания, ориентированная на мусульман, нуждается в креативных авиационных средствах и большем количестве исламских опций, таких как места, разделенные по полу и семье, и религиозные развлечения в полете.

Хотя халяль-туризм является хорошей возможностью для бизнеса,

¹⁷⁶ Khan, Tahira (2017-04-06). "Faez Fadhillah speaks to British Muslim Magazine about Salam Standard". British Muslim Magazine. Информация получено: 2019-10-25.

¹⁷⁷ "Tourism Malaysia returns to the Arabian Travel Market for the 24th year". Tourism Malaysia.

¹⁷⁸ "Salam Standard by Lagisatu Travel Sdn Bhd" (PDF). COMCEC.

которая может удовлетворить туристов-мусульман и немусульман, тем не менее, туристы-немусульмане могут не принимать продукты и услуги халяльного туризма в качестве варианта. Например, в отелях, соответствующих шариату, запрещены алкогольные напитки. На исламских курортах пляжи иногда разделены по половому признаку. В результате туристы из немусульманских стран не могут путешествовать в места, где практикуется халяльный туризм, где применяются такие ограничения. Это может быть фактором, который отпугивает туристов от поездок в мусульманские страны, которые строго соблюдают это правило, например, в Саудовскую Аравию. Тем не менее, купальники буркини могут быть неприемлемы для немусульманских туристов и могут быть препятствием для путешествий, но некоторые туристы-немусульмане могут счесть это новым опытом. Кроме того, к немусульманским туристам может применяться гендерная сегрегация, если мотивация поездки не связана с плаванием.

Что касается халяльной пищи, некоторые туристы-немусульмане могут воздержаться от употребления халяльного мяса из-за используемого метода забоя. Некоторые могут смириться с тем фактом, что они не могут потреблять мясо и свинину так же, как в своей стране. Но они готовы заменить их халяльным мясом, рыбой или вегетарианской пищей. Кому-то может не понравиться запрет на алкогольные напитки. Здесь снова следует применять инновационные решения для решения этой ситуации, такие как предоставление аналогичных напитков без алкоголя или замена их безалкогольными соками и чаем. Чем более инновационными будут альтернативы, соответствующие шариату, тем больше будет поддержка развития туризма на рынке халяльного туризма. Некоторые немусульмане могут принять халяльную пищу, если она имеет приятный вкус. Это может быть использовано в качестве рекламного инструмента для привлечения немусульманских туристов.

Существует жесткая конкуренция среди маркетологов направлений, а также насыщенный рынок, поэтому необходимо правильно понимать факторы, влияющие на поведение мусульманских туристов. Специалисты по маркетингу направлений должны понимать, влияет ли практика халяльного туризма на то, будут ли туристы посещать определенные направления или нет. Также важно изучить, нужны ли практики халяльного туризма всем сегментам или только избранным сегментам. Успех некоторых направлений/организаций на рынке халяльного туризма будет стимулировать выход на рынок других конкурентов. Например, ожидается, что такие направления, как Квинсленд и Австралия, могут быть нацелены на рынок халяльного туризма и будут дружественными к мусульманам. Кроме того, мировые глобальные бренды в индустрии гостеприимства, такие как Ritz-Carlton, могут использовать возможности на рынке отелей, соответствующих шариату.

Ожидается, что среди мусульман возрастет осведомленность о выборе халяльных путешествий и удобных для мусульман вариантов, чтобы удовлетворить их потребности из обычных вариантов, предлагаемых в настоящее время. Поэтому ожидается, что новые направления станут более благоприятными для мусульман, такие как Южная Африка, Франция, Испания,

Австралия, Мальдивы и Корея. Задача новых направлений, которые планируют быть дружелюбными к мусульманам, состоит в том, чтобы согласовать требования развития халяльных путешествий и потребности тех, кто ищет современный международный туризм. Ожидается, что в 2017 году среди новых направлений будет уделяться больше внимания тому, чтобы предложить удобный для мусульман аэропорт, халяльные рестораны, доступ к местам для молитв и местам отдыха с уединением. Ожидается, что новые направления, такие как Южная Африка и Франция, станут более дружественными к мусульманам. Ожидается, что число отелей и халяльных курортов, соответствующих шариату, увеличится в немусульманских направлениях. Ожидается, что индивидуализация халяльных туров будет расти и будет принята туристическими агентствами: доступность халяльной еды, маршрут, построенный с учетом времени молитвы, посещения мечетей и мусульманских гидов. У туристических агентств есть много возможностей для халяльного туризма в таких областях, как халяльные деловые поездки, семейные пакеты, услуги для мусульман, сегмент роскошного мусульманского рынка и сувениры из мусульманского наследия. Халяль-медицинский туризм может развиваться в немусульманских направлениях, ориентируясь на мусульманских туристов. Ожидается, что программы обучения будут предложены сотрудникам-немусульманам, чтобы понять вопросы халяля.

*Анвар ХУДОЯРОВ, и.ф.н, доцент,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ ЯХЛИТ ТИЗИМ СИФАТИДА РИВОЖЛАНИШ МЕХАНИЗМЛАРИ

Жаҳон иқтисодиётида туризм индустриясининг, хусусан, зиёрат туризмининг тизимли шаклланиши ва такомиллашиб бориш хусусиятларини ўрганиш бугунги кунда муҳим аҳамиятга эга. Халқаро миқёсда тегишли мутахассис ва олимлар томонидан тизимлар назарияси тадқиқ этилиши зиёрат туризмининг тизимли ривожланишида муайян назарий ёндашувларга сабаб бўлмоқда.

Шунингдек, мамлакатда махсус туристик ҳудудларни, жумладан, кластерларни ташкил этиш масаласига Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сон “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги Фармонида тасдиқланган “2019 – 2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси”¹⁷⁹да алоҳида ўрин берилган.

Таҳлилларга кўра, зиёрат туризмининг самарали ривожланиш тамойиллари, фикримизча, соҳани ривожлантириш хусусида тизимлар назарияси ва

¹⁷⁹ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли “Ўзбекистон Республикасида туризмни жадал ривожлантиришга оид қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида” Фармони.

тизимли ёндашув асосидаги ривожланишнинг назарий жиҳатларида ўз аксини топади. Натижада, зиёрат туризми бозорининг мураккаб тизим сифатидаги хусусиятига мос равишда унинг ривожланишини таъминлайди.¹⁸⁰

Бу, ўз навбатида, ушбу тизим бўгинларининг яхлитликдаги ва ўзаро мосликдаги ҳаракатлари, уларнинг юқорироқ самара беришини тақозо этади. Тизимлар ўзига хос элементлар мажмуи билан ҳамда ўзининг тузилмавий характери билан, элементлар ўртасидаги муносабатлари билан, уларнинг ўзаро таъсир этиш методлари ҳамда ташқи муҳити билан боғлиқлигида характерланади.

Зиёрат туризмнинг ўзига хослиги моддий-техник, ижтимоий-иқтисодий, географик кўлами, табиий-географик, этнографик, ижтимоий хусусиятлари билан намоён бўлиб ривожланишини мувофиқлаштирувчи бошқарув тизимига эга. Илмий ишнинг тегишли таҳлилларидан келиб чиқиб, тадқиқотимиз объекти сифатида Ўзбекистонда зиёрат туризми субъектлари фаолияти белгиланган.

Зиёрат туризми мураккаб ва очиқ иқтисодий тизимга хос бўлган тузилмавий характерга эга бўлиб, қуйидаги тузилмавий таснифлардан, яъни:

- бозор механизми;
- ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими;
- хўжалик юритишнинг ташкилий-ҳуқуқий шакллари;
- бозор субъектларини рағбатлантириш ва мотивлаштириш тизими;
- туризм бозори инфратузилмаси каби элементларнинг яхлитлигидан иборат.

Шундай экан, зиёрат туризмни ривожлантириш механизми мазкур бозор элементларининг яхлитлигини таъминлайди.

Хар қандай иқтисодий тизим каби зиёрат туризми ва унинг объектлари ўртасидаги ўзаро муносабатлар бозор иқтисодиётининг тартибга солувчи механизмлари орқали тартибга солиб борилади. Зиёрат туризмни ривожлантириш механизми сайёҳлик маҳсулотнинг истеъмолчиси ва сайёҳлик маҳсулот сотувчиси билан ижтимоий-иқтисодий муносабатларни яратиш ва тартибга солиш функциясини ўзаро яхлитликдаги тизимли боғлиқлиги ва алоқалари орқали амалга оширувчи иқтисодий, ижтимоий ва ташкилий тузилмаси ва институционаллик билан белгиланадиган усуллар, ўзига хос элементлар ва воситалар уйғунлигидир.

Зиёрат туризмни такомиллаштириш механизми тизимнинг турли бўгинлари: турагентлар ва туристик маҳсулот истеъмолчилари, туроператорлар ва уларнинг контрагентлари, туроператорлар ва турагентлар, туризм бозори субъектлари ва давлат ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий алоқаларни ривожлантириш шакллари, усуллари ва воситаларидан иборат бўлади.

Мазкур механизм зиёрат туризмни ривожланишини таъминловчи иқтисодий бозор муҳитни шакллантириш натижасида талаб ва таклиф ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатларни ривожлантиришга қаратилган

¹⁸⁰ Худояров А.А. “Ўзбекистонда зиёрат туризмни ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмлари” монография. – Т.: «COMPLEX PRINT» нашриёти, 2021. 285-бет.

ҳисобланади. Шу билан бир каторда маъмурий-ҳуқуқий, ташкилий-иқтисодий, ижтимоий-психологик, ижтимоий-иқтисодий, механизмлар йигиндисидан таркиб топган бўлади.

Ўзбекистонда зиёрат туризмнинг ривожланиш хусусиятлари ва тенденциялари очиқ бериш ҳамда уни самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштириш нуктаи назаридан ушбу масаланинг методологик-услубий ва амалий жиҳатларини тадқиқ этиш бугунги кунда долзарблиги билан аҳамиятлидир.

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиётининг глобал ўзгаришлари шароитида ва рақобат муҳитининг кескинлашувида миллий иқтисодиётимиз таркиби бўлган зиёрат туризмини самарали ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини қуйидаги элементлар ва методлар орқали ривожлантиришни лозим деб биламиз. Хусусан, зарурий қонунлар, қарорлар ва бошқа норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар яратиш ва ташкилий-институционал механизмлар ёрдамида ижтимоий-иқтисодий шароитларни такомиллаштириш билан соҳа изчил ривожлантириш талаб этилади. Жумладан, “Туризм бўйича Гаага деклорациясида “туристлар хавфсизлиги ва химояси, уларнинг шънини ҳурмат қилиш туризм ривожланишининг сўзсиз шартидир”¹⁸¹ деб таъкидланади.

Ўзбекистон туризм индустриясида бундай муҳим стратегик вазифаларни амалга оширишда тегишли даражадаги давлат бошқарув органлари иштирок этиб, зиёрат туризмнинг тармоқлараро комплексини бошқаришда турли хил ташкилий метод ва методологиялардан фойдаланишни талаб қилади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган 2019-2025 йилларда туризм соҳасини ривожлантириш Концепциясида жозибадор ва рақобатбардош туристик маҳсулотлар, шу жумладан, мамлакат ҳудудларида тематик туристик зоналар ва кластерларни яратиш вазифаси қўйилган. Кластерлар, жумладан, туристик кластерлар ўзига хос инновацион тизим бўлиб, юртимиз иқтисодиётининг самарали ривожланиши, унинг рақобатбардошлигини ошириш, фан, кадрлар тайёрлаш тизими ва бизнес ўртасида ҳамкорликни кучайтиришда устувор аҳамиятга эга.

Бизнинг фикримизча, бундай метод ва методологиялар негизида Республикаимизда зиёрат туризм кластерларни шакллантиришнинг зарурий норматив-ҳуқуқий асосларини яратиш ва уни ривожлантириш бўйича чоратадбирлар маршрутини ишлаб чиқиш туризм бозори ривожланишининг асосий ҳаракатлантирувчи кучи сифатида намоён бўлади.

Тегишли мулоҳазаларга таянган ҳолда, илмий ишимизнинг моҳияти қуйидагича акс этади: зиёрат туризми ривожланишининг асосий динамик ва таркибий ривожланиш тенденцияларини ўрганиш, очиқ бериш билан мазкур бозорга интеграциялашган маркетинг концепциясини жорий этиш орқали марказлаштирилган туристик ахборотлар тизимини шакллантириш.

Шунингдек, зиёрат туризмида интеграциялашган алоқаларнинг инновацион услуги сифатида зиёрат туристик кластерларни шакллантириш ва ривожлантириш орқали халқаро туризмда зиёрат туризми бозорини самарали

¹⁸¹ Тухлиев Н., Жиянов Ў. “Туризмда хавфсизлик” дарслик. – Тошкент: “Ilm-Ziyo-Zakovat” нашриёти, 2022.

ривожлантиришнинг ташкилий-иқтисодий механизмини такомиллаштирилиши натижасида сайёҳлик оқим ҳажмининг кўпайиши, туристик ташкилотлар даромадларининг ошиши, зиёрат туристик маҳсулот рақобатбардошлигининг ўсиши ижтимоий-иқтисодий ривожланишга асос яратади.

*Нилуфар БАТИРОВА, PhD, доцент,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ИННОВАЦИЯ ФАОЛИЯТИНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШ АСОСИДА ХУДУД САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Худудларда юксак технологик, замонавий ишлаб чиқариш жараёнларини яратиш ҳисобига минтақада иқтисодий самарадорликни оширишга интилиш мумкин. Бундай шароитда жаҳон иқтисодиётига интеграциялашувнинг энг муҳим вазифаларидан бири маҳсулот рақобатбардошлигини ошириш ҳисобланади. Бу йўналишда минтақа саноатини инновацион ривожлантиришнинг муҳим шакллари ҳисобланган технопарклар, кичик саноат зоналари, эркин иқтисодий худудлар ва инновацион кластерларни ташкил этиш асосий масалалардан биридир.

Бундай шаклларни яратиш жараёнида технологик инновацияларга йўналтирилган харажатлар муҳим аҳамият касб этади. Албатта, технологик инновацион харажатлар манбаларида давлат бюджетининг қай даражада ўрин эгаллаши, бу йўналишда давлат бошқарувининг инновацион соҳани ривожлантиришга эътиборини акс эттиради. Канадада технологик инновацияларга қилинадиган харажатларнинг 70,8 фоизи давлат бюджети ҳисобига амалга оширилади.

Нидерландияда бу кўрсаткич 42,6%, Финляндияда 24,5%, Японияда 24,5%, Германияда эса 21% ва Россияда 23,6%ни ташкил этади¹⁸². Вилоятда технологик инновацияга 2019 йилда давлат бюджетидан ажратилган маблағлар жами манбаларнинг бор йўғи 0,65%ни ташкил этди¹⁸³.

Умуман, худуддаги саноат корхоналарининг технологик инновацияларига сарфланувчи харажатлар таркиби инновацион фаолият турлари бўйича маълум номутаносибликларни кўрсатмоқда. Европанинг кўпгина етакчи мамлакатларида тадқиқот ва ишланмаларга сарфланувчи харажатлар машина ва ускуналарни сотиб олиш харажатларидан ошади, бу эса инновацион маҳсулотларнинг юқори даражадаги рақобатбардошлигини таъминлайди. Шундай қилиб, Германияда бундай харажатлар мос равишда технологик инновацияларнинг 46,9 ва 23,5%, Швецияда – 53 ва 10%, Белгияда – 50,1 ва 23,9%, Испанияда – 55 ва 18,9%, Францияда – 55,8 ва 15%, Австрияда – 68,6 ва 18,1%, Буюк Британияда мос равишда – 50,1 ва 23,9% ҳамда Россияда 30 ва 34,5%ни ташкил этади¹⁸⁴.

¹⁸² С.Н. Митяков. Инновационное развитие регионов России: отраслевой разрез. №2 (232), 2018. Стр. 47-58.

¹⁸³ <http://toshvilstat.uz/index.php/uz/aloqa/2-uncategorised/4423-innovatsion-faoliyat>

¹⁸⁴ Митяков С.Н. Инновационное развитие регионов России: отраслевой разрез. №2 (232), 2018. – С. 47-58.

Инновация самарадорлигининг энг муҳим кўрсаткичи “Саноат ишлаб чиқаришининг умумий ҳажмида инновацион маҳсулотлар улуши” ҳисобланади. Бу кўрсаткич мамлакатда 8,76%ни ташкил этади. Таққослаш учун, Буюк Британияда бажарилган маҳсулот ва хизматлар умумий ҳажмида инновацион маҳсулотлар улуши 20,8%, Германияда – 13,3%, Испанияда – 15,9%, Голландияда – 10,8%, Швейцарияда – 19,5%, Белгияда – 7,6%, Францияда – 15%, Швецияда – 6,9% ҳамда Россияда – 8,4%ни ташкил этади¹⁸⁵.

Мазкур йўналишда ижобий ютуқларга эришишда кластерларни шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. Бунда тўрт босқичли таҳлилни амалга ошириш мақсадга мувофиқ. Биринчи босқич кластерлаштириш салоҳиятини микродорий баҳолаш босқичи бўлиб, бир неча коэффицентлар асосида амалга ошади. Бу йўналишда худуднинг ихтисослашув, маҳаллийлаштириш ва аҳоли жон бошига ишлаб чиқариш коэффицентлари ҳисоблаб чиқилади.

Таҳлилнинг иккинчи босқичида кластер салоҳиятини сифат жиҳатдан баҳолаш, ишлаб чиқариш омиллари, бозорлар ва қўллаб-қувватловчи тармоқларни ўрганиш муҳим аҳамият касб этиб, бу босқичда қуйидагиларга эътибор қаратиш лозим:

биринчидан, саноат ишлаб чиқаришида тармоқнинг ҳиссаси.

иккинчидан, тармоқда ишлаб чиқарилаётган маҳсулотнинг рентабеллиги.

учинчидан, янги технологияларни татбиқ этиш тармоқларни ривожлантиришнинг муҳим омили бўлганлиги туфайли юкори технологик босқичларда маҳсулот ишлаб чиқаришни таъминловчи замонавий ишлаб чиқариш фондларига алоҳида эътибор қаратиш заруратга айланмоқда.

тўртинчидан, эскириб қолган технология ва ускуналарни қўллаш кўп ҳолатда маҳсулот ишлаб чиқариш самарадорлиги ва меҳнат унумдорлигига салбий таъсир кўрсатади.

бешинчидан, корхоналар ривожланиши учун ўз маблағлари етишмовчилиги ҳолатида молиявий ресурсларни жалб этиш имконияти, яъни кредитлар юзага келади.

Учинчи босқичда эса ишлаб чиқариш кластерлари ривожланишининг устувор йўналишлари ажратиб олинади.

Тўртинчи босқичда, худуддаги ташкил этилиши режалаштирилаётган саноат кластерларининг иштирокчилари ўртасидаги алоқалар таҳлил қилинади. Кластерларни ташкил этиш саноат корхоналарини самарали фаолиятини йўлга қўйиш, юкори технологик саноат маҳсулотларини ишлаб чиқиш имконини беради.

Кластерни ташкил этиш рақобатбардош маҳсулотларни ишлаб чиқиш, янги иш ўринларини яратиш ҳамда технологик тараққиётни таъминлаш имконини беради. Бу эса илмий техник тараққиётни зарурлигини акс эттиради. Бунда йирик таълим муассасалари, фанлар академияси муассасалари (улар муаммони фаол равишда ўрганиши лозим), илмий тадқиқот ишларини амалга оширувчи ишлаб чиқариш корхоналарини ўз таркибига олиши мумкин. Кластер худудий муносабатлар, умумий маҳсулотлар ва етказиб берувчиларга эга

¹⁸⁵ Митяков С.Н. Инновационное развитие регионов России: отраслевой разрез. №2 (232), 2018. – С. 47-58.

бўлган ҳолда технологик занжир тамойилига асосланади. Кластерларни ривожлантириш маркази қошида мувофиқлаштириш кенгашини ташкил этиш ва кластерни бошқариш бўйича асосий органни ташкил этиш лозим. Кенгаш ўз таркибига тадбиркорлар, таълим муассасалари ва соҳасидаги корхона бошқарувчиларини олиши лозим.

Демак, ҳудудларда кластерларни ташкил этиш бўйича лойиҳани амалга ошириш жараёнида қўйилган мақсадга эришиш учун қуйидагилар зарур:

1. Қулай муҳитни яратиш.
2. Саноат ишлаб чиқаришнинг технологик даражасини ошириш.
3. Ходимлар салоҳиятини ривожлантириш.
4. Ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш.

Шунингдек, ҳудудларда эркин иқтисодий зоналарни ташкил этиш ҳамда барча соҳа ва тармоқларни эркинлаштириш, иқтисодий ислохотларни янада чуқурлаштиришда институционал инфратузилманинг ўрнига етарлича баҳо бериш лозим. Бозор иқтисодиёти институтларини ҳудуднинг ўзига хос хусусиятларини ҳисобга олмай, оддийгина жорий этиш фақат салбий оқибатларга олиб келиши мумкин. Бунинг учун эркин иқтисодий зонада барча инфратузилма шароитларини яратиш, пул-кредит ва солиқ сиёсатида имтиёзларни жорий этиш энг асосий талабдир.

Йирик инвестицион лойиҳаларни амалга ошириш бўйича юқори даражадаги ҳудудларда технопарк шаклида саноат ишлаб чиқаришини ташкил этиш лозим. Технопарклар юқори технологик саноат ишлаб чиқаришини шакллантиришда муҳим аҳамият касб этади. Бу йўналишда фан, ишлаб чиқариш ва амалиётни бирлаштириш имконини берувчи технопаркларни шакллантириш жараёнини амалга ошириш лозим. Юқори технологик саноат тармоғи маҳсулотларини ишлаб чиқариш учун юқори малакага эга мутахассисларни жалб этиш, тубдан такомиллаштиришга йўналтирилган инновацияларни ишлаб чиқиш, сохта инновациялардан воз кечиш керак.

Хулоса сифатида шуни айтиш мумкинки, ҳудудларда инновацион саноат шакллари ташкил этиш, шунингдек, мавжуд шаклларни ривожлантириш муаммолари ҳудудларда саноат мажмуасини ривожлантириш ва диверсификация қилишнинг асосий йўналишларини белгилайди. Бу соҳада биринчи йўналиш инвестицион лойиҳаларнинг давлат томонидан фаол равишда қўллаб-қувватланишидир.

Иккинчи йўналиш эса саноат мажмуаси корхоналари учун ишчилар, мутахассислар ва раҳбарлар тайёрлаш жараёнидир.

Учинчи йўналиш сифатида илмий тадқиқот мажмуаси, инновацион фаолияти ва корхоналар ривожланишини таъминлаш бўлиб, бунинг учун вилоятда барча шароитлар мавжуддир.

Тўртинчи йўналиш инновацион фаолиятни ривожлантириш бўйича шароит яратишдир.

Бешинчи йўналиш сифатида ишлаб чиқариш инфратузилмасини ривожлантириш, хусусан, транспорт йўллари модернизациялаш ишларини амалга ошириш тизимини ўз ичига олади.

Олтинчи йўналиш барқарор ишбилармонлик муҳитини таъминлашдан

иборат.

Еттинчи йўналиш саноат мажмуаси корхоналарини молиявий кўллаб-қувватлаш бўлиб, машинасозлик кластери ривожланиши учун шарт-шароит яратиш саноат мажмуасининг бошқа тармоқ корхоналарини зарур технологик ускуналар билан таъминлайди, шунингдек, инновацион жараёнларни фаоллаштиради, бешинчи технологик укладди ишлаб чиқариш саноатини ривожлантиришни бошлайди.

Муваффақиятли инновацияларни ривожлантириш ва молиялаштириш тизимининг асосларидан бири йирик фирмаларда ички илмий тадқиқот марказларини ташкил қилиш бўлиб, бу минтақа шароитида илм-фан ва ишлаб чиқариш ўртасидаги муносабатлар ривожланишига ёрдам беради. Бундан ташқари, инновацион кичик бизнесни кўллаб-қувватлаш тажрибаси, шу жумладан, инновацион инфратузилмани шакллантириш, хусусан уни турли йўллар билан рағбатлантиришга эътибор қаратиш, инновацион ривожланиш эҳтиёжлари учун молиявий ресурслардан фойдаланиш бўйича ихтисослашган нодавлат комиссияларини тузиш лозим.

*КУЛИЕВ Н.Х., доцент,
Бухарский государственный университет*

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА СОГЛАСНО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

Сегодня сектор туризма может способствовать достижению целей устойчивого развития и должен эффективно использоваться для обеспечения экономического роста и сокращения масштабов безработицы. Цели и задачи развития сферы туризма согласно государственной программы по реализации стратегии развития и по семи приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан в 2022-2026 годах является создание условий для свободного перемещения туристов во всех уголках нашей страны.

При этом, необходимо минимизировать неблагоприятное воздействие туризма, в том числе на окружающую среду и культурное наследие. Значение туризма в мире постоянно растет, что связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики, создавая отрасли, обслуживающие данную сферу. Кроме этого, туризм является существенным фактором реализации внешней политики государства. Ресурсные возможности Узбекистан позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить прием иностранных туристов в несколько раз. Уникальные природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает наша страна, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристского предложения. В мире имеется ряд примеров исключительно успешных в развитии туризма стран,

обладающих природными или культурными ресурсами, относительно сравнимыми с Узбекистаном, но вместе с тем, имеющих развитую качественную туристскую инфраструктуру. В качестве примера можно привести Францию и ряд других стран, таких, как Австрия или Испания, ежегодно зарабатывающих только на международном туризме несколько десятков миллиардов долларов.

Ныне в стране постепенно формируется реалистичный подход к туризму и понимание его как сферы экономики, обладающей значительными выгодами для социально-экономического развития регионов Узбекистан. Проведенный в предыдущих разделах анализ современного состояния развития туризма в мире и состояния сферы туризма в Узбекистане, в том числе мер, предпринятых правительством по его развитию, позволяет оценить конкурентные преимущества и недостатки Узбекистан как туристского направления среди основных принимающих рынков. К конкурентным преимуществам следует отнести прежде всего богатейшее культурно-историческое и природное наследие нашей страны в сочетании с фактором неизведанности, что представляет собой особый интерес для искушенных иностранных туристов. Наша страна являются политическая стабильность и повышение уровня безопасности в стране, рост доходов граждан на душу населения, стабильность национальной валюты.

В большинстве своем туристские предпочтения как иностранных туристов, так и отечественных связаны с высоким уровнем сервиса и разумным соотношением цены и качества. Эти условия в настоящее время и в ближайшем будущем будут являться предпочтительными при выборе туристских поездок. Общей тенденцией является поляризация туристских предпочтений, характеризующаяся, с одной стороны, укреплением позиций массового туризма в развитых туристских странах, а с другой – увеличением спроса на индивидуальный или специализированный туристский продукт.

К конкурентным слабостям можно отнести такие до сих пор сохраняющиеся и сдерживающие развитие въездного и внутреннего туризма факторы, как:

- недостаточно развитая туристская инфраструктура в большинстве регионов страны, малое количество гостиничных средств размещения туристского класса с современным уровнем комфорта;
- высокая стоимость проживания в гостиницах, питания, транспорта и иных услуг, предлагаемых туристам, существенно превышающая средне-европейский уровень;
- препятствия для привлечения инвестиций в туристскую инфраструктуру, состоящие в отсутствии готовых инвестиционных площадок, наличие административных барьеров, невыгодных условий земельной аренды;
- в целом сохраняющийся дефицит квалифицированных кадров, что определяет невысокое качество обслуживания во всех секторах туристской индустрии, несмотря на некоторое изменение ситуации к лучшему за последние 2 — 3 года;
- сохранение негативных стереотипов восприятия образа России,

создаваемого отдельными зарубежными средствами массовой информации, и вместе с тем недостаточная государственная некоммерческая реклама туристских возможностей страны как на зарубежных направляющих рынках, так и внутри страны, что затрудняет деятельность по целенаправленному формированию позитивного имиджа нашей страны как страны, благоприятной для туризма, что связано с ограниченным бюджетным финансированием;

– остаются нерешенными вопросы упрощения порядка выдачи виз туристам из таких миграционно безопасных иностранных государств, как страны Европы, Япония, Республика Корея, Австралия, Швейцария, Канада, и др. Сохраняются дополнительные сборы за срочность оформления визы, что вызывает обоснованное недовольство и ведет к уменьшению въездного туристского потока.

Практика туризма показывает необходимость активных действий, прежде всего со стороны государства, направленных на создание условий для устойчивого развития туризма в стране.

Основной целью развития туризма является формирование современного эффективного конкурентоспособного туристского рынка, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей населения в туристских услугах, повышение занятости и уровня доходов населения.

Вышеуказанные цели обуславливают обеспечения стимулов для успешного развития въездного и внутреннего туризма как одного из элементов экономического роста, укрепления международного авторитета страны и повышения качества жизни населения посредством решения нижеследующих задач:

– совершенствование нормативного правового регулирования в сфере туризма;

– развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, в том числе сопутствующей (транспорт, общественное питание, индустрия развлечений и др.);

– создание новых приоритетных туристских центров;

– рекламно-информационное имиджевое продвижение Узбекистана как страны, благоприятной для туризма, на мировом и внутреннем туристских рынках;

– повышение качества туристских и сопутствующих услуг;

– совершенствование визовой политики, в том числе в направлении упрощения условий въезда в нашу страну туристов из стран, безопасных в миграционном отношении;

– обеспечение условий для личной безопасности туристов.

Таким образом, системная проблема состоит в том, что при сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности страны на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги.

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В годы независимости наша страна сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычаев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 20 августа 1999 года. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательного-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы.

Важным шагом в формировании национальной модели туризма стало создание в 1992 году Национальной компании «Узбектуризм» Указом Президента Ислама Каримова. С тех пор структура координирует деятельность отраслевых организаций, занимается подготовкой соответствующих кадров, способствует притоку внутренних и внешних инвестиций в создание новой и расширение существующей материально-технической базы, стимулирует развитие всех видов туризма, активно участвует в зарубежных мероприятиях, организует крупные международные форумы.

Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный край. Так, ежегодно Узбекистан посещают более 2 миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особенной популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии.

Узбекистан с первых лет независимости активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении.

Важной вехой в летописи отечественного туризма стало вступление республики в 1993 году во Всемирную туристскую организацию ООН (ЮНВТО). В рамках сотрудничества с ней в 1994 году 19 странами мира была принята Самаркандская декларация о туризме вдоль Шелкового пути. В 1999 году была принята Хивинская декларация по туризму и сохранению культурного наследия, поддержанная ЮНВТО, ЮНЕСКО и Советом Европы. В 2002 году – Бухарская декларация по туризму вдоль Шелкового пути, которая подчеркивает преимущества устойчивого туризма и определяет конкретные шаги по стимулированию культурного и экологического туризма на этом направлении.

Более того, в знак признания особого места республики в мировой

туристической индустрии в 2004 году в Самарканде был открыт региональный офис ЮНВТО по координации развития туризма на Шелковом пути. Следует отметить, что такой офис существует лишь в двух странах – в Японии и Узбекистане. Его основная функция – обозначение направлений в развитии не только регионального, но и международного туризма.

О возможностях нашей страны свидетельствует наличие свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Усилиями руководства республики туристическая инфраструктура в последние годы поднята на довольно высокий уровень. В стране, в частности, успешно функционируют 1176 туристских организаций, включая 621 туроператора, 555 гостиничных хозяйств. Разветвленная сеть отелей на более чем 25 тысяч мест соответствуют современным международным стандартам.

За годы независимости благодаря поистине масштабным работам по строительству и реконструкции объектов инфраструктуры в Узбекистане 11 аэропортов получили статус международных гаваней. Современные комфортабельные самолеты Национальной авиакомпании «Узбекистон хаво йуллари», состоящие из авиалайнеров производства Boeing и Airbus, выполняют регулярные рейсы в более чем 40 городов стран Европы, Азии, Ближнего Востока и Америки. В 2016 году парк гражданской авиации страны пополнится двумя современнейшими «лайнерами мечты» - Boeing Dreamliner.

Посещающие Узбекистан туристы имеют возможность добираться до достопримечательностей республики и посредством железнодорожного транспорта. Так, помимо обычных и скоростных составов, между Ташкентом, Самаркандом и Карши ежедневно курсируют и высокоскоростные поезда «Афросиаб» производства испанской компании Talgo, которые значительно повысили качество обслуживания гостей и сократили время поездки. Кроме того, в июне 2016 года мир стал свидетелем очередного прорыва в развитии туристско-транспортной отрасли Узбекистана – состоялась церемония открытия электрифицированной железнодорожной линии «Ангрен-Пап», которая соединила живописную Ферганскую долину с остальной частью страны.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление.

Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг. В регионах строятся зоны отдыха и комфортабельные инфраструктурные объекты. К примеру, в спортивно-оздоровительных центрах «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак»,

расположенных в Ташкентской области, созданы необходимые условия для занятий горнолыжным и другими зимними видами спорта. Здесь построены горные трассы разных типов протяженностью от 300 до 3 тысяч метров. Отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника.

В Узбекистане набирает популярность и гастрономическое направление туризма, развитие которого позволили сделать плов и другие национальные блюда узнаваемым брендом страны.

Современная динамика роста туристической отрасли подтверждает необходимость модернизации системы подготовки кадров для нее с учетом существующих реалий и перспектив. Созданию ряда учебных заведений для подготовки квалифицированных специалистов в данной сфере способствовали Указ Президента страны «О подготовке квалифицированных кадров для сферы туризма в Узбекистане» от 30 июня 1999 года и Постановление Кабинета Министров «О мерах по дальнейшей поддержке и развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 10 октября 2012 года.

На сегодняшний день в стране действуют 5 высших учебных заведений, выпускающих специалистов в данной сфере: Самаркандский институт экономики и сервиса, Ташкентский государственный экономический университет, Бухарский и Ургенчский государственные университеты, а также Сингапурский институт развития менеджмента в Ташкенте. Ежегодно более 500 студентов, окончивших вузы по данной специальности, получают дипломы бакалавров, а свыше 40 – магистров. Кроме того, более 3,5 тысячи кадров выпускают 12 специализированных профессиональных колледжей.

Значительную роль в обеспечении ускоренного развития туристического сектора Узбекистана, формировании и поддержании имиджа страны на мировом рынке играют регулярно проводимые в республике крупные мероприятия. Одним из важнейших ежегодных событий является Ташкентская международная туристическая ярмарка «Туризм на Шелковом пути». Сегодня это – крупнейший в Центральной Азии форум, где встречаются профессионалы индустрии, ведутся переговоры в различных форматах, в том числе business-to-business, реализуется программа Hosted Buyers для покупателей национального туристического продукта, проводятся конференции по актуальным вопросам развития туристической индустрии в Узбекистане и мире в целом.

Представители нашей страны также регулярно участвуют в проводимых за рубежом международных ярмарках и выставках с целью презентации туристического потенциала республики. Участие в них позволяет находиться в курсе последних тенденций мирового рынка туризма, заключать деловые контракты, развивать сотрудничество с иностранными партнерами. Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

*Бахтиёр БОТИРОВ, и.ф.н., доцент,
Азамат УСМОНОВ, катта ўқитувчи,
Жиззах давлат педагогика университети*

ТУРИЗМ ФАОЛИЯТИНИ ЯНАДА РИВОЖЛАНТИРИШ АҲОЛИ БАНДЛИГИНИ ОШИРИШ, ЎЗИНИ-ЎЗИ БАНД ҚИЛИШНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ МУҲИМ ОМИЛИ

Ўзбекистон республикаси президенти Шавкат Мирзиёев мамлакатимизда камбағалликни қисқартиришни устувор вазифа этиб белгилади ва бу йўналишда кенг қўламли чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.

Хукуматнинг кам таъминланган аҳоли улуши тўғрисидаги расмий маълумотларига кўра, камбағаллик даражаси 2000 йилдаги 28 фоиздан 2019 йилга келиб 11 фоизгача тушган, амалга оширилаётган чора-тадбирлар самараси натижасида мамлакатимизда камбағалликнинг даражаси охириги йилларда пасайган.

Статистик маълумотларга кўра ҳозирги кунда камбағал оиланинг шахсий компьютер билан таъминланганлиги республикадаги ўртача оиладан 12 баробарга, шахсий машина билан таъминланганлик – 11 баробарга, кондиционер – 8 баробарга, чангютгич – 4 баробарга, кир ювиш машиналари – 4 баробарга, музлатгич – 2 баробарга, телевизор ва уяли алоқа воситалари билан – 1,5 баробарга камлиги кузатилади¹⁸⁶.

Аҳолининг камбағал қатлами мамлакатга хос бўлган тезкор иқтисодий ўсишдан фойда кўриш имкониятидан маҳрум бўлибгина қолмай, жамиятнинг турли соҳаларида иштирок этиш имконияти чекланганлиги туфайли ривожланишга ҳам ҳисса қўша олмайди. Давлат бепул ўрта таълимни таъминлайди, тиббий хизматларнинг асосий пакетини кафолатлайди, “ижтимоий аҳамиятли ва хавфли” шароитлар учун парвариш заиф деб таснифланган гуруҳларга ихтисослашган ёрдам ва кам таъминланган оилаларга имтиёзлар беради. Аммо, бундан кўпи амалга оширилиши лозим¹⁸⁷.

Чунки камбағаллик ҳолатида тушиб қолишдан кўра, ундан чиқиб кетиш кўп қарра қийинроқ. Ўзи қишлоқ шароитида яшовчи камбағал одам касал бўлиб қолган шароитда докторга учрашиш учун шаҳарга қатнашига тўғри келади. Унинг дори-дармон харажатларига йўл кира ҳам кўшилади. Камбағал оила фарзанди пул топиш илинжида таълим олиш имкониятидан маҳрум бўлиб қолиши мумкин, бу эса унинг келажакдаги даромадлари даражасига таъсир этади. Шунинг учун ҳам кўп ҳолларда “камбағаллик” ва “камбағаллик копкини” тушунчалари бирга ишлатилади¹⁸⁸.

Ўзбекистонда 2030 йилга бориб камбағаллик даражасини икки баробарга қисқартириш бўйича президент қарори лойиҳаси жамоатчилик муҳокамасига

¹⁸⁶“Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnal. T:-2020. 2-son. B.15

¹⁸⁷ “Logistika va iqtisodiyot” ilmiy elektron jurnal. T:-2020. 2-son. B. 28

¹⁸⁸Ўзбекистонда камбағаллик даражаси. Камбағалликни камайитириш учун нима қилиш керак?
<https://review.uz/oz/post/ozbekistonda-kambagallik-darajasi-kambagallikni-kamaytirish-uchun-nima-qilish-kerak>
5.11.2020

қўйилди.

Мухтарам Президент Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек бир ҳақиқатни аниқ тушуниб олишимиз керак: камбағалликни қисқартириш учун биринчи навбатда ишсизликни камайтириш керак. Аввало, аҳолини замонавий касб-хунарларга ўқитиш, уларнинг иқтисодий ва молиявий саводхонлигини ошириш, одамларда, айниқса аёлларимизда тадбиркорликка иштиёқни уйғотиш зарур.

Мамлакатимизда жаҳон ҳамжамияти тажрибасини атрофлича ўрганиб, халқаро ҳамкорликни йўлга қўймоқда. Айни вақтда Бирлашган Миллатлар Ташкилоти, Жаҳон банки каби нуфузли халқаро ташкилотлар, Хитой ва бошқа давлатлар билан тадбиркорликни ривожлантириш, камбағалликка қарши кураш бўйича шу йилнинг ўзида 700 миллион долларлик дастурларни амалга оширишни кўзда тутилмоқда.

Ишчи гуруҳ томонидан қишлоқ жойларда яшаётган аёлларнинг, мустақил ҳаётга кираётган қизларимизнинг ҳуқуқ ва манфаатларини таъминлаш, ижтимоий ҳимоя қилиш, уларга ҳар томонлама ёрдам бериш бўйича ҳар бир маҳалла кесимида дастурлар ишлаб чиқилиб, ижроси ташкил этилмоқда¹⁸⁹.

Хотин-қизларнинг мурожаатларини қабул қиладиган “Ишонч телефонлари” ёки замонавий тилда айтганда, “Колл-сентр” фаолияти йўлга қўйилди.

Ўзбекистондаги камбағалликнинг янада аниқ тасвирини унга қарши кураш бўйича асосий чора-тадбирлар ва тавсияларнинг мазмунини белгилайди. Ушбу соҳада олиб борилган тадқиқотлар натижаларига кўра, кам таъминланган оила таркиби ўртача 7 кишидан иборат бўлиб, оила бошлигининг ўртача ёши 50 ёшдан юқори ва у олий маълумотга эга эмас. Жумладан, 11% кам таъминланган оиланинг бошлиги ишсиз, 93% ҳолатларда эса олий маълумотга эга эмас ва фақат 24% ўрта махсус маълумотга эга. Кам таъминланган уй хўжаликларининг 43% доимий иш жойига эга эмас, 93% марказий иситиш тизимига, 96% марказий канализация тизимига ва 66% марказий сув таъминотига уланмаган.

Кейинги йилларда мамлакатимизда камбағалликни қисқартириш ва ишчи ўринларни кўпайтириш бўйича кўп ишлар амалга оширилмоқда. Бу борада Президентимиз ва Вазирлар Маҳкамасининг қатор қарорлари ҳамда дастурлари қабул қилинган бўлиб, Темир дафтар ёшлар дафтарларида рўйхатда турган инсонларга янги иш ўринлар яратиш ишлари олиб борилмоқда.

Биз томондан таклиф этилган “Миллий услубдаги Автоуй тиркамалари, Фудтреклар ва Тадбиркорлик уйлари ишлаб чиқариш” саноат намунамизга Ўзбекистон Республикаси Интеллектуал мулк агентлиги томонидан 29.12.2018 йилда (№ SAP 01861) Патенти берилган.

Автоуй тиркамадаги қулай шароитлар (йигма диван, телевизор, газ плитаси, душ, санузел, қуёш панели, 300л сув идиши) уларни республикамизни сўлим табиат манзаралари, обидалари, дарёлар, тоғлар, кўллар ён багирларида ўрнатиш мумкинлиги, туризм мавсуми пайтида жойлар етишмаслиги муаммосини камайтиришга кўмаклашиб, туризмнинг янги йўналиши

¹⁸⁹ Ш.И.Мустафақулов “Ўзбекистонда камбағалликни аниқлаш ва қисқартириш давлат сиёсати даражасида” мақоласи. Иқтисодий ва инновацион технологиялар илмий электрон журнал №1 январь-феврал 2020 йил

“Автотуризм” йўналишини бошланишига, “Экотуризмни” ривожланишига улар билан Жиззах вилоятининг сўлим жойлари Зомин, Бахмалда ҳамда Айдар-Арнасой кўллар тизими, М-39 автомобил йўли бўйларида, ҳамда мамлакатимизни бошқа худудларида юқори савиядаги автотуризм хизматларини кўрсатиш зиёрат, спорт, овчилик, балиқчилик сайёхлиги ривожланишига, ҳамда Автоуй тиркамаларини ижарага берувчи, Фудтракларда “Миллий ўзбек таъомлари”ни тайёрланиб, етказиб берувчилар ва Тадбиркорлик уйларида кўплаб иш ўринлари яратилади, ишсизларни камбағалликдан чиқаришга кўмаклашлади.

Қуйида биз томондан таклиф этилаётган “Миллий услубдаги Автоуй тиркамалари, Фудтраклар ва Тадбиркорлик уйлари ишлаб чиқариш” стартап лойиҳамиз Инновацион ривожланиш вазирлиги томонидан жорий қилинса, мамлакатимиздаги ишсиз фуқаролар, аёллар, ёшларга кўшимча ўзини-ўзи банд қилиш имкони пайдо бўлади.

“Тадбиркорлик уйлари”ни ишлаб чиқаришни йўлга қўйиш орқали, мамлакатимиздаги мавжуд 9225 та маҳаллага мана шундай кўчма уйларидан биттадан ўрнатилса ва хар бирида 2 тадан ишчи ўрни яратилса, республикамиз бўйича кўшимча 18450 та ишчи ўрни яратилиб, мана шунча фуқароларимизни ўзини ўзи банд қилиши таъминланиб, камбағалликдан чиқариш имконияти яратилади. Бундай “Автоуй тиркамаларни” ишлаб чиқаришга қисқа вақт кетади ва уларни миқозлар гавжум жойга ўрнатиш ва кўчириш мумкин бўлади.

***Ильхом РИЗАЕВ, доктор философии (PhD),
Хусан МУХАММАДИЕВ, старший преподаватель,
Самаркандского филиала Ташкентского университета
информационных технологий***

РАЗВИТИЕ ЭКОТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Экотуризм – это понятие, которое формируется в процессе туристско-природоохранной деятельности. Основанное в 1990 году Международное общество экотуризма поставило перед собой стратегическую цель предоставления рекомендаций, стандартов, обучения, технической помощи и образовательных ресурсов и является лидером в развитии экотуризма. По определению Международного общества экотуризма, экотуризм – это ответственное путешествие по природным территориям, которое сохраняет окружающую среду, обеспечивает благополучие местного населения и разъясняет и пропагандирует знания, связанные с этим процессом. Сохранение окружающей среды и улучшение благосостояния местного населения, просвещение туристов и формирование эстетического отношения к природе – одна из основных целей экотуризма¹⁹⁰.

¹⁹⁰ Asian Ecotourism Network (AEN) Official Position Regarding: The International Tourism Collective (ITC) or The International Ecotourism Society (TIES). Asian Ecotourism Network (AEN). 2017-08-29.

Фауна и флора, а также путешествия в районы с уникальным культурным наследием являются основной целью экотуризма. Программы экотуризма стремятся свести к минимуму негативные аспекты традиционного туризма, повысить культурную, эстетическую и экологическую осведомленность и уважение к окружающей среде, а также предоставить посетителям положительный опыт.

Исходя из вышеизложенного, постараемся выразить основные черты экотуризма:

- высокое уважение к культуре коренных народов;
- формирование и развитие экологического сознания;
- консервация, т.е. выделение средств на сохранение природы, ее передачу будущим поколениям;
- минимизация негативного воздействия традиционного и природного туризма на экосистему;
- пропаганда переработки, водосбережения и энергосбережения;
- посещать места культурно-исторического значения и изучать историю и культуру местности;
- деятельность, связанная с природой, например, наблюдение за птицами, прогулки, организация поездок на природу.

В последние годы созданы благоприятные условия для развития туристического потенциала республики, активного привлечения инвестиций в эту сферу. Однако потенциал водоемов страны как туристско-рекреационной зоны используется не в полной мере, не созданы условия для ведения бизнеса на их территории¹⁹¹. В целях решения проблем в данной сфере Кабинетом Министров Республики Узбекистан принято постановление «О мерах по развитию экотуризма и совершенствованию порядка выделения земельных участков в пределах водоохранных зон водохранилищ». В связи с этим возникает вопрос о том, каковы факторы и актуальность и важность развития экотуризма в Республике Узбекистан. Для этого есть несколько факторов:

во-первых, по данным международных организаций и учреждений многие виды туризма растут в среднем на 5% в год, а доля экотуризма растет в среднем на 20-30% в год. Научный опыт и выводы специалистов и исследователей показывают, что, несмотря на то, что экотуризм является новым и молодым направлением туризма, его популярность растет в 2-3 раза быстрее других туристических направлений;

во-вторых, в Узбекистане сформирована база данных определенных достижений и опыта в таких видах туризма, как исторический туризм, религиозный туризм, культурный туризм, потенциал которых еще не реализован в полной мере;

в-третьих, в настоящее время в Узбекистане действует более 800 туристических компаний, около тысячи гостиниц, более 30 особо охраняемых природных территорий (заповедники, национальные парки, редкие памятники

¹⁹¹ Khayitboy K., Ilhom R. The impact of liberalization on the development of the social system // International Engineering Journal For Research & Development. – 2020. – Т. 5. – №. 3. – С. 4-4.

природы и др.), 60 лесничеств.

Эти факторы свидетельствуют о том, что Узбекистан имеет большой потенциал для развития экотуризма, и рациональное использование этого потенциала чрезвычайно выгодно для экономики нашей страны.

Основными целями развития экотуризма являются:

- демонстрация экотуристического потенциала, природного потенциала, возможностей и ресурсов Узбекистана на мировом рынке туристических услуг;
- поощрять новые инновационные подходы к более эффективному использованию экотуристических ресурсов и возможностей регионов, особенно природы, геосистем, а также исследования в этой области;
- дальнейшее повышение значения и доли экотуризма в развитии туризма;
- коренное улучшение качества экотуристических услуг в туристической деятельности, внедряемой в Узбекистане, и ускоренное увеличение объема предлагаемых экотуристических услуг;
- создание научных, инновационных и методических разработок, направленных на развитие экотуризма в будущем;
- повышение роли экотуризма в формировании положительного имиджа Узбекистана в сфере туризма, его международного имиджа.

В пустынях и равнинах Узбекистана есть прекрасная возможность организовать поездок на верблюдах, чтобы увидеть барханы, дюны, тугаи, солончаки, лысы, колодцы, а также необычный образ жизни местных пастухов, их необычный образ жизни, выпас скота. Это также побуждает человека быть в гармонии с природой, понимать красоту природы и наслаждаться ею¹⁹².

Еще одним важным аспектом развития экотуризма является повышение экологических знаний, экоэстетического мышления туроператоров, сотрудников органов государственной власти и населения, работающего в стране. Эффективность формирования эстетического отношения к природе, экологического сознания и культуры личности во многом зависит от совершенствования институтов национального экологического исторического наследия, его творческого развития и художественного преобразования. Уровень развития экологического сознания и культуры общества представляет собой специфическую направленность эстетического чувства и восприятия природы. Ведь в современных условиях глобализации формирование у человека доброты и сострадания по отношению к природе остается важным субъективным фактором решения экологических проблем.

В любой исторический период экоэстетика оценивает отношение человека к природе на основе духовно-нравственных принципов, правовых норм, исключая нигилистическое, отрицательное и негативное отношение к ней.

Как и любая деятельность человека, природный туризм имеет свои принципы:

- вовлечение местного населения в природный туризм (услуги и т.п.),

¹⁹² Муминова З. О. Профессиональная подготовка личности: оздоровление и духовное воспитание // Система менеджмента качества в вузе: здоровье, образованность, конкурентоспособность. – 2021. – С. 264-268.

формирование экономической заинтересованности в использовании этих ресурсов¹⁹³;

- минимизация негативных экологических и социокультурных последствий, поддержание экологической устойчивости окружающей среды;
- охрана природы и популяризация местной культуры;
- усиление экологического образования и подготовки кадров;
- участие местного населения и его доходы от туристической деятельности, что послужит для них экономическим стимулом к охране природы¹⁹⁴;
- создание рабочих мест, устойчивое развитие туристических территорий и рост доходов бюджета.

Одним словом, экотуризм сегодня востребован больше, чем когда-либо прежде. Это касается всех стран мира и является видом активного отдыха. Благодаря этому человек не только восстанавливает свое здоровье, но и получает массу эстетических ощущений. Цель экотуризма – разумно использовать природу для обеспечения экологической безопасности и устойчивого развития нынешнего и будущих поколений.

*Ўрал ҲАЙДАРОВ, доцент,
Жаҳонгир ЎРАЗАЛИЕВ, магистрант,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети*

ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ МУҲИТИНИНГ АҲАМИЯТИ

Жаҳон сайёҳлик ташкилотининг маълум қилишича, дунё ялпи ички маҳсулоти ҳажмининг ўндан бир қисми, яъни халқаро инвестицияларнинг 11 фоиздан ортиги туризм ҳиссасига тўғри келади. Бутун дунё бўйича сайёҳлар оқими йилига 4,5 фоизга ўсмоқда. Туризм соҳасида улкан салоҳиятга эга Ўзбекистон ҳам ўзининг қадимий обидалари, муқаддас зиёратгоҳлари, хушманзара табиати ва файзли гўшалари билан сайёҳларни ўзига ром этмоқда.

Юртимиз сайёҳлик кўлами ва тарихий жойлар сони бўйича дунёдаги етакчи ўн мамлакат қаторида туради. Ўзбекистонда етти мингдан ортиқ меъморий ва археологик обида мавжуд. Бундай бебаҳо мерос халқимизнинг битмас-туганмас бойлиги ҳисобланади.

Мамлакатимизда сўнгги беш йилда туризм, жумладан, экотуризм, зиёрат туризми, гастрономик туризм ривожланди. Шунингдек, ҳукуматимиз томонидан соҳани қўллаб-қувватлашга қаратилган бир қатор чора-тадбирлар белгиланди ва меъорий ҳужжатлар ишлаб чиқилди. Туризм бозорининг жозибадорлиги, рақобатбардошлиги ҳамда туризм маҳсулоти ва хизматларини диверсификация қилиш, мамлакатимизнинг туризм учун хавфсиз ҳудуд сифатидаги

¹⁹³ Алиқулов С.А. Основы управления и оценки эффективностью предприятия // *Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики.* – 2021. – С. 233-235.

¹⁹⁴ Сафаров А.И., Ризаев И.И. Возможности и перспективы экотуризма в Узбекистане // *Экономика и управление гостеприимством территории.* – 2021. – С. 123-127.

имижини мустаҳкамлаш учун қулай инвестиция муҳитини яратишда бир қатор ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2021 йил 9 февралдаги Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Фармонининг қабул қилиниши асосида бир қатор муаммоларни ечиш ва соҳага инвестицияларни жалб қилишни янада ривожлантириш имконияти туғилди.

Бугунги кунда зиёрат туризми кўпгина хорижий ва маҳаллий олимлар томонидан ўрганилган, унга турли фикрлар билдирилган. Хусусан, зиёрат туризм бўйича россиялик олим А.Бабкиннинг фикрича, зиёрат туризм, бу бирон-бир динга эътиқод қилувчи кишиларнинг зиёрат қилиш мақсадида муқаддас жойларга бориши ҳисобланади¹⁹⁵. К.Мазин зиёрат – диний ҳаётни вужудга келиши, туризм-маданий ҳаётни вужудга келиши, деб ҳисоблайди ва у зиёратни туризм сифатида эътироф этилишига умуман қўшилмайди¹⁹⁶.

Ўзбекистоилик олим А.Худояровнинг фикрича, зиёрат туризми муқаддас қадамжоларни зиёрат қилиш, улуг аждодларимизга эҳтиром кўрсатиш, уларнинг ўтмишдаги ҳаёти ва яратган маданий-меъморий ҳамда тарихий мероси билан танишиш, уларни хотирлаш, шунингдек, диний ва дунёвий маросимларда қатнашиш мақсадида амалга ошириладиган сафарларни ўз ичига олади¹⁹⁷.

Зиёрат туризмни ривожлантириш бўйича амалга ошириладиган ислохотлар билан бир қаторда барча соҳаларда бўлгани каби зиёрат туризми йўналишида ҳам муаммо ва камчиликлар йўқ эмас. Жумладан:

- зиёратгоҳларнинг географик жойлашуви;
- иқлим шароити;
- ҳаво катновининг юқори нархи;
- инфратузилмаларнинг ривожланмаганлиги;
- малакали кадрлар етишмаслиги;
- туризм ва меҳмонхона индустриясини ҳуқуқий тартибга солишдаги муаммолар;
- меҳмонхона саноатидаги нархлар ва хизмат кўрсатишдаги номутаносибликнинг мавжудлиги;
- турмахсулотлар сифати ва нархлари ўртасида фарк;
- зиёрат туризмнинг мавсумийлиги;
- хизматлар соҳаси турлари кесимида статистик маълумотларнинг йўқлиги.

Шу каби муаммолар сабабли мамлакатимизнинг сайёҳлик салоҳияти тўлиқ ишламаяпти. Бунга асосий сабабларидан бири туризм инфратузилмаларининг ривожланмаганлиги, шунингдек, инфратузилмаларни ривожлантириш учун инвестицияларнинг етарли эмаслиги ҳисобланади. Сўнгги йилларда халқаро ва ички туризм йўналишлари ичида зиёрат туризми жадал суръатлар билан ўсиб бормоқда ва жаҳон туризм бозорининг энг тез ривожланаётган

¹⁹⁵ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмни ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-6165 сонли Фармони.

¹⁹⁶ Бабкин А.В. Специальные виды туризма: учебное пособие – Ростов н/Д., 2008. 117 с.

¹⁹⁷ Мазин К. Паломничество и туризм: сравнение сквозь призму тысячелетий // Современные проблемы сервиса и туризма. 2009. №4. с.8-24.

сегментларидан бирига айланди. Халқаро тадқиқотларга кўра зиёрат туризми йўналишида саёҳат қилаётган сайёҳлар сони йилдан-йилга ортиб бормоқда. Жумладан, 2017 йилда 131 млн, 2018 йилда бўлса 140 млн. нафар мусулмон сайёҳлари туризми амалга оширилган бўлиб, 2020 йилда бу рақам 158 млн кишига (умумий туристик сегментнинг 10%), туризм бозори 220 млрд АҚШ долларига,⁴ 2026 йилга борганда 230 млн нафарга, туризм бозори 300 млрд АҚШ долларига етиши башорат қилинмоқда¹⁹⁸.

Дунёнинг аксарият давлатлари зиёрат туризмнинг истикболлини инобатга олган ҳолда бу соҳага фаол сармоя жалб этмоқда. Жумладан, жаҳон цивилизацияси ўчоқларидан бўлган Миср, Юнонистон, Италия, Хитой, Саудия Арабистони каби давлатлар зиёрат туризми бўйича етакчилик қилиб келмоқда.

Маълумки, жаҳонда коронавирус пандемиясининг тарқалишидан энг кўп талофат кўрган соҳа туризм соҳаси бўлди. Мамлакатимизда ҳам пандемия ушбу соҳани четлаб ўтмади. Шунинг учун мамлакатимизда фаолият олиб бораётган туризм соҳасидаги тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлаш мақсадида бир қатор чоралар кўрилди. Жумладан:

– туроператорлар, турагентлар ва жойлаштириш воситалари учун қонунчиликда белгиланган айрим имтиёз ва преференциялар муддатлари 2021 йил 31 декабрга қадар узайтирилди;

– фойда солиғи ставкаси 50 фоизга камайтирилди;

– ер ва мол-мулкка солинадиган солиқни тўлашдан озод қилинди;

– ижтимоий солиқни камайтирилган ставкада 1 фоиз миқдорида белгиланди;

– туроператорлар, турагентлар ва жойлаштириш воситаларига нисбатан ташқи савдо операциялари бўйича муддати ўтган дебитор қарздорлик учун жарималар қўллаш тўхтатилди;

– туроператорларнинг камида 10 кишидан иборат хорижий туристик гуруҳларга 5 кеча тунаб қолиши шарти Ўзбекистонда тур ташкил этиш шарти билан авиа ва темир йўл чипталари бўйича харажатларини чипта нархининг 30 фоизи миқдорида қисман субсидиялаш белгиланди.

*Бекташ БЕРДИЕВ, доцент в.б.,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОННИНГ ЯНГИ ИМИЖИНИ ЮКСАЛТИРИШДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ВАЗИФАЛАРИ

Бугунги кунда жаҳон иқтисодиёти ва маданий тараққиётининг асосий соҳаларидан бири бўлган туризм нафақат инсонларнинг онгу-шуурини бойитишга хизмат қиладиган, балки мамлакатнинг имиджини шакллантирадиган, балки уни юксалтирадиган, мамлакат, жамият, халқ ва миллат ҳақида ижобий фикрларни бунёд қиладиган маданий тармоқ эканлигини ҳам албатта ҳисобга

¹⁹⁸ Global Muslim Travel Index 2019//By Mastercard-Crescentrating. GMTI 2019. – P.18.

олмоқ лозим. Зеро, бугунги кунда ҳар қандай мамлакатнинг келажаги, ўтмиши, миллатнинг тафаккур даражаси ва жамиятнинг савиясини билиш, англаш учун ўша мамлакатга ташриф буюришнинг ўзи кифоя. Ўзбекистон Республикаси Президентининг Ўзбекистон Республикаси Президентининг 28.01.2022 йилдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги Фармони ва айнан стратегиянинг 35-мақсади, яъни “Ўзбекистон бўйлаб саёхат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳлар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш” вазифаси белгиланганлигидан келиб чиққан ҳолда, айтиш мумкинки, Ўзбекистон иқтисодиётида туризмнинг улуши катта эканлиги барчамизга аён. Шу билан бирга, пандемия даврида ушбу тармоқнинг энг катта зарур кўрганлиги ҳам ҳеч биримизга сир эмас.

Лекин шундай бўлсада, пандемиянинг аста-секин бартараф бўлиши билан боғлиқ жараёнларда Ўзбекистоннинг туризм соҳаси ҳам тез суръатлар билан ўзини ўнглаб ола бошлади. Мамлакат иқтисодиёти ва ижтимоий ҳаёти учун муҳим касб этиш билан бир қаторда, соҳа тадбиркорлар ва ишбилармонлари, тармоқда банд бўлганлар учун яна даромад келтира бошлади.

Бунинг ҳам аслида бир қанча сабаблари бўлиб, улар қаторида давлатнинг тинчлиги ва барқарорлиги, миллатимизнинг меҳмондўстлиги, зарурий инфра-тузилмаларнинг мавжудлиги ва аста-секин ободлик касб этиб бораётганлиги, сайёҳлар учун барча имкониятларни яратиш бўйича тадбиркорлик муҳитининг тобора яхшиланиб бораётганлиги, сайёҳларнинг хавфсизлигини таъминлашга қаратилган ислохотларнинг самарадорлиги ва хоказоларни алоҳида таъкидлаб ўтмоқ жоиз. Бундай самарали сиёсат ўз мевасини бераётганлиги, соҳада кўзга ташланаётган камчиликлар устида янада жиддийроқ ишланаётганлиги, соҳанинг мамлакат иқтисодий-ижтимоий тараққиётининг локомотивига айлантириш борасида давлат сиёсати даражасида ишлаш олиб борилаётганлигини алоҳида қайд этмоқ лозим.

Шунингдек, ҳали олдинда бир қатор вазифаларнинг ўз ечимини ва ижросини кутиб турганлигини, ушбу вазифаларнинг стратегик аҳамиятга эга эканлигини ва энг асосийси мамлакатнинг халқаро майдондаги имиджини юксалтириш ва мустаҳкамлашга хизмат қиладиган хусусиятларини алоҳида қайд этмоқ лозим. Чунки, бу нафақат мамлакат иқтисодиётига сармоя ва даромад олиб келадиган соҳа эканлиги, балки бизни дунёга қандай маданиятли эканлигимизни кўрсатиб бера оладиган соҳа эканлигини ҳам асло унутмаслик лозим.

Бугунги кунда дунёнинг кўплаб халқлари ўзларининг ижобий қиёфасини шакллантириш учун тобора жон-жаҳдлари билан ҳаракатларни кучайтираётган, имкон қадар сайёҳларнинг катта оқимини ўзларига жалб қилишга ҳаракат қиладиган бир даврда, Ўзбекистоннинг ҳам бундай ҳаракатларга қўшилиши, дунё сайёҳлик индустриясидан ортда қолмасдан, ўз туристик ва маданий имиджини шакллантириш аслида ҳаётий заруратдир.

Лекин мавжуд камчиликларни ҳам албатта ҳисобга олиш, Ўзбекистоннинг туристик имиджинининг мамлакат ва давлат имиджи билан боғлиқлигини

англаган холда, уларни баравар юксалтириш, бу борада келгусида қилиниши лозим бўлган масалаларни, стратегик вазифаларни таҳлил қилмоқ муҳим аҳамият касб этади.

Мамлакатга ташриф буюрадиган сайёҳлар аввало, тозаликка, улар ташриф буюрадиган томошагоҳлар, музейлар ва қадимий обидалар атрофининг ободонлигига, хизмат кўрсатиш сифатига, ижтимоий соҳа объектларининг озодалиги, гигиеник талабларга жавоб бериши ҳолатларига чуқур эътибор қаратадилар. Афсуски, бу борада ҳар доим ҳам мақтана олмаймиз. Тошкентдан Самарқандгача ёки Бухоро ва Хивагача бўлган йўллар атрофларининг турли туман ахлат чиқиндиларига тўлалиги, одамларнинг оддий тозалик ва гигиена қоидаларига амал қилмаслиги, турли ахлатларни кўчаларга ташлаш, баъзиларнинг атроф-муҳитнинг тобора ифлослантириш билан боғлиқ маданий савияси камлиги билан боғлиқ ҳолатлар нафақат сайёҳларнинг, балки уларни кўрган ҳар қандай одамнинг ҳам дилини хира қилади. Кўплаб обидаларимиз атрофида сайёҳларнинг дам олишлари, хордиқ чиқаришлари, обидалар ҳақида маълумотларни олишлари, ҳаттоки, тўйиб, маза қилиб миллий таомлардан ейишлари учун элементар шароитларнинг етишмаслиги афсуски бор ҳолат. Шунини алоҳида қайд этишимиз керакки, туризм – бу фақатгина маълумотлар олиш эмас, балки аввало, хордиқ демакдир. Сайёҳлар учун муносиб даражада хордиқ чиқаришларини таъминлаб бера олмас эканмиз, соҳанинг тараккиётини таъминлаш албатта мушкул ва бу ҳолат, Ўзбекистоннинг туристик имиджига ҳам салбий таъсир кўрсатади.

Маданий меърос объектларининг барчасини рўйхатга олиш ва уларни Ўзбекистонга ташриф буюрадиган ҳар бир сайёҳга тақдим қилиш ёки электрон каталогларини тарихи ва харитаси билан яратиш, турли сайтлар орқали, ҳаттоки, уларнинг локацияларини ҳам доимий янгилаб бориш, мамлакатимизда сайёҳлар ўзларини гуёки ўз уйларидагидек ҳис қилишлари учун барча шароитларни яратиш вазифалари зудлик билан ҳал қилиниши, бу соҳада доимий инновацион ўзгаришларни жорий қилишни тақазо қилади.

Шунингдек, сўнгги вақтларда мамлакатимизга ташриф буюрган кўпчилик сайёҳларнинг эътирозлари айнан “транспорт”, “меҳмонхона сервис”, “интернет-коммуникация”нинг паст даражаси ва ҳоказоларда дея кўрсатилганлиги ачинарли ҳолат албатта. Чунки, Марказий Осиё минтақаси давлатларига ташриф буюрадиган сайёҳларнинг аксарият қисми Ўзбекистонга ташриф буюриши, кўплаб осори атиқаларни ўз бағрида жойлаган Тошкент, Самарқанд, Бухоро, Хива, Шахрисабз, Термиз ва Қўқон сингари шаҳарларнинг айнан Ўзбекистонда жойлашганлиги, бундан ташқари ислом оламининг машҳур уламолари, тариқат пирларининг қабрлари ва уларнинг тарихи билан боғлиқ обидаларнинг мавжудлиги билан боғлиқлиги барчага маълум.

Шулар билан бир қаторда, Ўзбекистоннинг нафақат моддий, балки жуда катта номоддий меъросга эга эканлиги, бу борада ранг-баранг фестивалларнинг, халқ сайилларининг, байраму-тадбирларнинг ўтказилиб келинаётганлиги, айниқса, қадимдан сақланиб келинаётган ҳунармандчилик маданияти мавжудлиги ҳам мавжудлиги, бундай тадбирлар дунёнинг минглаб туристларини Ўзбекистонга катта қизиқиш билан ташриф буюришларига ҳам мамлакатимиз-

нинг туристик имиджини оширадиган омил эканлигини албатта соҳа тараққиёти учун асосий омил эканлигини унутмаслигимиз лозим.

*ASAMXODJAYEVA Sh., katta o‘qituvchi,
Toshkent moliya instituti*

TURIZM SOHASINI RIVOJLANTIRISHDA INVESTITSIYALARNING AHAMIYATI

O‘zbekiston va jahon iqtisodiyotining kelgusi taraqqiyoti, asosan, investitsiyalarga bog‘liqligini bugungi kunda deyarli har bir mutaxassis va xo‘jalik yurituvchi subyekt anglab yetganligini nazarda tutsak, hozirgi kunda respublikamiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni, xususan, xorijiy investitsiyalarini kengroq jalb etish ularning mamlakatimizda o‘tkazilayotgan iqtisodiy islohotlarning samarali ijrosini ta‘minlashning muhim asosiga aylanganligi bilan bog‘liqligini tushunib olish qiyin emas.

Har qanday mamlakat iqtisodiyotining kelgusi taraqqiyoti, asosan investitsiyalarga bog‘liq. Bugungi kunda respublikamiz iqtisodiyotiga investitsiyalarni kengroq jalb etish ularning mamlakatimizda o‘tkazilayotgan iqtisodiy, siyosiy islohotlarning samarali ijrosini ta‘minlashning muhim asosiga aylanganligi bilan bog‘liqdir. Mamlakatni ijtimoiy, iqtisodiy va siyosiy rivojlanishida investitsiyalarning ahamiyati kattadir. Jumladan turizm sohasini rivojlantirishga qaratilgan islohotlarni olib borish, bu sohada o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash keng ko‘lamdagi ichki va tashqi investitsiyalarni talab qiladi.

Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasida asosiy maqsadlar sifatida “O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qiling” dasturi doirasida mahalliy sayyohlar sonini 12 million nafardan oshirish hamda respublikaga tashrif buyuradigan xorijiy turistlar sonini 9 million nafarga yetkazish belgilangan. Shuningdek, to‘siqsiz turizm infratuzilmasini mamlakatning asosiy turizm shaharlarida keng joriy qilish hamda turizm va madaniy meros obyektlari infratuzilmasini rivojlantirish ko‘zda tutilgan.¹⁹⁹

Albatta bu maqsadlarga erishish sohaga investitsiyalar jalb etishni nazarda tutadi. Hududlarning turizm salohiyatidan oqilona foydalanish, har bir hududning o‘ziga xos jihatini turistlarga sifatli yetkazish, turizm infratuzilmasini rivojlantirish, zamonaviy turizm xizmatlarini yo‘lga qo‘yish, soha mutaxassislari tayyorlash va qayta o‘qitish, sohaga doir bir qator muammolarni hal etish borasidagi tadbirlar investitsiyalarni jalb etish zaruriyatini ifodalaydi.

Ta‘kidlash lozimki, koronavirus pandemiyasi fonida joriy etilgan cheklovlar va ularning natijasida yuzaga kelgan global inqiroz oqibatlarini tufayli turizm sohasi katta talofatlarga yuz tutdi. Xususan, 2020-yilda O‘zbekistonga tashrif buyurgan chet ellik sayyohlarning soni 96% foizga kamayib, 1,5 mln. nafarga tushib ketdi.

Hozirgi kunda dunyo mamlakatlarining ko‘pchiligi turizm iqtisodini rivojlan-

¹⁹⁹ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.01.2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60-son Farmoni.

tirish orqali o'z milliy iqtisodiyotini taraqqiy ettirmoqda. Mamlakatimiz turizmni shakllantirishda har qanday xorijiy mamlakatlardan qolishmaydigan imkoniyatlarga egaligi bu borada ko'plab muvaffaqiyatlarga erishishimizni ta'minlovchi asosiy manba hisoblanadi. Ana shularni inobatga olgan holda, mamlakatimizda zamon talablariga javob beradigan turizm infratuzilmasini tarkib toptirish va rivojlantirish borasida amalga oshirib kelinayotgan islohotlar o'zining ijobiy natijalarini berib kelmoqda. Turizm infratuzilmasi deganda – turistlarning turistik zaxiralardan bemalol foydalanishini ta'minlovchi binolar tizimi, muhandislik va kommunikatsiya tarmoqlari, shu jumladan yo'llar, turizmning turli korxonalari va ularning faoliyati, shuning bilan birga ushbu faoliyatni ta'minlovchi boshqa tizimlar tushuniladi. Bular qatorida avto yo'l, temir yo'l, havo yo'llari, dengiz va daryo yo'lari harakatini tartibga soluvchi tizimlar, issiqlik, elektr va telefon aloqalarini sanab o'tish mumkin.

Investitsiyalar yordamida turizm industriyasini ham rivojlantirish maqsadi qo'yiladi, ya'ni mehmonxonalar va boshqa joylashtirish obyektlari; transport vositalari; umumiy ovqatlanish obyektlari; ko'ngilochar obyektlar va vositalar; davolash, sog'lomlashtirish, sportga doir obyektlar va vositalar; diniy-marosimchilik, ishbilarmonlikka va boshqa maqsadlarga molik vositalar bilan ta'minlashga alohida ahamiyat qaratiladi.

Investitsiyalar yordamida quyidagi vazifalar o'z yechimini topadi:

- birinchidan, turizm sohasiga tegishli yangi binolarni qurish, yangi ish o'rinlarini shakllantirish imkonini beradi;

- ikkinchidan, mamlakatda mavjud turizm va madaniy meros obyektlari qayta ta'mirlanadi;

- uchinchidan, muhandislik va kommunikatsiya tarmoqlari, turizmning turli xizmat ko'rsatish korxonalari yangi va zamonaviy uskunalar bilan ta'minlanadi va natijada jahon bozorida raqobatlasha oladigan xizmatlar ko'rsatiladi;

- to'rtinchidan, turizm sohasi subyektlarining istiqbolli loyihalarini amalga oshirish imkoni yaratiladi;

- beshinchidan, turizm sohasini rivojlantirish orqali milliy iqtisodiyotning jahon iqtisodiyotiga integrallashuvi ta'minlanadi.

Yana shuni ta'kidlash lozimki, turizm sohasida investitsiyalar quyidagi maqsadlarga erishish uchun zarurdir:

- turizm industriyasini rivojlantirish;

- turizm sohasida asosiy fondlarni haddan tashqari jismonan va ma'nan eskirishiga yo'l qo'ymaslik;

- aniq bir turizm xizmatining sifatini oshirish va raqobatbardoshligini ta'minlash;

- turizmni rivojlantirishning ekologiyaga salbiy ta'sirini kamaytirish tadbirlarini amalga oshirish;

- turizmni rivojlantirish orqali iqtisodiyotning boshqa tarmoqlarini ham rivojiga keng yo'l ochib berish.

*Anvar XUDOYAROV, Assoc. Prof.,
Komila ZAYNIDDIN, Master's student,
International islamic academy of Uzbekistan*

WAYS TO IMPLEMENT INVALUABLE EXPERIENCE OF FOREIGN COUNTRIES IN TOURISM INDUSTRY OF UZBEKISTAN

It is undeniable that, the reforms that were held for now, especially those that were implemented after 2016, had a good impact on the number of international tourist arrivals and at the same time on the figures for the export of tourism services in Uzbekistan. Reforms included attracting foreign tourists by relaxing visa restrictions, attracting private foreign investment, and to grant tax incentives for hotel and tourist services. However, it must be admitted that, in Uzbekistan tourism has not yet reached a level of development that is adequate to its potential²⁰⁰.

Although the country has very rich natural and cultural heritage sites, it occupies an insignificant place in the global market of tourism services, that is about 0.5% of the international tourist flows. Uzbekistan was at the 49th place in 2019 according to the total number of foreign tourist visits (6.7 million), while Kyrgyzstan stood at the 45th place receiving 8.5 million international tourists. In addition, Uzbekistan did not appear in the list of top 50 countries with the highest receipts from international tourism.²⁰¹

Admittedly, initially, tourism was considered just as a simple infrastructure for travel and leisure, but now it is formed and developed as an important sector of the economy. That requires completely different measures to implement to gain economic benefits from tourism industry. Considering the quantitative and quality analysis of international tourism development in Uzbekistan, it can be seen that, there are several issues regarding the development of international tourism as a form of foreign trade in travel and tourism services in Uzbekistan. Therefore, the government needs to implement a set of reforms to improve its tourism brand in the global market. It should also be noted that increasing the export of tourist services requires the implementation of very comprehensive reforms, which will require the participation of many sectors of the economy.

Undoubtedly, the experience of the most successful countries in international tourism represent an invaluable lesson for Uzbekistan. Taking into account the main features of the development of international tourism in France, the USA and Turkey, as well as the advantages of the tourism policies of these foreign countries, the following recommendations can be made for further development of the national tourism sector of Uzbekistan:

1. Improving macroeconomic indicators. The experience of France, the USA and Turkey showed that the success of tourism development largely depends on a healthy economy, government policy and the level of interest in its further

²⁰⁰ Baxtishodovich, B. S., Suyunovich, T. I., & Kholiqulov, A. (2017). The start-up of tourism in Central Asia Case of. *World Scientific News*, 67(2), 219–237. p.220.

²⁰¹ UNWTO World Tourism Barometer, (2021). UNWTO World Tourism Barometer and Statistical Annex, May 2021. [online] 19(3), pp.4-6.

improvement. Therefore, improving macroeconomic indicators of the country is required to increase the attractiveness of the country not only for tourists but also for foreign investors. Nowadays, residents of 90 countries can visit Uzbekistan without visas, another 60 can get it through the Internet, so it is worth paying attention to their requirements. Thus, there is a huge demand for increasing foreign direct investments in tourism sector of Uzbekistan. To compare, in 2018 Turkey USD 13 billion was invested in tourism, while in Uzbekistan only USD 100 million in 2021²⁰².

In France, good economic indicators allowed the government to increase government spending in support of tourism and, in particular, cultural heritage sites of the country. The experience of Turkey has also showed that, by investing more on tourism sector the government could improve its tourism infrastructure and then attract a huge number of tourists.

2. *Developing domestic tourism.* The government of Uzbekistan should continue its policies directed to the development of domestic tourism in the country. French experience showed that, 80% of French tourists travel around their native country. In the early stages of development, the government of France mostly focused on improving all the necessary infrastructure for local tourists and then within a short period of time the country could achieve significant growth not only in domestic tourism, but also in international tourism²⁰³. Moreover, the USA is also a leader country by domestic travel and tourism spending in the world. In 2019, domestic travel and tourism spending in the USA amounted to USD 899.3 billion that accounts for 21.14% of the world's domestic travel and tourism spending²⁰⁴. Probably, in both of these countries, the development of domestic tourism have played an important role in achieving leadership in international tourism.

3. *Achieving the inscription of more objects to the World Heritage List.* The government of Uzbekistan needs to find ways of inscribing more cultural heritage sites in the country to the UNESCO World Heritage List. Undoubtedly, there are many benefits of having more properties inscribed on the World Heritage List. Firstly, it may result in greatly increased tourist visitation from overseas, and then increases in employment opportunities and income for the local community, and better management and protection of the place. The List shows the greater scrutiny of a place, given its internationally acknowledged importance. Obviously, the figures for top 10 countries with the highest foreign tourist visits are significantly high. For example, in France 49, in Italy 58, in China 56, in Spain 49, in the USA 24, in Russia 30, Turkey 19 properties are inscribed on the World Heritage List.²⁰⁵

4. *Improving the efficiency of the activities of tour operators and travel agents.* A survey that was conducted in three famous cities of Uzbekistan, namely, Samarkand, Bukhara and Khiva among 97 tourists or non-residents of in 2020 to assess the quality of the tourism development in Uzbekistan showed that most or 26.80 percent of the respondents derived their information from travel agencies and

²⁰² <https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-travel-and-tourism>

²⁰³ Xvadja Ayxam Naser Fransuzskiy opit upravleniya razvitiem turizma [French Experience in Tourism Development Management] // Servis v Rossii i za rubejom. (2016). №4 (65), s.1-5. (In Russ.)

²⁰⁴ <https://knoema.com/atlas/topics/Tourism/Domestic-Travel-and-Tourism-Spending/Domestic-travel-and-tourism-spending?type=maps>

²⁰⁵ <https://whc.unesco.org>

tour operators, while participants who received information from other sources, such as, from friends, the Internet, advertising companies and from personal knowledge accounted for a much lower percentage. It implies that tourists coming to Uzbekistan rely heavily on information that are being supplied by the travel agencies and tour operators as regards the tourism development in the country²⁰⁶. Therefore, the government of Uzbekistan needs to create a special system to monitor the effectiveness of the activities organized by national travel companies and also to identify shortcomings, and then support these tour operators in eliminating existing problems if possible. Moreover, referring to the experience of the USA, Uzbekistan should support the organization of tourism associations that represent the interests of travel companies at a higher level, provided that membership in an association will be to some extent analogous to licensing. If managed effectively, this will simplify the process of licencing tourism activities even more and help to increase the number of tour operators and travel agents in the country. Now there are 1,483 registered travel companies in Uzbekistan, while, in the USA they are 73,249 and in France 3,050²⁰⁷. It should also be noted that the increase in the number of tour operators should be proportional to their regional distribution.

5. *Developing Niche Tourism*. According to the most recent tourism statistics the majority of international tourists come to Uzbekistan only once, and generally for only one or two tours and stay for only a short period of time. This fact must not be neglected by the government and local tourism suppliers. Kapiki and Tarikulov (2014) warned that there was no guarantee that this small tourism flow that is arriving in Uzbekistan would not exhaust itself in a short amount of time. If the government wants tourists to come for a longer time period and to encourage repeat visitations, it must also encourage and promote other niche tourism markets such as: adventure tourism, gastronomic and wine tourism and religious tourism which seem to be among Uzbekistan's best chances along with cultural tourism to achieve some long term economic and tourism stability and growth. Uzbekistan should promote and support the growth of several niche or special interest markets as a means of encouraging tourists to stay for a longer period of time, to spend more money, and to encourage repeat visitation.²⁰⁸

For example, since the last few years the objectives of the tourism policy in Turkey include diversifying away from the mass tourism 'sun and sea' product by developing high quality niche tourism experiences that match consumer expectations. These niches include cultural tourism, sports tourism, MICE/business tourism and the health/wellness sector²⁰⁹. Apparently, the benefits of this policy was reflected in the growth of the number of international tourist arrivals and receipts of the country, as well (*Table 1*).

Similarly, but much earlier France and United States developed niche tourism in its early form, with a special attention to the development of cultural heritage

²⁰⁶ Israilov, A., T. Miranda, A. and F. Miranda, J., 2020. The Tourism Development in Uzbekistan: An Assessment. *International Journal of Managerial Studies and Research*, [online] 8(8), pp.2-8.

²⁰⁷ <https://www.ibisworld.com>

²⁰⁸ Patterson, Ian & Tureav, Hamid. (2020). New Developments in Promoting Tourism in Uzbekistan. *Journal of Tourismology*. 6. 1-19. 10.26650/jot.2020.6.2.0005.

²⁰⁹ <https://www.oecd-ilibrary.org/sites/f3b16239-en/index.html?itemId=/content/component/f3b16239-en>

tourism, food tourism, adventure tourism, educational tourism and so on. And it yielded very good results on the figures for the receipts from international tourism in both countries (*Table 1*). Potential niche tourism types for Uzbekistan include, MICE/business tourism, film tourism, pilgrimage tourism, health tourism and gastronomic tourism.

Table 1
International tourism receipts for travel items (current USD billion)²¹⁰

Countries	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Turkey	26.616	18.743	22.478	25.22	29.829	10.22
France	58.326	55.338	59.232	65.362	63.424	32.646
United States	192.602	192.866	196.468	200.722	199.365	72.812
Uzbekistan	0.521	0.458	0.689	1.144	1.481	0.345

MICE/business tourism. The World Tourism Organization estimates that a business traveller spends 3-4 times more on a business trip than a tourist visiting in recreational purposes. In addition, while leisure tourism is seasonal, business tourism has the potential to generate revenue throughout the year. “Game of Heroes” sports tournament in Khorezm, the “Art of Bakhshi” festival in Surkhandarya, and the “Muynak-2019” auto rally in Karakalpakstan are traditionally held in Uzbekistan. By organizing such various festivals, meetings, conferences and exhibitions, and widely promoting them around the world, Uzbekistan can increase the flow of tourists, as well as revenues from tourism services.

Film tourism. Film tourism is an important tool for shaping the image of the country. It also serves as a passive advertisement for potential tourists, providing information about the country. Undoubtedly, numerous ancient monuments in the cities of Tashkent, Samarkand, Bukhara, Khiva and Shakhrisabz make a great scene for magnificent backgrounds for historical films. Of course, creating world-class and quality films requires establish cooperation with foreign film companies.

Pilgrimage tourism. According to the Global Muslim Tourism Index report published in 2019, the number of Muslims traveling for pilgrimage in 2018 was 140 million and by 2026 this number is expected to reach 230 million²¹¹. There are many places of pilgrimage in all regions of Uzbekistan where Muslims can visit, however, most of them still visit only to Samarkand, Bukhara, Tashkent or Khiva. It should be noted that in recent years a lot of work has been done to develop pilgrimage tourism and increase its share in exports of tourist services. In particular, the First International Pilgrimage Tourism Forum was held in 2019, and as a result of the reforms, Uzbekistan rose 10 places to 22nd place in the Global Muslim Tourism Index compiled by CrescentRating.

Health tourism. Health tourism in Uzbekistan is the healing property of nature and achievements in modern medicine, united in various sanatoriums and health-improving resorts, which are situated in wonderful ecological areas, surrounded by mountains and in close proximity to natural reservoirs. According to a study conducted by the professor at the University of Texas, Hamid Beladi, a 1% increase

²¹⁰ Based on the World Bank data, available at: <https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.TVLR.CD?locations=TR>

²¹¹ <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2019.html>

in revenue from medical tourism will boost annual real GDP growth by 0.0019%²¹².

Gastronomic tourism. Uzbekistan has a great potential in this type of tourism, since there are variety of exclusive national dishes in the country, such as plov, samsa, narin, manty, shashlyk, lagman, halim, etc.

1. *Improving tourism infrastructure.* Firstly, there is a huge need for the development of transport infrastructure in many regions of the country. The organization of new tourism activities and the effective use of natural and cultural sites that are located in remote areas require convenient transportation routes. Then, it is important to develop the quality and the range of services provided at hotel and such other accommodations for international tourists. In this context, Turkish experience show the benefits of creating free economic zones within five-year programs to develop international tourism. Because thanks to the use of foreign investment, an extensive network of hotels and campsites was created, new roads were built connecting the main centres of tourism in Turkey and now every link in Turkey's tourism meets the most diverse customer needs. Meanwhile, French experience suggests the creation of strategic alliances and diagonal integration of enterprises, including the application of the cluster approach. In France, its application has made a significant contribution to the development of tourism industry. In addition, the experience of Turkey, France and United States must be studied in applying "all-inclusive" system in hospitality industry. Because this system may help to attract more international tourists to Uzbekistan, as it was in Turkey.

2. *Expanding the regional diversity of foreign tourists.* As the studies above showed, majority of international tourists visiting Uzbekistan in the last few years were from Kazakhstan, Kyrgyzstan, the Russian Federation and Turkey. Increasing the number of tourists from other high-income countries can also contribute to the growth of receipts from international tourism.

3. *Developing national tourism promotion strategy.* The government needs to revise its strategy for tourism promotion around the world. The comparison of the number of subscribers, viewers of the content provided on the social media and formal web sites to promote international tourism in the Uzbekistan and in other foreign countries (Turkey, France) showed that, the numbers are remarkably low in Uzbek blogs. For this, the government need to create more lively videos with useful advice in foreign languages on shopping, foods, cooking, transportation and accommodation services, information about affordable prices for tourist services and etc. Applying celebrity endorsement in cooperation with famous people and also regularly presenting these promotional materials in foreign countries can also have a good effect. Moreover, the activities of not all tour operators and travel agents in Uzbekistan are presented in detail, in a convenient online format. In France, where there are more than 8,900 tour operators, the country managed to create online platforms which provide brief information about tour operators in France. There every tourist can easily find all the necessary information about the tours, tour guide, prices, accommodation and etc.²¹³ Furthermore, in France, Atout France and its

²¹² <https://review.uz/uz/post/razvitie-turizma-v-uzbekistane-obzor-turotrasli-za-2016-2020-gg>

²¹³ <https://www.tourradar.com/g/france-tour-operators>

partners carry out promotional activities in 33 countries on all five continents to introduce as many people as possible its colourful history, the culture, the gastronomy, the countryside, and of course the wine and the shopping.

Obviously, the measures taken by the governments of France, United States and Turkey represent a great and invaluable lessons for Uzbekistan. Despite the current issues caused by the pandemic on the national economy of the country, if the government of Uzbekistan takes the advantages of the world experience, it is possible that the number of international tourist arrivals and also the income from tourism will significantly increase in the long-term.

***МУХТОРОВА У.К., старший преподаватель,
Университет “ALFRAGANUS”***

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

К настоящему времени туризм превратился в один из ведущих секторов мировой экономики. В этой связи в Узбекистане уделяется особое внимание модернизации туристической индустрии, разработке и совершенствованию нормативно-правовой базы для устойчивого развития отрасли, организации обслуживания зарубежных гостей в соответствии с международными стандартами. В годы независимости наша страна сделала существенный прорыв в этой области вкупе с сохранением и приумножением историко-культурного наследия народа, возрождением национальных традиций и обычаев, восстановлением и обустройством достопримечательностей республики.

В целях создания современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса в республике сформирована прочная нормативно-правовая база, основу которой составляет Закон «О туризме», принятый 2019 году. Действуют программы адресных мероприятий по совершенствованию туристической инфраструктуры, в том числе привлечению инвестиций, диверсификации туристских продуктов, активизации мероприятий познавательного-ознакомительного характера, подготовке и повышению квалификации специалистов сферы.

Узбекистан с первых лет независимости активно наращивает сотрудничество с международными организациями, регулярно выступает с инициативами по углублению сотрудничества в данном перспективном направлении.

О возможностях нашей страны свидетельствует наличие свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий. Особенной популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Италии, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии.

В последние годы в Узбекистане активно внедряются новые виды путешествий, в том числе экологический туризм. Наличие в республике заповедников, национальных парков, питомников, заказников, природных памятников, биосферного резервата превращает экотуризм в весьма перспективное направление.

Помимо этого, в нашей стране свое развитие получили геотуризм, медицинский туризм, а также альпинизм и рафтинг. В регионах строятся зоны отдыха и комфортабельные инфраструктурные объекты. К примеру, в спортивно-оздоровительных центрах «Чимган», «Бельдерсай» и «Чарвак», расположенных в Ташкентской области, созданы необходимые условия для занятий горнолыжным и другими зимними видами спорта. Здесь построены горные трассы разных типов протяженностью от 300 до 3 тысяч метров. Отдыхающие могут подниматься по канатной дороге с помощью специального подъемника. В Узбекистане набирает популярность и гастрономическое направление туризма, развитие которого позволили сделать плов и другие национальные блюда узнаваемым брендом страны.

Туристический сектор – это один из наиболее подверженных различным кризисам сегментов экономики, что подтвердилось с приходом пандемии коронавируса COVID-19. Пандемия коронавируса и последующий карантин нанесли существенный ущерб туристическому развитию Узбекистана. Если в 2019 году, на пике развития туризма страны, в республику приехали почти 7 миллионов иностранных граждан, то в 2020 году случился обвал – почти 1,5 миллиона туристов, 1,2 из которых приехали до закрытия границ.

Следует отметить, что пандемия серьезно повлияла на сферу туризма и взаимосвязанные с ней отрасли, резко сократились доходы более сотни тысяч человек, в том числе гидов, ремесленников, работников архитектурных памятников и курортных учреждений, объектов общественного питания, транспорта и других.

В 2020 году были организованы поездки внутри страны для 1,8 миллиона человек, в 2021 году наблюдался резкое увеличение этого количества около 6,0 млн человек. Всего в 2021 году число иностранных туристов, посетивших Узбекистан достигло более 1 млн. 881 тыс. человек. Поддержка туристической и связанных с ней отраслей, наиболее сильно пострадавших и продолжающих испытывать негативное воздействие от коронавирусной пандемии, сохранение и рабочих мест, поддержание доходов, ускоренного восстановления индустрии туризма являются приоритетными задачами в 2022 и последующие годы.

При этом для возобновления въездного туризма по мере улучшения санитарно-эпидемиологической обстановки важно, чтобы были отработаны меры соблюдения санитарно-гигиенических требований и социального дистанцирования, в том числе создания групп оперативного реагирования. В этой связи, следует проводить анализ принимаемых в других странах мер, санитарно-эпидемиологической безопасности, вводимых по мере открытия туристических рынков.

Целевые ориентиры развития сферы туризма Республики Узбекистан в 2021-2022 годах направлены на преобразование туризма и достижение его

целевых показателей на основе диверсификации и повышения качества туристских услуг и туристской инфраструктуры, привлечения иностранных инвестиций, проведения эффективной рекламы туристических продуктов (бренда) и успешного продвижения туристского потенциала республики.

В правительстве Узбекистана утвердили перечень проектов, ориентированных на развитие инфраструктуры туризма и объектов культурного наследия в 2022 году. В течение этого года намечено наладить инженерно-коммуникационные сети объектов туризма, реставрировать, консервировать и благоустраивать объекты культурного наследия, а также создать культурно-развлекательную инфраструктуру. Планируется выделить крупную сумму на разработку этих проектов. Так, на развитие туристических услуг направят 29,4 млрд сумов, на благоустройство объектов культурного наследия – 117,3 млрд сумов, на поддержку музеев – 43 млрд сумов, учебных заведений по туризму – 73,1 млрд сумов. В соответствии со “Стратегией развития нового Узбекистана на 2022-2026 годы” количество местных туристов должно увеличиться до 12 миллионов, а зарубежных – до 9 миллионов в рамках реализации программы “Путешествуйте по Узбекистану”.

В туристических городах страны планируется внедрение инфраструктуры безбарьерного туризма. В Зааминском, Фаришском, Бахмальском районах и Айдар-Арнасайской системе озер будут построены дополнительные туристические зоны. С начала 2022-года Узбекистан посетили более 380 тысяч иностранных туристов, до конца года, по словам представителей Минтуризма, перед администрацией столицы стоит цель привлечь ещё около 550 тысяч гостей. Для этого предпринимаются следующие меры: формируются турпакеты, строятся гостиницы, облагораживаются туристические зоны, реконструируются музеи.

Подводя итог можно сказать, решающее значение в экономике республики в условиях пост пандемии имеет активизация развития внутреннего туризма. Внутренние туристы выходного дня распространены в Узбекистане. Такие жители, уезжающие на выходные и праздничные дни в пределах страны, могут помочь сгладить сезонную кривую в туристической сфере, тем самым создавая круглогодичный бизнес для туристических объектов и связанного с ними малого бизнеса. В этой связи следует изучить практики зарубежных стран в развитии внутреннего туризма и стимулирующие механизмы к таким путешествиям и по возможности адаптировать этот опыт к национальным интересам для привлечения местного населения.

Таким образом, интенсивное развитие туристической отрасли Узбекистана, в том числе бережное отношение к историко-культурному наследию, создание инфраструктуры, полностью соответствующей международным стандартам, укрепление международных связей превратили наш край в один из самых посещаемых стран в мире.

ВЛИЯНИЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА НА ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА

Существует интересный метод, называемый «дактилоскопированием бренда», с помощью которого можно изучить тот или иной бренд, в том числе и гастрономический бренд, и бренд туристского региона. Данный метод включает изучение таких образов, как звуковой, обонятельный, вкусовой, тактильный и общий. В последние годы гастрономия стала неотъемлемой частью знакомства с той или иной территорией, с ее культурой и стилем жизни.

Гастрономический бренд является очень сильным «магнитом» для туристов. Привлекательные кулинарные образы связаны с крайне приятными ощущениями, поэтому они легко запоминаются и зачастую становятся причиной возвращения в определенный регион снова и снова. Национальная кухня является способом знакомства с местной культурой, отражает характер и менталитет местного населения.

Гастрономия включает в себя все традиционные ценности, ассоциируемые с новыми трендами в туризме: уважение к культуре и традициям, к здоровому образу жизни, к новому опыту.

Гастрономический туризм – это знакомство с традиционной кухней той или иной местности, доступное для любого туриста, а не только удел избранных. А поскольку наслаждение вкусом пищи доступно куда большему количеству людей, чем истинное удовольствие от созерцания красот архитектуры, изобразительного искусства и даже природы, то создание сильного гастрономического бренда, безусловно, становится серьезным фактором увеличения притока туристов. Кулинария может стать основным мотивом выбора направления путешествия.

Благодаря наличию гастрономических брендов, (пармская ветчина, итальянская паста, греческая мусака и др.), территория получает дополнительную известность, а брендовые продукты становятся неотъемлемой частью имиджа конкретной местности.

Рассмотрим составляющие гастрономического бренда:

- хорошо развитая сфера гастрономии;
- энергичное гастрономическое сообщество с традиционными ресторанами и поварами;
- местные ингредиенты, используемые в традиционной кухне;
- местное ноу-хау в кулинарии;
- традиционные продовольственные рынки и пищевая промышленность;
- гастрономические фестивали, награды, конкурсы;
- уважение к окружающей среде;
- продвижение гастрономии в образовательные учреждения.

Вместе с тем в гастрономическом брендинге не может быть пресных и анонимных продуктов - они должны обладать индивидуальностью, иначе бренд

станет уязвимым и делокализованным. Таким образом, очень важно определить традиционные и природные ресурсы, которые будут превращены в туристские продукты, которые смогут ассоциироваться с тем или иным регионом.

Многие страны целенаправленно конструируют собственное гастрономическое лицо, примером является опыт Сингапура, где была создана так называемая новая азиатская кухня. Есть и стихийно возникающие бренды территорий (во Франции, Италии, Испании), хотя в условиях острейшей конкуренции со стороны других стран, применения агрессивных стратегий новыми игроками, репутация даже таких кулинарных гуру требует программ поддержки. К примеру, испанские власти активно продвигают свою, казалось бы, и так весьма популярную кухню.

В своем отчете о гастрономическом туризме Всемирная туристская организация (UNWTO) разместила результаты опроса среди действующих членов своей организации (а это 156 стран). По результатам данного опроса 88,2% респондентов считают гастрономию стратегическим элементом в определении бренда и имиджа региона и лишь 11,8% респондентов считают ее маловажным аспектом. Тем не менее, всего 67,6% респондентов считают, что в их стране сформирован уникальный гастрономический бренд, 32,3% верят, что их страна обладает значительным потенциалом для развития данного направления.

Так, например, сегодня Швеция стала продвигать себя как один из центров гастрономического туризма, в том числе эта страна начала формирование своего гастрономического бренда с помощью инновационного проекта *«Швеция – новая кулинарная нация»*, продвигаемого через офисы компании VisitSweden, расположенные в 12 странах мира. В каждой стране есть региональные отличия в местной кухне, свой неповторимый набор блюд и технологий их приготовления, а стало быть, есть и потенциал для развития гастрономического бренда. Идея о необходимости развития территориального бренда именно в гастрономическом аспекте витает в воздухе и все больше и больше стран начинают работать именно в этом направлении.

Сильнейшими мировыми гастрономическими брендами обладают, безусловно, Франция, Италия и Испания, в которых исторически сложилась и укрепилась репутация гастрономических центров Европы.

Определился и «второй эшелон» гастрономических центров.

Это бренды, которые уже сформированы, однако еще не приобрели мировую известность в таких странах, как США, Австралия, Новая Зеландия, Великобритания, Греция, Швейцария, Бельгия, Австрия, Германия, Португалия, Япония, Китай, Индия, Сингапур, Марокко, Перу, Аргентина и Мексика.

Однако за последние десять лет возникло множество других развивающихся регионов, которые ставят гастрономический бренд во главу угла. Это такие страны, как Таиланд, Вьетнам, Азербайджан, Казахстан, Бразилия, Южная Корея, Грузия и др.

Фестивали продуктов, еды и напитков в мире. В мире сегодня проходят сотни гастрономических фестивалей, посвященных различным продуктам, еде и напиткам. Еда и гастрономия могут сами по себе считаться

креативными индустриями, которые стимулируют инновации, вовлекая потребителя в совместное творчество, укрепляя связь между глобальными и локальными культурами и создавая легенды о еде. Сегодня многие инновационные процессы, происходящие вокруг еды, гастрономии, ресторанного бизнеса и туризма, связаны с креативным туристическим опытом, гастрономическими мероприятиями, гастрономическими маршрутами и знакомством с новыми кухнями²¹⁴.

Среди Европейских стран первое место занимает Франция. Гастрономия во Франции занимает одно из центральных мест как в местной культуре, традициях и образе жизни, так и в территориальном бренде страны. На втором месте мировых гастрономических центров – Италия. Она, как и Франция, обладает целым спектром гастрономических брендов. От целой страны до отдельных блюд, таких как паста, пицца или лазанья. Еще один безусловный гастрономический лидер – Испания. Тысячи людей едут в эту страну для того, чтобы отведать местные изыски: паэлью, хамон или гаспаччо.

Швейцария, в основном за счет своих высоких цен, пока не является ведущей туристической дестинацией, однако в сфере гастрономического туризма швейцарские бренды, такие, например, как сыр, шоколад и вино, считаются одними из самых сильных в Европе.

Рассмотрим некоторые гастрономические фестивали. Пожалуй, самыми популярными являются фестивали, посвященные *Вину и Пиву* и некоторым другим напиткам. Среди них самым известным, конечно же, является грандиозный легендарный пивной фестиваль Oktoberfest. Он проводится с 1810 г. в последних числах сентября в центре Мюнхена, на лугу Терезы, и считается самым большим народным гулянием в мире. Более чем за две недели его успевают посетить в разные годы от 6 до 7 млн. туристов, что в несколько раз больше населения города. За время фестиваля выпивается около 7 млн. литров пива. По некоторым данным, около 70% посетителей являются жителями Баварии, 30% – приезжие из других земель Германии и туристы со всего света.

Другими известными фестивалями, посвященными пиву, являются:

- Международный пивной фестиваль (Портленд, США, конец июня);
- Азиатский пивной фестиваль (Сингапур, конец июня);
- Фестиваль «Пивное лето» (Таллинн, Эстония, начало июля);
- Фестиваль «Пивная биржа» (Фирзен-Дюлькен, Германия, начало июля);
- Международный пивной фестиваль (Сиэтл, США, первая декада июля);
- Фестиваль хмеля и пива в городе Жатеце в Чехии.

Обычно на таких фестивалях представляются от 100 до 250 сортов пива.

А вот во время Международного Берлинского фестиваля пива в августе традиционно на улице длиной в 2,2 км располагается знаменитая «Пивная

²¹⁴ Ричардс Г. Еда и туристский опыт // Журнал UNWTO: Global Report on Food Tourism. 2012. С.20-21. Джанджугазова Е.А. Литературный трактир или национальные особенности трапезы // Современные проблемы сервиса и туризма. 2010. №3. С.97-102.

миля», на которой свою продукцию представляют около 300 пивоваренных заводов из 86 стран мира, и посетители могут пробовать 2000 сортов пива.

Свой пивной фестиваль, собирающий многочисленных туристов, есть и у Великобритании. Он так и называется – «Пивной фестиваль в Великобритании». Во время его проведения предлагаются 800 различных сортов настоящего бочкового и бутылочного эля, яблочного сидра и иностранных сортов пива.

Не менее известны винные фестивали. Так, самым известным фестивалем в этой нише является крупнейший винный фестиваль «Божоле нуво», который проходит каждый третий четверг ноября в Бургундии. В Италии, недалеко от Турина, в сентябре проводится гастрономический фестиваль «Канелли - город вина», посвященный не только вину, но и лучшим итальянским продуктам и традиционным закускам, произведенным в окрестностях Канелли. Также интересна апрельская международная выставка вина «Vinitaly», проводимая в Вероне.

В настоящее время в мире получили распространение *рыбные фестивали*. В Великобритании, в графстве Уэльс, в октябре проходит “Неделя моллюсков и креветок”. В Книсне (ЮАР) в августе проводится Фестиваль устриц - одно из самых популярных и крупных мероприятий в Южной Африке, привлекающее не только любителей морепродуктов, но и спортсменов. В Нидерландах в первую субботу июня традиционно проводится «Праздник селедки», когда в порт доставляется первая селедка нового улова. Вырученные средства от продажи селедки идут на благотворительные цели. Все желающие могут поехать на экскурсии на старинных парусниках или современных океанских судах. Во Франции, в Нормандии, в конце октября проводится праздник морских гребешков Fete de la Coquille. В Финляндии, в Хельсинки в октябре проводится Фестиваль салаки, в рамках которого проходит конкурс на лучшее блюдо из селедки и традиционная парусная регата.

Создание кулинарного разнообразия позволит туристу посещаемому стране, составить представление, стимулировать его к посещению в другие регионы страны, то есть продвижением региональных брендов территория.

*Aziza ERGASHEVA, Lecturer,
Bukhara state university,*

ANALYSIS OF CURRENT PROBLEMS AND OPPORTUNITIES IN THE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL TOURISM INDUSTRY OF UZBEKISTAN

Despite the measures implemented in our republic over the past years to develop national handicrafts, preserve centuries-old traditions of folk arts and crafts, and support people engaged in handicrafts, handicrafts cannot become a strong, independent and public direction of small business and individual entrepreneurship development.

“Hunarmand” union, in spite of the privileges and conveniences provided, is not able to include a large number of craftsmen in its ranks, the number of members of the union is a small part of those engaged in handicrafts. The status of the establishment of craft centers with the wide use of tourist potential remains unsatisfactory, the efficiency of the work of providing financial and raw material resources to craftsmen, and helping to create conditions for the sale of their products, including export, is insufficient.

Accordingly, systematic elimination of existing problems and obstacles to the development of handicrafts, full preservation and further enrichment of the rich cultural heritage and historical traditions of the peoples of Uzbekistan, large-scale support of handicrafts and In order to encourage people to engage in handicrafts, especially young people, women and low-income families, on December 30, 2021, the President of the Republic of Uzbekistan Resolution²¹⁵ No. PF-77 “On measures to further improve the system of support for craft activities” was adopted.

The main directions of the development of national crafts in the republic are comprehensive support to craftsmen, allocation of land and buildings to them, connection to engineering and communication networks, granting preferential loans, sale and export of handicraft products, as well as development of handicrafts in the districts and cities of our republic. establishment of centers and improvement of activities of “Master-student” schools were determined.

It is important to note that the Decree envisages the expansion of privileges and facilities for craftsmen, as well as strengthening their addressability and efficiency. In particular, from January 1, 2022, craft subjects - members of the “Hunarmand” association:

- the production and sale of craft products (goods, work, services) are completely exempted from the fixed tax payment;
- recipients of old-age pensions and allowances are exempted from payment of insurance premiums to the non-budgetary Pension Fund;
- artisans registered and operating in rural districts shall pay 50% of the insurance contribution to the non-budgetary Pension Fund during the first two years of their activity.

In addition, artisans are given the right to freely dispose of foreign currency earned from exporting their products, including cash withdrawal of foreign currency from bank accounts. In this case, it is possible to sell handicraft products at exhibitions, festivals, fairs held in foreign countries without concluding export contracts, and the income received is not considered export income. At the same time, a concession of 50 percent of the fees to be paid to the local budget is being introduced for craftsmen in the placement of outdoor advertising media.

Under the specified conditions, the objects given to artisans should be used in the field of craft products for a period of not less than 5 years. In the decree, special attention was paid to the issues of training young people in trades and passing craft skills from generation to generation.

For this purpose, in 2018, it is planned to open new vocational education

²¹⁵ <https://lex.uz/docs/-5807559>

courses on handicraft work, involving craftsmen who are members of "Hunarmand" association as teachers in 16 vocational colleges in all regions of our republic.

In this case, the right to enter into a contract with the artisans in the training of handicrafts is given to them as individual entrepreneurs, and the educational services provided by them are not subject to taxation. In addition, the period of work as a student of the "Master-Apprentice" school is added to the length of service of the students if they pay an insurance fee of at least 2.5 times the minimum wage per year until they reach the age of 25.

At the same time, in 2018-2019, funds in the amount of 1 billion sums are planned to be provided from the State Employment Assistance Fund for the training of young people according to educational programs in the "Master-Apprentice" method. The decree also defines specific measures for the development of handicrafts in the regions, districts and cities of the republic.

As a result of the above analysis, we can provide the following SWOT analysis of national crafts:

Strengths:	Threats:
<ul style="list-style-type: none"> • large, diversified and potential market. • There is a wide variety of products. • supportive public policy <ul style="list-style-type: none"> • different products serving different markets. • low labor rates lead to competitive pricing. • spending less money; • availability of flexible production. • low barriers to entry of innovation. 	<ul style="list-style-type: none"> • competition in the domestic market. • balance between high demand and supply. • Quality products manufactured by competing countries such as China, India and Iran. • trade rules provided by competing countries. • technological support in competitive countries.
Weaknesses:	Possibilities:
<ul style="list-style-type: none"> • lack of infrastructure and means of communication. • international requirements and market awareness. <ul style="list-style-type: none"> • little knowledge of new technologies. Little knowledge of current market trends. • lack of skilled labor. • rural areas and small towns and untapped market. • lack of advertising of craft products. 	<ul style="list-style-type: none"> • the development of the fashion industry requires handicraft products. • development of domestic and international tourism. • Sales and sales of E-Commerce and Internet products.

In conclusion, it can be said here that the state has created a wide range of conditions for the development of our national crafts, and if they are used wisely, the efficiency would be correspondingly higher.

The above-mentioned experiences of foreign countries regarding the development of handicrafts show that without a large-scale comprehensive support system of the state, it is impossible to achieve the effective implementation of this industry and the full manifestation of its potential.

In our opinion, as a result of the analysis of foreign experiences on state support for the development of national crafts, it is possible to draw conclusions about their implementation in Uzbekistan.

1. In the conditions of developing market relations the effective development of national handicrafts cannot be ensured without the participation of the state.

2. Such support from foreign countries is organizational and financial. showed the need to include legal, material and socio-economic activities

3. Pointed out that it is necessary to develop handicrafts at a priority level by selecting export-oriented sectors from a national and geographical point of view;

4. Support measures should be determined taking into account the characteristics of our country, the state of the economy, the socio-psychological situation, the level of economic culture, and other economic environment and quality factors. Therefore, in each country, including Uzbekistan, a system of effective measures to support national handicrafts should be developed and constantly improved, based on the internal characteristics of the economy.

*Xurshid NOMOZOV, o'qituvchi,
Qarshi Davlat pedagogika instituti*

TURIZM SOHASIDA INTERNETDAN FOYDALANISH

Internet – bu butun dunyo bo‘ylab umumiy foydalanish mumkin bo‘lgan kompyuterlar tarmog‘idir. Internet foydalanuvchilari sayohat ma‘lumotlarini qidirish uchun internetdan ma‘lumotlarni oladilar.

Ommaviy axborot vositalari va tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, sayohat ma‘lumotlarini qidirish uchun internetdan foydalanish mavjud allaqachon an‘anaviy media manbalaridan oshib ketdi va ko‘payishda davom etadi. Yaqin kelajak kompaniyalar soni ham oshib boradi yildan yilga va raqobat vujudga kiltirmoqda. Hisob-kitoblarga ko‘ra, 2008-yil iyun oyida 172 milliondan ortiq noyob veb-saytlar mavjud edi. Internetning global tabiati dunyo fuqarolari uchun imkoniyat yaratadi, internetda mavjud bo‘lgan boy resurslarga kirish uchun talab oshmoqda.

Internet ma‘lumoti eng ommabop onlayn faoliyatlardan biri bo‘lib, Internet foydalanuvchilarining 73% ni tashkil etdi sayohat ma‘lumotlarini qidirish orqali ko‘plab ma‘lumotlarga ega bo‘la boshladi, bundan tashqari internetdan keng foydalanish ko‘plab turdagi tashkilotlarga kirib keldi. Bu esa onlayn savdoni (elektron tijorat) revojlantirdi. 2004-yilda internetdan 120 millionga yaqin kattalar foydalanuvchisidan taxminan 98 tasi million foydalanuvchilar sayohat ma‘lumotlarini topish uchun internetdan foydalanganlar Bu raqam 1997-yildagi 42 million foydalanuvchiga nisbatan 233 foizga o‘ydi.²¹⁶

So‘nggi paytlarda onlayn sayohat xaridlari muhim daromad manbaiga aylandi ko‘plab tashkilotlar; AQSh Savdo Departamentiga ko‘ra, sayohat sanoati 2007-yilda elektron tijorat orqali jami daromadining 27 foizini tashkil etdi. Eng so‘nggi mavjud raqamlar shuni ko‘rsatadiki, 2003-yilda onlayn sayohatlar savdosi 39,4 milliard dollarni tashkil etgan daromad.

Turizmdagi kompyuter tizimlari ko‘plab navlarga ega. Ular farq qiladi texnik xususiyatlar, shuningdek tarmoq o‘lchamlari kabi funktsionallik. Ulardan Ba‘zilari

²¹⁶Online travel information search behavior evan jeyms jordan

alohida hudud yoki mamlakatning chegaralarida yopiq. Mahalliy tizimlar bilan bir qatorda elektron axborot xizmatlari mehmonxona guruhlarini taqdim etadi. Har bir katta mehmonxonalar kompyuter bronlash tarmog‘i bilan jihozlangan.

Haqiqatan ham global qamrov global miqyosda kompyuter tarmoqlari. Tashqi aviakompaniya aloqa tizimlarini mehmonxonalar, sayyohlik agentliklari, avtomobil ijarasi firmalari kompleksi va hokazolar – parvozlardan tortib to teatrga chiptalarni zaxiralashiga imkon beradi va sug‘urta polislari. Mavjud global kompyuterni bronlash tizimlari bir xil vazifalarni bajaradi va shu kabi o‘xshash. Shu bilan birga, ularning har biri uni shunga o‘xshash tarmoqlarda ajratish xususiyatiga ega va sizga axborot xizmatlari bozorida raqobatdosh kurash olib borishga imkon beradi.

Mehmonxonalar aviakompaniyalar va boshqa turdagi sayohatlar ortida va zamonaviy texnologiyalarni bron qilishda zamonaviy texnologiyalardan foydalanish sohalarida davom etadi; Mehmonxonalarining soliq yuki oshadi va umumiy soliqlarning umumiy hajmida so‘nggi 10 yil ichida 10,4% dan 11% gacha ko‘tariladi; hukumatlarning turizmni rivojlantirish xarajatlari; Mehmonxona sanoati uning daromadini hisoblash usulini o‘zgartiradi: bir sondan – bitta mijozdan olingan daromadlar bo‘yicha. Yevropadagi barcha mehmonxonalarining atigi 30 foizi mehmonxonalar zanjiriga kiradi; Mehmonxonada birlashishni rivojlantirish jarayoni tezlashmoqda, va tashqi investitsiyalar shartnomalari sonining ko‘payishi kuzatilmoqda; foydali va “yashil” mehmonxona, ya’ni himoyaga g‘amxo‘rlik qilish uchun foydali bo‘ladi atrof. Ma’lumki, Kongress va isrofgarchilik tashkilotchilari mehmonxonani tanlab, ekologiyaga katta ahamiyat berishadi. Viloyatga sayyohlarni jalb qilishning muhim sharti – mehmonxonalar va xizmat ko‘rsatish sifati yaxshilanishi. Har qanday ma’lumotni yuborish uchun global tarmoqqa ulangan video telefon va kompyuterlarni o‘rnatish maqsadga muvofiqdir.

Sayyohlik - bu vaqtincha doimiy yashash joyidan yoki kamida bir kechada dam olish, sog‘liqni saqlash, sportda bir kechada qolish, mehmonxonada bo‘lgan boshqa mamlakat yoki hududga sayohat qilishdir, ta’lim, diniy va boshqa maqsadlar. Mahalliy manbadan to‘lanadigan faoliyatsiz. Bunday sayohatni amalga oshiradigan kishi sayyoh deb ataladi. 1954-yilda qabul qilingan BMT ta’rifiga ko‘ra, turizm sog‘liqni saqlashni rivojlantirish, doimiy yashash darajasidan tashqari harakat bilan bog‘liq bo‘lgan shaxsning jismoniy rivojlanishiga ta’sir qiladi. Jahon konferentsiyasi, 1981-yilda Madridda o‘tkazilgan Turizm konferentsiyasi materiallarida quyidagi ta’rifni hisobga olgan holda: Turizm turlardan biridir faol dam olish ba’zi joylar, yangi mamlakatlarni bilish uchun qilingan sayohatlarni ifodalash va sport elementlari bilan bir qator mamlakatlarda bir qator mamlakatlarda bir qator mamlakatlarda bir qator mamlakatlarda qatnashish.²¹⁷

1993-yilda BMT statistik komissiyasi kengroq ta’rifni qabul qildi: “Turizm - bu davrda bir yil davomida bir yil davomida dam olish, ishbilarmonlik, biznes va boshqa joylarda sayohat qiladigan shaxslarning faoliyati maqsadlar”.

Boshqa ta’riflar mavjud va ularning har biri turizmning ayrim jihatlarini aks ettiradi. Bir tomondan, turizmning shaxsiy ishi, boshqa yo‘nalishdagi sayyohlik

²¹⁷ Karimov I.A. O‘rta asr Sharq mutafakkirlarining ilmiy merosi zamonaviy stilizatsiyada o‘rni va ahamiyati. // Xalq so‘zi. 2014-yil 24-may

mahsulotini ishlab chiqarish bo'yicha tadbirlarga ega. Aslida, sayohat va turarjoy korxonaning faoliyatiga ega. Biroq, ishlab chiqarish iqtisodiy faoliyat va uning maqsadi foyda olishdir va sayohat har doim kosmosda harakatdir. Ushbu tushunchalarni farqlash kerak.

Turizm sohasi – sayohat va dam olish, ya'ni sayyohlik mahsulotini ishlab chiqarish uchun sharoitlarni ko'paytirishda ishtirok etadigan dvigatel ishlab chiqarish kompleksi.

Turizm sanoatining tipik subyektlari (tor jihatdan turistik industry): turar joy korxonalari (mehmonxonalar, turistik agentliklar, sayyohlik ishlari, uyushmalar va davlat idoralari. Turizmni rivojlantirish, kongresslarni tashkil etish, ko'rgazmalar va yarmarkalarni tashkil etish. Turizm sohasining noqonuniy subyektlari (keng ma'noda turistik industry): ishlab chiqarish hujjatlarida – Suvundlar, sport tovarlari, tovarlar ishlab chiqaradigan korxonalar ushbu xizmatlarning fazilatlarini. Xuddi shu tarzda, real to'lovlar sayyohlik vositalaridan sayyohlik ishchilari va komissiyalar sayohiylarning sayyohlik agentlari hisoblanadi. Bundan tashqari, turizm sohasining individual tarkibiy qismlari bir-birlari bilan chambarchas bog'liq, chunki ko'plab turdagi treninglar bir-birining faoliyatida. Bularning barchasi turizmni juda integratsiyalashgan xizmat sifatida ko'rib chiqishga imkon beradi, bu uni tashkilot va boshqaruvda axborot texnologiyalarini qo'llash uchun yanada qulayroq qiladi.

Sayohat va turizm sanoati internet ko'p jihatdan ta'sir ko'rsatdi, ulardan eng muhimi an'anaviy sayohat taqsimotini yo'q qildi va sayohatni yanada jadallashtirdi. Internet aloqalarni inqilob qildi. Internetdan foydalanuvchilar ko'payishiga olib kildi, bundan tashqari yetkazib beruvchilar, vositachilar va iste'molchilar o'rtasida, asosan, bir tekis taqsimotni yaratadi. Iste'molchilar bir vaqtning o'zida yetkazib beruvchilar va vositachilarga kirish imkoniyatiga ega bo'lgan saytlar ochila boshladi. Sayohat sanoati, ayniqsa, Internetga katta tayanish uchun juda mos keladi chunki ma'lumot tarqatish uchun saytlari juda qulay, sayohat va turizm doirasidagi takliflarning aksariyati nomoddiydir uzoq muddatli tovarlar emas, balki xizmatlar sifatidagi bog'liq hollatda bo'ladi. Bu xizmatlar deyarli faqat mijoz sayohat qilishni boshlashdan oldin sotib olinishi mumkin bo'la boshladi. Internetdagi qidiruvi orqali esa ma'lumotlarni samarali topishiga zamin yaratiladi.

*Maxfuza MUXAMEDJANOVA, o'qituvchi,
Dilnoza QOSIMOVA, talaba,
Buxoro davlat universiteti*

O'ZBEKISTON TURIZMINI MUSTAQIL VA UYUSHGAN SAYYOHLAR SEGMENTIGA MOSLASHTIRISH

Hozirgi globallashuv davrida shiddat bilan rivojlanib borayotgan texnika texnologiya asrida insoniyat o'zi uchun tabiatni, tabiiy joylarni kashf qilishni va unga intilishni xohlaydi. Inson yaralibtiki yangilikka qiziqish, sayohat qilish ehtiyoji bor.

2019-yil 16-aprelda qabul qilingan O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risida" qonunida turizm sohasidagi munosabatlarni tartibga soladi, turizm

xizmatining shakllari, turlari, shuningdek, ishtirokchilari va obyektlarini belgilaydi. Qonunda faoliyatni amalga oshirish uchun shartlar: litsenziyalash, sertifikatlash, standartlashtirish, turoperatorlar, sayyohlik agentliklari, gidlar, ekskursavotlar va turistlarning huquq va majburiyatlari belgilangan bo‘lib, hamda 2018-yil 3-fevralda “O‘zbekiston Respublikasining turizm salohiyatini rivojlantirish uchun qulay sharoitlar yaratish bo‘yicha qo‘shimcha tashkiliy chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Prezident qarorlari qabul qilinib, natijada 2018-yilga qadar mamlakatimizga faqat 9 ta davlatdan keladigan sayohatchilarga vizasiz kirish imkoniyati bo‘lgan bo‘lsa, 2018-yilning 10-fevralidan ularning soni 16 taga yetdi. Ular quyidagilar: Ozarbayjon, Armaniston, Gruzziya, Belorusiya, Qirg‘iziston, Qozog‘iston, Moldova, Rossiya, Ukraina, Indoneziya, Isroil, Janubiy Koreya, Malayziya, Singapur, Turkiya va Yaponiya.

Ushbu tajribaga ko‘ra, mamlakatimizga sayohatni rejalashtirayotganlar kirish vizasini olish uchun turistik vaucher, taklif qilayotgan yuridik yoki jismoniy shaxslarning O‘zbekiston Respublikasi tashqi ishlar Vazirligiga murojaat qilishni talab qilmaydi. Viza siyosatini osonlashtirish evaziga birinchidan, mamlakatimizning xalqaro ochiqligi ta‘minlangan bo‘lsa, ikkinchidan, sayohatni mustaqil tashkil qiladigan turistlar nazarida O‘zbekistonning jozibadorligi yanada oshadi.

Aytish joizki, ayni kungacha O‘zbekistonga kelishni rejalashtirayotgan sayyohlarning aksariyati turoperatorga murojaat qilishga majbur bo‘lgan.

Yuqorida aytib o‘tilgan Prezident qarori qabul qilinganidan so‘ng, sayyohlar kelish oqimini vujudga keltiruvchi yetakchi mamlakatlardan mustaqil va uyushgan sayyohlar soni keskin oshib ketishiga ishonchimiz komil. Ushbu tadqiqotda mustaqil va uyushgan sayyohlar nigohida O‘zbekiston turistik hududi jozibadorligini oshirishning nazariy jihatlari ilmiy asoslangan.

Sayyohlar oqimi shakllanishining 1) initsiativ turoperatorlar, 2) retseptiv turoperatorlar, 3) xizmatlarning band “reservation” va xarid qilish “booking” tizimlari hamda, 4) milliy va mahalliy turizm modellari mavjud.

Initsiativ va retseptiv turoperatorlar vositachiligida shakllangan sayyohlar oqimi uyushtirilgan turlar sirasiga kiritilsa, band qilish turizmlari yoki milliy va mahalliy turizm orqali shakllanganlar uyushtirilmagan turlardir.

Jahon miqyosida sayohatni mustaqil uyushtiradigan turistlar sonining barqaror o‘shish tendensiyasi kuzatilib, mamlakat turizm sohasi muhimligini, turistik hududlarda xizmatlarni sifatini oshirish va xarid qilish tizimlarining joriy qilinganligiga bog‘liqdir. Hozirgi davrda axborot-kommunikatsiya texnologiyalarining rivojlanishi turizmning marketing sotish kanallari va sayohatga oid xizmatlarni iste‘mol qilish jarayonida qo‘shiladigan qo‘shimcha qiymat zanjirining keskin o‘zgarishlariga olib keldi. Xizmat ko‘rsatish va xarid qilishning milliy tizimlari joriy etilmagan turistik hududlar o‘z xizmatlarini targ‘ibot qilish va sotish jarayonida tashqi vositachilarga bog‘lanib qolib, turizm tomonidan yaratilgan qo‘shilgan qiymatning nomutanosib taqsimlanishiga sabab bo‘lmoqda.

Zamonaviy innovatsion asrda turizmni davlat miqyosida barqaror rivojlantirishning muhim qismi, turizm taklif tizimi axborot dunyosida “raqamli tafovutdan” xoli bo‘lish mexanizmlarini tashkil qilishni talab etadi. Ya‘ni sayohatni mustaqil tashkil qiluvchi turistlar nigohida O‘zbekistonning betakrorligi sayohat jarayonida

raqamli vositalarning mavjudlik darajasi hamda ular afzal ko'radigan xizmat turlarining joriy qilinganligiga bog'liq bo'lib, tashkillashtirilgan va mustaqil sayohat qiladigan turistlar segmenti xususiyatlarini ilmiy jihatdan asoslash zarur.

O'zbekiston turizmini mustaqil va uyushgan sayyohlar segmentiga moslash-tirish muammosini o'rganish davomida quyidagi metodlardan foydalanildi:

1. Mustaqil va uyushgan turistlarning turli xizmatlardan foydalanishga moyil-ligining qiyosiy tahlili amalga oshirildi.

2. Kuzatuvlar va tadqiqotlar natijasida olingan ma'lumotlar asosida, mustaqil va uyushgan sayohatlarning qadriyatlar tizimini aniqlanib, ular tomonidan sayohat davomida iste'mol qilinadigan xizmat va mahsulotlar aniqlandi.

3. Tadqiqotlar natijasida, Buxoro turistik hududida mustaqil sayyohlarga moslashgan xizmat va mahsulotlarning joriy qilinganlik darajasi aniqlandi.

Jahon turizm tashkilotning metodiga ko'ra barcha mamlakatlarning xalqaro ochiqligi 4 ko'rsatkich (viza olish talab etilmaydi, an'anaviy kirish vizasi mavjud, mamlakatga kirish jarayonida beriladigan viza, elektron viza) asosida amalga oshiriladi. "Xalqaro turizm barometri" ko'rsatkichlariga asosan, 2016-yilda xalqaro kiruvchi turistik oqimning o'sish darajasi 2015-yilga nisbatan 4,4 %ni tashkil etgan. 2015-yilda 61% dunyo aholisiga turistik hududlarga an'anaviy kirish vizalarini olish talab etilgan bo'lsa, 18% sayohatchilar sayohatni tashkil qilmoqchi bo'lgan mamlakatga vizasiz kirish imkoniga, 15% vizani mamlakatga kirish jarayonida va 6% elektron viza olish imkoniyatiga ega bo'lishgan. Yevropa mamlakatlari 2016-yilda xalqaro turizmning o'sishi 616 million turistni tashkil etdi. Fransiyaga tashrif buyuruvchilar esa 82,6 mlndan oshdi. Osiyo va Tinch okeani mintaqasida xalqaro turistlar soni 308,4 millionga yetdi. Agar ushbu tendensiya saqlanib qolinsa edi, 2030-yilda dunyo bo'yicha xalqaro turistlar soni 1,8 mlrd yetar edi.

2019-yilda Butun insoniyatni larzaga solgan, iqtisodiyotning barcha sohalarida shuningdek turizm sanoatida ham inqroozga sabab bo'lgan COVID-19 pandemiyasi ya'ni og'ir o'tkir nafas olish sindromi koronavirus infeksiyasi kasalligi bo'ldi. Bu davrga kelib insonlar o'z uylaridan chiqolmay qolishdi, tabiiyki sayohat ham qilisholmadi. Butun dunyo karantin davrida yopildi. COVID-19 pandemiyasi sabab xalqaro turistik sayohatlar 850 milliondan 1,1 milliardgacha, soha moliyaviy zarari esa 910 milliarddan 1,2 trillion dollargacha kamaydi.

Jahon turizm tashkiloti UNWTO karantindan keyin turizm butun dunyoda qayta tiklana boshlaganini ma'lum qildi. "Turizmning qayta tiklanishi davlatlar uchun asosiy yo'nalishlaridan biriga aylanishi va soha xavfsizligini ta'minlashi lozim. Ular turizmni iqtisodiy jihatdan qo'llab-quvvatlash va uni tiklanishi uchun Yevro ittifoqi, Fransiya va Ispaniyadagi kabi sharoit yaratish zarur" degan UNWTO bosh direktori Zurab Pololikashvili.

2021-yil 15-mart holatiga ko'ra, chet el fuqarolari uchun O'zbekiston Respublikasida vizasiz rejim joriy qilingan mamlakatlar soni 90tani tashkil qildi. Ikki tomonlama xalqaro shartnomalar va tenglik asosida Mustaqil Davlatlar Hamdo'stligi (MDH) ishtirokchilari uchun Ozarbayjon Respublikasi, Gruziya, Armaniston Respublikasi, Belarus Respublikasi, Qozog'iston Respublikasi, Moldova Respublikasi, Rossiya Federatsiyasi, Qig'iziston Respublikasi (60 kungacha) va Tojikiston Respublikasi (30 kungacha) bilan ikki tonomlama vizasiz rejim

oʻrnatilgan. Vizasiz rejim sanab oʻtilgan mamlakatlarning, ularning safar maqsadlaridan qatʼi nazar Oʻzbekiston Respublikasiga tashrif buyurishni rejalashtirayotgan barcha toifadagi passport (diplomatik, xizmat va umumfuqarolik) egalariga nisbatan qoʻllaniladi.

Oʻzbekistonning xalqaro ochiqlik darajasi oshishi natijasida katta turistlar segmenti, yaʼni sayohatni mustaqil tashkil etadiganlar soni keskin oshishi muqarrar. Oʻzbekiston jozibadorligini oshirish maqsadida, ularning oʻziga xos tomonlarini, afzal koʻradigan tovar va xizmatlar turlarini aniqlashni taqozo etadi.

*Xilola NURMATOVA, assistent,
Oydin EGAMBERDIEVA, assistent,
Toshkeht amaliy fanlar universiteti*

QISHLOQ TURIZMINI RIVOJLANTIRISHNING OʻZIGA XOS XUSUSIYATLARI

Barchamizga maʼlumki, turizm sohasi nafaqat mamlakatning iqtisodiy taraqqiyotiga, shu bilan birga har qanday davlatning dunyoga keng quloqch yoyishiga munosib hissa qoʻshadi. Agar aytish joiz boʻlsa, shaharda istiqomat qilayotgan har qanday fuqaro uchun qishloqda yoki dala hovlida hordiq chiqarish juda ham maroqlidir. Buni hamma ham birdek orzu qiladi, desak – mubolagʻa boʻmaydi.

2018-yil 29-martda Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning “Obod qishloq dasturi toʻgʻrisida”gi farmoni qabul qilindi²¹⁸. Farmonga asosan, kelajakda mamlakatimizning boy va qadimiy tarixiga asoslanib, ajdodlarimiz tomonidan mahallalarni obodonlashtirish va bunyodkorlik ishlarini amalga oshirish belgilab berildi. Buning uchun eng bebaho qadriyat va anʼana hisoblangan qadriyatlarimizni izchil davom ettirgan holda keng koʻlamli bunyodkorlik ishlarini barcha hududlarda amalga oshirish orqali qishloq aholisi uchun munosib shart-sharoitlar yaratish va ularning turmush madaniyatini yanada yuksaltirish alohida ahamiyat kasb etadi. Natijada, obod boʻladigan qishloqlar hududida turizm tashkil qilinadi hamda qishloq turizmi shaklida kelajakda aholining turmush farovonligini oshirish va turistlar bilan mahalliy aholi oʻrtasida munosabatlarning yanada yaxshilanishiga xizmat qiladi.

Hozirgi vaqtda qishloq turizmini rivojlantirish uchun birinchi navbatda qishloq joylarda turizm infratuzilmasini, jumladan mehmonxona xizmatlarini rivojlantirish kerakdir. Buning uchun esa, turistik klasterlarni tashkil etish maqsadga muvofiq hisoblanadi. Turistik klaster oʻz ichiga tadbirkorlik tuzilishi majmuini, hokimiyat va davlat idoralari organlarini, jamoat tashkilotlarini, turizm industriyasi korxonalarini qamrab oladi. Uning afzalliklari va xususiyatlari beqiyos boʻlib, ular quyidagilarni oʻz ichiga oladi:

- turistik klasterter subyektlari orasida mehnat taqsimotining mavjudligi;
- maʼlum bir hududda joylashgan turistik resurslardan birgalikda foydalanish (turistik klaster obyekt);

²¹⁸2018-yil 29-martda Prezidentimiz Sh.Mirziyoyevning “Obod qishloq dasturi toʻgʻrisida”gi farmoni. lex.uz

– turpaket tuzuvchilar orasida tarkiblarga ko‘ra vertikal (turizm industriyasi ichki mahsulot zanjiri) va gorizontal (turistik klaster qatnashchilari orasida) aloqalarning mavjudligi;

– turistik klaster ishlab chiqishning yagona maqsadi, klaster subyekt va obyekt o‘rtasidagi raqobatni kuchaytiruvchilarning borligi va boshqalardir.

Turizm mahsulotini shakllantirish iqtisodiyotning turli tarmoqlari va biznes tuzilmalari o‘rtasidagi o‘zaro munosabatlar jarayonidan iborat. Shu sababli, turistik klaster tarkibiga sayyohlik kompaniyalari, transport tashkilotlari, yakka tartibdagi va jamoa turar joylari, ovqatlanish korxonalari, muzeylar kiradi. Klasterning asoslari biznes birliklarining geografik yaqinligi hisoblanadi. Klaster, bir-birlariga ta‘sir o‘tkazish, bir-birlarini mahsulotni takomillashtirishni qo‘llab-quvvatlash, innovatsiyalar va global raqobat bilan shug‘ullanadigan firmalar o‘rtasidagi hamkorlikni rivojlantirish orqali birlashadigan tizimdir.

Iqtisodiy jihatdan qishloq aholisining vaqtinchalik sayyohlik joylarini sotishdan daromadlarini ta‘minlashi kerak; ijtimoiy jihatdan bu qishloq aholisi uchun yangi ish joylari bo‘lib, qishloqni rivojlantirish uchun juda zarurdir. Qishloq turizmining o‘ziga jalb etadigan sayyohlik mahsulotini yaratish, shakllantirish va amalga oshirish uchun ko‘plab odamlar va ko‘plab soha vakillari o‘rtasida umumiy maqsadga bog‘liq bo‘lgan sa‘y-harakatlardir.

Klaster yaratishning afzalliklari, turistik mahsulotlarni yaratish va tatbiq qilish orqali qishloq xo‘jaligini mehmon uyi infrastruktura: kommunal xizmatlar, energo tizimi, aloqa xizmati, transport xizmatlari, xizmatlar: ovqatlanish, dam olish faoliyati, turistlarga ko‘rsatilishi mumkin bo‘lgan obyektlar; kompleks rivojlantirishga olib keladigan turli xil tadbirkorlar – mulkdorlar, mahalliy hunarmandlar, xizmat ko‘rsatish sohasi vakillari, jamoat va mahalliy boshqaruv organlari – uyushmalar shakllantiriladi.

Qishloq turizmi xo‘jalik yurituvchi subyektlarining vazifasi nafaqat sayyohlik mahsulotini shakllantirish, balki qishloq turizmini yanada rivojlantirish, o‘qitish, marketing, moliyalashtirish va qo‘llab-quvvatlashdir. Ushbu modelga ko‘ra, qishloq turistik majmui ishtirokchilarining har biri ma‘lum turdagi aniq vazifani bajaradi - qishloq turistik mahsulotini shakllantirish va sotish jarayonida, shuningdek, klaster a‘zolari bir-biri bilan chambarchas bog‘liq bo‘ladi. Masalan, mehmon uylarining egalari – tunash xizmatlarini taqdim etadilar va (qisman) ovqatlanish xizmatlarini, agrar-turistik faoliyat turlarini xo‘jalik asosida sotishlari mumkin. Boshqa qo‘shimcha xizmatlarni ko‘rsatishni ta‘qiqlash mumkin emas: transport, ekskursiya xizmatlari va boshqalar, lekin asosiy e‘tibor asosiy xizmatlarni ko‘rsatishga qaratilishi kerak.

Mahalliy hokimiyat organlari va mahalliy boshqaruv organlari qishloq turizmining rivojlanishini qo‘llab-quvvatlashlari kerak. Bundan tashqari, ularning vakolatlari qishloq joylarida sayyohlik joylardagi binolarni standartlashtirish va attestatsiyadan o‘tkazish, mahsulot va xizmatlarning sifatini baholash va muayyan standartlarga muvofiqlikni baholashni o‘z ichiga olishi kerak. Fuqarolarning mulklari va manfaatlarini birlashtirgan holda tashkil etilgan kredit uyushmalari qishloq turizm korxonalarini rivojlantirish uchun mablag‘ bilan ta‘minlanadi.

Shunday qilib, qishloq turizmining xo‘jalik yurituvchi subyektlari rivojlanishi

tufayli qishloqning ijtimoiy-iqtisodiy muammolarini bartaraf etish mumkin. Shu bilan birga, mahalliy turizm, sayyohlik, madaniy muassasalar vakillari va davlat tashkilotlari vakillarining sa'y-harakatlarini muvofiqlashtirish zarur bo'lib, ular qishloq turizmining sayyohlik mahsulotini shakllantirish va joriy etish, mamlakat, mintaqalar va umuman davlatning rivojlanishini qo'llab-quvvatlashga qaratilgan. Qishloq turizmi taraqqiyotining klaster modeli ish bilan ta'minlovchi ko'paytirgich, daromad multiplikatori va ishlab chiqarish multiplekatorini yaratishi mumkin.

Xulosa qilib aytganda, qishloq joylarda turizmni tashkil etib uni rivojlantirish nafaqat ayrim aholini ish bilan ta'minlaydi, balki shu bilan birga daromad oluvchilar sonini ham birmuncha ko'paytiradi. Bu, o'z navbatida, mamlakat milliy daromadining oshishiga ham munosib hissa qo'shadi.

*Саидакбархон АЪЗАМОВ, магистрант,
Тошкент давлат иқтисодиёт университети*

ЎЗБЕКИСТОНДА ЗИЁРАТ ТУРИЗМИНИНГ РИВОЖЛАНИШ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Янгиланаётган Ўзбекистонда мамлакатимизни янада ривожлантириш, халқимиз фаровонлигини таъминлаш, фуқароларимизнинг ҳуқуқ ва эркинликларини кафолатлашга қаратилган кенг кўламли ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Олиб борилаётган иқтисодий ислоҳотларнинг асосий мақсади – “Инсон кадри учун” тамойили асосида халқимизнинг фаровонлигини янада ошириш, иқтисодиёт тармоқларини трансформация қилиш ва тадбиркорликни жадал ривожлантириш, миллий иқтисодиётнинг юқори ўсиш суръатларини таъминлашдан иборатдир. Миллий иқтисодиёт ривожланишини таъминлашда эса драйвер соҳалардан бири бўлган туризмни ривожлантириш муҳим аҳамият касб этади.

Маълумки, мамлакатимиз зиёрат туризми учун қулай манзил ҳисобланади. Хусусан, юртимизда яшаб ижод қилган ислом оламида машҳур кўплаб уламолар номи билан боглиқ зиёратгоҳлар, шунингдек, бошқа динларга эътиқод қилувчилар учун ҳам азиз бўлган тарихий қадамжолар мавжуд. Ислом дунёсининг энг қимматбаҳо Қуръони карим намуналаридан бири – Халифа Усмон Қуръон китоби сақланувчи Ҳазрати Имом мажмуаси, буюк ислом имоми Муҳаммад Ал-Бухорий мақбараси, Нақшбандия тариқати издошлари мақбалари ва шу каби кўплаб бошқа диний марказлар мавжуд. Бундан ташқари, Ўзбекистон сайёҳлик кўлами ва тарихий қадамжолари кўплиги бўйича дунёнинг 10 та етакчи мамлакатлари каторида туради. Хусусан, Республикада туристларни ўзига жалб қиладиган 7,4 мингдан зиёд маданий мерос объектлари мавжуд бўлиб, уларнинг 209 таси ЮНЕСКО ташкилоти рўйхатидан ўрин эгаллаганлиги мамлакатимиз туристик салоҳиятининг юқорилигини билдиради²¹⁹. Мавжуд ресурс салоҳият зиёрат ва саёҳат қилиш учун ҳар йили

²¹⁹ 2019-2025 йилларда Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш Концепцияси. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 5 январдаги ПФ-5611-сонли Фармониغا илова.

дунёнинг турли бурчакларидан минглаб сайёҳларни Ўзбекистонга жалб қилиш учун катта имконият ҳисобланади.

Бугун зиёрат туризми бозори борган сари кенгайиб бормоқда. Mastercard-Crescentrating агентлигининг “Global Muslim Travel Index 2022” рейтинг маълумотларига кўра, бугунги кунда дунё миқёсида тахминан 2 миллиард мусулмон аҳоли мавжуд бўлиб, бу дунё аҳолисининг 25 фоизидан ошиғини ташкил этади. 2019 йилда халқаро мусулмон сайёҳлар сони 160 миллион киши бўлган бўлса, бу кўрсаткич 2026 йилда 230 миллион кишига етиши таъкидланмоқда. Улардан келадиган тушум эса 2019 йилда 190 миллиард АҚШ долларини ташкил этиб, бу кўрсаткич 2028 йилда 225 миллиарддан ошиши прогноз қилинмоқда²²⁰. Шунингдек, мусулмон сайёҳлар бошқа диний конфессияларга мансуб сайёҳларга қараганда энг ёши ҳисобланади, яъни уларнинг ёши ўртача 25 ёшни ташкил этади. Бундай кенгайиб бораётган сизим ва ёш таркиби зиёрат туризми сегментининг ўсиб бораётган бозоридан дарак беради.

Мусулмон сайёҳларнинг алоҳида хусусияти шундан иборатки, улар бўлажак саёҳат, зиёрат жойларини яхши билганликлари, яъни етарли даражада мусулмон аҳли учун зарур бўлган масжид, тоат-ибодат учун яратилган шароит, ҳалол таомлар мавжудлигига ишонч ҳосил қилгандагина сафарга чиқадилар. Шундай экан, мамлакатимизда зиёрат туризмини ривожлантириш учун дин билан боглиқ тарихий ёдгорликлар, ўзига хос диний қадриятлар ва анъаналарнинг мавжудлигининг ўзи етарли эмас. Олдинда амалга оширилиши лозим бўлган ишлар талайгина. Зиёрат туризмини ривожлантириш билан боглиқ мавжуд камчиликларга меҳмонхоналарнинг етишмаслиги, арзон ва қулай инфратузилманинг тўлиқ мавжуд эмаслиги, эркин ахборот олиш ва интернет тезлиги ва ундан фойдаланиш имкониятларининг чекланганлиги, турмаҳсулотларнинг сифати пастлиги ва жозибадор эмаслиги туфайли сайёҳларни ўзига етарли даражада жалб қила олмаётганлиги ва бошқаларни киритиш мумкин. Туристларни жалб этиш учун қулай туристик инфратузилмани шакллантириш, яхши реклама, жозибадорликни намойиш этувчи ташвиқот ишларини олиб бориш, виза режимини янада эркинлаштириш керак бўлади.

Туристларни жалб этишнинг энг асосий омилларидан бири бу – тарихий обидаларни асли ҳолича сақлашдир. Европалик сайёҳлар ҳам, мусулмон давлатлари туристлари ҳам замонавий осмонўпар биноларга тўла мамлакатлардан келишади. Ўзбекистоннинг ўзига хос жихати тарихий обидалар ўзининг гўзал, қадимий кўринишини сақлаб қолганлигидир. Тарихий обидаларга лиммо-лим бўлган қадимий шаҳарларимизда обидалардаги ёзувлар катта маъно-мазмунга эгадир. Бу биноларнинг узок ўтмишга эга эканлиги, қандай қурулиш услубларида бунёд этилганлиги ҳамда обидалардаги нақшларнинг услублари ва бу нақшлар орқали қандай маъно-мазмун яширинганлиги ҳақида чет тилларидаги таржима буклетларини тайёрлаш сайёҳларни янада кўпроқ қизиқиш билан Ўзбекистонга жалб қилишга сабаб бўлади.

Таъкидлаш жоизки, сўнгги йилларда Ўзбекистоннинг туризм йўналиши-

²²⁰ MASTERCARD-CRESCENTRATING GLOBAL MUSLIM TRAVEL INDEX 2022. URL: <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2022.html>

даги жозибасини ошириш бўйича катор чора-тадбирлар амалга оширилди ва бу чора-тадбирлар қисқа муддатда ўз самарасини кўрсатди. Хусусан, виза режимидаги ўзгаришлар, ортикча тўсикларни бартараф этилиши, Ўзбекистонда бўлиш қоидалари ҳамда тадбиркорлик фаолиятини олиб бориш тартибининг соддалаштирилиши, соҳанинг инвестиция жозибадорлигини оширилиши, туризм соҳасида инфратузилманинг ривожланиши ва туризм салоҳиятини тарғиб қилиш чораларининг кўрилиши Covid-19 пандемиясидан олдинги даврда, яъни 2019 йилда мамлакатимизга кириб келаётган хорижий фуқаролар сонини 6,7 млн.га, туризм хизматлари экспортидан тушадиган даромадлар ҳажмини 1,3 млрд. АҚШ долларига, туризмнинг мамлакат ЯИМдаги улушини 2,3% га, соҳанинг экспортдаги ҳиссасини 7,3% гача ўзгаришига сабаб бўлди²²¹.

Мамлакатимизда зиёрат туризмида ҳал қилиниши зарур бўлган биринчи навбатдаги муаммолар ечилди, деб бемалол айта оламиз. 2021 йилда Ўзбекистоннинг халқаро зиёрат туризми рейтинги “Global Muslim Travel Index” даги мавқеи 7 та пунктга кўтарилиб, мамлакатимиз 9-ўринни эгаллади. Шунингдек, туризм хавсизлиги даражаси ва багрикенглик кўрсаткичи бўйича Ислом Ҳамкорлик Ташкилотига аъзо мамлакатлари ўртасида биринчи ўнтакка кирди.

Соҳани кординация қилувчи ташкилот – Ўзбекистон Республикаси Туризм ва маданий мерос вазирлиги томонидан “Crescent Rating” ташкилотининг мамлакатимизда зиёрат туризмининг ривожлантириш бўйича берган таклиф ва тавсиялари асосида инфратузилмавий ўзгаришлар амалга оширилди. Хусусан, халқаро аэропортлар ва меҳмонхоналарда ибодат амалларини бажариш учун зарур шароит яратилди, масжидлар яқинидаги йўлларга йўл кўрсаткичлари ўрнатилди. Зиёрат туризми соҳасидаги яна бир муҳим воқеа 2019 йилдан бошлаб юртимизда “Ҳалол стандарти” амалиётга жорий этилиши бўлди²²². Шунингдек, 2019 йилда Ўзбекистон ушбу рейтингда юқори погоналарга кўтарилиб, 140 мамлакат орасида 22-ўринни эгаллади²²³.

Бундан ташқари, “Рамазонни Ўзбекистонда нишонлашнинг 7 сабаби” номли реклама кампанияси ташкил этилиши ҳамда республика бўйлаб масжидлар жойлашувини кўрсатувчи “Masjid Finder Uzbekistan” номли мобиль иловаси ишга туширилиши ҳам зиёрат туризми ривожланишининг ижобий тенденцияларидан ҳисобланади. 2020 йилда Бухоро шаҳрининг “Ислом олами маданияти пойтахти” деб эълон қилинганлигини алоҳида эътироф этиш жоиз²²⁴.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 9 февралдаги “Ўзбекистон Республикасида ички ва зиёрат туризмининг янада ривожлантириш чора-тадбирлари тўғрисида” ПФ-6165-сон Фармони ижросини таъминлаш мақсадида Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамаси 2021 йил 20 майда ““Халқаро зиёрат туризми ҳафталиги”ни ташкил этиш ва ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида” 282-сон қарори қабул қилинди. Унга кўра, 2022 йилдан бошлаб ҳар йилнинг ноябрь ойи биринчи ҳафтасида “Халқаро зиёрат туризми

²²¹ <https://review.uz/oz/post/turizm-soasini-rivozlantiris-buijica-2019-jilda-amalga-osirilgan-islam>

²²² <http://uza.uz/oz/tourism/zbekistonda-ziverat-turizmi-2018-vilga-nazar-27-12-2018>

²²³ <https://www.halaltrip.com/other/blog/uzbekistan-prayer-rooms/>

²²⁴ <https://uzbektourism.uz/cvrl/newnews/view?id=992>

хафталиги”ни ташкил этиш белгилаб қўйилди. Бу хафталик доирасида республика миқёсида бир қанча халқаро даражадаги тадбирлар амалга оширилиб, улар орқали мамлакатимиздаги мавжуд зиёрат туризми салоҳиятидан янада унумли фойдаланиш, Ўзбекистон заминини дунё цивилизациясининг муҳим марказларидан бири сифатида намоён қилиш, жаҳон ҳамжамияти ва халқаро ташкилотларнинг юқори эътирофларига сазовор бўлиш, шунингдек, зиёрат туризми хизматларини диверсификация қилиш ва туризм экспортини ошириш эришиш мақсад қилинди²²⁵.

Юқорида эътироф этилган ижобий натижалар билан бирга, зиёрат туризми билан боглиқ хали ҳам ўз ечимини топмаган муаммолар, бажариш лозим бўлган вазифалар талайгина. Хусусан, зиёрат туризми объектлари бўйича маълумотлар пакети шаклланмаганлиги; туристларнинг келаётган мамлакати, маданияти, урф-одатлари, диний кадриятлари кабиларини эътиборга олинган ҳолда туристик пакетлар таснифланмаганлиги; туристларга ёрдамчи бўладиган объектлар хариталарини тайёрланмаганлиги; зиёрат туризми инфраструктурасининг етарли даражада шаклланмаганлиги ва зиёрат туризмини ташкил этишда инновацион омиллардан фойдаланиш механизми илмий асосланмаганлигини таъкидлаш зарур. Бу муаммоларни бартараф этиш учун тармоқда тадбиркорлик учун имкониятлар яратиш, соҳага хусусий инвестицияларни жалб қилиш, хусусан, давлат бюджети ва бошқа манбалар ҳисобига турли фундаментал, амалий ва инновацион грант лойиҳаларни амалга ошириш мақсадга мувофиқдир.

*Бобир НУРМУҲАМЕДОВ, мустақил тадқиқотчи,
Тошкент молия институти*

ЖАҲОН МОЛИЯ БОЗОРИДАГИ ЎЗГАРИШЛАРНИ ЎЗБЕКИСТОНДА ИПОТЕКА БОЗОРИ ВА ТУРИЗМ ЙЎНАЛИШИГА БЎЛГАН ТАЪСИРИ

Барчамизга маълумки, Ўзбекистонда Ипотека бозори 2016 йилга қадар деярли ривожланмаган. Бунинг энг асосий сабаби, тижорат банкларда узоқ муддатли ресурслар мавжуд эмаслигида эди. 2009 йилга келиб, қишлоқ жойларда уй-жойлар қурилиши бўйича ҳукумат қарорига биноан давлат дастури қабул қилинди ва ушбу дастур доирасида 2016 йилга қадар яъни 7 йил давомида 69,6 минг уй-жойлар қурилиб аҳолига имтиёзли шартлардаги ипотека кредитлари ажратилди.

2017 йил 1 январь ҳолатига тижорат банклардаги ипотека кредитларни қолдиқ суммаси 7,6 трлн. сўмни ташкил этган ва 2016 йил ноябрь ойида шаҳар ва қишлоқ жойлардаги аҳолини уй-жой билан таъминлаш бўйича Ўзбекистон Республикаси президенти қарорига асосан иккита йирик давлат дастури қабул қилинди.

²²⁵ 282-сон 20.05.2022. «Халқаро зиёрат туризми хафталиги»ни ташкил этиш ва ўтказиш чора-тадбирлари тўғрисида (lex.uz)

Ипотека бозорини ривожланиши бўйича сўнгги 5-6 йилда амалга оширилган сайи ҳаракатлар натижасида тижорат банкларни аҳолига ажратган ипотека кредитлари миқдори йил сайин ошиб борди. Шу жумладан, 2017-2020 йиллар давомида давлат дастури доирасида 150 мингга яқин уй-жойлар аҳолининг ижтимоий ҳимояга муҳтож ва кам даромадли қатламига ажратилди.

1-расмда 2017 йилда аҳолига 3061 млрд. сўм ипотека кредитлари ажратилган бўлса, бу кўрсаткич 2022 йилни 10 ойида 3,4 баробарга кўп, яъни 10342 млрд. сўмни ташкил этган. Ипотека кредитларни бу темпда ўсишида давлатни ипотека бозорига йўналтирган маблағларнинг ўрни катта эканлигини кўрсатади.



1-расм. 2017-2022 йил 1 октябрь ҳолатига аҳолига ажратилган ипотека кредитлар, (млрд.сўм)

2-расмдан кўриш мумкинки, ҳукумат томонидан ипотека бозорига маблағларни йўналтирилиши ипотека бозорини тобора ривожланишига сабаб бўлмоқда. Тижорат банклар томонидан ажратилган кредитлар қолдиги ҳам қисқа муддатда 5,7 баробарга ошганлигини кўриш мумкин. Ипотека қолдиқ суммасини 78% ҳукумат томонидан ажратилган маблағлар ҳиссасига тўғри келади.

Бугунги кунда аҳолига ажратилаётган ипотека кредитларни қайтиш тезлиги ўта паст ҳолатдалигича қолмоқда.

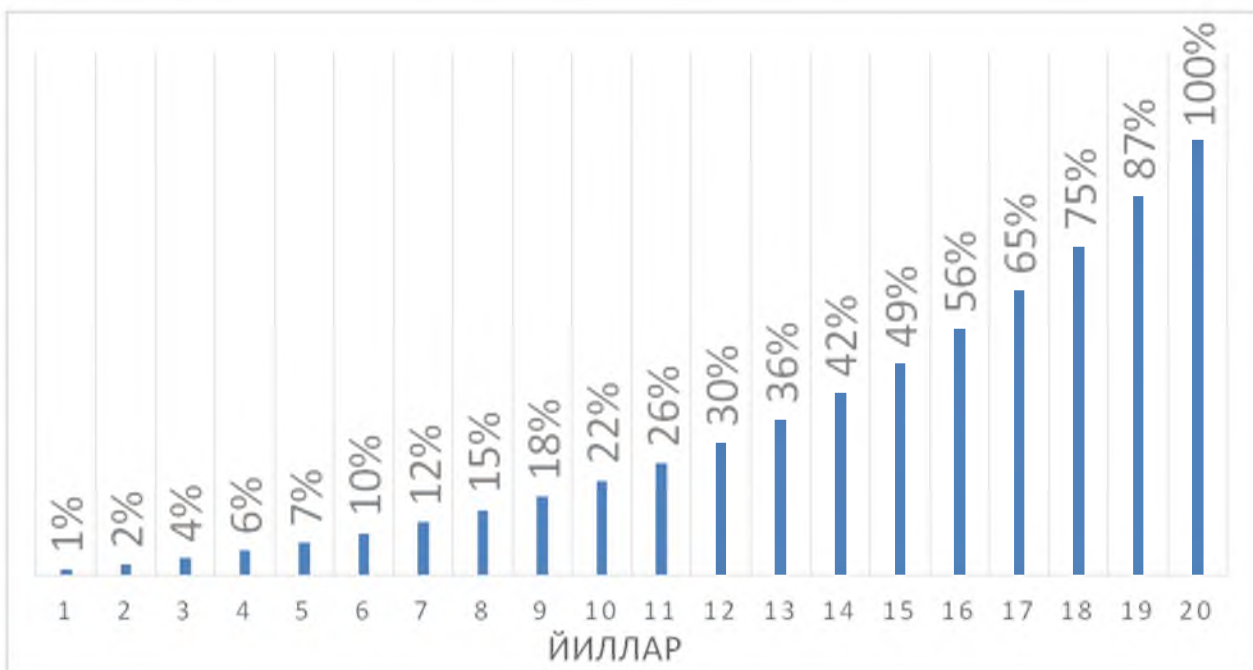
3-4-расмлардан кўриш мумкинки, ипотека бозори йилдан йилга тобора ривожланиб, кенгайиб бормоқда. Уни давомий ривожланишини таъминлаш учун доимий тартибда узок муддатли ресурс маблағлар билан таъминлаб бориш зарур бўлади. Бирок, бугунги кунда Жаҳон молия бозоридаги нотекис иқтисодий ҳолатлар жаҳонда ресурс маблағларни ошишига ва тақчил бўлишига олиб келиш эҳтимоли катта ҳисобланади.

АҚШ, Буюк британия, Германия ва дунёнинг бошқа йирик давлатлардаги пул баҳосини ошиши (фоиз ставкани кўтарилиши) либорни ошишига ва жаҳон молия бозоридаги таклиф нархи тобора қимматлашишига олиб келмоқда.



2-расм. 2017-2022 йил 1 октябрга ипотека портфелини ўсиши, (млрд. сўм)

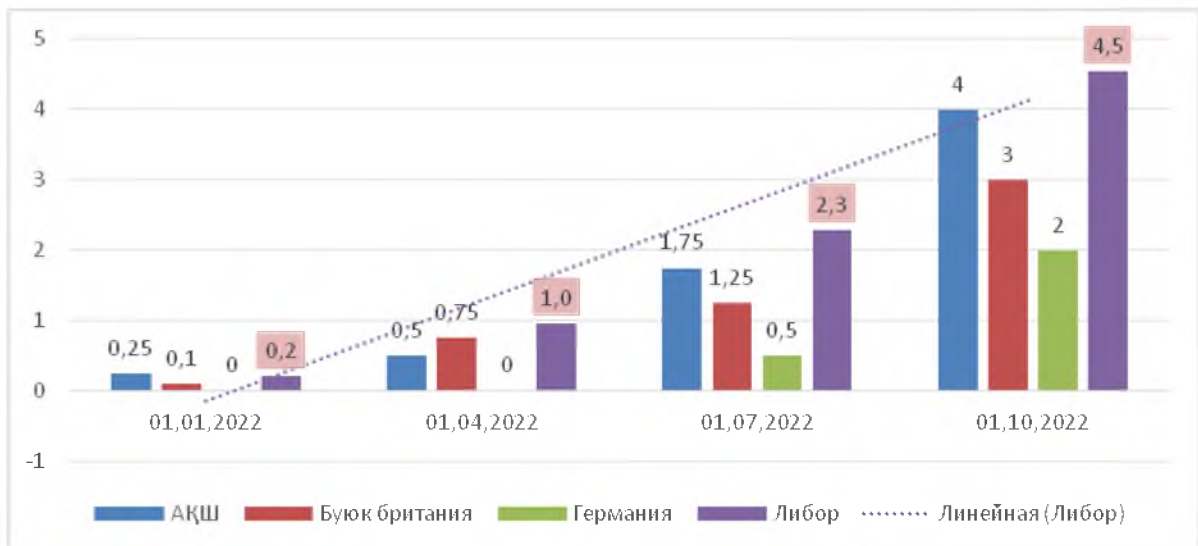
Ўз ўрнида молия бозоридаги нобарқарор ҳолат жаҳондаги туризм соҳасига ўзиниг саълбий таъсирини кўрсатмасдан қолмайди ва бу ҳолат Ўзбекистондаги туризм соҳасига ҳам ўз таъсирини кўрсатади. Мамлакатимизда ипотека бозорини ривожланиши меҳмон уйлар сонини ортишига олиб келади.



3-расм. 20 йил муддатга берилган ипотека кредитини қайтиш тезлиги

Қайсики ипотека бозори ривожланиши уй-жой ижара бозорига ижобий таъсир кўрсатиб, Ўзбекистонга ташриф буюрувчи меҳмонларга яқка тартибдаги уй-жойларни, хонадонларни таклифини ортишига олиб келади.

Ҳозирда жаҳон иқтисодиётида ЯИМни пасайиши прогноз қилинмоқда, туризм соҳаси эса иқтисодиётни ривожланишида энг муҳим факторлардан бири ҳисобланади.



4-расм. Жаҳон молия бозоридаги котировкаларни ўзгариш динамикаси

Ўзбекистон томонидан хорижий молия институтларидан жалб этиладиган ресурсларни баҳосини оширишга олиб келиб, уни тақчиллиги юзага келиш эҳтимоли юқори бўлиб қолади. Бугунги кунда жаҳон молия бозоридаги ресурсларни ставкаси Либор + 2-3% ни, яъни 7-8% ни ташкил этмоқда. Бу шароитда Ўзбекистондаги ипотека бозорини ривожланиши учун бозор маъқул бўлган ставкалардаги ресурслар билан таъминланиб борилиши талаб этилади.

Бугунги кунда тижорат банклардаги ипотека портфелни 43,2 трлн. сўмни 23,5 трлн. сўми бу давлат дастури доирасида ажратилган 7 фоизлик кредитлар хиссасига тўғри келади. Мазкур кредитларни ўртача қолдиқ суммаси 170 млн. сўмни ташкил этади, паст фоизли маблағларни қайтиш муддати 20 йил ва йилига 5% дан қайтарилади. Бироқ бугунги кунда мана шу паст фоизли ресурслар ипотека бозорини янада жонлантириш ва ҳаракатланишини ошириш учун жуда муҳим ўрин тутаяди. Шунингдек, ажратилган ипотека ресурсларидан унумли фойдаланиш мақсадида муддатидан аввал қайтарилган кредит суммалари бўйича давлат ва халқ учун манфаатли бўлган лойиҳаларни ишлаб чиқиш лозим.

Ўзбекистондаги ипотека бозорини қўшимча ресурслар билан таъминлаш мақсадида қуйидагилар таклиф этилади:

1. Бугунги кунда давлат томонидан 2020 йилга қадар 7 фоиздан ажратилган ипотека кредитларни қолдиқ суммаси 25 трлн. сўмни ташкил этади. Мазкур ресурс Молия вазирлиги томонидан тижорат банкларга йиллик 3 фоиздан ажратилган. Давлат дастури доирасида олинган кредитларнинг ўртача қолдиқ суммаси 140 млн. сўмни ташкил этади.

Ажратилган ресурслардан унумли фойдаланиш мақсадида, давлатга ҳам аҳолига ҳам манфаатли бўлган “Cash Back” тизимини жорий этиш лозим.

Масалан, кредит қолдигини:

10% – 30% гача ёпилса – 3% бонус;

31% – 50% гача ёпилса – 5% бонус;

51% – 70% гача ёпилса – 7% бонус;

71% – 100% гача ёпилса – 10% бонус тўлаш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Давлат 10 фоизлик қилинган ҳаражатларни банкларга ипотека йўналиши бўйича йиллик 13 фоиздан ажратилиши ҳисобига қоплаб олади. Бундан ташқари ипотека бозорини ресурс билан таъминлаши орқали солиқ тушумларини ҳам ортишига олиб келади.

Бугунги кунда “Янги тартиб” доирасида берилаётган ипотека кредитларини қайтиш тезлиги дастлабки 10 йилда йиллик 2,1 фоизн ташкил этади. Шу сабабли тижорат асосидаги берилган ресурсларни муддатидан олдин қайтарган ҳолатларда фуқароларга бонус бериш тизимини жорий этиш. Бу тизимни икки хил йўл билан амалга ошириш мумкин.

А) Ипотека кредит колдиғини:

10% – 20% гача ёпилса – 2% бонус;

21% – 40% гача ёпилса – 3% бонус;

41% – 60% гача ёпилса – 4% бонус;

61% – 100% гача ёпилса – 5% бонус тўлаш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади.

Б) Бу варианта қолган кредит қардорликни кредит фоизи асосий қарзни ёпилиш миқдорига қараб пасайиб бораверади.

Масалан, 10% – 20% гача ёпилса – 1%;

21% – 40% гача ёпилса – 2%;

41% – 60% гача ёпилса – 3%;

61% – 100% гача ёпилса – 4% тўлаш тизимини жорий этиш мақсадга мувофиқ ҳисобланади. Шунда давлат ажратадиган ресурсни Молия вазирлиги учун ставкаси 13% эмас 9% га айланади.

Давлат 5% лик ҳаражатни амалга ошириши орқали уй-жой қурилиш бозорини қўшимча ресурслар билан таъминлаш билан бирга қурилиш ҳажмини ошишига ва солиқ тушумларини ортишига олиб келади.

3. Норасмий даромадга эга бўлган кишиларга ипотека кредитлари ажратиш тизимини жорий этиш орқали аҳоли қўлидаги бўш пулларни ипотека бозорига жалб этиш тизимини жорий этиш.

Барчага маълумки, бугунги кунда тижорат банклар фақатгина аҳолини расмий даромадга эга бўлган қисмигагина уй-жой сотиб олиш учун ипотека кредитлари ажратмоқдалар. Норасмий даромадга эга бўлган кишилар гуруҳига асосан хунармандлар, мигрантлар, такси хизматини кўрсатувчилар, томорка эгалари ва бошқа халқ хўжалигида ўзини-ўзи банд қилган кишилар киради. Маълумотларга кўра меҳнат қобилиятига эга бўлган кишиларнинг бор йўғи 29% и расмий даромадга эга қолган 71% и эса расмий даромадга эга эмас.

Мана шу ҳолатлардан келиб чиқиб, бугунги кунда Республика бўйлаб уй-жой қурилиш бозорида муддатли тўлов асосидаги уй-жойлар савдоси тобора кенгайиб бормоқда. Ва бу савдодан тушган маблағларнинг аксарияти қисми солиқ базасига киритилмайди ва бу маблағлар, табиийки, банкдан ташқари айланади.

Бир вақтни ўзида норасмий даромадга эга бўлган кишиларга ипотека кредитлари ажратиш тизимини жорий этиш банкдан ташқари айланмаларни қисқартиришга ва банкларнинг депозит, кредит ва мижоз базасини ошишига олиб келади. Бир сўз билан айтганда янги кредитлаш механизминини жорий

этилиши яширин иқтисодиётдаги айланмаларни иқтисодиётнинг реал секторига ўтишида катта туртки бўлади.

Бугунги кунда банклар кредит олувчи фуқарони ўтган даврда олган даромадларига қараб унинг тўлов қобилиятини баҳолайдилар ва шундан келиб чиқиб кредит ажратадилар. Таклиф этилаётган лойиҳада эса расмий даромадга эга бўлмаган фуқаро билан ипотека кредити ажратилиши бўйича банкда депозит/кредит шартнома имзоланади, бунда фуқаро кредит олишдан аввал уй-жой қийматини камида 25% миқдорида бадал маблағларини 12 ой давомида ойма-ой банкдаги депозит ҳисоб рақамида жамғариб боради ва бу орқали 12 ойдан сўнг унинг тўлов қобилияти (тўлов интизоми) баҳоланади ва ипотека кредити ажратилади.

Юқорида таклиф этилаётган лойиҳаларни амалга оширилиши аҳолини уй-жой билан таъминлашга ва янги миқозларни қамараб олишга имкон беради. Бу эса, ўз ўрнида, иқтисодиётда ЯИМ ҳажмини ўсишига, туризм соҳасини ривожланишига янги иш ўринларни ташкил этилишига, бир сўз билан айтганда, иқтисодиётни янада ривожланишига ўз ҳиссасини қўшади.

**УМАРОВА Ш., ассистент,
Тошкент давлат аграр университети,
ИРИСБОЕВА Ф., талаба,
Тошкент вилояти Чирчиқ давлат педагогика университети**

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИДА ТУРИЗМ СОҲАСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ўзбекистон Республикаси туризм соҳаси ривожланишида салмоқли салоҳиятга эга давлат бўлиб, унда жами 7,4 минг маданий мерос объектлари мавжуд, улардан 209 таси тўртта музей шаҳарлар – “Хива шаҳридаги Ичан-қалъа”, “Бухоро шаҳрининг тарихий маркази”, “Шаҳрисабз шаҳрининг тарихий маркази”, “Самарқанд шаҳри” ҳудудида жойлашган бўлиб, ЮНЕСКО бутунжаҳон мероси рўйхатига киритилган. Шунингдек, кўплаб ноёб табиат объектларининг мавжудлиги (кўллар, тоғ чўққилари), бой маданий ва тарихий мерос билан ҳам боглиқдир. Бугунги кунда туризм жаҳон иқтисодиётининг етакчи тармоқларидан бирига айланди. Шу муносабат билан Ўзбекистон сайёҳлик соҳасини модернизациялаш, соҳани барқарор ривожлантириш учун меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатлар базасини ривожлантириш ва такомиллаштиришга, хорижий меҳмонларга халқаро стандартларга мувофиқ хизматлар кўрсатишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Бундан мақсад, Ўзбекистонда туризм соҳасини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий ва маданий меросга ҳурмат, халқаро стандартларга тўлиқ жавоб берадиган инфратузилмани яратиш, халқаро муносабатларни мустаҳкамлаш, давлатимизни энг кўп сайёҳлар ташриф буюрадиган мамлакатлардан бирига айлантиришдир.

Сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм инфратузилмасини ривожлантириш бўйича йирик инвестиция лойиҳалари амалга оширилди, шу жумладан

Тошкент шаҳрида “Hyatt Regency Tashkent” ва “Lotte City Hotel Tashkent Palace” брендли меҳмонхоналар очилиши, Андижон, Урганч ва Тошкент шаҳрида маданий-кўнгилочар боғларнинг ташкил этилиши, “Ангрен-Поп” темир йўли очилиши, Бухоро, Қарши, Шаҳрисабз ва Хива шаҳарларига тезюрар поездлар учун электрлаштирилган темир йўллари очилишини айтиб ўтиш жоиз. Туризм соҳасида давлат сиёсати истиқболда ҳудудлар ва уларнинг инфратузилмасини комплекс жадал ривожлантиришда туризм соҳаси етакчилик қилиши, долзарб ижтимоий-иқтисодий вазифаларни ечиш, иш ўринларини кўпайтириш, ҳудудлар диверсификацияси ва ривожланишини таъминлаш, аҳолининг даромадлари, яшаш даражаси ва сифатини ошириш ҳамда мамлакатнинг инвестициявий жозибадорлиги ва имиджини яхшилашга қаратилган.

Бугунги кунда яшаш ва овқатланиш бўйича хизматлар ҳажми кўпайиб, юқори суръатларда ривожланиб бормоқда. Жаҳонга машҳур тарихий ёдгорликлар, замонавий шаҳарлар, Ўзбекистоннинг бетакрор табиати, ноёб миллий таомлари, шунингдек, халқимизнинг бетакрор меҳмондўстлиги саёҳатчиларни ўзига жалб этади. Хусусан, Ўзбекистон Республикасида ҳам туризм соҳаси стратегик аҳамиятга эга бўлган соҳалардан бири ҳисобланиб, Ўзбекистон Республикасининг порлоқ келажаги айнан ушбу соҳа билан узвий боғлиқдир. Мамлакатимизда туризм соҳасини янада ривожлантириш учун барча шарт-шароитлар мавжуд ва улкан солоҳиятга эга. Биргина мисол “Tashkent city” мега лойиҳа ва Ўзбекистон Республикасининг бошқа ҳудудларида қурилаётган кўплаб замонавий туризм ҳабларининг қурилиши айни муддаодир. Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини янада ривожлантириш мақсадида қуйидаги тавсияларни келтириш мумкинки, мамлакатда миллий ва замонавий архитектура билан бир-бирига боғланган ҳолда ва янги технологиялар асосида замонавий шаҳарлар, марказлар, меҳмонхоналар, ресторанлар, боғлар, музейлар ҳамда туристларни ўзига тортадиган гайриоддий ва ноёб объектларни қуришни янада кенгайтириш. Бундан мақсад, Ўзбекистонда туризм соҳасини жадал ривожлантириш, жумладан, тарихий ва маданий меросга ҳурмат, халқаро стандартларга тўлиқ жавоб берадиган инфратузилмани яратиш, халқаро муносабатларни мустаҳкамлаш, давлатимизни энг кўп сайёҳлар ташриф буюрадиган мамлакатлардан бирига айлантиришдир.

Туризмни ривожлантириш, соҳага инвестициялар жалб этиш, кадрлар салоҳиятини ошириш бўйича комплекс чоралар кўриш лозим. Мамлакатимизда туризм кўпинча қадимий шаҳарлар, тарихий-маданий ёдгорликлар доирасида чекланиб қолмоқда. Ваҳоланки, мамлакатимизнинг бетакрор табиати, миллий қўриқхоналар, тоғли ҳудудларда туризмни ривожлантириш учун катта салоҳият мавжуд. Айниқса, тиббиёт туризми, зиёрат туризми ва экотуризмни ривожлантириш нафақат иқтисодиёт, балки ижтимоий соҳалар ривожига ҳам катта туртки беради. Туризмни, авваламбор, хусусий секторда ривожлантириш учун қулай шарт-шароитлар яратиш, кўрсатилаётган хизматларнинг рақобатбардошлигини ва сифатини ошириш, миллий туризм маҳсулотини дунё бозорида фаол ва комплекс равишда тарғиб қилиш олдимизда турган долзарб вазифалардан биридир.

“Ўзбекистон бўйлаб саёҳат қилинг” дастури доирасида маҳаллий сайёҳ-

лар сонини 12 миллион нафардан ошириш ҳамда республикага ташриф буюрадиган хорижий туристлар сонини 9 миллион нафарга етказиш мақсад этиб Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида белгиланган ва кўйидаги устувор вазифалар кўзда тутилган:

- Тўсиқсиз туризм инфратузилмасини мамлакатнинг асосий туризм шаҳарларида кенг жорий қилиш. 2026 йилгача туризм соҳасида банд бўлган аҳоли сонини 2 баравар ошириб, 520 минг нафарга етказиш;

- Зомин, Фориш, Бахмал туманлари ва “Айдар-Арнасой” кўллар тизимида кўшимча туристик зоналар ва дам олиш масканларини барпо этиш, 300 миллион АҚШ доллариға тенг лойиҳаларни амалға ошириш, 25 минг иш ўринини яратиш;

- Самарқандни “Туризм дарвозаси”га айлантириш орқали келгуси беш йилда туризм хизматлари ҳажмини камида 10 бараварға ошириш. Туризм соҳасида 40 минг киши бандлигини таъминлаш.

Узоқ истиқболда Ўзбекистон туризми миллий иқтисодиётдаги ютуқлар билан чекланиб қолмасдан, минтақа ва дунё туристик хизматлари бозорига энг рақобатбардош давлатлар қаторида ўзининг позициясини янада мустаҳкамлайди ва ривожланади.

*Muhammadamin MAMANOV, talaba,
Ilmiy rahbar: Nilufar BATIROVA, PhD, dotsent,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

MILLIY TURIZM INDUSTRIYASINI SHAKLLANISHIDA ZAMONAVIY MEHMONXONA TARMOQLARINING AHAMIYATI VA ULARNI RIVOJLANTIRISH MEXANIZMLARINING ISTIQBOLLARI

Turizm sohasi dunyodagi ko‘plab mamlakatlar milliy daromadini oshishida, ulardagi iqtisodiyotning o‘shishida, mahalliy aholining doimiy bandligini ta’minlashda munosib ulushga ega tarmoq hisoblanadi. So‘nggi o‘n yilliklarda turizm jahon iqtisodiyotining eng yirik va eng daromadli tarmoqlaridan biriga aylanib, ulkan iqtisodiy ko‘tarilish jarayonini amalga oshirdi. U dunyo miqyosida kiritilayotgan jami investitsiyalarning 11 foizini, soliq tushumlarining 5 foizini va jahon xizmatlar savdosining uchdan bir qismi tashkil qiladi.²²⁶ Shuningdek, turizm iqtisodiyotning transport va aloqa, savdo, qurilish, iste’mol tovarlari ishlab chiqarish, qishloq xo‘jaligi tarmoqlari ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotining katalizatori vazifasini bajaruvchi yetakchi iqtisodiy segmentidir.

Dunyoda pandemiya paytida o‘rnatilgan cheklovlar birin-ketin kamayayotgani tufayli turizm industriyasi ko‘plab sohalar orasida birinchilardan bo‘lib tiklana boshladi. Butunjahon turizm tashkiloti ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilning yanvar-iyul oylarida xalqaro sayyohlar kelishi 2021-yilning shu davriga nisbatan qariyb uch baravar ko‘payib, 2022-yilning birinchi yetti oyida kelganlar soni pandemiya gacha

²²⁶ UNWTO Tourism Highlights. Edition 2017. - Madrid, WTO Publications Department. -2018.

bo'lgan darajaning 57 foizini tashkil etdi.²²⁷ O'zbekistonda ham turizm uchun pandemiyadan keyin qayta tiklanish davri boshlandi va pandemiyadan oldingi o'sish sur'atiga tiklanish jarayoni davom etmoqda. Xususan, 2022-yil sentabrgacha bo'lgan davrda yurtimizga kelgan xorijiy turistlar soni 2021-yilga nisbatan 3 baravarga ko'paydi va 3,1 million nafarni tashkil etdi. 2019-yil davomida turizm eksporti hajmi 951 million dollar bo'lgan bo'lsa, 2022-yil boshidan sentabrga qadar 926 million dollarga teng bo'ldi.²²⁸

O'zbekistonda milliy turizm industriyasini rivojlantirishda uning xorijda targ'ibotini kuchaytirish zarurligini, uning xalqaro imidjini, milliy brendini shakllantirish dolzarb ekanini ko'rishimiz mumkin. O'zbekistonning xalqaro imidjini belgilashda esa, albatta, bir qator omillar inobatga olinishi lozim hisoblanadi: milliy urf-odat va madaniyat, turizm obyektlari va hududlari, transport tizimi. Xususan, aeroport va albatta, talab darajasidagi vaqtinchalik turar joylar mamlakat turistik portretini shakllantirsa, ular orasida mehmonxona industriyasi alohida e'tibor beradigan yo'nalish hisoblanadi.

Pandemiyadan keyingi tiklanish jarayonida, sayyohlar sonining keskin o'sishi natijasida yuzaga kelgan talabni qondirish maqsadida, pandemiya davridanoq davlat tomonidan tizimli ravishda joylashtirish maskanlarini ko'paytirish bo'yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirildi. Ammo joylashtirish vositalari faoliyatini rivojlantirishda asosiy e'tibor songa emas avvalo sifat nazoratiga qaratilishi muhim hisoblanadi. Ushbu maqsadda O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 18-fevraldagi PQ-135-sonli qaroriga muvofiq Turizm va madaniy me'ros va'zirligi qoshida "Turizm xizmatlarini sertifikatlash markazi" davlat unitar korxonasi faoliyati yo'lga qo'yilgan bo'lib, tashkilot tomonidan joylashtirish vositalarini ikki xil standartlar bilan nazorat qilib borilmoqda.

Bu standartlardan birinchisi bu O'z DST 3220:2017 standartidir. Unda joylashish vositalariga birinchi navbatda minimal talablar, jumladan, shovqin darajasi, xonalarning yorug'lik darajasi, kengligi, xavfsizlik qoidalari, jihozlanishi va boshqalar qo'yiladi. "Turizm xizmatlarini sertifikatlash markazi" tomonidan nazorat qilinadigan ikkinchi O'z DST 3296:2018 standartida esa mehmonxona va shunga o'xshash joylashtirish vositalarining klassifikatsiya tizimi, qanday talablarga asosan yulduzlar berilishi batafsil ko'rsatilgan. Bu standart talablariga javob beruvchi joylashtirish vositalariga ushbu tashkilot tomonidan sertifikatlar har 3 yilda beriladi. Agarda mijozlarga yuqoridagi talablar bo'yicha xizmat ko'rsatilmasa, mehmonxona egasiga vaziyatni o'zgartirishi uchun bir oy muhlat beriladi. Shu muddat ichida belgilangan talab qondirilmasa, ularga taqdim qilingan sertifikat bekor qilinadi.

O'zbekistonda turistlar oqimining asosiy manbalaridan biri bo'lgan ziyorat turizmini rivojlantirish, O'zbekistonni islom sivilizatsiya markazi sifatida targ'ib qilish, xizmatlar assortimenti va daromadligini oshirishda ham aynan mehmonxona tuzilmalarining ahamiyati yuqori o'ringa ega. Mamlakatimizga tashrif buyuradigan sayyohlar qatlamini tahlil qilib ko'radigan bo'lsak, ko'pchiligini islom diniga e'tiqod

²²⁷ <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347#:~:text=An%20estimated%20474%20million%20tourists,same%20two%20months%20last%20year.>

²²⁸ <https://review.uz/uz/post/turizm-salohiyatini-yanada-oshirish-chora-tadbirlari-yuzasidan-bolib-otganvideoselektorda-muhokama-qilingan-asosiy-masalalar>

qiluvchi musulmonlar tashkil etadi, bu esa ziyoratgoh va qadamjolar marshrutida joylashgan hududlarda halol mehmonxonalar tarmoqlarini shakllantirish, mavjud mehmonxonalarda esa halol xizmatlar turlari takliflarini ko'paytirishni taqozo qiladi.

Shu tufayli, Samarqand shahridagi muhim ziyorat obyektlaridan biri bo'lgan Imom Al-Buxoriy majmuasi hududida Indoneziyaning "Sahid Group" kompaniyasi va "SAG" kompaniyasi bilan hamkorlikda "Halol" standarti bo'yicha O'zbekistondagi ilk mehmonxona 2019-yili tashkil etilishi yo'lga qo'yildi.²²⁹ Joylashtirish vositalaridagi halol standartlarini nazaorat qilish va sertifikatlashtirish tizimini yanada takomillashtirish va tadbirkorlarga qulayliklar yaratish maqsadida "O'zstandart" agentligi va Turk standartlari institututi (TSE) ishtirokida, yangi zamonaviy standartlar talablariga javob beruvchi O'zbek-Turk qo'shma korxonasi, ya'ni MChJ "O'zbek-Turk Test Markazi" qo'shma korxonasi tashkil etilgan bo'lib²³⁰, qo'shma korxonada hozirgi kunda:

- Mahsulotlarni sertifikatlashtirish idorasi (SI);
- Sifatni boshqarish tizimlarini sertifikatlashtirish idorasi;
- Sinov laboratoriyalari majmuasi (SLM) faoliyat yuritib kelmoqda.

Mastercard-CrescentRating Digital Muslim Travel Report 2018 hisobotiga ko'ra, 2019-yilda 160 million xalqaro musulmon tashrif buyurgan. 2026-yilga borib bu ko'rsatkich pandemiyadan keying davrda tiklanish jarayoni tez sur'atlarda davom etsa, 230 millionga yetishi prognoz qilinmoqda. Bu esa, O'zbekistonning Islom hamkorlik tashkilotiga a'zo davlatlar ichida musulmon sayyohlar turizm bozoridagi kelajakdagi muhim o'n marshrut manzillari orasiga kirish imkonini beradi. Bu o'n marshrutdagi yo'nalishli maskanlar musulmonlar kirish turizmi bozorining 36 foizini tashkil qilishi, musulmon ziyoratchilarning 58 foizini o'ziga qamrab olishi mumkin.²³¹

Xulosa qilib aytganda, O'zbekistonda turizm industriyasini rivojlantirish, uni samarali tizimlashtirish orqali sayyohlarga taqdim etilayotgan turistik xizmatlar eksportidan yiliga millionlab dollar sof daromad olish imkoniyati mavjud. Buning uchun esa mamlakat turizm bozoridagi talab asosida infratuzilmani rivojlantirish, mehmonxona tarmoqlarini rivojlantirish, ularda musulmon sayyohlar uchun xizmatlar assortimentini oshirish va yuqori daromadli turlar diversifikatsiyasini amalga oshirish lozim.

²²⁹ <https://m.kun.uz/uz/news/2019/05/22/samarqandda-halol-standarti-boyicha-ozbekistondagi-ilk-mehmonxona-qurilishi-boshlandi>

²³⁰ <https://www.standart.uz/ru/news/view?id=1566>

²³¹ <https://www.crescentrating.com/reports/global-muslim-travel-index-2019.html>

IV ШЎЪБА
ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОН ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИНИ АМАЛГА
ОШИРИШ ШАРОИТИДА МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТНИ
РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

*Равшан АБДУЛЛАЕВ, и.ф.д., профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ТЕРРОРИЗМНИ МОЛИЯЛАШТИРИШГА
ҚАРШИ КУРАШНИНГ ХАЛҚАРО ЖИҲАТЛАРИ

Жаҳонда юз бераётган ижтимоий, иқтисодий ва сиёсий соҳаларнинг глобаллашуви шароитида халқаро, минтақавий ва миллий хавфсизликка бўлган таҳдид ҳам тобора глобаллашиб бормоқда. Бугунги кунда халқаро экстремизм, терроризм ва радикализмга қарши кураш дунё мамлакатларини бирлаштирадиган асосий омилга айлангани ҳеч кимга сир эмас. Шу боис, ўз олдида геосиёсий мақсадларни қўйиб, диндан сиёсий гаразларни кўзловчи жиноий гуруҳларга қарши муросасиз курашда барча кучларни бирлаштириш ва уларни аниқ мақсад сари сафарбар қилишни ҳозирги замоннинг ўзи тақозо этмоқда. Ёвуз ниятли қора кучларнинг ўзаро ҳамкорлиги кучайиб, яхлит бир тизимга айланаётган бир пайтда, уларнинг қон томири бўлмиш молиявий манбаларини излаш, аниқлаш ва уларни ўз вақтида бартараф этиш барча давлатлар томонидан шу каби таҳдид ва хатарларга қарши курашдаги энг асосий вазифа экани эътироф этилмоқда.

Сўнгги йилларда Ўзбекистон Республикасида мазкур хавфнинг олдини олиш, унинг бирор-бир кўринишида бўлса-да, юртимиз тинчлигига раҳна солиши учун имкон бермаслик ҳамда ҳар қандай экстремистик ва террористик гуруҳларнинг “ўқ илдизи” га болта уриш, яъни уни озиклантирувчи молиявий манбаларидан маҳрум қилиш борасида кенг қамровли ишлар амалга оширилмоқда. Хусусан, 2018 йилнинг 20 сентябрида Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан “Жиноий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштиришга, терроризмни молиялаштиришга ва оммавий қиргин қуролини тарқатишни молиялаштиришга қарши курашиш бўйича идоралараро комиссияни ташкил этиш тўғрисида”ги Қарор имзоланди. Ушбу Қарор Президентимизнинг 2018 йил 23 майдаги “Бюджет маблағларидан фойдаланиш самарадорлигини тубдан ошириш ва иқтисодий жиноятларга қарши курашиш механизмларини такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5446-сон Фармонида мувофиқ қабул қилинди. Шунингдек, республиканинг молиявий тизимини янада мустаҳкамлаш ва такомиллаштириш, жиноий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштиришга, терроризм ва оммавий қиргин қуролини тарқатишни молиялаштиришга қарши курашиш миллий тизимининг умумқабул қилинган халқаро нормалар ва андозаларга мувофиқлигини таъминлаш мақсадида республикамизнинг мутасадди ташкилотлари олдида

аниқ ва манзилли чора-тадбирлар ишлаб чиқиш вазифаси қўйилди.

Ўзбекистон мазкур йўналиш бўйича дунёнинг нуфузли ташкилотлари билан ўзаро манфаатли ҳамкорликни йўлга қўйган. Фикримизнинг ёрқин далили сифатида 2013 йил март ойида Тошкентда бўлиб ўтган халқаро семинарни келтириш мумкин. Мазкур семинар Жиноий даромадларни легаллаштириш ва терроризмни молиялаштиришга қарши курашиш соҳасида янги стандартларни ўрганишга бағишланди. Тадбирда Европа хавфсизлик ва ҳамкорлик ташкилоти (ЕХХТ), Жиноий даромадларни легаллаштиришга қарши курашиш бўйича молиявий чораларни ишлаб чиқувчи гуруҳ (FATF), Жаҳон Банки, Халқаро валюта жамғармаси, Евросиё гуруҳи (ЕОГ) ва Ўзбекистон томонидан Бош прокуратура ҳузуридаги Солиқ, валютага оид жиноятларга ва жиноий даромадларни легаллаштиришга қарши курашиш департаменти қатнашди.

FATF (*Financial Action Task Force on Money Laundering*) – ҳукуматлараро ташкилот бўлиб, унинг асосий мақсади - келиб чиқиши ноқонуний маблағлар ва даромадларни легаллаштиришга қарши курашишга қаратилган сиёсатни, яъни халқаро стандартларни ишлаб чиқиш ва барча давлатларни уларга амал қилишга даъват этишдан иборатдир.

Бугунги кунда жиноий фаолиятдан олинган даромадларни легаллаштиришга қарши курашда жаҳон амалиётининг таҳлили асосида бу борадаги қонунбузарликларни содир этиш механизмларини аниқлаш ҳамда ушбу ишларни такомиллаштириш бўйича тавсиялар жамланиб, халқаро ҳужжат сифатида FATF нинг қирқта тавсияси ишлаб чиқилган ва бу тавсиялар 2012 йилда янгиланган. БМТ Хавфсизлик Кенгашининг 2005 йил 29-июлдаги 1617-сонли Резолюциясида барча давлатлар FATF нинг ушбу тавсияларига амал қилишлари белгиланган.

Евросиё гуруҳига 9 давлат – Ўзбекистон, Россия, Белорусь, Хитой, Қозоғистон, Қирғизистон, Тожикистон ва Ҳиндистон аъзодир. Ушбу гуруҳнинг асосий мақсади аъзо давлатларнинг ўзаро ҳамкорлигини ва FATF тавсияларига асосан жиноий даромадларни легаллаштириш ва терроризмни молиялаштиришга қарши курашиш халқаро тизимига интеграциялашувини таъминлашдан иборат. Ўзбекистон мазкур гуруҳга 2005 йилда аъзо бўлган ва унинг ишида фаол иштирок этиб келмоқда.

АҚШ Давлат департаментининг глобал терроризм тўғрисидаги маърузасида терроризм ҳозирда маҳаллий ҳомий давлатлар томонидан қўллаб-қувватлаб турувчи террористик гуруҳдан эркин тузилган халқаро жиноий уюшмага айлангани ҳамда молиялаштиришнинг хусусий ҳомийлар, наркобизнес, уюшган жиноятчилик ва ноқонуний савдо-сотик каби манбаларидан фойдаланиши каби ўзига хос хусусиятлар касб этгани қайд қилинган.²³²

Ҳозирда замонавий терроризм хилма-хил молиявий манбалардан озиқланиши ҳисобига фаолият камровини кенгайтиришга, моддий-техника базасини мустаҳкамлашга ҳаракат қилмақда. Жумладан:

²³² Доклад Госдепартаментa США о глобальном терроризме, 1999 год, <http://Eurasia.usdoj.gov/terrorism/07-12terrorism.html>

- аъзолик бадаллари, аҳолининг хайрихоҳ қисми, мамлакат ичкарасидаги тадбиркорлар томонидан бериладиган хайрия, моддий ёрдам натижасида шаклландуви молиявий маблағлар;

- айрим чет эл клерикал ташкилотлари ва жамғармалари томонидан ажратилган молиявий маблағлар;

- гиёҳванд моддалар ва қурол-яроғларни ноқонуний олиб ўтиш натижасида қўлга киритилган молиявий маблағлар;

- ўғрилик, талончилик, дўк-пўписа, буюртма қотиллик каби жиноятларни амалга ошириш йўли билан қўлга киритилган молиявий маблағлар;

- ташкилотнинг молиявий маблағи ҳисобидан очилган қонуний тижорат тузилмаларидан тушувчи даромадлар ҳисобидан шаклланади ва ҳ.к.²³³

Молиявий каналларнинг таҳлили шундан далолат бермоқдаки, молиявий манбалар келиб чиқишига кўра 2 хил бўлади, яъни *ташқи ва ички манбалардир*. Бунда маълум сиёсий доиралар, хайрия ташкилотлари ва алоҳида шахслар, шунингдек, Яқин Шарқ ва Ғарб давлатларидаги баъзи ижтимоий гуруҳлар томонидан мақсадли йигиладиган пуллар террорчи гуруҳларнинг *ташқи молиявий манбаи* ҳисобланса, *ички манбалар* сирасига террорчи ташкилотларнинг мамлакат ичидаги очик, расмий фаолият юритувчи тузилмаларидан келадиган даромадини ҳамда жиноий йўл билан топилган ва уюшма аъзоларининг бадал тўловлари эвазига олинадиган маблағларни киритиш мумкин.

Террорчи гуруҳлар кўпгина ҳолларда иккинчи бир шахс ёки ташкилотлар номидан капитал тез айланадиган (банк иши, савдо, ресторанлар очиш, қурилиш, транспорт) соҳаларида фаолият кўрсатувчи корхоналар очишга эътибор қаратмоқдалар. Айни пайтда, террорчи ташкилотлар даромад орттириш мақсадида босқинчилик, товон ундириш, гиёҳванд моддаларнинг савдоси, қимматбаҳо металл ва тошлар контрабандаси, сохта пул ва қимматли қогозлар ишлаб чиқариш, шунингдек, фоҳишабозлик уйлари ва қиморхоналар очиш ҳамда тотализаторлар ташкил қилиш каби жиноий усуллардан ҳам кенг фойдаланишини таъкидлаш зарур.

БМТ маълумотига кўра, трансмиллий жиноий гуруҳлар гиёҳванд моддалар савдосидан йилига 400 миллиард доллар даромад олади ва ушбу маблағнинг бир қисми террорчилик гуруҳлари ихтиёрига ўтказилади.²³⁴

Париждаги криминалогия институтининг профессори К.Рофернинг таъкидлашича, табиатига кўра, сиёсий ва мафкуравий бўлган “совуқ уруш” даврининг давлат терроризми ўз-ўзича гойиб бўлиб, унинг парчалари янги, терроризмнинг таркибий қисмига айланди. Бу терроризмнинг ҳаракат қилувчи кучлари партизанлик ҳаракатларига айланган хусусий армиялар, турли хилдаги фанатчилар, қурол-яроғ ва нарқобизнес корчалонларига тобеъ бўлган уюшган жиноий гуруҳларга айланганлигида намоён бўлади.²³⁵

²³³ Диний экстремистик ташкилотларнинг Ўзбекистондаги фаолияти ва мақсадлари тўғрисида. Ўзбекистон Республикаси МХХ. Т., 2004, 20-бет.

²³⁴ Содействие стабильности в Центральной Азии //Труды международной конференции 15-20 мая 2000г. Т.:2000. –С.39.

²³⁵ У.Убайдуллаев. Халқаро терроризм: тарихи ва замонавий муаммолари. Т., 2002, 73-бет.

Шанхай Ҳамкорлик Ташкилоти (ШХТ) Минтакавий Аксилтеррор Тузилмалари (МАТТ)нинг “*Терроризмга қарши кураш чегара билмас ҳамкорлик*” мавзуида бўлиб ўтган (07.11.2018й.) олтинчи халқаро конференцияда терроризмни молиялаштиришга қарши кураш бўйича ўзаро ҳамкорликни мустаҳкамлаш масалалари муҳокама этилди. Барча давлатлар ва халқаро ташкилотлар томонидан БМТ Бош Ассамблеяси, БМТ Хавфсизлик кенгаши резолюциялари ва FATF халқаро стандартлари ижроси бўйича амалга оширилаётган ишларни янада такомиллаштириш муҳимлиги қайд этилди.²³⁶

Хулоса қилиб айтганда, трансмиллий тус олган терроризм фаоллашиб бораётган шароитда, ҳамкор давлатлар ўзаро тезкор ахборот алмашинувини йўлга қўйиши, терроризм молиявий манбаларини аниқлашда банклар фаолиятини координация қилиши ҳамда малакали кадрлар тайёрлаш учун аксилтеррор ўқув машгулотларини мунтазам ўтказиб туришлари лозимдир.

*Бобур ВАЛИЕВ, и.ф.д., доцент,
Ўзбекистон Халқаро ислом академияси*

МИЛЛИЙ ИҚТИСОДИЁТДА ИНВЕСТИЦИЯ САЛОҲИЯТИНИ ОШИРИШНИНГ УСТУВОР ЙўНАЛИШЛАРИ

Сўнгги йилларда Ўзбекистон иқтисодиётининг юқори ўсиш суръатларини таъминлашда инвестиция ресурсларини фаол жалб қилиш муҳим аҳамиятга эга. Ўзбекистонда ҳам янги ислохотлар даврида ишлаб чиқаришга инвестицияларни фаол жалб қилиш ва улардан самарали фойдаланишга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Хусусан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон фармони билан тасдиқланган “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси”нинг 26 мақсадида ҳам иқтисодиётга инвестицияларни фаол жалб қилиш бўйича аниқ вазифалар белгиланган²³⁷. Унга кўра мамлакатда инвестиция муҳитини янада яхшилаш ва унинг жозибадорлигини ошириш шароитида келгуси беш йилда 120 миллиард АҚШ доллари, жумладан 70 миллиард доллар хорижий инвестицияларни жалб этиш чораларини кўриш белгиланган. Инвестициялардан самарали фойдаланиш ҳамда экспорт ҳажмларини ошириш бўйича, «пастан-юқорига» тамойили асосида, янги тизимни йўлга қўйиш, 2026 йилгача хорижий ва маҳаллий инвестицияларни жалб этиш стратегиясини амалга ошириш вазифалари ҳам кўрсатилган.

Шунингдек, инвестицияларни жалб қилишда алоҳида ҳудудларни тегишли хорижий мамлакатларга бириктириб қўйиш амалиётидан ҳам фойдаланиш кўзда тутилмоқда. Жумладан, жумладан Сирдарё вилоятининг Хитой Халқ Республикаси, Сурхондарё вилоятининг Россия Федерацияси ҳамда Жиззах

²³⁶ <https://www.surxonstat.uz/uz/press-sluzhba/novosti-uzbekistana/4120-shht-mattning-terrorizmga-qarshi-kurash-chegara-bilmas-hamkorlik-mavzusidagi-oltinchi-xalqaro-konferensiyasi>

²³⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сон “2022-2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида”ги фармони // <https://lex.uz/docs/5841063>

вилоятининг Ҳиндистон бизнес доиралари билан инвестиция ва ташқи савдо алоқаларини ривожлантириш бўйича вазифалар белгиланган. Энергетика, транспорт, соғлиқни сақлаш, таълим, экология, коммунал хизматлар, сув хўжалиги каби соҳаларга инвестициялар жалб қилишда давлат-хусусий шериклик усулидан фойдаланиш мўлжалланмоқда.

Инвесторларни ахборот билан таъминлаш ва уларга кўмаклашиш учун алоҳида қўллаб-қувватловчи ташкилотлар тузиш бўйича ҳам ишлар амалга оширилмоқда. Масалан, Сурхондарё вилоятида “Инвесторларга кўмак маркази”, Навоий вилоятида Навоий кон-металлургия комбинати томонидан “Бизнесга кўмаклашиш маркази” ва Тошкент шаҳрида “Илгор лойиҳалар ва инжиниринг маркази” ва ҳар бир туманда “Инновация ва технология марказлари” ташкил қилиб, тадбиркорларга амалий ёрдам кўрсатиш мажбурияти белгилаб қўйилган. Тошкент шаҳрида эса ҳар йили “Тошкент халқаро инвестиция форуми”ни ўтказиб бориш анъанага айланмоқда.

Жумладан, 2022 йил 24-26 март кунлари биринчи Тошкент халқаро инвестиция форуми бўлиб ўтди, у “Марказий Осиё минтақаси учун янги платформа, унинг форматида Ўзбекистоннинг сармоявий салоҳияти халқаро сармоя ва ишбилармон доираларга тақдим этилади” дея таърифланди. Форумда 2 мингдан ортиқ иштирокчилар – жаҳоннинг 56 мамлакатидан йирик инвесторлар ва юқори мартабали меҳмонлар иштирок этган. Форум якунлари бўйича 7,8 млрд долларлик аниқ шартномалар ва инвестициявий битимлар пакети имзоланди.

Илмий тадқиқотларда ҳам минтақаларнинг инвестиция салоҳияти масаласига алоҳида урғу берилмоқда. Жумладан, мамлакатимиз иқтисодчи олими А.М.Содиқовнинг ёндашувига кўра, муайян минтақада инвестиция салоҳияти ундаги табиий-ресурс, ишлаб чиқариш, истеъмол, инфратузилма, инновация, меҳнат, институционал, молиявий салоҳият билан аниқланади²³⁸. Унинг тадқиқотларида келтирилишича, фақатгина минтақанинг табиий-иқтисодий, демографик, экологик ва бошқа шароитларини ҳар томонлама ҳисобга олибгина капитални жалб қилишдан кутилаётган самарага эришиш ва уни иқтисодиётни жадал ривожлантиришга йўналтириш мумкин. А.Марголиннинг фикрича, инвестиция салоҳияти бу маълум даражада тартибланишган инвестиция ресурсларининг йигиндиси бўлиб, улардан фойдаланиш синергизм самарасига эришишни таъминлайди, объектга турли омилларнинг ўзаро биргаликдаги таъсирлашуви натижасидаги самарани таъминлайди. Мазкур таъсир самараси эса омилларнинг объектга алоҳида таъсирлари самараси йиғиндисидан катта бўлади²³⁹. С.А.Трухин эса инвестиция салоҳиятини меҳнат, истеъмол, ишлаб чиқариш, молиявий, институционал, инновацион, инфратузилма ва табиий-ресурс салоҳиятларини баҳолаш орқали аниқлашни таклиф этади²⁴⁰. Бошқа бир иқтисодчи олим Д.Д.Деньгин инвестиция салоҳиятини

²³⁸ Садыков А.А. Основы регионального развития: теория, методология, практика//Монография. Ташкент. «IQTISOD-MOLIYA», 2005. С. 198-201.

²³⁹ Марголин А. М. Экономическая оценка инвестиций. – М., 2001. С. 357-359.

²⁴⁰ Трухин С.А. Оценка инвестиционной привлекательности и инновационного потенциала региона (на примере Алтайского края) // Ползуновский Вестник. 2006. № 3-1. С. 200-203.

минтақанинг макроиқтисодий хусусияти сифатида билиб, ўз ичига иқтисодий-географик шароити, ҳудуднинг ишлаб чиқариш омиллари билан тўйинганлиги, аҳоли турмуш даражаси, уларнинг истеъмол талаби каби омилларни камраб олишини таъкидлайди²⁴¹. К.Гуадалупе ва Г.Кастро каби иқтисодчилар эса ўз илмий ишларида Мексика иқтисодиётига хорижий инвестицияларни жалб қилиш салоҳиятига таъсир қилувчи асосий кўрсаткичлар сифатида даромадлар даражаси (жон бошига тўғри келувчи ЯИМ, реал ўртача иш ҳақи), бозор ҳажми (ЯИМ, аҳоли сони), инсон капитали (жон бошига тўғри келувчи таълимга давлат харажатлари, таълим даражаси), инфратузилма (жон бошига тўғри келувчи транспорт ва алоқага давлат харажатлари, жон бошига тўғри келувчи стационар телефонлар сони), географик жойлашув (минтақа марказидан пойтахтгача масофа, минтақа марказидан энг яқин чегарадаги чорраҳагача масофа) индикаторларидан фойдаланганлар²⁴². Яна бир манбада минтақавий иқтисодий ўсиш, ишсизлик, ишлаб чиқариш омилларининг бир-биридан ҳар хил масофада жойлашган минтақалар орасидаги ҳаракати муаммолари эконометрик моделлар тўпламидан фойдаланадиган минтақавий макроиқтисодиётнинг таҳлил мавзуси ҳисобланади ва ҳудудларда рўй бераётган жараёнларнинг моҳиятини тушунишга ва тегишли минтақавий иқтисодий сиёсатни шакллантиришга ёрдам беради²⁴³.

Ғарб адабиётларида инвестиция фаолиятини акс эттиришда “инвестиция салоҳияти” тушунчаси билан биргаликда, “инвестиция муҳити”, “инвестицион жозибадорлик” тушунчалари ҳам кўп ишлатилади. Иқтисодчилар К.Хэд и Т.Майер ўз тадқиқотларида бозор салоҳияти ва япон инвестиция ресурсларининг Европа Иттифоқида жойлашуви масалаларини таҳлил қилганлар²⁴⁴. Уларнинг фикрича, инвестицияларни жойлашувини танлашга таъсир кўрсатадиган энг муҳим омил талаб ҳисобланади. Хусусан, улар ўтказган тадқиқот натижаларига кўра муайян ҳудудда бозор салоҳиятининг 10% га ўсиши, мазкур ҳудуд хусусиятларига боғлиқ ҳолда унинг инвесторлар томонидан танланиш имкониятини 3-11% га оширади.

А.Охотина ва О.Лавриненка каби муаллифлар эса инвестиция муҳитига таъсир қилувчи омиллар сифатида сиёсий, ҳуқуқий, экологик шарт-шароитларни келтирадилар. Сербия давлати минтақалари бизнес муҳитини баҳолашда С.Радукиц ва Ж.Станковиц ўз илмий ишида ўн иккита гуруҳ мезонларидан фойдаланган²⁴⁵: маҳаллий иқтисодий ривожланишга стратегик ёндашувнинг зарурлиги, иқтисодиётни қўллаб-қувватлашнинг ташкилий салоҳияти, маҳаллий бизнес билан доимий ҳамкорлик ва алоқанинг мавжудлиги, қурилиш ишларига рухсат беришнинг самарадорлиги, бизнес учун ахборотнинг тўлақон-

²⁴¹ Деньгин Д.Д. Региональный инвестиционный потенциал: пути изучения и проблемы использования // Экономический журнал. 2009. – Т. 16. № 2. С. 50-56.

²⁴² Carmen Guadalupe Juárez Rivera, Gerardo Angeles Castro Foreign direct investment in Mexico Determinants and its effect on income inequality // Contaduría y Administración. 2013. Vol. 58. № 4. P. 201–222.

²⁴³ Armstrong H., Taylor J. Regional Economic Policy. 3 ed. (1-ed. Philip Allan, Oxford, 1978) — Wiley-Blackwell, 2000, 437 p.

²⁴⁴ Head K.C., Mayer T. Market potential and the location of Japanese investment in the European Union // Review of Economics and Statistics. 2004. Vol. 86. № 4. P. 959–972.

²⁴⁵ Radukić S., Stanković Jo. Evaluation of Local Business Environment in The Republic of Serbia // Procedia Economics and Finance. 2015. Vol. 19. P. 353–363.

ли етказиб берилиши, минтақада инвестициялар ва маркетингнинг қўллаб-қувватланиши, кредитга қобилик ва молиявий барқарорлик, бандликни ва инсон ресурслари ривожланишини қўллаб-қувватлаш, давлат-хусусий сектор ҳамкорлигини кучайтириш, мос инфратузилма ва ишончли маиший хизмат, маҳаллий тўловлар, солиқлар ва йигимларнинг очик ва рағбатлантирувчи сиёсати, ахборот технологияларни жорий қилиш.

Ўзбекистон иқтисодиётига жалб қилинган асосий капиталга инвестициялар ҳажми 2017-2021 йилларда 2,1 баробардан ортиқроққа ошди.

Бунда инвестициялар ҳажми 2017 йилда 19,4%, 2018 йилда 29,9%, 2019 йилда 38,1% юқори ўсиш суръатига эга бўлган бўлса, 2020 йилда пандемия сабабли инвестициялар ҳажми 4,4% га камайган. 2021 йилда инвестициялар ўсиши қайта тикланиб, 2,9% ўсишга эга бўлди. 2021 йилда Ўзбекистон иқтисодиётига ўзлаштирилган асосий капиталга инвестицияларнинг ҳажми 239,5 трлн. сўмдан ошиқни ташкил этди. Ўзбекистонда янги ислохотлар даври бошлангандан буён, яъни 2017-2021 йилларда инвестицияларнинг энг юқори ўсиш кўрсаткичлари Жиззах вилояти (3,56 баробар), Сирдарё вилояти (3,37 баробар), Сурхондарё вилояти (2,98 баробар), Тошкент вилояти (2,91 баробар) ҳудудларида кузатилди.

Қорақалпоғистон Республикаси (0,76 баробар), Қашқадарё вилояти (1,14 баробар), Бухоро вилояти (1,39 баробар) иқтисодиётларига киритилган инвестициялар ҳажми ўсиши эса республика ўртача даражасидан (2,11 баробар) салмоқли кам бўлган. Миллий иқтисодиётга жалб қилинган инвестицияларнинг ҳудудлар бўйича таркибий тузилиши таҳлили шуни кўрсатмоқдаки, 2017-2021 йилларда ўзлаштирилган инвестицияларнинг катта қисми Тошкент шаҳри (23%), Қашқадарё вилояти (11%) ва Тошкент вилояти (10%) ҳиссаларига тўғри келмоқда.

Минтақавий сиёсат умумреспублика концепциясини ишлаб чиқиш ва инвестиция самарадорлигини оширишда қуйидаги асосий вазифаларни қамраб олиш зарур деб ҳисоблаймиз:

– мамлакат минтақаларининг иқтисодий салоҳияти ва замонавий тенденцияларини ҳисобга олган ҳолда улар таркибида доимий равишда “ўсиш марказлари” ва “ортда қолаётган ҳудудлар”ни ажратиб бориш;

– “ўсиш марказлари” ҳисобланган минтақалардан периферия ҳудудлари ва узок қишлоқ жойларга янгиликлар ва инновациялар фаол диффузиясини таъминлаш учун барча шароитларни яратиш;

– ривожланган минтақалар ва ортда қолаётган ҳудудларни ўзаро боғловчи замонавий транспорт корридорлари тизимини шакллантириш;

– “ўсиш марказлар”ида шаклланган алоқа тармогини ортда қолаётган ҳудудларда давом эттириш ва ривожлантириш;

– республиканинг ривожланган минтақалари ва тараққиётдан орқада қолаётган ҳудудлари ўртасида ўзаро ишчи кучи ва меҳнат ресурслари эркин ҳаракатини таъминлаш;

– ривожланган ҳудудларда фаолият юритаётган олий ўқув юртлари, илмий-тадқиқот ташкилотлари, “ақл” марказларининг ривожланишдан ортда

қолаётган ҳудудларда филиалларини очишни рағбатлантиришнинг самарали механизмини яратиш;

– ишлаб чиқариш, истеъмол, меҳнат, институционал ва инновация салоҳияти юқори бўлган ҳудудлар имкониятларидан минтақалараро қўшма ижтимоий-иқтисодий ривожлантириш дастурлари орқали ортида қолаётган минтақаларда самарали фойдаланишни таъминлаш.

*Шаҳло ЭРГАШЕВА, и.ф.н., профессор,
Тошкент давлат иқтисодий университетини*

ЯНГИ ЎЗБЕКИСТОНДА МОЛИЯВИЙ ҲИСОБОТНИНГ ХАЛҚАРО СТАНДАРТЛАРИНИНГ ИСТИҚБОЛЛАРИ

Мамлакатимиз иқтисодиётига хорижий инвестицияларни тўғридан тўғри жалб этилиши, эркин иқтисодий зоналарнинг ташкил этилиши ва фаолият юритиши бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари асосида ташкил қилишни зарурат қилиб қўймоқда. Ҳозирги вақтда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари хўжалик субъектлар томонидан ташки фойдаланувчилар эҳтиёжларини қондиришга йўналтирилган бухгалтерия ахборотини тайёрлашда тобора кенг фойдаланилмоқда. Бу ҳолат ахборотни сифатини ошириш, капитал қийматини пасайтириш, капитал бозорига киришни осонлаштириш каби бир қатор сабаблар билан изоҳланади. Маълумки, молиявий ҳисоботлар халқаро стандартларини билмасдан туриб ушбу стандартларга ўтиб бўлмайди.

Республика иқтисодиётининг етакчи тармоқлари ва соҳаларида хорижий инвестициялар иштирокида 4200 дан кўпроқ қўшма корхоналар ташкил қилинган. Бу корхоналардан 850 дан ортиги Россия Федерациясига, 396 таси Буюк Британия, 242 таси АҚШ, 159 таси Қозоғистон, 114 таси Германия ва бошқа мамлакатлар инвестициялар иштирокидаги корхоналар ҳиссасига тўғри келади. Шунингдек, эркин иқтисодий зоналар ҳажми ҳам ортиб бормоқда. Табиийки, бундай шароитда бухгалтерия ҳисобини молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХС) асосида ташкил этиш ва юритишни талаб қилади.

Замонавий бухгалтер ва ҳар бир раҳбар ходим томонидан банк ёки компанияни ривожланиши ва молиявий барқарорлигини таъминлашида дуч келинаётган иқтисодий муаммоларни ҳал қилишда ўз бухгалтерларига ишонч ҳосил қилгани ҳолда, уларни юқори малакаси ва иш тажрибалари халқаро амалиёт, яъни молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари (МХХС)га таяниб энг яқин ёрдамчи деб қараши зарур. Бу эса республикамиз иқтисодиёти янада ривожланишининг муҳим омилларидан бирига айланади.

Шунингдек, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг кўлами, тармоқ хусусиятлари ва йўналишларини инобатга олган ҳолда намунавий ташкилий-тузилмани жорий қилиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг очиклигини ошириш, улар томонидан халқаро стандартлар асосида молиявий ва аудит

ҳисобот ахборотини нашр қилиш. Алоҳида таъкидлаб ўтиш жоизки, 2015-2018 йилларда барча акциядорлик жамиятлари йиллик молиявий ҳисоботни нашр этиши ва Халқаро аудит стандартлари ҳамда Молиявий ҳисоботларнинг халқаро стандартларига мувофиқ ташқи аудит ўтказишни маълумот учун қабул қилиш, акциядорлик жамиятлари фаолиятининг самарадорлигини ошириш ва корпоратив бошқарув тизимини такомиллаштириш комиссияси акциядорлик жамиятларининг йиллик молиявий ҳисоботини халқаро стандартларга мувофиқ нашр этиш жадвалини тасдиқлаш” вазифалари белгилаб берилди²⁴⁶. Бугунги кунда, бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти сифатида иккита эталон: Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартлари – МҲХС (IFRS – International Financial Reporting Standards) ҳамда АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидалари – БҲУҚ (Generally Accepted Accounting Principles, GAAP) тан олинган.

Жаҳон фонд бозорларида листингдан ўтиш учун тақдим қилинадиган молиявий ҳисобот айнан шу икки стандарт талаблари асосида тайёрланади ва тақдим етилади. Бунда шуни эътиборга олиш лозимки, АҚШ фонд бозори листингига кириш учун GAAP (БҲУҚ) талаблари, қолган фонд биржалари учун эса МҲХС талаблари асосида молиявий ҳисобот тақдим етилади.

Тўғри, АҚШнинг Бухгалтерия ҳисобининг умумқабул қилинган қоидаларида “стандарт” сўзи мавжуд эмас. Лекин юқоридаги стандартларга берилган таърифларга мувофиқ, GAAP ни бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти сифатида қарашимиз мумкин. Кўпгина хорижий олимлар томонидан ҳам GAAP халқаро стандарт сифатида тан олинади.

Бухгалтерия ҳисобининг халқаро стандарти ҳисобланган GAAP яратилишида Инглиз-саксон бухгалтерия ҳисоби қоидалари катта манба бўлиб хизмат қилган. Шу билан бирга, унинг назарий асосларини ишлаб чиқишда мамлакатнинг, нафақат бухгалтерия ҳисоби билан бевосита шуғулланувчи олимлари, балки барча иқтисодий йўналишда фаолият юритувчи машҳур олимлар ўз ҳиссаларини қўшишган. Лекин GAAP нинг ривожланишида қанчалик кўп олимлар ўз изини қолдирмасин, у позитивизм таъсири доирасида шаклланди (позитивизм-фаннинг ролини фактлар ва ходисаларни ёзиб боришдангина иборат деб чеклаб қўяди, уларнинг моҳиятини тушунтириб беришдан бош тортади, у асосан амалиёт ва тажрибага таянади). Ишонч билан айтиш мумкинки, GAAP АҚШ иқтисодиётининг эллик йиллик амалий тажрибасининг мевасидир. Ҳозирда МҲХС – бухгалтерия ҳисобининг халқаро эталони ҳисобланади, шу сабабли, МҲХСни қабул қилаётган мамлакатлар кундан-кунга кўпайиб, у 150 дан ортиқ касбий уюшмаларни қамраб олди. Жумладан, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сонли қарорига²⁴⁷ мувофиқ, акциядорлик жамиятлари, тижорат банклари, сугурта ташкилотлари ва йирик солиқ

²⁴⁶ Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Акциядорлик жамиятларида замонавий корпоратив бошқарув услубларини жорий этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги фармони. 24.04.2015 й. ПФ-4720.

²⁴⁷ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 24 февралдаги ПҚ-4611-сон “Молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларига ўтиш бўйича қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги ПҚ-4611-сонли қарори

тўловчилар тоифасига киритилган юридик шахслар 2021 йил 1 январдан бошлаб, МХХС асосида бухгалтерия ҳисоби юритилишини ташкил этишди ва 2021 йил якунларидан бошлаб молиявий ҳисоботни МХХС асосида тайёрлайдилар ва унга мувофиқ молиявий ҳисоботни ихтиёрий равишда МХХСга мувофиқ тайёрлайдиган тадбиркорлик субъектлари эса бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартлари бўйича молиявий ҳисобот тақдим этишдан озод этилади. Ушбу Қарорга кўра, МХХС соҳасида мутахассисларни тайёрлаш бўйича жаҳоннинг муваффақиятли тажрибаларини оммалаштириш, шу жумладан бухгалтерия ҳисоби ва аудит соҳасида қайта тайёрлаш ва малака ошириш бўйича нодавлат таълим ташкилотларини, яъни аккредитациядан ўтган ўқув марказлари ҳамда соҳага оид олий таълим муассасаларининг ўқув дастурларини босқичма-босқич халқаро аккредитациядан ўтказиш юзасидан бухгалтерия ҳисоби соҳасидаги халқаро ташкилотлар (Сертификатланган дипломли бухгалтерлар халқаро ассоциацияси (Association of Chartered Certified Accountants – ACCA) ва бошқалар) билан ўзаро ҳамкорликни кенгайтиришни йўлга қўйиш мақсадида Илгор халқаро тажрибани ҳисобга олган ҳолда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларини ва мазкур соҳада кадрлар тайёрлашнинг замонавий усулларини босқичма-босқич жорий этиш бўйича ишлаб чиқилган йўл харитасига мувофиқ, ривожланган давлатларнинг илгор тажрибаси асосида ўқув жараёнининг сифатини, имтиҳонларни ўтказиш ва натижаларини баҳолашнинг шаффофлигини таъминловчи МХХС бўйича сертификатлашнинг самарали тизимини жорий этиш, шунингдек, МХХС соҳасида талаб юқори бўлган мутахассисларни аккредитациядан ўтган ўқув марказларида ўқитиш бўйича ташкилий тадбирларни амалга оширишда ҳар томонлама кўмаклашиш, бухгалтерия ҳисобининг миллий стандартларини МХХСга мувофиқ уйғунлаштириш масаларига алоҳида эътибор қаратилгандир. Шунингдек, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 июндаги ПҚ-5161-сон “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун кўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори²⁴⁸га мувофиқ молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс марказини ташкил этиш бўйича йўл харитасига мувофиқ Тошкент давлат иктисодиёт университети ҳузурида Молиявий ҳисобот бўйича ресурс марказини алоҳида юридик шахс сифатида ташкил этилди ҳамда марказнинг Васийлик кенгаши тuzилди. Молиявий ҳисобот ва аудитнинг халқаро стандартлари бўйича инновацион малака ошириш ресурс маркази ўз фаолияти доирасида ўзининг кенгаши тавсиясига кўра, хорижий давлатлардан ўқув ва илмий адабиётларни тўғридан тўғри харид қилиш ваколоти берилишини инобатга олиб, замонавий ўқув адабиётларини яратиш, энг янги хорижий адабиётларни харид қилиш ва таржима қилиш, таклифлар ишлаб чиқиш, хорижий адабиётлардан кўшимча ёки муқобил ўқув адабиётлари сифатида фойдаланишни кенгайтириш, ресурс марказида кутубхона фондини,

²⁴⁸ Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2021 йил 25 июндаги ПҚ-5161-сон “Нодавлат таълим ташкилотларини давлат томонидан қўллаб-қувватлаш ва таълим жараёнида ёшлар учун кўшимча шарт-шароитлар яратиш чора-тадбирлари тўғрисида” қарори

Ўқитиладиган мутахассислик фанларига тегишли асосий ўқув адабиётларининг электрон шакли билан тўлиқ таъминланиш, замонавий ахборот-коммуникация технологиялари асосида масофавий таълим дастурларидан фойдаланиш ва таълим бериш имкониятларини кенгайтириш, шунингдек соҳа мутахассислари ва профессор-ўқитувчиларнинг малакасини оширишни, шунингдек тегишли таълим йўналишлари ва магистратура мутахассисликлари талабалари амалиётини ташкил этиш ва тегишли шароитлар яратиш каби муҳим вазифаларни бажариши режалаштирилган.

Бу чора-тадбирлар нафақат ўз вақтида МҲХС соҳасида зарур миқдордаги малакали мутахассисларни тайёрлаш имконини бериши, балки халқаро даражадаги мутахассисларни тайёрлаш бўйича миллий тизим яратилишини ҳам таъминлаши кутилмоқда.

*Бахтияр ХОЛМАТЖАНОВ, г.ф.д., профессор в.б.,
Умиджон ЁҚУБОВ, магистрант,
Ўзбекистон миллий университети,
Фируз САФАРОВ,
Гидрометеорология ИТИ бош директори ўринбосари*

ШАҲРИСАБЗ ШАҲРИНИНГ ЖОРИЙ ИҚЛИМИЙ ШАРОИТЛАРИ

Сўнгги йилларда мамлакатимизда туризм соҳасини ривожлантиришга катта аҳамият берилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил 24 январдаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида "... туризмни иқтисодиётнинг стратегик тармоғига айлантириш биз учун устувор вазифа бўлиб қолади", деб таъкидланган. 2020 йил 28 январдаги Туризм ва спортни ривожлантириш масалалари муҳокамасига бағишланган йиғилишда туризм хизматлари экспортини 2020 йилда 1,5 миллиард доллар, кейинги 5 йилда 3 миллиард долларгача ошириш режалаштирилган.

Жаҳон иқтисодиётининг асосий тармоқларидан бири сифатида туризм об-ҳаво ва иқлим шароитларига таъсирчанликка эга. Иқлим характеристикалари туризмни ривожлантиришда муҳим ресурслардан бири бўлиб, туристик фаолиятни ташкил этишда албатта ҳисобга олиниши керак. Мазкур нуқтаи назардан об-ҳаво ва иқлимга туризм учун чекловчи ва ривожлантирувчи омил сифатида ёндашиш зарур.

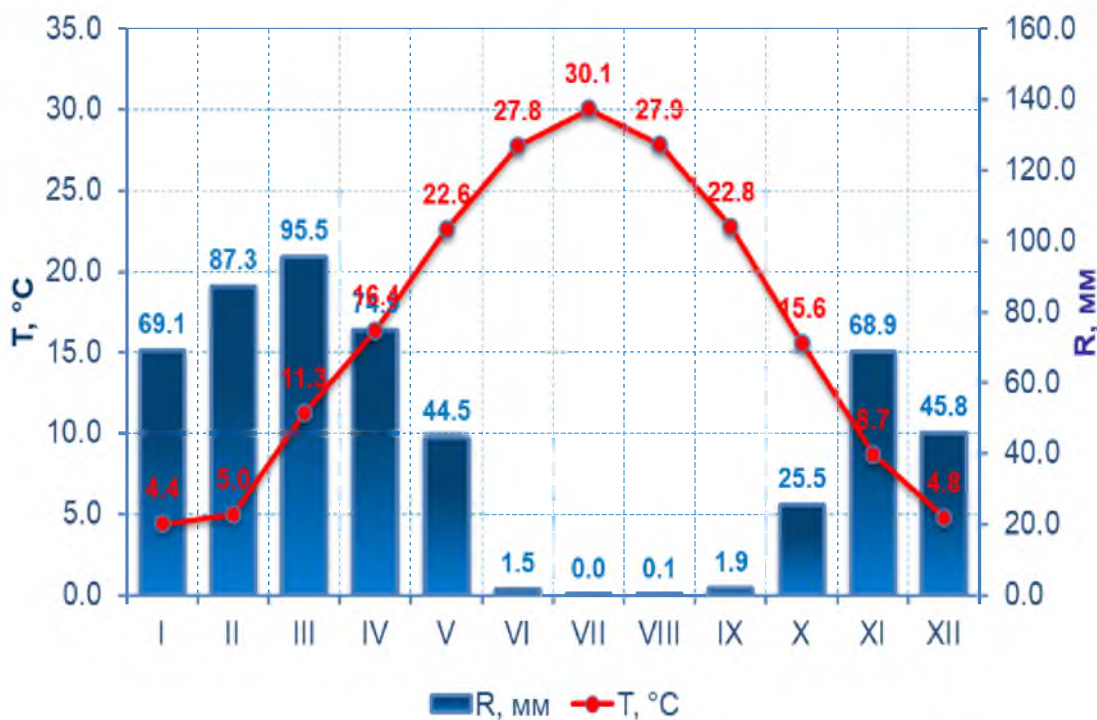
Метеорологик шароитларни баҳолаш ҳаво ҳарорати, унинг намлиги, шамол, Қуёш нурланиши жадаллиги ва нур сочиб туришининг давомийлиги каби асосий параметрлар ёрдамида амалга оширилади. Бундан ташқари ёгингарчиликли кунлар сони, ёгинлар миқдори, шунингдек, туман, момақалди роқ, чанг бўрони ва бошқа об-ҳаво ходисаларини ҳисобга олиш талаб этилади. Туризм нуқтаи назаридан бу шароитлар тўғрисида ахборотга эга бўлиш кишиларга индивидуал эҳтиёжлари ва шароитдан келиб чиқиб хордиқ чиқариш учун энг қулай вақтни танлашга имконият яратади.

Юқорида қайд этилган ҳолатларни эътиборга олиб, Ўзбекистоннинг

туристик минтақаларида иқлимий шароитларни тадқиқ этиш долзарб муаммо ҳисобланади ҳамда бу минтақаларда туризм соҳаси фаолиятини ривожлантиришда катта аҳамиятга эга.

Шаҳрисабз – Ўзбекистоннинг қадимий ва гўзал шаҳарлардан бири бўлиб, тарихий маркази ЮНЕСКОнинг Бутун жаҳон маданий мероси рўйхатига киритилган. Буюк саркарда Амир Темур шу шаҳарда таваллуд топган.

Тадқиқ этилган 2009-2018 йй. даври²⁴⁹ учун кўп йиллик ўртача ойлик ҳаво ҳарорати ва атмосфера ёгинлари миқдорининг йил ичидаги тақсимооти таҳлили Шаҳрисабзда энг иссиқ ой июль (30,1°C), энг совуқ ой январь (4,4°C) эканлигини кўрсатди. Тадқиқ этилаётган даврда кўп йиллик ўртача йиллик ҳарорат 16,4°C ташкил этган. Шаҳрисабзда кўп йиллик ўртача йиллик атмосфера ёгинлари миқдори 515 мм ни ташкил этиб, февраль, март ва апрель энг серёгин ойлар ҳисобланади. Кўп йиллик ўртача ҳисобда бу ойларда Шаҳрисабзда мос равишда 87,3 мм, 95,5 мм ва 74,9 мм миқдорда атмосфера ёгинлари қайд этилган (1-расм).

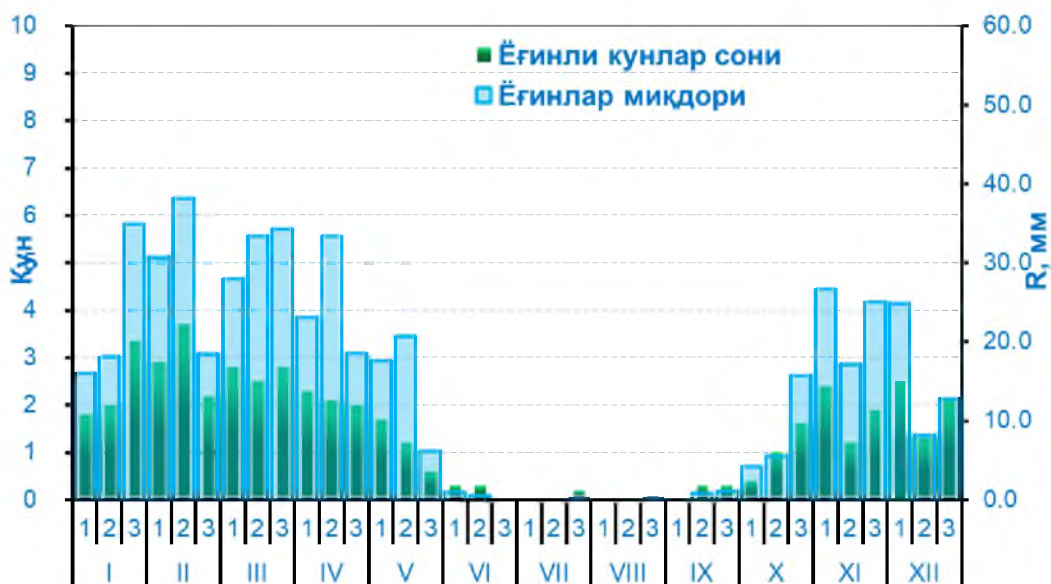


1-расм. Шаҳрисабз метеорология станциясида кўп йиллик ўртача ойлик ҳаво ҳарорати (Т) ва атмосфера ёгинлари миқдорининг (R) йил ичидаги тақсимооти (2009-2018 йй.)

Кўп йиллик ўртача ёгинли кунлар сони ва атмосфера ёгинлари миқдорининг йил ичидаги ўзгариши декадалик маълумотлар асосида таҳлил қилинди.

Графикдан кўриниб турибдики, ёгинлар асосан қиш ва баҳор ойларига тўғри келади. Июнь-сентябрь ойлари давомида Шаҳрисабзда ёгинлар деярли кузатилмайди.

²⁴⁹ Ўзбекистон Республикаси Гидрометеорология хизмати маркази Гидрометфондининг ТМ-1 жадваллари (2009-2018 йй.). – Тошкент: Ўзгидромет.



2-расм. Шаҳрисабз метеорология станциясида кўп йиллик ўртача ёғинли кунлар сони ва атмосфера ёғинлари миқдорининг (R) йил ичидаги ўзгариши (2009-2018 йй.)

Хулоса қилиб айтиш мумкинки, келтирилган маълумотлар асосида сўнги ўн йиллик (2009-2018 йй.) учун Шаҳрисабз шаҳрида йил давомида ҳаво ҳарорати ва атмосфера ёғинларининг тақсимооти тўғрисида тасаввурга эга бўлиш мумкин. Бу маълумотлар асосида шаҳарга ташриф буюрувчи меҳмонлар йилнинг қайси вақтида ташриф буюришни танлаш имкониятига эга бўладилар. Бу каби иқлимий маълумотлар нафақат айрим танланган туристик дестинацияларда, балки бутун Ўзбекистон ҳудуди бўйлаб иқлимий шароитларни эътиборга олиш орқали туристик фаолиятни ривожлантиришга хизмат қилади.

*Равшан АБДУЛЛАЕВ, и.ф.д., профессор,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси,
Умид ДАДАБАЕВ, катта ўқитувчи,
Тошкент давлат иқтисодий университет*

ИСЛОМ ОЛАМИДА СУҒУРТА МУНОСАБАТЛАРИ РИВОЖЛАНАШИНИНГ ТАРИХИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Жаҳон иқтисодий таълимотлари тарихида ислом иқтисодий тафаккурининг тадрижий ривожланиши алоҳида аҳамиятга молик бўлган жараёнлар сирасига киради. Инсонлар ўртасида юз берадиган иқтисодий ва молиявий муносабатларга шаръий баҳо бериш ва уларни ислом ҳуқуқи аҳкомлари асосида тартибга солиш, бевосита, Арабистон ярим оролида Ислом динининг пайдо бўлиши, шаклланиши ва ривожланиши билан боғлиқдир.

Иқтисодий ва молиявий муносабатларнинг ажралмас таркибий қисми бўлган сугурта ва сугурталашга оид масалалар тарихи кишилик жамиятининг натурал хўжалиқдан товар ишлаб чиқаришга ўтиш даврига бориб тақалади.

Ислом оламида сугуртанинг замонавий шаклига монанд муносабатлар биринчи бор қаерда ва қачон қайд этилгани тўғрисида аниқ маълумотларни келтириш мушкул вазифа ҳисобланади. Аммо, бир қатор тадқиқотчилар томонидан билдирилган мулоҳазаларга кўра, сугурталашнинг айрим турлари Арабистонда исломгача бўлган даврларданок маълум бўлган. Хусусан, жоҳилият даврида араблар орасида кенг тарқалган “дия”, яъни ўлдирилган жон эвазига тўланадиган ҳақ, сугуртанинг илк шаклларида саналади.²⁵⁰

Қуръони каримнинг “Нисо” сураси 92-оятда шундай дейилган: “Ким бир мўминни хато туфайли ўлдириб қўйса, унга бир мўмин кул озод қилиш ва (ўлик) аҳлига хун тўлаш вожиб бўлур”.²⁵¹

Шариатнинг асосий манбаларида сугурталашнинг жоиз ёки ножоизлиги ҳақида аниқ кўрсатмалар мавжуд эмас. Ислом хатар ва ноаниқликнинг ўзини ман этмайди, балки олди-сотди шартномасидан фойдаланган ҳолда, сотув ва айирбошлаш хатарини бошқа шахсга ўтказишни тақиқлайди. Аксарият мусулмон фикҳшунослари анъанавий суғурталаш ман этилган (харом) ҳисобланади, деган нуқтаи назарни маҳкам тутадилар.²⁵²

Шунингдек, мусулмон дунёсида аксарият олимлар ислом дини арконларидан бири ҳисобланган “закот” ҳам сугурталашнинг ўрнини боса олгани ва у беқиёс ижтимоий аҳамиятга эгаллигини эътироф этишади. Жумладан, Юсуф Қардовий таъкидлашича, ҳар қандай закот фондида қарзга ботиб қолган ночор мусулмон бандани қарздан халос қилишга аталган махсус банднинг борлиги исломда сугурталашнинг диққатга сазовор бўлган энг муҳим жиҳатларидандир.²⁵³ Шу билан бирга, унинг фикрича, исломда “байт ал-мол”да тўпланадиган “закот”, “ушр”, “хумс”, “жизя”, “хирож” каби барча солиқ турлари, пировардида, мусулмон умматининг огирини енгил қилишга, бошига тушган кулфатини бартараф этишга қаратилган бўлиб, бир сўз билан айтганда, “байт ал-мол” давлат ижтимоий ҳимоя тизимининг ўзига хос самарали шакли сифатида намоён бўлган.

VIII-IX асрларда савдогарларнинг қарвонлари манзилларига етунича кўриқлаш хизматлари каби фаолиятлар ҳозирги сугурта муносабатларига замин яратган. Халифалик даврида, шунингдек, қарздорликни кафолатлаш ёки гаров сифатида бирор-бир қийматга эга буюмни қўйиш каби шартномалар бўлганки, буларнинг барчаси бугунги кундаги исломий сугурталашнинг сарчашмаси эканидан далолатдир.²⁵⁴

Ислом молияси ва сугурта иши бўйича таниқли олим Афзал ар-Раҳмон ўзининг “Банк иши ва сугурта” китобида, айнан, ўрта асрларда Арабистон ярим оролида фаолият юритган савдогарлар ўзаро ёрдам фондлари ташкил этишгани ва улар ичидан кимдир қароқчиларга учраб ёки бошқа кўнгилсиз воқеалар оқибатида зарар кўрса, уни фонд ҳисбидан қоплаб берилгани ҳақида ёзади. Шунингдек, ушбу фонддан вафот этган савдогарлар оилалари ҳам қўллаб-

²⁵⁰ Беккин Р.И. Исламское страхование (такафул). Казанский Университет. 2012. С. 9.

²⁵¹ Шайх Мухаммад Содик Мухаммад Юсуф. Кифоя. III ж. – Т.: “ШАРҚ”, 2011. – 510 б.

²⁵² Байдаулет Е.А. Исламий молия асослари. – Т.: “Ўзбекистон”, 2019. – 77 б.

²⁵³ Беккин Р.И. Исламское страхование (такафул). Казанский Университет. 2012. С. 10.

²⁵⁴ Абдуллаев Р.В., Дусанов С.М. Ислом иқтисодиётида молиявий муносабатлар. – Т.: “Тошкент ислом университети”, 2007. – 95 б.

қувватлангани таъкидланади. Маълумки, Пайгамбаримиз Муҳаммад (с.а.в.) ҳам шу каби суғурта тизимида иштирок этган.²⁵⁵

Ўрта асрларда савдо-сотикнинг жадал ривожланиши ва денгизлар оша ўзга юртларга ёйилиши натижасида, сугуртанинг денгиз турлари юзага келди. Бундан араб тужжорлари ҳам бенасиб қолмади, албатта. Маълумки, XII асрлардан бошлаб денгиз суғуртаси амалиётга фаол кириб кела бошлади. Тадқиқотчи Дж.Тримингэм фикрича, мусулмон оламида сугурта фаолияти билан биринчи бўлиб расман шугулланган жамоа – бу “козерунийя” суфийлик тариқати аъзолари ҳисобланади. Ушбу жамоанинг асосчиси шайх Умар ибн Абдул Фараг ал-Козеруний бўлиб, улар Ҳиндистон ва Хитойга йўл оладиган кемалар учун денгиз сугурталарини амалиётга жорий қилганлар.²⁵⁶

XVIII аср охирларига келиб, ислом оламида биринчи бор тижорий суғурта масалаларига оид фатво эълон қилинган, денгиз савдоси билан шуғулланадиган мусулмонлар ундан нафақат бохабар бўлганлар, балки унга қатъий риоя қилганлар. Аммо, диний уламолар ичида биринчи бўлиб денгиз суғуртасига шариат нуқтаи назардан ҳуқуқий баҳо берган таниқли ханафий мазҳаби фақиҳи Ибн Обидин (1784-1836) мазкур амалиётни ножоиз деб баҳолаган.²⁵⁷

1893 йилда биринчи суғурта компанияси “Osmanli Sigorta Kumpanyasi” турк қонунлари асосида таъсис этилади. Унинг асосий таъсисчиси “Banque Imperial Ottomane” эди. Усманийлар Империяси даврида суғуртачилар фаолиятининг тобора кенгайиб бориши натижасида жорий қонунларга қўшимча ва ўзгартиришлар киритиб борилиб, 1905 йилда улар 26 банддан иборат бўлган “Суғурта компаниялари ҳақида Қонун” қабул қилинган. Аммо, шуни таъкидлаш жоизки, ушбу қонунларда ислом ҳуқуқи талаблари ўз аксини топмаган эди. 1903 йилда америка суғурта компанияси “American Mutual Life Insurance” мамлакат Бош муфтийси шайх Муҳаммад Абдуга ҳаётни сугурта қилиш шариат нуқтаи назаридан жоиз ёки ножоиз экани ҳақидаги савол билан мурожаат қилган ва шайх ҳаётни суғурта қилиш битимини жоиз деб эълон қилган.²⁵⁸

Такофулнинг замонавий тизими 1979 йилдагина жорий этилган бўлса-да, ўзаро ёрдам ва ҳамкорлик тушунчаси амалда аввалдан тарғиб этиб келинган. Бунда сугурта қилдирувчилар ўзаро умумий фаровонлик учун бирлашадилар ва ҳар бир сугурта қилдирувчи бошқа иштирокчилар билан сугурта ҳодисаси рўй берганда, самимий ёрдам кўрсатиш нияти ила умумий жамгармага ҳадя (табарру) сифатида беминнат асосда ихтиёрий бадални ўтказди.²⁵⁹

“Такофул” атамаси араб тилидаги “кафала”, яъни “кафил бўлмоқ” феълидан келиб чиқади ва “ўзаро кафолат” ёки “бир-бири тўғрисида ўзаро қайгуриш” маъноларини англатади. Моҳиятан, исломий сугурталаш – такофул анъанавий сугурталашдан тубдан фарқ қилади. Такофул асосида “табарру”

²⁵⁵ Afzal ur-Rahman. Banking and Insurance (Economic Doctrines of Islam). London, 1979. Vol. IV. P. 32.

²⁵⁶ Тримингэм Дж. Суфийские ордены в исламе. М., 2002. С. 312.

²⁵⁷ Беккин Р.И. Исламское страхование (такафул). Казанский Университет. 2012. С. 13-14.

²⁵⁸ Беккин Р.И. Исламское страхование (такафул). Казанский Университет. 2012. С. 15-17 б.

²⁵⁹ Байдаулет Е.А. Исламий молия асослари. “Ўзбекистон”, Т.: 2019. -79 б.

таълимоти ётади. Табарру сўзи араб тилидан олинган бўлиб, “ҳадя”, “хайрия” маъноларини англатади. Демак, бундан шу маъно келиб чиқадики, ҳар бир суғурталанувчи такофул шартномасининг бошқа иштирокчиларига, лозим ҳолларда, самимий ва бегараз ёрдам кўрсатиш ниятига эга бўлишлари керак.

Анъанавий суғурталашнинг бош мақсади эса, суғурта фаолиятдан фойда олишдир. Албатта, бундан суғурталанувчи ҳам манфаатдор, чунки мазкур суғурта унинг фаолиятидаги риск (хатар) даражасини пасайтиради ва уни эҳтимолий банкротликдан асрайди.

Такофул ва анъанавий суғурта ўртасидаги асосий тафовутлар куйидагилардан тборат:

– исломий суғуртада Такофул иштирокчилари айни дамда ҳам суғурта қилдирувчи, ҳам бир-бирларини ўзаро суғурталовчи мақомида бўладилар. Суғурта компанияси эса, фақат агент сифатида фаолият юритади, холос.

– инвестицион лойиҳаларга киритган маблағлардан келган фойда анъанавий суғуртада бўлгани каби суғурта компаниясининг мулки ҳисобланмай, суғурта иштирокчилари ўртасида, уларнинг улушларига нисбатан мутаносиб равишда тақсимланади.

– бахтсиз ходисалар рўй берган ҳолатда, суғурта копламалари тўлаб берилади, қолган маблағлар эса жамгарма иштирокчилари ўртасида тақсимланади.

– такофул нафақат соф хатарлардан суғурталашни таъминлайди, балки бахтсиз ходисалар рўй бермаган тақдирда, суғурта иштирокчиларига муайян фойда ҳам келириши мумкин.

Бугунги кунга келиб исломий суғурта такофул ислом банклари фаолиятининг ажралмас қисмига айланиб улгурди. Ислום молия институтлари бухгалтерия ҳисоби ва аудити ташкилоти (AAOIFI) томонидан 2005 йилда чоп этилган 26-сонли шариат стандарти “Ислוםий суғурта (Такофул)” ҳозирда барча ислом банклари учун дастурул амал бўлиб хизмат қилмоқда.²⁶⁰

Ўзбекистонда ҳам такофулни жорий этиш бўйича муайян ишлар амалга оширилмоқда. Жумладан, мамлакатимизда фаолият юритаётган “Арех Insurance” суғурта компанияси 2020 йилда “Center of Islamic Banking and Economics” халқаро ташкилотининг “Умумий такофул” ва “Оилавий такофул” шаръий сертификатларини олишга сазовор бўлди.

Хулоса ўрнида шуни айтиш мумкинки, аҳолисининг 93 фоизини мусулмонлар ташкил қиладиган Ўзбекистонда исломий суғурта - такофулни янада ривожлантириш мақсадга мувофиқдир. Бу эса ўз навбатида, аҳолининг бўш маблағларини жалб қилиш имконини беради, қолаверса, уларни ҳар турли бало-қазо ва офатлардан ҳимоя қилади.

²⁶⁰ Исламское страхование (такафул). Шариатский стандарт № 26. “Исламская книга”, М.: 2010.

*Muhammadolim MUHAMMADSIDIQOV,
Doctor of political sciences, professor,
International islamic academy of Uzbekistan*

PECULIARITIES OF SOCIO-ECONOMIC PROCESSES IN EGYPT

African Arab countries claim that the fundamental basis of the political changes that have occurred and are still ongoing is related to the critical socio-economic life. International press, as usual, emphasizes that the 2011 Egyptian revolution was caused by economic stagnation, inequality, poverty, corruption, unemployment, food shortages and other factors.

However, the official data shows the completely different lay of the land. For example, GDP increased 4.5 times between 1981 and 2011, especially after the economic reforms that began in 2004, the growth was high. Unemployment rate was around 8%, and started to decline further from 2010. Egypt ranked 98 out of 178 countries in the world in terms of the extent of corruption in the country. Also, with an unemployment rate of 9% in the country Egypt had the advantage over other countries like the United States and France, where the rates were at 9.6 percent and 9.3 percent respectively, while it was 20 percent in Spain and 15.4 percent in Pakistan. In this context Egypt was somewhere in the average rate, in any case, and had better figures than the former soviet countries including Russia. If corruption was the only reason for revolution, then it would have happened in all countries of Asia, Africa and Eastern Europe. Out of 145 countries in the inequality rate, Egypt ranked 120, that is, in 119 states, including France, Spain, the United States, China, and Russia, the figure was higher and only 23 countries had better results. Of course, Egypt could not challenge the Scandinavian countries in this regard. In terms of poverty, admittedly, 40 percent of Egyptians lived on less than two US dollars a day. But by the international standards people who live on 1.25 US dollars a day are regarded as poorest part of population. In this regard, the Egyptian indicator is very high. One can argue that Hosni Mubarak was the one who solved this problem²⁶¹.

It has also been proven that some positive achievements in the social sphere can also play a negative role. For Example, during Hosni Mubarak's rule, mortality, especially child mortality in Egypt fell sharply. It should be noted that since 1990 the unemployment rate had not changed, but the ratio of young people among them had doubled, in particular, 20-24-year-olds comprised one million out of 2.5 million in total. Another fact is that 43 percent of unemployed young people had higher education²⁶². So, the main power of revolution was the unemployed young people with higher education.

From the above points, it can be clearly argued that Egypt was an active participant in international relations, a state that maintained a stable situation within the country, whose economic indicators were persistently growing. There are direct

²⁶¹Komleva N.A. Arab Spring: geopolitical aspect // [Electronic resource]-Access mode-URL: http://www.philos.lv/Citu_raksti/Arabskaja.html (accessed: 14.03.2014)

²⁶²Dolgov B.V. Arab Spring: results and prospects // [Electronic resource]-Access mode-URL: http://www.perspektivy.info/book/arabskaja_vesna_itogi_i_perspektivy_2012-04-%20http://voprosik.net/arabskaya-vesna-i-resursnaya-politika (accessed: 25.03.2014)

(obvious) and hidden (latent) reasons that led to the transformation of the Egyptian political system.

The first group includes, of course, open or direct reasons that led to the instability of the country. In the Arab East, it is also true for Egypt that revolutions are organized by young people with radical views through social networks and the Internet. The youth of Egypt, who observed the processes of democratization and liberalization ongoing in the world, had been dissatisfied with the environment in their country. As using new information and communication technologies by the public becoming more popular in the country, it made the network out of control. For example, by 2005, there were 180,000 active blogs in Egypt, which means that these networks accounted for 40 percent of all blogs in Arabic²⁶³. Young bloggers used social media to attract the public to the involvement in protests. On YouTube and Facebook, Egyptian youth called for not being indifferent to the political future of the country and actively participate in the power transformation. The increase in birth rates in the Middle East and North Africa, including Egypt between 1985 and 1990, and the increase in the proportion of young people in the demographic structure of the population by the period of revolutions ensured the widespread involvement of young people in these mass protests.

Mass demonstrations in Egypt did not take place from different corners but through organized arrangements of the youth wing of "Muslim Brotherhood". From the first days of the revolution in Egypt, its political perspective in the near future began to become clear, that is, there were direct claims of "Muslim Brotherhood" to power. In other Arab states that experienced revolutions after the overthrow of Hosni Mubarak regime, there was no organization like "Muslim Brotherhood", which was so close to achieving power and with strong support among the public.

Another obvious reason is a state of emergency which Hosni Mubarak introduced in the country in 1981. Egyptians had been living in a state of semi-war for more than 30 years. In addition to that, by amending the Constitution in 2007, the government prohibited the involvement of religious parties in the politics, leading to depression and the public's distrust of the ruling class. Bureaucratic control over the ideological and political environment in the country created stagnation not only in political but also in cultural life²⁶⁴. The continuous pressure in the country also negatively affected voter turnout in elections, with only 28 percent of voters participating in the 2005 Parliamentary elections and 24 percent in the Presidential elections²⁶⁵. These indicators showed that not only passive participation of the country's population in political life was taking shape, but also protest against the current regime in almost all social classes of the population, and this protest would arise one day.

The difficult situation mentioned above was worsened by the global financial and economic crisis that occurred between 2008 and 2009. Egypt's diversified economy also suffered from a decline in economic performance. For example, a decrease in demand for grain products in the world (the region occupies a leading position in the production

²⁶³ Isaev L.M. Factors of destabilization of Arab republican regimes during the Arab Spring. // Sociology of global processes, transformations and development. - M.: Novy vzhlyad, 2013. - C. 1448.

²⁶⁴ Isaev L.M. Factors of destabilization of Arab republican regimes during the Arab Spring. // Sociology of global processes, transformations and development. - M.: Novy vzhlyad, 2013. - p.1469.

²⁶⁵ Korotaev A.V., Zinkina Yu.V. The Egyptian Revolution of 2011. Structural and demographic analysis. "Policy". Extract. 2011. Issue 1.

of grains), a sharp decrease in tourist flows, an increase in the number of illegal workers and immigrants inside and outside the country, and low records of national and foreign investments into the economy aggravated the situation. The controversies also caused the disputes between the ruling class and economically interested groups, not just between the society and the government.

The hidden reasons, which gave impetus to the obvious reasons and led to mass protests and the collapse of the regime, were a continuation of the latter and provoking them. For example, those who challenged Egyptian youth to mass demonstrations against the incumbent regime on the Internet and social media were not the only Egyptian youth themselves. Wael Ghonim, top manager of Google's Middle East Division, said in his interview with Western media that he ran a Facebook page "against the Mubarak regime" and the main goal was the overthrow of the Mubarak regime²⁶⁶.

We can conditionally divide the population in the Arab states of North Africa into 4 social groups. The first group includes representatives of political power, means the president and those around him, the second group is the military forces which maintain the order and peace in the country. The third one is a group of people highly influenced by European culture and the fourth one is the lower class with conservative views. In Tunisia, Egypt, Libya and Syria, where color revolutions took place, the most important class that ensured political power and the security of the president was, of course, the second layer – the military. This was a structure that should suppress any public uprising or mass unrest, and the role of the military in politics had been critically crucial in the modern history of Arab states. But as a result of the corruption in most Arab countries, the external influence on the military was easy to impose, which means that the income from corruption had to be kept and hidden outside the country in offshore companies. Considering that all offshore companies and international banks are located in the West, it can be argued that the data is easily used against the owners. The opposition in the countries of the region also sought help from overseas structures in the military resistance²⁶⁷. Instead of defending the reigning regimes in Tunisia and Egypt, and fighting against the opposition, the military joined the riots against the ruling authorities. It indicates that the above-mentioned open reasons are associated with hidden ones.

Similar connection can be observed in the actions of the "Muslim Brotherhood". Through the Internet and social networks, Egyptian people were mobilized mostly. But it was difficult for such modern technologies to influence the conservative class of the country and it was time for other mechanisms to be used. The "Muslim Brotherhood" began to call on the most conservative people against the Mubarak regime. The demonstrations followed by the overthrow of the Mubarak regime and the fundamentalist-minded "Muslim Brotherhood" came to power replacing the secular government.

The hidden reasons that transformed the political regimes of African Arab countries, in particular Tunisia and Egypt, are associated with the ideas of democratization of the region. The issues of democratization in North Africa were

²⁶⁶ www.campas.gov.eg./news.aspx?nid=491

²⁶⁷ A political tsunami. Analysis of events in North Africa and the Middle East. / Edited by Kurygin. S.-M.: MOF ETTS, 2011. - p.178.

prioritized by foreign powers such as NATO, the European Union, and the United States as one of the main directions of their foreign policy. Hence the democratization of the region became difficult due to the resistance in the countries controlled by strong authoritarian regimes. The US proposed “Greater Middle East Initiative” also faced opposition from the leaders of almost all Arab states. Also, the global financial and economic crisis has reduced the regular financing of democratization processes in the region. In particular, the political power and the organized military of Egypt did not let the external powers bring democracy from the outside. Waves of Arab democratization began in the lowest social class and were spread to the higher class. Therefore, the main demands in Arab demonstrations were the fight against authoritarianism, democracy, and human rights. It was time to pave the way for internal uprisings. The movement aimed at improving socio-political life after the events of April 6 became an act of mass political disobedience and the overthrow of the government. The processes of democratization in North Africa and the Middle East were a combination of both internal and external preparations and complex actions, these changes let the Egyptian political opposition come to power.

Abdel Fattah el-Sisi won the presidential election held on May 25, 2014. He also achieved reelection in the presidential elections on March 26-28, 2018, gaining 97.08 percent of the vote. Also, in the parliamentary elections in 2014 and 2015 political parties supported by President Sisi won most of the parliamentary seats in the two chambers of the Parliament. Thus, it can be argued that the presidential, parliamentary, and local elections were dominated by the absolute superiority of the military leadership.

President Sisi’s domestic policy cannot be imagined without elements of authoritarianism²⁶⁸. The ruling military maintaining authoritarianism is seeking to incorporate the elements of democracy with authoritarian rule, such as formation of a less powerful opposition, ensuring freedom of press and releasing of political dissidents.

Today, the supreme military elite of Egypt has fully taken control of the situation within the country and is maintaining its control over politico-social life. Although the country’s political situation today is much worse than it was at the time of the beginning of the revolutions, the military power is gaining a strong position, strengthening its power within the country²⁶⁹.

Even today, the Egyptian army is ranked one of the strongest and well-organized armies in the Middle East. A factor that further reinforces the position of the Egyptian army is that the military had marginalized “Muslim Brotherhood”, the only political power capable of resisting the existing government and had drastically reduced the external financial support for them. Today, the “Muslim Brotherhood” has neither objective nor subjective chance in the political struggle with the Egyptian army²⁷⁰. The negative impact of the “Muslim Brotherhood” on the internal stability of

²⁶⁸ A political tsunami. Analysis of events in North Africa and the Middle East. / Edited by Kurygin. S.-M.: MOF ETTS, 2011. - p.178.

²⁶⁹ Aghajanyan M. Pre-election Egypt: Moscow’s Factor against the tarnished leadership of the United States in the Middle East game // [Electronic resource]- <http://www.regnum.ru/news/polit/1798655.html#ixzz31sCdjTVm>

²⁷⁰ Mukhammadsidiqov, M., & Turaev, A. (2020). Influence of us neoconservatism on formation of national security paradigm. *The Light of Islam*, 2020(3), 113-120.

the country is not fairly assessed. A part of this organization has abandoned its political goals, another group is carrying out an illegal activity, while some of its other members are pursuing a compromise with the current ruling elite. Regarding the political future of the movement and its subsequent participation in the country's politics, it can be said that the "Muslim Brotherhood" will be operating as a secondary political force seeking for power²⁷¹. According to Russian Orientalist E. Satanovsky, the "Muslim Brotherhood" is no longer using direct and open methods of struggle, but hidden ways. For example, to return the power, they can use the tactic of Islamizing the army, influencing the military through external forces (in particular the oil rich monarchies of the Persian Gulf) and organizing acts of protests and disobedience among citizens²⁷².

Today, the main contender in the struggle for the power remains the military leadership. The exclusion of the "Muslim Brotherhood" from the its democratically obtained power, and the achievement of an agreement between the military and fundamentalist groups have revealed the real owners of power in the country. The Egyptian elite did not choose political compromises that satisfy all groups and social classes which was the objective of the revolution, but dissolved the democratically elected parliament and established Mubarak style regime. Liberal and Islamist forces in Egypt realized that the military would never give up power easily. This created uncertainties to determine not only internal political directions but also foreign policy objectives.

When it comes to the Egyptian political future, the question of its internal stability and the integrity of society matter. One of the main elements of the integrity of society is the formation of civil government. But in Egypt, no group struggling for power is willing to raise this question. Free democratic elections could also be the first step towards Egyptian democratization. However, the real situation shows that only authoritarian or military leaders or both authoritarian and military leaders can be in power.

The map of modern North Africa shows that the military, coming to power in Egypt, gets always used to hold their power. E. Satanovsky noted that "in Egypt, the Algerian scenario can be repeated"²⁷³. According to him, the Islamist governments that came to power by overthrowing the military in the neighboring country can help Islamist groups in Egypt.

The economic situation of the country is also poor. Egypt is increasingly becoming dependent on external aid and intervention. Out of 36 billion USD gold and currency reserves of the country cumulated during Mubarak's reign, 21 billion USD have been wasted during revolutions. Without large financial investments in the Egyptian economy, it is impossible to solve the problem. But. Egypt's 80 million

²⁷¹ Sapronova M. Conflicts in Egypt and Syria: similarities and differences - expert opinions // [Electronic resource]- <http://www.vestikavkaza.ru/news/Konflikty-v-Egipete-i-Sirii-skhodstva-i-razlichiya-mneniya-kspertov.html> - (accessed: 05.05.2014)

²⁷² Murid El. The Key to the East: the Thermidorian Coup in Egypt // [Electronic resource]- <http://itar-tass.com/opinions/1936> - (accessed: 05.05.2014)

²⁷³ Satanovsky E. Egyptian roulette/ [Electronic resource]- <http://expert.ru/expert/2012/25/egipetskaya-ruletka/> - (accessed: 05.05.2014)

population can not be provided by either the United States or Saudi Arabia²⁷⁴.

To date, the prospect of Egyptian-US relations remains unclear. But now it can be said that the military government does not maintain the status of the United States as the most important foreign partner of as before. It can be predicted that because the military remains in power, Egypt will implement a multi-vector and multi-actor policy. The loss of the US position in recent years in the region, in particular in Egypt, indicates a new formation of the balance of power in this region and the introduction of new rules.

Today in the Middle East, not only the United States but also the Russian Federation is involved in the division of new spheres of influence. While the situation that was formed in the region secured Russia's minimal participation in this region, however the change in the situation today, in particular, the multi-vector direction in which Egyptian foreign policy is being formed, creates opportunities for Russia to stay in the region. According to Russian scientists, "Russia can acquire a serious partner, even if it is not an ally in the example of Egypt"²⁷⁵. The military government in Egypt showed that it pursued a pragmatic policy. In order to maintain its power, the military realized that it was obliged to implement multilateral policies between global powers²⁷⁶.

Egypt's regional policy in the near future is also one of the most important areas. The difficult situation in neighboring countries with Egypt may result in negative outcomes in different directions. For example, it is difficult for Egypt to establish a border as strong as before for illegal immigrants from Tunisia and Libya. Illegal immigrants from African countries can become a major problem for European and Persian Gulf monarchies with high standards of living. This situation can further entangle Egypt's difficult relations with European countries, as well as with the countries of the Persian Gulf.

Today, when determining the internal political directions of Egypt, the following special aspects should be taken into account:

- in internal political order, first of all, it is necessary to take into account the mood and interests of various groups within the country;
- the Islamic factor has become more actual than ever, and Islamization is becoming common in the political life of Egypt;
- groups within the country will be forced to come to a compromise with external forces and find a golden mean between their national interests and the interests of external forces;
- The weakening of the Egyptian economy during the revolution requires that the authorities make concessions to external forces and pursue a multilateral policy;
- introduction of democratic reforms and liberal values in order to eliminate the disappointment of those who opposed to the current regime;
- in domestic politics, the military remains the main power that maintains order

²⁷⁴ Mukhammadsidiqov, M. M. (2019). THE DEVELOPMENT OF ENERGY SECTOR IN CENTRAL ASIA AND THE ROLE OF UZBEKISTAN IN IT. *Theoretical & Applied Science*, (6), 532-534.

²⁷⁵ Mukhammadsidiqov, M., & Turaev, A. (2020). The Influence Of The Energy Factor On Modern International Relations. *The American Journal of Political Science Law and Criminology*, 2(12), 5-15.

²⁷⁶ Nazirov, M., & Mukhammadsidiqov, M. (2020). Central Asia: Involvement of Afghanistan in Regional Development Processes. *The American Journal of Social Science and Education Innovations*, 2(12), 266-272.

and unites society.

The following factors are important to determine the foreign policy of Egypt:

- Based on the specific position Egypt holds in the region, disputes within the country will be more likely to spread to neighboring countries and neighboring regions as well;
- the main aspect of the country's foreign policy is determined by conducting a multi-vector policy between regional and international powers;
- to use tactics and maintain regional balance within the Republic that are not fully inclined in any external force in foreign policy to stop the actions of lobbying their interests by external forces;
- to reduce the level of Islamic radicalization and to combat any help coming from abroad to reach that goal.

*Ботир ВАЛИЕВ, ф.ф.н., доцент,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

ИҚТИСОДИЙ МАДАНИЯТНИ ШАКЛЛАНТИРИШ ВА ЎСТИРИШНИНГ КОНЦЕПТУАЛ АСОСЛАРИ

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ўзгаришларнинг муҳим йўналишларидан бири-иқтисодий соҳадаги ислохотлардир. Зеро, иқтисодиётдаги ўзгаришлар орқалигина жамият ҳаёти ривожининг моддий заминини, аҳоли турмуш фаровонлигини таъминлашга эришиш мумкин. Бироқ бу йўлдаги ислохотларнинг ўзигина маънавият ва маданиятнинг юксалишисиз муваффақият қозона олмайди. Жумладан, барча иқтисодий жараёнлар сиёсат ва мафкуравий манфаатларга бўйсундирилган тоталитар тузум даврида шаклландан тамойиллардан янгисига ўтиш, ислохотлар жараёни билан омма онги ва тафаккуридаги ўзгаришлар уйғунлигига эришиш, аҳолининг маънавиятини юксалтириб, ҳаётга, ислохотларга муносабатини ўзгартириш, мустақил тараққиёт йўлига мос келадиган иқтисодий маданиятни шакллантириш каби муҳим масалаларнинг ечими мамлакатимиз ҳаёти, унинг келажаги, халқимиз фаровонлиги учун катта аҳамият касб этади.

Шахс иқтисодий маданиятига унинг иқтисод соҳасидаги маълумоти ва тафаккури, эҳтиёжлари ҳамда шу йўналишдаги ижодий фаолиятини киргизиб, у инсоннинг қобилияти, билимлари ва барча имкониятларини рўёбга чиқариш даражасини кўрсатади, деб эътироф этиш ҳам ўша даврда кенг тарқалган эди. Кишиларни жамият иқтисодий ҳаётининг турли тармоқларидаги мақсадга йўналтирилган ижодий фаолияти, унинг самарали натижаларга олиб келишини иқтисодий маданият тарзида талқин этилиши ҳам ўзига хос хулоса эди. Бу иқтисодий маданият моҳиятини кишиларнинг ижодий фаолияти, кадриятлари ва тажрибаси мажмуи сифатида тушуниш билан боғлиқ бўлган²⁷⁷.

²⁷⁷ Қаранг: Пономарев Л.Н. Экономическая культура: сущность, направления развития. –М.:Мысль. 1987.– С. 16-17.

Иқтисодий маданиятни жамият ривожининг ҳар бир босқичидаги сифат ҳолати, ишлаб чиқарувчи кучларнинг ривожланиш даражасини муайян бир ифодаси сифатида ҳам олиб қараш мумкин²⁷⁸. Бу ерда жамият ва иқтисодий маданиятнинг ўзаро алоқадор жиҳатларини фарқлаб олса бўлади. Жамият иқтисодий маданиятини ишлаб чиқарувчи кучларимиз ва муносабатларимизнинг намоён бўлиши сифатида тушунса ҳам бўлади. Агар, инсоний, ижтимоий шартлар иқтисодий соҳада доимо мавжудлигини ҳисобга олсак, иқтисодий маданият кўламини белгилашда, инсон оламини ўзлаштириш жараёнида эришган ютуқларни изоҳлаш билан кифояланиш мумкин.

Иқтисодий маданиятга иқтисодий фан қадриятлари, яъни иқтисодий назариялар, гоёлар ва қарашлар, кишиларнинг таълим-тарбия орқали эришиладиган илгор иқтисодий фазилатлари ва хулқий меъёрлари ҳам таъсир кўрсатади²⁷⁹. Зеро, иқтисодий фазилат ва хулқ меъёрлари ижобий (меҳнатсеварлик, тежамкорлик, интизомлилик, ташкилотчилик, новаторлик, фидойилик, масъулият, ишбилармонлик кабилар) ёки салбий (ишёқмаслик, хўжасизлик, исрофгарчилик, лоқайдлик, шошқалоклик, масъулиятсизлик, боқимандалик, ташмачилик кабилар) бўлиши ҳам мумкин.

Кишиларнинг ўз иқтисодий эҳтиёж ва манфаатларини, уларни кондиришнинг объектив имкониятларини нотўғри тушунишлари, бу жараёнларни кундалик онг даражасида юзаки тасаввур этишлари давлатга, ижтимоий тузумга, иқтисодиётни бошқариш шаклларига нисбатан салбий қарашларнинг шаклланишига олиб боради. Зеро, гоё ва мафкура билиш ва онгнинг аксиологик, баҳоловчи жиҳатларини ўз ичига олади²⁸⁰. Иқтисодий ходисаларни чала, нотўғри билиш, шунга мос равишдаги муносабатни ҳам келтириб чиқаради.

Иқтисодий қадриятлар, устуворлик ва меъёрларнинг расмий тасдиқланганлари давлат ташкилотлари орқали иқтисодиётга таъсир ўтказиб борса, бошқалари конкрет шахс, гуруҳ ва қатламлар амалий фаолияти орқали ўз таъсирини намоён қилади. Бу эса, оқибатда иқтисодий маданиятнинг ижтимоий-иқтисодий тараккиётга таъсирини кучайтиради. Хулоса сифатида қуйидагиларни айтиш мумкин:

- иқтисодий маданият ўзига хос функциялари орқали иқтисодиётга таъсир кўрсатиб амалда намоён бўлиб боради; бу таъсир жараёнида иқтисодиётни ривожлантириш, илгор тажрибанинг жамгарилиши ва анъаналашуви учун зарур бўлган мезонлар, қадрият ва меъёрлар шаклланади;

- бундай мезон, қадрият ва меъёрлар ёрдамида жамгарилган илгор тажриба авлодларга узатилади; ўз навбатида, илгор хўжаликларда иқтисодий маданиятнинг такомиллашуви, хўжалик юритишнинг янги шакл ва усуллари яратилади, синовдан ўтиб боради;

- шу тарзда, иқтисодий маданият функцияларининг амал қилиб бориши - бир томондан, иқтисодий тараккиёт ва ўсишга хизмат қилса, бошқа томондан,

²⁷⁸ Қаранг: Рывкина Р.В. Между социализмом и рынком: судьба экономической культуры в России. - М.: Наука, 1994. 16-20 стр.

²⁷⁹ Қаранг: Культура имеет значение. Каким образом ценности способствуют общественному прогрессу. Под ред. Л.Харрисона, С.Хантингтона. Пер. с англ.-М: МШПИ. 2002.101-стр.

²⁸⁰ Қаранг: Назаров Қ. Аксиология: қадриятлар фалсафаси.-Т.: Маънавият, 1998. 22-25-б.

шахс, ижтимоий гуруҳ, жамият иқтисодий маданиятининг шаклланиши, бойиши ва ривожланишига замин яратади;

- иқтисодий маданият мазмунининг бойлиги, моҳияти, амалий таъсир кучи ҳам унинг функциялари орқали намоён бўла олади.

*Ashirali ABDIRASHIDOV i.f.n, dotsent,
Muhabbatxon BERDALIYEVA, magistrant,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

ISLOM MOLIYASIDA UY-JOYNI MOLIYALASHTIRISHNING JAHON TAJRIBASI

Aksariyat musulmon mamlakatlarida uy-joyni moliyalashtirish masalasi rivojlanmagan (Yamandagi kabi), kichik va davlat sektori hukmronlik qiladigan (Jazoir va Erondagi kabi), kichik salohiyatga ega (Marokash, Misr va Livandagi kabi) mamlakatlardan tortib nisbatan rivojlangan, lekin baribir davlat sektori hukmronlik qiladigan (Iordoniya bo‘lgani kabi) mamlakatlarda ham dolzarb masalalardandir. Bu mamlakatlarda kam va o‘rta daromadli guruhlar uchun uy-joy ipotekasini moliyalashtirish imkoniyatlari deyarli yo‘q va arzon uy-joyga talab yuqori bo‘lib qolaveradi. Demak, islomiy moliya institutlari rivojlanayotgan mamlakatlardagi ko‘pchilik musulmonlarga, shuningdek rivojlangan mamlakatlardagi ozchilik musulmonlarga uy-joy ipoteka krediti beradi, bu esa rivojlangan dunyoda qashshoqlikni bartaraf etish va musulmon dunyosidagi rivojlanishni qo‘llab-quvvatlashga, shuningdek, musulmon jamiyati o‘rtasida “ijtimoiy tafovut”ni bartaraf etishga ijobiy hissa qo‘shadi.

Shimoliy Amerikada islomiy uy-joylarni moliyalashtirish o‘sib borayotgan musulmon jamiyatining tub qatlamidan kelib chiqqan. Islomiy uyni moliyalashtirish moliyaviy institutlar uchun biznesning potensial manbai bo‘lib, ular ijtimoiy-iqtisodiy jihatdan xilma-xil mijozlarga xizmat ko‘rsatishga intiladi va musulmonlar orasida professional kasblarda kuchli o‘ssish istiqbolini belgilaydi. Shimoliy Amerikadagi to‘liq islom banki, University Bank – University Islamic Financial Corporation 2005-yil oxirida tashkil etilgan. Universitet banki islomiy moliya mahsulotlarini faqat brokerlar va ko‘chmas mulk agentlari ularni 2003-yilning iyul oyida bu bozor haqida xabardor qilgandan keyingina taklif qildi. Butun mamlakat bo‘ylab o‘zining islomiy uy moliyalashtirish biznesini kengaytirish uchun Universitet Banki 2005-yil dekabr oyida o‘zining islomiy uy moliyasi mahsulotlarini sotish, foydani taqsimlash depozit hisob varaqlari va islom investitsiya fondlari ulushlarini sotishga e‘tibor qaratish uchun Universitet Islom Moliya Korporatsiyasi sho‘ba korxonasini tuzdi.

Avstraliyadagi musulmonlar, 2001-yilgi aholini ro‘yxatga olish ma‘lumotlariga ko‘ra, asosan Sidney va Melburnda to‘plangan aholining 1,5 foizini tashkil qiladi. Hozirda islomiy uy-joylarni moliyalashtirish Musulmon Jamiyati Kredit Uyushmasi Ltd (MCCU) va Musulmon Jamiyati Kooperativi (Avstraliya) Ltd (MCCA) tomonidan taqdim etiladi.

Musulmonlar jamiyati kooperativi (Avstraliya) Ltd (MCCA) birinchi islomiy

moliya instituti bo'lib, 1989-yil fevral oyida tashkil etilgan. U kooperativ sifatida faoliyat yuritadi va investitsiya hisoblari va islomiy uy moliyasini taklif qiladi.

Buyuk Britaniyada musulmonlar soni ortib bormoqda, hozirda ularning soni 1,8 millionni atrofida, bu mamlakat aholisining taxminan 3 foizini tashkil qiladi. 2003-yilda ikki tomonlama shtamp bojining (uy sotib olish solig'i) olib tashlanishi islomiy uy moliyasiga bo'lgan talabni oshirdi va yangi o'yinchilarning maydonga kirishini yanada jozibador qildi. 2005-yilgi "Moliyaviy xizmatlar to'g'risida"gi qonun Moliyaviy xizmatlar organiga (FSA) islomiy uy moliyasini tartibga solish uchun mas'uliyat yuklaydi. Olimlar va islom banki amaliyotchilari Buyuk Britaniyada uyni moliyalashtirish uchun ijara va murabahani eng mos usullar deb bilishadi. Islom uy-joy moliyalashtirish xizmatlari to'liq islom banklari, islomiy darchaga ega High Street tijorat banklari va moliyaviy kompaniyalar (uylar) tomonidan taqdim etiladi.

Malayziya islom banki Janubi-Sharqiy Osiyodagi birinchi islom banki 1983-yilning iyulida ish boshlagan, 1992-yil yanvar oyidan Kuala-Lumpur fond birjasida ro'yxatga olingan va 2005-yilga kelib uning butun mamlakat bo'ylab 85 ta filiali mavjud bo'lib, 50 dan ortiq mahsulotlar taklif etilmoqda. Uy-joyni moliyalashtirish Bai Bithaman Ajil (kechiktirilgan to'lovni sotish) shartnomalariga asoslanadi, oldindan belgilangan oylik to'lovlar to'lab boriladi. Uyni moliyalashtirish stavkalari va muddatga qarab farq qiladi, lekin birinchi yil uchun to'lovlar atigi 2,8 foizni va ikkinchi yil uchun 6,0 foizni tashkil qiladi, chunki bank yangi uy egalari uchun mebel va boshqa uy-ro'zgor buyumlarini sotib olishga ruxsat beradi. 10 yildan ortiq davrlar uchun stavkalar 0,1 foizga, 20 yildan ortiq davrlar uchun esa yana 0,1 foizga oshadi.²⁸¹

Iordaniya 1980-yillar boshida uy-joy moliyalashtirish tizimini joriy qilgan Yaqin Sharqdagi birinchi davlatlardan biri edi; uy-joy qurilishini moliyalashtirish hajmi YAIMning 11% ini tashkil qiladi. Iordaniyaning uy-joy moliyalashtirish tizimlari yuqori va yuqori o'rta daromadli guruhlar uchun foyda keltiradi. Rasmiy moliya tizimidagi zaif ishtiroki, daromadlar oqimining tartibsizligi va kafolatlarning yo'qligi sababli past daromadli guruhlar odatda uy moliyasiga ega emaslar.

Pokistonda umuman uy-joy moliyasi rivojlanmagan; uning ulushi mamlakat yalpi ichki mahsulotining 1% dan kamini tashkil qiladi. Xarid qilish imkoniyati juda yomon, aholining qariyb 95% i ipoteka olish imkoniyatidan pastroq. Tijorat banklari asosiy e'tiborni yuqori daromadli mijozlarga qaratadi. Shariatga mos keladigan usul ijara haqini bank mablag'lariga yoki qaytarib sotib olish qiymatiga teng nisbatda taqsimlashdan foydalanadi. "Uy qurilishi moliyalashtirish kooperatsiyasi" davlat kooperatsiyasi uy-joy qurish va sotib olish, yer uchastkalarini o'zlashtirish, shuningdek, ta'mirlash va rekonstruksiya qilish uchun moliyaviy yordam ko'rsatadi.

Eronda uy-joy moliyalashtirish tizimi kichik va davlat sektori ustunlik qiladi. Bu YAIMning uch foizini tashkil qiladi. Uy va yer siyosati tufayli uy narxlari juda yuqori, bu esa sotib olishda jiddiy muammo tug'diradi. Eronda islomiy uy-joy moliyalashtirish bo'lib-bo'lib sotish, fuqarolik sheriklik, ijaraga sotib olish, Qarzi-

²⁸¹ TAMEME, M., & EL, K. (2009). Demand and supply conditions of Islamic housing finance in the United Kingdom: Perceptions of Muslim clients (Doctoral dissertation, Durham University). P 66. Volume 322.

Hasana, to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar va Jo‘alahga asoslangan. Eron tijorat banklariga Eron markaziy banki tomonidan arzon uy-joy qurish va uni bo‘lib-bo‘lib sotish tizimi ostida ariza beruvchilarga sotish huquqi berilgan. 1983-yilda qabul qilingan Sudxo‘rliksiz bank faoliyati to‘g‘risidagi qonunga ko‘ra, Eron banklari har xil turdagi xizmatlarni ko‘rsatish va bu xizmatlar uchun komissiya olish huquqiga ega.²⁸²

Islomiy uy-joylarni moliyalashtirish islom moliyasi endi kirib kelayotgan mamlakatlarda bir qator huquqiy va moliyaviy to‘siqlarga duch kelishi mumkin, bu esa uning o‘sishi va rivojlanishiga salbiy ta‘sir qiladi. Biroq Islom bank tizimi musulmonlarning iqtisodiy va ijtimoiy farovonligiga erishish haqidagi umumiy g‘amxo‘rlikning ajralmas qismi sifatida uy-joy moliyalashtirishning asosiy masalasini amalga oshira boshladi. Ushbu amaliyot bilan bog‘liq instrumentlar taklifi islom moliyasi rivojlanib borayotgan ko‘plab mamlakatlarning hukumati va ijtimoiy soha vakillari tomonidan ijobiy qo‘llab-quvvatlanishi, ushbu to‘siqlarni bartaraf etishda amaliy yordam bo‘lishi shubhasizdir. Zero, aholini uy-joy bilan ta‘minlash va farovonlikni oshirish nafaqat islom moliya muassasalarining muhim amaliyoti, balki davlat va jamiyat e‘tiboriga molik vazifa hamdir.

*Zokir SODIKOV, Associate Professor,
Iroda NOROVA, MSc student,
International Islamic Academy of Uzbekistan*

THE DEVELOPMENT OF THE ISLAMIC BANKING IN THE CIS COUNTRIES: EXISTING BARRIERS AND EXPECTED OPPORTUNITIES

Introduction. Being home to most countries with a high share of Muslim population, the Commonwealth of Independent States (CIS) region is emerging as a region of opportunity for the development of the Islamic finance industry (Table 1), underpinned by low banking penetration and increased demand for financing. While progress has been slow for the most part, the region is now catching up and recognizing its vast potential. The region has witnessed an increase in Islamic finance activity in the past decade, although it remains largely fragmented. Even in countries without formal Islamic finance regulations, there have been cases where Sharia‘a compliant instruments and transactions were issued and executed while remaining applicable within the current legislative framework. In this respect, the Islamic Development Bank (IDB), along with its private sector arm, the Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (ICD), has played an instrumental role in leading Islamic finance initiatives in the region. Since 2011, ICD heads its CIS countries’ operations from the IDB Group Regional Office located in Almaty, Kazakhstan.

Result and discussion. Uzbekistan. It would be more clear to define the necessity of introduction of Islamic banking services into the national economy of

²⁸² TAMEME, M., & EL, K. (2009). Demand and supply conditions of Islamic housing finance in the United Kingdom: Perceptions of Muslim clients (Doctoral dissertation, Durham University). P 66. Volume 322.

Uzbekistan through analyzing the one of the main current crucial problem faced by the commercial banks of the country, which is assessed as the “main risk” in the sources of interest risks allocated by the Basel Committee. This situation is mainly due to the risk of changes in interest rates on bank loans/credits and deposits as a result of a violation of the correlation between different financial instruments. In particular, according to the latest financial statements of the commercial banks, 70 percent of bank deposits have been short-term ones whereas 90 percent of credits/loans have been given for a long-term period. In some commercial banks, current expenditures account for 60-70 percent of banks’ revenues²⁸³.

Table 1.
Muslim population growth by CIS countries (rounded to thousands)²⁸⁴

Country	Estimated 2010 Muslim Population	Percentage of 2010 Population that is Muslim	Projected 2030 Muslim Population	Projected Percentage of 2030 Population that is Muslim*
Uzbekistan	26,833,000	96.5%	32,760,000	96.5%
Russia	16,379,000	11.7%	18,556,000	14.4%
Kazakhstan	8,887,000	56.4%	9,728,000	56.4%
Azerbaijan	8,795,000	98.4%	10,162,000	98.4%
Tajikistan	7,006,000	99.0%	9,525,000	99.0%
Kyrgyzstan	4,927,000	88.8%	6,140,000	93.8%
Turkmenistan	4,830,000	93.3%	5,855,000	93.3%
Georgia	442,000	10.5%	433,000	11.5%
Ukraine	393,000	0.9%	408,000	1.0%
Belarus	19,000	0.2%	17,000	0.2%
Moldova	15,000	0.4%	13,000	0.4%

In this case, special attention should be paid to the fact that loans/credits are revalued on the basis of the refinancing rate while deposits are revalued depending on the level of yield on short-term government bonds. Indeed, the breakdown of the correlation between the refinancing rate and the level of profitability of short-term government bonds directly affects the bank's margin. The above indicators show that the most lagging factor in the banks of the country is the issue of long-term attraction of customers and financial resources. Based on a study conducted by Global Findex Data, the average level of savings of the population of Uzbekistan and European-Central Asian countries in financial institutions via comparative calculations are demonstrated below: (Table 2).

It can be concluded from the above indicators that in 2011-2017s, the average growth rate of savings in Uzbekistan compared to the general population was 8.3 percent, of which 1.1 percent for women, 2 percent for men, 1.1 percent for youth aged 15-25, 1.6 percent for people over 25 years of age, 0.6 percent for those with primary education and 1.9 percent for the others with secondary education. But unfortunately, these figures is lagging significantly behind those in Europe and other

²⁸³ Report of the President of the Republic of Uzbekistan, Shavkat Mirziyoyev on the priorities of “The reformation of the banking system and increasing the investment activity of banks”; October 25, 2019.

²⁸⁴ Religion and Public life/ Table: Muslim population by country, Pew Research Center, January 27, 2011.

countries of Central Asia, with an average of 29.1%.

Table 2.

Level of savings of the population in financial institutions, %²⁸⁵

	Uzbekistan			Europe and Central Asia		
	2011	2014	2017	2011	2014	2017
Female	0,5	1,6	1,6	23,2	28,2	31,7
Male	1,1	2,1	3,1	26,3	33,7	37,1
Youth (between the ages of 15-25)	0	0,6	1,1	19,4	25	22,1
Middle-aged and elderly people (25+)	1,2	2,4	2,8	25,9	31,9	36,6
People with primary education	0,6	0,8	1,2	10	13,4	21,9
People with secondary education	0,9	2,3	2,8	29,2	34,7	37,7

The main factors for this issue have been analyzed by the Asian Development Bank through researches of the level of financial activity of the population in member countries, including Uzbekistan: (Table 3)

Table 3.

Analysis of the main reasons for the non-use of financial services and the lack of bank accounts of Uzbek citizens²⁸⁶

	Reasons for not using financial services,%	Reasons for not having a bank account,%
The high cost of financial services	44	11.2
Religious views	30	2.0
Use by other family members	30	16.6
Lack of necessary documents	21	17.6
The remoteness of financial institutions	12	11.8
Lack of confidence in financial institutions	10	9.8
Lack of funds for the use of services in financial institutions	0.4	35.9

Based on the data in the Table 3, it can be concluded that all of the above factors have a significant impact on the lack of access to financial services and bank accounts among the population, and this explanation indicates a strong correlation between them. More precisely, when the indicators of these factors change, the level of population savings in financial institutions also changes inversely. The largest share among these factors are the cost of financial services - 44% and religious views - 30%, both of which, on the one hand, require an increase in financial literacy of the population, on the other hand, demand commercial banks to introduce competitive financial products that provide affordable and alternative choices for customers. Indeed, the active movement of free money in the hands of the population in the economy, the use of it to finance targeted investment projects could prevent the factors leading to the economic crisis, such as the deterioration of the country's macroeconomic indicators, including an increase in the money supply due to a decrease in the velocity of money and, as a result, an increase in inflation rate, and so on. In addition to overcoming these problems, in order to increase the investment

²⁸⁵ Findex Database Report 2018.

²⁸⁶ Financial Inclusion, Regulation, and Literacy in Uzbekistan, Asian Development Bank Institute Survey, 2018.

activity of banks, as in the practice of developed countries, it is necessary to study bank deposit products offered by the Islamic banking sector, which have indicators of sustainable development in the global economy, and accordingly, it can be assumed that the implementation of this process will have a positive impact on the future prospects of the country's banking system. Conducted researches in recent years show that the development and growth of the Islamic financial industry in the region is more likely to enable the majority of citizens, in particular, those who follow Islamic rules and avoid traditional financial services, to participate on a large scale in the country's economy.

Kazakhstan. The Republic of Kazakhstan was the first founding country to introduce Islamic finance and become a member of the International Islamic Financial Institutions in the CIS region (including the IDB in 1995, the Islamic Financial Services Board (IFSB) in 2011, the Accounting and Auditing Organization for Islamic Financial Institutions (AAOIFI) and the International Islamic Financial Market (IIFM) in 2014), which is still continuing to actively cooperate. In 2009, Kazakhstan became the first in the region to alter its legislation in order to facilitate Islamic banking and finance. In particular, it relaxed the conventional taxation system, which was too burdensome for banking mechanisms that do not operate through interest rates. However, despite active steps taken to improve the legislation, Kazakhstan still lacks a systematic approach to the introduction of Islamic finance. The ongoing practice of amending and modifying various legal regulations confirms that the country does not have the necessary legal infrastructure to develop the Islamic financial services industry. According to the Law of the Republic of Kazakhstan "On Banks and Banking", the Islamic bank is a second-tier bank that carries out banking activities on the basis of a license of the competent authority. The Islamic Bank is not a member of the Compulsory Deposit Insurance System and deposits in the Islamic Bank are not guaranteed by the Compulsory Deposit Insurance System. In accordance with the legislation of the country, as part of the financing of trade activities by the Islamic Bank, as a trade intermediary through the issuance of commercial loans, the transfer of property that is part of the income to be received by the Islamic Bank is exempt from value added tax (VAT). Unfortunately, any transactions of banks with a trading mechanism (sale and purchase of reserves, fixed assets, etc.) are subject to VAT. Despite the fact that the current legislation exempts VAT on Islamic finance, the main amount of the loan is taxed, which makes the financial products offered by Islamic banks unprofitable for both the bank and the customer. At present, there are two actively proceeding full-fledged Islamic banks in Kazakhstan: Abu-Dhabi based Al-Hilal Bank established in 2010, under an agreement between Kazakhstan and UAE, and Zaman Bank, which was previously established as a conventional bank, then was completely converted into Islamic banking sector. Within the CIS region, the Islamic banking sector in Kazakhstan constitutes 70% of the total Islamic finance assets; however, domestically, Islamic banking assets still account for less than 1% of the total Kazakhstan banking industry, which is worth USD 1 billion. Digitalisation and strong government support are providing a major boost to Islamic banking. To date, Kazakhstan's government aims to boost the share of Islamic banking assets to 3% of total banking assets in the

country by 2025 from the current 0.2%.²⁸⁷

Kyrgyzstan. Attention to the development of a regulatory framework for Islamic banking has also been a key focus in the Kyrgyz Republic. Improvement of the legal and regulatory framework has been initiated to support the growth of Islamic banking assets, among other risk management and corporate governance measures. Such developments contribute to a positive outlook for stable growth of the Islamic banking sector there to improve on its existing 1.5% market share and Kyrgyzstan aims to expand it to 5% by 2021.²⁸⁸ As one of the main factors for Kyrgyzstan to achieve its own priority position on Islamic finance industry in CIS region, can be provided its initial path on the issuance of a license for OJSC "EcoIslamicBank" for the right to carry out transactions according to Islamic principles of financing in accordance with the Regulation "On the implementation of Islamic principles of financing in the Kyrgyz Republic within the framework of a pilot project" approved by the Resolution Of the Board of the National Bank of Kyrgyz Republic in 2006. The bank, in accordance with the obtained license, have been able to carry out the financial transactions under the contracts such as *mudaraba*, *murabaha*, *ijara* and *ijara muntahiya bittamlik*, *qard-hasan*, *istisna*, *wadia yad damana* as well as *warranty operations*. It is noteworthy that in Mudaraba transactions, the bank acts not as a creditor, but as a partner, who shares profits and losses with the borrower. On April 28th, 2008, the first meeting of the Sharia Council in the CIS region was held at OJSC "EcoIslamicBank". At the meeting of the Sharia Council, the normative documents which includes questions about dividing the bank's balance sheet into Islamic and traditional, and the methodology for distributing profits between depositors were considered and approved. At the current time, the bank is achieving the trust of many residents by supporting the Islamic position of financing and providing a comprehensive range of financial services to customers across Kyrgyzstan over 120 branches. It has been operating according to international accounting and reporting standards and its financial results are steadily profitable.²⁸⁹ All in all, the long history of EcoIslamicBank addresses will be a great example for many other young financial institutions in CIS countries, which are at the initial stage of their successful development.

Azerbaijan. Kauthar Bank was the first Islamic bank in Azerbaijan, which had been founded in 1996 and began its transformation to work on Islamic financial principles in 2001. According to the analysis of the bank's audit statements, the bank was marked as a small sized since its assets amounted to only 17 billion USD as of 2009²⁹⁰, and as well was owned by individuals, including non-residents from countries as Japan, Saudi Arabia and Canada. Majority of bank's clients were individuals, small and medium-sized businesses. As a result of successful economic activities, the bank has been recognized as the best Islamic bank in Azerbaijan by financial publications such as World Finance and Global Finance in 2013-2014s.

²⁸⁷ Islamic Financial Services Stability Report 2020.

²⁸⁸ The official website of EcoIslamicBank.

²⁸⁹ Audit Report; Kauthar Bank.

²⁹⁰ "The investment portfolio of the Islamic Banking Department of the IBA has increased by 1.5 times" - the article published in *vesti.az*; October 23, 2014.

Even though the bank had also signed a cooperation agreement with Islamic Development Bank for further expansion and progress of his proceeding services by that period, in 2006, it never advertised its work and did not announce itself loudly.

In 2007, International Investment Bank (belong to Bahrain) acquired 49% stake in the Amrahbank (belong to Azerbaijan) with 46,8 million USD for its complete transformation into an Islamic bank. Amrahbank has existed in market since 2003 and was privately owned. The owners expected Amrahbank to become a pioneer in Azerbaijan in providing financial services based on Sharia as a result of a contribution of rapid economic growth and development of the banking sector into this investment project. International consulting companies such as Deloitte, E&Y, Baker & McKenzie acted as consultants on these dealings. The acquisition of Amrahbank by the Bahraini investor allowed the first to establish cooperation with a number of well-known Middle Eastern financial structures as Gulf Finance House, Islamic Trade Finance Corporation (IDB group), Turkapital Holding. Furthermore, the bank attracted additional financing from the Saudi Fund for Development, Islamic Corporation for the Development of the Private Sector (IDB group) and OPEC Fund for International Development. Despite these achievements, the new owners did not succeed in converting Amrahbank into an Islamic bank owing to the absence of proper legislation, accordingly, the bank has still been operating as a traditional financial institution. In 2013, the Bahraini investor initiated a partial withdrawal (sale) from Amrahbank, but in 2018, the bank was still in the investor's portfolio despite the recommendation of the Sharia Committee on the complete withdrawal of their asset as indicated in the annual report.

While working with the corporate sector, Islamic financial standards were used by many traditional banks of Azerbaijan, which attracted financing from the IDB for the development of small and medium-sized businesses: Turan Bank (13.8 million USD), and Rabita Bank (2.6 million USD), and Unibank (21.7 million USD), and Standard Bank (3 million USD), and Azerdemiryol Bank (3 million USD). It should be noted that such financing is provided by international development banks without government guarantees. At the end of 2010, one of the recipients of capital from the IDB, the Turan Bank, announced its intention to apply Islamic financial standards not only in the corporate, but also in the retail sector. In the same year, the IDB also claimed that it is ready to participate in the establishment of an Islamic bank in Azerbaijan, but for this, the ministries of economic development and finance should first apply with such an initiative. However, no attempts were made to establish a full-fledged Islamic bank in Azerbaijan, but the initiative to create an Islamic window was implemented within the framework of the largest state bank - the International Bank of Azerbaijan (IBA). Then, in 2009, a special group was created in the IBA to organize an Islamic banking window, and a year earlier the bank opened representative offices in Qatar and Dubai (now closed). The Islamic banking window at the IBA was opened in September 2012, but was later reorganized as an Islamic Banking Subsidiary. In creating such a structure, IBA was assisted by a consortium of international consultants as Salans, KPMG, Pinsent Masons and Daral Sharia, and it was expected to make the country a regional leader in Islamic finance by the formers. In 2013, the new department began serving clients, and the list of services offered,

included *ijara*, *wakala* deposit, *Islamic bank cards* and *qard hasan accounts*. In 2014, the IBA took the 219th place (out of 360 possible) in the rating of the top Islamic Financial Institutions by the British magazine “The Banker”. “At the end of 2013, the assets of the Islamic Banking Department of the bank amounted to USD 180 million, which amounted to approximately 1.8% of the total assets of the IBA. The net income from Islamic operations of the bank at the end of last year amounted to 7.69% of the total income of the bank. In the rating, which includes only commercial banks, the IBA took the 156th line out of 214 possible. Nevertheless, the transparency of the banking system in Azerbaijan is low: the majority of the banks in Azerbaijan, including the IBA, do not publish financial statements, therefore it is almost impossible to carry out an objective analysis of the results of their activities. But according to the management of this department, the successes were very impressive: “for 9 months of 2014, the total volume of deposits of the population in Baku increased almost 10 times: if as of January 1 of this year, the total volume of deposits amounted to 1.69 million manats, then by the beginning of October, this figure increased to 10.1 million manats, and the investment portfolio of the department increased 1.5 times, and amounted to 175.7 million manats. The total amount of funds attracted from international financial markets as of October 2014 amounted to \$ 218.7 million²⁹¹; a quote from another interview informs us that “the IBA's portfolio in Islamic banking amounted to about 172-173 million manats. Of these, about 130 million manats, where 45% were allocated for financing mortgages, falls on leasing. The remaining 42–43 million manats fall on corporate and consumer financing²⁹². On this wave, it was planned that by the end of 2014, Islamic banking will be presented by the IBA outside Baku: the corresponding departments were planned to open in the countries: Ganja, Lankaran and Sumgait. The banking market regulator was also satisfied with the results of the pilot project. At the peak of its popularity, the IBA's Islamic finance portfolio amounted to \$ 526 million²⁹³. A unique model on alternative banking has been tested in Azerbaijan, which was able to achieve success without a legislative base, starting from servicing retail clients, issuing plastic cards within the framework of Islamic finance and ending with documentary operations for large corporate clients. However, despite these results, in October 2015, the IBA's Islamic Banking Department was abolished due to the international banking scandal associated with the former Chairman of the IBA Board and his family, as well as the actual declaration of default on the bank's external liabilities²⁹⁴.

Despite further attempts to use a grant allocated by the IDB for the development of legislation and discussions about opening an independent Islamic bank with branchless services, this topic came to naught, and accordingly, in 2019, the international rating agency Moody's assessed the development potential of Islamic banking in Azerbaijan as low. According to the agency's analysts, the government is currently not planning to progress the Islamic banking because its

²⁹¹ “Azerbaijan will push Russia towards Islamic money”- the article published in Day.az; February 13, 2015.

²⁹² “Islamic banking: new opportunities for Azerbaijan”, Trend News Agency, April 2, 2015.

²⁹³ “Investigation: who wants to become a billionaire will sit down”, Novaya Gazeta, November 7, 2018.

²⁹⁴ “Azerbaijan's biggest bank suspends some debt repayments”, Reuters. - May 12, 2017.

focus is on creating a secular state and economy. In addition, they explained the situation with notes: “Without decisive government intervention in the development of the sector, its growth will be limited”²⁹⁵.

Tajikistan. In spite of high rates of economic growth within last years, the economy of Tajikistan lacks financial resources, which is being clearly evidenced by a number of financial indicators. The lack of financial resources is most clearly demonstrated by the indicators of the financial depth of Tajikistan, calculated by the World Bank. The financial depth of an economy shows the extent to which businesses, households, and governments finance their activities through capital markets, banks, and other financial intermediaries. This concept was originally used by experts of the World Bank to assess the level of financial resources of the economy of a state, region, group of countries. The main indicators of the financial depth of the economy are the monetization coefficient and an indicator of the credit depth of the economy for countries with a dominant banking sector in the financial system. The above provided view on the lack of financial sources in Tajik economy can be proved through conducting a brief comparative analysis of these two indicators between their level in Tajikistan and the level of other CIS countries.

The monetization coefficient of the economy expresses the volume of liquidity that the national economy can accommodate without inflationary consequences. Monetization of the economy is an integral indicator reflecting public confidence in the national currency, the policy of the monetary authorities, as well as the level of credit activity (Figure 1).

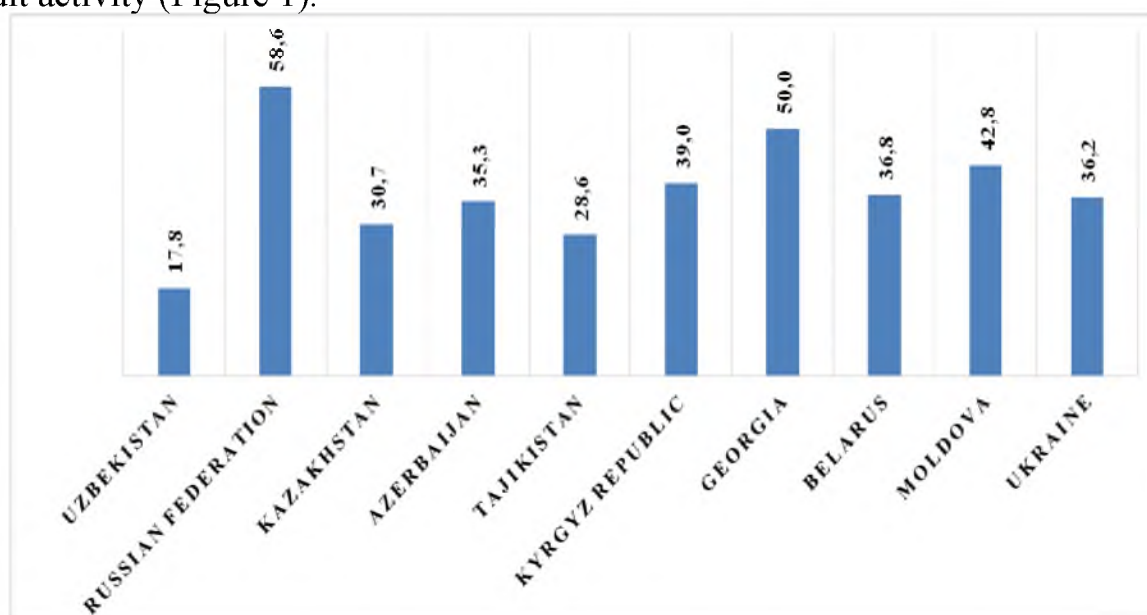


Figure 1. Monetization coefficient of the economy (broad money (% of GDP)) in the context of CIS countries²⁹⁶

As can be seen by Figure 1, the values of this indicator for Tajikistan and Uzbekistan is perceptibly low in comparison with other CIS countries and the world average according to the World Bank classification. The indicator of the credit depth

²⁹⁵ Moody’s notes weak prospects for the development of Islamic banking in Azerbaijan, Interfax-Azerbaijan, August 15, 2019.

²⁹⁶Indicators of Broad money (% of GDP) by countries, The World Bank Group Data.

of the economy is defined as the ratio of domestic loans provided by the banking system to the private sector to GDP. At its core, this indicator reflects the confidence in the private sector of the country behalf the part of the banking system. The low level of trust leads to a rather significant scale of foreign exchange in the country, which is a special form of capital outflow, and also entails a high interest rate on loans. For Tajikistan as well as other Central Asian countries such as Uzbekistan, Kazakhstan, and Kyrgyz Republic, as countries with a bank-oriented financial system, this indicator is the main one in the list of indicators of financial depth (Figure 2).

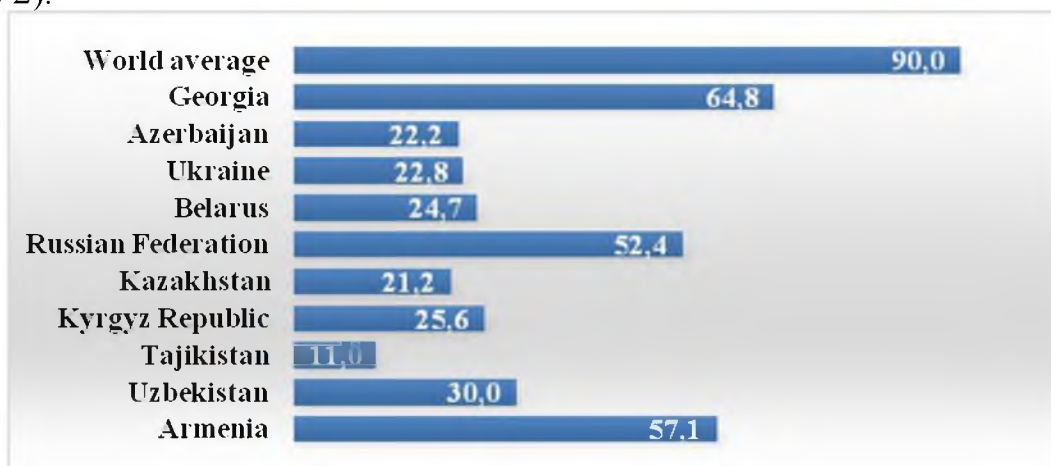


Figure 2. Domestic credit to private sector by banks (% of GDP)²⁹⁷

As follows from the diagram data, the credit depth indicators of all CIS countries, including Central Asian countries are perceptibly lower than the world average. Accordingly, all analyzed indicators are proving the fact- a low level of saturation of the Tajik economy with money. The level of provision of the economy with financial resources in the country is one of the lowest in the CIS region. The main limiting factor for the expansion of monetary policy is the underdevelopment of the financial market in the country, which could offer alternative forms of bank deposits and investments in foreign currency for the population and business entities. In the context of an underdeveloped financial market, any increase in the money supply will lead to an increase in prices. Moreover, banks are reluctant to finance small and medium-sized enterprises, since they are small in size, poorly diversified, and have problems with providing collateral for loans. Their weak side is also financial management: in most enterprises, not qualified specialists, but the owners themselves are engaged in finances, and accordingly, assessing all these risks, banks voluntarily are reluctant to lend to SMEs. In addition, operations for servicing SMEs are less profitable for banks in comparison with large business operations. All the above issues related to the financial situation of Tajikistan have made the introduction of alternative banking services to the economy emergent, and accordingly, the offer of Islamic banking products has become not only an opportunity but also a necessity for the country.

The central idea of Islamic banking is that money itself has no intrinsic value and cannot increase on its own. In order to increase the money supply, it need to be

²⁹⁷Indicators of domestic credit to private sector by banks (% of GDP), The World Bank Group Data.

used productively, which is explained to be a real capital when it is invested in production activities. The most important difference between Islamic and conventional financial system is that it is based on the movement of goods, not money. Making a profit without mutual provision of material values is contrary to the ethical norms of Sharia. Unlike traditional commercial banks, which receive interest on funds provided on a loan, regardless of the result of the borrower's activities, in Islamic banking all participants in commercial activities are jointly and severally responsible for its results. The bank shares with the borrower both profit and risks. The unique principle of distribution of profits and losses allows Islamic banks to invest in projects with a long payback period. Islamic banks are more careful in choosing a client, since in case of failure they incur greater losses than traditional commercial banks. Thus, Islamic banking is focused on the development of the real sector and in its operations connects money with real production. Thus, Islamic banking contributes to the non-inflationary development of production. On the territory of the Republic of Tajikistan, in accordance with the law "On Islamic Banking" in 2019, the first bank, "Tavhidbank", received a license to conduct operations on the principles of Islamic finance. The bank has encouraged other lending institutions to use this alternative to traditional banking, and as a result, credit institutions MFR "Humo" and MCF "Imon" opened Islamic banking windows. At the same time, it should be noted that the Islamic banking market in Tajikistan is still in its infancy. The set of operations is extremely narrow yet and often comes down to the purchase and sale of goods in installments.

Conclusion. In conclusion, although Islamic finance is still in its infancy stage in CIS countries, there is no doubt that there is room to grow if all challenges are addressed and appropriate measures are undertaken. Indeed, all of the above represent obstacles to success, but not complete barriers to growth. The benefits of Islamic banking system are manifold: it has the potential to significantly contribute to higher and more inclusive growth while reducing economic disparity, and it promotes macroeconomic and financial stability. Choosing to accept it as a financial discipline will only reap in rewards and foster prosperity in CIS region. The only one necessary requirement should be met- the benefits of Islamic banking can only be achieved if its transparent nature and purpose are matched by existing practice in the relative countries.

*Нилуфар БАТИРОВА, PhD, доцент,
Ўзбекистон халқаро ислом академияси*

МИНТАҚАДА САНОАТНИ ИННОВАЦИОН РИВОЖЛАНТИРИШ ЗАРУРИЯТИ

Бутун дунё учун катта синов бўлган коронавирус пандемияси туфайли вужулга келган глобал инқироз барча мамлакатлар иқтисодиётига жиддий таъсир кўрсатмоқда. Жаҳон банкининг прогнозига кўра 2022 йилда ялпи глобал маҳсулот 4,3 фоизга, АҚШда ялпи ички маҳсулот 4,2 фоизга, Россияда

3,2 фоизга, Европа Иттифоқида 4,4 фоизга ошиши кутилмоқда. Шу билан бирга, Хитойда 5,4 фоиз, Ўзбекистонда эса 5,5 фоиз иқтисодий ўсиш бўлиши тахмин қилинмоқда²⁹⁸.

Шу сабабли, мамлакатда янгича ёндашув ва воситаларни қўллаган ҳолда иқтисодий ўсиш суръатларини ошириш бўйича кўпгина чора-тадбирлар амалга оширилмоқда. Замоनावий жаҳон иқтисодиёти фақатгина давлатлар ўртасида эмас, балки ҳудудлар ўртасида глобаллашув, интеграция ва рақобат курашининг кучайиши билан ҳам ифодаланади. Ҳар бир давлатнинг иқтисодиёти самарали ривожланиши учун иқтисодиётнинг барча тармоқлари муваффақиятли фаолият юритиши лозим. Ривожланган саноат мажмуасига эга ҳудудларгина иқтисодий ўсишнинг юқори даражасига эришиши, бу билан аҳоли турмуш даражаси яхшиланишини таъминлаши мумкин.

Саноат мажмуаси жамият ишлаб чиқариш кучларининг ривожланиш даражасига асосий таъсир кўрсатувчи иқтисодиёт тармоғидир. Фикримизча, минтақа саноат мажмуаси бу аниқ мақсадга йўналтирилган ва ташқи муҳит билан доимий алоқада бўлган ўзаро боғлиқ элементлар тўпламидир. Минтақавий саноат мажмуаси ўзаро муносабат ўрнатган корхоналардан иборат оддий тўплам эмас. Бу тизим ташқи муҳит таъсирига қарши тура оладиган интегратив хусусиятларга эга ягона бирлик сифатида мавжуд.

Минтақа саноат мажмуасининг инновация салоҳияти эса минтақанинг аниқ мақсадга йўналтирилган ва ташқи муҳит билан доимий алоқада бўлган ўзаро боғлиқ элементлар тўпламини ривожлантириш мақсадида инновация фаолиятини амалга ошириш учун зарур моддий техника, ахборот, молия ва инсон ресурсларига эга бўлиши ҳамда улардан самарали фойдаланган ҳолда ишлаб чиқариш рақобатбардошлигини ошириш, яъни маълум бир ҳудуд доирасида мустақил фаолият юритувчи, минтақа ижтимоий-иқтисодий тизимининг ажралмас қисми ҳисобланувчи, меҳнат воситалари ва аҳоли истеъмол товарларини ишлаб чиқарувчи, шунингдек, бошқарувнинг яқдил тизими ва механизмга эга турли ишлаб чиқариш тармоқлари, хўжалик субъектларининг замон талабига мос ҳолда ривожланиб боришини англатади.

Замоनावий минтақа саноати мажмуи икки хил: инновацион ва инерцион йўналишда ривожланиши мумкин. Инновацион жараён доирасида ишлаб чиқариш жараёни интенсификация қилинади.

Саноатнинг инновацион ривожланиши барча минтақаларда юқори самара билан бирдек амалга ошиши мумкин эмас. Бунга бир неча сабаблар тўсқинлик қилади (1-жадвал).

Саноат ишлаб чиқариши ва илм-фаннинг ўзаро интеграцияси натижаси бўлган илмий парклар, тадқиқот парклари, инкубаторлар, инновацион марказлар, техно-парклар, кластерлар шаклланиши бу йўналишдаги энг асосий қадамлардан ҳисобланади. Кўпгина ҳолатларда бундай объектлар йирик ҳудудий илмий-саноат мажмуасини ўзида акс эттириб, улар инновацион жараёнларнинг барча босқичларини камраб олади.

²⁹⁸ <https://openknowledge.worldbank.org/bitstream/handle/10986/35647/9781464816659.pdf>

Минтақаларнинг турли даражада ривожланиши сабаблари

№	Сабаблар мажмуи
1.	Минтақалар иқтисодий ривожланиш даражасининг турли эканлиги
2.	Инновацион ривожланиш ҳамда асосий иштирокчиларнинг инновацион фаоллик даражаси турли-туманлиги
3.	Инновацион база мавжуд бўлмаган минтақалар мавжудлиги
4.	Минтақаларнинг ресурс имкониятларининг турли-туманлиги
5.	Кадрлар муаммоси (инновацион стратегияни амалга ошириш имконини бермайди)
6.	Кўпгина хўжалик субъектларида инновацион ишланмаларни татбиқ этишга рағбат пастлиги
7.	Тижорат банклари ва венчур тузилмалари томонидан инновацион фаолиятни молиялаштириш тизими ривожланмаганлиги

Инновацион марказлар эса гоёларни капитал ва тадбиркорлар билан бирлаштириш ҳамда инновацион корхоналар фаолиятининг бошлангич босқичида молиявий маблағлар жалб этишига кўмак бериш вазифасини бажаради. Технологик парклар эса ҳудудий инновацион муҳитни шакллантирувчи ташкилот бўлиб, илмий техник соҳада тадбиркорликни ривожлантириш мақсадида саноат ишлаб чиқаришига илмталаб технологияларни татбиқ этувчи кичик инновацион фирма ва ташкилотларнинг мустақил фаолиятини кўллаб-қувватлаш мақсадида моддий-техник базани яратиш йўли билан ташкил этилади. Технологик паркларни инновацион саноат кластерлари кўринишида ташкил этилиши мумкин.

Минтақада инновацион фаолиятни кучайтирувчи инновацион инфра-тузилманинг яна бир элементи саноат парклари ҳисобланади. Агар илмий парклар илмий ташкилот ва университетлар базасида ташкил этилса, натижалардан тадқиқот ва ишланмаларда фойдаланилса, саноат парклари кўп ҳолларда йирик корхоналарнинг катта қисмларидан фойдаланилган ҳолда ташкил этилади ҳамда инновацион фаолиятни амалга ошириш учун мижоз корхоналарнинг ишлаб чиқариш қувватларидан амалда фойдаланади.

Инновацион инкубаторларнинг бошқа бир элементи бизнес инкубаторлар ҳисобланади. Бизнес инкубаторлар янги саноат корхоналарига уларнинг ташкил топиш босқичида ёрдам берувчи тузилма ҳисобланади. Улар энди фаолиятини бошлаётган кичик саноат корхоналарига ўз фаолиятини ташкиллаштиришнинг бошлангич босқичида бино, инфратузилма, маълум бир хизматлар жамланмасини тақдим этади. Умуман, бизнес инкубаторлари минтақа саноатининг инновацион инфратузилмаси элементи сифатида муҳим вазифаларни бажаради.

Сўнгги йилларда минтақа саноатини инновацион ривожлантириш жараёнида технология трансфер марказларини ташкил этиш амалиётга киритилмоқда. Уларнинг вазифаси илмий-техник натижалар савдосини тезлаштириш, кичик инновацион корхоналарни ташкил этишни таъминлашдан иборат. Саноат корхоналари ўз фаолиятини амалга ошириш жараёнида бир қанча илмий техник вазифаларни ҳал этиш заруратига дуч келади. Марказлар эса уларга ёрдам беради.

Инновацион инфратузилмани минтақа доирасида ривожлантиришнинг яна бир элементи эркин иқтисодий ҳудудлар ҳисобланади. Эркин иқтисодий ҳудудлар экспортга мўлжалланган ишлаб чиқаришни ривожлантирувчи, саноат ишлаб чиқаришида илғор технологияларни жорий этиш ҳамда хорижий капитални жалб этиш имконини берувчи механизмдир. Эркин иқтисодий ҳудудлар товар ва хизматларни ишлаб чиқариш, уларни сотиш билан боғлиқ саноат-ишлаб чиқаришга йўналтирилиши ҳамда юқори технологияларни ўзлаштириш ва жорий қилишга йўналтирилган ҳудудлар бўлиб, асосан, илмий-техник маҳсулотларни ишлаб чиқариш ва уни саноатга татбиқ қилишга асосланган.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, минтақа саноатининг инновацион ривожланиши ҳуқуқий ўзгаришлар асосида эмас, балки инновацион фаолият дастурларини ташкил этиш ва молиялаштиришни таъминлаш билан боғлиқ харажатларни ҳал қилишни ҳам ўз зиммасига олиши лозим. Давлат ва инвесторлар орасидаги ўзаро ҳамкорликнинг муҳим элементи сифатида, инновацион жараёнларни бошқариш тизими минтақа даражасида бўлиши ҳамда унинг самараси минтақада технологияларни самарали трансфери ва катта миқдордаги кичик инновацион фирмаларнинг омон қолишини таъминлаши лозим.

Жаҳон тажрибасидан маълумки, ишлаб чиқариш кучлари соҳасида радикал ўзгаришлар, илмий-техник тузилманинг тезкор ўзгариши, инновацияларни кенг жорий этиш одатий ҳолатга айланмоқда. Саноат корхоналарида ишлаб чиқаришни такомиллаштириш, маҳсулот сифатини яхшилаш, корхоналар тузилмасини оптималлаштириш жараёнлари инновацион лойиҳаларни татбиқ этиш орқали самара бермоқда.

Демак, минтақа саноат корхоналарининг инновацион фаолиятини кучайтириш ва инновацион ўзгаришлар интенсивлигини оширувчи амалий рағбатлантирувчи омиллар тизимини ишлаб чиқиш лозим. Бунда ҳар бир саноат тармоғи ва ҳар бир саноат корхонасининг индивидуал хусусиятларини ҳам ҳисобга олиш лозим. “Инновациялар” бутун дунё учун янги билимлар, “технологияларни ўзлаштириш” эса фақат корхоналар учун янги билимлар, “инновациялар” ва “технологияларни ўзлаштириш” жараёнларининг биргаликда амалга ошиши эса таракқиёт гаровидир.

Шундай қилиб, минтақада саноатни инновацион ривожлантириш стратегияси қуйидаги принципларга асосланган бўлиши керак:

- саноатни инновацион ривожлантиришда синергия самарасини беришга йўналтирилган тизимли ёндашув тамойилларини қўллаш;
- ҳозирги шарт-шароитда иқтисодий фаолият ўз иштирокчилари олдига мунтазам кучайиб бораётган рақобат кураши шароитида инновацион ишланмалар асосида саноат ишлаб чиқаришини ривожлантириш вазифасини белгилаш;
- саноатдаги фан сиғимли ишлаб чиқаришнинг барча йўналишларида тайёрлик даражасини аниқлаш лозим.

ЎЗБЕКИСТОНДА ИСЛОМ ТАРАҚҚИЁТ БАНКИ ГУРУҲИ ФАОЛИЯТИ ВА ҲАМКОРЛИК ИСТИҚБОЛЛАРИ

Ислом Тараққиёт Банки (ИТБ)га 1973 йил Ислом Ҳамкорлик Ташкилоти (ИХТ)нинг Молия вазирлари томонидан асос солинган бўлиб, у 1975 йилдан фаолиятини бошлаган. Банкнинг бош офиси Саудия Арабистони Қироллигининг Жидда шаҳрида жойлашган.

Ҳозирги кунга келиб ИТБ Глобал кўп тармоқли ривожланиш банки бўлиб, унга тўрт қитъадан 57 та мамлакат аъзо ҳисобланади ва 10 та Минтақавий марказлар ташкил қилинган бўлиб унда 1200 га яқин ходимлар иш олиб боради. Бундан ташқари банкнинг 14 та аъзо давлатларда вакиллари мавжуд.

ИТБнинг институционал ривожланишига келадиган бўлсак 1975 йилда ташкилотга 22 мамлакат аъзо бўлиб, низом капитали 2 миллиард ислом динори (Ислом динори ИД Халқаро валюта фондининг SDR тенглаштирилган), обуна капитали 0,75 миллиард ИД, тўланган капитал 0,28 миллиард ИДни ташкил қилган бўлса, 2022 йилга келиб ИТБга 57 давлат аъзо булди, низом капитали 100 миллиард ИДни, обуна капитали 55,5 миллиард ИДни, тўланган капитал миқдори эса 5,8 миллиард ИДни ташкил қилади.

Ўзбекистон Республикаси аъзо давлат сифатида ИТБнинг капиталдаги обуна улуши 13,4 миллион ИД ташкил қилади ва бу ИТБнинг умумий обуна капиталидан 0,03% ташкил этади.

ИТБнинг акциядорлари, яъни капиталга обуначиларининг 57 та давлатдан 9 та аъзо давлатига умумий акцияларнинг 84% тўғри келади.

Булар Саудия Арабистони 23,5%, Ливия 9,4%, Эрон 8,3%, Нигерия 7,7% Қатар 7,2%, Миср 7,1%, Туркия 6,5% БАА 7,5%, Қувайт 6,9% ва 16% акциялар бошқа давлатларга тегишли.

ИТБ Гуруҳи таркибига ҳозирги кунда Ислом тараққиёт банки институти (IsDBI), Инвестицлар ва экспорт кредитларини сугурталаш ислом корпорацияси (ICIEC), Хусусий секторни ривожлантириш ислом корпорацияси (ICD), Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси (ITFC) ва ИТБнинг (IsDB) ўзи киради.

ИТБ Гуруҳининг хизматлари ва маҳсулотларига илмий-техник дастурлар, махсус кўмак лойиҳалари, савдони молиялаштириш ва ички савдони рағбатлантириш, имкониятларни ривожлантириш ва техник ҳамкорлик, инвестицияларни ва экспорт кредитларини суғурталаш, грант дастурлари, лойиҳаларни молиялаштириш, фондлар ва активларни бошқариш, ислом молияси ва иктисодиёти соҳасидаги тадқиқотлар ва ўқитиш ҳамда ислом молиясидаги хизматлар саноатини ривожлантиришдан иборат.

ИТБ ва Ўзбекистон Республикаси ҳукумати ўртасидаги алоқалар мамлакат мустақиллигининг илк йилларига бориб тақалади ва шундан бошлаб алоқалар ривожланиб Ўзбекистон 2003 йилга келиб ИТБга аъзо бўлди, 2004 йилда эса Хусусий тармоқни ривожлантириш ислом корпорациясига (ICD)

аъзоликка қабул қилинган бўлса, 2019 йилга келиб Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси (ITFC) ва Инвестициялар ва экспорт кредитларини сугурталаш ислом корпорациясига (ICIEC) тўлақонли аъзога айланди ва бу билан ИТБ Гуруҳининг барча ташкилотларини қамраб олди.

Хозирги кунга қадар ИТБ Гуруҳи Ўзбекистонга 2,84 млрд. долл. маблағни 123 дан ортиқ лойиҳа ва операциялар учун ажратган, шундан 2,07 млрд. долл. ИТБ томонидан, 424,7 млн. долл. Хусусий тармоқни ривожлантириш ислом корпорацияси (ICD) томонидан, 423,0 млн. долл. Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси (ITFC) томонидан, 495,7 млн. долл. Инвестициялар ва экспорт кредитларини сугурталаш ислом корпорацияси томонидан (ICIEC) ва 13,1 млн. долл. бошқа амалиётлар орқали ажратилган.

Ажратилган маблағлар ҳисобига Ўзбекистонда 150 та бошланғич ўрта синф хоналари қурилган ёки янгиланган, 26 та таълим муассаси қурилган, замонавийлаштирилган ёки жиҳозланган, йилига 11,800 талаба бундан манфаат кўради, 12 та соғлиқни сақлаш муассаси қурилган модернизация қилинган ёки жиҳозланган, йилига 166,000 дан ортиқ киши амбулатор ва поликлиника хизматларидан фойдаланади, 7,800 дан ортиқ уй-жой қурилган, 200 км дан ортиқ ичимлик суви тармоғи қурилган, 590 кмдан ортиқ сугориш каналлари қурилган, экин майдонларида сугориш 400 минг гектардан зиёд майдонда яхшиланди, аэропортларда йиллик йўловчилар сизими 200 минг йўловчига кўпайган ёки шунча тонна юк ўтказиш сизимига кўпайтирилди, 121 км халқаро коридорлар тикланди, 1 миллионга яқин (957,000) янги уйлар электр энергиясига уланди, 400 кмдан ортиқ электр узатиш линиялари ўрнатилди, янгиланди ёки қайта тикланди.

Ўзбекистонда лойиҳаларни амалга оширишда ИТБ бир нечта молиялаштириш усулларидан фойдаланади ва бундан 33% истисно, 30% муддатли тўлов, 27% савдони молиялаштириш, 8% ижара, 2% бирлашган молиялаштириш линияси ва 0,1% улушни молиялаштиришдан иборат.

Тармоқлар кесимида ИТБ лойиҳалари 25% кишлок хўжалиғи, 24% молия, 16% транспорт, 14% соғлиқни сақлаш, 11% энергетика, 3% таълим, 3% сув канализация ва коммунал хизматлар, 2% саноат ва қазиб чиқариш ва 2% бошқа соҳаларда амалга оширилган.

ИТБнинг Ўзбекистонда турли соҳаларда амалга оширилаётган лойиҳалари қуйида келтирилган:

– Сурхандарё вилоятида (Хаззарбоғ-Аккапчигатой каналларини реконструкция қилиш) сув ресурсларини бошқаришни такомиллаштириш – 89,55 млн. АҚШ доллари;

– Сирдарё вилоятининг канализация тизимини яхшилаш – 57,5 млн. АҚШ доллари;

– Ўзбекистон Республикасида олий таълимни ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш – 44,48 млн. АҚШ доллари;

– санитар-эпидемиологик лабораторияларни замонавий ускуналар билан жиҳозлаш – 17,44 млн. АҚШ доллари;

– “Тошкент-Термиз” М-39 автомагистралини реконструкция қилиш – 167,2 млн. АҚШ доллари;

– Қишлоқларни барқарор ривожлантириш лойиҳаси – 200 млн. АҚШ доллари;

– Ўзбекистонда онкология хизматларини ривожлантиришни қўллаб-қувватлаш II-фаза – 80 млн. АҚШ доллари.

Шу билан бирга, ИТБ томонидан “Тошкент-Термиз” М-39 1255-1315 км. автомагистралини реконструкция қилиш – 106,7 млн. АҚШ долларилик янги лойиҳа тасдиқланди ва Қишлоқларни комплекс ривожлантириш - 260 млн. АҚШ доллари миқдоридagi лойиҳа тасдиқланиши кутилмоқда.

Бундан ташқари ИТБ маҳаллий тижорат банклари ва лизинг компаниялари билан фаол ҳамкорликни йўлга қўйган бўлиб, шу кунга қадар ИТБ орқали 4 та тижорат банкларида молиялаштириш линиясини ишга туширган, Хусусий тармоқни ривожлантириш ислом корпорацияси (ICD) томонидан эса 16 та тижорат банклари ва 2 та лизинг компанияси молиялаштириш линиялари орқали тадбиркорлик субъектлари лойиҳаларини амалга оширишга маблағлар ажратилган. 9 та тижорат банклари билан эса исломий дарча очиш бўйича келишувга эришилган. Савдони молиялаштириш халқаро ислом корпорацияси (ITFC) томонидан 7 та банк билан савдони молиялаштириш линияси ишга туширилган.

ИЭКСИК Буюк Британия банки томонидан Саноат қурилиш банкига 50 млн. доллар молиялаштириш линиясини ажратиш лойиҳасини тақафул инструментини ишлатган ҳолда сугурталашни маъқуллаган.

Ислом молиясининг мамлакатдаги жорий ҳолатига келадиган бўлсак, ҳозирги кунда хусусий сектор компаниялари ва ташкилотларига ислом молияси хизматларини тўғридан тўғри инвестициялар фонди ва ўзбек-амирлик инвестицион компанияси кўрсатиб келяпти. Бундан ташқари аҳоли учун ислом молия хизматларини яқка тартибдаги тадбиркорлар мобил телефонлар, маиший техника, автоулов ва кўчмас мулкларни харид қилишда қўлланилаётган насия савдо усуллари ёки муддатли тўлов карталарини жорий қилиш орқали амалга ошириб келинмоқда.

Ислом молияси ва банкчилиги соҳасида ИТБ томонидан Вақф, Ислом капитал бозорини ривожлантириш ва Ислом банкчилиги бўйича 3 та техник кўмак гранти тасдиқланган ва амалга оширилмоқда.

Ислом молияси соҳасида илмий – амалий изланишлар ва таълим йўналишларига келадиган бўлсак Бирлашган миллатлар ташкилотининг ривожланиш дастури доирасида 2020 йилда Ўзбекистонда Яшил сукук экосистемаси ва ислом молия инструментларининг манзарали таҳлили мавзуларида аналитик сўровномалар ўтказилди.

Шу билан бирга, мамлакатда Ислом молияси ва банкчилигини ривожлантириш йўлида бир қанча илмий амалий адабиётлар, ўқув қўлланмалари нашр қилинди, шу жумладан Қозогистонлик ислом молияси ва банкчилиги бўйича мутахассис Йерлан Байдаулет томонидан ёзилган “Исломий молия асослари” китоби ИТБнинг Ўзбекистондаги вакили Хусан Хасановнинг умумий таҳрири остида ўзбек тилига ўгирилиб нашр этилди.

Ислом молияси бўйича саводхонликни ошириш мақсадида Ўзбекистонда бир қанча тренинглари ўтказилди. Ислом молияси телеграм канали ва веб-саҳифаси юртдошларимизни бу соҳага оид билимларини оширишга хизмат қилмоқда.

Бундан ташқари, Ўзбекистон халқаро ислом академияси ва Тошкент Молия институтларида ислом молияси фанлари ўқитилиб келинмоқда. 2021 йилнинг март ойида Ўзбекистонда биринчи Такафул компанияси Аррех-Такафул номи билан ўз фаолиятини бошлади.

Ўзбекистонда ислом молияси ва банкчилигини ривожлантириш истиқболлари ҳақида тўхталар эканми, аввало исломий микромолиялаштириш қашшоқликни камайтириш, камбагалларнинг меҳнат унумдорлигини ошириш, уларга барқарор равишда ижтимоий имтиёзлар бериш ва иқтисодий ривожланишни рағбатлантириш стратегиясининг бир қисми сифатида ишлатиладиган энг машҳур воситалардан бирилигини такидлаб ўтиш жоиз.

Бундан ташқари ислом банклари ва молия институтларидан кўшимча маблағлар оқими ҳамда хорижий компаниялар инвестицияларини жалб қилишда ва муқобил молиялаштириш маҳсулотларини таклиф қилишда ва мамлакатда ялпи ички маҳсулотнинг ўсиши ва инвестиция муҳитининг яхшиланишига таъсир ўтказувчи омил сифатида қаралиши мумкин.

Агар Ўзбекистонда ислом молияси ва банкчилиги жорий қилинадиган бўлса унда қуйидаги мақсадларга эришилиши мумкин:

- янги иш ўринларини яратилиши;
- бюджет даромадининг ўсиши;
- пул айланмасининг ортиши;
- рақобат даражасининг ортиши;
- Ўзбекистоннинг МДХда ислом молияси марказига айланиши;
- рисклар тақсимооти ва суғурталаш кўламининг ортиши;
- фан-таълимда янги йўналиш;
- аҳолининг молиявий саводхонлиги ошиши;
- “Яширин иқтисодиёт” ҳажмининг камайиши;
- камбагалликнинг камайиши;
- давлат бюджети ижтимоий юқининг камайиши.

*Гавхар ЖУРАЕВА, базовый докторант,
Институт прогнозирования и
макроэкономических исследований*

ИННОВАЦИОННАЯ МОДЕЛЬ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

Регионы сталкиваются с вызовом в связи с меняющимся характером глобализации, что приводит к необходимости реагировать на новые обстоятельства. Сегодня, когда долгосрочный экономический рост зависит от накопления знаний и долгосрочного роста производства опирается на

способность внедрять новые продукты, процессы, услуги, бизнес-модели и организационные методы в компаниях, конкурентоспособность регионов определяется их способностью организовать благоприятную среду для науки, технологий и инноваций. Другими словами, организовать «эндогенный инновационный процесс». Для этого крайне важно определить компоненты и движущие силы инновационного процесса.



Рисунок 1. Региональное развитие как чёрный ящик

Рассматривая региональное развитие как “черный ящик” (рис.1) и предполагая, что мы хотим получить “результат” в виде эндогенного инновационного процесса в регионе, наша цель состоит в том, чтобы определить “входы”. Внутренняя часть «коробки» представляет собой механизм, объясняющий пути развития регионов, что означает, что «коробка» принимает форму концепций регионального развития, которые пытаются объяснить природу развития путем связывания входов и выходов.

Под инновационным процессом понимается ряд последовательных изменений, причинно связанных, составляющих этапы развития инновации. Другими словами, инновационный процесс – это последовательность событий, необходимых для внедрения инновации на рынок. Инновационный процесс описывается моделями, которые можно разделить на линейные и интерактивные (рис.2).



Рисунок 2. Модели инновационных процессов

По мнению некоторых ученых, зарождение линейной модели, называемой моделью продвижения науки, напрямую связано с докладом под названием «Наука: бесконечные рубежи», подготовленным для президента Рузвельта Ванневаром Бушем в 1945 году – директором Управления научных исследований и разработок. По словам Буша, прогресс науки необходим для технологических инноваций и экономического подъема, в то время как знания, необходимые для появления новых продуктов, новых отраслей и новых рабочих мест, берут свое начало в фундаментальных исследованиях. Буш заявил, что наука, особенно фундаментальные исследования, должны быть важнейшей целью государственной политики.

Эта политика должна стимулировать промышленность к проведению исследований путем уточнения системы налоговых вычетов в отношении понесенных расходов на исследования и разработки и путем укрепления патентной системы для уменьшения неопределенности.

В своем докладе Буш сосредоточил внимание в основном на социально-экономических эффектах применения знаний, таких как увеличение количества рабочих мест, заработков, свободного времени и времени, которое можно посвятить обучению, а также повышение уровня жизни. Эта модель, в которой фундаментальные исследования, финансируемые за счет государственных средств, являются отправной точкой для создания знаний, необходимых для инновационного процесса.

Таким образом, развитие моделей инновационного процесса отражает развитие экономики и общества, в целом. Каждая из моделей отвечала потребностям общества и развития на определенном этапе.

На основе проанализированных моделей инновационного процесса можно сделать вывод, что основными силами, обеспечивающими региону повышение своей инновационной эффективности, являются следующие:

- инновационное взаимодействие в результате налаживания связей как между региональными субъектами, так и между внешними субъектами;
- наука, государственные и частные субъекты, сотрудничающие друг с другом и принимающие активное участие в социально-экономической жизни региона;
- мониторинг внешней среды с целью извлечения опыта, знаний и навыков других;
- обмен своими знаниями, идеями и опытом с другими компаниями, регионами и т.д.

Аналогичные выводы делаются при анализе территориальных инновационных моделей (ТИМ), которые также подчеркивают важность взаимодействия между субъектами. В концепциях ТИМ инновация рассматривается как интерактивный процесс, осуществляемый посредством обмена ресурсами между субъектами. В этом обмене используются различные формы соединений. Согласно Venneworth and Rutten (2011), субъекты могут эффективно работать в нескольких сетях и распределять ресурсы между ними. Кроме того, неотъемлемыми составляющими отношений являются социальные сети. В этом смысле социальные сети можно рассматривать как набор социально укоренен-

ных экономических отношений, что означает, что они зависят от норм, институтов и предположений, разделяемых группой субъектов, а не просто являются результатом экономических решений. Предполагается, что социальные сети влияют на распространение инноваций, работая в качестве каналов для коммуникации, социального конструирования и обсуждения инноваций, усиливая мониторинг инноваций и соответственно, уменьшая риск за счет устранения новизны или неопределенности для потенциальных участников, которые поглощают инновации.

Территориальные инновационные модели включают в себя следующее:

Инновационная среда – формирование региона в направлении инкубатора инноваций, где компании из разных отраслей могут сотрудничать и обмениваться информацией.

Промышленные районы – концентрация компаний, определяющих отраслевую специализацию в регионе, конкурирующих друг с другом на основе инновационности и сотрудничающих в объединениях производителей.

Кластеры- наличие региональных сетей взаимозависимых компаний, субъектов, развивающих знания, клиентов, поставщиков и других организаций, вносящих вклад в работу сетей.

Региональные инновационные системы – взаимодействие между источниками развития знаний (например, университетами, научно-исследовательскими институтами) и компаниями в регионе.

Регионы обучения- способность региона реагировать на новые обстоятельства путем: принятия решений, которые уже успешно применяются в других регионах, адаптации этих решений к своим собственным специфическим региональным структурам или разработки совершенно новых решений.

Таким образом, инновационная модель регионального развития, отвечая на требования «как должно быть», позволяет свести воедино различные аспекты инновационного развития, понять, каковы перспективы и пути формирования в регионе экономики знаний, выявить возможные ограничения и основы построения её базовых элементов (в том числе с учетом приоритетных направлений развития науки и техники), а также способствовать формированию и эффективному развитию инновационного потенциала.

*Fozil YO'LDOSHEV, katta o'qituvchi
Denov tadbirkorlik va pedagogika instituti*

MILLIY IQTISODIYOTDA SANOAT KORXONALARINING MOLIYAVIY BARQARORLIGINI MUSTAHKAMLASHNING NAZARIY ASOSLARI

Davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokini kamaytirish, sanoat korxonalari majmuasi va iqtisodiyotning boshqa asosiy tarmoqlariga xorijiy investitsiyalarni faol jalb etishga qaratilgan institutsional va tarkibiy islohotlar jadal sur'atlarda amalga oshirilmoqda. Xususan, sanoat korxonalarini boshqarish tizimini isloh qilish va tarif

siyosatini olib borish, tarmoq korxonalarining moliyaviy barqarorligini ta'minlash, ular o'rtasidagi o'zaro hisob-kitoblarni takomillashtirish bo'yicha kechiktirib bo'lmaydigan chora-tadbirlar ko'rish bugungi kunning dolzarb masalalaridan biridir. Jahon amaliyotida korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan qator tadqiqotlar olib borilib, ularda ham rivojlanayotgan, ham rivojlangan mamlakatlarda korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishga alohida e'tibor qaratilmoqda. Bu xizmatlarning yangi turlarini joriy etish, venchur kapital fondlari hisobidan moliyaviy barqarorlikni oshirish va ilmiy-tadqiqot korxonalarini uchun raqobatbardosh bozorni ta'minlashga xizmat qiladi. Hozirgi tadqiqotlarda korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish va ularni hal etish muammolarini o'rganishga qaratilgan ilmiy taklif va amaliy tavsiyalarning kamligi bu borada chuqur ilmiy izlanishlar olib borishni taqozo etadi. Korxonalarda amalga oshirilayotgan loyihalarni yanada isloh qilish orqali korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirishga qaratilgan masalalarni o'rganish,

Ma'lumki, korxonaning rivojlanishining asosiy omili uning barqarorligidir. Shu bilan birga, korxonaning barqaror ishlashi nafaqat ichki resurslarni boshqarish samaradorligiga, balki umumiy iqtisodiy vaziyatga, siyosiy, ijtimoiy va boshqa omillarga ham bog'liq. Korxonaning moliyaviy holatini baholash moliyaviy barqarorlikni tahlil qilmasdan to'liq bo'lmaydi. Kompaniya balansining likvidligini tahlil qilish, passivlar holatini aktivlar holati bilan taqqoslash; kompaniyaning qarzlarning qancha qismini to'lashga tayyorligini baholash imkonini beradi.

Moliyaviy barqarorlikni tahlil qilishning maqsadi aktivlar va passivlarning hajmi va tuzilishini baholashdir. Bunda quyidagi savollarga javob berish zarur bo'ladi: korxonaning moliyaviy nuqtai nazardan qanchalik mustaqil, mustaqillik darajasi oshadimi yoki kamayadimi, uning aktivlari va majburiyatlari holati uning moliyaviy-xo'jalik faoliyati maqsadlariga mos keladimi. Aktivlarning har bir elementi va umuman mulkning mustaqilligini tavsiflovchi ko'rsatkichlar tahlil qilinayotgan korxonaning moliyaviy barqarorligini o'lchash imkonini beradi.

Kompaniyaning moliyaviy barqarorligi kapital tarkibining ko'rsatkichlari bilan tavsiflanadi, bu kompaniya o'z faoliyatini qarz manbalaridan amalga oshirishda qanchalik mustaqil ekanligini ko'rsatadi.

Korxonaning moliyaviy barqarorligini baholash uchun, albatta, "moliyaviy barqarorlik" tushunchasini ilmiy-nazariy asoslash, uning mezonlari bo'yicha xorijiy va mahalliy tadqiqotchi olimlarning izlanishlari bilan tanishish maqsadga muvofiqdir.

Ma'lumki, hozirgi vaqtda moliyaviy barqarorlikni baholashning umumiy qabul qilingan mezonlari mavjud emas. Iqtisodchilar tomonidan korxonalarining moliyaviy barqarorligini oshirish amaliyotida ro'y berayotgan o'zgarishlarni hisobga olish va tahlil qilish, shuningdek, uning nazariy va uslubiy masalalarini takomillashtirishga qaratilgan turli yondashuv va variantlar mavjud.

Xususan, iqtisodchilar M.Pardayev va B.Isroilovlar moliyaviy barqarorlikni korxonaning o'z mablag'lari va barcha mablag'lari nisbati sifatida ifodalaydilar va moliyaviy barqarorlik ko'rsatkichlari quyidagi guruhlariga ajrtadi:

- o'z mablag'lari (xususiy kapital) bilan bog'liq ko'rsatkichlar;
- xorijiy mablag'lar (kapital) bilan bog'liq ko'rsatkichlar;
- harakatdagi transport vositalariga tegishli ko'rsatkichlar;

- asosiy vositalarga tegishli ko‘rsatkichlar;
- aylanma mablag‘lar bilan bog‘liq ko‘rsatkichlar.²⁹⁹

I.Mandel barqaror o‘shir sur‘atini va uning likvidlik, moliyaviy mustaqillik, aylanma mablag‘lar, aylanma va rentabellik ko‘rsatkichlarini o‘z ichiga olgan omil modelini ko‘rib chiqadi.³⁰⁰

I.Pavlovaning fikriga ko‘ra, korxonaning moliyaviy barqarorligining mohiyati “uning moliyaviy holatidir, bunda korxonaning iqtisodiy faoliyati uning barcha majburiyatlarini ta‘minlashga imkon beradi”.³⁰¹

I.Omelchenko va E.Borisovanning fikricha, “moliyaviy barqarorlik – bu doimiy o‘zgaruvchan bozor sharoitida korxonaning moliyaviy barqarorligini saqlab qolish qobiliyatidir”.³⁰² L.Gilyarovskaya va A.Vehorevaning ta‘kidlashicha, korxonaning moliyaviy barqarorligi tushunchasi uning holati bo‘lib, unda mavjud resurslarni taqsimlash va ulardan foydalanish jarayonida nafaqat to‘lov qobiliyati ta‘minlanadi, balki foyda va kapitalga erishishga qaratilgan rivojlanish ham ta‘minlanadi va o‘shirga erishiladi.³⁰³

N.Danilova korxonalarining moliyaviy barqarorligiga quyidagi ta‘rifni beradi. Uning fikricha, “korxonaning moliyaviy barqarorligi – moliyalashtirish manbalarining bir qismi sifatida o‘z kapitalining yetarli ulushi bilan ta‘minlangan korxonalar moliyaviy holatining barqarorligi”.³⁰⁴

Professor T.Malikovning fikricha, xo‘jalik yurituvchi subyektlarning moliyaviy barqarorligi umumiy (muxtoriyat koeffitsiyenti, ssuda kapitalining konsentratsiya koeffitsiyenti, ssuda va o‘z mablag‘lari nisbati) va nisbiy ko‘rsatkichlar (zaxira va xarajatlarning o‘z mablag‘lari nisbati, moliyaviy mustaqillik koeffitsiyenti, o‘z mablag‘larining manyovrlilik koeffitsiyenti) bilan ifodalanadi.³⁰⁵

Professor E.Akromov korxonalarining moliyaviy holatini tahlil qilar ekan, moliyaviy barqarorlik tushunchasi va uning ko‘rsatkichlarini tavsiya qilib, unga ta‘sir etuvchi omillarni asoslab berdi. Shuningdek, u moliyaviy barqarorlik kategoriyasi korxonaning moliyaviy holatini talab darajasida aks ettiruvchi va kamaymaydigan ko‘rsatkich ekanligini ta‘kidlaydi.³⁰⁶

Iqtisodchi olim B.Hakimovning e‘tirof etishicha, pul mablag‘lari korxonalarining umumiy aktivlarida eng muhim moliyaviy aktiv sifatida tan olinadi. Shuning uchun korxonaning tez likvidligi, ya‘ni joriy majburiyatlarning aylanma mablag‘lar bilan qoplanishi koeffitsiyenti pulga bog‘liq bo‘lgan muhim iqtisodiy ko‘rsatkichdir.³⁰⁷

²⁹⁹Pardaev M.K., Isroilov B.I. Moliyaviy tahlil: (Uslubiy qo‘llanmalar va tavsiyalar). - T.: Iqtisodiyot va huquq olami, 2019. - B. 197.

³⁰⁰Mandel I.D. Iqtisodiy jarayonlarning ko‘p o‘lchovli statistik tahlili. - Sankt-Peterburg: Piter, 2009. - 318 p.

³⁰¹Ya. Pavlova // Moliya va kredit, 2017., "Tashkilotlarning moliyaviy barqarorligini tahlil qilish va prognozlash, hayot aylanishini hisobga olgan holda va integral ko‘rsatkichga asoslangan holda." 23 (iyun), p. 71-75.

³⁰²Omelchenko I.I. Moliyaviy-iqtisodiy barqarorlik korxonalarining tashkiliy-iqtisodiy barqarorligining ajralmas qismi sifatida. Vestnik mashinostroeniya. 2017. No 4. 65-bet.

³⁰³Gilyarovskaya L.T., Vehoreva A.A. Tijorat korxonasining moliyaviy barqarorligini tahlil qilish. SPb., 2013. S. 13.

³⁰⁴Danilova N.L. Korxonaning moliyaviy barqarorligini tahlil qilish. // "Ochiq fan" uyushmasi. 2014 yil 2-son

³⁰⁵Malikov T.S. Moliya: xo‘jalik yurituvchi sub'ektlar moliyasi. darslik / I.F.D., prof. O‘rta. Vahobov bosh tahririyati ostida. - T.: IQTISODIYO‘MOLIYA, 2009. - S. 254-257.

³⁰⁶Akromov E.A. Korxonalarining moliyaviy holatini tahlil qilish. - T.: Moliya, 2003. - S. 64-85.

³⁰⁷Hakimov B., Xolmirzayev Yu. Xalqaro tajriba asosida mablag‘lar hisobi va tahlilini takomillashtirish. "Xalqaro moliya va buxgalteriya" ilmiy elektron jurnali. № 1, 2020 yil fevral,

Tadqiqot natijasida moliyaviy barqarorlik tushunchasiga quyidagicha ta'rif berishni maqsadga muvofiq deb topdik. "Moliyaviy barqarorlik – bu korxonaning kapital tarkibi, o'z va qarz manbalarining nisbati, qisqa muddatli va uzoq muddatli majburiyatlar, o'z mablag'lari bilan aylanma mablag'larning mavjudligi". Bu ta'rifga ko'ra, sanoat korxonalarining muayyan vaqt davomida o'z faoliyatini saqlab qolish, mavjud qarzlarni to'lash va tovar sotishni muammosiz amalga oshirish imkoniyatlarini baholash imkonini beradi. Moliyaviy barqarorlikni baholashning maqsadlaridan biri kompaniyaning o'z majburiyatlarini bajarish va uzoq vaqt davomida kompaniyaga egalik huquqini saqlab qolish qobiliyatini baholashdir.

Bunda u quyidagi vazifalarni bajarishi kerak:

- korxonaning moliyaviy barqarorligini xolisona baholash;
- tashkilotning moliyaviy barqarorligiga ta'sir qiluvchi ichki va tashqi omillarni aniqlash;
- korxonaning moliyaviy barqarorligini mustahkamlashga qaratilgan zarur boshqaruv qarorlarini taklif qilish.

Moliyaviy barqarorlik moliyaviy va ishlab chiqarish faoliyati bilan shug'ullanadigan har bir tomon uchun katta ahamiyatga ega.

Iqtisodiyotdagi bozor o'zgarishlari sharoitida korxonalar faoliyatiga tashqi va ichki omillar majmuasi ta'sir ko'rsatadi. Kompaniyaning moliyaviy holati ko'rsatkichlarini aniqlash, tahlil qilish va bashorat qilish uchun an'anaviy yondashuvlardan foydalanish yetarli emas. Shunga ko'ra, tashkilotning boshqaruv xodimlari bir qator moliyaviy ko'rsatkichlarni, birinchi navbatda, moliyaviy barqarorlikni aniqlashning yangi, zamonaviy usullarini izlashlari kerak.

Bunday chora-tadbirlar qatoriga hududiy infratuzilmani yaratish; temir yo'l hududlari kommunikatsiya tizimini yo'lga qo'yish, ya'ni doimiy gaz, suv va elektr ta'minotini yo'lga qo'yish; hududlarda eksport mavsumiy qishloq xo'jaligi mahsulotlarini ishlab chiqarishga ixtisoslashtirish va bu joydan temir yo'l orqali yuklarni belgilangan manzillarga muzlatgichlarda yetkazib berish.

Mamlakatda bozor mexanizmlari yetarli darajada rivojlanmaganligi sababli investitsiyalarni rivojlantirishning ustuvor masalalarini bozorni boshqarish orqali hal qilish mumkin emas. Shuning uchun investitsiya faoliyatini boshqarishdagi navbatdagi vazifa davlat boshqaruvi va bozor mexanizmlari orqali boshqaruvning maqbul variantlarini tanlashdan iborat.

Eng muhimi, investitsiya jarayonlarida davlat ishtirokining tamoyillari va chegaralarini aniqlashdir. Investitsiyalarni davlat va biznes nuqtai nazaridan baholash bir-biridan farq qiladi. Aksariyat mamlakatlarda muhim investitsiya loyihasini amalga oshirish uchun korporatsiya olgan foydadan ko'ra uning qancha turishi va jamiyat nuqtai nazaridan qanday foyda olish mumkinligini, ko'proq manfaatdor bo'lgan bir yoki bir nechta davlat institutlarining qo'llab-quvvatlashini talab qiladi.

O'zbekistonning investitsiya siyosatiga oid respublika qonunchiligidagi kamchiliklarni bartaraf etish, davlat investitsiya siyosatining o'zgaruvchanligini yumshatish, ishchi kuchi ko'p bo'lgan hududlarda investitsiyalarni to'plash uchun qulay shart-sharoitlar yaratadigan investitsiya muhitini shakllantirish, ijtimoiy muammolarni hal qilish, hududlarda infratuzilmani rivojlantirishga yo'naltirilishi kerak.

Mamlakatimizda investitsiya siyosatining ustuvorligi, avvalambor, investitsiyalar iqtisodiyotni tarkibiy qayta qurish va texnik jihatdan qayta jihozlashga, shuningdek, korxonalarining asosiy fondlarini modernizatsiya va qayta jihozlashga yoʻnaltirilayotgani bilan bogʻliq.

*Sulxiya GAZIYEVA, tayanch doktorant,
Toshkent davlat sharqshunoslik universiteti*

RAQAMLASHTIRISH SHAROITIDA MEHNAT MIGRATSIYASI VA TURIZM INDUSTRIYASINING ZAMONAVIY TENDENSIYALARI

Hozirgi kunga qadar migratsiya va turizm tushunchalari oʻrtasidagi bogʻliqlik fanda ilmiy jihatdan asosan berilganicha yoʻq. Raqamlashtirish sharoitida turizmning paydo boʻlgan yangi koʻrinishlari mehnat migratsiyasi bilan chambarchas bogʻliqligini koʻrsatib oʻtyapti. Zero, baʼzi bir adabiyotlarda turizmni migratsion mobillikning bir turi sifatida yoki yashirin migratsiyaning bir turi sifatida koʻrilgan boʻlsada, qolgan adabiyotlarda ushbu tushunchalar maqsad doirasi bilan bir-biridan farq qilishi taʼkidlangan.

Jahon turizm industriyasining rivojlanishi xalqaro mehnat migratsiyasi bilan kechayotganligi – bu milliy turizm bozorlarining notekis rivojlanishi va bir qator mintaqalarda immigratsiya qonunlarini soddalashtirish bilan bogʻliq. Gʻarbiy Yevropada 1970-yillargacha urushdan keyingi uzoq davom etgan iqtisodiy oʻsish va turistik harakatning kengayishi davrida mehnat resurslari yetishmas edi. Bu mamlakatlardagi xorijiy mehnat migrantlarining mehnat bozorlariga kirishini osonlashtirdi. Misrlilar, greklar, armanlar, italiyaliklar immigratsiya qilib, turizm sohasida ish topib, Fransiya va Buyuk Britaniya kabi mamlakatlarda uning yuksalishiga hissa qoʻshdilar. Keyinchalik, iqtisodiy vaziyatning yomonlashishi va ishsizlikning oʻsishi bilan Gʻarbiy Yevropa ishchi kuchi importini cheklash siyosatiga oʻtdi. Professional va malakali tarkibga koʻra, jahon turizm sanoatidagi migrantlar oqimi ikki guruhdan iborat: past malakali ishchi kuchi va malakali mutaxassislar. Turizm sohasida mehnat migrantlarining asosiy qismi ish bilan taʼminlangan ishchilardir. Migrant turistlar haqida ishonchli statistik maʼlumotlar yoʻq. Bu sohada faqat maxsus soʻrovlarga asoslangan hisob-kitoblar mavjud.

Keling, turizm, migratsiya va mehnat migratsiyasi tushunchalariga aniqlik kiritsak. Turizm tushunchasini mehnat migratsiyasidan farqlaydigan asosiy jihat bu maqsad hisoblanadi. Zero, mehnat migratsiyasida asosiy maqsad daromad olish boʻlsa, turizm esa ishlash koʻzda tutilmaydi. Turizmdagi sayohatning maqsadiga koʻra, u dam olish turizmi, tibbiy turizm, sogʻliqni saqlash turizmi, kognitiv (ekskursiya) turizmi, gastronomik turizm, sport turizmi, rekreatsion va ekstremal turizmlarga boʻlinadi. Turizm ham, migratsiya ham ichki va tashqi boʻlishi mumkin. Mamlakat tashqarisiga chiqilganda turizm ham, migratsiya ham tashqi turizm va tashqi migratsiyaga aylanadi.

Turizm va migratsiya tushunchlarining farqlari³⁰⁸

	Turist	Migrant (aholi migratsiyasi)	Mehnat migranti
Muddat	24 soatdan kam bo'lmagan va 6 oydan ko'p bo'lmagan	Qisqa yoki uzoq muddatli, lekin doimiy emas	Qisqa yoki uzoq muddatli, lekin doimiy emas
Maqsad	Sayohat, dam olish	Yashash (mehnatga layoqatli bo'lmagan shaxs yoki talabalar)	Ishlash va daromad
Ta'rif	Bir hududdan boshqa hududga sayohat, davolanish, dam olish maqsadida 24 soatdan kam bo'lmagan muddatga ketish.	Bir hududdan boshqa hududga ko'chib borgan shaxs	Bir hududdan boshqa hududga ma'lum bir muddatga ishlash maqsadida, ko'chib borgan shaxs.

Raqamlashtirish sharoitida turizmning yangi ko'rinishi ya'ni, "digital nomad" nomli tushuncha vujudga keldi. Ushbu tushunchani to'g'ridan-to'g'ri tarjima qilsak, raqamli ko'chmanchi yoki rus tilida "цифровой кочевник" deb ataladi. Ushbu tushuncha oxirgi 5 yil ichida juda keng qo'llanilib kelinmoqda. Ma'nosi shundan iboratki, tadbirkor shaxs dam olish maqsadida o'z mamlakat hududidan boshqa mamlakatlarga sayohat qiladi va u yerda o'z biznesini yuritadi. Nima uchun biz bu shaxsni mehnat migranti deb atamaymiz? Sababi, ushbu tadbirkor shaxs sayohatni amalga oshirib, internet orqali o'z biznesini boshqa mamlakatdan turib virtual tarzda amalga oshirmoqda. Bu tadbirkor turist bo'lib tashrif buyurgan mamlakatidan oylik maosh olmaydi. U shunchaki o'zining biznesini shaxsiy kompyuterida boshqaradi.

Yana shuni alohida ta'kidlash joizki, ba'zi mamlakatlarga ishlash uchun ruxsatnoma olish qiyin bo'lganligi uchun, avvalo turistik viza olib keyin u mamlakatga borib bo'lgandan keyin ish vizasini olishga harakat qilinadi. Ya'ni bu yerda maqsad oldindan ishlash bo'ladi, lekin turistik viza bilan chiqib ketiladi. Ushbu holatni respublikamizdan Fors ko'rfazi arab mamlakatlari hududiga ishlash maqsadida ketayotgan mehnat migrantlari bilan izohlash mumkin.

2020-yilda eng ko'p turistlarni va migrantlarni qabul qilgan top 10 talik mamlakatlar, mln. kishi³⁰⁹

№	Turizm markazlari	Turistlar soni	Migratsiya markazlari	Migrantlar soni
1.	Fransiya	117,1	AQSH	51
2.	Meksika	51,1	Germaniya	16
3.	AQSH	45	Saudiya Arabistoni	13
4.	Italiya	38,4	Rossiya	12
5.	Ispaniya	36,4	Buyuk Britaniya	9
6.	Vengriya	31,6	BAA	
7.	Xitoy	30,4	Fransiya	
8.	Xorvatiya	21,6	Kanada	
9.	Turkiya	15,9	Avstraliya	
10.	Daniya	15,6	Ispaniya	

³⁰⁸ Manba: muallif tomonidan tuzildi.

³⁰⁹ WORLD MIGRATION REPORT 2022, <https://zborirect.com/ru/blog/top-samykh-poseshchaemykh-stran-mira>

Butunjahon turizm tashkilotining bayonotiga ko‘ra 2021-yilda 415 mln. turist³¹⁰ bo‘lgan bo‘lsa, Migratsiya xalqaro tashkilotining ma‘lumotlariga ko‘ra esa 281 mln. migrant va ulardan 169 mln. nafari mehnat migrantlarini tashkil qilgan³¹¹. Ushbu statistikadan ma‘lumki turizm migratsiya va mehnat migratsiyasidan ancha katta salmoqni tashkil etadi. Lekin ushbu 415 mln. turistlar ichida mehnat migrantlari yo‘q deb hech kim kafolat bera olmaydi. 2019-yilda boshlangan pandemiya sharoiti turizmga ham, migratsiyaga ham o‘z ta‘sirini ko‘rsatmay qo‘ymadi.

2-jadvalda 2020-yilda eng ko‘p turistlar tashrif buyurgan va migrantlarni qabul qilgan retsipient top 10 talik mamlakatlar keltirilgan. Jadvalni tahlil qilar ekanmiz, AQSH, Fransiya va Ispaniya mamlakatlari ikkala ko‘rsatkich bo‘yicha ilg‘or ekanligini ko‘rish mumkin. Turkiya turizm markazi bo‘lsada, u mehnat migrantlari bo‘yicha yirik donor mamlakat ham hisoblanadi. Turkiya mamlakati Yevropa Ittifoqi, xususan Germaniya uchun donor hamda Markaziy Osiyo, Suriya, Liviya, Misr va bir qator mamlakatlar uchun retsipient mamlakat hisoblanadi.

Xulosa o‘rnida ta‘kidlash joizki, mehnat migratsiyasi va turizm sohasi azaldan bir-biriga chambarchas bog‘liq bo‘lgan ijtimoiy sohani tashkil etadi. Raqamlashtirish sharoitida har ikkala sohaning yangi ko‘rinishi paydo bo‘lib, ya‘ni ular “virtual migrant” va “digital nomad” tushunchalari bo‘lib, ushbu industriyalarning yanada bir-biriga uzviy bog‘liqligini taqozo etadi. Xalqaro mehnat migratsiyasi hamda xalqaro turizm bozori har qanday sharoitda bir-biriga o‘z ta‘sirini o‘tkazib keladi.

*Abduvohid ABDUGANIEV, magistrant,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

MUROBAHA AMALIYOTINI O‘ZBEKISTONDA QO‘LLASH ISTIQBOLLARI

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev 2021-yil 9-fevraldagi PF-6165-son farmonida Respublikada turizm bozorining turli segmentlariga yo‘naltirilgan turizm mahsuloti va xizmatlarini diversifikatsiya qilish, ularning raqobatbardoshligini yanada oshirish, maqbul va qulay ichki va xalqaro ziyorat turizmi muhitini yaratish, transport yo‘nalishlarini kengaytirish, transport xizmatlari sifatini oshirish, turizm mahsulotlarini keng targ‘ib qilish, shuningdek, mamlakatimizning sayohat va dam olish uchun xavfsiz manzil sifatidagi imijini mustahkamlash maqsadida farmon qabul qilingan. Bundan tashqari, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2021-yil 3-fevraldagi “2017-2021-yillarda O‘zbekiston Respublikasini rivojlantirishning beshta ustuvor yo‘nalishi bo‘yicha Harakatlar strategiyasini “Yoshlarni qo‘llab-quvvatlash va aholi salomatligini mustahkamlash yili”da amalga oshirishga oid davlat dasturi to‘g‘risida”gi PF-6155-son Farmoniga muvofiq O‘zbekiston bo‘ylab sayohat qilish uchun xarajatlarning bir qismini qaytarish tartibi joriy qilinayotganligi ma‘lumot uchun qabul qilingan.

³¹⁰ <https://www.tadviser.ru/index.php/>

³¹¹ <https://news.un.org/ru/story/2022/02/1418252>

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev Islom taraqqiyot banki Boshqaruvchilar kengashining 46-yig‘ilishida ochilish marosimida so‘zlagan nutqida “bankning yillik anjumani Toshkentda o‘tkazilishi o‘ziga xos ramziy ma’no ega. Biz buni O‘zbekistonning islom dunyosi rivojiga qo‘shgan xissasi, shuningdek, mamlakatda so‘ngi besh yil davomida olib borilayotgan izchil islohotlarning e’tirofi, deb hisoblaymiz”, - deya ta’kidlab o‘tgan edi.³¹²

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti va Islom taraqqiyot bankining Prezidenti ushbu uchrashuvlarida ko‘p qirrali sherikchilikni kengaytirish istiqbollari alohida e’tibor qaratdilar. Suhbat davomida 2022-2025-yillarda amalga oshirilishi rejalashtirilgan yangi hamkorlik dasturini yaqin vaqtlarda qabul qilish va amalga oshirishlik, shuningdek, Islom taraqqiyot bankining O‘zbekistonda to‘laqonli vakolatxonasini ishga tushurish, moliyalashtirish instrumentlari samaradorligini oshirish muhim ekanligi ta’kidlandi. Tomonlar o‘rtasidagi keng ko‘lamli hamkorlik va strategik sherikchilikni rivojlantirish maqsadida o‘zaro muloqotlarni davom ettirish hamda yaqindan ishlashga kelishib olindi.³¹³

Oxirgi paytlarda islom bankchiligidagi ajoyib o‘sish islom mahsuloti va xizmatlarini kengroq qabul qilish uchun ko‘proq innovatsiyalar va moslashuvchanlik zarurligini asoslab berdi. Islom moliya sanoatida tijorat va investitsiya banklari, investitsiya va sug‘urta kompaniyalari, elektron tijorat, aktivlar menejerlari, brokerlar va dilerlar kabi bir qator institutlar mavjud. Islom moliya sanoatining jami aktivlari 2012-yildan 2017-yilgacha bo‘lgan 5 yil ichida CAGR (Compound annual growth rate) ko‘rsatkichi 6 foizga o‘sib, 2,44 trillion dollarni tashkil etdi. Saudiya Arabistoni, Eron va Malayziya islomiy moliya aktivlarining 65 foizi (1,6 trillion AQSh dollari) ulushi bilan bozorda yetakchilik qilmoqda. 56 mamlakat orasida Nigeriya, Kipr va Avstraliya 2017-yilda eng tez o‘shishga erishdi. Bank ishi islomiy moliyaning asosiy sohasi bo‘lib, islom banki qoidalariga ega 41 mamlakatda sanoat aktivlariga 71 foiz yoki 1,72 trillion AQSH dollarini tashkil etadi. Tijorat banklari ham islom banki sektorining o‘shishiga asosiy hissa qo‘shmoqda. Bu turli mamlakatlarda islomiy moliya institutlarining yangi ochilishi bilan bog‘liq. Jumladan, keyingi yillarda MDH davlatlarida islom moliya sanoati rivojlana boshladi. Qozog‘iston, Qirg‘iziston, Ozarbayjon va yaqinda Tojikiston o‘zlarining islomiy bank qoidalarini o‘rnatdilar. Biroq O‘zbekiston o‘zining qonunchilik bazasi ustida ishlash jarayonini ham boshlamagan. O‘zbekistonda boshqa mamlakatlardan musulmon investorlarni jalb qilishga qaratilgan islohotlar doirasida hukumat shariatga mos mahsulotlar, jumladan, sukukni yaratish va islom sug‘urta sektorini (Takoful) joriy etish ustida ish boshladi. Biroq, hukumat mamlakatda islom moliyasi huquqiy bazasini joriy etishda katta muvaffaqiyatlarga erisha olmadi va bu mamlakatda islom moliyasi sektorining rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda. Agar hukumat o‘z say-harakatlarini kuchaytirishga rozi bo‘lsa, Islom Taraqqiyot Banki kabi tashkilotlar mamlakat uchun huquqiy bazani shakllantirishda va islom moliyasi sanoatini rivojlantiruvchi turli

³¹²Mirziyoyev Sh.M., O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom taraqqiyoti banki bilan hamkorlikni rivojlantirish bo‘yicha takliflar bildirdi, 02.09.2021, <https://president.uz/uz/lists/view/4602>

³¹³Mirziyoyev Sh.M., O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Islom taraqqiyot banki Prezidentini qabul qildi, 02.09.2021 <https://president.uz/uz/lists/view/4601>

xarakterdagi loyihalarni amalga oshirishda yordam beradi, deb ishoniladi.³¹⁴

O‘zbekistonda Islom moliyasi rivoji uchun imkoniyatlar. Korxonalar va jismoniy shaxslar: ham jismoniy, ham korxonalaridan bank kreditlari bor-yo‘qligi so‘ralganda korxonalarining 40 foizi va jismoniy shaxslarning 31 foizi kredit olish uchun rasmiy kanallardan foydalanganligi ma‘lum bo‘ldi. Tadbirkorlik subyektlari o‘rtasida kredit olishdan asosiy maqsad asbob-uskunalar, transport vositalari yoki maxsus texnika (50%), aylanma mablag‘lar va savdo (34%), qishloq xo‘jaligi loyihalari (11%) sotib olishdan iborat bo‘ldi. Bank krediti olgan jismoniy shaxslardan 53 foizi iste‘mol krediti, 28% i ipoteka kreditini olgan. Tadbirkorlik subyektlarining 60% i va jismoniy shaxslarning 68% i bank kreditlaridan foydalanmayotganini tasdiqladi.

Jismoniy shaxslar va korxonalar o‘rtasida o‘tkazilgan so‘rovnomalarga ko‘ra: korxonalarining 40% i va jismoniy shaxslarning 37% i islom moliyasi tamoyillari bo‘yicha asosiy bilimga ega ekanligini ta‘kidlandi; Jismoniy shaxslarning 50% i va biznesning 52% i islom banklarini “Islom banklari o‘zlarining an‘anaviy tengdoshlariga o‘xshash xizmatlarga ega, faqat islom banklar tabiatan aktivlarga asoslangan va foizsiz bo‘lishi kerak” deb ta‘riflagan.³¹⁵

Xulosa qilib shuni aytish mumkinki, O‘zbekistonda murobaha amaliyotiga bo‘lgan talab yuqori lekin bunday islom moliyasi instrumentidan ko‘plab biznes egalari, jismoniy shaxslar va boshqa aholi qatlamlari habardor emaslar. Shunga qaramay oxirgi 3-4 yil davomida O‘zbekistonda islom moliyasi sohasida juda katta o‘zgarishlar yuz berdi. Masalan, Islom taraqqiyot bankining yillik anjumani yurtimizda o‘tkazilishi, ko‘plab an‘anaviy banklarning islom bank darchalarini ochishga harakatlari jumladan Kapital bank, Trastbank, Sanoat Qurilish Banki va boshqalar. O‘zbekistondagi ba‘zi kompaniyalar Islom banki amaliyotlaridan masalan murobaha amaliyotidan foydalanib chet el ishlab chiqaruvchilaridan turli xil xom ashyolar, ishlab chiqarish uskunalari va o‘zlarining tadbirkorlik faoliyatiga kerakli bo‘lgan mahsulotlarni murobaha amaliyoti orqali sotib olishmoqda. Bu esa yurtimiz tadbirkorlarining islom moliyasidan xabar topayotganliklarini ko‘rsatadi.

*Sardorbek AXMEDOV, magistrant,
Ilmiy rahbar Anvar XUDOYAROV, i.f.n., dotsent,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

O‘ZBEKISTONGA XORIJIY INVESTITSİYALARNI JALB QILISHDA SHANXAY HAMKORLIK TASHKILOTINING O‘RNI VA AHAMIYATI

Hozirgi kunga kelib dunyoda global o‘zgarishlar sharoitida yangi davr muhitiga moslashish jarayonlari sodir bo‘lmoqda. Ulardan eng e‘tibor qaratishimiz zarur bo‘lgan jihatlari – o‘zaro hamkorlikda xalq manfaatini ko‘zlagan holda jahon hamjamiyati bilan iqtisodiy va ijtimoiy aloqalarni mustahkamlashdir. Bu borada

³¹⁴Jahongir Imamnazarov, LANDSCAPING ANALYSIS OF ISLAMIC FINANCE INSTRUMENTS IN UZBEKISTAN, June 2020, <https://ceif.iba.edu.pk/pdf/Reuters-Islamic-finance-development-report2018.pdf>

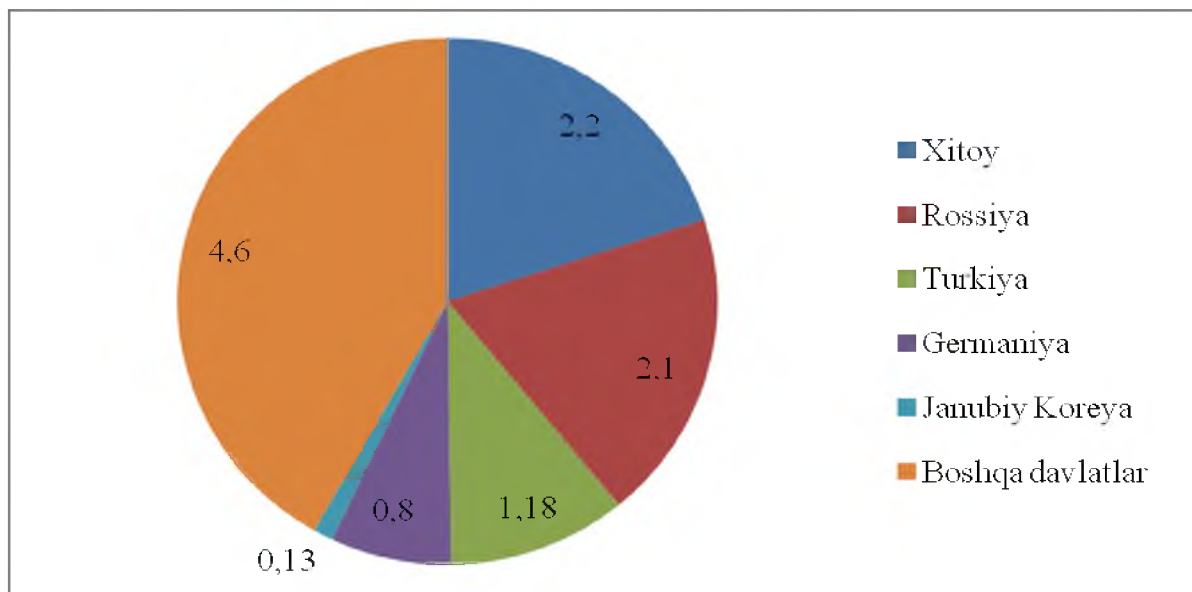
³¹⁵ O‘sha manba

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.Mirziyoyev aytganlaridek, “Bugungi kunda O‘zbekiston dunyo hamjamiyatida o‘zining munosib o‘rni va mavqeiga ega. Biz dunyodagi barcha davlatlar bilan yaqindan hamkorlik qilish va amaliy muloqot uchun ochiqmiz”³¹⁶. Davlatlarning birlashuvi esa biror bir tuzilma yoki tashkilotga kirishsiz amalga oshirilmaydi. Shunday tashkilotlardan biri Shanxay hamkorlik tashkilotidir (ShHT).

O‘zbekiston Respublikasini kelgusi besh yilda rivojlantirish maqsadida ishlab chiqilgan “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi”da yettita ustuvor yo‘nalishdan iborat 100 ta maqsadni amalga oshirish rejalashtirilgan bo‘lib, III ustuvor yo‘nalishning (Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur‘atlarini ta‘minlash) 26-maqsadida “Mamlakatda investitsiya muhitini yanada yaxshilash va uning jozibadorligini oshirish, kelgusi besh yilda 120 mlrd. AQSh dollari, jumladan 70 mlrd. AQSh dollari xorijiy investitsiyalarni jalb etish choralari ko‘rish” belgilangan³¹⁷.

Milliy iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilishda alohida hududlarni tegishli xorijiy mamlakatlarga biriktirib qo‘yish amaliyotidan ham foydalanish ko‘zda tutilmoqda. Jumladan, Sirdaryo viloyatining Xitoy Xalq Respublikasi, Surxondaryo viloyatining Rossiya Federatsiyasi hamda Jizzax viloyatining Hindiston biznes doiralari bilan investitsiya va tashqi savdo aloqalarini rivojlantirish bo‘yicha vazifalar belgilangan³¹⁸.

Yuqoridagilardan shu ma‘lum bo‘ladiki, O‘zbekistonning kelgusi besh yilga mo‘ljallangan investitsiya siyosatining asosiy yo‘nalishi sifatida ham ShHTga a‘zo davlatlar muhim rol o‘ynashini ko‘rishimiz mumkin.



1-rasm. 2021 yilda O‘zbekiston iqtisodiyotiga kiritilgan xorijiy investitsiyalarning mamlakatlar kesimida hajmi, mlrd. AQSh doll.³¹⁹

³¹⁶ Mirziyoyev Sh.M. Erkin va farovon, demokratik O‘zbekiston davlatini birgalikda barpo etamiz. –T.: “O‘zbekiston”, 2016. –B. 6.

³¹⁷ O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning Taraqqiyot Strategiyasi to‘g‘risida”gi Farmoni, 2022-yil 28-yanvar, PF-60-son.

³¹⁸ Valiyev B.B. “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishda investitsiya resurslarini faol jalb qilish imkoniyatlari”. Eurasian journal of law, finance and applied sciences 2022. pp.256-262 – <https://doi.org/10.5281/zenodo.7248628>

³¹⁹ Muallif tomonidan www.spot.uz sayti ma‘lumotlari asosida tayyorlandi.

Bundan tashqari, 2021-yil davomida O‘zbekiston iqtisodiyotiga kiritilgan chet el investitsiyalari 11,1 mlrd. AQSh dollarini tashkil etgan bo‘lib, shundan 50 foizidan ortig‘i ShHTga a‘zo va unda kuzatuvchi sifatida ishtirok etayotgan davlatlar hissasiga to‘g‘ri keladi³²⁰. So‘nggi yillarda Xitoy, Rossiya va Turkiya davlatlarining O‘zbekistonga kiritayotgan investitsiya hajmi boshqa davlatlarnikiga nisbatan sezilarli ravishda ustunlik qilayotganligi tendensiyasini kuzatishimiz mumkin. Investitsiyalar hajmi bo‘yicha yetakchi tarmoqlar esa energetika, metallurgiya, kimyo sanoati, elektrotexnika, axborot texnologiyalari, qurilish, farmatsevtika, yengil sanoat, qishloq xo‘jaligi va boshqalar bo‘lib qolmoqda.

Xitoy tomonidan ilgari surilgan “Bir makon – bir yo‘l” global strategik tashabbusi ham yurtimizga ShHT doirasida investitsiyalar oqimini oshirishga keng imkoniyat yaratadi. Chunki, ushbu global strategik loyihaning yo‘nalishiga nazar tashlaydigan bo‘lsak (2-rasm), bu zamonaviy ipak yo‘li tashkilotga a‘zo barcha davlatlarning hududidan o‘tadi. Shunday ekan, shubhasiz u mintaqadagi davlatlar o‘rtasida integratsiyani tezlashtirish, o‘zaro savdo-iqtisodiy faoliyatni erkin amalga oshirish va albatta xalqaro investitsiyalar oqimining osonlik bilan bir mamlakatdan boshqa mamlakatga borishini ta‘minlaydi. Mamlakatimizga kiritilgan investitsiyalar ishtirokida ishlab chiqarilgan mahsulotlarni ushbu transport yo‘nalishi orqali xaridorlarga yetkazib berish qulaydir.



2-rasm. Zamonaviy ipak yo‘li belbog‘i³²¹

Shuningdek, kelajakda tashkilot doirasida barcha a‘zo mamlakatlar manfaatlarini inobatga olgan holda bir qancha loyihalarni moliyalashtirish, integratsion jarayonlarni tezlashtirish va investitsiyaviy hamkorlikning hajmini kengaytirish imkoniyatlari mavjud. Bu borada quyidagilarni keltirib o‘tishimiz mumkin:

– ShHTni 2025-yilgacha rivojlantirishni o‘z ichiga olgan va Samarqand deklaratsiyasi asosida imzolangan “strategiyalar” dasturi doirasida investitsiyaviy hamkorlikni rivojlantirish, tashkilotga a‘zo davlatlarning investitsiya jozibadorligini

³²⁰ <https://www.spot.uz/ru/2022/03/10/ivestments/>

³²¹ <https://www.ejiltalk.org/chinas-one-belt-one-road-initiative-can-a-bilaterally-negotiated-globalization-2-0-internalize-human-rights-labor-and-environmental-standards/>

oshirish va kiritilgan investitsiyalar portfelidan muqobil va samarali darajada foydalanishning yangi imkoniyatlarini yaratish;

– tashkilot doirasida samarali savdo-iqtisodiy hamkorlikning o‘shirish sur‘atlarini saqlab qolish va uni yangi bosqichga olib chiqish, tashqi savdo hajmini oshirish va ushbu faoliyatda oz turdagi tovarlar va xizmatlar bilan cheklanib qolmasdan savdo sohasini ham diversifikatsiya qilish;

– “Bir makon – bir yo‘l” global strategik tashabbusini qo‘llab-quvvatlash, ushbu loyiha doirasida amalga oshiriladigan barcha turdagi hamkorlik dasturlarida faol ishtirok etish va keyinchalik yangi ipak yo‘li asnosida ShHTga a‘zo davlatlarning barchasini bog‘lab turuvchi iqtisodiy koridorda erkin savdo-iqtisodiy, investitsiyaviy hamkorlikni rivojlantirish;

– keyinchalik mintaqadagi davlatlar o‘rtasida erkin savdo hududini yaratish va erkin investitsiyalar oqimining suzuvchanligiga to‘siq bo‘ladigan barcha turdagi masalalarning yechimini topish va muammolarni bartaraf etish;

– O‘zbekistonning tashkilot doirasidagi ishtirokini mustahkamlash, tashkilotga a‘zo davlatlar bilan ko‘p tomonlama aloqalarni yo‘lga qo‘yish, shuningdek, investitsiyaviy hamkorlikni rivojlantirish va investitsiyalar oqimini oshirish uchun mamlakat hududida keng ko‘lamli imkoniyatlarni yaratish.

Xulosa qilib aytadigan bo‘lsak, ShHTga a‘zo mamlakatlar va O‘zbekiston o‘rtasida investitsiyaviy hamkorlikni yanada rivojlantirish, uning yangi imkoniyatlari va istiqbollari haqida o‘ylab ko‘rish lozim bo‘ladi. Vaholanki, O‘zbekiston ushbu mamlakatlar bilan uzoq yillardan beri yaqin hamkor va do‘st, strategik sherik hisoblanadi. ShHT doirasida investitsiyaviy hamkorlikni rivojlantirish orqali mamlakatimizning iqtisodiy o‘shirish tendensiyalarini tezlashtirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, dunyo mamlakatlari bilan o‘zaro manfaatli bitimlar tuzish va ularni realizatsiya qilish, ichki bozordagi tadbirkorlik subyektlarining jahon bozorida raqobatbardosh bo‘lgan mahsulotlarni ishlab chiqarish va xizmatlar ko‘rsatish salohiyatini oshirish imkoniyatlari yaratiladi.

*САДИЛЛАЕВ М., магистрант,
Ўзбекистон миллий университети*

ИННОВАЦИОН ИҚТИСОДИЁТГА ЎТИШ ВА МОДЕРНИЗАЦИЯЛАШ МУАММОЛАРИ

Ўзбекистон ижтимоий-иқтисодий тизимини модернизациялашни амалга ошириш бугунги кунда жамият олдида турган долзарб вазифалардан бири ҳисобланади. Мамлакатнинг халқаро меҳнат тақсимоотида тутган ўрни, демак, аҳоли даромадлари ва турмуш даражаси ҳам, маданий ривожланиши ва мамлакат келажаги макротарихий истиқболда барча-барчаси модернизациялаш лойиҳасининг муваффақиятига боғлиқдир. Жамиятни кенг миқёсда модернизациялашда давлатнинг роли катта бўлмоқда.

Бунда иккита асосий жиҳатга эътибор қаратиш лозим. Мутахассисларнинг бир қисми модернизациялаш – бу ижтимоий-иқтисодий тизим табиий

ривожланиши жараёни ва унга ҳалақит бермаслик зарурлиги асосийси, деб ҳисоблайдилар. Шу сабабли давлат ушбу соҳага аралашмаслиги, бозор ва ижтимоий механизмларга жамиятни модернизацион ислоҳ қилишни амалга ошириш имкониятини бериши зарур.

Бошқа мутахассислар модернизациялаш – бу мақсадга йўналтирилган давлат сиёсатининг маҳсули ва бундай сиёсатдан ташқаридаги модернизация лойиҳалари муваффақиятсизликка учрайди, деб ҳисоблашади. Ушбу нуқтаи назарлар ўртасида бир қатор либерал ва давлат мавқеларини бирлаштириш шакллари топишга уринаётган оралик қарашлар ҳам мавжуд. Модернизациялашда давлатнинг роли масаласига нисбатан фикрларнинг ортқча кенг тарқалиши мамлакатда модернизация лойиҳасини амалга ошириш механизмининг шаклланишига ҳалақит беради. Шу сабабли ижтимоий-иқтисодий тизимлар эволюциясининг чуқурлашган сабабларига шунчаки мурожаат қилиш ва модернизациялаш ўтказишни улар билан боғлиқ ҳолда олиб бориш тақозо этилади.

Ягона назарий ва услубий модернизациялаш ҳозирги вақтда мавжуд эмас. Аммо ушбу тушунча узоқ ривожланиш йўлини босиб ўтди ҳамда иқтисодиёт назарияси ва амалиётида ўз ўрнини топди. Бугунги кунда модернизациялаш концепциясини, умуман, ижтимоий ва ижтимоий-иқтисодий назариялар мажмуи сифатида тавсифлаш мумкин бўлиб, улар анъанавий жамиятдан ёки ижтимоий-иқтисодий ривожланишда қолоқ бўлган жамиятдан замонавий жамиятга ўтиш жараёни сифатида таҳлил қилинади.

Модернизациялаш концепцияси – бу жамиятни ривожлантиришнинг тизимли механизмларини аниқлашга уринаётган синтетик концепциядир. Янги турдаги жамиятни шакллантириш модернизация жараёнининг пировард кутилаётган натижаси ҳисобланиб, у “оммавий жамият” сифатида таърифланиши мумкин. Кўп ҳолларда “модернизация” тушунчаси “ижтимоий тараққиёт” тушунчаси нуқтаи назаридан қўлланилади. Тараққиёт гоёси жуда қадимий ҳисобланади ва инсоният учун катта тортувчи кучга эга бўлади. Тараққиёт гоёси оммалашганлигининг сабаби тараққиёт – бу умумий умидсизликнинг ягона муқобили эканлигидадир³²².

Ижтимоий тараққиётнинг мазмуни шундан иборатки, кишиларнинг тасаввурича, кишилиқ жамиятининг тарихий трансформациялашуви объектив равишда ҳамжамият таркибининг доимий мураккаблашуви, яшаш муҳити билан ўзаро таъсирда унинг самарадорлигининг ўсиши билан тавсифланадиган кўтарилишчи тенденциясига эга бўлади. Кишилиқ жамиятининг ибтидоий ҳолатдан (ёввойи) маданийлашган ҳолат поғонасига кўтарилиб бориши умумжаҳон-тарихий, глобал жараёни келтирилган трансформациянинг оқибати ҳисобланади. Маданийлашган ҳолат, деганда жамиятнинг юқорироқ илмий-техник, сиёсий-ҳуқуқий ва маънавий-ахлоқий стандартларга эришиши кўзда тутилади.

Шундай қилиб, ижтимоий тараққиёт – бу жамиятнинг кўтарилиб боровчи

³²² Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. – 828 с.

ҳаракатланишидир. Бу жиҳатдан тараққиёт ва модернизация тушунчалари умуман олганда, ҳақиқатан ҳам ўзаро ўринбосар тушунчалардир. Аммо модернизация жараёнининг моҳияти ҳақида гапирганда, жамият амал қилишининг бир шаклидан бошқа шаклига бундай ўтишга хос бўлган барча ижобий ва салбий белгилари билан намоён бўладиган ўзига хос ўтиш жараёнидир. Модернизациялаш мавжуд жамият кўрсаткичларини бир хилда яхшилаш сифатида ўрганилмаслиги керак. Модернизациялаш – бу уларни такомиллаштиришдир. Бу кўрсаткичларнинг шундай тизимли ўзгариши бўлиб, у охир-оқибатда муайян кишилик жамиятига ўз ҳаётий дастурини муваффақиятли амалга ошириш имконини беради. Бинобарин, ушбу жараён жамият ичкарисидаги ўзаро муносабатлар янги шакллариининг тасдиғигина бўлиб қолмасдан, балки қатор, илгаритдан мавжуд меъёрларнинг бекор қилиниши билан ҳам бирга боради. Агар қатор бекор қилинаётган меъёрларнинг ижтимоий тузатилувчан бўлиб қолишини ҳисобга оладиган бўлсак, уларнинг бекор қилиниши ижтимоий тараққиёт йўналиши билан мос тушмайди. Шу сабабли жамият тараққиёти ва модернизациялаш тўлиқ бир хил ва ўзаро алмашинувчан тушунча сифатида қаралмаслиги зарур.

Назарий даражада модернизациялаш концепциясининг вужудга келишини К.Маркснинг тарихий жараёни тоиндуриал ва индустриаллашган босқичларга ажратиш ҳақидаги гоёси билан боғланади³²³. Модернизациялаш жараёнлари амалда турли шаклларда ва турли тезликда кишилик жамиятининг тарихий ривожланиши давомида кечди. XIX асрда К.Маркс гоёларининг умумий қоидалари Ф.Теннис томонидан унинг “*Gemeinschaft und Gesellschaft Grundbegriffe der reinen Soziologie*” (“Умумийлик ва жамият. Соф социологиянинг асосий тушунчалари”) асарида илгари сурилди. Улар томонидан биринчи бўлиб модернизацион ўзгаришларга шубҳа билан қаралган, ривожланишнинг салбий самаралари ҳақидаги гоё кўтариб чиқилган. Илк анъанавий жамиятнинг уни замонавий индустриал ва урбанистик жамиятларга нисбатан устунликларига эътибор қаратилган. Бу эса тараққиёт гоёларида кенг тарқалган қизиқишни келтириб чиқарди ва бир аср давом этган “йўқотилган жамоавийлик” ни излашга ундади³²⁴.

П.Штомпканинг таъкидлашича, Иккинчи жаҳон урушидан кейинги бошланган давр модернизациялаш назарияларининг ривожланишига туртки бўлди. Ушбу даврда юзага келган модернизациялаш назарияларида давлатларни “уч дунё” га тақсимлаш ўз аксини топди: “биринчи дунё” – бу саноати жиҳатдан ривожланган жамият (шу жумладан, Ғарбий Европа, АҚШ, Япония); “иккинчи дунё” – бу жиддий ижтимоий зарар ҳисобига зўрлик билан саноатлаштириш йўли билан силжийдиган, авторитар социалистик жамиятдир; “учинчи дунё” – бу тоиндуриаллаштириш босқичидаги ўз ривожланишида давом этаётган мустамлакачилик жамиятлари дунёсидир³²⁵.

³²³ Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. — 828 с.

³²⁴ Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. — 828 с.

³²⁵ Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. — 828 с.

Классик модернизациялаш назариялари мамлакатларни “биринчи” ва “учинчи” дунёнинг ўзаро таъсири ва “учинчи” дунё мамлакатларини модернизациялаш истиқболларининг таҳлилига қаратилган. Классик модернизациялаш назарияларининг юзага келган кузатуви “биринчи” ва “иккинчи” дунё мамлакатлари ўртасидаги фарқларнинг таҳлилига ҳамда ушбу фарқларни тугатиш муаммосига қаратилди.

Амалий нуқтаи назардан модернизациялашни ривожланишнинг индустриаллаштириш босқичи (агар бу ҳали юз бермаган бўлса) ва жамият тараққиётининг юқори даражада индустриаллаштириш босқичига эришиш мақсадида ижтимоий-иқтисодий, технологик, маданий, сиёсий ва бошқа жиҳатлардан кишилик жамияти (мамлакатлар, халқлар) томонидан кўриладиган ислохотлар мажмуи сифатида қаралиши лозим³²⁶.

Бугунги кунда ушбу ислохотлар (иккинчи дунё мамлакатлари учун ҳам, учинчи дунё мамлакатлари учун ҳам) жамоат ташкилотларини эркинлаштириш, глобаллашув ва бутун хўжалик механизмини эркинлаштириш, давлат ролини камайтириш ва мос равишда, нодавлат институтларининг ролини ошириш билан бирга олиб бориш лозим. Аммо бу модернизациялашни амалга оширишнинг ижтимоий-сиёсий шаклига ягона қараш эмас ва у ҳар доим ҳам, ҳамма жойда ҳам ҳукмрон бўлмаслигини таъкидлаш зарур. Бироқ модернизациялашни олиб боришнинг ушбу шакли ҳар доим ҳам ижобий натижа беравермаслиги муҳим ҳисобланади³²⁷.

Модернизациялаш концепцияси вужудга келгандан бошлаб, модернизациялашни амалга ошириш шакли юзасидан назарий ва сиёсий даражаларда мунозаралар олиб борилмоқда. “Модернизация” тушунчасининг юқорида келтирилган тавсифи макродаражадаги объектларга тегишли. Микродаражадаги объектлар, амалий муаммолар ҳақида гап кетганда, модернизациялаш замонавий талабларга жавоб берадиган такомиллаштириш сифатида талқин қилинади³²⁸. Бироқ “такомиллаштириш” тушунчасининг моҳияти тарихий ўзгаришларга тортилган. “Модернизациялаш” тушунчаси тарихан аниқланган ва тарихий жараён ва ундаги аниқ объект жойи нуқтаи назаридан ўрганилиши лозим.

“Модернизациялаш – бу кечиктирилган эҳтиёж. Эртага натижа олиш учун бугун катта пул кўйиш лозим” – М.Девягин модернизациялашнинг мазмунини шундай тавсифлайди. Бунга кўшилмаслик мумкин эмас. Аммо бутун жамият кўламида эҳтиёжни кондириш учун бутун мамлакатда катта сиёсий ирода бўлиши лозим. Бунга фақатгина кучли давлатгина қодир бўлади. Бозор ва нобозор механизмлари модернизациялаш ўтказишнинг воситалари ҳисобланади, холос. Бозор механизмлари модернизациялаш мақсадининг ўрнини боса олмайди, чунки модернизациялаш – бу ижтимоий-иқтисодий тизимни комплекс ривожлантириш, уни янги технологик ва иқтисодий шароитларда шакллантириш лойиҳаси ҳисобланади. Модернизация ҳам

³²⁶ Штомпка П. Социология социальных изменений / Пер. с англ. под ред. В.А. Ядова. — М.: Директмедиа Паблишинг, 2007. — 828 с.

³²⁷ Всемирная история модернизации: Специальный выпуск // Эксперт. — 2009. — №1 (687) (28 дек.).

³²⁸ Конвергенция, Модернизация // Большой экономический словарь. — М.: Книжный мир, 2007. — С.403–860.

иктисодий, ҳам иқтисодиётга алоқаси бўлмаган бошқа кўплаб жиҳатларни ўз ичига олади. Бозор механизмлари модернизациялашнинг мақсадини белгилай олмайди. Улар муҳим, аммо модернизациялашни амалга оширишнинг кўплаб механизмларидан бири ҳисобланади.

Шу сабабли модернизациялаш – бу давлатнинг иши дейиш мақсадга мувофиқдир. Чунки давлат модернизация лойиҳаси устидан ҳам сиёсий, ҳам иқтисодий раҳбарликни амалга ошириши зарур. Бунга халқни ишонтириш учун антимонопол сиёсат олиб бориш, оқилона протекционизм сиёсатини шакллантириш, кичик тадбиркорлик ва хусусий ташаббускорликка эркинлик бериш, иқтисодиётни модернизациялашга инвестицияларни йўналтириш учун иқтисодий жиҳатдан шарт-шароит яратиш талаб этилади.

*ОБИДОВ С., магистрант,
Ўзбекистон Миллий университети*

МЕҲНАТ БОЗОРИДА ТАЛАБ ВА ТАКЛИФНИ МУВОЗАНАТЛАШТИРИШНИНГ НАЗАРИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Меҳнат бозори тор маънода ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг ўзаро таъсири ва келиштириш механизмларидан бири сифатида қаралади. Меҳнат бозори кенг маънода иш берувчилар – турли фаолият билан шуғулланувчилар (корхоналар, ташкилотлар, муассасалар, компаниялар ва х.к.), индивидлар ва турли ижтимоий гуруҳлар ўртасида ишга ёллаш, ҳақ тўлаш ва меҳнат шароитлари, ижтимоий кафолатлар ва ижтимоий ҳимоя юзасидан вужудга келадиган ижтимоий-иқтисодий муносабатлар тизими ҳисобланади³²⁹.

“Меҳнат бозори ишчи кучининг шаклланиши (тайёрланиши) ва ундан фойдаланиш ўртасидаги богловчи бўгин вазифасини бажаради, шу орқали шахснинг лаёқатлари ва хоҳишлари ҳамда ижтимоий эҳтиёжларини ҳисобга олиб, асосланган касб танлашни таъминлайди”³³⁰.

Меҳнат бозори бозор иқтисодиётининг таркибий қисми сифатида иш берувчилар ва ёлланма ишчи кучининг келишилган манфаатли ижтимоий муносабатлари тизимини ўзида мужассамлаштиради. Меҳнат бозори – бу биринчидан, ишчи кучига бўлган талаб ва таклиф ўртасидаги иқтисодий муносабатлар мажмуи; иккинчидан, турли иқтисодий ва ижтимоий манфаатлар ва вазифаларнинг туташган жойи; учинчидан, корхоналар нуктаи назаридан алоҳида корхоналар ва унинг ишчилари, потенциал ёки ҳақиқий ишчилар, аммо фирма доирасида янги иш ўринларига ўтиш ҳақида ўйлаётган ишчиларнинг ўзаро муносабатлар майдонидир³³¹.

Меҳнат бозори мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг барча унсурлари, кўрсаткичлари, шароитлари билан бирга, нисбатан мустақил

³²⁹ Горелов Н.А. Экономика труда в контексте вызовов времени.//Экономика труда, 2014, №1(1), с.7-28

³³⁰ Зенькова И.В. Рынок труда как социально-экономическая категория.//Вестник Полоцкого Государственного университета, сер. D, Экономические и юридические науки, Полоцк: Изд-во ПГУ, 2007, №2, с.90-94.

³³¹ Шлендер П.Э., Кокин Ю.П. Экономика труда: Учебник. М.: Юристъ, 2003, 592 с.

таркибий қисми ҳисобланиб, унинг доирасида ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни келиштириш жараёни амалга оширилади³³².

“Меҳнат бозори” тушунчасини таърифлашга мавжуд ёндашувларнинг таққослама таҳлили шундай хулоса чиқариш имконини берадики, ушбу таърифлардан ҳар бири кўйилган ва ҳал қилинадиган вазифалар нуктаи назаридан фойдали бўлиши мумкин. “Меҳнат бозори” тушунчасини таърифлашга муаллифларнинг нуктаи назарларини умумлаштирган ҳолда, унинг мазмуни куйидагича ифодаланганлигини кўрсатиш лозим, яъни меҳнат бозори:

– мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг таркибий қисми ҳисобланади;

– ишчи кучига бўлган талаб ва таклиф ўртасидаги ижтимоий-иқтисодий муносабатлар мажмуи бўлиб, унинг доирасида келишувга қилинади;

– ишга жойлаштириш соҳаси, турли ижтимоий ва иқтисодий манфаатлар ва вазифаларнинг кесишуви ҳисобланади;

– ишчилар ва иш берувчилар ўртасидаги ўзаро муносабатлар соҳасидир.

Ҳозирги шароитда меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб ва таклиф ўртасида, шу жумладан, ИТ-мутахассислар меҳнат бозорида ҳам катта номутаносиблик кузатилади. Меҳнат бозоридаги номутаносиблик сабаби сифатида куйидагиларни ажратиш мумкин:

1) таклиф касбий таркибининг иш берувчи талабларига мос келмай қолиши;

2) ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг миқдорий номувофиклиги;

3) тармок, минтақа, иқтисодий фаолият турлари ва бошқа жиҳатлардан талаб ва таклиф кўрсаткичларининг сифат жиҳатидан (кўникмалар) номувофиклиги;

4) иш берувчилар томонидан таклиф қилинаётган меҳнат шароитларининг ишчилар учун қабул қилинаётган меҳнат шароитларига номувофиклиги;

5) ахборотлар етишмаслиги туфайли меҳнат бозорида ишчи кучига бўлган талаб ва таклифнинг номувофиклиги³³³. Шу сабабли ҳам биз меҳнат бозорининг мазмунини аниқлашда ва ушбу объектда кечаётган жараёнларни таҳлил қилишда ишчи кучига бўлган талаб ва таклифни келиштириш муаммосининг тадқиқотиغا ургу берилиши лозим³³⁴. Шу билан боғлиқ равишда, ишда меҳнат бозори инсон ресурсларига бўлган талаб ва таклифнинг касб-малака, миқдор ва сифат жиҳатидан ривожланаётган иқтисодиёт талаблари билан келишувчанлигини қўллаб-қувватлаш вазифасини бажарувчи бозор иқтисодиётининг таркибий унсури сифатида талқин қилинади.

Рақамли меҳнат бозори субъектларининг ўзаро таъсири турли онлайн-платформалар орқали юз бериб, улар иш берувчилар ва ишловчилар учун

³³² Лосева А.О. Формирование регионального рынка труда в современной России. Авт.дисс. на соиск. Уч.степ.к.соц.н. М., 2012. 25 с.

³³³ Прогнозирование и сбалансирование спроса на профессиональные умения и их предложения в странах партнерах ЕФО. Документ с изложением позиции ЕФО. 2016. 38 с.

³³⁴ Feiler L., Fetsi A., Kuusela T., Platon G. (2013). Anticipating and matching demand and supply of skills in ETF partner countries. Working paper for the European Training Foundation. <http://www.etf.europe.eu/>

учрашув жойи ҳамда кўрсатилган хизматларга мукофотларни келиштириш жойи ҳисобланади. Ишларни бажаришнинг мураккаблик даражаси ҳамда кўрсатилган меҳнат хизматларининг бетакрорлиги мукофот белгилашнинг асоси ҳисобланади. Масофавий меҳнат бозорида интеллектуал меҳнат кўпроқ талаб қилинган, бу кўрсатилган хизматларнинг ўзига хослиги билан боғлиқдир. Шунингдек, ахборот маҳсулотларини ишлаб чиқиш, ишлов бериш, тадқиқ этиш, таҳлил қилиш ва тизимлаштириш масофавий меҳнат бозоридаги меҳнат фаолиятининг асосий шакллари ҳисобланади. Кўрсатилган хизматларга ҳақ тўлаш электрон тўлов тизимлари ёрдамида, кўпинча электрон пуллардан фойдаланиб, амалга оширилади.

Янги турдаги ўзини ўзи банд қилишнинг вужудга келиши яна бир хусусияти бўлиб, бунда меҳнат фаолияти Интернет тармоғи орқали идорадан ажралган ҳолда амалга оширилади. Ўзини ўзи банд қилишнинг ушбу тури корхона штатида турмайдиган, балки мустақил хизмат етказиб берувчилар сифатида бозорга чиқадиган электрон фрилансерларнинг пайдо бўлишига олиб келди. Ушбу фаолият тури хорижда ажралган иш тури (remotework) ёки телеиш (telework) номини олган.

Анъанавийга ўхшаш меҳнат бозорининг ушбу сегментида ҳам иқтисодий, ижтимоий ва рағбатлантирувчи вазифалар ажратилади. Масофавий маконда ижтимоий вазифа яшаш жойидан қатъий назар, потенциал ишчиларнинг иш берувчилар энг яхши таклифларидан тенг фойдаланишларини таъминлашдан иборат.

Масофавий меҳнат бозорининг иқтисодий вазифаси уларни жисмоний жойлаштирмаган ҳолда меҳнат ресурсларини оқилона жойлаштиришга олиб келади, бу эса иш берувчиларга ходимларни сақлаш харажатларини қисқартириш, ишчиларга эса вақт ва ишга қатнаш учун йўл харажатларини қисқартириш имконини беради. Масофавий меҳнат бозори ишчиларнинг ўз ўзини ривожлантиришлари, ўз касбий сифатларини такомиллаштириш, ўзини ўзи ўқитиш орқали ривожланишга рағбатлантиради. Иш берувчилар эса бутун дунёда энг яхши инсон ресурслари учун ўзаро рақобатлашиб, ахборот технологиялари туфайли улардан фойдаланиш имкониятига эга бўладилар.

“Меҳнат бозори” тушунчасини таърифлашга бўлган турли ёндашувларни таҳлил қилиш асосида IT-мутахассисларга бўлган талаб ва таклифни мослаштириш механизмларини ишлаб чиқиш орқали меҳнат бозорининг IT-сегментида инсон ресурсларини бошқаришга нисбатан муаллифлик талқини ишлаб чиқилди. Меҳнат бозори ривожланаётган иқтисодиёт эҳтиёжларига мувофиқ, касб-малака, миқдор ва сифат жиҳатдан инсон ресурсларига бўлган талаб ва таклифни мослаштиришни қўллаб-қувватлаш вазифасини бажарадиган мамлакат ижтимоий-иқтисодий тизимининг узвий унсури сифатида ўрганилган.

Ахборотлашган жамият ва иқтисодиётнинг шаклланиши шароитида меҳнат бозорининг ривожланиши унинг инсон капитали бозори шаклига трансформациялашуви тенденцияси билан боғланган. Инсон капитали янгича талқинида ҳар бир инсонда жисмоний, интеллектуал, шахсий ва бошқа сифатлар мажмуи сифатида интеграциялашган мавжуд билимлар, кўникмалар, рағбатлар захираси кўзда тутилади. Мутахассиснинг инсон капиталини агрегирловчи

восита сифатида талаб ва таклифни бошқариш механизми ва янги концепциясини ишлаб чиқиш, меҳнат бозори ва таълим хизматлари бозори ўртасидаги зиддиятларни бартараф қилиш имконини берадиган лаёқатли ёндашув қабул қилинган.

IT-мутахассисларга бўлган талаб ва таклифни мослаштириш бўйича асосли бошқарув қарорларини қабул қилишни кўзда тутадиган IT-мутахассислар меҳнат бозорига бўлган талаб ва таклифни интеллектуал бошқариш тушунчаси киритилди.

***KHAYRILLOYEV S., Student,
RAKHMATULLAYEVA F.,
Candidate of Economics, Docent,
Bukhara state university***

ACCELERATING THE DEVELOPMENT OF TOURISM IN UZBEKISTAN

In this thesis I researched the development indicator and potential of Uzbekistan (especially Bukhara) by adding extraordinary tips to promote Sustainable Tourism and giving feedback on the future revolutions of Tourism. In recent years, under the leadership of President Shavkat Mirziyoyev, the introduction of the principle of openness in foreign policy gave an opportunity to the representatives of 86 countries to be provided with a visa-free entry for a period of up to 30 days, citizens of 56 countries were given right to obtain an electronic visa in a simplified manner, and residents of 101 countries can enter Uzbekistan without a visa for up to 5 days when traveling to a third country. All these favorable opportunities have opened up new prospects for the national tourism potential.

According to the analyses, by 2019, the number of tourists visiting Bukhara region reached 3.7 million, which is 3.5 times more than compared to 2016.

Along with the increase in the flow of tourists in the oasis, the number of tourist infrastructure facilities has also increased several times. Currently, 121 travel companies, 211 accompanying interpreters, 18 tourist information centers, 366 hotels and accommodation facilities, including 151 hotel, 35 hostels, 180 home hotel, as well as 76 modern restaurants, 134 tourist-class buses, 111 minibuses provide convenient and high quality services to tourists.

As a result of negotiations on attracting potential entrepreneurs and investors to accelerate the development of tourism, 3 large hotels (Zarafshan, Bukhara Palace, Varakhsha) in Bukhara, which had not been operating for more than 20 years, were given to investors. On the basis of these hotels 4 star “Sahid Zarafshan” and 3 star” Orient Star Varakhsha” hotels have been launched. The brand of the perspective Indonesian company Sahid Hotels Groups has been released at the Sahid Zarafshan Hotel.

Work is underway to establish a foreign hotel brand management “Wyndham” on the site of the Bukhara Palace Hotel.

It has become a tradition in Bukhara to hold the festivals, particularly

“Navruz”, “Nasriddin Effendi”, “Eastern Cuisine”, “Silk and Spices”, “Melon Festival”, “Day of Craftsmen”, “Day of Bukhara City”, and various competitions such as “Skillful Cooks” are among them. Moreover, organizing special festivals and cultural events in each city and district have been launched.

In the field of tourism, 50,000 copies of advertising and handouts have been prepared, as well as an updated tourist map of Bukhara with a circulation of 30,000 copies was published.

In accordance with the instructions given during the visit of the President of the Republic of Uzbekistan to the Bukhara region on March 29-30, 2019 on “Making the Bukhara region a tourist crossroads”, the project of Complex Program of Further Development of Tourism in the Bukhara Region for 2019-2023 was developed.

The industry has been on hold, however, the urge to travel and discover the world is stronger than ever. But what do travellers expect nowadays and how can you make sure to develop good experiences that meet their needs, and are good for the planet and local people? This article gives you 7 key elements to consider when developing new tourism experiences.

10 Ways to Promote Sustainable Tourism:

1. Include sustainable tourism alternatives in your trip.
2. Go green at your hotel.
3. Reduce your carbon footprint.
4. Say NO to illegal trade.
5. Support sustainable options in island destinations.
6. Take care of heritage places.
7. Challenge yourself to step outside of your comfort zone.
8. Support community-based tourism and initiatives.
9. Respect the practices of local people.
10. Use reusable bags.

6 steps to accelerate tourism:

1. Creating Off the beaten track

Due to COVID, social-distancing protocols and the visible negative effects of overtourism, travellers will want to avoid busy tourism crowds. Travelling to less popular and populated places is a great solution. To combat overtourism, we need travellers to not be at the same place at the same time.

2. Slow Travel

Let travellers enjoy the destination at a slower pace than they are used to. Take the entire trip into consideration. Reduce your carbon footprint by avoiding domestic flights and take the train instead. Almost every destination has beautiful scenic routes that will add value to the experience.

3. Less frequent but longer travel

When travelling off the beaten track and at a slower pace, travellers simply need more time to explore the destination. Thereby, in order to slow down global warming, we simply need to fly less. This doesn't mean we can no longer travel; it just means we need to stay longer to spread the impact.

4. Local travel

It will most likely be a while before international borders open up. This means

that your usual tourists might not come back any time soon. In the meantime, there is a lot to see and do in your own destination. People are ready and excited to start travelling again after being in lockdown and will first start exploring their own surroundings.

5. Good travel

We've all seen how tourism impacts destinations, both positively as negatively. Be the change and focus on good travel. Let travellers experience the destination properly. Support local communities, learn about their culture, their food, language and history. Include local hotels, restaurants, souvenir shops and guides. Let them boost the local economy.

Self-guided travel

Due to the new guidelines of social distancing, travellers want to stay clear of other people. Take this into account and develop tourism experiences that are suitable for more intimate travel. Instead of joining larger organised group tours, travellers will now choose to travel in small groups with family and friends.

Focus on the future

Despite this being a very difficult time for the tourism industry, we should take the opportunity to see the positive side of things and engage tourists worldwide by investing in our business and finding inspiration to develop new, good tourism experiences for the future.

*Munavvar ALIMOVA, Master's Student,
International Islamic Academy of Uzbekistan*

ISLAMIC HOME MORTGAGE CONTRACTS

Introduction

Many people in many different nations have a great need for home loans. To meet the rising consumer demand, Islamic banks have created a number of home financing options over the years. Islamic house financing is a different type of financial product that homebuyers can use to finance their purchases. The majority of the Islamic house financing options currently provided by Islamic banks are based on the Bay' Bithaman Ajil (BBA), Murabahah, and Commodity Murabahah principles. Due to the base lending rate's use as the benchmark for interest rates, there have been various issues with BBA. In a similar vein, some scholars argue with the use of interest rates as the benchmark in Murabahah contracts. Due to the contentious use of interest rates, Islamic banks began to adopt other Islamic ideas as Istisna, Ijarah Muntahiya Bit Tamlik (IMBT), and Musharakah Mutanaqisah (MM). Below, each contract will be covered.

Musharakah Mutanaqisah

Diminishing or Musharakah Mutanaqisah (MM) In a type of partnership known as musharakah, one partner makes a commitment to gradually purchase the other's equity share until the equity's title is fully transferred to him. Numerous nations, including those in Europe, Asia, the Middle East, and Africa, frequently use

it. In accordance with Bank Negara Malaysia (2015a), two or more parties may enter a Musharakah on a specific asset or endeavor. One partner may lease their share of the Musharakah asset to other partners or progressively purchase their share of the asset at market value, fair value, or whatever price that the partners will agree upon over an agreed length of time. The customer makes a down payment as their equity portion under the Musharakah Mutanaqisah contract, and the bank settles the remaining balance. In exchange for receiving rent from the customer, the bank rents the house it has just acquired to the client. With an initial pre-determined percentage of ownership, such as the client owning 20% and the bank owning 80% of the property, the customer and bank jointly own the property. Throughout the financing period, the customer will gradually redeem the bank's equity portion until the full amount is paid. When the consumer receives full possession of the property and receives the ownership title, the Musharakah Mutanaqisah is over.

In a home finance agreement, the term "diminishing partnership" refers to a partnership between the bank and the customer where they both jointly purchase the home. The rental index or the housing price index is used in place of interest-based finance. There are three contracts in Musharakah Mutanaqisah: Musharakah, Ijarah, and bay. The residence is leased to the client when the bank and customer create joint ownership, and the bank's portion steadily decreases over time until the customer has fully acquired all of the equity. It is challenging to integrate diverse contracts due to legal intricacy, even though these three contracts are acceptable under Shariah law. The combined contracts' qualities will determine whether or not they are valid (Arbouna, 2007). It is likewise forbidden to enter into one contract as a prerequisite for concluding another, according to the Islamic Financial Services Board (IFSB) (2015, p. 132). Regarding the legality of combining contracts and whether such ownership transfers are permissible, Islamic jurists have differing views (Arbouna, 2007).

Ijarah Muntahiya Bit Tamlik

The legal agreement known as Ijarah Muntahiya Bit Tamlik (also spelled Ijarah Muntahiya Bi Tamleek) consists of Ijarah (lease) and tamlik. "An ijarah contract which ends with the lessee owning the leased asset and shall contain a mechanism for the transfer of ownership of the leased asset from the lessor to the lessee during or at the end of the lease period," according to Bank Negara Malaysia (2018, p. 18), is what is meant by ijarah muntahiyah bi tamlik. Because the client receives ownership of the property upon complete payment of the agreed-upon rental amount at the end of the lease time, this financial transaction is comparable to reducing musharakah. The contracting parties may mutually agree on a nominal value, a market price at the time of the purchase, or a specified method of calculating the purchase price as the first option for determining the purchase price of the leased property. The AAOIFI Shariah Standard No. 9, which unequivocally states that Ijarah Muntahiya Bit Tamlik is legal, can be used to determine the validity of the transaction.

Istisna

Istisna is a term for commissioned production, in which a manufacturer or builder undertakes to create products in accordance with predetermined specifications in exchange for set payment terms and a fixed price. This legal framework is

frequently utilized for funding infrastructure projects and real estate transactions.

Shariah generally prohibits the sale of things that have not yet been created. With the exception of Istisna, which has a contract that calls for the sale of manufactured goods for a later delivery in accordance with specifications, The Quran provides the foundation for the Istisna contract's legality, and Muslim jurists have all unanimously endorsed it. Verse 275 of Surah Al-Baqarah and verse 1 of Surah Al-Maidah imply that sales contracts, including the Istisna contract, are generally permitted. Based on AAOIFI Shariah Standard No. 11, which addresses Istisna and parallel Istisna transactions, the current rulings for Istisna and parallel Istisna.

The term "parallel Istisna" refers to two distinct Istisna contracts, the first of which involves a homebuyer (consumer) and the bank, and the second of which involves the bank and the real estate manufacturer/contractor. These two contracts stand alone from one another, and if the builder is unable to complete the housing project on schedule, the bank is responsible for any resulting financial losses. Payment can be done in installments either during construction or after it is finished, and the repayment duration varies depending on the terms and conditions. Ijarah (lease) and Musharakah Mutanaqisah, two other types of Islamic contracts, may be combined with Istisna. Banks and builders can mobilize funds and reduce risks by combining these contracts. For instance, as long-term financing agreements, Istisna and Ijarah were used to expand the Madinah Airport in Saudi Arabia. Prior to the money being dispersed in accordance with a timetable, the project business must first transfer certain rights to financiers (lenders) through a procurement agreement (Istisna). The project business and the lenders have concession agreements (Ijarah), and the lenders receive lease rentals as payment. In capital-intensive infrastructure projects, this kind of arrangement is frequently used.

The client and the bank establish a Musharakah pool based on the shirkahtul-milk principle and jointly engage into an Istisna contract with the contractor/developer for the development of the specified asset under a combination of Istisna and Musharakah Mutanaqisah. Following that, the bank rents the client its portion of the ownership. Ownership gradually passes to the client over the financing period until full payment is received.

Conclusion

These Islamic financial tools do not, however, come without difficulties and restrictions. First and foremost, these products might not comply with the banking regulations in effect today. To shield depositors from the dangers associated with real estate acquisition, banks shouldn't get involved. Furthermore, compared to conventional forms of financing, the aforementioned Islamic contracts may cause Islamic financial institutions to face more risks and administrative costs.

Islamic academics, finance experts, and real estate specialists must work more cooperatively. Future studies should concentrate on strategies to reduce risks for both lenders and borrowers of capital, such as using Shariah-compliant payment systems or business models.

*Gulsanam BO'RIBEKOVA, magistrant,
Ilmiy rahbar: Gulnora GULYAMOVA, i.f.n., dotsent,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

XALQARO TURIZMNI RIVOJLANTIRISHDA TRANSPORT OMILI

Bundan bir necha yillar avval turizmga aholining sayohat qilishi va dam olishini ta'minlovchi oddiygina infratuzilma sifatida qaralgan bo'lsa, ayni paytda u jahon iqtisodiyotining muhim tarmog'i sifatida shakllanib, rivojlanishiga katta e'tibor berilmoqda. XXI asrda turizm inson hayoti va faoliyatining ko'pgina sohalarini qamrab olib, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning o'ziga xos katalizatori sifatida transport, xalqaro savdo-sotiq, qurilish ishlari, qishloq xo'jaligi, xalq iste'moli mollarini ishlab chiqarish, shuningdek iqtisodiyotning boshqa shu kabi muhim sektorlarining rivojlanishiga katta ta'sir ko'rsatmoqda.

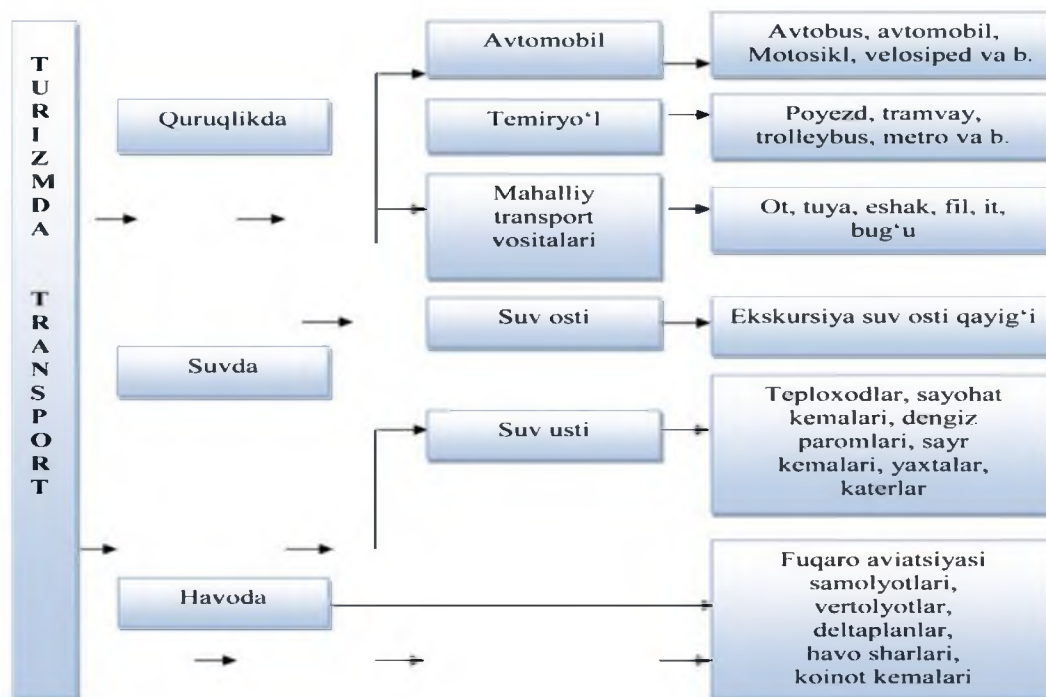
Bugungi jadallik bilan rivojlanib borayotgan kunda turizm sohasi ko'plab taraqqiy etayotgan davlatlarning asosiy daromad keltiruvchi manbai bo'lib xizmat qilmoqda. Turizm va turizm xizmatlarini eksport qilish iqtisodiyotda qo'shimcha talab yaratib, aholini ish bilan ta'minlab va xorijiy valyuta tushumini davlat g'aznasiga tushishini oshirib, o'zining ulkan hissasini qo'shmoqda. Shu orqali turizm sohasi iqtisodiy rivojlanishning harakatlantiruvchi kuchi sifatida muhim omil vazifasini bajarib kelmoqda.

Turizm fransuzcha "tour" so'zidan olingan bo'lib, "sayr – sayohat" ma'nosini anglatadi. Mana shunday sayr-u sayohatlarni amalga oshirishda, xalqaro tashrif buyuruvchilarga xizmat ko'rsatishda, ularning sayohatini tashkil qilib berishda turizmda bir necha asosiy infratuzilmalari mavjud bo'lib, asosiy vazifalarni bajarishadi. Bu infratuzilmalarning eng muhimlaridan biri transportdir.

Zamonaviy turizm asoschisi deb tan olingan baptist ruxoniysi - Tomas Kuk birinchilardan bo'lib sayohatchilarning ommaviy safar uyushtirishining foydaliligini anglab yetadi hamda 1843-yilda o'z qavmi uchun dastlabki temir yo'l orqali sayohatni tashkillashtirib ulkan muvaffaqiyatga erishadi. Kuk 1851-yili mamlakatning barcha burchagidan kelgan inglizlarning Parijdagi ko'rgazmada ishtirok etishini tashkillashtirib, 165 ming kishini olib kelishga musharraf bo'lib, barchaning hayratiga sazovor bo'ladi. Ko'rgazma turlari katta foyda keltirganligi sababli, Kuk Angliyalik turistlarning 1865-yilda Parijga Butunjahon ko'rgazmasiga ommaviy ravishda tashrif buyurishi tashkilotchisi vazifasiga kirishadi. 1856-yildan boshlab Yevropa bo'ylab sayohatlar odatiy bir holga aylanadi, Kukning turistik agentligi va joylarda uning filiallari tuzilib, jadallik bilan ish faoliyati boshlanib ketadi. Turistik kompaniyaning misli ko'rilmagan muvaffaqiyatga erishganligini Kuk turistlarga taklif etgan katalogdan 8 mingdan ortiq mehmonxonalarining o'rin olganligi ham tasdiqlaydi. 1870-yilda "Tomas Kuk" turistik firmasi mijozlari soni 500 ming kishidan ham ortib ketadi. Bu turizm sohasiga, turizm transportiga qo'yilgan muhim va dadil odim vazifasini bajaradi.

Bugungi kunda Transport xizmatlari – barcha davlatlar iqtisodiyoti rivojining tarkibiy qismi hisoblanadi. Transport xizmatlari – turizmning asosiy xizmat turlaridan biri hisoblanadi. Sayohat qilinadigan joyning masofasiga qarab transportdan

tushadigan foyda 20% dan 60% gacha tashkil etadi. Turistlarga transport xizmatini ko'rsatish – bu turizm industriyasining eng asosiy qismlaridan biri hisoblanib, 1990-yillargacha ham ichki ham xalqaro turizmga xizmat qiluvchi avtomobil, daryo, dengiz, temir yo'l va aviatsiya transportini o'z ichiga oluvchi yagona transport tizimi mavjud edi. Barcha turistik xizmatlar tizimidagi transport xizmatining hissasi 40% ortiq qismini tashkil etadi. Bugungi kunda transport sayohatlari turizmning mustaqil ko'rinishi sifatida qaraladi va shiddat bilan rivojlanishda davom etmoqda. Sayohat davomida turistlarni tashishda turistik tashkilotlar har xil transport turlaridan foydalanishadi:



1-rasm. Turizm maqsadlari uchun foydalaniladigan transport vositalarining turlari

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) ning fikricha “Transport turizmning asosiy omili bo‘lib, turistlarni o‘z joyidan ko‘chirishda va turli diqqatga sazovor joylarga borishini ta‘minlab, turizm bozorida hudud va sayohat manzilgohlarida ichki harakatini osonlashtirish va bog‘lash vazifasini o‘taydi”³³⁵

Birjakov Mixail Borisovich o‘zining “turizm industriyasi” kitobida Transport turizm biznesining mohiyati yoki muhim tarkibiy qismi bo‘lib, transport vositalari nafaqat turistlar va sayohatchilar, shuningdek ularning yuklarini bir joydan ikkinchi joyga tashishga xizmat qilishi, balki ko‘ngilochar, sport, muzey kolleksiyalari predmeti, modellashirish, savdo vositasi bo‘lishi ham mumkin³³⁶.

Hozirgi vaqtda transport rivojlanayotgan va yuqori darajada rivojlangan iqtisodiy va ijtimoiy asosga ega bo‘lgan davlat iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Transport iqtisodiyotning o‘z me‘yorida ishlashini, ijtimoiy ishlab chiqarish samaradorligini oshirilishini ta‘minlab, iqtisodiyotning turli

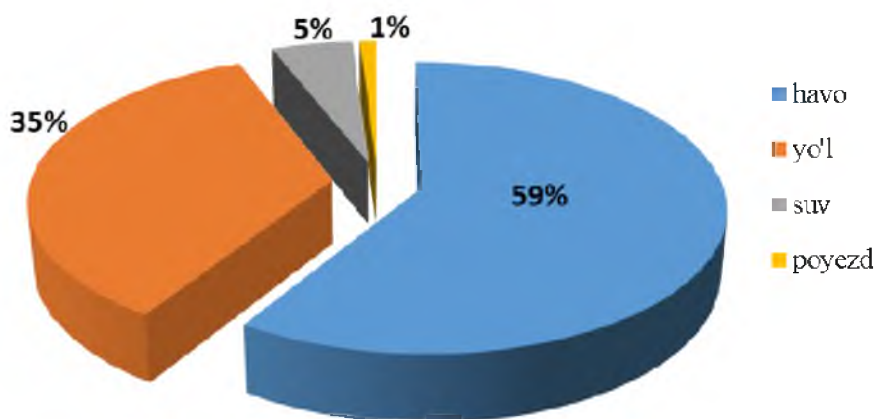
³³⁵ G‘ulomxasanov E., Ruziyev B., Akramov S. Turizmga destinatsiya //Scientific progress. – 2022

³³⁶ I.Tuxliyev, B.Safarov Turizm asoslari. 2020 y.

tarmoqlari korxonalarining xom ashyo manbalariga nisbatan eng maqbul yondashuvini hisobga olgan holda ishlab chiqarish kuchlarini butun mamlakat bo‘ylab oqilona taqsimlash uchun sharoit yaratadi va mahsulotni iste‘mol qilish sohalari, ishlab chiqarishni ixtisoslashuvi, savdo-sotiq, qishloq xo‘jaligi va boshqa jabhalarni rivojlantirishga imkon beradi.

Turistik mahsulotlar tarkibida turistlarni tashish xizmati yetakchi o‘rinlardan birini egallaydi. Bu shu bilan ifodalanadiki, barcha turistik yo‘nalishlarda sayohatchilarni dam olish yoki ekskursiya manziliga olib borish va uyga qaytishi uchun transport bo‘lishi tabiiy xol bo‘lib qolmoqda. Turizm faoliyat turi sifatida turistlarni doimiy yashash joyidan tashqariga chiqishi bilan uzviy bog‘langan va bugungi kunda buni transport ta‘minotisiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Transport ta‘minoti turistik infratuzilmaning muhim elementi hisoblanib, turistik mahsulotlar tarkibiga kiritilgan asosiy majmualar xizmatlarni tashkil qiladi.

Turizmda transport vositalarining barchasidan foydalaniladi, chunki ular nafaqat transport, balki sayyohlarning dam olishi uchun ko‘ngilochar funktsiyani ham o‘z ichiga oladi. Turistik sayohatlarda muayyan transport vositalarining ulushi, shu jumladan ularning ahamiyati ham har bir joyda turli xil darajaga ega. Turizm maqsadidagi xalqaro sayohatlar haqida gap ketganda, jahon turizm tashkiloti tomonidan olingan ma‘lumotlarga ko‘ra havo qatnovining ulushi 2019-yildagi 46 foizdan 2022-yilda 59 foizga oshdi, yer usti transporti shu davrda 49 foizdan 35 foizga kamaydi³³⁷ (2-rasm).



2-rasm. 2022-yilda transport turlari bo‘yicha xalqaro turistlarning harakati

Shubhasiz, transportning rivojlanishi turizmning rivojlanishini ta‘minlashdagi muhim omillardan biri bo‘ldi. Bu yo‘nalish tufayli dunyoning ilgari noma‘lum bo‘lgan hududlariga chiqish imkoniyati ham paydo bo‘ldi,

Transport va turizm o‘zaro bog‘liq bo‘lib, vaqtinchalik yashash joyini o‘zgartirmasdan turizm haqida gapirib bo‘lmaydi. Yaxshi tashkil etilgan va tartibga solingan transport vositasi turistik diqqatga sazovor joylarning qo‘shimcha kafolati hisoblanadi va faqat muvozanatli rivojlanish turizmni sifatli va samarali logistika bilan ta‘minlanishini yo‘lga qo‘yadi.

³³⁷ G‘ulomxasanov E., Ruziyev B., Akramov S. Turizmda destinatsiya //Scientific progress. – 2022.

*Ruxsora BAXROMJONOVA, magistrant,
Ilmiy rahbar: Bobur VALIYEV, i.f.d., dosent,
O‘zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

ISLOM MIKROMOLIYASI: MALAYZIYA TABUNG HAJ TAJRIBASI

Islom dini tushunchasiga ko‘ra, Muqaddas zamin bo‘lgan Makkaga haj ziyoratini bajarish har bir musulmon kishiga majbur ibodat turi hisoblanadi. Haj ziyoratini ado etish istagini ro‘yobga chiqarish uchun musulmonlar Muqaddas zaminga sayohat qilish uchun yetarli mablag‘ topishlari kerak. Islomda taqiqlangan hisoblangan riboni (sudxo‘rlik) oldini olish uchun musulmonlar turli xil an‘anaviy jamg‘arma usullariga murojaat qilishadi. Haj xarajatlarini qoplash uchun o‘z hayvonlari yoki meros mulklarini naqd pul evaziga tasarruf qiladiganlar ham bor. Albatta, bu haj safari chog‘ida yoki qaytib kelganlarida o‘zlariga va oila a‘zolariga iqtisodiy yuk bo‘ladi. Bunday amaliyot qishloq iqtisodiyoti uchun ham yaxshi natija bermaydi, balki mamlakatning iqtisodiy o‘sishini sekinlashtiradi. Buni anglagan holda hamda musulmonlarga islomda harom deb topilgan ishlarga aralashmasdan yetarli miqdorda pul yig‘ishlariga yordam berish maqsadida Perbadanan Vang Simpanan Bakal-Bakal Haj 1962-yil noyabrda tashkil etilgan va 1963-yil 30-sentabrda o‘z faoliyatini boshlagan. Uning tashkil etilishidan maqsad quyidagilardan iborat:

- musulmonlarga haj ziyoratini bajarish yoki boshqa har qanday xarajatlarni qoplash uchun foizdan xoli bo‘lgan ma‘lum bir vaqt davomida jamg‘arish imkonini beradigan qulayliklar yaratish.
- musulmonlarga Islom ruxsat berganidek, o‘z jamg‘armalari orqali sanoat, savdo, agrobaza va mulkni rivojlantirishga sarmoya kiritishda yanada samaraliroq ishtirok etish imkoniyatini berish.
- haj ziyoratini ado etishda Muqaddas zamindagi musulmonlarning farovonligi, salomatligi va nazorati, shuningdek, umumiy himoyasi uchun turli xil qulayliklar va xizmatlarni taqdim etish.

Haj ziyoratini ado etish niyatida bo‘lgan musulmonlarning jamg‘armalarini boshqarish bo‘yicha korporatsiya 1959-yilda qirollik professori Ungku Aziz tomonidan taqdim etilgan “Rancangan Membaiki Ekonomi Bakal-Bakal Haj” nomli ishchi bo‘limning natijasi bo‘lib, ziyoratchilarning iqtisodiyotini yaxshilashga qaratilgan. Ziyoratchilarga xizmat va qulayliklarni yanada yaxshilash uchun korporatsiya Penang shahrida joylashgan Pejabat Urusan Hal Ehwat Haj bilan birlashtirildi. Keyinchalik, 1969-yildagi “Akta Lembaga Urusan dan Tabung Haj” deb nomlanuvchi qonun (yoki 8-akt) parlament tomonidan qabul qilindi, bu esa Lembaga Urusan dan Tabung Haj yoki qisqacha “Tabung Haj” ning shakllanishiga olib keldi. Korporativ organ sifatida Tabung Haj dunyoda ro‘y berayotgan o‘zgarishlar va rivojlanishlarga javob beradi. Globallashuv davrida uning raqobatbardosh bo‘lishini ta‘minlash uchun 1995-yilda Tabung Haj ko‘lami va rolini kengaytirish bo‘yicha tadqiqot o‘tkazildi. Shunday qilib, 1995-yil 1-iyunda eski qonun o‘rniga Akta Lembaga Tabung Haj 1995 (yoki 535-sonli qonun) deb nomlanuvchi yangi qonun kuchga kirdi. Keyinchalik, “Lembaga Urusan dan Tabung

Haj” nomi 1997-yil 28-avgustda “Lembaga Tabung Haj” ga qisqartirildi. Keyin “Tabung Haj” (Tabung Haj veb-sayti) uchun TH harflari kiritildi.

Tabung Haji uchta asosiy biznesni boshqaradi, xususan:

- Omonat: Tabunh Haj omonatchilari uchun imkoniyatlar.
- Investitsiyalar: jamg‘arilgan fond investitsiyalari va investitsiya funksiyalari monitoringi.
- Haj: Malayziya va Muqaddas zaminda haj xizmati.

Savol kelib chiqishi mumkin Tabung Haj fondi bilan mablag‘larni jamg‘arishning qanday afzalliklari bor? Birinchi afzallikligi, mablag‘lar islomiy moliya tizimi asosida jamg‘ariladi va Islom ruxsat bergan faoliyatlarga investitsiya qilinadi. Hamda hukumat tomonidan omonatchilar asosiy miqdor kafolatlangan. Omonatchilar uchun qo‘shimcha xizmatlar yaratilgan, masalan, raqobat bonusi va soliqsiz bonus (omonatchilarning olgan depozitlari soliqqa solinmaydi). Pullar yechib olinish soniga cheklov yo‘q. Tabung Haj fondi ozi muntazam ravishda zakot to‘lab keladi.

Tabung Haj fondi omonatchisi bo‘lish uchun zarur shartlar mavjud. Bulardan omonatchi musulmon bo‘lishi, malayziya fuqarosi va doimiy resident bo‘lishi shart.

Jamg‘arma hisobvarag‘ini har qanday Tabung Haj filialida kamida \$10.00 depozit bilan ochish mumkin. Omonatchilar o‘z jamg‘armalarini Tabung Haj filiallari, Tabung Hoji ma’lumot darchalari, pochta bo‘limlari, jismoniy shaxs va uning oila a’zolari uchun ish haqini ushlab qolish, bank hisobi, chek, pochta buyurtmasi, pul topshirig‘i orqali oshirishlari mumkin.

Pulni yechib olish Tabung Hajning barcha ofislarida istalgan vaqtda amalga oshirilishi mumkin. Agar omonatchi \$10 000 dan ortiq yechib olmoqchi bo‘lsa, chek beriladi). Ziyoratchilar Muqaddas zaminda (Haj va Umra) yil davomida jamg‘armalarni yechib olishlari mumkin. Hamda omonatchilar telegraf orqali naqd pul olish imkoniyatiga egalar.

Malayziyadagi musulmonlarga mamlakat sarmoyasi va biznesida ishtirok etish imkoniyatini taqdim etish maqsadiga muvofiq, Tabung Haj o‘z jamg‘armalarini sanoat, xizmat ko‘rsatish va plantatsiyalar shuningdek, mulkka egalik qilish kabi iqtisodiy sektorlarga qisqa va uzoq muddatli ulushli investitsiyalar kiritadi. Tabung Haj investitsiya faoliyatini amalga oshirishda har doim oqilona investitsiya siyosatini olib boradi. Tegishli kompaniyalar tomonidan amalga oshirilayotgan har bir faoliyat halol (musulmonlar uchun ruxsat etilgan) hamda foydali va barqaror bo‘lishi uchun diqqat bilan nazorat qilinadi. Tabung Haj, shuningdek, obligatsiyalar, davlat investitsiya sertifikatlari, mudharaba bank hisoblari va akseptlar kabi islomiy moliyaviy instrumentlarda ham faol. 1999-yil holatiga ko‘ra, Tabung Hoji turli biznes bilan shug‘ullanadigan 13 ta sho‘ba korxonaga sarmoya kiritgan, ulardan oltitisi plantatsiya sektorida.

Haj fondi musulmonlarga Haj ziyoratini ado etish yoki boshqa foydali xarajatlarni qoplash uchun sekin-asta yetarli mablag‘ni tejash imkonini beradi, musulmonlarga o‘z jamg‘armalaridan foydalanish orqali Islomda halol bo‘lgan tarzda kapital qo‘yilmalarda faol ishtirok etishlariga imkon beradi, Haj ziyoratchilarining himoyasi, nazorati va farovonligini ta‘minlaydi. Ushbu maqsadlarni hisobga olgan holda, Haj fondi Haj ziyoratini ado etayotgan hojilarga eng yaxshi xizmat ko‘rsatish

va omonatchilarga omonatlaridan maksimal darajada daromad qaytarishga intiladi. Bu shuni ko'rsatadiki, O'zbekistonda haj fondi faqat Muqaddas zaminga haj ziyoratini boshqarish uchun emas, balki O'zbekistondagi musulmonlar uchun jamg'arma va sarmoya bilan bog'liq masalalarda halol va islom ta'limotlari bo'yicha muqobil tashkilot sifatida faoliyat yuritish uchun tashkil etilgan.

Yuqoridagi bayon etilgan ma'lumotlarni umumlashtirib, xulosa qilish mumkinki moliya instituti sifatida Tabung Haj o'zining muvaffaqiyatini isbotladi. Musulmonlar Tabung Haj dunyoviy va oxiriy masalalarda ummatning taraqqiyotining barcha jabhalarini qamrab olgan faoliyatga ega islomiy muassasaning namunasi sifatida faxrlanishi mumkin.

*Asqarxon SAMAROXONOV, magistrant,
O'zbekiston xalqaro islom akademiyasi*

O'ZBEKISTON RESPUBLIKASI EKSPORT TARKIBINI MAQBULLASHTIRISH

O'zbekiston iqtisodiyoti bugun jahon iqtisodiyotining ajralmas qismiga aylandi. Mamlakatimiz eksport salohiyati yildan-yilga oshmoqda, tashqi bozorlarga xomashyo emas, yuqori qo'shimcha qiymatga ega tayyor mahsulotlar va yuqori texnologiyali mahsulotlar yetkazib berish siyosati yuritilmoqda. Tashqi savdoda muayyan turdagi mahsulotlarga bog'lanib qolmasdan, balki turli xil raqobatbardosh mahsulotlar bilan jahon savdosida o'z mavqeini mustahkamlab bormoqda. Eksport tarkibini maqbullashtirish siyosati orqali xomashyo eksportidan tayyor va yarim tayyor mahsulotlar eksportiga o'tish jarayoni ketmoqda. Bu borada respublikamizda eksportchi korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash, ularga turli subsidiyalar va kreditlar ajratish orqali eksport salohiyatini oshirish ishlari jadallashmoqda.

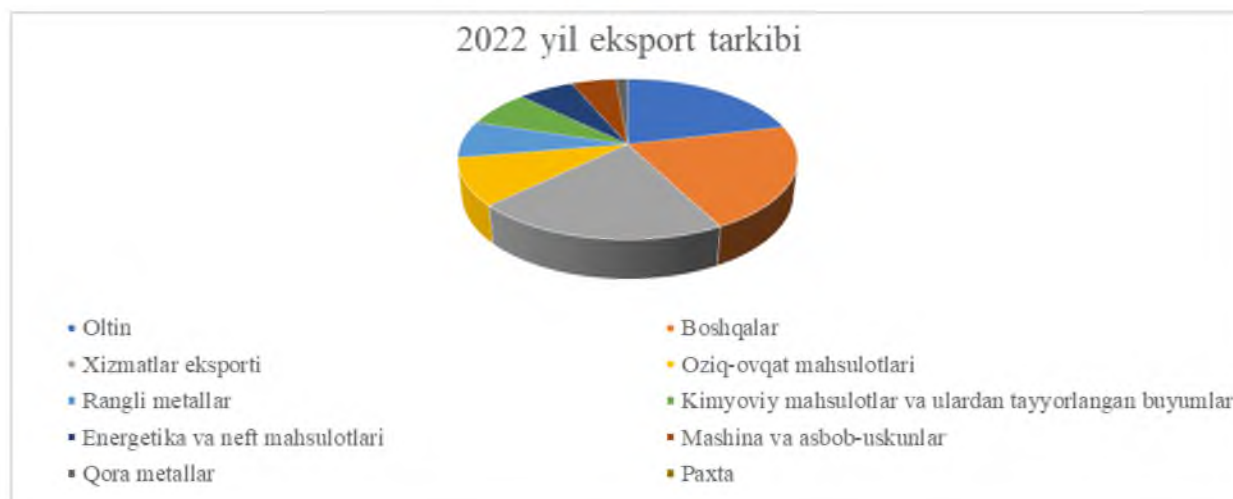
O'zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi 2022 – 2026-yillarga mo'ljallangan Yangi O'zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to'g'risidagi farmonning 28-maqsadida respublikaning eksport salohiyatini oshirish orqali 2026-yilda respublika eksport hajmlarini 30 milliard AQSh dollariga yetkazish maqsadi belgilab olindi.³³⁸ Bu maqsadga erishish uchun qator vazifalar yuklatildi, jumladan eksportchi korxonalar faoliyatini qo'llab-quvvatlash tizimini faol davom ettirish orqali respublika eksport salohiyatini oshirish, mavjud imkoniyatlarni to'liq ishga solgan holda mahalliy sanoat tarmoqlari eksport salohiyatini yanada rivojlantirish, tashqi bozor va xalqaro talablarga javob beradigan standartlarni joriy etish va mashhur brendlarni jalb qilish, xususi sektorning eksportdagi ulushini 60 foizga yetkazish va boshqalar.

2022-yilning yanvar-dekabr oylarida O'zbekiston tashqi savdo aylanmasi 50 mlrd. AQSh dollaridab oshdi. Bu o'tgan yilning ko'rsatgichlariga solishtirilganda qariyb 7837,9 mln. AQSh dollariga yoki 18 foizga oshgan. Bunda eksport

³³⁸ <https://lex.uz/uz/docs/-5841063>

19,3 mlrdni, import esa 30,7 mlrd AQSh dollarini tashkil qildi.³³⁹

Mamlakatimizning 2022 yildagi eksportda eng katta ulush oltin eksportiga to‘g‘ri kelib 4110,3 mln. AQSh dollari tashkil etdi. Keyingi o‘rinlarda xizmatlar eksporti 3959,5 mln. (20,5 foiz), oziq-ovqat mahsulotlari 1823,6 mln. (9,4 foiz), rangli metallar 1443,2 mln. (7,5 foiz), kimyoviy mahsulotlar va ulardan tayyorlangan buyumlar 1433,7 mln. (7,4 foiz), energetika va neft mahsulotlari 1224,3 mln. (6,3 foiz), mashina va asbob-uskunalar 990,6 mln. (5,1 foiz), qora metallar 253,1 (1,3 foiz), paxta 3,5 mln (0,01 foiz) va boshqalar tashkil etdi.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi tovarlar va xizmatlar eksporti³⁴⁰

Yuqoridagi rasmdan ko‘rishimiz mumkinki, oziq-ovqat eksporti ham mamlakatimiz eksportida sezilarli darajada katta (9,4 foiz, 2022 yil). Umumjahon tan oladigan darajadagi sertifikatlarni joriy qilish va ularni oziq-ovqat eksportidagi, xususan, meva va sabzavotlarga joriy etish, sertifikatlangan tovarlarni jahon standartlariga moslash, qadoqlash va sifat nazoratiga olish bilan eksport bo‘layotgan mahsulotlarimizni jahon bozorida o‘z mavqeini mustahkamlab borishga erishiladi. Bunday sertifikatlar mahsulotning bozordagi raqobatbardoshligini ta‘minlab beruvchi me‘zon sifatida ham xizmat qilishini jahon tajribasida ko‘rish mumkin. Keyingi o‘rinlarda meva va sabzavotlarni eksporti bilan shug‘ullanuvchi korxonalar joriy etish, bunda korxonalar meva va sabzavotlarni o‘zlari qadoqlab, unga sertifikat olib, uni jahon bozoriga olib chiqish bilan shug‘ullanishadi. Bunday korxonalarda eng asosiy mezon sifat hisoblansa, xaridorlar ishonchini tezda qozonishadi. Bunday korxonalarining eng asosiy vazifasi jahon bozoriga milliy mahsulotlarni tanitish hisoblanadi. Albatta, qadoqlash, ularni saqlash kabi xarajatlar mahsulot tan narxini oshirib yuborishi tabiiy, lekin shu xarajat qismi davlat tomonidan qoplab berilsa, bunday korxonalar ish faoliyatini olib borish uchun yordam hisoblanadi.

Yuqori texnologiyali ishlab chiqarishlarni rivojlantirish maqsadida iqtisodiyotning yetakchi tarmoqlarida xorijiy investitsiyalar ishtirokida 4,2 mingdan ziyod korxonalar tashkil etilib, muvaffaqiyatli faoliyat ko‘rsatmoqda. Bular yordamida ishlab chiqarishlarni modernizatsiya qilish, texnik va texnologik yangilash bo‘yicha

³³⁹ <https://stat.uz/uz/matbuot-markazi/qo-mita-yangiliklar/33823-2022-yilning-yanvar-dekabr-oylarida-o-zbekiston-respublikasi-iqtisodiy-holati>

³⁴⁰ <https://stat.uz/uz/rasmiy-statistika/merchandise-trade-2>

loyihalarni amalga oshirish, innovatsion texnologiyalar yordamida mahsulotlarni diversifikatsiyalash ishlari amalga oshirilmoqda. Bunday korxonalarni ichidan eksportchi korxonalarni qo‘llab-quvvatlash orqali ularni jahon bozoriga olib chiqish va jahon bozorida o‘z mavqeini saqlashga ko‘maklashish mumkin.

МУНДАРИЖА

ЯЛПИ МАЖЛИС

<i>Тухлиев Н.</i> Пандемия оқибатлари ва уларни бартараф этишнинг айрим йўналишлари.	5
<i>Тухлиев И.</i> Пандемиядан кейинги қайта тикланиш даврида Ўзбекистон ички туризмни ривожлантиришнинг стратегик режасини шакллантириш.	8
<i>Рузметов Б.</i> Зиёрат туризмни ривожлантиришда Хоразм туризм салоҳиятидан фойдаланиш имкониятлари.	11
<i>Ризқулов Р.</i> Пандемия шароитида аутсорсинг туризм индустрияси ривожланиш истиқболлари.	16
<i>Жиянов Ў.</i> Халқаро туризм ривожланишининг замонавий тенденциялари	19
<i>Toirova N.</i> Koronavirusning O‘zbekistonda turizm sohasiga ta’siri va pandemiyadan keyingi davrda muqobil turizmni rivojlantirish imkoniyatlari.	23
<i>Soxibova M.</i> Xalqaro mehmonxonalar tizimining turizmning rivojlanishidagi ahamiyati.	25

I ШЎЪБА

ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ИЛМИЙ-УСЛУБИЙ ЖИҲАТЛАРИ ВА УНИНГ УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

<i>Исаджанов А.</i> Барқарор туризм: хусусиятлари ва ривожланиш омиллари.	29
<i>Муминов Н., Халматжонов Ф., Кадыров А.</i> Туризм соҳасини ривожланишида мавсум ва иқлим омилларини ҳисобга олиш масалалари.	32
<i>Намроев Н.Р.</i> Вухорода зiyorat turizmini rivojlantirish imkoniyatlari.	36
<i>Tashtayeva S., O‘lmasov A.</i> Qashqadaryo viloyatining rekreatsiya va turistik salohiyatini baholash.	39
<i>Исомов Б.С</i> Инвестиционная политика в сфере туризма в условиях рыночных отношений.	42
<i>Султанов М.</i> Инвестиция фондларининг янги тоифаларини тузиш орқали туризм соҳасини ривожлантириш имкониятлари.	51
<i>Гулямова Г.</i> Туризм секторини ривожлантиришда инновацияларнинг аҳамияти.	53
<i>Рузибаева Н.</i> Туризм ресурсларини тақсимлаш самарадорлигини оширишда рақамли молияни ривожлантириш йўллари.	56
<i>Векмирзайев М.</i> Agroturizmni rivojlantirish istiqbollari.	59
<i>Тошев Ф., Курбанова М.</i> Минтақа ижтимоий-иқтисодий тараққиётида институционал фаолликни ошириш йўллари.	61
<i>Mustafaqulov Y.</i> Turizm sohasini rivojlantirishda turistik klasterlashtirishning ahamiyati.	65
<i>Касимова С.К.</i> Особенности оценки коммерческих объектов	67
<i>Холмурадов М., Тажиддинов Ж.</i> Китоб-Шаҳрисабз ботиғида экотуризмни ривожлантириш имкониятлари.	69
<i>Saytiev O.</i> Axborot kommunikatsiya texnologiyalariga asoslangan turizmni rivojlantirish davr talabi.	73
<i>Бабожонов Д.</i> Шайх кабир масжиди – зиёрат объекти сифатида.	75
<i>Soipov Z., Qarshiev I.</i> Ekologik turizm: imkoniyatlar, tahlillar va natijalar.	80
<i>Tadjimatatova M., Berdieva A., Nazarova U.</i> Ijtimoiy – iqtisodiy sohani rivojlantirishda ziyorat turizmining ahamiyati.	82
<i>Бабажанова М.</i> Влияние сферы туризма на национальную экономику в реализации стратегии развития “Нового Узбекистана”.	85

<i>Суванов О.</i> Ўзбекистонда туризмни ривожлантириш бўйича амалга оширилаётган ислохотларнинг хусусиятлари, омиллари ва жихатлари.	87
<i>Sharipov B., Ibragimov N.</i> Inklyuziv turizm: Buxoro, Samarqand va Xiva shaharlari joylashtirish vositalarining statistik tahlili.	91

II ШЎЪБА
ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ДАВРДА ТУРИЗМ РИВОЖЛАНИШИНИНГ
ИЖТИМОЙ-ИҚТИСОДИЙ АСОСЛАРИ

<i>Астанакулов О.</i> Туризмнинг барқарор ривожланиши ва унга COVID-19 пандемиясининг таъсири.	94
<i>Эгамбердиев Ф., Махмудов М.</i> Биоиклимий шароитлардан фойдаланиш ва улар орқали худуд туристик салоҳиятини ошириш имкониятлари.	97
<i>Sodikov Z.</i> Pandemiya dan keyingi davrda MICE turizmini rivojlantirishning ijtimoiy-iqtisodiy yutuqlari.	100
<i>Рўзиев С.</i> Ўзбекистонда пандемиядан сўнг халқаро туризм ривожланишининг жорий тенденциялари.	102
<i>Shermixonmedov B.</i> Pandemiya sharoitida tijorat banklarining depozit siyosatini takomillashtirish istiqbollari.	105
<i>Ibragimov G.</i> Pandemiya dan keyingi davrda O'zbekistonga sayyohlarni jalb qilish istiqbollari.	107
<i>Astanakulov O., Zayniddin K.</i> The role of international tourism in the development of the national economy	109
<i>Дергачева Т., Плеханова Г.В.</i> Характеристика мер по поддержке туристической и смежных отраслей в период пандемии в Республике Узбекистан.	113
<i>Назирова М.</i> Ёшлар туризми – мамлакат ижтимоий-иқтисодий ривожланишининг истиқболли йўналиши.	116
<i>Madrimova A.</i> Pandemiya dan keyingi davrda O'zbekistonda turizm sohasining holati. . .	120
<i>Jahongirov K.</i> O'zbekistonda COVID-19 pandemiya sidan keyingi davrda turizmni rivojlantirish istiqbollari.	122
<i>Haydarova D.</i> Mamlakatimizda pandemiya dan keyingi sharoitda turizmni rivojlantirishda IMM vositalarini qo'llash.	124
<i>Razikova G.</i> Pandemiya dan keyingi davrda turizm rivojlanishini statistik o'rganish. . . .	127
<i>Ahmadjonova Y., Ahmadjonova U.</i> O'zbekistonda turizmni rivojlantirish imkoniyatlari. . .	129
<i>Суюнова Ф.</i> Рақамлаштириш постпандемия даврида Ўзбекистон туризм индустриясини ривожлантиришнинг асосий омил сифатида.	132
<i>Маликова Ш.</i> Перспективы развития сельского туризма в Узбекистане.	134
<i>Nurmatov N.</i> Qishloq aholisining bandligini ta'minlashda turizmning ahamiyati.	137
<i>Носирова У.</i> The role of aviation on the development of innovative tourism in Uzbekistan.	140
<i>Nurullaev H.</i> Influence of coronavirus on tourism industry in Uzbekistan: issues and measures.	141
<i>Kurbanova M.</i> Pilgrimage: key for attracting travellers to Bukhara region.	143
<i>Abdullayev F.</i> Turizm rivojida kadrlar masalasi	146

III ШЎЪБА
МИЛЛИЙ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ ВА ХОРИЖИЙ ТАЖРИБА

<i>Каримов Ф.</i> Роль халяльного туризма в экономике мусульманских стран.	150
<i>Худояров А.</i> Туризм индустриясида зиёрат туризмнинг яхлит тизим сифатида ривожланиш механизмлари.	154

<i>Батирова Н.</i> Инновация фаолиятини жадаллаштириш асосида ҳудуд саноатини ривожлантириш йўналишлари.	157
<i>Кулиев Н.Х.</i> Цель и задачи развития сферы туризма согласно государственной программы стратегии развития.	160
<i>Ботиров Б., Усмонов А.</i> Туризм фаолиятини янада ривожлантириш аҳоли бандлигини ошириш, ўзини-ўзи банд қилишни таъминлашнинг муҳим омили.	166
<i>Ризаев И., Мухаммадиев Х.</i> Развитие экотуризма в Узбекистане.	168
<i>Ҳайдаров Ў., Ўразалиев Ж.</i> Зиёрат туризмни ривожлантиришда инвестиция муҳитининг аҳамияти.	171
<i>Бердиев Б.</i> Янги Ўзбекистоннинг янги имиджини юксалтиришда туризм соҳасини ривожлантириш вазифалари.	173
<i>Asatxodjayeva Sh.</i> Turizm sohasini rivojlantirishda investitsiyalarning ahamiyati.	176
<i>Xudayarov A., Zayniddin K.</i> Ways to implement invaluable experience of foreign countries in tourism industry of Uzbekistan.	178
<i>Мухторова У.К.</i> Развитие туризма в Узбекистане: проблемы и решения.	183
<i>Файзуева С.</i> Влияние гастрономического бренда на формирование туристского региона.	186
<i>Ergasheva A.</i> Analysis of current problems and opportunities in the development of the national tourism industry of Uzbekistan.	189
<i>Nomozov X.</i> Turizm sohasida internetdan foydalanish.	192
<i>Muxamedjanova M., Qosimova D.</i> O‘zbekiston turizmini mustaqil va uyushgan sayyohlar segmentiga moslashtirish.	194
<i>Nurmatova X., Egamberdieva O.</i> Qishloq turizmini rivojlantirishning o‘ziga xos xususiyatlari.	197
<i>Аъзамов С.</i> Ўзбекистонда зиёрат туризмнинг ривожланиш тенденциялари	199
<i>Нурмухамедов Б.</i> Жаҳон молия бозоридаги ўзгаришларни Ўзбекистонда ипотека бозори ва туризм йўналишига бўлган таъсири.	202
<i>Умарова Ш., Ирисбоева Ф.</i> Ўзбекистон Республикасида туризм соҳасини ривожлантириш истиқболлари.	207
<i>Матанов М., Батинова Н.</i> Milliy turizm industriyasini shakllanishida zamonaviy mehmonxona tarmoqlarining ahamiyati va ularni rivojlantirish mexanizmlarining istiqbollari.	209

IV ШҶЪБА
ЯНГИ ЎЗБЕКISTON ТАРАҚҚИЁТ СТРАТЕГИЯСИНИ АМАЛГА ОШИРИШ
ШАРОИТИДА МИЛЛИЙ ИҚTISODIЁТНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ
УСТУВОР ЙЎНАЛИШЛАРИ

<i>Абдуллаев Р.</i> Терроризмни молиялаштиришга қарши курашнинг халқаро жиҳатлари.	212
<i>Валиев Б.</i> Миллий иқтисодиётда инвестиция салоҳиятини оширишнинг устувор йўналишлари.	215
<i>Эргашева Ш.</i> Янги Ўзбекистонда молиявий ҳисоботнинг халқаро стандартларининг истиқболлари	219
<i>Холматжанов Б., Ёқубов У., Сафаров Ф.</i> Шаҳрисабз шаҳрининг жорий иқлимий шароитлари.	222
<i>Абдуллаев Р., Дадабоев У.</i> Ислом оламида сугурта муносабатлари ривожланишининг тарихий жиҳатлари.	224
<i>Muhammadsidiqov M.</i> Peculiarities of socio-economic processes in Egypt.	228
<i>Валиев Б.</i> Иқтисодий маданиятни шакллантириш ва ўстиришнинг концептуал асослари.	234

<i>Abdirashidov A., Berdaliyeva M.</i> Islom moliyasida uy-joyni moliyalashtirishning jahon tajribasi.	236
<i>Sodikov Z., Norova I.</i> The development of the Islamic banking in the cis countries: existing barriers and expected opportunities.	238
<i>Батирова Н.</i> Минтақада саноатни инновацион ривожлантириш зарурияти.	247
<i>Ҳасанов Ҳ.</i> Ўзбекистонда Ислom Тараққиёт Банки гуруҳи фаолияти ва ҳамкорлик истиқболлари.	251
<i>Жураева Г.</i> Инновационная модель регионального развития.	254
<i>Yo'ldoshev F.</i> Milliy iqtisodiyotda sanoat korxonalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlashning nazariy asoslari.	257
<i>Gaziyeva S.</i> Raqamlashtirish sharoitida mehnat migratsiyasi va turizm industriyasining zamonaviy tendensiyalari.	261
<i>Abduganiev A.</i> Murobaha amaliyotini O'zbekistonda qo'llash istiqbollari.	263
<i>Axmedov S., Xudoyarov A.</i> O'zbekistonga xorijiy investitsiyalarni jalb qilishda Shanxay hamkorlik tashkilotining o'rni va ahamiyati.	265
<i>Садиллаев М.</i> Инновацион иқтисодиётга ўтиш ва модернизациялаш муаммолари.	268
<i>Обидов С.</i> Мехнат бозорида талаб ва таклифни мувозанатлаштиришнинг назарий жиҳатлари.	272
<i>Khayrilloyev S., Rakhmatullayeva F.</i> Accelerating the development of tourism in Uzbekistan.	275
<i>Alimova M.</i> Islamic home mortgage contracts.	277
<i>Bo'ribekova G.</i> Xalqaro turizmni rivojlantirishda transport omili.	280
<i>Baxromjonova R.</i> Islom mikromoliyasi: Malayziya tabung haj tajribasi.	283
<i>Samaraxonov A.</i> O'zbekiston respublikasi eksport tarkibini maqbullashtirish.	285

« ПАНДЕМИЯДАН КЕЙИНГИ ШАРОИТДА ТУРИЗМНИНГ РИВОЖЛАНИШИ: МУАММОЛАР ВА ЕЧИМЛАР »

мавзусидаги республика илмий-амалий конференция
материаллари

Саҳифаловчи: Камолиддин Жаҳонгиров
Мухаррир: Бобур Валиев

Босишга рухсат этилди: 23.12.2022 йил
Бичими 60x84^{1/8}. «Times New Roman»
гарнитурда рақамли босма усулда чоп этилди.
Шартли босма табоги 19. Адади 100. Буюртма № 20-11.
Тел.: (99) 832 99 79; (99) 817 44 54.
«IMPRESS MEDIA» MChJ босмахонасида чоп этилди.
Тошкент шаҳри, Қушбеги кўчаси, 6-уй.