

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИАТЛАРИ”**
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий
анжуман материаллари тўплами
2020 йил 11-12 декабрь



**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO
THE TOP 10 TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE
DEVELOPMENT OPPORTUNITIES”**

collection of abstracts
December 11-12, 2020

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В
ДЕСЯТКУ ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года



**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ ОЛИЙ ВА ЎРТА МАХСУС ТАЪЛИМ ВАЗИРЛИГИ
БУХОРО ДАВЛАТ УНИВЕРСИТЕТИ
“СЕРВИС СОҲАСИ ИҚТИСОДИЁТИ” ВА “ТУРИЗМ ВА МЕҲМОНХОНА
ХЎЖАЛИГИ” КАФЕДРАЛАРИ**

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР
ҚАТОРИГА КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАРҚАРОР
РИВОЖЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ”**

**мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

**“PROSPECTS FOR UZBEKISTAN'S ENTRY INTO THE TOP 10
TOURIST DESTINATIONS: SUSTAINABLE DEVELOPMENT
OPPORTUNITIES”**

**collection of abstracts
December 11-12, 2020**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ ВХОЖДЕНИЯ УЗБЕКИСТАНА В ДЕСЯТКУ
ЛУЧШИХ ТУРИСТИЧЕСКИХ НАПРАВЛЕНИЙ:
ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ”**

**сборник тезисов
11-12 декабря 2020 года**

**“Дурдона” нашриёти
Бухоро – 2020**

УЎК 338.48(575.1)

65.433

Н 14

Навруз-Зода, Б.Н. Ибрагимов, Н.С.

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” [Матн] / Б.Н. Навруз-Зода, Н.С. Ибрагимов.-Бухоро: ООО "Sadriddin Salim Buxoriy" Durdona nashriyoti, 2020. -300 б.

КБК 65.433

Дастурий қўмита: и.ф.д. О.Х. Хамидов, и.ф.ф.д. О.С. Қаҳҳоров, и.ф.н. А.Т.Жўраев, и.ф.н. Д. Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.д. Б.Н. Навруз-Зода, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, и.ф.н. Ҳ.Р. Ҳамроев, и.ф.ф.д. А.Ж. Абдуллоев, и.ф.н. С.С. Рўзиев, и.ф.ф.д Г.Р. Хидирова, О.Х.Азимов, Б.И. Адизов.

Таҳрир ҳайъати: и.ф.ф.д, О.С. Қаҳҳоров, и.ф.д. Б.Н. Навруз-зода, и.ф.н. А.Т.Жўраев, Г.Т. Зарипов, и.ф.н. Д.Ш. Явмутов, и.ф.н. С.У. Таджиева, и.ф.н. Н.С.Ибрагимов, А.Ж. Абдуллаев, и.ф.ф.д. Г.Р. Хидирова

“Ўзбекистонни топ 10 туристик ҳудудлар қаторига киритиш истиқболлари: барқарор ривожланиш имкониятлари” мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7-февралдаги 56-Ф-сонли Фармойишига асосан ташкил этилган, тезислар тўплами тайёрланган ва нашр этилган.

Тўплам и.ф.д., профессор Б.Н. Навруз-Зода ва и.ф.н. Ибрагимов Н.С. умумий таҳрири остида чоп этилди.

Тўплам Бухоро давлат университети илмий-техникавий кенгаши томонидан чоп этишга тавсия этилган.

Такризчилар:

1. Азимов Б.Ф. – БухМТИ Менежмент кафедраси доценти, и.ф.н.
2. Мўминов Х.И. – Бухоро Давлат университети “Иқтисодиёт” кафедраси доценти, и.ф.н.

Мазкур тўпламга киритилган мақолалар ва маъруза тезисларининг мазмуни, ундаги статистик маълумотлар, саналарнинг тўғрилигига ҳамда танқидий фикр-мулоҳазаларга муаллифларнинг шахсан ўзлари масъулдир.

ISBN 978-9943-6824-7-4

Миллий туризм хизматлар бозорини барқарор ривожлантириш учун на фақат туризм соҳасини, балки унга турдош бўлган иқтисодийнинг бошқа тармоқлари фаолиятини ҳисобга оладиган мажмуавий ёндашув методикасини тайёрлаш талаб қилинмоқда. Бундай методика ўз таркибига ягона мақсадда турдош тармоқлар, ташкилотлар, корхоналарни бирлаштира оладиган туристик кластер усулини қўллаш орқали амалга ошириш мумкин бўлади

Адабиётлар

1. Зайцева Н.А. *Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебник.* –М.: Академия, 2003. – 224 с.
2. Енджейчик И. *Современный туристский бизнес.* –М.: Финансы и статистика, 2003. С.10-11.
3. Салимов Б.Х., Алиева М.Т. *Меҳмонхона менежменти. Дарслик.* –Т.: IQTISOD-MOLIYA, 2005 й.
4. Тухлиев И.С., Ҳаитбоев Р., Сафаров Б.Ш., Турсунова Г. *Туризм асослари. Дарслик.* –Т.: Fan va texnologiya, 2014.
5. Енджейчик И. *Современный туристский бизнес.* –М.: Финансы и статистика, 2003. С.10.
6. Ковынева Л. В. *Региональный туризм: монография / Л. В. Ковынева.* – Хабаровск: Изд-во ДВГУПС, 2005. – 12 с.
7. Зализняк Е.А. *Региональный туризм: основные признаки и условия развития. // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. № 2 / 2011.*

ТЕНДЕНЦИИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Файзиева С.К. БухГУ.

Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”

Предпринимательство в гостиничное хозяйства есть искусство. В силу этого, как и любой другой вид искусства, он всегда носит строго субъективную окраску, всегда выступает в реальной жизни в качестве строго направленного явления. Содержание профессиональной деятельности бизнесмена — новая (по сравнению с общепринятой, усредненной) комбинация факторов производства или производство нового (как для рынка, так и для самого производства) товара или же внедрение какого-либо инновационного элемента в процесс производства товара или в процесс продвижения товара к потребителю, что повышает эффективность производства и наиболее полно соответствует интересам потребителя и общества в целом.

Развитие гостиничного хозяйства есть, прежде всего, мыслительный процесс, но поскольку каждый из нас обладает собственным стереотипом мышления, то подходы к каждой конкретной сфере деловой активности и пути к успеху у каждого предпринимателя различны, но уровень процветания не может не отражать уровня мышления, хотя и не является единственным слагаемым успеха — большую роль играет простое везение и т. п. Однако случай и удача, везение сопутствуют лишь тому, кто научился и может мыслить. Именно к этому — к попытке помочь каждому выработать свой собственный стереотип мышления — и сводится основная задача процесса обучения. На основе мышления индивид конструирует в своем сознании собственную картину мира как исходную базу для анализа любого явления, любого факта, характеризующего окружающую действительность [1].

Мышление конкретно воплощается в форме делового проектирования, как начальной точке отсчета любой планируемой предпринимателем деловой операции или процесса деловой активности.

С философской точки зрения бизнес-деятельность может быть охарактеризована как особый настрой души, как форма деловой романтики, как средство реализации человеком присущих ему потенций. Однако этого определения явно недостаточно для полного понимания данного феномена. Важно иметь в виду, что мотивация деятельности любого вступающего на путь бизнеса — это стремление добиться успеха. Правда, успех — понятие строго индивидуальное.

Добиться успеха в гостиничном хозяйстве (как и в любом другом виде творческой деятельности) можно на основе предварительной подготовки самого себя к такого рода деятельности. Но успеха в этом деле может добиться и человек, обладающий природным талантом, особой предрасположенностью к этой деятельности. Однако в любом случае усложнение современной экономической ситуации в стране и в мире в целом по сравнению с экономической ситуацией «давно минувших дней» предполагает овладение каждым вступающим в сферу предпринимательства тем минимумом знаний, навыков и умений, без которых осуществление бизнес-функций выглядит как любительская, а не профессиональная деятельность.

В профессиональном смысле деятельность гостиничного хозяйства рассматривается как умение организовать собственное хозяйство и достаточно успешно осуществлять функции, связанные с ведением собственного дела [2].

Исходя из этих основополагающих теоретических положений проанализируем современные тенденции становления и развития гостиничного хозяйства.

Возникновение и строительство гостиничных комплексов обычно обуславливается целым рядом причин. Переход к строительству крупных гостиничных комплексов определен высокой стоимостью городских земель, расширением деловых служб и контактов, а также в какой-то степени социальной изолированностью жилых образований. Важнейшим моментом является и экономическая целесообразность строительства крупных гостиничных комплексов с современным инженерно-техническим оборудованием, новейшей технологией гостиничного обслуживания.

Современный гостиничный комплекс — это целый ряд групп помещений, различных по функциям, но объединенных между собой целями создания оптимальных условий проживания, уровня комфорта для командировочных, туристов, путешествующих лиц на различные сроки и обеспечения общественными формами обслуживания как проживающих в комплексе, так и населения прилегающих жилых районов. [3]

В последнее время мировая и отечественная практика дают нам также примеры решений гостиничных комплексов, объединенных в одно целое с различными производственными и социальными учреждениями. Таким образом, достигается объединение нескольких функций: работа - жилье - отдых. Подобное совмещение в одно целое различных между собой функциональных групп помещений привело к появлению в жизни сооружений, роль и место которых в современной туристской индустрии становятся уникальными. Создание гостиничных комплексов связано с высокой степенью их социальной и экономической целесообразности, рентабельности. Они призваны играть роль комплексного многоцелевого центра.

Первый гостиничный комплекс был построен в 1967 г. архитектором Д. Портманом в городе Атланте. Комплекс стал центром деловых встреч, где проводились конференции, заседания. Он обеспечивал основные виды общественной и городской жизни и органически вписался в структуру уже существующего делового и коммерческого центра.

Позже появился ряд других крупных гостиничных комплексов в Лос-Анджелесе, Сан-Франциско, Чикаго, Детройте, в Европе возводились крупные гостиничные комплексы в Лондоне, Париже, Монако и во многих других городах.

Список использованной литературы:

- 1.Otterbacher M. Innovation management. Handbook of hospitality operations and IT (ed. Peter Jones), Elsevier Ltd., Oxford, 2008 (p. 340).
- 2.Хамроев Х.Р., Б.С. Исомов. Развитие туризма в регионе и зональная политика. Москва. 2020. 125с.
- 3.Балашова Е.А. Гостиничный бизнес. — М.: Вершина, 2006 — С. 200.

ОСОБЕННОСТИ И ПАРАМЕТРЫ СОВРЕМЕННЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ХОЗЯЙСТВ

Рузиева Г.Ф. БухДУ.

Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”

Гостиничное хозяйство, являясь одним из видов экономической деятельности, прямо или косвенно создает рабочие места и является важным средством пополнения казны иностранной валютой. В мире постоянно происходит процесс освоения новых концепций гостиничного бизнеса и модернизации старых. Дальнейшее развитие международного туристского, гостиничного бизнеса, в частности, обусловит появление все новых и новых средств размещения туристов. Многочисленные достижения научно-технического прогресса способствуют быстрому развитию систем бронирования в гостиничных комплексах, а также упрощают систему оформления гостей в средствах размещения.

Основные параметры современных гостиничных предприятий:

характеристика номерного фонда: площадь номеров, доля одноместных номеров, однокомнатных и многокомнатных номеров, наличие коммунальных удобств в номерах и на этажах, комфортность номеров. Минимальное количество номеров для всех категорий гостиниц устанавливается от 7 до 10;

оборудование и оформление интерьера;

информационное обеспечение, в том числе наличие телефонной, телефаксной и телетайпной связи;

наличие и характеристики лифтов;

характеристика общественных помещений, киноконцертных и конференц-залов (для высших категорий), холлов и помещений для деловых встреч, отдыха, занятий спортом и т.п.;

наличие и характеристика предприятий питания: ресторана, столовой, кафе, бара, гриль-бара, буфетов и т.п.;

обеспечение возможности предоставления услуг торговли, бытового обслуживания, других дополнительных услуг;

характеристика здания, подземных путей, развития инфраструктуры; обустройство прилегающих к гостинице территорий.

Определенные требования предъявляются к персоналу, работающему в гостиницах. Обязательно знание работниками контактных профессий (менеджеры, портье и др.), иностранных языков: в 1*-2* гостиницах — один иностранный язык, в гостиницах более высоких категорий (3*-5*) — до 4-х языков.

Современная гостиница призвана создать комфортные условия для ночевки туристов и предоставить им ряд дополнительных услуг. Здание гостиницы является многофункциональным сооружением и содержит технологически сложное оборудование. Строительство и реконструкция здания гостиницы требуют особого внимания и крупных инвестиций [3].

Развитие гостиничного хозяйства оказывает значительное влияние на устойчивое функционирование всей индустрии гостеприимства.

Мирсаидов А.Б. Азизов Ш. Комилов С.Д. Расулов Г.Р. Азизов Р.	Развитие туризма в Таджикистане	146
Muxamedov O.L. Juraxujayev D.D.	Jizzax viloyati ekoturistik imkoniyatlaridan foydalanishning o'ziga xos jihatlari	150
Исломова Р. А. Мамадалиева Н.А.	Экологик туризмнинг ўзига хос хусусиятлари ва унинг вилоят ижтимоий-иқтисодий ҳаётидаги аҳамияти	152
Ходжаева Д. Нуруллаева М.	«Туристическая деревня» - как фактор развития сельского туризма	154
Исломова Р.А.	Навоий вилоятида экологик туризмни ривожлантириш	156
Бердикулова М.Т.	Қашқадарёда туризм: ҳудудий иқтисодий ривожланиш ва истиқболли имкониятлар	158
Махмудов С. Х.	Гид таржимонлар тайёрлаш тизимини такомиллаштириш Самарқанд вилояти туристик салоҳиятидан фойдаланиш самарадорлигини оширишнинг муҳим йўналиши сифатида	160
Махмудов С.Х.	Самарқанд вилояти баъзи тарихий-маданий туристик объектларнинг молиявий-иқтисодий кўрсаткичлари таҳлили	161
Хидирова Г.Р.	Ўзбекистонда туристик минтақаларни ривожлантириш механизмлари	163
Mirzayeva A.Z.	Jizzax viloyati ekoturistik resurslaridan foydalanish yo'llari	166
4-ШҮБА. 4-СЕКЦИЯ. 4-SECTION.		
Khamidov O.X, Yakubjonova N.Yo.	Assessment of ecoturistic power of regions by method of ecotourism possibilities spectrum	170
Asatov L. Tadjieva S.U.	The role of marketing in the formation of the image of Bukhara destination	171
Фозилова Ф.К.	Этапы развития пищевой промышленности в мире и в Узбекистане	172
Ходжаева Д.	Agroturizm - ichki turizmni rivojlantirish istiqboli sifatida	175
Мухамаджанов Ш.С.	Проблемы создания и внедрения эффективного механизма корпоративного управления в условиях модернизации экономики Узбекистана	176
Mukhammadzhanov Sh.	Prerequisites of economic integration of Southeast Asia countries	178
Navruz-zoda L.B.	O'zbekiston Respublikasining tashqi va ichki imidjini shakllantirishda Buxoro erkin turistik hudud brendining roli	180
Asadova A.O.	O'zbekistonda turizmni barqaror rivojlantirishda xorijiy davlatlarning erkin turistik iqtisodiy zonalarini tashkil qilish tajribasini o'rganish	182
Рахматов Ю.Б. Курбонова С.Ш.	Экотуризм: ютуклар, муаммолар, истиқболлари	186
5-ШҮБА. 5-СЕКЦИЯ. 5-SECTION.		
Тухлиев И.С.	Рақамли технологиялар асосида маркетинг қарорларидан самарали фойдаланиш хусусиятлари	193
Ким Т.В.	Роль и значение маркетинговых исследований в повышении конкурентоспособности туристского рынка	195
Солиева Г.А.	Наманган вилоятида туризм соҳасини ривожлантиришда маркетинг стратегияларидан фойдаланиш	197
Аллаёров Р.А.	Туризмни ривожланишида ҳудудий маркетингни ўрни ва аҳамияти	199
Таирова М.М. Аминова Н.Б.	Роль логистики на рынке транспортировки и туристические услуги	202
Аллаёров Р.А.	Бренд ҳудудий туризм маҳсулотининг маркетинг стратегиясини шакллантириш механизми сифатида	204
Shukurov S. I.	Promoting national tourism programs via digital marketing outlets in Uzbekistan	206
Qodirova N.R. Qodirova D.R.	Yangi bozorlarni egallashda turizm marketingi strategiyasining ahamiyati	207
Xamitov M.X.	Turizm sohasida mehmondo'stlik industriyasi tushunchasi va uning o'ziga xos xususiyatlari	210
Мадияров Ф. А. Гулямова Н. Г. Мадияров О. Ғ.	Фарғона водийсида туризмни ривожлантириш йўналишлари	213
Мўминов Х. И. Джўраев А.	Маркетинг фаолияти асосида туристлар сонини ошириш имкониятлари	215

Ходжаев А.Р. Курбонов А.У.	Мамлакатимизда туризмни ривожлантиришда SMM маркетингнинг роли	217
Джураев А. Каландаров А. Собиров М. Хакназаров У.Н.	Туристско-рекреационное пространство и потенциал: сущность и особенность	219
Зиявитдинов Х.Х.	Сущность и специфика маркетинга туризма	222
Наврўз-зода Л.Б.	“Маҳаллий турагентлик” услубида бизнесни юритиш кўникмаларини ривожлантириш	223
Бозорова С. К. Мухамедова М. М.	Роль рекламы в продвижении туристической дестинации	225
Karimov A.	Cybersecurity in tourism industry	226
Шадиев А.Х.	Важное значение цифрового маркетинга в сфере туризм	228
6-ШЎБА. 6-СЕКЦИЯ. 6- SECTION.		
Адашова Т.А.	«Умные» технологии в индустрии туризма: новые возможности в условиях пандемии	232
Наврўз-зода З.Б.	Коронавирус пандемия шароитида зиёрат туризмни ривожлантиришнинг смарт ёндашуви	233
Юлдашев К.М. Боймирзаев З.	Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантиришнинг инновацион усуллари	236
Пардаев М.Қ. Бердикулова И.Р.	Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ўзига хос хусусиятлари	238
Navruz-zoda Sh.B.	“Safe tourism program” is a smart way of attracting tourists during coronavirus pandemic	240
Абдулхакимов З. Т.	Глобал пандемия даврида рекреация ва бальнеологиядан фойдаланишнинг назарий масалалари	242
Махмудов Н. М. Алимова Г.А.	Некоторые вопросы активизации медицинско-реабилитационного туризма в условиях пандемии covid-19	243
Qurbonova Z.	Pandemiyadan so'ng O'zbekiston mehmonxonalarida xizmat sifatini oshirishning innovatsion yo'llari	245
Khayrullaeva N.N.	Prospects for sustainable tourism development during a global pandemic	247
Тагирова Н.Б. Пардаев М.Қ.	Пандемия шароитида туризмни ривожлантиришнинг ташкилий механизмлари	252
Aminova N.B. Qodirova N.R.	Covid-19 ning xalqaro turizm bozoriga ta'siri	255
Ибрайимова Д.А.	Коронавирус пандемияси ва ички туризм: муаммолар ва имкониятлар	257
Рахимов З.О. Фаттаев Ж.Ф.	Коронавирус пандемияси шароитида туризм соҳасини ривожлантиришда геоахборот тизимларининг аҳамияти	259
Akhrova N. U.	Youth tourism and covid-19 pandemic	261
Пулатова С. Ю.	Внутренний туризм как основа развития культурного туризма в условиях пандемии	262
Абдувоҳидов А.М.	Хизматлар соҳасида электрон тижоратнинг аҳамияти	264
Мўминов Х.И.	Коронавирус пандемияси шароитида туризмни ривожлантириш масалалари	266
Alimova Sh.O. Mirzaev I.I.	Koronavirus pandemiyasining turizmga ta'siri	268
Ergasheva A.F.	Hunarmandchilikning turizm sanoatida tutgan o'rni	270
Tadjiyeva S.U. Djurayeva N. B.	Muslim friendly tourism	273
Ганжаева М., Атабаева З.	Минтақавий туризмни ташкил этиш ва уни ривожлантириш масалалари	274
Сайфуллоев О.О.	Жаҳон мамлакатлари ва Ўзбекистонда туризм: коронавирус пандемиясидан олдин, пандемия даврида ва пандемиядан кейин	276
Хуррамов О.К.	Рақамли туризмнинг аҳамияти ва уни Ўзбекистонда ривожлантириш истиқболлари	278
Собиров Б.Б. Алимова М.Т.	Самарқанд вилоятининг алоҳида ҳудудларида туристик зоналар ва тематик кластерларни шакллантиришнинг концептуал асослари	281
Mamarizoyev J.I.	Digital tourism, as an effective mechanism for recovering tourism in the post-pandemic period	284

Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Механизм формирования агроэкологического кластера в поселке Миранкуль	286
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Природный потенциал посёлка миронкуль, как фактор развития агроэкологического туризма	289
Асланова Д.Х., Алимова М.Т.	Структурная модель агроэкологического кластера посёлка Миранкуль	292

**“ЎЗБЕКИСТОННИ ТОП ЎН ТУРИСТИК ҲУДУДЛАР ҚАТОРИГА
КИРИТИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ: БАҚАРОР РИВОЖЛАНИШ
ИМКОНИЯТЛАРИ”
мавзусидаги халқаро онлайн илмий-амалий анжуман материаллари
тўплами
2020 йил 11-12 декабрь**

Muharrir: G`Murodov
Texnik muharrir: G.Samiyeva
Musahhih: A.Qalandarov
Sahifalovchi: M.Ortiqova

Nashriyot litsenziyasi AI № 178. 08.12.2010. Original-maketdan bosishga ruxsat etildi: 09.12.2020. Bichimi 60x84. Kegli 8 shponli. «Times New Roman» garn. Ofset bosma usulida bosildi. Ofset bosma qog`ozi. Bosma tobog`i 37,5. Adadi 100. Buyurtma №214.

“Sadridin Salim Buxoriy” MCHJ
“Durdona” nashriyoti: Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy.
Bahosi kelishilgan narxda.

“Sadridin Salim Buxoriy” MCHJ bosmaxonasida chop etildi.
Buxoro shahri Muhammad Iqbol ko`chasi, 11-uy. Tel.: 0(365) 221-26-45