



ВОПРОСЫ НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ

▶ **ELECTRONIC JOURNAL** • **ЯНВАРЬ 2021 № 1 (126)** •

▶ **SCIENTIFIC-PRACTICAL JOURNAL**
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

САЙТ ЖУРНАЛА: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
ИЗДАТЕЛЬСТВО: [HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](https://scientificpublications.ru)
СВИДЕТЕЛЬСТВО РОСКОМНАДЗОРА ЭЛ № ФС 77-65699



ISSN 2542-081X



9 177 2542 1081 007

Вопросы науки и образования

№ 1 (126), 2021

Москва
2021





Вопросы науки и образования

№ 1 (126), 2021

НАУЧНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ
[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)

**Главный редактор
ЕФИМОВА А.В.**

Издается с 2016 года.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Свидетельство ПИ № ФС77 – 65699

Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с **ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ** указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования:
<https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ISSN 2542-081X



Содержание

ГЕОЛОГО-МИНЕРАЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Виноградова Т.Е.</i> МЕТАМОРФИЗОВАННЫЕ И МЕТАМОРФИЧЕСКИЕ МЕСТОРОЖДЕНИЯ	4
СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ	7
<i>Файзиева С.К., Умиров Ж.Т.</i> ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	7
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	15
<i>Саблин Д.А., Сотникова А.П.</i> ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ САНИТАРНО-ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКОГО БЛАГОПОЛУЧИЯ НАСЕЛЕНИЯ	15
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	22
<i>Саблин Д.А., Гудкова Т.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО ПРАВОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВА И ПРАВА ЗА РУБЕЖОМ.....	22
МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ	30
<i>Ахметов Д.М., Мырзагали Л., Босынбек Г.К., Есиркесинова Н.М., Рахымов Е.С.</i> ВКЛАД ТЕЛЕМЕДИЦИНСКОГО ЦЕНТРА ГОРОДА АЛМАТЫ В БОРЬБЕ С COVID-19.....	30
АРХИТЕКТУРА	38
<i>Джанкулаев А.А.</i> ПРОБЛЕМЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ	38
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	41
<i>Тухужева Л.А., Кокова Л.Х.</i> ВОЗРАСТНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МОТИВЫ УЧЕНИЯ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ	41
<i>Тухужева Л.А.</i> БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ И СОЗНАТЕЛЬНОЕ В ЧЕЛОВЕКЕ.....	44

ОБЪЕКТЫ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Файзиева С.К.¹, Умиров Ж.Т.²

¹Файзиева Сайёра Кудратовна – преподаватель;

²Умиров Жасур Темиркулович – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: сельский туризм характеризуется как один из секторов туристической отрасли, который ориентирован на использование объектов культурного наследия в сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Также рассмотрены предпосылки развития данного вида туризма в Узбекистане.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, инфраструктура, туристические услуги, индустрия гостеприимства, экономический рост, рекреация, гостевой дом.

Узбекистан обладает высоким туристическо-рекреационным потенциалом. На его территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, мирового культурного и исторического наследия. Историко-культурное наследие, как совокупность ценностей, оставленный нам предками, воплощено в материальных объектах (продуктах сотворчества человека и природы), людях, точнее в их образе жизни, обычаях, навыках, духовно-культурных феноменах.

Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристических объектов и комплексов, пользующихся большой популярностью у иностранных туристов. Наличие самых разнообразных туристическо-рекреационных ресурсов и объектов культурного наследия страны позволяет развивать различные виды туризма, в том числе рекреационный, культурно-

познавательный, деловой, активный, оздоровительный и экологический, спортивный, аграрный туризм и другие.

В последние годы в мировом туризме получил бурное развитие так называемый сельский туризм. Практика развитых стран показывает что сельский туризм оказывает эффективное воздействие на экономическое и социальное развитие сельской территории. В свою очередь, развитие сельского туристического хозяйства напрямую зависит от социально-экономических условий, состояния инфраструктуры и привлекательности определённого туристического региона.

Для начала рассмотрим само понятие «сельский туризм».

Сельский туризм (*rural tourism*), так же, как и его разновидности **агротуризм (*agrotourism*)** и **фермерский туризм (*farm tourism*)**, близок к экологическим путешествиям в том, что дестинациями такого туризма являются территории, удаленные от урбанистических центров и мегаполисов. Это туризм, связанный с пребыванием в сельской местности, проживанием в сельских домах или крестьянских семьях, отдыхом на природе, с живописными ландшафтами, в уединенном сельском окружении, с размеренным темпом жизни, с участием в местных народных традициях, праздниках, ритуалах и т.п. Сельская местность обладает возможностями для пеших или конных прогулок, рыбной ловли, сбора грибов, ягод, трав и т.п. Колорит этому виду туризма придает «живая» культура сельского сообщества: люди со своим самобытным укладом жизни, включая быт, костюм, кухню, ремесла, язык (диалекты), фольклор.

В настоящее время в мире наблюдается повышение интереса к агроэкотуризму. Одной из причин этого является желание определенной группы туристов найти дружественный для окружающей среды вид отдыха на природе. Для жителей крупных городов подобный вид отдыха также интересен как возможность показать своим детям сельскую жизнь. Агроэкотуризм все чаще привлекает

иностранных туристов, которых интересуют зарубежный сельский колорит, быт, национальная культура, кухня.

Прелести сельского туризма (агротуризма)

Отдых в сельской местности: колоритные усадьбы с удобствами, деревенские пейзажи и чистый воздух, экологически чистые продукты питания.

Возможность познакомиться с культурным наследием сельчан, их традициями и обычаями, а также попробовать себя в сельском труде.

Пешие и конные прогулки по лесным тропам, охота и прочие экзотические мероприятия.

Весьма популярен среди иностранцев, которые желают познакомиться с местной культурой и провести отпуск по невысоким ценам.

Эффективный отдых для деловых людей, которые в силу напряженности работы хотят отдохнуть на лоне природы, наслаждаясь чистым воздухом, пением птиц и живописными пейзажами.

В условиях развития рыночных отношений сельский туризм развивается путем использования природных, культурно — исторических и других ресурсов сельской местности. Обычно объекты культурного наследия подразделяются на объекты материального и нематериального культурного наследия. В состав объектов материального культурного наследия входят те объекты, представляющие собой историческую, научную, художественную или иную культурную ценность ансамбли, достопримечательности и памятники.

Интересно, что именно сельская местность часто выступает в роли главного хранителя исторических связей, вековых традиций и обычаев, народной мудрости а также объектов духовного, культурного и природного наследия. И в этой связи тем больше угрозе подвергается наследие, чем сильнее деградирует сельская местность .

По мере развития сельского туризма в Узбекистане, в основном в исторических и древних регионах, как Бухара, Самарканд, Хива и Ташкент, появляются новые исторически

ценные районы и новые культурные объекты. В тоже время культурные мероприятия проводимые в стране, привлекают внимание многочисленных иностранных туристов, которые желают ознакомиться с историей и традициями узбекского народа, с его самобытной культурой, ремеслами и искусством. Среди таких мероприятий ставший традиционным фестиваль «Шелк и специи», проводимый в Бухаре, международный музыкальный фестиваль «Шарк тароналари», организуемый в Самарканде. Большую популярность завоевывают такие международные мероприятия, как Международный форум искусства маком в Шахрисабзе, спортивное соревнование «Игры богатырей» в Хиве, Фестиваль электронной музыки в Ташкенте, Туристическая ярмарка стран СНГ в Самарканде и форум зиёрат-туризма в Бухаре.

Практически все регионы Узбекистана имеют необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Это разнообразные природные условия, от предгорных и горных ландшафтов до степных и пустынных территорий, где повсюду присутствуют сельские поселения с прилегающим к ним сельским угодьям – полям, садам, виноградникам, пастбищам. А находящиеся в непосредственной близости от этих селений всевозможные памятники природы, мемориальные места поклонения, архитектурные и археологические памятники могут быть использованы как дополнительные экологические и культурно-познавательные объекты для посещения и ознакомления с ними. Очень часто сельский туризм смешан вместе с экологическим туризмом и отделить один вид туризма от другого порой трудно. Из такого переплетения и взаимодействия, сельский и экологический туризм только выигрывают. Что привлекает гостей нашей страны? Что так необыкновенно смотрится в глазах иностранного туриста? Прежде всего - это своеобразные туристические бренды Узбекистана: своеобразная многоэтажная природа, уникальная восточная архитектура, живописные кишлаки окруженные тополями и рядами тутовников, саманные и каменные жилища, ослики,

верблюды, восточная трапеза, гостеприимство, дастархан, чаепитие, фрукты и овощи и многое другое....В кишлаках создаются гостевые дома, туристам предлагаются разнообразные программы: «келин-салом», «праздник мёда», «кумыс-шоу», «бешбармак», «домбра-шоу», совместное приготовление национальных блюд (козон-патыр, курт-даво, козон-кобоб, козон-нон) и др.

Развитие сельского туризма способствует укреплению экономики села, создает дополнительные рабочие места в индустрии гостеприимства, уменьшает отток местного населения в города, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан, стимулирует производство экологически чистых продуктов питания. Использование культурного наследия также способствует возрождению и развитию национальных ремесел и промыслов, обычаев и обрядов. С точки зрения сохранения природных ресурсов, сельский туризм здесь также играет не последнюю роль.

Начать эту деятельность можно с небольшим стартовым капиталом. И многие сельчане в популярных курортных местах республики, самостоятельно устанавливая тапчаны, по берегам рек и водохранилищ, привлекают множество автомобильных туристов из городов. Кое-кто уже теперь говорит о самостоятельной отрасли в этой сфере – так называемый тапчанный туризм. Правда здесь, зачастую слабо поддерживаются санитарно-экологические нормы.

Наибольший интерес для сельского туризма несут в себе старые поселения с незатейливой архитектурой использующей традиции прошлого, жители которых соблюдают какие-либо традиции из народного фольклора. При этом чистая деревенская еда, чистый воздух, возможность поучаствовать в каких-либо небольших сельских работах, способствуют укреплению как физического так и психического здоровья. С образовательной точки зрения, сельский туризм дает возможность научиться многим видам деревенской деятельности: езда на лошади или на ослике, сбор урожая фруктов и овощей, сенокос, доение

коровы или козы, приготовление блюд, приобщение к национальным промыслам и ремеслам (вышивка, плетение, лепка и гончарное ремесло). С познавательной стороны, турист узнает много из обычаев и нравов того или иного региона, знакомится с уникальным фольклором и культурой (музыкальные представления, обычаи). Можно использовать возможность поездки в сельскую местность, горные кишлаки, где гостеприимные местные жители, индивидуальное обслуживание, возможность прожить несколько дней в реальной атмосфере узбекского дома, почувствовав всю прелесть простой жизни, окунувшись в древнюю культуру и прикоснувшись к земле с многовековыми традициями.

Традиции многонационального Узбекистана нашли свое отражение в музыке, танцах, живописи, прикладных искусствах, языке, кухне и одежде. Жители Узбекистана, особенно население сельских областей, чтят традиции, корнями уходящие глубоко в историю края.

Влиянию пандемии подвергаются и отрасли сельского туризма, поскольку, по оценкам, сдерживающие меры ограничивают свободу передвижения приблизительно половины населения земного шара. Тем не менее развития внутреннего туризма, может привести развитию сельского туризма. В регионах гостиницы, рестораны, туроператоры, авиаперевозчики и круизные компании приостановили свою деятельность на неопределённый срок. Гостиницы продолжают работать далеко не на полную мощность.

Приостановление международных рейсов и введение ограничений на движение транспорта из-за пандемии коронавируса оказало сильное негативное воздействие на сферу сельского туризма. В Узбекистане свыше 1,5 тысячи туроператоров и 1,2 тысячи отелей в стране были вынуждены остановить деятельность. Данная ситуация сказалась на занятости и доходах тысяч людей в торговле, ремесленничестве, транспорте, общественном питании и других смежных сферах

В условиях чрезвычайной ситуации связанной с пандемией государством Республики Узбекистан принимаются меры по поддержке туризма и постепенному восстановлению деятельности туристических объектов. Президент Узбекистана Ш.М. Мирзияев подписал Указ «О неотложных мерах поддержки сферы туризма для снижения негативного воздействия коронавирусной пандемии» 28 мая и Постановление «О дополнительных мерах по развитию сферы туризма при строгом соблюдении требований усиленного режима санитарно-эпидемиологической безопасности» 19 июня текущего года. Этими документами введен ряд преференций для туристической индустрии в целях смягчения последствий пандемии. В целом, в Узбекистане задействуются современные возможности для развития туризма в условиях пандемии.

В заключении хотелось бы отметить что для регионов Узбекистана направление сельский туризм может стать одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей. Правильно спланированный и организованный сельский туризм с использованием объектов культурного наследия может стать одним из перспективных направлений структурной перестройки экономики села, фактором возрождения и социально-экономического развития сельских территорий страны. Возрождение древних ремёсел, традиций, обычаев и национальной культуры. Обеспечение занятости населения в сельской местности, снижение оттока молодёжи с сельских территорий, повышает культурный и интеллектуальный уровень сельчан. Самую большую роль для восстановления объектов культурного наследия - это финансирование, обучение жителей сельской местности культуре обслуживания для развития туризма, развитие сельской инфраструктуры.

Список литературы

1. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. С. 38-44.
2. Кундиус В.А., Чермянина В.В. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета, 2011. № 2. С. 86-89.
3. Григорьева М.П. Сельский туризм: понятие, история и тенденции развития. Международный научный журнал «Символ Науки». ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет». № 1/2016. С. 93-96.
4. Заричная А.А. Национальная ассоциация сельского туризма. Европейский опыт развития сельского туризма. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.naturs.ru/> (дата обращения: 12.01.2021). Экономика Крыма, 2011. № 4 (37). С. 265-269.
5. Файзиева С.К. Перспективы развития гастрономического туризма в Узбекистане. Журнал. Вопросы науки и образования 2020 № 12(96). С. 13-18.
6. Файзиева С.К., Исомов Б.С., Давронов И.О. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре. Журнал «ECONOMIKS». № 1 (44), 2020. С. 29-31.
7. Файзиева С.К. Журнал «Вопросы науки и образования». Организация питания иностранных туристов, 2020. № 5 (89). С. 15-20.
8. Хуррамов О.К., Файзиева С.А., Саидова Ф., Халилов Б.Б., Файзиева С.К. Журнал «Critical Reviews». Направления совершенствования цифрового туризма и структуры туристической информации в Узбекистане, 2020. С. 366-369.

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ИЗДАТЕЛЬСТВО
«НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»**

**АДРЕС РЕДАКЦИИ:
153008, Г. ИВАНОВО, УЛ. ЛЕЖНЕВСКАЯ, Д. 55, 4 ЭТАЖ
ТЕЛ.: +7(915)814-09-51**

**[HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATION.RU](https://scientificpublication.ru)
EMAIL: [INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU](mailto:info@scientificpublications.ru)**

**ИЗДАТЕЛЬ:
ООО «ОЛИМП»
УЧРЕДИТЕЛЬ: ВАЛЬЦЕВ СЕРГЕЙ ВИТАЛЬЕВИЧ
117321, Г. МОСКВА, УЛ. ПРОФСОЮЗНАЯ, Д. 140**



ИЗДАТЕЛЬСТВО «НАУЧНЫЕ ПУБЛИКАЦИИ»
HTTPS://SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU
EMAIL: INFO@SCIENTIFICPUBLICATIONS.RU

 **РОСКОМНАДЗОР**
СВИДЕТЕЛЬСТВО ЭЛ № ФС 77–65699



INTERNATIONAL STANDARD
SERIAL NUMBER 2542-081X

Российская
книжная палата
ТАСС

 Google™
scholar

 **РОССИЙСКИЙ
ИМПАКТ-ФАКТОР**
IMPACT-FACTOR.RU



Вы можете свободно делиться (обмениваться) — копировать и распространять материалы и создавать новое, опираясь на эти материалы, с ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ указанием авторства. Подробнее о правилах цитирования: <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.ru>

ЦЕНА СВОБОДНАЯ