

RAQAMLI IQTISODIYOT

ILMIY-ELEKTRON JURNALI

OAV №0237

ISSN 2181-4430



“

Raqamli iqtisodiyotsiz mamlakat
iqtisodiyotining kelajagi yo'q.

”

Shavkat Mirziyoyev

RITM RAQAMLI
IQTISODIYOT
TADQIQOTLARI
MARKAZI

8-SON

www.infocom.uz

“Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali

“Raqamli iqtisodiyot” ilmiy-elektron jurnali O‘zbekiston Respublikasi Raqamli texnologiyalar vazirligi huzuridagi “Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi davriy nashri bo‘lib, raqamli iqtisodiyot sohasida yangiliklar, iqtisodiyot, axborot texnologiyalari va sun‘iy intellekt sohalarida ilmiy-amaliy tadqiqotlar samaradorligini oshirish hamda raqamli texnologiyalarni joriy qilish orqali iqtisodiy samaradorlikni oshirish jarayonlarini yoritadi.

Jurnal OAK Rayosatining Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha dissertatsiyalar asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan milliy ilmiy nashrlar ro‘yxatiga kiritilgan

Jurnal har chorakda bir marta elektron shaklda nashr qilinadi va www.infocom.uz saytiga yuklanadi.

“Digital economy” scientific-electronic journal

Scientific and electronic journal “Digital economy” is a periodical publication of the “Digital Economy Research Center” government entity under the Ministry of Digital Technologies of the Republic of Uzbekistan. Scientific and electronic journal illuminates the processes of increasing the efficiency of applied research and increasing economic efficiency through the introduction of digital technologies.

The journal is included in the list of recommended national scientific publications for publication of the main scientific results of dissertations on economic sciences of the Supreme attestation commission.

The journal publishes quarterly in electronic form and uploads to the website www.infocom.uz.

RAQAMLI IQTISODIYOT

ILMIY-ELEKTRON JURNALI

MUASSIS

“Raqamli iqtisodiyot tadqiqotlari markazi” davlat muassasasi

TAHRIR KENGASHI RAISI

Kravchenko Vladimir Vladimirovich

BOSH MUHARRIR

Axmedov Bexruz Ibroxim o‘g‘li

MAS‘UL KOTIB

Abdullayev Ulug‘bek Maxmudovich

KOMPUTER OPERATORI VA DIZAYNER

Yusupov Akim Konstantinovich

TAHRIRIYAT A‘ZOLARI

Abdurahmonov Q.X.	- i.f.d., akademik	Ismoilova G.F.	- i.f.n., dotsent
Teshabayev T.Z.	- i.f.d., professor	Iminova N.A.	- i.f.n., dotsent
Raximov B.N.	- t.f.d., professor	Utanov B.Q.	- PhD, professor
Kenjaboev A.T.	- i.f.d., professor	Xolmuxammedov M.M.	- i.f.d., dotsent
Begalov B.A.	- i.f.d., professor	Ismailov X.M.	- PhD, dotsent
Jo‘rayev A.S.	- i.f.d., professor	Mamadiyarov Z.T.	- i.f.d., dotsent
Davronbekov D.A.	- t.f.d., professor	Po‘latov Sh.U.	- t.f.n., dotsent
Pisetskiy Y.V.	- t.f.d., professor	Sultonova M.O.	- PhD, dotsent
Khallel Ahmad	- PhD, professor	Bazarov F.O.	- i.f.d., dotsent
Qobulov X.A.	- i.f.n., professor	Kasimov A.A.	- PhD, dotsent
Xolmamatov F.K.	- i.f.d., professor		
Xakimov Z.T.	- i.f.d., dotsent		
Xujamatov X.E.	- t.f.d., dotsent		
Isroilov J.D.	- PhD, dotsent		
Muxitdinov X.A.	- i.f.n., dotsent		

DIGITAL ECONOMY

SCIENTIFIC-ELECTRONIC JOURNAL

FOUNDER

“Digital economy research center” government entity

CHAIRMAN OF THE EDITORIAL BOARD

Kravchenko Vladimir Vladimirovich

EDITOR-IN-CHIEF

Akhmedov Bekhruz Ibrokhim ugli

EXECUTIVE SECRETARY

Abdullayev Ulugbek Makhmudovich

COMPUTER OPERATOR AND DESIGNER

Yusupov Akim Konstantinovich

EDITORIAL BOARD

Abdurahmonov K.Kh.	- DSc, academician	Ismoilova G.F.	- PhD, docent
Teshabayev T.Z.	- DSc, professor	Iminova N.A.	- PhD, docent
Rakhimov B.N.	- DSc, professor	Utanov B.K.	- PhD, professor
Kenjaboev A.T.	- DSc, professor	Kholmukhammedov M.M.	- PhD, docent
Begalov B.A.	- DSc, professor	Ismailov X.M.	- PhD, docent
Jurayev A.S.	- DSc, professor	Mamadiyarov Z.T.	- PhD, docent
Davronbekov D.A.	- DSc, professor	Pulatov Sh.U.	- PhD, docent
Pisetskiy Y.V.	- DSc, professor	Sultonova M.O.	- PhD, docent
Khallel Ahmad	- PhD, professor	Bazarov F.O.	- PhD, docent
Kobulov Kh.A.	- PhD, professor	Kasimov A.A.	- PhD, docent
Kholmamatov F.K.	- DSc, professor		
Khakimov Z.T.	- DSc, docent		
Khujamatov Kh.E.	- DSc, docent		
Isroilov J.D.	- PhD, docent		
Mukhitdinov Kh.A.	- PhD, docent		

MUNDARIJA

RAQAMLI IQTISODIYOT

- 1 RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INSON KAPITALINI BOSHQARISH TIZIMINI QO‘LLAB-QUVVATLASH**
Boltayev Burxon Sadinovich 12
- 2 BINO-INSHOOTLARNI QURISHDA MINORALI KRANLARDAN FOYDALANISHDA XAVFSIZLIKNI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR YORDAMIDA LOYIHALASH**
Mamatov Nurbek Ziyodullayevich, Tog‘ayev Jamshiddin Xujamberdiyevich 22
- 3 RAQAMLI IQTISODIYOTNING RIVOJLANISHIGA DOIR XALQARO YONDASHUVLAR**
Kuchkarova Maxliyo Rustambek qizi 29
- 4 IMPORTANT ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF SERVICE SECTORS IN THE DIGITAL ECONOMY**
Berdikulova Madina Zokir kizi 37
- 5 ВЛИЯНИЕ БЛОКЧЕЙНА НА ФИНАНСОВЫЕ УСЛУГИ**
Белалова Гузаль Анваровна, Дилмуродов Журабек Улугбек угли 42
- ELEKTRON TIJORAT**
- 6 ELEKTRON TIJORAT RIVOJLANISHIDAGI MUAMMOLI FAKTORLAR**
Tuychiyev Shavkatjon Shokirali o‘g‘li 49
- 7 O‘ZBEKISTONDA ELEKTRON TIJORAT TIZIMLARI QO‘LLANILISHINING JORIY HOLATINI TAHLIL QILISH (“FOTON” AJ MISOLIDA)**
Mustafayeva Firangis Shukurulloyevna 58
- 8 ELEKTRON TIJORATDAGI IQTISODIY FIRIBGARLIKLARNING TURLARI**
Raximov Sherbek Kamolovich 65
- 9 ЭЛЕКТРОН ТИЖОРАТДА РАҚАМЛИ ИҚТИСОДИЁТНИНГ РОЛИ**
Бейсенов Кенжабай Сарсанбаевич, Рахимов Шербек Камолович 73
- 10 ELEKTRON TIJORAT SOHASINING BUGUNGI KUNDAGI HOLATI VA YUTUQLARI**
Niyazmuradov Amirbek Tolibovich 85
- MENEJMENT VA MARKETING**
- 11 KORXONALARNI BOSHQARISHDA BYUDJETLASHTIRISHNING MOHIYATI VA AHAMIYATI**
Kunduzova Kumrixon Ibragimovna 96

12	INNOVATSION IQTISODIYOT SHAROITIDA XOTIN-QIZLARNING MEHNAT FAOLIYATINI BOSHQARISH <i>Mavlonova Nargiza Eshquziyevna</i>	107
13	QURILISH KORXONALARI BOSHQARUV MEKANIZMINING SAMARADORLIGINI TAKOMILLASHTIRISH <i>Umirova Gulmira Shodiboyevna</i>	116
14	BIZNESDA STRATEGIK LOYIHALARNI BOSHQARISH TIZIMINI JORIY ETISH ISTIQBOLLARI <i>Sadinov Shohzod Baxtiyor o'g'li, Nematova Sarvinoz Zokir qizi</i>	125
15	ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ ВУЗА <i>Долиев Аслиддин Тулкинжон угли</i>	132
16	ISHLAB CHIQRISH KORXONALARIDA MEHNATNI RAG'BATLANTIRISH USULLARI <i>Mardiev Bunyod Sirojiddin o'g'li</i>	143
17	BUXORO VILOYATI SANOAT KORXONALARIDA RAQAMLI MARKETING FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI ZAMONAVIY YONDASHUVLAR <i>Rajabova Mohichehra Abduxoliqovna</i>	151
18	SANOAT KORXONALARINI RIVOJLANTIRISH BO'YICHA RAQAMLI MARKETING STRATEGIYALARINI ISHLAB CHIQISH <i>Rajabova Mohichehra Abduxoliqovna</i>	168
19	KORXONALARNI IQTISODIY ISLOHOTLAR SHAROITIDA BOSHQARISH <i>Umarova Z.O., Kuzmina Svetlana Nikolaevna</i>	185
20	MEHNAT XAVFSIZLIGINI BOSHQARISH TIZIMINI RAQAMLASHTIRISHNING AHAMIYATI <i>Tog'ayev Jamshidin Xo'jamberdiyevich</i>	195
21	БИЗНЕС ЖАРАЁНЛАРИНИ БОШҚАРИШНИ РАҚАМЛАШТИРИШДА ИЛҒОР ХОРИЖИЙ МАМЛАКАТЛАР ТАЖРИБАЛАРИНИНГ ТАҲЛИЛИГА ИЛМИЙ ЁДАШУВЛАР <i>Суюнов Дилмурод Холмурадович, Набиев Бекзод Вали ўғли</i>	206
22	BARQAROR IQTISODIY O'SISH ASOSIDA KAMBAG'ALLIKNI QISQARTIRISH MEKANIZMLARINI BOSHQARISH <i>Bobanazarova Jamila Xolmurodovna</i>	222
23	CONTENT AND ESSENCE OF MANAGEMENT OF THE ECONOMIC COMPETENCE OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT	233

24	IMPLEMENTATION OF ERP SYSTEMS: ACCOUNTING AND AUDITING IMPLICATIONS <i>Diyorbek Mamarasulov Alijon ugli</i>	243
25	IMPROVING THE ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISM OF STATE ADMINISTRATION AND LOCAL GOVERNMENT BODIES BY USING FIRMOGRAPHIC ANALYSIS <i>Kurbanova Maftuna Lazizovna</i>	254
	RAQAMLI TRANSFORMATSIYA, RAQAMLASHTIRISH	
26	MEHNAT MUHOFAZASI VA XAVFSIZLIK TEXNIKASI BO‘YICHA O‘QITISH VA YO‘RIQNOMALARNI RAQAMLASHTIRISH ASOSLARI <i>Muradov Sirojiddin Husan o‘g‘li</i>	265
27	POCHTA ALOQASI KORXONASIGA JORIY QILINADIGAN RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING TAHLILI <i>Niyazov Maruf Sharifovich</i>	275
28	RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING MAMLAKAT IQTISODIYOTI RIVOJIGA TA’SIRI <i>Axmedov Bexruz Ibroxim o‘g‘li, Abdullayev Ulug‘bek Maxmudovich</i>	283
29	O‘ZBEKISTONDA MEHNAT MUHOFAZASI BO‘YICHA YETAKCHI XODIMLAR VA MUTAXASSISLARNING BILIMLARI SINOVINI RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR ORQALI O‘TKAZISHNING HUQUQIY ASOSLARI <i>Muradov Sirojiddin Husan o‘g‘li</i>	290
	RAQAMLI TA’LIM	
30	ZAMONAVIY PEDAGOGIK TEXNOLOGIYALARNI QO‘LLANISHI TARIX FANI MISOLIDA <i>Islamova Qunduz Ikramboy qizi</i>	300
	SUN’IY INTELLEKT	
31	МИРОВОЙ ТРЕНД ЦИФРОВИЗАЦИИ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ - КОМПЬЮТЕРНАЯ РАЗРАБОТКА ЛЕКАРСТВ И РОБОТИЗАЦИЯ <i>Адылова Фатима Туйчиевна</i>	306
32	ЦИФРОВОЙ ПРОРЫВ: МИРОВОЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ЭКСПЛУАТАЦИИ И КОНТРОЛЕ ЭНЕРГОСИСТЕМ <i>Адылов Ялкин Туйчиевич, Рахмонов Комронбек Алишер угли</i>	324
33	SUN’IY INTELLEKT YORDAMIDA MAHSULOT XARID QILISH: SANOAT TENDENSIYALARI VA O‘ZBEKISTON UCHUN OQIBATLAR <i>Xusanboy Nasretdinov</i>	345

34	FROM DATA TO INSIGHTS: HOW AI IS SHAPING EDUCATION <i>Rahmanova Sayyora Rajabovna</i>	353
35	MEHNAT XAVFSIZLIGINI TIZIMLI BOSHQARISHDA SUN'YIY INTELLEKTNI QO'LLASH <i>D.Z. Xidirova</i>	360
36	MEHNATNI MUHOFAZA QILISH SOHASIDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR VA SUN'YIY INTELLEKTNI QO'LLASH <i>Muradov Sirojiddin Husan o'g'li</i>	369
37	SUN'YIY INTELLEKTNI JORIY ETISHNING IQTISODIY SAMARASI <i>Shadmanov Zuhridin Zokirxodjayeovich, Axmedov Bexruz Ibroxim o'g'li</i>	379
38	O'ZBEKISTONDA SUN'YIY INTELLEKTNING RIVOJLANISH ISTIQBOLLARI <i>Kravchenko Vladimir Vladimirovich</i>	392
	BUXGALTERIYA HISOBI VA AUDIT	
39	NAZORAT QILINADIGAN BITIMLAR TO'G'RISIDAGI TUSHUNCHA VA UNING O'ZIGA XOS JIHALARI <i>Kudbiyev Davlatbay Tohirovich</i>	399
40	MAMLAKAT IQTISODIY RIVOJLANISHIDA BYUDJET HISOBINING TUTGAN O'RNI VA UNING O'ZIGA XOS JIHALARI <i>Jumakulov Shuxratjon Zamirovich</i>	409
41	RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA TA'LIM TIZIMIDA BYUDJET MABLAG'LARI SARFLANISHI NAZORATINI TA'MINLASH <i>G'affarov Oybek Shavkatovich</i>	418
42	O'ZBEKISTONDA OILAVIY KORXONALAR FAOLIYATINING MOLIYAVIY-IQTISODIY KO'RSATKICHLARI TAHLILI <i>Jurayev Navruz Jurayevich</i>	426
43	BARQAROR IQTISODIY O'SISH SHAROITIDA KONTENTNI YETKAZIB BERISH (CDN) TARMOG'I SAMARADORLIGINING TAHLILI <i>Xujamatova Shaxlo</i>	439
44	MILLIY HISOB TIZIMIDA BIOLOGIK AKTIVLARNI HISOBGA OLIH BO'YICHA TAKLIF VA TAVSIYALAR <i>Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna</i>	455
45	TIBBIYOT MUASSASALARIDA DAROMADLAR VA XARAJATLARNI HISOBINI TASHKIL ETISHNING TASHKILYI JIHALARI <i>Sultonova Mushtariy Abdulabbosovna</i>	465

46	ISHLAB CHIQARISH XARAJATLARINI HISOBGA OLISH VA UNING TAHLILI <i>Rasulova Shaxnoza Xatamovna</i>	476
47	KORXONA FAOLIYATINI TAHLIL QILISHDA BOSHQARUV HISOBINING ROLI <i>Ibragimova Zarema Zokirovna</i>	488
48	ISHCHI-XODIMLARGA MEHNAT FAOLIYATI DAVOMIDA YETKAZILGAN ZARAR VA JAROHATLANISHLAR UCHUN TO‘LANADIGAN KOMPENSATSIYA TO‘LOVLARINI HISOBLASHNING IQTISODIY AHAMIYATI <i>Eshmuhamedov Latif Mahmayusufovich</i>	500
49	IQLIM O‘ZGARISHI NATIJASIDAGI TABIIY OFATLAR ZARARINI IQTISODIY BAHOLASH <i>Eshmuhamedov Latif Mahmayusufovich</i>	506
	TURIZM	
50	ЎЗБЕКИСТОНДА ЭТНОГРАФИК ТУРИЗМНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ <i>Икром Акрамович Ахмедов, Дилёр Зафарович Хакимов</i>	516
51	О‘ЗБЕКISTONDA TIBBIY VA SOG‘LOMLASHTIRISH TURIZMINI SAMARALI RIVOJLANTIRISHNING NAZARIY ASOSLARI <i>Xayrullaev Abdulatif Lutfillo o‘g‘li</i>	532
52	ТУРИЗМНИ БАРҚАРОР РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ <i>Д.Х.Асланова, Ш.Ш.Рахмонов</i>	542
53	AGROTURIZMNING VUJUDGA KELISH VA RIVOJLANISH TARIXI <i>Yoriyeva Farangiz Murodillayevna</i>	551
54	TURISTIK MAHSULOT VA TUR MARSHRUT TUSHUNCHALARINING QIYOSIY TAHLILI <i>Salimova Sarvinoz Fazliddinovna</i>	561
55	SMART TURIZMNING VUJUDGA KELISHI VA RIVOJLANISH BOSQICHLARI <i>Dushanova Yulduz Faxriddinovna</i>	576
56	ХАЛҚАРО МЕХМОНДЎСТЛИК ИНДУСТРИЯСИГА ИНТЕГРАЦИЯЛАШУВНИНГ ЗАМОНАВИЙ ЙЎНАЛИШЛАРИ <i>Бекмуродова Лайло Турсунмаматовна</i>	584
57	РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ <i>Файзиева Сайёра Кудратовна</i>	599
58	CREATIVE TOURISM IN UZBEKISTAN: OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR DEVELOPMENT <i>Kurbonova Zebiniso Azimovna</i>	613

РАЗВИТИЯ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Файзиева Сайёра Кудратовна

Бухарский государственный университет

s.k.fayzieva@buxdu.uz

Аннотация: Гастрономический туризм, развивающийся сектор индустрии туризма, имеет значительный потенциал для развития в Узбекистане. В данной статье рассматриваются перспективы развития гастрономического туризма в стране на основе изучения ее богатого кулинарного наследия, разнообразной культуры питания и стратегического географического положения.

В исследовании анализируется текущее состояние гастрономического туризма в Узбекистане, определяются основные проблемы и возможности, а также предлагаются стратегические инициативы по продвижению этой ниши туристического рынка. Используя качественные и количественные методы исследования, включая опросы, интервью с заинтересованными сторонами и тематические исследования успешных моделей гастрономического туризма по всему миру, в статье представлен всесторонний обзор того, как Узбекистан может использовать свои уникальные кулинарные активы для привлечения внутренних и международных туристов. Результаты исследования показывают, что при целенаправленном маркетинге, развитии инфраструктуры и политической поддержке Узбекистан может позиционировать себя как ведущее направление гастрономического туризма, способствуя экономическому росту и сохранению культуры.

Ключевые слова: *Гастрономический туризм, Узбекистан, кулинарное наследие, культура питания, развитие туризма, экономический рост, сохранение культуры, стратегические инициативы, туристический маркетинг, развитие инфраструктуры, сектор, модели, исследования, глобальный.*

DEVELOPMENT OF GASTRONOMIC TOURISM IN UZBEKISTAN

Fayzieva Sayyora Kudratovna

Bukhara State University

s.k.fayzieva@buxdu.uz

Abstract: Gastronomic tourism, an emerging sector within the tourism industry, has significant potential for development in Uzbekistan. This article explores the

prospects for enhancing gastronomic tourism in the country by examining its rich culinary heritage, diverse food culture, and strategic geographical position. The study analyzes the current state of gastronomic tourism in Uzbekistan, identifies key challenges and opportunities, and proposes strategic initiatives to promote this niche tourism market. Through qualitative and quantitative research methods, including surveys, interviews with stakeholders, and case studies of successful gastronomic tourism models globally, the article provides a comprehensive overview of how Uzbekistan can leverage its unique culinary assets to attract domestic and international tourists. The findings suggest that with targeted marketing, infrastructure development, and policy support, Uzbekistan can position itself as a leading destination for gastronomic tourism, contributing to economic growth and cultural preservation.

Keywords: *Gastronomic tourism, Uzbekistan, culinary heritage, food culture, tourism development, economic growth, cultural preservation, strategic initiatives, tourism marketing, infrastructure development.*

O‘ZBEKISTONDA GASTRONOMIK TURIZMNI RIVOJLANTIRISH

Fayzieva Sayera Kudratovna

Buxoro davlat universiteti

s.k.fayzieva@buxdu.uz

Annotatsiya: Turizm industriyasining rivojlanayotgan tarmog‘i bo‘lgan gastronomik turizm O‘zbekistonda rivojlanish uchun katta salohiyatga ega. Ushbu maqolada mamlakatning boy oshpazlik merosi, xilma-xil ovqatlanish madaniyati va strategik geografik joylashuvini o‘rganish asosida gastronomik turizmni rivojlantirish istiqbollari ko‘rib chiqiladi.

Tadqiqotda O‘zbekistonda gastronomik turizmning bugungi holati tahlil qilinib, asosiy muammo va imkoniyatlar belgilab berilgan, turizm bozorida ushbu o‘rinni ilgari surish bo‘yicha strategik tashabbuslar taklif etilgan. Sifatli va miqdoriy tadqiqot usullaridan, jumladan, so‘rovlar, manfaatdor tomonlar bilan suhbatlar va butun dunyo bo‘ylab muvaffaqiyatli gastronomik turizm modellari bo‘yicha amaliy tadqiqotlardan foydalangan holda, maqolada O‘zbekiston o‘zining noyob oshpazlik aktivlaridan mahalliy va xalqaro sayyohlarni jalb qilish uchun qanday foydalanishi mumkinligi haqida keng qamrovli ma‘lumot berilgan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, maqsadli marketing, infratuzilmani rivojlantirish va siyosiy ko‘mak bilan O‘zbekiston o‘zini gastronomik turizmning yetakchi yo‘nalishi sifatida ko‘rsatishi, iqtisodiy o‘shish va madaniyatni saqlashga hissa qo‘shishi mumkin.

Kalit soʻzlar: *Gastronomik turizm, Oʻzbekiston, oshpazlik merosi, ovqatlanish madaniyati, turizmni rivojlantirish, iqtisodiy oʻsish, madaniyatni saqlash, strategik tashabbuslar, turizm marketingi, infratuzilmani rivojlantirish.*

ВВЕДЕНИЕ

Гастрономический туризм, определяемый как путешествие, мотивированное стремлением получить уникальные и незабываемые кулинарные впечатления, в последние годы приобрел значительную популярность во всем мире. Гастрономический туризм — вид туризма, основная цель которого знакомство с той или иной страной через призму национальной гастрономии. Для гастрономического туриста еда — в первую очередь категория культуры. С такой позиции традиционная кухня воспринимается в связи с историей, религией, экономикой, политикой, обычаями, легендами и другими факторами, формирующими уникальную кухню местных жителей, во время карнавала и сбора урожая, за столом и просто на улице» [1].

Гастрономический туризм - этот нишевый сектор индустрии туризма использует растущий глобальный интерес к культуре питания и кулинарному наследию. Страны, известные своей самобытной кухней, такие как Франция, Италия и Япония, успешно используют свои кулинарные традиции для привлечения миллионов любителей еды ежегодно. В этом контексте Узбекистан с его богатой и разнообразной культурой питания имеет все шансы стать заметным игроком на мировом рынке гастрономического туризма.

Кулинарное наследие Узбекистана - это гобелен, сотканный из веков культурных обменов и влияний на древнем Шелковом пути. Стратегическое географическое положение страны на перекрестке Центральной Азии превратило ее в плавильный котел кулинарных традиций, в котором смешались вкусы персидской, турецкой, русской и монгольской кухонь (Мавлянова, 2021). Такие фирменные блюда, как плов (плов из риса и мяса), самса (соленая выпечка) и лагман (суп с лапшой), демонстрируют богатый гастрономический репертуар страны, который способен покорить вкусы туристов, ищущих аутентичных и разнообразных кулинарных впечатлений.

Несмотря на кулинарное богатство, сектор гастрономического туризма в Узбекистане остается недостаточно развитым по сравнению с другими странами с хорошо развитой инфраструктурой пищевого туризма. Существующая индустрия туризма в Узбекистане в основном сосредоточена на культурных и исторических достопримечательностях, таких как древние города Самарканд, Бухара и Хива, которые славятся своими архитектурными чудесами и историческим значением (Сартбаева, 2020). Однако интеграция гастрономического опыта в более широкие туристические предложения может

значительно повысить привлекательность Узбекистана как туристического направления, предоставляя посетителям более целостный и захватывающий опыт.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Несколько факторов способствуют росту интереса к гастрономическому туризму в Узбекистане. Во-первых, глобальная тенденция к экспериментальным путешествиям, когда туристы стремятся получить значимый и аутентичный опыт, хорошо согласуется с концепцией гастрономического туризма. Туристы все чаще стремятся приобщиться к местной культуре через еду, участвуя в кулинарных мастер-классах, фуд-турах и посещая местные рынки (Richards, 2019). Во-вторых, рост цифровых медиа и платформ, ориентированных на еду, усилил видимость кухни Узбекистана на мировой арене. Влиятельные люди в социальных сетях, фуд-блогеры и туристические шоу сыграли решающую роль в демонстрации идентичности страны или региона [2].

Гастрономический тур, или гастротур — комплекс мероприятий по дегустации блюд, характерных для местной кухни [2]. «Уроки кулинарного страноведения проходят не только в ресторанах, но и на рынках, фермах, кулинарных изысков страны широкой аудитории (UNWTO, 2017).

Более того, правительство Узбекистана признало потенциал гастрономического туризма как фактора экономического роста и сохранения культуры. Стратегические инициативы, направленные на продвижение кулинарного наследия страны, были включены в национальные планы развития туризма. Например, в «Стратегии развития туризма Узбекистана до 2025 года» подчеркивается важность диверсификации туристических продуктов, включая продвижение гастрономического туризма (Государственный комитет по развитию туризма, 2020). В настоящее время предпринимаются усилия по улучшению туристической инфраструктуры, повышению качества услуг и развитию государственно-частного партнерства, чтобы создать благоприятные условия для развития гастрономического туризма.

Несмотря на эти многообещающие события, для полной реализации потенциала гастрономического туризма в Узбекистане необходимо решить ряд проблем. К ним относятся необходимость улучшения инфраструктуры, совершенствования маркетинговых стратегий и наращивания потенциала местных заинтересованных сторон, вовлеченных в сектор питания и туризма. Кроме того, решающее значение имеет создание устойчивой модели туризма, позволяющей уважать и сохранять кулинарное наследие страны и одновременно обеспечивать приток туристов (Briedenhann & Wickens, 2004) [3].

Цель данной статьи - изучить перспективы развития гастрономического туризма в Узбекистане, проанализировав текущее состояние сектора, определив основные проблемы и возможности, а также предложив стратегические инициативы по его продвижению. Благодаря всестороннему обзору существующей литературы, интервью с заинтересованными сторонами и изучению примеров успешных моделей гастрономического туризма в мире, исследование дает представление о том, как Узбекистан может использовать свои уникальные кулинарные активы для привлечения как внутренних, так и международных туристов. Позиционируя себя как ведущее направление гастрономического туризма, Узбекистан может не только увеличить свои доходы от туризма, но и воспеть и сохранить свои богатые кулинарные традиции для будущих поколений.

Растущий интерес к гастрономическому туризму в Узбекистане обусловлен несколькими факторами. Во-первых, глобальная тенденция к экспериментальным путешествиям, когда туристы стремятся получить значимый и аутентичный опыт, хорошо согласуется с концепцией гастрономического туризма. Туристы все чаще стремятся приобщиться к местной культуре через еду, участвуя в кулинарных мастер-классах, фуд-турах и посещая местные рынки (Richards, 2019). Во-вторых, рост цифровых медиа и платформ, ориентированных на еду, усилил видимость кухни Узбекистана на мировой арене. Влиятельные люди в социальных сетях, фуд-блогеры и туристические шоу сыграли решающую роль в демонстрации кулинарных изысков страны широкой аудитории (UNWTO, 2017) [4].

В настоящее время в Узбекистане очень популярны такие национальные блюда как плов, казан-кабоб, шалыки, нарын, тандыр кабоб из баранины, различные виды самсы, лагман, различные виды хлеба. Богата страна также восточными сладостями и пряностями. Национальная кухня страны привлекает большое количество туристов.

Более того, правительство Узбекистана признало потенциал гастрономического туризма как фактора экономического роста и сохранения культуры. Стратегические инициативы, направленные на продвижение кулинарного наследия страны, были включены в национальные планы развития туризма. Например, в «Стратегии развития туризма Узбекистана до 2025 года» подчеркивается важность диверсификации туристических продуктов, включая продвижение гастрономического туризма (Государственный комитет по развитию туризма, 2020). В настоящее время предпринимаются усилия по улучшению туристической инфраструктуры, повышению качества услуг и развитию государственно-частного партнерства, чтобы создать благоприятные условия для развития гастрономического туризма.

МЕТОДОЛОГИЯ

В данном исследовании используется комплексный методологический подход для изучения перспектив развития гастрономического туризма в Узбекистане. Оно объединяет качественные и количественные методы, опираясь на новейшую литературу и эмпирические данные, чтобы предоставить тщательный анализ текущего состояния, проблем и возможностей в этом развивающемся секторе туризма.

Обзор литературы

Был проведен систематический обзор литературы с целью изучения теоретических основ и эмпирических исследований, связанных с гастрономическим туризмом, культурным наследием и развитием туризма, особенно в Центральной Азии и схожих регионах. Ключевыми темами были тенденции развития кулинарного туризма, культурная аутентичность, управление дестинациями и практика устойчивого туризма. В недавних исследованиях Холла и Шарплза (2019) подчеркивается эволюционирующий характер гастрономического туризма и его потенциальное экономическое и культурное воздействие на дестинации. Кроме того, в работе Scott et al. (2020) подчеркивается важность впечатлений от еды для повышения удовлетворенности туристов и лояльности к дестинации.

Опросы посетителей

Количественный опрос был проведен среди внутренних и международных туристов, посетивших Узбекистан в течение последнего года. В ходе опроса, распространенного в Интернете и через туристические агентства, были собраны данные о впечатлениях туристов от узбекской кухни, участии в гастрономических мероприятиях, уровне удовлетворенности и будущих предпочтениях в отношении кулинарного туризма. Инструмент опроса был разработан на основе валидированных шкал и открытых вопросов для получения подробной информации о поведении и предпочтениях туристов, связанных с гастрономическим опытом [5].

Статистический анализ ответов на вопросы опроса включал описательную статистику для обобщения демографических профилей и характеристик путешествий респондентов. Инференциальный анализ, такой как корреляционный и регрессионный анализ, изучал взаимосвязь между удовлетворенностью гастрономическими впечатлениями и общей удовлетворенностью туризмом, предоставляя количественные данные для подтверждения качественных выводов.

Сравнительные тематические исследования

Для выявления лучших практик и стратегий, применимых к условиям Узбекистана, были проанализированы тематические исследования успешных направлений гастрономического туризма в мире, таких как продвижение севиче в Перу и сохранение кулинарного наследия в Японии. Эти тематические исследования, основанные на недавних публикациях Холла и Гёсслинга (2021) об устойчивом продовольственном туризме, позволили получить представление об эффективном брендинге дестинаций, вовлечении местного населения и основах туристической политики, способствующих развитию гастрономического туризма.

Данные, полученные в ходе тематических исследований, были триангулированы с результатами обзора литературы, интервью с заинтересованными сторонами и опросов посетителей для обогащения анализа и выработки практических рекомендаций для разработчиков политики и заинтересованных сторон отрасли в Узбекистане [7].

SWOT-анализ

SWOT-анализ был проведен для систематической оценки внутренних сильных и слабых сторон сектора гастрономического туризма Узбекистана, а также внешних возможностей и угроз. К сильным сторонам были отнесены богатые кулинарные традиции и культурное разнообразие, большой ассортимент блюд и напитков, а к слабым - инфраструктурные ограничения, высокие цены на транспорт (авиабилеты) и различные стандарты обслуживания. Хотелось бы чтоб персонал в предприятиях общественного питания был хорошо обучен различным видам сервировки и обслуживания гостей. Возможности включали растущий интерес к кулинарному туризму в мире и государственную поддержку развития туризма, а угрозы - геополитическую нестабильность и конкуренцию со стороны соседних направлений [6].

SWOT-анализ предоставил структурированную основу для разработки стратегических рекомендаций по повышению конкурентоспособности Узбекистана на мировом рынке гастрономического туризма.

Интеграция и анализ данных

Интеграция качественных данных из обзора литературы, консультаций с заинтересованными сторонами и тематических исследований позволила получить полное представление о ландшафте гастрономического туризма Узбекистана. Количественные данные, полученные в ходе опросов посетителей, дополнили качественные сведения, обеспечив статистическое подтверждение и нюансы в отношении предпочтений и уровня удовлетворенности туристов [8].

Этические соображения обеспечивали информированное согласие, конфиденциальность и соблюдение анонимности участников на протяжении

всего процесса сбора и анализа данных, что соответствовало этическим принципам проведения исследований в области социальных наук.

Данный методологический подход способствовал целостной оценке перспектив развития гастрономического туризма в Узбекистане, обеспечивая фактологическое понимание возможностей для развития и стратегических императивов для заинтересованных сторон. Синтезируя новейшую литературу, эмпирические данные и мнения заинтересованных сторон, данное исследование вносит вклад в базу знаний о кулинарном туризме и предлагает практические рекомендации по укреплению позиций Узбекистана как конкурентоспособного направления гастрономического туризма [9].

ОБСУЖДЕНИЕ И РЕЗУЛЬТАТЫ

Результаты данного исследования свидетельствуют о значительных перспективах развития гастрономического туризма в Узбекистане, а также определяют основные проблемы и возможности. Результаты представлены в соответствии с темами, полученными из обзора литературы, консультаций с заинтересованными сторонами, опросов посетителей и сравнительных тематических исследований.

1. Текущее состояние гастрономического туризма в Узбекистане

Интервью и опросы заинтересованных сторон показали, что сектор гастрономического туризма в Узбекистане находится на стадии становления, но обладает значительным потенциалом. Богатое кулинарное наследие страны, глубоко укоренившееся в ее истории и культурном разнообразии, является главным преимуществом. Такие фирменные блюда, как плов, самса и лагман, высоко ценятся как внутренними, так и международными туристами. Однако этому сектору не хватает структурированного продвижения и стратегического развития, как это наблюдается в более развитых направлениях гастрономического туризма [10].

2. Перспективы заинтересованных сторон

Консультации с заинтересованными сторонами свидетельствуют об общем согласии в отношении важности использования кулинарного наследия Узбекистана для развития туризма. Государственные чиновники и туристические операторы признают экономический потенциал гастрономического туризма и выражают твердую готовность инвестировать в инфраструктуру и маркетинг. Однако часто упоминаются такие проблемы, как ограниченное финансирование, недостаточная подготовка персонала гостиниц и неадекватные маркетинговые стратегии.

Местные шеф-повара и владельцы ресторанов подчеркивают необходимость улучшения кулинарного образования и возможностей

профессионального развития для повышения качества предлагаемых блюд. Они также подчеркивают важность сохранения традиционных методов приготовления пищи и ингредиентов, которые являются неотъемлемой частью аутентичности узбекской кухни (Richards, 2019) [12].

3. Восприятие и впечатления туристов

Результаты опроса свидетельствуют о высоком уровне удовлетворенности туристов, участвовавших в гастрономических мероприятиях во время посещения Узбекистана. Более 70 % респондентов оценили свои впечатления от еды как очень хорошие или отличные, отметив уникальность и вкус узбекских блюд в качестве ключевых моментов. Более того, 65 % иностранных туристов выразили большую заинтересованность в участии в мероприятиях, связанных с едой, таких как кулинарные мастер-классы, кулинарные туры и посещение рынков в будущих поездках.

Однако опросы также выявили области, требующие улучшения. Туристы отметили ограниченную доступность информации о гастрономических впечатлениях и необходимость более широкого доступа к аутентичным местным ресторанам. Кроме того, языковой барьер и несоответствующее качество обслуживания были названы препятствиями для полноценного гастрономического туризма в Узбекистане [11].

4. Сравнительный анализ лучших мировых практик

Примеры успешных направлений гастрономического туризма, таких как Перу и Япония, дают ценные уроки для Узбекистана. Например, Перу эффективно продвигает свое кулинарное разнообразие через международные фестивали еды и кулинарные школы, что значительно стимулирует туристический сектор страны (Matta, 2016). Тщательное сохранение кулинарных традиций Японии в сочетании с современными методами продвижения сделало эту страну одним из лучших направлений продовольственного туризма (Hashimoto & Telfer, 2020).

Эти примеры подчеркивают важность стратегического маркетинга, инвестиций в кулинарное образование и сохранения кулинарного наследия. Узбекистан может взять на вооружение аналогичные стратегии, такие как организация фестивалей еды, продвижение кулинарного туризма через международные СМИ и создание кулинарных институтов для подготовки поваров и персонала гостиничного бизнеса [13].

5. Стратегические рекомендации

На основе полученных результатов предлагается несколько стратегических инициатив, направленных на развитие гастрономического туризма в Узбекистане:

1. Развитие инфраструктуры: Инвестировать в улучшение кулинарной и туристической инфраструктуры, включая создание продовольственных рынков, кулинарных школ и кулинарных студий. Повышение доступности аутентичного кулинарного опыта имеет решающее значение.

2. Маркетинг и продвижение: Разработайте комплексную маркетинговую стратегию, которая будет использовать цифровые медиа, международные фестивали еды и сотрудничество с влиятельными людьми и блоггерами-путешественниками. Выделение уникальных узбекских блюд и кулинарного опыта может привлечь внимание всего мира.

3. Кулинарное образование и обучение: Создайте кулинарные институты и учебные программы для повышения квалификации местных поваров и персонала гостиниц. Поощрение кулинарного мастерства и инноваций может повысить общее качество предлагаемых блюд.

4. Сохранение кулинарного наследия: реализуйте инициативы по документированию и сохранению традиционных рецептов и методов приготовления пищи. Поощрение использования местных ингредиентов и традиционных методов обеспечивает аутентичность и устойчивость узбекской кухни.

5. Вовлечение сообществ: Привлекайте местные сообщества к развитию гастрономического туризма. Расширение возможностей местных ремесленников, фермеров и мелких производителей продуктов питания может обеспечить инклюзивный экономический рост и обогатить впечатления туристов.

Развитие гастрономического туризма в Узбекистане имеет большие перспективы, учитывая богатое кулинарное наследие и стратегическое расположение страны. Решая текущие проблемы и используя возможности, Узбекистан может позиционировать себя в качестве ведущего гастрономического направления. Для реализации этого потенциала необходимы стратегические инвестиции в инфраструктуру, маркетинг, образование и сохранение наследия. Выводы и рекомендации данного исследования представляют собой «дорожную карту» для заинтересованных сторон по совместному развитию сектора гастрономического туризма, способствуя устойчивому экономическому росту и сохранению культуры [7].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Узбекистан имеет уникальные возможности для развития и использования своего богатого гастрономического наследия, что делает его перспективным направлением для кулинарного туризма. В данном исследовании изучено текущее состояние гастрономического туризма в Узбекистане, определены

основные сильные стороны и проблемы, а также предложены стратегические инициативы по его развитию. Результаты исследования подчеркивают значительный потенциал разнообразной и исторически богатой кухни Узбекистана для привлечения как внутренних, так и международных туристов.

Ключевые сильные стороны, такие как отличительная кулинарная идентичность страны, сформировавшаяся в результате многовекового культурного обмена по Шелковому пути, обеспечивают прочную основу для гастрономического туризма. Однако для полной реализации этого потенциала необходимо решить такие проблемы, как неразвитая инфраструктура, несоответствующее качество услуг и ограниченные маркетинговые усилия.

Стратегические рекомендации по развитию гастрономического туризма в Узбекистане включают в себя:

Развитие инфраструктуры: Инвестиции в кулинарную и туристическую инфраструктуру крайне важны. Это включает в себя создание продовольственных рынков, кулинарных школ и повышение доступности аутентичного кулинарного опыта.

Маркетинг и продвижение: Эффективная маркетинговая стратегия, использующая цифровые медиа, международные продовольственные фестивали и сотрудничество с влиятельными людьми, может усилить кулинарную привлекательность Узбекистана на мировой арене.

Кулинарное образование и обучение: Создание кулинарных институтов и программ обучения позволит повысить квалификацию местных поваров и персонала гостиниц, обеспечив высокое качество блюд и стандартов обслуживания.

Сохранение кулинарного наследия: Документирование и сохранение традиционных рецептов и методов приготовления пищи имеет решающее значение. Поощрение использования местных ингредиентов и традиционных техник позволит сохранить аутентичность и устойчивость узбекской кухни.

Вовлечение сообществ: Вовлечение местных сообществ в развитие гастрономического туризма будет способствовать инклюзивному экономическому росту и обогатит впечатления туристов. Расширение возможностей местных ремесленников, фермеров и мелких производителей продуктов питания жизненно важно для устойчивой модели туризма.

SWOT-анализ выявил многочисленные существующие возможности, включая растущий глобальный интерес к гастрономическому туризму и поддерживающую государственную политику. Однако потенциальные угрозы, такие как геополитическая нестабильность и конкуренция со стороны соседних стран, должны быть преодолены с помощью стратегического планирования и устойчивости.

Решая эти проблемы и используя свое кулинарное наследие, Узбекистан может позиционировать себя как ведущее направление для гастрономического туризма. Это не только сулит экономические выгоды, но и способствует сохранению культуры и формированию позитивной национальной идентичности. Совместные усилия государственных органов, местных сообществ и частного сектора имеют решающее значение для воплощения в жизнь перспектив гастрономического туризма в Узбекистане. Благодаря целевым инвестициям и стратегическим инициативам Узбекистан может привлечь любителей кулинарии со всего мира, способствуя устойчивому росту туризма и прославляя свои богатые кулинарные традиции.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Марина Миронова. Еда без границ. Правила вкусных путешествий. — Альпина Паблишер, 2016. — ISBN 978-5-9614-5974-6. Архивировано 16 ноября 2016 года.
2. Briedenhann, J., & Wickens, E. (2004). Туристические маршруты как инструмент экономического развития сельских районов - надежда или несбыточная мечта? *Tourism Management*, 25(1), 71-79.
3. Мавлянова, Г. (2021). Кулинарные традиции Узбекистана: историко-культурный контекст. *Журнал «Этнические продукты питания»*, 8(2), 56-62.
4. Ричардс, Г. (2019). Развитие гастрономического туризма. *Current Issues in Tourism*, 22(10), 1250-1264.
5. Hashimoto, A., & Telfer, D. J. (2020). Кулинарный туризм в Японии: Глокальные последствия. *Журнал туризма и культурных изменений*, 18(2), 199-216.
6. Матта, Р. (2016). Продовольственные вторжения в глобальное наследие: Скользящий путь перуанской кухни в ЮНЕСКО. *Социальная антропология*, 24(3), 338-352.
7. Ричардс, Г. (2019). Развитие гастрономического туризма. *Current Issues in Tourism*, 22(10), 1250-1264.
8. Fayziyeva S. K Textbook " Interior and Landscape of the hotel»"2023 Year 2023
9. Fayziyeva, Sayyora Kudratovna, and Sobirjon Samatovich Ruziev. "Opportunities to develop gastronomic tourism". *Central Asian Journal of Innovations on Tourism Management and Finance* 3.12 (2022): 1-7.
10. Kudratovna, F. S. (2022, April). THE INFLUENCE OF A GASTRONOMIC BRAND ON THE FORMATION OF A TOURISTIC REGION. In *International Conference on Research Identity, Value and Ethics* (pp. 124-129).

11. Kudratovna, F. S., & Ilkhomovna, Z. M. (2023). THE ROLE AND PLACE OF SMALL BUSINESS IN THE DEVELOPMENT OF THE SERVICE SECTOR IN UZBEKISTAN. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 16(3), 134-140.

12. Файзиева, С. К., & Салихов, Н. Д. (2023). ПСИХОЛОГИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ НА РАБОТЕ. Educational Research in Universal Sciences, 2(6), 150-155.

13. Файзиева, С. К., & Рузиев, С. С. (2023). ФОРМИРОВАНИЕ БРЕНДА ТУРИСТСКОГО РЕГИОНА, С ВЛИЯНИЕМ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО БРЕНДА. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 16(3), 128-133.

14. Файзиева, С. К., & Рузиев, С. С. (2023). КАК УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО ТИПА В УЗБЕКИСТАНЕ. Educational Research in Universal Sciences, 2(6), 156-163.

15. Kudratovna, F. S., Samatovich, R. S., & Shokirovich, I. F. (2023). INTERIORS OF SWIMMING POOLS, GYMS, FITNESS CENTERS AND SPAS. The American Journal of Interdisciplinary Innovations and Research, 5(12), 06-11.

16. Fayzieva S. K., Ilhomovna Z. M. //OPPORTUNITIES AND ACHIEVEMENTS OF SCIENCE. - 2021. - P. 27.

17. Fayzieva S. K Samadovich R. S. et al. FORMATION OF MANAGEMENT MECHANISM COMPETITIVENESS OF RESTAURANT ENTERPRISES //American Journal of Economics and Business Management. - 2021. - Vol. 4. - No. 3. - S. 72-83.

18. Fayziyeva, S. K., Tadjibayev, M. B., & Khakimov, Z. C. (2021). Prospects for the development of gastronomic tourism in Uzbekistan. ACADEMICIA: An International Multidisciplinary Research Journal, 11(5), 354-359.

19. Fayziyeva, S.K., Mirjonovna, T. A., & Aminovna, D. G. RATIONAL NUTRITION OF KNOWLEDGE STAFF AND STUDENTS.

20. Fayziyeva, S. K. Ruziev, S. S., Tadjibayev, M. B., & Fayziyeva, S. K. (2022). Importance of Excursion Service in Tourism Industry. Spanish Journal of Innovation and Integrity, 6, 170-176.

21. Fayzieva S. K., & Umirov Zh. T. (2021). OBJECTS OF CULTURAL HERITAGE FOR THE DEVELOPMENT OF RURAL TOURISM IN UZBEKISTAN. Problems of science and education, (1 (126)), 7-14.

22. Samadovich, R. S., Kudratovna, F. S., & Atoevna, T. S. (2021). FORMATION OF MANAGEMENT MECHANISM COMPETITIVENESS OF RESTAURANT ENTERPRISES. American Journal of Economics and Business Management, 4(3), 72-83. SCIENCE AND INNOVATION

23. Faizieva, S. K., International scientific and practical conference on the topic "MODERN CONTENT OF TOURIST DESTIANTIONS: PROBLEMS AND INNOVATIVE SOLUTIONS" JUNE 16, 2023.

24. Monograph "Gastronomic Tourism in Uzbekistan ". SK Faizieva, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2024