

2023
2(10)

IQTISODIYOT VA TURIZM
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ
международный научно-
инновационный журнал

ECONOMICS AND TOURISM
international scientific and
innovative journal

ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-2561

ISSN 2181-2551



9 772181 255890

E-ISSN 2181-2561



9 772181 256001



ISSN 2181-2551
E-ISSN 2181-256X

"IQTISODIYOT VA TURIZM"
xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

«ЭКОНОМИКА И ТУРИЗМ»
международный научно- инновационной журнал

"ECONOMICS AND TOURISM"
international scientific and innovative journal

№2(10) 2023

O'zbekiston Respublikasi Oliy attestatsiya komissiyasi Rayosatining 2022 yil 30 apreldagi 315/5-son qarori bilan iqtisodiyot fanlari buyicha falsafa doktori (PhD) va fan doktori (DSc) ilmiy darajasiga talabgorlarning dissertatsiya ishlari yuzasidan dissertatsiyalari asosiy ilmiy natijalarini chop etish tavsiya etilgan ilmiy nashrlar ro'yxatiga kiritilgan.



Jurnal haqida

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy va innovatsion jurnali

"Iqtisodiyot va turizm" xalqaro ilmiy-innovatsion jurnaliga taqdim etilgan ilmiy maqolalarga qo'yiladigan asosiy talablar falsafa doktori (PhD), fan doktori (DSc) dissertatsiyalarining asosiy ilmiy natijalarini xalqaro standartlar va O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzurida "Oliy attestatsiya komissiyasi to'g'risidagi Nizom" talablari, shu jumladan elektron ilmiy-texnik jurnallarga qo'yiladigan talablar tizimi hisoblanadi.

«Экономика и туризм» международный научно- инновационной журнал

Основные требования к научным статьям, представляемым в международном научно-инновационном журнале «Экономика и туризм» являются научные труды, рекомендованные для публикации основных научных результатов докторских (PhD), (DSc) диссертаций в соответствии с международными стандартами и «Положением о Высшей аттестационной комиссии» при Кабинете Министров Республики Узбекистан, в частности требования к электронным научно-техническим журналам.

About the magazine

"Economics and Tourism" international scientific and innovative journal

The main requirements for scientific articles submitted to the international scientific and innovative journal "Economics and Tourism" are scientific publications recommended for the publication of the main scientific results of doctoral (PhD), (DSc) dissertations in accordance with international standards and the "Regulation on the Higher Attestation Commission" Under the Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan, including from templates in the system of requirements for electronic scientific and technical journals.

EDITORIAL BOARD



Chairman of the Editorial Board

Navruz-Zoda Bakhtiyor Negmatovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Vice-Chairman of the Editorial Board

Khamraev Khalim Razikovich

Bukhara State University Docent Doctor of economical sciences

Main editor

Khidirova Gavkhar Rustamovna

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Members of editorial board

Khamidov Obidjon Khafizovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Akhmedov Tursun Mukhitovich

Institute of forecasting and macroeconomic researcher (IFMR) Deputy director professor,
Doctor of Economic Sciences (DSc)

Maydyrova Aigul Bulatovna

Doctor of Economics, Professor. Head Department of "Economics and Entrepreneurship" of the Faculty of Economics of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Ivlieva (Shaposhnikova) | Olga Vasilevna

Doctor of Geography, Professor of the Tourism Department of the Higher School of Business of the Southern Federal University

Mutalieva Lyailya Maratovna

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor, Head of the Department "Tourism" of the Eurasian National University L.N. Gumilyov

Djavlonbek Kadirov

Place of work: Victoria University of Wellington PhD in Marketing

Khazhimov Pazliddin Zukurovich

National university of Uzbekistan Docent Doctor of philosophy (PhD) of Economic sciences

Navruz-zoda Zebiniso Bakhtiyorovna

Doctor of philosophy on economic sciences (PhD), Associate Professor Department of Economics of the Bukhara State University

Oripov Makhmud Ashurovich

Bukhara State University associate professor Department of "Agribusiness and Agro Logistics"

Abdullaev Ilyos Sultanovich

Urgench State University professor Doctor of economic sciences

Alimova Mashhura Toirxonovna

Samarkand Institute of Economics and Service Professor of the Department of Management
DSc in Economics

Juraev Abror Turovovich

Bukhara State University Vice-rector for International Cooperation Candidate of economic sciences

Ibragimov Nutfillo Salimovich

Bukhara State University Professor Doctor of Economical sciences (DSc)

Yavmutov Dilshod Shoyimardonkulovich

Bukhara State University Docent Doctor of philosophy (PhD) Economical sciences

Tadjieva Sayyorakhon Uralovna

Bukhara State University Head of the Department Candidate of economic sciences

Responsible editor: Gavhar Xidirova

Web-administrator: Erkin Farmonov



MUNDARIJA

Xamroyev Xalim Rozikovich. Turizm ekologik madaniyatni shakllantirish omili sifatida	5
Sarimsakov Doniyorbek Khomidovich. Construction of multi-factor econometric models in the food industry.....	14
Гавхар Рустамовна Хидирова. Особенности формирования внутреннего туризма в регионе	23
Talapova Nargiza Baxriddinovna. Problems in financial provision of social sectors and their solutions	30
Жоллыбеков Владимир Бахтиярович. Агротехнологияларни молиялаштиришда банк кредитларининг роли	37
Sharipova Nigina Djurakulovna. Priority direction and liberalization of the banking system of the Republic of Uzbekistan	46
Абдуразакова Н.Р. Приток прямых иностранных инвестиций в Узбекистан	51
Арипова Махлиё Салахиддиновна. Особенности брендинга в сфере туризма.....	59
Исомов Бекмурот Сайфиддинович. Инвестиционная политика сферы туризма в условиях рыночных отношений	69
Усманова Азиза Фозил кизи. Перспективы культурного туризма в Самарканде	80
Явмутов Дилшод Шойимардонкулович, Бурхонов Жавохирбек Хуршид ўғли, Каримова Камола Саъдуллаевна. Яшил иқтисодиётни қўллашда хорижий давлатлар тажрибаси ва уни Ўзбекистонда жорий қилиш имкониятлари	89
Кулиев Б.М. Маиший хизматлар соҳасини ривожлантиришда рақамли инновацион-технологияларни роли	97
Сафаров Фарход Анварович. Хизматларнинг турлари ва шакллари бўйича таснифи ва уни такомиллаштириш йўналишлари	105
Сатторов Алишер Ҳасан ўғли. Мустақил давлатлар ҳамдўстлиги мамлакатларида аудиторлик фаолиятини ўрганиш тажрибаси.....	113
Қурбонов Самандар Пулатович. Унумли бандлик тақчиллиги даражасини баҳолашнинг камбағалликни қисқартиришдаги зарурати.....	125

Список литературы

1. Афанасьев О.Е. Бренд как фактор формирования туристического образа страны // Бренддинг территорий: международный и отечественный опыт. Воронеж, 2010. С. 94-96.
2. Anholt S. Brand New Justice: The Upside of Global Branding / S. Anholt. – Butterworth Heinemann, 2003. – 280 p.
3. Васина В.А. Бренддинг территорий // Научный журнал. 2019. № 10 (44). С. 32-35.
4. Глотов Д.С. терминологический анализ брендинга территорий // Вестник РМАТ №2. С. 16-20
5. **Ибрагимов Н.С. Научные основы достижения устойчивой конкурентоспособности туристического региона автореферат дисс...д.э.н. Самарканд 2021. С. 64**
6. Клименко Д.А. Основные составляющие странового имиджа и технологии его продвижения (на примере формирования имиджа Италии в России) // Вестн. Моск. Унта. Сер. 10. Журналистика. 2010. №1
7. **Митина Э. А. Теоретические аспекты формирования и развития туристического бренда страны // Journal of Economy and Business, vol. 1. С. 92-97**
8. Матюк И. А. Бренддинг территории. Необходимо ли разрабатывать бренд территории Иркутский государственный университет, г. Иркутск 2017
9. **Навруз-Зода Б.Н. Новаторские меры повышения туристической привлекательности Узбекистана // Современное состояние и перспективы развития внутреннего и въездного туризма сб. статей / под ред. М.Ю. Шерешевой. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В. Ломоносова, 2019. С. 80-91.**
10. **Нездойминов С.Г. Бренддинг туристического региона // Вестник Пермского Университета. 2014. № 4(23). С. 78-85.**

УДК 338.48

DOI: 10.56937/v2i10a9

Исомов Бекмурот Сайфиддинович

Доктор философии по экономических наук, PhD, доцент кафедры
«Бухгалтерского учета и статистики»

Бухарского государственного университета,

E-mail: relinter@mail.ru

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СФЕРЫ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Аннотация. В данной статье обосновывается роль инвестиции и туризма как приоритетов регионального развития. Рассматриваются факторы, способствующие и препятствующие превращению туризма в Бухарской области. Проводится анализ существующих программ развития, нацеленных на развитие туризма. Предложена характеристика туристических услуг в Бухарской области по секторам на примере деятельности турфирм и средств размещения.

Ключевые слова: туризм, туристические услуги, инвестиции, рекреация, регион.

ВВЕДЕНИЕ

На современном этапе развития экономики инвестиционная политика Узбекистана включает в себя такие структуроопределяющие направления, как максимальное использование имеющегося научно-технического, инновационного потенциала, развитие экспортоориентированных и импортозамещающих производств, расширение производства продукции с высокой добавленной стоимостью, а также развития туризма как стратегическая сфера. Сегодня, инвестиционная политика в туризме – это совокупность решений и комплекс мероприятий по организации, развитию и защите инвестиций в разнообразные сферы вышеназванной отрасли. Цель этой инвестиционной политики – это реализация стратегии развития туризма и экономического развития страны в целом. Правильная инвестиционная политика может привести к оживлению инвестиционной деятельности на предприятиях туризма и повышению их эффективности. А «инвестиции выражают все виды имущественных и интеллектуальных ценностей, которые вкладываются в объекты предпринимательской деятельности, в результате которой формируется прибыль (доход) или достигается социальный эффект» {1,с.5}. Кроме этого, инвестиций это вложение финансовых средств, материальных ресурсов, интеллектуальных ценностей, других материальных и нематериальных ресурсов на определенные производственные и непроизводственные цели. При помощи инвестиции в туризме создаются новые туристские объекты, а также модернизируются основные фонды. Помимо этого, инвестиции оказывают влияние на экономическую среду, способствуют ее устойчивому развитию.

Существуют нижеследующие формы инвестиций:

- прямые, или реальные;
- портфельные;
- инвестиции в нематериальные активы;
- инвестиции в человеческий капитал;
- инновационные инвестиции;
- венчурные технологические инвестиции.

В нашей стране инвестиции в туристский сектор поступают от государства, частного сектора экономики и от международных финансовых институтов. Ныне, туризм способствует диверсификации экономики, развивая отрасли, обслуживающие сферу туризма: строительство, связь, торговлю, сельское хозяйство, производство товаров широкого потребления, национальные ремесла и т. д. О возможностях нашей страны свидетельствует наличие свыше 7 тысяч объектов материального культурного наследия разных эпох и цивилизаций, в том числе включенные в Список объектов всемирного

наследия ЮНЕСКО исторические центры Бухары, Хивы, Самарканда и Шахрисабза. Всемирно известные исторические памятники, современные города, неповторимая природа Узбекистана, уникальная национальная кухня, а также непревзойденное гостеприимство нашего народа притягивают любителей путешествий.

Более того, в Узбекистане предпринимаются активные действия по созданию благоприятного инвестиционного климата. В основе этого лежат два фундаментальных фактора: политическая стабильность и продуманная, взвешенная макроэкономическая политика. Проводимая в Узбекистане, инвестиционная политика, направлена на решение стратегических задач. В республике принята Инвестиционная программа. Общий объем иностранных инвестиций на сегодняшний день превысил 14 млрд. долл. Сегодня государство формирует представление о благоприятном туристическом имидже страны, определяет основные направления туристической деятельности, создает условия для развития туризма. На современном этапе развития экономики Узбекистан сумел достичь статуса одной из самых перспективных стран мира, обладающих возможностями долгосрочного роста туристического рынка.

Цель статьи. Основной целью статьи является комплексный анализ количественных аспектов инвестиций в сферу туризма в Республике Узбекистан, закономерностей роста и уровня их эффективности.

Теоретической и методологической основой данной статьи являются научные труды известных узбекских и мировых экономистов по вопросам инвестиции, а также развития сферы туризма, теоретические и практические материалы, характеризующие процесс инвестирования этой отрасли. Более того, в настоящее время внимание привлекает такой аспект оценки инвестиционной деятельности гостиничных хозяйств, которые являются достаточно капиталоемкими по своему характеру ведения хозяйства. Вместе с тем практически не изучены особенности всесторонней оценки инвестиций на предприятиях туризма, которые являются важным фактором развития экономики многих стран мира. При определении методов оценки инвестиционных проектов нужно учитывать особенность инвестиционных туристских проектов, так как они значительно различаются по масштабам затрат, срокам их полезного использования, а также по финансовым результатам. Что касается мелких инвестиционных проектов, не требующих больших финансовых средств, не оказывающие существенного влияния на изменение общих объемов туристской продукции, а также имеющие относительно небольшой срок эффективного использования, можно применять несложные, технико-экономические расчеты.

Более того реализация в сфере туризма крупных инвестиционных проектов, таких как строительство новых туристских объектов, реконструкция туристских комплексов, освоение совершенно новых видов туристских услуг и требующих больших инвестиционных вложений, вызывает необходимость системного учета всех факторов, а именно, проведения более сложных финансово-экономических расчетов. Кроме этого, крупные инвестиционные проекты, которые реализуются в процессе оказания туристических услуг приводят к значительным изменениям в результатах хозяйственной деятельности туристского предприятия. Поэтому более точными должны быть экономические расчеты денежных потоков и методы оценки эффективности таких инвестиционных проектов. В туризме оценивание инвестиций связано с определением приемлемости инвестиционных предложений, основанных на таких видах экономической деятельности как гостиницы и другие туристские субъекты. В туризме желание реализации инвестиционных проектов будет зависеть в основном от прибыли, которую они могут принести. По этому туристические хозяйства отдадут предпочтение тем инвестиционным проектам, которые обещают громоздкую сумму прибыли. В то же время крупные, малые и средние субъекты сферы туризма могут оценить денежный поток, связанный с проектом, чтобы определить примерный объем денежных поступлений. В целях определения устойчивости денежных потоков существуют такие методы, как метод дисконтирования денежного потока и срок окупаемости. Последние, часто используется частными инвесторами и позволяет установить сроки инвестиционного проекта. На наш взгляд, при оценивании инвестиционных проектов в туризме, особое внимание следует уделить

анализу «затраты - выгоды». Потому что, названный вид анализа представляет собой способ расчета и оценки общественных затрат и общих социальных выгод, которые тесно связаны с инвестиционными проектами.

Следует отметить, что долгосрочный характер процесса реализации инвестиционных проектов усложняет оценку их эффективности. А внедрение инвестиционных проектов в течение длительного периода времени оказывает влияние на экономический потенциал и результаты хозяйственной деятельности туристского предприятия. Поэтому допущение ошибок во время оценки их эффективности может привести к значительным финансовым потерям. Важным условием развития предприятий сферы туризма является их соответствие стратегическим целям и инвестиционной политике сферы туризма.

В целом, владение современными методами экономической оценки выбираемых инвестиционных проектов, учитывающих особенности функционирования и развития предприятий туризма, необходимо для выработки правильной инвестиционной политики в этой сфере.

Анализ исследований и публикаций. Данную проблематику широко исследовали ряд иностранных и отечественных ученых, среди которых можно выделить таких как Дж. Кейнс, А. Смита, К. Маркса, К.Р. Макконелл, С. Л. Брю, А. Ришарда и другие.

Различные аспекты становления и развития туризма, а также финансирования инвестиции в Узбекистане рассматривали известные ученые. Среди них можно выделить научные труды О.Х. Хамидова, Х.Р. Хамраева, Б.Н. Навру-зоды, Д.Ш. Явмутова, С.О.Хомидова, Г.Р. Хидировой, Н.С. Ибрагимова, Ю.У. Суннатова, Ю.Т. Додобаева и другие. Исследование ими динамики развития туризма и инвестиционной деятельности способствовали обоснованию новых методических подходов по анализу экономики туризма инвестиций на региональном уровне. Основные мнения этих ведущих ученых-экономистов, привлечение инвестиции в целях развития туризма в Узбекистане имеет существенные отличия от методов инвестирования других Азиатских и Европейских стран, которые обусловлены специфическими особенностями его формирования в данном государстве. Последние научные исследования в этой области связаны с изучением проблем и возможностей привлечения внутренних и иностранных инвестиций в экономику туризма Узбекистана инвестиционных процессов, значением инвестиционного фактора в формировании ресурсного потенциала. Вместе с тем, вопрос совершенствования инвестиционной политики в экономике Узбекистана остается в центре внимания ученых, что и определило актуальность и направленность проводимого исследования.

Изложение основного материала исследования. На основе развития имеющихся природно-климатических и социально - экономических предпосылок, а также с использованием имеющегося инфраструктурного обеспечения создавался комплекс туристско-рекреационных объектов, оказывающих определенные услуги по удовлетворению среднестатистических потребностей туристов. Разработанная в республике программа реализации приоритетных инвестиционных проектов охватывает такие отрасли экономики, как топливно-энергетическая, машиностроительная, горнодобывающая, химическая и легкая промышленность, переработка сельскохозяйственной продукции, строительство и реконструкция туристических объектов. Результатом предпринимаемых в данном направлении мер является увеличение туристов, прибывающих в наш прекрасный край. Так, ежегодно Узбекистан посещают более 2 миллионов человек из разных уголков мира. География зарубежных гостей широка. Особой популярностью наша страна пользуется у граждан Германии, Франции, Турции, Республики Корея, Японии, КНР, Малайзии, России, Индии.

В целях стабилизации туристской отрасли, поддержания темпов развития туризма принимаются существенные меры Правительством нашей страны. Однако, пока в индустрии туризма нашей страны, в частности в Бухарской области на сегодняшний день еще не сложилась эффективная система рыночных отношений, неразвитая инфраструктура, низкий уровень сервиса, «неразвитость страхования и рынок ценных бумаг», несмотря на достаточно большой выбор предложений в сфере туризма. По этому согласно постановление президента Республики Узбекистан от 19 мая 2017 года «О мерах по

ускоренному развитию туристского потенциала города Бухары и бухарской области на 2017—2019 годы» предусмотрено «проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфо-туров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации, а также продвижения туристского потенциала на популярных зарубежных телеканалах, размещения на специальных веб-сайтах во всемирной информационной сети Интернет и популярных социальных сетях статьей посвященных истории и достопримечательностям региона.»{2.с.2}

По этому, 1 августа 2018 года, был принят указ президента Узбекистана «О мерах по кардинальному улучшению инвестиционного климата в Республике Узбекистан» предусматривает снижение минимального уставного фонда предприятия с иностранными инвестициями с 600 миллионов сумов до 400 миллионов сумов, снижение в три раза государственной пошлины за регистрацию компаний с иностранными инвестициями, визовые преференции для крупных инвесторов.

Вместе с тем, заинтересованность в развитии туризма, как в органах власти, так и в различных кругах бизнеса, обусловлена двумя основными причинами. Во-первых, сам по себе бизнес в сфере оказания туристских услуг характеризуется достаточно высокой доходностью. Во-вторых, туристский бизнес вовлекает в свою деятельность организации смежных отраслей экономики, например, гостиницы, санатории, пансионаты, базы отдыха, учреждения культуры и досуга, предприятия общественного питания, транспортные и ремонтно-строительные компании, рекламные агентства, предприятия связи и другие.

Инвестиции в сфере туризма является основным источником ее финансирования. На уровне отдельной туристической организации инвестиции представляют собой финансовые вложения на определенный срок в различные инструменты для достижения индивидуальных целей инвесторов. Инвесторов классифицируют по степени коммерческого риска, на который они готовы идти в данном конкретном случае. Различают собственно инвестора - посредника в инвестиционной деятельности, аккумулирующего чужие финансовые средства и направляющего их в капиталовложения на условиях минимального риска. В качестве инвесторов выступают банки, инвестиционные фонды, страховые компании, финансово-промышленные группы. Однако, «инвестирование основывается на принципе конкурентного отбора. Значит, выбирается один из лучших вариантов инвестирования.» {3, с.141}

Для любого туристического предприятия каждый инвестор ассоциируется с определенным размером либо потоком финансовых вложений. При этом вкладываться могут как заемные, так и собственные средства. Главными анализируемыми показателями на данном уровне инвестиционной деятельности являются: ожидаемая прибыль (доходность инвестируемых средств); сроки окупаемости инвестиций; права инвестора на управление инвестируемым предприятием; степень коммерческого риска инвестора. С оптимизацией всех этих условий инвестиционного процесса связаны пути и темпы развития любого туристского предприятия.

В настоящее время правительство страны приняло решение об обеспечении объектов туристического кластера внешней энергетической, транспортной и инженерной инфраструктурой, включая строительство новых и реконструкцию действующих аэропортов. При этом определены источники финансирования указанных мероприятий, а также обеспечено внесение изменений в инвестиционные программы естественных монополий.

На всех территориях и в объектах сферы туризма ведутся работы по базовому инжинирингу: осуществляет разработку эскизных проектов, документации территориального планирования, архитектурных концепций, проводит изыскательские работы. Причины, обуславливающие необходимость инвестиций, могут быть разными и подразделяются на нижеследующие:

- обновление имеющейся материально-технической базы (внедрение современных систем бронирования или улучшение оборудования в номерах (кондиционеры, сантехника и пр.) для повышения класса обслуживания в гостиницах и ресторанах);
- наращивание объемов продаж и услуг в туризме;
- освоение новых видов деятельности (выход на рынок туристской индустрии с новым турпродуктом или новым видом услуг).

Очень выгодным способом получения средств коммерческой организацией является привлечение средств индивидуальных и институциональных инвесторов. Таким образом, для привлечения дополнительных финансовых ресурсов организация должна обладать высоким уровнем инвестиционной привлекательности, достаточным для того, чтобы убедить инвесторов вложить в нее свои деньги.

На сегодняшний день для любой принимающей страны отсутствует единая концепция в зарубежной литературе, позволяющая оценить эффект иностранного инвестирования. Однако отмечается основной положительный тренд влияния иностранного капитала на национальную экономику, это содействие экономическому росту страны, которое выражается в активизации деятельности национального капитала, усилении инвестиционных процессов, а также формировании новых тенденций в развитии национальной экономики.

Это выражается в: ускорении технического прогресса за счет применения новых технологий, перенесении опыта развитых рыночных отношений во взаимоотношении с рынком страны-импортера капитала, а также совершенствовании структуры национальной экономики с ориентацией ее на современные сферы и отрасли производства для более эффективного использования всех национальных трудовых и природных ресурсов.

Анализ показывает, что инвестиции в гостиничный бизнес отличаются от инвестиций в строительство торговой и офисной недвижимости сравнительно низкой доходностью, но вместе с тем и высокой надежностью и стабильностью, что является немаловажным для не крупных инвесторов. Для этой группы инвесторов могут быть интересны малые гостиницы.

Позитивным аспектом влияния иностранного инвестирования на национальную экономику является воздействие на повышение экономического роста путем повышения уровня инвестиционной активности. Иностранные инвестиции восполняют частично инвестиционный пробел в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов в экономике страны, а также повышают рост инвестиционной активности, что ведет к росту экономического потенциала Узбекистана.

В зависимости от национальных приоритетов развития следует соблюдать разумное сочетание открытости и протекционизма, а также иметь строго дифференцированный и структурированный подход к иностранному инвестированию при формировании политики привлечения иностранных инвестиций для минимизации отрицательного воздействия на национальную экономику. Следует также отметить, что иностранное инвестирование (как и внутреннее) способно вызвать рост не только туристской отрасли, но и сопряженных отраслей в силу мультипликационного эффекта. Иностранные инвестиции служат основой в «новом» развитии для национальной экономики:

- в стране-импортере формируется новый тип рабочей силы, работники приспосабливаются к новым условиям труда;
- создаются новые рабочие места;
- доля занятости за счет зарубежных инвестиций достигает значительной величины.

При формировании стратегии приема иностранных инвестиций в интересах развития национальной экономики, иностранное инвестирование способно оказать позитивное воздействие на состояние туристской отрасли в Узбекистане. Таким образом, при сочетании протекционизма и либерализации внешнеэкономических связей иностранное инвестирование выступает в роли катализатора инвестиционных процессов в экономике. Развитие сотрудничества с зарубежными партнерами играют важную роль в освоении накопленного ими опыта управления, маркетинга, подготовки кадров, внутрифирменной организации. Иностранные инвестиции должны направляться, прежде всего, в развитие

туристской инфраструктуры края, повышение уровня сервиса по отношению к ценам. Необходимо подчеркнуть, что иностранные инвестиции должны соотноситься с уровнем внутреннего инвестирования. При соблюдении этого условия иностранные инвестиции оказывают стимулирующее воздействие на развитие туризма. Мировой опыт показывает, что объем прямых иностранных инвестиций практически никогда не превышает 12-15% общего объема инвестиций в национальную экономику.

Субъекты сферы бизнеса и предпринимательства, которые заинтересованы в развитии туризма на территории Бухарской области, необходимо прилагать максимальные усилия в позиционировании области как благоприятного для ведения туристской деятельности, открытого для сотрудничества в профильном бизнесе. Этому может способствовать открытие школ менеджмента для персонала, открытие туристских представительств, рекламные кампании, направленные на повышение интереса иностранного потребителя к возможности отдыха на данной территории с учетом изменения уровня качества и подхода к сервису, развитие сувенирного бизнеса и распространение соответствующей продукции за рубежом.

Следует отметить важность комплексного развития туристской инфраструктуры данной области, включающей в себя не только средства размещения, но и туристские достопримечательности, транспорт, в том числе прокат автомобилей, дороги, автостоянки, аэропорты, предприятия питания, сувенирную продукцию, средства связи.

Иностранное инвестирование туризма в Бухарской области имеет ряд нижеследующих преимуществ в получении прямых потоков капитала:

- стимулирует благоприятное воздействие иностранных инвестиций на экономику туризма в целом;
- увеличение экспорта принимающей страны (усиление потока въездного туризма);
- стабилизация потребности в импортных товарах (выравнивание загрузки объектов внутреннего и социального туризма).

Развитие туристического предпринимательства, развитие предприятий местной инфраструктуры туризма, увеличение международной конкурентоспособности принимающей страны, рост уровня занятости населения, повышение жизненного уровня населения, а также повышение культурного уровня населения, повышение квалификации трудовых ресурсов, возможность привлечения высококвалифицированного персонала, приобретение управленческих и технологических ноу-хау все это также является преимуществом региона. Формирование эффективного и конкурентоспособного туристского комплекса региона - главная цель работы в этом направлении. В результате проведенной нами оценки степени эффективности работы в сфере туризма выделяют следующих основных проблем, сдерживающих развитие рыночной системы туризма:

- тенденция к монополизации. Неустойчивость рыночной системы порождает стремление производителя туристских услуг, в целях получения максимальной прибыли, подавить конкурентов. Туристские фирмы, только обладающие большими объемами продаж, посредством распространенных рискованных форм их сотрудничества с поставщиками туристических услуг, способны приобретать необходимые ценовые преимущества.

- неравномерное наполнение информационного поля в рыночной среде. Информация (как идущая от потребителей, так и от поставщиков и розничных продавцов) имеет первоочередное значение. Однако в сфере туризма она распространяется неравномерно, порой бывает эксклюзивной - доступной только некоторым туроператорам.

- Неравномерность распространения информации приводит к тому, что некоторые субъекты туристического рынка, располагающие большими возможностями, получают преимущество перед другими в принятии соответствующих рыночной ситуации решений.

- неспособность к установлению социально приемлемых границ неравенства в распределении доходов. Рыночная система имеет тенденцию к концентрации богатства на одном полюсе и бедности на другом, так как туристский рынок нейтрален к моральным требованиям и распределяет блага в зависимости от того, кто и сколько готов заплатить, а

доходы субъектов рынка обычно являются результатом капитализации ранее полученных прибылей.

➤ неспособность рынка к контролю качества предлагаемого турпродукта. Контроль качества в туристской сфере необходим, так как качество туристских услуг является категорией непостоянной, а сами туруслуги, имеющие определенную длительность во времени, не подлежат обмену или возврату (ничем не заменить испорченный отдых).

Туристская сфера в Узбекистане, в том числе и в Бухарской области, по количеству подаваемых претензий и рекламаций недовольных клиентов уступает только финансово-страховой.

В целях дальнейшего развития и повышения эффективности использования туристского потенциала города Бухары и Бухарской области, в течении 2017 — 2019 годов, предусмотрено правительством нашей страны нижеследующие:

➤ строительство новых гостиниц, культурно-оздоровительных и торгово-развлекательных центров, иных объектов туристской инфраструктуры с созданием необходимых условий для развития туризма;

➤ создания максимально благоприятных условий для широкого ознакомления туристов с уникальными объектами культурного наследия, обеспечения динамичного развития в регионе современной туристской инфраструктуры, расширения перечня и улучшения качества предоставляемых туристских, гостиничных и транспортных услуг в соответствии с современными требованиями реализовать государственную программу ускоренного развития туристского потенциала данного региона;

➤ совершенствование системы общественного питания и создание условий для вечернего досуга туристов, в том числе за счет строительства современных ресторанов, проведения театрализованных концертных представлений узбекской национальной музыки, демонстрации национальных обычаев и традиций на территории объектов культурного наследия;

➤ улучшение транспортного обслуживания, развитие авиа — и железнодорожной инфраструктуры путем увеличения количества авиарейсов и рейсов электропоезда «Афросиёб», создания специализированной компании по обслуживанию туристов вокруг исторической части города Бухары, строительства и реконструкции автомобильных дорог, ведущих к объектам туристского показа;

➤ благоустройство территории города Бухары, включая утверждение обновленного проекта детальной планировки центральной части города Бухары, создание в центре города новой «торговой» улицы с размещением сети специализированных магазинов сувениров и подарков, установку на объектах туристической инфраструктуры банкоматов и терминалов, организацию валютных обменных пунктов, Wi-Fi-зон в местах массового скопления туристов с обеспечением широкого доступа к всемирной информационной сети Интернет;

➤ проведение широкой рекламной кампании и продвижение бренда Бухары за счет проведения фестивалей, таких как «Шелк и специи», «Ковун сайли», «День города», «Шарк таомлари», «Ремесленники Бухары», организации инфо-туров для иностранных туристских организаций и представителей средств массовой информации, а также продвижения туристского потенциала на популярных зарубежных телеканалах, размещения на специальных веб-сайтах во всемирной информационной сети Интернет и популярных социальных сетях статьей посвященных истории и достопримечательностям региона;

➤ обеспечение подготовки кадров для туристской отрасли города Бухары и Бухарской области путем организации обучения и повышения квалификации преподавателей профессиональных колледжей, работников туристской отрасли региона, проведения для субъектов туристской деятельности и работников транспортных организаций семинаров и мастер-классов с широким привлечением международных специалистов и экспертов в целях повышения качества обслуживания туристов;

➤ создание новых туристских маршрутов и развитие новых видов туризма, в том числе путем развития туристской инфраструктуры вокруг озера «Агутма» Шафирканского района, проведения капитального ремонта «Визит-центра» экологического центра

«Жайрон» и возведения вокруг него зоологического парка, обеспечения необходимых условий для занятия охотничьим, пляжным и спортивным туризмом на озере «Коракир» Пешкунского района, благоустройства территории вокруг музея «Афшона» со строительством специализированных домов-лечебниц;

➤ обеспечение в течение 2017 — 2021 годов роста объемов туристских услуг в 2,1 раза, а количества туристов — в 1,9 раз.

Инвестиционная деятельность в туризме является основой процветания этой сферы, вместе с тем практически не изучены особенности комплексной оценки инвестиций на предприятиях туризма в целом, как единой социально-экономической системы. В то же время туризм (его инфраструктура), будучи важным фактором развития цивилизации, который объединяет государства и континенты, нуждается в обоснованном, профессиональном и эффективном управлении инвестициями. Владение современными методами экономической оценки выбираемых решений, учитывающих особенности функционирования и развития предприятий туризма, необходимо для выработки правильной инвестиционной политики в этой сфере.

Таким образом, инвестирования могут выступать стремление к росту прибыли, увеличению масштабов производства (деятельности), стремление к власти и престижу в обществе, решение социально-экологических проблем, сохранение или увеличение рабочих мест. Поэтому важно из целей формальных сформулировать реальные цели инвестирования с установлением конкретных целевых показателей. Например, такая формальная цель, как увеличение прибыли, должна быть конкретизирована в виде ряда показателей, по которым можно будет определить степень ее достижения. В частности, это могут быть показатели средней величины прибыли за ряд лет, либо чистой прибыли, либо иные показатели, характеризующие прибыль от инвестирования.

Разнообразные факторы, влияющие на инвестиционную деятельность предприятий туризма, можно дифференцировать на объективные и субъективные, внешние и внутренние. Объективные факторы не зависят от деятельности правительственных органов и туристского предприятия, как например, наводнение, землетрясение, пожары.

Существуют и субъективные факторы, которые полностью зависят от деятельности государства и самого субъекта хозяйствования. Внешние факторы оказывают существенное влияние на выбор форм инвестирования, наиболее значимыми являются темпы инфляции и процентные ставки на финансовом рынке, природные, политические факторы.

К внутренним факторам можно отнести:

➤ размеры (масштабы) туристского предприятия; финансовое состояние туристского предприятия;

- функциональную направленность;
- научно-техническую политику туристского предприятия;
- инвестиционную политику;
- организационно-правовую форму хозяйствования.

В процессе инвестирования важно, как прогнозируются и планируются инвестиции, как организуется инвестиционный процесс, куда территориально направляются инвестиции, на какие цели и во что вкладываются средства, кто является инвестором, и кто реализует проект. Для этого необходимо нижеследующие:

- предварительный анализ инвестиционного проекта;
- мониторинг;
- коррекция в процессе выполнения, его завершение.

Важным фактором, определяющим величину инвестиций, также, является норма прибыли, которую фирмы ожидают получить от инвестиций. {4.с. 19}

В целом, инвестиции являются необходимым фактором развития туристской отрасли, создания современного конкурентоспособного туристического комплекса, обеспечивающего широкие возможности для удовлетворения потребностей населения.

Анализ тенденции изменения инвестиции в сфере туризма

Известно, что инвестиции в основной капитал — это основа становления и стабильного развития сферы туризма.

Источники: Туризм в Узбекистане за 2018-2022 годы.

Приведенные данные в диаграмме №1 свидетельствуют, о том, что, в 2016 году 45,4 миллиард сумов, а в 2017 году 48,7 млрд. сумов, что больше относительно предыдущего года на 2,3 миллиард сумов. Анализ показывает, что в целом, в течении 2016-2021 годов инвестиционные вложения в основной капитал составил 342,7 миллиард сумов. Значительные по объему финансовые вложения, направленные на строительство, реконструкцию туристических объектов, приобретение машин, оборудования, транспортных средств, производственного и хозяйственного инвентаря, а также на другие инвестиционные цели, существенно увеличивают первоначальную стоимость основных фондов предприятий туристической отрасли.

Источники: Туризм в Узбекистане за 2018-2022 годы.

Что касается относительных изменений, в туристической сфере имеют место тенденции роста инвестиционных вложений в основной капитал. Например, 2018 году рост инвестиции в основной капитал по отношению 2017 года составил 105,9 %. В 2021 году относительный рост по сравнению 2020 года составляет 119,7 процента. Регулярный, средний рост в течении 2017-2021 годов составляет 10,4 процента.

Источники: Туризм в Узбекистане за 2018-2022 годы.

В течении 2017 — 2021 годов экспорт туристских услуг вырос в два раза и составил 1510,2 млн долларов США в 2017 году, а в 2021 году — 272,9 млн долларов США. Анализ показывает, что важным фактором увеличения объемов экспорта туристских услуг является количественное численности иностранных туристов. Среднегодовой темп роста иностранных посетителей до 2016 года составлял 8 процентов, в 2017 году — 7 процентов и превысил 2,69 млн человек. По итогам 2022 года республику посетили около 5,2 млн иностранных туристов. С учетом того, что нашу страну посещают большое количество иностранных туристов, вкладывая инвестиции были приобретены автотранспортные средства туристского класса, предназначенных для перевозки 8 и более человек, вследствие чего по итогам 2018 года парк автотранспорта туристского класса пополнился 128 единиц, из них 47 автобусов и 81 микроавтобусов.

В условиях большого разнообразия уровней развития производительных технологии, эффективного роста объемов инвестиции требует использования самых различных форм субъектов, соответствующих этим уровням. Развитие мелких и средних предприятий сферы туризма — это наиболее дешевый путь к рынку, закладывающий основы ресурсосберегающего экономического роста, формирование наукоемкого и эколог защитного сектора экономики. {5, с.3} Существование разных форм хозяйств - это неременный атрибут нормальной, естественной туристической сферы. Ныне как никогда нужен заинтересованный, инициативный хозяин гостиничного хозяйства. На современном этапе в Узбекистане, в том числе в Бухарской области большое внимание уделяется строительству новых гостиничных хозяйств. Ныне, в Бухарской области количество объектов гостиниц и аналогичных средства размещения составляет 180 единиц, в том числе объекты специализированных средств размещения – 6 единиц, а объекты индивидуальных средств размещения – 25 единиц, а также действуют 6 объекта иных средств размещения. В гостиницах и аналогичных средствах размещения имеются 2043 номеров и 4149 мест. Количество лиц, размещенных в них, составило 190,1 тысяч человек. Из них 65,2 тысяч человек являются гражданами Узбекистана и 25,9 тысяч человек являются гражданами стран СНГ и 99,0 тысяч человек являются гражданами иностранных государств. Количество ночёвок составило 384,0 тысяч единиц. В специализированных средствах размещения насчитывается 309 номеров, 826 мест. Количество лиц, размещенных в них, составило 9,9 человек. Из общего числа лиц 9,6 тысяч человек являются гражданами Узбекистана, а 0,3 тысяч - гражданами стран СНГ. Количество ночёвок составило 156,8 тысяч единиц. До 2021 года количество согласно региональной концепцией развития туристической отрасли должно достигать 209 единиц.

В других регионах нашей республики также ведутся мероприятия по развитию гостиничного хозяйства. Например, в Самаркандской области успешно функционируют

более 886 гостиниц. В течении 2019-2021 годов предусмотрено концепцией развития туризма увеличение количество гостиниц до 223 единиц.

В Узбекистане краткосрочная и долгосрочная стратегия развития обуславливает формирования ресурсной базы и становление, а также развитие современных структур инфраструктуры туризма. Далее акцент стратегического планирования сместился в сторону стимулирования предпринимательских инициатив регионов, определения мест расположения свободных экономических зон и туристских кластеров, а также отбора реализуемых в них инвестиционных проектов.

Однако, сегодня перед ново создающимися гостиничными хозяйствами стоит проблема финансового обеспечения инвестиции и первоначальное накопление капитальных вложений. В условиях реализации стратегии действия и развития экономики туризма следует создавать и пользоваться самими разнообразными источниками финансирования.

Источники: Целевые параметры по строительству гостиниц в Узбекистане за 2018-2021 годы.

Анализ показывают, что, в Узбекистане для развития гостиничного хозяйства реализуется внутренние и внешние инвестиции. Последнее формируются за счет собственных средств самих хозяйств и кредитов коммерческих банков. Так, согласно данных диаграммы № 4 в 2018 году из общего объема реализованных инвестиции на строительство гостиниц более 19,4 % реализовано в Бухарской области и 19,6 % в Хорезмской области, 13,5% в Самаркандской области.

Естественно, конечные результаты инвестиций напрямую связаны с их характером, объемом и структурой. Но свою очередь последние зависят и от эффективности; чем выше отдача, тем больше ресурсов и возможности для совершенствования структуры сферы услуг и капитальных вложений. В условиях ограниченности внутренних накоплений необходимо привлечение иностранных инвестиций. {6, с.46}

Источники: Целевые параметры по строительству гостиниц в Узбекистане за 2018-2021 годы.

Данные диаграммы №5 показывают, что, для строительства гостиниц привлечены в Узбекистане иностранные инвестиции. Например, за 2018 год в городе Ташкенте реализовано иностранные инвестиции на общую сумму 128 000 тыс. долларов США, а в Хорезмской области 37 000 тыс. долл., в Самаркандской области 33 000 тыс. дол., в Бухарской области 21400 тыс. долларов США.

В целях создания современных гостиниц и аналогичных средства размещения должно быть обеспечены за счет ресурсов местного и государственного бюджета и смежных отраслей всех уровней, туроператоров, турагентов, организаций сферы транспорта и страховых компаний и иностранных инвесторов.

Заключение

В заключении необходимо отметить, что сфера инвестирования в туризме должна включать внешнюю и внутреннюю территориальную среду, в которой развивается вышеназванная сфера. Помимо этого, собственные и привлеченные инвестиции должны быть направлены на решение задач, вытекающих из целей инвестиционной политики и устойчивого развития туризма в нашей стране. При этом особое внимание необходимо уделить поиску совершенно новых, альтернативных источников инвестиционных ресурсов. Инвестиционные процессы должны быть непрерывными, чтобы обеспечивать и непрерывность расширенного воспроизводства туризма. Государственная поддержка туризма за счет средств бюджета, внебюджетных фондов и заемных средств, также являются важными источниками финансирования инвестиционной деятельности предприятий и стимулирует развитие разнообразных форм экономических. Иностранные капиталовложения способствуют обновлению основных фондов и привлечению новых форм технологии. Финансирование инвестиционной деятельности экономических субъектов с помощью таких финансовых посредников как инвестиционные фонды и фонды сбережений являются дополнительным источником финансирования инвестиции. Учитывая вышеуказанные обстоятельства, целесообразно отметить, что в перспективе