



UZBEKISTAN



# PANDEMIYADAN KEYINGI DAVRDA TURIZMNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLI YO'NALISHLARI

Respublika ilmiy-amaliy anjumani

## MATERIALLARI



5-6 oktabr

Buxoro – 2021

**Dasturiy qo'mita:** i.f.d., prof. O.X. Xamidov, i.f.d., dots. O.S. Qahhorov, i.f.n., do  
D.Sh.Yavmutov, i.f.d., prof. B.N.Navro'z-Zoda, i.f.n. H.R.Hamroyev, i.f.f.d., Z.S. Nurov, i.f.  
dots. N.S.Ibragimov, i.f.f.d. A.J. Abdulloyev, i.f.n., S.U. Tadjjyeva, i.f.n. S.S. Ro'ziyev  
D.B. O'roqova.

**Tahrir hay'ati:** i.f.d., dots. O.S. Qahhorov, i.f.n., dots. D. Sh. Yavmutov, O'.U. Rashido  
G.T.Zaripov, i.f.f.d. Z.S. Nurov, i.f.n., dots N.S.Ibragimov, E.A.Farmanov, I.O.Davrono  
O.O.Radjabov, K.Sh.Yuldashev, D.B.O'roqova.

O'zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2021 yil 2 martdagi 78-F  
sonli farmoyishiga asosan Buxoro davlat universitetida 2021 yil 5-6 oktabr kun  
"Pandemiyadan keyingi davrda turizmni barqaror rivojlantirishning istiqbol  
yo'nalishlari" mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy anjumani tashkil etilgan  
tezislar to'plami tayyorlangan va nashr etilgan.

**To'plam i.f.n. Ibragimov N.S. umumiy tahriri ostida chop etildi.**

To'plam Buxoro davlat universiteti ilmiy-texnik kengashi tomonidan chop  
etishga tavsiya etilgan.

Mazkur to'plamga kiritilgan maqolalar va ma'ruza tezislarning mazmuni,  
undagi statistik ma'lumotlar, sanalarning to'g'riligiga hamda tanqidiy fikr-  
mulohazalarga mualliflarning shaxsan o'zlari mas'uldir.

In conclusion, based on the following data, it can be concluded that after the pandemic, it is possible to increase the flow of tourism in Uzbekistan by developing new types of tourism. This is because many tourists now travel in developing countries with the confidence that the infrastructure is well established.

#### References

1. R.Hayitboyev, R.Amriddinova "Special types of tourism" (Methodological manual) Samarkand-2018. 14-18 pages
2. Урадова А. В., Савини Д. А. Специальные виды туризма. – 2013
3. Ёабики А. В. Специальные виды туризма. – 2008.
4. Matyakubov U., Ibadullaev E. Exploring the Impact of the coronavirus pandemic on tourism and recreational services: Case from Republic of Uzbekistan //Science, Research, Development. – 2020. – Т. 3. – С. 168-171.
5. Olimovich D. I. Tourism potential of Uzbekistan //Lucrările Seminarului Geografic "Dimitrie Cantemir". – 2015. – Т. 40. – С. 125-130.
6. Nurov Z. S., Khamroyeva F. K., Kadirova D. R. Development of domestic tourism as a priority of the economy //E-Conference Globe. – 2021. – С. 271-275.
7. Фарманов Э. А., Кадыров Д. Х., Ходжаева Ф. П. Роль культурного наследия Узбекистана в развитии туризма //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 2-3 (80).
8. Olimovich D. I., Khabibovna K. M., Alimovich F. E. Innovative ways of reducing tourism seasonality of tourist areas //Достижения науки и образования. – 2020. – №. 1 (55).
9. Nurov Z. S., Nurova G. N. Conceptual framework for factors affecting the feasibility of the ISI //E-Conference Globe. – 2021. – С. 276-280.
10. Olimovich D. I., Khabibovna K. M., Samadovich R. S. Improving tourist season in Bukhara region //Вестник науки и образования. – 2020. – №. 1-2 (79).
11. Nurov Z., Nurova G. Results of ISI Implementation in Uzbekistan (in The Example of Uzbek Automotive Industry): Achievements and Negative Outcomes //International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJTOB). – 2021. – Т. 1, – №. 3. – С. 214-225.
12. Davronov I. O. Innovative ways of improving excursion service around the touristic destinations //Мировая наука. – 2019. – №. 4. – С. 508-510.
13. Kayumovich K. O. et al. Opportunity of digital marketing in tourism sphere //International Journal of Psychosocial Rehabilitation. – 2020. – Т. 24. – №. 8.
14. Olimovich D. I. Role of investment in tourism development //Academy. – 2020. – №. 5 (56).
15. Islamovna U. Z. Prospects for the development of the tourist and recreation complex as an effective lever for the restoration of the tourist industry in Uzbekistan after the pandemic //Academic Journal of Digital Economics and Stability. – 2021. – Т. 6. – С. 119-132.
16. Davronov I. O. Economic Importance of Innovative Technologies for Improving Hotel Services //International Journal of Business, Technology and Organizational Behavior (IJTOB). – 2021. – Т. 1, – №. 3. – С. 169-175.
17. Shohru N. INNOVATIVE ORGANIZATIONAL FORMS OF YOUTH TOURISM DEVELOPMENT IN POST PANDEMIC CONDITIONS //Scientific reports of Bukhara State University. – 2021. – Т. 5. – №. 4. – С. 162-171.
18. Olimovich D. I. et al. The economic impact of innovations in tourism and hospitality //Journal of Critical Reviews. – 2020. – Т. 7. – №. 9. – С. 258-262.
19. Patterson I., Nartov P. INSTITUTIONAL ADVANCEMENT AS A REACTION TO THE COVID-19 PANDEMIC IN THE TOURISM CITY OF SAMARKAND, UZBEKISTAN //Journal of Tourism Management Research. – 2021. – Т. 8. – №. 1. – С. 88-100.

#### РОЛЬ ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ

Исмов Б.С. - БухДУ

Сегодня туризм как стратегическая сфера может способствовать достижению целей устойчивого развития и должен эффективно использоваться для обеспечения экономического роста и сокращения уровня безработицы. Основные цели и задачи развития сферы туризма согласно государственной программы по реализации стратегии действий и развития республики Узбекистан в течении 2017-2021 годов является создание условий для свободного перемещения туристов во всех регионах нашей страны. Для этого конечно нужна государственная поддержка субъектов предпринимательства сферы туризма. Уместно отметить Французский ученый Jean-Pierre Angelier

подчеркивая что, государство всегда играет важную роль для развития экономики многих стран мира. (1)

При этом необходимо минимизировать неблагоприятное воздействие туризма на окружающую среду и культурное наследие. Значение туризма в мире постоянно растет и это связано с возросшим влиянием этой сферы на экономику. Известно что, туризм является существенным источником доходов, занятости, способствует диверсификации экономики и реализации внешне экономической политики страны. Ресурсные возможности Узбекистана позволяют при соответствующем уровне развития туристской инфраструктуры увеличить приток иностранных туристов. Природные ресурсы и культурное наследие нашей страны, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма в стране, так как представляют собой лишь один из элементов туристского предложения. В мире имеется ряд примеров исключительно успешных в развитии туризма стран, обладающих природными или культурными ресурсами, относительно сравнимыми с Узбекистаном, но вместе с тем имеющих развитую качественную туристскую инфраструктуру. Несомненно, одним из приоритетных направлений национальной экономики является бурное развитие туристического сектора, который сегодня является важной составляющей сферы оказания разнообразных услуг.

В перспективе развитию сфере туризма будет способствовать усиление роли туристической индустрии нашей республики на мировом рынке. Об этом свидетельствует тот факт, что сегодня функционируют современные отели, увеличиваются числа рабочих мест и количество квалифицированных специалистов, а также постепенно увеличивается потоки иностранных туристов. Благоприятные климатические условия и уникальный ландшафт Узбекистана способствует развитию спортивного и экологического туризма. Цветущая Ферганская долина богат замечательными горными системами и великолепными горными реками. Полезный для человеческого здоровья свежий горный воздух, солнечные дни, а также впечатляющий горный ландшафт делают его привлекательным местом для местных и иностранных туристов.



В республике созданы все условия для развития малого и частного предпринимательства в сфере туризма. Сегодня количество гостиниц и аналогичных средств размещения составляет более 1100 единиц, а количество туроператоров 116 единиц. Однако, темпы роста частного туристического бизнеса остаются медленным из-за нехватки человеческих ресурсов и недостаточного опыта в развитии многих направлений туризма. На сей день в Узбекистане 121 высокогорный стег, речной туризм позволяют осуществлять разнообразные горные туры. Катание на лыжах можно развивать в горнолыжных курортах Турткуле и Чимгана. Кроме этого, обилие лекарственных трав позволяет организовать различные виды экотуризма, видов для сбора трав и растений. Это представляет интерес для многих местных и иностранных посетителей. Уместно отметить, что уровень развития инфраструктуры в стране не в полной мере отвечает потребностям иностранных туристов и современным требованиям развития рынка. Пока недостаточно развита инфраструктура, которая не допускает усиления конкуренции. Известно что,

невозможно увеличить поток туристов и, следовательно, увеличить доходы в иностранной валюте, если инфраструктура развита недостаточно. Высокий уровень развития инфраструктуры отрицательно влияет на развитие туризма и авторитета страны. Следует отметить, что инфраструктура туризма, услуг и развлечений развита очень слабо в регионах, уровень туристических услуг низок. Основными направлениями государственной политики в сфере туризма являются:

- развитие туризма и туристической индустрии;
- обеспечение права на отдых, передвижение и другие права граждан во время путешествий;
- рациональное использование и сохранение туристических ресурсов;
- совершенствование нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- создание условий для туризма детей, молодежи, людей с ограниченными возможностями и маломобильных;
- привлечение инвестиций для развития туристической индустрии;
- равные возможности для бизнеса на рынке туристических услуг;
- защита туристов, защита их прав, законных интересов и имущества;
- создание и развитие научной поддержки туристической отрасли;
- обучение, переподготовка и повышение квалификации персонала;
- развитие сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями.

Основная задача государственного туризма, следует отметить, что, выполняя вышеуказанные задачи осуществляется туристическим сектором и регионами, которые формируют денежные средства и привлекают значительные инвестиции для устойчивого развития туристической индустрии. Нужно отметить, что, туризм, имея экономический эффект, одновременно имеет и большое духовное, душевное и интеллектуальное значение. В связи с этим государство уделяет особое внимание этой сфере и устанавливает различные льготы по налогообложению. Кроме того, существуют льготы для выезда туристов на таможенное оформление. Развитие туризма повышает жизненный уровень местного населения. Последнее будут работать, общаться с людьми разных национальностей, национальностей и народов, узнавать об их различных традициях и ценностях, иметь возможность получать постоянный доход, продавать свою продукцию и помогать местному населению. Они минимально сохраняют свои традиции и ценности, сохраняя привлекательную традицию приема гостей. В результате мировоззрение и культурный уровень местного населения постоянно растут. Развитие туризма очень выгодно для строительства демократического государства. Положительные аспекты туризма являются следующие:

- внедрение принципиально новой системы оценки деятельности органов исполнительной власти и их руководителей на всех уровнях на основе достижения социально-экономических показателей;
- обеспечение экономической эффективности краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных инвестиционных программ;
- обеспечение согласованной работы государственных и местных исполнительных органов по эффективному решению задач развития в регионах, особенно в сельской местности;
- снижение уровня участия государства в экономической деятельности предприятий сферы туризма;
- повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию и товары местного производства;
- создание рабочих мест;
- расширение механизмов управления рынком, реализации комплексных мер по предотвращению коррупционной экономики.

Польза этого туризма имеет социально-культурное значение и основными целями являются следующие:

- увеличение доходов, повышение уровня жизни местного населения;
- ускорение урбанизации, развитие городских служб, инфраструктуры и организаций культуры;
- ускорение социальных и культурных процессов;
- создание центров местной культуры, развитие народного творчества, традиций и обычаев;
- повышение спроса на сельскохозяйственную продукцию и товары местного производства;
- реставрация и охрана местных культурных памятников;
- повышение привлекательности регионов;
- возрождение местной культурной жизни;

В целом, туризм ныне является эффективной сферой, и туристическая отрасль должна быть ориентирована на обеспечение необходимых условий для безопасности и здоровья туристов. Сегодня в стране разработана специальная концепция по развитию туризма. Кроме этого, индустрия туризма имеет большое значение в повышении экономического потенциала страны.

**Библиографические источники:**

1. Jean-Pierre Angelier. Calcul economique et financier. Press Ubiversitaires de Grenoble. 1997. 133- page

**PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF PILGRIM TOURISM IN UZBEKISTAN**

Jurayev Abror Turobovich, PhD

Vice-Rector, Docent, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan  
e-mail: a.t.juraev@buxdu.uz, +998907150315

Tajibayev Shokhrukh Maqsudovich

Student, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan  
e-mail: ShoxruxTajiboyev0496@gmail.com, +998914048422

**ANNOTATSIIYA:** Maqolada ziyorat turizmining xalqaro turizmida tutgan urni va uni O'zbekistonda rivojlanish istiqbollari yoritilgan.

**РЕЗЮМЕ:** В статье раскрывается значение паломнического туризма в мировых масштабах и перспективы развития в условиях Узбекистана.

**SUMMARY:** This article discusses the importance and relevance of pilgrimage tourism in the world today, as well as the prospects for the development of this type of tourism in Uzbekistan.

**Tayanch iboralar:** ziyorat turizmi, ma'naviy ruhiy yuksalish, axloqiy poklanish, muqaddas qadamlar, madaniy boyish, xayr – ehson.

**Ключевые слова:** паломнический туризм, восстановление душевных и физических сил, культурное обогащение, духовное совершенствование, священные места, благотворительность, подношение.

**Key words:** pilgrimage tourism, recreation, cultural enrichment, spiritual maturity, cleansing, sacred places, charity, donation.

"We must turn the tourism industry into a strategic sector of the economy.

It requires accelerated development of pilgrimage and medical tourism, which have great potential.

"I, - said Shavkat Mirziyoyev into his address to the Oliy Majlis.

In fact, the advancement of the tourism industry has developed to the level of state policy, as the tourism economy plays an critical part within the development of the Uzbek economy. Especially, it is conceivable to pull in a huge stream of the guests through the improvement of pilgrimage tourism, since the ancient cities of Uzbekistan are recognized as the radiant as well as magnificent centers of the Islamic world. The ancient cities of this miraculous land are considered as the outstanding and exceptional centers of the Islamic world. Throughout the centuries, this land has given the mankind a galaxy of great scientists, philosophers, statesmen, Islamic theologians, whose names are inscribed in gold letters in the history of mankind. Famous masters of Sufism in the Islamic world, Abu Ismail Muhammad ibn Isa At-Termizi, Abu Abdullah Muhammad ibn Ali at-Termizi, famous mysticists: Khojai World –Abdulhalik Gijduvani, Khoja Muhammad Arif Revagari, Mahmud Anjir Fagnavi, Khoja Ali Romitani, Muhammad Bobai Samosi, Sayid Mir Kulol, and Bakhouddin Nakshbandi. Thousands of visitors come to visit them. Taking this into account, development of pilgrimage tourism has become a crucial point in the promotion the whole tourism sector. Pilgrimage to holy places originated as a form of travel for a awfully very long time. Years have passed. The conditions of travel have changed. Guests of this wonderful country can travel to the holy places on which people from all over the world make pilgrimage.

For this reason, it is important to notice that in the period of globalization, a variety of terrorist and extremist groups, various cults and "mass culture" is attacking from various fronts and the humanity is losing itself and in this very time the spirituality, spiritual purification, and self-awareness are very important motives of tourism, as it gains the importance for peace, as well as the chance to recharge one's bioenergy. As a clear example of this we can note the words of the scientist Masiej Ostrovck: There are

<http://uzs.uz/ru/>

MUNDARIJA

Д.Ш.Янмутов	Туризм пандемия ва постпандемия шароитида жасоий йўқотишлар ва тикланишнинг истиқбол йўналишлари	5
Навроев Н.И.	Saudiya Arabistonining ziyorat turizmini tashkiliy etish tajribasi tabiiy	7
Д.Ш.Янмутов	Худудларнинг табиий ресурсларини туристик-рекреацион баҳолаш мисаллари	9
Ziyodulla S.N.	Ways to develop special types of tourism in Uzbekistan after the pandemic	11
Исомов И.С.	Роль туризма в развитии экономики страны	13
Juraev A. T.	Problems and prospects for the development of pilgrim tourism in Uzbekistan	16
Tajibayev Sh. M.	Pandemiyadan keyingi sayohat tendetsiyalar	19
Nurova G.N.	Пандемиядан кейинги даврда туризм соҳасини ривожлантиришда буш вақт омилининг аҳамияти	21
Рўзиев С.С.	Рўзиев С.С.	21
Musaeva Sh. A.	Presentation of the effectiveness of tourism and hotel services indicators and how to identify them	24
Usmonova D. I.	Usmonova D. I.	24
Ибрагимов И. С.	Модели и новые тенденции процесса формирования туристского потока в Республике Узбекистан	26
Рўзиев С.С.	Хозирда туризмни ривожлантириш учун ҳал этилиши лозим бўлган муаммолар	29
Элмуродова Р. А.	Элмуродова Р. А.	29
Abdulloev A.J.	Buxoro viloyatida cho'l turizmi klasterini rivojlantirishda logistik tizimlardan foydalanishni takomillashtirishning ustuvor yo'nalishlari	31
Yuldashova N.	Yuldashova N.	31
Хидирова Г.Р.	Туристик худудларни ижтимоий-иқтисодий тартибда ҳорғижий мамлакатлар тажрибасини қўллаш имкониятлари	34
Олгаев Ш.С.	Пандемия шароитида тўловсизлик билан боғлиқ муаммоларни ҳал этишнинг инновацион йўллари	35
Азимов О.Ф.	Бухоро вилоятида ички туризмни ривожлантириш механизмларининг замонавий тенденциялари ва моделлари	38
Farghanov E.A.	Turizmda transport infratuzilmasini takomillashtirish yo'llarini belgilashda amaliy tadqiqot natijalari (buxoro viloyati misolida)	40
Матикубов У.Р.	Оролбўйи минтақаси туризм бизнеси корхоналарига Covid-19 Коронавирус пандемиясининг таъсири	48
Мирзаев А.Т.	Пандемиядан кейинги даврда туристик-рекреация фаолиятини ривожлантириш ва рақобатбардорлигини оширишнинг услубий жиҳатлари	51
Зиявтидинов Х.	Организация деятельности предоставления услуг предприятиям питания в туризме	56
Напруз-зода Ш.Б.	Ешлар туризмни пандемиядан кейинги даврда ривожлантириш истиқболлари	59
Davronov I.O.	Improvement of service quality for tourism and hotel development after pandemic in region	61
Davronov I.O.	Priorities for improving the quality of hotel services through innovative development after the pandemic	65
Ro'ziyeva G.F.	Ro'ziyeva G.F.	65
Ro'ziyeva G.F.	Milliy hunarmandchilikni rivojlantirishda raqamli xaritalarning roli	68
Сайфуллоев О.О.	Ўзбекистонда агротуризм – асосий муаммолар, хусусиятлар ва ислохотлар зарурияти	71
Xalliyeva N.	Pandemiya oqibatida butunjahon va O'zbekiston turizm sohasida yuzaga kelgan holat: muammo va yechimlar	74
Sharifova Sh.Sh.	Turizmda halol standartlarini joriy etish	76
Murodov H.S.	Buxoro turizmi rivojida sanatoriya – kurort muassasalari o'rni	79
Хамроев Ш.	Принципы банковского мониторинга	80

