

Academy

№ 4 (67), 2021

Российский импакт-фактор: 0,19

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ

Главный редактор: Вальцев С.В.

Заместитель главного редактора: Ефимова А.В.

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ:

Абдуллаев К.И. (д-р филос. по экон., Азербайджанская Республика), *Алиева В.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Абдуллаев И.И.* (д-р экон. наук, Азербайджанская Республика), *Аликулов С.Р.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Алишова Е.П.* (д-р филос. наук, Украина), *Асатурова А.В.* (канд. мед. наук, Россия), *Ахмедовичев Н.А.* (канд. биол. наук, Узбекистан), *Байтасов Р.Р.* (канд. с.-х. наук, Белоруссия), *Билкина Н.В.* (канд. наук по физ. воспитанию и спорту, Украина), *Валер Т.А.* (канд. физiol. наук, Россия), *Борисова М.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Брейк Н.О.* (д-р ист. наук, канд. пед. наук, Россия), *Боброва Н.А.* (д-р юрид. наук, Россия), *Богданов А.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Бородай В.А.* (д-р социол. наук, Россия), *Волков А.Ю.* (д-р экон. наук, Россия), *Гавриштанова И.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Гараманов В.В.* (д-р ист. наук, Украина), *Глушченко А.Г.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Григорченко В.А.* (канд. техн. наук, Россия), *Губарева Т.И.* (канд. юрид. наук, Россия), *Гуляшкова А.В.* (канд. филос. наук, Украина), *Датий А.В.* (д-р мед. наук, Россия), *Демчук Н.И.* (канд. экон. наук, Украина), *Дискинко О.В.* (канд. пед. наук, Россия), *Дмитриева О.А.* (д-р филос. наук, Россия), *Далекин Г.И.* (д-р мнм. наук, Россия), *Есенова К.У.* (д-р филос. наук, Казахстан), *Жаммулдинов В.И.* (канд. юрид. наук, Казахстан), *Жоламанов С.Т.* (д-р мед. наук, Кыргызская Республика), *Зеленков М.Ю.* (д-р полит. наук, канд. экон. наук, Россия), *Нодонов Р.М.* (д-р физ.-мат. наук, Узбекистан), *Ильинский Н.И.* (д-р биол. наук, Россия), *Кайралибаев А.К.* (канд. фил.-мат. наук, Казахстан), *Карташова М.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Клишинец И.Д.* (д-р филос. наук, Грузия), *Клишонов Г.Т.* (PhD in Pedagogic Sc., Болгария), *Кобиланов Ж.Т.* (канд. физiol. наук, Казахстан), *Косович М.Н.* (канд. экон. наук, Белоруссия), *Краснова Т.М.* (канд. психол. наук, Казахстан), *Кузьмин С.Б.* (д-р геогр. наук, Россия), *Куликова Э.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Курманбаева М.С.* (д-р биол. наук, Казахстан), *Курманбаева К.И.* (канд. экон. наук, Узбекистан), *Литвиненко-Давиденко Н.А.* (канд. пед. наук, Австралия), *Лукиченко Л.В.* (д-р техн. наук, Россия), *Макаров А.Н.* (д-р филос. наук, Россия), *Матвеева Т.Н.* (канд. пед. наук, Россия), *Мейлишова Б.К.* (д-р экон. наук, Кыргызская Республика), *Муратов Ш.О.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Муратов Ф.А.* (д-р филос. наук, Узбекистан), *Набиев А.А.* (д-р наук по геоморфологии, Азербайджанская Республика), *Назаров Р.Р.* (канд. филос. наук, Узбекистан), *Нурман В. А.* (д-р техн. наук, Россия), *Овчинников Ю.Д.* (канд. техн. наук, Россия), *Петров В.О.* (д-р искусствоведения, Россия), *Рахмонов М.В.* (д-р техн. наук, Узбекистан), *Ризалибаева С.М.* (д-р техн. наук, Казахстан), *Ротенбаджиева Г.А.* (д-р мед. наук, Узбекистан), *Романенкова Ю.В.* (д-р искусствоведения, Украина), *Рубцова М.В.* (д-р социол. наук, Россия), *Савилов А. В.* (д-р техн. наук, Россия), *Савилов П.И.* (канд. техн. наук, Украина), *Селивановичева Т.А.* (д-р пед. наук, Россия), *Сидорчик В.А.* (д-р экон. наук, Россия), *Серебрякова В.И.* (д-р физ.-мат. наук, Россия), *Степанченко И.М.* (д-р пед. наук, Казахстан), *Субочев Ю.В.* (канд. техн. наук, Россия), *Суровицкий С.Ф.* (канд. мед. наук, Узбекистан), *Тресиб Н.В.* (д-р экон. наук, канд. техн. наук, Россия), *Уваров Н.В.* (канд. юрид. наук, д-р ист. наук, Россия), *Федоскина Т.А.* (канд. экон. наук, Россия), *Михайлова Е.Г.* (д-р филос. наук, Россия), *Цирюков С.В.* (канд. экон. наук, Республика Армения), *Чидиба Г.Б.* (д-р юрид. наук, Грузия), *Шихалиева И.Г.* (канд. пед. наук, Россия), *Шарипов М.С.* (канд. техн. наук, Узбекистан), *Шевко Д.Г.* (канд. техн. наук, Россия).

Подписано в печать:
09.09.2021
Дата выхода в свет:
12.09.2021

Формат 70x100/16.
Бумага офсетная.
Гарнитура «Таймс».
Печать офсетная.
Усл. печ. л. 6,98
Тираж 1 000 экз.
Заказ № 3923

ИЗДАТЕЛЬСТВО
«Проблемы науки»

Территория
распространения:
зарубежные страны,
Российская Федерация

Журнал зарегистрирован
Федеральной службой по
надзору в сфере связи,
информационных
технологий и массовых
коммуникаций
(Роскомнадзор)
Свидетельство
ПН № ФС77 - 62019
Издается с 2015 года.

Свободная цена

Содержание

ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ	4
<i>Файзиев Ш.Ш., Саидов К.С., Сулаймонов Ш.Б.</i> МАГНИТНЫЕ СВОЙСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ ГРАНАТОВ	4
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	8
<i>Мустофокулов М.М., Хужобеков Б.Х.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОСТАВА АСФАЛЬТОБЕТОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА	8
<i>Миразимова Г.У.</i> ПОДБОР СОСТАВА И ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА И ПЛИТКИ НА ОСНОВЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ	12
<i>Платонов Д.Е.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПАРАМЕТРОВ ДЫХАНИЯ СПОРТСМЕНА	15
<i>Ситников Д.Н.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ПОСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА ОБЪЕКТОВ	19
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	24
<i>Исомов Б.С., Таджибаев М.Б.</i> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ	24
<i>Ashurova M.Kh., Boltaeva M.Sh.</i> THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES	27
<i>Bozorova S.K., Toyirova S.A.</i> CLASSIFICATION OF TRADITIONAL ADVERTISING IN THE PROMOTION OF TOURIST DESTINATIONS	29
<i>Yusupova I.R.</i> ECONOMIC IMPACT OF COVID-19 ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN	31
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	34
<i>Парфенова М.С.</i> НОВЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19	34
ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ	37
<i>Худайбергенев Б.К.</i> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОТНОШЕНИЙ, РЕГУЛИРУЕМЫХ ИНСТИТУТОМ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА	37
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ	42
<i>Чоршанбиев З.Э.</i> ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ	42
<i>Зарипова Г.К., Намозова Н.Ш., Кобулова Э.Л.</i> РОЛЬ ТЕОРЕТИЧНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	48
<i>Маманазаров А.А.</i> СОДЕРЖАНИЕ УРОКА ФИЗКУЛЬТУРЫ	51
<i>Урокова С.Б.</i> СТРУКТУРА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ	54
<i>Ярашев Ж.Р.</i> ПРАВИЛА УЗБЕКСКОЙ БОРЬБЫ КУРАШ	57
ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ	60
<i>Абдуллаев А.Х.</i> НРАВСТВЕННОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧЕНИКОВ ЧЕРЕЗ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО	60
<i>Саидий С.Б.-З.</i> ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА	63
<i>Жумаев С.С.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ МУЗЫКЕ	66
<i>Мажитов Ш.М.</i> МУЗЫКАЛЬНЫЕ НАВЫКИ КАК ОРУДИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ	69
<i>Азимов А.К.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И МЫШЛЕНИЯ В МУЗЫКАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ	72

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Исомов Б.С.¹, Таджибаев М.Б.²

¹Исомов Бекмурот Сайфиддинович – PhD, доцент;

²Таджибаев Максуд Бахтиёрович – преподаватель,
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,
Бухарский государственный университет,
г. Бухара, Республика Узбекистан

Аннотация: в статье рассматриваются становление и развитие экономики и сферы туризма в Узбекистане, концептуальные подходы к разработке стратегии развития страны.

Ключевые слова: туризм, кластер, стратегия, инновация, кластер, конкурентоспособность, инвестиции.

В Узбекистане с принятием новой Стратегии начался качественно новый этап модернизации всех сфер жизни общества. Сегодня дают положительные результаты, проведенные в начале 90- годов реформы для формирования и развития туристической инфраструктуры. Обычно инфраструктура туризма формирует легкий доступ туристов к туристическим ресурсам, системам зданий, инженерным и сетям связи, в том числе дорог, различным компаниям и другим системам которые обеспечивают деятельность в сфере обслуживания.

Ныне в стране функционируют системы, которые регулируют движение автомобильных, железнодорожных, воздушных, речных путей. Еще при Советском Союзе в Узбекистане была основана туристическая инфраструктура. Например, в 1985–1989 годах внутренний и региональный туризм Узбекистана был в объеме 1,4–1,5 млн человек, число иностранных туристов достигало всего 130–180 тысяч человек. В 1992 году в индустрии туризма страны были всего 27 видов услуг для иностранных туристов, а ныне (в 2019 году) более 103. Становление и развитие инфраструктуры туризма Республики Узбекистан можно разделить на пять этапов. В Узбекистане на первом этапе, то есть в 1992 году, был сформирован туризм как самостоятельная отрасль.

На данном этапе, регулятором туристической отрасли была национальная компания «Узбектуризм». На втором этапе, то есть в течение 1993–1995 годов, была разработана национальная модель становления и успешного функционирования туризма. Конечно, имели место проблемы по разработке новых туристических направлений, услуг, материально-технической базы, управления, организационные системы и другие.

На третьем этапе, то есть в период с 1995 года до 1997 год, была осуществлена приватизация объектов и субъектов сферы туризма. В начале 1996 года уже было приватизировано около 90 % государственных туристических объектов. На четвертом этапе, или в 1998 году, была создана возможность развития экспортного потенциала, постоянного притока валюты, туристов и инвестиций. Туризм как современная сфера услуг развивался в соответствии с международными стандартами, а также развивалась инфраструктура туризма, в частности, границы, таможни и службы аэропорта.

Период после 1999 года характеризует пятый этап развития туризма. В этом периоде был подписан Указ первого президента Республики Узбекистан «Государственная концепция о развитии туризма». Сегодня в целях развития туристическую инфраструктуру, отвечающую международным стандартам, необходимы инвестиции. В настоящее время экономические или политические

системные компоненты инфраструктура туризма, которые имеют вспомогательный и подчиненный характер, обеспечивают бесперебойную работу сервиса. Главные факторы достаточности существующих в стране видов инфраструктуры можно группировать следующим образом:

- региональный ручной труд и необходимый инструмент;
- комплексы отдыха (гостиница, мотель, кемпинг);
- вода, в основном питьевое водоснабжение;
- канализация и телекоммуникации;
- предоставление достаточного количества продуктов питания;
- система здравоохранения;
- безопасный транспорт с точки зрения предоставления необходимых ресурсов;
- надежный железнодорожный транспорт;
- разработка программ по защите исторических памятников и традиций;
- культурные программы и места для чтения, библиотеки, музеи, театры, строительство частных и государственных культурных центров;
- подготовка профессиональных кадров в сфере туризма, создание условий возможности обучения и саморазвития;
- меры по предотвращению стихийных бедствий и развитие противопожарных служб.

Конечно, развитие индустрии туризма во многом зависит от туристической инфраструктуры. Известно, что, инфраструктура туризма в настоящее время стала третьим по прибыльности отраслью в мире. Сегодня, индустрия туризма является динамично развивающейся международной торговой услугой. За последние 10–20 лет число иностранных туристов в мире ежегодно в среднем возросло на 5–6 %, а темпы роста поступления в иностранной валюте составляют в среднем ежегодно в 8–9 %. Международный туризм продолжает расти, в первом квартале 2019 года число туристических прибытий выросло на 4%.

Ныне основу развития инфраструктуры туризма в Узбекистане могут составлять следующие факторы:

- экономический рост и социальные процессы;
- развитие транспортных средств;
- увеличение числа рабочих, служащих и повышение их материального и культурного уровня в развитых странах;
- увеличение эффективности рабочей силы и продление отпусков;
- развитие межгосударственных отношений и культурных связей и личностных отношений в региональном и межрегиональном уровнях;
- устранение препятствий пограничных барьеров, обменом валюты и коррупции.

Сегодня в целях формирования и увеличения дохода туристических организации нужны специальные маркетинговые исследования. Необходимо развивать гостиничные комплексы, транспортные услуги, службы питания, сеть розничных магазинов и множество других операций, которые являются частью туристической инфраструктуры.

Таким образом, инфраструктура туризма и туризм в целом являются важным фактором для создания рабочих мест, служат посредником диалога между странами и регионами, в экологической и культурной сфере и являются индустрией гостеприимства. Основной целью развития экономики и сферы туризма должно быть не разрушение, а сохранение природных ресурсов.

Список литературы

1. Давронов И.О., Файзиева С.К., Исомов Б.С. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре // Economics, 2020. № 1. С. 44.

2. *Исомов Б.С.* Экономический механизм инвестирования в условиях формирования рыночных отношений (на материалах аграрного сектора экономики Республики Таджикистан), 1993. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
 3. *Хамраев Х.Р., Исомов Б.С.* Вопросы развития туризма в регионе и зональная политика, 2020. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
 4. *Кулиев Н.Х.* Совершенствование системы планирования производственно-технической базы жилищного строительства, 1984. [Электронный ресурс]. Режим доступа: elibrary.ru/ (дата обращения: 26.03.2021).
 5. *Бобоева Г.Г., Файзиев С.Н., Амонов М.Т.* Развитие интеллектуального потенциала Республики Узбекистан // Наука, техника и образование. № 11(75), 2020. С. 81.
 6. *Усманова А.Б.* Влияние развития туристического потенциала на мировую экономику // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты, 2020. С. 173-175.
 7. *Khurramov O.K.* The role of the tourism sector in the digitalization of the service economy // Economics and Innovative Technologies, 2020. Т. № 1. С. 6.
 8. *Yavmutov D.Sh.* Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara // International scientific review of the problems of economics, finance and management. 2020. С. 16-21.
 9. *Dilmonov K.B.* Classification and types of tourism // International scientific review, 2020. № LXX.
 10. *Kayumovich K.O. et al.* Opportunities of mobile marketing in tourism // Journal of Critical Reviews, 2020. Т. 7. № 12. С. 94-98.
 11. *Dilmonov K.B.* Classification and types of tourism // International scientific review, 2020. № LXX.
 12. *Atoevna T.S., Kodirovna B.S., Oktyamovna A.S.* Features and methods of formation of the cost of tour packages // Academy, 2020. № 12 (63).
 13. *Kodirovna B.S., Atoevna T.S., Oktyamovna A.S.* Main features of advertising in tourism // Economics, 2020. № 4 (47).
 14. *Oktyamovna A.S., Atoevna T.S., Kodirovna B.S.* The role of animator to the development of tourism animation activities // Academy, 2020. № 12 (63).
-