

ISSN 2412-8236  
СООТВЕТСТВУЕТ  
ГОСТ 7.56-2002

№4(67). АПРЕЛЬ 2021



# ACADEMY

НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ ЖУРНАЛ



УНИВЕРСИТЕТ НОТР-ДАМ (США). ОСНОВАН В 1842 ГОДУ



ИЗДАТЕЛЬСТВО «ПРОБЛЕМЫ НАУКИ»  
WWW.SCIENCEPROBLEMS.RU  
ЖУРНАЛ: WWW.ACADEMICJOURNAL.RU

 РОСКОМНАДЗОР  
СВИДЕТЕЛЬСТВО ПИ № ФС 77-62019

 НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ  
БИБЛИОТЕКА  
LIBRARY.RU

 Google  
scholar



## Содержание

<b>ФИЗИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>4</b>
<i>Файзиев Ш.Ш., Саидов К.С., Сулаймонов Ш.Б.</i> МАГНИТНЫЕ СВОЙСТВА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ ГРАНАТОВ .....	4
<b>ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>8</b>
<i>Мустофокулов М.М., Хужобеков Б.Х.</i> ПРОЕКТИРОВАНИЕ СОСТАВА АСФАЛЬТОБЕТОНА С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕСТНЫХ МАТЕРИАЛОВ В УСЛОВИЯХ УЗБЕКИСТАНА .....	8
<i>Миразимова Г.У.</i> ПОДБОР СОСТАВА И ИЗУЧЕНИЕ ФИЗИКО-МЕХАНИЧЕСКИХ СВОЙСТВ СЫРЬЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА КЕРАМИЧЕСКОГО КИРПИЧА И ПЛИТКИ НА ОСНОВЕ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОТХОДОВ .....	12
<i>Платонов Д.Е.</i> ПРЕДСТАВЛЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ ИЗМЕРЕНИЙ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ПАРАМЕТРОВ ДЫХАНИЯ СПОРТСМЕНА .....	15
<i>Ситников Д.Н.</i> ПРОБЛЕМАТИКА ПОСТРОЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ МОНИТОРИНГА ОБЪЕКТОВ .....	19
<b>ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>24</b>
<i>Исомов Б.С., Таджибаев М.Б.</i> ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ .....	24
<i>Ashurova M.Kh., Boltava M.Sh.</i> THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES .....	27
<i>Vozorova S.K., Toyirova S.A.</i> CLASSIFICATION OF TRADITIONAL ADVERTISING IN THE PROMOTION OF TOURIST DESTINATIONS .....	29
<i>Yusupova I.R.</i> ECONOMIC IMPACT OF COVID-19 ON THE ECONOMY OF UZBEKISTAN .....	31
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>34</b>
<i>Парфенова М.С.</i> НОВЫЕ ЯЗЫКОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ COVID-19 .....	34
<b>ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>37</b>
<i>Худайбергенов Б.К.</i> ПРАВОВАЯ ПРИРОДА ОТНОШЕНИЙ, РЕГУЛИРУЕМЫХ ИНСТИТУТОМ ВОЗБУЖДЕНИЯ УГОЛОВНОГО ДЕЛА .....	37
<b>ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b> .....	<b>42</b>
<i>Чоршанбиев З.Э.</i> ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ НА ЗАНЯТИЯХ ВЫСШЕЙ МАТЕМАТИКИ В ТЕХНИЧЕСКОМ ВУЗЕ .....	42
<i>Зарипова Г.К., Намозова Н.Ш., Кобулова Э.Л.</i> РОЛЬ ТЕОРЕТИЧНОСТИ И ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ .....	48
<i>Маманазаров А.А.</i> СОДЕРЖАНИЕ УРОКА ФИЗКУЛЬТУРЫ .....	51
<i>Урокова С.Б.</i> СТРУКТУРА ФИЗИЧЕСКИХ УПРАЖНЕНИЙ .....	54
<i>Ярашев Ж.Р.</i> ПРАВИЛА УЗБЕКСКОЙ БОРЬБЫ КУРАШ .....	57
<b>ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ</b> .....	<b>60</b>
<i>Абдуллаев А.Х.</i> НРАВСТВЕННОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ УЧЕНИКОВ ЧЕРЕЗ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО .....	60
<i>Саидий С.Б.-3.</i> ВЛИЯНИЕ МУЗЫКИ НА ЧЕЛОВЕКА .....	63
<i>Жумаев С.С.</i> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ МУЗЫКЕ .....	66
<i>Мажитов Ш.М.</i> МУЗЫКАЛЬНЫЕ НАВЫКИ КАК ОРУДИЕ МЕТОДИЧЕСКОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЕ .....	69
<i>Азимов А.К.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ И МЫШЛЕНИЯ В МУЗЫКАЛЬНОМ ВОСПИТАНИИ .....	72

<i>Иннатуллаев М.Н.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ В ШКОЛЕ .....	75
<i>Мухамадиева Р.У.</i> ХОРОВОЕ ИСКУССТВО И УПРАВЛЕНИЕ ХОРОМ.....	78
<i>Халилова Х.Х.</i> ЭФФЕКТИВНЫЕ СПОСОБЫ ИЗУЧЕНИЯ МУЗЫКИ .....	81
<b>НАУКИ О ЗЕМЛЕ .....</b>	<b>84</b>
<i>Нехорошева А.Н.</i> СТРУКТУРА УПРАВЛЕНИЯ ЗЕМЕЛЬНЫМИ РЕСУРСАМИ .....	84

авариях и нападениях на транспортные средства и грузы, координация спасательных и патрульных подразделений, Обеспечение взаимодействия и оперативного управления в режиме реального времени группой транспортных средств.

Поговорим еще об одном техническом вопросе при создании СМИС это участие человека в передаче данных. **Чтобы устранить человеческий фактор**, информация о состоянии технических средств контроля должна передаваться на пульт дежурно-диспетчерской службы экстренного реагирования без участия человека. Для этого объективное оборудование должно быть подключено к выделенному каналу передачи информации. Должно осуществляться дублирование канала передачи информации. Контроль состояния оборудования при этом должен осуществляться в реальном масштабе времени, с заранее определенным интервалом.

Затронув тему существующего рынка услуг, мы плавно перешли к проблеме № 3 экономической. Сейчас логично поговорить об экономической целесообразности применения систем мониторинга. **К системе можно подключить несколько тысяч объектов**, руководители которых особенно заинтересованы в полной безопасности своих предприятий и в экономии средств на восстановление зданий после пожаров. Более того, каждый подключившийся к системе мониторинга имеет возможность одновременно решить вопрос и по охране объекта, что дополнительно сокращает расходы на содержание двух систем - охранной и пожарной.

Но самое главное система позволяет пожарной охране оперативно отреагировать на вызов и тем самым спасти материальные ценности и жизни тех, кто своевременно подключился к системе.

И что в итоге. Оплатив услуги по включению объекта в систему мониторинга, заказчик обеспечивает как минимум спокойную работу предприятия, как максимум льготный процент по страхованию объекта. Неплохое решение для коммерческого строительства.

#### **Эффект от создания систем со СМИС:**

- Повышение надежности и безопасности инфраструктуры объектов
- Оптимизация инженерного оборудования
- Снижение стоимости комплекса инженерных систем
- Управление из единого диспетчерского центра.
- Сокращение затрат на эксплуатацию (25-40%)
- Сокращение затрат на страхование до 60%.

Еще одной проблемой в этом случае остается выбор квалифицированного подрядчика.

Анализ ситуации при рассмотрении вопроса о построении СМИС на современном этапе показал необходимость совершенствования систем мониторинга и включения объектов различного назначения в состав систем.

Это обусловлено, прежде всего, значительным увеличением вероятности возникновения пожаров, человеческих жертв усложнением условий деятельности подразделений пожарной охраны, что вызвано применением новых пожароопасных веществ и материалов, появлением новых технологических процессов с повышенной пожарной опасностью, повышением энергонасыщенности промышленных объектов.

#### **Список литературы**

1. ГОСТ Р 22.1.12 «Структурированная система мониторинга и управления инженерными системами зданий и сооружений. Общие требования.
2. Федеральная целевая программа «Пожарная безопасность в Российской Федерации на период до 2012 года».
3. Приказ МЧС России № 779 «Об организации ЕДДС».

## ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ ТУРИЗМА В УЗБЕКИСТАНЕ

Исомов Б.С.<sup>1</sup>, Таджикибаев М.Б.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Исомов Бекмурот Сайфиiddинович – PhD, доцент;

<sup>2</sup>Таджибаев Максуд Бахтиёрвич – преподаватель,  
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются становление и развитие экономики и сферы туризма в Узбекистане, концептуальные подходы к разработке стратегии развития страны.

**Ключевые слова:** туризм, кластер, стратегия, инновация, кластер, конкурентоспособность, инвестиции.

В Узбекистане с принятием новой Стратегии начался качественно новый этап модернизации всех сфер жизни общества. Сегодня дают положительные результаты, проведенные в начале 90- годов реформы для формирования и развития туристической инфраструктуры. Обычно инфраструктура туризма формирует легкий доступ туристов к туристическим ресурсам, системам зданий, инженерным и сетям связи, в том числе дорог, различным компаниям и другим системам которые обеспечивают деятельность в сфере обслуживания.

Ныне в стране функционируют системы, которые регулируют движение автомобильных, железнодорожных, воздушных, речных путей. Еще при Советском Союзе в Узбекистане была основана туристическая инфраструктура. Например, в 1985–1989 годах внутренний и региональный туризм Узбекистана был в объеме 1,4–1,5 млн человек, число иностранных туристов достигало всего 130–180 тысяч человек. В 1992 году в индустрии туризма страны были всего 27 видов услуг для иностранных туристов, а ныне (в 2019 году) более 103. Становление и развитие инфраструктуры туризма Республики Узбекистан можно разделить на пять этапов. В Узбекистане на первом этапе, то есть в 1992 году, был сформирован туризм как самостоятельная отрасль.

На данном этапе, регулятором туристической отрасли была национальная компания «Узбектуризм». Во втором этапе, то есть в течение 1993–1995 годов, была разработана национальная модель становления и успешного функционирования туризма. Конечно, имели место проблемы по разработке новых туристических направлений, услуг, материально-технической базы, управления, организационные системы и другие.

На третьем этапе, то есть в период с 1995 года до 1997 год, была осуществлена приватизация объектов и субъектов сферы туризма. В начале 1996 года уже было приватизировано около 90 % государственных туристических объектов. На четвертом этапе, или в 1998 году, была создана возможность развития экспортного потенциала, постоянного притока валюты, туристов и инвестиций. Туризм как современная сфера услуг развивался в соответствии с международными стандартами, а также развивалась инфраструктура туризма, в частности, границы, таможни и службы аэропорта.

Период после 1999 года характеризует пятый этап развития туризма. В этом периоде был подписан Указ первого президента Республики Узбекистан «Государственная концепция о развитии туризма». Сегодня в целях развития туристическую инфраструктуру, отвечающую международным стандартам, необходимы инвестиции. В настоящее время экономические или политические

системные компоненты инфраструктуры туризма, которые имеют вспомогательный и подчиненный характер, обеспечивают бесперебойную работу сервиса. Главные факторы достаточности существующих в стране видов инфраструктуры можно группировать следующим образом:

- региональный ручной труд и необходимый инструмент;
- комплексы отдыха (гостиница, мотель, кемпинг);
- вода, в основном питьевое водоснабжение;
- канализация и телекоммуникации;
- предоставление достаточного количества продуктов питания;
- система здравоохранения;
- безопасный транспорт с точки зрения предоставления необходимых ресурсов;
- надежный железнодорожный транспорт;
- разработка программ по защите исторических памятников и традиций;
- культурные программы и места для чтения, библиотеки, музеи, театры, строительство частных и государственных культурных центров;
- подготовка профессиональных кадров в сфере туризма, создание условий возможности обучения и саморазвития;
- меры по предотвращению стихийных бедствий и развитие противопожарных служб.

Конечно, развитие индустрии туризма во многом зависит от туристической инфраструктуры. Известно, что, инфраструктура туризма в настоящее время стала третьим по прибыльности отраслью в мире. Сегодня, индустрия туризма является динамично развивающейся международной торговой услугой. За последние 10–20 лет число иностранных туристов в мире ежегодно в среднем возросло на 5–6 %, а темпы роста поступления в иностранной валюте составляют в среднем ежегодно в 8–9 %. Международный туризм продолжает расти, в первом квартале 2019 года число туристических прибытий выросло на 4%.

Ныне основу развития инфраструктуры туризма в Узбекистане могут составлять следующие факторы:

- экономический рост и социальные процессы;
- развитие транспортных средств;
- увеличение числа рабочих, служащих и повышение их материального и культурного уровня в развитых странах;
- увеличение эффективности рабочей силы и продление отпусков;
- развитие межгосударственных отношений и культурных связей и личностных отношений в региональном и межрегиональном уровнях;
- устранение препятствий пограничных барьеров, обменом валюты и коррупции.

Сегодня в целях формирования и увеличения дохода туристических организации нужны специальные маркетинговые исследования. Необходимо развивать гостиничные комплексы, транспортные услуги, службы питания, сеть розничных магазинов и множество других операций, которые являются частью туристической инфраструктуры.

Таким образом, инфраструктура туризма и туризм в целом являются важным фактором для создания рабочих мест, служат посредником диалога между странами и регионами, в экологической и культурной сфере и являются индустрией гостеприимства. Основной целью развития экономики и сферы туризма должно быть не разрушение, а сохранение природных ресурсов.

### ***Список литературы***

1. Давронов И.О., Файзиева С.К., Исомов Б.С. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре // Economics, 2020. № 1. С. 44.