

## ИНВЕСТИЦИИ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ Исомов Б.С.<sup>1</sup>, Кулиев Н.Х.<sup>2</sup> Email: Isomov6109@scientifictext.ru

<sup>1</sup>Исомов Бекмурот Сайфиддинович – доцент, кандидат экономических наук;

<sup>2</sup>Кулиев Наим Халимович – доцент, кандидат экономических наук,  
кафедра туризма и гостиничного хозяйства,  
Бухарский государственный университет,  
г. Бухара, Республика Узбекистан

**Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы инвестиции в условиях рыночных отношений, концептуальные подходы к разработке стратегии инвестирования экономики. Исследование инвестиционной деятельности предполагает изучение совокупности действий инвесторов по формированию ресурсов и реализации инвестиций, экономических отношений, возникающих в связи с их осуществлением и использованием. Действительно, сегодня значительная часть инвестиции направляется на накопления и на развитие разнообразных форм предприятий сферы экономики.

**Ключевые слова:** инвестиции, капитальные вложение, стратегия, инновация, накопление, конкурентоспособность.

## INVESTMENTS IN MARKET RELATIONS Isomov B.S.<sup>1</sup>, Kuliev N.H.<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Isomov Bekmurot Sayfiddinovich - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences;

<sup>2</sup>Kuliev Naim Halimovich - Associate Professor, Candidate of Economic Sciences,  
DEPARTMENT OF TOURISM AND HOTEL SERVICES,  
BUKHARA STATE UNIVERSITY,  
BUKHARA, REPUBLIC OF UZBEKISTAN

**Abstract:** the article examines the issues of investment in the conditions of market relations, conceptual approaches to the development of an investment strategy for the economy. The study of investment activity involves the study of a set of actions of investors to generate resources and implement investments, economic relations arising in connection with their implementation and use. Indeed, today a significant part of investment is directed to savings and the development of various forms of enterprises in the economic sphere.

**Keywords:** investment, capital investment, strategy, innovation, accumulation, competitiveness.

УДК 330.322.01

Инвестиции играют важную роль в совершенствовании структуры и производительной силы основных фондов, распределении средств производства и трудовых затрат между отраслями производства.

Выполняя эту роль, они способствуют развитию различных форм собственности и хозяйствования, приводят к изменению социально-экономического характера труда, развитию производительных сил, выступают одним из средств совершенствования производственных отношений. Для всестороннего анализа категории капитальных вложений необходимо рассмотреть с позиции стадии производства, общего кругооборота фондов.

Абсолютная эффективность зависит, с одной стороны, от прироста основных фондов, с другой от степени использования их в процессе производства. Последнее зависит от сбалансированности факторов производства. Нас это интересует

постольку, поскольку на стадии производства происходит взаимодействие факторов производства, раскрывает существенный аспект взаимодействия одновременных и текущих затрат. В этом процессе капитальные вложения превращаются из самостоятельных общественных затрат в органический элемент издержек производства и расширенного воспроизводства.

Инвестиционный процесс не является самодовлеющим процессом. Он подчиняется объективному закону, который регулирует существенное отношение между процессами существования капитальных вложений и затрат в отраслях инвестиционного комплекса и оборота и накопления производственных фондов в инвестиционных и эксплуатационных секторах экономики. Словом, инвестиционный процесс не имеет вполне сомнительного значения, он связан и определяется оборотом и накоплением фондов.

На ранних этапах развития производства реальный оборот основных фондов не был устоявшимся воспроизводственным процессом. Возмещение выбывших фондов носило спорадический, случайный характер. Капитальные вложения направлялись, как правило, на накопление. Несмотря на эту значительные объёмы инвестиций, осуществляемые в сельском хозяйстве в течении долгого периода времени, не сопровождались необходимой отдачей.

Стратегическим направлением развития сельского хозяйства должно быть формирование рынка, основными элементами, которого являются совокупность мероприятий по финансовому оздоровлению разнообразных форм предприятий.

Повышение отдачи и расширение возможностей инвестиций в аграрный сектор, во многом зависит от восстановления тесных связей между процессом инвестирования и использования основных фондов, т.е. от рассмотрения этих процессов с точки зрения единства всех фаз воспроизводства основных фондов. Такой подход к инвестированию имеет принципиальное значение, так как, во-первых, раскрывает правильное понимание сути и назначения этого процесса, предназначенный для обеспечения основным фондом непрерывность воспроизводственных функций; во-вторых, показывает регулируемую роль инвестиционного процесса в развитии сельского хозяйства. При определённых условиях инвестиции позволяют достижения высокоэффективного использования основных фондов, значительно ускорить этот процесс во времени.

Всё это ещё раз убеждает нас в том, что раскрыть и понять инвестиционную деятельность можно только через призму производственных отношений, т.е. через формы собственности и других их форм, и элементов. В условиях рыночной экономики ключевыми моментами жизнеспособности аграрной системы, влияющие на принятие инвестиционных решений, на наш взгляд, следующие:

- во-первых, характер условий рынка и его масштабы;
- во-вторых, многообразие форм собственности и организации предпринимательства;
- в-третьих, регулирующая роль государства;
- в-четвертых, совершенно новая модель соединения труда с материальными условиями производства.

В этих условиях планирование и организация инвестиционного процесса на предприятии опосредствуются рядом факторов в отличие централизованного распределения капитальных вложений в зависимости от конкретной, нередко и не уточненной потребности. Рыночные отношения, как правило, несут в себе как свободу, так и ограничения для хозяйствующих субъектов. Одновременно они позволяют выдвижение и выбор различных альтернативных вариантов с учетом интересов инвесторов хозяйственников. В рыночной экономической среде инвестиционная деятельность аграрных предприятий осуществляется в широких границах. Здесь имеются в виду многообразие сфер накопления.

## Список литературы / References

1. Давронов И.О., Файзиева С.К., Исомов Б.С. Важность маркетингового анализа для прогнозирования перспективы ресторанов в Бухаре // *Economics*, 2020. № 1. С. 44.
2. Исомов Б.С. Экономический механизм инвестирования в условиях формирования рыночных отношений (на материалах аграрного сектора экономики Республики Таджикистан), 1993.
3. Хамраев Х., Исомов Б.С. Вопросы развития туризма в регионе и зональная политика, 2020.
4. Кулиев Н.Х. Совершенствование системы планирования производственно-технической базы жилищного строительства, 1984.
5. Бобоева Г.Г., Файзиев С.Н., Амонов М.Т. Развитие интеллектуального потенциала Республики Узбекистан // *Наука, техника и образование*. № 11(75), 2020. С. 81.
6. Tokhirov J.R., Khurramov O.K. Basic concepts, directions and forms of eco-tourism // Приоритетные направления развития современной науки молодых учёных аграриев, 2016. С. 544-548.
7. Yavmutov D.Sh. Opportunities for the development of non-traditional tourism in Bukhara // *International scientific review of the problems of economics, finance and management*, 2020. С. 16-21.
8. Dilmonov K.B. Classification and types of tourism // *International scientific review*, 2020. № LXX.
9. Kayumovich K. O. et al. Opportunities of mobile marketing in tourism // *Journal of Critical Reviews*, 2020. Т. 7. № 12. С. 94-98.
10. Nurov Z.S., Nurova G.N. Conceptual framework for factors affecting the feasibility of the isi // *E-Conference Globe*, 2021. С. 276-280.
11. Nurov Z.S., Khamroyeva F.K., Kadirova D.R. Development of domestic tourism as a priority of the economy // *E-Conference Globe*, 2021. С. 271-275.
12. Dilmonov K.B. Classification and types of tourism // *International scientific review*, 2020. № LXX.
13. Kodirovna B.S., Atoevna T.S., Oktyamovna A.S. Main features of advertising in tourism // *Economics*, 2020. № 4 (47).
14. Oktyamovna A.S., Atoevna T.S., Kodirovna B.S. The role of animator to the development of tourism animation activities // *Academy*, 2020. № 12 (63).
15. Atoevna T.S., Kodirovna B.S., Oktyamovna A.S. Features and methods of formation of the cost of tour packages // *Academy*, 2020. № 12 (63).