



**“Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini
rivojlantirish imkoniyatlari”
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy
konferensiya**

**Международная научно-практическая
конференция**

**«Возможности развития образования
в условиях пандемии»**

International scientific-practical conference

**"Opportunities for the development
of education in a pandemic"**

**Conférence internationale scientifique
et pratique**

**"Opportunités pour le développement
de l'éducation en cas de pandémie"**

МАҚОЛАЛАР

ТЎПЛАМИ

CONFERENCE

PROCEEDINGS

СБОРНИК СТАТЕЙ

Мундарижа / Content / Содержание

Зонал сиёсат нима? Ҳамроев Ҳ.Р.-БухДУ, доцент	2
Роль туризма в развитии экономики страны Исомов Б.С.-БухДУ	7
Problems and prospects for the development of pilgrim tourism in Uzbekistan Jurayev Abror Turobovich, PhD Vice-Rector, Docent, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan. e-mail: a.t.juraev@buxdu.uz, +998907150315 Tajibayev Shokhrukh Maqsudovich Student, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan e-mail: ShoxruxTojiboyev0496@gmail.com. +998914048422	12
Тўдакўл сув ҳавзасида туристик ҳудуд яратиш масалалари Ҳамроев Ҳ.Р., Бух.ДУ доценти	18
Система образования в условиях пандемии. Мухидов Ҳ. Региональный центр ППиПК работников ЧО Бухарской области	21
Hotel staff professional development and sample plan of training program Khalimova Nigina Jafarbekovna Master student of Economy and Tourism faculty, BSU Aminova Niginabonu Baxriddinovna Bachelor student of Economy and Tourism faculty, BSU	24
Milliy hunarmandchilik brendini yaratishning turizmni rivojlantirishdagi iqtisodiy ahamiyati Ro`ziyeva Gulinoz Fatilloeyvna. Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo`jaligi” kafedrası o`qituvchisi gulinozr@mail.ru	28
Favqulotda vaziyatlarda turizmni rivojlantirish dolzarbligi Tadjibaev M.B. BuxDU, Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrası o`qituvchisi	36
Интегрированный подход к обучению в образовательном процессе Раупова И.М. Бухарский архитектурно технологический институт	38
Таълим – тарбия ва миллий маданиятнинг уйғунлиги Раупова И.М. Бухоро муҳандислик технология институти	42
Пандемия шароитида хорижий тилларни ўрганишнинг аҳамияти Қутлиева М.Г. Бухоро Давлат Университети	45
Ingliz tili darslarini tashkil etishda inovatsion texnologiyalardan foydalanishning dolzarbligi Haydarova Mubina. Buxoro shahar 10- maktab o`qituvchisi	48
Формирование компетенций у учащихся на уроках чтения Аббосова М.Ҳ. Учительница школы № 1 г.Бухары	50
Дидактическая игра-как педагогическое явление Рузиева Зебинисо Саматовна заместитель директора по УВР, город Бухара 36 –СОГШ	53
Inqirozli vaziyatlarda ta'lim tizimida innovatsion uslublarni ishlab chiqishning zaruriyati Bakayev Z., Avezov T. Buxoro viloyat XTXQTUMO hududiy markazi	55
Проблемы обучения учащихся в условиях чрезвычайных ситуаций Хакимова Д.А. Учительница школы № 1 г.Бухары	58
Darslarda hamkorlik - o`qitish texnologiyalaridan foydalanish Murtazaeva Z. Buxoro shahar 1-o`rta umumiy ta'lim maktabi	61
Приоритетные направления теоретического и практического развития туризма Файзиева С. К. БухГУ. Кафедра «Туризма и гостиничного хозяйства»	63
Жойлаштириш муассасалари рақобатбардошлигини оширишда рақамли маркетингдан фойдаланиш имкониятлари Салимова Сарвиноз Фазлиддин қизи, БухДУ магистранти	65

O'zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari BuxDU magistranti, Kamolov X.Z.	69
Минтақаларда туризм мухитини шакллантиришда таълим ва тарбия ҳамда касбий тарбия уйғунлиги. Қутлиева М.Г. Бухоро Давлат Университети	73
Туризм таълим тизимининг инновацион ривожланиш омиллари Бозорова С.К. БухДУ. “Туризм ва меҳмонхона хўжалиги” кафедраси	75
Туризм таълими муассаларида таълим-тарбия жараёнини назорат қилиш усулларини такомиллаштириш Саидкулова Ф. БухДУ Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бош мутахассиси	78
Les nouvelles technologies dans l'éducation nationales Français Michèle BOUYSSOU xonim, « Banque de France » - mutaxassisi, BuxDUning fransiyalik ko'ngilli o'qituvchisi Odilshoh BOBOKALONOV -Buxoro Davlat Universiteti o'qituvchisi Fransua Rable nomidagi Tur davlat universiteti bitiruvchisi	82
Перспективы развития международного туризма Тойирова С. А. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	84
L'économie numérique en France Daniel Moatti. François Vocquet. (GRENOBLE)	87
Проблемы развития туризма в регионах России Стольников Е.Ю. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	90
Culture numérique a école François Vocquet . UPMF de ALPES	94
Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России Тайгибова Таиса Тайгибдибирова. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	96
Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму Першина Анна Васильевна, Кепплё Ольга Ивановна ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет»	101
Менеджмент в образовательной деятельности Шамсутдинов Р.И.Костанайский педагогический колледж, Казахстан	105
Проблемы и вопросы теории и практики управления системы образования Ахматова М. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	108
Совершенствование инновационный менеджмента на предприятиях туристской индустрии Узбекистана Нигина Халимова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	118
Перспективы развития инфраструктуры туризма в Узбекистане. Нигина Джафарова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	121
Innovatsion turizmning strategik yo'nalishlari O'roqova M.X. БухДУ	126
Проблемы развития внутреннего туризма Душанова Ю.Ф.БухДУ	129
Основные источники развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ.	132
Проблемы системы образования в современных условиях развития демократического общества Мушидов Х. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	136
Стратегические меры по предотвращению пандемии в Узбекистане Авезов Т. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	139
O'zbekistonda pandemiya sharoitida qulay transport xizmatlarini tashkil etish yo'llari	

Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo’jaligi” kafedrası o’qituvchisi Kadirova Shafoat Xabibulloyevna	142
Jahon mamlakatlarida yaratilgan turistik klasterlar Dushanova Yu.F. Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo’jaligi” kafedrası	145
Muzey va madaniy meros obektlarining jozibadorligini oshirishda pr-public relationdan foydalanish usullari Radjabov Odil Olimovich. BuxDU “Turizm va mehmonxona xo’jaligi” kafedrası o’qituvchisi. e-mail: genius18051992@mail.ru	149
Umum ta’lim maktablari tizimini takomillashtirishning maqsad va vazifalari Astanova M.N. Buxoro shahar 1-maktab o’quv ishlari bo'yicha direktor o’rinbosari	158
Чет тилини ўқитиш ва ўрганишининг турли усуллари Юсупова М.Б. Бухоро шаҳар 1-мактаб	161
Цифровые технологии - важный инструмент развития музейной коммуникации. Курбанов Ф.Г. БухГУ	163
«Santiago de compostela» tajribasi asosida Buxoro ziyorat turizmi jozibadorligini oshirish yo’llari Axmedova Nilola Farmonovna. BuxDU, 10-1TUR-19 magistrant hilolaaxmedova.95@gmail.com	167
Проблемы развития сельского туризма и использования объектов культурного наследия Таджибаев М.Б. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	173
Перспективы развития сельского туризма с учетом объектов культурного наследия Умиров Ж. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	174
Олий таълим муассасаларида қўшма дастурлар асосида кадрлар тайёрлаш муаммолари ва ечимлари Исомов Бекмурот Сайфиддинович. Бухоро давлат университети	177
Проблемы и перспективы развития детского туризма Нарзуллаева Гулчеҳра Салимовна. БухГУ. Кафедра Экономика.	180
Проблемы и перспективы развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	186
Взаимосвязь германии и узбекистана Рўзиева Г.Ф. БухДУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	191
Развития международных связей как фактор развития туризма Файзиева С.К. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	195
Экологический туризм в узбекистане Хайруллаева Н. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	199

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Душанова Ю.Ф. БухГУ

В условиях совершенствования рыночных отношений внутренний туризм имеет стратегическое значение для развития сферы туризма и экономики в целом. Это важнейший сегмент, который играет важную роль в диверсификации портфеля клиентов, позволяя туроператорам создавать разумную комбинацию по привлечению местного населения и иностранных туристов. Поиск такого механизма чрезвычайно важен, особенно во время становления и развития национальной экономики. Действительно, внутренний туризм как часть туристического рынка, непосредственно смягчает влияние возможных сбоев в международной туристической деятельности. Помимо этого, внутренний туризм положительно влияет на прибыльность предприятий сферы размещения, развлечения и транспорта, которые функционируют во всех направлениях туризма. Внутренний туризм также вносит ценный вклад в экономическое развитие регионов, способствуя передаче национального богатства местному населению и содействуя обеспечению устойчивости рабочих мест и оказывая положительное влияние на деятельность предприятий сферы транспорта и оказания услуг населению.

Исходя из этих соображений, государственные органы запланировали в рамках «Концепции развития туризма» компонент, посвященный развитию внутреннего туризма на различных туристических территориях Узбекистана. Цель заключается в разработке ассортимента туристических продуктов, которые соответствуют ожиданиям жителей с точки зрения цены и учитывают их привычки и способ передвижения. Основываясь на этой амбициозной стратегии, стремится расширить базу своих клиентов в сегменте внутреннего туризма, одновременно восстанавливая долю постоянных туристов, которые выбирают поездки за границу.

Независимо от содержания туристических услуг, он делится на категории внутреннего и международного туризма, в зависимости от местоположения обслуживания и группы туристов, потребляющих эти услуги.

Как известно, внутренний туризм - это туристический сервис на территории той или иной страны. Такие туристы относятся к категории местных (или национальных) туристов. Международный туризм означает прибытие и обслуживание иностранных туристов в одной стране. Итак, очевидно, что такие туристы относятся к категории иностранных туристов. Например, в 2018 году численность иностранных граждан, въезжавших в Республику Узбекистан составило 6433,0 тыс.человек, из них 6015,9 тыс.человек из стран СНГ и 417,1 тыс. человек из других стран дальнего зарубежья. {1}

Туристический поток определяется в зависимости от количества прибывающих туристов. Из-за внутренней сущности концепции туриста, если турист прибыл в пункт назначения. Он временный посетитель. Статистика туризма также включает понятие транзитных туристов. это

означает, что туристы останавливаются в пункте назначения, когда они путешествуют из своей страны в другую страну. Такие межгосударственные транзитные туристы также должны иметь специальные транзитные визы. Например, европейские туристы, путешествующие в Индию или Китай, не имеют **представление об Узбекистане** в качестве транзитной зоны.

Существует баланс приема отечественных и иностранных туристов. Развитие туризма зависит от экономических и политических факторов страны. В то же время иностранная валюта от туризма окажет влияние на рост национальной экономики. Существует также большая разница между услугами, предоставляемыми гражданам республики Узбекистан и иностранным туристам. После обретения независимости туризм стал основным источником дохода для туристических фирм в ряде исторических городов, как Бухара, Хива, Самарканд.

2018 год ознаменовался масштабными изменениями в сфере туризма. За прошедший период разработаны и приняты 25 проектов нормативно-правовых и других актов. В частности, были приняты три основополагающих решения Главы государства в сфере туризма (один Указ и два Постановления), по которым было предусмотрено осуществление 147 мер, направленных на развитие внутреннего туризма, въездного туризма, а также на развитие туристского потенциала страны. В частности, впервые была утверждена Программа развития внутреннего туризма «Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!». В целях повышения эффективности деятельности по управлению туристической сферы, усиления его роли в привлечении иностранных инвестиций в туристскую отрасль, развития въездного и внутреннего туризма

ТАБЛИЦА . Формирование туристических поездок во внутри Республики Узбекистан за 2018 год

<i>Название областей и других структур</i>	<i>Итого</i>	<i>Фонд проф-союзов</i>	<i>Фонд «Махалля» и Комитет женщин</i>	<i>Фонд Союзов молодежи</i>	<i>Фонд общественных организаций</i>	<i>Предприниматели</i>	<i>Самостоятельно</i>
<i>Всего</i>	<i>15 487</i>	<i>2 226</i>	<i>1 888</i>	<i>1 473</i>	<i>1 647</i>	<i>1 953</i>	<i>6 300</i>
<i>В том числе:</i>							
<i>Республика Каракалпакстан</i>	<i>1 048</i>	<i>384</i>	<i>204</i>	<i>143</i>	<i>89</i>	<i>158</i>	<i>70</i>
<i>В % к итогу</i>	<i>6,7</i>	<i>17,2</i>	<i>10,8</i>	<i>9,7</i>	<i>5,4</i>	<i>8,1</i>	<i>1,1</i>
<i>Андижанская</i>	<i>1 020</i>	<i>111</i>	<i>114</i>	<i>155</i>	<i>160</i>	<i>210</i>	<i>270</i>

<i>обл.</i>							
<i>В % к итогу</i>	6,5	4,9	6,0	10,5	9,7	10,7	4,2
<i>Бухарская обл.</i>	1 615	150	200	106	69	-	1 090
<i>В % к итогу</i>	10,4	6,7	10,6	7,1	4,1		17,3
<i>Джизакская обл.</i>	1 054	310	100	74	225	155	190
<i>В % к итогу</i>	6,8	13,9	5,2	5,0	13,6	7,9	3,0
<i>Кашкадарьинская обл.</i>	1 081	300	115	115	153	138	260
<i>В % к итогу</i>	6,9	13,4	6,1	7,8	9,2	7,0	4,1
<i>Навоийская обл.</i>	500	61	78	48	49	79	185
<i>В % к итогу</i>	3,2	2,7	4,1	3,2	2,9	4,0	2,9
<i>Наманганская обл.</i>	1 002	101	114	156	136	275	220
<i>В % к итогу</i>	6,4	4,5	6,0	10,5	8,2	14,0	3,5
<i>Самаркандская обл.</i>	1 600	70	125	48	135	22	1 200
<i>В % к итогу</i>	10,3	3,1	6,6	3,2	8,1	1,1	19,0
<i>Сырдарьинская обл.</i>	504	65	89	79	40	186	45
<i>В % к итогу</i>	3,2	2,9	4,7	5,3	2,4	9,5	0,7
<i>Сурхандарьинская обл.</i>	1 089	160	220	235	179	125	170
<i>В % к итогу</i>	7,0	7,1	11,6	15,9	10,8	6,4	2,7
<i>Ташкентская обл.</i>	1 087	89	83	3	9	3	900
<i>В % к итогу</i>	7,0	3,9	4,3	0,02	0,5	0,1	14,2
<i>Ферганская обл.</i>	1 016	170	76	26	59	275	410
<i>В % к итогу</i>	6,5	7,6	4,0	1,7	3,5	14,0	6,5
<i>Хорезмская обл.</i>	1 606	115	120	43	38	190	1 100
<i>В % к итогу</i>	10,3	5,1	6,3	2,9	2,3	9,7	17,4
<i>г. Ташкент</i>	140	250	242	306	43	137	190
<i>В % к итогу</i>	0,9	11,2	12,8	20,7	2,6	7,0	3,0

Источники: Госкомстат Республики Узбекистан за 2018 год.

В целом в рамках реализации программы «Ўзбекистон бўйлаб саёхат қил!» организованы всего более 15 тысяч поездок по линии внутреннего туризма, из них 2 226 организовано Фондом профсоюзов Республики Узбекистан, 1 888 такими учреждениями как Фонд «Махалля» и Комитет женщин, 1 473 Фонд Союза молодежи, 1 647 общественными и религиозными организациями.

Важно помнить, что не все уголки мира, которые в настоящее время обладают наиболее привлекательными туристическими ресурсами, не очень хорошо развиты и не открыты для широкой публики. Природно-климатические условия, политические и экономические факторы регионов играют важную роль развитие туристической индустрии. Инфраструктура туризма и промышленность также будут развивать несколько отраслей, связанных с туризмом. Кроме того, туризм поможет бороться с безработицей, что является еще одной серьезной проблемой.

Литература:

1. Узбекистан в цифрах. 2017-2018 годы. Ташкент. 2019 год. 122 стр.