



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ  
ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ  
ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ АГРАРЛЫҚ ЗЕРТТЕУ УНИВЕРСИТЕТІ**

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН  
КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ АГРАРНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF  
THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN  
KAZAKH NATIONAL AGRARIAN RESEARCH UNIVERSITY**

**«БИЗНЕСТІ БАҒАЛАУ: ЗАМАНАУИ ТӘСІЛДЕР»  
тақырыбындағы халықаралық ғылыми-практикалық  
конференцияның материалдары  
07 желтоқсан 2022 ж.**

**«ОЦЕНКА БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ»  
Материалы международной научно-практической конференции  
07 декабря 2022 г.**

**"BUSINESS VALUATION: MODERN APPROACHES"  
Materials of the international scientific and practical conference  
07 December 2022**

**АЛМАТЫ 2022**

УДК330  
ББК65  
О-93

Под общей редакцией заведующей кафедры «Учет, аудит и финансы» PhD. асс. профессора Бердимурат Н.

Редакционная коллегия:

Серикбаева С.Г., Бейсенбаева А.К., Евескина Ж.Т., Асанова А.Б., Кадырбекова М.Б., Шегір Ғ.Б., Абдимолдаева А.У., Амангелды А.А., Жаманкараев Ж.С., Тубаев К.А.

«Оценка бизнеса: современные подходы»  
материалы межд. науч.-практ. конф. – Алматы: КазНАИУ,  
2022.- 574 с. – Англ., каз., рус.

ISBN 978-601-241-984-9

В данном сборнике рассматриваются актуальные в современных рыночных условиях и социальные, рыночно значимые вопросы на основе системной модели, позволяющей проводить отчетность, аудит и анализ методов оценки бизнеса и эффективные управленческие аспекты бизнеса.

Экономист-мамандарға, АӨК ұйымдарының басшыларына, оқытушылар мен студенттердің кен ауқымына арнаған.

## **ECONOMIC BASIS OF CREATING TOURIST CLUSTERS (EUROPEAN EXPERIENCE)**

Dushanova Y

Lecturer at the Department of Tourism and Hotel  
management of Bukhara State University, Uzbekistan

Jurakulov.Z.G.

Student of Bukhara State University

An important sector for the Italian economy is tourism, which, despite covering the entire country, plays a more important role in some regions than others; this is partly due to the attractiveness of major art cities and famous seaside resorts. Compared to the total flow of tourists staying in Italy, it should be noted that domestic tourism, that is, the flow of Italian tourists moving to Italian destinations, accounts for more than 50% of the total number of visitors. Italian Tourism Industry is diverse and many networks support tourism cluster and encourage additional to visit Italy. These auxiliary networks are the main cluster food cluster. Italian food is one of the best dishes in the world and is internationally. Wine is another cluster in the food industry. In the Italian wine in the European Union, it is 322 docs (or the name of the manager). The food and wine cluster will increase the positive idea of Italy and attract tourists. For wine and gastronomic tourists, interesting aspects of Italy:



- Products with 825 geographical information;
- About 5,000 gastronomic traditions;
- 4 gastronomic advantages registered by UNESCO;
- Related to the list of enogostromics and included in the UNESCO list;
- 875 kitchens and restaurants;
- Addresses of more than 23,000 ARRITUP;
- 114 museums dedicated to gastronomy;
- 173 Methods of preparing different wine.

According to statistics, Italy has been leading Italy for wine export since 2015-2019. In particular, in Italy in 2018 wine









exported 19.600 hectolitres volumes, which was 2nd place after Spain (20,000 hectolitres). By 2019, the figure was 21,600 hectolitres, and in 2018, the volume is growing in the amount of 2,000 hectares. The number of France is the second place in 2018 in the 2018 winner euros of wine 6,200 billion euros in 2018 in the 2018 French Euros. In 2019, the French state also took first place to form this figure. At that moment, Italian wine was exported in 6.400 million euros. In Italy, Wine tourism movement has been operating since 1993 and includes about 1,000 chosen prestigious wineries in its Italy. The Wine Tourism movement aims to develop national wine tourism, an effective means of environmental protection in accordance with its permanent obligation. Among the goals of the Movement:

- promotion through visiting facilities;
- Supporting the increase in tourism flood in all regions of Italy with strong wine;
- Increasing the prestige of wine regions and economic and employment prospects.



table 1. Wine clusters

Wine clusters	History and vineyards area	Wine types	Opportunities
 <p><b>La Mincana - Dal Martello</b> Via Mincana, 52 - 35020 Due Carrare (PD), Veneto, Italy P.iva IT 02692580281 E-mail: <a href="mailto:info@lamincana.it">info@lamincana.it</a> <a href="http://www.lamincana.it">http://www.lamincana.it</a></p>	<p>Mincana has been engaged in wine by Dal Martello since 1914. Today, the property consists of 60 hectares, 19 of which are a vineyard.</p>	 <p>Merlot, abernet,01/01 ZeroUnoZeroUno Algio, Fior d'arancio, Prosecco, Raboso Frigus zero vsq metodo classico, Grappa serprino</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-infotur;</li> <li>-agrotourism;</li> <li>-gastronomic tourism;</li> <li>-50 seat restaurant;</li> <li>-hostel;</li> <li>-wine Tasting;</li> <li>-Small concert "Open Air"</li> </ul>

continuation of table 1.

 <p><b>Azienda Agricola La Roccola</b> Via Dietromonte 10, Cinto Euganeo Padova email: laroccola@libero.it Tel: +39 0429 94298</p>	<p>The La Roccola farm is located in the EUGANAN Hills Park, in the footsteps of Cinto, Mount Cinto. The first manufacture of wine began in 1982. The farm area is 25 hectares, of which 20 are used for vineyards on volcanic soils and 2 olive trees.</p>	 <p><b>Quintus, Rosamunda, Serprino, Caovila, Epilogo, Maroneria, Il Brigante</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– infotur;</li> <li>– agrotourism;</li> <li>– gastronomic tourism;</li> <li>– A small-seat restaurant for breakfast and lunch;</li> <li>– 40-person hotel;</li> <li>– Wine Tasting;</li> <li>– Special "menu"</li> </ul>
 <p><b>Il pianzio di selmin</b> soc. Agr. Via Pianzio, 66 - 35030 Galzignano Terme (PD) Tel/Fax +39 049 9130422 Cell. 393 699836 <a href="mailto:info@ilpianzio.it">info@ilpianzio.it</a> <a href="http://www.ilpianzio.it">http://www.ilpianzio.it</a></p>	<p>The company is planted 15 hectares, of which 12 of them are planted in vine, this is mainly suitable for red limestone, soft wine due to gentle soil.</p>	 <p><b>Serprino Frizzante, Merlot, Pianzio Aromatico Moscato IGT Veneto, Cabernet Sauvignon "Jenio", Corbinello Vino Spumante Rosso, Eremo va boshqalar.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– infotur;</li> <li>– agrotourism;</li> <li>– gastronomic tourism;</li> <li>– Playing of grapes;</li> <li>– barbecue;</li> <li>– wine tasting</li> </ul>
 <p><b>Borin vini e vigne</b> s.s.a. di Gianni dott. Borin e C. Via dei Colli, 5 - 35043 Monselice (PD) Tel. +39 0429 74384 Fax +39 0429 75262 mail: <a href="mailto:info@viniborin.it">info@viniborin.it</a> <a href="http://www.viniborin.it">www.viniborin.it</a></p>	<p>The Arka is located in the high hills in Petra and located in the foot of the hill. The Borin family has since 1963, Uzprings, producing vines on 30 hectares (75 acres) vine and produces wine. The structure of the soil under the vines of grape vines is very diverse by the stone features of this area.</p>	 <p><b>Bianco Dei Mandorli, Archino, Vigna Bianca, Vigna Costa, Foscolo, Serprino, Fior D'arancio, Rocca Chiara, Coldivalle, Sette Chiesette, Chardonnay va boshqalar.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– infotur;</li> <li>– agrotourism;</li> <li>– gastronomic tourism;</li> <li>– wine tasting</li> </ul>
 <p><b>TURETTA CA' BIANCA</b> Azienda Vitivinicola e Agrituristica Via Cinto 5 - 35030 Cinto Euganeo (PD) Tel. +39 0429 94288 - Fax 0429 647507</p>	<p>Turetta - Cà Bianca VINO Plant is located in the Exhional Park Regional Park, Cinto EUGANEO. In the garden side, planting methods belong to 25 hectares belonging to the family, volcanic soils, the proper influence of the soil, and planted sowing to the solar and</p>	 <p><b>Serprino, Fior d'Arancio Secco, Passo Santa Lucia, Fior d'Arancio Passito, Fior d'Arancio Spumante, Serprino Millesimato.</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– infotur;</li> <li>– agrotourism;</li> <li>– gastronomic tourism;</li> <li>– wine tasting;</li> <li>– organization of events;</li> <li>– organization of lunch and dinner;</li> </ul>

continuation of table 1.

<a href="http://www.turettacabianca.it">www.turettacabianca.it</a>	wine, additional wheat, olive oil, sausages and pasta products are produced.	42, Bumagro va boshqalar.	– Care hotel
 <b>Salvan</b> Azienda Agricola Salvan – Vigne del Figozzo Via Mincana, 143 35020 Due Carrare (PD) <a href="mailto:info@salvan.it">info@salvan.it</a> +39 049 525841	Like the islands in the Valley of PO, it is located in the blue mountains. The Salvan family has produced about 70,000 wines since 1914. To date, grape areas are 2.500 hectares.		– infotur; – agrotourism; – gastronomic tourism; – wine tasting; – organization of events;

### References:

1. Santos, C. R., Blanco, M. C., Fernández, A. G., (2006). Segmenting wine consumers according to their involvement with appellations of origin. *Journal of Brand Management*, Vol. 13 (4-5), 300-312.
2. Seghieri, C., Casini, L., Torrasi, F. (2007). The wine consumer's behaviour in selected stores of Italian major retailing chains. *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 19 Iss: 2, 139 – 151.
3. Spielmann, N., Babin, B. J. (2011). Testing Congruency Effects Between Origin and Producer for Wines, *International Journal of Wine Business Research*, Vol. 23, 4.
4. Szolnoki, G., Herrmann, R., Hoffmann, D. (2010). *Origin, grape variety or packaging? Analyzing the buying decision for wine with a conjoint experiment*, American Association of Wine Economists (AAWE), Working Paper n. 72.
5. Thach, E. C., Olsen, J. E. (2006). Market Segment Analysis to Target Young Adult Wine Drinkers, *Agribusiness*, Vol.22 (3) 307–322.
6. <https://www.istat.it/en/archivio/227020>
7. <https://traveltips.usatoday.com/wine-tourism-italy-63254.html>
8. <https://tourlib.net/statti4/vinnyj-turizm-v-italii.htm>

		формировании национального туристского бизнеса	
29	Жамбыл Ә. М.	Бизнестегі басқару жүйесінің тиімділігі және оған әсер ететін факторлар	152
30	Саламов И Жанибеков Ф.Б.	Роль совместных предприятий в обеспечении экономической-социальной эффективности и их возможности	157
31	Dushanova Y	Economic basis of creating tourist clusters (european experience)	161
32	Kylyshpaeva S.H	Budgeting and insurance of occupational safety at the enterprise	165
33	Уракова Д.Б. Равшанов Ш.Ш.	Возможности инновационного гостиничного бизнеса	170
34	Зинин В.А.	Основные понятия и виды деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций на территории России	174
35	Амангелді Ә.Б.	Социальное предпринимательство в РК	179
36	Ауезова А.Е., Дуйсенбаева Б.Б.	Особенности выплаты компенсации(премии) по депозитам физических лиц	186
37	Базарбаева Ж.А.	Пути повышения и оценка конкурентоспособности сельского хозяйства	193
38	Дуйсенбаева Б.Б. Сугурова А.Ж.	Кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы және оны	199

	Танирбергенова Г.Б.	бағалаудың теориялық негіздері	
39	Есимбекова С.	Сүт және сүт өнімдері нарығын дамыту үрдісі	205
40	Алиева С.М. Маметай Ұ.А.	Қазақстан Республикасында әлеуметтік қорғауды дамыту	209
41	Мұхтар Е.Ұ. Серікова Б.Н. Жаугашарова Ә.Ж.	Үй шаруашылықтарының табысы, оның экономикалық маңызы мен құралу көздері	214
42	Маулина Н.Х. Сулейменова Г.Н. Жадыгерова А.Т.	Тиімді бизнес орта қалыптастыру және оның атқаратын қызметтері	219
43	Серик С.К. Исаева А.Т.	Состояние рынка страховых услуг в Евразийском экономическом союзе	225
44	Тленчиева М.Ж. Лапбаев С.Ш.	Шет елдердегі тұтынушылық несиелеудің ерекшеліктері	231
45	Тоқсын Ж.	Вопросы продовольственной безопасности РК	241
46	Тукешев С.С. Дуйсенбаева Б.Б.	Риск-менеджмент как система управления финансовыми рисками	245
47	Мустафаев В.С.	Роль консалтинговых компаний в бизнес-среде в Азербайджане	251
III	<b>Бизнесті бағалаудың теориялық және практикалық мәселелері</b> <b>Теоретические и практические проблемы оценки бизнеса</b> <b>Theoretical and practical problems of business valuation</b>		



48	Чайковская Л.А.	Ключевые концепции учета в оценке стоимости бизнеса	256
49	Bondarenko L. Domina D.	Enterprise business management in modern economic conditions	262
50	Anopriienko T.V. Fedorova A.Yu.	Land valuation for accounting purposes	266
51	Yurchyshyna L.I.	The state end peculiarities of tourism in Ukraine under martial law	269
52	Мокроусова Д.Д. Сыздыкова Д.И.	Теоретические и практические проблемы оценки бизнеса	274
53	Koshkalda I.V. Ryasnianska A. M	Business assessment in terms of uncertainty: challenges and opportunities	282
54	Pilicheva M.	The components of compensation for compulsory purchases of a land plot	286
55	Кыдырбек-Улы А.Б. Рустемов I. A.	Экономикалық айналыс фазаларында бағалау әдістерінің ерекшеліктері	289
56	Ұлықпан А. Аманкелды А.Ә.	Бизнесті бағалаудың теориялық және практикалық мәселелері	293
57	Айтқұлова А. Бейсенбаева А. К.	Основные подходы и методы оценки стоимости транспортных средств	299
58	Курманғалиев А.А.	Проблемные вопросы в оценке бизнеса	305
59	Саламов И. Казакова З.С, Назарова М.Ш.	Роль бизнеса в экономических-социальных перспективах удовлетворения спроса на продовольственные товары	308

60	Аскергелды М.	Совершенствование методов оценки стоимости бренда	312
61	Сеидахмет Н.Г. Бейсенбаева А.К.	Бренд - это инструмент для повышения стоимости компании	320
62	Мауталиев Н.	Влияние макроэкономических факторов на оценку рынка недвижимости	326
63	Panukhnyk O.	Business sustainability and security: innovative approaches to assessing opportunities for eliminating fraud manifestations	330
64	Баймолдаева М.Т.	Анализ стратегических альтернатив. оценка стратегии	336
65	Болатбекқызы А. Бердимурат Н.	Системный подход к формированию, оценке и использованию инвестиционного потенциала объектов коммерческой недвижимости	345
66	Ермухамет Т.М. Бердимурат Н.	Показатели финансового состояния в период пандемии COVID-19	352
67	Жангирова Р.Н. Бердимурат Н.Б.	Оценка бизнеса – необходимый инструмент управления стоимостью предприятия в рыночных условиях	365
68	Исебаев М.Б.	Эффективность производства конкурентоспособной сельскохозяйственной	371

		продукции в Алматинской области	
69	Ким Е.Р. Нурмаганбетова А.З.	Банктің несиелік тәукелін басқарудың негізгі құралы ретінде несиелік портфельдің сапасын талдау («Форте банк» АҚ мысалында)	377
70	Нуржанкызы А. Тайгашинова К.Т.	Направления совершенствования системы государственного аудита в Республике Казахстан	382
71	Рахым Б. А. Жангирова Р.Н.	Шетел инвестициясын мемлекеттік реттеудің шетелдік іс-тәжірибесі	390
<b>IV</b>	<b>Цифрландыру жағдайында есепке алу-ақпараттық және аудиторлық-бақылау жүйесін дамыту мәселелері</b> <b>Проблемы развития учетно-информационной и аудиторско-контрольной системы в условиях цифровизации</b> <b>Problems of development of accounting and information and audit control system in the conditions of digitalization</b>		
72	Алибекова Б.А.	Зарубежный опыт использования информационных систем в государственном аудите	398
73	Мамажонов А.Т.	Организационно-методические аспекты учета и анализа финансовых результатов	404
74	Тойлыбек Т.Ф. Қазбек Қ.Ж	Бухгалтерлікт есепте және қаржылық есептілікте ХҚЕС-тын қолдану кезеңдері	414
75	Досаева А.Ж.	Особенности проведения	419

	Молдахожаев Ш.Ш	аудита налоговых обязательств в соответствии с изменениями в законодательных актах РК	
76	Гедимли Н.А.	Основные методы проведения аудиторских проверок в организации	425
77	Ерланқызы І. Шаримхан А.	Дебиторлық берешек есебі және оны рәсімдеудің маңызы	432
78	Тойлыбек Т.Ф. Шаменова Г.Ш	Кәсіпорында халықаралық бухгалтерлік этикасының қолданылуы	437
79	Китапова К. Бекжанова Г.А.	Негізгі құралдарының қозғалысын талдау	442
80	ТойлыбекТ.Ф. Мусрепова С.Т	Қаржылық есептіліктің шетелдік тәжірибеде даму ерекшелігі	446
81	Досаева А.Ж. Гених В.Д.	Аудит процессов банкротства и ликвидации компании в РК	452
82	ТойлыбекТ.Ф. Шертаев А.А	Бухгалтерлік есебінің және қаржылық есептілігін дамытудың негізгі бағыттары	457
83	Бекова Р.Ж. Мячина В. А	Анализ финансовой устойчивости и эффективности бизнеса	463
84	Байдаулетов М.Б. Жәңгір А.Н.	Кәсіпорынның қаржылық есептілігі аудитінің әдістемелік аспектілері	469
85	ТойлыбекТ.Ф. Умиртаев Е.Е.	Халықаралық стандарттың Қазақстандағы кемшіліктері және болашағы	477

<b>V</b>	<b>Бухгалтерлік есеп, аудит және қаржы үшін цифрландыру жағдайында бағалаудың ролі мен маңызы</b> <b>Роль и значение оценки для учета, аудита и финансов в условиях цифровизации</b> <b>The role and significance of assessment for accounting, auditing and finance in the context of digitalization</b>		
86	Аликулов А.И.	Методологические проблемы оценки имущества хозяйствующих субъектов в бухгалтерском учете в условиях цифровой экономики	482
87	Парпиева Н. Р. Жумалиев Т.Ж.	Цифровая трансформация экономики Кыргызской Республики	488
88	Ерболатова С.Ж. Ахметова А.Б.	Сущность и значение оценки деятельности предприятия в современных условиях	494
89	Sayfulayeva M.S.	The efficiency of digitalization in promoting sustainable tourism in Uzbekistan	498
90	Гемаев А.Д., Кукушина О. С.	Современные тенденции , проблемы и риски цифровой экономики	503
91	Абдраман З.Т. Казбекова Ж.Ш	Кәсіпорындағы шығындарды цифрлық технологиялар арқылы азайту	510
92	Погосян В.Р. Чжан Ж. Канищева Н.А.	Влияние цифровой экономики в эпоху информационных технологий и больших данных на традиционный аудит	515
93	Иноятов.С.Б, Ашуров М	Роль и значение цифровых технологий в процессе	520

		управления крупными фермерскими хозяйствами по возделыванию хлопчатника	
94	Салимова С.Ф. Асатова Л.	Важность веб-сайтов в продвижении гостиничного бизнеса	526
95	Кудайбергенова С.	Оценка эффективности инвестиций в сельское хозяйство РК	530
96	Бердимурат Н. Амангелді А.Ә	Цифрландыру жағдайында есепке алу - ақпараттық және аудиторлық-бақылау жүйесін дамытудың негізі-есепке алудың уәкілетті нысаны	535
97	Нурматов О. Т.	Особенности учета нематериальных активов в условиях модернизации экономики	544
98	Катшыбеков Р	Оценка в веке цифровизации	548
99	Әлі Б	Вопросы устойчивого и конкурентного развития АПК РК	550
100	Лю Я	Современное состояние развитие рынка зерна в РК	557

УДК 330

ББК 65

О-93

**Бердимурат Назимгуль**

**«ОЦЕНКА БИЗНЕСА: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ»**

Материалы международной научно-  
практической конференции 07-08 декабря 2022 г.

ISBN 978-601-241-984-9



**ISBN 978-601-241-984-9**

