

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИННОВАЦИЯЛАР ВАЗИРЛИГИ  
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ



“ТУРИЗМ СОҲАСИГА САЙЁҲЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА МИЛЛИЙ  
ҲУНАРМАНДЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ  
ИСТИҚБОЛЛАРИ”

“ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ РЕМЕСЛЕННОЙ  
ПРОДУКЦИИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ ТУРИСТОВ”

“PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL CRAFT PRODUCTS IN  
ATTRACTING TOURISTS”

МАВЗУСИДА ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАНМАТЕРИАЛЛАРИ ТўПЛАМИ

25 МАРТ 2023 ЙИЛ  
ТОШКЕНТ  
“TOTISOD-MOLIYA” 2023

**ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИ  
ОЛИЙ ТАЪЛИМ, ФАН ВА ИННОВАЦИЯЛАР  
ВАЗИРЛИГИ  
ТОШКЕНТ МОЛИЯ ИНСТИТУТИ**



**“ТУРИЗМ СОҲАСИГА САЙЁҲЛАРНИ ЖАЛБ ҚИЛИШДА  
МИЛЛИЙ ҲУНАРМАНДЧИЛИК МАҲСУЛОТЛАРИНИ  
РИВОЖЛАНТИРИШ ИСТИҚБОЛЛАРИ”**

**“ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ  
РЕМЕСЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В ПРИВЛЕЧЕНИИ  
ТУРИСТОВ”**

**“PROSPECTS OF THE DEVELOPMENT OF NATIONAL  
CRAFT PRODUCTS IN ATTRACTING TOURISTS”**

**МАВЗУСИДА ХАЛҚАРО ИЛМИЙ-АМАЛИЙ АНЖУМАН  
МАТЕРИАЛЛАРИ ТЎПЛАМИ**

**25 МАРТ 2023 ЙИЛ**

**ТОШКЕНТ  
“IQTISOD-MOLIYA”  
2023**

**УЎК: 338.2**

**КБК: 65.05**

**Тақризчилар:** Академик С.С.Гулямов  
и.ф.д., проф. Т.Т.Жўраев

**и.ф.д., проф. Т.З.Тешабаевнинг умумий раҳбарлиги остида**

**Таҳрир ҳайъати аъзолари:** проф. С.Мехмонов, доц. А.Исламкулов, доц. Ш. Синдаров  
проф. А.Пардаев, доц. Ғ.Сафаров, проф. Ф.Назарова, доц. Ш.Аллаяровва “Менежмент  
ва маркетинг” кафедрасининг барча профессор-ўқитувчилари.

Ушбу илмий маъруза тезислари тўпламида ижтимоий-иқтисодий барқарорликни таъминлашда туризм соҳасига сайёҳларни жалб қилишда миллий ҳунармандчилик маҳсулотларини ривожлантириш истиқболлари бўйича аниқ ечимлар, шунингдек мамлакатимиз ҳамда хорижий йирик иқтисодчи олимлар, тажрибали амалиётчилар, олий ўқув юртларининг профессор-ўқитувчилари, илмий тадқиқот институтлари ва марказларининг етакчи илмий ходимлари, докторант ва мустақил изланувчиларнинг илмий тадқиқот иши натижалари мужассамлашган.

Ушбу нашрда келтирилган барча маълумотлар ва фикр-мулоҳазалар муаллифларга тегишли бўлиб, таҳрир ҳайъати аъзоларининг фикрига мос келмаслиги мумкин. Нашрда келтирилган рақамлар, статистик маълумотлар, фикр-мулоҳазалар учун муаллифлар масъул ҳисобланади.

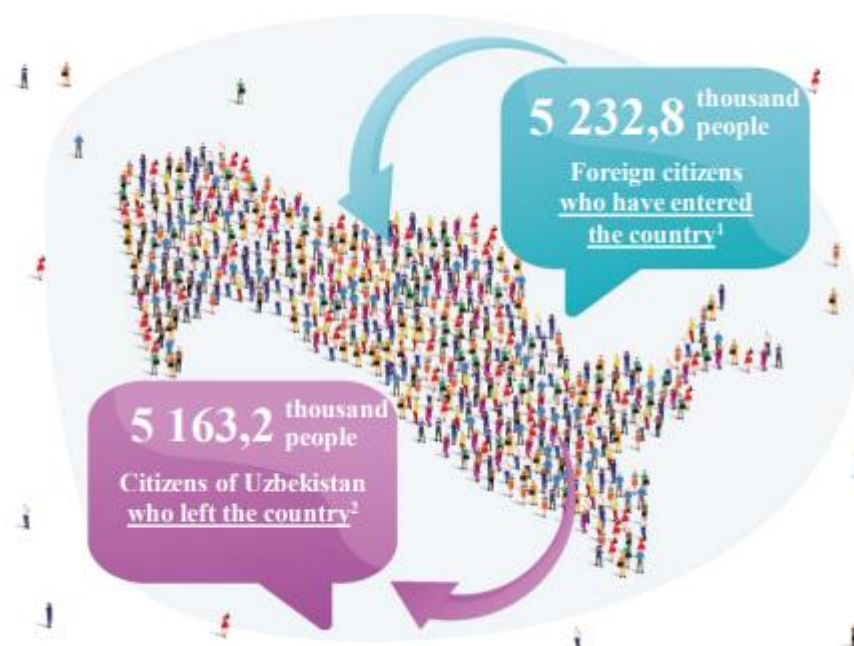
**УЎК: 338.2**

**КБК: 65.05**

**ISBN 978-9943-13-999-7**

**© Тошкент молия институти, 2023**

**© “IQTISOD-MOLIYA”, 2023**



To study all historical monuments in the Bukhara region, diversify tourism into the national economy, quickly develop regions, create new jobs, increase incomes and living standards of the population, develop it as one of the strategic directions. industries providing an increase in the investment attractiveness of the country implementation of a set of measures.

“Each country has its own, sometimes unique, tourism resources that are of great value to tourists. By their economic nature, they make this or that country more or less attractive for tourists and form the basis of tourist rent. So, in Europe, the richest countries in terms of tourist resources are Italy, France, Spain, Great Britain, Greece, Switzerland, which for many years have been leading in the number of tourists received annually. However, the main part of tourism resources in these countries is concentrated in individual cities and towns, where the main flow of incoming tourists is concentrated. These cities and towns are commonly referred to as tourist centers.<sup>78</sup>

As a result of the implementation of the “openness policy” of our country, the number of countries for visa-free entry into Uzbekistan for citizens of foreign states has been increased from 9 to 90. Huge reforms were carried out last year to develop the tourism industry in the Bukhara region. In 2017, there were 114 accommodation facilities to serve foreign and local tourists.

<sup>78</sup> <https://btet.ru/uz/road-trip/turisticheskaya-zona-turistskie-zony-i-raiony-zachem-nuzhny-zony/>

Despite the fact that our country is rich in cultural, historical, tourism and natural resources, it is not able to use them effectively. Including the economic and geographical position of the Bukhara region shows that Mecca is second only to Medina, where saints and prophets lived in the city. This affects the number of tourists coming from their Muslim countries. However, the lack of tourism infrastructure in the region causes a number of inconveniences for tourists.

#### Tourism potential of Bukhara region

- ✓ 121 travel companies;
- ✓ 211 accompanying translators.

Currently, the Bukhara region has the ability to serve about 6000 guests in one day. About 829 monuments of history and architecture are under state protection.

118 historical monuments are included in the UNESCO World Cultural Heritage List.

- 367 hotels;
- More than 76 national and foreign restaurants;

Any miraculous, interesting objects that people have seen and heard, quiet corners of nature, monuments preserved from ancient times, rivers, waterfalls, places where animals or various plants grow, a viewing garden. way. This road is called "route" in tourism.

Along with the increase in the flow of tourists in the oasis, the number of tourist infrastructure facilities has also increased several times. Currently, 121 travel companies, 211 accompanying interpreters, 18 tourist information centers, 366 hotels and accommodation facilities (8580 pax), including 151 hotels (5945 pax), 35 hostels (880 pax), 180 home hotels (1755 pax), as well as 76 modern restaurants, 134 tourist-class buses, 111 minibuses provide convenient and high quality services to tourists.<sup>79</sup>

To create conditions for the tourists of ancient Bukhara to visit shrines on the territory of the city of Bukhara and the region and organize continuous routes in one direction. As well as the inclusion in the tourist route of all newly restored and reconstructed historical monuments in recent years and the development of new tourist

---

<sup>79</sup> <https://www.cciuzbk-pt.com/publicacoes/bukhara-changes-in-tourism-2017-2020/>

routes and infrastructure in them.

Further development of the tourism potential of the city of Bukhara and the Bukhara region and increasing the efficiency of its use, creating more favorable conditions for the wide familiarization of tourists with unique objects of historical, cultural and architectural heritage, ensuring the advanced development of modern tourism infrastructure in the region, modern In order to expand the list of provided tourist, hotel and transport services in accordance with the requirements and improving the quality, a state program has been developed.

The state program for the implementation of the development strategy of New Uzbekistan for 2022-2026, approved by Decree of the President of the Republic of Uzbekistan dated January 28, 2022 No. PF-60 in order to ensure implementation, as well as to implement a special program for the rapid development of tourism in the Bukhara region, in accordance with the decision Cabinet of Ministers, in 2022-2026 the number of foreign and domestic tourists will reach 5 million, the volume of exports will reach 600 million US dollars, more than 800 measures have been developed in the region related to the piece restoration of cultural objects.<sup>80</sup>

These events, in turn, serve as an excellent basis for creating new jobs in our region, improving the living standards of the population, and spreading the name of our country to the whole world.

## LIST OF REFERENCES

1. Axmedov M.Q. «Oʻrta Osiyo meʼmorchiligi tarixi» - Toshkent.: «Oʻzbekiston». 1995.
2. Poʻlatov X. «Oʻzbekiston shaharsozlik tarixi» - Toshkent.: «Fan va texnologiya». 2008.
3. Poʻlatov X. «Arxitekturaviy loyihalash asoslari» Toshkent.: 2010.
4. Isamuxamedova D.U., Adilova L.A. «Shaharsozlik asoslari va landshaft arxitekturasi» - Toshkent.: «Chulpon». 2009.
5. Nilsen V.A. «Arxitektura Sredneey Azii» - Toshkent.: X-XIIIvv. 1966.

---

<sup>80</sup> <https://lex.uz/docs/-6212874>

6. Voronina V.L. «Narodnye traditsii arxitektury Uzbekistana» - Moskva.: Gos.izd. arxitektury i gradostroitelstva. 1951.
7. K.D.Rahimov - Bog'-parklarni loyihalashning zamonaviy yo'nalishlari.
8. Uralov A.S. - Markaziy Osiyoning islomgacha davridagi bog'-parklari va ularning keyingi davrlardagi izchilligi.
9. Rajabova M. Creation of free economic zones in Bukhara: problems and solutions //Центр научных публикаций (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
10. Rajabova M. FEATURES OF THE PRODUCTION OF TOURIST ROUTES //ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz). – 2021. – Т. 7. – №. 7.
11. Saidkulova F. F., Rajabova M. A. Prospective development of women's pilgrimic tourism in Uzbekistan //Scientific reports of Bukhara State University. – 2021. – Т. 5. – №. 2. – С. 265-276.
12. www. http: Landscape design. ru
13. www. http: Gardener. ru
14. http://www.davarh.uz/ (O'zbekiston Respublikasi Arxitektura va Qurilish Davlat Qo'mitasi portali).
15. http://www.natlib.uz/ (O'zbekiston milliy kutubxonasi).
16. http://www.ziyonet.uz/ (Axborot ta'lim tarmog'i).
17. http://www.google.ru/ (Axborot qidiruv tizimi).
18. <https://qomus.info/encyclopedia/cat-x/xonaqoh-uz/>

**O'ZBEKISTONDA TURIZMNI RIVOJLANISH STRATEGIYALARI:  
MINTAQAVIY HAMKORLIK MASALALARI.**

**Q.B.Dilmonov - BuxDU “Turizm va mehmonxona xo'jaligini boshqarish”  
kafedrasida katta o'qituvchisi,  
BuxDU 3-kurs mustaqil tadqiqotchisi.**

Jahon sayyohlik tashkiloti turli mamlakatlarda sayyohlik strategiyasini shakllantirishga yondashuvlarni o'rganib chiqdi. Jumladan, strategiyalarga qaysi

vazifalar ko'proq kiritilganligi, kimning manfaatlari hisobga olinganligi va bularning barchasi qanday nazorat qilinishi va moliyalashtirilishi.

Bugungi kunda turizm siyosati va strategiyasi masalasi postsovet hududidagi deyarli barcha mamlakatlarda har qachongidan ham dolzarb bo'lib qolganini hisobga olsak, hech bo'lmaganda jahon tajribasiga nazar tashlash qiziq.

Turli mamlakatlarda turizmni rivojlantirish siyosatini o'rganish YUNVTONing "Turli mamlakatlarning milliy turizm siyosatiga barqaror iste'mol va ishlab chiqarish tamoyillarini integratsiyalashuvi to'g'risida"gi yirik asosiy hisobotining bir qismiga aylandi. Garchi ma'ruza asosan barqaror va mas'uliyatli turizm masalalariga bag'ishlangan bo'lsa-da, tadqiqot ancha kengroq masalalarga - umuman milliy turizm strategiyalarini shakllantirish va amalga oshirishga yondashuvlarga to'xtalib o'tadi.

Shunday qilib, tadqiqot shuni ko'rsatdiki, ko'pincha turizmni rivojlantirish strategiyalari nafaqat mahalliy mutaxassislar, balki taklif etilgan maslahatchilarni jalb qilgan holda ishlab chiqiladi.

"99% hollarda davlatlar turizmni rivojlantirish strategiyasi ustida ishlashga boshqa manfaatdor tomonlarni jalb qilishga harakat qiladilar. Deyarli barchasi birinchi navbatda biznes va davlat idoralarini jalb qiladi. Bu jarayonga mamlakatlar nodavlat notijorat tashkilotlari, ta'lim muassasalari, mahalliy hamjamiyat va mahalliy xalqlarni ham jalb qilmoqda".<sup>81</sup>

Jonson va Skoulz (2001: 10, asl urg'u) ga ko'ra, "Strategiya - bu tashkilotning uzoq muddatli istiqboldagi yo'nalishi va ko'lami: u o'zgaruvchan muhitda resurslarni konfiguratsiya qilish orqali tashkilot uchun afzalliklarga erishadi, ehtiyojlarini qondirish uchun hamda bozorlar va manfaatdor tomonlarning talablarini qondirish uchun. Athiyamen va Robertson (1995) "turizm sanoatida strategik rejalashtirishga sodiqlik darajasi, hech bo'lmaganda ishlab chiqarish sektoridagi kabi kuchli" ekanligini aniqladilar. Tribe (1997: 13) strategiyaning ta'rifi ushbu sektor uchun mos keladi: "Strategiya ... [bu] orzu qilingan kelajakni rejalashtirish va uni amalga oshirishning mos usullarini loyihalashtirishdir."

---

<sup>81</sup> <https://profi.travel/articles/42436/details>



2016–2017-yillarda amalga oshirilgan islohotlar pallasida O‘zbekiston kirish turizmida sezilarli o‘shishga erishmoqda. 2016-2019 yillarda xorijlik sayyohlar soni mos ravishda 2,0 milliondan 6,7 millionga oshdi.

O‘sha yili BMT Jahon sayyohlik tashkiloti (YUNVTO) ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekiston turizm sanoati eng jadal rivojlanayotgan beshta davlat qatoriga kirdi va The Guardian bu mamlakatni dunyodagi eng yaxshi sayyohlik yo‘nalishi deb tan oldi.

O‘zbekistonda bu sohani rivojlantirish uchun ko‘plab imkoniyatlar va sharoitlar mavjud. O‘zbekiston noyob davlat sifatida o‘zining qadimiy sivilizatsiyalari va madaniyatlarining ulkan sayyohlik salohiyatiga ega bo‘lib, ular rivojlangan, rivojlangan va dam olish va ekskursiyalar uchun dunyoning eng yaxshi yo‘nalishlari tomonidan jalb etilgan. Bugungi kunda mamlakatimizda 7 mingdan ortiq nodir tarixiy obidalar, noyob va betakror me’morchilik namunalari mavjud. Mamlakatning milliy bog‘lari uning boy va rang-barang tabiatining xazinasini hisoblanadi. Mamlakatimizda milliy madaniyat, san’at va hunarmandchilikning ko‘p asrlik an’analarini asrab-avaylanib, rivojlanib bormoqda. Jahonga mashhur milliy taomlarimiz, pazandalik an’analarimiz Sharq mehmondo‘stligi ramzidir. Samarqand, Buxoro, Xiva va Shahrisabz shaharlari YuNESKOning O‘zbekistondagi Butunjahon merosi ro‘yxatiga kiritilgan va “Jahon tarixidagi eng muhim madaniy va ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga ega bo‘lgan noyob voqea – Buyuk Ipak yo‘li hozirgina ushbu shaharlar va madaniyatlar markazlaridan o‘tgan” ma’lumotlari alohida ahamiyatga ega.<sup>82</sup>

Oxir oqibat, yuqoridagi fikrni o‘rganish, turizmni milliy iqtisodiyotning strategik sektoriga aylantirish orqali mamlakat iqtisodiyotini barqaror rivojlantirish uchun mintaqaviy, mahalliy turizmni rivojlantirish strategiyalarini ishlab chiqish zarurati tug‘iladi.

CAREC 2030 turizmni rivojlantirish strategiyasi “Barqaror, xavfsiz, oson kirish mumkin bo‘lgan va taniqli sayyohlik hududini yaratish g‘oyasiga asoslangan bo‘lib, u Ipak yo‘li bo‘ylab tashrif buyuruvchilarga yil davomida turli xil noyob, sifatli tajribalarni taqdim etadi va imtiyozlarni keng tarqatadi. ”

---

<sup>82</sup> P.Hayitboyev, U. Matyakubov “ECOLOGICAL TOURISM”, (methodical manual) Samarkand – 2010

Mintaqada turizmni rivojlantirish va turizm sohasidagi hamkorlik bo'yicha kompleks va samarali mintaqaviy dasturlarni ishlab chiqishda beshta yetakchi tamoyil yotadi. Bularga quyidagilar kiradi:

(1) ekologik, ijtimoiy va madaniy barqarorlikni ta'minlash uchun miqdorga nisbatan sifatga ustunlik berish;

(2) yangi global va mintaqaviy o'zgarishlarga samarali javob berish uchun mintaqaviy sinergiyalarni yaratish bilan birga, mamlakatlar turizm mahsulotlarining o'ziga xosligini rag'batlantirish orqali global tendentsiyalarga moslashish va barqarorlikni oshirish;

(3) mintaqaviy nomutanosiblikni kamaytirish va mahalliy hamjamiyatlarning imkoniyatlarini kengaytirish;

(4) mavsumiylikni bartaraf etish va mintaqada yil davomida biznes imkoniyatlarini ta'minlash uchun mahsulotlarni diversifikatsiya qilish va ko'p mamlakatlarga sayohatlarni ilgari surish orqali ko'p mavsumli turizmni rag'batlantirish;

(5) Ipak yo'li bo'ylab CAREC turizm tarmog'ini rivojlantirish va mintaqaviy turizm klasterlarining barqaror rivojlanishini ta'minlashga yaxlit va bosqichma-bosqich yondashuvni qabul qilish.

Ipak yo'li MOMO davlatlarining yirik shaharlari va sayyohlik joylarini bog'lovchi eng muhim yo'nalish hisoblanadi. Bundan tashqari, mintaqadagi asosiy milliy va transmilliy yo'llar Buyuk ipak yo'li bilan bog'langan, xususan, Pomir shossesi, Qorakoram shossesi, Chingizxon yo'li va Transsibir temir yo'li. CAREC turizmni rivojlantirish strategiyasi ushbu asosiy turizm yo'nalishlari bilan bog'liq yettita ustuvor mintaqaviy turizm klasterlarini belgilaydi. Ustuvor turizm klasterlari sayyohlarni ko'proq jalb qilish, har bir sayyohga sarflanadigan xarajatlarni ko'paytirish va mamlakat yalpi ichki mahsulotiga turizm sektorining hissasini oshirish maqsadida ularning mintaqaviy ahamiyati, tashrif darajasi va kelajakdagi rivojlanish salohiyatidan kelib chiqib tanlab olindi. Etti ustuvor klaster guruhi quyidagilardan iborat: (i) Gruziya, Ozarbayjon, Qozog'iston va Turkmanistonni qamrab olgan Kaspiy mintaqasi; (ii) O'zbekiston, Qozog'iston, Qirg'iziston, Turkmaniston, Tojikiston va Afg'onistonni qamrab olgan Markaziy Osiyoning yuragi; (iii) Olmaota-Bishkek iqtisodiy yo'lagi hududidagi Olmaota-Bishkek va Qozog'iston, Qirg'iziston Respublikasi va XXRning

Shimoliy Shinjonni qamrab olgan Tyan-Shan tog‘lari; (iv) Pokistonning janubi-g‘arbiy qismida joylashgan Oltin qirg‘oq; v) Qoraquram — Afg‘onistonning sharqiy qismini, Tojikiston janubi-sharqini, Pokistonning shimolini va Shinjonning shimoli-g‘arbiy qismini qamrab olgan Vaxon; (vi) Oltoy, shu jumladan Mo‘g‘uliston, Qozog‘iston va XXR; va (vii) Mo‘g‘uliston va Ichki Mo‘g‘ulistonni qamrab olgan Gobi va yaylovlar.

CAREC mamlakatlari ajoyib tabiiy va madaniy resurslarga ega bo‘lsa-da, ularning turizm sohalarini rivojlantirishga to‘sqinlik qilayotgan qator omillar hamon mavjud. Jumladan, CAREC mamlakatlariga kirish va ular o‘rtasida cheklangan kirish, murakkab va bir xil bo‘lmagan viza talablari va chegara tartiblari, turizm infratuzilmasi va xizmatlarining beqaror sifati, malakalarning etishmasligi, ishonchli turizm ma‘lumotlari va statistik ma‘lumotlarning yo‘qligi, CAREC mamlakatlaridagi turistik diqqatga sazovor joylar haqida past darajada xabardorlik va bilim. Uzoq muddatli istiqbolga erishish va kengaytirilgan hamkorlik orqali ushbu muammolarni yengish uchun CAREC turizm strategiyasi beshta strategik komponentni belgilaydi:

(1) Ulanish va infratuzilma, shu jumladan havo va quruqlik aloqalarini yaxshilash, chegarani kesib o‘tish tartib-qoidalarini osonlashtirish, viza talablarini uyg‘unlashtirish va ustuvor turizm klasterlari doirasida yil davomida faoliyat yuritish imkoniyatiga ega bo‘lgan hududlarda turizm infratuzilmasi va ob‘ektlarini yaxshilash;

(2) Sifat va standartlar, shu jumladan samarali va uyg‘unlashtirilgan minimal sifat, gigiena va atrof-muhit standartlarini ishlab chiqish va joriy etish. Bu ixtiyoriy asosda qabul qilinadigan turizm xizmatlari uchun “Ipak yo‘li sifat belgisi”ni ishlab chiqishni o‘z ichiga olishi mumkin;

(3) Sanoat amaliyoti va turizm bo‘yicha ta‘lim va kadrlar tayyorlash o‘rtasidagi mavjud tafovutlarni bartaraf etishga, shuningdek, raqamli texnologiyalardan maksimal darajada foydalanishni ta‘minlagan holda davlat va xususiy turizm manfaatdor tomonlari uchun integratsiyalashgan mintaqaviy treninglar va dasturlarni ishlab chiqishga qaratilgan kasbiy tayyorgarlik;

(4) Marketing va brending – shu jumladan, CAREC turizm veb-portalini ishlab chiqish va ishga tushirish orqali umumiy “Visit the Silk Road” brendini yaratish, qo‘shma va turizmni targ‘ib qilish tadbirlarini tashkil etish, shuningdek, turoperatorlar uchun biznes tashabbuslar va boshqa etkazib beruvchilar turistik xizmatlar.

(5) Bozor tadqiqotlari, shu jumladan ilg'or xalqaro tajribaga muvofiq ma'lumotlarni to'plash va turizm statistikasini ishlab chiqarishning umumiy metodologiyalarini ishlab chiqish va joriy etish, shuningdek, mijozlarning imkoniyatlarini yaxshiroq tushunish uchun qo'shma bozor tadqiqotini o'tkazish uchun mintaqadagi davlat va xususiy turizm manfaatdor tomonlari o'rtasidagi hamkorlikni rag'batlantirish. afzalliklar, kerakli tajribalar va ehtiyojlar. Uzoq muddatli istiqbolni amalga oshirish uchun O'zbekiston mintaqasida turizmning asosiy kuchli tomonlariga asoslanadigan, uning asosiy zaif tomonlarini bartaraf etadigan, asosiy imkoniyatlarni aks ettiruvchi va asosiy tahdidlarga chidamli bo'lgan strategik asosni ishlab chiqish zarur. Kuchli tomonlar, zaif tomonlar, imkoniyatlar va tahdidlar tahlili (SWOT) 1-jadvalda keltirilgan:

Jadval-1

Kuchli, zaif tomonlari, imkoniyatlari va tahdidlarini tahlil qilish (SWOT)

Kuchli tomonlari	Kamchiliklari
<p>O'zbekiston hududi bo'ylab beqiyos tabiiy resurslar, noyob moddiy va nomoddiy madaniy meros va xilma-xillik.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Hatto metropoliya shaharlarida ham aholi zichligi past, bu uni xavfsiz turistik manzilga aylantiradi.</li> <li><input type="checkbox"/> Mintaqadagi ko'chmanchi va o'troq madaniyatlarning xilma-xilligi va o'ziga xosligi, etnik guruhlar va dinlar.</li> <li><input type="checkbox"/> Mamlakatdagi tarixiy shaharlar, qadimgi imperiyalar merosi va YuNESKOning Jahon merosi ob'ektlari.</li> </ul>	<p>Yuqori xarajat va CAREC poytaxtlari va uzoq bozorlar o'rtasida yomon havo aloqasi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Noto'g'ri transport infratuzilmasi, turistik marshrutlar bo'yicha yo'l bo'yidagi ob'ektlar, oxirgi milga kirish, turistik xizmatlar va turistik ob'ektlardagi belgilar.</li> <li><input type="checkbox"/> Og'ir va ko'p vaqt talab qiluvchi chegarani kesib o'tish va viza tartib-taomillari (shu jumladan aeroportlarda).</li> <li><input type="checkbox"/> Brend haqida xabardorlik va imidjning yo'qligi, natijada O'zbekiston haqida yetarlicha</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Poytaxt va shaharlarda turar joy va boshqa turistik obektlar sifati.</li> <li><input type="checkbox"/> Kashf qilish uchun mos o'rganilmagan yo'nalishlar.</li> <li><input type="checkbox"/> Jahon miqyosida tan olingan umumiy brend: Silk Road.</li> <li><input type="checkbox"/> Mahalliy aholi sayyohlarni juda xush kelibsiz.</li> <li><input type="checkbox"/> Siyosiy joylashuv va turizmni rivojlantirishni davlat tomonidan qo'llab-quvvatlash.</li> <li>▪</li> </ul>	<p>ma'lumotga ega bo'lmaslik va ularni turizm yo'nalishlari sifatida qabul qilishning yomonligi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ijtimoiy mas'uliyat amaliyotlari va turistik ob'ektlarni saqlash imkoniyatlari cheklangan.</li> <li><input type="checkbox"/> Eng jozibador bozor segmentlariga mo'ljallangan mahsulotni ishlab chiqishda cheklangan ko'p mavsumli tajriba.</li> <li><input type="checkbox"/> Til to'siqlari va malakali ishchilar, destinatsiya menejerlari va gidlarning etishmasligi.</li> </ul>
<p>Imkoniyatlar</p>	<p>Tahdidlar</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ipak yo'liga xalqaro qiziqish va e'tirofning ortishi.</li> <li><input type="checkbox"/> Xalqaro turizmning doimiy ravishda kengayishi, ayniqsa tez rivojlanayotgan Osiyo bozorlari va sayohatchilar yangi tajribalar va g'ayrioddiy yo'nalishlarni qidirmoqda.</li> <li><input type="checkbox"/> Mintaqada ishlab chiqilayotgan yirik mintaqaviy infratuzilma loyihalari.</li> <li><input type="checkbox"/> Potensial sayohatchilarga ma'lumot to'plash va potensial xizmat ko'rsatuvchi provayderlar bilan raqamli aloqa o'rnatish imkonini beradigan axborot texnologiyalarining doimiy</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Sayohat va turizm sanoati uchun jiddiy potentsial oqibatlarga olib keladigan global sog'liq uchun xavflar va geosiyosiy ziddiyatlar.</li> <li><input type="checkbox"/> Global isish va atrof-muhitning buzilishi bilan iqlim o'zgarishi.</li> <li><input type="checkbox"/> O'zbekiston bilan chegaradosh ayrim mamlakatlarda xavfsizlik va siyosiy beqarorlik.</li> <li><input type="checkbox"/> Asosiy turizm bozorlarida iqtisodiy tanazzul.</li> <li><input type="checkbox"/> Tabiiy va texnogen ofatlar.</li> </ul>