



**“Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini  
rivojlantirish imkoniyatlari”  
mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy  
konferensiya**

**Международная научно-практическая  
конференция**

**«Возможности развития образования  
в условиях пандемии»**

**International scientific-practical conference  
"Opportunities for the development  
of education in a pandemic"**

**Conférence internationale scientifique  
et pratique**

**"Opportunités pour le développement  
de l'éducation en cas de pandémie"**

**МАҚОЛАЛАР**

**ТЎПЛАМИ**

**CONFERENCE**

**PROCEEDINGS**

**СБОРНИК СТАТЕЙ**

“Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini rivojlantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiya maqolalari to’plami. 2020 yil 30 sentyabr. -Buxoro: 2020. ( I- Qism)

Mazkur to’plamda 2020 yil 30 sentyabr kuni Buxoro viloyati turizmni rivojlantirish departamenti va Buxoro davlat universiteti Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini bilan hamkorlikda o’tkazilgan “Pandemiya sharoitida ta’lim tizmini rivojlantirish imkoniyatlari” mavzusidagi xalqaro ilmiy-amaliy konferensiyaning maqolalari ifodalangan. Anjuman to’plamidan Oliy va kasb-hunar ta’limi, umumta’lim maktab o’qituvchilari, katta ilmiy xodim, mustaqil tadqiqotchi va izlanuvchilar, magistr va bakalavr talabalari, o’rta maxsus, kasb-hunar ta’limi o’quvchilari foydalanishlari mumkin.

**Mas’ul muharrirlar:**

Z.S.Nurov - Buxoro davlat universiteti, Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini mudiri, i.f.n.

**Taqrizchilar:**

B.N.Navro’zzoda - Buxoro davlat universiteti, Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini professori, A.Ch.Boboev - Buxoro muhandislik-texnologiya instituti, Menejment kafedrasini dotsenti, i.f.n.

**Dasturiy qo’mita:**

1. O.X.Xamidov - Buxoro davlat universiteti rektori, rais
2. D.Sh.Yavmutov - BuxDU Iqtisodiyot va turizm fakulteti dekani, a’zo
3. S.S.Ro’ziev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini dotsenti, a’zo
4. A.J.Abdullaev - BuxDU Iqtisodiyot kafedrasini mudiri, a’zo
5. S.U.Tojiev - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini mudiri
6. B.N.Navro’zzoda - BuxDU Servis sohasi iqtisodiyoti kafedrasini professori
7. E.A.Farmanov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini o’qituvchisi, a’zo
8. I.O.Davronov - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini o’qituvchisi, a’zo

**Tashkiliy qo’mita:**

1. O’. Rashidov - BuxDU prorektori
2. O.Qahhorov - BuxDU prorektori
3. G.Zaripov - BuxDU bo’lim boshlig’i
4. H.Hamroyev - BuxDU Turizm va mehmonxona xo’jaligi kafedrasini dotsenti i.f.n.
5. S.Davlatov - BuxDU dekan o’rinbosari
6. B.Isomov - BuxDU o’qituvchisi

Mazkur to’plamga kiritilgan maqolalarning mazmuni, undagi statistik ma’lumotlar, sanalarning to’g’riligiga hamda tanqidiy fikr-mulohazalarga mualliflarning shaxsan o’zlari mas’uldir.

# MUZEY VA MADANIY MEROS OBEKTLARINING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHDA PR-PUBLIC RELATIONDAN FOYDALANISH USULLARI

Radjabov Odil Olimovich  
BuxDU “Turizm va mehmonxona  
xo’jaligi” kafedrası o’qituvchisi  
e-mail: [genius18051992@mail.ru](mailto:genius18051992@mail.ru)

Jamoatchilik bilan aloqalar - bu keng qamrovli amaliy fan. Nazariy jihatdan u menejment, marketing va ommaviy kommunikatsiyalar va boshqalar kabi turli mavzularni qamrab oladi. Amalda u barcha ijtimoiy va marketing tashkilotlari tomonidan qo'llaniladi. Ko'pgina olimlar jamoatchilik bilan aloqalar to'g'risida o'zlarining fikrlarini himoya qildilar va unga ta'riflar berishdi. Ularning barchasi jamoatchilik bilan aloqalarni turli yo'nalishda ta'riflashga harakat qilishadi.

## 1-Jadval. PR ning rivojlanish bosqichlari

PR ning rivojlanish bosqichlari		
Davr nomi (19-asr)	PR tadbirlarining maqsadlari	Xususiyati
1.Manipuyatsiya davri	Targ'ibot (propaganda)	Bir tomonlama
2. Axborotlashtirish davri (20-asr boshlari)	Axborotni tarqatish va haqiqatga ishonish	
3. Ishontirish davri (20-asr o'rtalari)	Jamoatchilik fikri va xulq-atvorga ta'siri	Ikki tomonlama
4.O'zaro ta'sir davri (20-asr oxiri)	O'zaro tushunish va nizolarni hal qilish	
Manba: Smit R. Jamoatchilik bilan aloqalar tarixi (WWW.snebuf.edu\ronsmith\rdshistory.htm)		

1978 yil avgust oyida Meksikada bo'lib o'tgan Butunjahon jamoatchilik bilan aloqalar assotsiatsiyasining yig'ilishida tavsiya etilgan eng jozibador va PR ning to'laqonli xususiyatlarini aks ettirgan ta'rif berilgan. Ushbu ta'rifda “Jamoatchilik bilan aloqalar tushunchasi bu san'atdir va u jamoatchilik bilan aloqa sotsiologiyasidan kelib chiqadi. Jamoatchilik bilan aloqalarni amalga oshirish bu tendentsiyalarni tahlil qilish, oqibatlarini kuzatish, tashkilotlar rahbarlariga maslahat berish va tashkilotlar va jamoat manfaatlari uchun xizmat qilish uchun bir qator rejalashtirilgan tadbirlarni amalga oshirishdir ».

PRning asosiy maqsadi kompaniyaning (yoki PR xizmatiga muhtoj boshqa tashkilot yoki xususiy shaxsning) yuqori jamoatchilik obro'siga erishishdir. PRni reklamadan ajratib ko'rsatish kerak: garchi ikkalasi ham ishbilarmonlik aloqalari jarayonini ta'minlasa-da, reklama to'g'risida mahsulot haqida, PR esa ishlab chiqaruvchi kompaniya haqida gapirib beradi.

## 2-jadval

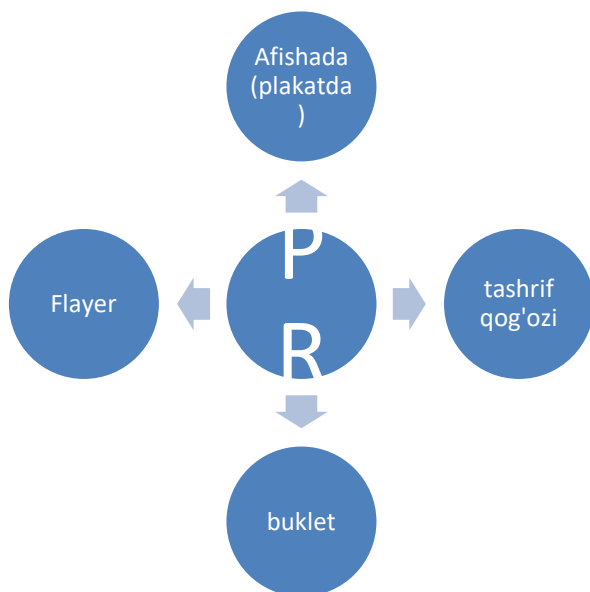
№	Farqlar	PR	Reklama	Jamoatchilik
1	Ma'nosi	Jamoatchilik bilan aloqalar - bu kompaniya va	Mahsulotlar yoki xizmatlarga	Jamoatchilik - bu shaxs, mahsulot yoki xizmat

		jamoatchilik o'rtasida o'zaro manfaatli munosabatlarni o'rnatishga qaratilgan strategik aloqa amaliyotidir.	jamoatchilik e'tiborini, asosan pullik e'lon orqali jalb qilish uslubi Reklama deb nomlanadi.	to'g'risida xabardorlikni oshirish va omma e'tiborini jalb qilish
2	Maqsadlar	Uzoq davomida vaqt	Qisqa vaqt uchun (sotishni qo'llab-quvvatlash uchun)	Odatda natijaga qarab qisqa vaqt
3	To'nalish	Ommaviy axborot vositalarida kompaniyaning ijobiy imidjini saqlash	Belgilangan auditoriyani sotib olishga undash maqsadida mahsulot yoki xizmatlarni reklama qilish	Vaziyatning ijobiy va salbiy tomonlari
4	Aloqa	- Ikki tomonlama -Tildan foydalanadi	-Bir tomonlama - Odatda moddiy	- Ikki tomonlama -Tildan foydalanadi
5	Chop etish yo'li	Faqat bir marta (arzonroq)	Agar siz to'lashga tayyor bo'lsangiz (qimmatroq)	Tomoshabinlarning reaksiyasiga qarab bir necha marta
6	Joylashuv	Kafolat yo'q, ommaviy axborot vositalarini ishontirish kerak	Kafolatlangan	Odatda ommaviy axborot vositalari va tarmoq
7	OAV	To'lanmaydi	Sotib olinadi	Sotilmaydi va to'lanmaydi
8	Boshqaruv	Kompaniya voqeani pichirlashi mumkin, ammo ommaviy axborot vositalaridan qanday foydalanishi yoki umuman foydalanmasligi ustidan nazorat	Kompaniya e'lonni to'liq nazorat qiladi.	Kompaniyaning nazorati yo'q

		yo'q. OAV yakuniy nazoratga ega.		
--	--	----------------------------------	--	--

*2-jadval. PR, reklama va reklama o'rtasidagi farqlar.*

Muzey va madaniy meros obektlarining PR faoliyatini ananaviy tashkil etish asosiy usullari quyidagilar hisoblanadi:



Yuqoridagi tasvirda PR faoliyatini keng tarqalgan bosma materiallar orqali targ'ib qilish aks ettirilgan. Bundan tashqari ananaviy usulning quyidagi turlari ham mavjud:

- turli muzey atributlari aks etgan suvenirlar tayyorlash
- ochiq eshiklar kuni
- interaktiv ekskursiyalar
- seminarlar va konferentsiyalar
- mahorat darslari, ma'ruzachilarning chiqishlari
- yarmarkalar, festivallar, teatrlashtirilgan tomoshalar
- stol, tematik o'yinlar
- multimedia, film namoyishlari, taqdimotlar

Muzey va madaniy meros obektlari PR faoliyatini tashkil etishning TOP 4 zamonaviy taktik usuli quyidagilarni o'z ichiga oladi:

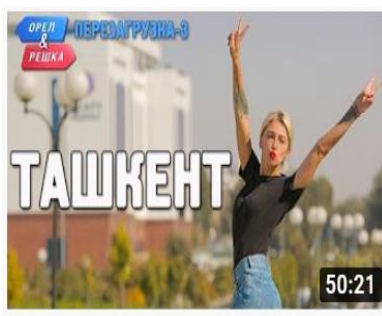
**Hikoya burchaklarini aniqlash:** aksariyat muzeylarni bir-biridan ajratib turadigan asosiy omil - ular namoyish etadigan noyob ko'rgazma va takliflar. Ko'rgazma namoyish etishni maqsad qilgan uchta maqsadimiz - bu tadbir to'g'risida jamoatchilikni xabardor qilish, ular ishtirok etishlari va zavq olishlari, muzey yoki tashkilotning o'zi uchun ijobiy matbuotga ega bo'lishlari va butun dunyodagi tanqidchilarning ijobiy sharhlarini olishlari, bu o'z navbatida boshqalarni ham tashrif. Garchi bu oson eshitilsa-da, muzeylarda juda ko'p raqobat mavjud va biz sizning muzeyingiz yoki muassangizni ajralib turadigan hikoya burchaklarini tanibimiz kerak.







**Ommaviy axborot vositalari qamrovi:** Muzeylarning jamoatchilik bilan aloqalarining mashhur va arzon usuli ijtimoiy tarmoqlardir. Ijtimoiy tarmoqlar ko'plab sohalar, shu jumladan muzeylar uchun muhim marketing vositasiga aylandi va bu yillar davomida o'sishda davom etishiga shubha yo'q. Har bir post ko'rgazma, rassom yoki tadbirga qiziqish uyg'otishi, izdoshlariga muassasaga tashrif buyurganida ko'radigan narsalarini sinchkovlik bilan taqdim etish imkoniyatiga ega - bu hattoki ularning barchasi qanday birlashishini sabaq ortida ham ko'rsatishi mumkin! Muzeylar, shuningdek,

**Jamiyat ishtirokini rag'batlantirish:** Muzeylar kabi davlat muassasalari jamiyatning madaniy hayoti uchun asosdir. Jamoatchilikka etkazish uchun muzeylar yoki muassasalarga o'zlarining mahalliy boshqaruv organlari va turistik korxonalar bilan hamkorlik qilishni tavsiya etiladi.

yuqori aniqlikdagi kuchli tasvirlariga ega bo'lish jurnal yoki gazetalarda yoritishni ta'minlashning ajoyib usuli hisoblanadi. Tasvirlar, ovozli bitlar yoki jonli videolar voqea haqida hikoya qilishga yordam beradi va ingl. Vizualliklar qanchalik yaxshi bo'lsa, mehmonlar jurnal, gazeta yoki internet nashrining ushbu sahifasida to'xtashadi va sizning muassasangiz haqida ko'proq ma'lumot olishadi.

Mamlakatimiz madaniyati va madaniy meros obektlari targ'ibotiga yo'naltirilgan videroliklarning Youtube.com saytidagi reytingini tahlil qilsak, faqatgina 9 dona material 1 milliondan ortiq ko'rishlar soniga ega ekanligini ko'rishimiz mumkin. Ushbu roliklar ham asosan gastronomic turizm faoliyatiga bog'liq bo'lib, muzey va madaniy meros obektlarining targ'ibot roliklari juda kam. Bundan tashqari respublikamiz muzeylariga virtual (VR tasviri) tashrif buyurish imkoniyati ham mavjud emas.



<p>6.4M views 1 year ago  <a href="#">Street Food in Uzbekistan - 1,500 KG. of RICE PLOV (Pilau) + Market Tour in Tashkent!</a>  <a href="#">Mark Wiens</a> (5.91M subscribers)</p>	<p>4M views 1 year ago  <a href="#">Ташкент. Орёл и Решка. Перегрузка-3 (Russian, English subtitles) Орел и Решка</a>  <a href="#">Орел и Решка</a> (2.81M subscribers)</p>	<p>3.1M views 1 year ago  <a href="#">Uzbekistan/Khiva-Day trip to Urgench Part 5</a>  <a href="#">Nurettin Yilmaz</a> (164K subscribers)</p>
 <p>14:39</p>	 <p>21:06</p>	 <p>5:32</p>
<p>2.7M views 1 year ago  <a href="#">Death by Meat! Street Food in Tashkent, Uzbekistan! Best Ever Food Review Show</a> (4.6M subscribers)</p>	<p>2.4M views 1 year ago  <a href="#">Ultra-Tender TANDOORI LAMB!!   Food Tour + Attractions in Bukhara - Silk Road Uzbekistan!</a>  <a href="#">Mark Wiens</a> (5.91M subscribers)</p>	<p>2.3M views 4 m ago  <a href="#">Aladdin Meets Parkour in Real Life - Uzbekistan</a>  <a href="#">devinsupertramp</a> (5.82M subscribers)</p>
 <p>3:44</p>	 <p>13:39</p>	 <p>25:17</p>
<p>1.9M views 7 years ago  <a href="#">Uzbekistan Khiva Bazaar</a>  <a href="#">mamorukida</a> (7.72 K subscribers)</p>	<p>1.7M views 1 year ago  <a href="#">Heart Attack on a Plate! Next Level Street Food in Samarkand, Uzbekistan! Best Ever Food Review Show</a> (4.6M subscribers)</p>	<p>1.1M views 1 year ago  <a href="#">Amazing Uzbek Food in Samarkand - GIANT 21 METER Kebab Grill + Ancient Uzbekistan!</a>  <a href="#">Mark Wiens</a> (5.91M subscribers)</p>

2.7-rasm. Youtube.com saytida O'zbekistonga bag'ishlangan eng ko'p ko'rilgan tarkibni tahlil qiling.

(Manba: youtube.com )

Youtube.com saytida O'zbekiston haqida eng ko'p ko'rilgan kontent 2019 yilda ushbu mamlakatga tashrif buyurgan indoneziyalik Mark Vaynga tegishli. Uning filmi taxminan 6,4 million marta ko'rilgan, qolgan 2 ta filmi ham 2,4 million va 1,1 million marta ko'rilgan.

Uning videofilmlari asosan mamlakatimizning gastronomik jihatlariga (palov, somsa va boshqalar) bag'ishlangan.

Eng ko'p tomosha qilingan ikkinchi film - Orel I Reshkaning O'zbekistonga navbatdagi sayohati, taxminan 4 million ko'rishlar soni mavjud.

Italiyadagi muzeylar, madaniy soha obektlarining targ'iboti 2015 yilda Italiyada madaniy meros Italiyada 4976 muzey va shunga o'xshash jamoat va xususiy muassasalarga ega edi. Ular tarkibiga 4158 muzey, galereya yoki kolleksiya, 282 arxeologik joylar va bog'lar va 536 yodgorliklar yoki yodgorlik birikmalari kiritilgan.

Italiyada har 100 km kvadrat maydonda 1,7 muzey yoki shunga o'xshash institutlar va har 12000 aholidan bittasiga keng tarqalgan madaniy meros tog'ri keladi. Institutlar soni eng ko'p bo'lgan mintaqalar (umumiy sonning 30%) Toskana (548), Emiliya-Romagna (477) va Piemonte (427). Boshqa tomondan, janubiy va orollar hududida arxeologik joylarning yarmidan ko'pi (52,8%) topilgan, uchdan bir qismi (32,6%) Sitsiliya va Sardegnada joylashgan.

Muzeylarning aksariyati etnografik va antropologik to'plamlarni namoyish etadi (16,6%); san'at (15,9%), Antik arxeologiya (14,7%) va tarix (11,5%) keyingi o'rinlarni egalladi.

Tashrif buyuruvchilar cheklangan miqdordagi yo'nalishlarga diqqatni jamlashga moyilligini namoyish etdilar; faqat uchta mintaqada tashrif buyuruvchilarning 52,1% ini tashkil qilgan: Latsio (22,3%), Toskana (20,6%) va Kampaniya (9,2%).

O'rtacha har bir muzeyda 22 mingdan sal ko'proq kirish bor edi, lekin juda qutblangan: 2015 yilda dastlabki 20 ta muzey va shunga o'xshash muassasalar ushbu tashrif buyuruvchilarning deyarli uchdan bir qismini (31,9%) jalb qilar edi, 36,5% esa yiliga mingdan oshiq bo'lmaganlarni ro'yxatdan o'tkazdilar.

So'nggi paytlarda statistika hududiy tahlil va mahalliy rivojlanish siyosati uchun tobora ko'payib borayotgan axborot ta'minotini ta'minlashga qaratilgan ma'lumotlarni geografik yo'naltirish bo'yicha ish olib bordi. Ushbu ish ISTAT tomonidan o'tkazilgan "2015 yilda muzeylar va shunga o'xshash muassasalar bo'yicha so'rovnoma" tomonidan taqdim etilgan geografik ma'lumotlarning tahlili orqali mahalliy darajada muzey siyosatini belgilashni tezkor qo'llab-quvvatlashni taklif qilmoqchi. Yevropa madaniy statistikasi, hududning madaniy rivojlanishi uchun ba'zi mumkin bo'lgan harakatlar.

Muzey marshrutining kontseptsiyasi mahalliy darajada, aniq maqsad va qoidalar bilan haqiqiy muzey / madaniyat tarmog'ini qurish yo'lidagi birinchi qadamni anglatadi. Shu maqsadda boshqa madaniy meros obyektlari va muzeylarga ham tashrif buyuruvchilar sonini orttirish maqsadida har bir tur yo'nalishida kam mehmon tashrif buyuruvchi muzeylar ro'yxatga kiritilgan. Shu orqali ularga tashrif buyuruvchilar sonini orttirishga harakat qilinyapti.



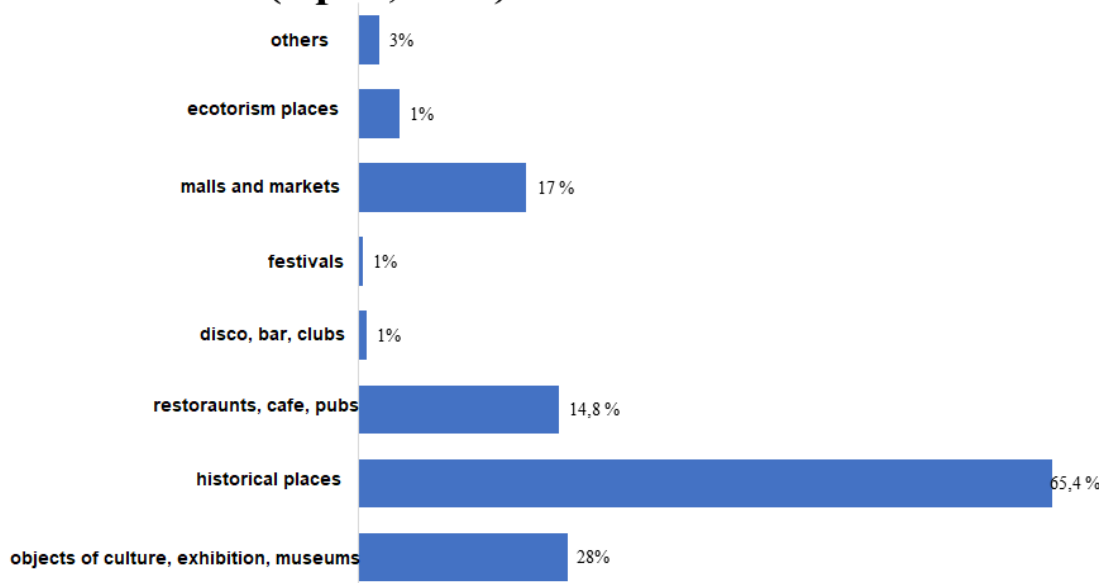


3-rasm. Padova (Italiya) shahrining asosiy jozibali tomonlari

1. Padova galereyasi. 2. UNIPDning botanika bog'i. 3. Padovaning fuqarolik muzeyi 4. Ko'cha musiqachilari. 5. Ko'cha aktyorlari. 6. Temir yo'l stantsiyasidagi demonstratsiya banner.

Yuqoridagi tasvirda biz Italiyaning Padova shahrida joylashgan madaniy obektlar qaysi usullarda amalga oshirishi aks ettirilgan. Muzey va diqqatga sazovor hududlar oldida turli xil ko'cha san'atkorlarining namoyishlari ushbu obektlar tasvirining internet sahifalari va tashrif buyuruvchilar foto qurilmalarida sonining oshishi va bu orqali ko'proq auditoriyaga ega bo'lish imkoniyati yaratiladi. Bundan tashqari muzey va galereyalar taqdimoti shaharning fuqorolar va mehmonlar ko'p yig'iladigan hududlari bozor, eski shahar, avtobus vat emir yo'l vokzallarida joylashtirilishi ular to'grisida ko'proq insonni boxabar qilish imkoniyatini yaratadi. Bu orqali "Italian atmosphere" (Italiyancha atmosfera) yaratiladi va bu tushuncha destinatsiyaning o'ziga xos unikal jihatlarini aks ettiradi.

### Visited places by tourists in Bukhara , % (April,2019)



2-rasm. Sayyohlar tashrif buyurgan joylar. (Buxoro, 2019, aprel)

[Manba: 2019 yil aprel oyida tadqiqotchilar guruhi tomonidan to'plangan ma'lumotlarga ko'ra ishlab chiqilgan]

Yuqoridagi tasvirdan ko'rinib turibdiki Buxoro shahriga tashrif buyuruvchi mehmonlarning faqatgina 28% muzeylarga tashrif buyurganligini aytib o'tgan. Tarixiy obidalar va qadamjolarga esa 65.4% mehmon tashrif buyurgan. (2019-yil mart-aprel oylari).

Xulosa sifatida, Buxoro shahrida muzey va madaniy meros obektlari targ'ibotini amalga oshirish maqsadida turli xil teatrlashtirilgan sahna yoki ochiq eshiklar kuni tashkillashtirish maqsadga muvofiq. Bundan tashqari chet elda keng qo'llaniladigan eksponatlar almashish amaliyotini yo'lga qo'yish lozim. Bu orqali mahsulotni diversifikatsiya qilish imkoniyati yaratiladi. Shuningdek tarixiy obrazlar va voqeiliklarni jonlantirish maqsadida turli mamlakatlar planetariylariga o'xshash 3D tasvirdagi sahnalardan foydalanish ham tarixga qiziquvchi shahrimiz fuqarolari (o'quvchi va talabalar) va mehmonlarini ko'proq jalb etish imkoniyatini yaratadi.

Foydalanilgan adabiyotlar ro'yxati:

1. O'zbekiston Respublikasining "Turizm to'g'risidagi" qonuni. № 549 02.07.2019.
2. On measures to ensure the rapid development of tourism industry of the Republic of Uzbekistan. № DP-4861 02.12.2016.
3. Shell, A. (1992) As Iron Curtain falls, public relations rises. PublicRelationsJournal, 48 (1), 14.
4. Donald C. Marschner, E. Jerome McCarthy. Basic Marketing: A Managerial Approach // Journal of Marketing. — 1972-01. — Т. 36, вып. 1. — С. 106. — ISSN 0022-2429. — DOI:10.2307/1250877
5. <http://www.biznes-daily.uz/ru/gazeta-birja/52958-rmslnnichstvo-sposobstvuyuh-razvitiyu-turizma>

## Мундарижа / Content / Содержание

Зонал сиёсат нима? Ҳамроев Ҳ.Р.-БухДУ, доцент	2
Роль туризма в развитии экономики страны Исомов Б.С.-БухДУ	7
Problems and prospects for the development of pilgrim tourism in Uzbekistan Jurayev Abror Turobovich, PhD Vice-Rector, Docent, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan. e-mail: a.t.juraev@buxdu.uz, +998907150315 Tajibayev Shokhrukh Maqsudovich Student, Faculty of Economics and Tourism, Bukhara State University, Uzbekistan e-mail: ShoxruxTojiboyev0496@gmail.com. +998914048422	12
Тўдакўл сув ҳавзасида туристик ҳудуд яратиш масалалари Ҳамроев Ҳ.Р., Бух.ДУ доценти	18
Система образования в условиях пандемии. Мухидов Ҳ. Региональный центр ППиПК работников СНО Бухарской области	21
Hotel staff professional development and sample plan of training program Khalimova Nigina Jafarbekovna Master student of Economy and Tourism faculty, BSU Aminova Niginabonu Baxriddinovna Bachelor student of Economy and Tourism faculty, BSU	24

Milliy hunarmandchilik brendini yaratishning turizmni rivojlantirishdagi iqtisodiy ahamiyati Ro`ziyeva Gulinoz Fatilloyevna. Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo`jaligi” kafedrasida o`qituvchisi <a href="mailto:gulinozr@mail.ru">gulinozr@mail.ru</a>	28
Favqulotda vaziyatlarda turizmni rivojlantirish dolzarbligi Tadjibaev M.B. BuxDU, Turizm va mehmonxona xo`jaligi kafedrasida o`qituvchisi	36
Интегрированный подход к обучению в образовательном процессе Раупова И.М. Бухарский архитектурно технологический институт	38
Таълим – тарбия ва миллий маданиятнинг уйғунлиги Раупова И.М. Бухоро муҳандислик технология институти	42
Пандемия шароитида хорижий тилларни ўрганишнинг аҳамияти Қутлиева М.Г. Бухоро Давлат Университети	45
Ingiliz tili darslarini tashkil etishda inovatsion texnologiyalardan foydalanishning dolzarbligi Haydarova Mubina. Buxoro shahar 10- maktab o`qituvchisi	48
Формирование компетенций у учащихся на уроках чтения Аббосова М.Х. Учительница школы № 1 г.Бухары	50
Дидактическая игра-как педагогическое явление Рузиева Зебинисо Саматовна заместитель директора по УВР, город Бухара 36 –СОГШ	53
Inqirozli vaziyatlarda ta`lim tizimida innovatsion uslublarni ishlab chiqishning zaruriyati Bakayev Z., Avezov T. Buxoro viloyat XTXQTUMO hududiy markazi	55
Проблемы обучения учащихся в условиях чрезвычайных ситуаций Хакимова Д.А. Учительница школы № 1 г.Бухары	58
Darslarda hamkorlik - o`qitish texnologiyalaridan foydalanish Murtazaeva Z. Buxoro shahar 1-o`rta umumiy ta`lim maktabi	61
Приоритетные направления теоретического и практического развития туризма Файзиева С. К. БухГУ. Кафедра «Туризма и гостиничного хозяйства»	63
Жойлаштириш муассасалари рақобатбардошлигини оширишда рақамли маркетингдан фойдаланиш имкониятлари Салимова Сарвиноз Фазлиддин кизи, БухДУ магистранти	65
О`zbekiston turizm sohasini diversifikatsiya qilish imkoniyatlari BuxDU magistranti, Kamolov X.Z.	69
Минтақаларда туризм муҳитини шакллантиришда таълим ва тарбия ҳамда касбий тарбия уйғунлиги. Қутлиева М.Г. Бухоро Давлат Университети	73
Туризм таълим тизимининг инновацион ривожланиш омиллари Бозорова С.К. БухДУ. “Туризм ва меҳмонхона хўжалиги” кафедраси	75
Туризм таълими муассасаларида таълим-тарбия жараёнини назорат қилиш усулларини такомиллаштириш Саидкулова Ф. БухДУ Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бош мутахассиси	78
Les nouvelles technologies dans l`education nationales Français Michèle BOUYSSOU xonim, « Banque de France » - mutaxassisi, BuxDUning fransiyalik ko`ngilli o`qituvchisi Odilshoh BOBOKALONOV -Buxoro Davlat Universiteti o`qituvchisi Fransua Rable nomidagi Tur davlat universiteti bitiruvchisi	82
Перспективы развития международного туризма Тойирова С. А. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	84
L`économie numerique en France Daniel Moatti. François Vocquet. (GRENOBLE)	87
Проблемы развития туризма в регионах России Стольников Е.Ю. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	90
Culture numerique a ecole François Vocquet . UPMF de ALPES	94

Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России Тайгибова Таиса Тайгибдибирова. Дагестанский государственный технический университет (г. Махачкала)	96
Проблемы и перспективы развития туризма в России и Крыму Першина Анна Васильевна, Кеппл Ольга Ивановна ФГАОУ ВО «Крымский Федеральный Университет»	101
Менеджмент в образовательной деятельности Шамсутдинов Р.И. Костанайский педагогический колледж, Казахстан	105
Проблемы и вопросы теории и практики управления системы образования Ахматова М. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	108
Совершенствование инновационный менеджмента на предприятиях туристской индустрии Узбекистана Нигина Халимова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	118
Перспективы развития инфраструктуры туризма в Узбекистане. Нигина Джафарова. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	121
Innovatsion turizmning strategik yo‘nalishlari O‘roqova M.X. БухДУ	126
Проблемы развития внутреннего туризма Душанова Ю.Ф. БухДУ	129
Основные источники развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ.	132
Проблемы системы образования в современных условиях развития демократического общества Мухидов Х. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	136
Стратегические меры по предотвращению пандемии в Узбекистане Авезов Т. Региональный центр ПП и ПК работников СНО Бухарской области	139
O‘zbekistonda pandemiya sharoitida qulay transport xizmatlarini tashkil etish yo‘llari Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrasida o‘qituvchisi Kadirova Shafoat Xabibulloyevna	142
Jahon mamlakatlarida yaratilgan turistik klasterlar Dushanova Yu.F. Buxoro davlat universiteti “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrasida	145
Muзей va madaniy meros obektlarining jozibadorligini oshirishda pr-public relationdan foydalanish usullari Radjabov Odil Olimovich. BuxDU “Turizm va mehmonxona xo‘jaligi” kafedrasida o‘qituvchisi. e-mail: genius18051992@mail.ru	149
Umum ta‘lim maktablari tizimini takomillashtirishning maqsad va vazifalari Astanova M.N. Buxoro shahar 1-maktab o‘quv ishlari bo‘yicha direktor o‘rinbosari	158
Чет тилини ўқитиш ва ўрганишни турли усуллари Юсупова М.Б. Бухоро шаҳар 1-мактаб	161
Цифровые технологии - важный инструмент развития музейной коммуникации. Курбанов Ф.Г. БухГУ	163
«Santiago de compostela» tajribasi asosida Buxoro ziyorat turizmi jozibadorligini oshirish yo‘llari Axmedova Hilola Farmonovna. BuxDU, 10-1TUR-19 magistrant hilolaaxmedova.95@gmail.com	167
Проблемы развития сельского туризма и использования объектов культурного наследия Таджибаев М.Б. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	173
Перспективы развития сельского туризма с учетом объектов культурного наследия Умиров Ж. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	174
Олий таълим муассасаларида қўшма дастурлар асосида кадрлар тайёрлаш муаммолари ва ечимлари	177

Исомов Бекмурот Сайфиддинович. Бухоро давлат университети	
Проблемы и перспективы развития детского туризма Нарзуллаева Гулчехра Салимовна. БухГУ. Кафедра Экономики.	180
Проблемы и перспективы развития туризма в Узбекистане Арипова М.С. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	186
Взаимосвязь германии и узбекистана Рўзиева Г.Ф.БухДУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	191
Развития международных связей как фактор развития туризма Файзиева С.К. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	195
Экологический туризм в узбекистане Хайруллаева Н. БухГУ. Кафедра “Туризма и гостиничного хозяйства”	199

“Fayz Print” MChJ  
Bichimi 60x84. Kegli 13 shponli. «Times» garn.  
Ofset qog‘ozi. Bosma tabog‘i 24. Adadi kelishilgan shartlarda.  
Bahosi kelishilgan narxda