

**O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI OLIY TA’LIM, FAN VA
INNOVATSIYALAR VAZIRLIGI BUXORO DAVLAT UNIVERSITETI
IQTISODIYOT VA TURIZM FAKULTETI
BUXGALTERIYA HISOBI VA STATISTIKA KAFEDRASI**

**“MILLIY IQTISODIYOT BARQARORLIGINI
TA’MINLASHNING DOLZARB MASALALARI VA
HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISHNING
USTUVOR YO‘NALISHLARI”**

**mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi
25-may 2024-yil**

**Республиканская научно-практическая конференция на
тему**

**«АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ
СТАБИЛЬНОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ
ПРОПОРЦИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕГИНОВ»**

25 май 2024 год

Бухоро

“Миллий иқтисодиёт барқарорлигини таъминлашнинг долзарб масалалари ва ҳудудларни мутаносиб ривожлантиришнинг устувор йўналишлари” мавзусидаги Республика илмий-амалий конференциясининг

Дастурий кўмита таркиби:

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
О.Х.Хамидов	и.ф.д., проф.	Ректор
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Б.Н.Наврўз-Зода	и.ф.д. проф.	Маркетинг ва менежмент кафедраси профессори
А.Т.Жўраев	и.ф.н.доц.	Халқаро ҳамкорлик бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Н.С.Ибрагимов	и.ф.д. доц.	Туризм ва меҳмонхона хўжалиги кафедраси
А.Ж.Абдуллаев	и.ф.ф.д. (PhD), проф.	Иқтисодиёт кафедраси мудири
З.С.Нуров	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Таълим сифатини назорат қилиш бўлими бошлиғи

Ташкилий кўмита таркиби:

Ф.И.О.	Илмий даражаси ва унвони	Лавозими
Т.Ҳ.Расулов	ф-м.ф.доктори (DSc), проф.	Илмий ишлар ва инновациялар бўйича проректор
Д.Ш.Явмутов	и.ф.н.доц.	Иқтисодиёт ва туризм факультети декани
Ю.У.Суннатов	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси мудири
Н.Ҳ.Кулиев	и.ф.н.доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
Б.С.Исомов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
С.О.Хомидов	и.ф.ф.д. (PhD), доц.	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.А.Қодиров	и.ф.ф.д. (PhD)	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси в.б. доценти
М.Х.Уракова	-доцент	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти
А.У.Курбонов	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси
Ш.Б.Маликова	-	Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси ўқитувчиси

Масъул муҳаррир:

Б.С. Исомов, Бухгалтерия ҳисоби ва статистика кафедраси доценти

KIRISH SO‘ZI

Buxoro davlat universiteti rektori i.f.d., professor Obidjon Xafizovich Xamidovning tabrik so‘zi.

Assalomu aleykum hurmatli mehmonlar va anjuman qatnashchilari! “Milliy iqtisodiyot barqarorligini ta’minlashning dolzarb masalalari va hududlarni va mutanosib rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlari” mavzusida Respublika miqyosida o‘tkazilayotgan ilmiy-amaliy konferensiyaga xush kelibsizlar. Ushbu anjuman 2019-yil 5-yanvardagi “O‘zbekiston Respublikasida turizmni jadal rivojlantirishga oid qo‘shimcha chora- tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 13-avgustdagi “O‘zbekiston Respublikasida turizm sohasini yanada rivojlantirish chora- tadbirlari to‘g‘risida”gi hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-son 2022 — 2026- yillarga mo‘ljallangan “Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi Prezident Farmonlarida belgilangan vazifalarni amalga oshirishga oid ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishni ko‘zda tutadi. Ushbu anjumanning maqsadi 2022-2026 yillar davomida O‘zbekiston respublikasi milliy iqtisodiyoti, shu jumladan, hududlarni barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash, amalga oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlariga oid ilmiy-amaliy taklif va tavsiyalarni ishlab chiqishdan iborat bo‘lib, mamlakatimizda iqtisodiyot sohasida yuzaga kelgan holatni o‘rganish, bu sohani barqaror rivojlantirishning istiqbolli yo‘nalishlarini aniqlash, moliyaviy tizimni reanimatsiya qilishning tashkiliy- iqtisodiy mexanizmlarini ishlab chiqish, O‘zbekistonning investitsion muhit jozibadorligini oshirish yo‘llarini aniqlash, ishlab chiqarish va moliya-bank tizimida xususiylashtirishni amalga oshirish hamda iqtisodiyotning innovatsion va smart shakllarini joriy qilish evaziga mamlakat iqtisodiy raqobatbardoshligini oshirish yo‘llarini aniqlash kabi dolzarb muammolarning yechimiga bag‘ishlangan. Iqtisodiyot va moliya vazirligi tomonidan ishlab chiqilgan O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston – 2030” strategiyasida belgilangan asosiy yo‘nalishlar bo‘yicha islohotlarni amalga oshirishning 2024 yildagi ustuvor chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qaroriga ko‘ra jami 10 ta yo‘nalish (energetika, transport, telekommunikatsiya, urbanizatsiya, biznes va agrar, makroiqtisodiyot, davlat korxonalari transformatsiyasi, turizm va yashil iqtisodiyot va innovatsiya) ko‘zda tutilgan, ushbu anjumanda ko‘riladigan masalalar ushbu vazifalarni amalga oshirishga muyyan darajada xizmat qiladi. Ilmiy-amaliy anjumanni tashkil qilishdan quyidagi natijalar kutilmoqda: 2022-2026 yillarda mamlakatimiz iqtisodiy salohiyatini kengaytirish, barqaror rivojlanishini ta’minlash va uning raqobatbardoshligini oshirish bilan bog‘liq muammolarni hal qilish hamda sohaga innovatsion boshqaruv usullarini joriy qilish va o‘zaro manfaatli raqobat muhitini yaratishga qaratilgan 80 ga yaqin ilmiy ma’ruzalar respublikamizning turli oliy ta’lim muassasalaridan kelib tushgan bo‘lib, bu hol anjumanning yuqori nufuzidan dalolat beradi. Anjuman tashkilotchilariga o‘zminnatdorchiligimni bildiraman va uni yuqori darajada o‘tkazishlariga omad tilab qolaman!

4. Atoyevich, T. A., Jalol o'g, K. J. R., & Ahmedjonovna, S. S. (2022). diod rejimida ulangan maydon tranzistoriga yorug'lik ta'sirini o'rganish. Results of National Scientific Research International Journal, 1(2), 106-110.
5. Karimov, A. V., Dzhuraev, D. P., Kuliev, S. M., & Turaev, A. A. (2016). Distinctive features of the temperature sensitivity of a transistor structure in a bipolar mode of measurement. Journal of Engineering Physics and Thermophysics, 89, 514-517.
6. Abdulkhaev, O. A., Yodgorova, D. M., Karimov, A. V., Kamanov, B. M., & Turaev, A. A. (2013). Features of the temperature properties of a field-effect transistor in a current-limiting mode. Journal of Engineering Physics and Thermophysics, 86, 248-254.
7. Rozikovich, H. H. UDC: 338.1. 12 USE OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES TO IMPROVE THE QUALITY OF TRANSPORT SERVICES Akhmatova Mohigul Ergash qizi Doctoral student of. MATHEMATICAL MODELS OF CURVED AND LINEAR MOTION OF A CAR TAKING INTO ACCOUNT THE ELASTICITY AND DEFORMABLE TIRES. 64, 54.
8. Axmatova, M. (2023). BUXORO VILOYATIDAGI DIQQATGA SAZOVOR JOYLARGA TRANSPORT XIZMATLARI VA HARAKATCHANLIGI TAHLILI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 37(37).
9. Axmatova, M. (2021). TURIZMDA TRANSPORT XIZMATLARINI OPTIMALLASHTIRISH CHORA TADBIRLARI. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 8(8).
10. Axmatova, M. (2021). Turizm va transport xizmatlarining bir-biri bilan uzviy bog'liqligi. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 8(8).
11. Axmatova, M. (2023). TURISTIK TRANSPORT XIZMATLARINI TAKOMILLASHTIRISH STRATEGIYASINI ANIQLASH. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 36(36).
12. Axmatova, M. (2023). Анализ транспортных услуг и мобильности к достопримечательностям Бухарской области. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 37(37).
13. Axmatova, M. (2023). INTERNATIONAL CONNECTION OF TOURISM AND TRANSPORT SERVICES. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 37(37).
14. Axmatova, M. (2023). TURIZMDA TRANSPORT XIZMATLARI BILAN BOG'LIQ MUAMMOLAR VA ULARGA INNOVATSION YECHIMLARI. DIGITAL TRANSFORMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE, 1(4), 58-65.
15. Rozikovich, H. H. (2021). The role of innovative technologies in improving the quality of transport services. World Bulletin of Management and Law, 3, 4-8.
16. Salimova, S. F. (2023). ONLAYN TURISTIK AGENTLIKLAR TIZIMI ORQALI JOYLASHTIRISH VOSITALARI XIZMATLARINI SILJITISH. ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА И ИННОВАЦИОННЫЕ ИДЕИ В МИРЕ, 16(4), 7-12
17. Sarvinoz, S. (2023). ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГИДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДЛЯ СТРАНЫ. ЦЕНТР НАУЧНЫХ ПУБЛИКАЦИЙ (buxdu. uz), 37(37).

EFFICIENT WAYS OF USING PUBLIC RELATIONS TOOLS IN TOURISM

Radjabov Odil Olimovich

*Lecturer, Tourism and Hotel business Department
Bukhara state university, Uzbekistan*

Abstract: *the main aim of thesis is defining useful aspects of PR and their adoption for tourist sphere. Enlarge using of foreign successful practise of PR in our regional and country tourism. Establishment of effective system of PR among subjects. The progress of modern information and communication technologies brings new opportunities: with the help of the means*

and methods of the Republic of Uzbekistan, the regulatory impact on the state of economic, political and cultural development of society is being implemented.

Key words: *public relation, publicity, propaganda, advertisement, destination, brand making, public relation models, MICE, integrated applications, Sunday-Weekend-Holiday concept.*

Modern life requires promotion technologies in all areas: politics, entrepreneurship, education, culture, ecology and so on. Promotion technologies are associated with such types of activity as integrated marketing communications, which include advertising, PR, branding, publicity, loyalty programs, direct marketing, sponsorship, sales promotion, personal sales that are constantly transforming, which became especially noticeable in the era of digital technology. All this determined the relevance of marketing and PR, focused on industry specifics, one of which was tourism. Modern tourism is the sphere of the national economic complex, which has internationally turned into a booming industry. The success of a tourism organization, like any other business, largely depends on the effectiveness of communications that provide a link between the producer of tourism services (tour operator) and the consumer (tourist) and the promotion of tourism products.

The tourism sphere in Uzbekistan become more popular and rapid increasing field, due to several factors like solution of unemployment, rich source of traditional and cultural heritages, new field of economy and it is deemed as the most perspective branch of economy of republic. In recent two years the total number of tourism export increased to 2.5 times and get place of the main sphere in republic economy.

According to the Decree of the President of the Republic of Uzbekistan of February 3, 2018 № DP-5326 section 4: To transform the State Unitary Enterprise the Centre for Promotion of National Tourism Product under the State Committee of the Republic of Uzbekistan for Development of Tourism to the State Unitary Enterprise the National PR-Centre under State Committee of the Republic of Uzbekistan for Development of Tourism, while entrusting it with the tasks of organizing a promotion of tourist potential of the republic. Besides this decree of Cabinet of Ministers of republic establish another with number 747 on 20.09.2017 which gives preferences for foreign countries' media companies to co-operate with our tourism department. It contains preferences devoted in order to encourage PR activities of tourism industry. Additionally, implementation of decree of President on 25.10.2018 under the number PD-3982 makes good impact on spreading necessary information around the countries and support status of our country by compatriots living in foreign countries.

The analysis of scientific literature on the problems of the nuclear industry confirms the effectiveness of research in various branches of social and humanitarian knowledge. In modern world literature there are more than a thousand definitions of the Public relation. The first decades of the XX century are characterized by the appearance of names associated with the birth of professional specialization in public relations.

For the first time, the expression "public relations" was officially used by American President Thomas Jefferson in 1807 in the Seventh Appeal to Congress. In the 1830s, this concept came into use as "relations for the general good" ("relations for the common good"). The wide circulation of the press caused the emergence of press agents, which in essence are the precursors of future PR-exchanges.

At the beginning of the 20th century the birth of professional PR specialization. This is due to the strengthening of "big business", whose representatives had in the eyes of the majority of the population a negative reputation of people who were ready for any violations of laws and morals for profit.

Thesis concentrate on tourism promotion, especially on macro level, additionally entrepreneurs also can keep these concepts to achieve a better improvement. As the recommendation author suggested the followings:

-using more people gathered places like airport and railway station (they must be internal gate of the city), malls to express beauty of city. These places must be organized or ornamented with symbols and spirit of the city. They must reflect whole **power and luxury** of the city;

-more **festivals** (annual exact schedule with excellent organization level) and **open-air musical performance** (now used usually Ark and fountain square in front of region administration building). In the near future Megamall in the centre of city and Bukhara city will be good places to held this kind of actions.

-using payment ATMs and Apps for booking or purchasing **bus** (just one place, but it also does not similar to ticket point of sale), **train** (around the city just one railway ticket sale place and one countryside of city) and **airway tickets** (more but process little long(language aspects also exist);

- **reschedule all flow** of main transport for long distance at the seasonal period of tourism (increase the number of daily flows for much required cities);

-using free type of **location** (Google maps, GPS navigation and etc.) and **booking apps** for all potential objects of tourism (cafes, ice cream, disco, small shops, even bio toilets);

-using **touristic flow** by student as the main object of research. Public relation it this case will be the best tool.

Author made additional concepts and projects to improve position of Bukhara region by learning practical success of European countries like Italy (during author's scholarship in Padova, Italy in 2020), what can be useful in further actions of tourism developing department of region. The offered way can be implemented with minimal expenses, but expected effects may be higher than costs. The proposed recommendations can be used by tourism specialists in their professional activities.

The main principles according to which public relations should be built were formulated by S. Black:

-transparency of information;

-reliance on the objective laws of mass consciousness, as well as relations between people, organizations, firms and the public;

-a decisive rejection of subjectivity, a voluntary approach, pressure on the public, manipulative attempts to wishful thinking;

-respect for individuality, orientation to a person, his creative abilities;

-recruitment of highly qualified specialists with the maximum delegation of authority up to the most low-level performers. [1]

The main types of PR are **commercial and political PR**. Initially, PR activity was aimed exclusively at consumers. Public relations programs aimed at creating positive fame for goods-producing firms remain an important public relations trend now. This is especially important when introducing new types of goods to the market, when you need to assure wary consumers of the high reputation of the manufacturer. Nowadays, potential investors (financial PR), government agencies, employees of the company itself are also becoming the object of PR companies. In addition to ordinary PR events, crisis PR is used when it is necessary to eliminate the negative consequences of a crisis that hit a company.

Literature review

1. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? /С. Блэк. М.: Новости, 1990. (стр.240)
2. Борисов Б. Я. Технология рекламы и PR: учебное пособие/ Б. Я. Борисов. М.: ФАИР-ПРЕСС, 2001. ISBN 5-8183-0270-9 (стр.624)
3. Карпухин О. И. Формирование масс: Природа общественных связей и технологии «паблик рилейшнз»: Опыт историко-социологического исследования / О. И. Карпухин, Э. А. Макаревич. Калининград, 2001. ISBN 5-7406-0447-8 (стр.547)
4. Папирян, Г.А. Международные экономические отношения: маркетинг в туризме/ Г.А. Папирян – М.: Финансы и статистика, 2001. (стр.160)
5. Public relations. Konzepte und Theorien. Kunczik, Ko'ln. 2002, (p.11)
6. Marketing Places. P.Kotler, I.Rein, D.Haider, 2002, (p.177)

MUNDARIJA

Kirish soʻzi..... 3

**I SHOʻBA. MILLIY IQTISODIYOTNING BARQARORLIGINI TAʼMINLASH,
MAMLAKATDA INVESTITSIYA MUHITINI YANADA YAXSHILASH VA
UNING JOZIBADORLIGINI OSHIRISHNING USTUVOR YOʻNALISHLARI. 4**

Xamidov O.X. MILLIY IQTISODIYOTNI BARQAROR RIVOJLANTIRISHNING
USTUVOR YOʻNALISHLARI..... 4

Сафиуллин Ленар Наилевич, Сахбиева Амина Ильдаровна. СПРОС НА
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ УСЛУГИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И УЗБЕКИСТАНА 7

Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna, IQTISODIY BARQARORLIKNI TAʼMINLASH
OMILLARI..... 10

Раджапбай Дусмуратов, ИНВЕСТИЦИЯЛАР ИҚТИСОДИЙ САМАРАДОРЛИГИНИ
БАҲОЛАШНИНГ МУҲИМ КЎРСАТКИЧЛАРИ..... 13

Toʻxtayev Maqsud Mansurovich. OʻZBEKISTON RESPUBLIKASIDA BARQAROR
RIVOJLANISH JARAYONLARI..... 17

S. O. Xomidov, M. A. Tuxtayeva. INFLYATSIYA SABABLARI VA OQIBATLARI VA
UNING YAIM GA TAʼSIRI 19

Suyunov Shohzod Murod oʻgʻli. OʻZBEKISTONDA XORIJIY INVESTITSIYALARNI JALB
QILISH VA ULARDAN SAMARALI FOYDALANISH YOʻLLARI..... 22

Isomitdinova Gulbahor Kurbonaliyevna, MAMLAKAT BARQAROR INVESTITSION
MUHITI VA JOZIBADORLIGINI VAHOLASH USULLARI 23

Суннатов Юсуф Усмонович, Юсупова Нигина Джураевна. БОЗОР ИҚТИСОДИЁТИ
ШАРОИТИДА ИНВЕСТИЦИОН ЛОЙИҲАЛАР ВА УЛАРНИ БАҲОЛАШ..... 26

Нишоновна Икболлой Иброхимовна, ИҚТИСОДИЙ РИВОЖЛАНИШИДА ИМПОРТ ВА
ЭКСПОРТ МАСАЛАЛАРИ..... 28

Qodirov Azizjon Anvarovich. Ekoturizmning tabiiy-ekologik va ijtimoiy-iqtisodiy
munosabatlardagi roli..... 30

Qodirov Azizjon Anvarovich. Mamlakatimizda ekoturistik mahsulotlarni diversifikatsiya qilish
yoʻllari va usullari..... 34

Malikova Sh. B., Eshbekov Murodjon Uktamovich. YASHIL IQTISODIYOT VA YASHIL
INFRATUZILMA-IQLIM OʻZGARISHI BILAN BOGʻLIQ MUAMMOLARNI

YUMSHATISHDA..... 37

Sultanova Munisa Akramovna, Xoʻjanazarov Dilshod Farxodovich. BIO IQTISODIYOTNI
RIVOJLANTIRISHDA DORIVOR OʻSIMLIK LARNI AHAMIYATI 42

Roʻziyev Shuxrat Sharifboyevich. HUDUDLARDA XIZMAT KOʻRSATISH KORXONALARI
FAOLIYATINI RIVOJLANTIRISHNING MOHIYATI VA MAZMUNI 45

Abdullayeva Sevaraxon Xasanovna, IQTISODIY BARQARORLIKNI TAʼMINLASH
OMILLARI..... 49

**II SHOʻBA. HUDUDLARNI MUTANOSIB RIVOJLANTIRISH VA ULARNING
ICHKI SALOHİYATIDAN SAMARALI FOYDALANISHNING USTUVOR
YOʻNALISHLARI..... 52**

Xamroyev X.R. MUZEY TURIZMINING OʻZIGA XOSLIGI..... 52

Hojiyev Talʼat Toshpoʻlatovich. IQTISODIY HUDUDLARNI MUTANOSIB
RIVOJLANTIRISH JARAYONIDA KLASTERLARNING AHAMIYATI 56

Юлдашев Камол Шарифович. ТРЕНД САМОСТОЯТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ КАК СПОСОБ
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ УЗБЕКИСТАНА 59

Hojiyev Tal'at Toshpo'latovich. HUDUDLARNI MUTANOSIB BARQAROR RIVOJLANISHINI TA'MINLASH IMKONIYATLARI	62
Kuliyev N.X., Xaitov S.S. IQTISODIYOTDA TURIZM SOHASINI INNOVATSION RIVOJLANTIRISHNING ISTIQBOLLARI	68
Saidqulova F.F. INNOVATSION FAOLLIK VA TURIZMNING MUSTAQIL SOHA SIFATIDA RIVOJLANISHI	70
Fozilov Hayotbek Raximovich, SOG'LIQNI SAQLASH SOHASIDA XARAJATLARI SAMARADORLIGINI BAHOLASH USULLARI.....	72
Уракова Махсад Хакимовна., Саидов Баходир Рузиевич. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ	75
Mamajonova Gulasal Oribjon qizi, ISHLAB CHIQRISH QUVVATLARIDAN FOYDALANISHNI OQILONA TASHKIL ETISH.....	77

III SHO'BA. HUDUDLARDA TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL QILISH VA XUSUSIY SEKTORNING ROLINI YANADA OSHIRISHNING DOLZARB MASALALARI

80	80
Abdullaeva Nazokat Amrulloevna. THE IMPORTANCE OF ONLINE INSURANCE TECHNOLOGIES IN THE DEVELOPMENT OF THE INSURANCE MARKET	80
Saidova Mavludaxon Jumaboevna. MINTAQALARDA TADBIRKORLIKNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI	84
Kurbonova Shaxrinov Avazxonovna, TADBIRKORLIK FAOLIYATINI TASHKIL QILISHDA ASOSIY VOSITALARNING ROLI	87
Raxmatov Jahongir Shuxratovich. XUSUSIY TADBIRKORLIKNI TASHKILY-IQTISODIY RIVOJLANTIRISHDA MARKETING STRATEGIYALARIDAN FOYDALANISHDA YO'LLARI.....	89
Istamkhuj Olimovich Davronov. REGULATIONS FOR ASSESSING THE LEVEL OF SERVICE AND COMPETITIVENESS OF HOTELS.....	92
Истамхўжа Олимович Давронов, Тошев Шерзод Шароф ўғли. МЕХМОХОНА САНОАТИНИ РИВОЖЛАНТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ МУАММОЛАРИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ	95
Alimova Shaxnoza Oktyamovna. WELLNESS TURIZMI SOG'LIK TURIZM SUB KATEGORIYASI SIFATIDA	97
Axmatova Moxigul Ergashovna. TURIZM SEKTORINI RIVOJLANTIRISHDA INTERMODAL TRANSPORTNING ROLI.....	100
Radjabov Odil Olimovich. EFFICIENT WAYS OF USING PUBLIC RELATIONS TOOLS IN TOURISM.....	103
Qudbiyev Nodir Tohirovich, XUSUSIY SEKTORNING RIVOJLANISHIDA IJARA MUNOSABATLARINI O'RNI.....	106
Kabilova Nigina Shukhratovna. Improving the efficiency of the regional service sector based on the development of human potential	108

IV SHO'BA. IQTISODIYOTNING YETAKCHI TARMOQLARIDA YUQORI IQTISODIY O'SISH SUR'ATLARINI TA'MINLASH VA ULARNING SAMARADORLIGINI OSHIRISH

112	112
Yavmutov Dilshod Shoimardonkulovich. QISHLOQ XO'JALIGIDA "YASHIL IQTISODIYOT"GA O'TISHNI RIVOJLANTIRISH IMKONIYATLARI.....	112
Kurpayanidi Konstantin Ivanovich. DYNAMICS OF SMALL BUSINESS: TRANSFORMATION OF UZBEKISTAN'S EXPORTS	115
Мирзо Орипов. САНОАТ КОРХОНАЛАРИДА ИШЛАБ ЧИҚАРИШ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШ (ПОЛИГРАФИК КОРХОНА МИСОЛИДА).....	117
Begimqulov Javohirbek Jo'raqul o'g'li. TURIZM – MAMLAKATDA YUQORI IQTISODIY O'SISHNI TA'MINLASH TARMOG'I SIFATIDA.....	121

Taylakova Dilafro'z Baymamatovna. QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISHDAGI O'RNI	124
Malikova SH.B. XIZMAT KO'RSATISH SOHASINI RIVOJLANTIRISHNING IQTISODIY ANAMIYATI.....	128
Tuxtaev Umidjon Shuxratovich. Ўзбекистонда туризм индустрияси рақобатбардошлигини оширишнинг ҳуқуқий-институционал асослари	132
Nazirova Maftuna Salimovna. KORPORATIV BOSHQARUVNING O'ZBEK MODELI	138
Namidov Saidjon Komilovich. Turistik destinatsiyalar mohiyatiga yondashuvlar va turistik destinatsiyalar shakllanishining nazariy-uslubiy jihatlari	141
Raxmatov Jahongir Shuxratovich. KORXONA MARKETING TAHLILINI TASHKIL ETISHDA MONTE-KARLO SIMULYATSIYASI MODELINING AFZALLIKLARI	146
Нишнонова Икболлой Иброхимовна, ИҚТИСОДИЙ ЎСИШИ ШАКЛЛАНТИРИШ ЖАРАЁНИДА ИМПОРТ ВА ЭКСПОРТНИНГ АҲАМИЯТИ	149

V SHO'BA. RESPUBLIKADA MOLIYA VA BANK TIZIMINI

TAKOMILLASHTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI..... 153

Шоҳазамий Ш.Ш., Суннатов Ю.У. Развитие теоретической основы финансово-кредитной системы – один из важных факторов совершенствования методологии и определения приоритетов её развития	153
Уракова Махсад Хакимовна, Вахидов Р.С. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСОВО-БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН И ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИХ УСТРАНЕНИЯ	156
Sunnatov Y.U., Murodova Madinabonu. XODIMLAR BILAN MEHNAT HAQI HISOBINING ANALITIK VA SINTETIK HISOB I	159
Sunnatov Yu.U., Rajabova M.SH. O'ZBEKISTONDA MAHSULOT ISHLAB CHIQRISHDA BEVOSITA XARAJATLARNI HISOBGA OLISHDAGI MUAMMOLAR VA ULARNI BARTARAF YO'LLARI	161
Sunnatov Yu.U., Jamilova E.V. ASOSIY VOSITALARNI HISOBGA OLISH METODOLOGIYASIDAGI MUAMMOLAR VA ULARNING YECHIMLARI.....	163
Абдуллаева Назокат. КАПИТАЛ БОЗОРИДА СУБЕПЕН ҚАРЗЛАР.....	166
Sa'dullayeva Sayyora Nasillo qizi. TIJORAT BANKLARI BALANSI VA AKTIVLARINING TARKIBIY TAHLILI (MIKROKREDITBANK MISOLIDA)	171
Sa'dullayeva Sayyora Nasillo qizi. Tijorat bank balansi, daromadlari, xarajatlari va foydasining tematik tahlili	175
Sotvoldiyev Nurmuhammad Nematjonovich, TADBIRKORLIK SUBYEKTLARINI BANKLAR TOMONIDAN KREDITLASH BO 'YICHA XORIJIY MAMLAKATLAR TAJRIBALARI.....	177
Razzoqov Nozim Abdiriziqovich. BANK MARKETINGINING MAZMUNI VA MOHIYATIGA DOIR NAZARIY YONDASHUVLAR.....	179
Isomov B.S., Sayfiddinova Z.SH., Sanoqulova N.SH. MEHMONXONALAR BUXGALTERIYA BALANSINING AKTIVLARI VA PASSIVLARI O'RTASIDAGI BOG'LIQLIGI VA XUSUSIYATLARI	182
Ablazov Nurillo Xusanboyevich, Xusanov Rashidbek Sharof o'g'li. QURILISH KORXONALARIDA TOVAR MODDIY ZAHIRALAR HISOBINI YURITISH.	184
Ibragimova Zarema Zokirovna, BOSHQARUV HISOB I VA TAHLILI AXBOROT BAZALARINI TAKOMILLASHTIRISH	187
Мухаммаджонова Дурдона Адашбой қизи, БУХГАЛТЕРИЯ ҲИСОБИНИ АВТОМАТЛАШТИРИШ САМАРАЛИ ИҚТИСОДИЙ БОШҚАРУВ УЧУН АСОС	189
Rasulova Shaxnoza Xatamovna, XARAJATLARI HISOBINI AVTOMATLASHTIRISHNING ANAMIYATI.....	191
Begimqulov Javohirbek Jo'raqul o'g'li, Qozoqboyev Abdumajid Abduvali o'g'li, MOLIYA BOZORI VA RAQAMLI IQTISODIYOTDA BANK INFRATUZILMASINI O'RNI.....	193

Davlatova Gulnora Muhammedjanovna, Abdullayeva Sitorabonu Xasanjon qizi, HAMKORLIK TIZIMI BARQAROR RIVOJLANISHNING ASOSI	195
Kuzibayev Umid Maxsitaliyevich, ICHKI AUDITNI RIVOJLANTIRISHNING ASOSIY MUAMMOLARI VA ISTIQBOLLARI	198
Чориева Муножот Ғайбулла қизи. ТИЖОРАТ БАНҚЛАРИНИНГ ВАЛЮТА ОПЕРАЦИЯЛАРИНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ ЙЎЛЛАРИ	200
Axmadaliyeva Zebo Abduxalimovna. XALQARO STANDARTLARGA KO'RA BIOLOGIK AKTIVLARNING O'ZIGA XOS JIHATLARI.	204
Malikova Sh.B., Yuldasheva Nilufar. Xo'jalik yurituvchi sub'ektlarda xaridor va buyurtmachilar bilan hisob-kitoblarni amalga oshirishning me'yoriy-huquqiy asoslari.....	206
Latipova Nargiza, Salimova Shaxzoda. Korxonalarda tayyor mahsulot (ish va xizmatlar) va boshqa aktivlarni sotish hisobi.	209
Yusupova Nigina, Muzaffarov Javohir. UZOQ MUDDATLI AKTIVLAR HISOBINING NAZARIY ASOSLARI	212

VI SHO'BA. AHOLINING IJTIMOIIY HIMOIYAGA MUHTOJ TOIFALARINI MODDIY QO'LLAB-QUVVATLASH TIZIMINI YANADA TAKOMILLASHTIRISH VA ULARNING DOIMIY DAROMAD MANBALARINI SHAKLLANTIRISHNING USTUVOR YO'NALISHLARI

Исмоилжонов Восижон Жамшид угли, Мамаджанов Шохрухбек Мухиддинович, Курпаяниди Константин Иванович. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ МАТЕРИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНО УЯЗВИМЫХ КАТЕГОРИЙ НАСЕЛЕНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ИХ ПОСТОЯННЫХ ИСТОЧНИКОВ ДОХОДА	216
Akhrorova Nilufar Uktamovna. STUDENT TOURISM AND ITS IMPACT ON LOCAL ECONOMIES.....	219
Madina Sayfullayeva. Barqarorlik mezonlari asosida xizmatlar sifatini boshqarish va nazorat qilishda shimol mamlakatlarning tajribasi	221

VII SHO'BA. RESPUBLIKADA RAQAMLI IQTISODIYOT VA SUN'IY INTELEKTNI RIVOJLANTIRISHNING DOLZARB MASALALARI VA USTUVOR YO'NALISHLARI

Tashpulatova Muniraxon Maxmudovna. INNOVATSIYALARDA XAVFLARNI BOSHQARISHNING AHAMIYATI VA SUN'IY INTELEKTNI RIVOJLANTIRISHDA INSON RESURSLARINING O'RNI	226
Кудбиев Давлатбай, РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИНГ ИҚТИСОДИЁТГА ТАЪСИРИ	228
Urakova M.X., Ubaytova M.J. Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlari, ularning O'zbekiston milliy standartlari bilan o'zaro bog'liqligi	231
Fozilov Hayotbek Raximovich, Yusupova Nigoraxon Bahromjon qizi, O'ZBEKISTON MILLIY STATISTIKA TIZIMINING AYRIM MUAMMOLARI: TAHLIL VA TAVSIYALAR	235
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna. QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING AHOLI BANDLIGI MUAMMOLARINI BARTARAF ETISHDAGI VAZIFALARI.....	238
Taylakova Dilafro'z Baymamatovna. QISHLOQ JOYLARDA XIZMAT KO'RSATISH SOHASINING RIVOJLANISHDAGI O'RNI	241
Захирова Г.М. ХИЗМАТЛАР СОҶАСИНИ ШАКЛЛАНТИРИШГА ТАЪСИР ЭТУВЧИ ОМИЛЛАР	244
Ғулмонов Шохназар. УЙ ХЎЖАЛИГИ СЕКТОРИ ИҚТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИГИНИ ТАЪМИНЛАШНИНГ ХОРИЖ ТАЖРИБАЛАРИ ВА УЛАРДАН ЎЗБЕКИСТОНДА САМАРАЛИ ФОЙДАЛАНИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ	248

Toxirov Javlon Raximovich. BUXORO VILOYATINING TURIZM KONTENTINI TAYYORLASHDA RAQAMLI MARKETINGDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI	254
Nafasov Mirzomurod Muxamadovich. TA'LIMDA RAQAMLI TRANSFORMATSIYANI AMALGA OSHIRISH TAMOYILLARI	257
Ismoilova Maxtoboy Said qizi. MILLIY IQTISODIYOT BARQARORLIGINI TA'MINLASHDA OLIY TA'LIM MUASSASALARI REYTING KO'RSATKICHLARINI BAHOLASHNING XORIJ TAJRIBALARI	261