

Caractéristiques Neuropsycholinguistiques Du Sourire Et Du Rire Dans La Parole Non Verbale

Bobokalonov Ramazon Radjabovich¹, Ermatova Zulfizar Jamoliddin qizi²

Résumé: Au premier plan se trouvent de nombreux secrets et principes du langage et de la parole. Le langage et la parole constituent ensemble un sujet d'usage courant. Tous leurs principes sont également importants, car dans la relation entre langage et parole. Car la parole est aussi une source d'énergie dans la gestion de l'esprit. Un sourire détend également le cerveau humain. Elle nourrit le psychisme humain et renouvelle son monde spirituel. Un sourire est une affaire très délicate, il faut connaître sa place et apprendre à le donner à quelqu'un. En arrière-plan: gestes, expressions faciales, signes expressifs d'expressions faciales dans la culture internationale - regarder avec les yeux, bouger les sourcils, tordre les lèvres, secouer la tête, montrer la langue, passer un long doigt entre les deux lèvres, etc. Apprendre la neuropsycholinguistique aide également à étudier les aspects subtils du sourire. C'est l'un des problèmes pratiquement non résolus de la neuropsycholinguistique.

Mots clés: langage, parole, principes cognitifs, point psychologique, neuropsychologique, sourire et rire, gestes, aspects du sourire, psycho-neurolinguistique, communication verbale, communication non verbale, actions non verbales, position kinésique, expressions faciales, posture, contact visuel, fréquence de contact, intonation, voix, pause, expiration, pleurs, toux, timbre, rire, contesika, main, proxémies, états émotionnels.

Introduction

La neuropsycholinguistique est considérée comme une science sociale pour le monde entier et le problème de la personnalité linguistique en est le centre. Cette science étudie l'adaptation d'une personne linguistique et d'une personne charismatique dans les relations personologiques, communicatives et discursives dans le domaine de la parole, la psychologie du développement de la parole et la socialisation en tant qu'être conscient dans la société.

La neuropsycholinguistique est une relation scientifique entre la psychologie, les neurosciences et la linguistique. La formation de la neurolinguistique en tant que discipline scientifique est liée au développement de la neurologie, de la psychologie et de la linguistique dans une branche, d'une part, et à la nécessité d'intégrer ces sciences avec la personologie, d'autre part. La neuropsycholinguistique, en tant que science moderne, aide à étudier et à prévenir les troubles de la parole - l'aphasie, les troubles secondaires provoqués par les effets d'un défaut primaire, ainsi que les maladies systémiques provoquées par des modifications fonctionnelles du cerveau visant à restaurer une fonction altérée et à la stabilisation du Fonction systémique de la parole, la lumière sert à traiter certains types de maladies mentales avec des « mots doux ». Par conséquent, dans cette science, parmi les effets primaires des mots, des phrases et de l'expression de la parole, la place du sourire revêt une importance particulière.

La neuropsycholinguistique, en tant que science moderne, aide à étudier et à prévenir les troubles de la parole - l'aphasie, les troubles secondaires causés par les effets d'un défaut primaire, ainsi que les maladies systémiques causées par des modifications fonctionnelles du cerveau visant à restaurer la fonction altérée et à stabiliser le système. fonction de la parole, une maladie mentale légère est appelée « mot doux » est utilisé pour le traitement. Par conséquent, l'effet principal des mots, des phrases et de l'expression de la parole revêt une importance particulière dans cette science. Parmi eux, un sourire et

¹ Docteur en Sciences Philologiques (DSc), Professeur de l'Université d'Etat de Boukhara, Ouzbékistan

² Université d'Etat de Boukhara



un sourire, qui sont toujours actif en tant que phénomène xénique, ont leur propre énergie spirituelle et spirituelle, et son étude est un sujet urgent [Bobokalonov, 2023, 4-109].

«En linguistique mondiale, identifier les facteurs qui façonnent le dialogue communicatif, définir les principes d'établissement du dialogue communicatif, créer un système pratique pour l'apprentissage des langues, ainsi que des modèles de relations interpersonnelles, clarifier l'ensemble des mécanismes linguistiques qui façonnent une personnalité linguistique n'ont pas été réalisés. perdu de leur pertinence pendant de nombreuses années» [Bobokalonov, 7; 8; 9].

D'un point de vue psychologique, une personne est une personne consciente et active qui a la possibilité de choisir un mode de vie sain. Une personne, en tant que membre de la société, opère dans le cadre de diverses relations mutuelles. En psychologie sociale, une grande attention est accordée à l'étude des qualités psychologiques d'une personne. Outre les relations interpersonnelles, les cercles politiques existants et les opinions idéologiques de la société revêtent une grande importance pour le processus de formation de la personnalité. Un certain système d'idées dans la société affecte une personne, contribue à sa psychologie, à sa vision du monde, à son développement personnel et social. Tant qu'une personne vit dans un certain environnement social, elle souhaite occuper une position, une réputation et une mission uniques.

"Une personne n'est pas seulement l'objet des relations sociales, mais aussi son sujet et son participant actif" [Ismoilova, 2013, 14, 168] . Une personne est un représentant clairement existant d'un certain état, d'une société, d'un groupe, qui peut établir une relation consciente avec ceux qui l'entourent, qui peut agir consciemment, qui peut montrer son image humaine unique dans toutes les relations, ainsi qu'elle-même. Un personnel est une entité linguistique présentant des caractéristiques individuelles et sociales spécifiques.

Une personne linguistique, c'est-à-dire une personne moderne qui connaît une langue étrangère, pense, pense et communique avec les autres, c'est-à-dire une personne linguistique avec une signification neuropsychologique, n'est pas sans émotions : le bonheur, le désir, la luxure, la pitié, la haine, est toujours occupé avec la jalousie, la colère et d'autres émotions et impressions positives ou négatives [Sayfullayeva, Bobokalonov 2023, 17, 21-29].

Et d'un point de vue scientifique, le sourire :

1. Augmentation du quotient mental (QI) - cela est fait pour percevoir quelque chose, pour déterminer le niveau de compréhension ;
2. Évaluer le quotient émotionnel (QE) d'une personne - sert à concentrer ses pensées sur soi-même, à créer de nouvelles émotions, à encourager la réalisation de soi.

Un sourire n'est pas qu'un sourire. Il améliore l'interaction, donne du design à la communication. D'abord, la gentillesse, l'attention et le respect d'autrui se manifestent dans son raffinement. Avec l'aide d'un sourire, l'environnement de travail s'améliore et l'ambiance de l'équipe s'améliore. Une humeur optimiste aide tout membre de l'équipe à surmonter la fatigue pendant la journée.

Les employés sont motivés par des dirigeants qui prennent soin des autres avec un sourire sain. L'efficacité du travail augmente si l'équipe s'unit vers un grand objectif. Au contraire, la maussade et la nervosité gâchent la beauté d'une personne et nuisent à sa beauté spirituelle. Quand il boude, l'ambiance se gâte, tout leader a l'air laid. La tyrannie, l'inimitié personnelle et le chaos vont monter [Sayfullaeva, Bobokalonov, 20, 2020].

Comme vous pouvez le constater, le sourire est un phénomène neuropsycholinguistique et linguoculturel. Pour sourire, vous devez être en bonne santé mentale, bavard, poli et doux. Une douce conversation ou un bon discours prononcé à l'aide d'un sourire est la clé du succès pour captiver les autres avec amour. L'intelligence, la compréhension, la connaissance, l'ingéniosité créent la base du bon choix de sourire et d'une communication significative.

Ainsi, le langage et la parole sont interconnectés, l'un ne peut exister sans l'autre, mais ce sont des phénomènes sociaux qui diffèrent les uns des autres. Le langage est un matériau pour le processus de



communication, et la parole est la formation d'idées à partir de ce matériau. Les unités linguistiques se manifestent dans le processus de parole, elles sont également utilisées par les locuteurs du langage littéraire dans la vie quotidienne, dans le processus de travail, dans la vie de famille, dans un environnement cérémonial. Dans la chaîne interdépendante « capacité langue-langue - parole », seule la parole se manifeste sous forme externe (matérielle) (verbale, écrite, à travers divers signes conditionnels) et est enregistrée (entendue, écrite par nos organes sensoriels, vue, mesurée). Les facteurs linguistiques et extralinguistiques jouent et participent aux formes d'apparition de la parole :

1. Conditions de perception et de formation de la parole. Les interlocuteurs et les locuteurs utilisent différentes unités linguistiques dans différentes situations de parole. En conséquence, il forme son propre discours. Les facteurs liés aux conditions de perception et de formation de la parole sont les suivants : 1. Le degré de formalité et d'informalité de la relation. 2. Formation de la parole et mode de vie. 3. Le niveau d'attitude des interlocuteurs. 4. La nature de l'objet du discours. 5. La nature du destinataire du discours. 6. Apparition de la parole. 7. Le degré de formation spéciale. 8. Le niveau d'activité des unités extralinguistiques

2. Le contenu du discours. Le contenu du discours d'une personne sera également différent. Notre réflexion sur l'être est de deux sortes : 1) la pensée explicite avec un sujet, 2) la pensée théorique abstraite. Dans le processus de pensée spécifique à un objet, les formes suivantes de formation de la parole se produisent : a) une pensée simple orientée objet est utile dans le discours oral ; b) la pensée généralisée formée est utilisée dans le discours journalistique ; c) La pensée abstraite théorique est typique du discours scientifique, la pensée sujet formée est utilisée dans le discours artistique.

3. La fonction de la parole est une forme d'action. La fonction de la parole se caractérise par sa permanence, son objectivité, sa légitimité et sa structure. Bien que les discours se ressemblent dans une fonction particulière, ils présentent des aspects différents avec d'autres caractéristiques. Du fait de la mixité des tâches, de nouvelles formes de discours émergent. Les caractéristiques suivantes peuvent être exprimées dans chaque fonction de la parole : 1) la fonction d'expression de l'objectivité et de la subjectivité. 2) la tâche d'exprimer le concret, l'abstraction et la généralisation. 3) la tâche d'exprimer l'intelligence et l'émotivité. 4) la fonction d'exprimer un contenu ouvert (explicite) et fermé (implicite).

4. La construction de la parole est une structure intégrale. La structure de la parole est une forme vivante du langage. Il existe des règles générales de structure intégrale du discours : 1) le poids et le caractère des unités dont le caractère méthodologique est clairement visible ; 2) le rapport entre l'analyse et la synthèse dans la construction de la parole ; 3) nommer toute chose sous une forme qui correspond à son essence appartient au discours scientifique, le choix des formes exprimant des significations importantes appartient au discours familier, le choix des formes exprimant des significations expressives appartient au discours publiciste, l'utilisation de formes spécifiques à tous les styles appartient au discours artistique; 4) le degré de formation complète de la structure de la parole. Grâce à l'expression complète de l'idée, ils s'efforcent de former un discours complet. Cette situation s'est reflétée dans le discours écrit ; 5) la nature de l'utilisation des métaphores ; 6) poids et caractère de la couche absorbée. Dans le discours écrit, le poids des mots assimilés est plus important, mais dans le discours oral, le poids de la couche assimilée est moindre. Les significations de couper, lancer sont plus couramment utilisées dans le discours familier ; 7) Le degré d'interdépendance des différentes unités du langage. Dans le discours scientifique, journalistique et formel, l'interdépendance des unités linguistiques est très faible, car elles utilisent davantage des formes intellectuelles neutres. Dans le langage familier, chaque unité linguistique remplit une fonction différente en fonction de son intonation et de l'effet de l'accentuation, plutôt que de son emplacement dans la phrase.

La communication non verbale est un moyen unique de communiquer des données. Les moyens non verbaux peuvent accompagner le processus de parole, compléter la parole et, dans certains cas, rendre l'information « sans paroles » pour l'auditeur. La psychoneurolinguistique se concentre sur trois aspects principaux : 1) la préparation mentale, 2) le fonctionnement cérébral, 3) les compétences linguistiques. [Labunskaya, 1988, 13, 246 ; Borozdina, 1998, 3, 247].



Les informations sont transmises de manière logique, précise et claire, et parfois de manière vague. Les idées sont échangées verbalement et non verbalement, en parallèle et séparément. Grâce à la communication, l'orateur transmet non seulement des informations, mais analyse et synthétise également le message, échange des idées sur les difficultés de résolution d'un problème, se plaint, fait des demandes, pose des questions, cherche des réponses, etc.

Les signaux de parole non verbaux, comme la parole verbale, transmettent des informations à l'auditeur dans trois situations : 1) lors de la transmission d'informations à l'interlocuteur, 2) influence sur l'interlocuteur, 3) lorsque la conversation est animée [Gorelov, 1988, 238].

Les scientifiques observent les caractéristiques individuelles et socio-psychologiques d'une personne - le monde intérieur d'une personne. Le comportement non verbal accompagne la parole et forme le contenu mental de l'activité. Le langage corporel, caractéristique du discours non verbal, n'est pas toujours flexible avec le discours verbal. Les scientifiques ont découvert que la communication non verbale implique plus de sept cent mille gestes des mains, du visage et du corps. Le comportement non verbal est considéré comme l'alphabet le plus riche du langage et du comportement corporel et réflexif. [Birkenbill, 1997, 176; Borozdina, 1998, Gorelov, 1980; Labunskaya, 1988].

Références

1. Bagdasarova N. A. Nonverbal Forms of Emotion Demonstration in Cultural Context - MGIMO, University, 2006.
2. Birkenbil V. Language of intonation, mimicry, gestures. - S.-P.: "Peter", 1997. - 176 p.
3. Borozdina G. V. Psychology of corporate communication.- M.: "Delovaya kniga"., 1998. - 247 s.
4. Brutyan L.G. Smile in the context of intercultural communication // Current issues of modern philology and journalism: Journal. Linguistics and multicultural communication. Vypusk №4 (23), 2016.
5. Bobokalonov R.R. Interpretation of semantically and functionally formed words in the Uzbek language. "Fan", Tashkent. 2006, -3-122 b.
6. Bobokalonov R.R. Differentiation of Uzbek-French semantic-functional sentences and communicative neuropsycholinguistic research. Doctor of Philological Sciences (DSc) dissertation, Bukhara -2022, 4, 07-109 betlar.
7. Bobokalonov R.R. Medicine and neuropsycholinguistics. Monograph, GlobEdit. Republic of Moldova, Europe printed, 2023. Pages 3-123. ISBN: 978-620-0-64769-6.
8. Bobokalonov R.R. Speech production, semiotic sign, discourse and neuropsycholinguistic status. Monograph, GlobEdit. Republic of Moldova, Europe printed, 2023. Pages 3-223. ISBN: 978-620-0-64729-0.
9. Bobokalonov R.R. Neuropsycholinguistics: linguistic personality and charismatic person. Theory, practice and methodology. Monograph, printed by LAP LAMBERT Academic Publishing, Republic of Moldova, Europe. 2023. Pages 3-230. ISBN: 978-620-6-15214-9.
10. Goryanina V. A. Psychology of communication - M.: Izdatelskiy tsentr "Akademiya" - 2002. - 416 p.
11. Gorelov I. N. Components of non-verbal communication. - M.: "Nauka", 1980. - 238 p.
12. Konetskaya V. P. Sociology of communication. - M.: MUBU, 1997. - 164 p.
13. Labunskaya V. A. Non-verbal behavior. - Rostov-on-Don: "Phoenix", 1988. - 246 p.
14. Ismoilova N., Abdullayeva D. Ijtimoiy psixologiya: o'quv qo'llanma. O'zbekiston Respublikasi Oliy va o'rta maxsus ta'lim vazirligi. — Toshkent: O'zbekiston faylasuflari milliy jamiyati nashriyoti, 2013. - 168 b.



15. Pavlovskaya A.V. England and English. — M.: Izd-vo Moscow University; Pamyatniki istoricheskoy mysli, 2005. — 272 p
16. Psychology of humor / Rod Martin; lane from English edited by L. V. Kulikova. - Moscow [etc.]: Peter, 2009. - 478 p. (Masters of Psychology), ISBN 978-5-91180-839-6 [1]
17. Sayfullayeva R. Bobokalonov R.R. Neuropsycholinguistics: the linguistic personality and the charismatic person. Monograph, GlobEdite. Republic of Moldova, Europe printed, 2023. Pages 3-149 ISBN: 978-620-0-64878-5.
18. Soloukhin Vladimir. Laughter behind the left shoulder. Издательство: Сретенский ставропигиальный мужской монастырь, 2014 г. <https://www.labyrinth.ru/books/739025/>. ISBN: 978-5-7533-1442-0
19. Sadokhin A.P. Intercultural communication. — M.: Alfa-M: INFRA-M., 2010. — S. 163. — 288
20. Sayfullaeva R. R., Bobokalonov R. R. and others. Social map of the language: neurolinguistics and optimization of speech // International Journal of Psychosocial Rehabilitation, Vol.24, Issue 09, 2020 ISSN: 1475-7192

